

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตลากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูง โดยบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ดังนี้



##### วิสัยทัศน์ (Vision)

##### **“Thailand Label Provider Leader”**

“บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการผลิตลากสำหรับผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท”



##### พันธกิจ

ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับฉลากผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
ด้วยนวัตกรรมอันทันสมัย ทัดเทียมต่างประเทศ



##### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

- คิดค้นสร้างผลิตภัณฑ์ พัฒนา นวัตกรรมใหม่
- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- สร้างทีมงานฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และสนับสนุนด้านเทคนิคให้กับลูกค้า
- การปรับปรุงกระบวนการโดยระบบสารสนเทศ
- การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการแข่งขันด้านต้นทุน
- มุ่งเน้นด้านคุณภาพและบริการ
- มุ่งเน้นลูกค้า
- สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานในองค์กร
- ให้ผลตอบแทนผู้ลงทุนในอัตราที่เหมาะสม
- ให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน



##### ค่านิยม (Core Value ) ค่านิยมองค์กรประกอบด้วยหลักดังนี้

##### • **Quality**

ผลิตสินค้ามีคุณภาพโดยการนำเอาเทคโนโลยี และทักษะความรู้ด้านต่างๆ มาพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพ คุณค่าและต้นทุน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ ตรงเวลา ในราคาที่เหมาะสม

##### • **Service**

บริการมุ่งเน้นการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดบนพื้นฐานจริยธรรมที่ถูกต้อง

##### • **Responsible**

ประกอบธุรกิจ และบริหารงานบนหลักการและความรับผิดชอบ ดังนี้

- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

- ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ /สถาบันการเงิน
- ความรับผิดชอบต่อภาครัฐ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

### การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในช่วง 3 ปี ล่าสุด

#### ปี 2562

บริษัทมีการลงทุนเพื่อพัฒนาและเปลี่ยนแปลงให้บริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทมีการลงทุน Storage ใช้สำหรับเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้งานกับระบบ ERP ระบบใหม่ที่จะเริ่มใช้ในปี 2563 เนื่องจาก Storages เครื่องเก่าพื้นที่ไม่เพียงพอและมีการติดตั้งระบบดับเพลิง Fire Suppressions Device ของห้อง Server โดยใช้สารดับเพลิงที่ไม่เป็นอันตรายต่ออุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งมีระบบตรวจจับและฉีดสารอัตโนมัติ และในไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทได้มีการเพิ่มไลน์การผลิตงานพิมพ์หลากหลายแบบหดรัด (shrink sleeve) จึงได้มีการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรสำหรับงานพิมพ์ Shrink Sleeve จำนวน 2 เครื่อง คือ 1) Auto servo cutting machine 2) Seaming Machine
- ไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทมีการปรับปรุงขยายพื้นที่ภายในอาคารผลิตงานพิมพ์ฝั่งดิจิทัล มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์ Sensor ติดที่เครื่องพิมพ์ ลงทุนซื้อเครื่องที่ใช้ระเบิดพื้นผิวหน้า Raw material เพื่อใช้รองรับสี หมึกพิมพ์ ลงทุนซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ Lab เช่น ตู้อบ เครื่องมือใช้ทดสอบค่าความเหนียว และ ซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก 2 ตัว คือ 1) Re-reeline and doctor Machine Model Inspect -H300FB ใช้สำหรับกรองงาน Shrink Sleeve 2) Slitting Machine Model-Slit-HS-Compact 1300 ใช้สำหรับผ่างาน Shrink Sleeve
- ไตรมาสที่ 4/2562 บริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อใช้สำหรับการทำ Plate แม่พิมพ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับปรุงพื้นที่ห้องปฏิบัติการ Lab และพื้นที่ภายในโรงงานให้ได้มาตรฐานโรงงานที่ดี

#### ปี 2561

การลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2561 ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1/2561 ลงทุนเครื่องตรวจสอบงานพิมพ์ในระหว่างผลิต (Nikka M1-330 Inspection)
- ไตรมาสที่ 2/2561 ลงทุนเครื่องพิมพ์ดิจิทัล (HP Indigo Digital Press WS 6800)
- ไตรมาสที่ 3/2561 ลงทุนเครื่องสแกนตรวจสอบงานของฝ่าย QC (Nikka-ODRI A3 offline Inspection)
- ไตรมาสที่ 4/2561 ลงทุนเครื่อง Finishing (Brotech New SDF 330 Digital Printed Label)

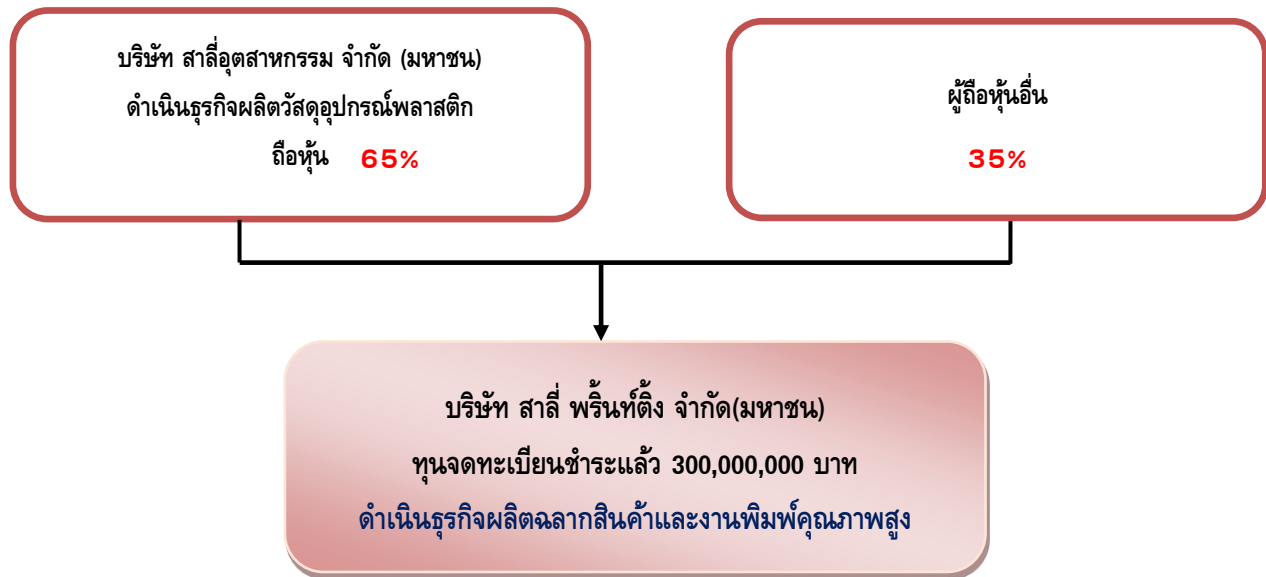
สรุปเงินลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม ปี 2561 คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ประมาณ 39 ล้านบาท

#### ปี 2560

- บริษัทฯ ได้ลงทุนเครื่องจักรใหม่ จำนวน 2 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 12,186,000 บาท บาท

### โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



## 2. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการที่ต้อง ฟังฟัง หรือ เป็นประเภทใดๆที่อาจแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ฉลากสินค้าที่มีกาวยในตัว	492.39	97.10	428.10	94.78	366.88	94.89
ฉลากสินค้าแบบผนึกในแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์	3.59	0.71	8.11	1.80	3.53	0.91
งานพิมพ์ผลิตภัณฑ์ไม่มีกาวย	2.40	0.47	3.15	0.70	1.31	0.34
ฉลากแบบหดรัด					3.83	0.99
<b>รวมรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์</b>	<b>498.38</b>	<b>98.28</b>	<b>439.36</b>	<b>97.28</b>	<b>375.55</b>	<b>97.13</b>
รายได้อื่น*	8.72	1.72	12.28	2.72	11.10	2.87
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>507.10</b>	<b>100</b>	<b>451.64</b>	<b>100</b>	<b>386.65</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ: \*รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับ, กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน, กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราต่างประเทศและ รายได้จากการขายเศษซากต่าง ๆ เป็นต้น

โดยในปี 2562 บริษัทได้เริ่ม ผลิตและจำหน่ายฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve Label) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ที่ต้องการผลิตฉลากคุณภาพสูง ในปริมาณการพิมพ์ยอดไม่สูงมาก และระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยลูกค้าในระยะแรกเป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าเพื่อความงามและสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้าน

### 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับผลิตฉลากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูงในหลากหลายประเภทและรูปแบบ โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ส่งผลให้ฉลากที่ผลิตออกมามีคุณภาพสูง มีการตกแต่งตรงตามการออกแบบแนวใหม่ของลูกค้า ประกอบกับมีระบบการตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์และตรวจนับและจำนวนของชิ้นงานหลังการผลิต ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าได้ครบถ้วนตามจำนวนและตรงกับคุณภาพที่ลูกค้ากำหนด

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการ โดยทีมงานที่มีคุณภาพ มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจการพิมพ์สูง ส่งผลให้บริษัทสามารถให้คำแนะนำและให้บริการแก่ลูกค้าได้ครบวงจร ตั้งแต่การร่วมพัฒนาแบบ การจัดทำแม่พิมพ์ กระบวนการผลิตในขั้นตอนต่างๆ รวมไปถึงกระบวนการจัดส่งสินค้า

โดยแนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด มีความหลากหลายของรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่นิยมซื้อสินค้า On-Line และมี Brand Royalty ค่อนข้างต่ำ ทำให้สินค้ามีความหลากหลายและมีความจริงผลิตภัณฑ์ที่สั่งลง ผู้ผลิตสินค้าจึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ และดึงดูดลูกค้ามากขึ้น ทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อต่อครั้งลดลง และจำนวนครั้งในการสั่งซื้อซ้ำต่ำลง บริษัทจึงได้ปรับตัวในด้านการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและสถานะการแข่งขันด้วยต้นทุน ราคา และบริการด้วยสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

ฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve) นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นทางเลือกใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสการให้บริการแก่ลูกค้าให้สามารถปรับเปลี่ยนการออกแบบได้หลากหลายมากขึ้น

นอกจากนั้นกระแสนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม ทำจากวัสดุที่ Recycle ได้ หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทก็มีความตระหนักในเรื่องนี้ จึงมีการจัดหาวัตถุดิบ และปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในเพื่อให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆน้อยลง

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกตามคุณลักษณะและการใช้งานออกเป็น 4 ประเภทหลัก คือ

- 1) ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัว(Self-Adhesive Label)
- 2) ฉลากสินค้าแบบผนึกในแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ (In-Mold Label)
- 3) ฉลากพิเศษแบบมีแผ่นพับ (Booklet Label)
- 4) ฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve Label)

ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

### 2.2.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์

#### 1) ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label)



บริษัทผลิตฉลากสินค้าที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label) สำหรับนำไปติดลงบนบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องติดฉลากอัตโนมัติ หรือติดด้วยมือ โดยบริษัทสามารถพิมพ์ลงบนฉลากกาวได้ทั้งวัสดุประเภทกระดาษและฟิล์มพลาสติก ทั้งแบบแผ่นและแบบม้วน โดยฉลากสินค้าสามารถผลิตและตัดออกมาเป็นรูปทรงและขนาดได้ตามความต้องการและความสะดวกในการนำไปใช้ของลูกค้าแต่ละราย

ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัวมีการนำไปใช้งานอย่างแพร่หลายในสินค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ยา อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในอุตสาหกรรม ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อุตสาหกรรมเคมีและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัวสามารถถูกออกแบบมาให้ความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น

- ✚ ฉลากสินค้ามีกาวเต็มแผ่น (Full-page Label) สำหรับนำไปใช้ติดลงบนตำแหน่งเฉพาะจุดของบรรจุภัณฑ์ (Spot Label) หรือติดรอบบรรจุภัณฑ์ (Wrap-around label) เพื่อบอกข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในซึ่งจะรวมไปถึงฉลากบาร์โค้ดด้วย
- ✚ ฉลากสินค้ามีกาวไม่เต็มแผ่น (Killed Adhesive Label) เป็นฉลากผลิตภัณฑ์แบบที่มีกาวในตัว (Self Adhesive Label) แต่มีอุปกรณ์ของเครื่องพิมพ์ที่เรียกว่า หน่วยลบกาว (Glue Killer) สำหรับลบกาวออกในพื้นที่ส่วนที่ไม่ต้องการ ทำให้พื้นที่ในส่วนที่ไม่มีการมีรูปลักษณ์ที่โดดเด่นขึ้นมาจากตัวผลิตภัณฑ์ เหมาะสำหรับการนำไปใช้ติดลงบนตำแหน่งเฉพาะจุดของบรรจุภัณฑ์ (Spot Label) เพื่อใช้เป็นป้ายบอก สำหรับการโฆษณาสินค้าและส่งเสริมการขาย และ
- ✚ ฉลากผลิตภัณฑ์แบบพิมพ์หลายชั้น (Multiple Label Pages) เป็นฉลากที่มีการพิมพ์ลงบนสติ๊กเกอร์กาวตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไป ฉลากประเภทนี้เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องแสดงข้อมูลมาก หรือ ต้องแสดงข้อมูลที่มีการแปลหลายภาษาแต่พื้นที่สำหรับติดฉลากมีจำกัด การพิมพ์ฉลากหลายชั้นจะทำให้สามารถแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน เป็นต้น

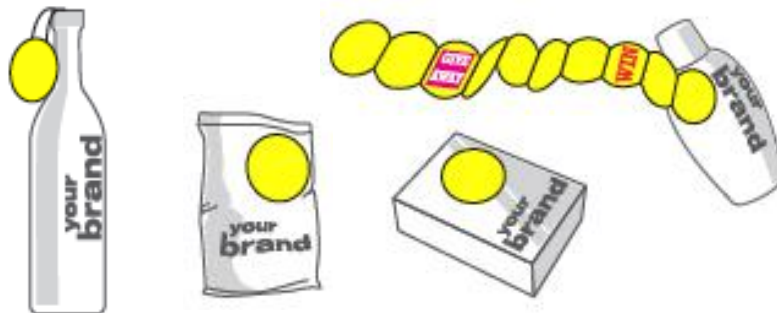
## 2) ฉลากสินค้าแบบพนักในแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ (In-Mould Label)



เป็นฉลากที่ผลิตขึ้นเพื่อนำไปพนักให้เป็นเนื้อเดียวกับเนื้อของบรรจุภัณฑ์ ฉลากประเภทนี้จะถูกติดไปพร้อมกับขั้นตอนในการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ โดยอาศัยกรรมวิธีการให้ความร้อนทำให้ฉลากติดลงเป็นเนื้อเดียวกับบรรจุภัณฑ์ เช่นการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ด้วยความร้อน การเป่าหรือการฉีดพลาสติก เป็นต้น ทำให้ฉลากสามารถถูกติดเรียบเนียนสวยงามเนื้อเดียวกับพื้นผิวของบรรจุภัณฑ์ ข้อดีของฉลากสินค้าประเภทนี้ คือ ฉลากที่ได้จะมีคุณภาพดี ทนทานต่อรอยขีดข่วน ทนทานต่อความร้อน ความชื้นและรังสีจากแสงแดด สะอาดและถูกสุขลักษณะ เนื่องจากถูกพนักในกระบวนการเดียวตอนขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ ป้องกันการปลอม นอกจากนี้ยังปราศจากการปนเปื้อนหมึกพิมพ์ และสามารถนำกลับมา Recycle ได้

ด้วยคุณสมบัติพิเศษของฉลาก In-Mould Label ทำให้ผู้ผลิตสินค้าในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในครัวเรือน ห้องน้ำ อาหาร เชื้อเพลิงหรือแช่แข็ง เช่น โยเกิร์ต ไอศกรีม

## 3) ฉลากพิเศษแบบมีแผ่นพับ (Booklet)



- ✚ Extended Text Labels สามารถช่วยเพิ่มพื้นที่สำหรับข้อความหรือข้อมูลบนฉลากที่มีพื้นที่จำกัด เช่น
  - ข้อมูลส่วนประกอบหรือส่วนผสม
  - ให้ข้อมูลด้วยภาษาที่หลากหลาย
  - ข้อบ่งชี้และวิธีการใช้งาน
- ✚ Extended Text Labels สามารถช่วยเรื่องการส่งเสริมการขายบนบรรจุภัณฑ์ และสร้างความน่าสนใจให้กับตัวสินค้า รวมไปถึงการกระตุ้นการขายด้วย On pack Promotion
- ✚ Extended Text Labels สามารถผลิตและส่งฉลากให้กับทางลูกค้าในรูปแบบของม้วนเพื่อใช้กับเครื่องติดฉลากอัตโนมัติ หรือผลิตเป็นแบบแผ่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานได้บนหลากหลายชนิดของบรรจุภัณฑ์



#### 4) ฉลากแบบหด (Shrink Sleeve Label)

เป็นฉลากพลาสติกที่หดบนบรรจุภัณฑ์เมื่อได้รับความร้อน มีคุณสมบัติที่สามารถห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์รูปทรงพิเศษต่างๆ และวัสดุต่างๆ ได้โดยรอบ 360 องศา มีความสวยงาม สามารถออกแบบและพิมพ์ลวดลาย รูปภาพและข้อความต่างๆ ได้เต็มพื้นที่ ป้องกันการเปิดบรรจุภัณฑ์ ก่อนถึงมือผู้บริโภค มีความทนทานต่อความชื้น และสามารถพิมพ์จากด้านในทำให้พื้นผิวหลังจากห่อหุ้มแล้วสามารถป้องกันการขีดข่วนได้โดยที่สีสันทิ้งคงอยู่

นอกจากนี้ยังสามารถแยกฉลากเพื่อนำ บรรจุภัณฑ์มา Recycle ได้ เพื่อรักษาสິงแวดล้อม ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว **Shrink Sleeve** จึงเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย



### 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2562 นับว่าเป็นปีที่มีการตลาดมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านการราคา คุณภาพ เทคโนโลยีและการบริการ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การตลาด On line เข้ามามีผลกับผลิตภัณฑ์และความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ประกอบการ (On demand) มีมากยิ่งขึ้น โดยการพิมพ์แบบ Digital Printing นั้น จะเป็นการตอบสนองรับคำสั่งผลิตในปริมาณที่น้อยแต่คุณภาพของสี และรูปภาพยังคงอยู่ในระดับที่ลูกค้ายอมรับ และไม่มีขีดจำกัดเรื่องของชิ้นต่ำในการสั่งผลิต หรือ จัดทำตัวอย่างก่อนการผลิตจริง อีกทั้งยังมีความรวดเร็วในการผลิตและส่งมอบตามกำหนด ผู้ประกอบการสามารถเห็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบได้เลยทันที ดังนั้น ข้อจำกัดเดิมๆ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์กับราคาของบรรจุภัณฑ์ในการสั่งผลิต ที่จะต้องสั่งในปริมาณที่มาก จะต้องเสียพื้นที่ในการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ก่อนการจัดส่งก็เปลี่ยนไป

บริษัทได้มีกรวางแผนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การบริหารงานบุคคล การจัดการการผลิต ได้มีการวางแผนแบบแผนให้เกิดความสอดคล้องและมีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อความยั่งยืนขององค์กร กล่าวคือ

#### 2.3.1 ด้านนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นตัวบ่งชี้ให้แต่ละฝ่ายภายในบริษัทมีเป้าหมายร่วมกัน และวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ ดังนี้

- กลยุทธ์ด้านการขายและตลาด (Sales & Marketing)

เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ดำเนินแผนการตลาดเชิงรุกโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพ มีความโดดเด่น หรือเพื่อลดต้นทุน เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง Customer Engagement โดยเริ่มมีส่วนร่วมกับลูกค้าตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการส่งมอบเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

นอกจากนั้นในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการผลิตฉลากรูปแบบใหม่ได้แก่ ฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve Label) เพื่อขยายโอกาสในการนำเสนอสินค้า รูปแบบใหม่ให้ลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และการแข่งขันในตลาดสินค้าโดยเฉพาะ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องสำอางค์ อาหารและเครื่องดื่ม

การดำเนินแผนงานการตลาดเพื่อกระจายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความหลากหลาย เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์ ยา อาหาร เครื่องดื่ม และยานยนต์ ทำให้มีลูกค้าภายในประเทศขนาดกลางถึงขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น การเติบโตของขนาดประชากรและความต้องการสินค้าของลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะอินโดจีน การสนับสนุนขององค์กรและภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก บริษัทมีการวางแผนเพื่อขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน CLMV จากเดิมที่มีการผลิตและส่งสินค้าไปยังลูกค้าในประเทศพม่า ในปี 2562 บริษัทได้รับรางวัล PM Award Best Service Enterprise Award (Printing) ถือเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีศักยภาพพร้อมในการขยายธุรกิจไปยังลูกค้าระดับภูมิภาค

- กลยุทธ์ด้านการปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร (Organization Re-Structure)

เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างเพื่อให้สามารถบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดรับพนักงานที่มีความสามารถและประสบการณ์มาร่วมงานระดับบริหารหลายตำแหน่ง เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการปรับโครงสร้างขององค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อลูกค้าได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการ เพิ่มศักยภาพในการบริหารเพื่อให้มีการจัดการทรัพยากรภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- กลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการการผลิต (Operation & Production)

บริษัทดำเนินการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกำลังการผลิต ให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของความต้องการฉลากของลูกค้าในด้านต่างๆ ดังนี้

#### การปรับปรุงเครื่องจักร

จากการศึกษาแนวโน้ม ความเปลี่ยนแปลงพบว่าลูกค้ามีความต้องการฉลากในรูปแบบที่หลากหลาย การขยายของลูกค้า SME และ OEM ทำให้จำนวนการสั่งซื้อต่อครั้งที่น้อยลง และเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น ในปี 2562 ได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเก่าให้สามารถลดต้นทุนการผลิต และส่งมอบสินค้าให้รวดเร็วและยังคงคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ อีกทั้งมีการพิจารณาลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีการพิมพ์แบบ Digital และ Matrix เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น

#### กระบวนการผลิต

มีการบริหารแผนการผลิตเพื่อลดระยะเวลาและลดของเสียจากการผลิต การควบคุมสินค้าที่ผลิตเกินจำนวนที่ลูกค้าต้องการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงแบบเร็ว การพิจารณาลดขั้นตอนการผลิตที่ไม่มีความจำเป็นและไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า อีกทั้งพิจารณาเพื่อติดตั้งอุปกรณ์เสริมช่วยทำให้การผลิตมีความคล่องตัวและรวดเร็วยิ่งขึ้น

#### การพัฒนาพนักงานฝ่ายผลิต

นอกเหนือจากการปรับปรุงเครื่องจักร และกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทได้ดำเนินการ เพื่อพัฒนาทักษะโดยการจัดฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานหลากหลายด้าน สามารถควบคุมเครื่องจักรได้หลายเครื่องและสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารการผลิตและจัดการแรงงานระดับฝีมือ อีกทั้งดำเนินการประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนตามหลักการ Job Grade เพื่อกระตุ้นให้พนักงานใส่ใจในการทำงาน และลดอัตราการลาออกของพนักงาน

#### การนำระบบ IT ใหม่เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานทั้งหมด

สืบเนื่องจากการริเริ่มโครงการเพื่อปรับปรุงระบบ ERP ที่ควบคุมกระบวนการทำงานและระบบบัญชีที่มีความซับซ้อนและไม่ต่อเนื่อง ในปี 2562 บริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดหาระบบใหม่ที่สามารถตอบสนองเฉพาะงานพิมพ์บรรจุภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการรับข้อมูลสินค้า ประเมินราคา การรับคำสั่งซื้อ การวางแผนการผลิต การการจัดซื้อ การผลิตและควบคุมคุณภาพ Stock สินค้า และระบบบัญชีการเงิน โดยเริ่มการจัดทำระบบ และข้อมูลเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต มีจุดประสงค์หลักในการ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ถูกต้องและรวดเร็ว ลดการใช้แบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินผลและการรายงานผลเชิงวิเคราะห์



- กลยุทธ์ด้านการลดต้นทุนการผลิต (Cost Reduction)

จากแนวโน้มของลักษณะงานที่มีจำนวนต่อการผลิตต่อครั้งที่ต่ำลง และการสั่งซื้อซ้ำที่มี Product Life Cycle สั้น การดูแลต้นทุนของวัตถุดิบที่สูญเสียระหว่างผลิต และการควบคุมไม่ให้ผลิตสินค้าเกินจึงมีความสำคัญมาก บริษัทได้นำข้อมูลการผลิตสินค้าในแต่ละงานมาทำการวิเคราะห์โดยละเอียดเพื่อให้สามารถวิเคราะห์สาเหตุและดำเนินการแก้ไข ติดตามอย่างใกล้ชิด

นอกจากนั้นได้ดำเนินการลดปริมาณสินค้าคงคลังโดยการวิเคราะห์ติดตาม และทบทวนอายุสินค้าเพื่อจัดการวัตถุดิบและสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว การจัดกลุ่มสินค้าเพื่อการบริหารจัดการเฉพาะกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

- กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายตัวของบริษัทในด้านต่างๆ บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้พนักงานในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมการศึกษาดูงานและสัมมนาออกสถานที่ตามโอกาสต่างๆ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต เทคนิคการพิมพ์และเครื่องจักรใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงการทำงาน และคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดเตรียมการบริหารบุคคลแบบกำหนดระดับตำแหน่ง (Job Grade) เพื่อช่วยประเมินและจัดการผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามลำดับความสำคัญ และความรับผิดชอบต่องานที่มีให้กับบริษัท ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ Staff Loyalty ทำให้บริษัทมีขีดความสามารถในการรักษานวัตกรรม และเพิ่มความยั่งยืนในระยะยาว

## 2.4 ลักษณะของกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ของลูกค้ามี 6 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (Health and Body Care & Cosmetics)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านทั่วไป (Household Product)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics)
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค (Pharmaceuticals)
- 6) อื่นๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ (Automobile)

## 2.5 สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ อยู่ในระดับผู้นำรายหนึ่งของธุรกิจการผลิตพลาสติกและงานพิมพ์คุณภาพสูง โดยบริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วเป็นเวลากว่า 23 ปี จึงมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากประกอบธุรกิจมานาน เข้าใจองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ มีการพัฒนาการผลิตและคุณภาพสินค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดจนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับบริษัทมีการศึกษาและลงทุนเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและการพิมพ์ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา บริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันและการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการลงทุนในระบบการพิมพ์ดิจิทัล เพื่อให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีการพิมพ์และรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ทั้งในเรื่องคุณภาพของงานพิมพ์ ความเร็ว และต้นทุนต่อหน่วยที่ถูกลง โดยที่งานพิมพ์ของระบบดิจิทัลสามารถพิมพ์ให้มีความละเอียดสูง สวยงามทัดเทียมกับงานพิมพ์ระบบอื่นๆ นั้นทำให้ตลาดของธุรกิจสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์เปิดกว้างขึ้นมาก โดยเฉพาะงานพิมพ์ในปริมาณไม่มาก หรือแบบ On Demand ที่ระบบการพิมพ์ดิจิทัลนี้สามารถตอบโจทย์ และทดแทนการพิมพ์ระบบออฟเซตได้ในอนาคต

## 2.6 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ จะเกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการหลายอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับอานิสงส์จากภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองกิจกรรมเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น ความพร้อมด้านการผลิตผนวกกับความก้าวหน้าด้านการออกแบบดีไซน์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและใช้เครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย สามารถรองรับแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกกับการเน้นเทคโนโลยีการผลิตและวัตถุดิบที่สูงขึ้น เพื่อลดการใช้วัตถุดิบแต่ยังคงคุณสมบัติด้านความแข็งแรงในเวลาดียวกัน รวมถึงการใช้วัตถุดิบที่มาจากคาร์บอนที่เพิ่มขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิตและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เช่น กล้องกระดาศที่มีน้ำหนักเบา สะดวกและลดต้นทุนในการขนส่งและสามารถใช้บรรจุที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ

ต้องการใช้จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วจึงหันมาเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ทำให้บรรจุกิจกรรมาสำหรับบรรจุกหรือลำเลียงสินค้ามีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย

## 2.7 ทิศทางตลาดบรรจุกิจกรรมาและการพิมพ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมการพิมพ์และการบรรจุกิจกรรมาไทยในปี 2563 โดย คุณเกรียงไกร เขียวนุกูล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

นับเป็นเรื่องดีสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกิจกรรมา เมื่อคุณเกรียงไกร เขียวนุกูล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมการพิมพ์และการบรรจุกิจกรรมาไทยในปี 2563 ว่ายังคงมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยไปพร้อมกับจีดีพีประเทศ โดยได้รับอานิสงส์จากการบริโภคในประเทศ ด้านการส่งออกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบกับจีดีพีไทย ขณะที่สงครามการค้าสหรัฐ - จีน จะยังคงดำเนินต่อเนื่อง แม้ว่าการส่งออกไทยไปยังจีนจะชะลอตัวลงราว 12% แต่ไทยกลับส่งออกไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึง 10% นอกจากนี้ คาดว่าการจัดตั้งคณะรัฐมนตรี และการเบิกจ่ายงบประมาณที่จะเกิดขึ้น จะช่วยกระตุ้นการลงทุน และผลักดันเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องไปในทิศทางที่ดียิ่งขึ้น

ประเทศไทยกำลังเดินหน้าอุตสาหกรรมตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อก้าวเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปเฉพาะนวัตกรรมซึ่งตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมหลักของประเทศ ดังนั้นการประยุกต์นวัตกรรมและกระบวนการผลิตขั้นสูงจากต่างประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งทางภาครัฐกำลังเร่งสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจในประเทศ ตลอดจนส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีศักยภาพ และระบบเศรษฐกิจในประเทศพัฒนาขึ้น

ขณะที่ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทยเอง ต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่ตลาดการแข่งขันใหม่ๆ ปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ และมองหานวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับการผลิต ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร ซอฟต์แวร์การจัดการ หรือแม้กระทั่งวัสดุการผลิตแบบใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ค้ารายย่อย SMEs OTOP และเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง ซึ่งน่าจะได้รับอานิสงส์จากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี โดยงานแพ็คพรีนที่อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จะช่วยเสริมช่องทางในการเข้าถึงนวัตกรรมที่สำคัญ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกิจกรรมาในอนาคต และพัฒนาฐานการผลิตของผู้ประกอบการไทย ให้รองรับโอกาสและมุ่งไปสู่ตลาดการค้าใหม่ในอนาคตอันใกล้

\*ที่มาของข้อมูล วารสารการพิมพ์ไทย ฉบับที่ 123 12 ธันวาคม 2562

## 2.8 การจัดหาวัตถุดิบ

### 2.8.1 การผลิตและกำลังการผลิต

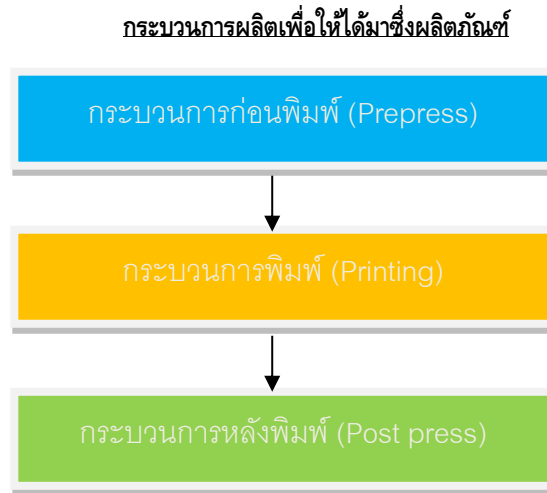
ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตฉลากสินค้าและงานพิมพ์ 1 แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 19 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยมีรายละเอียดของอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงาน ดังนี้

กำลังการผลิต	2560	2561	2562
กำลังการผลิตเต็มที่ <sup>1)</sup> (หน่วย : พัน ตร.ม.) (เวลาทำงาน 16 และ 24 ชม.ต่อวัน, 6 วันต่อสัปดาห์ รวม 312 วัน/ปี)	8,571	8,522	8,788
ปริมาณการผลิตจริง (พัน ตร.ม.)	5,644	4,952	5,853
อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	65.85%	58.11	66.60
ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบกับปีก่อน(+,-%)	-3.21%	-12.26	+18.19%

หมายเหตุ : 1) คำนวณกำลังการผลิตจากระยะเวลาการทำงาน 16 ชม.ต่อวันและ 24 ชม.ต่อวันตามแผนการจัดกำลังการผลิตประจำปี ในแต่ละปี (1 กะ มี 8 ชั่วโมง)

## 2.8.2 กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการผลิตโดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอน เพื่อสายการผลิตที่มีประสิทธิภาพให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด โดยบริษัทมีกระบวนการผลิตดังนี้



### 1) กระบวนการก่อนพิมพ์ (Prepress)

เป็นกระบวนการเตรียมงานก่อนกระบวนการพิมพ์ เริ่มจากการติดต่อประสานงาน รับแบบมาจากลูกค้า จัดแบบ ตกแต่งภาพ พิสูจน์อักษร การแยกสีเพื่อจัดเตรียมหมึกพิมพ์ การทำแม่พิมพ์ รวมถึงการตรวจสอบรูปแบบและสีพิมพ์ (Proof) โดยเมื่อบริษัทได้รับไฟล์งานที่ออกแบบจากลูกค้า บริษัทจะจัดทำตัวอย่างงานพิมพ์จากไฟล์งานที่ได้รับมาให้ลูกค้าตรวจสอบก่อนการทำแม่พิมพ์จริง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดที่ตามมา มีความผิดพลาดไม่เป็นไปตามต้องการของลูกค้า และให้ลูกค้าตรวจสอบรูปแบบและสีของงานพิมพ์จริงก่อนดำเนินการผลิต(Print Proof) ซึ่งลูกค้าจะต้องมีการลงนามยอมรับ เพื่อป้องกันประเด็นเรื่องสินค้าที่ผลิตออกมาไม่เป็นไปตามข้อกำหนด เป็นการลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ให้กับทั้งบริษัทและลูกค้า

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้งานพิมพ์ออกมามีคุณภาพ คือ คุณภาพของแม่พิมพ์ โดยบริษัทมีระบบการผลิตแม่พิมพ์แบบ CTP (Computer to Plate) คือ การทำแม่พิมพ์เพลทโดยตรงจากการป้อนไฟล์ข้อมูลเข้าสู่คอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบการผลิตแม่พิมพ์แบบ CTP นี้ช่วยลดขั้นตอนและปัญหาต่างๆของการทำเพลทด้วยระบบเดิม เป็นการทำงานด้วยระบบดิจิทัลทั้งระบบ ตั้งแต่ขั้นตอนการทำฟิล์มทั้งหมด แม่พิมพ์ที่ได้จะมีคุณภาพสูงและคงที่สม่ำเสมอ อีกทั้งได้นำเอาเทคโนโลยีการทำแม่พิมพ์แบบไม่ใช้สารเคมีเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต

### 2) กระบวนการพิมพ์ (Printing)

เป็นขั้นตอนของการพิมพ์ บริษัทมีเทคโนโลยีการพิมพ์และเทคโนโลยีตกแต่งพื้นผิวของงานพิมพ์ที่ทันสมัย มีเครื่องจักรป้อนม้วน (Roll) ที่สามารถผสมผสานระบบการพิมพ์และการตกแต่งพื้นผิวหลายระบบได้ในเครื่องเดียว ( All-in-One) พร้อมทั้งมีหน่วยลบขาว(Glue Killer) ภายในเครื่องเพื่อลบขาวในพื้นที่ส่วนที่ไม่ต้องการออก ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพ มีความละเอียดและความสวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

#### เทคโนโลยีการพิมพ์ของบริษัท

1. ระบบการพิมพ์เลตเตอร์เพรส (Letter Press) เป็นระบบการพิมพ์พื้นผิว คือ แม่พิมพ์ส่วนที่เป็นภาพหรือข้อความจะนูนสูงขึ้นมาจากพื้นส่วนอื่นๆของแม่พิมพ์คล้ายตราประทับ ส่วนที่นูนสูงขึ้นมาเมื่อได้รับหมึกแล้วก็สามารถพิมพ์ลงบนวัสดุพิมพ์ได้โดยตรงทันที เทคโนโลยีการพิมพ์นี้เป็นเทคโนโลยีระบบแรกของบริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการพิมพ์หลากหลายสติกเกอร์และยังคงมีการใช้ระบบนี้ในการผลิตมาจนถึงปัจจุบัน

2. ระบบการพิมพ์เฟล็กโซกราฟี (Flexography) เป็นระบบการพิมพ์พื้นผิวที่พัฒนามาจากระบบการพิมพ์เลตเตอร์เพรส สามารถพิมพ์ลงบนวัสดุได้หลากหลาย สามารถเลือกสีพิมพ์พิเศษได้ตามความต้องการ เช่น สีเฉดต่างๆ ตามแพนโทน (Pantone) หรือสีเมทาลิก เป็นต้น

3. ระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure) เป็นระบบการพิมพ์แบบพื้นลึก คือ แม่พิมพ์ในส่วนที่เป็นภาพจะเป็นร่องลึกลง ไปจากพื้นผิวของแม่พิมพ์ ทั้งนี้แม่พิมพ์ระบบดังกล่าวจะมีราคาสูงมากกว่าระบบอื่น แต่ให้งานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง

4. ระบบการพิมพ์ออฟเซต (Offset) เป็นระบบการพิมพ์พื้นราบ แม่พิมพ์เป็นแบบผิวระนาบ โดยแม่พิมพ์จะรับหมึก แล้วถ่ายทอดภาพไปยังตัวกลาง คือ ผ้ายาง แล้วจึงถ่ายหมึกลงไปในวัสดุพิมพ์อีกที โดยมีลูกกลิ้งยางอีกหนึ่งลูกคอยกดทำให้เกิดภาพ ทำให้สามารถพิมพ์ได้เรียบเนียนและติดสีได้แน่น เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่มีความละเอียดสูงมาก หากมีการควบคุมคุณภาพที่ดี จะได้งานพิมพ์ที่เหมือนจริงมาก

5. ระบบการพิมพ์ซิลค์ สกรีน (Silk screen) เป็นการพิมพ์โดยใช้แม่พิมพ์พื้นฉลุ เหมาะสำหรับภาพหรือตัวอักษรที่ต้องการเน้นให้นูนเด่นขึ้นมาได้อย่างมีมิติ

6. ระบบการพิมพ์ดิจิทัล (Digital printing) เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ โดยเครื่องพิมพ์จะรับไฟล์งานจากคอมพิวเตอร์มาพิมพ์ได้เลยโดยตรง ทำให้สามารถลดต้นทุนจากการทำแม่พิมพ์ เป็นผลให้บริษัทสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในด้านราคาสำหรับลูกค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อไม่มากนัก

### 3) กระบวนการหลังการพิมพ์ (Post Press)

งานพิมพ์ที่พิมพ์เสร็จสิ้นแล้ว โดยทั่วไปยังไม่สมบูรณ์เป็นชิ้นงานตามที่ต้องการ จึงต้องผ่านกระบวนการหลังการพิมพ์ตกแต่งเพื่อให้มีพื้นผิวสวยงามตามที่ต้องการ เมื่อได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จตามที่ต้องการ จะทำการตรวจสอบคุณภาพ แล้วแบ่งบรรจุหีบห่อพร้อมส่งไปยังจุดหมายปลายทางต่อไป

#### เทคโนโลยีงานตกแต่งพื้นผิวของงานพิมพ์

1. งานเคลือบผิว (Coating) เป็นการเคลือบเพื่อให้พื้นผิวของแผ่นพิมพ์มีความมันเงา สามารถเคลือบได้ทั้งแผ่นโดยเคลือบผิวกระดาษด้วยฟิล์มพลาสติกที่มีความมันวาวหรือมีผิวด้าน (Laminating) หรือเคลือบเฉพาะบริเวณที่ต้องการโดยน้ำยาเคมี เช่น เคลือบเงาตัวอักษรที่สำคัญหรือภาพที่ต้องการเน้นซึ่งจะช่วยให้งานพิมพ์นั้นดูโดดเด่น มีสีสดใสมากขึ้นและป้องกันละอองน้ำและรอยที่เกิดจากการขีดข่วน

2. การรีด/ปั๊มแผ่นฟอยล์ (Hot/Cold Stamping) เป็นการปั๊มแผ่นฟอยล์ไปติดลงบนชิ้นงานตามรูปแบบที่ปั๊ม มีทั้งการปั๊มฟอยล์เงิน/ทอง, ฟอยล์สีต่าง ๆ, ฟอยล์ลวดลายต่าง ๆ และฟอยล์ฮาโลแกรม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีเทคโนโลยีในการตกแต่งแบบการรีด/ปั๊มแผ่นฟอยล์ทั้งแบบ Hot Stamping และ Cold Stamping เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดย Hot Stamping จะต้องให้ความร้อนแก่แม่พิมพ์โลหะเพื่อกดทับและปั๊มแผ่นฟอยล์เงิน/ทองลงให้ติดผิววัสดุพิมพ์เช่น กระดาษ เพื่อเกิดภาพตามแม่พิมพ์ ฟอยล์ที่ใช้จึงต้องมีคุณสมบัติที่สามารถติดยึดบนวัสดุพิมพ์ได้โดยความร้อนสูง ส่วน Cold Stamping ไม่ต้องอาศัยความร้อนและไม่จำเป็นต้องใช้แม่พิมพ์โลหะ แต่จะใช้ระบบพิมพ์ลายภาพที่ต้องการด้วยหมึกสีที่แห้งตัวด้วยยูวีซึ่งจะทำหน้าที่เป็นการยึดติดกับฟอยล์ จากนั้นจึงผ่านกระบวนการกดทับฟอยล์ เพื่อให้ฟอยล์ยึดเกาะพื้นผิวของกระดาษได้ตามลายภาพที่พิมพ์ด้วยหมึกยูวีสี ซึ่ง Cold Stamping จะให้ภาพที่มีคุณภาพความคมชัดดีกว่า Hot Stamping แต่ Cold Stamping มีราคาที่สูงกว่า และสามารถตกแต่งลงบนวัสดุได้หลากหลายกว่า เนื่องจาก Cold Stamping ไม่ใช้ความร้อนจึงไม่มีปัญหากับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกซึ่งไวต่อความร้อน

3. การปั๊ม/บดพื้นผิว (Embossing/Debossing) เป็นการปั๊มให้ชิ้นงานบริเวณที่ต้องการนูนขึ้นหรือลึกลงจากผิวเป็นรูปร่างตามแบบปั๊ม เช่นการปั๊มรูปตัวอักษร สัญลักษณ์ เป็นต้น

#### Seaming & Cutting

เป็นกระบวนการหลังการพิมพ์สำหรับฉลากแบบ Shrink Sleeve โดยการทำงานที่พิมพ์แล้วในลักษณะแผ่นยาวมาประกบด้วยกาวเป็นลักษณะหลอดยาว และตัดเป็นชิ้นตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

### 2.8.3 มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้มีการพิจารณาถึงความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้า ผู้ขาย ผู้ถือหุ้น ชุมชนโดยรอบโรงงาน หน่วยงานรัฐ หน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงพนักงานของบริษัท และมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น โดยการจัดทำมาตรฐานในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านคุณภาพของกระบวนการทำงาน

○ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Quality Management System หรือมาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ จาก BSI Group (Thailand) Ltd. ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมดตั้งแต่การรับข้อมูลต่างๆ จากลูกค้า การผลิต ตลอดจนการจัดส่ง และรวมถึงกระบวนการทำงานสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดความมั่นใจว่าการทำธุรกิจกับบริษัทจะเป็นไปอย่างมีคุณภาพในทุกขั้นตอน

- ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ทำการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ดังนี้

○ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) เป็นข้อกำหนดการจำกัดการใช้สารอันตรายของสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งบังคับใช้กับสินค้าและชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิดที่มีการซื้อขายในสหภาพยุโรป

○ REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) เป็นข้อบังคับของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการควบคุมการใช้สารเคมีซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการผลิต โดยผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้สารเคมีที่มีการผลิต จำหน่าย หรือนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตหรือจำหน่ายในสหภาพยุโรป โดยจะต้องมีการศึกษาและประเมินคุณสมบัติของสารเคมีที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งต้องมีการสื่อสารข้อมูลและคำแนะนำการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัยให้กับผู้ใช้ในห่วงโซ่อุปทาน

○ UL เป็นมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

- ด้านสิ่งแวดล้อม

○ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 Environmental Management System หรือมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จาก BSI Group (Thailand) Ltd. ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมดในการผลิต โดยมีการจัดการประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และเป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

○ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Industry ระดับที่ 3 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ด้านความปลอดภัยในการทำงานและแรงงาน

○ บริษัทผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านแรงงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จาก SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) องค์การและระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน ที่รวมกลุ่มจากสมาชิกทางธุรกิจทั่วโลก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อขยายการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เช่น ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการผลิตอาหาร เครื่องดื่ม และยา เป็นต้น โดยได้ทำการศึกษาระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) หรือหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ได้รับการผลิตจากบริษัทเป็นสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งทางด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขอการรับรองมาตรฐานนี้ให้ได้ภายในปี 2563

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมไม่น้อยไปกว่าด้านอื่นๆ จึงทำการศึกษามาตรฐาน Green Industry ระดับที่ 4 เพื่อเตรียมยกระดับจากระดับที่ 3 ในปัจจุบันให้เป็นบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยควมมีจริยธรรมในด้านสิ่งแวดล้อม

#### 2.8.4 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า คือ ฉลากขาว กระดาษไม่มีกาวและ หมึกพิมพ์ โดยสามารถแสดงจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศได้ดังนี้

## - จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	จำนวนราย		
	2560	2561	2562
ฉลากกาบ กระดาษไม่มีกาว หมึกพิมพ์	30	32	39

## - สัดส่วนร้อยละการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุดิบ	สัดส่วนร้อยละการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
	2560	2561	2562
ฉลากกาบ กระดาษไม่มีกาว หมึกพิมพ์	99.32 : 0.68	100 : 0	100 : 0

ในปี 2560 – 2562 บริษัทมียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ 10 รายแรก ร้อยละ 92.22 ร้อยละ 91.60 และร้อยละ 91.97 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายที่มีสภาพการดำเนินงานที่ดีและมั่นคง มีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในคุณภาพกับราคาที่เหมาะสม ส่งมอบได้อย่างสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา รวมไปถึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดในปัจจุบันได้อย่างยืดหยุ่น โดยบริษัทจะมีการเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบที่มีระดับคุณภาพ มาตรฐานใกล้เคียงกัน หรือเท่าเทียมกันจากผู้จัดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 2 ราย และวัตถุดิบจะต้องผ่านการทดสอบสินค้าตัวอย่างจากแผนก ก่อนทำการสั่งซื้อทุกครั้ง เพื่อที่บริษัทจะสามารถตรวจสอบ เปรียบเทียบราคาและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ขายเพียงรายเดียว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้ และบริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตมาโดยตลอดและยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

## 2.9 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทใช้วัตถุดิบประเภทฉลากกาบและหมึกพิมพ์สำเร็จรูปพร้อมใช้งานได้ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเองโดยตรง แต่เป็นผู้นำวัตถุดิบนั้นมาเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าโรงงานผู้ผลิตวัตถุดิบ ทั้งนี้ในทุกๆ ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจ้างบริษัทภายนอก คือ บริษัท เฮลท์ แอนด์ เอ็นไวเทค จำกัด ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกซเรย์ เลขทะเบียน ว - 152 อนุญาตโดยกรมโรงงาน อุตสาหกรรม เข้ามาตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมซึ่งมีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ น้ำ เสียง แสงสว่าง ค่าความดังและระดับความดังของเสียงจากท่อไอเสียรถยนต์ อาทิเช่น การตรวจวัดระดับความดังของเสียง ในพื้นที่ปฏิบัติงาน การตรวจวัดระดับความดังของเสียงสะสม (ติดอุปกรณ์ที่ตัวพนักงาน) การตรวจวัดความดังของเสียงรบกวน 24 ชั่วโมง บริเวณภายนอกอาคาร ส่วนการตรวจวัดคุณภาพอากาศ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ซึ่งผลการตรวจวัดทุกค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ยกเว้น แสงสว่างในพื้นที่ บางจุดมีค่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งตอนนั้นได้ทำการเพิ่มโคมไฟและตรวจวัดค่าความเข้มของแสงสว่างแล้วอยู่ในค่ามาตรฐาน

รวมถึงมีการตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศที่ทำงานและสถานที่เก็บสารเคมีอันตราย พบว่าผลการตรวจวัดในทุกประเด็นมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้บริษัทยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จาก BSI Group (Thailand) Ltd. และได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็นโรงงานสีเขียว ส่งผลให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

## 2.10 ผลของการปฏิบัติงานจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 บริษัทได้มีการทำสัญญาว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นผู้ดำเนินการให้ดังต่อไปนี้

1. เนื่องจากหนึ่งในวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต คือ ฉลากกาบ ซึ่งมีสารเคมีที่เป็นกาบติดอยู่ เมื่อวัตถุดิบในส่วนนี้เกิดเป็นของเสียจึงไม่สามารถนำกลับไปใช้ใหม่ได้ ต้องนำของเสียไปทำลายเท่านั้น บริษัทจึงได้ว่าจ้าง บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ผู้ซึ่งได้รับใบอนุญาต



ประกอบกิจการรับนำไปเผาในเตาเผาปูนซีเมนต์วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตรายและอันตรายพร้อมปรับคุณภาพวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยสัญญาว่าจ้างมีระยะเวลาระหว่าง 25 กันยายน 2561 ถึง 30 กันยายน 2566 การเผาร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์มีข้อดีคือของเสียที่นำเข้าเตาเผาจะถูกเผาไหม้เป็นพลังงานความร้อนในกระบวนการผลิตปูน และสลายไปหรือเป็นแก๊สอยู่ในปูนที่ผลิตออกมา (แต่ไม่กระทบกับคุณภาพของปูนที่ผลิตได้) ทำให้ไม่มีของเสียหลงเหลือในสิ่งแวดล้อม ไม่สูญเสียพื้นที่ในการจัดการเหมือนการฝังกลบ และช่วยลดการใช้พลังงานในการผลิตปูนซึ่งถือเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติได้อีกทางหนึ่ง ส่วนข้อเสียของการเผาคือต้องมีขั้นตอนกระบวนการเตรียมของเสียก่อนจะนำเข้าเตาเผาคือการย่อยให้เป็นชิ้นเล็กและการผสมของเสียจากหลายๆ แหล่งเพื่อให้ได้ค่าพลังงานจากการเผาที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตปูน และไม่สามารถใช้วิธีการนี้กับของเสียบางจำพวกได้เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการผลิตปูน เช่น โลหะ แก้ว ทราย เป็นต้น

สาเหตุที่ต้องกำจัดด้วยวิธีเผาเนื่องจากเป็นวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมากกว่าเนื่องจากไม่เหลือกากทิ้งอยู่ในสิ่งแวดล้อม และแนวโน้มของลูกค้านับปัจจุบันเน้นความสำคัญเรื่องความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะลูกค้าในโซนยุโรป ตัวอย่างเช่นลูกค้า ผลิตสินค้าให้ลูกค้าที่มีบริษัทแม่ในยุโรปมีนโยบายให้วงจรของผลิตภัณฑ์มีกากอุตสาหกรรมที่ต้องทำการฝังกลบน้อยที่สุด และเป้าหมายในอนาคตคือ Supplier ต้องมีการฝังกลบเป็นศูนย์ เราจึงปรับวิธีการจากการฝังกลบมาเป็นการเผา

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอส เค พาร์เลส์ แอนด์ แพคกิ้ง ได้เป็นผู้ให้บริการแก่บริษัท ในการคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อจำหน่ายต่อการรับการใช้เคลือบ ได้แก่ เศษกระดาดและกล่องกระดาดที่ไม่มีแก้ว เป็นต้น

## 2.11 ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจรับผลิตผลผลิตจากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูง ซึ่งรายได้หลักของบริษัท คือ รายได้จากการขายผลผลิตจากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูงหากพิจารณารายได้จากการขายของลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทในปี 2560 - 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.96 ร้อยละ 59.03 และร้อยละ 52.83 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 - 2562 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย ร้อยละ 33 และร้อยละ 32 ตามลำดับ

ดังนั้น หากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มดังกล่าวยกเลิกแผนการผลิตในปีต่อไปหรือลดปริมาณการสั่งผลิตลงอีก และหากบริษัทไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมาทดแทนได้จะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หากบริษัทมีการลงทุนเพิ่มทั้งการขยายโรงงานและซื้อเครื่องจักรเพิ่มด้วยมูลค่าที่สูงในขณะที่บริษัทมีรายได้ไม่เป็นไปตามประมาณการแล้วอาจทำให้เกิดการด้อยค่าของ สินทรัพย์ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท บริษัทจึงได้ขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดได้ อีกทั้งบริษัทยังมีการกระจายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายไปในธุรกิจต่างๆ รวมถึงการเพิ่มฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าเนื่องจากสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ลูกค้ากำหนดประกอบกับบริษัทมีเทคโนโลยีในการผลิตที่สามารถผลิตได้หลากหลายซึ่งทำให้บริษัทสามารถเสนอบริการในลักษณะของคุณภาพ มาตรฐานและราคาที่เหมาะสมกับงบประมาณของลูกค้า ตลอดจนมีการดูแลและให้บริการภายหลังการขายเพื่อสร้างสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับลูกค้า

##### 3.2 ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของตัวเอง

ปัจจุบันที่ตั้งบริษัทและโรงงานของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 19 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัท สาลืออุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินดังกล่าวจากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นสำนักงานบริษัท และเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทบนพื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,925 ตารางเมตร มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี (1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2567) หากในอนาคตเมื่อครบอายุของสัญญาเช่า บริษัทไม่สามารถดำเนินการต่อสัญญาเช่าดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซม อาคาร โรงงาน ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีอันเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และตามสัญญาเช่านี้หากคู่สัญญาได้ผิดสัญญาระหว่างกันและประสงค์จะบอกเลิกสัญญาก่อนสัญญาเช่าจะสิ้นสุดลงนั้นมิสามารถกระทำได้เว้นแต่คู่สัญญาจะยินยอมด้วยกันทั้งสองฝ่าย จากเงื่อนไขต่างๆ ในสัญญาเช่า บริษัทเชื่อว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการและไม่เห็นเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท (ปัจจุบันถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 64.66 ภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน) จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดินในครั้งนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 4.3.2 ข้อ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

##### 3.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของต้นทุนการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 2560 - 2562 บริษัทมีต้นทุนการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 124.58 ล้านบาท 105 ล้านบาท และ 102.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.92 ร้อยละ 10.47 และร้อยละ 10.85 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทมีนโยบายการให้เครดิตเทอมในการจ่ายเงินแก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศในช่วง 30 - 90 วัน อย่างไรก็ตามปี 2560 - 2562 บริษัทมีต้นทุนการดำเนินงานที่เกินกำหนดชำระจำนวน 25.12

ล้านบาท 14.94 ล้านบาท และ 17.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.31 ร้อยละ 14.58 และร้อยละ 17.12 ของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระส่วนใหญ่เกินกำหนดชำระน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน ดังนั้น หากบริษัทไม่ติดตามลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระดังกล่าวอย่างใกล้ชิด อาจทำให้คุณภาพของลูกหนี้โดยคุณภาพของเงินบริษัทต้องรับภาระหนี้สูญหรือหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ประกอบกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตจากการให้เครดิตแก่ลูกค้าหากบริษัทไม่มีกระบวนการควบคุมตรวจสอบและติดตามการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการผิดชำระหนี้จากลูกค้า หากบริษัทไม่มีระบบการให้เครดิตแก่ลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การให้เครดิตต่อลูกค้าเป็นการดำเนินงานปกติทั่วไป บริษัทได้มีนโยบายเน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ (ยกเว้นลูกค้ารายใหญ่ที่เป็นนิติบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วไป) ซึ่งจะต้องมีการสั่งซื้อเป็นเงินสดก่อนที่จะมีการพิจารณาให้เครดิตในการสั่งซื้อครั้งถัดไป นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าที่รัดกุมกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาบทวนเครดิตลูกค้าประจำเดือน และติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย บริษัทได้มีนโยบายการติดตามหนี้โดยให้ฝ่ายบัญชีจัดตั้งทีมงานสำหรับการติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าในกรณีที่ลูกหนี้มีการค้างชำระ ซึ่งในการทำงานส่วนนี้ฝ่ายบัญชีจะมีการประสานงานกับฝ่ายขายและการตลาด โดยเริ่มทำการเฝ้าระวังและติดตามลูกหนี้ที่เริ่มค้างชำระทันทีที่ผิดนัดชำระ ซึ่งฝ่ายบัญชีของบริษัทจะมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งจัดทำรายงานอายุลูกหนี้การค้าทุกเดือนเพื่อให้ผู้บริหารพิจารณา

ในส่วนนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทนั้น ในปี 2560 - 2562 ที่ผ่านมา บริษัทใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 หากลูกหนี้เกินกำหนดชำระ 1 ปี และบริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 กรณีที่ลูกหนี้มีอายุการค้างชำระที่เกินกว่า 180 วัน อย่างไรก็ตามในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาหนี้สูญจากลูกหนี้การค้า

### 3.4 ความเสี่ยงจากการมีปริมาณสินค้าคงเหลือในระดับสูง

ณ สิ้นปี 2560 - 2562 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.34 ร้อยละ 8.23 และร้อยละ 6.35 ตามลำดับและมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 90 วัน 103 วัน และ 101 วัน ตามลำดับ

ทั้งนี้ ในการบริหารสินค้าคงคลัง บริษัทมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ (Aging stock report) และรายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (Last moving stock report) ทุกๆ สิ้นเดือน โดยส่งต่อไปยังฝ่ายขาย ฝ่ายผลิตแผนกคลังสินค้าและฝ่ายบริหารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยจะเน้นสินค้าที่มีการค้างนานเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือเหล่านั้นไม่ให้มี การค้างนานเพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพสินค้าและความล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) ในการเบิกใช้วัตถุดิบและการคำนวณราคาสินค้าคงเหลืออีกด้วย

สำหรับนโยบายการพิจารณา ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่ผ่านมานั้น บริษัทพิจารณาการตั้งค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าลดลง (NRV) จากระยะเวลาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยราคาทุน นอกจากนี้บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้าและวัตถุดิบโดยตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพตามอายุของวัตถุดิบ สำหรับวัตถุดิบที่อายุเกิน 1 ปี ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ส่วนสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุสินค้าเกิน 1 ปี ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท ฝ่ายวางแผนการผลิตและฝ่ายคลังสินค้าจะร่วมกันพิจารณาการสั่งซื้อโดยจะพิจารณาจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในคลังสินค้าประกอบกับความต้องการใช้วัตถุดิบในงานตามแต่ละคำสั่งผลิตจากลูกค้าก่อน หากปริมาณวัตถุดิบคงคลังเหลือน้อยกว่าขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้จึงจะทำการสั่งซื้อเพื่อรักษาปริมาณสินค้าคงเหลือขั้นต่ำดังกล่าว เว้นแต่กรณีที่ลูกค้ากำหนดให้ใช้วัตถุดิบที่มีคุณลักษณะเฉพาะตามที่ลูกค้าต้องการ บริษัทจะทำการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวเป็นการเฉพาะเป็นคราวๆ ไป ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีการเก็บสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้งานจริงและไม่ให้มีการเก็บสินค้าคงเหลือเกินความจำเป็น นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำกรรมกรรมประกันอัคคีภัยและภัยอื่นๆ สำหรับสินค้าคงคลังในวงเงินทุนประกันรวม 90 ล้านบาท เพื่อป้องกันผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในกรณีเกิดอุบัติเหตุจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆ ได้ ทั้งนี้การประกันภัยดังกล่าว ไม่ได้ครอบคลุมถึงผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากอุทกภัย

สำหรับ ปี 2562 บริษัท ได้ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการตั้งสำรองเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ (FG Provision) ดังนี้

1. สินค้าที่มี อายุสินค้าเกิน 1 ปีขึ้นไป ตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพไว้ 100 %

2. สินค้าที่มี อายุสินค้าเกิน 4 เดือน ถึง 12 เดือน ตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพไว้ 50 %
3. สินค้าที่เป็นงาน Promotion ทางฝ่ายขายจะพิจารณาประจำเดือน

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการผลิต

เทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการผลิต หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการผลิตดังกล่าวเพื่อเสนอบริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทันตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความต้องการของลูกค้า อาจส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการกับผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งอาจมีผลกระทบต่อจำนวนลูกค้าและรายได้รวมของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการศึกษาเทคโนโลยีการพิมพ์ และนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในบางครั้งลูกค้าที่สั่งผลิตสินค้าจะให้ข้อมูลเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าว โดยการติดตามข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด และปรับตัวให้ทันตามการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งเสนอสินค้าและบริการให้อยู่ในความต้องการของลูกค้าเพื่อไม่ให้เสียโอกาสทางธุรกิจหรือเสียเปรียบคู่แข่ง โดยในระยะสั้นบริษัทมีการเพิ่มอุปกรณ์เสริมที่ใช้กับระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องทุกช่วง 5 -10 ปี เพื่อให้งานพิมพ์มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายให้บุคลากรในสายงานการผลิต เจ้าหน้าที่การตลาดและการขาย ติดตาม ศึกษา พัฒนาความรู้และเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ระบบการพิมพ์ที่ผ่านมาไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นความสวยงามและมีความน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้ ตามงบการเงินของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมทั้งสิ้น 218.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.02 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัท

### 3.6 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 50

ก่อนการกระจายหุ้นเพิ่มทุน บริษัท สาวิอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (SALEE) ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และภายหลังการเพิ่มทุนและการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี SALEE ยังคงถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 65.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยสัดส่วนดังกล่าวมากกว่าร้อยละ 50.00 ทำให้ SALEE สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจจึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท 4 ท่านและเป็นกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการการทำการยากกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้องและการตัดสินใจในการทำการยากระหว่างกันที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมพิจารณาด้วย โดยการทำรายการระหว่างกันพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

#### ข้อ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินถาวรของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	6,074	บริษัท	ไม่มี
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	202,968	บริษัท	ไม่มี
3. เครื่องใช้สำนักงาน	4,709	บริษัท	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	4,369	บริษัท	ไม่มี
รวม	218,120		

##### 4.2 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ อาทิเช่น Windows, Microsoft Office, File Maker Pro (โปรแกรมที่ใช้ในการผลิต), WinAcc (โปรแกรมทางบัญชี), SAP Business 1 (โปรแกรมทางบัญชี), Adobe Creative Suite 5 Design Premium และโปรแกรมที่ใช้ในการแต่งภาพอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งรวมมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 3.6 ล้านบาท รวมทรัพย์สินถาวรหลักและทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าทางบัญชีรวมกันเท่ากับ 221.73 ล้านบาท

##### 4.3 ใบอนุญาตและสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

###### 4.3.1 ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

ชื่อ	ผู้ออกใบอนุญาต	สัญญาใบอนุญาต	สาระสำคัญของใบอนุญาต
ใบอนุญาตประกอบ กิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กระทรวง อุตสาหกรรม	ตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติ โรงงาน(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ความว่า ยกเลิกมาตรา 14 และมาตรา 15 แห่ง พระราชบัญญัติโรงงานพ.ศ. 2535 หมายความว่า ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป ใบอนุญาตประกอบ กิจการโรงงานไม่ได้กำหนดวันสัญญา ใบอนุญาต จึงไม่ต้องมีการต่ออายุ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานอีก ต่อไป	ทะเบียนโรงงานเลขที่ จ 3-41(1)- 28/48 ปท อนุญาตให้ บริษัท สาสี พรีนติ้ง จำกัด(มหาชน)ประเภทโรงงาน ลำดับที่ 41(1) ประกอบกิจการ พิมพ์ สติ๊กเกอร์ กำลังเครื่องจักร 2,416 แรงม้า จำนวนคนงาน 226 คน ประกอบกิจการได้ โดยให้เริ่มประกอบ กิจการโรงงานได้ ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2548 วันที่ออกใบอนุญาตนี้

#### 4.3.2 สัญญาที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

- สัญญาเช่าอาคาร และสัญญาให้บริการและจัดเก็บค่าบริการ (รวม 8 ฉบับ)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
วัตถุประสงค์ ของสัญญา	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน</li> <li>2. เพื่อใช้เป็นโรงพิมพ์</li> <li>3. เพื่อใช้เป็นอาคารเก็บสินค้า</li> <li>4. เพื่อใช้เก็บอุปกรณ์ต่างๆ</li> </ol> <p>โดยผู้ให้บริการตกลงจัดบริการและบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการ อันได้แก่ ติดตั้งไฟส่องสว่าง, ระบบจัดส่งน้ำประปา, การรักษาความปลอดภัย, ประกันอัคคีภัย, โรงอาหาร, ห้องสุขา, ทำความสะอาดและทิ้งขยะมูลฝอย และ จัดหาและดูแลพื้นที่ไม่ดอกไม้ประดับมาปลูกบริเวณภายนอกสถานที่เช่า เป็นต้น</p>
อัตราค่าเช่า (เพิ่มอัตราค่าเช่า ร้อยละ 10 ทุก 3 ปี)	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน สำหรับปี 2562 คิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 818,400 บาท</li> <li>2. สัญญาเช่าโรงพิมพ์ สำหรับปี 2562 คิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 726,000 บาท</li> <li>3. สัญญาเช่าอาคารเก็บสินค้า สำหรับปี 2562 คิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 143,550 บาท</li> <li>4. สัญญาเช่าอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับปี 2562 คิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 17,600 บาท</li> </ol>
วิธีการกำหนด อัตราค่าเช่า	:	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาดโดยมีอัตราค่าเช่าซึ่งรวมค่าบริการไว้แล้ว เริ่มต้นในปีแรกเท่ากับราคาประเมินและปรับเพิ่มในอัตราร้อยละ 10 ทุก 3 ปี
ราคาประเมิน*	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาคารหมายเลข 8 พื้นทั้งหมด 3,100 ตารางเมตร ประเมินอัตราค่าเช่า 240 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อัตราเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 10 ทุก 3 ปี คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่า 10 ปี เป็นเงิน 55,200,000 บาท</li> <li>2. อาคารหมายเลข 9 พื้นทั้งหมด 3,000 ตารางเมตร ประเมินอัตราค่าเช่า 220 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อัตราเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 10 ทุก 3 ปี คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่า 10 ปี เป็นเงิน 48,970,000 บาท</li> <li>3. อาคารหมายเลข 2 พื้นทั้งหมด 725 ตารางเมตร ประเมินอัตราค่าเช่า 180 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อัตราเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 10 ทุก 3 ปี คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่า 10 ปี เป็นเงิน 13,360,000 บาท</li> <li>4. อาคารหมายเลข 7 ขนาดพื้นที่รวม 100 ตารางเมตร ประเมินอัตราค่าเช่า 160 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อัตราเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 10 ทุก 3 ปี คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่า 10 ปี เป็นเงิน 1,190,000 บาท</li> </ol> <p>หมายเหตุ*: ราคาประเมินค่าเช่านี้ ผู้ประเมินได้รวมค่าเช่าอาคาร และค่าบริการไว้ด้วยกันแล้ว</p>
ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ	:	บริษัท ไทยประเมินราคา ลินน์ ฟิลลิปส์ จำกัด
วันที่ประเมิน	:	4 สิงหาคม 2557
ระยะเวลาของสัญญา	:	10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567
เงื่อนไขของสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคาร



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หากคู่สัญญาที่มีความประสงค์จะเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของสัญญานี้ จะต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อที่จะได้นัดเจรจาตกลงถึงสาระสำคัญแห่งข้อสัญญาและได้จัดทำข้อตกลงต่อไป</li> <li>- ผู้ให้เช่าและผู้เช่าตกลงว่า ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ถ้าผู้เช่าประสงค์จะขอเช่าอาคารต่อ ให้ผู้ให้เช่าแจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้ให้เช่าและผู้เช่าทั้งสองฝ่ายตกลงเจรจาเพื่อพิจารณาในรายละเอียดต่าง ๆ อาทิเช่น อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขอื่น ๆ ของสัญญา ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่าสิ้นปีที่ 9 หรือภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้หากผู้ให้เช่าตกลงให้มีการเช่าอาคารต่อ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะให้ผู้เช่าเช่าอาคารต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยการคิดอัตราค่าเช่าระหว่างกันนั้นให้เป็นไปตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขอื่นๆของสัญญาจะต้องมีความชัดเจนและเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์</li> </ul> <p><b>สัญญาให้บริการและจัดเก็บค่าบริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาให้บริการและจัดเก็บค่าบริการนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถ้าในกรณีที่ไม่มีข้อความที่กำหนดไว้โดยชัดแจ้งเป็นประการอื่น ให้นำเอาบรรดาข้อความ และ/หรือเงื่อนไขในสัญญาเช่าอาคาร ฉบับลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 มาใช้บังคับโดยอนุโลม ถ้าผู้รับบริการผิดสัญญาเช่าอาคาร ให้ถือว่าผิดสัญญานี้ด้วย และถ้าผู้รับบริการ ผิดสัญญานี้ ก็ให้ถือว่าผู้รับบริการผิดสัญญาเช่าอาคารด้วย และให้สัญญานี้เป็นอันเลิกไปพร้อมกับสัญญาเช่าอาคารด้วยโดยทันที โดยที่ผู้ให้บริการ ไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า</li> <li>- หากคู่สัญญาที่มีความประสงค์จะเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของสัญญานี้ จะต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อที่จะได้นัดเจรจาตกลงถึงสาระสำคัญแห่งข้อสัญญาและได้จัดทำข้อตกลงต่อไป</li> </ul>
การสิ้นสุดของสัญญา	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ให้เช่ามีสิทธิในการบอกเลิกสัญญาเช่าอาคารฉบับนี้ หากปรากฏว่า ผู้เช่ามิได้ชำระค่าเช่าตามกำหนดแห่งสัญญานี้ติดต่อกันเป็นเวลา 2 งวดติดกัน และ/หรือ ผู้เช่าได้กระทำความผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และ/หรือ ไม่ปฏิบัติตามสัญญาอันเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้</li> <li>- เมื่อสัญญาเช่าอาคารสิ้นสุดลงตามกำหนดเวลาในสัญญานี้ และ/หรือ สัญญาเช่าอาคารฉบับนี้สิ้นสุดลงด้วยประการใดก็ตาม ผู้เช่ายินยอมส่งมอบอาคารที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าเข้าครอบครองโดยทันทีและจะต้องขนย้ายบริวารและทรัพย์สินของผู้เช่าออกจากอาคารด้วย และถ้าปรากฏว่ายังมีทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายอยู่ ผู้เช่าจะต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขให้ดังเดิมและใช้งานได้ตามปกติ ภายใน 15 วัน นับแต่สัญญาเช่าอาคารฉบับนี้สิ้นสุดลงด้วยประการใดก็ตาม ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง</li> <li>- การสิ้นสุดของสัญญาให้บริการและจัดเก็บค่าบริการให้เป็นไปตามเหตุบอกเลิกสัญญาของสัญญาเช่าอาคาร</li> </ul>

- สัญญาเช่าซื้อเครื่องถ่ายเอกสาร (จำนวน 5 เครื่อง)

ผู้เช่าซื้อ	:	บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้เช่าซื้อ	:	บริษัทผู้ให้เช่าซื้อ 1 แห่ง
รวมมูลค่าการเช่าซื้อ	:	0.47 ล้านบาท
รวมมูลค่าการเช่าซื้อคงค้าง	:	0.17 ล้านบาท
ระยะเวลาของสัญญา	:	60 เดือน

วัตถุประสงค์ของสัญญา	:	ผู้ให้เช่าซื้อได้ตกลงซื้อทรัพย์สินจากผู้ผลิต/ผู้ขาย ตามคำร้องขอของผู้เช่าซื้อ เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ผู้เช่าซื้อได้ทำการเช่าซื้อทรัพย์สินดังกล่าว
เงื่อนไขของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หากผู้เช่าซื้อมิได้กระทำการใดๆที่เป็นไปตามสัญญาฉบับนี้ ผู้เช่าซื้อจะมีสิทธิในการซื้อทรัพย์สินเช่าซื้อในราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยผู้เช่าซื้อจะต้องบอกกล่าวผู้ให้เช่าซื้อเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันที่ครบอายุสัญญา หรือหากผู้เช่าซื้อไม่ประสงค์ที่จะซื้อหรือต่อสัญญาเช่าซื้อ ผู้ให้เช่าซื้อสามารถนำทรัพย์สินเช่าซื้อออกขายได้ โดยหากขายได้ต่ำกว่าราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้เช่าซื้อมีหน้าที่ชำระค่าส่วนต่างนั้นให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อ</li> <li>- เมื่อครบอายุสัญญาผู้เช่าซื้ออาจขยายอายุสัญญาต่อไปอีกได้ โดยจะเป็นทรัพย์สินเดิมหรือแต่เพียงบางส่วนก็ได้ และจะใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกันกับในสัญญานี้หรือจะแก้ไขใหม่ก็ได้ แล้วแต่ผู้เช่าซื้อและผู้ให้เช่าซื้อจะตกลงกัน โดยต้องแจ้งผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าซื้อ</li> <li>- ผู้เช่าซื้อต้องเอาประกันทรัพย์สินที่เช่าซื้อไว้กับบริษัทประกันภัยที่ผู้ให้เช่าซื้อเห็นชอบ โดยต้องระบุผู้ให้เช่าซื้อเป็นผู้รับผลประโยชน์</li> <li>- ผู้เช่าต้องชำระเงินประกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยผู้ให้เช่ายอมมีสิทธิใช้เงินประกันดังกล่าวสำหรับการชำระหนี้ใดๆของผู้เช่าซื้อ แต่ไม่ถือเป็นการชำระค่าเช่า และหากมีการใช้เงินประกันไป ผู้เช่าซื้อจะต้องชำระเงินคืนให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อในจำนวนเท่ากับเงินที่ถูกใช้ไป เพิ่มเติมเต็มวงเงินประกันให้คงเดิม อนึ่ง เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าซื้อต้องคืนเงินประกันให้แก่ผู้เช่าซื้อ</li> <li>- หากผู้เช่าซื้อผิดนัด ผู้ให้เช่าซื้อสามารถกระทำการดังต่อไปนี้ได้ 1. ยกเลิกสัญญาฉบับนี้โดยไม่ต้องบอกกล่าวผู้เช่าซื้อล่วงหน้า และเข้าครอบครองทรัพย์สินเช่าซื้อโดยผู้เช่าซื้อต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด 2. บอกกล่าวผู้เช่าซื้อเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการเลิกสัญญา และให้ส่งมอบทรัพย์สินคืน 3. ให้ผู้เช่าซื้อชำระค่าเช่าทั้งหมด 4. ผู้เช่าซื้อจะต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนแก่ผู้ให้เช่าซื้อเพราะเหตุเลิกสัญญา</li> </ul>

- ประกันภัยรวมความเสี่ยง

คู่สัญญา	:	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	:	IAO23592-18NBK
ประเภทของการประกันภัย	:	ประกันรวมความเสี่ยงในความเสี่ยงทางตรงหรือความเสียหายจากปัจจัยภายนอกใดๆที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินเอาประกัน ซึ่งอยู่นอกเหนือจากความคุ้มครองตามประกันอุบัติเหตุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	อายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เวลา 16.00 น. ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	:	<p>รวมวงเงินที่เอาประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ - 887,500,000.- บาท โดยสามารถแยกได้เป็นรายการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เครื่องจักร - 772,000,000.- บาท</li> <li>2.สินค้าคงคลัง - 90,000,000.- บาท</li> <li>3.เครื่องใช้สำนักงาน -25.500,000.-บาท</li> </ol>
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	:	- บริษัท สาวิ พรีนทีจิ่ง จำกัด (มหาชน)

#### 4.4 ใบรับรองมาตรฐานที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ชื่อ	ผู้ออก	เลขที่	ระยะเวลา
ISO 9001:2015	BSI	FM 700674	05 ธันวาคม 2562 - 04 ธันวาคม 2564
ISO 14001:2015	BSI	EMS 700675	05 ธันวาคม 2562 - 04 ธันวาคม 2564
Green Industry	กระทรวงอุตสาหกรรม	3-5311/2559	12 กันยายน 2559 - 11 กันยายน 2562

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจฉลากสินค้าและงานพิมพ์ หรือธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงและเอื้อประโยชน์กับธุรกิจหลักดังกล่าวของบริษัท และสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทได้ในระยะยาว โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 19 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์	02-529-6000
โทรสาร	02-529-6010-11
ลักษณะประกอบธุรกิจ	ผลิตฉลากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูง
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000284
เว็บไซต์	www.saleeprinting.com
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SLP
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 7 พฤษภาคม 2558
ทุนชำระแล้ว	จำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,200,000,000 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2561)

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ฝ่ายนายทะเบียนหลักทรัพย์  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (662) 229-2800 โทรสาร (662) 654-5427

**ผู้สอบบัญชี :** 1. นางสาวสุมาลี รวีรวัฒน์ทิติ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 และ/หรือ  
2. นายกฤษดา เลิศวนา ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ  
3. นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238

#### บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136 -137 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์  
ชั้น 33 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. (02) 264-0777, (02) 661-9190  
Fax. (02) 264-0789-90

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

รายงานการใช้เงินลงทุนของบริษัท

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ขอรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนจากการระดมทุน เมื่อเดือนเมษายน 2558 เป็นจำนวน 630 ล้านบาท ซึ่งสรุปรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ การใช้เงินเพิ่มทุน	จำนวนเงินจากการเพิ่มทุน (โดยประมาณ)	เงินเพิ่มทุนใช้ไป สำหรับ วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562	เงินเพิ่มทุน ใช้ไปสะสม	เงินเพิ่มทุนคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2562
1. ก่อสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้า	250.00	-	-	250.00
2. ชำระคินหนี้สถาบันการเงิน	131.00	-	137.00	(6.00)
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	249.00	-	-	249.00
4. ซื้อเครื่องจักร - อุปกรณ์	-	1.10	120.02	(120.02)
<b>รวม</b>	<b>630.00</b>	<b>1.10</b>	<b>257.02</b>	<b>372.98</b>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินเพิ่มทุนคงเหลือ จำนวน **372.96** ล้านบาท

- ลงทุนระยะยาวอื่น ในรูปแบบตราสารหนี้ จำนวน **80** ล้านบาท
- ส่วนที่เหลือลงทุนระยะสั้นในรูปแบบเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน