

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

วิสัยทัศน์องค์กร

“เราจะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ในการผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ

“เราจะคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบต่อสังคม ความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในทุกๆ กิจกรรมของบริษัทฯ”

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ต้องการเป็นหนึ่งใน 3 อันดับแรกของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตยางรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยในปี 2560
2. ต้องการจะขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายการเพิ่มยอดขายจากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในปี 2559
3. ต้องการเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า พัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาด และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ และมุ่งเน้นขบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
4. ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ เพื่อให้สินค้ามีคุณสมบัติ ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ ทำให้ได้รับการรับรองคุณภาพจากหลายๆ ประเทศเช่น มอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) SIRIM (Standard and Industrial Research Institute of Malaysia - ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) BIS (มาตรฐานอุตสาหกรรม-ประเทศอินเดีย) เป็นต้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2557	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 35 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน - สร้างอาคารสำนักงานใหม่ และ โกดังเพื่อเก็บสินค้า แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม - บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 65 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน ผู้บริหาร(ที่ไม่เป็นกรรมการ)และพนักงานของบริษัท ทุนจดทะเบียนทั้งหมด เป็น 215 ล้านบาท เตรียมพร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - ทำบันทึกข้อตกลงการจัดซื้อกับบริษัท ไทยชูชูภูมิเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ในการขายตลาด OEM ภายในประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจดลิขสิทธิ์สินค้า
2558	<ul style="list-style-type: none"> - นำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยเปิด ซื้อขาย วันแรก เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2558 - การก่อสร้างอาคาร สำหรับผสมยาง และติดตั้งเครื่องผสมยางเพิ่มเติม อีก 1 เครื่อง เสร็จเรียบร้อย ทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตยางนอกจาก 200,000 เส้นต่อเดือน เป็น 300,000 เส้นต่อเดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม โดยย้ายสายการผลิตยางนอกบางส่วนไปผลิตที่โกดังสินค้าเก่า - ย้ายสายการผลิต ของ บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด มายังอาคารหล่อดอกยางเก่า - ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท Ceat Limited ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศอินเดีย สำหรับการผลิตยางนอกภายใต้เครื่องหมายการค้า “CEAT” ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2558โดยมีการซื้อขายครั้งแรก เมื่อไตรมาส 3 ปี 2558

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี 2533 ในชื่อ บริษัท ตั้งสิริมงคลขึ้น อุตสาหกรรม จำกัด โดยครอบครัว “สัมฤทธิ์วิเศษ” มีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อผลิตเปลือกแบตเตอรี่ ในปี 2535 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด และในปี 2537 เริ่มผลิตยางในรถจักรยานยนต์ และในปี 2541 เริ่มผลิตยางนอก รถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ND RUBBER” ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท เอ็น.ดี. ประกอบด้วย 2 บริษัท คือ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลัก และบริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้

บริษัท	โครงสร้างการถือหุ้น
บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) ทุนจดทะเบียน 215 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มครอบครัว สัมฤทธิวิธินิชา ถือหุ้น จำนวน 149,869,600 หุ้น คิดเป็น 69.71% - ผู้ถือหุ้นรายย่อย จำนวน 65,130,400 หุ้น คิดเป็น 30.29 % (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2558)
บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด (NDI) ทุนจดทะเบียน 6.10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท	- บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น จำนวน 55,978 หุ้น คิดเป็น 91.77%

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีผู้บริหารหลักของบริษัทคือ นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิวิธินิชา และนาง รัชฎาภรณ์ สัมฤทธิวิธินิชา โดยมี กลุ่มครอบครัว สัมฤทธิวิธินิชา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มดังกล่าว มีธุรกิจหลายประเภท ซึ่งจะมีรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันบ้าง โดยรายการดังกล่าวจะเป็นการทำธุรกรรมปกติ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อ รายการระหว่างกัน

บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย ขางนอก และขางในรถจักรยานยนต์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเบตเตอร์ สำหรับบริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนขางสำหรับขางยนต์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556, 2557 และ 2558 เป็นดังนี้
โครงสร้างรายได้แบ่งตามภูมิศาสตร์

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	381.27	44.26	374.13	46.99	201.60	25.29
รายได้จากการขายในประเทศ	471.73	54.76	413.13	51.89	590.11	74.04
รายได้จากการขายรวม	853.00	99.02	787.26	98.89	791.71	99.33
รายได้อื่นๆ	8.43	0.98	8.87	1.11	5.32	0.67
รายได้รวม	861.43	100.00	796.13	100.00	797.03	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

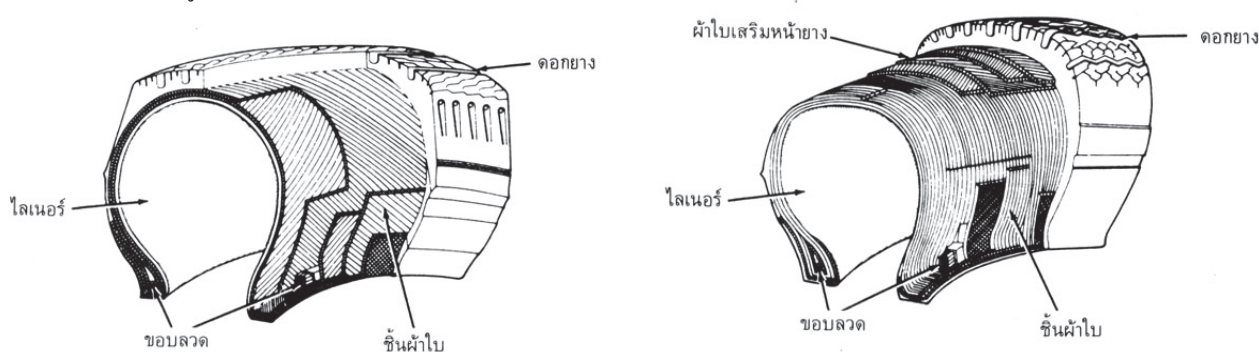
หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยางนอกรถจักรยานยนต์	483.07	56.63	455.2	57.84	474.44	59.93
ยางในรถจักรยานยนต์	242.27	28.4	209.4	26.61	182.51	23.05
แปดต่อรีดยนต์และรถจักรยานยนต์	50.16	5.88	43.81	5.57	55.36	6.99
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง	39.84	4.67	41.37	5.26	49.33	6.23
รายได้อื่นๆ	37.66	4.42	37.22	4.73	30.07	3.80

2.1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

1) ยางนอกรถจักรยานยนต์

ยางนอกรถจักรยานยนต์ ที่ใช้กันในปัจจุบัน สามารถแบ่งได้ตามลักษณะโครงสร้าง ของยางเป็น มี 2 ประเภท คือ ยางนอกที่มีโครงสร้างแบบเรเดียล (Radial Ply) และยางนอกที่มีโครงสร้างเป็นชั้นผ้าใบวางเฉียงสลับกัน (Bias Ply) ลักษณะดังรูป

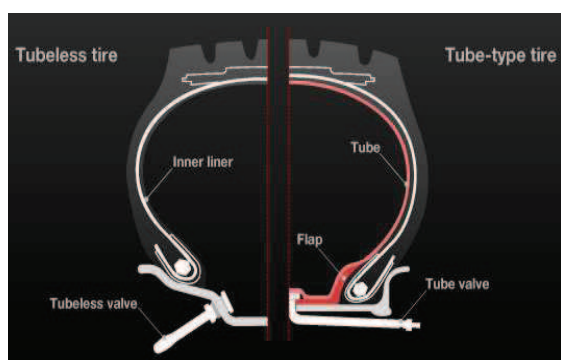


โครงสร้างแบบชั้นผ้าใบวางเฉียงสลับกัน (Bias Ply)

โครงสร้างแบบเรเดียล (Radial Ply)

รูปที่ 1 : ลักษณะโครงสร้างของยางนอกรถจักรยานยนต์

โดยบริษัทฯ มีผลิตรยางนอกประเภทที่มีโครงสร้าง แบบ Bias ply เท่านั้น ซึ่งยางนอกประเภท Bias ply จะแบ่งได้ 2 ประเภท เช่นกัน คือ ยางนอกชนิดที่ไม่ต้องใช้ยางใน (Tubeless) และ ยางนอกชนิดที่ต้องใช้ยางใน (Tube type) โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 2 : โครงสร้างยางนอกประเภทที่ต้องใช้ยางใน (Tube type) และ ยางนอกที่ไม่ต้องใช้ยางใน (Tubeless)

ยางนอกประเภทที่ต้องใช้ยางใน (Tube type) ยางนอกชนิดนี้ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ หน้ายาง ไนลอน และ ลวด เมื่อนำไปประกอบกับกระทะล้อ เพื่อใช้งานต้องใส่ยางในร่วมด้วยทุกครั้ง เนื่องจากตัวยางไม่สามารถกักเก็บลมได้ด้วยตัวเอง โดยในการใช้งานต้องเลือกขนาดให้เหมาะสมกับขนาดของกระทะล้อ และต้องเติมลมให้มีแรงดันที่เหมาะสม ปัจจุบัน ในต่างประเทศ มีแนวโน้มใช้ยางนอกชนิดนี้น้อยลง แต่สำหรับในประเทศไทย ยางชนิดนี้ยังได้รับความนิยมมากกว่ายางชนิดที่ไม่ต้องใช้ยางใน (Tubeless)

ข้อดีของยางประเภทนี้คือ ราคาถูก เมื่อยางเสียหายจะมีต้นทุนในการเปลี่ยนไม่สูงมากนัก และหาซื้อได้ง่ายกว่า ยางนอก ประเภท Tubeless แต่มีข้อเสีย คือ เมื่อเกิดการรั่วซึมลมจะออกจากยางอย่างรวดเร็ว หากขับรดด้วยความเร็วอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ และจะต้องหมั่นเติมลมให้แรงดันลมมีความเหมาะสมอยู่เสมอ เนื่องจากหากลมแรงดันลมน้อยเกินไปจะทำให้ยางนอกเสียดสีกับยางใน จะทำให้เกิดการรั่วซึมได้



รูปที่ 3 : การประกอบยางนอก ชนิด Tube type กับกระทะล้อ

ยางนอกประเภทที่ไม่ต้องใช้ยางใน (Tubeless) ยางนอกชนิดนี้ จะมีส่วนประกอบ เหมือนกับยางนอกชนิด Tube type แต่จะมีส่วนประกอบพิเศษ คือ Inner liner ซึ่งอยู่บริเวณด้านในสุดของยางนอก ทำหน้าที่กักเก็บลม ทำให้ยางชนิดนี้สามารถเก็บลมได้โดยไม่ต้องใส่ยางใน ลักษณะการใช้งานจะเหมือนกับยาง Tube type คือ จะต้องเลือกขนาดยางให้เหมาะสมกับกระทะล้อ โดยกระทะล้อที่ใช้สำหรับยางชนิดนี้ ต้องเป็นกระทะล้อสำหรับยาง Tubeless เท่านั้น ปัจจุบันยางนอกชนิดนี้ มีแนวโน้มการใช้งานมากขึ้น ในต่างประเทศ และยังได้รับความนิยมไม่มากนักในประเทศไทย

ข้อดีของยางประเภทนี้คือ สามารถใช้งานได้สะดวกเนื่องจาก ไม่ต้องใส่ยางใน และเมื่อเกิดปัญหายางรั่ว ลมจะไม่หมดโดยทันที โดยลมจะค่อยๆ ออกจากยาง ทำให้ลดการเกิดอุบัติเหตุได้ แต่อย่างไรก็ดี ยางชนิดนี้ก็มีข้อเสียคือ ราคาค่อนข้างแพง เมื่อเทียบกับยางนอก ชนิด Tube type และเมื่อยางนอกชนิดนี้เกิดการเสียหาย จะปะซ่อมได้ยาก จะต้องเปลี่ยนเป็นเส้นใหม่



รูปที่ 4 : การประกอบยางนอก ชนิด Tubeless กับกระทะล้อ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ ชนิด Tubeless และ ชนิด Tube type รวมทั้งหมด 285 รุ่น

2) ยางในรถจักรยานยนต์

ยางในรถจักรยานยนต์ เป็นชิ้นส่วนที่ใช้กักเก็บลม ใช้ร่วมกับยางนอก ชนิด Tube type ผลิตจากยางธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติในการกักเก็บลม และยืดหยุ่นที่ดี ในการใช้งานนั้น ต้องใช้ร่วมกับยางนอก ชนิด Tube type โดยต้องเลือกขนาดยางใน ให้เหมาะสมกับขนาดของยางนอก และเติมลมให้มีแรงดันที่เหมาะสมด้วย

ปัจจุบัน มีปริมาณการใช้ยางในลดลง โดยเฉพาะ ในต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้ยางนอก Tubeless มากขึ้น บริษัทฯ มีการผลิตยางในทั้งหมด 41 รุ่น



รูปที่ 5 : รูปยางในรุ่นต่างที่ผลิตโดยบริษัท

3) แบตเตอรี่

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ ทั้งสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ ยี่ห้อ FB และ 3K โดยแบตเตอรี่รถยนต์ จะจำหน่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเป็นการซื้อขายตามราคาตลาด ส่วนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์จะจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตัวแทนจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ อยู่แล้ว



รูปที่ 6 : รูปแบตเตอรี่ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

4) ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง

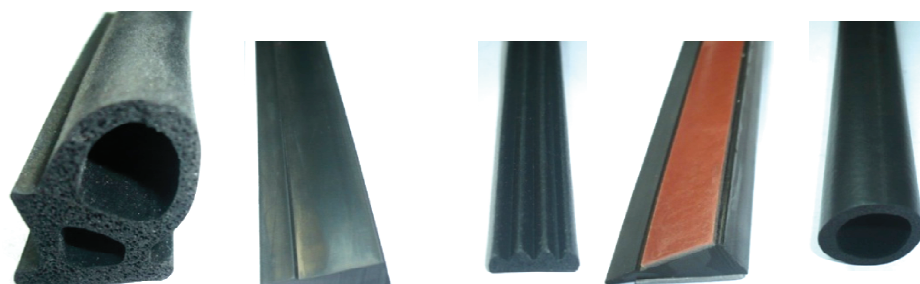
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยวัตถุดิบหลักในการผลิตชิ้นส่วนดังกล่าว คือ ยางสังเคราะห์ และยางธรรมชาติ ลักษณะชิ้นงานสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ตามวิธีการผลิต คือ

ชิ้นส่วนยางที่ผลิตจากกระบวนการอัดขึ้นรูป (Compression) เป็นการขึ้นรูปโดยใช้เครื่องอัดขึ้นรูป โดยใช้แม่พิมพ์ ลักษณะชิ้นงานที่ได้จะมีลักษณะเหมือนแม่พิมพ์ที่ใช้ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ โอริง, ซีล, ปะเก็นยาง และบุช เป็นต้น



รูปที่ 7 : รูปชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง ผลิตโดยกระบวนการอัดขึ้นรูป

ชิ้นส่วนยางที่ผลิตจากกระบวนการอัดรีด (Extrusion) เป็นกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยาง โดยกระบวนการอัดรีดผ่านหัวดายน์ รูปร่างชิ้นงานจะเป็นไปตามแบบของหัวดายน์ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ ยางรองขอบประตู, ยางขอบกระจก และท่อลำเลียงต่างๆ เป็นต้น



รูปที่ 8 : รูปชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง ผลิตโดยกระบวนการอัดรีด

5) รายได้จากการขายและบริการอื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอื่นๆ เช่น รายได้จากการขายยางคอมปาวด์ สำหรับทำหน้ายางล้อดอกยางรถยนต์ โดยลูกค้าหลักจะเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ยังมีรายได้ จากการขายยางรองกระเบื้อง ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำหรับประกอบยางล้อรถจักรยานยนต์ ที่ขายไปพร้อมกับยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ ให้ลูกค้า ที่รับจ้างผลิต

(Original equipment manufacturer: OEM) ในประเทศ ซึ่งผลิตโดย บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด ที่เป็นบริษัท ย่อย

2.2. กลยุทธ์ในการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจาก บริษัทฯ มีนโยบายการ ขยายฐานลูกค้า และรักษาลูกค้าเดิมไว้ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้บริโภค ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ในทุกๆ กระบวนการผลิต อย่างเข้มงวด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนากระบวนการผลิต จนได้รับการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งมาตรฐานในประเทศ ได้แก่ มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จากต่างประเทศ ได้แก่ มาตรฐาน E-mark (ยุโรป), มาตรฐาน SIRIM (มาเลเซีย), มาตรฐาน BIS (อินเดีย) นอกจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001:2008 อีกด้วย

2) การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เนื่องจากตลาดยางรถจักรยานยนต์ปัจจุบันเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูง และสินค้าจากผู้ผลิตเกือบทุกรายแทบไม่มีจุดเด่นเป็นของตนเอง จึงทำให้ผู้บริโภคแทบจะไม่รับรู้ในเรื่องของแบรนด์และความโดดเด่นของแต่ละแบรนด์ เราจึงให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน และจะทำให้สินค้าเป็นที่จดจำและสามารถเป็นผู้นำในตลาดยางรถจักรยานยนต์ได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งการวิจัยและพัฒนาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำลง โดยสามารถคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ได้มาตรฐาน
2. การค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

2.3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

1) สินค้าประเภทยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ตลาดทดแทนในประเทศ (Replacement Equipment Market : REM) จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ไปยังผู้บริโภคสำหรับเป็นยางทดแทนยางที่สึกหรอ ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ ร้านอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจะขายต่อให้ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์หรือผู้บริโภคทั่วไป ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ ND Rubber
- รับจ้างผลิตในประเทศ (Original Equipment Manufacture : OEM) เป็นการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทรับจ้างผลิตอยู่ 2 ยี่ห้อ ได้แก่ June และ YTEQ รวมถึงการผลิตยางรถจักรยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ND Rubber ให้กับลูกค้า ซูซูกิ (Suzuki) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ
- กลุ่มผู้ผลิตต่างประเทศ (OEM) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัท โดยปัจจุบัน มีลูกค้าในกลุ่มนี้ 2 รายคือ Fung Keong Rubber Manufactory (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่ประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯ รับจ้างผลิตยาง

นอกจากได้เครื่องหมาย FKR และลูกค้า CEAT ซึ่งเป็นลูกค้า ที่ประเทศอินเดีย ซึ่งบริษัทฯ รับจ้างผลิตยางนอก ภายได้เครื่องหมายการค้า CEAT

- ตลาดทดแทนต่างประเทศ (REM) เป็นการส่งออกภายได้เครื่องหมายการค้า ND Rubber ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ลูกค้าที่อยู่ในประเทศ ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และ อินเดีย เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่ง จะนำเข้าสินค้า เพื่อไปจำหน่ายต่อภายในประเทศนั้นๆ

2) สินค้าประเภทแบตเตอรี่

สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่ม เดียวกับกลุ่มจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะขายต่อไปยังร้านซ่อมต่อไป
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานการซ่อม และดูแลรถเมล์ ขสมก. ซึ่งจำเป็นต้องซื้อ แบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการซ่อมแซม และเปลี่ยนแทน เพื่อการประกอบธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 98 และ อีกส่วนน้อยเป็นการซื้อใช้ภายในกิจการ เพื่อนำไปเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นๆ

3) สินค้าประเภทชิ้นส่วนจากยาง

สินค้าประเภท ชิ้นส่วนยาง เป็นสินค้าที่ผลิตโดย NDI โดยชิ้นส่วนจากยางดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็น ผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 1 หรือ 2 (First Tier หรือ Second Tier) เช่น บริษัท ไทยซัมมิท มิทซูบะ อีเล็กทริก แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็นต้น

2.4. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กำลังการผลิตการจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ จังหวัดชลบุรี โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 88 ไร่ 1 งาน 31 ตารางเมตร ซึ่งพื้นที่ใช้ สำหรับการดำเนินงานประมาณ 50% ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย 5 อาคารหลัก ได้แก่ โรงผลิตยางในและยาง นอก, โรงผลิตสำหรับ NDI, อาคารผสมยาง, อาคารคลังสินค้า และอาคารสำนักงาน และ โรงอาหาร

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ดำเนินงานโดย	หน่วย	2556	2557	2558
1	ยางนอก	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			2,400,000	2,400,000	3,000,000
	ปริมาณการผลิตจริง			2,254,910	2,170,325	2,331,142
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	93.95	90.43	77.70
2	ยางใน	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			7,200,000	7,200,000	7,200,000
	ปริมาณการผลิตจริง			5,796,654	4,960,840	4,539,486
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	80.51	68.90	63.05
3	ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจากยาง	NDI	กก. / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			171,000	171,000	448,200
	ปริมาณการผลิตจริง			164,081	157,743	338,160
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	95.95	92.25	75.45

ปัจจุบันบริษัทได้จำแนกรายละเอียดกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริงได้ดังนี้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าในปี 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

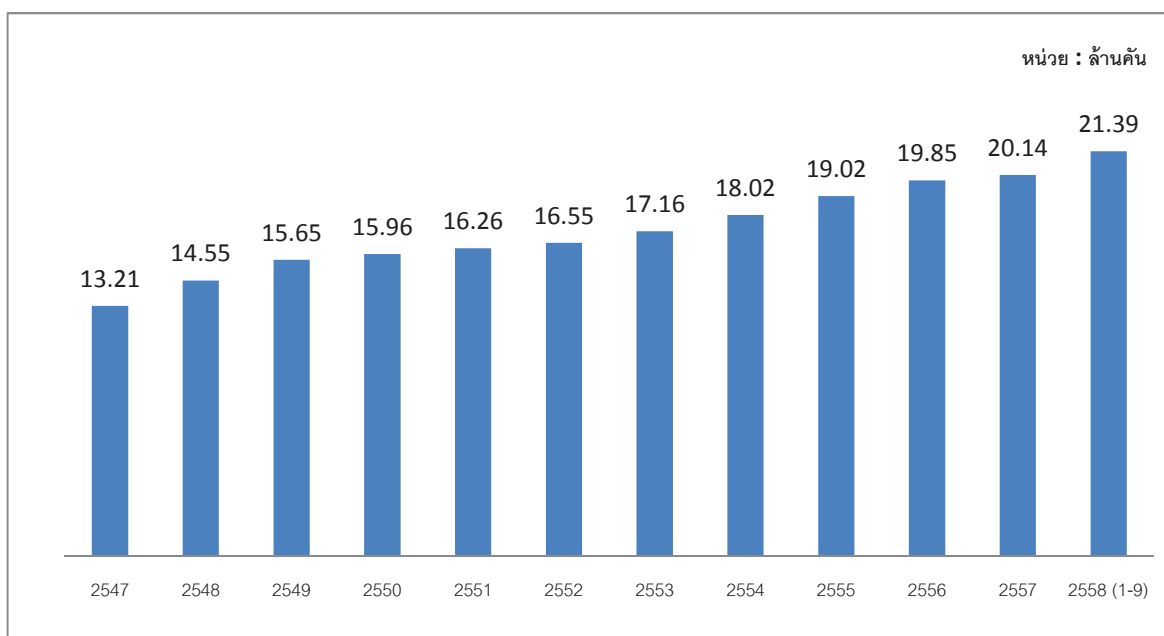
- ยางธรรมชาติ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 19.49 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยยางธรรมชาติ เป็นยางที่มาจากต้นยางพารา ซึ่งซื้อภายในประเทศทั้งหมด ยางธรรมชาติถือเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์
- ผงคาร์บอน (เขม่าดำ) คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 17.72 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ผลิตจาก By product จากกระบวนการกลั่นน้ำมัน เขม่าดำ เป็นสารช่วยเสริมความแข็งแรงให้กับยางที่นำมาผลิตชิ้นงาน
- ยางสังเคราะห์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 18.43 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ยางสังเคราะห์ เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ นำมาใช้เพื่อเสริมคุณสมบัติพิเศษให้กับชิ้นงาน เพิ่มเติม เช่น คุณสมบัติการทนการสึกหรอ และ การทนน้ำมัน เป็นต้น
- ไนล่อน คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 9.52 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด นำมาใช้สำหรับการผลิตยางนอก รถจักรยานยนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ให้กับผลิตภัณฑ์
- ลวด คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 3.04 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยลวดดังกล่าวนำมาเป็นส่วนประกอบสำหรับการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรักษารูปทรง และเพิ่มความแข็งแรงให้กับตัวยางรถจักรยานยนต์
- สารเคมีต่างๆ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 14.83 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด สารเคมี เหล่านี้ เป็นสารที่ช่วยให้ยางคงรูป
- จี๊บลวล์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 5.04 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด จี๊บลวล์ เป็นส่วนประกอบสำหรับยางใน เพื่อใช้เติมลม ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากต่างประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้น แผนกจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อ หากมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายราย

ใหม่เข้ามาในช่วงระหว่างปี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายเดิมที่มี และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป และจะพิจารณาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพิจาณผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อขาย กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย แต่สำหรับวัตถุดิบหลัก คือยางธรรมชาติ นั้น บริษัทฯ จะใช้วิธีการจองซื้อล่วงหน้า ประมาณ 2 เดือน ทำให้ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา

2.5. สภาพการแข่งขันและแนวโน้มสถานะอุตสาหกรรม

ธุรกิจยางรถจักรยานยนต์นั้น จะขึ้นกับปริมาณของรถจักรยานยนต์ โดยปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนในประเทศไทย มีเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียน ในปี 2557 อยู่ที่ 20.14 ล้านคัน เพิ่มขึ้น จากปี 2556 จำนวน 19.85 ล้านคัน สำหรับ เดือน ม.ค. – ก.ย. 2558 มีรถจักรยานยนต์จดทะเบียน จำนวน 21.39 ล้านคัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1.25 ล้านคัน



ที่มา : กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.22 โดยเมื่อแบ่งตามประเภทของรถจักรยานยนต์แล้ว พบว่าการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครันลดลงร้อยละ 2.59 แต่การผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.51 รายละเอียดตามตาราง

ตารางแสดงปริมาณการผลิตยางรถยนต์ในประเทศไทย

หน่วย : คัน

	2556	2557	2558			
			Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
รวมรถจักรยานยนต์	2,218,625	1,842,708	536,903	433,564	405,394	1,521,140
YOY(%)	-14.09	-16.94	9.94	-7.67	-4.97	-1.22
QOQ(%)	-	-	17.20	-19.25	-6.50	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	1,872,174	1,483,993	423,623	343,422	330,651	1,212,349
YOY(%)	-20.29	-20.73	7.45	-9.81	-3.44	-2.59
QOQ(%)	-	-	15.56	-18.93	-3.72	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	346,451	358,715	113,280	90,142	74,743	308,791
YOY(%)	34.53	3.54	20.33	1.46	-11.21	4.51
QOQ(%)	-	-	23.74	-20.43	-17.08	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.50 โดยแบ่งเป็น รถจักรยานยนต์แบบครบครัน และรถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์ ลดลงร้อยละ 4.98 และ 9.81 ตามลำดับ แต่สำหรับการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.23 รายละเอียดตามตาราง

ตารางแสดงปริมาณการขายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย

หน่วย : คัน

	2556	2557	2558			
			Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
รวมรถจักรยานยนต์	2,004,496	1,701,535	478,945	423,777	373,531	1,394,769
YOY(%)	-5.90	-15.11	10.92	-4.97	-16.41	-4.50
QOQ(%)	-	-	27.07	-11.52	-11.86	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	961,706	861,781	241,953	212,759	187,567	702,179
YOY(%)	-2.77	-10.39	11.49	-5.30	-17.88	-4.98
QOQ(%)	-	-	26.22	-12.07	-11.84	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	889,035	650,705	171,586	152,357	138,260	505,889
YOY(%)	-16.32	-26.81	0.87	-11.87	-16.96	-9.81
QOQ(%)	-	-	21.48	-11.21	-9.25	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	153,755	189,049	65,396	58,661	47,704	186,701
YOY(%)	95.87	22.95	46.37	21.14	-8.19	16.23
QOQ(%)	-	-	48.67	-10.30	-18.68	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 37,540.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตาราง

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกยางรถยนต์

	2556	2557	2558			
			Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
รถจักรยานยนต์ (คัน)	935,747	887,980	264,276	234,840	196,757	759,335
YOY(%)	9.28	-5.10	19.80	8.44	-12.84	3.78
QOQ(%)	-	-	17.42	-11.14	-16.22	-
มูลค่า (ล้านบาท)	50,149.91	45,270.28	14,053.45	11,465.77	9,075.96	37,540.48
YOY(%)	69.08	-9.73	17.40	-1.22	-15.01	0.67
QOQ(%)	-	-	27.62	-18.41	-20.84	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ นอกจากจะขึ้นกับปริมาณรถจักรยานยนต์แล้ว ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความอ่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ¹ โดยปริมาณการผลิตและการจำหน่าย ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ผลิต (เส้น)	การจำหน่าย				% การเปลี่ยนแปลง
		ในประเทศ (เส้น)	ส่งออก (เส้น)	รวม (เส้น)	มูลค่า (ลบ.)	
ยางนอกรถจักรยานยนต์						
2555	22,781,429	17,031,016	5,624,935	22,655,951	7,210.21	-
2556	22,815,901	16,902,246	5,704,533	22,606,779	7,052.80	-2.18
2557	22,163,331	16,482,104	5,465,619	21,947,723	6,887.96	-2.34
2558 (1-10)	18,689,349	14,241,560	4,357,899	18,599,459	5,834.88	1.65
ยางในรถจักรยานยนต์						
2555	29,229,171	20,489,819	8,400,633	28,890,452	1,567.32	-
2556	31,125,817	21,247,911	9,416,696	30,664,607	1,599.71	2.07
2557	31,733,825	22,088,656	9,678,496	31,767,152	1,643.55	2.74
2558 (1-10)	31,164,695	22,258,238	8,765,906	31,024,144	1,727.35	5.10

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นอกจากจะมีการขายในประเทศแล้ว ประเทศไทยยังมีการส่งออกยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคุณภาพของยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ของประเทศไทย เป็นที่

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ยอมรับในต่างประเทศ โดย เดือน มกราคม ถึง ตุลาคม ปี 2558 มีปริมาณการส่งออกทั้งยางนอก และยางใน รถจักรยานยนต์ รวมทั้งสิ้น 40,891,021 เส้น เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการส่งออกของยางนอกและยางใน รถจักรยานยนต์ ในปี 2558 กับช่วงเดียวกัน ของ ปี 2557 พบว่า ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ ประเทศ พม่า, กัมพูชา, มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ตารางแสดงการส่งออกยางนอกรถจักรยานยนต์

ลำดับ	ประเทศ	จำนวน (เส้น)			
		2555	2556	2557	2558 (1-10)
1	MYANMAR	1,812,191	2,420,786	2,565,368	2,441,686
2	MALAYSIA	3,480,685	2,909,699	2,475,917	2,035,381
3	CAMBODIA	2,071,602	2,230,472	2,135,679	1,672,587
4	PHILIPPINES	909,644	1,072,552	1,058,428	857,545
5	FRANCE	662,473	759,636	879,075	803,330
6	JAPAN	1,212,168	968,528	726,588	574,515
7	COLOMBIA	489,755	378,631	442,228	282,906
8	UNITED STATES	573,700	615,452	438,228	402,394
9	BRAZIL	331,313	462,091	70,126	21,211
10	GERMANY	137,873	79,359	103,902	68,746
11	KENYA	109,291	53,132	53,324	38,987
12	LAO REPUBLIC	259,285	383,242	277,548	261,261
13	ITALY	227,519	225,121	249,202	245,862
14	SYRIAN ARAB REPUBLIC	76,477	90,455	243,999	129,267
15	Vietnam	220,114	210,328	182,395	194,771
16	อื่นๆ	1,651,339	2,186,767	2,764,873	2,008,093
รวม		14,225,429	15,046,251	14,666,880	12,038,542

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางแสดงการส่งออกยางในรถจักรยานยนต์

ลำดับ	ประเทศ	จำนวน (เส้น)			
		2555	2556	2557	2558 (1-10)
1	MYANMAR	9,900,691	11,054,558	13,211,312	11,733,598
2	CAMBODIA	7,207,071	6,838,848	7,558,489	6,110,647
3	PHILIPPINES	1,263,472	1,497,187	2,040,766	2,068,830
4	MALAYSIA	1,507,103	2,027,110	1,892,472	1,332,799
5	TURKEY	4	762,275	1,196,790	1,013,670
6	PERU	472,770	684,496	699,502	852,725
7	Vietnam	421,804	313,741	596,875	787,636
8	LAO REPUBLIC	735,857	926,749	884,705	646,966
9	IRAQ	471,700	601,628	787,120	597,180
10	JAPAN	771,986	732,520	632,292	468,380
11	UNITED STATES	440,555	363,615	366,911	306,461
12	SYRIAN ARAB REPUBLIC	694,710	390,530	496,458	298,295
13	KENYA	161,610	168,250	148,500	227,850
14	MEXICO	400,766	228,600	291,006	193,903
15	FRANCE	323,104	317,012	334,778	192,510
16	อื่นๆ	3,005,686	3,115,311	2,782,265	2,021,029
รวม		27,778,889	30,022,430	33,920,241	28,852,479

ที่มา : กรมศุลกากร

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำเสีย

ปัจจุบัน มีน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต เช่นน้ำจากเครื่องทำน้ำเย็น สำหรับใช้หล่อเย็นของเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อให้สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง บริษัทฯ จึงมีการลงทุนจัดทำระบบบำบัดน้ำ เพื่อนำมาเข้าระบบทำน้ำประปาเพื่อนำมาใช้ ในภายในโรงงานต่อไป ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตออกสู่ชุมชนภายนอก

การจัดการด้านมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ มีการป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองภายในโรงงาน โดยการติดตั้งระบบดูดฝุ่นละออง และนำไปผ่านถุงกรองก่อนปล่อยสู่บรรยากาศภายนอก ส่วนการป้องกันการปล่อยอากาศออกจากปล่องบอยเลอร์ นั้น จะมีการตรวจประเมินโดยบริษัทที่มีความชำนาญ ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดให้มีการตรวจประเมิน สภาพแวดล้อม ภายในโรงงาน ทั้ง อากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศ, ปริมาณฝุ่นละออง, ระดับความร้อน, ระดับความเข้มแสง และ ระดับเสียง ปีละ 1 ครั้ง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท สามารถแบ่งได้ดังนี้

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางใน และยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ ซึ่งต้องใช้สินค้าประเภทยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เป็นหลักในการผลิต ทั้งนี้ ราคาของธรรมชาติจะมีความผันแปรไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก กองทุนเก็งกำไรสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Hedge Fund) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางสังเคราะห์ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถควบคุมเรื่องต้นทุนจากราคาของธรรมชาติได้

ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบขึ้นต่ำในสต็อกสำหรับการผลิตประมาณ 1-2 เดือนล่วงหน้า หากมีแนวโน้มราคายางพาราขึ้น จะมีการสั่งล่วงหน้าเป็น 2-3 เดือน และไม่มีนโยบายการกักตุนเพื่อการเก็งกำไร บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดราคาขายให้มีส่วนต่างกำไรในระดับที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง แต่ระดับราคาขายดังกล่าวจะยังคงเป็นราคาที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทเน้นที่การควบคุมต้นทุนเป็นหลัก ซึ่งหากราคายางธรรมชาติมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะพิจารณาปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบได้โดยบริษัทสามารถเจรจาปรับราคากับลูกค้าประเภท OEM ได้ตามสัดส่วนราคาวัตถุดิบที่ปรับขึ้น และในกรณีลูกค้า REM ซึ่งบริษัทจะทยอยปรับราคาโดยคำนึงถึงราคาของคู่แข่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบราคายางธรรมชาติอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์และแนวโน้มของราคา และปริมาณความต้องการใช้ยางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ในปี 2557 บริษัทขายสินค้าประเภท ยางใน และยางนอก ให้กับลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 รายคือ บริษัท FUNG KEONG RUBBER MFY (M) SDN BHD (“FKR”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้าดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่สูง เท่ากับจำนวน 355.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.89 ของรายได้รวม

FKR เป็นลูกค้าของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 และมีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัท โดยมีอายุสัญญา 5 ปี และมีการต่ออายุสัญญาต่อเนื่อง ซึ่งสัญญาฉบับปัจจุบันจะหมดอายุในปี 2562

อย่างไรก็ดี เนื่องจากธุรกิจขายยางจักรยานยนต์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นคู่แข่งกันโดยตรงกับบริษัทอีกหลายราย ดังนั้น จึงมีโอกาสที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญากับบริษัท หรือหันไปซื้อสินค้าบางส่วนจากคู่แข่งกัน หากบริษัทต้องสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไปจะมีผลต่อรายได้และฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และหากบริษัทไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทนได้อาจมีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจของบริษัทในระยะยาวหากไม่มีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีแผนการกระจายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มอื่นมากขึ้นและเน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทเองให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยง

2) ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงจะกระทบต่อการเงินของบริษัททางด้านเจ้าหนี้การค้าทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่ออัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทบันทึกต้นทุนวัตถุดิบเมื่อได้รับวัตถุดิบกับวันที่จ่ายชำระหนี้ และในทางกลับกันบริษัทจะมีรายได้จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเงินบาทแข็งค่าขึ้น หากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทบันทึกรายได้จากการขายคือวันที่ส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าสูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในวันที่บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในการค้า ในทางกลับกันบริษัทก็อาจมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้เช่นกัน

แต่ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับลูกค้าการค้า(ขาย)เนื่องจากมีสัดส่วนรายได้ค่อนข้างมากจากการส่งออก ส่วนด้านเจ้าหนี้การค้า (ซื้อวัตถุดิบ) มีจำนวนไม่มากนัก บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 30 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาจากวันที่บันทึกบัญชีมูลค่าของของเข้าจนถึงวันที่ชำระเงินและเปลี่ยนภาระหนี้เป็นเงินสดบาท ส่วนค่าเครื่องจักรบริษัทได้รับผลกระทบจากกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่บริษัทจ่ายเงินมัดจำค่าเครื่องจักรบางส่วน และจ่ายเงินค่าเครื่องจักรส่วนที่เหลือกับวันที่บริษัทได้รับมอบกรรมสิทธิ์ในเครื่องจักรตามวันที่ในใบขนขาเข้า โดยบริษัทจะมีการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเหรียญสหรัฐอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตามความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการซื้อเครื่องจักรจะไม่มีต่อเนื่องและจะหมดไปเมื่อบริษัทได้ชำระค่าเครื่องจักรครบแล้ว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- รายละเอียดสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมเท่ากับ 448,008,240 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม ราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงโฉนด เลขที่ 7913-4 และ 7498 เนื้อที่ 35,337 ตารางวา (3 โฉนด) ที่ตั้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้	เป็นเจ้าของ	33,305,828	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	201,608,726	ค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	191,742,256	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	5,474,361	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5,370,641	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	3,886,501	สัญญาเช่าการเงิน
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	6,619,927	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		448,008,240	

นอกจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานโดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าดังนี้

กรรมสิทธิ์: นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา (เดิมเป็นกรรมสิทธิ์และทำสัญญาเช่ากับนายประเสริฐ สัมฤทธิ์
วิชชา ต่อมาเมื่อ 1 เมษายน 2557 ได้โอนกรรมสิทธิ์ให้นายชัยสิทธิ์)

ที่อยู่: เลขที่ 2832, 2834 และ 2836 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
กรุงเทพมหานคร 10800

เนื้อที่: 112 ตารางเมตร

ค่าเช่า: 9,000 บาท ต่อเดือน (80 บาทต่อตารางเมตร) ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ

ระยะเวลา: 1 เมษายน 2557 – 31 มีนาคม 2562

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นสำนักงานสาขาตัวแทนใกล้เขตกรุงเทพฯ

- รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเท่ากับ 5,125,572 บาท โดยรายการดังกล่าวได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมทางด้านบัญชี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัท เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ข้อมูลสำคัญของบริษัท

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ : 129 หมู่ 3 ถนน หนองซาก-พนสนิมคม ตำบลหนองอิฐ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
20220

การติดต่อ : โทรศัพท์ 038-160706 โทรสาร 038-160707

ที่อยู่สำนักงานสาขา : 2832, 2834, 2836 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร
10800

Website : www.ndrubber.co.th

- ข้อมูลของบริษัทย่อย

บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด

ที่อยู่ : 129/2 หมู่ 3 ถนน หนองซาก-พนสนิมคม ตำบลหนองอิฐ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220

การติดต่อ : โทรศัพท์ 038-160706 โทรสาร 038-160707

Website : www.ndrubber.co.th

- ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110

การติดต่อ : โทรศัพท์ 02-0099381

- ข้อมูลผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

ที่อยู่ : ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร
10330