

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์ ผู้สอบ
และความเห็น	:	บัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน
โดยผู้สอบบัญชี	:	การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็น	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
โดยผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	65.75	8.56%	32.14	4.48%	52.79	6.95%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.98	0.13%	0.70	0.10%	0.14	0.02%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	95.84	12.48%	63.18	8.81%	127.73	16.81%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	4.50	0.63%	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	47.50	6.19%	56.56	7.89%	29.65	3.90%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32.64	4.25%	35.93	5.01%	44.60	5.87%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	242.71	31.61%	193.01	26.92%	254.91	33.56%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2.09	0.27%	0.83	0.12%	6.17	0.81%
เงินลงทุนเพื่อขาย	75.44	9.83%	59.11	8.24%	35.23	4.64%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	20.85	2.91%	28.31	3.73%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	3.07	0.43%	7.41	0.98%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	432.29	56.31%	425.64	59.36%	413.29	54.41%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	1.63	0.21%	1.17	0.16%	0.80	0.11%
ค่าความนิยม	6.80	0.89%	6.80	0.95%	6.80	0.90%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.27	0.82%	6.03	0.84%	6.18	0.81%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.48	0.06%	0.54	0.08%	0.54	0.07%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	525.00	68.39%	524.04	73.08%	504.73	66.44%
รวมสินทรัพย์	767.71	100.00%	717.05	100.00%	759.64	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	74.09	9.65%	45.85	6.39%	56.83	7.48%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	0.90	0.13%	0.97	0.13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.94	2.86%	12.36	1.72%	8.20	1.08%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	96.03	12.51%	59.11	8.24%	66.00	8.69%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.02	0.00%	-	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเข้าทางการเงิน	-	-	3.83	0.53%	2.86	0.38%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.13	1.84%	15.88	2.21%	16.62	2.19%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.15	1.84%	19.71	2.75%	19.48	2.56%
รวมหนี้สิน	110.18	14.35%	78.82	10.99%	85.48	11.25%
ทุนจดทะเบียน	250.00	32.56%	250.00	34.87%	250.00	32.91%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	26.05%	200.00	27.89%	200.01	26.33%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	43.20%	331.64	46.25%	331.68	43.66%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	3.26%	25.05	3.49%	25.05	3.30%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	8.89	1.16%	9.67	1.35%	10.74	1.41%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	88.71	11.56%	71.32	9.95%	101.33	13.34%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.46	0.06%	0.29	0.04%	1.45	0.19%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	654.75	85.29%	637.97	88.97%	670.26	88.23%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.78	0.36%	0.26	0.04%	3.90	0.51%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	657.53	85.65%	638.23	89.01%	674.16	88.75%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	767.71	100.00%	717.05	100.00%	759.64	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	307.24	60.53%	224.46	52.33%	202.72	38.76%
รายได้จากการให้บริการ	198.69	39.15%	200.71	46.79%	316.63	60.55%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	1.62	0.32%	3.63	0.85%	3.61	0.69%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.02	0.00%	0.15	0.03%	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	507.57	100.00%	428.95	100.00%	522.96	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	220.62	43.47%	177.44	41.37%	134.33	25.69%
ต้นทุนการให้บริการ	136.19	26.83%	133.52	31.13%	235.70	45.07%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	1.25	0.25%	2.84	0.66%	3.02	0.58%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.02	0.00%	0.05	0.01%	-	-
รวมต้นทุนขายและบริการ	358.08	70.55%	313.85	73.17%	373.05	71.33%
กำไรขั้นต้น	149.49	29.45%	115.10	26.83%	149.91	28.67%
รายได้อื่น	8.63	1.70%	3.53	0.82%	3.16	0.60%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	0.93	0.22%	-2.30	-0.44%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	158.12	31.15%	119.56	27.87%	150.77	28.83%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.75	0.94%	4.98	1.16%	7.40	1.42%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93.81	18.48%	93.02	21.69%	100.02	19.13%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.56	11.73%	21.56	5.02%	43.35	8.29%
ต้นทุนทางการเงิน	0.00	0.00%	0.13	0.03%	0.30	0.06%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.56	11.73%	21.43	4.99%	43.05	8.23%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	12.33	2.43%	4.56	1.06%	8.51	1.63%
กำไรสุทธิสำหรับปี	47.23	9.31%	16.87	3.93%	34.54	6.60%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.21	0.04%	-0.18	-0.04%	0.03	0.01%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-0.98	-0.20%	-	-	1.08	0.21%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	46.45	9.15%	16.69	3.89%	35.65	6.82%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	48.37	9.53%	19.38	4.52%	31.10	5.95%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1.14	-0.22%	-2.52	-0.59%	3.44	0.66%
	47.23	9.31%	16.87	3.93%	34.54	6.60%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	47.59	9.38%	19.21	4.48%	32.26	6.17%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1.14	-0.22%	-2.52	-0.59%	3.39	0.65%
	46.45	9.15%	16.69	3.89%	35.65	6.82%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ทำมาก่อนภาษีเงินได้	59.56	21.43	43.05
รายการปรับปรุง			
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.10)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.14)	(0.70)	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	2.53
ค่าเสื่อมราคา	14.18	16.16	14.00
ค่าตัดจำหน่าย	0.46	0.53	0.39
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	(0.76)	-	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(2.62)	(0.92)	(0.49)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(0.74)	(0.84)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.01	-	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.34	1.75	2.09
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	0.05	0.14
รายได้ดอกเบี้ย	(0.36)	(0.23)	(0.16)
รายได้เงินปันผล	(0.53)	-	
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.13	0.30
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(0.92)	2.30
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	30.40	28.16	(67.07)
- สินค้าคงเหลือ	(2.88)	(8.36)	26.91
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.61	1.74	(0.36)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(0.06)	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(50.69)	(21.95)	10.98
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.15)	(5.06)	(4.17)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	43.33	31.01	29.60
- จ่ายดอกเบี้ย	-	(0.13)	(0.30)
- รับคืนภาษีเงินได้	-	7.10	-
- จ่ายภาษีเงินได้	(23.34)	(19.17)	(17.26)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	19.99	18.81	12.04

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(40.98)	(1.39)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	80.76	1.67	0.55
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(12.00)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	15.00	-	-
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	(4.50)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	4.50
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	(8.00)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(23.00)	(14.50)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(1.25)	1.26	(5.33)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(191.00)	(77.00)	(76.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	361.41	94.04	100.40
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(42.90)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(125.12)	(6.32)	(1.66)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	0.74	0.85
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1.40)	(0.06)	(0.02)
ดอกเบี้ยรับ	0.36	0.21	0.16
เงินปันผลรับ	0.52	-	0.40
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	35.40	(14.35)	9.35
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	0.05
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	3.92	-	0.25
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	(2.07)	(0.90)
เงินปันผลจ่าย	(80.00)	(35.95)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(76.08)	(38.02)	(0.60)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(20.69)	(33.56)	20.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	86.44	65.75	32.14
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	-	(0.05)	(0.13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	65.75	32.14	52.79

(ค) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.60	3.27	3.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.78	1.62	2.74
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.22	0.32	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.78	5.85	5.93
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	76.36	62.39	61.55
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.26	5.85	8.65
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	50.28	62.39	42.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.19	8.64	9.70
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	70.33	42.25	37.63
Cash Cycle	วัน	56.31	83.53	66.12
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.45%	26.83%	28.67%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	10.03%	4.20%	7.68%
อัตรากำไรอื่น	%	1.70%	0.82%	0.60%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	39.25%	104.32%	29.95%
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.30%	3.93%	6.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.18%	2.64%	5.12%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.82%	2.27%	4.68%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	13.03%	3.92%	8.21%
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.63	0.58	0.71
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.12	0.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	410,734.00	164.24	146.70
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.07	0.29	0.74
อัตรากำไรสุทธิ	%	169.39%	213.44%	0.00%

หมายเหตุ: - ที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล
จากกำไรสุทธิประจำปี 2561 และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 64,002,406 บาท

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

15.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา โดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยในปี 2561 บริษัทมีผลงานที่ดำเนินการผลิตแบ่งออกได้ดังนี้

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณากออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 4 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand) และ Bigheads (Thailand) ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 33HD และสถานีโทรทัศน์ช่อง One

ในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 13 รายการ ได้แก่ ละครสิงหะนาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการเสน่ห์หาสตอรี่, รายการ The price is right (Thailand), รายการ Take guy out, รายการ Take me out reality, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการ You are my fantasy, รายการเกมส์ซ่อนผี และรายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และให้บริการสตูดิโอ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และผู้ผลิตรายการทั่วไป

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้บุคคล/บริษัทภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ และในปี 2560 - 2561 เพื่อรองรับความต้องการจากบุคคล/บริษัทภายนอกที่มีปริมาณรายการที่เข้ามาใช้บริการสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ทำการขยายพื้นที่เก็บฉากชั่วคราวเพิ่มเป็นต้นที่ 8 หลังเพื่อรองรับปริมาณของฉากรายการ จึงทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกันทั้งหมด 5 สตูดิโอ 16 ห้องเก็บฉาก

ในปี 2561 บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะขยายงานในส่วนการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรายได้จากการโฆษณาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการรับงานที่เพิ่มขึ้นจากช่องทีวีดิจิทัลที่กำลังเติบโตขึ้นมา รวมทั้งขยายงานในส่วนการรับจ้างประชาสัมพันธ์และรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ โดยได้ขยายส่วนงานเพิ่มฐานลูกค้า ส่งผลให้สามารถขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังต่อยอดกระแสนิยมของรายการต่างๆ เช่น จากละคร Together with me the next chapter ซึ่งมีสองนักแสดงนำเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท ได้ประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรม Fanmeet ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั้งที่ จีน และไต้หวัน

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง ตลอดจนต่อยอดศิลปินที่เกิดจากรายการที่บริษัทผลิต เช่น รายการ La Banda Thailand และรายการ Master Key เป็นต้น เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัท และสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

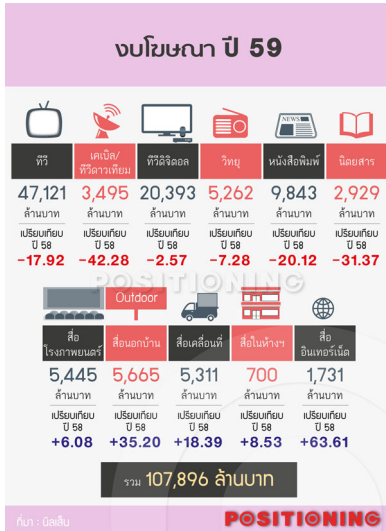
รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	307.24	59.52%	224.46	51.90%	202.72	38.53%
รายได้จากการให้บริการ	198.69	38.49%	200.71	46.41%	316.63	60.18%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	1.62	0.31%	3.63	0.84%	3.61	0.69%
รายได้จากการขาย	0.02	0.00%	0.15	0.03%	-	-
รวมรายได้	507.57	98.33%	428.95	99.18%	522.96	99.40%
รายได้อื่น	8.63	1.67%	3.53	0.82%	3.16	0.60%
รายได้รวม	516.20	100.00%	432.48	100.00%	526.12	100.00%

1) รายได้ค่าโฆษณา

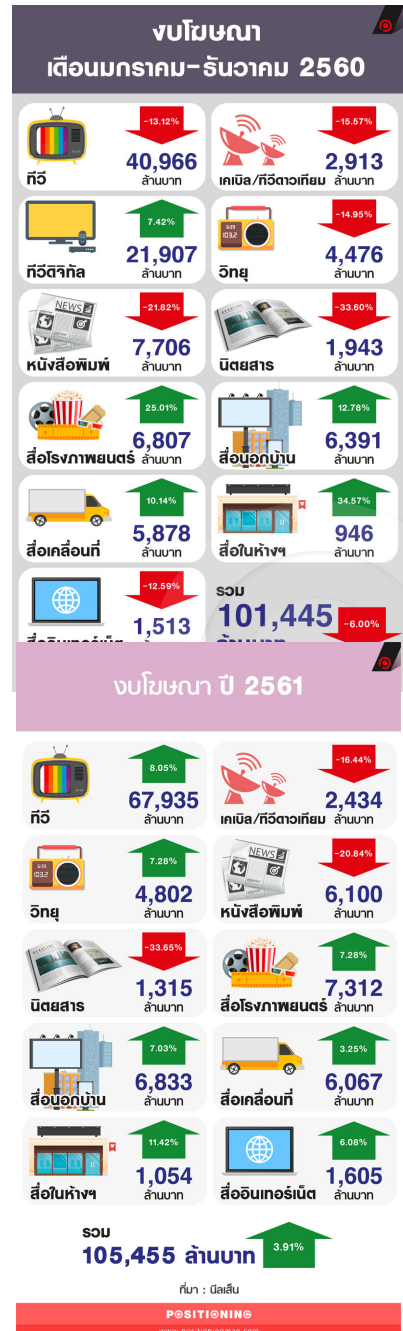
รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัท และ CMED (CMED = บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2559 ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 307.24 ล้านบาท เท่ากับ 224.46 ล้านบาท และ 202.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ร้อยละ 51.90 และร้อยละ 38.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 31.12 ร้อยละ 41.92 และร้อยละ 44.72 ของรายได้ค่าโฆษณาตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 68.88 ร้อยละ 58.08 และร้อยละ 55.28 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2561 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทได้พัฒนารูปแบบรายการใหม่ขึ้นมาในปีนั้นคือ รายการ Bigheads Thailand ที่ออกอากาศทางช่อง One ในช่วงเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2561 ที่ผ่านมา และในส่วนของ CMED มีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format ลดลงเหลือเพียงรายการ Take me out (Thailand) เพียงรายการเดียว จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามทาง CMED ก็ยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป



ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีอนาล็อกมีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นิลเส็น <http://positioningmag.com/1112993>) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90% จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 26.95 จากปี 2559 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 ยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีอนาล็อกมีจำนวน 40,966 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 6,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.12 (ที่มา : นิลเส็น <https://positioningmag.com/1153376>) ซึ่งจะเห็นได้ว่าเม็ดเงินในตลาดโฆษณายังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ในช่วงพระราชพิธีเดือน ตุลาคม 2560 รวมทั้งการปรับตัวลดลงของมูลค่าการขายโฆษณาแต่ละโฆษณา ของ Agency และตลาดโดยรวมของช่องทีวีอนาล็อก ให้ลงมาใกล้เคียงกับมูลค่าการขายโฆษณาแต่ละโฆษณาของช่องทีวีดิจิทัล

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 202.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.76% จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 9.69 จากปี 2560 โดยถึงแม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2561 ปรับตัวขึ้นร้อยละ 3.91 เมื่อเทียบกับปี 2560 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวี (รวมอนาล็อกกับดิจิทัล) มีจำนวน 67,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 6,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.05 (ที่มา : <https://positioningmag.com/1207540>) แต่ในส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาทีวีดิจิทัลเกือบทั้งหมด และด้วยเหตุนี้จึงทำให้ราคาขายโฆษณาของช่องทีวีอนาล็อกเดิมถูกกดลงไปเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาของช่องดิจิทัลที่แต่เดิมมีราคาที่ต่ำกว่ามาก และทีวีดิจิทัลก็ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาคอนเท้นต์ต่างๆ ชูจุดขายของแต่ละสถานีเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่ชัดเจน ประกอบกับปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ในตลาดอย่างจำกัดนั้น ถูกแชร์แบ่งไปในสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่า ทั้งในสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ ณ จุดขาย เป็นต้น



และในปี 2561 ทางบริษัทได้พิจารณาปรับลดรายการโฆษณาที่มีอัตราการทำกำไรที่น้อยลง คงเหลือเพียง 4 รายการจากเดิมในปี 2560 ที่มีอยู่ 7 รายการ ส่งผลให้บริษัทจำนวนเวลาที่มีโฆษณาโฆษณาลดลง และมูลค่าของโฆษณาในแต่ละนาที่ที่น้อยลงจากภาวะตลาด แต่ถึงอย่างไรบริษัทสามารถสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 148.73 จึงส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการโฆษณาลดลงจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 9.68

2) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างผลิตรายการ 2) รับจ้างจัด Event และบริการอื่น และ 3) ให้บริการสตูดิโอ ซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท 200.71 ล้านบาท และ 200.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 38.49 ร้อยละ 46.41 และร้อยละ 60.18 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
รับจ้างผลิต	193.14	97.21%	163.85	81.63%	253.81	80.16%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	4.22	2.12%	25.59	12.75%	49.79	15.72%
ให้บริการสตูดิโอ	1.33	0.67%	11.27	5.62%	13.03	4.12%
รวมรายได้จากการให้บริการ	198.69	100.00%	200.71	100.00%	316.63	100.00%

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครตกลุมหัวใจยายปีศาจ”, 2) “หมอดมยาพาวัง Chula Anesthesia Run 2016” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.27 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาวน้อยร้อยล้าน”, 2) “รายการ Who's Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็น รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาทรตอนเจดีย์”, 2) “ละครอกหักมารักกับผม”, 3) “รายการ Take Guy Out”, 4) “รายการ Take Me Out Reality”, 5) “รายการอาทิตย์อุทัย” 6) “ละครสะกิดฟ้าผ่า”, 7) รายการ The Price is Right (Thailand) บริษัทมีรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 งาน บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัท ภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 13 โรงเก็บฉาก

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 115.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.75 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 13 รายการ เช่น ละครสังเวยหาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการ Take Guy Out, รายการ Take Me Out Reality, รายการอาทิตยอุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการ The Price is Right (Thailand), รายการเสน่ห์สตอรี่, รายการเกมส์ซ่อนผี, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, You are my fantasy, และ รายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น มีรายได้รวม 253.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 54.99

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31 ราย มีรายได้รวม 49.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.72 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 94.57

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัท ภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้รวม 13.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 15.62

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท ปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท และปี 2561 เท่ากับ 3.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.31 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทพัฒนาต่อยอดศิลปินจากละคร Together with me the next chapter ที่ออกอากาศทาง Line TV ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ จึงส่งเสริมให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว งานโฆษณาโปรโมทสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้น และในปี 2561 ยังเป็นได้รับความนิยมไว้วางใจให้ตัวแทนโฆษณาของสินค้าชนิดหนึ่งตลอดทั้งปี

รายได้อื่น

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 8.63 ล้านบาท 3.53 ล้านบาท และ 3.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.67 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.60 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากจำหน่ายหลักทรัพย์เผื่อขาย และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2561 ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินชดเชยค่าความเสียหายต่างๆ 0.66 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 0.49 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 0.85 ล้านบาท และจากเงินสนับสนุนการจำหน่ายหนังสือจำนวน 0.29 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขาย ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าพิธีกร/นักแสดง ค่าจ้างแรงงาน ค่า Props/Art/Costume ค่าสถานที่ถ่ายทำ/ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเงินรางวัล/ของรางวัล ค่าจ้างผลิต ค่าตัดต่อ/ลงเสียง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่าเวลาสถานี เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	86.62	28.19%	47.02	20.95%	68.39	33.74%
รายได้จากการให้บริการ	62.50	31.45%	67.18	33.47%	80.93	25.56%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.37	22.90%	0.80	21.94%	0.59	16.34%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.00	9.02%	0.10	67.46%	-	-
รวม	149.49	29.45%	115.10	26.83%	149.91	28.67%

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้สตูดิโอของบริษัทที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมามาแทนการเช่าใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 237.18 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 137.84 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 0.44 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีออนไลน์ที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ยังทำอัตรากำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ในปี 2561 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 373.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.33 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 134.33 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 235.70 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 3.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จากร้อยละ 26.83 เป็นร้อยละ 28.67 ในปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีเดิม (ช่องออนไลน์) ที่ปรับตัวลดลงไปตามราคาของช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ปรับลดการผลิตรายการโฆษณาที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยลง และเพิ่มการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับจ้างจัดงาน Event และการรับจ้าง Plan Media VDO Online ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 13.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.47

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2559 ปี 2560 และในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 29.45 ร้อยละ 26.83 และร้อยละ 28.67 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 98.56 ล้านบาท เท่ากับ 98.00 ล้านบาท และเท่ากับ 107.42 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 19.42 ร้อยละ 22.85 และร้อยละ 20.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 4.75 ล้านบาท 4.98 ล้านบาท และ 7.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขาย ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 2.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.59 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดในส่วนของการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 68.27 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 93.81 ล้านบาท 93.02 ล้านบาท และ 100.02 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 7.00 ล้านบาท เกิดจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 2.53 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.70 ล้านบาท เงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้น 3.19 ล้านบาท

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 59.56 ล้านบาท 21.43 ล้านบาท และ 43.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.13 ล้านบาท และ 0.30 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินในปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นมาจากดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทแบบลีสซิ่ง และค่าธรรมเนียมในการโอนเงินจากการที่บริษัทใช้ระบบโอนเงินผ่านธนาคารแทนการจ่ายเงินสดและจ่ายเช็ค นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 12.33 ล้านบาท 4.56 ล้านบาท และ 8.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลลดอัตราตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 47.23 ล้านบาท 16.87 ล้านบาท และ 34.54 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.31 ร้อยละ 3.93 และร้อยละ 6.60 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2561 ที่ปรับเพิ่มขึ้น 17.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 104.74 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่กล่าวมา อย่างมากและผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการทำกำไรของธุรกิจโฆษณาจากการที่บริษัทลดจำนวนรายการที่ทำกำไรได้น้อยลง และมาเพิ่มการรับงานรับจ้างทดแทนแต่ด้วยข้อจำกัดของงานรับจ้างที่ไม่สามารถต่อยอดรายได้เพิ่มเติมได้เหมือนรายการที่ขายโฆษณาจึงทำให้อัตราการทำกำไรของงานบริการลดลงจากปี 2560 ที่เท่ากับร้อยละ 33.47 เหลือในปี 2561 ที่เท่ากับร้อยละ 25.56 ลดลงร้อยละ 7.91 เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ในทางกลับกันบริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นที่เป็นตัวเงินเพิ่มขึ้นจากในปี 2560 เท่ากับ 67.18 ล้านบาท มาเป็น 80.93 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 13.75 ล้าน

บาท จากปริมาณงานบริการที่เพิ่มขึ้นดังปรากฏตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากในปี 2560 เท่ากับ 200.71 ล้านบาท มาเป็น 316.63 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 115.92 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 57.75

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 7.18 ร้อยละ 2.64 และร้อยละ 5.12 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของปี 2561 จากปี 2560 จำนวน 17.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 104.74 และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 จากปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นจาก 638.23 ล้านบาท เป็น 674.16 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลในปี 2561 และมีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในปี 2561 เพียงจำนวน 0.01 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 จึงเพิ่มขึ้นเพียง 35.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับปี 2560 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2561 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ในอัตราร้อยละ 2.48

15.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 767.71 ล้านบาท 717.05 ล้านบาท และ 759.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 65.75 ล้านบาท 32.14 ล้านบาท และ 52.79 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.56 ร้อยละ 4.48 และร้อยละ 6.95 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

- เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวที่จะถือไว้โดยระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีเงินลงทุนชั่วคราวที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 0.98 ล้านบาท 0.70 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.13 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.14 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 95.84 ล้านบาท 63.18 ล้านบาท และ 127.73 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 12.48 ร้อยละ 8.81 และร้อยละ 16.81 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 84.72 ล้านบาท 54.83 ล้านบาท และ 113.01 ล้านบาทตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2559 ลูกหนี้การค้าลดลงจากปี 2558 จำนวน 36.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2558 ปัจจัยหลักมาจากการการลดลงผันแปรตามการลดลง

ของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาดโฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความอาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติ พร้อมกับมียอดรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับ จึงยังคงรอออกไปแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ ในปี 2560 ลูกหนี้การค้าลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2561 มีลูกหนี้รายใหญ่ๆ ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จ้างจัด Event และจ้าง Plan Media VDO Online ที่ทางบริษัทได้ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างตรวจรับงานและรอรับเงินตามรอบเครดิตที่ได้รับจากลูกค้า

ทั้งนี้ในปี 2561 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 61.51 เป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน และลูกหนี้ร้อยละ 38.37 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มีอายุค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	84.25	54.30	43.36
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	-	0.29	69.51
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.47	0.16	-
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	0.56	0.38
เกินกว่า 12 เดือน	3.49	3.01	4.88
รวมลูกหนี้การค้า	88.21	58.32	118.14
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.49)	(3.49)	(5.13)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	84.72	54.83	113.01

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รายการลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 7.58 ล้านบาท 8.35 ล้านบาท และ 14.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50

ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทางถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี และได้รับชำระเงินกู้ดังกล่าวคืนทั้งจำนวนในปี 2561

- สินค้ำคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 47.50 ล้านบาท 56.56 ล้านบาท และ 29.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.19 ร้อยละ 7.89 และร้อยละ 3.90 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้ำคงเหลือกว่าร้อยละ 91.30 ของรายการสินค้ำคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้ำคงเหลือ	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	44.75	53.92	27.07
หนังสือ/แผ่นซีดี	3.45	0.02	0.05
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.29)	-	-
หนังสือ-สุทธิ	0.16	0.02	0.05
เครื่องสำอาง	-	-	0.74
สินค้ำคงเหลืออื่นๆ	2.59	2.62	1.79
รวม	47.50	56.56	29.65

- เงินลงทุนเพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนเพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 75.44 ล้านบาท 59.11 ล้านบาท และ 35.23 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.83 ร้อยละ 8.24 และร้อยละ 4.64 ของสินทรัพย์รวม

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 432.29 ล้านบาท 425.64 ล้านบาท และเท่ากับ 413.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.31 ร้อยละ 59.36 และร้อยละ 54.41 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 เป็นการลงทุนเพิ่มเติมภายหลังจากได้ทำการเปิดใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างพร้อมใช้งานเมื่อกลางปี 2559 ที่ผ่านมา โดยเป็นการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของการปรับปรุง ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งเพื่อให้สตูดิโอพร้อมต่อความต้องการใช้งาน อีกทั้งในปี 2560 บริษัทได้มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารจำนวน 3 คัน ซึ่งได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวนเนื่องจากเข้าเงื่อนไขการเข้าซื้อแบบลิซซิ่งตามมาตรฐานการบัญชี

ในปี 2561 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ลดลงจากปี 2560 เท่ากับ 12.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.90 โดยเป็นการลดลงของมูลค่าตามอายุการใช้งานของทรัพย์สิน ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ใหม่รวมเป็นจำนวน 16.56 ล้านบาท

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เท่ากับ 6.27 ล้านบาท 6.03 ล้านบาท และ 6.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.82 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.81 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2559 ถึง ปี 2561 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2559	2560	2561
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.66	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	0.70	0.70	1.20
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.83	3.18	3.33
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.58	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	0.05	0.14
กำไรจากหลักทรัพย์เพื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.04)	(0.02)	(0.03)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.27	6.03	6.18

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 110.18 ล้านบาท 78.82 ล้านบาท และ 85.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.35 ร้อยละ 10.99 และร้อยละ 11.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 74.09 ล้านบาท 45.85 ล้านบาท และ 56.83 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.65 ร้อยละ 6.39 และร้อยละ 7.48 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 36.48 ล้านบาท 36.14 ล้านบาท และ 40.74 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2561 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าจากการดำเนินงานตามปกติตามปริมาณงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นดังจะเห็นได้จากปริมาณรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของปี 2561

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 37.61 ล้านบาท 9.70 ล้านบาท และ 16.09 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 เกิดจากยอดค่าสถานีของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่

ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บในปี 2559 และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ในปี 2561 เกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกณฑ์สิทธิ ณ วันสิ้นปี

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 657.53 ล้านบาท 638.23 ล้านบาท และ 674.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 85.65 ร้อยละ 89.01 และร้อยละ 88.75 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 88.71 ล้านบาท 71.32 ล้านบาท และ 101.33 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาทเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ประกอบกับการทำกำไรในปี 2560 น้อยกว่าในปี 2559 สำหรับการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในปี 2561 เป็นผลมาจากบริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานในปี 2561 ได้เพิ่มขึ้นประกอบกับในปี 2561 ทางบริษัทงดประกาศจ่ายเงินปันผล จึงส่งผลให้ผลกำไรทั้งหมดหลังหักสำรองตามกฎหมายร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี สะสมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรทั้งจำนวน

ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 0.16 เท่า 0.12 เท่า และ 0.13 เท่า ตามลำดับ โดยที่ในปี 2561 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเพียง 0.01 เท่า ทั้งที่บริษัทสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นมากในปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 นั้นเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นตามการขยายงานผลิตของบริษัท

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาทเป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ซึ่งในปี 2560 ที่ถึงกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1 ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ไม่มีผู้ประสงค์ใช้สิทธิแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอย เจริญร่มเกล้า 78 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเวนต์ ซึ่งทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ครั้งสุดท้าย โดยไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ในวันครบกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้งที่ผ่านมาเลย ซึ่งในครั้งสุดท้ายนี้มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 30,075 สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น และทางบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,518.75 บาท (มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 0.25 บาท)

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 242.71 ล้านบาท 193.01 ล้านบาท และ 254.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 49.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 มีสาเหตุมาจากการนำเงินทุนหมุนเวียนไปลงทุนในกิจการร่วมค้าจำนวน 20.85 ล้านบาท และให้กิจการร่วมค้ากู้ยืมอีกจำนวน 4.50 ล้านบาท รวมทั้งยังมีสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท ในปี 2561 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 61.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 32.07 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 64.55 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้จากการให้บริการ โดยจะเป็นลูกหนี้รายใหญ่ที่บริษัทได้ทำการส่งมอบงานแล้วและอยู่ระหว่างรอวันรับชำระเงิน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 96.03 ล้านบาท 59.11 ล้านบาท และ 66.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.51 ร้อยละ 8.24 และร้อยละ 8.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2560 เกิดจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงที่มีพระราชพิธีในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560 ในปี 2561 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 6.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.66 โดยเกิดจากการผลิตรายการและการรับจ้างประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม Event ที่มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นกว่าปี 2560 ที่ผ่านมา

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 2.60 เท่า 3.27 เท่า และ 3.89 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 1.78 เท่า 1.62 เท่า และ 2.74 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้นจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนที่สูงกว่า ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนของหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.24 เป็นร้อยละ 8.69 เพิ่มขึ้น 0.45 ในขณะที่สัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.92 เป็นร้อยละ 33.56 เพิ่มขึ้น 6.64 จึงส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในปี 2561

และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2561 นั้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนที่มาจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดกับรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เกือบทั้งหมดจึงส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 1.62 ในปี 2560 มาเป็น 2.74 ในปี 2561 สูงขึ้นถึง 1.12 เท่า

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 56.31 วัน 83.53 วัน และเท่ากับ 66.12 วันตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 Cash Cycle ของบริษัทที่ปรับลดลงมาได้นั้นส่งผลมาก

จากอัตราการหมุนของสินค้าในปี 2561 นั้นทำได้สูงขึ้น โดยเฉลี่ยลดลงมาจากปี 2560 ที่ 62.39 วัน เหลือเพียง 42.20 วันในปี 2561 ส่งผลมาจากการรับงานประเภทการรับจ้างผลิตรายการ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และงาน Event ต่างๆ รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอ นั้น สามารถรับรู้รายได้ได้เร็วกว่างานโฆษณาเพราะงานโฆษณาส່วนมากจะทำการถ่ายทำรายการในแต่ละวันถ่ายทำในจำนวนเทปที่มากที่สุดเพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตจึงทำให้อัตราการหมุนของสินค้านั้นต่ำกว่างานประเภทอื่นของบริษัท

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 19.99 ล้านบาท 18.81 ล้านบาท และ 12.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2560 ลดลงจากปริมาณกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่สามารถทำได้เหลือเพียง 24.43 ล้านบาท ลดลง 38.13 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 และการแสเงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นในปี 2560 จำนวน 21.95 ล้านบาท ลดลง 28.74 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 จึงทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเข้าน้อยลงลงเพียง 1.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 และในปี 2561 แม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรได้สูงขึ้น และยังสามารถมีกระแสเงินสดรับกลับมาจากเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นจำนวน 10.98 ล้านบาท แต่ก็มีกระแสเงินสดจ่ายออกที่สูงกว่าจากรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 67.07 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ลดลง

ในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน รับเข้าเท่ากับ 35.40 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท และรับเข้าเท่ากับ 9.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2561 ที่กลับมาเป็นบวกนั้นเกิดจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขายจำนวน 100.40 ล้านบาทในปี 2561 ที่สูงกว่า 6.36 ล้านบาทในปี 2560 ที่อยู่ที่จำนวน 94.04 ล้านบาท รวมกับเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 4.50 ล้านบาท นอกจากนั้นในปี 2561 บริษัทได้จ่ายเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์น้อยลงจากปี 2560 ที่จำนวน 6.32 ล้านบาท เหลือในปี 2561 ที่จำนวน 1.66 ล้านบาท ลดลงไป 4.66 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 จ่ายออกเท่ากับ 76.08 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 0.60 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2561 จ่ายออกลดลงเหลือ 0.60 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินตามหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงิน และเมื่อเทียบกับปี 2559 และปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดจากการลงทุนจ่ายออกจำนวน 76.08 ล้านบาท และจำนวน 38.02 ล้านบาทตามลำดับ มีสาเหตุมาจากในปี 2561 บริษัทงดประกาศจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2559 เท่ากับ 0.07 เท่า ปี 2560 เท่ากับ 0.29 เท่า และปี 2561 เท่ากับ 0.74 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2559 และปี 2560 มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 19.99 ล้านบาท และ 18.81 ล้านบาทซึ่งไม่ต่างกันมาก แต่เนื่องจากในปี 2560 มีภาระผูกพันน้อยลงจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรและการจ่ายเงินปันผลเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2560 สูงขึ้นเป็น 0.29 เพิ่มขึ้น 0.22 เมื่อเทียบกับปี 2559 และในปี 2561 บริษัทที่มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นนั้นสาเหตุหลักมาจากภาระผูกพันของบริษัทลดลงอย่างมากจากเงินปันผลที่จ่ายในปี 2561

15.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาน้อย จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมออนไลน์ เป็นต้น