

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ความเป็นมา

บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“PMTA” หรือ บริษัทฯ) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) (“TTA”) และบริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น และไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามและในต่างประเทศ ธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม และธุรกิจอื่นที่พิจารณาว่าเหมาะสม เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างกลุ่มธุรกิจหลักที่เข้มแข็งในภาพรวม ในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท บาคองโก จำกัด (“Baconco” หรือ บาคองโก) โดย Baconco ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนโดยการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี (“PMTS”) โดย PMTS ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการสนับสนุนธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก

#### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

เป็นผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามและในต่างประเทศ และเป็นผู้ให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนามที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
เมษายน 2538	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท บาคองโก จำกัด (“Baconco” หรือ บาคองโก) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายเวียดนามในรูปแบบของบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) ระหว่างบริษัท SCPA-SIVEX International (“SSI”) และนักลงทุนเวียดนามอีก 2 ราย ตามใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate) ฉบับลงวันที่ 27 เมษายน 2538</li> </ul>
ธันวาคม 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baconco ได้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดความรับผิดที่มีเจ้าของเพียงรายเดียว (Single Member Limited Liability Company) หลังจากที่ SSI ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือประมาณ ร้อยละ 3.98 จากนักลงทุนเวียดนาม</li> </ul>
มิถุนายน 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>EMC Gestion S.A.S (“EMCG”) เข้าซื้อหุ้นของ Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก SSI</li> </ul>
กรกฎาคม 2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนใน Baconco ผ่านบริษัท โซลีดอโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี (“Soleado”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นของ TTA ได้เข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน EMCG ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก EMC S.A.S (“EMC”)</li> </ul>

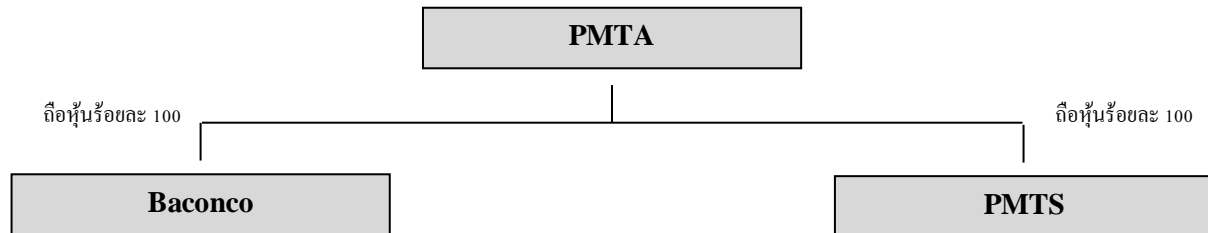
ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารชุดใหม่เริ่มเข้าบริหาร Baconco โดยการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco และใช้ประโยชน์จากพื้นที่ในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการปล่อยเช่าพื้นที่ว่าง</li> </ul>
กุมภาพันธ์ 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soleado ตกลงเข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก EMCG เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการถือหุ้น ส่งผลให้ Soleado มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงเพียงรายเดียวของ Baconco</li> </ul>
มิถุนายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้ง PMTA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุน โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,000,000 บาท</li> <li>PMTA ตกลงเข้าซื้อและรับโอนหุ้นใน Baconco ที่ Soleado ถือครองไว้ทั้งหมด อันเป็นผลสืบเนื่องจากแผนการนำ Baconco แยกออกมาเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ผ่านบริษัทฯ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างในรูปแบบของการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)</li> </ul>
พฤศจิกายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท แอดแลนดิส ออฟชอร์ คอนสตรัคชั่น ฟิฟตี แอลทีดี และได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นบริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิฟตี แอลทีดี (“PMTS”)</li> <li>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 931,000,000 บาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน เพื่รองรับการเข้าทำรายการซื้อและรับโอนหุ้นทั้งหมดใน Baconco จาก Soleado</li> </ul>
กุมภาพันธ์ 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,012,000,000 บาท</li> </ul>
กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการขยายกำลังการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) ก่อสร้างแล้วเสร็จ ส่งผลให้ Baconco เพิ่มกำลังการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) อีกจำนวน 100,000 เมตริกตันต่อปี ส่งผลให้ Baconco มีกำลังการผลิตรวม 450,000 เมตริกตันต่อปี</li> </ul>
พฤษภาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558</li> </ul>
ธันวาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>พื้นที่โรงงานให้เช่าส่วนขยายของบาคองโกได้ดำเนินการก่อสร้างจนแล้วเสร็จ ดังนั้นในปัจจุบันบาคองโกมีพื้นที่โรงงานให้เช่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 66,420 ตารางเมตร</li> </ul>

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน Baconco ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Baconco ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนโดยการถือหุ้นใน PMTS ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย PMTS มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการสนับสนุนธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจในอนาคตกรณีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก

#### โครงสร้างการถือหุ้น



ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดการประกอบธุรกิจและขนาดของบริษัทในเครือ โดยสังเขป

ฐานะ	บริษัท	เงินลงทุนของบริษัทฯ		ขนาดเงินลงทุนเมื่อเปรียบเทียบขนาดสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุนแสดงโดยวิธีราคาทุน (บาท) <sup>3</sup>	
บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก <sup>2</sup>	Baconco	ร้อยละ 100	904,048,627	ร้อยละ 100 <sup>1</sup>
	PMTS	ร้อยละ 100	1,015,553	
บริษัทอื่น <sup>2</sup>	- ไม่มี -	-	-	-

- หมายเหตุ
- /1 ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักทุกบริษัทรวมกัน เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ ต้องมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
  - /2 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยในปัจจุบันได้มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจำนวน 2 บริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ Baconco และ PMTS และบริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทอื่น
  - /3 อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการถือหุ้นเพื่อการลงทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยเคมี NPK และปุ๋ยเคมีธาตุอาหารรอง การจัดหาเมล็ดพันธุ์ และวัสดุการเกษตรอื่นๆ การผลิต การนำเข้า และการส่งออกยากำจัดศัตรูพืช (เฉพาะประเภทที่ได้รับอนุญาตในประเทศเวียดนาม) และการให้บริการพื้นที่โรงงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,782.8	98.2	2,820.5	97.7	2,715.6	97.6
รายได้จากการให้บริการ	50.3	1.8	62.2	2.2	63.6	2.3
รายได้จากการดำเนินงานอื่น <sup>/1</sup>	1.4	0.0	2.5	0.1	4.1	0.1
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,834.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,885.2</b>	<b>100.0</b>	<b>2,783.4</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: /1 รายได้จากการดำเนินงานอื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้จากการขาย

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี</b>	<b>2,625.5</b>	<b>94.3</b>	<b>2,612.9</b>	<b>92.6</b>	<b>2,533.6</b>	<b>93.3</b>
- ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK	2,020.6	72.6	2,006.0	71.1	2,213.8	81.5
- ปุ๋ยเคมีอื่น <sup>/1</sup>	604.9	21.7	606.9	21.5	319.8	11.8
<b>ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น<sup>/2</sup></b>	<b>157.3</b>	<b>5.7</b>	<b>207.6</b>	<b>7.4</b>	<b>182.0</b>	<b>6.7</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,782.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,820.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,715.6</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: /1 ปุ๋ยเคมีอื่นประกอบไปด้วย ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยเคมีเชิงประกอบซึ่งได้จากกรรมวิธีทางเคมีและมีสารอาหารหลักตั้งแต่ 2 สารขึ้นไป

/2 ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น ประกอบไปด้วย ปุ๋ยชนิดน้ำหรือปุ๋ยทางใบสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

Baconco ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร (Agrochemicals) เป็นหลักโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ห่างจาก Ho Chi Minh City ประมาณ 70 กิโลเมตร Baconco มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขายและจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีเชิงผสม ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ โดยมีกำลังการผลิตสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี และมีกำลังการบรรจุห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีทั้งหมดของ Baconco ที่จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาเป็นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายภายใต้เครื่องหมายการค้า “STORK” ที่ Baconco จดทะเบียนไว้เป็นของตนเองตั้งแต่ปี 2548 เครื่องหมายการค้า STORK ของ Baconco เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพอันเป็นผลจากการที่ Baconco วางกลยุทธ์ที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีคุณภาพสูงที่มีส่วนผสมของสารอาหารหลัก อันได้แก่ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต ( $P_2O_5$ ) และโพแทสเซียม ( $K_2O$ )

เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการขายและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ Baconco ยังดำเนินการผลิตตามคำสั่งซื้อหรือรับจ้างผลิตสินค้าปุ๋ยเคมีให้แก่ลูกค้าภายนอก ปัจจุบัน Baconco มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีไปยังกว่า 30 ประเทศทั่วโลก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นประเทศในแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่กล่าวไปแล้วนั้น Baconco มีการจัดจำหน่ายสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารกำจัดแมลงในประเทศเวียดนาม และป้อนทางไปในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ โดยกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับสำหรับสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชเป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ให้ดำเนินการผลิตและบรรจุภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามสูตรและมาตรฐานที่ Baconco กำหนด Baconco เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและป้อนทางไปภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีการจดทะเบียนไว้เป็นของตนเองในประเทศเวียดนาม และต่างประเทศ

นอกจากนี้ Baconco ยังเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งและใช้ประโยชน์จากโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ด้วยการให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าโดยการจัดสรรพื้นที่ว่างซึ่งยังไม่ได้ใช้เพื่อสร้างรายได้ค่าบริการจัดการพื้นที่โรงงานซึ่งเป็นแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่น นอกเหนือไปจากธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร ทั้งนี้ Baconco มีอาคาร 3 แห่งในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I เพื่อให้บริการ โดยมีการจัดสรรพื้นที่ไว้เพื่อให้บริการจัดเก็บสินค้าทั้งสิ้น 66,420 ตารางเมตร

### 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี

สารอาหารหลักในปุ๋ยเคมี คือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต ( $P_2O_5$ ) ซึ่งให้ฟอสฟอรัส (P) แก่พืช และ โพแทสเซียม ( $K_2O$ ) ซึ่งให้โพแทสเซียม (K) แก่พืช นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยสารอาหารเสริมอีกหลากหลายชนิด โดยทั้งสารอาหารหลักและสารอาหารเสริมจะทำหน้าที่ฟื้นฟูและเพิ่มสารอาหารในดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและผลผลิตทางการเกษตร ไนโตรเจนมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสง อีกทั้งยังช่วยในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ฟอสฟอรัสมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและช่วยให้ระบบรากแข็งแรงและแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง โพแทสเซียมมีประโยชน์ในการสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหารจำพวกแป้งและน้ำตาลไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโตหรือที่หัวและลำต้นเพื่อเป็นเสบียง และเพื่อลดโอกาสการติดโรคอีกด้วย ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ในประเทศเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่ส่งออกไป

ประเทศอื่นๆ อีกกว่า 30 ประเทศจะถูกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจาก Baconco ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิตสำหรับลูกค้าภายนอก



เครื่องหมายการค้า STORK ซึ่ง Baconco มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2548

โดยรวมหนึ่งในจุดแข็งด้านการแข่งขันของ Baconco คือความหลากหลาย คุณภาพและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายประเภททั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ นอกจากนี้ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Baconco ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองยังช่วยสร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและเป็นผลิตภัณฑ์ “Top-of-Mind” สำหรับผู้บริโภค

### ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คือ ปุ๋ยเคมีซึ่งประกอบไปด้วยสารอาหารหลักทั้งสามอย่าง กล่าวคือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต ( $P_2O_5$ ) ซึ่งให้ฟอสฟอรัส (P) แก่พืชและโพแทส ( $K_2O$ ) ซึ่งให้โพแทสเซียม (K) แก่พืช โดยปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK แต่ละสูตรจะมีส่วนผสมของ N P และ K ที่แตกต่างกันไปแล้วแต่วัตถุประสงค์และความต้องการทางชีวภาพของพืชแต่ละชนิด โดย Baconco จำหน่ายปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวคือสินค้าหลักของ Baconco ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้จากการขายปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คิดเป็นร้อยละ 81.5 71.1 และ 72.6 ของรายได้การขายตามลำดับ ทั้งนี้ Baconco ยังผลิตปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK สำหรับการเพาะปลูกกาแฟ ข้าว ยาง พืชและพืชอีกหลากหลายชนิดรวมกว่า 95 สูตร

### สูตรปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK หลักสำหรับพืชชนิดต่างๆ

ชนิดพืช	สูตรปุ๋ย(N-P-K)
กาแฟ	■ 14-7-14, 16-16-8, 16-10-16, 18-6-6, 17-6-18
ข้าว	■ 20-20-15, 20-10-15, 32-10-10
ยาง	■ 20-10-15, 17-7-17, 16-8-16, AVS
ผัก	■ 13-8-12(S), 7-7-14(S), 15-15-15(S), 12-12-17

### ปุ๋ยเคมีอื่น

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีอื่นประกอบไปด้วยปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวหรือแม่ปุ๋ยที่มีธาตุอาหารหลักธาตุเดียว และปุ๋ยเคมีเชิงประกอบที่ได้จากกรรมวิธีทางเคมีและมีธาตุอาหารหลักตั้งแต่ 2 ธาตุขึ้นไป ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวนิยมใช้กันเนื่องจากความยืดหยุ่นในการผสมสูตรตามความต้องการของผู้ใช้แต่ละคนหรือพืชแต่ละชนิด โดยปุ๋ยที่มีไนโตรเจน (N) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสง อีกทั้ง ยังช่วยในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยที่มีฟอสเฟต (P) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและระบบราก ขณะที่ปุ๋ยที่มีโพแทส (K) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหารไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโตเพิ่มคุณภาพดอก และเพิ่มปริมาณโปรตีนเพื่อลดการติดโรค ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563

Baconco มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น คิดเป็นร้อยละ 11.8 21.5 และ 21.7 ของรายได้การขายตามลำดับ

### 2.1.2 ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่นประกอบไปด้วยสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงซึ่ง Baconco เป็นผู้รับซื้อจากผู้จำหน่ายและส่งให้แก่บุคคลภายนอก (Outsource) เพื่อบรรจุภัณฑ์โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco และปุ๋ยชนิดน้ำหรือปุ๋ยทางใบ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น คิดเป็นร้อยละ 6.7 7.4 และ 5.7 ของรายได้การขายตามลำดับ

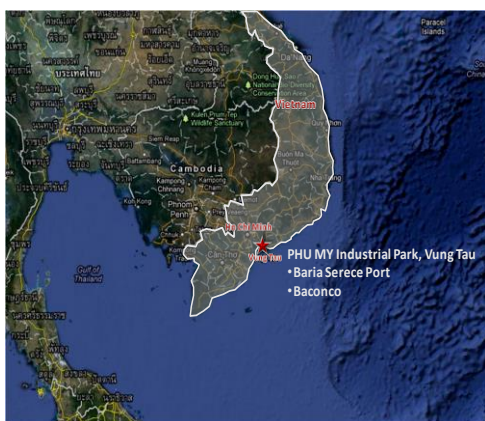
### สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงคือสารเคมีชีวภาพหรือสารเคมีสังเคราะห์เพื่อป้องกัน ทำลาย ไล่ หรือลดปัญหาของศัตรูพืชและแมลง ศัตรูพืชที่พบเห็นส่วนใหญ่ได้แก่ โรคของพืช วัชพืช และสัตว์ประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นพาหะนำโรคและก่อให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรกรรมและส่งผลกระทบต่อผลผลิตลดลง ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชของ Baconco จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ในประเทศเวียดนามเท่านั้น

### ปุ๋ยทางใบ

ปุ๋ยทางใบ คือปุ๋ยสารละลายที่ใช้ในการฉีดพ่นทางใบโดยมีสารอาหารคล้ายคลึงกับปุ๋ยเคมีเชิงผสมแต่ใช้ช่องทางการดูดซึมทางใบ ซึ่งมีอัตราการดูดซึมที่เร็วกว่าทางราก ดังนั้น ปุ๋ยทางใบจึงนิยมใช้กันกับการปลูกผักและผลไม้โดยจะให้ผลผลิตที่มากกว่าและดีกว่า

### 2.1.3 การให้บริการจัดการพื้นที่โรงงาน



นิคมอุตสาหกรรม Phu My I ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ตั้งติดอยู่กับท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I บนแม่น้ำ Thi Vai

Baconco ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ในเขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของเวียดนาม ซึ่งอยู่ห่างจาก Ho Chi Minh City ประมาณ 70 กิโลเมตร นิคมอุตสาหกรรม Phu My I มีความโดดเด่นในการดึงดูดผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ด้วยทำเลที่ติดกับแม่น้ำ นิคมอุตสาหกรรม Phu My I จึงถือเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการส่งออกของทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม และได้รับประโยชน์จากความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งบริการด้าน

โลจิสติกส์ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่เพื่อเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบก่อนการส่งออกไปยังท่าเรือหรือสถานที่ต่างๆ และเนื่องจากธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศมีลักษณะเป็นวัฏจักรขึ้นอยู่กับกิจกรรมภาคการเกษตรในแต่ละช่วงเวลา จึงทำให้ Baconco มีพื้นที่ว่างที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาต่างๆ ด้วยเหตุนี้ Baconco จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าเพื่อใช้พื้นที่ว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการพื้นที่เพื่อเก็บสินค้าสร้างแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) และช่วยให้ Baconco สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนจากการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของอาคารแต่ละแห่งจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์การใช้งานและขนาดพื้นที่ให้บริการจัดเก็บสินค้า กล่าวคือ อาคาร Baconco 1 (“BCC I”) และ Baconco 3 (“BCC III”) จะถูกใช้สำหรับเก็บวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูป อะไหล่ และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม อาจมีการให้ลูกค้าภายนอกใช้บริการจัดการพื้นที่โรงงานเป็นระยะสั้น ในขณะที่อาคาร Baconco 5 (“BCC V”) นั้นถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับการขยายสายการบรรจุห่อปุ๋ยทางใบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีพื้นที่ว่างคงเหลือ Baconco จึงจัดสรรพื้นที่ดังกล่าวไว้เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้า ทั้งนี้ อาคารของ Baconco สามารถแบ่งย่อยได้ตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคครบวงจร อาทิเช่น ที่จอดรถบรรทุก จุดถ่ายสินค้า บริการรักษาความปลอดภัยและระบบสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปาและระบบระบายอากาศ เป็นต้น

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

Baconco เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีในประเทศเวียดนามภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK มาตั้งแต่ปี 2538 และต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการ โดยวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจับตลาดกลุ่มลูกค้าค้าส่งซึ่งเป็นลูกค้าโดยตรงของ Baconco และคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้ด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าที่ดีทำให้ Baconco สามารถก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ Baconco ยังเป็นผู้นำตลาดในด้านการผลิตปุ๋ยเคมี โดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 19 ของปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK คุณภาพสูง

ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Baconco ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ Baconco มีการส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้น โดยได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา จากการสร้างฐานลูกค้าใหม่จากเครือข่ายพันธมิตรและลูกค้ารายเดิม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่ Baconco ส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อหรือรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้า โดยในปัจจุบัน ฐานลูกค้ากลุ่มนี้คือบริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปรายใหญ่ (Trader) ซึ่งจะจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ

### 2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมเกษตร อีกทั้ง ปุ๋ยเคมีเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ดังนั้นธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรจึงมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม Baconco สามารถดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาดของธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามได้เนื่องจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco

กลยุทธ์การแข่งขันหลักของ Baconco คือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในประเทศเวียดนาม โดย Baconco มีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้



1. การใช้วัตถุดิบนำเข้าที่มีคุณภาพสูงกว่าวัตถุดิบในประเทศเวียดนามในกระบวนการผลิต
2. การคิดค้นและผลิตสารเคมีแต่งเติมซึ่งเป็นสูตรและความสามารถเฉพาะของ Baconco กล่าวคือสาร Urea Super Phosphate (USP) และยังสามารถเคลือบผิวปุ๋ยเคมีด้วยสารเคลือบผิว Biostimulant โดยที่สาร Urea Super Phosphate (USP) จะเพิ่มประสิทธิภาพและอายุการใช้งานของปุ๋ยเคมีโดยการชะลอการทำให้ปฏิกิริยาของสารไนโตรเจน (N) ในปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นการควบคุมปริมาณของสารดังกล่าวให้พอดีกับความต้องการของพืช ขณะที่สารเคลือบผิว Biostimulant จะเพิ่มประสิทธิภาพโดยการชะลอการทำให้ปฏิกิริยาของปุ๋ยเคมีและควบคุมปริมาณสารอาหารให้พอดีกับความต้องการของพืช

### 2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การตลาด

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Baconco ประกอบธุรกิจในการผลิตปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตรโดยมีการพัฒนา ผลิต ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีประเภทต่างๆ กลุ่มสินค้าหลักของ Baconco ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศเวียดนาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK และต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของ Baconco สำหรับลูกค้าในประเทศเวียดนามและต่างประเทศที่แตกต่างกัน Baconco จึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละตลาด

กลุ่มลูกค้าตรงหลักของ Baconco ในประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ ปุ๋ยทางใบ และสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ได้แก่ บริษัทค้าส่ง ซึ่งจะดำเนินการกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกและกลุ่มผู้ใช้สินค้า (End Users) อีกทีหนึ่ง

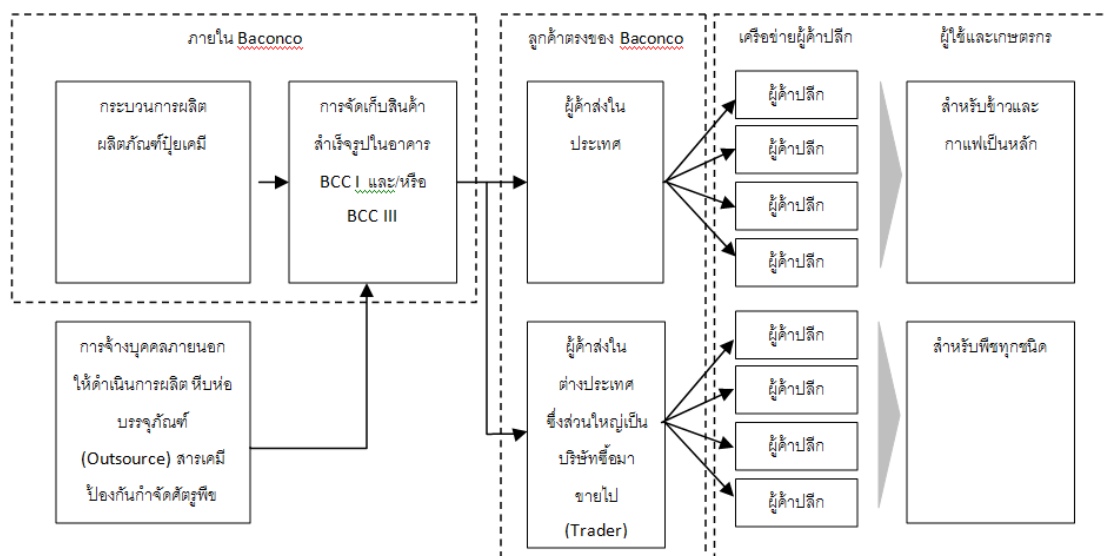
กลุ่มลูกค้าตรงหลักของ Baconco ในต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ และปุ๋ยทางใบ ได้แก่ บริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อขายไป (Trader) ซึ่งในตลาดดังกล่าว Baconco ดำเนินการรับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิต ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่ได้ขายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK

#### กลยุทธ์การตลาด

เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของฐานลูกค้า Baconco จึงใช้การตลาดทางตรง (Direct Marketing) เพื่อเข้าถึงลูกค้าภายในประเทศเวียดนาม ซึ่ง Baconco ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดภายในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมทางการตลาดในประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย การพบปะแบบกลุ่มย่อย การจัดสัมมนาและการตลาดเชิงกิจกรรม (Events) ซึ่งรูปแบบของกิจกรรมดังกล่าวจะแตกต่างกันไปตามกลุ่มลูกค้าและจุดประสงค์ของการจัดงาน กล่าวคือ การพบปะกับเกษตรกรมีเป้าหมายให้ Baconco สามารถเข้าถึงและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่เหมาะสมแก่กลุ่มเกษตรกรผู้ใช้สินค้า (End Users) ได้โดยตรง และยังเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแนะนำผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Baconco อีกด้วย นอกเหนือจากการเพิ่มยอดขายจากการพบปะกับกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้สินค้าแล้ว Baconco เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกภายในประเทศอีกด้วย ดังนั้น Baconco จึงจัดสัมมนาสำหรับผู้ค้าปลีกขึ้นทั่วประเทศ โดยมีจุดประสงค์เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้ค้าปลีก เพื่อให้ผู้ค้าปลีกมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และสามารถขายผลิตภัณฑ์ของ Baconco ได้ดียิ่งขึ้น

### 2.2.2.3 ช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า

#### ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร



Baconco จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่บริษัทค้าส่งในประเทศเวียดนาม ซึ่งจะจำหน่ายสินค้านี้แก่ผู้ค้าปลีก สำหรับตลาดในประเทศเวียดนาม Baconco จะได้จำแนกออกตามเขตที่ขายซึ่งจะมีพืชแตกต่างกัน เนื่องจากภูมิอากาศของเวียดนามตอนใต้เหมาะกับการเพาะปลูกมากกว่าเวียดนามตอนเหนือ อีกทั้งเกษตรกรยังมีพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีโดยการคำนึงถึงคุณภาพปุ๋ยเคมีเป็นหลัก ดังนั้น Baconco จึงมีบุคลากรการขายสำหรับซึ่งครอบคลุมเวียดนามตอนใต้มากกว่าเวียดนามตอนเหนือ ในขณะที่กลุ่มลูกค้าของ Baconco ในต่างประเทศคือบริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป (Trader) โดยสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว Baconco เป็นเพียงผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่ได้ขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco หรือ STORK ซึ่งระบบขนส่งทางบกจะเป็นช่องทางหลักสำหรับลูกค้าในประเทศเวียดนามและลูกค้าในประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง ในขณะที่ระบบขนส่งทางทะเลจะเป็นช่องทางหลักสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco ยังมีผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอีกด้วย โดยมีอยู่ 2 ประเภท ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามสูตรของ Baconco โดยจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิตหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ทุกขั้นตอน (Outsource) และ (2) ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงซึ่ง Baconco เป็นเพียงผู้จัดจำหน่าย โดยมีช่องทางการส่งออกไปยังลูกค้าผ่านทางระบบขนส่งทางบก หรือ ทางน้ำผ่านท่าเรือในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ได้วางจำหน่ายในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2538 และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการในปี 2548 ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกของบาคองโกมีมูลค่า 848.1 ล้านบาท 606.1 ล้านบาท และ 768.4 ล้านบาท ในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยการส่งออกถือเป็นการช่วยบริหารความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) สำหรับสกุลเงินเวียดนามเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเกิดขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตปุ๋ยเคมี

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายของธุรกิจในอนาคตที่มีเพื่อการเกษตรแบ่งตามตลาดในประเทศและต่างประเทศ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ขายในประเทศเวียดนาม	2,014.4	72.4	2,214.4	78.5	1,867.5	68.8
รายได้ขายต่างประเทศ	768.4	27.6	606.1	21.5	848.1	31.2
รวมรายได้จากการขาย	2,782.8	100.0	2,820.5	100.0	2,715.6	100.0

#### ตลาดในประเทศเวียดนาม

สำหรับรอบปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 68.8 ร้อยละ 78.5 และร้อยละ 72.4 โดยคิดเป็นรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,867.5 ล้านบาท 2,214.4 ล้านบาท และ 2,014.4 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ตลาดต่างประเทศ

สำหรับรอบปีบัญชี 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 848.1 ล้านบาท 606.1 ล้านบาท และ 768.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศที่มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกสำหรับปี 2563

ประเทศ		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ <sup>1</sup>
1	ประเทศมาดากัสการ์	204.6	7.4
2	ประเทศชวา	175.2	6.3
3	ประเทศไอเวอรี โคสต์	69.7	2.5
4	ประเทศไทย	61.2	2.2
5	ประเทศกัมพูชา	43.1	1.5
6	ประเทศแคเมอรูน	42.4	1.5
7	ประเทศอินโดนีเซีย	16.8	0.6
8	ประเทศเลบานอน	15.3	0.5
9	ประเทศยูกันดา	13.1	0.5
10	ประเทศฟิลิปปินส์	9.5	0.3
	อื่นๆ	127.0	4.6
	รวมขายต่างประเทศ	768.4	27.6

หมายเหตุ: /1 ร้อยละของรายได้ต่างประเทศจากการขายรวม

## 2.2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### ตลาดโลกโดยรวม

จากข้อมูลของสภาวะตลาดปุ๋ยเคมีโลก โดย Food and Agriculture Organization of the United Nations คาดการณ์ว่าอุปสงค์การใช้ปุ๋ยรวมอยู่ที่ประมาณ 197.93 ล้านเมตริกตันในปี 2564 และเพิ่มเป็นจำนวน 200.91 ล้านเมตริกตันในปี 2565 ซึ่งตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดซึ่งมีการอุปโภคปุ๋ยเคมีมากที่สุด โดยอุปสงค์ส่วนมากมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้

นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีในตลาดโลกอยู่ 2 ประการ คือ ส่งผลกระทบต่อแรงงานและการขนส่ง และต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์เกษตร (Agricultural commodities) โดย International Fertilizer Association คาดการณ์ว่าภูมิภาคที่จะได้รับผลกระทบจาก Covid-19 เป็นผลให้อุปสงค์การใช้ปุ๋ยลดลงอย่างมาก ได้แก่ เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ และเอเชียตะวันตก สำหรับอเมริกาเหนือ ละตินอเมริกา และยุโรป จะได้รับผลกระทบน้อยกว่า ส่วนแอฟริกาจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดอุปทานและอุปสงค์ปุ๋ยเคมีโลก แบ่งตามสารอาหารหลักในแต่ละเขตพื้นที่สำหรับปี 2563

สภาวะอุปทานและอุปสงค์ ธุรกิจปุ๋ยเคมีในตลาดโลก	สารอาหารหลัก (พันเมตริกตัน)		
	ไนโตรเจน	ฟอสเฟต	โพแทส
<b>ตลาดโลก</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	12,179	1,230	7,929
อุปทาน	120,923	43,229	46,640
อุปสงค์	108,744	41,999	38,711
<b>แอฟริกา</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	3,588	7,182	(1,105)
อุปทาน	8,103	8,831	(204)
อุปสงค์	4,515	1,649	901
<b>อเมริกา</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	(7,160)	(4,925)	5,438
อุปทาน	17,194	6,764	18,663
อุปสงค์	24,354	11,689	13,225
<b>เอเชีย</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	6,659	(1,452)	(11,791)
อุปทาน	67,367	22,758	8,022
อุปสงค์	60,708	24,210	19,813
<b>ยุโรป</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	10,588	938	15,834
อุปทาน	27,799	4,416	20,168
อุปสงค์	17,211	3,478	4,334
<b>โอเชียเนีย (ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ และหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก)</b>			
เกินดุล / -ขาดดุล <sup>1</sup>	(1,496)	(503)	(447)

สถานะอุปทานและอุปสงค์ ธุรกิจปุ๋ยเคมีในตลาดโลก	สารอาหารหลัก (พันเมตริกตัน)		
	ไนโตรเจน	ฟอสเฟต	โพแทสเซียม
อุปทาน	460	461	(9)
อุปสงค์	1,956	964	438

หมายเหตุ: /1 คัดจากส่วนต่างระหว่างอุปทานกับอุปสงค์ สถานะเกินดุล (ตัวเลขเป็นบวก) ต่อเมื่ออุปทานมากกว่าอุปสงค์  
สถานะขาดดุล (ตัวเลขเป็นลบ) ต่อเมื่ออุปทานน้อยกว่าอุปสงค์

ที่มา: World Fertilizer Trends and Outlook to 2022, Food and Agriculture Organization of the United Nations

### ตลาดเวียดนาม

แม้ว่าจะมีความท้าทายในสถานะอากาศแต่อุตสาหกรรมปุ๋ยในประเทศเวียดนามยังคงมีศักยภาพสูง เนื่องจากกว่าร้อยละ 60 ของประชากรทำงานในภาคเกษตร นอกจากนี้ การเติบโตของอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีนั้นขึ้นอยู่กับต้นทุนของราคาและผลผลิตในพืชที่สำคัญ โดยปริมาณน้ำที่เพียงพอก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากในบางพื้นที่เพาะปลูกมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะแล้ง รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และทิศทางของอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีอีกด้วย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิตของบริษัทผลิตปุ๋ยเคมีหลักในประเทศเวียดนาม

เครือ	บริษัท	ประเภทผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (เมตริกตันต่อปี)
Vinachem	Ninh Binh Phosphate Fertilizer JSC	FMP	300,000
		NPK	150,000
	Southern Fertilizer Company (“SFC”)	Superphosphate	200,000
		NPK	300,000
	Lam Thao Fertilizer and Chemical (“Lam Thao”)	Superphosphate	750,000
		FMP	140,000
		NPK	700,000
	Van Dien Fused Magnesium Phosphate Fertilizer Company	FMP	270,000
		NPK	150,000
	Binh Dien Fertilizer Company (“Binh Dien”)	NPK	500,000
	Can Tho Fertilizer & Chemical JSC	NPK	มากกว่า 200,000
	Ha Bac Urea Company Ltd	Urea	190,000
	Ninh Binh Urea Company	Urea	560,000

เครือ	บริษัท	ประเภทผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (เมตริกตันต่อปี)
	DAP 1 Company	DAP	330,000
PVN	PetroVietnam Fertilizer and Chemical JSC	Urea	800,000
	Ca Mau Fertilizer Plant	Urea	800,000
อื่นๆ	Five Star International Group	NPK	300,000
		Fertilizer Complex	n/a
		Specialized Fertilizer	n/a
	Baconco	NPK	450,000
	General Materials Biochemistry Fertilizer JSC	NPK	360,000
	Japan Vietnam Fertilizer Company (“JVF”)	NPK	350,000

ที่มา: การประมาณการของ Baconco

### จุดเด่นของ Baconco

#### เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดปุ๋ย

ผลิตภัณฑ์ของ Baconco มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาด จึงทำให้ Baconco เป็นหนึ่งในผู้นำผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีโดยมีคุณภาพสูงในเวียดนาม

#### ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่มีสูตรเฉพาะที่มีประสิทธิภาพสูง

เนื่องจากทรัพยากรที่ดินมีอยู่อย่างจำกัด ในขณะที่ความต้องการพืชผลการเกษตรยังคงมีปริมาณสูง ดังนั้นความสามารถในการผลิตพืชผลการเกษตรที่มีผลิตผลสูง (High-yielding Crops) จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อกำไรและความยั่งยืนของเกษตรกร ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกษตรกรมีความต้องการปุ๋ยเคมีที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลิตผลมากขึ้นเป็นอย่างมาก ดังนั้น การที่ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco มีส่วนประกอบของสารเคมีแต่งเติมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้เป็นอย่างดีจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Baconco เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตและสามารถสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งในตลาดได้ โดยนอกจากปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวและปุ๋ยทางใบ แล้ว Baconco ยังผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีที่มีส่วนประกอบของ Urea Super Phosphate (“USP”) และสารเคลือบผิว Biostimulant ซึ่งเป็นส่วนประกอบพิเศษเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ Baconco เนื่องจากมีเพียง Baconco เท่านั้นที่สามารถทำการผลิต USP ได้ และได้รับอนุญาตในการใช้สารเคลือบผิว Biostimulant จากประเทศฝรั่งเศสเพื่อเคลือบผิวปุ๋ยชนิดเม็ดในประเทศเวียดนาม

### **ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรครบวงจร**

Baconco เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรักษาพืชผลทางการเกษตรอย่างครบวงจร (Crop Care Solutions) โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต และสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงเพื่อป้องกันพืชจากศัตรูพืชและแมลง นอกจากนี้ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco เป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีที่ครบวงจรอีกเช่นกัน กล่าวคือ Baconco สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้ 4 ชนิดได้แก่ ชนิดเม็ด (Granular) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) ชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blended) และปุ๋ยทางใบ (Foliar) ซึ่งปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค และชนิดคลุกเคล้า เป็นปุ๋ยเคมีแบบแห้ง ขณะที่ปุ๋ยทางใบคือปุ๋ยเหลว โดยผลิตภัณฑ์ชนิดปุ๋ยเคมีที่หลากหลายดังกล่าวเป็นประโยชน์ทางการตลาดเนื่องจาก Baconco จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### **ความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างรวดเร็วและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง**

หนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเติบโตของ Baconco คือ ความคล่องตัวในการรองรับและสนองต่อความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น Baconco จึงมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development Team) โดยเฉพาะเพื่อคิดค้นและทดลองสูตรปุ๋ยเคมีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทดลองประสิทธิภาพของสูตรปุ๋ยใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวคือ หน่วยงานสำคัญในการขยายตลาดและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ของ Baconco

### **เครือข่ายการจัดจำหน่ายแข็งแกร่งจากการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า**

ธุรกิจปุ๋ยเคมีในประเทศเวียดนามมีการแข่งขันสูง ดังนั้นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับ Baconco จึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จด้านธุรกิจ ซึ่ง Baconco ยังสามารถดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่อง จากความสัมพันธ์อันดีและเครือข่ายลูกค้าที่กว้างขวางที่มีมาอย่างยาวนาน

### **ทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพอยู่ใกล้กับจุดยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ของเวียดนาม**

โรงงานของ Baconco กล่าวคือ BCC I ตั้งอยู่ติดกับท่าเรือ Baria ซึ่งเป็นท่าเรือหลักของเขต Phu My Baconco จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งในด้านการคุมต้นทุน และด้านการให้บริการ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับท่าเรือ Baria จึงทำให้ Baconco สามารถลดต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์จากการขนถ่ายวัตถุดิบและการขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ Baconco ยังสามารถให้บริการได้ดีเยี่ยมในการส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา การส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อเวลามีความสำคัญ เนื่องจาก Baconco จำหน่ายปุ๋ยทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ นอกเหนือจากการแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพแล้ว การบริการเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการรักษาลูกค้าเดิมและหาลูกค้าใหม่

### **การร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำ**

Baconco มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ทั้งธุรกิจปุ๋ยเคมีและธุรกิจพัฒนาคลังสินค้าเพื่อรายได้ค่าบริการจัดการพื้นที่โรงงาน จากผลการร่วมมือดังกล่าวทำให้ Baconco มีการให้บริการแก่ลูกค้าในด้านการขนส่งตรงเวลาและการกระจายสินค้าดีเยี่ยมซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การร่วมมือดังกล่าวจึงเป็นหนึ่งในจุดแข็งด้านการแข่งขันที่ Baconco มีเหนือบริษัทคู่แข่งอื่นๆ โดย Baconco เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมีไม่กี่รายซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจร กล่าวคือมีกระบวนการผลิตปุ๋ย พื้นที่คลังสินค้าใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และความสามารถในการขนส่ง

## **ความแข็งแกร่งในตลาดโลก**

ผลิตภัณฑ์ป๊อปปี้เคมี่ส่งออกของ Baconco ถูกใช้อย่างแพร่หลายในประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา

### **การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนโยบายสินค้าคงคลังต่ำ**

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานของผู้บริหาร ซึ่งเล็งเห็นความเสี่ยงทางการเงินจากการเก็บสำรองสินค้าคงคลังเนื่องจากความผันผวนของราคาและอุปสงค์ Baconco จึงนำนโยบายสินค้าคงคลังต่ำมาใช้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเวียดนามคงเทียบกับสกุลเงินอื่น และความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เนื่องจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ป๊อปปี้เคมี่ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Good) และมีความผันผวนอย่างมากจากสถานะตลาดโลก นโยบายของ Baconco คือการคงสินค้าคงคลังน้อยที่สุด ซึ่งช่วยให้ Baconco มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการปรับต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าสำเร็จรูป จึงสามารถควบคุมอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

### **การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการขยายตลาดและการดำเนินธุรกิจ**

ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามเป็นอุตสาหกรรมที่มีความผันผวน โดยสถานะตลาดและอุปสงค์จะขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลง เช่น ปริมาณฝน ปริมาณความชื้น อุณหภูมิ เป็นต้น ดังนั้น ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน Baconco ในปี 2552 และได้มีการแต่งตั้งกลุ่มผู้บริหารชุดใหม่ Baconco จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น กล่าวคือ Baconco มุ่งเน้นในการส่งออกผลิตภัณฑ์ป๊อปปี้เคมี่ไปยังต่างประเทศมากขึ้น กลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของแหล่งที่มาของรายได้ (Concentration Risk) ในประเทศเวียดนาม และเป็นการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินคงเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเกิดขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตป๊อปปี้เคมี่เนื่องจากการส่งออกของ Baconco ดำเนินการผ่านสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ สำหรับรอบปี 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 848.1 ล้านบาท 606.1 ล้านบาท และ 768.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31.2 21.5 และ 27.6 ของรายได้รวมตามลำดับ

นอกจากนี้ บาคองโคยังเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในธุรกิจให้บริการจัดการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าจากพื้นที่ว่างในอาคารต่างๆ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้แล้วยังเป็นแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) ซึ่งจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านผลประกอบการอีกด้วย ทั้งนี้ โดยในรอบปี 2561 2562 และ 2563 Baconco มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว ประมาณ 63.6 ล้านบาท 62.2 ล้านบาท และ 50.3 ล้านบาท ตามลำดับ

## **2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

### **2.2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ**

#### **ผลิตภัณฑ์ป๊อปปี้เคมี่**

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบมุ่งเน้นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการแสวงหากำไรและความยั่งยืนทางธุรกิจ ดังนั้น นอกเหนือจากการประมูลราคาวัตถุดิบเพื่อราคาที่ต่ำที่สุดแล้ว Baconco ยังคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ในการตัดสินใจ กล่าวคือ คุณภาพวัตถุดิบ ความน่าเชื่อถือของบริษัท และข้อตกลงการค้าอื่นๆ การผลิตป๊อปปี้เคมี่จำเป็นต้องมีส่วนประกอบของสารอาหารหลักและสารอาหารเสริม ธาตุอาหารหลักประกอบไปด้วย แคลเซียม แมกนีเซียม โพแทสเซียม และกำมะถัน ขณะที่ธาตุอาหารเสริมประกอบไปด้วย โบรอน ทองแดง เหล็ก แมงกานีส และสังกะสี



ปัจจุบัน Baconco มีเครือข่ายผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการหดตัวของอุปทานในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง มากไปกว่านี้ เพื่อลดความไม่แน่นอนด้านวัตถุดิบ Baconco ยังมีสัญญาระยะยาวกับผู้จำหน่ายหลักอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เพื่อความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ Baconco จึงเลือกจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายเดิมซึ่งมีความน่าเชื่อถือเพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบนำเข้า และอีกร้อยละ 50 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบที่จัดซื้อจากในประเทศเวียดนามตามลำดับ ทั้งนี้ Baconco มีความจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบเนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบที่แตกต่างกัน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายชื่อวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปุ๋ยเคมีของ Baconco และสารอาหารที่เกี่ยวข้อง

วัตถุดิบ	สารอาหาร
Diammonium Phosphate (ไดแอมโมเนียมฟอสเฟต หรือ DAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไนโตรเจน</li> <li>ฟอสเฟต</li> </ul>
Muriate of Potash (มิวรีเอทออฟโพแทส หรือ MOP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โพแทส</li> </ul>
Urea (ยูเรีย)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไนโตรเจน</li> </ul>
Ammonium Sulfate (แอมโมเนียมซัลเฟต)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไนโตรเจน</li> </ul>

#### ผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี Baconco ยังมีผลิตภัณฑ์สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงอีกด้วย เนื่องจากข้อจำกัดด้านขอบเขตการดำเนินธุรกิจ Baconco จำเป็นที่จะต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต หีบห่อและบรรจุภัณฑ์ทุกขั้นตอน (Outsource) โดยผลิตตามสูตรและมาตรฐานที่กำหนดโดย Baconco

#### 2.2.3.2 โรงงานผลิตและอาคารเก็บสินค้า

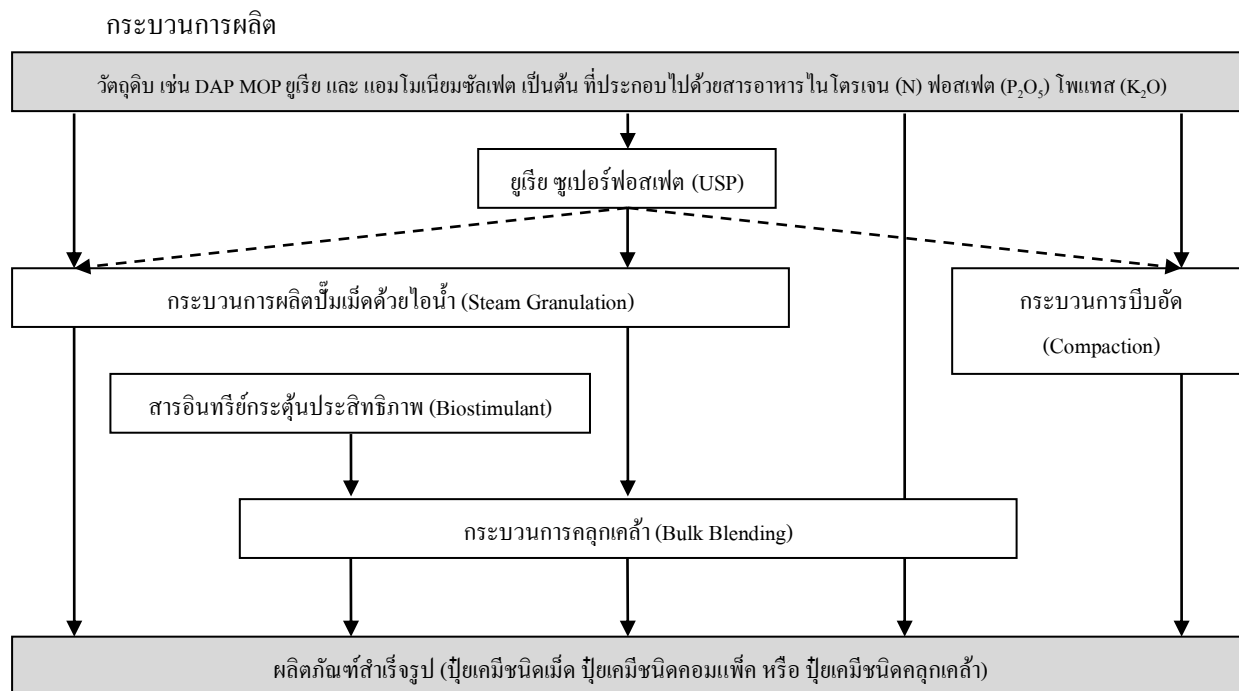
โรงงานและอาคารเก็บสินค้าของ Baconco มีที่ตั้งทำเลที่ดี ใกล้กับระบบขนส่งทางน้ำ ระบบขนส่งทางบก ตลาด และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยรายละเอียดของโรงงานผลิตและอาคารเก็บสินค้านี้มีดังนี้

อาคาร	บาคองโก 1	บาคองโก 3	บาคองโก 5				
ชื่อ:	BCC I	BCC III	BCC 5A	BCC 5B.1	BCC 5B.2	BCC 5B.3	BCC5C
เริ่มดำเนินการ:	เมษายน 2553	กุมภาพันธ์ 2555	มีนาคม 2556 และมกราคม 2557	มีนาคม 2558	มิถุนายน 2559	ธันวาคม 2560	ธันวาคม 2560
พื้นที่:	2,000 ตรม.	2,000 ตรม.	27,000 ตรม.	11,300 ตรม.	8,200 ตรม.	9,920 ตรม.	10,000 ตรม.
การจัดเก็บ	ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีและวัตถุดิบ		สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่น				

### 2.2.3.3 การผลิต

#### กำลังการผลิตปุ๋ยเคมี

ปัจจุบัน โรงงานผลิตปุ๋ยของ Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี นอกจากนี้ Baconco มีกำลังการบรรจุห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตรวมดังกล่าวถูกจำกัดด้วยกำลังการผลิตของกระบวนการผลิตหลัก กล่าวคือ การผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) และการบีบเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ของ Baconco และข้อจำกัดทางด้านฤดูกาล



ก่อนที่ปุ๋ยเคมีจะมีชนิดต่างๆ ที่เห็นกันอยู่ในท้องตลาด วัตถุดิบต้องผ่านกระบวนการเพื่อแปรรูปเป็นปุ๋ยชนิดต่างๆ คือ ชนิดเม็ด (Granulated) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) ปุ๋ยเคมีแต่ละชนิดมีกระบวนการที่แตกต่างกัน กระบวนการดังกล่าวเป็นกรรมวิธีเพื่อเปลี่ยนรูปลักษณะ ส่วนประกอบ และคุณสมบัติ ให้ได้ตามสูตรมาตรฐานของ Baconco หรือของลูกค้า กระบวนการผลิตปุ๋ยโดยสังเขปมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดเก็บวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดซื้อมาจะถูกจัดเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III
2. ขนย้ายวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดเก็บอยู่ในอาคารจะถูกทยอยขนย้ายมายังโรงงานผลิต ซึ่งอยู่ไม่ไกลกันเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป
3. ผสม วัตถุดิบจะถูกลำเลียงโดยสายพานไปยังเครื่องผสม เพื่อผสมให้ได้ตามสูตรมาตรฐานของ Baconco หรือของลูกค้า ภายหลังจากการผสม เมื่อได้สูตรปุ๋ยตามความต้องการแล้วจะถูกนำไปใช้ผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granular) และ ปุ๋ยชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) ปุ๋ยเคมีชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) ไม่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการผสมนี้ แต่เข้าสู่กระบวนการคลุกเคล้าเลย ซึ่งเป็นกรรมวิธีผสมสูตรปุ๋ยอีกแบบหนึ่ง

4. ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ Baconco จะตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี โดยการนำตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในขณะที่อยู่ในกระบวนการการผลิตมาตรวจสอบทุกๆ ชั่วโมง
5. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณ์ตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
6. จัดเก็บ ปุ๋ยจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

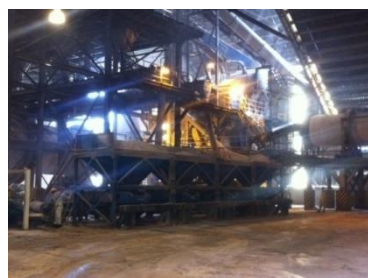
### กระบวนการผลิตปุ๋ยเคมี

เนื่องจากความผันผวนในอุตสาหกรรมเกษตร ดังนั้น โรงงานผลิตจะผลิตเต็มอัตราในช่วงอุปสงค์สูง ซึ่งในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม อาทิเช่น ปริมาณฝนและอุณหภูมิ เป็นต้น ขณะที่โรงงานจะมีอัตราการผลิตที่ต่ำลงในช่วงอื่นทั้งนี้ ในช่วงอุปสงค์สูงโรงงานและเครื่องผลิตปุ๋ยเคมีชนิดต่างๆ ของ Baconco จะสามารถดำเนินการผลิตได้ 24 ชั่วโมงต่อวันทุกวันเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ ในขณะที่บุคลากรการผลิตจะปฏิบัติงานเป็น 3กะทุกวัน 7 วันต่อสัปดาห์ โดยแต่ละกะจะปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมงต่อกะ

Baconco ผลิตปุ๋ย 3 ชนิดได้แก่ ชนิดเม็ด (Granulated) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) อีกทั้งยังสามารถผลิตสารเคมี Urea Super Phosphate (USP) และ Biostimulant ซึ่งใช้เพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value added) ให้แก่ผลิตภัณฑ์และความคุ้มค่าแก่ลูกค้าอีกด้วย กระบวนการผลิตปุ๋ยจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญอย่างสูงควบคู่กับเครื่องมือการผลิตที่ทันสมัย โดย Baconco จะผลิตปุ๋ยแต่ละชนิดไม่น้อยกว่า 50,000 เมตริกตันต่อชุดการผลิต



เครื่องผสมปุ๋ยชนิดคลุกเคล้า



เครื่องบ่มเม็ด



การบรรจุห่อ



เครื่องอบแห้งปุ๋ยชนิดเม็ด

กระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดต่างๆ และสารเคมีเพิ่มประสิทธิภาพโดยสังเขปมีดังนี้

### กระบวนการป้อนเม็ดด้วยไอน้ำ (Steam Granulation)



ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ด (Granular NPK Compound Fertilizer)

กระบวนการป้อนเม็ดเป็นกระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ดประมาณ 200 ถึง 400 เมตริกตันต่อวันขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิตมีขั้นตอนโดยสังเขปดังนี้

1. บดเป็นผง นำแม่ปุ๋ยมาบดเป็นผงเพื่อให้เม็ดปุ๋ยแต่ละเม็ดมีสีและส่วนประกอบของทั้ง N P และ K ที่เท่าเทียมกัน
2. ผสม นำแม่ปุ๋ยที่บดเป็นผงแล้วมาผสมกันตามสัดส่วนตามสูตรที่กำหนดไว้
3. กระบวนการทำเม็ด เข้าเครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granulation Rotation Drum) โดยจะมีการเติมน้ำร้อนเพื่อช่วยให้ปุ๋ยเกาะตัวเป็นเม็ดเร็วขึ้น และง่ายขึ้น  
สามารถเติมแต่งสีได้ตามความต้องการในกระบวนการนี้
4. อบแห้ง ให้อุณหภูมิประมาณ 180 องศาเซลเซียสจะถูกเป่าเข้าไปในเครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granulation Rotation Drum) เพื่อลดความชื้นลงในระดับมาตรฐาน (ประมาณร้อยละ 1.5)
5. คัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องคัดขนาดเม็ดเพื่อให้ได้ตามขนาดมาตรฐานเม็ดปุ๋ยเคมีที่มีขนาดไม่ได้ตามมาตรฐานจะถูกนำส่งย้อนกลับเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเม็ดใหม่อีกครั้งเม็ดปุ๋ยที่ได้มาตรฐานจะเข้าสู่กระบวนการทำให้เย็น
6. ทำให้เย็น เม็ดปุ๋ยจะถูกนำเข้าเครื่องปั่นที่มีช่องอากาศ (Ventilated Rotation Drum) เพื่อลดความร้อนของเม็ดปุ๋ยลงจากประมาณ 70 องศาเซลเซียสเหลือประมาณ 40 องศาเซลเซียส
7. เคลือบผิว เม็ดปุ๋ยจะถูกนำมาเคลือบด้วยน้ำมันหรือสารเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อเพิ่มอายุการใช้งานของปุ๋ย และลดอัตราการดูดซึมกับความชื้น
8. เก็บพัก เม็ดปุ๋ยจะถูกนำไปเก็บพักในสถานที่เก็บพักอย่างน้อยอีก 24 ชั่วโมง เพื่อให้เม็ดปุ๋ยคลายความร้อนอีกกระบวนการหนึ่ง
9. คัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องคัดขนาดเม็ดอีกทีเพื่อคัดฝุ่นและสิ่งเจือปนอื่นๆ ออกเพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการบรรจุห่อ ซึ่งส่วนมากจะบรรจุลงถุง 50 กิโลกรัม
10. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

**กระบวนการบีบอัด (Compaction)**

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted NPK Compound Fertilizer)

ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คมีความคล้ายคลึงกับปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด (Granular) กล่าวคือ การแปรรูปต้องใช้กระบวนการทำเป็นเม็ด อย่างไรก็ตาม ข้อแตกต่างระหว่างปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คและปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดคือ ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คไม่ต้องผ่านกระบวนการเพิ่มความชื้น โดยจะเกาะตัวเป็นเม็ดจากแรงเชิงกลเท่านั้น โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คประมาณ 150 ถึง 240 เมตริกตันต่อวัน ขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิต กระบวนการผลิตปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดแบบคอมแพ็คโดยสังเขปมีดังนี้

1. อัดเป็นแผ่น นำสูตรปุ๋ยผสมแล้วป้อนเข้าเครื่องอัดแบบลูกกลิ้ง เพื่อทำการอัดเป็นเม็ดตามความต้องการ ในกระบวนการนี้ปุ๋ยจะถูกอัดระหว่างลูกกลิ้งและเกาะกันเป็นแผ่น
2. โม่เป็นชิ้น นำแผ่นปุ๋ยจากกระบวนการอัด ป้อนเข้าเครื่องโม่ให้แตกเป็นชิ้นเล็กๆ ตามขนาดที่ต้องการ
3. คัดขนาดเม็ด เม็ดปุ๋ยเคมีจะถูกส่งเข้าเครื่องคัดขนาดเม็ดเพื่อให้ได้ตามขนาดมาตรฐาน เม็ดปุ๋ยเคมีที่มีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานจะถูกนำส่งย้อนกลับเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเม็ดใหม่อีกครั้ง เม็ดปุ๋ยที่ได้มาตรฐานจะเข้าสู่กระบวนการต่อไป
4. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณะตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
5. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

**กระบวนการคลุกเคล้า (Bulk Blending)**

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blended NPK Compound Fertilizer)

ปุ๋ยเคมีชนิดคลุกเคล้า คือ ปุ๋ยเคมีชนิดหนึ่งที่ได้มาจากการคลุกเคล้าแม่ปุ๋ยโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการใดๆ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางเคมีหรือรูปลักษณะของแม่ปุ๋ย ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดคลุกเคล้าคือปุ๋ยเคมีเชิงผสมที่มีส่วนประกอบของทั้ง N P และ K โดยการนำแม่ปุ๋ยมาคลุกเคล้ากัน ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวจะใช้แม่ปุ๋ยชนิดเม็ดในการผลิต โดย Baconco มีกำลังการผลิตปุ๋ยชนิดคลุกเคล้าประมาณ 800 ถึง 1,200 เมตริกตันต่อวันขึ้นอยู่กับสูตรปุ๋ยที่ผลิตกระบวนการผลิตปุ๋ยชนิดคลุกเคล้าโดยสังเขปมีดังนี้

1. จัดเก็บวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดซื้อจะถูกจัดเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III
2. ขนย้ายวัตถุดิบ วัตถุดิบที่จัดเก็บอยู่ในคลังสินค้าจะถูกทยอยขนย้ายมายังโรงงานผลิต ซึ่งอยู่ไม่ไกลกันเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป
3. คลุกเคล้า นำแม่ปุ๋ยชนิดเม็ดที่เป็นวัตถุดิบเข้าเครื่องคลุกเคล้าในอัตราส่วนตามสูตรที่ต้องการ ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการคลุกเคล้ากันอย่างง่ายโดยไม่มีปฏิกิริยาเคมี หรือการเปลี่ยนแปลงของขนาดหรือรูปลักษณะของแม่ปุ๋ยแต่อย่างใด
4. บรรจุห่อ เม็ดปุ๋ยที่ได้คุณภาพและรูปลักษณะตามมาตรฐานจะถูกนำไปบรรจุห่อ
5. จัดเก็บ ปุ๋ยที่ห่อแล้วจะถูกนำไปเก็บในอาคาร BCC I หรือ BCC III เพื่อรอการส่งมอบแก่ลูกค้า

#### กระบวนการผลิตสารเคมีแต่งเติม

Baconco สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้หลากหลายชนิดตั้งแต่ ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว ปุ๋ยเชิงผสม NPK สูตรมาตรฐาน สูตรตามความต้องการลูกค้า ตลอดจนปุ๋ยเคมีซึ่งมีส่วนผสมพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ย กล่าวคือสูตร USP และสารเคลือบผิว Biostimulant

#### Urea Super Phosphate (USP)



ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ชนิดเม็ดซึ่งมีส่วนผสม USP

USP คือ สูตรเคมีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปุ๋ยเคมีซึ่งพัฒนาโดยบริษัทผลิตปุ๋ยเคมี Grande Paroisse (France) ในประเทศฝรั่งเศส และต่อมาได้ถูกดัดแปลงโดย Baconco กระบวนการดังกล่าวเป็นกระบวนการทางเคมีเพื่อรวมสารไนโตรเจนในรูปแบบกรดยูริกกับ Super Phosphate ซึ่งเป็น 2 สารที่ไม่สามารถรวมกันได้ในธรรมชาติ สูตรดังกล่าวจะเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยเคมีและเพิ่มผลผลิตของพืช โดยการชะลอปฏิกิริยาของไนโตรเจนในปุ๋ยซึ่งจะเพิ่มอายุการใช้งานของปุ๋ยและควบคุมปริมาณไนโตรเจนในดินเพื่อให้พอดีกับความต้องการของพืช นอกจากนี้ USP มีความเป็นกรดน้อยซึ่งช่วยชะลอการเป็นกรดในดินดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่นๆ และรักษาสารอาหารในดินนานขึ้น

### สารเคลือบผิว Bio Stimulant



ปุ๋ยเคมีเชิงผสมชนิดคลุกเคล้าเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant

สารเคลือบผิว Biostimulant คือ สารเคมีเหลวซึ่งเป็นส่วนผสมของสารอินทรีย์นานาชนิด ซึ่งใช้ในการเคลือบผิวปุ๋ยชนิดเม็ด ในขั้นตอนการคลุกเคล้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปุ๋ย และเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร สารดังกล่าวมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกับ USP กล่าวคือ สาร Biostimulant จะชะลอปฏิกิริยาของปุ๋ย ซึ่งเป็นการควบคุมปริมาณสารอาหารและสารเคมีปุ๋ยให้คงอยู่ในระดับที่เหมาะสม การผลิตและเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant เป็นหนึ่งในจุดแข็งของ Baconco เนื่องจากมีผู้ผลิตปุ๋ยไม่กี่รายในประเทศไทยมีความสามารถในการผลิต เนื่องจากต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่มีการเคลือบผิวด้วยสาร Biostimulant จำหน่ายได้เครื่องหมายการค้า AVS

#### 2.2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บาคองโกมีความจำเป็นต้องบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยลงไปยังระบบสาธารณะตามกฎหมาย โดยบาคองโกมีโรงบำบัดน้ำเสีย 1 โรง ซึ่งมีอัตราการบำบัดสูงสุด 450 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยน้ำที่บำบัดแล้วเสร็จจะถูกปล่อยเข้าสู่ระบบสาธารณะ โดยกากตะกอน (Sludge) ซึ่งได้จากการบำบัดจะถูกนำมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากสารเคมีที่เหลืออยู่ ทั้งนี้ จิตความสามารถของโรงงานบำบัดน้ำเสียดีกว่าที่นิคมอุตสาหกรรม Phu My I และดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายของประเทศเวียดนามในการบำบัดสารเจือปน

ในปี 2563 บาคองโกได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาตรฐาน ISO 14001:2015 เป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการป้องกันมลพิษที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ช่วยให้องค์กรที่นำระบบการจัดการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ สามารถปฏิบัติ ติดตามผล และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย นำไปสู่การสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า ตลอดจนสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในหน้าที่ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร และยังไปกว่านั้นยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติให้แก่องค์กรที่ผ่านการประเมินอีกด้วย

นอกจากนี้บาคองโกมีโครงการนำยางที่ใช้แล้วกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาดกว่า ทำให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง และช่วยลดปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของ บาคองโค และข้อกำหนดของนิคมอุตสาหกรรม Phu My I

สารเจือปน	ปริมาณเจือปน (ppm)		
	ปริมาณเจือปนสูงสุดตาม นิคมอุตสาหกรรม Phu My I	ปริมาณเจือปนเพื่อ ค่าธรรมเนียมต่ำสุด	ปริมาณเจือปนของบา คองโค <sup>1</sup>
ไนโตรเจน	110	40	19
ฟอสเฟต	28	6	1.1
Chemical Oxygen Demand (ค่าชีวสารอินทรีย์ที่เจือปนในน้ำ)	1,200	150	65

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2563

นอกจากผลกระทบที่เกี่ยวกับคุณภาพน้ำแล้ว บาคองโค ยังต้องประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศและระดับเสียงอีกด้วย และตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ปริมาณการปล่อยก๊าซต่างๆของ บาคองโค จะถูกควบคุมตลอด 24 ชั่วโมงโดยระบบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระดับการปล่อยฝุ่นและก๊าซต่างๆ ของ บาคองโค

สิ่งที่ปล่อยในอากาศ	ปริมาณเจือปน (มิลลิกรัม ต่อ ลูกบาศก์เมตร)	
	ปริมาณเจือปนสูงสุดตามกฎหมาย	ระดับที่ตรวจวัดของ บาคองโค <sup>1</sup>
ฝุ่น	6	0.23
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	5	0.07
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์	5	0.03
คาร์บอนมอนอกไซด์	20	3.75

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2563

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระดับเสียงในกระบวนการผลิตต่างๆ ของ บาคองโค

กระบวนการผลิต	ระดับเสียง (เดซิเบล)	
	ระดับควรระวังตามกฎหมายโดย ไม่มีเครื่องป้องกัน	ระดับที่ตรวจวัดของ บาคองโค <sup>1</sup>
กระบวนการปั๊มเม็ดด้วยไอน้ำ	85	79
กระบวนการบีบอัด		73
กระบวนการคลุกเคล้า		75
กระบวนการผลิต USP		71

หมายเหตุ: /1 ค่าเฉลี่ย ณ เดือนธันวาคม 2563



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ การประเมินและการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจะช่วยลดผลกระทบของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทฯ ตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงในสายธุรกิจทั้งหมดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ แนวทางการบริหารความเสี่ยงได้รับการพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ดังนั้น จึงเห็นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีผลกระทบสำคัญและเป็นวงกว้างต่อการดำเนินธุรกิจรวมถึงติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมควบคุมของบริษัทฯ ได้ถูกดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

#### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเหมาะสมและทันเวลา คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์และรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทบทวนและติดตามผลเป็นไตรมาส ซึ่งผู้บริหารจะรายงานความเสี่ยงโดยรวมและแผนบรรเทาผลกระทบซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดและพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) กระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงการจัดการ/บรรเทาความเสี่ยงและการติดตามความเสี่ยงในรายละเอียดตามนี้

#### ขั้นตอนที่ 1: การระบุความเสี่ยง

ความเสี่ยงถูกกำหนดจากกลยุทธ์ระยะยาวและกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ รวมไปถึงการพิจารณาถึงทุกปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน

#### ขั้นตอนที่ 2: การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ประเมินสาเหตุของความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในรูปตัวเลขทางการเงิน ผู้บริหารซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงทั้งหมดที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงถูกเปรียบเทียบระหว่างระดับความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในกรณีที่ระดับของความเสี่ยงไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จะจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทันที แผนภาพความเสี่ยงถูกนำมาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินความสำคัญของปัญหาความเสี่ยงโดยจำแนกเป็นระดับความเสี่ยงสูง ปานกลาง ต่ำ

### ขั้นตอนที่ 3: การจัดการ/การบรรเทาความเสี่ยง

บริษัทฯ พิจารณาและนำเสนอแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและขออนุมัติแนวทางในการจัดการความเสี่ยงจะคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นเทียบกับประโยชน์ที่จะได้รับรวมถึงข้อกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจพิจารณาหลีกเลี่ยง ร่วมรับ ลด หรือยอมรับความเสี่ยงนั้นๆ

### ขั้นตอนที่ 4: การติดตามความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของความเสี่ยงมีการประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญ ได้ถูกราชงานถึงความคืบหน้าต่อผู้บริหารอย่างทันเวลา นอกจากนี้ ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ และมีการนำมาปฏิบัติใช้จริงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

### ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยง

ความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทฯ และบริษัทฯ พิจารณาว่าอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน สรุปได้ดังต่อไปนี้

#### ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพิจารณาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงสามารถโยงไปถึงรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ความได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงความไม่แน่นอนของประเทศที่เข้าไปดำเนินการ เหล่านี้รวมถึงการแข่งขัน การตลาด การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ด้วย

แผนการลดผลกระทบ คือ บริษัทฯ จะพิจารณาความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวกับการเมืองและพัฒนาการกำกับดูแลในเรื่องเครือข่ายการส่งออก การประเมินผลกระทบจะถูกติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิดทั้งในเรื่องสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนไป เศรษฐกิจ การเมือง การกำกับดูแลและการแข่งขันรวมถึงการตัดสินใจและการแก้ปัญหาโดยทันที

#### ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนปุ๋ย ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบสำคัญต่อการกำหนดราคาปุ๋ยและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ราคาวัตถุดิบของปุ๋ยจะผันผวนขึ้นลงตามราคาในตลาดโลกเนื่องจากเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งราคาจะถูกกำหนดด้วยหลายปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพอากาศ ราคาพืชผล สภาพเศรษฐกิจ ราคาน้ำมันรวมถึงการเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในตลาดอนาคตที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นในขณะที่ราคาขายปุ๋ยในเวียดนามมีการเปรียบเทียบราคาตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดในประเทศและตลาดโลก แต่ทว่าต้นทุนของวัตถุดิบจากภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจการเกษตรโดยรวมก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ด้วย

การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบโดยบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทำให้บริษัทฯ อาจขายปุ๋ยในอัตรากำไรที่ต่ำกว่ามาร์จิ้น ถึงแม้ว่าความเสี่ยงเหล่านี้อาจจะไม่สามารถถูกกำจัดไปได้ทั้งหมด แต่สามารถบรรเทาและลดลงได้ด้วยการใช้แนวทางการควบคุม ดังต่อไปนี้

- ก) การรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับต่ำ เพื่อลดความเสี่ยงในภาวะตลาดตกต่ำและ
- ข) การใช้นโยบายกำหนดราคาและส่วนลดที่แน่นอนควบคู่กับการบริหารจัดการลูกค้า ด้วยมาตรฐานของคุณภาพที่เหนือกว่า ดังนั้น บาคองโคจึงสามารถรักษาสัดส่วนกำไรไว้ได้ ถึงแม้ว่าจะมีการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบก็ตามและ
- ค) บาคองโคมีการกำหนดราคาขายสินค้าด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร โดยสินค้าแต่ละรายการ บาคองโคได้มีการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับอัตรากำไรที่คาดหวังซึ่งจะขึ้นอยู่กับสภาพตลาดและภาวะการแข่งขัน ณ ขณะนั้น และผู้บริหารจะมีการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าเป็นรายสัปดาห์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตาม ผลของการปรับราคาขายสินค้าต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ นั้น อาจไม่ปรากฏทันที เนื่องจากบริษัทฯ อาจยังมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ค้างอยู่ จึงจะต้องอาศัยเวลาอย่างน้อยระยะหนึ่งในการปรับราคา

บาคองโคจัดซื้อวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศซึ่งร้อยละ 50 เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยนโยบายเชิงกลยุทธ์ของบาคองโคในการดำรงสินค้าคงคลังที่ระดับต่ำและการจัดซื้อวัตถุดิบแบบทันเวลา (just-in-time) ส่งผลให้บาคองโคมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่วัตถุดิบในตลาดมีปริมาณน้อย นอกจากนี้ อาจส่งผลให้การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าล่าช้าด้วย

เพื่อลดความเสี่ยง บาคองโคได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าและวัตถุดิบทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ในต่างประเทศมาเป็นเวลานาน ไม่เพียงแต่การวางแผนการใช้วัตถุดิบที่จำเป็นไว้ล่วงหน้าแต่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบทั้งระยะสั้นและระยะยาวระหว่างผู้จำหน่ายรวมถึงจัดหาผู้จำหน่ายรายอื่นๆ และเปลี่ยนการสั่งซื้อวัตถุดิบไปที่ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ด้วย นอกจากนี้ บาคองโคมีการบริหารจัดการโดยใช้ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการสื่อสารและการประสานงานระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โรงงานจะทราบถึงคำสั่งซื้อที่เข้ามาล่วงหน้าหลายสัปดาห์และรักษาระดับต่ำสุดของสินค้าคงเหลือสำหรับการผลิตใน 1 สัปดาห์บวกกับบาคองโคมีแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อป้องกันความชำรุดบกพร่องและเพื่อรักษากำลังการผลิตไว้อย่างสม่ำเสมอ หลังจากนั้นผลิตภัณฑ์จะผ่านกระบวนการบรรจุลงแบบอัตโนมัติและถูกจัดส่งให้กับลูกค้าโดยเร็วที่สุด การเพิ่มขึ้นของการปลอมแปลงสินค้าเป็นภัยคุกคามของตลาดปุ๋ยซึ่งอาจทำให้บาคองโคสูญเสียรายได้และชื่อเสียง ถึงแม้ว่าสินค้าปลอมจะพบในผู้จำหน่ายรายย่อยเท่านั้นแต่ก็มีเพิ่มขึ้นและเกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บาคองโคจัดการความเสี่ยงนี้ด้วยการปรับสีผลิตภัณฑ์ “DAP yellow” ให้เป็นสีเหลืองเข้มพิเศษ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถแยกความแตกต่างของสินค้าได้และได้ดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับตราสินค้า (Brand) และตราสัญลักษณ์ (Logo) “Baconco” รวมไปถึงสร้างและขอความร่วมมือจากเครือข่ายทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ค้าส่ง ผู้แทนจำหน่าย กับฝ่ายขายในการแจ้งเบาะแสด้านบาคองโค เมื่อพบสินค้าปลอมแปลง ดังนั้น บาคองโคเชื่อว่าสามารถดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงนี้ได้

#### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก

ภัยแล้ง แผ่นดินไหว น้ำท่วม พายุ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เป็นวิกฤตภัยทางธรรมชาติที่อาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียทางการค้าหรือทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักได้ ด้วยเหตุนี้ ระบบชลประทานส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตของภาคเกษตรกรรม ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลต่อความต้องการซื้อปุ๋ยในตลาดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะภัยแล้ง

ดังนั้น ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจะส่งผลให้บาคองโคสูญเสียทรัพย์สินตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้

บาคองโคได้มีการจัดเตรียมแผนการจัดการในภาวะวิกฤติและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบเพื่อปฏิบัติตามแผนงานในกรณีที่เกิดวิกฤติ ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะถูกทบทวนและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้มีแผนรองรับภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิภาพซึ่งช่วยลดโอกาสในการหยุดชะงักของการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยเพื่อรองรับผลกระทบจากความเสียหายด้านภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าการทำประกันไม่อาจคุ้มครองทุกความเสียหายได้ แต่ก็เป็นการช่วยลดผลกระทบและบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บาคองโคบริหารสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลาของตลาดที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงเพื่อป้องกันภาวะสินค้าคงคลังค้างอยู่มากเกินไปในช่วงภัยแล้งหรือขาดแคลนสินค้าเมื่อภัยแล้งผ่านพ้นไป

### ความเสี่ยงด้านการเงิน

การเคลื่อนไหวของมูลค่าเงินคงเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปัจจุบันสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นสกุลเงินหลักที่บาคองโคใช้ในการชำระราคาวัตถุดิบนำเข้าและการรับชำระราคาสินค้าส่งออกของบริษัทฯ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในขณะที่การดำเนินงานในประเทศเวียดนามซึ่งอยู่ในรูปของสกุลเงินคงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานและการแสดงสถานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ จะอยู่ในรูปของสกุลเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินคงเทียบกับสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ดังนั้น บาคองโคจึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบที่เกิดต่อธุรกิจ โดยปัจจุบัน บาคองโคใช้หลักการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินแบบธรรมชาติ (Natural Hedging Strategy) กล่าวคือการบริหารโครงสร้างรายได้และต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้เหมาะสม อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันทางการเงินเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

### ความเสี่ยงด้านการตลาด

บาคองโคเลือกกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง, และมุ่งเน้นที่คุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะทาง เพื่อลดความเสี่ยงในการแข่งขัน บาคองโคมีสูตรปุ๋ยมากกว่า 95 สูตร ตั้งแต่สูตรที่ใช้ในตลาดทั่วไปจนถึงสูตรพิเศษเฉพาะ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า บาคองโคยังคงเป็นผู้นำในการแข่งขัน ซึ่งโดยทั่วไปไปแล้วจะมีผลิตภัณฑ์เพียง 10-15 ประเภทเท่านั้น

เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในประเทศเวียดนามและลดความเสี่ยง บาคองโคมีกระบวนการผลิตหลายระบบ และยังเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตพิเศษเฉพาะทาง เช่น การอัดแน่น (Compaction), USP และการเคลือบปุ๋ยด้วยสารชีวภาพ ด้วยแนวทางนี้ ทำให้บาคองโคสามารถรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในตลาดซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีการให้บริการที่ดี และคิดค้นสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บาคองโคสามารถรักษาสัดส่วนกำไรและส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้

### ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

รัฐบาลเวียดนามได้กำหนดมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสูตรการผลิตปุ๋ยเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและบดลงโทษมีผลบังคับใช้ถ้าสินค้าไม่ถูกผลิตตามข้อกำหนด บาคองโคนำเข้าวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เชื่อถือได้และผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงในด้านการผลิต หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ด้วยนวัตกรรมด้านสูตรการผลิตทำให้ผลิตภัณฑ์ของบาคองโคนเป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานที่รัฐบาลกำหนดเสมอ

นอกจากนี้เพื่อที่จะลดความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ประเมินผลและทบทวนแบบสอบถามการปฏิบัติตามกฎหมายทุกไตรมาสเพื่อติดตามว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศเวียดนามและประเทศไทย

### การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงได้รับการประเมินอย่างต่อเนื่องและติดตามปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ บริษัทฯ สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีแผนงานบรรเทาความเสี่ยงอย่างเพียงพอเมื่อต้องเผชิญกับความเสียหายหรือภัยคุกคาม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 เงินลงทุน

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 และประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มี การประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) สินทรัพย์ของบริษัทฯ จึงอยู่ในรูปของเงินลงทุน ซึ่งเป็นการลงทุนโดยการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Baconco และ PMTS

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง มูลค่ารวมทั้งสิ้น 905.1 ล้านบาท ตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำแนกตามบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้งและลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทย่อย	เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
			สัดส่วนการถือหุ้น	มูลค่าแสดงโดยวิธีราคาทุน
บริษัท บาคองโก จำกัด (“Baconco”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัท จำกัดในประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2538</li> <li>- ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร (Agrochemical)</li> </ul>	- 377,072,638,790 เวียดนามดอง (VND)	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 904,048,627 บาท</li> <li>- บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นของ Baconco จาก Soleado เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556</li> </ul>
บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี (“PMTS”) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัท จำกัดในประเทศสิงคโปร์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552</li> <li>- ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปโดยมุ่งเน้นการสนับสนุน Baconco ในการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นหลัก</li> </ul>	- 40,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD)	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1,015,553 บาท</li> <li>- บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นของ PMTS จาก Soleado เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556</li> </ul>

หมายเหตุ: /1 บริษัทฯ ซื้อและรับโอนหุ้นสามัญใน บริษัท แอดแลนติส ออฟชอร์ คอนสตรัคชั่น พีทีอี แอลทีดี จาก Soleado พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี (“PMTS”) เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 และได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมที่ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์มาอยู่ที่ 40,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 ทั้งนี้ PMTS ไม่มีการประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์อย่างมีสาระสำคัญตั้งแต่วันที่จดทะเบียนก่อตั้งภายใต้กฎหมายสิงคโปร์สาเหตุที่บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมการซื้อและรับโอนหุ้นทั้งหมดจาก Soleado เกิดจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นให้ชัดเจนและลดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น กล่าวคือ เพื่อให้ไม่มีการซื้อขายวัตถุดิบจาก Soleado ตามนโยบายรายการระหว่างกัน

อนาคต บริษัทฯ จึงดำเนินการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยอีกหนึ่งแห่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในประเทศเวียดนาม และกำหนดให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการแทนที่ Soleado ในส่วนของธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ Baconco ทั้งนี้ PMTS ได้เข้าเจรจาทันทีกับผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถเริ่มดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบหลักใช้สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรให้แก่ Baconco ได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557

#### 4.2 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรแสดง 457.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 22.1 ของสินทรัพย์รวมตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) <sup>1</sup>	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อาคาร	352.6	Baconco เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	79.2	Baconco เป็นเจ้าของ
ยานพาหนะ	18.7	Baconco เป็นเจ้าของ
อุปกรณ์สำนักงาน	0.2	Baconco และบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	7.0	Baconco เป็นเจ้าของ
<b>รวม</b>	<b>457.7</b>	

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1299 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม รายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการสินทรัพย์ถาวรตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์ได้ดังต่อไปนี้

##### 4.2.1 อาคาร

มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) <sup>/1</sup>	ภาระผูกพัน
1	นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม	สำนักงานใหญ่ของ Baconco โรงงานผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 1)	39.7	หลักประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศเวียดนาม <sup>/1/2</sup> เฉพาะ BCC3 และ BCC 5A
2		อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 3)	31.6	
3		อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 5)	281.2	
4	26/26-27 อาคารอรรถนตร์ ชั้นที่ 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330	สำนักงานของบริษัทฯ	0.1	
รวม			352.6	

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1299 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม รายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

/2 Baconco ได้นำสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อาคารจัดเก็บสินค้า BCC3 และ BCC 5A เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์หลักแห่งหนึ่งในประเทศเวียดนามในสกุลเงินดองเวียดนาม โดยมีวงเงินประมาณ 454.7 ล้านบาท

#### 4.2.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมของเครื่องจักรและอุปกรณ์ของ Baconco ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) <sup>/1</sup>
1	เครื่อง USP	Baconco เป็นเจ้าของ	2.8
2	เครื่องผลิตปุ๋ยชนิดคอมแพ็ค (Compact)	Baconco เป็นเจ้าของ	8.0
3	เครื่องผลิตปุ๋ยชนิดเม็ด (Granular)	Baconco เป็นเจ้าของ	33.7
4	เครื่องบรรจุห่อ (Bagging)	Baconco เป็นเจ้าของ	7.3
5	ระบบบำบัดน้ำเสีย	Baconco เป็นเจ้าของ	0.2
6	อื่นๆ	Baconco เป็นเจ้าของ	11.7



ลำดับ	ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) <sup>1</sup>
7	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (BCC 3)	Baconco เป็นเจ้าของ	0.9
8	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (BCC 5)	Baconco เป็นเจ้าของ	14.6
รวม			79.2

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1299 บาทต่อ 100 ดอลลาร์แคนาดา รายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 4.2.3 สินทรัพย์ถาวรอื่น

มูลค่าตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ถาวรอื่น ประกอบไปด้วยยานพาหนะอุปกรณ์สำนักงานและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของ Baconco และบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) <sup>1</sup>
ยานพาหนะ	สนับสนุนการประกอบธุรกิจ	Baconco เป็นเจ้าของ	18.0
ยานพาหนะ	สนับสนุนการประกอบธุรกิจ	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.7
อุปกรณ์สำนักงาน	สนับสนุนการประกอบธุรกิจ	Baconco และบริษัทฯ เป็นเจ้าของ	0.2
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	Baconco เป็นเจ้าของ	7.0
รวม			25.8

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1299 บาทต่อ 100 ดอลลาร์แคนาดา รายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

### 4.3 สัญญาสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 4.3.1 สัญญาเช่าที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Baconco มีสัญญาเช่าที่ดินดังต่อไปนี้

สถานที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา (ปี)	ค่าเช่า/บริการ <sup>/1</sup>	เริ่มต้น	สิ้นสุด
สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและอาคาร จัดเก็บสินค้า (BCC 1)	IZICO	40,000	47	32.3 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	20 ต.ค. 2541	27 เม.ย. 2588
นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม <sup>/3</sup>	IZICO	15,916	47	44.0 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	20 ต.ค. 2541	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 3) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม <sup>/2</sup>	IZICO	12,794	34	51.5 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	22 ก.ค. 2554	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม <sup>/2</sup>	IZICO	50,000	33	51.5 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	17 ก.พ. 2555	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5B) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม <sup>/2</sup>	IZICO	50,000	31	51.5 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	10 ต.ค. 2557	27 เม.ย. 2588
โครงการอาคารจัดเก็บ สินค้า (BCC 5C) นิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria	IZICO	50,000	29	51.5 บาท/ตร.ม./ปี (รวมค่าบริการ โครงสร้างพื้นฐาน)	15 ก.ย. 2559	27 เม.ย. 2588

สถานที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา (ปี)	ค่าเช่า/บริการ <sup>/1</sup>	เริ่มต้น	สิ้นสุด
Vung Tau ทางตอนใต้ ของประเทศเวียดนาม <sup>/2</sup>						
สำนักงานตัวแทน อาคาร Petroland Ho Chi Minh City	South light construction consultancy corporation	240	5	579.2 บาท /ตร.ม./เดือน (รวมค่าบริการ)	1 เม.ย. 2562	1 เม.ย. 2567
ที่เก็บและกระจายสินค้า Hai Phong City	Le Quoc Co., Ltd.	2,000	1	94,290.0 บาท/ เดือน(รวม ค่าบริการ)	1 ธ.ค. 2563	30 พ.ย. 2564
สำนักงาน Hai Phong City	Hai Phong Port Trading and Services JSC	106.6	3	28,000.0 บาท/ เดือน	1 ก.ค. 2563	30.มิ.ย. 2565
ที่เก็บและกระจายสินค้า Long An Province	Long Hiep Joint- Stock Company	300	1	24,448.1 บาท/ เดือน	1 พ.ค. 2563	30 เม.ย. 2564
ที่เก็บและกระจายสินค้า Ba Ria Vung Tau Province	Baria Serece Joint Stock Company	7,000	3	484,920.0 บาท/ เดือน	1 ธ.ค. 2562	30 พ.ย. 2565

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1347 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม สำหรับปี 2563 และ 31.2936 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สำหรับ ปี 2563

/2 Baconco เป็นผู้ถือครองสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right) ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาและขอบข่ายการประกอบธุรกิจที่ Baconco สามารถกระทำได้ตามเงื่อนไขภายใต้ใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate)

#### 4.3.2 การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Baconco มีการทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (All Risks) ซึ่งครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานและอาคารจัดเก็บสินค้าทุกแห่ง (BCC 1 BCC 3 และ BCC 5) ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I เขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

ผู้รับประกัน	ผู้เอาประกัน	รายละเอียดสินทรัพย์ ที่เอาประกันภัย	กรมธรรม์	ทุนประกัน <sup>1</sup>	ระยะเวลา ประกันภัย
Bao Minh Insurance Corporation	Baconco	สำนักงานใหญ่ โรงงาน อาคารจัดเก็บสินค้า (BCC 1 BCC 3 และ BCC 5) สำนักงานตัวแทน สาขา และที่เก็บและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม	ประกันความเสี่ยงทุกชนิด	2,079.4 ล้านบาท	1 มิ.ย. 2563 – 31 พ.ค.2565

หมายเหตุ: /1 อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน 0.1299 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม รายวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

#### 4.4 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Baconco ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำนวนหนึ่งสำหรับการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร ดังต่อไปนี้




##### 4.4.1 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ)	วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี)
	Baconco	67880	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	69712	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	69713	02/07/2004	02/07/2024

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ)	วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี)
	Baconco	69714	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	77379	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	74380	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	78380	31/12/2004	31/12/2024
	Baconco	86844	15/07/2005	15/07/2025
	Baconco	105979	17/03/2006	17/03/2026
	Baconco	112019	30/05/2007	30/05/2027
	Baconco	123089	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	182420	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	169017	30/05/2017	30/05/2027
	Baconco	195453	27/12/2010	27/12/2030
	Baconco	194908	27/12/2010	27/12/2030

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ)	วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี)
	Baconco	123114	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	123113	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	123090	11/01/2008	11/01/2028
	Baconco	111958	01/06/2006	01/06/2026
	Baconco	112018	30/05/2007	30/05/2027
	Baconco	91498	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	131551	02/07/2004	02/07/2024
	Baconco	109476	01/06/2006	01/06/2026

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ)	วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี)
	Baconco	159032	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	151949	17/06/2009	17/06/2029
	Baconco	231862	30/09/2005	30/09/2025
	Baconco	234368	26/04/2013	24/06/2023
	Baconco	261730	23/05/2014	23/05/2024
	Baconco	275560	16/04/2014	16/04/2024
	Baconco	292569	13/11/2015	13/11/2025
	Baconco	301985	22/06/2016	22/06/2026
	Baconco	301986	22/06/2016	22/06/2026
	Baconco	302002	22/06/2016	22/06/2026


เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจดทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ)	วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี)
	Baconco	302003	22/06/2016	22/06/2026
	Baconco	303784	23/06/2016	23/06/2026
	Baconco	306429	16/08/2016	16/08/2026
<b>BACONCO</b>	Baconco	310434	08/12/2016	8/12/2026
<b>COFOLIORGANIC</b>	Baconco	319231	23/06/2016	23/06/2026
<b>COFOLIPK500</b>	Baconco	319232	23/06/2016	23/06/2026
<b>COFOLIZIN50</b>	Baconco	319251	23/06/2016	23/06/2026
<b>COFOLIK300</b>	Baconco	319287	23/06/2016	23/06/2026
<b>CO-MOCARD</b>	Baconco	353722	23/4/2018	23/4/2028
<b>CO-PROPI</b>	Baconco	360147	8/5/2018	8/5/2028
<b>CO-CYMAN</b>	Baconco	365893	5/6/2018	5/6/2028



## 4.4.2 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศลาว (Laos)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน	วันหมดอายุ (ถ้า มี)
	Baconco	Class (01) 22617	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (05) 22618	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (31) 22619	16/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (01) 22645	23/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (05) 22646	23/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (31) 22647	23/02/2011	23/02/2021
	Baconco	Class (01) 39585	31/10/2017	31/10/2027
	Baconco	Class (05) 39586	31/10/2017	31/10/2027
	Baconco	Class (31) 23587	31/10/2017	31/10/2027


## 4.4.3 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศจีน (China)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (01) 19218787	21/12/2017	20/12/2027
	Baconco	Class (05) 19219077	21/12/2017	20/12/2027
	Baconco	Class (35) 19219398	21/12/2017	20/12/2027


## 4.4.4 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในไต้หวัน (Taiwan)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (01&05) 01882308	16/11/2017	15/11/2027
	Baconco	Class (35) 01877949	01/11/2017	31/10/2027


## 4.4.5 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเกาหลี (Korea)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (01) 40-1308978	01/12/2017	01/12/2027


## 4.4.6 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศไทย (Thailand)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (01) Kor418866	04/11/2014	03/11/2024
	Baconco	Class (05) Kor420294	04/11/2014	03/11/2024
	Baconco	Class (35) Bor72837	04/11/2014	03/11/2024


## 4.4.7 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ (Philippines)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (1&5&35) 4/2014/00012327	20/02/2015	20/02/2025

## 4.4.8 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (01) IMD000610231	21/12/2016	21/12/2026
	Baconco	Class (05) IMD000610230	21/12/2016	21/12/2026
	Baconco	Class (35) IMD000605055	21/12/2016	21/12/2026

## 4.4.9 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเมียนมาร์ (Myanmar)

เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ ผู้จดทะเบียน	หมายเลขจด ทะเบียน	วันจดทะเบียน (ค.ศ.)	วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี)
	Baconco	Class (1&5&35) 18892	11/04/2019	10/04/2022

#### 4.5 นโยบายการลงทุนและนโยบายการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามและในต่างประเทศ ธุรกิจให้บริการจัดการพื้นที่โรงงานในประเทศเวียดนาม และธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ พิจารณาว่าเหมาะสม เพื่อยุ่่งเน้นให้เกิดการสร้างกลุ่มธุรกิจหลักที่เข้มแข็งในภาพรวม

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	:	0107557000021
วันก่อตั้งบริษัท	:	7 มิถุนายน 2556
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	4 กุมภาพันธ์ 2557
ประเภทของธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มี การประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท บาคองโก จำกัด ("Baconco") ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Baconco ประกอบ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรและธุรกิจให้บริการ พื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนโดยการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี ("PMTS") โดย PMTS ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการสนับสนุนธุรกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจในการอุตสาหกรรมเคมีเพื่อ การเกษตรของ Baconco เป็นหลัก
ที่ตั้ง	:	26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ + 66 (0) 2250-0569 โทรสาร + 66 (0) 2657-1040 เว็บไซต์ : <a href="http://www.pmthoresenasia.com">http://www.pmthoresenasia.com</a>
หุ้นสามัญ		
ทุนจดทะเบียน	:	1,012,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,012,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	101,200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	10 บาท

**ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย**

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป มีดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น	มูลค่าหุ้นที่ ตราไว้
1	บริษัท บาคองโก จำกัด Petroland Tower (17th Floor) 12 Tan Trao Street, Tan Phu Ward District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam	หุ้นชำระแล้ว	377,072,638,790	เวียดนามดอง	ร้อยละ 100	-
2	บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิฟตี แอลทีดี 3 Church Street #22-06 Samsung Hub, Singapore (049483)	หุ้นสามัญ	40,000	40,000	ร้อยละ 100	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์

**6.2 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**

- หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :** สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2695-9999  
โทรสาร : +66 (0) 2695-9660  
อีเมล : info@sec.or.th  
เว็บไซต์ : <http://www.sec.or.th>
- หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน :** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009-9000  
โทรสาร : +66 (0) 2009-9991  
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 (0) 2009-9999  
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th  
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th>
- นายทะเบียนหุ้นสามัญ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009-9000  
โทรสาร : +66 (0) 2009-9991

ผู้สอบบัญชี

ศูนย์บริการข้อมูล : +66 (0) 2009-9999  
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th  
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>  
: นายวัชร ภัทรพิทักษ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6669  
สำนักงานบัญชี เคพีเอ็มจี ภูมิไผ่ สอบบัญชี จำกัด  
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2677-2000  
โทรสาร : +66 (0) 2677-2222