

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

---

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มุ่งเก็บข้อมูลเชิงลึกเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยสำหรับแบรนด์และสินค้าในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชีย ให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) โดยสื่อที่ให้บริการเน้นความหลากหลาย ทั้งในด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และเทคนิคในการนำเสนอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเพื่อคอยพัฒนาให้สื่อโฆษณาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

##### 1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

###### วิสัยทัศน์

ยกระดับการสื่อสารของแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วภูมิภาคอาเซียน

###### พันธกิจ

นำเสนอช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันและประสบการณ์ที่เหนือกว่า ให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสื่อ

###### ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชื่อในอันที่จะนำไปสู่การกระทำร่วมกันของคนในองค์กรและแสดงถึงความเป็นตัวตน (DNA) ขององค์กรที่เป็นหลักยึดของการดำเนินธุรกิจ

P assion

L eadership

A ccountability

N onconformity

B rilliance

###### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมฐานผู้ชมหรือผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภค โดยเฉพาะแนวโน้มที่ผู้บริโภคมักใช้ชีวิตภายนอกที่อยู่อาศัยมากขึ้น ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาให้มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อก้าวให้ทันผู้บริโภคและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการมุ่งมั่นนำเสนอสื่อโฆษณาที่สร้างสาธารณประโยชน์ต่อผู้บริโภคเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของสื่อโฆษณาของบริษัทและสร้างความพึงพอใจให้กับคู่สัญญาของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาและขยายเครือข่ายทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณ ตลอดจนในหัวเมืองใหญ่ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต รวมถึงการขยายธุรกิจของบริษัทเข้าสู่กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว เช่น มีประสบการณ์และความชำนาญในฐานะผู้ให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) มาอย่างยาวนาน และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างสูง มีตราสินค้า (Branding) ที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) และมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทที่แข็งแกร่งทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและฐานะทางการเงิน

ไม่เพียงแต่การเพิ่มพื้นที่และขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาแต่บริษัทยังคงมองหาคอนเทนต์คุณภาพที่จะสามารถเข้ามาเติมเต็มและคอยช่วยสนับสนุนธุรกิจสื่อซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักแก่บริษัทได้เป็นอย่างดี การพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมหรือ (Engagement Marketing) ทั้งจากคอนเทนต์ด้านกีฬาจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย คอนเทนต์ด้านดนตรีจากวงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และคอนเทนต์ด้านอีสปอร์ตจาก Thai E-League Pro และเกมส์ออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มคอนเทนต์ประเภทอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมความสนใจของผู้บริโภคในทุกๆกลุ่มได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสามารถตอบโจทย์ของนักการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยนายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาสื่อโฆษณา และขยายความหลากหลายของประเภทสื่อที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดสื่อโฆษณาย่างยั่งยืน ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

| ปี   | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2560 | <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดตั้ง บริษัท แพลน บี ออนไลน์ จำกัด เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสื่อโฆษณา โดยให้บริการสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์ในเดือนมกราคม 2560</li> <li>การเริ่มพัฒนาธุรกิจในฐานะตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และ บริษัท ไทยลีก จำกัด ในเดือนมกราคม 2560</li> <li>การเปิดให้บริการดอนเมืองดิจิทัลเน็ตเวิร์ค (Don Mueang Digital Network) อย่างเต็มรูปแบบด้วยจอภาพดิจิทัล 102 แห่ง, จอภาพแบบสัมผัส 20 แห่งและจุดบริการชาร์ตโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 168 จุด ในเดือนมกราคม 2560</li> <li>การเพิ่มความหลากหลายของสื่อโฆษณาดิจิทัลนอกที่อยู่อาศัย โดยได้เปิดให้บริการบีเคเค 20 ดิจิทัลเน็ตเวิร์ค(BKK20 Digital Network) ในเดือนเมษายน 2560</li> <li>การจัดตั้งบริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในสปป.ลาว เพื่อนำรูปแบบธุรกิจ สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ประสบความสำเร็จจากประเทศไทยไปพัฒนาธุรกิจในสปป.ลาวในเดือนมิถุนายน 2560</li> <li>เปิดให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อภาพนิ่งบนสื่อ Vending machine จำนวน 1,100 ตู้ครอบคลุมทั่วประเทศไทยในเดือนมิถุนายน 2560</li> </ul> |

| ปี   | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การลงทุนในบริษัท JKJ Media Services Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในประเทศฟิลิปปินส์ในเดือนสิงหาคม 2560</li> <li>• การจัดตั้งบริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด ขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลนอกที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่มีงบประมาณจำกัดในเดือนกันยายน 2560</li> <li>• ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัล Plan B TV nationwide จำนวน 90 จอ 52 จังหวัด ครอบคลุมทั่วประเทศยิ่งขึ้นในเดือนกันยายน 2560</li> <li>• เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท แซงจูรี บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอชดี ประเทศมาเลเซีย จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 40 ในเดือนธันวาคม 2560</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2561 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ลงทุนในบริษัท ดับบลิว.พี.เอส มีเดีย จำกัด เพื่อขยายสื่อโฆษณาในสนามบิน ด้วยสื่อ Air Traveler Supreme จอภาพดิจิทัลพร้อมจุดให้บริการชาร์ตไฟสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่จำนวน 150 จุดทั่วสนามบินสุวรรณภูมิ ในเดือนมกราคม 2561</li> <li>• ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่งประเภท Street Furniture ด้วยป้ายโฆษณาภาพนิ่งจำนวน 150 จุดในเมืองพัทยา ในเดือนเมษายน 2561</li> <li>• ขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม(Engagement Marketing) ผ่านการลงทุนในบริษัท บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด เพื่อนำคอนเท้นต์ดนตรีคุณภาพมาช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการ ในเดือนพฤษภาคม 2561</li> <li>• เปิดตัวโครงการ Central world connect ที่บริเวณหน้าห้างศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นจอ Interactive DOOH ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นจอแรกในทวีปเอเชียด้วยงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2561</li> <li>• นำเสนอแพ็คเกจ Geofence ซึ่งเป็นการนำจุดเด่นของสื่อออนไลน์มาผสมผสานกับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ในเดือนกันยายน 2561</li> <li>• เปิดตัวการแข่งขัน E-League Pro ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ Konami ผู้พัฒนาเกมส่ซึ่่นำจากประเทศญี่ปุ่น ในเดือนกันยายน 2561</li> <li>• นำเสนอแพ็คเกจไอคอนสยาม (ICONSIAM) เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ โดยให้บริการด้วยจอดิจิทัล กว่า 250 จอ ครอบคลุมห้างไอคอนสยาม ซึ่งเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของประเทศไทย ในเดือนพฤศจิกายน 2561</li> <li>• ลงทุนในบริษัท ไซน์เวิร์ค มีเดีย จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิด้วยจอภาพดิจิทัลกว่า 38 จอภาพในบริเวณโถงผู้โดยสารขาเข้า ในเดือนธันวาคม 2561</li> <li>• ลงทุนในบริษัทดิจิทัล แพลตฟอร์ จำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของแพลนบีในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ควบคู่ไปกับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ในเดือนธันวาคม 2561</li> </ul> |

| ปี   | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2562 | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการ Bangkok Jam สื่อโฆษณาดิจิทัลพร้อมระบบรายงานสภาพจราจรกว่า 50 จุดทั่วถนนสายสำคัญในกรุงเทพมหานคร ยกย่องคุณภาพชีวิตของผู้คนเมืองไม่เป็นเพียงแค่อีโคโนมิคดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังมีระบบรายงานสภาพการจราจร Intelligence traffic sign, ระบบ Accident report และ กล้อง CCTV รายงานสภาพจราจร ช่วยแก้ไขปัญหาการจราจรของคนในกรุงเทพฯ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาด้วยการนำจุดเด่นทั้งสองมาผสมผสานกัน</li> <li>เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block ซึ่งให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามของรถไฟฟ้าบีทีเอส และห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพฯ</li> <li>คณะกรรมการมีมติให้เข้าลงทุนในบริษัท BL FALCON PTE.LTD. เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศลำดับที่ 5 ของบริษัทฯ</li> <li>ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และ บมจ.วีจีไอ (“VGI”) ซึ่งเป็น 2 ผู้นำตลาดสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย เพื่อพัฒนารูขี้อย่างร่วมกันทั้งในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และความร่วมมือกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อนำเสนอโซลูชันการตลาดที่ครบวงจรโดยใช้ Offline-to-Online (O2O) Solutions จาก VGI ร่วมกับคอนเทนต์ทางด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมของแพลนบี</li> <li>เข้าลงทุนในบมจ.สแพลช มีเดีย (“สแพลช”) เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทภาพนิ่ง Static media เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของสื่อโฆษณา ด้วยจำนวนป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 79 ป้าย ( 35 แห่งในกรุงเทพ และ 44 แห่งในต่างจังหวัด)</li> <li>การขยายธุรกิจมิวสิคมาร์เก็ตติ้งด้วยการเปิดตัววง CGM48 ซึ่งเป็นวงน้องสาวของ BNK48 โดย CGM48 จะเน้นกิจกรรมหลักในบริเวณภาคเหนือ และจะช่วยสร้างฐานแฟนคลับในภูมิภาคให้สามารถเข้าถึงและมีความผูกพันกับศิลปินให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และถือเป็นการขยายธุรกิจของ BNK48 ให้มีความหลากหลายและเสริมศักยภาพในการหารายได้และกำไรที่สูงขึ้น</li> <li>การลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย 1. สิทธิในการถ่ายทอดสด 2. สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน (Sponsorship) 3. สิทธิในการบริหารคอนเทนต์ โดยแพลนบีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสการรับชมมหกรรมกีฬาระดับสำคัญของมวลมนุษยชาติให้เข้าถึงพี่น้องชาวไทยอย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้กับทุกคนในการร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาทีมชาติไทยไปสู่เหรียญทองโอลิมปิกด้วยกัน</li> <li>การเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย 1. สิทธิในการถ่ายทอดสด 2. สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน (Sponsorship) 3. สิทธิในการบริหารคอนเทนต์ โดยแพลนบีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสการรับชมมหกรรมกีฬาระดับสำคัญของมวลมนุษยชาติให้เข้าถึงพี่น้องชาวไทยอย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้กับทุกคนในการร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาทีมชาติไทยไปสู่เหรียญทองโอลิมปิกด้วยกัน</li> </ul> |

| ปี   | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดให้บริการสื่อโฆษณา “Lido connect” สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณาดิจิทัล และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง ซึ่งได้พลิกโฉมหน้าโรงภาพยนตร์ได้ ใจกลางสยามสแควร์ให้มีสีสัน และโดดเด่นดึงดูดสายต่านักท่องเที่ยวและผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว</li> <li>• การลงนามในสัญญาบริหารสื่อโฆษณา กับ บมจ. ซีพีออลล์ (“ซีพีออลล์”) เพื่อขยายการให้บริการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย (Retail Media) ภายในร้าน 7-11 โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศไทย ในปี 2564</li> <li>• ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยการเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Bangkok Jam Phase 2 ด้วยจอภาพดิจิทัลจำนวน 40 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ได้เปิดให้บริการ Phase 1 จำนวน 50 แห่ง โดยจอดิจิทัลมาพร้อมระบบรายงานสภาพจราจรในท่าอากาศยานที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพฯ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2563 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทร่วมมือกับ MACO โดยเป็นตัวแทนในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศของ MACO ทั้งหมด เพื่อพัฒนาและเสริมศักยภาพร่วมกันในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ซึ่งประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดใหญ่, เครือข่ายสตรีทเฟอร์นิเจอร และจอดิจิทัล มากกว่า 2,000 แห่ง</li> <li>• เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block 2 บริเวณทางเชื่อมห้างสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเดิมให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามและห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อให้ครอบคลุมในตำแหน่งที่ตั้งที่มีศักยภาพ</li> <li>• ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัล บริเวณ rooftop @ Parc paragon เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพฯ</li> <li>• เปิดตัวเกมออนไลน์ครั้งแรก “Samkok MOE” เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมเกมออนไลน์ในปัจจุบันที่จะสามารถเติบโตในอนาคตได้ โดยหลังการเปิดตัวเกม “Samkok MOE” ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากตลาด ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ในระบบ Android และจะเปิดให้ดาวน์โหลดในระบบ iOS ในเดือนเมษายน</li> <li>• ขยายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Twintube+ เป็นจอดิจิทัลรูปแบบ Vertical screen ตั้งอยู่บริเวณถนนสาทร ซึ่งเป็นท่าอากาศยานที่สำคัญของกรุงเทพมหานครที่จะสามารถดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าวได้</li> <li>• การบริหารสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven โดยจะสามารถติดตั้งแล้วเสร็จ 300 สาขาแรกในปลายเดือนมิถุนายน โดยมีเป้าหมายการขยายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศไทยภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2563</li> <li>• ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา The Prime 9 ด้วยจอ Signature screen ขนาดใหญ่ บริเวณถนนเอกมัย-รามอินทรา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น</li> <li>• เข้าลงทุนในบริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด ประกอบธุรกิจ Strategic Marketing Partner ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจประเภทสื่อบันเทิง พร้อมเปิดตัว Live Concert มัลติแพลตฟอร์มครั้งแรกในเมืองไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างแพลนบี, จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, เอไอเอ็ม มีเดีย และ กู๊ดริงแอฟเฟ่น</li> </ul> |

| ปี | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ เพื่อยกระดับชีวิตของคนในกรุงเทพฯ สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ได้ร่วมมือกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) พัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางรูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอรถโดยสารประจำทางอย่างไม่มีความหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงศาลาทั้งหมด 691 ศาลา</li> <li>ตัวแทนบริหารสิทธิสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประมูลสิทธิการเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่น ๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ได้ลงนามในสัญญาฉบับสิทธิการจัดการด้านการขายและสิทธิประโยชน์กับบริษัท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563</li> <li>นวัตกรรม “Magnetic” การวัดประสิทธิภาพของโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อหรือผลตอบแทนจากการลงทุนสื่อจะต้องสามารถวัดผลเป็นตัวเลขเสมอ ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิมอย่างไรก็ตามที่ใช้เรตติ้ง หรือสื่อใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ KPI ต่างๆ เป็นตัวกำหนด โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลไปจนถึงค่าตัวเลขที่วัดแตกต่างกันไป สำหรับสื่อออนไลน์นั้นที่ผ่านมายังไม่มีมาตรฐานของการนับจำนวนคนเห็นสื่อที่ชัดเจนนัก ข้อมูลที่ได้จึงมาจากการนับจำนวนรถยนต์บนถนน ประกอบกับสมมติฐานของผู้ให้บริการแต่ละรายเท่านั้น</li> </ul> <p>บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์ม Magnetic โดยร่วมมือกับ Telco เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนา วัดผลสำเร็จของแคมเปญเพื่อให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสามารถวัดผลได้ โดยการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลจากบริษัทโทรคมนาคมซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างประชากรกว่าครึ่งประเทศ มาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานที่จากสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกรวบรวมเป็นรายวัน ทำให้เราสามารถรู้ข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น และเข้าใจกลุ่มเป้าหมายซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่สื่อโฆษณาตั้งอยู่ โดยจะทำให้ผู้ที่ใช้บริการระบบ Magnetic ทราบข้อมูล Audience profile เช่น ข้อมูลพื้นฐาน, เพศ, อายุ, ความสนใจ, Reach จำนวนผู้ชมที่เห็นสื่อโฆษณา, Eyeballs จำนวนครั้งของการมองเห็นสื่อโฆษณา, Frequency ความถี่ในการมองเห็น และ Dwell time ระยะเวลาในการอยู่บริเวณป้ายของกลุ่มผู้ชม</p> <p>แพลนบียังคงวางแผนระยะยาวในการพัฒนาแพลตฟอร์ม Magnetic โดยนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงเอกสารอธิบายที่มา วิธีการใช้ เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจ character ของแต่ละสื่อมากขึ้น, นำส่งข้อมูลวัดผลของแต่ละแพ็คเกจสื่อเป็นรายเดือน ซึ่งข้อมูลวัดผลนี้สามารถนำไปใช้การวางแผนสื่อ และการรายงานผลลัพธ์หลังจากการใช้สื่อ (สถิติจริงในช่วงที่มีการออนไลน์โฆษณา), แบนด์สามารถซื้อสื่อผ่านแพลตฟอร์ม Programmatic DOOH เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ และลดอุปสรรคทางด้านราคาสำหรับลูกค้ารายย่อย และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาแพ็คเกจสื่อให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้นวัตกรรม Magnetic จะช่วยให้พนักงานการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์</p> |



| ปี | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการสื่อสารมีประสิทธิภาพและและจัดสรรเม็ดเงินในการซื้อสื่อได้อย่างคุ้มค่าเงินลงทุน สามารถวัดผลได้อย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทร่วมมือกับบริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดทำ VIA BUS Application เพื่อนำทางและติดตามรถโดยสารสาธารณะแบบเรียลไทม์ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการขยายธุรกิจของโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ (Smart Bus Shelter)</li> <li>• โครงการ 7-Eleven บริษัทได้ทำการติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven เพื่อให้บริการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าได้มากกว่า 850 ร้านค้า และมีเป้าหมายขยายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศไทยภายในปี 2563</li> <li>• บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,000 ร้านค้า ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 และมีแผนขยายสื่อโฆษณาในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ให้ครอบคลุมกว่า 1,500 สาขาทั่วประเทศไทยภายในไตรมาส 1 ปี 2564</li> <li>• บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่มมาโดยตลอดจึงจัดทำ Official line account เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การขยายฐานลูกค้า การสอบถามข้อมูล การติดตามข่าวสารของบริษัทอย่างใกล้ชิด และการเข้าถึงข้อมูลของสื่อต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการพัฒนาด้าน Content ที่เกี่ยวกับกีฬา รวมไปถึงเกร็ดความรู้ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านกีฬาฟุตบอล และการทำการตลาดแบบผสมผสาน ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายธุรกิจทางด้าน Engagement marketing</li> <li>• บริษัทร่วมเป็นหนึ่งในช่องทางประชาสัมพันธ์การรับบริจาคโลหิตให้ทางสภากาชาดไทยในการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภากาชาดไทย ซึ่งได้รับการรับรองจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากบริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนไทยไปบริจาคเลือดที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ผ่านช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทส่งผลให้ยอดบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>• บริษัทร่วมมือกับบริษัท เรซซิ่ง เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพสวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมทการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsor-ship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing</li> <li>• บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงแสงสว่างโดยเปลี่ยนโคมไฟ LED ส่องหน้าจอของป้ายสื่อโฆษณา Unipole billboard ทั่วกรุงเทพฯ จำนวนกว่า 150 ป้าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณาให้เกิดความชัดเจนและสวยงามมากขึ้น</li> <li>• บริษัทดำเนินการพัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้มีความทันสมัยเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 4/2563 บริษัทสามารถส่งมอบศาลา</li> </ul> |

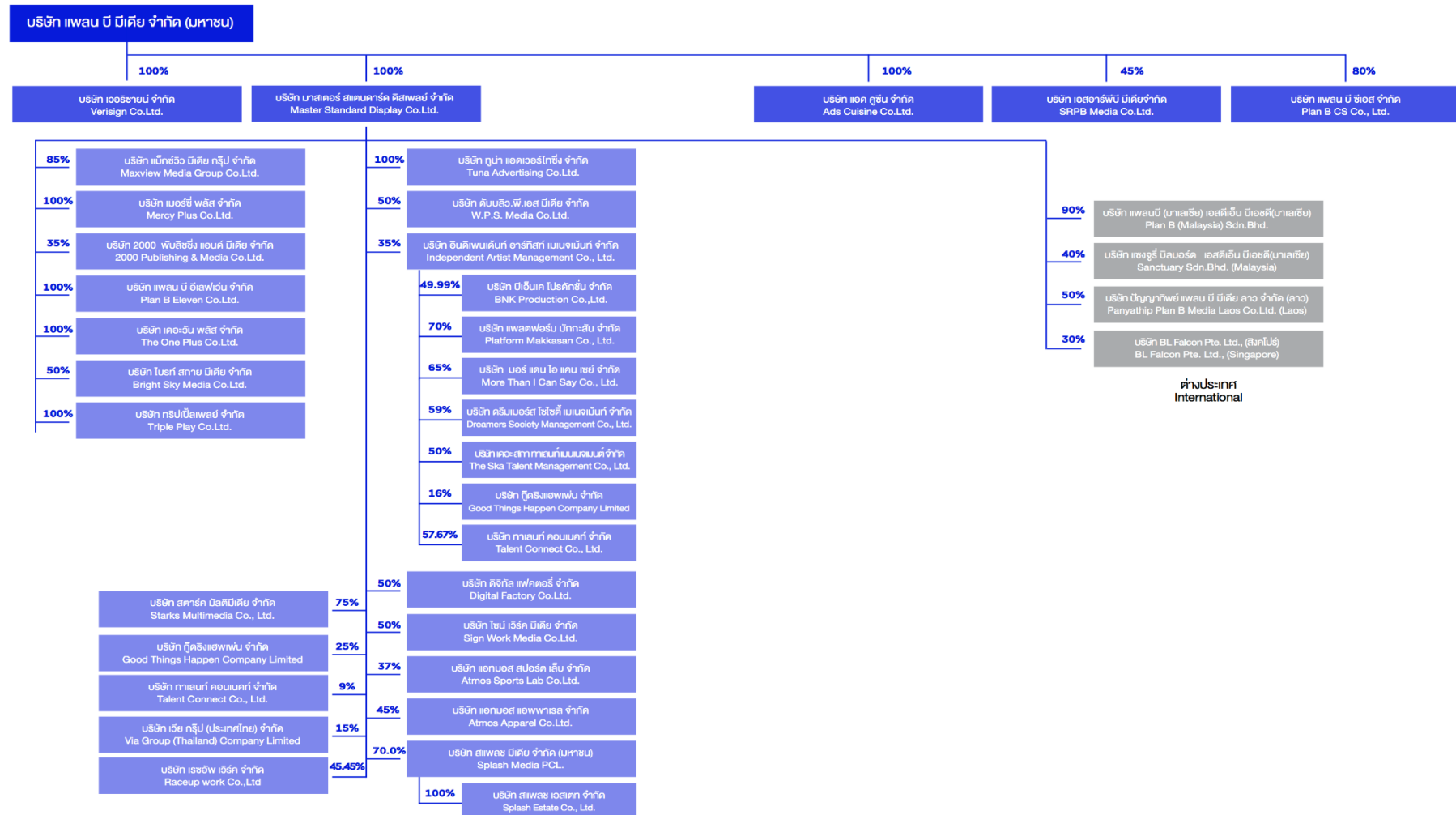


| ปี | เหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>ที่פקผู้โดยสารถประจำทางอัจฉริยะให้กับสำนักงานการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 115 ศาลา ได้ตามกำหนด และมีแผนการณที่จะส่งมอบศาลาอีกจำนวน 90 ศาลา ในไตรมาส 1/2564 และอีกจำนวน 145 ศาลา ภายในไตรมาส 2/2564</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน SET100 ในรอบเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 เนื่องจากเป็นหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก</li><li>• บริษัทได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ปี 2563 จากความสามารถในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีศักยภาพ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่ 10,000-30,000 ล้านบาท ปี 2563, รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ปี 2563 และรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Out-standing Young Rising Star CEO Awards) ปี 2562-2563</li></ul> |

#### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างทางธุรกิจ ดังนี้

รายชื่อของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย



- 1) **บริษัท เวอริชายน จำกัด** (“เวอริชายน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 126.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเวอริชายนเป็นผู้ถือสัญญาเช่าที่ดินบริเวณเลียบริมทางด่วนก่อนทางลงด่านพระราม 4 เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 2) **บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด** (“เอ็มเอสดี”) บริษัทย่อยของบริษัท ที่ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 570 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาโดย เอ็มเอสดี เป็นผู้ถือสัญญาเช่าป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์เลียบริมทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา
- 3) **บริษัท แอด คูซีน จำกัด** (“แอดคูซีน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง โดยแอดคูซีน เป็นผู้ถือสิทธิสัมปทานป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จากกรุงเทพมหานคร
- 4) **บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด** (“เอสอาร์พีบี”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล
- 5) **บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด** (“แพลนบีซีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 80.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10.0 ล้านบาท และเรียกชำระแล้วจำนวน 8.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล
- 6) **บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด** (“แม็กชีว์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 85.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100.0 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อโฆษณา ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และป้ายนิ่งในเมืองต่างๆทั่วประเทศ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี นนทบุรี ภูเก็ต เมืองพัทยา เมืองหาดใหญ่ และสงขลา
- 7) **บริษัท เมอร์ซี พลัส จำกัด** (“เมอร์ซีพลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 3.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าประเภทโมเดิร์นเทรดโดยได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสื่อดิจิทัลในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี
- 8) **บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด** (“2000 พับลิชชิง”) บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ และพัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่
- 9) **บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด** (“แพลน บีอีเลฟเว่น”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ ที่บริษัทได้มาจากบริษัทในเครือ
- 10) **บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาผ่านจอภาพ LCD ที่ติดตั้งใน 6 ท่าอากาศยานทั่วประเทศ
- 11) **บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด** (“ไบรท์สกาย”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 25.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา ณ ท่าอากาศยานจำนวน 22 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน

- 12) **บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด** (“ทริปเปิ้ลเพลย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 31 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาในบริเวณสายพานลำเลียงสัมภาระผู้โดยสารทั้ง 22 สายพานของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- 13) **บริษัท ทุน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด** (“ทุน่า”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาภายในท่าอากาศยาน 28 แห่งของกรมท่าอากาศยาน
- 14) **บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด** (“ดับบลิวพีเอส”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 43.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยภายในสนามบิน
- 15) **บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจमेंท์ จำกัด** (“ไอแอม”) เดิมชื่อบริษัท บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 25.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทาเล้นท์แมนเนจमेंท์ และคอนเทนท์ครีเอชัน บริหารจัดการ พัฒนาสมาชิกวงบีเอ็นเค48 วางแผน ผลิตงานแสดง เผยแพร่ผลงานเพลง จำหน่ายผลิตภัณฑ์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การขยายธุรกิจ ต่อยอดและเพิ่มช่องทางให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงบีเอ็นเค48
- 16) **บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด** บริษัทรวมภายใต้บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจमेंท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 4.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์และออนไลน์ และธุรกิจอีเว้นท์และคอนเสิร์ต
- 17) **บริษัท แพลตฟอร์ม มักระสัน จำกัด** บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจमेंท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 70 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดการดูแลบริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดง ทุกประเภท
- 18) **บริษัท มอร์ แดน ไอ แคน เซย์ จำกัด** บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจमेंท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 65 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์
- 19) **บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจमेंท์ จำกัด** บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจमेंท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 59 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 10.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน
- 20) **บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด** บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23,206 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 21) **บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี** (“แพลน บี มาเลเซีย”) บริษัทรวมที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 90 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านบาท ริกิตมาเลเซีย
- 22) **บริษัท แซงจูรี บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอชดี** บริษัทรวมที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านบาท ริกิตมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งภายในประเทศมาเลเซีย

- 23) **บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ จำกัด** (“ดิจิทัล แพลตฟอร์”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์
- 24) **บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด** (“ไซน์เวิร์ค”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- 25) **บริษัท แอทมอส สปอร์ต แล็บ จำกัด** (“แอทมอส สปอร์ต แล็บ”) กิจการร่วมค้าที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 36.9 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจจัดหา นำเข้า จัดจำหน่ายสินค้าประเภทกีฬาและแฟชั่น ภายใต้แบรนด์ร้าน ATMOS
- 26) **บริษัท แอทมอส แอพพารেল จำกัด** (“แอทมอส แอพพารেল”) กิจการร่วมค้าที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 44.9 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจจัดหา นำเข้า จัดจำหน่ายสินค้าประเภทกีฬาและแฟชั่น
- 27) **บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)** (“สแพลช”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 136.0 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว จำนวน 136.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทป้ายโฆษณาภาพนิ่ง โดยมี บิลบอร์ดขนาดใหญ่ทั่วประเทศ
- 28) **บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด** (“สแพลช”) บริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 85.0 ล้านบาท และเรียกชำระแล้วจำนวน 85.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการเช่าป้าย
- 29) **บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด** (“สตาร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือ หุ้นร้อยละ 75 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 24.0 ล้านบาท เพื่อดำเนิน ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล และเป็นผู้ได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณานอก ที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
- 30) **บริษัท BL Falcon Pte. Ltd. (“Falcon”)** บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในประเทศสิงคโปร์
- 31) **บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมนเนจเมนต์ จำกัด** (“เดอะ สกา”) บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด็นท์อาร์ ทิสท์เมเนจเม้นท์จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจการจัดการ ดูแล บริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดง ทุกประเภท
- 32) **บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด** (“ทาเลนท์คอนเนคท์”) กิจการร่วมค้า บริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และบริษัท อินดิเพนเด็นท์อาร์ทิสท์เมเนจเม้นท์จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 9 และ บริษัท อินดิเพนเด็นท์อาร์ทิสท์เมเนจเม้นท์จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 57.67 รวมเป็นจำนวน ร้อยละ 66.67 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 30.00 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 15.05 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ จัดทำซอฟต์แวร์และดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์

- 33) บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟ่น จำกัด (“กู๊ดอิง”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์สแตนด์การ์ด ดิสเพลย์ จำกัด และบริษัท อินดิเพนเด็นท์อาร์ทิสท์เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์สแตนด์การ์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 25 และบริษัท อินดิเพนเด็นท์อาร์ทิสท์เมเนจเม้นท์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 16 รวมเป็นจำนวนร้อยละ 41 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และชำระแล้วจำนวน 25.00 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ให้คำปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์รับดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด
- 34) บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“เวียกรุ๊ป”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์สแตนด์การ์ด ดิสเพลย์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 15 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.27 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 1.27 ล้านบาท ประกอบกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชัน ติดตามและนำทางรถโดยสารขนส่งประจำทางแบบเรียลไทม์ภายใต้ชื่อ “VIABUS”
- 35) บริษัท เรซอท์ เวิร์ด จำกัด (“เรซอท์”) กิจการร่วมค้า บริษัท มาสเตอร์สแตนด์การ์ด ดิสเพลย์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 45.45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5.5 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 5.5 ล้านบาท ประกอบกิจการบริการรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับกิจการทางการกีฬา และการจัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

| รายได้จากการขาย                                                 | พ.ศ.2561 |        | พ.ศ.2562 |        | พ.ศ.2563 |        |
|-----------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                                                                 | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| 1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน                                    | 484.5    | 12.0   | 375.8    | 7.6    | 247.8    | 6.5    |
| 2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง                                             | 932.0    | 23.0   | 888.7    | 18.1   | 811.9    | 21.5   |
| 3. สื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อโฆษณาออนไลน์                          | 1,707.9  | 42.3   | 1,924.1  | 39.1   | 1,638.4  | 43.5   |
| 4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต | 132.4    | 3.3    | 207.1    | 4.2    | 248.0    | 6.6    |
| 5. สื่อโฆษณาภายในสนามบิน                                        | 193.9    | 4.8    | 215.4    | 4.4    | 67.1     | 1.8    |
| 6. สื่อโฆษณาออนไลน์และอื่นๆ                                     | n/a      | n/a    | 86.0     | 1.7    | 109.2    | 2.9    |
| 7. สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง                                           | 561.0    | 13.9   | 1,163.9  | 23.7   | 602.0    | 16.0   |
| 8. รายได้อื่นๆ <sup>1/</sup>                                    | 27.6     | 0.7    | 58.5     | 1.2    | 43.6     | 1.2    |
| รวม                                                             | 4,039.3  | 100.0  | 4,915.5  | 100.0  | 3,768.0  | 100.0  |

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> รายได้อื่นประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด และ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

### 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีสื่อครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังให้บริการการดูแลรักษาสื่อโฆษณาด้วยมาตรฐานสากลที่จะตอบโจทย์แบรนด์สินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์และสินค้าได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาด การคิดค้นเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ประเภทหลักดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media)
2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง (Classic Media)
3. สื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัล (Digital Media)
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (Retail Media)
5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน (Airport Media)
6. สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)

นอกจากการเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้วบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม หรือ Engagement Marketing ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ Artist Management, Sport marketing, eSport & Gaming โดยคอนเทนต์ทั้ง 3 ประเภท ช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ นอกจากนี้ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทและเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น และเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1. สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (Sport marketing)
2. อาร์ติสต์ เมเนจเม้นท์ (Artist management)
3. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์ (ESport & Gaming)

#### ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-home media)

##### 2.2.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

##### 2.2.1.1. สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Transit)

ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 15 ปี ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทาง ซึ่งเป็นสื่อแรกเริ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นสื่อที่ทำให้บริษัทเป็นที่จดจำ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในและภายนอกรถประจำทางจำนวนกว่า 2,500 คัน ซึ่งได้รับสัมปทานจากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในรถโดยสารประจำทางของบริษัทเอกชน ทำให้บริษัทมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมสายรถโดยสารประจำทางกว่า 109 เส้นทางทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้สื่อที่ติดตั้งในรถโดยสารประจำทางมี 2 ประเภทหลัก คือ

- สื่อโฆษณาภายนอกรถประจำทาง เปรียบเสมือนป้ายโฆษณาบิลบอร์ดเคลื่อนที่ สามารถสร้างการรับรู้ดึงดูดสายตา และการจดจำแบรนด์สินค้า ด้วยรูปแบบการทำงานของสื่อที่วิ่งเข้าหาผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์สินค้าผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รูปแบบของสื่อยัง



สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในลักษณะ Full Wrap และ Half Wrap ที่สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีเทคนิครูปแบบพิเศษ Mock-up 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา และในปี 2560 บริษัทได้นำนวัตกรรมรูปแบบใหม่พร้อมเทคนิคพิเศษ LED Lighting Technique เพื่อดึงดูดสายตาผู้บริโภคพร้อมสร้างลูกเล่นที่น่าสนใจให้กับภาพโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าและบริการให้เกิดการจดจำมากยิ่งขึ้น

- สื่อโฆษณาภายในรถโดยสารประจำทาง เป็นสื่อโฆษณาที่มีความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการตลอดเวลาของการเดินทาง นอกจากนี้การกระจายตัวในการติดตั้งและตำแหน่งของสื่อทั้งภายในและภายนอกรถโดยสาร เช่น การติดตั้งบริเวณหลังเบาะผู้โดยสาร การติดตั้งบริเวณทางขึ้น-ทางลง การติดตั้งบริเวณเพดานเหนือที่นั่งผู้โดยสาร และการติดตั้งจอ LCD ทำให้สามารถดึงดูดสายตาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

#### 2.2.1.2 สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร (MRT)

บริษัทขยายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร (MRT) โดยเล็งเห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากแผนการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร โดยจำนวนสถานีที่เปิดให้บริการในปี 2563 มีครอบคลุมกว่า 10 สถานี ซึ่งให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ ชั้นใน กรุงเทพฯ ชั้นนอก และปริมณฑล โดยสื่อของบริษัทประกอบไปด้วยจอแสดงข้อมูลแก่ผู้โดยสารทั้งภายในและนอกขบวนรถ (Passenger Information Display - PIDs) ป้ายโฆษณาบนประตูชานชาลา (Platform Screen Door- PSD) และสื่อโฆษณาจอดิจิทัลภายในสถานี (Digital @ MRT)

#### 2.2.2 สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง (Classic Media)

สื่อโฆษณาภาพนิ่งของบริษัทมีความหลากหลายในด้านขนาดของป้าย ตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นเพื่อให้สามารถดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค สร้างการจดจำ การรับรู้แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุดสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมในบริเวณพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน เช่น บนทางเท้า บนถนนสายหลัก บนทางด่วนพิเศษ และภายนอกอาคาร โดยเน้นบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่นเพื่อรองรับการมองเห็นที่เด่นชัดและบ่อยครั้ง ทั้งนี้บริษัทได้ขยายสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ไปยังจังหวัดสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการให้บริการสื่อป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวนทั้งหมด 854 ป้ายทั่วประเทศและสื่อป้ายบิลบอร์ดแบบเครือข่าย โดยเน้นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยเพื่อให้สามารถเข้าถึงพื้นที่สำคัญของไทยได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง (Smart bus shelter) รูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย จำนวนกว่า 700 ศาลา เพื่อแก้ไขปัญหาการรกรกโดยสารประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งแต่ละพื้นที่บริเวณศาลาที่พักจะประกอบไปด้วยป้ายสื่อโฆษณาที่มีตำแหน่งที่ตั้งโดดเด่นสามารถดึงดูดสายตาและสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการจากกลุ่มเป้าหมายที่รอรับบริการจากรถโดยสารประจำทางได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม

### 2.2.3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital)

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดจากการนำเสนอที่โดดเด่นและการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาผสมผสานให้เกิดการแสดงผลได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยระบบควบคุมการแสดงผลที่บริษัทคัดเลือกมาเป็นพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ซึ่งแตกต่างไปจากการรับรู้สื่อโฆษณาทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการตามแคมเปญที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ต้องการ และสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเลือกยุทธศาสตร์ในการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ศูนย์กลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ (CBD) ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บริเวณพื้นที่เศรษฐกิจหรือบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่น และขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมไปยัง 58 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้เกิดเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลครอบคลุมกว่า 3,623 จอ บริษัทไม่เพียงแต่สร้างสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลให้มีความทันสมัย แต่ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำสาธารณะประโยชน์จากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลด้วยการรายงานสภาพการจราจร (Intelligence traffic sign) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของของคนเมืองและช่วยแก้ไขปัญหาการจราจรของคนกรุงเทพฯ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนำจุดเด่นของระบบ Accident report และกล้อง CCTV มาผสมผสานเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานสภาพการจราจรให้ดียิ่งขึ้น

### 2.2.4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (Retail Media)

#### 2.2.4.1. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Luxury Media)

เครือข่ายสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้เป็นจำนวนมากและเป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้ในการกระตุ้นยอดขายและเน้นย้ำการจดจำ แบรนด์สินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังสามารถจุดประกายให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย บริษัทได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายในและภายนอกอาคาร ตั้งแต่สื่อโฆษณาภาพนิ่งไปจนถึงสื่อโฆษณาดิจิทัลที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interact) กับผู้บริโภคได้ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์การค้าเมกะบางนา สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ ไอคอนสยาม และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป

ด้วยรูปแบบจอแสดงผลและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่หลากหลาย และที่ตั้งพื้นที่สื่อโฆษณาที่สวยงาม มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งภายในห้างและนอกห้าง ส่งผลให้สามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้ดี โดยสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองและบริเวณชานเมือง ส่งผลให้สื่อของบริษัทสามารถตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย

#### 1.1.1.2. สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (In-Store Media)

สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญของนักการตลาดที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดระหว่างร้านค้ากับลูกค้า ทั้งนี้ยังสามารถสร้างความภักดีของผู้บริโภคต่อแบรนด์สินค้าได้ในระยะยาว กระตุ้นยอดขายและการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค หลังจากได้เห็นโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของผู้บริโภค

ปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นจำนวน 7,544 จอ ทั่วประเทศ โดยวางจุดติดตั้งบริเวณทางเข้าห้าง บริเวณฮอลล์ภายในซูเปอร์มาร์เก็ต บริเวณจุดเช็คอินเซอร์ทางเข้า-ออกซูเปอร์มาร์เก็ต และบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในร้านสะดวกซื้อโดยเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาภายในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven จำนวนกว่า 1,000 สาขา ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยติดตั้งจอบริเวณเหนือตู้เครื่องดื่ม บริเวณเหนือชั้นวางอาหารแช่แข็ง และบริเวณเหนือชั้นวางขนมและของทานเล่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถสร้างโอกาสในการมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

### 2.2.5 สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media)

บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกการเดินทาง เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าโดยสารของสายการบินมีราคาถูกลงทำให้ผู้โดยสารส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้บริการสายการบินแทนบริการรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่นๆ ในปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณา ณ สนามบินครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนทั้งหมดกว่า 23 สนามบิน โดยติดตั้งสื่อบริเวณประตูทางเข้า-ออกสนามบิน ติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถเข็น และติดตั้งสื่อโฆษณาบนสัมภาระเพื่อดึงดูดสายตาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มาใช้บริการสนามบินทุกกลุ่ม

### 2.2.6 สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)

สื่อโฆษณาออนไลน์มีแนวโน้มในการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนเป็นอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนใช้สมาร์ทโฟนเป็นเครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องโลกอินเทอร์เน็ต การเข้าออนไลน์แบงก์กิ้ง (Online Banking) การส่งข้อมูลและเอกสารผ่านอีเมลล์ผ่านสมาร์ทโฟน สื่อโฆษณาออนไลน์จึงเป็นทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งในการเลือกใช้รูปแบบสื่อ เนื่องจากช่องทางการโฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วและฉับไว พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงผู้คนในทุกระดับอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้งอย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นเหตุผลที่ผู้คนเลือกใช้สื่อโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการใช้งานที่สามารถวัดผลได้และตอบโต้แบบเรียลไทม์และสามารถได้อย่างตรงจุด

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับการเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตส่งผลให้การรับรู้จากสื่อของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตาม ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้สื่อออนไลน์บริษัทจึงได้พัฒนาการให้บริการรถโดยสารประจำทางสาธารณะให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน “ViaBus” เพื่อนำทางและติดตามเวลาและตำแหน่งของรถโดยสารประจำทางแบบเรียลไทม์ได้อย่างแม่นยำเพื่อช่วยแก้ปัญหาและวางแผนการเดินทางให้กับผู้ใช้รถโดยสารประจำทางสาธารณะกว่า 4 ล้านคน ในกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาเทคโนโลยี Geofence โดยเป็นการผสมผสานกันระหว่างสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง

ที่มา : <http://home.transport.co.th/index.php/th/dynamic-pagee/2014-12-16-04-22-20/สถิติการให้บริการ/item/สรุป-จำนวนผู้โดยสาร-ปีงบประมาณ-2563.html>

## ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing)

### 2.2.7 สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (Sport Marketing)

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ให้เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยและบริษัท ไทยลีก จำกัด จากประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงฐานลูกค้าที่ครอบคลุมสินค้าและบริการทุกรูปแบบ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการเป็นตัวแทนในการบริหารสิทธิ โดยเสนอสื่อโฆษณาประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งให้เหมาะสมกับแบรนด์สินค้า สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ของสมาคมฟุตบอลที่บริษัทบริหารจัดการ มีทั้งสิ้น 4 ประเภท

- 1) สิทธิในการหารายได้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และการจัดการกิจกรรมอื่นๆ ของสมาคมฟุตบอลฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด
- 2) สิทธิในการนำคอนเท้นท์ซึ่งเป็นสิทธิของสมาคมฟุตบอลฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปจัดหารายได้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อไร้สาย และสื่อโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) สิทธิในการจัดหารายได้จากการถ่ายทอดสดและเทปการแข่งขันฟุตบอล
- 4) สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของสมาคมฟุตบอลฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด

บริษัทไม่เพียงแต่ทำหน้าที่บริหารสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยลีก จำกัด แต่ยังสร้างเครือข่ายสังคมจากหลากหลายช่องทางเพื่อโปรโมตกีฬาฟุตบอลของไทยให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยให้ก้าวไปสู่ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามข่าวสารอัปเดตและกิจกรรมต่างๆ อย่างเหนียวแน่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกบูธ เพื่อให้ผู้คนได้มีส่วนร่วมก่อนการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการโปรโมตคอนเท้นท์ที่มีคุณภาพผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า 80% ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัท เป็นผู้ชนะการประมูลสิทธิการเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนท์วิ่งมาราธอนโดยจัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพสวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งได้รับมาตรฐานจากสหพันธ์สมาคมกรีฑานานาชาติ (IAAF) เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing) ให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง

## 2.2.8 อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ (Artist Management)

บริษัทต่อยอดธุรกิจมิวสิคมาเก็ตติ้งสู่ Artist management โดยการนำคอนเทนต์ที่มีคุณภาพโปรโมทผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 บริษัทได้ขยายธุรกิจอาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ ให้สามารถเติบโตและครอบคลุมเพื่อรองรับฐานลูกค้าที่มีความหลากหลายทั้ง รสนิยม เพศ และอายุ โดยเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์นอกเหนือไปจากวง BNK48 กลุ่มไอดอลหญิงซึ่งมีฐานแฟนคลับอย่างเหนียวแน่น โดยปัจจุบันบริษัทมีคอนเทนต์ทั้งหมด ดังนี้

- 1) Idol management ผ่านวง BNK48 CGM48 และ LYRA
- 2) Talent & Influencer management ผ่านรายการ The brother ไอดอลชาย, The Ska และ Ple Nakorn channel ซึ่งเป็น Influencer ที่มียอดผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์สูงสุด ทั้งนี้ช่องทางรายได้ของบริษัทจาก Artist management สามารถจำแนกออกมาได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- 1) Merchandising & Events
- 2) Sponsorship & Endorsement
- 3) Contents & Multichannel

โดยบริษัทมองเห็นถึงศักยภาพของ Artist management ที่ไม่เพียงสร้างรายได้ให้แก่บริษัทแต่ยังช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณา (Utilization rate) ของบริษัทให้มีระดับสูงขึ้นจากการใช้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านคอนเทนต์และเนื้อหาที่มีคุณภาพสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินได้เป็นอย่างดี

## 2.2.9 อีสปอร์ตและเกมออนไลน์ (E-Sports & Gaming)

บริษัทได้พัฒนาศักยภาพอีสปอร์ตและเกมออนไลน์เพื่อขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) นอกเหนือจาก Sports Marketing และ Artist management เพื่อให้สามารถตอบโต้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยจัดการแข่งขันกีฬา “Thai E-League Pro” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยความร่วมมือระหว่างสมาคมฟุตบอลฯ และบริษัท Konami ผู้พัฒนาเกมชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดการแข่งขันผ่านโครงการ GSB E-Cup เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นอกจากนี้จากการเล็งเห็นถึงศักยภาพของธุรกิจเกมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันบริษัทจึงได้ศึกษาธุรกิจเกมออนไลน์อย่างจริงจังเพื่อผลิต Game publishing ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงอายุ และวางแผนโปรโมตบนแพลตฟอร์มผ่านสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพของบริษัทร่วมด้วย

## 2.3 กฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

จากสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทที่กล่าวมาข้างต้น กฎหมายหรือข้อบังคับหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2552 ซึ่งควบคุมป้ายหรือสิ่งก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายที่มีลักษณะเหนือที่สาธารณะ ประกาศของหน่วยงานราชการที่เป็นคู่สัญญา และกฎกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎระเบียบของภาคเอกชนแต่ละรายที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทโดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

## 1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

### • สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

สำหรับสื่อประเภทติดเกาะรอบตัวรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ บริษัทปฏิบัติตามประกาศกรมการขนส่งทางบกโดยเคร่งครัด อาทิ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับแบบ ขนาด ชนิดของวัสดุที่ใช้ และตำแหน่งที่จะติดโฆษณา ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติให้แสงลอดผ่านได้เพื่อให้เกิดทัศนียภาพในการมองเห็นจากภายในสู่ภายนอกของผู้โดยสาร นอกจากนี้โฆษณาที่ตัวถังรถต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนด เช่น มีความกว้างยาวที่ไม่เกินกว่าด้านข้างหรือด้านกว้างของตัวรถ และไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อนโยบายของรัฐ เป็นต้น สำหรับสื่อประเภท 2D และ 3D บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยทางวิศวกรรม โดยให้วิศวกรโยธาเป็นผู้ออกแบบและรับรองการติดตั้งงานทุกครั้ง โดยการติดตั้งจะใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบาและทนทาน

### • สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

ในการออกแบบและก่อสร้างสื่อในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที นั้น บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย NFPA 130 หรือ National Fire Protection Association ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ทันสมัยที่สุดในการออกแบบระบบขนส่งมวลชนประเภทรางมาใช้ในโครงการ ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

- ปฏิบัติตามมาตรฐานในการออกแบบเพื่อป้องกันอัคคีภัย ครอบคลุมในเรื่องการออกแบบระบบป้องกันเพลิงไหม้ในสถานีและอุโมงค์
- วัสดุที่ใช้ภายในสถานีและอุโมงค์ วัสดุที่ใช้สำหรับเป็นโครงสร้างที่สถานีหรืออุโมงค์ตลอดจนวัสดุตกแต่งสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเครื่องกลภายในสถานีทุกแห่งจะกำหนดให้เป็นวัสดุที่ไม่ติดไฟ (Non-Combustible) และ วัสดุที่ไม่ไวไฟ (Non-Flammable)

## 2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

### • สื่อโฆษณาที่ติดตั้งในพื้นที่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) เช่น Gateway Billboard, Pole Wrap, และ Uni Pole เป็นต้น

ในการดำเนินการติดตั้งสื่อที่ได้รับสิทธิโฆษณาในเขตกทพ. ได้แก่ หน้าด่านเก็บค่าผ่านทาง บนทางพิเศษ เลาดม่อทางพิเศษ และพื้นที่เวนคืนของกทพ. บริษัทได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 ในการติดตั้งป้ายที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 38 รวมถึงการออกแบบ การก่อสร้าง และมาตรฐานความปลอดภัย โดยทำประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลที่ 3 ไว้ตลอดอายุสัญญาเช่า และบริษัทยังได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกทพ. ทั้งในด้านแบบงาน โครงสร้าง การติดตั้งไฟส่องสว่าง และความแข็งแรงของป้าย โดยมีการควบคุมโดยวิศวกรผู้ควบคุมงานจาก กทพ. และบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) อีกครั้งหนึ่ง

### • สื่อโฆษณาที่ติดตั้งในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร เช่น Metro Poster, Serie Poster และ Fonebooth เป็นต้น

สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ผ่านสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร บริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบทั้งด้านการออกแบบ การจัดส่งแบบ การรับรองโดยวิศวกรโยธา มาตรฐานการติดตั้ง การเดินระบบไฟฟ้าและมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีวิศวกรจากสำนักการจราจร



และขนส่ง เป็นผู้ควบคุมงานติดตั้งร่วมกับบริษัททุกครั้ง นอกจากนี้ สำหรับสื่อประเภท Fonebooth ที่บริษัทรับสิทธิจาก บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT) ซึ่งในการใช้พื้นที่บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามระเบียบในการติดตั้งและมาตรฐานความปลอดภัยในการติดตั้งตามที่ TOT ซึ่งเป็นไปตามระเบียบจากกรุงเทพมหานคร

- สื่อโฆษณาที่ติดตั้งนอกเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เช่น สื่อโฆษณาในเทศบาลนครเชียงใหม่ และจังหวัดอุดรธานี เป็นต้น

สำหรับสื่อโฆษณาที่ติดตั้งนอกเขตกรุงเทพมหานคร เช่น สื่อโฆษณาในเทศบาลนครเชียงใหม่ บริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาด รวมถึงต้องมีการดำเนินการแบ่งพื้นที่โฆษณาเพื่อสงวนสิทธิให้เทศบาลนครเชียงใหม่ ทำการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานราชการ และในระหว่างอายุสัญญาเช่า ต้องปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยเกี่ยวกับการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินของหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นที่บังคับอยู่แล้ว เป็นต้น กรณีการติดตั้งสื่อโฆษณาในจังหวัดอื่นๆ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของแต่ละท้องถิ่นที่ซึ่งกำกับดูแลโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลเมือง เทศบาลนคร องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น

### 3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

- สื่อโฆษณาที่ติดตั้งบนพื้นที่ของหน่วยงานราชการ (ที่ราชพัสดุ) เช่น Plan B TV เป็นต้น

สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับสิทธิจากกองบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาบนป้ายตำรวจซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามระเบียบของกรมธนารักษ์

- สื่อโฆษณาที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงภายในและภายนอกอาคาร เช่น Parc Paragon & 90 Degree และ Digital Billboard เป็นต้น

บริษัทปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีวิศวกรระดับวุฒิวิศวกร วุฒิสถาปนิก ลงนามรับรองการออกแบบตามกฎหมายประกอบกรยื่นเอกสารให้กับผู้ที่พิจารณา โดยหากเป็นพื้นที่เปล่าที่ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง บริษัทจะดำเนินการด้วยตนเอง ทั้งด้านการออกแบบ การก่อสร้าง ลงนามรับรอง แต่ในกรณีที่พื้นที่เช่าที่มีอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างอยู่แล้ว จะเป็นหน้าที่ของผู้ให้เช่าพื้นที่หรือเจ้าของอาคารเป็นผู้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

### 4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media) เช่น ศูนย์การค้า เมกาบางนา, สยามพารากอน, เซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัลพระราม 9, สยามเซ็นเตอร์, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทีย และ บิ๊กซี เป็นต้น

เป็นสื่อโฆษณาทั้งประเภทภาพนิ่ง ดิจิทัลและอินเทอร์แอคทีฟ (Touch Screen) ซึ่งการดำเนินการติดตั้งสื่อดังกล่าวบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของศูนย์การค้าแต่ละแห่ง โดยนำเสนอแบบก่อสร้าง รับรองแบบก่อสร้าง แบบงานติดตั้ง ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของแต่ละแห่ง รวมถึงมีวิศวกรผู้ควบคุมงานก่อสร้าง และมีวิศวกรที่ปรึกษาของศูนย์การค้าเป็นผู้ตรวจสอบงานและความถูกต้องของงานทุกครั้ง โดยทำประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลที่ 3 ไว้ ตลอดอายุสัญญาเช่า



## 5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media)

สำหรับสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในสนามบินทั้ง 6 แห่งของ บมจ. ท่าอากาศยานไทย บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของ AOT โดยนำเสนอแบบก่อสร้าง รับรองแบบก่อสร้าง แบบงานติดตั้ง ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของ AOT

## 2.4 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.4.1. กลยุทธ์การแข่งขัน

ในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ในทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ รวมถึงระบบขนส่งมวลชนที่สำคัญทั้งรถโดยสารประจำทางปรับอากาศและระบบรถไฟฟ้า พื้นที่กลางแจ้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ รวมถึงศูนย์การค้าชั้นนำ สนามบินและสถานที่พักผ่อน ตลอดจนหัวเมืองใหญ่รวม 58 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายทั้งในแง่อายุ รายได้ และรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถตอบโจทย์เจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้สื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงทุกรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่เข้าจordanเย็นและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปัจจุบันที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น เช่น เมื่อผู้บริโภคออกจากบ้านในตอนเช้า การเดินทางระหว่างไปทำงาน หรือการไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าจะสามารถพบเห็นสื่อต่างๆ ของบริษัทได้ เช่น สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาประเภทป้าย Metro Poster สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สื่อโฆษณาบนทางด่วน และสื่อโฆษณาประเภท Street Furniture เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถรับชมสื่อโฆษณาของบริษัทตามอาคาร หรือสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงเทพฯ ได้ เช่น จอ 90 degree ที่สยามพารากอน เครือข่ายจอดิจิทัลสยาม เมกาบางนา และจอโฆษณาดิจิทัลขนาดใหญ่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ อาคารอินเตอร์เซนจ์ และในห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม เป็นต้น

เป้าหมายของบริษัท คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1) เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันในทุกรูปแบบและทุกเวลา

1.1) บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทเน้นการนำเสนอแพคเกจเครือข่ายสื่อโฆษณาจากการคัดสรรจากสื่อโฆษณาทั้งหมด และนำมาผสมผสานกันเพื่อให้ได้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมผู้ชมได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าวางแผนการใช้เม็ดเงินโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า

1.2) เลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นพื้นที่ซึ่งผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และพื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจและโดดเด่นมากที่สุด เพื่อตอบโจทย์การลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า

สำหรับสื่อดิจิทัล บริษัทจะเลือกสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สำหรับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง (Static) บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร เช่น ริมถนน และบนทางด่วน ในช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด (เช่น ถนนพระราม 4 ถนนสาทร ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี ทางด่วนช่วงพระราม 4-วิภาวดี และหน้าด่านจ่ายเงินบนทางด่วน เป็นต้น) และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ (เช่น บริเวณถนนพระราม 9 และ เส้นเอกมัย – รามอินทรา เป็นต้น) สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน บริษัทเลือกสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด และเป็นระบบขนส่งที่สามารถเข้าถึงผู้รับชมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วกรุงเทพฯ แบบขยายวงกว้าง และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการสูง และจะเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ ชั้นใน และกรุงเทพฯ ชั้นนอกและปริมณฑลที่มีศักยภาพในการเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักในอนาคต สำหรับสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทเลือกพื้นที่สื่อในบริเวณที่เป็นจุดพักรอของผู้โดยสาร อาทิ ในบริเวณประตูก่อนขึ้นอากาศยาน จุดรอรับกระเป๋า และบริเวณรอตรวจคนเข้าเมือง

1.3) คิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ในการนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม

บริษัทให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรม (Innovation) ในการพัฒนาและนำเสนอเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานรูปแบบแนวคิดและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาใหม่เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกสรร โดยเน้นตอบสนองความต้องการด้านการวางแผนกลยุทธ์และการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น การนำเสนอสื่อโฆษณาภายนอกโดยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ประเภท 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเป็นที่จดจำของผู้รับชม การออกแบบสื่อโฆษณาให้เข้ากับป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะแก่ผู้ใช้ทางด่วนเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดึงดูดความสนใจให้กับสื่อโฆษณาในช่วงระหว่างรอการจ่ายเงินค่าผ่านทางด่วน การนำเสนอออกแบบและติดตั้งแสงสีบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนรถโดยสารประจำทางเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารโดยไม่เสียค่าบริการ เป็นต้น โดยแนวคิดและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นการเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถเหนือคู่แข่งของบริษัทในการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่และขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่เดิมเป็นอย่างมาก

2) ให้ความสำคัญกับบริการแบบครบวงจร (Total Solution)

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เช่น ลักษณะและโทนสี ลักษณะของหนังสือโฆษณา เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้บริโภคสื่อในแต่ละประเภทของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนา วิเคราะห์แนวโน้ม กระแสนิยม เทรนด์แฟชั่นต่างๆ ที่มีความต้องการของตลาด เพื่อให้ผลงานโฆษณาออกมาเป็นที่พึงพอใจต่อเอเจนซี และ

เจ้าของสินค้าและบริการ อีกทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสื่อโฆษณาของบริษัทและบริการภายหลังการขาย (After Sale Service) เป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ความท้าทายที่สำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยคือ การบริหารจัดการให้สื่อโฆษณาอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอตลอดเวลา เนื่องจากสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง และมีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุ เป็นต้น บริษัทจึงมีการจัดตั้งทีมงาน ระบบบริหารจัดการ รวมทั้งอุปกรณ์เฉพาะ เพื่อดูแลรักษาในการป้องกันความเสียหายและเพื่อซ่อมแซมสื่อโฆษณาที่ใช้นำเสนอทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีมาตรฐานสูงสุดซึ่งบริษัทสามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพของอุปกรณ์ผ่านทางระบบออนไลน์ และมีการตระเวนตรวจสอบสื่อโฆษณาจากทีมงานผู้ชำนาญและมากประสบการณ์ ในกรณีที่พบว่าสื่อโฆษณาเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ บริษัทจะส่งทีมงานซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสื่อโฆษณาคืนสู่สภาพสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดในนโยบายต่อผู้ให้บริการ (ภายใน 24 ชั่วโมงสำหรับสื่อส่วนใหญ่)

3) ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทมี

บริษัทมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจสื่อให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่การขยายธุรกิจเดิม และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยดึงเอาจุดแข็งของบริษัทและพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ โดยบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ และตราสินค้า (branding) ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงอยู่ในสถานะที่พร้อมจะขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต เช่น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่ทั่วประเทศ และขยายการดำเนินธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต หรือการต่อยอดและพัฒนาความสามารถในการให้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

นอกจากนี้ตามที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจคือ Emtek Group ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านสื่อขนาดใหญ่อันดับ 2 ของอินโดนีเซีย โดยจากความร่วมมือของ Emtek Group จะช่วยให้บริษัทมีศักยภาพสูงขึ้นในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ๆ ซึ่ง Emtek Group มีความชำนาญ ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้ในอนาคต

#### 2.4.2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอเจนซี

บริษัทเอเจนซีจะทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก เอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณาให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการในการติดต่อกับบริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา เอเจนซีส่วนใหญ่จะมองหาบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุม และเข้าถึงฐานผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงการมีนวัตกรรมการนำเสนอสินค้าและบริการที่โดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอเจนซีเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

## 2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรงและต้องการติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านเอเจนซีเพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้งสื่อโฆษณา โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

บริษัทมีสัดส่วนยอดขายจากลูกค้าที่เป็นเอเจนซีรายใหญ่ 10 รายแรก ของปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.3 ร้อยละ 46.5 และร้อยละ 63.6 ของรายได้รวมตามลำดับ และมีสัดส่วนยอดขายจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการรายใหญ่ 10 รายแรก ของปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.6 ร้อยละ 20.3 และร้อยละ 33.7 ของรายได้รวมตามลำดับ

ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30.0 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทในปีนั้นๆ

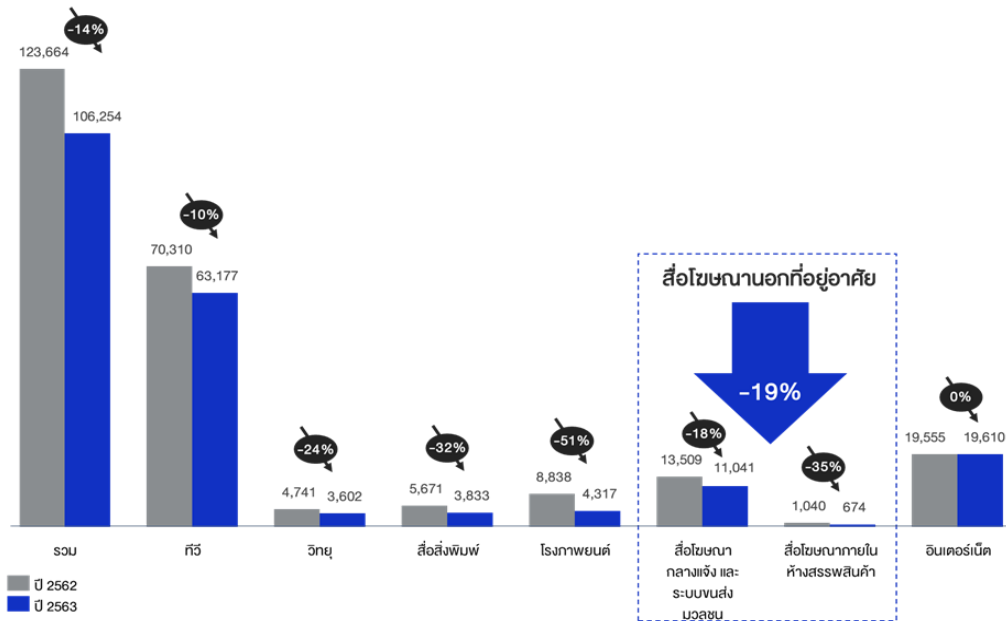
### 2.4.3. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย

ปัจจุบันการใช้สื่อโฆษณา (Advertising) มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อธุรกิจเกือบทุกประเภท ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการทำการตลาด ซึ่งผู้ประกอบการและนักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจความหมาย ลักษณะ และประเภทของสื่อทุกชนิดอย่างลึกซึ้ง เพื่อนำไปเป็นองค์ประกอบในการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้าหรือธุรกิจนั้นๆ ดังนั้นบทบาทและความสำคัญของสื่อโฆษณาจึงมีนัยสำคัญที่นักธุรกิจต้องทำความเข้าใจซึ่งส่งผลดีต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น สามารถช่วยเพิ่มยอดขาย สามารถเพิ่มการรับรู้ในตัวสินค้า เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมไปถึงเป็นการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เป็นต้น ผู้ผลิตสินค้าที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ จะได้เปรียบคู่แข่งที่ไม่มีการโฆษณาเป็นอย่างมาก

เนื่องจากค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณา ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดของทุกภาคธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ในช่วงที่เศรษฐกิจดีผู้ผลิตสินค้าจะมีแรงจูงใจในการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการโฆษณาเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดในกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มากขึ้น สำหรับช่วงที่เศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอยผู้ผลิตสินค้าสามารถลดงบประมาณในการโฆษณาลงได้ง่ายที่สุดเมื่อเทียบกับการลดค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ เช่น การลดจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานิปี 2562 - 2563 (ล้านบาท)

ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาใน 2563 มีมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาอยู่ที่ 106,254 ล้านบาท หดตัวลดลง 17,410 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับมูลค่าสื่อโฆษณาในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งจากเดิมคาดหดตัวทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 20.0 เนื่องจากภาครัฐบาลออกมาตรการและโครงการต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจส่งผลให้เศรษฐกิจมีการปรับตัวดีขึ้น ทำให้หลายบริษัทเริ่มทยอยกลับมาลงทุนในสื่อโฆษณามากขึ้น โดยมีสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงดังนี้ทีวี -10%, วิทย์ -24%, สื่อสิ่งพิมพ์ -32%, โรงภาพยนตร์ -51%, สื่อโฆษณากลางแจ้งและระบบขนส่งมวลชน -18%, สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า -35% และอินเทอร์เน็ต 0%



### แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย

ปัจจุบันสื่อโฆษณายังเป็นที่นิยมของนักการตลาดและเจ้าของสินค้าที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคให้สามารถรับสารและข้อมูลได้อย่างรวดเร็วอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด การวางแผนการใช้สื่อถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญเป็นอย่างมาก โดยทีวียังเป็นสื่อที่ผู้คนให้ความสนใจและเลือกใช่มากที่สุดเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้คนได้อย่างกว้างขวาง สามารถสร้าง Brand Awareness ให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มีสัดส่วนการใช้จ่ายที่ลดลงไปจากในอดีต ขณะที่สื่อออนไลน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อดิจิทัล กลับเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นสองสื่อหลักที่รองจากสื่อทีวีทำให้คาดการณ์ว่าในอนาคตสื่อออกที่อยู่อาศัย สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อดิจิทัล จะเป็นตัวรองรับส่วนแบ่งการตลาดของสื่อเก่าที่ปรับตัวลดลงได้

ปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักการตลาด เจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ เนื่องจากมีต้นทุนต่ำและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตามผู้คนยังคงต้องดำเนินชีวิตภายนอกที่อยู่อาศัยประมาณ 10-15 ชั่วโมงต่อวัน ส่งผลให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสามารถดึงดูดสายตาจากผู้สัญจรไปมาในบริเวณที่ติดตั้งป้ายโฆษณาได้ และสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยจะสามารถเติบโตควบคู่ไปกับสื่อโฆษณาออนไลน์ได้ในอนาคต

นอกจากนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งการแข่งขันทางด้านราคา การให้บริการ นวัตกรรม และการแข่งขันทางการตลาด นักการตลาดและเจ้าของสินค้าจึงมองหาบริษัทหรือผู้ให้บริการที่ให้บริการด้านสื่อโฆษณาอย่างเต็มรูปแบบ ตอบโจทย์แคมเปญทางการตลาดได้อย่างตรงจุด ดังนั้นนวัตกรรมถือเป็นสิ่งที่บริษัทสื่อโฆษณาจะต้องตระหนักถึงเป็นสำคัญ

#### 2.4.5 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media)

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ประกอบด้วยสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) และสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media) โดยสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญมากขึ้นและกำลังเติบโตเป็นสื่อที่ผู้ประกอบการปรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดมาใช้มากขึ้น สืบเนื่องมาจากโครงสร้างอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะจัดสรรงบประมาณโดยเลือกให้สื่อใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง มีความคุ้มค่า สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งกลุ่มเฉพาะเจาะจงและกลุ่มลูกค้าฐานกว้าง (Mass Market) เพิ่มมากขึ้น

จากอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมในปี 2563 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้การใช้เม็ดเงินสื่อโฆษณาของภาคธุรกิจลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อขยายของบริษัทโดยรวมของบริษัทในปี 2563 อยู่ที่ 3,768 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 23.4 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากการลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาอย่างมาของภาคธุรกิจ แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าผลประกอบการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยยังสามารถเติบโตได้ดีในระยะยาวดังจะเห็นได้จากการเริ่มกลับมาใช้เม็ดเงินโฆษณาของภาคธุรกิจในช่วงปลายปี 2563

จากแนวโน้มที่ผู้ลงโฆษณาจะมุ่งเลือกซื้อสื่อโฆษณาที่มีความคุ้มค่า และสามารถเข้าถึงผู้ชมได้ในวงกว้าง แต่ในขณะเดียวกัน ก็ต้องสามารถสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการได้อย่างใกล้ชิด และสอดคล้องโฆษณาไปกับการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างกลมกลืน โดยเมื่อพิจารณาจากพฤติกรรมของผู้คนในสังคมควบคู่กันไปกับจะพบว่ามีรูปแบบการใช้ชีวิตนอกบ้านทั้งในวันทำงานและวันหยุดเพิ่มมากขึ้น นิยมใช้จ่ายใช้สอยที่ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อ มีความจำเป็นต้องใช้เวลาบนท้องถนนยาวนานเนื่องจากการจราจรที่ติดขัด ตลอดจนมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางโดยใช้บริการรถโดยสารประจำทางปรับอากาศมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสที่เพิ่มขึ้นของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในฐานะสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ข้อจำกัดด้านงบประมาณของผู้ผลิตสินค้าและบริการ และในขณะเดียวกันก็ยังมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้คนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดี ส่งผลให้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในสื่อทางเลือกที่น่าจับตามองในอนาคต

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยยังมีการพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น หรือที่เรียกกันว่า DOOH (Digital Out of Home) โดยเครือข่ายของ DOOH นี้จะประกอบไปด้วย Signage Screen, Kiosk และ Jumbotron (จอภาพขนาดใหญ่) เป็นต้น เป็นการใช้งานผสมผสานไปกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยรูปแบบเดิมๆ ทั้งบนรถไฟ บันรกดโดยสารประจำทางปรับอากาศ หรือสื่อภายในห้างสรรพสินค้า และป้ายโฆษณากลางแจ้ง เพื่อให้มีสีสันและมีการโต้ตอบและสื่อสารระหว่างกัน (Interactive) มากยิ่งขึ้น นับเป็นแนวโน้มที่จะทำให้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคมีสีสัน ขณะเดียวกันยังเป็นการดึงดูดให้ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับสินค้านั้นๆ มากขึ้นด้วย ซึ่งการนำเสนอในรูปแบบใหม่นี้จะทำให้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเป็นที่พูดถึงและจดจำ และเป็นประสบการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และยังส่งผลให้ผู้ชมสื่อโฆษณาสามารถรับรู้และจดจำสินค้าและบริการได้ดียิ่งขึ้น ทำให้สินค้าต่างๆ หันมาใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อตอบโจทย์การสร้างการรับรู้ในแบรนด์และเข้าถึงผู้บริโภคแทนสื่ออื่นๆ มากขึ้น



ทั้งนี้เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยรายใหญ่ ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีรายละเอียดของรายได้รวมสำหรับปี 2563 ดังนี้

| บริษัท                                 | รายได้รวม (ล้านบาท) |
|----------------------------------------|---------------------|
| บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)          | 4,429               |
| บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)    | 3,768               |
| บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)      | 2,947               |
| บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | 1,365               |

ที่มา: www.setsmart.com

## 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.5.5 การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อบริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทที่มีพัฒนาธุรกิจที่ทำการศึกษาลำรวจ และวิจัยพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยมีทีมงานคิดค้นและพัฒนาสื่อของบริษัทพร้อมกับบริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อทำการศึกษาลำรวจ วัดผล รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อของเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคสามารถพบเห็นได้ระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง การเดินทางด้วยรถไฟฟ้ามหานคร การเดินทางบนทางเท้า การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง (Classic) และจอดิจิทัล (Digital) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง หรือสื่อที่จะเห็นได้ระหว่างการพักผ่อนจิบน้ำใช้สอยตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น
- 2) บริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจและวิจัยมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการและพัฒนาสื่อโฆษณาที่จะติดตั้งในพื้นที่นั้นๆ พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสาระประโยชน์ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัท
- 3) บริษัททำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยนำเสนอพื้นที่สื่อโฆษณา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ณ จุดติดตั้งนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ได้ โดยบริษัทนำข้อคิดเห็นจากเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อสูงสุด
- 4) หลังจากบริษัทได้ทำการสำรวจครบทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในกำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาพร้อมทั้งได้รับอนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ



- 5) บริษัทดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการหรือติดตั้งสื่อโฆษณา กับเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยบริษัทจะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ เป็นต้น ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับสิทธิในการใช้พื้นที่ โดยตรงยกเว้นกรณีที่บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทมีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบและประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุนหรือซื้อกิจการก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัท
- 6) บริษัททำการออกแบบและกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณาโดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่าและบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ
- 7) หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆแล้วในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผลาตรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

## 2.5.6 การผลิตงานโฆษณา

การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะดังนี้

### 1) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะส่งแบบงานโฆษณา (Artwork) มาให้บริษัทหรือหากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการไม่มีแบบงานโฆษณา ทางทีมงาน Graphic Design ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะให้บริการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมดร่วมกับเจ้าของสินค้า หลังจากสรุปแบบโฆษณาเรียบร้อยแล้วบริษัทจะนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาที่บริษัทกำหนดจะมีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้ทั่วไปเพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างในทุกช่วงเวลา ส่งผลให้คุณภาพงานได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ที่มีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการสูงสุด

## 2) สื่อโฆษณาดิจิทัล

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะเป็นผู้ส่งข้อมูลของงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลมาให้บริษัท โดยทีมงาน Digital Media ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะดำเนินการติดต่อและใส่เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับรูปแบบของจอดิจิทัลต่างๆ นอกจากนี้หากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ ไม่มีงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลทางทีมงาน Digital Media ของบริษัทสามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่ นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทจะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทจะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบและนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

### 2.5.7 การจัดหาอุปกรณ์จอดิจิทัล

บริษัทมีระบบการสั่งซื้อจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการพิจารณาและการกำหนดคุณสมบัติของจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีที่ใช้สำหรับติดตั้งสื่อโฆษณาของบริษัทมีดังนี้

- 1) วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้องเป็นวัสดุที่มีรูปทรงสวยงามและคงทนเป็นที่ยอมรับเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่นั้นและได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด
- 2) คุณภาพของจอดิจิทัลเป็นสิ่งที่ยกย่องให้มีความสำคัญมากเนื่องจากคุณภาพของหลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลมีหลายระดับซึ่งแตกต่างกันในการแสดงภาพ ความสว่าง และความคมชัด รวมถึงอายุการใช้งาน โดยที่ผ่านมามีบริษัทจะเลือกใช้หลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอที่สูง ละเป็นที่พึงพอใจต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ
- 3) ความมั่นคงของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลายบริษัทซึ่งบริษัทจะคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่มีความมั่นคงทั้งในด้านฐานะการเงิน ประวัติการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา และคุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตจะสามารถให้บริการที่มีคุณภาพต่อบริษัทถึงแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเหล่านี้จะมีค่าบริการที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตอื่นๆ
- 4) การบริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจในคุณภาพของจอภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพที่ดีอยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและเอเจนซีว่าคุณภาพอุปกรณ์ที่บริษัทเลือกใช้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

ทั้งนี้บริษัทได้จ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นผู้รับเหมาออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและจัดหาซอฟต์แวร์ควบคุมจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดี ตามเงื่อนไขตามความต้องการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบอย่างละเอียดในการรับมอบงานในแต่ละขั้นตอน

## 2.5.8 การจัดหาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ควบคุมการบริหารสื่อมัลติมีเดีย

สำหรับระบบควบคุมบริหารสื่อโฆษณาที่มีเดียในระบบบรอดแบนด์ไฟเบอร์และสายใยแก้วนำแสงของบริษัท ได้ว่าจ้างผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกที่มีความสามารถเฉพาะทางเป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบรูปแบบเฉพาะสำหรับการควบคุมการแพร่ภาพสื่อต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ในการปรับเปลี่ยนสัญญาณภาพ ปรับระดับความสว่าง เสียง เปิด-ปิด สัญญาณได้แบบตั้งโปรแกรมเฉพาะชั่วโมงและแบบเรียลไทม์ (Real-Time Monitor) โดยการส่งคำสั่งควบคุมจากสำนักงานของผ่านระบบควบคุมออนไลน์

ในส่วนของระบบควบคุมป้ายอัจฉริยะบนทางด่วนบริษัทได้ว่าจ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกจากบริษัท (Approved Vendor List) เป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) โดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้ควบคุมระบบงานดังกล่าวจากศูนย์ควบคุมผ่านออนไลน์

## 2.5.9 การตรวจสอบดูแลป้ายโฆษณาและส่งมอบงานให้กับลูกค้า

ในการให้บริการลูกค้าทุกครั้งนอกจากบริษัทจะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้วบริษัทยังมีการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้โดยบริษัทจะจัดส่งรายงานสรุปดังกล่าวให้กับลูกค้าภายในระยะเวลาประมาณ 1 - 2 สัปดาห์ นับจากที่บริษัทขึ้นสื่อโฆษณาเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทเอกชนซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาอย่างยาวนานโดยกลุ่มบริษัทเอกชนที่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทกับเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยดูแลให้ลูกค้าของตนที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทราบว่าบริษัทได้ให้บริการตามที่ตกลงกันกับเจ้าของสินค้าแล้ว นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Clients) บริษัทจะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัททำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณาจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสั่งซื้อสื่อและบริการของลูกค้าของบริษัทจะเป็นการสั่งซื้อสื่อโฆษณาเป็นครั้งๆ และเป็นระยะเวลาสั้นๆ โดยมีระยะเวลาในการลงสื่อโฆษณาประมาณ 7 - 30 วัน ในส่วนการเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าของบริษัทนั้นบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัท (Credit Term) เป็นระยะเวลา 30 - 90 วัน แต่หากเป็นกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการบริษัทจะให้สินเชื่อในระยะเวลาที่สั้นกว่า คือ 30 - 60 วัน หรือรับชำระค่าสินค้าและบริการเป็นเงินสดหากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยเป็นลูกค้ากับบริษัทมาก่อน

**3. ปัจจัยความเสี่ยง**

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในบริษัทฯ ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจอาจมาจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การตัดสินใจลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการควบคุมและติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปัจจัยความเสี่ยงหลักๆ ที่มีอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานมีดังนี้

**ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ**

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในระยะยาว บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องพิจารณาสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในทำเลที่มีศักยภาพ มีผู้เดินทางและสัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ นอกจากนี้สื่อโฆษณาที่มาจากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับผู้ให้บริการเอกชน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่หาลูกค้าและรับรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณา โดยในปี 2563 คู่สัญญาที่สร้างรายได้สูงสุดคือ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งสร้างรายได้ให้บริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.6 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่มาสเตอร์ แอด ให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นระยะเวลาของสัญญาสิ้นสุดตอนสิ้นปี 2567

ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาเช่าหรือสัญญาสัมปทานต่างๆ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันเงื่อนไขตามที่ระบุ บริษัทฯ จึงอาจได้รับความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาทางธุรกิจรายใดรายหนึ่งจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือความเสี่ยงจากกรณีให้ผู้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือการบอกเลิกสัญญาอันเนื่องมาจากผู้ให้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไปกับการติดตั้ง รื้อถอนสื่อโฆษณาก่อนสิ้นสุดสัญญา

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญามาตลอด และไม่เคยกระทำใดๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ และจากประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอก สามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายและครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และอีกกว่า 52 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญาสัมปทาน โดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30.0 ของรายได้รวม ดังนั้นหากเกิดผลกระทบจากการยกเลิกสัญญาใดๆ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าไม่มีผลต่อรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ อาทิเช่น เจ้าของสัมปทาน ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า เจ้าของอาคาร โดยไม่เพียงแต่การให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าของพื้นที่จากการร่วมกันพัฒนาสื่อโฆษณาผ่านนวัตกรรมและการออกแบบที่ทันสมัย รวมถึงรูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ จึงทำให้เงื่อนไขสัญญาส่วนใหญ่จะให้สิทธิการต่อสัญญากับบริษัทฯ เป็นลำดับแรก (First Right) ทำให้บริษัทฯ สามารถต่ออายุสัญญาที่สำคัญมาได้โดยตลอด อีกทั้งขยายอายุสัญญาเพิ่มเติม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากคู่สัญญาด้วยดีเสมอมา

### ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจำนวนมากทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจการให้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณายานนอกที่อยู่อาศัยเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญารับสิทธิดำเนินงานระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการทำสัญญาระยะยาวดังกล่าว ทำให้เกิดภาระผูกพันการชำระเงินในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกอื่นๆ อาทิ สภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น ดังนั้น ในกรณีที่รายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงอาจเกิดความเสี่ยงที่จะกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตรวมทั้งสิ้น 4,909 ล้านบาท โดยภาระผูกพันหลักได้แก่ สัญญาให้สิทธิบริหารสื่อโฆษณา บริษัทฯ ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,800 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.0 ของสัญญาที่มีภาระผูกพันของบริษัทฯ และสัญญาเช่าสื่อโฆษณานบนระบบขนส่งมวลชนประเภทรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ที่บริษัทฯ ทำสัญญาระยะยาวกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพหรือ ขสมก. จำนวน 1,016 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.7 ของสัญญาที่มีภาระผูกพันของบริษัทฯ ซึ่งหากเกิดความเสี่ยงรายได้จากสื่อจากมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และสื่อโฆษณานบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศลดลง อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

### ความเสี่ยงจากความผันผวนและการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจไทยส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การส่งออก สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการอาจปรับลดงบประมาณสำหรับสื่อโฆษณา เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณในสื่อโฆษณาเมื่อมั่นใจว่าเป็นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า นำมาซึ่งรายได้ของเจ้าของแบรนด์สินค้า ด้วยการเลือกใช้ประเภทของสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเป็นต้นทุนสื่อโฆษณาที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นๆ แต่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับชมในอัตราที่สูง ซึ่งสื่อโฆษณายานนอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนจากการลงทุนคุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าถึงแม้จะมีความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การให้บริการสื่อโฆษณายานนอกที่อยู่อาศัยที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และการให้บริการหลังการขาย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยรักษาอัตราการเติบโตของบริษัทฯ ได้ท่ามกลางความท้าทายของความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งของบริษัท

สื่อโฆษณาหลักประเภทหนึ่งของบริษัทฯ คือสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้บริการสื่อดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก โดยสื่อประเภทดิจิทัลสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในปี 2563 เป็นจำนวนประมาณ 1,638 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น หากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลได้รับผลกระทบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อมอาจเกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี Utilization Rate อยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณารวมของบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำสามารถช่วยให้เจ้าของแบรนด์สินค้าและนักการตลาดสามารถประหยัดงบประมาณ หรือจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งมีรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนข้อความทางการตลาดที่นำเสนอได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

### ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามความคืบหน้าการของการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา เพื่อเตรียมมาตรการรองรับให้การให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบกับความต่อเนื่องในการให้บริการของบริษัทฯ

สำหรับความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทฯ อันจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาพลักษณ์และความเชื่อถือในการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาสูงสุดด้วยการคำนึงถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนด เพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัยสภาพแวดล้อม รวมถึงมาตรการตรวจรับและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้ง บริษัทฯ ยังพิจารณาจัดทำประกันภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกด้วย ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการขัดกับกฎหมายหรือข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ เกิดขึ้น

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซีโฆษณารายใหญ่

การให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ช่องทางรายได้จากการขายสื่อโฆษณามาจาก 2 ช่องทางหลัก คือการขายตรงกับเจ้าของสินค้าและบริการ และอีกช่องทางคือขายสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีโฆษณารายใหญ่ ซึ่งเป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรองซื้อขายสื่อโฆษณา วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเลือกใช้สื่อโฆษณาจะก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างสูงสุด โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 70.0 และร้อยละ 30.0 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมดในปี 2563 ตามลำดับ

ในธุรกิจสื่อโฆษณา เอเจนซีโฆษณา ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้บริการโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการ หน้าที่หลักของเอเจนซีคือการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบสื่อบริการ และตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งนี้เอเจนซีจะไม่ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณา แต่จะพิจารณาแผนการใช้งบสื่อบริการตามแผนการตลาด และการโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการแต่ละราย



ตามความเหมาะสม ถึงแม้ว่าจะไม่มีเอเจนซีรายใดที่มีสัดส่วนรายได้เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งหมด แต่รายได้จากเอเจนซี 10 รายแรก ในปี 2563 มีมูลค่าเป็นร้อยละ 41.1 ของรายได้

บริษัทฯ เชื่อว่าสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัทฯ

### ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### ความเสี่ยงจากกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25

บริษัทฯ มีกลุ่มนายบริหาร โฉมณโกสินทร์ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมร้อยละ 25.09 ของทุนจดทะเบียนและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวรวมคะแนนเสียงเพื่อลงมติในที่ประชุมที่จะสามารถควบคุมเสียงข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ของบริษัทฯ อาจได้รับความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการจัดการโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงเพื่ออนุมัติรายการนั้นๆ เพื่อความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเพื่อบำบัดตำแหน่งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาสอบทานรายการต่างๆ ก่อนนำเสนออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นในโครงสร้างการบริหารจัดการของกรรมการ ฝ่ายจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

### ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับเอเจนซี เจ้าของแบรนด์สินค้า รวมถึงพนักงานที่ดูแล บำรุงรักษาสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุดซึ่งต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงาน ซึ่งตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง โดยบริษัทฯ มีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ด้วยโครงการ Employee Referral Program เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทฯ ต้องการ ร่วมกับการสนับสนุนการศึกษาจัดกิจกรรม Road Show แนะนำบริษัทฯ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น
- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน



- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

### ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจนและครอบคลุม และมีการกำหนดค่านิยมของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน และแนวทางปฏิบัติในกิจกรรมการที่อาจทำให้นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสข้อเสนอนะ ขอร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภทที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 8,209.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.01 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| รายการ                                 | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ราคาตามบัญชีสุทธิ<br>(ล้านบาท) | ภาระผูกพัน                |
|----------------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1. ที่ดิน                              | เจ้าของ          | 12.0                           | -ไม่มี-                   |
| 2. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า               | เจ้าของ          | 100.3                          | -ไม่มี-                   |
| 3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน  | เจ้าของ          | 107.4                          | -ไม่มี-                   |
| 4. ยานพาหนะ                            | เจ้าของ          | 11.9                           | ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน |
| 5. อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง | เจ้าของ          | 2,058.5                        | -ไม่มี-                   |
| 6. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>1</sup>     | เจ้าของ          | 720.7                          | -ไม่มี-                   |
| 7. โปรแกรมคอมพิวเตอร์                  | เจ้าของ          | 69.7                           | -ไม่มี-                   |
| 8. สินทรัพย์สิทธิการใช้                | เจ้าของ          | 5,128.5                        | ภายใต้สัญญาเช่า           |
| รวม                                    |                  | 8,209.0                        |                           |

<sup>1</sup> งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทเช่น สื่อโฆษณาดิจิทัลในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นต้น

## 4.2 เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 5 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

| เครื่องหมายการค้า                                                                   | ประเภท                                                                     | ออกให้เมื่อ     | วันหมดอายุ      | ทะเบียนเลขที่ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
|  | เครื่องหมายการค้าสำหรับป้ายโฆษณาที่ทำด้วยโลหะ                              | 25 กันยายน 2556 | 24 กันยายน 2566 | ค404514       |
|  | เครื่องหมายการค้าสำหรับป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์                             | 25 กันยายน 2556 | 24 กันยายน 2566 | ค404515       |
|  | เครื่องหมายการค้าสำหรับเครื่องสะท้อนแสงสำหรับป้ายโฆษณา                     | 25 กันยายน 2556 | 24 กันยายน 2566 | ค404516       |
|  | เครื่องหมายการค้าสำหรับสิ่งพิมพ์ที่เป็นการโฆษณา                            | 25 ธันวาคม 2555 | 25 ธันวาคม 2565 | ค398273       |
|  | เครื่องหมายการค้าสำหรับให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต | 24 กรกฎาคม 2561 | 23 กรกฎาคม 2571 | 191124300     |

### 4.3 สรุปสัญญาที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

#### 4.3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชน

กรุงเทพ

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>คู่สัญญา</b>                      | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ<br>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ลักษณะของสัญญา</b>                | ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่ง บริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา |
| <b>อัตราค่าตอบแทน</b>                | บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>          | 12 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท</b> | บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่ว่างต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า                                                                                                                                                              |
| <b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>   | บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>การสิ้นสุดสัญญา</b>               | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา                                                                                                                                                                                                                                     |

## สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน<br>ผู้เช่า: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ลักษณะของสัญญา                | ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา                                                                                                                                                                                                                                                   |
| อัตราค่าตอบแทน                | บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน<br>ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | ประมาณ 3 – 10 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | บริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า<br>นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัท มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>คู่สัญญา</b>                      | ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที<br>ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ลักษณะของสัญญา</b>                | ให้สิทธิบริษัท ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>อัตราค่าตอบแทน</b>                | บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>          | ประมาณ 5 – 6 ปี<br>ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท</b> | บริษัท มีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน<br>ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัท จะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงสภาวะพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน |
| <b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>   | บริษัท จะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>การสิ้นสุดสัญญา</b>               | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร                                                                                                                            |

## 4.3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

## สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                                   | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน<br>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวิร์ชชาน, เอ็มเอสดี และแอต คูซีน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ลักษณะของสัญญา                             | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| อัตราค่าตอบแทน                             | ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือ ค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ระยะเวลาการให้บริการ                       | ตั้งแต่ 2 – 9 ปี<br>ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| หน้าที่และภาระผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อกู้มคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า</li> <li>รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</li> <li>ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิส่งให้หรือถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อย ปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรอนสิทธิ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง</li> <li>อย่างไรก็ดี สัญญาฉบับนี้นั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า</li> </ul> |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา | ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การสิ้นสุดสัญญา             | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการดำเนินการหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา |



## สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการเอกชน<br>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ลักษณะของสัญญา                | เช่าพื้นที่เพื่อลงทุนติดตั้งจอแสดงภาพ / ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| อัตราค่าตอบแทน                | บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | ตั้งแต่ 2 – 15 ปี<br>ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</li> <li>• ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง</li> <li>• รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดมีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</li> <li>• ในกรณีที่บริษัท เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบริวารของตนออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เอง</li> </ul> |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 4.3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media)

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า<br>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ลักษณะของสัญญา                | ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| อัตราค่าตอบแทน                | บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | 3 - 6 ปี<br>ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</li> <li>• ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ พิจารณาก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง</li> <li>• รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิด มีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</li> <li>• ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul> |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 4.3.4 สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveller)

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมการบินพลเรือน, ท่าอากาศยานไทย<br>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: เอ็ม เอส ดี, ทริปปี้ลเพลย์, เดอะวันพลัส,                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ลักษณะของสัญญา                | ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย                                                                                                                                                                                                                                                             |
| อัตราค่าตอบแทน                | ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | 3 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</li> <li>• รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อกู้คุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</li> <li>• ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul> |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร            |

## 4.3.5 การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก<br>ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ลักษณะของสัญญา                | ให้สิทธิแก่บริษัท ในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา                                                                                                                                                                                                   |
| อัตราค่าตอบแทน                | บริษัท จะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | 6 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> <li>จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ</li> <li>มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ</li> <li>จะต้องจัดทำและกำหนดแผนธุรกิจเพื่อแสดงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงแผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย</li> </ul> |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | บริษัท จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร                                                                                                                                               |

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย ลีค จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

#### 4.3.6 การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยลีก จำกัด

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                      | ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท ไทยลีก จำกัด<br>ผู้รับสิทธิ: บริษัท                                                                                                                                                                                                                   |
| ลักษณะของสัญญา                | แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด<br>ภายใต้สัญญาบริหารสิทธิการจัดการด้านการขายฯ โดยลักษณะการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จะเป็นลักษณะของการนำสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปขายให้กับบุคคลที่สนใจโดยสิทธิดังกล่าวมิได้มีการโอนมายังบริษัทฯ |
| อัตราค่าตอบแทน                | บริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยมีการประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ รายละเอียดของการแบ่งรายได้ดังกล่าวนี้เป็นข้อกำหนดที่ตกลงให้ทางสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ เป็นผู้พิจารณาต่อไป                                                                                                            |
| ระยะเวลาการให้บริการ          | 8 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม</li> <li>มีหน้าที่ชำระเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมฯ ตามที่ตกลงไว้</li> </ul>                                                                                                                                                |
| การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา   | บริษัทฯจะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิแต่สามารถนำสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสมาคมภายใต้สัญญาไปใช้ในการจัดหารายได้โดยการโอนสิทธิได้                                                                                                                                                |
| การสิ้นสุดสัญญา               | สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร                                                                                            |

## 4.4 สัญญากู้ยืมเงินและวงเงินอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 3 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                | ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท<br>ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1                                                                                                                                                                                               |
| จำนวนเงินสินเชื่อ       | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 300 ล้านบาท<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 150 ล้านบาท<br>(4) วงเงินหลักประกันของ จำนวน 20 ล้านบาท                                                                |
| ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย Base Rate 2.13% ต่อปี<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.25 % ต่อปี<br>(4) วงเงินหลักประกันของ อัตราค่าธรรมเนียม 1.00 % ต่อปี |
| หลักประกัน              | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ข้อตกลงอื่น             | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                                                                      |

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

|                         |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                | ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท<br>ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2                                                                                                                                             |
| จำนวนเงินสินเชื่อ       | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 65 ล้านบาท<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 80 ล้านบาท                                                             |
| ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate)<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.00% ต่อปี |
| หลักประกัน              | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                    |
| ข้อตกลงอื่น             | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                    |

## • ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

|                             |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่สัญญา                    | ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท<br>ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3                                                                                                                                             |
| จำนวนเงินสินเชื่อ           | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 100 ล้านบาท<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 190 ล้านบาท                                                          |
| ดอกเบี้ยและ<br>ค่าธรรมเนียม | (1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี<br>(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate)<br>(3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี |
| หลักประกัน                  | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                    |
| ข้อตกลงอื่น                 | -ไม่มี-                                                                                                                                                                                                    |



#### 4.5 เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุน

##### นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

#### 4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท และลงทุนผ่านบริษัทย่อย ดังนี้ 1) ลงทุนผ่าน บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 15 บริษัท 2) ลงทุนผ่าน บริษัท อินดิเพนดेंट อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 4 บริษัท และ 3) ลงทุนผ่าน บริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท รวมมีเงินลงทุนทั้งหมด 25 บริษัท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนเท่ากับ 1,112.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.08 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมสำหรับบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทมีจำนวน 5 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

|   | บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท            | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว<br>(ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุน<br>ตามวิธีราคาทุน<br>(ล้านบาท) |
|---|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 1 | บริษัท เวอริชายน จำกัด                   | 100.0                             | 126.0                    | 400.0                                          |
| 2 | บริษัท แอด คูซีน จำกัด                   | 100.0                             | 10.0                     | 65.8                                           |
| 3 | บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด | 100.0                             | 570.0                    | 638.0                                          |
| 4 | บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด          | 45.0                              | 1.25                     | 0.5                                            |
| 5 | บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด               | 80.0                              | 8.0                      | 8.0                                            |
|   | <b>รวม</b>                               | -                                 | <b>734.0</b>             | <b>1,112.3</b>                                 |
|   | หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน       |                                   |                          | (352.0)                                        |
|   | <b>รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ</b>    |                                   |                          | <b>760.3</b>                                   |

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด จำนวน 15 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

|   | บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย<br>บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด<br>("เอ็มเอสดี") | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว<br>(ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุน<br>ตามวิธีราคาทุน<br>(ล้านบาท) |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 1 | บริษัท ทริปปี้ลเพลย์ จำกัด                                                           | 100.0                             | 31.0                     | 12.0                                           |
| 2 | บริษัท เมอร์ซี พลัส จำกัด                                                            | 100.0                             | 3.0                      | 3.0                                            |
| 3 | บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด                                                             | 100.0                             | 17.0                     | 20.0                                           |
| 4 | บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด                                                  | 85.0                              | 100.0                    | 121.7                                          |
| 5 | บริษัท บริษัท ทุนา แอดเวอไทซิง จำกัด                                                 | 100.0                             | 5.0                      | 40.0                                           |
| 6 | บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด                                                       | 100.0                             | 1.0                      | 1.0                                            |
| 7 | บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด                                                       | 50.0                              | 25.0                     | 35.0                                           |
| 8 | บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี                                          | 90.0                              | 0.0                      | 0.0                                            |
| 9 | บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด                                           | 50.0                              | 90.6                     | 27.4                                           |

| บริษัทที่ย่อยที่ถือหุ้นโดย<br>บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด<br>("เอ็มเอสดี") | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว<br>(ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุน<br>ตามวิธีราคาทุน<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 10 บริษัท ดับบลิว.พี.เอส. มีเดีย จำกัด                                                  | 50.0                              | 43.0                     | 13.6                                           |
| 11 บริษัท อินดิเพนดენტ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด                                      | 35.0                              | 25.4                     | 182.2                                          |
| 12 บริษัท ดิจิทัล แพคตอรี จำกัด                                                         | 50.0                              | 2.0                      | 5.0                                            |
| 13 บริษัท ไชน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด                                                      | 50.0                              | 2.0                      | 1.0                                            |
| 14 บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)*                                                   | 70.0                              | 136.0                    | 130.0                                          |
| 15 บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด                                                      | 75.0                              | 24.0                     | 18.0                                           |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านเอ็มเอสดี                                                   |                                   | 323.0                    | 609.9                                          |

**หมายเหตุ:** \*บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ลดทุน ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 180 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 136 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 44 ล้านหุ้น

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท อินดิเพนดენტ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 4 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย<br>บริษัท อินดิเพนดेंट อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด<br>("ไอแอม") | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว<br>(ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุน<br>ตามวิธีราคาทุน<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 1 บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด                                                       | 70.0                              | 2.0                      | 1.4                                            |
| 2 บริษัท มอร์ แดน ไอ แคน เซย์ จำกัด                                                     | 65.0                              | 2.0                      | 1.3                                            |
| 3 บริษัท ตรีเมเจอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด                                          | 59.0                              | 10.0                     | 5.9                                            |
| 4 บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด                                             | 50.0                              | 5.0                      | 2.5                                            |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านไอแอม                                                       |                                   | 19.0                     | 11.1                                           |

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน<br>บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)  | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ทุนชำระแล้ว<br>(ล้านบาท) | มูลค่าเงินลงทุน<br>ตามวิธีราคาทุน<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 1 *บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด                                   | 100.0                             | 85.0                     | 85.0                                           |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) |                                   | 85.0                     | 85.0                                           |

**หมายเหตุ:** บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 113 ล้านบาทเป็นทุน จดทะเบียน 85 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.28 ล้านหุ้น

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทโดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ติส เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งในคดีผิดสัญญา โดยโจทก์ฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ไอแอมได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดี โดยภายใต้คำแนะนำของที่ปรึกษาทางกฎหมาย ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าคดีนี้จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ไอแอม จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คดียังคงอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 6.1 ข้อมูลทั่วไป

## 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท                             | บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)                                                                                                                                                                                                   |
| ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)                | Plan B Media Public Company Limited                                                                                                                                                                                                   |
| ประเภทธุรกิจ                           | ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์                          |
| เลขทะเบียนบริษัท                       | 0107556000507                                                                                                                                                                                                                         |
| ทุนจดทะเบียน                           | 458,848,957.40 บาท                                                                                                                                                                                                                    |
| จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)         | 4,588,489,574.00 หุ้น                                                                                                                                                                                                                 |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว                   | 388,256,810.10 บาท                                                                                                                                                                                                                    |
| จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ) | 3,882,568,101 หุ้น                                                                                                                                                                                                                    |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้                    | 0.10 บาท                                                                                                                                                                                                                              |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่                    | เลขที่ 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสีแยกมหรณาด เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300                                                                                                                                                             |
| ที่ตั้งจดทะเบียน                       | เลขที่ 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสีแยกมหรณาด เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300                                                                                                                                                             |
| โทรศัพท์                               | (662) 530-8053-6                                                                                                                                                                                                                      |
| โทรสาร                                 | (662) 530-8057                                                                                                                                                                                                                        |
| Homepage                               | www.planbmedia.co.th                                                                                                                                                                                                                  |
| เลขานุการบริษัท                        | ชื่อ: นายเกษมศานต์ อธิธิธรรมวินิจ<br>สถานที่ติดต่อ: 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94(ปัญจมิตร)<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์: (662) 530-8053-6 ต่อ 420<br>โทรสาร: (662) 530-8057<br>e-mail: kasemsan@planbmedia.co.th |
| ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์                   | ชื่อ: นายธนพร เตชวิวรรณ์<br>สถานที่ติดต่อ: 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94(ปัญจมิตร)<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134<br>โทรสาร: (662) 530-8057<br>e-mail: irplanb@planbmedia.co.th    |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>นายทะเบียนหลักทรัพย์</b> | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br>ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110<br>โทรศัพท์ : (662) 009-9000<br>โทรสาร : (662) 009-9991<br>TSD Call center: 0 2009-9999<br>Website: <a href="http://www.tsd.co.th">http://www.tsd.co.th</a><br>E-mail: <a href="mailto:TSDCallCenter@set.or.th">TSDCallCenter@set.or.th</a>                                 |
| <b>ผู้สอบบัญชี</b>          | บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด<br>(เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)<br>ชั้น 33 อาคารเลคริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย<br>กรุงเทพมหานคร 10110<br>โทรศัพท์: (662) 264-0777<br>โทรสาร: (662) 264-0789 ถึง 90<br>นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853<br>นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501<br>นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5313 |

6.1.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวน  
หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                                                  | ประเภทธุรกิจ                                | ทุนจดทะเบียน (บาท) | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท) | ชนิดของหุ้น | การถือหุ้น (ร้อยละ) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| 1.       | <b>บริษัท เวิร์ชอาย จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                   | การรับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา | 126,000,000        | 126,000,000                | หุ้นสามัญ   | 100                 |
| 2.       | <b>บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6 | การรับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา | 570,000,000        | 570,000,000                | หุ้นสามัญ   | 100                 |

| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                                                                    | ประเภทธุรกิจ                                                                                 | ทุนจดทะเบียน<br>(บาท) | ทุนจดทะเบียน<br>ชำระแล้ว<br>(บาท) | ชนิด<br>ของหุ้น | การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|
| 3.       | <b>บริษัท แอ๊ด คิวชั่น จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                  | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                                          | 10,000,000            | 10,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 4.       | <b>บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                            | ดำเนินธุรกิจตัวแทน<br>ขายสื่อโฆษณา<br>ประเภทดิจิตอล                                          | 20,000,000            | 20,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 45                     |
| 5.       | <b>บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6<br>โทรศัพท์ : (662) 690-8200-27 | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณากายนอกที่<br>อยู่อาศัยประเภท<br>ดิจิทัล                             | 10,000,000            | 8,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 80                     |
| 6.       | <b>บริษัท แม็กชีวิ มมีเดีย กรุ๊ป จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 951-9757                          | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                                          | 100,000,000           | 100,000,000                       | หุ้นสามัญ       | 85                     |
| 7.       | <b>บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                 | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                                          | 3,000,000             | 3,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 8.       | <b>บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด</b><br>59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9<br>แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (669) 432-57333                   | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>สิ่งพิมพ์ และพัฒนา<br>สื่อโฆษณาออนไลน์<br>บนอุปกรณ์สื่อสาร<br>เคลื่อนที่ | 17,000,000            | 17,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 35                     |
| 9.       | <b>บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                             | ตัวแทนขายและ<br>บริหารจัดการสิทธิ<br>ประโยชน์ที่บริษัท<br>ได้มาจากบริษัทใน<br>เครือ          | 1,000,000             | 1,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 100                    |



| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                                                                                   | ประเภทธุรกิจ                                                                                                         | ทุนจดทะเบียน<br>(บาท) | ทุนจดทะเบียน<br>ชำระแล้ว<br>(บาท) | ชนิด<br>ของหุ้น | การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|
| 10.      | <b>บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                                  | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                                                                  | 17,000,000            | 17,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 11.      | <b>บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด</b><br>9/39 เวิร์ดเพลส ราชพฤกษ์-เจริญ<br>ซอยบางแวก 69 เขตภาษีเจริญ<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                     | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณาภายใน<br>ท่าอากาศยานของ<br>AOT และกรมท่า<br>อากาศยาน              | 25,000,000            | 25,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 50                     |
| 12.      | <b>บริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                               | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                                                                  | 31,000,000            | 31,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 13.      | <b>บริษัท ทุน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด</b><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร<br>โทรศัพท์ : (662) 530-8053-6                                         | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณาภายใน<br>ท่าอากาศยานของ<br>กรมท่าอากาศยาน                         | 5,000,000             | 5,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 14.      | <b>บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด</b><br>235/4 ถ.ราษฎร์พัฒนา<br>แขวงราษฎร์พัฒนา เขต สะพานสูง<br>กรุงเทพมหานคร 10240<br>โทรศัพท์ : (662) 052-3878                                     | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณานอกที่อยู่<br>อาศัยภายใน<br>สนามบิน                                                         | 43,000,000            | 27,100,000                        | หุ้นสามัญ       | 50                     |
| 15.      | <b>บริษัท อินดิเพนดენტ อาร์ทิส<br/>เมเนจเม้นท์ จำกัด</b> (เดิมชื่อบริษัท<br>บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด)<br><br>23/85 ซ.ลาดพร้าว 23 ถ.ลาดพร้าว<br>แขวงเสนา เขตจตุจักร<br>กรุงเทพมหานคร 10900 | ดำเนินธุรกิจ<br>หาเลี้ยงชีพแมนเนจ<br>เม้นท์ และคอน<br>เทนต์ครีเอเตอร์<br>บริหารจัดการ<br>พัฒนาสมาชิก<br>วงบีเอ็นเค48 | 25,400,000            | 25,400,000                        | หุ้นสามัญ       | 35                     |
| 16.      | <b>บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด</b><br>99 ม.2 ต.บางขุน อ.เมือง<br>จ.ปทุมธานี 12000                                                                                                   | ผลิตรายการโทรทัศน์<br>เพื่อออกอากาศทาง<br>โทรทัศน์และ<br>ออนไลน์ และ ธุรกิจ<br>อีเว้นท์และคอนเสิร์ต                  | 4,000,000             | 1,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 44.99                  |

| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                                                               | ประเภทธุรกิจ                                                              | ทุนจดทะเบียน<br>(บาท)             | ทุนจดทะเบียน<br>ชำระแล้ว<br>(บาท) | ชนิด<br>ของหุ้น | การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|
| 17       | <b>บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด</b><br><br>1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง<br>เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร                                                              | ประกอบกิจการ<br>จัดการ ดูแล บริหาร<br>ศิลปิน นักร้อง<br>นักแสดง ทุกประเภท | 2,000,000                         | 2,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 70                     |
| 18.      | <b>บริษัท มอร์ แคน ไอ แคน เซย์ จำกัด</b><br><br>1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง<br>เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร                                                            | ดำเนินธุรกิจกิจการ<br>เป็นผู้ประสานงาน<br>การถ่ายทำภาพยนตร์               | 2,000,000                         | 2,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 65                     |
| 19.      | <b>บริษัท ครีเมียร์ส โซไซตี้<br/>เมเนจเม้นท์ จำกัด</b><br><br>1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง<br>เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร                                              | ดำเนินธุรกิจบริหาร<br>จัดการศิลปิน                                        | 10,000,000                        | 10,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 59                     |
| 20.      | <b>บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย<br/>ลาว จำกัด</b><br><br>Sokpaluang Road, Sokpaluang<br>village, Sisattanak, Vientiane                                           | รับจ้างทำสื่อโฆษณา<br>ในสปป.ลาว                                           | 23,206<br>(ล้านบาท<br>ลาว)        | 23,206<br>(ล้านบาท<br>ลาว)        | หุ้นสามัญ       | 50                     |
| 21.      | <b>บริษัท แพลน บี มาเลเซีย เอสดี<br/>เอ็น บีเอสดี</b><br><br>16-A, 1st Floor, Jalan Tun<br>Sambanthan 3, Brickfields,<br>Kuala Lumpur, Wilayah<br>Persekutuan, 50470 | การรับจ้างทำสื่อ<br>โฆษณาและให้เช่า<br>พื้นที่โฆษณา                       | 1,000,000<br>(ริงกิต<br>มาเลเซีย) | 1,000,000<br>(ริงกิต<br>มาเลเซีย) | หุ้นสามัญ       | 90                     |
| 22.      | <b>บริษัท แชนจูรี บิลบอร์ด เอสดีเอ็น<br/>บีเอสดี</b><br><br>B-11-7, Menara Prima, Jalan Pju<br>1/39, Dataran Prima Petaling Jaya;<br>Selangor Malaysia 47301         | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณาประเภท<br>ภาพนิ่ง<br>ภายในประเทศ<br>มาเลเซีย     | 1,000,000<br>(ริงกิต<br>มาเลเซีย) | 1,000,000<br>(ริงกิต<br>มาเลเซีย) | หุ้นสามัญ       | 40                     |
| 23.      | <b>บริษัท ดิจิทัล แพคคอรี่ จำกัด</b><br><br>เลขที่ 444 ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก<br>แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง<br>กรุงเทพฯ 10310                                           | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณาประเภท<br>ออนไลน์                                | 2,000,000                         | 2,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 50                     |
| 24.      | <b>บริษัท ไซน์ เวิร์ด มีเดีย จำกัด</b><br><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310                                            | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณาในท่าอากาศยาน<br>สุวรรณภูมิ                      | 2,000,000                         | 2,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 50                     |

| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                            | ประเภทธุรกิจ                                                                                                                           | ทุนจดทะเบียน<br>(บาท) | ทุนจดทะเบียน<br>ชำระแล้ว<br>(บาท) | ชนิด<br>ของหุ้น | การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|
| 25.      | <b>บริษัท แอทมอส สปอร์ต แล็บ จำกัด</b><br><br>600/51 ซ.รามคำแหง 39<br>แขวงวังทองหลาง เขต วังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310        | ดำเนินธุรกิจจัดหา<br>นำเข้า จัดจำหน่าย<br>สินค้าประเภทกีฬา<br>และแฟชั่น ภายใต้<br>แบรนด์ร้าน ATMOS                                     | 5,000,000             | 5,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 37                     |
| 26.      | <b>บริษัท แอทมอส เอฟพาเรล จำกัด</b><br><br>600/51 ซ.รามคำแหง 39<br>แขวงวังทองหลาง เขต วังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310           | ดำเนินธุรกิจจัดหา<br>นำเข้า จัดจำหน่าย<br>สินค้าประเภทกีฬา<br>และแฟชั่น                                                                | 5,000,000             | 5,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 45                     |
| 27.      | <b>บริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)</b><br><br>318/31 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท<br>แขวงคลองเตย เขตคลองเตย<br>กรุงเทพมหานคร 10110 | ดำเนินธุรกิจสื่อ<br>โฆษณาภายนอกที่<br>อยู่อาศัย ประเภท<br>ป้ายโฆษณาภาพนิ่ง<br>โดยมีบิลบอร์ดขนาด<br>ใหญ่ทั่วประเทศ                      | 136,000,000           | 136,000,000                       | หุ้นสามัญ       | 70                     |
| 28.      | <b>บริษัท สพลช เอสเตท จำกัด</b><br><br>318/31 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท<br>แขวงคลองเตย เขตคลองเตย<br>กรุงเทพมหานคร 10110         | ดำเนินธุรกิจผลิต<br>และให้บริการเช่า<br>ป้าย                                                                                           | 85,000,000            | 85,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 100                    |
| 29.      | <b>บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด</b><br><br>1213/420 ซอยลาดพร้าว 94 แขวง<br>พลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310        | ดำเนินธุรกิจ<br>ให้บริการสื่อโฆษณา<br>นอกที่อยู่อาศัย<br>ประเภทดิจิทัล ใน<br>ทำเลที่มีศักยภาพทั้ง<br>ในกรุงเทพมหานคร<br>และต่างจังหวัด | 24,000,000            | 24,000,000                        | หุ้นสามัญ       | 75                     |
| 30.      | <b>บริษัท BL Falcon Pte. Ltd.</b><br><br>47B Tras Street, Singapore 078986                                                        | ดำเนินธุรกิจ<br>ให้บริการสื่อโฆษณา<br>ภายนอกที่อยู่อาศัย<br>ประเภทดิจิทัล ใน<br>ประเทศสิงคโปร์                                         | 2.5 million<br>SGD    | 2.5 million<br>SGD                | หุ้นสามัญ       | 30                     |
| 31.      | <b>บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมนเนจเม้นต์ จำกัด</b><br><br>ซอยพระรามเก้า 34<br>แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ<br>กรุงเทพมหานคร 10240        | ดำเนินธุรกิจการ<br>จัดการ ดูแล บริหาร<br>ศิลปิน นักร้อง<br>นักแสดง ทุกประเภท                                                           | 5,000,000             | 5,000,000                         | หุ้นสามัญ       | 50                     |

| ลำดับที่ | ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง                                                                                                                                          | ประเภทธุรกิจ                                                                                                             | ทุนจดทะเบียน<br>(บาท) | ทุนจดทะเบียน<br>ชำระแล้ว<br>(บาท) | ชนิด<br>ของหุ้น | การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|
| 32.      | บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด<br>1104/204 หมู่บ้าน โนเบิล พัฒนาการ<br>ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง<br>เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร<br>10250                              | ดำเนินธุรกิจจัดทำ<br>ซอฟต์แวร์และดิจิทัล<br>แพลตฟอร์มออนไลน์                                                             | 30,000,000            | 15,050,000                        | หุ้นสามัญ       | 66.66                  |
| 33.      | บริษัท กู๊ดอิงแฮพเพน จำกัด<br>286 ซ.ศูนย์วิจัย 4<br>แขวงบางกะปิ<br>เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร                                                                    | ดำเนินการบริการสื่อ<br>โฆษณาทุกประเภท<br>ให้คำปรึกษาด้าน<br>งานประชาสัมพันธ์<br>รับดำเนินการจัด<br>กิจกรรมทางการ<br>ตลาด | 25,000,000            | 25,000,000                        | สามัญ           | 23.2                   |
| 34.      | บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย)<br>จำกัด<br>ชั้น 30 อาคารग्रิทธาเวอร์<br>แอท เอ็มควอเทียร์ 689 ถนนสุขุมวิท<br>(ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ<br>เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร | ดำเนินธุรกิจพัฒนา<br>ซอฟต์แวร์ประเภท<br>พัฒนา Enterprise<br>Software และ<br>Digital Content                              | 1,271,700             | 1,271,700                         | บุริมสิทธิ      | 15                     |
| 35.      | บริษัท เรซอล์ฟ เวิร์ค จำกัด<br>890/212 ชั้นที่ 24 ห้องเลขที่ 212 ถนน<br>พระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยาน<br>นาวา กรุงเทพมหานคร                                     | ดำเนินธุรกิจบริการ<br>รับเป็นผู้จัดการ และ<br>ดำเนินการเกี่ยวกับ<br>กิจการทางการกีฬา<br>และการแข่งขันกีฬา                | 5,500,000             | 5,500,000                         | สามัญ           | 45.5                   |