

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) “NDR” เป็นบริษัทที่เริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิวัฒนา โดยเริ่มต้นผลิตยางรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมา “NDR” ผลิตยางรถจักรยานยนต์ โดย “คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสังคม ความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในทุกๆ กิจกรรมของบริษัทฯ” โดยมีเป้าหมายที่จะจะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ในการผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- สร้างสร้างอาคารสำนักงานใหม่ และโกดังเพื่อเก็บสินค้า – มีนาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงการจัดซื้อกับบริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ในการขยายตลาด OEM ภายในประเทศ – เมษายน
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนรวม เป็น 215 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ – พฤษภาคม

ปี 2558

- นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - มกราคม
- ก่อสร้างอาคารสำหรับผสมยาง และติดตั้งเครื่องผสมยางเพิ่มเติม อีก 1 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ – พฤษภาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศอินเดีย สำหรับการผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CEAT” - พฤษภาคม

ปี 2559

- มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำหรับทดแทนยางใน ภายใต้ชื่อ “AIR LOCK” ซึ่งมีความปลอดภัยในการใช้งาน และมีความประหยัดมากกว่ายางใน – เมษายน
- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 1 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงาน – ตุลาคม
- เจรจากับพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมทุน ก่อตั้งบริษัท เพื่อผลิตยางล้อรถบรรทุก – พฤศจิกายน
- จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อ บริษัท แมสเคซี เทคคิง จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ – ธันวาคม

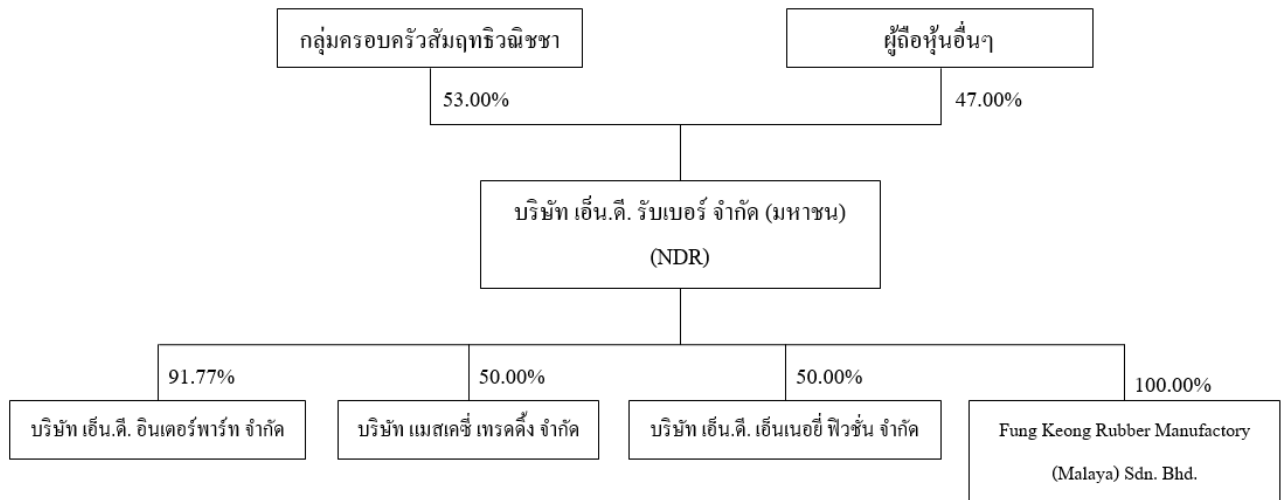
ปี 2560

- จัดตั้งบริษัทย่อย ในนาม บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการออกแบบ วิจัย พัฒนา และจำหน่าย อุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้าแบบไร้สาย – พฤศจิกายน
- เจรจากดลงการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) โดยคาดว่าจะเข้าทำรายการแล้วเสร็จ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2561 – ธันวาคม

ปี 2561

- เข้าถือหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) อย่างเป็นทางการ – กุมภาพันธ์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)



หมายเหตุ : กลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิชา ประกอบด้วย นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชา นางนิตยา สัมฤทธิ์วิชา และนางรัชฎาธรณ์ สัมฤทธิ์วิชา

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีผู้บริหารหลักของบริษัทคือ นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชา และนางรัชฎาธรณ์ สัมฤทธิ์วิชา โดยมี กลุ่มครอบครัว สัมฤทธิ์วิชา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มดังกล่าว มีธุรกิจหลายประเภท ซึ่งจะมีรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันบ้าง โดยรายการดังกล่าวจะเป็นการทำธุรกรรมปกติ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อ รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามภูมิศาสตร์

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	396.51	46.35	333.12	40.14	518.75	51.03
รายได้จากการขายในประเทศ	447.81	52.35	487.80	58.78	454.54	44.71
รายได้จากการขายรวม	844.32	98.7	820.92	98.92	973.29	95.75
รายได้อื่นๆ	11.15	1.3	8.97	1.08	43.24	4.25
รายได้รวม	855.47	100	829.89	100.00	1,016.53	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยางนอกรถจักรยานยนต์	470.35	54.98	466.59	56.84	601.98	61.85
ยางในรถจักรยานยนต์	239.34	27.98	201.31	24.52	215.80	22.17
แปดเตอรี่ปริมาณและรถจักรยานยนต์	70.29	8.22	52.44	6.39	47.16	4.85
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง	53.19	6.22	64.17	7.82	58.18	5.98
รายได้จากการขายอื่นๆ	11.15	1.3	36.41	4.44	50.17	5.15
รายได้จากการขายรวม	844.32	100	820.92	100	973.29	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1) บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ โดยมีการผลิตและจำหน่ายทั้งแบบ รัปจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ แบบ จำหน่ายให้ตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer : REM) ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ยางนอกและยางในที่ผลิต และจัดจำหน่าย มีหลายชนิด ตามประเภทการใช้งาน นอกจากนี้ ยังมีการผลิต และจำหน่าย Air Lock ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ สำหรับใช้ทดแทนยางใน ด้วย โดยผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

ยางนอกรถจักรยานยนต์



ยางในรถจักรยานยนต์



Air Lock



นอกจากนี้ NDR ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเบตเตอร์ สำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ยี่ห้อ FB ด้วย เนื่องจาก NDR เป็นตัวแทนจำหน่ายเบตเตอร์ ทั้งสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยจะจำหน่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเป็นการซื้อขายตามราคาตลาด ส่วนเบตเตอร์รถจักรยานยนต์จะจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายนอก และภายในรถจักรยานยนต์ อยู่แล้ว

1.2) บริษัท เอ็น.ดี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (NDI)

ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนยางสำหรับใช้ในยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการผลิตโดย 2 กระบวนการ คือ

- การอัดขึ้นรูป(Compression) เป็นการขึ้นรูปโดยการใช้เครื่องอัดขึ้นรูป โดยใช้แม่พิมพ์ ลักษณะชิ้นงานที่ได้จะมีลักษณะเหมือนแม่พิมพ์ที่ใช้ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ โอริง, ซีล, ปะเก็นยาง และบุช เป็นต้น



- กระบวนการอัดรีด (Extrusion) เป็นกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยาง โดยกระบวนการอัดรีดผ่านหัวดายน์ รูปร่างชิ้นงานจะเป็นไปตามแบบของหัวดายน์ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ ยางรองขอบประตู, ยางขอบกระจก และท่อลำเลียงต่างๆ เป็นต้น



- ใบอนุญาตและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 และใบสำคัญเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร ที่สำคัญดังนี้
 - บัตรส่งเสริมเลขที่ : 59-0712-1-04-1-0
 - เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ : ผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์
 - สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ : ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากการได้รับบัตรส่งเสริม
- วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม : 1 ตุลาคม 2559

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) การจัดจำหน่าย

- สินค้าประเภทยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

ตลาดทดแทนในประเทศ (Replacement Equipment Market : REM) จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ไปยังผู้บริโภคลำดับเป็นลำดับที่สี่หรือลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ ร้านอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจะขายต่อให้ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์หรือผู้บริโภครวมไป ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ ND Rubber

รับจ้างผลิตในประเทศ (Original Equipment Manufacture : OEM) เป็นการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ผู้จ้างกำหนด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทรับจ้างผลิตอยู่ 3 ยี่ห้อ ได้แก่ June และ YTEQ, รวมถึงการผลิตยางรถจักรยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ให้กับลูกค้า Suzuki (Suzuki) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ

กลุ่มผู้ผลิตต่างประเทศ (OEM) ลูกค้ากลุ่มนี้ปัจจุบันมีอยู่ 2 รายคือ CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าจากประเทศอินเดีย โดยบริษัทฯ รับจ้างผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า CEAT และ Fung Keong Rubber Manufactory (M) Sdn. Bhd. (FKRMM) ตั้งอยู่ที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผลิตยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมาย FKR และส่งออกไปจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย

ตลาดทดแทนต่างประเทศ (REM) เป็นการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ลูกค้าที่อยู่ในประเทศ เวียดนาม ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และ อินเดีย เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งจะนำเข้าสินค้าเพื่อไปจำหน่ายต่อภายในประเทศนั้นๆ

- สินค้าประเภทแบตเตอรี่

สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะขายต่อไปยังร้านซ่อมต่อไป

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานการซ่อม และดูแลรถมอเตอร์ไซด์ ซึ่งจำเป็นต้องซื้อแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการซ่อมแซม และเปลี่ยนแทน เพื่อการประกอบธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 98 และอีกส่วนน้อยเป็นการซื้อใช้ภายในกิจการ เพื่อนำไปเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นๆ

- สินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง

สินค้าประเภท ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง เป็นสินค้าที่ผลิตโดย NDI ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 1 หรือ 2 (First Tier หรือ Second Tier) เช่น บริษัท ไทยซัมมิท มิทซูบะ อีเล็คทริก แมนูแฟกเจอร์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็นต้น

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) สถานะราคายางพารา

สถานการณ์ยางพาราปี 2562 คาดว่ามีแนวโน้มชะลอตัวในทิศทางเดียวกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2562 จะเติบโตที่ 3.7% เช่นเดียวกับปี 2561 โดยได้รับผลกระทบหลังจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ เศรษฐกิจจีนคาดว่าจะเติบโตที่ระดับ 6.2% โดยชะลอตัวลงจากการปรับโครงสร้างภายใน การลดหนี้ภาครัฐกิจและรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ส่วนเศรษฐกิจสหรัฐฯ คาดว่าจะขยายตัวที่ระดับ 2.4-2.5% โดยยังคงได้รับการสนับสนุนจากภาคการบริโภคภายใน ตลาดแรงงานยังมีความแข็งแกร่งและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานจะอยู่ในกรอบเป้าหมาย ส่วนเศรษฐกิจยูโรโซนคาดว่าจะขยายตัวประมาณ 1.9% ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดีแม้จะชะลอตัวลงบ้าง และอัตราการว่างงานมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าธนาคารกลางยุโรปจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นคาดว่าจะขยายตัวที่ระดับ 0.9% โดยภาคการส่งออกญี่ปุ่นจะได้รับผลบวกจากข้อตกลงทางการค้า CPTPP (Comprehensive and Progressive Trans-pacific Partnership) และข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับสหภาพยุโรป (Japan-EU EPA) ซึ่งญี่ปุ่นจะได้รับการลดภาษีสินค้าต่างๆ กว่า 99% ที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป

นอกเหนือจากปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจที่ได้กล่าวมาข้างต้น ยังมีปัจจัยด้านผลผลิตและความต้องการใช้ยางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคายางพารา โดย The Rubber Economist คาดการณ์ว่า การบริโภคยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จะเติบโต 3% ในปี 2561 แต่อาจชะลอตัวสู่ระดับเฉลี่ยที่ 2.5% ต่อปีในช่วง พ.ศ. 2562-2563 คาดว่าปริมาณการบริโภคยางโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 30.61 ล้านตันในปี 2563 โดยการบริโภคยางธรรมชาติจะเพิ่มในอัตราสูงกว่ายางสังเคราะห์ ดังนี้ ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติจะเพิ่มขึ้น 4% ต่อปี สู่ระดับ 14.86 ล้านตันในปี 2563 ในขณะที่ยางสังเคราะห์จะเพิ่มขึ้นเพียง 1.2% สู่ระดับ 15.75 ล้านตันในปี 2563 ทำให้สัดส่วนการใช้ยางสังเคราะห์ลดลงสู่ 51.5% ในปี 2563 ทางด้าน The Economist Intelligence Unit คาดการณ์ว่าการผลิตยางธรรมชาติของโลกจะเติบโตในอัตราร้อยละ 1% ในปี 2562-2563 เนื่องจากมีสต็อกยางสะสมในปริมาณมาก และราคายางไม่จูงใจต่อการผลิต ความต้องการใช้ยางธรรมชาติของโลกจะเติบโตในอัตราร้อยละเท่ากันที่ 2.6% ในปี 2562-2563 ลดลงจากระดับ 4.5% ในปี 2561 เนื่องจากประเทศพัฒนาแล้วมีนโยบายรัดเข็มขัดในปี 2562 ทำให้การลงทุนรวมทั้งการซื้อยานพาหนะลดลง กอปรกับราคาน้ำมันอยู่ในช่วงขาลง ตามแรงอุปสงค์ที่แผ่วลง โดยเฉพาะจากประเทศจีน

สมาคมยางพาราไทย จึงมีความเห็นเชิงบวกว่า ยางพารามีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจดี และมีความร่วมมืออันเข้มแข็งของประเทศสมาชิกสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ (ITRC) ซึ่งประกอบด้วย ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยมีมาตรการที่สำคัญ ได้แก่ 1) การส่งเสริมการใช้ยางในแต่ละประเทศมากขึ้นปีละ 10% โดยเฉพาะในการสร้างถนนยางพารา 2) การจัดตั้งตลาดยางพาราระดับภูมิภาค 3) มาตรการลดปริมาณผลผลิตและพื้นที่ปลูกยางพาราระยะยาว ระหว่างปี 2560-2568 เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้และปริมาณการผลิต 4) การใช้มาตรการจำกัดปริมาณการส่งออก หากราคายางปรับตัวลดลงจนถึงจุดวิกฤต 5) การเชิญเวียดนามเป็นสมาชิก ITRC เนื่องจากมีผลผลิตค่อนข้างสูง 6) การหาแนวทางใหม่ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา และส่งเสริมให้มีการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยการยางแห่งประเทศไทยจะดำเนินโครงการ Rubber Innovation Year ในปี 2562 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง

โดยสรุป สมาคมยางพาราไทยคาดหวังความร่วมมืออันเข้มแข็งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร รวมทั้งประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย รวมทั้งประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ

อื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศเวียดนาม ในการกำหนดแนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางอย่างยั่งยืนตลอดไป¹

2) ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2561 และแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจในปี 2562

- ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาส 3 ปี 2561²

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในสามไตรมาสแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.3 สะท้อนได้จากสองไตรมาสแรกของปี 2561 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 4.8 แต่ก็ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากสามไตรมาสแรกของปี 2560 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP ในสามไตรมาสแรกของปี 2561 การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 การลงทุนรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.7 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 GDP สาขาอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 2.9 สะท้อนได้จากสองไตรมาสแรกที่มีการขยายตัวร้อยละ 3.5 แต่ก็ขยายตัวจากการผลิตรถยนต์และการลดลงของการผลิตอุตสาหกรรมบางรายการ อาทิ การลดลงของการแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์ การทอผ้าและการผลิตยางล้อและยางใน รวมทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เหลือของปี 2561 ควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการขยายตัวด้านการลงทุนภาคเอกชน การสนับสนุนภาคการส่งออกให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การขับเคลื่อนโครงการลงทุนของภาครัฐทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมด้านกำลังแรงงานและคุณภาพแรงงานเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการผลิตต่อไป

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2561 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 115.01 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 (111.62) ร้อยละ 3.04 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2562 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ควบคู่กับความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคที่จะปรับตัวดีขึ้นหลังจากมีการเลือกตั้ง ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยขยายตัวมากขึ้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2561 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 113.42 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 (110.66) ร้อยละ 2.50 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 อาทิ การผลิตยานยนต์การผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจรการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2562 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับ ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ข้างต้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2561 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 110.15 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 (108.17) ร้อยละ 1.83 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 อาทิการผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจร การผลิตยางล้อ และยางใน รวมถึงการหล่อดอกยางและการซ่อมสร้าง ยางล้อ การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2562 คาดว่า ดัชนีสินค้า สำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ตามภาวะ อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2561 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 68.43 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 (ร้อยละ 66.86) อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 อาทิการผลิตยานยนต์การผลิตน้ำตาล การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และแผ่นวงจร เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2562 คาดว่า อัตราการใช้กำลัง การผลิตจะปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2561 เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ โครงการรถไฟ ความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) แบบ

¹ ที่มา : สมาคมยางพาราไทย

² ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ไว้รอต่อ และการขับเคลื่อนโครงการ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายฝั่งทะเลตะวันออก (EEC) ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง การดึงดูดการลงทุนต่างชาติ ให้เข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น เป็นต้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2561 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 91.24 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 (85.90) และดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 103.36 เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปี 2560 (101.03) สำหรับแนวโน้มในปี 2562 คาดว่า ดัชนีความ เชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาทิ รถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ เป็นต้น นอกจากนี้เศรษฐกิจภายในประเทศคาดว่าจะขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องหลังการเลือกตั้ง

- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2562³

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 เริ่มมีความท้าทายจากความเสี่ยงด้านความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก มากขึ้น แต่ในกรณีฐานคาดว่าเศรษฐกิจไทยยังขยายตัวในเกณฑ์ดีตามแรงขับเคลื่อนจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ในประเทศ ทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชน และการลงทุนภาครัฐ รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการค้าและสายพานการผลิตระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยชดเชยผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้าที่ทำให้การ ส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ชะลอตัวลงอย่างช้า ๆ จากปี 2561 อย่างไรก็ตาม ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจการเงินโลกยังเป็นปัจจัยที่จะต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ปัจจัยสนับสนุน

1) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีและรวมถึงการสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่องในปี 2561 ส่งผลให้รายได้และการมีงานทำปรับตัวดีขึ้น คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุน ให้พลวัตการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังอยู่ในเกณฑ์ดีและสนับสนุนการขยายตัวของ เศรษฐกิจภาพรวมในปี 2562 ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภายใต้อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ใน ระดับต่ำ รวมทั้งการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ และการสิ้นสุดลงของข้อจำกัดจากมาตรการรถยนต์คันแรก

2) การปรับตัวขึ้นของการลงทุน ตามแนวโน้มการเร่งตัวขึ้นของการลงทุนภาครัฐที่มีปัจจัยสนับสนุนจากความคืบหน้าของโครงการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ ที่เข้าสู่ขั้นตอนของการก่อสร้างมากขึ้นตามลำดับ รวมถึงการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ และต่อเนื่อง

3) การเพิ่มขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว ในช่วงครึ่งหลังและทั้งปี 2561 จำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้แก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นทั้งในด้านการเพิ่มความเข้มงวดด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และการดำเนินมาตรการ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพิ่มเติมทั้งในตลาดจีนและตลาดหลักอื่นๆ เมื่อรวมกับการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของนักท่องเที่ยวยุโรป คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในภาพรวมจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงปลายไตรมาสแรกของปี 2562 และกลับมาสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2562 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

4) การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ที่น่าพอใจและสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2561 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน รวมทั้งผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าก็ตาม แต่ในกรณีฐานซึ่งไม่มีมาตรการกีดกันทางการค้าเพิ่มเติมจากที่สหรัฐฯ และจีนได้ประกาศไว้ ณ สิ้นไตรมาสที่สามของ ปี 2561 คาดว่าในปี 2562 เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกจะขยายตัว

³ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ร้อยละ 3.8 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ ซึ่งเป็นระดับการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกที่ยังสามารถสนับสนุนการขยายตัวของ การส่งออกของไทยได้อย่างต่อเนื่อง

5) **การเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า การผลิตและการลงทุนระหว่างประเทศ** การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าและมาตรการตอบโต้ของประเทศเศรษฐกิจหลัก ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกชะลอตัวลง และส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของประเทศกำลังพัฒนาที่พึ่งพิงการส่งออก โดยเฉพาะใน ระยะแรกของการดำเนินมาตรการ ซึ่งระบบการค้า และสายพานการผลิตระหว่างประเทศยังมีข้อจำกัดในการปรับตัว อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่สหรัฐฯ และจีน ไม่มีการดำเนินมาตรการเพิ่มเติมคาดว่าระบบการค้าและสายพานการผลิตจะสามารถปรับตัวและส่งผลด้านบวกต่อเศรษฐกิจไทยมากขึ้นตามลำดับ โดยสินค้าและสาขาการผลิตซึ่งอยู่ในข่ายที่จะได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการค้าและสายพานการผลิตระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งออกและการใช้กำลังการผลิตในช่วงครึ่งปีแรก รวมทั้งการย้ายฐานการผลิตที่คาดว่าจะมีความชัดเจนมากขึ้นในครึ่งปีหลัง เช่น การแปรรูปเนื้อสัตว์ อาหารสัตว์และวัตถุดิบ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และชิ้นส่วนยานยนต์ ทั้งนี้ ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ แสดงให้เห็นว่า การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าทำให้ผู้ประกอบการเริ่มวางแผนการย้ายฐานการผลิตตั้งแต่ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2561 โดยมีประเทศเป้าหมายปลายทางที่สำคัญๆ เช่น ประเทศในกลุ่ม ASEAN อินเดีย เม็กซิโก และบังกลาเทศ การปรับตัวของระบบการค้าและสายพานการผลิตระหว่างประเทศดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีต่อประเทศไทยผ่านการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีน และเศรษฐกิจโลกในภาพรวมแล้ว ยังเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศไทยในการขับเคลื่อนการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะภายใต้ความคืบหน้าของโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานครั้งสำคัญของภาครัฐทั้งในด้านการคมนาคมขนส่ง การพัฒนาพื้นที่ EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ยึดมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการได้รับรองคุณภาพต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานมอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) SIRIM (Standard and Industrial Research Institute of Malaysia (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) BIS (มาตรฐานอุตสาหกรรม-ประเทศอินเดีย) เป็นต้น
- มุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนในการผลิต โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความอัตโนมัติมากขึ้น การติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้าที่มีราคาแพงกว่า เป็นต้น
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นการสร้างให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ และสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาด
- ศึกษาแนวทางแนวทางการเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มเติม โดยการลงทุนในบริษัทร่วม หรือก่อตั้งบริษัทย่อย เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- กำลังการผลิตรวม
- กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสายการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ดำเนินงานโดย	หน่วย	2559	2560	2561
1	ยางนอก	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			3,500,000	3,000,000	3,000,000
	ปริมาณการผลิตจริง			2,577,056	2,295,966	2,321,810
	อัตรการใช้กำลังการผลิต		%	73.63	76.53	77.39
2	ยางใน	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			7,200,000	7,200,000	7,200,000
	ปริมาณการผลิตจริง			4,449,016	4,889,988	4,773,773
	อัตรการใช้กำลังการผลิต		%	61.79	67.92	66.30
3	ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจากยาง	NDI	กก. / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			603,000	746,174	749,390
	ปริมาณการผลิตจริง			458,460	304,761	250,426
	อัตรการใช้กำลังการผลิต		%	76.03	40.84	33.42

- การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าในปี 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยางธรรมชาติ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 28.79 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยยางธรรมชาติ เป็นยางที่มาจากต้นยางพารา ซึ่งซื้อภายในประเทศทั้งหมด ยางธรรมชาติถือเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์

ยางสังเคราะห์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 12.38 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ยางสังเคราะห์ เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ นำมาใช้เพื่อเสริมคุณสมบัติพิเศษให้กับชิ้นงาน เพิ่มเติม เช่น คุณสมบัติการทนการสึกหรอ และการทนน้ำมัน เป็นต้น

ผงคาร์บอน (เขม่าดำ) คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 18.23 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ผลิตจาก By product จากกระบวนการกลั่นน้ำมัน เขม่าดำ เป็นสารช่วยเสริมความแข็งแรงให้กับยางที่นำมาผลิตชิ้นงาน

ไนล่อน คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 14.62 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด นำมาใช้สำหรับการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ให้กับผลิตภัณฑ์

ลวด คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 3.34 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยลวดดังกล่าวนำมาเป็นส่วนประกอบสำหรับการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรักษารูปทรง และเพิ่มความแข็งแรงให้กับตัวยางรถจักรยานยนต์

สารเคมีต่างๆ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 15.99 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด สารเคมี เหล่านี้ เป็นสารที่ช่วยให้ยางคงรูป

จ๊ับวาล์ว คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 6.65 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด จ๊ับวาล์ว เป็นส่วนประกอบสำหรับยางใน เพื่อใช้เติมลม ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากต่างประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้น แผนกจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อ หากมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่เข้ามาในช่วงระหว่างปี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายเดิมที่มี และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป และจะพิจารณาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อขาย กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย แต่สำหรับวัตถุดิบหลัก คือยางธรรมชาติ นั้น บริษัทฯ จะใช้วิธีการจองซื้อล่วงหน้า ประมาณ 2 เดือน ทำให้ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกระบวนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

- การจัดการน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต

ปัจจุบัน มีน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต เช่น น้ำจากเครื่องทำน้ำเย็น สำหรับใช้หล่อเย็นของเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อให้สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง บริษัทฯ จึงมีการลงทุนติดตั้งระบบบำบัดน้ำ เพื่อนำน้ำดังกล่าวเข้าสู่ระบบทำน้ำประปาเพื่อนำน้ำมาใช้ ในภายในโรงงานต่อไป ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตออกสู่ชุมชนภายนอก

- การจัดการด้านมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ มีการป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองภายในโรงงาน โดยการติดตั้งระบบดูดฝุ่นละออง และนำไปผ่านถุงกรองก่อนปล่อยสู่บรรยากาศภายนอก ส่วนการป้องกันการปล่อยอากาศออกจากปล่องบอยเลอร์นั้น จะมีการควบคุม และตรวจประเมินโดยบริษัทที่มีความชำนาญ ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดให้มีการตรวจประเมิน สภาพแวดล้อม ภายในโรงงาน ทั้งอากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศ ปริมาณฝุ่นละออง ระดับความร้อน ระดับความเข้มแสง และ ระดับเสียง ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมภายในโรงงานมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน

- การจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสถานะแวดล้อม จึงได้กำหนดให้มีการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ โดยเฉพาะวัสดุที่ปนเปื้อนสารเคมีนั้น เพื่อให้มีการกำจัดวัสดุดังกล่าวอย่างถูกต้อง และไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม จึงมีการจ้างผู้รับจ้างช่วงที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการเป็นผู้ดำเนินการกำจัด

- มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากดวงอาทิตย์ โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนพื้นที่หลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับนำมาใช้ภายในโรงงาน ร่วมกับการใช้กระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง และไม่เป็นการเพิ่มมลพิษด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวเมื่อเดือน ตุลาคม 2559

2.5 ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดนโยบาย บริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหาร ทำหน้าที่ในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน รวมทั้งหาแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย ทุกๆ 3 เดือน และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าว เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

สำหรับในปี 2561 นั้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ได้มีการจัดประชุมร่วมกันทั้งหมด 8 ครั้ง พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

ในปี 2561 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังคงมีความผันผวนทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ ริงกิตมาเลเซีย ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิต รวมถึงรายได้ของบริษัทมีความไม่แน่นอน และไม่แน่นอนไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ เช่น ยางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งราคาของวัตถุดิบดังกล่าว จะมีความผันผวนตามราคาตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมราคาของวัตถุดิบดังกล่าวได้ ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อให้ต้นทุนในการผลิตชิ้นงานสูงขึ้น ในทางกลับกัน ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาลดลง จะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ถึงแม้ว่าในปี 2561 ราคาของธรรมชาติอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ แต่บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำการจองซื้อยางธรรมชาติล่วงหน้า เพื่อให้สามารถทราบต้นทุนที่แน่นอนได้ นอกจากนี้ยังกำหนดให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา พัฒนาสูตรยางเพื่อให้มีต้นทุนที่ลดลงด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมเท่ากับ 654,570,077 บาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงโฉนดเลขที่ 7913-4 และ 7498 เนื้อที่ 35,337 ตารางวา (3 โฉนด) ที่ตั้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	33,305,828	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
2. ที่ดิน	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	70,131,423	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	173,221,339	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	97,072,582	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	675,974	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	191,483,410	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	1,303,914	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	11,398,402	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	39,721,066	สัญญาเช่าการเงิน
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	3,611,921	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	371,819	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	86,475	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ MAS	51,686	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	7,223,214	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	5,435,963	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	142,398	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	4,892,989	สัญญาเช่าการเงิน
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	14,439,674	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		654,570,077	

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรดังนี้

รูปแบบเครื่องหมาย/ ลิขสิทธิ์	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
1. เครื่องหมายการค้า	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด	ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถจักรยานสองล้อ ยางใน รถยนต์ ยางในรถจักรยานยนต์ ยางในรถจักรยานสองล้อ	ก1542/ประเทศไทย	10 ปี และ อาจ ต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี
2. อนุสิทธิบัตร	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	แผ่นปิดผนึกสำหรับป้องกันลม ออกจากล้อยานพาหนะ (AIR LOCK)	11854/ประเทศไทย	5 ปี
3. สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	จด ทะเบียน สิทธิบัตร การ ออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับลาย ดอกยางนอกรถจักรยานยนต์	48159/ประเทศไทย	5 ปี

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อดำเนินกิจการสนับสนุนในสายธุรกิจของบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นเงิน 417,114,932 บาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารงานและกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามการทำงานของบริษัทย่อยว่าได้ดำเนินการตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีดุลยพินิจไปในแนวทางที่เป็นประโยชน์ในภาพรวมและ รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าในทุกๆ ไตรมาส

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขนิติบุคคล	0107557000179
ทุนจดทะเบียน	387,470,188 บาท (ทุนชำระแล้ว 315,391,514 บาท)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซาง –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220 โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348 www.ndrubber.co.th
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ และจำหน่ายแบตเตอรี่ รถจักรยานยนต์ และรถยนต์

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 108

อีเมลล์ accfin@ndrubber.co.th

ติดต่อเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 112

อีเมลล์ nopparat.c@ndrubber.co.th

ติดต่อประธานคณะกรรมการการตรวจสอบ

อีเมลล์ auditcom@ndrubber.co.th

(สำหรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ข้อมูลบริษัทร่วม

-ไม่มี-

- ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท

บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

129/2 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348

ทุนจดทะเบียน

6,100,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)

ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากยาง

ชื่อบริษัท

บริษัท แมสเคซี เทรดิง จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

129 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348

ทุนจดทะเบียน

1,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการค้า เป็นตัวแทนจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง นำเข้าและส่งออก ยางนอกและยางในรถบรรทุก, ยางนอกและยางในรถยนต์ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ยางนอกและยางในรถจักรยาน

ชื่อบริษัท

บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

129 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348

ทุนจดทะเบียน

6,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)

ประเภทธุรกิจ

วิจัย พัฒนา ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้า

ชื่อบริษัท

Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

No. 2A, Jalan Wawasan 3/Ku7, Sungai Kapar Indah, 42200 Klang, Selangor, Malaysia

โทรศัพท์ +603 3291 1901 โทรสาร +603 3291 8848

ทุนจดทะเบียน

30,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนชำระแล้ว 20,000,000 ริงกิตมาเลเซีย)

ประเภทธุรกิจ

นำเข้าและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์

- ข้อมูลบุคคลอ้างอิง
ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษกแขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-0099000 โทรสาร 02-0099991

- ข้อมูลผู้สอบบัญชี
บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ที่อยู่: ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส
ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-2058222 โทรสาร 02-6543339
www.grantthornton.co.th

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
-ไม่มี-