ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52.79	6.95%	47.46	6.27%	52.17	7.38%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.14	0.02%	0.50	0.07%	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	127.73	16.81%	102.21	13.51%	58.36	8.26%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	29.65	3.90%	60.29	7.97%	39.00	5.52%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	0.52	0.07%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44.60	5.87%	43.44	5.74%	38.37	5.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	3.51	0.46%	0.01	0.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	254.91	33.56%	257.41	34.03%	188.43	26.67%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	6.17	0.81%	0.83	0.11%	5.83	0.83%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	31.66	4.19%	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	106.64	15.09%
เงินลงทุนเผื่อขาย	35.23	4.64%	55.21	7.30%	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	413.29	54.41%	401.25	53.04%	387.23	54.81%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	9.55	1.35%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	0.80	0.11%	2.20	0.29%	2.48	0.35%
ค่าความนิยม	6.80	0.90%	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.18	0.81%	7.35	0.97%	5.83	0.83%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.54	0.07%	0.54	0.07%	0.54	0.08%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	504.73	66.44%	499.04	65.97%	518.10	73.33%
รวมสินทรัพย์	759.64	100.00%	756.45	100.00%	706.53	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	56.83	7.48%	71.54	9.46%	43.91	6.21%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.97	0.13%	1.04	0.14%	2.34	0.33%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	-	-	0.56	0.08%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	7.08	0.94%	1.89	0.27%
รายได้รับล่วงหน้า	2.91	0.38%	44.30	5.86%	21.82	3.09%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.29	0.70%	3.09	0.41%	2.75	0.39%
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	0.17	0.02%	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	66.00	8.69%	127.22	16.82%	73.27	10.37%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	2.86	0.38%	1.82	0.24%	8.49	1.20%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16.62	2.19%	14.89	1.97%	15.66	2.22%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19.48	2.56%	16.71	2.21%	24.15	3.42%
รวมหนี้สิน	85.48	11.25%	143.93	19.03%	97.42	13.79%
ทุนจดทะเบียน	250.00	32.91%	250.00	33.05%	250.00	35.38%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.01	26.33%	200.01	26.44%	200.01	28.31%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.68	43.66%	331.68	43.85%	331.68	46.94%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	3.30%	25.05	3.31%	25.05	3.55%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(1.13)	(0.16%)

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	10.74	1.41%	11.33	1.50%	11.33	1.60%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	101.33	13.34%	44.45	5.88%	41.17	5.83%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	1.45	0.19%	(0.16)	(0.02%)	0.42	0.06%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	670.26	88.23%	612.35	80.95%	608.53	86.13%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.90	0.51%	0.17	0.02%	0.58	0.08%
รวมส่วนของเจ้าของ	674.16	88.75%	612.52	80.97%	609.11	86.21%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	759.64	100.00%	756.45	100.00%	706.53	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	202.72	38.76%	168.39	42.65%	134.36	45.70%
รายได้จากการให้บริการ	316.63	60.55%	220.64	55.89%	155.45	52.87%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.61	0.69%	5.69	1.44%	3.85	1.31%
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	0.06	0.02%	0.34	0.12%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	522.96	100.00%	394.78	100.00%	294.00	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	134.33	25.69%	129.16	32.72%	95.09	32.34%
ต้นทุนการให้บริการ	235.70	45.07%	150.76	38.19%	115.02	39.12%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	3.02	0.58%	4.40	1.11%	2.94	1.00%
ต้นทุนการขายสินค้า	-	-	0.09	0.02%	0.11	0.04%
รวมต้นทุนขายและบริการ	373.05	71.33%	284.41	72.04%	213.16	72.50%
กำไรขั้นต้น	149.91	28.67%	110.37	27.96%	80.84	27.50%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	25.40	6.43%	-	-
รายได้อื่น	3.11	0.59%	1.72	0.44%	1.37	0.47%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6.33	1.21%	4.85	1.23%	3.97	1.35%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98.60	18.85%	105.62	26.75%	75.54	25.69%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	6.80	1.72%	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.29	0.06%	0.23	0.06%	1.25	0.43%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	0.51	0.10%	(0.43)	(0.11%)	(0.11)	(0.04%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.31	9.24%	19.56	4.95%	0.58	0.20%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	8.51	1.63%	7.84	1.99%	5.00	1.70%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	39.80	7.61%	11.72	2.97%	(4.42)	(1.50%)
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก – บริษัทร่วม	(2.81)	(0.54%)	(5.29)	(1.34%)	-	-

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(2.45)	(0.47%)	(2.43)	(0.62%)	(0.06)	(0.02%)
กำไร(ขาดทุน)หรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(5.26)	(1.01%)	(7.72)	(1.96%)	(0.06)	(0.02%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	34.54	6.60%	4.00	1.01%	(4.48)	(1.52%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1.11	0.22%	(1.65)	(0.42%)	0.68	0.23%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	35.65	6.82%	2.35	0.60%	(3.80)	(1.29%)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	31.10	5.95%	7.70	1.95%	(3.70)	(1.26%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.44	0.66%	(3.70)	(0.94%)	(0.77)	(0.26%)
	34.54	6.60%	4.00	1.01%	(4.47)	(1.52%)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	32.26	6.17%	6.08	1.54%	(3.11)	(1.06%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.39	0.65%	(3.73)	(0.94%)	(0.69)	(0.23%)
	35.65	6.82%	2.35	0.60%	(3.80)	(1.29%)

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี			
การดำเนินงานต่อเนื่อง	39.81	11.72	(4.42)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	(5.27)	(7.72)	(0.06)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	34.54	4.00	(4.48)
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	8.51	7.84	5.00
ค่าเสื่อมราคา	14.00	13.34	11.16
ค่าตัดจำหน่าย	0.39	0.34	4.54
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	(0.49)	(0.79)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(0.84)	0.05	(0.20)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(25.41)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.09	7.08	2.03
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2.53	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	0.76
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	0.16	0.10

สรุปรายการงบกระแสเงินสด (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	6.80	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.14	1.62	(0.36)
รายได้ดอกเบี้ย	(0.16)	(0.16)	(0.18)
ต้นทุนทางการเงิน	0.29	0.23	1.25
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(0.51)	0.43	0.11
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	2.81	5.29	-
	63.30	20.83	19.69
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(67.07)	25.51	43.03
- สินค้าคงเหลือ	26.91	(30.81)	21.19
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.36)	2.82	(0.31)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	3.38
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10.98	14.56	(27.74)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4.16)	39.20	(0.34)
- รายได้รับล่วงหน้า	-	-	(22.48)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	(3.86)	(8.18)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	29.60	68.25	28.24
- จ่ายดอกเบี้ย	(0.30)	(0.23)	(1.25)
- รับคืนภาษีเงินได้	-	7.85	12.57
- จ่ายภาษีเงินได้	(17.26)	(18.15)	(10.30)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12.04	57.72	29.26
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(0.03)	(0.01)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	0.55	-	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	4.50	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(5.33)	5.00	(5.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(76.00)	(137.00)	(90.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	100.40	115.88	73.42
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	26.67	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(14.50)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(5.00)	(0.19)
เงินสดรับคืนจากการเลิกส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	2.41	-

สรุปรายการงบกระแสเงินสด (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1.66)	(1.33)	(0.67)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.85	-	0.23
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.02)	(1.76)	(0.74)
เงินปันผลรับ	0.40	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.16	0.16	0.15
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	9.35	5.00	(22.81)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	-	(64.00)	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(0.90)	(0.97)	(2.10)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	0.05	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	0.25	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(0.60)	(64.97)	(2.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	20.78	(2.25)	4.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	32.14	52.79	47.46
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.13)	(1.62)	0.36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	52.79	48.92	52.17
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(1.46)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด – ยอดสิ้นปี สุทธิ	52.79	47.46	52.17

(ค) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.86	2.02	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.74	1.18	1.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.18	0.45	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.93	4.04	4.40
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	61.55	90.35	82.95
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.65	6.32	4.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	42.20	57.75	85.08
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	9.70	6.19	5.59
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	37.63	58.97	65.30
Cash Cycle	วัน	66.12	89.13	102.73
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.67%	27.96%	27.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	8.60%	(0.03%)	0.45%
อัตรากำไรอื่น	%	0.60%	6.87%	0.47%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	26.75%	(58,199.56%)	2,194.27%
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.60%	1.01%	(1.52%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.12%	0.65%	(0.73%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	4.68%	0.53%	(0.61%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	8.21%	0.98%	(1.12%)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.71	0.52	0.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	เท่า	0.13	0.23	0.16
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	164.52	85.45	1.47
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.74	0.80	4.56
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00%	1,598.37%	0.00%

หมายเหตุ: - ที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยเป็นการผลิตเพื่อขายโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และการรับจ้างผลิตให้ทางสถานีและสื่อออนไลน์ โดยในปี 2563 บริษัทมีผลงานที่ดำเนินการผลิตแบ่งออกได้ดังนี้

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 5 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), หลวงตามหาชน, Who's No.1 และ บ้านแสนสุข ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33)

ในปี 2563 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 9 รายการ ได้แก่ ละครวุ่นรักนักข่าว, รายการ Show me the money, รายการ The price is right (Thailand), รายการ Take me out reality, รายการเสน่หาสตอรี่, ละคร Manner of deah, รายการ The guy out และ ละครสูตรเล่ย์เสน่หา เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และจากส่วนแบ่งรายได้ทางสื่อออนไลน์ เช่น Youtube, Facebook และ Vlog เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และให้บริการสตูดิโอ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าสถานีออนไลน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และผู้ผลิตรายการทั่วไป

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน ซึ่งเกิดจากการนักแสดงในสังกัดที่บริษัทสร้างและพัฒนาขึ้น รับงานแสดง, พิธีกร, รีวิวสินค้า, พรีเซ็นเตอร์ และถ่ายนิตยสาร เป็นต้น โดยในปี 2563 มีศิลปินที่สร้างรายได้ทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	202.72	38.53%	168.39	39.91%	134.36	45.49%
รายได้จากการให้บริการ	316.63	60.19%	220.64	52.30%	155.45	52.63%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.61	0.69%	5.69	1.35%	3.85	1.30%
รายได้จากการขาย	-	-	0.07	0.01%	0.34	0.12%
รวมรายได้	522.96	99.41%	394.78	93.57%	294.00	99.54%
รายได้อื่น	3.11	0.59%	1.72	0.41%	1.37	0.46%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	25.41	6.02%	-	-
รายได้รวม	526.08	100.00%	421.91	100.00%	295.37	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัท และ CMED (CMED = บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง และรายได้ที่เกิดจากการบริหารสื่อผ่าน Facebook Official, ส่วนแบ่งรายได้จาก Youtube, Facebook และใน Vlog ต่างๆ

ทั้งนี้ ในปี 2561 ในปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 202.72 ล้านบาท เท่ากับ 168.39 ล้านบาท และเท่ากับ 134.56 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 38.53 ร้อยละ 39.91 และร้อยละ 45.49 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 44.72 ร้อยละ 33.40 และร้อยละ 34.46 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 55.28 ร้อยละ 66.60 และร้อยละ 65.54 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ

ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2561 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการรายการใหม่ของบริษัทในปีนี้คือ รายการ Bigheads Thailand ที่ออกอากาศทางช่อง One (ช่อง 31) ในช่วงเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2561 และในส่วนของ CMED ยังไม่มีรายการใหม่เพิ่มขึ้นมาในปี จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2562 บริษัทไม่ได้ดำเนินงานรายการ Bigheads Thailand ต่อ ทำให้เวลาที่มีไว้ในการขายโฆษณาลดลง ประกอบสภาวะของตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ยอดรายได้จริงต่ำกว่าราคา Rad Card มากขึ้น ถึงแม้มูลค่าตลาดโฆษณา

โดยรวมในปี 2562 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่พบว่าสินค้ารายใหญ่ในตลาดได้ปรับลดงบโฆษณาลงอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและจากเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการแข่งขันของสื่อโฆษณาอื่นที่เข้ามาทดแทนสูงขึ้นซึ่งมีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เจาะจงกว่า วัดผลได้ง่ายกว่าการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

สำหรับในปี 2563 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาลดลงกว่า 34.03 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 20.21 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากสถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจหยุดชะงัก ตลาดโฆษณาหดตัวลง เอเจนซี่ต่างๆ ไม่สามารถแพลนสื่อโฆษณาเนื่องจากลูกค้าต่างหยุดใช้เม็ดเงินโฆษณาเช่นกัน และในช่วงที่มีการนำเทปรายการมาออกอากาศซ้ำนั้น ทางสถานีก็ได้ปรับลดเวลาที่สามารถขายโฆษณาลงครึ่งนึงจากเวลาขายปกติ ประกอบกับในปี 2563 บริษัทไม่ได้ผลิตและออกอากาศเพื่อขายโฆษณารายการ Hay day และ Rerun รายการ Dance dance dance ส่งผลให้เวลาที่มีเพื่อขายโฆษณาลดลง

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงคิดสร้างสรรค์รายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาเพิ่มเติมเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป โดยในปี 2563 มีการปรับเปลี่ยนจำนวนวันออกอากาศของรายการ Master key ลดลงจากเดิมสัปดาห์ละ 5 วัน เหลือสัปดาห์ละ 3 วัน และได้นำรายการ Who's No.1 มาออกอากาศแทน 2 วันที่ขาดไป รวมทั้งการได้นำรายการบ้านแสนสุข มาออกอากาศแทนละครหลวงตามหาชน ในวันและเวลาเดียวกัน

โดยในปี 2563 มีรายการที่ทำการออกอากาศซ้ำ ดังนี้ ละครหลวงตามหาชน ออกอากาศซ้ำจำนวน 25 วันในช่วงเดือน มีนาคม – มิถุนายน และในเดือนพฤศจิกายน โดยงดออกอากาศในช่วงเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม, รายการ Master key ออกอากาศซ้ำจำนวน 13 วันในช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม, รายการ Who's No.1 ออกอากาศซ้ำจำนวน 2 วันในเดือน เมษายน และรายการ Take me out ออกอากาศซ้ำจำนวน 4 วันในเดือน พฤษภาคม

2) <u>รายได้จากการให้บริการ</u>

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างผลิตรายการ/ละคร 2) รับจ้างจัด Event/บริการอื่น และ 3) ให้บริการสตูดิโอ โดยในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท เท่ากับ 220.64 ล้านบาท และเท่ากับ 155.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 60.19 ร้อยละ 52.30 และร้อยละ 52.63 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
รับจ้างผลิต	253.81	80.16%	190.96	86.55%	144.66	93.06%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	49.79	15.72%	16.31	7.39%	2.97	1.91%
ให้บริการสตูดิโอ	13.03	4.12%	13.37	6.06%	7.82	5.03%
รวมรายได้จากการให้บริการ	316.63	100.00%	220.64	100.00%	155.45	100.00%

<u>ที่มา</u> : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 13 รายการ เช่น ละครสิงหะนาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการ Take Guy Out, รายการ Take Me Out Reality, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการ The Price is Right (Thailand), รายการเสน่หาสตอรี่, รายการเกมส์ซ่อนผี, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, You are my fantasy, และ รายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น มีรายได้รวม 253.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของรายได้จากการให้บริการ

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31 ราย มีรายได้รวม 49.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.72 ของรายได้จากการให้บริการ

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้รวม 13.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 220.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 95.99 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 30.32 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ รายการ The Price is Right (Thailand), รายการ Take Me Out Reality, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการเสน่หาสตอรี่, You are my fantasy, รายการ The attitude และ รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ เป็นต้น มีรายได้รวม 190.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.55 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 62.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.76 จากจำนวนงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 และไม่มีงานละครที่ส่งมอบและรับรู้รายได้ภายในปี 2562 นี้

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 16 ราย มีรายได้รวม 16.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.39 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 33.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.24 ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ งบประมาณรายจ่ายที่ล่าช้า ส่งผลให้แต่ละธุรกิจต้องประหยัดและตัดงบประมาณรายจ่ายด้านประชาสัมพันธ์ลง

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้ในปี 2562 รวม 13.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.06 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 0.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.61 โดยเป็นผลกระทบมาจากการลดงานจ้างผลิตของสถานีลง ลูกค้าที่มาใช้บริการสตูดิโอในการถ่ายทำก็มีความต้องการลดลง อย่างไรก็ตามการที่บริษัทมีสตูดิโอหลากหลายขนาดไว้รองรับงานถ่ายทำ จึงทำให้รายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอกที่มาใช้บริการลดลงเพียงเล็กน้อย

สำหรับในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 155.45 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 65.19 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 29.55 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 9 รายการ ได้แก่ ละครวุ่นรักนักข่าว, รายการ Show me the money, รายการ The price is right (Thailand), รายการ Take me out reality, รายการเสน่หาสตอรี่, ละคร Manner of deah, รายการ The guy out และ ละครสูตรเล่ย์เสน่หา เป็นต้น มีรายได้รวม 144.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.06 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 46.30 ล้าน

บาทคิดเป็นร้อยละ 24.25 โดยสาเหตุที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ยังคงลดลงแม้จะมีละครเข้ามาในปี 2563 นี้เกิดจากรายรับจ้างผลิตรายการรายการหนึ่ง ได้เปลี่ยนผู้ว่าจ้างและสถานีออกอากาศ ปรับรูปแบบ ลดจำนวนเกมส์และจำตอนลง ส่งผลให้รายได้ค่าจ้างผลิตลดลงอย่างมากถึงแม้ว่ายังคงรับจ้างผลิตรายการเดิมอยู่ก็ตาม

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 6 ราย มีรายได้รวม 2.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.91 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 13.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.79 ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และมาตรการ Social Distancing ทำให้ไม่มีงานกิจกรรมเกิดขึ้น ซึ่งกิจกรรมในปี 2563 ที่รับรู้รายได้ส่วนใหญ่เป็นงานด้านสื่อออนไลน์เกือบทั้งสิ้น

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้ในปี 2563 รวม 7.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.03 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 5.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.13 จากมาตรการของภาครัฐจากสถานการณ์โควิท-19 งดการถ่ายทำรายการ และทางสถานีโทรทัศน์นำรายการต่างๆ มาออกอากาศซ้ำ จึงส่งผลต่อลูกค้าที่ชะลอการถ่ายทำรายการเทปใหม่ๆ ออกไป

บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะขยายงานในส่วนการรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ และสร้างรายได้เพิ่มจากรายการต่างๆ ที่ทางบริษัทถือลิขสิทธิ์อยู่ เพื่อทดแทนรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ลูกค้าปรับลดงบประมาณและกระจายเงินไปในสื่ออื่นๆ ทำให้ผู้จ้างผลิตรายการ/ละคร และสถานีโทรทัศน์ปรับลดต้นทุนหรือเงินค่าจ้างผลิตลง ประกอบกับการนำรายการมาออกอากาศซ้ำทำให้ความต้องการของการจ้างผลิตรายการใหม่ลดลง อีกทั้งส่งผลให้รายได้ในกลุ่มรับจ้างผลิตรายการ/ละคร ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี และในปี 2563 นี้ต้องเผชิญกับวิกฤตโควิด-19 ซึ่งทำให้เศรษฐกิจหยุดชะงักลูกค้าหยุดการใช้เม็ดเงินโฆษณา ตลาดโฆษณาโดยรวมหดตัวลง

3) <u>รายได้จากการบริหารศิลปิน</u>

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2561 เท่ากับ 3.61 ล้านบาท ปี 2562 เท่ากับ 5.69 ล้านบาท และปี 2563 เท่ากับ 3.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.69 ร้อยละ 1.35 และร้อยละ 1.30 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดศิลปินจากละคร Together with me ออกอากาศทาง Line TV ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว งานโฆษณาโปรโมทสินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 ยังเป็นได้รับความไว้วางใจให้ตัวแทนโฆษณาของสินค้าชนิดหนึ่งเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

สำหรับในปี 2563 ด้วยกระแสความนิยมของนักแสดงซีรี่ย์ ยังคงมีอย่างต่อเนื่องมา ถึงแม้ในปี 2563 นี้จะต้องเผชิญกับสถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ตาม แต่ศิลปินยังคงสร้างรายได้ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้อยู่ จึงส่งผลให้รายได้ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 1.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.34

รายได้อื่น

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.11 ล้านบาท 27.13 ล้านบาท และ 1.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.59 ร้อยละ 6.43 และร้อยละ 0.46 ของรายได้รวม ตามลำดับ

รายได้อื่นในปี 2563 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.36 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 0.18 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 0.23 ล้านบาท และจากเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรับคืน 0.13 ล้านบาท เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 27.92 ล้านบาท ให้แก่ AnyMind Group Limited โดยได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงินและหุ้มบุริมสิทธิ์ของ AnyMind Group Limited มูลค่ารวม 53.33 ล้านบาท ทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 25.41 ล้านบาท

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าพิธีกร/นักแสดง ค่าจ้างแรงงาน ค่า Props/Art/Costume ค่าสถานที่ถ่ายทำ/ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเงินรางวัล/ของรางวัล ค่าจ้างผลิต ค่าตัดต่อ/ลงเสียง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่าเวลาสถานี เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)
การโฆษณา	68.39	33.74%	39.23	23.30%	39.27	29.23%
การให้บริการ	80.93	25.56%	69.88	31.67%	40.43	26.01%
การบริหารศิลปิน	0.59	16.34%	1.29	22.67%	0.91	23.64%
การขายสินค้า	-	-	(0.02)	(28.57%)	0.23	67.65%)
รวม	149.91	28.67%	110.37	27.96%	80.84	27.50%

ในปี 2561 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 373.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.33 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 134.33 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 235.70 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 3.02 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีเดิม (ช่องอนาล็อค) ที่ปรับตัวลดลงไปตามราคาของช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ปรับลดการผลิตรายการโฆษณาที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยลง และเพิ่มการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับจ้างจัดงาน Event และการรับจ้าง Plan Media VDO Online

ในปี 2562 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 284.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.04 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 129.16 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ

150.76 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 4.40 ล้านบาท และจากธุรกิจที่มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 จากร้อยละ 28.67 เป็นร้อยละ 27.96 ในปี 2562 เนื่องจากในปี 2562 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้รายได้ต่อนาทีขายต่ำลงกว่าปี 2561 ในทางกลับกันต้นทุนที่ใช้ในการผลิตรายการที่ขายโฆษณายังคงประกอบด้วยต้นทุนที่สำคัญจึงสามารถประหยัดลงได้น้อยกว่าอัตราการลดลงของค่าโฆษณา จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลง แต่สำหรับการรับจ้างผลิตรายการและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอโดยรวมในปี 2562 สามารถทำอัตรากำไรได้สูงขึ้นจากปี 2561 จากเดิมร้อยละ 25.56 เป็นร้อยละ 31.67 ในปี 2562 เป็นผลมาจากการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปตามนโยบายอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทกำหนดไว้ แม้ว่าปริมาณงานและรายได้รวมในกลุ่มงานนี้จะลดลงแต่ยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้น

สำหรับในปี 2563 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 213.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.50 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 95.09 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 115.02 ล้านบาท จากธุรกิจที่มีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 2.94 ล้านบาท และจากธุรกิจที่มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 0.11 ล้านบาท

ในส่วนของธุรกิจโฆษณาในปี 2563 ทางบริษัทได้หยุดผลิตรายการที่ทำกำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ในปี 2562 ประกอบกับการปรับลดวันออกอากาศของรายการ Master key ลงและนำรายการ Who's No.1 มาออกอากาศแทน ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนลักษณะการดำเนินรายการของรายการ Take me out ในแต่ละวันทำให้สามารถประหยัดต้นทุนได้มากขึ้น และต้นทุนผลิตที่ลดลดจากการออกอากาศซ้ำ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวน 39.27 ล้านบาท เทียบเท่ากับปี 2562 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 39.22 ล้านบาท แต่อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 29.23 เพิ่มสูงขึ้นกว่าปี 2562 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 23.30

ในส่วนของธุรกิจการให้บริการในปี 2563 บริษัทมีต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการเท่ากับ 115.02 ล้านบาท ลดลง 35.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจการให้บริการในปี 2563 เท่ากับ 40.43 ล้านบาท ลดลง 29.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.14 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการสูญเสียรายได้และความสามารถในการทำกำไรจากรายการรับจ้างผลิตรายการหนึ่งซึ่งเป็นรายการที่ทำรายได้ได้สูงและเป็นรายการหลักในการรับจ้างผลิตในปี 2561 ถึงแม้ในปี 2563 นี้จะมีการรับจ้างผลิตละครเข้ามาทดแทนแล้วก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2561 ปี 2562 และในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 28.67 ร้อยละ 27.96 และร้อยละ 27.50 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทยังคงควบคุมต้นทุนในการผลิตและรักษาระดับความสามารถในการทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เทียบเท่าเดิมในแต่ละปี แม้ในปี 2563 จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เข้ามาก็ตาม

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย (% ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ)	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	6.33	1.21%	4.85	1.23%	3.97	1.35%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98.60	18.85%	105.62	26.75%	75.54	25.69%
รวม	104.93	20.06%	110.47	27.98%	79.51	27.04%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	6.80	1.72%	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.29	0.06%	0.23	0.06%	1.25	0.43%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 104.93 ล้านบาท เท่ากับ 110.47 ล้านบาท และเท่ากับ 79.51 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 20.06 ร้อยละ 27.98 และร้อยละ 27.04 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ต้นทุนการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่ารับรองลูกค้า ค่าที่ปรึกษาทางการตลาด และค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย โดยในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการจัดจำหน่าย เท่ากับ 6.33 ล้านบาท เท่ากับ 4.85 ล้านบาท และเท่ากับ 3.97 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยต้นทุนการจัดจำหน่ายในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 1.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นผลจากการปรับลดค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลงในปี 2562

สำหรับต้นทุนการจัดจำหน่ายในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 0.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.14 เมื่อเทียบกับปี 2562 เป็นผลมาจากการยกเลิกการลงทุนและจดทะเบียนเลิกดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายเครื่องสำอางค์

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 98.60 ล้านบาท เท่ากับ 105.62 ล้านบาท และเท่ากับ 75.54 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 7.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.12 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้เงินชดเชยเพื่อพนักงานเกษียณอายุเพิ่มขึ้นภายในปีจากผลของการเปลี่ยนแปลงการคำนวณใหม่ 3.90 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มขึ้น 5.33 ล้านบาท เงินชดเชยพนักงาน 2.70 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาโดยดูจากเฉพาะค่าใช้จ่ายประจำแล้วบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลงได้

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 30.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.48 เมื่อเทียบกับปี 2562 เป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพิเศษในปี 2562 การลดปริมาณพนักงานลงในปี 2563 และมาตรการต่างๆ ที่ทางภาครัฐออกมาช่วยเหลือทั้งการลดเงินสมทบกองทุนประกันสังคม และการพักการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยรวมจึงส่งผลให้รายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงเป็นจำนวนเท่ากับ 20.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 และจากผลของสถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้และธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทต้องลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงและควบคุมงบประมาณอย่างเข้มงวด จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทส่วนอื่นๆ ในปี 2563 ลดลง

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

ในปี 2562 บริษัทได้พิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากบริษัทย่อยจำนวน 6.80 ล้านบาท เนื่องจากมีผลขาดทุนสะสมและไม่เป็นไปตาม Projection ที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญาร่วมลงทุน และยังมีความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต ซึ่งในปี 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนและการบริหารงานแต่ยังคงมีผลขาดทุนต่อเนื่องอยู่

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่าย และดอกเบี้ยจ่ายตามสิทธิการใช้ทรัพย์สินจากสัญญาเช่า โดยในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.29 ล้านบาท เท่ากับ 0.23 ล้านบาท และเท่ากับ 1.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามสิทธิการใช้ทรัพย์สินจากสัญญาเช่าที่มาตรฐานการบัญชีมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ทั้งจำนวน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 34.54 ล้านบาท 4.00 ล้านบาท และ (4.48) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิเท่ากับร้อยละ 6.60 ร้อยละ 1.01 และร้อยละ (1.52) ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2562

การลดลงของอัตรากำไรสุทธิปี 2562 ที่ปรับลดลงจำนวน 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 เมื่อเทียบกับปี 2561 นั้นเป็นผลมาจากรายได้รวมจากการขายและบริการที่ลดลงอย่างมากตามสภาวะเศรษฐกิจและตลาดโฆษณา ซึ่งลดลงมาจากปี 2561 เท่ากับ 128.18 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 24.51 และส่งผลต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 39.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.38 จะพบว่ากำไรขั้นต้นลดลงในอัตราที่สูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้ และเกิดจากการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจโฆษณาจากร้อยละ 33.74 เหลือร้อยละ 23.30 ในปี 2562

โดยนอกจากผลของการลดลงของอัตราการทำกำไรขั้นต้นในปี 2562 บริษัทได้มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมเพิ่มจำนวน 6.80 ล้านบาท และรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามปกติภายในปี 2562 อีกจำนวนรวม 13.41 ล้านบาทผ่านค่าใช้จ่ายในการบริหาร แต่ภายในปีบริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 25.40 ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในปี 2562 ลดลงเหลือ 4.00 ล้านบาท

สำหรับผลขาดทุนในปี 2563 นั้นมีสาเหตุมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงจำนวน 29.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการจำนวน 100.78 ล้านบาท เป็นการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาจำนวน

34.03 ล้านบาท และการลดลงของรายได้ค่าบริการ 65.19 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากตลาดโฆษณาที่หดตัวลง การจ้างงานผลิตและการถ่ายทำรายการลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แม้บริษัทจะสามารถรักษาระดับของอัตราการทำกำไรขั้นต้นไว้ได้ และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในอัตราที่ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2562 เมื่อเทียบกับยอดขายของปี แต่กำไรขั้นต้นก็ยังคงไม่เพียงพอที่จะมาชดเชยค่าใช้จ่ายประจำที่เกิดขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 5.12 ร้อยละ 0.65 และร้อยละ (0.73) ตามลำดับ

โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จากปี 2561 ที่ลดลงจาก 674.16 ล้านบาท เป็น 612.36 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลในปี 2562 จำนวน 64.00 ล้านบาทเมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จึงลดลง 57.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับปี 2561 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปีที่ลดลงสูงกว่าการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 อัตราร้อยละ 1.99

สำหรับในปี 2563 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 4.48 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นติดลบในอัตราร้อยละ (0.73) ซึ่งเกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิจำนวน 8.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 212.00 เมื่อเทียบกับปี 2562 และจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.56 เมื่อเทียบกับปี 2562

14.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 759.64 ล้านบาท 756.45 ล้านบาท และ 706.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 52.79 ล้านบาท 47.46 ล้านบาท และ 52.17 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.95 ร้อยละ 6.27 และร้อยละ 7.38 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

- เงินลงทุนชั่วคราว/สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวที่จะถือไว้โดยระบุช่วงเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีเงินลงทุนชั่วคราวที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 0.14 ล้านบาท 0.50 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.14 ร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.00 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่ในปี 2563 จำนวน 0.52 ล้านบาท โดยเป็นสินทรัพย์ที่ถูกจัดประเภทใหม่ออกมาจากเงินลงทุนชั่วคราวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ใหม่

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 127.73 ล้านบาท 102.21 ล้านบาท และ 58.36 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 16.81 ร้อยละ 13.51 และร้อยละ 8.26 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 113.01 ล้านบาท 72.35 ล้านบาท และ 53.84 ล้านบาทตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	43.36	52.75	25.53
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	69.51	17.73	24.83
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	1.84	4.35
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.38	0.03	-
เกินกว่า 12 เดือน	4.88	5.13	1.54
รวมลูกหนี้การค้า	118.14	77.48	56.25
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.13)	(5.13)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(2.41)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	113.01	72.35	53.84

ในปี 2561 มีลูกหนี้รายใหญ่ๆ ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จ้างจัด Event และจ้าง Plan Media VDO Online ที่ทางบริษัทได้ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างตรวจรับงานและรอรับเงินตามรอบเครดิตที่ได้รับจากลูกค้า สำหรับปี 2562 นั้นลูกหนี้การค้าที่ค้างรับปลายปี 2561 ได้รับชำระแล้วภายในปีจึงส่งผลให้ลูกหนี้ปลายปี 2562 มียอดลดลง

ในปี 2562 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 68.08 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และกว่าร้อยละ 22.88 เป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจรับงานและลูกหนี้ร้อยละ 6.62 เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 12 เดือน โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

สำหรับในปี 2563 ยอดลูกหนี้การค้าลดลง 18.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.58 เมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุมาจากการตัดหนี้สูญจากลูกหนี้การค้ารายหนึ่งเมื่อคดีถึงที่สุดแล้ว และจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

TFRS9 โดยใช้วิธีการทางสถิติการรับชำระหนี้ยอดหลังเพื่อรับรู้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากยอดลูกหนี้คงค้าง และจากสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ยอดลูกหนี้การค้าลดลงคือปริมาณยอดขายที่ลดลง

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้ระยะเวลาสินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 15 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละธุรกิจ โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาการเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ยของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 61.55 วัน เท่ากับ 90.35 วัน และเท่ากับ 82.95 วันตามลำดับ โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายอย่างมากในแต่ละปีตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจากปี 2561 ถึงปี 2562 ที่มียอดขายเท่ากับ 552.96 ล้านบาท เท่ากับ 394.78 ล้านบาท และเท่ากับ 294.00 ล้านบาท ซึ่งลดลงสูงกว่าอัตราการลดลงของลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ยที่ยังคงสูงด้วยยอดยกมาต้นปีซึ่งลูกหนี้การค้าคงเหลือส่วนใหญ่จะมาจากลูกหนี้การค้าค่าโฆษณา

ในแต่ละปีทางบริษัทยังคงสามารถควบคุมระยะเวลาการให้สินเชื่อให้ยังอยู่ในเกณฑ์นโยบายที่ไม่เกิน 90 วันอยู่ถึงแม้สภาวะตลาดโฆษณาจะปรับตัวลดลง สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ว่าจ้างผลิตรายการใหม่น้อยลง รวมถึงสถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ตาม โดยการเรียกเก็บเงินล่วงหน้าสำหรับลูกใหม่ และตรวจสอบฐานะทางการเงินของลูกค้าใหม่ก่อนพิจารณาให้ระยะเวลาสินเชื่อ พร้อมทั้งมีระบบงานและมาตรการที่สามารถติดตามสถานะลูกหนี้อย่างรวดเร็ว

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รายการลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 14.72 ล้านบาท 29.12 ล้านบาท และ 4.37 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้ โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้ค้างรับจากการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 27.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.43 ล้านบาทจากปี 2561 และในปี 2563 บริษัทมีรายได้ค้างรับจากการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 3.18 ล้านบาท ลดลง 24.40 ล้านบาทจากปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณงานและมูลค่างานรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ที่ลดลง

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 29.65 ล้านบาท 60.29 ล้านบาท และ 39.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.90 ร้อยละ 7.97 และร้อยละ 5.52 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 96.49 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	27.07	57.89	37.63
หนังสือ/แผ่นซีดี	0.05	0.05	0.05
เครื่องสำอาง	0.74	0.48	0.42
สินค้าคงเหลืออื่นๆ	1.79	1.87	0.90
รวม	29.65	60.29	39.00

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

รายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ลูกหนี้สรรพากร ค่ามันจำ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 44.60 ล้านบาท 43.44 ล้านบาท และ 38.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.87 ร้อยละ 5.74 และร้อยละ 5.43 ของสินทรัพย์รวม โดยเกือบทั้งหมดของแต่ละปีเป็นยอดลูกหนี้สรรพากรที่เกิดจากบริษัทขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลไป ซึ่งในปี 2563 มียอดลูกหนี้สรรพากรทั้งสิ้น 37.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.82 เมื่อเทียจากยอดรวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของปี

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น / เงินลงทุนระยะยาวอื่น / เงินลงทุนเผื่อขาย

รายการ	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	31.66	4.19%	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	106.64	15.09%
เงินลงทุนเผื่อขาย	35.23	4.64%	55.21	7.30%	-	-
รวม	35.23	4.64%	86.87	11.49%	106.64	15.09%

ในปี 2562 บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวอื่น เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนจำนวน 26.66 ล้านบาท และเงินลงทุนในฉลากออมทรัพย์จำนวน 5.00 ล้านบาท

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีเงินลงทุนเผื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 35.23 ล้านบาท แลจำนวน 55.21 ล้านบาทตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทจัดประเภทรายการของเงินลงทุนระยะยาวอื่นและเงินลงทุนเผื่อขายรวมไว้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น โดยยอดในปี 2563 ประกอบด้วย เงินลงทุนระยะยาวอื่น (เดิม) เท่ากับ 31.93 ล้านบาท และจากเงินลงทุนเผื่อขาย (เดิม) เท่ากับ 74.71 ล้านบาท รวมเป็น 106.64 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาจากยอดรวมของทั้ง 3 ประเภท บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวอื่น/สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนเผื่อขาย รวมกันในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 35.23 ล้านบาท 86.87 ล้านบาท และ 106.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.64 ร้อยละ 11.49 และร้อยละ 15.09 ของสินทรัพย์รวม โดยในปี 2563 เพิ่มขึ้น 19.77 ล้านบาท คิด

เป็นร้อยละ 22.76 เกิดจากการเปลี่ยนการลงทุนในเงินลงทุนเผื่อขาย(เดิม) ไปลงทุนในกองทุนที่ลงทุนในตราสารทุนแทนด้วยมูลค่าการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นจากกระแสเงินรับเข้า จากส่วนที่เกินกว่าเงินทุนหมุนเวียนที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน โดยมุ่งหวังผลตอบแทนที่สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝาก

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 413.29 ล้านบาท 401.25 ล้านบาท และเท่ากับ 387.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.41 ร้อยละ 53.04 และร้อยละ 54.81 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การลดลงของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2561 - 2563 เป็นการลดลงของมูลค่าตามอายุการใช้งานของทรัพย์สิน การซื้อสินทรัพย์ใหม่ และการตัดจำหน่าย ตามการใช้งานในเกณฑ์ปกติ

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 6.18 ล้านบาท 7.35 ล้านบาท และ 5.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.81 ร้อยละ 0.97 และร้อยละ 0.83 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2561 ถึง ปี 2563 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2561	2562	2563
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	0.03	0.05
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1.20	1.20	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	0.66
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.55
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.33	4.40	3.51
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.14	0.22	0.60
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.03)	(0.04)	(0.54)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.18	7.35	5.83

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 85.48 ล้านบาท 143.93 ล้านบาท และ 97.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.25 ร้อยละ 19.03 และร้อยละ 13.79 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 56.83 ล้านบาท 71.54 ล้านบาท และ 43.91 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.48 ร้อยละ 9.46 และร้อยละ 6.21 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 40.74 ล้านบาท 51.13 ล้านบาท และ 25.17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2562 เกิดจากการถ่ายทำละครที่บริษัทรับจ้างผลิตเรื่องนึง โดยเป็นเจ้าหนี้การค้าจากค่านักแสดงที่ตั้งเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2562 และยอดที่ลดลงในปี 2563 เกิดจากปริมาณงานที่ลดลงและการเลื่อนการถ่ายทำในช่วงเดือนธันวาคม 2563 ที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น โดยบริษัทมีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 16.09 ล้านบาท 20.41 ล้านบาท และ 18.74 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2562 เกิดจากบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการการขอคืนภาษีและการเปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินโบนัสพนักงาน จึงส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในปี 2562 ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระภายในปีเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 4.32 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.85 เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับในปี 2563 ลดลง 1.67 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากการขอคืนภาษี และการเพิ่มขึ้นของส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณาจากการทำข้อตกลงกับ Agency รายหนึ่งเพิ่มยอดขายโดยรวมของค่าโฆษณา

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 674.16 ล้านบาท 612.52 ล้านบาท และ 609.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 88.75 ร้อยละ 80.97 และร้อยละ 86.21 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 101.33 ล้านบาท 44.45 ล้านบาทและ 41.17 ล้านบาทตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจาก

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ครั้งสุดท้าย โดยไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ในวันครบกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้งที่ผ่านมาเลย ซึ่งในครั้งสุดท้ายนี้มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 30,075 สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น และทางบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,518.75 บาท (มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 0.25 บาท) เป็นจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นอีก 30,075 หุ้น

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 64 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,030,075 หุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2561 เฉพาะของบริษัท

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 5.57 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 55,700 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 13.57 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 135,700 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (จากทุนจดทะเบียนเดิม 8.00 ล้านบาท) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 71.11 ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2563

โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในปี 2561 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิประจำปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 31.10 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2561 บริษัทงดจ่ายเงินปันผล และในปี 2562 บริษัทมีกำไรสะสมลดลง 56.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.13 เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.00 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 7.70 ล้านบาท สำหรับในปี 2563 บริษัทมีกำไรสะสมลดลง 3.28 ล้านบาท จากผลขาดทุนประจำปีและการยกเลิกการลงทุนในบริษัทย่อย

ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 0.13 เท่า 0.23 เท่า และ 0.16 เท่า ตามลำดับ โดยที่ในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.10 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากในปี 2561 จำนวน 66.00 ล้านบาท มาเป็น 127.22 ล้านบาทในปี 2562 เป็นผลมากจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากงานผลิตละครในช่วงสิ้นปี 2562 และรายได้รับล่วงหน้าค่าจ้างผลิตละครและรายการ สำหรับปี 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 0.07 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2562 เกิดจากหนี้สินรวมลดลง 46.51 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 27.63 ล้านบาท และรายได้รับล่วงหน้าลดลง 22.48 ล้านบาท แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเพียง 3.41 ล้านบาท

<u>สภาพคล่อง</u>

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 เท่ากับ 254.91 ล้านบาท 257.41 ล้านบาทและ 188.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.56 ร้อยละ 34.03 และร้อยละ 26.67 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยในปี 2562 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 0.98 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 30.64 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากต้นทุนในการผลิตละครที่บริษัทรับจ้างผลิตจากสถานีแห่งหนึ่ง ซึ่งอยู่ในช่วงใกล้ส่งมอบเพื่อรับรู้รายได้จึงส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทในปี 2562 เพิ่มขึ้น สำหรับในปี 2563 มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 68.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.80 เมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 66.00 ล้านบาท 127.22 ล้านบาทและ 73.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.69 ร้อยละ 16.82 และร้อยละ 10.37 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 3.86 เท่า 2.02 เท่า และ 2.57 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ

2.74 เท่า 1.18 เท่า และ 1.51 เท่าตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2562 บริษัทมีสภาพคล่องลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 61.22 ล้านบาท และบริษัทได้นำเงินสดไปลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 19.98 ล้านบาท ส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอยู่มาก ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงในปี 2562 เช่นกัน เนื่องจากการสินทรัพย์สภาพคล่องลดลงจากการนำเงินสดไปลงทุนและนำไปใช้ในการผลิตละครที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับในปี 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้น 0.55 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วสูงขึ้น 0.33 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงสูงกว่าการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์สภาพคล่อง

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 66.12 วัน เท่ากับ 89.13 วัน และเท่ากับ 102.73 วันตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 Cash Cycle มีระยะเวลาเพิ่มขึ้น 23.01 วันเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเกิดจากระยะเวลาการเก็บหนี้ที่เพิ่มขึ้นจาก 61.55 วันในปี 2561 มาเป็น 90.35 วันในปี 2562 จากยอดขายรวมที่ลดลงอย่างมากในปี 2562 ประกอบกับลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ยจากยอดปลายปี 2561 มีค่อนข้างสูงจึงทำให้อัตราการหมุนของลูกหนี้การค้าต่ำลงเหลือ 4.04 วัน จึงทำให้ Cash Cycle มีจำนวนวันที่สูงขึ้นในปี 2562 สำหรับในปี 2563 Cash Cycle เพิ่มขึ้น 13.60 วัน เกิดจากระยะเวลาการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 27.33 วัน รวมกับระยะเวลาการเก็บหนี้ลดลง 7.40 วัน แต่ระยะเวลาการชำระหนี้สูงขึ้นเพียง 6.33 วัน จึงทำให้ Cash Cycle เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่าเป็นผลสินค้าคงเหลือของปี 2562 สูงมากเมื่อเทียบกับปี 2563 จึงส่งผลให้สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ยยังคงสูงเมื่อเทียบกับต้นทุนขายในปี 2563 นั่นเอง

<u>กระแสเงินสด</u>

ในงวดบัญชีปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 12.04 ล้านบาท 57.72 ล้านบาท และ 29.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 45.68 ล้านบาท เป็นผลมากจากกระแสเงินสดรับเข้าจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 25.51 ล้านบาทในทางกลับกันในปี 2561 เป็นกระแสเงินสดจ่ายออกถึง 67.07 ล้านบาท และยังมีกระแสเงินสดรับจากหนี้สินหมุนเวียนอื่น 39.20 ล้านบาท ที่เกิดจากเงินรับล่วงหน้าและได้นำกระแสเงินสดในส่วนนี้ไปลงทุนในสินค้าคงเหลือเพิ่มจำนวน 30.81 ล้านบาท จึงทำให้กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท สำหรับในปี 2563 กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานลดลงเหลือ 29.26 ล้านบาท ลดลง 40.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากมีกระแสเงินออกจากรายได้รับล่วงหน้า 22.48 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2562 แล้วมีกระแสเงินสดรับเข้าจากหนี้สินหมุนเวียนอื่น 39.20 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน รับเข้าเท่ากับ 9.35 ล้านบาท รับเข้าเท่ากับ 5.00 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 22.81 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมลงทุนลดลง 4.35 ล้านบาทเมื่อเทียบกับในปี 2561 เกิดจากบริษัทนำเงินที่รับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 26.67 ล้านบาท ไปลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์เผื่อขายรวม 21.12 ล้านบาท สำหรับในปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายออกจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น 27.81 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2562 เกิดจากการในปี 2562 มีเงินสดรับเข้าจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่าม 26.67 แต่ในปี 2563 ไม่มีเงินรับเข้าจากกิจกรรมนี้เหมือนปี 2562

ในงวดบัญชีปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จ่ายออกเท่ากับ 0.60 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 64.97 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 2.10 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหา

เงินในงวดบัญชีปี 2561 จ่ายออกลดลงเหลือ 0.60 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินตามหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ในปี 2562 บริษัทประกาศงดจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายออกจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 2.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาทจากปี 2562 เป็นผลมาจากการรับรู้หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้สิทธิการใช้งานในสินทรัพย์ที่เช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปี 2563

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 0.74 เท่า เท่ากับ 0.80 เท่า และเท่ากับ 3.62 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของความสามารถในการชำระภาระผูกพันจาก 0.74 เท่ามาเป็น 0.80 เท่าในปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าสัดส่วนของการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันจากรายจากเพื่อการลงทุนที่ลดต่ำลงในปี 2562 จึงทำให้อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพันในปี 2562 สูงขึ้น สำหรับในปี 2563 ความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 0.80 เท่ามาเป็น 4.56 เท่าในปี 2563 เนื่องจากภาระผูกพันที่เกิดจากการจ่ายซื้อทรัพย์สินลดลงและในปี 2563 งดจ่ายเงินปันผล จึงส่งผลให้ภาระผูกพันลดลงสูงกว่ากระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ลดลงน้อยกว่า

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

<u>แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา</u>

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อนอกบ้าน ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ในตลาดถูกจัดสรรออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ อีกทั้งมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ยังปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาต่ำ จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่องเจาะจงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกว่า และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากการรับชมรายการต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ ไปเป็นการดูย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ทางอินเทอร์เน็ตทีวี และรับชมผ่านทางแอ็ปพลิเคชั่นต่างๆ เช่น Netflix ทำให้จำนวนผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์ลดลง สินค้าต่างๆ ก็ปรับเปลี่ยนงบลดงบค่าโฆษณากระจายไปในสื่ออื่นๆ แทน

ทั้งนี้บริษัทยังคงหาช่องทางการทำรายได้ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งความพร้อมด้านการเป็นผู้ผลิตรายการ/ละครทั้งทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรทั้งด้านการจัดทำแผนงานการเป็นผู้ผลิต Contents และการจัดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่รายการที่บริษัทถือลิขสิทธิ์อยู่โดยการนำเสนอขายลิขสิทธิ์ไปยังผู้ผลิตในต่างประเทศ เช่น จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น