

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) “NDR” เป็นบริษัทที่เริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิชชา โดยเริ่มต้นผลิตยางรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมา “NDR” ผลิตยางรถจักรยานยนต์ โดย “คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสังคม ความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในทุกๆ กิจกรรมของบริษัทฯ” โดยมีเป้าหมายที่จะจะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ในการผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- สร้างสร้างอาคารสำนักงานใหม่ และโกดังเพื่อเก็บสินค้า – มีนาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงการจัดซื้อกับบริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ในการขยายตลาด OEM ภายในประเทศ – เมษายน
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนรวม เป็น 215 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ – พฤษภาคม

ปี 2558

- นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - มกราคม
- ก่อสร้างอาคารสำหรับผสมยาง และติดตั้งเครื่องผสมยางเพิ่มเติม อีก 1 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ – พฤษภาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศอินเดีย สำหรับการผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CEAT” - พฤษภาคม

ปี 2559

- มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำหรับทดแทนยางใน ภายใต้ชื่อ “AIR LOCK” ซึ่งมีความปลอดภัยในการใช้งาน และมีความประหยัดมากกว่ายางใน – เมษายน
- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 1 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงาน – ตุลาคม
- จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อ บริษัท แมสเคซี เทคคิง จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ – ธันวาคม

ปี 2560

- จัดตั้งบริษัทย่อย ในนาม บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการออกแบบ วิจัย พัฒนา และจำหน่าย อุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้าแบบไร้สาย – พฤศจิกายน
- เสร็จจากการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) โดยคาดว่าจะเข้าทำการการแล้วเสร็จ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2561 – ธันวาคม

ปี 2561

- เข้าถือหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) อย่างเป็นทางการ – กุมภาพันธ์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2562)

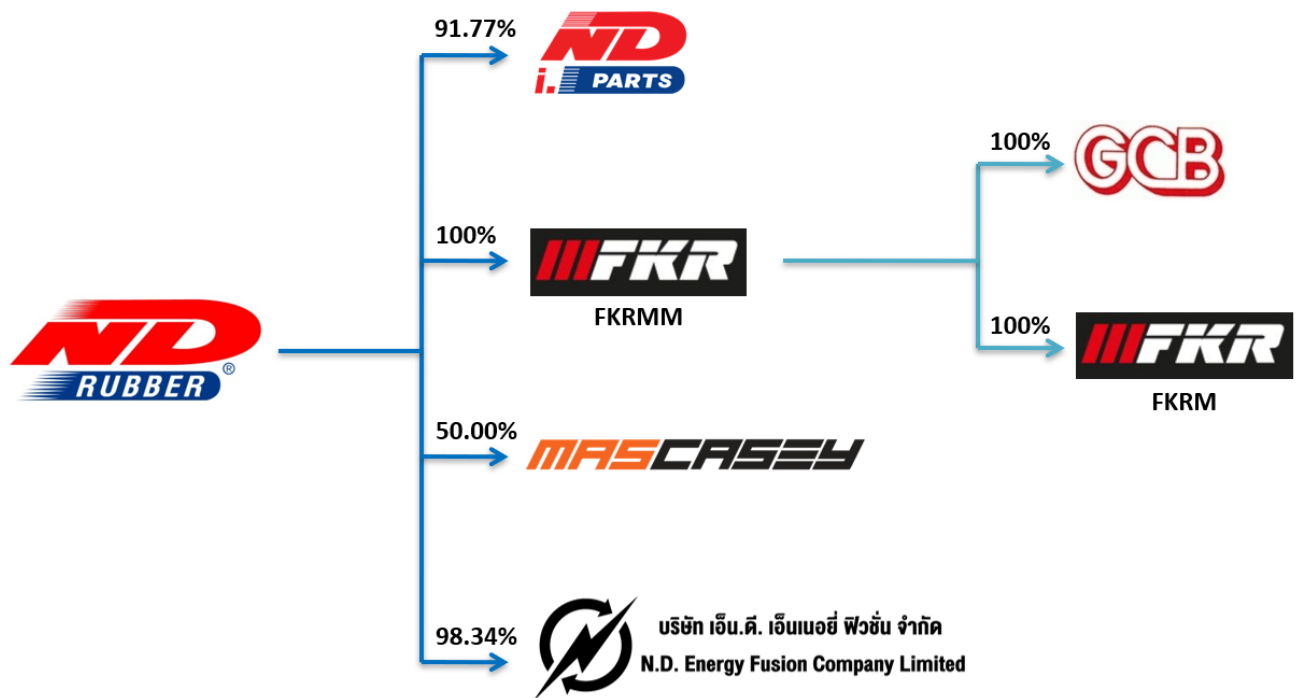
NDR เริ่มประกอบธุรกิจผลิตยางรถจักรยานยนต์โดยครอบครัวสัมฤทธิ์วิธนิชาเมื่อปี 2537 ต่อมาในปี 2547 ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับใช้ในยานยนต์ ซึ่งปัจจุบัน NDR ถือหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 91.77

ต่อมาในปี 2559 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย จึงจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท แมสแคซี เทคคิง จำกัด เพื่อช่วยกระจายสินค้าสู่ตลาด ปัจจุบัน NDR ถือหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 50

หลังจากนั้น บริษัทฯ มีแนวคิดในการผลิตสินค้านวัตกรรมใหม่ จึงจัดตั้ง บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด ขึ้นในปี 2560 เพื่อดำเนินการงานวิจัยต่าง ๆ ปัจจุบัน NDR ถือหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 98.34

และในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd (“FKRMM”) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศมาเลเซีย

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดตามด้านล่าง



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีผู้บริหารหลักของบริษัทคือ นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิธนิชา และนางธัญญรัตน์ สัมฤทธิ์วิธนิชา โดยมีกลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิธนิชาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มดังกล่าวมีธุรกิจหลายประเภท ซึ่งจะมีรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันบ้าง โดยรายการดังกล่าวจะเป็นการทำธุรกรรมปกติ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อ รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามภูมิศาสตร์

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	333.12	40.14	518.75	51.03	503.25	58.39
รายได้จากการขายในประเทศ	487.80	58.78	454.54	44.71	347.38	40.31
รายได้จากการขายรวม	820.92	98.92	973.29	95.75	850.63	98.70
รายได้อื่นๆ	8.97	1.08	43.24	4.25	11.23	1.30
รายได้รวม	829.89	100.00	1,016.53	100.00	861.86	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยางนอกรถจักรยานยนต์	466.59	56.84	601.98	61.85	508.46	59.77
ยางในรถจักรยานยนต์	201.31	24.52	215.80	22.17	171.86	20.20
แบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์	52.44	6.39	47.16	4.85	50.72	5.96
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง	64.17	7.82	58.18	5.98	51.74	6.08
รายได้จากการขายอื่นๆ	36.41	4.44	50.17	5.15	67.85	7.98
รายได้จากการขายรวม	820.92	100	973.29	100	850.63	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1) บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ โดยมีการผลิตและจำหน่ายทั้งแบบรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ แบบจำหน่ายให้ตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer : REM) ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ยางนอกและยางในที่ผลิต และจัดจำหน่าย มีหลายชนิดตามประเภทการใช้งาน นอกจากนี้ ยังมีการผลิต และจำหน่าย Air Lock ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ สำหรับใช้ทดแทนยางในด้วย โดยผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

ยางนอกรถจักรยานยนต์



ยางในรถจักรยานยนต์



Air Lock



นอกจากนี้ NDR ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ สำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ยี่ห้อ FB ด้วย เนื่องจาก NDR เป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ ทั้งสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยจะจำหน่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเป็นการซื้อขายตามราคาตลาด ส่วนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์จะจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายนอก และยางในรถจักรยานยนต์ อยู่แล้ว

1.2) บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด (NDI)

ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนยางสำหรับใช้ในยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการผลิต โดย 2 กระบวนการ คือ

- **การอัดขึ้นรูป(Compression)** เป็นการขึ้นรูปโดยการใช้เครื่องอัดขึ้นรูป โดยใช้แม่พิมพ์ ลักษณะชิ้นงานที่ได้จะมีลักษณะเหมือนแม่พิมพ์ที่ใช้ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ โอริง, ซีล, ปะเก็นยาง และบุช เป็นต้น



- **กระบวนการอัดรีด (Extrusion)** เป็นกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยาง โดยกระบวนการอัดรีดผ่านหัวดายน์ รูปร่างชิ้นงานจะเป็นไปตามแบบของหัวดายน์ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ ยางรองขอบประตู, ยางขอบกระจก และท่อลำเลียงต่างๆ เป็นต้น



- ใบอนุญาตและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 และใบสำคัญเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร ที่สำคัญดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ : 59-0712-1-04-1-0

เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ : ผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์

สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ : ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากการได้รับบัตรส่งเสริม

วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม : 1 ตุลาคม 2559

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) การจัดจำหน่าย

- สินค้าประเภทยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

ตลาดทดแทนในประเทศ (Replacement Equipment Market : REM) จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ไปยังผู้บริโภครวมทั้งเป็นยางทดแทนยางที่สึกหรอ ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ ร้านอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจะขายต่อให้ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์หรือผู้บริโภครวมทั้งไป ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ ND RUBBER

รับจ้างผลิตในประเทศ (Original Equipment Manufacture : OEM) เป็นการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทรับจ้างผลิตอยู่ 3 ยี่ห้อ ได้แก่ June และ YTEQ, รวมถึงการผลิตยางรถจักรยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ให้กับลูกค้า ซูซูกิ (Suzuki) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ

กลุ่มผู้ผลิตต่างประเทศ (OEM) ลูกค้ากลุ่มนี้ปัจจุบันมีอยู่ 2 รายคือ CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าจากประเทศอินเดีย โดยบริษัทฯ รับจ้างผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า CEAT เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย และ Fung Keong Rubber Manufactory (M) Sdn. Bhd. (FKRMM) ตั้งอยู่ที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผลิตยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมาย FKR และส่งออกไปจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย

ตลาดทดแทนต่างประเทศ (REM) เป็นการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ลูกค้าที่อยู่ในประเทศ เวียดนาม ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ญี่ปุ่น และ อินเดีย เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งจะนำเข้าสินค้าเพื่อไปจำหน่ายต่อภายในประเทศนั้นๆ

- สินค้าประเภทแบตเตอรี่

สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะขายต่อไปยังร้านซ่อมต่อไป

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานการซ่อม และดูแลรถมอเตอร์ไซด์ ซึ่งจำเป็นต้องซื้อแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการซ่อมแซม และเปลี่ยนแทน เพื่อการประกอบธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 98 และอีกส่วนน้อยเป็นการซื้อใช้ภายในกิจการ เพื่อนำไปเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นๆ

- สินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง

สินค้าประเภท ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง เป็นสินค้าที่ผลิตโดย NDI ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 1 หรือ 2 (First Tier หรือ Second Tier) เช่น บริษัท ไทยซัมมิท มิทซูบะ อิเล็กทริก แมนูแฟกเจอร์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็นต้น

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) สภาวะราคายางพารา

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2563 คาดว่ามีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกที่ร้อยละ 3.4 ในปี 2563 โดยไทยได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในนโยบายสำคัญ เช่น การลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ “อีอีซี” ที่ต้องการความชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสการค้าและการลงทุนให้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อด้านการส่งออกของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องติดตามข่าวสารและปรับตัวอย่างรวดเร็ว

สถานการณ์ยางพาราปี 2563 คาดว่ามีแนวโน้มชะลอตัวในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจที่ได้กล่าวข้างต้น และยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านผลผลิตและความต้องการใช้ยางธรรมชาติ เช่น ปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงจากเชื้อราในวงกว้าง โดยอินโดนีเซียได้รับผลกระทบ 2.38 ล้านไร่ ไทย 325,000 ไร่ และ มาเลเซีย 31,250 ไร่ พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจะทำให้ผลผลิตลดลง 70-90% ส่วนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบปานกลางจะทำให้ผลผลิตลดลง 30-50% ประเทศสมาชิก ITRC คาดว่าผลผลิตในปี 2563 จะลดลงกว่า 800,000 ตัน เนื่องจากปัจจัยดังกล่าว ทางด้าน The Economist Intelligence Unit คาดการณ์ว่าการผลิตยางธรรมชาติของโลกจะเติบโตในอัตราชะลอตัวที่ 1% ในปี 2562-2563 เนื่องจากมีสต็อกยางสะสมในปริมาณมาก และราคายางไม่จูงใจต่อการผลิต ส่วนความต้องการใช้ยางธรรมชาติของโลกจะเติบโตในอัตราชะลอตัวลงเช่นกันที่ 2.6% ในปี 2562-2563 ลดลงจากระดับ 4.5% ในปี 2561 เนื่องจากความต้องการซื้อยานพาหนะลดลง กอปรกับอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมันมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม สมาคมยางพาราไทย มีความเห็นเชิงบวกว่ายางพารามีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดี และมีความร่วมมืออันเข้มแข็งของกลุ่มประเทศสมาชิกสภาไตรภาคีระหว่างประเทศ (ITRC) ซึ่งเน้นย้ำความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของยางพารา โดยราคายางต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อจูงใจให้เกษตรกรยังคงอยู่ในอาชีพ ในขณะเดียวกันต้องสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้อย่างด้วย โดยมีมาตรการสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ 1) มาตรการจัดการด้านปริมาณการผลิต (Supply Management Scheme : SMS) 2) มาตรการจำกัดปริมาณการส่งออก (Agreed Export Tonnage Scheme : AETS) และ 3) มาตรการส่งเสริมการใช้ยาง (Demand

Promotion Scheme : DPSC) นอกจากนี้ภาครัฐไทยได้มีมาตรการส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ร่วมกับการปลูกยางพารา และส่งเสริมการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

โดยสรุปคาดหวังความร่วมมืออันเข้มแข็งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนและเกษตรกร รวมทั้งประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ตลอดจนประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางอย่างยั่งยืนต่อไป¹

2) ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2562 และแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจในปี 2563

- ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาส 3 ปี 2562²

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในสามไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 2.5 ชะลอตัวลงจากสองไตรมาสแรกของปี 2562 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 4.3

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP ในสามไตรมาสแรกของปี 2562 หดตัวร้อยละ 0.4 ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากสองไตรมาสแรกที่มีการขยายตัวร้อยละ 0.2 และหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยชะลอตัวจากการผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างไรก็ดี ในช่วงที่เหลือของปี 2562 ควรให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการส่งออก โดยขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่มีโอกาสได้รับประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้า และส่งเสริมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นต้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2562 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 102.34 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (105.73) ร้อยละ 3.20 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2563 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากความต่อเนื่องในการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ รถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ เป็นต้น ขณะที่ความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2562 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 102.76 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (105.10) ร้อยละ 2.22 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจาก ช่วงเดียวกันของปี 2561 อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2563 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ข้างต้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2562 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 134.65 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (121.50) ร้อยละ 10.83 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมทั้งการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2563 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ตามภาวะ อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2562 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 66.82 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (ร้อยละ 69.92) อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 อาทิ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2563 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2562 เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ โครงการรถไฟ ความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่

¹ ที่มา : สมาคมยางพาราไทย

² ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตะเภา) แบบไร้รอยต่อ และการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายฝั่งทะเลตะวันออก (EEC) ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง การดึงดูดลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น เป็นต้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2562 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 94.07 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (91.24) และดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 103.13 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2561 (103.36) สำหรับแนวโน้มในปี 2563 คาดว่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี 2563 เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจในประเทศแข็งแกร่ง และความต่อเนื่องในการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาทิ รถไฟฟ้าความเร็วสูง และรถไฟรางคู่ เป็นต้น ทั้งนี้ ยังต้องเฝ้าระวังการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อันอาจจะทำให้เกิดการชะลอตัวของการลงทุนภายในประเทศด้วยเช่นกัน

- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2563³

เศรษฐกิจไทยในปี 2563 ยังมีข้อจำกัดจากการขยายตัวในเกณฑ์ต่ำของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าท่ามกลางความเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง แม้กระนั้นก็ตาม เศรษฐกิจไทยในกรณีฐานมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2562 ตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจโลก และการปรับตัวของทิศทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศต่อมาตรการกีดกันทางการค้า รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว และแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังมีปัจจัยพื้นฐานอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งในด้านการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามการเบิกจ่ายภายใต้โครงการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ๆ ที่กำหนดแล้วเสร็จและเปิดให้บริการในช่วงปี 2563-2564 และการเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุน การลงทุนภาคเอกชนที่มีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากการขยายฐานการผลิตระหว่างประเทศ และการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งแรงขับเคลื่อนเพิ่มเติมจากมาตรการบริหารเศรษฐกิจของภาครัฐ

ปัจจัยสนับสนุน

1) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งในด้าน

(1) การใช้จ่ายภาครัฐเร็วขึ้น ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (i) อัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำตามแนวโน้มราคาน้ำมันที่คาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2562 (ii) อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องตามการผ่อนคลายนโยบายการเงินในช่วงก่อนหน้านี้ ซึ่งส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่หลายแห่งเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง และ (iii) การดำเนินมาตรการของภาครัฐในการดูแลผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร

(2) การลงทุนภาคเอกชน ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีตามปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ขยายตัวร้อยละ 42.4 ในปี 2561 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีมูลค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวสูงร้อยละ 137.4 ในปี 2561 และร้อยละ 75.1 ในไตรมาสที่สามของปี 2562 และปัจจัยเพิ่มเติมจากการขยายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีความชัดเจนมากขึ้น โดยนักลงทุนบางส่วนได้เริ่มขยายฐานการผลิตเข้ามายังประเทศไทยและมีการลงทุนจริงมากขึ้น รวมทั้งการดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ อาทิ มาตรการรองรับการขยายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติ (Thailand Plus Package) และมาตรการสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และ

³ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(3) **การลงทุนภาครัฐ** ตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ของภาครัฐ โดยเฉพาะภายใต้โครงการสำคัญ ๆ ที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติแล้วและอยู่ระหว่างการก่อสร้าง จำนวน 17 โครงการ วงเงินรวม 681,190 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการปี 2559-2566 ซึ่งหลายโครงการมีกำหนดแล้วเสร็จและเปิดให้บริการในปี 2563-2564 ซึ่งจะทำให้การเบิกจ่ายเม็ดเงินเร่งตัวขึ้น เช่น โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorway) สายพัทยา-มาบตาพุด โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ เส้นทางลพบุรี-ปากน้ำโพ และเส้นทางยะลา-ตรัง-คลองสิรินธร-แก่งคอย โครงการก่อสร้างรถไฟชานเมืองสายสีแดง 2 สายทาง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และช่วงบางซื่อ-คลองจั่น โครงการรถไฟสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี โครงการรถไฟสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของกรอบงบลงทุนภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 ร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับกรอบงบลงทุนในปีงบประมาณ 2562

2) **การปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของการส่งออก** แม้ว่าการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างเป็นวงกว้างและการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้าจะทำให้ปริมาณการค้าโลกชะลอตัวลงและส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งแรกของปีปรับตัวลดลง อย่างไรก็ดี ในไตรมาสที่สามของปี 2562 มูลค่าส่งออกของไทยเริ่มหดตัวช้าลงและเมื่อพิจารณาตามตลาดสำคัญ พบว่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.7 เร่งขึ้นจากร้อยละ 3.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของมูลค่าสินค้าส่งออกสำคัญหลายรายการ ซึ่งส่วนหนึ่งเนื่องจากได้รับผลประโยชน์จากการเบี่ยงเบนทิศทางการค้า ในขณะที่ขบวนการส่งออกไปยังญี่ปุ่นและจีนในไตรมาสที่สามกลับมาขยายตัวร้อยละ 2.9 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ ภายหลังจากที่ปรับตัวลดลงในช่วงสองไตรมาสก่อนหน้า แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับตัวของภาคการส่งออกต่อมาตรการกีดกันทางการค้าที่จะมีความชัดเจนมากขึ้น และมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี 2562 และปี 2563 ตามฐานการขยายตัวที่ต่ำลงและแนวโน้มการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจโลก ท่ามกลางการปรับตัวต่อมาตรการกีดกันทางการค้าที่จะมีความชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

3) **การดำเนินมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ** ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภายใต้กรอบการบริหารเศรษฐกิจในปี 2562-2563 (มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 20 สิงหาคม 2562) ซึ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ ๆ โดยเฉพาะการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ควบคู่ไปกับมาตรการในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย แรงงาน และเศรษฐกิจฐานราก โดย ณ เดือนพฤศจิกายน 2562 รัฐบาลได้มีมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้กรอบการบริหารเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ มาตรการบรรเทาผลกระทบผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและกองทุนหมู่บ้าน มาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบสำหรับเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้งและเกษตรกรรายย่อย มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางการลงทุนเพื่อชักจูงและรองรับการลงทุนจากการย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติมาประเทศไทย (Thailand Plus Package) และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น

4) **การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว** ต่อเนื่องจากการขยายตัวเร่งขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจาก

(1) การขยายระยะเวลาการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa on Arrival) ออกไปอีก 6 เดือน จากเดิมจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ไปเป็นวันที่ 30 เมษายน 2563

(2) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งกลับมาขยายตัวร้อยละ 17.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 หลังจากการลดลงต่อเนื่องกันมา 4 ไตรมาส โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก (i) แนวโน้มการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนจากการเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลมาเป็นการเดินทางระยะใกล้มากขึ้น (ii) การประท้วงในฮ่องกงที่ยังคงยืดเยื้อซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงการเดินทางไปเยือน และ (iii) การขึ้นภาษีการบริโภคของญี่ปุ่นซึ่งเป็นหนึ่งในปลายหลักของนักท่องเที่ยวจีนที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น และ

(3) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมและการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจประเทศเกิดใหม่และเศรษฐกิจในภูมิภาค ส่งผลให้คาดว่านักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกและอาเซียน มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีและสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยง

1) ความเสี่ยงที่เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะขยายตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ในกรณีฐาน โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจีน ยังมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ในกรณีที่มาตรการกีดกันทางการค้าทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่นเดียวกับเศรษฐกิจยูโรโซนที่ยังมีความเสี่ยงจากการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรแบบไร้ข้อตกลง (No-deal Brexit)

2) ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกยังอยู่ในเกณฑ์สูงและมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีสถานการณ์ที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ประกอบด้วย

(1) การดำเนินการมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่มีต่อจีนและประเทศอื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติม อาทิ การดำเนินการภายใต้มาตรา 232 ของกฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 ที่อาจส่งผลต่อสินค้าอุตสาหกรรมการผลิตยนต์และชิ้นส่วน

(2) สถานการณ์การเมืองของสหรัฐฯ ทั้งการดำเนินการถอดถอนประธานาธิบดี และการเลือกตั้งประธานาธิบดีในเดือนพฤศจิกายน 2563

(3) สถานการณ์เศรษฐกิจยูโรโซนและสหราชอาณาจักรที่อาจจะเผชิญกับความผันผวนอันเนื่องมาจากเหตุปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความไม่แน่นอนของการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร การประท้วงในสเปน เงื่อนไขทางการเมืองในอิตาลี และการเลือกตั้งทั่วไปของเยอรมนีในเดือนตุลาคม 2563 เป็นต้น

(4) แรงกดดันจากปัญหาเสถียรภาพของเศรษฐกิจจีนที่อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นภายใต้แนวโน้มการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการอ่อนค่าของเงินหยวน

(5) ความผันผวนในตลาดเงินตลาดทุนที่เกิดจากการคาดการณ์และการปรับตัวของนักลงทุนต่อทิศทางนโยบายการเงินและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศสำคัญ ๆ และ

(6) ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์และปัญหาการเมืองภายในประเทศซึ่งนำไปสู่การประท้วงในประเทศต่าง ๆ อาทิ ฮ่องกง ซิโนอิรัก และเลบานอน รวมถึงปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง

3) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง จากข้อมูลปริมาณน้ำใช้ได้จริงใน 4 เขื่อนหลักกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา (เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์) ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 อยู่ในระดับ 11,950 ล้านลูกบาศก์เมตร (คิดเป็นร้อยละ 48.0 ของระดับน้ำเก็บกักรวม) ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปี 2561 และ 2562 ที่ 19,552 ล้านลูกบาศก์เมตร (ร้อยละ 78.6) และ 21,126 ล้านลูกบาศก์เมตร (ร้อยละ 84.9) ตามลำดับ ส่งผลให้มีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตภาคการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตข้าวนาปรังในปี 2563 ให้ขยายตัวต่ำกว่าการคาดการณ์

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ยึดมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการได้รับรองคุณภาพต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานมอก. สำหรับยางในและยางนอกรถจักรยานยนต์ (มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) มาตรฐาน MS หรือ Malaysian Standard จากประเทศมาเลเซีย มาตรฐาน E-MARK เพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป มาตรฐาน SNI หรือ มาตรฐานแห่งชาติอินโดนีเซีย เป็นต้น
- มุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนในการผลิต โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความอัตโนมัติมากขึ้น การติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้าที่มีราคาแพงกว่า เป็นต้น
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นการสร้างให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ และสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาด
- ศึกษาแนวทางแนวทางการเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มเติม โดยการลงทุนในบริษัทร่วม หรือก่อตั้งบริษัทย่อย เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- กำลังการผลิตรวม

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสายการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ดำเนินงานโดย	หน่วย	2560	2561	2562
1	ยางนอก	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			3,000,000	3,000,000	3,000,000
	ปริมาณการผลิตจริง			2,295,966	2,321,810	2,073,604
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	76.53	77.39	69.12
2	ยางใน	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			7,200,000	7,200,000	7,200,000
	ปริมาณการผลิตจริง			4,889,988	4,773,773	4,235,899
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	67.92	66.30	58.83
3	ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนจากยาง	NDI	กก. / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			746,174	749,390	751,263
	ปริมาณการผลิตจริง			304,761	250,426	211,551
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	40.84	33.42	28.16

- การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าในปี 2562 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยางธรรมชาติ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 33.82 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยยางธรรมชาติ เป็นยางที่มาจากต้นยางพารา ซึ่งซื้อภายในประเทศทั้งหมด ยางธรรมชาติถือเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์

ยางสังเคราะห์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 11.15 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ยางสังเคราะห์ เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ นำมาใช้เพื่อเสริมคุณสมบัติพิเศษให้กับชิ้นงาน เพิ่มเติม เช่นคุณสมบัติการทนการสึกหรอ และการทนน้ำมัน เป็นต้น

ผงคาร์บอน (เขม่าดำ) คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 16.50 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ผลิตจาก By product จากกระบวนการกลั่นน้ำมัน เขม่าดำ เป็นสารช่วยเสริมความแข็งแรงให้กับยางที่นำมาผลิตชิ้นงาน

ไนล่อน คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 13.42 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด นำมาใช้ในการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ให้กับผลิตภัณฑ์

ลวด คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 3.96 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยลวดดังกล่าวนำมาเป็นส่วนประกอบสำหรับการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรักษารูปทรง และเพิ่มความแข็งแรงให้กับตัวยางรถจักรยานยนต์

สารเคมีต่างๆ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 14.19 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด สารเคมี เหล่านี้ เป็นสารที่ช่วยให้ยางคงรูป

จิบวาล์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 6.97 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด จิบวาล์ เป็นส่วนประกอบสำหรับยางใน เพื่อใช้เติมลม ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากต่างประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้น แผนกจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อ หากมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่เข้ามาในช่วงระหว่างปี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายเดิมที่มี และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป และจะพิจารณาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อขาย กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย แต่สำหรับวัตถุดิบหลัก คือยางธรรมชาติ นั้น บริษัทฯ จะใช้วิธีการจองซื้อล่วงหน้า ประมาณ 2 เดือน ทำให้ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกระบวนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

- การจัดการน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต

ปัจจุบัน มีน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต เช่นน้ำจากเครื่องทำน้ำเย็น สำหรับใช้หล่อเย็นของเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อให้สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง บริษัทฯ จึงมีการลงทุนติดตั้งระบบบำบัดน้ำ เพื่อนำน้ำดังกล่าวเข้าระบบทำน้ำประปาเพื่อนำมาใช้ ในภายในโรงงานต่อไป ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตออกสู่ชุมชนภายนอก

- การจัดการด้านมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ มีการป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองภายในโรงงาน โดยการติดตั้งระบบดูดฝุ่นละออง และนำไปผ่านถุงกรองก่อนปล่อยสู่บรรยากาศภายนอก ส่วนการป้องกันการปล่อยอากาศออกจากปล่องบอยเลอร์นั้น จะมีการควบคุม และตรวจประเมิน โดยบริษัทที่มีความชำนาญ ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดให้มีการตรวจประเมิน สภาพแวดล้อม ภายในโรงงาน ทั้งอากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศ ปริมาณฝุ่นละออง ระดับความร้อน ระดับความเข้มแสง และ ระดับเสียง ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมภายในโรงงานมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน

- การจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสถานะแวดล้อม จึงได้กำหนดให้มีการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ โดยเฉพาะวัสดุที่ปนเปื้อนสารเคมีนั้น เพื่อให้มีการกำจัดวัสดุดังกล่าวอย่างถูกต้อง และไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม จึงมีการจ้างผู้รับจ้างช่วงที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการเป็นผู้ดำเนินการกำจัด

- มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากดวงอาทิตย์ โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนพื้นที่หลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับนำมาใช้ภายในโรงงาน ร่วมกับการใช้กระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง และไม่เป็นการเพิ่มมลพิษด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวเมื่อเดือน ตุลาคม 2559

2.5 ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดนโยบาย บริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหาร ทำหน้าที่ในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน รวมทั้งหาแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย ทุกๆ 3 เดือน และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าว เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

สำหรับในปี 2562 นั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการจัดประชุมร่วมกันทั้งหมด 9 ครั้ง พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

ในปี 2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังคงมีความผันผวนทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ ริงกิต มาเลเซีย ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิต รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทมีความไม่แน่นอน และไม่แน่นอนไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคากลางโลก

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต ขางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ เช่น ยางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งราคาของวัตถุดิบดังกล่าว จะมีความผันผวนตามราคากลางโลก ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมราคาของวัตถุดิบดังกล่าวได้ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อให้ต้นทุนในการผลิตชิ้นงานสูงขึ้น ในทางกลับกันในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาลดลง จะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ถึงแม้ว่าในปี 2562 ราคายางธรรมชาติอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ แต่บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำการจองซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้า เพื่อให้สามารถทราบต้นทุนที่แน่นอนได้ นอกจากนี้ยังกำหนดให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา พัฒนาสูตรยางเพื่อให้มีต้นทุนที่ลดลงด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมเท่ากับ 617,393,695 บาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงโฉนดเลขที่ 7913-4 และ 7498 เนื้อที่ 35,337 ตารางวา (3 โฉนด) ที่ตั้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	33,305,828	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
2. ที่ดิน	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	62,238,700	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	164,400,872	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	86,530,831	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	575,893	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	162,624,107	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	2,693,156	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	9,413,663	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	38,713,944	สัญญาเช่าการเงิน
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	20,877,315	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	2,022,336	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	1,022,565	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ MAS	35,060	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ขานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11,121,397	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	1,403,000	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	12,081	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	6,799,146	สัญญาเช่าการเงิน
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	13,623,261	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		617,393,695	

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรดังนี้

รูปแบบเครื่องหมาย/ ลิขสิทธิ์	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
1. เครื่องหมายการค้า	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด	ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถจักรยานสองล้อ ยางใน รถยนต์ ยางในรถจักรยานยนต์ ยางในรถจักรยานสองล้อ	ค1542/ประเทศไทย	10 ปี และอาจ ต่ออายุได้ทุก 10 ปี
2. อนุสิทธิบัตร	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	แผ่นปิดผนึกสำหรับป้องกันลม ออกจากล้อยานพาหนะ (AIR LOCK)	11854/ประเทศไทย	5 ปี

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อดำเนินกิจการสนับสนุนในสายธุรกิจของบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นเงิน 420.01 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารงานและกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามการทำงานของบริษัทย่อยว่าได้ดำเนินการตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีดุลยพินิจไปในแนวทางที่เป็นประโยชน์ในภาพรวมและ รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าในทุกๆ ไตรมาส

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)		
เลขนิติบุคคล	0107557000179		
ทุนจดทะเบียน	387,470,188 บาท (ทุนชำระแล้ว 315,391,514 บาท)		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซอก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220		
	โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348 www.ndrubber.co.th		
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ และจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ และรถยนต์		
ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 108	อีเมลล์ wassana@ndrubber.co.th	
ติดต่อเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 112	อีเมลล์ nopparat.c@ndrubber.co.th	
ติดต่อประธานคณะกรรมการการตรวจสอบ		อีเมลล์ auditcom@ndrubber.co.th	

(สำหรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ข้อมูลบริษัทร่วม

-ไม่มี-

- ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129/2 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348
ทุนจดทะเบียน	6,100,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากยาง

ชื่อบริษัท	บริษัท แมสเคซี เทคคิง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการค้า เป็นตัวแทนจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง นำเข้าและส่งออก ยางนอกและยางในรถบรรทุก, ยางนอกและยางในรถยนต์ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ยางนอกและยางในรถจักรยาน

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซาก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348
ทุนจดทะเบียน	6,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)
ประเภทธุรกิจ	วิจัย พัฒนา ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้า

ชื่อบริษัท	Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	No. 2A, Jalan Wawasan 3/Ku7, Sungai Kapar Indah, 42200 Klang, Selangor, Malaysia โทรศัพท์ +603 3291 1901 โทรสาร +603 3291 8848
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนชำระแล้ว 20,000,000 ริงกิตมาเลเซีย)
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์

- ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษกแขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-0099000 โทรสาร 02-0099991

- ข้อมูลผู้สอบบัญชี
บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ที่อยู่: ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส
ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-2058222 โทรสาร 02-6543339
www.grantthornton.co.th

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
-ไม่มี-