



GREEN EXPANSION

2

BRIGHTER

FUTURE

สารบัญ

3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยม

5

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

7

สารถึงผู้ถือหุ้น

9

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

11

สรุปผลการดำเนินงาน

13

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

16

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

18

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

96

การบริหารจัดการความเสี่ยง

109

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

134

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

157

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

162

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

177

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่น
เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงาน และอื่น ๆ

202

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

221

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

233

งบการเงิน

279

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

280

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

297

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย

301

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

302

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ
รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

303

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ
กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และขอบเขตอำนาจหน้าที่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

304

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ



วิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปรัชญา & ค่านิยม

GREEN EXPANSION 2 BRIGHTER FUTURE

วิสัยทัศน์

๖๖

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่ฮ้อย
พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ
ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

๑๑

พันธกิจ



เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตฮ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือซึ่งมาจากระบวนการปลูกฮ้อยและผลิตน้ำตาล ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด



ส่งเสริมชาวไร่ฮ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่ฮ้อย



พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่ฮ้อยและธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ



พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่ฮ้อย



ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่ฮ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน



มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง พลังงานทดแทนและด้านอื่น ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน



ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ปรัชญา

๘๘ น้ำตาลสร้างในไร่ ๘๘

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
เพราะเชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ
อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีของกลุ่มบริษัท และความมั่นคงและมั่นคงแก่ชาวไร่ชาวนั้น
ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่ชาวนั้นและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการอย่าง
ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก จนถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการ

ค่านิยมองค์กร



Talk

การสื่อสาร
เพื่อความเข้าใจ



Expertise

ความเชี่ยวชาญ
ในงานที่ทำ



Achievement

ความมุ่งมั่นสู่
เป้าหมายและความสำเร็จ



Motivation

การสร้างสรรค์
แรงบันดาลใจ และต่อยอด

คณะกรรมการบริษัท



1. นายศิริชัย สมบัติศิริ

ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)

2. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

3. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์

กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

4. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

5. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

6. นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

7. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

8. นางสาวสินวล กัศน์พันธุ์

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

9. รศ.ดร.จิต เหล่าวัฒนา

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

10. นางพรทิพย์ สุขทิพย์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

ทีมผู้บริหาร



1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
รวมทั้งดูแลด้านขายน้ำตาลต่างประเทศ ธุรกิจปุ๋ย
โกลิซติกส์ และบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย

2. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)

3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านขายน้ำตาลในประเทศและสายงานจัดซื้อ

4. นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานลงทุนในและต่างประเทศ

5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการผลิตน้ำตาล
มวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
และรักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านธุรกิจพลังงาน

6. นายวรเทพ เลิศชัยอุดมโชค

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ

7. นายพิทักษ์ ชาวสวน

รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ

8. นายอดุลย์ สุรวุฒิกุล

รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานลงทุนในและต่างประเทศ

9. นายสมยศ ชัยยงสุวรรณ

ผู้อำนวยการ สายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

10. นางสาววันนิษฐา ขันดีโชติ

รองผู้อำนวยการ สายงานบัญชีและการเงิน
(ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

สารถึงผู้ถือหุ้น

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

๖๖ The Golden Year of Sugar ๖๖

สำหรับปี 2565 ราคาน้ำตาลโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 5 ปี จากปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้อุปสงค์การบริโภคน้ำตาลปรับตัวขึ้นตามลำดับ ประกอบกับการจำกัดโควตาการส่งออกน้ำตาล เพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศของผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับสองของโลกอย่างประเทศอินเดีย อีกทั้งประเทศบราซิล ผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของโลก ได้เผชิญกับสภาวะอากาศแห้งแล้ง ส่งผลให้ปริมาณอ้อยที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาลลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ก่อให้เกิดการขาดดุลของน้ำตาลในตลาดโลกขึ้น

นอกจากนั้น การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นสิ่งที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางที่บริษัทได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาโดยตลอด จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่ อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่อง ให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย” ตลอดที่ผ่านมา บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากทุกส่วนของ “อ้อย” ต่อยอดธุรกิจและสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น อาทิ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ชีวมวล ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อย สิ่งเหล่านี้จึงทำให้กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำล้วนปราศจากสิ่งเหลือจากกระบวนการการผลิต หรือเรียกได้ว่าเป็นอุตสาหกรรม zero waste อีกทั้งบริษัทยังมองหาโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง หรือ Wood Pellet ที่ประเทศสปป.ลาว ซึ่งบริษัทมุ่งผลักดันและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก




(นายศิริชัย สมบัติศิริ)
ประธานกรรมการบริษัท


(นายอนันต์ ดังตรงเวชกิจ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

จากปัจจัยสนับสนุนด้านราคาน้ำตาล ประกอบกับกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 7,506.96 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 760.56 ล้านบาท โดยสามารถทำกำไรเติบโตอย่างก้าวกระโดดที่ 499% นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการประเมินอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด อยู่ในอันดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้ม “คงที่”

66 Toward Sustainable Future 99

อย่างไรก็ตาม แม้ปี 2565 จะเป็นปีทองของธุรกิจน้ำตาล แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่กระทบต่อธุรกิจเกิดขึ้น อาทิ การเกิดอุทกภัยในพื้นที่ไร่อ้อยในช่วงไตรมาสที่สาม ส่งผลให้เกิดความเสียหายกับอ้อยที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำตาล อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการเพิ่มจำนวนผลผลิต ภายในแปลงที่ไม่ได้รับผลกระทบให้มีผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านปริมาณผลผลิตสำหรับฤดูการผลิตถัดไป

อีกทั้งยังมีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จะเห็นได้ว่าในช่วงไตรมาสที่สี่ ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น ซึ่งบริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคือสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้นรายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกาก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายน้ำตาล

สำหรับด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้พัฒนาบุคลากรภายในบริษัทให้มีศักยภาพสูงสุด โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีการอบรมมากกว่า 38,325 ชั่วโมงต่อปี รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยในเครือข่ายของบริษัทอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจสร้าง “นักธุรกิจชาวไร่” โดยในปี 2565 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยในกลุ่มการส่งเสริมของบริษัท ได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่นของสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย 4 ราย นอกจากการส่งเสริมด้านความรู้เชิงวิชาการแล้ว ยังได้สนับสนุนปัจจัยการผลิตเครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อความมั่นคงด้านวัตถุดิบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมทั้งคำนึงถึงความมั่งคั่งของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่บริษัทนำมาพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่สาม บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท เจมารท์ จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ ก่อให้เกิดโครงการ “Buriram Model” ขึ้น โดยบริษัท เจมารท์ จำกัด (มหาชน) ได้เห็นถึงความโดดเด่นด้านผลผลิต ความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท จึงได้ซื้อหุ้นและเป็นผู้ถือหุ้นอันดับสองของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้น 74,660,000 หุ้น หรือร้อยละ 9.193 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565) ด้วยความโดดเด่นทางด้านการเงิน ด้านการค้าปลีก และด้านเทคโนโลยีของบริษัท เจมารท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทจึงต้องการนำจุดเด่นดังกล่าวมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย พนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบให้เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน เพราะบริษัทเชื่อมั่นโดยตลอดว่าเกษตรกรชาวไร่อ้อย พนักงานทุกคน และชุมชนที่อยู่คู่กับบริษัทมาอย่างยาวนาน เปรียบได้กับคนสำคัญของบริษัท เมื่อทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ย่อมส่งผลต่อความมั่นคงทางธุรกิจของบริษัทเช่นเดียวกัน

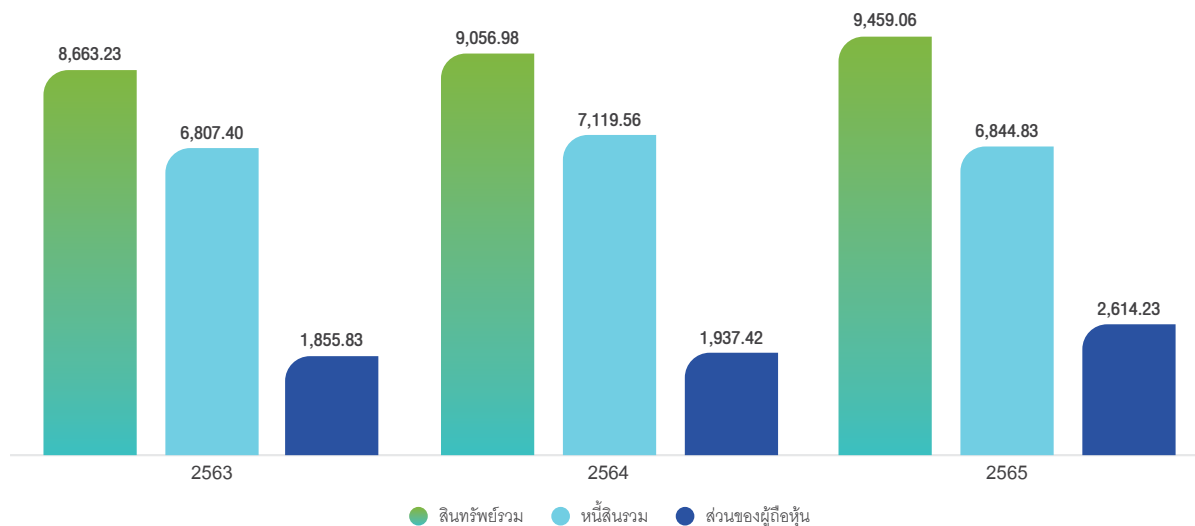
บริษัทยังคงมุ่งมั่นและมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะพัฒนาทั้งมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (ESG) และยกระดับศักยภาพพนักงานและเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและปริมาณอ้อยให้ได้ตามแผนธุรกิจ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีงานวิจัย และนวัตกรรม มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างความสำเร็จในด้านดังกล่าว ในปี 2565 บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ในนามคณะกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคนของอบคูน เกษตรกรชาวไร่อ้อย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่เชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าและมูลค่า ด้วยศักยภาพและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งของพวกเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งนำโอกาสและผลการดำเนินงานที่ดีมาสู่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมไทยสืบไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

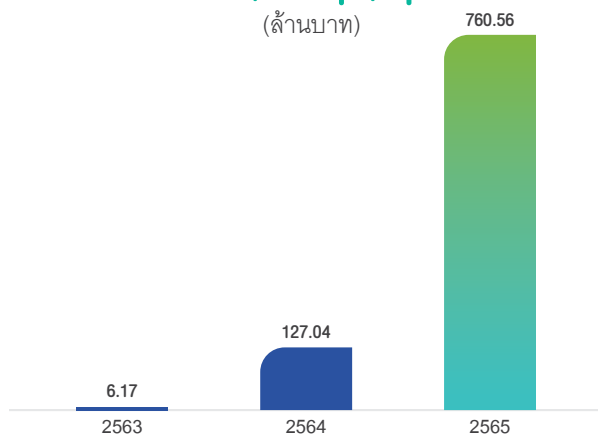
งบแสดงฐานะทางการเงิน

(ล้านบาท)



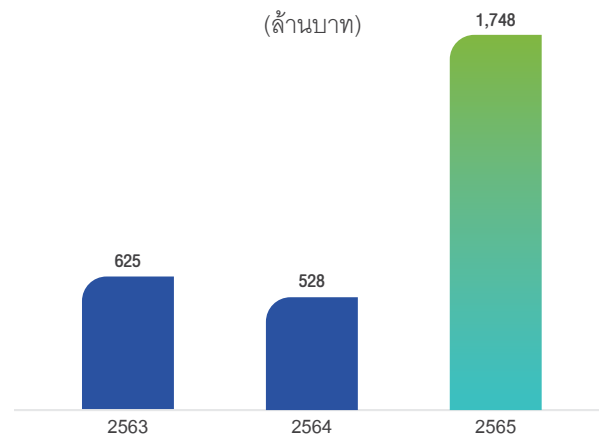
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(ล้านบาท)



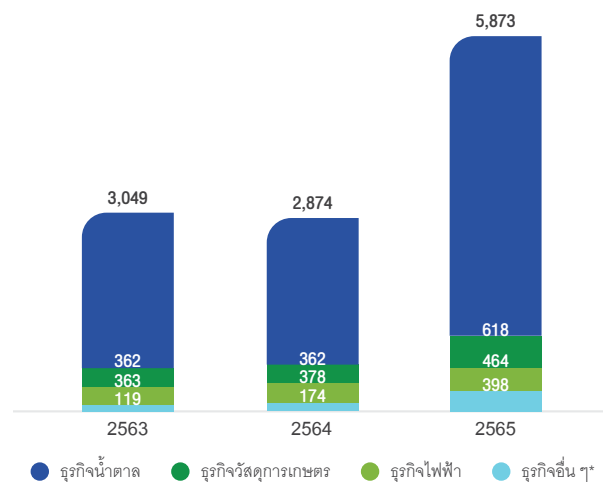
กำไรขั้นต้น

(ล้านบาท)



รายได้จากการขายและการให้บริการ

(ล้านบาท)



* ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากชานอ้อย, ธุรกิจบริหารโลจิสติกส์, รายได้จากการค่าน้ำมัน และบริการเก็บเกี่ยวอ้อย

อัตราส่วนทางการเงิน

	2563	2564	2565
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น / ROE (%)	0.33	6.70	33.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ / ROA (%)	0.14	1.43	8.22
อัตรากำไรขั้นต้น / Gross Profit Margin (%)	16.06	13.94	23.77
อัตรากำไรสุทธิ / Net Profit Margin (%)	0.15	3.13	10.13
อัตราส่วนสภาพคล่อง / Current Ratio (เท่า)	0.64	0.70	1.20
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน / Assets Turnover Ratio (เท่า)	0.45	0.46	0.81
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น / D/E Ratio Non BRRGIF (เท่า) (ไม่รวมเงินกู้ยืมที่ได้จากการขายหน่วยลงทุนกองทุนรวม BRRGIF)	1.93	2.16	1.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย / Interest Coverage Ratio (เท่า)	2.07	3.23	6.47

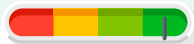
สรุปผลการดำเนินงานปี 2565 (ปีการผลิต 2564/65)

ปริมาณอ้อยเข้าหีบ
2.37 ล้านตัน



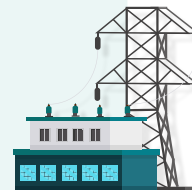
ความหวานของอ้อย
13.75 C.C.S.

(ค่าความหวานอยู่อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ
ซึ่งค่าเฉลี่ยระดับประเทศอยู่ที่ 12.71 C.C.S.)



กำลังการผลิตไฟฟ้า
29.7 MW.

- BEC 9.9 MW.
- BPC 9.9 MW.
- BPP 9.9 MW.



สัญญาขายไฟฟ้า
29.7 MW.

- BEC ขายให้กฟภ. 8 MW.
- BPC ขายให้กฟภ. 8 MW.
- BPP ขายให้ BSF 8 MW.



พื้นที่ปลูกอ้อย
187,713 ไร่

ผลผลิตน้ำตาลทราย
283,472.43 ตัน



สัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาล

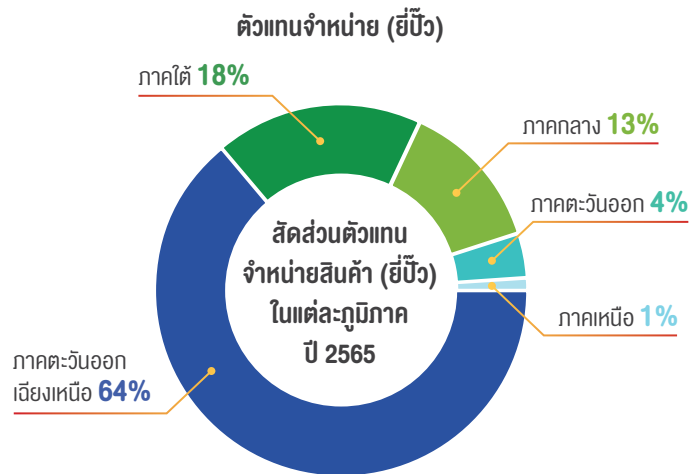
- น้ำตาลส่งออก 78%
- น้ำตาลจำหน่ายในประเทศ 22%



สัดส่วนการจำหน่าย
น้ำตาลแต่ละประเภท

- น้ำตาลทรายดิบ 59.39%
- น้ำตาลทรายสีทอง 25.82%
- น้ำตาลทรายขาว 2.77%
- น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ 12.02%





ห้างค้าปลีก (Modern Trade)



ลูกค้าน้ำตาลในประเทศ

ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service)



ลูกค้าน้ำตาลต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์น้ำตาล

ตรา “กุญแจคู่” และ “BRUM”



ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย



ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก

ตรา “กุญแจคู่ KBF” และ “ปลาบิน”



ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

2506

ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาล
สหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด
มีกำลังการผลิตที่ได้รับ
อนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ
3,003 ตันอ้อยต่อวัน



- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย
- ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิต เป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน

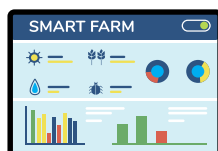
2539

2529

เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์
จำกัด (“BRR”) เพื่อประกอบธุรกิจ
ผลิตน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาล
ทรายขาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า
“กุญแจคู่”



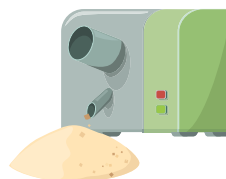
2544



BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยี
สารสนเทศแบบ MIS (Management
Information System) และ GIS
(Geographic Information System)
มาใช้เพื่อบริหารจัดการการปลูกอ้อย

2546

ก่อตั้งบริษัท โรงงาน
น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
 (“BSF”) เพื่อดำเนิน
กิจการซื้อขายน้ำตาล

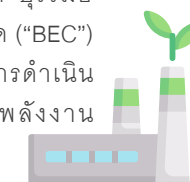


BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็น
ครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของ
สมาชิกชาวไร่น้ำตาลบุรีรัมย์
ได้รับน้ำในปริมาณ
ที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิต
สูงสุดของอ้อย และเริ่มใช้ระบบ
ไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552
เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อย
ของสมาชิกชาวไร่

2552

2548

ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์
พลังงาน จำกัด (“BEC”)
เพื่อรองรับการดำเนิน
กิจการด้านพลังงาน
ในอนาคต



2553



- BRR ขายสินทรัพย์ ใบอนุญาตผลิต
และจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้ง
ใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่
BSF และได้โอนย้ายพนักงานให้แก่
BSF และ BRD
- ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด
 (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต
และจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี
- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
 (“BPC”) เพื่อรองรับการขายการ
ดำเนินกิจการด้านการผลิตพลังงาน
ไฟฟ้าชีวมวล

2555

- BRR แปลงสภาพเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
- BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่อ้อยเสร็จสมบูรณ์และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร



BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

2557

2558

ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP") เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล



2560

- สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวันแรกในวันที่ 7 สิงหาคม 2560
- BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 676,750,000 บาท เป็นจำนวน 812,100,000 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 812,099,845 บาท เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท



BRR จัดตั้งบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสินค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านอุปโภคและบริโภค อุปกรณ์ที่ทำจากชานอ้อยและเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่นทั้งจำหน่ายปลีก-ส่ง นำเข้าและส่งออก

2561

2562

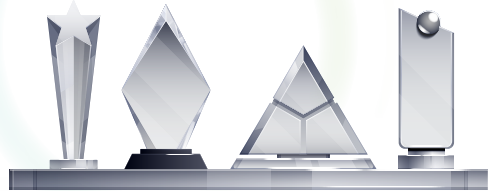
จัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ("BRLM") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ



2563

- BRR ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI" ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเป็นครั้งแรก
- BRR ได้โอนกิจการของบริษัทย่อย คือ บริษัท บุรีรัมย์วิจิตรและพัฒนาอ้อย จำกัด ("BRD") ทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") และ BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563





- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2564 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRR ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564
- BPP ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ด้านพลังงานทดแทนประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Co-generation) จากการเข้าร่วมประกวด Thailand Energy Awards ประจำปี 2563-2564 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

2564

- SEW ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto จาก DinCerto TÜVRheinland ประเทศเยอรมนี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการผลิตบรรจุภัณฑ์จากขาน้อยของ SEW สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก ซึ่งต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุน เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (“Wood Pellets”) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งบริษัท ปีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellets ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วน 55.60% ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellets รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท ปีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellets แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 25.00%

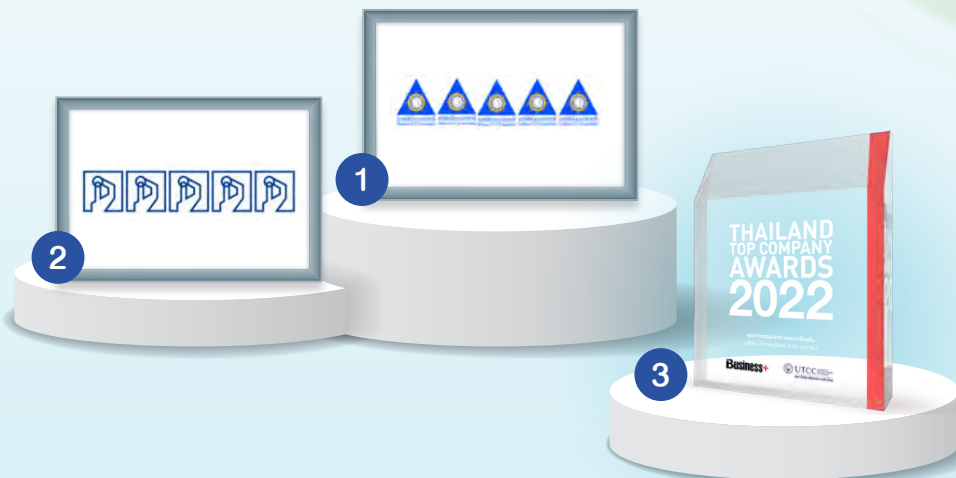
2565

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRR ได้รับรางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับนิตยสาร Business+
- BRR ได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” จาก TRIS Rating
- BRR ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2565 อายุ 3 ปี โดยมีมูลค่าที่ออกและเสนอขายไม่เกิน 950 ล้านบาท แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
- BSF รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal” ระดับดีเด่น จากกระทรวงสาธารณสุข
- SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 545 ล้านบาท และ BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 7 ล้านบาท



รางวัลและการรับรองคุณภาพ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (BRR)



- 1 BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2 BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

- 3 BRR รับรางวัลเกียรติยศ “Thailand Top Company Awards 2022” ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับนิตยสาร Business+ ที่ค้นหาสุดยอดองค์กรธุรกิจไทยที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นซึ่งจะเป็นอนาคตของเศรษฐกิจไทยและต่อยอดสู่การแข่งขันของประเทศไทยในเวทีระดับโลก



บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

BSF รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal” ระดับดีเด่นจากกระทรวงสาธารณสุข โดยเป็น 1 ใน 35 สถานประกอบการทั่วประเทศที่ได้รับรางวัลจากการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว



BSF ได้รับเกียรติบัตรด้านการเป็นสถานประกอบการดีเด่นในการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2565 จากจังหวัดบุรีรัมย์



ในปี 2565 เกษตรกรชาวไร่ย่อยของบริษัทได้รับรางวัลชาวไร่ย่อยดีเด่นของสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย ดังนี้

1. นางสาวปอง ดิลลาโพธิ์ รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่ย่อยดีเด่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. นายโผน เต็งรัมย์ รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่ย่อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการไร่ย่อยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพื้นที่ปลูกอ้อย 200 ไร่ ขึ้นไป
3. นายสุรพล เคนคำ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่ย่อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย พื้นที่ 1-59 ไร่
4. นายทวี ยอดนครจง รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทชาวไร่ย่อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย พื้นที่ปลูกอ้อย 1-59 ไร่
5. นายณัฐพล ขวัญจันทร์ รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทชาวไร่ย่อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย พื้นที่ 200 ไร่ ขึ้นไป

บริษัท บุรีรัมย์เฟาเวอร์ จำกัด (BPC)



BPC รับรางวัลสถานประกอบการ
ต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ในการทำงาน ประจำปี 2565 ระดับจังหวัด
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉ่ง จำกัด (KBF)

KBF ได้รับการรับรองมาตรฐาน
การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีด
ในสถานประกอบการ จากจังหวัดบุรีรัมย์



บริษัท ชูการ์เคน เอโคแเวอร์ จำกัด (SEW)



SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรม
สีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity)
ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตาม
แผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

1. โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยมองค์กร

(1) วิสัยทัศน์

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่ฮ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่อง ให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(2) พันธกิจ

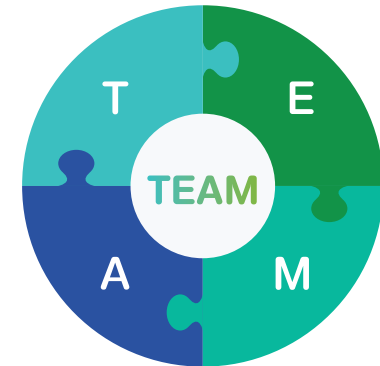
1. เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพ ผลผลิตฮ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือซึ่งมาจากการบวนการปลูกฮ้อยและผลิตน้ำตาล ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมชาวไร่ฮ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่ฮ้อย
3. พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่ฮ้อยและธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ
4. พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และเกษตรกรชาวไร่ฮ้อย
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่ฮ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน

6. มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง, พลังงานทดแทนและด้านอื่นๆรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
7. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อยังตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกัน ต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

(3) ปรัชญา

“น้ำตาลสร้างในไร่” เป็นปรัชญาที่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ยึดถือมากกว่า 5 ทศวรรษ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดี และปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีของกลุ่มบริษัท และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่ฮ้อยนั้น ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่ฮ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการฮ้อย ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการฮ้อย นอกจากนั้นยังใส่ใจดูแลเกษตรกรชาวไร่ฮ้อย ชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(4) ค่านิยมองค์กร



T: Talk	การสื่อสารเพื่อความเข้าใจ
E: Expertise	ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ
A: Achievement	ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายและความสำเร็จ
M: Motivation	การสรรสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอด

1.1.2 ภาพรวมและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

(1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำ และน้ำตาลทรายดิบทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการนำสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย, กากหมักรอง และกากน้ำตาล มาต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล, ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ขานอ้อย รวมทั้งจัดการและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย ตลอดจนเพิ่มเติมธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และบริการขนส่ง อีกทั้งยังมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและได้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ธุรกิจด้านเชื้อเพลิงพลังงาน อันได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมในธุรกิจดังกล่าวอย่างครบวงจร

• ธุรกิจน้ำตาล (ธุรกิจหลัก)

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วอีกครั้งในปี 2554 เป็นจำนวน 1,050,000,000 บาท จากนั้นในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 2,050,000,000 บาท และรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ทรัพย์สินหนี้สินและสิทธิต่างๆ จึงส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 2,114,492,700 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.95

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายสีทอง (สีรำ), น้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 14.5-15 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตสูงสุด 18.5 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลอีกด้วย

2. บริษัท โรงงานน้ำตาลขานี จำกัด (“CSF”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์ไฟเวอร์ จำกัด (“BSP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 186,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์ไฟเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลในอนาคต เป็นบริษัท โรงงานน้ำตาลขานี จำกัด (“CSF”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานน้ำตาลกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) โดยให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอขานี จังหวัดบุรีรัมย์ ปัจจุบันบริษัท ยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ส่งเสริมให้ใช้ที่ดินของ CSF เพื่อการทำประโยชน์ทางการเกษตร

3. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 64,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเอทานอลในอนาคต เป็นบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาลซึ่งได้รับใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานน้ำตาลกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) โดยให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอนโนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

• ธุรกิจต่อยอดสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและกระบวนการผลิตน้ำตาล

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตเอทานอล แต่ได้ชะลอโครงการไว้เนื่องจากภาวะอุตสาหกรรมเอทานอลในประเทศที่ยังไม่เติบโตมากนัก ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554 ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BEC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย BEC จำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า BEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Adder ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ได้เปลี่ยนจากระบบ Adder เป็น Feed-in-Tariff (FIT) โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มขายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินกิจการของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPC ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่ กฟภ. ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Feed-in-Tariff (FIT) ที่ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 340,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPP ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และ BPC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจในด้านพลังงาน ปัจจุบัน BPP ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงไอดีและไอดีเสียให้แก่ BSF เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตน้ำตาลที่มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) นอกจากนั้น BPP มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิตและเชื้อเพลิงของบริษัท ซึ่งหากกฟภ. เปิดรับซื้อไฟฟ้า หรือมีโครงการในอนาคตอื่นใดที่มีจุดประสงค์ในการรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็ก บริษัทมีความพร้อมที่จะดำเนินการดังกล่าว

4. บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหมักกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยมีกำลังการผลิตปุ๋ยที่ 30,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยให้มีความหลากหลายมากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบัน KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งได้ 4 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด, ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง, ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด รวมทั้งผลิตภัณฑ์ดินปลูก โดย KBF จำหน่ายปุ๋ยให้แก่ฝ่ายจัดหาดูแลดินของ BSF เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ซึ่งทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น อีกทั้งในปี 2561 KBF ได้ขยายตลาดออกสู่ภายนอกในนามสินค้าตรา “ปลาบิน” โดยจำหน่ายปุ๋ยให้แก่พืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ อ้อย, ยางพารา, มันสำปะหลัง และพืชผักสวนครัว เป็นต้น

สำหรับปี 2565 สินค้าที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดแบบบรรจุ 1 ตัน ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์แม่ปุ๋ยปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสินค้ามีไม่เพียงพอต่อความต้องการด้วยเหตุนี้ ในปี 2565 บริษัทจึงเห็นโอกาส และให้ความสำคัญในการจำหน่ายสินค้าประเภทปุ๋ยอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์อื่นมากขึ้น โดยในปี 2565 ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวนกว่า 3,500 ตัน

5. บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท ต่อมาในปี 2565 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งจำนวน 545,000,000 บาท และเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากชานอ้อย และเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวของ SEW ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 โดย SEW มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี สำหรับสินค้าหลักจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร อย่างไรก็ตาม SEW ยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้ อาทิ บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

SEW ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นมา แต่เนื่องจากสถานการณ์และผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์โดยการหาตลาดใหม่ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ต่อมาเมื่อสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย ปลายปี 2564 เริ่มมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และปัจจุบันบริษัทมีคำสั่งซื้อประมาณร้อยละ 90 ของกำลังการผลิต โดยเน้นผลิตและจำหน่ายในตลาดต่างประเทศประมาณร้อยละ 90 เนื่องจากมีแนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสีสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และเป็นตลาดที่มีความต้องการสูงกว่าในประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Global Market Insights มีความต้องการผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ/เยื่อพืช เฉลี่ยเติบโตแบบทบต้น (CAGR) ถึงร้อยละ 5.1 ตั้งแต่ปี 2564 - 2570 ซึ่งคาดการณ์ในปี 2570 ทวีปอเมริกาเหนือจะมีมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 25 และมูลค่าตลาดในยุโรปจะเติบโตสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับโรงงานผลิตเยื่อชานอ้อย บริษัทได้ผลิตโรงเยื่อขนาดเล็กเพื่อวิจัยและทดลองการผลิตเยื่อชานอ้อยแล้วเสร็จในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโรงเยื่อขนาดใหญ่เพื่อผลิตเยื่อชานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัท โดยก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ของปี 2564 และเริ่มใช้เยื่อไม่ฟอกที่มีกระบวนการผลิตเยื่อแบบ Organic process นำมาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

• ธุรกิจสนับสนุน

1. บริษัท บีโออาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.98 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้าทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเดียวกันแล้ว ยังมีการบริการแก่ลูกค้าภายนอก รวมทั้งการมีเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งขากลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อ ได้ตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

• ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)

1. บริษัท บีโออาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (“BGH”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 12,000,000 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีจุดประสงค์เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีโออาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (“BIRT”) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

2. บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“BGE”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท และต่อมาในปี 2565 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งจำนวน 7,000,000 บาท โดย BGH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ธุรกิจหลักของ BGE คือการลงทุนในธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ซึ่งในโครงการแรก BGE ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจก่อตั้งบริษัท Siphandone - Ratch Lao Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี ในประเทศสปป.ลาว

3. บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (“BIRT”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 25 โดย BIRT ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร ทั้งนี้ มีผู้ถือหุ้นที่สำคัญร่วมลงทุน ได้แก่ บริษัท ชาร์ป แรบบิท จำกัด, บริษัท เทอร์มอล เทคโนโลยีเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท การค้า เพาเวอร์ โปรเจกต์ 17 จำกัด

4. Siphandone - Ratch Lao Co., Ltd. (SR) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75,818,000,000 กีบ ซึ่ง BGE ถือหุ้นร้อยละ 45 โดย SR ดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ในประเทศสปป.ลาว โดยมีผู้ถือหุ้นที่สำคัญร่วมก่อตั้ง ได้แก่ บริษัท ราช-ลาว เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Siphandone Bolaven Development Co. Ltd. เจ้าของสัมปทานที่ดินในสปป.ลาว รวมทั้ง Kyuden Mirai Energy Co., Ltd. (KME) ที่นอกจากจะเป็นผู้ซื้อขายสำคัญเนื่องจากมีโรงไฟฟ้าในเครือบริษัทแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนอีกด้วย

(2) เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมไปถึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนั้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจและดำเนินงานได้อย่างราบรื่นทั้งในภาวะวิกฤต และจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ หรือ Business Continuity Plan (BCP) และจัดตั้งคณะทำงานเรื่องดังกล่าวขึ้น โดยแผนงานจะมุ่งเน้นทั้งการบริหารจัดการในด้านทรัพยากรบุคคล ชุมชนข้างเคียง ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริหารจัดการทางการเงินเป็นต้น

2.1 เป้าหมายระยะสั้น และเป้าหมายระยะยาว (แผนธุรกิจ 3-5 ปี)

กลุ่มบริษัทได้วางแผนธุรกิจเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี โดยมีการทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี ตลอดจนมีการรายงานการดำเนินงาน หรือ Action plan ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัทเป็นประจำทุกเดือน เพื่อบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำไว้ จากการดำเนินงานดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจ และสร้างผลประกอบการได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งเกินกว่าร้อยละ 70 และบริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

ตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงสุด

จากแผนงานการบริหารจัดการของบริษัทที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจะเห็นได้ว่า แม้ฤดูการผลิตปี 2563/64 ที่ประเทศไทยและภาคอีสานยังคงประสบภาวะภัยแล้งอย่างหนัก บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบลดลงเหลือจำนวนเพียง 1.76 ล้านตัน แต่ยังคงมีค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.90 C.C.S. และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 125.97 กิโลกรัมต่อตันอ้อย ซึ่งสูงกว่าฤดูการผลิตปี 2562/63 โดยบริษัทยังสามารถรักษาคุณภาพความหวานเพื่อให้ได้ปริมาณน้ำตาลที่มากขึ้นในขณะที่มีปริมาณอ้อยลดลง

สำหรับฤดูการผลิตปี 2564/65 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบอยู่ที่ 2.37 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.35 ล้านตัน และมีค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.75 C.C.S. ซึ่งติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศ โดยค่าเฉลี่ย C.C.S ระดับประเทศอยู่ที่ 12.71 C.C.S นอกจากนั้น ปริมาณอ้อยของบริษัทที่ผลิตได้อ้อยที่ 12.37 ตันต่อไร่ ซึ่งติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศเช่นกัน โดยระดับประเทศมีค่าเฉลี่ยปริมาณอ้อยอยู่ที่ 10.32 ตันต่อไร่

บริษัทจะไม่หยุดพัฒนาในเรื่องดังกล่าวตามพันธกิจที่ตั้งไว้ เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบเป็นหัวใจสำคัญสูงสุดสำหรับธุรกิจน้ำตาลทราย และธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ได้มาจากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบจาก 2.37 ล้านตันในฤดูการผลิต 2564/65 เป็น 3.0 ล้านตันในฤดูการผลิต 2569/70

ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจประเภทอื่น เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาลทรายเพียงอย่างเดียว

สำหรับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากชานอ้อย รวมทั้งการผลิตเยื่อชานอ้อย โดยมีบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) ดำเนินธุรกิจนั้น ปัจจุบันมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี โดยสินค้าหลักเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ทั้งนี้ SEW ยังคงมุ่งเน้นการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศร้อยละ 90 เนื่องจากมีความต้องการเติบโตสูงกว่าตลาดในประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Global Market Insights มีความต้องการผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ/เยื่อพืช เฉลี่ยเติบโตแบบทบต้น (CAGR) ถึงร้อยละ 5.1 ตั้งแต่ปี 2564 - 2570 ซึ่งคาดการณ์ในปี 2570 ทวีปอเมริกาเหนือจะมีมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 25 และมูลค่าตลาดในยุโรปจะเติบโตสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

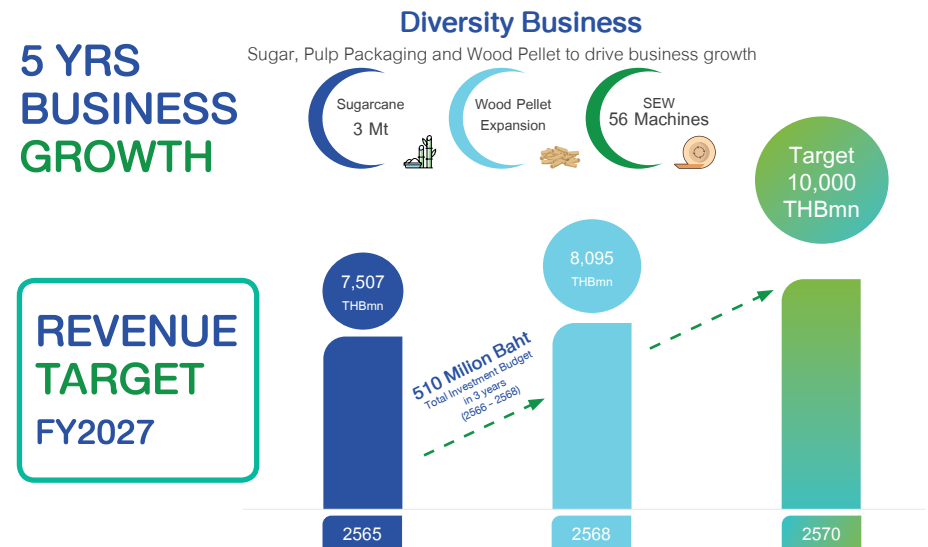
ปัจจุบันลูกค้ารายสำคัญ รวมทั้งที่ให้ความสนใจเข้าเจรจาเพิ่มเติมมีทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป นอกจากนั้นจากที่บริษัทสามารถนำใช้เยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ซึ่งมีกระบวนการผลิตเยื่อแบบ Organic process จากโรงงานผลิตเยื่อของบริษัทเองมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยและการได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการเติบโตของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มเครื่องจักรจาก 14 เครื่องในปัจจุบัน เป็น 28 เครื่อง และ 56 เครื่องในอีก 5 ปีข้างหน้า

นอกจากนั้นด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) สำหรับโครงการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในประเทศสปป.ลาว โครงการแรกที่กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาได้มากกว่าที่คาดการณ์ในช่วงวางแผนโครงการ ซึ่งปัจจุบันราคาที่ทำสัญญาจองซื้อมีราคาเฉลี่ยอยู่ประมาณ 150-170 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน โดยปัจจุบันความคืบหน้าการก่อสร้าง การสั่งซื้อเครื่องจักร และการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และคาดว่าจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาส 3 ปี 2566

จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นที่คาดการณ์ความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่นเติบโตจากปี 2564 - 2573 คิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 รวมทั้งราคาที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและถ่านหิน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมาย และกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นทางการดำเนินโครงการ Wood Pellet ในเฟสถัดไป โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งในประเทศไทย และประเทศสปป.ลาว รวมทั้งการปลูกไม้เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบยังสามารถต่อยอดธุรกิจคาร์บอนเครดิตได้อีกด้วย

อ่านรายละเอียดของแต่ละธุรกิจเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจย่อย 1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

แผนธุรกิจ 5 ปี (2566-2570)



Sugar Production Plan for 5 Years



2.2 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมีอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ 5 ปี (2566 - 2570) ซึ่งคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2563	<ul style="list-style-type: none"> BRR ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI” ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นครั้งแรก BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 94% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน BRR ได้โอนกิจการของบริษัทย่อย คือบริษัท บุรีรัมย์วิจิตร และพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) และ BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563
2564	<ul style="list-style-type: none"> BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2564 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) BRR ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> BPP ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ด้านพลังงานทดแทน ประเภท โครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Co-generation) จากการเข้าร่วมประกวด Thailand Energy Awards ประจำปี 2563-2564 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน SEW ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto จาก DinCerto TÜVRheinland ประเทศเยอรมนี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการผลิตบรรจุภัณฑ์จากขาน้อยของ SEW สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก ซึ่งต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุนเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจรโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2565	<ul style="list-style-type: none"> BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) BRR ได้ออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 950 ล้านบาท โดยหุ้นกูดังกล่าวมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ วันที่ครบกำหนดอายุ คือ 17 สิงหาคม 2568 ซึ่งการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ จะช่วยเสริมให้ฐานะการเงินของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท BRR ได้รับการจัดอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ที่ระดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2565 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพที่ยาวนานในธุรกิจน้ำตาล ตลอดจนการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจน้ำตาลไปสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART และบริษัท ในเครือ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์พัฒนา Ecosystem ทางธุรกิจในชื่อโครงการ “Buriram Model” ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทั้งด้านการค้าปลีก เทคโนโลยี และการเงินร่วมกันในอนาคต

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2565	<ul style="list-style-type: none"> BGE จัดพิธียกเสาเอกเสาโทโรงงานเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood pellet) ของบริษัท สีพันดอน - ราชลาว จำกัด (บริษัทร่วม) ณ เมืองมุนละปาโมก แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 BSF เข้ารับมอบโล่รางวัลสถานประกอบการต้นแบบ การดำเนินงานตามมาตรฐานป้องกันควบคุมโรค ในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal” ระดับดีเด่น จากกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 BRR เข้ารับรางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม พร้อมต่อ ยอดมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ New S Curve ที่เน้นความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 545,000,000 บาท และชำระแล้วเต็มจำนวน BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 7,000,000 บาท และชำระแล้วเต็มจำนวน

1.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ในปี 2565 บริษัทได้ระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 950 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยครบกำหนดอายุตราสารดังกล่าวในวันที่ 17 สิงหาคม 2568 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินเพื่อ

- ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท,
- ใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำนวน 100 ล้านบาท และ
- ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นกู้ครั้งนี้จะช่วยเสริมให้ฐานะการเงินของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1.1 น้ำตาล						
ในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	771.31	19.14	451.28	11.31	347.17	4.62
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	78.30	1.94	108.39	2.72	59.64	0.79
น้ำตาลทรายดิบ	393.85	9.77	380.42	9.54	495.00	6.59
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ	1,243.46	30.86	940.10	23.57	901.82	12.01
ต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	-	-	358.26	8.98	565.08	7.53
น้ำตาลทรายดิบ	1,340.57	33.27	612.60	15.36	3,134.76	41.76
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	217.81	5.41	556.27	13.95	826.53	11.01
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลต่างประเทศ	1,558.38	38.67	1,527.12	38.28	4,526.36	60.30

	งบการเงินตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
1.1.2 กากน้ำตาล						
ในประเทศ	247.06	6.13	407.03	10.20	444.56	5.92
รวมรายได้จากการขายกากน้ำตาลทราย	247.06	6.13	407.03	10.20	444.56	5.92
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	3,048.90	75.66	2,874.25	72.05	5,872.74	78.23
1.2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	362.86	9.00	377.68	9.47	463.85	6.18
1.2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	317.35	7.88	296.34	7.43	527.02	7.02
1.2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	163.50	4.06	240.15	5.93	489.07	6.51
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ	843.70	20.94	914.17	22.92	1,479.94	19.71
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	3,892.61	96.60	3,788.42	94.97	7,352.68	97.94
2. รายได้อื่น ๆ	137.06	3.40	264.40	6.52	154.27	2.06
รายได้รวม	4,029.68	100.00	4,052.82	100.00	7,506.96	100.00

หมายเหตุ: รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน รายได้เงินสดขายค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและดอกเบียร์ เป็นต้น

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ธุรกิจน้ำตาล



ดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัท ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นที่ยังพอใจแก่ลูกค้า

ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2015, มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”), การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต “GMP” (“Good Manufacturing Practice”), มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” และมาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งมุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานของผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่ได้รับการรับรองจากตลาดโลกอื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ลด Carbon Footprint) ที่ปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการระบบบริหาร คุณภาพ (ISO 9001:2015)	ใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน การผลิต (GMP)
	

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม ในการผลิตอาหาร (HACCP)	ใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยด้านการผลิต (GMP)
	
ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม ในการผลิตอาหาร (HACCP)	ใบรับรองฮาลาล
	
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity)	ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (ระบบสีเขียว) (Green System)
	

รางวัลรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม



ประกาศนียบัตรโครงการจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืนด้วย Water Footprint
ในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออก



ใบรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Footprint Label 2016-2020)

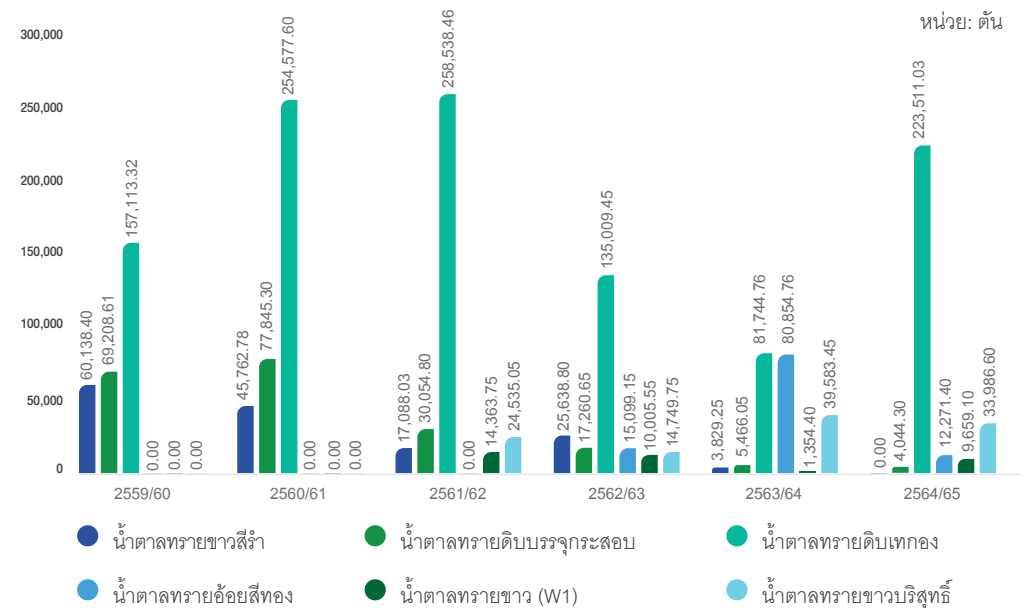


- ใบรับรองคุณภาพโรงงานผลิต
- สินค้าพืช กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรกรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (อย.)
- ใบรับรองคุณภาพด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทราย (มอก.56-2552)

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย

BSF สามารถผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของความบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวสีฟ้า, น้ำตาลทรายขาว, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งแบ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบเทกอง และน้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตยังมีสิ่งเหลือจากการปลูกล้างและการผลิตน้ำตาลที่ BSF สามารถนำไปจำหน่ายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กากน้ำตาล (Molasses), กากอ้อย (Bagasses), กากหมักกรอง (Filter Cake) และไอน้ำ (Steam)

ปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายจำแนกแต่ละประเภท



น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้นโดยกระบวนการเคี้ยว ตกผลึก และปั่นแยกน้ำตาล ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นค่อนข้างสูง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วนน้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรง ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการ (Reprocess) หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาว หรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะเทกองใส่รถบรรทุกไปฝากเก็บที่คลังสินค้าที่แหลมฉบัง เพื่อลงเรือเดินสมุทรจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ หรือน้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (Very High Polarization Sugar: VHP) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 800 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปยังต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 50 กิโลกรัม และขนาด 15 กิโลกรัม

• น้ำตาลทรายขาวสีรำ

น้ำตาลทรายขาวสีรำ เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวสีรำ ค่าสีไม่เกิน 201 - 1,000 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.1 - 0.15 เพื่อจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

• น้ำตาลทรายขาว

น้ำตาลทรายขาวเป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวค่าสี 46-200 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.10 เพื่อจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียงภายในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และ เขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

• น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์) เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ค่าสีไม่เกิน 45 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.04 เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศ เช่น ยี่ปั้วบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และ เขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

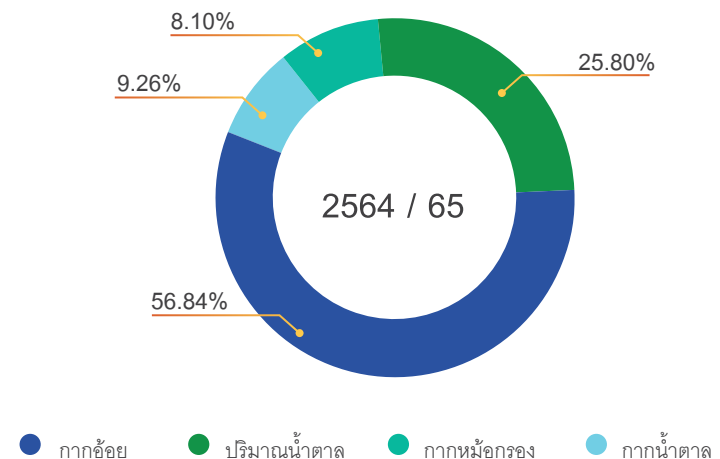
ตารางจำแนกค่าสี ค่าโพลาไรเซชัน และค่าความชื้นของน้ำตาลแต่ละประเภทของ BSF

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชัน (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบเทกอง	-	≥ 96.00	≤ 0.6
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ (VHP)	800 – 1,500	99.20 – 99.49	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	201 – 1,000	99.00 – 99.50	0.1 – 0.15
น้ำตาล Golden cane sugar	≥ 800	≥ 99.20	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 1	46 – 200	≥ 99.50	≤ 0.10
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)	≤ 45	≥ 99.80	≤ 0.04

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

ฤดูกาลผลิตปี 2564/65 BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบประมาณ 2.37 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลได้ 283,472.43 ตัน ซึ่งสิ่งเหลือจากการผลิตน้ำตาลเป็นกากน้ำตาล 88,937.84 ตัน, กากอ้อย 624,386.43 ตัน และกากหม้อกรอง 101,756.73 ตัน

สัดส่วนผลผลิตน้ำตาลและสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล



• กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses)

เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะได้กากน้ำตาล ประมาณ 37 - 42 กิโลกรัมต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบ 1 ตัน ทั้งนี้ กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิเช่น การผลิตแอลกอฮอล์, ยีสต์, ผงชูรส, อาหารสัตว์, น้ำส้มสายชู, ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น โดยในปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

• กากอ้อย (Bagasses)

เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน, ไฮโดรเจน, ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้ดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้งจะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ยังใช้เพื่อเป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และเครื่องใช้จากชานอ้อย, กระดาษไม้อัด (Fiber Board), แผ่น Particle Board และการผลิตเซลลูโลสได้อีกด้วย โดยปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากอ้อยให้แก่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าในเครือ และรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) มาใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป

• กากหม้อกรอง (Filter cake)

เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลติดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในดี

จึงช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก้น้ำที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิต ก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย ปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ โดยได้ใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อนำไปส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

• ไอน้ำ (Steam)

เป็นสิ่งเหลือที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำสูงสุดรวม 16.5 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันผลิตไฟฟ้าจริงเฉลี่ย 14.5-15 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงานน้ำตาล เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

2) การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทได้เริ่มผลิตน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อจัดจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งราคาน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลกมีราคาซื้อขายที่สูงกว่าราคาน้ำตาลทรายดิบ ส่วนตลาดในประเทศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์มีราคาสูงกว่าราคาน้ำตาลทรายขาว โดยจำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ตัวแทนจำหน่ายยี่ปั้ว, ห้างค้าปลีกสมัยใหม่, กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มร้านอาหารเครื่องดื่ม อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ขนาดและรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการและเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ภายใต้ตราสินค้า “บุญแดง” และสินค้าขายปลีกภายใต้ตราสินค้า “BRUM” เพื่อจำหน่ายไปยังกลุ่มผู้บริโภคและช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ ทั่วประเทศ

การสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งจัดสำรวจรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากกลุ่มลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีแก่กลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการรักษารฐานลูกค้าและสัดส่วนทางการตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ด้านนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะโดยตรงกับพนักงานขาย, ทางไปรษณีย์, โทรศัพท์, อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท

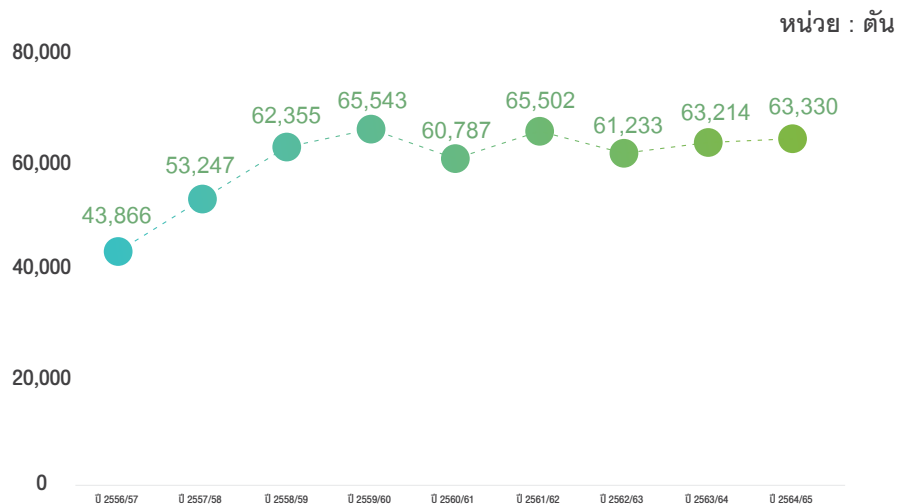
ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจำหน่ายน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น ได้มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจำหน่าย โดยสามารถดูสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศและต่างประเทศ 3 ปีย้อนหลัง ได้ในข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

การขายภายในประเทศ

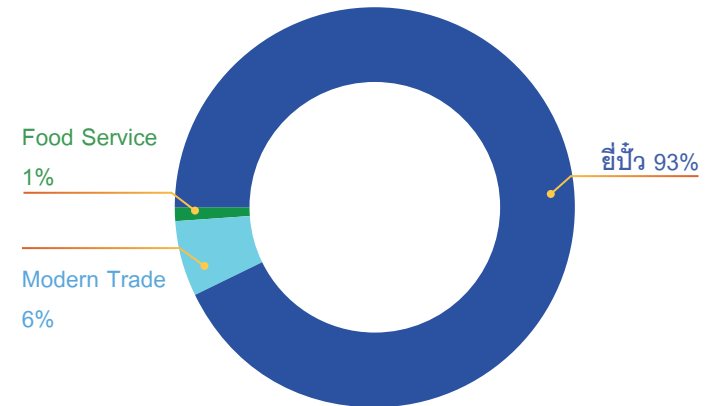
การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ฤดูกาลผลิต 2564/2565 จำนวน 2,457,376.48 ตัน หรือ 24,573,764.80 กระสอบ ทั้งประเทศ โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) มีจำนวนจัดสรร 63,330.30 ตัน หรือ คิดเป็น 633,303 กระสอบ (100 กิโลกรัม/กระสอบ)

ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายจำหน่ายภายในประเทศที่ BSF ได้รับการจัดสรร



บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้กำหนดแผนการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ โดยการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) รายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาค หรือการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีหลายสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “กุญแจคู่” และ “BRUM” ที่มีความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์

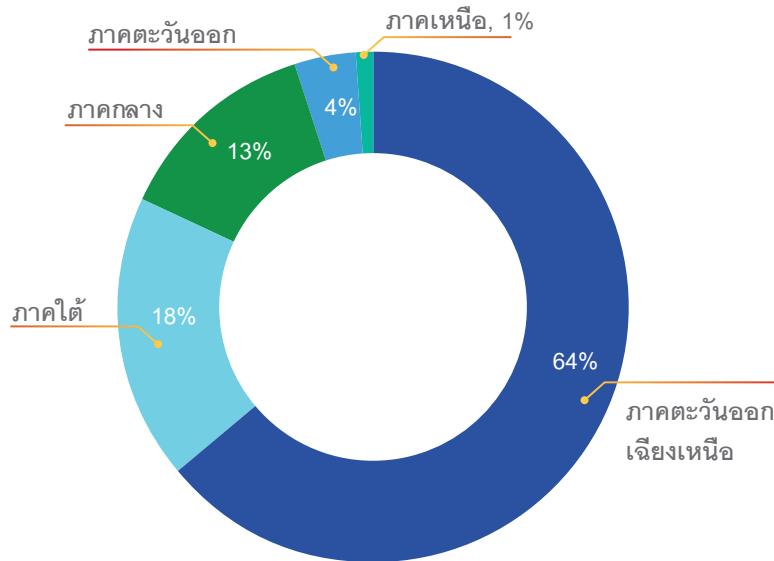
สัดส่วนปริมาณจำหน่ายน้ำตาลในประเทศจำแนกช่องทางจำหน่าย ปี 2565



• ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว)

น้ำตาลทรายสีทอง ตรา “กุญแจคู่” และน้ำตาลทรายสีทองบรรจุถุง ตรา “BRUM” เป็นน้ำตาลทรายอ้อยธรรมชาติ คงความหอมหวานเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า ซึ่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) ทั้งรายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาคจะกระจายสินค้าจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มร้านค้า, โรงงานอุตสาหกรรม และผู้บริโภค โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั้ว) นั้นจะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยาวนานต่อเนื่องกับโรงงานผู้ผลิต จึงมีความสำคัญและเป็นช่องทางจำหน่ายหลักในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ

สัดส่วนตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั่ว) ในแต่ละภูมิภาค ปี 2565



• การค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทางตรงผ่านตราสินค้า “BRUM” และยังมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการรับรู้จดจำตราสินค้า ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้เข้ามาอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าที่หลากหลายและมีสาขากระจายทั่วประเทศ และยังเป็นช่องทางที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขยายฐานลูกค้าทางตรง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสินค้า โดยน้ำตาลตรา “BRUM” ได้วางจำหน่ายผ่านวิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) และเดอะมอลล์ (The Mall) ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งทรีกิกซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ห้างค้าปลีกในท้องถิ่น) ทั้งนี้ยังมีแผนขยายสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำอื่น ๆ อีกด้วย

• ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service)

กลุ่มลูกค้า Food Service เป็นลูกค้ากลุ่มที่อยู่ในธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งให้ความสำคัญในคุณภาพสินค้าโดยได้เลือกใช้น้ำตาลทรายตรา “กุญแจคู่” และน้ำตาลบรรจุถุงตรา “BRUM” เป็นส่วนประกอบในวัตถุดิบปรุงอาหารและผสมเครื่องดื่มที่ลูกค้าไว้วางใจทั้งด้านคุณภาพและการบริการ โดยในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด หรือที่รู้จักในนาม “สุกี้ดีน้อย” ได้สั่งซื้อน้ำตาลทรายจากบริษัท เพื่อนำไปเป็นส่วนประกอบในวัตถุดิบปรุงอาหารและผสมเครื่องดื่ม



แผนการขายและกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ

ในภาวะสถานการณ์ตลาดที่มีการแข่งขันสูงในกลุ่มอุตสาหกรรม การวางกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้อง ตรงต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จและส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ โดยมีแผนการขายและกลยุทธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

แผนการขาย : ได้วางสัดส่วนผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและขนาดบรรจุให้มีความหลากหลายเหมาะสมในแต่ละช่องทางจำหน่าย และติดตามสถานการณ์ตลาดปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และปริมาณจำหน่าย รวมทั้งประเมินยอดขายรายเดือน เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

แผนกลยุทธ์การตลาด : เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงการรักษฐานลูกค้าเดิมในพื้นที่ภาคอีสานและการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ผลักดันยอดขายและการซื้อสินค้าต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้า “กุญแจคู่” และ “BRUM” ที่จำหน่ายออกสู่ตลาดด้วย

น้ำตาลสีทองธรรมชาติ ตรา “กุญแจคู่” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

น้ำตาลสีทองธรรมชาติ ตรา “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*50 ถุง
2. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
3. ขนาดบรรจุ 500 กรัม*50 ถุง
4. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด

น้ำตาลทรายขาว ตรา “กุญแจคู่” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาว ตรา “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา “กุญแจคู่” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
2. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด

ในปี 2566 บริษัทมีแผนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายบรรจุของ ขนาด 6 กรัม ภายใต้ตราสินค้า “BRUM” เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายร้านอาหาร (Food Service) และตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์



นโยบายราคา

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมาย เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การประกาศให้มีการยกเลิกประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อใช้บริโภคในราชอาณาจักร โดยทันที ทำให้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร ณ หน้าโรงงาน และโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักรได้โดยเสรี ไม่มีราคาที่กำหนดบังคับแต่จะถูกควบคุมโดยกลไกการค้าจากกระทรวงพาณิชย์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคภายในประเทศ ให้ได้รับราคาที่ เป็นธรรมและเป็นไปตามกลไกทางการค้าปกติ

2. ยกเลิกการกำหนดน้ำตาลทรายโควตา ก., โควตา ข. และโควตา ค. โดยโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรหรือส่งออกน้ำตาลทรายออกไปนอกราชอาณาจักรได้โดยเสรี

3. ยกเลิกการกำหนดปริมาณน้ำตาลทราย (โควตา ข.) ที่ทุกโรงงานต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยให้สมาคมโรงงานดำเนินการจัดสรรปริมาณน้ำตาลทรายที่ต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ให้กับทุกโรงงานน้ำตาลตามปริมาณที่เคยปฏิบัติมาอย่างเป็นธรรมและให้โรงงานน้ำตาลไปตกลงทำสัญญาส่งมอบน้ำตาลทรายให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยตรง

4. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะได้มีการกำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีการสำรองน้ำตาลทรายไว้ตลอดเวลา โดยจะคำนวณจากปริมาณการบริโภคน้ำตาลโดยเฉลี่ยภายในราชอาณาจักรหนึ่งเดือนของฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา

นโยบายการขายภายในประเทศ

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงรับผิดชอบทั้งหมด 2 กระทรวง คือกระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน ส่วนกระทรวงพาณิชย์โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ตั้งแต่ ปี 2523 เป็นต้นมา ซึ่งกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวหน้าโรงงาน 19 บาท/กิโลกรัม ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์หน้าโรงงาน 20 บาท/กิโลกรัม และกำหนดราคาเพดานน้ำตาลทรายขายปลีกสูงสุดไม่เกิน 23.50 บาท

ในวันที่ 15 มกราคม 2561 ได้มีประกาศยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร (ลอยตัวราคาน้ำตาลทรายที่จำหน่ายหน้าโรงงาน) เพื่อให้เป็นไปตามกลไกราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในประเทศประเภทราคาขายหน้าโรงงานที่อยู่ในระดับ 19-20 บาท/กิโลกรัม ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 17-18 บาท/กิโลกรัม ตามราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกขณะนั้น โดยราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงนั้น ขึ้นกับราคาน้ำตาลทรายในตลาดลอนดอนหมายเลข 5 (London Sugar No.5) อีกทั้งได้ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลรูปแบบใหม่ คือการยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลบริโภคในประเทศ (โควตา ก.) โดยระบบจัดการรูปแบบใหม่จะมีการกำหนดให้โรงงานจัดสรรน้ำตาลในประเทศให้เพียงพอ การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศสอดคล้องกับข้อตกลงทางการค้าภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) และเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

ในสถานการณ์ปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เรื่องราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำปีการผลิตปี 2562/63 อาศัยอำนาจตามความในข้อ 3 ของประเทศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จึงได้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำปีการผลิตปี 2562/63 ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังต่อไปนี้

- 1) น้ำตาลทรายขาว ราคา กิโลกรัมละ 17.25 บาท
- 2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคา กิโลกรัมละ 18.25 บาท

โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป ยังคงมีผลจนถึงปัจจุบัน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (2561). ราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ. <http://www.ocsb.go.th/th/faq/index.php?gpid=18> สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (16 มกราคม 2561). มติคณะรัฐมนตรี เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ. สืบค้น 18 มกราคม 2561. <http://www.cabinet.soc.go.th/soc>

การขายต่างประเทศ

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรก คือน้ำตาลที่บริษัทส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เป็นผู้ขาย และส่วนที่สอง คือน้ำตาลทรายที่โรงงานขายและส่งออกเอง โดย BSF จะดำเนินการส่งออกน้ำตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจาก

คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทร่วมกับโรงงานน้ำตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งออกน้ำตาล ซึ่งบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายน้ำตาลและกำหนดราคาซื้อขายกับลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง สำหรับบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและดำเนินพิธีการทางศุลกากร รวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า
- เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ในนามบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงินโดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้าต่างประเทศ BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นรายครั้ง โดยทั่วไปสัญญาจะมีอายุ 3 เดือน ซึ่งจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่กำหนดราคา โดยราคาจะตกลงกันในภายหลังซึ่งอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันที่มีการทำราคา ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Sucden, Wilmar, Alvean และ Cofco เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินของผู้ซื้อผ่านทางบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด

นโยบายการขายต่างประเทศ

• ราคายาน้ำตาลที่ส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศในส่วนของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) ซึ่งขายในปริมาณที่อนท. กำหนด ดังนั้น อนท. จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาน้ำตาลส่งออก โดยบริษัทยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย, ราคายา และอัตราแลกเปลี่ยนให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย, ราคายา และอัตราแลกเปลี่ยนของอนท. รวมทั้งยังใช้เครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับน้ำตาลทรายส่วนที่เหลืออีกด้วย

• ราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ

ราคาสินค้าในตลาดต่างประเทศจะถูกกำหนดโดยปริมาณอุปสงค์และอุปทานภายในตลาดของประเทศต่าง ๆ บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศผ่านตลาดน้ำตาลล่วงหน้า ได้แก่ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์กสำหรับน้ำตาลทรายดิบ และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอนสำหรับน้ำตาลทรายขาว

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

• ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

สถานการณ์ตลาดน้ำตาลโลกปีการผลิต 2564/65 มีปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายอยู่ที่ 185.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต 2563/64 ประมาณ 5.2 ล้านตัน เนื่องจากผู้ผลิตในเอเชีย เช่น อินเดียและไทย และสหภาพยุโรป มีผลผลิตฟื้นตัวจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกอ้อย ขณะที่ความต้องการบริโภคน้ำตาลได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน อยู่ที่ 184.9 ล้านตัน เนื่องจากการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจจากวิกฤตการณ์โควิด จึงทำให้น้ำตาลโลกอยู่ในภาวะขาดดุล ที่ระดับ 2.2 ล้านตัน และมีสต็อกน้ำตาลลดลงเหลือเพียง 68.3 ล้านตัน ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายโลกในปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำตาลทรายดิบแต่ละระดับสูงสุดในเดือนธันวาคม ที่ 462.93 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน และน้ำตาลทรายขาว มีระดับสูงสุดในเดือนกันยายน ที่ 622.80 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน โดยทั้งปี 2565 ราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 414.86 และ 538.46 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ

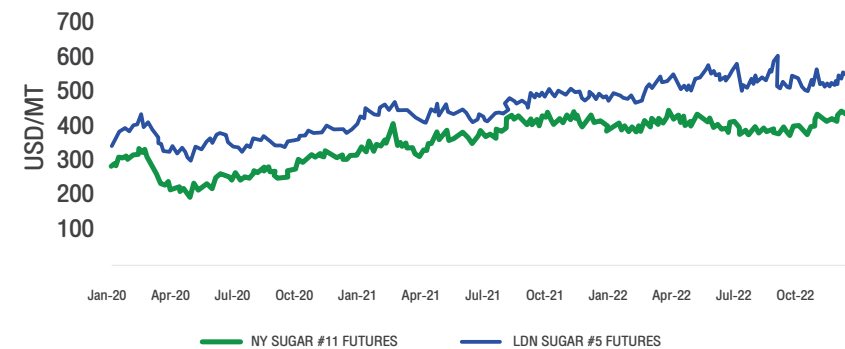
หน่วย: ล้านตัน

รายการ	ปริมาณน้ำตาลทรายของโลก (ตุลาคม - กันยายน)					
	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66*
ปริมาณการผลิต	194.2	184.6	180.4	180.1	185.3	191.1
ปริมาณการบริโภค	183.2	182.2	181.0	181.2	184.9	186.6
ปริมาณคงเหลือ	75.9	76.6	72.6	70.4	68.3	71.2

ที่มา: IHS Markit (October 2022)

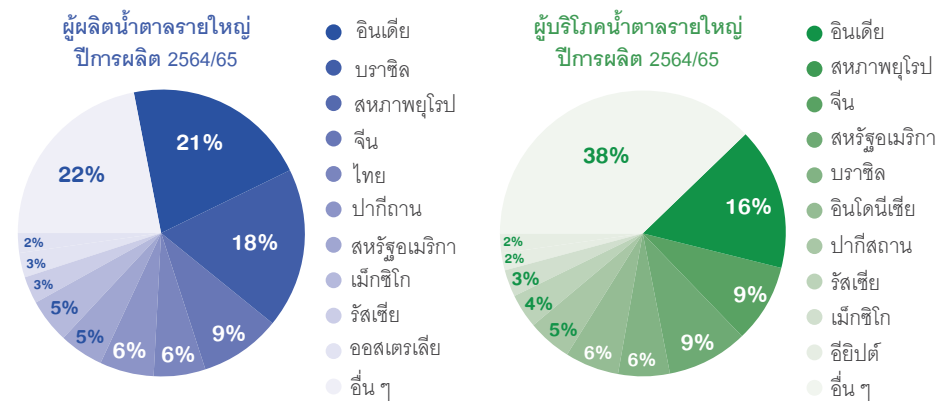
*ประมาณการ

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายตลาดโลก ปี 2563 - 2565



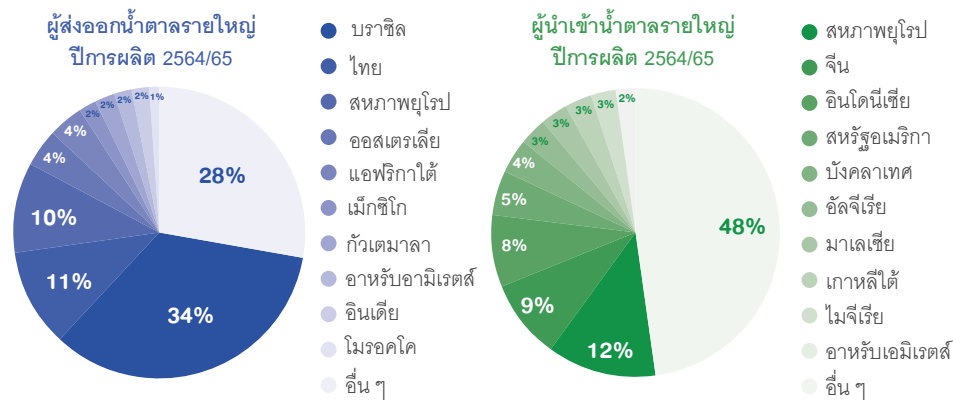
ที่มา: Investing.com

ฤดูกาลผลิตปี 2564/65 อินเดียขึ้นเป็นผู้ผลิตน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก ในสัดส่วนร้อยละ 21 ของปริมาณการผลิตทั่วโลก รองลงมา คือบราซิล ร้อยละ 18, สหภาพยุโรป ร้อยละ 9, จีน ร้อยละ 6, ไทย ร้อยละ 6 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 6 ในด้านประเทศผู้บริโภค อินเดียและสหภาพยุโรปยังคงครองอันดับหนึ่งและสองของโลกตามลำดับ โดยในฤดูกาลผลิตปี 2564/65 มีการบริโภคของทั้งโลกกลับมาเติบโตในระดับปกติที่ร้อยละ 2 จากปี 2563/64 ซึ่งปัจจัยที่มีผลมาจากเศรษฐกิจในหลาย ๆ ภูมิภาคที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19



ที่มา: F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report

ปริมาณการค้าน้ำตาลในตลาดโลกในปี 2564/65 ประมาณ 70 ล้านตัน โดยปริมาณการค้าในแต่ละปี จะขึ้นอยู่กับนโยบายการผลิตและส่งออกน้ำตาลของประเทศผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาล และความต้องการนำเข้าของประเทศที่ไม่สามารถผลิตน้ำตาลได้เองหรือมีผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลที่มีสถานะเป็นผู้ส่งออกสุทธิที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล มีส่วนแบ่งการส่งออกน้ำตาลในตลาดโลก ร้อยละ 34 รองลงมา คือ ไทย ร้อยละ 11, ออสเตรเลีย ร้อยละ 4 และแอฟริกาใต้ ร้อยละ 4 ขณะที่ประเทศที่มีสถานะเป็นผู้นำเข้าน้ำตาลสุทธิที่สำคัญ คือ จีน เป็นประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลอันดับหนึ่งของโลก มีสัดส่วนร้อยละ 9 ของปริมาณนำเข้าน้ำตาลทั่วโลก รองลงมา คือ อินโดนีเซีย ร้อยละ 8, สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 5, บังกลาเทศ ร้อยละ 4 และอัลจีเรีย ร้อยละ 3

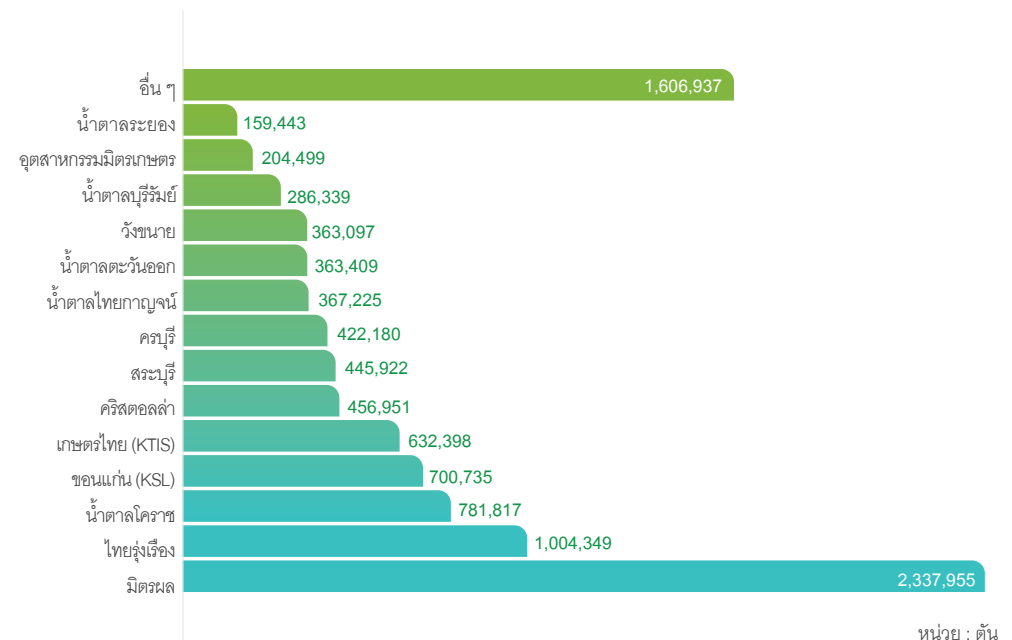


ที่มา: F.O. Licht's International Sugar and Sweetener Report

สถานการณ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของไทย

ในปี 2564/65 ประเทศไทยมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 57 โรงงาน มีปริมาณการผลิตอ้อยได้รวม 92.05 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลรวมกันได้ 10.13 ล้านตัน (ณ สิ้นสุดฤดูการผลิตปี 2564/65) โดยมีผลผลิตน้ำตาลแบ่งเป็นรายกลุ่มโรงงาน ได้ดังนี้

ผลผลิตน้ำตาล ฤดูการผลิตปี 2564/65 (ณ สิ้นสุดฤดูหีบอ้อย) แยกรายกลุ่มโรงงาน



ที่มา: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

หน่วย : ตัน

เปรียบเทียบปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ระหว่างปี 2563 - 2565 (มกราคม - ธันวาคม)

หน่วย : ตัน

ประเทศปลายทาง	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อินโดนีเซีย	2,219,707	1,110,210	2,544,645
เกาหลีใต้	309,142	269,391	747,651
กัมพูชา	429,770	519,529	595,606
ลาว	112,048	135,349	440,701
เวียดนาม	1,273,994	384,246	113,560
จีน	274,181	165,984	337,945
ไต้หวัน	254,946	243,353	217,440
มาเลเซีย	155,835	154,793	427,693
ฟิลิปปินส์	148,950	165,457	376,056
ญี่ปุ่น	116,630	132,276	102,753
อื่นๆ	803,445	730,720	1,832,399
รวม	6,098,638	4,011,306	7,295,748

ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

ในปี 2565 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนหน้า จากการที่ผลผลิตพื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับการอ่อนตัวของค่าเงินบาทที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีการส่งออกน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งออกรวมทั้งปีเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7.29 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 จากปีก่อนหน้า โดยอินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของไทย ซึ่งในปี 2565 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายไทยไปอินโดนีเซีย อยู่ที่ 2.54 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 35 ของปริมาณการส่งออกน้ำตาลทั้งหมดของไทย รองลงมาจะส่งออกไปยังประเทศเกาหลีใต้, กัมพูชา, ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ

• แนวโน้มตลาดน้ำตาลโลกปี 2565/66

ตลาดน้ำตาลโลกในปี 2565/66 คาดการณ์ว่าจะกลับมาอยู่ในภาวะเกินดุลเป็นปีแรก หลังจากอยู่ในภาวะขาดดุลต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเป็นผลมาจากการที่ปริมาณการผลิตน้ำตาลทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยและผลตอบแทนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีการคาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำตาลจะมีเพิ่มขึ้นในผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่ อย่างเช่นบราซิลและไทย ด้านความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายคาดการณ์ว่าจะปรับตัวสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1 จากปีนี้ และจากการคาดการณ์ว่าจะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย และภาวะเงินเฟ้อที่ยังเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก

ประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคน้ำตาลสูงสุด 5 ลำดับ

ปีการผลิต	2563/64	2564/65	2565/66*
ปริมาณผลิต (ล้านตัน)			
บราซิล (ภาคกลาง/ใต้)	38.46	32.06	33.29
อินเดีย	31.18	35.81	34.68
สหภาพยุโรปและอังกฤษ	15.56	17.65	16.31
จีน	10.60	9.56	10.10
ไทย	7.56	10.12	11.62
ปริมาณการบริโภค (ล้านตัน)			
อินเดีย	25.96	26.61	27.13
สหภาพยุโรปและอังกฤษ	16.69	17.00	16.95
จีน	15.20	15.35	15.50
สหรัฐอเมริกา	11.14	11.41	11.47
บราซิล (ภาคกลาง/ใต้)	8.80	8.79	8.72

ที่มา: S&P Global *ประมาณการ

ในปี 2565/66 มีการคาดการณ์ว่าผลผลิตอ้อยในพื้นที่ภาคกลางตอนใต้ของบราซิลจะอยู่ที่ 552 ล้านตัน (ผลิตในช่วงเมษายน 2565 ถึงมีนาคม 2566) มีการผลิตน้ำตาล 33.29 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3 จากปีที่ผ่านมา สำหรับผลผลิตน้ำตาลจากหัวปีของสหภาพยุโรป (EU) มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 8 เช่นกัน และคาดการณ์ว่าสหภาพยุโรปจะมีภาวะน้ำตาลตึงตัว ส่วนในตลาดผู้นำเข้าน้ำตาลรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย และจีน คู่แข่งหลักของไทย คือน้ำตาลจากอินเดีย ที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดการเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลตลาดโลกในปี 2566

ดังนั้น แม้มีการคาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำตาลส่วนเกินทั่วโลกในปี 2565/66 แต่ยังคงมีภาวะผลผลิตตึงตัวในสหภาพยุโรปและอเมริกาเหนือ ทั้งนี้ ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำตาลอยู่ตัวแปรสำคัญที่จะขับเคลื่อนราคาน้ำตาลทรายตลาดโลกจะเป็นปริมาณผลผลิตและปริมาณการส่งออกน้ำตาลจากอินเดียที่จะออกสู่ตลาดโลก นอกจากนั้นความต้องการบริโภคน้ำตาลยังมีความกังวลจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย, ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และราคาน้ำมันดิบ ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยที่จะกำหนดทิศทางราคาน้ำตาลในปี 2566

ในส่วนของบริษัท มีปริมาณส่งออกน้ำตาลทรายในปี 2564/65 อยู่ที่ 267,940 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563/64 ที่มีการส่งออกจำนวน 145,330 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 84 เนื่องจากปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายที่เพิ่มขึ้น โดยในปีการผลิตปี 2564/65 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าผลิตอยู่ที่ 2.37 ล้านตัน ประกอบกับได้มีการเก็บสต็อกน้ำตาลปีก่อนมาขายและส่งออกในปี 2565 จึงทำให้มีปริมาณน้ำตาลทรายส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, ลาว และไต้หวัน เป็นต้น

บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายรายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายน้ำตาลในปีการผลิต 2564/65 ยอดรวมเท่ากับ 283,472 ตัน แยกเป็นขายในประเทศ 63,330 ตัน หรือร้อยละ 22.34 และขายต่างประเทศ 220,142 ตัน หรือร้อยละ 77.66 โดยส่งออกภายในทวีปเอเชียทั้งหมด ซึ่งมีประเทศที่สำคัญดังนี้ อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, ลาว และจีน

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาล

ปีการผลิต	น้ำตาลขายต่างประเทศ		น้ำตาลขายในประเทศ	
	จำนวน (ตัน)	ร้อยละ	จำนวน (ตัน)	ร้อยละ
น้ำตาลทรายดิบกกกอง	168,358	59.39	-	-
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ (VHP)	-	-	-	-
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	-	-	-	-
น้ำตาล Golden Cane Sugar	11,845	4.18	61,322	21.63
น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 1	6,051	2.13	1,804	0.64
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลสวีท)	33,888	11.95	204	0.07
รวมน้ำตาลทุกชนิด	220,142	77.66	63,330	22.34

3) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 58 ปี มีสายงานจัดหาวัตถุดิบที่ดำเนินงานบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านการธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมที่มุ่งเป้าหมายเห็นผลชัดเจนไปพร้อมกับการพัฒนานุเคราะห์และเกษตรกรชาวไร่อ้อย มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ของคุณภาพอ้อยในการเพิ่มผลผลิต การทดลองทดสอบพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพด้านทานโรคแมลงศัตรูอ้อย และไว้ต่อได้ดีเหมาะสมกับพื้นที่ปลูกของเกษตรกรชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ มีการบริหารจัดการศัตรูอ้อยโดยใช้ชีววิธี มีการขยายผลและสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งขึ้นในเรื่องการบริหารจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อย มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเกษตรเพื่อลดรายจ่าย ลดการใช้แรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำเพื่อการเพิ่มผลผลิต มีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการระบบไร่อ้อยภายใต้การส่งเสริมแบบพันธสัญญา (Contract Farming) การสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตในทุกด้าน

เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือคือ “สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย” โดยมีการดำเนินการในหลายรูปแบบดังนี้

- การส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบพันธสัญญา (Contract Farming)

Contract Farming

บริษัทได้จัดทำสัญญากับชาวไร่อ้อยด้วยระบบ Contract Farming เพื่อส่งเสริมปัจจัยการผลิตและสินเชื่อ (เงินกู้ยืม) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและผลผลิต โดยมีการพัฒนา Application เพื่อการบริหารกิจกรรมการผลิตเป็นรายแปลง เพื่อให้ทราบตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของแปลงอ้อยเพื่อช่วยในการบริหารจัดการแปลงอ้อยให้ตอบสนองต่อผลผลิตมากที่สุด และเชื่อมต่อกับระบบไร่ออนไลน์ มีการบันทึกกิจกรรมแปลงอ้อยและข้อมูลของแปลงอ้อย รหัสแปลง ขนาดพื้นที่ ลักษณะรูปแปลงอ้อย ประเภทอ้อย การใช้ปัจจัยการผลิต และเงินส่งเสริม เป็นต้น เพื่อนำมาช่วยประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการดังกล่าว

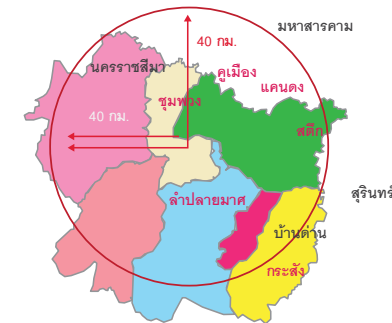
ตารางแสดงพื้นที่ปลูกอ้อย ปริมาณและคุณภาพอ้อยที่นำเข้าหีบ

รายการ	ปีการผลิต						
	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65
พื้นที่ปลูก (ไร่)	189,381	185,112	239,523	238,074	205,252	161,743	187,713
ปริมาณอ้อย เข้าหีบ(ตัน)	2,060,649.65	2,212,736.63	3,154,586.44	2,931,277.02	1,798,507.71	1,759,094.34	2,371,400.42
ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	10.88	11.95	13.17	12.31	8.76	10.88	12.38
ความหวาน ของอ้อย (C.C.S.)	13.45	13.18	13.71	13.61	13.75	13.90	13.75
น้ำตาล/ตันอ้อย	117.06	112.59	119.88	120.54	121.92	125.97	120.76

พื้นที่ส่งเสริม

พื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรัศมี 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน พื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกข้าวมาก่อนแต่ได้ผลผลิตไม่คุ้มค่า (พื้นที่นาดอน) จึงปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกอ้อยแทน ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมต่อการปลูกอ้อย ประกอบกับการส่งเสริมในรูปแบบ Contract Farming ที่มีการตรวจติดตามและจ่ายปัจจัยการผลิตรายแปลง จึงทำให้ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ซึ่งเห็นได้จากการที่มีจำนวนเกษตรกรชาวไร่อ้อย พื้นที่ปลูกและปริมาณอ้อย รวมถึงคุณภาพอ้อยที่เพิ่มขึ้นในทุกปี

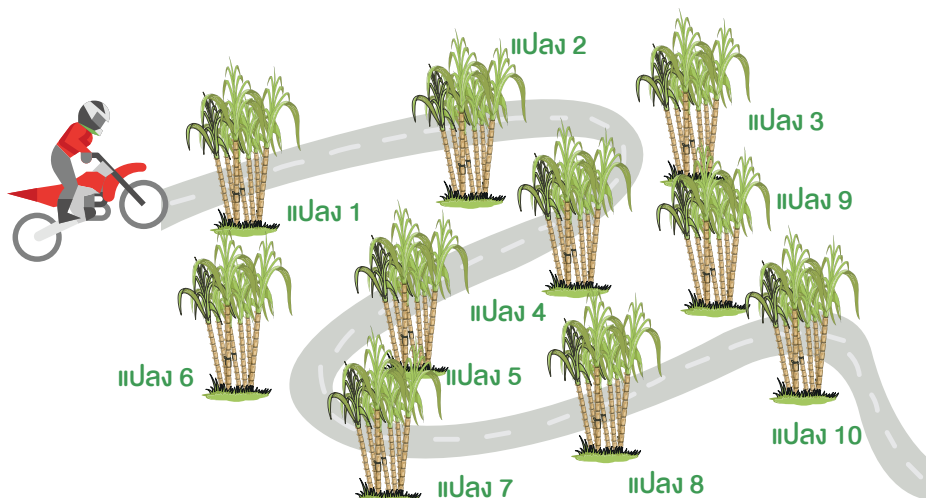
พื้นที่ส่งเสริมส่วนใหญ่ในรัศมี 40 กิโลเมตร รอบโรงงาน



• การส่งเสริมและตรวจติดตามระดับรายแปลง

บริษัทได้คัดเลือกบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการผลิตอ้อยที่เรียกว่า “นักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิต” (“นักวิชาการฯ”) ให้บริการแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยในด้านการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตและการผลิตอ้อย ตั้งแต่เริ่มปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยว ซึ่งทุกขั้นตอนล้วนแล้วแต่มีความสำคัญ มีการจัดตั้งสำนักงานเขตส่งเสริมในพื้นที่ส่งเสริมของบริษัทกว่า 17 เขตส่งเสริม กระจายตามพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อใกล้ชิดกับเกษตรกรในทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเป็นศูนย์เรียนรู้ในการผลิตอ้อย สำหรับการตรวจติดตามกิจกรรมของเกษตรกรเป็นขั้นตอนในการปฏิบัติงานขั้นตอนหนึ่ง เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถเข้าถึงสถานะของแปลงอ้อย ระดับการเจริญเติบโตของอ้อย และสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขได้ทันทีทั้งนี้ โดยใช้การตรวจกิจกรรมแปลงของพนักงานซึ่งตรวจสอบตามเส้นทาง (Route) ของแปลงอ้อย เพื่อให้ทุกแปลงได้รับการตรวจอย่างครบถ้วน โดยมีรอบการตรวจที่แน่นอน ในขณะที่ทำการตรวจแปลงจะบันทึกสถานะแปลงผ่านแอปพลิเคชัน (Application) และนำข้อมูลเข้าระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) เพื่อนำไปประมวลผลแบบโดยทันที หรือ Real-Time แบบรายคนให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลสถานะแปลงอ้อยนั้นๆ เพื่อการจัดการ และนำผลของการตรวจแปลงแจ้งต่อชาวไร่เจ้าของแปลงให้ได้รับทราบสถานะของแปลงตนเอง รวมถึงการนำข้อมูลการตรวจแปลงใช้เป็นข้อมูลเพื่อตรวจเยี่ยมชาวไร่ของที่มีส่งเสริมอีกช่องทางหนึ่ง

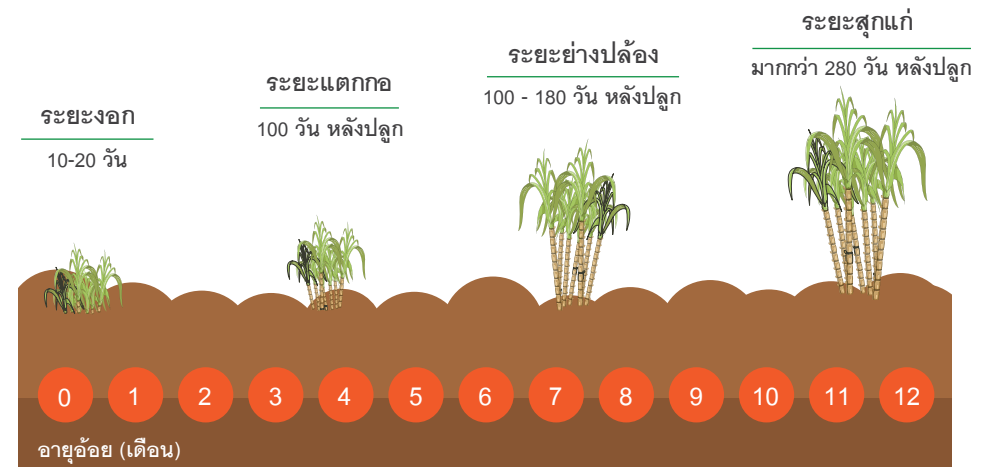
Route System



การส่งเสริมตามช่วงการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase)

ระยะการเจริญเติบโตของอ้อยแบ่งเป็น 4 ระยะ ซึ่งแต่ละระยะมีความต้องการปัจจัยการผลิตและการจัดการที่ต่างกัน เพื่อให้การจัดการและการบริหารปัจจัยการผลิตได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การติดตามงานและการส่งเสริมจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับระยะของการเจริญเติบโตของอ้อย เช่น การสำรวจเปอร์เซ็นต์ การออกช่วง 45 วัน การตรวจนับจำนวนหน่อ จำนวนลำอ้อย ช่วงอายุอ้อย 4-5 เดือน และการประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อยช่วงอ้อยอายุ 11-12 เดือน นอกจากนี้ ยังต้องมีการกำหนดกิจกรรมที่จะต้องแนะนำ ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของชาวไร่อ้อย ตั้งแต่ การบำรุงรักษา เช่น การใส่ปุ๋ย และการกำจัดวัชพืช เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยเข้าใจสรีระของอ้อย เพื่อการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจธรรมชาติและความต้องการของอ้อยแต่ละช่วงอายุ สามารถตรวจสอบหรือสอบกลับกิจกรรมที่ทำไป และเพื่อที่จะประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อยรวมถึงเกษตรกรจะต้องเข้าใจถึงระยะ Growth Phase ของอ้อยเพื่อนำไปจัดการอ้อยให้ได้ตามเป้าหมาย

การเจริญเติบโตของอ้อยมี 4 ระยะ



• การสร้างระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความสำเร็จและความยั่งยืนของเกษตรกร

สายงานจัดหาวัตถุดิบให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพเป็นสิ่งที่สร้างผลประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยรวมถึงโรงงานน้ำตาลที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อกำลังการผลิตของโรงงานเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งพื้นที่การปลูกอ้อยในรัศมีไม่เกิน 40 กิโลเมตร จากโรงงานนั้นเป็นระยะการส่งเสริมที่สร้างความยั่งยืนทั้งชาวไร่อ้อยและโรงงาน เนื่องจากเป็นระยะที่สามารถควบคุมการให้บริการและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านผลผลิตและคุณภาพ และเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของสายงานจัดหาวัตถุดิบที่จะพัฒนาชาวไร่อ้อยในพื้นที่ 40 กิโลเมตร รอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่ที่สูง และมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่อ้อย พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่อ้อย พัฒนาวัตถุกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่อ้อย ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน และเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องกำหนดกระบวนการ ในการส่งเสริมกลยุทธ์และวิธีการทำงาน รวมทั้งกรอบเวลาการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้จึงมีการกำหนดต้นแบบ “บุรีรัมย์โมเดล” (Buriram Model) เพื่อกำหนดทิศทางของรูปแบบการดำเนินงานของชาวไร่อ้อยของบริษัท ซึ่งโมเดลดังกล่าวประกอบไปด้วย

- น้ำตาลสร้างในไร่
- สร้างการรวมกลุ่ม “ระบบกลุ่มนักธุรกิจไร่อ้อยเข้มแข็ง”
- ใช้ระบบบริหารจัดการ MIS และใช้เทคโนโลยี GIS เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต
- ระบบตรวจติดตามอ้อยรายแปลงทุกแปลง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในตำแหน่งนั้น ๆ สูงสุด (x,y Coordinate)
- เน้นการพัฒนาบุคลากรและนักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อให้ทุกคนทำงานอย่างมีความรู้โดยกำหนดผลลัพธ์และวางแผนงานร่วมกัน ซึ่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลนั้นได้พัฒนาทั้งในส่วนบุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ควบคู่กัน เพื่อให้สามารถดำเนินงานพัฒนาเพิ่มผลผลิตไปในทิศทางเดียวกัน

• การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างเกษตรกรและบริษัท

จากความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ในปี 2563/64 สายงานจัดหาวัตถุดิบมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเป็น “นักธุรกิจไร่อ้อย” เพื่อสร้างแนวคิดการพัฒนาการผลิตอ้อย พัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เป็นนักธุรกิจไร่อ้อยที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รู้ต้นทุน รู้ค่าใช้จ่าย รู้การจัดการที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาอาชีพของตนเองได้ ทั้งนี้ เพื่อให้อาชีพการทำไร่อ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ และสร้างความสุขเป็นอาชีพที่น่าภาคภูมิใจและส่งต่ออาชีพแก่ทายาทได้

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชาวไร่อ้อยที่เป็นทายาทนักธุรกิจไร่อ้อยคนรุ่นใหม่ เพื่อสานต่ออาชีพดังกล่าว บริษัทยังได้จัดทำโครงการ “ทายาทอ้อยร้อย 100 ล้าน” ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการถึงสองรุ่นแล้ว



นอกจากนั้น สายงานจัดหาวัตถุดิบมีช่องทางสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญ และกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย อาทิเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์กลุ่ม (Line Group) รวมทั้งป้ายประกาศ และวารสาร เป็นต้น



• การทำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตอ้อย

สายงานจัดหาวัตถุดิบมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นเลิศด้านวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อสร้าง ความมั่นคงด้านผลผลิต และเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของชาวไร่อ้อย มีการพัฒนาการผลิตด้วยหลักวิชาการ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรม การสาธิต รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนา การทำกิจกรรมเวิร์กชอป (Work Shop) เพื่อสร้างความร่วมมือและกำหนดทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยได้วางแผนพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้ เทคนิคและวิธีการมาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตต่อไป

• การทดสอบและคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยขึ้นเพื่อทดลองและทดสอบพันธุ์อ้อย เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้และคัดสรรพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและความหวานสูงเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูกของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งพื้นที่ปลูกอ้อยนั้นค่อนข้างมีความแตกต่างกันตามสภาพภูมิประเทศของแต่ละสถานที่ จึงมีความจำเป็นต้องคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งแตกต่างกันทั้งเรื่องดินและสภาพความสูงต่ำของพื้นที่ การคัดสรรพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมนั้นมีความสำคัญต่อผลผลิตที่จะได้รับ และเพื่อพัฒนาผลผลิต การคัดเลือกและทดสอบพันธุ์อ้อยจึงจำเป็นต้องทำควบคู่กับวิธีการเพิ่มผลผลิตอื่น ๆ ตามหลักวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตและทดสอบพันธุ์อ้อย อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนพันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่ทุก 4-5 ปี

• การวิจัยพัฒนาเพิ่มผลผลิต

สายงานจัดหาวัตถุดิบมีการวิจัยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยการทดลองและวิจัยเพื่อหาวิธีการและแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย และยังมีการพัฒนานวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งมีการทดลองและวิจัยเพื่อหาแนวทางพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใช้เพิ่มผลผลิตก่อนที่จะส่งต่อไปแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย

• การพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงดินและปุ๋ย

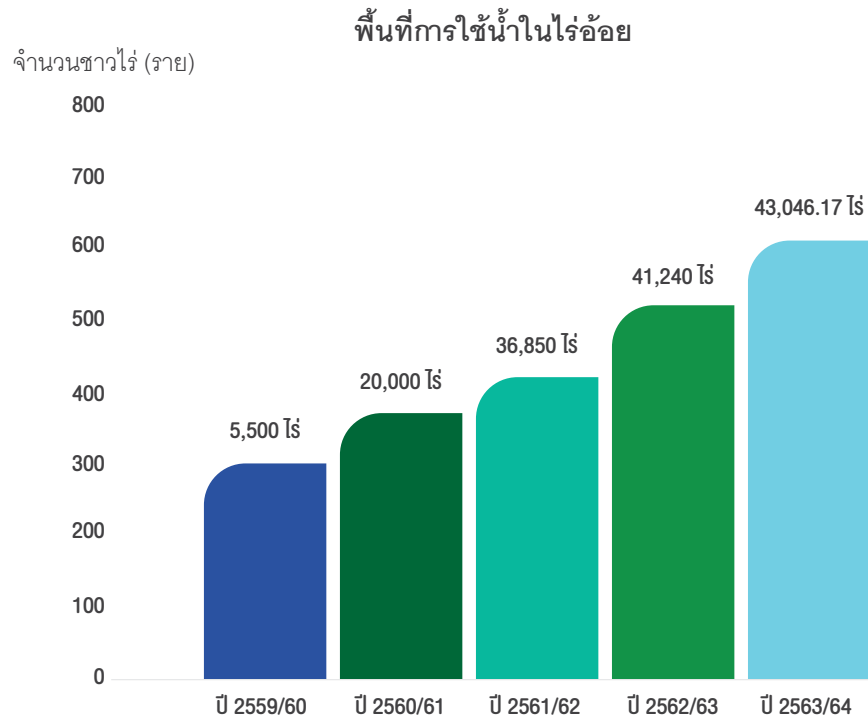
พื้นฐานของการเพาะปลูกอ้อยมีปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างมากคือ การพัฒนาคุณภาพและความสมดุลของดิน นอกจากเป็นวัสดุที่ใช้เพาะปลูกอ้อยแล้ว ดินยังทำให้รากอ้อยยึดเกาะและใช้ประโยชน์ในการดูดซับธาตุอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาสูตรปุ๋ยที่มีความเหมาะสมกับสภาพดินของพื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละพื้นที่ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ดินจากตัวแทนของทุกพื้นที่ที่ปลูกอ้อย เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับดินของจังหวัดบุรีรัมย์ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามเป้าหมายผลผลิตรายแปลง เพราะคุณสมบัติของดินรายแปลงมีความแตกต่างกัน จึงต้องมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันด้วย

โดยเกษตรกรสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ได้ด้วยตนเองจากการฝึกอบรมของบริษัท เช่น การวัดค่า pH การแยกประเภทเนื้อดินและกลุ่มดิน เป็นต้น ส่วนตัวอย่างดินที่เหลือจะส่งให้กับห้องปฏิบัติการ (Lab) ของสำนักงานอ้อย เพื่อตรวจหาธาตุอาหาร จากนั้นจะนำผลการวิเคราะห์มาประมวลผลการเพิ่มผลผลิตให้ได้ ตามเป้าหมายเป็นรายแปลง และนำมาเป็นฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลในระบบ GIS และใช้สำหรับการบริหารจัดการในภาพรวมของบริษัทที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพต่อไป

นอกจากนั้น ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจที่สะดวกและรวดเร็วและให้บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด เป็นผู้ผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย และได้พัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ให้เกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงดิน โดยส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อให้ได้อ้อยที่มีประสิทธิภาพ

• การพัฒนาระบบน้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อย

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาและส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อยในทุกรูปแบบโดยมีเกษตรกรผู้ใช้น้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งในปี 2563/64 มีพื้นที่ใช้น้ำกว่าร้อยละ 26 ซึ่งน้ำเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นที่นำมาใช้ในการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เนื่องจากพื้นที่ปลูกอ้อยของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่การเพาะปลูกที่ไม่มีระบบชลประทาน การเพาะปลูกส่วนใหญ่จึงอาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งทำให้ไม่สามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมาย จึงทำให้ต้องส่งเสริมและพัฒนากาใช้น้ำของเกษตรกรให้เหมาะสมกับพื้นที่และแหล่งน้ำที่มี รวมถึงจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิตทั้งวัสดุอุปกรณ์ระบบน้ำ และการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อนำน้ำใต้ดินมาใช้ ในกรณีที่เกษตรกรไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติหรือบ่อน้ำของตนเอง ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและพัฒนาเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องรอฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิตอ้อยของบริษัทเพิ่มขึ้นทุกปีอีกด้วย



• การบริหารโรคและแมลงศัตรูอ้อย

กระบวนการพัฒนาเพิ่มผลผลิตอ้อย จะสำเร็จได้โดยการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อยที่ดี และทันต่อสถานการณ์การทำลายที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ซึ่งการทำลายของโรคและแมลงศัตรูอ้อยในแต่ละปีจะแตกต่างกันไปตามสภาพอากาศและระยะเวลาที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องดังกล่าวโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบบผสมผสาน และเน้นการสำรวจเพื่อทราบสถานการณ์และประเมินการทำลายและความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมทั้งวิเคราะห์สภาพการและแนวโน้มความรุนแรงของโรคและแมลงศัตรูอ้อย โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจและสภาพอากาศ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมโดยชีววิธี (Bio-Control) เช่น การใช้แตนเบียนโคทีเซีย (Cotesia flavipes) กำจัดหนอนกออ้อย การเพาะเลี้ยงเชื้อราเขียวเมตาไรเซียม (Metarhizium anisopliae)

เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว การขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา (Trichoderma sp.) เพื่อป้องกันและกำจัดโรครากเน่า รวมทั้งได้อบรมให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรโดยการก่อตั้งกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อผลิตและขยายเชื้อราที่เป็นประโยชน์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของงานอารักขาพืช รู้วิธีการที่จะจัดการกับแปลงอ้อยของตนเอง และสามารถบริหารจัดการแปลงอ้อยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

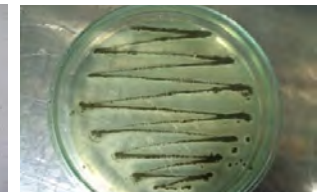
แมลงศัตรูธรรมชาติและเชื้อราที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูอ้อย



Cotesia flavipes



Metarhizium anisopliae



Trichoderma spp

การสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการบริหารศัตรูอ้อยแบบครบวงจร



• การบริหารงานส่งเสริมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS (Management Information System) รวมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (Geographic Information System) ผ่านระบบ Online มีการบันทึกกิจกรรมผ่าน Application ที่สามารถทราบข้อมูลได้ทันที (Real-Time) เพื่อใช้บริหารจัดการผลผลิตอ้อยของเกษตรกร ให้มีประสิทธิภาพจากการใช้ต้นทุนและทรัพยากรของตำแหน่งแปลง (Coordinate) นั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม สำหรับแปลงอ้อยกว่า 10,000 แปลง ในทุก 15 วัน จะมีการออกตรวจแปลงและบันทึกข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเบิกจ่ายการผลิต การบันทึกกิจกรรมซึ่งจะบันทึกลงบนระบบ MIS ทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อให้ทราบสถานะของแปลงสำหรับประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการแปลงอ้อยทุกแปลงให้มีผลผลิตตามเป้าหมาย

ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System)



การพัฒนาแอปพลิเคชัน “Farmluck” เพื่อเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร้อ้อย

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือชื่อ “Farmluck หรือ “แอปฟาร์มรักษ์” โดยร่วมมือกับบริษัท อินเทล แวลิว จำกัด (Intech Value Co., Ltd.) สตาร์ทอัพ ที่เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวเสมือนเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร้อ้อยในการผลิตอ้อยให้ได้ผลผลิตสูง ทั้งนี้ สามารถแจ้งพื้นที่การปลูกอ้อย, ยืนยันเงินสินเชื่อการปลูกอ้อย, ตรวจสอบสถานะสินเชื่อ และแจ้งเตือนกิจกรรมการปลูกอ้อย เป็นต้น



การสนับสนุนการใช้โดรนเพื่อการเกษตร



• การถ่ายทอดเทคโนโลยี

บริษัทเน้นการส่งเสริมเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร โดยใช้หลักวิชาการนำหน้าการส่งเสริม ดังนั้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อย จึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างเต็มที่ซึ่งการที่จะถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้นจะต้องมีเครื่องมือและกระบวนการที่ดีและเหมาะสม จึงจะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ได้ โดยในปี 2564/65 มีการดำเนินการ ดังนี้

• การจัดอบรมและสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต

การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นกลไกและเครื่องมือการทำงานที่ทำให้การส่งเสริมและการพัฒนา ด้านการผลิตอ้อยประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นผู้ที่ดูแล ควบคุม และกำกับกิจกรรมตั้งแต่การปลูกและการบำรุงรักษาอ้อย และสำหรับการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ประสบผลสำเร็จจะต้องดำเนินการให้ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตอ้อยให้กับพนักงานควบคู่ไปด้วย เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถเพียงพอที่จะถ่ายทอดหรือให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตอ้อย บริษัทได้อบรมให้ความรู้กับบุคลากรของบริษัท เช่น การอบรมความรู้เรื่องการพัฒนาปรับปรุงดิน บัญ การใช้เครื่องมือเครื่องจักรในการเตรียมดินและบำรุงรักษาอ้อย และการอบรม การพัฒนาเพิ่มผลผลิต เป็นต้น

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท



การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการและการพัฒนาด้านผลผลิต เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตอ้อย ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อยตลอดเวลา บริษัทจึงได้พัฒนารูปแบบการอบรมให้หลากหลาย ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ การฝึกอบรมสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เทคนิควิธี ความรู้ใหม่ ๆ นวัตกรรมที่มีการนำมาใช้ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและให้ผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้ความรู้และให้ชาวไร่อ้อยได้สัมผัสกับการผลิตจริง รวมถึงการให้เกษตรกรเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเองได้

การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร



หลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ (วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565)



จากการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั้งด้านวิชาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้ในปี 2565 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยของบริษัทผ่านการคัดเลือกในการแข่งขันและได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่นของสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้



1. นางสมปอง ตีลาโพธิ์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตามศาสตร์พระราชา ที่มีพื้นที่ปลูกอ้อยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2565
2. นายโผน เติงรัมย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการไร่อ้อย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565 สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อย 200 ไร่ ขึ้นไป
3. นายสุรพล เคนคำ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย ประจำปี 2565 สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อย 1-59 ไร่
4. นายทวี ยอดนครจง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย ประจำปี 2565 สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อย 1-59 ไร่
5. นายณัฐพล ขวัญจันทร์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและปุ๋ย ประจำปี 2565 สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อยตั้งแต่ 200 ไร่ ขึ้นไป

• การรณรงค์และประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพอ้อย และสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน

การพัฒนาด้านการผลิตและกระบวนการผลิตอ้อย รวมทั้งมีการพัฒนาในเรื่องการเก็บเกี่ยว ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่ให้ค่าความหวานสูง เมื่อเก็บเกี่ยวตามอายุและประเภทของอ้อย การตัดอ้อยตามลำดับ ความสูงแก่และประเภทของอ้อย (อ้อยต้นหีบ กลางหีบ และปลายหีบ) เพื่อให้อ้อยสะสมน้ำตาลและมีคุณภาพสูงสุด การให้ความสำคัญกับการตัดอ้อยคุณภาพ โดยให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ชาวไร่อ้อยตัดอ้อยให้ได้คุณภาพ การให้รางวัลเพื่อตอบแทนที่ให้ความสำคัญ ท่วมเทเสี่ยสละ และร่วมมือกันทำงานในการพัฒนาคุณภาพอ้อย รวมถึงชี้ให้เห็นผลกระทบจากการนำอ้อยคุณภาพต่ำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนั้น ยังให้ความรู้แก่หัวหน้ากลุ่มเข้มแข็ง คนตัดอ้อยและพนักงานขับรถคืบในช่วงที่ตัดอ้อย มีการรณรงค์ไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่ให้เด็กเข้ามาในพื้นที่ที่มีการเก็บเกี่ยวอ้อย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎการใช้แรงงานอีกด้วย



• การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

นอกเหนือจากที่มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตแล้ว ยังมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้เป็นสื่อในการนำเสนอและทำความเข้าใจเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ กับชาวไร่ชาวย่อยอีกด้วย โดยจัดทำสื่อความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายการผลิต รวมทั้งให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการผลิตอ้อยให้กับเกษตรกรในทุกด้าน



นอกจากนั้น BSF ยังได้ปรับปรุงรางหีบ โดยปัจจุบันใช้เป็นระบบรางหีบคู่และเพิ่มหม้อต้มเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต และเพื่อรักษาความหวานและคงกลิ่นหอมจากน้ำตาลอ้อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของน้ำตาลของกลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ โดยเน้นการใช้อ้อยสดในการผลิตน้ำตาล ทั้งยังมุ่งเน้นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่ออ้อยที่รอเข้าสู่กระบวนการหีบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของ BSF มีประสิทธิภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั่วประเทศ

กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ และสนับสนุนนโยบายภาครัฐ บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสดเพื่อลดและเลิกการตัดอ้อยโดยวิธีการเผา โดยจัดหาและสนับสนุนเครื่องมือและรถตัดอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่ชาวย่อยเพื่อการตัดอ้อยสด รับซื้อใบอ้อยเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า และกำหนดมาตรการด้านราคา

ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มให้กับราคารับซื้ออ้อยสด อย่างไรก็ตามจากภาวะเปียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล บริษัทไม่สามารถปฏิเสธการรับซื้ออ้อยจากชาวไร่ชาวย่อยได้ ยกเว้นกรณีที่ค่าความหวานอ้อยมีคุณภาพต่ำกว่า 6 C.C.S. และอ้อยไฟไหม้มีความบริสุทธิ์ไม่ได้มาตรฐาน หากบริษัทปฏิเสธรับผลผลิตอ้อยไฟไหม้จะผิดกฎระเบียบและมีบทลงโทษ

ด้านประโยชน์ของการเพิ่มปริมาณอ้อยสด ไม่เพียงแต่การลดมลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อชาวไร่ชาวย่อยและธุรกิจของบริษัท กล่าวคือการตัดอ้อยสดส่งผลให้มีใบอ้อยอยู่ในไร่ชาวย่อย ซึ่งสามารถย่อยสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ มีประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของอ้อย และใบอ้อยเหล่านี้จะปกคลุมแปลงอ้อยทำให้ปัญหาด้านวัชพืชลดลง นอกจากนั้น อ้อยเผาไฟที่ตัดและทิ้งไว้ค้างคืนจะมีเชื้อจุลินทรีย์และแบคทีเรีย ทำให้ผลิตน้ำตาลได้น้อยลง เพราะเชื้อจุลินทรีย์และแบคทีเรียเหล่านี้ จะกักกั้นน้ำตาลและคงค้างอยู่ในระบบการผลิต



ข้อมูลเปรียบเทียบการผลิตน้ำตาลโดยการเพิ่มปริมาณอ้อยสด

	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66* (คาดการณ์)
นโยบายตัดอ้อยสด/ ปริมาณอ้อยสด	ไม่มีนโยบายฯ/ 68%	ไม่มีนโยบายฯ/ 54%	ไม่มีนโยบายฯ/ 44%	มีนโยบายฯ/ 79%	มีนโยบายฯ/ 90%	มีนโยบายฯ/ 90-95%
ผลผลิต (ตัน/ไร่)	13.17	12.31	8.76	10.88	12.38	13.30
ปริมาณน้ำฝน (เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อ การเร่งกระบวนการตัด อ้อย และปริมาณผลผลิต)	ฝนมาก	ฝนปกติ	ฝนแล้ง	ฝนแล้ง	ฝนมาก ช่วงปลายหับ	ฝนมาก

4) แผนงานในอนาคต

ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.1 นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ (2) เป้าหมาย (กลยุทธ์) การดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจที่ได้จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

- ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล

ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

โดยมีแนวคิด “พลังงานไฟฟ้า เพื่อชุมชนและสังคม” ซึ่งยึดถือมาโดยตลอด ทั้งนี้ นอกจากการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว การรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท โดยเห็นได้จากรางวัลหรือการรับรองคุณภาพที่กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าได้รับ อาทิ รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) รวมทั้งรางวัลระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนด้านพลังงานทดแทนและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น BEC และ BPC ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards

และรางวัล ASEAN Energy Awards ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ นอกจากนี้ BPC ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ Energy Globe National Award 2019 ประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลจากกงสุลฝ่ายการพาณิชย์สถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ซึ่งจะมอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2565 BPC ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้ายังได้เข้าร่วมโครงการ Energy Points ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรมขนาด SME ของสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก หรือ Very Small Power Producer (“VSPP”) โดยใช้กากอ้อย ซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบเป็นวัตถุดิบได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทดำเนินงานภายใต้ 3 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)
2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)
3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)

BEC เป็นโรงไฟฟ้าแห่งแรกของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BEC ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงการจำหน่ายไฟฟ้ากับ กฟภ. จากระบบ Adder เป็นระบบ Feed-in-Tariff (“FIT”) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ซึ่งส่งผลให้ราคาจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 23

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015
	
รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2557	รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทนประเภท พลังงานความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2017
	
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว) (Green System)	รางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน 35th ASEAN Ministers on Energy Meeting ณ ฟิลิปปินส์
	

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)

BPC จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 ซึ่งถือเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ในระบบ FIT โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนเมษายน ปี 2558 และไฟฟ้าอีก 1.9 เมกะวัตต์ ใช้ภายในโรงงาน

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity)
	
รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2558	รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภท โครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม Thailand Energy Awards 2018
	

รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงาน
ความร้อนร่วม ในงาน 36th ASEAN Ministers
on Energy Meeting ณ ประเทศสิงคโปร์



ใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน
การผลิต (GMP)



รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ปี 2565



บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2554	4 เมษายน 2556
วันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์(COD)	11 พฤษภาคม 2555	7 เมษายน 2558
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปี โดยอัตโนมัติ (อายุสัญญา คงเหลือในแบบ FIT 5 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571)	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่าย เชิงพาณิชย์ (อายุสัญญา คงเหลือในแบบ FIT 12 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)
ราคาซื้อขายไฟฟ้าระบบ FIT	4.54 บาท/หน่วย	4.54 บาท/หน่วย

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 หลังจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท ปัจจุบันถือหุ้น
โดย BRR ร้อยละ 99.99 BPP จัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มบริษัท เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่
1 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบ การเจรจาซื้อขายไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ.
ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบ เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอบริษัทมีความพร้อมในการดำเนินการโดยทันที

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว) (Green System)
-----------------------------------	--



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2557	รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม จาก Thailand Energy Awards ประจำปี 2020-2021
----------------------------------	--



2) การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

- ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

BEC, BPC และ BPP ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอดีที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่ กฟภ. ทั้งนี้ การใช้กากอ้อยซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF และการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนั้น การที่โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็น แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ จึงใช้ระบบสายพานลำเลียงกากอ้อยจากลานกองเชื้อเพลิงของโรงงานน้ำตาลมาเก็บไว้ในอาคารเก็บเชื้อเพลิง (Fuel Storage Building) ของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ จึงทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อย และลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ ทั้งยังสะดวกในการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่โรงงานน้ำตาลอีกด้วย

- ความใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจะพิจารณาได้จากรางวัลและการรับรองคุณภาพที่บริษัทในกลุ่มโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งได้รับ อาทิเช่น ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 ถึงระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม และรางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในปี 2557, 2558 และ 2561 รวมทั้งใบรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เป็นต้น

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกเพียงรายเดียวคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้า ส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์ จะใช้เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ส่วน BPP จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ BSF 8 เมกะวัตต์ นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ยังจำหน่ายไอดีและไอดีเสียให้แก่ BSF อีกด้วย

นโยบายราคา

ราคาขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะมีการกำหนดไว้ในนโยบายของโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ตามหัตถ์ซื้อขายราคาขายไฟฟ้า โดย BEC และ BPC จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ตามราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT ซึ่งมีราคาประมาณ 4.54 บาทต่อหน่วย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และ BPP จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานน้ำตาลโดยใช้ราคาอ้างอิงราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT ของ กฟภ.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

โดยในปี 2565 โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทยมีทั้งหมด 2,393 โครงการ ซึ่งจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 983 โครงการ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 12,194.879 เมกะวัตต์ และมีปริมาณขายไฟฟ้าตามสัญญา รวม 9,742.215 เมกะวัตต์

ตารางแสดงสถานะและจำนวนโรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทย ปี 2565

สถานะ	โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP		
	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
ยื่นคำขอแต่ยังไม่ได้ตอบรับข้อ	0	0	0
ตอบรับข้อแล้ว ยังไม่ลงนาม PPA	45	176.762	149.842
ลงนาม PPA แล้ว ยังไม่ COD	37	62.131	54.275
COD แล้ว	983	5,331.675	4,077.376
ยกเลิกตอบรับข้อ	140	430.191	379.035
ยกเลิกแบบคำขอ	523	2,219.636	1,831.214
ยกเลิกสัญญา	664	3,971.484	3,247.472
โครงการอยู่ระหว่างพิจารณาคดี	1	3.000	3.000
โครงการที่อยู่ระหว่างการอุทธรณ์	0	0	0
รวม	2,393	12,194.879	9,742.215

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

<https://www2.erc.or.th/ERCSP/Default.aspx>

นอกจากนั้น กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนา กำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579 (แผน PDP 2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า ด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาด การจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 - 2579 (PDP 2015) สรุปได้โดยสังเขปดังนี้

- กำลังการผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557 37,612 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

พลังงานทดแทน	เป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า				
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	เป้าหมายปี 2579
แสงอาทิตย์	376.72	823.46	1,298.51	1,419.58	6,000.00
พลังงานลม	111.73	222.71	224.47	233.90	3,002.00
ชีวมวล	1,959.95	2,320.78	2,451.82	2,726.60	5,570.00
ขยะ	42.72	47.48	65.72	131.68	500.00
พลังงานขนาดเล็ก	101.75	108.80	142.01	172.12	376.00
พลังงานขนาดใหญ่	-	-	-	2,906.40	2,906.40
รวม	2,592.87	3,523.23	4,182.53	7,590.28	18,354.40

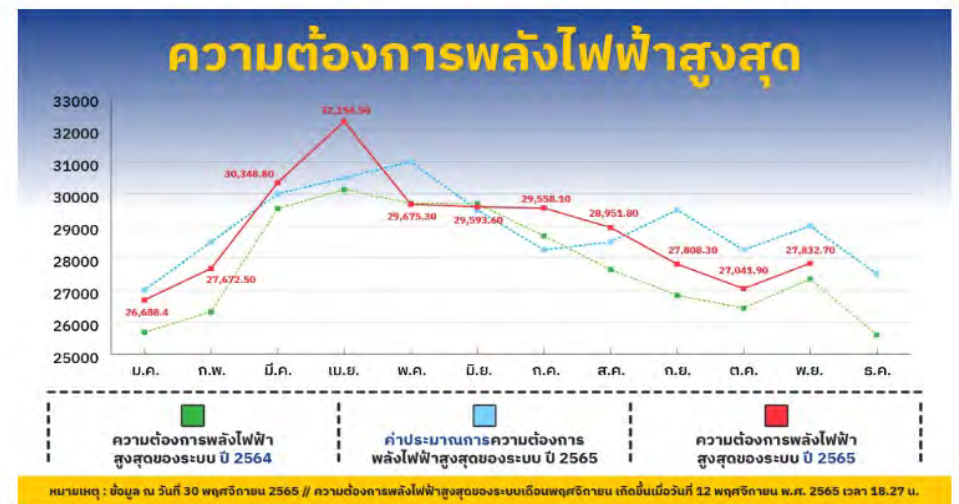
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

การพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า

การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำประมาณการแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว (GDP) ปี 2557 - 2579 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.94 ต่อปี โดยใช้อัตราการเพิ่มของประชากรเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ต่อปี และมีการประยุกต์ใช้แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEDP) โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปี 2579 เท่ากับ 89,672 ล้านหน่วย รวมทั้งได้พิจารณากรอบของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) สำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าในปี 2579 ซึ่งจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบจำนวน 19,634.40 เมกะวัตต์

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดทำแผน PDP 2015 เมื่อรวมผลของแผนอนุรักษ์พลังงานและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกแล้ว ในช่วงปี 2557 - 2579 ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิของประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.67 ต่อปี ในปี 2579 ค่าพยากรณ์ ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ของประเทศมีค่าประมาณ 326,119 ล้านหน่วย และ 49,655 เมกะวัตต์

ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด



ที่มา : กองสื่อสารภายนอก ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเดือนพฤศจิกายนเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 เวลา 18.27 น. มีค่าเท่ากับ 27,832.70 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา 790.80 เมกะวัตต์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92

3) การจัดหาวัตถุดิบ

โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยเป็นสิ่งที่เหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาล นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าชีวมวลได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบ ทั้งนี้ จากที่กลุ่มบริษัทสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตน้ำตาล ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้นโดยกลุ่มบริษัทได้รับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำรองในการผลิต เนื่องจากใบอ้อยมีค่าความชื้นต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทน ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการใช้ไม้สับ (Woodchip) และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

4) แผนงานในอนาคต

ภายหลังจากที่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) ของกลุ่มบริษัทได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 จากสำนักงาน ก.ล.ต. และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดแล้วนั้น บริษัทได้นำเงินจากการระดมทุนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายกิจการโรงไฟฟ้า โครงการน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และโครงการบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้น สำหรับโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 (BPP) หากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจาซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาลงทุนไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบ เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอ บริษัทมีความพร้อมในการดำเนินการโดยทันที

• ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมี

ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”)

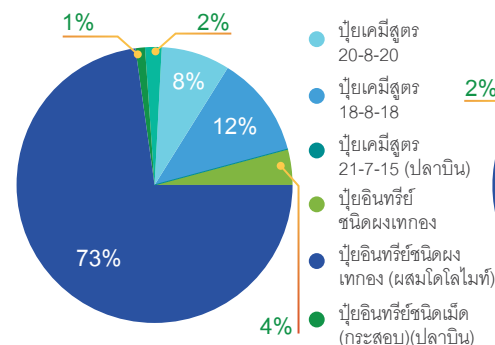
1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1) ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี

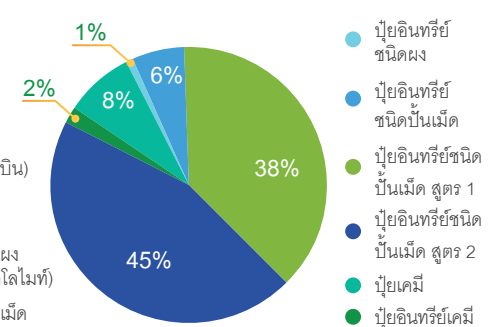
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรอง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัทมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีในปีต่อมา เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อ้อยอย่างครบถ้วน เพื่อการบำรุงอ้อยให้มีประสิทธิภาพ

โรงงานของ KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาล เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้อีกด้วย โดย KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งตามชนิดของปุ๋ยได้ 4 ชนิด คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด, ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง, ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด อีกทั้งบริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ดินปลูก ซึ่งได้วางจำหน่ายเป็นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 และได้ผลการตอบรับที่ดีจากลูกค้าสำหรับปุ๋ยที่จำหน่ายให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ใช้เครื่องหมายการค้าตรา “ทุเรียนเคบีเอฟ” และสำหรับตลาดภายนอกใช้เครื่องหมายการค้าตรา “ปลาบิน” โดยสูตรปุ๋ยของบริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว

เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทในเครื่องหมายการค้าตรา “ทุเรียนเคบีเอฟ”



เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทในเครื่องหมายการค้า “ปลาบิน”



ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จของธุรกิจปุ๋ย

1. วัตถุดิบหลัก คือ ปิวดอร์เค้ก (หรือกากหม้อกรอง) เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลจากบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ซึ่งมีปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตปุ๋ยเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อย และคงเหลือผลิตออกจำหน่ายสู่ตลาดนอก อีกทั้ง วัตถุดิบดังกล่าวยังเป็นวัตถุดิบที่มีมูลค่า ซึ่งไม่เพียงแต่การผลิตปุ๋ย แต่สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อีกด้วย โดยบริษัทยังคงศึกษาและพัฒนาการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

2. สูตรการผลิต บริษัทได้คำนึงถึงสูตรการผลิตทั้งปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมี ให้ได้ประโยชน์สูงสุดโดยปุ๋ยอินทรีย์ เน้นใช้วัตถุดิบหลักของบริษัท เนื่องจากประโยชน์ของปิวดอร์เค้กที่ช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุให้กับดิน ซึ่งช่วยให้เกษตรกรได้ใช้ปัจจัยที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ส่วนปุ๋ยเคมี ประเทศไทยไม่สามารถผลิตแม่ปุ๋ยได้จึงต้องนำเข้าทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและลูกค้า ทางบริษัทได้คัดสรรเลือกแหล่งที่มา และพัฒนาสูตรให้เหมาะสมกับสภาพดินและพืชชนิดต่าง ๆ โดยราคาเป็นไปตามกลไกของตลาด

3. คุณภาพสินค้า และการตรวจสอบ ปุ๋ยเป็นอาหารหลักของพืชชนิดต่าง ๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทมีห้องปฏิบัติการในการตรวจสอบคุณสมบัติปุ๋ยพื้นฐานตามกรมวิชาการเกษตร เพื่อตรวจสอบคุณภาพของสินค้า และสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกร โดยได้มีการส่งตรวจสอบกับหน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อเทียบผลวิเคราะห์ให้ได้ อย่างแม่นยำ

4. เครื่องจักรครบครัน บริษัทมีเครื่องจักรที่มีคุณภาพในการผลิตปุ๋ย โดยปุ๋ยอินทรีย์มีกำลังการผลิต 12,000 ตันต่อปี และปุ๋ยเคมีมีกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อย และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาดภายนอกได้อีกด้วย

1.2) วัสดุปลูก

บริษัทมองเห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากปิวดอร์เค้ก หรือกากหม้อกรอง นอกเหนือจากการผลิตปุ๋ย โดยได้พัฒนาดินปลูก และจำหน่ายออกสู่ตลาดภายนอก ในเครื่องหมายการค้าตรา “ปลาบิน” ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก
(เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11150/2561



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก
(เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11192/2561



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2561



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก
(เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ Q63-00066
(เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)



ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก
(เกรด 2) ชนิดผง เลขที่ Q63-00067
(เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)



ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและ
แก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ
(เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565)



2) การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่ร้อยละ 100 ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่ร้อยละ 100 และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่ร้อยละ 100 มีรายได้มากขึ้น

- **ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง**

KBF มุ่งเน้นการปลูกอ้อยให้ได้คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในอัตราสูง จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะสมกับสภาพดินและผลผลิตในแต่ละแปลง ซึ่งบริษัท ปุ๋ยตราภูญแจ จำกัด ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF พัฒนาสูตรปุ๋ยขึ้นจากการวิเคราะห์ดินเพื่อให้ชาวไร่ได้รับการบำรุงสารอาหารอย่างครบถ้วน

- **มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย**

KBF ได้ร่วมกับ BSF จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่ร้อยละ 100 ในการรับปุ๋ย และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยนั้น จะทำให้ชาวไร่ร้อยละ 100 สามารถปรับปรุงดินได้ตรงเวลาและเหมาะสมกับสภาพดิน ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงขึ้นและมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในด้านการมีปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอและมีคุณภาพ

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

- **ชาวไร่ร้อยละ 100 ของโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)**

ปัจจุบัน KBF จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงคิดเป็นร้อยละ 100 และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดคิดเป็นร้อยละ 100 ให้แก่ BSF เพื่อให้ BSF นำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่ร้อยละ 100 ในรูปแบบการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต หรือการให้สินเชื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย (“เงินเขียว”) เพื่อให้ชาวไร่ร้อยละ 100 สามารถลดต้นทุนในการปลูกอ้อยได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี รวมทั้งทำให้ชาวไร่ร้อยละ 100 สามารถนำผลผลิตส่งโรงงานเพื่อหักชำระเงินเขียวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไปแล้ว ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อชาวไร่ร้อยละ 100 และบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของ KBF ร้อยละ 98 ได้จำหน่ายและให้ BSF เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่ร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ชาวไร่ร้อยละ 100 ได้รับปุ๋ยอย่างทั่วถึง BSF จึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF โดยแบ่งเป็น 14 ศูนย์กระจายสินค้าตามพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

เขตส่งเสริม	ศูนย์กระจายสินค้า
1	สำนักงานบ้านสาวเอ อำเภอกุเมือง
2	สำนักงานบ้านหนองเครือ อำเภอกุเมือง
3,4,10.2	สำนักงานบ้านละกำ อำเภอสตึก
5	สำนักงานลำกระเบียง อำเภอลำปลายมาศ
6.1,6.2	สำนักงานนาครินทร์ อำเภอลำปลายมาศ
7.1	สำนักงานบ้านหนองไผ่ อำเภอสตึก
7.2	สำนักงานสวายตางวน อำเภอสตึก
8.1	สำนักงานโนนจำปา อำเภอสตึก
8.2	สำนักงานบ้านทุ่งวัง อำเภอสตึก
0	สำนักงานตลาดชัย
10.1	สำนักงานปลัดบุรีรัมย์ อำเภอบ้านด่าน

นโยบายราคา

เนื่องจากปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BSF ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่ร้อยละ 100 ในการกำหนดราคาปุ๋ยจึงแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคาปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่ร้อยละ 100 ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก และเป็นสูตรที่ตรงตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย

สำหรับราคาสินค้าตลาดภายนอกได้กำหนดราคาโดยนำข้อมูลจากราคาสินค้าในท้องตลาดมาพิจารณา ซึ่งจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method)

แผนส่งเสริมการขาย

ลำดับ	รายการสินค้า	กลุ่มลูกค้า			ที่ตั้ง					
		ลูกค้าปลีก	สวนใหญ่	ร้านค้า	ราชการ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	ภาคเหนือ
1	ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง		✓				✓	✓		
2	ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด	✓	✓	✓	✓		✓			
3	ปุ๋ยเคมี 21-7-15	✓	✓	✓			✓	✓		
4	ดินปลูก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

KBF ได้ส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าภายในอย่าง BSF ได้กำหนดแผนงานร่วมกันและส่งเสริมการขายในพื้นที่มากขึ้น โดยได้ร่วมกันประชาสัมพันธ์สินค้า และให้ความรู้ด้านวิชาการ และจัดกิจกรรมในพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น เว็บไซต์ของ KBF และ BRR รวมทั้งช่องวิทยุชุมชน และสิ่งพิมพ์

สำหรับสินค้าตราปลาบิน ได้จัดจำหน่ายสู่ร้านค้า และเกษตรกรผู้ใช้งานโดยตรง โดยประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อวิทยุท้องถิ่น เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

การส่งเสริมนี้เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในตราสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการเน้นย้ำให้ชาวไร่อ้อย และเกษตรกรมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาแม่ปุ๋ยปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งแม่ปุ๋ยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยเคมี และประเทศไทยพึ่งพาการนำเข้าแม่ปุ๋ยจากต่างประเทศทั้งหมดทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวเกิดจากประเทศผู้ผลิตจำกัดโควตาการส่งออก เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งผลให้ราคาแม่ปุ๋ยมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ไม่แน่นอน ในปี 2565 บริษัทจึงได้ปรับแผนการตลาดโดยจำหน่ายสินค้าประเภทปุ๋ยอินทรีย์ และวัสดุปลูกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์มีวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุปลูก

เป็นของตนเอง ซึ่งนับเป็นจุดแข็งของบริษัทที่จะสามารถสร้างรายได้และเป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกมากขึ้น โดยได้จัดช่องทางการจำหน่ายทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ซึ่งในปี 2565 มียอดขายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดถึง 3,500 ตัน

3) การจัดหาวัตถุดิบ

สำหรับปุ๋ยอินทรีย์ KBF ใช้กากหมักกรองซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และดินปลูกเพื่อจำหน่าย ซึ่งวัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิตปุ๋ยเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อ้อยและเกษตรกรทั่วไป สำหรับปุ๋ยเคมี บริษัทได้ซื้อแม่ปุ๋ยจากบริษัทนำเข้าแม่ปุ๋ยชั้นนำของประเทศไทย โดยบริหารจัดการด้วยการจองราคาแม่ปุ๋ยล่วงหน้า

4) แผนงานในอนาคต

ปัจจุบันแผนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยของ KBF เป็นไปตามความต้องการของชาวไร่อ้อยที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกอ้อยจาก BSF เพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม KBF มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนขยายตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ชาวไร่อ้อยและพัฒนาศูนย์การผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางเกษตร อาทิเช่น ดินปลูกขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนขยายตลาด ดังนี้

• การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ตลาดภายใน โดยการผลิต

สูตรปุ๋ยที่มีความหลากหลายให้เหมาะสมกับสภาพดินในแต่ละพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่การเพาะปลูกอ้อย มีสภาพดินและปัจจัยแวดล้อมในแต่ละแปลงปลูกที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพื่อการเจริญเติบโตของอ้อยและให้มีคุณภาพดี KBF จึงได้ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก และคุณภาพของอ้อย โดยปัจจุบันได้ผลิตปุ๋ยสั่งตัดรายแปลงตามสภาพพื้นที่เพาะปลูกอ้อย เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในแต่ละเขตมีสภาพดินที่แตกต่างกัน การใช้ปุ๋ยสูตรเดียวกันอาจไม่สามารถทำให้ อ้อยเจริญเติบโตและมีคุณภาพดีได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ KBF จึงมุ่งมั่นที่จะสนองนโยบายการส่งเสริม การเพาะปลูกอ้อยเชิงลึก โดยผลิตปุ๋ยสูตรใหม่และมีความหลากหลายตามความต้องการของชาวไร่อ้อย เพื่อบำรุงดินให้สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่และมีค่า C.C.S. สูง โดยในปี 2565 มีการผลิตปุ๋ยเคมีสูตร 20-8-20 และ 18-8-18 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากชาวไร่อ้อย

• การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครบวงจร

KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรให้ได้มากที่สุด โดยในปี 2565 บริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าดินปลูกที่ได้ออกจำหน่าย เมื่อปี 2563 ได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด ยอดจำหน่ายสูงขึ้นจากปีก่อนถึง 50,000 กว่าถุง นอกจากนี้ ได้เตรียมเปิดตัวสินค้าชนิดใหม่ 2 รายการได้แก่ มูลไส้เดือน และดินปลูกกัญชา ขนาด 1 กิโลกรัม โดยจะให้ความสำคัญในการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และมุ่งมั่นประชาสัมพันธ์ให้ปุ๋ยตรา “ปลาบิน” เป็นที่รู้จักของเกษตรกรทั่วไป

กิจกรรมส่งเสริมการขายของ KBF



• ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการโดยบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”)

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ “SEW” จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท และในปี 2565 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้ง จำนวน 545,000,000 บาท โดย SEW ดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม ประเภทบรรจุอาหาร ปัจจุบันจัดจำหน่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ Modern Trade และร้านค้าส่ง รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล และอื่น ๆ ซึ่งได้ใช้เยื่อชานอ้อยเป็นวัตถุดิบหลัก ในการผลิต มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี

ปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เสร็จสิ้นแล้วเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2562 และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกของการผลิต SEW ยังคงต้องซื้อเยื่อชานอ้อยจากคู่ค้า เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าออกจำหน่ายสู่ตลาด ส่วนการผลิตเยื่อ บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานผลิตเยื่อขนาดเล็กเพื่อทำการวิจัยและทดลองการผลิตเยื่อชานอ้อยแล้วเสร็จในปี 2563 ต่อมาบริษัทจึงได้ก่อสร้างโรงเยื่อขนาดใหญ่ ซึ่งก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้ เพื่อผลิตเยื่อชานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเอง ซึ่งกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยของบริษัทเป็นแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี โดยกระบวนการผลิตดังกล่าว เป็นผลงานจากการวิจัยและพัฒนาของทีมนักวิจัยของบริษัท ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันการผลิตเยื่อดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนรออนุมัติการจัดสิทธิบัตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าต่างประเทศ (OEM) เพิ่มมากขึ้น โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของกำลังการผลิตรวม

ปัจจุบันบริษัทมีรูปแบบของสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งสิ้น 11 รูปแบบ ดังนี้

- B001 กล่องขนาด 7"x5"
- B025 กล่องขนาด 9"x9"
- B038 กล่องขนาด 9"x9"
- B026 กล่องขนาด 8"x8"
- P004 จานขนาด 6"
- P005 จานขนาด 10"
- P009 จานขนาด 9"x6.5"
- P011 จานขนาด 7"
- P013 จานขนาด 9"
- L001 ชามขนาด 500 มล.
- L010 ชามขนาด 460 มล.
- L038 ชามขนาด 875 มล.



คุณลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของบริษัท

- วัตถุดิบเยื่อชานอ้อย มาจากกระบวนการผลิตแบบ Organic Process
- ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายในธรรมชาติได้ 100% ใน 45 วัน
- ไม่มีสารปนเปื้อนก่อมะเร็งในบรรจุภัณฑ์
- ไม่มีสารเคมี PFAS (per- and polyfluoroalkyl substances)
- ไม่ใช้คลอรีนในการฟอกสี (ECF) จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีสีน้ำตาลธรรมชาติ
- สามารถเข้าเตาอบไมโครเวฟได้ 800 วัตต์ ที่ 5 นาที
- สามารถใส่ในช่องแช่แข็งที่อุณหภูมิ -18 °C
- ใส่น้ำร้อนและน้ำมันได้ถึง 100 °C
- เก็บรักษาได้นาน 5 ปี

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)



ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP)



ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)



ใบรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUV Rheinland



ใบรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI)



ใบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหารมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI)





โดยในปี 2565 SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และในปี 2565 SEW กำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยน โดยความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวจึงเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งความใส่ใจทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทใช้ครั้งเดียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้จึงทำให้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการข้างต้นทั้งทางด้านการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต เพื่อให้เกิดบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ในอนาคตด้วย

2) การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้ม ความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจะเข้ามาแทนที่โฟมและพลาสติกในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น เป็นสาเหตุให้มีผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ส่งจำหน่ายทั่วโลกในราคาที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังคงสามารถแทรกตัวเข้าสู่ตลาดได้ด้วยภาพลักษณ์ของการผลิตสินค้าในประเทศไทย ซึ่งมีมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากตลาดโลก และหากบริษัทผลิตสินค้าโดยใช้เยื่อชานอ้อยของบริษัทเองได้ก็จะก่อให้เกิดความได้เปรียบเรื่องต้นทุนของสินค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ส่วนตลาดในประเทศนั้น การตื่นตัวของผู้บริโภคในสินค้าประเภทนี้ยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก แม้ว่ารัฐบาลและหน่วยงานของรัฐได้มีการประกาศแผนการลดใช้โฟมและพลาสติก รวมทั้งรณรงค์

ให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ แต่ราคายังคงเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นอย่างเช่นโฟมยังคงมีราคาที่ต่ำกว่า ทำให้ตลาดในประเทศยังไม่เติบโตเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับการบริโภคและการใช้บรรจุภัณฑ์ของประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา, อังกฤษ, ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น

กลยุทธ์ทางการตลาด

• ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

ระยะสั้น บริษัทได้ทำตลาดในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าส่ง ตลอดจนร้านค้าทั่วไป รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม และอื่น ๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร โดยขายทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

ระยะยาว ตามแผนธุรกิจที่จะมีการเพิ่มเครื่องจักร ทำให้บริษัทมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเพิ่มเติมจากเดิม โดยบริษัทยังคงต้องพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโทษของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยที่ต่ำลง เพื่อให้ราคาของผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการผลิตสินค้าที่เป็นแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่ม

นโยบายราคา

สืบเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าพื้นฐานที่มีการแข่งขันที่สูงพอสมควร การกำหนดราคาจึงถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายใหญ่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนที่มีการแข่งขันรุนแรง ทำให้บริษัทไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง จึงต้องตั้งราคาขายตามราคาส่งในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งราคานี้บริษัทยังสามารถแข่งขันได้

แผนส่งเสริมการขาย

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่จะสื่อสารถึงผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยเน้นการออกงานแสดงสินค้า (Event) ทั้งในและต่างประเทศ และเข้าร่วมกับโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทั้งในผลิตภัณฑ์และบริษัท นอกจากนี้ยังมีการระบุถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ด้วยข้อความบนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้อย่างชัดเจนทั้งด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพโดยปราศจากสารพิษปนเปื้อน ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการย่อยสลายในธรรมชาติได้หมดภายใน 45 วัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโฟมและพลาสติก ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ 2(พ.ศ. 2565 - 2570) ระบุว่า “สถานการณ์ขยะพลาสติกในปี 2564 ประเทศไทยมีขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastics) เกิดขึ้นประมาณ 2.76 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 11 ของปริมาณขยะทั้งหมด มีการคัดแยกและนำกลับไปใช้ประโยชน์เพียงประมาณร้อยละ 19 ส่วนที่เหลือร้อยละ 78 จะถูกนำไปกำจัดกับขยะทั่วไป อีกร้อยละ 3 ไม่ได้รับการจัดการและตกค้างในสิ่งแวดล้อม ถึงแม้ว่าขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ แต่ไม่นิยมในการเก็บรวบรวมนำมาขาย เนื่องจากมีการปนเปื้อนสิ่งสกปรกสูง น้ำหนักเบา ยากต่อการขนส่ง ทำให้ไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการของผู้รับซื้อของเก่า ปัจจุบันปัญหาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งของประเทศไทย เกิดจากพฤติกรรมการใช้พลาสติกที่เกินความจำเป็นของผู้บริโภค วินัยของผู้บริโภคในการทิ้งขยะพลาสติกที่ไม่มีการคัดแยกหรือทำความสะอาดก่อนทิ้ง ความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมจากการทิ้งขยะ ทำให้ขยะพลาสติกมีความสกปรก ปนเปื้อน ยากต่อการนำกลับมารีไซเคิล ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ Covid-19 เป็นเหตุให้มีการใช้บริการสั่งอาหารเดลิเวอรี่และการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นภาวะวิกฤตซ้อนวิกฤต จำเป็นที่จะต้องเร่งรับมือในการจัดการขยะพลาสติกที่เกิดขึ้น ซึ่งแม้ว่าโรคติดเชื้อ Covid-19 จะกลายเป็นโรคประจำถิ่น แต่วิถีการใช้ชีวิตของมนุษย์แบบ New Normal จะยังคงอยู่”

สำหรับโฟมใช้เวลาย่อยสลายหลายร้อยปีเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น ซึ่งโฟมส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบันจะใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยเมื่อผ่านการใช้งานแล้วจะนำมารีไซเคิลจะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนส่งผลให้มีต้นทุนสูง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงพยายามแก้ปัญหาเรื่องนี้ นอกจากนี้ ปัญหาสารพิษปนเปื้อนที่พบได้จากบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกและโฟมที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ทั้งทางด้านสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภคในระยะยาวอีกด้วย

(ที่มา: http://www.tinnthailand.com/v1/news_detail.php?id=132980&t=news_special)

แนวโน้มของตลาดในประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลได้เห็นความสำคัญต่อการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งกรมควบคุมมลพิษได้จัดทำแผนแม่ทบทฉบับที่ 2 ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2565 - 2570) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการแก้ไขภาวะมลพิษจากขยะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยคำนึงถึงสภาพปัญหาและบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและปลูกจิตสำนึก ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่ยอมรับ

ส่วนแนวโน้มของตลาดโลก หลายประเทศในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ และเอเชีย เช่น แคนาดา อินเดีย เป็นต้น ออกมาตรการห้ามใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว (single use) จึงทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อยเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในหลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการออกมาตรการลดใช้และห้ามใช้พลาสติกมากขึ้นในหลายประเทศ

จากแนวโน้มที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีการคิดค้นและพัฒนาทั้งวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

ตลาดต่างประเทศ

มูลค่าของตลาดโลกเฉพาะผลิตภัณฑ์ชานอ้อยนี้มีมูลค่ามากกว่า 2.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้นต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.4 เปรียบเทียบกับยอดขายของบริษัท หากดำเนินการตามแผน 10 ปี จะมีมูลค่าเพียง 1,200 ล้านบาทเทียบกับตลาดโลก ประกอบกับนวัตกรรมในการผลิตเยื่อ ซึ่งมีกระบวนการผลิตแบบ Organic process อีกทั้งยังเป็นเยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่มีแนวโน้มของตลาดที่เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเยื่อสีขาว (Bleached Pulp) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

ตลาดในประเทศ

สำหรับประเทศไทยบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเพื่อสิ่งแวดลอมมีอนาคตที่จะเติบโตมากขึ้นตามกระแสการเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดลอมที่กำลังเป็นเทรนด์ในตลาดโลก รวมทั้งประเทศไทยก็มีการรณรงค์ให้ผู้บริโภคลดและเลิกการใช้ถุงพลาสติก กล่องแก้วที่ทำจากพลาสติก และโฟม และหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายตามธรรมชาติมีมากขึ้น ส่งผลให้โอกาสที่บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายเหล่านี้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องซึ่งมีส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ เช่น ถุง กล่อง และแก้ว จะมีมูลค่าทางการตลาดประมาณ 1.7 พันล้านบาท ในขณะที่บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายเพื่อใช้ใส่อาหารมีมูลค่าตลาดประมาณ 400-500 ล้านบาท หากนโยบายภาครัฐยังไม่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างจริงจัง การเจริญเติบโตของตลาดคาดว่าจะไม่เกิน 5% ต่อปี

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโฟมและพลาสติก แต่เนื่องจากผลกระทบต่อสิ่งแวดลอมซึ่งเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงปัญหาการกำจัดขยะมูลฝอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฟมและพลาสติก ที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในแต่ละปี และยังคงก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดลอมอย่างชัดเจน จึงได้มีการรณรงค์และประกาศถึง Road Map ของการลด ละ เลิก การใช้โฟมและพลาสติกเป็นระยะ

3) การจัดหาวัตถุดิบ

SEW มีความมั่นคงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำตาล จึงมีเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบชานอ้อยดังกล่าว ซึ่งบริษัทมีความต้องการใช้ชานอ้อยในการผลิตเยื่อและนำไปขึ้นรูปเพียง 18,000 ตันต่อปี ดังนั้น บริษัทจึงมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต นอกจากนั้น บริษัทมีงานวิจัยที่สามารถผลิตเยื่อชานอ้อยไม่พอกด้วยกรรมวิธีของบริษัทจากโรงงานเยื่อของบริษัทเอง ทั้งนี้ ทำให้บริษัทมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเยื่อชานอ้อยที่ต่ำกว่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ

4) แผนงานในอนาคต

จากแนวโน้มการรักษาสุขภาพและสิ่งแวดลอมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ ประกอบกับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และมีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มเติม โดยปัจจุบัน SEW มีกำลังการผลิตที่ 3,600 ตันต่อปี มีเครื่องขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จำนวน 14 เครื่อง

โดยในปี 2566 SEW มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตโดยการสั่งซื้อเครื่องจักรขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งจะดำเนินการให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อระยะยาวจากลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายเครื่องจักรขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ถึง 56 เครื่อง ภายในปี 2570 โดยจะมีกำลังการผลิตที่ 14,400 ตันต่อปี จากกำลังการผลิตดังกล่าว ถือได้ว่า SEW จะสามารถช่วยลดขยะพลาสติกและโฟมให้กับโลกได้ถึงปีละ 14,400 ตัน

• ธุรกิจโลจิสติกส์

ดำเนินการโดยบริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ “BRLM” จัดทะเบียนจัดตั้งในเดือนธันวาคม ปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 3,000,000 บาท โดยดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์ซึ่งประกอบด้วยกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้าทั้งทางบกและทางน้ำภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำสินค้าเข้าและออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร โดยให้บริการทั้งภายในกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) อาทิเช่น การขนส่งน้ำตาลและกากน้ำตาลของ BSF รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย ของ SEW นอกจากนั้น ยังได้ให้บริการลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัท โดยเร่งขยายตลาดและฐานลูกค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกับบริษัทในเครือและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลและกากน้ำตาล และกลุ่มผลิตภัณฑ์แร่ทรายแก้ว เป็นต้น

BRLM ได้จัดตั้งขึ้นให้สอดคล้องตามนโยบายและแผนงานของกลุ่มบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ทั้งการให้บริการและเป็นที่ปรึกษาด้านการขนส่ง, การบริหารคลังสินค้า, การกระจายสินค้า และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือและเพื่อขยายฐานลูกค้าภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์ของบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทในเครือสามารถบริหารและประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการขนส่งให้ได้มากที่สุด
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านอื่นๆ ให้มากขึ้น อาทิเช่น ด้านการขาย และการผลิต
3. เพื่อสามารถขยายการบริการจากบริษัทในเครือสู่ตลาดลูกค้าภายนอก เพื่อเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มบริษัท

ประเภทรถบรรทุกที่ให้บริการ

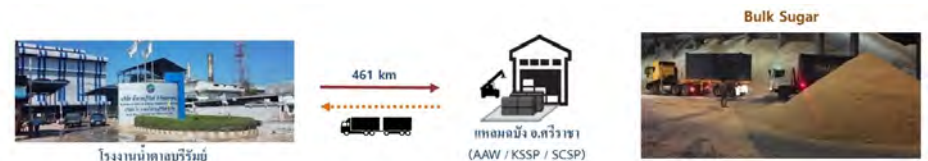
ประเภทรถ	ประเภทการขนส่ง	หมายเหตุ
1. รถพ่วงคอกเกษตร	เทกอง	ขนส่งน้ำตาล, อ้อย, หิน, ปูน, กรวย
2. รถบรรทุก 6 ล้อ 10 ล้อ	กระจายสินค้า	กลุ่มเครือข่ายรถขนส่ง
3. รถบรรทุกหัวลากพ่วง	ส่งออก (บรรทุก)	สินค้าที่บรรจุตู้คอนเทนเนอร์
4. รถ 10 ล้อ, รถพ่วง, รถกรรลเลอร์ (ตู้แห้งเปิดข้างและหลัง)	สินค้าที่ต้องใช้ตู้ในการขนส่ง	สินค้าที่ต้องใช้รถตู้ในการขนส่ง
5. รถแท้งค์สำหรับขนส่งของเหลว (Tanker)	ขนส่งสินค้าของเหลวที่บรรจุแท้งค์	กากน้ำตาล (Molasses)



2) การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด และการขยายตลาดและฐานลูกค้า

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว ยังมีการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัท รวมทั้งการมีเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งขากลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท



3) การจัดหาสินค้าและบริการ

บริษัทเน้นการขนส่งและให้บริการในผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกับบริษัทในเครือ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำตาล กากน้ำตาล และบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย เพื่อให้การบริหารจัดการใกล้เคียงกัน ทั้งการโหลด/บรรจุสินค้าขึ้นรถ การขนส่ง และการใช้ยานพาหนะในการขนส่ง เป็นต้น นอกจากนั้น ยังได้สร้างเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และแต่ละภูมิภาค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการขนส่งทั่วประเทศ

4) แผนงานในอนาคต

นอกจากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์แล้ว บริษัทยังอยู่ในระหว่างศึกษาถึงการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการประเภทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจปัจจุบัน

• **ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**

ดำเนินการโดยบริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (“BGH”), บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“BGE”), บริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (“BIRT”) และบริษัท สีสันดอน-ราชลาว จำกัด (“SR”)

BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุนเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (“Wood Pellet”) โดยจัดตั้งบริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ด้วยทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (“BIRT”) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านวิศวกรรม Wood Pellet แบบครบวงจร

1. บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) ประกอบธุรกิจโดยลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 55.60
3. บริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) แบบครบวงจร ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 25.00
4. บริษัท สีสันดอน-ราชลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BGE ถือหุ้นร้อยละ 45.00

เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลชนิดแข็งที่ทำมาจากวัตถุดิบ เช่น ต้นไม้โตเร็ว อาทิ กระถินยักษ์, กระถินณรงค์ และกระถินเทพา รวมทั้งเศษผลผลิตทางการเกษตร เช่น ใบอ้อย, เศษไม้ยางพารา, ทะลายปาล์ม, ชังข้าวโพด, เปลือกถั่วลิสงหรือเศษไม้/ปึกไม้ที่ได้จากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เช่น ชี้เลื่อย เป็นต้น โดยจะนำวัตถุดิบเหล่านี้ผ่านการแปรสภาพโดยการบดไล่ความชื้น แล้วนำไปบดและอัดเป็นแท่งที่มีความหนาแน่นสูง ซึ่งจะทำให้เชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถผลิตพลังงานความร้อนได้มากขึ้น รวมทั้งจัดเก็บได้ง่ายและยาวนานมากขึ้นอีกด้วย

สำหรับการดำเนินธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) โครงการแรกในประเทศสปป.ลาว ซึ่งมีกำลังการผลิตเริ่มต้น 100,000 ตันต่อปี ได้ปลูกต้นไม้โตเร็ว เช่น กระถินณรงค์ ในพื้นที่สัมปทานของบริษัท เพื่อเป็นวัตถุดิบ โดยโครงการนี้กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน พร้อมทั้งให้สินเชื่อเงินลงทุนดอกเบี้ยต่ำแก่โครงการ ดังนี้



BGE (45%)	RL (25%)	KME (20%)	SPD (10%)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ริเริ่มโครงการ ผู้บริหารมีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องธุรกิจการเกษตร ผู้บริหารเชี่ยวชาญเรื่องเครื่องจักรมีประสบการณ์ในกระบวนการผลิต Wood Pellets 	<ul style="list-style-type: none"> เชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว มีประสบการณ์การลงทุนในโครงการต่าง ๆ ที่ลาว เป็น Partner ที่มีศักยภาพเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าในญี่ปุ่น ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล 5 แห่ง กำลังการผลิตรวม 156 MW เป็น Offtaker, Shareholder และ Lender ให้โครงการ สัญญาซื้อขาย Wood Pellets จากโครงการปริมาณ 100,000 ตัน/ปี ระยะเวลา 15 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าของสิทธิ์ที่ดินสัมปทานขนาดพื้นที่ประมาณ 40,000 ไร่ ระยะเวลาสัมปทาน 50 ปี เจ้าของวัตถุดิบในการผลิตในพื้นที่มีจำนวนประมาณ 1.7 ล้านตัน

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการไปลงทุนในกิจการอื่น ดังนั้นรายได้หลักจากการลงทุนจะอยู่ในรูปแบบของเงินปันผลที่บริษัทจะได้รับ โดยโครงการร่วมทุนในธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งที่สปป.ลาว มีแผนจะกำหนดนโยบายการจ่ายปันผลแบบร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ หลังหักสำรองตามกฎหมายและเงินกู้คงค้าง โดยโครงการดังกล่าวมี EIRR ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ส่งผลให้ BGE ในฐานะผู้ถือหุ้นมีความชัดเจนในเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะได้รับจากโครงการดังกล่าว

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

- แหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต

วัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดสำหรับการดำเนินธุรกิจ Wood Pellet โดยบริษัทสีพันดอนบอลิเว่นพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้ร่วมทุนทางธุรกิจที่สำคัญนั้นเป็นเจ้าของสัมปทานที่ดินในสปป.ลาว ซึ่งมีขนาดพื้นที่ 40,000 ไร่ โดยในพื้นที่ดังกล่าวเป็นป่าเสื่อมโทรมและมีเศษไม้ในพื้นที่ประมาณ 1.7 ล้านตัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ผู้เชี่ยวชาญในการปลูกไม้ในพื้นที่ขนาดใหญ่ เป็นที่ปรึกษาจัดการการปลูกป่าเพื่อเป็นวัตถุดิบอีกด้วย และในระหว่างนี้บริษัทได้ยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC จากองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council)

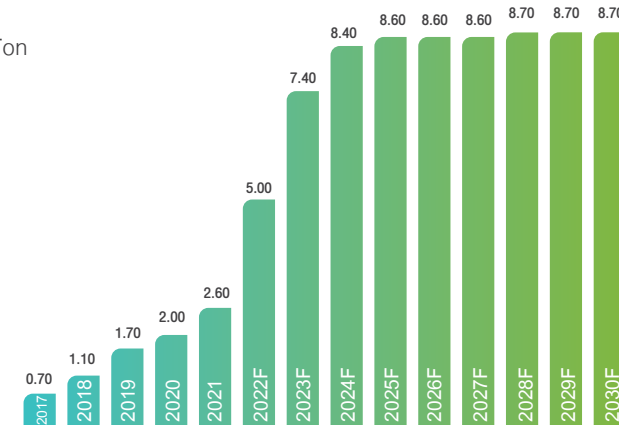
แนวโน้มการเติบโตของตลาด

สำหรับลูกค้าหลักและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท คือตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคาดการณ์ความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่นเติบโตจากปี 2564 - 2573 คิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 โดยความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 92 จากปี 2564 ที่ 2.60 ล้านตัน เป็น 5 ล้านตัน ในปี 2565 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2571 มีการคาดการณ์ปริมาณความต้องการ Wood Pellet เพิ่มสูงถึง 8.70 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 74 จากปี 2565 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาได้มากกว่าที่คาดการณ์ในช่วงวางแผนโครงการ ซึ่งปัจจุบันราคาที่ทำสัญญาจองซื้อมีราคาเฉลี่ยอยู่ประมาณ 150-170 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ข้อมูลปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet ของประเทศญี่ปุ่นปี 2560 - 2573

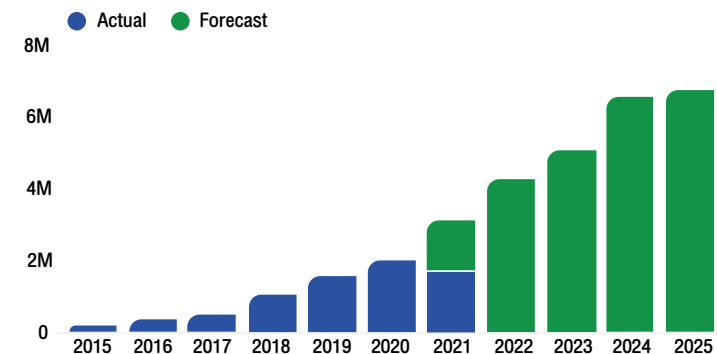
Forecast of total wood pellet demand in Japan 2030

Unit : Million Ton



ที่มา : Source : ITC trademap & Futuremetrics, 2021

ข้อมูลปริมาณที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้า Wood Pellet ในช่วง 2558 และ 2568



ที่มา : Source : ITC trademap & Futuremetrics, 2021

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลดังกล่าวจึงช่วยสนับสนุนภาพการเติบโตในอนาคตของธุรกิจ Wood Pellet ของกลุ่มบริษัท และตอกย้ำความน่าเชื่อมั่นในการลงทุนในธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น

3) การจัดหาวัตถุดิบ

สำหรับธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ไม้ นับเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัท สีสันคอน - ราชลาว หรือ SR ที่บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าลงทุนนั้น มีผู้ร่วมทุนที่มีศักยภาพในด้านพื้นที่เพาะปลูก ซึ่งมีที่ดินสัมปทาน 40,000 ไร่ และสามารถปลูกไม้โตเร็วได้ นอกจากนี้ SR ยังได้สำรวจพื้นที่สัมปทาน เพื่อหาแหล่งไม้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็น Wood Pellet ในช่วงเริ่มต้นโครงการอีกด้วย ทั้งนี้ พื้นที่สัมปทานดังกล่าวมีไม้ที่เพียงพอสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตช่วงเริ่มต้น อีกทั้งได้เตรียมไถกลบดินเพื่อรองรับการเพาะปลูกไม้โตเร็วตามแผนการปลูกให้สอดคล้องกับแผนการผลิต เพื่อเป็นวัตถุดิบในอนาคต



ตารางแสดงข้อมูลปริมาณไม้และปริมาณ Wood Pellet ภายหลังการแปรรูป

แปลง	ปริมาณไม้เศรษฐกิจที่ตัดในปี (ตัน)				รวมปริมาณไม้ (ตัน)
	2565	2566	2567	2568	
แปลงที่ 1 (A)				71,583.47	71,583.47
แปลงที่ 2 (B)		174,934.05	145,359.25		320,293.30
แปลงที่ 3 (C)	226,616.41			228,631.09	255,247.50
แปลงที่ 4 (D)			26,283.25		26,283.25
รวมปริมาณไม้	226,616.41	174,934.05	223,281.76	300,214.56	873,407.52
	↑	↑	↑	↑	
Wood Pellets	133,303.77	102,902.38	131,401.03	176,596.80	513,769.12

4) แผนงานในอนาคต

จากปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet ของตลาดหลักอย่างประเทศญี่ปุ่น ราคาที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและถ่านหิน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมาย และกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้ศึกษาการดำเนินโครงการ Wood Pellet ในเฟสถัดไป โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งในประเทศไทยและประเทศสปป.ลาว รวมทั้งการปลูกไม้เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบยังสามารถต่อยอดธุรกิจคาร์บอนเครดิตในอนาคตได้อีกด้วย

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 5,207,610,468 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	473,832,185	เป็นเจ้าของ/เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,021,537,194	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ และยานพาหนะ	3,642,603,996	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	69,637,093	เป็นเจ้าของ	
รวมทั้งหมด	5,207,610,468		-

หมายเหตุ: 1 บริษัทได้จดทะเบียนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรส่วนใหญ่ไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

1.ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	1,108 ไร่ 1 งาน 70.10 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	674 ไร่ 1 งาน 36 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	เป็นเจ้าของ และบางส่วนทำสัญญาเช่าระยะยาว	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	ต.หนองปล่อง อ.ชำนิ จ.บุรีรัมย์	766 ไร่ 1 งาน 87.50 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.ไทยเจริญ อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์	51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยสำหรับเป็นแปลงทดลอง เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.นานวน อ.สนม จ.สุรินทร์	188 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.กลุ่เหล็ก อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์	2 ไร่	ใช้สร้างสำนักงานโซน 2	เป็นเจ้าของ	-
รวม		2,791 ไร่ 3 งาน 80.60 ตารางวา			

หมายเหตุ: 1 บริษัทได้จดทะเบียนที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

2. อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
โรงงานน้ำตาล BSF <ul style="list-style-type: none"> อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร อาคารผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร -อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง -อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ และอื่น ๆ 	ต.หินเหล็กไฟ/ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC <ul style="list-style-type: none"> อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,440 ตารางเมตร โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร อาคารสำนักงานสาขา อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ 	ต.หินเหล็กไฟ/ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
โรงไฟฟ้า BPC <ul style="list-style-type: none"> อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ/ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP <ul style="list-style-type: none"> อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร -โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ/ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	
โรงปุ๋ย KBF <ul style="list-style-type: none"> ลานพักหีบอกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร อาคารโรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร พื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ/ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานเขตส่งเสริม 16 เขต 13 สถานี สำนักงานส่งเสริมเขต 2 สำนักงานส่งเสริมเขต 3.1 และ 4 สำนักงานส่งเสริมเขต 9 สำนักงานส่งเสริมเขต 10.1 สำนักงานส่งเสริมเขต 10.2 สำนักงานส่งเสริมเขต 5 สำนักงานส่งเสริมเขต 1.1 และ 1.2 สำนักงานส่งเสริมเขต 3.2 และ 7.1 สำนักงานส่งเสริมเขต 6.1 สำนักงานส่งเสริมเขต 7.2 สำนักงานส่งเสริมเขต 8.1 สำนักงานส่งเสริมเขต 8.2 	<p>จ.บุรีรัมย์ บ.หนองเครือ อ.เมือง, บ.ละก่อ อ.สตึก, บ.กระต๊อ อ.นางรอง, บ้านปลัดปีก อ.บ้านด่าน,บ้านด่าน อ.บ้านด่าน</p> <p>จ.นครราชสีมา บ.หนองบัววงษ์ อ. ลำทะเมนชัย</p> <p>จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง บ.หนองไผ่ อ.สตึก บ.นาครินทร์ บ.สวายต่างวน อ.สตึก บ.เสม็ด อ.สตึก บ.ทุ่งวัง อ.สตึก</p>	<p>เป็นที่ตั้งสำนักงานเขต ส่งเสริมให้บริการชาวไร่อ เกี่ยวกับ การเพาะปลูก</p> <p>ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพฯ</p>	<p>เช่า</p> <p>เช่า</p> <p>เป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>-</p> <p>-</p>
<p>อาคารสำนักงานของบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้อง 128/77-78 ห้อง 128/80 ห้อง 128/75 	<p>ชั้น 7 นิคมอุตสาหกรรม อาคาร พญาไทพลาซ่า</p>		<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>-</p>

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
<p>โรงเยื่อ SEW</p> <ul style="list-style-type: none"> โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารคลังสินค้า) โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (ห้องแพ็คกิ้ง) โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารขึ้นรูปผลิตภัณฑ์) โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารเตรียมเยื่อ) แท่งค้ำน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ขนาด 8 ชั้น จำนวน 15 แท่ง อาคารโรงเยื่อเล็ก อาคารพัสดุ ขนาด 12*12 ม. 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และใช้ในการผลิต	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดจำนองอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

3. เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
<p>เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSF</p> <ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อยขนาด 17,000 ตันอ้อยต่อวัน เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้งขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน ชุดกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC <ul style="list-style-type: none"> ชุดกำเนิดไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPC <ul style="list-style-type: none"> ชุดกำเนิดไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP <ul style="list-style-type: none"> ชุดกำเนิดไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง หม้อไอน้ำ (Boiler) 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน ¹
โรงผลิตเยื่อพีชและบรรจุภัณฑ์ SEW <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องย่อย HAIGH • เครื่องขึ้นรูปพร้อมแม่พิมพ์ • เครื่องปั่นไฟดีเซล CUMMINS ขนาด 600 KVA • เครื่องบดเยื่อไม้ • เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ 	ต.หินเหล็กไฟ/อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

หมายเหตุ: บริษัทได้จัดจ้างเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4. อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BSF	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
รถตัดอ้อย 5 คัน	เพื่อบริการรับจ้างตัดอ้อยแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	8,857,730.29

5. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชี, โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

6. เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	หมายเหตุ
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายสีร่ำและน้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับ	ปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	หมายเหตุ
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับ ปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า และได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตรการค้า เรียบร้อยแล้ว)
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับ น้ำตาล	น้ำตาลทราย วันที่ยื่นคำขอ : 16 กันยายน 2558 วันที่ประกาศโฆษณา : 27 เมษายน 2559
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับ กล่องบรรจุอาหารทำด้วยกระดาษ	กล่องบรรจุอาหารทำด้วยกระดาษ ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ: นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียน
เครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

1.2.4 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งหมดเป็น
จำนวน 9,723,710,000 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะ การประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำ ประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคารโกดังเก็บน้ำตาล เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล สต็อกสินค้า น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายดิบ กากน้ำตาล และกากอ้อย 	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	6,744,100,000



บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED



ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์



SEW บรรจุภัณฑ์ที่สร้างไม่ไร้
ผลิตภัณฑ์อาหาร 100%
100% Made by SEW Sugarcane Pub



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar



Brum Golden Cane Sugar
Brum White Sugar
Brum Softened Sugar

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BEC	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า สต็อกวัตถุดิบ 	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	868,200,000
BPC	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า สต็อกวัตถุดิบ 	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	933,600,000
BPP	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า สต็อกวัตถุดิบ 	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	532,110,000
KBF	<ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย สต็อกสินค้า 	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	114,200,000
SEW	<ul style="list-style-type: none"> ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ ความเสียหายต่อเครื่องจักร อุปกรณ์, ความเสียหาย หรือสูญหายจากภัยระอุ, ไฟไหม้ และภัยเครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องกำเนิดไอน้ำ 	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2565	31 ตุลาคม 2566	531,500,000
รวมทั้งหมด						9,723,710,000

ประกันอัคคีภัย ของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกิดกำหนด การเดินสัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินสัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม กรายหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งหาริมทรัพย์ ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุด 25 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุ้งแบบ จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	สูงสุด 50 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ	สูงสุด 5 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลูกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟ ในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตามรวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้วเครื่องกระเบื้องเครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหาย อันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วมทลายหรือฝู่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้ง หรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 150 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 150 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถึงอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุ้งแบบจากแรงอัดภายใน หรือแรงดันภายนอก	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัยรวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ จากผู้เอาประกันภัยภายในบริเวณสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด เป็นกรมธรรม์ ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟาผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลूกไหม้ หรือการระดู หรือ การระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
<ul style="list-style-type: none"> ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ภัยน้ำท่วม 	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคาร (ยกเว้นสต็อกสินค้า) 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท 	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ 	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายจากการลักทรัพย์ ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน 	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน 	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด (KBF) เป็นกรมธรรม์ประกัน ภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟาผ่า ภัยจาก ยวดยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุด งาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลूกไหม้ หรือการระดู หรือการระเบิดตาม ธรรมชาติและอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับ ตัวอาคาร 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายจากการลักทรัพย์ ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
<ul style="list-style-type: none"> ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ 	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ประมวลผลข้อมูล 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์ 	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท ซูการ์เคน อีโคโนมิกส์ จำกัด (SEW) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลूกไหม้ หรือการระดม หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลา ประกันภัย
<ul style="list-style-type: none"> ภัยน้ำท่วม 	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายจากการลักทรัพย์ ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ 	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ประมวลผลข้อมูล 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์ 	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท 	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท

1.2.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจอื่นที่บริษัทสามารถใช้ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร อาหาร และพลังงาน เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เพียงอย่างเดียว อีกทั้ง เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทชุดเดียวกับบริษัท เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 11 บริษัท และบริษัทร่วม 2 บริษัท ได้แก่

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	99.95
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์ฟิวเจอร์ จำกัด (“BPC”)	BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์ฟิวเจอร์พลัส จำกัด (“BPP”)	99.99
บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด (“CSF”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์ฟิวเจอร์ จำกัด (“BSP”))	99.99
บริษัท น้ำตาลกุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”))	99.99
บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด (“KBF”)	99.99
บริษัท ซูการ์เคน ฮีโคโน จำกัด (“SEW”)	99.99
บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)	99.98
บริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BGE”)	BGH ถือหุ้นร้อยละ 55.60

บริษัทร่วม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท บีโออาร์ อินโนเวชั่น รีวิเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT)	BGH ถือหุ้นร้อยละ 25.00
บริษัท สัพพัตน - ราช ลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว)	BGE ถือหุ้นร้อยละ 45.00

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (บริษัทย่อยและบริษัทร่วม)

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนั้นการลงทุนในธุรกิจอื่นที่บริษัทสามารถใช้ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร อาหาร และพลังงาน เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เพียงอย่างเดียว รวมทั้งธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่ได้ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตลอดจนนโยบายอื่น ๆ รวมทั้งการมอบหมายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไปเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

(2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(3) ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และขนาดของบริษัทอื่น

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทย่อยทั้งหมด 11 บริษัท และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ ตามคำนิยาม ของ ก.ล.ด.	ขนาดของบริษัทย่อย ต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	2,114.49	99.95	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบ ธุรกิจหลัก	83.53 33.55**
บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด	186.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. 0.79**
บริษัท น้ำตาลกุนบุรีรัมย์ จำกัด	64.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. 0.26**
ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	3.50 15.51**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ¹	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย (ทางอ้อม)	4.57 11.37**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	340.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	1.98 2.84**

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ ตามคำนิยาม ของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัทย่อย ต่อขนาดของ Holding Company*
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก	บริษัทย่อย	3.36 0.94**
บริษัท ชูการ์เคน ฮีโรว์ จำกัด	545.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายเยื่อขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ขานอ้อย	บริษัทย่อย	2.80 3.70**
ธุรกิจสนับสนุน และธุรกิจพลังงาน					
บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมนเจเมนต์ จำกัด	3.00	99.98	ให้บริการด้านการจัดการโลจิสติกส์	บริษัทย่อย	0.24 0.05**
บริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด ²	6.00	99.99	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทย่อย	N.A.
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด ³	7.00	55.60	ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทย่อย (ทางอ้อม)	N.A.
บริษัท บีโออาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ³	15.00	25.00	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) แบบครบวงจร	บริษัทร่วม	N.A.
บริษัท สัมปตธน-ราช ลาว จำกัด ⁴	231	45.00	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทร่วม	

หมายเหตุ : * ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หาด้วยรายได้รวมปี 2565 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงาน และผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยก่อนหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของการเงินรวม ณ สิ้นปี 2565

¹ ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

² จัดทะเบียนจัดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

³ ถือหุ้นโดยบริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด

⁴ ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด

(4) ข้อมูลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สามารถดูข้อมูลชื่อบริษัท, สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่, ประเภทธุรกิจ, โทรศัพท์, โทรสาร, จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้นในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ดังนี้

สัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	4,451	811,392,585	99.91
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	5	707,260	0.09
รวม	4,456	812,099,845	100.00

(1) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มครอบครัวสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็นรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ	534,139,520	65.77
บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	359,870,200	44.31
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	29,374,000	3.62
นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	29,014,000	3.57
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	28,964,000	3.57
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายสุเมธ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นางสุวิมลวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ	25,320	0.00
2. บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)	74,660,000	9.19
3. บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	22,589,200	2.78
4. กลุ่มครอบครัวพรหมสาภา ณ สกลนคร	10,448,620	1.29
นางสุลี พรหมสาภา ณ สกลนคร	5,781,340	0.71
นายศรัณย์วิทย์ พรหมสาภา ณ สกลนคร	4,667,280	0.57
5. นายไพฑูรย์ เสรีวัฒนา	9,000,000	1.11
6. นายณัฐวัฒน์ คณบุรุษ	8,928,720	1.10

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
7. กลุ่มครอบครัวเลิศล้ำประเสริฐกุล	7,050,000	0.87
นายณัฐพงษ์ เลิศล้ำประเสริฐกุล	6,470,000	0.80
นายสมหมาย เลิศล้ำประเสริฐกุล	580,000	0.07
8. กลุ่มครอบครัวเดชทิพากร	6,599,700	0.81
นายสมศักดิ์ เดชทิพากร	5,353,600	0.66
นายปิติ เดชทิพากร	1,206,100	0.15
นางสาวอารียา เดชทิพากร	40,000	0.00
9. กลุ่มครอบครัวชินวิทย์กุล	6,009,000	0.74
นายพิชิต ชินวิทย์กุล	6,000,000	0.74
นายสันติ ชินวิทย์กุล	9,000	0.00
10. กลุ่มครอบครัวกศศิลาพร	5,501,137	0.68
นายวิโรต กศศิลาพร	5,000,000	0.62
นางสาวสุมิตรา กศศิลาพร	351,100	0.04
นางนัฐฐา กศศิลาพร	150,000	0.02
นายพันแสง กศศิลาพร	37	0.00
รวม	684,925,897	84.34

หมายเหตุ: - บุคคลในกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ (ตามรายชื่อในตารางข้างต้น) เป็นกลุ่มบุคคลเดียวกันตามนิยาม Acting in Concert ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 และเป็นกลุ่มเดียวกันแบบ Acting in Concert ตั้งแต่ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นกลุ่มเดียวกันแบบ Acting in Concert เรื่อยมาจนถึงปัจจุบันซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลการถือครองหุ้นของบริษัทไว้ในหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อประชาชน/ (แบบ Filing IPO) แล้ว

- บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีทุนจดทะเบียน 339,380,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,393,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	576,945	17.00
2. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	563,371	16.60
3. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	563,371	16.60
4. น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
5. นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
6. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
รวม	3,393,800	100.00

(2) ผู้ถือหุ้นรายย่อย

ผู้ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานหรือเป็น Strategic Shareholders (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

- บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (Free Float) จำนวน 4,442 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.48

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholding Agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัท

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (โดยพฤตินัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ	534,139,520	65.77
บริษัท กุนบุรีรัมย์ จำกัด	359,870,200	44.31
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	29,374,000	3.62
นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	29,014,000	3.57
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	28,964,000	3.57
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นางสุรวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ	25,320	0.00

1.3.5 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) บริษัทย่อย

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	21,134,921	99.95
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
3 นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1,667	0.008
4 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1,667	0.008
5 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
6 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
7 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
8 นางภาคนี ตั้งตรงเวชกิจ	4	0.00
รวม	21,144,927	100.00

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1,355,993	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
8 นางภาคินี ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	1,356,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	1,699,994	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	1,700,000	100.00

บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	149,994	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	150,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์เฟาเวอร์พลัส จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	3,399,995	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	3,400,000	100.00

บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เฟาเวอร์ จำกัด) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1,859,995	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	1,860,000	100.00

บริษัท น้ำตาลบุญรัมย์ จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท บุญรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด)
มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุญรัมย์ จำกัด (มหาชน)	639,995	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	640,000	100.00

บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุญรัมย์ จำกัด (มหาชน)	5,449,994	99.99
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	2	0.00
3 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	2	0.00
4 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	2	0.00
รวม	5,450,000	100.00

บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุญรัมย์ จำกัด (มหาชน)	29,994	99.98
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5 น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	30,000	100.00

บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท น้ำตาลบุญรัมย์ จำกัด (มหาชน)	119,997	100.00
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
รวม	120,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	38,920	55.60
2 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	3,430	4.90
3 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	3,430	4.90
4 นายวีระชัย ลิ้มพรชัยเจริญ	13,440	19.20
5 นายวัชร รัตยาภิชาติ	4,900	7.00
6 Mr.Saysana Thongkhamchanh	2,940	4.20
7 Mr.Viphet Sihachakr	2,940	4.20
รวม	70,000	100.00

(2) บริษัทร่วม

บริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	37,500	25.00
2 บริษัท ชาร์ป แร็บบิส จำกัด	22,500	15.00
3 บริษัท เทอร์มอล เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	44,997	29.99
4 บริษัท การค้า เพาเวอร์ โปรเจกต์ 17 จำกัด	45,000	30.00
5 นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6 นายวีระชัย ลิ้มพรชัยเจริญ	1	0.00
7 นางวิรัชชญา ยงสุวรรณกุล	1	0.00
รวม	150,000	100.00

Siphandone Ratch-Lao Co., Ltd. (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1 บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด	3,411,810	45.00
2 Ratch - Lao Services Co., Ltd.	1,895,450	25.00
3 Kyuden Mirai Energy Co., Ltd.	1,516,360	20.00
4 Siphandone Bolaven Development Co., Ltd.	758,180	10.00
รวม	7,581,800	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 812,099,845 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 812,099,845 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 812,099,845 บาท

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 ทุนหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หน่วยลงทุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโรงไฟฟ้า ซึ่งกองทุนมีการลงทุนในสิทธิในรายได้สุทธิ

จากการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 โดยไม่มีกำหนดอายุกองทุน ซึ่งเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดจำนวน 350 ล้านหน่วย ในราคาเสนอขายสุดท้ายและมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยลงทุน คือ 10.30 บาท โดยจำนวนเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 3,605 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ใน BRRGIF สัดส่วนร้อยละ 33.05 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ทั้งนี้ บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดย BEC มีระยะเวลาของสัญญาคงเหลือประมาณ 5 ปี (สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571) และสำหรับ BPC ประมาณ 12 ปี (สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)

1.5.2 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 โดยมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 (23 มกราคม 2566) พิจารณามติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 2 ชุด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) อนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1” หรือ “BRR-W1”) จำนวนไม่เกิน 162,419,969 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้อายุของหุ้นที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7.50 บาทต่อหุ้น อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 6 เดือน

- (2) อนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2” หรือ “BRR-W2”) จำนวนไม่เกิน 81,209,984 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 13.00 บาทต่อหุ้นอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี
- (3) โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 (BRR-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (BRR-W2) ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Record Date) ในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 อย่างไรก็ตาม การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวของบริษัท ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากอยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 23 มกราคม 2566

1.5.3 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

บริษัทมีการออกหลักทรัพย์ประเภทหุ้นกู้ภายในประเทศ โดยได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558 ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ตันต่อวัน และโครงการอื่นๆ รวมทั้งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 3 ชุด เป็นจำนวนเงินรวม 1,800 ล้านบาท

หุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยัง ไม่ได้ไถ่ถอน (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับ ความน่าเชื่อถือ ครั้งล่าสุด*
1	250	0	7 ต.ค. 2560	4.55	BB+
2	600	0	26 พ.ย. 2560	4.75	BB+
3	950**	950	17 ส.ค. 2568	5.60	BBB-
รวม	1,800	950			

หมายเหตุ: *หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด

**หุ้นกู้ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปีจ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท, 2) ใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำนวน 100 ล้านบาท และ 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ จากงบการเงินรวม ซึ่งบริษัทเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตนเอง ดังนั้น จึงต้องรอรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย และนำมารับรู้เป็นรายได้ของบริษัทก่อน จึงจะดำเนินการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และพิจารณาการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทอาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ตามนโยบายอย่างเคร่งครัดได้ทุกปี นอกจากนี้ บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผล มีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัท และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัทย่อยของบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัท และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

อัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ปี 2563 - ปี 2565

รายละเอียดการจ่ายปันผล	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. กำไรสุทธิตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)	งดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงดจัดสรร ทุนสำรองตามกฎหมาย	187.39 (กำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)	127.04 (กำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)
2. จำนวนหุ้นที่จ่ายเงินปันผล (ล้านหุ้น)		812.09	812.09
3. เงินปันผลที่จ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)		0.06	0.07
4. รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)		48.72	56.85
5. อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ		26.01%	44.74%
6. เป็น / ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล (ระบุสาเหตุ)	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท เนื่องจากบริษัทประสบภาวะขาดทุนและมี ความจำเป็นต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนใน การดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุน	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่าย เงินปันผลของบริษัทเนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น ต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนิน กิจการและเพื่อการลงทุน	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่าย เงินปันผลของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีความ จำเป็นต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในการดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุน

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สำนักบริหารความเสี่ยงนำไปปฏิบัติ สำนักบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดและออกแบบระบบงาน รวมทั้งระบุปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งการวางแผนการดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงจะช่วยให้สำนักบริหารความเสี่ยงสามารถออกแบบระบบที่มีจุดควบคุมเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจึงได้แต่งตั้งให้มีสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมดในองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงที่เรียกว่า Three Line of Defence หรือหลักปราการ 3 ด้าน และมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในการกิจหลักหรืองานกลุ่มธุรกิจที่สำคัญได้อย่างต่อเนื่อง อันเกิดจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 หรือเหตุการณ์อื่น ๆ ที่กระทบกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดให้แต่ละ Business Unit มีการจัดทำ KRIs และ Threshold เพื่อการติดตามสถานะความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ในด้านวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทาง Line Official เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับพนักงานในองค์กร ซึ่งเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับพื้นฐานการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ระดับปฏิบัติการเข้าใจถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตอบสนองความเสี่ยงด้วยวิธีการของ 4T's Strategic และกิจกรรมการควบคุม (Control Activities) ทั้ง 4 กิจกรรมในการควบคุม 1. Preventive Control (การควบคุมแบบป้องกัน) 2. Detective Control (การควบคุมแบบค้นพบ) 3. Corrective Control (การควบคุมแบบแก้ไข) และ 4. Directive Control (การควบคุมแบบส่งเสริม)

เพื่อให้ระดับปฏิบัติการได้มีความรู้ความเข้าใจที่จะทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ได้วางไว้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก ให้รับทราบถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
2. ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่
 - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)
 - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”)
 - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ชูการ์เคนอีโคแวย์ จำกัด (“SEW”)
3. ธุรกิจสนับสนุนของบริษัท ได้แก่
 - ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“BRLM”)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาว สีรำ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีไร่อ้อยเป็นของตัวเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอกับการกำลังการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ปริมาณอ้อยจะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูการหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้นที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2555/56 ถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2564/65 มีพื้นที่ในการปลูกอ้อยลดลงอยู่ที่ 187,713 ไร่ และผลผลิต อยู่ที่ 12.38 ตัน/ไร่ ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยรวมของทั้งประเทศ อยู่ที่ 10.32 ตัน/ไร่ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ปีการผลิต	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	จำนวนแปลง (แปลง)	ผลผลิต (ตัน/ไร่)
2555/56	129,571.31	21,876.00	13.51
2556/57	168,763.90	28,460.00	10.43
2557/58	177,167.67	30,934.00	11.01
2558/59	185,062.64	32,876.00	12.15
2559/60	181,202.71	30,872.00	13.22
2560/61	247,090.68	40,003.00	13.76
2561/62	197,360.15	30,173.00	12.31

ปีการผลิต	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	จำนวนแปลง (แปลง)	ผลผลิต (ตัน/ไร่)
2562/63	199,898.19	30,457.00	8.76
2563/64	161,743.35	23,732.00	10.88
2564/65	187,713.39	26,670.00	12.38
2565/66	196,402.29	27,561.00	11.48

หมายเหตุ : ข้อมูลปีการผลิต 2565/66 เป็นข้อมูลประมาณการ

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่น ๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง อาจจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน พื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสดคืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยบริษัทฯ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลนั้นคือกากหม้อกรอง

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพันธุ์อ้อยที่ส่งผลต่อผลผลิต โดยมีการทดสอบอ้อยพันธุ์ใหม่ เพื่อทดแทนอ้อยพันธุ์เดิมที่เสื่อมสภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกรทำแปลงพันธุ์ที่มีความสะอาดปลอดโรคและแมลงไว้ใช้เองในฤดูถัดไป รวมถึงการบริหารจัดการพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่ต่างๆ และช่วงเวลาการปลูก เพื่อให้อ้อยมีผลผลิตที่สูง และมีน้ำตาลที่มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคาซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าที่ลดลง ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบจึงมีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อยโดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักร เครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีวัฏจักรรอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูเก็บอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่โดยส่งนักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิตซึ่งประกอบด้วย 14 โซน กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำการปลูกและจัดการอ้อยให้ได้ผลผลิตสูงแม่นยำรายแปลง ติดตามดูแลในแต่ละช่วงเวลาของการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase) ตั้งแต่การปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลกอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริงทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัทฯ จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูการเก็บอ้อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบมีแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลผลิตของชาวไร่เพิ่มขึ้นและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมให้กับชาวไร่ในแต่ละแปลง โดยเน้นนโยบายเกษตรแม่นยำซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยี (Know-how) และการบริหารจัดการ (Management) โดยตั้งอยู่บนแนวคิดที่ว่า พื้นที่นำมาปลูก และสภาพแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ แสง และอากาศในไร่ โดยพื้นที่ในไร่เดียวกัน มีความแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมโดยรอบ และในความแตกต่างกันนี้ทำให้ผลผลิตที่ได้มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการดูแลพื้นที่ในไร่เดียวกันจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งต้องทำให้เกิดประสิทธิภาพด้านผลผลิตให้ได้มากที่สุด โดยในฤดูการผลิตปี 2564/2565 ทางฝ่ายจัดหาวัตถุดิบมีนโยบายการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การใช้โดรนสำรวจเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแปลงอ้อย การส่งเสริมการใช้โดรนเกษตรในการฉีดพ่นปุ๋ยยา และการพัฒนาระบบการนำอ้อยเข้าที่ในรูปแบบออนไลน์ให้ชาวไร่มีส่วนร่วมในการใช้งานระบบ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการนำอ้อยเข้าที่บ่ม รวมถึงลดการเกิดโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายของฝ่ายจัดหาวัตถุดิบต้องการทำไร่อ้อยทุกแปลงให้เป็นเกษตรแม่นยำ เพื่อสร้างผลผลิตให้เพิ่มมากขึ้น และประโยชน์ที่จะได้รับตามมาคือ ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น คุณภาพที่ได้เป็นที่ยอมรับใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาสภาพแวดล้อม

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ จะต้องส่งออกผ่านบริษัทตัวแทนตามที่ได้ระบุไว้เท่านั้น และราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ซึ่งราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2565 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11 มีความเคลื่อนไหวเฉลี่ยอยู่ที่ 18.18 เซนต์ต่อปอนด์ และราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5 มีความเคลื่อนไหวเฉลี่ยที่ 537.27 เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน ซึ่งบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11

ปีบัญชี	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ราคาเฉลี่ย (เซนต์/ปอนด์)	21.55	17.47	16.32	13.12	18.18	15.78	12.24	12.35	12.87	17.86	18.18

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน)	587.68	489.71	440.04	373.40	500.39	433.25	343.79	332.93	375.69	468.18	537.27

ที่มา: Investing.com

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเพียงอย่างเดียว ทำให้ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือจึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี และการลงทุนในโรงงานบรรจุภัณฑ์อ้อยสลายได้จากชานอ้อย ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและบริหารพอร์ตรายได้เพื่อลดความผันผวนจากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งทำให้ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อรายได้ หรือผลประกอบการของบริษัทฯ ที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกน้อยลง

3. ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินกู้ยืม)

สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อและติดตามหนี้สินได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินกู้ยืมอ้อยเป็นรายแปลงและปล่อยเงินกู้ยืมตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบโอนเงินเข้าบัญชีของชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินกู้ยืมจะเป็นเสมือนการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืม โดยชาวไร่อ้อยที่ได้รับเงินกู้ยืมจะนำอ้อยมาขายให้โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้น

พร้อมตัด ซึ่งจะเป็นช่วงเดียวกับที่โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อยและหักเงินกู้ยืมที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินยืมดังกล่าว หากชาวไร่ร้อยละไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงไว้ซึ่งอาจมีสาเหตุจากหลายประการ อาทิ การเกิดภัยแล้ง อุทกภัย หรือโรคระบาด เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องชาวไร่ร้อยละไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้ตามที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2565 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ	0.74	10.28	4.56	5.14	4.31	(6.47)	(3.23)
ลูกหนี้ชาวไร่ (เกียวก)	1,069.92	957.07	682.56	299.77	460.04	529.25	847.88
ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญ	0.07	1.07	0.67	1.71	0.94	(1.22)	(0.38)

ทั้งนี้ ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2565 โดยเฉลี่ยคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.41 ของลูกหนี้ชาวไร่ร้อยละ ณ วันสิ้นงวด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่ร้อยละ จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่ มีระบบการพิจารณาการให้สินเชื่อโดยจ่ายเงินเกี่ยวตามงวดงานของชาวไร่ที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามดูแลชาวไร่ร้อยละอย่างทั่วถึง โดยนักส่งเสริมการเกษตร และระบบดาวเทียมในการสำรวจพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของงวดงาน ทราบถึงข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัทอ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

ในฤดูการผลิตปี 2564/2565 ยังคงใช้หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระ ราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทราย และอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่ร้อยละและโรงงาน ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณส่วนแบ่ง รายได้จากการขายน้ำตาลทราย และจากการคำนวณตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จะทำให้ “ราคาน้ำตาลทราย” ที่ใช้เป็นตัวแปรในการคำนวณส่วนแบ่งระหว่างชาวไร่ร้อยละกับโรงงานน้ำตาลทรายอยู่ที่ 17.25 - 18.25 บาท ตามประกาศของอนท. วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562

ทางบริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ผ่านคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาลที่กำหนดขึ้น ทำให้สามารถร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และมีแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในฤดูการผลิตปี 2564/2565 จะยังคงใช้หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนด และการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทราย และอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่ร้อยละและโรงงาน โดยราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายยังคงอยู่ในช่วง 17.25 - 18.25 บาท ตามประกาศของอนท.ดังกล่าว

5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูการหีบอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทฯ จะเริ่มทยอยขายน้ำตาลทรายตั้งแต่เดือนธันวาคมหรือมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนถึงสิ้นปี โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจังหวะในการขายน้ำตาลทรายตามปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ระดับต็อกน้ำตาล ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลก เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายที่ส่งออกไปต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในแต่ละช่วงของปีมีปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้นรายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทฯ แต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าวและปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส โดยบริษัทฯ มีการติดตามความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลและแนวโน้มของตลาดโลก รวมทั้งติดตามข่าวสาร กฎระเบียบต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอ้อยและน้ำตาลทรายอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

6. ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลัก ความผันผวนของปริมาณอ้อยเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต หากปริมาณอ้อยเข้าหีบน้อยลง ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยก็จะสูงขึ้นกระทบต่อกำไรของบริษัทที่ลดลง และการที่จะเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบให้ได้มากขึ้นนั้น อาจจะต้องมีการแย่งซื้ออ้อยทางไกลจากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียง ยิ่งทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้ระหว่างชาวไร่อ้อยกับบริษัท ดังนั้น ถ้าหากบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูง ราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทเช่นเดียวกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทฯ ต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของ อนท. เพื่อให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของ อนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ อนท.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC, BPC และ BPP เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูการผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลกระทบต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ โดยในปีการผลิต 2564/2565 บริษัทมีกากอ้อยหลังการหีบสกัดประมาณ 624,385.87 ตัน คิดเป็นร้อยละ 26.32 ของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ในส่วนของโรงไฟฟ้าแต่ละโรงมีความต้องการเชื้อเพลิงในแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน ดังนี้

(หน่วย : ตัน)

ความต้องการใช้เชื้อเพลิง	BEC	BPC	BPP
ช่วงฤดูการหีบอ้อย (Crushing Season)	636	818.02	803.52
ช่วงฤดูการละลายน้ำตาล (Melting Season)	691	742.67	-
ช่วงผลิตไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ Fully Condensing	332.15	482.66	-

ตารางแสดงปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ปีการผลิต 2564/2565

(หน่วย:ตัน)

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	BEC		BPC		BPP	
	กากอ้อย	ไม้สับ	กากอ้อย	ไม้สับ	กากอ้อย	ไม้สับ
ช่วงฤดูการหีบอ้อย (Crushing Season)	645	74.56	-	924	89	-
ช่วงฤดูการละลายน้ำตาล (Melting Season)	526	89.62	11.44	863	96.35	17.98
ช่วงผลิตไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ Fully Condensing	489	73.35	45.50	678	112	50.62

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว โรงไฟฟ้ามีการใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทน ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการใช้ไม้สับ (Woodchip) และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการโรงไฟฟ้าในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการใช้น้ำดับกับฝุ่นกลายเป็นดินโดยใช้ระบบกำจัดฝุ่นแบบน้ำ (Wet Scrubber) และโครงการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศแบบไฟฟ้าสถิต (ESP) รวมทั้งมีการนำไอเสียจากปล่องไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาล ทำให้ช่วยลดปริมาณไอเสียที่เกิดขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด (KBF)

1. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดินเพิ่มธาตุอาหารในดิน โดยเริ่มจัดตั้งในเดือนธันวาคม 2555 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไร่อ้อย และช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ชาวไร่อ้อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และปรับสภาพดินที่เป็นกรดด้วยโดโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีและปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างมาก

ปัจจุบัน บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด ได้มีวิธีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงที่จะช่วยให้การทำงานของชาวไร่อ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้พัฒนามาตลอดระยะเวลา 7 ปี โดยจากเดิมที่พัฒนาเพียงเครื่องจักร ทั้งนี้ ยังพัฒนาในด้านการลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลาการเตรียมแปลงเพาะปลูกให้ทันฤดูฝน และเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงได้แพร่หลายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ และพามาแปลงตัวอย่างที่ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของบริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมายและ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตรายซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าวบางกรณีขึ้นอยู่กับความตีความของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งจากตัวพนักงานและพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การฉีดจุลินทรีย์เร่งการย่อยสลายและกำจัดกลิ่น การจัดทำบ่อเก็บน้ำเสียในฤดูฝนการจัดทำห้องดับฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน และการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียงเครื่องจักร

การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ โดยเมื่อเดือนสิงหาคมปี 2561 KBF ได้รับรางวัลสถานประกอบการ อุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่ง ดำเนินการโดยบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ SEW ใช้วัตถุดิบหลัก ในการผลิต คือ เยื่อจากชานอ้อยที่บริษัทผลิตเอง และเยื่อจาก ยูคาลิปตัส ซึ่งความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบจะเกิดจากการพึ่งพาการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้า (“Supplier”) รายใหญ่ ได้แก่ SCG เนื่องจากในประเทศไทยมี Supplier น้อยรายที่สามารถ ผลิตเยื่อจากยูคาลิปตัส

จึงมีโอกาที่บริษัทฯ จะประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการของตลาด รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตามการจัดหา วัตถุดิบที่ผ่านมาของบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลน วัตถุดิบ

อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสรรหา Supplier รายอื่นเพิ่มเติม รวมทั้งวางแผนการผลิตและ ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอ ต่อการผลิต และไม่ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราในต่างประเทศ

เนื่องจาก SEW จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยส่งออกไปยัง ต่างประเทศประมาณร้อยละ 65 ของปริมาณยอดขายบรรจุภัณฑ์ ทั้งหมด ซึ่งจะมีค่าเงินของสกุลเงินในการขายแตกต่างกันออกไป ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน

อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง โดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยครอบคลุมรายการที่มีหน่วยเป็นเงิน ตราต่างประเทศทั้งหมด รวมทั้งมีการติดตามความเคลื่อนไหว ของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อนำ มาวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรมและนำมาพิจารณา ปรับแผนกลยุทธ์ในการผลิตและการขายให้มีความเหมาะสม กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

3. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค

ในปัจจุบันมีบรรจุภัณฑ์หลายประเภท เช่น บรรจุภัณฑ์จากโฟม และพลาสติก ซึ่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวอาจมีต้นทุนและราคาขาย ต่ำกว่าบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย รวมถึงคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ ชานอ้อยอาจจะไม่ตอบโจทย์การใช้งานทุกด้าน เช่น Delivery ประกอบกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ถึงแม้ว่า บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยจะเป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทยมากนัก จึงส่งผลต่อต้นทุน การผลิตและราคาของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ทำให้ผู้บริโภค หันไปซื้อสินค้าอื่นทดแทนได้

อย่างไรก็ตาม SEW ยังคงมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองแนวโน้มการรักษาสภาพของผู้บริโภคและดูแล สิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศที่ได้รับความนิยม เช่น ประเทศในแถบยุโรป อเมริกา หรือญี่ปุ่น เป็นต้น โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ DinCerto EN13432 จาก DinCerto TÜVRheinland ประเทศเยอรมนี รับรองว่า ผลิตภัณฑ์ของ SEW สามารถย่อยสลายได้ภายใน 45 วันและไม่ทิ้ง สารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร BRCGS Global Standard for Food Safety อันทำให้ SEW สามารถขยายตลาดไปยังประเทศ ในกลุ่มยุโรปเพิ่มเติมในอนาคต

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสนับสนุน

ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ดำเนินการโดยบริษัท บิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเจมেন্ট จำกัด (“BRLM”)

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้

ลูกค้าและรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM มาจากการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทน้ำตาล ซึ่งผลผลิตน้ำตาลในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาวะภูมิอากาศ ทำให้เกิดความผันผวนของปริมาณน้ำตาลในแต่ละปี ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM ซึ่งเกิดจากการขนส่งน้ำตาลเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม BRLM มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้โดยการขยายการให้บริการขนส่งแก่สินค้าอื่น ๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง, หินบด, ทราเยกั่ว, โมลาส และสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ปัจจุบันธุรกิจขนส่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ สภาวะการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตต่าง ๆ มีความต้องการใช้ระบบการขนส่งครบวงจรและตอบสนองความต้องการได้สูงขึ้น และการที่ BRLM ได้เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง จึงเป็นโอกาสในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อการปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการสรรหาจากลูกค้า (“Supplier”)

เนื่องจาก BRLM เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นเพียงตัวกลางในการสรรหา Supplier ที่มีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องและเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ทั้งทางด้านสินค้า ประเภท ระยะเวลาในการขนส่ง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier ทั้งนี้ เพื่อเป็นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก Supplier ที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ BRLM กำหนด และดำเนินการประเมิน Supplier ภายหลังการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier ได้

ความเสี่ยงด้าน ESG

1. ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศโลกในปัจจุบันจะเห็นได้ชัดว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยวิกฤติโลกร้อนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีผลต่อทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ดิน ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ชายฝั่งทะเลและเกาะขนาดเล็กในทะเล และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นในชนบท เช่น ความมั่นคงด้านอาหาร สุขภาพ ได้หลายระดับ ขึ้นอยู่กับระดับและขนาดของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่และวงกว้างย่อมสร้างผลกระทบที่รุนแรงได้มากกว่าการเปลี่ยนแปลงเพียงชั่วคราว หรือในพื้นที่ขนาดเล็ก นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรได้ในอีกหลายแง่มุมทั้งจากการที่ระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มีความเข้มข้นมากขึ้น, ความชื้นในบรรยากาศและฝนที่เปลี่ยนแปลงไป, ปฏิสัมพันธ์ของผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ เป็นต้น ส่งผลโดยตรงต่อการปลูกอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิต ทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลง อันส่งผลให้ไม่สามารถบริหารจัดการปริมาณอ้อยเข้าหีบได้อย่างเพียงพอ

2. การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในฐานะภาคเอกชนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดในมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) รวมทั้งข้อกำหนดตามมาตรฐานของคู่ค้า/ลูกค้า โดยได้ปรับมาตรฐานด้านแรงงานให้สูงขึ้นเพื่อสอดคล้องกับระบบการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ยอมรับในระดับสากลและด้วยการให้ความสำคัญและคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมลงพื้นที่เขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทฯ เพื่อรณรงค์การต่อต้านแรงงานเด็ก พร้อมติดป้ายรณรงค์ทั้งในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยและบริเวณรอบโรงงาน อีกทั้งร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลปัญหาการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงดำเนินการรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก โดยได้ขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงกับชาวไร่อ้อย ซึ่งมีสมาคมชาวไร่อ้อยเป็นตัวกลางในการดูแล และควบคุมชาวไร่อ้อยในเรื่องดังกล่าว

3. ความเสี่ยงด้านชีวอนามัย และความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท มีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงานบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติ เพื่อลดการสูญเสีย โดยจัดรูปแบบกิจกรรมที่ให้อรรถประโยชน์และความสนุกสนาน ตลอดจนการให้รางวัลกับแผนกที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นประจำปี 2563 และรางวัลหัวหน้าแผนกสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ดีเด่น หรือรางวัล 5 ส ดีเด่น ประจำปี 2563 เป็นต้น โดยจัดงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น สำนักงานประกันสังคมนอกจากนั้น บริษัท ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ สาขาสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในปี 2559/2560 จนถึง ปี 2561 ระดับจังหวัดจากกระทรวงแรงงาน

4. ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัท มีการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC โดยมีการประเมินผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งผลกระทบในด้านตัวเงิน (Financial) และมีชีด้านตัวเงิน (Non-Financial) เพื่อจะได้วิเคราะห์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และมีมาตรการจัดการเพื่อป้องกันการจ่ายสินบนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งอาจจะนำมาซึ่งการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีทำให้เสียชื่อเสียง/ภาพลักษณ์หรือกรณีร้ายแรงที่สุดอาจถูกยกเลิกใบประกอบอนุญาตกิจการโรงงานได้ อาทิ

- 1) บริษัท มีระเบียบและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการให้/รับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดที่ชัดเจน โดยไม่ให้เสนอหรือรับสิ่งของ ผลประโยชน์ หรือสิ่งจูงใจใดๆ ทั้งสิ้น กับบุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางมิชอบ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบการมอบอำนาจตามปฏิบัติการ หากฝ่าฝืนก็จะมีบทลงโทษตามวินัยของบริษัท

- 2) บริษัท มีการกำหนด “แบบฟอร์มการรับ/ให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด” โดยผู้ให้ของขวัญจะต้องกรอกแบบฟอร์มฯ ดังกล่าว ส่งให้แก่ผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ และส่งให้กับสำนักกรรมการหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เพื่อรวบรวมแบบฟอร์มฯ ให้แก่สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป
- 3) บริษัท จัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องและสื่อสารให้บริษัทคู่ค้าให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการห้ามติดสินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือคู่ค้าและบทลงโทษที่เกี่ยวข้อง
- 4) บริษัท มีช่องทางให้พนักงานและบุคคลภายนอกร้องเรียนหากมีเบาะแสในการฝ่าฝืนกฎระเบียบ
- 5) บริษัท มีการกำหนดวงเงินการให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดต่อครั้ง ซึ่งต้องอยู่ในงบประมาณและต้องได้รับการอนุมัติตามวงเงิน และต้องระบุวัตถุประสงค์ในการให้ของขวัญและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 6) บริษัท มีระบบการควบคุมการจ่ายเงิน โดยกำหนดให้มีเอกสารประกอบการเบิกค่าใช้จ่าย และต้องได้รับการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจอนุมัติทุกครั้ง

5. ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดร้ายแรงในคน

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ที่เรียกว่า “New Normal” โดยบริษัท มีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ มีการประชุมหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัท และทีมผู้บริหาร เพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 และประเมินผลกระทบในแต่ละด้าน อาทิ ด้าน Business Operation ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาล, การขายน้ำตาล และการขนส่งน้ำตาล ด้าน Financial Status ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารการเงิน - จ่ายเงิน, การเบิกเงินกู้ชำระคืนเงินกู้ และการโอนเงินระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยการประเมินผลกระทบในแต่ละด้านนี้ เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ผ่านคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการออกมาตรการให้พนักงานที่ประจำอยู่สำนักงานกรุงเทพฯ ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) และจัดตารางสลับเข้าทำงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนเวลาเข้างานและเลิกงานเพื่อลดความแออัด, การรักษาระยะห่างและอำนวยความสะดวกให้พนักงานกลับถึงที่พักก่อนเวลาเคอร์ฟิว ซึ่งทางฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดเตรียมความพร้อมของระบบ เพื่อรองรับการทำงานจากมาตรการดังกล่าวด้วยระบบ Virtual Desktop Infrastructure การเตรียมความพร้อมการใช้งานระบบ SAP และมีการประชุมผ่านระบบ Microsoft Team

ในด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ จัดให้มีการวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานและผู้ที่มาติดต่อก่อนเข้าพื้นที่ในบริษัทฯ โดยทำการตรวจวัดจากทีมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานพยาบาลวิชาชีพ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการคัดกรองและป้องกันการแพร่เชื้อหรือการติดเชื้อ COVID-19

การดำเนินการในมาตรการดังกล่าวข้างต้น คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมีการรายงานสถานการณ์/อัปเดตข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้ทีมผู้บริหารทราบอย่างทันทีและตลอดเวลา (Real Time) เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีการรายงานความคืบหน้าของแผนรองรับในแต่ละด้านที่อาจจะกระทบกับบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 จากโรคติดต่ออันตราย ปรับเปลี่ยนเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 เพื่อประโยชน์ในการเฝ้าระวัง การป้องกัน และการควบคุมโรคติดต่อ แต่บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส และมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

ปัจจุบันพื้นที่ตั้งของโรงงาน มีบริเวณโดยรอบอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน อันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการขยายตัวของชุมชน และความเจริญของเมือง อาจส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชนในด้านต่างๆ เช่น มลพิษจากโรงงาน การบริหารจัดการน้ำเสีย ฝุ่นละออง กลิ่น และเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อพิพาทได้

บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่ชาวนาและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักแนวคิดตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2507 ประกอบกับร่วมจัดทำโครงการ CSR และกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนในเชิงลึก เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและดำเนินการแก้ไข/ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อันส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน เช่น การจัดการรอบกองกากอ้อยในช่วงฤดูเก็บ โดยการนำระบบสเปรย์น้ำ และม่านน้ำมาทำกันบริเวณพื้นที่โรงงาน การฉีดน้ำพรมรอบกองกากอ้อยเพื่อลดการฟุ้งกระจาย การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง น้ำใต้ดิน การทำความสะอาดถนนในช่วงฤดูเก็บ โครงการตรวจสุขภาพชุมชนประจำปี และการลงพื้นที่สำรวจ/พูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงประเด็นที่กังวล และผลกระทบที่ได้รับในด้านต่างๆ เป็นต้น

และยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ในการจัดโครงการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน หน่วยงานเอกชน หน่วยงานรัฐ รวมถึงบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เป็นอย่างดี

7. ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.62 เท่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ การทำสัญญากับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF เป็นต้น จะมีข้อกำหนดด้าน การรักษ้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกจากบริษัท ไม่ได้นำมาคิดรวมทั้งบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์

ส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว ทางบริษัทสามารถแยกการคำนวณได้ดังต่อไปนี้

- กรณีที่ 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) เท่ากับ 2.62 เท่า
- กรณีที่ 2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) เท่ากับ 2.16 เท่า
- กรณีที่ 3 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.60 เท่า
- กรณีที่ 4 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.13 เท่า

สำหรับมาตรการลดความเสี่ยงของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ ทางบริษัทได้มีข้อตกลงกันเรื่องอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่มีข้อกำหนดในการรักษ้อัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

8. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจและบริษัท พูนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 65.77 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว หลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อย่างไรก็ตามกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามทั้งการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการบริษัท บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (External Audit) ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความชัดเจน และรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

9. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ มีการจัดตั้ง บริษัท ปิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด หรือ BGH ซึ่ง BRR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อเป็นการบริหารจัดการลงทุนภายใต้กลุ่มบริษัทในธุรกิจนี้ โดย BGH มีลักษณะเป็น Holding Company มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ (BGE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ดังนั้นผลประโยชน์และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย ด้วยเหตุนี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ความเสี่ยงอื่นๆ

1. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมน้ำตาล และการขับเคลื่อนธุรกิจต่างๆ มากขึ้นโดยบริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า ชาวไร่ และลูกค้า แต่ในขณะเดียวกันความซับซ้อนและการขยายตัวทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ ในหลากหลายมิติมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และทุกหน่วยงาน เช่น สายงานบัญชีและการเงิน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบไร่อ้อย การบริหารคิวรถตัดอ้อย และระบบการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่อ้อย เป็นต้น และเพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนป้องกัน ตรวจสอบและตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งติดตามปัญหาด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำ ประกอบกับบริษัทฯ

ได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ กรอบการทำงาน และข้อกำหนดด้านการจัดการความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและทางไซเบอร์ รวมถึงมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงรุกให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย มาตรฐาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน คำแนะนำ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- 1) ราคาน้ำมันตลาดโลก ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบตลาดนิวยอร์ก และ ราคาน้ำมันดิบไทยตลาดลอนดอน
- 2) การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
- 3) ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤต สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุน อาจจะมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติแก่บุคลากรในองค์กร โดยมีนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้



3.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติความยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

1. มุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินงานด้านการส่งเสริมการปลูกอ้อย และการผลิตน้ำตาลทราย ตลอดจนธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดีและมีคุณภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาและดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

มิติสิ่งแวดล้อม

4. ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดธุรกิจบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย และพลังงานชีวมวล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ดำเนินงานและใส่ใจในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการมลภาวะทั้งทางอากาศ น้ำ และเสียง

มิติสังคม

6. มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาส สร้างงาน และการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและผู้พิการ
7. เคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
8. มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของบริษัท

3.1.2 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมีอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ อีกทั้ง มีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท, คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร ซึ่งรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการ และดาวโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>



2. การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อยตามปรัชญา “น้ำตาลสร้างในไร่อ้อย” ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่อ้อยให้มีความรู้ในการบริหารจัดการอ้อยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการอ้อย และการนำคณะชาวไร่อ้อยไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้อีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังมีแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกร เป็น “นักธุรกิจชาวไร่อ้อย” โดยแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกษตรกรสามารถวางแผนและบริหารจัดการในการเพาะปลูกอ้อยและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้และการส่งเสริมจากกลุ่มบริษัท อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีความสุขในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และสามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น



3. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการระบบไร่ออนไลน์ (Online) การจัดทำระบบสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) รวมทั้งระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อย และตรวจติดตามแปลงอ้อยได้ตามหลักวิชาการ รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช อาทิเช่น งานวิจัยการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ เช่น แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกออ้อย และเชื้อราเขียว เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว เป็นต้น



ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อาทิเช่น กระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่บริษัทได้ร่วมกับทีมนักวิจัยของบริษัทพัฒนางานวิจัยด้านการผลิตเยื่อชานอ้อยที่มีกระบวนการผลิตแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาด และปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยเยื่อดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนรออนุมัติสิทธิบัตร

4. การพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทมีพันธกิจสำคัญในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ด้วยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ตลอดจนช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์และรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกของกลุ่มบริษัทเพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคงและมีความภูมิใจในตนเอง นอกจากนั้น ยังพัฒนาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานและโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทอีกด้วย



5. การพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดการภายในโรงงาน ซึ่งใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิต และการจัดภูมิทัศน์รอบโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ชุมชนหน่วยงานราชการท้องถิ่น และพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกันและสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน

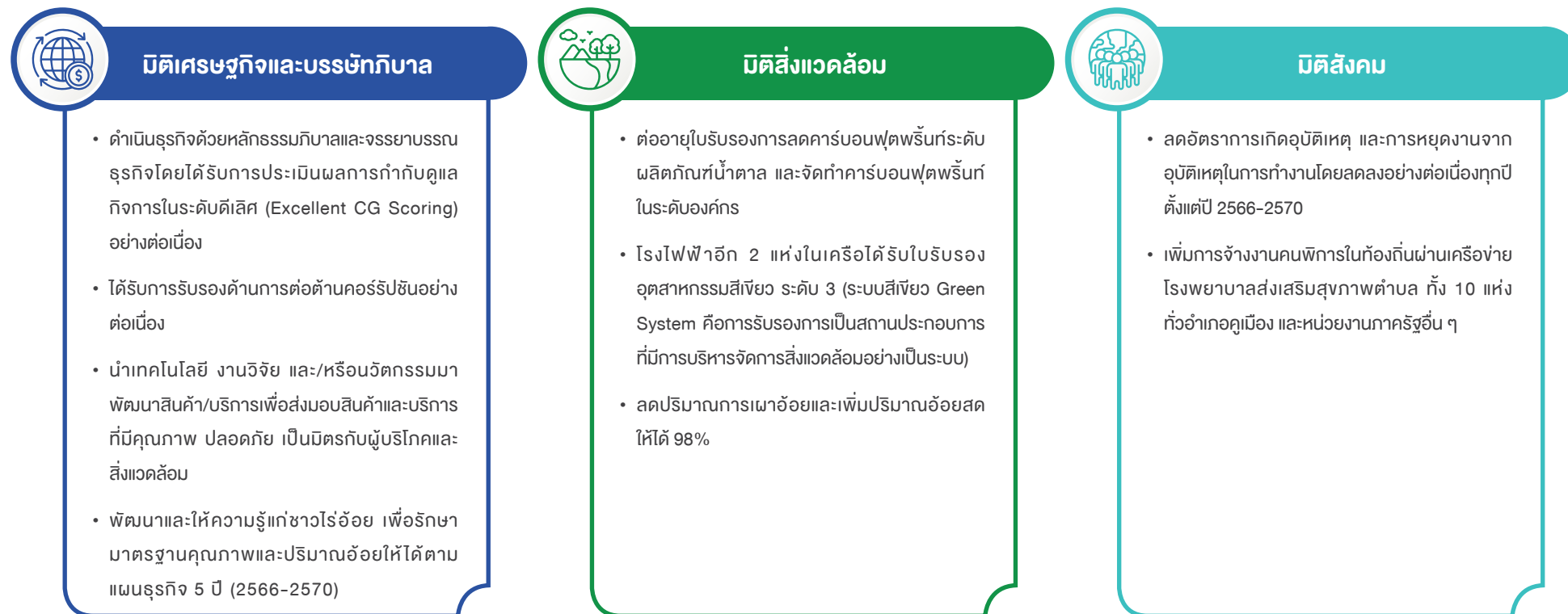


6. การพัฒนาและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใสโดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย อีกทั้งเพื่อความถูกต้องและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ



โดยในปี 2566 - 2570 กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

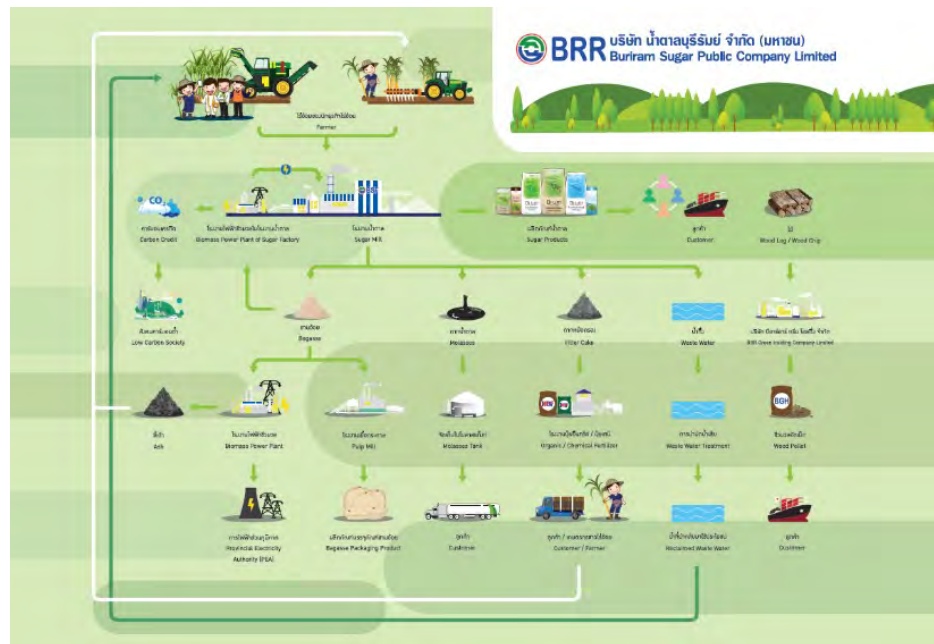


ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนปี 2565 โดยนำกรอบการรายงานสากลด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) ในประเด็นสำคัญมาประยุกต์ใช้ และเปิดเผยรายละเอียดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในระยะสั้นและระยะยาวไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนายั่งยืน” ในส่วน “รายงานแห่งความยั่งยืนและดาวนิโหลดข้อมูล”

<https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report>

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งตามหน่วยธุรกิจได้เป็น 6 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจน้ำตาล, (2) ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล, (3) ธุรกิจปุ๋ย, (4) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย, (5) ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ และ (6) ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง โดยธุรกิจน้ำตาลเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจอื่น ๆ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจน้ำตาล จึงทำให้แต่ละหน่วยธุรกิจจะมีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่เชื่อมโยงกัน ยกเว้นธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง

การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ บริษัทมีสายงานจัดหาวัตถุดิบที่ดำเนินการจัดการวัตถุดิบ และมีการสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย (Contract farming) ให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้เชิงวิชาการ, ให้ปัจจัยการผลิต, เครื่องมือ, เครื่องจักร, เทคโนโลยีทางการเกษตร และเงินส่งเสริมการปลูกอ้อย เป็นต้น เพื่อพัฒนาและเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยในทุกด้าน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย รวมทั้งสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่บริษัทด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ และดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยมีนโยบายตัดอ้อยสด และรณรงค์งดเผาอ้อย ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มราคาให้กับการรับซื้ออ้อยสด ตามประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

สำหรับกระบวนการผลิต บริษัทได้ตระหนักและให้ความสนใจในทุกกระบวนการผลิต มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้มีส่วนร่วมในการสร้างงานและอาชีพให้แก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรและดูแลพนักงานภายในองค์กรให้มีความรู้ และทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจและนำบริการที่ดีที่สุดลูกค้า ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม


บริษัทมีระบบการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีมาตรฐาน โดยบริหารจัดการระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทางและในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท อีกทั้งเพื่อการบริหารจัดการและลดใช้พลังงานอีกด้วย



นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจหลังการขายแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ โดยจะกำหนดหัวข้อประเมินด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อบริษัทจะได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป




กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain) ซึ่งเกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ อีกทั้งเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่กระบวนการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตที่มีประสิทธิภาพและผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การตลาดและการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสร้างผลการดำเนินงานและผลประโยชน์ที่ดี และนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งได้ดูแลพนักงานทั้งด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี และเหมาะสม


ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีทั้งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, จรรยาบรรณกรรมการบริษัทและผู้บริหาร จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย และจรรยาบรรณพนักงาน โดยได้เปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจที่สามารถอ่านคู่มือดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวินโฮลด์ข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report> รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในส่วน “รายงานแห่งความยั่งยืนและดาวินโฮลด์ข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report>

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองจากบริษัท	ช่องทาง
นักธุรกิจไร่อ้อย (เกษตรกร) 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มผลผลิตลดต้นทุน การพัฒนาเกษตรกร ราคาอ้อยที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจเยี่ยมนักธุรกิจไร่อ้อยเป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุม อบรม และสัมมนา

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองจากบริษัท	ช่องทาง
ผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนทางอาชีพและวัตถุดิบ (อ้อย) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ มีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างบริษัทและนักธุรกิจไร่อ้อย จัดสรรแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ รวมถึงปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย และเทคโนโลยีทางการเกษตรต่าง ๆ ให้แก่ชาวไร่อ้อย 	<ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น facebook, วิทยุชุมชน และแผ่นพับ
ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนที่ดี การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วนเพียงพอ สม่ำเสมอ และเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน การประชุมผู้ถือหุ้น การจัด Opportunity Day การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ Website, Email, โทรศัพท์, Line openchat และ facebook เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองจากบริษัท	ช่องทาง
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่มีคุณภาพ การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการและตรงเวลา ราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องรวมทั้งการวิจัย การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ เพื่อส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการ และตรงเวลา สำรวจตลาดอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อลูกค้าโดยตรง การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การใช้ลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน การแจ้งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านทาง Website, Email และ โทรศัพท์ เป็นต้น
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม ความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน การพัฒนาตนเอง ความปลอดภัยในการทำงาน สวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรผลตอบแทนที่ดี สวัสดิการที่เหมาะสม จัดระบบการประเมินผลงาน (KPI) ที่เท่าเทียมและเป็นธรรม จัดหลักสูตร ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุม อบรมและสัมมนา การประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายข่าวภายใน และช่องทางออนไลน์ การประเมินผลงานพนักงานประจำปี
 <p>คู่ค้า และคู่สัญญา</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และโปร่งใส การจ่ายค่าสินค้า/ค่าจ้างตรงเวลา ราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำสัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมร่วมกัน การเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองจากบริษัท	ช่องทาง
 <p>ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการผลิต การส่งเสริมและการจ้างงานภายในชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมภายในชุมชน การยกระดับคุณภาพอยู่ของคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสรับฟังข้อเรียกร้อง และข้อเสนอแนะจากชุมชน การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน กิจกรรมส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน โครงการพัฒนาด้านการศึกษา และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website, Email และ โทรศัพท์, เป็นต้น การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน การเข้าเยี่ยมชุมชนหมู่บ้านต่าง ๆ โดยทีมงาน CSR รายงานแหล่งความยั่งยืน ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

บริษัทได้ระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้สรุปประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อีกทั้งได้จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว โดยได้เปิดเผยข้อมูลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในส่วน “รายงานแหล่งความยั่งยืนและดาวน์โหลดข้อมูล”

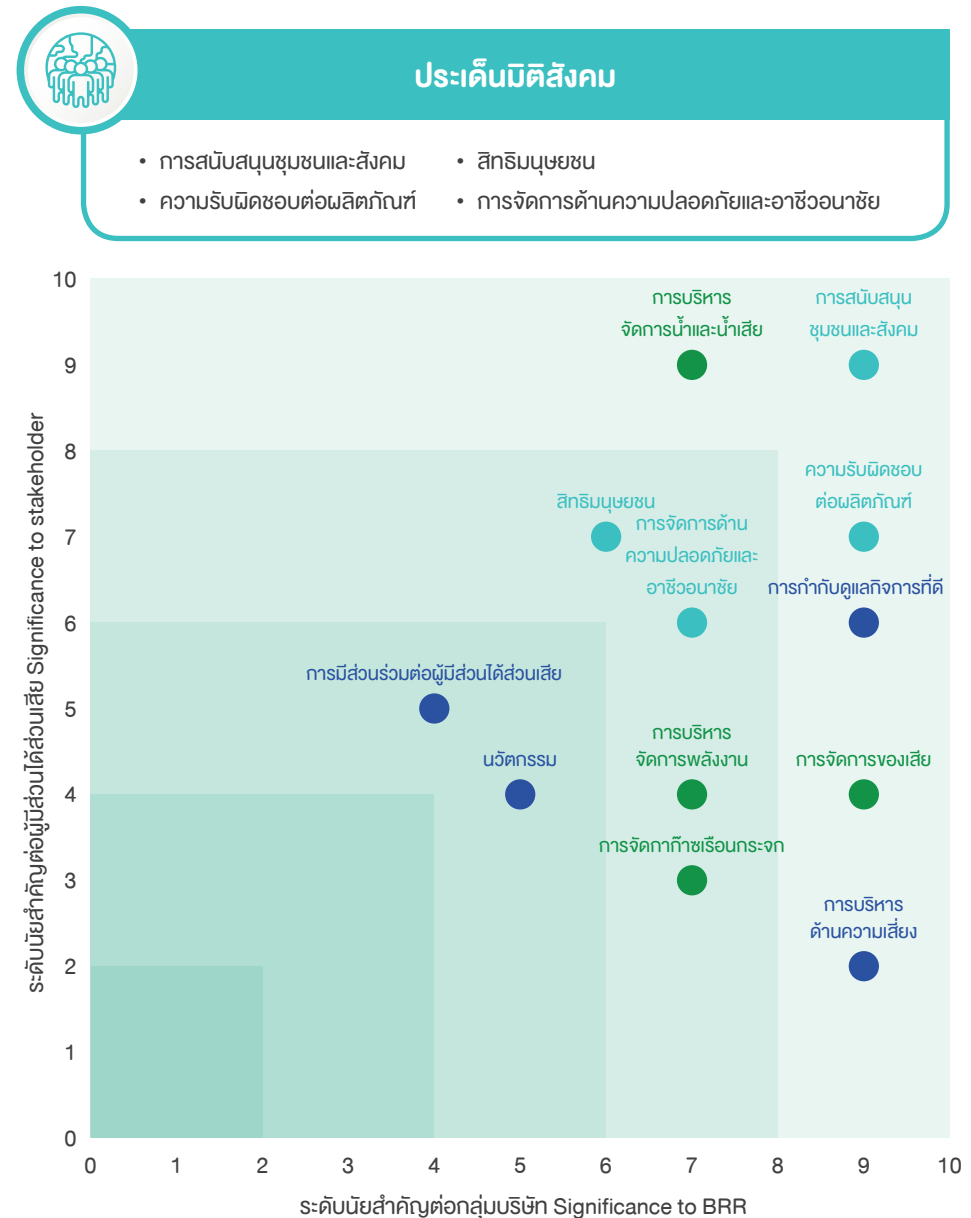
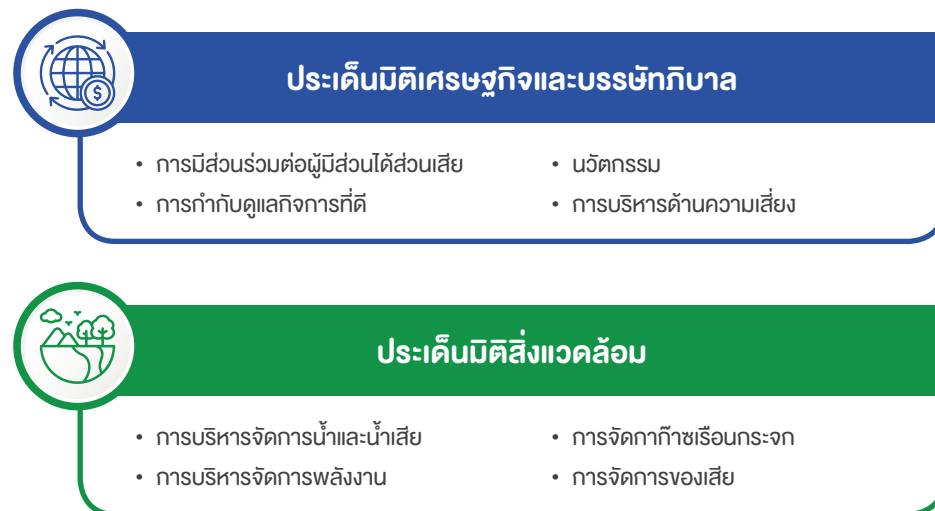
<https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report>

3.2.3 การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (Material Topics)

กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเป็นประจำทุกปี โดยใช้กรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัททบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจน้ำตาล 1 บริษัท, ธุรกิจพลังงาน 3 บริษัท, ธุรกิจปุ๋ย 1 บริษัท, ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ 1 บริษัท และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง 1 บริษัท

โดยบริษัทนำประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลมาผ่านการคัดกรองเบื้องต้น พร้อมทั้งสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อองค์กร โดยมีผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเข้าร่วมให้ความเห็น 300 ราย โดยมีประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2565 สามารถแบ่งประเภทที่สำคัญออกได้ 2 ประเภท คือ ระดับนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (แกนตั้ง) ซึ่งเป็นประเด็นความสำคัญที่ทางผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอกองค์กร เช่น ชาวไร่ชาวนา ชุมชนในชนบท หน่วยงานราชการ คู่ค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นต่าง ๆ และระดับนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท (แกนนอน) ซึ่งเป็นประเด็นความสำคัญที่ทางกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นต่าง ๆ

โดยรายงานฉบับนี้เป็นการสำรวจข้อมูลผ่านทางแบบสอบถาม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ร่วมตอบแบบสอบถาม จากนั้นบริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาจัดทำเมทริกซ์ข้างต้น ซึ่งจะแบ่งระดับนัยสำคัญได้ 5 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก, ระดับสูง, ระดับปานกลาง, ระดับน้อย และระดับน้อยมาก โดยผลการประเมินมีดังนี้

ระดับนัยสำคัญระดับสูงมาก

- การสนับสนุนชุมชนและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจัดการของเสีย
- การบริหารด้านความเสี่ยง
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

ระดับนัยสำคัญระดับสูง

- การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- สิทธิมนุษยชน

ระดับนัยสำคัญระดับปานกลาง

- นวัตกรรม
- การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.2.4 แนวทางจัดการประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

- ✓ บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการดำเนินงานที่เป็นไปตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard)
- ✓ จากนั้นบริษัทได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลมาผ่านการคัดกรองเบื้องต้น และจัดทำตารางการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร 300 ราย โดยประเด็นความยั่งยืนที่มีระดับนัยสำคัญระดับสูงมาก ได้แก่ ด้านการสนับสนุนชุมชนและสังคม, ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์, การกำกับดูแลกิจการที่ดี, การจัดการของเสีย, การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย และการบริหารด้านความเสี่ยงของธุรกิจ
- ✓ ต่อมาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอแก่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนให้รับทราบและกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทควรพัฒนาต่อไป โดยการดำเนินงานและแผนงานได้รายงานในหัวข้อ 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม, 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม และ 3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อทุกกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งด้านพลังงาน, น้ำ, ขยะ, ของเสีย, มลพิษ และการจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับ

การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

1. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
2. จัดการ ควบคุม และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษทั้งทางน้ำ อากาศ และเสียง
3. ทบทวนผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและพัฒนาในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจำหน่าย การนำใช้ และการกำจัดขยะและของเสีย
5. ส่งเสริมการนำสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล, กากอ้อย, กากหมักรอง ซี้เก้ และใบอ้อย เป็นต้น มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
6. ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรทั้งในด้านบุคลากร เวลา ความรู้ และงบประมาณในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปสู่บุคลากรในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย
8. ส่งเสริมและร่วมกับชุมชนในการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมและอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
10. ส่งเสริมและอนุรักษ์การจัดการด้านแหล่งน้ำ และการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนนำกลับมาใช้ใหม่
11. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น
12. ส่งเสริมการจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูลให้ถูกต้องตามสุขลักษณะ
13. ผลักดันการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจพลังงานชีวมวล, ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) รวมทั้งธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต
14. หาแนวทางการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม” ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในส่วน “รายงานแห่งความยั่งยืนและดาวนิโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report> และในส่วน “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” <https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-policy>

ทั้งนี้ สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งประเด็นจากการสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2566-2570 จะดำเนินการต่ออายุใบรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร รวมทั้งดำเนินการให้โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่งในเครือได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 หรือระบบสีเขียว Green System ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งลดปริมาณการเผาอ้อยและเพิ่มปริมาณอ้อยสดให้ได้ถึงร้อยละ 98 การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ และลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก แต่ยังนำมาซึ่งผลการดำเนินงานที่ดี และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ 5 ปี ของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

โดยบริษัทมีแผนดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกัน บริษัทได้ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอดีที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่กฟภ. เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้รับรางวัลด้านพลังงานทดแทนจากการประกวดทั้งระดับประเทศและระดับอาเซียน อีกทั้งยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงานทางอ้อม อาทิ การใช้หลอด LED ที่ประหยัดพลังงาน การประชุมรูปแบบออนไลน์ การควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต โดยการลดการใช้ไฟฟ้าเฉพาะในส่วนที่จำเป็นในโรงงาน และอาคารสำนักงาน และในปี 2565 บริษัทกำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าและค่าใช้จ่าย รวมถึงลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

1. เป้าหมาย : บริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานในปีถัดไป โดยลดการใช้พลังงานลงจากปีฐาน 2565 หรือเทียบเท่าปีฐาน 2565
2. กลยุทธ์ :
 - เพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งพลังงานสะอาด เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากแผงโซลาร์เซลล์ (Solar cell)
 - ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน
 - จัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้เกิดจิตสำนึกการลดใช้พลังงานให้แก่บุคลากรในองค์กร
3. ผลการดำเนินงาน : ผลการดำเนินงานการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้พลังงาน / ปี	2563	2564	2565
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	583,963.00	800,322.00	1,272,825.48
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	4,563.00	3,493.00	4,203.00
ไอน้ำ (ตัน)	392,546.83	581,914.73	598,943.99
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	2,851.66	3,639.26	3,852.29

3.3.2.2 การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานในการติดตาม ประเมิน และรายงานสถานการณ์น้ำ รวมถึงกำหนดแผนปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต หรือเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการแหล่งน้ำ (บ่อน้ำ) ของบริษัท เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตระหนักถึงผลกระทบของคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานต่อชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายกำหนด รวมถึงมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและวัดผลคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยใช้ระบบ Activated Sludge (AS) ในการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำทิ้งที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม อีกทั้งได้ควบคุมให้เป็นไปตามที่ระบุในมาตรการแก้ไขและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการ (Environmental Impact Assessment : EIA) โดยบริษัทจะตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งมีจุดในการตรวจวัด 2 จุด ได้แก่ บ่อน้ำเสียก่อนเข้าระบบบำบัด (Equalization pond) และบ่อน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Holding pond No.4) (สามารถดูตำแหน่งได้ตามรูปภาพด้านล่าง) รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่



1. เป้าหมาย : บริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้ทรัพยากรน้ำในปีถัดไป โดยลดการใช้ทรัพยากรน้ำลงจากปีฐาน 2565 หรือเทียบเท่าปีฐาน 2565
2. กลยุทธ์ :
 - ยกระดับการบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำ เพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนซ้ำ และนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่
 - เพิ่มบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานในการติดตาม ประเมิน และรายงานสถานการณ์น้ำตลอดจนหาแนวทาง วิเคราะห์สาเหตุ และดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
 - จัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้เกิดจิตสำนึกการลดใช้น้ำให้แก่บุคลากรในองค์กร
3. ผลการดำเนินงาน : ผลการดำเนินงานการใช้น้ำในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้พลังงาน / ปี	2563	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	6,867.67	11,938.12	31,912.79

3.3.2.3 การจัดการด้านขยะ ของเสีย และการลดมลพิษ

บริษัทใส่ใจในการควบคุมดูแลการใช้วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ และการเลือกวิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้รับกำจัดและวิธีการจัดการขยะ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างรัดกุมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังมีการติดตามตรวจสอบการกำจัดของผู้รับกำจัด เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากบริษัทจะได้รับการจัดการที่ถูกต้องและเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมในการจัดการขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายไปสร้างประโยชน์และมูลค่าด้วยการนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตปุ๋ยและสารปรับปรุงดิน หรือนำไปใส่ในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มคุณภาพของดินในพื้นที่เพาะปลูกของชาวไร่อ้อยต่อไป

1. เป้าหมาย : บริษัทมีเป้าหมายในการจัดการขยะและของเสียในปีถัดไป โดยลดขยะและของเสียลงจากปีฐาน 2565 หรือเทียบเท่าปีฐาน 2565
2. กลยุทธ์
 - ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
 - บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตราย และไม่อันตรายภายใน
 - วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย (R&D)
 - การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ
3. ผลการดำเนินงาน : ผลการดำเนินงานการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้พลังงาน / ปี	2563	2564	2565
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	77,320,240.00	94,747,660.00	98,023,320.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	7,165.00	5,410.00	14,860.00
รวม	77,327,405.00	94,753,070.00	98,038,180.00

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการลดมลพิษที่จะกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งจะตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยกำหนดแหล่งที่ตรวจวัดทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ ชุมชนบ้านโนนกลาง, ชุมชนโนนเตาทอง, บ้านหนองไผ่, บ้านสาวเอ้ และบ้านสระประคำถาวร ซึ่งสถานที่ทั้ง 5 แห่งดังกล่าว เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณรอบ ๆ โรงงาน ครอบคลุมไปจนถึงแปลงไร่อ้อยของเกษตรกรในบางพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับทางบริษัทได้ทราบถึงผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทำให้สามารถหาวิธีป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



อีกทั้ง บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในกิจกรรม “กวาด ล้างทำความสะอาด และฉีดพรมถนน” ซึ่งเป็นการช่วยทำความสะอาดถนน และช่วยลดฝุ่นจากการดำเนินกิจกรรมในช่วงฤดูเปิดหีบ ที่จะมีรถขนถ่ายขนส่งอ้อยให้กับโรงงาน ซึ่งระหว่างการขนส่งจะมีเศษดิน เศษหิน และใบอ้อยร่วงหล่นบนถนนระหว่างการขนส่ง เป็นเหตุให้เกิดความสกปรกและเกิดฝุ่น รวมทั้งอันตรายและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นบนท้องถนนจากเศษก้อนหินและดินดังกล่าว



บริษัทเห็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงก่อให้เกิดกิจกรรมร่วมกับชุมชนนี้ขึ้นมา โดยกิจกรรมนี้จะดำเนินการทุก ๆ 15 วัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น.

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้ลงสำรวจพื้นที่ภายในชุมชนเพื่อสอบถามถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสอบถามและชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมไปถึงมีการจัดประชุมคณะกรรมการติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าและโรงงานน้ำตาล โดยการประชุมจะจัดขึ้นเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานราชการ เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ



3.3.2.4 การจัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ และรองรับการพัฒนาในอนาคต ตลอดจนแนวโน้มการลงทุนในตลาดทุน ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจน้ำตาล, กลุ่มธุรกิจไฟฟ้า, กลุ่มธุรกิจปุ๋ย, กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์, กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์, กลุ่มธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวล และฝ่ายสนับสนุน (Support Unit) โดยได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในองค์กรทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการกองทุนโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นและชุมชน เพื่อติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้ชาวบ้านใน 10 ชุมชนรอบสถานประกอบการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มบริษัท รวมทั้งได้จัดตั้งกองทุนและกำหนดงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์ บริษัท ซูการ์เคน อีโคเวิร์จ จำกัด (SEW) มีกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยจากทีมนักวิจัยของบริษัทได้อยู่ระหว่างรออนุมัติสิทธิบัตร นอกจากนี้ SEW ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TÜVRheinland ประเทศเยอรมนี และผ่านการรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมาตรฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW ได้ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ SEW สามารถย่อยสลายได้ 100% ภายใน 45 วัน



จากการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อผู้บริโภค การรักษาสิ่งแวดล้อมและการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย จึงทำให้ในปี 2565 SEW ได้รับ การรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนั้น SEW กำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

ด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ตามที่บริษัท ได้ลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) นอกจากบริษัทจะพิจารณาถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมายและกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนั้น ในปี 2565 ธุรกิจ Wood Pellet ในพื้นที่สัมปทาน 40,000 ไร่ กำลังอยู่ในกระบวนการพิจารณาการรับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับจากผู้ซื้อในตลาดระดับสากล และก้านันตีได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมั่นใจได้ว่ามาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนั้น การปลูกไม้เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิต Wood Pellet ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังสร้างโอกาสทางธุรกิจในการขายคาร์บอนเครดิตได้อีกด้วย

3.3.2.6 การลดก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ตลอดปี 2565 กลุ่มบริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยสามารถลดคาร์บอนไดออกไซด์จากยานพาหนะ เนื่องจากผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต้องเดินทาง, ลดการใช้กระดาษสำหรับเอกสารประชุม, ลดการใช้พลาสติกหรือโฟมบรรจุอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรับรองการประชุม, ลดปริมาณขยะและเศษอาหารเหลือทิ้ง และลดการใช้พลังงานทั้งจากไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในห้องประชุมขนาดใหญ่

นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 บริษัทได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นรูปแบบไฮบริด กล่าวคือ เป็นการประชุมในห้องประชุมและระบบออนไลน์ โดยบริษัทได้จัดงานตามแนวคิดการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อลด คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN's Sustainable Development Goals: SDGs อีกทั้งได้กำหนดการประชุมในรูปแบบไฮบริด และใช้ระบบลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ Blockchain AGM Voting) เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากร จากแนวทางการประชุมดังกล่าว บริษัทสามารถลดการปล่อย Carbon footprint ได้ถึง 4,385.50 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ 4.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 266 ต้น



นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติให้จัดตั้งคณะทำงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อผลักดันและดำเนินงานในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลอีกด้วย

โดยในปี 2559 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาล ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ซึ่งขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์มีรายชื่อดังนี้

1. ผู้ทวนสอบ: ดร. พรทิพย์ วงศ์สุโขโต นักวิจัยอิสระ
2. ที่ปรึกษา: นายกิตติพงษ์ รุ่งน้อย นักวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์นั้น กลุ่มบริษัทวางแผนจัดทำภายในปี 2566 - 2570 โดยได้เริ่มมีการจัดหาที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำผลการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มมีการแต่งตั้งที่ปรึกษา รวมถึงสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสำหรับการจัดทำผลการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ต่อไปในปี 2566

3.3.2.7 กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ และสนับสนุนนโยบายภาครัฐ บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสด เพื่อลดและเลิกการตัดอ้อยโดยวิธีการเผา โดยจัดหาและสนับสนุนเครื่องมือและรถตัดอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อการตัดอ้อยสด รับซื้อไปอ้อยเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า และกำหนดมาตรการด้านราคา ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มให้กับราคารับซื้ออ้อยสด อย่างไรก็ตาม จากกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล บริษัทไม่สามารถปฏิเสธการรับซื้ออ้อยจากชาวไร่อ้อยได้ ยกเว้นกรณีที่ค่าความหวานอ้อยมีคุณภาพต่ำกว่า 6 C.C.S. และอ้อยไฟไหม้มีความบริสุทธิ์ไม่ได้มาตรฐาน หากบริษัทปฏิเสธรับผลผลิตอ้อยไฟไหม้จะผิดกฎระเบียบและมีบทลงโทษ



โดยในปีการผลิต 2564/65 มีอ้อยสดเข้าสู่กระบวนการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 90 ซึ่งภายหลังที่บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสด ประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐ การนำส่งอ้อยสดของเกษตรกรชาวไร่อ้อยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการผลิต 2562/63 ที่ยังไม่มีนโยบายดังกล่าวมีปริมาณอ้อยสดร้อยละ 44 แต่ในปี 2563/64 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 79 และเป็นร้อยละ 90 ในปีการผลิตที่ผ่านมา ทั้งนี้ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่มีผลต่อคุณภาพการผลิตได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

ปริมาณอ้อยสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต

	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66 (คาดการณ์)
นโยบายตัดอ้อยสด/ ปริมาณอ้อยสด	ไม่มี นโยบายฯ/ 68%	ไม่มี นโยบายฯ/ 54%	ไม่มี นโยบายฯ/ 44%	มี นโยบายฯ/ 79%	มี นโยบายฯ/ 90%	มี นโยบายฯ/ 90-95%

สำหรับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นอื่น ๆ ได้เปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม” ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในส่วน “รายงานแห่งความยั่งยืนและดาวนิโกลข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report>

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน, ชุมชน และสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย

- เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้
- นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน
- นโยบายการพัฒนาบุคลากร
- นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงแนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- นโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ ได้รวบรวมนโยบายดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวนิโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว เนื่องจากตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมายของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทตาม URL Link นี้ <https://www.buriramsugar.com/th/privacy-policy> รวมทั้งนโยบายการให้กู้ก็ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวนิโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านสังคมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวนั้น กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2566 - 2570 จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี 2566 - 2570 รวมทั้งเพิ่มการจ้างงานคนพิการในท้องถิ่นผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ทั้ง 10 แห่ง ทั่วอำเภอคูเมือง และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สำหรับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม บริษัทได้แบ่งการดำเนินงานเป็นด้านสังคมภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ดังนี้

1. ด้านสังคมภายในองค์กร

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน/ แรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีประเด็น ดังนี้

• การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน และปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม ลักษณะทางกายภาพ หรือเรื่องอื่นใด ตลอดจนมีนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

โดยในปี 2565 ไม่พบกรณีการจ้างงาน หรือการปฏิบัติที่ละเมิดการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งนี้พนักงานทั้งหมด 1,788 คน มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน จำนวนบุคลากร และอื่น ๆ ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

• การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมผ่านการประเมินผลงานส่วนบุคคลจากดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ตกลงกันได้ (KPI: Key Performance Indicator) เป็นประจำทุก 3-6 เดือน โดยจะนำตัวชี้วัด KPI ดังกล่าวมาเป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินการปรับตำแหน่ง การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสอีกด้วย โดยบริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการทำงานที่สามารถสร้างความมั่นคงและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก, เสริมสร้างศักยภาพความรู้เชิงวิชาการ, สร้างสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท เช่น ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ, การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2565 บริษัทได้พิจารณาการจ่ายโบนัส, การปรับเงินเดือนประจำปี และการปรับตำแหน่งอย่างเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน KPI ของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน รวมทั้งการสร้างสภาพผูกพันของพนักงาน และการลาออกได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

• การพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยกิจกรรมด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านการควบคุมคุณภาพ, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นต้น

โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรจำนวน 4,185 คน และรวมเป็นจำนวน 38,325 ชั่วโมง ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

• นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทมีนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงแนวทางปฏิบัติเรื่องดังกล่าว เนื่องด้วยบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งมีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงานเพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน ตลอดจนจัดกิจกรรมอบรมที่ให้ความรู้และการปฏิบัติจริงแก่พนักงานในด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

โดยในปี 2565 จากการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประจำปี 2565

• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายและข้อปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้เป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ทั้งในเรื่องของการกำหนดค่าตอบแทน การโอนและโยกย้ายพนักงาน การฝึกอบรม การพัฒนาฝีมือแรงงาน สุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความก้าวหน้าทางอาชีพการงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน และการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

โดยในปี 2565 ไม่พบกรณีข้อร้องเรียนด้านแรงงาน หรือการฟ้องร้องกรณีแรงงาน และกรณีการใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานและแรงงานสามารถส่งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนได้ทางไปรษณีย์, อีเมล และสายด่วนฮอตไลน์ เพื่อแจ้งข้อมูลเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะเรื่องต่าง ๆ



2. ด้านสังคมภายนอกองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันและการดูแลชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและมีความมั่นคง

• โครงการจ้างงานผู้พิการ

โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนอาชีพให้แก่คนในชุมชน รวมทั้งเพิ่มการจ้างงานผู้พิการในท้องถิ่นผ่านเครือข่ายสถานพยาบาลและโรงเรียนในอำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งปัจจุบันได้จ้างงานผู้พิการครบตามอัตราส่วนของผู้พิการต่อจำนวนพนักงานในสถานประกอบการแล้ว อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่เคยมีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการล่าช้ากว่ากำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้จ้างงานผู้พิการเพิ่มขึ้นในทุกปีตามรายละเอียดดังนี้

ปี	โครงการจ้างงานผู้พิการ				รวมจำนวนเงิน	
	สสอ.คูเมือง กระจายตาม รพ.สต.ใน อ.คูเมือง	สส.บ้าน หนองจวง	บริษัท BSF	รวม (คน)	ค่าจ้าง/ คน/ ปี	รวมทั้งสิ้น
2563	7	1	1	9	98,280.00	884,520.00
2564	7	1	2	10	99,840.00	998,400.00
2565	8	1	2	11	99,840.00	1,098,240.00

จากผลการดำเนินงานอย่างจริงจังในการสนับสนุนผู้พิการ ทำให้ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) บริษัทในเครือ ได้รับเกียรติบัตรด้านการเป็นสถานประกอบการดีเด่นในการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2565 จากจังหวัดบุรีรัมย์



นอกจากนั้น บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชาวบ้านในชุมชนรอบสถานประกอบการ ทั้งนี้ โครงการที่บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน ได้แก่

• โครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ที

บริษัทร่วมมือกับอำเภอคูเมือง และภาคส่วนอื่น ๆ ดำเนินโครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ที เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง และยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ที ยังได้สร้างพื้นที่ แบบ Co-Working and Learning Space สำหรับทุกคน ตลอดจนเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมของชุมชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีความคาดหวังว่าจะเกิดวัฒนธรรมการทำงานที่เกื้อหนุนกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี พร้อมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และยังสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการเรียนรู้ร่วมกันแล้วยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันของคนในชุมชนอีกด้วย



นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน การส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่น การดูแลคุณภาพชีวิตที่ดี ดูแลสุขภาพอนามัย สนับสนุนการศึกษา และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน อาทิ โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา, โครงการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาอุทกภัยในชุมชน โครงการส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน เช่น โครงการปลูกหมักกินทรีย์ในชุมชนโนนเตาทอง, โครงการส่งเสริมอาชีพเย็บผ้า ในชุมชนสาวเอ้ และโครงการส่งเสริมอาชีพทอผ้าในชุมชนคูบอน เป็นต้น ส่วนโครงการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน ตลอดจนโครงการให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ด้วยการจัดการ และการบรรเทาสาธารณภัยที่ทางบริษัทมีแผนรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2565 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal” จากกระทรวงสาธารณสุข

พิธีรับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal”



โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา



โครงการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ภัยในชุมชน



โครงการส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน



โครงการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
ในประเด็นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน



ทั้งนี้ สำหรับรายละเอียดผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมได้เปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2565 ในหัวข้อ “ด้านสังคม” ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในส่วน “รายงานแห่งความยั่งยืนและดาวนิโกลด์ข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report>

3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า
- นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า
- นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่
- นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
- นโยบายด้านคอร์รัปชัน และการแจ้งข้อร้องเรียน
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ ได้รวบรวมนโยบายดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวนิโกลด์ข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายความเป็นส่วนตัวเนื่องจากตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมายของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทตาม URL Link นี้ <https://www.buriramsugar.com/th/personal-data-protection-policy> หรือในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวนิโกลด์ข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวนั้น กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2566-2570 จะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจโดยได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) และได้รับการรับรองด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะนำเทคโนโลยี งานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้า/บริการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งจะพัฒนาและให้ความรู้แก่ชาวไร่ชาวนา เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและปริมาณอ้อยให้ได้ตามแผนธุรกิจ 5 ปี

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1. ลูกค้า

• การเก็บรักษาความลับของลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยบริษัทมีการบริหารจัดการด้านนำข้อมูลส่วนบุคคลที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงความต้องการและความเหมาะสม นอกจากนี้ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังที่จะเห็นได้จากประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล และดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

• การพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า โดยจะเห็นได้จากการที่กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยได้ร่วมกับนักวิจัยของบริษัทพัฒนางานวิจัยด้านการผลิตเยื่อชานอ้อยที่มีกระบวนการผลิตแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อที่นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์มีความปลอดภัยจากสารเคมี ทั้งนี้เพื่อตอบสนองแนวโน้มการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคและดูแลสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี รับรองว่าผลิตภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ภายใน 45 วัน และไม่ทิ้งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และใบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร BRCGS Global Standard for Food Safety รับรองว่าผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการนำไปใช้งานด้านบรรจุอาหาร

• การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และไม่โฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง

บริษัทมีการให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่

ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค โดยพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฉบับดังกล่าว ได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค เช่น (1) การกำหนดช่องทางสำหรับผู้บริโภคในการร้องเรียนปัญหา (2) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณาโดยการโฆษณาจะต้องเป็นข้อความที่ไม่เกินความจริง และข้อความที่ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าหรือบริการ (3) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก โดยฉลากจะต้องระบุข้อความที่ตรงต่อความจริง รวมถึงระบุชื่อของผู้ผลิต สถานที่ผลิต ประเภทสินค้า ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำ และข้อความจำเป็นอื่น ๆ

• การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า และแผนงานบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นประจำ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมไปถึง ข้อร้องเรียนที่ลูกค้าอาจร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ จากนั้นได้นำข้อมูล/ข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายผลิตและฝ่ายควบคุมคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานและแก้ไขปัญหา รวมทั้งดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างดีที่สุดตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า และแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.4 นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

2. คู่ค้า

• การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกันและคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบตามหลักปฏิบัติที่ดีและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความเป็นส่วนตัว

• การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า

บริษัทได้ส่งเสริมศักยภาพนักธุรกิจไร่อ้อย ผู้เปรียบเสมือนเป็นทั้งพันธมิตร และคู่ค้าของบริษัท มาโดยตลอด โดยจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความรู้เชิงวิชาการและพัฒนาศักยภาพ เช่น หลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมการปลูกอ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ได้มีกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันระหว่างบริษัทและนักธุรกิจไร่อ้อย รวมถึงจัดสรรแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ รวมไปถึงปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ให้แก่นักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่คู่ค้า เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า หากคู่ค้าคนสำคัญมีความมั่งคั่ง ย่อมจะสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่บริษัท

• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัทมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการรับซื้ออ้อยเผาไฟ และเพิ่มปริมาณการรับซื้ออ้อยสดเพิ่มมากขึ้น ด้วยการกำหนดเป้าหมายในปีปฏิทินการผลิต 2564/2565 บริษัทสามารถดำเนินการรับซื้ออ้อยสดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยได้บรรลุตามเป้าหมายที่ร้อยละ 90 และเป้าหมายระยะยาวที่บริษัทกำหนดไว้ คือ ภายใน 5 ปี (2566-2570) บริษัทจะเพิ่มปริมาณการรับซื้ออ้อยสดตามเป้าหมายที่ร้อยละ 98 อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.5 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า

จากผลการดำเนินการในการดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อยซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญ ในปี 2565 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยของกลุ่มบริษัทผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขันชาวไร่อ้อยดีเด่น และได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่นจากสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย จำนวน 5 ราย ในรางวัลชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้านการจัดการดินและปุ๋ย และรางวัลชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นที่มีการบริหารจัดการไร่อ้อยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565



3. เจ้าหน้าที่

• การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด และบริษัทได้ชำระเงินให้แก่เจ้าหน้าที่การดำเนินงานตามเครดิตการค้า และชำระเงินกู้ยืมให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบันการเงินตามที่ได้ตกลงในเงื่อนไขและที่ระบุในสัญญา โดยไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ และหากมีความล่าช้า จะแจ้งให้แก่เจ้าหน้าที่ได้ทราบก่อนครบกำหนดชำระ เพื่อหารือถึงแผนการชำระและช่วงเวลาที่เหมาะสม ในขณะนี้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.6 นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

4. คู่แข่งทางการค้า

การปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม โดยจะรวบรวมและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งจากแหล่งข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายด้วยความไม่เป็นธรรม ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.7 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

5. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องการให้ธุรกิจมีความเติบโตและก้าวหน้า การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญประการหนึ่งที่สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมใหม่ ๆ จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงได้จัดโครงการแข่งขันนวัตกรรมภายในองค์กรและกิจกรรมด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมบุคลากรได้แสดงความรู้ ความสามารถ ผ่านแนวความคิดที่สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ซึ่งสามารถพัฒนาไปสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพได้ เช่น ลดต้นทุนทางการผลิตและพัฒนากระบวนการหรือขั้นตอนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยผลจากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการต่อยอดและขยายผลเพื่อนำไปพัฒนาใช้จริงในกระบวนการทำงานขององค์กร

• โครงการเครื่องปลูกอ้อยแบบตัดก่อนพันธุ์โดยใช้รถตัดอ้อย (Billet)

เนื่องด้วยวิธีการปลูกอ้อยแบบใช้แรงงานคนหยอดท่อนพันธุ์อ้อยแบบเดิม มีข้อจำกัดด้านเวลาที่ใช้เวลามาก รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูง จึงเป็นที่มาของโครงการดังกล่าว เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านเวลาให้สามารถใช้ระยะเวลาในการปลูกได้สั้นลง เพิ่มประสิทธิภาพในการปลูกอ้อยให้เพิ่มมากขึ้น และประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงาน ทั้งนี้ หากดำเนินโครงการดังกล่าวจะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นรวมประมาณ 250,000 บาท

ผลที่ได้รับจากโครงการ ระยะเวลาในการปลูกอ้อยสั้นลง สามารถเพิ่มผลผลิตได้จากเดิม 8 ไร่/วัน เพิ่มเป็น 20 ไร่/วัน หรือสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากถึงเกือบ 3 เท่า ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถปลูกอ้อยได้ทันเวลา ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายค่าจ้างแรงงาน เพิ่มกำไรให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่พันธมิตรคนสำคัญของบริษัทอย่างเกษตรกรชาวไร่อ้อยต่อไป

เครื่องปลูกอ้อยแบบตัดท่อนพันธุ์โดยใช้รถตัดอ้อย (Billet)



• การพัฒนาแอปพลิเคชัน “Farmluck” เพื่อเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของเกษตรกรไร้ข้อ

ในปีที่บริษัทยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือชื่อ “Farmluck หรือ “แอปฟาร์มรักษ์” โดยร่วมมือกับบริษัท อินเทค แวลู จำกัด (Intech Value Co., Ltd.) สตาร์ทอัพที่เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวเสมือนเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของเกษตรกรไร้ข้อในการผลิตช่วยให้ได้ผลผลิตสูง ทั้งนี้ สามารถแจ้งพื้นที่การปลูกข้อ, ยืนยันเงินสินเชื่อการปลูกข้อ, ตรวจสอบสถานะสินเชื่อ และแจ้งเตือนกิจกรรมการปลูกข้อ เป็นต้น



6. การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



ตามที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในปี 2565 บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้ง

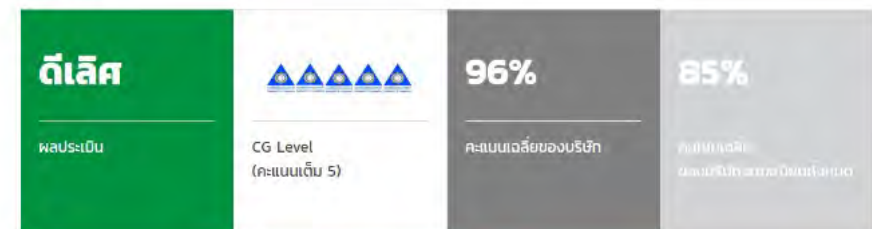
ได้จัดอบรมให้บุคลากรและพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอนแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางไปรษณีย์หรืออีเมล ia.brr@brr.co.th ซึ่งส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือสำนักตรวจสอบภายในโดยตรง โดยในปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

7. การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ในด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จากเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนรางวัลและการรับรองต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับ บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมิน การวิเคราะห์ และแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องในมิติ ESG อีกด้วย อาทิเช่น ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ, การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน, ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย, ด้านคอร์รัปชัน, โรคระบาดร้ายแรงในคน และความเสี่ยงกรณีพิพาทกับชุมชน เป็นต้น โดยดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ประจำปี 2565



ประจำปี	คะแนน	CG Level (คะแนนเต็ม 5)	คะแนนเฉลี่ยของบริษัท	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด
2564	ดีเลิศ	★★★★★	94%	84%
2563	ดีเลิศ	★★★★★	94%	83%
2562	ดีเลิศ	★★★★★	95%	82%
2561	ดีเลิศ	★★★★★	93%	81%
2560	ดีเยี่ยม	★★★★★	87%	87%

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2565 การเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ปริมาณพื้นที่เพาะปลูกอ้อยรวมถึงจำนวนชาวไร่ที่ขายอ้อยให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามนโยบายของบริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ที่เน้นการส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูง มีคุณภาพดี และมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถผลิตน้ำตาลได้เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ถึงปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 6.17 ล้านบาท, 127.04 และ 760.56 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลมาจากปัจจัยด้านปริมาณอ้อยเข้าหีบ รวมถึงราคาและปริมาณน้ำตาล ซึ่งในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 7,352.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,564.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.08 เมื่อเทียบกับปี 2564 (รายได้จากการขายและบริการปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 3,892.61 ล้านบาท และ 3,788.42 ล้านบาท ตามลำดับ) ปัจจัยหลักมาจากปริมาณขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น 148,950 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 86 และราคาขายปรับตัวสูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศเฉลี่ยร้อยละ 18 ต่อตันน้ำตาล เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากปริมาณอ้อยที่ลดลงจากภัยแล้งตามธรรมชาติต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า รายได้จากธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร และรายได้จากการขายและบริการอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายควบคุมงบประมาณและการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.13 สูงกว่าเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิของปี 2563 และ 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 0.15 และร้อยละ 3.13 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 8,663.23 ล้านบาท 9,056.98 ล้านบาท และ 9,459.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2565 เกิดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวกตามผลการดำเนินงาน และลูกหนี้ชาวไร่ที่เพิ่มขึ้นตามแผนส่งเสริมชาวไร่และการเบิกเงินเกี่ยวของเกษตรกร

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 6,807.40 ล้านบาท และ 7,119.56 ล้านบาท และ 6,844.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงของหนี้สินรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลงตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางการเงินในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,855.83 ล้านบาท และ 1,937.42 ล้านบาท และ 2,614.23 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน

4.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

● รายได้

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1.1 น้ำตาล						
ในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	771.31	19.14	451.28	11.31	347.17	4.62
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	78.30	1.94	108.39	2.72	59.64	0.79
น้ำตาลทรายดิบ	393.85	9.77	380.42	9.54	495.00	6.59
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ	1,243.46	30.86	940.10	23.57	901.82	12.01
ต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	-	-	358.26	8.98	565.08	7.53
น้ำตาลทรายดิบ	1,340.57	33.27	612.60	15.36	3,134.76	41.76
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	217.81	5.41	556.27	13.95	826.53	11.01
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในต่างประเทศ	1,558.38	38.67	1,527.12	38.28	4,526.36	60.30
รวมรายได้จากการขายน้ำตาล	2,801.84	69.53	2,467.22	61.85	5,428.18	72.31

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.1.2 กากน้ำตาล						
ในประเทศ	247.06	6.13	407.03	10.20	444.56	5.92
รวมรายได้จากการขายกากน้ำตาลทราย	247.06	6.13	407.03	10.20	444.56	5.92
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	3,048.90	75.66	2,874.25	72.05	5,872.74	78.23
1.2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	362.86	9.00	377.68	9.47	463.85	6.18
1.2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	317.35	7.88	296.34	7.43	527.02	7.02
1.2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	163.50	4.06	240.15	5.93	489.07	6.51
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ	843.70	20.94	914.17	22.92	1,479.94	19.71
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	3,892.61	96.60	3,788.42	94.97	7,352.68	97.94
2. รายได้อื่น ๆ	137.06	3.40	264.40	6.52	154.27	2.06
รายได้รวม	4,029.68	100.00	4,052.82	100.00	7,506.96	100.00

หมายเหตุ: รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและดอกเบียร์ เป็นต้น

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 3,892.61 ล้านบาท 3,788.42 ล้านบาท และ 7,352.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 รายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 3,564.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายน้ำตาลรวมเพิ่มขึ้น 148,950 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 86 และราคาน้ำตาลเฉลี่ยในปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลกเมื่อเทียบกับปี 2564 เฉลี่ยร้อยละ 18 ต่อตันน้ำตาล รวมถึง กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า รายได้จากรุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร และรายได้จากการขายและบริการอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น

1. รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล

รายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมด

ตารางแสดงราคาเฉลี่ยและปริมาณของน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลที่บริษัทจำหน่าย

ราคาเฉลี่ยต่อตัน	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
	บาทต่อตัน	บาทต่อตัน	บาทต่อตัน
น้ำตาลทรายขาวสัร่าในประเทศ	18,362	18,086	17,797
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ในประเทศ	17,482	18,494	17,182
น้ำตาลทรายดิบในประเทศ	9,425	11,649	15,895
น้ำตาลทรายขาวสัร่าต่างประเทศ	-	14,083	18,591
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ต่างประเทศ	11,394	14,812	19,407
น้ำตาลทรายดิบต่างประเทศ	10,565	13,203	17,171
กากน้ำตาล	3,732	4,918	5,203

ราคาเฉลี่ยต่อตัน	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
	พินตัน	พินตัน	พินตัน
น้ำตาลทรายขาวสัร่าในประเทศ	42.06	24.96	19.51
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ในประเทศ	4.49	6.24	3.43
น้ำตาลทรายดิบในประเทศ	41.79	31.53	30.01
น้ำตาลทรายขาวสัร่าต่างประเทศ	-	25.44	30.40
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ต่างประเทศ	19.12	37.56	42.59
น้ำตาลทรายดิบต่างประเทศ	138.54	47.86	196.61
กากน้ำตาล	66.21	82.76	85.45

1.1 รายได้จากการขายน้ำตาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายน้ำตาลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 2,960.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 120 เนื่องจากปริมาณขายน้ำตาลเพิ่มขึ้นจำนวน 148,950 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 86 รวมถึงราคาขายที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศจากปีก่อน โดยราคาขายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 14 และราคาขายต่างประเทศปรับตัวสูงถึงร้อยละ 22

1.2 รายได้จากการขายกากน้ำตาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายกากน้ำตาล 444.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 37.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.22 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณอ้อยเข้าหีบ ส่งผลให้ปริมาณขายกากน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นจำนวน 2,686 ตัน

และราคาขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 285 บาท/ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า

รายได้จากการขายไฟฟ้าเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นและลดลงของปริมาณการขายไฟฟ้า ซึ่งในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายไฟฟ้า 99 ล้านกิโลวัตต์ และ 112 และ 130 ล้านกิโลวัตต์ ตามลำดับ โดยราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อหน่วยเป็นไปตามสัญญา

2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยในลักษณะที่เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมชาวไร่ฮ้อยเพื่อให้ชาวไร่ฮ้อยสามารถปลูกฮ้อยเพื่อมาจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัทได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท

สำหรับในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยเท่ากับ 317.35 ล้านบาท, 296.34 ล้านบาท และ 527.02 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายปุ๋ยที่เพิ่มขึ้น

นั้นเป็นไปตามแผนการส่งเสริมชาวไร่ฮ้อยของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณฮ้อยที่นำเข้ามาผลิตน้ำตาล

2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ

รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ ส่วนหลักประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานฮ้อย รายได้จากการจำหน่ายสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิต เช่น กากฮ้อย กากใบฮ้อย กากหม้อกรอง รวมถึง การจำหน่ายวัสดุส่งเสริมเพื่อการปลูกฮ้อยของชาวไร่ เช่น น้ำมันดีเซล สำหรับใช้ในเครื่องจักรกลการเกษตร ยาปราบศัตรูพืช และรายได้ค่าบริการตัดฮ้อย เป็นต้น รวมถึงรายได้จากการรับจ้างขนส่งซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ เท่ากับ 163.50 ล้านบาท , 240.15 ล้านบาท และ 489.07 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มในส่วนของรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานฮ้อย ทั้งการขายตลาด Modern Trade ในประเทศ และคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

3. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทมีรายได้อื่น ๆ จำนวน 172.04 ล้านบาท 264.40 ล้านบาทและ 154.27 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่น ๆ โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายสิทธิจำหน่ายน้ำตาล รายได้จากเงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายจาก สอน. และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

● ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ (อ้อย)	1,543.66	66.15	2,586.38	72.73	3,338.74	76.30
ค่าภาชนะหีบห่อ	28.66	1.23	48.04	1.35	23.24	0.53
ค่าแรงทางตรง	84.82	3.63	119.63	3.36	125.22	2.86
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	644.37	27.61	736.89	20.72	794.92	18.17
เงินนำส่งสำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	32.03	1.37	65.11	1.83	93.75	2.14
รวมต้นทุนการผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาล	2,333.54	100.00	3,556.05	100.00	4,375.86	100.00

โดยต้นทุนวัตถุดิบสำหรับปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 66.15 ร้อยละ 72.73 และร้อยละ 76.30 ตามลำดับ ในปี 2564 ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาอ้อยที่ปรับขึ้นตามราคาน้ำตาลตลาดโลก รวมถึงราคาอ้อยในปีการผลิต 2563/64 อยู่ที่ 1,010.73 บาทต่อตันอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีการผลิต 2562/63 ประมาณ 173 บาทต่อตันอ้อย หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.40 และราคาอ้อยปรับตัวขึ้นต่อเนื่องในปี 2565 โดยมีราคาอ้อยในปีการผลิต 2564/65 อยู่ที่ 1,126.35 บาทต่อตันอ้อย ณ ระดับ ความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีการผลิต 2563/64 ประมาณ 116 บาทต่อตันอ้อย หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.44

สำหรับในส่วน of ต้นทุนค่าภาชนะหีบห่อสำหรับปี 2565 ลดลงจากปี 2564 จำนวน 24.81 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนลดลงเป็นร้อยละ 0.53 จากเดิมที่ร้อยละ 1.35 ของต้นทุนการผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาล ทั้งนี้ ต้นทุนค่าภาชนะหีบห่อที่ลดลง สาเหตุมาจากในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการผลิตน้ำตาลกระสอบลดลงจำนวน 66,293 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 45.38

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

ต้นทุนขายของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่สำคัญประกอบด้วยต้นทุนจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า และต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และต้นทุนการจำหน่ายอื่น ๆ

ต้นทุนหลักของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ได้แก่ กากอ้อย ค่าซ่อมแซม และค่าเสื่อมราคาของอาคาร และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย จะมี 2 ส่วนหลัก คือ ต้นทุนแม่ปุ๋ยสำหรับผลิตปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เคมี และสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นนั้น จะประกอบด้วย กากหมักกรอง ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งสารเคมีธาตุอาหารพืชที่ผสมเพื่อเพิ่มคุณภาพปุ๋ยอินทรีย์

ต้นทุนการจำหน่ายอื่นๆ ส่วนใหญ่จะประกอบด้วย ต้นทุนวัสดุการเกษตร เช่น ยาฆ่าแมลง พันธุ์อ้อย ที่ซื้อมาใช้ในการกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย รวมถึงน้ำมันดีเซลที่จำหน่ายให้ชาวไร่อ้อยใช้ในเครื่องจักรทางการเกษตร

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนการจำหน่ายไฟฟ้า						
วัตถุดิบ	154.43	29.20	337.10	47.77	327.97	49.69
ค่าแรงทางตรง	27.78	5.25	28.44	4.03	34.61	5.24
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	346.68	65.55	340.17	48.20	297.46	45.07
รวมต้นทุนการจำหน่ายไฟฟ้า	528.89	100.00	705.71	100.00	660.04	100.00
ต้นทุนการจำหน่ายปุ๋ย						
วัตถุดิบ	216.17	86.89	223.03	86.25	204.28	81.79
ค่าแรงทางตรง	7.36	2.96	7.71	2.98	7.06	2.83
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	25.26	10.15	27.82	10.76	30.61	12.26
สินค้าที่ซื้อมาจำหน่าย	-	-	0.02	0.01	7.80	3.12
ต้นทุนอื่นๆ						
รวมต้นทุนการจำหน่ายปุ๋ย	248.79	100.00	258.58	100.00	249.76	100.00
ต้นทุนการจำหน่ายอื่นๆ		-	387.93	97.94	792.62	103.97
สินค้าที่ซื้อมาจำหน่าย	330.65	98.78	0.57	0.14	0.41	0.05
ต้นทุนอื่นๆ	4.07	1.22	7.58	1.91	(30.65)	(4.02)
รวมต้นทุนการจำหน่ายอื่นๆ	334.72	100.00	396.09	100.00	762.39	100.00

● กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2564 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 527.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.94 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบอ้อย ต้นทุนเชื้อเพลิง และราคาแม่ปุ๋ยเคมี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากนโยบายควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงไม่มากนัก

สำหรับปี 2565 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,747.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.77 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นตามราคาขายน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายได้แต่ละประเภทของบริษัท

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	9.13	8.68	22.25
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	19.36	7.54	20.07
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย	16.72	12.21	8.15
ธุรกิจขายและบริการอื่น ๆ	(25.48)	(15.25)	0.54

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลมีผลมาจากปัจจัยหลัก 3 ประการคือ 1) ราคาน้ำตาลในตลาดโลก 2) ส่วนต่างของราคาจำหน่ายน้ำตาลโควตา ค ของบริษัทเมื่อเทียบกับราคาน้ำตาลเฉลี่ยของโควตา ข และ 3) ปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ต่อหนึ่งตันอ้อย

ต้นทุนการผลิตน้ำตาลจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ต้นทุนวัตถุดิบอ้อย ต้นทุนการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาล โดยต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะแปรผันไปตามระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 คือหากราคาน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่เดียวกัน หากราคาน้ำตาลปรับตัวลดลง ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะปรับตัวลดลงตาม แต่อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาล ไม่ได้ปรับตัวตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก ดังนั้น หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น กำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำตาลก็จะเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวลดลง กำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำตาลก็จะลดลง

ตามระบบ 70:30 ราคาน้ำตาลเฉลี่ยของโควตา ข จะถูกใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดราคาวัตถุดิบอ้อย โดยจะนำราคาน้ำตาลเฉลี่ยของโควตา ข ในการคำนวณรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลส่งออกของประเทศไทยทั้งหมด หลังจากนั้นจะหักค่าใช้จ่ายในการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาลแล้วแบ่งส่วนที่เหลือให้ชาวไร่ร้อยละ 70 และโรงงานน้ำตาลร้อยละ 30 โดยส่วนร้อยละ 70 ของชาวไร่จะถูกนำไปเป็นราคาขั้นต่ำของวัตถุดิบอ้อย

ซึ่งจะทำให้ราคาต่อหน่วยของวัตถุดิบทั้งอุตสาหกรรมเท่ากัน แต่เนื่องจากน้ำตาลส่งออกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 85 ของน้ำตาลส่งออกจะเป็นน้ำตาลโควตา ค โดยที่เหลือประมาณร้อยละ 15 จะเป็นน้ำตาลโควตา ข ดังนั้น หากผู้จำหน่ายน้ำตาลรายใดสามารถจำหน่ายน้ำตาลโควตา ค ได้สูงกว่าราคาน้ำตาลเฉลี่ยของโควตา ข ก็จะมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ส่วนต่างของราคาจำหน่ายน้ำตาลโควตา ค เมื่อเทียบกับราคาน้ำตาลเฉลี่ยของโควตา ข จะไม่สม่ำเสมอตามสถานการณ์และการตัดสินใจจำหน่ายของผู้ผลิตในแต่ละครั้ง

เนื่องจากปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ต่อหนึ่งตันอ้อยไม่เท่ากันทุกปี ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณภาพของวัตถุดิบ แต่ต้นทุนการแปรรูปอื่น ๆ จะไม่แปรผันตามคุณภาพน้ำตาล ดังนั้น หากบริษัทสามารถเพิ่มผลผลิตน้ำตาลจากอ้อย 1 ตัน ได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยมีการเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน เนื่องจากธุรกิจมีการดำเนินการทั้งในส่วนที่มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจำหน่ายเอง และซื้อแม่ปุ๋ยเคมีมาผสมสูตรเพื่อทำการจัดจำหน่าย ในขณะที่การซื้อแม่ปุ๋ยเคมีมาผสมสูตรเพื่อทำการจัดจำหน่าย จะเป็นการซื้อปุ๋ยเคมีมาเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง และทยอยจำหน่ายให้กับชาวไร่อ้อย โดยกำหนดราคาให้เท่ากับราคาปุ๋ยเคมีในท้องตลาดในช่วงเวลานั้น ๆ ดังนั้น ในบางช่วงบริษัทอาจจะจำหน่ายปุ๋ยเคมีในราคาต่ำกว่าทุน ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยไม่แน่นอน แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยนั้นเป็นการดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือชาวไร่ที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพให้สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาลของบริษัทมีผลผลิตและคุณภาพที่ดีขึ้น รวมถึงธุรกิจโรงไฟฟ้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วย

● ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าขนส่ง	2.74	2.15	12.93	9.28	52.11	20.69
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	81.92	64.43	87.84	63.04	7.79	3.09
ค่าฝากน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	9.74	7.66	11.08	7.95	11.45	4.55
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	32.74	25.75	27.50	19.73	180.49	71.67
รวม	127.14	100.00	139.34	100.00	251.85	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ ค่าขนส่ง คืออัตราค่าขนส่งเฉลี่ยต่อเที่ยว ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่าระวางเรือ และปริมาณน้ำตาลที่จำหน่ายได้ในแต่ละปี โดยในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 กลุ่มบริษัทมีปริมาณน้ำตาลส่งออก เท่ากับ 157.66 พันตัน, 110.86 พันตัน และ 269.60 พันตัน ตามลำดับ

● ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร
เงินเดือนและค่าจ้าง และค่าใช้จ่ายพนักงาน	147.91	56.89	171.18	54.62	202.97	48.56
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ/ค่าที่ปรึกษา	36.47	14.03	29.21	9.32	31.91	7.64
ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ	1.32	0.51	0.69	0.22	2.33	0.56
ค่าซ่อมแซม	4.52	1.74	4.66	1.49	10.77	2.58
วัสดุสำนักงานสิ้นเปลือง	4.37	1.68	5.01	1.60	5.77	1.38
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	29.38	11.30	25.80	8.23	21.85	5.23
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	1.31	0.50	1.01	0.32	0.33	0.08
ค่าใช้จ่ายรับรองและบริจาคสาธารณะกุศล	4.09	1.57	2.89	0.92	5.01	1.20
สำรองเพื่อการเกษียณอายุพนักงาน	6.67	2.57	6.41	2.04	5.92	1.42
ค่าธรรมเนียมส่งเสริมอ้อยและน้ำตาล	1.31	0.50	1.01	0.32	0.33	0.08
ค่าใช้จ่ายติดจ่ายอื่น	3.21	1.23	4.29	1.37	3.95	0.94
ค่าไฟฟ้า	6.39	2.46	7.83	2.50	7.23	1.73
อื่นๆ	13.05	5.02	53.42	17.04	119.62	28.62
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	260.01	100.00	313.42	100.00	418.00	100.00

ค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าธรรมเนียม หรือค่าที่ปรึกษา

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 53.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.54 เนื่องจากในปี 2563 มีการกลับรายการด้อยค่าของทรัพย์สินในบริษัทย่อย 98.42 ล้านบาท จึงทำให้ค่าใช้จ่ายการบริหารปี 2564 สูงกว่าปี 2563

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 104.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.36 สาเหตุหลักมาจากการค่าธรรมเนียมในการปิดสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายส่งเสริมคุณภาพอ้อย เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 5.68 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 8.27

● ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 331.35 ล้านบาท 192.21 ล้านบาท และ 224.17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทมีการออกหุ้นกู้จำนวน 950 ล้านบาท

● กำไรก่อนภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564, และ 2565 บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 31.08 ล้านบาท, 132.78 ล้านบาท, และ 938.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้ เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นและการควบคุมค่าใช้จ่ายในแต่ละปี

● ภาษีเงินได้นิติบุคคล

สำหรับในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 5.74 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากธุรกิจน้ำตาล ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสะสมยกมา (Tax loss) จึงได้รับการยกกลับภาษีเงินได้จำนวน 13.13 ล้านบาท

สำหรับในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 178.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนตามกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึง ธุรกิจน้ำตาลซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทใช้ผลขาดทุนสะสมยกมา (Tax loss) ครบจำนวนแล้ว

● กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564, และ 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 6.17 ล้านบาท, 127.04 ล้านบาท, และ 760.56 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 ถึงแม้บริษัทจะได้รับปัจจัยลบจากปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลง เนื่องจากการเลื่อนส่งมอบน้ำตาลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่ด้วยราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2563 โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 16-18 เซนต์ต่อปอนด์ รวมถึงรายได้จากกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ในภาพรวมบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 120.87 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 760.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 633.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 498.67 โดยบริษัทได้รับอานิสงส์บวกทั้งจากปริมาณและราคาขายน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังอ่อนค่า และการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่าง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า และธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร เป็นต้น

4.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

● สินทรัพย์

เนื่องจากธุรกิจน้ำตาลเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานค่อนข้างแตกต่างจากธุรกิจโดยทั่วไป และมีลักษณะเป็นฤดูกาลตามการปลูกและเก็บเกี่ยวอ้อย ซึ่งจะเริ่มปลูกในเดือนตุลาคม และเก็บเกี่ยวในเดือนพฤศจิกายนของปีถัดไปจนถึงเดือนเมษายนของปีถัดไป ในขณะที่โรงงานน้ำตาลจะรับซื้ออ้อยและผลิตน้ำตาลโดยเฉพาะช่วงที่มีการเก็บเกี่ยว ทำให้สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและโรงงานน้ำตาลอื่นๆ มีรายการพิเศษที่ไม่มีในธุรกิจอื่น รายการพิเศษที่สำคัญสำหรับธุรกิจโรงงานน้ำตาล คือลูกหนี้ชาวไร่ หมายถึง เงินจ่ายล่วงหน้าที่จ่ายให้ชาวไร่เพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อยในรูปแบบต่างๆ ทั้งเงินยืมการให้ปุ๋ย หรือให้บริการจักรกลเกษตร เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยวชาวไร่จะนำอ้อยมาส่งให้แก่โรงงานเพื่อหักเงินจ่ายล่วงหน้า โดยชาวไร่จะเริ่มได้รับเงินล่วงหน้าตั้งแต่มกราคม

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 8,663.23 ล้านบาท, 9,056.98 ล้านบาท และ 9,459.06 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับในปี 2564 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการเลื่อนส่งมอบน้ำตาลเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และในปี 2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวกตามผลการดำเนินงานและลูกหนี้ชาวไร่ที่เพิ่มขึ้นตามแผนส่งเสริมชาวไร่ และจากการเบิกเงินเกี่ยวของเกษตรกร

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,491.41 ล้านบาท, 2,224.25 ล้านบาท และ 3,076.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย ลูกหนี้ชาวไร่ และสินค้าคงเหลือ โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ชาวไร่ และสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่เกิดจากแผนการขยายพื้นที่ปลูกอ้อย และการเบิกเงินเกี่ยวของเกษตรกรทำให้ลูกหนี้เพิ่มขึ้น และสำหรับในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้นตามแผนการส่งเสริมเช่นเดียวกับปี 2564 รวมถึงการเพิ่มขึ้นในส่วนของการเงินสดตามผลการดำเนินงาน

1.1 ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ได้แก่ การขายไฟฟ้า ลูกค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้จำหน่ายต่างประเทศรายใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่ดี และบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทจึงไม่เคยมีปัญหาระง่อนหนี้สูญ

ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทสำหรับ ปี 2563 ถึงปี 2565 มีระยะเวลา 14 วันถึง 22 วัน ซึ่งระยะเวลาการเก็บหนี้ของบริษัทสอดคล้องกับการให้เทอมเครดิตที่บริษัทให้แก่ลูกค้า สำหรับลูกค้าน้ำตาลในประเทศ 3 วัน ถึง 15 วัน และสำหรับลูกค้าน้ำตาลในต่างประเทศ 30 วัน สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสั้น ทำให้มูลค่าของลูกหนี้การค้า ณ วันสิ้นงวดขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่ายในช่วงใกล้วันสิ้นงวด

1.2 ลูกหนี้ชาวไร่-สุทธิ

ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล กลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนเงินเกี่ยว เพื่อส่งเสริมชาวไร่อ้อย โดยให้เงินล่วงหน้าเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำเงินส่วนดังกล่าวไปลงทุนสำหรับการปลูกอ้อยได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 ลูกหนี้ชาวไร่อ้อย-สุทธิ มีจำนวน 366.58 ล้านบาท, 442.26 ล้านบาท และ 764.12 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่อ้อย-สุทธิ ในปี 2565 เกิดจากการเบิกเงินเกี่ยวของเกษตรกรทำให้ลูกหนี้เพิ่มขึ้น

ลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม
ฤดูกาลผลิต 2566/2567					125.41	14.87
ฤดูกาลผลิต 2565/2566			110.49	21.10	570.65	67.67
ฤดูกาลผลิต 2564/2565	262.35	57.70	286.06	54.63	32.32	3.83
ฤดูกาลผลิต 2563/2564	67.00	14.74	11.30	2.16	4.14	0.49
ฤดูกาลผลิต 2562/2563	5.97	1.31	3.00	0.57	2.48	0.29
ฤดูกาลผลิต 2561/2562	5.48	1.21	3.51	0.67	3.02	0.36
ฤดูกาลผลิต 2560/2561	9.24	2.03	8.33	1.59	7.26	0.86
ฤดูกาลผลิต 2559/2560	10.70	2.35	9.97	1.90	8.49	1.01
ฤดูกาลผลิต 2558/2559	14.18	3.12	13.50	2.58	13.26	1.57
ฤดูกาลผลิต 2557/2558	10.19	2.24	9.71	1.85	9.05	1.07
ฤดูกาลผลิตก่อนปี 2557/2558	69.57	15.30	67.79	12.94	67.21	7.97
ลูกหนี้ชาวไร่รวม	454.69	100.00	523.66	100.00	843.30	85.13
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(93.46)	(20.55)	(86.99)	(16.61)	(89.08)	(10.56)
รวมลูกหนี้ชาวไร่สุทธิ	361.23	79.45	436.67	83.39	754.21	74.56

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการปล่อยสินเชื่อชาวไร่อย่างรัดกุม โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่ได้จากประสบการณ์การเก็บหนี้ของกลุ่มบริษัทในอดีต ได้แก่ ความสามารถในการชำระหนี้, ปริมาณพื้นที่ปลูกอ้อยของลูกหนี้ และอัตราผลผลิตต่อไร่ รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทเข้าไปตรวจสอบดูแลแปลงของชาวไร่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกหนี้จะสามารถส่งอ้อยชำระหนี้ได้

1.3 สินค้ำคงเหลือ

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ
สินค้าสำเร็จรูป	376.06	62.69	1,119.95	81.66	745.71	74.97
ผลผลิตพลอยได้	-	-	-	-	-	-
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	38.41	6.40	65.58	4.78	90.72	9.12
สินค้าคงเหลือ - คลังพืช	45.91	7.65	42.82	3.12	40.02	4.02
สินค้าระหว่างผลิต	94.50	15.75	89.57	6.53	45.10	4.53
วัสดุโรงงาน	44.98	7.50	53.64	3.91	73.07	7.35
สินค้าระหว่างทาง	-	-	-	-	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ	599.86	100.00	1,371.56	100.00	994.63	100.00
หักค่าเผื่อการลดมูลค่า	(31.41)	(5.24)	(38.93)	(2.84)	(9.55)	(0.96)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	568.45	94.76	1,332.63	97.16	985.08	99.04

สินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ประกอบด้วยน้ำตาล และสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล คือ กากน้ำตาล กากอ้อย และกากหม้อกรอง กลุ่มบริษัทจะจำหน่าย และเก็บไว้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตามลำดับ ในส่วนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายประกอบด้วย น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีไว้สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ยเคมี และยาปราบศัตรูพืช สำหรับจำหน่ายให้กับชาวไร่ในรูปของเงินล่วงหน้าค่าอ้อย

ณ สิ้นปี 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินค้าสำเร็จรูป 376.06 ล้านบาท และ 1,119.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 สินค้าสำเร็จรูปสูงกว่าปี 2563 เท่ากับ 743.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 197.81 เนื่องจากในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการปรับแผนขายน้ำตาลระหว่างปี รวมถึงได้รับผลกระทบจากการเลื่อนส่งมอบน้ำตาลเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ณ สิ้นปี 2565 กลุ่มบริษัทมีสินค้าสำเร็จรูป 745.71 ล้านบาท น้อยกว่าปี 2564 เท่ากับ 374.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.42 เนื่องจากปริมาณการขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้าคงเหลือปลายงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 7,171.82 ล้านบาท, 6,832.73 ล้านบาท และ 6,382.68 ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็น ร้อยละ 77.14 ร้อยละ 78.14 และร้อยละ 81.59 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมด ตามลำดับ

2.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงเนื่องจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ใช้ดำเนินการ

4.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

สำหรับปี 2563, 2564 และ 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,855.83 ล้านบาท 1,937.42 ล้านบาท และ 2,614.23 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2565 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 2.62 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 3.67 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น และมีการชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 จำนวน 6,807.40 ล้านบาท, 7,119.56 ล้านบาท และ 6,844.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือ เจ้าหนี้การค้า, เจ้าหนี้อื่น, เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 674.59 ล้านบาท 884.41 ล้านบาท และ 1,103.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบอ้อย ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นลดลงของเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปริมาณอ้อยที่รับซื้อในช่วงวันใกล้สิ้นงวดของแต่ละงวด โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณของอ้อยที่พร้อมเก็บเกี่ยว และตัดมาจำหน่ายให้กับบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 758.87 ล้านบาท 1,621.90 ล้านบาท และ 780.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ และสำหรับปี 2565 บริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมและได้มีการคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,855.83 ล้านบาท 1,937.42 ล้านบาท และ 2,614.23 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากในปีปัจจุบันมีกำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น ตามผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

สภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุด		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน	624.34	575.10	1,312.65
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	587.78	(117.88)	1,467.28
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	93.52	14.92	0.32
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(661.49)	111.53	(547.50)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	19.81	8.57	920.10

กระแสเงินสดที่มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ต่ำกว่าปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ จากการเลื่อนส่งมอบน้ำตาลและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การเรียกชำระหนี้ล่าช้าขึ้น ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานติดลบ

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน สูงกว่าปี 2564 เนื่องจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการลดลงของสินค้าคงเหลือตามปริมาณขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 14.92 ล้านบาท โดยได้รับเงินจากการชำระหนี้จากลูกหนี้ชาวไร่จำนวน 241.87 ล้านบาท และมีการปล่อยเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่ลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้นจำนวน 198.61 ล้านบาท รวมถึงมีการใช้เงินลงทุนประมาณ 100.06 ล้านบาท เพื่อลงทุนในเครื่องจักรสำหรับรองรับการขยายธุรกิจน้ำตาล และโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยต่อเนื่องจากปีก่อน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 0.32 ล้านบาท โดยได้มีการได้รับเงินจากการชำระหนี้จากลูกหนี้ชาวไร่จำนวน 722.62 ล้านบาท และมีการปล่อยเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่ลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้นจำนวน 688.64 ล้านบาท รวมถึงมีการใช้เงินลงทุนประมาณ 159.32 ล้านบาท เพื่อลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 111.53 ล้านบาท โดยบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 547.50 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้จำนวน 942.48 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 841.90 ล้านบาท รวมถึงจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและอื่นๆ จำนวน 346.49 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุด		
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.64	0.70	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.40	0.28	0.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	24.04	21.33	14.12
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	81.55	104.95	74.43
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	83.39	86.07	63.85
Cash Cycle	(วัน)	22.20	40.21	24.70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นรักษาอัตราส่วนสภาพคล่องให้อยู่ในระดับดีอย่างสม่ำเสมอ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 16.06 ร้อยละ 13.94 และร้อยละ 23.77 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจจำหน่ายปุ๋ย และจำหน่ายไฟฟ้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบอ้อยและราคาแม่ปุ๋ยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบภาวะภัยแล้งในปี 2563/64 ทำให้ปริมาณกากอ้อยไม่เพียงพอสำหรับการผลิตไฟฟ้าและต้องซื้อเชื้อเพลิงไม้สับที่มีราคาสูงกว่าเพิ่มเติม และสำหรับในปี 2565 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคายาน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง

สำหรับอัตรากำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2563 โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 127.34 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลรับที่เพิ่มมากขึ้น และมีต้นทุนทางการเงินลดลง 139.13 ล้านบาทจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ที่ครบกำหนดชำระ และการปรับมูลค่ายุติธรรมของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นจากปี 2563 และสำหรับในปี 2565 อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.13 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.13 เนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ตามนโยบายการควบคุมงบประมาณของกลุ่มบริษัท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทมีอัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.45 เท่า, 0.46 เท่า และ 0.81 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2564 อัตราหมุนของสินทรัพย์ใกล้เคียงกับปี 2563 โดยในปีนี้กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้ค้างรับไม่หมุนเวียน และมีเงินให้กู้ระยะยาวแก่ลูกหนี้ชาวไร่ลดลง ทำให้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง ในขณะที่รายได้รวมลดลงจากปีก่อนเช่นเดียวกัน

ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และสำหรับปี 2565 อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์เท่ากับ 0.81 เท่า โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 ในขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.23 ส่งผลให้ภาพรวมอัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 0.14 ร้อยละ 1.43 และร้อยละ 8.22 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 และ 2563 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัท ซึ่งในปี 2565 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 498.67 ในขณะที่สินทรัพย์รวมในปี 2565 เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.44 ส่งผลให้ภาพรวมผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 3.67 เท่า, 3.67 เท่า และ 2.62 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน ถึงแม้บริษัทจะมีการกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ แต่ในปีนี้กลุ่มบริษัท

มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จึงทำให้กำไรสะสมและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจึงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2563 และสำหรับในปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.62 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากหนี้สินรวมลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.86 ตามการชำระคืนเงินกู้ยืม และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.93 ตามกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสะสมและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้น

หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่กลุ่มบริษัทได้ให้สถาบันการเงินในประเทศออกหนังสือสัญญาค้ำประกันแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.20 ล้านบาท

4.5 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ราคาน้ำตาลในตลาดโลก

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทประมาณร้อยละ 72 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากการขายน้ำตาล ราคาน้ำตาลในตลาดโลกจึงมีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ความผันผวนของราคาตลาดโลกขึ้นอยู่กับปริมาณอุปสงค์และอุปทานในตลาด ถึงแม้ว่าราคาน้ำตาลจะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท แต่การคำนวณราคาอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาลในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยนั้นจะเป็นไปตามระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 ดังนั้น หากราคาน้ำตาลตลาดโลกต่ำลง ราคาอ้อยก็จะต่ำลงตามไปด้วย หรือหากราคาน้ำตาลตลาดโลกสูงขึ้น ราคาอ้อยก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเพียงอย่างเดียวทำให้ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี และการลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต อาทิ โรงงานบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากชานอ้อย และโรงงานเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง เป็นต้น ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและบริหารพอร์ตรายได้เพื่อลดความผันผวนจากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งทำให้ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อรายได้ หรือผลประกอบการของบริษัทที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกน้อยลง

ต้นทุนค่าอ้อย

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทยได้กำหนดระบบจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลที่อัตราส่วน 70:30 ซึ่งโรงงานน้ำตาลจะต้องจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่ตามราคาที่คำนวณโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อแบ่งผลประโยชน์จากการผลิตน้ำตาลทรายให้ชาวไร่ได้ผลประโยชน์ 70 ส่วนจาก 100 ส่วน

คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายคำนวณค่าอ้อยที่โรงงานน้ำตาลต้องจ่ายให้ชาวไร่โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายได้จริงจากโควตาฯ. ดังนั้น ต้นทุนวัตถุดิบจึงแปรผันกับราคาของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด สามารถขายได้ และหากบริษัทขายน้ำตาลทรายในตลาดต่างประเทศได้ต่ำกว่าราคาของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้จริง บริษัทต้องจ่ายค่าอ้อยในราคา

ที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท ส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทลดลง แต่หากบริษัทขายได้ราคาสูงกว่าราคาเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้จริง บริษัทก็จะมีผลกำไรและอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามช่วงเวลารวมถึงราคาขายของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด อย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการขายและให้แน่ใจว่าราคาที่บริษัทขายน้ำตาลในโควตา ค. นั้น เป็นราคาที่เหมาะสมและเน้นให้ได้ราคาไม่ต่ำกว่าราคาเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้

การจัดหาวัตถุดิบ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณอ้อย อาทิเช่น

- ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทนอื่น ๆ เช่น ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหาสาเหตุ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ปี 2555/56 ถึงปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นว่าในปีการผลิต 2564/65 บริษัทมีพื้นที่ในการปลูกอ้อยอยู่ที่ 187,713 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563/64 ที่มีพื้นที่ในการปลูกอ้อยอยู่ที่ 161,743 ไร่ รวมถึงผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น อยู่ที่ 12.38 ตัน/ไร่ ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยรวมของทั้งประเทศอยู่ที่ 10.32 ตัน/ไร่

- สภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย โรคของอ้อย และปัจจัยอื่น ๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ ซึ่งจากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ส่งเสริมการให้น้ำในแปลงอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งด้วยระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

- ความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงและบำรุงดิน รวมทั้งฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใส่ปุ๋ยโดยบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากกากหมักอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล

- ความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย โดยส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงเรื่องอ้อยพันธุ์เก่าเสื่อมสภาพมีผลให้ผลผลิตต่ำลง และการไวต่ออ้อยได้ไม่นาน บริษัทได้จัดหาพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อย และคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การจัดสัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก เพื่อให้เกิดการผลิตน้ำตาลได้สูงสุด และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนสูงแก่ชาวไร่ และสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มาก

- การแยกอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคาซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เสนอให้ ชาวไร่อ้อยอาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้นๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบจึงมีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อยโดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปแบบเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกรวมผลผลิตอ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าจนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิต ซึ่งประกอบด้วย 17 ชน กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำการปลูกและจัดการอ้อยให้ได้ผลผลิตสูงแม่นยำรายแปลง ติดตามดูแลในแต่ละ

ช่วงเวลาของการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase) ตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่BSF ณ แปลงอ้อยด้วยระบบออนไลน์ และระบบดาวเทียมสำรวจพืชพันธุ์ที่ปลูกอ้อยเพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม รวมทั้งให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง

ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูกาลเก็บอ้อย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

หากผลผลิตอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาลทรายมีปริมาณที่ลดลง บริษัทอาจไม่สามารถผลิตน้ำตาลทรายในปริมาณที่เพียงพอในการจัดจำหน่ายได้ อีกทั้งหากปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิต อาจทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตของบริษัทสูงขึ้น และทำให้บริษัทมีกำไรต่อหน่วยและมีกำไรสุทธิลดลง ตามลำดับ

การถูกควบคุมจากภาครัฐ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ถูกควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำกับดูแลระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่การบริหารจัดการในไร่อ้อย การผลิตใน

โรงงานน้ำตาล และการส่งออก รวมถึงการจัดสรรปริมาณการขายน้ำตาลทรายตามโควตา และราคาจำหน่ายน้ำตาลทราย

ขายปลีกภายในประเทศ ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลในอัตราส่วน 70:30 ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้น ในกรณีที่มีนโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ หรือหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ หรือนโยบายของพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลน้อยอาจมีนัยสำคัญ

ต่อมาภาครัฐได้มอบนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) เฝ้าระวังการปรับแก้พ.บ.อ้อยและน้ำตาล พ.ศ. 2527 ให้แล้วเสร็จ เพื่อให้สามารถนำน้ำอ้อยไปผลิตสินค้าที่ไม่ใช่น้ำตาล รองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมชีวภาพจากอ้อยและน้ำตาลทราย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) ส่งเสริมสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทั้งพลาสติกชีวภาพ เคมีชีวภาพ และชีวเภสัชภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวไร่อ้อย

และอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสู่ความเป็นสากล พร้อมทั้งสั่งการให้ สอน. ศึกษาแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยในภาวะราคาอ้อยและราคาน้ำตาลในตลาดโลกยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำที่ไม่ขัดต่อพันธกรณีภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO)

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดผ่านคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาลที่กำหนดขึ้น ทำให้สามารถร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และมีแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและรายได้ของบริษัท

โดยในปี 2565 จะเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนในทิศทางอ่อนค่ามาตั้งแต่ต้นปี 2565 และเริ่มแข็งค่าขึ้นในช่วงปลายปีจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มากระทบ ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงเสถียรภาพทางการเมือง ซึ่งจะเห็นได้ว่าหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ชะลอตัวส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว ประเทศต่าง ๆ เริ่มชะลอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยลดมาตรการต่าง ๆ ที่ใช้กระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ประกอบกับการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของไทย ซึ่งมีผลทำให้เงินดอลลาร์แข็งค่าและเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง ทั้งนี้ การที่บริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออก

น้ำตาลเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัท จะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดย เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญา จะพยายามให้เท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อย และน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่าย โควตาฯ. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึง แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย

หนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี่ยว)

สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อและติดตามหนี้สินได้ ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินเกี่ยวเป็นรายแปลง และปล่อยเงินเกี่ยวตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของ อ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียม ในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบ โอนเงินเข้าบัญชีของชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่อง พันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อย เงินเกี่ยวจะเป็นเสมือนการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุน เงินเกี่ยว โดยชาวไร่อ้อยที่ได้รับเงินเกี่ยวจะนำอ้อยมาขายให้ โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัด ซึ่งจะเป็นช่วงเดียวกับที่ โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและ ส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อยและ หักเงินเกี่ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินเกี่ยวดังกล่าว หากชาวไร่อ้อย ไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงไว้ซึ่งอาจมีสาเหตุจาก หลายประการ อาทิ การเกิดภัยแล้ง อุทกภัย หรือโรคระบาด เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องชาวไร่อ้อยไม่สามารถจ่ายชำระ หนี้คืนได้ตามที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองหนี้สงสัย จะสูญเพิ่มขึ้น ทั้งยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ

โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนขยายเครื่องจักรของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ จากชานอ้อย และการลงทุนในธุรกิจผลิตจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะ เกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาของธุรกิจเกษตร และเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิตอ้อย ซึ่งหากโครงการดังกล่าว สำเร็จก็จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต



การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการ ESG และผลกระทบต่อการทำงาน

บริษัทและบริษัทในเครือมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนนั้นไม่เพียงการเติบโตด้านผลประกอบการที่ดีเท่านั้น แต่ต้องดำเนินงานควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพราะทั้งสามสิ่งนี้จะสะท้อนสู่ผลประกอบการของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมสำหรับการดำเนินงานด้าน ESG สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท จะเห็นได้ว่าการขับเคลื่อนงานด้าน ESG มีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมากและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวไร่ชาวนาและพนักงานของบริษัท รวมทั้งการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร



(1) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (E) : มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยจากทีมนักวิจัยของบริษัทได้อยู่ระหว่างรออนุมัติสิทธิบัตร นอกจากนี้ SEW ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี และผ่านการรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมาตรฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW ได้ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ SEW สามารถย่อยสลายได้ 100% ภายใน 45 วัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมูลค่าของตลาดโลกเฉพาะผลิตภัณฑ์ชานอ้อยมีมูลค่ามากกว่า 2.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้นต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.4 ประกอบกับนวัตกรรมในการผลิตเยื่อซึ่งมีกระบวนการผลิตแบบ Organic process อีกทั้งยังเป็นเยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่มีแนวโน้มของตลาดที่เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเยื่อสีขาว (Bleached Pulp) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

สำหรับด้านผลิตภัณฑ์น้ำตาล ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์น้ำตาลได้แก่น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ได้รับใบรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Label 2016-2020) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น การใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกด้วย เนื่องจากขณะนี้ในหลายประเทศเริ่มมีการนำคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาใช้แล้ว ทั้งในอังกฤษ ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงต้องเร่งดำเนินการเรื่องเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีกระแสออกโดยในอนาคตอาจมีการตั้งกำแพงภาษีสำหรับสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการกีดกันทางการค้ามากขึ้นจากตลาดระดับโลก

(2) มิติด้านสังคม (S) : มุ่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวไร่อ้อยและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยแบบ Contract Farming เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ทั้งด้านวิชาการและการบริหารจัดการ รวมทั้งการสนับสนุนปัจจัยในการผลิต และการถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกรจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและใส่ใจดูแลทุกกระบวนการผลิตจึงสะท้อนออกมาให้เห็นถึงผลผลิตอ้อยที่มีประสิทธิภาพ สำหรับฤดูกาลผลิตปี 2564/65 บริษัทมีปริมาณอ้อยที่ผลิตได้เฉลี่ยอยู่ที่ 12.37 ตันต่อไร่ ซึ่งติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศ โดยระดับประเทศมีค่าเฉลี่ยปริมาณอ้อยอยู่ที่ 10.32 ตันต่อไร่ สำหรับค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.75 C.C.S. ซึ่งติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศเช่นกัน โดยค่าเฉลี่ย C.C.S ระดับประเทศอยู่ที่ 12.71 C.C.S แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถทำผลผลิตอ้อยต่อไร่ที่มีปริมาณมากกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศไทย อีกทั้งมีค่าความหวานที่จะสกัดเป็นน้ำตาลสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศเช่นกัน ในขณะที่ทั้งประเทศมีต้นทุนในการจัดซื้ออ้อยในราคาที่สูงเกินไป

(3) มิติด้านบรรษัทภิบาล (G) : มุ่งการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในปี 2565 บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสานต่อ การดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งได้จัดอบรมให้บุคลากรและบรรณรักษ์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังได้สร้างระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อควบคุม ดูแล และบริหารจัดการกรณีที่อาจมีผลกระทบด้านคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบในด้านการเงิน (Financial) และด้านอื่นๆ (Non-Financial) เพราะนอกจากจะทำให้บริษัทสูญเสียค่าใช้จ่ายอันไม่เกิดประโยชน์แล้วยังอาจจะทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ หรือกรณีร้ายแรงที่สุดอาจถูกยกเลิกใบประกอบอนุญาตกิจการโรงงานได้

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (BRR)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้ที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่ ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจผลิตเยื่อชานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งธุรกิจสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการบริหารจัดการโลจิสติกส์และบริการขนส่ง ตลอดจนธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (“Wood Pellets”) และที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellets แบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
ที่ตั้งสำนักงานสาขา กรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	:	www.buriramsugar.com
ทุนจดทะเบียน	:	812,099,845 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	812,099,845 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้น	:	หุ้นสามัญ จำนวน 812,099,845 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลคซันดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090 Website: https://www.ey.com/en_th
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท ลีทอลล์ แอดไวซอรี เคาน์ซิล จำกัด 444 อาคารโอลิมเปียไทย ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2512-6090 โทรสาร 0-2512-6091 Email: lacl@lacllaw.com
ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 302 E-mail: ir@brr.co.th
ส่วนงานเลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 303 E-mail: companysecretary@brr.co.th
ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	:	ส่งถึง ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือสำนักตรวจสอบภายในตามที่อยู่บริษัทด้านบน โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 403

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

(1) บริษัทย่อย

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาโกปลาชา ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 21,144,926 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 21,134,921 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.95%

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)	
ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาโกปลาชา ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,356,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,355,993 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) (บริษัทย่อยทางอ้อม)	
ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาโกปลาชา ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,700,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: ถือหุ้นโดย BEC จำนวน 1,699,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท ปิยะตราบุญแฉะ จำกัด (KBF)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 161 หมู่ที่ 16 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	: www.thaibkf.com
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 149,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์พาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)	
ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 3,400,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 3,399,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (CSF) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,860,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,859,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท น้ำตาลบุญบุรีรัมย์ จำกัด (BSC) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 640,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 639,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท ซูการ์เคน อีโคโนมิกส์ จำกัด (SEW)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเยื่อขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 368 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	: www.sewthailand.com
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 5,450,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 5,449,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM)	
ประเภทธุรกิจ	: บริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอดุสิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 29,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH)	
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets)
สำนักงานใหญ่	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 120,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 119,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) (บริษัทย่อยทางอ้อม)	
ประเภทธุรกิจ	: ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets)
สำนักงานใหญ่	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 70,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: ถือหุ้นโดยบริษัท BGH จำนวน 38,920 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 55.60%

(2) บริษัทร่วม

บริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT)	
ประเภทธุรกิจ	: ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets) แบบครบวงจร
สำนักงานใหญ่	: 128/77 ชั้น 13 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: ถือหุ้นโดยบริษัท BGH จำนวน 37,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 25%

บริษัท สีสันคอน-ราซ ลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว)	
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets)
สำนักงานใหญ่	: Kaisonphomvihan Road, Phonsaart Village, Saysettha District, Vientiane Capital, Lao PDR
โทรศัพท์ (ติดต่อในประเทศไทย)	: 0-2216-5820-2
โทรสาร (ติดต่อในประเทศไทย)	: 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	: หุ้นสามัญ จำนวน 7,581,800 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 10,000 LAK)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	: ถือหุ้นโดยบริษัท BGE จำนวน 3,411,810 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 45%

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีหรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใด ๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย หรือทางปกครองในการดำเนินการค้าตามปกติเป็นครั้งคราว

5.4 ตลาดรอง

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไม่ได้มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

บริษัท หลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชั้น 39 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/2 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 02 351 1801 Website: www.daol.co.th

(ทั้งกรณีการออกหุ้นกู้ และใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และได้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการทบทวนการนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติบทวนและแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการบริษัท และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติรวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว

บริษัทได้เผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง (“คู่มือ CG”) ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report> และแจ้งทางอีเมลของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและเท่าเทียมกัน การทบทวนคู่มือ CG ดังกล่าวในปี 2565 นั้น ได้ปรับปรุงช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนเพิ่มเติม โดยสามารถแจ้งผ่านทางอีเมล ia.br@br.co.th แก่สำนักตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระได้โดยตรง ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่บริษัทได้สะดวกขึ้น

กลุ่มบริษัทยึดหลักปฏิบัติตาม CG Code ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 8 ข้อ โดยแบ่งการจัดหมวดหมู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็น 5 ข้อ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับรายละเอียดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมของแต่ละหมวด สามารถอ่านได้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report> ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2565 มีดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ การได้รับข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่าง ๆ เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการดังนี้

- สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคณะกรรมการบริษัทตระหนักและเป็นห่วงความปลอดภัยของผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่จะต้องเข้าร่วมประชุมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาด บริษัทจึงได้จัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และเลือกใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทได้เลือกใช้ระบบคิวแดบไฟก๊สของบริษัท คิวแดบ จำกัด (Quidlab) เพื่อดำเนินการลงทะเบียนให้ผู้ถือหุ้นและตรวจนับผลคะแนนเสียง ทั้งนี้ ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-AGM และระบบการลงคะแนนของบริษัท คิวแดบ จำกัด (Quidlab) เป็นระบบที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับประกาศของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในเรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงผ่านการรับรองระบบควบคุมการประชุมจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
- นอกจากนั้น บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม และสนับสนุนให้มอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระ เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์เข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทยังได้เปิดลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าผ่านระบบคิวแดบไฟก๊ส ตั้งแต่วันที่ 8-27 เมษายน 2565 ล่วงหน้าก่อนประชุมเป็นเวลา 20 วัน
- บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. และเผยแพร่ภาพการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ ห้องปัทมาดิ ชั้น 23 โรงแรมโนมากรุงเทพ เลขที่ 99 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้จัดประชุมในช่วงวันหยุดยาวติดต่อกัน ช่วงใกล้วันหยุดเทศกาล หรือวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคที่ทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม
- บริษัทได้จัดทำปฏิทินการประชุมประจำปีล่วงหน้าก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยได้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ และแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ซึ่งกำหนดวันจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 62 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนและจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้ โดยแจ้งผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SETLink) และบนเว็บไซต์ของบริษัท www.buriram-sugar.com รวมทั้งแจ้งการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 และสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ตลอดจนวันกำหนดจ่ายเงินปันผล ซึ่งการแจ้งข่าวดังกล่าวเป็นวันเดียวกับที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทได้ให้นางสโนว์ ศันันท์ วรรณการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา кандидาตอบแทน และรศ.ดร.จิต เหล่าวัฒนา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ (ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ไม่มีสัดส่วนการถือหุ้น) เป็นผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัทคนดังกล่าว อาทิเช่น ชื่อ-นามสกุล อายุ ที่อยู่ ประวัติการทำงานและการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้น วาระดำรงตำแหน่ง การไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม และการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย เป็นต้น
- ประธานกรรมการบริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีวาระเพื่อพิจารณาจำนวน 8 วาระ และวาระเพื่อทราบจำนวน 1 วาระ โดยใช้เวลาในการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง 3 นาที ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 12.03 น. และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส โดยระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และซักถามอย่างทั่วถึง ซึ่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ โดยระหว่างการประชุม หากมีคำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาวาระนั้น ๆ ประธานที่ประชุม จะขอให้นำไปถามหรือตอบข้อซักถามในวาระเรื่องอื่น ๆ เพื่อให้สามารถใช้เวลาพิจารณาแต่ละวาระได้อย่างเพียงพอ และไม่เป็นการรบกวนเวลาหรือกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นท่านอื่น
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้ อย่างชัดเจนในข้อบังคับบริษัท การลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกกรรมการบริษัทได้เป็นรายบุคคล บริษัทจึงได้กำหนดให้ใช้วิธีการพิจารณาและลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทรายบุคคลแยกเป็นวาระย่อย รวมทั้งได้ระบุในรายงานการประชุมทั้งที่มีการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ ในกรณีบัตรเสีย การลงคะแนนผ่านระบบคิวัดแลบโฟกัสจะไม่มีการนับผลทำให้การลงคะแนนเสียงมีผลเป็นโมฆะ หรือเรียกว่าบัตรเสีย เนื่องจากระบบกำหนดให้เลือกลงคะแนน เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น และระบบมีกำหนดการลงคะแนนในแต่ละวาระเป็นระยะเวลา 2 นาที และจะปิดระบบลงคะแนนเมื่อเสร็จสิ้นวาระนั้น ๆ ซึ่งจะไม่ให้เหตุให้การลงคะแนนมีการลงคะแนนไม่ตรงตามวาระ หรือมีผู้ลงคะแนนไม่ทำเครื่องหมายใด ๆ ในช่องลงคะแนน หรือลงคะแนนโดยทำเครื่องหมาย

ใด ๆ ในช่องลงคะแนนมากกว่า 1 ช่อง และไม่มีบัตรลงคะแนนซ้ำชุด จนไม่สามารถวินิจฉัยได้ว่าผู้ลงคะแนนมีความประสงค์ที่จะลงคะแนนเช่นใด

- นอกจากนั้น บริษัทยังได้เชิญนางสาวชนิษฐา ชันติโชติ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นมาด้วยตนเอง เข้าร่วมประชุมในห้องประชุมเพื่อเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียง และมีผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร์วฮอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษากฎหมายอิสระ จากบริษัท ลีทอลล์ แอดไวซอรี่ เคาน์ซิล จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจการประชุม (Inspector) เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดำเนินการประชุมได้อย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบคำถามกรณีผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการจัดทำงานการเงิน การตรวจสอบบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดในเรื่องที่นำเสนอต่อที่ประชุม
- บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนรับทราบโดยเท่าเทียมกันผ่านระบบข่าว (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท ก่อนเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไป นับแต่วันประชุม อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบในวันเดียวกันกับวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบมติที่ประชุมได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งจัดทำบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องและครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งนำเสนอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานก.ล.ต. และกระทรวงพาณิชย์ ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และสม่ำเสมอ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานก.ล.ต. อยู่เสมอ โดยในปี 2565 บริษัทได้แจ้งข่าวการกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การจ่ายปันผล และเรื่องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิเช่น การทำรายการเที่ยงกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรื่องเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 และการออก Warrant เป็นต้น
- นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัทสามารถใช้สิทธิในฐานะเจ้าของควบคุมการทำงานของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และสามารถลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้เป็นประจำทุกปี โดยตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 14 (1) กำหนดให้ 1 หุ้น มี 1 เสียง นอกจากนั้น ยังมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทอีกด้วย
- บริษัทส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอื่น ๆ ที่พึงได้รับ อาทิเช่น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน การเปิดโอกาสให้นำเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะล่วงหน้าสำหรับ

การประชุมสามัญประจำปี โดยจะเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการในการนำเสนอวาระและชื่อบุคคลล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2564 ถึง วันที่ 30 มกราคม 2565 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาและดำเนินการเรื่องดังกล่าว และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป โดยในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และเสนอวาระการประชุม รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะล่วงหน้า ทั้งนี้ ได้แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบแล้ว

- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมร่วมกันตัดสินใจให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารได้ตอบข้อสงสัยหรืออธิบายเพิ่มเติม อาทิ เช่น การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ วาระพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยจะแจ้งนโยบายการจ่ายปันผล อัตราปันผลที่เสนอจ่ายเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เหตุผลและข้อมูลประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ วาระการเลือกกรรมการบริษัท ที่สามารถเลือกกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและพิจารณาคณสมมติ การศึกษา การอบรม การดำรงตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวนและรายละเอียดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนอื่น บริษัทจำกัด หรือองค์กรอื่น ๆ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทกรรมการบริษัทที่เสนอ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หรือเป็นกรรมการอิสระ การไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ในกรณีเสนอชื่อกรรมการบริษัทเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะให้ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง รวมถึงจำนวนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท วาระกำหนดคำตอบแทน จะนำเสนอหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละตำแหน่ง ส่วนวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี จะนำเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีหลักและผู้สอบบัญชีสำรองจำนวน 3 คน รวมเป็น 4 คน เพื่อให้สามารถทำหน้าที่แทนกันได้ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีหลักมีเหตุให้ไม่สามารถดำเนินงานตรวจสอบบัญชีให้บริษัทได้ โดยจะระบุความเห็นในการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชี และการไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ตลอดจนเปรียบเทียบค่าสอบบัญชีของปีที่น่าเสนอและปีที่ผ่านมา โดยแยกเป็นค่าสอบบัญชี (Audit Fee) และค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit Fee) พร้อมทั้งคำอธิบายเหตุผล ในกรณีที่ค่าบริการสอบบัญชีเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะไม่มีการเพิ่มวาระอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระก่อนการตัดสินใจและมีเวลาพิจารณาอย่างเพียงพอ
- บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยบริษัทได้เปิดให้ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าผ่านระบบคิวแดลปโฟกัส ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน ถึงวันที่ 27 เมษายน 2565 เป็นเวลา 20 วัน และในวันประชุมได้เปิดให้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 09.00 น. ซึ่งระบบดังกล่าวยังรองรับวิธีการที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และบริษัทยังได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ของบริษัทอีกด้วย นอกจากนั้น บริษัทได้จัดเตรียมเอกสารแนบไปไว้สำหรับการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อการจัดทำเอกสารอย่างถูกต้อง อีกทั้งไม่มีการเรียกเอกสารเพื่อประกอบการเข้าร่วมประชุมนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้โดยปกติ โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกแห่งภายในประเทศและต่างประเทศ

- ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัททุกคนให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 10 คน จาก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รวมทั้งกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหารความเสี่ยง, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการบริหาร, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน (CFO) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท เพื่อการพบปะและตอบคำถามผู้ถือหุ้น
- การพิจารณาวาระการประชุมได้ดำเนินไปตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ตามหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาในวาระที่ตนเองมีความประสงค์ได้ อย่างเช่นกรณีที่ผู้ถือหุ้นอาจเข้าร่วมประชุมหลังจากดำเนินการประชุมไปแล้ว ซึ่งประสงค์จะเข้าร่วมประชุมเฉพาะในช่วงเวลาที่พิจารณาวาระที่ต้องการลงคะแนนเสียงก็สามารถทำได้
- ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่กำลังพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจนในเว็บไซต์ของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติบทวนนโยบายดังกล่าว เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 และการดำเนินงานในด้านนี้ของบริษัทในปี 2565 มีดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือรายหลายซึ่งถือหุ้นขั้นต่ำ 10,000 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อกรรมการบริษัท รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งจะเผยแพร่หลักเกณฑ์การเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 เดือน จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ/หรือ คณะกรรมการ

ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน จะกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ กรณีบรรจวาระในหนังสือเชิญประชุมจะระบุว่าเป็นวาระที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้น และหากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นควรไม่บรรจวาระของผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการบริษัทจะชี้แจงเหตุผลให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทราบ ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทและเสนอวาระการประชุม รวมทั้งคำถามและข้อเสนอนะ บริษัทได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวข้างต้นทุกประการ เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ได้แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบแล้ว

- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทกำหนด ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยได้ระบุวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม ซึ่งระบุวัตถุประสงค์ของวาระที่น่าเสนอ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ อาทิเช่น หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และ แบบ ค. ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนด คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม แบบอิเล็กทรอนิกส์ การมอบฉันทะและการออกเสียงลงคะแนน เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ และแบบฟอร์มลงทะเบียนสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้ประกาศเชิญประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 18-20 เมษายน 2565 ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ตามข้อบังคับบริษัท รวมทั้งได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบทางเว็บไซต์ของบริษัท www.buriram.sugar.com ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 (ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน) ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 บริษัทได้พิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ (คำอธิบายเพิ่มเติมในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)
- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (คำอธิบายเพิ่มเติมในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในกลุ่มบริษัทถือปฏิบัติ และกำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกคน มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายกำหนด และมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่

คณะกรรมการบริษัท โดยแนวทางปฏิบัติและการรายงานเป็นไปตามรายละเอียดที่ปรากฏในส่วนที่ 3 จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อ 2.2 เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ โดยในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ (1) นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, (2) นางวันเพ็ญ ปุณณณินันต์, (3) นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล, (4) นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, (5) นายสุษดี ตั้งตรงเวชกิจ และ (6) นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) และนำเสนอในระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ทั้งนี้ ได้แจ้งรายละเอียดการถือครองและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของบริษัทระหว่างปีของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

- บริษัทได้ดำเนินการประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้สำหรับการเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ซึ่งได้แต่งตั้งคัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น เพื่อให้เอกสารเป็นไปอย่างเรียบร้อยและนำมาแสดงล่วงหน้าก่อนเปิดลงทะเบียน เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีเป็น 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดเตรียมพนักงานที่มีความรู้ด้านภาษาแปลข้อมูลระหว่างประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ (ถ้ามี) ได้รับทราบ เข้าใจ และออกเสียงลงคะแนนได้อย่างถูกต้อง
- จัดให้มีระบบลงคะแนนเสียงที่โปร่งใสและสะดวกต่อผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัทที่จัดให้มีการลงคะแนนแยกการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล มีการบันทึกและแสดงผลการนับคะแนน การจัดทำให้มีที่ปรึกษากฎหมายอิสระ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนและประกาศผลการลงมติในแต่ละวาระ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน โดย 1 หุ้น มี 1 เสียง (คำอธิบายเพิ่มเติม และการดำเนินงานในด้านดังกล่าวเมื่อปี 2565 ของบริษัท สามารถดูข้อมูลได้ในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)

สรุปผลการลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565

วาระที่	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		งดออกเสียง		บัตรเสีย	
	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ
1	610,547,520	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
3	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
4	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
5.1	577,696,600	100.0000	120	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
5.2	577,956,600	100.0000	120	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
5.3	578,006,600	100.0000	120	0.0000	0	0.0000	0	0.0000

วาระที่	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		งดออกเสียง		บัตรเสีย	
	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ
5.4	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
5.5	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
6	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
7	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
8	610,895,720	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000

หมายเหตุ : วาระที่ 2 เป็นวาระเพื่อทราบ จึงไม่มีการลงคะแนนเสียง

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนใกล้เคียงและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน และสิทธิตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด เป็นต้น
พนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยมีการให้คำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม กำหนดนโยบายการดูแลความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและพัฒนาองค์กร
ลูกค้า	ให้ความสำคัญในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย และมีราคาที่เหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมทั้งรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ ตลอดจนการจัดช่องทางทางการติดต่อสำหรับลูกค้า เพื่อแนะนำสินค้า หรือแจ้งข้อร้องเรียน
คู่ค้าและคู่สัญญา	ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่ค้าที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการดูแลคู่สัญญาในเรื่องสภาพแวดล้อมความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่เหมาะสม
คู่แข่งทางการค้า	ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยจะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่ปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
เจ้าหนี้	ปฏิบัติตามเจ้าหนี้ตามสัญญา ชื้อดคง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม และดำเนินการให้เจ้าหนี้นั้นไว้วางใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งการให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และวางแผนแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับชุมชนและกิจกรรมรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานราชการ และองค์กรต่าง ๆ	ให้ความร่วมมือหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ในด้านวิชาการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม หรือกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม ตลอดจนการปฏิบัติให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำและทบทวนจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีรวมทั้งในปี 2565 โดยได้บรรจุในคู่มือ CG และเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และประกาศให้บุคลากรในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติตามโดยทั่วกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน โดยสามารถดูข้อมูลรายงานแห่งความยั่งยืนได้ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriram.sugar.com/th/sustainability/csr-report>

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน วิจัยดูแลและมาตรการป้องกันกรณีเกิดการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำปี 2565
- บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากร และแนวปฏิบัติในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ การร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน การให้ทุนศึกษาต่อ แนวทางการพัฒนาองค์กร หลักสูตรการอบรม จำนวนผู้อบรมและชั่วโมงการอบรมของพนักงาน โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านการควบคุมคุณภาพ, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นต้น โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรม 4,185 คน และรวมเป็นจำนวน 38,325 ชั่วโมง
- ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน คือการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในไร่ช้อย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐจังหวัดบุรีรัมย์ และสมาคมชาวไร่ช้อยจังหวัดบุรีรัมย์

โดยรายละเอียดในข้อที่ 1-3 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

- นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่พบกรณีที่บริษัทและพนักงานละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์
- บริษัทได้ระบุช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเสนอแนะและร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาให้กับกระบวนการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ) ได้โดยตรง หรือส่งให้แก่สำนักตรวจสอบภายใน พร้อมด้วยรายละเอียดในการติดต่อ ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะใด ๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบแล้ว
- บริษัทได้จัดทำและทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และการฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดทำนโยบายความยั่งยืน และมีการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2565 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" <https://www.buriram-sugar.com/th/sustainability/csr-report>
- บริษัทได้จัดทำและทบทวนจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยได้เปิดเผยไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย" <https://www.buriram-sugar.com/th/corporate-governance/report> ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานในปี 2565 มีดังนี้

จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1) นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: "CSR") ของกลุ่มบริษัท ซึ่งมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่ชาวนาและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น โดยกลุ่มบริษัทจะดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างกระบวนการทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
2. ร่วมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
3. สนับสนุนส่งเสริมพัฒนาธรรมประเพณีอันดีงามร่วมกับชุมชน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา
5. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
6. จัดการเผยแพร่ข่าวสารต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
7. เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิและการใช้แรงงานเด็ก

ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามร่วมกับชุมชน
- จัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ "BRRL ดลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สู่อัจฉริยะ" ให้แก่โรงเรียนในชุมชนใกล้เคียง, โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรปทุมธานี หรือโครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทยังได้จัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 8 เพื่อตรวจสุขภาพให้ประชาชนที่อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการ และได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านการดำเนินงานตามมาตรฐานการป้องกันการควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ "Bubble and Seal" จากกระทรวงสาธารณสุข

นอกจากนั้น ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้สนับสนุนและทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกับชุมชน โดยได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวไว้ในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2565 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" <https://www.buriram-sugar.com/th/sustainability/csr-report>

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม CG Code 2560 ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการทุกราย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ จึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ถือปฏิบัติสืบไป

1. ปฏิบัติหน้าที่และประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ
2. ตัดสินใจดำเนินการใด ๆ บนพื้นฐานข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง ไม่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม กระทำด้วยความสุจริตใจ และไม่ดำเนินการในลักษณะใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งดำเนินการภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
3. บริหารกิจการให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล
4. ทำหน้าที่ด้วยความสามารถและความระมัดระวังเยี่ยงผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์ และความชำนาญทั้งกระทำ
5. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใด ๆ ของกลุ่มบริษัทสูญค่าหรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งสูญเสียโดยมิชอบ ตลอดจนดำเนินการให้มีระบบควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
6. แจ้งและรายงานข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และผลการดำเนินงานตามความเป็นจริงอย่างสม่ำเสมอครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งรายงานแนวโน้ม

ทั้งด้านบวก และด้านลบของกลุ่มบริษัท บนพื้นฐานของความสมดุล ผล และความน่าเชื่อถือ และมิ
ข้อมูลสนับสนุนเพียงพอ โดยแจ้งให้แก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทราบโดยเท่าเทียมกัน

7. ไม่เปิดเผยสารสนเทศที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัทต่อผู้อื่นโดยมิชอบ โดยเฉพาะต่อคู่แข่งชั้น
ทางการค้า
8. จัดหาข้อมูลและคำอธิบายข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี
9. ไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยัง
มิได้เปิดเผยสู่ลงทุนทั่วไป เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น
10. อำนวยความสะดวก และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นซึ่งมาติดต่อกับกลุ่มบริษัทด้วยความเสมอภาค โดยไม่
ชักช้า อย่างเต็มที่ และเต็มความสามารถ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการดูแลบริหารจัดการ ตลอดจนให้ความเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินกิจการอย่างเท่าเทียม
12. จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายและสะดวกสำหรับผู้ถือหุ้น ในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร และ
การเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการบริหารจัดการ การนำเสนอมติการประชุมผู้ถือหุ้น
และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกเป็นกรรมการบริษัท
13. จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต การคอร์รัปชัน และข้อร้องเรียนต่าง ๆ
สำหรับผู้ถือหุ้น และบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกระบวนการรับเรื่อง การตอบ
กลับผู้ร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และแจ้งผลการสอบสวนและการดำเนินการแก่ผู้ร้องเรียน
อย่างมีระบบและยุติธรรม

ในปี 2565 บริษัทเคพีเอสไอซีซีพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับและ
จรรยาบรรณของบริษัท โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะ
ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ข้อมูล
ภายในเกี่ยวกับข่าวสารที่เป็นความลับ และห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่รับทราบข้อมูลภายใน
นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน
ก่อนเผยแพร่งบการเงินแก่สาธารณะ และหลังเผยแพร่งบการเงิน 1 วัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รายงาน
ผลการดำเนินงานของกิจการเป็นประจำปีไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในเงื่อนไข
ที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกให้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

3) นโยบายปฏิบัติต่อพนักงาน

กลุ่มบริษัทถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่น
ในการพัฒนา เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้าง
ความมั่นใจให้พนักงานทุกคน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และสนับสนุนส่งเสริมการนำ
นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มบริษัทมีมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ให้ข้อมูลแก่ทางกรรมการผู้พบกระทำผิดกฎหมาย หรือ
ผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนเพื่อป้องกันการถูก
ปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน
สำนักงาน ชมเชย ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง (มาตรา 89/2) อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้ง
เบาะแสเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมายหรือการผิดจรรยาบรรณ นอกจากนั้น บริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง
ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่ากรททำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสีย
โอกาสทางธุรกิจ
2. กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด
เชื้อชาติ เพศ อายุ สืบวงศ์ ศาสนา และการศึกษา
3. กลุ่มบริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพแก่กลุ่มบริษัท
จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมและ
เสมอภาค ทั้งในเรื่องการจ้างงาน ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายและการพัฒนาศักยภาพควบคู่
กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม กลุ่มบริษัท
จึงได้กำหนดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้
 - 3.1 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
 - 3.2 ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรี
ของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล
 - 3.3 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนแสดง
ความสามารถอย่างเต็มที่ โดยจัดผลตอบแทนที่เหมาะสม และสร้างแรงกระตุ้น
ในการทำงาน ทั้งในรูปเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการที่เหมาะสมตามระเบียบของ
กลุ่มบริษัท อีกทั้งให้โอกาสบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาเพิ่มเติมและการอบรมพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง
 - 3.4 จัดเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทน
ที่เหมาะสมตามศักยภาพ
 - 3.5 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วย
ความเสมอภาค สุจริต และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้ง
การกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ
 - 3.6 ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดี
 - 3.7 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาส
ให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
 - 3.8 กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน
 - 3.9 ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของกลุ่มบริษัท ให้พนักงาน
รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

- 3.10 สร้างจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานรู้จักการเป็นผู้ให้ และเป็นพลเมืองดีของสังคม
- 3.11 จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม
- 3.12 กลุ่มบริษัทและตัวแทนองค์กรต้องสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของพนักงานด้วยความเป็นกลาง
- 3.13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนะและแนวทางในการปฏิบัติงาน และ/หรือข้อตกต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
- 3.14 ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกซึ่งเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และสังคม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ตามความเหมาะสมและคุณประโยชน์ของผู้บังคับบัญชา
- 3.15 การเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานวิชาชีพของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- 3.16 มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดระเบียบและกฎหมายได้ โดยมีมาตรการป้องกันพนักงานผู้แจ้ง

การบริหารงานทรัพยากรบุคคลถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาและบริหารบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับนโยบายไปสู่ระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารพนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

4) นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบแจ้งจากลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. สนองความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีเลิศและได้มาตรฐานมีความปลอดภัยในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
3. ให้ความสำคัญคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงให้การดูแลกลุ่มผู้ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ โดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย

4. สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน ด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย เป็นต้น
5. ดำเนินการด้านการตลาดที่เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาที่เป็นธรรมแก่ลูกค้า เช่น ไม่เข้าร่วมในการกระทำใด ๆ ที่เป็นการหลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด หรือไม่เป็นธรรม รวมถึงปกปิดข้อมูลเท็จที่เป็น
6. ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมต่อลูกค้า รวมถึงไม่เรียก ไม้รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ทุจริตกับลูกค้า
7. จัดระบบการป้องกันก่อนการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงการกำหนดระบบการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่ลูกค้าร้องเรียนความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แก้ไขปัญหาอย่างดีที่สุดตามมาตรฐานสากลเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วที่สุด พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า
8. กระบวนการเรียกคืนสินค้าหากพบความผิดปกติเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า
9. ให้ความสำคัญในการปกป้อง และรักษาข้อมูลความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าหรือผู้บริโภคอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
10. แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน เช่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำและการบริหารจัดการสัญญาระหว่างบริษัทกับลูกค้า และเพื่อบันทึกการตั้งเจ้าหน้าที่และลูกหนี้ของบริษัท การออกใบแจ้งหนี้ การออกใบกำกับภาษี การทำการเบิกจ่ายเงินและการรับเงิน รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ และการดำเนินการทางบัญชีของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนได้ระบุสิทธิตามกฎหมายของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย ทั้งนี้ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriramssugar.com/th/privacy-policy>

โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่น ๆ บริษัทได้นำมาวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน ติดตาม และปรับใช้กับทั้งองค์กร เพื่อมิให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นอีก รวมทั้งได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วย โดยตั้งเป้าหมายปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคตให้ได้รับผลการประเมินในทุกด้านร้อยละ 90 ขึ้นไป ซึ่งแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าปี 2564/2565

วิธีการ	<p>ทำการจัดแบบสอบถามเพื่อประเมินผล โดยมีการส่งแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 2 ครั้ง/ปี</p> <p>** ครั้งที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) จำนวนลูกค้าเข้าประเมิน 13 ราย</p> <p>** ครั้งที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม) จำนวนลูกค้าเข้าประเมิน 28 ราย</p>
กำหนดหัวข้อประเมิน	<p>1. ผลិតภัณฑ์</p> <p>2. การให้บริการของฝ่ายขายในประเทศ</p> <p>3. การให้บริการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
เกณฑ์การวัด	<p>การให้คะแนน (ระดับคะแนน 1-5)</p> <p>1. ควรปรับปรุง 2. ต่ำกว่ามาตรฐาน 3. มาตรฐาน 4. ดี 5. ดีมาก</p>
สรุปผลคะแนน	<p>** ครั้งที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) จำนวนลูกค้าเข้าประเมิน 13 ราย มีผลคะแนน ดังนี้</p> <p>1. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายสีทอง</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 80.31%</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาว</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 78.73%</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 77.04%</p> <p>2. การให้บริการของฝ่ายขายในประเทศ</p> <p>การรับเรื่อง/ประสานงานต่าง ๆ, ความสุภาพในการพูด และตอบข้อซักถาม, ความสะดวก/รวดเร็วในการรับตัวน้ำตาล, การเข้าใจความต้องการของลูกค้า และความถูกต้องในการรับคำสั่งซื้อ และข้อมูลสินค้า (spec) จากลูกค้า, การบริการหลังการขาย และความพึงพอใจโดยรวมด้านการให้บริการของพนักงานขาย อยู่ที่ 84.62%</p> <p>3. การให้บริการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การให้บริการของพนักงานห้องชั่ง, การให้บริการของพนักงานคลังสินค้า, การให้บริการของกรรมกร และความพึงพอใจโดยรวมในด้านบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อยู่ที่ 83.33%</p>

	<p>** ครั้งที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม) จำนวนลูกค้าเข้าประเมิน 28 ราย มีผลคะแนน ดังนี้</p> <p>1. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายสีทอง</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 84.46%</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาว</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 82.72%</p> <p>* <u>ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์</u> : คุณภาพสินค้า คุณภาพบรรจุภัณฑ์ และความพึงพอใจ อยู่ที่ 85.11%</p> <p>2. การให้บริการของฝ่ายขายในประเทศ</p> <p>การรับเรื่อง/ประสานงานต่าง ๆ, ความสุภาพในการพูด และตอบข้อซักถาม, ความสะดวก/รวดเร็วในการรับตัวน้ำตาล, การเข้าใจความต้องการของลูกค้า และความถูกต้องในการรับคำสั่งซื้อ และข้อมูลสินค้า (spec) จากลูกค้า, การบริการหลังการขาย และความพึงพอใจโดยรวมด้านการให้บริการของพนักงานขาย อยู่ที่ 89.64%</p> <p>3. การให้บริการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การให้บริการของพนักงานห้องชั่ง, การให้บริการของพนักงานคลังสินค้า, การให้บริการของกรรมกร และความพึงพอใจโดยรวมในด้านบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อยู่ที่ 86.67%</p>
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยรวม	<p>** ครั้งที่ 1 มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สีน้ำตาลทรายสีทองควรเข้มกว่านี้ - เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาให้แจ้งล่วงหน้า - สินค้ามีความชื้นหรือกระสอบแตกเสียหายสามารถเปลี่ยนคืนได้ - เมื่อสินค้าขาดหรือสินค้าเหลืออย่าให้แจ้ง - ถ้ามีรายการหรือสินค้าพิเศษให้แจ้ง - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทันสมัยมากขึ้น และให้ความแข็งแรงทนทานกว่าปัจจุบัน <p>** ครั้งที่ 2 มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงเรื่องสีของผลิตภัณฑ์ อยากให้มีสีเข้มที่สูงกว่านี้ และค่าสีสม่ำเสมอกว่าปัจจุบัน (น้ำตาลทรายสีทอง)

	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกำกับภาษีควรมารับพร้อมการรับของทุกครั้ง เพราะจะทำให้ทราบราคาสินค้าทันที (ปัจจุบันมีการให้พร้อมใบรับสินค้า) - สะสมยอดซื้อเพื่อไปเที่ยวต่างประเทศเหมือนที่ผ่านมา - มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านค้าส่ง โดยคำนวณค่าขนส่งให้เหมาะสมให้สามารถแข่งขันกับโรงงานอื่นได้
--	---

5) นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบเจรจากับลูกค้าล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำธุรกิจกับลูกค้า ให้ข้อมูลที่เป็นจริง และพิจารณาคัดเลือกราคา โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
3. ไม่เรียก ไม้รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า รวมทั้งวางตัวเป็นกลางไม่ใกล้ชิดกับลูกค้า จนทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งได้จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และราคาของสินค้าและบริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบยังมีการบริหารจัดการซื้อที่เน้นด้าน Green Procurement เป็นสำคัญ ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ทำให้ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีกรณีที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อลูกค้า รวมทั้งความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท

6) นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหน้าที่ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ดำเนินธุรกิจเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
3. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด และบริษัทจ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่การค้าตรงตามเครดิตการค้าที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยไม่มีการผิมนัดชำระแต่อย่างใด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่

7) นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม โดยจะรวบรวมและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งจากแหล่งข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบอินเทอร์เน็ต หรือการสอบถามที่ไม่ละเมิดกฎหมาย และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

ในปี 2565 บริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

8) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีความห่วงใย และตระหนักถึงความปลอดภัยของคุณภาพชีวิตของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม ในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
3. ดำเนินการป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการดำเนินการให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
4. จัดหาหลักเกณฑ์การทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงความเพียงพอและคุณภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ และการดูแลบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม
5. กำหนดให้ปฏิบัติตามกฎแห่งความปลอดภัย และสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามที่กลุ่มบริษัทกำหนด
6. ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน รวมทั้งสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม อาทิเช่น กิจกรรมด้านารลดการใช้ และนำกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2565 บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน ตลอดจนเปิดเผยสถิติอุบัติเหตุที่ลดลงไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความตระหนักและสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกิจกรรมขององค์กร ครอบคลุมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ กระดาษ และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่น ๆ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในช่วงพักงาน หรือช่วงที่ไม่ได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การใช้กระดาษสองหน้า

เป็นต้น การกระทำดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจนในเชิงตัวเลขวัดพลังงาน หรือตัวเลขวัดค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในเรื่องการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและในชีวิตประจำวันต่อครอบครัวและสังคม

บริษัทมีการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมอย่างต่อเนื่องและกำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาแก่งแย่งผลประโยชน์ ตามที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2565 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” <https://www.buriram.sugar.com/th/sustainability/csr-report>

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ดังนี้

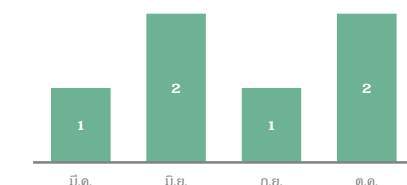
- เปิดเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางการเงิน รายการได้มาจ่ายรายไป รายการเกี่ยวโยง ข้อมูลการลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และผลการประกอบการตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โดยงบการเงินจะต้องผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท ระบบแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETLink) และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบข้อมูลของกลุ่มบริษัทอย่างทั่วถึง
- เปิดเผยแพร่บทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งข้อมูลจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุม และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและประเภทค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- ส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้น เพื่อทำหน้าที่ติดต่อและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ จะเป็นไปตามรายละเอียดที่ปรากฏในหมวดจรรยาบรรณกรรมการบริษัทและบุคลากรในองค์กร ในหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
- นอกจากนั้น ในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ได้มีรายงานผลการดำเนินงานปี 2565 และแผนงานปี 2566 ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการดำเนินงานและแผนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนการขอรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- การเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ในปี 2565 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ต่อนักลงทุน นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอให้ผู้ลงทุนได้ทราบ โดยให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งรายละเอียดการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท และในข้อ 5. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น ทั้งนี้ กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีดังนี้

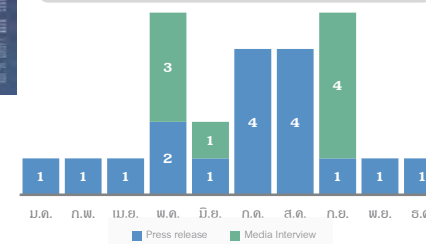
กิจกรรมปี 2565	จำนวนครั้งต่อปี
การเยี่ยมชมบริษัท/โรงงาน (Company Visit)	ไม่ได้จัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19
Opportunity Day	2 ครั้ง
การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Briefing)	6 ครั้ง
แถลงข่าว/ สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน (Press Conference/ Media Interview)	8 ครั้ง
การติดต่อสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ และ E-mail	มากกว่า 30 ครั้ง
International Roadshow	-
Domestic Roadshow	-
การเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านระบบ SETLink	17 ฉบับ
ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	17 ฉบับ



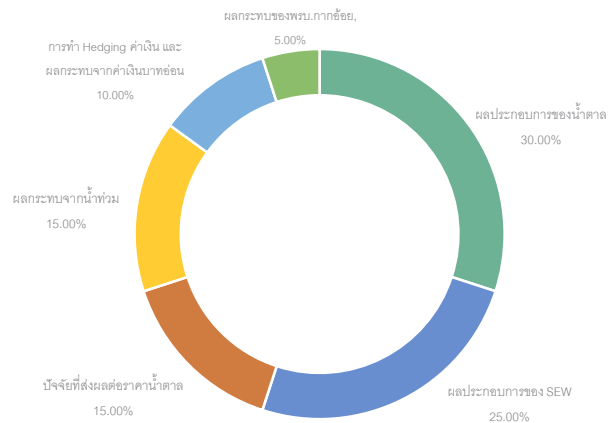
การประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน ปี 2565 >> 6 ครั้ง



Media Interview ปี 2565 >> 8 ครั้ง
Press Release ปี 2565 >> 17 ฉบับ



ประเด็นคำถามที่สอบถามทางโทรศัพท์ และ E-mail >> มากกว่า 30 ครั้ง



- นอกจากนั้น บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น และเป้าหมายระยะยาว รวมทั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัท ซึ่งปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามลำดับ
- บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดการถือครองหุ้นของบริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ปี 2565 ซึ่งข้อมูลปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

5) ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท อันได้แก่ รายงานกรรมการ จำนวนกรรมการ และข้อมูลในกฎบัตร อาทิเช่น องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่งและขอบเขตอำนาจหน้าที่ มีรายละเอียดปรากฏในส่วนที่ 2 ข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับ

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ โดยในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

➢ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อดังนี้ในส่วนที่ 2 ข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. ด้านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ
3. ด้านการรายงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
4. ด้านการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือตำแหน่งเทียบเท่า
5. การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง
6. การประชุมพิเศษกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
7. การพัฒนากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
8. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท และค่านิยมกรรมการอิสระ

➢ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อดังนี้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

1. การแต่งตั้งกรรมการชุดย่อย
2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
3. การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ไปดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ ข้อมูลการไปดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ในปี 2565 ยังคงเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด สามารถดูรายละเอียดบริษัทที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งได้ในเอกสารแนบ 1

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่าบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรงตามกฎระเบียบของสำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มีการกระทำผิดด้านทุจริตหรือการทำผิดจริยธรรม
- มีการฉ้อโกงกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีการฉ้อโกงเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการบริษัท

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน มีธรรมาภิบาล และปราศจากการคอร์รัปชันอย่างแท้จริง

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติบทวนและแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsgar.com/th/corporate_governance/report และแจ้งทางอีเมลของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและเท่าเทียมกัน รวมทั้งได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 5 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

นอกจากนั้น ยังได้สื่อสารและจัดอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานเดิมและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ในหัวข้อการอบรม “จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งให้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวมีแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 7 ประการ ดังนี้

1. การคำนึงถึงประโยชน์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
3. การลดความเสี่ยง
4. มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร และการพัฒนาผลผลิต และยกระดับมาตรฐานสู่ความเป็นหนึ่งด้านการบริหารจัดการคุณภาพย่อย และธุรกิจที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล
5. การให้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่เจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
7. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงมีหน้าที่กำกับดูแลผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการ และผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการต้องมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ อีกชั้นหนึ่ง

กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณกรรมการบริษัทและบุคลากรในองค์กร โดยระบุแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งนี้ บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไปให้บุคคลหรือหน่วยงานใดโดยปราศจากความยินยอม และจะเปิดเผยตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการแจ้งไว้ เว้นแต่จะได้รับการทำภายในกรอบที่กฎหมาย

ให้อำนาจไว้ ทั้งนี้ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อีกทั้ง ยังได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อข้อมูลและทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและทรัพย์สินทางปัญญา

โดยบริษัทมีกระบวนการใช้งานคอมพิวเตอร์ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากพนักงานฝ่าฝืนจะได้รับโทษทางวินัยตามความหนักเบาของการกระทำนั้น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ และหรือทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการจัดทำนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารและมาตรการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยมีแผนงาน ดังนี้

- จัดทำโครงการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) โดยการจำลองเหตุการณ์การโจมตีไปในระบบ เพื่อที่จะหาช่องโหว่ หรือจุดอ่อนของระบบป้องกัน
- จัดทำโครงการตรวจสอบหาช่องโหว่ของระบบ (Vulnerability Assessment) โดยแบ่งเป็น การทดสอบหาช่องโหว่ระบบจากภายนอก (Internal Scan) และการทดสอบหาช่องโหว่ระบบจากภายใน (External Scan) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์
- จัดทำศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวัง (Security Operations Center: SOC) ซึ่งจะทำหน้าที่เฝ้าระวังและป้องกันระบบหรืออุปกรณ์สำคัญขององค์กรจากการถูกบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และจะมีการรายงานผลเป็นประจำวัน
- จัดทำโครงการทดสอบ Email Phishing เป็นการจำลองอีเมลฟิชชิงส่งให้กลุ่มผู้ใช้งานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงขององค์กรต่อยุคคามประเภฟิชชิง และวัดความตระหนัของผู้ใช้งานในการแยกแยะ ฟิชชิงอีเมล โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการรับรองจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกในส่วนของระบบการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์อยู่ในมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ดี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีแผนดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการตั้งงบประมาณเพิ่ม สำหรับการติดตั้ง Firewall อีกหนึ่งชั้นตามคำแนะนำของที่ปรึกษา เพื่อสร้างความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทต่อไป

กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และรายงานทางบัญชีและการเงิน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ CG Code 2560 เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จดังกล่าว จึงกำหนดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่มีทั้งประสิทธิภาพและ

ประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัท รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลที่ดี มีการสอบทานระบบงานอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และน่าเชื่อถือ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรายปี โดยจัดทำตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อกลุ่มบริษัท

ในปี 2565 การดำเนินการด้านระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และรายงานทางบัญชีและการเงิน ได้เปิดเผยรายละเอียดในส่วนที่ 1 ข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2 ข้อ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำจรรยาบรรณพนักงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อตนเอง, การปฏิบัติต่อลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง, การปฏิบัติระหว่างพนักงาน และการปฏิบัติต่อองค์กร รวมทั้งได้จัดทำนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอีกด้วย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

(1) การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ในคู่มือ CG อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามสมัครใจ และไม่สามารถอ้างว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้น โดยต้องลงนามเพื่อยืนยันว่าได้อ่านคู่มือ CG ของกลุ่มบริษัทแล้ว และยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้

ผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้ผู้บังคับบัญชาของแต่ละหน่วยงานรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามคู่มือ CG อย่างเคร่งครัด ซึ่งถ้าหากกรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนหรือยินยอมให้ผู้บังคับบัญชาฝ่าฝืนคู่มือ CG จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัย โดยอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษตามกฎหมาย

โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน กำหนดให้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี และในปี 2565 ไม่มีการแก้ไขหรือแก้ไขในด้านธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติของ CG Code 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทได้ศึกษา และฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการ CG Code 2560 จนเข้าใจประโยชน์ และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว

- นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code 2560 แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการทบทวนการนำ CG Code 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว

- ในกรณีที่มีการแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจทุกครั้ง จะเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท, แจ้งผ่านอีเมล, แจ้งผ่าน Line กลุ่มของแต่ละบริษัทในเครือ รวมทั้งจัดทำหนังสือส่งถึงกรรมการบริษัท, ผู้บริหาร และผู้จัดการทุกฝ่ายและทุกบริษัทในเครือเพื่อให้มีการสื่อสารต่อให้แก่ผู้บังคับบัญชาในการประชุมของฝ่าย หรือการประชุมทีมงาน ดังนั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารและตระหนักในด้านดังกล่าว รวมทั้งพนักงานเข้าใหม่ บริษัทได้จัดปฐมนิเทศโดยมีการสื่อสารในหัวข้อดังกล่าวด้วย

(2) การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทตระหนักและคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลัก CG Code 2560 ซึ่งออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพราะเชื่อว่าจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงและมีพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งยังคงไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวในบางเรื่อง ดังนี้

หลักปฏิบัติ	การดำเนินการและคำชี้แจง
การปรับปรุงนโยบายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ปี 2565 ได้ปรับปรุงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัว (Privacy Policy) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Data Protection Policy และขอบเขตหน้าที่ของ DPO รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565
การทบทวนและแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	ปี 2565 ได้แก้ไขปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเสนอให้ปรับปรุงแก้ไข ข้อ 6 การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอนะ โดยเปลี่ยนจากกล่องรับความคิดเห็น เป็น E-mail : ia.brr@brr.co.th
การกำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Cumulative Voting	ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 14 ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยใช้เสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม และข้อ 14 (1) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้กำหนดและนำใช้วิธีการนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดและมีวิธีการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย อาทิเช่น สิทธิของผู้ถือหุ้นในการนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 และคณะกรรมการบริษัทควร ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนกรรมการอิสระมีจำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 40 ซึ่งจำนวนกรรมการบริษัทดังกล่าวเป็นไปตามองค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ กำหนด ซึ่งระบุว่าต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของ จำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
การจัดทำรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Report)	เป็นการจัดทำรายงานที่รวมรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน ไว้ด้วยกันโดยมีการบริหารจัดการตาม IIRC ซึ่งการจัดทำต้องมีเนื้อหา ที่เชื่อมโยงกัน รวมทั้งเชื่อมโยงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การจัดทำรายงานดังกล่าวต้องอาศัยบุคลากรและระยะเวลาจัดทำ ซึ่งบริษัทยังไม่มีบุคลากรที่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงทุ่มเทและ ตั้งใจที่จะจัดทำรายงานประเภทอื่นให้มีคุณภาพ ถูกต้อง และเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการบริษัทควรระบุวาระ การดำรงตำแหน่งของกรรมการ อิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบาย กำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	ในปัจจุบันการสรรหากรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ และ เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นหาได้ยาก ทำให้ในเบื้องต้น บริษัทยังคงดำเนินการข้อนี้ไม่ได้ เนื่องจากความเหมาะสมของการสรรหา บุคลากร
การจัดทำและเปิดเผยนโยบาย คำตอบแทนของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่ง เทียบเท่า และคำตอบแทน พนักงาน	บริษัทได้เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหาร ระดับสูง รวมทั้งอัตราการจ่ายค่าตอบแทนและเงินสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้รวมคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร โดยการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทนั้น สอดคล้องตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และ พนักงาน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ทำให้บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแล
กิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัท
จดทะเบียนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับการประเมินในโครงการอื่น ๆ ดังนี้



BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ”
(Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

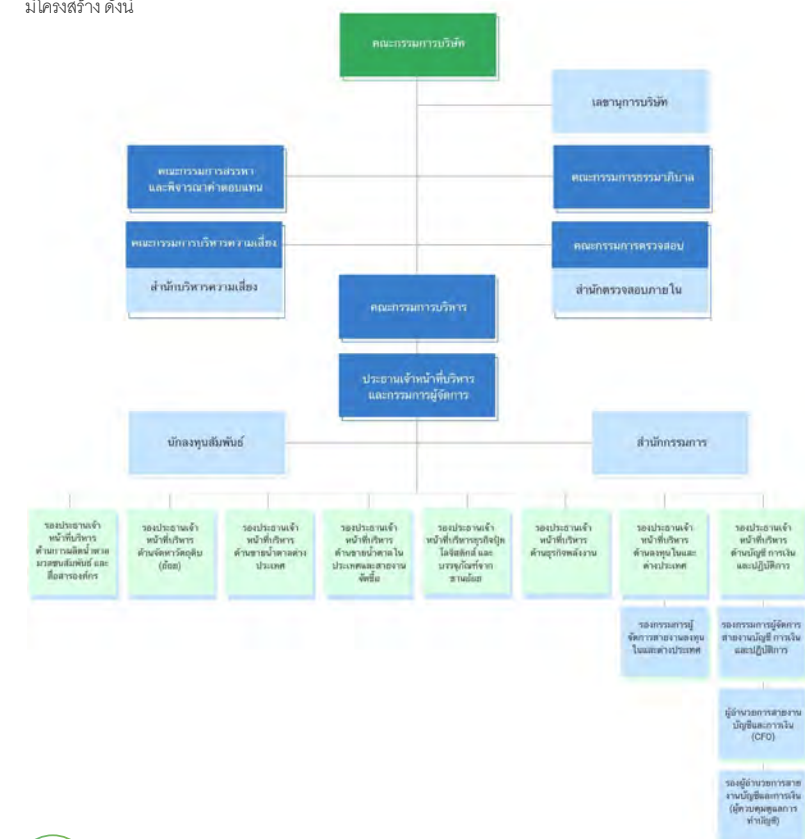


BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM
Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)



BRR ได้รับการจัดอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด
(TRIS Rating) ที่ระดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”
ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการเฉพาะเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงาน หรือ หุ้นส่วนของบริษัทที่สอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ มีโครงสร้าง ดังนี้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 10 คน แบ่งเป็น กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10, เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 นอกจานี้ ตามรายชื่อด้านล่างนี้ มีกรรมการบริษัทในลำดับที่ 8 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชี การตรวจสอบบัญชี และกฎหมาย, ลำดับที่ 9 ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และลำดับที่ 10 ด้านกฎหมายภาษีอากร บัญชีการเงิน และการตรวจสอบบัญชี สำหรับลำดับอื่น ๆ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและการเงินการลงทุน

โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีการมีการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับกิจการ และไม่มีการนัดตั้งคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบลาออกทั้งคณะ รวมทั้งไม่มีการบริหารจัดการโดยการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม และไม่มีข่าว หรือกรณีที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง
1. นายศิรชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	10 มกราคม 2556
2. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/เป็นผู้บริหาร)	13 กันยายน 2531 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2565 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
3. นางวันเพ็ญ ปุญญวันรินทร์	กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	7 กรกฎาคม 2555 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2565 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
4. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหาระดับต้น (ซัพพลายเออร์) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/เป็นผู้บริหาร)	11 พฤศจิกายน 2553
5. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายในต่างประเทศและสายงานจัดซื้อ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	12 พฤษภาคม 2538
6. นายสฤณศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	25 มิถุนายน 2547 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2565 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
7. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาคัดสรรแผน, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล มวลสะสมภัณฑ์และเชื้อเพลิงคอกเกอร์ และรักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการอนุรักษ์พลังงาน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	25 มิถุนายน 2547
8. นางสินลน ทักพันธ์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดสรรแผน และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3 ตุลาคม 2557
9. รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคัดสรรแผน และกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	25 เมษายน 2561
10. นางพรทิพย์ สุขทิพย์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2563 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2565 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. นายอนันต์	ตั้งตรงเวชกิจ	2. นางวันเพ็ญ	บุญญนินันตร์
3. นางจิรวรรณ	พงษ์พิชิตกุล	4. นางสาวจิตติมา	ตั้งตรงเวชกิจ
5. นายสุฤษดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	6. นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ

“กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผล การปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งได้จัดทำขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย โดยสามารถอ่านกฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ฉบับเต็มดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวนโหลดข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1) องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

2) วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 15 ซึ่งกำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง จำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2.2 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

2.3 กรรมการบริษัทที่ลาออกจากตำแหน่งจะต้องยื่นใบลาออก ซึ่งการลาออกจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

2.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทที่แทนนั้นเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ บุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการบริษัทได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน โดยการลงมติในวาระนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังคงเหลืออยู่

2.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานเชิงนโยบายในภาพรวม และการบริหารงานออกจากรายงานอย่างชัดเจน โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุน และให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อย ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

• ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทว่าด้วยการประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สำหรับคณะกรรมการบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. บริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยในการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบสูงสุด

- และปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วัสดุภัณฑ์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
 - กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท
 - จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เหมาะสมให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอ
 - จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - กำกับดูแล และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
 - พิจารณาและอนุมัติ และ/หรือ พิจารณาและให้ความเห็น เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัทของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
 - แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นรองประธานกรรมการบริษัท
 - กำหนด และ/หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการบริษัทผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท
 - สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ
 - สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
 - การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องมีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติ
- ประเมินผลงาน และพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
- แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
- แต่งตั้งกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นเลขาธิการบริษัท
- กำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า โดยทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- แต่งตั้ง และ/หรือ มอบอำนาจให้กรรมการบริษัท หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน มีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- กำกับดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ
- กำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงระเบียบ และข้อบังคับภายในของบริษัทในเรื่องต่างๆ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำหนดนโยบาย ทบทวน และสนับสนุนให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งควบคุมดูแลผู้บริหาร และฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นแบบอย่างด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่มีหลักฐานว่ากรรมการบริษัทมีการกระทำความผิดเป็นการดำเนินการหรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุนให้มีการคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัย เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ซึ่งมีโทษสูงสุดคือเลิกจ้าง หรือ

ยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ หากกรณีที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจถูกดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น ๆ

27. กำหนดนโยบาย และทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท

4)การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

5)การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

- 5.1 คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรูปแบบรายงานประจำปีให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ
- 5.2 คณะกรรมการบริษัทต้องจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 5.3 คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการให้กรรมการบริษัททุกรายเปิดเผยประวัติของตนเองอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.38/2559 เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 8) เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณะชน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และใน Website ของบริษัท

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ, หัวข้อ 3.1, เอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 6.1-6.4

6)การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7)คำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8)การพัฒนากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

9)การประเมินประสิทธิภาพการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

10) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและค่านิยมกรรมการอิสระ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

11) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและค่านิยมกรรมการอิสระ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

12) การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดจากความสามารถของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนและบริษัทจำกัดอื่น ๆ ที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารได้โดยกำหนดให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 12.1 กำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยธุรกิจนั้นต้องไม่เป็นประเภทธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับกลุ่มบริษัท รวมทั้งต้องสามารถอุทิศตน เวลา และกำลังความคิดในการทำงานให้แก่บริษัทได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบด้วย
- 12.2 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทจำกัด หรือบริษัทจดทะเบียนอื่น ที่ไม่ใช่บริษัทย่อยในบริษัท น้ำตาลสุริย์ฉายจำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของประเภทธุรกิจ ซึ่งต้องไม่เป็นประเภทธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับกลุ่มบริษัท รวมถึงความสามารถในการอุทิศตน เวลา และกำลังความคิดในการทำงานให้แก่บริษัทนั้นมีเพียงพอหรือไม่

13) การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการเฉพาะเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสินวล ทัศนพันธุ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นางพรทิพย์ สุขทิพย์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: (1) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564
(2) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา, นางสินวล ทัศนพันธุ์ และนางพรทิพย์ สุขทิพย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
(3) นางสาววิชุดา แก้วโทเรียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวินโหลดข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยต้องประกอบด้วยผู้มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอ ในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้อย่างน้อย 1 ท่าน
- 1.3 ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติ

เป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และข้อบังคับที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและสามารถให้ความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างอิสระ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอในฐานะเป็นกรรมการตรวจสอบ

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

- 2.1 กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 2.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด ในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวนภายในระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่มิได้จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน

3. การประชุม

- 3.1 กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการจัดการประชุมเพิ่มเติม จากที่กำหนดได้ ตามที่เห็นสมควร โดยมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาดำเนินงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และกำลังพลของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน
- 3.2 องค์ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้น ๆ
- 3.3 คณะกรรมการตรวจสอบอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ให้ความเห็นหรือจัดส่งเอกสารตามความเป็นได้
- 3.4 กรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด กรรมการตรวจสอบท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือการแสดงความเห็นในเรื่องดังกล่าว

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 การควบคุมภายใน
 - 1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งสอบทานนโยบาย และการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสามารถ ป้องกันการคอร์รัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว และรายงานไว้ในแบบ ประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - 3) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
 - 4) สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี
- 4.2 การตรวจสอบภายใน
 - 1) พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
 - 2) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติงานที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานสำนัก ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 4.3 รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี
 - 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
 - 2) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำต่อแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 3) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือระบบงานเพื่อลด ความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ ทำให้ได้รายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ได้ดี เพื่อให้บริษัทมีระบบการปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ

4.4 การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- 1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 2) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีความถูกต้องครบถ้วน
- 3) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 4) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาดังวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.5 หน้าที่อื่น ๆ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นโดยบริษัทเป็นผู้บอกค่าใช้จ่าย
- 2) ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5. การรายงาน

1. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข กรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อองค์การอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในเชิงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์การทุจริต ข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายหรือขัดแย้งกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือของหน่วยงานราชการ
2. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่หรือความเห็นต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานตามที่ได้รับรายงาน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

3. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2565 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.1

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: โดยมีนางสาวพินิล ปะติพงษ์ ผู้จัดการสำนักบริหารความเสี่ยง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวินโหลดข้อมูล” <https://www.buniramsugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดองค์ประกอบหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคัดเลือกกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารอย่างน้อย 3 ท่าน

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอาจเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดที่สุดและ
สำนักบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการนัดประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารการประชุมและการบันทึก
การประชุม

วาระการดำรงตำแหน่ง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่ง
อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งได้อีก หากได้รับความเห็นชอบ
จากคณะกรรมการบริษัท
- นอกจากนี้การพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - ศาลมีคำสั่งให้ออก

ขอบเขตหน้าที่

- นำเสนอและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่บริษัท
ยอมรับได้
- นำเสนอภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท วิธีการจัดการ และผลการติดตามความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอ เหมาะสม
สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผล
หรืออาจกระทบต่อบริษัท
- ตัดสินใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการประเมินประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
- สอบทานและทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่า เนื้อหาในกฎบัตร
มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- พิจารณาสอบทานความเสี่ยง และแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัท ตามที่หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงได้ประเมินให้
รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข
- กำกับดูแลความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยการติดตามและสอบทานอย่างต่อเนื่อง
- ให้ตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ตามที่เห็นสมควร
- ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ
ที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

การประชุม

- จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่
เห็นสมควรร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสารข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

- ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกครั้ง องค์ประชุมต้องประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นจำนวน
ไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
- กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิได้เข้าร่วมพิจารณาหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
- ในการออกเสียง กรรมการบริหารความเสี่ยง ลงมติโดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียง และใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในการนี้
ที่กลลงมติมีเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด
- ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอจาก
กรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

การรายงาน

- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท และลงนามโดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงและรายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงสามารถ
ยึดถือปฏิบัติต่อไปได้ และมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ โดยมีการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงาน
ผลการประเมินประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยกฎบัตรที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข
อย่างน้อยปีละครั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติงานหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2565 รวมทั้ง
รายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.2

7.3.3 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีจำนวน 3 คน ซึ่งมีสัดส่วน
กรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 66 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสินวล ทศน์พันธุ์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
2. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
3. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

หมายเหตุ: โดยมีนางสาวพัชรี โคสนาม ผู้จัดการสำนักงานกรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท นำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 23
ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เพื่อจัดทำและรวบรวม
องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและ

การพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและค่านิยมหลักข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1. องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง
 - 1.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ หากองค์กกรยังมีขนาดเล็กและจำนวนบุคลากรกรรมการอิสระไม่เพียงพอ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน ในคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเท่านั้น
 - 1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ทั้งนี้ หากกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก
 - 1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัท เพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
2. คุณสมบัติ
 - 2.1 ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีความเป็นกลาง และมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - 2.2 มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่ด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความยั่งยืน การให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนประสบการณ์การทำงาน และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอย่างแท้จริง
 - 2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

1. วาระการดำรงตำแหน่ง
 - 1.1 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
 - 1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่ครบถ้วน
2. การพ้นจากตำแหน่ง
 - 2.1 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้
 - เสียชีวิต
 - ลาออก
 - พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

- 2.2 ในกรณีลาออก กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นมาตรฐานในการกำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัท และการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนทบทวนจรรยาบรรณ และหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำหนดแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการ และผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
6. กำหนดและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน และนโยบายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุนและให้คำแนะนำในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการด้านความยั่งยืนในองค์กร ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ แก่คณะทำงานด้านความยั่งยืน
8. กำกับดูแลและตรวจสอบ ตลอดจนประเมินผลด้านความยั่งยืนขององค์กร
9. รายงานด้านความยั่งยืนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การเรื่องใดที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

การประชุม

1. การจัดประชุม
 - 1.1 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรืออาจจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยต้องเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนทั้งหมด
 - 1.2 ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษได้ หากกรรมการธรรมาภิบาล หรือประธานกรรมการบริษัทมีวาระจำเป็นที่ต้องหารือร่วมกัน
2. ผู้เข้าร่วมประชุม
 - 2.1 การประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องมีกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการดังกล่าวทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเป็นประธานที่ประชุม
 - 2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
 - 2.3 กรณีที่เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีเหตุที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้องมอบหมายบุคคลเข้าร่วมประชุมแทน
3. การลงคะแนนเสียง
 - 3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
 - 3.2 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องออกเสียงในวาระนั้น ๆ

4. บันทึกรายงานการประชุม

ให้เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

การรายงาน

- คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณานโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และ/หรือ การนำเสนอวาระอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบต่อไป
- ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1) โดยเปิดเผยรายละเอียด ดังนี้
 - จำนวนครั้งการประชุม
 - จำนวนครั้งที่กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคล
 - ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฉบับนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะได้รับคำตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่ และควบคุมรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2565 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.3

7.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีจำนวน 3 คน ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 66 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสินวล ทัศนพันธ์ุ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา*	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ: *โดยมีนางสาวพัชรี โสณาม ผู้จัดการสำนักกรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่ง และการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและคาวาน์โหลดข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1.1 องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง

- 1.1.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ หากองค์กรยังมีขนาดเล็ก และจำนวนบุคลากรกรรมการอิสระไม่เพียงพอ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ต้องพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 1.1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทั้งนี้ หากกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก
- 1.1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัทเพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1.2 คุณสมบัติ

- 1.2.1 ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีความเป็นกลาง และมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2.2 มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าและพิจารณาคำตอบแทนรวมถึงความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนประสบการณ์การทำงาน และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างแท้จริง
- 1.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

2. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

- 2.1.1 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท
- 2.1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่ที่มีจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่ครบถ้วน

2.2 การพ้นจากตำแหน่ง

- 2.2.1 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้
 - เสียชีวิต - ลาออก
 - พ้นจากความเป็นกรรมการบริษัท - คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 2.2.2 ในกรณีลาออก กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่

3.1 ด้านการสรรหา

- 3.1.1 กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้ง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนความเอื้ออิสระของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท กำหนด เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหา เพื่อให้ การดำเนินงานของบริษัท บรรลุได้ตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ หลักเกณฑ์ รูปแบบและกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหาจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3.1.2 พิจารณาคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท รวมถึงการคัดเลือกกรรมการชุดย่อยที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ตามลำดับ ตลอดจนการพิจารณาคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าด้วย
- 3.1.3 พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ให้มีความเหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจ และสถานการณ์ภายในประเทศและสังคมโลก
- 3.1.4 กำหนดแผนและจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ รวมไปถึงการจัดทำ แผนพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.5 จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารและการดำเนินงานของบริษัท เป็นไป อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยให้เสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
- 3.1.6 สนับสนุนให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อบุคคล เข้ารับการพิจารณาเป็น กรรมการบริษัท
- 3.1.7 เปิดเผยข้อมูลในการพิจารณาสรรหาและการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

3.2 ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

- 3.2.1 กำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการพิจารณาการจ่ายคำตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยให้สอดคล้องกับผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทด้วยความโปร่งใส
- 3.2.2 เสนอคำตอบแทนที่เหมาะสม และ/หรือ ผลประโยชน์อื่นใดของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อสร้าง แรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพ โดยให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทและ ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ ตลอดจนเสนอคำตอบแทนที่เหมาะสม และ/หรือ ผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่ง เทียบเท่าด้วย
- 3.2.3 กำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนประจำปี
- 3.2.4 เปิดเผยหลักเกณฑ์และรูปแบบการพิจารณาคำตอบแทน และข้อมูลคำตอบแทน และ/หรือ ผลประโยชน์อื่น ๆ ของ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งจัดทำรายงาน การกำหนดคำตอบแทนและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน(ใช้) ในแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1)
- 3.2.5 ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าเป็นประจำทุกปี
- 3.2.6 รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะไม่รวมถึงอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่อาจมี ความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนมีส่วนได้เสียหรือได้ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด อันเป็นการขัดแย้งกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไป ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจน

4. การประชุม

4.1 การจัดประชุม

- 4.1.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรืออาจจัดให้มีการประชุม เพิ่มเติมนอกจากที่ประธานกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวน การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด
- 4.1.2 ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจเรียกประชุมเป็นกรณี พิเศษได้ หากกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน หรือประธานกรรมการบริษัทมีวาระจำเป็นที่ต้องหารือร่วมกัน

4.2 ผู้เข้าร่วมประชุม

- 4.2.1 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องมีกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเข้า ร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการดังกล่าวทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นประธานที่ประชุม
- 4.2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่มาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
- 4.2.3 กรณีที่เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีเหตุที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้อง มอบหมายบุคคลเข้าร่วมประชุมแทน

4.3 การลงคะแนนเสียง

- 4.3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 4.3.2 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องออกเสียงในวาระนั้น ๆ

4.4 บันทึกการดำเนินการประชุม

- 4.4.1 ให้เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกการดำเนินการประชุม

5. การรายงาน

- 5.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณาการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการ ชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมถึงคำตอบแทนแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนการนำเสนอวาระอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือ รับทราบต่อไป
- 5.2 ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้แก่ ผู้ถือหุ้นกับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1) โดยเปิดเผยรายละเอียด ดังนี้
 - 5.2.1 จำนวนครั้งการประชุม
 - 5.2.2 จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคล
 - 5.2.3 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฉบับนี้

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและของคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน และรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

7. คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะได้รับคำตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติงานที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2565 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.4

7.3.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ)
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริหาร
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร
4. นายสุญติ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: โดยมีนางสาวพัชรี โสณาม ผู้จัดการสำนักกรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริหารต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริหารเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ใน เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและความปลอดภัยข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1.1 องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง

- 1.1.1 คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร
- 1.1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร เพื่อทำหน้าที่กรรมการบริหาร ทั้งนี้ หากกรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก
- 1.1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัท เพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

1.2 คุณสมบัติ

- 1.2.1 มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และองค์การเป็นสำคัญ
- 1.2.2 มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ตลอดจนมีความรู้และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหาร การเงิน การบัญชี หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารอย่างแท้จริง
- 1.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

2. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

- 2.1.1 กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท หรือการดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท
- 2.1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการบริหารไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด ในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการบริหารไม่ครบถ้วน

2.2 การพ้นจากตำแหน่ง

- 2.2.1 กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้
 - พ้นจากตำแหน่งโดยสมัครใจหรือลาออก - เสียชีวิต
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริหาร หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 2.2.2 ในกรณีลาออก กรรมการบริหารจะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัท ลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่

- 3.1 พิจารณา กำหนด และให้ความเห็นเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท เพื่อเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3.2 กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและงบประมาณของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.3 กำหนดโครงสร้างองค์กร และนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานที่มีตำแหน่งสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายของบริษัท โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการเป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
- 3.4 ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาและอนุมัติการใช้เงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้องไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.5 พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ ข่าวนำ จำนวนองค้าประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้องไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- 3.6 พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือตราสารทางการเงิน เช่น สัญญาสิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาลทรายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายต่างประเทศล่วงหน้า เป็นต้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท
- 3.7 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ หรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ที่มีมูลค่าเกินกว่าจำนวนเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือยังฉบับบริษัทที่กำหนดให้ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ
- 3.8 พิจารณาและอนุมัติแนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินงานของบริษัท หรือการดำเนินการใด ๆ อันอาจมีผลกระทบต่อ
- 3.9 มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ดำเนินกิจการของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร
- 3.10 แต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน มีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายใน ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- 3.11 พิจารณาและอนุมัติคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจทราบถึงขอบเขต ความรับผิดชอบ และอำนาจของตนเอง และเพื่อให้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยมีเอกสารอ้างอิง และเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ
- 3.12 มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.13 มีหน้าที่ส่งเสริมและจัดทำให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสื่อสารเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปยัง พนักงานและควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ในกรณีที่มิได้หลักฐานว่า กรรมการบริหารมีการกระทำเช่นเป็นการดำเนินการ หรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุนให้มีการคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทจะ ดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ซึ่งมีโทษสูงสุดคือเลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ หากกรณีที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจถูกดำเนินการตามกระบวนการ บังคับใช้กฎหมายนั้น ๆ
- 3.14 ศึกษาและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร ไม่ใช้อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักการเกณฑ์ ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท

4. การประชุม

- 4.1 การจัดประชุม
 - 4.1.1 กรรมการบริหารต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
- 4.2 ผู้เข้าร่วมประชุม
 - 4.2.1 การประชุมคณะกรรมการบริหาร ต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ ดังกล่าวทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการบริหารเป็นประธานที่ประชุม
 - 4.2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหาร ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้กรรมการบริหารที่มาประชุม เลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
 - 4.2.3 กรณีที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร มีเหตุที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้องมอบหมายบุคคลเข้าร่วม ประชุมแทน

- 4.3 การลงคะแนนเสียง
 - 4.3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริหารที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียง เท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
 - 4.3.2 กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ
- 4.4 บันทึกรายงานการประชุม
 - 4.4.1 ให้เลขานุการกรรมการบริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

5. การรายงาน

- 5.1 คณะกรรมการบริหารจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณานโยบาย หรือการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ และมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารที่พิจารณา หรือขอการพิจารณาอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท โดยนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเพื่อรับทราบต่อไป
- 5.2 คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการต้องจัดทำบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผล การดำเนินงานของปีที่ผ่านมา และเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นรับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1)

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารจะต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะและรายงาน ผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานในที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

7. คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริหารจะได้รับคำตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2565 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 6 คน ทั้งนี้ ผู้บริหาร ให้ความความตามประกาศ การกำหนดบทบาทในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ โดยไม่รวมถึงผู้บริหาร/ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีหรือการเงิน หากตำแหน่งผู้บริหาร/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือการเงินไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับ ผู้บริหารรายที่สี่ โดยผู้บริหารของบริษัทตามนิยามดังกล่าวมีรายนามดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหารวัตถุดิบ (อ้อย)
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายน้ำตาลในประเทศและจัดซื้อ
4. นายสุฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในแต่ละประเทศ
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล มวลชนสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร และรักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจพลังงาน
6. นายวเทพ เลิศชัยอุดมโชค	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน คือ นายสมยศ ชัยยงสุวรรณ ผู้อำนวยการสายงาน บัญชีและการเงิน (CFO)

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เพื่อจัดตั้งและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมถึง การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทบทวนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็น แนวทางปฏิบัติต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล” <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report> โดยขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา เบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานในบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ได้ รวมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

- รับผิดชอบดูแลเรื่องการค้าเงินงาน และหรือการบริหารงานตามปกติประจำวัน (Day To Day Operation) ของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการค้าเงินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ ทางการเงิน เป้าหมายและแผนการค้าเงินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณา เปรียบเทียบ และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และหรือการค้าเงินงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และหรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และหรือการค้าเงินงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และหรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท ที่มีมูลค่าเกินกว่าจำนวนเงินที่กำหนดไว้ รวมถึงให้ความเห็น และเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และหรือคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณากลับรอง และหาข้อสรุปต่อไป
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และหรือการค้าเงินงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี บัญชีออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และ การอื่น รวมถึงการซื้อขาย และจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อบริหารงานในการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และหรือการค้าเงินงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท
- กำหนดเงื่อนไขทางการเงินการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการค้า เป็นต้น ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง ไล่อาย เลิกจ้าง กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานของบริษัท ที่มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายหรือต่ำกว่า ตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร

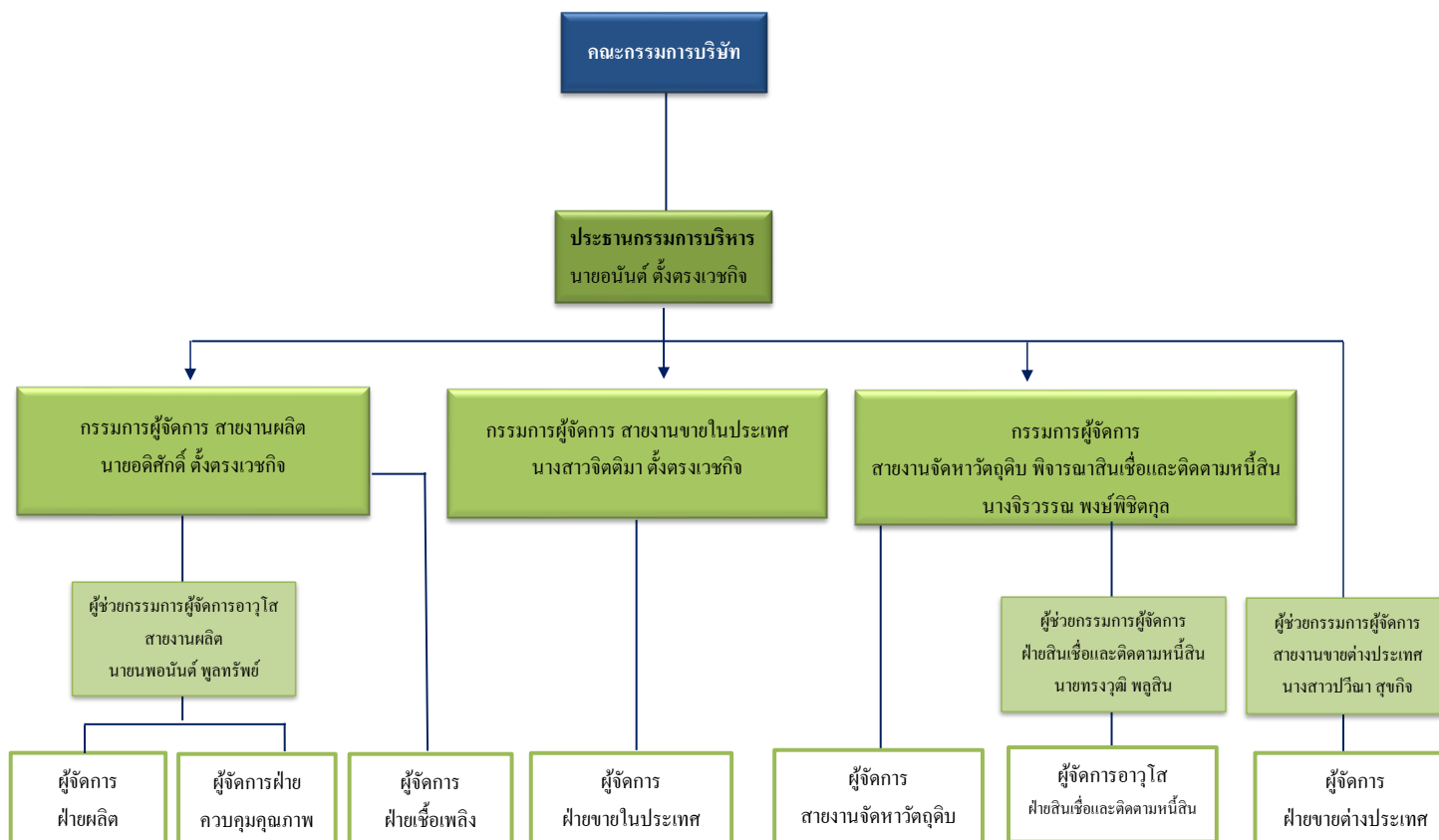
- แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการ และหรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท
- แต่งตั้ง และหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน มีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ในขอบเขตอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ตามที่เห็นสมควร และอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และหรือ คณะกรรมการบริหาร
- จัดทำให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และควบคุมไม่ให้เกิดการคอร์รัปชันภายในองค์กร ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้ดูแลแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า หรือผู้รับมอบอำนาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท และหรือบริษัทย่อย และหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า หรือผู้รับมอบอำนาจ ไม่มีอำนาจอนุมัติการค้าเงินงานในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

โดยสามารถดูหลักเกณฑ์และผลการประเมินปี 2565 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการบริษัทในแต่ละบริษัทย่อย นับเฉพาะบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ โดยมีรายได้รวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด ได้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีดังนี้



คณะกรรมการบริษัทของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) (บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก)

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
4. นายสุฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานขายในประเทศ
4. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการผู้จัดการ สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อ และติดตามหนี้สิน
5. นายนพนันต์ พูลทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต
6. นายทรงวุฒิ พูลสิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายสินเชื่อและติดตามหนี้สิน
7. นางสาวปวีณา สุขกิจ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ

7.4.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยไว้ดังนี้

- บริหารกิจการบริษัทย่อยให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยในการดำเนินการของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทย่อย ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทใหญ่
- จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในในการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอ
- กำกับดูแล และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท
- แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นรองประธานกรรมการบริษัท
- กำหนด และ/หรือ แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการบริษัทผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทย่อย

- พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
- พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติ
- ประเมินผลงาน และพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- แต่งตั้ง และ/หรือ มอบอำนาจให้กรรมการบริษัท หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบ เขตอำนาจของกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่มีมูลค่าสูงให้แก่บริษัทใหญ่ทราบ โดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด
- เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทใหญ่ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนด
- รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่ ตลอดจน การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนและเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่มีบริษัทใหญ่ร้องขอ
- เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทใหญ่ เมื่อได้รับคำร้องขอตามความเหมาะสม
- เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่ ในกรณีที่บริษัทใหญ่ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในภาคดำเนินการซึ่งมติที่คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ร่วมชำนจากคณะกรรมการบริษัท มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัท หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทย่อย

2) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

3) การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4.4 นโยบาย หลักเกณฑ์ และรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บุคลากรเป็นทรัพยากรอันมีค่าและมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ ตามเป้าหมาย บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) จึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรชาวไร่ชาวยิ่ง สร้างความมั่นใจ และนำบริการที่ดีที่สุดลูกค้า ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม

กลุ่มบริษัทไม่มีสภาพแรงงาน แต่ได้จัดตั้งคณะทำงานบำเหน็จและความชอบ ซึ่งมีผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เป็นตัวแทนพนักงานในการพิจารณาและกลั่นกรองการจัดสรรค่าตอบแทนรายเดือน, ค่าจ้าง, โบนัส, สวัสดิการ, การปรับตำแหน่งและการปรับขึ้นเงินเดือน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 1,575 คน, 1,595 คน และ 1,788 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท/กลุ่มงาน	จำนวนพนักงาน(คน)								
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ประจำ	รายวัน	รวม	ประจำ	รายวัน	รวม	ประจำ	รายวัน	รวม
1. บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	133	81	214	129	79	208	134	85	219
2. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	30	39	69	27	44	71	24	44	68
สายงานผลิต	247	534	781	237	535	772	224	706	930
สายงานขายในและต่างประเทศ	9	0	9	9	0	9	9	0	9
สายจัดหาวัตถุดิบ	133	33	166	125	34	159	108	37	145
3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	9	1	10	9	1	10	9	1	10
กลุ่มงานผลิต	54	0	54	54	0	54	54	0	54
4. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	6	0	6	6	0	6	6	0	6
กลุ่มงานผลิต	47	1	48	48	1	49	48	0	48
5. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	6	0	6	6	-	6	6	0	6
กลุ่มงานผลิต	40	0	40	37	0	37	46	0	46
6. บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	15	2	17	16	2	18	16	2	18
กลุ่มงานผลิต	32	16	48	29	18	47	30	14	44
7. บริษัท ซูการ์เคน ฮีโดรเวร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	11	0	11	13	1	14	11	6	17
กลุ่มงานผลิต	56	34	90	51	76	127	114	46	160
8. บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์แมนเนจเม้นท์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับสนุนและปฏิบัติการ	6	0	6	6	2	8	6	2	8
	834	741	1,575	802	793	1,595	845	945	1,788

จำนวนพนักงานช่วงต้นมีสัดส่วนพนักงานเพศหญิงต่อเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 33 : 67 เนื่องจาก บริษัทประกอบธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งในกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานเพศชายเป็นหลัก เป็นสาเหตุให้การจ้างงานของบริษัทมีอัตราการจ้างงานเพศชายสูงกว่าเพศหญิงอยู่ร้อยละ 34 โดยบริษัทมีความพยายามผลักดันเพิ่มสัดส่วนการจ้างงานเพศหญิงให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา อัตราการลาออกของพนักงาน และแผนงานสร้างความผูกพันของพนักงาน

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน โดยในปี 2565 บริษัทมีการรับพนักงานเข้าปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ส่งผลให้มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นนั้นอยู่ในจำนวนอัตราที่กำหนดไว้ตามแผนโครงสร้างของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 2.1 โดยค่าเฉลี่ยของอัตราการลาออกจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 - 20 โดยถือว่าอัตราการลาออกของพนักงานของบริษัทถือว่าค่าเฉลี่ยค่อนข้างมาก ซึ่งเกิดจากการมีแผนงานสร้างความผูกพันของพนักงานที่บริษัทให้ความสำคัญ และผลักดันให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นภายในองค์กร อาทิ การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม การอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน สวัสดิการต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึง การจัดอบรม สัมมนาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์นอกสถานที่ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

สำหรับค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครืออยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราค่าตอบแทนของตลาดแรงงาน โดยค่าตอบแทนพนักงานตามตารางนี้ไม่นับรวมผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ค่าตอบแทนพนักงาน	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ค่าตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน, ค่าล่วงเวลา, เบี้ยเลี้ยง, โบนัส, เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น	279.25 ล้านบาท	301.24 ล้านบาท	419.47 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงานระหว่างเพศหญิงและเพศชาย พบว่าสัดส่วนอัตราค่าตอบแทนพนักงานระหว่างเพศหญิงและเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 31 : 69 เนื่องจากสัดส่วนการจ้างงานพนักงานเพศชายมากกว่าเพศหญิงร้อยละ 34 เป็นเหตุให้สัดส่วนอัตราค่าตอบแทนพนักงานเพศชายจึงมากกว่าเพศหญิงอยู่ร้อยละ 38 แต่หากพิจารณาเป็นรายบุคคล โดยเปรียบเทียบตามสายงาน และลักษณะงานที่รับมอบหมายในเงื่อนไขเดียวกัน พบว่า บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีเงื่อนไขด้านเพศสภาพ

โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมผ่านการประเมินผลงานส่วนบุคคลจากดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ตกลงกันไว้ (KPI: Key Performance Indicator) เป็นประจำทุก 3-6 เดือน โดยจะนำตัวชี้วัด KPI ดังกล่าวมาเป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินการปรับตำแหน่ง การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสอีกด้วย โดยบริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการทำงานที่สามารถสร้างความมั่นคงและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก, เสริมสร้างศักยภาพความรู้เชิงวิชาการ, สร้างสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท เช่น ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ, การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น **โดยในปี 2565 บริษัทได้พิจารณาการจ่ายโบนัส, การปรับเงินเดือนประจำปี และการปรับตำแหน่งอย่างเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน KPI ของพนักงาน**

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556 โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเก็บออมเงินระยะยาว และสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีออกจากงานเกษียณอายุ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต

นอกจากนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพยังเป็นแรงจูงใจให้พนักงานทำงานกับกลุ่มบริษัทเป็นเวลานาน เนื่องจากมีผลตอบแทนระยะยาว ซึ่งจะนำความยั่งยืนในด้านบุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลแก่กลุ่มบริษัทอีกด้วย โดยพนักงานและบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นรายเดือนตามรอบการจ่ายเงินเดือน **ซึ่งในปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 4,514,518 บาท และมีจำนวนพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมทรัพย์ระยะยาวประเภทนี้จำนวน 402 คน จากจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด 845 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.57**

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกอบด้วยเงิน 4 ส่วน ได้แก่ เงินสะสม เงินสมทบ ผลประโยชน์เงินสะสม และผลประโยชน์เงินสมทบ โดยมีอัตราเงินสมทบของบริษัทให้แก่พนักงาน ดังนี้

อายุงานอายุสมาชิก	อัตราเงินสะสม (ร้อยละ)	เงินสมทบบริษัท (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5 ปี	1-15	2
ครบ 5 ปี ขึ้นไป แต่น้อยกว่า 10 ปี		3
ครบ 10 ปี ขึ้นไป แต่น้อยกว่า 15 ปี		4
ครบ 15 ปี ขึ้นไป		5

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ ธันวาคม 2565 มีการจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จำนวน 4,677,649 บาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินสมทบที่จ่ายให้ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป) ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารระดับสูง	ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)
BRR	10	1,039,938	9	1,063,900
BSF	7	699,168	6	699,384

สวัสดิการอื่น ๆ

สำหรับสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น ๆ นั้น ประกอบด้วย ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าเล่าเรียนบุตร ค่ารักษาพยาบาล ค่าเวชภัณฑ์ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาทิเช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น

- **รถรับส่งพนักงาน**
บริษัทได้จัดรถรับส่งพนักงานไปกลับจากโรงงาน ถึงอำเภอเมืองบุรีรัมย์ พนักงานทุกคนสามารถขึ้นรถรับส่งได้ตามเส้นทางที่บริษัทกำหนด
- **บ้านพักสวัสดิการพนักงาน**
เพื่อเป็นสวัสดิการด้านที่พักให้กับพนักงานที่ไม่มีที่พัก หรือมีแต่ไม่สะดวกต่อการเดินทางมาปฏิบัติงาน โดยสิทธิการเข้าพักจะคำนึงถึงความจำเป็น และความเพียงพอของห้องพักที่มีอยู่
- **ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพพนักงาน**
 - ประกันอุบัติเหตุพนักงาน บริษัทจะจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานรายเดือนทุกคนที่ผ่านการทดลองงาน โดยแยกตามระดับชั้นพนักงาน
 - ประกันสุขภาพพนักงาน บริษัทจะจัดทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานรายเดือนที่ผ่านการทดลองงาน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป
- **โรงพยาบาลและพยาบาลประจำสถานประกอบการ**
บริษัทจัดให้มีโรงพยาบาลและพยาบาลประจำบริษัท เพื่อดูแลพนักงานกรณีเจ็บป่วยทั่วไป ปฐมพยาบาลเบื้องต้น หากเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงทางบริษัทจะมีรถพร้อมอุปกรณ์การปฐมพยาบาลนำส่งโรงพยาบาลใกล้เคียงต่อไป

■ การให้ทุนการศึกษา

บริษัทได้ให้ทุนการศึกษาเพื่อให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำความรู้และทักษะกลับมาใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานที่ประสงค์จะขอรับทุนจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในระเบียบขอรับทุนการศึกษาของบริษัท

■ กีฬาสีและงานเลี้ยงสังสรรค์

เพื่อสุขภาพของพนักงาน บริษัทจึงได้สนับสนุนและส่งเสริมการเล่นกีฬาของพนักงาน โดยจัดให้มีกีฬาสีเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และมิตรภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

■ ร้านค้าสวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้จัดตั้งร้านค้าสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกรับสิทธิซื้อสินค้าและบริการพร้อมทั้งได้รับเงินปันผลในสิ้นปี ซึ่งการสมัครสมาชิกทางคณะกรรมการร้านค้าสวัสดิการจะกำหนดให้ซื้อหุ้นในแต่ละปี

7.5.5 การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีความห่วงใย และตระหนักถึงความปลอดภัยของคุณภาพชีวิตของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน จึงได้มีการทบทวนและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 และบรรจุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติทบทวนเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดังนี้

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หวังให้พนักงานทุกคนได้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยมีการป้องกันและควบคุมการเกิดอันตรายจากการทำงาน และพนักงานมีสุขอนามัยที่ดีขึ้น ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ เพื่อร่วมมือกันปฏิบัติป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายจากการทำงาน
2. จะสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ มีจิตสำนึกและตระหนักในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีวิธีการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ไปจนถึงการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะการทำงาน
4. พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานได้ระดับบังคับบัญชาปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทฯ จัดให้มีการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อความปลอดภัย เป็นการเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดในพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี
6. พนักงานทุกคนทุกระดับต้องให้ความร่วมมือและปฏิบัติงานตามกฎระเบียบความปลอดภัยของบริษัทฯ และสามารถเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัยได้
7. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดมาตรฐานด้านความปลอดภัย

แนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน

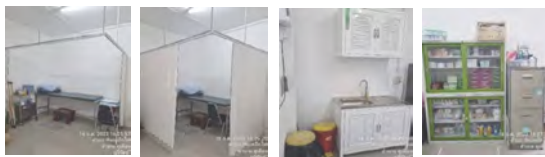
1. ก่อนเริ่มงานจะให้การอบรมและความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย และชี้แจงอันตรายของแต่ละแผนกเพื่อให้พนักงานระวังขณะปฏิบัติงาน
2. มีการประเมินสภาพหน้างานเพื่อหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสมให้พนักงานสวมใส่
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้นมา เพื่อบริหารและดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามแผนงานความปลอดภัยประจำปี
4. มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย พร้อมหามาตรการป้องกันและแก้ไข
5. จัดเตรียมและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันระดับอัคคีภัย เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินกรณีเกิดไฟไหม้ และมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดับเพลิง และซ้อมแผนหนีไฟ
6. มีกิจกรรม Safety talk ก่อนเริ่มงานแต่ละแผนก
7. มีการจัดน้ำดื่มที่ถูกละสุลักษณะให้พนักงานเพียงพอต่อความต้องการ
8. มีการจัดห้องน้ำที่ถูกละสุลักษณะให้พนักงานเพียงพอต่อความต้องการ
9. มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน เพื่อเฝ้าระวังกรณีพบผู้ผิดปกติ
10. มีการแต่งตั้งหน่วยงานความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้
 - 10.1 วางแผนการดำเนินงานสำหรับการจัดการความเสี่ยงของสถานประกอบการและดูแลให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
 - 10.2 จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย และควบคุมความเสี่ยงภายในสถานประกอบการ
 - 10.3 จัดทำคู่มือและมาตรฐานว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานไว้ในสถานประกอบการเพื่อให้ลูกจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์
 - 10.4 กำหนดชนิดของอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะความเสี่ยงของงานเสนอต่อนายจ้าง เพื่อจัดให้ลูกจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน

- 10.5 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการและการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานประกอบกิจการเพื่อให้ลูกจ้างปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดอันตรายหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งด้านการควบคุมและป้องกันอัคคีภัยและอุบัติเหตุร้ายแรงด้วย
- 10.6 จัดอบรมเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานแก่ลูกจ้างที่เข้าทำงานใหม่ ก่อนให้ปฏิบัติงาน รวมทั้งลูกจ้างซึ่งต้องทำงานที่มีความแตกต่างไปจากงานเดิมที่เคยปฏิบัติ
- 10.7 ประสานการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบกิจการ รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 10.8 ตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการทำงานในภาพรวมของสถานประกอบกิจการ
- 10.9 รวบรวมผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ และติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานของสถานประกอบกิจการ พร้อมทั้งรายงานให้นายจ้างและคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานทราบทุกสามเดือน
- 10.10 ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นที่นายจ้างมอบหมาย

วิสัยทัศน์และมาตรการป้องกัน กรณีเกิดการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ

1. จัดห้องพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำห้องพยาบาลพร้อมยาและเวชภัณฑ์ ซึ่งมีกำหนดเวลาทำการ ดังนี้
 - ช่วงหน้าซ่อม (หลังปิดการผลิต) เปิดทำการ วันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 08.00 - 17.00 น.
 - ช่วงฤดูการผลิต (หีบอ้อย) เปิดทำการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง
2. จัดรณาส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุในงานหรือนอกงาน
3. ติดตามและติดต่อเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลเกี่ยวกับสิทธิการรักษาของพนักงานที่มี พร้อมจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานประกันสังคม พร้อมดูแลตลอดการรักษา เช่น จัดรณาส่งกรณีที่มีหมอนัดทั้งในงานและนอกงาน พร้อมมีของเยี่ยมทั้งขณะพักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลหรือที่บ้าน
4. ติดตาม สอบสวน และรายงานอุบัติเหตุ เพื่อหาแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

ห้องพยาบาลประจำสถานประกอบกิจการ



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงาน

ในปี 2565 การเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุถึงขั้นต้องหยุดพักรักษาตัวนั้นมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้หาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ และให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ รวมทั้งณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด

และจัดกิจกรรมอบรมที่ให้ความรู้และการปฏิบัติจริงแก่พนักงานในด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน ดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย ซึ่งได้ลงพื้นที่เพื่อตรวจความปลอดภัยในการทำงานร่วมกันเป็นประจำ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงาน

รายการ	ปี 2564	ปี 2565
กรณีการเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ (จำนวนครั้ง/ปี)	3	7
การหยุดงาน (จำนวนวันปี)	33	62

หมายเหตุ : *อุบัติเหตุเป็นประเภทอุบัติเหตุไม่ร้ายแรง เช่น สิ้นล้ม ตกบันได หรือชนประตู เป็นต้น

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

มีการประชุมทุกเดือนและลงพื้นที่เพื่อตรวจความปลอดภัยในการทำงานร่วมกันเป็นประจำ



ตัวอย่างกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำปี 2565

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ดังนี้

• หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้น

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 สถานฝึกอบรม ณ ห้องโรงเรียนเกษตรกร โดยวิทยากรจากโรงพยาบาลคูเมือง



• หลักสูตรการอพยพหนีไฟประจำปี 2565

อบรมให้กับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 จำนวน 155 คน โดยวิทยากรจากหน่วยฝึกเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่อบรม ณ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด



• การตรวจสุขภาพ ประจำปี 2565

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดบริการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2565 ในวันที่ 7-8 ตุลาคม 2565 เพื่อสนับสนุนเรื่องสุขภาพของพนักงาน และให้พนักงานมีความตระหนักและดูแลตนเองให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง



• การตรวจคัดกรองหาเชื้อโควิด 19 แบบเชิงรุกในสถานประกอบการ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดให้มีการตรวจคัดกรองหาเชื้อโควิด 19 แบบเชิงรุกในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อหรือแพร่เชื้อในพื้นที่สถานประกอบการและชุมชนรอบ ๆ โรงงาน



• กิจกรรมการซ้อมแผนฉุกเฉินรถอ้อยพลิกคว่ำบนทางหลวง

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการจัดกิจกรรมการซ้อมแผนฉุกเฉินรถอ้อยพลิกคว่ำบนทางหลวง ประจำปี 2565 ร่วมกับหน่วยงานเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหินเหล็กไฟ โรงพยาบาลคูเมือง หน่วยกู้ภัยอำเภอคูเมือง และสถานีตำรวจภูธรตำบลหินเหล็กไฟ



7.5.6 การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานที่ยั่งยืนของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดังนั้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาบุคลากร” ซึ่งรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ ได้ประกาศและนำไปใช้นโยบายดังกล่าวตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยรายละเอียดนโยบายการพัฒนาบุคลากร มีดังนี้

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรควรเป็นการลงทุนอย่างต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสถานการณ์ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาบุคลากร สำหรับกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและต้องคิดริเริ่มซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการได้ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยรูปแบบการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย เช่น การสอนงาน การแบ่งปันความรู้ การมอบหมายโครงการ การฝึกอบรมภายในและภายนอก เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง โดยจัดให้มีการประเมินรายบุคคล ซึ่งให้ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน ตลอดจนดำเนินการติดตามผลกับผู้บังคับบัญชา ปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะมารองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนางานกลุ่มผู้มีความรู้สูง (High Potential Development) โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person และได้มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคคลที่เหมาะสม (Individual Development Plan : IDP) สำหรับกลุ่มผู้มีความรู้สูง (High Potential Development) ซึ่งพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจะมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาทิเช่น การเรียนรู้จากฝ่ายต่าง ๆ ภายนอกองค์กร (Rotation) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีเวทีแสดงออกถึงศักยภาพ โดยมอบหมายโครงการพิเศษที่ท้าทาย อาทิเช่น โครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจหรือการผลิตของกลุ่มบริษัท สำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ทางกลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนเพื่อให้สิ่งผลิตหรือนวัตกรรมของพนักงานนั้นสามารถนำมาใช้งานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างแท้จริง

แนวปฏิบัติในการพัฒนาบุคลากร ในด้านต่าง ๆ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ดำเนินการดังนี้

● **การอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้**

ในแต่ละปีทุกแผนกจะมีงบประมาณสำหรับการอบรมภายนอกของพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ รวมทั้งมีการจัดอบรมภายในบริษัท ซึ่งจัดโดยบริษัทเอง หรือการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาเป็นวิทยากร

● **การร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อพัฒนานักงาน**

อาทิ การร่วมมือกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในการฝึกอบรมพนักงาน หากพนักงานผ่านมาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จะได้รับการปรับอัตราเงินเดือนตามอัตราขั้นต่ำที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด

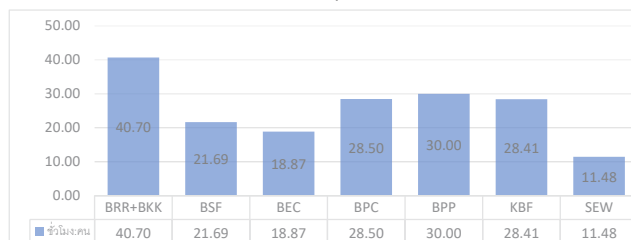
● **การให้ทุนศึกษาต่อ**

บริษัทให้ทุนศึกษาต่อสำหรับพนักงานในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีเงื่อนไขให้พนักงานนำความรู้กลับมาทำงานให้กับบริษัท เพื่อเป็นการใช้ทุนคืน

การอบรม ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดทำแผนอบรมตามหลักการบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001: 2015 เป็นแนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสำนักงาน โรงงาน ฝ่ายไร่ และหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดทำ Training courses ภายในองค์กร โดยจัดให้มีการพัฒนาในกลุ่มพนักงาน ระดับกลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ และกลุ่มปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรการอบรมทั้งด้านการผลิต การบำรุงรักษา การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำตาล และธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หัวใจสำคัญของการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรคือ การติดตามและวัดผลความรู้ที่ได้รับ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางพัฒนาบนหลักการ 10/20/70 ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบการบริหารสายอาชีพ กล่าวคือ ได้รับความรู้และทักษะจากการอบรม ร้อยละ 10 จากนั้นผู้บังคับบัญชาให้คำแนะนำ/สอนงาน อีกร้อยละ 20 และร้อยละ 70 ต้องนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง หรือแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะใหม่กับผู้อื่น

แนวทางการพัฒนาองค์กร บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดำเนินงานและยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมและสัมมนา รวมทั้งสนับสนุนและให้เข้าร่วมศึกษาและดูงานในองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ดังข้อมูลสรุปจำนวนชั่วโมงในการพัฒนาสำหรับบุคลากรในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องที่ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับบุคลากรในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

จำนวนชั่วโมงในการพัฒนาสำหรับบุคลากรต่อคนต่อปี (ปี 2565)



สรุปประเภทหลักสูตรการอบรม จำนวนผู้อบรมและชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

หลักสูตร	จำนวนผู้อบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม	4	18	24
ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1,080	346	5,877
ด้านการควบคุมคุณภาพ	244	90	2,484
ด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม/กฎหมาย/การต่อต้านคอร์รัปชัน	109	279	1,056
ด้านการพัฒนาทักษะและความรู้ในการทำงาน/ความเป็นผู้นำ/ทักษะการสื่อสารและอื่นๆ	2,748	720	28,884
รวม	4,185	1,453	38,325

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ปี 2565

ระดับบริหาร	ระดับบังคับบัญชา	ระดับปฏิบัติการ
<ul style="list-style-type: none"> Leading Your Business through Uncertainties Lessons Learnt from Financial Cases: How Board should React Deferred tax และ Employee benefit Stages for PDPA Compliance and Implementation PDPA – A HR Perspective Company Secretary Refreshment Training Program การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร Financial Analysis for Management Decisions เจาะลึก เพื่อแก้ปัญหางานจัดซื้อ (Deep in Purchasing Jod) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ปลูกความเป็นผู้นำเชิงรุกของหัวหน้างาน Think& Act like a Proactive Leader GHPS&HACCP System Draft Revision 5-2020 ประเมินราคาทรัพย์สินภาคสนาม เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร การจัดการสัตว์พาหะ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Excel เทพเพื่อช่วยการปฏิบัติงานด้านบัญชี การเชื่อมโลหะ การใช้งานอย่างถูกวิธีและการ PM เครื่องวัดความชื้น pH meter การใช้อาหารหอยเพื่อเพิ่มผลผลิต การจัดทำระบบเอกสารบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Introduce & Awareness For ISO 9001:2015 ISO 9001:2015 Internal Quality Audit การบริหารความเสี่ยงสำหรับ ISO 9001:2015 วิเคราะห์ Risk และบริบทองค์กร

กิจกรรมในปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และเผชิญเหตุการณ์ฉุกเฉินจากวิกฤต Covid-19 โดยจัดระบบการพัฒนา ให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ทั้งการสื่อสาร การลงพื้นที่เชิงรุก สร้างความเข้าใจ และจัดกิจกรรมรณรงค์การป้องกันการแพร่ระบาดของอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านการดำเนินการมาตรการป้องกันและควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal)



แผนพัฒนาบุคลากร

แผนพัฒนาบุคลากรในปี 2565 มุ่งเน้นการพัฒนาระบบงานคุณภาพ ตามระบบ ISO 9001, ISO 14000, ISO 18000, GMP, HACCP การจัดการศัตรูพาหะ และระบบความปลอดภัย รวมถึงหลักสูตรตามข้อกำหนดของกฎหมาย อาทิเช่น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น การอพยพหนีไฟ การปฐมพยาบาล การควบคุมหม้อไอน้ำ และหลักสูตรความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการพัฒนาแบบ GDP (Group Development Plan) และนโยบายองค์กร และมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมในการทำงาน ทั้งการปลูกจิตสำนึกองค์กร การบริหารความเสี่ยง จริยธรรม ธรรมภิบาล หลักสูตรพัฒนาทักษะการทำงานตามแต่ละสายงานตามความจำเป็น และการจัดอบรมทั้งภายในองค์กร และการอบรมกับสถาบันภายนอก

7.5.7 สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในฐานะภาคเอกชนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดในด้านมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) รวมทั้งข้อกำหนดตามมาตรฐานของคู่ค้า/ลูกค้า โดยได้ปรับมาตรฐานด้านแรงงานให้สูงขึ้นเพื่อสอดคล้องกับระบบการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ยอมรับในระดับสากล และด้วยการให้ความสำคัญและคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน จึงได้ร่างนโยบายที่เกี่ยวข้องเรื่องดังกล่าว ในปี 2559 และบรรจุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ดังนี้

นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

1. กลุ่มบริษัทไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกประการ รวมทั้งให้ความสำคัญและส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน
2. ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม ลักษณะทางกายภาพ หรือเรื่องอื่นใด
3. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดหรือคุกคามบุคคลอื่น ทั้งทางวาจาหรือการกระทำและพึงหลีกเลี่ยงการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน หากพบเห็นการกระทำที่ละเมิด หรืออาจจะละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้รายงานแก่ผู้บังคับบัญชา
5. กลุ่มบริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน หากมีความจำเป็นในการเปิดเผยสู่สาธารณะ จะต้องได้รับความยินยอมจากพนักงานผู้นั้นก่อน เว้นแต่กระทำการตามข้อบังคับบริษัท หรือกฎหมาย

ด้านแรงงาน

1. ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
2. ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ทั้งกระบวนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการเวลาทำงาน วันหยุด การมอบหมายงาน การฝึกอบรม และการประเมินผลงาน เป็นต้น
3. ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย หรือแรงงานจากการค้ามนุษย์
4. ห้ามมิให้ลงโทษพนักงานที่เป็นการทรมานทางร่างกายหรือจิตใจ อาทิ การคุกคามข่มขู่ การกักขังหน่วงเหนี่ยว หรือการใช้ความรุนแรงอื่นใด
5. มีกระบวนการสอบสวนความผิดพนักงานอย่างถูกต้อง และเป็นขั้นตอนชัดเจนก่อนเลิกจ้างพนักงาน เพื่อให้ทุกคนได้รับความเป็นธรรมสูงสุด
6. ในการว่าจ้างบริษัทผู้รับเหมามาดำเนินการใด ๆ ให้แก่กลุ่มบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกเฉพาะบริษัทที่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องได้เท่านั้น และจะหลีกเลี่ยงการว่าจ้างบริษัทรับเหมาใด ๆ ที่มีประวัติกระทำผิดกฎหมายแรงงาน กฎหมายอื่น ๆ หรือเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน

กิจกรรมในปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญในด้านการแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งความถูกต้องและเป็นธรรมแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิเช่น การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยรักษาและไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะต้องได้รับความยินยอมก่อน และหรือการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีระบบจัดการ ทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสื่อสาร ให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ตลอดทั้งปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย และ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน: การไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจัดได้ว่าเป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนและได้รับความสนใจ อีกทั้งการละเมิดสิทธิมนุษยชนยังมีโอกาสเกิดขึ้นได้ในทุกระดับชั้นของกิจกรรมทางธุรกิจ การดูแลและเฝ้าระวัง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญของกลุ่มบริษัทเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและดำเนินงานภายใต้แนวคิดนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทมีการกำกับ ดูแล และกำหนดแนวทาง รวมถึงส่งเสริมการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและสังคมจึงได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

อีกทั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้แสดงความจำนงเข้าสู่ การตรวจรับรองสถานประกอบการที่ไม่ใช้แรงงานเด็กผิดกฎหมาย และการบังคับใช้แรงงาน จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2557



โดยกิจกรรมที่ทางบริษัทและบริษัทในเครือได้มีการดำเนินการร่วมกับสำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานส่วนท้องถิ่น บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ จังหวัดบุรีรัมย์ และ สมาคมชาวไร่อ้อย ในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาเรื่อง การทำงานของแรงงานในไร่อ้อย" (อ้างอิงตาม : หนังสือราชการ หมายเลข ออก ๐๖๑๐/ว๒๔๐๗ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เรื่อง การแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย)

ขั้นตอนในการปฏิบัติ

โดยมีข้อปฏิบัติที่สำคัญทั้งสิ้น 8 ประการ ในการแก้ไขปัญหาแรงงานเด็กที่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

1. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและหุ้นส่วน บริษัทได้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเสีย ดังนี้
 - ชาวไร่อ้อย supplier เราได้คำนึงถึงความเป็นอยู่และสวัสดิภาพของชาวไร่โดยขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงระหว่างบริษัทกับชาวไร่อ้อย

- สมาคมชาวไร่อ้อย เป็นสื่อกลางในการดูแลและควบคุมชาวไร่อ้อย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับปัญหาการใช้แรงงานเด็กในโรงงาน นอกจากนี้ สมาคมชาวไร่อ้อยได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
 - ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้ส่งเสริมการปลูกอ้อยควบคู่กับการรณรงค์การไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย การดูแลชาวไร่ ตลอดจนให้ความรู้และพัฒนางานวิชาการด้านการเกษตร
2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ
 3. การจัดทำแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง
 4. การสื่อสารและฝึกอบรม บริษัทได้ติดป้ายประชาสัมพันธ์การรณรงค์ไม่ใช้แรงงานเด็ก ตามเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย ซึ่งเป็นหน่วยการที่มีหน้าที่ดูแลและประสานงานในการสื่อสารให้ข้อมูลของบริษัทกับชาวไร่ในเรื่องต่าง ๆ สอดแทรกเข้าไปในกิจกรรมการอบรมชาวไร่ การประชาสัมพันธ์ตามเขตส่งเสริม เมื่อชาวไร่เข้ามาติดต่อจะได้รับทราบข่าวสารดังกล่าว โดยบริษัทได้ติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามเขตส่งเสริม การปลูกอ้อยและสถานประกอบการ อีกทั้งยังร่วมลงพื้นที่บริเวณเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชาวไร่ในประเด็นการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย นำโดยนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ร่วมลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็ก
 5. การติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง โดยสำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ร่วมลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลในประเด็นการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์ ในพื้นที่ชุมชนโคกคู่
 6. การพยายามแก้ไขให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง
 7. การทบทวน
 8. การรายงานผลการปฏิบัติงาน





ทั้งนี้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้รับแรงค้ำจุนด้านการใช้แรงงานเด็กอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 7 ปีแล้ว โดยได้ขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงกับชาวไร่อ้อย ซึ่งมีสมาคมชาวไร่อ้อยเป็นสื่อกลางในการดูแลและควบคุมชาวไร่อ้อยในเรื่องดังกล่าว อีกทั้ง ได้สื่อสารโดยการติดป้ายรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กตามเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย ซึ่งเป็นหน่วยงานของกลุ่มบริษัท ที่มีหน้าที่ดูแลและประสานงาน ตลอดจนให้ข้อมูลแก่ชาวไร่อ้อย และเมื่อมีการฝึกอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ยังได้สอดแทรกเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กในการอบรม รวมทั้งรณรงค์ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนภายในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย เช่น โครงการคืนความรู้สู่เยาวชน โครงการเกษตรอินทรีย์บูรณาการเพื่ออาหารกลางวัน โครงการนักรักกินน้อย การสนับสนุนการศึกษาต่าง ๆ และสำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้บรรจุเรื่องนี้ไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปีอีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทยังได้ติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลในประเด็นการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ และได้พยายามขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อกระจายความรู้ไปสู่สถานศึกษาเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา และมอบความรู้ให้แก่เยาวชนและนักเรียนในท้องถิ่นได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน

7.5.8 วินัย

กลุ่มบริษัทถือว่าคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (“คู่มือ CG”) เป็นวินัยอย่างหนึ่ง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วยความเข้าใจ ยอมรับ รับผิดชอบ และหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติผิด โดยกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และต้องปฏิบัติตามคู่มือ CG นี้ อย่างเคร่งครัด การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว รวมถึงข้อบังคับบริษัท และกฎระเบียบอื่นของกลุ่มบริษัท จะได้รับพิจารณาโทษทางวินัยตามที่กำหนดไว้ใน “ระเบียบข้อบังคับการทำงานของ บริษัท”

ข้อแนะนำเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (“คู่มือ CG”)

1. ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระของคู่มือ CG ฉบับนี้
2. เรียนรู้เนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
3. ทบทวนความเข้าใจในเนื้อหาสาระของคู่มือ CG ฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท
5. เมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามคู่มือ CG ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาและ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ และ/หรือบุคคลที่กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือ CG
6. แจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่รับผิดชอบทราบ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
7. ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือบุคคลที่กลุ่มบริษัทมอบหมาย
8. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำและแบบอย่างในการปฏิบัติตามคู่มือ CG ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามคู่มือ CG เป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือ CG ฉบับนี้

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม และส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามคู่มือ CG ฉบับนี้ ทั้งนี้ การกระทำต่อไปนี้ถือว่าเป็นการกระทำที่เข้าข่ายผิดกฎเกณฑ์ที่ระบุในคู่มือ CG

1. ไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
2. แนะนำส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
3. ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG ในกรณีที่ดินทราบหรือควรทราบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อตรวจสอบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG ทั้งนี้ ผู้ที่ทำความผิดคู่มือ CG จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามคู่มือ CG

- กรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือ CG ทบทวนและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม เป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว
- ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่ดังนี้
 - ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามคู่มือ CG และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
 - ถ่ายทอดนโยบายและวิธีปฏิบัติ รวมถึงรับฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือ CG
 - ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจ และจัดให้มีระบบจัดการที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามคู่มือ CG
 - กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ หรือหน่วยงานที่ดูแลด้านทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการชี้แจง พนักงานให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามคู่มือ CG
- สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานข้อมูลเบื้องต้น ในกรณีมีเหตุเชื่อได้ว่าจะเกิดการฝ่าฝืนกฎระเบียบ และคู่มือ CG เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตาม ดูแล และส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามคู่มือ CG อีกทั้งเสนอแนะข้อคิดเห็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติตามคู่มือ CG ต่อผู้บริหาร หรือสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2565 จากผลการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ไม่ปรากฏว่า กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน มีการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดกฎเกณฑ์ที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

(1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวชนิษฐา ชันดิโชติ รองผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี โดยได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาววิชุดา แก้วโพธิ์เทียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยได้รับแต่งตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2564 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) เลขานุการบริษัท

นางสาวพัชรี โคสนาม ผู้จัดการสำนักกรรมการ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยได้รับแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน รวมทั้งขอบเขตหน้าที่ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ตามเอกสารแนบ 5

(4) หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

นางสาวพัชรี โคสนาม ผู้จัดการสำนักกรรมการ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 1

(5) ผู้สอบบัญชี

ปี 2565 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จ้างบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด ในการตรวจสอบบัญชี และให้คำปรึกษา โดยบริษัทและบริษัทย่อยชำระค่าสอบบัญชี (Audit Fee), ค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit Fee) และค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-audit service) เป็นจำนวนเงินรวม 6,029,426 บาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าว แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 1,350,000 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยทั้ง 11 บริษัท จำนวน 4,050,000 บาท ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าบริการดังกล่าว บริษัทไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี

ตารางเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2564 และ ปี 2565

หน่วย : บาท/ปี			
รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566 (นำเสนอ)
1.ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)			
- บริษัท	1,075,000	1,350,000	1,350,000
- บริษัทย่อย	5,615,000	4,050,000	4,300,000
2.ค่าบริการอื่น ๆ (Non-audit fee/ Out-of-pocket) และค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-audit service) ของบริษัทและบริษัทย่อย	650,465	629,426	N/A
รวมทั้งหมด	7,340,465	6,029,426	5,650,000

หมายเหตุ: ปี 2564 ได้มาซึ่งบริษัทย่อยเพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด อีกทั้งมีการทางบัญชีที่ต้องตรวจสอบมากขึ้น ในกรณีบริษัทในเครือ คือบริษัท บุรีรัมย์วิจิตรและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD) ได้โอนกิจการให้แก่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

ปี 2565 ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการตรวจสอบข้อมูลสำหรับการยื่นรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ฟีด จำกัด (BPF)

ปี 2566 เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มดำเนินการและมีรายการทางบัญชีเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการตรวจสอบข้อมูลสำหรับการยื่นรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ฟีด จำกัด (BPF) ต้องดำเนินการเป็นประจำทุกปี จึงได้รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวกับค่าสอบบัญชีในปี 2566 ตามรายละเอียดในตารางข้างต้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 302

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

8.1.1.1 ด้านการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

(1) แผนการสืบทอดตำแหน่ง และนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการเตรียมการด้านบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งทำหน้าที่จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานอีกด้วย

โดยการรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำเป็นรายไตรมาส

● แผนการสืบทอดตำแหน่ง

กลุ่มบริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะรับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่พิจารณาจากบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผู้บริหารระดับสูงจะพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท เข้ามาร่วมงาน ซึ่งมีระบบการสรรหาบุคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทจะมีบุคลากรที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพ และมีจริยธรรม ซึ่งจะช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจมีความก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับบุคลากรภายในองค์กร จะพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมจากกลุ่มผู้สืบทอด หรือกลุ่ม Successor ซึ่งบุคลากรเหล่านี้จะเป็นพนักงานที่กลุ่มบริษัท ได้ประเมินแล้วว่ามีความศักยภาพ และมีการพัฒนาความสามารถเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานที่แทนบุคคลในตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร ในกรณีลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งตามอายุงานหรือเหตุอื่นใด

เกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า มีดังนี้

1. การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

2. มีประสบการณ์ในการบริหารงานในตำแหน่งผู้บริหารขึ้นไป
3. มีความเป็นผู้นำและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
4. มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และการจัดการองค์กร
5. มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส

● การสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

การสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะสรรหาและคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ นอกจากนั้นยังพิจารณาจากการเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส โดยใช้ตาราง Board Skill Matrix เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด รวมทั้งต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด
3. กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนด
4. กรรมการบริษัทต้องมาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาอาชีพที่จำเป็นสำหรับบริหารกิจการของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งควรประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจน้ำตาล พืชเกษตรโดยเฉพาะอ้อย พลังงานชีวมวล ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ห้ามไม่ให้กรรมการบริษัทเข้าถือหุ้น ประอบกิจการ หรือเป็นกรรมการบริษัทในหุ้นส่วนหรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
6. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกระบวนการสรรหาและการแต่งตั้งที่บริษัทกำหนด ซึ่งต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในการสรรหากรรมการบริษัทกำหนดให้ใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูล Director Pool ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(IOD) เพื่อประกอบการพิจารณาสรหาด้วย ทั้งนี้ การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท ต้องเป็นไปโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการในข้อบังคับบริษัท ข้อ 14 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมาก และการลงคะแนนให้ 1 หุ้น มี 1 เสียง และให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการบริษัท และในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากัน ซึ่งเกินกว่าจำนวนกรรมการบริษัทที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

7. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท หรือเห็นสมควรจะเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(3) กรรมการอิสระ

● ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและค่านิยมกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการบริษัทต้องทำหน้าที่โดยวางตัวเป็นกลาง ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการ หรือโดยกลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุม เนื่องจากกรรมการบริษัทเป็นเสมือนตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่ได้รับเลือกเข้ามาเพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย
2. คณะกรรมการบริษัทควรมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย โดยประธานกรรมการบริษัทต้องสามารถควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการที่ชัดเจน
4. ต้องมีการถ่วงดุลอำนาจภายในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัททุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร
5. กรรมการอิสระจะต้องเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทางธุรกิจอย่างเพียงพอ เพื่อให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งประโยชน์ของบริษัท
6. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่กำหนด โดยองค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งจะพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้น จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย

1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ พ.ศ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำการรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการการค้า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับ ความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้ผู้มีคำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นอกเหนือจากนี้ ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ

สำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- ไม่เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่ถือหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา (ปี 2565) กรรมการอิสระของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมลงทุนในบริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) (บริษัทร่วม) ซึ่งจดทะเบียนในปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมในธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยบริษัทดังกล่าวมีนางวิรัชญา ยงสุวรรณกุล กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 (ผ่านนิติบุคคลแห่งหนึ่ง) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 นางวิรัชญา ยงสุวรรณกุล จึงได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เนื่องจากเห็นว่า โครงสร้างการดำเนินงานและโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือขัดต่อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและการแต่งตั้ง

สำหรับนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งจะพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนความเป็นอิสระของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหา เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ตั้งไว้ นอกจากนั้น หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหาจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยก่อนการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท บริษัทจะสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัท โดยใช้เวลา 3 เดือน ในการนำเสนอและนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการพิจารณาคัดเลือกจากนั้น เลขานุการบริษัทจะรวบรวมรายชื่อเพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ ซึ่งจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ

นอกจากนั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนยังพิจารณาถึงโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และสถานการณ์ภายในประเทศและสังคมโลก โดยยังพิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งต้องประกอบด้วยความหลากหลายของเพศ วิชาชีพ และความหลากหลายด้านทักษะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เช่น ความรู้หรือประสบการณ์ในธุรกิจ น้ำตาล พืชเกษตรโดยเฉพาะอ้อย พลังงานชีวมวล ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างน้อยด้านละ 1 คน รวมถึงคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน อีกทั้งไม่ได้มีการจำกัดด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ โดยสัดส่วนกรรมการบริษัทเพศหญิงมีสัดส่วนร้อยละ 50 และเพศชายมีสัดส่วนร้อยละ 50

จากการประเมินความหลากหลายด้านทักษะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กล่าวคือกรรมการบริษัทต้องมาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาอาชีพที่จำเป็นสำหรับการบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งนายศิริชัย สมบัติศิริ กรรมการอิสระ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารธุรกิจและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งดูแลกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในด้านเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการบริษัทยังสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา เป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในด้านการเกษตรที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในองค์กร เพื่อต่อยอดในธุรกิจอื่น ๆ เป็นต้น

Board Skill Matrix

กรรมการบริษัท		ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์									
ลำดับ	ชื่อ	ธุรกิจ/ การจัดการ	อุตสาหกรรมน้ำตาล/ เกษตร โดยตรง	ธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ปุ๋ย, โรงไฟฟ้า, บรรจุภัณฑ์	การวางแผน/ กลยุทธ์	กฎหมาย	บัญชี/ตรวจสอบ บัญชี	การเงิน/ บริหารลงทุน	เทคโนโลยี/ นวัตกรรม	การกำกับ ดูแลกิจการ	อื่นๆ
1	นายศิริชัย สมบัติศิริ	●			●			●			
2	นางสินวล ทศน์พันธุ์					●	●				
3	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●	●						
4	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	●	●	●							
5	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	●	●	●							
6	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
7	นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
8	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
9	รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา								●	●	
10	นางวิรัชชญา ยงสุวรรณกุล (ลาออกเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565)	●			●		●				
11	นางพรทิพย์ สุขทรัพย์					●	●				

8.1.1.2 ด้านการพัฒนากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อาทิเช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งกรรมการบริษัทของบริษัทต้องผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการบริษัท ได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

นอกจากนั้น สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะจัดทำแผนการอบรมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้า ทุกสิ้นปีร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหลักสูตรการอบรมที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ก่อนการนำไป โดยแบ่งเป็นหลักสูตรการอบรมภาคบังคับ ที่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต้องเข้าอบรมในปีนั้น ๆ และหลักสูตรการอบรมที่เป็นตัวเลือกตามความสนใจ ซึ่งในแต่ละปีจะสนับสนุนให้มีกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เข้าอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2565 กรรมการบริษัททุกคนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training) ซึ่งจัดโดยบริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

หลักสูตรอบรมและสัมมนาที่กรรมการบริษัทเข้าอบรมในปี 2565

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม	วันที่อบรม	จัดโดย
1	นายศิริชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
2	นางสินวล ทัศนพันธุ์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
3	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
4	นางวันเพ็ญ ปุณณนิรันดร์	กรรมการบริษัท	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
5	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
6	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

7	นายสุกฤษฎี ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
8	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และ กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
9	รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และ กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
10	นางพรทิพย์ สุขพันธ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training)	1 เมษายน 2565	บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

แผนการอบรมปี 2566 ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่

TRAINING LIST 2566					
No.	Course	No. of Course	Institute	Project Matched	Date
1	Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)	31/2023	IOD	Risk Management Directors	18-19 May 2023
2	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)	42/2023	IOD	Directors, CEO, MD	27-28 June 2023
3	Financial Statements for Directors (FSD)	49/2023	IOD	Directors	15-16 August 2023
4	Corporate Governance for Executives (CGE)	21/2023	IOD	Corporate Governance Directors, CEO, MD	27-28 April 2023
5	How to Develop a Risk Management Plan (HRP)	34/2023	IOD	Risk Management Directors	19-29 April 2023
6	หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง (วพน.)		สถาบันวิทยาการพลังงาน	Directors, CEO, MD	
7	หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วธน.)		สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม	Directors, CEO	

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อ	หลักสูตร	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)	Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG)	Board Nomination & Compensation Program (BNCP)	Boardroom Success through Financing and Investment (BFI)	Finance for Non-Finance Director (FN)	Audit Committee Program	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)	Monitoring Internal Audit Function, MIA	Understanding the Fundamental of Finance Statement (UFS)	Roles of Chairman Program	Monitoring the System of Internal and Risk Management (MIR)	Monitoring Financial Reporting (MFR)	Financial Institutions Governance Program (FGP)
1. นายศิรัช สมบัติศิริ			25/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นางสาว ทศนันท์		79/2007	55/2006	17/2007	-	-	3/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายจิต เหล่าวัฒนา		93/2007	-	-	-	-	-	-	2008	29/2009	1/2009	7/2009	2008	19/2008	7/2009	9/2009	3/2011
4. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ		239/2017	99/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์		242/2017	98/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล		239/2017	98/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ		243/2017	98/2012	-	-	30/2016	3/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายสุยศศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ		242/2017	98/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ		246/2017	98/2012	-	4/2016	-	3/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นางวิรัชชญา ชงสุวรรณกุล (ลาออกเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565)		226/2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นางพรทิพย์ สุขทัพ์		151/2014	-	37/2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: กรรมการบริษัททุกคน (100%) ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการบริษัท

8.1.1.3 การปฏิรูปนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ภายหลังการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของบริษัท โดยจัดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือตำแหน่งเทียบเท่า เป็นผู้แนะนำให้กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่รู้จักกับฝ่ายจัดการ และกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลทั่วไปของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ อาทิเช่น โครงสร้างองค์กร และลักษณะการประกอบธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงบทบาทและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินงาน และการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น โดยจะจัดทำเป็นคู่มือสำหรับกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อประกอบการปฏิรูปนิเทศและการศึกษาเพิ่มเติมต่อไป

นอกจากนี้ หากกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ยังไม่ได้อบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท จะจัดให้กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าวเข้าอบรมหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท อันได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ Director Certification Program (DCP) และหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) (กรณีเป็นกรรมการตรวจสอบ) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) รวมถึงหลักสูตรการอบรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

ในปี 2565 บริษัทไม่ได้จัดปฏิรูปนิเทศให้แก่กรรมการบริษัท เนื่องจากไม่มีกรรมการบริษัทเข้าใหม่ในช่วงปีดังกล่าว

8.1.1.4 ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยแบ่งเป็นการประเมินคณะกรรมการบริษัทรายคณะ (As a Whole) และแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทรายบุคคล (Self-assessment) ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทบทวนการทำงาน ปัญหาและอุปสรรคที่พบ และเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในปีต่อไป

โดยหลักเกณฑ์ในแบบการประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ และการประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล ได้อ้างอิงมาจากตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2558 และปรับปรุงเพิ่มเติมตาม CG Code 2560 โดยนำมาปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งเพิ่มเติมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งมีรายละเอียดหัวข้อในการประเมินดังนี้

แบบประเมินคณะกรรมการบริษัทรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทรายบุคคล

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับกระบวนการประเมินนั้น สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะดำเนินการจัดส่งแบบประเมินทั้ง 2 แบบ พร้อมคำอธิบาย และเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละข้อแก่กรรมการบริษัทรายบุคคลในช่วงต้นเดือนธันวาคมของทุกปี และกำหนดให้นำส่งคืนภายในกลางเดือนธันวาคมของปีนั้น ๆ จากนั้นสำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะสรุปผลการประเมิน โดยจะสรุปผลคะแนนออกเป็นรายบุคคลและแบ่งเป็นแต่ละหมวดหมู่สำหรับการประเมินทั้ง 2 แบบ และรายงานผลให้แก่คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบในการประชุม เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและหาแนวทางพัฒนาแต่ละด้านต่อไป โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	หมายเหตุ
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติม โดยเริ่มในปี 2560 เป็นต้นมา ซึ่งมีแบบการประเมิน รวมถึงหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินเช่นเดียวกับการประเมินคณะกรรมการบริษัท

หัวข้อการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเทียบเท่า คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินเป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินผลงานประจำปี ซึ่งอ้างอิงมาจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2554 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือศึกษาเพิ่มเติมแบบประเมินขององค์กรอื่น ๆ ที่ใช้ได้ดีมาแล้ว และจะพิจารณาจากผลประกอบการรวมของบริษัทเป็นหลักเพิ่มเติม

อีกด้วย ทั้งนี้ จะจัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการบริษัททุกท่าน เพื่อทำการประเมินในช่วงต้นเดือนมกราคมของปีถัดไป เพื่อนำผลประกอบการรวมของบริษัทมาประกอบการประเมิน และกำหนดให้ส่งคืนแก่สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท ในช่วงกลางเดือนมกราคมของปีนั้น ๆ เพื่อสรุปผลการประเมิน และนำเสนอแก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณานอุมัติคำตอบแทน ก่อนนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	หมายเหตุ
0 – 20	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
21 – 40	ควรปรับปรุง
41 – 60	พอใช้
61 – 80	ดี
81 – 100	ดีมาก

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565 ดังนี้

คณะกรรมการ	ผลประเมิน (ร้อยละ)
การประเมินตนเองของกรรมการบริษัท	91.25
การประเมินผลคณะกรรมการบริษัทรายคณะ	90.01
คณะกรรมการตรวจสอบ	97.70
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	90.69
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	95.69
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	93.75
คณะกรรมการบริหาร	92.83

สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ปี 2565 มีหัวข้อและผลการประเมิน ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลประเมิน (ร้อยละ)
ข้อ 1 : ความเป็นผู้นำ	96.70
ข้อ 2 : การกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์	90.80
ข้อ 3 : การวางแผนและผลปฏิบัติงานการเงิน	95.86
ข้อ 4 : ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและความสัมพันธ์กับภายนอกองค์กร	93.68
ข้อ 5 : การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	96.88
ข้อ 6 : การสืบทอดตำแหน่ง	85.88
ข้อ 7 : ความรู้ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	96.90
ข้อ 8 : คุณลักษณะส่วนตัว	93.75

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

8.1.2.1 การเข้าร่วมประชุม

(1) ด้านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประชุมกันอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณานอุมัติงบการเงินประจำปี และรายได้ไตรมาส รวมทั้งเรื่องสำคัญอื่น ๆ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดปฏิทินการประชุมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้าทุกสิ้นปีและแจ้งตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปีให้คณะกรรมการรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้รับเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 7 วันทำการ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารสามารถกำหนดตารางการทำงาน และสามารถเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นหรือพิจารณานอุมัติในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้ทุกราว สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดช่วงวันก่อนการส่งงบการเงินแต่ละไตรมาส

โดยในปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ Microsoft Teams ทั้งสิ้น 9 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 24 กุมภาพันธ์, วันที่ 25 มีนาคม, วันที่ 12 พฤษภาคม, วันที่ 17 มิถุนายน, วันที่ 11 สิงหาคม, วันที่ 4 ตุลาคม, วันที่ 11 พฤศจิกายน, วันที่ 16 ธันวาคม และวันที่ 23 ธันวาคม รวมทั้งได้กำหนดวันประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยให้สอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท และสำหรับคณะกรรมการบริหารจะมีการจัดประชุมทุกวันพุธ หรือวันพฤหัสบดีที่ 3 หรือที่ 4 ของทุกเดือน โดยในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 12 ครั้ง นอกจากนั้น ได้กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ล่วงหน้าด้วยเช่นกัน

(2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ

ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายดังกล่าวแล้ว ความว่า "การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด"

(3) หลักเกณฑ์การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องประชุมกันอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณานอุมัติงบการเงินประจำปี และรายได้ไตรมาส รวมทั้งเรื่องสำคัญอื่น ๆ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งมีการกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้อย่างชัดเจน เช่น การพิจารณานอุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทาน หรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น
2. กำหนดปฏิทินการประชุมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้าทุกสิ้นปี สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหาร

สามารถกำหนดตารางการทำงาน และสามารถเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นหรือพิจารณาอนุมัติในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้ทุกคราว

- ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือเชิญประชุมกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน หรือเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของกลุ่มบริษัท อาจนัดประชุมด้วยวิธีการอื่นหรือกำหนดวันประชุมเร็วกว่านั้นได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัท 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอประธานกรรมการบริษัทให้เรียกประชุมได้ โดยกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการร้องขอ
- คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน และทันเวลา โดยเลขานุการบริษัทจะดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องที่ต้องให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน
- มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้
- ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม หากประธานกรรมการบริษัทไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุม และหากรองประธานกรรมการบริษัทไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งมาประชุมเป็นประธานที่ประชุม
- การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมียกกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด
- ในการลงคะแนนให้กรรมการบริษัท 1 คน มี 1 เสียง กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมาก ทั้งนี้ หากคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- ให้เลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการที่ประชุมเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในปี 2565
ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่ประชุม ปี 2565													
	ประชุมผู้ถือหุ้น		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการรวมกับคณะกรรมการอื่น		คณะกรรมการเฉพาะกิจนอกที่ประชุม		คณะกรรมการบริหาร	
	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
1. นายอนันต์ ตั้งวงวาทิจ	1/1	100	9/9	100			3/4	75					12/12	100
2. นางวันเพ็ญ บุญนรินทร์	1/1	100	9/9	100										
3. นางจิรพร พงษ์พิชิตกุล	1/1	100	9/9	100			4/4	100					12/12	100
4. น.ส.จิตติมา ตั้งวงวาทิจ	1/1	100	8/9	83.33			4/4	100					12/12	100
5. นายฤทธิศักดิ์ วงวาทิจ	1/1	100	9/9	100			4/4	100					12/12	100
6. นายอภิศักดิ์ ตั้งวงวาทิจ	1/1	100	9/9	100			4/4	100	3/3	100	2/2	100	12/12	100
7. นายศิริชัย ชนบดีศิริ	1/1	100	9/9	100										
8. นางสิริมา พัทธพันธุ์	1/1	100	9/9	100	4/4	100			3/3	100	2/2	100		
9. รศ.ดร. จิต ฤกษ์วัฒนา	1/1	100	9/9	100	4/4	100			3/3	100	2/2	100		
10.นางพรทิพย์ สุทธิรักษ์	1/1	100	7/9	77.78	3/4	75								

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งในปี 2565 มีการประชุมดังกล่าว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 เพื่ออภิปรายในประเด็นเรื่องความสามารถ ความเพียงพอ และการทดแทนของผู้บริหารและบุคลากรที่สำคัญ, การจัดทำข้อมูลวิเคราะห์อุตสาหกรรม และความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผยให้แก่คณะกรรมการบริษัท, นโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท รวมทั้งความกังวลของกรรมการบริษัทในประเด็นอื่น ๆ จากนั้น ได้นำข้อสรุปในการหารือรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนนำไปปรับปรุงแก้ไข และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบถึงการปรับปรุงแก้ไขและแผนในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว

8.1.2.2 การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

(1) หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า อย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยให้สอดคล้องกับผลประกอบการรวมของบริษัท ด้วยความโปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการรวมของบริษัท การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ ซึ่งจะนำผลการประเมินการปฏิบัติงาน และนำข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนของธุรกิจหรืออุตสาหกรรมในประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือใกล้เคียงกับบริษัท และอ้างอิงข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนตามเอกสารสรุปผลสำรวจข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนปี 2558 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสำหรับค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

(2) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

2.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาและทบทวนนโยบาย และวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งโครงสร้างค่าตอบแทน โดยได้กำหนดค่าตอบแทนในอัตราคงที่ ซึ่งมีรูปแบบและอัตราการจ่ายดังตารางที่ปรากฏด้านล่าง สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาได้พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา รวมถึงการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย และการเปรียบเทียบกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมในประเภทเดียวกันกับบริษัท หรือใกล้เคียงกับบริษัท และนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและนำเสนอแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในลำดับถัดไป

• ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ในปี 2565 ในอัตราคงที่ ซึ่งมีรูปแบบและอัตราการจ่ายดังตารางที่ปรากฏด้านล่าง ทั้งนี้รวมจ่ายค่าตอบแทนในปี 2565 ทั้งสิ้น 6,885,000 บาท

ตำแหน่ง	ปี 2565	
	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	บำเหน็จประจำปี (บาท/ปี)
ประธานกรรมการบริษัท	15,000	400,000
กรรมการบริษัท	10,000	150,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000	150,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000	100,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000	150,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000	100,000
ประธานกรรมการบริหาร	15,000	150,000
กรรมการบริหาร	10,000	100,000

ตำแหน่ง	ปี 2565 เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล	15,000
กรรมการธรรมาภิบาล	10,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000

• สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อันได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน, บำเหน็จประจำปี และค่าเบี้ยประชุมแล้ว บริษัทไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนรูปแบบอื่นทั้งสวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใด ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ดังนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)	
		ปี 2564	ปี 2565
1.นายศิรัช สมบัติศิริ ¹	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	653,333	910,000
2.นายอนันต์ สังครวณิชกิจ	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	930,000	930,000
3.นางวันเพ็ญ ปุณฺณนิรันดร์	กรรมการบริษัท (ผู้บริหารของบริษัทย่อย)	270,000	270,000
4.นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	710,000	710,000
5.นางสาวจิตติมา ดังครวณิชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	710,000	710,000
6.นายสุญต์ สังครวณิชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	710,000	710,000
7.นายอดิศักดิ์ ดังครวณิชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร,กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการรวมภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	750,000	750,000
8.นางสินวดี หัตถ์พันธุ์	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ), กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการรวมภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา	550,000	550,000
9.ศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ¹	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ), ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการรวมภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	621,667	530,000
10.นางพรทิพย์ สุขพิทักษ์	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และกรรมการตรวจสอบ	490,000	490,000
11. นางวิรัชชญา ยงสุวรรณกุล	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และกรรมการตรวจสอบ (ลาออกเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565)	490,000	81,667
รวม		6,885,000	6,641,667

หมายเหตุ: - ¹นายศิรัช สมบัติศิริ พ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และพ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อเดือนมีนาคม 2564 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวแทน

2.2 คำตอบแทนกรรมการของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) (บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก)

คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2565 ที่ได้รับจาก BSF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นคำตอบแทนในรูปแบบคำตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จประจำปี ซึ่งมีอัตราคงที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)	
		ปี 2564	ปี 2565
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท	910,000	910,000
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นายสฤทธิต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
รวม		2,870,000	2,870,000

หมายเหตุ : BSF ได้จ่ายคำตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จประจำปีให้แก่กรรมการบริษัท โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนในรูปแบบอื่น รวมทั้งสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อื่นใด นอกจากนี้กล่าวมาข้างต้น

2.3 คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับนโยบายและวิธีการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกำหนดโดยเปรียบเทียบจากบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และแปรผันตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ตามที่บริษัทกำหนด

โดยในปี 2565 บริษัทและ BSF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารรวมเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินดังนี้

	บริษัท (BRR)		BSF	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	10	10	7	7
จำนวนเงินคำตอบแทน (บาท)	27,780,450	27,780,450	15,314,518	15,314,518

หมายเหตุ: คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท และ BSF ได้รวมคำตอบแทนของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการแล้ว ซึ่งนอกจากนี้ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ยังได้รับคำตอบแทนจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของบริษัท และ BSF ตามที่ปรากฏในข้อ 2.1 และ 2.2 อีกด้วย

ทั้งนี้ คำตอบแทนของกรรมการบริษัท, กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งปรากฏในข้อ 2.1-2.3 ได้เปิดเผยคำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายในปีล่าสุดแล้ว รวมทั้งคำตอบแทนในปีที่ผ่านมาได้สะท้อนคำตอบแทนที่แท้จริงของคำตอบแทนในปีปัจจุบันแล้ว เนื่องจากไม่ได้มีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารใหม่เพิ่มเติมจำนวนมากอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าโครงสร้างคำตอบแทน ตลอดจนหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากการจ่ายคำตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) กลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) สามารถกำกับดูแล และบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และให้เกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม บริษัทจึงมีกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังต่อไปนี้

- บริษัทจะแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่บริษัทเสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั่วไป และการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมได้ ตามแต่ที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควร เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารตามนั้นต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- ในกรณีดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยนั้น ๆ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ (แล้วแต่กรณี)
 - กรณีที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่บริษัทย่อยนั้น ๆ จะเข้าทำรายการ
 - การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย
 - การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย
 - การอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย

รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฏ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากบริษัทย่อยเข้าทำรายการจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ

ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาใช้บังคับโดยอนุโลม ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ด้วย ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ง) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (จ) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
- (ฉ) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ช) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
- (ซ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

กรมมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น

- (ณ) การให้เข้าหรือการให้เข้าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ด) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฎ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (ฏ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อย และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- (ท) การดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย ในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีรายการธุรกิจปกติของบริษัทใหญ่

- (2) เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการ ทั้งนี้ ให้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม ซึ่งต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการ

เปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ด้วย

- (ก) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหลัก
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นของบริษัทหลัก รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทหลัก ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหลัก ไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทหลัก
- (ค) การเลิกกิจการของบริษัทหลัก
- (ง) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทหลัก และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทหลักอย่างมีนัยสำคัญ
- (จ) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของบริษัทใหญ่ในการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในบริษัทหลัก การออกเสียงลงคะแนนของกรรมการบริษัทที่เสนอซื้อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทใหญ่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทหลัก การออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหลัก และ/หรือการจ่ายเงินพิเศษของบริษัทหลัก เป็นต้น

3. กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทของตนเอง ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทใหญ่ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด หนึ่ง ให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทของตนเอง โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม
- (ข) เปิดเผยและนำเสนอข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทของตนเอง ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทของตนเองหรือบริษัทใหญ่ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

ของตนเองหรือบริษัทใหญ่ โดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ทราบ ภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทใหญ่ เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทใหญ่ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อย กับกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 - (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทของตนเอง หรือบริษัทใหญ่ที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - (ค) การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทของตนเองหรือบริษัทใหญ่ในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทใหญ่กระทำ และเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - (ง) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่เป็นบริษัทใหญ่ร้องขอ
 - (จ) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทใหญ่เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
 - (ฉ) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่ ในกรณีที่เป็นบริษัทใหญ่ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
 - (ช) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทของตนเองมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทหลักจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทใหญ่
- ข้อบังคับในหมวดนี้ กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทใหญ่สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทหลักในการติดตามดูแลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทหลัก โดยให้ผู้ตรวจสอบภายใน และกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

- 4. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทหลักและบริษัทใหญ่ ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท และ/หรือ บริษัทใหญ่ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- 5. กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทของตนเองได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทของบริษัทตนเอง และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตนเอง และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาใช้บังคับโดยอนุโลม ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อการทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ อนุมัติไว้แล้ว

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการ

บริษัทไม่ได้ทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement) ที่เป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุมหรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

(3) การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ โดยมีการกำหนดวงเงินสำหรับการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

1. ด้านธุรกรรมการเงินและนิติกรรมสัญญา

2. ด้านการลงทุนและงบประมาณ

3. ด้านการเงินและบัญชี

4. ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

5. ด้านบุคคลและฝึกอบรม

6. ด้านธุรการ

7. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

8. ด้านการบริหารโครงการ

9. ด้านสินเชื่อ

10. ด้านการปฏิบัติเกี่ยวกับสินทรัพย์

11. ด้านการตลาด

สำหรับอำนาจดำเนินการและอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การรับหรือการให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง และการบริจาค เป็นต้น ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวงเงินอนุมัติเป็นไปตามที่กฎหมาย และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยมีรายละเอียดปรากฏในระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report>

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างสุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทันทีที่มีการทำรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า *กลุ่มบริษัทมีการกำกับดูแลและตรวจสอบเรื่องดังกล่าวเป็นประจำ* จึงได้กำหนดให้เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยการสำรวจจะดำเนินการทั้งกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้จัดการฝ่าย และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องและนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการชรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง
- หลีกเลี่ยงการทำรายการเกี่ยวกับตนเอง และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. กรรมการบริษัทต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่น นอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- การทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของกลุ่มบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยมต่อสาธารณชนแล้ว
- การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5. กรณีที่เป็นรายการธุรกรรมปกติ เช่น รายการซื้อขายสินค้า วัตถุดิบ ให้บริการ หรือให้เงิน สนับสนุน การปลุกช้อย (เงินกู้ยืม) เป็นต้น กลุ่มบริษัทสามารถทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวมี มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทาง การค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งต้องจัดทำสรุปรายการ ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และให้ความเห็นทุกไตรมาสที่มีการทำรายการดังกล่าว

6. กรณีรายการธุรกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกรรมปกติ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าขายปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ การเข้าทำรายการธุรกรรมอื่น ๆ ระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเมื่อผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของรายการ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับ โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ลงมติในวาระนั้น ๆ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

7. กำกับดูแลและรับผิดชอบให้กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้

มั่นใจได้ว่า การดำเนินการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทจะเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง

8. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในสาระสนเทศต่าง ๆ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย
9. จัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงว่าบริษัทย่อย มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท นำดาบลูว์รียัม จำกัด (มหาชน) (“BRR”) สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อย เพื่อติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในของ BRR สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของ BRR รับทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ
10. การค้าประกันตามสัญญากู้ยืมเงินที่เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะคงมีอยู่ต่อไป เนื่องจากความจำเป็นในการขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อให้ซื้อวัตถุดิบและให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อยแก่เกษตรกร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ในการให้สินเชื่อธุรกิจ โดยที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีค่าใช้จ่ายจากการรับการค้าประกันดังกล่าว
11. การกู้ยืมเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะให้มีการจัดทำสัญญากู้ยืมเงิน และกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายให้เงินกู้ยืม และ/หรือการค้าประกันหนี้ใด ๆ นอกเหนือจากเงินสนับสนุนการปลูกอ้อยให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
12. รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ คำสั่ง หรือกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับ

ตลาดทุน ตลอดจนถึงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

13. พึงหลีกเลี่ยงการถือหุ้น การเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษา ในกิจการที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับกลุ่มบริษัทหรือกิจการที่เป็นคู่แข่งทางการค้า ทั้งนี้ สามารถถือหุ้นเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่นได้ หากการถือหุ้นหรือการดำรงตำแหน่งนั้นไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่มีการปรับปรุงข้อมูลใดในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งผ่านอีเมล และ Line กลุ่มแต่ละบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ศึกษาและรับทราบเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ

นอกจากนั้น เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการบริษัทคนนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

สำหรับการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปตามราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

กลุ่มบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการนำข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและบุคคลอื่น ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายใน และจงใจหรือเจตนาบิดเบือนข้อความให้เป็นเท็จเกี่ยวกับข้อมูลของกลุ่มบริษัท โดยมีเจตนาหลอกลวงให้ผู้อื่นสำคัญผิด อาทิเช่น การผลักดันราคาหลักทรัพย์ โดยพยายามทำให้ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น เพื่อหวังประโยชน์ที่จะขายหลักทรัพย์ได้ในราคาสูง

3. ให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
4. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง หรือพนักงานที่รู้ข้อมูลภายใน จะต้องรับการซื้อ และ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ BRR จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่า BRR จะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว
5. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของ BRR ซึ่งบุคคลดังกล่าว รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวโดยให้นับรวมสิทธิออกเสียงของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลนั้น ถืออยู่ มาถึงเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันทำการ ภายหลังเข้ารับตำแหน่ง และรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของ BRR ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์นั้น ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนด ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้เลขานุการบริษัท ทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นรายไตรมาส
6. ห้ามเปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทแก่บุคคลอื่น แม้พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทแล้ว
7. กำหนดให้ผู้บริหาร ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นสิ่งที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี และเป็นข้อมูลที่สามารถเปิดเผยให้แก่สาธารณชนรับทราบได้ โดยต้องเปิดเผยให้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี โดยการพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏกรณีที่มีการฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีการซื้อ ขาย โอน และรับโอนหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ 1 วันหลังจากที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเป็นการขายหลักทรัพย์ในกระดานรายใหญ่ (Big lot) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดไว้ให้เป็นการเฉพาะของกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางวันเพ็ญ ปญญนิรันดร์, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสุเชษฐ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ โดยได้จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) และนำเสนอในระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2565 และจากการตรวจสอบพบว่ามีการปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้องครบถ้วน สำหรับรายละเอียดการถือครองและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของบริษัทระหว่างปีของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่มีการปรับปรุงข้อมูลใดในปีที่ผ่านมา และบริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งผ่านอีเมล และ Line กลุ่มแต่ละบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ศึกษาและรับทราบเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

3.1 การทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งการให้สินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้ถือเป็นส่วนเพิ่มเติมของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.buriram.sugar.com/th/corporate-governance/report>

สำหรับการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้กำหนดให้ทบทวนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2565 ได้มีมติให้ปรับปรุงคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเสนอให้ปรับปรุงแก้ไขในข้อ 6 การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอนะ โดยกำหนดช่องทางการแจ้งทาง E-Mail เพิ่มเติม และยกเลิกช่องรับความคิดเห็นดังนี้

1. ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ

- 1.1 ทางไปรษณีย์: ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

1.2 E-mail: ia.brr@brr.co.th

3.2 การดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติทบทวนและปรับปรุงนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องและครอบคลุมการที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบน
- ได้สื่อสารและจัดอบรมเรื่องต่อต้านคอร์รัปชันให้ทั้งพนักงานเก่าและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องในหัวข้อการอบรม "จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน" เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งให้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในเรื่องดังกล่าว โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 109 คน
- ได้จัดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในการอบรมจะจัดให้มีแบบทดสอบความรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว
- ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมให้พนักงาน เช่น กิจกรรมโรงทานในวันเข้าพรรษาและออกพรรษา และงานทอดกฐิน เป็นต้น
- บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือข้อร้องเรียนการเรียกรับ หรือการให้ของขวัญ รางวัล ที่ทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจต่อธุรกิจ หรือเข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อระบุนโยบายการดำเนินงานของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีความเสี่ยงว่าอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนั้น ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม บ่อนกั้น และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้เปิดเผยการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดังกล่าวไว้ในหัวข้อที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยงของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่สอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ และกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งสอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับ

การคอร์รัปชัน ทั้งนี้ รายละเอียดการสอบทานดังกล่าวปรากฏในเอกสารแนบ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

3.3 การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)



(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

4.1 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG โดยกำหนดให้ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ

- 1.1 ทางไปรษณีย์: ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

1.2 E-mail: ia.brr@brr.co.th

2. กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนและตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชัน

- 2.1 ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG นั้นด้วยตนเอง

- 2.2 ผู้รับข้อร้องเรียนรายงานข้อเท็จจริงต่อคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งปฏิบัติหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยคณะกรรมการสอบสวนจะได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
 - 2.3 ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอคณะกรรมการสอบสวน เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริงและกำหนดมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG โดยคำนึงถึงความเสียหายโดยรวมทั้งหมด
 - 2.4 ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง ทั้งนี้ ในกรณีที่เปิดเผยหรือเป็นประเด็นด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่พบจากการตรวจสอบภายในให้รายงานผลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบอย่างเร่งด่วน
3. **มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ**
- กลุ่มบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
- 3.1 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ
 - 3.2 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง กลุ่มบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุผู้ร้องเรียนได้ และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง
 - 3.3 ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเดือดร้อนเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - 3.4 กรณีผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเห็นว่าจะได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้กลุ่มบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรืออาจกำหนดมาตรการคุ้มครอง หากเห็นว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัย หรือความเดือดร้อนเสียหาย
 - 3.5 ผู้ที่ได้รับความสะดวกหรือเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายตามกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม

สำหรับในปี 2565 จากการตรวจสอบและติดตาม ไม่ปรากฏกรณีที่มีการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม หรือข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด รวมทั้งด้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงไม่มีกรณีแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าว

4.2 กระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียน (ที่อาจเป็นการกระทำผิด)

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสอบสวนมีหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง ประมวลผล กลั่นกรองข้อมูลตามพยานหลักฐาน และพฤติการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งให้พิจารณารายการเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยขอบเขตรายการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้ รวมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำในการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่บุคลากรในองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการสอบสวนสามารถรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่องตามหลักเกณฑ์ซึ่งคณะกรรมการสอบสวนของบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการในฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายกฎหมาย สำนักบริหารความเสี่ยง และสำนักตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการสอบสวน ต้องดำเนินการสอบสวน รวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย และพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง แจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ รับฟังคำชี้แจงของผู้ถูกกล่าวหาแล้วเก็บรวบรวมไว้ในสำนวนการสอบสวน และทำรายงานการสอบสวนพร้อมความเห็นเสนอผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนหรือประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ต้องให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทรับทราบ

การดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการสอบสวน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือสอบสวนและพิจารณาตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนด เพื่อแสวงหาความจริงในเรื่องที่กล่าวหาและดูแลให้มีความยุติธรรมตลอดจนกระบวนการสอบสวน โดยให้คณะกรรมการสอบสวนรวบรวมประวัติและความประพฤติของผู้ถูกกล่าวหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กล่าวหาเท่าที่จำเป็น เพื่อประกอบการพิจารณา และจัดทำบันทึกรายละเอียดที่มีการสอบสวนไว้ทุกครั้ง ซึ่งในการสอบสวนและพิจารณาห้ามมิให้บุคคลอื่นอยู่หรือร่วมด้วย เว้นแต่เป็นการสอบปากคำ

1. ให้ประธานกรรมการบริษัทให้มีการประชุมคณะกรรมการสอบสวนครั้งแรกภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่ไม่ว่างจัดประชุมได้ภายในกำหนดให้รายงานเหตุผลและความเป็นให้ผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนทราบ
2. การประชุมคณะกรรมการสอบสวน ให้คณะกรรมการสอบสวนกำหนดประเด็นและวางแผนทางการสอบสวน และการรวบรวมพยานหลักฐาน แล้วให้คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 2.1 รวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย และพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่รับฟังแต่เพียงข้ออ้างหรือพยานหลักฐานของผู้กล่าวหาหรือผู้ถูกกล่าวหาเท่านั้น
 - 2.2 แจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ
 - 2.3 ให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจง แสดงพยานหลักฐานเพื่อแก้ข้อกล่าวหา
 - 2.4 พิจารณาทำความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่สอบสวน
 - 2.5 ทำรายงานการสอบสวนพร้อมความเห็นเสนอผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน

3. การสอบปากคำผู้ถูกกล่าวหาหรือพยานให้สอบปากคำคราวละหนึ่งคน และการสอบปากคำต้องมีกรรมการสอบสวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสอบสวนทั้งหมดจึงจะทำการสอบปากคำได้ แต่ในกรณีที่กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสอบสวนทั้งหมดมีมากกว่าสามคน จะให้กรรมการสอบสวนไม่น้อยกว่าสามคนทำการสอบปากคำก็ได้
4. การสอบปากคำต้องมีการบันทึกถ้อยคำของผู้ให้ถ้อยคำตามแบบฟอร์มที่กำหนด แล้วอ่านให้ผู้ให้ถ้อยคำฟังหรือให้ผู้ให้ถ้อยคำอ่านเองก็ได้ แล้วให้ผู้ให้ถ้อยคำ ผู้บันทึกถ้อยคำ และกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำลงลายมือชื่อในบันทึกถ้อยคำนั้นไว้เป็นหลักฐาน ในกรณีที่บันทึกถ้อยคำใดมีหลายหน้า ให้ผู้ให้ถ้อยคำและกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำหนึ่งคนลงลายมือชื่อกำกับไว้ในบันทึกถ้อยคำทุกหน้า โดยการบันทึกถ้อยคำ ห้ามมิให้สรุป หรือบันทึกข้อความทับข้อความที่ได้บันทึกไว้แล้ว ถ้าจะต้องแก้ไขหรือเพิ่มเติม ให้ใช้วิธีขีดฆ่าข้อความเดิมและเพิ่มเติมข้อความใหม่ แล้วให้ผู้ให้ถ้อยคำและกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำหนึ่งคนลงลายมือชื่อกำกับไว้ตรงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมทุกแห่ง ในกรณีที่ผู้ให้ถ้อยคำไม่ยอมลงลายมือชื่อ ให้บันทึกเหตุที่ไม่ลงลายมือชื่อนั้นไว้ในบันทึกถ้อยคำด้วย
5. การสอบปากคำ ห้ามมิให้บุคคลอื่นอยู่ในที่สอบปากคำ เว้นแต่เป็นบุคคลซึ่งกรรมการสอบสวนที่ทำการสอบปากคำอนุญาตให้อยู่ในที่สอบสวนเพื่อประโยชน์ในการสอบสวน หรือเป็นพยานความหรือที่ปรึกษาของผู้ถูกกล่าวหาตามจำนวนที่กรรมการสอบสวนที่ทำการสอบปากคำเห็นสมควรให้เข้ามาในการสอบปากคำผู้ถูกกล่าวหา
6. ห้ามมิให้กรรมการสอบสวนทำหรือจัดให้ทำการใด ๆ ซึ่งเป็นการให้คำมั่นสัญญา ชูเชิญ หลอกลวง บังคับ หรือกระทำให้โดยมิชอบไม่ว่าด้วยประการใด เพื่อจูงใจให้ผู้ถูกกล่าวหาหรือพยานให้ถ้อยคำอย่างใด
7. การแจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหา ให้ทำเป็นบันทึกระบุข้อเท็จจริงและพฤติการณ์ของผู้ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำการใด เมื่อใด อย่างไร เป็นความผิดวินัยในกรณีใด และสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหา โดยจะระบุพยานด้วยหรือไม่ก็ได้ รวมทั้งแจ้งให้ทราบสิทธิของผู้ถูกกล่าวหาที่จะให้ถ้อยคำหรือยื่นคำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาเป็นหนังสือ สิทธิที่จะแสดงพยานหลักฐานหรือจะอ้างพยานหลักฐาน เพื่อขอให้เรียกพยานหลักฐานนั้นมาได้ แล้วแจ้งให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ โดยให้ทำเป็นสองฉบับมีข้อความตรงกัน ให้ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัทอีกอย่างน้อยหนึ่งคนลงลายมือชื่อในบันทึกนั้นด้วย
8. ให้คณะกรรมการสอบสวนมีหนังสือเรียกผู้ถูกกล่าวหามาพบตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการสอบสวนกำหนด เพื่อแจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ เมื่อผู้ถูกกล่าวหาได้มาพบคณะกรรมการสอบสวนแล้ว ให้คณะกรรมการสอบสวนแจ้งข้อกล่าวหาพร้อมทั้งอธิบายข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ และให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบข้อกล่าวหา โดยลงลายมือชื่อพร้อมทั้งวันเดือนปี ในบันทึกนั้น แล้วมอบบันทึกนั้นให้ผู้ถูกกล่าวหาหนึ่งฉบับ และอีกฉบับหนึ่งเก็บไว้ในสำนวนการสอบสวน

8.1.5 ด้านการรายงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 3 ในการเงินหัวข้อที่ 3.1 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา นั้น ได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 6 ข้อ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล รวมทั้งผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน, ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี, การประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน และสอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน เป็นต้น โดยรายชื่อกรรมการตรวจสอบและขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารพนักงาน และอื่น ๆ ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 6 ข้อ 6.2, 6.3 และ 6.4 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล รวมทั้งผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยรายชื่อกรรมการชุดย่อยทั้งสามคณะ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ในปี 2565 บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีมาตรการในการป้องกันการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารกำหนดนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานสำคัญ จัดโครงสร้างและแบ่งแยกหน้าที่การทำงานให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุล และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากลและดำเนินการให้สำนักตรวจสอบภายในจัดทำแผนงานการตรวจสอบภายใน รวมทั้งตรวจสอบและสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและตรวจติดตามระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ผลการตรวจสอบกระบวนการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายนอก รวมทั้งการตรวจสอบนโยบายและกระบวนการต่าง ๆ ที่สำคัญ โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงาน ข้อเสนอแนะ ความเห็น และข้อเสนอแนะที่ตรวจพบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และสำเนารายงานต่อผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมาผู้บริหารได้ให้ความสำคัญ และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญแต่ประการใด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการสอบทานในด้านต่าง ๆ ไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6

สำหรับการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งสรุปตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการควบคุมภายในของบริษัทถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในองค์กร ดังนี้

- บริษัทเชื่อมั่นว่าจรรยาบรรณเป็นสิ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคลากรในบริษัท ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และจัดให้มีคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ (Delegation of Authority)
- บริษัทมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และได้กำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติในการต่อต้านและป้องกันคอร์รัปชันทุกกิจกรรมอย่างเคร่งครัด รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ บริษัทได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงโดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรม เพื่อให้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้การควบคุมความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันเพื่อลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่ในการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ทบทวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา และสอดคล้องกับกลยุทธ์หรือแผนธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ รายละเอียดงานของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง (Job Description) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจได้ บริษัทได้กำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ (Delegation of Authority) เพื่อความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ การทำรายการธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งข้อตกลงต่าง ๆ ทางการค้า ให้มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทมีการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และยังให้ความสำคัญกับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลารวมถึงการสื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการใช้นโยบายการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งมีการรับรองไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทมีระบบการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศและข้อมูล การป้องกันการการสูญหาย การเรียกคืนข้อมูล การควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์ การทำซ้ำ ดัดแปลง และแก้ไขข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทั้งของบริษัทและลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถจัดการระบบสารสนเทศและข้อมูลภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายช่องทาง

อีกทั้งมีการจัดส่งเอกสารและข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานอื่น ๆ โดยส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท และผู้เข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อเสนอแนะร้องเรียน แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้โดยตรงกับประธานกรรมการธรรมาภิบาลหรือสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งจะได้รับ ความคุ้มครองและเข้าสู่กระบวนการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และดำเนินการแก้ไขต่อไป โดยได้กำหนดช่องทางการสื่อสารผ่าน E-mail : ia.brr@brr.co.th หรือส่งไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

บริษัทมีการติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้สามารถดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขได้ทันเวลา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เมื่อพบจุดบกพร่องของระบบ บริษัทได้ร่วมกันหาแนวทางเพื่อปรับปรุงและแก้ไขระบบดังกล่าวในทันที รวมถึงมีการติดตามการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้บริษัทมีผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้งนางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน เป็นผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้อบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งมีขอบเขตหน้าที่จัดทำแผนงานการตรวจสอบภายใน รวมทั้งตรวจสอบและทบทวนความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย กรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง และบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่อาจมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ลำดับที่	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
1.	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.62
2.	นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
3.	นายสุฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
4.	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
5.	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
6.	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	เป็นกรรมการบริษัทและถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
7.	พล.ต.ต.ชาญชัย พงษ์พิชิตกุล	เป็นคู่สมรสของนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
8.	นายปอนด์ รัตนพันธ์ศักดิ์	เป็นคู่สมรสของนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ
9.	นายภาคภูมิ พงษ์พิชิตกุล	เป็นบุตรของนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
10.	บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 1 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 4.26
11.	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 6 คน คือ บุคคลลำดับที่ 1-6 และบริษัททุนบุรีรัมย์ จำกัด ถือหุ้นบริษัทอยู่ร้อยละ 44.31
12.	บริษัท ปีอาร์ โมลาส เทคดิง จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 1 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และมีนางสุวิวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยาของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ร่วมเป็นกรรมการบริษัทด้วย

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
1. บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด (“TSTC”)	<p>รายการกับบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ค่าธรรมเนียมในการเป็นตัวแทนส่งออก ค่าธรรมเนียมในการเป็นตัวแทนซื้อขายเครื่องมือทางการเงิน ค่าดำเนินการส่งสินค้าที่ท่าเรือ ค่าดำเนินการเอกสารส่งออก และพิธีการทางศุลกากร) - ลูกหนี้การค้า/ลูกหนี้อื่น - เจ้าหนี้อื่น 	<p>1,559,806,154</p> <p>20,846,986</p> <p>5,153,111</p> <p>12,040</p>	<p>1,531,013,631</p> <p>1,764,638</p> <p>114,310,603</p> <p>431,790</p>	<p>4,518,367,774</p> <p>356,523</p> <p>20,442,515</p> <p>11,324</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทแต่งตั้งบริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด (“TSTC”) ซึ่งเป็นบริษัทที่คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) อนุญาตให้เป็นบริษัทส่งออกน้ำตาลได้ตามพรบ.อ้อยและน้ำตาล ให้เป็นตัวแทนดำเนินการจัดส่งน้ำตาลออกไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัท - TSTC เกิดจากการรวมตัวของบริษัทโรงงานน้ำตาล 22 โรงงาน โดยแต่ละบริษัทถือหุ้นใน TSTC ตามสัดส่วนปริมาณการส่งออกของแต่ละบริษัท นอกจากนั้น กรรมการของ TSTC ประกอบด้วยตัวแทนผู้ถือหุ้นบริษัทละ 1 คน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของแต่ละบริษัท - การส่งออกน้ำตาลนั้น บริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อลูกค้าเอง ส่วน TSTC ให้บริการเรื่องจัดการสินค้าและดำเนินการเรื่องเอกสารเกี่ยวกับการส่งออกเท่านั้น - ค่าบริการจัดการสินค้าและการส่งออกที่บริษัทจ่ายให้ TSTC เป็นอัตรากลางอัตราเดียว ซึ่ง TSTC คิดจากผู้รับบริการทุกรายเท่ากัน - TSTC เป็นผู้เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่บริษัทในนามของ TSTC เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน TSTC จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัท โดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ TSTC เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงิน อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจ่ายให้ TSTC ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่ TSTC จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
					<p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแต่งตั้ง TSTC เป็นตัวแทนการส่งออกและการรับเงินสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ผ่าน TSTC นั้น เป็นไปตามความจำเป็นทางธุรกิจเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - อัตราค่าบริการจากการเป็นตัวแทนการส่งออกและอัตราดอกเบี้ยระหว่างกันเป็นอัตราที่มีความสมเหตุสมผล
2. กรรมการบริษัท 6 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	<p>กรรมการบริษัท 6 คน ยังมีสถานะเป็นผู้ค้าประกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (ปี 2563 รถยนต์ 17 คัน และเครื่องจักรที่ใช้เคลื่อนย้ายวัสดุรวม 2 คัน รวม 19 คัน และปี 2564 รถยนต์จำนวน 6 คัน ปี 2565 รถยนต์ จำนวน 3 คัน และรถดักล้อย่างจำนวน 1 คัน รวม 4 คัน) - เครื่องถ่ายเอกสาร (ปี 2563 จำนวน 12 เครื่อง และปี 2564 จำนวน 3 เครื่อง) <p>*รถยนต์จะหมดภาระค้ำประกันในเดือน กุมภาพันธ์ และ พฤษภาคม ปี 2566 จำนวน 2 คัน และเดือนมีนาคม 2567 จำนวน 1 คัน และรถดักล้อย่างจะหมดภาระค้ำประกันในเดือนมิถุนายน 2568 จำนวน 1 คัน</p>	43,161,941	7,701,218	3,919,472	<ul style="list-style-type: none"> - การเช่าซื้อดังกล่าวเป็นไปเพื่อการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัท <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้ำประกันสินเชื่อเป็นเงื่อนไขปกติของบริษัทผู้ให้เช่าซื้อ เป็นความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจปกติของกิจการ และไม่มี การคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เสียผลประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
3. กรรมการบริษัท 6 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายสุฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท 6 คน ยังมีสถานะเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทและบริษัทย่อยกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง	270,000,000	-	-	- วงเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและเป็นเงินกู้เพื่อซื้อทรัพย์สินในการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันแต่อย่างใด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ - การค้ำประกันสินเชื่อเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ เป็นความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจปกติของกิจการ และไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เสียผลประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าว
4. กรรมการบริษัท 3 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และญาติสนิทของ กรรมการบริษัท 3 คนคือ พ.ต.ต.ชาญชัย พงษ์พิชิตกุล นายภาคภูมิ พงษ์พิชิตกุล นายปอนด์ รัตนพันธุ์ศักดิ์	ลูกหนี้ชาวไร่ - เงินเกี่ยว ในปีการผลิต 2563/2564 และปี 2564/2565 บริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้ให้เงินเกี่ยวแก่กรรมการบริษัทและญาติสนิท โดยมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อนำอ้อยส่งโรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ - เงินกู้ยืมต้นงวด - กู้ยืมเพิ่มระหว่างงวด รวมเงินกู้ยืมทั้งสิ้น จ่ายชำระระหว่างงวด ลูกหนี้เงินเกี่ยวคงเหลือ - มูลค่าอ้อยที่ซื้อ - มูลค่าปุ๋ยและปัจจัยการผลิตที่จำหน่าย	16,419,812 15,849,084 32,268,896 15,644,647 16,624,249 8,877,082 2,650,579	16,624,249 5,978,820 22,603,069 10,546,024 12,057,045 7,734,550 5,047,150	12,057,045 10,194,238 22,251,283 15,184,233 7,067,050 17,919,531 2,252,111	- การให้เงินกู้ยืมชาวไร่อ้อยเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวไร่อ้อยในการปลูกอ้อยเพื่อนำมาจำหน่ายแก่โรงงานน้ำตาลหรือที่เรียกกันว่าเงินเกี่ยว เป็นการดำเนินงานตามปกติของโรงงานน้ำตาลทั่วไป ซึ่งเงื่อนไขการให้เงินกู้ยืมกับกรรมการบริษัทและญาติสนิทนั้น เป็นไปตามเงื่อนไขเดียวกับชาวไร่รายอื่นๆ - การรับซื้ออ้อยนั้นเป็นธุรกิจปกติของบริษัท และราคาที่ซื้อจากกรรมการบริษัท และญาติสนิทนั้น เป็นราคาเดียวกันกับที่รับซื้อจากชาวไร่อ้อยรายอื่นๆ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ - การให้เงินเกี่ยวและการซื้ออ้อยเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
5. ปี 2563-2565 กรรมการบริษัท 2 คน คือ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	ลูกหนี้การค้า/ลูกหนี้อื่น (รายการในปี 2565 ได้รับชำระในเดือน มกราคม 2566)	136,750	425,308	126,017	<p><u>ปี 2563</u></p> <p>- บริษัทจำหน่ายปุ๋ยและปัจจัยการผลิต ตลอดจนพัสดุ ด้วยราคาที่เทียบเท่ากับการจำหน่ายให้บุคคลภายนอก</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>- การจำหน่ายปุ๋ยและปัจจัยการผลิตเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป</p> <p><u>ปี 2564 และปี 2565</u></p> <p>- บริษัทจำหน่ายน้ำมัน ด้วยราคาที่เทียบเท่ากับการจำหน่ายให้บุคคลภายนอก</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>- การจำหน่ายน้ำมันเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป</p>
6. กรรมการบริษัท 1 คน คือ นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	<p><u>การเช่าทรัพย์สิน ปี 2563 - 2565</u></p> <p>1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 20424 เลขที่ 134 จำนวน 6 ไร่ 69 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 24,690 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี)</p> <p>2. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 8473 เลขที่ดิน 100 จำนวน 13 ไร่ 3 งาน 42 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 55,420 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี)</p>	188,616	143,190	143,190	<p>- บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 25 ปี เพื่อใช้ก่อสร้างโรงไฟฟ้าจากกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล โดยมีราคาเช่าอยู่ที่ 10 บาทต่อตารางวาต่อปี โดยจ่ายชำระ 2 ครั้งต่อปี</p> <p>- บริษัท ชูการ์คอน อีโคแวร์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากเยื่อขานอ้อย (เยื่อเซลลูโลส) ราคาเช่าอยู่ที่ 10 บาทต่อตารางวาต่อปี โดยจ่ายชำระ 2 ครั้งต่อปี</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
	<p>3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน โฉนดเลขที่ 20422 เลขที่ดิน 132 จำนวน 10 ไร่ 26 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 40,260 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี)</p> <p>รายการที่ 4 ปรากฏในปี 2563 - 2565</p> <p>4. บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน โฉนดเลขที่ 18960 จำนวน 5 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา จาก กรรมการบริษัท ค่าเช่า 22,820 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี)</p> <p>รายการที่ 5 ปรากฏในปี 2563</p> <p>5. บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินแปลงบ้านสามศิลา จำนวน 56.16 ไร่ จาก กรรมการบริษัท ค่าเช่า 112,320 บาท/ปี (2,000 บาทต่อไร่/ปี)</p>				<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- การเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อใช้สำหรับก่อสร้างโรงงานเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยอัตราค่าเช่านั้นใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินในพื้นที่ใกล้เคียง</p>
7. บริษัท บีโออาร์ โมลาส เทรดิง จำกัด	<p>รายการกับบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าขนส่ง - ลูกหนี้การค้า - เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า 	<p>474,411,092</p> <p>6,500</p> <p>-</p> <p>226,977</p> <p>60,613,838</p>	<p>225,492,320</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>19,954,559</p> <p>86,184,873</p>	<p>278,952,155</p> <p>-</p> <p>3,364</p> <p>26,212,593</p> <p>63,680,013</p>	<p>- บริษัท บีโออาร์ โมลาส เทรดิง จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายกากน้ำตาลโดยมีเงื่อนไขในการจ่ายเงินล่วงหน้าก่อนการส่งมอบร้อยละ 50 ของสัญญาซื้อขาย และราคาขายเทียบกับลูกค้าทั่วไปของบริษัท</p> <p>- บริษัท บีโออาร์ โมลาส เทรดิง จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายดิบเทกอง โดยมีเงื่อนไขชำระค่าสินค้าล่วงหน้าร้อยละ 50 ของสัญญาซื้อขาย และราคาขายเทียบกับลูกค้าทั่วไปของบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2563 (บาท)	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
					<p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขายกากน้ำตาลเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป - การขายน้ำตาลทรายดิบเทกองเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป
8 . กรรมการบริษัท 2 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ	<p>บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด ได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมจากกรรมการบริษัท (ผู้ถือหุ้น) - ค่าดอกเบี้ยค้างจ่าย 	-	-	9,947,000 274,020	<p>- การรับเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ โดยรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับประเภทการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อยในการเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนโครงการขยายกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยได้อ้างอิงตามอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่บริษัทให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการเงิน และมีอัตราเท่ากับผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ของบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด อีกทั้ง ยังมีเงื่อนไขการกู้ยืมอื่นๆ ที่ดีกว่าข้อเสนอจากสถาบันการเงิน เช่น ไม่มีหลักประกัน, ระยะเวลาการกู้ยืมยาวกว่าสถาบันการเงิน, ไม่มี การกำหนดเงื่อนไขการคงอัตราส่วน D/E และไม่มีการกำหนดเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตาม หรือคovenants การปฏิบัติตามข้อตกลงการกู้ยืมเงินอื่นๆ (Covenant)

มาตรการการกำรารายการระหว่างกัน

กรณีที่เป็นรายการธุรกรรมปกติ เช่น รายการซื้อขายสินค้า วัตถุดิบ ให้บริการ หรือให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อย (เงินเกี่ยว) เป็นต้น บริษัทหรือบริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะจัดสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาสที่เกิดรายการ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมประเภทเงินเกี่ยวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งให้มีการควบคุมดูแลดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติ
2. การสอบทานรายการที่เกิดขึ้น

การกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติ

ลักษณะเงินเกี่ยวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการผลิต ได้แก่ ค่าปลูก ค่าพันธุ์ ค่าปุ๋ย ค่าสารเคมี การเกษตร ค่าเช่าที่ดิน ค่าอ้อย ค่าระบบน้ำหยด ค่าที่ดินเพื่อการปลูกอ้อย ค่าเครื่องจักรกลการเกษตร รถไถ รถตัดอ้อย และรถบรรทุก เป็นต้น

ผู้บริหารจะไม่มีอำนาจอนุมัติเงินเกี่ยวที่ไม่ได้เป็นไปเพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย โดยที่การซื้ออ้อยไม่นับเป็นการสนับสนุนการปลูก การให้เงินเกี่ยวที่นอกเหนือเป็นค่าใช้จ่ายหรือสนับสนุนการปลูกอ้อยจะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือ

ผู้ถือหุ้นอนุมัติโดยขึ้นอยู่กับขนาดของรายการโดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับ

การสอบทานรายการที่เกิดขึ้น

ผู้ตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบรายการโดย

1. ตรวจสอบความครบถ้วนของรายการโดยให้นำรายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเปรียบเทียบกับบัญชีเงินเกี่ยวรายบุคคล
2. นำรายชื่อที่ตรวจพบไปตรวจสอบว่า การเบิกเงินเกี่ยวมีลักษณะรายการ เอกสารประกอบ ราคา เงื่อนไข และขั้นตอนการอนุมัติตามนโยบายของบริษัทหรือไม่
3. จัดทำสรุปผลการตรวจสอบนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการว่าจ้างขนส่งน้ำตาลกับบริษัท บี.อาร์.เอส. เทนเทอร์มินัลโลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

1. จัดให้มีการเสนอราคาจากผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า 4 ราย
2. ต้องมีการกำหนดขอบเขตของการให้บริการที่ชัดเจน เช่น สถานีต้นทางปลายทาง ปีการผลิตหรือบริการเสริมอื่น เป็นต้น
3. จัดให้มีการทำสัญญาที่ระบุราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ชัดเจน
4. ให้สรุปเหตุผลในการเลือกผู้ให้บริการแต่ละราย เปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้รับเลือกเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

กรณีรายการธุรกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกรรมปกติ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าขายปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรมและมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ การเข้าทำรายการธุรกรรมอื่น ๆ ระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ

ในการพิจารณารายการดังกล่าว บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อให้ในการประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน นอกจากนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามสารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการทำการค้าระหว่างกัน

บริษัทหรือบริษัทย่อยคาดว่าในอนาคตจะยังคงมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก ซึ่งเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ ได้แก่ การรับซื้ออ้อย และการให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อย เป็นต้น โดยมีการกำหนดนโยบายการคิดราคาระหว่างกันอย่างชัดเจน ตามราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในการทำรายการดังกล่าว

การค้าประกันตามสัญญากู้ยืมเงินที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะคงมีอยู่ต่อไป เนื่องจากความจำเป็นในการขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อยกับเกษตรกร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ในการให้สินเชื่อธุรกิจ โดยที่บริษัทหรือบริษัทย่อยจะไม่มีค่าใช้จ่ายจากการรับการค้าประกันดังกล่าว

การกู้ยืมเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทจะให้มีการจัดทำสัญญากู้ยืมเงิน และกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีนโยบายให้เงินกู้ยืม และ/หรือ การค้าประกันหนี้ใด ๆ นอกเหนือจากเงินสนับสนุนการปลูกอ้อยให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนจนถึงการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้น ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รับความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ เป็นจำนวนรวม 1,061 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ฝ่ายบริหารได้พิจารณาและบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ เป็นจำนวนรวม 96 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการพิจารณาและบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบัญชีดังกล่าว เนื่องจากเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง หลักทรัพย์ค้ำประกันรวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ เพื่อที่จะคาดการณ์ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ข้าพเจ้าได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาและการบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของชาวไร่ โดยพิจารณาเข้าใจและประเมินความเหมาะสมของวิธีการคำนวณ และข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณา นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาจัดกลุ่มชาวไร่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในแต่ละกลุ่มลูกหนี้ ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานการวิเคราะห์อายุหนี้ ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อมูลการรับชำระเงินจากชาวไร่ในอดีต โอกาสที่จะได้รับชำระในอนาคต รวมถึงมูลค่าหลักประกันที่คาดว่าจะได้รับ และทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ เป็นจำนวนรวม 1,061 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ฝ่ายบริหารได้พิจารณาและบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ เป็นจำนวนรวม 96 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการพิจารณาและบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบัญชีดังกล่าว เนื่องจากเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง หลักทรัพย์ค้ำประกันรวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ เพื่อที่จะคาดการณ์ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ข้าพเจ้าได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาและการบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของชาวไร่ โดยทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมของวิธีการคำนวณ และข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณา นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาจัดกลุ่มชาวไร่ ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในแต่ละกลุ่มลูกหนี้ ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานการวิเคราะห์อายุหนี้ ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อมูลการรับชำระเงินจากชาวไร่ในอดีต โอกาสที่จะได้รับชำระในอนาคต รวมถึงมูลค่าหลักประกันที่คาดว่าจะได้รับ และทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบ เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิใช่เรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่าเป็นสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพพลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจการทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุกชัช ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	989,095,278	68,998,092	231,897,265
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	258,783,575	317,848,038	15,679,338
ลูกหนี้ชาวไร่	10.1	764,120,185	442,257,132	-
สินค้าคงเหลือ	11	985,079,099	1,332,632,458	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	-	38,000,000
ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	15,000,000
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	12	44,095,029	41,564,073	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		35,215,521	20,947,016	9,069,339
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,076,388,687	2,224,246,809	309,645,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน	10.2	85,741,591	104,770,373	-
ส่วนที่สุทธิจากส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	1,085,707,128
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	12	71,148,867	106,972,118	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,414,475,250
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14	915,425,188	1,089,639,893	863,884,246
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุน		13,995,533	13,995,533	2,175
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		4,064,127	4,491,427	4,064,127
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	5,207,610,468	5,339,396,589	32,626,258
สินทรัพย์สิทธิการไร่	23 ก)	5,585,123	10,130,722	1,125,923
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	21,133,856	24,148,062	11,946,809
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	34,327,543	118,177,669	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - ตราสารอนุพันธ์		13,493,200	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,150,122	21,012,057	421,600
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,382,675,618	6,832,734,443	5,414,253,516
รวมสินทรัพย์		9,459,064,305	9,056,981,252	5,723,899,458

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	780,000,000	1,621,896,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน	18	2,759,000	-	412,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 19	1,103,696,780	884,412,790	10,868,290
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	342,237,500	346,326,247	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	258,282,116	262,683,496	50,000,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	23 ข)	4,149,049	4,902,902	2,580,674
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		68,057,657	3,570,095	-
หนี้สินทางการเงินอื่น - ตราสารอนุพันธ์		-	57,060,540	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		11,701,477	12,398,942	3,681,363
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,570,883,579	3,193,251,012	67,542,327
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ส่วนที่สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	799,923,288	1,142,183,228	-
- หุ้นกู้	21	943,412,254	-	943,412,254
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	2,450,042,289	2,689,490,507	2,342,424,714
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	23 ข)	7,973,801	6,751,697	1,911,253
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	-	18,414,197	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	64,227,894	62,655,420	18,877,650
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		8,366,954	6,815,097	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,273,946,480	3,926,310,146	3,306,625,871
รวมหนี้สิน		6,844,830,059	7,119,561,158	2,620,896,885

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 812,099,845 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	812,099,845	812,099,845	812,099,845	812,099,845
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 812,099,845 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	812,099,845	812,099,845	812,099,845	812,099,845
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	954,665,813	954,665,813	954,665,813	954,665,813
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรพสามิตกฎหมาย	25	71,898,802	69,460,101	71,898,802
ยังไม่ได้จัดสรร		802,157,389	95,871,948	511,066,800
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(7,331,528)	4,665,947	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,633,490,321	1,936,763,654	2,349,731,260
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		(19,256,075)	656,440	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,614,234,246	1,937,420,094	2,349,731,260
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,459,064,305	9,056,981,252	5,723,899,458
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า	26, 31	7,352,682,311	3,788,419,840	-	-
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		102,340	225,148	138,638,715	216,142,648
อื่น ๆ	27	154,172,021	264,177,954	213,752,095	151,932,086
รวมรายได้		7,506,956,672	4,052,822,942	352,390,810	368,074,734
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริหาร		5,604,878,091	3,260,478,782	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		251,845,019	139,344,499	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		417,997,002	313,423,396	148,079,912	123,097,229
ค่าใช้จ่ายอื่น		54,314,323	63,809,992	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		6,329,034,435	3,777,056,669	148,079,912	123,097,229
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,177,922,237	275,766,273	204,310,898	244,977,505
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	14	(14,976,911)	49,224,301	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	28	(224,173,320)	(192,211,323)	(155,536,873)	(175,188,588)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		938,772,006	132,779,251	48,774,025	69,788,917
ภาษีเงินได้	30	(178,216,864)	(5,738,137)	-	-
กำไรสุทธิ		760,555,142	127,041,114	48,774,025	69,788,917
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	14	(26,118,723)	(5,402,519)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(26,118,723)	(5,402,519)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	2,067,764	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(1,655,242)	5,028,443	(36,626)	1,797,585
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,655,242)	7,096,207	(36,626)	1,797,585
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ		(27,773,965)	1,693,688	(36,626)	1,797,585
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ		732,781,177	128,734,802	48,737,399	71,586,502

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	767,226,164	129,311,307	48,774,025	69,788,917
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(6,671,022)	(2,270,193)	-	-
	<u>760,555,142</u>	<u>127,041,114</u>		
	-	-		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	753,573,447	131,004,995	48,737,399	71,586,502
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(20,792,270)	(2,270,193)		
	<u>732,781,177</u>	<u>128,734,802</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	32			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.94</u>	<u>0.16</u>	<u>0.06</u>	<u>0.09</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	938,772,006	132,779,251	48,774,025	69,788,917
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	286,372,379	296,605,137	7,816,420	7,731,600
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,547,580)	(24,168,343)	(603,712)	(1,754,340)
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(29,372,906)	7,513,630	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งไม่เกิดขึ้นจริง	939,417	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(650,520)	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14,976,910	(49,224,301)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	679,699	-	(7,369)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2,514,188	3,607,155	29,010	2,569
ผลแตกต่างสุทธิของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า				
จากการยกเลิกสัญญา	(189,049)	298,728	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์	(70,553,740)	63,910,802	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,924,660	6,407,782	1,732,661	1,935,729
ต้นทุนทางการเงิน	224,173,320	192,211,323	155,536,873	175,188,588
รายได้เงินปันผล	(102,340)	(225,148)	(138,638,715)	(216,142,648)
ดอกเบี้ยรับ	<u>(56,256,386)</u>	<u>(55,293,315)</u>	<u>(50,396,271)</u>	<u>(37,082,273)</u>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,312,650,879	575,102,400	23,599,771	(339,227)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	58,074,778	(188,940,617)	5,929,211	1,068,081
ลูกหนี้ชาวไร่	(300,540,903)	(50,350,444)	603,711	1,754,340
รายได้ค้างรับ - ส่วนเกินคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	-	471,045,688	-	-
สินค้าคงเหลือ	376,926,266	(771,708,117)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(14,268,505)	(2,020,757)	(5,740,610)	1,882,957
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,861,935	(3,702,332)	(97,498)	(4,202)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	290,473,518	174,319,839	(4,418,224)	4,803,763
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(232,074)	1,858,440	1,970,726	289,287
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(7,364,688)	(3,321,837)	(5,732,680)	(306,170)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>2,696,050</u>	<u>4,887,500</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,729,277,256	207,169,763	16,114,407	9,148,829
จ่ายดอกเบี้ย	(215,062,071)	(303,222,940)	(153,205,517)	(190,697,447)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	<u>(46,936,114)</u>	<u>(21,828,069)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	<u>1,467,279,071</u>	<u>(117,881,246)</u>	<u>(137,091,110)</u>	<u>(181,548,618)</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(170,400,000)	(132,560,000)
เงินสละรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	129,400,000	64,909,815
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(1,163,644,473)	(38,460,000)
เงินสละรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	776,940,437	237,447,851
เงินสละรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	722,624,125	241,872,358	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่เพิ่มขึ้น	(688,636,934)	(198,609,078)	-	-
เงินสละรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	2,780,000	-
เงินสละจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(60,203)	(265,999,550)	(2,129,480)
เงินสละจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(59,437,500)	(45,031,650)	-	-
เงินสละรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	128,396,174	33,544,946	128,396,174	33,544,946
เงินสละจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	(158,870,407)	(100,056,094)	(2,072,059)	(1,917,477)
เงินสละจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(520,300)	-	(520,300)
เงินสละรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	1,834,735	-	7,383
ดอกเบี้ยจ่ายที่บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์	(5,328,242)	(3,360,590)	-	-
เงินสละรับเงินปันผล	5,763,339	30,015,374	169,973,348	184,808,014
เงินสละรับดอกเบี้ยรับ	56,256,386	55,293,315	55,158,677	34,353,193
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	766,941	14,922,813	(339,467,446)	379,483,945
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(841,896,000)	513,673,570	-	(580,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น	2,759,000	-	412,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	(184,740,684)	(139,996,383)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	25,974,000	19,980,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(269,823,598)	(122,378,838)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,982,304)	(8,172,929)	(3,276,814)	(4,105,282)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(346,487,899)	(242,853,652)	-	-
เงินสละรับจากการออกหุ้นกู้	942,475,000	-	942,475,000	-
เงินปันผลจ่าย	(56,846,780)	(48,716,161)	(56,846,780)	(48,714,580)
เงินสละรับค่าหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	889,050	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(9,295)	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(547,948,826)	111,531,990	698,022,722	(193,396,245)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	920,097,186	8,573,557	221,464,166	4,539,082
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	68,998,092	60,424,535	10,433,099	5,894,017
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	989,095,278	68,998,092	231,897,265	10,433,099
	-	-	-	-

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เข้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,362,468	47,087,379	27,698	65,140
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าที่ยังไม่ได้ชำระ	-	58,500,000	-	-
การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,326,601	-	2,518,789	-
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็น				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	45,560,000	-
โอนรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	427,300	-	427,300	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่	
		จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	
				ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	กำไรจากการ					
				จากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	วัดมูลค่าธุรกรรมของ เงินลงทุนในตราสารทุน					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	812,099,845	954,665,813	65,970,655	13,747,388	-	8,000,702	8,000,702	1,854,484,403	1,348,998	1,855,833,401
กำไรสำหรับปี	-	-	-	129,311,307	-	-	-	129,311,307	(2,270,193)	127,041,114
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	5,028,443	(5,402,519)	2,067,764	(3,334,755)	1,693,688	-	1,693,688
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	134,339,750	(5,402,519)	2,067,764	(3,334,755)	131,004,995	(2,270,193)	128,734,802
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร										
เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,489,446	(3,489,446)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	(48,725,744)	-	-	-	(48,725,744)	-	(48,725,744)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่										
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,458)	(16,458)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น										
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	1,594,093	1,594,093
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	812,099,845	954,665,813	69,460,101	95,871,948	(5,402,519)	10,068,466	4,665,947	1,936,763,654	656,440	1,937,420,094
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	812,099,845	954,665,813	69,460,101	95,871,948	(5,402,519)	10,068,466	4,665,947	1,936,763,654	656,440	1,937,420,094
กำไรสำหรับปี	-	-	-	767,226,164	-	-	-	767,226,164	(6,671,022)	760,555,142
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,655,242)	(11,997,475)	-	(11,997,475)	(13,652,717)	(14,121,248)	(27,773,965)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	765,570,922	(11,997,475)	-	(11,997,475)	753,573,447	(20,792,270)	732,781,177
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร										
เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,438,701	(2,438,701)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	(56,846,780)	-	-	-	(56,846,780)	-	(56,846,780)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่										
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,295)	(9,295)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น										
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	889,050	889,050
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	812,099,845	954,665,813	71,898,802	802,157,389	(17,399,994)	10,068,466	(7,331,528)	2,633,490,321	(19,256,075)	2,614,234,246

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	812,099,845	954,665,813	65,970,655	502,243,570	2,334,979,883
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	71,586,502	71,586,502
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,489,446	(3,489,446)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	(48,725,744)	(48,725,744)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	812,099,845	954,665,813	69,460,101	521,614,882	2,357,840,641
					-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	812,099,845	954,665,813	69,460,101	521,614,882	2,357,840,641
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	48,737,399	48,737,399
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,438,701	(2,438,701)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	(56,846,780)	(56,846,780)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	812,099,845	954,665,813	71,898,802	511,066,800	2,349,731,260

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 237 หมู่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

สาขา : เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.95	99.95
บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปุ๋ยตราภูเขา จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย	ไทย	99.99	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยและวัสดุธรรมชาติ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ไทย	99.98	99.98
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด	การลงทุน	ไทย	-	55.60
บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โซลคิง จำกัด	การลงทุน	ไทย	99.99	-
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด				
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
ถือหุ้นโดยบริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โซลคิง จำกัด				
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด	การลงทุน	ไทย	55.60	-

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทางการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากรวมแล้ว

ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขึ้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลรับรู้เมื่อมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนนั้น และกลุ่มบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินอุดหนุนที่กำหนดไว้ เงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายรายการใดจะรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนที่ได้รับการชดเชย กลุ่มบริษัทจะนำเงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไปหักจากมูลค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้เงินอุดหนุนในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เสื่อมสภาพในรูปของค่าเสื่อมราคาที่ลดลง

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใส่หุ่ยในการผลิต

วัตถุดิบ และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ยกเว้นเป็นกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าผลรวมของมูลค่าสุทธิของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่าสุทธิของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าสุทธิหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อ พร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาวะทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นที่ดินให้เช่าและที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการให้เช่าขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	5 - 50 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	2 - 60 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	2 - 50 ปี
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการเกษตร	-	2 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

ไม่มีมีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขาดทุน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดดังนี้

อายุการให้ประโยชน์		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10	ปี
สิทธิบัตร	10	ปี
สิทธิในการใช้สายส่งไฟฟ้า	20	ปี

4.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า หากสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุในสัญญาสำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญา ณ วันที่สินทรัพย์ที่เช่าพร้อมใช้งาน (วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) ยกเว้นสัญญาเช่าที่มีอายุไม่เกิน 12 เดือน หรือสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเช่าเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และจำนวนเงินที่จ่ายชำระในวันที่หรือก่อนวันที่ที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	25 - 30	ปี
อาคาร	3 - 4	ปี
อุปกรณ์	4	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่คิดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าค่านางาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าค่านางานเป็นรายได้ในส่วนของการขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าค่านางานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การค้ำของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้ำค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการค้ำค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการค้ำของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซึ่งกระแสเงินสดนั้นคือการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินต้นดังกล่าวตามช่วงเวลาที่จะรับรู้ในสัญญา

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการคัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทได้ในภายหลัง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาตราสารทุนแต่ละชนิดแยกจากกัน

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค่า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน

คัดจำหน่าย การคำนวณมูลค่าราคาทุนคัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าคัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสด รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมด หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพัน หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพัน ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเทียบกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินโอนตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยคำนวณจากผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า แต่หากความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยคำนวณจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้นตลอดอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา หรือมีการด้อยค่าด้านเครดิต เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน สำหรับลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ กลุ่มบริษัทจะพิจารณาเมื่อมีการค้างชำระตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยใช้ดุลการผลเป็นเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลปัจจัยภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

โดยกลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 กลุ่ม เพื่อวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มที่ 2 : มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มที่ 3 : มีการด้อยค่าด้านเครดิต

ต่อมา หากความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเปลี่ยนแปลงดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้เดิม กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสัญญาเป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า

สำหรับลูกหนี้การค้า กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกคัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาค่าเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

ในการประมาณค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้ชาวไร่แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ชาวไร่ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของชาวไร่ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากค่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีสินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วงข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคือ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน

ผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ค่าอ้อยและเจ้าหนี้ค่าอ้อย

ในการบันทึกค่าอ้อยและเจ้าหนี้ค่าอ้อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณค่าอ้อยโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ซึ่งการประมาณมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

6. การดำเนินงานที่เป็นไปตามฤดูกาล

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลมีลักษณะขึ้นอยู่กับฤดูกาล ซึ่งมีฤดูกาลผลิตระหว่างช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน และนอกฤดูกาลผลิตระหว่างช่วงประมาณเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	133	186	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	50	37	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.52 - 5.90 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	161	111	ราคาคามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	134	175	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.41 และ 6.55 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	2	1	ราคาคามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
เงินปันผลรับ	-	-	6	30	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยจ่าย	106	69	-	-	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.80 และ 8.16 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	4,809	1,757	-	-	ราคาตลาด
รายได้อื่น	4	5	-	-	ราคาคามสัญญา
ต้นทุนขายและการให้บริการ	18	8	-	-	ราคาคามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	-	6	-	-	ราคาคามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2	4	-	-	ราคาคามสัญญา

ขอคงเหลือระหว่างบริษัทในกลุ่ม และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	11,086	57,204
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	46,781	134,691	-	-
รวม	46,781	134,691	11,086	57,204
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(54)	(23)	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46,727	134,668	11,086	57,204
ลูกหนี้ชาวไร่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7,067	10,159	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(14)	-	-
รวมลูกหนี้ชาวไร่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,067	10,145	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	1,772	7,103
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	47,214	92,531	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	93	6,422	288	3,509
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,307	98,953	2,060	10,612

เงินให้กู้ยืมและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน/ เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ขอคงเหลือของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ขอคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ขอคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,932,194	-	(268,936)	2,663,258
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,980	25,974	(888)	45,066
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,952,174	25,974	(269,824)	2,708,324
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(262,683)			(258,282)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,689,491			2,450,042

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ขอคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ขอคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	42,560	170,400	(174,960)	38,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	668,443	1,209,204	(776,940)	1,100,707
หัก: ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	(23,000)			(15,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิจากส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	645,443			1,085,707
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	2,577,165	-	(184,740)	2,392,425
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(50,000)			(50,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,527,165			2,342,425

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้โอนจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยจำนวน 46 ล้านบาทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	56.0	38.1	27.2	19.0
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1.6	1.4	0.7	0.6
รวม	57.6	39.5	27.9	19.6

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 36

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	380	380	80	80
เงินฝากธนาคาร	988,715	68,618	231,817	10,353
รวม	989,095	68,998	231,897	10,433

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.12 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	30,603	23,831	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	3,569	34,923	-	-
3 - 6 เดือน	8,499	13,775	-	-
รวม	42,671	72,529	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(54)	(23)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	42,617	72,506	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	44,729	32,823	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	11,389	8,370	-	-
6 - 12 เดือน	65	11	-	-
มากกว่า 12 เดือน	9,910	20,457	7,763	7,763
รวม	66,093	61,661	7,763	7,763
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,325)	(20,855)	(7,763)	(7,763)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	55,768	40,806	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	98,385	113,312	-	-
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	352	1,235	24	10,044
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,699	19,021	10	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,758	60,927	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	43,780	37,608	-	12
เงินทดรองจ่าย	78	540	62	10
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	106,830	85,755	4,521	480
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	11,062	15,825
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	31,335
รวม	171,497	205,086	15,679	57,706
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11,098)	(550)	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	160,399	204,536	15,679	57,706
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	258,784	317,848	15,679	57,706

10. ลูกหนี้ข้าวไร่

รายละเอียดของลูกหนี้ข้าวไร่ของกลุ่มบริษัทแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้ข้าวไร่				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,585	5,589	-	-
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	843,296	523,663	64,264	64,867
ลูกหนี้ข้าวไร่ไม่หมุนเวียน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,482	4,570	-	-
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	88,582	104,582	-	-
รวมลูกหนี้ข้าวไร่	938,945	638,404	64,264	64,867
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(89,083)	(91,377)	(64,264)	(64,867)
รวมลูกหนี้ข้าวไร่ - สุทธิ	849,862	547,027	-	-

10.1 ลูกหนี้ข้าวไร่

ยอดคงเหลือของลูกหนี้ข้าวไร่ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี แยกตามฤดูกาลผลิตได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	2,577	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	2,008	3,027	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2564/2565	-	2,562	-	-
รวม	4,585	5,589	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(3)	-	-
สุทธิ	4,585	5,586	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	125,410	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	570,651	110,494	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2564/2565	32,324	286,056	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2563/2564	4,144	11,298	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2562/2563	2,477	2,998	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2561/2562	3,025	3,510	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2560/2561	7,256	8,334	-	-
ฤดูกาลผลิตก่อนปี 2560/2561	98,009	100,973	64,264	64,867
รวม	843,296	523,663	64,264	64,867
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(83,761)	(86,992)	(64,264)	(64,867)
สุทธิ	759,535	436,671	-	-
รวมลูกหนี้ข้าวไร่	764,120	442,257	-	-

10.2 ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน

ยอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียนแยกตามฤดูกาลผลิตได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2568/2569	38	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	2,444	2,254	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	-	2,316	-	-
รวม	2,482	4,570	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(11)	-	-
สุทธิ	2,482	4,559	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2570/2571	285	321	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2569/2570	3,372	896	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2568/2569	10,107	2,378	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	74,818	57,978	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	-	43,009	-	-
รวม	88,582	104,582	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,322)	(4,371)	-	-
สุทธิ	83,260	100,211	-	-
รวมลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน	85,742	104,770	-	-

10.3 การจำแนกลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทตามประเภทการจัดกลุ่ม

การเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้ชาวไร่ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	รวม
	ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	442,894	69,046	126,464	638,404
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	352,404	5,762	(57,625)	300,541
โอนไปกลุ่มที่ 1	22,189	(20,433)	(1,756)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(93,845)	95,956	(2,111)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(13,053)	13,053	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	723,642	137,278	78,025	938,945

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	รวม
	ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	356,686	12,052	91,303	460,041
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	125,583	51,564	1,216	178,363
โอนไปกลุ่มที่ 1	14,562	(2,296)	(12,266)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(53,838)	66,927	(13,089)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	(99)	(59,201)	59,300	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	442,894	69,046	126,464	638,404

ลูกหนี้ชาวไร่ของบริษัทจัดประเภทเป็นกลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิตทั้งจำนวน และบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเต็มจำนวน

การเปลี่ยนแปลงของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ดังกล่าว แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	งบการเงินรวม			
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	รวม
	ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	
	ความเสียหายด้านเครดิต	ความเสียหายด้านเครดิต	ด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,118	785	88,474	91,377
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	310	1,853	(4,457)	(2,294)
โอนไปชั้นที่ 1	194	(15)	(179)	-
โอนไปชั้นที่ 2	(272)	450	(178)	-
โอนไปชั้นที่ 3	-	(2,388)	2,388	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,350	685	86,048	89,083

(หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	งบการเงินรวม			
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	รวม
	ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	
	ความเสียหายด้านเครดิต	ความเสียหายด้านเครดิต	ด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	4,810	596	132,956	138,362
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(2,113)	648	(45,520)	(46,985)
โอนไปชั้นที่ 1	91	(38)	(53)	-
โอนไปชั้นที่ 2	(670)	855	(185)	-
โอนไปชั้นที่ 3	-	(1,276)	1,276	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,118	785	88,474	91,377

11. **สินค้ำคงเหลือ**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น					
	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ		
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
วัตถุดิบ	40,023	42,817	-	-	40,023	42,817
สินค้าสำเร็จรูป	745,711	1,119,947	(2,554)	(13,358)	743,157	1,106,589
สินค้าซื้อมาเพื่อจำหน่าย	90,722	65,582	(13)	(36)	90,709	65,546
สินค้าระหว่างผลิต	45,103	89,571	(1,870)	(21,410)	43,233	68,161
วัสดุโรงงาน	73,075	53,642	(5,117)	(4,123)	67,958	49,519
รวม	994,634	1,371,559	(9,554)	(38,927)	985,080	1,332,632

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 29 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (2564: กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 8 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

กลุ่มบริษัทได้นำสินค้าสำเร็จรูปมูลค่าประมาณ 85 ล้านบาท (2564: 85 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	122,092	156,079
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,848)	(7,543)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ - สุทธิ	115,244	148,536
หัก: ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	(44,095)	(41,564)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ - สุทธิจากส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	71,149	106,972

การเคลื่อนไหวของยอดคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	148,536	183,484
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	688,637	198,609
รับชำระคืนระหว่างปี	(722,624)	(241,872)
บันทึกกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปี	695	8,315
ยอดคงเหลือปลายปี	115,244	148,536

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่มีกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 - 6 ปี เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.13 - 6.63 ต่อปี

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ ก่อนหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	
	ไม่มีการเพิ่มขึ้น	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	มีความเสี่ยงด้านเครดิต	
วิธีการทั่วไป	เครดิต	ความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	107,177	39,403	9,499	156,079
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(31,114)	(12,994)	10,121	(33,987)
โอนไปกลุ่มที่ 1	8,036	(5,949)	(2,087)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(39,167)	43,283	(4,116)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(5,891)	5,891	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	44,932	57,852	19,308	122,092

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	
	ไม่มีการเพิ่มขึ้น	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	มีความเสี่ยงด้านเครดิต	
วิธีการทั่วไป	เครดิต	ความเสี่ยงด้านเครดิต	มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	149,541	3,201	46,601	199,343
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(46,426)	29,441	(26,279)	(43,264)
โอนไปกลุ่มที่ 1	18,092	(4,370)	(13,722)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(14,030)	16,517	(2,487)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(5,386)	5,386	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	107,177	39,403	9,499	156,079

การเปลี่ยนแปลงของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่
แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	งบการเงินรวม			รวม
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	
		มีการเพิ่มขึ้นอย่างมี		
	ไม่มีการเพิ่มขึ้น	นัยสำคัญของ		
	อย่างมีนัยสำคัญของ	ความเสี่ยง	มีการด้อยค่า	
	ความเสี่ยงด้านเครดิต	ด้านเครดิต	ด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	311	1,157	6,075	7,543
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	8	1,177	(1,880)	(695)
โอนไปกลุ่มที่ 1	60	(9)	(51)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(261)	567	(306)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(1,293)	1,293	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	118	1,599	5,131	6,848

(หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	งบการเงินรวม			รวม
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	
	ไม่มีการเพิ่มขึ้น	มีการเพิ่มขึ้นอย่างมี		
	อย่างมีนัยสำคัญของ	นัยสำคัญของ	มีการด้อยค่า	
	ความเสี่ยงด้านเครดิต	ความเสี่ยง	ด้านเครดิต	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,437	411	14,010	15,858
ลดลงระหว่างปี	(393)	(229)	(7,693)	(8,315)
โอนไปกลุ่มที่ 1	58	-	(58)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(791)	1,148	(357)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(173)	173	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	311	1,157	6,075	7,543

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: พันบาท)	
	เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างปี							
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	2,114	2,114	99.95	99.95	2,119,879	2,119,879	18,081	31,335
บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด	186	186	99.99	99.99	186,000	186,000	-	-
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	64	64	99.99	99.99	64,000	64,000	-	-
บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด	15	15	99.99	99.99	14,999	14,999	-	18,500
บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด	545	285	99.99	99.99	544,999	285,000	-	-
บริษัท บีโออาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	3	3	99.98	99.98	2,999	2,999	230	220
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	340	340	99.99	99.99	340,000	340,000	-	-
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	136	136	99.99	99.99	135,599	135,599	114,667	136,298
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด	7	5	-	55.60	-	2,129	-	-
บริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	6	-	99.99	-	6,000	-	-	-
รวม					3,414,475	3,150,605	132,978	186,353

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯครั้งที่ 8/2564 ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยจัดตั้งบริษัท บีโออาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เพื่อลงทุนในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) และซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ BGE จากบริษัทฯ โดยวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง BGH กับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว BGH มีทุนจดทะเบียนจำนวน 12 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เรียกชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 50 บริษัทฯมีเงินลงทุนใน BGH จำนวนรวม 6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน BGE ให้แก่ BGH ในราคารวมทั้งสิ้น 2.8 ล้านบาท และบริษัทฯได้โอนหุ้นดังกล่าว และรับชำระหนี้เรียบร้อยแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้บริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 260 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน

(หน่วย: พันบาท)										
บริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม										
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	ไทย	ลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโรงไฟฟ้า	33.05	33.05	863,884	992,280	861,554	995,869	863,884	992,280
ถือหุ้นโดยอ้อมบริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทค โนโลยี จำกัด (ถือหุ้น โดยบริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด)	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง	25.00	-	937	-	1,083	-	-	-
การร่วมค้า										
ถือหุ้นโดยอ้อมบริษัท สัพพัตตอน - ราชลาว จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง	45.00	45.00	104,228	104,228	52,788	93,771	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					969,049	1,096,508	915,425	1,089,640	863,884	992,280

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,089,640	1,004,926	992,280	1,025,825
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	937	104,228	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ระหว่างปี	(14,977)	49,224	-	-
เงินปันผลรับ	(5,661)	(29,790)	-	-
การลดทุนของบริษัทร่วม	(128,396)	(33,545)	(128,396)	(33,545)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(26,118)	(5,403)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	915,425	1,089,640	863,884	992,280

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด โดย BGH ได้เข้าลงทุนใน BIRT เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

บริษัท	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในระหว่างปี	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	เงินปันผลที่บริษัทได้รับในระหว่างปี			
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม						
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน						
โรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	(258)	54,279	-	-	5,661	29,790
บริษัท บิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น						
รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด	146	-	-	-	-	-
การร่วมค้า						
บริษัท สีสันคอน - ราชลาว จำกัด	(14,865)	(5,055)	(26,118)	(5,403)	-	-
รวม	(14,977)	49,224	(26,118)	(5,403)	5,661	29,790

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)	
	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า	
	กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	31,085	16,526
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,574,137	2,995,078
หนี้สินหมุนเวียน	2,000	1,972
สินทรัพย์ - สุทธิ	2,603,222	3,009,632
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.05 %	33.05 %
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	860,365	994,684
การตัดรายการระหว่างกัน	1,189	1,185
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	861,554	995,869

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย : พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า	
	กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	
	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ย	146,929	154,474
รายได้อื่น	24	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(19,256)	(18,237)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามสัญญา	(11,355)	(140,708)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	(117,122)	168,708
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(780)	164,237

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมืออุปกรณ์และ เครื่องมือการเกษตร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	495,136	1,363,997	5,100,305	112,903	112,185	126,813	62,060	7,373,399
ซื้อเพิ่ม	3,634	5,245	13,106	3,251	3,694	500	70,329	99,759
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(287)	(4,945)	(928)	(3,191)	(3,280)	-	(12,631)
โอนเข้า (โอนออก)	5,210	1,243	31,575	45	204	-	(38,277)	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	3,930	3,930
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	503,980	1,370,198	5,140,041	115,271	112,892	124,033	98,042	7,464,457
ซื้อเพิ่ม	5,920	4,066	19,292	6,388	4,174	4,863	101,300	146,003
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,460)	(1,893)	(6,281)	(6,755)	(4,017)	-	(20,406)
โอนเข้า (โอนออก)	6,936	21,662	105,556	340	283	-	(134,350)	427
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,328	5,328
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	516,836	1,394,466	5,262,996	115,718	110,594	124,879	70,320	7,595,809

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมืออุปกรณ์และ เครื่องมือการเกษตร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	28,389	291,833	1,278,574	87,567	78,264	75,841	1,840,468
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	6,696	41,117	210,153	11,515	11,469	9,469	290,419
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(273)	(1,276)	(806)	(3,107)	(1,048)	(6,510)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	35,085	332,677	1,487,451	98,276	86,626	84,262	2,124,377
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	7,919	41,056	206,329	8,894	7,690	9,141	281,029
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(804)	(882)	(6,018)	(6,536)	(3,650)	(17,890)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,004	372,929	1,692,898	101,152	87,780	89,753	2,387,516
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	-	-	-	-	683
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	683
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-	-	683
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	468,895	1,037,521	3,652,590	16,995	26,266	39,771	5,339,397
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	473,832	1,021,537	3,570,098	14,566	22,814	35,126	5,207,610
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (270 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							290,419
2565 (263 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							281,029

(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	28,161	9,754	31,753	69,668
ซื้อเพิ่ม	-	336	1,284	-	1,620
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(333)	-	(333)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	28,497	10,705	31,753	70,955
ซื้อเพิ่ม	-	59	935	3,353	4,347
โอนเข้า	427	-	-	-	427
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(451)	(1,080)	(1,531)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427	28,556	11,189	34,026	74,198
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	11,056	5,922	17,378	34,356
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,147	1,314	1,998	4,459
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(329)	-	(329)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	12,203	6,907	19,376	38,486
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,155	1,293	2,140	4,588
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(422)	(1,080)	(1,502)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	13,358	7,778	20,436	41,572
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	16,294	3,798	12,377	32,469
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427	15,198	3,411	13,590	32,626
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					4,459
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					4,588

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 354 ล้านบาท (2564: 216 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 15 ล้านบาท 2564: 14 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 1,790 ล้านบาท (2564: 1,936 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

16. **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	สิทธิในการใช้สายส่งไฟฟ้า	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:					
ราคาทุน	27,945	304	12,567	40,816	20,911
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,704)	(118)	(4,860)	(19,682)	(8,964)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	13,241	186	7,707	21,134	11,947
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:					
ราคาทุน	33,825	187	12,567	46,579	20,731
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(18,107)	(92)	(4,232)	(22,431)	(6,882)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	15,718	95	8,335	24,148	13,849

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	24,148	27,249	13,849	15,773
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	473	562	206	229
ค่าตัดจำหน่าย	(3,487)	(3,663)	(2,108)	(2,153)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	21,134	24,148	11,947	13,849

17. **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

ยอดคงเหลือเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่สถาบันการเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.27 - 4.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนในเดือนเมษายน 2566 (2564: อัตราร้อยละ 2.00 - 4.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565)

18. **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน**

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนงวดสุดท้ายในเดือนพฤษภาคม 2566

19. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	225,432	117,145	2	2
เจ้าหนี้อื่น	265,102	94,624	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46,055	98,907	288	3,675
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	304,716	354,333	1,080	2,219
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	189,986	178,616	-	-
คอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,241	-	1,772	6,937
คอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,551	757	6,559	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11	46	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	63,603	39,985	1,167	1,097
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,103,697	884,413	10,868	13,930

20. **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม	
			2565	2564
1	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นทุก 6 เดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2571	287,500	300,000
2	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นทุก 6 เดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2568	150,000	200,000
3	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	46,600	103,600
4	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	49,661	110,598
5	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	33,400	73,400
6	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2569	575,000	700,000
7	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2566	-	911
รวม			1,142,161	1,488,509
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(342,238)	(346,326)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			799,923	1,142,183

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,488,509	1,731,363
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(346,488)	(243,055)
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงินระหว่างปี	140	201
ยอดคงเหลือปลายปี	1,142,161	1,488,509

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 15 และค้ำประกัน โดยกรรมการของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงสัดส่วนการถือหุ้น การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน การคงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบริษัทฯ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 90 ล้านบาท

21. **หุ้นกู้**

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
หุ้นกู้	943,412	-
หัก: ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	-	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	943,412	-

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ยอดคงเหลือต้นปี	-	
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	942,475	
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงินระหว่างปี	937	
ยอดคงเหลือปลายปี	943,412	

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 950 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2565 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 หุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นหุ้นกู้ที่ออกใหม่แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวมีมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท อายุ 3 ปี และเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำประกัน ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และบริษัทฯ มีสิทธิได้ถอนก่อนครบกำหนด

22. **ราคาอ้อย**

กลุ่มบริษัทรับซื้ออ้อยโดยใช้ประกาศราคาอ้อยขั้นต้นของฤดูกาลผลิตของแต่ละปี ซึ่งประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าราคาอ้อยขั้นสุดท้ายจะต่างจากราคาอ้อยขั้นต้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกค่าอ้อยและเจ้าหน้าที่ค่าอ้อยด้วยประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายรายละเอียดของราคาอ้อยขั้นต้นและประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาทต่อตันอ้อย)

ประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้าย
ที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณ

ราคาอ้อยขั้นต้น			จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย		
ฤดูกาลผลิตปี	ฤดูกาลผลิตปี	ฤดูกาลผลิตปี	ฤดูกาลผลิตปี	ฤดูกาลผลิตปี	ฤดูกาลผลิตปี
2565/2566	2564/2565	2563/2564	2565/2566	2564/2565	2563/2564

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส.	1,080.00	1,070.00	-	1,080.00	1,131.24	-
อัตราขึ้น/ลงของราคาอ้อย ต่อ 1 หน่วย ซี.ซี.เอส.	64.80	64.20	-	64.80	67.87	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ราคาอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส.	-	1,070.00	920.00	-	1,070.00	1,010.73
อัตราขึ้น/ลงของราคาอ้อย ต่อ 1 หน่วย ซี.ซี.เอส.	-	64.20	55.20	-	64.20	60.64

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายได้ประกาศราคาอ้อยขั้นสุดท้ายสำหรับฤดูกาลผลิตปี 2564/2565 ซึ่งราคาอ้อยขั้นสุดท้ายดังกล่าวไม่มีความแตกต่างจากราคาที่ประมาณขึ้นโดยฝ่ายบริหารตามที่แสดงไว้ข้างต้น

23. **สัญญาเช่า**

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 3 - 30 ปี

ก) **สินทรัพย์สิทธิการใช้**

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	4,670	9,087	126	13,883
ลดลงระหว่างปี	(1,228)	-	-	(1,228)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(329)	(2,155)	(40)	(2,524)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,113	6,932	86	10,131
ลดลงระหว่างปี	-	(2,688)	-	(2,688)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(228)	(1,590)	(40)	(1,858)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,885	2,654	46	5,585

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,239	126	3,365
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,080)	(40)	(1,120)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,159	86	2,245
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,080)	(40)	(1,120)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,079	46	1,125

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	13,429	12,586	4,724	5,438
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,306)	(931)	(232)	(188)
รวม	12,123	11,655	4,492	5,250
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,149)	(4,903)	(2,581)	(3,062)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,974	6,752	1,911	2,188

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	11,655	20,761	5,250	9,355
เพิ่มขึ้น	8,326	-	2,519	-
ลดลง	(2,876)	(930)	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	362	652	174	297
จ่ายค่าเช่า	(5,344)	(8,828)	(3,451)	(4,402)
ยอดคงเหลือปลายปี	12,123	11,655	4,492	5,250

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 39.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการทำหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,858	2,524	1,120	1,120
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	362	652	174	297
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	114	94	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	14,192	7,924	65	92

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 20 ล้านบาท (2564: 17 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท 2564: 4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	62,655	65,855	21,924	22,542
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,546	5,270	1,295	1,550
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,379	1,138	438	385
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,012	(6,286)	953	(2,247)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,364)	(3,322)	(5,732)	(306)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	64,228	62,655	18,878	21,924

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท (2564: 3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท 2564: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 ปี (2564: 14 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 12 ปี 2564: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	2.29	1.60	2.29	1.60
อัตราค่าขึ้นเงินเดือน	4.00	4.24	4.00	4.24

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)				
	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(60)	70	(19)	22
อัตราการขึ้นเงินเดือน	71	(59)	22	(19)

(หน่วย: ล้านบาท)				
	2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	68	(59)	22	(19)
อัตราการขึ้นเงินเดือน	(61)	71	(20)	23

25. อ้างอิงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
รายได้จากการขายสินค้า	7,336,814	3,753,539
รายได้ค่าบริการ	15,868	34,881
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	7,352,682	3,788,420

27. รายได้อื่น - อื่น ๆ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดอกเบี้ยรับ	56,256	55,293	50,396	37,082
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	160,876	110,500
รายได้เงินชดเชยจากการคิดสัญญาขายน้ำตาล	514	6,743	-	-
รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	-	93,772	-	-
รายได้จากการขายสิทธิจำหน่ายน้ำตาล	-	65,360	-	-
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,548	24,168	604	1,754
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	70,554	-	-	-
อื่น ๆ	22,300	18,842	1,876	2,596
รวม	154,172	264,178	213,752	151,932

28. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	202,906	191,559	134,458	174,892
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้	20,905	-	20,905	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	362	652	174	297
รวม	224,173	192,211	155,537	175,189

29. **ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ**

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,822,182	2,439,744	1,101	1,114
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	286,372	296,605	7,816	7,732
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	229,568	194,316	1,046	522
ค่าขนส่ง	253,158	100,769	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	401,353	346,478	111,742	94,085
ค่าธรรมเนียมวิจัย และเงินนำส่งกองทุนอ้อยและ น้ำตาลทราย	94,082	66,119	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	393,564	(766,133)	-	-

30. **ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยรายการดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	111,390	9,021	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิด ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการ ผลแตกต่างชั่วคราว	66,827	(3,283)	-	-
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	178,217	5,738	-	-

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุน จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	(1,391)	1,257	(917)	917
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้ด้วยมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	517	-	-
	(1,391)	1,774	(917)	917

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	938,772	132,779	48,774	69,789
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	187,754	26,556	9,755	13,958
กำไรเงินได้ปัจจุบัน	(62,762)	(5,041)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 31)	(3,742)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,110	5,644	201	945
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,482)	(1,145)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(20)	(39,163)	(27,728)	(43,423)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์	50,631	28,732	17,772	28,520
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,995	(9,845)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ การร่วมค้า	3,733	-	-	-
อื่น ๆ				
รวม	53,225	(15,777)	(9,755)	(13,958)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	178,217	5,738	-	-

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	19,302	66,910	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,842	6,484	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10,339	9,543	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,910	7,785	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	137	137	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	11,412	-	-
อื่น ๆ	10	10	-	-
รวม	39,540	102,281	-	-
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารทุน	2,517	2,517	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-	917
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	2,695	-	-	-
รวม	5,212	2,517	-	917

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 936 ล้านบาท (2564: 670 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 570 ล้านบาท 2564: 383 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ในปี 2566 ถึงปี 2570

31. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล และผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้ หรือเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวนรวม 4 บัตร ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 - 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของกลุ่มบริษัทจําแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	683,272	545,239	1,970,271	1,702,745	2,653,543	2,247,984
รายได้จากการส่งออก	172,778	13,314	4,526,361	1,527,122	4,699,139	1,540,436
รวมรายได้จากการขาย	856,050	558,553	6,496,632	3,229,867	7,352,682	3,788,420

32. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	767,226	129,311	48,774	69,789
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	812,100	812,100	812,100	812,100
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.94	0.16	0.06	0.09

33. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าสนใจที่สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล
- ธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ
- ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้จากภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 64 ของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จากการขายต่างประเทศ (2564: ร้อยละ 41)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทรายและ กากน้ำตาล		ธุรกิจจำหน่าย วัสดุการเกษตร		ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าและไอน้ำ		ธุรกิจอื่น ๆ		การตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากภายนอก	5,873	2,874	618	362	464	378	398	174	-	-	7,353	3,788
รายได้ระหว่างส่วนงาน	225	176	256	268	362	386	24	12	(867)	(842)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	6,098	3,050	874	630	826	764	422	186	(867)	(842)	7,353	3,788
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,357	265	71	77	166	58	2	(29)	152	157	1,748	528
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:												
รายได้อื่น											156	313
ค่าใช้จ่ายอื่น											(965)	(708)
ภาษีเงินได้											(178)	(6)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย											6	2
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											767	129

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2564: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2564: 2 ล้านบาท)

35. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564	0.06	49
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565	0.07	57

36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

รายละเอียดของภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน		
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32	13
ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ		
ภายใน 1 ปี	12	15
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1	2
รวมภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ	13	17
การค้ำประกัน		
วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย	7,512	7,172
หนังสือค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	6	6
เช็คลงวันที่ล่วงหน้าที่ยังไม่ออกให้แก่ชาวไร่เพื่อการรับซื้ออ้อย		
เช็คลงวันที่ล่วงหน้า	791	653

(หน่วย: เมตริกตัน)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาขายน้ำตาลที่ยังไม่ส่งมอบ		
สัญญาขายน้ำตาล		
ส่วนที่กำหนดราคาขายในช่วงราคาระหว่าง 12,703 ถึง 18,529 บาทต่อเมตริกตัน	277,854	138,625
ส่วนที่ยังไม่ได้กำหนดราคาขาย	210	84,500
รวมสัญญาขายน้ำตาล	278,064	223,125

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	14	14
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	13	-	13
หนี้สินเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	-	2,537	2,537

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	14	14
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	57	-	57
หนี้สินเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	-	2,869	2,869

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,207	2,207

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,506	2,506

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 3 เดือนถึง 19 เดือน

38.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ชาวไร่ เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค่าอ้อย เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ชาวไร่ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

ลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและกำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อ ซึ่งคำนึงถึงคุณภาพและความเสี่ยงด้านเครดิต และได้มีการทบทวนหลักเกณฑ์ดังกล่าวทุกปีเพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	32	1	11	10	34.56	33.42

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+5.0	61,452	+5.0	(79,094)
	-5.0	(61,452)	-5.0	79,094

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สภาวะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น หุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี					
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	989	-	989	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	259	259	-
ลูกหนี้ชาวไร่	-	-	-	-	849	849	-
เงินให้กู้ยืมแก่ชาวไร่	44	71	-	-	-	115	หมายเหตุ 12
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	13	-	13	-
	44	71	-	1,002	1,108	2,225	
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	780	-	-	-	-	780	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน	-	-	-	-	3	3	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,104	1,104	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	342	800	-	-	-	1,142	หมายเหตุ 20
หุ้นกู้	-	943	-	-	-	943	5.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	258	2,450	-	-	-	2,708	4.22 - 8.16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4	8	-	-	-	12	1.64 - 6.90
	1,384	4,201	-	-	1,107	6,692	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			รวม	
	ภายใน			ปรับขึ้นลงตาม		ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	69	-	69	หมายเหตุ 8	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	318	318	-	
ลูกหนี้ชาวไร่	-	-	-	-	546	546	-	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	42	107	-	-	-	149	หมายเหตุ 12	
	42	107	-	69	864	1,082		
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,622	-	-	-	-	1,622	หมายเหตุ 17	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	884	884	-	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	346	1,142	-	-	-	1,488	หมายเหตุ 20	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	263	2,689	-	-	-	2,952	7.80 - 8.16	
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	-	-	57	-	57	-	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	8	-	-	-	13	1.64 - 6.90	
	2,236	3,839	-	57	884	7,016		

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน			ปรับขึ้นลงตาม		ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	232	-	232	หมายเหตุ 8	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	16	16	-	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	38	-	-	-	-	38	3.52	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	15	1,086	-	-	-	1,101	3.56 - 5.92	
	53	1,086	-	232	16	1,387		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	11	11	-	
หุ้นกู้	-	943	-	-	-	943	5.60	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	2,342	-	-	-	2,392	5.41	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	2	-	-	-	4	1.64 - 4.20	
	52	3,287	-	-	11	3,350		

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			รวม	
	ภายใน			ปรับขึ้นลงตาม		ดอกเบี้ย		
	1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	10	-	10	หมายเหตุ 8	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	58	58	-	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	43	-	-	-	-	43	3.56	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	23	645	-	-	-	668	4.13 - 5.38	
	66	645	-	10	58	779		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	14	14	-	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	2,527	-	-	-	2,577	6.55	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	2	-	-	-	5	1.64 - 4.42	
	53	2,529	-	-	14	2,596		

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ที่มีดอกเบี้ยเบี่ยงที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง
		(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)
				(พันบาท)
บาท	+1.0	(1,265)	+1.0	(1,173)
	-1.0	1,265	-1.0	1,173
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง
		(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)
				(พันบาท)
บาท	-	-	+1.0	(1,105)
	-	-	-1.0	1,105

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สภาวะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร หุ้นกู้และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทหนี้สินระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรักษาผลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุน และการดำเนินกิจการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	785,085	-	-	785,085
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุน					
พัฒนาฝีมือแรงงาน	-	2,759	-	-	2,759
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,103,697	-	-	1,103,697
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	342,300	750,000	50,000	1,142,300
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	388,786	1,810,341	1,280,426	3,479,553
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,967	20,310	36,987	59,264
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,631	8,798	-	13,429
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,629,225	2,589,449	1,367,413	6,586,087

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,629,901	-	-	1,629,901
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	884,413	-	-	884,413
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	405,867	1,151,144	105,153	1,662,164
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	507,359	1,737,166	1,910,612	4,155,137
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	824	5,635	20,262	26,721
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,638	5,470	1,477	12,585
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	3,434,002	2,899,415	2,037,504	8,370,921
ตราสารอนุพันธ์					
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	57,060	-	-	57,060
รวมตราสารอนุพันธ์	-	57,060	-	-	57,060

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุน					
พัฒนาฝีมือแรงงาน	-	412	-	-	412
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	10,868	-	-	10,868
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	186,669	1,115,746	2,632,704	3,935,119
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,695	2,029	-	4,724
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	200,644	1,117,775	2,632,704	3,951,123

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	13,930	-	-	13,930
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	218,804	1,032,642	3,199,792	4,451,238
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,290	2,148	-	5,438
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	236,024	1,034,790	3,199,792	4,470,606

38.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,663	2,537	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,392	2,207

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,932	2,869	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,577	2,506

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับทราบโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ง) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

จ) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ ได้แก่

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 3 ต่อ 1
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนที่ไม่เกิน 2.5 ต่อ 1 และ
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่ไม่ต่ำกว่า 1

ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (ไม่รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตลิ่งน้อย) เท่ากับ 1.13:1 (2564: 1.62:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.44:1 (2564: 1.11:1)

40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 243.6 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 812.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 812,099,845 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 1,055.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,055,729,798 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 243,629,953 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566
- การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (BRR-W1) ในจำนวนไม่เกิน 162,419,969 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.50 บาท
- การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (BRR-W2) ในจำนวนไม่เกิน 81,209,984 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 13.00 บาท

41. การอนุมัติงบการเงิน

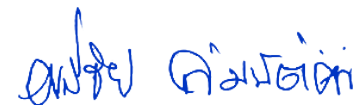
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (“แบบ 56-1 One Report”) โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวได้ใช้ดุลยพินิจและประมาณการอย่างสมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้วว่ามีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้เปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานคุณภาพและกำกับดูแลงบการเงิน ข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการระหว่างกัน รวมทั้งสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพน่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีความถูกต้องเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายศิริชัย สมบัติศิริ)

ประธานกรรมการบริษัท




(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)


ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


และกรรมการผู้จัดการ


เอกสารแนบ 1


รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>1. นายศิริชัย สมบัติศิริ ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)</div> <div>สัญชาติ: ไทย อายุ: 69 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 มกราคม 2556</div>	<div>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div> <div>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน (M.B.A. Finance) University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา</div> <div>- จบการศึกษาหลักสูตรพิเศษ Advanced Management Program Harvard Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา</div> <div>- Certificate, The Joint State Private Sector Regular Course National Defense College, Class 15</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 25/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- Capital Market Academy Leadership Program รุ่นที่ 5 Capital Market Academy</div>	<div>0.0499% (405,000 หุ้น)</div> <div>(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่นั้น ฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)</div>	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 4 บริษัท		
				ปี 2552 – ปี 2556 ปี 2552 – ปัจจุบัน ปี 2557 – ปัจจุบัน ปี 2559 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่กลุ่มลูกค้าธุรกิจ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท พรีเมิลท์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง																		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท																
<div></div> <div>2. นางสินวล ทศน์พันธุ์</div> <div>กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ, ประธานกรรมการ ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน</div> <div>สัญชาติ: ไทย</div> <div>อายุ: 76 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 ตุลาคม 2557</div>	<div>- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div> <div>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 55/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>-หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 79/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 17/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2974</div> <div>- หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div>	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท																		
				ปี 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการ ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน/ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)																
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 1 บริษัท																		
				ปี 2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	บริษัท เดอะสตาร์ จำกัด (มหาชน)																
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-																		
<div>ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565 :</div> <table><tr><td>สามัญผู้ถือหุ้น</td><td>1/1 ครั้ง</td><td>คณะกรรมการบริษัท</td><td>9/9 ครั้ง</td></tr><tr><td>คณะกรรมการตรวจสอบ</td><td>4/4 ครั้ง</td><td></td><td></td></tr><tr><td>คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน</td><td>3/3 ครั้ง</td><td></td><td></td></tr><tr><td>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</td><td>2/2 ครั้ง</td><td></td><td></td></tr></table> <div>คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความคิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา</div>				สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	9/9 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ	4/4 ครั้ง			คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3 ครั้ง			คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2 ครั้ง					
				สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	9/9 ครั้ง															
				คณะกรรมการตรวจสอบ	4/4 ครั้ง																	
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3 ครั้ง																					
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2 ครั้ง																					
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-																						


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญญา/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>3. รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา</div> <div>กรรมการอิสระ, ประธาน กรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและ ความยั่งยืน และกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</div> <div>สัญญา: ไทย</div> <div>อายุ: 61 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2561</div>	<div>- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เคีรตินิคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</div> <div>- กลศาสตร์แม่นยำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</div> <div>- ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน สหรัฐอเมริกา</div> <div>- ประกาศนียบัตรการจัดการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐแมสซาชูเซตส์ (MIT) สหรัฐอเมริกา</div> <div>- ประกาศนียบัตรหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน” รุ่นที่ 3/2010 สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI)</div> <div>- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 15/2013 สถาบันวิชาการตลาดทุน (วคท.)</div> <div>- สัมมนาหลักสูตรสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ AC Hot Update</div> <div>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div><ul style="list-style-type: none">Director Certification Program (DCP), 93/2007Finance For Non-Finance Director (FN), 2008Understanding the Fundamental of Finance Statement (UFS), 2008Role of Chairman Program, 19/2008Audit Committee Program, 29/2009Monitoring Fraud Risk Management, (MFM) 1/2009Monitoring Internal Audit Function, (MIA) 7/2009Monitoring the System of Internal and Risk Management, (MIR) รุ่น 7/2009Monitoring Financial Reporting, MFR 9/2009Financial Institutions Governance Program, FGP3/2011</div>	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
	ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการ ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)			
	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 2 บริษัท					
	ปี 2557 – ปัจจุบัน ปี 2558 – ปี 2563	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)			
	ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 2 บริษัท และ 2 สมาคม					
	ปี 2553 – ปัจจุบัน ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ผู้อำนวยการ รายการ “สมรภูมิไอเดีย”	บริษัท ไทยเอนจิเนียริง จำกัด สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3			
	ปี 2547 – ปัจจุบัน ปี 2545 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการวิชาการ	สมาคมวิชาการหุ่นยนต์ไทย ABU Robocon (Thailand)			
	ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-					
	ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565: สามัญผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน 3/3 ครั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2/2 ครั้ง			คณะกรรมการตรวจสอบ 4/4 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท 9/9 ครั้ง		
	คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความคิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา					


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>4. นางพรทิพย์ สุขทัณฑ์</div> <div>กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ</div> <div>สัญชาติ: ไทย</div> <div>อายุ: 66 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง</div> <div>1 พฤษภาคม 2563</div>	<div>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div> <div>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>• Director Certification Program (DCP), 151/2014</div> <div>• Audit Committee Program (ACP), 37/2014</div> <div>• Fraud: Prevention and Detection</div>	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 5 หน่วยงาน		
				ปี 2560 - 2565	อนุกรรมการพิจารณาปรับปรุง และแก้ไขประมวลรัษฎากร	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
				ปี 2560 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการประสานงานการ บริหารสำนักงานสาขา	สภาวิชาชีพบัญชี
				ปี 2559 - 2565	อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ	สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565:	สามัญผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท 7/9 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ 3/4 ครั้ง	ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาภาคอีสาน
				ปี 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการกฎหมายภาษีและ กฎระเบียบ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
				ปี 2552 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการภาษีสรรพากร	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้ กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 <p>5. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)</p> <p>สัญชาติ: ไทย อายุ: 59 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 กันยายน 2531</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตรการเมือง การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เทคโนโลยีของน้ำตาล รุ่นที่ 1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 99/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (CMA) - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 56 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 239/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร 	<p>3.62% (29,399,320 หุ้น) (ตนเอง 29,374,000 หุ้น และนางสุวิมล ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา 25,320 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ นับรวมคู่สมรสหรือบุคคลที่ผู้ถือหุ้นกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)</p>	<p>เป็นพี่นางวันเพ็ญ ปัญญานิรันดร์, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล,นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤณศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ</p>	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 12 บริษัท		
				ปี 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์ฟู้ดส์ จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด
				ปี 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
				ปี 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด
				ปี 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท /กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 6 บริษัท และ 1 องค์กร		


<p>ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565:</p> <p>สามัญผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท 9/9 ครั้ง</p> <p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3/4 ครั้ง คณะกรรมการบริหาร 12/12 ครั้ง</p> <p>คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทรวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา</p>			ปี 2518 – ปัจจุบัน	กรรมการ	<p>สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย</p> <p>บริษัท กำพลผลิตน้ำตาล จำกัด</p> <p>บริษัท สุวีรรณ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</p> <p>บริษัท สีสันคอนบอดิลเวทพัฒนา จำกัด</p> <p>บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด</p> <p>บริษัท ปิอาร์ โมลาส เทรคคิง จำกัด</p> <p>บริษัท ปิอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีโนเวบิลเทคโนโลยี จำกัด (บริษัทร่วม)</p>
			ปี 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
			ปี 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
			ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
			ปี 2555 –ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	
			ปี 2561 –ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
			ปี 2565 –ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
			ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 6. นางวันเพ็ญ ปญญนิรันดร์ กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 56 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2555	- มัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 242/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	3.57% (29,014,000 หุ้น) (ข้อมูล วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และเป็นพี่ของนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 2 บริษัท		
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2555 – 2565 (เมษายน)	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 5 บริษัท		
				ปี 2564-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท โกดัง 304 จำกัด
				ปี 2559-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โกดัง คลองรัง
				ปี 2555-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2545-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ห้างหุ้นส่วนสามัญ โรงแรมปรเมศสุข
				ปี 2540-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท บ่อทอง สติล จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง																													
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท																											
<div></div> <div>7. นางจิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 55 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 พฤศจิกายน 2553</div>	<div>- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พยาบาลและผดุงครรภ์) มหาวิทยาลัยมหิดล -ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (MPPM) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ -หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 239/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหาร ระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร</div>	<div>3.57% (28,964,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกัน ฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้น ในบริษัท)</div>	<div>เป็นน้องของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และนาง วันเพ็ญ ปุณณนิรันดร์ และ เป็นพี่ของนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤยดี ตั้งตรงเวชกิจ และนาย อติศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ</div>	<div>ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 9 บริษัท</div> <table><tr><td>ปี 2553 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)</td><td>บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)</td></tr><tr><td>ปี 2548 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2554 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ</td><td>บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2554 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2554 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2558 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2558 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2558 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด</td></tr><tr><td>ปี 2565 - ปัจจุบัน</td><td>กรรมการบริษัท</td><td>บริษัท ปิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด</td></tr></table>			ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด	ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด	ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด	ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	ปี 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)																															
ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด																															
ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด																															
ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด																															
ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด																															
ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด																															
ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด																															
ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด																															
ปี 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด																															
<div>ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565:</div> <table><tr><td>สามัญผู้ถือหุ้น</td><td>1/1 ครั้ง</td><td>คณะกรรมการบริษัท</td><td>9/9 ครั้ง</td></tr><tr><td>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</td><td>4/4 ครั้ง</td><td>คณะกรรมการบริหาร</td><td>12/12 ครั้ง</td></tr></table>		สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	9/9 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	12/12 ครั้ง																								
สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	9/9 ครั้ง																														
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	12/12 ครั้ง																														
<div>คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้ กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรรมการกระทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา</div>																																	
				<div>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-</div>																													
				<div>ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท</div>																													
				ปี 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด																											
				<div>ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-</div>																													


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>8. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารด้านขนานน้ำตาล ในประเทศและจัดซื้อ (กรรมการผู้อำนวยการลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 53 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2538</div>	<div>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Anti-Corruption The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 243/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร</div>	<div>3.57% (28,964,000 หุ้น)</div> <div>(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกัน ฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้น ในบริษัท)</div>	<div>เป็นน้องของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปัญญนิรันดร์ และนาง จิรพรรณ พงษ์พิชิตกุล และ เป็นพี่ของนายสฤยดี ตั้งตรงเวชกิจ และนาย อดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ</div>	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท		
				ปี 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านขนานน้ำตาลในประเทศและจัดซื้อ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราบุญเจ จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ชูการ์เคน อีโคโนว จำกัด
				ปี 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเจเมนท์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 3 บริษัท		
				ปี 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เดอะ อีโคโน แพลนเน็ต จำกัด
				ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	โรงพยาบาลบุรีรัมย์ราม
				ปี 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>9. นายสฤษฎ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)</div> <div>สัญชาติ: ไทย อายุ: 52 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 มิถุนายน 2547</div>	<div>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์</div> <div>- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์ การเมือง การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 242/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตรทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์</div> <div>- หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร</div> <div>- หลักสูตร Xponential Academy</div> <div>- หลักสูตร Adizes Institute Worldwide</div> <div>- หลักสูตร Digital Edge Fusion รุ่นที่ 5</div>	<div>3.57% (28,964,000 หุ้น)</div> <div>(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)</div>	<div>เป็นน้องของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล และนางสาว จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และเป็นพี่ของนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ</div>	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท		
				ปี 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด
				ปี 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิแอร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 6 บริษัท		
				ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บริษัท สีพันดอนบอเลเวนพัฒนา จำกัด
				ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	World International Network Co., Ltd
				ปี 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์ พรีเมียม ไบค์ จำกัด
				ปี 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สีพันดอน-ราชลาว จำกัด (บริษัทร่วม)
				ปี 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิแอร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทร่วม)
ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565:						
สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	9/9 ครั้ง			
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	12/12 ครั้ง			
คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>10. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน, กรรมการ ธรรมชาติและ ความยั่งยืน และรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารด้านการผลิตน้ำตาล, ด้านธุรกิจพลังงาน และมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)</div> <div>สัญชาติ: ไทย อายุ: 49 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 25 มิถุนายน 2547</div>	<div>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</div> <div>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเบลล์วิลล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 4/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 246/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหาร ระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร</div>	<div>3.57% (28,964,000 หุ้น)</div> <div>(ข้อมูล วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกัน ถิ่นสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้น ในบริษัท)</div>	<div>เป็นน้องของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาว จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และ นายสฤทธ์ ตั้งตรงเวชกิจ</div>	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท		
				ปี 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน/ กรรมการธรรมชาติและ ความยั่งยืน/ และรองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล ด้าน ธุรกิจพลังงาน และมวลชนสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด
				ปี 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด
				ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวล จำกัด
				ปี 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปิแอร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเจเมนท์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2565:		คุณสมบัติต้องห้าม: ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญา ในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มี ประวัติการทำการการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็น เกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
สามัญผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท 9/9 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4/4 ครั้ง คณะกรรมการบริหาร 12/12 ครั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน 2/2 ครั้ง คณะกรรมการธรรมชาติและ ความยั่งยืน 3/3 ครั้ง				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท และ 1 องค์การ		
				ปี 2557 - ปัจจุบัน ปี 2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการบริษัท	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 11. นายวเทพ เลิศชัยอุดมโชค รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงินและ ปฏิบัติการ สัญชาติ: ไทย อายุ: 66 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2564	<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 39/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2548 – 2560	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2555 – 2557	เลขานุการบริษัท	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – 2560	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				*เกษียณอายุ ทำงานเมื่อปี 2560	สายปฏิบัติการ	
				ปี 2564-ปัจจุบัน (สัญญาจ้าง)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม		
				ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 12. นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและ การเงิน (CFO) สัญชาติ: ไทย อายุ: 36 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การเงินประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การอบรม: - Orientation course CFO – Focus on Financial Reporting - CFO in Practice - CFO 2022 - Director Certification Program (DCP) (*เป็นคอร์สอบรมสัมมนาภายนอกบริษัท/ Public Training)	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 2 บริษัท		
	ปี 2557 – 2559			ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีต้นทุน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	
	ปี 2560 – 2561			ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	
	ปี 2561 – 2564			ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน บัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	
	ปี 2564 – ปัจจุบัน			ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและ การเงิน (CFO)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	
	ปี 2565 – ปัจจุบัน			รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ปิแอร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	
	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-					
	ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-					
	ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-					
	คุณสมบัติต้องห้าม ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำความผิดโดยทุจริต และไม่มีประวัติ การทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา					

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div></div> <div>13. นางสาวนินยา ชันดิโชติ รองผู้อำนวยการสายงาน บัญชีและการเงิน (ทำหน้าที่ผู้ควบคุมดูแล การทำบัญชี)</div> <div>สัญชาติ: ไทย อายุ 37 ปี</div> <div>วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564</div>	<div>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</div> <div>- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div> <div>การอบรม:</div> <div>- CFO 2022*</div> <div>- จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี และกรณีศึกษา*</div> <div>- วิทยุบริหารเงินธุรกิจที่นักบัญชีควรรู้*</div> <div>(*เป็นคอร์สอบรมสัมมนาภายนอกบริษัท/ Public Training)</div> <div>ชั่วโมงอบรมหลักสูตรด้านบัญชี:</div> <div>ปี 2565 จำนวน 21 ชั่วโมง</div>	<div>น้อยกว่า 0.001% (300 หุ้น)</div> <div>(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกัน ฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้น ในบริษัท</div>	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
	ปี 2561 – 2562 ปี 2562 – 2564 ปี 2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)			
	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-					
	ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-					
	ปี 2557 – 2560 ปี 2560 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน นักวิเคราะห์การเงิน	บริษัท วิลล่า มาร์เก็ต เจพี จำกัด บริษัท แอลูมิเนียม กอล์ฟ(ประเทศไทย) จำกัด			
	ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-					
	<div>คุณสมบัติต้องห้าม</div> <div>ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำความผิดโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำการค้าที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา</div> <div>คุณสมบัติด้านการทำบัญชี</div> <div>มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์</div>					

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญญาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 14. นางสาวพัชรี โคสนาม ผู้จัดการสำนักกรรมการ/ เลขานุการบริษัท/ นักลงทุนสัมพันธ์ (เป็นตัวแทนติดต่อประสานงาน ของบริษัท) สัญชาติ: ไทย อายุ: 36 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤศจิกายน 2558	- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยศิลปากร - หลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเลขานุการบริษัท จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้ • Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 50/2013 • Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 25/2013 • Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 10/2013 • Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 5/2013 - หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Advances for Corporate Secretaries) รุ่นที่ 2/2559 ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - Assist your BOD in Leading Through disruption with CG Perspective, Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. - Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 4/2021	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2554 – ปี 2557 ปี 2558 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท ผู้จัดการสำนักกรรมการ/ เลขานุการบริษัท/ นักลงทุนสัมพันธ์	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติ การทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรรมการทำความคิด อันเนื่องมาจากระเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

หมายเหตุ : - ราชานามผู้บริหารข้างต้นเป็นไปตามนิยามในประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.23/2551

- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง

ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ดังรายชื่อข้างต้น ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความคิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง รวมทั้งการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้ง

ในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการค้าสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุน

ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรรมการทำความคิดอันเนื่องมาจากประเด็น
เกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมายดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต., ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและบริษัท

รายละเอียดการถือครองหุ้นของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ปี 2565

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน หุ้นสามัญ ณ 30 ธันวาคม 2564	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2565 จำนวน (หุ้น)				จำนวน หุ้นสามัญ ณ 30 ธันวาคม 2565	ร้อยละของ จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิ ออกเสียง	หมายเหตุ
			ซื้อ	ขาย	รับโอน	โอนออก			
1. นายศิริชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	405,000	-	-	-	-	405,000	0.0499	
2. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และกรรมการผู้จัดการ (เป็นผู้บริหาร)	33,224,320 *(นับรวมหุ้นของ นางสุวิวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา จำนวน 25,320 หุ้น แล้ว)	100,000	3,925,000	-	-	29,399,320 *(นับรวมหุ้นของ นางสุวิวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา จำนวน 25,320 หุ้น แล้ว)	3.62	
3. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท	32,939,000	-	3,925,000	-	-	29,014,000	3.57	
4. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	32,889,000	-	3,925,000	-	-	28,964,000	3.57	
5. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	32,889,000	-	3,925,000	-	-	28,964,000	3.57	
6. นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	32,889,000	-	3,925,000	-	-	28,964,000	3.57	
7. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ความเสี่ยง, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (เป็นผู้บริหาร)	32,889,000	-	3,925,000	-	-	28,964,000	3.57	

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน หุ้นสามัญ ณ 30 ธันวาคม 2564	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2565 จำนวน (หุ้น)				จำนวน หุ้นสามัญ ณ 30 ธันวาคม 2565	ร้อยละของ จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิ ออกเสียง	หมายเหตุ
			ซื้อ	ขาย	รับโอน	โอนออก			
8. นางสินวล ทัดนันทน์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการ ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
9. รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
10. นางพรทิพย์ สุขทัพป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
11. นายวรเทพ เลิศชัยอุดม โชค	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
12. นายสมยศ ชัยยงสุวรรณ	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR

หมายเหตุ : - จำนวนหุ้นสามัญนับรวมผู้ที่มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามมาตรา 59 แล้ว ได้แก่ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- รายงานผู้บริหารข้างต้นเป็นไปตามนิยามในประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.23/2551

เอกสารแนบ 2

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ		บริษัท	บริษัทย่อย											บริษัทร่วม	
		BRR	BSF	BEC	BPC	BPP	KBF	CSF	BSC	SEW	BRLM	BGH	BGE	BIRT	SR
นายศิริชัย	สมบัติศิริ	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสินวล	ทัศนพันธ์ุ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รศ.ดร.จิต	เหล่าวัฒนา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพย์	สุทักพท์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายอนันต์	ตั้งตรงเวชกิจ	/ // /// ///	X ///	X	X	X	X	X	X	X	X	X ///	X	X	-
นางวันเพ็ญ	บุญญนิรันดร์	/	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-
นางจิรวรรณ	พงษ์พิชิตกุล	/ // ///	/ ///	/	/	/	/	/	/	-	-	/	-	-	-
นางสาวจิตติมา	ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ///	/ ///	/	/	/	/	/	/	/	/	-	-	-	-
นายสฤกษ์ดี	ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ///	/	/ ///	/ ///	/ ///	/	/	/	-	-	/	/ ///	/	X ///
นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ///	/ ///	/	/	/	/	/	/	/	/	-	-	-	-
นายสมยศ	ซึ้งยงสุวรรณ	///	-	-	-	-	-	-	-	-	-	///	-	-	-

หมายเหตุ:

X = ประธานกรรมการบริษัท / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร /// = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ /// = ผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") ซึ่งมีรายได้รวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

คณะกรรมการบริษัท BSF

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท

ผู้บริหาร BSF

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต
3. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการผู้จัดการ สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อ และติดตามหนี้สิน
4. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานขายในประเทศ
5. นายพนอนันต์ พูลทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต
6. นางสาวปวีณาสุพกิจ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ
7. นายทรงวุฒิ พูนสิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสินเชื่อและติดตามหนี้สิน

โดยรายละเอียดกรรมการบริษัทและผู้บริหารลำดับที่ 1-4 ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้แสดงไว้แล้วในเอกสารแนบ 1 และสำหรับรายละเอียดของผู้บริหารลำดับที่ 5-7 มีข้อมูลตามตารางด้านล่าง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ สัญชาติ/อายุ	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท BRR (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการบริษัท/ ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ลำดับ 5 นายพนอนันต์ พูลทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ อาวุโส สายงานผลิต สัญชาติ : ไทย อายุ : 57 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 	0.00370% (30,600 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 คู่สมรสหรือนุคคลที่อยู่กั้นกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท BRR)	ไม่มี ความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2540 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
ลำดับ 6 นางสาวปวีณา สุกกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ สัญชาติ : ไทย อายุ : 54 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสเตรเยอร์ รัฐอโอซิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา 	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มี ความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2558 – 2563	ผู้จัดการประจำประเทศไทย	บริษัท ซีฮาร์บีโคว (ประเทศไทย) จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ สัญชาติ/อายุ	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท BRR (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการบริษัท/ ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ลำดับ 7 นายทรงวุฒิ พูนสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสินเชื่อ และติดตามหนี้สิน สัญชาติ : ไทย อายุ : 59 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 	0.00007% (600 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 คู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่ กินกันฉันสามีภรรยาและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้น ในบริษัท BRR)	ไม่มี ความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2544 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสินเชื่อและติดตามหนี้สิน	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล : นางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน
 อายุ : 40 ปี
 คุณสมบัติทางการศึกษา :ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม คณะบัญชี สาขาการบัญชี
 การอบรม : หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT)
 หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง) :

ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร / ประเภทการดำเนินงาน
2564 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) / Holding Company
2562 – 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท สีซ อิก จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) (บริษัทในเครือ SVOA: บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน))
2561 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท คิวมิคซ์ซัพพลาย จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ
2557 – 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบและกำกับ	บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันวินาศภัย

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มีเอกสารแนบ -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้เปิดเผยในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- (1) การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของ คณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการบริษัท และการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- (2) การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการการดำเนินการกับผู้ฝ่าฝืน นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว
- (3) จรรยาบรรณธุรกิจ
- (4) ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สามารถอ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแลกิจการและดาวโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งได้จัดทำ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย โดยสามารถอ่านกฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ ฉบับเต็มดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในส่วน “การกำกับดูแล กิจการและดาวโหลดข้อมูล” <https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report>

เอกสารแนบ 6.1

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างมีอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่ การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีระบบการถ่วงดุลอำนาจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาว สันวล ทศน์พันธุ์ กรรมการตรวจสอบ
3. นางพรทิพย์ สุขทรัพย์ กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ :

- (1) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564
- (2) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา, นางสาว สันวล ทศน์พันธุ์ และนางพรทิพย์ สุขทรัพย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีรายละเอียดซึ่งได้พิจารณาพร้อมให้ความเห็นในเรื่องสำคัญ ดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้ง
รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	4 / 4
นางสันวล ทศน์พันธุ์	4 / 4
นางพรทิพย์ สุขทรัพย์	3 / 4

สอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ประจำปี 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบข้อมูลโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาข้อสังเกตที่ตรวจพบ และรายงานการตรวจสอบสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบนโยบายบริษัท ประเมินความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและอนุมัติแผนการตรวจสอบกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่พบประเด็นใดที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงว่าบริษัทมีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สอบทานความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งขอบเขตการตรวจสอบ คัดเลือกและเสนอชื่อผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ จากผลการพิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานและ ค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566

สอบทานการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการปกติทางธุรกิจ หรือเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินไว้ อย่างถูกต้องและครบถ้วนเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี

สอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับ ด้ดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบาย ดังกล่าว

สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนว COSO-ERM จากสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยปัจจัยเสี่ยง ที่สำคัญต่าง ๆ ไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการ ความเสี่ยง ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและการรับ ข้อร้องเรียนโดยได้มีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้ถูกกฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียน ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2565 ไม่มีการแจ้ง ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

1. ทางไปรษณีย์ : ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน เลขที่ 128/77-78 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400
2. E-mail : ia.brr@brr.co.th

สอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการ คอรัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางสามารถป้องกันการ คอรัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินไว้ในแบบประเมินตนเอง ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

---- ลงนาม ----

(รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6.2

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี โดยมีนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีกรรมการบริหารความเสี่ยงอีก 4 ท่าน ได้แก่ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสุษะดี ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	3/4
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	4/4
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
4. นายสุษะดี ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และรายงานแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ และธุรกิจใหม่ ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยมีวาระสำคัญในการประชุมประจำปี 2565 ดังนี้

แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ของความเสี่ยงในแต่ละด้าน พร้อมกำหนด Risk Appetite สำหรับแต่ละ Business unit (BU) ได้แก่ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BRR), บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF), กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP), บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉ่ง จำกัด (KBF) บริษัท ชูการ์คอน อีโคแวนซ์ จำกัด (SEW) และบริษัท ปิอาอาร์โลจีสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (BRR):** จำนวนเรื่องร้องเรียนคุณภาพของน้ำตาล, จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม, ความผันผวนของค่าเงิน (อัตราแลกเปลี่ยน), ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก, การแข่งขันราคาน้ำตาลในตลาดโลก, การขาดสภาพคล่องเนื่องจากกระแสเงินสดไม่เป็นไปตามแผน, ระเบียบการจำหน่ายน้ำตาลในประเทศ ทั้งปริมาณสัดส่วน และราคาจำหน่าย, การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2. **บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)**

2.1 สายงานผลิตและควบคุมคุณภาพ

- ประสิทธิภาพการผลิต : %Pol Extraction, ปริมาณอ้อยเข้าหีบ, ความชื้นกากอ้อย, %Purity Final Molasse, ค่า pH ของน้ำอ้อยชุดแรก, Total Loss, Boiling House Recovery และ Total Machine Time Loss, %Pol Bagasse Mill A Mill B, %Pol Filter cake (กากหม้อกรอง)
- คุณภาพน้ำตาล : ค่าสี และค่าโพล
- การบริหารจัดการ Final Molasses : อุณหภูมิของถัง Molasses และ Stock Molasses
- การปนเปื้อนอันเกิดจากกระบวนการผลิต : ค่า Conductivity ในน้ำดิบ และปริมาณน้ำตาลที่ปนเปื้อนในน้ำ Condensate ที่ส่งโรงไฟฟ้า
- การบริหารจัดการเชื้อเพลิง : ปริมาณคงเหลือของเชื้อเพลิง (กากอ้อย ไม้สับ ใบอ้อย), ปริมาณกากอ้อยคงเหลือ

2.2 สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อ และติดตามหนี้สิน

- ปริมาณอ้อยเข้าหีบ : ปริมาณอ้อยเข้าหีบสะสม, %อ้อยเข้าหีบเป้าหมายเทียบกับผลงานต่อวัน (รายเดือน) และ %อ้อยสะสมเทียบกับแผนงาน (ทุก 15 วัน)
- คุณภาพอ้อย : %อ้อยสด, %ขยะกากใบรวมดินทรายเทียบอ้อย และคุณภาพความหวานของอ้อย (C.C.S.)
- การเก็บหนี้ : %แผนการชำระหนี้ และ %การเก็บหนี้

3. กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า (BEC, BPC และ BPP) : การจ่ายไอเสีย (Exhaust steam), การจ่ายไอดี (Live steam), ความชื้นของกากอ้อย, ขายไฟให้ PEA และการจ่ายไฟให้ BSF

4. บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (KBF) : ยอดขายปุ๋ยตลาดนอก, กำไรที่ได้รับ (จากความผันผวนของราคาแม่ปุ๋ย), ประสิทธิภาพในการผลิตปุ๋ย, ความสูญเสียจากการผลิต และ %การผลิตที่เกิดขึ้นจริงเทียบการผลิตเต็มประสิทธิภาพ

5. บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW)

- คุณภาพน้ำ : ค่า pH, ค่า Hardness
- คุณภาพเยื่อ : ค่า pH ของน้ำเยื่อ (บ่อ Back-Pulp), ค่าการระบายน้ำของเยื่อ (Freeness), ค่าความเข้มข้นของเยื่อ (Consistency)
- ประสิทธิภาพการผลิต : ค่า Rework Rate, ค่า Reuse Rate, ค่า Scrap Rate

6. บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM)

- รายได้เทียบขาดการณ : รายได้ค่าขนส่ง (Non BRR), รายได้รับจ้างบรรทุก (BRR)
- ความเสียหายจากการขนส่งน้ำตาล (LOSS) : จำนวนกระสอบเสียหาย, จำนวนครั้งที่ม้น้ำตาลสูญหาย (เกิน 40 กก.)

โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม (Action Plan) อย่างเร่งด่วน หาก KRIs ไม่เป็นไปตาม Risk Appetite ที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบอย่างใกล้ชิด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงสุดของแต่ละ Business Unit ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เสนอแนะ และผลักดันการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

การติดตามกำกับดูแลแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้สำนักบริหารความเสี่ยงติดตามแผนการจัดการบริหารความเสี่ยง และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดมมาตรการจัดการเพิ่มเติมหรือแผนงานเพิ่มเติม (Action Plan) กรณี KRIs ไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่เป็นไปตาม Risk Appetite ที่กำหนดไว้ พร้อมกำหนดให้รายงานสถานะความเสี่ยงทั้งในส่วนของ KRIs ในหน้าหีบ และ KRIs ในระดับองค์กร อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCM) ซึ่งได้พัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยจัดทำคู่มือ BCM พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่บุคลากรของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ผ่านโครงการ Enhanced Risk Culture เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และเพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงบริษัทได้จัดทำนโยบาย BCM เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจจะหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดวิกฤติการณ์ หรือภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

---- ลงนาม ----

(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 6.3

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นางสาว	กศนุพันธ์ุ์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3
2. ศร.ดร.ชิต	เหล่าวัฒนา	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3
3. นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2565 ดังนี้

- ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ (เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ) เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือ
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ก่อนนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และมีแนวทางที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้เสนอให้แก้ไขช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนซึ่งปรับเปลี่ยนจากกล่องรับความคิดเห็น เป็นอีเมล ia.brr@brr.co.th ซึ่งส่งตรงถึงสำนักตรวจสอบภายใน ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงช่องทางการติดต่อดังกล่าวนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึง ติดต่อ และสื่อสารกับบริษัทได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในระดับร้อยละ 85 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วิเคราะห์ผลประโยชน์และข้อเสนอแนะของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2565 เพื่อปรับปรุงและดำเนินงานในด้านดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งฝ่ายสำนักตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน กระบวนการทำงาน และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร ตามที่บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Corrective Action Against Corruption (CAC)) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564
- พิจารณาและติดตามข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ตามที่ได้กำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) ผ่านทางไปรษณีย์และอีเมล ซึ่งให้ส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน โดยได้เปิดเผยช่องทางดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท www.buriramsugar.com และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะใด ๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานก.ล.ต. และหลักเกณฑ์การประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม และเพียงพอ
- กำกับให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เชื่อมั่นว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทดังกล่าว ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

---- ลงนาม ----

(นางสินวล กศน์พันธุ์)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

เอกสารแนบ 6.4

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			จำนวนครั้ง
1. นางสีนวล ทัศนพันธุ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		2/2
2. สร.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		2/2
3. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		2/2

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยในปี 2565 ได้ปฏิบัติหน้าที่ในด้านการสรรหาและการกำหนดคำตอบแทน ดังนี้

ด้านการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดและสำหรับกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและนิยามกรรมการอิสระของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่กำหนด

โดยในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทยังได้ใช้ตาราง Board Skill Matrix เป็นข้อมูลประกอบเพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นและที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยได้แจ้งแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว นอกจากนั้น ยังได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย
- ทบทวนข้อมูลในตาราง Board Skill Matrix เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามประสบการณ์ และการอบรมของกรรมการบริษัทแต่ละบุคคล
- ทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับบริษัท
- กำหนดแผนการอบรมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- ทบทวนรูปแบบและรายละเอียดแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยการเข้าร่วมอบรม และผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม/ธุรกิจเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนด และรักษาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัท โดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ทั้งนี้ ได้กำหนดรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเช่นเดิม สำหรับกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร จ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จ (ต่อปี) ส่วนคณะกรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จ่ายค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมต่อการประชุม นอกจกาค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินนี้ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนประเภทอื่น รวมทั้งสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรเป็นประจำปี และประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลและรายคณะ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

---- ลงนาม ----

(นางสินวล กัศน์พันธุ์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

☎ โทรศัพท์ : 02-216-5820-2

📠 โทรสาร : 02-216-5823

🌐 www.buriramsugar.com