

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะยาว และ ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ “Creative Innovation Organization”

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโพลิเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ “World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufactures”

กลุ่มบริษัท EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลิเมอร์และพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตลอดไป

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” สร้างองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นรวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อมควบคู่กัน กลุ่มบริษัท EPG มุ่งหวังสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสามารถอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยมีเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ

นวัตกรรมสร้างความสำเร็จของกลุ่มบริษัท EPG เริ่มต้นจากการปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่างสังเกต และรู้จักวิธีแก้ปัญหา โดยสร้างองค์กรให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างต้นแบบคนนวัตกรรม และสนับสนุนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน

หลักการพัฒนานวัตกรรมของกลุ่ม EPG มี 2 แนวคิดหลัก ได้แก่

- 1) เมื่อประสบปัญหาจะใช้นวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาได้อย่างไร

2) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นควรมีแนวคิดครอบคลุมทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดประโยชน์กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด นับเป็นหน่วยงานสำคัญของกลุ่มบริษัท EPG ซึ่งมีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนงานในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยในแต่ละปีกลุ่มบริษัท EPG จะใช้เงินลงทุนทางตรงและทางอ้อมประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัยและพัฒนา และกำหนด KPI ด้านนวัตกรรม เพื่อให้บริษัทย่อมนำเสนอสินค้านวัตกรรมที่จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคต กลุ่มบริษัท EPG เชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

2) การเป็นผู้เล่นระดับโลก

จากแนวคิด **“World is our market”** ทำให้ตลอด 38 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท EPG มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยได้ตั้งฐานการผลิตสินค้าในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก เป้าหมายสำคัญของการเป็นผู้เล่นระดับโลก คือ การสร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์สินค้าทุกกลุ่มบริษัท / การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคด้วยสินค้าคุณภาพและบริการที่ดี / การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ / พัฒนาซอฟต์แวร์บริหารจัดการสินค้า และเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการและสามารถครองใจผู้บริโภคได้

กลุ่มบริษัท EPG มุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นร้อยละ 70 ในอนาคต

3) การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ และการเป็นผู้เล่นระดับโลก ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัท EPG มีสินค้าใหม่ และตลาดใหม่ตลอดเวลาแล้ว กลุ่มบริษัท EPG ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมในการบริหารงาน โดยปลูกฝังแนวคิดคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างเป็นสุข และก้าวหน้าไปพร้อมกัน ตามปรัชญาของกลุ่มบริษัท EPG คือ

“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

กลยุทธ์การสร้างการเติบโต

บริษัทมีกลยุทธ์การสร้างการเติบโต ดังนี้

- | | |
|---------------|--|
| (1) Exporting | การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ |
| (2) Licensing | การจำหน่ายใบอนุญาตให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้าทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า |

- | | | |
|-----|-------------------------|---|
| (3) | Franchising | จำหน่ายแฟรนไชส์หรือให้สิทธิการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทนเพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลก โดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ |
| (4) | Strategic Alliance | การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆ ทั่วโลก |
| (5) | Joint Venture | การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงเทคโนโลยีและกระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท |
| (6) | Wholly Owned Subsidiary | การพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และ ออสเตรเลียที่ใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาค |
| (7) | Merger and Acquisition | การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัทเป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รวดเร็วขึ้น |

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ผ่านมา

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทฯ

- ปี 2521 กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG) หลังจากประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครอง และเนื่องด้วยคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ฉนวนยางที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ฉนวนยางทั่วไป ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และส่วนประกอบภายใต้แบรนด์ "Aeroflex" ของบริษัทไปทั่วโลก
- ปี 2538 บริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ TER เพื่อผลิตยางกันสะเทือน (Anti-vibration Rubber Product) ในรถยนต์ และในปีเดียวกันบริษัทร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ฟูโซ จากประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท ซ็อน แอนวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด หรือ ZAP เพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ในการผลิตยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นหลัก
- ปี 2539 บริษัทขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ โดยเริ่มจากการออกแบบผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพลาสติกปูพื้นรถกระบะ (Bed Liner) ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกแบบเทคโนโลยีการติดตั้งชนิดที่ไม่จำเป็นต้องเจาะรูตัวถังรถกระบะซึ่งบริษัทได้จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวไว้ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

รวมทั้งในประเทศไทย และบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “Aeroklas” บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด หรือ Aeroklas จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาบริษัทได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในส่วนหลังคาคลุมกระบะรถยนต์ (Canopy) ฝาครอบกระบะรถยนต์ (Deck Cover) และบันไดข้างรถยนต์ (Side Step)

- ปี 2544 บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด หรือ EPP โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ “EPP”
- ปี 2553 บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ EIC เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท และด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี จึงสามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ให้กับบริษัทนอกกลุ่มด้วย
- ปี 2555 ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยให้บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company)
- ปี 2556 บริษัทได้แปรสภาพบริษัทเป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท นำหุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้นเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ จะถือหุ้นเหลือร้อยละ 75.0
- ปี 2557 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 700 ล้านหุ้นมูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.80 บาทมีมูลค่ารวมหลักทรัพย์ที่เสนอขาย 4,060 ล้านบาท และเริ่มทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 57 – 60)

- ปี 57/58

รางวัล

- บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัลหุ้นใหม่ความภาคภูมิใจของจังหวัดและหุ้นนวัตกรรม จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งถือเป็นบริษัทแรกที่ได้รับรางวัลหุ้นนวัตกรรม

การดำเนินงาน

- กุมภาพันธ์ 2558 Aeroklas Australia Pty.Ltd. (Aeroklas-AU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทซื้อกิจการของ TJM Products Pty Ltd (TJM) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายธุรกิจเพิ่มเติมในต่างประเทศ

● ปี 58/59

รางวัล

- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคมจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด ได้รับรางวัล The Business of The Year Award จาก สมาคมหอการค้า Monroe County สหรัฐอเมริกา
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล Bronze Award (รองชนะเลิศอันดับที่ 2) ในกลุ่มประเภทที่ (2) บรรจุภัณฑ์ทรงรูปสำหรับบรรจุอาหาร และผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียว จากสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย และสถาบันพลาสติก
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล ธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด ปี 2558 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล โครงการวัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจ จาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย ญี่ปุ่น

การดำเนินงาน

- พฤษภาคม 2558 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียกับ LSF TECHNOLOGY SDN.BHD. เพื่อประกอบกิจการ ผลิตและขายสินค้าให้กับค่ายรถต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทใหม่ และ LSF TECHNOLOGY SDN.BHD. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทใหม่
- พฤศจิกายน 2558 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยุโรป จำกัด (Aeroflex Europe GmbH) ที่ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน และเงินให้กู้ยืมแก่ Aeroflex Europe GmbH พร้อมดอกเบี้ย โดยขายให้แก่บริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการในครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดทุนระยะยาวที่อาจจะเกิดขึ้น และราคาซื้อขายมีความเหมาะสม และมีความยุติธรรม โดยเป็นราคามูลค่าตามบัญชี

● ปี 59/60

รางวัล

- บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น” ประจำปี 2559 (Prime Minister’s Export Award 2016) จากกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand)
 2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand) และรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
 3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand) และรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม” (Best Exporter)
- บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Outstanding innovative company จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร ในงาน SET Awards 2016 โดยผลงาน Aeroklas Canopy นวัตกรรมหลังคาพลาสติกครอบกระบะรถปิกอัพผลิตจากวัสดุประเภท ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง
 - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ผ่านการรับรองมาตรการป้องกันการคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)

การดำเนินงาน

- พุทธศักราช 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนกับ Alver Pty Ltd ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศออสเตรเลีย โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการผลิตและขายสินค้าให้กับบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และค่ายรถยนต์อื่น
- มีนาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ Aeroklas Australia Pty Ltd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ร่วมทุนกับ Spinks Holdings Pty Ltd ประเทศออสเตรเลีย โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อประกอบกิจการร้านค้าขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภท 4WD ให้กับลูกค้ารายย่อยทั่วไป ภายใต้แบรนด์ TJM

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง ได้แก่

- | | |
|---|---------------------------------|
| (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น | (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ |
| (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ | (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา |
| (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก | (6) ธุรกิจร่วมทุน |



หมายเหตุ:

- แม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ตามข้อบังคับของโตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

	บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ¹⁾ (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/ความเย็น				
1.	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	AFC	100.0	ฐานการผลิตหลักในการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อส่งจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
1.1	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ในทวีปอเมริกา
1.2	บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและยานยนต์
1.3	บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟลกซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.4	บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์				
2.	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	Aeroklas	100.0	ฐานการผลิตหลักสำหรับพื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังการถ กระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก เพื่อจำหน่ายไปยังส่วนต่างๆ ของโลก

	บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ¹⁾ (ร้อยละ)	ธุรกิจ
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
2.1	บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	Aeroklas -USA	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปู กระบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคา รถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2	บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	Aeroklas -AU	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปู กระบะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคา รถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย
2.3	บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	Aeroklas -SH	100.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปู กระบะ ฝาปิด และหลังคา รถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศจีน
2.4	บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	Aeroklas -EU	74.9	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปู กระบะ ฝาปิดและหลังคา รถกระบะ รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในทวีปยุโรป
2.5	บริษัท แอร์โรคลาส มาเลเซีย จำกัด	Aeroklas -Malaysia	70.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย
เงินลงทุนของ บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด ในบริษัทย่อย				
2.6	TJM Products Pty. Ltd.	TJM	100.0	ผลิต ออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ 4WD และ SUV ผ่านช่องทางร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านค้าทั่วไปในประเทศออสเตรเลียและส่งออกต่างประเทศ

	บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
เงินลงทุนของ TJM Products Pty. Ltd. ในบริษัทย่อย				
2.7	TJM Off-Road Products Inc.	TJM-Off Road	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในสหรัฐอเมริกา
2.8	TJM Shenzhen Ltd. (ได้โอนการบริหารงานไปรวมกับ Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd.	TJM-Shenzhen	100.0	ผลิต ออกแบบและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในประเทศจีน
2.9	TJM Product MEA DMCC	TJM MEA DMCC	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในประเทศ
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก				
3.	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดขึ้นรูป และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์
ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ				
4.	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด	APT	100.0	ฐานการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน รวมถึงศูนย์จัดหาสินค้าจากประเทศจีนเพื่อสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่ม
ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา				
5.	บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)
ธุรกิจร่วมทุน				
6.1	บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	TER	30.0 ^{2/}	ผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์
6.2	บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตผสมยางผสม

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิสาหกิจ

^{2/} ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด (“โตโก อีสเทิร์น รีเบอรั”) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริษัทร่วม) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) ถือหุ้นบริษัทร่วมอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทร่วมดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รีเบอรั โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รีเบอรั ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รีเบอรั ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company โดยมีรายได้จากการขายจากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

โดยในปีบัญชี 59/60 บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 28.5 ร้อยละ 45.0 และร้อยละ 26.5 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จากการขายตามงบการเงินของบริษัทสำหรับปีบัญชี 58 – 60 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีบัญชี 57/58		ปีบัญชี 58/59		ปีบัญชี 59/60	
	(เม.ย.57 – มี.ค.58)		(เม.ย.58 – มี.ค.59)		(เม.ย.59 – มี.ค.60)	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	2,295.2	33.2	2,596.8	29.6	2,641.7	28.5
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	2,404.8	34.8	3,604.8	41.1	4,176.3	45.0
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	2,212.7	32.0	2,563.1	29.3	2,461.8	26.5
รายได้จากการขาย	6,912.8	100.0	8,764.8	100.0	9,279.8	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

“แอร์โรเฟล็กซ์”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยเป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ มีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C ทนทานต่อสภาวะอากาศ ความชื้นสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แอร์โรเฟล็กซ์ ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อประหยัดพลังงานโดยรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศ เป็นฉนวนสำหรับท่อแอร์ ท่อนำความร้อนและความร้อนในตัวอาคาร และนำไปใช้หุ้มท่อส่งลมเย็นเพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำ ด้วยคุณสมบัติและคุณภาพที่ดีทำให้ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้รับการรับรองจากมาตรฐานชั้นนำจากทั่ว

โลก ได้แก่ ASTM / JIS / EC / EMPA / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น ส่งผลให้สถานที่สำคัญต่างๆ ของโลกพิจารณาใช้ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์ ได้แก่ สนามบินสุวรรณภูมิ / Swiss International Airport / Fukushima Nuclear Power Plant ประเทศญี่ปุ่น / Disneyland Shanghai / Dubai International Airport / Pfizer Pharmaceutical Puerto Rico / Toyosu Fish Market Japan / Uniliver (USA) / Walmart (USA) / Atlantis Palm Jumeirah (Dubai) / Burj Khalifa (Dubai) / Marina Bay Sands Resort (Singapore) / Guangzhou International Exhibition Center / Intel Corporation Hillsboro Oregon / สวนสนุก Ferrari Dubai World / National Nuclear Security Agency Kansas City / MM Mars Topeka Kansas / Swiss Prime Site / Royal City Hanoi / Watch Tower USA และ World Financial Center New York เป็นต้น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินต์ของตนเอง ทั้งหมด 3 แบรินต์ ได้แก่ "AEROFLEX" "AEROCEL" และ "CELFLUX"

AEROFLEX®

AEROCEL®

Celflex

ผลิตภัณฑ์

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความเย็น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้ในการรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอกและไม่ให้อุณหภูมิภายใต้การหุ้มของฉนวนยางสูงขึ้น เช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำเย็น หรือ ท่อแอร์ เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในท่อให้คงที่และไม่เปลี่ยนแปลงตามอุณหภูมิภายนอก ทั้งนี้หากไม่มีฉนวนยางดังกล่าว น้ำเย็นหรืออากาศที่ปล่อยออกมาจากปลายท่ออาจสูญเสียความเย็น ซึ่งทำให้สูญเสียพลังงานและเกิดการควบแน่นของหยดน้ำซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์ใกล้เคียงได้

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำเย็น/ท่อแอร์

อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ



เครื่องปรับอากาศ



ท่อแอร์ด้านนอกอาคาร

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความร้อน

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้เพื่อรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความเย็นจากภายนอกไม่ให้อุณหภูมิภายใต้การหุ้มของฉนวนยางมีอุณหภูมิต่ำลง เช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำร้อน และท่อส่งน้ำมัน เพื่อรักษาอุณหภูมิ

ความร้อนของน้ำ หรือน้ำมันภายในท่อให้คงที่ และไม่เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นของแข็ง

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป

อื่นๆ



ท่อน้ำร้อนในอาคาร



ฉนวนสำหรับระบบท่อน้ำร้อน



หุ้มท่อน้ำมันดิบ



ท่อน้ำมัน

พลังแสงอาทิตย์

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ผลิตจากยางสังเคราะห์เซลปิดชนิดพิเศษ EPDM เคลือบอนุมิเนียมพอยล์เสริมเส้นใย ใช้ติดตั้งใต้หลังคา ฝ้า และผนัง ป้องกันความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และเป็นวัสดุประเภท Thermosetting ไม่ลามไฟ ไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟ AERO-ROOF ยังมีคุณสมบัติเด่นอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ปราศจากกลิ่น ไม่เป็นฝุ่นผงหรือแตกหักง่าย ช่วยลดปัญหาเรื่องอาการแพ้ในผู้ใช้งานและสุขภาพของผู้อยู่อาศัย



นอกจากผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคฉนวนยางในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอร์โรเฟล็กซ์ได้ลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท แอร์โรเซลคอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ในประเทศจีน และ บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด ในประเทศอินเดีย ผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR ซึ่งเป็นการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าวโดยผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ตลาดทั่วไปหรือจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ และเพื่อตอบสนองความต้องการ

ในการติดตั้งฉนวนอย่างครบวงจร แอร์โรฟเลกซ์ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์เทป (Tape) / ยางอัดแม่พิมพ์/ โฟมแข็งรองท่อน้ำเย็น (Rigid Foam) / ท่อลมอ่อน (Flexible Duct) / สีทาฉนวน และกาวยาง

“แอร์โรคลาส”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระเบาะชั้นนำของโลก ภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่แอร์โรคลาสผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งรถกระบะสองประตู (Single Cab และ Space Cab) และสี่ประตู (Double Cab) ทุกแบรนด์ เช่น ฟอर्ड โตโยต้า มาสด้า อีซูซุ นิสสัน มิตซูบิชิ ฮอนด้า และ บริษัทรถยนต์ชั้นนำอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “Aeroklas”



ผลิตภัณฑ์

พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)

เป็นผลิตภัณฑ์หลักของแอร์โรคลาส ใช้ติดตั้งบนกระบะเพื่อเพิ่มความทนทานและสมรรถนะในการบรรทุกสินค้าโดยลักษณะเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ การที่แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตรายแรกที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระบะ โดยใช้ระบบตัวยึด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระบะได้โดยไม่จำเป็นต้องเจาะรูบนตัวถังรถเป็นรายแรกของโลก ผลิตจากพลาสติกประเภท HDPE (High Density Polyethylene)



หลังคาถรถกระบะ (Canopy)

ใช้ติดตั้งหลังรถกระบะ เพื่อเพิ่มพื้นที่รองรับผู้โดยสาร และสามารถบรรทุกวัสดุได้อย่างปลอดภัย แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตรายแรกของโลกที่ผลิตและจัดจำหน่ายหลังคาถรถกระบะที่ผลิตจาก ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาเอง น้ำหนักเบากว่าหลังคาประเภทอื่น และเป็นแบบ 2 ชั้น ขึ้นรูปเป็นชั้นเดียวไร้รอยต่อ สามารถป้องกันอุณหภูมิภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายใน และเพิ่มความปลอดภัยในกรณีเกิดอุบัติเหตุ เนื่องจากวัสดุ ABS Alloy จะไม่แตกเป็นปลายแหลม



ฝาดมรถกระบะ (Deck Cover)

เป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลังรถกระบะ โดยไม่ต้องเจาะตัวถังรถสามารถถอดได้ ซึ่งสามารถป้องกันวัสดุที่อยู่หลังรถกระบะไม่ให้ตกหล่น ป้องกันฝุ่นละอองและฝน รวมทั้งเพิ่มความสวยงามให้กับรถกระบะ ฝาดมรถกระบะของแอโรโกลาสผลิตจาก Polycarbonate ABS (PC-ABS) ซึ่งมีความเหนียวและแข็ง น้ำหนักเบา กว่าวัสดุอื่นๆ



บันไดข้างรถ (Side Step)

เป็นอุปกรณ์สำหรับรถยนต์อเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะยกสูง

Side Step ใช้เป็นบันไดพักเท้าก่อนการเหยียบขึ้นรถ ผลิตจากพลาสติกประเภท Polymer Alloy มีจุดเด่นที่น้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งสำหรับรถกระบะอื่นๆ

เช่น ผ้าใบคลุมรถกระบะ ตู้บรรทุกสินค้า กล่องอเนกประสงค์ ฯลฯ



อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งสำหรับรถยนต์เพื่อการโดยสาร

เช่น แผ่นรองใต้ท้องรถ แผ่นปูท้ายรถเก๋ง ชุดแต่งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



อุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์เพื่อการเกษตรและแผ่นพลาสติกอเนกประสงค์



แอโรโรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่างๆ โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมออกแบบร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer หรือ ODM) ในบางกลุ่มสินค้า และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนที่มีแบรนด์ของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เป็นของตนเอง (Replacement Equipment Manufacturer หรือ REM) ซึ่งแอโรโรคลาสถือเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สัญชาติไทยเพียงไม่กี่รายที่ไม่ใช่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในรูปแบบที่ผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพียงอย่างเดียว

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

TJM Products Pty. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เมื่อปี พ.ศ. 2516 เป็นบริษัทที่ใหญ่เก่าแก่และมีช่องทางจำหน่ายระบบร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM มากที่สุดของออสเตรเลีย ปัจจุบัน TJM มีช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM กว่า 63 แห่ง และร้านค้าปลีกประมาณ 30 แห่ง ทั่วประเทศออสเตรเลีย และมีสาขาที่สหรัฐอเมริกาและสหรัฐอเมริกา โดยมีรายได้ติด 1 ใน 2 ของ ยอดขายสูงสุดในตลาด สินค้าประเภท 4WD และรถ SUV ในประเทศออสเตรเลีย

TJM เป็นผู้เชี่ยวชาญและบุกเบิกผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะ 4WD ผลิตภัณฑ์ของ TJM ได้รับความไว้วางใจ ในเรื่องนวัตกรรมการออกแบบจนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตของสินค้าทำให้เป็นที่ไว้วางใจและยอมรับในตลาด ผลิตภัณฑ์ TJM ได้แก่ กันชน / ไช้คัพ / Winch (Recovery) และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเดินป่า เต้นท์หลังคาผ้าใบ เป็นต้น



“อีสเทิร์น โพลีแพค”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มผ่าน บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดย อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติดีกว่าและสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตถ้วยที่มีสายผลิตภัณฑ์ครบถ้วนที่สุดรายหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถผลิตถ้วยจากพลาสติกทุกชนิดทั้งจาก Polypropylene (PP) / Polystyrene (PS) / Polyethylene Terephthalate (PET) และ Polylactic Acid (PLA) เป็นต้น ได้รับการรับรองคุณภาพจากหลากหลายสถาบันชั้นนำของโลกเช่น GMP / HACCP / ISO9001 / ISO14001 / ISO50001 / OHSAS18001 / TIS18001

อีสเทิร์น โพลีแพค ใช้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” ทั้ง Manufacturing Brand และ Commercial Brand ทั้งนี้ในปีบัญชี 59/60 ได้เพิ่มเครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici”



ผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก

เป็นผลิตภัณฑ์หลักของ EPP บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตถ้วยพลาสติกที่มีการออกแบบรูปลักษณะที่สวยงามและมีรูปแบบเฉพาะตัวภายใต้นวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้นเองทำให้เหมาะมือและสะดวกในการหยิบใช้ รวมถึงมีโครงสร้างที่แข็งแรงสามารถรองรับการบรรจุเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคุณสมบัติของพลาสติกที่มีความคงทนไม่กรอบและแตกง่าย จัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพประหยัดพื้นที่สะดวกต่อการขนส่ง มีการพิมพ์ลายสวยงามและคมชัดด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์ออฟเซตแปดสีที่ได้รับมาตรฐาน Food Grade เห็นได้จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำของโลกอย่าง McDonald และ KFC เป็นต้นผลิตจากวัตถุดิบหลากหลาย ได้แก่

- กลุ่ม Polypropylene (PP) มีความเหนียว คงรูปทนต่อแรงกระแทกได้ดี น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำ มีทั้งสีใสและทึบ สามารถพิมพ์ลายบนถ้วย ผลิตเป็นถ้วยที่มีความจุได้มาก เหมาะกับการบรรจุเครื่องดื่มประเภทที่ใช้แผ่นฟิล์มปิดเป็นที่ยอมรับอย่างมากในตลาดทั่วไป เช่น ร้านกาแฟโบราณ ร้านขนมไข่มุก ร้านน้ำอัดลม
- กลุ่ม Polystyrene (PS)
 - General Purpose Polystyrene (GPPS) มีรูปทรงสวยงาม สีเงางาม มักใช้ในตลาดผลิตภัณฑ์พรีเมียม เช่น ร้านกาแฟสด ร้านกาแฟแบรนด์ต่างประเทศ และยังใช้ใส่น้ำผลไม้ เบียร์ ใช้ในร้านไอศกรีมชั้นนำ
 - High Impact Polystyrene (HIPS) มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี ทำเป็นสีได้ นิยมใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เน้นให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน หรือประเภทที่ต้องการเน้นแบรนด์ เช่น ถ้วยไอศกรีม ถ้วยซิม ถ้วยน้ำจิ้ม
 - K-Resin มีความใสสูง ไม่แตกง่าย ใช้ในผลิตภัณฑ์พรีเมียมทั้งหมด เช่น ถ้วยวุ้น หรือถ้วยขนมที่ต้องบรรจุขณะที่ส่วนผสมยังมีอุณหภูมิสูง
- กลุ่ม Polyethylene Terephthalate (PET) มีลักษณะโปร่งใส มันวาว เหนียว ทนแรงกระแทกได้ดี ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้ใสและไม่เป็นคลื่น โดย EPP เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์ PET เป็นที่นิยมของร้านกาแฟระดับพรีเมียม และสายการบินชั้นนำต่างๆ



บรรจุภัณฑ์อาหาร

แบ่งได้ 5 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน

- อาหารพร้อมรับประทาน (Ready meal food) ใช้ใส่อาหารปรุงสำเร็จ สามารถทนความร้อนได้ดี ส่วนใหญ่ส่วนด้านล่างมีสีขุ่นหรือดำ ฝาใส
- อาหารแช่เย็น (Chilled food) สำหรับอาหารที่ทำสุกแล้วนำไปแช่เย็น แต่ไม่มีการแช่แข็ง จำเป็นต้องเข้าไมโครเวฟก่อนรับประทาน
- อาหารแช่แข็ง (Frozen food) สามารถเก็บรักษาอาหารได้นาน ใช้งานภายใต้อุณหภูมิ -40 ถึง 120 องศาเซลเซียส ไม่แตกบวมเมื่อแช่เย็น หรือบดเปี้ยวเมื่ออุ่นร้อน โดยมีลูกค้าสำคัญเป็นร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และบริษัทผู้ผลิตอาหารแช่แข็งอื่นๆ
- ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งต้องเติมน้ำร้อนก่อนรับประทาน ผลิตภัณฑ์ของ EPP จึงทนความร้อน แข็งแรงทนทานต่อการหยิบจับ ถนอมอาหารได้ดีกว่าถ้วยกระดาษ
- ขนมหั้วสำเร็จรูป ไม่ต้องอุ่นร้อน

นอกจากนี้ยังมีบรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติกอื่นๆ เช่น ถ้วยซอส ถ้วยเยลลี่ ถ้วยโยเกิร์ต ถ้วยไอศกรีม เป็นต้น

อาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal Food)



อาหารแช่เย็น (Chilled Food)



อาหารแช่แข็ง (Frozen Food)



ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป



ขนมสำเร็จรูป



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ถ้วยกระดาษ จานกระดาษ หลอด
ช้อนส้อมพลาสติก มีดพลาสติก ใช้แล้วทิ้ง



ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า อาทิ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคารูปแบบต่างๆ เป็นต้น โดยประเภทพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่ Polypropylene (PP), Polyethylene Terephthalate (PET), Polystyrene (PS) Polycarbonate (PC), Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เป็นต้น ขึ้นกับความเหมาะสมตามลักษณะการใช้งาน



“ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ”

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด

ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจนวนแอร์โรเฟล็กซ์ ชนิดเกรดพิเศษในประเทศจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- สนับสนุนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ในการจัดหาสินค้าสำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เช่น ถ้วยกระดาษ ช้อน และช้อนพลาสติก เป็นต้น
- สนับสนุนบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) โดยการนำเข้า จัดจำหน่ายจนวนยางกันความร้อน/เย็น และกลุ่มอุปกรณ์เสริมจนวนต่างๆ
- สนับสนุน TJM ในการจัดหาสินค้า จัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้า
- นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่มในบทบาทของ International Trading

“ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา”

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”)

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา และบริการสอบเทียบมาตรฐาน โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติได้อีกด้วย ปัจจุบันให้บริการทดสอบแก่บริษัทอื่นๆ ภายนอกด้วยเช่นกัน

อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 / ISO/IEC 17025:2005 / ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ เอกชน ทะเบียนเลขที่ 6-230 และเมื่อมกราคม 2560 ที่ผ่านมา ได้รับ Ford Laboratory Accreditation เป็นการรับรองความสามารถในการทดสอบผลิตภัณฑ์พลาสติก สี และชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ภายใน (Soft Trim Material) จาก Ford Motor Research and Engineering (Nanjing) Co.,Ltd. จำนวน 54 รายการทดสอบ ทำให้อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถรองรับการทดสอบจาก Ford และให้บริการทดสอบให้กับลูกค้าของ Ford นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำระดับโลก

“ธุรกิจร่วมทุน”

การลงทุนในบริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยปัจจุบันบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 20.0 ของ บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ถือหุ้นสามัญใน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ตามข้อบังคับของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญ จำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การลงทุนในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สำหรับธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ทูโซ จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของบริษัทซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศส่วนใหญ่ จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนอื่นๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และในปัจจุบันบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ซึ่งจัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางผสมและยางสังเคราะห์รายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทยและอาเซียน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โปรดพิจารณาในส่วนของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

“แอร์โรเฟลกซ์”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

1) ลูกค้าประเภทค้าส่ง

แอร์โรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าประเภทค้าส่ง โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่เพื่อจำหน่ายต่อให้ลูกค้ารายย่อยในพื้นที่นั้นๆ ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันแอร์โรเฟลกซ์มีลูกค้าประเภทนี้กว่า 100 รายทั่วประเทศ

2) ลูกค้าโครงการ

แอร์โรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโครงการ โดยจำหน่ายตรงให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ หรือผู้รับเหมาประเภทงานระบบ อาทิ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)/ บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)/ บริษัท Jardine Schindler (ประเทศไทย) / บริษัท ไทคิชา / บริษัท อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด/ บริษัท ฤทธา จำกัด/ เป็นต้น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีลักษณะการสั่งซื้อที่มากในแต่ละครั้ง แต่ไม่สม่ำเสมอเช่นเดียวกับลูกค้าประเภทค้าส่ง

2) ลูกค้าต่างประเทศ

แอร์โรเฟลกซ์ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย หรือ ผู้ค้าขายส่งในแต่ละพื้นที่ โดยในประเทศหนึ่งอาจมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย อย่างไรก็ตามแอร์โรเฟลกซ์ไม่อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายจำหน่ายแข่งขันกันซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟลกซ์มีความผันผวน โดยปัจจุบันแอร์โรเฟลกซ์มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 ราย ครอบคลุมเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก สำหรับตัวแทนจำหน่ายลักษณะดังกล่าวแอร์โรเฟลกซ์จะให้การสนับสนุนทั้งทางด้านเทคนิคและร่วมออกงานแสดงสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายในพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงช่วยเหลือในการประมูลงานขนาดใหญ่โดยการให้การสนับสนุนด้านเทคนิค และอาจให้ส่วนลดเพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น แอร์โพลกซ์อาจพิจารณาทำข้อตกลงทางธุรกิจให้ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวปรับเปลี่ยนเป็นผู้ซื้อ Licensing ของบริษัทซึ่งเคยดำเนินการแล้วสำหรับฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศสวิตเซอร์แลนด์

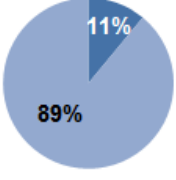
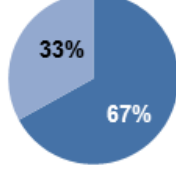
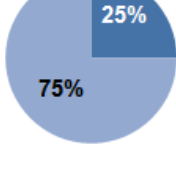
ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย

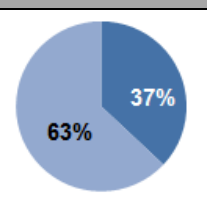
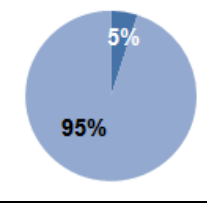
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีบัญชี 57/58 (เม.ย.57 – มี.ค.58)	ปีบัญชี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)	ปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้าในประเทศ	29.0	29.2	28.3
ลูกค้าต่างประเทศ	71.0	70.8	71.7
รวม	100.0	100.0	100.0

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์ประเภท EPDM รายเดียวที่แข่งขันได้ในระดับโลกมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสามของโลกที่ประมาณร้อยละ 11 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดณนอยางของแอร์โพลกซ์ในแต่ละตลาดปี 2559

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดณนอยาง (ร้อยละ)
โลก 	 ■ AFC ■ คู่แข่ง
ไทย 	 ■ AFC ■ คู่แข่ง
สหรัฐอเมริกา 	 ■ AFC ■ คู่แข่ง

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดฉนวนยาง (ร้อยละ)
<u>ตลาดหลักในทวีปเอเชีย</u> <u>เช่น ญี่ปุ่นฟิลิปปินส์</u>   <u>เวียดนาม และอินโดนีเซีย</u>  	 ■ AFC ■ คู่แข่ง
<u>อื่นๆ เช่น สวิสเซอร์แลนด์</u>   <u>และรัสเซีย</u>	 ■ AFC ■ คู่แข่ง

ที่มา: หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

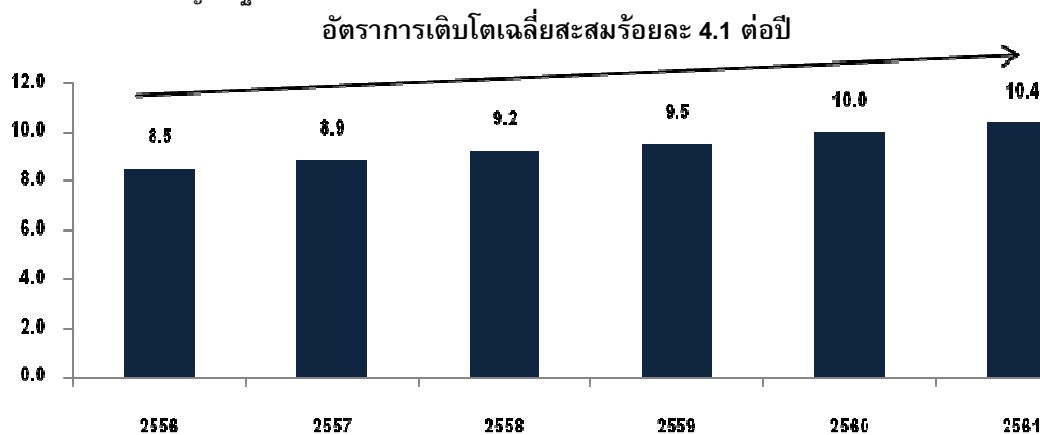
● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็นสำหรับที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรมเบาและบริการ โดยในทุกสถานที่หรือสถานประกอบการ รวมถึงบ้านเรือนจำเป็นต้องมีฉนวนกันความร้อน/เย็น เพื่อใช้ในการหุ้มท่อทำความเย็น ท่อส่งน้ำร้อน ท่อไอน้ำ โดยที่ผ่านมานโยบายหลังวิกฤติการทางการเงิน หรือ วิกฤติเศรษฐกิจโลกในปี 2551 – 2552 อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ค่าเฉลี่ยการเติบโตที่ร้อยละ 3 - 4 ต่อปี โดยคาดว่าในปี 2561 มูลค่าตลาดโลกของธุรกิจก่อสร้างจะมีขนาดประมาณ 10,400,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.1 ต่อปี

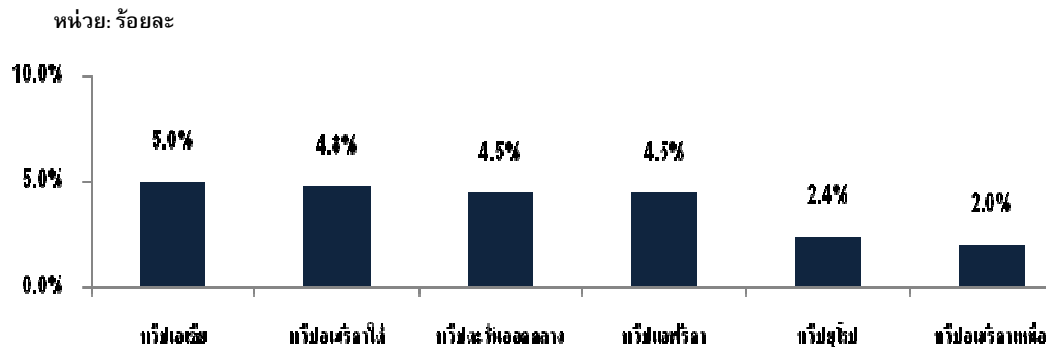
กราฟแสดงอัตราการเติบโตและมูลค่าของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

หน่วย: ล้านล้านเหรียญสหรัฐ



ที่มา : Business Monitor International

กราฟแสดงอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างระหว่างปี (2556 - 2561)



ที่มา : Business Monitor International

สำหรับทวีปอเมริกาเหนือและทวีปยุโรป นั้นอุตสาหกรรมก่อสร้างมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัว โดยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในอนาคตไม่มากนัก ประมาณร้อยละ 2.0 ต่อปี อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีการเติบโตที่ต่ำ แต่ด้วยกฎหมายที่เข้มงวดซึ่งกำหนดให้ปรับปรุงอาคารทุก 10 ปี ทำให้คาดว่าฉนวนกันความร้อน/เย็น จะมีขนาดตลาดในส่วนดังกล่าวเพิ่มเติมที่ประมาณร้อยละ 10.0 ของตลาดทั้งหมด

ปัจจุบันอุตสาหกรรมฉนวนกันความร้อน/เย็นประเภท “Elastomeric Thermal Insulation” มีผู้ประกอบการรายสำคัญทั้งหมด 3 รายได้แก่ 1) Armacell 2) K-Flex และ 3) แอร์โรเฟล็กซ์ (Aeroflex) โดยแอร์โรเฟล็กซ์ จัดเป็นผู้ผลิตฉนวนยางประเภท EPDM รายใหญ่รายเดียวในโลกที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดของแอร์โรเฟล็กซ์ในตลาดโลกยังมีสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ คือประมาณร้อยละ 11.0 เนื่องจากฉนวนยางประเภท NBR ซึ่งผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Armacell และ K-Flex เป็นที่รู้จักและแพร่หลายอยู่ก่อนในยุโรปและอเมริกา ประกอบกับการขยายตลาดของฉนวนยางซึ่งมีน้ำหนักเบาและใช้พื้นที่ในการขนส่งมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่ง (Logistic Cost) ค่อนข้างสูง ทำให้เป็นอุปสรรคในการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ การขยายฐานการผลิตจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขยายตลาดอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าเทคโนโลยี Prefoam Tube and Sheet จะช่วยลดต้นทุนปัญหาดังกล่าวลงได้ แต่การขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ยังคงต้องอาศัยทั้งการตลาดและการขยายฐานการผลิตเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโลก ซึ่งปัจจุบัน แอร์โรเฟล็กซ์ ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำสารผสม Compound และ Prefoam Tube and Sheet ไปผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่อไปในอนาคต

“แอร์โรคลาส”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นทั้งในรูปแบบ ODM และ OEM

กลุ่มลูกค้า ODM (Original Design Manufacturer)

การจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์โดยตรงโดยที่แอร์โรคลาสร่วมออกแบบและผลิตให้แก่บริษัทรถยนต์ชั้นนำภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (ODM) โดยดำเนินธุรกิจดังกล่าวกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เกือบทุกแบรนด์ เช่น Ford Toyota Isuzu Nissan Mazda Mitsubishi และ Volkswagen

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลักษณะดังกล่าว แอร์โรคลาส จะรับจ้างผลิตสินค้าโดยร่วมออกแบบให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำตามรุ่นของรถยนต์ โดยส่วนมาก แต่ละรุ่นจะมีระยะเวลา 5 - 8 ปี ทำให้แอร์โรคลาสมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน โดยแอร์โรคลาสมีความเสี่ยงต่ำที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะเพิกถอนการสั่งซื้อ เนื่องจากแอร์โรคลาสเป็นเจ้าของดีไซน์ร่วมภายใต้สิทธิบัตรของแอร์โรคลาส จึงทำให้แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว และยังสามารถผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่บริษัทรถยนต์รายอื่นได้อีกด้วย

กลุ่มลูกค้า OEM (Original Equipment Manufacturer)

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะทำการผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (OEM) ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนหลายหลายราย และโดยส่วนใหญ่การดำเนินธุรกิจลักษณะดังกล่าวเจ้าของสินค้าจะได้จ้างผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตเพียงรายเดียว จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจลักษณะ OEM มีการแข่งขันกันสูงและอัตราส่วนทางกำไรที่ต่ำ โดยสำหรับแอร์โรคลาสนั้นได้มีการดำเนินธุรกิจลักษณะ OEM โดยจะพิจารณาจ้างผลิตสินค้าดังกล่าวในกรณีที่อัตรากำไรอยู่ในระดับที่กำหนดไว้

- จำหน่ายให้ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์ขายรถยนต์โดยตรงภายใต้แบรนด์ "Aeroklas" ซึ่งถือว่าเป็นการดำเนินงานในรูปแบบ REM โดยในการสั่งซื้อแต่ละครั้งของโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่ง จะมีลักษณะการสั่งซื้อเป็นครั้งๆไป ไม่มีการทำสัญญาระยะยาว ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีการจัดจำหน่ายให้แก่โชว์รูมขายรถยนต์ และร้านติดตั้งอุปกรณ์ระดับยนต์ ประมาณ 400 ราย ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศไทยและอีก 100 ประเทศทั่วโลกนอกจากนี้ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโชว์รูมขายรถยนต์ เป็นข้อได้เปรียบสำหรับแอร์โรคลาสด้วยเนื่องจากโชว์รูมขายรถยนต์ หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จัดเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าและเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งหากลูกค้าหรือโชว์รูมขายรถยนต์หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พอใจกับคุณภาพของสินค้าของแอร์โรคลาส จะสามารถทำการสั่งซื้อโดยตรงไปยังบริษัทรถยนต์เพื่อว่าจ้างแอร์โรคลาสในการผลิตในส่วนของ ODM ได้

2) ลูกค้าต่างประเทศ

- จัดจำหน่ายผ่านการส่งออก บริษัทย่อยในต่างประเทศ หรือตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

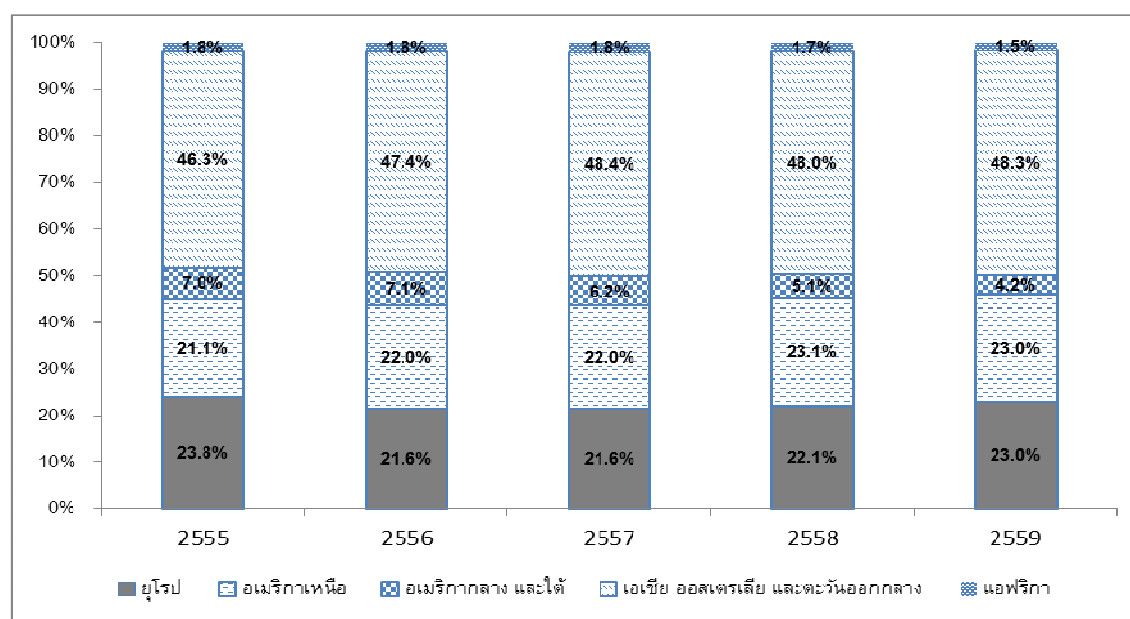
รายการ	ปีบัญชี 57/58 (เม.ย.57 – มี.ค.58)	ปีบัญชี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)	ปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ในประเทศ</u>			
ลูกค้า ODM และ OEM	29.5	23.5	20.1
ลูกค้า REM	14.0	8.2	8.3
<u>ส่งออกและในต่างประเทศ</u>			
ลูกค้าส่งออกและลูกค้าในต่างประเทศ	56.4	68.3	71.6
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา : หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมรถยนต์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก ปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ คิดเป็นร้อยละ 2 - 3 ของอัตรามวลรวมของโลก (World GDP) เนื่องจากรถยนต์จัดเป็นพาหนะที่นิยมในการเดินทาง รวมถึงมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ อุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นต้น

ตารางแสดงแสดงปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก



ที่มา : The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าทางตลาดรายทวีป ในปี 2559 ทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลางเป็นกลุ่มทวีปที่มีสัดส่วนความต้องการใช้รถยนต์สูงสุดที่ร้อยละ 48.3 เนื่องจากเป็นทวีปที่มีวินประชากรมากที่สุด รองลงมาคือทวีปอเมริกาเหนือ และ ทวีปยุโรป ที่มีสัดส่วนเท่ากันที่ ร้อยละ 23

แนวโน้มการใช้พลาสติกในรถยนต์

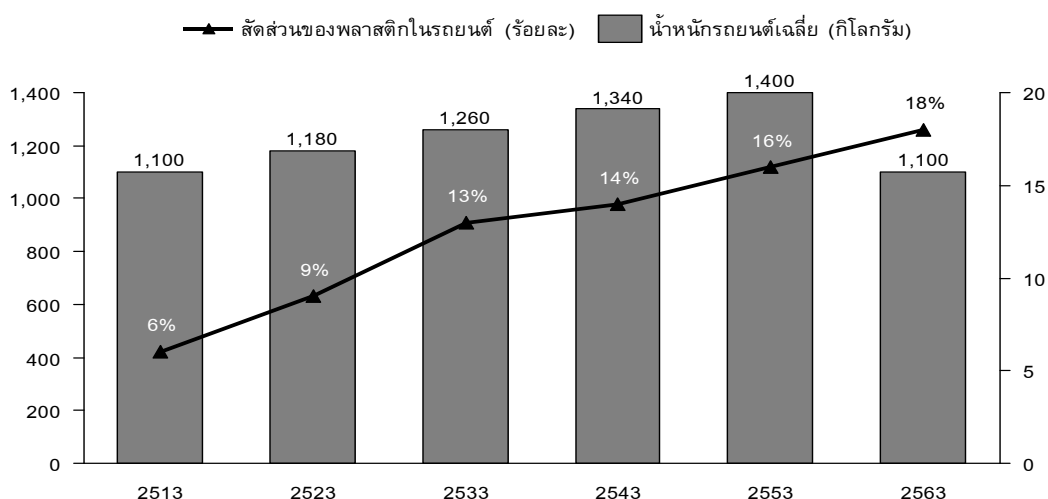
ปัจจุบันการใช้พลาสติกในรถยนต์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากแนวคิดและค่านิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการ คือ (1) การให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (2) การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม (3) การให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในรถยนต์ และ (4) ชิ้นส่วนพลาสติกสามารถผลิตได้เร็วและมีมาตรฐานสูง

การให้ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการประหยัดพลังงาน

จากแนวโน้มของต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น โดยปริมาณการบริโภคพลังงานของรถยนต์และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคมักจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์ ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มของรถยนต์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็กลง รถยนต์ขนาดเล็กมีความนิยมและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่มีต้นทุนถูกกว่าเพื่อทดแทนน้ำมัน และการพัฒนาของเทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน

จากแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ทำให้คาดการณ์ว่าผู้ผลิตรถยนต์มีความจำเป็นที่จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการพัฒนารถยนต์ให้มีน้ำหนักเบามากขึ้นเพื่อลดปริมาณการบริโภคพลังงาน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้แนวทางดังกล่าวประสบความสำเร็จคือ ความพยายามในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดน้ำหนักของรถยนต์โดยการเพิ่มสัดส่วนของชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์

แผนภูมิแสดงสัดส่วนน้ำหนักของพลาสติกที่ใช้ในรถยนต์และน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์ในอดีตและคาดการณ์



ที่มา : AT Kearney

จากแผนภาพข้างต้น เห็นได้ว่าน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์นั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอดในช่วงเวลา 40 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะมีการพัฒนาชิ้นส่วนพลาสติกมาทดแทนชิ้นส่วนต่างๆ ดังเห็นได้จากสัดส่วนพลาสติกในรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากการพัฒนาคุณภาพของรถยนต์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากรถยนต์ และเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้

อย่างไรก็ดี คาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2563 น้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์จะลดลงจาก 1,400 กิโลกรัมต่อคัน เป็น 1,100 กิโลกรัมต่อคัน ทั้งนี้ จากแนวโน้มความต้องการประหยัดพลังงาน และการพัฒนาเทคโนโลยีจนสามารถนำพลาสติกมาใช้ทดแทนวัสดุอื่นๆ ได้

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าส่งในประเทศ

- การค้าส่ง อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่าย ยี่ปี่ หรือ ซาปั๊ ซึ่งได้กำหนดมีบริเวณในการจัดจำหน่ายของตนเองไม่ทับซ้อนกับลูกค้ารายอื่นของ อีสเทิร์น โพลีแพค โดยผู้จัดจำหน่ายกลุ่มดังกล่าวจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์น โพลีแพค อีกต่อหนึ่งให้กับร้านขายกาแฟรายย่อย ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ

- การค้าปลีก อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ EPP และ eici ให้กับ Modern Trade

2) ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ สำหรับแผ่นพลาสติก จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ เป็นต้น

3) กลุ่มลูกค้าส่งออกต่างประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปขายยังต่างประเทศด้วยวิธีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และวิธีการติดต่อกับลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ โดยตรงขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการทำตลาดของแต่ละประเทศ

ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกอีสเทิร์น โพลีแพคจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่เพื่อนำไปแปรรูปอีกชั้นหนึ่ง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของ อีสเทิร์น โพลีแพคจะเป็นผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและบางส่วนเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

หน่วย : ร้อยละ

	ปีบัญชี 57/58	ปีบัญชี 58/59	ปีบัญชี 59/60
	(เม.ย. 57– มี.ค. 58)	(เม.ย. 58– มี.ค. 59)	(เม.ย. 59– มี.ค. 60)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภายในประเทศ			
กลุ่มค้าส่ง	55.6	62.4	62.5
กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ	32.2	26.7	29.2
ต่างประเทศ			
กลุ่มส่งออกต่างประเทศ	12.2	10.9	8.3
รวม	100.0	100.0	100.0

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของโลก

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องและสนับสนุนอุตสาหกรรมหลักอื่นๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ยา คอสมेटิกส์ สบู่ ยาสีพื้น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และอาหารสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จำเป็นสำหรับการขนส่งสินค้าทุกประเภทอีกด้วย ปัจจุบันความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในชีวิตประจำวันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวและการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เนื่องด้วยโครงสร้างของประชากร รายได้ รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกและเหมาะสมกับชีวิตประจำวันที่เร่งรีบมากขึ้น

โดยอีสเทิร์น โพลีแพค มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้นได้ เนื่องจากการผลิตให้ได้จำนวนมากและคุณภาพสูงต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเครื่องจักรที่ทันสมัย โดยมีสัดส่วนทางตลาดในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 - 40

“โตโก อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย)”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็นผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของโตโก อีสเทิร์น รีเบอรัจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศเป็นหลัก สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนที่เหลือโตโก อีสเทิร์น รีเบอรัมีการจำหน่ายให้แก่บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทรถยนต์ในส่วนอื่นของโลก ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของโตโก อีสเทิร์น รีเบอรั จะนำไปใช้ทั้งสำหรับรถใหม่และสำรองไว้สำหรับซ่อมบำรุง

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	ปีบัญชี 57/58 (เม.ย.57 – มี.ค.58)		ปีบัญชี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)		ปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศ	4,988.3	80.5	5,237.9	77.1	5,336.8	77.0
ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ต่างประเทศ	1,205.4	19.5	1,551.2	22.9	1,597.0	23.0
รวมรายได้	6,193.7	100.0	6,789.1	100.0	6,933.8	100.0

“ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์”

• ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนมากจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ซึ่งมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	ปีบัญชี 57/58 (เม.ย.57 – มี.ค.58)	ปีบัญชี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)	ปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้า OEM ในประเทศ	82.0	79.0	88
ลูกค้า OEM ต่างประเทศ	18.0	21.0	12
รวมรายได้	100.0	100.0	100

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

“แอร์โรเฟลกซ์”

• ฐานการผลิต

ปัจจุบันแอร์โรเฟลกซ์มีฐานการผลิตทั้งหมด 5 ฐานการผลิต ซึ่งกระจายตั้งอยู่ตามแต่ละประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอินเดีย และในประเทศจีนอีกจำนวน 2* แห่ง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing อีกจำนวน 2 แห่ง ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และ ประเทศรัสเซีย ทำให้แอร์โรเฟลกซ์ สามารถผลิตจัดส่งสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนและทั่วถึง

* ฐานการผลิตของแอโรเพลกซ์ในประเทศไทย 2 แห่ง คือ บริษัท แอโรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด (APT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ EPG 1 แห่ง และ บริษัท แอโรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด (ACM) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของ AFC 1 แห่ง

ฐานการผลิตบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูลทั่วไป				จนวนยางประเภท EPDM ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท แอโรเพลกซ์ จำกัด	100.0	ฐานการผลิตหลัก	ไทย	✓	✓	✓
บริษัท แอโรเพลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	อเมริกา	-	✓	✓
บริษัท แอโรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด (บริษัทย่อยของ EPG)	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	จีน	-	✓	✓

ฐานการผลิตบริษัทร่วม

ข้อมูลทั่วไป				จนวนยางประเภท NBR ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท เอแอลพี แอโรเพลกซ์ อินเดีย จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	อินเดีย	✓	-	✓
บริษัท แอโรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	จีน	✓	-	✓

ฐานการผลิต Licensing

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้ Licensing กับบริษัทคู่ค้าในยุโรป 2 ราย ได้แก่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และประเทศรัสเซีย ซึ่งฐานการผลิตในประเทศไทยได้ส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อให้ Licensing นำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59– มี.ค.60)

ประเภทนวนยาง	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
EPDM	18,000 ตัน/ปี	75
NBR	15,000 ตัน/ปี	80

หมายเหตุ: NBR มีการขยายการผลิตจาก บริษัทร่วมทุนในประเทศจีนและอินเดีย

● **การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ**

สารผสม (Compound)

การผลิตนวนยางของแอโรเพลกซ์ประกอบด้วยสารเคมีหลากหลายชนิด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยสารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ EPDM หรือ Ethylene Propylene Diene Methylene กว่าร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 40 โดยสารคอมพาวด์ เกิดจากการผสมของยางสังเคราะห์ และสารเติมแต่ง สารกันไฟ และ เคมีภัณฑ์ ซึ่งในการจัดซื้อสารดังกล่าวแอโรเพลกซ์จัดซื้อจากผู้ขายหลากหลายราย เช่น บริษัท Mitsui Chemical และ บริษัท Albaman โดยแอโรเพลกซ์ มีนโยบายที่จะไม่จัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของต้นทุนสารผสมของแอโรเพลกซ์ โดยส่วนใหญ่พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศร้อยละ 70 - 80 และในประเทศร้อยละ 20 - 30 ซึ่งทำให้แอโรเพลกซ์มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามบริษัทมีสัดส่วนของการซื้อวัตถุดิบในสกุลต่างประเทศใกล้เคียงกับรายรับที่เป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้ร่วมกับหรือใช้ติดตั้งควบคู่กันความร้อน

แอโรเพลกซ์ ไม่มีนโยบายในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มประเภทนี้ด้วยตนเอง แอโรเพลกซ์ซื้อหรือสั่งผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จากผู้ผลิตที่มีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นเพื่อให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ดีสำหรับผู้บริโภค แอโรเพลกซ์จะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการสั่งซื้อในแต่ละครั้งแอโรเพลกซ์มีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้ให้เพียงพอสำหรับการขายในช่วง 1 - 2 เดือน

● **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

แอโรเพลกซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของ แอโรเพลกซ์ มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001/ ISO14001/ ISO50001/ OHSAS/TIS 18001

ฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์แอโรเพลกซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสียความเย็น ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตนวนยางไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนยางแอโรเพลกซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อย และไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของแอโรเพลกซ์ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนยางของแอโรเพลกซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM/ JIS/ EC/ EMPA/ BS/ GB/ Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น

“แอโรคลาส”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบันแอโรคลาสมีฐานการผลิต ได้แก่ ในประเทศไทย ประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย โดยกำลังการผลิตหลักอยู่ในประเทศไทย ที่โรงงานในโครงการเขตอุตสาหกรรม โอพีพีอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และโรงงานสาขาที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ในขณะที่บริษัทย่อยในต่างประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าภายในประเทศดังกล่าว และประเทศใกล้เคียง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59– มี.ค.60)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)	800,000 ชิ้น/ปี	55.0
หลังคาถรถกระบะ (Canopy)	28,000 ชุด/ปี	90.0
ผ้าครอบรถกระบะ (Deck Cover)	24,000 ชุด/ปี	45.0
บันไดข้าง (Side Step)	300,000 คู่/ปี	90.0

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

แอโรคลาสใช้เม็ดพลาสติกประเภท HDPE ABS PC PC/ABS และ DCPD เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเม็ดพลาสติกจัดเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของแอโรคลาสปัจจุบันแอโรคลาสมีดั้งเดิมเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่งคิดเป็นร้อยละโดยประมาณ 40-50 ของต้นทุนการผลิต ดังนั้นเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูง แอโรคลาสจึงสรรหาและสอบถามราคาวัตถุดิบจากทั่วโลกก่อนการจัดซื้อทุกครั้งปัจจุบันแอโรคลาสมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคาและการส่งมอบ โดยวัตถุดิบเม็ดพลาสติกสำหรับพื้นปูกระบะอาจมีการซื้อจากผู้ผลิตประเทศในอาเซียนเมื่อมีราคาที่แข่งขันได้ ขณะเดียวกันได้มีการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศหลายแห่ง เช่น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกบางรายจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยเม็ดพลาสติกซึ่งผลิตจากการกลั่นน้ำมันทำให้ต้นทุนการผลิตอ้างอิงกับราคาน้ำมันดิบโลกทำให้หากเมื่อน้ำมันดิบโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อแอโรคลาสอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทย

ไม่มีเครื่องมือทางการเงินที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกได้ ทำให้แอร์โรคลาสประสบความเสี่ยงดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ตามถึงแม้จะไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ทั้งหมด แต่เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวแอร์โรคลาสก็สามารถดำเนินการได้โดยการปรับราคา หรือ ส่งผ่านต้นทุนค่าวัตถุดิบบางส่วนให้แก่ลูกค้าได้

ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ

แอร์โรคลาสมีการจัดซื้อชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ อาทิ อุปกรณ์ยึดจับ (Hook) โพลีเมอร์ลอย กระจก โซ๊ค และชุดติดตั้งอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ แอร์โรคลาสจะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้ อย่างไรก็ตามก็อาจมีชิ้นส่วนประกอบบางส่วนที่ในบางช่วงเวลาแอร์โรคลาสจัดซื้อจากผู้ประกอบการรายเดียวเนื่องจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวให้ข้อเสนอทางธุรกิจที่ดีกว่ารายอื่น แต่มีได้ฟังฟังผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นพิเศษ หากผู้ประกอบการรายดังกล่าวผิดสัญญาแอร์โรคลาสสามารถจัดหาวัตถุดิบหรือ สินค้าจากผู้ค้ารายอื่นได้อย่างทันท่วงที

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

แอร์โรคลาส ได้เจรจากับคู่ค้าในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Diff Lock, duo battery และ อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ นำมาจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านประดับยนต์ในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากผู้ผลิตหรือคู่ค้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียจำเป็นต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าจากประเทศออสเตรเลีย ซึ่ง TJM Products Pty.,Ltd. มีอุปกรณ์และเครื่องมือทดสอบที่สามารถออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าได้ ดังนั้น การคัดเลือกผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องอาศัยผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้ ปัจจุบันสินค้าบางประเภทอยู่ระหว่างการทดสอบมาตรฐานในประเทศออสเตรเลีย

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอร์โรคลาสได้สรรสร้างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอร์โรคลาสได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001/ ISO 14001/ ISO/TS 16949/ OHSAS/TS 18001 และ Q1 จาก ฟอรั่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอร์โรคลาสเป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก

1. การลดการใช้ (Reduce): ผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้ลดการใช้น้ำหนักเบาลง ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) นอกจากนี้ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit ได้อีกด้วย

2. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse): การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
3. (Recycle): สินค้าของแอโรโกลาส สามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัททรอยนซ์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบัน อีสเทิร์น โพลีแพคมีฐานการผลิตในประเทศไทย 2 แห่ง โดยโรงงานแรกตั้งอยู่ที่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ส่วนโรงงานที่สองตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม ไอพีพี อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	32,000 ตัน/ปี	60.0
แผ่นพลาสติก	5,000 ตัน/ปี	70.0

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 58/59 – 59/60 อีสเทิร์น โพลีแพคได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อรองรับแผนการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

อีสเทิร์น โพลีแพคใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก โดยเม็ดพลาสติกดังกล่าวเป็นต้นทุนหลักของค่าใช้จ่ายของ อีสเทิร์น โพลีแพค ปัจจุบันมีต้นทุนเม็ดพลาสติกประมาณร้อยละ 45 - 55 ของต้นทุนการผลิต ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกชนิด PP, PS, PET และ ABS อีสเทิร์น โพลีแพค พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพ และความเหมาะสมของเม็ดพลาสติกแต่ละชนิด ส่วนใหญ่จัดซื้อเม็ดพลาสติกจากภายในประเทศเป็นหลักโดยพิจารณาปริมาณเม็ดพลาสติกที่จัดซื้อจากคำสั่งซื้อของลูกค้าและประมาณการจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะขายได้ในอนาคต เพื่ออำนาจในการต่อรองราคา (Bargaining Power)

เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนไปตามราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพคมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากราคาเม็ดพลาสติก สำหรับในกลุ่มของลูกค้าอุตสาหกรรมมีการระบุในสัญญาให้สามารถปรับราคาจำหน่ายได้หากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มเกินกว่าร้อยละ 10.0 นอกจากนั้นการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกแบบรวมกลุ่มจะทำให้ได้อัตราราคาที่ดี หรือ ต่ำกว่าราคาตลาดโดยทั่วไปในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเองผ่านช่องทางการขายต่างๆ เนื่องจากการปรับราคาแต่ละครั้งจะต้อง

พิจารณาจากตลาดและคู่แข่งจึงทำได้ยากกว่า ดังนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายในการพิจารณาจัดหาหรือใช้วัตถุดิบอื่นที่มีราคาต่ำกว่าทดแทนในกรณีที่ราคาต้นทุนเดิมสูงขึ้นโดยไม่ทำให้คุณสมบัติที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ดี อีสเทิร์น โพลีแพคไม่มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บรักษาเป็นจำนวนมากทำให้ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นลดน้อยลง

ผลิตภัณฑ์อื่น

อีสเทิร์น โพลีแพค จัดซื้อถ้วยกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น หลอด และอุปกรณ์พลาสติกที่ใช้ในการรับประทานอาหารอื่นๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีสเทิร์น โพลีแพค จะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้นๆ และสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบผลิตภัณฑ์หลักของอีสเทิร์น โพลีแพค เท่านั้น จึงไม่มีนโยบายในการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้เอง การซื้อในแต่ละครั้ง อีสเทิร์น โพลีแพคมีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้เพียงสำหรับการขายโดยประมาณ 60 วัน เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินและป้องกันการขาดแคลนสินค้าเพื่อจำหน่าย

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่

1. การลดการใช้ (Reduce): ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
2. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse): ผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำ เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็กๆ หรือนำมาเป็นกระถางเพาะต้นไม้ เป็นต้น
3. การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle): สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ De-polymerization เป็นน้ำมันต่อไป

อีสเทิร์น โพลีแพค คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง กำหนดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP/ HACCP/ ISO9001/ ISO14001/ ISO 50001 และ OHSAS/TIS 18001 อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม / การรับรองการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อีสเทิร์น โพลีแพค อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ ในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจาก วัตถุดิบพลาสติกจากพืชเพื่อทดแทนวัตถุดิบจากพลาสติกที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แม้ว่าเทคโนโลยีนี้จะมีข้อจำกัด ในแง่ของการนำมาใช้ที่มีความหลากหลายได้น้อยลง แต่มีประโยชน์ในเรื่องของการย่อยสลายทำให้ไม่เกิดผลเสียต่อ สิ่งแวดล้อม และยังช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรอีกด้วย

“โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย)”

● **ฐานการผลิตและกำลังการผลิต**

สำหรับในด้านกำลังการผลิตและโรงงานโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากโรงงานของตนเองจำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอเนินกุ่มพัฒนา จังหวัดระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด อำเภอ ปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งทั้งสองโรงงานมีกำลังการผลิตทั้งหมด 105 ล้านชิ้นต่อปี

● **การจัดหาผลิตภัณฑ์**

ยางธรรมชาติ/ ยางสังเคราะห์

ยางจัดเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตสินค้าของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ผลิตจากยาง 2 ประเภทเป็นหลักได้แก่ (1) ยางธรรมชาติ (“Natural Rubber” หรือ “NR”) ซึ่งใช้ในการผลิต ยางกันสะเทือนในรถยนต์ และ (2) ยางสังเคราะห์ที่ผลิตจากสาร EPDM หรือพลาสติกอื่นๆซึ่งใช้ในการผลิตท่อส่งน้ำมันใน รถยนต์โดยส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากยางธรรมชาติเนื่องจากโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์จำหน่ายชิ้นส่วนประเภทยางกันสะเทือน ในรถยนต์เป็นส่วนมาก

ทั้งนี้การมีวัตถุดิบเป็นทั้ง ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ทำให้ต้นทุนของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์มีความอ่อนไหวและผันผวน เนื่องจากราคายางธรรมชาติจะแปรผันตามราคายางดิบโลกในขณะที่ราคายางสังเคราะห์จะแปรผันตามราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่ง วัตถุดิบทั้งสองประเภทมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตาม แม้วัตถุดิบของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์จะมีความอ่อนไหว และผันผวน แต่โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ยังสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากความสามารถในการปรับเพิ่มราคากับลูกค้าประเภทบริษัทรถยนต์ตามสัญญาที่ได้กำหนด

สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ปัจจุบันบริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด ได้สั่งซื้อวัตถุดิบยางคอมปาวด์สำเร็จรูปและยางธรรมชาติจากผู้ผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหลายราย โดยมีบริษัท โตโก รีบเบอร์ คอมเพาริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในกลุ่มของบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด เป็นหนึ่งในผู้จัดหาหลัก นอกจากนี้บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด ยังได้ทำการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด (“ZAP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดหาจำหน่ายยางคอมปาวด์ (Carbon Master Batch หรือ Rubber Compounding) ที่ใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทร่วมทุนของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงระดับโลกจึงทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าจัดจำหน่ายของบริษัทโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด รวมถึงไม่ได้มีความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ เพราะหาก ผู้จัดหาจำหน่ายรายใดไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า หรือ จัดส่งวัตถุดิบให้แก่ บริษัทโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์จำกัดได้ตาม

กำหนด บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัดก็สามารถผลิตด้วยบริษัทร่วมในกลุ่มของของบริษัท ซูมิโตโม ริโก ได้ โดยไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

ชิ้นส่วนหลัก

สำหรับชิ้นส่วนหลัก จัดเป็นส่วนประกอบอีกชิ้นที่สำคัญในการผลิตสินค้าของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งในการจัดหา หรือจัดซื้อวัตถุดิบชนิดดังกล่าวโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์จะว่าจ้างบริษัทผลิตชิ้นส่วนหลักคุณภาพสูงหลายแห่งในประเทศ ทั้งนี้เพื่อความรวดเร็วในการขนส่งและต้นทุนในการผลิต

“ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์”

• ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัท ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากโรงงานของตนเองจำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมน้ำพอง จังหวัดระยองมีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 47,000 ตันต่อปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์

สารโพลีเมอร์เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตสินค้าของซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ผลิตจากสารโพลีเมอร์ หลายประเภท อาทิสารโพลีเมอร์ EPDM สารโพลีเมอร์ NBR และยางธรรมชาติ

นอกจากนี้เนื่องจากสารโพลีเมอร์นั้นเป็นสารที่ได้จากต้นยางธรรมชาติ และ การกลั่นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอุปโภคบริโภค (Commodity Product) โดยมีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของโลก จึงทำให้ต้นทุนของ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีความอ่อนไหวและแปรผันไปตามราคาน้ำมันดิบโลก อย่างไรก็ตาม ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีนโยบายในการบริหารจัดการให้อัตรากำไรของบริษัทไม่ให้ผันผวนไปตามราคาวัตถุดิบดังกล่าว โดยทางบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าในการเพิ่มราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสม อนึ่ง ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ไม่มีวัตถุประสงค์ในการค้าทำกำไรในสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ในบางกรณีทางลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดประเภทวัตถุดิบและจัดหาแหล่งจัดจำหน่ายวัตถุดิบโดยตนเองจึงทำให้ ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ไม่ต้องแบกรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในส่วนการจัดหาวัตถุดิบ ปัจจุบันซีออน แอดวานซ์โพลีเม็กซ์ได้ทำการจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งซีออน แอดวานซ์โพลีเม็กซ์จะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบด้วยตนเองจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกได้แก่ Zeon corporation/ LANXESS Corporation /และ ExxonMobil Chemical เป็นต้น นอกจากนี้ในกรณีที่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่น ทางบริษัท ซีออน เอเชีย ฟิทีอี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท Zeon Corporation จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ดูแลคุณภาพและการนำเข้าวัตถุดิบให้แก่ซีออน แอดวานซ์โพลีเม็กซ์ อย่างไรก็ตาม สำหรับปริมาณและประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งนั้นทางลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดด้วยตนเอง จึงทำให้ซีออน แอดวานซ์ไม่ประสบปัญหาในการระบายผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดหรือล้าสมัย

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากปัจจัยเสี่ยงที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทไม่ทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาแล้วว่าไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันนั้นเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต นอกจากนี้ ข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทรวม นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนที่อ้างถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาล หรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยสู่สาธารณะ หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆที่เชื่อถือได้

● ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูป (Polymer and Plastic Products Manufacture) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัท คือ วัตถุดิบ โดยจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต ปลายน้ำบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดหาโพลีเมอร์ได้อย่างเพียงพอต่อการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจต้องหยุดดำเนินการ

อีกทั้งโพลีเมอร์จัดเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งได้จากการกลั่นน้ำมัน ดังนั้นปริมาณและราคาของโพลีเมอร์จึงแปรผันกับปริมาณและราคาของน้ำมันดิบ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกโดยราคาเม็ดพลาสติกที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก อาทิ PP PET PS และ HDPE จึงมีความผันผวนและปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน ซึ่งปัจจัยด้านราคาเม็ดพลาสติกดังกล่าว บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือประมาณการได้อย่างแม่นยำดังนั้น หากราคาโพลีเมอร์ปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้กลุ่มบริษัทประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาและบริหารต้นทุนโพลีเมอร์ และมีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างรัดกุม โดยในเชิงปริมาณของโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัท (เฉพาะบริษัทย่อย) มีแนวทางในการจัดซื้อโดยสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้าทุกราย โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท ซื้อวัตถุดิบพลาสติกและโพลีเมอร์จากคู่ค้ากว่า 40 ราย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Global Sourcing) ซึ่งเป็นนโยบายที่ช่วยบริหารความเสี่ยงได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงในการ

จัดซื้อโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัทจะทำการสอบถามราคารวมถึงเทอมการค้ากับผู้ผลิตทุกรายในแต่ละชนิดเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ประโยชน์สูงสุดและเทอมการค้าที่ดีที่สุด นอกจากนั้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทจะทำการรวบรวมความต้องการโพลีเมอร์เพื่อให้ปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองเพิ่มสูงขึ้น

ถึงแม้ว่าการจัดซื้อในลักษณะรวมกันเพื่อเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ ก็อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีข้อได้เปรียบในเชิงราคา แต่ก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความผันผวนของราคาโพลีเมอร์ได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยก็ไม่มีเครื่องมือทางการเงินซึ่งสามารถใช้ในการลดความเสี่ยงดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มอีสเทิร์นโพลีเมอร์สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวบางส่วนโดยการส่งผ่านต้นทุนโพลีเมอร์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งต้องใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 3 – 6 เดือน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในส่วนอื่นนอกเหนือจากการรับจ้างผลิต บริษัทย่อยอาจพิจารณาส่งผ่านต้นทุนโพลีเมอร์บางส่วนให้แก่ลูกค้าโดยการเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทย่อยซึ่งผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองรวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบบางประเภทให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตในช่วงเวลาดังกล่าวต่ำลง (Switching Materials) หรือ บริษัทอาจทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบประเภทอื่นแทนที่วัตถุดิบชนิดเดิม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติก โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้ทั้งหมดจากการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ (Plastic and Polymer Conversion) ซึ่งในการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ของกลุ่มบริษัททำด้วยหลากหลายเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยี Mixing and Compounding เทคโนโลยี Extrusion เทคโนโลยี Injection เทคโนโลยี Thermoform เทคโนโลยี Blow Mold เทคโนโลยี Reaction Injection Molding (R.I.M.) ซึ่งหากบริษัทคู่แข่งของกลุ่มบริษัทสามารถคิดค้นเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัยกว่าซึ่งสามารถทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้ ก็อาจส่งผลต่อข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competition Advantage) ของกลุ่มบริษัท และหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างทันทั่วทั้งก็อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากเทคโนโลยีในทางด้านการผลิต วัตถุดิบพลาสติกซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทโดดเด่นกว่าคู่แข่ง ซึ่งจัดเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทั้งนี้หากบริษัทคู่แข่งสามารถคิดค้นวัสดุชนิดใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติดีกว่า อาจส่งผลในเชิงลบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือ อาจประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงลงทุนใน บริษัท อีพีจีอินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการค้นคว้าและวิจัย ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มบริษัท โดย EIC มีศูนย์ทำการทดลองซึ่งอาจจัดได้ว่าเป็นศูนย์ทำการทดลองทางด้านโพลีเมอร์และพลาสติกที่ใหญ่และทันสมัยแห่งหนึ่งในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ EIC ยังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น รวมถึงพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยการวิจัยอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีลักษณะที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งมาโดยตลอด

ในขณะเดียวกันบริษัทย่อยเช่น บริษัท AFC ก็มีการลงทุนศูนย์เฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาโพลิเมอร์ทไฟ หรือ ศูนย์ทดสอบการติดไฟของวัสดุที่ทันสมัยแห่งหนึ่งของประเทศ และในส่วนของบริษัท EPP ก็ยังได้ลงทุนในส่วนของศูนย์วิจัยและพัฒนาทางชีวภาพเพื่อความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักรของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อย คือธุรกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาโรงงานและเครื่องจักรเป็นสำคัญ หากโรงงานหรือเครื่องจักร เกิดความเสียหาย หรือ ประสบวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติ จนทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต หรือ จำเป็นต้องหยุดการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนอาจส่งผลต่อการสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เนื่องจากลูกค้าดังกล่าวจำเป็นต้องหาผู้ผลิตรายอื่นมาแทนที่บริษัทย่อยดังกล่าว อีกทั้งการที่บริษัทย่อยจะเอาลูกค้ารายดังกล่าวกลับคืนมาเมื่อโรงงานหรือเครื่องจักรซ่อมแล้วเสร็จอาจทำได้ยาก นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวบริษัทย่อย ยังจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการเพิ่มเติมในการซ่อมบำรุง สร้างโรงงานใหม่ หรือ ซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

โดยบริษัทย่อย ตระหนักดีถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีประสบวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติ นอกจากนั้นเพื่อเป็นการป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทได้มีมาตรการป้องกันและเตรียมการต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อเกิดวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง

ความเสี่ยงจากค่าเสียหายเนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า

ประเทศไทยและประเทศอื่นๆในโลก ส่วนมากมักจะมีความหมายที่ระบุถึงความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือ ไม่มีคุณภาพ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมักระบุให้ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการกระทำดังกล่าวจะเกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่อของผู้ผลิตก็ตาม เพราะฉะนั้นหากผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม ของบริษัทถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคอาจส่งผลให้บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินการร่วมรับผิดชอบด้วย นอกจากนั้นหากความผิดดังกล่าวเกิดจากการกระทำของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมทั้งในกรณีที่เกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่อก็ตาม ลูกค้าของบริษัทย่อยหรือร่วมดังกล่าว ก็อาจพิจารณายกเลิกการดำเนินธุรกิจกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ตกต่ำและประสบภาวะขาดทุนได้ นอกจากนั้นความผิดพลาดดังกล่าวก็อาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแย่ลงอันจะส่งผลต่อผลประกอบการในอนาคตของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

อย่างไรก็ดีแม้บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมจะไม่เคยประสบเหตุการณ์ดังกล่าวตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ แต่บริษัทย่อย และ บริษัทร่วมก็ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวและ กำหนดแนวทางรวมถึงมาตรการที่ป้องกันปัญหาที่ต้นเหตุ โดยการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ Quality Control อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบรับรองมาตรฐาน

คุณภาพ ISO 9001, ISO14001, OHSAS18001, TIS18001, ISO/TS16949, Q1(Ford), GMP, HACCP เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ได้มีการซื้อประกันภัยในการรับผิดชอบต่อความเสียหายของสินค้า (Product Liability Insurance)

ความเสี่ยงที่สิทธิบัตรของบริษัทย่อย/ร่วม ที่หมดอายุคุ้มครอง

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรของบริษัทย่อยมากกว่าร้อยละ 20 ของรายได้หลักรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจะถูกคุ้มครองโดยกฎหมายเพื่อไม่ให้บริษัทคู่แข่งสามารถทำการผลิตเลียนแบบเพื่อแข่งขันกับบริษัท ทั้งนี้หากสิทธิบัตรดังกล่าวของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมหมดอายุลง ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมมิได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายอีกต่อไป ทำให้บริษัทคู่แข่งสามารถผลิตเพื่อแข่งขันได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจประสบภาวะผลขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้จ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายที่ชำนาญในด้านดังกล่าวเป็นสำคัญในการดูแลสิทธิบัตรต่างๆ เพื่อป้องกันการเกิดขึ้นของเหตุการณ์ดังกล่าว พร้อมทั้งค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติหรือมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นและจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรเพิ่มเติมต่อยอดสิทธิบัตรที่สำคัญที่กำลังหมดอายุลงเพื่อให้ความคุ้มครองอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี - 20 ปี รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าและเน้นย้ำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อป้องกันมิให้คู่แข่งสามารถแข่งขันได้โดยง่ายนอกจากนั้นถึงแม้ว่าสิทธิบัตรจะหมดอายุลง คู่แข่งก็ไม่สามารถผลิตสินค้าในลักษณะเดียวกับสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยได้โดยง่าย เนื่องจากสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง รวมถึงฐานการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตั้งเครื่องจักรระบบความเร็วสูง (High Speed) ที่ทันสมัยระดับโลก ทำให้ยากที่จะมีผู้ผลิตซึ่งมีศักยภาพใกล้เคียงในการแข่งขัน

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังทำการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าและจดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองมิให้คู่แข่งทำการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์

ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการทางด้านราคาเข้าแข่งขัน

ในอุตสาหกรรมฉนวนยาง (Elastomeric) กันความร้อน/เย็น (Thermal Insulation) ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้เล่นจำนวนน้อยราย โดยรายที่สำคัญในโลกได้แก่ บริษัท Armacell (ประเทศสหรัฐอเมริกา) บริษัท K-Flex (ประเทศอิตาลี) และ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์จำกัด (ประเทศไทย) โดยที่ผ่านมามีการแข่งขันกันระดับปานกลางและอาจรุนแรงในบางภูมิภาค ในบางครั้งคู่แข่งบางรายของแอร์โรเฟลกซ์อาจทำการลดราคาสินค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งสัดส่วนทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการกระทำในลักษณะดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่กำหนดเดิมได้ และอาจจำเป็นต้องลดราคาสินค้าเพื่อเข้าแข่งขันในบางกรณี หรือ หากกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ไม่พิจารณาลดราคาเพื่อแข่งขันก็จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์มีผลประกอบการที่ตกต่ำจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้น้อยลง และอาจประสบภาวะขาดทุนได้หากคู่แข่งพิจารณาใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขันเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์มีคุณสมบัติที่มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่าง คุณสมบัติการกันความร้อน ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และ สภาพเมื่อติดไฟซึ่งด้วยคุณสมบัติที่มีจุดเด่นดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์เป็นที่ต้องการโดยเฉพาะของลูกค้าบางกลุ่มซึ่งไม่อ่อนไหวแม้คู่แข่งจะใช้ นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขัน เนื่องจากสินค้าของคู่แข่งผลิตจากสารประเภทอื่น อีกทั้งตราสินค้า Aeroflex ในประเทศไทยและทั่วโลกเป็นสินค้าที่ถูกกำหนดคุณสมบัติโดยวิศวกรผู้ออกแบบที่ระบุให้ใช้ในโครงการนั้นๆ และกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์ Celflex ซึ่งเป็นแบรนด์รองเพื่อเข้าแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในด้านราคา อีกทั้งเทคโนโลยีเฉพาะ ทำให้สามารถผลิต Prefoam Tube and Sheet หรือ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอันจะช่วยในการลดต้นทุนและระยะเวลาในการจัดส่ง ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์มีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดวางขายในประเทศต่างๆ ซึ่งข้อได้เปรียบดังกล่าวของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์ซึ่งจัดเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

ผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน/เย็นของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์จัดเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่ง รวมถึงปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมักแปรผันโดยตรงกับ อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้หากอุตสาหกรรมทั้งสองเกิดการชะลอตัว การก่อสร้างตึก อาคารสำนักงานลดลง ดังเช่น ที่เคยเกิดขึ้นในปี 2540-2542 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์อย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าทั้งสองอุตสาหกรรมจะมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์ แต่บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับความผันผวนของอุตสาหกรรมทั้งสองที่มีความผันผวนมากกว่า ทั้งนี้ เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแอโรเฟลกซ์มีการนำไปใช้ในตลาดรอง (Replacement Market) หรือใช้ในการซ่อมบำรุงตึกอาคาร สำนักงานต่างๆ โดยกลุ่มแอโรเฟลกซ์มีการจำหน่ายให้แก่ตลาดรอง หรือ Replacement Market คิดเป็นร้อยละ 20 – 30 โดยประมาณ นอกจากนั้นด้วยการพัฒนาและคิดค้นอย่างต่อเนื่องของกลุ่มแอโรเฟลกซ์ ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนสำหรับหลังคา และแผ่นกันเสียง (Acoustic Board) ซึ่งมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่โดยทั่วไป ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอโรเฟลกซ์มีรายได้เพิ่มเติมจากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ของผู้บริโภคอันไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงภาวะอุตสาหกรรมทั้งสองเพียงอย่างเดียว

ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สำคัญเนื่องจากสินค้าของ บริษัท แอโรเฟลกซ์ เป็นสินค้าที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับน้ำหนักที่น้อยทำให้ต้องใช้เนื้อที่ในการขนส่งมาก บริษัทแอโรเฟลกซ์ จึงมีความจำเป็นต้องไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆ ของโลกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งทั้งในเชิงค่าใช้จ่ายและระยะเวลา ซึ่งการไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆ ของโลก หรือ ในพื้นที่ซึ่งไม่มีความชำนาญอาจส่งผลให้กลุ่มแอโรเฟลกซ์ประสบภาวะขาดทุนได้นอกจากนั้นการลงทุนในต่างประเทศอาจทำให้ความลับในการผลิตสินค้าของกลุ่มแอโรเฟลกซ์ถูกเผยแพร่และอาจทราบถึงคู่แข่งทางการค้าและผลิตสินค้าใกล้เคียงมาแข่งขันกับกลุ่มแอโรเฟลกซ์

อย่างไรก็ดีกลุ่มแอโรเฟลกซ์ตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อความรัดกุม จึงได้พิจารณาลงทุนในหลายลักษณะ เช่น ในรูปแบบของบริษัทร่วม และ ลักษณะLicensing ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนด้วยบริษัทเองทั้งหมด ซึ่งการมีพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศที่ดีย่อมช่วยให้การขยายกิจการของกลุ่มแอโรเฟลกซ์ในพื้นที่ดังกล่าวประสบความสำเร็จได้โดยเร็ว นอกจากนั้นก่อนการเข้าร่วมทุนในแต่ครั้งบริษัทจะพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างดี พร้อมทั้งดำเนินการลงทุนด้วยความระมัดระวังโดยค่อยๆทยอยลงทุนทีละน้อย ทั้งนี้ในการจัดตั้งฐานการผลิตของกลุ่มแอโรเฟลกซ์ในต่างประเทศ จะเป็นเพียงฐานการผลิตที่ไม่ครบสมบูรณ์

นอกจากนั้น แอโรเฟลกซ์ยังพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในรูปแบบของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งแอโรเฟลกซ์ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งฐานการผลิตดังกล่าวมีลักษณะหรือกระบวนการผลิตที่ไม่ครบถ้วน และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ต่ำกว่าฐานการผลิตในประเทศไทย ทำให้แอโรเฟลกซ์สามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอโรคลาส

ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทแอโรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าในลักษณะ ODM ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกไม่ว่าจะเป็น Toyota Ford Isuzu Nissan หรือ Mitsubishi เป็นต้น ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวแอโรคลาสจำเป็นต้องทำสัญญาในการผลิตกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ ในบางกรณีสัญญาจะมีอายุสั้นเพียง 1 – 2 ปีเท่านั้น ทำให้แอโรคลาสเผชิญกับความเสี่ยง เนื่องจากเมื่อครบอายุสัญญาลูกค้าอาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาว่าจ้างการผลิต รวมถึงหากมีการย้ายฐานการผลิตของบริษัทรถยนต์ชั้นนำ และอาจส่งผลต่อการยกเลิกสัญญาว่าจ้างการผลิตดังกล่าวระหว่างอายุสัญญากับแอโรคลาส หากแอโรคลาสไม่พิจารณาย้ายฐานการผลิตตามไปในบริเวณใกล้เคียงนอกเหนือจากกรณีดังกล่าวแอโรคลาสอาจพิจารณาถูกยกเลิกสัญญาด้วยเหตุผลอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้แอโรคลาสมีผลประกอบการที่ตกต่ำอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี ลูกค้าของแอโรคลาสที่เป็นบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตอุปกรณ์ หรือ ชิ้นส่วนจนกว่าผลิตภัณฑ์รุ่นดังกล่าวจะตกทุน ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ประมาณ 5-8 ปี เนื่องจากการสรรหาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการที่กำหนด จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักในการผลิต โดยส่วนมากระยะเวลาในการคัดเลือกและวางแผนจะอยู่ระหว่าง 3 ถึง 36 เดือนและการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการยานยนต์ไปประเทศอื่นนั้น เป็นไปได้ยาก เนื่องจากประสบการณ์ที่ยาวนานในการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่ยาวนาน ประกอบกับการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีศูนย์วิจัย รวมถึงศูนย์ในการทดสอบยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพประกอบกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผู้ประกอบการยานยนต์จะไม่ทำการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น

นอกจากนั้น เหตุผลที่สำคัญอีกข้อหนึ่ง คือผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาสมีการจดสิทธิบัตรซึ่งส่วนใหญ่สามารถปกป้องการผลิตหรือลอกเลียนแบบจากคู่แข่งได้ ทำให้แอโรคลาสเป็นเพียงผู้เดียวในประเทศที่สามารถผลิตสินค้าดังกล่าวได้ และทำให้

เป็นไปได้ยากที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะดำเนินการยกเลิกสัญญาการผลิตกับแอร์โรคลาสในระยะสั้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีบุคคลที่ให้บริการและดูแลลูกค้ารายยนต์ต่างๆ อย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีการดำเนินงานโดยพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นสำคัญ ทั้งนี้หากในอนาคตอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว หรือประสบภาวะถดถอยอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวม หรือ ปัจจัยอื่นๆ อันเหตุเกิดขึ้นมาแล้วในช่วงบัญชี 2555 – 2559 ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในเชิงลบ ผลการดำเนินงานลดลง หรือ ประสิทธิภาพขาดทุนได้ โดยในช่วงของปี 2555 – 2559 ตลาดรถยนต์ภายในประเทศได้มีการหดตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 14.5 ต่อปี

อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยรถยนต์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวจัดเป็นอุตสาหกรรมซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยมาโดยตลอด อีกทั้งเนื่องด้วย ธุรกิจยานยนต์มีการแข่งขันที่สูงทำให้บริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เพิ่มความถี่ในการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ หรือ ปรับโฉมรถยนต์ให้เร็วขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีโอกาสที่จะผลิตชิ้นงานใหม่ๆ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะ หรือ รถประเภทพาณิชย (Commercial Car) ซึ่งรถประเภทดังกล่าวผู้บริโภครส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมีความต้องการใช้รถอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีความผันผวนน้อยกว่าบริษัทที่มุ่งเน้นประกอบธุรกิจเกี่ยวกับส่วนบุคคลเท่านั้น โดยเฉพาะก่อนการเปลี่ยนรุ่นจะมีสินค้าใหม่ให้กับทาง แอร์โรคลาสช่วยพัฒนาอยู่เสมอ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ อาทิ McDonald's, KFC, CP All (7-Eleven), Wan Thai Foods (Yum Yum) และ Food Star (Deedo) เป็นต้น ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพค จำเป็นต้องทำสัญญาการผลิตกับบริษัทดังกล่าว โดยในบางกรณีสัญญาจะไม่มีภาระระยะเวลา หรือปริมาณการผลิตที่แน่นอน ทำให้ อีสเทิร์น โพลีแพค ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาการผลิตได้ ซึ่งอาจจะส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพค มีผลประกอบการที่ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือ ส่งผลให้ประสิทธิภาพขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยลูกค้าของ อีสเทิร์น โพลีแพค ที่เป็นบริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โดยทันที จนกว่าจะมีผู้ผลิตรายอื่นที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านของมาตรฐานและคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมไปถึงด้านราคาและจำนวนการผลิตที่ต้องตอบสนองให้ทันทั่วทั้งที่อีกด้วย ดังนั้นแล้วกระบวนการในการเปลี่ยนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบทันทีนั้นจึงมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย นอกจากนี้ อีสเทิร์น โพลีแพค ยังเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและ

ประสบการณ์ในการผลิตบรรจุภัณฑ์มาอย่างยาวนาน ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมากกว่า 30 ราย และยังมีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกมากกว่า 200 ราย ส่งผลให้ความเสี่ยงในการถูกยกเลิกสัญญาคำสั่งการผลิตไม่รุนแรงจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลกำไร

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศ

เนื่องด้วย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าภายในประเทศไทยเป็นสำคัญ ซึ่งหากประเทศต้องประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากสาเหตุต่างๆ อาทิ ภัยพิบัติธรรมชาติ โรคติดต่อร้ายแรง การก่อการร้าย หรือเหตุการณ์ประท้วงทางการเมืองขึ้น อาจส่งผลให้อุปสงค์การบริโภคในประเทศไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลให้ผลประกอบการของ อีสเทิร์น โพลีแพค ลดต่ำลงจนเสี่ยงถึงขั้นขาดทุนได้ หากวิกฤตนั้นเกิดขึ้นอย่างยาวนาน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและคาดว่า อีสเทิร์น โพลีแพค จะไม่ได้รับผลกระทบในขั้นรุนแรง เพราะเนื่องจากสินค้าบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ อีสเทิร์น โพลีแพค ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยเข้ามาทดแทนในช่วงที่การบริโภคภายในประเทศลดลงได้ เช่นเดียวกับที่ กลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์ และกลุ่มแอร์โรคลาส ได้มีการส่งสินค้าผ่านบริษัทย่อยหรือตัวแทนจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

● ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีรายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญและมีนัยสำคัญเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบประเภทพลาสติก Polymer ค่าเครื่องจักรซึ่งซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศ ค่าพนักงานในต่างประเทศ เงินกู้ยืม และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศ

ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศและสภาพเศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถควบคุม หรือประมาณการได้อย่างแม่นยำ หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอาจส่งผลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีกำไรที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทในลักษณะรวมกลุ่ม คือ บริษัทสามารถบริหารเงินตราต่างประเทศในลักษณะภาพรวมกลุ่มได้ ซึ่งปัจจุบันมีลักษณะเป็น Natural Hedging จากธุรกรรมการซื้อขายของบริษัทย่อยร่วมกัน ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศได้บางส่วน ทั้งนี้เมื่อประกอบกับนโยบายการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทที่กำหนดให้สามารถซื้อเครื่องมือทางการเงินบางประเภท อย่าง Forward กับสถาบันทางการเงิน

● ความเสี่ยงทางการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 75 ภายหลังการกระจายหุ้นของบริษัท

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มวิทูรปรกรณ์ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดก่อนการกระจายหุ้นเพิ่มทุน อย่างไรก็ตามภายหลังที่บริษัทเพิ่มทุนและกระจายหุ้นให้กับประชาชน ร้อยละ 25.0 สัดส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มิอาจลดลงเหลือร้อยละ 75.0 ของทุนชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการบริษัท หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลหรือตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้นเพื่อการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสรวมถึงถ่วงดุลอำนาจกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการบริหาร (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยจะประกอบด้วยกรรมการอิสระหรือบุคคลภายนอก เพื่อช่วยบริหารงานในด้านต่างๆ เพื่อให้การทำงานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และ บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท

การดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องพึ่งพาความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของผู้บริหารเป็นหลัก ทั้งในด้านกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร และการบริหารงานซึ่งมีความซับซ้อนของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริหารและผู้บริหารในบริษัทย่อยที่เป็นพี่น้องในตระกูล วิทูรปรกรณ์ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์อย่างยาวนานในธุรกิจนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ และ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปในวงการนวนยาง วงการชิ้นส่วนยานยนต์ และ วงการบรรจุภัณฑ์รวมถึงวงการพลาสติกและยาง ซึ่งหากบริษัทสูญเสียผู้บริหารของบริษัท บุคคลใดบุคคลหนึ่งและไม่สามารถสรรหาผู้ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติเทียบเคียงได้ง่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น วิศวกร และ บุคลากรอื่นๆ ที่มีความชำนาญสูง หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวในจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการสูญเสียบุคคลดังกล่าว อาจทำให้สูตรการผลิตของกลุ่มบริษัททรานถึงบริษัทคู่แข่งของบริษัทได้ ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เห็นความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวจึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย มีคณะกรรมการชุดย่อย หรือ คณะทำงานชุดย่อยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและทีมงาน เพื่อให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เข้ามาดำเนินธุรกิจสืบทอดต่อจากผู้บริหารระดับสูงในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทใช้นโยบายให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นซึ่งผลการดำเนินงานจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัท มีลักษณะการประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผลกำไรโดยรวม ซึ่งหากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม ประสบปัญหาในการดำเนินงานก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทด้วย นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เนื่องจากเงินปันผลดังกล่าวถือเป็นรายได้เกือบทั้งหมดในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับบริษัท ได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเนื่องมาจากผลประกอบการในระยะเวลาหนึ่งไม่มีกำไร หรือเหตุผลทางธุรกิจอื่นใด เช่น การต้องสำรองเงินทุนเพื่อขยายกิจการ หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม ฯลฯ ก็จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีนโยบายและแนวทางในการเข้าไปลงทุน การบริหารงาน ตลอดจนกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทเหล่านั้น และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงในการดำเนินงานให้เกิดผลประกอบการที่ดี

ความเสี่ยงจากราคาหุ้นสามัญของบริษัท ที่อาจผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทอาจมีการขึ้นลงอย่างผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการโดยหลายปัจจัยเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งรวมถึง

- ทิศนะที่มีต่อโอกาสสำหรับธุรกิจและการประกอบการของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมจนวนยากันความร้อน อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไป
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลประกอบการทางการเงิน และผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ได้คาดหวัง
- การเปลี่ยนแปลงในคำแนะนำหรือทัศนะของนักวิเคราะห์
- การเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมจนวนยากันความร้อน อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปหรือบรรยากาศในตลาดหุ้น หรือเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ
- ประภาศของบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงในการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท และ
- ความผันผวนอย่างมากของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) ดังนั้นทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิเท่ากับ 3,985.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 59.1 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ) และนอกจากเงินลงทุนดังกล่าวบริษัทยังมีทรัพย์สินอื่นๆ อาทิ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันมูลค่ารวมกันเท่ากับ 2,753.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 40.9 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยสินทรัพย์อื่นดังกล่าว คือ อาคารที่บริษัทใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ และที่ดินและอาคารโรงงานซึ่งปัจจุบันแอร์โรเพลกซ์ใช้ดำเนินการเป็นฐานการผลิตหลักในประเทศไทย

ตารางแสดงทรัพย์สินของงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชี 2560 (31 มีนาคม 2560)

สินทรัพย์	งบเฉพาะกิจการ		
	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	สัดส่วนสินทรัพย์ (ร้อยละ)
เงินลงทุน(วิธีราคาทุน)			
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	100.0	600.0	8.9
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์</u>			
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	100.0	1,800.0	26.7
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก</u>			
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	100.0	1,000.0	14.8
<u>เงินลงทุนอื่น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	100.0	313.9	4.7
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	100.0	50.3	0.7
บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด	30.0 ¹	45.0	0.7
บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	27.0	176.0	2.6
รวมเงินลงทุน		3,985.2	59.1
สินทรัพย์อื่น			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		1.5	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		288.4	4.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		111.3	1.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1.1	0.0
สินทรัพย์อื่นๆ		2,351.1	34.9
รวมสินทรัพย์อื่น		2,753.4	40.9
รวมสินทรัพย์		6,738.6	100.0

หมายเหตุ: ¹ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โตไก อีสเทิร์นรับเบอร์”) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริวารสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตไกรับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริวารสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริวารสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ ตามข้อบังคับของโตไก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์ประกอบกิจการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนจะต้องสอดคล้องตามข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท ในการตัดสินใจลงทุนใดๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

4.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินทั้งหมดตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 12,785.3 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความชื้น 2,775.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ 4,104.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.1 (3) ธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก 3,475.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.2 (4) ธุรกิจอื่นๆ 2,429.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19

ตารางส่วนแบ่งทรัพย์สินแต่ละธุรกิจของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2560 (31 มีนาคม 2560)

หน่วย: ล้านบาท

	จำนวนยกกัน ความร้อน/เย็น	อุปกรณ์ชิ้นส่วน และตกแต่ง รถยนต์	ผลิตภัณฑ์บรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42.2	166.5	7.2	153.1	369.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	481.4	645.2	588.1	18.8	1,733.5
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	670.3	978.0	437.3	11.7	2,097.3
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	49.2	40.3	-	1.0	90.5
สิทธิการเช่าที่ดินที่กำหนดภายใน 1 ปีสุทธิ	0.2	-	-	-	0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.7	3.8	3.5	0.1	8.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,244.0	1,833.8	1,036.1	184.7	4,298.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	123.0	80.3	63.1	3.5	269.9
เงินลงทุนในบริษัทรวม	218.9	-	-	1,688.9	1,907.8
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	1,109.7	1,847.7	2,318.2	438.4	5,714.0
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	0.2	36.5	45.1	-	81.8
สิทธิการเช่าที่ดิน(สุทธิ)	6.9	-	-	-	6.9
สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	10.2	234.2	2.5	1.1	248.0
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	1.6	1.6
ค่าความนิยม	-	34.7	-	-	34.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	40.6	31.1	6.1	80.6	158.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22.0	6.3	4.5	30.9	63.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,531.5	2,270.7	2,439.5	2,245.0	8,486.7
รวมสินทรัพย์	2,775.5	4,104.5	3,475.6	2,429.7	12,785.3
สัดส่วนสินทรัพย์	21.7	32.1	27.2	19.0	100.0

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (“แอร์โฟล็กซ์”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีทรัพย์สินมูลค่า 2,775.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สิทธิ การเช่าที่ดิน (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (4) สินค้าคงเหลือและ (5) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,109.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทโดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	32.1	-	32.1	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ในเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็น ส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม มี วงเงินกู้ยืมระยะยาวมูลค่า 660.0 ล้านบาท โดย ณ 31 มี.ค. 60 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 178.9 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง อาคารและระบบสาธารณูปโภค	539.0	133.6	405.4	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,008.5	511.2	497.3	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	149.4	88.5	60.9	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	64.5	49.5	15.0	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	29.0	16.4	12.6	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	86.4	-	86.4	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	1,908.9	799.2	1,109.7	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ
เครื่องจักรของโรงงานการผลิตฉนวนของแอร์โฟล็กซ์และบริษัทย่อย ซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
รวมถึงประเทศจีน เนื่องจากแอร์โฟล็กซ์ทำการเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและ
อุปกรณ์ ของแต่ละฐานการผลิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
ดำเนินการโดย	บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ จำกัด	บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด
ที่ตั้ง	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
พื้นที่ดิน	37,900 ตารางเมตร	137,552 ตารางเมตร	36,160 ตารางเมตร
สิทธิในที่ดิน	AFC เป็นเจ้าของที่ดิน 12,900 ตารางเมตร และ AFC เช่าที่ดินจากบริษัท (EPG) 25,000 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน	สิทธิการเช่าระยะยาว

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
1. ที่ดิน	20.2*	11.9	-**
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	150.5	118.7	136.2
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	415.4	47.8	34.1
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	60.2	-	0.7
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	11.9	2.3	0.8
7. ยานพาหนะ	10.3	1.3	1.0
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่าง ก่อสร้าง	74.3	11.9	0.2
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-
รวม	742.8	193.9	173.0

หมายเหตุ: *ที่ดินดังกล่าวคือที่ดินในเขตอุตสาหกรรม IPP ที่แอร์โรเพล็กซ์จัดซื้อไว้เพิ่มเติมจากการเช่าที่ดินจากบริษัท (EPG)

**บริษัท แอร์โรเพล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับรัฐบาลจีนเพื่อใช้ในการประกอบโรงงานผลิตฉนวนยาง

2. สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีมูลค่าเท่ากับ 10.2 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและรายการจ่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1.8 ล้านบาท และ 8.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ทั้งสิ้น 10 รายการ

เครื่องหมายทางการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ “Aeroflex” “Aerocel” และ “Cellflex” ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วกว่า 65 ประเทศทั่วโลก ตามลำดับ

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง และทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	ฉนวนกันความร้อน	16	8	26	3
	ฉนวนกันความร้อน	10	1	2	2
	ฉนวนกันความร้อน	2	-	2	-

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมอีกจำนวน 7 รายการ ได้แก่ Aeroconda, Aerocoustic , Aerocool, Aeroflex-SAPT ,Aerocel-SSPT,Aeroflex-SSPT และ YA-LO-FO ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
Aeroconda	ฉนวนรองท่อ	ไทย	22 ตุลาคม 2541	21 ตุลาคม 2561	ค.96489
Aerocoustic	แผ่นยางใช้ดูดซับและ ป้องกันเสียงสะท้อนและใช้ เป็นฉนวน	ไทย	17 ธันวาคม 2540	16 ธันวาคม 2560	ค.80915
Aerocool	ฉนวนกันความร้อน	ไทย	18 มิถุนายน 2546	17 มิถุนายน 2566	ค.193956
Aeroflex-SAPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 มีนาคม 2553	8 มีนาคม 2563	ค333981
Aerocel-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	8323875
Aeroflex-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	ค323876
(YA-LO-FO) (ภาษาอังกฤษ)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	13 พฤศจิกายน 2540	27 กุมภาพันธ์ 2562	9700120523/ 1250016
(YA-LO-FO) (ภาษาจีน)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	14 กุมภาพันธ์ 2541	13 กุมภาพันธ์ 2561	1150410

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฉนวนยางที่ถือโดยกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์จะต้องทยอยโอนกลับให้ธุรกิจฉนวนยางตามข้อตกลงการโอนธุรกิจโดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการโอนเมื่อครบกำหนดต่ออายุ

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่	
		1319/2543 ^{1/}	1568(2)/2554 ^{2/}
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ^{3/}	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓ ^{4/}	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3)	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	-	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	-	✓
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	-	✓
10	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓	✓

หมายเหตุ: ^{1/} บัตรเดิมโอนมา AFC เป็น 1233/อ./2556

^{2/} บัตรเดิม โอนมา AFC เป็น 1232(2)/อ./2556

^{3/} บัตรเดิมใช้มาแล้ว 8 ปี โอนมาจึงมีสิทธิใช้ 50% 5 ปี ซึ่งใช้ได้ถึง 18 มกราคม 2560

^{4/} บัตรเดิมใช้มาแล้ว 8 ปี โอนมาจึงมีสิทธิใช้ 50% 5 ปีซึ่งในเวลานี้เงินปันผลจะต้องนำไปรวมคำนวณเสียภาษี

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1233/อ./2556 ^{1/}	19 กุมภาพันธ์ 2556	19 มกราคม 2547 – 18 มกราคม 2560	- ผลิตภัณฑ์จากยางและยางสังเคราะห์ - กำลังผลิตปีละประมาณ 23,760 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท
2	1232(2)/อ./2556 ^{2/}	19 กุมภาพันธ์ 2556	9 มิถุนายน 2557 – 8 มิถุนายน 2565	- ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์ - กำลังผลิตปีละประมาณ 15,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557^{3/} - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 205,000,000 บาท

หมายเหตุ: ^{1/} รับโอนมาจาก บัตร 1319/2543 และได้รับสิทธิทางภาษีร้อยละ 50

^{2/} รับโอนมาจากบัตร 1568(2)/2554 และได้รับสิทธิทางภาษีร้อยละ 100 สำหรับช่วง 2557 – 2565 และร้อยละ 50 สำหรับช่วง 2565 – 2570

^{3/} ขอย้ายเวลาต่อได้อีก 2 ปี

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (“แอโรคลาส”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีทรัพย์สินมูลค่า 4,104.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.1 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,847.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.5 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	141.4	-	141.4	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ในนิคมอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็น ส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม มี วงเงินกู้ยืมระยะยาวมูลค่า 390.0 ล้านบาท โดย ณ 31 มีนาคม 2560 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 124.5 ล้าน บาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18.0	15.0	2.5	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง อาคารและระบบสาธารณูปโภค	658.8	260.8	398.0	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,968.5	892.4	1,076.1	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	398.1	272.4	125.7	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	112.9	88.2	24.7	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	48.0	11.9	36.1	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	42.2	-	42.2	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1.0	-	1.0	ไม่มี
รวม	3,388.9	1,541.2	1,847.7	

โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของโรงงานการผลิตซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทยและประเทศจีน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ดำเนินการโดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ดิน	สิทธิในที่ดิน
ประเทศไทย	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	110,708 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน
ประเทศจีน	Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd.	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	8,154 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Shenzhen Ltd.	No 1 Tong Fu Yu , Industrial Park Long Tian Community, Pingshan New District Shenzhen City PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA 518122	อยู่ระหว่างการพิจารณา รวมธุรกรรมเข้ากับบริษัท แอร์โร คลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	
ประเทศ สหรัฐอเมริกา	Aeroklas USA Inc.	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee, USA	1,200 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Off-Road Product Inc.	1081 Camino Del Rio South #106 San Diego, CA 92108, USA	55.37 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศ ออสเตรเลีย	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	เมือง เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	3,000 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Products Pty Ltd.	150 Robinson Road Geebung QLD 4034 Australia	19,646 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศ มาเลเซีย	Aeroklas Malaysia SDN BHD	5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	1,176 ตาราง เมตร	เช่าที่ดิน

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศจีน	ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ประเทศ ออสเตรเลีย	ประเทศดูไบ	ประเทศ มาเลเซีย
1. ที่ดิน	128.2	-	-	13.2	-	-
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2.5	-	-	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วน ปรับปรุงอาคารและระบบ สาธารณูปโภค	383.5	-	-	14.5	-	-
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	961.6	32.7	0.5	71.0	-	10.3
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	110.3	11.8	-	2.2	-	1.4
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	6.8	1.2	0.9	15.7	-	0.1
7. ยานพาหนะ	12.9	0.2	1.1	21.2	0.7	-
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและ	41.8	0.4	-	-	-	-

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศจีน	ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ประเทศ ออสเตรเลีย	ประเทศดูไบ	ประเทศ มาเลเซีย
งานระหว่างก่อสร้าง						
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	1.0	-	-	-	-
รวม	1,647.6	47.3	2.5	137.8	0.7	11.8

2. สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีมูลค่าเท่ากับ 234.2 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์, สิทธิบัตร, เครื่องหมายทางการค้า, พัฒนาผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย มูลค่า 15.4 ล้านบาท 6.4 ล้านบาท 78.7 ล้านบาท 99.4 ล้านบาท และ 34.3 ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีสิทธิบัตรที่ยังมีอายุจำนวน 15 รายการ นอกจากนั้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ยังมีอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบจำนวน 81 รายการ โดยอนุสิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 10 ปี ในขณะที่สิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 20 ปี

	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรการออกแบบ
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ที่ได้รับการอนุมัติ ประเทศไทย/ต่างประเทศ	10	59
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตรการออกแบบที่อยู่ระหว่างการอนุมัติ	5	22
รวมทั้งหมด	15	81

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ "Aeroklas" ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 51 ประเทศทั่วโลก รวม 126 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง และทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	อุปกรณ์ชิ้นส่วนใน รถยนต์และรถกระบะ	11	8	26	6

นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมได้แก่ Aeroliner, Heroliner, SRV, Aero Accessories, Aero Cargo Liner, Aero Trunk Tray, Aero Truck Body ,A และ TJM ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	กระเบปื้นรถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209686
	กระเบปื้นรถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209685
	กันชนยานพาหนะ คิ้วล้อยานพาหนะ	ไทย	18 ธันวาคม 2549	16 กุมภาพันธ์ 2559	ค.252739
	ที่ปิดส่วนหลัง ของกระเบ	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.185730
	ถาดวางท้ายรถยนต์	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.174874
	ถาดวางท้ายรถยนต์	ไทย	8 พฤศจิกายน 2550	7 พฤศจิกายน 2560	ค.290888
	กระเบรถยนต์ทำ จากอลูมิเนียม	ไทย	29 สิงหาคม 2544	28 สิงหาคม 2564	ค.172170
	กระเบพลาสติกหรือ กระเบยางปื้นรถ กระเบ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2561	ค.301330
	กระเบพลาสติกหรือ กระเบยางปื้นรถ กระเบ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2561	ค.301331
	กระเบพลาสติกปู พื้นรถยนต์, กันชน หน้าและหลังรถยนต์ , หลังคาครอบ กระเบรถ	ไทย	18 มีนาคม 2558	17 มีนาคม 2568	171102827

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าสามารถต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อย รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน Aeroklas

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2)/ 2548	1786(2)/ 2549	1014(2)/ 2554	1902(2)/ 2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ¹⁾	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓	✓		✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓		✓	✓	✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2)/ 2548	1786(2)/ 2549	1014(2)/ 2554	1902(2)/ 2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓
10	สิทธิในการหักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะรายได้จากการส่งออกทางตรงและการส่งออกทางอ้อมกรณีที่มีการส่งออกผ่านผู้อื่นโดยไม่ได้นำไปผลิตต่อ)	✓						
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓	✓					

¹⁾ ไม่มีข้อกำหนดจำนวนกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันจะต้องไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1389/2542	3 กันยายน 2542	12 มกราคม 2544 – 11 มกราคม 2557	- ผลิตแผ่นพลาสติกและผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกขึ้นรูป - กำลังการผลิตปีละประมาณ 5,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า ต้องนำเข้ามาภายใน 3 กันยายน 2544
2	2083(2)/2548	28 กันยายน 2548	7 มกราคม 2553 – 6 มกราคม 2561	- ผลิตแผ่นพลาสติกและพลาสติกขึ้นรูป - กำลังการผลิตปีละประมาณ	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวม

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				25,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2555 ▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 235,000,000 บาท
3	1786(2)/2549	13 กันยายน 2549	ยังไม่เริ่มมีรายได้	▪ ผลิตแม่พิมพ์ (Mould & Die) อุปกรณ์จับยึด (Jig) และการซ่อมแม่พิมพ์ ▪ กำลังผลิต: - แม่พิมพ์ (Mould & Die) ปีละประมาณ 700 ชุด - อุปกรณ์จับยึด (Jig) และการซ่อมแม่พิมพ์ ปีละประมาณ 600 ชุด (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 425 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 ▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 79,000,000 บาท
4	1014(2)/2554	2 ธันวาคม 2554	1 เมษายน 2557- 31 มีนาคม 2565	▪ ผลิตแผ่นพลาสติกและแผ่นพลาสติกขึ้นรูป เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น ▪ กำลังผลิตปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 6 กรกฎาคม 2559 ▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 70,000,000 บาท
5	1902(2)/2556	22 มกราคม 2556	ยังไม่เริ่มมีรายได้	▪ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น	▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
					- เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2560 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 470,000,000 บาท
6	59-1590-0-00-1-0	23 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	- ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ - ขนาดของกิจการที่กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น ปีละประมาณ 720,000 ชุด และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ปีละประมาณ 5,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,200,000,000 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190,000,000 บาท
7	59-1591-0-00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและหลังคารถยนต์ เป็นต้น และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับ	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,200,000,000 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				อุตสาหกรรมยานยนต์ ▪ ขนาดของกิจการมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและหลังคารถยนต์ เป็นต้น ปีละประมาณ 720,000 ชุด และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ปีละประมาณ 5,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190,000,000 บาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (“อีสเทิร์น โพลีแพค”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีทรัพย์สินมูลค่า 3,475.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 2,318.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.1 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	52.3	-	52.3	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ซึ่งตั้งอยู่ที่ อ.ปลวกแดง จังหวัดระยอง ประเทศไทยในการจัดจ้างกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวมูลค่า 731.2 ล้านบาท โดย ณ 31 มี.ค.60 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 439.9 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	26.1	8.2	17.9	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	835.6	237.9	597.7	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	2,089.7	650.5	1,439.2	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	174.7	89.1	85.6	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	59.0	42.7	16.3	ไม่มี

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่าทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
7. ยานพาหนะ	36.8	21.1	15.7	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	93.5	-	93.5	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	3,367.7	1,049.5	2,318.2	

อีสเทิร์น โพลีแพค มีฐานการผลิต 2 แห่ง คือ ฐานการผลิตในประเทศไทย มีที่ดินเนื้อที่รวม 71 ไร่ 0 งาน 73 ตารางวา ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 176, 177, 2820 ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ 6 ต.แม่წყ่า อ.ปลวกแดง จ.ระยอง คิดเป็นมูลค่าทุน 41.02 ล้านบาท และพื้นที่เช่าในเขตอุตสาหกรรมไอพีพี ขนาด 4,200 ตารางเมตร

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าเท่ากับ 2.5 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้า มูลค่า 2.3 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสิทธิบัตรทั้งสิ้น 63 รายการ และอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติจำนวน 80 คำขอโดยสิทธิบัตรของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์และอนุสิทธิบัตรที่แตกต่างกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วจำนวน 53 เครื่องหมายในประเทศไทย และในกว่า 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น เกาหลี และอินโดนีเซีย

ตารางแสดงเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	18 กรกฎาคม 2556	17 กรกฎาคม 2566	ค197073

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299606
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299607
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	ค390011
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	ค390008
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	161109138
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	ค411912
	รับจ้างผลิตสินค้าพลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69478
	จัดการธุรกิจประเภทจัดจำหน่ายสินค้า	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69710
	แผ่นพลาสติกโปร่งแสง (ใช้มุงหลังคา)	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค412022
	แผ่นพลาสติกที่ใช้ในการผลิต	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398668

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	แผ่นป้ายโฆษณา ทำด้วยพลาสติก	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398669
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101937
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414405
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414406
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101938
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109351
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109136
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}

หมายเหตุ: ^{1/} อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการออกเอกสารของทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่							
		1588/ 2544	1139(2)/ 2552	1652(2)/ 2554	1626(2)/ 2556	60-0162- 0-00-1-0	60-0163- 0-00-1-0	60-0171- 0-00-1-0	60-0324- 1-04-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓ ^{3/}	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	✓ ^{1/}	✓	✓ ^{4/}	✓	✓	✓	✓	

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่							
		1588/ 2544	1139(2)/ 2552	1652(2)/ 2554	1626(2)/ 2556	60-0162- 0-00-1-0	60-0163- 0-00-1-0	60-0171- 0-00-1-0	60-0324- 1-04-1-0
	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ								
4	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓							✓
5	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
7	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
8	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓ ^{2/}	✓ ^{2/}	✓	✓	✓	✓	
10	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓	✓ ^{2/}	✓ ^{2/}	✓	✓	✓	✓	
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓							

หมายเหตุ: ^{1/}ไม่มีข้อกำหนดจำนวนกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันจะต้องไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

^{2/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

^{3/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่รายการที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละ 10

^{4/}ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสามปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1588/2544	11 ตุลาคม 2543	20 กันยายน 2546 – 19 กันยายน 2554	- ผลิตแผ่นพลาสติก แผ่นโฟม พลาสติก และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปจากแผ่นพลาสติก หรือแผ่นโฟม พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์ - กำลังการผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ 7,550 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า ต้องนำเข้ามาภายใน 17 กันยายน 2548
2	1139(2)/2552	13 ตุลาคม 2551	26 ตุลาคม 2554 – 25 ตุลาคม 2562	- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น และแผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - กำลังผลิต: - ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น ปีละประมาณ 7,000 ตัน - แผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปีละประมาณ 3,300 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2557

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
3	1652(2)/2554	5 เมษายน 2554	8 เมษายน 2557 – 7 เมษายน 2560	- ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก เป็นต้น - กำลังผลิตปีละประมาณ 9,000 ตัน (เวลาทำงาน 22 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 340 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2556 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 240 ล้านบาท
4	1626(2)/2556	22 มกราคม 2556	3 พฤศจิกายน 2559 – 2 พฤศจิกายน 2566	- ผลิตแผ่นพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก - กำลังผลิตปีละประมาณ 17,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท
5	60-0162-0-00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก - กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
6	60-0163-0-00- 1-0	2 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ แผ่นพลาสติก - กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามา ภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท
7	60-0171-0-00- 1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ แผ่นพลาสติก - กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามา ภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2562 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 130 ล้านบาท
8	60-0324-1-04- 1-0	30 มกราคม 2560	ยังไม่เริ่มมีรายได้	- ผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล - กำลังผลิต ปีละประมาณ 7,400 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท - เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามา ภายในวันที่ 21 มีนาคม 2563 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 23.95 ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น

สำหรับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,429.7 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 19.0 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยส่วนมากประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,688.9 ล้านบาท และที่ดินอาคาร อุปกรณ์ จำนวน 438.4 ล้านบาท ซึ่งบริษัทให้เช่าแก่แอร์โรเฟล็กซ์ ในการประกอบกิจการโรงงาน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนของอีพีจี อินโนเวชั่น

อีพีจี อินโนเวชั่น ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่
		2023(4)/2549
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO / IEC 17025 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งสถานประกอบการในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	2023(4)/2549	25 พฤษภาคม 2548	17 กันยายน 2553 – 16 กันยายน 2561	- วิจัยและพัฒนาบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และกิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน - ขนาดของกิจการ: - กิจการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และยานยนต์ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์	- ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท - ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท - เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				ต้นแบบและกระบวนการผลิต ■ กิจกรรมบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์สำหรับชิ้นงานประเภทยางและพลาสติก ปีละประมาณ 200,000 ชิ้นงาน ■ บริการสอบเทียบมาตรฐาน	อาคารเข้าต้องนำเข้าภายใน 19 เมษายน 2555

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Eastern Polymer Group Public Company Limited
ชื่อย่อ	:	EPG
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000540
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปพลาสติก
Website	:	www.epg.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	2,800,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	2,800,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,800,000,000 หุ้น (ณ 14 มิถุนายน 2560)
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดธุรกิจ	:	วัสดุก่อสร้าง
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก	:	24 ธันวาคม 2557
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด:	:	35,840 ล้านบาท (ณ 14 มิถุนายน 2560)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	:	7,347 ราย (ณ 14 มิถุนายน 2560) วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย:	:	25.42%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์	:	+662 383 6599
โทรสาร	:	+662 383 6533
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	:	
โทรศัพท์	:	+662 249 3976
อีเมลล์	:	ir@epg.co.th
สำนักเลขานุการ	:	
โทรศัพท์	:	+662 383 6599
อีเมลล์	:	cs@epg.co.th

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
1. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ที่อยู่ 111/1,111/10 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง โทรศัพท์: +662 744 3020-30 โทรสาร: +662 744 3032	- ผลิตแผ่นปู, ฝาครอบหลังคา รถกระบะและ อุปกรณ์รถยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	180	1,800		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	179,999,998 1 1	100 0 0
2. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 744 3139 โทรสาร: +662 361 8854	- ผลิตบรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	ไทย	หุ้นสามัญ	100	1,000		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	99,999,998 1 1	100 0 0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
3. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตนวม ยางกันความ ร้อน/เย็น	ไทย	หุ้นสามัญ	6	600		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	5,999,998	100
								นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
4. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ที่อยู่ 111/1 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 599 โทรสาร: +6638 893 611	- วิจัยพัฒนา และบริการสอบ เทียบมาตรฐาน	ไทย	หุ้นสามัญ	5	50		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,999,998	100
								นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
5. Aeroflex Polymer Technologies (Shanghai) Co., Ltd No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China โทรศัพท์: 862 157-680-860 โทรสาร: 862 157-680-876	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น - นำเข้าและ ส่งออก เครื่องจักรและ เคมีภัณฑ์	จีน	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้		USD8.1	100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทร่วมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)										
6. บริษัทโตโก อีสเทิร์น รีบ เบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 111/3 หมู่ที่ 2 ถนนซอย นิคม 13 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง * สัดส่วนไม่รวมหุ้นบริมสิทธิ์ โทรศัพท์: +6638-893565 โทรสาร: +6638-893167	- ผลิตยางกัน สะท้อนใน รถยนต์ และ สายส่งน้ำมัน รถจักรยานยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	1.525 (หุ้นสามัญ 1.5 ล้านหุ้น บริมสิทธิ์ 0.025 ล้าน)	152.5		20	บริษัท ซูมิโตโมริโก จำกัด บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เครือสุมิพล จำกัด บริษัท โตโยต้า ทุโซ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท เอส.อี.ไอ. ไทย โฮลดิ้ง จำกัด	735,000 25,000 ¹ 450,000 135,000 120,000 60,000	49 30* 9 8 4
7. บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 111/2 ซอยนิคม 13 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 565 โทรสาร: +6638 893 167	- ผลิตภัณฑ์ยาง ผสม (Rubber Compound)	ไทย	หุ้นสามัญ	10	100		27	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท โตโยต้า ทุโซ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ซ็อน โพลีเม็กซ์ อินคอร์ปอเรชั่น บริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น บริษัท โตโยต้า เคมีพลาสติก คอร์ปอเรชั่น	2,700,000 2,400,000 2,000,000 2,000,000 900,000	27 24 20 20 9
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด										

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
8. Aeroflex USA Inc. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรเฟล ล็กซ์ จำกัด) No.282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.02891		USD12.0925	100	บริษัท แอร์โรเฟลล็กซ์ จำกัด	28,910	100
9. บริษัท เอพีเอส จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรเฟล ล็กซ์ จำกัด) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตเส้นยาง สำหรับรถยนต์, เครื่องจักร, อาคารและอื่นๆ	ไทย	หุ้นสามัญ	0.1	10		60	บริษัท แอร์โรเฟลล็กซ์ จำกัด ALP OVERSEAS Private Limited นายชำนาญ วิฑูรปกรณ์ นายธนาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	59,998 40,000 1 1	60 40 0 0
บริษัทร่วมทุนของบริษัท แอร์โรเฟลล็กซ์ จำกัด										
10. Aerocel Construction Materials (Jiangsu) Co., Ltd. No.8, Wenhua Rd., Taixing City, Jiangsu, P.R.China	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		RMB50	40	Wincell Insulation Co., Ltd. (ชื่อเดิมคือ China Jiangsu Zhaosheng Building Materials) บริษัท แอร์โรเฟลล็กซ์ จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้ ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	60 40

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
11. ALP Aeroflex India Private Ltd 25/31, Anbros House, East Patel Nagar, Delhi-DL, INDIA 110008	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อินเดีย	หุ้นสามัญ	17		INR170	40	ALP OVERSEAS Private Limited	10,200,000	60
								บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	6,800,000	40
12. Aeroflex Europe GmbH Im Lehrer Feld 30 89081 Ulm, Deutschland, Germany (บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดได้ ขายหุ้นทั้งหมดไประหว่างปี บัญชี 2558-2559)	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	เยอรมัน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		EUR2.5	40	-	-	-
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด										
13. Aeroklas USA Inc (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) 282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติก ขึ้นส่วนขึ้นรูป	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.001		USD1.0	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	1,000	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
14. Aeroklas Australia Pty Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) 1831-1833 Sydney Rd., Campbellfield VIC3061, AUSTRALIA	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติก ชิ้นส่วนขึ้นรูป	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	20		AUD20	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	20,000,000	100
15. Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China	- ผลิตพลาสติก ชิ้นส่วนขึ้นรูป	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		USD4	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100
16. Aeroklas Europe GmbH (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) IM LEHRER 30 89081 ULM DEUTSCHLAND/GERMANY	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติก ชิ้นส่วนขึ้นรูป	เยอรมัน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		EUR0.2	74.9	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด Mr. Roland Baumann	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้ ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	74.9 25.1

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
17. Aeroklas Malaysia Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) 5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติก ชิ้นส่วนชิ้นรูป	มาเลเซีย	หุ้นสามัญ	3		MYR3	70	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด LSF Technology Sdn. Bhd.	2,100,000 900,000	70 30
บริษัทย่อยของบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.										
18. TJM Products Pty. Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.)	- ผลิต ออกแบบและ จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	0.445		AUD0.44532	100	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	445,320	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์ หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท TJM Products Pty. Ltd.										
19. TJM Off-Road Products Inc (ถือหุ้นโดยบริษัท TJM Products Pty. Ltd.)	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.1		USD0.1	100	TJM Products Pty. Ltd.	100,000	100
20. TJM Shenzhen Ltd. (ถือหุ้นโดยบริษัท TJM Products Pty. Ltd.) (ได้โอนการบริหารงานไปรวม กับ Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd. ระหว่างปีบัญชี 2558- 2559)	- ผลิต ออกแบบและ จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		USD1.865	100	TJM Products Pty. Ltd.	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100
21. TJM Products MEA DMCC (ถือหุ้นโดยบริษัท TJM Products Pty. Ltd.)	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	สหรัฐ อาหรับเอ มิเรตส์	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้		AED0.05	100	TJM Products Pty. Ltd.	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100

^{1/1} หุ้นบริษัทย่อย มีสิทธิออกเสียงและรับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ :	+662 009 9000
โทรสาร :	+662 009 9911
เว็บไซต์ :	www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี :	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3534 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 บางกอกซี้ดทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	+662 334 1000
โทรสาร :	+662 344 1130
เว็บไซต์ :	www.pwc.com