

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะยาว และ ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ “Creative Innovation Organization”

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ “World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufactures”

กลุ่มบริษัท EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องต่อไป

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” สร้างองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นรวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อมควบคู่กัน กลุ่มบริษัท EPG มุ่งหวังสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีความมั่นคง และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ

นวัตกรรมสร้างความสำเร็จของกลุ่มบริษัท EPG เริ่มต้นจากการปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่างสังเกต และรู้จักวิธีแก้ปัญหา โดยสร้างองค์กรให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างต้นแบบคนนวัตกรรม และสนับสนุนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน

หลักการพัฒนานวัตกรรมของกลุ่ม EPG มี 2 แนวคิดหลัก ได้แก่

- 1) เมื่อประสบปัญหาจะใช้นวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาได้อย่างไร
- 2) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นควรมีแนวคิดครอบคลุมทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดประโยชน์กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด นับเป็นหน่วยงานสำคัญของกลุ่มบริษัท EPG ซึ่งมีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนงานในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยในแต่ละปีกลุ่มบริษัท EPG จะใช้เงินลงทุนทางตรงและทางอ้อมประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัยและพัฒนา และกำหนด KPI ด้านนวัตกรรม เพื่อให้บริษัทย่อมนำเสนอสินค้านวัตกรรมที่จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคต กลุ่มบริษัท EPG เชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

2) การเป็นผู้เล่นระดับโลก

จากแนวคิด **“World is our market”** ทำให้ตลอด 39 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท EPG มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยได้ตั้งฐานการผลิตสินค้าในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก เป้าหมายสำคัญของการเป็นผู้เล่นระดับโลก คือ

- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์สินค้าทุกกลุ่มบริษัท
- 2) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคด้วยสินค้าคุณภาพและบริการที่ดี
- 3) การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยบริหารสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าอย่างเหมาะสม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ซื้อรายย่อย ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
- 4) พัฒนาซอฟต์แวร์บริหารจัดการสินค้า และเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการ และสามารถครองใจผู้บริโภคได้

กลุ่มบริษัท EPG มุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นร้อยละ 70 ในอนาคต

3) การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ และการเป็นผู้เล่นระดับโลก ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัท EPG มีสินค้าใหม่ และตลาดใหม่ตลอดเวลาแล้ว กลุ่มบริษัท EPG ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการทำงาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับองค์กร พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมในการบริหารงาน โดยปลูกฝังแนวคิดคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างเป็นสุข และก้าวหน้าไปพร้อมกัน ตามปรัชญาของกลุ่มบริษัท EPG คือ **“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”**

กลยุทธ์การสร้างการเติบโต

บริษัทมีกลยุทธ์การสร้างการเติบโต ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| (1) Exporting | การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ |
| (2) Licensing | การจำหน่ายใบอนุญาตให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้าทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า |
| (3) Franchising | จำหน่ายแฟรนไชส์หรือให้สิทธิการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทนเพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลก โดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ |
| (4) Strategic Alliance | การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆ ทั่วโลก |
| (5) Joint Venture | การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงเทคโนโลยีและกระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท |
| (6) Wholly Owned Subsidiary | การพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น |

- ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และ ออสเตรเลียที่ใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาค
- (7) Merger and Acquisition การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัทเป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รวดเร็วขึ้น

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ผ่านมา

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทฯ

- ปี 2521 กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG) หลังจากประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครอง และเนื่องด้วยคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ฉนวนยางที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ฉนวนยางทั่วไป ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และส่วนประกอบภายใต้แบรนด์ "Aeroflex" ของบริษัทไปทั่วโลก
- ปี 2538 บริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท ชุมิโตโม ริโก จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ TER เพื่อผลิตยางกันสะเทือน (Anti-vibration Rubber Product) ในรถยนต์ และในปีเดียวกันบริษัทร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอโรปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ทุโซ จากประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท ซ็อน แอนวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด หรือ ZAP เพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ในการผลิตยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นหลัก
- ปี 2539 บริษัทขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ โดยเริ่มจากการออกแบบผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพลาสติกปูพื้นรถกระบะ (Bed Liner) ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกแบบเทคโนโลยีการติดตั้งชนิดที่ไม่จำเป็นต้องเจาะรูตัวถังรถกระบะซึ่งบริษัทได้จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวไว้ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทย และบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "Aeroklas" บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด หรือ Aeroklas จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาบริษัทได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในส่วนหลังคาคลุมกระบะรถยนต์ (Canopy) ฝาครอบกระบะรถยนต์ (Deck Cover) และบันไดข้างรถยนต์ (Side Step)
- ปี 2544 บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด หรือ EPP โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ "EPP"
- ปี 2553 บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ EIC เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท และด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี จึงสามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ให้กับบริษัทนอกกลุ่มด้วย
- ปี 2555 ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยให้บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company)

- ปี 2556 บริษัทได้แปรสภาพบริษัทเป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท นำหุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้นเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ จะถือหุ้นเหลือร้อยละ 75.0
- ปี 2557 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 700 ล้านหุ้นมูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.80 บาท มีมูลค่ารวมหลักทรัพย์ที่เสนอขาย 4,060 ล้านบาท และเริ่มทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557
- ปี 57/58 Aeroklas Australia Pty.Ltd. (Aeroklas-AU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทซื้อกิจการของ TJM Products Pty Ltd (TJM) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายธุรกิจเพิ่มเติมในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (เม.ย.58 – มี.ค.61)

- ปี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)

รางวัล

- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคมจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด ได้รับรางวัล The Business of The Year Award จาก สมาคมหอการค้า Monroe County สหรัฐอเมริกา
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล Bronze Award (รองชนะเลิศอันดับที่ 2) ในกลุ่มประเภทที่ (2) บรรจุภัณฑ์ทรงรูปสำหรับบรรจุอาหาร และผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียว จากสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย และสถาบันพลาสติก
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล ธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด ปี 2558 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล โครงการวัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย ญี่ปุ่น

การดำเนินงาน

- พฤษภาคม 2558 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียกับ LSF TECHNOLOGY SDN.BHD. เพื่อประกอบกิจการผลิตและขายสินค้าให้กับค่ายรถต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทใหม่ และ LSF TECHNOLOGY SDN.BHD. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทใหม่
- พฤศจิกายน 2558 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยุโรป จำกัด (Aeroflex Europe GmbH) ที่ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนและเงินให้กู้ยืมแก่ Aeroflex Europe GmbH พร้อมดอกเบี้ย โดยขายให้แก่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการในครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากการลดความเสี่ยงจากการขาดทุนระยะยาวที่อาจจะเกิดขึ้น และราคาซื้อขายมีความเหมาะสม และมีความยุติธรรม โดยเป็นราคามูลค่าตามบัญชี

● ปี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)

รางวัล

- บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น” ประจำปี 2559 (Prime Minister’s Export Award 2016) จากกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้
 1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand)
 2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand) และรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
 3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล “แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม” (Best Thai Brand) และรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม” (Best Exporter)
- บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Outstanding innovative company จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร ในงาน SET Awards 2016 โดยผลงาน Aeroklas Canopy นวัตกรรมหลังคาพลาสติกครอบกระบะรถปิกอัพผลิตจากวัสดุประเภท ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top Supplier Award 2016 จาก บริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล พัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น จากกรมพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2016 ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

- พญคจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนกับ Alver Pty Ltd ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศออสเตรเลีย โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการผลิตและขายสินค้าให้กับบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และค่ายรถยนต์อื่น

● ปี 60/61 (เม.ย.60 – มี.ค.61)

รางวัล

- บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น” ประจำปี 2560 (Prime Minister’s Export Award 2017) จากกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้
 1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
 2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม” (Best Exporter)
 3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรการป้องกันการคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับมอบใบรับรอง Carbon Footprint For Organize 2017 จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2560 ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top Supplier Award 2017 จาก บริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ กรณีศึกษายอดเยี่ยม โครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

การดำเนินงาน

- ธันวาคม 2560 Aeroklas Australia Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นของ Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) ในสัดส่วนร้อยละ 100 Flexiglass ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ ในประเทศออสเตรเลีย โดยมี distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง อีกทั้ง มีสาขาของตนเองรวม 5 แห่ง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง ได้แก่

- | | |
|---|---------------------------------|
| (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น | (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ |
| (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ | (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา |
| (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก | (6) ธุรกิจร่วมทุน |



หมายเหตุ:

- แม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์”) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ¹⁾ (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/ความเย็น			
1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	AFC	100.0	ฐานการผลิตหลักในการผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อส่งจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
1.1 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ทวีปอเมริกา
1.2 บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและยานยนต์
1.3 บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.4 บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์			
2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	Aeroklas	100.0	ฐานการผลิตหลักสำหรับพื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคากระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก เพื่อจำหน่ายไปยังส่วนต่างๆ ของโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
2.1 บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	Aeroklas - USA	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคากระเบ รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2 บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	Aeroklas - AU	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคากระเบ รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศ

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
2.3 บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	Aeroklas - SH	100.0	ออสเตรเลีย ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบื้อง ฝาปิดและหลังคารถ กระเบื้องรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศจีน
2.4 บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	Aeroklas - EU	74.9	ศูนย์กระจายสินค้าประเภทพื้นปูกระเบื้อง ฝาปิดและหลังคารถกระเบื้องรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในทวีปยุโรป
2.5 บริษัท แอร์โรคลาส มาเลเซียจำกัด	Aeroklas - Malaysia	70.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย
<u>เงินลงทุนของ บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด ในบริษัทย่อย</u>			
2.6 TJM Products Pty. Ltd.	TJM	100.0	ผลิต ออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ 4WD และ SUV ผ่านช่องทางร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านค้าทั่วไปในประเทศออสเตรเลียและส่งออกต่างประเทศ
2.7 Flexiglass Challenge Pty. Ltd.	Flexiglass	100.0	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ ผ่านสาขาของตนเอง 5 แห่ง รวมทั้ง distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย
2.8 TJM Off-Road Products Inc.	TJM-Off Road	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในสหรัฐอเมริกา
2.9 TJM Product MEA DMCC	TJM MEA DMCC	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก			
3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดขึ้นรูป และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์
ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ			
4. บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด	APT	100.0	ฐานการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน รวมถึงศูนย์จัดหาสินค้าจากประเทศจีนเพื่อสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่ม
ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา			
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจร่วมทุน			
6.1 บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	TER	30.0 ^{2/}	ผลิตยางกันสะเทือน ฉนวนกันเสียงในเครื่องยนต์ และสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์
6.2 บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิสาหกิจ

^{2/} ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ตามข้อบังคับของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company โดยมีรายได้จากการขายจากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

โดยในปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60 – มี.ค.61) บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 29.5 ร้อยละ 46.5 และร้อยละ 24.0 ตามลำดับ โครงสร้างรายได้จากการขายตามงบการเงินของบริษัทสำหรับปีบัญชี 59 – 61 (เม.ย.58 – มี.ค.61) สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีบัญชี 58/59		ปีบัญชี 59/60		ปีบัญชี 60/61	
	(เม.ย.58 – มี.ค.59)		(เม.ย.59 – มี.ค.60)		(เม.ย.60 – มี.ค.61)	
	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	2,596.8	29.6	2,641.7	28.5	2,834.9	29.5
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	3,604.8	41.1	4,176.3	45.0	4,462.0	46.5
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	2,563.1	29.3	2,461.8	26.5	2,310.2	24.0
รายได้จากการขาย	8,764.8	100.0	9,279.8	100.0	9,607.1	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

“แอร์โรเฟล็กซ์”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยเป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ มีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C ทนทานต่อสภาวะอากาศ ความชื้นสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แอร์โรเฟล็กซ์ ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อประหยัดพลังงานโดยรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศเป็นฉนวนสำหรับท่อแอร์ ท่อทำความเย็นและความร้อนในตัวอาคาร และนำไปใช้หุ้มท่อส่งลมเย็นเพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำด้วยคุณสมบัติและคุณภาพที่ดีทำให้อนุฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้รับการรับรองจากมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / EMPA / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น ส่งผลให้สถานที่สำคัญต่างๆ ของโลกพิจารณาใช้ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้แก่ สนามบินสุวรรณภูมิ / Swiss International Airport / Fukushima Nuclear Power Plant ประเทศญี่ปุ่น / Disneyland Shanghai / Dubai International Airport /Pfizer Pharmaceutical Puerto Rico/ Toyosu Fish Market Japan / Unilever (USA) / Walmart (USA) / Atlantis Palm Jumeirah (Dubai) / Burj Khalifa (Dubai) / Marina Bay Sands Resort (Singapore) / Guangzhou International Exhibition Center / Intel Corporation Hillsboro Oregon / Ferrari Dubai World / National Nuclear Security Agency Kansas City / MM Mars Topeka

Kansas / Pfizer Pharmaceutical Guayama Puerto RicoSwiss/ Prime Site / Royal City Hanoi / Watch Tower USA และ World Financial Center New York เป็นต้น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินต์ของตนเอง ทั้งหมด 3 แบรินต์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “CELFLUX”



ผลิตภัณฑ์

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อนำความเย็น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้ในการรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอกและไม่ให้อุณหภูมิภายใต้การหุ้มของฉนวนยางสูงขึ้น เช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำเย็น หรือ ท่อแอร์ เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในท่อให้คงที่และไม่เปลี่ยนแปลงตามอุณหภูมิภายนอก ทั้งนี้หากไม่มีฉนวนยางดังกล่าว น้ำเย็นหรืออากาศที่ปล่อยออกมาจากปลายท่ออาจสูญเสียความเย็น ซึ่งทำให้อุณหภูมิสูญเสียพลังงานและเกิดการควบแน่นของหยดน้ำซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์ใกล้เคียงได้

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำเย็น/ท่อแอร์

อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ



เครื่องปรับอากาศ



ท่อแอร์ด้านนอกอาคาร

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อนำความร้อน

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้เพื่อรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความเย็นจากภายนอกไม่ให้อุณหภูมิภายใต้การหุ้มของฉนวนยางมีอุณหภูมิต่ำลงเช่น การนำฉนวนยางไปหุ้มท่อน้ำร้อน และท่อส่งน้ำมัน เพื่อรักษาอุณหภูมิความร้อนของน้ำ หรือน้ำมันภายในท่อให้คงที่ และไม่เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นของแข็ง

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำร้อนในอาคาร



ฉนวนสำหรับระบบท่อน้ำร้อน

พลังแสงอาทิตย์



หุ้มท่อส่งน้ำมันดิบ



ท่อส่งน้ำมัน

อื่นๆ

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของ แอร์โรเฟล็กซ์ ผลิตจากยางสังเคราะห์เซลปิดชนิดพิเศษ EPDM เคลือบอลูมิเนียมพอยล์ เสริมเส้นใย ใช้ติดตั้งใต้หลังคา ฝ้า และผนัง ป้องกันความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และเป็นวัสดุประเภท Thermosetting ไม่ลามไฟ ไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟ AERO-ROOF ยังมีคุณสมบัติเด่นอื่นๆ เช่น ปราศจากกลิ่น ไม่เป็นฝุ่นผงหรือแตกหักง่าย ช่วยลดปัญหาเรื่องอาการแพ้ในผู้ใช้งานและสุขภาพของผู้อยู่อาศัย



นอกจากผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคฉนวนยางในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอร์โรเฟล็กซ์ ลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ประเทศจีน และ บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด ประเทศอินเดีย ผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR เป็นฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจำหน่ายในตลาดทั่วไป หรือจำหน่ายให้ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการในการติดตั้งฉนวนยางอย่างครบวงจร แอร์โรเฟล็กซ์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์เทป (Tape)/ ยางอัดแม่พิมพ์/ โฟมแข็งรองท่อน้ำเย็น (Rigid Foam)/ ท่อลมอ่อน (Flexible Duct)/ สีทาฉนวน และกาวยาง เป็นต้น

“แอร์โรคลาส”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ แอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระเบาะชั้นนำของโลก ภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่ แอร์โรคลาส ผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระเบาะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ “Aeroklas” “TJM” และ “Flexiglass”



ผลิตภัณฑ์

พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)

ใช้ติดตั้งบนกระบะเพื่อเพิ่มความทนทานและสมรรถนะในการบรรทุกสินค้า โดยมีจุดเด่น คือ แอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระบะ โดยใช้ระบบตัวยัด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระบะได้โดยไม่จำเป็นต้องเจาะรูบนตัวถังรถเป็นรายแรกของโลกผลิตจากพลาสติกประเภท HDPE (High Density Polyethylene)



หลังคารถกระบะ (Canopy)

ใช้ติดตั้งหลังรถกระบะ เพื่อเพิ่มพื้นที่รองรับผู้โดยสาร และสามารถบรรทุกวัสดุสิ่งของได้อย่างปลอดภัย แอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตรายแรกของโลกที่ผลิตและจัดจำหน่ายหลังคารถกระบะที่ผลิตจาก ABS ชนิดพิเศษภายใต้สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาเอง มีน้ำหนักโดยรวมเบากว่าหลังคาที่ทำจากวัสดุประเภทอื่น และเป็นหลังคาที่ใช้ ABS แบบ 2 ชั้นรายแรกและรายเดียวของโลก ขึ้นรูปเป็นชั้นเดียวไร้รอยต่อ สามารถป้องกันอุณหภูมิภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายใน เพิ่มความปลอดภัยในกรณีเกิดอุบัติเหตุ เนื่องจากวัสดุ ABS จะไม่แตกเป็นปลายแหลมและสามารถนำไปรีไซเคิลได้



ฝาดมรถกระบะ (Deck Cover)

เป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลังรถกระบะ โดยไม่ต้องเจาะตัวถังรถสามารถปิดล็อกได้ ซึ่งสามารถป้องกันวัสดุสิ่งของที่อยู่หลังรถกระบะไม่ให้ตกหล่น หรือถูกขโมย ป้องกันฝุ่นละอองและฝน รวมทั้งเพิ่มความสวยงามให้กับรถกระบะ ฝาดมรถกระบะของแอร์โรคลาส ผลิตจาก Polycarbonate ABS (PC-ABS) ซึ่งมีความเหนียวและแข็ง น้ำหนักเบา กว่าวัสดุอื่นๆ



บันไดข้างรถ (Side Step)

เป็นอุปกรณ์สำหรับรถยนต์อเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะยกสูง ใช้เป็นบันไดพักเท้าก่อนการเหยียบขึ้นรถ ผลิตจากพลาสติกประเภท Polymer Alloy มีจุดเด่นที่น้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์อื่นๆ สำหรับรถกระบะ รถ SUV รถยนต์โดยสาร และอุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับรถเพื่อการเกษตรรวมถึงแผ่นพลาสติกอเนกประสงค์ใช้ในธุรกิจการเกษตร



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

TJM Products Pty. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เมื่อปี ค.ศ.1973 เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเก่าแก่และมีช่องทางจำหน่ายระบบร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM ที่มากที่สุดของออสเตรเลีย ปัจจุบัน TJM มีช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM กว่า 63 แห่ง และร้านค้าปลีกประมาณ 30 แห่ง ทั่วประเทศออสเตรเลีย และมีสาขาที่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา สินค้าประเภท 4WD TJM เป็นผู้เชี่ยวชาญและบุกเบิกผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะ 4WD และรถ SUV ในประเทศออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์ของ TJM ได้รับความไว้วางใจ ในเรื่องนวัตกรรมการออกแบบ จนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตของสินค้าทำให้เป็นที่ไว้วางใจและยอมรับในตลาด ผลิตภัณฑ์ TJM ได้แก่ กันชน / ใช้อัพ / Winch (Recovery) และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเดินป่า เต็นท์ หลังคาผ้าใบ เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass

Flexiglass Challenge Pty. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เมื่อปีค.ศ.1949 เป็นผู้ผลิตและประกอบกิจการร้านและเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ (2WD) และ 4 ล้อ (4 WD) ในประเทศออสเตรเลีย สินค้าที่มีชื่อเสียง ได้แก่ หลังคาถาวรกระบะ (Canopy) และ Trays เป็นต้น ปัจจุบัน Flexiglass มีตัวแทนจำหน่ายและ ช่องทางจำหน่าย มากกว่า 100 แห่ง อีกทั้งมีสาขาตนเองรวม 5 แห่ง



“อีสเทิร์น โพลีแพค”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้เพียงครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่างๆ อาทิ ถ้วยน้ำดื่ม กล่องอาหาร จาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับ ว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และ เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด



ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ผลิตภัณฑ์หลักที่ อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายได้แก่

- บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่ม อาทิ ถ้วยน้ำเย็น ถ้วยน้ำร้อน ฝาปิดถ้วย และหลอด เป็นต้น ซึ่งผลิตจากพลาสติกประเภทต่างๆ ได้แก่ (1) Polypropylene (PP), (2) กลุ่ม Polystyrene (PS) ซึ่งได้แก่ General Purpose Polystyrene (GPPS), High Impact Polystyrene (HIPS) และ K-Resin และ (3) Polyethylene Terephthalate (PET)



- บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร อาทิ กล่องอาหารแช่แข็งที่ทนความร้อนสูงระดับไมโครเวฟ กล่องเบเกอรี่ กล่องผลไม้ ถาดไข่ และถ้วยซอส เป็นต้น โดยบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดนี้ผลิตจากพลาสติกประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในลักษณะต่างๆ



ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก (Plastic Sheet)

อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า อาทิ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคาแบบต่างๆ เป็นต้น โดยประเภทพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่ Polypropylene (PP), Polyethylene Terephthalate (PET), Polystyrene (PS) Polycarbonate (PC), Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เป็นต้น ขึ้นกับความเหมาะสมตามลักษณะการใช้งาน



“ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ”

บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด

ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าฉนวนแอร์โรเฟลกซ์ ชนิดเกรดพิเศษในประเทศจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- สนับสนุนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ในการจัดหาสินค้าสำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เช่น ถ้วยกระดาษ ช้อน และส้อมพลาสติก เป็นต้น
- สนับสนุนบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ จำกัด (AFC) โดยการนำเข้า จัดจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และกลุ่มอุปกรณ์เสริมฉนวนต่างๆ
- สนับสนุน TJM ในการจัดหาสินค้า จัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้า
- นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่มในบทบาทของ International Trading

“ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา”

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”)

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย ปัจจุบันให้บริการทดสอบแก่บริษัทอื่นๆ ภายนอกด้วยเช่นกัน

อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 / ISO/IEC 17025:2005 / ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ เอกชน ทะเบียนเลขที่ ว-230 และ Ford Laboratory Accreditation เป็นการรับรองความสามารถในการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่มีการทำสี และชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ภายใน (Soft Trim Material) จาก Ford Motor Research and Engineering (Nanjing) Co.,Ltd. เป็นต้น

“ธุรกิจร่วมทุน”

การลงทุนในบริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก

บริษัท ถือหุ้นสามัญใน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ แต่ทั้งนี้บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ตามข้อบังคับของโตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญ จำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การลงทุนในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนยางอื่นๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ปัจจุบันบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากโรงงานของตนเองจำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอเนินกุ่มพัฒนา จังหวัดระยอง ซึ่งจัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางผสมและยางสังเคราะห์รายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์ของซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ส่วนมากจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ซึ่งมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน
โปรดพิจารณาในส่วนของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

“แอร์โรเฟล็กซ์”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

1) ลูกค้าประเภทค้าส่ง

แอร์โรเฟล็กซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าประเภทค้าส่ง โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่เพื่อจำหน่ายต่อให้ลูกค้ารายย่อยในพื้นที่นั้นๆ ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันแอร์โรเฟล็กซ์มีลูกค้าประเภทนี้กว่า 100 รายทั่วประเทศ

2) ลูกค้าโครงการ

แอร์โรเฟล็กซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโครงการ โดยจำหน่ายตรงให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ หรือผู้รับเหมาประเภทงานระบบ เช่น บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)/ บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)/ บริษัท Jardine Schindler (ประเทศไทย)/ บริษัท ไทคิชา (ประเทศไทย) จำกัด/ บริษัท อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด/ บริษัท ซีพีแรม จำกัด/ เป็นต้น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีลักษณะการสั่งซื้อที่มากในแต่ละครั้ง แต่ไม่สม่ำเสมอเท่ากับลูกค้าประเภทค้าส่ง

2) ลูกค้าต่างประเทศ

แอร์โรเฟล็กซ์ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ค้าขายส่งในแต่ละพื้นที่ โดยในประเทศหนึ่งอาจมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย อย่างไรก็ตามแอร์โรเฟล็กซ์ไม่อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายจำหน่ายแข่งขันกันซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟล็กซ์มีความผันผวน โดยปัจจุบันแอร์โรเฟล็กซ์มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 ราย ครอบคลุมเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก สำหรับตัวแทนจำหน่ายลักษณะดังกล่าวแอร์โรเฟล็กซ์จะให้การสนับสนุนทั้งทางด้านเทคนิคและร่วมออกงานแสดงสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายในพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงช่วยเหลือในการประมูลงานขนาดใหญ่โดยการให้การสนับสนุนด้านเทคนิค และอาจให้ส่วนลดเพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น แอร์โรเฟล็กซ์อาจพิจารณาทำข้อตกลงทางธุรกิจให้ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวปรับเปลี่ยนเป็นผู้ซื้อ Licensing ของบริษัทซึ่งเคยดำเนินการแล้วสำหรับการผลิตในประเทศรัสเซีย และประเทศสวิตเซอร์แลนด์


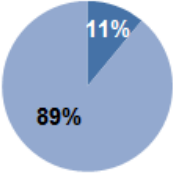

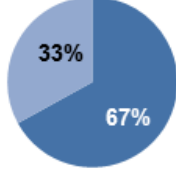

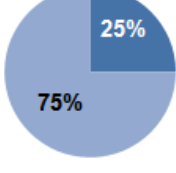

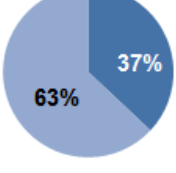

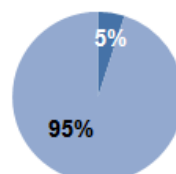
ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีบัญชี 58/59(เม.ย.58 – มี.ค.59)	ปีบัญชี 59/60(เม.ย.59 – มี.ค.60)	ปีบัญชี 60/61(เม.ย.60 – มี.ค.61)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้าในประเทศ	29.2	28.3	28.4
ลูกค้าต่างประเทศ	70.8	71.7	71.6
รวม	100.0	100.0	100.0

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์ประเภท EPDM รายเดียวที่แข่งขันได้ในระดับโลกมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสามของโลกที่ประมาณร้อยละ 11 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดณวณยางของแอร์โรเพลกซ์ในแต่ละตลาดปี 2560

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดณวณยาง (ร้อยละ)
<p>โลก</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>ไทย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>สหรัฐอเมริกา</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>ตลาดหลักในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่นฟิลิปปินส์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>อื่นๆ เช่น สวิสเซอร์แลนด์ และรัสเซีย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>

ที่มา: หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สำหรับที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรมเบาและบริการ โดยในสถานที่หรือสถานประกอบการ รวมถึงบ้านเรือนจำเป็นต้องมีฉนวนกันความร้อน/เย็น เพื่อใช้ในการหุ้มท่อทำความเย็น ท่อส่งน้ำร้อน ท่อไอเย็น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมฉนวนกันความร้อน/เย็นประเภท “Elastomeric Thermal Insulation” มีผู้ประกอบการรายสำคัญทั้งหมด 3 รายได้แก่ 1) Armacell 2) K-Flex และ 3) แอร์โรเฟล็กซ์ (Aeroflex) โดยแอร์โรเฟล็กซ์ จัดเป็นผู้ผลิตฉนวนยางประเภท EPDM รายใหญ่รายเดียวในโลกที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดของแอร์โรเฟล็กซ์ในตลาดโลกยังมีสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ คือประมาณร้อยละ 11.0 เนื่องจากฉนวนยางประเภท NBR ซึ่งผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Armacell และ K-Flex เป็นที่รู้จักและแพร่หลายอยู่ก่อนในยุโรปและอเมริกา ประกอบกับการขยายตลาดของฉนวนยางซึ่งมีน้ำหนักเบาและใช้พื้นที่ในการขนส่งมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่ง (Logistic Cost) ค่อนข้างสูง ทำให้เป็นอุปสรรคในการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ การขยายฐานการผลิตจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขยายตลาดอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าเทคโนโลยี Prefoam Tube and Sheet จะช่วยลดต้นทุนดังกล่าวลงได้ แต่การขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ยังคงต้องอาศัยทั้งการตลาดและการขยายฐานการผลิตเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโลก ซึ่งปัจจุบัน แอร์โรเฟล็กซ์ ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำสารผสม Compound และ Prefoam Tube and Sheet ไปผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่อไปในอนาคต

“แอร์โรคลาส”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในรูปแบบ ODM และ OEM

กลุ่มลูกค้า ODM (Original Design Manufacturer)

การจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์โดยตรงโดยที่แอร์โรคลาสร่วมออกแบบและผลิตให้แก่บริษัทรถยนต์ชั้นนำภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (ODM) โดยดำเนินธุรกิจดังกล่าวกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เกือบทุกแบรนด์ เช่น Ford Toyota Isuzu Nissan Mazda Mitsubishi และ Volkswagen

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลักษณะดังกล่าว แอร์โรคลาส จะรับจ้างผลิตสินค้าโดยร่วมออกแบบให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำตามรุ่นของรถยนต์ โดยส่วนมาก แต่ละรุ่นจะมีระยะเวลา 5 - 8 ปี ทำให้แอร์โรคลาสมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน โดยแอร์โรคลาสมีความเสี่ยงต่ำที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะเพิกถอนการสั่งซื้อ เนื่องจากแอร์โรคลาสเป็นเจ้าของดีไซน์ร่วมภายใต้สิทธิบัตรของแอร์โรคลาส จึงทำให้แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว และยังสามารถผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่บริษัทรถยนต์รายอื่นได้อีกด้วย

กลุ่มลูกค้า OEM (Original Equipment Manufacturer)

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในการผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (OEM) ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนหลายหลายราย และโดยส่วนใหญ่การดำเนินธุรกิจในการผลิตดังกล่าวเจ้าของสินค้าจะได้จ้างผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตเพียงรายเดียว จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในการลักษณะ OEM มีการแข่งขันกันสูงและอัตราส่วนทางกำไรที่ต่ำ โดยสำหรับแอร์โรคลาสนั้นได้มีการดำเนินธุรกิจในการลักษณะ OEM โดยจะพิจารณารับจ้างผลิตสินค้าดังกล่าวในกรณีที่อัตรากำไรอยู่ในระดับที่กำหนดไว้

- จำหน่ายให้ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์ขายรถยนต์โดยตรงภายใต้แบรนด์ “Aeroklas” ซึ่งถือว่าการดำเนินงานในรูปแบบ REM โดยในการสั่งซื้อแต่ละครั้งของโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่ง จะมีลักษณะการสั่งซื้อเป็นครั้งๆไป ไม่มีการทำสัญญาระยะยาว ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีการจัดจำหน่ายให้แก่ โชว์รูมขายรถยนต์ และร้านติดตั้งอุปกรณ์ระดับยนต์ ประมาณ 400 ราย ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศไทยและอีก 100 ประเทศทั่วโลกนอกจากนี้ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโชว์รูมขายรถยนต์ เป็นข้อได้เปรียบสำหรับแอร์โรคลาสด้วยเนื่องจากโชว์รูมขายรถยนต์ หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จัดเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าและเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งหากลูกค้าหรือโชว์รูมขายรถยนต์หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พอใจกับคุณภาพของสินค้าของแอร์โรคลาส จะสามารถทำการสั่งซื้อโดยตรงไปยังบริษัทรถยนต์เพื่อว่าจ้างแอร์โรคลาสในการผลิตในส่วน ODM ได้

2) ลูกค้าต่างประเทศ

- จัดจำหน่ายผ่านการส่งออก บริษัทย่อยในต่างประเทศ หรือตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

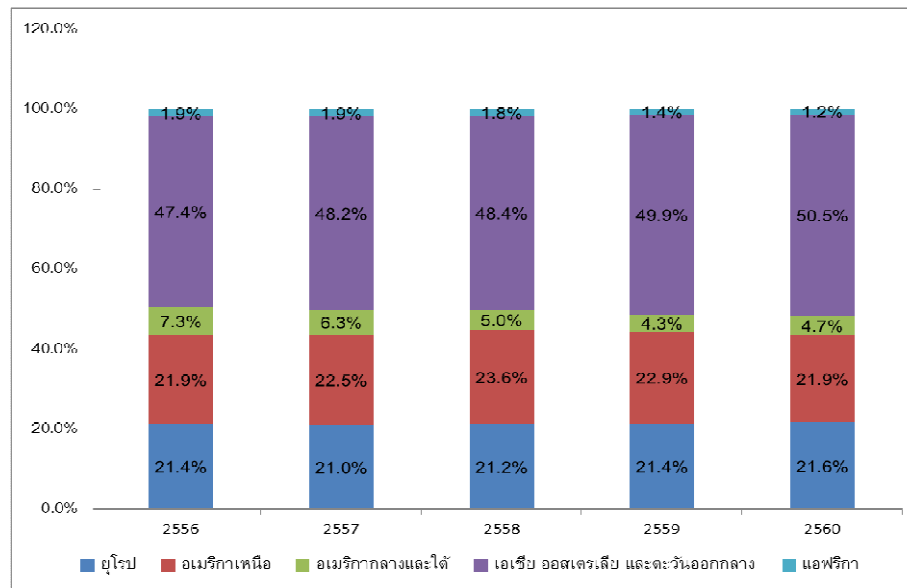
รายการ	ปีบัญชี 58/59 (เม.ย.58 – มี.ค.59)	ปีบัญชี 59/60 (เม.ย.59 – มี.ค.60)	ปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60 – มี.ค.61)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ในประเทศ</u>			
ลูกค้า ODMและ OEM	23.5	20.1	21.5
ลูกค้า REM	8.2	8.3	4.9
<u>ส่งออกและในต่างประเทศ</u>			
ลูกค้าส่งออกและลูกค้าในต่างประเทศ	68.3	71.6	73.6
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา : หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมรถยนต์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก ปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ คิดเป็นร้อยละ 2 - 3 ของอัตรามวลรวมของโลก (World GDP) เนื่องจากรถยนต์จัดเป็นพาหนะที่นิยมในการเดินทาง รวมถึงมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ อุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นต้น

ตารางแสดงแสดงปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก



ที่มา : The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าทางตลาดรายทวีป ในปี 2560 ทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลางเป็นกลุ่มทวีปที่มีสัดส่วนความต้องการใช้รถยนต์สูงที่สุดที่ร้อยละ 50.5 เนื่องจากเป็นทวีปที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด รองลงมาคือทวีปอเมริกาเหนือและทวีปยุโรป ที่มีสัดส่วนเท่ากันที่ ร้อยละ 21.9 และ 21.6 ตามลำดับ

แนวโน้มการใช้พลาสติกในรถยนต์

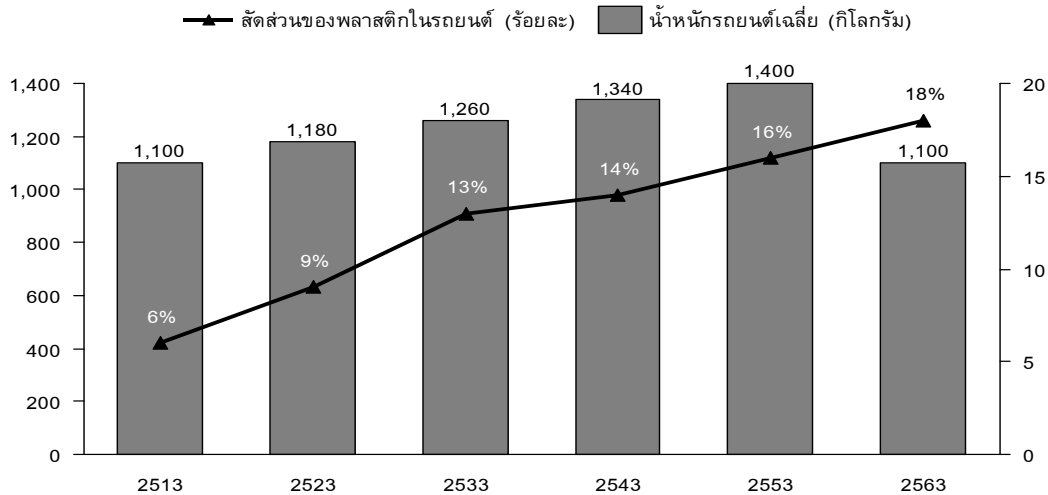
ปัจจุบันการใช้พลาสติกในรถยนต์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากแนวคิดและค่านิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการ คือ (1) การให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (2) การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม (3) การให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในรถยนต์ และ (4) ชิ้นส่วนพลาสติกสามารถผลิตได้เร็วและมีมาตรฐานสูง

การให้ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการประหยัดพลังงาน

จากแนวโน้มของต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น โดยปริมาณการบริโภคพลังงานของรถยนต์และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคมักจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์ ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มของรถยนต์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็ก รถยนต์ขนาดเล็กมีความนิยมและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่มีต้นทุนถูกกว่าเพื่อทดแทนน้ำมัน และการพัฒนาของเทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน

จากแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ทำให้คาดการณ์ว่าผู้ผลิตรถยนต์มีความจำเป็นที่จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการพัฒนารถยนต์ให้มีน้ำหนักเบามากขึ้นเพื่อลดปริมาณการบริโภคพลังงาน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้น้ำหนักดังกล่าวประสบความสำเร็จก็คือ ความพยายามในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดน้ำหนักของรถยนต์โดยการเพิ่มสัดส่วนของชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์

แผนภูมิแสดงสัดส่วนน้ำหนักของพลาสติกที่ใช้ในรถยนต์และน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์ในอดีตและคาดการณ์



ที่มา : AT Kearney

จากแผนภาพข้างต้น เห็นได้ว่าน้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์นั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอดในช่วงเวลา 40 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะมีการพัฒนาชิ้นส่วนพลาสติกมาทดแทนชิ้นส่วนต่างๆ ดังเห็นได้จากสัดส่วนพลาสติกในรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากการพัฒนาคุณภาพของรถยนต์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากรถยนต์ และเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้

อย่างไรก็ดี คาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2563 น้ำหนักเฉลี่ยของรถยนต์จะลดลงจาก 1,400 กิโลกรัมต่อคัน เป็น 1,100 กิโลกรัมต่อคัน ทั้งนี้ จากแนวโน้มความต้องการประหยัดพลังงาน และการพัฒนาเทคโนโลยีจนสามารถนำพลาสติกมาใช้ทดแทนวัสดุอื่นๆ ได้

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าส่งในประเทศ

- การค้าส่ง อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่าย ยี่ปู้ หรือ ซาปู้ ซึ่งได้กำหนดมีบริเวณในการจัดจำหน่ายของตนเองไม่ทับซ้อนกับลูกค้ารายอื่นของ อีสเทิร์น โพลีแพค โดยผู้จัดจำหน่ายกลุ่มดังกล่าวจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์น โพลีแพค อีกต่อหนึ่งให้กับร้านขายกาแฟรายย่อย ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ
- การค้าปลีก อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ EPP และ eici ให้กับ Modern Trade

2) ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ สำหรับแผ่นพลาสติก จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ เป็นต้น

3) กลุ่มลูกค้าส่งออกต่างประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปขายยังต่างประเทศด้วยวิธีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และวิธีการติดต่อกับลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ โดยตรงขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการทำตลาดของแต่ละประเทศ

ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกอีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่เพื่อนำไปแปรรูปอีกขั้นหนึ่ง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของ อีสเทิร์น โพลีแพคจะเป็นผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและบางส่วนเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย

หน่วย : ร้อยละ

	ปีบัญชี 58/59	ปีบัญชี 59/60	ปีบัญชี 60/61
	(เม.ย. 58– มี.ค. 59)	(เม.ย. 59– มี.ค. 60)	(เม.ย. 60– มี.ค. 61)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภายในประเทศ			
กลุ่มค้าส่ง	62.4	62.5	54.7
กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ	26.7	29.2	37.1
ต่างประเทศ			
กลุ่มส่งออกต่างประเทศ	10.9	8.3	8.2
รวม	100.0	100.0	100.0

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบันความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในชีวิตประจำวันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวและการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เนื่องด้วยโครงสร้างของประชากร รายได้ รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกและเหมาะสมกับชีวิตประจำวันที่เร่งรีบมากขึ้น ในช่วงปีที่ผ่านมาการบริโภคภายในประเทศปรับตัวขึ้นช้ากว่าที่คาดไว้และการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักจึงส่งผลกระทบต่อในวงกว้างกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์น โพลีแพค มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด อีกทั้ง มีศักยภาพในการผลิตด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูงและเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้นเองจึงทำให้สามารถรองรับการเติบโตของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

“แอร์โรเฟล็กซ์”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบันแอร์โรเฟล็กซ์มีฐานการผลิตทั้งหมด 5 ฐานการผลิต ซึ่งกระจายตั้งอยู่ตามแต่ละประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอินเดีย และในประเทศจีนอีกจำนวน 2* แห่ง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจใน

ลักษณะ Licensing อีกจำนวน 2 แห่ง ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และ ประเทศรัสเซีย ทำให้แอร์โรเพลกซ์ สามารถผลิต จัดส่งสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนและทั่วถึง

* ฐานการผลิตของแอร์โรเพลกซ์ ในประเทศจีน 2 แห่ง คือ บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (APT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ EPG 1 แห่ง และ บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด (ACM) ซึ่งเป็น บริษัทร่วมทุนของ AFC 1 แห่ง

ฐานการผลิตบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูลทั่วไป				จำนวนยางประเภท EPDM ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	100.0	ฐานการผลิตหลัก	ไทย	✓	✓	✓
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	อเมริกา	-	✓	✓
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (บริษัทย่อยของ EPG)	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	จีน	-	✓	✓

ฐานการผลิตบริษัทร่วม

ข้อมูลทั่วไป				จำนวนยางประเภท NBR ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท เอแอลพี แอร์โรเพลกซ์ อินเดีย จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	อินเดีย	✓	-	✓
บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	จีน	✓	-	✓

ฐานการผลิต Licensing

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้ Licensing กับบริษัทคู่ค้าในยุโรป 2 ราย ได้แก่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และประเทศรัสเซีย ซึ่ง ฐานการผลิตในประเทศไทยได้ส่งผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปเพื่อให้ Licensing นำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60- มี.ค.61)

ประเภทจำนวนยาง	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
EPDM	20,000 ตัน/ปี	76
NBR	20,000 ตัน/ปี	80

หมายเหตุ: NBR มีการขยายการผลิตจาก บริษัทร่วมทุนในประเทศจีนและอินเดีย

- **การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ**

สารผสม (Compound)

การผลิตฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์ประกอบด้วยสารเคมีหลากหลายชนิด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยสารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ EPDM หรือ Ethylene Propylene Diene Methylene กวาร์ร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 40 โดยสารคอมพาวด์ เกิดจากการผสมของยางสังเคราะห์ และสารเติมแต่ง สารกันไฟ และ เคมีภัณฑ์ ซึ่งในการจัดซื้อสารดังกล่าวแอโรเฟล็กซ์จัดซื้อจากผู้ขายหลากหลายราย เช่น บริษัท Mitsui Chemical และ บริษัท Albaman โดยแอโรเฟล็กซ์ มีนโยบายที่จะไม่จัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของต้นทุนสารผสมของแอโรเฟล็กซ์ โดยส่วนใหญ่พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศร้อยละ 70 - 80 และในประเทศร้อยละ 20 - 30 ซึ่งทำให้แอโรเฟล็กซ์มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนของการซื้อวัตถุดิบในสกุลต่างประเทศใกล้เคียงกับรายรับที่เป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้ร่วมกับหรือใช้ติดตั้งฉนวนกันความร้อน

แอโรเฟล็กซ์ ไม่มีนโยบายในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มประเภทนี้ด้วยตนเอง แอโรเฟล็กซ์ซื้อหรือสั่งผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จากผู้ผลิตซึ่งมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นเพื่อให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ดีสำหรับผู้บริโภค แอโรเฟล็กซ์จะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการสั่งซื้อในแต่ละครั้งแอโรเฟล็กซ์มีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้ให้เพียงพอสำหรับการขายในช่วง 1 - 2 เดือน

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

แอโรเฟล็กซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของแอโรเฟล็กซ์ มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001/ ISO14001/ ISO50001/ OHSAS/TIS18001

ฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้อแบรนด์แอโรเฟล็กซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสียความเย็น ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตฉนวนยางไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนยางแอโรเฟล็กซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อย และไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของแอโรเฟล็กซ์ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / UL / FM / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น

“แอโรคลาส”

- **ฐานการผลิต**

ปัจจุบันแอโรคลาสมีฐานการผลิต ได้แก่ ในประเทศไทย ประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย โดยกำลังการผลิตหลักอยู่ในประเทศไทย ที่โรงงานในโครงการเขตอุตสาหกรรม อีพีพีอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และโรงงานสาขาที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ในขณะที่บริษัทย่อยในต่างประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าภายในประเทศดังกล่าว และประเทศใกล้เคียง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60- มี.ค.61)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)	800,000 ชิ้น/ปี	55.0
หลังคารถกระบะ (Canopy)	34,000 ชุด/ปี	80.0
ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover)	24,000 ชุด/ปี	50.0
บันไดข้าง (Side Step)	400,000 คู่/ปี	85.0

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

แอโรคลาสใช้เม็ดพลาสติกประเภท HDPE ABS PC PC/ABS และ DCPD เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเม็ดพลาสติกจัดเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของแอโรคลาสปัจจุบันแอโรคลาสมีต้นทุนเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่งคิดเป็นร้อยละโดยประมาณ 40 - 50 ของต้นทุนการผลิต ดังนั้นเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูง แอโรคลาสจึงสรรหาและสอบถามราคาวัตถุดิบจากทั่วโลกก่อนการจัดซื้อทุกครั้งปัจจุบันแอโรคลาสมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคาและการส่งมอบ โดยวัตถุดิบเม็ดพลาสติกสำหรับพื้นปูรถกระบะอาจมีการซื้อจากผู้ผลิตประเทศในอาเซียนเมื่อมีราคาที่แข่งขันได้ ขณะเดียวกันได้มีการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศหลายแห่ง เช่น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกบางรายจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยเม็ดพลาสติกซึ่งผลิตจากการกลั่นน้ำมันทำให้มีต้นทุนการผลิตอ้างอิงกับราคาน้ำมันดิบโลกทำให้หากเมื่อน้ำมันดิบโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อแอโรคลาสอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยไม่มีเครื่องมือทางการเงินที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกได้ ทำให้แอโรคลาสประสบความเสี่ยงดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ดีถึงแม้จะไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ทั้งหมด แต่เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวแอโรคลาสก็สามารถดำเนินการได้โดยการปรับราคา หรือ ส่งผ่านต้นทุนค่าวัตถุดิบบางส่วนให้แก่ลูกค้าได้

ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ

แอโรคลาสมีการจัดซื้อชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ อาทิ อุปกรณ์ยึดจับ (Hook) โพลีเมอร์ล้อย กระจก โช๊ค และชุดติดตั้งอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ แอโรคลาสจะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอโรคลาสต้องการได้ อย่างไรก็ตามก็อาจมีชิ้นส่วนประกอบบางส่วนที่ในบางช่วงเวลาแอโรคลาสจัดซื้อจากผู้ประกอบการรายเดียวเนื่องจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวให้ข้อเสนอทางธุรกิจที่ดีกว่ารายอื่น แต่มีได้ฟังผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นพิเศษ หากผู้ประกอบการรายดังกล่าวผิดสัญญาแอโรคลาสสามารถจัดหาวัตถุดิบหรือ สินค้าจากคู่ค้ารายอื่นได้อย่างทันท่วงที

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

แอโรคลาสได้เจรจากับคู่ค้าในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Diff Lock, duo battery และอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ นำมาจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านประต๋ยยนต์ในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากผู้ผลิตหรือคู่ค้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียจำเป็นต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าจากประเทศออสเตรเลีย ซึ่ง TJM Products Pty.,Ltd. มีอุปกรณ์และเครื่องมือทดสอบที่สามารถออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าได้ ดังนั้น การคัดเลือกผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องอาศัยผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถ

จัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้ ปัจจุบันสินค้าบางประเภทอยู่ระหว่างการทดสอบมาตรฐานในประเทศออสเตรเลีย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass

แอร์โรคลาสได้เจรจากับลูกค้าในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น หลังคาครอบกระบะผลิตจากไฟเบอร์กลาส (Fiberglass Canopies) / Bull bar/ Trays และ Running boards เป็นต้น นำมาจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าของตนเองรวม 5 แห่ง distributors และ dealers รวม 103 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย อีกทั้งสาขาของ Flexiglass ทั้ง 5 แห่ง มี paint booth ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันกับ Aeroklas และ TJM ได้

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอร์โรคลาสได้สรรสร้างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอร์โรคลาสได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001/ ISO14001/ ISO/TS16949/ OHSAS/TIS18001 และ Q1 จากฟอร์ต รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอร์โรคลาสเป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก

1. การลดการใช้ (Reduce) : ผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้รถกระบะมีน้ำหนักเบาลง ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) นอกจากนี้ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit ได้อีกด้วย
2. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) : การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
3. การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle) : สินค้าของแอร์โรคลาส สามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ฐานการผลิต

ปัจจุบัน อีสเทิร์น โพลีแพคมีฐานการผลิตในประเทศไทย 2 แห่ง โดยโรงงานแรกตั้งอยู่ที่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ส่วนโรงงานที่สองตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม ไอพีพี อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60- มี.ค.61)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	32,000 ตัน/ปี	55.0
แผ่นพลาสติก	5,000 ตัน/ปี	70.0

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 58/59 – 59/60 อีสเทิร์น โพลีแพคได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อรองรับแผนการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

อีสเทิร์น โพลีแพคใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก โดยเม็ดพลาสติกดังกล่าวเป็นต้นทุนหลักของค่าใช้จ่ายของ อีสเทิร์น โพลีแพค ปัจจุบันมีต้นทุนเม็ดพลาสติกประมาณร้อยละ 45 - 55 ของต้นทุนการผลิต ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกชนิด PP, PS, PET และ ABS อีสเทิร์น โพลีแพค พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพ และความเหมาะสมของเม็ดพลาสติกแต่ละชนิด ส่วนใหญ่จัดซื้อเม็ดพลาสติกจากภายในประเทศเป็นหลักโดยพิจารณาปริมาณเม็ดพลาสติกที่จัดซื้อจากคำสั่งซื้อของลูกค้าและประมาณการจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะขายได้ในอนาคต เพื่ออำนาจในการต่อรองราคา (Bargaining Power)

เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนไปตามราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพคมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากราคาเม็ดพลาสติก สำหรับในกลุ่มของลูกค้าอุตสาหกรรมมีการระบุในสัญญาให้สามารถปรับราคาจำหน่ายได้หากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นแบบมีนัยสำคัญ นอกจากนั้นการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกแบบรวมกลุ่มจะทำให้ได้อัตราราคาที่ดี หรือ ต่ำกว่าราคาตลาดโดยทั่วไป ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเองผ่านช่องทางการขายต่างๆ เนื่องจากการปรับราคาแต่ละครั้งจะต้องพิจารณากลไกของตลาดและคู่แข่งจึงทำได้ยากกว่า ดังนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายในการพิจารณาจัดหาหรือใช้วัตถุดิบอื่นที่มีราคาต่ำกว่าทดแทนในกรณีที่ราคาต้นทุนเดิมสูงขึ้นโดยไม่ทำให้คุณสมบัติที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ดี อีสเทิร์น โพลีแพคไม่มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บรักษาเป็นจำนวนมากทำให้ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นลดน้อยลง

ผลิตภัณฑ์อื่น

อีสเทิร์น โพลีแพค จัดซื้อด้วยกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น หลอด และอุปกรณ์พลาสติกที่ใช้ในการรับประทานอาหารอื่นๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีสเทิร์น โพลีแพค จะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้นๆ และสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบผลิตภัณฑ์หลักของอีสเทิร์น โพลีแพค เท่านั้น จึงไม่มีนโยบายในการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้เอง การซื้อในแต่ละครั้ง อีสเทิร์น โพลีแพคมีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้เพียงสำหรับการขายโดยประมาณ 60 วัน เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินและป้องกันการขาดแคลนสินค้าเพื่อจำหน่าย

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่

1. **การลดการใช้ (Reduce):** ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
2. **การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำ เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็กๆ หรือนำมาเป็นกระถางเพาะต้นไม้ เป็นต้น
3. **การนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ De-polymerization เป็นน้ำมันต่อไป

อีสเทิร์น โพลีแพค คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง กำหนดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP/ HACCP/ ISO9001/ ISO14001/ ISO 50001 และ OHSAS/TIS 18001 อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม /การรับรองการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อีสเทิร์น โพลีแพค อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ ในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากวัตถุดิบพลาสติกจากพืชเพื่อทดแทนวัตถุดิบจากพลาสติกที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แม้ว่าเทคโนโลยีนี้จะมีข้อจำกัดในแง่ของการนำมาใช้ที่มีความหลากหลายได้น้อยลง แต่มีประโยชน์ในเรื่องของการย่อยสลายทำให้ไม่เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรอีกด้วย

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากปัจจัยเสี่ยงที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทไม่ทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาแล้วว่าไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันนั้นเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต นอกจากนี้ ข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อ” “คาดว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนที่อ้างถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาล หรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยสู่สาธารณะ หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆที่เชื่อถือได้

● ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูป (Polymer and Plastic Products Manufacture) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัท คือ วัตถุดิบ โดยจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต ปลายน้ำบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดหาโพลีเมอร์ได้อย่างเพียงพอต่อการผลิต อาจส่งผลให้ธุรกิจต้องหยุดดำเนินการ

อีกทั้งโพลีเมอร์จัดเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งได้จากการกลั่นน้ำมัน ดังนั้นปริมาณและราคาของโพลีเมอร์จึงแปรผันกับปริมาณและราคาของน้ำมันดิบ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกโดยราคาเม็ดพลาสติกที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก อาทิ PP PET PS และ HDPE จึงมีความผันผวนและปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน ซึ่งปัจจัยด้านราคาเม็ดพลาสติกดังกล่าว บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือประมาณการได้อย่างแม่นยำดังนั้น หากราคาโพลีเมอร์ปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้กลุ่มบริษัทประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาและบริหารต้นทุนโพลีเมอร์ และมีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในเชิงปริมาณของโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัท(เฉพาะบริษัทย่อย) มีแนวทางในการจัดซื้อโดยสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้าทุกราย โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท ซื้อวัตถุดิบพลาสติกและโพลีเมอร์จากคู่ค้ากว่า 40 ราย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Global Sourcing) ซึ่งเป็นนโยบายที่ช่วยบริหารความเสี่ยงได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงในการจัดซื้อโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัทจะทำการสอบถามราคารวมถึงเทอมการค้ากับผู้ผลิตทุกรายในแต่ละชนิดเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ประโยชน์สูงสุดและเทอมการค้าที่ดีที่สุด นอกจากนั้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งกลุ่มบริษัทจะทำการรวบรวมความต้องการโพลีเมอร์เพื่อให้ปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นอันจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองเพิ่มสูงขึ้น

ถึงแม้ว่าการจัดซื้อในลักษณะรวมกันเพื่อเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ ก็อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีข้อได้เปรียบในเชิงราคา แต่ก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความผันผวนของราคาโพลีเมอร์ได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยก็ไม่มีเครื่องมือทาง

การเงินซึ่งสามารถใช้ในการลดความเสี่ยงดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวบางส่วนโดยการส่งผ่านต้นทุนโพลิเมอร์ให้แก่ลูกค้าซึ่งต้องใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 3 – 6 เดือน โดยการเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทย่อยซึ่งผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองรวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบบางประเภทให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตในช่วงเวลาดังกล่าวต่ำลง (Switching Materials) หรือ บริษัทอาจทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบประเภทอื่นแทนที่วัตถุดิบชนิดเดิม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติก โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้ทั้งหมดจากการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ (Plastic and Polymer Manufacturer) ซึ่งในการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ของกลุ่มบริษัททำด้วยหลากหลายเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยี Mixing and Compounding เทคโนโลยี Extrusion เทคโนโลยี Injection เทคโนโลยี Thermoform เทคโนโลยี Blow Mold เทคโนโลยี Reaction Injection Molding (R.I.M.) ซึ่งหากบริษัทคู่แข่งของกลุ่มบริษัทสามารถคิดค้นเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัยกว่าซึ่งสามารถทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competition Advantage) ของกลุ่มบริษัท และหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างทันทั่วทั้งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากเทคโนโลยีในทางด้านการผลิตวัตถุดิบพลาสติกที่มีคุณสมบัติพิเศษ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทโดดเด่นกว่าคู่แข่ง ซึ่งจัดเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทั้งนี้หากบริษัทคู่แข่งสามารถคิดค้นวัสดุชนิดใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติดีกว่า อาจส่งผลในเชิงลบต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท หรืออาจประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงลงทุนใน บริษัท อีพีจีอินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการค้นคว้าและวิจัย ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มบริษัท โดย EIC มีศูนย์ทำการทดลองซึ่งอาจจัดได้ว่าเป็นศูนย์ทำการทดลองทางด้านโพลิเมอร์และพลาสติกที่ใหญ่และทันสมัยแห่งหนึ่งในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ EIC ยังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น รวมถึงพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยการวิจัยอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีลักษณะที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งมาโดยตลอด

ในขณะเดียวกันบริษัทย่อยเช่น บริษัทแอร์โรเพล็กซ์ก็มีการลงทุนศูนย์เฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาโพลิเมอร์ทนไฟ หรือ ศูนย์ทดสอบการติดไฟของวัสดุที่ทันสมัยแห่งหนึ่งของประเทศ และในส่วนของบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพค ก็ยังได้ลงทุนในส่วนของศูนย์วิจัยและพัฒนาทางชีวภาพเพื่อความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักรของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อย คือธุรกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาโรงงานและเครื่องจักรเป็นสำคัญ หากโรงงานหรือเครื่องจักร เกิดความเสียหาย หรือ ประสบวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติ จนทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตหรือจำเป็นต้องหยุดการผลิต จะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนอาจส่งผลการสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เนื่องจากลูกค้าดังกล่าวจำเป็นต้องหาผู้ผลิตรายอื่นมาแทนที่บริษัทย่อย อีกทั้งการที่บริษัทย่อยจะเอาลูกค้ารายดังกล่าวกลับคืนมาเมื่อโรงงานหรือเครื่องจักรซ่อมแล้วเสร็จอาจทำได้ยาก นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวบริษัทย่อย ยังจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการเพิ่มเติมในการซ่อมบำรุง สร้างโรงงานใหม่ หรือ ซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

โดยบริษัทย่อย ตระหนักดีถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีประสบวินาศภัยหรือภัยธรรมชาติ นอกจากนั้นเพื่อเป็นการป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทได้มีมาตรการป้องกันและเตรียมการต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อเกิดวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง

ความเสี่ยงจากค่าเสียหายเนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า

ประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในโลก ส่วนมากมักจะมีความหมายที่ระบุถึงความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือ ไม่มีคุณภาพ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมักจะระบุให้ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำดังกล่าวจะเกิดจากการกระทำโดยการจงใจหรือประมาทเลินเล่อของผู้ผลิตก็ตาม เพราะฉะนั้นหากผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมของบริษัทถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคอาจส่งผลให้บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินการร่วมรับผิดชอบด้วย นอกจากนั้นหากความผิดดังกล่าวเกิดจากการกระทำของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมทั้งในกรณีที่เกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่อก็ตาม ลูกค้าของบริษัทย่อยหรือร่วม ก็อาจพิจารณายกเลิกการดำเนินธุรกิจกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีผลการดำเนินงานที่ตกต่ำและประสพภาวะขาดทุนได้ นอกจากนั้นความผิดพลาดดังกล่าวก็อาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแย่ลงอันจะส่งผลต่อผลประกอบการในอนาคตของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

อย่างไรก็ดีแม้บริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมจะไม่เคยประสบเหตุการณ์ดังกล่าวตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ แต่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมก็ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวและกำหนดแนวทางรวมถึงมาตรการที่ป้องกันปัญหาที่ต้นเหตุ โดยการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ Quality Control อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, ISO14001, OHSAS18001/TIS18001, ISO/TS16949, Q1(Ford), GMP, HACCP เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ได้มีการซื้อประกันภัยในการรับผิดชอบต่อความเสียหายของสินค้า (Product Liability Insurance)

ความเสี่ยงที่สิทธิบัตรของบริษัทย่อย/ร่วม ที่หมดอายุคุ้มครอง

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรของบริษัทย่อยประมาณร้อยละ 20 ของรายได้หลักรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจะถูกคุ้มครองโดยกฎหมายเพื่อไม่ให้บริษัทคู่แข่งสามารถทำการผลิตเลียนแบบเพื่อแข่งขันกับบริษัท ทั้งนี้หากสิทธิบัตรดังกล่าวของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมหมดอายุลง ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมมิได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายอีกต่อไป ทำให้บริษัทคู่แข่งสามารถผลิตเพื่อแข่งขันได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือ อาจประสบภาวะผลขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้วางจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายที่มีความชำนาญในด้านดังกล่าวเป็นสำคัญในการดูแลสิทธิบัตรต่างๆ เพื่อป้องกันการเกิดขึ้นของเหตุการณ์ดังกล่าว พร้อมทั้งค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติหรือมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นและจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรเพิ่มเติมต่ออยอดสิทธิบัตรที่สำคัญที่กำลังหมดอายุลงเพื่อให้ความคุ้มครองอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี – 20 ปี รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า และเน้นย้ำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อป้องกันมิให้คู่แข่งสามารถแข่งขันได้โดยง่าย นอกจากนั้นถึงแม้ว่าสิทธิบัตรจะหมดอายุลง คู่แข่งก็ไม่สามารถผลิตสินค้าในลักษณะเดียวกับสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยได้โดยง่าย เนื่องจากสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง รวมถึงฐานการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตั้งเครื่องจักรระบบความเร็วสูง (High Speed) ที่ทันสมัยระดับโลก ทำให้ยากที่จะมีผู้ผลิตซึ่งมีศักยภาพใกล้เคียงในการแข่งขัน

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังทำการสรรสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าและจัดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองมิให้คู่แข่งทำการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์

ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการทางด้านราคาเข้าแข่งขัน

ในอุตสาหกรรมฉนวนยาง (Elastomeric) กันความร้อน/เย็น (Thermal Insulation) ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้เล่นจำนวนน้อยราย โดยรายที่สำคัญในโลกได้แก่ บริษัท Armacell (ประเทศสหรัฐอเมริกา) บริษัท K-Flex (ประเทศอิตาลี) และ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์จำกัด (ประเทศไทย) โดยที่ผ่านมามีการแข่งขันกันระดับปานกลางและอาจรุนแรงในบางภูมิภาค ในบางครั้งคู่แข่งบางรายของแอร์โรเฟล็กซ์อาจทำการลดราคาสินค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งสัดส่วนทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการกระทำในลักษณะดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่กำหนดเดิมได้ และอาจจำเป็นต้องลดราคาสินค้าเพื่อเข้าแข่งขันในบางกรณี หรือ หากกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ไม่พิจารณาลดราคาเพื่อแข่งขันก็จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์มีผลประกอบการที่ตกต่ำจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้น้อยลง และอาจประสบภาวะขาดทุนได้หากคู่แข่งพิจารณาใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขันเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน

อย่างไรก็ดี เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์มีคุณสมบัติที่มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างคุณสมบัติการกันความร้อน ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และ สภาพเมื่อติดไฟซึ่งด้วยคุณสมบัติที่มีจุดเด่นดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์เป็นที่ต้องการโดยเฉพาะของลูกค้าบางกลุ่มซึ่งไม่อ่อนไหวแม้คู่แข่งจะใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขัน เนื่องจากสินค้าของกลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์แตกต่างจากสารประเภทอื่น อีกทั้งราคาสินค้า Aeroflex ในประเทศไทยและทั่วโลกเป็นสินค้าที่ถูกกำหนดคุณสมบัติโดยวิศวกรผู้ออกแบบที่จะระบุให้ใช้ในโครงการนั้นๆ และกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์ Celflex ซึ่งเป็นแบรนด์รองเพื่อเข้าแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งในด้านราคา อีกทั้งเทคโนโลยีเฉพาะ ทำให้สามารถผลิต Prefoam Tube and Sheet หรือ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปจะช่วยให้การลดต้นทุนและระยะเวลาในการจัดส่ง ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์มีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดวางขายในประเทศต่างๆ ซึ่งข้อได้เปรียบดังกล่าวของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ซึ่งจัดเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์จัดเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่ง รวมถึงปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมักแปรผันโดยตรงกับ อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้หากอุตสาหกรรมทั้งสองเกิดการชะลอตัว การก่อสร้างตึก อาคารสำนักงานลดลง ดังเช่น ที่เคยเกิดขึ้นในปี 2540 – 2542 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวก็อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์อย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าทั้งสองอุตสาหกรรมจะมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ แต่บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับความผันผวนของอุตสาหกรรมทั้งสองที่มีความผันผวนมากกว่า ทั้งนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์มีการนำไปใช้ในตลาดรอง (Replacement Market) หรือใช้ในการซ่อมบำรุงตึกอาคาร สำนักงานต่างๆ โดยกลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายให้แก่ตลาดรอง หรือ Replacement Market คิดเป็นร้อยละ 20 – 30 โดยประมาณ นอกจากนี้ด้วยการพัฒนาและคิดค้นอย่างต่อเนื่องของกลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์ ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนสำหรับหลังคา และแผ่นกันเสียง (Acoustic Board) ซึ่งมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่โดยทั่วไป ส่งผลให้กลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์มีรายได้เพิ่มเติมจากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ของผู้บริโภคอันไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงภาวะอุตสาหกรรมทั้งสองเพียงอย่างเดียว

ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สำคัญเนื่องจากสินค้าของบริษัท แอร์โรเพลกซ์ เป็นสินค้าที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับน้ำหนักที่น้อยทำให้ต้องใช้เนื้อที่ในการขนส่งมาก บริษัทแอร์โรเพลกซ์จึงมีความจำเป็นต้องไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆของโลกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งทั้งในเชิงค่าใช้จ่ายและระยะเวลา ซึ่งการไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆของโลก หรือ ในพื้นที่ซึ่งไม่มีความชำนาญอาจส่งผลให้กลุ่มแอร์โรเพลกซ์ประสบภาวะขาดทุนได้นอกจากนั้นการลงทุนในต่างประเทศอาจทำให้ความลับในการผลิตสินค้าของกลุ่มแอร์โรเพลกซ์ถูกเผยแพร่และอาจทราบถึงคู่แข่งทางการค้าและผลิตสินค้าใกล้เคียงมาแข่งขันกับกลุ่มแอร์โรเพลกซ์

อย่างไรก็ดีกลุ่มแอร์โรเพลกซ์ตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อความรัดกุม จึงได้พิจารณาลงทุนในหลายลักษณะ เช่น ในรูปแบบของบริษัทร่วม และ ลักษณะLicensing ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนด้วยบริษัทเองทั้งหมด ซึ่งการมีพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศที่ดีย่อมช่วยให้การขยายกิจการของกลุ่มแอร์โรเพลกซ์ในพื้นที่ดังกล่าวประสบความสำเร็จได้โดยเร็ว นอกจากนั้นก่อนการเข้าร่วมทุนในแต่ครั้งบริษัทจะพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างดี พร้อมทั้งดำเนินการลงทุนด้วยความระมัดระวังโดยค่อยๆทยอยลงทุนทีละน้อย ทั้งนี้ในการจัดตั้งฐานการผลิตของกลุ่มแอร์โรเพลกซ์ในต่างประเทศ จะเป็นเพียงฐานการผลิตที่ไม่ครบสมบูรณ์

นอกจากนั้น แอร์โรเพลกซ์ยังพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในรูปแบบของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยแอร์โรเพลกซ์ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งฐานการผลิตดังกล่าวมีลักษณะหรือกระบวนการผลิตที่ไม่ครบถ้วน และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ต่ำกว่าฐานการผลิตในประเทศไทย ทำให้แอร์โรเพลกซ์สามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส

ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าในลักษณะ ODM/OEM ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกไม่ว่าจะเป็น Toyota Ford Isuzu Nissan หรือ Mitsubishi เป็นต้น ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวแอร์โรคลาสจำเป็นต้องทำสัญญาในการผลิตกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ ในบางกรณีสัญญาจะมีอายุสั้นเพียง 1 - 2 ปีเท่านั้น ทำให้แอร์โรคลาสเผชิญกับความเสี่ยง เนื่องจากเมื่อครบอายุสัญญาลูกค้าอาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาว่าจ้างการผลิต รวมถึงหากมีการย้ายฐานการผลิตของบริษัทรถยนต์ชั้นนำ อาจส่งผลต่อการยกเลิกสัญญาว่าจ้างการผลิตระหว่างอายุสัญญากับแอร์โรคลาส หากแอร์โรคลาสไม่พิจารณาย้ายฐานการผลิตตามไปในบริเวณใกล้เคียง นอกเหนือจากกรณีดังกล่าวแอร์โรคลาสอาจพิจารณาถูกยกเลิกสัญญาด้วยเหตุผลอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้แอร์โรคลาสมีผลประกอบการที่ตกต่ำอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจส่งผลให้ประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี ลูกค้าของแอร์โรคลาสที่เป็นบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตอุปกรณ์ หรือ ชิ้นส่วนจนกว่าผลิตภัณฑ์รุ่นดังกล่าวจะตกรุ่น ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ประมาณ 5 - 8 ปี เนื่องจากการสรรหาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการที่กำหนด จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักในการผลิต โดยส่วนมากระยะเวลาในการคัดเลือกและวางแผนจะอยู่ระหว่าง 6 ถึง 36 เดือน และหากผู้ประกอบการยานยนต์มีการขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ แอร์โรคลาสก็จะพิจารณาเรื่องการขยายฐานการผลิตตามผู้ประกอบการยานยนต์ไปในประเทศที่มีศักยภาพที่สามารถเพิ่มรายได้และพัฒนาแอร์โรคลาสเป็นผู้เล่นระดับโลกได้

นอกจากนั้น เหตุผลที่สำคัญอีกข้อหนึ่ง คือผลิตภัณฑ์บางส่วนของแอร์โรคลาสมีการจดสิทธิบัตรซึ่งส่วนใหญ่สามารถปกป้องการผลิตหรือลอกเลียนแบบจากคู่แข่งได้ ทำให้แอร์โรคลาสเป็นเพียงผู้เดียวในประเทศที่สามารถผลิตสินค้าดังกล่าวได้ และ

ทำให้เป็นไปได้ยากที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะดำเนินการยกเลิกสัญญาการผลิตกับแอร์โรคลาสในระยะสั้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีบุคคลที่ให้บริการและดูแลลูกค้ารายยนต์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และในขณะเดียวกันแอร์โรคลาสก็มีการพัฒนาสินค้าใหม่และหาลูกค้าใหม่อยู่ตลอดเวลา

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีการดำเนินงานโดยพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นสำคัญ ทั้งนี้หากในอนาคตอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว หรือประสบภาวะถดถอยอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมหรือปัจจัยอื่นๆ อันเหตุเกิดขึ้นมาแล้ว ในช่วงบัญชี 2555 – 2559 ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในเชิงลบ ผลการดำเนินงานลดลง หรือประสบภาวะขาดทุนได้ โดยในช่วงของปี 2555 – 2559 ตลาดรถยนต์ภายในประเทศมีการหดตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 14.5 ต่อปี

อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยรถยนต์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวจัดเป็นอุตสาหกรรมซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยมาโดยตลอด อีกทั้งเนื่องด้วยธุรกิจยานยนต์มีการแข่งขันที่สูงทำให้บริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เพิ่มความถี่ในการผลัดกันรถยนต์รุ่นใหม่ หรือ ปรับโฉมรถยนต์ให้เร็วขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีโอกาสที่จะผลิตชิ้นงานใหม่ๆ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะหรือรถประเภทพาณิชย (Commercial Car) ซึ่งรถประเภทดังกล่าวผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมีความต้องการใช้รถอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีความผันผวนน้อยกว่าบริษัทที่มุ่งเน้นประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรถส่วนบุคคลเท่านั้น โดยเฉพาะก่อนการเปลี่ยนรุ่นค่ายรถยนต์จะมีสินค้าใหม่ให้กับทางแอร์โรคลาสช่วยพัฒนาอยู่เสมอ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ อาทิ McDonald's, KFC, CP All (7-Eleven), Wan Thai Foods (Yum Yum) และ Food Star (Deedo) เป็นต้น ทั้งนี้การทำธุรกิจลักษณะดังกล่าวส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพค จำเป็นต้องทำสัญญาการผลิตกับบริษัทดังกล่าว โดยในบางกรณีสัญญาจะไม่มีภาระระยะเวลา หรือปริมาณการผลิตที่แน่นอน ทำให้ อีสเทิร์น โพลีแพค ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาการผลิตได้ ซึ่งอาจจะส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพค มีผลประกอบการที่ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือ ส่งผลให้ประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยลูกค้าของ อีสเทิร์น โพลีแพค ที่เป็นบริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โดยทันที จนกว่าจะมีผู้ผลิตรายอื่นที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านของมาตรฐานและคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมไปถึงด้านราคาและจำนวนการผลิตที่ต้องตอบสนองให้ทันทั่วทั้งอีกด้วย ดังนั้นแล้วกระบวนการในการเปลี่ยนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบทันทีทันใดจึงมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย นอกจากนี้อีสเทิร์น โพลีแพค ยังเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการผลิตบรรจุภัณฑ์มาอย่างยาวนาน ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมากกว่า 30 ราย และยังมีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกมากกว่า 200 ราย ส่งผลให้ความเสี่ยงในการถูกยกเลิกสัญญาคำสั่งการผลิตไม่รุนแรงจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลกำไร

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศ

เนื่องด้วย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าภายในประเทศไทยเป็นสำคัญ ซึ่งหากประเทศต้องประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากสาเหตุต่างๆ อาทิ ภัยพิบัติธรรมชาติ โรคติดต่อร้ายแรง การก่อการร้าย หรือเหตุการณ์ประท้วงทางการเมืองขึ้น อาจส่งผลให้อุปสงค์การบริโภคในประเทศไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลให้ผลประกอบการของ อีสเทิร์น โพลีแพค ลดต่ำลงจนเสี่ยงถึงขั้นขาดทุนได้ หากวิกฤตนั้นเกิดขึ้นอย่างยาวนาน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและคาดว่า อีสเทิร์น โพลีแพค จะไม่ได้รับผลกระทบในขั้นรุนแรง เพราะเนื่องจากสินค้าบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ อีสเทิร์น โพลีแพค ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยเข้ามาทดแทนในช่วงที่การบริโภคภายในประเทศลดลงได้บ้าง เช่นเดียวกับที่กลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์ และกลุ่มแอร์โรคลาส ได้มีการส่งสินค้าผ่านบริษัทย่อยหรือตัวแทนจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

● ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีรายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญและมีนัยสำคัญเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบประเภทพลาสติก Polymer ค่าเครื่องจักรซึ่งซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศ ค่าพนักงานในต่างประเทศ เงินกู้ยืม และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศ

ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและสภาพเศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถควบคุม หรือประมาณการได้อย่างแม่นยำ หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอาจส่งผลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีกำไรที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทในลักษณะรวมกลุ่ม คือ บริษัทสามารถบริหารเงินตราต่างประเทศในลักษณะภาพรวมกลุ่มได้ ซึ่งปัจจุบันมีลักษณะเป็น Natural Hedge เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบางส่วน ทั้งนี้เมื่อประกอบกับนโยบายการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทที่กำหนดให้สามารถซื้อเครื่องมือทางการเงินบางประเภท อย่าง Forward กับสถาบันทางการเงิน

● ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 75 ภายหลังการกระจายหุ้นของบริษัท

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มวิฑูรปกรณ์ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดก่อนการกระจายหุ้นเพิ่มทุน อย่างไรก็ตามภายหลังที่บริษัทเพิ่มทุนและกระจายหุ้นให้กับประชาชน ร้อยละ 25.0 สัดส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มิได้ลดลงเหลือร้อยละ 75.0 ของทุนชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการบริษัท หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลหรือตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการ และในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้นเพื่อการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสรวมถึงถ่วงดุลอำนาจกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการบริหาร (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยจะประกอบด้วยกรรมการอิสระหรือบุคคลภายนอก เพื่อช่วยบริหารงานในด้านต่างๆ เพื่อให้การทำงานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และ บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท

การดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องพึ่งพาความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของผู้บริหารเป็นหลัก ทั้งในด้านกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร และการบริหารงานซึ่งมีความซับซ้อนของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริหารและผู้บริหารในบริษัทย่อยที่เป็นพี่น้องในตระกูล วิทูรปกรณ์ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์อย่างยาวนานในธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ และ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งเป็นผู้รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปในวงการจนวาง วงการชิ้นส่วนยานยนต์ และ วงการบรรจุภัณฑ์รวมถึงวงการพลาสติกและยาง ซึ่งหากบริษัทสูญเสียผู้บริหารของบริษัท บุคคลใดบุคคลหนึ่ง และไม่สามารถสรรหาผู้ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติเทียบเคียงได้ง่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น วิศวกร และ บุคลากรอื่นๆ ที่มีความชำนาญสูง หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวในจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการสูญเสียบุคคลดังกล่าว อาจทำให้สูตรการผลิตของกลุ่มบริษัททราบถึงบริษัทคู่แข่งของบริษัทได้ ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เห็นความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวจึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย มีคณะกรรมการชุดย่อย หรือ คณะทำงานชุดย่อยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและทีมงาน เพื่อให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เข้ามาดำเนินธุรกิจสืบทอดต่อจากผู้บริหารระดับสูงในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทใช้นโยบายให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นซึ่งผลการดำเนินงานจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัท มีลักษณะการประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผลกำไรโดยรวม ซึ่งหากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม ประสบปัญหาในการดำเนินงานก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทด้วย นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เนื่องจากเงินปันผลดังกล่าวถือเป็นรายได้เกือบทั้งหมดในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับบริษัท ได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเนื่องมาจากผลประกอบการในระยะเวลาหนึ่งไม่มีกำไร หรือเหตุผลทางธุรกิจอื่นใด เช่น การต้องสำรองเงินทุนเพื่อขยายกิจการ หรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม ฯลฯ ก็จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีนโยบายและแนวทางในการเข้าไปลงทุน การบริหารงาน ตลอดจนกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทเหล่านั้น และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงในการดำเนินงานให้เกิดผลประกอบการที่ดี

ความเสี่ยงจากราคาหุ้นสามัญของบริษัท ที่อาจผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทอาจมีการขึ้นลงอย่างผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการโดยหลายปัจจัยเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งรวมถึง

- ทิศทางที่มีต่อโอกาสสำหรับธุรกิจและการประกอบการของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไป
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง กับ ผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ได้คาดหวัง
- การเปลี่ยนแปลงในคำแนะนำหรือทัศนะของนักวิเคราะห์
- การเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปหรือบรรยากาศในตลาดหุ้น หรือเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ
- ประกาศของบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงในการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท และ
- ความผันผวนอย่างมากของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) ดังนั้นทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิเท่ากับ 3,985.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56.2 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ)และนอกจากเงินลงทุนดังกล่าวบริษัทยังมีทรัพย์สินอื่นๆ อาทิ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันมูลค่ารวมกันเท่ากับ 3,114.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 43.8 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยสินทรัพย์อื่นดังกล่าว คือ อาคารที่บริษัทใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ และที่ดินและอาคารโรงงานซึ่งปัจจุบันแอร์โรเพลกซ์ใช้ดำเนินการเป็นฐานการผลิตหลักในประเทศไทย

ตารางแสดงทรัพย์สินของงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชี 2561 (31 มีนาคม 2561)

สินทรัพย์	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	งบเฉพาะกิจการ	
		มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	สัดส่วนสินทรัพย์ (ร้อยละ)
เงินลงทุน(วิธีราคาทุน)			
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อนเย็น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	100.0	600.0	8.5
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์</u>			
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	100.0	1,800.0	25.4
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก</u>			
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	100.0	1,000.0	14.1
<u>เงินลงทุนอื่น</u>			
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	100.0	313.9	4.4
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	100.0	50.3	0.7
บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	30.0 ¹	45.0	0.6
บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	27.0	176.0	2.5
รวมเงินลงทุน		3,985.2	56.2
สินทรัพย์อื่น			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		1.5	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		279.9	3.9
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		106.3	1.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1.0	0.0
สินทรัพย์อื่นๆ		2,726.1	38.4
รวมสินทรัพย์อื่น		3,114.8	43.8
รวมสินทรัพย์		7,100.0	100.0

หมายเหตุ: ^{1/}ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โตโก อีสเทิร์นรีบเบอร์”) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริวาร) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตโกรีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริวารอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริวารดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์จากการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนจะต้องสอดคล้องตามข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท ในการตัดสินใจลงทุนใดๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

4.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินทั้งหมดตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 13,139.1 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความชื้น/เย็น 2,655.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ขึ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ 4,358.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.2 (3) ธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก 3,455.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 (4) ธุรกิจอื่นๆ 2,670.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางส่วนแบ่งทรัพย์สินแต่ละธุรกิจของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2561 (31 มีนาคม 2561)

หน่วย: ล้านบาท

	ณวนยงกัน ความร่อน/ เย็น	อุปกรณ์ ชิ้นส่วนและ ตกแต่ง รถยนต์	ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	70.2	174.7	21.1	231.9	497.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	460.8	747.6	471.4	20.1	1,699.9
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	636.5	1,128.2	582.3	11.4	2,358.4
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	5.9	19.7	-	4.0	29.6
สิทธิการเช่าที่ดินที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปีสุทธิ	0.2	-	-	-	0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.9	9.0	1.1	0.1	17.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,180.5	2,079.2	1,075.9	267.5	4,603.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	123.0	80.0	63.1	3.5	269.6
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	1.2	-	-	1.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	266.1	-	-	1,811.4	2,077.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	1,059.4	1,821.0	2,292.9	475.2	5,648.5
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	0.9	28.8	6.4	3.5	39.6
สิทธิการเช่าที่ดิน(สุทธิ)	6.6	-	-	-	6.6
สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	9.0	206.8	2.9	1.0	219.7
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	1.6	1.6
ค่าความนิยม	-	79.6	-	-	79.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	5.5	59.5	9.5	70.3	144.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.7	2.0	4.6	36.0	47.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,475.2	2,278.9	2,379.4	2,402.5	8,536.0
รวมสินทรัพย์	2,655.7	4,358.1	3,455.3	2,670.0	13,139.1
สัดส่วนสินทรัพย์	20.2	33.2	26.3	20.3	100.0

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (“แอร์โรเฟล็กซ์”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีทรัพย์สินมูลค่า 2,655.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สิทธิ การเช่าที่ดิน (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (4) สินค้าคงเหลือและ (5) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,059.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.1 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทโดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	31.0	-	31.0	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ในเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจดจำนอง กับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์ เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มี.ค. 61 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 109.0 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	
3. อาคารโรงงานและส่วน ปรับปรุงอาคารและระบบ สาธารณูปโภค	547.6	150.2	397.4	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	982.6	503.8	478.8	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	166.0	111.4	54.6	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	69.2	53.7	15.5	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	28.1	19.1	9.0	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและ งานระหว่างก่อสร้าง	73.1	-	73.1	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	1,897.6	838.2	1,059.4	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักรของโรงงานการผลิตฉนวนของแอร์โรเฟล็กซ์และบริษัทย่อย ซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศจีน เนื่องจากแอร์โรเฟล็กซ์ทำการเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ ของแต่ละฐานการผลิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
ดำเนินการโดย	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด
ที่ตั้ง	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
พื้นที่ดิน	37,900 ตารางเมตร	137,552 ตารางเมตร	36,160 ตารางเมตร
สิทธิในที่ดิน	AFC เป็นเจ้าของที่ดิน 12,900 ตารางเมตร และ AFC เช่าที่ดินจากบริษัท (EPG) 25,000 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน	สิทธิการเช่าระยะยาว

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
1. ที่ดิน	20.2*	10.8	-**
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	162.2	106.1	129.1
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	396.9	53.9	28.0
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	54.0	-	0.6
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	10.7	4.0	0.8
7. ยานพาหนะ	7.3	0.9	0.8
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	67.9	5.0	0.2
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-
รวม	719.2	180.7	159.5

หมายเหตุ:

*ที่ดินดังกล่าวคือที่ดินในเขตอุตสาหกรรมIPP ที่แอร์โรเฟลกซ์จัดซื้อไว้เพิ่มเติมจากการเช่าที่ดินจากบริษัท (EPG)

**บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับรัฐบาลจีนเพื่อใช้ในการประกอบโรงงานผลิตฉนวนยาง

2. สิทธิบัตร ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 สิทธิบัตรไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีมูลค่าเท่ากับ 9.0 ล้านบาท ซึ่งสิทธิบัตรไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและรายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1.5 ล้านบาท และ 7.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ทั้งสิ้น 10 รายการ

เครื่องหมายทางการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ “Aeroflex” “Aerocel” และ “Cellflex” ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 65 ประเทศทั่วโลก ตามลำดับ

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลางและ ทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	ฉนวนกันความร้อน	16	8	22	4
	ฉนวนกันความร้อน	10	1	2	2
	ฉนวนกันความร้อน	2	-	1	-

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมอีกจำนวน 7 รายการ ได้แก่ Aeroconda, Aerocoustic , Aerocool, Aeroflex-SAPT ,Aerocel-SSPT,Aeroflex-SSPT และ YA-LO-FO ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
Aeroconda	ฉนวนรองท่อ	ไทย	22 ตุลาคม 2541	21 ตุลาคม 2561	ค.96489
Aerocoustic	แผ่นยางใช้ดูดซับและ ป้องกันเสียงสะท้อนและ ใช้เป็นฉนวน	ไทย	17 ธันวาคม 2540	16 ธันวาคม 2570	ค.80915
Aerocool	ฉนวนกันความร้อน	ไทย	18 มิถุนายน 2546	17 มิถุนายน 2566	ค.193956
Aeroflex-SAPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 มีนาคม 2553	8 มีนาคม 2563	ค333981
Aerocel-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	8323875
Aeroflex-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2562	ค323876
(YA-LO-FO) (ภาษาจีน)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	14 กุมภาพันธ์ 2541	13 กุมภาพันธ์ 2571	1150410

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฉนวนยางที่ถือโดยกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์จะต้องทยอยโอนกลับให้ธุรกิจฉนวนยางตามข้อตกลงการโอนธุรกิจโดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการโอนเมื่อครบกำหนดต่ออายุ

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่		
		1568(2)/2554 ^{1/}	59-1592-0-00-1-0	59-1593-0-00-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3)	✓	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓		
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓		
10	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓		

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า

ภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1232(2)/อ./2556 ^{1/}	19 กุมภาพันธ์ 2556	9 มิถุนายน 2557 – 8 มิถุนายน 2565	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์ กำลังผลิตปีละประมาณ 15,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557² ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 205 ล้านบาท
2	59-1592-0-00-1-0	2 ธันวาคม 2559	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์ กำลังผลิตปีละประมาณ 15,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน:300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท
3	59-1593-0-00-1-0	2 ธันวาคม 2559	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์ กำลังผลิตปีละประมาณ 15,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน:300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท

หมายเหตุ: ^{1/} รับโอนมาจากบัตร 1568(2)/2554 และได้รับสิทธิทางภาษีร้อยละ 100 สำหรับช่วง 2557 – 2565 และร้อยละ 50 สำหรับช่วง 2565 – 2570

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (“แอโรคลาส”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีทรัพย์สินมูลค่า 4,358.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.2 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,821.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.9 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	140.2	-	140.2	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ในนิคมอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มีนาคม 2561 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 60.1 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18.0	15.8	2.2	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	675.9	285.3	390.6	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	2,069.6	1,034.0	1,035.6	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	483.8	339.0	144.8	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	149.1	114.5	34.6	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	63.0	26.5	36.5	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	36.4	-	36.4	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	0.1	-	0.1	ไม่มี
รวม	3,636.1	1,815.1	1,821.0	

โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของโรงงานการผลิตซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทยและประเทศจีน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ดำเนินการโดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ดิน	สิทธิในที่ดิน
ประเทศไทย	บริษัท แอโรคลาส จำกัด	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	110,708 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน
ประเทศจีน	Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd.	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	8,154 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน

ฐานการผลิต	ดำเนินการโดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ดิน	สิทธิในที่ดิน
ประเทศสหรัฐอเมริกา	Aeroklas USA Inc.	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee, USA	1,200 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Off-Road Product Inc.	1081 Camino Del Rio South #106 San Diego, CA 92108, USA	55.37 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศออสเตรเลีย	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	เมือง เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	3,000 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Products Pty Ltd.	150 Robinson Road Geebung QLD 4034 Australia	19,646 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศมาเลเซีย	Aeroklas Malaysia SDN BHD	5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	1,176 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศจีน	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศออสเตรเลีย	ประเทศดูไบ	ประเทศมาเลเซีย
1. ที่ดิน	128.2	-	-	12.0	-	-
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2.2	-	-	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	375.4	-	-	15.2	-	-
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	936.7	25.2	0.4	65.4	-	7.9
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	129.3	8.8	-	5.5	-	1.2
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	8.7	0.9	1.1	23.8	-	0.1
7. ยานพาหนะ	11.5	0.1	2.9	21.6	0.4	-
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	36.4	-	-	-	-	-
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	0.1	-	-	-	-
รวม	1,628.4	35.1	4.4	143.5	0.4	9.2

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีมูลค่าเท่ากับ 206.8 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์, สิทธิบัตร, เครื่องหมายทางการค้า, พัฒนาผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย มูลค่า 29.4 ล้านบาท 4.9 ล้านบาท 66.0 ล้านบาท 81.6 ล้านบาท และ 24.9 ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีสิทธิบัตรที่ยังมีอายุจำนวน 14 รายการ นอกจากนั้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ยังมีอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบจำนวน 85 รายการ โดยอนุสิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 10 ปี ในขณะที่สิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 20 ปี

	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรการออกแบบ
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ที่ได้รับการอนุมัติ ประเทศไทย/ต่างประเทศ	11	62
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตรการออกแบบที่อยู่ระหว่างการอนุมัติ	3	23
รวมทั้งหมด	14	85

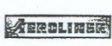

เครื่องหมายการค้า















ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่

- “Aeroklas” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 52 ประเทศทั่วโลก รวม 126 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- “TJM” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 10 ประเทศทั่วโลก รวม 55 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- “Flexiglass” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 1 ประเทศทั่วโลก รวม 7 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง และทวีป แอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	อุปกรณ์ชิ้นส่วนใน รถยนต์และรถ กระบะ	11	8	27	6
	อุปกรณ์ตกแต่งรถ กระบะ	3	2	4	1
	อุปกรณ์ตกแต่งรถ กระบะ	1	0	0	0

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมได้แก่ Aeroliner, Heroliner, SRV, Aero Accessories, Aero Cargo Liner, Aero Trunk Tray, Aero Truck Body ,A, 4WD Warehouse, AIRTEC, Black Widow, 4x4 Equipment และ Flexiglass ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	กระบะปูพื้น รถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209686
	กระบะปูพื้น รถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209685

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	กันชนยานพาหนะ คิ้วล้อยานพาหนะ	ไทย	18 ธันวาคม 2549	16 กุมภาพันธ์ 2569	ค.252739
	ที่ปิดส่วนหลัง ของกระบะ	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.185730
	ถาดวางท้าย รถยนต์	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.174874
	ถาดวางท้าย รถยนต์	ไทย	8 พฤศจิกายน 2550	7 พฤศจิกายน 2570	ค.290888
	กระบะรถยนต์ทำ จากอลูมิเนียม	ไทย	29 สิงหาคม 2544	28 สิงหาคม 2564	ค.172170
	กระบะพลาสติก หรือกระบะยางปู พื้นรถกระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2571	ค.301330
	กระบะพลาสติก หรือกระบะยางปู พื้นรถกระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2571	ค.301331
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	19 กุมภาพันธ์ 2551	19 กุมภาพันธ์ 2571	1224958
	ชิ้นส่วนท่ออากาศ สำหรับ ยานพาหนะ	ออสเตรเลีย	6 มิถุนายน 2551	6 มิถุนายน 2561	1244966
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	12 มิถุนายน 2558	12 มิถุนายน 2568	1699848
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	สหรัฐอเมริกา	21 พฤศจิกายน 2559	รอรับจดทะเบียน	รอรับจด ทะเบียน
	อุปกรณ์เสริม สำหรับยานยนต์ เป็นถาดอลูมิเนียม	ออสเตรเลีย	15 มิถุนายน 2553	15 มิถุนายน 2563	1366780
	อุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	15 มิถุนายน 2553	15 มิถุนายน 2563	1366783
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	17 เมษายน 2557	17 เมษายน 2567	1618104

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
'FlexiXover'	ชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์เสริมสำหรับรถยนต์	นิวซีแลนด์	17 เมษายน 2557	17 เมษายน 2567	996282
'Bocar'	อุปกรณ์เสริมสำหรับยานยนต์ รวมถึงถาด, ถังรอง เครื่องมือและอุปกรณ์ลากจูง	ออสเตรเลีย	12 มีนาคม 2557	12 มีนาคม 2567	1610825

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าสามารถต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อย รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน Aeroklas

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2) /2548	1786(2) /2549	1014(2) /2554	1902(2) /2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ⁽¹⁾	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2) /2548	1786(2) /2549	1014(2) /2554	1902(2) /2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓	✓		✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓
10	สิทธิในการหักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะรายได้จากการส่งออกทางตรงและการส่งออกทางอ้อมกรณีที่มีการส่งออกผ่านผู้อื่นโดยไม่ได้นำไปผลิตต่อ)	✓						
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓	✓					

1) ไม่มีข้อกำหนดจำนวนกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันจะต้องไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1389/2542	3 กันยายน 2542	12 มกราคม 2544 – 11 มกราคม 2557	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแผ่นพลาสติกและผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกขึ้นรูป กำลังการผลิตปีละ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุน

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
				ประมาณ 5,000 ตัน (เวลา ทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น อากรขาเข้า ต้องนำเข้า ภายใน 3 กันยายน 2544
2	2083(2)/2548	28 กันยายน 2548	7 มกราคม 2553 – 6 มกราคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลิตแผ่นพลาสติกและ พลาสติกขึ้นรูป ▪ กำลังผลิตปีละประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 300 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้า ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2555 ▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 235 ล้านบาท
3	1786(2)/2549	13 กันยายน 2549	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลิตแม่พิมพ์ (Mould & Die) อุปกรณ์จับยึด (Jig) และการซ่อมแม่พิมพ์ ▪ กำลังผลิต: - แม่พิมพ์ (Mould & Die) ปี ละประมาณ 700 ชุด - อุปกรณ์จับยึด (Jig) และ การซ่อมแม่พิมพ์ ปีละ ประมาณ 600 ชุด (เวลา ทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 425 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้า ภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 ▪ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 79 ล้านบาท
4	1014(2)/2554	2 ธันวาคม 2554	1 เมษายน 2557- 31 มีนาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลิตแผ่นพลาสติกและ แผ่นพลาสติกขึ้นรูป เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และ หลังการถยนต์ เป็นต้น ▪ กำลังผลิตปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 500 ล้านบาท ▪ ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ▪ เครื่องจักรจะต้องนำเข้า ภายในวันที่ 6

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
					กรกฎาคม 2559 ■ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 70 ล้านบาท
5	1902(2)/2556	22 มกราคม 2556	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยาน ยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถ กระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น	■ ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 800 ล้านบาท ■ ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ■ เครื่องจักรจะต้องนำเข้า มาภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ■ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 470 ล้านบาท
6	59-1590-0- 00-1-0	23 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยาน ยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยาน ยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถ กระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น และชิ้นส่วน พลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ ■ ขนาดของกิจการมีกำลัง การผลิต ผลิตภัณฑ์ พลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็น ต้น ปีละประมาณ 720,000 ชุด และชิ้นส่วน พลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ ปี ละประมาณ 5,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/ วัน : 300 วัน/ปี)	■ ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 1,200 ล้านบาท ■ ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ■ เครื่องจักรจะต้องนำเข้า มาภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 ■ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 190 ล้านบาท

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
7	59-1591-0- 00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและหลังคารถยนต์ เป็นต้น และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ ■ ขนาดของกิจการที่กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและหลังคารถยนต์ เป็นต้น ปีละประมาณ 720,000 ชุด และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ ปีละประมาณ 5,000 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,200 ล้านบาท ■ ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ■ เครื่องจักรจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 ■ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (“อีสเทิร์น โพลี แพค”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีทรัพย์สินมูลค่า 3,455.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 2,292.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.5 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	52.3	-	52.3	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทยในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มี.ค.61 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 358.3 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	26.0	9.7	16.3	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	888.1	283.2	604.9	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	2,226.4	770.6	1,455.8	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	188.5	108.4	80.1	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	64.4	48.4	16.0	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	36.6	27.4	9.2	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	58.3	-	58.3	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	3,540.6	1,247.7	2,292.9	

อีสเทิร์น โพลีแพค มีฐานการผลิต 2 แห่ง คือ ฐานการผลิตในประเทศไทย มีที่ดินเนื้อที่รวม 71 ไร่ 0 งาน 73 ตารางวา ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 176, 177, 2820 ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ 6 ต.แม่ น้ำคู่ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง คิดเป็นมูลค่าทุน 41.02 ล้านบาท และพื้นที่เช่าในเขตอุตสาหกรรมไอพีพี ขนาด 8,400 ตารางเมตร

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าเท่ากับ 2.9 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้า มูลค่า 2.7 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร














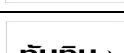




ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสิทธิบัตรทั้งสิ้น 73 รายการ และอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติจำนวน 30 คำขอโดยสิทธิบัตรของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์และอนุสิทธิบัตรที่แตกต่างกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วจำนวน 66 เครื่องหมายในประเทศไทย และในกว่า 13 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น เกาหลี อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และศรีลังกา

ตารางแสดงเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	18 กรกฎาคม 2556	17 กรกฎาคม 2566	ค197073
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299606
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2561	ค299607
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	ค390011
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2562	ค390008
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	161109138

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	ค411912
	รับจ้างผลิตสินค้าพลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69478
	จัดการธุรกิจประเภทจัดจำหน่ายสินค้า	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69710
	แผ่นพลาสติกโปร่งแสง (ใช้มุงหลังคา)	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค412022
	แผ่นพลาสติกที่ใช้ในการผลิต	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398668
	แผ่นป้ายโฆษณาทำด้วยพลาสติก	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398669
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101937
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414405
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414406
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101938
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109351
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109136
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	- ^{1/}

หมายเหตุ: ^{1/} อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการออกเอกสารของทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1139(2)/2552	1652(2)/2554	1626(2)/2556	60-0162-0-00-1-0	60-0163-0-00-1-0	60-0171-0-00-1-0	60-0324-1-04-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1139(2) /2552	1652(2) /2554	1626(2) /2556	60-0162- 0-00-1-0	60-0163- 0-00-1-0	60-0171- 0-00-1-0	60-0324- 1-04-1-0
	คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร							
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓ ^{2/}	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ^{3/}	✓ ^{3/}	✓	✓	✓	✓	
4	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ							✓
5	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓		✓	✓	✓	✓	
7	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓		✓	✓	✓	✓	
8	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓		✓	✓	✓	✓	
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓	✓	✓	✓	
10	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓	✓	✓	✓	

เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
	1139(2)/2552	1652(2)/2554	1626(2)/2556	60-0162-0-00-1-0	60-0163-0-00-1-0	60-0171-0-00-1-0	60-0324-1-04-1-0
ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก							

หมายเหตุ: ^{1/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

^{2/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่รายการที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละ 10

^{3/}ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสามปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
1	1139(2)/2552	13 ตุลาคม 2551	26 ตุลาคม 2554 – 25 ตุลาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น และแผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กำลังผลิต: <ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น ปีละประมาณ 7,000 ตัน แผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปีละประมาณ 3,300 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2557
3	1652(2)/2554	5 เมษายน 2554	8 เมษายน 2557 – 7 เมษายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 9,000 ตัน (เวลาทำงาน 22 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 340 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 2

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
					ธันวาคม 2556 <ul style="list-style-type: none"> ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 240 ล้านบาท
4	1626(2)/2556	22 มกราคม 2556	3 พฤศจิกายน 2559 – 2 พฤศจิกายน 2566	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตแผ่นพลาสติกและบรรจุ ภัณฑ์พลาสติก กำลังผลิตปีละประมาณ 17,000 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 600 ล้านบาท ขนาดการลงทุน(ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้า มาภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 600 ล้านบาท
5	60-0162-0- 00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ แผ่นพลาสติก กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 700 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้า มาภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่ เกิน 190 ล้านบาท
6	60-0163-0- 00-1-0	2 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ แผ่นพลาสติก กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อย กว่า 700 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวม ค่าที่ดินและทุน หมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้า มาภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะโครงการ
					ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 190 ล้านบาท
7	60-0171-0- 00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก กำลังผลิต ปีละประมาณ 40,000 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 130 ล้านบาท
8	60-0324-1- 04-1-0	30 มกราคม 2560	1 เมษายน 2560 – 30 มีนาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล กำลังผลิต ปีละประมาณ 7,400 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท เครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 21 มีนาคม 2563 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 23.95 ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น

สำหรับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,670.0 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 20.3 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยส่วนมากประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,811.4 ล้านบาท และที่ดินอาคาร อุปกรณ์ จำนวน 475.2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทให้เช่าแก่แอร์โรเฟล็กซ์ ในการประกอบกิจการโรงงาน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนของอีพีจี อินโนเวชั่น

อีพีจี อินโนเวชั่น ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริม เลขที่
		2023(4)/2549
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้ต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO / IEC 17025 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งสถานประกอบการในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับ การส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ / กำลังผลิต	เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ
1	2023(4)/2549	25 พฤษภาคม 2548	17 กันยายน 2553 – 16 กันยายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาบริการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และ บริการบริการสอบเทียบมาตรฐาน ขนาดของกิจการ: - กิจการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และยานยนต์ทั้งในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกระบวนการผลิต กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์สำหรับชิ้นงานประเภทยางและพลาสติก ปีละประมาณ 200,000 ชิ้นงาน บริการสอบเทียบมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าต้องนำเข้ามาภายใน 19 เมษายน 2555

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Eastern Polymer Group Public Company Limited
ชื่อย่อ :	EPG
เลขทะเบียนบริษัท :	0107556000540
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปพลาสติก
Website :	www.epg.co.th
ทุนจดทะเบียน :	2,800,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	2,800,000,000 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม :	ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,800,000,000 หุ้น (ณ 12 มิถุนายน 2561) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดธุรกิจ :	วัสดุก่อสร้าง
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก :	24 ธันวาคม 2557
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด:	22,820 ล้านบาท (ณ 12 มิถุนายน 2561)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด :	10,096 ราย (ณ 12 มิถุนายน 2561) วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย:	25.31%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์ :	+662 383 6599
โทรสาร :	+662 383 6533
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	
โทรศัพท์ :	+662 249 3976
อีเมลล์ :	ir@epg.co.th
สำนักเลขานุการ	
โทรศัพท์ :	+662 383 6599
อีเมลล์ :	cs@epg.co.th

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
1. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ที่อยู่ 111/1,111/10 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง โทรศัพท์: +662 744 3020-30 โทรสาร: +662 744 3032	- ผลิตแผ่นปู, ฝา ครอบหลังคารถ กระบะและ อุปกรณ์รถยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	180	1,800		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	179,999,998 1 1	100 0 0
2. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 744 3139 โทรสาร: +662 361 8854	- ผลิตบรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	ไทย	หุ้นสามัญ	100	1,000		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	99,999,998 1 1	100 0 0
3. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	ไทย	หุ้นสามัญ	6	600		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	5,999,998 1 1	100 0 0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
4. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ที่อยู่ 111/1 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 599 โทรสาร: +6638 893 611	- วิจัยพัฒนา และบริการสอบ เทียบมาตรฐาน	ไทย	หุ้นสามัญ	5	50		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	4,999,998 1 1	100 0 0
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
5. Aeroflex Polymer Technologies (Shanghai) Co., Ltd No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China โทรศัพท์: 862 157-680-860 โทรสาร: 862 157-680-876	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น - นำเข้าและ ส่งออก เครื่องจักรและ เคมีภัณฑ์	จีน	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้		USD8.1	100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทร่วมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
6. บริษัทโตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 111/3 หมู่ที่ 2 ถนนซอย นิคม 13 ต.มะขามคู่ อ.นิคม พัฒนา จ.ระยอง * สัดส่วนไม่รวมหุ้นบุริมสิทธิ์ โทรศัพท์: +6638-893565 โทรสาร: +6638-893167	- ผลิตยางกัน สะเทือนใน รถยนต์ และสาย ส่งน้ำมัน รถจักรยานยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	1.525 (หุ้นสามัญ 1.5 ล้าน หุ้น บุริมสิทธิ์ 0.025 ล้าน)	152.5		20	บริษัท ชุมิโตโมริโก จำกัด บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เครือสุมิพล จำกัด บริษัท โตโยต้า ทุโซ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท เอส.อี.ไอ. ไทย โฮ ลดิ้ง จำกัด	735,000 25,000 ¹ 450,000 135,000 120,000 60,000	49 30* 9 8 4
7. บริษัท ซีโออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 111/2 ซอยนิคม 13 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 565 โทรสาร: +6638 893 167	- ผลิตภัณฑ์ยาง ผสม (Rubber Compound)	ไทย	หุ้นสามัญ	10	100		27	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท โตโยต้า ทุโซ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ซีโออน โพลีเม็กซ์ อินคอร์ปอเรชั่น บริษัท ซีโออน คอร์ปอเรชั่น บริษัท โตโยต้า เคมีฟลาส คอร์ปอเรชั่น	2,700,000 2,400,000 2,000,000 2,000,000 900,000	27 24 20 20 9

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด										
8. Aeroflex USA Inc. No.282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.02891		USD12.0925	100	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	28,910	100
9. บริษัท เอพีเอส จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต. เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตเส้นยาง สำหรับรถยนต์, เครื่องจักร, อาคารและอื่นๆ	ไทย	หุ้นสามัญ	0.3	30		60	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	179,998	60
								ALP OVERSEAS Private Limited	120,000	40
								นายชำนาญ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธนาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
บริษัทร่วมทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด										
10. Aerocel Construction Materials (Jiangsu) Co., Ltd. No.8, Wenhua Rd., Taixing City, Jiangsu, P.R.China	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		RMB50	40	Wincell Insulation Co., Ltd. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้ ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	60 40
11. ALP Aeroflex India Private Ltd 25/31, Anbros House, East Patel Nagar, Delhi-DL, INDIA 110008	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อินเดีย	หุ้นสามัญ	29		INR290	40	ALP OVERSEAS Private Limited	17,400,000	60
								บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	11,600,000	40

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด										
12. Aeroklas USA Inc 282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติกขึ้นส่วน ขึ้นรูป	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.001		USD1.0	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	1,000	100
13. Aeroklas Australia Pty Ltd. 1831-1833 Sydney Rd., Campbellfield VIC3061, AUSTRALIA	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติกขึ้นส่วน ขึ้นรูป	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	36		AUD36	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	36,000,000	100
14. Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd. No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China	- ผลิตพลาสติก ขึ้นส่วนขึ้นรูป	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		USD4	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100
15. Aeroklas Europe GmbH IM LEHRER 30 89081 ULM DEUTSCHLAND/GERMANY	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติกขึ้นส่วน ขึ้นรูป	เยอรมัน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		EUR0.2	74.9	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด Mr. Roland Baumann	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้ ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	74.9 25.1

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
16. Aeroklas Malaysia Sdn. Bhd. 5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติกขึ้นส่วน ขึ้นรูป	มาเลเซีย	หุ้นสามัญ	3		MYR3	70	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด LSF Technology Sdn. Bhd.	2,100,000 900,000	70 30
บริษัทย่อยของบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.										
17. TJM Products Pty. Ltd.	- ผลิต ออกแบบและ จำหน่ายอุปกรณ์ ตกแต่งสำหรับ รถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	0.445		AUD0.44532	100	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	445,320	100
18. Flexiglass Challenge Pty. Ltd.	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	0.000002		AUD2	100	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	2	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท TJM Products Pty. Ltd.										
19. TJM Off-Road Products Inc.	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.1		USD0.1	100	TJM Products Pty. Ltd.	100,000	100
20. TJM Products MEA DMCC	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	สหรัฐ อาหรับ เอมิเรตส์	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้		AED0.05	100	TJM Products Pty. Ltd.	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100

^{1/1} หุ้นบุริมสิทธิ มีสิทธิออกเสียงและรับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	+662 009 9000
โทรสาร	:	+662 009 9911
เว็บไซต์	:	www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3534 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 บางกอกชิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	+662 334 1000
โทรสาร	:	+662 344 1130
เว็บไซต์	:	www.pwc.com