

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) “NDR” เป็นบริษัทที่เริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิชชา โดยเริ่มต้นผลิตยางรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมา “NDR” ผลิตยางรถจักรยานยนต์ โดย “คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสังคม ความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในทุกๆ กิจกรรมของบริษัทฯ” โดยมีเป้าหมายที่จะจะเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของเมืองไทย ในการผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- สร้างสร้างอาคารสำนักงานใหม่ และโกดังเพื่อเก็บสินค้า – มีนาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงการจัดซื้อกับบริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ในการขยายตลาด OEM ภายในประเทศ – เมษายน
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนรวม เป็น 215 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ – พฤษภาคม

ปี 2558

- นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - มกราคม
- ก่อสร้างอาคารสำหรับผสมยาง และติดตั้งเครื่องผสมยางเพิ่มเติม อีก 1 เครื่อง เพื่อขยายกำลังการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ – พฤษภาคม
- ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศอินเดีย สำหรับการผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CEAT” - พฤษภาคม

ปี 2559

- มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำหรับทดแทนยางใน ภายใต้ชื่อ “AIR LOCK” ซึ่งมีความปลอดภัยในการใช้งาน และมีความประหยัดมากกว่ายางใน – เมษายน
- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 1 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงาน – ตุลาคม
- จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อ บริษัท แมสเคซี เทคคิง จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ – ธันวาคม

ปี 2560

- จัดตั้งบริษัทย่อย ในนาม บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการออกแบบ วิจัย พัฒนา และจำหน่าย อุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้าแบบไร้สาย – พฤศจิกายน
- เสร็จจากการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) โดยคาดว่าจะเข้าทำการการแล้วเสร็จ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2561 – ธันวาคม

ปี 2561

- เข้าถือหุ้นทั้งหมดของ Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn Bhd (“FKRMM”) อย่างเป็นทางการ – กุมภาพันธ์

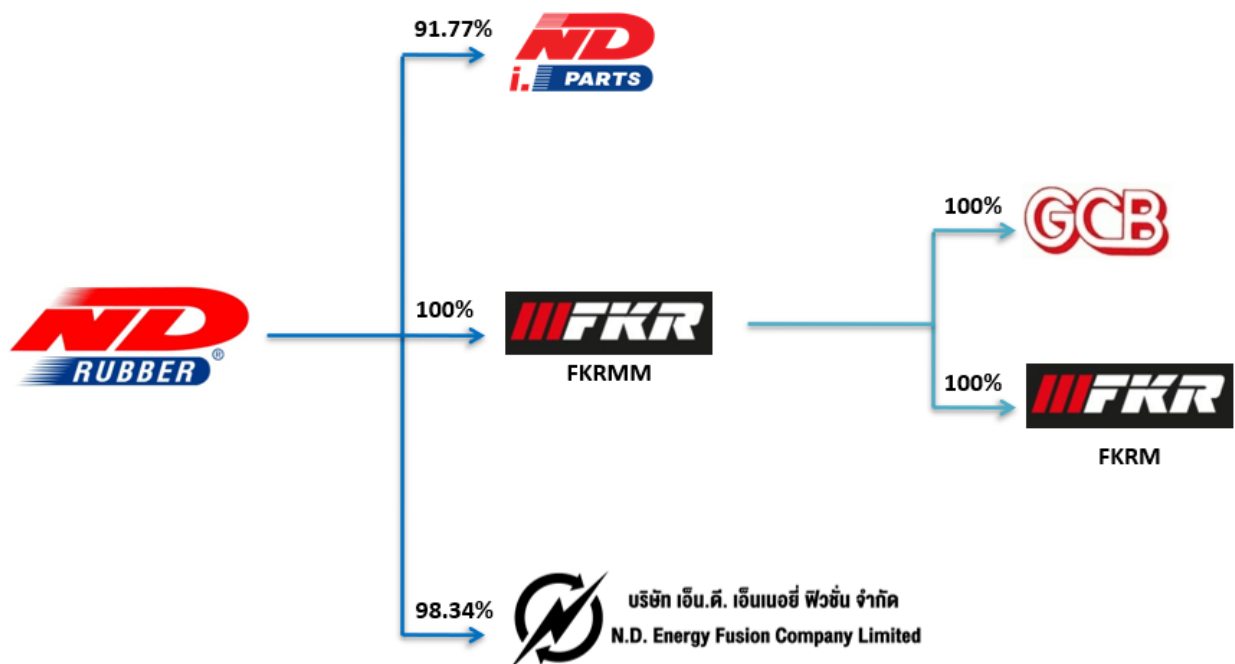
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563)

NDR เริ่มประกอบธุรกิจผลิตยางรถจักรยานยนต์โดยครอบครัวสัมฤทธิ์วิชชาเมื่อปี 2537 ต่อมาในปี 2547 ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ท จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับใช้ในยานยนต์ ซึ่งปัจจุบัน NDR ถือหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 91.77

หลังจากนั้น บริษัทฯ มีแนวคิดในการผลิตสินค้านวัตกรรมใหม่ จึงจัดตั้ง บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด ขึ้นในปี 2560 เพื่อดำเนินการงานวิจัยต่าง ๆ ปัจจุบัน NDR ถือหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 98.34

และในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd (“FKRMM”) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศมาเลเซีย

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดตามด้านล่าง



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีผู้บริหารหลักของบริษัทคือ นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา และนางรัชฎาธรรัตน์ สัมฤทธิ์วิชชา โดยมีกลุ่มครอบครัวสัมฤทธิ์วิชชาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มดังกล่าวมีธุรกิจหลายประเภท ซึ่งจะมีรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันบ้าง โดยรายการดังกล่าวจะเป็นการทำธุรกรรมปกติ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อ รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามภูมิศาสตร์

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	494.44	48.64	424.14	49.21	516.12	66.05
รายได้จากการขายในประเทศ	478.85	47.11	426.49	49.48	259.72	33.24
รายได้จากการขายรวม	973.29	95.75	850.63	98.70	775.84	99.29
รายได้อื่นๆ	43.24	4.25	11.23	1.30	5.58	0.71
รายได้รวม	1,016.53	100.00	861.86	100.00	781.42	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยางนอกรถจักรยานยนต์	581.53	59.75	498.69	58.63	496.36	63.98
ยางในรถจักรยานยนต์	214.91	22.08	181.63	21.35	164.30	21.18
แบดเตอร์รถยนต์และรถจักรยานยนต์	49.67	5.10	50.72	5.96	40.06	5.16
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง	61.30	6.30	51.74	6.08	41.18	5.31
รายได้จากการขายอื่นๆ	65.88	6.77	67.85	7.98	33.95	4.38
รายได้จากการขายรวม	973.29	100	850.63	100	775.85	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1) บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ โดยมีการผลิตและจำหน่ายทั้งแบบรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ แบบจำหน่ายให้ตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer : REM) ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ยางนอกและยางในที่ผลิต และจัดจำหน่าย มีหลายชนิดตามประเภทการใช้งาน นอกจากนี้ ยังมีการผลิต และจำหน่าย Air Lock ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ สำหรับใช้ทดแทนยางในด้วย โดยผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

ยางนอกรถจักรยานยนต์



ยางในรถจักรยานยนต์



Air Lock



นอกจากนี้ NDR ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ สำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ยี่ห้อ FB ด้วย เนื่องจาก NDR เป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่ ทั้งสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยจะจำหน่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเป็นการซื้อขายตามราคาตลาด ส่วนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์จะจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายนอก และยางในรถจักรยานยนต์ อยู่แล้ว

1.2) บริษัท เอ็น.ดี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (NDI)

ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนยางสำหรับใช้ในยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการผลิต โดย 2 กระบวนการ คือ

- การอัดขึ้นรูป(Compression) เป็นการขึ้นรูปโดยการใช้เครื่องอัดขึ้นรูป โดยใช้แม่พิมพ์ ลักษณะชิ้นงานที่ได้จะมีลักษณะเหมือนแม่พิมพ์ที่ใช้ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ โอริง, ซีล, ปะเก็นยาง และบุช เป็นต้น



- **กระบวนการอัดรีด (Extrusion)** เป็นกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยาง โดยกระบวนการอัดรีดผ่านหัวดายน์ รูปร่างชิ้นงานจะเป็นไปตามแบบของหัวดายน์ ชิ้นงานในกลุ่มนี้ได้แก่ ยางรองขอบประตู, ยางขอบกระชก และท่อลำเลียงต่างๆ เป็นต้น



- ใบอนุญาตและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 และใบสำคัญเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร ที่สำคัญดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ : 59-0712-1-04-1-0

เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ : ผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์

สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ : ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากการได้รับบัตรส่งเสริม

วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม : 1 ตุลาคม 2559

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) การจัดจำหน่าย

- สินค้าประเภทยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

ตลาดทดแทนในประเทศ (Replacement Equipment Market : REM) จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ไปยังผู้บริโภครวมทั้งเป็นยางทดแทนยางที่สึกหรอ ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ ร้านอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจะขายต่อให้ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์หรือผู้บริโภครวมทั้งไป ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ ND RUBBER

รับจ้างผลิตในประเทศ (Original Equipment Manufacture : OEM) เป็นการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทรับจ้างผลิตอยู่ 3 ยี่ห้อ ได้แก่ June และ YTEQ, รวมถึงการผลิตยางรถจักรยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ให้กับลูกค้า ซูซูกิ (Suzuki) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ

กลุ่มผู้ผลิตต่างประเทศ (OEM) ลูกค้ากลุ่มนี้ปัจจุบันมีอยู่ 2 รายคือ CEAT Limited ซึ่งเป็นลูกค้าจากประเทศอินเดีย โดยบริษัทฯ รับจ้างผลิตยางนอก ภายใต้เครื่องหมายการค้า CEAT เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอินเดีย และ Fung Keong Rubber Manufactory (M) Sdn. Bhd. (FKRMM) ตั้งอยู่ที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผลิตยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมาย FKR และส่งออกไปจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย

ตลาดทดแทนต่างประเทศ (REM) เป็นการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้า ND RUBBER ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ลูกค้าที่อยู่ในประเทศ เวียดนาม ลาว พม่า ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ญี่ปุ่น และ อินเดีย เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งจะนำเข้าสินค้าเพื่อไปจำหน่ายต่อภายในประเทศนั้นๆ

- สินค้าประเภทแบตเตอรี่

สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจะขายต่อไปยังร้านซ่อมต่อไป

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานการซ่อม และดูแลรถมอเตอร์ไซด์ ซึ่งจำเป็นต้องซื้อแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการซ่อมแซม และเปลี่ยนแทน เพื่อการประกอบธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 98 และอีกส่วนน้อยเป็นการซื้อใช้ภายในกิจการ เพื่อนำไปเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นๆ

- สินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง

สินค้าประเภท ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากยาง เป็นสินค้าที่ผลิตโดย NDI ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ลำดับที่ 1 หรือ 2 (First Tier หรือ Second Tier) เช่น บริษัท ไทยซัมมิต มิตซูบะ อิเล็กทริก แมนูแฟกเจอร์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็นต้น

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) สภาวะราคายางพารา

จากการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ราคายางได้รับปัจจัยสนับสนุนจากดัชนี PMI ภาคการผลิตของประเทศคู่ค้ายังคงปรับตัวสูงกว่าระดับ 50 บ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจขยายตัว และโครงการประกันรายได้ชาวสวนยาง ระยะที่ 2 ซึ่งเป็นมาตรการที่ภาครัฐมุ่งช่วยเหลือชาวสวนยาง เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้ที่แน่นอน โดยจ่ายเงินรอบที่ 2 ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น การร่วมทุนของภาคเอกชนสร้างโรงงานผลิตยางเม็ดเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายรอบใหม่ของจีนที่จะส่งเสริมให้เมืองชนบทในจีนซื้อรถยนต์ และการนำรถเก่ามาแลกซื้อรถใหม่ และภาคเอกชนของจีนมีแผนดำเนินการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับขอลดการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จากสัญญาณตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ มีแนวโน้มระยะยาวยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้น แต่ก็มีโอกาสขยับตัวลงตามแรงเทขายเพื่อทำกำไรระยะสั้น และสต็อกยางภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ในประเทศที่พบผู้ติดเชื้อต่อเนื่องและกระจายไปในหลายจังหวัด และต่างประเทศมีความกังวลเกี่ยวกับการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 ในอังกฤษ อีกทั้งปัญหาการขาดแคลนตู้สินค้า ซึ่งค่าระวางไป Qingdao อาจจะเพิ่มขึ้น 100-250 ดอลลาร์สหรัฐ และจะเพิ่มไปเรื่อยๆ หากไม่มีมาตรการควบคุมที่ชัดเจน อีกทั้งปริมาณยางออกสู่ตลาดมากและผู้ประกอบการชะลอการซื้อขยายในช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นปัจจัยกดดันราคาในช่วงนี้ จึงคาดว่าราคายางในเดือนมกราคม 2564 มีแนวโน้มปรับตัวลดลง¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2564 มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องและกลับมาขยายตัวได้ภายหลังจากผ่านพ้นจุดต่ำสุดจากการลดลงอย่างรุนแรงในปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ภายในประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ประกอบกับผลการดำเนินมาตรการเศรษฐกิจทั้งมาตรการทางการเงินและการคลังเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในกรณีฐานคาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดในหลายประเทศจะผ่านพ้นจุดสูงสุดไปแล้วในปี 2563 และจะสามารถรักษาระดับการระบาดให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินศักยภาพทางสาธารณสุขของประเทศ และสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้มากขึ้นตามลำดับผ่านการรักษาสวนอภัยและการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) ขณะเดียวกันในส่วนของการท่องเที่ยวหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะเริ่มทำข้อตกลงเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างประเทศทางอากาศแบบไม่ต้องกักตัว (Travel Bubble) โดยเฉพาะประเทศที่มีความ

¹ ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

เสี่ยงของการระบาดของโรคในระดับต่ำ ดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่เริ่มมีการดำเนินการแล้ว ได้แก่ ระหว่างออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ และระหว่างสิงคโปร์และเวียดนาม ซึ่งจะส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

ทั้งนี้ การประมาณการอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในกรณีฐานตั้งอยู่บนสมมติฐานที่สำคัญ ได้แก่ (1) การพัฒนาวัคซีนป้องกันและรักษาโรคโควิด-19 ได้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตวัคซีนได้จำนวนจำกัดในช่วงไตรมาสที่ 3 และเพียงพอสำหรับใช้ในบางประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหรัฐฯ ยูโรโซน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และจีน แต่คาดว่าขีดความสามารถในการผลิตวัคซีนจะเพิ่มขึ้นและมีราคาจำหน่ายที่ต่ำลง จนสามารถใช้ได้อย่างแพร่หลายในหลายประเทศมากขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เป็นต้นไป ซึ่งจะทำให้รัฐบาลประเทศต่าง ๆ จะเริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมและจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศได้มากขึ้น ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 (2) ไม่มีการแพร่ระบาดของโรคที่สองและโรคที่สามอย่างรุนแรงเป็นวงกว้างและยืดเยื้อมากขึ้น จนทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดอย่างเข้มงวดอีกครั้ง (3) ไม่มีการลุกลามของวิกฤตการณ์จากภาคการผลิตสู่วิกฤตการณ์ทางการเงินและการคลังในประเทศสำคัญ ๆ และ (4) ไม่มีการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมในปี 2564 จนส่งผลกระทบต่อการค้าโลก ภายใต้งบประมาณดังกล่าวคาดว่า เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในช่วงปี 2564 จะสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยกรณีฐานคาดว่าเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 4.9 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ฟื้นตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.5 และร้อยละ 11.0 ในปี 2563 ตามลำดับ²

2) ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2563 และแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจในปี 2564

- ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาส 3 ปี 2563³

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สามไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับสามไตรมาสแรกของปี 2562 ที่ขยายตัว ร้อยละ 2.6 ในสามไตรมาสแรกของปี 2563 โดยการผลิตภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 4.7 ภาคบริการหดตัวร้อยละ 6.8 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนหดตัว ร้อยละ 1.6 การลงทุนรวมหดตัวร้อยละ 5.6 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 7.5 การส่งออกสินค้าและบริการหดตัวร้อยละ 19.5

GDP สาขาอุตสาหกรรม สามไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวร้อยละ 7.5 ปรับตัวดีขึ้นจากสองไตรมาสแรกที่มีการหดตัวร้อยละ 8.6 และหดตัวอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 0.2 โดยชะลอตัวในหมวดการผลิตยานยนต์เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนมาจากการผ่อนคลายการบังคับใช้มาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐส่งผลให้กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการกลับมาดำเนินการผลิตได้ ประกอบกับการส่งออกสินค้าเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 91.92 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (102.50) ร้อยละ 10.33 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2564 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่อาจจะยังไม่ดีเท่าปี 2562 เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงระบาดต่อเนื่องทั่วโลก และรอความชัดเจนการใช้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 92.50 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (102.94) ร้อยละ 10.14 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2564 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ข้างต้น

² ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

³ ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 128.32 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (135.87) ร้อยละ 5.56 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ การผลิตยานยนต์ การดื่ม การกลั่นและการผสมสุรา รวมทั้งการผลิตน้ำตาล เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2564 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะลดลงจากปี 2562 ตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นจึงทำให้สินค้าคงคลังลดลง

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 60.44 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (ร้อยละ 66.47) อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น สำหรับแนวโน้มปี 2564 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมการผลิตและบริการกลับมาดำเนินการผลิตได้

ในช่วงเดือน ม.ค. – ต.ค. (10 เดือนแรก) ของปี 2563 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 84.24 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (94.07) และดัชนีความเชื่อมั่นภาคการคลังล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 93.66 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 (103.13) สำหรับแนวโน้มในปี 2564 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมทรงตัวต่อเนื่องจากปี 2563 เนื่องจากความกังวลต่อความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีการแพร่ระบาดรอบที่สองในหลายประเทศ โดยเฉพาะทวีปยุโรปประกาศล็อกดาวน์รอบสอง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัว คำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาขาดสภาพคล่องของธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs

- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2564⁴

เศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวต่อเนื่องจากช่วงครึ่งหลังของปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก (1) ความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดภายในประเทศและแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากมาตรการบริหารเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศให้ขยายตัวต่อเนื่อง (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดในหลายประเทศที่ผ่านพ้นจุดสูงสุดไปแล้วและคาดว่าจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภาคการส่งออกของไทย (3) การเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ และ (4) ผลของการปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ได้แก่ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในหลายประเทศซึ่งอาจมีความยืดหยุ่นและรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ปริมาณการค้าโลก ภาคการท่องเที่ยว เงื่อนไขด้านการจ้างงาน และฐานะการเงินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจรวมทั้งความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งและความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก

ปัจจัยสนับสนุน

1) แนวโน้มการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จในการควบคุมและป้องกันการระบาดภายในประเทศ ทำให้มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดต่าง ๆ ของภาครัฐ จนเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นนับตั้งแต่วันที่ 3 ของปี 2563 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องและความเชื่อมั่นภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังมีแรงสนับสนุนจากการดำเนินมาตรการทางเศรษฐกิจทั้งการเงินและการคลังของภาครัฐที่คาดว่าจะช่วยให้การใช้ภายในประเทศฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการเริ่มผ่อนปรนการเดินทางเข้า

⁴ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม อาทิ กองถ่ายภาพยนตร์ ผู้มาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า กลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบพิเศษ (Special Tourist Visa (STV)) ทำให้ชาวต่างชาติบางส่วนสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ภายใต้มาตรการควบคุมและกักตัวอย่างรัดกุม และคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเริ่มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 หากมีการเริ่มเปิดให้มีการเดินทางระหว่างประเทศอย่างเป็นทางการเป็นวงกว้างมากขึ้นภายใต้เงื่อนไขของความสำเร็จในการค้นพบวัคซีนและนำมาใช้ได้อย่างแพร่หลาย ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนต่อเนื่องไปยังการใช้จ่ายภายในประเทศ

2) การปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกปี 2564 สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกในครึ่งหลังของปี 2563 ที่ฟื้นตัวได้เร็วกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของหลายประเทศสำคัญ โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหรัฐฯ ยูโรโซน และจีน สะท้อนจากดัชนี PMI ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในประเทศเศรษฐกิจหลักที่ปรับขึ้นมาสู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาด เช่นเดียวกับดัชนีการค้าปลีกที่เริ่มกลับมาขยายตัวในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2563 ทั้งนี้ ในกรณีฐานคาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดในหลายประเทศผ่านพ้นจุดสูงสุดไปแล้วในปี 2563 และจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินศักยภาพทางสาธารณสุขของประเทศและสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้มากขึ้นผ่านการรักษาสูขอนามัยและการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) ซึ่งจะส่งผลให้มาตรการการควบคุมการระบาดของภาครัฐจะไม่เข้มงวดเท่าเดิม ประกอบกับรูปแบบการประกอบธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับตัวได้มากขึ้น ทำให้คาดว่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจจะไม่มากเท่าการระบาดระลอกแรกในปี 2563

3) แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐจากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณและมาตรการทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

(1) การเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 ซึ่งในกรณีฐานคาดว่าจะมีอัตราการเบิกจ่ายสะสมทั้งปีงบประมาณ 2564 ทั้งสิ้นร้อยละ 94.4 ของงบประมาณทั้งหมด แบ่งเป็นอัตราการเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนร้อยละ 98.0 และร้อยละ 80.0 ตามลำดับ ส่งผลให้ทั้งปีงบประมาณ 2564 คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น 3,103,374 ล้านบาท เทียบกับ 2,943,853 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2563 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4

(2) งบประมาณรายจ่ายเหลือปี 2564 คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายทั้งสิ้นร้อยละ 85.0 ของงบประมาณทั้งหมด คิดเป็นวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 519,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 367,916 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2563

(3) การเบิกจ่ายภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ 1 ล้านล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีการเบิกจ่ายในงบประมาณ 2564 รวม 403,249 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อรวมวงเงินงบประมาณจากรายจ่ายงบประมาณประจำปี งบรายจ่ายเหลือปี และงบประมาณภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ 1 ล้านล้านบาท คิดเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,757,017 ล้านบาท เทียบกับ 3,467,967 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2563 หรือคิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 8.3

(4) การเบิกจ่ายภายใต้งบลงทุนรัฐวิสาหกิจในปีงบประมาณ 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ทั้งนี้ คาดว่าจะมีอัตราการเบิกจ่ายที่ร้อยละ 70 จากวงเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติ เทียบกับร้อยละ 64.9 ในปีงบประมาณ 2563 และ

(5) การดำเนินการตามมาตรการด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่สำคัญ อาทิ สินเชื่อคอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการภายใต้พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของธนาคารแห่งประเทศไทย โครงการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระเบียบ

ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศและลดค่าครองชีพของประชาชน

4) **ฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563** ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ในเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 12.1 เป็นการลดลงมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ และเริ่มฟื้นตัวขึ้นโดยลดลงร้อยละ 6.4 ในไตรมาสที่ 3 เช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่การถดถอยทางเศรษฐกิจและลดต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2563 จะลดลงร้อยละ 3.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่สิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 เดือนใบดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจในปี 2564 จะสามารถกลับมาขยายตัวได้ภายใต้แนวโน้มการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ภาคการส่งออก และภาคการผลิต

ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยง

1) **ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาด** ดังจะเห็นได้จากจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันในปัจจุบัน ที่ยังคงมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ อาทิ สหรัฐฯ อินเดีย และบราซิล ในขณะที่หลายประเทศเผชิญกับการระบาดระลอกใหม่ อาทิ ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส เช่นเดียวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมียนมาร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ที่ยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ขณะเดียวกันยังมีความไม่แน่นอนของการค้นพบวัคซีนและยารักษาทั้งความไม่แน่นอนทางด้านประสิทธิภาพและระยะเวลาที่จะใช้ในการค้นพบ จนอาจทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องกลับมาดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดในบางพื้นที่อีกครั้งและยังคงต้องจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศต่อไป ซึ่งจะทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในปี 2564 แตกต่างไปจากพื้นฐาน และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวของไทย

2) **เงื่อนไขด้านการจ้างงานและฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ** ซึ่งจะเป็นแรงกดดันต่อการฟื้นตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและการลงทุนของภาคธุรกิจ โดยสถานการณ์การว่างงานในไตรมาสที่ 3 มีจำนวนคนว่างงานทั้งสิ้น 7.37 แสนคน เทียบกับ 3.94 แสนคนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.9 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 1.95 และสูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.04 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการว่างงานในสาขาที่ได้รับผลกระทบรุนแรง ได้แก่ ภาคการผลิตอุตสาหกรรม และภาคโรงแรมและภัตตาคาร สอดคล้องกับจำนวนผู้ประกันตนที่ใช้สิทธิขอรับเงินชดเชยกรณีถูกเลิกจ้าง ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 242,114 คน เพิ่มขึ้นจาก 32,789 คน และ 145,747 คน ในไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ตามลำดับ ในขณะเดียวกัน แม้ว่าการดำเนินมาตรการของภาครัฐเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสภาพคล่องผ่านมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยผ่อนปรนพิเศษ ควบคู่ไปกับมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ที่ดำเนินในช่วงปี 2563 แต่สัดส่วนสินเชื่อชั้นกล่าวถึงพิเศษ (Special Mention Loan) ต่อสินเชื่อรวมทั้งหมดในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ร้อยละ 7.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปีก่อน ในขณะที่สัดส่วนหนี้ครัวเรือน ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ร้อยละ 83.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นข้อจำกัดต่อการฟื้นตัวของภาคครัวเรือนและการลงทุนของภาคธุรกิจ

3) **ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง** ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 ปริมาณน้ำใช้ได้จริงในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศอยู่ที่ 13,888 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.2 ของความจุรวมในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ หรืออยู่ที่เพียงร้อยละ 48.3 ของค่าเฉลี่ยของช่วงเวลาเดียวกันย้อนหลัง 10 ปี โดยเขื่อนสำคัญที่มีปริมาณน้ำน้อยเป็น

ประวัติการณ์ ได้แก่ เชื้อนอบลรัตน์ เชื้อนภูมิพล และเชื้อนวิราลงกรณ์ ที่มีปริมาณน้ำใช้ได้จริง อยู่ที่ร้อยละ 7.6 ร้อยละ 28.1 และร้อยละ 32.1 ของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 10 ปี ทั้งนี้ หากในช่วงที่เหลืงของปี 2563 ยังไม่มีปริมาณฝนเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอกับการทำการเกษตรในปีเพาะปลูก 2563/2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลผลิตข้าวนาปรังที่อาจจะไม่สามารถเพาะปลูกได้ในบางพื้นที่

4) ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก โดยมีเงื่อนไขในเศรษฐกิจโลกที่จะต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดประกอบด้วย

(1) ทิศทางและแนวนโยบายของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ทั้งนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และนโยบายด้านความมั่นคงที่จะส่งผลในหลายมิติ อาทิ การฟื้นตัวของการค้าของโลก ภูมิศาสตร์ในการตั้งฐานการผลิตของผู้ประกอบการ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง และความสัมพันธ์กับประเทศจีนและประเทศสำคัญอื่นๆ

(2) การออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรที่มีแนวโน้มจะเป็นการออกแบบไม่มีข้อตกลง (No Deal Brexit) ซึ่งจะส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนของสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร และประเทศคู่ค้าสำคัญๆ

(3) เสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่เปราะบางโดยเฉพาะในประเทศที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอ จากปัญหานี้ภาครัฐบาลและครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นมากจนส่งผลต่อขีดความสามารถในการใช้จ่ายในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และ

(4) ความผันผวนของเงินลงทุนระหว่างประเทศภายใต้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาด ซึ่งจะส่งผลต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ภายใต้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกคาดว่า เงินลงทุนจะย้ายออกจากสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำ อาทิ พันธบัตรรัฐบาลระยะยาว และทองคำ ไปยังสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นและจะทำให้เงินทุนไหลเข้ากลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจเกิดใหม่มากขึ้นจนสร้างแรงกดดันต่ออัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความเปราะบางของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่อาจจะได้รับผลกระทบหากการแพร่ระบาดมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากขึ้น จนส่งผลให้เงินทุนไหลออกจากประเทศกำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วได้

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ยึดมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการได้รับรองคุณภาพต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานมอก. สำหรับยางในและยางนอกรถจักรยานยนต์ (มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) มาตรฐาน MS หรือ Malaysian Standard จากประเทศมาเลเซีย มาตรฐาน E-MARK เพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป มาตรฐาน SNI หรือ มาตรฐานแห่งชาติอินโดนีเซีย เป็นต้น
- มุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนในการผลิต โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความอัตโนมัติมากขึ้น การติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้าที่มีราคาแพงกว่า เป็นต้น
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นการสร้างให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ และสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาด
- ศึกษาแนวทางแนวทางการเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มเติม โดยการลงทุนในบริษัทร่วม หรือก่อตั้งบริษัทย่อย เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- กำลังการผลิตรวม

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสายการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ดำเนินงานโดย	หน่วย	2561	2562	2563
1	ยางนอก	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			3,000,000	3,000,000	3,000,000
	ปริมาณการผลิตจริง			2,321,810	2,073,604	2,004,800
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	77.39	69.12	66.83
2	ยางใน	NDR	เส้น / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			7,200,000	7,200,000	7,200,000
	ปริมาณการผลิตจริง			4,773,773	4,235,899	3,943,837
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	66.30	58.83	54.78
3	ผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนจากยาง	NDI	กก. / ปี			
	ปริมาณการผลิตสูงสุด			749,390	751,263	74,600
	ปริมาณการผลิตจริง			250,426	211,551	31,372
	อัตราการใช้กำลังการผลิต		%	33.42	28.16	42.05

- การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าในปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยางธรรมชาติ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 26.71 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยยางธรรมชาติ เป็นยางที่มาจากต้นยางพารา ซึ่งซื้อภายในประเทศทั้งหมด ยางธรรมชาติถือเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์

ยางสังเคราะห์ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 16.17 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ยางสังเคราะห์ เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ นำมาใช้เพื่อเสริมคุณสมบัติพิเศษให้กับชิ้นงาน เพิ่มเติม เช่น คุณสมบัติการทนการสึกหรอ และ การทนน้ำมัน เป็นต้น

ผงคาร์บอน (เขม่าดำ) คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 15.46 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด ผลิตจาก By product จากกระบวนการกลั่นน้ำมัน เขม่าดำ เป็นสารช่วยเสริมความแข็งแรงให้กับยางที่นำมาผลิตชิ้นงาน

ในล่อน คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 13.84 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด นำมาใช้ในการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ให้กับผลิตภัณฑ์

ลวด คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 4.13 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยลวดดังกล่าวนำมาเป็นส่วนประกอบสำหรับการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวรักษารูปทรง และเพิ่มความแข็งแรงให้กับตัวยางรถจักรยานยนต์

สารเคมีต่างๆ คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 15.70 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด สารเคมี เหล่านี้ เป็นสารที่ช่วยให้ยางคงรูป

จื๊ววัลว คิดเป็นปริมาณ ร้อยละ 7.98 ของมูลค่าของวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งหมด จื๊ววัลว เป็นส่วนประกอบสำหรับยางใน เพื่อใช้เติมลม ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากต่างประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้น แผนกจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อ หากมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่เข้ามาในช่วงระหว่างปี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายเดิมที่มี และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการ

ตั้งชื่อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป และจะพิจารณาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อขายกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย แต่สำหรับวัตถุดิบหลัก คือยางธรรมชาติ นั้น บริษัทฯ จะใช้วิธีการจองซื้อล่วงหน้า ประมาณ 2 เดือน ทำให้ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกระบวนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

- การจัดการน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต

ปัจจุบัน มีน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิต เช่นน้ำจากเครื่องทำน้ำเย็น สำหรับใช้หล่อเย็นของเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อให้สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง บริษัทฯ จึงมีการลงทุนติดตั้งระบบบำบัดน้ำ เพื่อนำน้ำดังกล่าวเข้าระบบทำน้ำประปาเพื่อนำมาใช้ ในภายในโรงงานต่อไป ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตออกสู่ชุมชนภายนอก

- การจัดการด้านมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ มีการป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองภายในโรงงาน โดยการติดตั้งระบบดูดฝุ่นละออง และนำไปผ่านถุงกรองก่อนปล่อยสู่บรรยากาศภายนอก ส่วนการป้องกันการปล่อยอากาศสกปรกจากปล่องบอยเลอร์นั้น จะมีการควบคุม และตรวจประเมินโดยบริษัทที่มีความชำนาญ ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดให้มีการตรวจประเมิน สภาพแวดล้อม ภายในโรงงาน ทั้งอากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศ ปริมาณฝุ่นละออง ระดับความร้อน ระดับความเข้มแสง และ ระดับเสียง ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมภายในโรงงานมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน

- การจัดการวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสถานะแวดล้อม จึงได้กำหนดให้มีการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ โดยเฉพาะวัสดุที่เป็นอันตรายเคมีนั้น เพื่อให้มีการกำจัดวัสดุดังกล่าวอย่างถูกต้อง และไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม จึงมีการจ้างผู้รับจ้างช่วงที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการเป็นผู้ดำเนินการกำจัด

- มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากดวงอาทิตย์ โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนพื้นที่หลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับนำมาใช้ภายในโรงงาน ร่วมกับการใช้กระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง และไม่เป็นการเพิ่มมลพิษด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวเมื่อเดือน ตุลาคม 2559

2.5 ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดนโยบาย บริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหาร ทำหน้าที่ในการระบุวิเคราะห์ ประเมิน รวมทั้งหาแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย ทุกๆ 3 เดือน และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าว เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

สำหรับในปี 2563 นั้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ได้มีการจัดประชุมร่วมกันทั้งหมด 9 ครั้ง พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

ในปี 2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังคงมีความผันผวนทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ ริงกิต มาเลเซีย ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิต รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทมีความไม่แน่นอน และไม่แน่นอนไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ เช่น ยางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งราคาของวัตถุดิบดังกล่าว จะมีความผันผวนตามราคาตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมราคาของวัตถุดิบดังกล่าวได้ ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตชิ้นงานสูงขึ้น ในทางกลับกัน ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับราคาลดลง จะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ถึงแม้ว่าในปี 2563 ราคายางธรรมชาติอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ แต่บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำการจองซื้อยางธรรมชาติล่วงหน้า เพื่อให้สามารถทราบต้นทุนที่แน่นอนได้ นอกจากนี้ยังกำหนดให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา พัฒนาสูตรยางเพื่อให้มีต้นทุนที่ลดลงด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมเท่ากับ 538,709,086 บาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงโฉนดเลขที่ 7913-4 และ 7498 เนื้อที่ 35,337 ตารางวา (3 โฉนด) ที่ตั้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	33,305,828	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
2. ที่ดิน	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	62,238,700	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	164,400,872	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	86,530,831	ค้ำประกันสินเชื่อธนาคาร
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	575,893	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	162,624,107	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	2,693,156	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	9,413,663	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	38,713,944	สัญญาเช่าการเงิน
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	20,877,315	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKRRM	2,022,336	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	1,022,565	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ MAS	35,060	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม (บาท)	ภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11,121,397	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ FKMM	1,403,000	ไม่มีภาระผูกพัน
	ของบริษัทย่อย คือ NDI	12,081	ไม่มีภาระผูกพัน
	เป็นผู้เช่า (เช่าการเงิน)	6,799,146	สัญญาเช่าการเงิน
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	13,623,261	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		617,393,695	

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรดังนี้

รูปแบบเครื่องหมาย/ลิขสิทธิ์	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
1. เครื่องหมายการค้า ND Rubber	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถจักรยานสองล้อ ยางในรถยนต์ ยางในรถจักรยานยนต์ ยางในรถจักรยานสองล้อ	ค1542/ประเทศไทย	10 ปี
2. สิทธิบัตร	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	แผ่นปิดผนึกสำหรับป้องกันลมออกจากล้อยานพาหนะ (AIR LOCK)	11854/ประเทศไทย	5 ปี
3. เครื่องหมายการค้า SK	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ยางในรถจักรยานยนต์ ยางนอกรถจักรยานยนต์	180129073/ประเทศไทย	10 ปี

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อดำเนินกิจการสนับสนุนในสายธุรกิจของบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นเงิน 418.37 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารงานและกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามการทำงานของบริษัทย่อยว่าได้ดำเนินการตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีดุลยพินิจไปในแนวทางที่เป็นประโยชน์ในภาพรวมและ รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าในทุกๆ ไตรมาส

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	
เลขนิติบุคคล	0107557000179	
ทุนจดทะเบียน	387,470,188 บาท (ทุนชำระแล้ว 315,391,514 บาท)	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซอก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220	
	โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348 www.ndrubber.co.th	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ และจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ และรถยนต์	
ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 108	อีเมลล์ malinee@ndrubber.co.th
ติดต่อเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ 038-160707 ต่อ 112	อีเมลล์ nopparat.c@ndrubber.co.th
ติดต่อประธานคณะกรรมการการตรวจสอบ		อีเมลล์ auditcom@ndrubber.co.th

(สำหรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ข้อมูลบริษัทร่วม
- ไม่มี-

- ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. อินเตอร์พาร์ต จำกัด	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129/2 หมู่ 3 ถนนหนองซอก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	
	โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348	
ทุนจดทะเบียน	6,100,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากยาง	

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็น.ดี. เอ็นเนอจี ฟิวชั่น จำกัด	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	129 หมู่ 3 ถนนหนองซอก –พนัสนิคม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	
	โทรศัพท์ 038-160707 โทรสาร 033-047348	
ทุนจดทะเบียน	6,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)	
ประเภทธุรกิจ	วิจัย พัฒนา ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์การส่งกระแสไฟฟ้า	

ชื่อบริษัท	Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd.	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	No. 2A, Jalan Wawasan 3/Ku7, Sungai Kapar Indah, 42200 Klang, Selangor, Malaysia	
	โทรศัพท์ +603 3291 1901 โทรสาร +603 3291 8848	
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนชำระแล้ว 20,000,000 ริงกิตมาเลเซีย)	
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์	

- ข้อมูลบุคคลอ้างอิง
ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษกแขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-0099000 โทรสาร 02-0099991

- ข้อมูลผู้สอบบัญชี
บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ที่อยู่: ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส
เลขที่ 87/1 ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-2058222 โทรสาร 02-6543339
www.grantthornton.co.th

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
-ไม่มี-