



รายงานประจำปี 2565 แบบ 56-1 One Report
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	3
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	27
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	35
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	36
1.6 นโยบายการจ่ายปันผล	39
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	40
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	40
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	41
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	46
3.1 นโยบายและเป้าหมาย	46
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	46
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน	55
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	60
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	60
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	62
4.3 แสดงข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	63
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	69
5.1 ข้อมูลทั่วไป	69
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	71
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	71
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	73
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	73
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	73
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	88
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	88

7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	90
7.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	90
7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	91
7.3	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	94
7.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	99
7.5	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	101
7.6	ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	104
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	105
8.1	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	105
8.2	รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	115
8.3	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	117
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	121
9.1	การควบคุมภายใน	121
9.2	รายการระหว่างกัน	122
	ส่วนที่ 3 งบการเงิน	125
	ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	204
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	205
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	219
	เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน	220
	เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	221
	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	235

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด บริษัทเดินหน้าพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาดและการคิดค้นเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ ธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจด้านอาร์ตอิส เมเนจเม้นท์ ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ โดยธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทและเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น และเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

โดยภาพรวมในการประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2565 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายอย่างมากสำหรับบริษัทและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและการปรับขึ้นของราคาพลังงานทั่วโลกและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นผลกระทบจากสงครามรัสเซียกับยูเครน ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกส่งผลต่อการบริโภคและกำลังซื้อของภาคเอกชนซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับราคาในตลาด อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้ผู้คนสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ

ภาพรวมตลาดโฆษณาในปี 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 118,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 106 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าสื่อโฆษณาในช่วงเดียวกันของปีก่อน เติบโตไปในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจับเคลื่อนธุรกิจผ่านวิกฤติและความท้าทายโดยการปรับการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นความยืดหยุ่นพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ต่อยอดจุดแข็งด้านเครือข่ายและรากฐานทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถสร้างรายได้รวม เท่ากับ 6,706 ล้านบาท และทำกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 703 ล้านบาท เติบโตอย่างก้าวกระโดด สะท้อนการดำเนินงานที่แข็งแกร่งท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ยกระดับการสื่อสารของแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

ให้บริการสื่อโฆษณายานออกที่อยู่อาศัยโดยนำเสนอช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมและประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสื่อ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชื่อและจะนำไปสู่การกระทำร่วมกันของคนในองค์กรและแสดงถึงความเป็นตัวตน (DNA) ขององค์กรคือ AGILE ที่เป็นหลักยึดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

A - Active	G - Growth	I - Innovation	L - Leadership	E – Expert
ผู้บริหารและคนในองค์กรเข้าใจในความคาดหวังและสิ่งที่ลูกค้าต้องการพร้อมมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า และมุ่งมั่นเพื่อเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการให้บริการสื่อโฆษณา	ผู้บริหารและคนในองค์กรสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ส่งเสริมการคิดนอกกรอบ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการทำงาน การคำนึงถึงผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสังคมชุมชนโดยรอบ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้บริโภค	มีความเป็นผู้นำทำงานอย่างทุ่มเทเพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท	พัฒนากษะและความเชี่ยวชาญ โดยผู้บริหารและคนในองค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งร่วมกันคิดแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมฐานผู้ชมหรือผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภค โดยเฉพาะแนวโน้มที่ผู้บริโภคมักใช้ชีวิตภายนอกที่อยู่อาศัยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาให้มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อก้าวทันกับผู้บริโภคและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการมุ่งนำเสนอสื่อโฆษณาที่สร้างสาธารณประโยชน์ต่อผู้บริโภคเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของสื่อโฆษณาของบริษัทและสร้างความพึงพอใจให้กับคู่สัญญาของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาและขยายเครือข่ายทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล ตลอดจนในหัวเมืองใหญ่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในฐานะผู้ให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมาอย่างยาวนาน มีแบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทที่มั่นคง จะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ไม่เพียงแต่การเพิ่มพื้นที่และขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ แต่บริษัทยังคงมองหาเนื้อหาคุณภาพที่จะสามารถเข้ามาเติมเต็มและคอยช่วยสนับสนุนธุรกิจสื่อซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักแก่บริษัทได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะเข้ามาต่อยอดและเสริมสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ติส เมเนจเม้นท์ โดยกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง สามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

1) กีฬาฟุตบอล

บริษัทได้สิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ด้านกีฬาจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย

2) กีฬามวย

มุ่งเน้นด้านกีฬามวยไทยและมวยสากล เพื่อยกระดับเอกลักษณ์ความเป็นไทย

3) การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก

เช่น กีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2022 ที่นครหางโจว ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2566

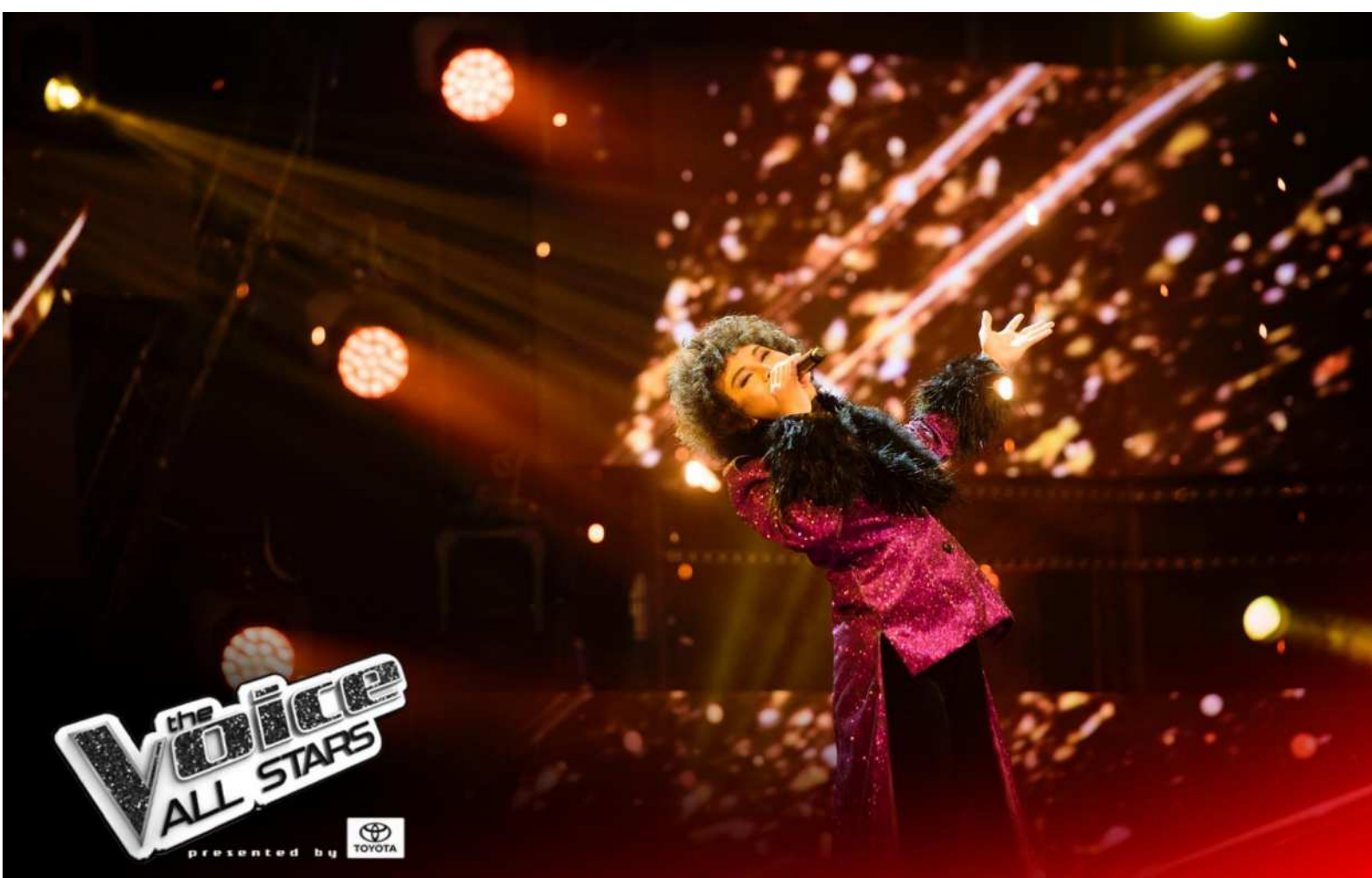
4) **อีสปอร์ต และเกมออนไลน์**

โดยการบริหารคอนเทนต์ด้านอีสปอร์ตเพื่อให้สามารถตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา “Thai E-League Pro” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการ

5) **ธุรกิจวีจ**

หนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมของประเทศไทยที่จะเชิญชวนให้คนไทยและชาวต่างชาติเข้ามาร่วมกิจกรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Tourist destination

ในส่วนของอาร์ตัส เมเนจเม้นท์ บริษัทได้พัฒนาคอนเทนต์ด้านดนตรีจากวงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และลงทุนผลิตรายการ The Voice Thailand โดยการโปรโมทคอนเทนต์ต่าง ๆ ผ่านสื่อโซเชียนนอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น



ธุรกิจสื่อโซเชียนออนไลน์ มีแนวโน้มในการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนเป็นอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนใช้สมาร์ตโฟนเป็นเครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องโลกอินเทอร์เน็ต การเข้าออนไลน์แบงก์กิง (Online Banking) การส่งข้อมูลและเอกสารผ่านอีเมลล์ผ่านสมาร์ตโฟน สื่อโซเชียนออนไลน์จึงเป็นทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งในการเลือกใช้รูปแบบสื่อ เนื่องจากช่องทางการโฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วและฉับไว พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงผู้คนในทุกระดับอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้งอย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นเหตุผลที่ผู้คนเลือกใช้สื่อโซเชียนออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการใช้งานที่สามารถวัดผลได้และตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดระเบียบจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยนายปรินทร์ โจนะโกสินทร์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาสื่อโฆษณาและขยายความหลากหลายของประเภทสื่อที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดสื่อโฆษณาอย่างยั่งยืน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

2561	• ลงทุนใน บริษัท ดับบลิว.พี.เอส มีเดีย จำกัด เพื่อขยายสื่อโฆษณาในสนามบิน ด้วยสื่อ Air Traveler Supreme จอภาพดิจิทัลพร้อมจุดให้บริการชาร์ตไฟสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่จำนวน 150 จุดทั่วสนามบินสุวรรณภูมิ ในเดือนมกราคม 2561 • ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่งประเภท Street Furniture ด้วยป้ายโฆษณาภาพนิ่งจำนวน 150 จุดในเมืองพัทยาในเดือนเมษายน 2561 • ขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านการลงทุนใน บริษัท บีเอ็นเค 48 ออฟฟิศ จำกัด (ปัจจุบันชื่อบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด) เพื่อนำคอนเท้นต์คนตรีคุณภาพมาช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการ ในเดือนพฤษภาคม 2561 • เปิดตัวโครงการ Central world connect ที่บริเวณหน้าห้างศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นจอ Interactive DOOH ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นจอแรกในทวีปเอเชียด้วยงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2561 • นำเสนอแพ็คเกจ Geofence ซึ่งเป็นการนำจุดเด่นของสื่อออนไลน์มาผสมผสานกับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ในเดือนกันยายน 2561 • เปิดตัวการแข่งขัน E-League Pro ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ Konami ผู้พัฒนาเกมส่ซันนำจากประเทศญี่ปุ่น ในเดือนกันยายน 2561 • นำเสนอแพ็คเกจไอคอนสยาม (ICONSIAM) เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ โดยให้บริการด้วยจอดิจิทัลกว่า 250 จอ ครอบคลุมห้างไอคอนสยามซึ่งเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของประเทศไทย ในเดือนพฤศจิกายน 2561 • ลงทุนใน บริษัท โซนเวิร์ค มีเดีย จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิด้วยจอภาพดิจิทัลกว่า 38 จอภาพในบริเวณโถงผู้โดยสารขาเข้า ในเดือนธันวาคม 2561 • ลงทุนใน บริษัทดิจิทัล แพลตฟอร์ม จำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัทในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ควบคู่ไปกับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ในเดือนธันวาคม 2561
2562	• เปิดให้บริการ Bangkok Jam สื่อโฆษณาดิจิทัลพร้อมระบบรายงานสภาพจราจรกว่า 50 จุดทั่วถนนสายสำคัญในกรุงเทพมหานคร ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นเมือง โดยป้ายโฆษณาดังกล่าวไม่เป็นเพียงแค่สื่อโฆษณาดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังมีระบบรายงานสภาพการจราจร Intelligence traffic sign, ระบบ Accident report และกล้อง CCTV รายงานสภาพจราจร ช่วยแก้ไขปัญหาการจราจรของคนในกรุงเทพฯเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาด้วยการนำจุดเด่นทั้งสองมาผสมผสานกัน • เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block ซึ่งให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามของรถไฟฟ้าบีทีเอส และห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนเพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพฯ

	• คณะกรรมการมีมติให้เจ้าलगุณใน BL FALCON PTE.LTD. เพื่อย้ายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศลำดับที่ 5 ของบริษัท • ความร่วมมือระหว่างบริษัทและบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็น 2 ผู้นำตลาดสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อพัฒนารูทร่วมกันทั้งในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยและความร่วมมือกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อนำเสนอโซลูชันการตลาดที่ครบวงจรโดยใช้ Offline-to-Online (O2O) Solutions จาก VGI ร่วมกับเนื้อหาทางด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมของบริษัท • เจ้าलगุณใน บริษัท สไมล์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“สไมล์”) เพื่อย้ายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทภาพนิ่ง (Static media) เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของสื่อโฆษณา ด้วยจำนวนป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 79 ป้าย (35 แห่งในกรุงเทพ และ 44 แห่งในต่างจังหวัด) • การขยายธุรกิจมีวสิคมาร์เก็ตติ้งด้วยการเปิดตัววง CGM48 ซึ่งเป็นวงน้องสาวของ BNK48 โดย CGM48 จะเน้นกิจกรรมหลักในบริเวณภาคเหนือ และจะช่วยสร้างฐานแฟนคลับในภูมิภาคให้สามารถเข้าถึงและมีความผูกพันกับศิลปินให้แน่นยิ่งขึ้น และถือเป็นการขยายธุรกิจของ BNK48 ให้มีความหลากหลายและเสริมศักยภาพในการหารายได้และกำไรที่สูงขึ้น • การเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย 1. สิทธิในการถ่ายทอดสด 2. สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน (Sponsorship) 3. สิทธิในการบริหารคอนเทนต์ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างโอกาสให้แก่พี่น้องชาวไทยในการรับชมมหกรรมกีฬาครั้งสำคัญได้อย่างทั่วถึง • การเปิดให้บริการสื่อโฆษณา “Lido connect” สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณาดิจิทัล และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง ซึ่งได้พลิกโฉมหน้าโรงภาพยนตร์ลิโด ใจกลางสยามสแควร์ให้มีสีสัน และโดดเด่นดึงดูดสายตา นักท่องเที่ยวและผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว • การลงนามในสัญญาบริหารสื่อโฆษณาฉบับใหม่กับบริษัท ซีพีแอล จำกัด (มหาชน) (“ซีพีแอล”) เพื่อย้ายการให้บริการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย (Retail Media) ภายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศไทย ในปี 2564 • ย้ายเครือข่ายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยการเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Bangkok Jam Phase 2 ด้วยจอภาพดิจิทัลจำนวน 40 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ได้เปิดให้บริการ Phase 1 จำนวน 50 แห่ง โดยจอดิจิทัลมาพร้อมระบบรายงานสภาพจราจรในท่าอากาศยานที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพ
2563	• บริษัทร่วมมือกับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) โดยเป็นตัวแทนในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศของ MACO ทั้งหมด เพื่อพัฒนาและเสริมศักยภาพร่วมกันในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ซึ่งประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เครือข่ายสตรีทเฟอร์นิเจอร์ และจอดิจิทัล มากกว่า 2,000 แห่ง • เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block 2 บริเวณทางเชื่อมห้างสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเดิมให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามและห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อให้ครอบคลุมในตำแหน่งที่ตั้งที่มีศักยภาพ • ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลบริเวณ rooftop @ Parc paragon เพื่อย้ายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพ • เปิดตัวเกมออนไลน์ครั้งแรก “Samkok MOE” ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ในระบบ Android และเปิดให้ดาวน์โหลดในระบบ iOS ในเดือนเมษายน 2563

	• ขยายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Twintube+ เป็นจอดิจิทัลรูปแบบ Vertical screen ตั้งอยู่บริเวณถนนสาทร ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกรุงเทพมหานครที่จะสามารถดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว • การบริหารสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven โดยจะสามารถติดตั้งแล้วเสร็จ 300 สาขาแรกในปลายเดือนมิถุนายน โดยมีเป้าหมายการขยายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 • ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา The Prime 9 ด้วยจอ Signature screen ขนาดใหญ่ บริเวณถนนเอกมัย-รามอินทรา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น • เข้าลงทุนในบริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด (“กู๊ดริงแอฟเฟ่น”) ประกอบธุรกิจ Strategic Marketing Partner ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัในการขยายธุรกิจประเภทสื่อบันเทิง พร้อมเปิดตัว Live Concert มัลติแพลตฟอร์มครั้งแรกในเมืองไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างบริษัท, จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, เอไอเอ็ม มีเดีย และกู๊ดริงแอฟเฟ่น • พัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ เพื่อยกระดับชีวิตของคนในกรุงเทพ โดยสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ได้ร่วมมือกับบริษัท พัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางรูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอรถโดยสารประจำทางอย่างไม่มียุทธศาสตร์ที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือและ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงศาลาทั้งหมด 691 ศาลา • บริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลสิทธิการเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่น ๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยสมาคมกีฬาฟุตบอล ได้ลงนามในสัญญามอบสิทธิการจัดการด้านการขายและสิทธิประโยชน์กับบริษัท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563 • นวัตกรรม “Magnetic” การวัดประสิทธิภาพของโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อหรือผลตอบแทนจากการลงทุนสื่อ จะต้องสามารถวัดผลเป็นตัวเลขนี้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ที่ติดตั้ง หรือสื่อใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ KPI ต่าง ๆ เป็นตัวกำหนด โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลไปจนถึงค่าตัวเลขที่วัดแตกต่างกันไป สำหรับสื่อออกบ้านนั้นที่ผ่านมายังไม่มีมาตรฐานของการนับจำนวนคนเห็นสื่อที่ชัดเจนนัก ข้อมูลที่ได้จึงมาจากการนับจำนวนรถยนต์บนถนน ประกอบกับสมมติฐานของผู้ให้บริการแต่ละรายเท่านั้นโดยร่วมมือกับ Telco เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนา วัดผลสำเร็จของแคมเปญเพื่อให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสามารถวัดผลได้ • บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดทำ VIA BUS Application เพื่อนำทางและติดตามรถโดยสารสาธารณะแบบเรียลไทม์ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการขยายธุรกิจของโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ (Smart Bus Shelter) • บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,000 ร้านค้า ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 • บริษัทมี Official line account เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การขยายฐานลูกค้า การสอบถามข้อมูล การติดตามข่าวสารของบริษัอย่างใกล้ชิด และการเข้าถึงข้อมูลของสื่อต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และมีการพัฒนาค้น Content ที่เกี่ยวกับกีฬา รวมไปถึงเกร็ดความรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านกีฬาฟุตบอล และการทำการตลาดแบบผสมผสาน ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายธุรกิจทางด้าน Engagement marketing • บริษัทเป็นหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับบริจาคโลหิตให้ทางสภากาชาดไทยในการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภากาชาดไทย ซึ่งได้รับการรับรองจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากบริษัทได้
--	--

	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนไทยไปบริจาคเลือดที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัทร่วมมือกับบริษัท สโตนีย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์กีฬามารรอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพที่สวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออนไลน์ของบริษัทร่วมมือกับบริษัทในการโปรโมตการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsor-ship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing • บริษัทปรับปรุงแสงสว่างโดยเปลี่ยนโคมไฟ LED ส่องหน้าจอของป้ายสื่อโฆษณา Unipole billboard ทั่วกรุงเทพฯ จำนวนกว่า 150 ป้าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณาให้เกิดความชัดเจนและสวยงามมากขึ้น • บริษัทพัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้มีความทันสมัยเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยบริษัทสามารถส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้กับสำนักงานการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 115 ศาลา ได้ตามกำหนด • บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน SET100 ในรอบเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 เนื่องจากเป็นหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก • บริษัทได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ปี 2563 จากความสามารถในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่ 10,000-30,000 ล้านบาท ปี 2563, รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ปี 2563 และรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Out-standing Young Rising Star CEO Awards) ปี 2562-2563
2564	• บริษัทสามารถติดตั้งป้ายคุกกี้นิวเจนโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารอัจฉริยะแล้วเสร็จ 1,170 ป้ายได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งมอบให้กรุงเทพมหานครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ ด้วยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโซเชียลมีเดียด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวโครงการต่อสูระหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคองบนจอดิจิทัลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมาก • บริษัทแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาผ่านโครงการ “ฝากร้านผ่านจอ” เพื่อช่วยโปรโมตร้านค้า SMEs ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่มและเบเกอรี่ ที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิด ไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, นครบุรี, นราธิวาส, ปทุมธานี, ปัตตานี, ยะลา, สงขลา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 • บริษัทร่วมทุนกับอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเดินทางขายธุรกิจคอมเมิร์ซ • บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรสร้างประโยชน์คืนสู่สังคมในวิกฤตโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือพี่น้องชาวไทย ในการร่วมแบ่งปันข้าวสารและของว่างกว่า 30,000 ชุด แจกจ่ายไปยังชุมชนต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบกำลังใจ และขอร่วมต่อสู้ไปพร้อมกับพี่น้องชาวไทยทุกคนเพื่อผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน • เปิดตัว “เก-ที” อินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริง (Virtual Influencer) คนล่าสุดของไทย คุณภาพระดับอินเตอร์ ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท, บริษัท เลมอนซ์ บางกอก (บริษัทลูกของ SOUR Bangkok) และ AWW Inc. ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างมนุษย์เสมือนจริง (Virtual Human) อันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ที่มีผลงานการสร้างอินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริงมาแล้ว อย่าง Imma และ Ayayi ร่วมมือสร้างและพัฒนาคาแรคเตอร์ “เก-ที” เพื่อเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำ • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ บนจอยักษ์ The Panoramix@Centralworld บนพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตร บริษัทได้ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโซเชียลมีเดียด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ เพื่อ

	เสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้กับผู้ชมที่สัญจรผ่านโซเชียลมีเดีย “DREAM” ที่จะพาคุณหลุดจากห้องสี่เหลี่ยม ปลดปล่อยจินตนาการล่องลอยไปในห้วงอวกาศสู่ Dreamland ดินแดนแห่งความฝัน แหวกว่ายไปในจินตนาการกับปลาฉลามยักษ์ที่จะมาสร้างความสูงและรอยยิ้มให้กับทุกคนในช่วงเวลาแห่งความสุข • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 1,929 สาขา • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2564 ด้วยกัน 2 รางวัล คือ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 146 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลการดำเนินงานแบบยั่งยืน หรือ “หุ้นยั่งยืน” และคว้ารางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาทจากงาน SET AWARDS 2021 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร
2565	• บริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยของ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) โดยการเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) มูลค่ารวม 2,806 ล้านบาท โดยจะมาช่วยเสริมเครือข่ายสื่อของ บริษัท ให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว • โครงการ #BKKNFT REAL WORLD OUT OF HOME NFT EXPERIENCE จากความร่วมมือระหว่าง บริษัท แพลนบีและ Zipmex ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำ โดยโครงการนี้เป็นการเนรมิตจริงจอตีตลงบนท้องถนนให้กลายเป็น Outdoor Art Gallery อย่างแท้จริง การผสมผสานโลก “ออนไลน์” และ “ออฟไลน์” ที่ดีที่สุดผ่านงานศิลปะ NFT จากศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นกว่า 350 ผลงาน จากศิลปินกว่า 250 ชีวิต ทำให้สามารถแสดงผลงานต่อผู้ชมในวงกว้างมากขึ้นผ่านเครือข่ายนอกบ้านที่ใหญ่ที่สุดช่วยสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนนับล้าน • บริษัทได้สิทธิถ่ายทอดสด หรือเทปบันทึกการแข่งขันกีฬาผ่านช่อง T-Sports จากการแข่งขันกีฬาแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างกระแส ความนิยม พัฒนา และส่งเสริมการแข่งขันและการเล่นกีฬาให้แก่ประชาชน • บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด เพื่อร่วมยกระดับกีฬามวยไทยให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่และชาวต่างชาติ และร่วมกำหนดทิศทางและบริหารเวทีราชดำเนินให้เป็น “ศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai)” รวมไปถึงการรวบรวมโปรโมเตอร์ชั้นนำของไทย ในการพัฒนางานและสร้างระบบนิเวศของกีฬามวยไทยให้ยั่งยืน • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย โดยบริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 2,000 สาขา • แพลนบี และ IAM ร่วมกันถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (“TRIPLE PLAY”) โดยซื้อจาก บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“MSD”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและคอนเทนต์ รวมถึงการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) โดย TRIPLE PLAY ได้ตกลงร่วมกับ บริษัท เอ็กซ์ซิก สาม หก ห้า จำกัด (“EXIT 365”) ผู้ได้รับสิทธิและผู้ผลิตรายการ The Voice ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ดำเนินการผลิตรายการ “The Voice All Stars” • บริษัทช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Initiative Blue Day หรือ โครงการป้ายต่อความสูง เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชนเฟื่องฟ้าพัฒนา ผ่านการประยุกต์ (Upcycle) ป้ายโฆษณาที่ไม่ได้ใช้แล้วมาเพื่อบูรณะสถานที่อยู่อาศัย พร้อมอบรมการเย็บกระเป๋าจากป้ายโฆษณาไวโอลเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน • บริษัทร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการ Rabbit Crossing (ทางกระต่าย) ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์และการเฉี่ยวชนบนทางม้าลาย • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2565 โดยบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations)

	Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน • บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการโฆษณาออกบ้านผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square โดยการจับมือกับพาร์ทเนอร์ระดับโลก “New Tradition” ซึ่งเป็นบริษัทสื่อโฆษณาออกบ้านระดับพรีเมียมที่อเมริกา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณาออกบ้านแก่แบรนด์และเอเจนซี่ชื่อดังระดับโลกผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square ในชื่อ “1 Times Square” ซึ่งเป็นป้ายโฆษณาออกบ้านดิจิทัลที่โดดเด่นที่สุดในอเมริกามีขนาดใหญ่กว่า 7,000 ตารางฟุตบนตึก Times Tower พร้อมจุดเด่นด้านทัศนวิสัยจากตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและตั้งอยู่ศูนย์กลางของ Times Square อย่างแท้จริง • บริษัทได้รับรางวัลรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565 จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งมีองค์กรที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจำนวนทั้งสิ้น 121 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social and Governance: ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
--	---

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

- (1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering)

บริษัทได้มีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2564 จำนวน 310,605,443 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น (หลังหักค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง) จำนวน 1,538 ล้านบาท

- (2) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยบริษัททอรายงานการเงินเพิ่มทุนดังกล่าว รายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการใช้เงินเพิ่มทุน	จำนวนเงินที่ได้รับ	แผนการใช้เงินเพิ่มทุน	การใช้เงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	เงินเพิ่มทุนคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565
1) ใช้ในการเข้าซื้อทรัพย์สินจากกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	1,538	474	474	-
2) ใช้ในการเข้าลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด		1,000	1,000	-
3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท		64	64	-
รวม	1,538	1,538	1,538	-

1.1.4 จ้างผูกพันที่บริษัทได้ให้ค้ำประกันไว้ในแบบเสนอขายหลักทรัพย์ หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

- ไม่มี -

1.1.5 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลverageเงินบริษัทจำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณา ภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณา ภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อ โฆษณาออนไลน์
เลverageเงินบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	443,247,626.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,432,476,269 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	427,934,376.80 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,279,343,768 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2563 – 2565 โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน	247.8	6.6	169.9	3.7	253.3	3.8
2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง	811.9	21.5	1,208.8	26.2	1,658.1	24.7
3. สื่อโฆษณาดิจิทัล	1,638.3	43.5	1,428.9	31.0	2,768.7	41.3
4 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต	248.0	6.6	375.2	8.1	509.7	7.6
5.สื่อโฆษณาภายในสนามบิน	67.1	1.8	43.0	0.9	87.9	1.3
6.สื่อโฆษณาออนไลน์และอื่นๆ ^{/1}	109.2	2.9	60.9	1.3	79.8	1.2
7. การตลาดแบบมีส่วนร่วม	602.0	16.0	1,156.4	25.1	1,194.0	17.8
8. รายได้อื่นๆ ^{/2}	43.6	1.2	164.3	3.6	154.7	2.3
รวม	3,768.0	100.0	4,607.4	100.0	6,706.2	100.0

/1 รายได้อื่นๆ ในรายได้การให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าป้าย ค่าไฟ และรายได้เบ็ดเตล็ดจากการจัดงานให้กับสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด

/2 รายได้อื่นประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากตราสารอนุพันธ์ และกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(1) ลักษณะของธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีสื่อครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังให้บริการการดูแลรักษาสื่อโฆษณาด้วยมาตรฐานสากลที่จะตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์และสินค้าได้อย่างรอบด้านพร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาด การคิดค้นคอนเทนต์ที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลักดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน
2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง
3. สื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัล
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ
5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

นอกจากการเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้วบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนารูปแบบการตลาดแบบมีส่วนร่วมและคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์กิตส์ เมเนจเม้นท์ โดยกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง สามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

1. กีฬาฟุตบอล
2. กีฬามวย

3. การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก
4. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์
5. กีฬาวิ่ง

ธุรกิจอาร์ตีส เมเนจเม้นท์ บริษัทได้พัฒนาคอนเทนต์ด้านดนตรีจากวงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และลงทุนผลิตรายการ The Voice Thailand โดยการโปรโมทคอนเทนต์ต่างๆ ผ่านสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ มีแนวโน้มในการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนเป็นอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนใช้สมาร์ตโฟนเป็นเครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต การเข้าออนไลน์แบงก์ (Online Banking) การส่งข้อมูลและเอกสารผ่านอีเมลผ่านสมาร์ตโฟน สื่อโฆษณาออนไลน์จึงเป็นทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งในการเลือกในรูปแบบสื่อ เนื่องจากช่องทางการโฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วและฉับไว พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงผู้คนในทุกระดับอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้งอย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นเหตุผลที่ผู้คนเลือกใช้สื่อโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการใช้งานที่สามารถวัดผลได้และตอบโต้กับแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด

➤ **ธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย**

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 สื่อโฆษณากายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 17 ปี ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณากายนอกและภายในรถโดยสารประจำทาง ซึ่งเป็นสื่อแรกเริ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นสื่อที่ทำให้บริษัทเป็นที่จดจำ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณากายในและภายนอกรถประจำทางจำนวนกว่า 2,500 คัน ซึ่งได้รับสัมปทานจากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในรถโดยสารประจำทางของบริษัทเอกชน ทำให้บริษัทมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมสายรถโดยสารประจำทางกว่า 109 เส้นทาง ทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้สื่อที่ติดตั้งในรถโดยสารประจำทางมี 2 ประเภทหลัก คือ

1.1.1 สื่อโฆษณากายนอกรถประจำทาง

เปรียบเสมือนป้ายโฆษณาบิลบอร์ดเคลื่อนที่ สามารถสร้างการรับรู้ ดึงดูดสายตา และการจดจำแบรนด์สินค้า ด้วยรูปแบบการทำงานของสื่อที่วิ่งเข้าหาผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์สินค้าผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รูปแบบของสื่อยังสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในลักษณะ Full Wrap และ Half Wrap ที่สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีเทคนิครูปแบบพิเศษ Mock-up 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา และในปี 2560 บริษัทได้นำนวัตกรรมรูปแบบใหม่พร้อมเทคนิคพิเศษ LED Lighting Technique เพื่อดึงดูดสายตาผู้บริโภคพร้อมสร้างลูกเล่นที่น่าสนใจให้กับภาพโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าและบริการให้เกิดการจดจำมากยิ่งขึ้น

1.1.2 สื่อโฆษณากายในรถโดยสารประจำทาง

เป็นสื่อโฆษณาที่มีความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการตลอดระยะเวลาของการเดินทาง นอกจากนี้การกระจายตัวในการติดตั้งและตำแหน่งของสื่อทั้งภายในและภายนอกรถโดยสาร เช่น การติดตั้งบริเวณหลังเบาะผู้โดยสาร การติดตั้งบริเวณทางขึ้น-ทางลง การติดตั้งบริเวณเพดานเหนือที่นั่งผู้โดยสาร และการติดตั้งจอ LCD ทำให้สามารถดึงดูดสายตาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

1.2 สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าหานคร

บริษัทขยายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าหานคร (MRT) โดยเล็งเห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากแผนการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าหานคร โดยจำนวนสถานีที่เปิดให้บริการในปี 2564 มีครอบคลุมกว่า 39 สถานี ซึ่งให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพชั้นใน กรุงเทพชั้นนอก และปริมณฑล โดยสื่อของบริษัทประกอบไปด้วยจอแสดง ข้อมูลแก่ผู้โดยสารทั้งภายในและนอกขบวนรถ (Passenger Information Display - PIDs)

2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง

สื่อโฆษณาภาพนิ่งของบริษัทมีความหลากหลายในด้านขนาดของป้าย ตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่น และรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นเพื่อให้สามารถดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค สร้างการจดจำ การรับรู้แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุดสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมในบริเวณพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชน เช่น บนทางเท้า บนถนนสายหลัก บนทางด่วนพิเศษ และภายนอกอาคาร โดยเน้นบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่นเพื่อรองรับการมองเห็นที่เด่นชัดและบ่อยครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ไปยังจังหวัดสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการให้บริการสื่อป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวนทั้งหมด 2,864 ป้ายทั่วประเทศและสื่อป้ายบิลบอร์ดแบบเคลื่อนย้าย โดยเน้นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยเพื่อให้สามารถเข้าถึงพื้นที่สำคัญของไทยได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง (Smart bus shelter) รูปแบบเดิมให้มีความทันสมัยจำนวนกว่า 700 ศาลา โดยมีสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งหน้าศาลาจำนวน 1,170 ป้าย เพื่อแก้ไขปัญหาการรบกวนโดยสารรถประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งแต่ละพื้นที่บริเวณศาลาที่พักจะประกอบไปด้วยป้ายสื่อโฆษณาที่มีตำแหน่งที่ตั้งโดดเด่นสามารถดึงดูดสายตาและสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการจากกลุ่มเป้าหมายที่รอรับบริการจากรถโดยสารประจำทางได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม

3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดจากการนำเสนอที่โดดเด่นและการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาผสมผสานให้เกิดการแสดงผลได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยระบบควบคุมการแสดงผลที่บริษัทคัดเลือกมาเป็นพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ซึ่งแตกต่างไปจากการรับรู้สื่อโฆษณาทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการตามแคมเปญที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ต้องการ และสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเลือกยุทธศาสตร์ในการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ศูนย์กลางย่านธุรกิจของกรุงเทพ (CBD) ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บริเวณพื้นที่เศรษฐกิจหรือบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่น และขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมไปยัง 58 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้เกิดเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลครอบคลุมกว่า 19,001 จอ บริษัทไม่เพียงแต่สร้างสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลให้มีความทันสมัย แต่ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำสารานุกรมประโยชน์จากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลด้วยการรายงานสภาพการจราจร (Intelligence traffic sign) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและช่วยแก้ไขปัญหาระบบการจราจรของกรุงเทพมหานคร โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนำจุดเด่นของระบบ Accident report และกล้อง CCTV มาผสมผสานเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานสภาพการจราจรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้ชม โดยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวโครงการต่อสู้ระหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคอง บนจอดิจิทัลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าและถูกนำมาพูดถึงบนโลกออนไลน์ โดยโพสต์ถูก Retweet กว่า 60,000 ครั้ง นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทยังได้ปรับปรุงจอดิจิทัลมากกว่า 80 จอทั่วประเทศเพื่อให้มีความคมชัด ลดแสงสะท้อน และลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการแก้ปัญหาไฟส่องสว่างเป็นจุดเด่นในเวลากลางคืนให้กับป้ายนิ่งประเภทกล่องไฟ

4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่

4.1 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า

เครือข่ายสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้เป็นจำนวนมากและเป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้ในการกระตุ้นยอดขายและเน้นย้ำการจดจำ แบรนด์สินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังสามารถจุดประกายให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย บริษัทได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมี

การให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายนอกและภายในอาคาร ตั้งแต่สื่อโฆษณาภาพนิ่งไปจนถึงสื่อโฆษณาดิจิทัลที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์การค้าเมกาบางนา สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป

ด้วยรูปแบบจอแสดงผลและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่หลากหลาย และที่ตั้งพื้นที่สื่อโฆษณาที่สวยงามมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งภายในห้างและนอกห้าง ส่งผลให้สามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้ดี โดยสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองและบริเวณชานเมือง ส่งผลให้สื่อของบริษัทสามารถตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย



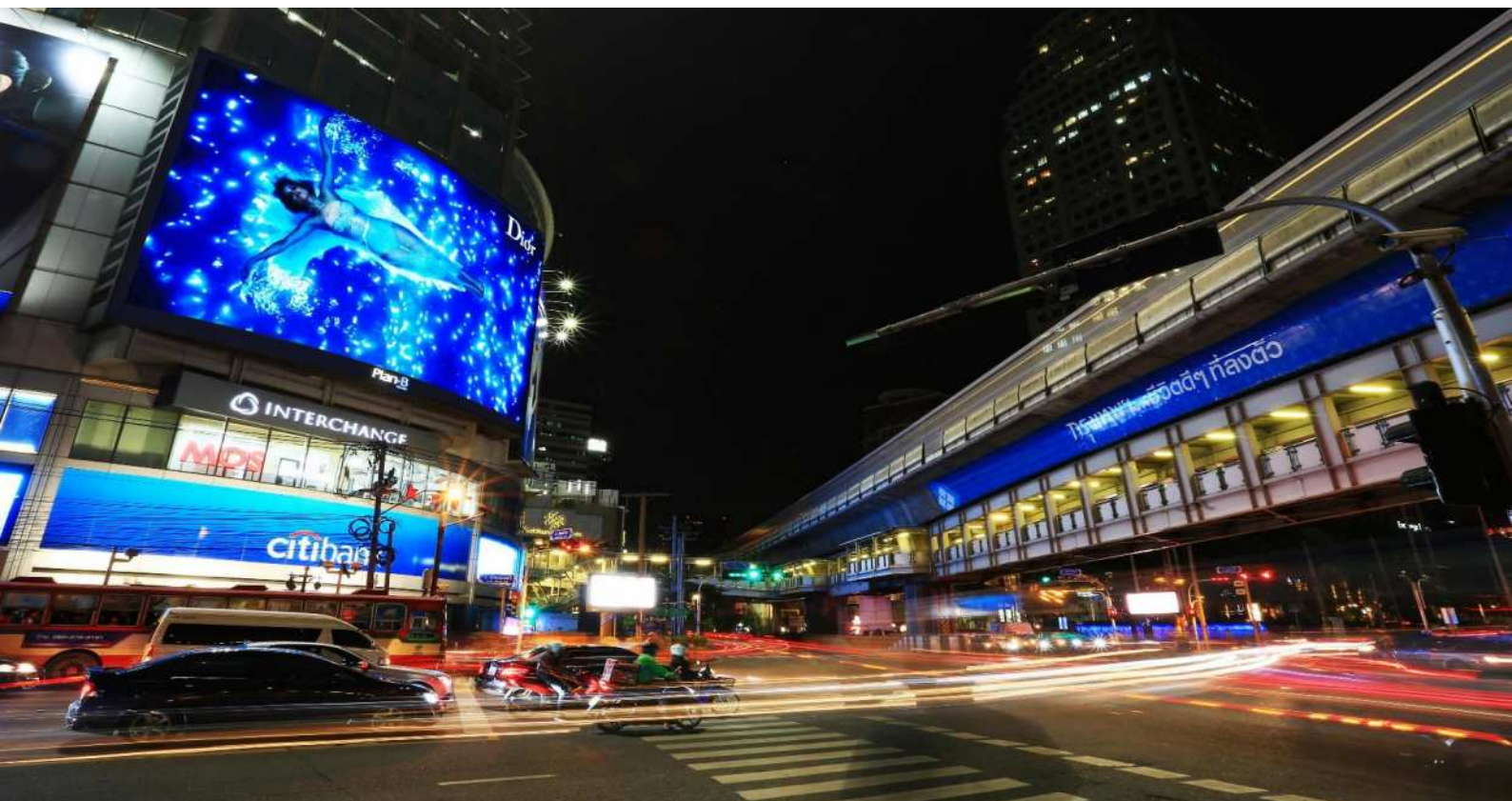
4.2 สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญของนักการตลาดที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดระหว่างร้านค้ากับลูกค้า ทั้งนี้ยังสามารถสร้างความภักดีของผู้บริโภคต่อแบรนด์สินค้าได้ในระยะยาว กระตุ้นยอดขายและการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคหลังจากได้เห็นโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นจำนวนกว่า 16,301 จอทั่วประเทศ โดยวางจุดติดตั้งบริเวณทางเข้าห้าง บริเวณฮอลเวย์ภายในซูเปอร์มาร์เก็ต บริเวณจุดเช็คอินเซอร์กัทางเข้า-ออกซูเปอร์มาร์เก็ต และบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาโดยการติดตั้งจอดิจิทัลในร้านสะดวกซื้อโดยเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาภายใน 7-Eleven ครอบคลุมจำนวน 2,000 สาขา ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯและต่างจังหวัด โดยติดตั้งจอบริเวณเหนือตู้เครื่องดื่ม บริเวณเหนือชั้นวางอาหารแช่

แจ้ง และบริเวณเหนือชั้นวางขนมและของทานเล่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถสร้างโอกาสในการมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกการเดินทาง เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าโดยสารของสายการบินมีราคาถูกลงทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้บริการสายการบินแทนบริการรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่นๆ ในปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณา ณ สนามบินครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนทั้งหมดกว่า 23 สนามบิน โดยมีป้ายโฆษณาจำนวน 752 ป้าย โดยติดตั้งสื่อบริเวณประตูทางเข้า-ออกสนามบิน ติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถขึ้น และติดตั้งสื่อโฆษณาบนสัมภาระเพื่อดึงดูดสายตาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มาใช้บริการสนามบินทุกกลุ่ม



➤ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing)

บริษัทมีความสนใจที่จะต่อยอดธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอ (Over capacity) ในการเข้ามาบริหารจัดการต้นน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้นผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 40: Online, On the air, Out of home และ On ground ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ตีส เมเนจเม้นท์

1. สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)

1.1 กีฬาฟุตบอล

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ให้เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ บริษัทไทยลีก จำกัด จากประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงฐานลูกค้าที่ครอบคลุมสินค้าและบริการทุกรูปแบบ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการเป็นตัวแทนในการบริหารสิทธิประโยชน์

ของสมาคมกีฬาฟุตบอล ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยเสนอข้อเสนอสื่อโฆษณาประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งให้เหมาะสมกับแบรนด์สินค้าและบริการ สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ของสมาคมฟุตบอลที่บริษัทบริหารจัดการ มีทั้งสิ้น 4 ประเภท

- 1) สิทธิในการหารายได้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และการจัดการกิจกรรมอื่นๆ ของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด
 - 2) สิทธิในการนำคอนเทนต์ซึ่งเป็นสิทธิของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปจัดหารายได้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโซเชียล และสื่อโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 3) สิทธิในการจัดหารายได้จากการถ่ายทอดสดและเกมการแข่งขันฟุตบอล
 - 4) สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด
- บริษัทไม่เพียงแต่ทำหน้าที่บริหารสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย

ลีก จำกัด แต่ยังสร้างเครือข่ายสังคมจากหลากหลายช่องทางเพื่อโปรโมทกีฬาฟุตบอลของไทยให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยให้ก้าวไปสู่ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามข่าวสารอัปเดต และกิจกรรมต่างๆ อย่างเหนียวแน่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกบูธ เพื่อให้ผู้คนได้มีส่วนร่วมก่อนการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการโปรโมทคอนเทนต์ที่มีคุณภาพผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าร้อยละ 80 ทั่วประเทศ



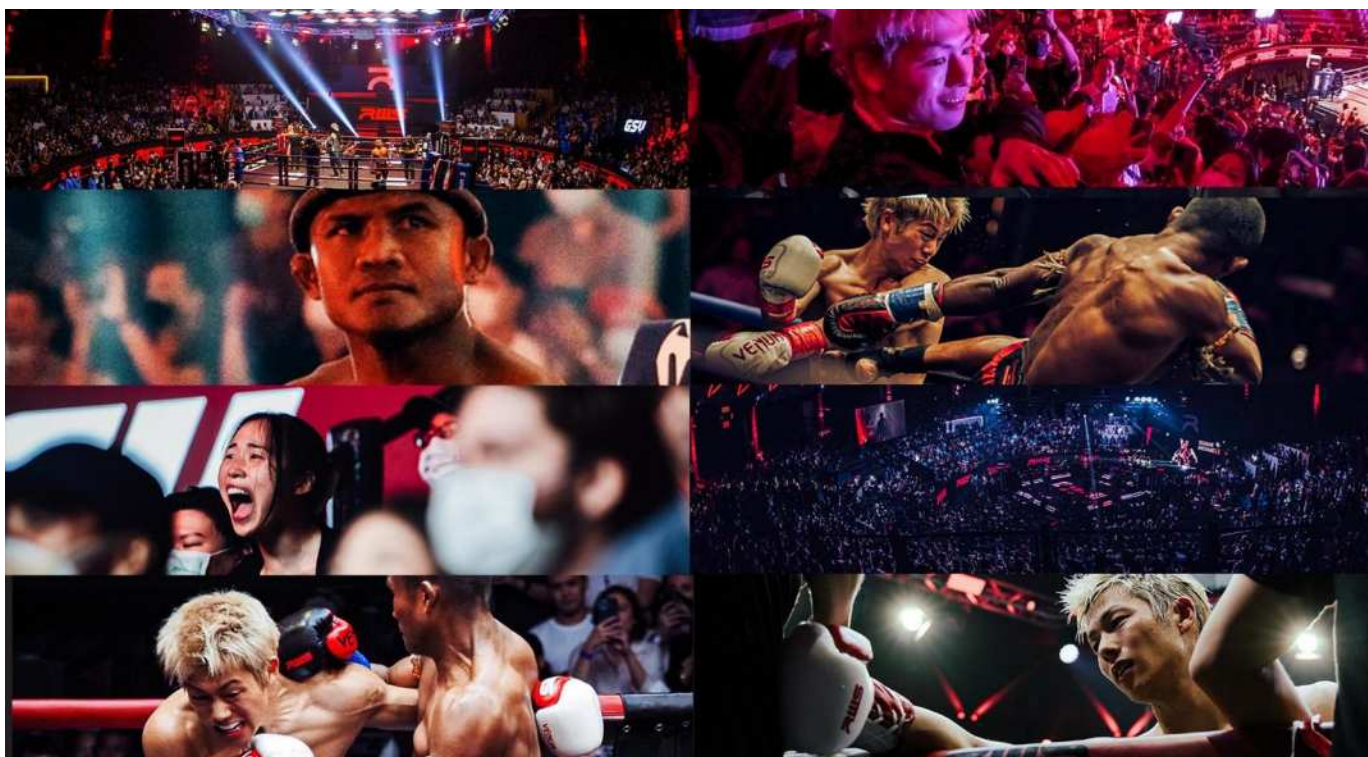
1.2 กีฬามวย

ในปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลงทุนในธุรกิจอื่น (Holding Company) ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านธุรกิจมวยและกิจกรรมด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะมุ่งเน้นด้านกีฬามวยไทยและมวยสากล ประกอบกับยกระดับความเป็นเอกลักษณ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก เนื่องจากกีฬามวยถือเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยม และเป็น Soft power ของประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าธุรกิจมวยจะเป็นอีกธุรกิจที่ช่วยขับเคลื่อนและเพิ่มความสามารถในการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ในอนาคตต่อไป

ในปี 2564 บริษัทได้จัดงานผ่านอีเวนต์สุดยิ่งใหญ่ของวงการมวยยุคใหม่ โดยเป็นการแข่งขันเพื่อฟื้นฟูวงการมวยไทยที่ได้รับจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ มีจำนวนนักมวยกว่า 600 คน และเทรนเนอร์ 660 คน จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ เข้าร่วมเฝ้าติดตามผู้ส่งเสียงมวยไทย นอกจากนี้ บริษัทได้มีแผนการให้บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เวทีมวยราชดำเนิน จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจบริหารพื้นที่สนามมวยเวทีราชดำเนิน เพื่อ

ร่วมกันกำหนดทิศทาง และบริหารเวทีราชดำเนิน ซึ่งเป็นสนามมวยมาตรฐานแห่งแรกของเมืองไทยและหนึ่งในสนามมวยอันเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก โดยมีความมุ่งหมายเพื่อให้สนามมวยเวทีราชดำเนิน เป็นศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai) พร้อมผลักดันโปรโมเตอร์ นำพาทีมมวยไทยไปสู่ระดับโลก เป็น Soft Power ของประเทศไทยอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดการแข่งขันมวยที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก คือ Rajadamnern World Series (RWS) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของเวทีราชดำเนินกับการก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่แห่งวงการกีฬามวยไทยอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้ทำการจัดทัวร์นาเมนต์ใหม่จากเวทีราชดำเนินที่จะค้นหาที่สุดของนักมวยไทยจากโปรโมเตอร์ชั้นนำทั้งนักชกชายและหญิง เพื่อชิงเข็มขัดอันทรงเกียรติเส้นใหม่ของเวทีราชดำเนิน กับการชกในกฎและกติกาในรูปแบบใหม่ ทั้งการแข่งขันแบบ 3 ยก ยกละ 3 นาทีจากเดิม 5 ยก ยกละ 3 นาที, การปรับรูปแบบการให้คะแนนจากเดิม 10-10 เปลี่ยนเป็น 10-9 โดยใช้หลักเกณฑ์ว่าผู้ที่ออกอาวุธได้มีประสิทธิภาพกว่าจะเป็นผู้ชนะในแต่ละยก ซึ่งทุกยกจะมีการเปิดเผยคะแนนแบบทันทีเมื่อครบยกเพื่อความโปร่งใส และลดขนาดเวทีลงจาก 7x7 เมตร เป็น 6x6 เมตร เพื่อความกระชับและความตื่นเต้นที่มากขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวบริษัทเชื่อว่าจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและยกระดับกีฬามวยไทยสู่ระดับโลกได้ รวมไปถึงการปรับปรุงเวทีมวยราชดำเนินให้มีความทันสมัย และดึงดูดผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น



1.3 การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก

บริษัทได้ลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกโตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย สิทธิในการถ่ายทอดสด สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน และสิทธิในการบริหารคอนเทนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสการรับชมมหกรรมกีฬาสำคัญของมวลมนุษยชาติให้เข้าถึงพี่น้องชาวไทยอย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้กับทุกๆ คนในการร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาไทยไปสู่เหรียญทองโอลิมปิกด้วยกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้สิทธิทางการตลาดในการบริหารสิทธิต่างๆ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว และกีฬาเอเชียนเกมส์ 2022 ที่นครหางโจว ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2566 อีกด้วย

1.4 อีสปอร์ต และเกมออนไลน์

บริษัทได้พัฒนารัฐกิจอีสปอร์ตและเกมออนไลน์เพื่อขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้สามารถตอบโต้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดการแข่งขันกีฬา “e-Football THAI LEAGUE 2022” ผนึกพันธมิตรฟุตบอลไทย ค้นหา “ผู้จัดการทีมอีสปอร์ต” หรือปูทาง Career Path สร้างโค้ชหน้าใหม่ให้สโมสรไทยลีกทั้ง 16 สโมสรไทยลีก นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับสโมสรไทยลีก บริษัทไทยลีก และสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ในการวางแผนการจัดการนักกีฬาและรูปแบบการแข่งขัน ซึ่งจะทำหน้าที่รับผิดชอบตั้งแต่คัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่สังกัดสโมสร รวมถึงพัฒนาแผนการสร้างทีม ดูแลการฝึกซ้อมทั้งก่อน ระหว่าง หลังการแข่งขัน และบริหารจัดการในส่วนของการรายได้สำหรับนักกีฬาในสังกัดสโมสรไทยลีกด้วย

1.5 กีฬาวิ่ง

ปัจจุบันงานวิ่งถือเป็นอีกงานกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาวิ่งทั้งคนไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงได้เข้าลงทุนกับ บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมทการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsorship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing

➤ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ (Artist management)

บริษัทต่อยอดธุรกิจมีวิสัยทัศน์ที่ตั้งสู่ Artist management โดยการนำคอนเทนต์ที่มีคุณภาพโปรโมทผ่านสื่อโซเชียลนอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นผ่านวง BNK48, CGM48 และ LYRA จากการจัดกิจกรรมรวมถึงคอนเสิร์ตต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต อัลบั้มเพลง และภาพยนตร์ เป็นต้น รวมถึงการลงทุนผลิตรายการ The Voice Thailand โดยการโปรโมทคอนเทนต์ต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลนอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ช่องทางรายได้ของบริษัทจาก Artist management สามารถจำแนกออกมาได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- 1) Merchandising & Events
- 2) Sponsorship & Endorsement
- 3) Contents & Multichannel

โดยบริษัทมองเห็นถึงศักยภาพของ Artist management ที่ไม่เพียงสร้างรายได้ให้แก่บริษัทแต่ยังช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณา (Utilization rate) ของบริษัทให้มีระดับสูงขึ้นจากการใช้สื่อโซเชียลนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านคอนเทนต์และเนื้อหาที่มีคุณภาพสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินได้เป็นอย่างดี

➤ ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์

สื่อโฆษณาออนไลน์มีแนวโน้มในการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องและเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนเป็นอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนใช้สมาร์ทโฟนเป็นเครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ การเข้าออนไลน์แบงก์ (Online Banking) การส่งข้อมูลและเอกสารผ่านอีเมลล์ผ่านสมาร์ทโฟน สื่อโฆษณาออนไลน์จึงเป็นทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งในการเลือกใช้รูปแบบสื่อ เนื่องจากช่องทางการโฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วและฉับไว พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงผู้คนในทุกระดับอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้งอย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นเหตุผลที่ผู้คนเลือกใช้สื่อโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการใช้งานที่สามารถวัดผลได้และตอบโต้กับแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับการเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตส่งผลให้การรับรู้จากสื่อของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตาม ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้สื่อออนไลน์บริษัทจึงได้พัฒนาการให้บริการโดยสาระประจำทางสาธารณะให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัท

เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน “ViaBus” เพื่อนำทางและติดตามเวลาและตำแหน่งของรถโดยสารประจำทางแบบเรียลไทม์ได้อย่างแม่นยำเพื่อช่วยแก้ปัญหาและวางแผนการเดินทางให้กับผู้ใช้รถโดยสารประจำทางสาธารณะ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทร่วมกับ บริษัท เมนสแตนด์ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับสื่อทางด้านกีฬาทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการเผยแพร่คอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬา นักกีฬา และเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อช่วยในการโปรโมทเนื้อหา ข่าวสาร และคอนเทนต์เกี่ยวกับธุรกิจกีฬาของบริษัทต่อไปในอนาคต

(2) การตลาดและการแข่งขัน

■ การตลาด

ในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ในทุกพื้นที่ในกรุงเทพ รวมถึงระบบขนส่งมวลชนที่สำคัญทั้งรถโดยสารประจำทางปรับอากาศและระบบรถไฟฟ้า พื้นที่กลางแจ้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพ รวมถึงศูนย์การค้าชั้นนำ สนามบินและสถานที่พักผ่อน ตลอดจนหัวเมืองใหญ่รวม 59 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายทั้งในแง่อายุ รายได้ และรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถตอบโจทย์เจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงทุกรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปัจจุบันที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น เช่น เมื่อผู้บริโภคออกจากบ้านในตอนเช้า การเดินทางระหว่างไปทำงาน หรือการไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าจะสามารถพบเห็นสื่อต่างๆ ของบริษัทได้ เช่น สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาประเภทป้าย Metro Poster สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สื่อโฆษณาบนทางด่วน และสื่อโฆษณาประเภท Street Furniture เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถรับชมสื่อโฆษณาของบริษัทตามอาคาร หรือสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงเทพได้ เช่น จอ 90 degree ที่สยามพารากอน เครื่องฉายจอดิจิทัลสยาม เมกาบางนา และจอโฆษณาดิจิทัลขนาดใหญ่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ อาคารอินเทอร์เน็ตฮับ และในห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาการตลาดเพื่อให้บริการ งานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและ ตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันในทุกรูปแบบและทุกเวลา

1.1) บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทเน้นการนำเสนอแพคเกจเครือข่ายสื่อโฆษณาจากการคัดสรรจากสื่อโฆษณาทั้งหมด และนำมาผสมผสานกันเพื่อให้ได้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมผู้ชมได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าวางแผนการใช้เบ็ดเงินโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า

1.2) เลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นพื้นที่ซึ่งผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และพื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจและโดดเด่นมากที่สุด เพื่อตอบโต้การลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า สำหรับสื่อดิจิทัล บริษัทจะเลือกสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สำหรับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง (Static) บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร เช่น ริมถนน และบนทางด่วน ในช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด (เช่น ถนนพระราม 4 ถนนสาทร ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี ทางด่วนช่วงพระราม 4-วิภาวดี และหน้าด่านจ่ายเงินบนทางด่วน เป็นต้น) และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ (เช่น บริเวณถนนพระราม 9 และ เสนาเอมบี – รามอินทรา เป็นต้น) สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน บริษัทเลือกสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด และเป็นระบบขนส่งที่สามารถเข้าถึงผู้รับชมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วกรุงเทพ แบบขยายวงกว้าง และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีอัตราการเติบโต

ของจำนวนผู้ใช้บริการสูง และจะเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพมหานครใน และกรุงเทพมหานครนอกและปริมณฑลที่มีศักยภาพในการเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักในอนาคต สำหรับสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทเลือกพื้นที่สื่อในบริเวณที่เป็นจุดพักรอของผู้โดยสาร อาทิ ในบริเวณประตูก่อนขึ้นอากาศยาน จุดรอรับกระเป๋า และบริเวณรอตรวจคนเข้าเมือง

1.3) คิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ในการนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรม (Innovation) ในการพัฒนาและนำเสนอเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานรูปแบบแนวคิดและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาใหม่เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกสรร โดยเน้นตอบสนองความต้องการด้านการวางแผนกลยุทธ์และการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น การนำเสนอสื่อโฆษณาภายนอกโรงโดยสารประจำทางปรับอากาศประเภท 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเป็นทั้งจุดจำของผู้รับชม การออกแบบสื่อโฆษณาให้เข้ากับป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะแก่ผู้ใช้ทางด่วนเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดึงดูดความสนใจให้กับสื่อโฆษณาในช่วงระหว่างรอการจ่ายเงินค่าผ่านทางด่วน การนำเสนอออกแบบและติดตั้งแสงสีบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนรถประจำทางเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารโดยไม่เสียค่าบริการ เป็นต้น โดยแนวคิดและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นการเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถเหนือคู่แข่งของบริษัทในการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่และขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่เดิมเป็นอย่างมาก

2) ให้ความสำคัญกับบริการแบบครบวงจร (Total Solution)

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เช่น ลักษณะและโทนสี ลักษณะของหนังสือโฆษณา เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้บริโภคสื่อในแต่ละประเภทของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนา วิเคราะห์แนวโน้มกระแสนิยม เทรนด์แฟชั่นต่างๆ ที่เป็นความต้องการของตลาด เพื่อให้ผลงานโฆษณาก่อให้เกิดความประทับใจต่อเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสื่อโฆษณาของบริษัทและบริการภายหลังการขาย (After Sale Service) เป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ความท้าทายที่สำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยคือ การบริหารจัดการให้สื่อโฆษณาอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอตลอดเวลา เนื่องจากสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง และมีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุ เป็นต้น บริษัทจึงมีการจัดตั้งทีมงาน ระบบบริหารจัดการ รวมทั้งอุปกรณ์เฉพาะ เพื่อดูแลรักษาในการป้องกันความเสียหายและเพื่อซ่อมแซมสื่อโฆษณาที่ใช้นำเสนอทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีมาตรฐานสูงสุดซึ่งบริษัทสามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพของอุปกรณ์ผ่านทางระบบออนไลน์ และมีการตระเวนตรวจสอบสื่อโฆษณาจากทีมช่างผู้ชำนาญและมากประสบการณ์ ในกรณีที่พบว่าสื่อโฆษณาเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ บริษัทจะส่งทีมงานซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสื่อโฆษณาคืนสู่สภาพสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดในนโยบายต่อผู้ใช้บริการ (ภายใน 24 ชั่วโมงสำหรับสื่อส่วนใหญ่)

3) ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทมี

บริษัทมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจสื่อให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่การขยายธุรกิจเดิม และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยดึงเอาจุดแข็งของบริษัทและพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ โดยบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ และตราสินค้า (branding) ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงอยู่ในสถานะที่พร้อมจะขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต เช่น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่ทั่วประเทศ และขยายการดำเนินธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต หรือการต่อยอดและพัฒนาความสามารถในการให้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

■ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอกชน

บริษัทเอกชนซึ่งทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก เอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณาให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการในการติดต่อกับบริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา เอเจนซีส่วนใหญ่จะมองหาบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุม และเข้าถึงฐานผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงการมีนวัตกรรมนำเสนอสินค้าและบริการที่โดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชนเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรงและต้องการติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านเอเจนซีเพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้งสื่อโฆษณา โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

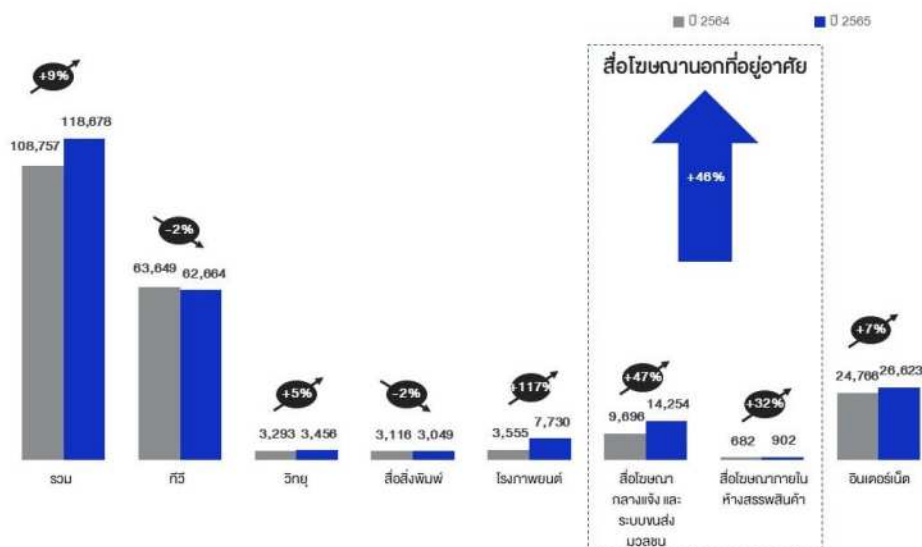
■ ภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4/2565 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน สนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ภาคบริการและเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนมายังดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อยู่ที่ระดับ 47.7, 49.9 และ 50.4 ในเดือนต.ค.-ธ.ค. 2565 ตามลำดับ อีกทั้งแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ประชาชนออกมาใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยในเดือน ธ.ค. 2565 มีดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเพิ่มขึ้นจนไปแตะระดับสูงสุดนับตั้งแต่ช่วงเดือน พ.ค. 2562

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวขึ้นอยู่ที่ระดับ 46.2 เมื่อเทียบกับปี 2564 อยู่ที่ 43.0 สนับสนุนจากสาเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น ในขณะที่ ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าจะได้รับการสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการจ้างงานและการกระจายรายได้ของลูกจ้างในภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่มีจำนวนมาก รวมไปถึงการบริโภคภาคเอกชน อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่มีแนวโน้มลดลงตามราคาล้างงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับลดลง

ทั้งนี้ มูลค่าเบ็ดเงินสื่อโฆษณาในไตรมาส 4/2565 อยู่ที่ 30,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,070 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าสื่อโฆษณาในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามสถานการณ์ที่ได้กล่าวมาข้างต้น และภาพรวมมูลค่าเบ็ดเงินสื่อโฆษณาทั้งปี 2565 อยู่ที่ 118,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,527 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าสื่อโฆษณาในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงดังนี้

เปิดเงินสื่อโฆษณาทั้งปี 2565 เปรียบเทียบกับเปิดเงินสื่อโฆษณาทั้งปี 2564 (ล้านบาท)



(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

■ การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณามีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทที่มีพันธมิตรธุรกิจที่ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยมีทีมงานคิดค้นและพัฒนาสื่อของบริษัทร่วมกับบริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อทำการศึกษาค้นคว้า วิจัย รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อของเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคสามารถพบเห็นได้ระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน การเดินทางบนทางเท้า การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง (Classic) และจอดิจิทัล (Digital) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนที่ระหว่างการเดินทาง หรือสื่อที่จะเห็นได้ระหว่างการพักผ่อนใช้สอยตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น
- 2) บริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจและวิจัยมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการและพัฒนาสื่อโฆษณาที่จะติดตั้งในพื้นที่นั้นๆ พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสาระประโยชน์ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัท
- 3) บริษัททำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยนำเสนอพื้นที่สื่อโฆษณา แนวคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ณ จุดติดตั้งนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ได้ โดยบริษัทนำข้อคิดเห็นจากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อสูงสุด
- 4) หลังจากที่บริษัทได้ทำการสำรวจครบทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในกำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาพร้อมทั้งได้รับอนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ
- 5) บริษัทดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่และ/หรือเสนอขอเข้าพัฒนาโครงการหรือติดตั้งสื่อโฆษณากับเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยบริษัทจะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ เป็นต้น ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับสิทธิในการใช้พื้นที่โดยตรงยกเว้นกรณีที่บริษัทได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณานั้นๆ แล้วนั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไป

แล้ว โดยบริษัทมีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบและประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุนหรือซื้อกิจการก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัท

6) บริษัททำการออกแบบและกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณาโดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่าและบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ

7) หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ แล้วในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

■ การผลิตงานโฆษณา

การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะดังนี้

1) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะส่งแบบงานโฆษณา (Artwork) มาให้บริษัทหรือหากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการไม่มีแบบงานโฆษณา ทางทีมงาน Graphic Design ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะให้บริการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมดร่วมกับเจ้าของสินค้า หลังจากสรุปแบบโฆษณาเรียบร้อยแล้วบริษัทจะนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาที่บริษัทกำหนดจะมีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้ทั่วไปเพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างในทุกช่วงเวลา ส่งผลให้คุณภาพงานได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ที่มีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการสูงสุด

2) สื่อโฆษณาดิจิทัล

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะเป็นผู้ส่งข้อมูลของงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลมาให้บริษัทโดยทีมงาน Digital Media ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะดำเนินการติดต่อและใส่เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับรูปแบบของจอดิจิทัลต่างๆ นอกจากนี้หากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ ไม่มีงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลทางทีมงาน Digital Media ของบริษัทสามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาพร้อมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทจะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทจะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบและนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

■ การจัดหาอุปกรณ์จอดิจิทัล

บริษัทมีระบบการสั่งซื้อจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการพิจารณาและการกำหนดคุณสมบัติของจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีที่ใช้สำหรับติดตั้งสื่อโฆษณาของบริษัทมีดังนี้

1) วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้องเป็นวัสดุที่มีรูปทรงสวยงามและคงทนเป็นที่ยอมรับเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่นั้นและได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด

2) คุณภาพของจอดิจิทัลเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญมากเนื่องจากคุณภาพของหลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลมีหลายระดับซึ่งแตกต่างในการแสดงภาพ ความสว่าง และความคมชัด รวมถึงอายุการใช้งาน โดยที่ผ่านมามีบริษัทจะเลือกใช้

หลอดไฟและจอทีวีดิจิทัลจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอที่สูง ละเป็นที่พึงพอใจต่อเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและบริการ

3) ความมั่นคงของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลายบริษัทซึ่งบริษัทจะคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่มีความมั่นคงทั้งในด้าน ฐานะการเงิน ประวัติการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา และคุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตจะสามารถให้บริการที่มีคุณภาพต่อบริษัทถึงแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเหล่านี้จะมีค่าบริการที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตอื่นๆ

4) การบริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจในคุณภาพของจอภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพที่ดีอยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและเอเจนซี่ว่าคุณภาพอุปกรณ์ที่บริษัทเลือกใช้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

ทั้งนี้บริษัทได้วางตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นผู้รับเหมาออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและจัดหาซอฟต์แวร์ควบคุมจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดี ตามเงื่อนไขตามความต้องการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบอย่างละเอียดในการรับมอบงานในแต่ละขั้นตอน

■ **การจัดหาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ควบคุมการบริหารสื่อมัลติมีเดีย**

สำหรับระบบควบคุมบริหารสื่อโฆษณามัลติมีเดียในระบบรถไฟฟ้าฟ้ามหานครและป้ายโฆษณาดิจิทัลนั้น บริษัทได้วางผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกที่มีความสามารถเฉพาะทางเป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบรูปแบบเฉพาะสำหรับการควบคุมการแพร่ภาพสื่อต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ในการปรับเปลี่ยนสัญญาณภาพ ปรับระดับความสว่าง เสียง เปิด-ปิดสัญญาณได้แบบตั้งโปรแกรมเฉพาะชั่วโมงและแบบเรียลไทม์ (Real-Time Monitor) โดยการส่งคำสั่งควบคุมจากสำนักงานของผ่านระบบควบคุมออนไลน์

ในส่วนของระบบควบคุมป้ายอัจฉริยะบนทางด่วนบริษัทได้วางตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกจากบริษัท (Approved Vendor List) เป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) โดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้ควบคุมระบบงานดังกล่าวจากศูนย์ควบคุมผ่านออนไลน์

■ **การตรวจสอบดูแลป้ายโฆษณาและส่งมอบงานให้กับลูกค้า**

ในการให้บริการลูกค้าทุกครั้งนอกจากบริษัทจะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้วบริษัทยังมีการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกครั้ง เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้โดยบริษัทจะจัดส่งรายงานสรุปดังกล่าวให้กับลูกค้าภายในระยะเวลาประมาณ 1 – 2 สัปดาห์ นับจากที่บริษัทขึ้นสื่อโฆษณาเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทเอเจนซี่ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาอย่างยาวนานโดยกลุ่มบริษัทเอเจนซี่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทกับเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยให้ลูกค้าของตนที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทราบว่าบริษัทได้ให้บริการตามที่ตกลงกันกับเจ้าของสินค้าแล้ว นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Clients) บริษัทจะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัททำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสั่งซื้อสื่อและบริการของลูกค้าของบริษัทจะเป็นการสั่งซื้อสื่อโฆษณาเป็นครั้งๆ และเป็นระยะเวลาสั้นๆ โดยมีระยะเวลาในการลงสื่อโฆษณาประมาณ 7 – 30 วัน ในส่วนการเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าของบริษัทนั้นบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัท (Credit Term) เป็นระยะเวลา 30 – 90 วัน แต่หากเป็นกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการบริษัทจะให้สินเชื่อในระยะเวลาที่สั้นกว่า คือ 30 - 60 วัน หรือรับชำระค่าสินค้าและบริการเป็นเงินสดหากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยเป็นลูกค้ากับบริษัทมาก่อน

(4) กรัฟฟิตี้ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,870.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.6 ของสินทรัพย์รวม รวมทั้ง บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาที่สำคัญทั้งหมด 10 ฉบับ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ 2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง และมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์อีก 4 ฉบับ

ในส่วนนโยบายการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

(5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

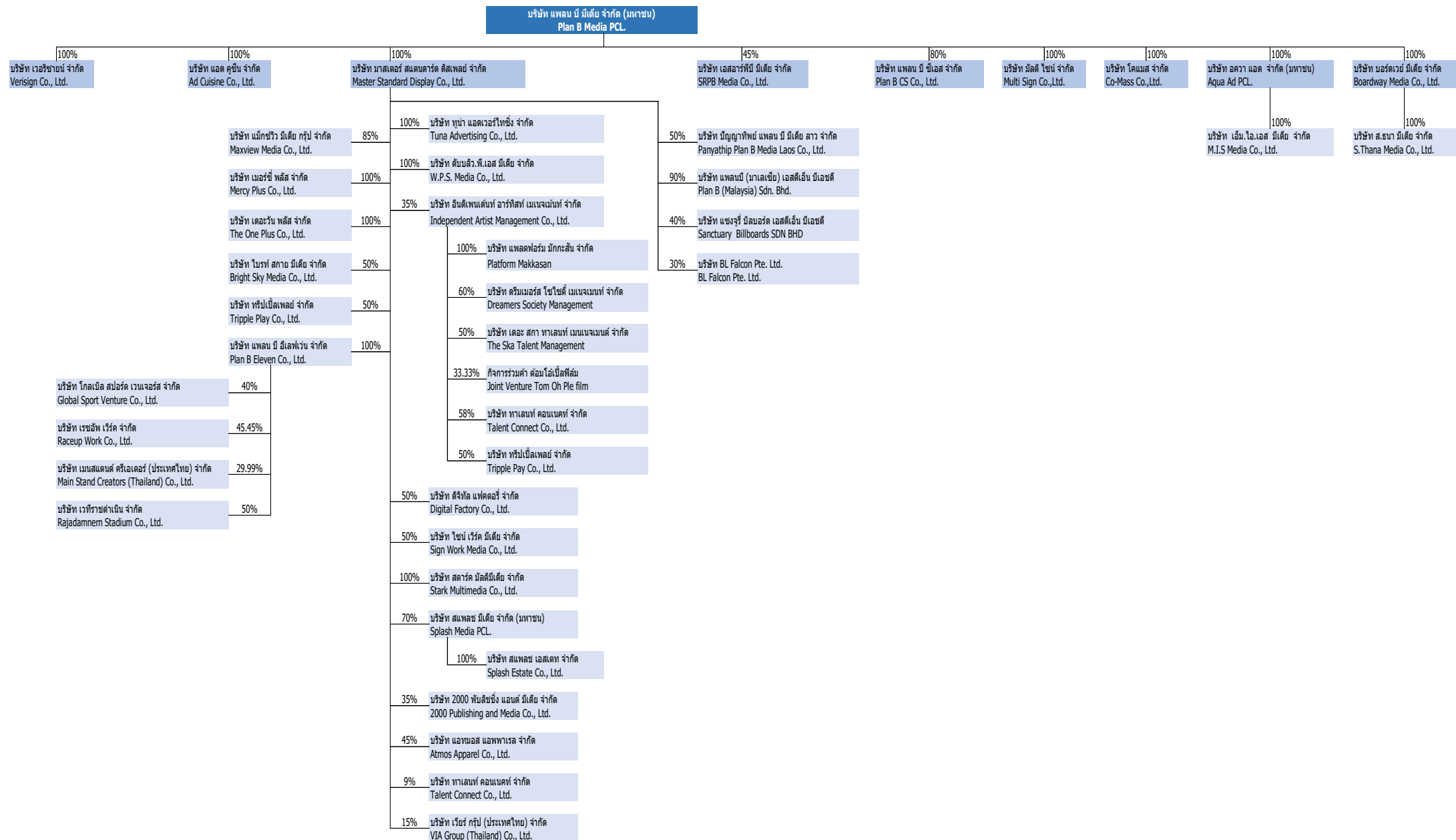
(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยมีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เพื่อสร้างความหลากหลาย ต่อ ยอดและบูรณาการธุรกิจสื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ในเครือของบริษัท ประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย	ประเทศ	ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	ประเทศ
บริษัท เวิร์ชพียู จำกัด	ไทย	บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	ไทย
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	ไทย	บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	ไทย	บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ม จำกัด	ไทย
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด	ไทย
บริษัท เดอะวัน พลัส จำกัด	ไทย	บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	ไทย	บริษัท เดอะ สกา ทาเลนต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	ไทย	บริษัท แอ็กมอส แอพพาริเอล จำกัด	ไทย
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท ทาเลนต์ คอนเนคท์ จำกัด	ไทย
บริษัท แพลนบี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี	มาเลเซีย	บริษัท เรชอัพ เวิร์ค จำกัด	ไทย
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ประเทศ	ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	ประเทศ
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	ลาว	บริษัท ทริปปี้แอลเพลย์ จำกัด	ไทย
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ไทย
บริษัท ไซน์ เวิร์ด มีเดีย จำกัด	ไทย	กิจการร่วมค้าตอมไอ้เปิ้ลฟาร์ม	ไทย
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ไทย		
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ไทย		
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	ไทย		
บริษัท โคแมส จำกัด	ไทย		
บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท แซงจูรี บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี	มาเลเซีย		
บริษัท บีแอล ฟาลค์คอน ฟัทธิ จำกัด	สิงคโปร์		
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท เอ็ก.ไอ.เอส. มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	ไทย		

(2) ข้อมูลแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



- (3) รายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า
- 1) **บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด** (“เวิร์ชอายน์”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 126.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเวิร์ชอายน์เป็นผู้ถือสัญญาเช่าที่ดินบริเวณเสียบทางด่วนก่อนทางลงด่านพระราม 4 เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - 2) **บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด** (“เอ็มเอสดี”) บริษัทย่อยของบริษัท ที่ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาโดยเอ็มเอสดี เป็นผู้ถือสัญญาเช่าป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์เสียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา
 - 3) **บริษัท แอด คูซีน จำกัด** (“แอดคูซีน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง โดยแอดคูซีนเป็นผู้ถือสิทธิสัมปทานป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จากกรุงเทพมหานคร
 - 4) **บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด** (“เอสอาร์พีบี”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล
 - 5) **บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด** (“แพลนบีซีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 80.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล
 - 6) **บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด** (“แม็กชีว์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 85.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100.0 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อโฆษณา ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และป้ายนิ่งในเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี นครบุรีรัมย์ ภูเก็ต เมืองพัทยา เมืองหาดใหญ่ และสมุทร
 - 7) **บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด** (“เมอร์ซี่พลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 3.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าประเภทโมเดิร์นเทรดโดยได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสื่อดิจิทัลในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี
 - 8) **บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด** (“2000 พับลิชชิง”) บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และพัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่
 - 9) **บริษัท แพลน บี อีลฟ์วุ่น จำกัด** (“แพลน บี อีลฟ์วุ่น”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 50.0 ล้านบาท ประกอบกิจการจัดหาและบริหารจัดการสิทธิในการจัดการแข่งขันกีฬา ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รวมถึงสิทธิทางการค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา ทำการตลาดและสร้างรายได้ด้านสิทธิประโยชน์จากการแข่งขัน
 - 10) **บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด** (“เดอะวันพลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาผ่านจอภาพ LCD ที่ติดตั้งใน 6 ท่าอากาศยานทั่วประเทศ
 - 11) **บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด** (“ไบรท์สกาย”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 25.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา ณ ท่าอากาศยานจำนวน 4 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน
 - 12) **บริษัท กริปเบิลเพลย์ จำกัด** (“กริปเบิลเพลย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 และมีบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทย่อยของเอ็มไอเอสดี ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 31 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิต

รายการและเนื้อหารายการ (Content) เพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอดและออกอากาศผ่านสื่อต่างๆ ขาย จัดหา และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ รวมถึงสิทธิทางการอื่น ๆ ของรายการและเนื้อหารายการ

- 13) **บริษัท กูน่า แอควอร์โกซิง จำกัด** (“กูน่า”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
- 14) **บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด** (“ดับบลิวพีเอส”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 21.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาออกที่อยู่อาศัยภายในสนามบิน
- 15) **บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“ไอแอม”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 25.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจการเล่นกีตาร์เมเนจเม้นท์ และคอนเทนต์ครบวงจร บริหารจัดการ วางแผน ผลิตงานแสดง เผยแพร่ผลงานเพลงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โฆษณาประชาสัมพันธ์ การขยายธุรกิจ ต่อยอดและเพิ่มช่องทางให้บริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 16) **บริษัท แพลตฟอร์ม มัคกะสัน จำกัด** บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 100 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดการดูแลบริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดง ทุกประเภท
- 17) **บริษัท ครีเมอर्स โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด** บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 60 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน
- 18) **บริษัท ปัญญาพิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด** บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23,206 ล้านบาทลาว ดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 19) **บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี** (“แพลน บี มาเลเซีย”) บริษัทร่วมกับบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 90 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านริงกิตมาเลเซีย
- 20) **บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอชดี** บริษัทร่วมกับบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านริงกิตมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาประเภทภาพนิ่งภายในประเทศมาเลเซีย
- 21) **บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ม จำกัด** (“ดิจิทัล แพลตฟอร์ม”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาประเภทออนไลน์
- 22) **บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด** (“โซนเวิร์ค”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 2.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- 23) **บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)** (“สแพลช”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 118.5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อขายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทป้ายโฆษณาภาพนิ่ง โดยมีบิลบอร์ดขนาดใหญ่ทั่วประเทศ
- 24) **บริษัท สแพลช เอสเอตค จำกัด** (“สแพลช เอสเอตค”) บริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 71.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการเช่าป้าย
- 25) **บริษัท สตาร์ค มิลติมีเดีย จำกัด** (“สตาร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 24.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจ

ให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล และเป็นผู้ได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

- 26) **บริษัท บีแอล ฟาลคอน พิกัส จำกัด** (“Falcon”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2.5 ล้านบาท โปรดยกเลิกให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในประเทศสิงคโปร์
- 27) **บริษัท เดอะ สกา กาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“เดอะ สกา”) บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินดิเพนเดนซ์อาร์ทิสต์เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ประกอบธุรกิจการจัดการดูแลและบริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดงทุกประเภท
- 28) **บริษัท แอทมอส แอพพารัส จำกัด** (“แอทมอส แอพพารัส”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจจัดหา นำเข้า จัดจำหน่ายสินค้าประเภทกีฬาและแฟชั่น (บริษัทอยู่ในระหว่างชำระบัญชี)
- 29) **บริษัท กาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด** (“กาเลนท์คอนเนคท์”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 9 และ บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 57.67 รวมเป็นจำนวนร้อยละ 66.67 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 30.00 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 15.05 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดทำซอฟต์แวร์และดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์
- 30) **กิจกรรมร่วมค้า ต่อมโอปัลฟิล์ม** (“ต่อมโอปัลฟิล์ม”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการร่วมค้าร้อยละ 33.33 ปัจจุบันมีเงินลงทุนของผู้ร่วมค้า 9.00 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และขายสิทธิสนับนิต รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ
- 31) **บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด** (“เวียกรุ๊ป”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 15 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.27 ล้านบาท ประกอบกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารขนส่งประจำทางแบบเรียลไทม์ภายใต้ชื่อ “VIABUS”
- 32) **บริษัท เรซอว์ เวอร์ค จำกัด** (“เรซอว์”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 45.45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.5 ล้านบาท ประกอบกิจการบริการรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับกิจการทางภาษี และการจัดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ
- 33) **บริษัท ไกลบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด** (“จีเอสวี”) บริษัทย่อยของ บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 40 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 60.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬามวย และมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย
- 34) **บริษัท เมเนจเม้นท์ ครีเอเตอร์ จำกัด** (“เมเนจเม้นท์”) กิจกรรมร่วมค้าของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 29.99 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 20.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อทางด้านกีฬาผ่านช่องทางออนไลน์รวมถึงการเผยแพร่คอนเท้นท์เกี่ยวกับกีฬา นักกีฬา และเนื้อหาอื่น ๆ เกี่ยวกับกีฬา และการออกกำลังกาย
- 35) **บริษัท มิลลิ โซน จำกัด** (“มิลลิโซน”) บริษัทย่อยของ บริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 14.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
- 36) **บริษัท โคแอส จำกัด** (“โคแอส”) บริษัทย่อยของ บริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

- 37) **บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)** (“อควาแอด”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 772.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำแผ่นป้ายโฆษณา บิลบอร์ด นีออนไลท์ สื่อโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด
- 38) **บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด** (“เอ็มไอเอส”) บริษัทย่อยของอควาแอด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำป้ายโครงสร้างโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์
- 39) **บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด** (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,555.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโฆษณา การเป็นตัวแทนดำเนินการสร้างสรรคงานสื่อโฆษณา
- 40) **บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด** (“ส.รนา”) บริษัทย่อยของบอร์ดเวย์ มีเดีย ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่า ขาย รับทำสื่อโฆษณา โครงเหล็ก และโครงทุกชนิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา
- 41) **บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด** (“เวทีราชดำเนิน”) บริษัทร่วมของแพลน บี อีลฟ์เว่น ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 13.6 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าเวทีมวยราชดำเนิน

(4) ชื่อสถานที่ตั้งสำนักงาน¹ จำนวนและชนิดของหุ้นของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
1	บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
2	บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
3	บริษัท แอด คูซีน จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
4	บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
5	บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
6	บริษัท มิลล์ ไซน์ จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ

¹ ภายหลังวันที่ 3 เมษายน 2566 บริษัทจะดำเนินการย้ายสถานประกอบการไปยังบ้านเลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
7	บริษัท โคมาส จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว 94 แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
8	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	1213/420 ลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
9	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1213/420 ลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ

1.3.2 บุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัทอยู่ร้อยละ 18.103 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว โดยบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเช่นเดียวกับบริษัท และได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทในการเสริมศักยภาพในการแข่งขันของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาดั้งเดิมและสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรจากระบบนิเวศทางธุรกิจที่ประกอบด้วยธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจโลจิสติกส์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีรายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก พร้อมทั้งสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
1	กลุ่มนายปรินทร์ โจนะโกสินทร์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	1,047,611,743	24.481
	1.1 นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	843,611,347	19.714
	1.2 นางสาวอรณสิน โจนะโกสินทร์	204,000,396	4.767
2	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	774,677,000	18.103
3	กลุ่มดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	256,838,567	6.002
	3.1 ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	62,982,541	1.472
	3.2 นายสุชาติ สือชัยจรพันธ์	193,856,026	4.530
4	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	221,006,892	5.165
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	216,756,622	5.065
6	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	105,400,020	2.463
7	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	86,368,727	2.018

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
8	บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	84,000,000	1.963
9	กองทุนเปิด บัวหลวงเกษตร	81,876,000	1.913
10	นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	81,280,000	1.899
รวมทั้งหมด		2,955,815,571	69.072

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 (ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่บริษัท ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลาด.) บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 9,175 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.82 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

(2) ข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยมีบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด เป็นศูนย์กลางในการทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจให้เข้าสื่อโฆษณา และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เช่น ธุรกิจด้านกีฬา โดยการบริหารจัดการของบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว การลงทุนในธุรกิจมีวสิคมาร์เก็ตติ้ง และการบริหารจัดการศิลปินโดยการบริหารจัดการของบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมนูแมนท์ จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว

โดยรายชื่อของผู้ถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด		
รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	5,999,998	99.999967%
2. นายพิณสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	1	0.00001667%
3. นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์	1	0.00001667%
รวม	6,000,000	100%

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนของบริษัท

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 443,247,626.90 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 427,934,376.80 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,279,343,768 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 กรณีมีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1”)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 155,302,725 หน่วย
จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 155,302,725 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวน 310,605,449 หุ้น
วิธีการเสนอขาย / อัตราการจัดสรร	บริษัทจะดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรดังกล่าวให้ปัดเศษดังกล่าวทั้งจำนวน บริษัทจะทำการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือจำนวนดังกล่าว ซึ่งจะก่อให้เกิดผลให้ใบสำคัญแสดงสิทธิในจำนวนเท่าที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ลงตัว
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0.00 บาท (ศูนย์บาท)
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญบริษัทได้ 1 หุ้นเว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	8.00 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 14 มกราคม 2565 และวันที่ครบกำหนดคือ วันที่ 13 มกราคม 2568

ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 3 เดือนนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งถัดไปได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นระยะเวลา 6 เดือน นับจากที่ใช้สิทธิก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (ซึ่งตรงกับวันที่ 13 มกราคม 2568) หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยจะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภายในระหว่าง 5 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ภายในช่วงเวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว ยกเว้นสำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญภายในระหว่าง 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิดังกล่าวได้
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทจะยื่นคำขอเพื่อนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ต่อไป
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธินี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เหตุให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ	บริษัทจะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรืออัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขในการปรับสิทธิ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11(4)(v) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 34/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ และหุ้นที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือเหตุการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น (ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทอันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้น (v) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ

	(ค) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในราคาต่ำหรือมีการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในราคาต่ำ (ง) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น (จ) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินซึ่งเกินกว่าอัตราที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ (ฉ) เมื่อมีกรณีอื่นใดในลักษณะเดียวกับ (ก) ถึง (จ) ที่ทำให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ค่อยไปกว่าเดิม
นายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิแทน
เงื่อนไขอื่นๆ	ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจในการกำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขที่จำเป็น และ/หรือ เกี่ยวเนื่องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ทุกประการ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และภายใต้กรอบของการอนุมัติของที่ประชุม วิทยาลัยผู้ถือหุ้น โดยรายละเอียดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (ก) จัดเตรียมข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 รวมทั้งกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เป็นต้น (ข) ให้ข้อมูล ติดต่о จัดทำ ลงนาม ส่งมอบ ยื่น เอกสารต่าง ๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ค) การนำใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ง) แต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ให้มีอำนาจดำเนินการต่างๆ อันจำเป็นและสมควรอันเกี่ยวเนื่องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เพื่อให้การออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 สำเร็จลุล่วงทุกประการ (จ) จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีอำนาจดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน เพื่อให้การดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์
วัตถุประสงค์ของการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้	บริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อรองรับการลงทุนของธุรกิจในอนาคต โดยประมาณการไว้ว่าจะมีการนำเงินร้อยละ 70 ของจำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้สำหรับแผนการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในประเทศไทย และร้อยละ 30 ของจำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

ในการกำหนดราคาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จ้างต้น บริษัทได้พิจารณากำหนดราคาเทียบเคียงตามการประเมินมูลค่าธุรกรรมของบริษัทหลักทรัพย์กว่า 16 บริษัท โดยมีมูลค่าหุ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 7.16 บาท ซึ่งสูงกว่าราคาหุ้นปัจจุบันของบริษัทที่ 6.50 บาท ดังนั้น ในการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 มีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จึงมีความเป็นไปได้ที่ราคาหุ้นของบริษัท ณ วันที่ใช้การสิทธิอาจสูงกว่าราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ซึ่งจะทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ครั้งที่ 1 จำนวน 2,170,224 หุ้น และยังมีใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิคงเหลือจำนวน 153,132,134 หน่วย คิดเป็น 153,132,134 หุ้น

1.5.2 กรณีมีหลักทรัพย์เป็นตราสารหนี้ เช่น หุ้นกู้

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละคราว บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจมาจากปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ของบริษัทได้วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การตัดสินใจลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการควบคุมและติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์

<https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/corporate-governance/20230131-planb-risk-management-policy-th.pdf>

ในส่วนของแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทมีขั้นตอนในการดำเนินงานคือ การเชิญคณะทำงาน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายจากทุกสายงานในบริษัทเข้าร่วมประชุมเพื่อทบทวนความเสี่ยงในการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ และด้านความยั่งยืน โดยในที่ประชุมจะพิจารณาถึงระดับความเสี่ยง (ระดับผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง) ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบหากความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง มาตรการการควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ และติดตามผลการควบคุมความเสี่ยงในทุกไตรมาส จากนั้นคณะทำงานฯ จะดำเนินการสรุปเนื้อหาทั้งหมดเพื่อรายงานต่อผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ ภายหลังจากการประชุมความเสี่ยงประจำไตรมาสเรียบร้อยแล้ว ทางคณะทำงานฯ จะดำเนินการรายงานความเสี่ยง ผลกระทบ และการควบคุม/มาตรการลดความเสี่ยงต่อผู้เกี่ยวข้องตามระดับความเสี่ยง คือ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Director: BOD) ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงาน กลยุทธ์ และบรรลุลวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางในการรายงานความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการ	การรายงาน
สูงมาก	ต้องกำกับดูแลใกล้ชิด และเสนอแผนการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงและมีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ และขออนุมัติแผนจากคณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการบริษัท (BOD)
สูง	ต้องคอยเฝ้าระวัง และเสนอแผนการดำเนินการ เพื่อให้ RMC ให้ความเห็นในการลดระดับความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้มีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)
ปานกลาง	ใช้วิธีควบคุมปกติ และเฝ้าระวัง	ผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer & Managing Director)
ต่ำ	ใช้วิธีควบคุมปกติ ไม่ต้องเฝ้าระวัง	คณะทำงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในระยะยาว บริษัทมีความจำเป็นต้องพิจารณาสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในทำเลที่มีศักยภาพ มีผู้เดินทางและสัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าของสื่อโฆษณาของบริษัท นอกจากนี้ สื่อโฆษณาที่มาจากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับผู้ให้บริการเอกชน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่หาลูกค้าและรับรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณา

ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาเช่าหรือสัญญาสัมปทานต่าง ๆ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามการผูกพันเงื่อนไขตามที่ระบุ บริษัทจึงอาจได้รับความเสียหายหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาทางธุรกิจรายใดรายหนึ่งจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือความเสี่ยงจากกรณีให้ผู้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือการบอกเลิกสัญญาอันเนื่องมาจากผู้ให้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท รวมถึงต้นทุนที่บริษัทได้ลงทุนไปกับการติดตั้ง รื้อถอนสื่อโฆษณาก่อนสิ้นสุดสัญญา

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญามาตลอดและไม่เคยกระทำการใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทและจากประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายและครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และอีกกว่า 58 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญาสัมปทาน โดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30.0 ของรายได้รวม ดังนั้นหากเกิดผลกระทบจากการยกเลิกสัญญาใด ๆ บริษัทจึงมั่นใจว่าไม่มีผลต่อรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ เช่น เจ้าของสัมปทาน ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า เจ้าของอาคาร โดยไม่เพียงแต่การให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าของพื้นที่จากการร่วมกันพัฒนาสื่อโฆษณาผ่านนวัตกรรมและการออกแบบที่ทันสมัย รวมถึงรูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ จึงทำให้เงื่อนไขสัญญาส่วนใหญ่จะให้สิทธิการต่อสัญญากับบริษัทเป็นลำดับแรก (First Right) ทำให้บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาที่สำคัญมาได้โดยตลอด อีกทั้งขยายอายุสัญญาเพิ่มเติม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากคู่สัญญาด้วยดีเสมอมา

(2) ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจำนวนมากทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการให้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในระยะยาว บริษัท ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัท จึงมีความจำเป็นต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญาสิทธิดำเนินการระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาระยะยาวดังกล่าว ทำให้เกิดภาระผูกพันการชำระเงินในอนาคตของบริษัท ซึ่งต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ของบริษัท ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ อาทิ สภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น ดังนั้น ในกรณีที่รายได้จากการขายสื่อโฆษณาตลอดอายุสัญญามีน้อยสำคัญ จึงอาจเกิดความเสี่ยงที่จะกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตรวมทั้งสิ้น 3,381 ล้านบาท โดยภาระผูกพันหลักได้แก่ สัญญาเช่าการติดตั้งจอแสดงภาพบนหลังบ่อมตารวจจราจรจำนวน 795 ล้านบาท และสัญญาให้สิทธิบริหารสื่อโฆษณากับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จำนวน 688 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 20.3 ของสัญญาที่มีการผูกพัน

ของบริษัตามลำดับ ซึ่งหากเกิดความเสียหายจากรายได้สื่อโฆษณาบนบล็อมสำรวจ และรายได้จากสื่อจากมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ลดลงอาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต

(3) ความเสี่ยงจากความผันผวนและการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจไทยส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัท ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การส่งออก สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการอาจปรับลดงบประมาณสำหรับสื่อโฆษณา เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณในสื่อโฆษณาเมื่อมั่นใจว่าเป็นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า นำมาซึ่งรายได้ของเจ้าของแบรนด์สินค้า ด้วยการเลือกใช้ประเภทของสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเป็นต้นทุนสื่อโฆษณาที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นๆ แต่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับชมในอัตราที่สูง ซึ่งสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนจากการลงทุนคุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

บริษัทเชื่อมั่นว่าถึงแม้จะมีความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และการให้บริการหลังการขาย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยรักษาอัตราการเติบโตของบริษัท ได้ท่ามกลางความท้าทายของความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

(4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งของบริษัท

สื่อโฆษณาหลักประเภทหนึ่งของบริษัท คือสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล ซึ่งบริษัทได้ให้บริการสื่อดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก โดยสื่อประเภทดิจิทัลสามารถสร้างรายได้ให้กับ บริษัทในปี 2565 เป็นจำนวนประมาณ 2,769 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.3 ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้น หากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลได้รับผลกระทบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อมอาจเกิดความเสียหายต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทและส่งผลต่อฐานะการเงินของบริษัทได้ ทั้งนี้ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี Utilization Rate อยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณารวมของบริษัท และมีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่สามารถช่วยให้เจ้าของแบรนด์สินค้าและนักการตลาดสามารถประหยัดงบประมาณ หรือจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งมีรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนข้อความทางการตลาดที่นำเสนอได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

(5) ความเสี่ยงด้านจอกฎหมายควบคุมป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญและมีการติดตามความคืบหน้าการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา เพื่อเตรียมมาตรการรองรับให้การให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการให้บริการของบริษัท

สำหรับความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทอื่นจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาพลักษณ์และความเชื่อถือในการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาสูงสุดด้วยการคำนึงถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนด เพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัยสภาพแวดล้อม รวมไปถึงมาตรการตรวจรับและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้ง บริษัทยังพิจารณาจัดทำประกันภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก

ด้วย ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมามีข้อพิพาท ที่เกิดจากการดำเนินการจัดเก็บกฎหมายหรือข้อกำหนดและกฎระเบียบต่าง ๆ เกิดขึ้น

(6) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซีโฆษณาขนาดใหญ่

การให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท ช่องทางรายได้จากการขายสื่อโฆษณามาจาก 2 ช่องทางหลัก คือการขายตรงกับเจ้าของสินค้าและบริการ และอีกช่องทางคือขายสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรองซื้อขายสื่อโฆษณาวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเลือกซื้อสื่อโฆษณาจะก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างสูงสุด โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 47.0 และร้อยละ 53.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมดในปี 2565 ตามลำดับ

ในธุรกิจสื่อโฆษณา เอเจนซีโฆษณาทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้บริการโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการหน้าที่หลักของเอเจนซีคือการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด รวมไปถึงกำหนดแผนการใช้งบซื้อโฆษณา และตัดสินใจเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งนี้เอเจนซีจะไม่ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณา แต่จะพิจารณาแผนการใช้สื่อโฆษณาตามแผนการตลาด และการโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการแต่ละรายตามความเหมาะสม ถึงแม้ว่าจะไม่มีเอเจนซีรายใดที่มีสัดส่วนรายได้เกินกว่าร้อยละ 30.0 ของรายได้รวมทั้งหมด ทั้งนี้ รายได้จากเอเจนซี 10 รายแรก ในปี 2565 มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 47.0 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

บริษัทเชื่อว่าสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทจะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทมีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัท

(7) ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า เอเจนซี และเจ้าของแบรนด์สินค้าต่าง ๆ ไปจนถึงการดำเนินการควบคุมการผลิตสื่อ และตลอดจนพนักงานที่ดูแลบำรุงรักษาสื่อโฆษณาของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด บุคลากรทั้งหมดจำเป็นต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงาน ซึ่งในปัจจุบันตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการสร้าง brand หรือ Employee value proposition โดยบริษัท ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road Show และนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย นอกจากนี้บริษัท ยังมีโครงการ Employee Referral Program เพื่อเป็นช่องทางภายในให้พนักงานแนะนำบุคลากรที่มีความสามารถมาทำงานกับบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนในการสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทต้องการเป็นต้น

- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Management Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน

- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้าง Plan B Academy ที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับชั้นตั้งแต่ผู้บริหารขององค์กรไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเติบโตไปในทิศทางเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับทราบเป้าหมายสำคัญขององค์กรร่วมกัน

- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

■ จัดทำ Performance Improvement Program กับพนักงานที่ได้ผลประเมินต่ำกว่าที่หัวหน้างานคาดหวังไว้อย่างเข้มงวดจริงจัง เพื่อช่วยให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ได้ในระดับมาตรฐานและมากกว่า และกระตุ้นการตื่นตัวและกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

(8) ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดค่านิยมของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนั้น ๆ ร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัท ยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานร้อยละ 100 ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

(9) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้อัตราการผลิตสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อระบบน้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

(10) ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ทางคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ออกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมถึงมีการวางระบบ

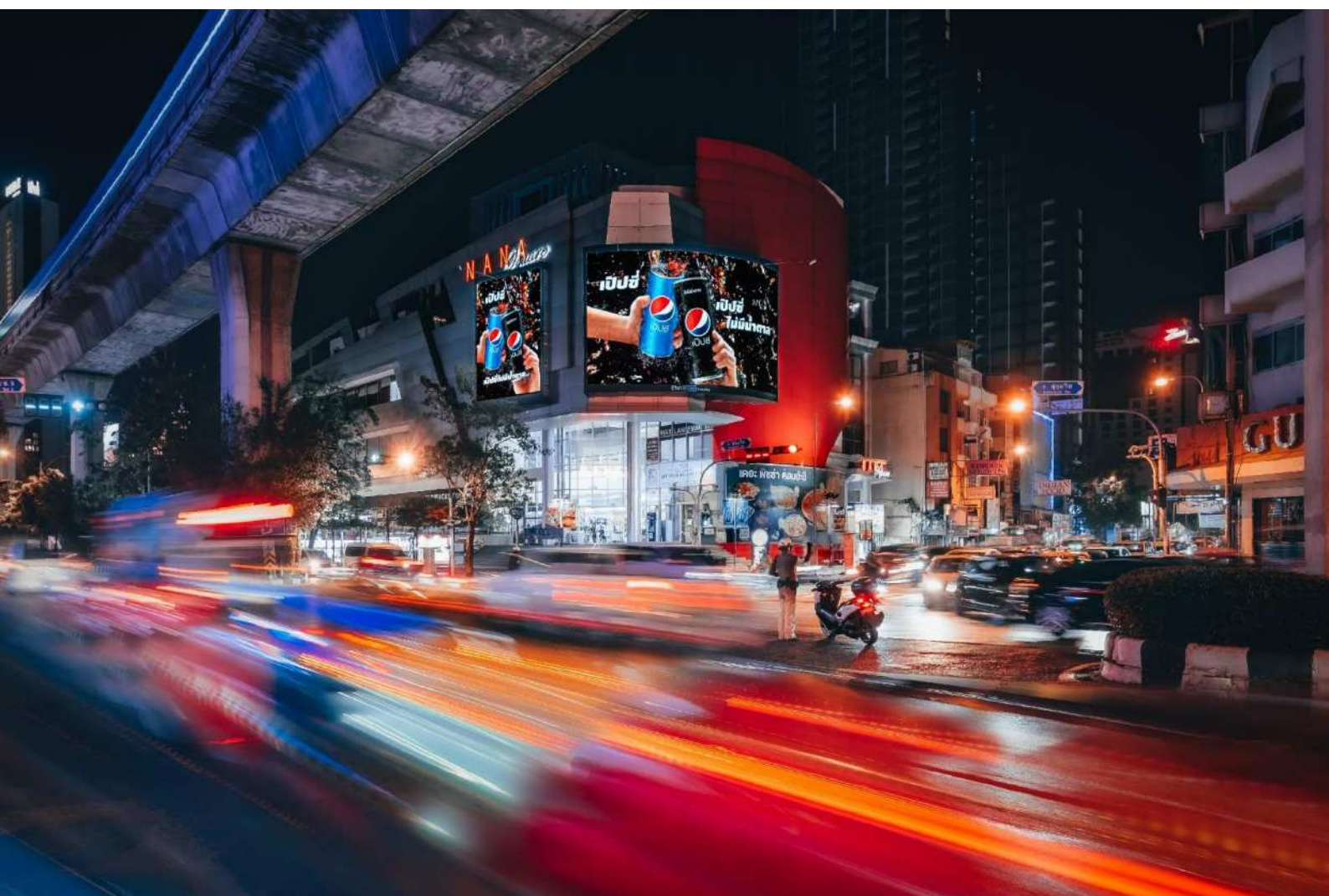
การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้อัปเดต ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและผู้ค้ารายถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

-ไม่มี-

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

-ไม่มี-



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบการทำงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงยึดมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าในทุกมิติอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของการทำธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และดูแลคุณค่าองค์กรรวมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าขององค์กร เสริมสร้างความเติบโตของธุรกิจ และสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างความยั่งยืนขององค์กรเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ และมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามกรอบแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติโดยบริษัทเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นไม่ใช่เพียงแค่เป็นการยืนธุรกิจอยู่ในระยะยาว แต่เป็นการยืนหยัดด้วยการวางรากฐานที่แข็งแกร่ง และพร้อมจะเติบโตร่วมกับสังคมอย่างเกื้อกูลกัน รวมถึงอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างลงตัว หากบริษัทมีการดำเนินงานที่ต้นรากฐานที่แข็งแกร่ง และคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว บริษัทก็จะสามารถดำรงกิจการเพื่อส่งมอบสินค้า และบริการที่ดี รวมถึงสามารถสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวมได้ในที่สุด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสาร กรอบแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับทุก ๆ ภาคส่วนได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าวเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและร่วมมือกันเพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล

ในปี 2564-2565 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มหุ้นยั่งยืน (THIS: Thailand Sustainability Investment) 2 ปี ติดต่อกัน ซึ่งเป็นโครงการประเมินและมอบรางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งพิจารณาการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างแรงกล้าของบริษัทที่มุ่งพัฒนาและดำเนินการอย่างใส่ใจถึงความยั่งยืนมากกว่าเพียงแค่ผลประโยชน์ทางธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียว

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่ดังกล่าว บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ ทั้งนี้ ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทเริ่มตั้งแต่การจัดหาสถานที่ติดตั้งป้ายสื่อโฆษณาหรือการจัดหาสถานที่ในการจัดงานต่าง ๆ การจัดงานหรือการบริหารจอบ ตามด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ต้องใช้ในการสื่อโฆษณาหรือที่เรียกว่า Content การตลาดและการขาย จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการกระจายสื่อไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วทั้งประเทศ ตามที่บริษัทมีกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของหรือเช่าพื้นที่ และท้ายสุดคือการให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาของบริษัท

ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่บริษัทต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาพื้นที่สื่อโฆษณา และการบริหารสื่อต่าง ๆ ให้มีคุณภาพสูงสุด แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีความตั้งใจที่จะลดของเสียจากการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่รายรอบให้น้อยที่สุดอีกด้วย พร้อมกันนั้น บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการบริหารภาพลักษณ์ทางการตลาดของบริษัทให้เป็นที่จดจำของลูกค้า ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้การกำหนดราคาที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นธรรม สามารถแข่งขันในตลาดได้ และในขณะเดียวกันก็ยังสามารถเพิ่มมูลค่าและ

คุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการพัฒนามาตรวัดผลผู้ใช้สื่อและให้บริการหลังการขายเพื่อรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเช่นกัน



นอกจากนี้ บริษัทยึดมั่นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยเคารพหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ และคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) จากการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่บุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier code of conduct) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกมิติประเด็น ESG เพื่อให้คู่ค้าได้นำไปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท ทั้งยังได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้วางกรอบการสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยผสานหลักการไว้ในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งระบุแนวทางการตรวจสอบคู่ค้าทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการในการบรรเทาความเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การคัดกรอง** คู่ค้าทุกรายของบริษัท ต้องลงนามในเอกสารยอมรับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจเกิดความเสี่ยงด้าน ESG อย่างไรก็ดี หากคู่ค้ามีกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานตามหลัก ESG คู่ค้าของบริษัท จะต้องทำแบบประเมินตนเองที่สอบถามถึงข้อมูลการดำเนินงานด้านคุณภาพสินค้าและบริการด้านการกำกับดูแลกิจการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อแยกประเภทความเสี่ยงและทำแผนควบคุมให้บริษัท รับทราบอย่างเป็นทางการ เพื่อให้บริษัท ใช้ประกอบการพิจารณาเลือกคู่ค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไป
- **การติดตาม/ประเมิน** คู่ค้าทุกรายที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัท อย่างต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง จะได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็นการประเมินเพื่อประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ ESG เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้ามีมาตรฐานในการดำเนินการอย่างยั่งยืน และผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นคู่ค้าของบริษัท อย่างแท้จริง

นอกจากห่วงโซ่คุณค่าที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับ

1. **การลงทุน:** จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนของธุรกิจ เริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างจอโฆษณา รวมถึงการสรรหาเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีนวัตกรรม
2. **การพัฒนาโครงการ:** การร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทย์กับผู้บริโภค
3. **การก่อสร้าง:** เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้หลอดไฟให้เป็นแบบ LED เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
4. **การจัดการทรัพยากร:** ยกระดับการบริการ และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่า
การลงทุน	- พนักงาน - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ชุมชน - สื่อมวลชน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อในระยะยาว - การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
การพัฒนาโครงการ	- พนักงาน - คู่ค้า - ชุมชน	- ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและคู่ค้า - พัฒนาศักยภาพคู่ค้า
การก่อสร้าง	- พนักงาน - คู่ค้า - ลูกค้า - ชุมชน - ผู้เช่า - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	- สินค้าและบริการมีคุณภาพตามที่คาดหวัง - ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน - คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น
การจัดการทรัพยากร	- พนักงาน - คู่ค้า - ลูกค้า - ชุมชน - ผู้เช่า - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - สื่อมวลชน	- ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม - การกำกับกิจการที่ดี - โครงการสร้างคุณค่าองค์กรรวมทั้งสังคม - คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต บริษัทจึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันแบบบูรณาการโดยจัดให้มีการจัด

อบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับลูกค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการและงานติดตั้งสื่อโฆษณา หรือลูกค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำ

3.2.2 การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงบทบาทและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยจะดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค เป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส - ผลการดำเนินงานของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน - ทิศทางการเติบโตของธุรกิจและทิศทางในอนาคต - การเปิดเผยข้อมูล	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและอยู่ในเหมาะสม - รับฟังข้อแนะนำและเสียงสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การรายงานผลการประกอบการรายไตรมาสและรายปี โดยเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์ฯ - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ เป็นต้น - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ - ดำเนินกิจการที่มีผลประโยชน์ตอบแทนที่เติบโตมั่นคง และยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ - คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
พนักงาน	- ความก้าวหน้าในอาชีพ - การฝึกอบรมเพื่อพัฒนากทักษะ - เงินตอบแทนสิทธิประโยชน์และผลประโยชน์อื่นๆ - อาชีพ อนาคตและความปลอดภัย - ความโปร่งใสในการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	- จัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - จัดให้มีโปรแกรมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ - จัดการให้พนักงานได้รับเงินตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย - ปฏิบัติตามพนักงานด้วยความเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน - จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานเพื่อส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน - กำหนดค่านิยมองค์กร	- การสนทนา การประชุมทีม - การประชุมพนักงานทุกระดับโดยผู้บริหารระดับสูงของสายงานและ/หรือของ บริษัท - อินทราเน็ต - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ - การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - เสถียรภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ - การประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กลไกการรับข้อร้องเรียน
ลูกค้า	- การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - การปกป้องสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่	- ศูนย์รับข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจประจำปี - การสร้างความสัมพันธ์กับ	- ความน่าเชื่อถือของสื่อหรือผลิตภัณฑ์ - นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มี

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	- ตำแหน่งที่ตั้งป้ายสื่อโฆษณา - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว - การอนุรักษ์ทรัพยากร	ตอบสนองต่อความต้องการในราคาที่เหมาะสม - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า - จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน - ริเริ่มวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด	ลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรม กระชับความสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นต้น - การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	คุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า - พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
ลูกค้า	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส และความเท่าเทียม - ทิศทางของธุรกิจในอนาคตและการเติบโตของธุรกิจ - การเสริมสร้าง	- กำหนดให้มีจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อกำหนดมาตรฐาน - พัฒนาโครงการลูกค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ	- การพัฒนามาตรฐานวัดผลของผู้ใช้สื่อร่วมกับลูกค้า - การพัฒนาคุณภาพของสื่อร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า	- ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	ศักยภาพของคู่ค้า	และประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง • ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ	• การประชุมร่วมกับคู่ค้า • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	• ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและคู่ค้า • ความเชื่อถือและความสัมพันธ์กับบริษัทในระยะยาว • สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น
ชุมชน	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น รายได้ การจ้างงาน การศึกษา และสุขภาพ • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับ • ปกป้องสิทธิมนุษยชน	• ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างถูกต้องและทันก่วงที่ • ริเริ่มโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม • ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านสังคม	• การลงพื้นที่ • กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	• ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและชุมชน • โครงการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ • คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการ ตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการ สร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ผู้เช่า	• การปฏิบัติ อย่างเป็น ธรรม • การปกป้อง สิ่งแวดล้อม • ตำแหน่งที่ตั้ง ป้ายสื่อ โฆษณา	• ดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง	• การสร้าง ความสัมพันธ์กับ ผู้เช่า • การประเมินความ พึงพอใจประจำปี • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการ ร้องเรียน Whistleblowing	• ความเชื่อถือ และความ มั่นใจต่อ บริษัทในระยะ ยาว • ความสัมพันธ์ เชิงบวก ระหว่างบริษัท และ ผู้เช่า
หน่วยงาน กำกับดูแล และภาครัฐ	• จริยธรรมใน การดำเนิน ธุรกิจ • การปฏิบัติ ตามกฎหมาย และข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง • ความโปร่งใส และการ เปิดเผยข้อมูล • ความร่วมมือ กับภาครัฐ เพื่อบังคับใช้ นโยบายและ เป็นแบบอย่าง ของกลุ่ม ธุรกิจ • ปกป้องสังคม และ สิ่งแวดล้อม	• ดำเนินธุรกิจ ด้วยความใสใจ และเคารพ กฎหมายที่ เกี่ยวข้อง • เปิดเผยข้อมูล ด้วยความ โปร่งใส • ให้ความร่วมมือ และสนับสนุน การดำเนินงาน ที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อ กลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ และบริษัท • - ริเริ่มโครงการ ระยะยาวเพื่อลด ผลกระทบและ ปรับปรุง คุณภาพด้าน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	• การเปิดเผยข้อมูล ด้านการดำเนิน ธุรกิจ • การใช้พื้นที่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารที่เป็น ประโยชน์ • การร่วมมือและ สนับสนุน โครงการที่ เกี่ยวข้อง • ช่องทางการ ร้องเรียน Whistleblowing	• การปฏิบัติ ตามกฎหมาย และระเบียบที่ เกี่ยวข้อง • ความโปร่งใส ในการประมูล / สัมปทาน • การเป็น ตัวอย่างใน การดำเนิน ธุรกิจด้วย ความ รับผิดชอบ • ความ น่าเชื่อถือ ของสื่อ • ประกอบ ธุรกิจด้วย ความโปร่งใส และ ตรวจสอบได้ รวมถึงมีการ กำกับกิจการ

ผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการ ตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการ สร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
				ที่ดีและมีประ สิทธิภาพ
สมาคม อุตสาหกรรม	- จริยธรรมทางธุรกิจ - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ - ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ และบริษัท - ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบ และปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การมีส่วนร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกัน - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	- การกำกับกิจการที่ดี - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสมาคมอุตสาหกรรม
สื่อมวลชน	- ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ทิศทางของธุรกิจ - ความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์	- รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร - การสนับสนุนและสร้างความผูกพันในกิจกรรมสื่อมวลชน - ข่าวแจกและการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ - รายงานประจำปี - เว็บไซต์บริษัท	- ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสื่อมวลชน - ข้อมูลอันเป็นประโยชน์และเป็นปัจจุบันบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเสนอความคิดเห็น	ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing	

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม อย่างสมดุล ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานสำหรับปี 2565 ในด้านต่าง ๆ ได้ ดังต่อไปนี้

3.3.1 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่สนับสนุนและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและมาตรฐานสากลต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อกำหนดเป็นทิศทางในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนคู่มือฉบับนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลกิจการของแพลน บี นั้นสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาของสถานการณ์และการประกอบธุรกิจในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ออกแบบโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อยให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดยคู่มือฉบับนี้ครอบคลุมข้อกำหนดด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน กิจกรรมทางการเมือง การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความลับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียนและบทลงโทษ ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้มีการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจนี้แล้วทุกคน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดคำนิยามของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ ร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2562-2565 โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมใน

การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานทุกคนต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตาม COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งมีการใช้ทั่วทั้งองค์กรผ่านการดำเนินตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทกับพนักงานทุกระดับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท (RMC) ได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลความเสี่ยงตามกรอบและนโยบายที่กำหนด ในขณะเดียวกันฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง ซึ่งหมายรวมถึงการรวบรวมข้อมูล การจัดฝึกอบรม และการส่งเสริมวัฒนธรรม การจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

บริษัทไม่เพียงแต่มุ่งเน้นแต่การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่จะอาจส่งผลกระทบต่อหรือนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทในอนาคตอีกด้วย

1. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดค่านิยมของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคลากรภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัท ยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงาน 100% ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัทรับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

2. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อองค์กรให้น้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

3. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิ

ของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ทางคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ออกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้าทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบริษัท โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การคิดแยกขยะ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการหมุนเวียนใช้น้ำกลับมาใช้ใหม่

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เป็นปัจจัยเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก โดยที่ผ่านมามีการบันทึกและเก็บสถิติข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการและกำหนดมาตรการในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ในระยะยาว

บริษัทกำหนดกรอบแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างมีมาตรฐาน สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์และการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างบุคลากรของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้น โครงการที่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานในช่วงปี 2562-2565 ได้แก่ เปลี่ยนระบบไฟส่องสว่างเป็นโคมไฟแบบ LED และการปรับปรุงจอ LED

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยแต่ละหน่วยธุรกิจระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ผ่าน Risk Champion และแบบ Top-down การประเมินผ่านคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามกรอบการรายงานความเสี่ยงของคณะทำงานเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures :TCFD) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ และได้ผลการประเมินเบื้องต้น ดังนี้

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาวะเรือนกระจก, อุณหภูมิที่สูงขึ้น สภาพ	- ความเสียหายต่อป้ายโฆษณาของบริษัท - ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านไฟฟ้า

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	อากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง และการขาดแคลนน้ำและวัตถุดิบ	ชื่อเสียงด้านลบ หากป้ายโฆษณาในการขึ้นสื่อของแบรนด์ต่างๆ ได้รับความเสียหาย หรือเกิดการชำรุดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วมและภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น	- ความล่าช้าในการก่อสร้างหรือติดตั้งป้ายโฆษณาสื่อภายในระยะเวลาที่กำหนด - ขั้นตอนการจัดการสินค้า เช่น การวางแผนซ่อมบำรุงป้ายโฆษณาที่ชำรุด - การขาดแคลนบุคลากร
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/ความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีเพิ่มมากขึ้น	การลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึง สัญญาและข้อตกลงต่างๆ	ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆภายในองค์กร เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)	โอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์บริการสำหรับสินค้าบางชนิดที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- เกิดนวัตกรรมในการผลิตป้ายโฆษณาและบริการ - เพิ่มชื่อเสียงด้านบวกจากการมีป้ายโฆษณาหรือบริการที่ส่งเสริมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การตลาด (Market)	โอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดที่ได้เปรียบคู่แข่งที่เกี่ยวกับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ช่องทางในการโฆษณาบริการ รวมถึงการเข้าถึงผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

3.3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุดเนื่องจากตระหนักดีว่า สภาพแวดล้อมและสังคมมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลากหลายมิติ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงมีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อดูแลและรับผิดชอบต่อคนในสังคมอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสมกับต่อบุคคลภายใน คือ พนักงานทั้งบริษัท และบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชนรอบข้าง เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีนั้น เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ไม่มีอุบัติเหตุโดยใส่ใจต่อความปลอดภัยของพนักงานและสังคมเป็นหลัก โดยบริษัทดำเนินการเพื่อพัฒนาความปลอดภัย สุขภาพ และสวัสดิภาพของพนักงานในทุกสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานและการปรับตัวให้เข้ากับทิศทางการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาและรักษาพนักงานไว้เพื่อขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนได้ ภายใต้การเติบโตด้านทรัพยากรมนุษย์ บริษัทปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกผูกพันกับค่านิยมองค์กร (PLANB Core Value) และตัวตนของแบรนด์ (Brand DNA) ผ่านการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมหลักเรื่องความเชื่อมั่นในคุณค่าของความยั่งยืนในระยะยาว (Long-Term Sustainable Value) โดยบริษัทยังได้จัดหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนารวมถึงการยกระดับทักษะ (Upskill Program) สำหรับผู้นำองค์กรและพนักงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาสายอาชีพ (Succession and Career Development Program) เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่งให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และเพิ่มจำนวนผู้สืบทอดภายในองค์กร บริษัทตั้งเป้าหมายให้ตำแหน่งสำคัญในบริษัทต้องได้รับการคัดเลือกจากพนักงานภายในองค์กรร้อยละ 100 โดยตั้งเป้าที่จะบรรลุผลภายในปี 2570

บริษัทยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศในสถานที่ทำงาน เราสนับสนุนโอกาสความก้าวหน้าและการเติบโตในสายอาชีพโดยขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำงานและไม่แบ่งแยกเพศ โดยบริษัทได้รายงานสถิติการจ้างงานขึ้นพื้นฐานในปี 2565 ด้านโครงสร้างแรงงานการจ้างพนักงานใหม่ การลาออกของพนักงาน และการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดฝึกอบรมด้านการเคารพกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างการฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน การดับเพลิงขึ้นพื้นฐาน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการทำ CPR ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานตั้งเป้าหมายการเรียนรู้และการพัฒนาด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทได้จัดหาหลักสูตรระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Plan B Academy Center และจะได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นสิ่งสำคัญที่กรรมการบริษัทต้องทราบเพื่อนำมาใช้พัฒนาผลการดำเนินงานในภาพรวม กำหนดทิศทางและนำองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาผลประกอบการของธุรกิจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

รายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของการจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/home>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	2565	2564	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,590	4,443	48.3
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย	5,278	3,227	63.6
ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,312	1,216	7.9
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,121	224	400.3
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท	703	64	998.0

ภาพรวมธุรกิจปี 2565

- บริษัทสร้างกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทกว่า 703 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 998.0 YoY และบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 10.7
- บริษัทสร้างประวัติศาสตร์รายได้จากการขายและการให้บริการสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทอยู่ที่ 6,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.3 ตีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่า 5,800 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ระดับร้อยละ 27.7
 - ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย สร้างรายได้ 5,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.6YoY
 - ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม สร้างรายได้ 1,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9%YoY
- ภาพรวมอัตราการใช้สื่อโฆษณายู่ที่ระดับร้อยละ 61.4 สูงกว่าคาดการณ์ก่อนหน้านี้ที่ร้อยละ 60
- ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่เพิ่มขึ้น ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยมีรายการหลัก ดังนี้
 - (1) ค่าเช่าและค่าบริการจากส่วนลดค่าเช่าที่ลดลงจากสถานการณ์ COVID-19
 - (2) ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์อื่นของพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง
 - (3) ค่าผลิตภาพโฆษณาจากการเปิดตัวของสื่อโฆษณาภาพนิ่ง
 - (4) ค่าเสื่อมราคาและราคาตัดจำหน่าย ซึ่งโดยหลักมาจากสินทรัพย์หลังจากการเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”)
 - (5) การหักลบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นและลดลง

นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time items) อยู่ที่ประมาณ 30 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนป้ายหลังจากการควบรวมกิจการทั้งการ Write-off การเปลี่ยนป้ายจากจดสิทธิเป็นจอกภาพนิ่ง ค่าบำรุงรักษา และค่าทำความสะอาดป้าย

1. รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงานของงบประจำปี 2565 เท่ากับ 6,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 2,147 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2564 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของทั้งธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

- รายได้รวมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยงบประจำปี 2565 เท่ากับ 5,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,051 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มสื่อโฆษณา
 - รายได้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประจำปี 2565 เท่ากับ 254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการคลายล็อกดาวน์ ส่งผลให้การดำเนินชีวิตนอกบ้านและการสัญจรของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- รายได้สื่อโฆษณาภาพนิ่งประจำปี 2565 เท่ากับ 1,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 449 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของมูลค่าเปิดเงินโฆษณาตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และการรับรู้รายได้จากการลงทุนในบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สื่อโฆษณาดังกล่าวสามารถขยายให้มีความครอบคลุมได้มากยิ่งขึ้น
- รายได้สื่อโฆษณาดิจิทัลประจำปี 2565 เท่ากับ 2,769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,340 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของมูลค่าเปิดเงินโฆษณาตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และการรับรู้รายได้จากการลงทุนในบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน 2565 ที่ผ่านมา เช่นเดียวกับกับสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง รวมไปถึงการรับรู้รายได้จากการขายส่วนแบ่งเวลาสื่อโฆษณาบริเวณ New York Times Square ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา
- รายได้สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อประจำปี 2565 เท่ากับ 510 ล้านบาท เติบโต 135 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.8 เนื่องจากการคลายล็อกดาวน์ และการเปิดประเทศ ทำให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้าน อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การสัญจรภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อเพิ่มมากขึ้น
- รายได้สื่อโฆษณาภายในสนามบินประจำปี 2565 เท่ากับ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 102.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ดีขึ้น ส่งผลให้การสัญจรภายในสนามบินดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อน จากทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ

- รายได้รวมธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมประจำปี 2565 เท่ากับ 1,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีที่มาหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอาร์ติส เมเนจเม้นท์ และธุรกิจออนไลน์

2. ค่าใช้จ่าย (ต้นทุนการขายและการให้บริการ + ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ + ต้นทุนทางการเงิน + ภาษีเงินได้)

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2565 เท่ากับ 5,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,390 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2565 เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- (1) ต้นทุนการขายและการให้บริการซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- (2) ค่าเช่า ค่าภาษีป้าย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์หลังจากการเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) ที่เริ่มรับรู้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565
- (3) ค่าใช้จ่ายของพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของบริษัทสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นและขยายตัวของธุรกิจในส่วนดังกล่าว
- (4) ค่าไฟจากการปรับตัวของ FT ในช่วงเดือนกันยายน 2565 ที่ผ่านมา
- (5) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time items) อยู่ที่ประมาณ 30 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนป้ายหลังจากการควบรวมกิจการทั้งการ write-off และการเปลี่ยนป้ายจากจดสิทธิบัตรเป็นจอกภาพนิ่ง และค่าบำรุงรักษา ทำความสะอาดป้าย

3. กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีประจำปี 2565 เท่ากับ 1,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 897 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 400.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2564 โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานและอัตราภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

4. กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในงบประจำปี 2565 เท่ากับ 703 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 639 ล้านบาท หรือคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นที่มาจากผลการประหยัดขนาด (Economies of Scale) และความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15,397 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,633 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 จาก 13,764 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจากการลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด(มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด (“BMW”) และการเพิ่มขึ้นของที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 769 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.0 จาก 6,404 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปีหลังจากการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 8,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 864 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.7 จาก 7,360 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและกำไรสะสม

6. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงบประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 544 ล้านบาท ลดลง 1,442 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.6 จาก 1,986 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”)

ในระหว่างปีบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 2,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,295 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.7 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 3,901 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,316 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 146.1 และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,747 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 127.1

นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพิ่มเติมได้ที่

<https://weblink.set.or.th/dat/news/202302/23026520.pdf>

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ

ภาวะการแข่งขันทางการตลาดถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในหลายธุรกิจค่อนข้างสูง ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งการแข่งขันทางด้านราคา รูปแบบการทำธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันเพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การจ่ายและการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นการให้บริการลูกค้าและทำการตลาดเชิงรุก พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดีที่สุด

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะซบเซาหรือชะลอตัวไม่ว่าจะเป็นผลจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ ตลอดจนการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ย่อมส่งผลให้เกิดภาวะถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การส่งออก หรือปัญหาการว่างงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันส่งผลกระทบต่อความต้องการในการทำการตลาดและความระมัดระวังในการกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของ

แบรนด์ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม อันรวมถึงต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาอย่างรุนแรง โดยภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และยังนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่ออย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างทันการณ ทั้งนี้ การวางรากฐานในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ได้มีส่วนสำคัญในการช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจของบริษัทในวิกฤตครั้งนี้ การแข่งขันกับผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายอื่นเป็นปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่จำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube เนื่องจากมีฟังก์ชันให้บุคคลทั่วไปสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายในการทำการตลาดเองได้ ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณาทวีความรุนแรง ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง อาจส่งผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

4.3 แสดงข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2565	2564
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	27.7	14.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	17.0	5.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	(ร้อยละ)	52.8	51.9
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(ร้อยละ)	10.7	1.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	7.7	1.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	9.4	1.0

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2565	2564
สภาพคล่อง	(เท่า)	0.8	1.1
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	1.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	99.7	115.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	127.6	125.4

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		2565	2564
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.9	0.9

สรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2563 – 2565

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	638.3	5.2	1,985.9	14.5	544.0	3.5
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,428.3	11.7	1,370.7	10.0	2,230.4	14.5
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	241.0	2.0	457.1	3.3	375.9	2.5
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	66.7	0.5	54.2	0.4	45.5	0.3
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1.8	0.0	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	11.8	0.1	3.4	0.0	1.0	0.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	12.9	0.1	73.1	0.5	0.2	0.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	62.2	0.5	86.1	0.6	160.2	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,463.0	20.1	4,030.5	29.3	3,357.2	21.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	3.6	0.0	8.6	0.1
เงินลงทุนในการร่วมค้า	36.0	0.3	16.0	0.1	7.5	0.0
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	120.5	1.0	136.9	1.0	150.5	1.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8.1	0.1	-	-	-	-
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	3,010.9	24.6	3,665.0	26.6	4,613.9	30.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,128.5	41.9	3,991.0	29.0	4,542.8	29.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	361.6	3.0	287.8	2.1	256.6	1.7
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	1,056.1	6.9
ค่าความนิยม	51.4	0.4	51.4	0.4	51.4	0.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้อัตกบัญชี	198.0	1.6	178.2	1.3	339.8	2.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	14.7	0.1	18.0	0.1	37.9	0.2
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	691.2	5.6	994.3	6.9	713.0	4.6
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	162.0	1.2	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	166.3	1.3	279.7	2.0	262.1	1.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,787.2	79.9	9783.9	70.7	12,040.2	78.2
รวมสินทรัพย์	12,250.2	100	13,814.40	100	15,397.4	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	-	965.0	7.0	1,055.0	6.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	970.9	7.9	1,636.5	11.9	1,693.4	11.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.0	0.0	2.0	0.0	0.6	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,286.1	10.5	733.4	5.3	1,097.2	7.1

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.3	0.1	4.7	0.1	51.8	0.3
รายได้รับล่วงหน้า	614.3	5.0	252.1	1.8	327.7	2.1
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	104.1	0.8	120.5	0.9	144.0	0.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	37.1	0.3	27.6	0.2	68.9	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,020.8	24.6	3,741.8	27.2	4,438.6	28.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.6	0.0	0.6	0.0	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,510.1	28.7	2,610.8	19.0	2,595.9	16.9
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8.3	0.1	14.1	0.1	18.9	0.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37.9	0.3	28.7	0.2	43.0	0.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16.0	0.1	8.2	0.0	77.3	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3574.9	29.2	2662.4	19.3	2,735.1	17.8
รวมหนี้สิน	6595.7	53.8	6404.2	46.5	7,173.7	46.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	388.3	3.2	419.3	3.0	427.9	2.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,515.8	36.9	6,031.4	43.8	6,645.1	43.1
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29.2	0.2	29.2	0.2	29.2	0.2
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(5.5)	(0.1)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	45.9	0.4	43.5	0.3	44.3	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	1,001.7	8.2	1,068.1	7.8	1,491.2	9.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(700.7)	(5.8)	(538.8)	(3.9)	(710.4)	(4.6)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	5,280.2	43.1	7,052.8	51.2	7,921.8	51.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	374.3	3.1	307.4	2.3	301.9	2.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,654.5	46.2	7,360.2	53.5	8,223.7	53.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,250.2	100.0	13,764.4	100.0	15,397.4	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,724.4	98.8	4,443.0	96.4	6,590.0	98.3
รายได้อื่น	41.3	1.1	56.0	1.2	90.0	1.3
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	-	-	72.9	1.6	23.5	0.4
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	2.3	0.1	35.4	0.8	2.6	0.0
รวมรายได้	3,768.0	100.0	4,607.4	100	6,706.1	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายและให้บริการ	2,895.3	76.8	3,800.0	82.5	4,763.2	71.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	211.7	5.6	171.6	3.7	303.1	4.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	361.5	9.6	391.7	8.5	518.6	7.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	20.0	0.4	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,468.5	92	4,383.3	95.1	5,584.9	83.3
กำไรจากการดำเนินงาน	299.5	7.9	224.1	4.9	1,121.2	16.7
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6.2)	(0.2)	(17.8)	(0.4)	(8.5)	(0.1)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4.8)	(0.1)	(10.0)	(0.2)	(5.0)	(0.1)
ต้นทุนทางการเงิน	(135.7)	(3.6)	(188.5)	(4.1)	(181.3)	(2.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	152.8	4.0	7.8	0.2	926.4	(13.8)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(30.9)	(0.8)	(18.1)	(0.4)	(213.7)	(3.2)
กำไรสำหรับปี	121.9	3.2	(10.4)	(0.2)	712.7	10.6
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(4.5)	(0.1)	(3.6)	(0.1)	(22.8)	(0.3)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิผ่านกำไรขาดทุน	(695.8)	(18.5)	164.2	3.6	(147.9)	(2.2)
เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	2.7	0.1	-	-	7.8	0.1
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(575.7)	(15.3)	150.2	3.3	549.8	8.2
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0352		0.0161		0.1654	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563 ล้านบาท	2564 ล้านบาท	2565 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	152.8	7.8	926.5
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,151.9	2,340.8	2,407.3
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	(372.4)	(259.0)	(51.0)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(1.8)	(32.3)	14.2
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	-	(21.4)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	4.0	(1.8)	20.1
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	0.3	1.9	(0.4)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.0	(1.9)	(6.3)
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(0.9)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	7.3	3.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	0.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	20.0	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.2	4.1	3.7
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(2.1)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(0.6)	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(4.7)	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6.2	17.8	8.5
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.8	10.0	5.0
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	(72.9)	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	(6.8)	(2.2)	(2.8)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	89.8	188.6	181.3
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,030.4	2,222.6	3,486.0
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	120.8	92.1	(705.4)
สินค้าคงเหลือ	1.2	6.5	2.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(112.4)	66.8	115.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.5	9.0	16.9
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	89.7	19.9	138.1
รายได้รับล่วงหน้า	540.3	(362.3)	65.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.9	(0.6)	59.6
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	8.0
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	2,693.4	1,902.4	3,186.8

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563 ล้านบาท	2564 ล้านบาท	2565 ล้านบาท
จ่ายดอกเบี้ย	(89.8)	(188.6)	(181.3)
จ่ายภาษีเงินได้	(157.4)	(150.6)	(224.2)
รับคืนภาษีเงินได้	-	-	74.8
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(0.5)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,446.2	1,563.2	2,855.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	11.2	(3.7)	(5.0)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	13.1	12.5	8.7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	1.2	1.8	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	216.4
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	(16.1)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	-	3.3	(3,206.7)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในการร่วมค้า	(17.5)	(6.0)	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(7.6)	(26.8)	(41.8)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4.8	-	-
เงินสดจ่ายค่าหุ้นสามัญลูกทุนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13.2)	11.9	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	5.2	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
เงินสดรับล่วงหน้าจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	7.8	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(885.0)	(512.3)	(258.4)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(117.1)	(281.0)	(340.9)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18.0)	(19.0)	(33.4)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(99.8)	(585.0)	(383.0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(9.0)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	31.0	23.2	31.0
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	-	97.2
ดอกเบี้ยรับ	7.4	1.7	2.4
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	0.4	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(0.6)
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	-	19.5
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	3.0
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	5.8
เงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น	(1,560.9)	(47.9)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	12.7	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	-	(162.0)	-
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	-

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563 ล้านบาท	2564 ล้านบาท	2565 ล้านบาท
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,642.6)	(1,585.8)	(3,901.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	-	956.0	90.0
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(20.7)	(2.0)	(59.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(853.9)	(1,164.8)	(1,015.0)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	1,553.0	622.2
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุน	-	(4.8)	-
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	-	33.0	-
ควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(539.9)	-	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(105.8)	(5.5)	(11.0)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,520.3)	1,373.9	(372.8)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(5.1)	(3.7)	(22.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,721.8)	(1,347.6)	(1,441.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,360.1	638.3	1,985.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	638.3	1,985.9	544.0

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	443,247,626.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,432,476,269 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	427,934,376.80 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,279,343,768 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 298/64-65 ถนนพหลโยธิน แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

	ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2566 บริษัทจะย้ายสำนักงานไปที่เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งจดทะเบียน	เลขที่ 298/64-65 ถนนพิษณุโลกแขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2566 ที่ตั้งจดทะเบียนของบริษัทจะเปลี่ยนเป็น เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	(662) 530-8053-6
โทรสาร	(662) 530-8057
Homepage	www.planbmedia.co.th
เลขานุการบริษัท	ชื่อ: นายเกษมสันต์ อภิธีธรรมวินิจ สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2566 ท่านผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อบริษัทได้ที่สำนักงานแห่งใหม่ เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: (662) 530-8053-6 #420 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: kasemsan@planbmedia.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	ชื่อ: นายธนพร เตชะวิธรรณ สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2566 ท่านผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อบริษัทได้ที่สำนักงานแห่งใหม่ เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: irplanb@planbmedia.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 009-9000 โทรสาร : (662) 009-9991 TSD Call center: 0 2009-9999 Website: http://www.tsd.co.th

	E-mail: TSDCallCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขต คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: (662) 264-0777 โทรสาร: (662) 264-0789 ถึง 90 นาย เต็มพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 นางสาววิสสุตา จรรย์นากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853 นางสาวกุลพี ปิยะวรรณสุทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6137

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

-ไม่มี-

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- วันที่ 7 สิงหาคม 2563 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิส เมนเจม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) บริษัทย่อยซึ่งบริษัท มาสเตอร์ส แอสเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งในคดีผิดสัญญา โดยโจทก์ฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไป
ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลพิพากษาให้ไอแอมชำระเงินค่าตอบแทนพร้อมดอกเบี้ยรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นศาลให้แก่โจทก์ ซึ่งไอแอมจะดำเนินการชำระค่าตอบแทนดังกล่าวจำนวน 0.2 ล้านบาทภายในปี 2566



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์ หรือนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัทยกเว้นกรณีต่อไปนี้ ให้กรรมการสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน กล่าวคือนายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรงพันธ์ และร่วมกับนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัท

1. คำประกัน หรือการชดใช้ใด ๆ
2. สัญญาใด ๆ ที่ทำให้เป็นหนี้ เกินกว่า 25,000,000 บาท หรือการคำประกันเพื่อการดังกล่าว
3. การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เกินกว่า 25,000,000 บาท
4. สัญญาเช่า สัญญาจ้าง สัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ใด ๆ ซึ่งมีค่าเช่าตลอดระยะเวลาของสัญญาเกินกว่า 25,000,000 บาท
5. สัญญาใด ๆ ที่มีมูลค่าหรือพันธสัญญาหรือค่าใช้จ่าย เกินกว่า 25,000,000 บาท
6. การกู้ใด ๆ โดยบริษัท
7. การให้หลักประกันใด ๆ เหนือทรัพย์สินของบริษัท
8. การเข้าทำสัญญาร่วมทุน หรือสัญญาใด ๆ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ซึ่ง เป็นบริษัทลูก หรือบริษัทในเครือ
9. การทำหนังสือมอบอำนาจในเรื่องที่เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวข้างต้น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติแผนธุรกิจและงบลงทุนประจำปี
2. อนุมัติการดำเนินการตามสัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจการค้าตามปกติ เช่น การทำสัญญากับลูกค้า/คู่ค้า และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น
3. อนุมัติการลงทุนในการซื้อกิจการ หรือการเข้าถือหุ้นในกิจการอื่น การควบรวมกิจการ และการลงทุนในสินทรัพย์ หรือการได้มาซึ่งสินทรัพย์หรือกิจการ
4. อนุมัติการก่อหนี้ หรือการดำเนินการในนามบริษัทและผูกพันบริษัท
5. อนุมัติการออกตราสารทางการเงินหรือหลักทรัพย์อื่นใดของบริษัท
6. อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเข้าลงทุนซื้อหรือขายหุ้น ทรัพย์สิน กิจการจากหรือร่วมกับบริษัท ห้างหุ้นส่วนหรือบุคคลใด ในลักษณะของการร่วมทุน (Joint Venture) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หุ้น หรือกิจการในลักษณะของ Mergers and Acquisitions (ซึ่งมิใช่การซื้อขายทรัพย์สิน หรือบริการอันเป็นการดำเนินการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท) การพิจารณาโครงสร้างธุรกิจ รวมถึงตลอดถึงความเหมาะสมผลของการเข้าทำรายการและราคา
7. อนุมัติการจัดซื้อ จัดจ้าง วัสดุ บริการ การว่าจ้างทำของ ทรัพย์สิน

แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ จ้องบังคับของบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติ

หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยมีกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการอิสระซึ่งเป็นเพศหญิง 2 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการที่ใช้ผู้บริหารมากกว่า 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อื่นๆ บริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้วมีจำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นและบริษัทจดทะเบียนได้เป็นจำนวนไม่เกิน 2 แห่ง ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลกิจการ บริหารจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และเพื่อให้กรรมการอิสระใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดหลักการจำกัดจำนวนปี ในวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี ติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลแล้วเห็นว่าการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระในวาระต่อไป มีความจำเป็น เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และมีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพิจารณากำหนดงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง ตามหลักการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต

1. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ

2. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
4. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
5. จัดให้มีการทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทและลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
8. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
10. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
11. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาธิการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
13. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม

2. ปฏิบัติหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทและควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปีเพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวนประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจะประเมินทั้งคณะและรายบุคคล รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวดที่กล่าวข้างต้นแล้ว ทั้งนี้ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลแบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการทุกสิ้นปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 2 หมวดหลัก คือ หมวด 1 เรื่องความคืบหน้าของแผนงาน และหมวดที่ 2 เรื่องการวัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

ทั้งนี้ ให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน รวบรวมข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลตนเองของกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายกำหนดการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง ในหนึ่งปีบัญชีตามตารางนัดประชุมที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน สำหรับประชุมทุกครั้งจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
- มีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษา และพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน
- ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเอกสารข้อมูลเพื่อการอภิปราย และเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็นก่อนสรุปความเห็นที่ได้จากที่ประชุม

- ในการพิจารณาระเบียบวาระต่าง ๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่มีสิทธิออกเสียงและต้องไม่อยู่ในที่ประชุมในวาระดังกล่าว
- การประชุมทุกครั้ง ต้องมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 2 ครั้ง

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทโครงสร้างการลงคะแนน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

แผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน
- 3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงานเนื่องจากการเป็นสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมามีการได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบและถือปฏิบัติ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจทุก ๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

1.1) ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือมอบฉันทะ ให้บุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

1.2) อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม โดยสถานที่จัดประชุมต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไปโดยแผนผังที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

ทั้งนี้ สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีความตระหนักและห่วงใยต่อสุขภาพของผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีมติอนุมัติจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 11 เมษายน 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด-19 โดยผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่ต้องเดินทางมาประชุมด้วยตนเอง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุมประหยัดเวลาการเดินทาง และยังสามารถช่วยสิ่งแวดล้อมในการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์จากยานพาหนะ โดยทางบริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลประกอบในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า พร้อมทั้งส่งหนังสือมอบฉันทะสำหรับกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาประชุมด้วยตนเอง ก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ ในการดำเนินการประชุมเป็นไปตาม

ระเบียบวาระที่ได้ส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการเพิ่มหรือสลับวาระและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระได้อย่างเต็มที่ในวาระที่ต้องมีการลงมติ

1.3) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม แจ้งและอธิบายวิธีลงคะแนนเสียงในวาระต่าง ๆ ก่อนการประชุมจะเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการ พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยตามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วยนอกจากนี้เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เช่น กรรมการอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

1.4) ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทโดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

1.5) บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

1.6) การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการบันทึกวิดีโอภาพการประชุมเพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง นอกจากนี้บริษัทได้นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น

1.7) เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสถิติของผู้ถือหุ้นทุกราย และจะมีการดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทในระยะเวลาก่อนสมควรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 12 เดือน และต้องถือหุ้นจนถึงวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ companysecretary@planbmedia.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ดี ในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะซึ่งกำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่มีรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากมีผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมอาคารสแตมปไว้ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นภายในวันทำการถัดไปหลังวันประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย หรือผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือต่างชาติ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.planbmedia.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2530-8053 ต่อ 131 หรืออีเมล irplanb@planbmedia.co.th

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทโดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายต่อกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้สถานภาพของตนเพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องละเว้นจากการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระจะไม่ได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการจะถูกห้ามไม่ให้พิจารณาหรือลงคะแนนเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียที่เป็นประโยชน์รวมถึงธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- 2) ให้ผลตอบแทนต่อพนักงานที่เป็นธรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้ความสำคัญในการดูแลสวัสดิการของพนักงาน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปีด้วย
- 3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยในปี 2565 บริษัท ไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสอันเนื่องมาจากการทำงาน
- 4) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 5) บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากทักษะความสามารถของพนักงาน ด้วยการจัดคอร์สฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไซต์, ออนไลน์, และออนกราดอิวันต์ อย่างทั่วถึงในทุกระดับตำแหน่งงานด้วยความสม่ำเสมอ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องตามเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งจากหน่วยงานภายใน (อะคาเดมี เซ็นเตอร์) และพาร์ทเนอร์จากสถาบันฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานของบริษัทรวมถึงกลุ่มบริษัทย่อยอย่างมืออาชีพ เช่น คอร์ส ผู้นำในตนเอง (Leading oneself), การให้ฟีดแบค (Upward feedback), วิธีตั้งเป้าหมายการทำงานรายบุคคล (Goal setting), สินค้าของบริษัฯ (Product knowledge), ความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า (General safety) เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2565 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

จำนวนพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน ทั้งปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี (ชั่วโมง)
850	15,844	18.64

*คำนวณจากจำนวนฝึกอบรมรวม/จำนวนพนักงานเฉลี่ยต้นปีและปลายปี 2565 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

- 6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงเสมอว่าผู้ถือหุ้นคือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2) นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัฯประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน ถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัฯทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- 4) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัฯซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

- 1) บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการคุณภาพดี บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 3) ให้อำนาจข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของบริการของบริษัท
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้า และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ สถานะภาพทางการเงิน ความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อลูกค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธภาพทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
- 2) กรณีที่มีข้อกล่าวหาว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุนและการชำระหนี้ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอื่นจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล จึงกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัท เท่านั้น
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค มิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม / ชุมชน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ตั้งบริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัทจึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วน

ขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งอาจไม่ได้ส่งผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจน แต่เป็นการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกและการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ถูกกำหนดและนำมาใช้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร ด้วยการส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

นโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1) การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ ศิพว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2) การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ และมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้พนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใสโดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุดหน้าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน รวมถึงเพื่อกำหนดกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและได้มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

3) การให้และการรับของขวัญ

พนักงานจะต้องไม่เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสมหากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจสั่งให้ส่งคืนผู้ให้

4) การบริจาคเพื่อการกุศล

เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม บริษัทสามารถบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของตัวเงินหรือรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลักเสี่ยงในการให้สินบน ดังนั้น ในการบริจาคเพื่อการกุศล พนักงาน

และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำเอกสารซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเสนอให้กรรมการผู้จัดการพิจารณาอนุมัติ

นอกจากการเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทแล้วแต่เพื่อให้พนักงานในบริษัททราบถึงนโยบายดังกล่าว บริษัทได้มีการสื่อสารและอบรมผู้บริหารและพนักงานผ่านการประชุมพิเศษสำหรับพนักงานใหม่

ในการนี้ หากผู้ใดพบเห็นการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและการติดสินบน สามารถแจ้งเบาะแสและยื่นข้อร้องเรียนได้ที่ companysecretary@planbmedia.co.th ซึ่งเป็นการส่งตรงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องระดับสูงขององค์กร โดยผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่า ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน รวมทั้งจะแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมผัสเสี่ยงต่อการทุจริตและการติดสินบนอย่างสม่ำเสมอ

5) การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลดและ/หรือ ติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัท ทั้งนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ รวมถึงส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

6) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอกโดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับเอกสารและข้อมูลที่ถือเป็นความลับของบริษัทจะจัดเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบงานของหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งหน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าถึงได้ อันเป็นการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เป็นคนทำงานเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่องหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ

7) การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และบุคคลทั่วไปที่เข้าติดต่อกับบริษัท และตระหนักถึงความร้ายแรงหากเกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลไปยังบุคคลที่สาม บริษัทจึงได้มีการออกนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งมีหลักการที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อใช้บังคับกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งกับบริษัททั้งหมด พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสื่อสารกับพนักงานในบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ โดยในการดำเนินงาน บริษัทได้ออกแผนงานปฏิบัติภายในเพื่อใช้บังคับแก่ผู้บริหารและพนักงานบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งได้รับมาอันเนื่องมาจากการทำงานหรือกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและทำให้การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลมีประสิทธิภาพ ป้องกันการรั่วไหล หรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคคลไม่พึงประสงค์ได้เป็นอย่างดี

8) การแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blower)

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรมและสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การถูกละเมิดสิทธิ หรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครอง

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- (1) ทางไปรษณีย์ ที่คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1700 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
- (2) ทาง e-mail ที่ auditcommittee@planbmedia.co.th
- (3) หรือส่งโดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทที่ e-mail: companysecretary@planbmedia.co.th โทรศัพท์: +66 (0) 2530-8053-6 #422) ในการนี้ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีมาตรการในการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

สำหรับพนักงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรมและเสมอภาค บริษัทจึงได้เปิดช่องทางให้กับพนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน เช่น แจ้งให้พนักงานทราบถึงวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกัน

9) การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

10) การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
- กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการขอความเห็นหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
- คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
- ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการ

ทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

- ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทและให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือรายงานประจำปี (56-1 One Report) ของบริษัท

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทเป็นต้น”

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัทรวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ทางสื่อมวลชน สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศใช้บังคับ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่าง ๆ โดยอยู่บนหลักการของความความเท่าเทียมและสม่ำเสมอ ถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริง กว้าง โปร่งใส และทันเวลา จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อดูแลในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อกำหนดที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี(แบบ 56-1 One Report) โครงสร้างบริษัท ผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมถึงการเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://investor-th.planbmedia.co.th>) โดยสม่ำเสมอด้วยข้อมูลที่ปัจจุบัน อนึ่ง ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- 1) วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- 2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร
- 4) งบการเงิน และรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- 5) รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
- 6) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 7) โครงสร้างกลุ่มบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม
- 8) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
- 9) หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น
- 10) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 11) กฎบัตรหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท
- 13) ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงินและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท (Corporate Objective and Long Term Goal) เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทครอบคลุมถึงมาตรฐานหรือแนวทางการผลิตสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อตอบสนองตามคุณค่าของการลงทุนและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีความสัมพันธ์ในเชิงเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจนี้ มีความสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างเต็มที่

ในการนี้ บริษัทได้สื่อสารแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางช่องทางต่าง ๆ อีกทั้ง บริษัทยังได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของบริษัทโดยการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับที่จะต้องสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเกิดขึ้น

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

<https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/corporate-governance/20211014-planb-business-ethic-th.pdf>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และไปเป็นตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและดำเนินการดังต่อไปนี้

1) จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการทำรายการเกี่ยวโยงกันและประกาศเพื่อบังคับใช้กับผู้บริหาร กรรมการ และพนักงานภายในบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่าย

สามารถดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการเกี่ยวโยงกันได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์บริษัท

<https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/coporate-governance/20230316-planb-related-parties-transaction-th.pdf>

2) จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 56-1 One Report โดยในปี 2565 บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator : KPI) ขององค์กร ที่ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน โดยเป้าหมายนี้จะเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของทั้งองค์กรหรือที่เรียกว่า Corporate KPI ซึ่งเป็นการวัดผลร่วมกันกับทุกสายงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและรับรู้ถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากความเสี่ยงเป็นเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้อาจไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่ไว้วางแผนไว้ ทางฝ่ายจัดการจึงได้มีการเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้เป็นปัจจุบันและมีรายละเอียดขั้นตอนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานของแต่ละฝ่ายในบริษัทมีประสิทธิภาพและชัดเจนมากยิ่งขึ้น รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์

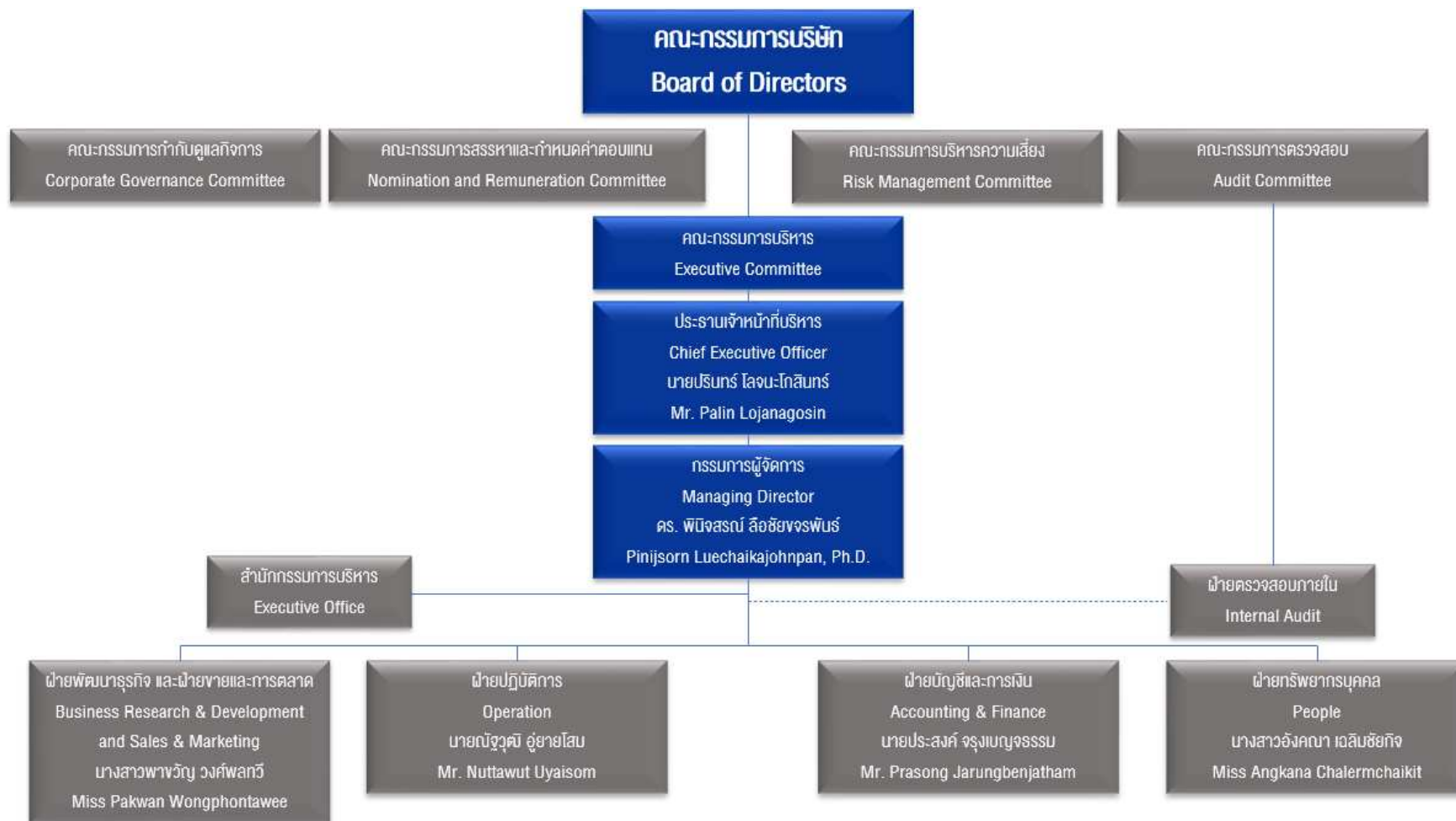
<https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/coporate-governance/20230131-planb-risk-management-policy-th.pdf>

6.3.2 กรณีที่บริษัทยังมิได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในเรื่องใดมาปฏิบัติ

- ไม่มี-

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และ คณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหน้าที่ควบคุมดูแลนโยบายภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด การโฆษณา การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบ กฎหมาย วิศวกรรมและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ
นายปรีตร์ โจนะโกสินทร์	✓		
นายพิณสรณ์ สือชัยจรพันธ์	✓		
นายอานนท์ พรธิติ		✓	
นายเอกภักดิ์ นิราพาพงษ์พร		✓	
นายมานะ จันทนยิ่งยง		✓	
พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสนี			✓
ดร.เพ็ญภา รณสารศิลป์			✓

รายชื่อกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ
นางมณฑิ สุกพินธิ์			✓

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายปรีท โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรรยา หรือนายอานนท์ พรธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัทยกเว้นกรณีต่อไปนี้ ให้กรรมการสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน กล่าวคือ นายปรีท โลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรรยา และร่วมกับนายอานนท์ พรธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท

- 1) คำประกัน หรือการชดใช้ใด ๆ
- 2) สัญญาใด ๆ ที่ทำให้เป็นหนี้ เกินกว่า 25,000,000 บาท หรือการคำประกันเพื่อการดังกล่าว
- 3) การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เกินกว่า 25,000,000 บาท
- 4) สัญญาเช่า สัญญาจ้าง สัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ใด ๆ ซึ่งมีค่าเช่าตลอดระยะเวลาของสัญญาเกินกว่า 25,000,000 บาท
- 5) สัญญาใด ๆ ที่มีมูลค่าหรือพันธสัญญาหรือค่าใช้จ่ายเกินกว่า 25,000,000 บาท
- 6) การกู้ยืมใด ๆ โดยบริษัท
- 7) การให้หลักประกันใด ๆ เหนือทรัพย์สินของบริษัท
- 8) การเข้าทำสัญญาร่วมทุน หรือสัญญาใด ๆ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ซึ่งเป็นบริษัทลูกหรือบริษัทในเครือ
- 9) การทำหนังสือมอบอำนาจในเรื่องที่เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวข้างต้น

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
- กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสนี	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1 สิงหาคม 2556
2	นายปรีท โลจนะโกสินทร์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 สิงหาคม 2556
3	ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรรยา	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 สิงหาคม 2556
4	นายมานะ จันทนียัง	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	27 กุมภาพันธ์ 2563
5	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1 สิงหาคม 2556

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
6	ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1 สิงหาคม 2556
7	นางมลฤดี สุวพันธุ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1 สิงหาคม 2556
8	นายอานนท์ พรธิติ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	16 กันยายน 2563

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จอับบังคับของบริษัทมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ
- 3) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
- 5) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
- 6) จัดให้มีการทำงานบุคคล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทและลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ
- 7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณานุมัติ
- 8) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- 9) พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ จอับบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- 10) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 11) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
- 12) พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาผู้บริหารรวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- 13) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

- 14) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
- 15) อนุมัติการจัดซื้อ จัดจ้าง วัสดุ บริการ การว่าจ้างทำของ ทรัพย์สิน

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- 1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทและควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระ:

การประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมถึงเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทหากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก
 - (ก) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - (ข) ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญการอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - (ค) สรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - (ง) ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - (จ) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - (ฉ) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
3. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
5. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอยกหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
6. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับหรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใด ๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใด ๆ ตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือภาระผูกพันใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 25 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินหรือภาระผูกพันใด ๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัททำกับสถาบันการเงินใด ๆ (Project Finance) ด้วย
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - (ก) รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (ข) รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัทซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (ค) รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการใด ๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใด ๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น
9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือเพื่อให้ดำเนินงานอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใด ๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้อำนาจ และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับหรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจ

ช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนด และทบทวน นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร
2. กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะแนวทาง ติดตาม และประเมินผล การบริหารความเสี่ยงต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการ
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา (Mitigation Plan) และการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงองค์กร
6. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบและในกรณีที่มิบังจาย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด

7. พิจารณาสอบทานการลงทุนในต่างประเทศ
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ
พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสนี	ประธาน คณะกรรมการ/ กรรมการอิสระ				ประธาน คณะกรรมการ
ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	กรรมการ/ กรรมการอิสระ	ประธาน คณะกรรมการ			กรรมการ
นางมลฤดี สุภพันธิ์	กรรมการ/ กรรมการอิสระ	กรรมการ		กรรมการ	
นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร		กรรมการ		กรรมการ	กรรมการ
นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์			ประธาน คณะกรรมการ		
นายพินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์			กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ	
นายอานนท์ พรธิติ				กรรมการ	
นายมานะ จันทนียังยง				ประธาน คณะกรรมการ	

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่หัวหน้าของฝ่ายบริหาร โดยโครงสร้างองค์กรของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 สายงาน ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการขายและการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รายชื่อคณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นายปรินทร์	โจนะโกสินทร์	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	ดร.พินิจสรณ์	สือชัยจรพันธ์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
3	นายประสงค์	จรุงเบญจธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	นางสาวพวงวิญญู	วงศ์พลกวี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและกำกับดูแลลูกค้า
5	นายณัฐวุฒิ	อู่ยายไสม	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
6	นางสาวอังคณา เฉลิมชัยกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยสอดคล้องตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนซึ่งอยู่ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) โดยพนักงานแต่ละคนจะต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองซึ่งจะถูกใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับรวมทั้งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในปี 2565 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 70.3 ล้านบาท

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ที่กรณิได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทประจำปี 2564 และ 2565 มีดังนี้

ประเภท	ประจำปี 2564		ประจำปี 2565	
	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	45.8	6	64.3
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น	6	1.6	6	6.0
หุ้น IPO และหุ้นสามัญโครงการ ESOP	-	-	-	-
รวม		47.4		70.3

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีพนักงาน (เฉพาะพนักงานที่รับอัตราค่าจ้างเป็นเงินเดือนประจำ) จำนวนทั้งสิ้น 536 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน	
	ณ 31 ธ.ค.64	ณ 31 ธ.ค.65
1. ฝ่ายบริหาร	6	8
2. ฝ่ายพัฒนารุทกิจ	22	9
3. ฝ่ายการขายและการตลาด	62	90
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	276	324
5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	29	37
6. ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ	71	68
รวม	466	536

ในปี 2565 ค่าตอบแทนรวมของพนักงานประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 230.01 ล้านบาท และค่าตอบแทนอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 66.12 ล้านบาท

นโยบายพัฒนาศักยภาพบุคคล

ผลตอบแทนพนักงาน

1) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนโดยบริษัทได้นำระบบการวัดผลการทำงานแบบดัชนีชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Index: KPI) เพื่อประเมินผลสำเร็จของงานควบคู่กับการประเมินสมรรถนะ (Competency) เพื่อประเมินศักยภาพพนักงานในด้านบุคลิกหรือลักษณะของบุคคลที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ทักษะ ทักษะความเชื่อและอุปนิสัยของพนักงานในองค์การโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนพนักงานที่ต้องสอดคล้องกับอัตราโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานต้องสอดคล้องกับภาวะเหตุการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นและการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินโดยความสมัครใจ โดยบริษัท บริษัทย่อยและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ขอลาออกจากกองทุนดังกล่าวหรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD ต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	มี	509	57.51

3)สวัสดิการแก่พนักงาน

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และสวัสดิการอื่น ๆ เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (ก) สวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ ประกันอุบัติเหตุ ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการรับการรักษายาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพพนักงานบริษัทยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานอีกด้วย
- (ข) การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือการสมรส เงินช่วยเหลือในกรณีบุคคลในครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต และเงินช่วยเหลือในกรณีพนักงานคลอดบุตร เป็นต้น
- (ค) การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอันได้แก่ กิจกรรมเลี้ยงจอบคุณพนักงาน เป็นต้น
- (ง) การจัดให้มียอดเงินสนับสนุนใน Grab Application สำหรับการสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การเดินทาง และการซื้อของในร้านสะดวกซื้อเป็นรายเดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน

บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2564 และ 2565 มีดังนี้

ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2565
เงินเดือน	174.96	210.23
โบนัส	-	19.78
ค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น และ สวัสดิการ เป็นต้น	59.56	66.12
หุ้นสามัญโครงการ ESOP	-	-
รวม	234.52	296.13

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท มีการขยายจำนวนพนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่องโดยมี
นัยสำคัญตั้งแต่ปี 2563 ถึง 2565 ดังนี้

- ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 463 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4%
- ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 466 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.7%
- ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 536 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.02%

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการเพิ่มคุณค่าของพนักงานซึ่งถือเป็นแนวทางในการดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากร
บุคคลของบริษัท และเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทจึงมีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหาร
ทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องและตอบสนองกับนโยบายเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึดถือตามแนวนโยบายด้านการ
พนักงาน ดังนี้

- 1) มีระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การคัดเลือก การสรรหา การบรรจุ การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การ
ประเมินผลการเลื่อนตำแหน่ง การขึ้นเงินเดือน ที่มีคุณธรรม โปร่งใส สามารถอธิบายได้อย่างมีเหตุผลและเป็น
มาตรฐานที่ชัดเจน
- 2) ยึดหลักความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน ความซื่อสัตย์และวินัยในการทำงาน ความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อกันใน
ฐานะเพื่อนพนักงาน
- 3) พนักงานได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ
ตลอดจนเพียงพอสำหรับการดำรงชีพที่ดี มีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงานและรักบริษัท
- 4) มุ่งสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคนโดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม ในการ
เพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติที่ดีต่อ
การปฏิบัติงาน รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วย
- 5) มุ่งสร้างสำนึกธรรมาภิบาลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 6) งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ

โครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับโครงสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่าง
ต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต โดยรองรับต่อบังคับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาวะเศรษฐกิจ รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แนวโน้ม
การตลาดและความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่
ผ่านมา บริษัทได้ผ่านการปฏิรูปองค์กรเพื่อวางรากฐานของบริษัท ให้แข็งแกร่งตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว โดยการปรับโครงสร้าง
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โครงสร้างการพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแล เพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผนกลยุทธ์
- 2) พัฒนาความสัมพันธ์ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทาง
การตลาดของบริษัท
- 3) ส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน
- 4) วางแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการประเมินผลงาน และให้การตอบแทนอย่าง
เหมาะสมเพื่อคุณภาพของงานที่ดีขึ้น

- 5) การให้บุคลากรทุกภาคส่วนของบริษัทมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมสื่อ รวมถึงรูปแบบการดูแลสื่อและการบริการลูกค้าของบริษัท
- 6) การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือมาสนับสนุนระบบการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 7) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแลเพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผน เช่น พัฒนาระบบบัญชีระบบจัดการบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

- (1) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
นายประสงค์ จรุงบุญธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
- (2) เลขาธิการบริษัท
นายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย
- (3) ผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2565 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาสเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ชื่อ: นายธนพร เตชวิจิตร

สถานที่ติดต่อ:

เลขที่ 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 3 เมษายน 2566 ท่านผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อบริษัทได้ที่สำนักงานแห่งใหม่

เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

โทรสาร: (662) 530-8057

E-mail: irplanb@planbmedia.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2565 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7,787,000 บาท ทั้งนี้ค่าสอบบัญชีดังกล่าวไม่รวมค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee) โดยในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 10,307,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงินประจำปีไตรมาส 1,790,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 12,097,000 บาท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โคแมส จำกัด และบริษัท มิลติ โซน จำกัด และการเข้าซื้อหุ้นกลุ่มอควา ได้แก่ บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย

จำกัด) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด) จึงส่งผลให้มีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 6 บริษัท) ในระหว่างปี 2565

ค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit fee)

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่สอดคล้องกับประกาศกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำการรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.5 ของกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ (1) พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี (2) ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์ (3) นางมลฤดี สุภพันธิรัชต์ โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทั้งนี้ ในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัท

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการใหม่ โดยจะสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่จะคำนึงถึงโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณา และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมถึงวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของ

กรรมการที่ต้องการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติครบตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือ
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอื่นมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่น ซึ่งประกอบกิจการอื่นมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง และกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้นหรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจสื่อโฆษณา พอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคูณสมบัติในด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2565 มีกรรมการเข้าร่วมดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการปี 2565					
		คณะกรรมการบริษัท รวม 9 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 9 ครั้ง	คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการ รวม 2 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน รวม 3 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง รวม 6 ครั้ง	การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น (AGM)
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี	9	9	2			1
2	นายปรีทกร์ โลงนโกสินทร์	9					1
3	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	9				6	1
4	นายมานะ จันทนยิ่งยง	9					1
5	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	9		2	3	6	1
6	ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์	9	9	2	3		1
7	นางมลฤดี สุพพันธ์รัชต์	9	9		3	6	1
8	นายอานนท์ พรธิติ	9				6	1

โดยมีนายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 9 ครั้ง และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นร้อยละ 98.6 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้ประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและอยู่ในความสนใจร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทและผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

อัตราค่าตอบแทน		
ค่าตอบแทนรายเดือน	ประจำปี 2564	ประจำปี 2565
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานคณะกรรมการ	50,000 บาท / เดือน	50,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน

อัตราค่าตอบแทน		
ค่าตอบแทนรายเดือน	ประจำปี 2564	ประจำปี 2565
ค่าเบี้ยประชุม	ประจำปี 2564	ประจำปี 2565
- ประธานคณะกรรมการ	20,000 บาท / ครั้ง / คน	20,000 บาท / ครั้ง / คน
- กรรมการ	15,000 บาท / ครั้ง / คน	15,000 บาท / ครั้ง / คน

คำบำเหน็จประจำปี

บริษัทมีการจ่ายบำเหน็จประจำปีโดยเป็นการจ่ายครั้งเดียวต่อปี ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคำบำเหน็จประจำปี ด้วยวงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2565 ในวงเงินไม่เกิน 7,200,000 บาท ซึ่งจะถูกจัดสรรตามอัตราส่วนของค่าตอบแทนรายเดือนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับ

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล และบำเหน็จกรรมการประจำปี 2565 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2565 ด้วยวงเงินไม่เกิน 4,800,000 บาทและ 7,200,000 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทงดจ่ายบำเหน็จประจำปี 2564 ให้แก่กรรมการ เนื่องจากบริษัทต้องการสำรองเงินกู้ไว้เพื่อใช้ในการลงทุนในอนาคตซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นต่อไป รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและสำรองไว้เพื่อรองรับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จประจำปี (บาท)
1	พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	1,000,000	-
2	ดร.เพ็ญภา อนุสารศิลป์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	690,000	-
3	นางมลฤดี สุพินธรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	765,000	-
4	นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	360,000	-
6	ดร.พิณสรณ์ สือชัยจรพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	450,000	-
7	นายเอกกศักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการ	525,000	-
9	นายมานะ จันทนียังยง	กรรมการ	360,000	-
10	นายอานนท์ พรธิตี	กรรมการ	450,000	-
รวม			4,600,000	-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) กลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ดังนี้

การส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ในบริษัทย่อย

บริษัทได้ส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	นายปรีนทร์ โลจน-โกสินทร์	นายพิณิจสรณ์ สือชัยจรรยาพันธ์	นายอานนท์ พรธิตี
1) บริษัท เวอริชายน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
2) บริษัท แอด คูชั่น จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
3) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
4) บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
5) บริษัท เดอะ วันพลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
6) บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
7) บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
8) บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
9) บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
10) บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
11) บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
12) บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
13) บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
14) บริษัท ไซน์ เวิร์ด มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
15) บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ม จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
16) บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
17) บริษัท สตาร์ค มีเดียมีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
18) บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
19) บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	กรรมการ	-	-
20) บริษัท แพลน บี มาเลเซีย เอสดีเอ็นบีเอสดี	กรรมการ	กรรมการ	-
21) บริษัท ไทลอบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
22) บริษัท 2000 พับลิชชิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
23) บริษัท โคแมส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
24) บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
25) บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
26) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
27) บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
28) บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

กลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทเข้าไปดูแลให้บริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารงานที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง ใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการขึ้นต้นในลักษณะ

เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องทำให้มีการจัดเก็บข้อมูลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดอีกด้วย

(2) ให้เปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement)

ที่ผ่านมาการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นคณะกรรมการกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีการทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยซึ่งมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน และอำนาจควบคุม คือ บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (“เอสอาร์พีบี”) โดยบริษัทถือหุ้นของเอสอาร์พีบี ร้อยละ 45 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว และในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในเอสอาร์พีบีได้กำหนดให้กรรมการของบริษัท คือนายปรีตกร โจนะโกสินทร์ นายพินิจสรณ์ สือชัยจรรยาพร และนายอานนท์ พรธิตี เข้าไปทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในเอสอาร์พีบีเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญและให้ความเห็นชอบในทุกมติที่ประชุมด้วย รวมทั้งในการประชุมผู้ถือหุ้นได้มีการกำหนดให้มติของที่ประชุมจะต้องได้รับความเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงข้างมากจากผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทก่อน ในส่วนของการบริหารจัดการ ผู้ถือหุ้นได้กำหนดให้การจัดทำงบดุลแสดงรายการจำนวนทรัพย์สินและหนี้สิน อีกทั้งบัญชีกำไรขาดทุนทุกรอบปี เอสอาร์พีบีจะจัดให้มีผู้สอบบัญชีซึ่งมีมาตรฐานเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะต้องจัดทำและส่งมอบข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับงบประมาณและบัญชีของเอสอาร์พีบี เมื่อบริษัทร้องขอ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีสิทธิ์ออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทและให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียด ชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) และเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัท ได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ส่งผ่านมายังเลขานุการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมและสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่างดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

4. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน โดยเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

ทั้งนี้ จากการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารมีให้นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ไม่พบว่ามีกรณีการกระทำความผิดโดยกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนึกงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ(ปป.ช.)
- กำหนดให้เลขาธิการบริษัทและผู้จัดการตรวจสอบภายใน เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- ในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทจะต้องปฏิบัติโดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ ด้วยความระมัดระวัง
- การให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนบริษัท
- การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทแก่องค์กรใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีใบรับรอง และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- การให้เงินสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเงิน วัตถุหรือทรัพย์สิน แก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ หรือเอกชน รวมถึง การติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยบุคลากรทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนักที่จะไม่ดำเนินการ หรือดำเนินกิจกรรมใด ๆ รวมถึงการนำทรัพยากรใด ๆ ของบริษัท ไปใช้เพื่อดำเนินการหรือกิจกรรมทางการเมือง อันจะทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องและการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน ในทุกรูปแบบ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
- บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธ ต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistle Blower)

- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นการกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย
- บริษัทจะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและสภาพการดำเนินงานธุรกิจ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจแล้ว บริษัทได้เพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงมีการดำเนินการเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทอีกด้วย ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยในปี 2565 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ทางไปรษณีย์ ที่คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1213/420 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
- 2) ทาง e-mail ที่ auditcommittee@planbmedia.co.th
- 3) หรือส่งโดยตรงผ่านเลขาผู้บริหารบริษัทที่ e-mail: companysecretary@planbmedia.co.th โทรศัพท์: +66 (0) 2530-8053-6 #422) ในการนี้ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีมาตรการในการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

โดยในปี 2565 ทางบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสใด ๆ ทั้งสิ้น

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2565

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบปี 2565 จำนวน 9 ครั้ง
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	9
2	ดร.เพ็ญภา อนุสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ	9
3	นางมลฤดี สุพินรัชต์	กรรมการตรวจสอบ	9

8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกฎบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน กฎหมาย และการบริหาร ดังนี้

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ดร.เพ็ญภา อนุสารศิลป์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางมลฤดี สุพินรัชต์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 9 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จองสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผล

การตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์ และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2566 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอของนิติบุคคลต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

1.

นายเติมพงษ์ โอปนพันธ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ
2.

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ
3.

นางกุลพี ปิยะวรรณสุกรี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(1) จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2565

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปี 2565 จำนวน 3 ครั้ง
1	ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3
2	นางมลฤดี สุงพันธ์	กรรมการตรวจสอบสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3
3	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการตรวจสอบสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3

(2) อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน โดยมี ดร.เพ็ญภา วนาสีลป์ (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นางมฤดีสุพันธ์ (กรรมการอิสระ) และนายเอกภักดีนิราพาพงศ์พร ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยได้จัดให้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 2 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทแต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่เป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ กำหนดและเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีมีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ตรงรวมทั้งมีส่วนร่วมในการแสดงความเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 2 ท่านเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 11 เมษายน 2565 เพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง

2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2565 เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 11 เมษายน 2565 ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3. ทบทวนและกลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขปรับปรุงนโยบาย หลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ให้ความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

(1) จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2565

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสนี	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2
2	ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2
3	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2

(2) อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสนี (กรรมการอิสระ) ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์ (กรรมการอิสระ) และ นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการทบทวนแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยตามหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1) การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2665 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ (5 ดาว)” และ Top Quartile ของกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท

2) การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” (100 คะแนน) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 7 ตั้งแต่ปี 2559

3) ในปี 2565 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหาร เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมอันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสมีจริยธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทันสมัยสอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2565

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงปี 2565 จำนวน 6 ครั้ง
1	นางมลฤดี สุวพันธุ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	6
2	นายพิณิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	6
3	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	6
4	นายอานนท์ พรธิตี	กรรมการบริหารความเสี่ยง	6

(2) อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร สามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจำนวน 4 คน ได้แก่ นางมลฤดี สุวพันธุ์ นายพิณิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์ นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร และนายอานนท์ พรธิตี ดำรงตำแหน่ง ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายมานะ จันทนียังยง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในด้านธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและส่งผลดีต่อการพิจารณาภาวะต่าง ๆ ที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น โดยนายมานะ จันทนียังยงจะเข้าเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนางมลฤดี สุวพันธุ์

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงจำนวน 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
2. พิจารณาและสอบถามการลงกฏในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการพิจารณาและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน และการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดี ทั้งด้านการเงิน และการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล ด้วยการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว การกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่าง ๆ 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) คือ สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และการติดตามผล (Monitoring) โดยคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการกำรธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทได้จ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด “พีแอนด์แอล” ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อกำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพีแอนด์แอลได้ทำการตรวจสอบการบริหารทรัพยากรบุคคล และการตรวจสอบระบบงานวงจรรายได้ของบริษัทในเครือ ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบของ COSO และได้ข้อสรุปจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบและแนวทางปฏิบัติงาน รวมทั้ง อำนาจดำเนินการไว้เป็นลายลักษณ์อักษรครบถ้วนทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ และพนักงานได้มีการปฏิบัติงานได้ปฏิบัติงานตามนโยบาย ระเบียบและแนวทางปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนดอย่างถูกต้อง รวมทั้ง มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

-ไม่มี-

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

- ไม่มี -

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ดูแลผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีวุฒิการศึกษา ประสพการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง พิเอนด์ แอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษั สำหรับปี 2566 โดยพิเอนด์แอลได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็น ผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษั โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้ดำรง ตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสพการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.1.5 การแต่งตั้งโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ให้ระบุชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และเปิดเผยข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งอธิบาย ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2564	ม.ค.-ธ.ค. ปี2565	
นาย ปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ ลักษณะธุรกิจ ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นใน บริษัทอื่น และให้เช่า อาคาร สำนักงาน ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ เป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	เช่าอาคาร บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของ บริษัทฯโดยมีระยะเวลาเช่า คราวละ 3 ปี สิ้นสุดสัญญา 30 พ.ย.2564 - ค่าเช่าอาคาร - เงินมัดจำค่าเช่า	3.33 -		บริษัทเช่าอาคารจากนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ เพื่อใช้ เป็นสำนักงานสาขาของบริษัทโดยอัตราค่าเช่า เป็น อัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในบริเวณ ใกล้เคียง โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติ ธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมี ความจำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะสำหรับการ ติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตรา ราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจ เช่าอาคารโดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมีความ จำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท แพลน บี โอลดิง จำกัด ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มีกรรมการร่วมกัน คือ นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ กรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บจก.แพลน บี โอลดิง	เช่าอาคาร บริษัทฯเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/539 ,1213/540 เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของ บริษัทฯโดยมีระยะเวลาเช่า คราวละ 3 ปี เริ่ม 1 ก.ย.2563			บริษัทเช่าอาคารจากบจก.แพลน บี โอลดิง เพื่อใช้เป็น สำนักงานของบริษัทโดยอัตราค่าเช่า เป็นอัตราที่ เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในบริเวณใกล้เคียง โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความ จำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2564	ม.ค.-ธ.ค. ปี2565	
	– 31 ส.ค.2566 และเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท โดยมีระยะเวลาเช่า 1 ปี 1 เดือน เริ่ม 1ธ.ค.2564 – 31 ธ.ค.2565 อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีการต่อสัญญาเช่าออกไปจนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 - ค่าเช่าอาคาร - เงินมัดจำค่าเช่า <u>จ้างเหมางานตกแต่งภายในอาคาร</u> บริษัทจ้างเหมางานตกแต่งภายในจำนวน 9 ชั้น ภายในโครงการอาคารสำนักงานแพลน บี ตั้งอยู่ที่ ซอยเพชรบุรี 36 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ - เงินมัดจำงานตกแต่งภายใน	4.50 0.96 -	7.84 0.96 10.00	รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะสำหรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารโดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล บริษัทจ้างเหมางานตกแต่งภายในสำนักงาน แพลน บี มีเดีย จำนวน 9 ชั้น โดยอัตราค่าจ้างเหมาตกแต่งภายในเป็นอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าจ้างเหมาตกแต่งภายในภายใต้ขอบเขตงานที่ใกล้เคียงกัน โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะสำหรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าจ้างเหมาตกแต่งภายในเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจการจ้างตกแต่งภายในโดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> มีกรรมการร่วมกัน คือ นาง มลฤดี สุพินธรัตน์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการ	<u>ขายสื่อโฆษณา</u> บริษัทฯ ขายสื่อโฆษณา โดยมีระยะเวลา 1 เดือน เริ่ม 1-31 ธ.ค.2564 - รายได้ค่าสื่อโฆษณา	2.00	-	บริษัทขายสื่อโฆษณา ให้บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยอัตราเรียกเก็บค่าโฆษณาเป็นอัตราเดียวกับบุคคลภายนอกและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> การขายสื่อโฆษณาดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทโดยอัตราเรียกเก็บค่าโฆษณาเป็นอัตราเดียวกับ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2564	ม.ค.-ธ.ค. ปี2565	
ตรวจสอบใน บริษัท เอเชีย ซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)				บุคคลภายนอกและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต และการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือ ชี้ชวน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการ
เข้าทำสัญญาเช่าอาคารแฟลน บี ทาวเวอร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่เลขที่ 1700 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาแห่งใหม่ของบริษัทจากบริษัท แฟลน บี โฮลดิ้ง จำกัด โดยพื้นที่เช่ามีขนาด 4,615 ตารางเมตร รวมทั้งหมด 10
ชั้น และมีค่าเช่าต่อเดือนในอัตรา 700 บาทต่อตารางเมตร มีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 จนถึงวันที่ 28
กุมภาพันธ์ 2569 โดยในการเข้าทำสัญญาเช่าดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายละเอียดและเทียบเคียงราคาค่าเช่าใน
พื้นที่ใกล้เคียงแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเห็นว่าพื้นที่ตั้งสำนักงานสาขาดังกล่าวเหมาะ
สำหรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้า รวมทั้งราคาค่าเช่าและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจการเช่าอาคารโดยทั่วไป รายการ
ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตกรณีดังต่อไปนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในชิปเม็กซ์ เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด (“ชิปเม็กซ์”) โดยพิจารณาจากสถานะความผันผวนของตลาดคริปโตเคอร์เรนซี และปัญหาทางการเงินที่มีสาระสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจของชิปเม็กซ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและสถานะการเงินของชิปเม็กซ์ โดยบริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 64 ล้านบาทแล้วในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 เกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท อควา แอ๊ด จำกัด (มหาชน) และบริษัท บอร์ควีย์มีเดีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย โดยมีมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 2,806 ล้านบาท บริษัทฯได้บันทึกการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจนี้ในเบื้องต้นโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ดีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุไว้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ซื้อธุรกิจตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยภายหลังจากการวัดมูลค่านี้ บริษัทฯจะทำการปรับปรุงประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจโดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินเพิ่มเติมและปรับปรุงกำไรเพื่อให้สะท้อนข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีเหล่านี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา

บัญชีรายได้ของกลุ่มบริษัทจากการให้บริการสื่อโฆษณาเป็นบัญชีที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งมีรายได้หลากหลายรูปแบบและครอบคลุมหลายพื้นที่ เงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขายสื่อโฆษณา ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทำให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่ซับซ้อน ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับความเหมาะสมของมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่ออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับการดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน
การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้
ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือ
ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า
เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์
ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เดมพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	543,995,374	1,985,905,498	260,224,002	1,747,413,242
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	2,230,386,997	1,370,653,633	2,110,574,291	1,559,139,402
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	9	375,852,244	457,104,331	190,089,222	332,813,443
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	45,510,828	54,198,755	4,471,265	-
สินค้าคงเหลือ		1,014,726	3,352,388	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	216,661	73,100,000	-	72,900,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		160,229,432	86,151,069	99,713,754	42,788,862
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,357,206,262	4,030,465,674	2,665,072,534	3,755,054,949
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	8,648,000	3,648,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	4,091,444,715	1,353,758,238
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	7,520,758	15,975,163	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	150,518,058	136,876,107	-	19,500,000
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	15	4,613,943,516	3,664,956,196	2,490,956,296	2,811,214,481
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	4,542,753,796	3,991,087,237	2,585,014,009	2,722,268,097
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	256,585,954	287,810,196	74,198,347	84,477,156
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	12	1,056,068,727	-	-	-
ค่าความนิยม	18	51,386,938	51,386,938	-	-
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	31	339,784,771	178,180,085	210,669,021	167,646,816
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	9	37,870,553	17,961,013	29,174,390	12,869,441
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	712,980,000	944,337,000	712,980,000	944,337,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	10	-	162,000,000	-	162,000,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	262,152,139	279,747,425	124,573,590	200,971,252
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		12,040,213,210	9,733,965,360	10,319,010,368	8,479,042,481
รวมสินทรัพย์		15,397,419,472	13,764,431,034	12,984,082,902	12,234,097,430

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	1,055,000,000	965,000,000	1,035,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,693,391,314	1,636,483,242	1,865,242,915
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	645,165	2,032,965	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	1,097,169,957	733,443,655	779,878,434
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		51,779,477	4,689,996	20,382,116
รายได้รับล่วงหน้า		327,701,310	252,072,413	284,681,549
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		144,009,791	120,497,154	108,790,790
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		68,850,253	27,622,296	48,510,898
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,438,547,267	3,741,841,721	4,142,486,702
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	-	588,704	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,595,896,944	2,610,824,215	1,495,049,273
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		18,860,245	14,125,636	10,885,507
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	43,010,331	28,670,617	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		77,311,095	8,180,705	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,735,078,615	2,662,389,877	1,505,934,780
รวมหนี้สิน		7,173,625,882	6,404,231,598	5,648,421,482

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมทะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23, 24			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				
(2564: หุ้นสามัญ 4,348,476,275 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท)	443,247,627	434,847,628	443,247,627	434,847,628
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,279,343,768 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				
(2564: หุ้นสามัญ 4,193,173,544 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท)	427,934,377	419,317,354	427,934,377	419,317,354
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23, 24	6,645,069,540	6,031,453,231	6,645,069,540
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		29,220,274	29,220,274	29,220,274
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	2.2	(5,464,840)	(560,834)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	25	44,324,763	43,484,763	44,324,763
ยังไม่ได้จัดสรร		1,491,200,891	1,068,146,079	881,444,039
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(710,410,781)	(538,285,810)	(692,331,573)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,921,874,224	7,052,775,057	7,335,661,420
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		301,919,366	307,424,379	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,223,793,590	7,360,199,436	7,335,661,420
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		15,397,419,472	13,764,431,034	12,234,097,430

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถสินธร)



กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ครั้งที่.....เมื่อวันที่.....

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	26	6,589,991,743	4,443,080,299	5,281,419,851	3,836,787,847
รายได้เงินปันผล	12	-	-	48,499,984	21,999,992
รายได้อื่น		89,997,742	55,968,486	51,998,250	37,159,226
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	10	23,531,453	72,900,000	23,531,453	72,900,000
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า		2,641,065	35,463,128	161,188	8,208,311
รวมรายได้		6,706,162,003	4,607,411,913	5,405,610,726	3,977,055,376
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขายและให้บริการ		4,763,189,163	3,799,960,894	3,964,439,068	3,353,181,866
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ		303,078,488	171,579,624	259,572,219	155,458,933
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		518,553,932	391,699,481	294,348,383	272,115,253
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	12	-	-	68,621,520	6,335,194
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	16	-	20,046,158	-	20,046,158
รวมค่าใช้จ่าย		5,584,821,583	4,383,286,157	4,586,981,190	3,807,137,404
กำไรจากการดำเนินงาน		1,121,340,420	224,125,756	818,629,536	169,917,972
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	(8,454,405)	(17,823,348)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	(5,004,903)	(9,972,602)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	27	(181,333,467)	(188,550,844)	(117,604,382)	(146,828,661)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		926,547,645	7,778,962	701,025,154	23,089,311
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	31	(213,706,303)	(18,186,678)	(162,305,885)	3,803,047
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		712,841,342	(10,407,716)	538,719,269	26,892,358
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(22,788,789)	(3,600,019)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน					
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(147,948,386)	164,160,000	(147,948,386)	164,160,000
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิภาษีเงินได้		7,826,038	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(162,911,137)	160,559,981	(147,948,386)	164,160,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		549,930,205	150,152,265	390,770,883	191,052,358

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	703,174,033	64,038,642	538,719,269	26,892,358
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	9,667,309	(74,446,358)		
	<u>712,841,342</u>	<u>(10,407,716)</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	551,751,839	226,387,485	390,770,883	191,052,358
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(1,821,634)	(76,235,220)		
	<u>549,930,205</u>	<u>150,152,265</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	32			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	<u>0.1654</u>	<u>0.0161</u>	<u>0.1267</u>	<u>0.0068</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

C



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท เพชฌณี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย:บาท)

งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนค่าทุนจากกำไรจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนค่าทุนจากกำไรจากการจัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	มูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	388,256,810	4,515,746,984	29,220,274	45,884,896	1,001,707,304	(4,876,401)	(695,758,252)	(700,634,653)	5,654,535,442
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	64,038,642	(1,811,157)	164,160,000	64,038,642	(10,407,716)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,811,157)	162,348,843	(1,788,862)	160,559,981
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,811,157)	162,348,843	(1,148,223)	150,152,265
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	31,060,544	1,515,706,247	-	-	-	-	-	-	1,546,766,791
โอนสำรองตามกฎหมายกลับ	-	-	-	(2,400,133)	2,400,133	-	-	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	(680,043)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	33,000,000
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,250,000)
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,530,972)
ซื้อส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,794,047)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	419,317,354	6,031,453,231	29,220,274	43,484,763	1,068,146,079	(6,687,558)	(531,598,252)	(538,285,810)	7,360,199,436
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	419,317,354	6,031,453,231	29,220,274	43,484,763	1,068,146,079	(6,687,558)	(531,598,252)	(538,285,810)	7,360,199,436
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	703,174,033	-	-	703,174,033	712,841,342
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	7,917,842	(11,391,650)	(147,948,386)	(151,422,194)	(162,911,342)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	711,091,875	(11,391,650)	(147,948,386)	(151,422,194)	549,930,205
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23, 24)	8,617,023	613,616,309	-	-	-	-	-	-	622,233,332
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	(840,000)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	840,000	(299,981,998)	-	-	(299,981,998)	(299,981,998)
ซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	(580,000)
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,007,385)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	-	12,784,935	-	(12,784,935)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	1,491,200,891	(18,079,208)	(692,333,573)	(710,410,781)	8,223,793,590



นายพิเชษฐ โสวัณรัตน์
กรรมการ

นายพิเชษฐ โสวัณรัตน์
กรรมการ

นายพิเชษฐ โสวัณรัตน์
กรรมการ

(ИЛГ:ДСНН)

องค์ประกอบอื่นของ

3

PLAID B MEDIA PUBLISHING COMPANY LIMITED
PLAID B MEDIA PUBLISHING COMPANY LIMITED

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพนธ์)

...การรวมการ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	926,547,645	7,778,962	701,025,154	23,089,311
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,407,312,644	2,340,838,366	1,659,092,930	2,050,414,397
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	(50,991,770)	(258,907,609)	(41,170,205)	(239,028,872)
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,158,875	(32,319,705)	1,089,560	(8,208,311)
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	(21,409,053)	(72,900,000)	(23,531,453)	(72,900,000)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	20,052,103	(1,827,714)	2,899,984	39,469,487
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(395,490)	1,948,505	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(6,330,297)	(1,952,466)	(3,828,357)	(1,681,198)
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(882,100)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,162,650	7,277,127	2,800,231	16,235
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	68,621,520	6,335,194
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	231,281	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	20,046,158	-	20,046,158
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,792,154	4,058,599	1,444,207	1,450,597
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,149,312)	-	-	-
กำไรจากการลดทุนของบริษัทร่วม	(15,541)	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(4,728,603)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	8,454,405	17,823,348	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,004,903	9,972,602	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(48,499,984)	(21,999,992)
รายได้ดอกเบี้ย	(2,840,483)	(2,207,635)	(1,368,631)	(1,029,041)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	181,333,467	188,550,844	117,604,382	146,828,661
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,485,918,181	2,222,568,679	2,436,179,338	1,942,802,626
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(705,389,668)	92,096,911	(478,818,195)	(214,106,420)
สินค้าคงเหลือ	2,733,152	6,471,596	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	115,490,850	(66,832,643)	85,062,908	(1,511,823)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,863,590	(9,004,826)	(96,935)	(16,336,248)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138,104,561	19,888,620	122,336,345	226,581,733
รายได้รับล่วงหน้า	65,452,676	(362,301,294)	82,129,827	(374,604,766)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	59,564,899	(515,030)	44,555,967	9,654,151
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,016,025	-	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,186,754,266	1,902,372,013	2,291,349,255	1,572,479,253
จ่ายดอกเบี้ย	(181,260,452)	(188,550,844)	(117,604,382)	(146,828,661)
จ่ายภาษีเงินได้	(224,199,227)	(150,647,462)	(139,779,816)	(99,264,261)
รับคืนภาษีเงินได้	74,824,500	-	60,189,648	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(519,000)	-	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,855,600,087	1,563,173,707	2,094,154,705	1,326,386,331



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โฉมจโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันเพิ่มขึ้น	(5,000,000)	(3,648,000)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	8,687,927	12,477,219	(4,471,265)	11,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	1,832,699	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	216,366,443	-	216,366,443	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(16,123,989)	-	(16,123,989)	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(3,206,691,089)	3,309,022	(3,209,571,936)	(35,734,452)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(6,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(41,782,000)	(26,812,500)	-	(19,500,000)
เงินสดจ่ายค่าหุ้นสามัญลงทุนให้ผู้มีส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(11,944,146)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	5,179,960	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(258,379,582)	(512,257,860)	(146,870,003)	(455,667,621)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(340,933,696)	(281,028,375)	(324,588,461)	(274,286,249)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(33,388,394)	(19,040,445)	(8,466,653)	(13,516,794)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(383,047,845)	(584,984,891)	(313,851,398)	(432,266,784)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	8,971,963	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	31,034,119	23,169,933	22,453,655	4,578,815
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	97,167,875	-	97,167,875	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	18,600	-	-
ดอกเบี้ยรับ	2,423,985	1,701,847	1,351,953	1,202,854
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	48,499,984	21,999,992
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	418,815	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	(580,000)	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น	-	(47,937,000)	-	(47,937,000)
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม (หมายเหตุ 14.1)	19,500,000	-	19,500,000	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	3,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 14.1)	5,800,000	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	(16,661)	12,751,015	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	-	(162,000,000)	-	(162,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,901,962,907)	(1,585,822,144)	(3,618,603,795)	(1,401,627,239)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	90,000,000	965,000,000	70,000,000	965,000,000
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(59,015,405)	(2,011,272)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,014,969,058)	(1,164,808,689)	(654,973,483)	(1,212,979,322)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	622,233,333	1,553,027,215	622,233,333	1,553,027,215
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	33,000,000	-	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุน	-	(4,781,415)	-	(4,781,415)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,007,385)	(5,530,972)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(372,758,515)	1,373,894,867	37,259,850	1,300,266,478
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(22,788,789)	(3,600,019)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต้นปี	(1,441,910,124)	1,347,646,411	(1,487,189,240)	1,225,025,570
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,985,905,498	638,259,087	1,747,413,242	522,387,672
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	543,995,374	1,985,905,498	260,224,002	1,747,413,242

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	196,449,858	340,933,696	184,040,572	324,588,461
รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	22,429,907	-	-	-
รายการจำหน่ายอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	-	75,500,000	-
เจ้าหน้าที่ค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	160,736,061	564,000,000	160,736,061	564,000,000
โอนส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	95,035,927	-	95,035,927
โอนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	53,488	-	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นค่าใช้จ่ายล่วงหน้าภายใน 1 ปี	-	170,956,734	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาใหม่	805,620,653	-	677,025,308	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นลดลง	162,000,000	7,769,940	162,000,000	-
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	299,981,998	-	299,981,998	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งขึ้นและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักในการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริษัทฯมีที่อยู่ที่ตามที่ตั้งทะเบียนอยู่ที่ 298/64-65 ถนนพินิจโลก แขวงสีแยกมหรณพ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทแพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่ โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่ โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่ โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (บริษัทฯมีอำนาจควบคุม)	เป็นตัวแทน โฆษณาประเภทดิจิทัล	ไทย	45	45

ลงชื่อ

(นายปรินทร์ โฉนจะโกสินทร์)

กรรมการ

ลงชื่อ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

กรรมการ 1

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล	ไทย	80	80
บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่ โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท โคแมส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่ โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	ไทย	100	-
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	ไทย	100	-
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)</u>				
บริษัท ทริปปี้ลเพลย์ จำกัด (ถือร้อยละ 50 ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด)	ผลิตรายการและเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่	ไทย	50	100
บริษัท เมอร์ชี พลัส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	ออกแบบ ผลิตหรือเป็นตัวแทนสื่อโฆษณา สินค้าทุกประเภท	ไทย	100	100
บริษัท แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	85	85
บริษัท ทุน่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	เป็นตัวแทนการขายและบริหารจัดการสิทธิ ประโยชน์ที่ได้มาจากบริษัทในเครือ	ไทย	100	100
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	90	90
บริษัท ปัญญาพิภย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณา	สปป. ลาว	50	50
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	35	35

ลงชื่อ.....



กรรมการ

ลงชื่อ.....

กรรมการ 2

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
บริษัท ไลน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	50	50
บริษัท สเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการพื้นที่โฆษณา และผลิตสื่อ โฆษณา	ไทย	70	70
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	ไทย	100	100
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)</u>				
บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	100	70
บริษัท ครีเมอรัส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	60	60
บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (ไอแอมมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	50	50
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท สเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
บริษัท สเพลช เอสเตท จำกัด	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	ไทย	100	100
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PB11”)</u>				
บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (PB11 มีอำนาจควบคุม)	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย	ไทย	40	45
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)</u>				
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	ไทย	100	-
<u>ถือหุ้นโดยบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด</u>				
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	ไทย	100	-

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ง) ในระหว่างปี 2565 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยแห่งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัทฯ	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) ("AA")	ให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอก ที่อยู่อาศัย	100	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 772,430,745 หุ้น โดยบริษัทฯมีอำนาจควบคุมใน AA วันที่ 1 เมษายน 2565	1,122,523
บริษัทฯ	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ("BWM")	ให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอก ที่อยู่อาศัย	100	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 15,549,998 หุ้น โดยบริษัทฯมีอำนาจควบคุมใน BWM วันที่ 1 เมษายน 2565	1,683,785

ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ("ไอเอ็ม")	บริษัท แพลตฟอร์ม มักกะสัน จำกัด ("แพลตฟอร์ม")	บริหารจัดการศิลปิน	100	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญจำนวน 5,800 หุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยได้รับการโอนหุ้นวันที่ 29 กรกฎาคม 2565 (วันที่ซื้อ) ทำให้สัดส่วน การลงทุนในแพลตฟอร์มเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในแพลตฟอร์มตามวิธี ส่วนได้เสียเป็นจำนวน 0.59 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายการ "ส่วนค่าว่าทุนจาก การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย" ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	580



(Signature)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพิณจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยบางส่วน

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
			เดิม	ใหม่		
บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ("เอ็มเอสดี")	บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด ("ทริปเปิ้ลเพลย์")	ผลิตรายการและเนื้อหา	100	50	จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 1,549,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของทริปเปิ้ลเพลย์ในราคาหุ้นละ 10.53 บาท ให้กับบริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) โดยมีการโอนหุ้นแล้วในวันที่ 24 มิถุนายน 2565 (วันที่ขาย) ทำให้สัดส่วนการลงทุนในทริปเปิ้ลเพลย์ของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 67.5 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนของทริปเปิ้ลเพลย์ตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 5.3 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายการ "ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย" ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	16,322
		รายการเพื่อเผยแพร่			จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีกำไรโอนหุ้นแล้วในวันที่ 3 ตุลาคม 2565 (วันที่ขาย) ทำให้สัดส่วนการลงทุนใน GSV เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 40 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนของ GSV ตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายการ "ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย" ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,000



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปริญทร์ โจนินท์โกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจรัตน์ ลือชัยจรพันธ์)

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) มีการร่วมการงานประเภทการดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) กับผู้ร่วมดำเนินงานอื่น (Other joint operators) โดยไอแอมรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนของตนในงบการเงินการเงินรวม รายละเอียดของการร่วมการงานดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ส่วนได้เสีย	
			ในการดำเนินงานร่วมกัน	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
กิจการร่วมค้า ค้อม โอเปิ้ลฟิล์ม	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	33.33	33.33

2.4 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 6

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วกล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

- ก) รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาและรายได้จากการให้เช่าเวลาในการโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น
- ข) รายได้ค่าบริการสิทธิรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการโดยวิธีเส้นตรง
- ค) รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา
- ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์และคอนเทนต์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการโดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบบริการแล้ว

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5, 10	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5 - 10	ปี



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์รายการ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัท ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึก ต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุ การให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อ มีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการ ตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อยค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
สิทธิใบอนุญาต	6 - 8 ปี
ลิขสิทธิ์	7 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3, 15 ปี

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่ สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่า ต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่า ของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการค้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	1 - 30 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิการเช่า	2 - 30 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ถ้าไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมโนโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัณธ์)

4.11 การคํอค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการคํอค่าของที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวคนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจคํอค่า และจะประเมินการคํอค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการคํอค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายโดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการคํอค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินท์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับ โครงการผลประโยชน์
หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โอนตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็น
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่าง
อื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่าย
ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต
ได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป
เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ
โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของ
สินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง
นั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ
แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุน
ทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีใน
อนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง
ไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา
รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท
จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้
ประโยชน์

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)



กรรมการ

(นายพนิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

กรรมการ 13

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 14

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

Plan.B

PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยวรพันธ์)

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรจักษ์)

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง ดังนี้

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
	2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	45	45
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด		
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50	50
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	35	35
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ดิจิทัล แพลคตอรี จำกัด	50	50
ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด		
บริษัท เดอะ สกา ทาเลนต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	50	50
ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด		
บริษัท โกลเบล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	40	45

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

Plan-B
PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กรรมการ

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าโฆษณา	-	-	108.6	39.7	ตามสัญญา
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	-	-	5.9	2.0	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่ากิจกรรม	-	-	6.1	0.5	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	48.5	22.0	ตามที่ประกาศจ่าย
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	-	-	1,492.7	1,058.0	ตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	-	-	111.7	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	34.4	48.4	ตามสัญญาและราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าโฆษณา	392.1	323.4	392.1	323.4	ตามสัญญา
รายได้การขายสินค้าและบริการ	10.7	13.1	-	-	ตามสัญญา
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	362.2	591.9	362.2	591.9	ตามสัญญา
ค่าเช่าพื้นที่	19.2	16.1	7.8	7.8	ตามสัญญา
ค่าสิทธิ	43.6	16.3	-	-	ตามสัญญา
ค่าผลิตสื่อโฆษณา	17.4	22.4	1.9	20.6	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	67.9	23.5	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	5.2	-	5.2	-	ตามสัญญาและราคาที่ตกลงร่วมกัน



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	2,127	2,127
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีการรวมกัน)	12,346	12,246	10,956	10,956
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการของบริษัทย่อย)	-	100	-	-
รวมเงินประกันการเช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,346	12,346	13,083	13,083
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	309,274	401,728
บริษัทร่วม	4,498	909	4,498	909
การร่วมค้า	1,412	9,411	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีการรวมกัน)	1,818	36,875	590	3,319
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัท)	65,496	5,985	64,962	5,965
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	5,660	2,512	-	-
รวม	78,884	55,692	379,324	411,921
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	78,884	55,692	349,254	381,851
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	500	1,700
การร่วมค้า	436	4,846	436	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	165,269	-	165,269
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า)	60	60	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	496	170,175	936	166,969
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	570,944	599,305
บริษัทร่วม	7,586	1,227	517	1,227
การร่วมค้า	10,500	11,434	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีการรวมกัน)	46,010	662,796	44,880	661,215
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย)	56,905	78,379	22,393	16,570
กรรมการ	208	276	208	276
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	9,162	5,689	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	130,371	759,801	638,942	1,278,593
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	536
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัท)	-	49,291	-	49,291
รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	49,291	-	49,827



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564			31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ลุกเกอร์ มีเดีย จำกัด (มีกรรมกร่วมกัน)	50,199	-	(11,836)	38,363
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการของบริษัทย่อย)	4,000	-	(1,950)	2,050
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด (บริษัทร่วม)	-	5,600	(5,000)	600
บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม)	-	8,000	(3,502)	4,498
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,199	13,600	(22,288)	45,511

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 - 6.25 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564			31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไลน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย)	10,000	-	-	10,000
บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (บริษัทย่อย)	-	3,871	-	3,871
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด (บริษัทร่วม)	-	5,600	(5,000)	600
รวม	10,000	9,471	(5,000)	14,471
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,000)			(10,000)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-			4,471

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 - 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	64.3	45.8	36.4	33.9
ผลประโยชน์ระยะยาว	6.0	1.6	3.6	3.2
รวม	70.3	47.4	40.0	37.1

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์ระยะยาว

รวม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพงศ์)

การรับประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการรับประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 36.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	2,622	202	-	-
เงินฝากธนาคาร	541,373	1,985,703	260,224	1,747,413
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	543,995	1,985,905	260,224	1,747,413

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 - 1.25 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 - 1.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	38,613	6,684	56,736	52,518
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	24,615	31,161	45,655	26,656
3 - 6 เดือน	83	-	20,965	145,685
6 - 12 เดือน	-	-	65,312	149,639
มากกว่า 12 เดือน	-	-	30,070	19,260
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63,311	37,845	218,738	393,758
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	63,311	37,845	188,668	363,688
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,304,353	791,432	1,204,256	758,430
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	221,170	119,847	149,789	98,985
3 - 6 เดือน	20,741	24,138	15,718	23,388
6 - 12 เดือน	4,527	17,962	2,651	14,462
มากกว่า 12 เดือน	36,168	24,761	18,562	11,520
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,586,959	978,140	1,390,976	906,785
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(30,192)	(10,796)	(13,321)	(10,421)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,556,767	967,344	1,377,655	896,364



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปริษฐ์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,029	14,985	79,801	18,163
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	559,584	314,776	363,453	263,567
ลูกหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	2,000	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,544	862	80,785	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,038	5,239	201	-
อื่นๆ	42,375	31,864	20,760	18,106
รวมลูกหนี้อื่น	624,570	369,726	545,000	299,836
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,261)	(4,261)	(749)	(749)
รวมลูกหนี้อื่น, สุทธิ	610,309	365,465	544,251	299,087
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,230,387	1,370,654	2,110,574	1,559,139

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	10,796	12,624	40,491	11,771
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	19,396	(1,828)	2,900	28,720
ยอดคงเหลือปลายปี	30,192	10,796	43,391	40,491

9. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	436	-	936	1,700
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	80,328	63,171	17,169	44,705
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	60	170,175	-	165,269
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	332,899	241,719	201,158	134,008
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	413,723	475,065	219,263	345,682
หัก: ส่วนที่ตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(375,852)	(457,104)	(190,089)	(332,813)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	37,871	17,961	29,174	12,869

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน/ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	217	200	-	-
รวม	217	200	-	-
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุน				
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	72,900	-	72,900
รวม	-	72,900	-	72,900
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	217	73,100	-	72,900
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	712,980	896,400	712,980	896,400
บริษัท ซิปเม็กซ์ เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	-	47,937	-	47,937
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	712,980	944,337	712,980	944,337

รายละเอียดของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ก) ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) ออกทั้งจำนวน โดยบริษัทฯ บันทึกกำไรจากการขายดังกล่าวไว้ใน “กำไรจากตราสารอนุพันธ์” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ข) บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ MACO ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right offering) จำนวน 540,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.30 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 162 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกเป็น “เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น” ไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ต่อมา บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของ MACO จำนวน 225,924,700 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 216 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกกำไรจากการขายดังกล่าวไว้ใน “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ค) ชิปปิ้ง เอเซีย ฟิฟตี ลิมิเต็ด (“ชิปปิ้ง”)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ ชิปปิ้ง เพิ่มจำนวน 12,783 หุ้น ในราคาหุ้นละ 37.81 เหรียญสหรัฐ รวมเป็นจำนวนเงิน 0.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งได้รับโอน หุ้นแล้วในวันที่ 18 มีนาคม 2565

ต่อมาบริษัท ชิปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ชิปปิ้ง ได้ประกาศระงับการถอนเงินบาท และสินทรัพย์ดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม เนื่องจากสภาวะความผันผวนของตลาดคริปโตเคอร์เรนซี และปัญหาทางการเงินที่มีสาระสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและ สถานะการเงินของชิปปิ้ง จากสถานการณ์ดังกล่าวฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาการวัด มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในชิปปิ้งเพื่อสะท้อนผลกระทบดังกล่าวข้างต้น และรับรู้ขาดทุน จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 64 ล้านบาทแล้วในส่วนของการขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือ เงินฝากออมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทได้นำไปค้ำประกันหนังสือค้ำประกันและวงเงิน เบิกเกินบัญชีกับทางธนาคาร

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน		รายได้เงินปันผลสำหรับปี	
	2565	2564	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
บริษัท เวิร์ชอาย จำกัด	126,000	126,000	100	100	400,000	400,000	-	-
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	10,000	10,000	100	100	65,800	65,800	-	-
บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	600,000	600,000	100	100	668,000	668,000	48,500	22,000
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	1,250	1,250	45	45	562	562	-	-
บริษัท แพลน บี ซิเอส จำกัด	10,000	10,000	80	80	8,000	8,000	-	-
บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	14,000	14,000	100	100	416,189	416,189	-	-
บริษัท โคเมส จำกัด	5,625	5,625	100	100	153,545	153,545	-	-
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	772,431	-	100	-	1,122,523	-	-	-
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1,555,000	-	100	-	1,683,785	-	-	-
รวม					4,518,404	1,712,096	48,500	22,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(426,959)	(358,338)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					4,091,445	1,353,758		



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

12.2 ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

- ก) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BWM”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน AA และ BWM จาก บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้ถือหุ้นเดิมของ AA และ BWM โดยมีราคาซื้อขายเป็นจำนวนเงิน 2,806 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจาก AA และ BWM ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด และบริษัทย่อย
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,066	815
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	48,976	125,004
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	33,443	30,655
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,600	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,572	28,561
อุปกรณ์	583,528	781,546
สินทรัพย์สิทธิการใช้	258,373	641,135
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	306	1,758
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	20,104	82,711
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	1,414	297
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,402	32,159
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(52,376)	(86,384)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(3,732)	(53,307)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(203,775)	(452,327)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	(2,637)
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	(7,600)
รายได้รับล่วงหน้า	(2,708)	(884)
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(1,734)	(1,197)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(932)	(1,313)
หนี้สินภายใต้การควบคุม	(3,925)	(20,997)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8,450)	(2,793)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(33,781)	(27,334)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	682,371	1,067,868



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด และบริษัทย่อย
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ร้อยละ 100)	682,371	1,067,868
บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่า ของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	440,152	615,917
ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,122,523	1,683,785
หัก: เจ้าหนี้ค่าหุ้น	(64,294)	(96,442)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	1,058,229	1,587,343
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(2,066)	(815)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	1,056,163	1,586,528

ทั้งนี้ บริษัทฯ บันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวน 1,056 ล้านบาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน” ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ เพื่อปันส่วนต้นทุนการซื้อธุรกิจให้แก่รายการดังกล่าว โดยการวัดมูลค่านี้ส่วนใหญ่แล้วมีความเกี่ยวข้องกับการระบุและวัดมูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์ที่มีตัวตนบางรายการ ซึ่งจะได้รับการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ซื้อธุรกิจตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยภายหลังจากการวัดมูลค่านี้ บริษัทฯ จะทำการปรับปรุงประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินเพิ่มเติม และปรับปรุงกำไรเพื่อให้สะท้อนข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

- ข) บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด และบริษัท โคเมส จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 69 ล้านบาท

12.3 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่ง ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ในระหว่างปี	
	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	65	65	108,761	144,338	(35,577)	(61,785)
บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	60	55	56,052	30,853	25,199	30,853

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)



13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท แอทมอส แอปพาวเรล จำกัด	จัดหา,นำเข้า,จัดจำหน่ายสินค้าประเภทกีฬาและแฟชั่น (อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี)	ไทย	45.00	45.00	2,250	2,250	-	-
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	จัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	ไทย	29.18	29.18	20,000	20,000	3,285	5,560
บริษัท เรซอท์ เวิร์ค จำกัด	จัดงานวิ่งแบบครบวงจร	ไทย	45.45	45.45	7,500	7,500	3,825	5,610
บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เผยแพร่คอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬา	ไทย	29.99	29.99	6,000	6,000	411	4,805
รวม					35,750	35,750	7,521	15,975
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(2,250)	(2,250)		
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ					33,500	33,500		

13.1 ในระหว่างปีปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

13.2 ส่วนแบ่งขาดทุน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2565	2564
บริษัท แอทมอส สปอร์ต แล็บ จำกัด	-	(2,463)
บริษัท แอทมอส แอปพาวเรล จำกัด	-	(937)
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	(2,275)	(11,248)
บริษัท เรซอท์ เวิร์ค จำกัด	(1,785)	(1,980)
บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(4,394)	(1,195)
รวม	(8,454)	(17,823)

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากการร่วมค้า

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลิขิตยทจระห์เจ้า)



14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม						
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564	
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>									
บริษัท อาร์เอสเพลนบี จำกัด	ประกอบธุรกิจทำ การตลาดและ จัดจำหน่ายสินค้า	ไทย	-	39.00	-	19,500	-	19,490	
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>									
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ค้าหนังสือ แบบพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	ไทย	35.00	35.00	3,500	3,500	4,094	3,550	
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	40.00	40.00	90,698	85,917	95,046	92,759	
BL Falcon Pte. Ltd.	ให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	สิงคโปร์	30.00	30.00	21,113	21,113	11,385	14,534	
บริษัท กู๊ดริงแอสเฟ่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อ โฆษณา	ไทย	-	21.12	-	7,665	-	4,502	
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	สร้างแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	15.00	15.00	3,750	3,750	969	2,041	
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ให้เช่าสถานที่จัดการ แข่งขันชมมวย	ไทย	50.00	-	37,000	-	39,024	-	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม						156,061	141,445	150,518	136,876

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท อาร์เอสเพลนบี จำกัด	ประกอบธุรกิจทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้า	ไทย	-	39.00	-	19,500
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					-	19,500



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

- ก) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 (วันที่ซื้อ) บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด (“RJD”) จำนวน 682 หุ้น (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของ RJD) ในราคาหุ้นละ 54,252.20 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 37 ล้านบาท โดย GSV มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญใน RJD
- ข) เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ได้ลงทุนเพิ่มใน Sanctuary Billboards Sdn. Bhd. (“Sanc”) เป็นจำนวนเงิน 600,000 ริงกิตมาเลเซีย ทั้งนี้ เอ็มเอสดีได้ลงทุนเพิ่มใน Sanc ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- ค) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565 บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด (“อาร์เอสแพลนบี”) ได้จดทะเบียนการลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จากทุนจดทะเบียนเดิม 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 25.5 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญจำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเป็นการลดทุนในส่วนของเงินลงทุนของบริษัทฯ ทั้งจำนวน บริษัทฯ ได้รับชำระเงินลดทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 19.5 ล้านบาทแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรจากการลดทุนของอาร์เอสแพลนบีตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในส่วนของรายได้อื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
- ง) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เข้าทำสัญญาเพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท กู๊ดริงแอสเฟ่น จำกัด (“กู๊ดริง”) ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือจำนวนรวม 58,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 5.8 ล้านบาท และมีการโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565

 ลงชื่อ.....กรรมการ (นายปริญทร์ โลจนะโกสินทร์)	 PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	 ลงชื่อ.....กรรมการ (นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)
---	---	--

14.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

บริษัทร่วม	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2565	2564
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด	544	(1,139)
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	(2,494)	(2,853)
BL Falcon Pte. Ltd.	(3,149)	(3,171)
บริษัท กู๊ดอิงแอสเพน จำกัด	(852)	(1,518)
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	(1,072)	(1,282)
บริษัท อาร์เอสเพลนบี จำกัด	(6)	(10)
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	2,024	-
รวม	(5,005)	(9,973)

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วม (2564: 0.4 ล้านบาท)

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญได้แก่ Sanctuary Billboards Sdn. Bnd. มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	86.2	92.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	86.0	75.2
หนี้สินหมุนเวียน	(45.2)	(42.8)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	(3.0)
สินทรัพย์สุทธิ	127.0	121.5
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40.0	40.0
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	50.8	48.6
ค่าความนิยม	44.2	44.2
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	95.0	92.8



รายได้
กำไร

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

(หน่วย: ล้านบาท)
สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	2564
32.6	27.8
0.2	0.8

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

15. ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	งบการเงินรวม			รวม
			ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	
12,000	146,855	185,946	34,296	4,881,286	720,688	5,981,071
-	-	-	-	-	(95,036)	(95,036)
-	1,678	22,753	10,773	171,885	646,104	853,193
-	-	109	-	517,051	3,749	520,909
-	(29)	(206)	-	(278,568)	(77)	(278,880)
-	(55)	(242)	-	(11,650)	-	(11,947)
-	278	60,172	-	500,148	(560,598)	-
12,000	148,727	268,532	45,069	5,780,152	714,830	6,969,310
-	5,371	18,948	2,000	100,620	327,891	454,830
56,232	11,681	8,504	4,875	2,044,889	58,549	2,184,730
-	-	(2,461)	(1,635)	(281,331)	(635)	(286,062)
-	-	(1,270)	-	(46,304)	-	(47,574)
-	140	(178,245)	-	542,199	(364,094)	-
68,232	165,919	114,008	50,309	8,140,225	736,541	9,275,234

ราคาทุน

1 มกราคม 2564

โอนไปเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16)

ซื้อเพิ่ม

เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

โอนเข้า (โอนออก)

31 ธันวาคม 2564

ซื้อเพิ่ม

เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

โอนเข้า (โอนออก)

31 ธันวาคม 2565



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปริญทร์ โจดะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพิณสรณ์ ลือชัยจรรพทรัพย์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)

ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักรและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2564	-	46,579	78,478	22,417	-	2,963,909
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	23,430	39,604	4,002	-	599,359
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4)	(164)	-	-	(260,491)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(9)	(165)	-	-	(4,737)
31 ธันวาคม 2564	-	69,996	117,753	26,419	-	3,298,040
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	5,037	6,578	3,031	-	817,309
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	24,304	13,919	5,197	-	842,818
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,412)	(503)	-	(261,358)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	(1,042)	-	-	(44,411)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	(68,723)	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	-	99,337	66,073	34,144	-	4,652,398
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2564	-	-	-	-	-	6,314
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	6,314
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	-	-	2,347
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	231	-	-	231
31 ธันวาคม 2565	-	-	231	-	-	8,892
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	12,000	78,731	150,779	18,650	714,830	3,664,956
31 ธันวาคม 2565	68,232	66,582	47,704	16,165	736,541	4,613,944
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2564 (540 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขยายและให้บริการ ส่วนที่เหลื่อมรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						599,359
2565 (816 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขยายและให้บริการ ส่วนที่เหลื่อมรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						842,818



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปริพัทธ์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง
1 มกราคม 2564	52,270	158,624	24,100	4,251,631	643,516
โอนไปเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16)	-	-	-	-	5,130,141
ซื้อเพิ่ม	1,052	19,451	10,887	171,243	(95,036)
จำหน่าย	-	(129)	-	(199,666)	780,256
ตัดจำหน่าย	-	(100)	-	-	(199,795)
โอนเข้า (โอนออก)	278	59,165	-	417,595	(100)
31 ธันวาคม 2564	53,600	237,011	34,987	4,640,803	(477,038)
ซื้อเพิ่ม	626	13,480	1,249	94,247	649,065
จำหน่าย	-	(2,415)	(1,635)	(175,115)	221,309
ตัดจำหน่าย	-	(935)	-	(13,005)	-
โอนเข้า (โอนออก)	-	(177,109)	-	450,438	(179,165)
31 ธันวาคม 2565	54,226	70,032	34,601	4,997,368	(13,940)
ค่าเสื่อมราคาสะสม					5,753,272
1 มกราคม 2564	31,674	63,866	16,579	2,382,157	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,488	32,953	2,683	463,417	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(129)	-	(199,666)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(84)	-	-	(199,795)
31 ธันวาคม 2564	36,162	96,606	19,262	2,645,908	(84)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,422	8,004	4,142	537,676	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2,403)	(503)	(82,134)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(850)	-	(10,290)	-
โอนเข้า (โอนออก)	-	(68,723)	-	68,723	-
31 ธันวาคม 2565	40,584	32,634	22,901	3,159,883	-
					3,256,002



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปริญทร์ โฉมโนโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)					
ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่งและ	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	เครื่องใช้สำนักงาน		และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง		
-	-	-	6,314	-	6,314
-	-	-	6,314	-	6,314
-	-	-	6,314	-	6,314
17,438	140,405	15,725	1,988,581	649,065	2,811,214
13,642	37,398	11,700	1,831,171	597,045	2,490,956
					503,541
					554,244

ค่าเผื่อการตัดค่า	รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	
1 มกราคม 2564	2564 (463 ล้านบาท	
31 ธันวาคม 2564	2565 (538 ล้านบาท	
31 ธันวาคม 2565		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2564		
31 ธันวาคม 2565		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		

ค่าเผื่อการด้อยค่า

1 มกราคม 2564

31 ธันวาคม 2564

31 ธันวาคม 2565

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2564

31 ธันวาคม 2565

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2564 (463 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2565 (538 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาคงแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,781 ล้านบาท (2564: 1,566 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,475 ล้านบาท และ 2564: 1,176 ล้านบาท)



ลงชื่อ.....กวี วัฒนวิจิตร
(นายบริษัทฯ โจชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ ลือชัยจรพันธ์)

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	พื้นที่โฆษณา	ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	รวม
1 มกราคม 2564	4,945,877	6,160	176,460	5,128,497
เพิ่มขึ้น	1,039,419	-	336,485	1,375,904
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	163,723	-	5,225	168,948
โอนจากที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและ				
อุปกรณ์ - มูลค่าสุทธิตามบัญชี (หมายเหตุ 15)	-	-	95,036	95,036
ยกเลิกสัญญาเช่า	(295,501)	(2,830)	-	(298,331)
ทบทวนการประเมินเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(1,333,241)	-	-	(1,333,241)
แก้ไขสัญญาเช่า	525,057	-	-	525,057
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(2,322)	(2,322)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,591,919)	(2,819)	(53,677)	(1,648,415)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(20,046)	(20,046)
31 ธันวาคม 2564	3,453,415	511	537,161	3,991,087
เพิ่มขึ้น	1,198,700	-	181,424	1,380,124
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	897,059	2,449	-	899,508
ยกเลิกสัญญาเช่า	(191,455)	-	-	(191,455)
แก้ไขสัญญาเช่า	(61,122)	-	-	(61,122)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,409,927)	(842)	(64,619)	(1,475,388)
31 ธันวาคม 2565	3,886,670	2,118	653,966	4,542,754



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ ไถชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่โฆษณา	ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	รวม
1 มกราคม 2564	4,756,239	4,769	152,156	4,913,164
เพิ่มขึ้น	603,461	-	257,079	860,540
โอนจากที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและ				
อุปกรณ์ - มูลค่าสุทธิตามบัญชี (หมายเหตุ 15)	-	-	95,036	95,036
ยกเลิกสัญญาเช่า	(255,887)	(2,830)	-	(258,717)
ทบทวนการประเมินเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(1,333,241)	-	-	(1,333,241)
แก้ไขสัญญาเช่า	(2,429)	-	-	(2,429)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,485,049)	(1,939)	(45,051)	(1,532,039)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(20,046)	(20,046)
31 ธันวาคม 2564	2,283,094	-	439,174	2,722,268
เพิ่มขึ้น	909,538	-	124,650	1,034,188
ยกเลิกสัญญาเช่า	(43,312)	-	-	(43,312)
แก้ไขสัญญาเช่า	(42,027)	-	-	(42,027)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,026,548)	-	(59,555)	(1,086,103)
31 ธันวาคม 2565	2,080,745	-	504,269	2,585,014

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	4,744,562	4,408,173	2,503,744	2,584,443
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,051,495)	(1,063,905)	(228,817)	(249,460)
รวม	3,693,067	3,344,268	2,274,927	2,334,983
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,097,170)	(733,444)	(779,878)	(630,663)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,595,897	2,610,824	1,495,049	1,704,320



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	3,344,268	4,796,187	2,334,983	4,792,499
เพิ่มขึ้นจากสัญญาใหม่	997,076	790,919	720,336	428,273
เพิ่มขึ้นจากการซื้อทรัพย์สินถาวร (หมายเหตุ 12)	656,102	148,023	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการแก้ไขสัญญาเช่า	(54,569)	526,035	(42,027)	(2,429)
ลดลงจากการลดค่าเช่า	(50,992)	(258,908)	(41,170)	(239,029)
ลดลงจากการทบทวนการประเมินเงื่อนไข ของสัญญาเช่า	-	(1,167,971)	-	(1,167,971)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(183,849)	(325,208)	(42,222)	(263,381)
จ่ายชำระระหว่างปี	(1,014,969)	(1,164,809)	(654,973)	(1,212,979)
ยอดคงเหลือปลายปี	3,693,067	3,344,268	2,274,927	2,334,983

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ
38.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,430,018	1,468,681	1,038,070	1,359,932
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	161,493	167,042	98,824	127,467
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	474,469	338,773	542,417	393,474
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	63,256	4,927	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระค่าเช่า ผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	216,507	254,468	1,272,372	528,253

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา
1 - 10 ปี



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ สัตย์ชัยวรพันธุ์)

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,769 ล้านบาท (2564: 1,763 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2,470 ล้านบาท 2564: 2,134 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 36.2

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ โดยถือปฏิบัติกับการยินยอมลดค่าเช่าทั้งหมดที่เป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้ออันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าหลังปรับปรุงมีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าสิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลงนั้น การลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า โดยได้รับรู้ผลกระทบจากการปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 51 ล้านบาท (2564: 259 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 41 ล้านบาท 2564 : 239 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นจากการยินยอมลดค่าเช่า

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สิทธิ ใบอนุญาต	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:						
ราคาทุน	797,439	140,149	41,176	31,469	3,189	1,013,422
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(549,400)	(69,971)	(8,223)	(3,702)	-	(631,296)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	(80)	-	-	-	(125,540)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	122,579	70,098	32,953	27,767	3,189	256,586
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:						
ราคาทุน	797,439	129,740	17,249	8,693	2,418	955,539
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(488,232)	(49,656)	(4,158)	(143)	-	(542,189)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	(80)	-	-	-	(125,540)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	183,747	80,004	13,091	8,550	2,418	287,810

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)



.....กรรมการ 40
(นายพิเชษฐ ลือชัยจรพันธ์)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	งานระหว่างทำ			รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:				
ราคาทุน	119,853	9,038	3,186	132,077
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(55,094)	(2,705)	-	(57,799)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	64,679	6,333	3,186	74,198
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:				
ราคาทุน	112,503	8,693	2,415	123,611
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(38,911)	(143)	-	(39,054)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	73,512	8,550	2,415	84,477

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	287,810	361,609	84,477	85,795
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	2,064	234	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,344	3,214	7,350	2,602
ซื้อลิขสิทธิ์	23,927	4,910	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	22,776	8,693	345	8,693
ซื้องานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	772	2,224	772	2,221
ขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	(19)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(89,107)	(93,055)	(18,746)	(14,834)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	256,586	287,810	74,198	84,477

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)



18. ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจจำนวน 49 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท จากการซื้อบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด และ บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และมีข้อสมมติที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตราคิดลด

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจไม่เกิดการด้อยค่า

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินประกันการเช่าพื้นที่	67,181	63,063	29,954	36,238
เงินประกันอื่น ๆ	35,673	22,299	16,107	16,262
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน	159,298	194,385	78,513	148,471
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	262,152	279,747	124,574	200,971

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยกลุ่มบริษัทซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.40 ถึง 4.15 ต่อปี (2564: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.85 ถึง 2.40 ต่อปี)

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	72,276	47,798	349,362	319,706
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	448,640	173,821	371,983	139,084
เจ้าหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,000	574,000	-	564,000
เจ้าหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	214,411	-	214,411	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,283	5,993	207	234
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	41,861	238,956	32,128	227,879
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,812	56,510	289,373	319,153
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	361,127	197,916	123,207	91,537
เงินปันผลค้างจ่าย	300,531	555	300,531	555
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	75,500	-	75,500
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	196,450	265,434	184,041	249,088
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,693,391	1,636,483	1,865,243	1,986,736



(นายปรินทร์ โฉมโกลสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	หลักประกัน / ค้ำประกัน	งบการเงินรวม	
			2565	2564
1	4	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มเดือนพฤศจิกายน 2558 ถึงพฤศจิกายน 2565	-	1,086
2	MLR+1	เริ่มเดือนสิงหาคม 2559 ถึงสิงหาคม 2566	645	1,536
รวม			645	2,622
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(645)	(2,033)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	589

คำอธิบายหลักประกัน/ค้ำประกัน

(ก) บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาหร่ายขนาดย่อมและกรรมการของบริษัทฯ

(ข) กรรมการของบริษัทฯ การจ้างงานที่ดินของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

23. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติ ดังนี้

- ก) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 70.5 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 458,848,957.40 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,588,489,574 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 388,256,810.10 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,882,568,101 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 705,921,473 หุ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564
- ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 46.6 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 388,256,810.10 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,882,568,101 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 434,847,627.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,348,476,275 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 ("PLANB-W1") บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564

เมื่อวันที่ 20 ถึง 24 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เปิดจองหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ จำนวนทั้งหมด 310,605,443 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาจองซื้อ 5 บาทต่อหุ้น บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,553 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 6.2 ล้านบาท (ซึ่งได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์)

กรรมการ 43

ค) ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จำนวนไม่เกิน 155,302,725 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า PLANB-W1 มีราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ เท่ากับ 8 บาทต่อหุ้น และมีระยะเวลาการใช้สิทธิของ PLANB-W1 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 24 มกราคม 2565

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 0.60 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 434,847,627.50 บาท เป็น 434,847,626.90 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียน จำนวน 6 หุ้นที่บริษัทฯ ไม่สามารถจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ได้ และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 8,400,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 434,847,626.90 บาท เป็น 443,247,626.90 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 84,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด
- ข) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 84,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขาย ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) คือ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) และ/หรือบริษัทย่อยของ AQUA ที่ AQUA กำหนด ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดราคาเสนอขายในราคาหุ้นละ 7.22 บาท คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.96 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 606 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นเพิ่มทุนและดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทฯ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และโอนหุ้นให้แก่ AQUA แล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ออก “ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1” (PLANB-W1) จำนวน 155,302,358 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า PLANB-W1 มีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ เท่ากับ 8 บาทต่อหุ้น และมีระยะเวลาการใช้สิทธิของ PLANB-W1 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 กำหนดวันใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งแรกคือวันที่ 12 เมษายน 2565 และครั้งถัดไปทุกวัน ทำการสุดท่ายของทุก 6 เดือน นับจากวันที่ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งก่อนหน้า และครบกำหนดอายุวันที่ 13 มกราคม 2568 ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 24 มกราคม

Plan-B

PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 44

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,170,230 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,170,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 26 เมษายน 2565

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	236,792	123,797	-	-
รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ โฆษณาและรายได้จากการ ให้เช่าเวลาในการโฆษณา	5,440,205	3,320,450	5,149,008	3,186,620
รายได้ค่าบริการสิทธิ	130,297	127,567	130,297	123,527
รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากการบริการ รับจัดและบริหารกิจกรรม	769,322	861,365	2,115	526,641
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ และ คอนเทนต์	13,376	9,901	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,589,992	4,443,080	5,281,420	3,836,788
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	6,029,394	3,773,869	5,150,715	3,186,620
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	560,598	669,211	130,705	650,168
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,589,992	4,443,080	5,281,420	3,836,788



ลงชื่อ.....
(นายปริญทร์ โฉมจันทร์)

กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กรรมการ

27. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	14,021	8,594	13,192	8,385
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	161,899	179,957	98,999	138,444
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของสัญญาบริการ	5,413	-	5,413	-
รวม	181,333	188,551	117,604	146,829

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	586,104	370,138	296,133	234,517
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,407,313	2,340,838	1,659,093	2,050,414
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	(50,992)	(258,908)	(41,170)	(293,029)
ค่าเช่าและค่าบริการ	862,425	942,594	1,876,608	1,212,285
ต้นทุนขาย	89,362	66,195	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	113,517	63,241	47,317	48,810
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	47,558	40,894	47,395	40,894
ค่าผลิตภาพโฆษณา	293,148	104,806	66,278	40,466
ค่านายหน้า	75,610	30,249	66,532	28,497
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	81,287	27,424	61,661	23,331
ค่าใช้จ่ายในการรับจัดกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา	254,543	661,811	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	68,622	6,335
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	20,046	-	20,046

29. สิทธิประโยชน์สำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 บริษัท มาสแตร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ได้รับอนุมัติให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศจากกรมสรรพากรเพื่อให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการสนับสนุน ด้านบริหารการเงินและประกอบกิจการการค้าระหว่างประเทศ เอ็มเอสดีได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2576 เอ็มเอสดีต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามพระราชกฤษฎีกาและประกาศอธิบดีกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว



ลงมือ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

กรรมการ

ลงชื่อ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)

กรรมการ

30. รายละเอียดการจำแนกรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจาก กสทช.ตามใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2568 ข้อมูลการแจกแจงรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แสดงได้ ดังนี้

1. รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049		
- รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
แบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณ	-	-

2. ของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ประเภทรายได้		
- รายได้จากการขายและให้บริการ	5,281,420	3,836,788
- รายได้เงินปันผล	48,500	21,999
- รายได้อื่น	51,998	37,160
- กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม		
ของตราสารอนุพันธ์	(736)	72,900
- กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	24,268	-
- กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	161	8,208
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณ	5,405,611	3,977,055



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

3. สรุปรายได้รวมเทียบกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ประเภทรายได้		
รวมรายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
แบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	5,405,611	3,997,055
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	5,405,611	3,977,055

31. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ หลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศภาษีเงินได้สำหรับปีคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี ภายใต้ประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การลดอัตราภาษีเงินได้และยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะของบริษัทซึ่งประกอบกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	187,223	37,781	164,129	9,779
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับ				
การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	321	1,252	321	1,252
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	26,162	(20,846)	(2,144)	(14,834)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	213,706	18,187	162,306	(3,803)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุน				
(กำไร) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	45,166	(41,010)	45,166	(41,010)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(1,956)	-	-	-
รวม	43,210	(41,010)	45,166	(41,010)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	926,548	7,779	701,026	23,089
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	194,735	1,283	140,205	4,618
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง				
การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	321	1,252	321	1,252
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้	5,760	26,678	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึก				
ในปีก่อนแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(765)	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการซื้อบริษัทย่อย	(8,106)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี	21,883	3,559	31,480	9,307
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(111)	(5)	-	-
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(11)	(14,580)	(9,700)	(18,980)
รวม	21,761	(11,026)	21,780	(9,673)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	213,706	18,187	162,306	(3,803)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,728	8,155	8,678	8,098
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ	1,896	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,263	1,263	1,263	1,263
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	16	16	16
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,167	2,146	2,177	1,888
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
ยุติธรรมของเงินลงทุน	173,072	132,900	173,072	132,900
สัญญาเช่า	45,515	33,700	25,463	23,482
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	98,373	-	-	-
อื่นๆ	1,755	-	-	-
รวม	339,785	178,180	210,669	167,647
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สิทธิการเช่าจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของ				
บริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(19,512)	(28,671)	-	-
อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่า				
ยุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่				
รับมาของบริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(23,498)	-	-	-
รวม	(43,010)	(28,671)	-	-
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	296,775	149,509	210,669	167,647

32. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

ไม่มีการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าที่บริษัทฯ อาจต้องออกสำหรับ PLANB-W1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากราคาใช้สิทธิสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญ



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบรรณันท์ โฉมงามโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
(พันบาท)	703,174	64,039	538,719	26,892
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	4,250,471	3,983,930	4,250,471	3,983,930
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.1654	0.0161	0.1267	0.0068

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสองส่วนงานหลักคือ ส่วนงานสื่อโฆษณาและส่วนงานบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด ส่วนงานสื่อโฆษณาประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา ส่วนงานบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดประกอบด้วย ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน (โดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ติสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด) การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท ไทยลีก จำกัด และการให้สิทธิในการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ทางพาณิชย์จากการเผยแพร่ภาพและแพร่เสียงในประเทศไทย สำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2563 และกีฬาเอเชียนเกมส์ 2565 กับการศึกษาแห่งประเทศไทย (โดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด) และสื่อโฆษณาออนไลน์ (บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด) กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย และบริษัทย่อยสองแห่งดำเนินธุรกิจในประเทศมาเลเซียและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งมีรายได้ในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน		ส่วนงานบริหาร จัดการกิจกรรม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	สื่อโฆษณา		ทางการตลาด					
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก	7,095	3,956	1,316	1,669	(1,821)	(1,182)	6,590	4,443
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,722	428	105	215	-	-	1,827	643
รายได้อื่น							116	164
ค่าใช้จ่ายในการขายจัดจำหน่าย								
และให้บริการ							(303)	(171)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(519)	(412)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม							(13)	(27)
ต้นทุนทางการเงิน							(181)	(189)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							927	8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(214)	(18)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							713	(10)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 398 ล้านบาท และ 373 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณา (2564: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 320 ล้านบาท และ 311 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณา)

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจางานตามระเบียบว่า ด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน ประมาณ 9 ล้านบาท (2564: 4 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2564: 3 ล้านบาท)

35. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
สำหรับปี 2565	เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565	299.98	0.0701
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		299.98	0.0701

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

36.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 251 ล้านบาท (2564: 392 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 186 ล้านบาท (2564: 308 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

36.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภายใน 1 ปี	2,205	6,318	1,000	6,062
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	10,135	28,489	4,000	24,248
มากกว่า 5 ปี	2,000	1,918	2,000	-
รวม	14,340	36,725	7,000	30,310

ข) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเพิ่มเติมตามสัญญาเช่ากับ 11 คู่สัญญาที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเพิ่มเติม กรณีที่มีรายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่เช่าดังกล่าวเกินกว่าขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา โดยจ่ายส่วนแบ่งในอัตราที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

36.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทฯได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนการขาย และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ”) และบริษัท ไทยลีก จำกัด (“ไทยลีก”) ประจำปี 2564 - 2571 โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

- การประกันรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และไทยลีกจำนวน 400 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปี 2564 - 2571 ที่สัญญามีผลบังคับใช้
- บริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหาร จำนวนร้อยละ 20 - 25 ของรายได้ที่เกิดจากการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

ข) บริษัทฯได้ทำสัญญาบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ในทางพาณิชย์จากการแพร่ภาพและแพร่เสียงเป็นเวลา 3 ปี สำหรับงานมหกรรมกีฬาโอลิมปิก 2563 - 2565 และ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2565 จาก Dentsu Inc., ประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ได้ถูกเลื่อนไปปี 2566 โดยบริษัทฯยังคงมีภาระต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจำนวน 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้สัญญาดังกล่าว

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ 53
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

- ค) บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ทำสัญญาสัมปทานโฆษณากับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณาบริเวณภายในและภายนอกศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี บริษัทย่อยมีภาระที่จะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังกล่าว

36.4 ภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันจำนวนเงินประมาณ 643 ล้านบาท (2564: 520 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทจำนวนเงินประมาณ 474 ล้านบาท (2564: 369 ล้านบาท) ซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯและบริษัทย่อยซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติตามสัญญาบางประการในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท หนังสือค้ำประกันที่บริษัทย่อยได้รับดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ

36.5 คดีฟ้องร้อง

- ก) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งในคดีผิดสัญญา โดยโจทก์ฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลได้พิพากษาให้บริษัทย่อยชำระเงินค่าตอบแทนให้โจทก์พร้อมดอกเบี้ยรวมถึงใช้แทนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นศาลให้แก่โจทก์ ซึ่งบริษัทย่อยจะดำเนินการชำระค่าตอบแทนดังกล่าวจำนวน 0.2 ล้านบาทในปี 2566

- ข) บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องศาลแพ่งในกรณีผิดสัญญา โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายจำนวน 2.92 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 บริษัทย่อยได้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ อย่างไรก็ดีตาม ในระหว่างงวดปัจจุบันคดีเป็นอันสิ้นสุดแล้ว โดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยได้ทำการชำระค่าเสียหายตามคำพิพากษาจำนวน 1.65 ล้านบาทให้แก่โจทก์

- ค) บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องศาลแพ่งในกรณีผิดสัญญา โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายจำนวน 19.26 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 บริษัทย่อยได้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ อย่างไรก็ดีตาม ในระหว่างงวดปัจจุบันคดีเป็นอันสิ้นสุดแล้ว โดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยได้ทำการชำระค่าเสียหายตามคำพิพากษาจำนวน 19.26 ล้านบาทให้แก่โจทก์

- ง) บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องศาลแพ่งในกรณีรุกล้ำพื้นที่และสร้างความเดือดร้อนรำคาญ โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายจำนวน 6.38 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาทต่อเดือนจนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนป้ายโฆษณาออกไปจากพื้นที่เช่า ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมิได้ตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับคดีฟ้องร้องดังกล่าวในงบการเงินรวมเนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายบรรณิทธิ์ โฉนทะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

36.6 ภาระผูกพันในการลงทุน

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลงทุนของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ให้เข้าทำการซื้อหุ้นของ JKJ Media Services Inc. (“JKJ”) ซึ่งให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเอ็มเอสดีได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ JKJ จำนวน 637,500 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม (คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เอ็มเอสดียังมิได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ระดับ 1	ระดับ 2
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
เงินลงทุนในตราสารทุน	712,980	-

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
	ระดับ 1	ระดับ 2
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
เงินลงทุนในตราสารทุน	896,400	47,937
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุน		
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	72,900	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน กิจการไม่มีการเปลี่ยนวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินและไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญา 12 เดือน

38.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์บริหารความเสี่ยงดังกล่าว

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการให้บริการลูกค้าและรับค่าบริการจากผู้ให้บริการบางรายเป็นเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกค้าและจ่ายชำระเจ้าหนี้ในระยะเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญในระดับต่ำเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	541	3	544	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,230	2,230	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46	-	-	-	-	46	1.50 - 6.25
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	9	-	-	-	9	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	713	713	-
รวม	46	9	-	541	2,946	3,542	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,056	-	-	-	-	1,056	หมายเหตุ 20, 22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,693	1,693	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,097	1,154	1,442	-	-	3,693	2.14 - 6.01
รวม	2,153	1,154	1,442	-	1,693	6,442	



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,986	-	1,986	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,370	1,370	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54	-	-	-	-	54	1.50 - 6.25
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	73	73	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	4	-	-	-	4	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	944	944	-
รวม	54	4	-	1,986	2,387	4,431	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	967	1	-	-	-	968	หมายเหตุ 20, 22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,636	1,636	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	733	993	1,618	-	-	3,344	1.95 - 4.50
รวม	1,700	994	1,618	-	1,636	5,948	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	260	-	260	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,111	2,111	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	713	713	-
รวม	-	-	-	260	2,824	3,084	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,035	-	-	-	-	1,035	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,865	1,865	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	780	1,378	117	-	-	2,275	2.71 - 6.04
รวม	1,815	1,378	117	-	1,865	5,175	



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,747	-	1,747	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,559	1,559	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	73	73	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	944	944	-
รวม	-	-	-	1,747	2,576	4,323	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	965	-	-	-	-	965	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,987	1,987	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	631	1,550	154	-	-	2,335	1.97 - 4.47
รวม	1,596	1,550	154	-	1,987	5,287	

กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน	มากกว่า		รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,055,000	-	-	1,055,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,693,391	-	-	1,693,391
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,489,229	2,375,245	880,088	4,744,562
เงินกู้ยืมระยะยาว	645	-	-	645
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	4,238,265	2,375,245	880,088	7,493,598

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน	มากกว่า		รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,035,000	-	-	1,035,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,865,243	-	-	1,865,243
หนี้สินตามสัญญาเช่า	862,465	1,530,008	111,271	2,503,744
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,762,708	1,530,008	111,271	5,403,987

38.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.87:1 (2564: 0.87:1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.77:1 (2564: 0.85:1)

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)
ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)
Plan-B
PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์	กรรมการ / กรรมการบริหาร /ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	-ปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์-
ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยจงรพินทร์	กรรมการ / กรรมการบริหาร /กรรมการ ผู้จัดการ	-พินิจสรณ์ ลือชัยจงรพินทร์-
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ	เลขาธิการบริษัท	-เกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ-

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท

- 1 นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์
ตำแหน่ง กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556
อายุ 40 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาการตลาด DePaul University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 181/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD)
สัดส่วนการถือหุ้น
19.714%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี
➤ บริษัทจดทะเบียน
▪ บมจ. แพลน บี มีเดีย
ตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ช่วงเวลา ปี 2548 - ปัจจุบัน
➤ บริษัทจำกัด
▪ กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบมจ. แพลน บี มีเดีย
▪ บจ. แพลน บี โฮลดิ้ง กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2554 – ปัจจุบัน
▪ เอ้าท์ดอร์ มีเดีย อินเวสเมนต์ ลิมิเต็ด กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2556 – ปัจจุบัน
▪ บจ. โกลิ้งค์ ออนไลน์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2560 – ปัจจุบัน
▪ บจ. แอลทีแมน กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2561 – ปัจจุบัน
▪ บจ. เวอร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 – ปัจจุบัน
▪ บจ. วันเดอร์ไบท์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 – ปัจจุบัน
▪ บจ. แอก สากล เอเชีย กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 – ปัจจุบัน



2. **ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยจงพินธ์**

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์(เกียรตินิยม)

University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย

ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์

University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย

หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 181/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD)

สัดส่วนการถือหุ้น

1.472%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

■ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ช่วงเวลา ปี 2556 - ปัจจุบัน

➤ บริษัทจำกัด

■ กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบมจ. แพลน บี มีเดีย

■ บมจ. มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2564 – ปัจจุบัน

■ บจ. เวิร์ดเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 - ปัจจุบัน

■ บจ. ทีเอสดี19 กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 - ปัจจุบัน

■ บจ. แอ็ก สากล เอเชีย กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 - ปัจจุบัน

■ บจ. วันเดอร์ไบท์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 - ปัจจุบัน

■ บจ. แอล ที แมน กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2561 – ปัจจุบัน

■ บจ. โกลิ้งค์ ออนไลน์ กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2560 – ปัจจุบัน

■ บจ. พี.ที.เค.เทรดดิ้ง กรรมการ ดำรงตำแหน่ง ปี 2549 – ปัจจุบัน



3. นายเอกกัณฑ์ นิราพาพงศ์พร

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

Bachelor of Engineering, Electrical / Communication,
University of Melbourne

Bachelor of Commerce, Finance,
University of Melbourne

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 134/2560

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้น

0.14%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

- บมจ. แพลน บี มีเดีย ตำแหน่งกรรมการ
ช่วงเวลา ปี 2556 – ปัจจุบัน
- บมจ. มาสเตอร์ แอด ตำแหน่งกรรมการ
ช่วงเวลา ปี 2563 - ปัจจุบัน

➤ บริษัทจำกัด

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------|
| ■ บจ. เอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล | กรรมการ | ดำรงตำแหน่งปี 2554 - ปัจจุบัน |
| ■ บจ. แพรคชั่น (ประเทศไทย) | กรรมการและ
ผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน | ดำรงตำแหน่ง ปี 2563 – ปัจจุบัน |
| ■ Masan Consumer Holdings | กรรมการ | ดำรงตำแหน่ง ปี 2565 - ปัจจุบัน |



4. พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสถียร

ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 81 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่นที่ 6/2546

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 40/2547

- หลักสูตร Audit Committee Pro-gram (ACP)

รุ่นที่ 6/2548

- หลักสูตร Finance for Non – Finance Directors (FND)

รุ่นที่ 8/2547

- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market

Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2559

สัดส่วนการถือหุ้น

0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| ■ บมจ. แพลน บี มีเดีย | ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ | ดำรงตำแหน่ง ปี 2556 – ปัจจุบัน |
| ■ บมจ. เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์
และอุตสาหกรรม | ประธานกรรมการบริษัท | ดำรงตำแหน่ง ปี 2549 - ปัจจุบัน |
| ■ บมจ. นวนคร | รองประธานกรรมการบริษัท | ดำรงตำแหน่ง ปี 2545 - ปัจจุบัน |
| ■ บจ. ภูเก็ตแฟนตาซี | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่ง ปี 2549 – ปัจจุบัน |
| ➤ บริษัทจำกัด | | |
| ■ บจ. พลัสไฟฟ้า นวนคร | กรรมการ | ดำรงตำแหน่ง ปี 2553 – ปัจจุบัน |



5. ดร. เพ็ญภา ธาราสีลป์

ตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 68 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยโนวา เซาท์อีสต์รีน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Pro-gram (DCP)

รุ่นที่ 68/2548

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่

3/2546

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| ▪ บมจ. แพลน บี มีเดีย | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2556 – ปัจจุบัน |
| ▪ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2561 – ปัจจุบัน |
| ▪ บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ | กรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2558 – ปัจจุบัน |
| ▪ บมจ. หลักทรัพย์ โอ วี โกลบอล กรรมการ | | ดำรงตำแหน่งปี 2561 – ปัจจุบัน |

➤ บริษัทจำกัด

- | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------|
| ▪ บจ. อเมริกันฟู้ด | กรรมการ | ดำรงตำแหน่งปี 2563 - ปัจจุบัน |
| ▪ บจ. การ์ดเนีย เบเกอร์ เทรดดิง | กรรมการ | ดำรงตำแหน่งปี 2562 – ปัจจุบัน |
| ▪ บจ. เพนส์ อินเตอร์ เทรดดิง | กรรมการ | ดำรงตำแหน่งปี 2557 – ปัจจุบัน |
| ▪ บจ. เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ ดิสทริบิวชั่น | กรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | ดำรงตำแหน่งปี 2555 – ปัจจุบัน |



6. นางมลฤดี สุพพันธ์

ตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

บัณฑิตมหาวิทยาลัย สาขาบัณฑิตวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บัณฑิตบัณฑิต สาขาบัณฑิตวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(เกียรตินิยมอันดับ 2)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย เลขทะเบียน 4020

อนุญาโตตุลาการ สถาบันอนุญาโตตุลาการ (Thailand

Arbitration Center : THAC)

อนุญาโตตุลาการ สำนักอนุญาโตตุลาการ

สำนักงานศาลยุติธรรม (Thai Arbitration Institute : TAI)

นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (ASEAN CPA)

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 34/2548

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2546

- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 23/2551

- หลักสูตร Director Diploma Award (Fellow Member)

รุ่นที่ 11/ 2546

- หลักสูตร Ethical Leadership Pro-gram (ELP)

รุ่นที่ 23/2564

- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 57/2564

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP 43/2022)

- หลักสูตร IOD National Director Conference 2022 - Wisdom for Future: Harmonizing The Diverse Boards

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP 7/2022) ปี 2565

- หลักสูตร Hot Issue for Directors - What Directors Need to Know About Digital Assets? รุ่นที่ 3/2022

การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2565

- สัมมนา Mazars Annual Forum 2022: “Unleash the power of business transformation” บจก. มาซาร์ส (ประเทศไทย) : Mazars

- เข้าร่วมรับฟังงานเสวนา “Easy Listening: เกร็ดความรู้ด้านบัญชี ที่ AC ไม่ควรมองข้าม”: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- เข้าร่วมรับฟังงานเสวนา “Easy Listening: เกร็ดความรู้ด้านบัญชี ที่ AC ไม่ควรมองข้าม EP.2”: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- เข้าร่วมรับฟังสัมมนาออนไลน์ภายใต้หัวข้อ ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลกจากโรคระบาด สงคราม พลังงาน และเงินเฟ้อ ภาครัฐควรปรับกลยุทธ์อย่างไร เพื่อให้ทันโลก รอดพ้นภัยวิกฤตและเติบโตอย่างยั่งยืน, บจก. สำนักงานอัยย



- เข้าร่วมโครงการสัมมนา เสริมความคิด ตัดปึกวิชาชีพ กับคณะพาณิชย์ฯ ธรรมศาสตร์ เรื่อง Data Analytics for Accountants (การวิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลสำหรับนักบัญชี), คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- เข้าร่วมการสัมมนา the 3rd ASEAN CPA Conference: Empowering and Enhancing Sustainability of ASEAN Business, ASEAN Accountancy Conference on Sustainability ซึ่งเป็นการจัดประชุมสัมมนากลุ่มนักบัญชีในประเทศอาเซียน ครั้งที่ 3 ภายใต้หัวข้อ บทบาทนักบัญชีกับการเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับความยั่งยืนของธุรกิจอาเซียน, สมาพันธ์นักบัญชีอาเซียน, สภาวิชาชีพบัญชี ในพระราชูปถัมภ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนการถือหุ้น

0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------|
| ▪ บมจ. แพลน บี มีเดีย | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2556 – ปัจจุบัน |
| ▪ บมจ.เอเชียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2550 – ปัจจุบัน |
| ▪ บมจ. นวนคร | รองกรรมการผู้จัดการ
ด้านบัญชีและการเงิน | ดำรงตำแหน่งปี 2558 - 2564 |
| ▪ บมจ.เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ | รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ | ดำรงตำแหน่งปี 2558 – ปัจจุบัน |
| ➤ บมจ. ซิลิคอน คราฟท์
เทคโนโลยี | กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง | ดำรงตำแหน่งปี 2563 – ปัจจุบัน |

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|
| ▪ บจ. ผลิตไฟฟ้านวนคร | รองกรรมการผู้จัดการ
ด้านบัญชีและการเงิน | ดำรงตำแหน่งปี 2558 - 2563 |
| ▪ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | อาจารย์พิเศษ | ปี 2543 - ปัจจุบัน |
| ▪ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | อาจารย์พิเศษ | ปี 2535 – ปัจจุบัน |

7.

นายมานะ จันทนยิ่งยง

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 27 กุมภาพันธ์ 2563

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาการตลาด

สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2012

- Audit Committee Program (ACP)

- หลักสูตร Financial Statements for Directors รุ่นที่ FSD
46/2022

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

▪ บมจ. แพลน บี มีเดีย

กรรมการ

▪ บมจ. มาสเตอร์ แอด

ประธานกรรมการ



ดำรงตำแหน่งปี 2556 – ปัจจุบัน

ดำรงตำแหน่งปี 2559 – ปัจจุบัน

8.

นายอานนท์ พรธิติ

ดำรงตำแหน่งกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 16 กันยายน 2563

อายุ 40 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP)

รุ่นที่ 176/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียน

บมจ. แพลน บี มีเดีย

ตำแหน่งกรรมการ ช่วงเวลา ปี 2563 – ปัจจุบัน

➤ บริษัทจำกัด

▪ กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบมจ. แพลน บี มีเดีย



ผู้บริหาร

1. นายประสงค์ จรุงบุญธรรม

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัดส่วนการถือหุ้น

0.00002%²

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ดำรงตำแหน่งปี 2555 – ปัจจุบัน



2. นางสาวพวงวิญ วงศ์พลทวี

ตำแหน่งประธานฝ่ายพัฒนารัฐกิจและประธานฝ่ายการตลาด

และกำกับดูแลลูกค้า

อายุ 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 286/2562

สัดส่วนการถือหุ้น

0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ

ดำรงตำแหน่งปี 2556 – ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและ

กำกับดูแลลูกค้า

ดำรงตำแหน่งปี 2564 – ปัจจุบัน



² คุณประสงค์ จรุงบุญธรรมได้ดำเนินการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566

3. **นายณัฐวุฒิ อู่ยายโสม**

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ดำรงตำแหน่งปี 2559 – ปัจจุบัน



4. **นางสาวอังคณา เฉลิมชัยกิจ**

ประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อายุ 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการพัฒนากทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ดำรงตำแหน่งปี 2562 – ปัจจุบัน

➤ บมจ. ไมเนอร์

อินเทอร์เน็ตชั้นแนล

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ดำรงตำแหน่งปี 2561 – 2562

➤ บจ. กรุงไทย คอมพิวเตอร์

เซอร์วิสซ

รองประธานอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ดำรงตำแหน่งปี 2560 – 2561



5. นายเกษมศานต์ อภิธีธรรมวินิจ

เลขานุการบริษัท

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ

American University Washington College of Law

ปริญญาโท สาขากฎหมายธุรกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ทนายความรับอนุญาตแห่งประเทศไทย, สภากทนายความ

ทนายความผู้รับรองเอกสารแห่งประเทศไทย, สภากทนายความ

ทนายความผู้รับรองเอกสารมหาชน กระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บมจ. แพลน บี มีเดีย

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย

ดำรงตำแหน่งปี 2557 – ปัจจุบัน



ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จอบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ											
	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์	ดร. พินิจสรณ์ สือชัย จจรพันธ์	นายเอกกัณฑ์ บิราพาร พงศ์พร	พล.ต.อ. สมชาย วานิชเสณี	ดร. เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	นางบลฤดี สุพพันธ์รัตน์	นายมานะ จินกนยังยง	นายอานนท์ พรธิต	นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม	นายณัฐวุฒิ อุ้ยยโส	น.ส. พวงวิญ วงศ์พลกวี	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ
<u>บริษัท</u> 1. บมจ. แพลน บี มีเดีย	ED, CEO	D, ED, M	D	C, ID, AC	ID, AC	ID, AC	D	D	M	M	M	M
<u>บริษัทย่อย</u>												
2. บจ. เวอริชายน	D	D										
3. บจ. แอด คูซีน	D	D										
4. บจ.มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์	D	D										
5. บจ. แพลน บี ซีเอส	D	D										
6. บจ. เอสอาร์พีบี มีเดีย	D	D						D				
7. บจ. เดอะ วันพลัส จำกัด	D	D										
8. บจ. เมอซี พลัส จำกัด	D	D										
9. บจ. แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป	D	D										
10. บจ. ทริปปิเลพลย์	D	D						D				
11. บจ. กูน่า แอดเวอร์ไทซิง	D	D										
12. บจ. ไบรท์ สกาย มีเดีย	D	D										
13. บจ. แพลน บี มาเลเซีย เอสดีเอ็น บีเอสดี	D	D										
14. บจ. แพลน บี อีลฟวีน	D	D						D				
15. บจ. ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว	D											
16. บจ.อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์	D	D										
17. บจ. โซน เวิร์ค มีเดีย	D	D						D				

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ											
	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์	ดร. พินิจสรณ์ สือชัย จจรพันธ์	นายเอกกฤต นิราพาร พงศ์พร	พล.ต.อ. สมชาย วาณิชสินี	ดร. เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	นางมลฤดี สุพันธ์รัชต์	นายมานะ จันทนียังยง	นายอาณนัฏ พรธิตี	นายประสงค์ จตุรงเบญจธรรม	นายณัฐวุฒิ อู่ยายโสม	น.ส. พางวัลย์ วงศ์พลทวี	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ
18. บจ. ดิจิทัล แฟคตอรี	D	D						D				
19. บมจ. สแพลช มีเดีย	D	D						D				
20. บจ. สตาร์ค มีเดีย	D	D										
21. บจ. บีแอล ฟาลคอน พิกิจ	D											
22. บจ. โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส	D	D						D				
23. บจ. มีเดียไลน์	D	D						D				
24. บจ. โคแมส	D	D						D				
25. บมจ. อควา แอด	D	D						D	D		D	
26. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย	D	D						D				
27. บจ. ส.รนา มีเดีย	D	D						D				
28. บจ. เอ็ม.โอ.เอส มีเดีย	D	D						D				

หมายเหตุ: **C**- ประธานกรรมการ, **D**-กรรมการ, **ID**-กรรมการอิสระ, **AC**-กรรมการตรวจสอบ, **ED**-กรรมการบริหาร, **CEO**-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, **M**-ผู้บริหาร, **P**-President Director, **CO**-Commissioner

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชี 2564

เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลการปฏิบัติงานคือ นางสาววรรณวิมล จongsuryas โดยมียาละเอียดของบุคคลที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้

นางสาววรรณวิมล จongsuryas

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPI-AT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

โครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre-CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัท พีแอนด์แอล โอที ออดิท จำกัด กรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งปี 2556 - ปัจจุบัน

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

(1) ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,870.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.6 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	68.2	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	66.6	-ไม่มี-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	47.7	-ไม่มี-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	16.2	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	เจ้าของ	3,678.7	-ไม่มี-
งานระหว่างก่อสร้าง ¹	เจ้าของ	736.6	-ไม่มี-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	70.1	-ไม่มี-
สิทธิในอนุญาตและลิขสิทธิ์	เจ้าของ	155.5	-ไม่มี-
งานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าของ	3.2	-ไม่มี-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เจ้าของ	27.7	- ไม่มี -
รวม		4,870.5	

¹ งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทเช่น สื่อโฆษณาดิจิทัลในจุดสำคัญ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นต้น

2. เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้าสำหรับป้ายโฆษณาที่ทำด้วยโลหะ	25 กันยายน 2556	24 กันยายน 2566	ค404514
	เครื่องหมายการค้าสำหรับป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์	25 กันยายน 2556	24 กันยายน 2566	ค404515
	เครื่องหมายการค้าสำหรับเครื่องสะท้อนแสงสำหรับป้ายโฆษณา	25 กันยายน 2556	24 กันยายน 2566	ค404516

เครื่องหมายการค้า	ประเภท	ออกให้เมื่อ	วันหมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้าสำหรับให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	24 กรกฎาคม 2561	23 กรกฎาคม 2571	191124300

3. สรุปสัญญาที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่ง บริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	10 ปี
หน้าที่และการะผูกพันของบริษัท	บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต้ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้ โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลผลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 10 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่เกิดความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่ว่างต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัท มีหน้าที่กวดขันดูแล และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัท ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT)
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัท มีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัท จะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงส่งคืนสภาพพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวอร์ชาน์, เอ็มเอสดี และแอต คูซีน
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือน หรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการะผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ	• ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด • ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิส่งให้รื้อถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อย ปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรื้อถอนด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง • อย่างไรก็ดี สัญญาบางฉบับนั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการค้าหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อลงกณติดตั้งจอแสดงผลภาพ /ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณาที่มีเดิมในรูปแบบดิจิทัล
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และจอแสดงผลภาพที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้เช่า ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า • ในกรณีที่บริษัท เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบิวารของตนออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้เช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และค่าไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดมีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.4 สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveler)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมท่าอากาศยาน, ท่าอากาศยานไทย ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: กูน่า, เดอะวันพลัส, ไบรท์สกาย
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	1 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการะผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: กรมท่าอากาศยาน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	กรมท่าอากาศยานให้สิทธิในการเช่าพื้นที่ภายในท่าอากาศยานทั้งหมด 22 แห่ง เพื่อประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้เช่า	9 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
หน้าที่และการะผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่บำรุงรักษาซ่อมแซมเล็กน้อยและซ่อมแซมใหญ่เพื่อรักษาสถานที่เช่าและเครื่องอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย และรับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าให้สภาพที่เรียบร้อยปราศจากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายใด ๆ อันเนื่องมาจากไม่ได้ใช้งานตามปกติ
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทจะไม่นำสถานที่ทั้งหมดหรือบางส่วนไปให้เช่าช่วง หรือยอมให้บุคคลอื่นใช้ประโยชน์ในสถานที่เช่า เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่าก่อน

การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง หรือโดยที่บริษัทกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือบริษัทตกเป็นบุคคลล้มละลายและน่าจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้
-----------------	---

3.5 การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิแก่บริษัท ในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	6 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	- จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ - มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ - จะต้องจัดทำและกำหนดแผนธุรกิจเพื่อแสดงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงแผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย ลีค จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

3.6 การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ภายใต้สัญญาบริหารสิทธิการจัดการด้านการขายฯ โดยลักษณะการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จะเป็นลักษณะของการนำสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ไปขายให้กับบุคคลที่สนใจโดยสิทธิดังกล่าวมิได้มีการโอนมายังบริษัทฯ
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยมีการประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ รายละเอียดของการแบ่งรายได้ดังกล่าวนี้ เป็นข้อกำหนดที่ตกลงให้ทางสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ เป็นผู้พิจารณาต่อไป

ระยะเวลาการให้บริการ	8 ปี
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	- ดำเนินการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม - มีหน้าที่ชำระเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมฯ ตามที่ตกลงไว้
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทสามารถมอบสิทธิช่วงให้กับบริษัทในเครือได้โดยแจ้งให้กับสมาคมทราบ แต่บริษัทยังคงมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามสัญญาอยู่เหมือนเดิม เช่น การวางหลักประกันสัญญา หน้าที่เกี่ยวกับการรับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี (minimum guarantee)
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญาและไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

สัญญากู้ยืมเงินและวงเงินอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 600 ล้านบาท (3) ตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น (P/N) จำนวน 70 ล้านบาท (4) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 150 ล้านบาท (5) วงเงินหลักประกันของ จำนวน 20 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย Market Rate +1.40% ต่อปี (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.25 % ต่อปี (4) วงเงินหลักประกันของ อัตราค่าธรรมเนียม 1.00 % ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 65 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 65 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.00% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 450 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 490 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

	(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด(Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
จำนวนเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 300 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย 1.80 -2.55% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุก ๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

จน วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทมีจำนวน 7 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1	บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2	บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3	บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	600.0	668.0
4	บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	45.0	1.25	0.5
5	บริษัท แพลน บี ซิเอส จำกัด	80.0	10.0	8.0
6	บริษัท มัลติ โซน จำกัด	100.0	14.0	416.2
7	บริษัท โคแมส จำกัด	100.0	5.6	153.5
8	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	100.0	772.4	1,122.5
9	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	100.0	1,555.0	1,683.8
	รวม	-	3,094.25	4,518.4
	หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(427.0)
	รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			4,091.4

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด จำนวน 15 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1	บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	50.0	31.0	6.0
2	บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	100.0	3.0	3.0
3	บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	100.0	17.0	20.0
4	บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	85.0	100.0	121.7
5	บริษัท กูน่า แอดเวอไทซิ่ง จำกัด	100.0	5.0	40.0
6	บริษัท แพลน บี อีไลฟ์วัน จำกัด	100.0	50.0	50.0
7	บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50.0	25.0	35.0
8	บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี	90.0	0.0	0.0
9	บริษัท ปัญญากิพย์ แพลน บี มีเดีย สลาว จำกัด	50.0	90.6	27.4
10	บริษัท ดับบลิว.พี.เอส. มีเดีย จำกัด	100.0	21.5	13.6
11	บริษัท อินดิเพนเดนซ์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด	35.0	25.4	182.2

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด คิราเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
12 บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด	50.0	2.0	5.0
13 บริษัท ไซน์ เวอร์ค มีเดีย จำกัด	50.0	2.0	1.0
14 บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	70.0	118.5	117.7
15 บริษัท สตาร์ค มีเดียมีเดีย จำกัด	100.0	24.0	24.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านเอ็มเอสดี		515.0	646.6

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1. บริษัท โกลบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	40.0	60.0	24.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด		60.0	24.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอเอม”)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท แพลตฟอร์ม มิกกะสัน จำกัด	99.0	2.0	2.0
2 บริษัท ครีเมอรัส โซไซด์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	60.0	10.0	6.0
3 บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	50.0	5.0	2.5
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านไอเอม		17.0	10.5

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	100.0	71.0	71.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)		71.0	71.0

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทโดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้

(3) กรณีที่บริษัทประสงค์จะเปิดเผยราคาประเมินทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 9 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์ และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2566 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 1. | นายเติมพงษ์ โอปนพันธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ |
| 2. | นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ |
| 3. | นางกุลรพี ปิยะวรรณสุทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137 |

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

-สมชาย วาณิชเสณี-

(พล.ต.อ. สมชาย วาณิชเสณี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)