

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ภายหลังการปรับโครงสร้างในเดือนมีนาคม 2556 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ แปรรูปและจัดจำหน่ายพลาสติก โพลีเมอร์และคอมโพสิตที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ (Plastic and Polymer Converter) ซึ่งปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยใน 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี จำกัด (เชียงไฮ้) (APT) เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นทั้งในประเทศจีนและส่งออก รวมทั้งทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับบริษัทในกลุ่มในประเทศไทยและต่างประเทศ และ (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทได้จัดตั้งและลงทุนในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทในเครือให้มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างกลุ่มบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินการใน (6.1) ธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนในรถยนต์ (Anti-vibration Rubber Product) และ ร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ทูโซ จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินการใน (6.2) ธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound) เพื่อนำไปใช้เป็นยางผสมตั้งต้นในการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรม

1.1 วิสัยทัศน์พันธกิจและยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ “Creative Innovation Organization”

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ “World-Class Premium Polymer and Plastic Converter”

กลุ่มบริษัท EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องต่อไป

ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

บริษัทมีเป้าหมายที่พัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูงระดับโลก (World Class Premium Polymer and Plastic Converter) อย่างยั่งยืน โดยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุลระหว่างปริมาณการผลิตและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ (Volume and Value Creation) โดยจะกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่จะขายสินค้าคุณภาพและมีนวัตกรรมในราคาที่สูงกว่าสินค้าตลาดโดยทั่วไป และจะทำการตลาดเพื่อกระจายสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมที่ก่อให้เกิดกำไรสูงสุดกับบริษัท โดยบริษัทมียุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ

- 1) การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการตลาดโดยอาศัยนวัตกรรมที่บริษัทลงทุนและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2) การมีเทคโนโลยีการผลิตและบริหารข้อมูลที่ทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพสูง
- 3) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 5) การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการโดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทเป็นพื้นฐาน

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ผ่านมา

- ปี 2521 กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้จัดตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG)) หลังจากประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครอง และเนื่องด้วยคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ฉนวนยางที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ฉนวนยางทั่วไป ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางและส่วนประกอบภายใต้สิทธิบัตรและแบรนด์ "Aeroflex" ของบริษัทไปทั่วโลก
- ปี 2538 บริษัทร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตยางกันสะเทือน(Anti-vibration Rubber Product) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้ บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์" หรือ "TER") โดย TER เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนในรถยนต์รายใหญ่รายหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันบริษัทมีส่วนการออกเสียงและรับเงินปันผลใน TER ที่อัตราร้อยละ 20.0 และในปีเดียวกันบริษัทยังได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.0 กับ กลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ฟูโซ จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัทเพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ในการผลิตยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นหลัก
- ปี 2539 บริษัทขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยเริ่มจากการออกแบบ ผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพลาสติกปูพื้นรถกระบะ (Bed Liner) ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกแบบเทคโนโลยีการติดตั้งชนิดที่ไม่จำเป็นต้องเจาะรูตัวถังรถกระบะ ซึ่งบริษัทได้จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวไว้ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทย และบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "Aeroklas" ต่อมาบริษัท

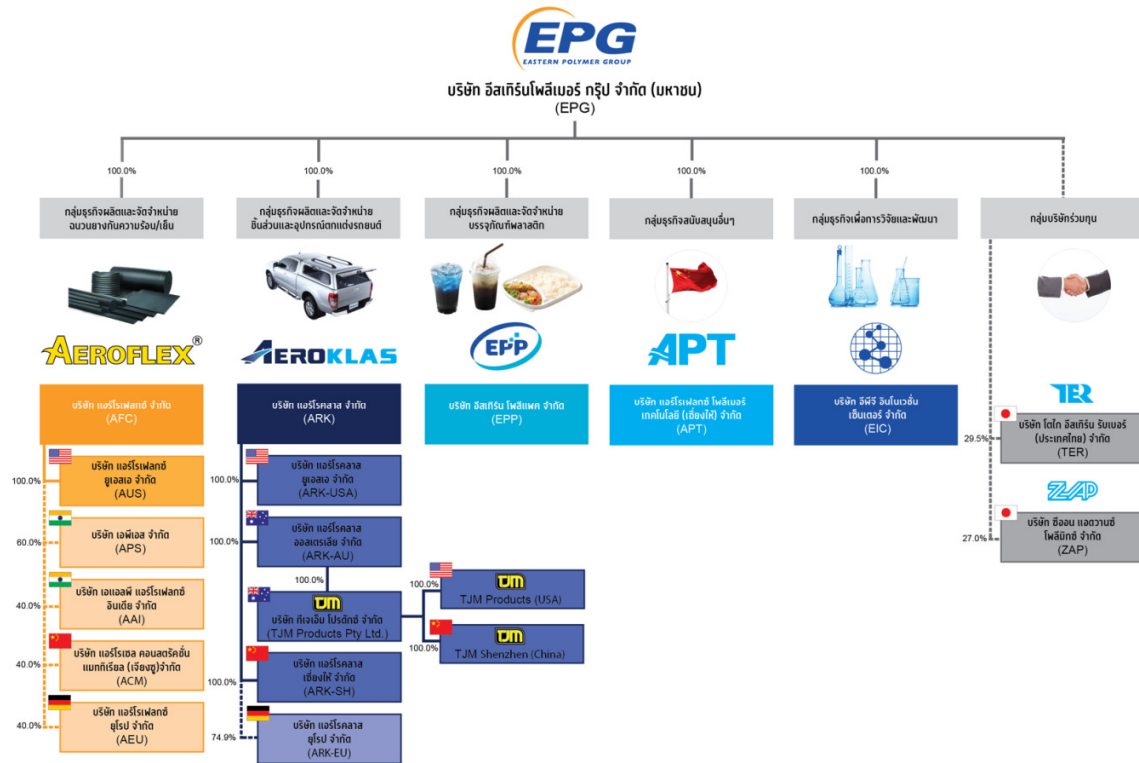
ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในส่วนหลังคาคลุมกระบะรถยนต์ (Canopy) ฝาครอบกระบะรถยนต์ (Deck Cover) และบันไดข้างรถยนต์ (Side Step)

- ปี 2544 บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยการจัดตั้งเป็น บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (“EPP” หรือ “อีสเทิร์น โพลีแพค”) และทำการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถ้วยและจานพลาสติก ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว บริษัทได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของ อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลให้ปัจจุบันอีสเทิร์น โพลีแพค จัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปที่ใหญ่รายหนึ่งในอาเซียนภายใต้แบรนด์ EPP
- ปี 2553 จัดตั้งบริษัท บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการรวบรวมหน่วยงานทดสอบคุณภาพและวิจัยพัฒนามารวมศูนย์กลางภายใต้ EIC โดยมีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือทดสอบ และพัฒนาต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทในกลุ่มมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น และในปัจจุบัน EIC ยังให้บริการแก่บริษัทอื่นๆ นอกกลุ่มอีกด้วย
- เดือนกันยายน 2555 บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยมีความประสงค์ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อระดมทุนในการสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานทุนของบริษัท โดยให้บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) และได้โอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางให้กับบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด (“AFC” หรือ “แอร์โรเฟลกซ์”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินธุรกิจฉนวนยางโดยเฉพาะ ทำให้ภายหลังจากการปรับโครงสร้างบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 100.0 ในบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด
- 15 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติแปรสภาพบริษัทให้เป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้นเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ จะถือหุ้นเหลือร้อยละ 75.0
- ในระหว่างวันที่ 17 – 19 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 700 ล้านหุ้นมูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาทในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.80 บาทมีมูลค่ารวมหลักทรัพย์ที่เสนอขาย 4,060 ล้านบาท และเริ่มทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 24 ธันวาคม 2557
- 23 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ Aeroklas Australia Pty.Ltd. (ARKAU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเข้าลงนามสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Purchase Agreement) กับบริษัท CMI Limited เพื่อเข้าซื้อหุ้นของบริษัท TJM Products Pty Ltd(TJM) ประเทศออสเตรเลียจำนวน 445,320 หุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ TJM เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายธุรกิจเพิ่มเติมในต่างประเทศ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company โดยปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่างอย่าง (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์

(3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (6) ธุรกิจร่วมทุน



updated: 27 May 2015

หมายเหตุ

แม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท โตโก อีสเทิร์น รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ("โตโก อีสเทิร์น รีเสิร์ช") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ชูมิโตโมริโก จำกัด (SRK)* ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รีเสิร์ช โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รีเสิร์ช ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รีเสิร์ช ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

* บริษัท โตโก รีเสิร์ช อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ชูมิโตโมริโก จำกัด (SRK) เมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือ หุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผนวดยางกัน ความร้อน/ความเย็น			
1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	AFC	100.0	ฐานการผลิตหลักในการผลิตและจำหน่าย ผนวดยางกันความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป เพื่อส่งจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
1.1 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ฐานการผลิตผนวดยางกันความร้อน/เย็นใน

	บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือ หุ้น ¹ (ร้อยละ)	ธุรกิจ
1.2	บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ทวีปอเมริกา
1.3	บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟลกซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและรถยนต์
1.4	บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ฐานการผลิตนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.5	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยุโรป จำกัด	AEU	40.0	ฐานการผลิตนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยุโรป จำกัด	AEU	40.0	ฐานการผลิตนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศเยอรมัน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ในทวีปยุโรป
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์				
2.	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ARK	100.0	ฐานการผลิตหลักสำหรับพื้นปูกระเบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก เพื่อจำหน่ายไปยังส่วนต่างๆ ของโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อย				
2.1	บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	ARK-USA	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2	บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	ARK-AU	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย
2.3	TJM Products Pty Ltd.	TJM	100.0	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์4WD ผ่านช่องทางร้านค้าภายใต้ชื่อ TJM และร้านค้าทั่วไปในประเทศออสเตรเลียและการส่งออกต่างประเทศ
2.4	บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	ARK-SH	100.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศจีน
2.5	บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	ARK-EU	74.9	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระบะ

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือ หุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
รวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในทวีปยุโรป			
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก			
3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิด ขึ้นรูป (Plastic Packaging) และแผ่น พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและ ยานยนต์
ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ			
4. บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	APT	100.0	ฐานการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความ ร้อน/เย็นในประเทศจีน รวมถึงศูนย์จัดหา สินค้าจากประเทศจีนเพื่อสนับสนุนส่วน ธุรกิจต่างๆ ของกลุ่ม
ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา			
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (R&D)
ธุรกิจร่วมทุน			
6.1 บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	TER	20.02 ^{2/}	ผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันใน รถยนต์และจักรยานยนต์
6.2 บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตผสมยางผสม (Rubber Compound)

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิสาหกิจ

^{2/} ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริษัทร่วม) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโมริโก จำกัด (SRK)* ถือหุ้นบริษัทร่วมอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทร่วมดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

* บริษัท โตโก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซูมิโตโมริโก จำกัด (SRK) เมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2558

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company โดยมีรายได้หลักรวมของบริษัทมาจากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ซึ่งได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด (AFC)
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (AEROKLAS) และ
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) โดยในปีบัญชี 2558 ทั้งสามบริษัทย่อยต่างมีส่วนรายได้ที่ใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 33.2 ร้อยละ 34.8 และร้อยละ 32.0 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้หลักตามงบการเงินของบริษัทสำหรับปีบัญชี 2556 – 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีบัญชี 2556		ปีบัญชี 2557		ปีบัญชี 2558	
	เม.ย. 55 – มี.ค. 56		เม.ย. 56 – มี.ค. 57		เม.ย. 57 – มี.ค. 58	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	2,043.9	30.3	2,133.6	32.4	2,295.2	33.2
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	2,590.2	38.4	2,281.5	34.6	2,404.8	34.8
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	2,116.1	31.3	2,176.7	33.0	2,212.7	32.0
รายได้หลักรวมของบริษัท	6,750.2	100.0	6,591.8	100.0	6,912.8	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

“แอร์โรเฟลกซ์”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นโดยเป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกรายเดียวที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Methylene (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและความชื้นสูง และนอกจากนั้นยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์มีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศเป็นฉนวนสำหรับ ท่อแอร์ ท่อน้ำเย็นและท่อน้ำร้อนในตัวอาคาร นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์ยังถูกนำไปใช้เพื่อป้องกันเสียงห้องเครื่องต่างๆ หรือใช้สำหรับหุ้มท่อส่งลมเย็น เพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำและเสียงสะท้อนด้วยคุณสมบัติและคุณภาพที่ดีทำให้ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์ได้รับการรับรองจากมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ASTM, JIS, EC, EMPA, BS, GB, Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น ส่งผลให้สถานที่สำคัญต่างๆ ของโลกพิจารณาใช้ฉนวนยาง

ของแอร์โรเฟล็กซ์ เช่น ตึก Atlantis Palm Jumeirah, Burj Khalifa, Marina Bay Sands Resort, Guangzhou International Exhibition Center, สนามบินสุวรรณภูมิ, สวนสนุก Ferrari Dubai World, Swiss Prime Site Tower และ Swiss International Airport เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินต์ของตนเองทั้งหมด 3 แบรินต์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “CELFLUX”



ผลิตภัณฑ์

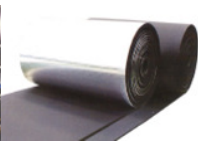
ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความเย็น

ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้ในการรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอกและไม่ให้อุณหภูมิภายในเกิดการห่อหุ้มของฉนวนยางสูงขึ้น เช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำเย็น หรือ ท่อแอร์ เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในท่อให้คงที่และไม่เปลี่ยนแปลงตามอุณหภูมิภายนอก ทั้งนี้หากไม่มีฉนวนยางดังกล่าว น้ำเย็นหรืออากาศที่ปล่อยออกมาจากปลายท่ออาจสูญเสียความเย็น ซึ่งทำให้สูญเสียพลังงานและเกิดการควบแน่นของหยดน้ำซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์ใกล้เคียงได้

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำเย็น/ท่อแอร์



ฉนวนยางปูหลังคา

อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ



เครื่องปรับอากาศ



ท่อแอร์ด้านนอกอาคาร

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความร้อน

ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้เพื่อรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความเย็นจากภายนอกไม่ให้สูญเสียภายในท่อ การห่อหุ้มของฉนวนยางมีอุณหภูมิที่ต่ำลงเช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำร้อน และท่อส่งน้ำมัน เพื่อรักษาอุณหภูมิความร้อนของน้ำ หรือน้ำมันภายในท่อให้คงที่ และไม่เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นของแข็ง

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำร้อนในอาคาร



ฉนวนสำหรับระบบท่อน้ำร้อน
พลังแสงอาทิตย์

อื่นๆ



หุ้มท่อส่งน้ำมันดิบ



ท่อส่งน้ำมัน

นอกจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของแอร์โรเพลกซ์และเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคความยาวในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอร์โรเพลกซ์จึงลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทรวมอย่าง บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ในประเทศจีน บริษัท เอแอลพี แอร์โรเพลกซ์ อินเดีย จำกัดในประเทศอินเดีย และ บริษัท แอร์โรเพลกซ์ ยุโรป จำกัดในประเทศเยอรมัน ตามลำดับ ซึ่งผลิตความยาวกันความร้อน/เย็นซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR ซึ่งเป็นการผลิตความยาวกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าวโดยผลิตภัณฑ์ความยาวกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ตลาดทั่วไปหรือจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ แอร์โรเพลกซ์ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์เทป(Tape) ลักษณะต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางอัดแม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์ Rigid Foam รองท่อท่อลมอ่อน (Flexible Duct) สีทาฉนวน และกาวยาง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในการติดตั้งความยาวอย่างครบวงจร

“แอร์โรคลาส”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ โดยลงทุนผ่าน บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดยแอร์โรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระเบาะชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่แอร์โรคลาสผลิตและจัดจำหน่าย จัดเป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระเบาะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งรถกระเบาะสองประตู (Single Cab และ Space Cab) และสี่ประตู (Double Cab) ทุกแบรนด์ อาทิ ฟอर्ड โตโยต้า มาสด้า ฮีลันด์ นิสสัน มิตซูบิชิ และฮอนด้า และบริษัทรถยนต์ชั้นนำอื่นๆ

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาสดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ

- 1) การจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงภายใต้ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แรนด “Aeroklas”



- 2) การจัดจำหน่ายให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ โดยการดำเนินการร่วมออกแบบกับลูกค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือ ที่เรียกว่าการดำเนินธุรกิจในลักษณะ ODM (Original Design Manufacturer)

ผลิตภัณฑ์

พื้นปูรถกระเบาะ (Bed Liner)

เป็นผลิตภัณฑ์หลักของแอร์โรคลาส ใช้ติดตั้งบนกระเบาะ เพื่อเพิ่มความทนทานและสมรรถนะในการบรรทุกสินค้าโดยลักษณะเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ การที่แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตรายเดียวที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระเบาะ โดยใช้ระบบตัวยึด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระเบาะได้โดยไม่จำเป็นต้องเจาะรูบนตัวถังรถเป็นรายแรกของโลก ผลิตจากพลาสติกประเภท HDPE (High Density Polyethylene)



หลังคารถกระบะ (Canopy)

ใช้ติดตั้งหลังรถกระบะ เพื่อเพิ่มพื้นที่รองรับผู้โดยสาร และสามารถบรรทุกวัสดุได้อย่างปลอดภัย โดยแอโรโกลาสเป็น ผู้ผลิตรายเดียวและรายแรกของโลกที่ผลิตและจัดจำหน่ายหลังคารถกระบะที่ผลิตจาก ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้ สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาเอง น้ำหนักเบากว่าหลังคาประเภทอื่น และเป็นแบบ 2 ชั้น ขึ้นรูปเป็นชั้นเดียวไร้รอยต่อ สามารถป้องกันอุณหภูมิภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายใน และเพิ่มความปลอดภัยในกรณีเกิดอุบัติเหตุ เนื่องจาก วัสดุ ABS Alloy จะไม่แตกเป็นปลายแหลม



ฝาคอรถกระบะ (Deck Cover)

เป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลังรถกระบะ โดยไม่ต้องเจาะตัวถังรถ สามารถล็อกได้ ซึ่งสามารถป้องกันวัสดุที่อยู่หลังรถ กระบะไม่ให้ตกหล่น ป้องกันฝุ่นละอองและฝน รวมทั้งเพิ่มความสวยงามให้กับรถกระบะ ฝาคอรถกระบะของ แอโรโกลาสผลิตจาก Polycarbonate ABS (PC-ABS) ซึ่งมีความเหนียวและแข็ง น้ำหนักเบา กว่าวัสดุอื่นๆ



บันไดข้างรถ (Side Step)

เป็นอุปกรณ์สำหรับรถยนต์อเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะยกสูง ซึ่งเป็นการร่วมออกแบบกับผู้ผลิตรถรายใหญ่ Side step ใช้เป็นบันไดพักเท้าก่อนการเหยียบขึ้นรถ ผลิตจากพลาสติกประเภท Polymer Alloy มีจุดเด่นที่น้ำหนัก เบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนต่ำกว่าพลาสติกเสริมโลหะ



อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งสำหรับรถกระบะอื่นๆ

เช่น ผ้าใบคลุมรถกระบะ ตู้บรรทุกสินค้า กล่องอเนกประสงค์ ฯลฯ



อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งสำหรับรถยนต์เพื่อการโดยสาร

เช่น แผ่นรองใต้ท้องรถ ชุดแต่งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



อุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์เพื่อการเกษตรและแผ่นพลาสติกอเนกประสงค์



แอโรโรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่างๆ โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมออกแบบร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer หรือ ODM) ในบางกลุ่มสินค้า และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนที่มีแบรนด์ของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เป็นของตนเอง (Replacement Equipment Manufacturer หรือ REM) ซึ่งแอโรโรคลาสถือเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สัญชาติไทยเพียงไม่กี่รายที่ไม่ใช่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในรูปแบบที่ผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพียงอย่างเดียว

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มผ่าน บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดย อีสเทิร์น โพลีแพคเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติดีกว่าและสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตถ้วยที่มีสายผลิตภัณฑ์ครบถ้วนที่สุดรายหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถผลิตถ้วยจากพลาสติกทุกชนิดทั้งจาก Polypropylene (PP) Polystyrene (PS) Polyethylene Terephthalate (PET) และ Polylactic Acid (PLA) เป็นต้น ได้รับการรับรองคุณภาพจากหลากหลายสถาบันชั้นนำของโลก เช่น GMP HACCP ISO9001 ISO14000 TIS/OHSAS18001

อีสเทิร์น โพลิเมอร์ใช้เครื่องหมายการค้า หรือ แรนด “EPP” ทั้ง Manufacturing Brand และ Commercial Brand



ผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ถ้วยน้ำพลาสติก

เป็นผลิตภัณฑ์หลักของ EPP บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตถ้วยพลาสติกที่มีการออกแบบรูปลักษณะที่สวยงามและมีรูปแบบเฉพาะตัวภายใต้นวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้นเองทำให้เหมาะมือและสะดวกในการหยิบใช้ รวมถึงมีโครงสร้างที่แข็งแรงสามารถรองรับการบรรจุเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคุณสมบัติของพลาสติกที่มีความคงทนไม่กรอบและแตกง่าย จัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพประหยัดพื้นที่สะดวกต่อการขนส่ง มีการพิมพ์ลายด้วยสี Food Grade ที่สวยงามและคมชัด เห็นได้จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำของโลกอย่าง McDonald และ KFC เป็นต้น

ผลิตจากวัตถุดิบหลากหลาย ได้แก่

- กลุ่ม Polypropylene (PP) มีความเหนียว คงรูปทนต่อแรงกระแทกได้ดี น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำ มีทั้งสีใสและทึบ สามารถพิมพ์ลายบนถ้วย ผลิตเป็นถ้วยที่มีความจุได้มาก เหมาะกับการบรรจุเครื่องดื่มประเภทที่ใช้แผ่นฟิล์มปิด เป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดทั่วไป เช่น ร้านกาแฟโบราณ ร้านชาสมุนไพร ร้านน้ำอัดลม

- กลุ่ม Polystyrene (PS)

General Purpose Polystyrene (GPPS) มีรูปทรงสวยงาม สี ใส เงามา มักใช้ในตลาดผลิตภัณฑ์พรีเมียมเช่น ร้านกาแฟสด ร้านกาแฟแบรนด์ต่างประเทศ และยังใช้ใส่น้ำผลไม้ เบียร์ ใช้ในร้านไอศกรีมชั้นนำ

High Impact Polystyrene (HIPS) มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี ทำเป็นสีได้ นิยมใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เน้นให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน หรือประเภทที่ต้องการเน้นแบรนด์ เช่น ถ้วยไอศกรีม ถ้วยพลาสติกแจกฟรี

K-Resin มีความใสสูง ไม่แตกง่าย ใช้ในผลิตภัณฑ์พรีเมียมทั้งหมด เช่น ถ้วยวัน หรือถ้วยขนมที่ต้องบรรจุขนมที่ส่วนผสมยังมีอุณหภูมิสูง

- กลุ่ม Polyethylene Terephthalate (PET) มีลักษณะโปร่งใส มันวาว เหนียว ทนแรงกระแทกได้ดี ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้ใสและไม่เป็นคลื่น โดย EPP เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์PET เป็นที่นิยมของร้านกาแฟระดับพรีเมียม และสายการบินชั้นนำต่างๆ



บรรจุภัณฑ์อาหาร

แบ่งได้ 5 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน

- อาหารพร้อมรับประทาน (Ready meal food) ใช้ใส่อาหารปรุงสำเร็จ สามารถทนความร้อนได้ดี ส่วนใหญ่ส่วนด้านล่างมีสีขุ่นหรือดำ ฝาใส
- อาหารแช่เย็น (Chilled food) สำหรับอาหารที่ทำสุกแล้วนำไปแช่เย็น แต่ไม่มีการแช่แข็ง จำเป็นต้องเข้าไมโครเวฟก่อนรับประทาน
- อาหารแช่แข็ง (Frozen food) สามารถเก็บรักษาอาหารได้นาน ใช้งานภายใต้อุณหภูมิ -40 ถึง 120 องศา ไม่แตกบวมเมื่อแช่เย็น หรือบดเปี้ยวเมื่ออุ่นร้อน โดยมีลูกค้าสำคัญเป็นร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และบริษัทผู้ผลิตอาหารแช่แข็งรายอื่นๆ
- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งต้องเติมน้ำร้อนก่อนรับประทาน ผลิตภัณฑ์ของ EPP จึงทนความร้อน แข็งแรงทนทานต่อการหยิบจับ ถนอมอาหารได้ดีกว่าถ้วยกระดาษ
- ขนมห้ามสำเร็จรูป ไม่ต้องอุ่นร้อน

นอกจากนี้ยังมีบรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติกอื่นๆ เช่น ถ้วยซอส ถ้วยเยลลี่ ถ้วยโยเกิร์ต ถ้วยไอศกรีม เป็นต้น

อาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal Food)



อาหารแช่เย็น (Chilled Food)



อาหารแช่แข็ง (Frozen Food)



บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป



ขนมห้ามสำเร็จรูป



ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ถ้วยกระดาษ จานกระดาษ หลอด
ช้อนส้อมพลาสติก มีดพลาสติก ใช้แล้วทิ้ง



ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ส่วนใหญ่เพื่อนำไปแปรรูปอีกชั้นหนึ่ง ด้วยเครื่องจักรอันทันสมัยของ EPP จึงทำให้สามารถผลิตแผ่นพลาสติกได้รวดเร็ว กว้างมากถึง 2.5 เมตร และยาวไม่จำกัด ผลิตได้หนาตั้งแต่ 0.3 มิลลิเมตร ถึง 15 มิลลิเมตร

ตัวอย่างการใช้ เช่น แผ่นพลาสติกสำหรับรองสินค้าในโรงงาน ใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง หลังคา ป้ายโฆษณา ฉากกันห้องอาบน้ำ กระຈกเทียม ใช้ทำชิ้นส่วนประดับยนต์



“ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ”

บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายฉนวนใยหินในประเทศจีน และสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มในประเทศจีน อาทิ การเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

“ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา”

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยสนับสนุนธุรกิจเพื่อทำการทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่ม ผ่านการจัดตั้งบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) โดยมีบริษัทผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 EIC ได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์วิจัยทางโพลีเมอร์และพลาสติกที่มีคุณภาพแห่งหนึ่งในประเทศไทยโดยได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก 17025 และอื่นๆ มีศูนย์การทดลองพร้อมด้วยอุปกรณ์ทดสอบประเภทต่างๆ ได้กว่า 300 รายการ นอกจากนั้น EIC ยังให้บริการทดสอบแก่บริษัทอื่นๆ ภายนอกด้วยเช่นกัน

“ธุรกิจร่วมทุน”

การลงทุนในบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สุมิตโม ริโก จำกัด) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยปัจจุบันบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 20.0 ของ บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ถือหุ้นสามัญใน โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ

การลงทุนในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สำหรับธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ทูโซ จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของบริษัทซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศโดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระบอกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนยางอื่นๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและในปัจจุบัน บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 47,000 ตันต่อปี ซึ่งจัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางผสมและยางสังเคราะห์รายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย และอาเซียน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โปรดพิจารณาในส่วนของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

“แอร์โรเฟลกซ์”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

1) ลูกค้าประเภทค้าส่ง

แอร์โรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าประเภทค้าส่งเป็นหลัก โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ เพื่อจำหน่ายต่อให้ลูกค้ารายย่อยในพื้นที่นั้นๆ ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันแอร์โรเฟลกซ์มีลูกค้าประเภทนี้กว่า 100 รายทั่วประเทศ

2) ลูกค้าโครงการ

แอร์โรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโครงการ โดยจำหน่ายตรงให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ หรือผู้รับเหมาประเภทงานระบบ อาทิ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) บริษัท ชีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) บริษัท Jardine Schindler (ประเทศไทย) และ บริษัท ไทคิชา เป็นต้น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีลักษณะการสั่งซื้อที่มากในแต่ละครั้ง แต่ไม่สม่ำเสมอเช่นเดียวกับลูกค้าประเภทค้าส่ง

2) ลูกค้าต่างประเทศ

แอโรเฟลกซ์ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย หรือ ผู้ค้าขายส่งในแต่ละพื้นที่ โดยในประเทศหนึ่งอาจมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย อย่างไรก็ตามแอโรเฟลกซ์ไม่อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายจำหน่ายแข่งขันกันซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแอโรเฟลกซ์มีความผันผวน โดยปัจจุบันแอโรเฟลกซ์มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 85 ราย ครอบคลุมเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก สำหรับตัวแทนจำหน่ายลักษณะดังกล่าวแอโรเฟลกซ์จะให้การสนับสนุนทั้งทางด้านเทคนิคและร่วมออกงานแสดงสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายในพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงช่วยเหลือในการประมูลงานขนาดใหญ่โดยการให้การสนับสนุนด้านเทคนิค และอาจให้ส่วนลดเพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น แอโรเฟลกซ์อาจพิจารณาทำข้อตกลงทางธุรกิจให้ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวปรับเปลี่ยนเป็นผู้ซื้อ Licensing ของบริษัทซึ่งเคยดำเนินการแล้วสำหรับฐานการผลิตในประเทศรัสเซีย และประเทศสวิตเซอร์แลนด์




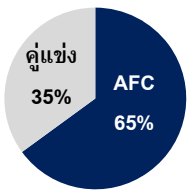
ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย


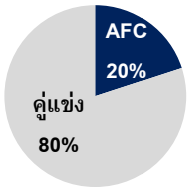

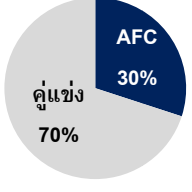

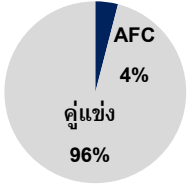
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีบัญชี 2556 (เม.ย. 55 - มี.ค. 56)	ปีบัญชี 2557 (เม.ย. 56 - มี.ค. 57)	ปีบัญชี 2558 (เม.ย. 57 - มี.ค. 58)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้าในประเทศ	34.2	30.7	29.0
ลูกค้าต่างประเทศ	65.8	69.3	71.0
รวม	100.0	100.0	100.0

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์ประเภท EPDM รายเดียวที่แข่งขันได้ในระดับโลกมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสามของโลกที่ประมาณร้อยละ 10 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดฉนวนยางของแอโรเฟลกซ์ในแต่ละตลาดปี 2557

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดฉนวนยาง (ร้อยละ)
โลก 	
ไทย 	

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดฉนวนยาง (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา 	
ตลาดหลักในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่นฟิลิปปินส์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย 	
อื่นๆ เช่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ และรัสเซีย 	

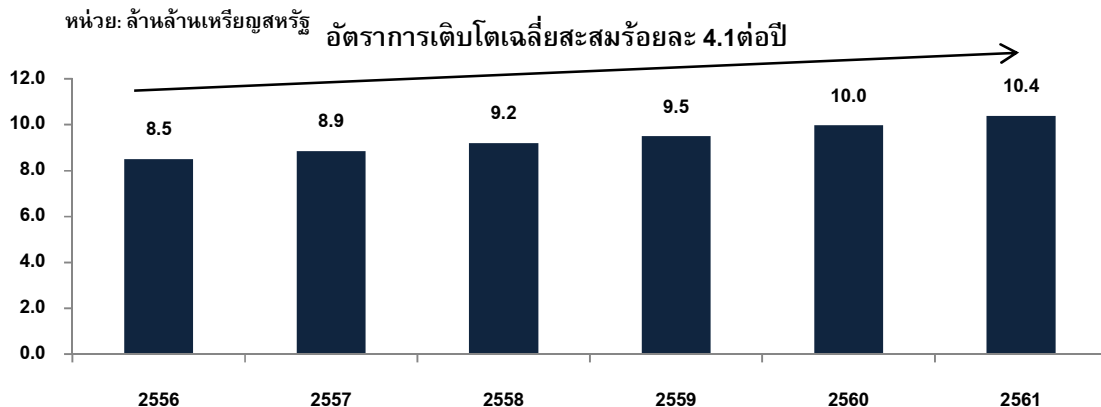
ที่มา: หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

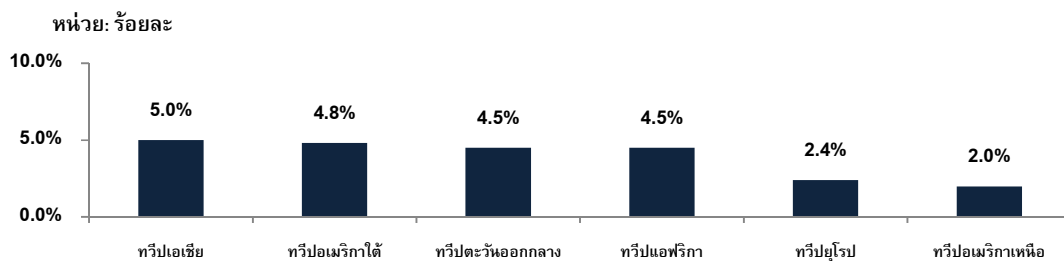
อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็นสำหรับที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรมเบาและบริการ โดยในทุกสถานที่หรือสถานประกอบการ รวมถึงบ้านเรือนจำเป็นต้องมีฉนวนกันความร้อน/เย็น เพื่อใช้ในการห่มห่อทำความเย็น ท่อส่งน้ำร้อน ท่อไอน้ำ โดยที่ผ่านมานี้ในอดีตภายหลังวิกฤติการณ์ทางการเงิน หรือ วิกฤติเศรษฐกิจโลกในปี 2551 – 2552 อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ค่าเฉลี่ยการเติบโตที่ร้อยละ 3 - 4 ต่อปี โดยคาดว่าในปี 2561 มูลค่าตลาดโลกของธุรกิจก่อสร้างจะมีขนาดประมาณ 10,400,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.1 ต่อปี

กราฟแสดงอัตราการเติบโตและมูลค่าของอุตสาหกรรมก่อสร้าง



ที่มา : Business Monitor International

กราฟแสดงอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างระหว่างปี (2556 - 2561)



ที่มา : Business Monitor International

สำหรับทวีปอเมริกาเหนือและทวีปยุโรป นั้นอุตสาหกรรมก่อสร้างมีการแนวโน้มที่จะฟื้นตัว โดยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในอนาคตไม่มากนัก ประมาณร้อยละ 2.0 ต่อปี อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีการเติบโตที่ต่ำ แต่ด้วยกฎหมายที่เข้มงวดซึ่งกำหนดให้ปรับปรุงอาคารทุก 10 ปี ทำให้คาดว่าฉนวนกันความร้อน/เย็นจะมีขนาดตลาดในส่วนดังกล่าวเพิ่มเติมที่ประมาณร้อยละ 10.0 ของตลาดทั้งหมด

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อความต้องการของฉนวนกันความร้อน/เย็น โดยส่วนใหญ่ฉนวนกันความร้อน/เย็นส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้หุ้มท่อในอุปกรณ์ทำความเย็น หรือ ใช้ในบางส่วนของอุปกรณ์ทำความเย็น สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2552 – 2556 มีปริมาณการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศเพิ่มสูงขึ้นจาก 75.4 ล้านเครื่องเป็น 114.3 ล้านเครื่อง หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11.0 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูง เนื่องจากสภาวะอากาศที่มีมลพิษสูงขึ้นและอุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกปี จากการถูกทำลายของชั้นโอโซน และปรากฏการณ์เรือนกระจก หรือ “Green House Effect” ทำให้แนวโน้มการใช้ชีวิตของมนุษย์จะอาศัยอยู่ภายในตึกหรืออาคารและที่พักรายมากขึ้นและมีความจำเป็นต้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาของชุมชนเมืองในประเทศที่กำลังพัฒนาในทวีปเอเชียแปซิฟิกและอเมริกาใต้ซึ่งส่งผลต่อจำนวนเครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น

ตารางแสดงสัดส่วนการครอบครองเครื่องปรับอากาศต่อครัวเรือน

หน่วย: ร้อยละ

ทวีป	2552	2553	2554	2555	2556	2557	CAGR
อเมริกาเหนือ	62.0	62.6	63.0	63.9	64.6	65.0	0.9
ยุโรปตะวันตก	12.1	12.8	13.3	13.8	14.2	14.6	3.8
ออสเตรเลีย	68.1	70.1	71.9	73.6	74.9	76.0	2.2
ยุโรปตะวันออก	6.8	7.2	7.7	8.3	8.7	10.0	8.0
ลาตินอเมริกา	11.4	11.8	12.2	12.5	12.8	14.0	4.2
เอเชียแปซิฟิก	39.5	41.2	42.6	43.7	44.5	47.0	3.5
ตะวันออกกลางและแอฟริกา	11.3	11.6	11.7	11.9	12.0	14.0	4.4
รวม	30.2	31.0	31.8	32.5	33.1	34.4	2.6

ที่มา : หน่วยงานวิจัยตลาดของแอร์โรเฟล็กซ์

หากพิจารณาอัตราส่วนการครอบครองเครื่องปรับอากาศต่อครัวเรือน ระหว่างปี 2552 – 2557 พบว่าอัตราส่วนการครอบครองเครื่องปรับอากาศมีอัตราส่วนที่ต่ำที่ร้อยละ 30.2 – 34.4 เท่านั้น ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.6ต่อปีจากการครอบครองเครื่องปรับอากาศในทวีป ยุโรปตะวันออก ยุโรปตะวันตก และตะวันออกกลางและแอฟริกา ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก และหากพิจารณาถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นในอนาคตจะพบว่าทั้งสามทวีปดังกล่าว ยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกเนื่องจากทั้งสามทวีปมีอัตราส่วนการครอบครองเครื่องปรับอากาศต่อครัวเรือนที่ต่ำกว่าทวีปที่พัฒนาแล้วอย่างอเมริกาเหนือและออสเตรเลีย ซึ่ง ณ ปี 2557 ทั้งสองทวีปดังกล่าวมีอัตราการครอบครองเครื่องปรับอากาศที่ร้อยละ 65.0 และ 76.0 ตามลำดับ

ปัจจุบันในอุตสาหกรรมฉนวนกันความร้อน/เย็นประเภท “Elastomeric Thermal Insulation” มีผู้ประกอบการรายสำคัญทั้งหมด 3 รายได้แก่ 1) Armacell 2) K-Flex และ 3) แอร์โรเฟล็กซ์ (Aeroflex) โดยแอร์โรเฟล็กซ์ จัดเป็นผู้ผลิตฉนวนยางประเภท EPDM รายใหญ่รายเดียวในโลกที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดของแอร์โรเฟล็กซ์ในตลาดโลกยังมีสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ คือประมาณร้อยละ 10.0 เนื่องจากฉนวนยางประเภท NBR ซึ่งผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Armacell และ K-Flex เป็นที่รู้จักและแพร่หลายอยู่ก่อนในยุโรปและอเมริกา ประกอบกับการขยายตลาดของฉนวนยางซึ่งมีน้ำหนักเบาและใช้พื้นที่ในการขนส่งมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่ง (Logistic Cost) ค่อนข้างสูง ทำให้เป็นอุปสรรคในการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ การขยายฐานการผลิตจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขยายตลาดอย่างยิ่ง

ถึงแม้ว่าเทคโนโลยี Prefoam Tube and Sheet จะช่วยลดต้นทุนปัญหาดังกล่าวลงได้ แต่การขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ยังคงต้องอาศัยทั้งการตลาดและการขยายฐานการผลิตเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโลก ซึ่งปัจจุบันแอร์โรเฟล็กซ์ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำสารผสม Compound และ Prefoam Tube and Sheet ไปผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่อไปในอนาคต

“แอร์โรคลาส”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในรูปแบบ ODM และ OEM

กลุ่มลูกค้า ODM (Original Design Manufacturer)

การจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์โดยตรงโดยที่แอร์โรคลาสร่วมออกแบบและผลิตให้แก่บริษัทรถยนต์ชั้นนำภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (ODM) โดยดำเนินธุรกิจดังกล่าวกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เกือบทุกแบรนด์ อาทิ Ford Toyota Isuzu Nissan Mazda Mitsubishi และ Volkswagen

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลักษณะดังกล่าว แอร์โรคลาสจะรับจ้างผลิตสินค้าโดยร่วมออกแบบให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำตามรุ่นของรถยนต์ โดยส่วนมาก แต่ละรุ่นจะมีระยะเวลา 5-8 ปี ทำให้แอร์โรคลาสมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน โดยแอร์โรคลาสมีความเสี่ยงต่ำที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะเพิกถอนการสั่งซื้อ เนื่องจากแอร์โรคลาสเป็นเจ้าของดีไซน์ร่วมภายใต้สิทธิบัตรของแอร์โรคลาส จึงทำให้แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว และยังสามารถผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่บริษัทรถยนต์รายอื่นได้อีกด้วย

กลุ่มลูกค้า OEM (Original Equipment Manufacturer)

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะทำการผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (OEM) ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนหลายหลายราย และโดยส่วนใหญ่การดำเนินธุรกิจในลักษณะดังกล่าวเจ้าของสินค้าจะได้จ้างผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตเพียงรายเดียว จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในลักษณะ OEM มีการแข่งขันกันสูงและอัตราส่วนทางกำไรที่ต่ำ โดยสำหรับแอร์โรคลาสนั้นได้มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ OEM เพียงเล็กน้อย โดยจะพิจารณารับจ้างผลิตสินค้าดังกล่าวในกรณีที่อัตรากำไรอยู่ในระดับที่กำหนดไว้

- จำหน่ายให้ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์ขายรถยนต์โดยตรงภายใต้แบรนด์ “Aeroklas” ซึ่งถือว่าเป็นการดำเนินงานในรูปแบบ REM

โดยในการสั่งซื้อแต่ละครั้งของโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่ง จะมีลักษณะการสั่งซื้อเป็นครั้งๆไป ไม่มีการทำสัญญาระยะยาว ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีการจัดจำหน่ายให้แก่ โชว์รูมขายรถยนต์ และ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ประดับยนต์ รวมทั้งสิ้นมากกว่า 300 ราย ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศไทยและอีก 100 ประเทศทั่วโลกนอกจากนี้ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโชว์รูมขายรถยนต์ เป็นข้อได้เปรียบสำหรับแอร์โรคลาสด้วยเนื่องจากโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จัดเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าและเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งหากลูกค้าหรือโชว์รูมขายรถยนต์หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พอใจกับคุณภาพของสินค้าของแอร์โรคลาส จะสามารถทำการสั่งซื้อโดยตรงไปยังบริษัทรถยนต์เพื่อว่าจ้างแอร์โรคลาสในการผลิตในส่วน of ODM ได้

2) ลูกค้าต่างประเทศ

- จัดจำหน่ายผ่านการส่งออก บริษัทย่อยในต่างประเทศ หรือตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

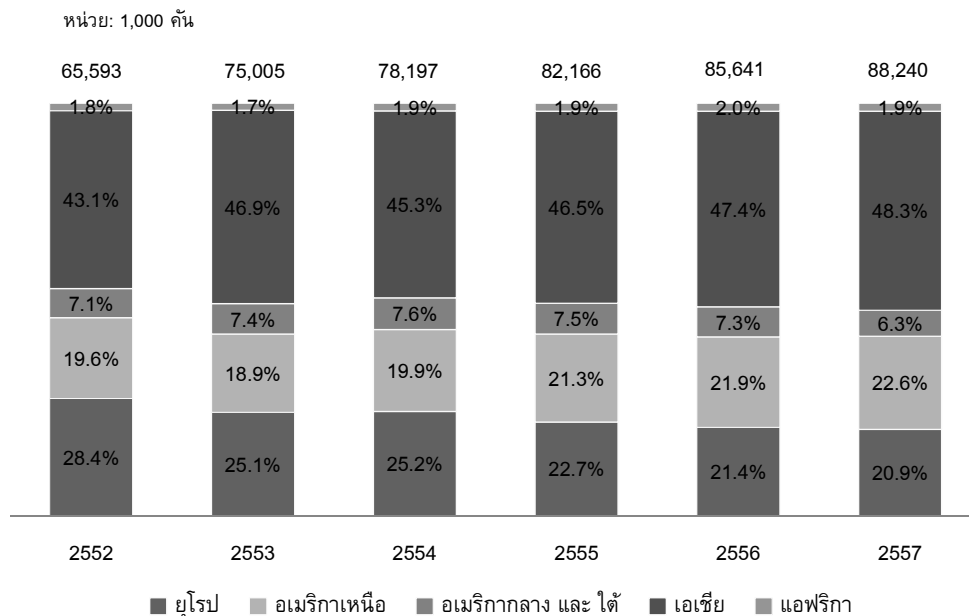
รายการ	ปีบัญชี 2556 (เม.ย.55 – มี.ค.56)	ปีบัญชี 2557 (เม.ย.56 – มี.ค.57)	ปีบัญชี 2558 (เม.ย.57 – มี.ค.58)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ในประเทศ</u>			
ลูกค้า ODM และ OEM	33.8	32.7	29.5
ลูกค้า REM	25.4	22.1	14.0
<u>ส่งออกและในต่างประเทศ</u>			
ลูกค้าส่งออกและลูกค้าในต่างประเทศ	40.8	45.2	56.4
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา : หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมรถยนต์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก โดยปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ คิดเป็นร้อยละ 2 - 3 ของอัตรามวลรวมของโลก (World GDP) เนื่องจากรถยนต์จัดเป็นพาหนะที่นิยมในการเดินทาง รวมถึงมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ อุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นต้น

ตารางแสดงแสดงปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก



ที่มา : The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าทางตลาดรายทวีป ในปี 2557ทวีปเอเชียเป็นทวีปที่มีสัดส่วนความต้องการใช้รถยนต์สูงสุดที่ร้อยละ 48.3เนื่องจากทวีปเอเชียมีจำนวนประชากรมากที่สุด รองลงมาคือทวีปอเมริกาเหนือและ ทวีปยุโรป ที่ ร้อยละ 22.6และ 20.9ตามลำดับ

แนวโน้มการใช้พลาสติกในรถยนต์

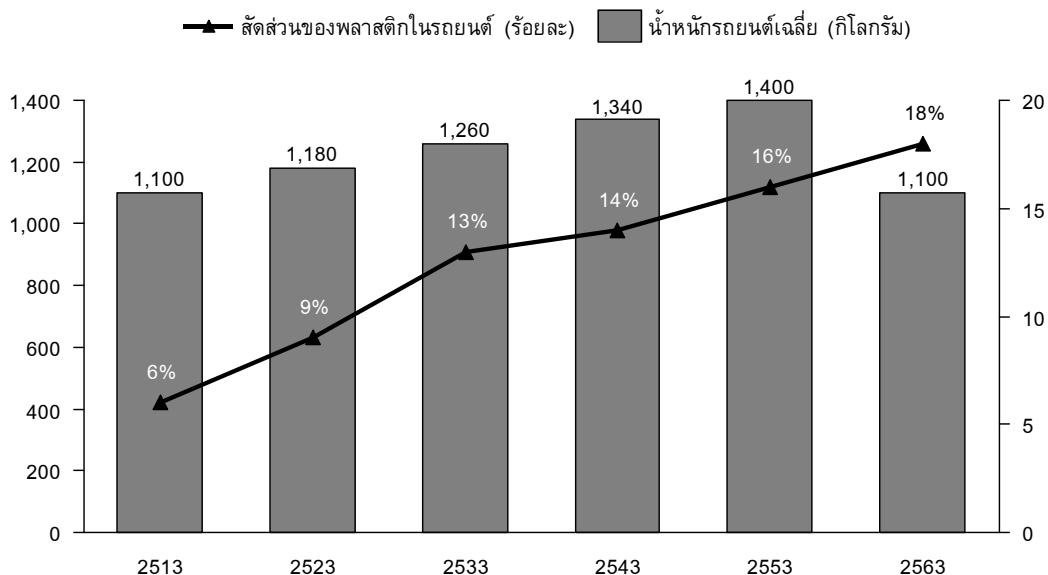
ในปัจจุบัน การใช้พลาสติกในรถยนต์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากแนวคิดและค่านิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการ คือ (1) การให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (2) การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม (3) การให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในรถยนต์ และ (4) ชิ้นส่วนพลาสติกสามารถผลิตได้เร็วและมีมาตรฐานสูง

การให้ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการประหยัดพลังงาน

จากแนวโน้มของต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น โดยปริมาณการบริโภคพลังงานของรถยนต์และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคมักจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์ ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มของรถยนต์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็กลง รถยนต์ขนาดเล็กมีความนิยมและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่มีต้นทุนถูกกว่าเพื่อทดแทนน้ำมัน และการพัฒนาของเทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน

จากแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ทำให้คาดการณ์ว่าผู้ผลิตรถยนต์มีความจำเป็นที่จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการพัฒนารถยนต์ให้มีน้ำหนักเบามากขึ้นเพื่อลดปริมาณการบริโภคพลังงาน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้แนวทางดังกล่าวประสบความสำเร็จคือ ความพยายามในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดน้ำหนักของรถยนต์โดยการเพิ่มสัดส่วนของชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์

แผนภูมิแสดงสัดส่วนน้ำหนักของพลาสติกที่ใช้ในรถยนต์และน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์ในอดีตและคาดการณ์



ที่มา : AT Kearney

จากแผนภาพข้างต้น เห็นได้ว่าน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์นั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอดในช่วงเวลา 40 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะมีการพัฒนาชิ้นส่วนพลาสติกมาทดแทนชิ้นส่วนต่างๆ ดังเห็นได้จากสัดส่วนพลาสติกในรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากการพัฒนาคุณภาพของรถยนต์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากรถยนต์ และเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้

อย่างไรก็ดี คาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2563 น้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์จะลดลงจาก 1,400 กิโลกรัมต่อคัน เป็น 1,100 กิโลกรัมต่อคัน ทั้งนี้ จากแนวโน้มความต้องการประหยัดพลังงาน และการพัฒนาเทคโนโลยีจนสามารถนำพลาสติกมาใช้ทดแทนวัสดุอื่นๆ ได้

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าส่งในประเทศ

สำหรับในส่วนคำสั่งของบริษัททั้งจากการขายตรงโดยบริษัทและขายผ่านผู้จัดจำหน่าย ยี่ปั้ว หรือ ซาปั้ว ซึ่ง ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งหมดกว่า 200 ราย โดยลูกค้าแต่ละรายของ อีสเทิร์น โพลีแพคจะมีบริเวณในการจัดจำหน่ายของตนเองไม่ทับซ้อนกับลูกค้ารายอื่นของ อีสเทิร์น โพลีแพค ซึ่งผู้จัดจำหน่ายกลุ่มดังกล่าวจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพคอีกต่อหนึ่งให้กับร้านขายกาแฟรายย่อย ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ นอกจากนั้นในการจำหน่ายในส่วนการค้าปลีกนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคยังนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพคไปวางจำหน่ายภายใต้แบรนด์ อีสเทิร์น โพลีแพคใน Modern Trade เช่น แม็คโคร เป็นต้น

2) ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ

สำหรับการผลิตเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ อีสเทิร์น โพลีแพคได้ผลิตและจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงชั้นนำของโลก เช่น แมคโดนัลด์, เคเอฟซี, โค้ก, และ เป๊ปซี่และกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ เช่น ย้าย่า, มาม่า, ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์, เอ็มเคสุกี้, เอส แอนด์ พี, โออิชิ, แดรี่ควีน, สเวนเซนส์, การบินไทย และสายการบินอื่นๆ ในภูมิภาค เนื่องจาก อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก โดยทาง อีสเทิร์น โพลีแพค จะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ลูกค้าประเภทดังกล่าวจะมีการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอ

3) กลุ่มลูกค้าส่งออกต่างประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำให้แก่บริษัทร้านกาแฟ ลักษณะเครือข่าย รายใหญ่หลายบริษัท ในประเทศเกาหลีใต้ และส่งบรรจุภัณฑ์กล่องผลไม้ต่างๆ ไปยังร้านค้าในประเทศออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีการส่งบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ไปยังประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ อาทิ พม่า, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ เป็นต้นซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้อีสเทิร์น โพลีแพคสามารถเข้าถึงลูกค้ารายอื่นในพื้นที่ดังกล่าวได้

ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกอีสเทิร์น โพลีแพคจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่เพื่อนำไปแปรรูปอีกขั้นหนึ่ง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของ อีสเทิร์น โพลีแพคจะเป็นผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและบางส่วนเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ นอกจากนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคอาจพิจารณาเข้าร่วมประมูลงานของภาครัฐเพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายอีกวิธีหนึ่งหากผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพคเป็นที่ต้องการ อย่างกรณีของหลังคาชั้นกลางของสนามบินสุวรรณภูมิในปีพ.ศ.2548

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

หน่วย : ร้อยละ

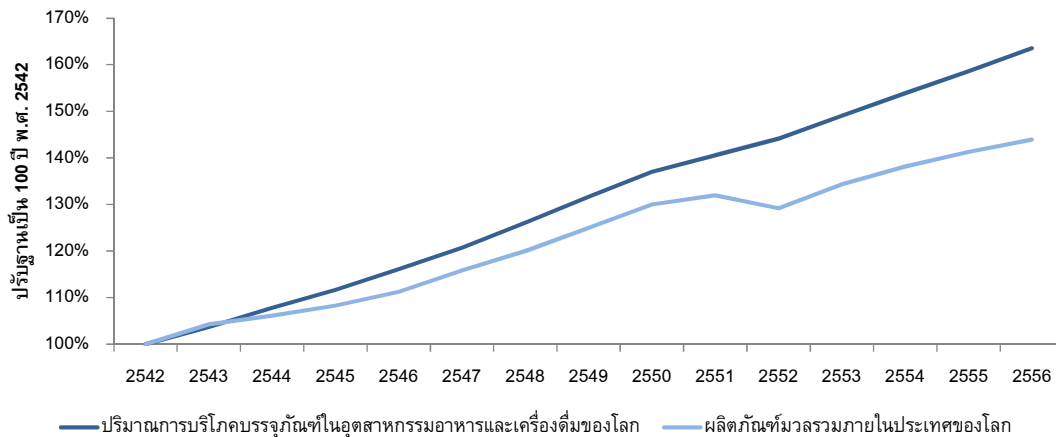
	ปีบัญชี 2556	ปีบัญชี 2557	ปีบัญชี 2558
	(เม.ย. 55– มี.ค. 56)	(เม.ย. 56– มี.ค. 57)	(เม.ย. 57– มี.ค. 58)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภายในประเทศ			
กลุ่มค้าส่ง	53.9	54.5	55.6
กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ	32.6	32.5	32.2
ต่างประเทศ			
กลุ่มส่งออกต่างประเทศ	13.5	13.0	12.2
รวม	100.0	100.0	100.0

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของโลก

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องและสนับสนุนอุตสาหกรรมหลักอื่นๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ยา คอสเมติกส์ สบู่ ยาสิฟน ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และอาหารสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังเป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นสำหรับการขนส่งสินค้าทุกประเภทอีกด้วย ปัจจุบันความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆในชีวิตประจำวันแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวและระดับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เนื่องด้วยโครงสร้างของประชากร รายได้ รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไปทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและเหมาะสมกับชีวิตประจำวันที่เร่ร่อนในปัจจุบันมีความสำคัญมากขึ้น

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการบริโภคบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลก



ที่มา : World Bank

แม้ว่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ครั้งเดียวจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่แต่ผู้ประกอบการส่วนมากมีขนาดเล็กจึงไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้นได้ เนื่องจากการผลิตให้ได้จำนวนมากและคุณภาพสูงต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนไม่กี่หลายในระดับเอเชีย ซึ่งอีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิงได้เป็นผู้ผลิตชั้นนำของทวีปมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 10 – 15 ส่วนในประเทศไทยอีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิงมีส่วนแบ่งเป็นอันดับหนึ่งในตลาด มีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 35 – 40

“โตไก อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย)”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็นผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของโตไก อีสเทิร์น รีเบอรัจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศเป็นหลัก สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนที่เหลือโตไก อีสเทิร์น รีเบอรัมีการจำหน่ายให้แก่บริษัท โตไก รีเบอรั อินดัสทรี จำกัด เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทรถยนต์ในส่วนอื่นของโลก ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของโตไก อีสเทิร์น รีเบอรั จะนำไปใช้ทั้งสำหรับรถใหม่และสำรองไว้สำหรับซ่อมบำรุง

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	ปีบัญชี 2556 (เม.ย. 55 - มี.ค. 56)		ปีบัญชี 2557 (เม.ย. 56 - มี.ค. 57)		ปีบัญชี 2558 (เม.ย. 57 - มี.ค. 58)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศ	6,316.2	81.9	5,964.6	83.6	4,988.3	80.5
ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ต่างประเทศ	1,399.8	18.1	1,167.1	16.4	1,205.4	19.5
รวมรายได้	7,716.0	100.0	7,131.7	100.0	6,193.7	100.0

“ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนมากจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ซึ่งมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมแล้วมากกว่า 90 ราย

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	ปีบัญชี 2556 (เม.ย.55 – มี.ค. 56)	ปีบัญชี 2557 (เม.ย.56 – มี.ค.57)	ปีบัญชี 2558 (เม.ย.57 – มี.ค.58)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้าOEM ในประเทศ	85.0	76.0	82.0
ลูกค้าOEM ต่างประเทศ	15.0	24.0	18.0
รวมรายได้	100.0	100.0	100.0

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

“แอโรเฟลกซ์”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบันแอโรเฟลกซ์มีฐานการผลิตทั้งหมด 6 ฐานการผลิต ซึ่งกระจายตั้งอยู่ตามแต่ละประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอินเดีย ประเทศเยอรมัน และในประเทศจีนอีกจำนวน 2 แห่ง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing อีกจำนวน 2 แห่ง ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ประเทศรัสเซีย ทำให้แอโรเฟลกซ์สามารถผลิตจัดส่งสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนและทั่วถึง

ฐานการผลิตบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูลทั่วไป				จำนวนยางประเภท EPDM ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น	ประเภท ฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์ที่ สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป
บริษัท แอโรเฟลกซ์ จำกัด	100.0	ฐานการผลิตหลัก	ไทย	✓	✓	✓
บริษัท แอโรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	อเมริกา	-	✓	✓
บริษัท แอโรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซียงไฮ้) จำกัด	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	จีน	-	✓	✓

ฐานการผลิตบริษัทร่วม

ข้อมูลทั่วไป				จำนวนยางประเภท NBR ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท เอแอลพี แอร์โพลกซ์ อินเดีย จำกัด	40.0	ฐานการผลิตบ.ร่วม	อินเดีย	✓	-	✓
บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	40.0	ฐานการผลิตบ.ร่วม	จีน	✓	-	✓
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ ยุโรป จำกัด	40.0	ฐานการผลิตบ.ร่วม	เยอรมัน	✓	-	✓

ฐานการผลิต Licensing

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้ Licensing กับบริษัทคู่ค้าในยุโรป 2 ราย ได้แก่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และประเทศรัสเซีย ซึ่งฐานการผลิตในประเทศไทยได้ส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อให้ Licensing นำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 2558 (เม.ย.57- มี.ค.58)

ประเภทนวนายาง	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
EPDM	15,000 ตัน/ปี	60
NBR	15,000 ตัน/ปี	75

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สารผสม (Compound)

การผลิตนวนายางของแอร์โรเพลกซ์ประกอบด้วยสารเคมีหลากหลายชนิด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยสารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ EPDM หรือ Ethylene Propylene Diene Methylene กวาร์ร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 32 โดยสารคอมพาวด์ เกิดจากการผสมของยางสังเคราะห์ และสารเติมแต่ง สารกันไฟ และ เคมีภัณฑ์ ซึ่งในการจัดซื้อสารดังกล่าวแอร์โรเพลกซ์จัดซื้อจากผู้ขายหลากหลายราย เช่น บริษัท Mitsui Chemical และ บริษัท Albaman โดยทั้งในปีบัญชี 2556 2557 และ 2558 แอร์โรเพลกซ์ไม่ได้มีการจัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของต้นทุนสารผสมของแอร์โรเพลกซ์สำหรับการส่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดในปีบัญชี 2556 2557 และ 2558 แอร์โรเพลกซ์พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศร้อยละ 78 - 80 และพิจารณาจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศร้อยละ 20 - 22 ซึ่งทำให้แอร์โรเพลกซ์มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม องค์กรในกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนของการซื้อวัตถุดิบในสกุลต่างประเทศใกล้เคียงกับรายรับที่เป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เข้าร่วมกับหรือใช้ติดตั้งควบกันความร้อน

แอร์โรเพลกซ์ไม่มีนโยบายในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มประเภทนี้ด้วยตนเอง แอร์โรเพลกซ์ซื้อหรือส่งผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จากผู้ผลิตที่มีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นเพื่อให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ดีสำหรับผู้บริโภค แอร์โรเพลกซ์จะเป็นผู้

กำหนดมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการสั่งซื้อในแต่ละครั้งแอร์โรเพลกซ์มีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้ให้เพียงพอสำหรับการขายในช่วง 1 - 2 เดือน

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอร์โรเพลกซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนและพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ โดยสารเคมีดังกล่าวต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตของแอร์โรเพลกซ์ มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่าง ISO 14001 และ ISO 18001 เป็นต้น

นอกจากกระบวนการผลิตที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเพลกซ์ยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยสามารถนำไปใช้ในการปลูกต้นไม้เพื่ออุ้มน้ำและเพิ่มออกซิเจนในดินทำให้ต้นไม้เจริญเติบโตได้ดีขึ้น

“แอร์โรคลาส”

● ฐานการผลิต

จำนวนทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ ในประเทศไทย และประเทศจีน โดยกำลังการผลิตหลักอยู่ในประเทศไทย ที่โรงงานในโครงการเขตอุตสาหกรรม อีพีพีอำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดระยองและโรงงานสาขาที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ในขณะที่บริษัทย่อยในต่างประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าภายในประเทศดังกล่าว และประเทศใกล้เคียง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 2558 (เม.ย.57- มี.ค.58)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)	800,000 ชิ้น/ปี	50.0
หลังคารถกระบะ (Canopy)	24,000 ชุด/ปี	60.0
ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover)	24,000 ชุด/ปี	50.0
บันไดข้าง (Side Step) ¹	100,000 คู่/ปี	-

หมายเหตุ: ¹ บันไดข้างจะเริ่มการผลิตในเดือนมิ.ย. 2558

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

แอร์โรคลาสใช้เม็ดพลาสติกประเภท HDPE ABS PC PC/ABS และ DCPD เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆของแอร์โรคลาส โดยเม็ดพลาสติกจัดเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของแอร์โรคลาสโดยระหว่างปีบัญชี 2556 –2558 แอร์โรคลาสมีต้นทุนเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่ง คิดเป็นร้อยละโดยประมาณ50-58ของต้นทุนการผลิต ดังนั้นเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูง แอร์โรคลาสจึงสรรหาและสอบถามราคาวัตถุดิบจากทั่วโลกก่อนการจัดซื้อทุกครั้ง ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ โดยวัตถุดิบเม็ดพลาสติกสำหรับพื้นปูกระบะอาจมีการซื้อจากผู้ผลิตประเทศในอาเซียนเมื่อมีราคาที่แข่งขันได้ ขณะเดียวกันได้มีการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศหลายแห่ง เช่น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท

โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ไบเออร์ จำกัด และ บริษัทผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกบางรายจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยเม็ดพลาสติกซึ่งผลิตจากการกลั่นน้ำมันทำให้มีต้นทุนการผลิตอ้างอิงกับราคาน้ำมันดิบโลกทำให้หากเมื่อน้ำมันดิบโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อแอร์โรคลาสอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยไม่มีเครื่องมือทางการเงินที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกได้ ทำให้แอร์โรคลาสประสบความเสี่ยงดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ดีถึงแม้จะไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ทั้งหมด แต่เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวแอร์โรคลาสก็สามารถดำเนินการได้โดยการปรับราคา หรือ ส่งผ่านต้นทุนค่าวัตถุดิบบางส่วนให้แก่ลูกค้าได้

ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ

แอร์โรคลาสมีการจัดซื้อชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ อาทิ อุปกรณ์ยึดจับ (Hook) โพลีเมอร์อลอยกระจก ไซค์ และชุดติดตั้งอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์โดยระหว่างปีบัญชี 2556 – 2558 แอร์โรคลาสมีต้นทุนชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.0 – 15.0 ของต้นทุนการผลิต โดยแอร์โรคลาสจะทำการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้

อย่างไรก็ดีอาจมีชิ้นส่วนประกอบบางส่วนที่ในบางช่วงเวลาแอร์โรคลาสจัดซื้อจากผู้ประกอบการรายเดียว เนื่องจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวให้ข้อเสนอทางธุรกิจที่ดีกว่ารายอื่น อย่างไรก็ตาม แอร์โรคลาสมิได้พึ่งพิงผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นพิเศษ โดยหากผู้ประกอบการรายดังกล่าวผิดสัญญา แอร์โรคลาสสามารถจัดหาวัตถุดิบ หรือ สินค้าจากคู่ค้ารายอื่นได้อย่างทันท่วงที

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอร์โรคลาสได้สรรสร้างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” โดยแอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต รวมถึงมีการนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนด ปัจจุบันดังกล่าวทำให้แอร์โรคลาสได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและทำให้ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสหลายชนิดได้รับตราสัญลักษณ์โลกเขียว โดยผ่านเกณฑ์ประเมินด้านการผลิตโดยสินค้าของแอร์โรคลาสสามารถรีไซเคิลได้ ซึ่งเป็นข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสทั้ง Bed Liner Canopy และ Deck Cover ซึ่งผลิตจากพลาสติกจะช่วยให้รถกระบะมีน้ำหนักเบาซึ่งจะช่วยให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งจะส่งผลให้ภาวะอากาศในภาพรวมดีขึ้น นอกจากนี้โดยเฉพาะในทวีปยุโรป ผู้ประกอบการรถยนต์ยังสามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit กับทางรัฐบาลของตนได้

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบัน อีสเทิร์น โพลีแพคมีฐานการผลิตในประเทศไทยเพียงแห่งเดียว โดยโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 2558 (เม.ย.57- มี.ค.58)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	24,000 ตัน/ปี	65.0
แผ่นพลาสติก	5,000 ตัน/ปี	60.0

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2556 -2558 อีสเทิร์น โพลีแพคได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อรองรับแผนการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

อีสเทิร์น โพลีแพคใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก โดยเม็ดพลาสติกดังกล่าวเป็นต้นทุนหลักของค่าใช้จ่ายของ อีสเทิร์น โพลีแพคในปีบัญชี 2556 – 2558 โดยบริษัทมีต้นทุนเม็ดพลาสติกประมาณร้อยละ 50 – 60 ของต้นทุนการผลิต ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกชนิด PP, PS, PET และ ABS ในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก อีสเทิร์น โพลีแพค จะเป็นผู้พิจารณาจัดซื้อด้วยตนเองจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ ราคา คุณภาพ และความเหมาะสมของเม็ดพลาสติกแต่ละชนิด โดยในปีบัญชี 2556 - 2558 อีสเทิร์น โพลีแพคได้จัดซื้อเม็ดพลาสติกจากภายในประเทศเป็นหลักซึ่ง อีสเทิร์น โพลีแพคไม่ได้มีการจัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบของ อีสเทิร์น โพลีแพคโดยในการจัดซื้อแต่ละครั้ง อีสเทิร์น โพลีแพค จะพิจารณาปริมาณเม็ดพลาสติกที่จัดซื้อจากคำสั่งซื้อของลูกค้าและประมาณการจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะขายได้ในอนาคต ทั้งนี้เพื่ออำนาจในการต่อรองราคา (Bargaining Power)

เนื่องจากราคามะเม็ดพลาสติกมีความผันผวนไปตามราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพคมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากราคามะเม็ดพลาสติก สำหรับในกลุ่มของลูกค้าอุตสาหกรรมมีการระบุในสัญญาให้สามารถปรับราคาจำหน่ายได้หากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มเกินกว่าร้อยละ 10.0 นอกจากนั้นการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกแบบรวมกลุ่มจะทำให้ได้อัตราราคาที่ ดี หรือ ต่ำกว่าราคาดตลาดโดยทั่วไป ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเองผ่านช่องทางการขายต่างๆ เนื่องจากการปรับราคาแต่ละครั้ง อีสเทิร์น โพลีแพคจะต้องพิจารณากลไกของตลาดและคู่แข่งจึงทำได้ยากกว่า ดังนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายในการพิจารณาจัดหาหรือใช้วัตถุดิบอื่นที่มีราคาต่ำกว่าทดแทนในกรณีที่ราคาต้นทุนเดิมสูงขึ้นโดยไม่ทำให้คุณสมบัติที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ดี เนื่องจากอีสเทิร์น โพลีแพคไม่มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บรักษาเป็นจำนวนมากทำให้ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นลดน้อยลง

ผลิตภัณฑ์อื่น

อีสเทิร์น โพลีแพคจัดซื้อถ้วยกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น หลอด และอุปกรณ์พลาสติกที่ใช้ในการรับประทานอาหารอื่นๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดย อีสเทิร์น โพลีแพคทำการจัดซื้อถ้วยกระดาษจากบริษัท APT ซึ่งเป็น

บริษัทในกลุ่มที่ตั้งอยู่ในประเทศจีนซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆอีสเทิร์น โพลีแพค จะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้นๆ และสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบผลิตภัณฑ์หลักของอีสเทิร์น โพลีแพค เท่านั้น จึงไม่มีนโยบายในการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้เอง โดยในปีบัญชี 2556 -2558 อีสเทิร์น โพลีแพค ไม่ได้มีการจัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จึงไม่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ซื้อมาเพื่อขายรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ และสำหรับการซื้อในแต่ละครั้ง อีสเทิร์น โพลีแพคมีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้เพียงสำหรับการขายโดยประมาณ 60 วัน เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินและป้องกันการขาดแคลนสินค้าเพื่อจำหน่าย

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเนื่องจากในกระบวนการผลิต อีสเทิร์น โพลีแพคมีการใส่สารเติมแต่งที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทสามารถย่อยสลายในธรรมชาติได้ในระยะเวลา 1– 3 ปี เมื่ออยู่ในดินและยังสามารถนำไปรีไซเคิลได้เพื่อผลิตสินค้าพลาสติกอื่นๆ เช่น ถัง ถู และเส้นใยที่ใช้ในการผลิตสิ่งทอ

นอกเหนือจากนี้ อีสเทิร์น โพลีแพคได้คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง อีสเทิร์น โพลีแพคจึงได้จัดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมของการผลิตด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลกโดยได้รับการรับรองมาตรฐานจากทั้ง GMP, HACCP, ISO9001, ISO14001, TIS / OHSAS 18001 อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศจากคณะกรรมการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน, รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 : ระบบสีเขียว (Green Culture) กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, การรับรอง Carbon Footprint ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, ผ่านเกณฑ์ประเมินดีเด่นจากการพัฒนาผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ประจำปี พ.ศ.2554 จากอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

“โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย)”

● ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

สำหรับในด้านกำลังการผลิตและโรงงานโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากโรงงานของตนเองจำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งทั้งสองโรงงานมีกำลังการผลิตทั้งหมด 120 ล้านชิ้น โดยระหว่างปีบัญชี 2556 – 2558 โรงงาน TERใช้กำลังการผลิตคิดเป็นร้อยละ 70

● การจัดหาผลิตภัณฑ์

ยางธรรมชาติ/ ยางสังเคราะห์

ยางจัดเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตสินค้าของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ผลิตจากยาง 2 ประเภทเป็นหลักได้แก่ (1) ยางธรรมชาติ (“Natural Rubber” หรือ “NR”) ซึ่งใช้ในการผลิต

ยางกันสะเทือนในรถยนต์ และ (2) ยางสังเคราะห์ที่ผลิตจากสาร EPDM หรือพลาสติกอื่นๆ ซึ่งใช้ในการผลิตท่อส่งน้ำมันในรถยนต์โดยส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากยางธรรมชาติเนื่องจากโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์จำหน่ายชิ้นส่วนประเภทยางกันสะเทือนในรถยนต์เป็นส่วนมาก

ทั้งนี้การมีวัตถุดิบเป็นทั้ง ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ทำให้ต้นทุนของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์มีความอ่อนไหวและผันผวน เนื่องจากราคายางธรรมชาติจะแปรผันตามราคายางดิบโลกในขณะที่ราคายางสังเคราะห์จะแปรผันตามราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่ง วัตถุดิบทั้งสองประเภทมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตาม แม้วัตถุดิบของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์จะมีความอ่อนไหวและผันผวน แต่โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ยังสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากความสามารถในการปรับเพิ่มราคากับลูกค้าประเภทบริษัทรถยนต์ตามสัญญาที่กำหนด

สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ปัจจุบันบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด ได้สั่งซื้อวัตถุดิบยางคอมปาวด์สำเร็จรูปและยางธรรมชาติจากผู้ผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหลากหลายราย โดยมีบริษัท โตโก รับเบอร์ คอมเพาริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในกลุ่มของบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด เป็นหนึ่งในผู้จัดหาหลัก นอกจากนี้บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด ยังได้ทำการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด (“ZAP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายยางคอมปาวด์ (Carbon Master Batch หรือ Rubber Compounding) ที่ใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทร่วมทุนของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงระดับโลกจึงทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าจัดจำหน่ายของบริษัทโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด รวมถึงไม่ได้มีความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ เพราะหาก ผู้จัดจำหน่ายรายใดไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า หรือ จัดส่งวัตถุดิบให้แก่ บริษัทโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์จำกัดได้ตามกำหนด บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัดก็สามารถผลิตด้วยบริษัทร่วมในกลุ่มของของบริษัท ซูมิโตโม ริโก ได้ โดยไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

ชิ้นส่วนหลัก

สำหรับชิ้นส่วนหลัก จัดเป็นส่วนประกอบอีกชิ้นที่สำคัญในการผลิตสินค้าของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งในการจัดหา หรือ จัดซื้อวัตถุดิบชนิดดังกล่าวโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์จะว่าจ้างบริษัทผลิตชิ้นส่วนหลักคุณภาพสูงหลายแห่งในประเทศ ทั้งนี้เพื่อความรวดเร็วในการขนส่งและต้นทุนในการผลิต

“ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์”

● **ฐานการผลิตและกำลังการผลิต**

ปัจจุบันบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากโรงงานของตัวเองจำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยองมีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 47,000 ตันต่อปี และระหว่างปีบัญชี 2556 – 2558 บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ใช้กำลังการผลิตคิดเป็นร้อยละ 65

การจัดหาผลิตภัณฑ์

สารโพลีเมอร์เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตสินค้าของซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ผลิตจากสารโพลีเมอร์ หลายประเภท อาทิสารโพลีเมอร์ EPDM สารโพลีเมอร์ NBR และยางธรรมชาติ

นอกจากนี้เนื่องด้วยสารโพลีเมอร์นั้นเป็นสารที่ได้จากต้นยางธรรมชาติ และการกลั่นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอุปโภคบริโภค (Commodity Product) โดยมีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของโลก จึงทำให้ต้นทุนของ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีความอ่อนไหวและแปรผันไปตามราคาน้ำมันดิบโลก อย่างไรก็ตาม ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีนโยบายในการบริหารจัดการให้อัตรากำไรของบริษัทไม่ให้ผันผวนไปตามราคาวัตถุดิบดังกล่าว โดยทางบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าในการเพิ่มราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสม อนึ่งซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ไม่มีวัตถุประสงค์ในการค้าทำกำไรในสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ในบางกรณีทางลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดประเภทวัตถุดิบและจัดหาแหล่งจัดจำหน่ายวัตถุดิบโดยตนเองจึงทำให้ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ไม่ต้องแบกรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในส่วนการจัดหาวัตถุดิบ ปัจจุบันซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ได้ทำการจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการจัดซื้อวัตถุดิบในประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 และจากต่างประเทศร้อยละ 40 โดยซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบด้วยตนเองจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกอย่างบริษัท Lanxess เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสารโพลีเมอร์ระดับโลก ภายใต้แบรนด์สินค้า “Keltan” ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 30 ของโลก และบริษัท โตโยต้า พูโซ จำกัด เป็นต้นซึ่งลักษณะการจัดซื้อนั้นมีทั้งในรูปแบบการจัดซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศและส่งซื้อจากบริษัทซัพพลายเออร์จากต่างประเทศโดยตรง

นอกจากนี้ในกรณีที่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่น บริษัท ซีออน เอเชีย ฟิสิกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท Zeon Corporation จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ดูแลคุณภาพและการนำเข้าวัตถุดิบให้แก่ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม สำหรับปริมาณและประเภทของสารโพลีเมอร์ที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งนั้นทางลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดด้วยตนเอง จึงทำให้ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ไม่ประสบปัญหาในการระบายผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดหรือล้าสมัย

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากปัจจัยเสี่ยงที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทไม่ทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาแล้วว่าไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันนั้นเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต นอกจากนี้ ข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อ” “คาดว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทรวม นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนที่อ้างอิงถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาล หรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยสู่สาธารณะ หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆที่เชื่อถือได้

● ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูป (Polymer and Plastic Converter) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัท คือ วัตถุดิบ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50-60 ของต้นทุนขายของบริษัท โดยจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตปลายน้ำบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดหาโพลีเมอร์ได้อย่างเพียงพอต่อการผลิต อาจส่งผลให้ธุรกิจต้องหยุดดำเนินการ

อีกทั้งโพลีเมอร์จัดเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งได้จากการกลั่นน้ำมัน ดังนั้นปริมาณและราคาของโพลีเมอร์จึงแปรผันกับปริมาณและราคาของน้ำมันดิบ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกโดยราคาเม็ดพลาสติกที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก อาทิ PP PET PS และ HDPE จึงมีความผันผวนและปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน ซึ่งปัจจัยด้านราคาเม็ดพลาสติกดังกล่าว บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือประมาณการได้อย่างแม่นยำดังนั้น หากราคาโพลีเมอร์ปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้กลุ่มบริษัทประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาและบริหารต้นทุนโพลีเมอร์ และมีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างรัดกุม โดยในเชิงปริมาณของโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัท (เฉพาะบริษัทย่อย) มีแนวทางในการจัดซื้อโดยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าทุกราย โดยปัจจุบันกลุ่มอีสเทิร์นโพลีเมอร์ซื้อวัตถุดิบพลาสติกและโพลีเมอร์จากคู่ค้ากว่า 40 ราย ทั้ภายในประเทศและต่างประเทศ (Global Sourcing) ซึ่งเป็นนโยบายที่ช่วยบริหารความเสี่ยงได้ส่วนหนึ่ง โดยสำหรับการ

สั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดในปีบัญชี 2558 (เม.ย.2557-มี.ค.2558) โดยประมาณเกือบร้อยละ 50 กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงในการจัดซื้อโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัทจะทำการสอบถามราคา รวมถึงสอบถามการดำเนินงานกับผู้ผลิตทุกรายในแต่ละชนิดเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ประโยชน์สูงสุดและสอบถามการดำเนินงานที่ดีที่สุด นอกจากนั้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทจะทำการรวบรวมความต้องการโพลีเมอร์เพื่อให้ปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นอันจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองเพิ่มสูงขึ้น

ถึงแม้ว่าการจัดซื้อในลักษณะรวมกันเพื่อเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ ก็อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีข้อได้เปรียบในเชิงราคา แต่ก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความผันผวนของราคาโพลีเมอร์ได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยก็ไม่มีเครื่องมือทางการเงินซึ่งสามารถใช้ในการลดความเสี่ยงดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มอีสเทิร์นโพลีเมอร์สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวบางส่วนโดยการส่งผ่านต้นทุนโพลีเมอร์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งต้องใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 3 – 6 เดือน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในส่วนอื่นนอกเหนือจากการรับจ้างผลิต บริษัททยอยอาจพิจารณาส่งผ่านต้นทุนโพลีเมอร์บางส่วนให้แก่ลูกค้าโดยการเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัททยอยซึ่งผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองรวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบบางประเภทให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตในช่วงเวลาดังกล่าวต่ำลง (Switching Materials) หรือ บริษัทอาจทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบประเภทอื่นแทนที่วัตถุดิบชนิดเดิม อาทิ บริษัทอาจพิจารณาจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท PET แทนที่ถ้วยน้ำพลาสติกประเภท PP หรือ PS ภายใต้คุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติก โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้ทั้งหมดจากการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ (Plastic and Polymer Conversion) ซึ่งในการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ของกลุ่มบริษัททำด้วยหลากหลายเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยี Mixing and Compounding เทคโนโลยี Extrusion เทคโนโลยี Injection เทคโนโลยี Thermoform เทคโนโลยี Blow Mold เทคโนโลยี Reaction Injection Molding (R.I.M.) ซึ่งหากบริษัทคู่แข่งของกลุ่มบริษัทสามารถคิดค้นเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัยกว่าซึ่งสามารถทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้ ก็อาจส่งผลต่อข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competition Advantage) ของกลุ่มบริษัท และหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างทันทั่วทั้งก็อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากเทคโนโลยีในทางด้านการผลิต วัตถุดิบพลาสติกซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทโดดเด่นกว่าคู่แข่ง ซึ่งจัดเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทั้งนี้หากบริษัทคู่แข่งสามารถคิดค้นวัสดุชนิดใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติดีกว่า อาจส่งผลในเชิงลบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือ อาจประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงลงทุนใน บริษัท อีพีจีอินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการค้นคว้าและวิจัย ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มบริษัท โดย EIC มีศูนย์ทำการทดลองซึ่งอาจจัดได้ว่าเป็นศูนย์ทำการทดลองทางด้านโพลีเมอร์และพลาสติกที่ใหญ่และทันสมัยแห่งหนึ่งในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากการ

วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ EIC ยังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น รวมถึงพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยการวิจัยอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีลักษณะที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งมาโดยตลอด

ในขณะเดียวกันบริษัทย่อยเช่น บริษัท AFC ก็มีการลงทุนศูนย์เฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาโพลีเมอร์ทนไฟ หรือ ศูนย์ทดสอบการติดไฟของวัสดุที่ทันสมัยแห่งหนึ่งของประเทศ และในส่วนของบริษัท EPP ก็ยังได้ลงทุนในส่วนของศูนย์วิจัยและพัฒนาทางชีวภาพเพื่อความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักรของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อย คือธุรกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาโรงงานและเครื่องจักรเป็นสำคัญ หากโรงงานหรือเครื่องจักร เกิดความเสียหาย หรือ ประสบวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติ จนทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต หรือ จำเป็นต้องหยุดการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนอาจส่งผลต่อการสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เนื่องจากลูกค้าดังกล่าวจำเป็นต้องหาผู้ผลิตรายอื่นมาแทนที่บริษัทย่อยดังกล่าว อีกทั้งการที่บริษัทย่อยจะเอาลูกค้ารายดังกล่าวกลับคืนมาเมื่อโรงงานหรือเครื่องจักรซ่อมแล้วเสร็จอาจทำได้ยาก นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวบริษัทย่อย ยังจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการเพิ่มเติมในการซ่อมบำรุง สร้างโรงงานใหม่ หรือ ซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

โดยบริษัทย่อย ตระหนักดีถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีประสบวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติ นอกจากนั้นเพื่อเป็นการป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทได้มีมาตรการป้องกันและเตรียมการต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อเกิดวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง

ความเสี่ยงจากค่าเสียหายเนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า

ประเทศไทยและประเทศอื่นๆในโลก ส่วนมากมักจะมีความรู้ถึงความเสี่ยงที่กระทบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือ ไม่มีคุณภาพ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมักจะทำให้ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการกระทำดังกล่าวจะเกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่อของผู้ผลิตก็ตาม เพราะฉะนั้นหากผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม ของบริษัทถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคอาจส่งผลให้บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินการร่วมรับผิดชอบด้วย นอกจากนั้นหากความผิดดังกล่าวเกิดจากการกระทำของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมทั้งในกรณีที่เกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่อก็ตาม ลูกค้าของบริษัทย่อยหรือร่วมดังกล่าว ก็อาจพิจารณายกเลิกการดำเนินธุรกิจกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ตกต่ำและประสบภาวะขาดทุนได้นอกจากนั้นความผิดพลาดดังกล่าวก็อาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแยลงอันจะส่งผลต่อผลประกอบการในอนาคตของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

อย่างไรก็ดีแม้บริษัทย่อย หรือ บริษัทรวมจะไม่เคยประสบเหตุการณ์ดังกล่าวตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ แต่บริษัทย่อย และ บริษัทรวมก็ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวและ กำหนดแนวทางรวมถึงมาตรการที่ป้องกันปัญหาที่ต้นเหตุ โดยการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ Quality Control อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001, ISO14001, OHSAS18001, TIS18001, ISO/TS16949, Q1(Ford), GMP, HACCP เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ได้มีการซื้อประกันภัยในการรับผิดชอบต่อความเสียหายของสินค้า (Product Liability Insurance)

ความเสี่ยงที่สิทธิบัตรของบริษัทย่อย/ร่วม ที่หมดอายุคุ้มครอง

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรของบริษัทย่อยมากกว่าร้อยละ 20 ของรายได้หลักรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจะถูกคุ้มครองโดยกฎหมายเพื่อไม่ให้บริษัทคู่แข่งสามารถทำการผลิตเลียนแบบเพื่อแข่งขันกับบริษัท ทั้งนี้หากสิทธิบัตรดังกล่าวของบริษัทย่อย หรือ บริษัทรวมหมดอายุลง ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย หรือ บริษัทรวมมิได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายอีกต่อไป ทำให้บริษัทคู่แข่งสามารถผลิตเพื่อแข่งขันได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจประสบภาวะผลขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้วางจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายที่ชำนาญในด้านดังกล่าวเป็นสำคัญในการดูแลสิทธิบัตรต่างๆ เพื่อป้องกันการเกิดขึ้นของเหตุการณ์ดังกล่าว พร้อมทั้งค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติหรือมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นและจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรเพิ่มเติมต่อยอดสิทธิบัตรที่สำคัญที่กำลังหมดอายุลงเพื่อให้ความคุ้มครองอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี - 20 ปี รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าและเน้นย้ำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อป้องกันมิให้คู่แข่งสามารถแข่งขันได้โดยง่ายนอกจากนั้นถึงแม้ว่าสิทธิบัตรจะหมดอายุลง คู่แข่งก็ไม่สามารถผลิตสินค้าในลักษณะเดียวกับสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยได้โดยง่าย เนื่องจากสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง รวมถึงฐานการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตั้งเครื่องจักรระบบความเร็วสูง (High Speed) ที่ทันสมัยระดับโลก ทำให้ยากที่จะมีผู้ผลิตซึ่งมีศักยภาพใกล้เคียงในการแข่งขัน

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังทำการสรรสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าและจดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองมิให้คู่แข่งทำการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการทางด้านราคาเข้าแข่งขัน

ในอุตสาหกรรมฉนวนยาง (Elastomeric) กันความร้อน/เย็น (Thermal Insulation) ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้เล่นจำนวนน้อยราย โดยรายที่สำคัญในโลกได้แก่ บริษัท Armacell (ประเทศสหรัฐอเมริกา) บริษัท K-Flex (ประเทศอิตาลี) และ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์จำกัด (ประเทศไทย) โดยที่ผ่านมามีการแข่งขันกันระดับปานกลางและอาจรุนแรงในบางภูมิภาค ในบางครั้งคู่แข่งบางรายของแอร์โรเฟล็กซ์อาจทำการลดราคาสินค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งสัดส่วนทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการกระทำในลักษณะดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่กำหนดเดิม

ได้ และอาจจำเป็นต้องลดราคาสินค้าเพื่อแข่งขันในบางกรณี หรือ หากกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ไม่พิจารณาลดราคาเพื่อแข่งขันก็จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์มีผลประกอบการที่ตกต่ำจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ต่ำลง และอาจประสบภาวะขาดทุนได้หากคู่แข่งพิจารณาใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขันเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์มีคุณสมบัติที่มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่าง คุณสมบัติการกันความร้อน ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และ สภาพเมื่อติดไฟซึ่งด้วยคุณสมบัติที่มีจุดเด่นดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์เป็นที่ต้องการโดยเฉพาะของลูกค้าบางกลุ่มซึ่งไม่อ่อนไหวแม้คู่แข่งจะใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขัน เนื่องจากสินค้าของคู่แข่งผลิตจากสารประเภทอื่น อีกทั้งตราสินค้า Aeroflex ในประเทศไทยและทั่วโลกเป็นสินค้าที่ถูกกำหนดคุณสมบัติโดยวิศวกรผู้ออกแบบที่ระบุให้ใช้ในโครงการนั้นๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์ Celflex ซึ่งเป็นแบรนด์รองเพื่อเข้าแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในด้านราคา นอกจากนี้เนื่องด้วยคุณสมบัติพิเศษของ สาร EPDM ซึ่งเป็น Technology เฉพาะของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ ด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้สามารถผลิต Prefoam Tube and Sheet หรือ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นจะช่วยให้ลดต้นทุนและระยะเวลาในการจัดส่ง ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์มีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดวางขายในประเทศต่างๆ ซึ่งข้อได้เปรียบดังกล่าวของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ซึ่งจัดเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์แทนที่คู่แข่งที่ในบางครั้งอาจไม่สามารถจัดส่งสินค้าตามระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์จัดเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่ง รวมถึงปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมักแปรผันโดยตรงกับ อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้หากอุตสาหกรรมทั้งสองเกิดการชะลอตัว การก่อสร้างตึก อาคารสำนักงานลดลง ดังเช่น ที่เคยเกิดขึ้นในปี 2540-2542 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์อย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าทั้งสองอุตสาหกรรมจะมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ แต่บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับความผันผวนของอุตสาหกรรมทั้งสองที่มีความผันผวนมากกว่า ทั้งนี้ เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแอร์โรเฟลกซ์มีการนำไปใช้ในตลาดรอง (Replacement Market) หรือใช้ในการซ่อมบำรุงตึกอาคาร สำนักงานต่างๆ โดยกลุ่มแอร์โรเฟลกซ์มีการจำหน่ายให้แก่ตลาดรอง หรือ Replacement Market คิดเป็นร้อยละ 20 – 30 โดยประมาณ นอกจากนี้ด้วยการพัฒนาและคิดค้นอย่างต่อเนื่องของกลุ่มแอร์โรเฟลกซ์ ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนสำหรับหลังคา และแผ่นกันเสียง (Acoustic Board) ซึ่งมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่โดยทั่วไป ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์มีรายได้เพิ่มเติมจากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ของผู้บริโภคอื่นไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงภาวะอุตสาหกรรมทั้งสองเพียงอย่างเดียว

ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สำคัญเนื่องจากสินค้าของ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ เป็นสินค้าที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับน้ำหนักที่น้อยทำให้ต้องใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งมาก บริษัทแอร์โรเฟลกซ์ จึงมีความจำเป็นต้องไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆ ของโลกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งทั้งในเชิงค่าใช้จ่ายและระยะเวลา ซึ่ง

การไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆของโลก หรือ ในพื้นที่ซึ่งไม่มีความชำนาญอาจส่งผลให้กลุ่มแอโรเพลกซ์ประสบภาวะขาดทุนได้นอกจากนั้นการลงทุนในต่างประเทศอาจทำให้ความลับในการผลิตสินค้าของกลุ่มแอโรเพลกซ์ถูกเผยแพร่และอาจทราบถึงคู่แข่งทางการค้าและผลิตสินค้าใกล้เคียงมาแข่งขันกับกลุ่มแอโรเพลกซ์

อย่างไรก็ดีกลุ่มแอโรเพลกซ์ตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อความรัดกุม จึงได้พิจารณาลงทุนในหลายลักษณะ เช่น ในรูปแบบของบริษัทร่วม และ ลักษณะLicensing ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนด้วยบริษัทเองทั้งหมด ซึ่งการมีพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศที่ดีย่อมช่วยให้การขยายกิจการของกลุ่มแอโรเพลกซ์ในพื้นที่ดังกล่าวประสบความสำเร็จได้โดยเร็ว นอกจากนั้นก่อนการเข้าร่วมทุนในแต่ครั้งบริษัทจะพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างดี พร้อมทั้งดำเนินการลงทุนด้วยความระมัดระวังโดยค่อยๆทยอยลงทุนทีละน้อย

ทั้งนี้ในการจัดตั้งฐานการผลิตของกลุ่มแอโรเพลกซ์ในต่างประเทศ จะเป็นเพียงฐานการผลิตที่ไม่ครบสมบูรณ์ โดยเป็นเพียงฐานการผลิตที่นำผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากฐานการผลิตในประเทศไทยเช่นPrefoam Tube and Sheetหรือ สารผสม (Compound) ไปดำเนินการผลิตต่อเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ซึ่งการดำเนินการในลักษณะดังกล่าวจะเป็นกลไกในการป้องกันมิให้ความลับในการผลิตสินค้าของกลุ่มแอโรเพลกซ์ถูกเผยแพร่ หรือ สูญหาย เนื่องจากกระบวนการผสม หรือ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป จัดเป็นความลับที่สำคัญของกลุ่ม

นอกจากนั้น แอโรเพลกซ์ยังพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในรูปแบบของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งแอโรเพลกซ์ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งฐานการผลิตดังกล่าวมีลักษณะหรือกระบวนการผลิตที่ไม่ครบถ้วน และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ต่ำกว่าฐานการผลิตในประเทศไทย ทำให้แอโรเพลกซ์สามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอโรคลาส

ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทแอโรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าในลักษณะ ODM ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกไม่ว่าจะเป็น Toyota Ford Isuzu Nissan หรือ Mitsubishi ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวแอโรคลาสจำเป็นต้องทำสัญญาในการผลิตกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ ในบางกรณีสัญญาจะมีอายุสั้นเพียง 1 – 2 ปีเท่านั้น ทำให้แอโรคลาสเผชิญกับความเสี่ยง เนื่องจากเมื่อครบอายุสัญญาลูกค้าอาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาว่าจ้างการผลิต รวมถึงหากมีการย้ายฐานการผลิตของผู้บริษัทรถยนต์ชั้นนำ และอาจส่งผลต่อการยกเลิกสัญญาว่าจ้างการผลิตดังกล่าวระหว่างอายุสัญญากับแอโรคลาส หากแอโรคลาสไม่พิจารณาย้ายฐานการผลิตตามไปในบริเวณใกล้เคียงนอกเหนือจากกรณีดังกล่าวแอโรคลาสอาจพิจารณาถูกยกเลิกสัญญาด้วยเหตุผลอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้แอโรคลาสมีผลประกอบการที่ตกต่ำอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจส่งผลให้ประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี ลูกค้าของแอโรคลาสที่เป็นบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตอุปกรณ์ หรือ ชิ้นส่วนจนกว่าผลิตภัณฑ์รุ่นดังกล่าวจะตกวัน ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ประมาณ 5 –8ปี เนื่องจากการสรรหาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการที่กำหนด จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักในการผลิต โดยส่วนมากระยะเวลาในการคัดเลือกและวางแผนจะอยู่ระหว่าง 3 ถึง 36 เดือนและการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการยานยนต์ไปประเทศอื่นนั้น เป็นไปได้ยาก เนื่องจากประสบการณ์ที่

ยาวนานในการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่ยาวนาน ประกอบกับการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีศูนย์วิจัย รวมถึงศูนย์ในการทดสอบยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพประกอบกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผู้ประกอบการยานยนต์จะไม่ทำการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น

นอกจากนั้น เหตุผลที่สำคัญอีกข้อหนึ่ง คือผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาสมีการจดสิทธิบัตรซึ่งส่วนใหญ่สามารถป้องกันการผลิตหรือลอกเลียนแบบจากคู่แข่งได้ ทำให้แอโรคลาสเป็นเพียงผู้เดียวในประเทศที่สามารถผลิตสินค้าดังกล่าวได้ และทำให้เป็นไปได้ยากที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะดำเนินการยกเลิกสัญญาการผลิตกับแอโรคลาสในระยะสั้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีบุคคลที่ให้บริการและดูแลลูกค้ารถยนต์ต่างๆ อย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มบริษัทแอโรคลาสมีการดำเนินงานโดยพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นสำคัญ ทั้งนี้หากในอนาคตอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว หรือประสบภาวะถดถอยอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวม หรือ ปัจจัยอื่นๆ อันเหตุเกิดขึ้นมาแล้วในช่วงบัญชี 2555 – 2558 ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในเชิงลบ ผลการดำเนินงานลดลง หรือประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยรถยนต์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนทั่วโลก ทำให้ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมรถยนต์มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอดมาตั้งแต่ปี 2552 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ 6.9 ต่อปี อีกทั้งผลประกอบการของบริษัทมาจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยเป็นสำคัญ ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวจัดเป็นอุตสาหกรรมซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยมาโดยตลอด อีกทั้งเนื่องด้วย ธุรกิจยานยนต์มีการแข่งขันที่สูงทำให้บริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เพิ่มความถี่ในการผลิตต้นรถยนต์รุ่นใหม่ หรือ ปรับโฉมรถยนต์ให้เร็วขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทแอโรคลาสมีโอกาสที่จะผลิตชิ้นงานใหม่ๆ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทแอโรคลาสเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะ หรือ รถประเภทพาณิชยกรรม (Commercial Car) ซึ่งรถประเภทดังกล่าวผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมีความต้องการใช้รถอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอโรคลาสมีความผันผวนน้อยกว่าบริษัทที่มุ่งเน้นประกอบธุรกิจเกี่ยวกับส่วนบุคคลเท่านั้น โดยเฉพาะก่อนการเปลี่ยนรุ่นจะมีสินค้าใหม่ให้กับทาง แอโรคลาสช่วยพัฒนาอยู่เสมอ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค

ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

อีสเทิร์นโพลีแพค (EPP) มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวอีสเทิร์นโพลีแพคจำเป็นต้องทำสัญญาการผลิตกับบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของโลก อาทิ McDonald CP All และ ยำยำ ทั้งนี้ในบางกรณีสัญญาจะไม่มีกรอบอายุของสัญญา หรือ จำนวนหรือปริมาณที่แน่นอน ทำให้อีสเทิร์นโพลีแพคเผชิญกับความเสี่ยง เนื่องจากเมื่อครบอายุสัญญาลูกค้าอาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาว่าจ้างการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ EPP มีผลประกอบการที่ตกต่ำอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจส่งผลให้ประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี ลูกค้าของอีสเทิร์นโพลีแพคที่เป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของโลก มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ จนกว่าจะมีผู้ผลิตรายอื่นที่สามารถตอบสนองได้ทั้งในด้านของราคาและคุณภาพ นอกจากนี้การสรรหาผู้ผลิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการที่กำหนด จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนมากระยะเวลาในการคัดเลือกและ

วางแผนเป็นเวลานาน และต้องมีการตรวจรับรองคุณภาพอยู่ตลอดเวลาและ อีสเทิร์น โพลีแพค ได้จ้างผลิตให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมากกว่า 30 ราย และมีลูกค้าในประเทศและต่างประเทศกว่า 200 ราย ทำให้ความเสี่ยงในการถูกบอกเลิกสัญญาไม่รุนแรงจนกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจและผลกำไร

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศ

เนื่องด้วยบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยเป็นสำคัญ ซึ่งหากประเทศไทยประสบภาวะเศรษฐกิจถดถอย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคติดต่อร้ายแรง การก่อการร้าย หรือเหตุการณ์ทางการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การบริโภคของประชาชนในประเทศไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทลดลง โดยเฉพาะหากบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพคประสบเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นระยะเวลานานก็อาจส่งผลให้กลุ่มอีสเทิร์น โพลีแพคประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดีบริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและคาดว่าบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพคจะไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเช่นเดียวกับบริษัทอื่นที่พึ่งพาการบริโภคในประเทศไทยเพียงอย่างเดียว เนื่องจากกลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์ กลุ่มแอร์โรคลาส และ บริษัทอีสเทิร์น โพลีแพค มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย โดยระหว่างบัญชี 2555 – 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศเฉลี่ยกว่าร้อยละ 40 อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม สินค้าของกลุ่มบริษัทจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ทำให้เชื่อได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ประสบภาวะขาดทุนในช่วงที่ประเทศไทยมีการบริโภคที่ถดถอย

● ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีรายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญและมีนัยสำคัญเป็นเงินสกุลต่างชาติ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบประเภทพลาสติกPolymer ค่าเครื่องจักร ค่าพนักงานในต่างประเทศ ซึ่งซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศ เงินกู้ยืม และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและสภาพเศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถควบคุม หรือประมาณการได้อย่างแม่นยำ หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอาจส่งผลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีกำไรที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทในลักษณะรวมกลุ่ม คือ บริษัทสามารถบริหารเงินตราต่างประเทศในลักษณะภาพรวมกลุ่มได้ ซึ่งปัจจุบันมีลักษณะเป็น Natural Hedgingจากธุรกรรมการซื้อขายของบริษัทย่อยร่วมกัน ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศได้บางส่วน ทั้งนี้เมื่อประกอบกับนโยบายการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทที่กำหนดให้สามารถซื้อเครื่องมือทางการเงินบางประเภท อย่าง Forward กับสถาบันทางการเงิน

● ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 75 ภายหลังการกระจายหุ้นของบริษัท

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มวิทูรย์ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดก่อนการกระจายหุ้นเพิ่มทุน อย่างไรก็ตามภายหลังที่บริษัทเพิ่มทุนและกระจายหุ้นให้กับประชาชน ร้อยละ 25.0

สัดส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวจะลดลงเหลือร้อยละ 75.0 ของทุนชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการบริษัท หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลหรือตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีส่วนออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้นเพื่อการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสรวมถึงถ่วงดุลอำนาจกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการบริหาร (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยจะประกอบด้วยกรรมการอิสระหรือบุคคลภายนอก เพื่อช่วยบริหารงานในด้านต่างๆ เพื่อให้การทำงานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และ บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท

การดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องพึ่งพาความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของผู้บริหารเป็นหลัก ทั้งในด้านกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร และการบริหารงานซึ่งมีความซับซ้อนของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริหารและผู้บริหารในบริษัทย่อยที่เป็นพี่น้องในตระกูล วิฑูรปกรณ์ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์อย่างยาวนานในธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ และ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปในวงการฉนวนยาง วงการชิ้นส่วนยานยนต์ และ วงการบรรจุภัณฑ์รวมถึงวงการพลาสติกและยาง ซึ่งหากบริษัทสูญเสียผู้บริหารของบริษัท บุคคลใดบุคคลหนึ่งและไม่สามารถสรรหาผู้ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติเทียบเคียงได้ง่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น วิศวกร และ บุคลากรอื่นๆ ที่มีความชำนาญสูง หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวในจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการสูญเสียบุคคลดังกล่าว อาจทำให้สูตรการผลิตของกลุ่มบริษัททราบถึงบริษัทคู่แข่งของบริษัทได้ ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เห็นความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวจึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย มีคณะกรรมการชุดย่อยหรือ คณะทำงานชุดย่อยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและทีมงาน เพื่อให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เข้ามาดำเนินธุรกิจสืบต่อจากผู้บริหารระดับสูงในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทใช้นโยบายให้ค่าตอบแทนในลักษณะแปรผันกับระยะเวลาที่ทำงานกับบริษัทเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นซึ่งผลการดำเนินงานจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัท มีลักษณะการประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผลกำไรโดยรวม ซึ่งหากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม ประสบปัญหาในการดำเนินงานก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทด้วย นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เนื่องจากเงินปันผลดังกล่าวถือเป็นรายได้เกือบทั้งหมดในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับบริษัท ได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเนื่องมาจากผลประกอบการในระยะเวลาหนึ่งไม่มีกำไร หรือเหตุผลทางธุรกิจอื่นใด เช่น การต้องสำรองเงินทุนเพื่อขยายกิจการ หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม ฯลฯ ก็จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีนโยบายและแนวทางในการเข้าไปลงทุน การบริหารงาน ตลอดจนกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทเหล่านั้น และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงในการดำเนินงานให้เกิดผลประกอบการที่ดี

ความเสี่ยงจากราคาหุ้นสามัญของบริษัท ที่อาจผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทอาจมีการขึ้นลงอย่างผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการโดยหลายปัจจัยเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งรวมถึง

- ทิศนะที่มีต่อโอกาสสำหรับธุรกิจและการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมจนวนเวียนกันความร้อนอุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไป
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ได้คาดหวัง
- การเปลี่ยนแปลงในคำแนะนำหรือทัศนะของนักวิเคราะห์

- การเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมจนวางกันความร้อน อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปหรือบรรยากาศในตลาดหุ้น หรือเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ
- ประกาศของบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงในการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท และ
- ความผันผวนอย่างมากของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) ดังนั้นทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิเท่ากับ 3,985.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 61.7 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ) และนอกจากเงินลงทุนดังกล่าวบริษัทยังมีทรัพย์สินอื่นๆ อาทิ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันมูลค่ารวมกันเท่ากับ 2,474.3 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 38.3 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยสินทรัพย์อื่นดังกล่าว คือ อาคารที่บริษัทใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ และที่ดินและอาคารโรงงานซึ่งปัจจุบันแอร์โรเพลกซ์ใช้ดำเนินการเป็นฐานการผลิตหลักในประเทศไทย

ตารางแสดงทรัพย์สินของงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชี 2558 (31 มีนาคม 2558)

หน่วย : ล้านบาท

งบเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	สัดส่วนสินทรัพย์ (ร้อยละ)
เงินลงทุน(วิธีราคาทุน)			
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	100.0	600.0	9.3
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์</u>			
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	100.0	1,800.0	27.9
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก</u>			
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	100.0	1,000.0	15.5
<u>เงินลงทุนอื่น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	100.0	313.9	4.9
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	100.0	50.3	0.8
บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	20.0 ¹	45.0	0.7
บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	27.0	176.0	2.7
รวมเงินลงทุน		3,985.2	61.7
สินทรัพย์อื่น			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		44.0	0.7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		312.9	4.8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		124.5	1.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		0.8	0.0
สินทรัพย์อื่นๆ		1,992.1	30.8
รวมสินทรัพย์อื่น		2,474.3	38.3
รวมสินทรัพย์		6,459.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตโก อีสเทิร์นรีบเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท

โตโกรับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริษัทร่วมอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทร่วมดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์จากการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนจะต้องสอดคล้องตามข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท ในการตัดสินใจลงทุนใดๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

4.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินทั้งหมดตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เท่ากับ 12,000.6 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความชื้น 2,858.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ 3,801.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 (3) ธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก 3,108.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 (4) ธุรกิจอื่นๆ 2,232.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตารางส่วนแบ่งทรัพย์สินแต่ละธุรกิจของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2558 (31 มีนาคม 2558)

หน่วย: ล้านบาท

	จำนวนยกกัน ความร้อน/เย็น	อุปกรณ์ชิ้นส่วน และตกแต่ง รถยนต์	ผลิตภัณฑ์บรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.1	143.6	19.0	103.5	300.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	430.8	485.2	462.2	15.3	1,393.5
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	632.4	865.1	514.4	6.0	2,017.9
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	20.8	25.0	0.9	6.9	53.6
สิทธิการเช่าที่ดินที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปีสุทธิ	0.2	-	-	-	0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.2	13.2	8.0	8.0	44.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,133.5	1,532.1	1,004.5	139.7	3,809.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	188.0	145.3	96.6	44.0	473.9
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	168.7	-	-	1,532.8	1,701.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12.8	-	-	-	12.8
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	1,213.2	1,882.7	1,995.4	464.8	5,556.1
สิทธิการเช่าที่ดิน(สุทธิ)	7.7	-	-	-	7.7
สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	9.6	111.6	2.3	0.9	124.4
ค่าความนิยม	-	92.5	-	-	92.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	118.2	28.0	5.4	24.5	176.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7.1	9.2	4.0	25.5	45.8
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,725.3	2,269.3	2,103.7	2,092.5	8,190.8
รวมสินทรัพย์	2,858.8	3,801.4	3,108.2	2,232.2	12,000.6
สัดส่วนสินทรัพย์	23.8	31.7	25.9	18.6	100.0

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (“แอร์โรเฟล็กซ์”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีทรัพย์สินมูลค่า 2,858.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สิทธิ การเช่าที่ดิน (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (4) สินค้าคงเหลือและ (5) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,213.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.1 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทโดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	31.4	-	31.4	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ในเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจัดจ้างกับธนาคารเพื่อเป็น ส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมมูลค่า 660.0 ล้านบาทโดย ณ 31 มี.ค. 58 มีการเบิกใช้ เท่ากับ 425.5 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง อาคารและระบบสาธารณูปโภค	517.9	94.3	423.6	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	940.6	346.2	594.4	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	110.8	40.9	69.9	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	51.8	35.5	16.3	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	28.9	10.3	18.6	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	59.0	-	59.0	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	1,740.4	527.2	1,213.2	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ
เครื่องจักรของโรงงานการผลิตฉนวนของแอร์โรเฟล็กซ์และบริษัทย่อย ซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
รวมถึงประเทศจีน เนื่องจากแอร์โรเฟล็กซ์ทำการเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและ
อุปกรณ์ ของแต่ละฐานการผลิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ฐานการผลิตในประเทศไทย	ฐานการผลิตในประเทศ สหรัฐฯ	ฐานการผลิตในประเทศจีน
ดำเนินการโดย	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลิเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด
ที่ตั้ง	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศอเมริกา	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
พื้นที่ดิน	37,900 ตารางเมตร	137,552 ตารางเมตร	36,160 ตารางเมตร
สิทธิในที่ดิน	AFC เป็นเจ้าของที่ดิน 12,900 ตารางเมตร และ AFC เช่าที่ดินจากบริษัท (EPG) 25,000 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน	สิทธิการเช่าระยะยาว

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิต

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ฐานการผลิตในประเทศ ไทย	ฐานการผลิตในประเทศ สหรัฐฯ	ฐานการผลิตในประเทศ จีน
1. ที่ดิน	20.2*	11.2	-**
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	142.0	125.4	156.2
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	458.1	83.6	52.7
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	69.2	-	0.7
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	10.7	4.3	1.3
7. ยานพาหนะ	16.4	1.6	0.6
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่าง ก่อสร้าง	58.5	0.5	-
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-
รวม	775.1	226.6	211.5

หมายเหตุ: *ที่ดินดังกล่าวคือที่ดินในเขตอุตสาหกรรมIPP ที่แอร์โรเพล็กซ์จัดซื้อไว้เพิ่มเติมจากการเช่าที่ดินจากบริษัท (EPG)

**บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ โพลิเมอร์ เทคโนโลยี (เซีย่งไฮ้) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับรัฐบาลจีนเพื่อใช้ในการประกอบโรงงานผลิตฉนวนยาง

2. สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีมูลค่าเท่ากับ 9.6 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามูลค่า 1.5 ล้านบาท และ 8.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ทั้งสิ้น 10 รายการ

เครื่องหมายทางการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ “Aeroflex” “Aerocel” และ “Cellflex” ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วกว่า 89 ประเทศทั่วโลก ตามลำดับ

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง และทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	ฉนวนกันความร้อน	28	7	25	3
	ฉนวนกันความร้อน	16	1	2	2
	ฉนวนกันความร้อน	1	1	3	-

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมอีกจำนวน 5 รายการ ได้แก่ Aeroconda, Aerocoustic , Aerocool, Aeroflex-SAPT และ YA-LO-FO ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
Aeroconda	ฉนวนรองท่อ	ไทย	22 ตุลาคม 2541	21 ตุลาคม 2561	896489
Aerocool	ฉนวนกันความร้อน	ไทย	18 มิถุนายน 2546	17 มิถุนายน 2566	ค/193956
Aeroflex-SAPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 มีนาคม 2553	8 มีนาคม 2563	ค333981
Aerocel-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	8323875
Aeroflex-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	ค323876
(YA-LO-FO) (ภาษาอังกฤษ)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	13 พฤศจิกายน 2540	27 กุมภาพันธ์ 2562	9700120523/ 1250016
(YA-LO-FO) (ภาษาจีน)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	14 กุมภาพันธ์ 2541	13 กุมภาพันธ์ 2561	1150410

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น โดยกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์จะต้องทยอยโอนกลับให้ธุรกิจฉนวนยางตามข้อตกลงการโอนธุรกิจโดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการโอนเมื่อครบกำหนดต่ออายุ

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

นอกจากนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท/ประเทศ	สถานะ	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนการถือ (ร้อยละ)
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	บริษัทย่อย	28,910	12,313.8 30,784.5	395.3 ล้านบาท ^{2/}	100.0
บริษัท เอพีเอส จำกัด	บริษัทย่อย	100,000	100.0	3.0 ล้านบาท	60.0
บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด	บริษัทร่วม	6,800,000	5.3	93.6 ล้านบาท ^{2/}	40.0
บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ^{1/}	บริษัทร่วม	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	170.3 ล้านบาท ^{2/}	40.0
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยุโรป จำกัด ^{1/}	บริษัทร่วม	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	114.6 ล้านบาท ^{2/}	40.0

หมายเหตุ: ^{1/}กฎเกณฑ์การจัดตั้งบริษัทในประเทศจีนและประเทศเยอรมันไม่มีความจำเป็นต้องมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นนิยม (No Par Value Stock)

^{2/}ใช้วิธีราคาทุน ไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากการซื้อขายเงินลงทุน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่	
		1319/2543 ^{1/}	1568(2)/2554 ^{2/}
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงาน	✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่	
		1319/2543 ^{1/}	1568(2)/2554 ^{2/}
	เฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร		
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ^{3/}	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓ ^{4/}	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3)	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	-	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	-	✓
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	✓
10	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓	✓

หมายเหตุ: ^{1/} บัตรเดิมโอนมา AFC เป็น 1233/อ./2556

^{2/} บัตรเดิม โอนมา AFC เป็น 1232(2)/อ./2556

^{3/} บัตรเดิมใช้มาแล้ว 8 ปี โอนมาจึงมีสิทธิใช้ 50% 5 ปี ซึ่งใช้ได้ถึง 18 มกราคม 2560

^{4/} บัตรเดิมใช้มาแล้ว 8 ปี โอนมาจึงมีสิทธิใช้ 50% 5 ปีซึ่งในระยะเวลาเงินปันผลจะต้องนำไปรวมคำนวณเสียภาษี

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1233/อ./2556 ^{1/}	23 มิถุนายน 2543	19 มกราคม 2555 – 18 มกราคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์จากยางและยางสังเคราะห์ กำลังผลิตปีละประมาณ 23,760 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
2	1232(2)/อ./2556 ^{2/}	18 พฤษภาคม 2554	9 มิถุนายน 2557 – 8 มิถุนายน 2565 9 มิถุนายน 2565 – 8 มิถุนายน 2570	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์ กำลังผลิตปีละประมาณ 15,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557^{3/} ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 205,000,000 บาท

หมายเหตุ: ^{1/} รับโอนมาจาก บัตร 1319/2543 และได้รับสิทธิทางภาษีร้อยละ 50

^{2/} รับโอนมาจากบัตร 1568(2)/2554 และได้รับสิทธิทางภาษีร้อยละ 100 สำหรับช่วง 2557 – 2565 และร้อยละ 50 สำหรับช่วง 2565 – 2570

^{3/} ขอยกเวลาต่อได้อีก 2 ปี

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (“แอร์โรคลาส”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีทรัพย์สินมูลค่า 3,801.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,882.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.7 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อมสะสม	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	112.2	-	112.2	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ในนิคมอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจัดจ้างกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมมูลค่า 950.0 ล้านบาท (รวมทั้ง S/T และ O/D) โดย ณ 31 มีนาคม 2558 มีการเบิกใช้เท่ากับ 408.4 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18.0	13.7	4.3	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	626.2	231.1	395.1	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,856.1	691.3	1,164.8	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	345.5	216.4	129.1	ไม่มี

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	133.5	110.7	22.8	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	27.4	10.3	17.1	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	27.7	-	27.7	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	9.6	-	9.6	ไม่มี
รวม	3,156.2	1,273.5	1,882.7	

โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของโรงงานการผลิตซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทยและประเทศจีน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ดำเนินการโดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ดิน	สิทธิในที่ดิน
ประเทศไทย	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	110,708 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน
ประเทศจีน	บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	8,154 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Shenzhen Ltd.	No 1 Tong Fu Yu Industrial Park Long Tian Community Pingshan New District Shenzhen City PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA 518122	16,130 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศสหรัฐอเมริกา	บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศอเมริกา	1,200 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Off-Road Product Inc.	1081 Camino Del Rio South #106 San Diego, CA 92108	55.37 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศออสเตรเลีย	บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	เมือง เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	3,000 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Products Pty Ltd.	150 Robinson Road Geebung QLD 4034 Australia	19,646 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิต

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ฐานการผลิตในประเทศไทย	ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศจีน	ศูนย์กระจายสินค้าในสหรัฐอเมริกา	ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศออสเตรเลีย
1. ที่ดิน	112.2	-	-	-
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	4.3	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	375.5	11.0	-	8.6
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,060.2	52.2	-	52.4
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	105.1	22.1	-	1.9
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	6.6	3.3	0.9	12.0
7. ยานพาหนะ	9.2	1.3	0.3	6.3
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	23.8	0.4	-	3.5
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	8.9	0.7	-	-
รวม	1,705.8	91.0	1.2	84.7

2. สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีมูลค่าเท่ากับ 111.6 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์, สิทธิบัตร, เครื่องหมายทางการค้าและพัฒนามูลค่า 16.7 ล้านบาท 6.1 ล้านบาท 2.0 ล้านบาท และ 86.9 ล้านบาทตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้


สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีสิทธิบัตรที่ยังมีอายุจำนวน 17 รายการ นอกจากนั้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ยังมีอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบจำนวน 103 รายการ โดยอนุสิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 10 ปี ในขณะที่สิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 20 ปี










	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบ
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ที่ได้รับการอนุมัติ ประเทศไทย/ต่างประเทศ	12	45
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตรการออกแบบที่อยู่ระหว่างการอนุมัติ	5	58
รวมทั้งหมด	17	103

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ “Aeroklas” ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 51 ประเทศทั่วโลก รวม 140 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง และทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	อุปกรณ์ชิ้นส่วนใน รถยนต์และรถ กระบะ	11	8	26	6

นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมได้แก่ Aeroliner, Heroliner, SRV, Aero Accessories, Aero Cargo Liner, Aero Trunk Tray, Aero Truck Body และ A ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	กระเบปื้นรถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209686
	กระเบปื้นรถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209685
	กันชนยานพาหนะ คิ้วล้อยานพาหนะ	ไทย	18 ธันวาคม 2549	16 กุมภาพันธ์ 2559	ค.252739
	ที่ปิดส่วนหลัง ของกระบะ	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.185730
	ถาดวางท้ายรถยนต์	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.174874
	ถาดวางท้ายรถยนต์	ไทย	8 พฤศจิกายน 2550	7 พฤศจิกายน 2560	ค.290888
	กระบะรถยนต์ทำ จากอลูมิเนียม	ไทย	29 สิงหาคม 2544	28 สิงหาคม 2564	ค.172170
	กระบะพลาสติกหรือ กระเบป้างปื้นรถ กระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2561	ค.301330
	กระบะพลาสติกหรือ กระเบป้างปื้นรถ กระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2561	ค.301331

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าสามารถต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	สถานะ	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนการถือ (ร้อยละ)
บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	บริษัทย่อย	1,000	31,800	31.9 ล้านบาท	100.0
บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด ^{1/}	บริษัทย่อย	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	514.7 ล้านบาท	100.0
บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด ^{1/}	บริษัทย่อย	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	124.3 ล้านบาท	100.0
บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด ^{4/}	บริษัทย่อย	- ^{4/}	- ^{4/}	7.1 ล้านบาท	74.9

หมายเหตุ: ^{1/} กฎเกณฑ์การจัดตั้งบริษัทในประเทศจีนและประเทศออสเตรเลียไม่มีความจำเป็นต้องมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นนิยม (No Par Value Stock)

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่			
		2083(2)/ 2548	1786(2)/ 2549	1014(2)/ 2554	1902(2)/ 2556
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓		✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓		✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓		✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจาก	✓		✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่			
		2083(2)/ 2548	1786(2)/ 2549	1014(2)/ 2554	1902(2)/ 2556
	ต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก				
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓		✓	✓
10	สิทธิในการหักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะรายได้จากการส่งออกทางตรงและการส่งออกทางอ้อมกรณีที่มีการส่งออกผ่านผู้อื่นโดยไม่ได้นำไปผลิตต่อ)				
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓			

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม - วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	2083(2)/2548	28 กันยายน 2548	7 มกราคม 2553 – 6 มกราคม 2566	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแผ่นพลาสติกและพลาสติกขึ้นรูป กำลังผลิตปีละประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2555 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 235,000,000 บาท
2	1786(2)/2549	13 กันยายน 2548	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแม่พิมพ์ (Mould & Die) อุปกรณ์จับยึด (Jig) และการซ่อมแม่พิมพ์ กำลังผลิต: - แม่พิมพ์ (Mould & Die) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 425 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				<p>ปีละประมาณ 700 ชุด</p> <p>- อุปกรณ์จับยึด (Jig) และ การซ่อมแม่พิมพ์ ปีละ ประมาณ 600 ชุด (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/ วัน : 300 วัน/ปี)</p>	<p>1 ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2556 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 79,000,000 บาท
3	1014(2)/2554	2 ธันวาคม 2553	1 เมษายน 2557- 31 มีนาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแผ่นพลาสติกและแผ่นพลาสติกขึ้นรูป เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 6 กรกฎาคม 2557 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 70,000,000 บาท
5	1902(2)/2556	22 มกราคม 2556	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2558 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 470,000,000 บาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (“อีสเทิร์น โพลีแพค”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีทรัพย์สินมูลค่า 3,108.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,995.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.6 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	41.0	-	41.0	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ซึ่งตั้งอยู่ที่ อ.ปลวกแดง จังหวัดระยอง ประเทศไทยในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมมูลค่า 881.5 ล้านบาทโดย ณ 31 มี.ค.58 มีการเบิกใช้เท่ากับ 496.1 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	22.7	5.5	17.2	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	692.7	162.4	530.3	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,695.2	475.6	1,219.6	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	138.7	55.9	82.8	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	48.9	34.5	14.4	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	30.1	10.1	20.0	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	45.5	-	45.5	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	24.6	-	24.6	ไม่มี
รวม	2,739.4	744.0	1,995.4	

อีสเทิร์น โพลีแพค มีฐานการผลิต 1 แห่ง คือ ฐานการผลิตในประเทศไทย มีที่ดินเนื้อที่รวม 71 ไร่ 0 งาน 73 ตารางวา ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 176, 177, 2820 ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ 6 ต.แม่ น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง คิดเป็นมูลค่าทุน 41.02 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าเท่ากับ 2.3 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้า มูลค่า 2.0 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสิทธิบัตรทั้งสิ้น 32 รายการ และอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติจำนวน 50 คำขอโดยสิทธิบัตรของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์และอนุสิทธิบัตรที่แตกต่างกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จำนวน 35 เครื่องหมายในประเทศไทย และในกว่า 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น เกาหลี และอินโดนีเซีย

ตารางแสดงเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจด ทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	18 กรกฎาคม 2556	17 กรกฎาคม 2566	ค197073
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	7 มีนาคม 2548	6 มีนาคม 2558	ค231169
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	7 มีนาคม 2548	6 มีนาคม 2558	ค231170
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299606
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299607
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	- ^{1/}
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	- ^{1/}

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจด ทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	- 1/
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	- 1/
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- 1/

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}

หมายเหตุ: ^{1/} อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการออกเอกสารของทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่		
		1139(2)/ 2552	1652(2)/ 2554	1626(2)/ 2556
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓ ^{2/}	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓ ^{3/}	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓		✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓		✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓		✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็น	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่		
		1139(2)/ 2552	1652(2)/ 2554	1626(2)/ 2556
	ระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก			
10	สิทธิในการหักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะรายได้จากการส่งออกทางตรงและการส่งออกทางอ้อมกรณีที่มีการส่งออกผ่านผู้อื่นโดยไม่ได้นำไปผลิตต่อ)			
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้			

หมายเหตุ: ¹ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่นำเข้าครั้งแรก

²ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่รายการที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละ 10

³ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสามปี นับแต่วันที่เริ่มมียาได้จากการประกอบกิจการ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1139(2)/2552	13 ตุลาคม 2551	26 ตุลาคม 2554 – 25 ตุลาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น และแผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กำลังผลิต: <ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น ปีละประมาณ 7,000 ตัน แผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปีละประมาณ 3,300 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2557
2	1652(2)/2554	5 เมษายน 2554	8 เมษายน 2557 – 7 เมษายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 9,000 ตัน (เวลาทำงาน 22 ชั่วโมง/วัน : 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 340 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				300 วัน/ปี)	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 240 ล้านบาท
3	1626(2)/2556	22 มกราคม 2556		<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแผ่นพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก กำลังผลิตปีละประมาณ 17,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น

สำหรับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,232.3 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 18.6 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยส่วนมากประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,532.8 ล้านบาท และที่ดินอาคาร อุปกรณ์ จำนวน 464.9 ล้านบาท ซึ่งบริษัทให้เช่าแก่แอโรเพล็กซ์ ในการประกอบกิจการโรงงาน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนของอีไอซี

อีไอซีได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่
		2023(4)/2549
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO / IEC 17025 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งสถานประกอบการในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	2023(4)/2549	25 พฤษภาคม 2548	[14/09/2553] – [13/09/2561]	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และบริการการสอบเทียบมาตรฐาน ขนาดของกิจการ: <ul style="list-style-type: none"> กิจการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมโพลิเมอร์และยานยนต์ทั้งในส่วนของบริษัทและพันธมิตรแบบและกระบวนการผลิต กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์สำหรับชิ้นงานประเภทยางและพลาสติก ปีละประมาณ 200,000 ชิ้นงาน บริการสอบเทียบมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าต้องนำเข้ามาภายใน 19 เมษายน 2555

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Eastern Polymer Group Public Company Limited
ชื่อย่อ	:	EPG
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000540
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปพลาสติก
Website	:	www.epggroupp.com
ทุนจดทะเบียน	:	2,800,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	2,800,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,800,000,000 หุ้น (ณ 16 มิถุนายน 2558)
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดธุรกิจ	:	วัสดุก่อสร้าง
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก	:	24 ธันวาคม 2557
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด:		26,460 ล้านบาท (ณ 16 มิถุนายน 2558)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	:	3,649 ราย (ณ 16 มิถุนายน 2558 วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย:		24.96%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์	:	+662 383 6599
โทรสาร	:	+662 383 6533
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์		
โทรศัพท์	:	+662 249 3976
อีเมลล์	:	ir@epg.co.th
สำนักเลขานุการ		
โทรศัพท์	:	+662 383 6599
อีเมลล์	:	jarintrw@aeroflex.co.th

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของ หุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ* แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ของบริษัท และบริษัท ย่อย (ร้อยละ)
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)									
1. บริษัท แอร์โรลาส จำกัด ที่อยู่ 111/1,111/10 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	-ผลิตพื้นปู,ฝาครอบ หลังคารถกระบะและ อุปกรณ์รถยนต์	ไทย	02-744 3020- 30	02-7443032	หุ้นสามัญ	180	1,800		100
2. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	-ผลิตบรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	02-7443139	02-3618854	หุ้นสามัญ	100	1,000		100
3. บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	-ผลิตฉนวนยางกันความ ร้อน	ไทย	02-3836599	02-7597147	หุ้นสามัญ	6	600		100
4. บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ที่อยู่ 111/1 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	-วิจัยพัฒนาและบริหาร สอบเทียบมาตรฐาน	ไทย	038-893599	038-893611	หุ้นสามัญ	5	50		100
5. Aeroflex Polymer Technologies(Shanghai) Co., Ltd No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China	-ผลิตฉนวนยางกันความ ร้อนนำเข้าและส่งออก เครื่องจักรและเคมีภัณฑ์	จีน	862-157-680- 860	862-157- 680-876	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าตรา ไว้)	313.917 (เทียบเท่า)	USD8.1	100
บริษัทร่วมของบริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)									
6. บริษัท ไดโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 111/3 หมู่ที่ 2 ถนนซอยนิคม 13 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	-ผลิตยางกันสะเทือนใน รถยนต์ และสายส่ง น้ำมันรถจักรยานยนต์	ไทย	038-893565	038-893167	หุ้นสามัญ	1.525 (หุ้นสามัญ 1.5 ล้าน หุ้นบุริมสิทธิ 0.025 ล้าน)	152.5		20
7. บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 111/2 ซอยนิคม 13 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	- ผลิตภัณฑ์ยางผสม (Rubber Compound)	ไทย	038-893565	038-893167	หุ้นสามัญ	10	100		27

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของ หุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ* แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ของบริษัท และบริษัท ย่อย (ร้อยละ)
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด									
8. Aeroflex USA Inc. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด) No.282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	-ผลิตฉนวนยางกันความร้อน	อเมริกา			หุ้นสามัญ	0.02891	395.283 (เทียบเท่า)	USD12.0925	100
9. บริษัท เอฟอีเอส จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	-ผลิตเส้นยางสำหรับรถยนต์, เครื่องจักร, อาคารและอื่นๆ	ไทย	02-3836599	02-7597147	หุ้นสามัญ	0.1	3 (30%)		60
บริษัทร่วมทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด									
10. Aerocel Construction Materials (Jiangsu) Co., Ltd. No.8, Wenhua Rd., Taixing City, Jiangsu, P.R.China	-ผลิตฉนวนยางกันความร้อน	จีน			หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าตราไว้)	170.268 (เทียบเท่า)	RMB35	40
11. ALP Aeroflex India Private Ltd 25/31, Anbros House, East Patel Nagar, Delhi-DL, INDIA 110008	-ผลิตฉนวนยางกันความร้อน	อินเดีย			หุ้นสามัญ	17	93.6 (เทียบเท่า)	INR170	40
12. Aeroflex Europe GmbH Im Lehrer Feld 30 89081 Ulm, Deutschland, Germany	-ผลิตฉนวนยางกันความร้อน	เยอรมัน			หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้)	114.6 (เทียบเท่า)	EUR2.5	40
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด									
13. Aeroklas USA Inc (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) 282Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	-ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นรูป	อเมริกา			หุ้นสามัญ	0.001	31.924 (เทียบเท่า)	USD1	100
14. Aeroklas Australia Pty Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) 1831-1833 Sydney Rd., Campbellfield VIC3061, AUSTRALIA	-ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นรูป	ออสเตรเลีย			หุ้นสามัญ	20	514.748 (เทียบเท่า)	AUD20	100
15. Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China	-ผลิตพลาสติกขึ้นรูป	จีน			หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าตราไว้)	124.308 (เทียบเท่า)	USD4	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิด ของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ* แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ของบริษัท และบริษัท ย่อย (ร้อยละ)
16. Aeroklas Europe GmbH (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) IM LEHRER 30 89081 ULM DEUTSCHLAND/GERMANY	-ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นส่วนชิ้นรูป	เยอรมัน			หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าตราไว้)	7.104 (เทียบเท่า)	EUR0.2 (40%)	74.9
บริษัทย่อยของบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.									
17. TJM Products Pty. Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.)	-ออกแบบและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อและรถบรรทุก	ออสเตรเลีย			หุ้นสามัญ	0.445	11.241 (เทียบเท่า)	AUD0.44532	100
บริษัทย่อยของบริษัท TJM Products Pty. Ltd.									
18. TJM Off-Road Products Inc (ถือหุ้นโดยบริษัท TJM Products Pty. Ltd.)	-ออกแบบและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อและรถบรรทุก	อเมริกา			หุ้นสามัญ	0.1	2.39 (เทียบเท่า)	USD0.1	100
19. TJM Shenzhen Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท TJM Products Pty. Ltd.)	-ออกแบบและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อและรถบรรทุก	จีน			หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าตราไว้)	50.08 (เทียบเท่า)	USD1.865	100

*ใช้วิธีราคาทุน ไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากการซื้อขายเงินลงทุน

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ :	+662 229 2800
โทรสาร :	+662 359 1259
เว็บไซต์ :	www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี :	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3534 บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 บางกอกซี้ดทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	(66) 2334 1000
โทรสาร :	(66) 2344 1130
เว็บไซต์ :	www.pwc.com