

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “PMTA”) มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามและในต่างประเทศ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม และธุรกิจอื่นที่พิจารณาว่าเหมาะสม เพื่อบ่มเน้นให้เกิดการสร้างกลุ่มธุรกิจหลักที่เข้มแข็งในภาพรวม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
เมษายน 2538	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท บาคองโก จำกัด (“Baconco” หรือ บาคองโก) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายเวียดนามในรูปแบบของบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) ระหว่างบริษัท SCPA-SIVEX International (“SSI”) และนักลงทุนเวียดนามอีก 2 ราย ตามใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate) ฉบับลงวันที่ 27 เมษายน 2538
ธันวาคม 2549	<ul style="list-style-type: none"> Baconco ได้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดความรับผิดที่มีเจ้าของเพียงรายเดียว (Single Member Limited Liability Company) หลังจาก SSI ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 3.98 จากนักลงทุนเวียดนาม
มิถุนายน 2551	<ul style="list-style-type: none"> EMC Gestion S.A.S (“EMCG”) เข้าซื้อหุ้นของ Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก SSI
กรกฎาคม 2552	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) (“TTA”) เข้าลงทุนใน Baconco ผ่านบริษัท โซเลอโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี (“Soleado”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นของ TTA ได้เข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน EMCG ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก EMC S.A.S (“EMC”) ผู้บริหารชุดใหม่เริ่มเข้าบริหาร Baconco โดยการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco และใช้ประโยชน์จากพื้นที่ในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการปล่อยเช่าพื้นที่ว่าง
กุมภาพันธ์ 2554	<ul style="list-style-type: none"> Soleado ตกลงเข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก EMCG เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการถือหุ้น ส่งผลให้ Soleado มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงเพียงรายเดียวของ Baconco
มิถุนายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้ง PMTA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,000,000 บาท PMTA ตกลงเข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน Baconco ที่ Soleado ถือครองไว้ทั้งหมด อันเป็นผลสืบเนื่องจากแผนการนำ Baconco แยกออกมาเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ผ่านบริษัทฯ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างในรูปแบบของการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

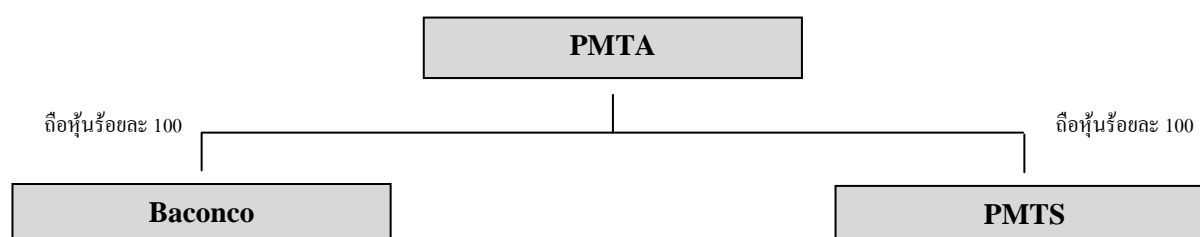
ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
พฤศจิกายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท แอดแลนติส ออฟชอร์ คอนสตรัคชั่น พีทีอี แอลทีดี และได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นบริษัท พีเอ็ม โพรเซส เอเซีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี (“PMTS”) บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 931,000,000 บาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน เพื่อรองรับการเข้าทำรายการซื้อและรับโอนหุ้นทั้งหมดใน Baconco จาก Soleado
กุมภาพันธ์ 2557	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,012,000,000 บาท
กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขยายกำลังการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) ก่อสร้างแล้วเสร็จ ส่งผลให้ Baconco เพิ่มกำลังการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) อีกจำนวน 100,000 เมตริกตันต่อปี ส่งผลให้ Baconco มีกำลังการผลิตรวม 450,000 เมตริกตันต่อปี
พฤษภาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558
ธันวาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่โรงงานให้เช่าส่วนขยายของบาคองโกได้ดำเนินการก่อสร้างจนแล้วเสร็จ ดังนั้น ในปัจจุบันบาคองโกมีพื้นที่โรงงานให้เช่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 66,420 ตารางเมตร

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Baconco ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจให้เช่าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนโดยการถือหุ้นใน PMTS ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย PMTS มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการสนับสนุนธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก

โครงสร้างการถือหุ้น



ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดการประกอบธุรกิจและขนาดของบริษัทในเครือโดยสังเขป

ฐานะ	บริษัท	เงินลงทุนของบริษัทฯ		ขนาดเงินลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุนแสดงโดยวิธีราคาทุน (บาท) ³	
บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ²	Baconco	ร้อยละ 100	904,048,627	ร้อยละ 100 ¹
	PMTS	ร้อยละ 100	1,015,553	
บริษัทอื่น ²	- ไม่มี -	-	-	-

- หมายเหตุ
- /1 ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักทุกบริษัทรวมกัน เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ ต้องมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
 - /2 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยในปัจจุบันได้มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจำนวน 2 บริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ Baconco และ PMTS และบริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทอื่น
 - /3 อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการถือหุ้นเพื่อการลงทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต ปุ๋ยเคมี NPK และปุ๋ยเคมีธาตุอาหารรอง การจัดหาเมล็ดพันธุ์ และวัสดุการเกษตรอื่นๆ การผลิต การนำเข้า และการส่งออกยากำจัดศัตรูพืช (เฉพาะประเภทที่ได้รับอนุญาตในประเทศไทย) และการให้เช่าพื้นที่โรงงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,818.1	98.0	3,177.7	98.1	3,258.5	98.4
รายได้ค่าบริการให้เช่าพื้นที่โรงงาน	55.0	1.9	55.2	1.7	49.1	1.5
รายได้จากการดำเนินงานอื่น ^{/1}	3.8	0.1	5.5	0.2	3.3	0.1
รายได้รวม	2,876.9	100.0	3,238.4	100.0	3,310.9	100.0

หมายเหตุ: /1 รายได้จากการดำเนินงานอื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้จากการขาย

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี	2,656.1	94.3	3,015.9	94.9	3,118.4	95.7
- ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK	2,457.0	87.2	2,958.9	93.1	3,075.9	94.4
- ปุ๋ยเคมีอื่น ^{/1}	199.1	7.1	57.0	1.8	42.5	1.3
ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น^{/2}	162.0	5.7	161.8	5.1	140.1	4.3
รวมรายได้จากการขาย	2,818.1	100.0	3,177.7	100.0	3,258.5	100.0

หมายเหตุ: /1 ปุ๋ยเคมีอื่นประกอบไปด้วย ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยเคมีเชิงประกอบซึ่งได้จากกรรมวิธีทางเคมีและมีสารอาหารหลักตั้งแต่ 2 สารขึ้นไป

/2 ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น ประกอบไปด้วย ปุ๋ยชนิดน้ำหรือปุ๋ยทางใบสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

2.2 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการ

Baconco ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร (Agrochemicals) เป็นหลักโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ห่างจาก Ho Chi Minh City ประมาณ 70 กิโลเมตร Baconco มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการทางตลาด ขายและจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีเชิงผสม ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ โดยมีกำลังการผลิตสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี และมีกำลังการบรรจุห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีทั้งหมดของ Baconco ที่จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชาเป็นการดำเนินการทางตลาดและการขายภายใต้เครื่องหมายการค้า “STORK” ที่ Baconco จดทะเบียนไว้เป็นของตนเองตั้งแต่ปี 2548 เครื่องหมายการค้า STORK ของ Baconco เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพอันเป็นผลจากการที่ Baconco วางกลยุทธ์ที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีคุณภาพสูงที่มีส่วนผสมของสารอาหารหลัก อันได้แก่ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) และ โพแทส (K_2O)

เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการขายและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ Baconco ยังดำเนินการผลิตตามคำสั่งซื้อหรือรับจ้างผลิตสินค้าปุ๋ยเคมีให้แก่ลูกค้าภายนอก ปัจจุบัน Baconco มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีไปยัง 30 ประเทศทั่วโลก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นประเทศในแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่กล่าวไปแล้วนั้น Baconco มีการจัดจำหน่ายสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารกำจัดแมลงในประเทศเวียดนาม และปุ๋ยทางใบในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ โดยกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับสำหรับสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชเป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ให้ดำเนินการผลิตและบรรจุภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามสูตรและมาตรฐานที่ Baconco กำหนด Baconco เป็นผู้ดำเนินการทางตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและปุ๋ยทางใบภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีการจดทะเบียนไว้เป็นของตนเองในประเทศเวียดนาม และต่างประเทศ เช่น ประเทศลาวและประเทศกัมพูชา

นอกจากนี้ Baconco ยังเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งและใช้ประโยชน์จากโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ด้วยการให้บริการเช่าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าโดยการจัดสรรพื้นที่ว่างซึ่งยังไม่ได้ใช้เพื่อสร้างรายได้ค่าเช่าซึ่งเป็นแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่น นอกเหนือไปจากธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร ทั้งนี้ Baconco มีอาคาร 3 แห่งในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I เพื่อให้บริการโดยมีการจัดสรรพื้นที่ไว้เพื่อให้เช่าจัดเก็บสินค้าทั้งสิ้น 66,420 ตารางเมตร

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี

สารอาหารหลักในปุ๋ยเคมี คือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) ซึ่งให้ฟอสฟอรัส (P) แก่พืช และ โพแทส (K_2O) ซึ่งให้โพแทสเซียม (K) แก่พืช นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยสารอาหารเสริมอีกหลากหลายชนิด โดยทั้งสารอาหารหลักและสารอาหารเสริมจะทำหน้าที่ฟื้นฟูและเพิ่มสารอาหารในดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและผลผลิตทางการเกษตร ไนโตรเจนมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสง อีกทั้งยังช่วยในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ฟอสฟอรัสมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและช่วยให้ระบบรากแข็งแรงและแพร่กระจายอย่าง

กว้างขวาง โปแตสเซียมมีประโยชน์ในการสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหารจำพวกแป้งและน้ำตาลไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโตหรือที่หัวและลำต้นเพื่อเป็นเสบียง และเพื่อลดโอกาสการติดโรคอีกด้วย ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ในประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่ส่งออกไปประเทศอื่นๆ อีกกว่า 30 ประเทศจะถูกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจาก Baconco ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิตสำหรับลูกค้าภายนอก



เครื่องหมายการค้า STORK ซึ่ง Baconco มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2548

โดยรวมหนึ่งในจุดแข็งด้านการแข่งขันของ Baconco คือความหลากหลาย คุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายประเภททั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ นอกจากนี้ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Baconco ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองยังช่วยสร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและเป็นผลิตภัณฑ์ “Top-of-Mind” สำหรับผู้บริโภค

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คือ ปุ๋ยเคมีซึ่งประกอบไปด้วยสารอาหารหลักทั้งสามอย่าง กล่าวคือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) ซึ่งให้ฟอสฟอรัส (P) แก่พืชและโปแตสเซ (K₂O) ซึ่งให้โปแตสเซียม (K) แก่พืช โดยปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK แต่ละสูตรจะมีส่วนผสมของ N P และ K ที่แตกต่างกันไปแล้วแต่วัตถุประสงค์และความต้องการทางชีวภาพของพืชแต่ละชนิด โดย Baconco จำหน่ายปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวคือสินค้าหลักของ Baconco

ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 Baconco มีรายได้จากการขายปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คิดเป็นร้อยละ 94.4 93.1 และ 87.2 ของรายได้การขายตามลำดับ ทั้งนี้ Baconco ยังผลิตปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK สำหรับการเพาะปลูกกาแฟ ข้าว ยาง ผักและพืชอีกหลากหลายชนิดรวมกว่า 95 สูตร

สูตรปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK หลักสำหรับพืชชนิดต่างๆ

ชนิดพืช	สูตรปุ๋ย(N-P-K)
กาแฟ	■ 14-7-14, 16-16-8, 16-10-16, 18-6-6, 17-6-18
ข้าว	■ 20-20-15, 20-10-15, 32-10-10
ยาง	■ 20-10-15, 17-7-17, 16-8-16, AVS
ผัก	■ 13-8-12(S), 7-7-14(S), 15-15-15(S), 12-12-17

ปุ๋ยเคมีอื่น

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีอื่นประกอบไปด้วยปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวหรือแม่ปุ๋ยที่มีธาตุอาหารหลักธาตุเดียว และปุ๋ยเคมีเชิงประกอบที่ได้จากกรรมวิธีทางเคมีและมีธาตุอาหารหลักตั้งแต่ 2 ธาตุขึ้นไป ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวนิยมนำใช้กันเนื่องจากความยืดหยุ่นในการผสมสูตรตามความต้องการของผู้ใช้แต่ละคนหรือพืชแต่ละชนิด โดยปุ๋ยที่มีไนโตรเจน (N) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสง อีกทั้งยังช่วยในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยที่มีฟอสเฟต (P) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและระบบราก ขณะที่ปุ๋ยที่มีโพแทสเซียม (K) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหารไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโตเพิ่มคุณภาพดอก และเพิ่มปริมาณโปรตีนเพื่อลดการติดโรค ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 Baconco มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น คิดเป็นร้อยละ 1.3 1.8 และ 7.1 ของรายได้การขายตามลำดับ

2.2.1.2 ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่นประกอบไปด้วยสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงซึ่ง Baconco เป็นผู้รับซื้อจากผู้จัดจำหน่ายและส่งให้แก่บุคคลภายนอก (Outsource) เพื่อบรรจุภัณฑ์โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco และปุ๋ยชนิดน้ำหรือปุ๋ยทางใบ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 Baconco มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น คิดเป็นร้อยละ 4.3 5.1 และ 5.7 ของรายได้การขายตามลำดับ

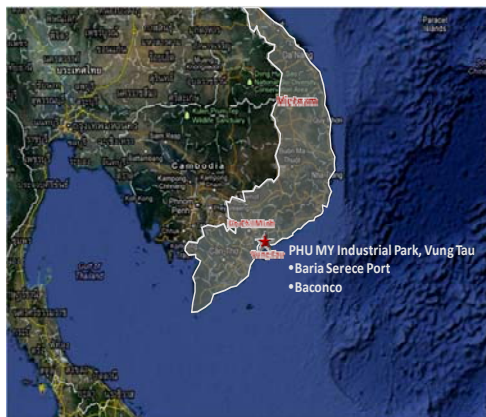
สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงคือสารเคมีชีวภาพหรือสารเคมีสังเคราะห์เพื่อการป้องกัน ทำลาย ไล่ หรือลดปัญหาของศัตรูพืชและแมลง ศัตรูพืชที่พบเห็นส่วนใหญ่ได้แก่ โรคของพืช วัชพืช และสัตว์ประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นพาหะนำโรคและก่อให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรกรรมและส่งผลกระทบต่อผลผลิตลดลง ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชของ Baconco จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ในประเทศเวียดนามเท่านั้น

ปุ๋ยทางใบ

ปุ๋ยทางใบ คือปุ๋ยสารละลายที่ใช้ในการฉีดพ่นทางใบโดยมีสารอาหารคล้ายคลึงกับปุ๋ยเคมีเชิงผสมแต่ใช้ช่องทางการดูดซึมทางใบ ซึ่งมีอัตราการดูดซึมที่เร็วกว่าทางราก ดังนั้น ปุ๋ยทางใบจึงนิยมนำใช้กันกับการปลูกผักและผลไม้โดยจะให้ผลผลิตที่มากกว่าและดีกว่า

2.2.1.3 บริการให้เช่าพื้นที่โรงงาน



นิคมอุตสาหกรรม Phu My I ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ เวียดนาม



Baconco ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ตั้งติดอยู่กับท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I บนแม่น้ำ Thi Vai

Baconco ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ในเขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของเวียดนาม ซึ่งอยู่ห่างจาก Ho Chi Minh City ประมาณ 70 กิโลเมตร นิคมอุตสาหกรรม Phu My I มีความโดดเด่นในการดึงดูดผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ด้วยทำเลที่ติดกับแม่น้ำ นิคมอุตสาหกรรม Phu My I จึงถือเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการส่งออกของทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม และได้รับประโยชน์จากความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งบริการด้านโลจิสติกส์ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่เพื่อเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบก่อนการส่งออกไปยังท่าเรือหรือสถานที่ต่างๆ และเนื่องจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศมีลักษณะเป็นวัฏจักรขึ้นอยู่กับกิจกรรมภาคการเกษตรในแต่ละช่วงเวลา จึงทำให้ Baconco มีพื้นที่ว่างที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาต่างๆ ด้วยเหตุนี้ Baconco จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าเพื่อใช้พื้นที่ว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการเช่าพื้นที่เพื่อเก็บสินค้าสร้างแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) และช่วยให้ Baconco สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนจากการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของอาคารแต่ละแห่งจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์การใช้งานและขนาดพื้นที่ให้เช่าจัดเก็บสินค้า กล่าวคือ อาคาร Baconco 1 ("BCC I") และ Baconco 3 ("BCC III") จะถูกใช้สำหรับเก็บวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูป อะไหล่ และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม อาจมีการให้ลูกค้าภายนอกเช่าพื้นที่ว่างเป็นระยะสั้น ในขณะที่อาคาร Baconco 5 ("BCC V") นั้นถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับการขยายสายการผลิตของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีพื้นที่ว่างคงเหลือ Baconco จึงจัดสรรพื้นที่ดังกล่าวไว้เพื่อประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้า ทั้งนี้ อาคารของ Baconco สามารถแบ่งย่อยได้ตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคครบวงจร อาทิเช่น ที่จอดรถบรรทุก จุดถ่ายสินค้า บริการรักษาความปลอดภัยและระบบสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปาและระบบระบายอากาศ เป็นต้น

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

Baconco เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีในประเทศเวียดนามภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ตั้งแต่ปี 2538 และต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการ โดยวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจับตลาดกลุ่มลูกค้าค้าส่งซึ่งเป็นลูกค้าโดยตรงของ Baconco และคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้ด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าที่ดีทำให้ Baconco สามารถก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามได้ นอกจากนี้ Baconco ยังเป็นผู้นำตลาดในด้านการผลิตปุ๋ยเคมี โดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 25 ของปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คุณภาพสูงและร้อยละ 9 ของปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK โดยรวม

ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Baconco ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ Baconco มีการส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้น โดยได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา จากการสร้างฐานลูกค้าใหม่จากเครือข่ายพันธมิตรและลูกค้ารายเดิม อย่างไรก็ดี ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่ Baconco ส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ยกเว้นประเทศลาวและประเทศกัมพูชา เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อหรือรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้า โดยในปัจจุบัน ฐานลูกค้ากลุ่มนี้คือบริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปรายใหญ่ (Trader) ซึ่งจะจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ ในขณะที่การส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา และประเทศลาวยังคงเป็นการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK

2.2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมเกษตร อีกทั้ง ปุ๋ยเคมีเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ดังนั้น ธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรจึงมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม Baconco สามารถดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามได้เนื่องจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco

กลยุทธ์การแข่งขันหลักของ Baconco คือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในประเทศเวียดนาม โดย Baconco มีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. การใช้วัตถุดิบนำเข้าที่มีคุณภาพสูงกว่าวัตถุดิบในประเทศเวียดนามในกระบวนการผลิต
2. การคิดค้นและผลิตสารเคมีแต่งเติมซึ่งเป็นสูตรและความสามารถเฉพาะของ Baconco กล่าวคือสาร Urea Super Phosphate (USP) และยังสามารถเคลือบผิวปุ๋ยเคมีด้วยสารเคลือบผิว Biostimulant โดยที่สาร Urea Super Phosphate (USP) จะเพิ่มประสิทธิภาพและอายุการใช้งานของปุ๋ยเคมีโดยการชะลอการทำให้ปฏิกิริยาของสารไนโตรเจน (N) ในปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นการควบคุมปริมาณของสารดังกล่าวให้พอดีกับความต้องการของพืช ขณะที่สารเคลือบผิว Biostimulant จะเพิ่มประสิทธิภาพโดยการชะลอการทำให้ปฏิกิริยาของปุ๋ยเคมีและควบคุมปริมาณสารอาหารให้พอดีกับความต้องการของพืช

2.2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Baconco ประกอบธุรกิจในการเกษตร โดยมีการพัฒนา ผลิต ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีประเภทต่างๆ กลุ่มสินค้าหลักของ Baconco ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศเวียดนาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK และต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของ Baconco สำหรับลูกค้าในประเทศเวียดนามและต่างประเทศที่แตกต่างกัน Baconco จึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละตลาด

กลุ่มลูกค้าตรงหลักของ Baconco ในประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ ปุ๋ยทางใบ และสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ได้แก่ บริษัทค้าส่ง ซึ่งจะดำเนินการกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกและกลุ่มผู้ใช้สินค้า (End Users) อีกทีหนึ่ง

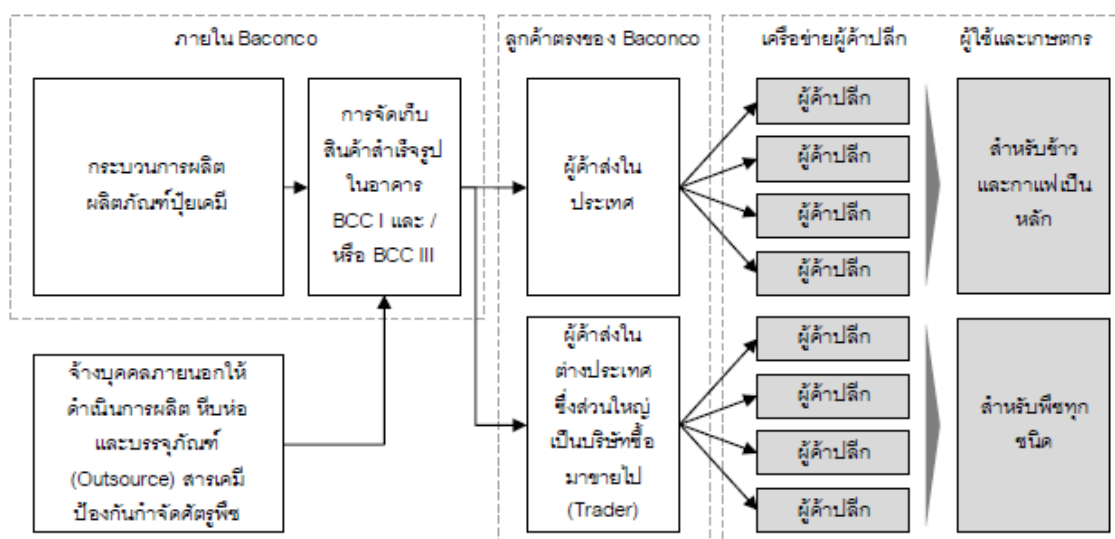
กลุ่มลูกค้าตรงหลักของ Baconco ในต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ และปุ๋ยทางใบ ได้แก่ บริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อขายไป (Trader) ซึ่งในตลาดดังกล่าว Baconco ดำเนินการรับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิต ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่ได้ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK

กลยุทธ์การตลาด

เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของฐานลูกค้า Baconco จึงใช้การตลาดทางตรง (Direct Marketing) เพื่อเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศเวียดนาม Baconco ให้ความสำคัญในการทำการตลาดภายในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมทางการตลาดในประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย การพบปะแบบกลุ่มย่อย การจัดสัมมนาและการตลาดเชิงกิจกรรม (Events) ซึ่งรูปแบบของกิจกรรมดังกล่าวจะแตกต่างกันไปตามกลุ่มลูกค้าและจุดประสงค์ของการจัดงาน กล่าวคือการพบปะกับเกษตรกรมีเป้าหมายเพื่อให้ Baconco สามารถเข้าถึงและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่เหมาะสมแก่กลุ่มเกษตรกรผู้ใช้สินค้า (End Users) ได้โดยตรง และยังเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแนะนำผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Baconco อีกด้วย ในปี 2560 Baconco ได้จัดงานลักษณะนี้กว่า 1,800 ครั้งทั่วประเทศเวียดนาม และมีเกษตรกรเข้าร่วมงานกว่า 90,000 ราย นอกเหนือจากการเพิ่มยอดขายจากการพบปะกับกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้สินค้าแล้ว Baconco เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกภายในประเทศอีกด้วย ดังนั้น Baconco จึงจัดสัมมนาสำหรับผู้ค้าปลีกขึ้นทั่วประเทศ โดยมีจุดประสงค์เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้ค้าปลีก เพื่อให้ผู้ค้าปลีกมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และสามารถขายผลิตภัณฑ์ของ Baconco ได้ดียิ่งขึ้น สำหรับปี 2560 Baconco ได้จัดงานสัมมนาสำหรับผู้ค้าปลีกประมาณ 20 ครั้ง นอกจากนี้ Baconco ยังจัดงานสัมมนาสำหรับผู้ค้าส่งในประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ค้าส่งซึ่งเป็นลูกค้าโดยตรงของ Baconco โดยจัดขึ้น 2 ครั้งในปี 2560 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจทุกๆ 2 ปี Baconco จะมอบรางวัลเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศให้แก่ลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก

2.2.2.3 ช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า

ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร



Baconco จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่บริษัทค้าส่งในประเทศเวียดนาม ซึ่งจะจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ผู้ค้าปลีก สำหรับตลาดในประเทศเวียดนาม Baconco มีบุคลากรการขาย (Sales Team) จำนวนทั้งหมด 63 คน โดยจะจำแนกออกตามเขตที่ขายซึ่งจะมีพืชแตกต่างกัน เนื่องจากภูมิอากาศของเวียดนามตอนใต้ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกมากกว่าเวียดนามตอนเหนือ อีกทั้ง ยังมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีโดยการคำนึงถึงคุณภาพปุ๋ยเคมีเป็นหลัก ดังนั้น Baconco จึงมีบุคลากรการขายซึ่งครอบคลุมเวียดนามตอนใต้มากกว่าเวียดนามตอนเหนือ โดย Baconco มีบุคลากรการขายที่ครอบคลุมเวียดนามตอนใต้จำนวน 54 คน ขณะที่บุคลากรการขายที่ครอบคลุมเวียดนามตอนเหนือจำนวน 9 คน ในขณะที่กลุ่มลูกค้าของ Baconco ในต่างประเทศคือบริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อ-ขายไป (Trader) โดยสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว Baconco เป็นเพียงผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิต ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่ได้ขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco หรือ STORK ซึ่งระบบขนส่งทางบกจะเป็นช่องทางหลักสำหรับลูกค้าในประเทศเวียดนามและลูกค้าในประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง ในขณะที่ระบบขนส่งทางทะเลจะเป็นช่องทางหลักสำหรับลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ Baconco มีเครือข่ายผู้ค้าปลีกมากกว่า 5,000 ราย

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco ยังมีผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอีกด้วย โดยมีอยู่ 2 ประเภท ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามสูตรของ Baconco โดยจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิตหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ทุกขั้นตอน (Outsource) และ (2) ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงซึ่ง Baconco เป็นเพียงผู้จัดจำหน่ายขั้นตอนของทั้ง 2 ประเภทเหมือนกัน กล่าวคือ หลังจากบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ผลิตภัณฑ์จะถูกจัดส่งมาเพื่อจัดเก็บในอาคารเก็บสินค้าของ Baconco เป็นระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 3 สัปดาห์ ก่อนที่จะถูกส่งออกไปยังลูกค้าอีกทีผ่านทางระบบขนส่งทางบก หรือ ทางน้ำผ่านท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I

Baconco มีเครือข่ายลูกค้าประเภทค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 300 ราย โดยผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ได้วางจำหน่ายในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2538 และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการในปี 2548 ในส่วนของมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 1,097.2 ล้านบาทในปี 2558 1,125.0

ล้านบาท ในปี 2559 และ 805.6 ล้านบาทในปี 2560 โดยมูลค่าการส่งออกถือเป็นการช่วยบริหารความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) สำหรับสกุลเงินเวียดนามคงเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเกิดขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตปุ๋ยเคมี

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายของธุรกิจในอนาคตตามเคมีเพื่อการเกษตรแบ่งตามตลาดในประเทศและต่างประเทศ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ขายในประเทศเวียดนาม	2,012.5	71.4	2,052.7	64.6	2,161.3	66.3
รายได้ขายต่างประเทศ	805.6	28.6	1,125.0	35.4	1,097.2	33.7
รวมรายได้จากการขาย	2,818.1	100.0	3,177.7	100.0	3,258.5	100.0

ตลาดในประเทศเวียดนาม

Baconco มีกลยุทธ์ทางธุรกิจในการเพิ่มยอดขายในประเทศเนื่องจากมีอัตรากำไรมากกว่าการส่งออกไปยังต่างประเทศ ทำให้สัดส่วนของรายได้ในประเทศเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 66.3 และ ร้อยละ 64.6 ในปี 2558 และ 2559 เป็น ร้อยละ 71.4 ในปี 2560 โดยคิดเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 2,161.3 ล้านบาท 2,052.7 ล้านบาท และ 2,012.5 ตามลำดับ

ตลาดต่างประเทศ

สำหรับรอบปีบัญชี 2558 2559 และ 2560 Baconco มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 1,097.2 ล้านบาท 1,125.0 ล้านบาท และ 805.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศที่มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกสำหรับรอบปีบัญชี 2560

ประเทศ		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ¹
1	ประเทศฟิลิปปินส์	202.0	25.07
2	ประเทศมาดากัสการ์	184.2	22.86
3	ประเทศไทย	119.1	14.78
4	ประเทศแกมเบอรูน	66.7	8.28
5	ประเทศกัมพูชา	53.6	6.65
6	ประเทศอินโดนีเซีย	46.4	5.76
7	ประเทศไอเวอรี โคสต์	26.8	3.33
8	ประเทศยูกันดา	13.7	1.70
9	ประเทศเลบานอน	13.0	1.61
10	ประเทศแองโกลา	6.6	0.82
11	อื่นๆ	73.5	9.12
รวมขายต่างประเทศ		805.6	100.00

หมายเหตุ: /1 ร้อยละของรายได้จากการขายรวม

2.2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สถานะตลาดปุ๋ยเคมี

ตลาดโลกโดยรวม

จากข้อมูลของสถานะตลาดปุ๋ยเคมีโลก โดย Food and Agriculture Organization of the United Nations อุปสงค์การใช้ปุ๋ยรวมอยู่ที่ประมาณ 190.8 ล้านเมตริกตันในปี 2559 และจะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 201.6 ล้านตันในปี 2563 ซึ่งตลาดเอเชียเป็นตลาดซึ่งมีการอุปโภคปุ๋ยเคมีมากที่สุดและการบริโภคโดยส่วนมากมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดอุปทานและอุปสงค์ปุ๋ยเคมีโลก แบ่งตามสารอาหารหลักในแต่ละเขตพื้นที่สำหรับ ปี 2560

สถานะอุปทานและอุปสงค์ ธุรกิจปุ๋ยเคมีโลก	สารอาหารหลัก (พันเมตริกตัน)		
	ไนโตรเจน	ฟอสเฟต	โพแทส
ตลาดโลก			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	17,404	4,193	6,701
อุปทาน	132,780	44,662	41,596
อุปสงค์	115,376	40,469	34,895
แอฟริกา			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	4,460	6,456	-865
อุปทาน	8,424	7,981	-100

สถานะอุปทานและอุปสงค์ ธุรกิจปุ๋ยเคมีโลก	สารอาหารหลัก (พันเมตริกตัน)		
	ไนโตรเจน	ฟอสเฟต	โพแทส
อุปสงค์	3,964	1,525	765
อเมริกา			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	-4,748	-3,428	3,419
อุปทาน	19,020	8,404	15,548
อุปสงค์	23,768	11,832	12,129
เอเชีย			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	6,452	1,576	-9,043
อุปทาน	75,945	24,052	8,034
อุปสงค์	69,493	22,476	17,077
ยุโรป			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	12,514	119	-8,584
อุปทาน	28,804	3,764	4,778
อุปสงค์	16,290	3,645	13,362
โอเชียเนีย (ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ และหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก)			
เกินดุล / -ขาดดุล ^{/1}	-1,274	-531	13,582
อุปทาน	587	460	18,121
อุปสงค์	1,861	991	4,539

หมายเหตุ: /1 คัดจากส่วนต่างระหว่างอุปทานกับอุปสงค์ สถานะเกินดุล (ตัวเลขเป็นบวก) ต่อเมื่ออุปทานมากกว่าอุปสงค์ สถานะขาดดุล (ตัวเลขเป็นลบ) ต่อเมื่ออุปทานน้อยกว่าอุปสงค์

ที่มา: World Fertilizer Trends and Outlook to 2020, Food and Agriculture Organization of the United Nations

ตลาดเวียดนาม

แม้ว่าจะมีความท้าทายในสถานะอากาศแต่อุตสาหกรรมปุ๋ยในประเทศเวียดนามยังคงมีศักยภาพสูงจากการขับเคลื่อนโดยความต้องการใช้ปุ๋ยอย่างคงที่ เนื่องจากกว่าร้อยละ 60 ของประชากรทำงานในภาคเกษตร

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิตของบริษัทผลิตปุ๋ยเคมีหลักในประเทศเวียดนาม

เรือ	บริษัท	ประเภทผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (เมตริกตันต่อปี)
Vinachem	NinhBinh Phosphate Fertilizer JSC	FMP	300,000
		NPK	150,000
	Southern Fertilizer Company (“SFC”)	Superphosphate	200,000
		NPK	300,000

เครือ	บริษัท	ประเภทผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (เมตริกตันต่อปี)
	Lam Thao Fertilizer and Chemical (“Lam Thao”)	Superphosphate	750,000
		FMP	140,000
		NPK	700,000
	Van Dien Fused Magnesium Phosphate Fertilizer Company	FMP	270,000
		NPK	150,000
	Binh Dien Fertilizer Company (“Binh Dien”)	NPK	500,000
	Can Tho Fertilizer & Chemical JSC	NPK	มากกว่า 200,000
	Ha Bac Urea Company Ltd	Urea	190,000
	Ninh Binh Urea Company	Urea	560,000
PVN	DAP 1 Company	DAP	330,000
	PetroVietnam Fertilizer and Chemical JSC	Urea	800,000
	Ca Mau Fertilizer Plant	Urea	800,000
อื่นๆ	Five Star International Group	NPK	300,000
		Fertilizer Complex	n/a
		Specialized Fertilizer	n/a
	Baconco	NPK	450,000
	General Materials Biochemistry Fertilizer JSC	NPK	360,000
	Japan Vietnam Fertilizer Company (“JVF”)	NPK	350,000

ที่มา: การประมาณการของ Baconco

จุดเด่นของ Baconco

เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดปุ๋ย

ผลิตภัณฑ์ของ Baconco มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาด จึงทำให้ Baconco เป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีโดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 25 ของปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คุณภาพสูงและร้อยละ 9 ของปุ๋ยเคมี NPK เชิงผสมโดยรวม

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่มีสูตรเฉพาะที่มีประสิทธิภาพสูง

เนื่องจากทรัพยากรที่ดินมีอยู่อย่างจำกัด ในขณะที่ความต้องการพืชผลการเกษตรยังคงมีปริมาณสูง ดังนั้นความสามารถในการผลิตพืชผลการเกษตรที่มีผลผลิตสูง (High-yielding Crops) จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อกำไรและความยั่งยืนของเกษตรกร ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกษตรกรมีความต้องการปุ๋ยเคมีที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตมากขึ้นเป็นอย่างมาก ดังนั้น การที่ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco มีส่วนประกอบของสารเคมีแต่งเติมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้เป็นอย่างดีจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตและสามารถสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งในตลาดได้ โดยนอกจากปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยทางใบ แล้ว Baconco ยังผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีที่มีส่วนประกอบของ Urea Super Phosphate (“USP”) และสารเคลือบผิว Biostimulant ซึ่งเป็นส่วนประกอบพิเศษเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco เนื่องจากมีเพียง Baconco เท่านั้นที่สามารถทำการผลิต USP ได้ และได้รับอนุญาตในการใช้สารเคลือบผิว Biostimulant จากประเทศฝรั่งเศสเพื่อเคลือบผิวปุ๋ยชนิดเม็ดในประเทศเวียดนาม

ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรครบวงจร

Baconco เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรักษาพืชผลทางการเกษตรอย่างครบวงจร (Crop Care Solutions) โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต และสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงเพื่อป้องกันพืชจากศัตรูพืชและแมลง นอกจากนี้ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco เป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีที่ครบวงจรอีกเช่นกัน กล่าวคือ Baconco สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้ 4 ชนิดได้แก่ ชนิดเม็ด (Granular) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) ชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blended) และปุ๋ยทางใบ (Foliar) ซึ่งปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค และชนิดคลุกเคล้า เป็นปุ๋ยเคมีแบบแห้ง ขณะที่ปุ๋ยทางใบคือปุ๋ยเหลว โดยผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่หลากหลายดังกล่าวเป็นประโยชน์ทางการตลาดเนื่องจาก Baconco จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างรวดเร็วและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเติบโตของ Baconco คือ ความคล่องตัวในการรองรับและสนองต่อความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น Baconco จึงมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development Team) โดยเฉพาะเพื่อคิดค้นและทดลองสูตรปุ๋ยเคมีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทดลองประสิทธิภาพของสูตรปุ๋ยใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวคือ หน่วยงานสำคัญในการขยายตลาดและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ของ Baconco

เครือข่ายการจัดจำหน่ายแข็งแกร่งจากการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธุรกิจปุ๋ยเคมีในประเทศเวียดนามมีการแข่งขันสูง ดังนั้นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับ Baconco จึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จด้านธุรกิจ ซึ่ง Baconco ยังสามารถดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่อง จากความสัมพันธ์อันดีและเครือข่ายลูกค้าที่กว้างขวางที่มีมาอย่างยาวนาน

ทำเลที่ตั้งที่ดีมีศักยภาพอยู่ใกล้กับจุดยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ของเวียดนาม

โรงงานของ Baconco กล่าวคือ BCC I ตั้งอยู่ติดกับท่าเรือ Baria ซึ่งเป็นท่าเรือหลักของเขต Phu My Baconco จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งในด้านการคุมต้นทุน และด้านการให้บริการ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับท่าเรือ Baria Baconco สามารถลดต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์จากการขนถ่ายวัตถุดิบและการขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้อย่างง่าย นอกจากนี้ Baconco ยังสามารถให้บริการได้ดีเยี่ยมในการส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา การส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อเวลามีความสำคัญเนื่องจาก Baconco จำหน่ายปุ๋ยทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ นอกเหนือจากการแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพแล้ว การบริการเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการรักษาลูกค้าเดิมและหาลูกค้าใหม่

การร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำ

Baconco มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำ ซึ่งจะเพิ่มประโยชน์แก่ทั้งธุรกิจปุ๋ยเคมีและธุรกิจพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรายได้ค่าเช่า จากผลการร่วมมือดังกล่าวทำให้ Baconco มีการให้บริการแก่ลูกค้าในด้านการขนส่งตรงเวลา และการกระจายสินค้าดีเยี่ยมซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การร่วมมือดังกล่าวจึงเป็นหนึ่งในจุดแข็งด้านการแข่งขันที่ Baconco มีเหนือบริษัทคู่แข่งอื่นๆ โดย Baconco เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีไม่กี่รายซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจร กล่าวคือมีกระบวนการผลิตปุ๋ย พื้นที่คลังสินค้าใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และความสามารถในการขนส่ง

ความแข็งแกร่งในตลาดโลก

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีส่งออกของ Baconco ถูกใช้อย่างแพร่หลายในประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 34 ของปริมาณการขายรวมในรอบปีบัญชี 2560 ปริมาณการขายในประเทศดังกล่าวถือเป็นข้อยืนยันถึงความสามารถในการทำตลาดไม่เพียงแต่ในประเทศเวียดนามแต่ในประเทศอื่นๆ ด้วย

การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนโยบายสินค้าคงคลังต่ำ

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานของผู้บริหาร ซึ่งเล็งเห็นความเสี่ยงทางการเงินจากการเก็บสำรองสินค้าคงคลังเนื่องจากความผันผวนของราคาและอุปสงค์ Baconco จึงนำนโยบายสินค้าคงคลังต่ำมาใช้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเวียดนามคงเทียบกับสกุลเงินอื่น และความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เนื่องจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Good) และมีความผันผวนอย่างมากจากสถานะตลาดโลก นโยบายของ Baconco คือการคงสินค้าคงคลังน้อยที่สุด ซึ่งช่วยให้ Baconco มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการปรับต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าสำเร็จรูป จึงสามารถควบคุมอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการขยายตลาดและการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามเป็นอุตสาหกรรมที่มีความผันผวน โดยสภาวะตลาดและอุปสงค์จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิเช่น ปริมาณฝน ปริมาณความชื้น อุณหภูมิ เป็นต้น ดังนั้น ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Baconco ในปี 2552 และได้มีการแต่งตั้งกลุ่มผู้บริหารชุดใหม่ Baconco จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น กล่าวคือ Baconco มุ่งเน้นในการส่งออกผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีไปยังต่างประเทศมากขึ้น กลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของแหล่งที่มาของรายได้ (Concentration Risk) ในประเทศเวียดนาม และเป็นการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินดองเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเกิดขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตปุ๋ยเคมีเนื่องจากการส่งออกของ Baconco ดำเนินการผ่านสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ สำหรับรอบปี 2558 2559 ถึง 2560 Baconco มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 1,097.2 ล้านบาท 1,125.0 ล้านบาท และ 805.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 33.7 35.4 และ 28.6 ของรายได้รวมตามลำดับ

นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารชุดใหม่เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในธุรกิจให้เข้าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าจากพื้นที่ว่างในอาคารต่างๆ ซึ่งนอกจากจะเพิ่มรายได้ให้ Baconco แล้ว ยังเป็นแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) ซึ่งจะช่วยให้เสริมเสถียรภาพด้านผลประโยชน์อีกด้วย ทั้งนี้ โดยในรอบปี 2558 2559 และ 2560 Baconco มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว ประมาณ 49.1 ล้านบาท 55.2 ล้านบาท และ 55.0 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบมุ่งเน้นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการแสวงหากำไรและความยั่งยืนทางธุรกิจ ดังนั้น นอกเหนือจากการประมวลราคาวัตถุดิบเพื่อราคาที่ต่ำที่สุดแล้ว Baconco ยังคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ในการตัดสินใจ กล่าวคือ คุณภาพวัตถุดิบ ความน่าเชื่อถือของบริษัท และข้อตกลงการค้าอื่นๆ การผลิตปุ๋ยเคมีจำเป็นต้องมีส่วนประกอบของสารอาหารหลักและสารอาหารเสริม ธาตุอาหารหลักประกอบไปด้วย แคลเซียม แมกนีเซียม โพแทสเซียม และกำมะถัน ขณะที่ธาตุอาหารเสริมประกอบไปด้วย โบรอน ทองแดง เหล็ก แมงกานีส และสังกะสี

ปัจจุบัน Baconco มีเครือข่ายผู้จำหน่ายวัตถุดิบรวมกว่า 20 รายทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากการหดตัวของอุปทานในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง มากไปกว่านี้ เพื่อลดความไม่แน่นอนด้านวัตถุดิบ Baconco ยังมีสัญญาระยะยาวกับผู้จำหน่ายหลักอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เพื่อความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ Baconco จึงเลือกจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายเดิมซึ่งมีความน่าเชื่อถือเพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ ทั้งนี้ ประมาณร้อยละ 67 ของวัตถุดิบทั้งหมดของรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จัดซื้อจากผู้จำหน่ายใหญ่ที่สุด 10 รายแรก ขณะที่ Baconco คงความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายอื่นเพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบในกรณีฉุกเฉินและเพื่อติดตามสภาวะและต้นทุนตลาด

ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประมาณร้อยละ 74 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบนำเข้า ขณะที่อีกประมาณร้อยละ 26 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบที่จัดซื้อจากในประเทศเวียดนามตามลำดับ ทั้งนี้ Baconco มีความจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบเนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบที่แตกต่างกัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายชื่อวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปุ๋ยเคมีของ Baconco และสารอาหารที่เกี่ยวข้อง

วัตถุดิบ	สารอาหาร
Diammonium Phosphate (ไดแอมโมเนียมฟอสเฟต หรือ DAP)	<ul style="list-style-type: none"> ไนโตรเจน ฟอสเฟต
Muriate of Potash (มิวรีเอทออฟโพแทส หรือ MOP)	<ul style="list-style-type: none"> โพแทส
Urea (ยูเรีย)	<ul style="list-style-type: none"> ไนโตรเจน
Ammonium Sulfate (แอมโมเนียมซัลเฟต)	<ul style="list-style-type: none"> ไนโตรเจน

ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco ยังมีผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงอีกด้วย เนื่องจากข้อจำกัดด้านขอบเขตการดำเนินธุรกิจ Baconco จำเป็นที่จะต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต หีบห่อและบรรจุภัณฑ์ทุกขั้นตอน (Outsource) โดยผลิตตามสูตรและมาตรฐานที่กำหนดโดย Baconco

2.2.3.2 โรงงานผลิตและอาคารเก็บสินค้า

โรงงานและอาคารเก็บสินค้าของ Baconco มีที่ตั้งทำเลที่ดี ใกล้กับระบบขนส่งทางน้ำ ระบบขนส่งทางบก ตลาด และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยรายละเอียดของโรงงานผลิตและอาคารเก็บสินค้านี้มีดังนี้

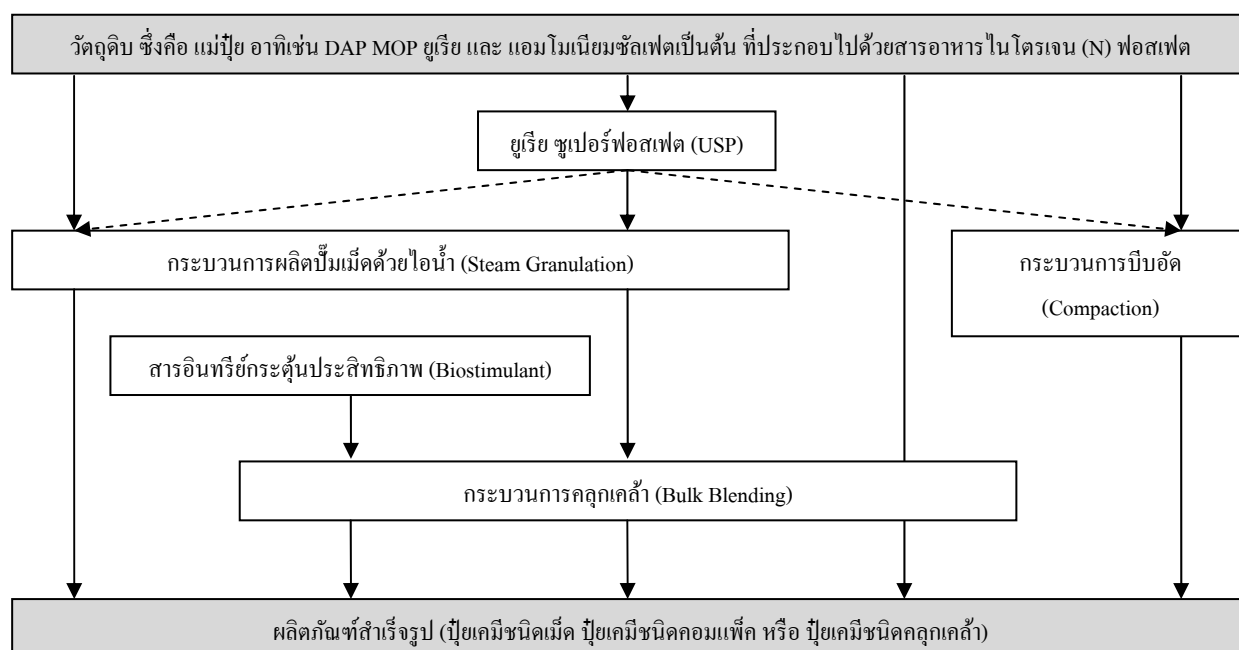
อาคาร	บาคองโค 1	บาคองโค 3	บาคองโค 5				
ชื่อ:	BCC I	BCC III	BCC 5A	BCC 5B.1	BCC 5B.2	BCC 5B.3	BCC5C
เริ่มดำเนินการ:	เมษายน 2553	กุมภาพันธ์ 2555	มีนาคม 2556 และมกราคม 2557	มีนาคม 2558	มิถุนายน 2559	ธันวาคม 2560	ธันวาคม 2560
พื้นที่:	2,000 ตรม.	2,000 ตรม.	27,000 ตรม.	11,300 ตรม.	8,200 ตรม.	9,920 ตรม.	10,000 ตรม.
การจัดเก็บ	ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีและวัตถุดิบ		สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่น				

2.2.3.3 การผลิต

กำลังการผลิตปุ๋ยเคมี

ปัจจุบัน โรงงานผลิตปุ๋ยของ Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี นอกจากนี้ Baconco มีกำลังการบรรจุห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตรวมดังกล่าวถูกจำกัดด้วยกำลังการผลิตของกระบวนการผลิตหลัก กล่าวคือ การผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) และการบีบเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ของ Baconco และข้อจำกัดทางด้านฤดูกาล

กระบวนการผลิต



ก่อนที่ปุ๋ยเคมีจะมีชนิดต่างๆ ที่เห็นกันอยู่ในท้องตลาด วัตถุดิบต้องผ่านกระบวนการเพื่อแปรรูปเป็นปุ๋ยชนิดต่างๆ คือ ชนิดเม็ด (Granulated) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) ปุ๋ยเคมีแต่ละชนิดมีกระบวนการที่แตกต่างกัน กระบวนการดังกล่าวเป็นกรรมวิธีเพื่อเปลี่ยนรูปลักษณะ ส่วนประกอบ และคุณสมบัติ ให้ได้ตามสูตรมาตรฐานของ Baconco หรือของลูกค้า กระบวนการผลิตปุ๋ยโดยสังเขปมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดเก็บวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดซื้อมาจะถูกจัดเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III
2. ขนย้ายวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดเก็บอยู่ในอาคารจะถูกทยอยขนย้ายมายังโรงงานผลิต ซึ่งอยู่ไม่ไกลกันเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป
3. ผสม วัตถุดิบจะถูกถ่วงโดยสายพานไปยังเครื่องผสม เพื่อผสมให้ได้ตามสูตรมาตรฐานของ Baconco หรือของลูกค้า ภายหลังการผสม เมื่อได้สูตรปุ๋ยตามความต้องการแล้วจะถูกนำไปใช้ผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granular) และ ปุ๋ยชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted)
ปุ๋ยเคมีชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) ไม่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการผสมนี้ แต่เข้าสู่กระบวนการคลุกเคล้าเลย ซึ่งเป็นกรรมวิธีผสมสูตรปุ๋ยอีกแบบหนึ่ง

4. ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ Baconco จะตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี โดยการนำตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในขณะที่อยู่ในกระบวนการการผลิตมาตรวจสอบทุกๆ ชั่วโมง
5. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณ์ตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
6. จัดเก็บ ห่อปุ๋ยจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

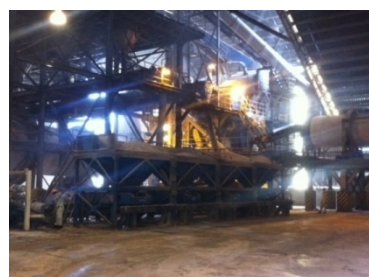
กระบวนการผลิตปุ๋ยเคมี

เนื่องจากความผันผวนในอุตสาหกรรมเกษตร ดังนั้น โรงงานผลิตจะผลิตเต็มอัตราในช่วงอุปสงค์สูง ซึ่งในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม อาทิเช่น ปริมาณฝนและอุณหภูมิ เป็นต้น ขณะที่โรงงานจะมีอัตราการผลิตที่ต่ำลงในช่วงอื่นทั้งนี้ ในช่วงอุปสงค์สูงโรงงานและเครื่องผลิตปุ๋ยเคมีชนิดต่างๆ ของ Baconco จะสามารถดำเนินการผลิตได้ 24 ชั่วโมงต่อวันทุกวันเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ ในขณะที่บุคลากรการผลิตจะปฏิบัติงานเป็น 3กะ ทุกวัน 7 วันต่อสัปดาห์ โดยแต่ละกะจะปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมงต่อกะ

Baconco ผลิตปุ๋ย 3 ชนิดได้แก่ ชนิดเม็ด (Granulated) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) อีกทั้งยังสามารถผลิตสารเคมี Urea Super Phosphate (USP) และ Biostimulant ซึ่งใช้เพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value added) ให้แก่ผลิตภัณฑ์และความคุ้มค่าแก่ลูกค้าอีกด้วย กระบวนการผลิตปุ๋ยจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญอย่างสูงควบคู่กับเครื่องมือการผลิตที่ทันสมัย โดย Baconco จะผลิตปุ๋ยแต่ละชนิดไม่น้อยกว่า 50,000 เมตริกตันต่อชุดการผลิต



เครื่องผสมปุ๋ยชนิดคลุกเคล้า



เครื่องบ่มเม็ด



การบรรจุห่อ



เครื่องอบแห้งปุ๋ยชนิดเม็ด

กระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดต่างๆ และสารเคมีเพิ่มประสิทธิภาพ โดยสังเขปมีดังนี้

กระบวนการบ่มเม็ดด้วยไอน้ำ (Steam Granulation)



ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ด (Granular NPK Compound Fertilizer)

กระบวนการบ่มเม็ดเป็นกระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ดประมาณ 200 ถึง 400 เมตริกตันต่อวันขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิตมีขั้นตอนโดยสังเขปดังนี้

1. บดเป็นผง นำแม่ปุ๋ยมาบดเป็นผงเพื่อให้เม็ดปุ๋ยแต่ละเม็ดมีสีและส่วนประกอบของทั้ง N P และ K ที่เท่าเทียมกัน
2. ผสม นำแม่ปุ๋ยที่บดเป็นผงแล้วมาผสมกันตามสัดส่วนตามสูตรที่กำหนดไว้
3. กระบวนการทำเม็ด เข้าเครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granulation Rotation Drum) โดยจะมีการเติมน้ำร้อนเพื่อช่วยให้ปุ๋ยเกาะตัวเป็นเม็ดเร็วขึ้น และง่ายขึ้น
สามารถเติมแต่งสีได้ตามความต้องการในกระบวนการนี้
4. อบแห้ง ให้อุณหภูมิประมาณ 180 องศาเซลเซียสจะถูกเป่าเข้าไปในเครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granulation Rotation Drum) เพื่อลดความชื้นลงในระดับมาตรฐาน (ประมาณร้อยละ 1.5)
5. กัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องกัดขนาดเม็ดเพื่อให้ได้ตามขนาดมาตรฐานเม็ดปุ๋ยเคมีที่มีขนาดไม่ได้ตามมาตรฐานจะถูกนำส่งย้อนกลับเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเม็ดใหม่อีกครั้งเม็ดปุ๋ยที่ได้มาตรฐานจะเข้าสู่กระบวนการทำให้เย็น
6. ทำให้เย็น เม็ดปุ๋ยจะถูกนำเข้าเครื่องปั่นที่มีช่องอากาศ (Ventilated Rotation Drum) เพื่อลดความร้อนของเม็ดปุ๋ยลงจากประมาณ 70 องศาเซลเซียสเหลือประมาณ 40 องศาเซลเซียส
7. เคลือบผิว เม็ดปุ๋ยจะถูกนำมาเคลือบด้วยน้ำมันหรือสารเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อเพิ่มอายุการใช้งานของปุ๋ย และลดอัตราการดูดซึมกับความชื้น
8. เก็บพัก เม็ดปุ๋ยจะถูกนำไปเก็บพักในสถานที่เก็บพักอย่างน้อยอีก 24 ชั่วโมง เพื่อให้เม็ดปุ๋ยคลายความร้อนอีกกระบวนการหนึ่ง
9. กัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องกัดขนาดเม็ดอีกทีเพื่อคัดฝุ่นและสิ่งเจือปนอื่นๆ ออกเพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการบรรจุห่อ ซึ่งส่วนมากจะบรรจุลงถุง 50 กิโลกรัม
10. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

กระบวนการบีบอัด (Compaction)

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted NPK Compound Fertilizer)

ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คมีความคล้ายคลึงกับปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) กล่าวคือ การแปรรูปต้องใช้กระบวนการทำเป็นเม็ด อย่างไรก็ตาม ข้อแตกต่างระหว่างปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คและปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดคือ ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คไม่ต้องผ่านกระบวนการเพิ่มความชื้น โดยจะเกาะตัวเป็นเม็ดจากแรงเชิงกลเท่านั้น โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คประมาณ 150 ถึง 240 เมตริกตันต่อวัน ขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิต กระบวนการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คโดยสังเขปมีดังนี้

1. อัดเป็นแผ่น นำสูตรปุ๋ยผสมแล้วป้อนเข้าเครื่องอัดแบบลูกกลิ้ง เพื่อทำการอัดเป็นเม็ดตามความต้องการ ในกระบวนการนี้ปุ๋ยจะถูกอัดระหว่างลูกกลิ้งและเกาะกันเป็นแผ่น
2. โม่เป็นชิ้น นำแผ่นปุ๋ยจากกระบวนการอัด ป้อนเข้าเครื่องโม่ให้แตกเป็นชิ้นเล็กๆ ตามขนาดที่ต้องการ
3. คัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องคัดขนาดเม็ดเพื่อให้ได้ตามขนาดมาตรฐาน เม็ดปุ๋ยเคมีที่มีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานจะถูกนำส่งย้อนกลับเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเม็ดใหม่อีกครั้ง เม็ดปุ๋ยที่ได้มาตรฐานจะเข้าสู่กระบวนการต่อไป
4. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณ์ตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
5. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

กระบวนการคลุกเคล้า (Bulk Blending)

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blended NPK Compound Fertilizer)

ปุ๋ยเคมีชนิดคลุกเคล้า คือ ปุ๋ยเคมีชนิดหนึ่งที่ได้มาจากการคลุกเคล้าแม่ปุ๋ยโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการใดๆ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางเคมีหรือรูปลักษณ์ของแม่ปุ๋ย ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดคลุกเคล้าคือปุ๋ยเคมีเชิงผสมที่มี

ส่วนประกอบของทั้ง N P และ K โดยการนำแม่ปุ๋ยมาคลุกเคล้ากัน ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวจะใช้แม่ปุ๋ยชนิดเม็ดในการผลิต โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดคลุกเคล้าประมาณ 800 ถึง 1,200 เมตริกตันต่อวันขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิตกระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดคลุกเคล้าโดยสังเขปมีดังนี้

1. จัดเก็บวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดซื้อจะถูกจัดเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III
2. ขนย้ายวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดเก็บอยู่ในคลังสินค้าจะถูกทยอยขนย้ายมายังโรงงานผลิต ซึ่งอยู่ไม่ไกลกันเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป
3. คลุกเคล้า นำแม่ปุ๋ยชนิดเม็ดที่เป็นวัตถุดิบเข้าเครื่องคลุกเคล้าในอัตราส่วนตามสูตรที่ต้องการ ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการคลุกเคล้ากันอย่างง่ายโดยไม่มีปฏิกิริยาเคมี หรือการเปลี่ยนแปลงของขนาดหรือรูปลักษณ์ของแม่ปุ๋ยแต่อย่างใด
4. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณ์ตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
5. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

กระบวนการผลิตสารเคมีแต่งเติม

Baconco สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้หลากหลายชนิดตั้งแต่ ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเชิงผสม NPK สูตรมาตรฐาน สูตรตามความต้องการลูกค้า ตลอดจนปุ๋ยเคมีซึ่งมีส่วนผสมพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ย กล่าวคือสูตร USP และสารเคลือบผิว Biostimulant

Urea Super Phosphate (USP)



ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ดซึ่งมีส่วนผสม USP

USP คือ สูตรเคมีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปุ๋ยเคมีซึ่งพัฒนาโดยบริษัทผลิตปุ๋ยเคมี Grande Paroisse (France) ในประเทศฝรั่งเศส และต่อมาได้ถูกดัดแปลงโดย Baconco กระบวนการดังกล่าวเป็นกระบวนการทางเคมีเพื่อรวมสารไนโตรเจนในรูปแบบกรดยูริกกับ Super Phosphate ซึ่งเป็น 2 สารที่ไม่สามารถรวมกันได้ในธรรมชาติ สูตรดังกล่าวจะเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยเคมีและเพิ่มผลผลิตของพืช โดยการชะลอปฏิกิริยาของไนโตรเจนในปุ๋ยซึ่งจะเพิ่มอายุการใช้งานของปุ๋ยเคมีและควบคุมปริมาณไนโตรเจนในดินเพื่อให้พอดีกับความต้องการของพืช นอกจากนี้ USP มีความเป็นกรดน้อยซึ่งช่วยชะลอการเป็นกรดในดินดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่นๆ และรักษาสารอาหารในดินนานขึ้น

สารเคลือบผิว Bio Stimulant

ปุ๋ยเคมีเชิงผสมชนิดคลุกเคล้าเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant

สารเคลือบผิว Biostimulant คือ สารเคมีเหลวซึ่งเป็นส่วนผสมของสารอินทรีย์นานาชนิด ซึ่งใช้ในการเคลือบผิวปุ๋ยชนิดเม็ด ในขั้นตอนการคลุกเคล้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปุ๋ย และเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร สารดังกล่าวมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกับ USP กล่าวคือ สาร Biostimulant จะชะลอปฏิกิริยาของปุ๋ย ซึ่งเป็นการควบคุมปริมาณสารอาหารและสารเคมีปุ๋ยให้คงอยู่ในระดับที่เหมาะสม การผลิตและเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant เป็นหนึ่งในจุดแข็งของ Baconco เนื่องจากมีผู้ผลิตปุ๋ยไม่กี่รายในประเทศไทยมีความสามารถในการผลิต เนื่องจากต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่มีการเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant จำหน่ายได้เครื่องหมายการค้า AVS

2.2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่ Baconco เป็นผู้ผลิตและแปลงสารเคมี Baconco มีความจำเป็นต้องบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยลงไปยังระบบสาธารณะตามกฎหมาย Baconco มีโรงบำบัดน้ำเสีย 1 โรงด้วยอัตราการบำบัดสูงสุด 450 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยน้ำที่บำบัดแล้วเสร็จจะถูกปล่อยเข้าสู่ระบบสาธารณะ โดยกากตะกอน (Sludge) ซึ่งได้จากการบำบัดจะถูกนำมาใช้ใหม่ในกระบวนการการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากสารเคมีที่เหลืออยู่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสารไนโตรเจน ทั้งนี้ จิตความสามารถของโรงงานบำบัดน้ำเสียดีกว่าที่นิคมอุตสาหกรรม Phu My I และดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายของประเทศไทยในการบำบัดสารเจือปน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของ Baconco และข้อกำหนดของนิคมอุตสาหกรรม Phu My I

สารเจือปน	ปริมาณเจือปน (ppm)		
	ปริมาณเจือปนสูงสุดตาม นิคมอุตสาหกรรม Phu My I	ปริมาณเจือปนเพื่อ ค่าธรรมเนียมต่ำสุด	ปริมาณเจือปนของ Baconco ^{/1}
ไนโตรเจน	110	40	35
ฟอสเฟต	28	6	1.86
Chemical Oxygen Demand (ค่าชี้วัดสารอินทรีย์ที่เจือปนในน้ำ)	1,200	150	84

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2560

นอกจากผลกระทบที่เกี่ยวกับคุณภาพน้ำแล้ว Baconco ยังต้องประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศและระดับเสียงอีกด้วย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระดับการปล่อยฝุ่นและก๊าซต่างๆ ของ Baconco

สิ่งที่ปล่อยในอากาศ	ปริมาณเจือปน (มิลลิกรัม ต่อ ลูกบาศก์เมตร)	
	ปริมาณเจือปนสูงสุดตามกฎหมาย	ระดับที่ตรวจวัดของ Baconco ^{/1}
ฝุ่น	6	2.15
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	5	0.06
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์	5	0.005
คาร์บอนมอนอกไซด์	20	3.73

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2560

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป ปริมาณการปล่อยก๊าซต่างๆของ Baconco จะถูกควบคุมตลอด 24 ชั่วโมงโดยระบบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระดับเสียงในกระบวนการผลิตต่างๆ ของ Baconco

กระบวนการผลิต	ระดับเสียง (เดซิเบล)	
	ระดับควรระวังตามกฎหมายโดยไม่มีเครื่องป้องกัน	ระดับที่ตรวจวัดของ Baconco ^{/1}
กระบวนการปั๊มเม็ดด้วยไอน้ำ	85	78.3
กระบวนการบีบอัด		78.0
กระบวนการคลุกเคล้า		72.5
กระบวนการผลิต USP		69.7

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2560

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ การประเมินและการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจะช่วยลดผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้องค์กรฯ ตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงในสายธุรกิจทั้งหมดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ แนวทางการบริหารความเสี่ยงได้รับการพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ดังนั้น จึงเห็นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ในเรื่องนี้ ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีผลกระทบสำคัญและเป็นวงกว้างต่อการดำเนินธุรกิจรวมถึงติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความมั่นใจว่ากิจกรรมควบคุมของบริษัทฯ ได้ถูกดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเหมาะสมและทันเวลา คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการกำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทบทวนและติดตามผลเป็นรายไตรมาส ซึ่งผู้บริหารจะรายงานความเสี่ยงโดยรวมและแผนบรรเทาผลกระทบซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) กระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงการจัดการ/บรรเทาความเสี่ยงและการติดตามความเสี่ยงในรายละเอียดตามนี้

ขั้นตอนที่ 1: การระบุความเสี่ยง

ความเสี่ยงถูกกำหนดจากกลยุทธ์ระยะยาวและกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ รวมไปถึงการพิจารณาถึงทุกปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน

ขั้นตอนที่ 2: การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ประเมินสาเหตุของความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในรูปตัวเลขทางการเงิน ผู้บริหารซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงทั้งหมดที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงถูกเปรียบเทียบระหว่างระดับความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในกรณีที่ระดับของความเสี่ยงไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จะจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทันที แผนภาพความเสี่ยงถูกนำมาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินความสำคัญของปัญหาความเสี่ยงโดยจำแนกเป็นระดับความเสี่ยงสูง ปานกลาง ต่ำ

ขั้นตอนที่ 3: การจัดการ/การบรรเทาความเสี่ยง

บริษัทฯ พิจารณาและนำเสนอแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและขออนุมัติ แนวทางในการจัดการความเสี่ยงจะคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นเทียบกับประโยชน์ที่จะได้รับรวมถึงข้อกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจพิจารณาหลีกเลี่ยง ร่วมรับ ลด หรือยอมรับความเสี่ยงนั้นๆ

ขั้นตอนที่ 4: การติดตามความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของความเสี่ยงมีการประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญได้ถูกราชงานถึงความคืบหน้าต่อผู้บริหารอย่างทันเวลา นอกจากนี้ ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ และมีการนำมาปฏิบัติใช้จริงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยง

ความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทฯ และบริษัทฯ พิจารณาว่าอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่ม สรุปได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพิจารณาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงสามารถโยงไปถึงรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ความได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงความไม่แน่นอนของประเทศที่เข้าไปดำเนินการ เหล่านี้รวมถึง การแข่งขัน การตลาด การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ด้วย

แผนการลดผลกระทบ คือ บริษัทฯ ต้องพิจารณาความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวกับการเมืองและพัฒนากำกับดูแลในเรื่องเครือข่ายการส่งออก การประเมินผลกระทบจะถูกติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิดทั้งในเรื่องสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนไป เศรษฐกิจ การเมือง การกำกับดูแลและการแข่งขันรวมถึงการตัดสินใจและการแก้ปัญหาโดยทันที

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ราคาดุลติบเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนปุ๋ย ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงราคาดุลติบอาจส่งผลกระทบสำคัญต่อการกำหนดราคาปุ๋ยและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ราคาดุลติบของปุ๋ยจะผันผวนขึ้นลงตามราคาในตลาดโลกเนื่องจากเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งราคาจะถูกกำหนดด้วยหลายปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพอากาศ ราคาพืชผล สภาพเศรษฐกิจ ราคาน้ำมันรวมถึงการเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในตลาดอนาคตที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นในขณะที่ราคาขายปุ๋ยในเวียดนามมีการเปรียบเทียบราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดในประเทศและตลาดโลก แต่ทว่าต้นทุนของวัตถุดิบจากภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจการเกษตรโดยรวมก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ด้วย

การเพิ่มขึ้นของราคาดุลติบโดยบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทำให้บริษัทฯ อาจขายปุ๋ยในอัตรากำไรที่ต่ำกว่ามาร์จิ้น ถึงแม้ว่าความเสี่ยงเหล่านี้อาจจะไม่สามารถถูกกำจัดไปได้ทั้งหมด แต่สามารถบรรเทาและลดลงได้ด้วยการใช้แนวทางการควบคุม ดังต่อไปนี้

- ก) การรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับต่ำ เพื่อลดความเสี่ยงในภาวะตลาดตกต่ำและ
- ข) การใช้นโยบายกำหนดราคาและส่วนลดที่แน่นอนควบคู่กับการบริหารจัดการลูกค้า ด้วยมาตรฐานของคุณภาพที่เหนือกว่า ดังนั้น บาคองโกจึงสามารถรักษาสัดส่วนกำไรไว้ได้ ถึงแม้ว่าจะมีการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบก็ตามและ
- ค) บาคองโกมีการกำหนดราคาขายสินค้าด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร โดยสินค้าแต่ละรายการ บาคองโกได้มีการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับอัตรากำไรที่คาดหวังซึ่งจะขึ้นอยู่กับสภาพตลาดและภาวะการแข่งขัน ณ ขณะนั้น และผู้บริหารจะมีการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าเป็นรายสัปดาห์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตาม ผลของการปรับราคาขายสินค้าต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ นั้น อาจไม่ปรากฏทันที เนื่องจากบริษัทฯ อาจยังมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ค้างอยู่ จึงจะต้องอาศัยเวลาอย่างน้อยระยะหนึ่งในการปรับราคา

บาคองโกจัดซื้อวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศซึ่งร้อยละ 74 เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยนโยบายเชิงกลยุทธ์ของบาคองโกในการดำรงสินค้าคงคลังที่ระดับต่ำและการจัดซื้อวัตถุดิบแบบทันเวลา (just-in-time) ส่งผลให้บาคองโกมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่วัตถุดิบในตลาดมีปริมาณน้อย นอกจากนี้ อาจส่งผลให้การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าล่าช้าด้วย

เพื่อลดความเสี่ยง บาคองโกได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าและวัตถุดิบทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ในต่างประเทศมาเป็นเวลานาน ไม่เพียงแต่การวางแผนการใช้วัตถุดิบที่จำเป็นไว้ล่วงหน้าแต่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบทั้งระยะสั้นและระยะยาวระหว่างผู้จำหน่ายรวมถึงจัดหาผู้จำหน่ายรายอื่นๆ และเปลี่ยนการสั่งซื้อวัตถุดิบไปที่ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ด้วย นอกจากนี้ บาคองโกมีการบริหารจัดการโดยใช้ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการสื่อสารและการประสานงานระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โรงงานจะทราบถึงคำสั่งซื้อที่เข้ามาล่วงหน้าหลายสัปดาห์และรักษาระดับต่ำสุดของสินค้าคงเหลือสำหรับการผลิตใน 1 สัปดาห์บวกกับบาคองโกมีแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อป้องกันความชำรุดบกพร่องและเพื่อรักษากำลังการผลิตไว้อย่างสม่ำเสมอ หลังจากนั้นผลิตภัณฑ์จะผ่านกระบวนการบรรจุลงแบบอัตโนมัติและถูกจัดส่งให้กับลูกค้าโดยเร็วที่สุด การเพิ่มขึ้นของการปลอมแปลงสินค้าเป็นภัยคุกคามของตลาดปุ๋ยซึ่งอาจทำให้บาคองโกสูญเสียรายได้และชื่อเสียง ถึงแม้ว่าสินค้าปลอมจะพบในผู้จำหน่ายรายย่อยเท่านั้นแต่อาจมีเพิ่มขึ้นและเกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บาคองโกจัดการความเสี่ยงนี้ด้วยการปรับผลิตภัณฑ์ “DAP yellow” ให้เป็นสีเหลืองเข้มพิเศษ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถแยกความแตกต่างของสินค้าได้และได้ดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับตราสินค้า (Brand) และตราสัญลักษณ์ (Logo) รวมไปถึงการขอความร่วมมือจากเครือข่ายทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ค้าส่ง ผู้แทนจำหน่าย กับฝ่ายขายในการแจ้งเบาะแสกับบาคองโกเมื่อพบสินค้าปลอมแปลง ดังนั้น บาคองโกเชื่อว่าจะสามารถดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงนี้ได้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก

ภัยแล้ง แผ่นดินไหว น้ำท่วม พายุ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เป็นวิกฤตภัยทางธรรมชาติที่อาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียทางการค้าหรือทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักได้ ด้วยเหตุนี้ ระบบชลประทานส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตของภาคเกษตรกรรม ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลต่อความต้องการซื้อปุ๋ยในตลาดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะภัยแล้ง

ดังนั้น ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจะส่งผลให้บาคองโคสูญเสียทรัพย์สินตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้

บาคองโคได้มีการจัดเตรียมแผนการจัดการในภาวะวิกฤติและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบเพื่อปฏิบัติตามแผนงานในกรณีที่เกิดวิกฤติ ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะถูกทบทวนและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเรามีแผนรองรับภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิภาพซึ่งช่วยลดโอกาสในการหยุดชะงักของการดำเนินงาน นอกจากนี้ บาคองโคได้มีการทำประกันภัยเพื่อรองรับผลกระทบจากความเสียหายด้านภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าการทำประกันไม่อาจคุ้มครองทุกความเสียหายได้ แต่ก็เป็นการช่วยลดผลกระทบและบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บาคองโคบริหารสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลาของตลาดที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงกันเพื่อป้องกันภาวะสินค้าคงคลังค้างอยู่มากเกินไปในช่วงภัยแล้งหรือขาดแคลนสินค้าเมื่อภัยแล้งผ่านพ้นไป

ความเสี่ยงด้านการเงิน

การเคลื่อนไหวของมูลค่าเงินดอลลาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปัจจุบันสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นสกุลเงินหลักที่บาคองโคใช้ในการชำระราคาวัตถุดิบนำเข้าและการรับชำระราคาสินค้าส่งออกของบริษัทฯ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในขณะที่การดำเนินงานในประเทศเวียดนามซึ่งอยู่ในรูปของสกุลเงินดองเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานและการแสดงสถานะทางการเงินในงบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ จะอยู่ในรูปของสกุลเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินดองเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ดังนั้น บาคองโคจึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบที่เกิดต่อธุรกิจ โดยปัจจุบัน บาคองโคใช้หลักการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) กล่าวคือการบริหาร โครงสร้างรายได้และต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้เหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันทางการเงินเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการตลาด

บาคองโคเลือกกลยุทธ์การสร้างแตกต่าง, และมุ่งเน้นที่คุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะทาง เพื่อลดความเสี่ยงในการแข่งขัน บาคองโคมีสูตรปุ๋ยมากกว่า 95 สูตร ตั้งแต่สูตรที่ใช้ในตลาดทั่วไปจนถึงสูตรพิเศษเฉพาะ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า บาคองโคยังคงเป็นผู้นำในการแข่งขัน ซึ่งโดยทั่วไป แล้วจะมีผลิตภัณฑ์เพียง 10-15 ประเภทเท่านั้น

เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในประเทศเวียดนามและลดความเสี่ยง บาคองโคมีกระบวนการผลิตหลายระบบ และยังเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตพิเศษเฉพาะทาง เช่น การอัดแน่น (Compaction), USP และการเคลือบปุ๋ยด้วยสารชีวภาพ ด้วยแนวทางนี้ ทำให้บาคองโคสามารถรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในตลาดซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีการให้บริการที่ดี และคิดค้นสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บาคองโคสามารถรักษาสัดส่วนกำไรและส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

รัฐบาลเวียดนามได้กำหนดมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสูตรการผลิตปุ๋ยเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและบดลงโทษมีผลบังคับใช้ถ้าสินค้าไม่ถูกผลิตตามข้อกำหนด บาคองโกนำเข้าวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เชื่อถือได้และผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงในด้านการผลิต หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบาคองโก แต่ด้วยนวัตกรรมด้านสูตรการผลิตทำให้ผลิตภัณฑ์ของบาคองโกเป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานที่รัฐบาลกำหนดเสมอ

เพื่อที่จะลดความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ประเมินผลและทบทวนแบบสอบถามการปฏิบัติตามกฎหมายทุกไตรมาสเพื่อติดตามว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในเวียดนามและไทย

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงได้รับการประเมินอย่างต่อเนื่องและติดตามปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ บริษัทฯ สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีแผนงานบรรเทาความเสี่ยงอย่างเพียงพอเมื่อต้องเผชิญกับความเสี่ยงหรือภัยคุกคาม

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ โครงการและกระบวนการตัดสินใจด้านการดำเนินงานในทุกระดับชั้นของกลุ่มเจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามดูแล สอบทานความเสี่ยงของตัวเองอย่างสม่ำเสมอและรายงานความเสี่ยงที่ต้องรับผิดชอบ ผู้บริหารมีหน้าที่นำเสนอความเสี่ยงที่สำคัญและกลยุทธ์ทั่วไปในการจัดการความเสี่ยงไปที่กลุ่มเป็นประจำทุกปี ดังนั้น จึงเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 เงินลงทุน

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 และประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) สินทรัพย์ของบริษัทฯ จึงอยู่ในรูปของเงินลงทุน ซึ่งเป็นการลงทุนโดยการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Baconco และ PMTS

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง มูลค่ารวมทั้งสิ้น 905.1 ล้านบาท ตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำแนกตามบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้งและลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทย่อย	เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
			สัดส่วนการถือหุ้น	มูลค่าแสดงโดยวิธีราคาทุน
Baconco Co., Ltd. ("Baconco")	- จัดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดในประเทศเวียดนามเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2538 - ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร (Agrochemical)	- 377,072,638,790 เวียดนามดอง (VND)	ร้อยละ 100	- 904,048,627 บาท - บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นของ Baconco จาก Soleado เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556
PM Thoresen Asia (Singapore) Pte. Ltd. ("PMTS") ^{/1}	- จัดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดในประเทศสิงคโปร์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 - ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปโดยมุ่งเน้นการสนับสนุน Baconco ในการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นหลัก	- 40,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD)	ร้อยละ 100	- 1,015,553 บาท - บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นของ PMTS จาก Soleado เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556

หมายเหตุ: /1 บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นสามัญใน บริษัท แอดแลนด์ส ออฟฟเวอร์ คอนสตรัคชั่น ฟิทีอี แอลทีดี จาก Soleado พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิทีอี แอลทีดี ("PMTS") เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 และได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมที่ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์มาอยู่ที่ 40,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 ทั้งนี้ PMTS ไม่มีการประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์อย่างมีสาระสำคัญตั้งแต่วันที่จดทะเบียนก่อตั้งภายใต้กฎหมายสิงคโปร์สาเหตุที่บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมการซื้อและรับโอนหุ้นทั้งหมดจาก Soleado เกิดจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นให้ชัดเจนและลดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น กล่าวคือ เพื่อให้ไม่มีการซื้อขายวัตถุดิบจาก Soleado ตามนโยบายรายการระหว่างกัน

อนาคต บริษัทฯ จึงดำเนินการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยอีกหนึ่งแห่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในประเทศเวียดนาม และกำหนดให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการแทนที่ Soleado ในส่วนของธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อการเกษตรของ Baconco ทั้งนี้ PMTS ได้เข้าเจรจาทันทีกับผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถเริ่มดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบหลักใช้สำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมการเกษตรให้แก่ Baconco ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557

4.2 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งจำนวน ซึ่งเท่ากับ 629.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 31.4 ของสินทรัพย์รวมตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท) ¹	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อาคาร	472.0	Baconco เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	121.7	Baconco เป็นเจ้าของ
ยานพาหนะ	35.1	Baconco เป็นเจ้าของ
อุปกรณ์สำนักงาน	0.8	Baconco และบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	Baconco เป็นเจ้าของ
รวม	629.6	

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.0014 บาทต่อเวียดนามดองรายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการสินทรัพย์ถาวรตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์ได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 อาคาร

มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารของ Baconco ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท) ^{/1}	ภาระผูกพัน
1	นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม	สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 1)	63.1	-
2		อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 3)	43.0	
3		อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 5)	365.9	หลักประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศเวียดนาม ^{/1/2} เฉพาะ BCC 5A
รวม			472.0	

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.0014 บาทต่อเวียดนามดองรายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

/2 Baconco ได้นำสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อาคารจัดเก็บสินค้า BCC 5A เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์หลักแห่งหนึ่งในประเทศเวียดนามในสกุลเงินเวียดนามดอง โดยมียอดวงเงินประมาณ 420 ล้านบาท

4.2.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของเครื่องจักรและอุปกรณ์ของ Baconco ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท) ^{/1}
1	เครื่อง USP	Baconco เป็นเจ้าของ	3.6
2	เครื่องผลิตปุ๋ยชนิดคอมแพ็ค (Compact)	Baconco เป็นเจ้าของ	3.6
3	เครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granular)	Baconco เป็นเจ้าของ	61.0
4	เครื่องบรรจุห่อ (Bagging)	Baconco เป็นเจ้าของ	8.8
5	ระบบบำบัดน้ำเสีย	Baconco เป็นเจ้าของ	5.2
6	อื่นๆ	Baconco เป็นเจ้าของ	12.5
7	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (BCC 3)	Baconco เป็นเจ้าของ	2.6
8	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (BCC 5)	Baconco เป็นเจ้าของ	24.4
รวม			121.7

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.0014 บาทต่อเวียดนามดองรายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

4.2.3 สินทรัพย์ถาวรอื่น

มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ถาวรอื่น ประกอบไปด้วยยานพาหนะอุปกรณ์สำนักงานและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของ Baconco และบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท) ^{/1}
ยานพาหนะ	สนับสนุนการประกอบธุรกิจ	Baconco เป็นเจ้าของ	35.1
อุปกรณ์สำนักงาน	สนับสนุนการประกอบธุรกิจ	Baconco และบริษัทฯ เป็นเจ้าของ	0.7
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	Baconco เป็นเจ้าของ	-
รวม			35.8

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.0014 บาทต่อเวียดนามดองรายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

4.2.4 เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับสิทธิการใช้ที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของเงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right) ของ Baconco ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจเท่ากับ 0.01 ล้านบาท

4.3 สัญญาสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.3.1 สัญญาเช่าที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 Baconco มีสัญญาเช่าที่ดินดังต่อไปนี้

สถานที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา (ปี)	ค่าเช่า/บริการ ¹	เริ่มต้น	สิ้นสุด
สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและอาคาร จัดเก็บสินค้า (BCC 1)	IZICO	40,000	47	35.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	20 ต.ค. 2541	27 เม.ย. 2588
นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม ³	IZICO	15,916	47	48.0 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	20 ต.ค. 2541	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 3) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม ²	IZICO	12,794	34	56.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	22 ก.ค. 2554	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม ²	IZICO	50,000	33	56.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	17 ก.พ. 2555	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5B) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม ²	IZICO	50,000	31	56.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	10 ต.ค. 2557	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5C) นิคมอุตสาหกรรม Phu	IZICO	50,000	29	56.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	15 ก.ย. 2559	27 เม.ย. 2588

สถานที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา (ปี)	ค่าเช่า/บริการ ^{/1}	เริ่มต้น	สิ้นสุด
My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ^{/2}						
สำนักงานตัวแทน อาคาร Petroland Ho Chi Minh City	Petroland Co., Ltd.	240	5	535.5 บาท /ตร.ม./เดือน (รวมค่าบริการ)	1 เม.ย. 2557	1 เม.ย. 2562
ที่เก็บและกระจายสินค้า Hai Phong City	Le Quoc Co., Ltd.	2,000	5	88,275 บาท/เดือน (รวมค่าบริการ)	1 ธ.ค. 2556	30 พ.ย. 2561
สำนักงาน Hai Phong City	Hai Phong Port Trading and Services JSC	106.6	3	34,298.55 บาท/เดือน	1 ก.ค. 2560	1ก.ค. 2563

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายปี 0.0015 บาทต่อเวียดนามดองและ 33.9380 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปี 2560

/2 Baconco เป็นผู้ถือครองสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right) ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาและขอบข่ายการประกอบธุรกิจที่ Baconco สามารถกระทำได้ตามเงื่อนไขภายใต้ใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate)

4.3.2 การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 Baconco มีการทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (All Risks) ซึ่งครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานและอาคารจัดเก็บสินค้าทุกแห่ง (BCC 1 BCC 3 และ BCC 5) ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

ผู้รับประกัน	ผู้เอาประกัน	รายละเอียดสินทรัพย์ที่เอาประกันภัย	กรมธรรม์	ทุนประกัน ^{/1}	ระยะเวลาประกันภัย
Bao Minh Insurance Corporation	Baconco	สำนักงานใหญ่ โรงงาน อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 1 BCC 3 และ BCC 5) สำนักงานตัวแทน สาขา และที่เก็บและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม	ประกันความเสี่ยงทุกชนิด	2,250.0 ล้านบาท	1 มิ.ย. 2559 – 31 พ.ค. 2561

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายปี 0.0015 บาทต่อเวียดนามดองสำหรับปี 2560

4.4 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 Baconco ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำนวนหนึ่งสำหรับการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร ดังต่อไปนี้

4.4.1 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม



เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้ามี)
	Baconco	67880	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	69712	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	69713	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	69714	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	77379	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	74380	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	78380	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	86844	15/07/2005	15/07/2025

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจด ทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้ามี)
	Baconco	105979	17/03/2006	17/03/2026
	Baconco	112019	30/05/2007	30/05/2027
	Baconco	123089	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	182420	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	169017	30/05/2017	30/05/2027
	Baconco	195453	27/12/2010	27/12/2020
	Baconco	194908	27/12/2010	27/12/2020
	Baconco	123114	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	123113	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	123090	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	111958	01/06/2006	01/06/2026
	Baconco	112018	30/05/2007	30/05/2027

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้ามี)
	Baconco	91498	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	131551	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	109476	01/06/2006	01/06/2026
	Baconco	159032	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	151949	17/06/2009	17/06/2019
	Baconco	231862	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	234368	26/04/2013	24/06/2023

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจด ทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้ามี)
	Baconco	261730	23/05/2014	23/05/2024
	Baconco	275560	16/04/2014	16/04/2024

4.4.2 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศลาว

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้า มี)
	Baconco	Class (01) 22617	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (05) 22618	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (31) 22619	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (01) 22645	23/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (05) 22646	23/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (31) 22647	23/02/2011	23/02/2021

4.5 นโยบายการลงทุนและนโยบายการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามและในต่างประเทศ ธุรกิจเข้าพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม และธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ พิจารณาว่าเหมาะสม เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างกลุ่มธุรกิจหลักที่เข้มแข็งในภาพรวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	:	0107557000021
วันก่อตั้งบริษัท	:	7 มิถุนายน 2556
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	4 กุมภาพันธ์ 2557
ประเภทของธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มี การประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท บาคองโก จำกัด ("Baconco") ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Baconco ประกอบ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนโดยการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท พีเอ็มโทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี ("PMTS") โดย PMTS ได้ถูก จัดตั้งขึ้นเพื่ดำเนินการสนับสนุนธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ ใช้สำหรับธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก
ที่ตั้ง	:	26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ + 66 (0) 2250-0569 โทรสาร + 66 (0) 2657-1040 เว็บไซต์ : http://www.pmthoresenasia.com
หุ้นสามัญ		
ทุนจดทะเบียน	:	1,012,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,012,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	101,200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	10 บาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป มีดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น	มูลค่าหุ้นที่ ตราไว้
1	บริษัท บาคองโก จำกัด Petroland Tower (17th Floor) 12 Tan Trao Street, Tan Phu Ward District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam	หุ้นชำระแล้ว 377,072,638,790 เวียดนามดอง			ร้อยละ 100	-
2	บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิฟตี แอลทีดี 3 Church Street #22-06 Samsung Hub, Singapore (049483)	หุ้นสามัญ	40,000	40,000	ร้อยละ 100	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :** สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2695-9999
โทรสาร : +66 (0) 2695-9660
อีเมล : info@sec.or.th
เว็บไซต์ : http://www.sec.or.th
- หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน :** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009-9000
โทรสาร : +66 (0) 2009-9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 (0) 2009-9999
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์ : http://www.set.or.th
- นายทะเบียนหุ้นสามัญ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009-9000
โทรสาร : +66 (0) 2009-9991

ผู้สอบบัญชี

ศูนย์บริการข้อมูล : +66 (0) 2009-9999
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>
: นางสาวพรทิพย์ ริมคูสิต
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565
สำนักงานบัญชี เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2677-2000
โทรสาร : +66 (0) 2677-2222