

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะยาว และ ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ “Creative Innovation Organization”

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาจากนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ “World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufacturers”

กลุ่มบริษัท EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตลอดไป

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” สร้างองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นรวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อมควบคู่กัน กลุ่มบริษัท EPG มุ่งหวังสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีความมั่นคง และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ

นวัตกรรมสร้างความสำเร็จของกลุ่มบริษัท EPG เริ่มต้นจากการปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่างสังเกต และรู้จักวิธีแก้ปัญหา โดยสร้างองค์กรให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างต้นแบบคนนวัตกรรม และสนับสนุนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน

หลักการพัฒนานวัตกรรมของกลุ่ม EPG มี 2 แนวคิดหลัก ได้แก่

- 1) เมื่อประสบปัญหาจะใช้นวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาได้อย่างไร
- 2) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นควรมีแนวคิดครอบคลุมทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดประโยชน์กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด นับเป็นหน่วยงานสำคัญของกลุ่มบริษัท EPG ซึ่งมีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนงานในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยในแต่ละปีกลุ่มบริษัท EPG จะใช้เงินลงทุนทางตรงและทางอ้อมประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัยและพัฒนา และกำหนด KPI ด้านนวัตกรรม เพื่อให้บริษัทย่อมนำเสนอสินค้านวัตกรรมที่จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคต กลุ่มบริษัท EPG เชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

2) การเป็นผู้เล่นระดับโลก

จากแนวคิด **“World is our market”** ทำให้ตลอด 41 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท EPG มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยได้ตั้งฐานการผลิตสินค้าในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก เป้าหมายสำคัญของการเป็นผู้เล่นระดับโลก คือ

- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์สินค้าทุกกลุ่มบริษัท
- 2) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคด้วยสินค้าคุณภาพและบริการที่ดี
- 3) การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยบริหารสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าอย่างเหมาะสม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ซื้อรายย่อย ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
- 4) พัฒนาซอฟต์แวร์บริหารจัดการสินค้า และเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการ และสามารถครองใจผู้บริโภคได้

กลุ่มบริษัท EPG มุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นร้อยละ 70 ในอนาคต

3) การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ และการเป็นผู้เล่นระดับโลก ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัท EPG มีสินค้าใหม่ และตลาดใหม่ตลอดเวลาแล้ว กลุ่มบริษัท EPG ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการทำงาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับองค์กร พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมในการบริหารงาน โดยปลูกฝังแนวคิดคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างเป็นสุข และก้าวหน้าไปพร้อมกัน ตามปรัชญาของกลุ่มบริษัท EPG คือ **“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”**

กลยุทธ์การสร้างการเติบโต

บริษัทมีกลยุทธ์การสร้างการเติบโต ดังนี้

- | | |
|------------------------|--|
| (1) Exporting | การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 120 ประเทศ |
| (2) Licensing | การจำหน่ายใบอนุญาตให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้าทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า |
| (3) Franchising | จำหน่ายแฟรนไชส์หรือให้สิทธิการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทนเพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลก โดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ |
| (4) Strategic Alliance | การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆ ทั่วโลก |
| (5) Joint Venture | การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงเทคโนโลยีและกระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท |

- | | | |
|-----|-------------------------|--|
| (6) | Wholly Owned Subsidiary | การพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และ ออสเตรเลียที่ใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาค |
| (7) | Merger and Acquisition | การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัทเป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รวดเร็วขึ้น |

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ผ่านมา

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัท

เมื่อปี 2521 กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้ก่อตั้ง บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจขนานวงกว้างความร้อน/เย็น ภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครอง และได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจธุรกิจร่วมทุน/ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์/ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจวิจัยและพัฒนา โดยเมื่อปี 2555 - 2556 ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปลี่ยนชื่อและแปรสภาพเป็นมหาชน จากบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท มีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 700 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (เม.ย.60 – มี.ค.63)

• ปี 60/61 (เม.ย.60 – มี.ค.61)

รางวัล

- บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น” ประจำปี 2560 (Prime Minister's Export Award 2017) จากกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้
 1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
 2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม” (Best Exporter)
 3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล “สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม” (Best Green Innovation)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรการป้องกันการคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับมอบใบรับรอง Carbon Footprint For Organize 2017 จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2560 ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top Supplier Award 2017 จาก บริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศ กรณีศึกษายอดเยี่ยม โครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

การดำเนินงาน

- ธันวาคม 2560 Aeroklas Australia Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นของ Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) ในสัดส่วนร้อยละ 100 Flexiglass ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ ในประเทศออสเตรเลีย โดยมี distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง อีกทั้ง มีสาขาของตนเองรวม 5 แห่ง

● ปี 61/62 (เม.ย.61 – มี.ค.62)

รางวัล

- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น” ประจำปี 2561 (Prime Minister’s Export Award 2018) จากกระทรวงพาณิชย์ โดยเข้ารับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม” (Best Exporter)
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2561 จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงให้เห็นข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหาร จัดการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2562 จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์คำนวณกันความร้อน/เย็น Aeroflex ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการ ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ และ เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับโล่รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงให้เห็นว่าโรงงานมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีความปลอดภัย มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และมีความเกี่ยวข้องกับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top supplier Award 2018 จากบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) จากการเป็นผู้ผลิตที่ศักยภาพสูงทางด้าน การบริหารจัดการ ต้นทุน การจัดส่ง และ การให้บริการ
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับโล่รับรอง CSR-DIW AWARD 2561 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม

การดำเนินงาน

- เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (“Aeroklas”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงนามสัญญาร่วมทุนกับ Duys Engineering Group (Pty) Ltd. (“DEG”) ประเทศแอฟริกาใต้ และ Mr. Brian William Rogers ผู้บริหารของบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อ ร่วมกันจัดตั้งบริษัทใหม่ ชื่อ “Aeroklas Duys (Pty) Ltd.” ในประเทศแอฟริกาใต้

● ปี 62/63 (เม.ย.62 – มี.ค.63)

รางวัล

- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับรางวัลและเกียรติบัตรโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 “วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2562 จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2562 จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์จนวนกันความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับโล่รับรอง CSR-DIW AWARD 2562 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เกียรติบัตรรับรองการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสุขภาพคุณภาพชีวิตคนวัยทำงานในสถานประกอบการเพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี จากกระทรวงสาธารณสุข
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับโล่รับรอง CSR-DIW AWARD 2562 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม

การดำเนินงาน

- พฤษจิกายน 2562 บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับ IMV (Thailand) Co., Ltd ผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการทดสอบ เพื่อขยายขอบเขตการทดสอบ ในเรื่อง Thermal shock test/ Drop test/Dust test/ Water tightness test
- ธันวาคม 2562 TJM Products Pty. Ltd. และบริษัท เอส.วี.เอโต้ ไทร์ จำกัด ร่วมมือเปิด โชว์รูม TJM แห่งแรกในประเทศไทยขึ้น ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- กุมภาพันธ์ 2563 TJM Products Pty. Ltd. และร้าน MAX-1 เปิดแฟรนไชส์ TJM MAX-1 ที่จังหวัดขอนแก่น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง ได้แก่

- | | |
|---|---------------------------------|
| (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น | (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ |
| (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ | (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา |
| (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก | (6) ธุรกิจร่วมทุน |

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มี.ค. 2563



หมายเหตุ:

- แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER (เดิมคือบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อ 1 มิถุนายน 2561) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริษัทย่อย) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบริษัทย่อยอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/ความเย็น			
1. บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	AFC	100.0	ฐานการผลิตหลักในการผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อส่งจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
1.1 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ฐานการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ทวีปอเมริกา
1.2 บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและยานยนต์

บริษัท		ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
1.3	บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	ฐานการผลิตนวนยางกันความร้อน/เย็นใน ประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าใน พื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.4	บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ฐานการผลิตนวนยางกันความร้อน/เย็นใน ประเทศจีน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ บริเวณใกล้เคียง
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์				
2.	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	Aeroklas	100.0	ฐานการผลิตหลักสำหรับพื้นปูกระเบ ฝาปิด และหลังคาถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ ต่างๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก เพื่อจำหน่ายไปยังส่วนต่างๆ ของโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
2.1	บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	Aeroklas - USA	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ ฝาปิดและหลังคาถกระบะรวมถึงชิ้นส่วน ยานยนต์ต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2	บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	Aeroklas - AU	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ ฝาปิดและหลังคาถกระบะรวมถึงชิ้นส่วน ยานยนต์ต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย
2.3	บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	Aeroklas - SH	100.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้า ประเภท พื้นปูกระเบ ฝาปิดและหลังคาถ กระบะรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ใน ประเทศจีน
2.4	บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	Aeroklas - EU	74.9	ศูนย์กระจายสินค้าประเภทพื้นปูกระเบ ฝาปิดและหลังคาถกระบะรวมถึงชิ้นส่วนยาน ยนต์ต่างๆ ในทวีปยุโรป

บริษัท		ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
2.5	บริษัท แอร์โรคลาส มาเลเซีย จำกัด	Aeroklas - Malaysia	70.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย
2.6	Aeroklas Duys (Pty.) Limited	Aeroklas-D	45.0	เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ชนิดโลหะและพลาสติกให้กับลูกค้า OEM และลูกค้ารายย่อยทั่วไปในประเทศแอฟริกาใต้
<u>เงินลงทุนของ บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด ในบริษัทย่อย</u>				
2.7	TJM Products Pty. Ltd.	TJM	100.0	ผลิต ออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ 4WD และ SUV ผ่านช่องทางร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านค้าทั่วไปในประเทศออสเตรเลียและส่งออกต่างประเทศ
2.8	Flexiglass Challenge Pty. Ltd.	Flexiglass	100.0	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ ผ่านสาขาของตนเอง 5 แห่ง รวมทั้ง distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย
2.9	TJM Off-Road Products Inc.	TJM-Off Road	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในสหรัฐอเมริกา
2.10	TJM Product MEA DMCC	TJM MEA DMCC	100.0	จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อและรถบรรทุกในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก</u>				
3.	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดขึ้นรูป และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์
<u>ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ</u>				
4.	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	APT	100.0	ฐานการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน รวมถึงศูนย์จัดหาสินค้าจากประเทศจีนเพื่อสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่ม
<u>ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา</u>				
5.	บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจร่วมทุน			
6.1 บริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	SRK-ER	30.0 ^{2/}	ผลิตยางกันสะเทือน ฉนวนกันเสียงในเครื่องยนต์ และสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์
6.2 บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิสาหกิจ

^{2/} แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER (เดิมคือบริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อ 1 มิถุนายน 2561) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company โดยมีรายได้จากการขายจากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ในปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62 – มี.ค.63) บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 29.5 ร้อยละ 46.2 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ โครงสร้างรายได้จากการขายตามงบการเงินของบริษัทสำหรับปีบัญชี 61 – 63 (เม.ย.60 – มี.ค.63) สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีบัญชี 61/62		ปีบัญชี 61/62		ปีบัญชี 62/63	
	(เม.ย.61 – มี.ค.62)		(เม.ย.61 – มี.ค.62)		(เม.ย.62 – มี.ค.63)	
	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	2,834.9	29.5	2,867.9	27.1	3,012.2	29.5
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	4,462.0	46.5	5,275.8	49.9	4,725.6	46.2
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	2,310.2	24.0	2,435.6	23.0	2,479.6	24.3
รายได้จากการขาย	9,607.1	100	10,579.2	100	10,217.4	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

“แอร์โรเฟล็กซ์”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยเป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ มีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C ทนทานต่อสภาวะอากาศ ความชื้นสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แอร์โรเฟล็กซ์ ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อประหยัดพลังงานโดยรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศเป็นฉนวนสำหรับท่อแอร์ ท่อนำความเย็นและความร้อนในอาคาร และนำไปใช้หุ้มท่อส่งลมเย็นเพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำ

ด้วยคุณสมบัติและคุณภาพที่ดีทำให้ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้รับการรับรองจากมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / EMPA / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น ส่งผลให้สถานที่สำคัญต่างๆ ของโลก พิจารณาใช้ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้แก่ AEC Market / Icon Siam/ สนามบินสุวรรณภูมิ / Ocean Park Vietnam / Google Office Philippines/ Swiss International Airport / Fukushima Nuclear Power Plant ประเทศญี่ปุ่น /Disneyland

Shanghai /Dubai International Airport /Pfizer Pharmaceutical Puerto Rico/ Toyosu Fish Market Japan / Uniliver (USA) /Walmart (USA) /Atlantis Palm Jumeirah (Dubai) /Burj Khalifa (Dubai) /Marina Bay Sands Resort (Singapore) /Guangzhou International Exhibition Center /Intel Coporation Hillsboro Oregon / Ferrari Dubai World /National Nuclear Securitie Agency Kansas City /MM Mars Topeka Kansas / Pfizer Pharmaceutical Guayama Puerto RicoSwiss/ Prime Site / Royal City Hanoi / Watch Tower USA และ World Financial Center New York เป็นต้น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินต์ของตนเอง ทั้งหมด 3 แบรินต์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “Celflex”

AEROFLEX®

AEROCEL®

Celflex

ผลิตภัณฑ์

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความเย็น

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้ในการรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอกและไม่ให้อุณหภูมิภายในเกิดการห่อหุ้มของฉนวนยางสูงขึ้น เช่น การนำฉนวนยางไปห่อหุ้มท่อน้ำเย็น หรือ ท่อแอร์ เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในท่อให้คงที่และไม่เปลี่ยนแปลงตามอุณหภูมิภายนอก ทั้งนี้หากไม่มีฉนวนยางดังกล่าวน้ำเย็นหรืออากาศที่ปล่อยออกมาจากปลายท่ออาจสูญเสียความเย็น ซึ่งทำให้สูญเสียพลังงานและเกิดการควบแน่นของหยดน้ำซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์ใกล้เคียงได้

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำเย็น/ท่อแอร์

อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ



เครื่องปรับอากาศ



ท่อแอร์ด้านนอกอาคาร

ฉนวนยางกันความร้อนสำหรับหุ้มท่อน้ำความร้อน

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์สามารถนำมาใช้เพื่อรักษาอุณหภูมิ เพื่อป้องกันความเย็นจากภายนอกไม่ให้อุณหภูมิภายในเกิดการห่อหุ้มของฉนวนยางมีอุณหภูมิต่ำลงเช่น การนำฉนวนยางไปห่อหุ้มท่อน้ำร้อน และท่อส่งน้ำมัน เพื่อรักษาอุณหภูมิความร้อนของน้ำ หรือน้ำมันภายในท่อให้คงที่ และไม่เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นของแข็ง

การใช้งานในอาคารโดยทั่วไป



ท่อน้ำร้อนในอาคาร



ฉนวนสำหรับระบบท่อน้ำร้อน
พลังงานอาทิตย์



หุ้มท่อส่งน้ำมันดิบ

อื่นๆ



ท่อส่งน้ำมัน

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของ แอร์โรเฟล็กซ์ ผลิตจากยางสังเคราะห์เซลปิดชนิดพิเศษ EPDM เคลือบอลูมิเนียมพอยล์ เสริมเส้นใย ใช้ติดตั้งใต้หลังคา ฝ้า และผนัง ป้องกันความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และเป็นวัสดุประเภท Thermosetting ไม่ลามไฟ ไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟ AERO-ROOF ยังมีคุณสมบัติเด่นอื่นๆ เช่น ปราศจากกลิ่น ไม่เป็นฝุ่นผงหรือแตกหักง่าย ช่วยลดปัญหาเรื่องอาการแพ้ในผู้ใช้งานและสุขภาพของผู้อยู่อาศัย



นอกจากผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคฉนวนยางในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอร์โรเฟล็กซ์ ลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ประเทศจีน และ บริษัท เอแอลพี แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด ประเทศอินเดีย ผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR เป็นฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจำหน่ายในตลาดทั่วไป หรือจำหน่ายให้ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ นอกจากนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในการติดตั้งฉนวนยางอย่างครบวงจร แอร์โรเฟล็กซ์จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์เทป (Tape)/ ยางอัดแม่พิมพ์/ โฟมแข็งรองท่อน้ำเย็น (Rigid Foam)/ ท่อลมอ่อน (Flexible Duct)/ สีทาฉนวน และกาวยาง เป็นต้น

“แอร์โรคลาส”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ แอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบะชั้นนำของโลก ภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่ แอร์โรคลาส ผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ “Aeroklas” “TJM” “Flexiglass” และ “Bocar”






ผลิตภัณฑ์

พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)

ใช้ติดตั้งบนกระบะเพื่อเพิ่มความทนทานและสมรรถนะในการบรรทุกสินค้า โดยมีจุดเด่น คือ แอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระบะ โดยใช้ระบบตัวยึด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระบะได้โดยไม่จำเป็นต้องเจาะรูบนตัวถังรถเป็นรายแรกของโลกผลิตจากพลาสติกประเภท HDPE (High Density Polyethylene)



หลังคารถกระบะ (Canopy)

ใช้ติดตั้งหลังรถกระบะ เพื่อเพิ่มพื้นที่รองรับผู้โดยสาร และสามารถบรรทุกวัสดุสิ่งของได้อย่างปลอดภัย โดยแอร์โรคลาส เป็นผู้ผลิตรายแรกของโลกที่ผลิตและจัดจำหน่ายหลังคารถกระบะที่ผลิตจาก ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้สูตรการผลิตที่บริษัทพัฒนาเอง มีน้ำหนักโดยรวมเบากว่าหลังคาที่ทำจากวัสดุประเภทอื่น และเป็นหลังคาที่ใช้ ABS แบบ 2 ชั้นรายแรกและรายเดียวของโลก ขึ้นรูปเป็นชิ้นเดียวไร้รอยต่อ สามารถป้องกันอุณหภูมิภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายใน เพิ่มความปลอดภัยในกรณีเกิดอุบัติเหตุ เนื่องจากวัสดุ ABS Alloy จะไม่แตกเป็นปลายแหลมและสามารถนำไปรีไซเคิลได้



ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover)

เป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลังรถกระบะ โดยไม่ต้องเจาะตัวถังรถสามารถปิดล็อกได้ ซึ่งสามารถป้องกันวัสดุสิ่งของที่อยู่หลังรถกระบะไม่ให้ตกหล่น หรือถูกขโมย ป้องกันฝุ่นละอองและฝน รวมทั้งเพิ่มความสวยงามให้กับรถกระบะ ฝาครอบรถกระบะของแอร์โรคลาส ผลิตจาก Polycarbonate ABS (PC-ABS) ซึ่งมีความเหนียวและแข็งแรง น้ำหนักเบา กว่าวัสดุอื่นๆ



บันไดข้างรถ (Side Step)

เป็นอุปกรณ์สำหรับรถยนต์อเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะยกสูง ใช้เป็นบันไดพักเท้าก่อนการเหยียบขึ้นรถ ผลิตจากพลาสติกประเภท Polymer Alloy มีจุดเด่นที่น้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์อื่นๆ สำหรับรถกระบะ รถ SUV รถยนต์โดยสาร และอุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับรถเพื่อการเกษตรรวมถึงแผ่นพลาสติกอเนกประสงค์ใช้ในธุรกิจการเกษตร



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

TJM Products Pty. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เมื่อปี ค.ศ.1973 เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเก่าแก่และมีช่องทางจำหน่ายระบบร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM ที่มากที่สุดของออสเตรเลีย TJM มีช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM เป็นสาขาของตนเอง 3 แห่ง Brand Distributors และช่องทางร้านประดับยนต์ทั่วประเทศออสเตรเลีย

TJM เป็นผู้เชี่ยวชาญและบุกเบิกผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะ 4WD และรถ SUV ในประเทศออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์ของ TJM ได้รับความไว้วางใจ ในเรื่องนวัตกรรมการออกแบบจนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตของสินค้าทำให้เป็นที่

ไว้วางใจและยอมรับในตลาด ผลิตภัณฑ์ TJM ได้แก่ กันชน / โชคอัพ / Winch (Recovery) และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเดินป่า เต้นท์ หลังคาผ้าใบ เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass

Flexiglass Challenge Pty. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เมื่อปีค.ศ.1949 เป็นผู้ผลิตและประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ (2WD) และ 4 ล้อ (4 WD) ในประเทศออสเตรเลีย สินค้าที่มีชื่อเสียง ได้แก่ หลังคาถรถกระบะ (Canopy) และ Trays เป็นต้น ปัจจุบัน Flexiglass มีสาขาตนเองรวม 5 แห่ง และช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศออสเตรเลีย



“อีสเทิร์น โพลีแพค”

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้เพียงครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่างๆ อาทิ ถ้วยน้ำดื่ม กล่องอาหาร จาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับ ว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และ เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด



ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ผลิตภัณฑ์หลักที่ อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายได้แก่

- บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่ม อาทิ ถ้วยน้ำเย็น ถ้วยน้ำร้อน ฝาปิดถ้วย และหลอด เป็นต้น ซึ่งผลิตจากพลาสติกประเภทต่างๆ ได้แก่ (1) Polypropylene (PP), (2) กลุ่ม Polystyrene (PS) ซึ่งได้แก่ General Purpose Polystyrene (GPPS), High Impact Polystyrene (HIPS) และ K-Resin) และ (3) Polyethylene Terephthalate (PET)



- บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร อาทิ กล่องอาหารแช่แข็งที่ทนความร้อนสูงระดับไมโครเวฟ กล่องเบเกอร์ กล่องผลไม้ ถาดไข่ และถ้วยซอส เป็นต้น โดยบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดนี้ผลิตจากพลาสติกประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในลักษณะต่างๆ



ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก (Plastic Sheet)

อีสเทิร์น โพลีแพค ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า อาทิ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคาแบบต่างๆ เป็นต้น โดยประเภทพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่ Polypropylene (PP), Polyethylene Terephthalate (PET), Polystyrene (PS) Polycarbonate (PC), Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เป็นต้น ขึ้นกับความเหมาะสมตามลักษณะการใช้งาน



“ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ”

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด

ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจนวนแอร์โรเฟล็กซ์ ชนิดเกรดพิเศษในประเทศจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- สนับสนุนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ในการจัดหาสินค้าสำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เช่น ถ้วยกระดาษ ช้อน และส้อมพลาสติก เป็นต้น
- สนับสนุนบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) โดยการนำเข้า จัดจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อนและกลุ่มอุปกรณ์เสริมฉนวนต่างๆ
- สนับสนุน TJM ในการจัดหาสินค้า จัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้า

นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่มในบทบาทของ International Trading

“ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา”

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”)

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย ปัจจุบันให้บริการทดสอบแก่บริษัทอื่นๆ ภายนอกด้วยเช่นกัน

อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 / ISO/IEC 17025:2005 / ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน ทะเบียนเลขที่ ว-230 และ Ford Laboratory Accreditation เป็นการรับรองความสามารถในการทดสอบผลิตภัณฑ์

มีการทำสี และชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ภายใน (Soft Trim Material) จาก Ford Motor Research and Engineering (Nanjing) Co.,Ltd. เป็นต้น

“ธุรกิจร่วมทุน”

การลงทุนในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก บริษัทถือหุ้นสามัญใน บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ แต่ทั้งนี้บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัดตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การลงทุนในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนยางอื่นๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ของซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ส่วนมากจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ซึ่งมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โปรดพิจารณาในส่วนที่ 2.1.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

“แอโรเฟลกซ์”

- ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าในประเทศ

1) ลูกค้าประเภทค้าส่ง

แอโรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าประเภทค้าส่ง โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่เพื่อจำหน่ายต่อให้ลูกค้ารายย่อยในพื้นที่นั้นๆ ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ แอโรเฟลกซ์มีลูกค้าประเภทนี้กว่า 120 รายทั่วประเทศ

2) ลูกค้าโครงการ

แอโรเฟลกซ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโครงการ โดยจำหน่ายตรงให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ หรือผู้รับเหมาประเภทงานระบบ เช่น บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)/ บริษัท Jardine Schindler (ประเทศไทย)/ บริษัท ไทคิชา (ประเทศไทย) จำกัด/ บริษัท อิตัลไทย วิศวกรรม จำกัด/ บริษัท ไทยชินเรียว จำกัด/ เป็นต้น ซึ่งลูกค้าประเภทดังกล่าวมีลักษณะการสั่งซื้อที่มากในแต่ละครั้ง แต่ไม่สม่ำเสมอเท่ากับลูกค้าประเภทค้าส่ง

2) ลูกค้าต่างประเทศ

แอโรเฟลกซ์ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ค้าขายส่งในแต่ละพื้นที่ โดยในประเทศหนึ่งอาจมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย อย่างไรก็ตามแอโรเฟลกซ์ไม่อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายจำหน่ายแข่งขันกันซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแอโรเฟลกซ์มีความผันผวน แอโรเฟลกซ์มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 ราย ครอบคลุมเกือบ 120 ประเทศทั่วโลก สำหรับตัวแทนจำหน่ายลักษณะดังกล่าวแอโรเฟลกซ์จะให้การสนับสนุนทั้งทางด้านเทคนิคและร่วมออกงานแสดงสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายในพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงช่วยเหลือในการประมูลงานขนาดใหญ่โดยการให้การสนับสนุนด้านเทคนิค และอาจให้ส่วนลดเพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น แอโรเฟลกซ์อาจพิจารณาทำข้อตกลงทางธุรกิจให้ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวปรับเปลี่ยนเป็นผู้ซื้อ Licensing ของบริษัทซึ่งเคยดำเนินการแล้วสำหรับการผลิตในประเทศรัสเซีย


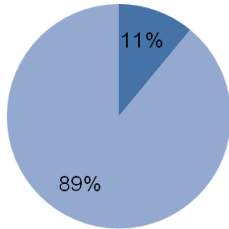

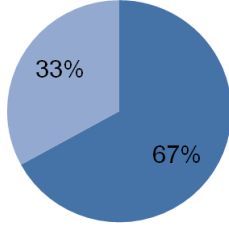

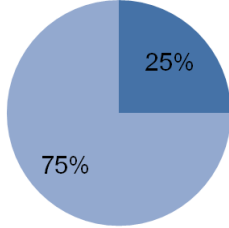

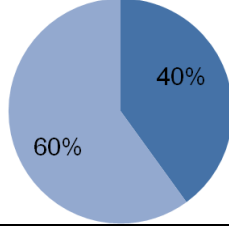

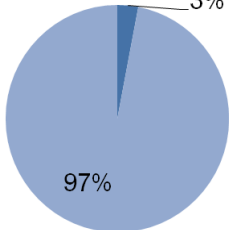
ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	ปีบัญชี 60/61(เม.ย.60 – มี.ค.61)	ปีบัญชี 61/62(เม.ย.61 – มี.ค.62)	ปีบัญชี 62/63(เม.ย.62 – มี.ค.63)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลูกค้าในประเทศ	28.4	31.1	31.0
ลูกค้าต่างประเทศ	71.6	68.9	69.0
รวม	100.0	100.0	100.0

บริษัทเป็นผู้ผลิตยางสังเคราะห์ประเภท EPDM รายเดียวที่แข่งขันได้ในระดับโลกมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสามของโลกที่ประมาณร้อยละ 11 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดณวณยางของแอร์โพลกซ์ในแต่ละตลาดปี 2563

ตลาด	ส่วนแบ่งทางการตลาดณวณยาง (ร้อยละ)
<p>โลก</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>ไทย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>สหรัฐอเมริกา</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>ตลาดหลักในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่นฟิลิปปินส์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>
<p>อื่นๆ เช่น สวิสเซอร์แลนด์ และรัสเซีย</p> 	 <p>■ AFC ■ คู่แข่ง</p>

ที่มา: หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

- **ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สำหรับที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรมเบาและบริการ โดยในสถานที่หรือสถานประกอบการ รวมถึงบ้านเรือนจำเป็นต้องมีฉนวนกันความร้อน/เย็น เพื่อใช้ในการหุ้มท่อทำความเย็น ท่อส่งน้ำร้อน ท่อไอน้ำ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 อุตสาหกรรมฉนวนกันความร้อน/เย็นประเภท “Elastomeric Thermal Insulation” มีผู้ประกอบการธุรกิจรายสำคัญทั้งหมด 3 รายได้แก่ 1) Armacell 2) K-Flex และ 3) แอร์โรเฟล็กซ์ (Aeroflex) โดยแอร์โรเฟล็กซ์ จัดเป็นผู้ผลิตฉนวนยางประเภท EPDM รายใหญ่รายเดียวในโลกที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ อย่างไรก็ดี ส่วนแบ่งการตลาดของแอร์โรเฟล็กซ์ในตลาดโลกยังมีสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ ประมาณร้อยละ 11.0 เนื่องจาก ฉนวนยางประเภท NBR ซึ่งผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Armacell และ K-Flex เป็นที่รู้จักและแพร่หลายอยู่ก่อนในยุโรปและอเมริกา ประกอบกับการขยายตลาดของฉนวนยางซึ่งมีน้ำหนักเบาและใช้พื้นที่ในการขนส่งมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่ง (Logistic Cost) ค่อนข้างสูง ทำให้เป็นอุปสรรคในการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ การขยายฐานการผลิตจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขยายตลาดอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าเทคโนโลยี Prefoam Tube and Sheet จะช่วยลดต้นทุนทางด้านค่าขนส่งได้ แต่การขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ยังคงต้องอาศัยทั้งการตลาดและการขยายฐานการผลิตเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโลก ซึ่งแอร์โรเฟล็กซ์ ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำสารผสม Compound และ Prefoam Tube and Sheet ไปผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่อไปในอนาคต

“แอร์โรคลาส”

- **ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้**

1) ลูกค้าในประเทศ

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นทั้งในรูปแบบ ODM และ OEM

กลุ่มลูกค้า ODM (Original Design Manufacturer)

การจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์โดยตรงโดยที่แอร์โรคลาสร่วมออกแบบและผลิตให้แก่บริษัทรถยนต์ชั้นนำภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (ODM) โดยดำเนินธุรกิจดังกล่าวกับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เกือบทุกแบรนด์ เช่น Ford Toyota Isuzu Nissan Mazda Mitsubishi และ Volkswagen

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลักษณะดังกล่าว แอร์โรคลาส จะรับจ้างผลิตสินค้าโดยร่วมออกแบบให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำตามรุ่นของรถยนต์ โดยส่วนมาก แต่ละรุ่นจะมีระยะเวลา 5 - 8 ปี ทำให้แอร์โรคลาสมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน โดยแอร์โรคลาสมีความเสี่ยงต่ำที่บริษัทรถยนต์รายใหญ่จะเพิกถอนการสั่งซื้อ เนื่องจากแอร์โรคลาสเป็นเจ้าของดีไซน์ร่วมภายใต้สิทธิบัตรของแอร์โรคลาส จึงทำให้แอร์โรคลาสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านี้แต่เพียงผู้เดียว และยังสามารถผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านี้ให้แก่บริษัทรถยนต์รายอื่นได้อีกด้วย

กลุ่มลูกค้า OEM (Original Equipment Manufacturer)

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจมีลักษณะทำการผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (OEM) ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนหลายหลายราย และโดยส่วนใหญ่การดำเนินธุรกิจมีลักษณะดังกล่าวเจ้าของสินค้าจะได้จัดจ้างผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตเพียงรายเดียว จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีลักษณะ OEM มีการแข่งขันกันสูงและอัตราส่วนทางกำไรที่ต่ำ โดยสำหรับแอร์โรคลาสนั้นได้มีการดำเนินธุรกิจมีลักษณะ OEM โดยจะพิจารณารับจ้างผลิตสินค้าดังกล่าวในกรณีที่อัตรากำไรอยู่ในระดับที่กำหนดไว้

- จำหน่ายให้ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์ขายรถยนต์โดยตรงภายใต้แบรนด์ “Aeroklas” ซึ่งถือว่าการดำเนินงานในรูปแบบ REM โดยในการสั่งซื้อแต่ละครั้งของโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่ง จะมีลักษณะการสั่งซื้อเป็นครั้งๆไป ไม่มีการทำสัญญาระยะยาว แอร์โรคลาสมีการจัดจำหน่ายให้แก่ โชว์รูมขายรถยนต์ และ ร้านติดตั้งอุปกรณ์ระดับยนต์ ประมาณ 400 ราย ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศไทยและอีก 100 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโชว์รูมขายรถยนต์ เป็นข้อได้เปรียบสำหรับแอร์โรคลาสด้วยเนื่องจากโชว์รูมขายรถยนต์ หรือ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จัดเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าและเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งหากลูกค้าหรือโชว์รูมขายรถยนต์หรือตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พอใจกับคุณภาพของสินค้าของแอร์โรคลาส จะสามารถทำการสั่งซื้อโดยตรงไปยังบริษัทรถยนต์เพื่อว่าจ้างแอร์โรคลาสในการผลิตในส่วนของ ODM ได้

2) ลูกค้าต่างประเทศ

- จัดจำหน่ายผ่านการส่งออก บริษัทย่อยในต่างประเทศ หรือตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	ปีบัญชี 60/61 (เม.ย.60 – มี.ค.61)	ปีบัญชี 61/62 (เม.ย.61 – มี.ค.62)	ปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62 – มี.ค.63)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ในประเทศ</u>			
- ลูกค้า ODMและ OEM	21.5	22.9	24.2
- ลูกค้า REM	4.9	4.9	5.1
<u>ส่งออกและในต่างประเทศ</u>			
- ลูกค้าส่งออกและลูกค้าในต่างประเทศ	73.6	72.2	70.7
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา : หน่วยงานวิจัยตลาดของบริษัท

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมรถยนต์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก เนื่องจากรถยนต์จัดเป็นพาหนะที่นิยมในการเดินทาง รวมถึงมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ อุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ อุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทได้รวบรวมข้อมูลรายงานยอดขายรถยนต์ในกลุ่มประเทศสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- ประเทศไทย; ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 3.3 และ ยอดขายรถกระบะอเนกประสงค์ลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)
- พื้นที่ในกลุ่มยุโรปโซน; ยอดขายรถยนต์โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และ commercial vehicle ร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ที่มา: European Automobile Manufacturer Association)
- ประเทศออสเตรเลีย; ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 7.8 แต่ยอดขายรถยนต์ SUV และ commercial vehicle ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.4 และ ร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา(ที่มา Federal Chamber of Automotive Industries (FCAI))
- ประเทศแอฟริกาใต้; ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 2.8 ยอดขายรถยนต์ commercial vehicle ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา(ที่มา National Association of Automobile Manufacturers of South Africa (NAAMSA))

แนวโน้มการใช้พลาสติกในรถยนต์

ปัจจุบันการใช้พลาสติกในรถยนต์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากแนวคิดและค่านิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการ คือ (1) การให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (2) การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม (3) การให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในรถยนต์ และ (4) ชิ้นส่วนพลาสติกสามารถผลิตได้เร็วและมีมาตรฐานสูง

การให้ความสำคัญของผู้บริโภคต่อการประหยัดพลังงาน

จากแนวโน้มของต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น โดยปริมาณการบริโภคพลังงานของรถยนต์และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคมักจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์ ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มของรถยนต์ในปัจจุบันที่มีขนาดเล็กลง รถยนต์ขนาดเล็กมีความนิยมและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่มีต้นทุนถูกกว่าเพื่อทดแทนน้ำมัน และการพัฒนาของเทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน

จากแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ทำให้คาดการณ์ว่าผู้ผลิตรถยนต์มีความจำเป็นที่จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการพัฒนารถยนต์ให้มีน้ำหนักเบามากขึ้นเพื่อลดปริมาณการบริโภคพลังงาน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้แนวทางดังกล่าวประสบความสำเร็จก็คือ ความพยายามในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดน้ำหนักของรถยนต์โดยการเพิ่มสัดส่วนของชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ลักษณะช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

1) ลูกค้าส่งในประเทศ

- การค้าส่ง อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่าย ยี่ปู้ หรือ ซาปี้ ซึ่งได้กำหนดมีบริเวณในการจัดจำหน่ายของตนเองไม่ทับซ้อนกับลูกค้ารายอื่นของ อีสเทิร์น โพลีแพค โดยผู้จัดจำหน่ายกลุ่มดังกล่าวจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์น โพลีแพค อีกต่อหนึ่งให้กับร้านขายกาแฟรายย่อย ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่นๆ

- การค้าปลีก อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ EPP และ eici ให้กับ Modern Trade

2) ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ สำหรับแผ่นพลาสติก จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ เป็นต้น

3) กลุ่มลูกค้าส่งออกต่างประเทศ

อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปขายยังต่างประเทศด้วยวิธีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และวิธีการติดต่อกับลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ โดยตรงขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการทำตลาดของแต่ละประเทศ

ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติก

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกอีสเทิร์น โพลีแพค จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่เพื่อนำไปแปรรูปอีกชั้นหนึ่ง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของ อีสเทิร์น โพลีแพคจะเป็นผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและบางส่วนเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ร้อยละ

	ปีบัญชี 60/61	ปีบัญชี 61/62	ปีบัญชี 62/63
	(เม.ย. 60– มี.ค. 61)	(เม.ย. 61– มี.ค. 62)	(เม.ย. 62– มี.ค. 63)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภายในประเทศ			
กลุ่มค้าส่ง	54.7	53.6	50.4
กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศ	37.1	37.8	39.8
ต่างประเทศ			
กลุ่มส่งออกต่างประเทศ	8.2	8.6	9.8
รวม	100.0	100.0	100

● ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบันความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในชีวิตประจำวันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวและการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เนื่องด้วยโครงสร้างของประชากร รายได้ รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกและเหมาะสมกับชีวิตประจำวันที่เร่งรีบมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาการบริโภคภายในประเทศปรับตัวขึ้นช้ากว่าที่คาดไว้และการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์น โพลีแพค มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด อีกทั้ง มีศักยภาพในการผลิตด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูงและเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้นเองจึงทำให้สามารถรองรับการเติบโตของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

“แอร์โรเฟลกซ์”

● ฐานการผลิต

แอร์โรเฟลกซ์มีฐานการผลิตทั้งหมด 5 ฐานการผลิต ซึ่งกระจายตั้งอยู่ตามแต่ละประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอินเดีย และในประเทศจีนอีกจำนวน 2* แห่ง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing อีกจำนวน 1 แห่ง ในประเทศรัสเซีย ทำให้แอร์โรเฟลกซ์ สามารถผลิตจัดส่งสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนและทั่วถึง

* ฐานการผลิตของแอร์โรเฟลกซ์ในประเทศจีน 2 แห่ง คือ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (APT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ EPG 1 แห่ง และ บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด (ACM) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของ AFC 1 แห่ง

ฐานการผลิตบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูลทั่วไป				จนวนยางประเภท EPDM ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	100.0	ฐานการผลิตหลัก	ไทย	✓	✓	✓
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	อเมริกา	-	✓	✓
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (บริษัทย่อยของ EPG)	100.0	ฐานการผลิต บ.ย่อย	จีน	-	✓	✓

ฐานการผลิตบริษัทร่วม

ข้อมูลทั่วไป				จนวนยางประเภท NBR ที่ผลิตได้		
บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ประเภทฐานการผลิต	ประเทศ	สารผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
บริษัท เอแอลพี แอร์โรเพลกซ์ อินเดีย จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	อินเดีย	✓	-	✓
บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	40.0	ฐานการผลิต บ.ร่วม	จีน	✓	-	✓

ฐานการผลิต Licensing

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้ Licensing กับบริษัทคู่ค้าในยุโรป 1 ราย ในประเทศรัสเซีย ซึ่งฐานการผลิตในประเทศไทยได้ส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อให้ Licensing นำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62- มี.ค.63)

ประเภทจนวนยาง	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)
กลุ่ม EPDM	30,000 ตัน/ปี*	55
กลุ่ม NBR	20,000 ตัน/ปี	85

*EPDM มีกำลังการผลิตเพิ่ม 6,000 ตันต่อปีจากการขยายโรงงาน Aeroflex 5 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีบัญชี 62/63

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สารผสม (Compound)

การผลิตจนวนยางของแอร์โรเพลกซ์ประกอบด้วยสารเคมีหลากหลายชนิด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยสารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ EPDM หรือ Ethylene Propylene Diene Methylene กว่าร้อยละ 30 - 40 โดยสารคอมพาวด์ เกิดจากการผสมของยางสังเคราะห์ และสารเติมแต่ง สารกันไฟ และ เคมีภัณฑ์ ซึ่งในการจัดซื้อสารดังกล่าวแอร์โรเพลกซ์จัดซื้อจากผู้ขายหลากหลายราย โดยแอร์โรเพลกซ์ มีนโยบายที่จะไม่จัดซื้อจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของต้นทุนสารผสมของแอร์โรเพลกซ์ โดยส่วนใหญ่พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศร้อยละ 70 - 80 และในประเทศร้อยละ 20 - 30 ซึ่งทำให้แอร์โรเพลกซ์มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม องค์กรในกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนของการซื้อวัตถุดิบในสกุลต่างประเทศใกล้เคียงกับรายรับที่เป็นเงินตราต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้ร่วมกับหรือใช้ติดตั้งจนวนกันความร้อน

แอร์โรเพลกซ์ ไม่มีนโยบายในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มประเภทนี้ด้วยตนเอง แอร์โรเพลกซ์ซื้อหรือสั่งผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จากผู้ผลิตที่มีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นเพื่อให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ดีสำหรับผู้บริโภค แอร์โรเพลกซ์จะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการสั่งซื้อในแต่ละครั้งแอร์โรเพลกซ์มีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้ให้เพียงพอสำหรับการขายในช่วง 1 - 2 เดือน

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอโรเฟลกซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของแอโรเฟลกซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO 9001 / ISO14001 / ISO50001 / OHSAS 18001/ TIS 18001 / ASTM/ JIS/ EN/ EMPA/ BS/ GB/ Lloyd's Register / RoHS / Carbon Footprint Organization / Carbon Footprint for Product / Eco Factory / SGBC / Water Footprint เป็นต้น

ฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์แอโรเฟลกซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสียความร้อน ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตฉนวนยางไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนยางแอโรเฟลกซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อย และไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของแอโรเฟลกซ์ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนยางของแอโรเฟลกซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / UL / FM / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น

“แอโรคลาส”

● ฐานการผลิต

แอโรคลาสมีฐานการผลิต ได้แก่ ในประเทศไทย ประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย โดยกำลังการผลิตหลักอยู่ในประเทศไทย ที่โรงงานในโครงการเขตอุตสาหกรรม ไอพีพีอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และโรงงานสาขาที่เมืองเซียงไฮ้ ประเทศจีน ในขณะที่บริษัทย่อยในต่างประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าภายในประเทศดังกล่าว และประเทศใกล้เคียง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62- มี.ค.63)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)*	700,000 ชิ้น/ปี*	50.0
หลังคาถรถกระบะ (Canopy)	40,000 ชุด/ปี	70.0
ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover)	24,000 ชุด/ปี	45.0
บันไดข้าง (Side Step)	435,000 คู่/ปี	75.0

* กำลังการผลิตของพื้นปูรถกระบะลดลง 100,000 ชิ้น/ปี จากการขายเครื่องจักรให้กิจการร่วมค้า

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

แอโรคลาสใช้เม็ดพลาสติกประเภท HDPE ABS PC PC/ABS และ DCPD เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเม็ดพลาสติกจัดเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของแอโรคลาสปัจจุบันแอโรคลาสมีต้นทุนเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่งคิดเป็นร้อยละโดยประมาณ 45 - 55 ของต้นทุนการผลิต ดังนั้นเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูง แอโรคลาสจึงสรรหาและสอบถามราคาวัตถุดิบจากทั่วโลกก่อนการจัดซื้อทุกครั้งปัจจุบันแอโรคลาสมีการสั่งซื้อเม็ด

พลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคาและการส่งมอบ โดยวัตถุดิบเม็ดพลาสติกสำหรับพื้นปูกระเบื้องอาจมีการซื้อจากผู้ผลิตประเทศในอาเซียนเมื่อมีราคาที่แข่งขันได้ ขณะเดียวกันได้มีการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศหลายแห่ง และ บริษัทผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกบางรายจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยเม็ดพลาสติกซึ่งผลิตจากการกลั่นน้ำมันทำให้มีต้นทุนการผลิตอ้างอิงกับราคาน้ำมันดิบโลกทำให้หากเมื่อราคาน้ำมันดิบโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของเม็ดพลาสติกอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยไม่มีเครื่องมือทางการเงินที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกได้ ทำให้แอร์โรคลาสประสบความเสี่ยงดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ดีถึงแม้จะไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ทั้งหมด แต่เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวแอร์โรคลาสก็สามารถดำเนินการได้โดยการปรับราคา หรือ ส่งผ่านต้นทุนค่าวัตถุดิบบางส่วนให้แก่ลูกค้าได้

ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ

แอร์โรคลาสมีการจัดซื้อชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ อาทิ อุปกรณ์ยึดจับ (Hook) โพลีเมอร์อลลอย กระจก โช๊ค และชุดติดตั้งอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ แอร์โรคลาสจะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้ อย่างไรก็ดีอาจมีชิ้นส่วนประกอบบางส่วนที่ในบางช่วงเวลาแอร์โรคลาสจัดซื้อจากผู้ประกอบการรายเดียวเนื่องจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวให้ข้อเสนอทางธุรกิจที่ดีกว่ารายอื่น แต่มีได้ฟังฟังผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นพิเศษ หากผู้ประกอบการรายดังกล่าวผิดสัญญาแอร์โรคลาสสามารถจัดหาวัตถุดิบหรือ สินค้าจากคู่ค้ารายอื่นได้อย่างทันท่วงที

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM

แอร์โรคลาส ได้เจรจากับคู่ค้าในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Diff Lock, duo battery และ อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ นำมาจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM และร้านระดับยนต์ในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากผู้ผลิตหรือคู่ค้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียจำเป็นต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าจากประเทศออสเตรเลีย ซึ่ง TJM Products Pty.,Ltd. มีอุปกรณ์และเครื่องมือทดสอบที่สามารถออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าได้ ดังนั้น การคัดเลือกผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องอาศัยผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาตามที่แอร์โรคลาสต้องการได้ สินค้าบางประเภทอยู่ระหว่างการทดสอบมาตรฐานในประเทศออสเตรเลีย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass

แอร์โรคลาส ได้เจรจากับคู่ค้าในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น หลังคาครอบกระเบาะผลิตจากไฟเบอร์กลาส (Fiberglass Canopies) /Bull bar/ Trays และ Running boards เป็นต้น นำมาจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าของตนเองรวม 5 แห่ง distributors และ dealers ในประเทศออสเตรเลีย อีกทั้งสาขาของ Flexiglass ทั้ง 5 แห่ง มี paint booth ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันกับ Aeroklas และ TJM ได้

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แอร์โรคลาส ได้สรรสร้างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอร์โรคลาส ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO9001/ ISO14001/ IATF16949 / OHSAS18001 และ Q1 จาก ฟอर्ट รวมทั้งผลิตภัณฑ์แอร์โร

คลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว เป็นต้น โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอโรคลาส เป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R

1. **การลดการใช้ (Reduce) :** ผลิตภัณฑ์แอโรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้ลดการใช้น้ำหนักเบาลง ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) นอกจากนี้ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit ได้อีกด้วย
2. **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) :** การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
3. **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle) :** สินค้าของแอโรคลาส สามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

● ฐานการผลิต

อีสเทิร์น โพลีแพคมีฐานการผลิตในประเทศไทย 2 แห่ง โดยโรงงานแรกตั้งอยู่ที่ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดระยอง ส่วนโรงงานที่สองตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม ไอพีพี อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง

ประสิทธิภาพการผลิตปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62- มี.ค.63)

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิต	อัตราการใช้กำลังการผลิต(ร้อยละ)
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	40,000 ตัน/ปี*	50.0
แผ่นพลาสติก	5,000 ตัน/ปี	70.0

*บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีกำลังการผลิตเพิ่ม 5,000 ตันต่อปี โดยเพิ่มเข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีบัญชี 62/63

● การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เม็ดพลาสติก

อีสเทิร์น โพลีแพคใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก โดยเม็ดพลาสติกดังกล่าวเป็นต้นทุนหลักของค่าใช้จ่ายของ อีสเทิร์น โพลีแพค ปัจจุบันมีต้นทุนเม็ดพลาสติกประมาณร้อยละ 45 - 55 ของต้นทุนการผลิต จากราคาของวัตถุดิบที่ปรับเปลี่ยนขึ้น ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกชนิด PP, PS, PET และ ABS อีสเทิร์น โพลีแพค พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพ และความเหมาะสมของเม็ดพลาสติกแต่ละชนิด ส่วนใหญ่จัดซื้อเม็ดพลาสติกจากภายในประเทศเป็นหลักโดยพิจารณาปริมาณเม็ดพลาสติกที่จัดซื้อจากคำสั่งซื้อของลูกค้าและประมาณการจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะขายได้ในอนาคต เพื่ออำนาจในการต่อรองราคา (Bargaining Power)

เนื่องจากราคาม็ดพลาสติกมีความผันผวนไปตามราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้ อีสเทิร์น โพลีแพคมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก อีสเทิร์น โพลีแพคจึงมีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากราคาม็ดพลาสติก โดยสามารถส่งผ่านความเสี่ยงต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนแก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้การซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกแบบรวมกลุ่มจะทำให้ได้อัตราราคาที่ต่ำ หรือ ต่ำกว่าราคาตลาดโดยทั่วไป อย่างไรก็ตามการปรับราคาแต่ละครั้งจะต้องพิจารณาผลกระทบของตลาดและคู่แข่ง ดังนั้น

อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิงมีนโยบายในการพิจารณาจัดหาหรือใช้วัตถุดิบอื่นที่มีราคาต่ำกว่าทดแทนในกรณีที่ราคาต้นทุนเดิมสูงขึ้นโดยไม่ทำให้คุณสมบัติที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลง

ผลิตภัณฑ์อื่น

อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง จัดซื้อด้วยกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น หลอด และอุปกรณ์พลาสติกที่ใช้ในการรับประทานอาหารอื่นๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆอีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิงจะจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่มีความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้นๆ และสามารถจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม การซื้อในแต่ละครั้งมีนโยบายที่จะสั่งซื้อมาเพื่อเก็บรักษาไว้เพียงสำหรับการขายโดยประมาณ 60-90 วัน เพื่อรักษาสภาพคล่องทางด้านการเงิน และป้องกันการขาดแคลนสินค้าเพื่อจำหน่าย

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่

1. **การลดการใช้ (Reduce):** ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
2. **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำ เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็กๆ หรือนำมาเป็นกระถางเพาะต้นไม้ เป็นต้น
3. **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ De-polymerization เป็นน้ำมันต่อไป

อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง กำหนดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP, HACCP, ISO9001, ISO14001, ISO50001, The British Retail Consortium (BRC) และ OHSAS18001/TIS18001 อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม/ การรับรองการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นต้น

อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท 1. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบทางปิโตรเคมี (Petroleum-based biodegradable plastics) และ 2. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบที่มาจากพืช เช่น มันสำปะหลัง (bio-based biodegradable plastics) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ย่อยสลายตามธรรมชาติได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์น โพลีแพคเกจจิง มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการผลิต สามารถปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิตได้โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม จึงสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ และธุรกิจร่วมทุน ซึ่งมีความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากปัจจัยเสี่ยงที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทไม่ทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาแล้วว่าไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันนั้นอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต นอกจากนี้ข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนที่อ้างถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาล หรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยสู่สาธารณชน หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อถือได้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

■ ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูป (Polymer and Plastic Products Manufacture) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัท คือ วัตถุดิบ โดยจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตปลายน้ำบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดหาโพลีเมอร์ได้อย่างเพียงพอต่อการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจต้องหยุดดำเนินการ

อีกทั้งโพลีเมอร์จัดเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งได้จากการกลั่นน้ำมัน ดังนั้นปริมาณและราคาของโพลีเมอร์จึงแปรผันกับปริมาณและราคาของน้ำมันดิบซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลก โดยราคาเม็ดพลาสติกที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก อาทิ PP PET PS และ HDPE จึงมีความผันผวนและปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน ซึ่งปัจจัยด้านราคาเม็ดพลาสติกดังกล่าว บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือประมาณการได้อย่างแม่นยำดังนั้น หากราคาโพลีเมอร์ปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้กลุ่มบริษัทประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาและบริหารต้นทุนโพลีเมอร์ และมีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในเชิงปริมาณของโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัท(เฉพาะบริษัทย่อย) มีแนวทางในการจัดซื้อโดยสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้าทุกราย โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท ซื้อวัตถุดิบพลาสติกและโพลีเมอร์จากคู่ค้าหลายรายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Global Sourcing) ซึ่งเป็นนโยบายที่ช่วยบริหารความเสี่ยงได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงในการจัดซื้อโพลีเมอร์ กลุ่มบริษัทจะทำการสอบถามราคา รวมถึงเทอมการค้ากับผู้ผลิตหลายราย ในแต่ละชนิดเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ประโยชน์สูงสุดและ

เทอมการค้าที่ดีที่สุด นอกจากนั้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งกลุ่มบริษัทจะทำการรวบรวมความต้องการโพลีเมอร์เพื่อให้ปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นอันจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองเพิ่มสูงขึ้น

ถึงแม้ว่าการจัดซื้อในลักษณะรวมกันเพื่อเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อจะทำให้กลุ่มบริษัทมีข้อได้เปรียบในเชิงราคา แต่ก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความผันผวนของราคาโพลีเมอร์ได้ อีกทั้งปัจจุบันในประเทศไทยก็ไม่มีเครื่องมือทางการเงินซึ่งสามารถใช้ในการลดความเสี่ยง ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงได้บางส่วนโดยการส่งผ่านต้นทุนโพลีเมอร์ให้แก่ลูกค้าซึ่งต้องใช้เวลาโดยประมาณ 3 – 6 เดือน โดยการเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทย่อยซึ่งผลผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองรวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบบางประเภทให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตในช่วงเวลาดังกล่าวต่ำลง (Switching Materials) หรือบริษัทอาจทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบประเภทอื่นแทนที่วัตถุดิบชนิดเดิมที่มีราคาต้นทุนต่ำกว่าโดยไม่ทำให้คุณสมบัติที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลง

■ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติกและยางสังเคราะห์ โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้ทั้งหมดจากการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ (Plastic and Polymer Manufacturer) ซึ่งในการแปรรูปพลาสติกและยางสังเคราะห์ของกลุ่มบริษัททำด้วยหลากหลายเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยี Mixing and Compounding เทคโนโลยี Extrusion เทคโนโลยี Injection เทคโนโลยี Thermoform เทคโนโลยี Blow Mold เทคโนโลยี Reaction Injection Molding ซึ่งหากบริษัทคู่แข่งของกลุ่มบริษัทสามารถคิดค้นเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัยกว่าที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของกลุ่มบริษัท และหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างทันทั่วทั้งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากเทคโนโลยีในทางด้านการผลิตวัตถุดิบพลาสติกที่มีคุณสมบัติพิเศษ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทโดดเด่นกว่าคู่แข่ง ซึ่งจัดเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทั้งนี้หากบริษัทคู่แข่งสามารถคิดค้นวัสดุชนิดใหม่ที่มีคุณสมบัติดีกว่า อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรืออาจประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงลงทุนใน บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการค้นคว้าและวิจัย ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆให้แก่กลุ่มบริษัท โดย EIC มีศูนย์ทำการทดลองซึ่งอาจจัดได้ว่าเป็นศูนย์ทำการทดลองทางด้านโพลีเมอร์และพลาสติกที่ใหญ่และทันสมัยแห่งหนึ่งในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ EIC ยังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น รวมถึงพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยการวิจัยอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีลักษณะที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งมาโดยตลอด

ในขณะเดียวกันบริษัทย่อยเช่น บริษัทแอโรเฟล็กซ์ก็มีการลงทุนศูนย์เฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาโพลีเมอร์ทนไฟ หรือ ศูนย์ทดสอบการติดไฟของวัสดุที่ทันสมัยแห่งหนึ่งของประเทศ และในส่วนของบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพค ก็ยังได้ลงทุนในส่วน of ศูนย์วิจัยและพัฒนาทางชีวภาพเพื่อความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

■ **ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักรของบริษัท**

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อย คือธุรกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาโรงงานและเครื่องจักรเป็นสำคัญ หากโรงงานหรือเครื่องจักรเกิดความเสียหาย หรือประสบวินาศภัย หรือภัยธรรมชาติ จนทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต หรือจำเป็นต้องหยุดการผลิต จะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนอาจส่งผลต่อการสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เนื่องจากลูกค้าดังกล่าวจำเป็นต้องหาผู้ผลิตรายอื่นมาแทนที่บริษัทย่อย อีกทั้งการที่บริษัทย่อยจะเอาลูกค้ารายดังกล่าวกลับคืนมาเมื่อโรงงานหรือเครื่องจักรซ่อมแล้วเสร็จอาจทำได้ยาก นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวบริษัทย่อยยังจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการเพิ่มเติมในการซ่อมบำรุง สร้างโรงงานใหม่ หรือซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้

โดยบริษัทย่อย ตระหนักดีถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการทำประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีประสบวินาศภัยหรือภัยธรรมชาติ นอกจากนั้นเพื่อเป็นการป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทได้มีมาตรการป้องกันและเตรียมการต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อเกิดวินาศภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง

■ **ความเสี่ยงจากค่าเสียหายเนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า**

ประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในโลก ส่วนมากมักจะมีกฎหมายที่ระบุถึงความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือไม่มีความปลอดภัย ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมักระบุให้ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำดังกล่าวจะเกิดจากการกระทำโดยการจงใจหรือประมาทเลินเล่อของผู้ผลิตก็ตาม เพราะฉะนั้นหากผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท ถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคอาจส่งผลให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดำเนินการร่วมรับผิดชอบด้วย นอกจากนั้นหากความผิดดังกล่าวเกิดจากการกระทำของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทั้งในกรณีที่เกิดจากการกระทำโดยการจงใจ หรือประมาทเลินเล่อก็ตาม ลูกค้าของบริษัทย่อยหรือร่วม ก็อาจพิจารณายกเลิกการดำเนินธุรกิจกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีผลการดำเนินงานที่ตกต่ำและประสบภาวะขาดทุนได้ นอกจากนั้นความผิดพลาดดังกล่าวก็อาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแย่ลงอันจะส่งผลต่อผลประกอบการในอนาคตของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

อย่างไรก็ดีแม้บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมจะไม่เคยประสบเหตุการณ์ดังกล่าวตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ แต่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมก็ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวและกำหนดแนวทางรวมถึงมาตรการที่ป้องกันปัญหาที่ต้นเหตุ โดยการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ Quality Control อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, ISO14001, OHSAS18001/TIS18001, ISO/TS16949, Q1, GMP, HACCP เป็นต้น และล่าสุดบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพค ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC (the British Retail Consortium) เพิ่มเติม นอกจากนี้บางบริษัทย่อยก็ได้มีการซื้อประกันภัยในการรับผิดชอบต่อความเสียหายของสินค้า (Product Liability Insurance) อีกด้วย

■ **ความเสี่ยงจากการที่สิทธิบัตรของบริษัทย่อย/ร่วม หมดอายุคุ้มครอง**

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรของบริษัทย่อยประมาณร้อยละ 20 ของรายได้หลักรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจะถูกคุ้มครองโดยกฎหมายเพื่อไม่ให้บริษัทคู่แข่งสามารถทำการผลิตเลียนแบบเพื่อแข่งขันกับบริษัท ทั้งนี้หากสิทธิบัตรของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมหมดอายุลง ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย หรือ

บริษัทร่วมมือได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายอีกต่อไป ทำให้บริษัทคู่แข่งสามารถผลิตเพื่อแข่งขันได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจประสบภาวะผลขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้วางจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายที่มีความชำนาญในด้านดังกล่าวเป็นสำคัญในการดูแลสิทธิบัตรต่าง ๆ เพื่อป้องกันการเกิดขึ้นของเหตุการณ์ดังกล่าว พร้อมทั้งค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติหรือมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นและจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรเพิ่มเติมต่อยอดสิทธิบัตรที่สำคัญที่กำลังหมดอายุลงเพื่อให้ความคุ้มครองอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี – 20 ปี รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า และเน้นย้ำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อป้องกันมิให้คู่แข่งสามารถแข่งขันได้โดยง่าย นอกจากนั้นถึงแม้ว่าสิทธิบัตรจะหมดอายุลง คู่แข่งก็ไม่สามารถผลิตสินค้าในลักษณะเดียวกับสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยได้โดยง่าย เนื่องจากสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง รวมถึงฐานการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตั้งเครื่องจักรระบบความเร็วสูง (High Speed) ที่ทันสมัยระดับโลก ทำให้ยากที่จะมีผู้ผลิตซึ่งมีศักยภาพใกล้เคียงในการแข่งขัน

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังทำการสรรสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าและจดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองมิให้คู่แข่งทำการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างยั่งยืน

■ ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการทางด้านราคาเข้าแข่งขัน

การแข่งขันโดยใช้มาตรการทางด้านราคาจากคู่แข่ง ที่ผ่านมามีการแข่งขันกันระดับปานกลางและอาจรุนแรงในสินค้าบางประเภท และในบางภูมิภาค ในบางครั้งคู่แข่งบางรายของกลุ่มบริษัทอาจทำการลดราคาสินค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งสัดส่วนทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการกระทำในลักษณะดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่กำหนดเดิมได้ และอาจจำเป็นต้องลดราคาสินค้าเพื่อเข้าแข่งขันในบางกรณี หรือหากกลุ่มบริษัทไม่พิจารณาลดราคาเพื่อแข่งขันก็จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ตกต่ำจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้น้อยลง และอาจประสบภาวะขาดทุนได้หากคู่แข่งพิจารณาใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขันเป็นเวลานานติดต่อกัน

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญชำนาญและประสบการณ์ที่ยาวนานในการผลิตแปรรูปสินค้าประเภทพลาสติกและยางสังเคราะห์ (Plastic and Polymer) มีบริการครบวงจรตั้งแต่การออกแบบจนเข้าสู่กระบวนการผลิต รวมทั้งมีหน่วยงานทดสอบวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงมีการคิดค้นและพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทที่มีจุดเด่นด้านคุณสมบัติที่ดีเหมาะสมกับการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มแต่ละราคา อาทิเช่น

ฉนวนยางแอร์โรเพลกซ์มีคุณสมบัติที่มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างเช่นคุณสมบัติการกันความร้อน ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และสภาพเมื่อติดไฟ ซึ่งด้วยคุณสมบัติที่มีจุดเด่นดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแอร์โรเพลกซ์เป็นที่ต้องการโดยเฉพาะของลูกค้าบางกลุ่มซึ่งไม่อ่อนไหวแม้คู่แข่งจะใช้นโยบายทางด้านราคาเข้าแข่งขัน เนื่องจากสินค้าของคู่แข่งผลิตจากสารประเภทอื่น นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทแอร์โรเพลกซ์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์ Celflex ซึ่งเป็นแบรนด์รองเพื่อเข้าแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในด้านราคา

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปของบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค มีความหลากหลายของขนาด, รูปลักษณ์ และประเภทการใช้งาน เช่น ถ้วยน้ำ จาน ชาม กล่องบรรจุอาหารขนาดต่างๆ ภายใต้แบรนด์ EPP และยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ตราสินค้า eici ซึ่งเป็นแบรนด์รองเพื่อเข้าแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในด้านราคา เป็นต้น

■ ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว และเพื่อกระจายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีความจำเป็นในการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ หลายแห่งทั่วโลก อาทิเช่น จีน อเมริกา อินเดีย และแอฟริกาใต้ เป็นต้น ซึ่งการไปตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆ ของโลก หรือ ในพื้นที่ซึ่งไม่มีความชำนาญอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทประสบภาวะขาดทุนได้ นอกจากนี้การลงทุนในต่างประเทศอาจทำให้ความลับในการผลิตสินค้าถูกเผยแพร่และอาจทราบถึงคู่แข่งทางการค้าและผลิตสินค้าใกล้เคียงกันมาแข่งขันกับบริษัท

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อความรัดกุม จึงได้พิจารณาลงทุนในหลายลักษณะ เช่น ในรูปแบบของบริษัทร่วม และลักษณะ Licensing ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนด้วยบริษัทเองทั้งหมด ซึ่งการมีพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศที่ดีย่อมช่วยให้การขยายกิจการของกลุ่มบริษัทในพื้นที่ดังกล่าวประสบความสำเร็จได้โดยเร็ว นอกจากนี้ก่อนการเข้าร่วมทุนในแต่ครั้งบริษัทจะพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างดี พร้อมทั้งดำเนินการลงทุนด้วยความระมัดระวังโดยค่อยๆ ทอยลงทุนทีละน้อย รวมทั้งในการผลิตสินค้าบางประเภทที่มีความลับในการผลิตจะเป็นเพียงฐานการผลิตที่ไม่ครบสมบูรณ์ เช่น การตั้งฐานการผลิตของกลุ่มแอร์โรเพลกซ์ในต่างประเทศ เป็นต้น

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในรูปแบบของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งฐานการผลิตดังกล่าวมีลักษณะหรือกระบวนการผลิตที่ไม่ครบถ้วน หรือ ผลิตสินค้าบางประเภทเท่านั้น จึงมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ต่ำกว่าฐานการผลิตในประเทศไทย ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้

■ ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะการผลิตสินค้าในลักษณะ ODM/OEM ให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอาหารซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ รวมทั้งผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งในและต่างประเทศทั้งนี้การทำธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าในลักษณะ ODM/OEM ดังกล่าวบริษัทจำเป็นต้องทำสัญญาในการผลิตกับลูกค้าทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยง จากกรณีที่เมื่อครบอายุสัญญาลูกค้าอาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาว่าจ้างการผลิต นอกเหนือจากกรณีดังกล่าวอาจถูกยกเลิกสัญญาด้วยเหตุผลอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทย่อยมีผลประกอบการที่ตกต่ำอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจส่งผลให้ประสบภาวะขาดทุนได้

อย่างไรก็ดี ลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสและอีสเทิร์น โพลีแพค มักจะไม่พิจารณาเปลี่ยนผู้ผลิตโดยทันทีจนกว่าจะมีผู้ผลิตรายอื่นที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านของมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมไปถึงด้านราคาและจำนวนการผลิตที่ต้องตอบสนองให้ทันห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการสรรหาบริษัทผู้ผลิตขึ้นส่วนที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการที่กำหนด จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักในการผลิต

นอกจากนั้น เหตุผลที่สำคัญอีกข้อหนึ่ง คือผลิตภัณฑ์บางส่วนของกลุ่มบริษัทมีการจดสิทธิบัตรซึ่งส่วนใหญ่สามารถปกป้องการผลิตหรือลอกเลียนแบบจากคู่แข่งได้ และทำให้เป็นไปได้ยากที่ลูกค้ารายใหญ่อ้างอิงจะดำเนินการยกเลิกสัญญาการผลิตกับบริษัทในระยะสั้น และในขณะเดียวกันบริษัทก็มีการพัฒนาสินค้าใหม่และหาลูกค้าใหม่อยู่ตลอดเวลา

■ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมที่ประกอบธุรกิจ

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ซึ่งผลประกอบการของแต่ละธุรกิจขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมนั้นๆ หากอุตสาหกรรมดังกล่าวชะลอตัว หรือประสบภาวะถดถอยอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมหรือปัจจัยอื่นๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทเองก็ได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยการพัฒนาสินค้าเดิมอยู่เสมอ พร้อมกับวิจัยคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหาตลาดและฐานลูกค้าใหม่ๆ อาทิเช่น

กลุ่มแอร์โรเพลกซ์ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนสำหรับหลังคา (Aero-roof) และแผ่นกันเสียง (Acoustic Board) เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มีการขายในตลาดรอง (Replacement Market) หรือใช้ในการซ่อมบำรุงตึกอาคาร สำนักงานต่างๆ อีกด้วย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มเติมจากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ของผู้บริโภคโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงภาวะอุตสาหกรรมหลักเพียงอย่างเดียว

สำหรับกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ เนื่องด้วยรถยนต์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวจัดเป็นอุตสาหกรรมซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยมาโดยตลอด อีกทั้งเนื่องด้วยธุรกิจยานยนต์มีการแข่งขันที่สูงทำให้บริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เพิ่มความถี่ในการผลิตต้นรถยนต์รุ่นใหม่ หรือปรับโฉมรถยนต์ให้เร็วขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีโอกาที่จะผลิตชิ้นงานใหม่ๆ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับรถกระบะหรือรถประเภทพาณิชย์ (Commercial Car) ซึ่งรถประเภทดังกล่าวผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมีความต้องการใช้รถอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสมีความผันผวนน้อยกว่าบริษัทที่มุ่งเน้นประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรถส่วนบุคคลเท่านั้น โดยเฉพาะก่อนรถมีการเปลี่ยนรุ่น ค่ารถยนต์จะมีสินค้าใหม่ให้กับทางแอร์โรคลาสช่วยพัฒนาอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวและลดการพึ่งพิงการบริโภคของลูกค้าในประเทศ

ความเสี่ยงทางการเงิน

■ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีรายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญและมีนัยสำคัญเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบประเภทพลาสติก Polymer ค่าเครื่องจักรซึ่งซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศ ค่าพนักงานในต่างประเทศ เงินกู้ยืม และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศ

ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและสภาพเศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่สามารถควบคุม หรือประมาณการได้อย่างแม่นยำ หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอาจส่งผลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีกำไรที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทในลักษณะรวมกลุ่ม คือ บริษัทสามารถบริหารเงินตราต่างประเทศในลักษณะภาพรวมกลุ่มได้ ซึ่งปัจจุบันมีลักษณะเป็น Natural Hedge เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบางส่วน ทั้งนี้เมื่อประกอบกับนโยบายการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทที่กำหนดให้สามารถซื้อเครื่องมือทางการเงินบางประเภท เช่น Forward กับสถาบันทางการเงิน

ความเสี่ยงทางด้านการบริหารจัดการ

■ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และ บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท

การดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องพึ่งพาความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของผู้บริหารเป็นหลัก ทั้งในด้านกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร และการบริหารงานซึ่งมีความซับซ้อนของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้บริหารและผู้บริหารในบริษัทย่อยที่เป็นพี่น้องในตระกูลวิฑูรย์กรรณ์ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์อย่างยาวนานในธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ และธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปในวงการจนวนยาง วงการชิ้นส่วนยานยนต์ และวงการบรรจุภัณฑ์รวมถึงวงการพลาสติกและยาง ซึ่งหากบริษัทสูญเสียผู้บริหารของบริษัท บุคคลใดบุคคลหนึ่ง และไม่สามารถสรรหาผู้ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติเทียบเคียงได้ง่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น วิศวกร และ บุคลากรอื่นๆ ที่มีความชำนาญสูง หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวในจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการสูญเสียบุคคลดังกล่าว อาจทำให้สูตรการผลิตของกลุ่มบริษัททราบถึงบริษัทคู่แข่งของบริษัทได้ ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เห็นความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าวจึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย มีคณะกรรมการชุดย่อย หรือ คณะทำงานชุดย่อยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและทีมงาน เพื่อให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถแก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เข้ามาดำเนินธุรกิจสืบทอดต่อจากผู้บริหารระดับสูงในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทใช้นโยบายให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) ดังนั้นทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิเท่ากับ 3,985.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.6 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ) และนอกจากเงินลงทุนดังกล่าวบริษัทยังมีทรัพย์สินอื่นๆ อาทิ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันมูลค่ารวมกันเท่ากับ 3,892.9 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 49.4 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยสินทรัพย์อื่นดังกล่าว คือ อาคารที่บริษัทใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ และที่ดินและอาคารโรงงานซึ่งปัจจุบันแอร์โรเฟลกซ์ใช้ดำเนินการเป็นฐานการผลิตหลักในประเทศไทย

ตารางแสดงทรัพย์สินของงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชี 2563 (31 มีนาคม 2563)

สินทรัพย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	งบเฉพาะกิจการ	
		มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	สัดส่วนสินทรัพย์ (ร้อยละ)
เงินลงทุน(วิธีราคาทุน)			
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น</u>			
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	100.0	600.0	7.6
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์</u>			
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	100.0	1,800.0	22.9
<u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก</u>			
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	100.0	1,000.0	12.7
เงินลงทุนอื่น			
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด	100.0	313.9	4.0
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	100.0	50.3	0.6
บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด	30.0 ¹	45.0	0.6
บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	27.0	176.0	2.2
รวมเงินลงทุน		3,985.2	50.6
สินทรัพย์อื่น			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		1.5	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		296.5	3.8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		49.7	0.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		0.4	0.0
สินทรัพย์อื่นๆ		3,544.8	45.0
รวมสินทรัพย์อื่น		3,892.9	49.4
รวมสินทรัพย์		7,878.1	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท ซูมิโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("ซูมิโกะ อีสเทิร์นรีบเบอร์ (ประเทศไทย)") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในซูมิโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของซูมิโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) ตามข้อบังคับของซูมิโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน of ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์ประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนจะต้องสอดคล้องตามข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท ในการตัดสินใจลงทุนใดๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

4.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินทั้งหมดตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 14,032.2 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความ/เย็น 3,253.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ขึ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ 4,451.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 (3) ธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก 3,405.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.3 และ (4) ธุรกิจอื่นๆ 2,921.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.8

ตารางส่วนแบ่งทรัพย์สินแต่ละธุรกิจของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2563 (31 มีนาคม 2563)

หน่วย: ล้านบาท

	จนวนยงกัน ความร้อน/ เย็น	อุปกรณ์ ชิ้นส่วนและ ตกแต่ง รถยนต์	ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	207.90	238.6	88.81	497.2	1,032.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	495.8	763.0	410.6	13.3	1,682.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7.1	-	-	7.1
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	719.1	1,144.7	547.7	-	2,411.5
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	6.5	14.5	-	-	21.0
สิทธิการเช่าที่ดินที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปีสุทธิ	0.2	-	-	-	0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.0	7.2	0.1	-	10.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,432.5	2,175.1	1,047.2	510.2	5,165.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	125.0	98.6	51.1	1.5	276.2
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	1.2	-	-	1.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	277.7	-	-	1,950.8	2,228.5
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	-	47.5	-	-	47.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	28.2	-	-	28.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	1,372.9	1,765.7	2,282.3	385.3	5,806.2
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	15.5	14.3	1.1	-	30.9
สิทธิการเช่าที่ดิน(สุทธิ)	5.7	-	-	-	5.7
สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	10.5	191.9	3.5	0.4	206.3
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-
ค่าความนิยม	-	45.6	-	-	45.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	12.0	49.2	14.5	63.6	139.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.0	34.6	5.5	9.5	51.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,821.3	2,276.8	2,358.0	2,411.1	8,867.2
รวมสินทรัพย์	3,253.8	4,451.9	3,405.2	2,921.3	14,032.2
สัดส่วนสินทรัพย์	23.2	31.7	24.3	20.8	100.0

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (“แอร์โรเฟล็กซ์”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีทรัพย์สินมูลค่า 3,253.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สิทธิ การเช่าที่ดิน (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (4) สินค้าคงเหลือ และ (5) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,372.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทโดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทาง บัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	34.9	-	34.9	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ในเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจัดจำหน่าย กับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์ เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มี.ค.63 มี ภาระคงเหลือเท่ากับ 179.07 ล้านบาท
2. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง อาคารและระบบสาธารณูปโภค	654.5	199.0	455.5	
3. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	1,074.3	604.9	469.4	
4. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	215.1	148.5	66.6	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	65.4	46.4	19.0	ไม่มี
6. ยานพาหนะ	27.3	17.7	9.6	ไม่มี
7. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	317.9	-	317.9	ไม่มี
รวม	2,389.4	1,016.5	1,372.9	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักรของโรงงานผลิตฉนวนของแอร์โรเฟล็กซ์และบริษัทย่อย ซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึง ประเทศจีน เนื่องจากแอร์โรเฟล็กซ์ได้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของแต่ละฐานการผลิตมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
ดำเนินการโดย	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด
ที่ตั้ง	เขตอุตสาหกรรม IPP ระยอง ประเทศไทย	เมือง Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา	เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
พื้นที่ดิน	88,654 ตารางเมตร	176,782 ตารางเมตร	36,160 ตารางเมตร
สิทธิในที่ดิน	AFC เป็นเจ้าของที่ดิน 12,900 ตร.ม. และ AFC เช่าที่ดินจากบริษัท (EPG) 75,754 ตร.ม.	เจ้าของที่ดิน	สิทธิการเช่าระยะยาว

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศจีน
1. ที่ดิน	20.2*	14.7	-.**
2. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	183.4	163.7	108.4
3. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	384.7	72.0	12.4
4. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	66.5	-	0.1
5. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	12.4	5.9	0.7
6. ยานพาหนะ	5.9	2.4	1.3
7. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	302.2	15.7	-
รวม	975.3	274.4	123.2

หมายเหตุ:

*ที่ดินดังกล่าวคือที่ดินในเขตอุตสาหกรรม IPP ที่แอร์โรเฟลกซ์จัดซื้อไว้เพิ่มเติมจากการเช่าที่ดินจากบริษัท (EPG)

**บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับรัฐบาลจีนเพื่อใช้ในการประกอบโรงงานผลิตฉนวนยาง

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีมูลค่าเท่ากับ 10.5 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและรายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1.3 ล้านบาท และ 9.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ทั้งสิ้น 9 รายการ

เครื่องหมายทางการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่ “Aeroflex” “Aerocel” และ “Cellflex” ซึ่งจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วกว่า 64 ประเทศทั่วโลก ตามลำดับ

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลางและ ทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	ฉนวนกันความร้อน	16	8	20	3
	ฉนวนกันความร้อน	9	1	2	2
	ฉนวนกันความร้อน	2	-	1	-

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมอีกจำนวน 8 รายการ ได้แก่ Aeroconda, Aerocoustic , Aerocool, Aeroflex-SAPT ,Aerocel-SSPT,Aeroflex-SSPT, YA-LO-FO และ Aerorooft ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
Aeroconda	ฉนวนรองท่อ	ไทย	13 มิถุนายน 2546	12 มิถุนายน 2566	ค.203850
Aerocoustic	แผ่นยางใช้ดูดซับและ ป้องกันเสียงสะท้อนและ ใช้เป็นฉนวน	ไทย	17 ธันวาคม 2540	16 ธันวาคม 2570	ค.80915
Aerocool	ฉนวนกันความร้อน	ไทย	18 มิถุนายน 2546	17 มิถุนายน 2566	ค.193956
Aeroflex-SAPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 มีนาคม 2553	8 มีนาคม 2573	ค333981
Aerocel-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2572	8323875
Aeroflex-SSPT	ฉนวนชนิดมีกาวในตัว	ไทย	9 เมษายน 2552	8 เมษายน 2572	ค323876
(YA-LO-FO) (ภาษาจีน)	ฉนวนกันความร้อน	จีน	14 กุมภาพันธ์ 2541	13 กุมภาพันธ์ 2571	1150410
Aerorooft	ฉนวนกันความร้อน	ไทย	20 กรกฎาคม 2560	19 กรกฎาคม 2570	181125203

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฉนวนยางที่ถือโดยกลุ่มธุรกิจอุปกรณชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์จะต้องทยอยโอนกลับให้ธุรกิจฉนวนยางตามข้อตกลงการโอนธุรกิจโดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการโอนเมื่อครบกำหนดต่ออายุ

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่		
		1232(2)/อ./2556 ^{1/}	59-1592-0-00-1-0	59-1593-0-00-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3)	✓	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓		
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓		
10	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓		

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์
1	1232(2)/อ./2556 ^{1/}	19 กุมภาพันธ์ 2556	9 มิถุนายน 2557 – 8 มิถุนายน 2565	■ ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์
2	59-1592-0-00-1-0	2 ธันวาคม 2559	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์
3	59-1593-0-00-1-0	2 ธันวาคม 2559	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ เช่น Compounded Rubber ยางฉนวนกันความร้อน และท่อยางสังเคราะห์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (“แอโรคลาส”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีทรัพย์สินมูลค่า 4,451.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือ และ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 1,765.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อมสะสม	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	154.2	-	154.2	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร ในนิคมอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ประเทศไทย ในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มีนาคม 2563 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 39.68 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18.0	16.5	1.5	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	752.8	333.1	419.7	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	2,177.1	1,269.6	907.5	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	499.3	380.8	118.5	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	162.8	129.4	33.4	ไม่มี

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทางบัญชี	ภาระผูกพัน
7. ยานพาหนะ	62.0	33.1	28.9	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	102.0	-	102.0	ไม่มี
รวม	3,928.2	2,162.5	1,765.7	

โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของโรงงานการผลิตซึ่งมีที่ตั้งในประเทศไทยและประเทศจีน โดยทั้งนี้รายละเอียด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดฐานการผลิต

ฐานการผลิต	ดำเนินการโดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ดิน	สิทธิใน ที่ดิน
ประเทศไทย	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	111/1,111/10 หมู่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	137,888 ตารางเมตร	เจ้าของที่ดิน
ประเทศจีน	Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd.	251# Minyi Rd., Xinqiao Songjiang Industry Park Shanghai , P.R. China 201612	8,154 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศ สหรัฐอเมริกา	Aeroklas USA Inc.	282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	1,200 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Off-Road Product Inc.	344 COOGAN WAY EL CAJON CA 92020-1902	468.05 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศ ออสเตรเลีย	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	1831-33 Sydney RD., Campbellfield 3061, Victoria Australia	3,000 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
	TJM Products Pty Ltd.	17 Johnest Brendale QLD 4500 Australia	13,038 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน
ประเทศ มาเลเซีย	Aeroklas Malaysia SDN BHD	5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	1,176 ตารางเมตร	เช่าที่ดิน

ตารางแสดงรายละเอียดมูลค่าสินทรัพย์แบ่งตามฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ประเทศ ไทย	ประเทศจีน	ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ประเทศ ออสเตรเลีย	ประเทศ มาเลเซีย
1. ที่ดิน	144.1	-	-	10.1	-
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	1.5	-	-	-	-
3. อาคารโรงงานและส่วน ปรับปรุงอาคารและระบบ สาธารณูปโภค	403.1	-	0.1	16.5	-
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	830.6	9.4	1.6	63.9	2.0
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้ โรงงาน	111.6	3.9	-	2.5	0.5
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	13.6	0.6	0.4	18.7	0.1
7. ยานพาหนะ	9.3	0.1	2.0	17.5	-
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง และงานระหว่างก่อสร้าง	102.0	-	-	-	-
รวม	1,615.8	14.0	4.1	129.2	2.6

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ มีมูลค่าเท่ากับ 191.9 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์, สิทธิบัตร, เครื่องหมายทางการค้า, พัฒนาผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย มูลค่า 62.81 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท 66.0 ล้านบาท 49.9 ล้านบาท และ 10.18 ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีสิทธิบัตรที่ยังมีอายุจำนวน 5 รายการ นอกจากนั้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ยังมีอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบจำนวน 83 รายการ โดยอนุสิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 10 ปี ในขณะที่สิทธิบัตรได้รับการคุ้มครอง 20 ปี

	สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรการออกแบบ
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ที่ได้รับการอนุมัติ ประเทศไทย/ต่างประเทศ	3	66
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตรการออกแบบที่อยู่ระหว่างการอนุมัติ	2	17
รวมทั้งหมด	5	83






เครื่องหมายการค้า


ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญได้แก่

- “Aeroklas” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 52 ประเทศทั่วโลก รวม 126 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- “TJM” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 11 ประเทศทั่วโลก รวม 56 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- “Flexiglass” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 1 ประเทศทั่วโลก รวม 7 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- “Bocar” จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว 1 ประเทศทั่วโลก รวม 2 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า			
		ทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย	ตะวันออกกลางและ ทวีปแอฟริกา	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	อุปกรณ์ชิ้นส่วนใน รถยนต์และรถกระบะ	11	8	27	6
	อุปกรณ์ตกแต่งรถ กระบะ	4	2	4	1
	อุปกรณ์ตกแต่งรถ กระบะ	1	0	0	0
	อุปกรณ์ตกแต่งรถ กระบะ	1	0	0	0

นอกจากนั้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นเพิ่มเติมได้แก่ Aeroliner, Heroliner, SRV, Aero Accessories, Aero Cargo Liner, Aero Trunk Tray, Aero Truck Body , A, 4WD Warehouse, AIRTEC, และ Black Widow ซึ่งทั้งหมดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	กระบะปูพื้น รถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209686
	กระบะปูพื้น รถยนต์	ไทย	9 มกราคม 2557	29 ธันวาคม 2566	ค.209685
	กันชนยานพาหนะ คัวล้อยยานพาหนะ	ไทย	18 ธันวาคม 2549	16 กุมภาพันธ์ 2569	ค.252739
	ที่ปิดส่วนหลัง ของกระบะ	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.185730
	ถาดวางท้าย รถยนต์	ไทย	2 เมษายน 2545	1 เมษายน 2565	ค.174874
	ถาดวางท้าย รถยนต์	ไทย	8 พฤศจิกายน 2550	7 พฤศจิกายน 2570	ค.290888

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	กระบะรถยนต์ทำ จากอลูมิเนียม	ไทย	29 สิงหาคม 2544	28 สิงหาคม 2564	ค.172170
	กระบะพลาสติก หรือกระบะยางปู พื้นรถกระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2571	ค.301330
	กระบะพลาสติก หรือกระบะยางปู พื้นรถกระบะ	ไทย	15 กุมภาพันธ์ 2551	14 กุมภาพันธ์ 2571	ค.301331
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	19 กุมภาพันธ์ 2551	19 กุมภาพันธ์ 2571	1224958
	ชิ้นส่วนท่ออากาศ สำหรับ ยานพาหนะ	ออสเตรเลีย	6 มิถุนายน 2551	6 มิถุนายน 2571	1244966
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	12 มิถุนายน 2558	12 มิถุนายน 2568	1699848
	อุปกรณ์เสริม สำหรับยานยนต์ เป็นถาดอลูมิเนียม	ออสเตรเลีย	15 มิถุนายน 2553	15 มิถุนายน 2573	1366780
	อุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	15 มิถุนายน 2553	15 มิถุนายน 2573	1366783
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	ออสเตรเลีย	17 เมษายน 2557	17 เมษายน 2567	1618104
	ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์เสริม สำหรับรถยนต์	นิวซีแลนด์	17 เมษายน 2557	17 เมษายน 2567	996282
	อุปกรณ์เสริม สำหรับยานยนต์ รวมถึงถาด,กล่อง เครื่องมือและ อุปกรณ์ลากจูง	ออสเตรเลีย	12 มีนาคม 2557	12 มีนาคม 2567	1610825

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าสามารถต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีการลงทุนในบริษัทย่อย รายละเอียดตามหมวดข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ ข้อ 6

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน Aeroklas

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2) /2548	1786(2) /2549	1014(2) /2554	1902(2) /2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสอง ประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ¹⁾	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนดมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓	✓		✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
7	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
8	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1389/ 2542	2083(2) /2548	1786(2) /2549	1014(2) /2554	1902(2) /2556	59-1590- 0-00-1-0	59-1591- 0-00-1-0
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	✓	✓		✓	✓	✓	✓
10	สิทธิในการหักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะรายได้จากการส่งออกทางตรงและการส่งออกทางอ้อมกรณีที่มีการส่งออกผ่านผู้อื่นโดยไม่ได้นำไปผลิตต่อ)	✓						
11	สิทธิในการนำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	✓	✓					

1) ไม่มีข้อกำหนดจำนวนกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันจะต้องไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมรวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่และนำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์
1	1389/2542	3 กันยายน 2542	12 มกราคม 2544 - 11 มกราคม 2557	■ ผลิตแผ่นพลาสติกและผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกขึ้นรูป
2	2083(2)/2548	28 กันยายน 2548	7 มกราคม 2553 - 6 มกราคม 2561	■ ผลิตแผ่นพลาสติกและพลาสติกขึ้นรูป
3	1786(2)/2549	13 กันยายน 2549	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตแม่พิมพ์ (Mould & Die) อุปกรณ์จับยึด (Jig) และการซ่อมแม่พิมพ์
4	1014(2)/2554	2 ธันวาคม 2554	1 เมษายน 2557 - 31 มีนาคม 2565	■ ผลิตแผ่นพลาสติกและแผ่นพลาสติกขึ้นรูป เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น
5	1902(2)/2556	22 มกราคม 2556	1 เมษายน 2561 - 31 มีนาคม 2569	■ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น
6	59-1590-0- 00-1-0	23 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะ และหลังคารถยนต์ เป็นต้น และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์
7	59-1591-0- 00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและหลังคารถยนต์เป็นต้น และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (“อีสเทิร์น โพลี แพค”)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีทรัพย์สินมูลค่า 3,405.2 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 24.3 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจได้แก่ (1) ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ (2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (3) สินค้าคงเหลือและ (4) ลูกหนี้ทางการค้า

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 2,282.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.3 ของทรัพย์สินรวมของบริษัทดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อม สะสม	มูลค่า ทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	52.3	-	52.3	บริษัทได้ดำเนินการใช้ที่ดิน อาคารโรงงาน และ เครื่องจักร ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทยในการจดจำนองกับธนาคารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืม โดย ณ 31 มี.ค.63 มีภาระคงเหลือเท่ากับ 61.79 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	26.1	12.4	13.7	
3. อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง อาคารและระบบสาธารณูปโภค	937.2	386.1	551.1	
4. เครื่องจักรและแม่พิมพ์	2,365.7	1,015.9	1,349.8	
5. อุปกรณ์และเครื่องใช้โรงงาน	200.7	147.9	52.8	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	69.6	58.0	11.6	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	30.9	22.6	8.3	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงาน ระหว่างก่อสร้าง	242.7	-	242.7	ไม่มี
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	ไม่มี
รวม	3,925.2	1,642.9	2,282.3	

อีสเทิร์น โพลีแพค มีฐานการผลิต 2 แห่ง คือ ฐานการผลิตในประเทศไทย มีที่ดินเนื้อที่รวม 71 ไร่ 0 งาน 73 ตารางวา ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 176, 177, 2820 ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ 6 ต.แม่წყ่าญ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง คิดเป็นมูลค่าทุน 41.02 ล้านบาท และพื้นที่เช่าในเขตอุตสาหกรรมไอพีพี ขนาด 10,740 ตารางเมตร

2. สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าเท่ากับ 3.5 ล้านบาท ซึ่งสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ สิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้า มูลค่า 3.4 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิบัตรและเครื่องหมายทางการค้ามีรายละเอียดดังนี้

สิทธิบัตร

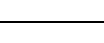



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสิทธิบัตรทั้งสิ้น 44 รายการ และอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติจำนวน 19 คำขอโดยสิทธิบัตรของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์และอนุสิทธิบัตรที่แตกต่างกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วจำนวน 68 เครื่องหมายในประเทศไทย และในกว่า 13 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น เกาหลี อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และศรีลังกา

ตารางแสดงเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	18 กรกฎาคม 2556	17 กรกฎาคม 2566	ค197073
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2563	ค299606
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	14 พฤษภาคม 2551	15 พฤษภาคม 2563	ค299607
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2564	ค390011
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	23 มกราคม 2552	23 มกราคม 2564	ค390008
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- 1/

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดยประเทศ	วันที่ยื่นจดทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	22 กรกฎาคม 2554	22 กรกฎาคม 2564	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	161109138
	วัสดุก่อสร้าง	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	ค411912
	รับจ้างผลิตสินค้าพลาสติก	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69478
	จัดการธุรกิจประเภทจัดจำหน่ายสินค้า	ไทย	27 กันยายน 2556	27 กันยายน 2566	บ69710
	แผ่นพลาสติกโปร่งแสง (ใช้มุงหลังคา)	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค412022
	แผ่นพลาสติกที่ใช้ในการผลิต	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398668
	แผ่นป้ายโฆษณาทำด้วยพลาสติก	ไทย	4 ตุลาคม 2556	4 ตุลาคม 2566	ค398669
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101937
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414405
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	ค414406
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	161101938
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกโดย ประเทศ	วันที่ยื่นจด ทะเบียน	วันหมดอายุ	ทะเบียน เลขที่
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	10 ตุลาคม 2556	10 ตุลาคม 2566	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109351
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	5 มีนาคม 2558	5 มีนาคม 2568	161109136
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	181112269
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	181112266
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	24 พฤศจิกายน 2559	24 พฤศจิกายน 2569	181112275
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	28 กุมภาพันธ์ 2563	28 กุมภาพันธ์ 2573	- ^{1/}
	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	28 กุมภาพันธ์ 2563	28 กุมภาพันธ์ 2573	- ^{1/}

หมายเหตุ: ^{1/} อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการออกเอกสารของทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1139(2) /2552	1652(2) /2554	1626(2) /2556	60-0162- 0-00-1-0	60-0163- 0-00-1-0	60-0171- 0-00-1-0	60-0324- 1-04-1-0
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓	✓ ^{2/}	✓	✓	✓	✓	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓ ^{3/}	✓ ^{3/}	✓	✓	✓	✓	
4	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ							✓
5	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	สิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ข้อ 3	✓		✓	✓	✓	✓	
7	สิทธิในการหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี	✓		✓	✓	✓	✓	

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริมเลขที่						
		1139(2) /2552	1652(2) /2554	1626(2) /2556	60-0162- 0-00-1-0	60-0163- 0-00-1-0	60-0171- 0-00-1-0	60-0324- 1-04-1-0
	นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ							
8	สิทธิในการหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	✓		✓	✓	✓	✓	
9	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓	✓	✓	✓	
10	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓ ^{1/}	✓ ^{1/}	✓	✓	✓	✓	

หมายเหตุ: ^{1/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

^{2/}ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่รายการที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละ 10

^{3/}ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งโรงงานในท้องที่ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับการ ส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์
1	1139(2)/2552	13 ตุลาคม 2551	26 ตุลาคม 2554 – 25 ตุลาคม 2562	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถ้วยพลาสติก เป็นต้น และแผ่นพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2	1652(2)/2554	5 เมษายน 2554	8 เมษายน 2557 – 7 เมษายน 2560	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก เป็นต้น
3	1626(2)/2556	22 มกราคม 2556	3 พฤศจิกายน 2559 – 2 พฤศจิกายน 2566	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4	60-0162-0-00-1-0	30 มีนาคม 2558	26 เมษายน 2562 – 25 เมษายน 2570	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก
5	60-0163-0-00-1-0	2 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก
6	60-0171-0-00-1-0	30 มีนาคม 2558	ยังไม่เริ่มมีรายได้	■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก
7	60-0324-1-04-1-0	30 มกราคม 2560	1 เมษายน 2560 – 20 มีนาคม 2563	■ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น

สำหรับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,921.3 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 20.8 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยส่วนมากประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,950.8 ล้านบาท และที่ดินอาคาร อุปกรณ์ จำนวน 385.3 ล้านบาท ซึ่งบริษัทให้เช่าแก่แอร์โรเพลกซ์ในการประกอบกิจการโรงงาน

สิทธิและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนของอีพีจี อินโนเวชั่น

อีพีจี อินโนเวชั่น ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปคือ

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริม เลขที่
		2023(4)/2549
1	สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักร และ ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	✓

	เงื่อนไขทั่วไป	บัตรส่งเสริม เลขที่
		2023(4)/2549
2	สิทธิในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537	✓
3	สิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	✓
4	สิทธิไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓

อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน เช่น เครื่องจักรจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่หรือผลิตภายในปีที่กำหนดในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องจักรเก่า ทั้งนี้จะต้องนำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้องเปิดดำเนินการโครงการได้ภายในเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO / IEC 17025 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี ต้องตั้งสถานประกอบการในท้องที่จังหวัดระยองตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เป็นต้น

	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่ได้รับ การส่งเสริม	วันที่เริ่ม – วันที่ หมดอายุ	ผลิตภัณฑ์
1	2023(4)/2549	25 พฤษภาคม 2548	17 กันยายน 2553 – 16 กันยายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และ บริการการสอบเทียบมาตรฐาน บริการสอบเทียบมาตรฐาน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Eastern Polymer Group Public Company Limited
ชื่อย่อ :	EPG
เลขทะเบียนบริษัท :	0107556000540
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปโพลีเมอร์และพลาสติก
Website :	www.epg.co.th
ทุนจดทะเบียน :	2,800,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	2,800,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,800,000,000 หุ้น (ณ 15 มิถุนายน 2563)
กลุ่มอุตสาหกรรม :	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดธุรกิจ :	วัสดุก่อสร้าง
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก :	24 ธันวาคม 2557
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด:	13,048 ล้านบาท (ณ 15 มิถุนายน 2563)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด :	10,383 ราย (ณ 15 มิถุนายน 2563) วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย:	26.22%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์ :	+662 383 6599
โทรสาร :	+662 383 6533
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	
โทรศัพท์ :	+662 249 3976
อีเมลล์ :	ir@epg.co.th
สำนักเลขานุการ	
โทรศัพท์ :	+662 383 6599
อีเมลล์ :	cs@epg.co.th

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
1. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ที่อยู่ 111/1,111/10 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง โทรศัพท์: +662 744 3020-30 โทรสาร: +662 744 3032	- ผลิตแผ่นปู, ฝา ครอบหลังคารถ กระบะและ อุปกรณ์รถยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	180	1,800		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	179,999,998 1 1	100 0 0
2. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 744 3139 โทรสาร: +662 361 8854	- ผลิตบรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	ไทย	หุ้นสามัญ	100	1,000		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	99,999,998 1 1	100 0 0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
3. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตจนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	ไทย	หุ้นสามัญ	6	600		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	5,999,998	100
								นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
4. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ที่อยู่ 111/1 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 599 โทรสาร: +6638 893 611	- วิจัยพัฒนา และบริการสอบ เทียบมาตรฐาน	ไทย	หุ้นสามัญ	5	50		100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,999,998	100
								นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
5. Aeroflex Polymer Technologies (Shanghai) Co., Ltd No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China โทรศัพท์: 862 157-680-860 โทรสาร: 862 157-680-876	- ผลิตจนวน ยางกันความร้อน/เย็น - นำเข้าและส่งออก เครื่องจักรและ เคมีภัณฑ์	จีน	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้		USD8.1	100	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	100
บริษัทร่วมของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)										
6. บริษัท ชุมิโระ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด* (เดิมคือบริษัท โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 111/3 หมู่ที่ 2 ถนนซอย นิคม 13 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง * สัดส่วนไม่รวมหุ้นบุริมสิทธิ์ โทรศัพท์: +6638-893565 โทรสาร: +6638-893167	- ผลิตยางกัน สะเทือนใน รถยนต์ และสายส่งน้ำมัน รถจักรยานยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	1.525 (หุ้นสามัญ 1.5 ล้าน หุ้นบุริมสิทธิ์ 0.025 ล้าน)	152.5		20	บริษัท ชุมิโระโมริโก จำกัด บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เครือสุมิพล จำกัด บริษัท โตโยต้า ทูโซ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท เอส.อี.ไอ. ไทย โฮลดิ้ง จำกัด	735,000 25,000 ¹ 450,000 135,000 120,000 60,000	49 30* 9 8 4

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
7. บริษัท ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ที่อยู่ 111/2 ซอยนิคม 13 หมู่ที่ 2 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง โทรศัพท์: +6638 893 565 โทรสาร: +6638 893 167	- ผลิตภัณฑ์ยาง ผสม (Rubber Compound)	ไทย	หุ้นสามัญ	10	100		27	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด	2,700,000	27
								บริษัท โตโยต้า ทูโซ (ไทย แลนด์) จำกัด	2,400,000	24
								บริษัท ซีออน โพลีเม็กซ์ อินคอร์ปอเรชั่น	2,000,000	20
								บริษัท ซีออน คอร์ปอเรชั่น	2,000,000	20
								บริษัท โตโยต้า เคมีพลาสติก คอร์ปอเรชั่น	900,000	9
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด										
8. Aeroflex USA Inc. No.282 Industrial Park Rd., Sweetwater, TN37874 USA	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.02891		USD12.0925	100	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	28,910	100
9. บริษัท เอฟทีเอส จำกัด ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต. เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ โทรศัพท์: +662 383 6599 โทรสาร: +662 759 7147	- ผลิตเส้นยาง สำหรับรถยนต์, เครื่องจักร, อาคารและอื่นๆ	ไทย	หุ้นสามัญ	0.3	30		60	บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	179,998	60
								ALP OVERSEAS Private Limited	120,000	40
								นายชำนาญ วิฑูรปกรณ์	1	0
								นายธนาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์	1	0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทร่วมทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด										
10. Aerocel Construction Materials (Jiangsu) Co., Ltd. No.8, Wenhua Rd., Taixing City, Jiangsu, P.R.China	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้)		RMB50	40	Wincell Insulation Co., Ltd.	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	60
								บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	40
11. ALP Aeroflex India Private Ltd 25/31, Ambros House, East Patel Nagar, Delhi-DL, INDIA 110008	- ผลิตฉนวน ยางกันความ ร้อน/เย็น	อินเดีย	หุ้นสามัญ	29		INR290	40	ALP OVERSEAS Private Limited	17,400,000	60
								บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	11,600,000	40
บริษัทย่อยของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด										
12. Aeroklas USA Inc 282 Industrial Park Rd.,Sweetwater, TN37874 USA	- ประกอบและ จำหน่าย พลาสติกขึ้นส่วน ขึ้นรูป	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.001		USD1.0	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	1,000	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
13. Aeroklas Australia Pty Ltd. 1831-1833 Sydney Rd., Campbellfield VIC3061, AUSTRALIA	- ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นส่วนขึ้นรูป	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	40		AUD40	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	40,000,000	100
14. Aeroklas (Shanghai) Co., Ltd. No.251-5 Min Yi Rd., Song Jiang Industrial District, Shanghai, P.R.China	- ผลิตพลาสติกขึ้นส่วนขึ้นรูป	จีน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้)		USD4	100	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	100
15. Aeroklas Europe GmbH IM LEHRER 30 89081 ULM DEUTSCHLAND/GERMANY	- ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นส่วนขึ้นรูป	เยอรมัน	หุ้นสามัญ	(ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้)		EUR0.2	74.9	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด Mr. Roland Baumann	ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้ ไม่มีมูลค่าที่ตราไว้	74.9 25.1
16. Aeroklas Malaysia Sdn. Bhd. 5747, Kidamai Industrial Park, Bukit Angkat, 43000 Kaang, Selangor Darul Ehsan	- ประกอบและจำหน่ายพลาสติกขึ้นส่วนขึ้นรูป	มาเลเซีย	หุ้นสามัญ	3		MYR3	70	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด LSF Technology Sdn. Bhd.	2,100,000 900,000	70 30

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
เงินลงทุนในการร่วมค้าของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด										
17. Aeroklas Duys (Pty.) Limited 1-5 Progress Road, New Germany 3610, KwaZulu- Natal, Republic of South Africa	- ผลิตและ จำหน่ายอุปกรณ์ ตกแต่งยานยนต์ ชนิดโลหะและ พลาสติก	แอฟริกา ใต้	หุ้นสามัญ	90,000		ZAR90	45	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด Duys Engineering Group (Pty) Ltd. Mr. Brian William Rogers	40,500 45,900 3,600	45 51 4
บริษัทย่อยของบริษัท Aeroklas Australia Pty. Ltd.										
18. TJM Products Pty. Ltd. 17 Johnest Brendale QLD 4500 Australia	- ผลิต ออกแบบและ จำหน่ายอุปกรณ์ ตกแต่งสำหรับ รถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	0.445		AUD0.44532	100	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	445,320	100
19. Flexiglass Challenge Pty. Ltd. 17 Johnest Brendale QLD 4500 Australia	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ	ออสเตรเลีย	หุ้นสามัญ	0.000002		AUD 0.000002	100	Aeroklas Australia Pty. Ltd.	2	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ ดำเนิน ธุรกิจ หลัก	ชนิดของ หุ้น	จำนวน หุ้นที่ จำหน่าย แล้ว (ล้านหุ้น)	ทุน ชำระ แล้ว (ล้าน บาท)	ทุนชำระแล้ว เงินตรา ต่างประเทศ (ล้าน)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมของ บริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
บริษัทย่อยของบริษัท TJM Products Pty. Ltd.										
20. TJM Off-Road Products Inc. 344 COOGAN WAY EL CAJON CA 92020-1902	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	อเมริกา	หุ้นสามัญ	0.1		USD0.1	100	TJM Products Pty. Ltd.	100,000	100
21. TJM Products MEA DMCC	- จำหน่าย อุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และรถบรรทุก	สหรัฐ อาหรับ เอมิเรตส์	หุ้นสามัญ	ไม่มีมูลค่า ที่ตราไว้		AED0.05	100	TJM Products Pty. Ltd.	ไม่มีมูลค่าที่ ตราไว้	100

^{1/} หุ้นบริมสิทธิ์ มีสิทธิออกเสียงและรับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	+662 009 9000
โทรสาร	:	+662 009 9911
เว็บไซต์	:	www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3534 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 บางกอกซิติ้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	+662 334 1000
โทรสาร	:	+662 344 1130
เว็บไซต์	:	www.pwc.com