

1. นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ**1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาและค่านิยมองค์กร****● วิสัยทัศน์**

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคมและประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

● พันธกิจ

1. เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือซึ่งมาจากการบวนการปลูกอ้อยและผลิคน้ำตาล ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ
4. พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
6. มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง พลังงานทดแทน และด้านอื่น ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
7. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกัน คัดค้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

● ปรัชญา

“น้ำตาลสร้างในไร่” เป็นปรัชญาที่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ยึดถือมากกว่าทศวรรษ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีของกลุ่มบริษัท และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่อ้อยนั้น ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการ บริหารจัดการอ้อย ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการอ้อย นอกจากนั้น ยังใส่ใจดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อย ชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

● ค่านิยมองค์กร

“TEAM” คือค่านิยมร่วมกันของคนในองค์กรที่ได้มุ่งผลสำเร็จจากการทำงานเป็นทีมอย่างยั่งยืน

T > Talk

คือการสื่อสารกับทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

E > Expert & Education

คือการสร้างมืออาชีพจากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

A > Achievement

คือจิตสำนึกแห่งความสำเร็จ

M > Motivation

คือความกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อทีมอย่างซื่อสัตย์

2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำ และน้ำตาลทรายดิบทั้งในและต่างประเทศ นานกว่า 5 ทศวรรษ รวมถึงการนำสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย, กากหม้อกรอง และกากน้ำตาล ต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล, ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อฮานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ฮานอ้อย รวมทั้งจัดการและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย ตลอดจนเพิ่มเติมธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และบริการขนส่ง

- **ธุรกิจน้ำตาล (ธุรกิจหลัก)**

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วอีกครั้งในปี 2554 เป็นจำนวน 1,050,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 2,050,000,000 บาท และรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท บุรีรัมย์วิจิตรและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ทรัพย์สิน หนี้สิน และสิทธิต่าง ๆ จึงส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 2,114,492,600 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 96.90

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันต่อวัน และในฤดูกาลผลิตปี 2558/59 ได้เพิ่มกำลังการผลิตของเครื่องจักรเป็น 24,000 ตันต่อวัน เพื่อรองรับปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นกว่า 2.2 ล้านตัน ในปี 2559/60 และ 2.9 ล้านตัน ในปี 2560/61 ผลผลิตอ้อยที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2562/63 บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการส่งออกให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,200 ตันต่อวัน นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 14.5-15 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตสูงสุด 18.5 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลอีกด้วย

2. บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 186,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลในอนาคต เป็นบริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สนอ.”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอขาม จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)

3. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 64,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเอทานอลในอนาคต เป็นบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สนอ.”) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

- **ธุรกิจต่อยอดถึงเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล**

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อเตรียมการก่อสร้างโรงงานเอทานอล แต่ได้ชะลอการก่อสร้างโรงงานเอทานอลไว้ก่อน ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554 ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BEC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย BEC จำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า BEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Adder โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มขายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินกิจการของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554 ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ได้เปลี่ยนจากระบบ Adder เป็น Feed-in-Tariff (FiT)

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPC ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่ กฟภ. ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 340,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPP ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และ BPC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจในด้านพลังงาน ปัจจุบัน BPP ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงไอดีและไอเสียให้แก่ BSF เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตน้ำตาลที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ BPP เริ่มผลิตไฟฟ้าเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ด้วยศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีระบบผลิตไฟฟ้าและเชื้อเพลิงของบริษัท หาคกฟภ. เปิดรับซื้อไฟฟ้า หรือมีโครงการในอนาคตอื่นใดที่มีจุดประสงค์ในการรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็ก บริษัทก็มีความพร้อมในการดำเนินการ

4. บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี ทั้งนี้ KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยมีกำลังการผลิตปุ๋ย 30,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยให้มีความหลากหลายมากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบัน KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งได้ 4 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด, ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง, ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด รวมทั้งดินปลูก โดย KBF จำหน่ายปุ๋ยให้แก่ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในพื้นที่ที่ส่งเสริม เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ซึ่งทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น อีกทั้ง ในปี 2561 KBF ได้ขยายตลาดออกสู่ภายนอก ในนามสินค้าตรา “ปลาบิน” โดยจำหน่ายปุ๋ยให้แก่พืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง และพืชสวนครัว เป็นต้น ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย 5 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงและชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์เคมี จำนวน 3 สูตร ปุ๋ยเคมีน้ำ และในปี 2562 KBF ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี ซึ่งทางบริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ดินปลูก และจำหน่ายในเดือนมีนาคม ปี 2563 ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี และมียอดจำหน่ายในปี 2563 จำนวน 50,000 ถุง

5. บริษัท พูการ์เคน อีโคโนมิกส์ จำกัด (“SEW”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75,000,000 บาท ในปี 2562 และเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 285,000,000 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากขานอ้อย และเอื้อพิชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวของ SEW ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 โดย SEW มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยประมาณ 200 - 250 ล้านชิ้นต่อปี สำหรับบรรจุภัณฑ์หลักจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและบรรจุภัณฑ์ทางการแพทย์ อย่างไรก็ตาม SEW ยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้ อาทิ บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

SEW มีโรงงานตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งขานอ้อยที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยได้ก่อสร้างโรงงานขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จเมื่อเดือนธันวาคม 2562 และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามตามที่บริษัทมีแผนมุ่งเน้นทำตลาดต่างประเทศเป็นหลักนั้น จากสถานการณ์และผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์โดยการหาตลาดใหม่ภายในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดในประเทศนอกจากโมเดิร์นเทรดแล้วยังมีกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการทางด้านอาหาร อาทิเช่น ร้านอาหารทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ โรงเรียน และมหาวิทยาลัย ตลอดจนโรงพยาบาล หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงผู้รับจ้างจัดเลี้ยงและจัดเตรียมอาหาร เช่น โรงแรมและสายการบิน และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ส่วนโรงงานผลิตเอื้อพิชธรรมชาติ บริษัทได้ผลิตโรงเรือนขนาดเล็กเพื่อทำการวิจัยและทดลองการผลิตเอื้อพิชธรรมชาติแล้วเสร็จในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทกำลังดำเนินการก่อสร้างโรงเรือนขนาดใหญ่

เพื่อผลิตเชื้อขานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเอง โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 หากบริษัทผลิตเชื้อได้เองจะมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาที่ต่ำลง

- **ธุรกิจสนับสนุน**

1. บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์จักรกลพัฒนา จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70,880,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปีเดียวกันบริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

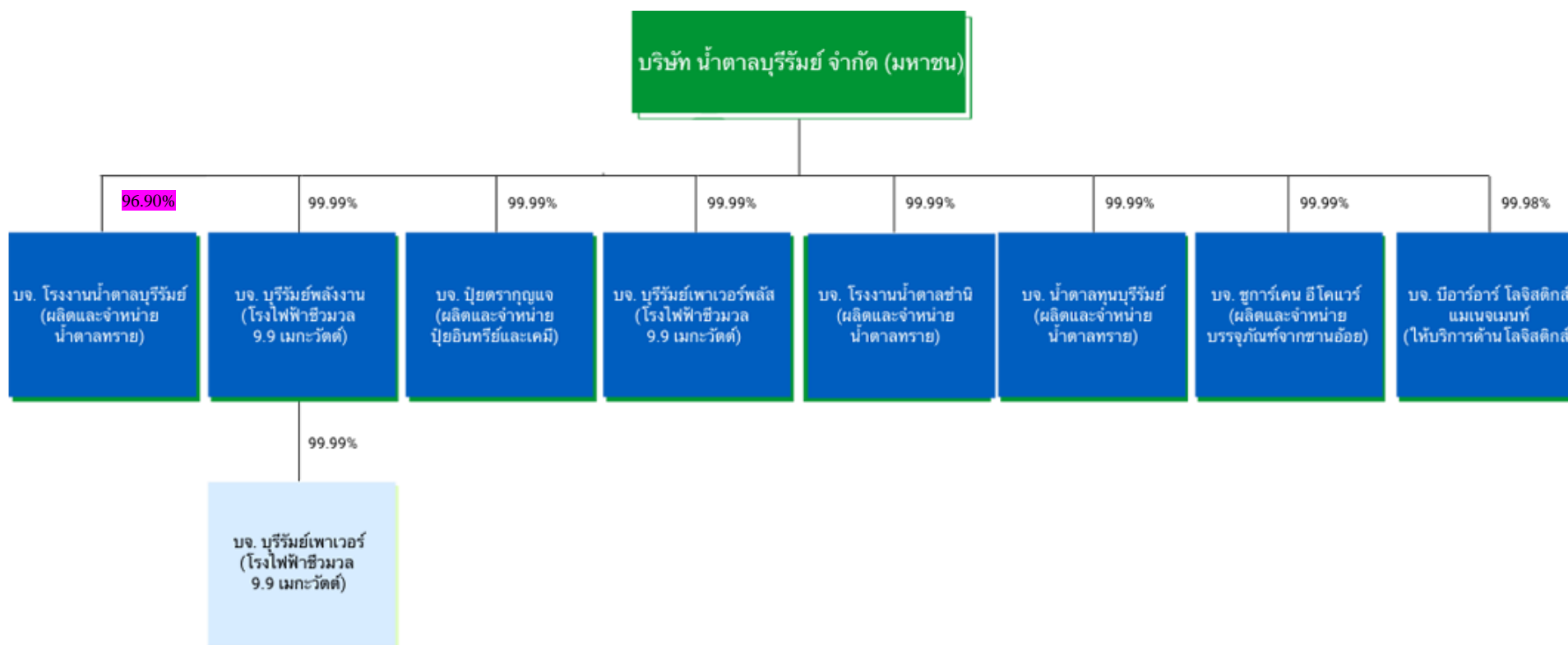
BRD เป็นบริษัทย่อย ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบให้กับ BSF และดำเนินธุรกิจโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกอ้อยในลักษณะ Contract farming เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อกำลังการผลิตของ BSF รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย ระบบการบริหารจัดการน้ำ เครื่องจักรที่ใช้สนับสนุนการเพาะปลูก การบริหารจัดการระบบชาวไร่ ด้วยระบบไร้ออนไลน์ (Online) ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) เพื่อให้สามารถดำเนินงาน ควบคุม ติดตามผล และแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติแก่เกษตรกรในการปลูกอ้อย เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เกษตรกรเพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และมีรายได้หลักในการเลี้ยงครอบครัว รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD) ได้โอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ทรัพย์สิน หนี้สิน และสิทธิต่าง ๆ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และภาระภาษีที่ไม่จำเป็นลง โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการโอนกิจการทั้งหมด

2. บริษัท บิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.98 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเดียวกันแล้ว ยังมีการบริการแก่ลูกค้าภายนอก รวมทั้งการมีเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งจากกลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอกอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมีมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

โครงสร้างบริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทย่อยทั้งหมด 9 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ ตามคำนิยามของ ก.ล.ด.	ขนาดของบริษัทย่อยต่อ ขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	2,114.49 ⁽¹⁾	96.90	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบ ธุรกิจหลัก	78.32* (67.85)**
บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด	186.00 ⁽²⁾	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. (1.73)**
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	64.00 ⁽³⁾	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. (0.73)**
ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	5.03* (6.17)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ***	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	5.12* (7.98)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	340.00 ⁽⁴⁾	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	0.00* (6.44)**
บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก	บริษัทย่อย	0.00* (2.29)**
บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด	285.00 ⁽⁵⁾	99.99	ผลิตและจำหน่ายเชื้อฮานอ้อย และบรรจุภัณฑ์ฮานอ้อย	บริษัทย่อย	N.A. (6.42)**
ธุรกิจสนับสนุน					
บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	3.00	99.98	ให้บริการด้านโลจิสติกส์	บริษัทย่อย	N.A. (0.01)**

หมายเหตุ :

* ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หาด้วยรายได้รวมปี 2563 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงาน และ ผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยหลังหักรายการระหว่างกัน มาหารด้วยสินทรัพย์รวมของงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2563

*** ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

(1) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,114,492,600 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 1,050,000,000 บาท เมื่อเดือนมิถุนายน 2563

(2) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 186,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563

(3) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 64,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563

(4) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 340,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เมื่อเดือนธันวาคม 2563

(5) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563

3. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) เดิมชื่อ บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด (ได้รับโอนกิจการมาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจ โรงงานน้ำตาลทรายแดง ที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัทมีพัฒนาการ และเหตุการณ์ที่สำคัญในอดีต ดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2506	- ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต เริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในช่วงแรก ได้แก่ กลุ่มนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ กลุ่มนายสมชัย ศิริภานุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ
2523	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 15 ล้านบาท
2529	- กลุ่มนายสมชัย ศิริภานุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวภายใต้เครื่องหมายการค้า “กุญแจคู่”
2533	- ได้รับอนุญาตให้ขยายโรงงาน ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2533 เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 7,700 ตันอ้อยต่อวัน
2534- 2537	- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระอย่างต่อเนื่อง จนมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท - ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 8,991 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนตุลาคม ปี 2537 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2539	- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย - ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2540	- บริษัทเริ่มประสบปัญหาทางการเงิน จากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ
2544	- BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานครั้งแรกเดือนกรกฎาคม 2544
2546	- ก่อตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล
2548	- ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เพื่อรองรับการดำเนินกิจการด้านพลังงานในอนาคต - บริษัทเริ่มปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ
2552	- ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 12,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกันยายน 2552 - BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย - BRD เริ่มใช้ระบบไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่
2553	- บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ทำสัญญาจะขายสินทรัพย์ และใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้ - BRR โอนพนักงานในฝ่ายผลิต การตลาด และสินเชื่อ ให้แก่ BSF และพนักงานในฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ และสินเชื่อปุ๋ยยาและอุปกรณ์ ให้แก่ BRD เพื่อความคล่องตัวในการบริหารบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในส่วนงานสายปฏิบัติการและสนับสนุน (ยกเว้นฝ่ายสินเชื่อ) ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท โดยสาเหตุหลักที่โอนบุคลากรไปยังบริษัทในเครือก่อนเนื่องจากยังไม่ได้รับการอนุมัติในเรื่องการโอนใบอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายแต่ใกล้ระยะเวลาปิดหีบอ้อย จึงต้องโอนย้ายบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง - BRR ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2554	<ul style="list-style-type: none"> BRR จำหน่ายทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ให้แก่ BSF BRR เปลี่ยนเป็นดำเนินกิจการ Holding company ในขณะที่ BSF ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล BEC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 1.9 เมกะวัตต์ใช้ภายในโรงงาน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2003(1)/2554 ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล อันเนื่องมาจากการเติบโตของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งส่งผลให้มีกากอ้อยนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ BPC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์
2555	<ul style="list-style-type: none"> BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 320 ล้านบาท BEC เริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือน พฤษภาคม 2555 KBF เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี BRR เข้าร่วมโครงการ “หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การให้คำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และโล่เชิดชูเกียรติ เป็นต้น
2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เปลี่ยนสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 676,750,000 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,800,000 หุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคามูลค่าที่ตราไว้ หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 6,767,500 หุ้น เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในราคา 2.70 บาทต่อหุ้น หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 169,182,500 หุ้น เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป BEC ออกรายการ “พลังไทยรักพลังงาน” ออกอากาศช่อง TNN วันที่ 22 กรกฎาคม 2556 BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 872 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 8,153.92 ไร่ ในปีการผลิต 2555/2556 รวมทั้งสิ้นมีชาวไร่อ้อย 7,133 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 129,516.73 ไร่ BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่อ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร
2557	<ul style="list-style-type: none"> BSF ขยายกำลังการผลิตเป็น 17,000 ตันต่อวัน BEC ออกรายการ “อิเล็กทรอนิกส์ ชีวิตมีไฟ” ออกอากาศช่อง ททบ. 5 วันที่ 4 สิงหาคม 2557 BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 2,754 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 38,857.92 ไร่ ในปีการผลิต 2556/2557 รวมทั้งสิ้นมีชาวไร่อ้อย 9,887 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 168,374.65 ไร่ BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557
2558	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“BAE”) ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินกิจการพลังงาน มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ตันต่อวันและ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันอ้อยต่อวัน - BEC เปลี่ยนรูปแบบการซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. จาก Adder เป็น Feed-in-Tariff เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 - BRR ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 - BPP เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 160 ล้านบาท จากเดิม 10 ล้านบาท และมีการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท โดย BRR เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 แทน BEC - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 มีมติอนุมัติการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (Buriram Sugar Group Power Plant Infrastructure Fund หรือ BRRGIF) - เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 BRR ได้รับเกียรติบัตรรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เมื่อ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“BAE”) เปลี่ยนชื่อบริษัทและลักษณะการประกอบธุรกิจจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล เป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 - เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เฟวเวอร์ จำกัด (“BSP”) เปลี่ยนชื่อบริษัทและลักษณะการประกอบธุรกิจจากการประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล เป็น บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอธานี จังหวัดบุรีรัมย์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 - BPP ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 เริ่มผลิตไฟฟ้า เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” คะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 74% - BSF ขยายกำลังการผลิตของเครื่องจักรจาก 17,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน เพื่อรองรับการหีบอ้อยในฤดูกาลผลิต 2559/60 - ฤดูกาลผลิตปี 2558/59 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น 2.06 ล้านตัน มีจำนวนชาวไร่ผู้สัญญาเพิ่มขึ้น 11,587 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น 189,382 ไร่
2560	<ul style="list-style-type: none"> - BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 676,750,000 บาท เป็นจำนวน 812,100,000 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 812,099,845 บาท เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท - สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดจำนวน 350 ล้านบาท ในราคาเสนอขายสุดท้ายและมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยลงทุน 10.30 บาท ซึ่งมีจำนวนเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 3,605 ล้านบาท และกองทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวันแรกในวันที่ 7 สิงหาคม 2560 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” จากเกณฑ์ “ดี” ของปีก่อนหน้า โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 87% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม - BEC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2017 ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน - BEC ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน 35th ASEAN Ministers on Energy Meeting (35 AMEM) ณ ประเทศฟิลิปปินส์

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2561	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการผลิตปี 2560/61 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น 3.15 ล้านตัน ซึ่งทำได้ตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท โดยมีจำนวนชาวไร่คู่สัญญาเพิ่มขึ้น 11,780 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น 239,523 ไร่ - ลดทุนจดทะเบียนจาก 812,100,000 บาท เป็น 812,099,845 บาท โดยตัดหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล จำนวน 155 หุ้น - BRR จัดตั้งบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสินค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านอุปโภคและบริโภค อุปกรณ์ที่ทำจากขานอ้อยและเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งจำหน่ายปลีก-ส่ง นำเข้าและส่งออก ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านบาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เมื่อเดือนมกราคม ปี 2562 - BRR ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” จากเกณฑ์ “ดีมาก” ของปีก่อนหน้า โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 93% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม - BRR ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ของกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Stock Universe of Thai CG Funds) เป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2561 (ติดอันดับ 172 บริษัทจดทะเบียน) - BPC ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2018 ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน - BPC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting (36 AMEM) ณ ประเทศสิงคโปร์
2562	<ul style="list-style-type: none"> - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 95% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม โดยมีผลคะแนนเต็ม 100 เป็นระยะเวลา 4 ปี - BRR ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ของกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Stock Universe of Thai CG Funds) ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2561-2562 - จัดตั้งบริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ - BPC ได้รับรางวัลชนะเลิศ Energy Globe National Award 2019 ประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลจาก Mr. Gunther Sucher กงสุลฝ่ายการพาณิชย์สถานทูตออสเตรียประจำประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าว เป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ซึ่งจะมอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2563	<ul style="list-style-type: none"> - BRR ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI” ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นครั้งแรก - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 94% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน - BRR ปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยการโอนกิจการของบริษัทย่อย คือบริษัท บุรีรัมย์วิจิตรและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ได้โอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) และ BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

4. เป้าหมาย (กลยุทธ์) การดำเนินธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้วางไว้ นอกจากนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจและดำเนินงานได้อย่างราบรื่นในสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ หรือ Business Continuity Plan (BCP) และจัดตั้งคณะกรรมการเรื่องดังกล่าวขึ้น โดยแผนดังกล่าวได้มุ่งเน้นทั้งการบริหารจัดการในด้านทรัพยากรบุคคล ชุมชนข้างเคียง ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิต การจัดหาหน่วย และการบริหารจัดการทางการเงิน เป็นต้น

1.1 เป้าหมายระยะสั้น

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

ตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงที่สุดนั้น ตั้งแต่ปี 2560/61 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 3.15 ล้านตัน โดยเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลผลิตปี 2559/60 ซึ่งมีอ้อยเข้าหีบจำนวน 2.2 ล้านตัน อยู่ประมาณ 940,000 ตัน สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อย (ปีการผลิต 2560/61) มีพื้นที่ประมาณ 239,523 ไร่ เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลผลิตปี 2559/60 จำนวน 54,411 ไร่ (ปีการผลิต 2559/60 มีพื้นที่จำนวน 185,112 ไร่) รวมทั้งมีจำนวนชาวไร่อ้อยใน ปี 2560/61 จำนวน 11,780 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีจำนวน 11,023 ราย และในด้านคุณภาพอ้อย ปี 2560/61 มีค่าความหวานของอ้อย (“CCS.”) อยู่ที่ 13.71 และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 119.88 กิโลกรัม ต่อตันอ้อย

แม้ว่าฤดูกาลผลิตปี 2561/62 จะประสบภาวะภัยแล้งอย่างหนักทำให้มีจำนวนชาวไร่อ้อยลดลงเป็นจำนวน 11,749 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อย 238,074 ซึ่งลดลงจากปี 2560/61 เล็กน้อย แต่ด้วยการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อย ควบคู่กับการให้ความรู้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลผลิตอ้อยในปีดังกล่าวลดลงไม่มากนักจากปี 2560/61 โดยมีปริมาณอ้อยเข้าหีบจำนวน 2.93 ล้านตัน และมีค่าความหวานของอ้อย (“CCS.”) อยู่ที่ 13.61 และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 120.54 กิโลกรัม ต่อตันอ้อย

ด้วยการบริหารจัดการดังเช่นที่กล่าวไปข้างต้น ทำให้ฤดูกาลผลิตปี 2562/63 ที่ประเทศไทยและภาคอีสานยังคงประสบภาวะภัยแล้งอย่างหนัก บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบจำนวนเพียง 1.79 ล้านตัน แต่ยังคงมีค่าความหวานของอ้อย (“CCS.”) อยู่ที่ 13.75 และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 121.92 กิโลกรัมต่อตันอ้อย ซึ่งสามารถรักษาคุณภาพความหวานเพื่อให้ได้ปริมาณน้ำตาลที่มากขึ้นในขณะที่มีปริมาณอ้อยลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้หยุดพัฒนาในเรื่องดังกล่าว เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดสำหรับธุรกิจน้ำตาลทราย และธุรกิจที่ได้มาจากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย บริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบจาก 1.75 ล้านตัน เป็น 3.0 ล้านตันในปี 2566



ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย

ในฤดูกาลผลิตปี 2562/63 บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการส่งออกให้กับโรงงานอุตสาหกรรมนั้น ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,200 ตันต่อวัน โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 393.75 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ในปี 2562 บริษัทมีโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ BEC, BPC และ BPP นอกจากนั้น BPP ได้ขายไฟฟ้าให้กับ โรงงานน้ำตาล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งรองรับการจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) อีกด้วย ถ้าหาก กฟภ. เปิดรอบการเจรจาซื้อขายไฟฟ้า อย่างไรก็ดี ขณะนี้บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบและเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า ความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอเพื่อพิจารณาคุณสมบัติรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากในโครงการ โรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการ Quick Win)

สำหรับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากขานอ้อย รวมทั้งการผลิตเชื้อขานอ้อย ซึ่งมีบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) ดำเนินธุรกิจอยู่ นั้น ได้ผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่ง SEW มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยประมาณ 200 - 250 ล้านชิ้นต่อปี โดยบรรจุภัณฑ์หลักจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและบรรจุภัณฑ์ทางการแพทย์ และ SEW ยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้ อาทิ บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ SEW มุ่งเน้นทำตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก แต่จากผลกระทบ

ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์โดยการหาตลาดใหม่ภายในประเทศ เพื่อทดแทนยอดขายของการส่งออกแต่ก็ยังไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเต็มที่

ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2563 สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายดีขึ้น จึงมีลูกค้าต่างประเทศเข้ามาตรวจและประเมินการผลิตของบริษัท และขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาทางการค้าเพิ่มเติม ส่วนแผนการผลิตของบริษัท บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานเชื้อขนาดเล็กเพื่อทำการวิจัยและทดลองการผลิตเชื้อขนาดเล็กแล้วเสร็จในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทกำลังดำเนินการก่อสร้างโรงเชื้อขนาดใหญ่ เพื่อผลิตเชื้อขนาดเล็กสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเอง โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 หากบริษัทผลิตเชื้อได้เองจะมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาต่ำลง

1.2 เป้าหมายระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานและความเป็นหนึ่งในด้านการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย เพื่อผลิตน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือจากการกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทรายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบ คือความแข็งแกร่งของธุรกิจ ดังนั้น หากมีระบบการบริหารจัดการและควบคุมดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ในด้านกิจการโรงงานน้ำตาล บริษัทมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต ตามสถานะเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดในขณะนั้น นอกจากนี้ บริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์เอทานอล, กัญชง, กัญชา และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถต่อยอดธุรกิจ รวมทั้งธุรกิจประเภทใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

1.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียว คงมีอีกหลายปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงอย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จึงมุ่งมั่นพัฒนา 5 ด้านดังนี้

1. การพัฒนานุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหานุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ อีกทั้งมีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท, “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ” และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้กำหนด “นโยบายการพัฒนานุคลากร” ซึ่งรวบรวมอยู่ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4” ซึ่งประกาศและนำไปใช้นโยบายดังกล่าวในปี 2562 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นโยบายการพัฒนานุบุคลากร

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนานุบุคลากรควรเป็นการลงทุนอย่างต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการพัฒนานุบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสถานการณ์ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนานุบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนานุบุคลากร สำหรับกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและองค์กร ซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ ได้ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยรูปแบบการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย เช่น การสอนงาน การแบ่งปัน

ความรู้ การมอบหมายโครงการ การฝึกอบรมภายในและภายนอก เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง โดยจัดให้มีการประเมินรายบุคคล ซึ่งให้ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน ตลอดจนดำเนินการติดตามผลกับผู้บังคับบัญชา ปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะมารองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีความสามารถสูง (High Potential Development) โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person และได้มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสม (Individual Development Plan : IDP) สำหรับกลุ่มผู้มีความสามารถสูง (High Potential Development) ซึ่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาทิเช่น การเรียนรู้จากฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กร (Rotation) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีเวทีแสดงออกถึงศักยภาพ โดยมอบหมายโครงการพิเศษที่ท้าทาย อาทิเช่น โครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจหรือการผลิตของกลุ่มบริษัท สำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือกทางกลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนเพื่อให้สิ่งผลิตหรือนวัตกรรมของพนักงานนั้นสามารถนำมาใช้งานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างแท้จริง

2. การพัฒนาศักยภาพคนไข้อย

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่้อย ตามปรัชญา “น้ำตาลสร้างในไร่” ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่้อยให้มีความรู้ในการบริหารจัดการ้อยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ้อย และการนำคณะชาวไร่้อยไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาดูแลและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้อีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังมีแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกร เป็น “นักธุรกิจชาวไร่” โดยแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกษตรกรสามารถวางแผนและบริหารจัดการในการเพาะปลูก้อยและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้และการส่งเสริมจากกลุ่มบริษัท อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูก้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีความสุขในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และสามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น

3. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเกษตรกรชาวไร่้อย กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการระบบไร่ออนไลน์ (Online) การจัดหาระบบสมาร์ตฟาร์ม (Smart Farm) รวมทั้งระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลง้อย GIS (Geographic Information System) รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมการปลูก้อย และตรวจติดตามแปลง้อยได้ตามหลักวิชาการ รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช อาทิ งานวิจัยการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ เช่น แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกอ้อย และเชื้อราเขียว เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยล่าสุดผู้เชี่ยวชาญของบริษัทได้มีงานวิจัยด้านการผลิต้อยและหากบริษัทผลิต้อยได้เองจะมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาที่ต่ำลง

4. การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจต้องควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และการรักษาสังแวดล้อม

ด้านการพัฒนาชุมชน กลุ่มบริษัทมีพันธกิจสำคัญในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยเหลืออาสาสมัครและรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของขวัญของระลึกของกลุ่มบริษัทเพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคงและมีความภูมิใจในตนเอง นอกจากนี้ ยังพัฒนาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานและโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

โดยในปี 2563 บริษัทได้ร่วมจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เอส.ที ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของชุมชนสาวเอ้, ชุมชนโนนกลาง, ชุมชนโนนเตาทอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เนื่องจากความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นหนึ่งในกฎเกณฑ์สำคัญที่จะนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อย ชุมชนข้างเคียง และพนักงานให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดการภายในโรงงาน ซึ่งใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิต และการจัดภูมิทัศน์รอบโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อม โดยให้ชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่น และพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน

5. การพัฒนาและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรม และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอกองค์กร เพื่อความถูกต้องและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

โดยในปี 2563 บริษัทมีความมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งได้จัดอบรมให้บุคลากรและรณรงค์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกล่องรับความคิดเห็นและทางไปรษณีย์ ซึ่งส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลโดยตรง โดยในปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 และบริษัทได้เตรียมการที่จะยื่นต่ออายุภายในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 โดยเน้นการระบุความเสี่ยงและมาตรการควบคุมตรวจสอบที่เหมาะสม เพื่อยืนยันถึงการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เป็นการต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินระดับ “ดีเลิศ” หรือ “Excellent” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน ในปี 2561, 2562 และปี 2563 โดยปี 2563 มีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 94 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้ง 5 ด้านนั้น บริษัทจึงได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI” ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเป็นครั้งแรก และเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน 124 บริษัท ทั้งนี้ สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในกระบวนการดำเนินงานมากขึ้น และบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาต่อไป



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1.1 น้ำตาล						
ในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	658.77	11.27	563.69	13.97	771.31	19.12
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์			195.91	4.86	78.30	1.94
น้ำตาลทรายดิบ			259.41	6.43	393.85	9.76
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ	658.77	11.27	1019.01	25.26	1,243.46	30.83
ต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	-	-	20.34	0.50	-	-
น้ำตาลทรายดิบ	3207.49	54.88	2,358.00	58.46	1,340.57	33.23
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์			188.63	4.68	217.81	5.40
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในต่างประเทศ	3207.49	54.88	2,566.97	63.64	1,558.38	38.63
รวมรายได้จากการขายน้ำตาล	3,866.26	66.15	3,585.98	88.90	2,801.84	69.46
1.1.2 กากน้ำตาล						
ในประเทศ	499.28	8.54	403	9.99	247.06	6.12
รวมรายได้จากการขายกากน้ำตาลทราย	499.28	8.54	403	9.99	247.06	6.12
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	4,365.54	74.69	3,988.98	98.89	3,048.90	75.59
1.2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	556.57	9.52	478.58	11.86	362.86	9.00
1.2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	370.71	6.34	375.47	9.31	317.35	7.87
1.2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	263.15	4.50	143.83	3.57	140.10	3.47
1.2.4 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากขานอ้อย-ในประเทศ					20.10	0.50
1.2.5 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากขานอ้อย-ต่างประเทศ					3.18	0.08
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ	1,190.43	20.37	997.88	24.74	843.59	20.91
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	5,555.97	95.06	4,986.86	123.63	3,892.50	96.50
2. รายได้อื่น ๆ	253.05	4.33	123.27	3.06	154.55	3.83
3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	35.79	0.61	8	0.20	-	0.33
รายได้รวม	5,844.81	100	5,118.13	126.88	4,033.73	100

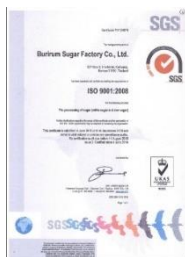
หมายเหตุ: *รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล

ดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัท ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นທີ່พึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนาระบบการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2015 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”) การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต “GMP” (“Good Manufacturing Practice”) มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” มาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้มุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานการบริหารจัดการการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Carbon Footprint ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการผลิต และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

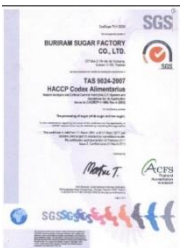
รางวัลและการรับรองคุณภาพ



ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการ
ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)



ใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน
การผลิต (GMP)



ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตราย
และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร
(HACCP)



ใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน
ความปลอดภัยด้านการผลิต
(GMP)



ใบรับรองคุณภาพระบบวิเคราะห์อันตราย
และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร
(HACCP)

- ใบรับรองคุณภาพโรงงานผลิตสินค้าพืช
- กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร
- กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (อย.)
- ใบรับรองคุณภาพด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- น้ำตาลทราย (มอก.56-2552)



ใบรับรองฮาลาล



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว)
Green Activity)



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 3 (ระบบสีเขียว)
Green System)



ประกาศนียบัตรโครงการจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืนด้วย Water Footprint
ในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออก



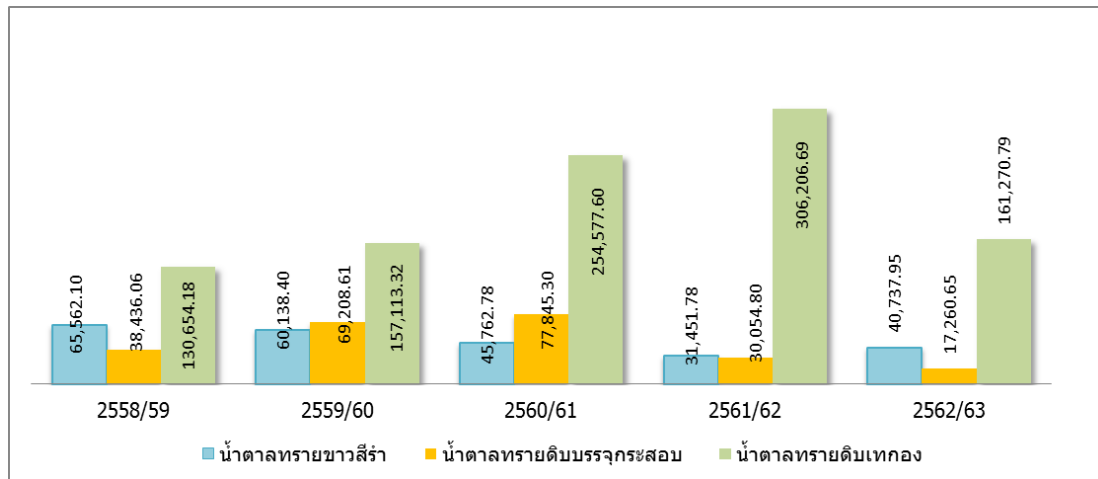
ใบรับรองฉลากลดโลกร้อน
(Carbon Footprint Label
2016-2020)

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

BSF สามารถผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของควมบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวสีรำ (ชั้นคุณภาพที่ 1 และชั้นคุณภาพที่ 3), น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งแบ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบเทกองและน้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตยังมีสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลที่ BSF สามารถนำไปจำหน่ายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กากน้ำตาล (Molasses), กากอ้อย (Bagasses), กากหม้อกรอง (Filter Cake) และไอน้ำ (Steam)

ปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายจำแนกแต่ละประเภทของ BSF

หน่วย : ตัน



น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้นโดยกระบวนการเคี้ยวและคดผลึกน้ำตาล ซึ่งมีค่าสีสูงกว่า 1,500 ICUMSA จึงจะมีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้มมีสิ่งสกปรกเจือปนสูง ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นปานกลาง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วนน้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรง ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการ (Reprocess) หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะ Bulk เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ หรือน้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (Very High Polarization Sugar: VHP) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 1,000 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปยังต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 50 กิโลกรัม และขนาด 15 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 3 (เกรด 3)

น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 3 (เกรด 3) เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่า บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวเกรด 1 ค่าสีไม่เกิน 200 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์) เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ค่าสี ไม่เกิน 45 ICUMSA ความชื้น ไม่เกินร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง ในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

ตารางจำแนกค่าสี ค่าโพลาไรเซชัน และค่าความชื้นของน้ำตาลแต่ละประเภทของ BSF

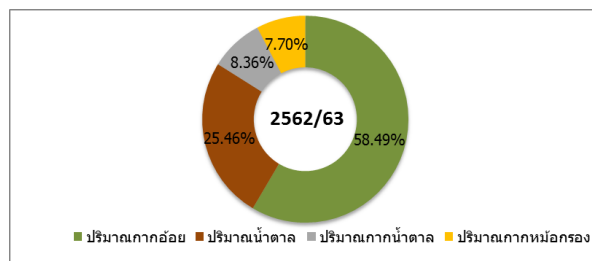
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชัน (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบเทกอง	≥ 1,001	≥ 96.00	≤ 0.6
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ (VHP)	1,000 – 1,500	99.20 - 99.49	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 3	401 – 1,000	≥ 99.20	≤ 0.1
น้ำตาลเกรดพรีเมียม	≥ 1,000	≥ 99.20	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 1	≤ 200	≥ 99.50	≤ 0.10
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)	≤ 45	≥ 99.80	≤ 0.04

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

นอกจากผลผลิตน้ำตาลที่ได้จากการผลิตของโรงงานน้ำตาลแล้ว โดยทั่วไปปริมาณอ้อย 14,000 ตัน BSF จะสามารถผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 1,600 ตัน และได้สิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล ประมาณ 600 ตัน, กากอ้อยประมาณ 3,800 ตัน และกากหม้อกรอง ประมาณ 600 ตัน

ในฤดูกาลผลิตปี 2562/63 BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบประมาณ 1.79 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลได้ 219,269.39 ตัน ซึ่งสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลเป็นกากน้ำตาลได้ 71,994.20 ตัน, กากอ้อย 503,784.17 ตัน และกากหม้อกรอง 66,305.13 ตัน

สัดส่วนผลผลิตน้ำตาลและสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล



ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล มีรายละเอียดดังนี้

■ กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses)

เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะได้กากน้ำตาลประมาณ 38-42 กิโลกรัมต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบ 1 ตัน ทั้งนี้ กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องสำอางค์ อาทิเช่น การผลิตแอลกอฮอล์ ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น โดยในปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางค์

■ กากอ้อย (Bagasses)

เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ จะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และเครื่องใช้จากขานอ้อย กระดาษไม้อัด (Fiber Board) แผ่น Particle

Board และการผลิตเซลลูโลสได้อีกด้วย โดยปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากอ้อยให้แก่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าในเครือ และรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) มาใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป

■ **กากหม้อกรอง (Filter cake)**

เป็นสิ่งที่เหลือที่ได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใส่แล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลคอลลอยด์ออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในดินจึงช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แทนน้ำที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย ปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ โดยได้ใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

■ **ไอน้ำ (Steam)**

เป็นสิ่งที่เหลือที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำสูงสุทธรวม 18.5 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันผลิตไฟฟ้าจริงเฉลี่ย 14.5-15 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงานน้ำตาล เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

2.2 โครงการในอนาคต

ปลายปี 2558 และปี 2559 กลุ่มบริษัทได้รับอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานผลิตน้ำตาล จำนวน 2 แห่ง ในอำเภอขานี จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอโนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีกำลังการผลิตแต่ละ 20,000 ตันต่อวัน จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอตน.”) โดยโรงงานน้ำตาลทั้ง 2 แห่งนี้ จดทะเบียนจัดตั้งในนามบริษัท โรงงานน้ำตาลขานี จำกัด (“CSF”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด) และบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด)

สำหรับบริษัท โรงงานน้ำตาลขานี จำกัด (“CSF”) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) และสรรหาผู้ร่วมทุน โดยเมื่อโรงงานสร้างเสร็จสิ้น จะมีกำลังการผลิตที่ 20,000 ตันต่อวัน

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

➤ **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 57 ปี มีสายงานจัดหาดูแลที่ดินดำเนินงานบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านการผลิต โดยกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมที่มุ่งเป้าหมายเห็นผลชัดเจนไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ของคุณภาพอ้อยในการเพิ่มผลผลิต การทดลอง ทดสอบพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพด้านทานโรคแมลงศัตรูอ้อย และไว้ค่อได้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกของเกษตรกรชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ มีการบริหารจัดการศัตรูอ้อยโดยใช้ชีววิธี มีการขยายผลและสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งขึ้นในเรื่องการบริหารจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อย มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเกษตรเพื่อลดรายจ่าย ลดการใช้แรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนใช้น้ำเพื่อการเพิ่มผลผลิต มีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการระบบไร่อ้อยภายใต้การส่งเสริมแบบพันธสัญญา (Contract Farming) การสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตในทุกด้าน เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อให้อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ คือ “สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย” โดยมีการดำเนินการในหลายรูปแบบดังนี้

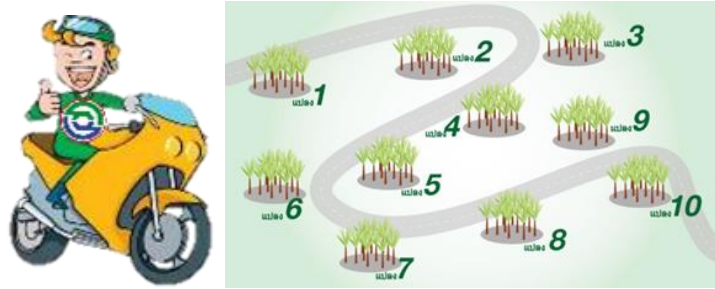
1. การส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบพันธสัญญา (Contract Farming)

Contract Farming

บริษัท ได้จัดทำสัญญากับชาวไร่อ้อยด้วยระบบ Contract Farming เพื่อส่งเสริมปัจจัยการผลิตและสินเชื่อ (เงินกู้ยืม) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและผลผลิต โดยมีการพัฒนา Application เพื่อการบริหารกิจกรรมการผลิตเป็นรายแปลง เพื่อให้ทราบตำแหน่งทางภูมิศาสตร์

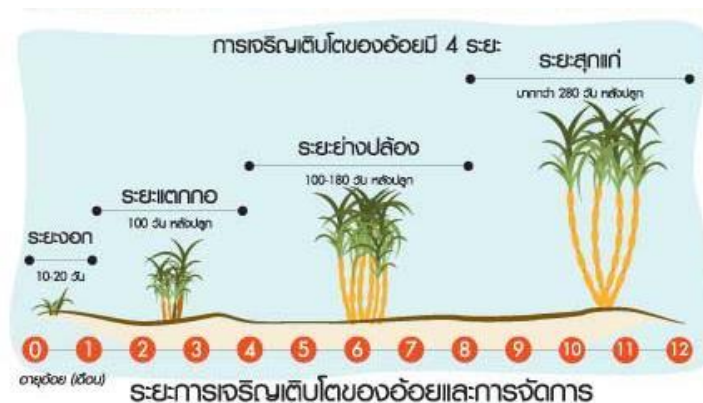
ขั้นตอนในการปฏิบัติงานขั้นตอนหนึ่ง เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถเข้าถึงสถานะของแปลงอ้อย ระดับการเจริญเติบโตของอ้อย เพื่อที่จะสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขได้ทันที โดยใช้การตรวจกิจกรรมแปลงของพนักงานซึ่งตรวจตามเส้นทาง (Route) ของแปลงอ้อย เพื่อให้ทุกแปลงได้รับการตรวจอย่างครบถ้วน โดยมีรอบการตรวจที่แน่นอน ในขณะที่ทำการตรวจแปลงจะบันทึกสถานะแปลงผ่านแอปพลิเคชัน (Application) และนำข้อมูลเข้าระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) เพื่อนำไปประมวลผลแบบโดยทันที หรือ Real-Time แบบรายคนให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลสถานะแปลงอ้อยนั้น ๆ เพื่อการจัดการต่อไป

Route System



3. การส่งเสริมตามช่วงการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase)

ระยะการเจริญเติบโตของอ้อยแบ่งเป็น 4 ระยะ ซึ่งแต่ละระยะมีความต้องการปัจจัยการผลิตและการจัดการที่แตกต่างกัน เพื่อให้การจัดการและการบริหารปัจจัยการผลิตได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การติดตามงานและการส่งเสริมจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับระยะของการเจริญเติบโตของอ้อย เช่น การสำรวจเปอร์เซ็นต์การออกช่วง 45 วัน การตรวจนับจำนวนหน่อ จำนวนลำอ้อย ช่วงอายุอ้อย 4-5 เดือน และการประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อย ช่วงอ้อยอายุ 11-12 เดือน นอกจากนี้ ยังต้องมีการกำหนดกิจกรรมที่จะต้องแนะนำ ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของชาวไร่อ้อยตั้งแต่การบำรุงรักษาเช่น การใส่ปุ๋ยและการกำจัดวัชพืชเป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยเข้าใจสรีระของอ้อยเพื่อการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจธรรมชาติและความต้องการของอ้อยแต่ละช่วงอายุ สามารถตรวจสอบหรือสอบกลับกิจกรรมที่ทำไป และเพื่อที่จะประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อย รวมถึงเกษตรกรจะต้องเข้าใจถึงระยะ Growth Phase ของอ้อยเพื่อนำไปจัดการอ้อยให้ได้ตามเป้าหมาย



4. การสร้างระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความสำเร็จและยั่งยืนของเกษตรกร

สาขานาจัดหวัดอุบลให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพเป็นสิ่งที่สร้างผลประโยชน์ให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยรวมถึงโรงงานน้ำตาลที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อการดำเนินการผลิตของโรงงานเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งพื้นที่การปลูกอ้อยในรัศมีไม่เกิน 40 กม.จากโรงงานนั้นเป็นระยะการส่งเสริมที่สร้างความยั่งยืนทั้งชาวไร่อ้อยและโรงงาน เนื่องจากเป็นระยะที่สามารถควบคุมการให้บริการและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านผลผลิตและคุณภาพ และเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของสาขานาจัดหวัดอุบลที่จะพัฒนาชาวไร่อ้อยในพื้นที่ 40 กม. รอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่ที่สูง และมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่อ้อย พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่อ้อย พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่อ้อย ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน และเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องกำหนดกระบวนการ ในการส่งเสริมกลยุทธ์และวิธีการทำงาน รวมทั้งกรอบเวลาการปฏิบัติงานให้แก่

บุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้จึงมีการกำหนดต้นแบบ “บุรีรัมย์โมเดล” (Buriram Model) เพื่อกำหนดทิศทางของรูปแบบการดำเนินงานของชาวไร่อ้อยของบริษัท ซึ่งโมเดลดังกล่าวประกอบไปด้วย

- น้ำตาลสร้างในไร่
- สร้างการรวมกลุ่ม “ระบบกลุ่มนักธุรกิจไร่อ้อยเข้มแข็ง”
- ใช้ระบบบริหารจัดการ MIS และใช้เทคโนโลยี GIS เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต
- ระบบตรวจติดตามอ้อยรายแปลงทุกแปลง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในตำแหน่งนั้น ๆ สูงสุด (x,y Coordinate)
- เน้นการพัฒนาบุคลากรและนักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อให้ทุกคนทำงานอย่างมีความรู้ โดยกำหนดผลลัพธ์และวางแผนงานร่วมกัน ซึ่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลนั้นได้พัฒนาทั้งในส่วนบุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ควบคู่กัน เพื่อให้สามารถ ดำเนินงานพัฒนาเพิ่มผลผลิตไปในทิศทางเดียวกัน

5. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างเกษตรกรและบริษัท

จากความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ในปี 2563 สายงานจัดหาวัตถุดิบมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็น “นักธุรกิจไร่อ้อย” เพื่อสร้างแนวคิดการพัฒนาการผลิตอ้อย พัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เป็นนักธุรกิจไร่อ้อยที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการรู้ต้นทุน รู้ค่าใช้จ่าย รู้การจัดการที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาอาชีพของตนเองได้ ทั้งนี้ เพื่อให้อาชีพการทำไร่อ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ และสร้างความสุข เป็นอาชีพที่น่าภาคภูมิใจและส่งผลต่ออาชีพแก่ทายาทได้

นอกจากนั้น สายงานจัดหาวัตถุดิบมีช่องทางสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญ และกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย อาทิเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์กลุ่ม (Line Group) รวมทั้งป้ายประกาศ และวารสาร เป็นต้น



6. การทำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตอ้อย

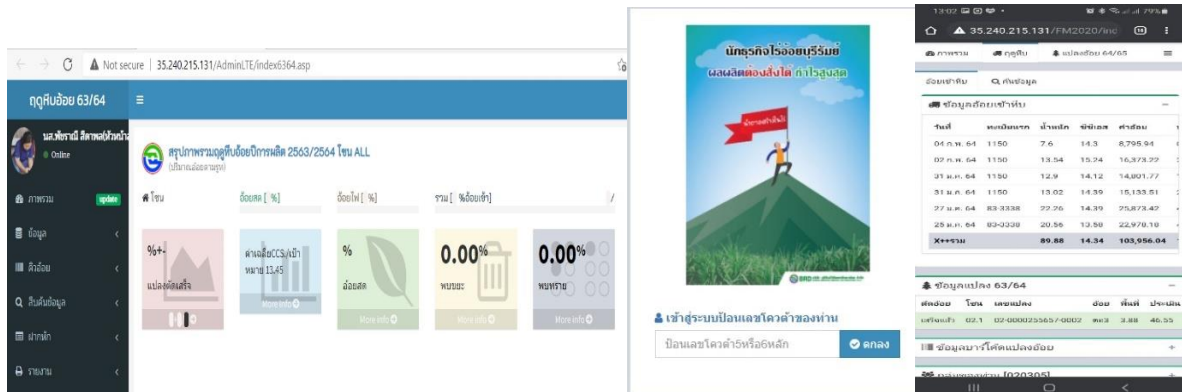
สายงานจัดหาวัตถุดิบมุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศด้านวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของชาวไร่อ้อย มีการพัฒนาการผลิตด้วยหลักวิชาการ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรม การสาธิต รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนา การทำกิจกรรมเวิร์กช็อป (Work Shop) เพื่อสร้างความร่วมมือและกำหนดทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยได้วางแผนพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้ เทคนิคและวิธีการมาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตต่อไป

6.1 การบริหารงานส่งเสริมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS (Management Information System) รวมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (Geographic Information System) ผ่านระบบ Online มีการบันทึกกิจกรรมผ่าน Application ที่สามารถทราบข้อมูลได้ทันที (Real-Time) เพื่อใช้บริหารจัดการผลผลิตอ้อยของเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ จากการใช้ต้นทุนและทรัพยากรของตำแหน่งแปลง (Coordinate) นั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม สำหรับแปลงอ้อยกว่า 10,000 แปลง ในทุก 15 วัน จะมีการออกตรวจแปลงและบันทึก

ข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเบิกจ่ายการผลิต การบันทึกกิจกรรมซึ่งจะบันทึกลงบนระบบ MIS ทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผล เพื่อให้ทราบสถานะของแปลงสำหรับประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการแปลงอ้อยทุกแปลงให้มีผลผลิตตามเป้าหมาย

ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System)



6.2 การทดสอบและคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม

สายงานจัดหาดูแลได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยขึ้นเพื่อทดลองและทดสอบพันธุ์อ้อย เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้และคัดสรรพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและความหวานสูงเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูกของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งพื้นที่ปลูกอ้อยนั้นค่อนข้างมีความแตกต่างกันตามสภาพภูมิประเทศของแต่ละสถานที่ จึงมีความจำเป็นต้องคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งแตกต่างกันทั้งเรื่องดินและสภาพความสูงต่ำของพื้นที่ การคัดสรรพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมนั้นมีความสำคัญต่อผลผลิตที่ได้รับ และเพื่อพัฒนาผลผลิต การคัดเลือกและทดสอบพันธุ์อ้อยจึงจำเป็นต้องทำควบคู่กับวิธีการเพิ่มผลผลิตอื่น ๆ ตามหลักวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตและทดสอบพันธุ์อ้อย อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนพันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่ทุก 4-5 ปี

6.3 การวิจัยพัฒนาเพิ่มผลผลิต

สายงานจัดหาดูแลมีการวิจัยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยการทดลองและวิจัยเพื่อหาวิธีการและแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย และยังมีการพัฒนานวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งมีการทดลองและวิจัยเพื่อหาแนวทางพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใช้เพิ่มผลผลิตก่อนที่จะส่งต่อไปแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย

6.4 การพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงดินและปุ๋ย

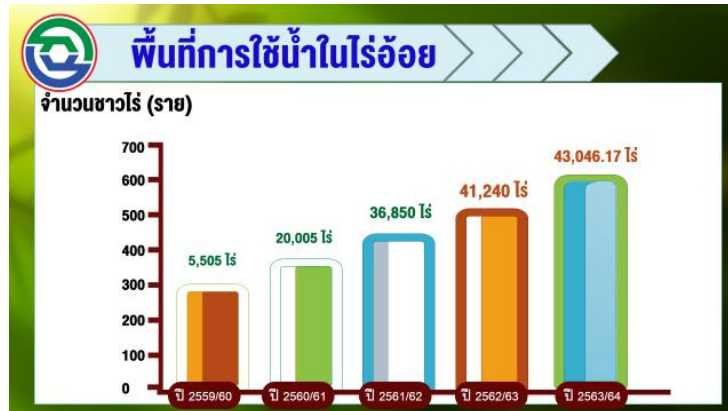
พื้นฐานของการเพาะปลูกอ้อยมีปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างมากคือ การพัฒนาคุณภาพและความสมดุลของดิน นอกจากเป็นวัสดุที่ใช้เพาะปลูกอ้อยแล้ว ดินยังทำให้รากอ้อยยึดเกาะและใช้ประโยชน์ในการดูดซับธาตุอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาสูตรปุ๋ยที่มีความเหมาะสมกับสภาพดินของพื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละพื้นที่ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ดินจากตัวแทนของทุกพื้นที่ที่ปลูกอ้อย เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับดินของจังหวัดบุรีรัมย์ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามเป้าหมายผลผลิตไร่แปลง เพราะคุณสมบัติของดินไร่แปลงมีความแตกต่างกัน จึงต้องมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันด้วย

โดยเกษตรกรสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ได้ด้วยตนเองจากการฝึกอบรมของบริษัท เช่น การวัดค่า pH การแยกประเภทเนื้อดินและกลุ่มดิน เป็นต้น ส่วนตัวอย่างดินที่เหลือจะส่งให้กับห้องปฏิบัติการ (Lab) ของสำนักงานอ้อย เพื่อตรวจหาธาตุอาหาร จากนั้นจะนำผลการวิเคราะห์มาประมวลผลการเพิ่มผลผลิตให้ได้ตามเป้าหมายเป็นรายแปลง และนำมาเป็นฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลในระบบ GIS และใช้สำหรับการบริหารจัดการในภาพรวมของบริษัทที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพต่อไป

นอกจากนั้น ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจที่สะดวกและรวดเร็วและให้บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด เป็นผู้ผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยปัจจุบันมีปุ๋ยจำนวน 2 สูตรคือ 18-8-18 และ 22-8-18 และได้พัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ให้เกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงดิน โดยส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อให้อ้อยได้ใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การพัฒนาระบบน้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อย

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาและส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อยในทุกรูปแบบโดยมีเกษตรกรผู้ใช้น้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งในปี 2563/64 มีพื้นที่ใช้น้ำกว่าร้อยละ 26 ซึ่งน้ำเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นที่นำมาใช้ในการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เนื่องจากพื้นที่ปลูกอ้อยของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่การเพาะปลูกที่ไม่มีระบบชลประทาน การเพาะปลูกส่วนใหญ่จึงอาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งทำให้ไม่สามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมาย จึงทำให้ต้องส่งเสริมและพัฒนาระบบการใช้น้ำของเกษตรกรให้เหมาะสมกับพื้นที่และแหล่งน้ำที่มี รวมถึงจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต ทั้งวัสดุอุปกรณ์ระบบน้ำ และการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อนำน้ำใต้ดินมาใช้ ในกรณีที่เกษตรกรไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติหรือบ่อน้ำของตนเอง ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและพัฒนาเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องรอฟ้าฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะทำให้ผลผลิตอ้อยของบริษัทเพิ่มขึ้นทุกปีอีกด้วย



6.6 การบริหารโรคและแมลงศัตรูอ้อย

กระบวนการพัฒนาเพิ่มผลผลิตอ้อย จะสำเร็จได้โดยการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อยที่ดี และทันต่อสถานการณ์การทำลายที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ซึ่งการทำลายของโรคและแมลงศัตรูอ้อยในแต่ละปีจะแตกต่างกันไปตามสภาพอากาศและระยะเวลาที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องดังกล่าวโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบบผสมผสาน และเน้นการสำรวจเพื่อทราบสถานการณ์และประเมินการทำลายและความเสียหายที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งวิเคราะห์สภาพการและแนวโน้มความรุนแรงของโรคและแมลงศัตรูอ้อย โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจและสภาพอากาศ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมโดยชีววิธี (Bio-Control) เช่น การใช้แตนเบียนโคทีเซีย (Cotesia flavipes) กำจัดหนอนกออ้อย การเพาะเลี้ยงเชื้อราเขียวเมตาไรเซียม (Metarhizium anisopliae) เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว การขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา (Trichoderma sp.) เพื่อป้องกันและกำจัดโรครากเน่า รวมทั้งได้อบรมให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรโดยการก่อตั้งกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อผลิตและขยายเชื้อราที่เป็นประโยชน์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของงานอารักขาพืช รู้วิธีการที่จะจัดการกับแปลงอ้อยของตนเอง และสามารถบริหารจัดการแปลงอ้อยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

แมลงศัตรูธรรมชาติและเชื้อราที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูอ้อย



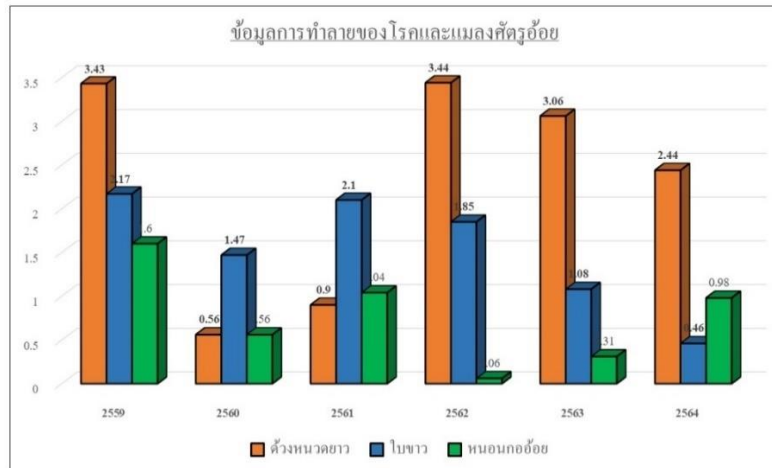
Cotesia flavipes



Metarhizium anisopliae



Trichoderma spp.



การสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการบริหารจัดการอ้อยแบบครบวงจร



6.7 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

บริษัทเน้นการส่งเสริมเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร โดยใช้หลักวิชาการนำหน้าการส่งเสริม ดังนั้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อย จึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างถี่ถ้วนไม่ให้เกิดช่องว่างที่จะถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้น จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ที่ดีและเหมาะสม จึงจะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ได้ โดยในปี 2563/64 มีการดำเนินการ ดังนี้

6.7.1 การจัดอบรมและสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต

➤ การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นกลไกและเครื่องมือการทำงานที่ทำให้การส่งเสริมและการพัฒนาด้านการผลิตอ้อยประสบความสำเร็จ เนื่องจากเป็นผู้ที่ดูแล ควบคุมและกำกับกิจกรรมตั้งแต่การปลูก และการบำรุงรักษาอ้อย และสำหรับการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ประสบความสำเร็จจะต้องดำเนินการให้ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตอ้อยให้กับพนักงานควบคู่ไปด้วย เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถเพียงพอที่จะถ่ายทอดหรือให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตอ้อย บริษัท ได้อบรมให้ความรู้กับบุคลากรของบริษัท เช่น การอบรมความรู้เรื่องการพัฒนาปรับปรุงดิน ปุ๋ย การใช้เครื่องมือเครื่องจักรในการเตรียมดินและบำรุงรักษาอ้อย และการอบรมการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เป็นต้น

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท



➤ การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และการพัฒนา ด้านผลผลิต เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตอ้อย ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อย ตลอดเวลา บริษัทจึงได้พัฒนารูปแบบการอบรมให้หลากหลาย ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ การฝึกอบรมสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เทคนิควิธี ความรู้ ใหม่ ๆ นวัตกรรมที่มีการนำมาใช้ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและให้ผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้ความรู้และให้ชาวไร่อ้อยได้สัมผัสกับการผลิตจริง รวมถึง การให้เกษตรกรเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเองได้

การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร



จากการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั้งด้านวิชาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้ในปี 2563 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อย ของบริษัทได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้



นายอมร ทองภาส

รางวัล: ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2563 รางวัลชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการน้ำ กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)

ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

คำอธิบาย: เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการน้ำ มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเก็บรักษาความชื้นในดิน และมีผลผลิตที่สูงเมื่อมีระบบการให้น้ำ



นายแทน แคน้อย

รางวัล: ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2563 รางวัลชนะเลิศประเภทการบริหารจัดการปัจจัย การผลิตที่มีประสิทธิภาพด้านการจัดการพันธุ์อ้อย กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)

ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

คำอธิบาย: เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านพันธุ์อ้อย มีการใช้พันธุ์อ้อยและบริหารจัดการแปลงพันธุ์ และการจัดการด้านคุณภาพของท่อนพันธุ์



นางนุ้ม เสามัน

รางวัล: ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2563 รางวัลรองชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยที่มีผลผลิต และคุณภาพอ้อยดีเด่น กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)

ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

คำอธิบาย: เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีผลผลิตและคุณภาพอ้อยดีเด่น มีการตัดอ้อยสดเกินกว่าร้อยละ 85 ของปริมาณอ้อยทั้งหมดและเป็นอ้อยที่มีคุณภาพ ความหวานสูง และมีผลผลิต (ตัน/ไร่) ที่สูง



นางปิ่นประภา โสมงาม

รางวัล: ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2563 รางวัลรองชนะเลิศประเภทการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก ตั้งแต่ 1-59 ไร่)

ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

คำอธิบาย: เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีความรู้เกี่ยวกับดินและปุ๋ย มีการปรับปรุงบำรุงดิน และมีการนำปุ๋ยไปใช้ในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพและมีปริมาณผลผลิต (ตัน/ไร่) ที่สูง

6.7.2 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพอ้อย

การพัฒนาด้านการผลิตและกระบวนการผลิตอ้อย รวมทั้งมีการพัฒนาในเรื่องการเก็บเกี่ยว ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่ให้ค่าความหวานสูง เมื่อเก็บเกี่ยวตามอายุและประเภทของอ้อย การตัดอ้อยตามลำดับความสูงแก่และประเภทของอ้อย (อ้อยต้นหีบ กลางหีบ และปลายหีบ) เพื่อให้อ้อยสะสมน้ำตาลและมีคุณภาพสูงสุด การให้ความสำคัญกับการตัดอ้อยคุณภาพ โดยให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ชาวไร่อ้อยตัดอ้อยให้ได้คุณภาพ การให้รางวัลเพื่อตอบแทนที่ให้ความสำคัญ ทุ่มเทเสี่ยสละ และร่วมมือกันทำงานในการพัฒนาคุณภาพอ้อย รวมถึงชี้ให้เห็นผลกระทบจากการนำอ้อยคุณภาพต่ำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนั้น ยังให้ความรู้แก่หัวหน้ากลุ่มเข้มแข็ง คนตัดอ้อยและพนักงานขับรถเกี่ยวในช่วงที่ตัดอ้อย มีการรณรงค์ไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก และไม่让孩子เข้ามาในพื้นที่ที่มีการเก็บเกี่ยวอ้อยเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎการใช้แรงงานอีกด้วย



6.8 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

นอกเหนือจากที่มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตแล้ว ยังมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้เป็นสื่อในการนำเสนอและทำความเข้าใจเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ กับชาวไร่อ้อยอีกด้วย โดยจัดทำสื่อความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายการผลิต รวมทั้งให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการผลิตอ้อยให้กับเกษตรกรในทุกด้าน





นอกจากนั้น BSF ยังได้ปรับปรุงรางหีบ โดยปัจจุบันใช้เป็นระบบรางหีบคู่และเพิ่มหม้อต้มเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต และเพื่อรักษาความหวานและคงกลิ่นหอมจากน้ำอ้อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของน้ำตาลของกลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ โดยเน้นการใช้อ้อยสดในการผลิตน้ำตาล ทั้งยังมุ่งเน้นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่ออ้อยที่รอเข้ากระบวนการหีบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของ BSF มีประสิทธิภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั่วประเทศ

7. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้เริ่มผลิตน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อจัดจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งราคาน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลกมีราคาซื้อขายที่สูงกว่าราคาน้ำตาลทรายดิบ ส่วนตลาดในประเทศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์มีราคาสูงกว่าราคาน้ำตาลทรายขาว ผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น ตัวแทนจำหน่ายยี่ปั้ว, ห้างค้าปลีกสมัยใหม่, กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มร้านอาหารเครื่องดื่ม อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ขนาดและรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการและเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ภายใต้ตราสินค้า “บุญแจ่ม” และสินค้าขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “BRUM” เพื่อจำหน่ายไปยังกลุ่มผู้บริโภคและช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ ทั่วประเทศ

8. การสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายพร้อมทั้งจัดสำรวจรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ และก่อให้เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีแก่กลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการรักษาสถานะลูกค้าและสัดส่วนทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน

➤ ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจำหน่ายน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น ได้มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจำหน่าย โดยมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2560-2563 ดังนี้

ตารางแสดงรายได้การขายน้ำตาลโดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

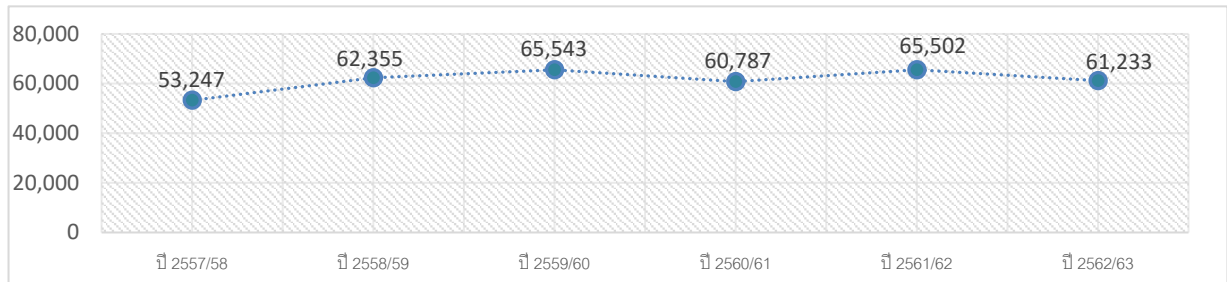
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายในประเทศ								
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	1,144.94	19.42	658.77	11.27	563.69	13.98	773.41	19.18
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์					195.91	4.86	78.30	1.94
น้ำตาลทรายดิบ					259.41	6.43	393.85	9.77
ขายต่างประเทศ								
น้ำตาลทรายขาว	6.67	0.11	-	-	20.34	0.50	-	-
น้ำตาลทรายดิบ	3,114.99	52.83	3,207.49	54.88	2,358.00	58.48	1,340.57	33.25
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์					188.63	4.68	217.81	5.40
รวม	4,266.60	72.37	3,866.26	66.15	3,585.98	70.06	2,803.95	69.54

1. การขายภายในประเทศ

การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ฤดูกาลผลิต 2562/2563 จัดสรรจำนวน 2,318,069 ตัน หรือ 23,180,686 กระสอบ ทั้งประเทศ โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลภายในประเทศจัดสรรตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2563 ของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) มีจำนวน 61,233 ตัน หรือ คิดเป็น 612,330 กระสอบ (100 กิโลกรัม/กระสอบ)

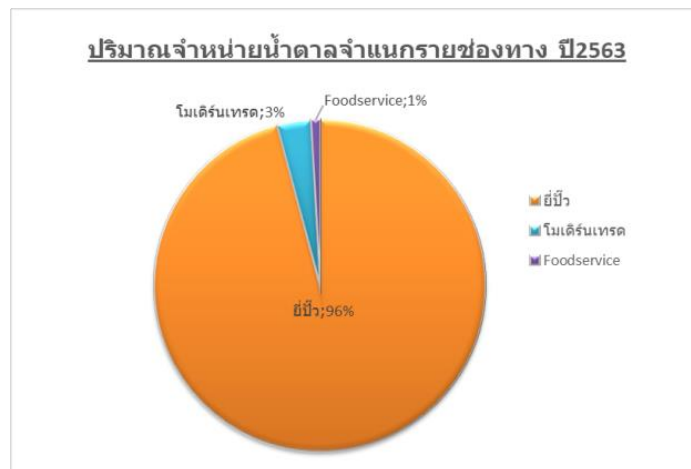
ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายจำหน่ายภายในประเทศที่ BSF ได้รับการจัดสรร

หน่วย : ตัน



บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้กำหนดแผนการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรภายในประเทศ โดยการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) รายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาค หรือการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีหลายสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “บุญແຈຸ” และ “BRUM” ที่มีความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์

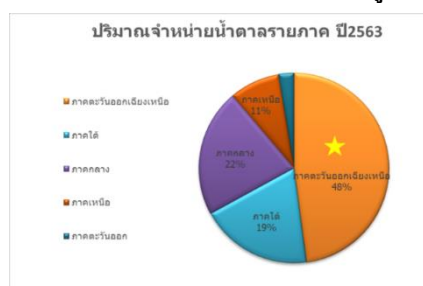
สัดส่วนปริมาณจำหน่ายน้ำตาลในประเทศจำแนกช่องทางจำหน่าย ปี 2563



1.1 ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว)

น้ำตาลสีธรรมชาติ ตรา “บุญແຈຸ” เป็นน้ำตาลทรายอ้อยธรรมชาติ คงความหอมหวานเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า ซึ่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) ทั้งรายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาคจะกระจายสินค้าจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม และผู้บริโภค โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั้ว) นั้นจะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยาวนาน ต่อเนื่องกับโรงงานผู้ผลิต จึงมีความสำคัญและเป็นช่องทางจำหน่ายหลักในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ

สัดส่วนตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) ในแต่ละภูมิภาค ปี 2563



1.2 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทางตรงผ่านตราสินค้า “บุญແຈ່ວ” และยังมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการรับรู้จดจำตราสินค้า ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้เข้ามาอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าที่หลากหลายและมีสาขากระจายทั่วประเทศ และยังเป็นช่องทางที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ขยายฐานลูกค้าทางตรง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสินค้า โดยน้ำตาลตรา “บุญແຈ່ວ” ได้วางจำหน่ายผ่าน วิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) และ เดอะมอลล์ (The Mall) ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งยังมีแผนขยายสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำอื่น ๆ อีกด้วย

1.3 แผนการขายและกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ

ในภาวะสถานการณ์ตลาดที่มีการแข่งขันสูงในกลุ่มอุตสาหกรรม การวางกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องตรงต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จและส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ โดยมีแผนการขายและกลยุทธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

แผนการขาย : ได้วางสัดส่วนผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและขนาดบรรจุให้มีความหลากหลายเหมาะสมในแต่ละช่องทางจำหน่าย และติดตามสถานการณ์ตลาดปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และปริมาณจำหน่าย รวมทั้งประเมินยอดขายรายเดือน เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

แผนกลยุทธ์การตลาด : เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในปัจจุบัน รวมถึงการรักษารฐานลูกค้าเดิมในพื้นที่ภาคอีสานและการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายใหม่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ผลักดันยอดขายและการซื้อสินค้าต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้า “บุญແຈ່ວ” และ “BRUM” ที่จำหน่ายออกสู่ตลาด

น้ำตาลสีธรรมชาติ ตรา “บุญແຈ່ວ” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม
3. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*50 ถุง
4. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
5. ขนาดบรรจุ 500 กรัม*50 ถุง



น้ำตาลสีธรรมชาติ ตรา “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด

น้ำตาลอ้อยธรรมชาติพิเศษ “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 300 กรัม*25 ถุง



น้ำตาลทรายขาว ตรา “บุญແຈ່ວ” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม
3. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา “บุญແຈ່ວ” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม
3. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด



ในปี 2564 บริษัทมีแผนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลสีธรรมชาติและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์บรรจุขวดที่ออกแบบโดยคำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวก สะอาด ภายใต้อตราสินค้า “BRUM” เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายร้านอาหาร (Food Service) และตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อีกทั้งผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบรรจุขนาด 1 กิโลกรัม มีน้ำหนักกระสอบ 25 กิโลกรัม เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

การขายต่างประเทศ

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ น้ำตาลทรายที่บริษัทต้องส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เป็นผู้ขาย และน้ำตาลทรายส่วนที่โรงงานสามารถขายและส่งออกได้อย่างอิสระ โดย BSF จะสามารถส่งออกน้ำตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทร่วมกับโรงงานน้ำตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งออกน้ำตาลของ BSF โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศเอง และบริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- บริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและดำเนินการพิธีการทางศุลกากร รวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของ BSF
- บริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่ BSF ในนามบริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่บริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงินโดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศไม่ว่า ค. BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นครั้ง ๆ ไป ในสัญญาจะมีอายุประมาณ 3 เดือน โดยจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่กำหนดราคา ซึ่งราคาที่ตกลงกันในภายหลังจะอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันที่มีการทำการค้า ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Sucden, Olam, Wilmar, Alvean, Itochu และ Cofco เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินของผู้ซื้อผ่านทางบริษัท กำผลผลิตน้ำตาล จำกัด

➤ นโยบายราคา

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การประกาศให้มีการยกเลิกประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายเรื่อง กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อใช้บริโภคในราชอาณาจักร โดยวันที่ ทำให้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร ณ หน้าโรงงาน และโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักรได้โดยเสรี ไม่มีราคาที่กำหนดบังคับแต่จะถูกควบคุมโดยกลไกการค้าจากกระทรวงพาณิชย์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคภายในประเทศให้ได้รับราคาที่ยุติและเป็นไปตามกลไกทางการค้าปกติ

2. ยกเลิกการกำหนดน้ำตาลทรายโควตา ก. โควตา ข. และ โควตา ค. โดยโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรหรือส่งออกน้ำตาลทรายออกไปนอกราชอาณาจักรได้โดยเสรี

3. ยกเลิกการกำหนดปริมาณน้ำตาลทราย (โควตา ข.) ที่ทุกโรงงานต้องส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยให้สมาคมโรงงานดำเนินการจัดสรรปริมาณ น้ำตาลทรายที่ต้องส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ให้กับทุกโรงงานน้ำตาลตามปริมาณที่เคยปฏิบัติมาอย่างเป็นธรรมและให้โรงงานน้ำตาลไปตกลงทำสัญญาส่งมอบน้ำตาลทรายให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยตรง

4. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะได้มีการกำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีการสำรองน้ำตาลทรายไว้ตลอดเวลาโดยจะคำนวณจากปริมาณการบริโภคน้ำตาลโดยเฉลี่ยภายในราชอาณาจักรหนึ่งเดือนของฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา

1. การขายภายในประเทศ

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงรับผิดชอบทั้งหมด 2 กระทรวง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงานส่วนกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ตั้งแต่ปี 2523 เป็นต้นมา ซึ่งกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวหน้าโรงงาน 19 บาท/กิโลกรัม ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์หน้าโรงงาน 20 บาท/กิโลกรัม และกำหนดราคาเพดานน้ำตาลทรายขายปลีกสูงสุดไม่เกิน 23.50 บาท

ในวันที่ 15 มกราคม 2561 ได้มีประกาศยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร (ลอยตัวราคาน้ำตาลทรายที่จำหน่ายหน้าโรงงาน) เพื่อให้เป็นไปตามกลไกราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในประเทศประเภทราคาขายหน้าโรงงานที่อยู่ในระดับ 19-20 บาท/กิโลกรัม ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 17-18 บาท/กิโลกรัม ตามราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกขณะนั้น โดยราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงนั้นขึ้นกับราคาน้ำตาลทรายในตลาดลอนดอนหมายเลข 5 (London Sugar No.5) อีกทั้งได้ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลรูปแบบใหม่ คือการยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลบริโภคในประเทศ (โควตา ก.) โดยระบบจัดการรูปแบบใหม่จะมีการกำหนดให้โรงงานจัดสรรน้ำตาลในประเทศให้เพียงพอ การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศสอดคล้องกับข้อตกลงทางการค้าภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) และเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

สำหรับสถานการณ์ล่าสุด สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เรื่องราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำปีฤดูกาลผลิตปี 2562/63 อาศัยอำนาจตามความในข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จึงได้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำปีฤดูกาลผลิตปี 2562/63 ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังต่อไปนี้

1) น้ำตาลทรายขาว ราคา กิโลกรัมละ 17.25 บาท

2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคา กิโลกรัมละ 18.25 บาท

โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (2561). ราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ. <http://www.ocsb.go.th/th/faq/index.php?gpid=18>
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (16 มกราคม 2561). มติคณะรัฐมนตรีเรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ. สืบค้น 18 มกราคม 2561. <http://www.cabinet.soc.go.th/soc>

2. การขายต่างประเทศ

ราคาขายน้ำตาลที่ส่งมอบให้กับ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศในส่วนของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) จะขายในปริมาณที่อนท. กำหนด ดังนั้น อนท. จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาน้ำตาลส่งออก โดยบริษัทยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยนให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยนของอนท. เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับน้ำตาลทรายส่วนที่เหลืออีกด้วย

ราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลในตลาดโลก ได้แก่ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า น้ำตาลทรายหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์กสำหรับน้ำตาลทรายดิบ และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า น้ำตาลทรายหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอนสำหรับน้ำตาลทรายขาว

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

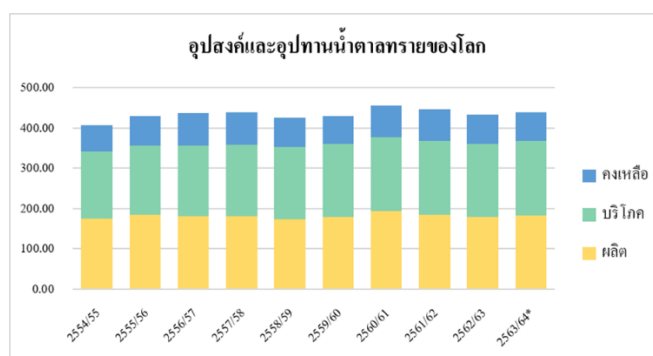
1.1) อุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ปริมาณการผลิต การบริโภค และปริมาณน้ำตาลคงเหลือของโลก (ตุลาคม – กันยายน)									
2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*
174.36	184.18	181.51	180.64	174.17	179.63	194.21	184.66	178.48	183.43
168.10	171.67	175.95	178.68	179.62	180.19	182.59	182.95	181.14	184.27
63.96	74.23	78.85	80.20	71.28	69.21	78.88	78.93	73.33	71.64

ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

หมายเหตุ: *คาดการณ์



ฤดูกาลผลิตปี 2562/63 ยังคงเป็นปีที่ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีความผันผวน จากการสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐบาลของอินเดีย รวมถึงปริมาณน้ำตาลกินคู่ที่แม้จะมีปริมาณลดลง แต่หลายภาคส่วนยังคงคาดการณ์ถึงปริมาณการผลิตน้ำตาลทั่วโลก แม้ราคาในช่วงต้นปีจะมีการปรับตัวสูงขึ้นจนแตะระดับ 15 เซนต์/ปอนด์ แต่เมื่อมีข่าวของอินเดียที่มีการประกาศจะสนับสนุนการส่งออกน้ำตาลทราย จนส่งผลให้การคาดการณ์ปริมาณน้ำตาลทรายอยู่ในเกณฑ์เกินดุลส่งผลต่อราคาน้ำตาลในตลาดที่เริ่มปรับตัวลดลงในช่วงเดือนมีนาคมจนถึงเมษายน 2563 ลงมาแตะจุดต่ำสุดของปีที่ 9.05 เซนต์/ปอนด์ในปลายเดือนเมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวราคาน้ำตาลมีการปรับตัวสูงขึ้น จากการคาดการณ์เบื้องต้นว่าปริมาณน้ำตาลอาจเริ่มขาดดุล จากผลผลิตน้ำตาลทั่วโลกที่คาดว่าจะปรับลดลงผลพวงจากระดับราคาที่ลดระดับลง รวมถึงประเทศไทยที่ประสบปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลลดลงเกือบ 50% เมื่อเทียบกับฤดูกาลผลิตปี 2561/62

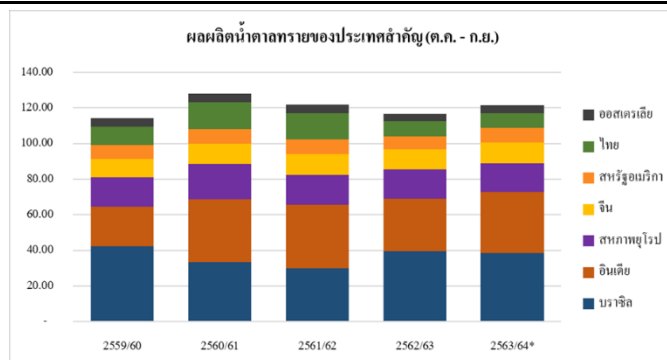
1.2) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้ผลิตน้ำตาล รายใหญ่	ผลผลิตน้ำตาล (ตุลาคม – กันยายน)				
	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*
บราซิล	42.39	33.27	29.85	39.48	38.42
อินเดีย	22.13	35.30	35.82	29.50	34.50
สหภาพยุโรป	16.52	20.00	16.66	16.33	15.88
จีน	10.10	11.21	11.70	11.32	11.60
สหรัฐอเมริกา	8.13	8.43	8.17	7.25	8.44
ไทย	10.30	15.03	14.87	8.47	8.00
ออสเตรเลีย	4.71	4.78	4.55	4.44	4.49

ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

หมายเหตุ: *คาดการณ์



ฤดูกาลผลิตปี 2562/63 บราซิลกลับขึ้นมาเป็นผู้ผลิตน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก จากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของบราซิลเอง จากปี 2561/62 บราซิลลดปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายลง ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนสำคัญจากส่วนต่างผลกำไรจากการขายเอทานอลเทียบกับน้ำตาลทราย ทำให้ผู้ผลิตยังคงหันไปผลิตเอทานอล รวมถึงการผลิตที่ลดลงของอินเดีย อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์ยังคงมองว่าบราซิลและอินเดียจะกลับมาผลิตน้ำตาลทรายที่ใกล้เคียงกันในฤดูกาลผลิตปี 2563/64 จากปัจจัยหนุนของราคาน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้น ที่ได้รับอานิสงส์จากปริมาณการผลิตที่ลดลงอย่างมากของไทย และการคาดการณ์ว่าสมดุลน้ำตาลของโลกอาจเริ่มขาดดุล

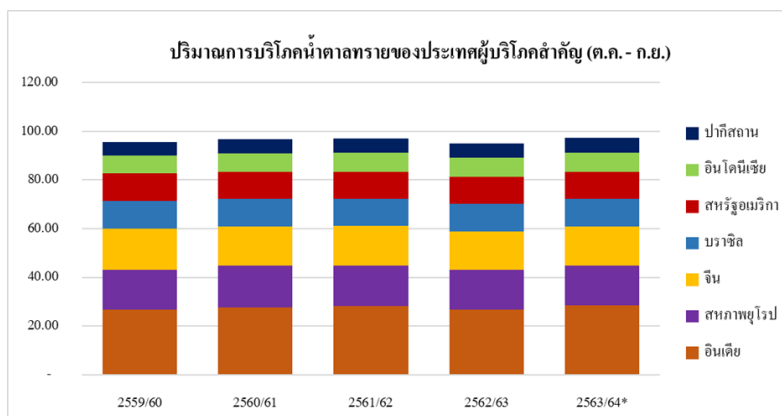
1.3) การบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศผู้บริโภคน้ำตาลสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้บริโภคสำคัญของโลก	ปริมาณการบริโภค (ตุลาคม - กันยายน)				
	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*
อินเดีย	26.70	27.60	28.26	26.80	28.50
สหภาพยุโรป	16.53	17.11	16.52	16.31	16.26
จีน	16.65	16.20	16.25	15.80	16.20
บราซิล	11.59	11.34	11.32	11.30	11.36
สหรัฐอเมริกา	11.16	11.12	11.10	11.12	11.12
อินโดนีเซีย	7.42	7.43	7.64	7.74	7.84
ปากีสถาน	5.54	5.90	6.00	5.90	6.10

ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

หมายเหตุ: *คาดการณ์



อินเดียและสหภาพยุโรปยังคงครองตำแหน่งประเทศผู้บริโภคน้ำตาลอันดับหนึ่งและสองของโลกตามลำดับ โดยในฤดูกาลผลิตปี 2562/63 มีการบริโภคของทั้งโลกลดลง เมื่อเทียบกับปี 2561/62 จากปกติที่เติบโตในระดับร้อยละ 2 ต่อปี ซึ่งปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือการรณรงค์ให้ลดการบริโภคน้ำตาลทรายในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ขณะที่การบริโภคในครัวเรือนยังไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก ในขณะที่เดียวกันนักวิเคราะห์มองว่าการบริโภคน้ำตาลทรายทั่วโลกจะกลับมาเติบโตราว 2% ในฤดูกาลผลิตปี 2563/64

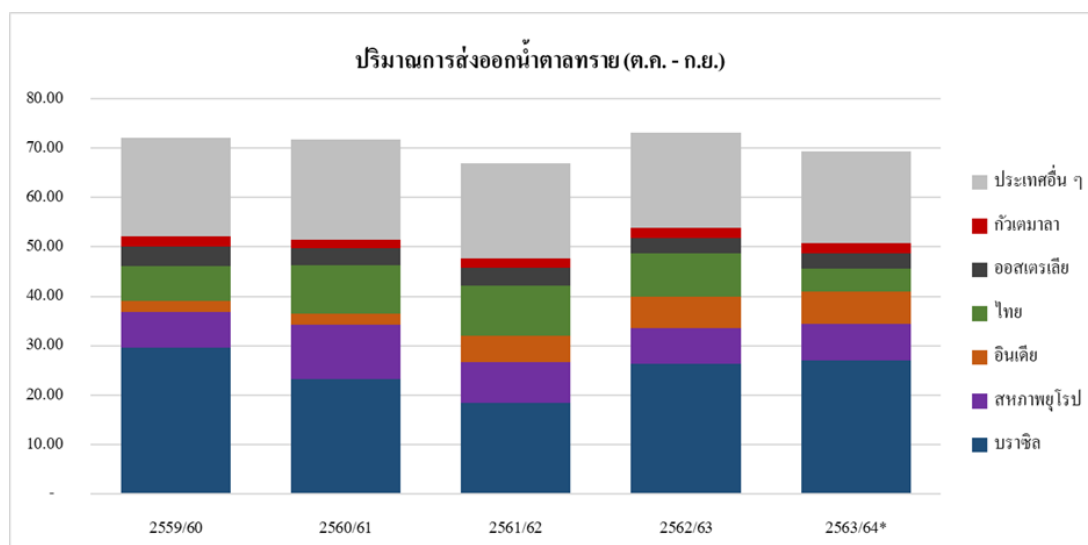
1.4) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้ส่งออก	ปริมาณการส่งออก (ตุลาคม - กันยายน)				
	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*
บราซิล	29.56	23.23	18.45	26.33	26.95
สหภาพยุโรป	7.24	11.03	8.30	7.17	7.48
อินเดีย	2.25	2.23	5.34	6.50	6.50
ไทย	7.08	9.75	10.11	8.60	4.59
ออสเตรเลีย	3.90	3.50	3.50	3.22	3.25
กัวเตมาลา	2.05	1.76	1.87	2.08	2.02
ประเทศอื่น ๆ	19.94	20.15	19.26	19.14	18.46

ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

หมายเหตุ: *คาดการณ์



ช่วงปีที่ผ่านมาบราซิลและไทยยังคงครองตำแหน่งผู้ส่งออกน้ำตาลทรายมากที่สุดในโลกอันดับหนึ่งและสองตามลำดับ ตลาดส่วนใหญ่ของไทยอยู่ในทวีปเอเชียซึ่งไทยยังมีความได้เปรียบเรื่องที่ตั้ง อย่างไรก็ตาม ในฤดูการผลิตปี 2563/64 การส่งออกน้ำตาลทรายของไทยถูกมองว่าอาจลดลงเกือบ 50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทั้งประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมในภาพรวมของภายในประเทศเอง จนอาจทำให้ประเทศไทยหล่นลงมาเป็นอันดับ 4 ของผู้ส่งออกน้ำตาลทรายทั่วโลก

ยอดส่งออกน้ำตาลทรายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2563 ของไทยอยู่ที่ 6.099 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงอย่างมาก โดยตลาดที่สำคัญประกอบด้วย อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา เกาหลีใต้ และจีน

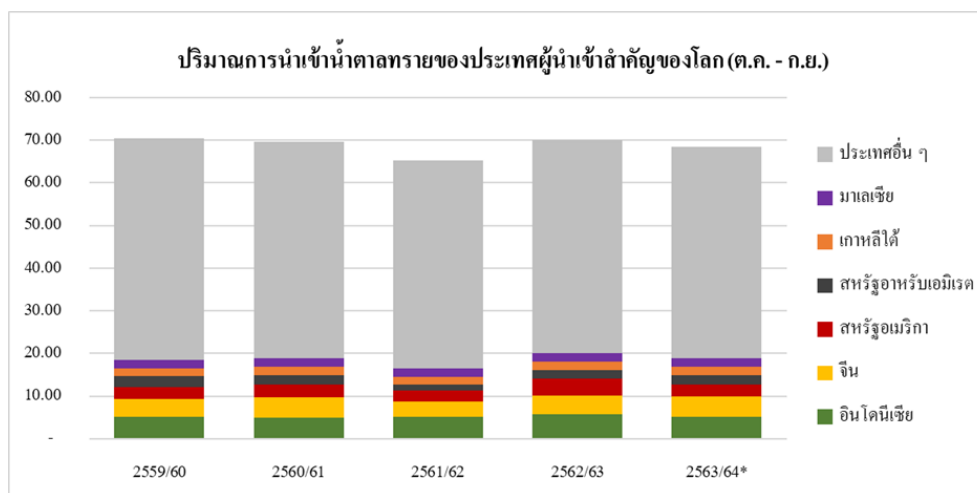
1.5) ตารางแสดงการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ	ปริมาณการนำเข้า (ตุลาคม - กันยายน)				
	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*
อินโดนีเซีย	5.11	5.02	5.08	5.65	5.14
จีน	4.18	4.64	3.58	4.56	4.85
สหรัฐอเมริกา	2.90	3.03	2.72	3.85	2.70
สหรัฐอเมริกาบริติช	2.58	2.23	1.28	1.98	2.30
เกาหลีใต้	1.76	1.92	1.92	2.01	1.92
มาเลเซีย	1.97	2.06	1.96	2.02	1.90
ประเทศอื่น ๆ	52.00	50.80	48.65	50.04	49.60

ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

หมายเหตุ: *คาดการณ์



สำหรับปี 2563 จีนยังเป็นประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายที่ค่อนข้างคงที่ราว 15.80 ล้านตัน ขณะที่การผลิต 11.32 ล้านตัน ซึ่งเป็นไปตามคาดว่าจีนจะกลับมามีการนำเข้าน้ำตาลทรายในปริมาณใกล้เคียงกับปริมาณเดิมในปีนี้ หลังจากปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้าปรับลดลงราว 1 ล้านตัน จากการขยายตัวของการใช้น้ำเชื่อมจากข้าวโพดที่มีการเติบโตมากขึ้นทำให้การใช้น้ำตาลทรายค่อนข้างคงที่ ส่วนอินโดนีเซียก็ยังมีความต้องการนำเข้ามากถึง 5.65 ล้านตัน เพื่อสนองความต้องการบริโภคปีละ 7.74 ล้านตัน ทั้งนี้ ในช่วงฤดูการผลิต 2562/63 ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปอินโดนีเซียมากถึง 2.22 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปีก่อนตามสัดส่วนการผลิตที่ลดลงจากผลกระทบทางธรรมชาติ

บทวิเคราะห์

1) ฤดูการผลิตปี 2562/63 เป็นอีกปีที่ยังคงมีความผันผวนด้านราคาและสถานการณ์การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย จากความไม่ชัดเจนของสถานการณ์การผลิตและนโยบายการจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมถึงสถานการณ์การปรับเปลี่ยนกฎหมายตามพ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทรายของไทยที่ WTO จับตามองในการตั้งกฎเกณฑ์การดูแลจัดการสินค้าชนิดนี้อย่างใกล้ชิด ปัจจัยต่อตัวราคาจากสภาพเศรษฐกิจระดับมหภาคของโลก สถานการณ์การแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 ที่แม้จะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรง แต่ก็มีผลกระทบทางอ้อมอยู่ไม่น้อยนั้น รวมถึงการสนับสนุนการส่งออกของอินเดีย โดยปัจจัยมหภาพเหล่านี้ก่อให้เกิดความกังวลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลไปถึงความไม่แน่นอนต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายดิบ NY No. 11 (กุมภาพันธ์ 2563 – มกราคม 2564)



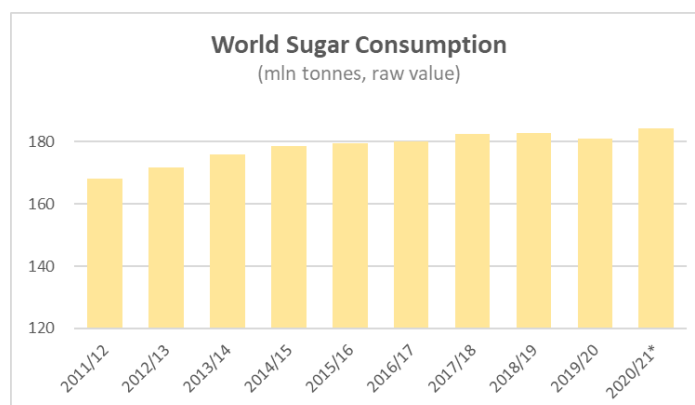
ที่มา: <https://www.barchart.com/futures/quotes/SBH20/interactive-chart>

2) สำหรับปัจจัยพื้นฐานหลักที่มีส่วนช่วยผลักดันราคาให้กลับเข้าสู่ช่วงขาขึ้น มาจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทยที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ทำให้ผลผลิตลดลงครั้งหนึ่ง ส่งผลต่อน้ำตาลที่เข้าสู่ตลาดโลกหายไปอย่างมาก แม้ว่าอินเดียและบราซิลจะยังมีการส่งออกน้ำตาลทรายในปริมาณใกล้เคียงกับปริมาณเดิมแล้วก็ตาม แต่เมื่อรวมทั่วโลกปรากฏว่ามีปริมาณบริโภคลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย แต่ปริมาณการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ และยังมีน้อยกว่าการบริโภคถึง 2.66 ล้านตัน แม้ว่าทั่วโลกยังมีปริมาณคงเหลือเป็นจำนวนมาก แต่ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปีนี้เป็นปัจจัยหลักที่หนุนให้ราคาน้ำตาลกลับสู่เทรนด์ขาขึ้นอย่างชัดเจน แม้จะยังไม่หวั่นไหวเท่ากับบางสำนักคาดการณ์ แต่มีการปรับระดับราคาอย่างมีนัยสำคัญ

3) นอกเหนือจากปัจจัยหนุนข้างต้น พบว่าปีที่ผ่านมายังปรากฏชัดเจนว่าการเติบโตของการบริโภคน้ำตาลทรายคิดลดราว 1% จากปกติจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายที่ลดลงเป็นผลบางส่วนจากการรณรงค์ลดการบริโภคหวานเพื่อรักษาสุขภาพ และมาตรการภาษีความหวานที่มีการบังคับใช้แล้วกว่า 20 ประเทศทั่วโลกรวมทั้งไทยด้วย โดยกลุ่มที่มีการปรับลดการใช้ น้ำตาลทรายเป็นหลักได้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่การบริโภคในระดับครัวเรือนยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก

เมื่อมองในระดับภูมิภาคแล้ว การบริโภคยังคงมีการเติบโตในแอฟริกาในหลายประเทศ และในเอเชีย แม้ในฤดูการผลิตปีนี้จะมีการบริโภคน้ำตาลทรายลดลงจากปีก่อนหน้า แต่คาดว่าปี 2563/64 การบริโภคจะกลับมาเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 88.7 ล้านตัน ส่วนที่แอฟริกา คาดว่าอยู่ที่ 23.5 ล้านตัน สำหรับการบริโภคในยุโรป อเมริกาเหนือและกลาง อเมริกาใต้ และแถบซีกโลกใต้รวมออสเตรเลีย ไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก อยู่ที่ 30.44 ล้านตัน, 21.0 ล้านตัน, 19.0 ล้านตัน และ 1.6 ล้านตัน ตามลำดับ

ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายของโลก



ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

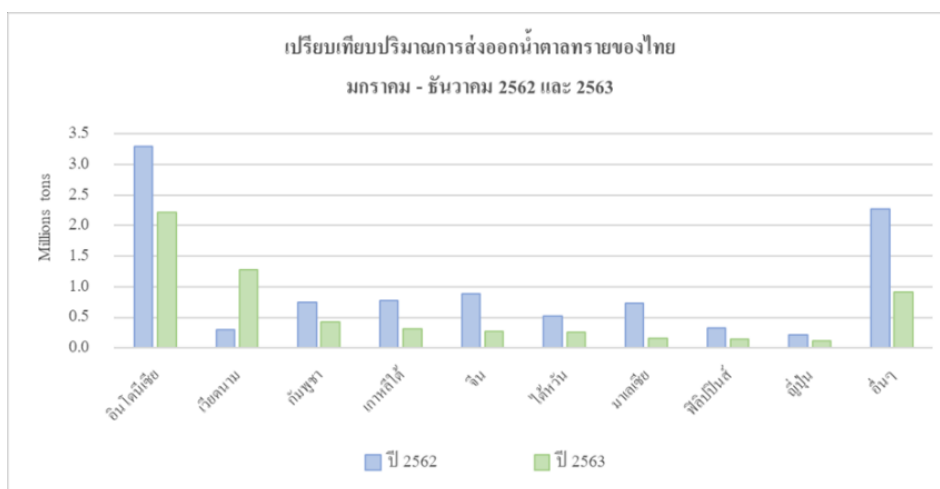
4) ในส่วนการค่าน้ำตาลทรายนั้น อุปสงค์ต่อค่าน้ำตาลทรายดิบยังถูกกระทบจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าน้ำตาลทรายนอกโควตาของจีนเป็นร้อยละ 90 จากเดิมร้อยละ 50 ในช่วงเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนได้ออกประกาศที่จะยกเลิกภาษีส่วนที่เพิ่มขึ้นมาในช่วงเดือนพฤษภาคม 2563 ที่สำคัญ ประเทศผู้ส่งออกยังถูกผลกระทบจากการอุดหนุนการส่งออกน้ำตาลทรายของอินเดียที่แม้ว่าภาครัฐปรับอัตรา การอุดหนุนลดลงเหลือ 79.3 เหรียญ/ตัน จากเดิมที่ประกาศอุดหนุน 150 เหรียญ/ตัน แต่นักวิเคราะห์ยังคงคาดการณ์ว่าอินเดียจะคงปริมาณการ

ส่งออกน้ำตาลทรายในปี 2563/64 ราว 6 ล้านตัน กล่าวได้ว่า การอุดหนุนการส่งออกของอินเดียส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากตลาดปลายทางเป็นตลาดเดียวกัน โดยเฉพาะในแถบเอเชียใต้และแอฟริกา แม้น้ำตาลทรายของไทยจะได้รับอานิสงส์จากราคาส่วนเพิ่มอันเกี่ยวเนื่องจากอุปทานน้ำตาลทรายของไทยที่ลดลงอย่างมาก แต่คาดว่าจะเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนในปี 2563/64 เป็นต้นไป

เปรียบเทียบปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย เดือนมกราคม - ธันวาคม 2562 และ 2563

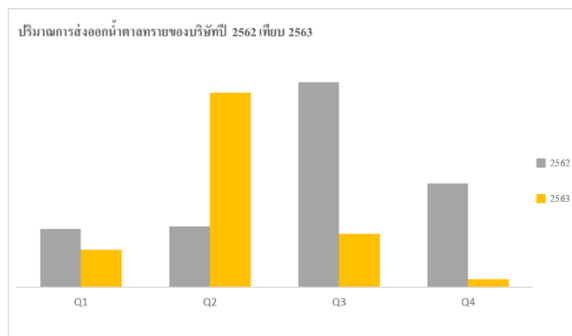
ประเทศปลายทาง	ปี 2562	ปี 2563
อินโดนีเซีย	3,289,437.341	2,219,706.850
เวียดนาม	299,830.024	1,273,993.730
กัมพูชา	744,374.394	429,769.658
เกาหลีใต้	776,982.780	309,141.935
จีน	880,537.780	274,181.380
ไต้หวัน	518,866.700	254,946.300
มาเลเซีย	725,443.952	155,835.346
ฟิลิปปินส์	322,493.000	148,949.650
ญี่ปุ่น	212,436.850	116,630.000
อื่นๆ	2,266,547.473	915,482.758
รวม	10,036,950.294	6,098,637.607

ที่มา: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

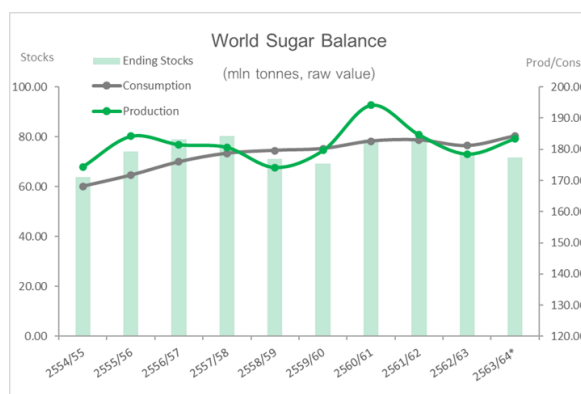


สำหรับในปี 2563 อินโดนีเซียยังเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของไทย แม้ว่าปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายไทยไปอินโดนีเซียจะลดลงจาก 3.29 ล้านตันเหลือ 2.22 ล้านตัน โดยเฉพาะน้ำตาลทรายดิบ สาเหตุสำคัญคือ บราซิล มีผลผลิตน้อยลงและค่าขนส่งราคาแพงขึ้น ขณะที่ออสเตรเลียลดการส่งออกในตลาดนี้และไปเพิ่มการส่งออกที่ตลาดญี่ปุ่นแทน จากความได้เปรียบเรื่องข้อตกลงทางการค้าระหว่างญี่ปุ่นและออสเตรเลีย ตลาดอื่นๆ ที่มีการส่งออกเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ พม่า เกาหลีใต้ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะเกาหลีใต้และมาเลเซีย ที่นำเข้าจากบราซิลและออสเตรเลียลดน้อยลง

ในส่วนของบริษัทนั้น ยอดส่งออกน้ำตาลทรายของปี 2563 อยู่ที่ 198,578 ตัน ลดลงจากปี 2562 จำนวน 91,040 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 31.43 เนื่องจากปริมาณอ้อยที่ลดลงอย่างมาก โดยในปีการผลิต 2561/62 อยู่ที่ 2.94 ล้านตัน ขณะที่ปี 2562/63 อยู่ที่ 1.798 ล้านตัน ทำให้ได้น้ำตาลทรายสำหรับส่งออกลดลง ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม ไต้หวัน และเกาหลีใต้ เป็นต้น สำหรับในฤดูกาลผลิตปี 2563/64 นั้น คาดว่าจะมีอ้อยเข้าหีบประมาณ 1.70 ล้านตัน มีน้ำตาลทรายราว 200,000 ตัน โดยภัยแล้งเป็นสาเหตุสำคัญของปริมาณอ้อยที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อมองในภาพรวมของทั้งประเทศ ในปีการผลิต 2562/63 ไทยมีอ้อยเข้าหีบ 74.89 ล้านตัน ส่วนในปีการผลิต 2563/64 คาดว่าปริมาณอ้อยจะปรับลดลงอีก โดยคาดว่าจะอยู่ที่ 67 ล้านตัน



สำหรับสถานการณ์ปีการผลิต 2563/64 นั้น ปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายทั่วโลกจะยังคงน้อยกว่าปริมาณความต้องการบริโภค ทำให้สถานการณ์ในภาพรวมยังอยู่ในช่วงขาดดุลเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าปริมาณการบริโภคจะกลับมาเต็มไตรมาส 2% อีกครั้งในฤดูการผลิตปี 2563/64 และคาดว่าจะอยู่ในภาวะที่อุปสงค์ต่อตัวน้ำตาลทรายสูงกว่าอุปทานเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 2 ปี ก่อนที่จะกลับมาสู่ภาวะน้ำตาลทรายสมดุลหรือมีผลผลิตมากกว่าความต้องการอีกรอบ



ที่มา: World Sugar Balances 2011/12 – 2020/21 F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report, 28.09.2020

ภาคผนวก

ในฤดูการผลิตปี 2562/63 ไทยมีโรงงานน้ำตาลทรายรวม 57 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยรวม 75 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายได้ 8.29 ล้านตัน มีระยะเวลาการหีบอ้อยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ถึงเดือนเมษายนของปีถัดไป

กลุ่มบริษัทน้ำตาลของไทย ณ สิ้นฤดูการผลิตปี 2562/63

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
มิตรผล	7	1,610,640	19.42%
ไทยรุ่งเรือง	6	935,224	11.28%
เกษตรไทย (KTIS)	3	602,337	7.26%
ขอนแก่น (KSL)	5	581,911	7.02%
คริสตอลล่า	3	497,416	6.00%
น้ำตาลโคราช	2	470,274	5.67%
สระบุรี	4	401,983	4.85%
น้ำตาลตะวันออก	2	338,097	4.08%
น้ำตาลไทยกาญจน์	2	329,827	3.98%
น้ำตาลกุ่มกาวปี	2	244,508	2.95%

วังขนาย	4	223,238	2.69%
โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์	1	219,269	2.64%
อุตสาหกรรมมิตรเกษตร	2	177,348	2.14%
น้ำตาลราชบุรี	2	141,852	1.71%
น้ำตาลระยอง	2	105,879	1.28%
อื่น ๆ	10	1,414,526	17.05%
รวม	57	8,294,329	100.00%

ที่มา: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

(3) ธุรกิจที่ได้จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

3.1 ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) โดยมีแนวคิด “พลังงานไฟฟ้าเพื่อชุมชนและสังคม” ซึ่งยึดถือมาโดยตลอด ทั้งนี้ นอกจากการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว การรักษาสีเขียวแวดล้อม และการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท โดยเห็นได้จากรางวัลหรือการรับรองคุณภาพที่กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าได้รับ อาทิ รางวัลชมเชยจากกรมธุรกิจที่ดินระดับจังหวัด ประจำปี 2559 การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) สำหรับในปี 2562 นั้น BPC ได้รับรางวัลชนะเลิศ Energy Globe National Award 2019 ประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลจาก Mr. Gunther Sucher กงสุลฝ่ายการพาณิชย์สถานทูตออสเตรียประจำประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ซึ่งจะมอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก หรือ Very Small Power Producer (“VSPP”) โดยใช้กากอ้อย ซึ่งได้จากการกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบเป็นวัตถุดิบได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทดำเนินงานภายใต้ 3 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)
2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)
3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)

BEC เป็นโรงไฟฟ้าแห่งแรกของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BEC ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงการจำหน่ายไฟฟ้ากับ กฟภ. จากระบบ Adder เป็นระบบ Feed-in-Tariff (“FIT”) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ซึ่งส่งผลให้ราคาจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 23

รางวัลและการรับรองคุณภาพ



ระบบบริหารคุณภาพ
ISO 9001:2015



ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ISO 14001:2015



รางวัลชมเชยจากกรมธุรกิจที่ดิน 2557



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2
(ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity)



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3
(ระบบสีเขียว Green System)

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)

BPC จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 ซึ่งถือเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ในระบบ FiT โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนเมษายน ปี 2558 และไฟฟ้าอีก 1.9 เมกะวัตต์ ใช้ภายในโรงงาน

รางวัลและการรับรองคุณภาพ



ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2558



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2
(ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity)

ทั้งนี้ BEC และ BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
สัญญาเลขที่	VSPP-PEA 044/2554	VSPP-PEA 008/2556
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2554	4 เมษายน 2556
วันจ่ายไฟฟ้า เข้าระบบ เชิงพาณิชย์ (COD)	11 พฤษภาคม 2555	7 เมษายน 2558
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 7 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571)	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 14 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)
ราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT	4.54 บาท/หน่วย	4.54 บาท/หน่วย

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 หลังจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท ปัจจุบันถือหุ้น โดย BRR ร้อยละ 99.99 BPP จัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มบริษัท เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจาซื้อขายไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจายืนยันซื้อขายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบและเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอเพื่อพิจารณาคุณสมบัติรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากในโครงการ โรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการ Quick Win)

รางวัลและการรับรองคุณภาพ



ระบบบริหารคุณภาพ
ISO 9001:2015



รางวัลธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2561



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1
(ปฏิบัติการสีเขียว Green Commitment)



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว
Green Activity)

สำหรับที่ตั้งของโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัท ซึ่งทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่งกากอ้อย ทั้งยังสะดวกในการจำหน่ายไฟฟ้าและน้ำให้แก่โรงงานน้ำตาลอีกด้วย

3.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

BEC, BPC และ BPP ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอลือที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่ กฟภ. ทั้งนี้ การใช้กากอ้อยซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF และการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายกากอ้อย จึงใช้ระบบสายพานลำเลียงกากอ้อยจากลานกองเชื้อเพลิงของโรงงานน้ำตาลมาเก็บไว้ในอาคารเก็บเชื้อเพลิง (Fuel Storage Building) ของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ จึงทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อย และลดต้นทุนค่าขนส่งกากอ้อย

ความใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2561 โรงไฟฟ้า BEC ได้ปรับปรุงให้มีระบบมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่ง ยังได้รับรางวัล Energy Globe National Award 2019 จากสถานทูตออสเตรียประจำประเทศไทย โดยความร่วมมือกับโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล นอกจากนั้น ยังได้รับรางวัลอื่น ๆ ซึ่งรางวัลที่ได้รับนั้นเป็นการยืนยันว่ากลุ่มบริษัทตระหนักและใส่ใจในการดำเนินงานด้านดังกล่าวอย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียดดังนี้



BEC รับรางวัล Thailand Energy Awards 2017

จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน
(เป็นรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการพลังงานความร้อนร่วม
(Cogeneration))



BEC รับรางวัล ASEAN Energy Awards 2017

จากงาน 35th ASEAN Ministers on Energy Meeting (35 AMEM) ณ ประเทศฟิลิปปินส์
(เป็นรางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม)



BPC รับรางวัล Thailand Energy Awards 2018

จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน
(เป็นรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและ
ความร้อนร่วม (Cogeneration))



BPC รับรางวัล ASEAN Energy Awards 2018

จากงาน 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting (36 AMEM) ณ ประเทศสิงคโปร์
(เป็นรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม)



BPC รับรางวัล Energy Globe National Award 2019

จากสถานทูตออสเตรียประจำประเทศไทย โดยความร่วมมือกับโครงการสิ่งแวดล้อม
แห่งสหประชาชาติ (UNEP)
(เป็นรางวัลชนะเลิศประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่น
ด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน)

➤ ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกเพียงรายเดียวคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์ จะใช้เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ส่วน BPP จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ BSF 8 เมกะวัตต์ นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ยังจำหน่ายไอดีและไอเสียให้แก่ BSF อีกด้วย

➤ นโยบายราคา

ราคาขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะมีการกำหนดไว้ในนโยบายของโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ตามหัวข้อราคาขายไฟฟ้า โดย BEC และ BPC จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ตามราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT ซึ่งมีราคาประมาณ 4.54 บาทต่อหน่วย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และ BPP จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานน้ำตาลโดยใช้ราคาอ้างอิงราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT ของ กฟภ.

3.1.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์

ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

โดยในปี 2563 โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทยมีทั้งหมด 2,073 โครงการ ซึ่งจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 983 โครงการ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 11,160.09 เมกะวัตต์ และมีปริมาณขายไฟฟ้าตามสัญญารวม 8,893.86 เมกะวัตต์

ตารางแสดงสถานะและจำนวนโรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทย ปี 2563

สถานะ	โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP		
	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
ยื่นคำขอแต่ยังไม่ได้อบรมรับซื้อ	0	0	0
ตอบรับซื้อแล้ว ยังไม่ลงนาม PPA	0	0	0
ลงนาม PPA แล้ว ยังไม่ COD	34	197.09	172.68
COD แล้ว	983	5,270.08	4,026.41
ยกเลิกตอบรับซื้อ	134	429.60	378.44
ยกเลิกแบบคำขอ	265	1,357.75	1,113.33
ยกเลิกสัญญา	656	3,902.56	3,199.99
โครงการอยู่ระหว่างพิจารณา	1	3	3
โครงการที่อยู่ระหว่างการอุทธรณ์	0	0	0
รวม	2,073	11,160.09	8,893.86

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) <http://www.erc.or.th/ERCSP/>

นอกจากนั้น กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579 (แผน PDP 2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า ด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาด การจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 - 2579 (PDP 2015) สรุปได้โดยสังเขปดังนี้

- กำลังการผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557 37,612 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

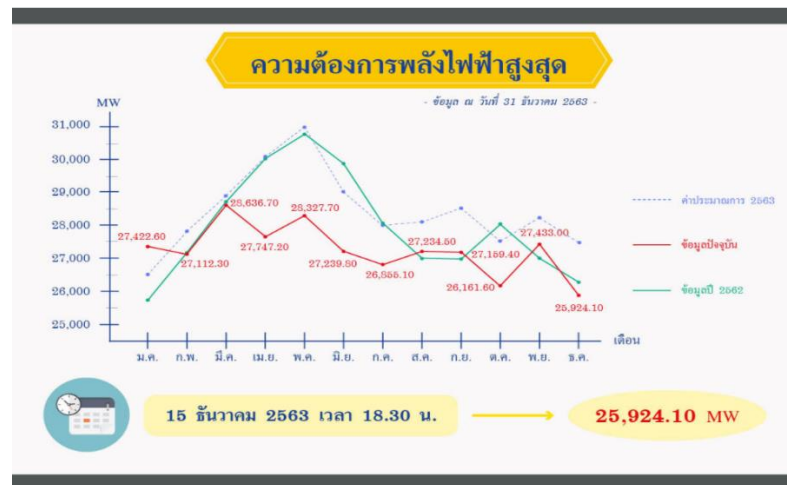
เป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า					
พลังงานทดแทน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	เป้าหมายปี 2579
แสงอาทิตย์	376.72	823.46	1,298.51	1,419.58	6,000.00
พลังงานลม	111.73	222.71	224.47	233.90	3,002.00
ชีวมวล	1,959.95	2,320.78	2,451.82	2,726.60	5,570.00
ขยะ	42.72	47.48	65.72	131.68	500.00
พลังงานขนาดเล็ก	101.75	108.80	142.01	172.12	376.00
พลังงานขนาดใหญ่	-	-	-	2,906.40	2,906.40
รวม	2,592.87	3,523.23	4,182.53	7,590.28	18,354.40

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

การพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า

การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำประมาณการแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว (GDP) ปี 2557 - 2579 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.94 ต่อปี โดยใช้อัตราการเพิ่มของประชากรเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ต่อปี และมีการประยุกต์ใช้แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEDP) โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปี 2579 เท่ากับ 89,672 ล้านหน่วย รวมทั้งได้พิจารณากรอบของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) สำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าในปี 2579 ซึ่งจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบจำนวน 19,634.40 เมกะวัตต์

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดทำแผน PDP 2015 เมื่อรวมผลของแผนอนุรักษ์พลังงานและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกแล้ว ในช่วงปี 2557 - 2579 ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิของประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.67 ต่อปี ในปี 2579 ค่าพยากรณ์ ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ของประเทศมีค่าประมาณ 326,119 ล้านหน่วย และ 49,655 เมกะวัตต์



ที่มา : กองสื่อสารภายนอก ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ทั้งนี้ ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเดือนธันวาคมเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 เวลา 18.30 น. มีค่าเท่ากับ 25,924.10 เมกะวัตต์ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 1,508.90 เมกะวัตต์ หรือลดลงร้อยละ 5.50

3.1.4 การจัดหาวัตถุดิบ

โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาล นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าชีวมวลได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบ ทั้งนี้ จากที่กลุ่มบริษัทสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตน้ำตาล ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น โดยในปีการผลิตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้รับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยมากกว่า 20,000 ครอบครัวยาน เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากใบอ้อยมีค่าความชื้นต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นามเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้

ทั้งนี้ ในปีการผลิต 2562/63 บริษัทมีกากอ้อยหลังการหีบสกัดประมาณ 503,784.17 ตัน คิดเป็นร้อยละ 28.01 ของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ อย่างไรก็ตาม นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทน ซึ่งในปีที่ผ่านมาการใช้ไม้สับ (Woodchip) และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

3.1.5 แผนงานในอนาคต

ภายหลังจากที่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) ของกลุ่มบริษัท ได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 จากสำนักงาน ก.ล.ด. และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดแล้วนั้น บริษัทได้นำเงินจากการระดมทุนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายกิจการโรงไฟฟ้า โครงการน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และโครงการบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ สำหรับโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 (BPP) ขณะนี้ภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอเพื่อพิจารณาคุณสมบัติรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากในโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการ Quick Win) บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมในด้านข้อมูลระบบและเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า ความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน (ตามเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว) และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอบริษัทก็มีความพร้อมในการดำเนินการโดยทันที

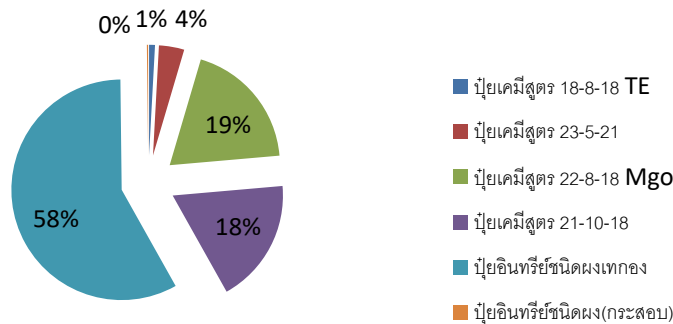
3.2 ธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”)

3.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

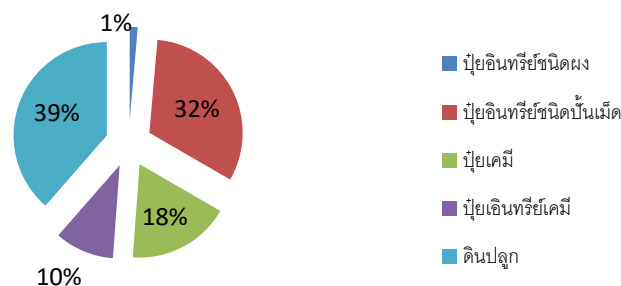
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัท มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีในปีต่อมาเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อย่างครบถ้วน เพื่อการบำรุงอ้อยให้มีประสิทธิภาพ

โรงงานของ KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาล เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้อีกด้วย โดย KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งตามชนิดของปุ๋ยได้ 4 ชนิด คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด อีกทั้งบริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ดินปลูก ซึ่งได้วางจำหน่ายเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา และได้ผลการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทให้แก่ BSF



เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทให้กับตลาดภายนอก



3.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่อ้อยมีรายได้มากขึ้น

▪ ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง

KBF มุ่งเน้นการปลูกอ้อยให้ได้คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในอัตราสูง จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะสมกับสภาพดินและผลผลิตในแต่ละแปลง ซึ่งในปี 2562/63 ทางบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF ได้พัฒนาสูตรปุ๋ยขึ้นจากการวิเคราะห์ดินเพื่อให้อ้อยได้รับการบำรุงสารอาหารอย่างครบถ้วน

▪ มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย

KBF ได้ร่วมกับ BSF จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่อ้อยในการรับปุ๋ย และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยนั้น จะทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถปรับปรุงดินได้ตรงเวลาและเหมาะสมกับสภาพดิน ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงขึ้นและมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในด้านการมีปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอและมีคุณภาพ

3.2.3 ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

▪ ชาวไร่อ้อยของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

ปัจจุบัน KBF จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงคิดเป็นร้อยละ 100 และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดคิดเป็นร้อยละ 100 ให้แก่ BSF เพื่อให้ BSF นำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ในรูปแบบการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต หรือการปล่อยสินเชื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย (“เงินกู้ยืม”) เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถลดต้นทุนในการปลูกอ้อย ได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี รวมทั้งทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำผลผลิตส่งโรงงาน เพื่อหักชำระเงินกู้ยืมที่ได้ยืมล่วงหน้าไว้แล้ว ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อชาวไร่อ้อยและบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของ KBF ร้อยละ 99 ได้จำหน่ายให้กับ BSF เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ชาวไร่อ้อยได้รับปุ๋ยอย่างทั่วถึง KBF จึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF โดยแบ่งเป็น 16 ศูนย์กระจายสินค้าตามพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

เขตส่งเสริม	ศูนย์กระจายสินค้า
1.1	5 กม.ตำบลหินเหล็กไฟ
1.2	บ้านสาวเอ้ อำเภอคูเมือง
2	บ้านหนองเครือ อำเภอเมือง
3.1	บ้านโนนเขวา อำเภอสตึก
3.2	บ้านหนองไผ่ อำเภอสตึก
4	บ้านละกอ อำเภอสตึก
5	บ้านลำทะเมนชัย อำเภอลำปลายมาศ
6.1	บ้านนาศรีนวล และบ้านดุงม่วง อำเภอลำปลายมาศ
6.2	ตลาดโพธิ์ อำเภอลำปลายมาศ
7.1	บ้านหนองไผ่ อำเภอสตึก
7.2	บ้านสาวดาววน อำเภอสตึก
8.1	บ้านโนนจำปา อำเภอสตึก
8.2	บ้านทุ่งวัง อำเภอสตึก
9	บ้านชายแดน และบ้านกระเดื่อง อำเภอนางรอง
10.1	บ้านปลัดปึก อำเภอบ้านด่าน
10.2	บ้านด่าน อำเภอบ้านด่าน

■ ตลาดภายนอก

KBF ได้ขยายตลาดสู่ภายนอกโดยเริ่มจากจังหวัดใกล้เคียงกับพื้นที่ตั้งของโรงงานเป็นอันดับแรก ซึ่งในปีที่ผ่านมา KBF ได้เริ่มดำเนินแผนการตลาดในการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์เคมี ปุ๋ยเคมี และปุ๋ยเคมีน้ำ ผ่านร้านค้าการเกษตรหลายแห่งและผ่านช่องทางออนไลน์ ตรงเข้าสู่ผู้ใช้โดยตรง เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปได้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในหมู่เกษตรกรทั่วไป โดยในปี 2563 พื้นที่จังหวัดที่มีการส่งเสริมการขายมีทั้งหมด 6 อำเภอ ได้แก่ อ.คูเมือง อ.แคนดง อ.บ้านใหม่ไชยพจน์ อ.พุทไธสง อ.หนองหงส์ อ.ปะคำ และอ.เมือง (จังหวัดสุรินทร์) ซึ่งแบ่งเป็นเขตพื้นที่ 2 จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมทั้งมีการออกบูธจำหน่ายสินค้าและแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทั้งการประชุมนอกสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร ซึ่งพืชหลักที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง เมล่อน ข้าว ดอกมะลิ อินทผาลัม และพืชผักสวนครัว เช่น มะนาว ถั่ว และกล้วย เป็นต้น

3.2.4 นโยบายราคา

เนื่องด้วยปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BSF ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อย ดังนั้น การกำหนดราคาดังนี้จึงแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีสำเร็จรูปที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคาดังกล่าวที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก และเป็นสูตรที่ตรงตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย

3.2.5 แผนส่งเสริมการขาย

ในปี 2563 KBF ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับลูกค้าคือ BSF และร้านค้า โดยกำหนดแผนงานร่วมกันและส่งเสริมการขายในพื้นที่มากขึ้น ทีมส่งเสริมการขายของ KBF จะทำงานร่วมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อศึกษาพื้นที่เพาะปลูก วิเคราะห์ปัญหาและร่วมกันแก้ไขปัญหา รวมทั้งการปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ และการตรวจติดตามแปลงเพาะปลูกของลูกค้าอย่างเป็นระยะ

นอกจากนี้ KBF ยังมีแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของ KBF และของ BRR รวมทั้งช่องทางทีวีท้องถิ่น วิทยุชุมชน และสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสารเคหะการเกษตร และได้สนับสนุนสปอนเซอร์รายการมวยไทยช่อง 7 สี และ Facebook เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในแบรนด์สินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการตอบคำถามชาวไร่อ้อยมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้ามากขึ้น

3.2.6 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตในภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศไทยกลับไม่สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้เพียงพอกับความต้องการ เพราะต้นทุนการผลิตสูง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

จากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ให้เกิดความสมดุล ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพดิน และสนับสนุนให้เกษตรกรผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง และให้มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในไร่นาให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมกับการผลิตพืชแต่ละชนิด ซึ่งการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการในการช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรได้ทางหนึ่ง เพราะปุ๋ยเคมีเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ตามที่เกษตรกรทั่วประเทศประสบปัญหาจากสภาวะภัยแล้งที่ยาวนาน และราคาพืชผลที่ตกต่ำทำให้ภาครัฐหันมาส่งเสริมการเพาะปลูกพืชอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการบริโภคเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงกว่าผลผลิตพืชทั่วไป ซึ่งส่งผลดีต่อการประกอบธุรกิจในตลาดปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF โดยตรง

ด้านราคาดังกล่าว เนื่องจากประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้เองภายในประเทศจึงจำเป็นต้องนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตปุ๋ยเคมี แต่อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการติดตามสถานการณ์ราคาดังกล่าว เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อเกษตรกร

3.2.7 การจัดหาวัตถุดิบ

KBF ใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยเพื่อจำหน่าย กากหม้อกรองที่ได้นั้นจะคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของปริมาณอ้อยเข้าหีบของปีการผลิตนั้น ๆ ซึ่งในตอนนี้วัตถุดิบเพียงพอกับความต้องการของชาวไร่อ้อย แต่อย่างไรก็ตาม KBF ได้มีการศึกษาวัตถุดิบชนิดใหม่ ๆ เพื่อหาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลัก กรณีวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวไร่อ้อย ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการทดลอง

3.2.8 แผนงานในอนาคต

ปัจจุบันแผนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยของ KBF เป็นไปตามความต้องการของชาวไร่อ้อยที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกอ้อยจาก BSF โดยใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อนำมาผลิตปุ๋ย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ดี KBF มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนขยายตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ชาวไร่อ้อยรู้จักปุ๋ยและพัฒนาคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางเกษตร อาทิเช่น การศึกษาการปลูกกล้วย และกล้วยน้ำว้า รวมทั้งการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยแผนการขยายตลาดมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ตลาดภายใน โดยการผลิตสูตรปุ๋ยที่มีความหลากหลายให้เหมาะสมกับสภาพดินในแต่ละพื้นที่เพาะปลูก

เพื่อตอบโต้ภัยการเพาะปลูกอ้อยที่มีสภาพดินและปัจจัยแวดล้อมในแต่ละแปลงปลูกที่แตกต่างกันให้เจริญเติบโตและมีคุณภาพที่ดี KBF จึงได้ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและคุณภาพของอ้อย โดยปัจจุบันได้ผลิตปุ๋ยสังเคราะห์ตามสภาพพื้นที่เพาะปลูกอ้อย เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในแต่ละเขตมีสภาพดินที่แตกต่างกัน การใช้ปุ๋ยสูตรเดียวกันอาจไม่สามารถทำให้อ้อยเจริญเติบโตและมีคุณภาพดีได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ KBF จึงมุ่งมั่นที่จะสนองนโยบายการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยเชิงลึก โดยผลิตปุ๋ยสูตรใหม่และมีความหลากหลายตามความต้องการของชาวไร่อ้อยเพื่อบำรุงดินให้สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่และมีค่า CCS สูง โดยในปี 2563 ได้มีการผลิตปุ๋ยเคมีสูตร 21-10-18 ซึ่งได้รับการตอบรับจากชาวไร่อ้อยเป็นอย่างดี

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครบวงจร

KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรให้ได้มากที่สุด โดยในปี 2563 บริษัทยังได้ออกผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งหมด 2 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดขนาด 1 กิโลกรัม และดินปลูกขนาด 5 กิโลกรัม นอกจากนี้ ได้มีการขึ้นทะเบียนปุ๋ยเคมี 2 สูตร คือ 17-17-17MGO และ 20-5-28 ซึ่งอยู่ระหว่างการอนุมัติ คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่หนึ่งของปี 2564 อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงมุ่งมั่นประชาสัมพันธ์ให้ปุ๋ยปลาบินเป็นที่รู้จักของเกษตรกรทั่วไป เพื่อขยายตลาดการจำหน่ายปุ๋ยให้กับเกษตรกร และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

รางวัลและการรับรองคุณภาพ



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11150/2561



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11192/2561



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2561



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q น้อยหมัก
(เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ Q63-00066
(เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q น้อยหมัก
(เกรด 2) ชนิดผง เลขที่ Q63-00067
(เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)

กิจกรรมส่งเสริมการขายของ KBF

กิจกรรมออกบูทงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2563
ของสมาคมชาวไร่อ้อยบุรีรัมย์ และ BRR



กิจกรรมออกบูทย่อยให้ความรู้เรื่องปุ๋ยชาวไร่อ้อย
แต่ละโซนส่งเสริม



ลูกค้าสวนใหญ่ ส่งสินค้าปาล์มที่จังหวัดบึงกาฬ
ลูกค้าสวนยางพาราประจำปี 2563



ส่งสินค้าปาล์มที่จังหวัดอุบลราชธานี
ลูกค้าการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563



กิจกรรมเยี่ยมลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตราปาล์ม ปี 2563



ส่งสินค้าดินปลูกตราปลาในปี 2563



3.3 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการโดยบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”)

3.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ “SEW” จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ประเภทบรรจุอาหาร ปัจจุบันจัดจำหน่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ Modern Trade ร้านค้าส่ง รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม และอื่น ๆ ซึ่งใช้ชานอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 200 - 250 ล้านชิ้นต่อปี

ปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานในส่วนของการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้นแล้วเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2562 และจะเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกของการผลิต SEW ยังคงต้องซื้อชานอ้อยจากลูกค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าออกจำหน่ายสู่ตลาด ส่วนแผนการผลิตเชื้อของ บริษัท ได้ก่อสร้างโรงงานเชื้อขนาดเล็กเพื่อทำการวิจัยและทดลองการผลิตเชื้อชานอ้อยแล้วเสร็จในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทกำลังดำเนินการก่อสร้างโรงเชื้อขนาดใหญ่ เพื่อผลิตเชื้อชานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเอง โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 หากบริษัทผลิตเชื้อได้เองจะมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาต่ำลง และจะเป็นส่วนที่ทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งทางการค้าในด้านต้นทุนวัตถุดิบ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์โดยการหาตลาดใหม่ภายในประเทศเพื่อทดแทนยอดขายของการส่งออกแต่ก็ยังไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเต็มที่

ปัจจุบันบริษัทมีรูปแบบของสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งสิ้น 11 รูปแบบ ดังนี้

- B001 กล่องขนาด 7"x5"
- B025 กล่องขนาด 9"x9"
- B026 กล่องขนาด 8"x8"
- P004 จานขนาด 6"
- P005 จานขนาด 10"
- P009 จานขนาด 9"x6.5"
- P011 จานขนาด 7"
- P013 จานขนาด 9"
- L001 ชามขนาด 500 มล.
- L010 ชามขนาด 460 มล.
- L038 ชามขนาด 850 มล.



คุณลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยมีดังนี้

- ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายในธรรมชาติได้ 100% ใน 45 วัน
- ไม่มีสารปนเปื้อนก่อมะเร็งในบรรจุภัณฑ์
- ไม่ใช้คลอรีนในการฟอกสี (ECF)
- เข้าเตาอบไมโครเวฟได้ 800 วัตต์ ที่ 5 นาที และละลายได้
- ใช้ในช่องแช่แข็งที่อุณหภูมิ -40 °C
- ใส่ในร้อนและน้ำมันได้ถึง 100 °C
- เก็บรักษาได้นาน 5 ปี

ทั้งนี้ หากโรงเอื้อขนาดใหญ่ก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 นอกจากบริษัทจะมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาต่ำลงแล้ว บริษัทจะผลิตบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยที่เป็นออร์แกนิก ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยไม่ฟอกสีและไร้สารเคมี

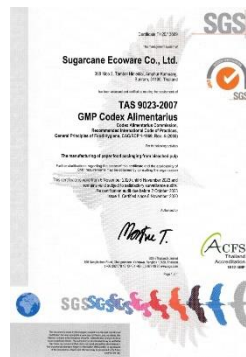
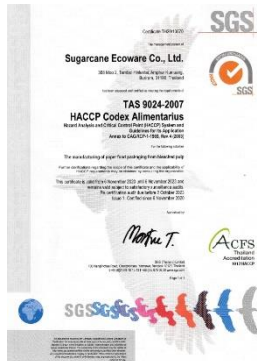


รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

ใบรับรองคุณภาพ มาตรฐานการผลิต (GMP)

ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)



3.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจะเข้ามาแทนที่โฟมและพลาสติกในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น เป็นสาเหตุให้ผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ส่งขายทั่วโลกในราคาที่มีการแข่งขันรุนแรง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังคงสามารถแทรกตัวเข้าสู่ตลาดได้ด้วยภาพลักษณ์ของการผลิตสินค้าในประเทศไทย ซึ่งยังได้รับการยอมรับจากตลาดโลก และหากบริษัทผลิตสินค้าโดยใช้เชื้อชานอ้อยของบริษัทเองได้ ก็จะก่อให้เกิดความได้เปรียบเรื่องต้นทุนของสินค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ส่วนตลาดในประเทศนั้น การตื่นตัวของผู้บริโภคในสินค้าประเภทนี้ยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก แม้ว่ารัฐบาลและหน่วยงานของรัฐได้มีการประกาศแผนการลดใช้โฟมและพลาสติก รวมทั้งรณรงค์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้น้ำบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ แต่ราคายังคงเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งมักไปเปรียบเทียบกับราคาโฟมที่ต่ำกว่าอยู่เสมอ ทำให้ตลาดในประเทศยังไม่เติบโตเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับการบริโภคและการใช้ของประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น

➤ กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

ระยะสั้น บริษัทได้ทำการตลาดในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง ตลอดจนร้านค้าทั่วไป รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม และอื่น ๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร โดยเป็นการขายทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

ระยะยาว การเข้าสู่ตลาดระดับล่างเพื่อใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก ซึ่งเป็นตลาดที่มียอดขายการบริโภคสูงที่สุด โดยมีปัจจัยพื้นฐานคือ

- ผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโทษของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก
- ราคาของผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติกได้
- แบบของผลิตภัณฑ์ต้องมีการเลือกหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค

2. นโยบายราคา

สืบเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าพื้นฐานที่มีการแข่งขันที่สูงพอสมควร การกำหนดราคาจึงถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายใหญ่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนที่มีการแข่งขันรุนแรง ทำให้บริษัทไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ จึงต้องตั้งราคาขายตามราคาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งราคาที่ว่านี้บริษัทยังสามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม หากโรงงานขนาดใหญ่เพื่อผลิตเชื้อขาน้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทของก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทจะผลิตเชื้อได้เองและมีต้นทุนวัตถุดิบในราคาที่ต่ำลง ซึ่งจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่งทางการค้าในด้านต้นทุนวัตถุดิบ

3. แผนส่งเสริมการขาย

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่จะสื่อสารถึงผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยเน้นการออกงาน Event ทั้งในและต่างประเทศ และเข้าร่วมกับโครงการต่าง ๆ ของทางภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทั้งในตัวผลิตภัณฑ์และบริษัท นอกจากนี้ยังมีการระบุถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ด้วยข้อความบนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพโดยปราศจากสารพิษปนเปื้อน ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการย่อยสลายในธรรมชาติได้หมดภายใน 45 วัน



4. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีความมั่นคงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำตาล ทำให้มีปริมาณขายอ้อยมากถึง 900,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทมีความต้องการใช้ขายอ้อยในการผลิตเชื้อและนำไปขึ้นรูปเพียง 18,000 ตันต่อปี ดังนั้น บริษัทจึงมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

5. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยน โดยความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวจึงเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งความใส่ใจทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทใช้ครั้งเดียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการข้างต้น ทั้งทางด้านการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต เพื่อให้เกิดบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต โดยสามารถประยุกต์เป็นบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารได้อีกด้วย

3.3.3 ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโพลีเอทิลีนและพลาสติก แต่เนื่องจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากขึ้น โดยข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษระบุว่า ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2555-2559 พบว่าปริมาณขยะประเภทโพลีเอทิลีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 56 ล้านใบต่อวันเป็น 61 ล้านใบต่อวัน โดยในปี 2559 มีปริมาณขยะประเภทโพลีเอทิลีนประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี เฉลี่ยวันละ 3,704 ตันต่อวัน รวมประมาณ 61 ล้านใบต่อวัน โดยคนไทยสร้างขยะประเภทโพลีเอทิลีน 1 ใบต่อคนต่อวัน

โพลีเอทิลีนย่อยสลายหลายร้อยปีเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น ซึ่งโพลีเอทิลีนส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบันจะใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยเมื่อผ่านการใช้งานแล้วจะนำรีไซเคิลจะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนส่งผลให้มีต้นทุนสูง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงพยายามแก้ปัญหาเรื่องนี้ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้หารือถึงมาตรการลดการใช้โพลีเอทิลีน ทั้งนี้ คาดว่าภายในไม่กี่ปีข้างหน้า จะเริ่มมีการบังคับใช้ นอกจากนี้ ปัญหาสารพิษปนเปื้อนที่พบได้จากบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกและโพลีเอทิลีนเป็นภาชนะบรรจุอาหารยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ทั้งทางด้านสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภคในระยะยาวอีกด้วย

ที่มา: http://www.tnnthailand.com/v1/news_detail.php?id=132980&t=news_special

แนวโน้มของตลาดในประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและปลูกจิตสำนึก ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่ยอมรับ

ส่วนแนวโน้มของตลาดโลก หลายประเทศในทวีปยุโรปและเอเชียมีมาตรการลดการใช้พลาสติกและโพลีเอทิลีน ซึ่งมาตรการดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกต้องรับภาระค่ากำจัดขยะเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ราคาบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันความต้องการของผู้ใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น แต่มีผู้ผลิตเพียงน้อยรายที่จะสามารถผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ จึงเห็นได้ว่าประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชากรในประเทศ บริษัทจึงมุ่งเน้นทำตลาดไปยังประเทศที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่ออกกฎหมายห้ามไม่ให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโพลีเอทิลีน หรือประเทศที่กำลังจะออกกฎหมายบังคับใช้ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป เป็นต้น

จากแนวโน้มที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีการคิดค้นและพัฒนาทั้งวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

ด้านการช่วยเหลือสังคม

ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทเล็งเห็นว่าในช่วงที่ประเทศและประชาชน อีกทั้งเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ประสบภาวะวิกฤตดังกล่าว บริษัทสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมได้ จึงได้จัดทำโครงการนำบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยบริจาคให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อดังกล่าว โดยสนับสนุนโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์ และในจังหวัดอื่น ๆ อาทิเช่น โรงพยาบาลบุรีรัมย์, สถาบันบำราศนราดูร และโรงพยาบาลรามาริบัติ เป็นต้น



(4) ธุรกิจสนับสนุน

4.1 ธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์ ดำเนินการโดยบริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("BRLM")

บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("BRLM") จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.98 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร โดยมีวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นทางเลือกในการบริหารด้าน Logistics เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ลูกค้าทั้งในกลุ่ม BRR และนอกกลุ่ม

พันธกิจ (Missions) :

B : Best Practices >> มุ่งมั่นในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำที่ดีด้านการขนส่ง

R : Reliable Services >> สร้างความน่าเชื่อถือในบริการด้าน Logistics

L : Logistics Transformation >> ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการด้าน Logistics สู่ความทันสมัยและตอบโจทย์ทางธุรกิจ

M : Meet and Beyond Expectation >> ให้บริการด้วยคุณภาพที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า

4.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

BRLM ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร โดยให้บริการทั้งภายในกลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") อาทิเช่น การขนส่งน้ำตาลทราย และกากน้ำตาล นอกจากนั้น ยังได้ให้บริการภายนอกกลุ่มบริษัท โดยเร่งขยายตลาดและฐานลูกค้า เช่น การขนส่งกากน้ำตาล และแร่ทรายแก้ว

4.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด และการขยายตลาดและฐานลูกค้า

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเดียวกันแล้ว ยังมีการบริการแก่ลูกค้าภายนอก รวมทั้งการมีเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งจากกลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
2. ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่
 - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)
 - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ้ง จำกัด (“KBF”)
 - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ชูการ์เฟนอีโคแวร์ จำกัด (“SEW”)
3. ธุรกิจสนับสนุนของบริษัท ได้แก่
 - ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บีโออาร์โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวสีร่า และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทมิได้มีไร่อ้อยเป็นของตัวเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอกับกำลังการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ปริมาณอ้อยจะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูกาลหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงหาสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้นที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2563 มีพื้นที่ในการปลูกอ้อยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 199,898.19 ไร่ และผลผลิตลดลง อยู่ที่ 8.71 ตัน/ไร่ เนื่องจากประสบภัยแล้ง ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยรวมของทั้งประเทศอยู่ที่ 7.09 ตัน/ไร่ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ปีการผลิต	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	จำนวนแปลง (แปลง)	ผลผลิต (ตัน/ไร่)
2555/56	129,571.31	21,876.00	13.51
2556/57	168,763.90	28,460.00	10.43
2557/58	177,167.67	30,934.00	11.01
2558/59	185,062.64	32,876.00	12.15
2559/60	181,202.71	30,872.00	13.22
2560/61	247,090.68	40,003.00	13.76
2561/62	197,360.15	30,173.00	12.26
2562/63	199,898.19	30,457.00	8.71

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่น ๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้หรือไม่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำคาลทราย (กอน.) ให้ออมเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่เข้าไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน พื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย โดยบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลนั้นคือกากหม้อกรอง

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทได้จัดหาพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อยและคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การคัดสรรพันธุ์อ้อยปลูก และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนชาวไร่สูง และสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคารับซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อ้อยอาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบจึงมีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อย โดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยอมรับการซื้ออ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักส่งเสริมเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 17 โชน กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำพันธุ์อ้อยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปลูก บริหารจัดการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ และช่วยเหลือในแต่ละช่วงเวลาตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูการหีบอ้อย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบมีแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลผลิตของชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น และมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมให้กับชาวไร่อ้อยในแต่ละแปลง โดยเน้นนโยบายเกษตรแม่นยำ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยี (Know-how) และการบริหารจัดการ (Management) โดยตั้งอยู่บนแนวคิดที่ว่า พืชที่นำมาปลูก และสภาพแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ แสง และอากาศในไร่ โดยพื้นที่ในไร่เดียวกันมีความแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมโดยรอบ และในความแตกต่างกันนี้ทำให้ผลผลิตที่ได้มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการดูแลพื้นที่ในไร่เดียวกันจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งต้องทำให้เกิดประสิทธิผลด้านผลผลิตให้ได้มากที่สุด โดยในฤดูกาลผลิตปี 2562/2563 ทางฝ่ายจัดหาวัตถุดิบมีนโยบายการส่งเสริมระบบน้ำในไร่อ้อยแบบครบวงจร โดยใช้ระบบน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตอ้อยให้สูงขึ้น และสร้างความยั่งยืนในการผลิตอ้อย

เป้าหมายของฝ่ายจัดหาวัตถุดิบต้องการทำไร่อ้อยทุกแปลงให้เป็นเกษตรแม่นยำ เพื่อสร้างผลผลิตให้เพิ่มมากขึ้น และประโยชน์ที่จะได้รับตามมาคือ ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น คุณภาพที่ได้เป็นที่ยอมรับ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาสภาพแวดล้อม

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาก่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากน้ำอ้อย

รวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้จะต้องส่งออกผ่านบริษัทตัวแทนตามที่ได้ระบุไว้เท่านั้น และราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ซึ่งราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทจึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2563 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11 มีความเคลื่อนไหวเฉลี่ยอยู่ที่ 12.87 เซนต์ต่อปอนด์ และราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5 มีความเคลื่อนไหวเฉลี่ยที่ 375.69 เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน ซึ่งบริษัทมีการติดตามสถานการณ์วิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11

ปีบัญชี	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ราคาเฉลี่ย (เซนต์/ปอนด์)	22.14	27.09	21.55	17.47	16.32	13.12	18.18	15.78	12.24	12.35	12.87

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน)	614.79	706.39	587.68	489.71	440.04	373.40	500.39	433.25	343.79	332.93	375.69

ที่มา: Investing.com

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเพียงอย่างเดียว ทำให้ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) จึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี และล่าสุดมีการลงทุนในโรงงานบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากชานอ้อย ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและบริหารพอร์ตรายได้เพื่อลดความผันผวนจากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งทำให้ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อรายได้ หรือผลประกอบการของบริษัทที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกน้อยลง

1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินกู้ยืม)

สาขางานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อและติดตามหนี้สินได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินกู้ยืมอ้อยเป็นรายแปลงและปล่อยเงินกู้ยืมตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบโอนเงินเข้าบัญชีของชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์อ้อยที่ดินระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินกู้ยืมจะเป็นเสมือนการจ่ออ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืม โดยชาวไร่อ้อยที่ได้รับเงินกู้ยืมจะนำอ้อยมาขายให้โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัด ซึ่งจะเป็นช่วงเดียวกับที่โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อยและหักเงินกู้ยืมที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินกู้ยืมดังกล่าว หากชาวไร่อ้อยไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงไว้ซึ่งอาจมีสาเหตุจากหลายประการ อาทิ การเกิดภัยแล้ง อุทกภัย หรือ โรคระบาด เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องชาวไร่อ้อยไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้ตามที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น ทั้งยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

รายการ	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ	3.44	0.74	10.28	4.56	5.14	4.31
ลูกหนี้ชาวไร่อ้อย (เกี่ยว)	782.61	1,069.92	957.07	682.56	299.77	460.04
ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญ	0.44	0.07	1.07	0.67	1.71	0.94

ทั้งนี้ ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563 โดยเฉลี่ยคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.94 ของลูกหนี้ชาวไร่อ้อย ณ วันสิ้นงวด บริษัทให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่อ้อย จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่อ้อย มีระบบการพิจารณาการให้เงินสินเชื่อ โดยจ่ายเงินกู้ตามงวดงานของชาวไร่อ้อยที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามดูแลชาวไร่อ้อยอย่างทั่วถึงโดยนักส่งเสริมการเกษตร และระบบควบคุมในการสำรวจพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของงวดงาน ทราบถึงข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2563 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มหดตัวลดลง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่เริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 3 แต่สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ก็ส่งผลกระทบต่ออย่างมากกับเศรษฐกิจโลก ซึ่งสิ่งสำคัญประเด็นหนึ่งที่ได้รับผลกระทบ คือ อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่าง ๆ ที่มีความผันผวน รวมถึงค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐหรือดอลลาร์สหรัฐเป็นส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐหรือดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

1.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

1.5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

ในฤดูกาลผลิตปี 2562/2563 จะใช้หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทราย และอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงาน ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณส่วนแบ่งรายได้จากการขายน้ำตาลทราย และจากการคำนวณใหม่ที่เปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ “ราคาน้ำตาลทราย” ที่ใช้เป็นตัวแปรในการคำนวณส่วนแบ่งระหว่างชาวไร่อ้อยกับโรงงานน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นเป็น 17.25 - 18.25 บาท ตามประกาศของอนท.วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562

ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ผ่านคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาลที่กำหนดขึ้น ทำให้สามารถร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และมีแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การขายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้

อย่างไรก็ตาม ในฤดูกาลผลิตปี 2563/2564 จะยังคงใช้หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทราย และอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงาน โดยราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายยังคงอยู่ในช่วง 17.25 - 18.25 บาท ตามประกาศของอนท.ดังกล่าว

1.5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูกาลหีบอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทจะเริ่มทยอยขายน้ำตาลทรายตั้งแต่เดือนธันวาคมหรือมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนถึงสิ้นปี โดยบริษัทจะพิจารณาจังหวะในการขายน้ำตาลทรายตามปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ระดับสต็อกน้ำตาล ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลก เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายที่ส่งออกไปต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในแต่ละช่วงของปีมีปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้น รายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทแต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าว และปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส

ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลและแนวโน้มตลาดโลกอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาล เพื่อพิจารณาปริมาณน้ำตาลที่ขาย และปริมาณน้ำตาลคงเหลือ โดยทำการประชุมทุก 2 สัปดาห์ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ร่วมกันได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

1.6 ความเสี่ยงจากราคาดันทุนวัตถุดิบ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลัก ความผันผวนของปริมาณอ้อยเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต หากปริมาณอ้อยเข้าหีบน้อยลง ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยก็จะสูงขึ้นกระทบต่อกำไรของบริษัทที่ลดลง และการที่จะเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบให้ได้มากขึ้นนั้น อาจจะต้องมีการแข่งขันซื้ออ้อยทางไกลจากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียง ซึ่งทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้ระหว่างชาวไร่อ้อยกับบริษัท ดังนั้น ถ้าหากบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูง ราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทเช่นเดียวกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของ อนท. เพื่อให้บริษัทไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของ อนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ อนท.

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาลประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ในการขาย โดยจะพิจารณาถึงปริมาณน้ำตาลที่ขาย และปริมาณน้ำตาลคงเหลือ ซึ่งมีการจัดประชุมหารือร่วมกันทุก 2 สัปดาห์

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลให้แก่ BEC, BPC และ BPP เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูกาลผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลกระทบต่อ

ปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ โดยในปีการผลิต 2562/2563 บริษัทมีกากอ้อยหลังการหีบสกัดประมาณ 503,784.17 ตัน คิดเป็นร้อยละ 28.01 ของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ในส่วนของโรงไฟฟ้าแต่ละโรงมีความต้องการเชื้อเพลิงในแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน ดังนี้

(หน่วย:ตัน)

ความต้องการใช้เชื้อเพลิง	BEC	BPC	BPP
ช่วงฤดูการหีบอ้อย (Crushing Season)	900	1,000	950
ช่วงฤดูการละลายน้ำตาล (Melting Season)	650	600	700
ช่วงผลิตไฟฟ้าอย่างเดียวยแบบ Fully Condensing	430	470	-

ตารางแสดงปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ปีการผลิต 2562/2563

(หน่วย:ตัน)

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	BEC		BPC		BPP	
	กากอ้อย	ไม้สับ	กากอ้อย	ไม้สับ	กากอ้อย	ไม้สับ
ช่วงฤดูการหีบอ้อย (Crushing Season)	698	54	747	68	823	271
ช่วงฤดูการละลายน้ำตาล (Melting Season)	460	89	810	138	-	-
ช่วงผลิตไฟฟ้าอย่างเดียวยแบบ Fully Condensing	325	195	531	225	-	-

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว บริษัทมีการใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทน ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการใช้ไม้สับ (Woodchip) และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

1.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการโรงไฟฟ้าในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการใช้น้ำคักจับฝุ่นกลายเป็นดิน โดยใช้ระบบกำจัดฝุ่นแบบม่านน้ำ (Wet Scrubber) และมีการนำไอเสียจากปล่องไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาล ทำให้ช่วยลดปริมาณไอเสียที่เกิดขึ้น

ที่ผ่านมาในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 ทาง BEC ได้รับรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ระดับที่ 2 จากนั้นในเดือนเดียวกันของปี พ.ศ. 2559 ได้เลื่อนขึ้นรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เป็นระดับที่ 3 ซึ่งเป็นการเพิ่มระดับการรักษาสังแวดล้อม และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 ยังได้รับผลการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 อีกด้วย

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 BPC ได้รับรางวัลความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) เป็นระดับที่ 2 จากระดับที่ 1 ในปี พ.ศ. 2558 ในโครงการ โรงไฟฟ้าสีเขียว (Green Industry Certificate) จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและนิคมอุตสาหกรรมจังหวัด นั้นหมายถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2560 บริษัทในกลุ่มโรงไฟฟ้าได้รับอีก 2 รางวัล คือ รางวัลด้านพลังงานทดแทน โครงการพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) ในงาน Thailand Energy Awards 2017 จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และรางวัล The Winner Cogeneration Category ในงาน ASEAN Energy Awards จากการประชุม ASEAN Ministers on Energy Meeting ครั้งที่ 35 ณ เมืองปาไซ ประเทศฟิลิปปินส์

ปี 2561 บริษัทในกลุ่มโรงไฟฟ้าได้รับรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) ในงาน Thailand Energy Awards 2018 จากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม และรางวัล ASEAN Energy Award 2018 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) จากเลขาธิการอาเซียน ในการประชุม ASEAN Ministers on Energy Meeting ครั้งที่ 36 ณ ประเทศสิงคโปร์

ในปี 2562 บริษัทในกลุ่มโรงไฟฟ้าได้รับรางวัลชนะเลิศ Energy Globe National Award 2019 ในประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล จากกงสุลฝ่ายการพาณิชย์สถานทูตออสเตรีย ซึ่งเป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญมอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ Energy Globe National Award ก่อตั้งมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2542 โดย Mr. Wolfgang Neumann ผู้บุกเบิกด้านพลังงานของประเทศออสเตรียและเป็นความร่วมมือกับ โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ปัจจุบันมี 187 ประเทศเข้าร่วมในโครงการนี้

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (KBF)

1.1 ความเสี่ยงอันเกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริษัทที่มีอยู่เดิม

บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดินเพิ่มธาตุอาหารในดิน โดยเริ่มจัดตั้งในเดือนธันวาคม 2555 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไร่ฮ้อย และช่วงระยะเวลา 3-7 ปีที่ผ่านมา ชาวไร่ฮ้อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และปรับสภาพดินที่เป็นกรดด้วยโดโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีและปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างมาก

ปัจจุบัน บริษัทได้มีวิธีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงที่จะช่วยให้การทำงานของชาวไร่ฮ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้พัฒนามาตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยจากเดิมที่พัฒนาเพียงเครื่องจักร ทั้งนี้ ยังพัฒนาในด้านการลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลาการเตรียมแปลงเพาะปลูกให้ทันฤดูฝน และเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงได้แพร่หลายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์และพหุผลควบคู่กันที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริษัทของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ. ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตรายซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าว บางกรณีขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์อย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งจากตัวพนักงานและพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การฉีดจุลินทรีย์เร่งการย่อยสลายและกำจัดกลิ่น การจัดทำบ่อน้ำเสียในฤดูฝน การจัดทำห้องคัดฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน และการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียงเครื่องจักร

การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดินตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ โดยเมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2561 KBF ได้รับรางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ซูการ์เคน อีโคโนวอร์ จำกัด (“SEW”)

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต คือ เชื้อจากไม้ยูคาลิปตัส และเชื้อจากชานอ้อย ซึ่งความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบจะเกิดจากการพึ่งพาการจัดซื้อวัตถุดิบจากลูกค้า (“Supplier”) รายใหญ่ ได้แก่ KTIS และ SCG เนื่องจากในประเทศไทยมี Supplier น้อยรายที่สามารถผลิตเชื้อจากยูคาลิปตัส และเชื้อชานอ้อยได้ จึงมีโอกาสที่บริษัทจะประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการของตลาด รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การจัดหาวัตถุดิบที่ผ่านมาของบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทได้มีโรงงานวิจัยและพัฒนาซึ่งดำเนินการผลิตเชื้อชานอ้อยส่วนหนึ่งได้ด้วยตนเอง โดยนำชานอ้อยมาจากโรงงานน้ำตาลในเครือ ซึ่งถือว่าสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่นำมาผลิตเชื้อชานอ้อยได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสรรหา Supplier รายอื่นเพิ่มเติม รวมทั้งวางแผนการผลิตและทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต และไม่ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ในระหว่างการก่อสร้างโรงเชื้อใหญ่ที่จะผลิตเชื้อจากชานอ้อยเอง โดยคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2564

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในต่างประเทศ

เนื่องจาก SEW จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยส่งออกไปยังต่างประเทศประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณยอดขายบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งจะมีค่าเงินของสกุลเงินในการขายแตกต่างกันออกไป ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลก ในปี 2563 ซึ่งมีแนวโน้มหดตัว จากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยครอบคลุมรายการที่มีหน่วยเป็นเงินตราต่างประเทศทั้งหมด รวมทั้งมีการติดตามความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

1.3 ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค

ในปัจจุบันมีการผลิตสินค้าทดแทน อาทิ บรรจุภัณฑ์จากโฟม บรรจุภัณฑ์จากพลาสติก บรรจุภัณฑ์จากใบทองกวาว โดยสามารถบรรจุอาหารได้ 2-3 วัน ก่อนจะเสื่อมสภาพ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวอาจมีต้นทุนและราคาขายต่ำกว่าบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ประกอบกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ถึงแม้ว่าบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยจะเป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทยมากนัก จึงส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าอื่นทดแทนได้

อย่างไรก็ตาม SEW ยังคงมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองแนวโน้มการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศที่ได้รับความนิยม เช่น ประเทศในแถบยุโรป อเมริกา หรือ ญี่ปุ่น เป็นต้น

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสนับสนุน

ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ดำเนินการโดยบริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)

1.1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้

ลูกค้าและรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM มาจากการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทน้ำตาล ซึ่งผลผลิตน้ำตาลในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาวะภูมิอากาศ ทำให้เกิดความผันผวนของปริมาณน้ำตาลในแต่ละปี ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM ซึ่งเกิดจากการขนส่งน้ำตาลเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม BRLM มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการขยายการให้บริการขนส่งแก่สินค้าอื่น ๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง, หินบด, ทรายแก้ว, โมลาส และสินค้าประเภทบรรจุก๊าซ เป็นต้น

1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ปัจจุบันธุรกิจขนส่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ สภาวะการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตต่าง ๆ มีความต้องการใช้ระบบการขนส่งครบวงจรและตอบสนองความต้องการได้สูงขึ้น และการที่ BRLM ได้เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง จึงเป็นโอกาสในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อการปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

1.3 ความเสี่ยงจากการสรรหาจากลูกค้า (“Supplier”)

เนื่องจาก BRLM เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นเพียงตัวกลางในการสรรหา Supplier ที่มีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องและเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ทั้งทางด้านสินค้า ประเภท ระยะเวลาในการขนส่ง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier ทั้งนี้ เพื่อเป็นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก Supplier ที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ BRLM กำหนด และดำเนินการประเมิน Supplier ภายหลังการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier ได้

ความเสี่ยงอื่น ๆ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3.67 และ 4.06 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ การทำสัญญากับกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF เป็นต้น จะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัทไม่ได้นำมาคิดรวมทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์

ส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว ทางบริษัทสามารถแยกการคำนวณได้ดังต่อไปนี้

กรณีที่ 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) เท่ากับ 3.67 เท่า

กรณีที่ 2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) เท่ากับ 3.24 เท่า

กรณีที่ 3 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.96 เท่า

กรณีที่ 4 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.55 เท่า

โดยในปี 2560 บริษัทออกหน่วยลงทุนใน “กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ หรือ Buriram Sugar Group Power Plant Infrastructure Fund (BRRGIF)” ให้แก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากยังไม่มีมาตรฐานการบัญชีที่รองรับการบันทึกบัญชีในส่วนของกองทุนรวม ยกเว้นแต่ให้บันทึกบัญชีเป็นภาระหนี้สิน จึงมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสูงขึ้น

สำหรับมาตรการลดความเสี่ยงของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ ทางบริษัทได้มีข้อตกลงกันเรื่องอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่มีข้อกำหนดในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวดังตรงเวชกิจและบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวดังตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74.95 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และกลุ่มครอบครัวดังตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตาม ทั้งการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการบริษัท บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) ภายใต้อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (External Audit) ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กรทั้งกลุ่มบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความซัดเจน และรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 5,532,248,300 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	466,747,037	เป็นเจ้าของ/เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,072,164,596	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ และยานพาหนะ	3,931,959,027	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	61,377,640	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	5,532,248,300		

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดทะเบียนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรส่วนใหญ่ไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ดินที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ด.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 1,251 ไร่ 4 งาน 75 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	- ด.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 636 ไร่ 1 งาน 26 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	เป็นเจ้าของ และบางส่วนทำสัญญาเช่าระยะยาว	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	- ด.หนองปล่อง อ.ขามเฒ่า จ.บุรีรัมย์	- 660 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	- ด.ไทยเจริญ อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์	- 51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยสำหรับเป็นแปลงทดลองเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	- ด.นารวม อ.สนม จ.สุรินทร์	- 188 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
รวม		2,786 ไร่ 12 งาน 362 ตารางวา			

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดทะเบียนที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท และผู้บริหาร (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึง วันที่ 1 มกราคม 2579

4.1.2 อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
โรงงานน้ำตาล BSE - อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร - อาคารผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ - โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง - อาคารที่พักพนักงาน บัณฑิต อาคารพัสดุ และอื่น ๆ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและ จัดเก็บน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,440 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - อาคารสำนักงานสาขา - อาคารที่พักพนักงาน บัณฑิต อาคารพัสดุ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	
โรงปุ๋ย KBF - ลานพักหม้อกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร - อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร - โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร - อาคารโรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร - พื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและ จัดเก็บปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
สำนักงานเขตส่งเสริม 16 เขต 13 สถานี (ควบกิจการBSF) - สำนักงานส่งเสริมเขต 2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3.1 และ 4 - สำนักงานส่งเสริมเขต 9 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10.2	จ.บุรีรัมย์ บ.หนองเครือ อ.เมือง, บ.ละกอ อ.สตึก, บ.กระเดื่อง อ.นางรอง บ้านปลัดขึก อ.บ้านด่าน บ้านด่าน อ.บ้านด่าน	เป็นที่ตั้งสำนักงานเขต ส่งเสริมให้บริการ ชาวไร่เกี่ยวกับ การเพาะปลูก	เช่า	-
- สำนักงานส่งเสริมเขต 5	จ.นครราชสีมา บ.หนองบัววงษ์ อ. ลำทะเมนชัย		เช่า	
- สำนักงานส่งเสริมเขต 1.1 และ 1.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3.2 และ 7.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 7.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8.2	จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง บ.หนองไผ่ อ.สตึก บ.นาศรีนวล อ.ลำปลายมาศ บ.ตลาดโพธิ์ อ.ลำปลายมาศ บ.สวายดงวน อ.สตึก บ.เสม็ด อ.สตึก บ.ทุ่งวัง อ.สตึก		เป็นเจ้าของ	
อาคารสำนักงานของบริษัท - ห้อง 128/77-78 - ห้อง 128/80 - ห้อง 128/75	ชั้น 7 นิคมอุตสาหกรรม พญาไท พลาซ่า	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน สาขากรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	-
โรงงาน SEW - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม.(อาคาร คลังสินค้า) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (ห้องแพ็คเกจ) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม.(อาคารขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารเตรียม เชื้อ) - แทงค์น้ำคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ขนาด 8 ชั้น จำนวน 15 แทงค์ - อาคารโรงเชื้อเพลิง - อาคารพัสดุ ขนาด 12*18 ม.	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และใช้ในการผลิต	เป็นเจ้าของ	-

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดทะเบียนอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.3 เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<p>เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSE</p> <ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อย <ul style="list-style-type: none"> ขนาด 17,000 ตันอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> เครื่องลงอ้อยจำนวน 7 เครื่อง เครื่องเตรียมอ้อยจำนวน 2 เครื่อง ชุดหีบอ้อยจำนวน 10 ชุด กระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> หม้ออุ่นจำนวน 6 หม้อ ชุดหม้อต้มจำนวน 3 หม้อ หม้อกรองจำนวน 4 หม้อ กระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> หม้อเคี่ยวน้ำเชื่อมให้ตกผลึกจำนวน 6 หม้อ กระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้งขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> หม้อปั่นแยกน้ำเลี้ยงออกจากน้ำตาลจำนวน 11 หม้อ กระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> เครื่องอบน้ำตาลจำนวน 2 เครื่อง ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 1 เครื่อง หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 9 เครื่อง ปั้นจั่นจำนวน 9 เครื่อง เครื่องจักรผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ <ul style="list-style-type: none"> Raw Sugar Bucket Elevator Raw Sugar Weigher Raw Sugar Magma Raw Sugar Magma Pumps 2 เครื่อง Material Pump 1-2 (Plate EVAP.) Refine Sugar Rotary Dryer A Molasses Pump Hot Water Supply Pump 1 Raw Liquor Pump 3ชุด Liquor Liming Unit (ถังปูนขาว) Raw Liquor Liming Tank (ถังน้ำเชื่อมผสมปูนขาว) Carbonator Tank 3ชุด (with calandria) Circulated Pumps 3ชุด HPA Prepare Tank 1-2 (ถังเก่า) Carbonate Liquor Pump 1 (ปั๊มไปกรองชุดที่1 HPD) Carbonate Liquor Pump 2 (ปั๊มไปกรองชุดที่1 HPD) 	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต น้ำตาล</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> - Gas Scrubber 2 ชุด - Damper 1-6 - Sweet Water Pump 2ชุด - Plate Heater - Condensate Plate Evap. 1-3 Pump - Scrubber Spray Water Pump 2ชุด - CO2 Gas Storage Tank 1-3 (หลังบ่ม CO2) - Gas Separator 3ชุด (ดักไอ Gas ที่ท่อ CO2) - CO2 Gas Compressors 3ชุด - Scrubber Water Tank - Scrubber Water Pumps 2ชุด - In-line Static Mixer (ก่อนลงถัง Carbonator) - HPD Mixing Tank - Carbonate Liquor Tank - Carbonate Liquor Pump 3 (บ่มไปกรองชุดที่1 HPD) - Carbonate Liquor Pump 4 (บ่มไปกรองชุดที่1 HPD) - Filter Press for First Filtration 5ชุด - Raw Sugar Mobile Belt Conveyor 1-2 (ใช้ในโกดัง) - Clear Liquor-1 Tank - Clear Liquor-1 Pump 1 (บ่มไปกรองชุดที่2 HPA) - Clear Liquor-1 Pump 2 (บ่มไปกรองชุดที่2 HPA) - HPA Mixing Tank - HPA Prepare Tank 3 (ถังใหม่) - Clear Liquor-1 Pump 3 (บ่มไปกรองชุดที่2 HPA) - Carbonate Liquor Pump 5 (บ่มไปกรองชุดที่1 HPD) - Filter Press for Second Filtration 3ชุด - Raw Sugar Storage Bin & Hopper (Recovery Station) - Clear Liquor-2 Tank - Clear Liquor-2 Pump 2ชุด - Check Filters 6ชุด - Fine Liquor Tank - Fine Liquor Pump 2ชุด - Cake Hopper - Cake Belt Conveyor - Filter Cake Bin - Milk of Lime Supply Pump 2ชุด - Preheater Plate - Plate Evaporator Effect 1st 2nd 3rd - Hot Water HI Pressure Pumps 4ชุด - Hot Water Preparation Tank - Hot Water Supply Pump 2,3 				

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> - Sweet Water Tank - Condensate Water Tank - Condensate Water Pumps 2ชุด - Concentrated Liquor Pumps 2ชุด - Condenser - R1 Refined Massecuite Vacuum Pan No.5,6 - R1 Massecuite Receiver 2ชุด - R1 Massecuite Distributor - R1 TSK Massecuite Centrifugals - Raw Sugar Belt Conveyor & Massecuite Distributor - R1 Molasses Receiving Tank - R1 Molasses Pumps 2ชุด - R2 Refined Massecuite Vacuum Pan No.4 - R2 Massecuite Receiver - R2 Massecuite Distributor - R1/R2 Sugar Belt Conveyor - R2 Molasses Receiving Tank - R2 Molasses Pumps 2ชุด - Concentrated Liquor Tank - Condensate Tank - Hot Water Tank For R3/R4 - R1 Molasse Tank - R2 Molasse Tank - R3/R4 Molasse Tank - R3/R4 Refined Massecuite Vacuum Pan - R3/R4 Massecuite Receiver - R3/R4 Massecuite Distributor - R3/R4 Sugar Belt Conveyor - R3/R4 Molasses Receiving Tank - R3/R4 Molasses Pumps 2ชุด - R3/R4 Magma Mingler - R3/R4 Magma Tank - Refined Sugar Bucket Elevator - Refined Sugar Dryer - Forced Draft Fan (Dryer) - Plate Air Heater - Induced Draft Fan (Dryer) - Refined Sugar Cooler - Vibrating Screen after Sugar Cooler - Refine sugar Belt conveyer in & out Rotary dryer - Cooler Fan - Chiller Unit for Dryer - Cooler 				

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> - Pump Seal Water AHU - Wet Scrubber - Transformers for CO2 Plant - Lumps Sugar Melter - Spray Water Pump 2 เครื่อง - Magnetic Separator - Pipe for CO2 Gas Plant - Pipe for Remelt, Decolorization, and Concentration Plant - Paints for 10,000 sq.m. - Insulation Materials for 10,000 sq.m. - Transformers - Electric Distribution and accessories - Temperature Controller system - Pressure and Temperature Controllers system - Carbonation control - Decolorizer control - Evaporator control - Refined Pan control - Dryer control - DCS+COMPUTOR SYSTEM - Air Compressor 4 เครื่อง - Air Compressor Tank 2เครื่อง - Air Conditioners - Air Conditioner 				
<u>โรงไฟฟ้า BEC</u> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
<u>โรงไฟฟ้า BPC</u> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
<u>โรงไฟฟ้า BPP</u> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
โรงปุ๋ย KBF - เครื่องคัดเม็ดปุ๋ยจำนวน 2 เครื่อง - เครื่องตีวัตถุดิบปั่นใหม่จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงผลิตเยื่อพืชและบรรจุภัณฑ์ SEW - เครื่องย่อย HAIGH - เครื่องขึ้นรูปพร้อมแม่พิมพ์ - เครื่องปั่นไฟดีเซล CUMMINS ขนาด 600 KVA - เครื่องบดเยื่อไม้ - 2500 Pcs/Hour Paper Pulp Forming Production Line, Machinery Supply Service - Supply on piping & Installation materials for pulp Preparation - Electric Control Cabinet & Soft-start - Cooling Pad System - Ventilation System - Environment Controller - Electric Cables - Platform:3.5*2.04*5.5m - Hopper SUS304 1000L with PVC Piping at site - Electrical for Level control with wiring at site - Screw Pump 10CU.M/HR(SUS304) 7.5Hp 6 ชุด - สายพานลำเลียงโครงสร้างอลูมิเนียม W=1400 x L=4000 x H950mm - HIVAC liquid ring vacuum pump mode 2BV-111- - Mixer unit - Conveyor feed (Capacity :100kg./Min) - Ribbon Mixer (Capac: 1000 kg./Batch) (SUS304) - Chemical Feed Pump - Platform:3.0 x6.0x5.5 m. (Structure Steel) - Mettler Toledo-Load Cell (Weight control) for Ribbon Mixer1000kg/Batch - Compressor pump7.5HP with Piping at site - Electrical control with wiring at site - Air Compressor 11 KW - Mixer unit (สำหรับกวนขานอ้อยให้ผสมกับน้ำ) 2 ชุด - Screw Pump 10CU.M/HR (SUS 304) 4ชุด - Swing Hopper Feed to storage tank - Hopper - Storage tank 20 Ton 2 ชุด - Sludge Feed Pump 6" 10 HP 2 ชุด	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
-Thermal Oil Pipe Supply 5 ชุด -Thermal Oil Pipe Return 5 ชุด -Thermal Oil Pipe Machine 3 ชุด - Allweiler pump - Globe valve DN150 PN16 - Ari Y-Strainer DN150 PN16 - Check valve DN150 PN16 - Fitting & Accessories - Support for hot oil pipe across the road pipe thickness 3.2t height7.5m x12m.painting - Hot oil 2,000,000 Kcal/hr - ถัง Expansion Tank - งานสถานีแก๊ส - ถังเหล็กกวนผสมเชื้อ โรงเชื้อเล็ก 8 ชุด - A3-Automatic (LD-12-1560) - A6-Automatic (LD-12-1560) - A3-Mold for Vacuum Forming Machine - A6-Mold for Vacuum Forming Machine - A3-Electricity-Heating/Oil Heating Mold - A6-Electricity-Heating/Oil Heating Mold - Hydro Extractor Model TL-1000 - ใบกวนเชื้อ- โรงเชื้อเล็ก 2 ชุด - เครื่องกรองทรายเล็กหลังถังเชื้อ - ป้อนสำหรับเชื้อ 5.5 Kw2 ชุด - เครื่องกำจัดทราย (เครื่องใหญ่) - B038 PRODUCTION MOLD (9INCH CLAMSHELL BOX) - Pulp Filter and Thickener Machine (เครื่องกรองเชื้อและ รีดเชื้อ) - เครื่องแยกตะกอน STATIC SCREEN - L038 Bowl Hot Sealing Mold 2 ชุด				

หมายเหตุ: ¹บริษัทได้จัดจ้างเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน






4.1.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BSF	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
รถตัดอ้อย 3 คัน	ใช้เพิ่มบริการรับจ้างตัดอ้อยแก่เกษตรกร ชาวไร่อ้อย	5,465,449.58

4.1.5 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชี โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

4.1.6 เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายสีร่ำและน้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์	รายการปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า และได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตรการค้าเรียบร้อยแล้ว)
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาล	น้ำตาลทราย วันที่ยื่นคำขอ : 16 กันยายน 2558 วันที่ประกาศโฆษณา : 27 เมษายน 2559

หมายเหตุ : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันภัยตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งหมดเป็นจำนวน 9,524,110,000 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สิน เอาประกันภัย	ลักษณะการ ประกันภัย	ผู้รับ ผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำ ประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคาร โกดังเก็บน้ำตาล - เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล - สต็อกสินค้าน้ำตาลทรายขาว, น้ำตาลทรายดิบ, กากน้ำตาล และกากอ้อย	ประกันเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	6,730,000,000
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - อุปกรณ์สำนักงาน - สต็อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	819,700,000
BPC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต็อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	957,200,000
BPP	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต็อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	BPP	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	527,010,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) - เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย - สต็อกสินค้า	ประกัน เสี่ยง ทรัพย์สิน	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	90,200,000
SEW	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) - เครื่องจักรในการผลิต - สต็อกสินค้า	ประกันเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2563	31 ตุลาคม 2564	400,000,000
รวมทั้งหมด						9,524,110,000

ประกันอัคคีภัย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา เอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 100 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา เอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุด 100 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา เอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทหารหรือผู้ใด ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งหรือทรัพย์สิน ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคาร โปรง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุด 20 ล้านบาทต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุด 25 ล้านบาทต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุ้งแบบ จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	สูงสุด 50 ล้านบาทต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 20 ล้านบาทต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหาย หรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ	สูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ประกันความเสียหายภัยทรัพย์สินของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้ หรือการระดม หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก และขยายความคุ้มครองถึง

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจาก หรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตามรวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวรและกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทราบหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งหามทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้ง หรือที่เก็บอยู่ในอาคาร โปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายใน หรือแรงดันภายนอก	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการดำเนินงานหรือธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ จากผู้เอาประกันภัยภายในบริเวณสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ประกันความเสียหายทรัพย์สินของบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลู่ไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอากาศถึงจากปัจจัยภายนอก และขยายความคุ้มครองถึง

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดัน	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท
- ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด (KBF) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากคลื่น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีโอกาสถึงจากปัจจัยภายนอก และขยายความคุ้มครองถึง

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากคลื่น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีโอกาสถึงจากปัจจัยภายนอก และขยายความคุ้มครองถึง

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทชุดเดียวกับบริษัท เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท คือ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	96.90
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)	BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)	99.99
บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”))	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”))	99.99
บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉ่ง จำกัด (“KBF”)	99.99
บริษัท ชูการ์เคนเอโคแวย์ จำกัด (“SEW”)	99.99
บริษัท บิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)	99.98

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ก. บริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจผลิตเชื้อฮานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ฮานอ้อย รวมทั้งธุรกิจสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และบริการขนส่ง
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
เว็บไซต์	:	www.buriramsugar.com

ข. บริษัทย่อย

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

2. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

4. บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด (KBF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	161 หมู่ที่ 16 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	:	www.thaikbf.com

5. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

6. บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (CSF) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (BSP)]

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

7. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (BSC) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (BAE)]

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823

8. บริษัท ซูการ์เคน อีโคโนวี่ จำกัด (SEW)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงและบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	368 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2129-3471
โทรสาร	:	0-2216-5823
Website	:	www.sewthailand.com

9. บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM)

ประเภทธุรกิจ	:	บริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823

ก. ข้อมูลติดต่อฝ่ายงานในบริษัท**1. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายสำนักกรรมการ (เลขานุการบริษัท)**

ที่อยู่	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2 ต่อ 301, 302, 303
โทรสาร	:	0-2216-5823
E-mail นักลงทุนสัมพันธ์	:	ir@brr.co.th
E-mail เลขานุการบริษัท	:	companysecretary@brr.co.th

6.2 บุคคลอ้างอิง**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9991

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท	:	บริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2844-1000
E-mail	:	contactbrand@th.pwc.com

6.3 ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ส่งถึง	:	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน
ที่อยู่	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2

“ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในการแสดงข้อมูลข้างต้น บริษัทที่ออกหลักทรัพย์สามารถพิจารณารูปแบบการอธิบายได้ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้วิธีการที่ช่วยในการสื่อสารเพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจได้ง่ายขึ้นด้วยก็ได้ เช่น กราฟ ภาพประกอบ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่เปิดเผยไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการแสดงข้อความอันเป็นเท็จ ปกปิดข้อความจริง หรือทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในข้อมูล”