

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ประจำปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีได้รับ อนุญาตเลข ทะเบียน	บริษัทผู้สอบบัญชี
ปี 2558	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2559	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2560	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

13.2 สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีข้างต้นสามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.3 ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2558-2560

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	428.6	12.6	343.7	9.4	441.6	10.5
เงินลงทุนชั่วคราว	458.4	13.5	-	-	138.7	3.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	670.1	19.8	761.0	20.7	907.7	21.6
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	81.2	2.4	428.9	11.7	573.5	13.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	28.7	0.8	48.4	1.3	52.9	1.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,667.1	49.1	1,583.4	43.1	2,115.7	50.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	7.5	0.2	18.1	0.5	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.71	0.0	26.4	0.7	36.2	0.9
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10.0	0.3	17.9	0.5	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,242.2	36.6	1,505.9	41	1,566.2	37.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	329.8	9.7	333.9	9.1	256.1	6.1
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7.5	0.2	10.3	0.3	11.1	0.3
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	102.1	3.0	136.8	3.7	107.5	2.6
เงินมัดจำค่าเช่า	15.3	0.5	22.2	0.6	83.7	2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10.4	0.3	17.5	0.5	23.8	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,725.5	50.9	2,089.1	56.9	2,084.6	49.6
รวมสินทรัพย์	3,392.6	100.0	3,672.5	100.0	4,200.3	100.0

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
จากสถาบัน การเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	290.7	8.6	335.1	9.1	411	9.8
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	9.4	0.3	10.9	0.3
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	2.1	0.1	0.8	0.0	1.1	0.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	38.7	1.1	6.3	0.2	14.8	0.4
รายได้รับล่วงหน้า	3.5	0.1	40.1	1.1	24.7	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	72.9	2.1	73.3	2	78.6	1.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	407.9	12.0	465.0	12.7	541.1	12.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
- สุทธิจากส่วน	-	-	21.8	0.6	10.8	0.3
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
- สุทธิจากส่วน	0.9	0.0	2.9	0.1	3.2	0.1
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.8	0.1	6.5	0.2	6.5	0.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น			0.3	0.0	0.4	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4.7	0.1	31.4	0.9	20.9	0.5
รวมหนี้สิน	412.7	12.2	496.4	13.5	562.0	13.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	350.7	10.3	351.6	9.6	353.0	9.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,180.3	64.3	2,210.2	60.2	2,293.4	54.6
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	35.4	1.0	35.4	1.0	35.4	0.8
ยังไม่ได้จัดสรร	391.6	11.5	496.9	13.5	861.1	20.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,980.0	87.8	3,176.1	86.5	3,638.3	86.6
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,392.4	100.0	3,672.5	100.0	4,200.3	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการให้บริการ	2,153.8	99.2	2,422.0	99.0	2,980.0	98.8
รายได้อื่น	16.3	0.8	24.2	1.0	26.6	0.9
รวมรายได้	2,170.1	100.0	2,446.2	100.0	3,006.6	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการให้บริการ	1,348.3	62.1	1,639.1	67.0	1,967.1	65.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	150.4	6.9	170	7.0	217.8	7.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	151.7	7.0	213.6	8.7	261.2	8.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของ	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
ค่าใช้จ่าย	1,650.5	76.1	2,022.8	82.7	2,446.1	81.1
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนใน	0.3		-		-	
บริษัทร่วม						
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ	519.2	23.9	425.3	17.4	570.3	18.9
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	12.7	0.6	0.7	0.0	2.1	0.1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	506.6	23.3	424.6	17.4	568.2	18.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	101.3	4.7	64.3	2.6	93.2	3.1
กำไรสำหรับปี	405.3	18.7	360.3	14.7	475.0	15.6
กำไรจากการประมาณการตามหลัก	-	-	0.8	0.0	1.8	0.1
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้						
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	405.3	18.7	359.5	14.7	476.1	15.6
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.12		0.10		0.13	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	506.6	424.6	568.2
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	374.4	444.5	443.8
โอนกลับ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(1.1)	4.5
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	7.8
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.9	1.7	1.7
การจ่ายโดยการใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	32.4	13.6
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากบริษัทร่วม	0.3	(1.9)	(9.8)
ดอกเบี้ยรับ	(11.9)	(10.3)	(10.3)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	12.6	0.6	2.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	882.9	890.7	1,027.3
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(81.7)	(82.0)	(150.0)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(19.2)	(354.4)	(132.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30.9	(44.0)	(38.5)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	65.4	38.3	75.5
รายได้รับล่วงหน้า	(3.6)	29.6	(15.4)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25.2)	(5.5)	5.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.3	0.0
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	849.5	472.9	771.4
จ่ายดอกเบี้ย	(24.5)	(1.3)	(2.0)
จ่ายภาษีเงินได้	(81.2)	(113.8)	(102.6)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	743.7	357.8	666.9

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันลดลง(เพิ่มขึ้น)	133.2	(7.5)	(18.1)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	(1.5)	0.0
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(137.7)	(80.2)	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	0.4
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(235.9)	(585.9)	(416.4)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(76.6)	(33.4)	(8.3)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	10.1	11.4	4.2
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(458.4)	458.4	(138.7)
เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น	-	(7.9)	10
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(765.3)	(246.5)	(530.6)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(220.0)	(2.5)	-
จ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดรับจากกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41.4	23.2	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,075.7)	(12.7)	(9.5)
เงินสดจ่ายชำระตามสัญญาเช่าการเงิน	(83.9)	(3.0)	(1.6)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1,845.0	39.4	84.5
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	5.0	11.0
เงินปันผลจ่าย	(117.3)	(245.5)	(122.6)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	389.5	(196.2)	(38.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	368.0	(84.9)	98.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	60.6	428.6	343.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	428.6	343.7	441.6

13.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2558	2559	2560
กำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	37.9	32.33	34.0
EBITDA	(ร้อยละ)	41.1	35.5	33.7
EBIT	(ร้อยละ)	23.9	17.3	19.0
กำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	18.7	14.4	15.3
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	21.7	11.5	13.7

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2558	2559	2560
สภาพคล่อง	(เท่า)	4.1	3.4	3.9
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	3.8	2.8	2.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	96.2	107	102
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	76.6	69	70

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		2558	2559	2560
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	14.5	10.0	11.7
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.8	0.7	0.8

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		2558	2559	2560
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.16	0.14	0.15

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 บทสรุปผลประกอบการประจำปี 2560

- รายได้รวมของบริษัทเท่ากับ 3,006.6 ล้านบาท เติบโต +22.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- EBITDA เท่ากับ 1,014.1 ล้านบาท เติบโต 16.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 460.5 ล้านบาท เติบโต 31.0% จากปีก่อนหน้า

หน่วย: ล้านบาท	FY2558	FY2559	FY 2560	เปลี่ยนแปลง (2559/2560)
รายได้รวม	2,170.1	2,446.2	3,006.6	22.9%
EBITDA	893.9	867.9	1,014.1	16.6%
กำไรสุทธิ	400.2	351.6	460.5	31.0%

14.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในปี 2560

บริษัทเดินหน้าพัฒนารูทกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยทั้งในประเทศและในภูมิภาคเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ และรองรับการขยายตัวของความต้องการสื่อโฆษณาสำหรับภูมิภาคในอนาคตอย่างต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดของพัฒนาการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- มกราคม 2560 การเริ่มพัฒนารูทกิจในฐานะตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และ บริษัท ไทยลีก จำกัด และการต่อยอดรายได้ไปยังธุรกิจหลักในการใช้ Content ฟุตบอลเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคในช่องทางอื่นๆ อาทิ การจัด Event ต่างๆ สื่อโทรทัศน์ สื่อ ออนไลน์ เป็นต้น
- มกราคม 2560 การเพิ่มความหลากหลายของสื่อโฆษณาในสนามบินดอนเมือง โดยได้เปิดให้บริการดอนเมือง ดิจิตอลเน็ตเวิร์ค (Don Muang Digital Network) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งประกอบด้วย จอภาพดิจิตอล 102 แห่ง, จอภาพแบบสัมผัส 20 แห่งและจุดบริการชาร์ตโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 168 จุด ซึ่งนวัตกรรม ดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารและเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาของบริษัท
- เมษายน 2560 การเพิ่มความหลากหลายของสื่อโฆษณาดิจิตอลนอกที่อยู่อาศัย โดยได้เปิดให้บริการบีเคเค 20 ดิจิตอลเน็ตเวิร์ค (BKK20 Digital Network) ซึ่งในแพคเกจประกอบด้วย จอภาพดิจิตอลขนาดใหญ่ 5 แห่งและขนาดกลาง 15 แห่ง โดยนักการตลาดสามารถเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับแผนการตลาดจาก 4 แพคเกจ
- สิงหาคม 2560 ลงทุนในบริษัท เจเคเจ มีเดีย เซอร์วิส จำกัด (เจเคเจ) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อออกที่อยู่อาศัย และเป็นเจ้าของป้ายโฆษณาภาพนิ่งขนาดใหญ่ทั่วประเทศฟิลิปปินส์ทั้งหมด 46 แห่ง ซึ่งการลงทุนในเจเคเจจะช่วยให้การขยายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศฟิลิปปินส์ประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว
- กันยายน 2560 การจัดตั้งบริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (เอสอาร์พีบี) ขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิตอลนอกที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่มีงบประมาณจำกัด

นอกจากนี้ยังเป็นการใช้กลยุทธ์ Fighting Brand ซึ่งจะเป็นกำแพงในการกีดกันคู่แข่งรายใหม่อื่นๆ ที่จะเข้ามาให้บริการในตลาดสื่อดิจิทัลเพื่อที่อยู่อาศัยและเพื่อรักษาความเป็นผู้นำสื่อโฆษณาดิจิทัลนอกที่อยู่อาศัยในระยะยาว

กันยายน 2560 การขยายความครอบคลุมของเครือข่ายโฆษณาดิจิทัล Plan B TV Nationwide เพิ่มเติมโดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2560 ได้เปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 90 จอภาพใน 52 จังหวัด เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้ดียิ่งขึ้น

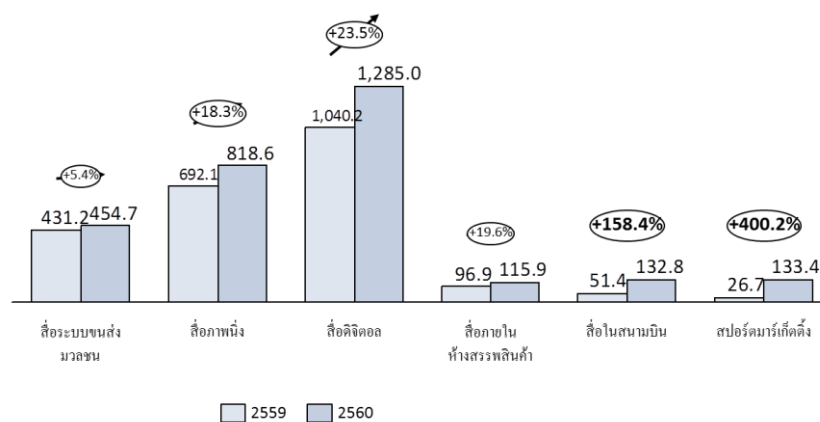
ลงทุนร้อยละ 30.3 ในบริษัท MJS Trading Inc. เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในฟิลิปปินส์

ธันวาคม 2560 เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท แชนเจอร์ บิลบอร์ด จำกัด ประเทศมาเลเซีย จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 40

14.3 สรุปผลการดำเนินงาน

1) รายได้การให้บริการ

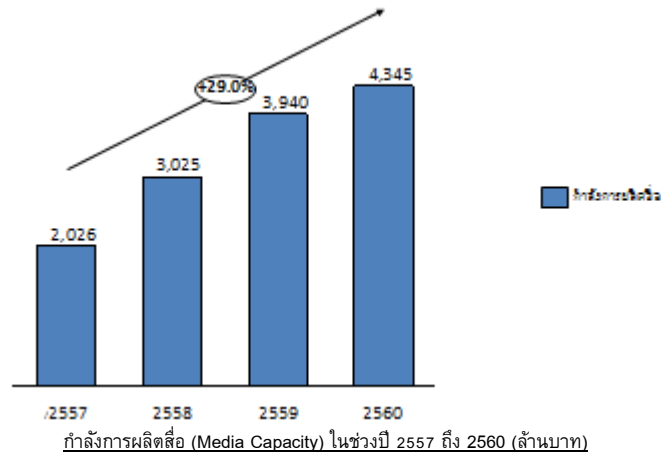
บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในปี 2560 เท่ากับ 2,980.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.0% จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และสื่อโฆษณาในสนามบิน นอกจากนี้บริษัทยังเริ่มรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการสิทธิของสมาคมฟุตบอลและบริษัท ไทยลีกฯ สรุปรายละเอียดของรายได้แยกตามประเภทสื่อได้ดังนี้



รายได้ของบริษัทแยกตามประเภทปี 2559 และ ปี 2560 (ล้านบาท)

รายได้ของสื่อดิจิทัล และสื่อในสนามบินของบริษัทเติบโตอัตราที่สูงจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ด้านรายได้จากสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งที่เติบโตสูงเป็นผลจากการรับรู้รายได้แบบเต็มปีเป็นปีแรก ในขณะที่สื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ มีรายได้ที่เติบโตขึ้นจากอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น

จากการมุ่งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในปัจจุบันพร้อมทั้งพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ในช่วงปี 2557 ส่งผลให้กำลังการผลิตสื่อ (Media Capacity) ปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็น 4,345 ล้านบาท หรือสูงขึ้น 10.3% จากปีก่อนหน้า



บริษัทมีการลงทุนเพื่อพัฒนาสื่อใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ในอนาคต โดยมีอัตราการเติบโตของกำลังการผลิตสื่อรายปีเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2560 เท่ากับ 29.0%

2) ต้นทุน

ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทปี 2560 เท่ากับ 2,446.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9% จากปีก่อนหน้าสาเหตุหลักมาจากต้นทุนการให้บริการซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการในปีที่ผ่านมา รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1) ต้นทุนการให้บริการ สำหรับปี 2560 เท่ากับ 1,967.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% จากปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการขยายพื้นที่ให้บริการและกำลังการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา เป็นสาเหตุหลักให้ต้นทุนแปรต่างๆ จึงเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ อาทิ ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าซ่อมบำรุง อีกสาเหตุหลักของต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่าย Revenue Sharing ที่จ่ายให้คู่สัญญาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของยอดขาย นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของธุรกิจสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งที่เริ่มดำเนินธุรกิจในปีที่ผ่านมา
- 2.2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2560 เท่ากับ 479.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.9% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อยที่ควบรวมเข้ามาในปีที่ผ่านมาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงาน ทั้งนี้ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายฯ ต่อรายได้รวมในปี 2560 คิดเป็น 15.9% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามสัดส่วนนี้มีแนวโน้มที่จะลดต่ำลงในอนาคตอันเนื่องมาจากการประหยัดต่อขนาดและการปรับลดค่าใช้จ่ายในการบริหารงานที่ซ้ำซ้อน

3) กำไร

ในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 460.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากการพัฒนาสื่อโฆษณาใหม่ๆเพิ่มเติม และความสามารถในการหารายได้จากสื่อโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 15.3 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 14.4% ซึ่งเป็นผลมาจากอัตรากำไรใช้สื่อโฆษณา (Utilization rate) ที่สูงขึ้นเป็น 68.5% จาก 57.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งที่เพิ่มขึ้น

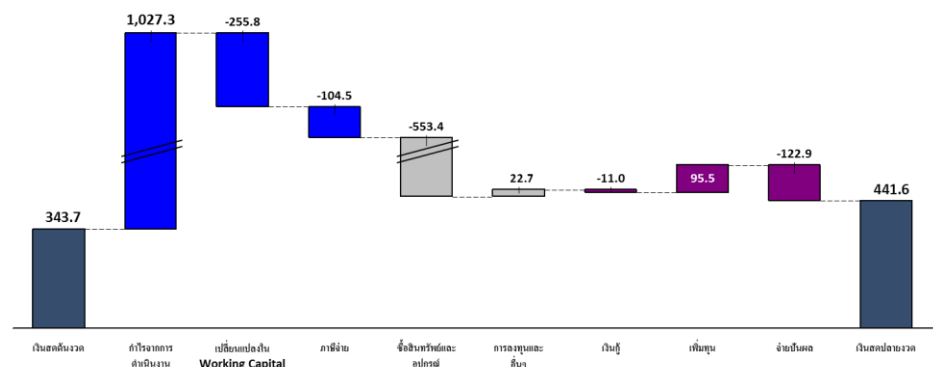
4) สถานะทางการเงินของบริษัท

ณ 31 ธ.ค. 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,200.3 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้าคิดเป็น 14.4% จากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจของบริษัท

หนี้สินของบริษัท เท่ากับ 562.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า 13.2% จากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจและการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,638.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า 14.6% ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

5) สภาพคล่องและกระแสเงินสด



ณ สิ้นงวดบัญชีปี 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 441.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 97.9 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้า โดยในระหว่างงวดมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิเท่ากับ 667.0 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนสุทธิเท่ากับ 530.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินสุทธิเท่ากับ 38.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินสด ณ สิ้นงวดบัญชีของบริษัทมีจำนวนเพียงพอสำหรับการลงทุนขยายงานและโครงการต่างๆ ในอนาคต

14.4 แนวโน้มและพัฒนาการของบริษัทในปี 2561

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้มการขยายตัวชัดเจนต่อเนื่องจากช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ซึ่งเป็นผลของภาคการส่งออกที่ยังขยายตัวได้ดี ประกอบกับการลงทุนภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่ และภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยบวกเหล่านี้ส่งผลให้คาดการณ์ว่า GDP ของปี 2561 จะเติบโตสูงในอัตรา 3.8%

จากแนวโน้มการขยายตัวในอัตราที่สูงของเศรษฐกิจไทย ส่งผลให้รายได้และกำลังซื้อของภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ถือเป็นปัจจัยที่ช่วยผลักดันความต้องการใช้สื่อโฆษณาของผู้ผลิตสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและสร้างยอดขายให้สูงขึ้น บริษัทจึงคาดการณ์ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2561 จะได้รับผลในเชิงบวกอย่างชัดเจน จากการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และจะสามารถกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งหลังจากผ่านช่วงการถ่วงความอวลในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ดังนั้นบริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทที่หลากหลายซึ่งสามารถตอบโจทย์ทางการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี บริษัทจะยังคงสามารถขยายตัวได้ในอัตราที่สูงกว่าอุตสาหกรรมดังเช่น ผลประกอบการในอดีตสืบเนื่องจากปัจจัย ดังต่อไปนี้

- การขยายพื้นที่สื่อออกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมในกรุงเทพฯ และทั่วประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของหัวเมืองในต่างจังหวัด ตามแผนการขยายเครือข่ายสื่อต่างๆ ดังนี้
 - สื่อโฆษณาดิจิทัล เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของสื่อดิจิทัลพื้นที่ในกรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นในปี 2561 บริษัทจึงยังคงมีแผนในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา

ดิจิทัลในทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพเพิ่มเติมอีกมากกว่า 100 จอภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการขยายความครอบคลุมของสื่อดิจิทัลทั่วประเทศ Plan B TV Nationwide เพิ่มเติมจาก ณ สิ้นปี 2560 ที่มีให้บริการจำนวน 96 จอภาพเป็นกว่า 116 จอภาพทั่วประเทศภายในปี 2561

- สื่อโฆษณาในสนามบิน นอกเหนือจากที่บริษัทได้เริ่มให้บริการสื่อในหมวด Air Traveller ใน สนามบินของ AOT และสนามบินของกรมท่าอากาศยาน รวมเป็นกว่า 31 แห่งแล้วในปัจจุบัน บริษัทยังคงมีแผนการเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินต่อไป เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักเดินทางทั้งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงกว่า 148 ล้านคนต่อปี
- การพัฒนาความร่วมมือระหว่างบริษัท และบีเอ็มเอ็นซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิเชิงพาณิชย์ต่างๆของรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน โดยสำหรับแผนระยะสั้นจะร่วมกันพัฒนารูปแบบของสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า MRT ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทั้งสองฝ่ายเพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงและเพิ่มศักยภาพการหารายได้ นอกจากนี้การนำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า MRT มารวมขายเข้ากับเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของแพลนบีที่มีอยู่ทั่วกรุงเทพฯ จะช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อ (Utilization Rate) ของทั้ง 2 บริษัทให้สูงขึ้น สำหรับในอนาคตยังมีโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกันจากสิทธิในการบริหารเชิงพาณิชย์ที่ได้รับบนโครงการต่างๆ ของบีเอ็มเอ็น อาทิ สิทธิในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีรถไฟฟ้า MRT ซึ่งประกอบด้วย 3 สิทธิ ได้แก่ 1) การบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2) การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ 3) การให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งสิทธิเชิงพาณิชย์ทั้ง 3 สิทธิดังกล่าวจะเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขึ้นในอนาคตอันใกล้ จากการขยายเครือข่ายของรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงินที่เพิ่มขึ้นจากจำนวน 19 ขบวนเป็น 54 ขบวน เพื่อเชื่อมต่อสถานีเพิ่มขึ้นจาก 18 สถานีเป็น 38 สถานีและมีระยะทางเพิ่มขึ้นจาก 20 กม. เป็น 47 กม.ครบตามแผนที่วางไว้ภายในปี 2563 นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการเติบโตจากเมกะโปรเจกต์ต่างๆ กำลังถูกพัฒนาขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้โดยสารขึ้นจาก 4 แสนคนต่อวัน สู่ระดับ 1 ล้านคนต่อวัน และการลงทุนในครั้งนี้อยู่ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ทั้งแพลนบีและบีเอ็มเอ็นร่วมกันพัฒนาเชิงพาณิชย์บนโครงการทางด่วนทั้งสายศรีรัชและสายอื่นๆในอนาคตที่บีเอ็มเอ็นเป็นผู้รับสัมปทานเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการทางด่วนอีกกว่า 2 ล้านคนต่อวัน ด้วยแนวโน้มการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้า MRT และโครงการทางด่วนในอนาคต ถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บีเอ็มเอ็นสามารถสร้างรายได้ในระดับ 1,200 – 1,500 ล้านบาทต่อปี
- การนำเสนอบริการแพ็คเกจเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยภูมิภาคอาเซียน (ASEAN OOH Media Network Package) โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่ บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีฐานผู้บริโภคกระจายอยู่ในหลากหลายประเทศทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน การนำเสนอแพ็คเกจสื่อโฆษณาจากทุกประเทศในภูมิภาคอาเซียนภายใต้การให้บริการของแพลนบีจะช่วยให้นักลงทุนบริษัทต่างชาติขนาดใหญ่เหล่านี้สามารถเลือกใช้เครือข่ายสื่อโฆษณา ที่มีประสิทธิภาพสูงในการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งภูมิภาคภายใต้มาตรฐานของแพลนบีอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันการนำเสนอแพ็คเกจเครือข่ายแบบภูมิภาคซึ่งมีมูลค่าสูงจะช่วยให้แพลนบีสามารถให้ข้อเสนอด้านราคาและรายการส่งเสริมการขายที่ดีกว่าคู่แข่งในแต่ละประเทศ อีกทั้งการขายแบบเหมาแพ็คเกจทั้งภูมิภาคยังช่วยให้แพลนบีสามารถเข้าถึงงบประมาณโฆษณาในระดับภูมิภาคโดยตรงและตัดโอกาสการแข่งขันจากผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในแต่ละประเทศ

- การพัฒนารูปร่างในฐนะตัวแทนจำหน่ายเพื่อนำสิทธิต่างๆ ที่ยังคงว่างและไม่ได้ใช้ประโยชน์ ของสมาคมสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และ บริษัท ไทยลีก จำกัด โดยเฉพาะสิทธิการผลิตและจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ของสมาคมฟุตบอลฯ ซึ่งสามารถสร้างโอกาสในการหารายได้จากสินค้าและบริการที่ต้องการนำตราสัญลักษณ์ของสมาคมฟุตบอลฯ ไปใช้เพิ่มมูลค่าและสร้างยอดขาย