

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NDR”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2533 โดยกลุ่มครอบครัว “สัมฤทธิ์วิณิชชา” ซึ่งบริษัทมีชื่อเดิมว่า บริษัท ตั้งศิริมงคลขึ้น อุตสาหกรรม จำกัด และต่อมาในปี 2535 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด ซึ่งย่อมาจาก New Development โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยในปี 2537 บริษัทได้เริ่มหันมาทำธุรกิจผลิต ยางสำหรับรถจักรยานยนต์

นอกจากนี้ ปลายปี 2555 บริษัทยังได้รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยาง คือบริษัท เอ็น.ดี.อินเตอร์พาร์ท จำกัด (“NDI”) ซึ่งดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์จากยางพาราและยางเทียม สำหรับรถจักรยานยนต์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 91.77% จึงทำให้ บริษัท เอ็น.ดี.อินเตอร์พาร์ท จำกัด มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตยางรถจักรยานยนต์ยาวนานมากกว่า 20 ปี โดยบริษัทได้มุ่งเน้นด้านคุณภาพของสินค้าต้องมาเป็นอันดับแรก เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภค โดยมีจุดขายเป็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำ และบริษัทมองว่าธุรกิจยางรถจักรยานยนต์ยังคงสามารถดำเนินต่อไปได้อีกด้วยวิวัฒนาการการผลิตที่ทันสมัยขึ้น และต่อไปในอนาคตยางที่ใช้กันทั่วไปสำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนไปตามวัฏจักร โดยความนิยมในการใช้ยางนอกหรือในอุตสาหกรรมการผลิตยางรู้จักกันในนามยางทูปเลส-ชนิดที่ไม่ต้องใช้ยางใน (Tube less Type) มากขึ้น ซึ่งมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากกว่ายางที่ใช้ยางใน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาผลิตรถจักรยานยนต์ประเภทนี้จำหน่ายไปยังต่างประเทศอยู่แล้ว

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวในการปฏิบัติอย่างชัดเจน และได้ประกาศให้พนักงานของบริษัททราบ ผ่านการอบรม การฝึกฝน และการแจ้งให้ทราบเป็นระยะๆ เพื่อนำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ซึ่งการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นแนวทางที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยอธิบายในรายละเอียดดังนี้

- วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ในการผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม”

- พันธกิจ

“เราจะคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบต่อสังคม ความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในทุกๆ กิจกรรมของบริษัทฯ”

- วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ต้องการเป็นหนึ่งใน 3 อันดับแรกของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตยางรถจักรยานยนต์ในประเทศภายใน 3 ปี
2. ต้องการจะขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายการเพิ่มยอดขายจากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในปี 2559
3. ต้องการเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า พัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำมาเป็นจุดขายในการแข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาด และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ และมุ่งเน้นขบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
4. ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มอก.(มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) SIRIM (Standard and Industrial Research Institute of Malaysia - ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) BIS (มาตรฐานอุตสาหกรรม-ประเทศอินเดีย) เป็นต้น นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตบริษัทยังเน้นถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ แม้กระทั่งหลังกระบวนการผลิต บริษัทยังมีขั้นตอนในการกำจัดของเสีย ที่เป็นไปเพื่อความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม อีกด้วย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปี 2555 บริษัทฯ ลงทุนจัดซื้อ ซอฟแวร์ และ ฮาร์ดแวร์ในการสร้างแบบจำลองผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบความทนทานในการใช้งาน โดยการจำลองเหมือนการใช้งานจริงบนท้องถนน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา แบรนดต่อไป

- การขยายกำลังการผลิต

บริษัทฯ มีการก่อสร้างโกดังใหม่ เพื่อเก็บสินค้า ซึ่งได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2557 และมีการขยายกำลังการผลิตยางนอกจาก 200,000 เส้นต่อเดือน เป็น 300,000 เส้นต่อเดือน คาดว่าโครงการขยายกำลังการผลิตจะแล้วเสร็จประมาณ ไตรมาส 1 ปี 2558

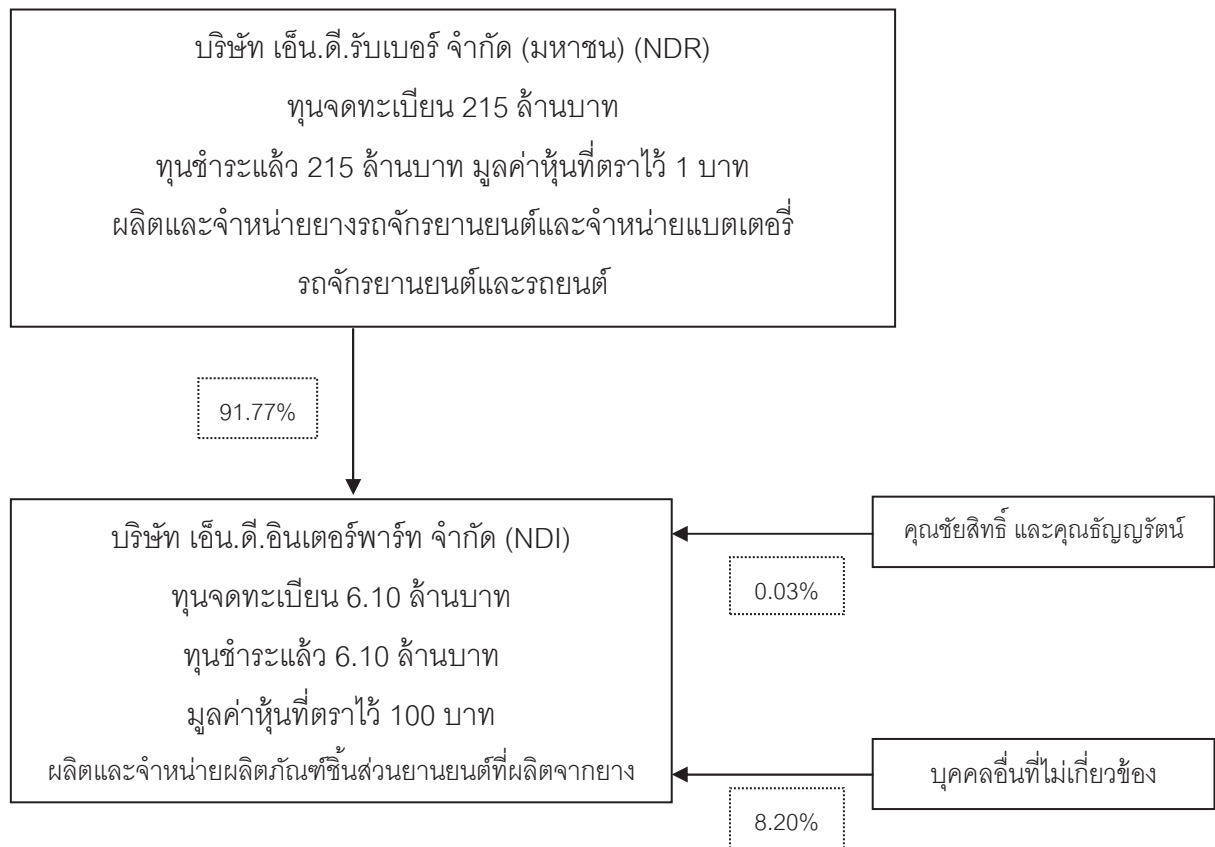
- ด้านการขาย

บริษัทได้ ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท Ceat Limited ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศอินเดีย เพื่อขยายตลาด OEM ภายต่างประเทศ สำหรับการผลิตรายนอก ภายได้เครื่องหมายการค้า “CEAT” ตั้งแต่เดือน

พฤษภาคม 2557 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น คาดว่าจะสามารถเซ็นสัญญาและเริ่มการซื้อ ขายได้ภายใน ไตรมาส 2 ปี 2558

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)(NDR) ดูแลโดย คุณชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา ซึ่งมี NDR เป็นบริษัทหลัก และมี 1 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอ็น.ดี.อินเตอร์พาร์ท จำกัด (NDI) โดยมีโครงสร้างกลุ่ม บริษัท NDR เป็นดังนี้



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา และนางนิตยา สัมฤทธิ์วิชชา โดยมี นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา และนางธัญญรัตน์ สัมฤทธิ์วิชชา เป็นผู้บริหารหลักของบริษัท ทั้งนี้ ครอบครัวสัมฤทธิ์วิชชายังมีธุรกิจหลายประเภท ซึ่งอาจมีรายการระหว่างกันตามธุรกรรมปกติ (รายละเอียดได้กล่าวไว้ในหัวข้อ รายการระหว่างกัน)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ดำเนิน การโดย	%	งบการเงินรวม					
			2555		2556		2557	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :								
1.ยางนอกรถจักรยานยนต์	NDR	-	438.52	53.03	483.07	56.63	455.20	57.84
2.ยางในรถจักรยานยนต์	NDR	-	254.53	30.78	242.27	28.40	209.4	26.61
3.แปดเดือรี รถจักรยานยนต์และ รถยนต์	NDR	-	66.45	8.04	50.16	5.88	43.81	5.57
4.ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยาน ยนต์ที่ผลิตจากยาง	NDI	ปี56=75.37% ม.ย 57=91.77%	35.22	4.26	39.84	4.67	41.37	5.26
5.รายได้จากการขายอื่นๆ	NDR	-	32.22	3.90	37.66	4.42	37.22	4.73
รวมรายได้จากการขาย			826.94	100.00	853.00	100.00	787.00	100

2.1 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) ผลิตภัณฑ์ยางนอกรถจักรยานยนต์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นยางนอกรถจักรยานยนต์ชนิดยางผ้าใบ หรือเรียกว่า ยางไบแอส (BIAS) โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่

- ยางผ้าใบชนิดไม่มียางใน (Tubeless)

ปัจจุบันยาง Tubeless ได้รับความนิยมมากในต่างประเทศ เนื่องจากมีความปลอดภัยในการใช้งานรวมทั้ง มีความสะดวกในการใช้งาน แต่มีราคาสูงกว่ายางที่ใช้ยางใน สำหรับในประเทศไทย ยังไม่นิยมใช้กันมากนัก



- ยางผ้าใบชนิดมียางใน (Tube Type)

ปัจจุบันยาง Tube Type ยังได้รับความนิยมนำมาใช้งานในประเทศไทยมากกว่ายาง Tubeless



2) ผลิตภัณฑ์ยางในรถจักรยานยนต์

บริษัทผลิตและจำหน่ายยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ เป็นยางในที่ใช้ประกอบกับยาง Tube Type เพื่อใช้กับรถจักรยานยนต์ ผลิตจากยางธรรมชาติ ซึ่งสามารถเก็บลม และมีความยืดหยุ่นที่ดี โดยในการใช้งานให้เลือกขนาดให้เหมาะสมกับยาง Tube type และต้องเติมลมให้เหมาะสมด้วย บริษัทมีการผลิตยางในจำนวน 23 รุ่น



3) ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่

บริษัทดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายแบตเตอรี่ยี่ห้อ FB และ 3K โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทแบตเตอรี่มานานกว่า 20 ปี ตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัท โดยแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ตามลักษณะการใช้งานได้ 2 ประเภท ดังนี้

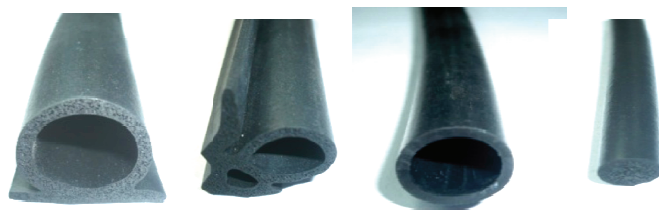
- แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ (Motorcycle Battery) ยี่ห้อ FB Battery ซึ่งมีทั้งชนิดที่ต้องดูแลรักษา (Low Maintenance) และชนิดที่ไม่ต้องดูแลรักษา (Maintenance Free) ซึ่งแต่ละชนิดก็จะมีคุณสมบัติที่ต่างกัน และราคาที่แตกต่างกันด้วย

- แบตเตอรี่รถยนต์ (Automotive Battery) ยี่ห้อ FB Battery และ 3K ซึ่งมีทั้งชนิดที่ต้องดูแลรักษา (Low Maintenance) และชนิดที่ไม่ต้องดูแลรักษา (Maintenance Free) ซึ่งแต่ละชนิดก็จะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน และราคาที่แตกต่างกันด้วย สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะจำหน่ายเฉพาะแบตเตอรี่ที่ใช้งานกับรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่ เช่น รถเมล์ และรถบรรทุก เป็นต้น

4) ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง

บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด (NDI) บริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากวัตถุดิบประเภทยาง ที่ต้องใช้กระบวนการผลิตและสูตรยางที่ซับซ้อน และใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เนื่องจากชิ้นส่วนยางเหล่านี้จะต้องมีคุณสมบัติทนทานต่อสภาพการใช้งาน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะการผลิต ดังนี้

- งาน Extrude หรืองานที่วิ่งตามหัวตาย (อัดรีด) โดยได้ชิ้นงานออกมาตามรูปแบบและความยาวตามต้องการ ตัวอย่างเช่น ยางขอบกระจก, ยางขอบประตู, ท่อยางขนาดต่าง ๆ ยางรองกันซึม และยางรองกันกระแทก เป็นต้น



- งาน Compress หรืองานที่ใช้แม่พิมพ์ งานปั๊ม โดยได้ชิ้นงานที่เป็นงานขึ้นรูป ตัวอย่างเช่น ปะเก็นยาง, ยางแท่นเครื่อง, โอริง, ยางกันกระแทก และซีลยาง เป็นต้น



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อรักษาสถานลูกค้าที่มีอยู่เดิม รวมทั้งขยายฐานลูกค้า เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ดังต่อไปนี้

- คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีราคาเหมาะสมสามารถแข่งขันได้ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศ

และต่างประเทศตลอดมา ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น E-Mark, SIRIM QAS, มอก. และ Thailand's Trusted quality เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การค้นคว้าทดลองด้วยเครื่องมืออันทันสมัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดดเด่นกว่าคู่แข่งทั่วไป

- การมีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง

ปัจจุบัน บริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้า “N.D.Rubber” ซึ่งได้จดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทย กัมพูชา ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ อินเดีย และเวียดนาม ในประเทศไทย บริษัทเริ่มสร้างแบรนด์ “N.D.Rubber” ตั้งแต่ปี 2541 และมุ่งเน้นในการสร้างความรับรู้ของแบรนด์ให้แก่บริษัทตัวแทนจำหน่าย และสร้างความเชื่อมั่นของความทนทานของการใช้งานของ N.D. Rubber เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมาบริษัทได้ตั้งงบประมาณสำหรับการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ปีละ 10 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำชื่อสินค้า ด้วยกลยุทธ์นี้จะช่วยให้บริษัทมีการเติบโตของยอดขายในระยะยาว

- การขยายฐานการตลาดทั้งตลาดส่งออก (OEM) และตลาดทดแทนในประเทศ (REM)

บริษัทมีนโยบายในการกระจายรายได้จากลูกค้าหลายส่วน ดังนั้นนอกจากการทำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง บริษัทยังมีการรุกตลาดส่งออก (OEM) ซึ่งมีทั้งลูกค้าต่างประเทศและในประเทศอีกด้วย

2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1) สินค้าประเภทยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ตลาดทดแทนในประเทศ (REM) ได้แก่ ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย สำหรับจำหน่ายแก่กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market : REM) เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไป กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจะขายต่อให้ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์หรือผู้บริโภคทั่วไป ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ NDR

- รับจ้างผลิตในประเทศ (OEM) ได้แก่ การผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือ (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทรับจ้างผลิตอยู่ 2 ยี่ห้อ ได้แก่ June และ YTEQ รวมถึงการผลิตยางรถจักรยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถจักรยานยนต์เพื่อขาย ได้แก่ ซูซูกิ (Suzuki) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ โดยบริษัทผลิตยางรถจักรยานยนต์สำหรับการประกอบรถจักรยานยนต์ของ Suzuki ภายใต้ยี่ห้อ N.D. Rubber

- กลุ่มผู้ผลิตต่างประเทศ (OEM) ลูกค้าต่างประเทศของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประเภท OEM ได้แก่ Fung Keong Rubber Manufactory (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่ประเทศมาเลเซีย โดยผลิตยางนอกภายใต้เครื่องหมาย FRK

- ตลาดทดแทนต่างประเทศ (REM) เป็นการส่งออกภายใต้แบรนด์ N.D. Rubber ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ลูกค้าที่อยู่ในประเทศ ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และ อินเดีย เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งนำเข้าแบรนด์ N.D. Rubber สำหรับไปจำหน่ายต่อในประเทศนั้นๆ

2) สินค้าประเภทแบตเตอรี่

สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์ ได้แก่ ร้านค้าที่ซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย หรือตัวแทน Dealer ที่กระจายอยู่ตามภาคต่างๆ ในประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มจัดจำหน่ายยางรถยนต์
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานการซ่อม และดูแลรถเมล์ ขสมก. ซึ่งจำเป็นต้องซื้อแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการซ่อมแซม และเปลี่ยนแทน เพื่อการประกอบธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 98 และอีกส่วนน้อยเป็นการซื้อใช้ภายในกิจการ เพื่อนำไปเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นๆ

3) สินค้าประเภทชิ้นส่วนจากยาง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจากยางของบริษัท NDI ใช้เป็นส่วนประกอบของรถยนต์และรถยนต์เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ลูกค้าของ NDI จะเป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 1 (First Tier) และผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 2 (Second Tier) สำหรับประกอบยานยนต์และเครื่องยนต์ เช่น บริษัท ไทยซัมมิท มิทซูบะ อีเล็คทริก แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีคำสั่งซื้อเป็นประจำ

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 129 หมู่ 3 ถนนหนองซาก-พนัสนิคม ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220 โดยพื้นที่ทั้งหมด 88 ไร่ 1 งาน 37 ตารางเมตร ซึ่งพื้นที่ใช้สำหรับการดำเนินงานประมาณ 50% ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย 6 อาคารหลัก ได้แก่

ประเภทอาคาร	พื้นที่ (ตารางเมตร)
1. โรงผลิตยางในและยางนอก	14,033
2. โรงผลิตสำหรับ NDI	1,070
3. อาคารผลมยาง	5,624
4. อาคารหล่อดอกยางรถยนต์*	2,222
5. อาคารเก็บสินค้า-ใหม่	3,463
6. อาคารสำนักงาน และโรงอาหาร	2,209

หมายเหตุ :

*อาคารหล่อดอก ได้แจ้งยกเลิกตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2557 เมื่อทำการย้ายเครื่องจักรออกหมดแล้วจะทำการย้ายสายการผลิตของ NDI มายังอาคารดังกล่าว

- วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ในปี 2557 มีดังต่อไปนี้

วัตถุดิบ	สัดส่วนการสั่งซื้อ เทียบกับมูลค่าการสั่งซื้อ วัตถุดิบทั้งสิ้น (ร้อยละ)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
1. ยางธรรมชาติ	15	ในประเทศ
2. ผงคาร์บอน (เขม่าดำ)	13	ในประเทศ
3. ยางสังเคราะห์	9	ในประเทศและต่างประเทศ
4. ไนล่อนผ้าใบ	9	ในประเทศและต่างประเทศ
5. เคมี	5	ในประเทศ
6. จีบวาล์ว	3	ต่างประเทศ
7. ยางรีเคลม	3	ต่างประเทศ
8. อื่นๆ	44	ในประเทศและต่างประเทศ
รวม	100	

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย บริษัทไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด โดยฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อ หากมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่เข้ามาในช่วงระหว่างปี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายเดิมที่มี และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไปแต่ยังคงพิจารณาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบเป็นหลัก ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด สำหรับยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ และ เขม่าดำ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางล้อรถจักรยานยนต์ และบริษัทไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งแต่อย่างใด

บริษัทได้จำแนกรายละเอียดกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตได้จริง ดังนี้

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ดำเนินงานโดย	หน่วย	2555	2556	2557
1	ยางนอก	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด*			2,400,000	2,400,000	2,400,000
	ปริมาณการผลิตจริง			1,904,708	2,254,910	2170325
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	79.36%	93.95%	90.43%
2	ยางใน	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด*			7,200,000	7,200,000	7,200,000
	ปริมาณการผลิตจริง			6,160,411	5,796,654	4,960,840
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	85.56%	80.51%	68.90%
3	ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจากยาง	NDI	กก. / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด*			171,000	171,000	171,000
	ปริมาณการผลิตจริง			137,595	164,081	157,743
	อัตราการใช้กำลังการผลิต			80.47%	95.95%	92.25

หมายเหตุ:

* ปริมาณกำลังการผลิตสูงสุด คำนวณเป็นปี

- นโยบายการผลิต

บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานทั้งมาตรฐานระบบการผลิต และมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น ISO 9001, Thailand's Brand No. AU 0082/08, SIRIM, Thai Industrial Standard: TIS 683-2530 (Motorcycle Tube) เป็นต้น โดยมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า ควบคุมไปกับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคุณภาพและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพ เครื่องจักรและขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น จากทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยลูกค้าของ NDR มีการร้องขอให้ใช้ชิ้นส่วนสำหรับรักษา รูปทรงของล้อยางนอก ที่ทำจากพลาสติก แทนการใช้กระดาษ บริษัทได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นกระบวนการผลิตที่ใกล้เคียงกับการผลิตชิ้นส่วนยางของ NDI จึงให้ NDI วิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตชิ้นส่วนดังกล่าว โดยเริ่มผลิตในปี 2558 และพัฒนาเพื่อผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จากพลาสติกต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท สามารถแบ่งได้ดังนี้

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางใน และยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ ซึ่งต้องใช้สินค้าประเภทยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เป็นหลักในการผลิต ทั้งนี้ ราคายางธรรมชาติจะมีความผันแปรไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก กองทุนเก็งกำไรสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Hedge Fund) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางสังเคราะห์ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถควบคุมเรื่องต้นทุนจากราคายางธรรมชาติได้

ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบขึ้นต่ำในสต็อกสำหรับการผลิตประมาณ 1-2 เดือนล่วงหน้า หากมีแนวโน้มราคายางพาราขึ้น จะมีการสั่งล่วงหน้าเป็น 2-3 เดือน และไม่มียุทธศาสตร์การกักตุนเพื่อการเก็งกำไร บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดราคาขายให้มีส่วนต่างกำไรในระดับที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง แต่ระดับราคาขายดังกล่าวจะยังคงเป็นราคาที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทเน้นที่การควบคุมต้นทุนเป็นหลัก ซึ่งหากราคายางธรรมชาติมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องบริษัทจะพิจารณาปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบได้โดยบริษัทสามารถเจรจาปรับราคากับลูกค้าประเภท OEM ได้ตามสัดส่วนราคาวัตถุดิบที่ปรับขึ้น และในกรณีลูกค้า REM ซึ่งบริษัทจะทยอยปรับราคาโดยคำนึงถึงราคาของคู่แข่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบราคายางธรรมชาติอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์และแนวโน้มของราคาและปริมาณความต้องการใช้ยางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ในปี 2557 บริษัทขายสินค้าประเภท ยางใน และยางนอก ให้กับลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 รายคือ บริษัท FUNG KEONG RUBBER MFY (M) SDN BHD ("FKR") ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้าดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่สูง เท่ากับจำนวน 355.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.89 ของรายได้รวม

FKR เป็นลูกค้าของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 และมีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัท โดยมีอายุสัญญา 5 ปี และมีการต่ออายุสัญญาต่อเนื่อง ซึ่งสัญญาฉบับปัจจุบันจะหมดอายุในปี 2562

อย่างไรก็ดี เนื่องจากธุรกิจขายยางจักรยานยนต์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นคู่แข่งกันโดยตรงกับบริษัทอีกหลายราย ดังนั้น จึงมีโอกาสที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญากับบริษัท หรือหันไปซื้อสินค้าบางส่วนจากคู่แข่ง หากบริษัทต้องสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไปจะมีผลต่อรายได้และฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และหากบริษัทไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทนได้ อาจมีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจของบริษัทในระยะยาวหากไม่มีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีแผนการกระจายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มอื่นมากขึ้นและเน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทเองให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยง

2) ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงจะกระทบต่อการเงินของบริษัททางด้านเจ้าหนี้การค้าทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่ออัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทบันทึกต้นทุนวัตถุดิบเมื่อได้รับวัตถุดิบกับวันที่จ่ายชำระหนี้ และในทางกลับกันบริษัทจะมีรายได้จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเงินบาทแข็งค่าขึ้น หากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทบันทึกรายได้จากการขายคือวันที่ส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าสูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในวันที่บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าการคำนวณกำไรสุทธิของบริษัทก็อาจมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้เช่นกัน

แต่ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับลูกหนี้การค้า(ขาย)เนื่องจากมีสัดส่วนรายได้ค่อนข้างมากจากการส่งออก ส่วนด้านเจ้าหนี้การค้า (ซื้อวัตถุดิบ) มีจำนวนไม่มากนัก บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 30 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาจากวันที่บันทึกบัญชีมูลค่าของของเข้าจนถึงวันที่ชำระเงินและเปลี่ยนภาระหนี้เป็นเงินสดบาท ส่วนค่าเครื่องจักรบริษัทได้รับผลกระทบจากกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทจ่ายเงินมัดจำค่าเครื่องจักรบางส่วน และจ่ายเงินค่าเครื่องจักรส่วนที่เหลือกับวันที่บริษัทได้รับมอบกรรมสิทธิ์ในเครื่องจักรตามวันที่ในใบขนขาเข้า โดยบริษัทจะมีการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเหรียญสหรัฐอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตามความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการซื้อเครื่องจักรจะไม่มีต่อเนื่องและจะหมดไปเมื่อบริษัทได้ชำระค่าเครื่องจักรครบแล้ว

ในปี 2557 จากการติดตามและบริหารอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 3,901,796 บาท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- รายละเอียดสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมเท่ากับ 451.127 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม ราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
1 ที่ดินและส่วนปรับปรุง โฉนดเลขที่ 7913-4 และ 7498 เนื้อที่ 35,337 ตารางวา (3 โฉนด) ที่ตั้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน	เป็นเจ้าของ	33,305,827.80	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
2 อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	130,842,730.60	ค้ำประกันสินเชื่อสถาบัน การเงิน
3 เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	96,400,495.64	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	11,391,056.82	สัญญาเช่าการเงิน
4 เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	5,052,545.39	ไม่มีภาระผูกพัน
5 ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,375,929.43	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	3,886,501.38	สัญญาเช่าการเงิน
6 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	16,587,193.23	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		451,127,019.44	

นอกจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงาน โดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าดังนี้

กรรมสิทธิ์: นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา (เดิมเป็นกรรมสิทธิ์และทำสัญญาเช่ากับนายประเสริฐ สัมฤทธิ์วิชชา ต่อมาเมื่อ 1 เมษายน 2557 ได้โอนกรรมสิทธิ์ให้นายชัยสิทธิ์)

ที่อยู่: เลขที่ 2832, 2834 และ 2836 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

เนื้อที่: 112 ตารางเมตร

ค่าเช่า: 9,000 บาท ต่อเดือน (80 บาทต่อตารางเมตร) ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ

ระยะเวลา: 1 เมษายน 2557 – 31 มีนาคม 2562

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นสำนักงานสาขาตัวแทนใกล้เคียงกรุงเทพฯ

- รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเท่ากับ 2.429 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมทางด้านบัญชี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ข้อมูลสำคัญของบริษัท

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ : 129 หมู่ 3 ถนน หนองซาก-พนัสนิคม ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัด

ชลบุรี 20220

การติดต่อ : โทรศัพท์ 038-160706 โทรสาร 038-160707

ที่อยู่สำนักงานสาขา : 2832, 2834, 2836 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ

กรุงเทพมหานคร 10800

Website : ndrubber@ndrubber.co.th

- ข้อมูลของบริษัทย่อย

บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด

ที่อยู่ : 129/2 หมู่ 3 ถนน หนองซาก-พนัสนิคม ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220

การติดต่อ : โทรศัพท์ 038-160706 โทรสาร 038-160707

Website : ndrubber@ndrubber.co.th

- ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

การติดต่อ : โทรศัพท์ 0 2229-2800

- ข้อมูลผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

ที่อยู่ : ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

10330