

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ประจำปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีได้รับ อนุญาตเลข ทะเบียน	บริษัทผู้สอบบัญชี
ปี 2559	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2560	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2561	นาย เต็มพงษ์ โอปนพันธุ์	4501	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

13.2 สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีข้างต้นสามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.3 ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2559-2561

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	343.7	9.4	441.6	10.5	440.5	7.7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	138.7	3.3	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	761.0	20.7	907.7	21.6	1,332.5	23.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	428.9	11.7	573.5	13.7	633.7	11.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48.4	1.3	52.9	1.3	79	1.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,583.4	43.1	2,115.7	50.4	2,489.7	43.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	18.1	0.5	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	26.4	0.7	36.2	0.9	370.2	6.5
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	17.9	0.5	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,505.9	41	1,566.2	37.3	2,237.7	39.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	333.9	9.1	256.1	6.1	262.4	4.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	10.3	0.3	11.1	0.3	10.5	0.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	136.8	3.7	107.5	2.6	96.4	1.7
เงินมัดจำค่าเช่า	22.2	0.6	83.7	2	73.1	1.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17.5	0.5	23.8	0.6	60.2	1.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,089.1	56.9	2,084.6	49.6	3,244.3	56.6
รวมสินทรัพย์	3,672.5	100.0	4,200.3	100.0	5,734.0	100.0

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
จากสถาบัน การเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	335.1	9.1	411	9.8	974	17.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.4	0.3	10.9	0.3	2.0	0.0
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.8	0.0	1.1	0.0	54.4	0.9
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.3	0.2	14.8	0.4	54.4	0.9
รายได้รับล่วงหน้า	40.1	1.1	24.7	0.6	203.4	3.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73.3	2	78.6	1.9	27.7	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	465.0	12.7	541.1	12.9	1,368.8	23.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
- สุทธิจากส่วน	21.8	0.6	10.8	0.3	6.3	0.1
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
- สุทธิจากส่วน	2.9	0.1	3.2	0.1	5.7	0.1
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.5	0.2	6.5	0.2	8.4	0.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	0.0	0.4	0.0	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	31.4	0.9	20.9	0.5	20.3	0.4
รวมหนี้สิน	496.4	13.5	562.0	13.4	1,389.1	24.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	351.6	9.6	353.0	9.6	458.8	8.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,210.2	60.2	2,293.4	54.6	2,293.4	40.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	35.4	1.0	35.4	0.8	45.9	0.8
ยังไม่ได้จัดสรร	496.9	13.5	861.1	20.5	1,334.5	23.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,176.1	86.5	3,638.3	86.6	4,344.9	75.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,672.5	100.0	4,200.3	100.0	5,734.0	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการให้บริการ	2,422.0	99.0	2,980.0	98.8	4,011.7	99.3
รายได้อื่น	24.2	1.0	26.6	0.9	27.6	0.7
รวมรายได้	2,446.2	100.0	3,006.6	100.0	4,039.3	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการให้บริการ	1,639.1	67.0	1,967.1	65.2	2,620.4	64.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	170	7.0	217.8	7.2	243.5	6.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	213.6	8.7	261.2	8.7	279.1	6.9
ขาดทุนจากการด้อยค่าของ	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
ค่าใช้จ่าย	2,022.8	82.7	2,446.1	81.1	3,143.0	77.8
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	-		-		-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	425.3	17.4	570.3	18.9	900.3	22.3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.7	0.0	2.1	0.1	1.4	0.0
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	424.6	17.4	568.2	18.8	898.9	22.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	64.3	2.6	93.2	3.1	162.5	4.0
กำไรสำหรับปี	360.3	14.7	475.0	15.6	736.4	18.2
กำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกนภัย - สูทธิจากภาษีเงินได้	0.8	0.0	1.8	0.1	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	359.5	14.7	476.1	15.6	735.72	18.2
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.10		0.13		0.18	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	424.6	568.2	898.9
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	444.5	443.8	493.7
โอนกลับ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.1)	4.5	2.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	7.8	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.7	1.7	1.9
การจ่ายโดยการให้หุ้นเป็นเกณฑ์	32.4	13.6	-
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากบริษัทร่วม	(1.9)	(9.8)	4.0
ดอกเบี้ยรับ	(10.3)	(5.1)	(2.7)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.6	2.1	1.4
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	890.7	1,027.3	1,390.7
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(82.0)	(150.4)	(288.7)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(354.4)	(132.4)	(69.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(44.0)	(38.5)	(14.6)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	38.3	60.0	120.1
รายได้รับล่วงหน้า	29.6	(15.4)	114.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.5)	5.3	63.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	0.0	(0.4)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	472.9	756.0	1,316.9
จ่ายดอกเบี้ย	(1.3)	(2.0)	(1.7)
จ่ายภาษีเงินได้	(113.8)	(102.6)	(140.2)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	357.8	666.9	1,175.0

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(7.5)	(18.1)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(1.5)	0.1	0.3
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(80.2)	-	(3.0)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	0.4	1.4
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(585.9)	(416.4)	(696.4)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(33.4)	(8.3)	(86.3)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	11.4	4.2	2.8
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	458.4	(138.7)	(138.7)
เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น	(7.9)	10	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(246.5)	(515.2)	(996.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2.5)	-	-
จ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดรับจากกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23.2	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(12.7)	(9.5)	(13.4)
เงินสดจ่ายชำระตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.0)	(1.6)	(1.0)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	39.4	84.5	-
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	5.0	11.0	13.6
เงินปันผลจ่าย	(245.5)	(122.6)	(158.8)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(196.2)	(38.1)	(178.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(84.9)	97.9	(1.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	428.6	343.7	441.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	343.7	441.6	440.5

13.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2559	2560	2561
กำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	32.33	34.6	35.1
EBITDA	(ร้อยละ)	35.5	33.7	34.5
EBIT	(ร้อยละ)	17.3	19.0	22.3
กำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	14.4	15.3	15.9
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	11.5	13.5	16.1

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2559	2560	2561
สภาพคล่อง	(เท่า)	3.4	3.9	1.8
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.8	2.5	1.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	107	102	102
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	69	69	63

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		2559	2560	2561
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	10.0	11.7	12.9
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.8	0.8

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		2559	2560	2561
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.14	0.15	0.32

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**14.1 บทสรุปผลประกอบการประจำปี 2561**

- รายได้รวมของบริษัทเท่ากับ 4,039.3 ล้านบาท เติบโต +34.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- EBITDA เท่ากับ 1,394 ล้านบาท เติบโต 37.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 642.8 ล้านบาท เติบโต 39.6% จากปีก่อนหน้า

หน่วย: ล้านบาท	FY2559	FY 2560	FY 2561	เปลี่ยนแปลง (2560/2561)
รายได้รวม	2,446.2	3,006.6	4,039.3	34.3%
EBITDA	867.9	1,014.1	1,394.0	37.5%
กำไรสุทธิ	351.6	460.5	642.8	39.6%

14.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในปี 2561

บริษัทเดินหน้าพัฒนาธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยทั้งในประเทศและในภูมิภาคเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ และรองรับการขยายตัวของความต้องการสื่อโฆษณาสำหรับภูมิภาคในอนาคตอย่างต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดของพัฒนาการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- มกราคม 2561 การลงทุนในบริษัท ดับบลิว.พี.เอส มีเดีย จำกัด เพื่อขยายสื่อโฆษณาในสนามบิน ด้วยสื่อ Air Traveller Supreme จอภาพดิจิทัลพร้อมจุดให้บริการชาร์ตไฟสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่จำนวน 150 จุดทั่วสนามบินสุวรรณภูมิ
- มีนาคม 2561 นำเสนอแพคเกจ Twin tube จอดิจิทัลดีไซน์โดดเด่นและแปลกใหม่ด้วยรูปแบบจอคู่ บริเวณถนน พระราม 4
- เมษายน 2561 ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่งประเภท Street Furniture ด้วยป้ายโฆษณาภาพนิ่งจำนวน 150 จุดในเมืองพัทยา
- พฤษภาคม 2561 เพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจด้วยการตลาดแบบมีส่วนร่วม(Engagement Marketing) โดยการลงทุนในบริษัท บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด เพื่อนำ Content ทางด้านดนตรีมาช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการ
- มิถุนายน 2561 เปิดตัวโครงการ The panoramix@CentralWorld ด้วยจอ Interactive DOOH ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกด้วยเงินทุนกว่า 400 ล้านบาท
- กันยายน 2561 นำเสนอแพคเกจ Geofence ซึ่งเป็นการนำจุดเด่นของสื่อออนไลน์มาผสมผสานกับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณา
- กันยายน 2561 เปิดตัวการแข่งขัน E-League Pro ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย
- พฤศจิกายน 2561 นำเสนอแพคเกจ Iconsiam จอดิจิทัลครอบคลุมห้าง Iconsiam กว่า 256 จอ
- ธันวาคม 2561 การลงทุนในบริษัทบริษัท ไซน์เวิร์ค มีเดีย จำกัด เพื่อขยายสื่อโฆษณาที่อยู่อาศัยในสนามบินสุวรรณภูมิ

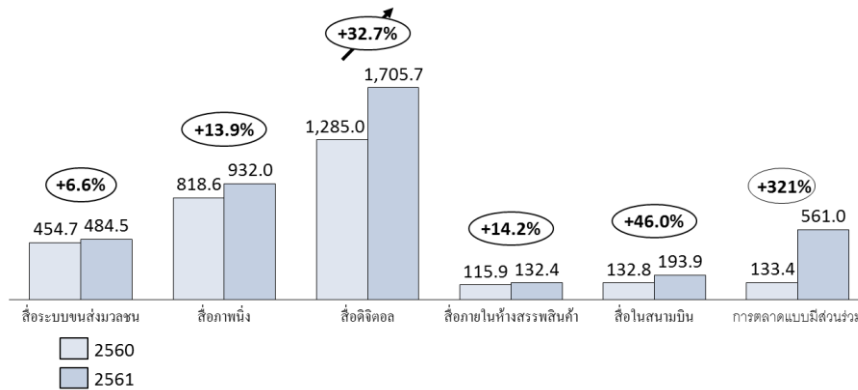
ธันวาคม 2561 การลงทุนในบริษัท ดิจิตอล แพลตฟอร์ม จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์

ธันวาคม 2561 การลงทุนในบริษัท แอทมอส สปอร์ต แล็บ จำกัด และบริษัท แอทมอส แอฟฟอเรล จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า และรองเท้าจากแบรนด์ชั้นนำของโลก เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing)

14.3 สรุปผลการดำเนินงาน

1) รายได้การให้บริการ

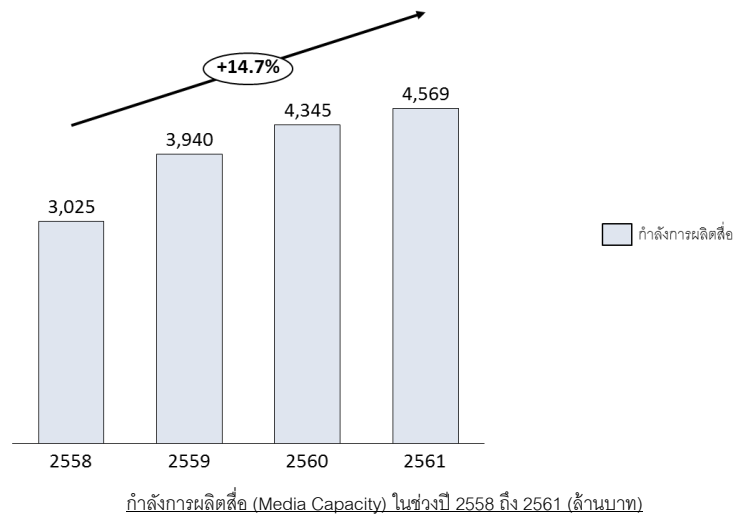
บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในปี 2561 เท่ากับ 4,011.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.6% จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และสื่อโฆษณาในสนามบิน อีกทั้งการเพิ่มคอนแทกด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ซึ่งประกอบไปด้วย คอนแทกด้านกีฬา คอนแทกด้านดนตรี และ อีสปอร์ต โดยสรุปรายละเอียดของรายได้แยกตามประเภทสื่อได้ดังนี้



รายได้ของบริษัทแยกตามประเภทปี 2560 และ ปี 2561 (ล้านบาท)

รายได้ของสื่อดิจิทัล และสื่อในสนามบินของบริษัทเติบโตในอัตราที่สูงจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ด้านรายได้จากการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่เติบโตสูงเป็นผลจากการรับรู้รายได้จากคอนแทกทางด้านดนตรี และอีสปอร์ต ที่เพิ่งรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก ในขณะที่สื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ มีรายได้ที่เติบโตขึ้นจากอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น

จากการมุ่งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในปัจจุบันพร้อมทั้งพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ในช่วงปี 2558 ส่งผลให้กำลังการผลิตสื่อ (Media Capacity) ปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 4,569 ล้านบาท



บริษัทมีการลงทุนเพื่อพัฒนาสื่อใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ในอนาคต โดยมีกำลังการผลิตสื่อในปี 2561

2) ต้นทุน

ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทปี 2561 เท่ากับ 3,143.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.5% จากปีก่อนหน้าสาเหตุหลักมาจากต้นทุนการให้บริการซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการในปีที่ผ่านมา รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1) ต้นทุนการให้บริการ สำหรับปี 2561 เท่ากับ 2,620.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2% จากปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการขยายพื้นที่ให้บริการและกำลังการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา เป็นสาเหตุหลักให้ต้นทุนแปรต่างๆ จึงเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ อาทิ ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าซ่อมบำรุง อีกสาเหตุหลักของต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่าย Revenue Sharing ที่จ่ายให้คู่สัญญาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของยอดขาย นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของธุรกิจสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งที่เริ่มดำเนินธุรกิจในปีที่ผ่านมา

2.2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2561 เท่ากับ 522.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อยที่ควบรวมเข้ามาในปีที่ผ่านมาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงาน ทั้งนี้ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขาย ต่อรายได้รวมในปี 2561 คิดเป็น 12.9% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามสัดส่วนนี้มีแนวโน้มที่จะลดต่ำลงในอนาคตอันเนื่องมาจากการประหยัดต่อขนาดและการปรับลดค่าใช้จ่ายในการบริหารงานที่ซ้ำซ้อน

3) กำไร

ในปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 642.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากการพัฒนาสื่อโฆษณาใหม่ๆเพิ่มเติม และความสามารถในการหารายได้จากสื่อโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 15.9 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 15.3% ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการใช้สื่อโฆษณา (Utilization rate) ที่

สูงขึ้นเป็น 76 % จาก 68 % เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจตลาดแบบมีส่วนร่วมที่เริ่มมีการรับรู้รายได้ในปี

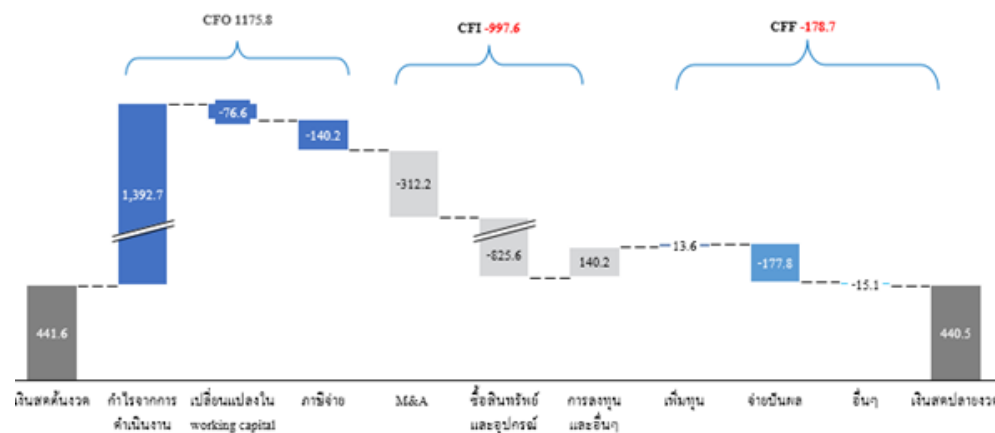
4) ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ 31 ธ.ค. 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,734.0 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้าคิดเป็น 36.5 % จากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจของบริษัท

หนี้สินของบริษัท เท่ากับ 1,389.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า 147.2 % จากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจและการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,344.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า 19.4 % ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

5) สภาพคล่องและกระแสเงินสด



ณ สิ้นงวดบัญชีปี 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 440.5 ล้านบาทลดลง 1.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้า โดยในระหว่างงวดมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิเท่ากับ 1,175.0 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนสุทธิเท่ากับ 996.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินสดสุทธิเท่ากับ 178.7 ล้านบาท ทั้งนี้เงินสด ณ สิ้นงวดบัญชีของบริษัทมีจำนวนเพียงพอสำหรับการลงทุนขยายงานและโครงการต่างๆ ในอนาคต

14.4 แนวโน้มและพัฒนาการของบริษัทในปี 2561

การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในอัตราที่สูงในปี 2561 ที่ระดับ 4.1%¹ ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการมีความต้องการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้นเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและเพิ่มยอดขายในช่วงที่เศรษฐกิจมีการเติบโตที่สูง ซึ่งบริษัทคาดการณ์ว่าความต้องการดังกล่าวจะยังคงสูงต่อเนื่องไปในปี 2562 ซึ่งยังมีปัจจัยหนุนจากการเลือกตั้งที่จะถูกจัดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี นอกจากนี้ จากการประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะเติบโตในอัตรา 4.2% ปัจจัยบวกเหล่านี้จึงจะส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นด้วยสื่อโฆษณาที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมมากที่สุด ประกอบกับธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักการตลาดได้เป็นอย่างดี และจะช่วยให้แพลนบียังคงสามารถเติบโตได้ในอัตราที่สูงกว่าอุตสาหกรรมด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

- การเพิ่มความหลากหลาย และขยายพื้นที่สื่อออกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตามแผนการขยายเครือข่ายสื่อต่างๆ ดังนี้
 - สื่อโฆษณาดิจิตอล บริษัทยังคงมีแผนในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิตอลในทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพเพิ่มเติมอีกมากกว่า 100 จอภาพ และยังมีแผนการขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิตอลทั่วประเทศ Plan B TV Nationwide ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของหัวเมืองในต่างจังหวัด
 - สื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท และบีเอ็มเอ็นซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิเชิงพาณิชย์ต่างๆของรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน เป็นโอกาสในการพัฒนารัฐกิจร่วมกันจากสิทธิในการบริหารเชิงพาณิชย์ที่ได้รับบนโครงการต่างๆ ของบีเอ็มเอ็น อาทิ สิทธิในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีรถไฟฟ้า MRT ซึ่งประกอบด้วย 3 สิทธิ ได้แก่ 1)การบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2)การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ 3)การให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งสิทธิเชิงพาณิชย์ทั้ง 3 สิทธิดังกล่าวจะเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขึ้นในอนาคตอันใกล้ จากการขยายเครือข่ายของรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงินที่เพิ่มขึ้นจากจำนวน 19 ขบวนเป็น 54 ขบวน เพื่อเชื่อมต่อสถานีเพิ่มขึ้นจาก 18 สถานีเป็น 38 สถานี และมีระยะทางเพิ่มขึ้นจาก 20 กม. เป็น 47 กม.ครบตามแผนที่วางไว้ภายในปี 2563
 - สื่อโฆษณาออนไลน์ การพัฒนาแพ็คเกจ Geofence ด้วยการนำสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่บริษัทมีอยู่ มาขายร่วมกับสื่อโฆษณาออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้แบรนด์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่าเดิมทั้งในเชิงกว้างและในเชิงลึก โดยสื่อ Geofence จะช่วยขยายฐานการมองเห็นของผู้บริโภค เพิ่มความถี่ในการมองเห็น และระบุกลุ่มเป้าหมายอย่างเฉพาะเจาะจงได้ (เช่น ระบุเพศ, อายุ, ความสนใจ) เป็นการนำจุดเด่นของสื่อทั้ง 2 ประเภทมารวมกัน ตอกย้ำข้อความที่แบรนด์ต้องการสื่อสาร และสามารถวัดผลได้ชัดเจน ถือเป็นจุดอ่อนของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ถูกคัดเลือกมาพัฒนาแพ็คเกจนี้ ก็เป็นสื่อที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายที่กลุ่มคนจำนวนมาก (Mass Market) แต่เป็นสื่อที่เจาะกลุ่มเฉพาะ (Target Market) ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนที่ทำงานใน

เมือง กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มนักท่องเที่ยว หรือกลุ่มผู้ซื้อของ ด้วยกลุ่มเป้าหมายที่แคบลงแต่ชัดเจนขึ้น ทำให้แพ็คเกจนี้นอกจากจะสร้างความแตกต่างในเชิงผลิตภัณฑ์สื่อแล้ว ยังสร้างความได้เปรียบทางด้านราคา ให้จับต้องได้มากขึ้นแม้กับกระทั่งผู้ค้ารายย่อยอีกด้วย

- สื่อโฆษณาในสนามบิน นอกเหนือจากที่บริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาใน สนามบินของ AOT และ สนามบินของกรมท่าอากาศยาน รวมกว่า 31 แห่งแล้วในปัจจุบัน บริษัทยังคงมีแผนการเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินต่อไป เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักเดินทางทั้งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงกว่า 139 ล้านคนต่อปี
- การพัฒนาธุรกิจ Engagement Marketing อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร สร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยเพิ่มความภักดีในแบรนด์ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่นักการตลาดต้องการ โดยปัจจุบันบริษัทมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภทคือ กีฬา ดนตรี และอีสปอร์ต ในอนาคตจะมีการเพิ่มคอนเทนต์ประเภทอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมความสนใจของผู้บริโภคในทุกๆกลุ่มได้ นอกจากนั้นการที่บริษัทเป็นผู้บริหารและจัดการคอนเทนต์ที่มีคุณภาพนั้น จะช่วยให้บริษัทสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาในช่องทางอื่นๆได้ โดยไม่จำกัดเพียงแต่ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเท่านั้น