

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูล ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูล ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูล ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	86.44	10.05%	65.75	8.56%	32.14	4.44%
เงินลงทุนระยะสั้น	40.35	4.69%	0.98	0.13%	0.70	0.10%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	126.14	14.66%	95.84	12.48%	67.70	9.34%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	4.50	0.62%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	3.00	0.35%	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	44.48	5.17%	47.50	6.19%	56.56	7.81%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.83	2.07%	32.64	4.25%	38.67	5.34%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	318.24	36.99%	242.71	31.61%	200.27	27.65%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.85	0.10%	2.09	0.27%	0.83	0.11%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	244.11	28.37%	75.44	9.83%	59.11	8.16%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	20.85	2.88%
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	3.07	0.42%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55.49	6.45%	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	234.72	27.28%	432.29	56.31%	425.64	58.77%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	0.69	0.08%	1.63	0.21%	1.17	0.16%
ค่าความนิยม	-	-	6.80	0.89%	6.80	0.94%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.80	0.67%	6.27	0.82%	6.03	0.83%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.47	0.05%	0.48	0.06%	0.54	0.08%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	542.13	63.01%	525.00	68.39%	524.04	72.35%
รวมสินทรัพย์	860.37	100.00%	767.71	100.00%	724.31	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	137.90	16.03%	74.09	9.65%	48.59	6.71%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	0.90	0.13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22.45	2.61%	21.94	2.86%	16.89	2.33%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	160.35	18.64%	96.03	12.51%	66.38	9.17%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.02	0.00%	0.02	0.00%	0.00	0.00%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	-	-	3.83	0.53%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.84	1.49%	14.13	1.84%	15.88	2.19%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	12.86	1.49%	14.15	1.84%	19.71	2.72%
รวมหนี้สิน	173.21	20.13%	110.18	14.35%	86.09	11.89%
ทุนจดทะเบียน	200.00	23.25%	250.00	32.56%	250.00	34.52%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	23.25%	200.00	26.05%	200.00	27.61%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	38.55%	331.64	43.20%	331.64	45.79%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	2.91%	25.05	3.26%	25.05	3.46%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.38	0.74%	8.89	1.16%	9.66	1.33%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	122.85	14.28%	88.71	11.56%	71.32	9.85%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1.24	0.14%	0.46	0.06%	0.29	0.04%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	687.16	79.87%	654.75	85.29%	637.96	88.08%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	2.78	0.36%	0.26	0.03%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	687.16	79.87%	657.53	85.65%	638.22	88.11%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	860.37	100.00%	767.71	100.00%	724.31	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.67%	307.24	60.53%	224.46	52.33%
รายได้จากการให้บริการ	189.96	36.19%	198.69	39.15%	200.71	46.79%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.12%	1.62	0.32%	3.63	0.85%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02%	0.02	0.00%	0.15	0.03%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	524.95	100.00%	507.57	100.00%	428.95	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	237.18	45.18%	220.62	43.47%	177.44	41.37%
ต้นทุนการให้บริการ	137.84	26.26%	136.19	26.83%	133.52	31.13%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	0.44	0.08%	1.25	0.25%	2.84	0.66%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.09	0.02%	0.02	0.00%	0.05	0.01%
รวมต้นทุนขายและบริการ	375.55	71.54%	358.08	70.55%	313.85	73.17%
กำไรขั้นต้น	149.40	28.46%	149.49	29.45%	115.10	26.83%
รายได้อื่น	4.14	0.79%	8.63	1.70%	3.53	0.82%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	0.93	0.22%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	153.54	29.25%	158.12	31.15%	119.56	27.87%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.63	1.64%	4.75	0.94%	4.98	1.16%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.87	15.21%	93.81	18.48%	93.02	21.69%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65.04	12.39%	59.56	11.73%	21.56	5.02%
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	0.24%	0.00	0.00%	0.13	0.03%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	63.76	12.15%	59.56	11.73%	21.43	4.99%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.50	2.57%	12.33	2.43%	4.56	1.06%
กำไรสุทธิสำหรับปี	50.26	9.57%	47.23	9.31%	16.87	3.93%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63.76	59.56	21.43
รายการปรับปรุง	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(0.10)	-
กลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(0.33)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.01)	(0.14)	(0.70)
ค่าเสื่อมราคา	10.76	14.18	16.16
ค่าตัดจำหน่าย	0.41	0.46	0.54
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	(0.23)	(0.76)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(0.41)	(2.62)	(0.91)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	(0.74)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.27	0.01	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.51	1.34	1.75
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	0.01
รายได้ดอกเบี้ย	(0.57)	(0.36)	(0.23)
รายได้เงินปันผล	(0.61)	(0.53)	-
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	-	0.13
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	(0.92)
การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(45.51)	30.40	28.16
- สินค้าคงเหลือ	(30.80)	(2.88)	(8.36)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.03	0.61	1.74
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(0.06)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	80.10	(50.69)	(21.94)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.79	(5.15)	(5.05)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	94.44	43.33	31.01
- จ่ายดอกเบี้ย	(1.35)	-	(0.13)
- รับคืนภาษีเงินได้	-	-	7.10
- จ่ายภาษีเงินได้	(20.65)	(23.34)	(19.17)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	72.44	19.99	18.81

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(70.00)	(40.98)	(1.39)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	30.23	80.76	1.67
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(3.00)	(12.00)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	15.00	-
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	(4.50)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	(8.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	(23.00)
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	0.55	(1.25)	1.26
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(402.50)	(191.00)	(77.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	160.00	361.41	94.04
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(20.69)	(42.90)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(54.33)	(125.12)	(6.32)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	-	0.74
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.32)	(1.40)	(0.06)
ดอกเบี้ยรับ	0.57	0.36	0.21
เงินปันผลรับ	0.61	0.52	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(358.88)	35.40	(14.35)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินคืนเงินกู้ระยะสั้น	(20.00)	-	-
จ่ายเงินคืนเงินกู้ระยะยาว	(55.00)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	381.64	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	3.92	-
จ่ายเงินคืนเงินต้นสัญญาเช่า	(1.03)	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	(2.07)
เงินปันผลจ่าย	-	(80.00)	(35.95)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	305.61	(76.08)	(38.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	19.17	(20.69)	(33.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	67.27	86.44	65.75
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	(0.05)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	86.44	65.75	32.14

(ค) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.98	2.60	3.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.58	1.78	1.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.45	0.22	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.33	4.78	5.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	68.48	76.36	64.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.55	7.26	5.85
ระยะเวลาวางสินค้าเฉลี่ย	วัน	31.60	50.28	62.39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.79	5.19	8.33
ระยะเวลารับหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	63.04	70.33	43.82
Cash Cycle	วัน	37.04	56.31	83.17
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.46%	29.45%	26.83%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	11.60%	10.03%	4.20%
อัตรากำไรอื่น	%	0.79%	1.70%	0.82%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	119.84%	39.25%	105.08%
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.57%	9.30%	3.93%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.31%	7.18%	2.64%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.02%	5.82%	2.26%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.11%	13.03%	3.92%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	0.84	0.63	0.57
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.25	0.16	0.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	50.94	448,539.87	164.24
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.48	0.07	0.29
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00%	169.39%	213.44%

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

15.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา โดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ในปี 2560 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาส่งออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 7 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), La Banda (Thailand), บัลลังก์เสียงทอง, สุดยอดครัวไทย, หลวงตามหาชน และ At Night Variety ซึ่งออกอากาศทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ในปี 2560 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 7 รายการ ได้แก่ ละครสาทรดอนเจดีย์, ละครสะใภ้กาฝาก, ละครรักร้อนออนไลน์-อกหักมารักกับผม, , The price is right (Thailand), Take guy out และ Take me out reality และอาทิตย์อุทัยนอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน และการดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ

และในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้บุคคล/บริษัทภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ และในปี 2560 เพื่อรองรับความต้องการจากบุคคล / บริษัทภายนอกที่มีปริมาณรายการที่เข้ามาใช้บริการสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ทำการขยายพื้นที่เก็บฉากชั่วคราวเพิ่มเป็นเด่นท์ 5 หลังเพื่อรองรับปริมาณของฉากรายการ จึงทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกันทั้งหมด 5 สตูดิโอ 13 ห้องเก็บฉาก

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง ตลอดจนตลกตลกศิลปินที่เกิดจากรายการที่บริษัทผลิต อาทิ รายการ La Banda Thailand และรายการ Master Key เป็นต้น เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัท และสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.17%	307.24	59.52%	224.46	51.90%
รายได้จากการให้บริการ	189.96	35.90%	198.69	38.49%	200.71	46.41%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.13%	1.62	0.31%	3.63	0.84%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02%	0.02	0.00%	0.15	0.03%
รวมรายได้	524.95	99.22%	507.57	98.33%	428.95	99.18%
รายได้อื่น	4.14	0.78%	8.63	1.67%	3.53	0.82%
รายได้รวม	529.09	100.00%	516.20	100.00%	432.48	100.00%

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED (CMED = บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2558 ในปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 334.22 ล้านบาท เท่ากับ 307.24 ล้านบาท และ 224.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ร้อยละ 59.52 และร้อยละ 51.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 33.81 ร้อยละ 31.12 และร้อยละ 41.92 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 66.19 ร้อยละ 68.88 และร้อยละ 58.08 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2560 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทได้พัฒนารูปแบบรายการใหม่ขึ้นมาในปีนี้นี้คือ รายการบัลลังก์เสียงทอง ที่ออกอากาศในช่วงเดือน มิถุนายน ถึง กันยายน 2560 ที่ผ่านมา และในส่วนของ CMED มีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format ลดลงเหลือเพียงรายการ La Banda (Thailand) เพียงรายการเดียว จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามทาง CMED ก็ยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334,22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.82 จากปี 2557 เกิดจากบริษัทผลิตรายการเพิ่มขึ้น 1 รายการ ได้แก่ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ Format ต่างประเทศ ออกอากาศช่วงเวลา Primetime วันเสาร์ 17.45 – 19.15 น. เดือน เมษายน - กรกฎาคม 2558

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีออนไลน์มีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นิลเสน <http://positioningmag.com/1112993>) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90 จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 26.95 จากปี 2559 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 ยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีออนไลน์มีจำนวน 40,966 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 6,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.12 (ที่มา : นิลเสน <https://positioningmag.com/1153376>)

2) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 4 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ 3) รับจ้างจัดอีเว้นท์ และ 4) ให้บริการสตูดิโอซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท 198.69 ล้านบาท และ 200.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 35.90 ร้อยละ 38.49 และร้อยละ 46.41 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	32.25	16.98%	35.63	17.93%	57.85	28.82%
รับจ้างผลิตรายการ	144.82	76.24%	157.51	79.27%	106.00	52.81%
รับจ้างจัดอีเว้นท์ / Plan Media VDO on line	12.89	6.78%	4.22	2.12%	25.59	12.75%
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	1.33	0.67%	11.27	5.62%
รวมรายได้จากการให้บริการ	189.96	100.00%	198.69	100.00%	200.71	100.00%

สำหรับในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 82.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.46 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 32.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “รายการแต่ง เจ๊เบบ ดี วาไรตี้สามฝ่าย”, 2) “รายการกาลละเมอ” และ 3) “รายการวาไรตี้แบเบอร์” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 144.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครทางผ่านกามเทพ”, 2) “รายการ Who's Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์รวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 12.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.78 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครตกลมหัวใจยายป้าใจ”, 2) “หมอดมยาพาวิ่ง Chula Anesthesia Run 2016” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.271) “ละครสาวน้อยร้อยล้าน”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 57.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.82 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาวตกลมใจยายป้าใจ”, 2) “ละครออกหักมารักกับผม”, 3) “รายการ Take Guy Out”, 4) “รายการ Take Me Out Reality”, 5) “รายการอาทิตย์อุทัย

รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 106.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.81 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสะใภ้กาฝาก”, 2) รายการ The Price is Right (Thailand)

รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19งาน รวมรายได้ 25.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.75 ของรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 11.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.62 ของรายได้จากการให้บริการ

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2558 เท่ากับ 0.64 ล้านบาท ปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท และปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.13 ร้อยละ 0.31 และร้อยละ 0.84 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2560 บริษัทพัฒนาต่อยอดศิลปินใหม่ที่เกิดจากรายการของบริษัท เช่น รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด และรายการ La Banda (Thailand) ประกอบกับละครออกหักมารักกับผมที่ออกอากาศทาง Line TV ได้รับความนิยมอย่างมาก จึงส่งเสริมให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว และงานโฆษณาโปรโมทสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 4.14 ล้านบาท 8.63 ล้านบาท และ 3.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.78 ร้อยละ 1.67 และร้อยละ 0.82 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับรายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2560 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน

หลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 0.92 ล้านบาทกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 0.74 ล้านบาท และการปรับปรุงรายการทางบัญชีจำนวน 0.80 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุน ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขายหนังสือและแผ่นซีดี ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร ค่าลิขสิทธิ์ ระบบถ่ายทำรายการ ค่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายสถานที่ และค่าองค์ประกอบฉากและเครื่องแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	97.04	29.09%	86.62	28.19%	47.02	20.95%
รายได้จากการให้บริการ	52.12	27.43%	62.50	31.45%	67.18	33.47%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.20	31.25%	0.37	22.90%	0.80	21.94%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.04	30.77%	0.00	9.02%	0.10	67.46%
รวม	149.40	28.46%	149.49	29.45%	115.10	26.83%

ในปี 2558 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 375.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 237.18 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 137.84 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากสภาวะตลาดโดยรวม ประกอบกับอัตรากำไรเดิมโตของทีวีดิจิตอลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลให้การซื้อสื่อโฆษณาชะลอตัว สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลต้องปรับตัวโดยการลดต้นทุนการจ้างผลิตลง ส่งผลโดยตรงต่อกำไรที่บริษัทจะได้รับจากการรับจ้างผลิต

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 คิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้สตูดิโอของบริษัทที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมามาแทนการเช่าใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.17 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 177.44 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 133.52 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 2.84 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีออนไลน์ที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิตอล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลง

มากกว่าการลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ยังทำอัตรากำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2558 ปี 2559 และในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 28.46 ร้อยละ 29.45 และร้อยละ 26.83 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 88.50 ล้านบาท เท่ากับ 98.56 ล้านบาท และเท่ากับ 88.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 16.85 ร้อยละ 19.42 และร้อยละ 16.85 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 8.63 ล้านบาท 4.75 ล้านบาท และ 4.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 0.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.85 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดในส่วนของการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากการนำหนังสือที่เป็นสินค้าของบริษัทมาใช้ในการส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 66 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 79.87 ล้านบาท 93.81 ล้านบาท และ 93.02 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 ที่ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 0.79 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดด้วยระบบงบประมาณ เพื่อเป็นการปรับตัวรับมือกับสภาวะตลาดโฆษณาที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2558ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 65.04 ล้านบาท 59.56 ล้านบาท และ 21.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1.28 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 0.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินในปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นมาจากดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทแบบลีสซิ่ง นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 13.50 ล้านบาท 12.33 ล้านบาท และ 4.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 50.26 ล้านบาท 47.23 ล้านบาท และ 16.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.57 ร้อยละ 9.31 และร้อยละ 3.93 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2560 ที่ปรับลดลง 30.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.28 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ที่กล่าวมาอย่างมากและผลจากการลดลงของอัตรากำไรสุทธิของธุรกิจโฆษณา แต่บริษัทก็ยังสามารถในการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ลดคุณภาพของงานผลิตลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 7.31 ร้อยละ 7.18 และร้อยละ 2.64 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2560 จากปี 2559 จำนวน 30.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.28 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 จากปี 2559 ที่ลดลงจาก 657.53 ล้านบาท เป็น 638.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อเดือน พฤษภาคม 2560 จำนวน 36 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นจึงลดลงเพียงร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับปี 2559 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราการลดลงของกำไรสุทธิสูงกว่าอัตราการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 ในอัตราร้อยละ 4.54

15.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 860.37 ล้านบาท 767.71 ล้านบาท และ 724.31 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 86.44 ล้านบาท 65.75 ล้านบาท และ 32.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.05 ร้อยละ 8.56 และร้อยละ 4.44 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

- เงินลงทุนระยะสั้น

บริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นที่จะถือไว้โดยระบุช่วงเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนระยะสั้นนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีเงินลงทุนระยะสั้นที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 40.35 ล้านบาท 0.98 ล้านบาท และ 0.70 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.69 ร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.10 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 126.14 ล้านบาท 95.84 ล้านบาท และ 67.70 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.66 ร้อยละ 12.48 และร้อยละ 9.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 120.75 ล้านบาท 84.72 ล้านบาท และ 60.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2558 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 50.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2557 ปัจจัยหลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการใหม่จาก สถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง โดยเป็นรายการขนาดใหญ่มูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จึงส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าปลายงวดจากยอดที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2559 ลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาด โฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติ พร้อมกับมียอดรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับจึงยังคงรอออกไปแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ จึงส่งผลโดยตรงให้ ลูกหนี้การค้าของปี 2559 ลดลงเท่ากับ 36.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในปี 2560 ลูกหนี้การค้า ลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของการรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้ในปี 2560 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 97.84 เป็นลูกหนี้ที่มีอายุยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมี นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และ จะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตาม นโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้า			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	120.75	84.25	58.82
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	0.29
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	0.47	0.16
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	0.56
เกินกว่า 12 เดือน	3.59	3.49	3.78
รวมลูกหนี้การค้า	124.34	88.21	63.61
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.59)	(3.49)	(3.49)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	120.75	84.72	60.12

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้อื่น

รายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 5.39 ล้านบาท 11.12 ล้านบาท และ 7.58 ล้านบาท ตามลำดับ

ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในเดือน ธันวาคม 2558 บริษัทได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต วงดแรกเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารจำนวน 15 ล้านบาทโดยแบ่งจ่ายเป็น 3 วงด และในปี 2559 บริษัทได้รับชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครบถ้วนแล้ว

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 44.48 ล้านบาท 47.50 ล้านบาท และ 56.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.17 ร้อยละ 6.19 และร้อยละ 7.81 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 95 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	42.33	44.75	53.92
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	-	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ	42.33	44.75	53.92
หนังสือ	3.61	3.45	0.02
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.43)	(3.29)	-
หนังสือ-สุทธิ	0.18	0.16	0.02
สินค้าคงเหลืออื่น	1.97	2.59	2.62
รวม	44.48	47.50	56.56

- เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2558 และปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 244.11 ล้านบาท และ 75.44 ล้านบาท และ 59.11 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.37 ร้อยละ 9.83 และร้อยละ 8.16 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 103.92 ล้านบาท และเท่ากับ 55.49 ล้านบาท ตามลำดับ และปี 2559 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93.58 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

(หน่วย : ล้านบาท)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ราคาตามบัญชีต้นปี	103.92	55.49	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25.50	38.09	-
โอน มาจาก (ไปยัง) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(73.93)	(93.58)	-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55.49	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-สุทธิ	55.49	-	-

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 234.72 ล้านบาท 432.29 ล้านบาท และเท่ากับ 425.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.28 ร้อยละ 56.31 และร้อยละ 58.77 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 เป็นการลงทุนเพิ่มเติมหลังจากได้ทำการเปิดใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างพร้อมใช้งานเมื่อกลางปี 2559 ที่ผ่านมา โดยเป็นการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของการปรับปรุง ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งเพื่อให้สตูดิโอพร้อมต่อความต้องการใช้งาน อีกทั้งในปี 2560 บริษัทได้มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารจำนวน 3 คัน ซึ่งได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวนเนื่องจากเข้าเงื่อนไขการเข้าซื้อแบบลิซซิ่งตามมาตรฐานการบัญชี

โดยบริษัทได้เริ่มก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่เมื่อปี 2557 รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา ซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนจำนวน 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมการ 2 ท่าน ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บริษัทได้เริ่มใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างใหม่เมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอทั้งหมด 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถ

สร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเปิดให้บริการเช่าถ่ายทำละครและรายการแก่บุคคลภายนอกในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานถ่ายทำงานผลิตรายการของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 5.80 ล้านบาท 6.27 ล้านบาท และ 6.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.67 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.83 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2558 ถึง ปี 2560 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2558	2559	2560
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.69	0.66	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.72	0.70	0.70
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.56	2.83	3.18
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.58	0.58
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	0.05
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.29)	(0.04)	(0.02)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.80	6.27	6.03

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 173.21 ล้านบาท 110.18 ล้านบาท และ 86.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.13 ร้อยละ 14.35 และร้อยละ 11.89 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 137.90 ล้านบาท 74.09 ล้านบาท และ 48.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 16.03 ร้อยละ 9.65 และร้อยละ 6.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 101.55 ล้านบาท 36.48 ล้านบาท และ 38.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2560 เกิดจากการเว้นช่วงการถ่ายทำผลงานรายการต่างๆ ของบริษัทในช่วงที่มีพระราชพิธีเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560 เช่นเดียวกับในปี 2559 จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าไม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดปกติจึงส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าในปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับปี 2559 และสำหรับในปี 2558 ยอดเจ้าหนี้การค้าเกิดจากค่าสถานะของรายการขายโฆษณาใน CMED ที่สูงกว่าปกติ

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 36.36 ล้านบาท 37.61 ล้านบาท และ 9.70 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 เกิดจากยอดค่าสถานะของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บในปี 2559

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 687.16 ล้านบาท 657.53 ล้านบาท และ 638.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 79.87 ร้อยละ 85.65 และร้อยละ 88.11 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 122.85 ล้านบาท 88.71 ล้านบาท และ 71.32 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาทเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ประกอบกับการทำไว้ในปี 2560 น้อยกว่าในปี 2559 ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของของบริษัทในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 0.25 เท่า 0.16 เท่า และ 0.13 เท่า ตามลำดับ

วันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 200 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 331.64 ล้านบาท และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาทเป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก ในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย ประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 318.24 ล้านบาท 242.71 ล้านบาท และ 200.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทได้ทำการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนจึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 382 ล้านบาท และได้ใช้เงินบางส่วนไปในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพื่อก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในอุปกรณ์ถ่ายทำเพิ่มเติมและจ่ายชำระค่าก่อสร้างสตูดิโอซึ่งได้เปิดใช้งานในช่วงปลายเดือน มิถุนายน 2559 และเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่เกิดจากการงดออกอากาศรายการปกติระหว่างเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าวกลับเข้ามา ในปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 42.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 มีสาเหตุมาจากการนำเงินทุนหมุนเวียนไปลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 23 ล้านบาท และให้กิจการร่วมค้ากู้ยืมอีกจำนวน 4.50 ล้านบาท รวมทั้งยังมีสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ากำไรที่บริษัทสามารถทำได้ภายในปี 2560 จึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนในปี 2560 ลดลง

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 160.35 ล้านบาท 96.03 ล้านบาท และ 66.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.64 ร้อยละ 12.51 และร้อยละ 9.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2559 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นผลมาจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการของงานผลิตให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของการไว้อาลัยในปี 2560 ยังคงชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงที่มีพระราชพิธีในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560 เช่นเดียวกันกับปี 2559 ประกอบกับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ทางบริษัทก็ไม่ได้มีการถ่ายทำรายการ International Format ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายสูงในการถ่ายทำ จึงทำให้ปลายปี 2560 ยอดเจ้าหนี้การค้าลดลงอย่างมาก

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 1.98 เท่า 2.60 เท่า และ 3.02 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.58 เท่า 1.78 เท่า และ 1.51 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้นจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนที่สูงกว่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง ที่เริ่มลดลงในปี 2560 เนื่องจากบริษัทใช้เงินสดและรายการ

เทียบเท่าเงินสดไปในการถ่ายทำรายการดังจะเห็นได้จากสินค้าคงเหลือที่มีมูลค่าสูงขึ้น และอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือก็ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 37.04 วัน 56.31 วัน และเท่ากับ 83.17 วัน ซึ่งการ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของ Cash Cycle ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย ทั้งนี้ในปี 2560 ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยยังลดลงอย่างมากเหลือเพียง 43.82 วัน ซึ่งลดลง 26.51 วันเมื่อเทียบกับปี 2559

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 72.44 ล้านบาท 19.99 ล้านบาท และ 18.81 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2559 เท่ากับ 52.45 ล้านบาท จากปี 2558 เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ในกระแสเงินสดที่ใช้ไปกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 130.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่เป็นกระแสเงินสดรับเข้ามาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 80.10 ล้านบาท และในปี 2560 ลดลงจากปริมาณกำไรที่สามารถทำได้เหลือเพียง 24.43 ล้านบาท ลดลง 38.13 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 และกระแสเงินสดจ่ายเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 จำนวน 21.94 ล้านบาท ลดลง 28.75 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 จึงทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเข้าน้อยลงลงเพียง 1.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559

ในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จ่ายออกเท่ากับ 358.88 รับเข้าเท่ากับ 35.40 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นหลักประกอบกับการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ที่ยังคงดำเนินการก่อสร้าง ในปี 2559 กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวกเกิดจากการเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย เพื่อนำเงินไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของกิจการในการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากรายการค้าและจากการก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2560 กระแสเงินสดจากการลงทุนติดลบเนื่องจากนำไปลงทุนในบริษัทร่วม 23 ล้านบาทและมีกระแสเงินสดรับจากเงินลงทุนเพื่อขายลดลง

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 รับเข้าเท่ากับ 305.61 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 76.08 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2558 จำนวน 305.61 ล้านบาท มาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมด ในปี 2559 กระแสเงินสดจ่ายออกเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท ในปี 2560 กระแสเงินสดจ่ายออกจำนวน 38.02 ล้านบาทเกิดจากการจ่ายเงินปันผล 35.95 ล้านบาทและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 2.07 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2558 เท่ากับ 0.48 เท่า ปี 2559 เท่ากับ 0.07 เท่า และปี 2560 เท่ากับ 0.29 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2559 และปี 2560 มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 19.99 ล้านบาท และ 18.81 ล้านบาทซึ่งไม่ต่างกันมาก แต่เนื่องจากในปี 2560 มีภาระผูกพันน้อยลงจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรและการจ่ายเงินปันผลเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2560 สูงขึ้นเป็น 0.29 เพิ่มขึ้น 0.22 เมื่อเทียบกับปี 2559

15.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาค่า จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมออนไลน์เป็นต้น