



People Development



Winner Mindset



Quality Excellence



Distribution Channels

IIUU 56-1 One Report
 ၂ **2563**

CONTENT



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 4 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 62 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 72 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 86 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analysis: MD&A)
- 108 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

การกำกับดูแลกิจการ

- 112 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 134 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ, คณะกรรมการชด้อย่อยผู้บริหาร
พนักงานและอื่น ๆ
- 152 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 166 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

งบการเงิน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

278 เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

284 เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

287 เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

288 เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ ประเมินราคาทรัพย์สิน

297 เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

324 เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักในการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไลฟ์สไตล์ ทันสมัยอีกมากมาย โดยในปี 2539 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจจากการเป็นร้านค้าปลีกสินค้าไอทีในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า กลุ่มผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงโอกาสของการเติบโตในธุรกิจสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่ถึงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงได้รวมตัวกันก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 เพื่อจำหน่ายสินค้าไอทีในลักษณะค้าส่งให้กับร้านค้าทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในขณะนั้น รวมทั้งขายปลีกผ่านหน้าร้านของตัวเองภายในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ต่อมาผู้บริหารของบริษัทเห็นว่าธุรกิจขายปลีกสินค้าไอทีมีโอกาสในการเติบโตและมีข้อดีมากกว่าการขายส่ง จึงได้ปรับนโยบายการทำธุรกิจของบริษัทให้เน้นการขายปลีกมากกว่าขายส่ง โดยการเพิ่มจำนวนร้านค้าปลีกให้มากยิ่งขึ้นผ่านการขยายสาขาร้านค้าของบริษัทไปยังศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าต่างๆ

บริษัทมี Business Model อยู่ 4 ประเภทที่เป็นแหล่งที่มาของรายได้ ดังนี้



ธุรกิจค้าปลีก
(Retail)

ธุรกิจเชิงพาณิชย์
และลูกค้าองค์กร
(B2B)



ธุรกิจบริการ
(Service)

ธุรกิจค้าปลีก
ออนไลน์
(Online)





1. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

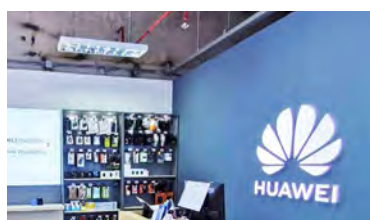
ปัจจุบันบริษัทมีสาขารอบคลุม 75 จังหวัด จาก 77 จังหวัด ในนามของชื่อร้าน BaNANA, Studio7, BaNANA Mobile, BaNANA Equip, BaNANA Outlet, BKK, KingKong Phone, Bb, B-Play, Bb-Move และ Brand Shop แบ่งเป็น 4 ลักษณะ คือ ร้านค้าที่ขายปลีกสินค้าไอที ร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple ร้านค้าที่เน้นขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และร้านค้าแบรนด์ชื่อบริษัทอื่น ๆ โดยร้านค้าของบริษัทรูปแบบต่างๆ มีลักษณะและประวัติความเป็นมา ดังต่อไปนี้

- (1) ร้านขายปลีกสินค้าไอที - จากนโยบายของบริษัทในปี 2552 ที่ต้องการเพิ่มช่องทางการขายปลีกไปยังศูนย์การค้าต่างๆ บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ร้านค้าขายสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นมีอยู่ประมาณ 100 สาขา และแต่ละร้านมีชื่อที่หลากหลาย ให้เปลี่ยนมาใช้ชื่อเดียวกันทั้งหมดภายใต้ชื่อ BaNANA ซึ่งนับเป็นการสร้างแบรนด์ของบริษัทให้ง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งปรับภาพลักษณ์และบรรยากาศภายในร้านให้การเลือกซื้อสินค้าไอทีเป็นเรื่อง “ง่าย ง่าย” เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการใช้งานสินค้าไอทีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสาขาของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ภูมิภาค และต่างจังหวัด ตามแหล่งชุมชนต่างๆ เช่น ห้างสยามพารากอน ห้างเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ห้างเซ็นทรัลทุกสาขา ห้างเดอะมอลล์ทุกสาขา ห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ห้างซีคอนสแควร์ ห้างฟิวเจอร์พาร์ค ห้างโลตัส ห้างบิ๊กซี และห้างท้องถิ่นตามจังหวัดสำคัญต่างๆ



ต่อมา ในปี 2561 บริษัทมีนโยบายการทำระบบร้านค้าเครือข่าย (Franchise) ภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เน้นตลาดต่างจังหวัดในพื้นที่อำเภอรอง ที่ยังไม่มีสาขาของบริษัท ซึ่งระบบการบริหารจัดการและการจัดส่งสินค้าให้กับร้าน Franchise ทางบริษัทเป็นฝ่ายซัพพอร์ตให้ทั้งหมด เพื่อที่จะผลักดันยอดขายให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

และในปีเดียวกันบริษัทได้เปิดตัว “BaNANA Outlet” แลนด์มาร์คไอทีสำหรับสินค้าลดราคาที่ใหญ่ที่สุดแห่งแรกในประเทศไทย บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ณ ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ และปัจจุบันมีการขยายสาขาเพิ่มอีก 2 ที่ คือ สาขามาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ และสาขาสยามพรีเมียม เอ๊าท์เลท



- (2) ร้านค้าที่เน้นขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ - บริษัทได้เล็งเห็นถึงพัฒนาการของเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้สินค้าสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ในปี 2556 บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA Mobile” เพื่อให้ลูกค้าจำแนกและจดจำแบรนด์ของร้านได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และได้มีแผนขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังภูมิภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ปี 2559 บริษัทได้ซื้อทรัพย์สินของบริษัท บางกอก เทเลคอม 999 จำกัด ซึ่งเป็นร้านขายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมภายใต้แบรนด์ “BKK” จำนวน 44 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง

ปี 2561 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด เพื่อขยายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิดภายใต้แบรนด์ “KingKong Phone” จำนวน 95 สาขา

ปี 2563 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท ไอบีส พลัส เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ได้แก่ ร้าน IBIZ Shop, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน WIKO, ร้าน Realme และร้าน Samsung Brand Shop รวมจำนวน 51 สาขา

และในปีเดียวกัน บริษัทได้ซื้อทรัพย์สินของบริษัท บุญชัยธุรกิจหาใหญ่ จำกัด, บริษัท บุญชัยค้าส่ง จำกัด, บริษัท วิชั่นส์ ไอที จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ได้แก่ ร้านบุญชัยช้อป, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน Xiaomi, ร้าน Realme และร้าน Samsung รวม 22 สาขา ทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น

- (3) ร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple - สินค้าของ Apple ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีนับตั้งแต่การเปิดตัวเครื่องเล่นเพลง iPod ในปี 2544 ต่อเนื่องมาถึงการเปิดตัว iPhone และ iPad ในปี 2550 และ 2553 ตามลำดับ ส่งผลให้การใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั่วโลกมาจนถึงปัจจุบัน

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสินค้าแบรนด์ Apple บริษัทได้เข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับ Apple South Asia (Thailand) Ltd. (Apple) ในปี 2548 เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน Studio7 และร้าน U-Store เป็นร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple ที่เปิดภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ให้กับนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัย

- (4) ร้านแบรนด์ช้อป - นอกจากบริษัทจัดทำร้านค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเองแล้ว บริษัทยังมีร้านค้าแบรนด์ช้อปอื่นๆ เช่น Samsung Shop, Oppo Shop, Huawei Shop, Vivo Shop และ Xiaomi Shop ซึ่งเป็นร้านค้าที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ทั้งในการขยายสาขา และการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ โดยร้านค้าแบรนด์ช้อปเหล่านี้ ส่งผลดีต่อทั้งบริษัทและแบรนด์สินค้าทั้งในด้านของความน่าเชื่อถือ และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตของแบรนด์ชั้นนำต่างๆ



2. ธุรกิจเชิงพาณิชย์และลูกค้าองค์กร (B2B)

การขายให้ลูกค้าที่เป็นองค์กรรวมทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษา บริษัทเรียกรูกระจำว่า Commercial และ Education คือการขายตรงไปยังบริษัททั่วไปที่เป็นนิติบุคคล รวมถึงมหาวิทยาลัย และโรงเรียนต่างๆ จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของสินค้าไอทีที่มีประสิทธิภาพและความซับซ้อนมากขึ้น ภาคธุรกิจและการศึกษาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาและปรับปรุงอุปกรณ์รวมถึงเทคโนโลยีให้ทันสมัย โดยบริษัทมองเห็นความต้องการดังกล่าวในทุกหน่วยงาน เช่น ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ หรือองค์กรของภาครัฐ บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการขาย และการต่อยอดธุรกิจ จึงมีหน่วยงานสำหรับธุรกิจนี้โดยเฉพาะ



3. ธุรกิจบริการ (Service)

บริการหลังการขายของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะคือ ศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "iCare" และร้านให้บริการ TRUE Shop ภายใต้ชื่อ "TRUE by Com7" โดยทั้งสองลักษณะมีประวัติความเป็นมาดังนี้

(1) ศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple - เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก Apple ยังมีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการในปี 2555 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเป็น Apple Authorized Service Provider กับ บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเปิดศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ภายใต้ชื่อ "iCare" เพื่อให้บริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple ซึ่งประกอบด้วย iPod, iPhone, iPad, iMac, MacBook และสินค้าอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Apple ที่ชำรุดเสียหายทั้งเกิดจากผู้ผลิตหรือจากการใช้งานของลูกค้า ทั้งที่อยู่ในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน สำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกันนั้น Apple จะเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้ทั้งหมด รวมทั้งให้ผลตอบแทน ค่าบริการกับบริษัท ส่วนสินค้าที่อยู่นอกระยะเวลาประกัน บริษัทสามารถทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้กับลูกค้าโดยคิดค่าอะไหล่และค่าบริการกับลูกค้าได้โดยตรง ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple จากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีศูนย์ iCare จำนวน 28 สาขาซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขา ศูนย์บริการ iCare ที่ได้รับการรับรองจาก Apple มากที่สุดในประเทศไทย

(2) ร้านให้บริการ TRUE by Com7 - จากความสัมพันธ์อันดีของผู้บริหารระหว่างบริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “TRUE” กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) “Com7” ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ร่วมกันจากการร่วมมือทางธุรกิจ บริษัทจึงได้รับสิทธิในการบริหารร้าน TRUE Shop (สัญญา) จากบริษัท ทรูดิจิตอลวิชั่นแอนด์เซลล์ จำกัด (TDS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TRUE ณ วันที่ 26 เมษายน 2559 เพื่อรับมอบสิทธิในการร่วมบริหารจัดการร้าน โดยบริษัททำหน้าที่ขายสินค้าและบริการในร้าน TRUE Shop ที่ได้รับสิทธิจาก TDS ภายใต้ชื่อ TRUE by Com7 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารวมทั้งเสริมสร้างช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าไอทีเพิ่มเติมอีกช่องทางหนึ่งในสถานที่ตามห้างสรรพสินค้า Big C, Tesco Lotus, Robinson และห้างท้องถิ่น ซึ่งมีเนื้อที่ของสาขาโดยประมาณ 6 - 260 ตร.ม. โดยได้รับสิทธิการบริหารจัดการในระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ได้มีการต่อสัญญาฉบับล่าสุดไปในวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา



4. ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ (Online)

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ผู้บริโภคนิยมสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงจัดตั้งช่องทางการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ภายใต้ชื่อ www.bnn.in.th ซึ่งการทำธุรกิจออนไลน์ได้เข้ามาเสริมธุรกิจหลักของหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าที่สะดวกสบายมากขึ้นจากเดิมที่เป็นการซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านเพียงช่องทางเดียว โดยการขายสินค้าออนไลน์จะเป็นตัวช่วยที่ทำให้ธุรกิจค้าปลีกของบริษัทแข็งแกร่งขึ้น

www.bnn.in.th จัดจำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ไอที สินค้า Apple สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก แกดเจ็ต อุปกรณ์เสริม คอมพิวเตอร์ประกอบ สมาร์ทวอตช์ รวมทั้งอุปกรณ์ไลฟ์สไตล์ทันสมัยอีกมากมาย ด้วยสินค้ากว่า 7,000 รายการ มากกว่า 40 ประเภทสินค้า และ 100 แบรนด์สินค้าระดับโลก ทั้ง Apple, Asus, Acer, Toshiba, Dell, Samsung, Lenovo, Microsoft, HP, JBL และอีกมากมายจากผู้จำหน่ายชั้นนำระดับโลก

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2563 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)

- รายได้รวม 37,453.9 ล้านบาท เติบโตขึ้น 12.0% เมื่อเทียบกับงวดปีก่อนที่ 33,428.8 ล้านบาท
- รายได้จากการขายและให้บริการ 37,306.1 ล้านบาท เติบโตขึ้น 11.8% เมื่อเทียบกับงวดปีก่อนที่ 33,362.5 ล้านบาท
- กำไรขั้นต้นที่ 4,710.2 ล้านบาท เติบโตขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับงวดปีก่อนที่ 4,416.3 ล้านบาท
- กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ 1,490.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 1,216.3 ล้านบาท

ผลประกอบการที่ออกมาเติบโตโดดเด่นในครั้งนี้นี้ เนื่องมาจากความสำเร็จในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดกิจกรรมการตลาด และโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย นำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ กระแสสินค้ากลุ่มแกดเจ็ต (Gadget) ไอโอที (IoT) และสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน (Home Appliances) ได้รับการตอบรับที่ดีขึ้น รวมไปถึงผลตอบรับจากการเปิดตัวสินค้าใหม่แบรนด์ชั้นนำ โดยเฉพาะรุ่น iPhone 12 ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่ง Com7 เป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ Apple รายใหญ่ในประเทศไทย จึงทำให้ได้รับปัจจัยบวกดังกล่าว รวมถึงสินค้ากลุ่ม iPad และ Apple Watch มีการเติบโตที่ดี และขณะเดียวกันสินค้านำเข้าก็ยังสามารถขายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีรูปแบบร้านเหมือน BANANA จำหน่ายสินค้าทั้งไอทีและสมาร์ทโฟน ได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังสามารถให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการลงทุนที่ไม่สูง ส่งผลให้ภาพรวมยอดขายดีขึ้น จึงมีแผนการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ต่อเนื่องในปีนี้ ควบคู่การรุกตลาดออนไลน์มากขึ้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการบริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

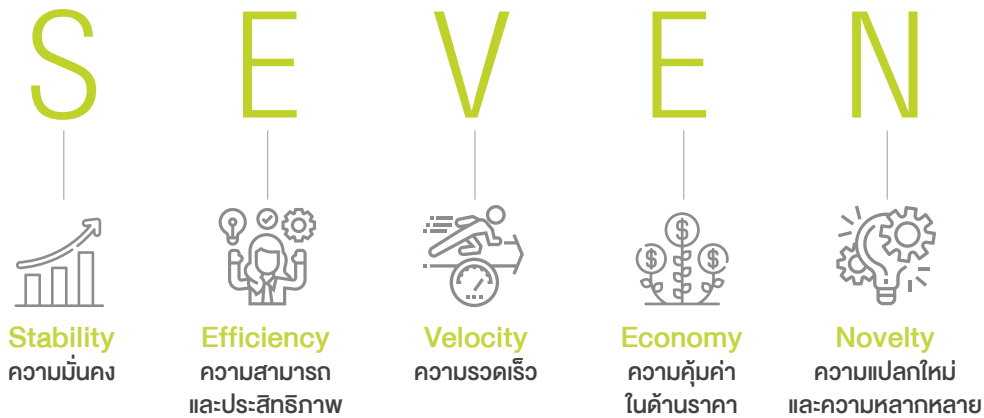


พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของพนักงานและบุคลากร ให้มีศักยภาพและความรับผิดชอบ ต่องานและลูกค้า
- มุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน
- แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสม



ปรัชญาในการดำเนินงานของบริษัท



วัฒนธรรมองค์กร



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 5 ปีข้างหน้า คือรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที สมาร์ทโฟน และสินค้าดิจิทัล ควบคู่ไปกับการขยายส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าแต่ละประเภท รวมทั้งมีแผนในการขยายหน้าร้านตามประเภทสินค้าใหม่ๆ เช่น



ร้านสกูเตอร์



ร้านเกมมิ่ง



ร้านสินค้า IoT



ร้านอุปกรณ์เสริม
และแว่นกันแดด



เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ควบคู่การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ และรุกตลาดองค์กรในรูปแบบโซลูชันมากขึ้น และจัดให้มีระบบการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการให้สิทธิการผ่อนชำระแก่ลูกค้าที่บริษัทกำหนด เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ต่อเนื่องและสร้างความแตกต่างในตลาด

ในปี 2564 แม้ประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเผชิญกับสถานการณ์ COVID-19 บริษัทมั่นใจว่าสินค้าของบริษัทยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทยังคงเดินหน้าเพิ่มช่องทางการขยายสาขาธุรกิจค้าปลีก ทั้งในห้าง Stand Alone และเตรียมนำสินค้าใหม่เข้ามาเพิ่มพอร์ตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าแกดเจ็ตไอที และสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน มุมมองภาพรวมของสินค้าแบรนด์ Apple และสินค้าประเภทสมาร์ทโฟน บริษัทยังคงเชื่อมั่นว่าสามารถเติบโตได้ต่อไปและในประเทศไทยยังคงมีตลาดที่ใหญ่เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัท ซึ่งยังคงเป็นเป้าที่บริษัทจะเพิ่มยอดขายควบคู่รายได้จากการขาย SIM อีกทั้งบริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงหน้าร้านเดิมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และมีความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น



ในส่วนของการพาณิชย์และตลาดออนไลน์ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจพาณิชย์ต่อเนื่อง ควบคู่การรุกตลาดออนไลน์มากขึ้นโดยตั้งเป้าหมายออนไลน์เติบโตร้อยละ 20 ในปี 2564 แนวคิดของ BNN คือการเพิ่มยอดเปิดการขายที่หน้าร้าน บริษัทมองว่าสาขาหน้าร้านมีพื้นที่จำกัด ไม่สามารถจัดจำหน่ายสินค้าทุกประเภทได้ บริษัทจึงได้มีการปรับกลยุทธ์ใหม่ เมื่อลูกค้าเดินเข้าร้านก็ให้พนักงานขายสินค้าที่ไม่มีในร้านได้เลย โดยขายผ่านหน้าเว็บไซต์ออนไลน์แทน และบริษัทมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับของ TRUE การที่บริษัทมี Partner เป็น Operator มาช่วย Support โปรโมชันการซื้อขายมือถือทำให้ราคาถูกลงและลูกค้าตัดสินใจซื้อขายง่ายขึ้น ดังนั้นการมีส่วนลดค่าเครื่องเมื่อลูกค้าซื้อพร้อมกับการสมัครแพ็คเกจที่เป็น SIM รายเดือน ยังเป็นเรื่องสำคัญ ในขณะที่บริษัทก็ยังคงมีแผนที่จะขยาย True Shop ต่อไป

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท คอมเซเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน iStudio, iBeat และ U-Store by Comseven
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนเมษายน 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมกราคม 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท บริษัทมีสาขารอบ 100 สาขา และมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และบรรยากาศ (Rebranding) ภายในร้านค้าให้ทันสมัย รองรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทำการเปลี่ยนชื่อร้านค้าของบริษัททั้งหมดเป็นร้าน "BaNANA IT"
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีจำนวนสาขารอบ 200 สาขา
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน "BaNANA Mobile" และขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทเพิ่มช่องทางการธุรกิจโดยการเปิดร้าน "Samsung Shop"
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท แมงโก้ ซิโอบปิ้ง จำกัด ("บ.แมงโก้") โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มชุมชนในต่างจังหวัด โดยบริษัทถือหุ้น บ.แมงโก้ ในสัดส่วนร้อยละ 76 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 มีมติดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทอีก 75 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยเห็นชอบให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ดังกล่าว เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท คอมเซเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 และ 3-4 สิงหาคม 2558 ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.35 บาท จำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด 300,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,005,000,000 บาท และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศรับหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 และหุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 เป็นวันแรกเช่นเดียวกัน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัท แมงโก้ ซิโอบปิ้ง จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด) ทั้งหมดจาก นายทรงธรรม บุญยะทรัพย์ จำนวน 47,999 หุ้น เป็นเงินจำนวน 6,000,000 บาท บริษัทจึงมีการถือหุ้นในบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวน 199,998 หุ้นซึ่งเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัทดังกล่าว เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 11/2558 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 มีมติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ฮอปบี้ พลัส จำกัดโดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 3,500 หุ้น ในราคา 10,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ฮอปบี้ พลัส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายของเล่น ของที่ระลึกการจัดอีเวนต์ต่างๆ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจกลุ่มนี้ที่มีอัตราการแข่งขันน้อย และได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จึงพิจารณาเห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในครั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทขยายสำนักงานสาขาศูนย์ซ่อมสินค้ายี่ห้อ Apple ในชื่อร้านว่า "iCare" โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 20 สาขา ในปี 2558 บริษัทมีการจัดตั้งแผนก BaNANA Business เพื่อขายสินค้าไอทีซอฟต์แวร์ ติดตั้งและดูแลระบบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กถึงปานกลาง (SME) หรือหน่วยงานราชการ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท โอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด (โอเทค ซอฟต์แวร์) โดยการซื้อหุ้นจาก นายนิธิต สรลักษ์ณ์ จำนวน 1,020 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของโอเทค ซอฟต์แวร์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 8,000,000 บาท โดย โอเทค ซอฟต์แวร์ ให้บริการเขียนโปรแกรมต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทจะต้องใช้บริการโอเทค ซอฟต์แวร์ในการเขียนโปรแกรมดังกล่าว รวมทั้งให้การสนับสนุนแผนก BoNANA Business ในการดูแลไอทีซอฟต์แวร์ติดตั้งและระบบ ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2559 มีมติให้เข้าร่วมทุนกับนายธนวัฒน์ แซ่เจียง ด้วยการก่อตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า "บริษัท บานาน่า ชัวร์ จำกัด" (บานาน่า ชัวร์) โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 306,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบานาน่า ชัวร์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,600,000 บาท โดยบานาน่า ชัวร์ ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ใช้แล้ว เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะมีกลุ่มลูกค้าจำนวนมาก เป็นการขยายฐานลูกค้าจากระดับกลางลงไป ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายการเป็นผู้นำสินค้าด้านไอทีอย่างครบวงจร เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 บริษัทเข้าลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจการบริหารจัดการร้าน TRUE Shop (สัญญา) กับบริษัท ทูริสทริวิชั่นแอนด์เซลล์ จำกัด (TDS) เพื่อรับมอบสิทธิในการร่วมบริหารจัดการร้าน TRUE Shop จำนวนทั้งสิ้น 166 ร้าน เป็นระยะเวลา 3 ปี ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนเพิ่มเติมตามสัดส่วนในบริษัท ฮอบบี้ พลัส จำกัด เป็นจำนวน 875 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 2,500,000 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นหลังการเพิ่มทุนที่ร้อยละ 12.5 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และนำไปใช้ในการเปิดร้านจำหน่ายเครื่องเล่น โมเดลหุ่นยนต์ และอุปกรณ์ รวมทั้งบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท โอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,040,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 โดยชำระเมื่อทวงถามแต่ไม่เกินระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ได้เบิกใช้เงินกู้จำนวนดังกล่าว เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติจัดตั้งบริษัทย่อยในนามบริษัท ดับเบิลแซว จำกัด (ดับเบิลแซว) เพื่อรองรับการเข้าบริหารจัดการร้าน TRUE Shop ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อร้านจากเดิมคือ iStudio iBeat และ U-Store by Comseven มาใช้ภายใต้ชื่อ "Studio7" ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 มีมติให้บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท บานาน่าชัวร์ จำกัด จากนายธนวัฒน์ แซ่เจียง จำนวน 294,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนบานาน่า ชัวร์ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าหากปล่อยให้ นายธนวัฒน์ แซ่เจียง ขายหุ้นจำนวนดังกล่าวแก่บุคคลภายนอก อาจมีปัญหาในการจัดการได้ บริษัทจึงซื้อหุ้นเพื่อให้เป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีมติให้บริษัทขายหุ้นบริษัท ฮอบบี้ พลัส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,375 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 12,500,000 บาท เท่ากับมูลค่าที่ลงทุน เนื่องจากรายได้ที่ผ่านมาของบริษัท ฮอบบี้ พลัส จำกัด ไม่เป็นไปตามที่ได้ตกลงกันครั้งเมื่อได้เข้าลงทุน ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อทรัพย์สินของบริษัท บางกอก เทเลคอม 999 จำกัด (บจก. บางกอก) โดยการรับโอนทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นเงินทั้งสิ้น 184,000,000 บาท
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของ บจก.เน็กซ์แคปิตอล (เดิมชื่อ บจก.บัพ) โดยเป็นการเข้าซื้อพร้อมกับ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) และนักลงทุนรายอื่น ซึ่งบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 120,660 หุ้น ในราคา 268,206,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ บจก.บัพ โดย บจก.บัพ ประกอบธุรกิจเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ และบริษัทมองว่าการเข้าร่วมลงทุนใน บจก.เน็กซ์แคปิตอล จะเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทต่อยอดขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจเข้าซื้อ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทต่อไปในอนาคต ในเดือนพฤศจิกายน 2560 บริษัทร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย เปิดตัวธุรกิจแฟรนไชส์ bananastore.com (ภายในปี 2561 มีการเปลี่ยนชื่อเป็น BoNANA) โดยเป็นการเปิดโอกาสให้กับเจ้าของกิจการ SMEs ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กได้เป็นเจ้าของร้าน BoNANA ในกลุ่มอำเภอรองที่ยังไม่มีร้านสาขาของบริษัท โดยที่บริษัทให้การสนับสนุนทั้งด้านสินค้า การบริหารจัดการ รวมถึงการส่งเสริมการขาย และการบริการด้านอื่นๆ
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญที่มีอยู่ในบจก.เน็กซ์แคปิตอล (เดิมชื่อ บจก.บัพ) ให้แก่ นายประพันธ์ พลชนะวลีสิทธิ์ จำนวน 10,055 หุ้น ถือเป็นจำนวนร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท บัพ (ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบันบริษัทจึงถือหุ้นของบริษัท เน็กซ์แคปิตอล จำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 27.50 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญที่มีอยู่ในบริษัท ไนวัลสินทิเกรชั่น จำกัด ให้แก่ นายเอกธรา บัญญัตินิ จำนวน 30,000 หุ้น และขายให้แก่ นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 14,999 หุ้น ปัจจุบัน บริษัทจึงถือหุ้นของบริษัท ไนวัลสินทิเกรชั่น จำกัด จำนวนร้อยละ 69.99 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ทำบันทึกตกลงซื้อทรัพย์สิน คือ ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์สายสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งสิทธิการเช่าจาก บริษัท เวดาท์เทลคอม จำกัด จำนวน 14 ร้าน เป็นเงินจำนวน 20,700,000 บาท ทั้งนี้เพื่อขยายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิด เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด จำนวน 1,500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ในราคา 210,000,000 บาท ทั้งนี้เพื่อขยายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิด

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด จากผู้ถือหุ้นรายอื่น จำนวน 3,750,037 หุ้น ในราคาหุ้นละ 32.6664 บาท คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 122,500,209 บาท ปัจจุบันบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของ บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 40.00% ของหุ้นทั้งหมด และช่วงปลายปี 2562 บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เน็กซ์แคปิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 1 หุ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการในธุรกิจเกี่ยวกับการ ขาย ติดตั้ง ระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด และมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมโดยการเข้าซื้อหุ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าว ในปี 2563 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นทั้งหมดของ นายเอกธราษ ปัญญะวิณิน จำนวน 30,000 หุ้น ที่มีอยู่ในบริษัท ไนวลอินทีเกรชั่น จำกัด เนื่องจากนายเอกธราษ ปัญญะวิณิน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท ไนวลอินทีเกรชั่น จำกัด และได้ซื้อหุ้นจาก นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 1 หุ้น เพื่อให้บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบจก. ไนวลเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของหุ้นทั้งหมด
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัท ไนวล อินทีเกรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยเพิ่มเติมการประกอบธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานระบบ งานก่อสร้าง การวางแผน การออกแบบ การก่อสร้างอาคารและติดตั้งโครงข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานสาธารณูปโภค เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมกับการทำธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 192,000 หุ้น โดยหลังจากซื้อหุ้นเพิ่มทุนแล้ว มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.97 ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการในธุรกิจเกี่ยวกับการขาย ติดตั้งระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563 มีมติจัดตั้งบริษัทย่อยในนามบริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการอบรมแก่พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 เพิ่มทุนจำนวน 125 ล้านบาท - ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 เพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท - ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 เพิ่มทุนจำนวน 90 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดย บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่ง บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เป็นบริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อีกจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร การเช่าใช้ เช่าซื้อสินค้า การจัดอบรม สัมมนา เป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานก่อสร้าง ออกแบบ ติดตั้งระบบไอที เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีภารกิจอื่นเพิ่มขึ้นเกรงว่าจะไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มที่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด จำนวน 1,020 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน บจก.ไอเทคฯ ทั้งนี้ ภายหลังจากขายหุ้นดังกล่าว บจก.ไอเทคฯ จะไม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท แต่บริษัทยังคงใช้บริการของ บจก.ไอเทคฯ ต่อไป เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท โอบิส พลัส เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมรวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ได้แก่ ร้าน IBIZ Shop, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน WIKO, ร้าน Realme และ ร้าน Samsung Brand Shop รวมจำนวน 51 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก โดยหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. คอมเซเว่นฯ ใน บมจ.เน็กซ์ แคปิตอล จะมีจำนวน 305,375,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.93 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติแต่งตั้ง ดร.สมบุญรณ์ เอื้ออัมมฉลวย ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท บุญชัยธุรกิจขนาดใหญ่ จำกัด, บริษัท บุญชัยค้าส่ง จำกัด และ บริษัท วิชั่นส์ ไอที จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงอุปกรณ์เสริมและบริการอื่นๆ ได้แก่ ร้านทรูพาร์เนอร์, ร้านบุญชัย ซุปเปอร์, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน Realme และ ร้าน PPP ซุปเปอร์ รวมจำนวน 22 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ รวม 5 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท โนวิส อินทิเกรชั่น จำกัด

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ **90.00**

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน **15** ล้านบาท
โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการวางแผน
การจำหน่ายอุปกรณ์ และระบบไอทีสำหรับลูกค้าองค์กร

บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ **99.99**

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน **300** ล้านบาท
โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่าย
สินค้าไอทีออนไลน์

บริษัท ดับเบิล เอช จำกัด

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ **99.99**

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน **5** ล้านบาท
โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
TRUE Shop ภายใต้ชื่อ TRUE by Com7

บริษัท เน็กซ์ แคลปิตอล จำกัด (มหาชน)

(ชื่อเดิม บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด)

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ **33.93**

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน **450** ล้านบาท
โดยบริษัทดังกล่าว ดำเนินธุรกิจให้บริการ
สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด

บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ **99.99**

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน **5** ล้านบาท
โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
และการอบรมเพิ่มเติมความรู้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ

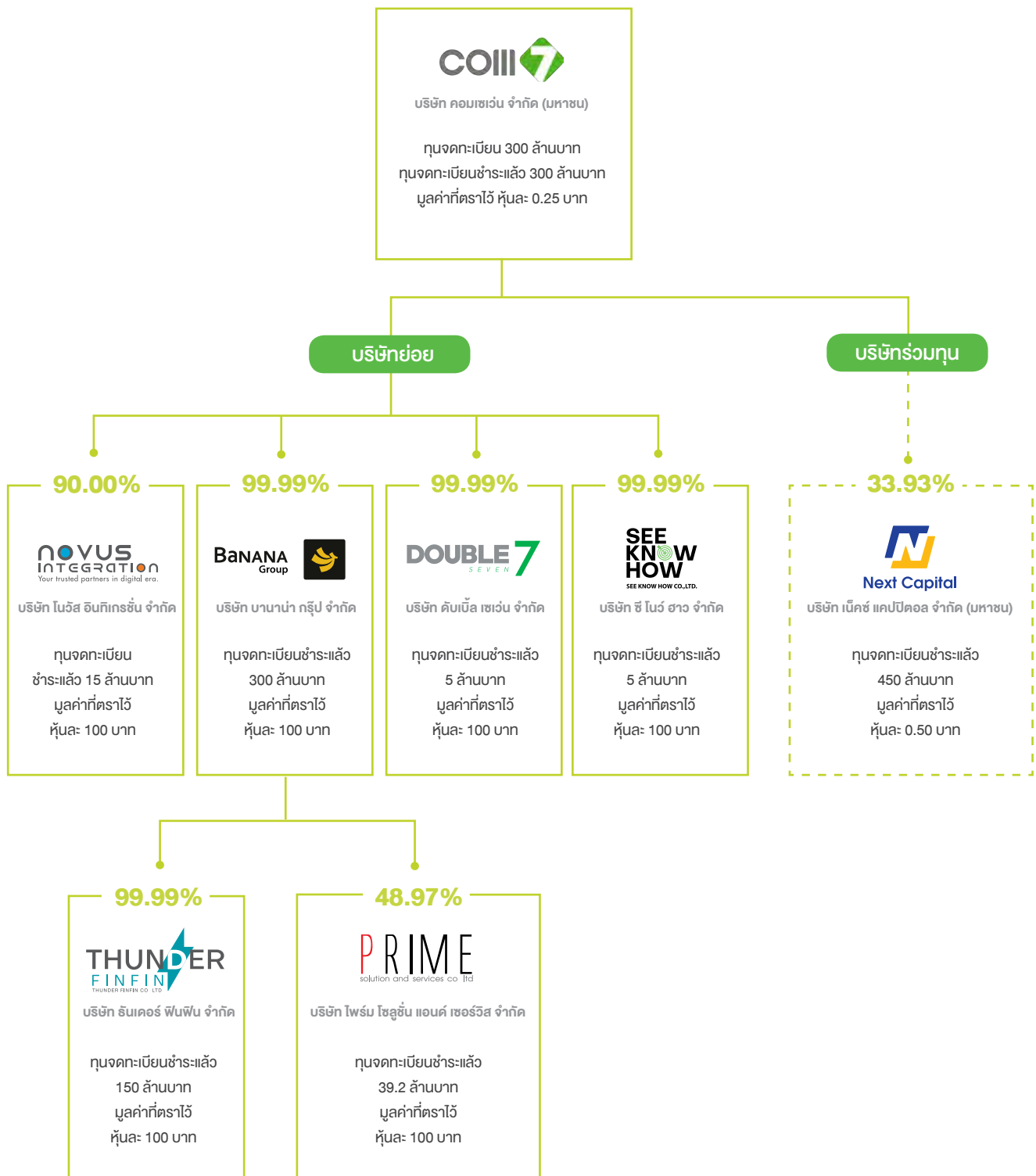
นอกจากนี้บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทต่างๆ จำนวน 2 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. บริษัท ธันเดอร์ ฟินฟิ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิ่ง จำกัด) - บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 150 ล้านบาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้เช่าซื้อและการจำหน่ายสินค้าเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมทุกชนิด
2. บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 48.97 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 39,200,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขาย ติดตั้ง ระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

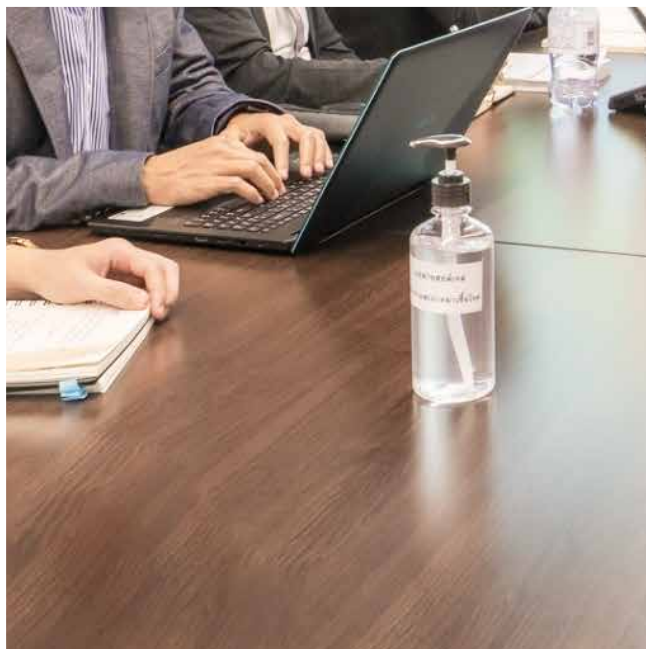
- ไม่มี -

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้



(1) บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท)

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีและการให้บริการซ่อมแซมสินค้าและขยายธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับนักลงทุนเพื่อมาร่วมเป็น Partner กับบริษัทฯ



(2) บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (บานาน่ากรุ๊ป)

ประกอบธุรกิจเป็น Holding company ซึ่งลงทุนในบริษัท อินเดอร์ ฟินฟิ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ วิเทล ลิงค์ จำกัด) และ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด



(3) บริษัท โนวส์อินทีเกรชั่น จำกัด (โนวส์)

ประกอบธุรกิจวางแผน จำหน่ายอุปกรณ์ และระบบ IT สำหรับลูกค้าองค์กร



(4) บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด (ซีโนวฮาว)

ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการอบรมเพิ่มเติมความรู้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ



(5) บริษัท ดับเบิลยูเจ จำกัด (ดับเบิลยูเจ)

ประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้าน TRUE by Com7



(6) บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการในด้านการวางระบบ พัฒนาโปรแกรม และการบำรุงรักษาระบบ รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทคโนโลยีอย่างครบวงจร



(7) บริษัท อินเดอร์ ฟินฟิ จำกัด (อินเดอร์ฟินฟิ)

ประกอบธุรกิจในการบริหารสาขาแบรนด์ OPPO ค้าปลีกและส่งสินค้า OPPO และทำธุรกิจเช่าซื้อสินค้า IT ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัย

กลุ่มธุรกิจ	ล้านบาท	%
ธุรกิจค้าปลีก B2C	34,877	93%
อื่นๆ	2,429	7%
	37,306	100%

1. บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที ประกอบไปด้วยสินค้าดังนี้



สินค้าแอปเปิล (Apple) และอุปกรณ์เสริมแอปเปิล (Apple Accessories)



สินค้าสมาร์ทโฟน (Smartphone) และอุปกรณ์เสริมสมาร์ทโฟน (Smartphone's accessories), สินค้าเคสและฟิล์มกันรอยสำหรับสมาร์ทโฟน (Case and Film)



สินค้าแท็บเล็ต (Tablet) และอุปกรณ์เสริมแท็บเล็ต (Tablet's accessories)



สินค้าโน้ตบุ๊ก (Notebook)



สินค้าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop PC) และสินค้าจอคอมพิวเตอร์ (Monitor)



สินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประกอบ (Computer Hardware and DIY), สินค้าเมาส์และคีย์บอร์ด (Mouse and Keyboard), สินค้าอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Network) และสินค้าอุปกรณ์เสริมคอมพิวเตอร์ (Computer's Accessories)



สินค้าเกมมิ่ง (Gaming Gears)



สินค้าอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage and Memory Card)



สินค้าหูฟัง ลำโพง และไมโครโฟน (Headphone, Speaker and Microphone)



สินค้าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Software)



สินค้าสายชาร์จและตัวแปลง (Cable and Adapter)



สินค้ากล้องและกล้องวิดีโอ (Camera and Video)



สินค้าไลฟ์สไตล์และแกดเจ็ต (Lifestyle & Gadgets)



สินค้าสมาร์ทวอตช์และสายรัดข้อมือ (Sport tech and Smart watch) และสินค้าอุปกรณ์สุขภาพ (Health and Fitness)



สินค้าสมาร์ทโฮมและระบบรักษาความปลอดภัยภายในบ้าน (Smart home and Security)



เครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป (Home and Small Appliance)

ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท ได้แก่

- 1) ร้าน BaNANA จำหน่ายสินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม อุปกรณ์ IOT และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 2) ร้าน Studio7 จำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ทุกประเภท และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 3) ร้าน BaNANA Mobile, BKK, King Kong Phone, จำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีร้านที่จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามแบรนด์ด้วย คือ ร้าน Samsung ร้าน Oppo ร้าน Huawei ร้าน Vivo และ ร้าน Xiaomi
- 4) ร้าน iCare เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการสินค้าแบรนด์ Apple
- 5) ร้าน Bb (Beyond D-BOX) จำหน่ายสินค้าประเภท IOT, สมาร์ทวอตช์, วิดีโอเกม, แกดเจ็ตและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 6) ร้าน B-Play จำหน่ายสินค้าประเภท แกดเจ็ตและอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- 7) ร้าน Bb-Move จำหน่ายรถจักรยานไฟฟ้า (Scooter) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- 8) ร้านค้าแฟรนไชส์ ภายใต้ชื่อ BaNANA จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- 9) ร้าน BaNANA Outlet จำหน่ายสินค้าลดราคา เช่น สินค้าตัวโชว์ สินค้าตกรุ่น สินค้าลดราคา Clearance
- 10) ร้าน BaNANA E-Equip จำหน่ายสินค้าเกมมิ่ง สินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประกอบและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 11) ร้านค้าออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ชื่อ www.bnn.in.th

โดยในปี 2561 - 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 553 สาขา 787 สาขา และ 911 สาขาตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 764 สาขา โดยรายละเอียดของสาขาแสดงดังตารางต่อไปนี้

ช่องทางการจำหน่าย	จำนวนสาขา	ประเภทสินค้าและบริการ	สถานที่ตั้ง
1. ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เครื่องเล่นวิดีโอเกม และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	291		
BaNANA <ul style="list-style-type: none"> ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เครื่องเล่นวิดีโอเกม และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA” มีการจัดวางสินค้าแยกตามประเภทสินค้าที่จำหน่าย และมีสต็อกจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณเพียงพอในการให้บริการแก่ลูกค้า ขนาดพื้นที่ร้าน 50 - 500 ตร.ม. 	285	สินค้าหลัก <ul style="list-style-type: none"> สินค้าโน้ตบุ๊ก สินค้าคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ สินค้าแท็บเล็ต สินค้าเพิ่มเติม <ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง 	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 97 สาขา ภาคกลาง 29 สาขา ภาคตะวันออก 39 สาขา ภาคเหนือ 20 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 42 สาขา ภาคใต้ 41 สาขา ภาคตะวันตก 17 สาขา
BaNANA Outlet <ul style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าตกทุน สินค้าตัวโชว์ และสินค้าลดราคา Clearance ขนาดพื้นที่ประมาณ 500 - 1,000 ตร.ม. 	3	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าตกทุน สินค้าตัวโชว์ สินค้าลดราคา Clearance 	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 สาขา
BaNANA E-Quip <ul style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายสินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง มีลักษณะรูปแบบ และมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ขนาดพื้นที่ระหว่าง 130 - 150 ตร.ม. 	3	สินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับเล่นเกม คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้องสำหรับเกมมิ่ง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และซูเปอร์มาร์เก็ต โดยแบ่งตามภูมิภาคดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 สาขา
2. ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple	106		
Studio7 <ul style="list-style-type: none"> Studio7 มีลักษณะรูปแบบของร้านและการจัดวางสินค้าตามมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขาซึ่งถูกกำหนดโดยบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. ดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “Studio7” ขนาดพื้นที่ 100 - 300 ตร.ม. 	94	สินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> iPod iPhone iPad Mac Apple Watch อุปกรณ์เสริมที่ใช้กับสินค้า Apple 	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 26 สาขา ภาคกลาง 10 สาขา ภาคตะวันออก 13 สาขา ภาคเหนือ 8 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16 สาขา ภาคใต้ 13 สาขา ภาคตะวันตก 8 สาขา
U-Store (เดิมชื่อ U-Store by Comseven) <ul style="list-style-type: none"> เป็นร้านจำหน่ายสินค้า Apple ที่มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขาซึ่งถูกกำหนดโดยบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. ดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “Studio7” โดยตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 30 - 50 ตร.ม. 	12	สินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> iPod iPhone iPad Mac Apple Watch อุปกรณ์เสริมที่ใช้กับสินค้า Apple 	มหาวิทยาลัยชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพมหานคร 9 สาขา ภาคเหนือ 2 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา

ช่องทางการจำหน่าย	จำนวนสาขา	ประเภทสินค้าและบริการ	สถานที่ตั้ง
3. ร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม	218		
BaNANA Mobile <ul style="list-style-type: none"> มีการจัดวางสินค้าตัวอย่างเพื่อให้ลูกค้าทดลองใช้งาน รวมทั้งมีสินค้าอุปกรณ์เสริมที่ใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ตเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อพร้อมกับอุปกรณ์ มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA Mobile” ขนาดพื้นที่ระหว่าง 50 - 100 ตร.ม. 	18	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 8 สาขา ภาคตะวันออก 5 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 สาขา ภาคใต้ 3 สาขา
Samsung Shop <ul style="list-style-type: none"> จัดวางสินค้าแบรนด์ Samsung รวมถึง Accessories สำหรับสินค้าแบรนด์ Samsung มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขาซึ่งถูกกำหนดโดย Samsung (Thailand) ขนาดพื้นที่ระหว่าง 80 - 200 ตร.ม. 	11	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Samsung	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 4 สาขา ภาคกลาง 2 สาขา ภาคตะวันตก 1 สาขา ภาคใต้ 4 สาขา
BKK <ul style="list-style-type: none"> มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขาดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “BKK” มีการจัดวางสินค้าแยกตามประเภทสินค้าที่จำหน่าย และมีสต็อกจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณเพียงพอในการให้บริการแก่ทางลูกค้าได้ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 30 - 80 ตร.ม. 	51	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 13 สาขา ภาคกลาง 2 สาขา ภาคตะวันออก 6 สาขา ภาคเหนือ 6 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 14 สาขา ภาคใต้ 8 สาขา ภาคตะวันตก 2 สาขา
Kingkong Phone <ul style="list-style-type: none"> มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขาดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน “Kingkong Phone” มีการจัดวางสินค้าแยกตามประเภทสินค้าที่จำหน่าย และมีสต็อกจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณเพียงพอในการให้บริการแก่ทางลูกค้าได้ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 30 - 80 ตร.ม. 	94	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 20 สาขา ภาคกลาง 6 สาขา ภาคตะวันออก 20 สาขา ภาคเหนือ 7 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 25 สาขา ภาคใต้ 12 สาขา ภาคตะวันตก 4 สาขา
Vivo Shop <ul style="list-style-type: none"> จัดวางสินค้าแบรนด์ Vivo รวมถึง Accessories ต่างๆ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 30 - 80 ตร.ม. 	9	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ Vivo และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา ภาคใต้ 2 สาขา
Huawei Shop <ul style="list-style-type: none"> จัดวางสินค้าแบรนด์ Huawei รวมถึง Accessories ต่างๆ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 30 - 80 ตร.ม. 	15	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ Huawei และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 7 สาขา ภาคกลาง 2 สาขา ภาคตะวันออก 1 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา ภาคใต้ 1 สาขา ภาคตะวันตก 3 สาขา

ช่องทางการจำหน่าย	จำนวนสาขา	ประเภทสินค้าและบริการ	สถานที่ตั้ง
Xiaomi Shop <ul style="list-style-type: none"> จัดวางสินค้าแบรนด์ Xiaomi รวมถึง Accessories และสินค้า IOT ต่างๆ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 32 ตร.ม. 	14	สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ Xiaomi และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 สาขา ภาคเหนือ 2 สาขา ภาคตะวันออก 4 สาขา ภาคใต้ 5 สาขา
Realme Shop <ul style="list-style-type: none"> จัดวางสินค้าแบรนด์ Realme รวมถึง Accessories และสินค้า IOT ต่างๆ ขนาดพื้นที่ระหว่าง 15-80 ตร.ม. 	6	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทกล้องถ่ายรูป สำหรับมืออาชีพ พร้อมอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา ภาคตะวันออก 2 สาขา ภาคใต้ 2 สาขา ภาคตะวันตก 1 สาขา
4. ธุรกิจแฟรนไชส์ ร้าน BaNANA <ul style="list-style-type: none"> เป็นการขายธุรกิจ ให้กับ Partner ที่มีความต้องการเปิดร้านค้า BaNANA โดยจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับ Smartphone, สินค้า Apple, คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอทีที่เกี่ยวข้องต่างๆ 	114	สินค้าหลัก <ul style="list-style-type: none"> สินค้าโน้ตบุ๊ก สินค้าคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ สินค้าแท็บเล็ต 	ตั้งอยู่ตามแหล่งชุมชน ทั้งอำเภอหลัก อำเภอรอง ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างท้องถิ่นในจังหวัดสำคัญต่างๆ โดยแบ่งตามภูมิภาคดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯและปริมณฑล 15 สาขา ภาคตะวันออก 11 สาขา ภาคเหนือ 10 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 52 สาขา ภาคใต้ 22 สาขา ภาคตะวันตก 4 สาขา
5. Bb และ B-Play <ul style="list-style-type: none"> โดยจำหน่ายสินค้าเกี่ยว IOT แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมต่างๆ มีลักษณะรูปแบบ และมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ขนาดพื้นที่ระหว่าง 15 - 30 ตร.ม. 	6	สินค้า IOT, แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และซูเปอร์มาร์เก็ต โดยแบ่งตามภูมิภาคดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 4 สาขา ภาคตะวันออก 1 สาขา ภาคใต้ 1 สาขา
6. BB-Move <ul style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับจักรยานไฟฟ้า (Scooter) มีลักษณะรูปแบบ และมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ขนาดพื้นที่ระหว่าง 15 - 30 ตร.ม. 	1	สินค้า Scooter และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา
7. iCare <ul style="list-style-type: none"> ศูนย์บริการรับซ่อมสินค้า Apple มีลักษณะรูปแบบ และมาตรฐานของหน้าร้านเดียวกันในทุกสาขา ซึ่งถูกกำหนดโดยบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. ขนาดพื้นที่ระหว่าง 70 - 120 ตร.ม. 	28	บริการ และซ่อมแซมสินค้า Apple	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่างๆ แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรุงเทพฯ และปริมณฑล 13 สาขา ภาคกลาง 5 สาขา ภาคตะวันออก 2 สาขา ภาคเหนือ 2 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 สาขา ภาคใต้ 1 สาขา

BaNANA



Studio7





iCare



BaNANA Mobile

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



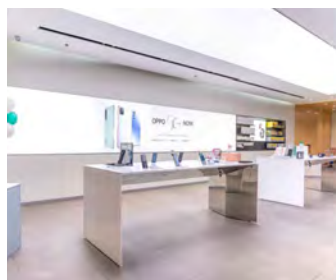
Samsung Shop



BKK



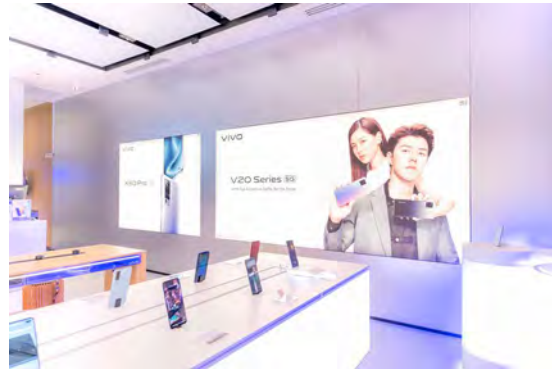
Oppo Shop



Huawei Shop



Vivo Shop



BaNANA Outlet





BaNANA E-Quip



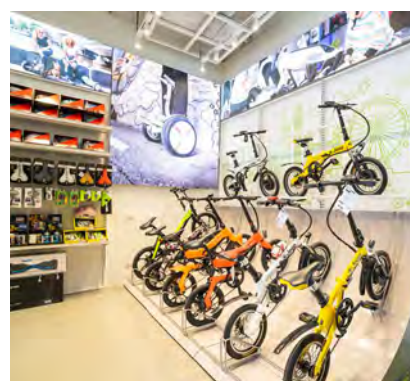
Bb (Beyond D-BOX)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



B-Play



Bb Move

KingKong Phone



Franchise





ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้าขายปลีก ลูกค้าขายส่ง ลูกค้านิติบุคคล และลูกค้าออนไลน์เว็บไซต์ www.bnn.in.th



1. กลุ่มลูกค้าขายปลีก/ลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- (1) ลูกค้าทั่วไป ได้แก่ ลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขา หรือซื้อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- (2) ลูกค้านักเรียน และนักศึกษาที่ซื้อสินค้าผ่านร้าน Studio7 (เดิมชื่อร้าน U Store) ซึ่งตั้งอยู่ภายในบริเวณมหาวิทยาลัย โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะสามารถซื้อสินค้า Apple ได้ในราคาที่มีส่วนลดพิเศษจาก บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีนโยบายในการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษาให้ใช้สินค้า Apple



2. กลุ่มลูกค้านิติบุคคล

- (1) บริษัทเอกชน (Corporate)
- (2) สถาบันการศึกษา โรงเรียน มหาวิทยาลัย
- (3) กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)



3. กลุ่มลูกค้าขายส่ง

- (1) ลูกค้าร้านคอมพิวเตอร์หรือร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป ที่ซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
- (2) บริษัทจำหน่ายคอมพิวเตอร์ที่เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ไอที ให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่



4. กลุ่มลูกค้าออนไลน์

ลูกค้าที่มีการซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ ที่เป็นแบบสมัครสมาชิกของเว็บไซต์ และแบบที่ไม่สมัครสมาชิกที่อาศัยอยู่ในประเทศ และต่างประเทศที่มีการเข้าใช้งานระบบ Internet โดยใช้เบราว์เซอร์ (Browser) เข้าถึงข้อมูลที่ URL www.bnn.in.th

ปัจจุบันฐานลูกค้าส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าขายปลีกที่ซื้อสินค้าจากหน้าร้าน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีฐานรายได้ที่หลากหลาย จึงได้เริ่มดำเนินนโยบายขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการขยายตัวที่ดีในช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทได้มีการอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว ทั้งในเรื่องของการประสานงานการขาย การขนส่งสินค้า การบริการ Onsite Service รวมไปถึงการให้เครดิตเพิ่มเติมในซื้อขายอีกด้วย

นโยบายในการกำหนดราคา



1. สินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต

ราคาขายของสินค้าอุปกรณ์ไอทีประเภท สินค้าแบรนด์ Apple สินค้าแบรนด์ Samsung และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ จะถูกกำหนดโดยผู้ค้าของบริษัทซึ่งเป็นราคาเดียวกันทั่วประเทศ สำหรับทุกรูปแบบหน้าร้านและทุกสาขา ยกเว้นบางสาขาที่มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษในบางช่วงเวลา ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการปรับราคาขายสินค้าทุกครั้งตามราคาและเงื่อนไขที่ผู้ค้าของบริษัทกำหนด โดยหากภายหลังสินค้ามีการลดลงราคา บริษัทจะได้รับชดเชยส่วนต่างราคาของสินค้านั้นที่มีการปรับราคาตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ค้าแต่ละราย



2. สินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมอื่นๆ

โดยทั่วไปบริษัทมีนโยบายให้ Supplier มาฝากขาย และเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า โดยบริษัทจะได้กำไรจากส่วนต่างราคาของสินค้านั้นๆ สำหรับสินค้าอุปกรณ์เสริมอื่นที่มีใหม่เป็นสินค้าฝากขาย บริษัทจะสามารถกำหนดราคาได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ราคาขายของสินค้าขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า วัสดุ คุณภาพและสภาพการแข่งขัน



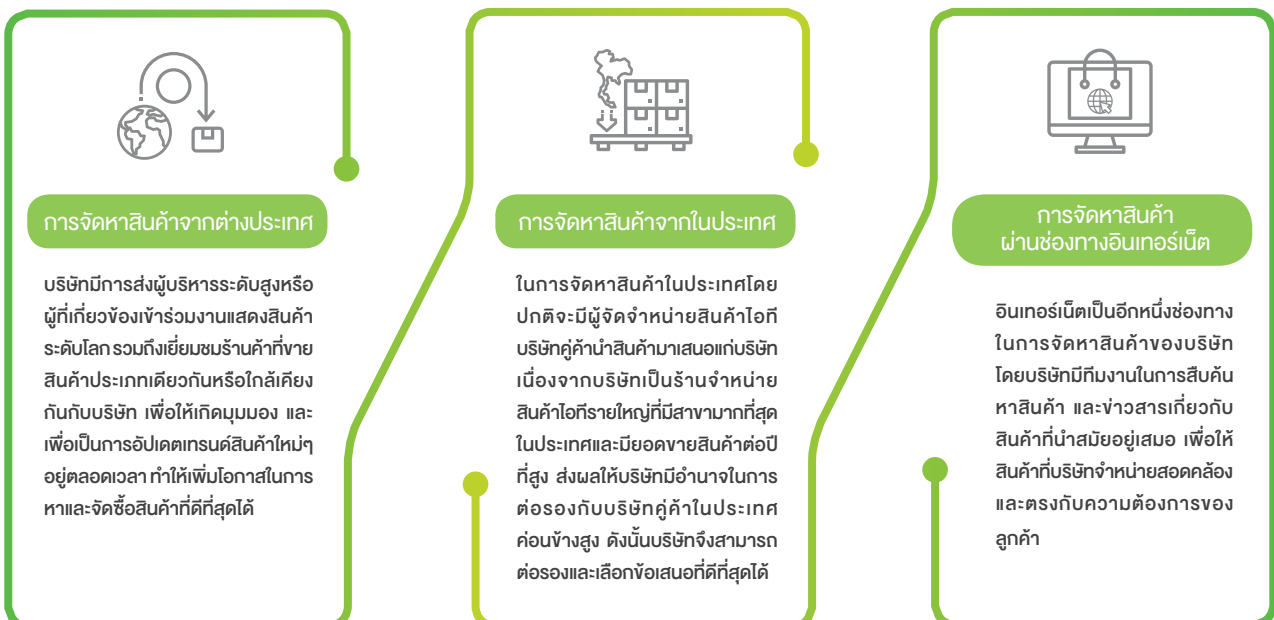
3. สินค้าที่ขายออนไลน์

www.bnn.in.th มีการร่วมกำหนดราคาขายปลีกสินค้า (SRP: Suggested Retail Price) กับผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ขายที่นำสินค้ามาขายบนเว็บไซต์ ภายใต้นโยบายความสามารถทางการแข่งขัน (Price Competitiveness) เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดหรือประเภทเดียวกัน ที่มีการจัดจำหน่ายอยู่บนช่องทางของคู่แข่ง ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้สมาชิกของเว็บไซต์ สามารถเลือกซื้อสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. สินค้าไอทีทั่วไป (ไม่รวมสินค้าแบรนด์ Apple)

บริษัทและบริษัทย่อยมีแนวทางการจัดหาสินค้าดังนี้





2. สินค้าแบรนด์ Apple และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple โดยบริษัทจะสามารถสั่งซื้อสินค้าประเภท iPhone, iPod, iPad, Mac และ Apple Watch จากบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อวางจำหน่ายที่ร้านค้าของบริษัทได้โดยตรง




ปัจจุบันบริษัทมีพันธมิตรคู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท จำนวนมากกว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้ทำการค้าร่วมกันมาเป็นระยะเวลานาน โดยกลุ่มคู่ค้าหลักของบริษัทแบ่งตามประเภทและแบรนด์ของสินค้าได้ดังนี้



ตารางแสดงประเภทสินค้า ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายหลักของแต่ละประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	สินค้า	แบรนด์	ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย
1. คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป (Laptop) 	Laptop	Acer	บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Apple	บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
		Asus	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
			บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
			บริษัท เวลเทค กรุ๊ป จำกัด
		Dell	บริษัท เวลเทค กรุ๊ป จำกัด
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
		HP	บริษัท อินแกรมไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Huawei	บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด
			บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Lenovo	Lenovo (Thailand) Ltd.
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		MSI	บริษัท ไมโคร สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
		Fujitsu	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่นประเทศไทย

ประเภทสินค้า	สินค้า	แบรนด์	ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย
2. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) 	Pre-built PC	Acer	บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
		Asus	บมจ. เอลไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
		Dell	บริษัท เวลเทค กรุ๊ป จำกัด
		HP	บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
		Lenovo	Lenovo (Thailand) Ltd.
	CPU	AMD	บริษัท เอสเทรค (ประเทศไทย) จำกัด
			บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
			บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
		INTEL	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
			บริษัท อินแกรมไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด
	Internal Hard Drives	Seagate	บริษัท เอสเทรค (ประเทศไทย) จำกัด
			บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		WD	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Toshiba	บริษัท อิเทอร์นอล เอเชีย ดิสทริบิวชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
	Motherboard	MSI	บริษัท เอสเทรค (ประเทศไทย) จำกัด
			บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		MSI	บริษัท เอสเซนต์ รีซอร์สเซส จำกัด
	Monitor	LG	บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
	Power Supply	Cougar	บริษัท ไอทรี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
		Thermaltake	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Cooler Master	บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
			บริษัท บันเลื่อง ซินอินเตอร์ จำกัด
		Beuiet	บริษัท คอนเน็คท์ ไอที จำกัด
		Antec	บริษัท เอสเซนต์ รีซอร์สเซส จำกัด
		Super Flower	บริษัท เอสเซนต์ รีซอร์สเซส จำกัด
		Silver Stone	บริษัท เอสเซนต์ รีซอร์สเซส จำกัด

ประเภทสินค้า	สินค้า	แบรนด์	ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย
	Power Supply	AeroCool	บริษัท เดอะ ไททอน จำกัด
		Plenty	บริษัท แพลนเนท ที แอนด์ เอส จำกัด
		Corsair	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	Solid State Drive (SSD)	HP	บริษัท คอนเน็คซ์ ไอที จำกัด
		Samsung	บริษัท เอสเซนส์ รีซอร์สเซส จำกัด
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Transend /Adata	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		WD/Kington	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Corsair	บริษัท เอสเซนส์ รีซอร์สเซส จำกัด
	RAM	G.Skill	บริษัท ไอทรี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
		Transcend /Adata	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Corsair	บริษัท เอสเซนส์ รีซอร์สเซส จำกัด
		OCPC	บริษัท คอนเน็คซ์ ไอที จำกัด
		Kington / Klevv / Thermaltake	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Patriot Viper	บริษัท ไดรากูล จำกัด
	Computer Case	Antec / Sitver Stone	บริษัท เอสเซนส์ รีซอร์สเซส จำกัด
		Corsair / Thermaltake	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Cooler Master	บริษัท บ้านเลื่อง ซินอินเตอร์ จำกัด
			บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
		Cougar / DeepCool	บริษัท ไอทรี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
		AeroCool	บริษัท ไอทรี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
			บริษัท เดอะ ไททอน จำกัด
		MSI	บริษัท เวลเทค กรุ๊ป จำกัด
		Beuiet	บริษัท คอนเน็คซ์ ไอที จำกัด

ประเภทสินค้า	สินค้า	แบรนด์	ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย
3. สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) 	iPhone	Apple	บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
	Smart Phone	Huawei	บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
		OPPO	บริษัท โพลเซฟี่กรุ๊ป จำกัด
		VIVO	บริษัท วีไอคว กรุ๊ป จำกัด
		Wiko	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		XIAOMI	Xiaomi H.K. Limited
		Realme	บริษัท เฟซซีพี จำกัด
		Lenovo	Lenovo (Thailand) Ltd.
		One Plus	บริษัท วันพลัส คอมมิวนิเคท จำกัด
		Samsung	บริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
4. สินค้าแท็บเล็ต (Tablet) 	iPad	Apple	บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
	Tablet	Lenovo	Lenovo (Thailand) Ltd.
		Acer	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Asus	บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
		Microsoft	บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
5. สินค้าอุปกรณ์เสริม (Accessories) 	Speaker	Harman	บริษัท มหาจักร ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักร ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Marshall	บริษัท แอช เอเชีย อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
		B&O	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
		Fender	บริษัท เจนเนอเรชั่นเอส จำกัด
	Stylus	Wacom	บริษัท ไดเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
	Case	Moshi	Aeovoe International Ltd.
	Adepter / Mobile Cable	UAG	URBUN ARMOR GEAR, LLC
		Belkin	Belkin Asia Pacific Ltd.
	External Harddisk	Seagate	บริษัท ซีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Seagate	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		WD	Western Digital (S.E. Asia) Pte Ltd.
			บริษัท ซีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประเภทสินค้า	สินค้า	แบรนด์	ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย
	Headphone	Beats	บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
		Marshall	บริษัท แอช เอเชีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักร ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
		Sony	บริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
	Mouse & Keyboard	Logitech	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
			บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
		Microsoft	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ไทย)
	Printer	Epson	บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
		HP	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
			บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	Smart Watch	Garmin	บริษัท จีไอเอส จำกัด
		Suunto	บริษัท เอนจีจี เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
		TicWatch	บริษัท อินโนเวชั่นอีทีซี จำกัด
		Huawei	บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
		XIAOMI	Xiaomi H.K. Limited
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
		Fitbit	บริษัท บันเลือง ซินอินเตอร์ จำกัด
6. Lifestyle 	IOT	XIAOMI	Xiaomi H.K. Limited
			บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)
	Action Cam	Gopro	บริษัท เมนทาแกรม จำกัด
	Drone	DJI	บริษัท แฟนธอม (ประเทศไทย) จำกัด
7. ซิมการ์ด (SIM Card) 	SIM	TRUE	บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์เซลส์ จำกัด



การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท อจิลิตี้ จำกัด ให้เป็นผู้บริหารจัดการคลังสินค้า ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัท อจิลิตี้ จำกัด ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2522 ในประเทศคูเวต ดำเนินกิจการการบริการคลังสินค้า และเติบโตเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ที่บริการด้านโลจิสติกส์ ในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังได้มีนีกำลังกับบริษัทโลจิสติกส์ต่างๆ มากกว่า 40 บริษัท ปัจจุบัน บริษัท อจิลิตี้ จำกัด เป็นบริษัทใหญ่ระดับโลกในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม รวมถึงการให้บริการด้านการขนส่งทั้งการขนส่งทางอากาศ (Air freight) การขนส่งทางเรือ (Sea freight) การขนส่งทางภาคพื้นดิน (Overland) การบริหารคลังสินค้า (Warehouse and Inventory Management) และเป็นบริษัทที่มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยให้บริการด้านต่างๆ กับบริษัทชั้นนำหลายบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีลูกค้าสำคัญในหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น ลูกค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฮเทค และอิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้ากลุ่มยานยนต์ ลูกค้ากลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค ลูกค้ากลุ่มพลังงาน ลูกค้ากลุ่มเคมีคอล และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งการที่บริษัทให้บริษัท อจิลิตี้ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการคลังสินค้าจะช่วยทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้า, ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานในคลังสินค้า, ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าต่างๆ ไปยังสาขาของบริษัททั่วประเทศ



นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการเข้าตรวจสอบการบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัท อจิลิตี้ จำกัด อย่างต่อเนื่องทั้งในเรื่องของประสิทธิภาพการทำงาน (Performance and Productivity) และการจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง (Warehouse & Inventory Management) โดยจะมีการตรวจนับสินค้าคงคลัง (Cycle Count) ในแต่ละวัน และจะตรวจนับครบทุกสินค้าภายใน 1 เดือน และมีการตรวจนับร่วมกับฝ่ายบัญชีของบริษัทพร้อมกันมีประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปี

การจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าของบริษัท จะใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์เชื่อมต่อกับทุกช่องทางทางการจำหน่ายของบริษัท ซึ่งจะทำให้เจ้าหน้าที่ส่วนกลางสามารถรับรู้ข้อมูล การสั่งซื้อ การรับเข้า การจัดส่ง การโอนย้ายสินค้า รวมไปถึงยอดคงเหลือของสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา (Real-time) อีกทั้งการขายสินค้าของบริษัท จะใช้ระบบการสแกนบาร์โค้ดสินค้าและใช้ระบบการจัดสินค้าเข้าออกแบบ FIFO ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถรับรู้ถึงอายุของสินค้าทุกชิ้น และสามารถกำหนดกลยุทธ์จัดการกับสินค้าคงคลังได้อย่างทันเวลา

การบริหารสินค้าคงคลัง

การตรวจสอบสินค้ารับเข้าและการจัดเก็บสินค้า

การรับสินค้า จะมีการตรวจสอบเบื้องต้นก่อนรับสินค้า เข้าระบบและจัดเก็บทุกครั้ง โดยหลังจากที่สินค้าผ่านการ ตรวจสอบและรับจัดเก็บแล้ว ผู้ให้บริการบริหารคลังสินค้า จะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายของสินค้า ดังกล่าวทั้งหมด



1

การกระจายสินค้าให้สาขา

การกระจายสินค้า จะมีการวางแผนล่วงหน้า โดยคำนวณ จากสถิติยอดขายของแต่ละสาขา เพื่อประมาณการยอดคงเหลือ ที่แต่ละสาขาควรมี (Run Rate) ในกรณีที่ปริมาณสินค้า คงเหลือที่หน้าร้านของแต่ละช่องทางต่ำกว่าจุดที่กำหนดไว้ ระบบจะทำการส่งสินค้าเข้าไปเติมที่หน้าร้านได้อย่างทันเวลา

2



3

การตรวจสอบปล่อยและบรรจุสินค้า

ก่อนขนส่งสินค้าออกจากคลังสินค้า จะมีการตรวจเช็ค สินค้าก่อนนำไปบรรจุกล่อง ทั้งจำนวน และสภาพสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่บรรจุลงกล่องทุกกล่องมีจำนวนตรง และอยู่ในสภาพสมบูรณ์ หลังผ่านการตรวจสอบ ตามกระบวนการข้างต้น แผนกคลังสินค้าจะทำการ บรรจุสินค้าและติดสติ๊กเกอร์ Carton No. เพื่อระบุชนิด และจำนวนสินค้าภายใน (Packing List)

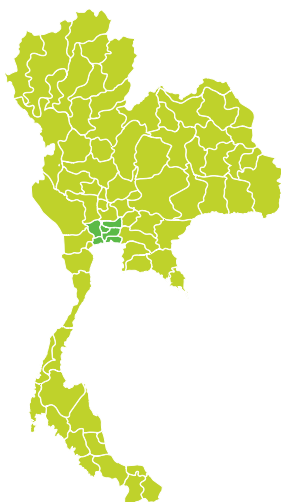
4



การจัดส่งสินค้า

การจัดส่งสินค้า ก่อนรถขนส่งทุกคันออกจากคลังสินค้า จะมีการตรวจสอบจำนวนกล่องและปลายทาง เพื่อให้สินค้า ตรงกับผู้รับ และทุกครั้งที่แผนกขนส่งทำการขนส่งสินค้าไปยัง ปลายทาง จะต้องมีการยืนยันรับสินค้าทุกครั้งโดยยืนยัน ทั้งผ่านการเซ็นรับและผ่านระบบคอมพิวเตอร์ทั้งนี้ความรับผิดชอบ ต่อการสูญหายของสินค้าจะอยู่กับบริษัทที่ต่อเมื่อมีการเซ็นรับ สินค้าจากพนักงานของบริษัทแล้วเท่านั้น

ระยะเวลาการส่งสินค้า



การส่งสินค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภายใน **1** วัน

จัดส่งโดยบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

การส่งสินค้าในต่างจังหวัดทั่วประเทศ

ภายใน **3** วัน

จัดส่งโดย บริษัท เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด, บริษัท อาร์เอฟอี เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

การจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าออนไลน์

บริษัทมีการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าโดยตรงผ่านบริษัทขนส่งเอกชน ได้แก่ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริการจัดส่ง ภายใน 1-3 วัน หรือ Next Day Delivery และให้บริการพิเศษ ที่คิด ค่าบริการเพิ่มเติม 300 บาท สำหรับการส่งสินค้าด่วนภายใน 3 ชั่วโมง (เฉพาะสินค้าที่มีขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนด) ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และพื้นที่ให้บริการโดยบริษัท ลาเล่มาฟ ประเทศไทย จำกัด และบริษัท สกู๊ตตาร์ บียอนด์ จำกัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้ารวดเร็ว ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าสูงสุด

นอกจากนี้ยังมีบริการจัดส่งพิเศษเพิ่มเติม สำหรับกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟน ที่มีการจองสินค้าล่วงหน้า (Pre-order) โดยเป็นการจัดส่งแบบภายในวัน หรือ Same Day Delivery ภายในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง การจัดส่ง เทียงคิน หรือ Midnight Delivery ที่มีค่าบริการพิเศษเพิ่มเติม 300 บาท เพื่อให้ลูกค้าสามารถได้รับสินค้าก่อนใคร



การเลือกทำเลในการเปิดสาขา

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขา โดยมุ่งเน้นในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าต่างๆ การเลือกพื้นที่จะพิจารณาจากลักษณะสำคัญโดยรอบของห้างสรรพสินค้า แต่ละแห่ง ดังต่อไปนี้



ความหนาแน่น
ของจำนวนประชากร
ในระดับจังหวัด
หรืออำเภอ



รายได้ต่อหัว
ของประชากร
และอัตราการเติบโต
ของรายได้ประชากร
ในพื้นที่



ปริมาณของคู่แข่ง
ที่ประกอบธุรกิจ
คล้ายกันในพื้นที่



ข้อมูลสถิติการขาย
จากสาขาของบริษัท
ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง
เพื่อเปรียบเทียบ
กำลังซื้อในพื้นที่



ส่วนแบ่งตลาด
ในพื้นที่ หรือ
ศูนย์การค้าแต่ละแห่ง



ผลตอบแทน
ความคุ้มค่า
ในการลงทุน

โดยในปีนี้มีภาระกระจายความเสี่ยง โดยการเปิดร้านสาขาในรูปแบบ Stand Alone เพิ่มขึ้น โดยคาดเป้าหมายที่ 10-20 สาขา

ภายหลังจากการเลือกพื้นที่และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการลงทุนแล้ว บริษัทจะนำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ เสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา หากสาขาใดที่เปิดแล้วมีผลประกอบการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ บริษัทจะติดตามผลการดำเนินงาน ของสาขาดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งหาสาเหตุที่ทำให้ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรือดำเนินการ ปรับสินค้าที่ขายในสาขาให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพด้านพนักงานและบริการ หากยังไม่สามารถปรับปรุงผลประกอบการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ บริษัทมีนโยบายที่จะย้ายสาขาไปยังทำเลอื่นที่เหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะเป็นพันธมิตรกับผู้พัฒนาและบริหารพื้นที่ค้าปลีกเพื่อหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังมีการกระจายการเข้าพื้นที่ที่มีความหลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงเจ้าของพื้นที่เช่ารายใดรายหนึ่ง

ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมสินค้าไอที

จากปีที่ผ่านมา มาตรการกลุ่มสินค้าไอทีที่มีการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง โดยทางไอทีซีเองเปิดเผยการคาดการณ์อุตสาหกรรมทางด้านไอทีในประเทศไทยในปี 2562 และปีต่อไปว่า ภายในปี 2565 จะเติบโตเป็น 61% ของจีดีพีทั้งประเทศ อย่างไรก็ตามปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ อย่าง Covid-19 ส่งผลกระทบในหลายภาคธุรกิจ ซึ่งกลุ่มสินค้าไอทีเองก็เช่นกัน โดยบริษัทการ์ทเนอร์คาดการณ์แนวโน้มการใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยสำหรับปี 2564 จะแตะ 6.5 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากปี 2563 โดยคาดว่าปีนี้ 2563 มูลค่าการจ่ายไอทีจะอยู่ที่ 6.2 แสนล้านบาท โดยลดลงจากปี 2562 ประมาณ 6.8% ซึ่งเป็นส่วนของอุปกรณ์ดีไวซ์อยู่ที่มูลค่า 1.6 แสนล้านบาท เติบโตจากปี 2563 ถึง 12.1% จากยอดปี 2563 ที่ 1.49 แสนล้านบาท โดยลดลงจากปี 2562 ประมาณ 21.0%

นักวิเคราะห์ได้แสดงความคิดเห็นถึงแนวโน้มตลาดไอทีทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ภายในงาน Gartner IT Symposium/Xpo Americas ที่จัดขึ้นในรูปแบบเวอร์ชวลเมื่อ 19-22 ตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นปีที่ 25 ที่การ์ทเนอร์คาดการณ์มูลค่าการใช้จ่ายไอทีและไม่เคยมีการคาดการณ์ครั้งไหนที่ตลาดมีความผันผวนมากเท่าครั้งนี้ นายจอห์น-เดวิด เลิฟลีด รองประธานฝ่ายวิจัย บริษัท การ์ทเนอร์ กล่าว “ขณะที่มีปัจจัยกดดันเกิดขึ้นไม่ช้าก็ช้าในทุกอุตสาหกรรมช่วงการแพร่ระบาดที่ยังเกิดขึ้นต่อเนื่อง แต่องค์กรที่นำดิจิทัลมาปรับใช้ต่างรับมือกับวิกฤตได้ดีขึ้นเรื่อยๆ และสร้างการเติบโตต่อเนื่องในปีหน้า” ซึ่งคาดว่าจะการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2563 จะลดลงทุกเซกเมนต์ ประมาณการณ่ว่าตลาดซอฟต์แวร์ระดับองค์กรจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งอีกครั้งในปี 2564 (13.8%) เนื่องจากแรงกระตุ้นขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมการทำงานจากระยะไกลของบุคลากรมากขึ้น รวมถึงบริการแบบเวอร์ชวล อาทิ บริการเรียนหรือบริการด้านสุขภาพทางไกล และการประยุกต์ใช้ระบบไฮเปอร์ออโตเมชันเพื่อให้องค์กรตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดได้อย่างเหมาะสม

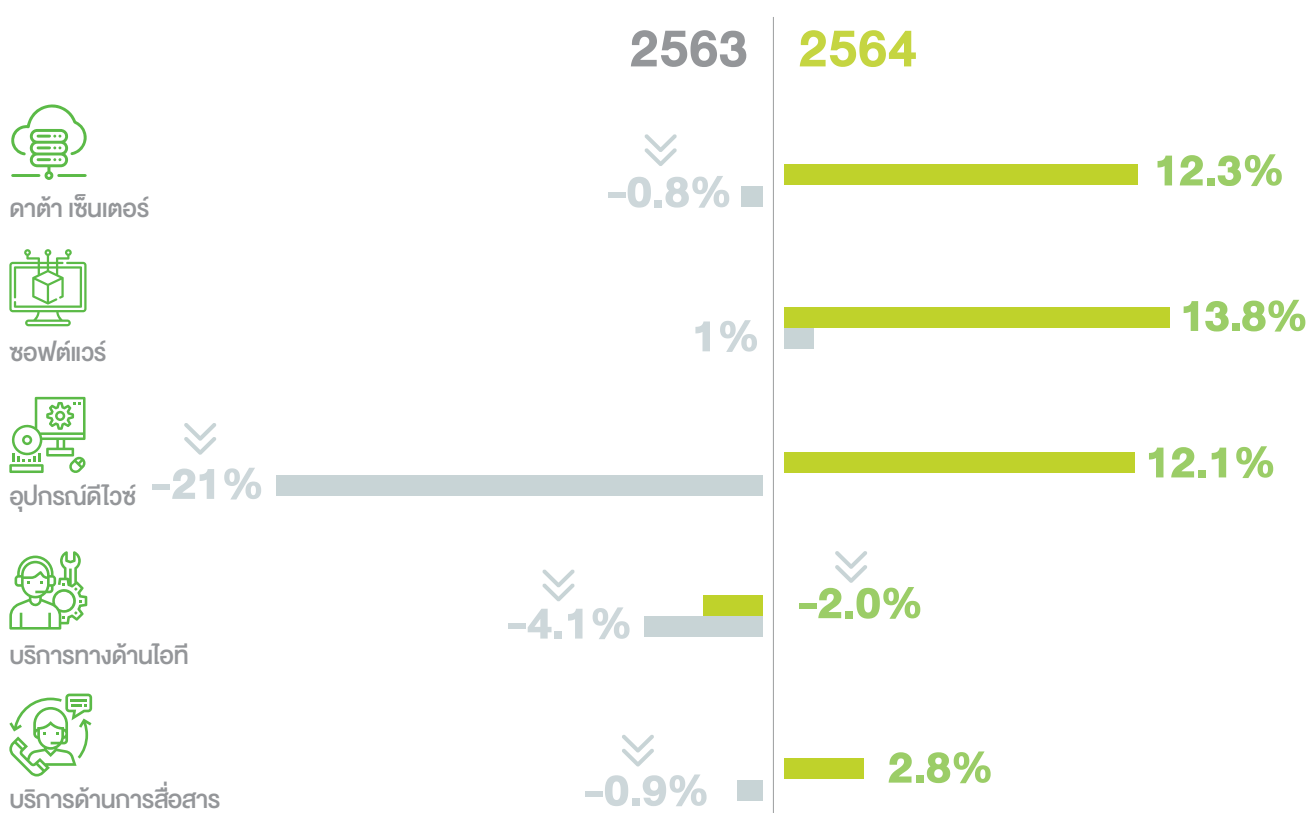
เซกเมนต์	2562	2563	2564
บริการด้านการสื่อสาร	352,442	349,225	358,855
	3.2%	-0.9%	2.8%
ดาต้า เซ็นเตอร์	24,994	24,788	27,829
	4.2%	-0.8%	12.3%
อุปกรณ์ดีไวซ์	189,157	149,438	167,527
	-2.3%	-21.0%	12.1%
บริการทางด้านไอที	62,288	59,727	58,560
	9.5%	4.1%	2.0%
ซอฟต์แวร์	40,273	40,687	46,317
	12.1%	1.0%	13.8%
ยอดรวมมูลค่าการใช้จ่าย	659,153	623,865	659,089
ยอดรวมการเติบโต	2.3%	-6.8%	5.6%





การทบทวน

คาดการณ์ค่าใช้จ่ายด้านไอทีในประเทศไทยของปีนี้และปีหน้า



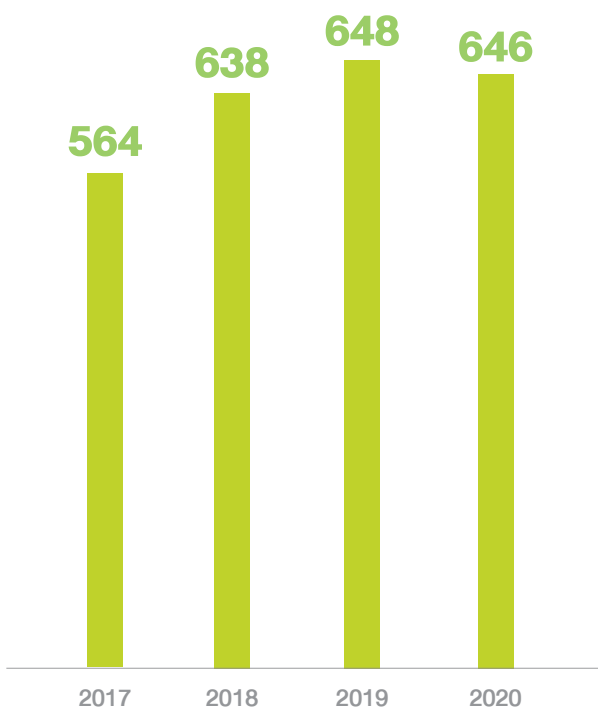
ที่มา : <https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/145-IT-spending-trends-thailand-and-global-in-2020-2021>

อย่างไรก็ตามสำหรับในประเทศไทยก็มีการวิเคราะห์กันหลายฝ่าย เช่น การวิเคราะห์จากธนาคารทหารไทย ที่ประเมินธุรกิจให้บริการคอมพิวเตอร์ในครึ่งแรกของปี 2563 จะทรงตัว เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอตัดสินใจลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพราะกังวลต่อโรคระบาดโควิด-19 และภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์ดีขึ้น คาดว่าประมาณกลางปี 2564 ความต้องการใช้บริการคอมพิวเตอร์จะสามารถเติบโตได้ โดยได้รับแรงหนุนจากการทรานฟอร์มธุรกิจไปสู่ดิจิทัล โดยได้รับการสนับสนุนจากการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ และแรงผลักดันจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มคุ้นเคยการใช้อินเทอร์เน็ต และการซื้อขายออนไลน์มากขึ้น

ตลาดผู้ให้บริการด้านคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มเติบโตได้ แต่ปัจจัยเสี่ยงทำให้ธุรกิจอาจการลงทุนด้านเทคโนโลยีใน 6-12 เดือนข้างหน้า

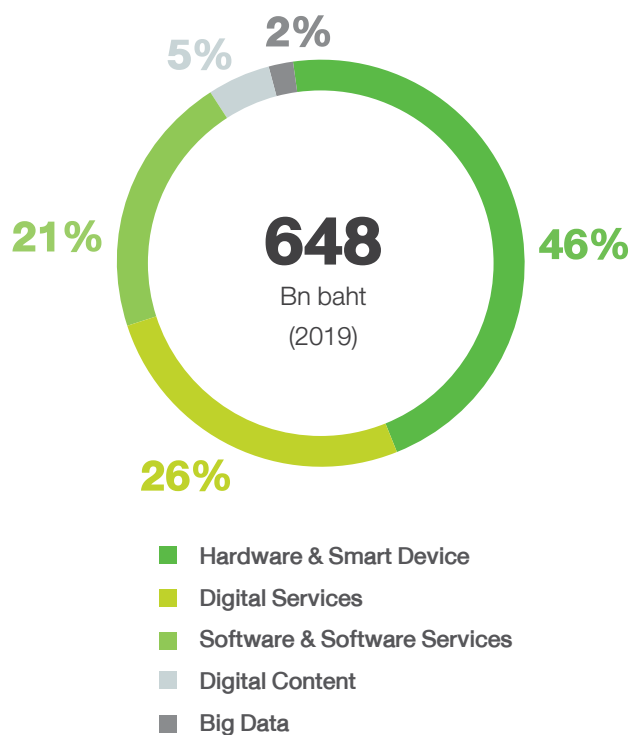
- ธุรกิจผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ (Computerservices) ประกอบด้วย ผู้ให้บริการที่ปรึกษาซอฟต์แวร์, จัดทำเว็บไซต์, Data Center, Cloud Computing, Digital Content และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องคอมพิวเตอร์
- ธุรกิจผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ในไทยมีความสำคัญอย่างยิ่งในอุตสาหกรรม ICT เนื่องจากเป็นกุญแจสำคัญให้การพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 และเป็นศูนย์กลาง Digital ของภูมิภาคอาเซียนได้บรรลุเป้าหมายที่ภาครัฐวางไว้
- การพัฒนาเทคโนโลยี ICT ไปสู่ยุค 5G และการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ภายในพื้นที่ EEC เพื่อเป้าหมายเป็น “สถานที่ป่มเพาะ” การเรียนรู้ พัฒนา และสะสมเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศไทย จะทำให้ “ธุรกิจผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์” เติบโต เนื่องจากเทคโนโลยี 5G จะทำให้ความต้องการการบริการที่ปรึกษาซอฟต์แวร์, จัดทำเว็บไซต์, Data Center, Cloud Computing และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เติบโตขึ้น

Thailand Digital Market (bn baht)



Source : DEPA and TMB Analytics

Thailand Digital Market Struture (2019)

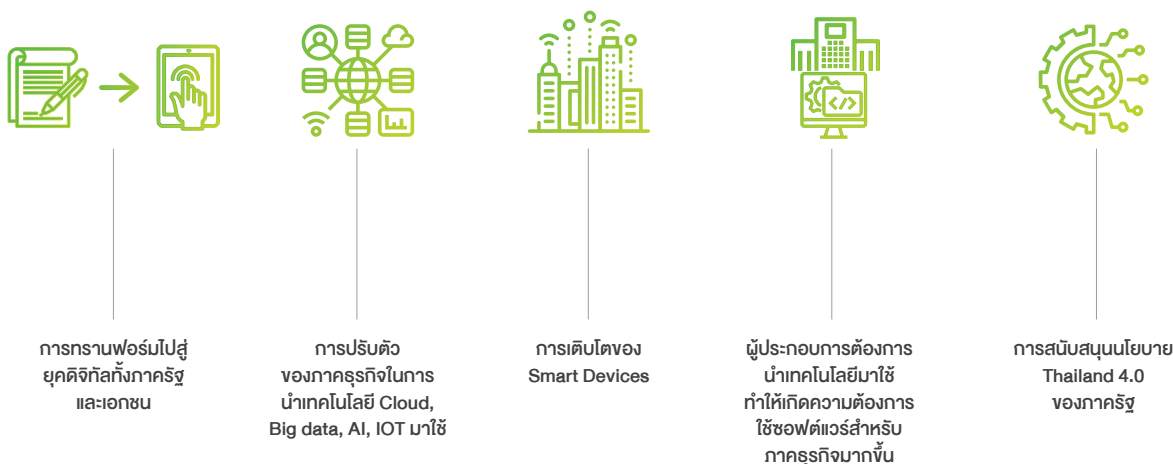


Source : DEPA and TMB Analytics

แนวโน้มตลาดผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ปี 2563-2565

- ปี 2563 คาดว่าธุรกิจผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์จะทรงตัว (อยู่ระหว่าง 0% ถึง -2%) เนื่องจากได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากกำลังซื้อที่ลดลงจากโรคระบาด Covid-19 เป็นหลัก โดยประเมินว่าใน 6-12 เดือนข้างหน้า ความต้องการจะทรงตัว เนื่องจากผลกระทบจาก Covid-19 และเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ภาคธุรกิจจะลดการตัดสินใจลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขยายตลาด
- อย่างไรก็ตาม หลังจากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 และเศรษฐกิจดีขึ้น ความต้องการบริการคอมพิวเตอร์ อาทิ ที่ปรึกษาซอฟต์แวร์, Data Center, Cloud Computing และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากมีปัจจัยเร่งจากการทรานส์ฟอร์มธุรกิจไปสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยี 5G และแรงผลักดันจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มคุ้นเคยการใช้ อินเทอร์เน็ต และการซื้อขายออนไลน์มากขึ้น โดยจะเห็นได้จากยอดขายการซื้อขายผ่าน eCommerce ที่มีมูลค่าถึง 4.02 ล้านล้านบาท ในปี 2562

- ปี 2564-65 คาดว่าธุรกิจผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ขยายตัว 3-5% ต่อปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุน ดังนี้



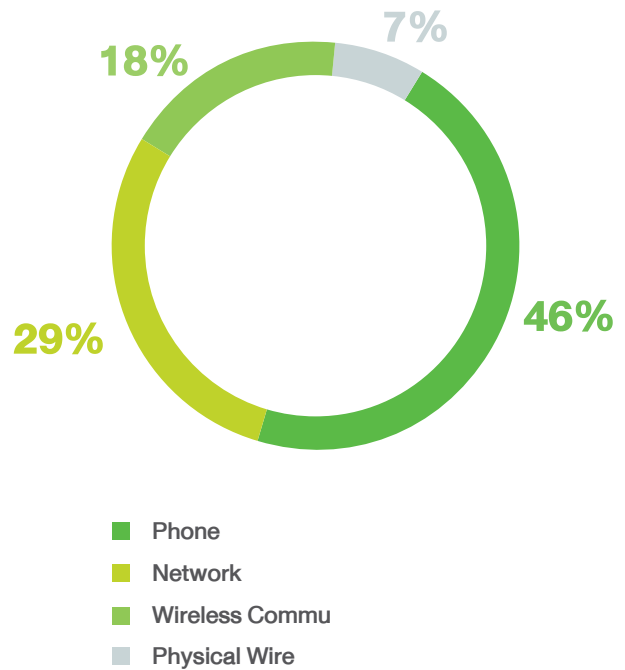
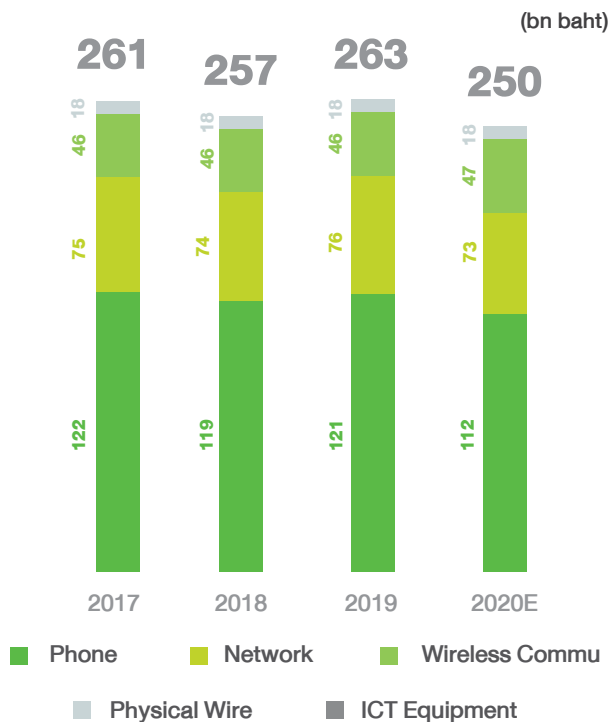
- พิจารณาด้านดีมานด์จะพบว่าแนวโน้มความต้องการมีความสดใส แต่ถ้าพิจารณาด้านอุปทานจะพบว่า การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ จะสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการที่จะสามารถแข่งขันได้ จะต้องเป็นบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะราย และมีการบริการหลังการขายที่ดี ในขณะที่อุปกรณ์สารสนเทศ ICT ในปี 2563 ถูกประเมินติดลบ -5% โดยจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากกำลังซื้อที่ลดลงจากโรคระบาด Covid-19 แต่สำหรับปี 2564-65 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 3-5% โดยได้รับอานิสงส์จากการสนับสนุนของภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้มีการลงทุนในเทคโนโลยี 5G และการก่อสร้างระบบเครือข่ายและอุปกรณ์สื่อสารชนิดต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า

ปี 2563 ยอดขายโทรศัพท์ยังทรงตัว อุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์ใช้สายเล็กน้อย แต่อุปกรณ์ไร้สายยังโตได้และประเมินว่าปี 2563 ภาพรวมอุปกรณ์ ICT หดตัว -5% หรือมูลค่ารวม 250,000 ล้านบาท โดยจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากกำลังซื้อที่ลดลงจากโรคระบาด Covid-19 เป็นหลัก

- » ยอดขายโทรศัพท์ (Phone) คาดว่าจะหดตัว -8% โดยยอดขายโทรศัพท์ประจำที่จะลดลงอย่างมาก คาดว่าจะหดตัว -12% เนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า ในขณะที่โทรศัพท์เคลื่อนที่คาดว่าจะลดลงราว -8%
- » อุปกรณ์โครงข่าย (Network Equipment) คาดว่าจะหดตัว -4% ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักที่หดตัว -5% แต่การสร้างโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับงาน Infrastructure Cabling กลุ่มท่อร้อยสาย ยังพอเติบโตได้ +10% ตามการลงทุนของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ท่อร้อยสาย สายเคเบิลใต้น้ำเป็นหลัก
- » อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Physical Wire) คาดว่าจะทรงตัวเนื่องจากได้รับผลดีจากการ Work from Home, Study at Home จากปัญหาโรคระบาด Covid-19 ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารใช้สายไว้ใช้ที่บ้านมากขึ้น
- » อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Communication) คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย 1-2% เนื่องจากการประมูลคลื่น 5G ในช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา กระตุ้นให้เกิดการลงทุนอุปกรณ์สำหรับการสื่อสารไร้สาย ได้แก่ อุปกรณ์ส่งคลื่นสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- » ปี 2564-65 คาดภาพรวมอุปกรณ์ ICT จะเพิ่มขึ้น 3-5% โดยได้รับอานิสงส์จากการสนับสนุนของภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งผู้ให้บริการจะเริ่มมีการลงทุนในเทคโนโลยี 5G มีการนำเข้าระบบเครือข่ายและอุปกรณ์สื่อสารชนิดต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า
- » นอกจากนี้ ยอดการนำเข้าโทรศัพท์ Smart Phone และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Device) ที่สามารถรองรับการใช้เทคโนโลยีในระบบ 5G คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนตลาดโทรศัพท์ Smart Phone ประเมินว่าจะเติบโตได้อย่างช้าๆ เนื่องจากภาวะตลาดเริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวทำให้การแข่งขันสูง

Thailand ICT Equipment Market

(%) ICT Equipment Market Share



Source : DEPA and TMB Analytics

ที่มา : <https://www.tmbbank.com/en/analytics/industry-analysis/view/Thai-ICT-Outlook-2020.html>

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสถานการณ์ Covid-19 ทวีความไม่แน่นอนมากขึ้นในช่วงเดือนที่ผ่านมา ซึ่งแน่นอนว่า ภาคอุตสาหกรรมการผลิตย่อมได้รับผลกระทบอย่างเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งสำนักวิเคราะห์ IDC คาดการณ์ว่า ตลาดสมาร์ทโฟนทั่วโลกจะมียอดขายลดลงจากปีก่อน 2.3% อย่างไรก็ตาม ตลาดสมาร์ทโฟนจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วจาก 5G ที่เป็นปัจจัยบวก ส่วนอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ จะมียอดขายคอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก, เวิร์กสเตชัน, และแท็บเล็ต จะลดลงจากปีก่อน 9.0%

อุตสาหกรรมสมาร์ทโฟน

Sangeetika Srivastava นักวิเคราะห์อาวุโสจาก IDC แสดงความเห็นที่ Covid-19 จะส่งผลให้ยอดขายสมาร์ทโฟนลดลงเป็นอย่างมากในช่วงครึ่งแรกของปี 2020 เนื่องจากจีนเป็นตลาดสมาร์ทโฟนที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ในขณะที่ภูมิภาคอื่นจะได้รับผลกระทบจากความปั่นป่วนของซัพพลายเชน การขาดแคลนชิ้นส่วน และการปิดโรงงาน อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าการมาของ 5G จะช่วยกระตุ้นยอดขายของสมาร์ทโฟนได้อย่างเร็วคือไตรมาส 3 ของปีนี้

โดย IDC คาดการณ์ว่า ยอดขายสมาร์ทโฟนปี 2020 จะมีการเปลี่ยนแปลงตามไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ลดลง 14.5% ↘

ไตรมาสที่ 2 ลดลง 6.9% ↘

ไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 1.8% ↗

ไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 8.0% ↗

โดยทั่วไปแล้ว เดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม คือเดือนที่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนมักเปิดตัวสินค้าใหม่ และนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการผลิตขั้นสุดท้าย ซึ่งในปีนั้น ผู้ผลิตหลายรายอาจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแผนการผลิตออกไป

Will Wong ผู้จัดการฝ่ายวิจัย IDC's Asia/Pacific Client Devices Group วิเคราะห์ว่า ในไตรมาสแรก ตลาดสมาร์ทโฟนจีนจะหดตัวถึง 40% และต่อให้มีการฟื้นตัวก็ยากที่จะทำยอดขายสูงกว่าปี 2019 โดยผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า ผู้บริโภคอาจหันไปเลือกแบรนด์อื่น ส่งผลให้ส่วนแบ่งในตลาดเปลี่ยนไปได้

อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์จบได้เร็ว ยอดขายสมาร์ทโฟนในปีทั่วโลกจะฟื้นมาอยู่ที่ 1,424.2 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้น 6.3% ในปี 2021

อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์

อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เป็นอีกอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในทิศทางเดียวกัน โดยมีปัจจัยเพิ่มเติมคือการเปลี่ยนผ่านของระบบปฏิบัติการจาก Windows 7 สู่ Windows 10 ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเริ่มขาดตลาดในไตรมาสที่ 2 ทาง IDC จึงคาดการณ์ว่า ในปี 2020 ยอดขายคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เวิร์กสเตชัน และแท็บเล็ต จะอยู่ที่ 372.2 ล้านเครื่อง ลดลงจากปีก่อน 9.0%

Linn Huang รองหัวหน้านักวิจัยเผยว่า สินค้าที่จะขาดตลาดในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ คือ จอภาพ, เซนเซอร์สัมผัส (Touch Sensor), และแผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Board) ซึ่งซัพพลายเชนในจีนไม่อาจเปิดสายการผลิตใหม่ได้อย่างน้อยจนถึงเดือนพฤษภาคมนี้

Jitesh Ubrani ผู้จัดการแผนกวิจัยกล่าวเสริมว่า มีความเป็นไปได้ที่อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์จะหดตัวต่ำสุดในประวัติศาสตร์ในปี 2020 นี้ ซึ่งนอกจากกำลังการผลิตแล้วยังมีอีกปัจจัยมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่คุณภาพชีวิตลดลง และอาจยาวนานไปจนถึงช่วงครึ่งปีหลัง

อย่างไรก็ตาม หากสามารถควบคุมการระบาดของโรคได้ภายในปี 2020 แล้ว ปี 2021 อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์จะมีการฟื้นตัว โดยเฉพาะความต้องการโน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก และ Convertible Notebook โดยเฉพาะในองค์กรที่ต้องการดึงดูดแรงงานรุ่นใหม่ สำหรับยอดขายคอมพิวเตอร์ปี 2020 คาดการณ์ว่า คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลง 7.1% และแท็บเล็ตลดลง 12.4%

จากข้อมูลของแอปสโตน อ้างอิงจาก GfK ธุรกิจครึ่งปีแรก 2563 ถูกปั่นป่วนด้วย Covid-19 ที่เข้ามาเร่งปฏิกิริยาให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าไอที และเครื่องใช้ไฟฟ้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนหนึ่งมาจากการล็อกดาวน์ประเทศ ปิดสถานที่ต่างๆ โดยเฉพาะศูนย์การค้า ที่เป็นแหล่งรวมร้านค้าต่างๆ และการทำงานและเรียนจากบ้านที่เปลี่ยนบริบทการซื้อสินค้าไอทีและเครื่องใช้ไฟฟ้าจากเดิมแคปไลน์

ในช่องทางออฟไลน์ พบว่าช่องทางขายไอที/เครื่องใช้ไฟฟ้าตามร้านค้าออฟไลน์ได้รับผลกระทบทุกเซกเมนต์ จากการปิดห้างสรรพสินค้า ที่ทำให้ร้านค้าต่างๆ ไม่สามารถขายสินค้าผ่านช่องทางนี้ได้

โดยตลาดรวมไอทีและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2563 มีมูลค่า 1 แสนล้านบาท ติดลบมากถึง 19.9% โดยตลาดกล้องดิจิทัลเป็นตลาดที่มีการติดลบมากที่สุด จากการที่คนอยู่บ้าน ไม่ได้เดินทางออกท่องเที่ยว ทั่วๆ ที่ช่วงเดือนเมษายนของทุกๆ ปี เป็นช่วงเวลาแห่งการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในฤดูกาลขายกล้องดิจิทัล

ส่วนตลาดที่มีการติดลบน้อยที่สุด คือตลาดไอที เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์ และอื่นๆ การติดลบที่น้อยที่สุดนี้ส่วนหนึ่งมาจากการทำงานจากบ้าน Work from home และเรียนจากบ้าน Study at home ที่จำเป็นต้องซื้อคอมพิวเตอร์ หรือปริ้นเตอร์ใหม่เพื่อใช้ทำงานและเรียนจากบ้านผ่านช่องทางออนไลน์



ที่มา : <https://www.mreport.co.th>
<https://www.marketeeronline.co.achives/18329>



ภาวะอุตสาหกรรมสินค้าไอทีออนไลน์

ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรไทยเพิ่มสูงขึ้นคิดเป็น 70% ของประชากรทั้งหมด คนไทยกว่า 94% เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟน และใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตถึง 10 ชั่วโมงต่อวัน ทั้งการใช้ Social Media, Online Streaming, Online Shopping โดยผ่านสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ตตามลำดับ และด้วยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่าย ความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งออนไลน์และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในไทยเติบโตถึง 35% จากปี 2562 ที่ผ่านมา และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยของคนไทยให้ไปทำบนออนไลน์มากขึ้น และกลายเป็น New Normal ของคนไทย

หากแบ่งมูลค่า E-Commerce ปี 2563 พบว่าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า E-Commerce มากที่สุด อันดับ 1 ได้แก่กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค คิดเป็น 73% ของมูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซในไทย โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์ Lockdown โดยส่วนกลุ่มท่องเที่ยวที่เป็นอันดับ 1 ได้ตกอันดับไปจากสถานการณ์โควิด อันดับ 2 คืออุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้คนเลือกช้อปปิ้งสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมต่างๆ เพื่อ Work from home ส่วนอันดับที่ 3 คือหมวดสินค้าตกแต่งบ้านและจากเหตุการณ์ดังกล่าว คาดการณ์ว่าตัวเลขการช้อปปิ้งออนไลน์ในปี 2564 ก็น่าจะเติบโตมากขึ้น

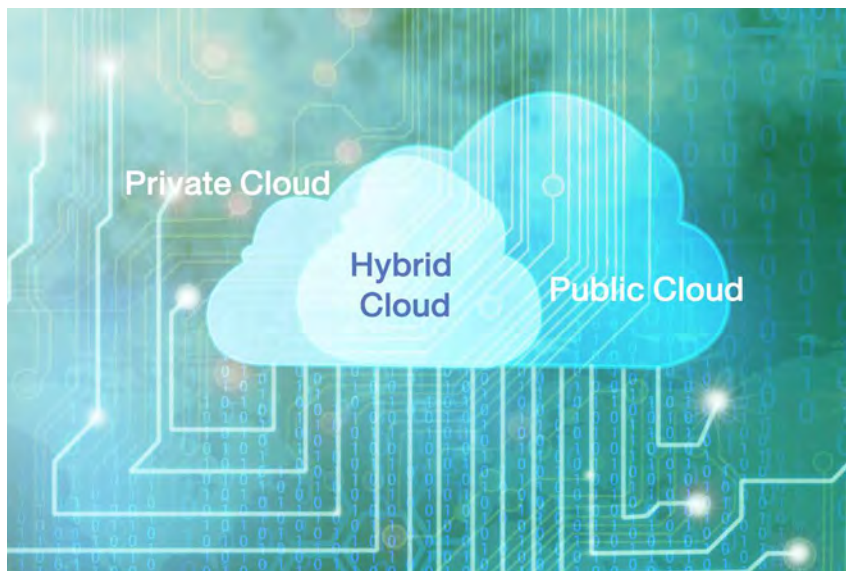
บทความจาก : Techsauce.co, Marketeeronline.co, Priceza, US:ชาชาติ

แนวโน้มและการพัฒนาในอนาคต

เทรนด์หรือแนวโน้มของกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีที่ต้องจับตามองในปี 2020 (พ.ศ. 2563) ยังคงหนีไม่พ้นจากปีที่แล้วมากนัก ทั้งเรื่องของการเชื่อมต่อแบบไร้ขีดจำกัด, การใช้งานระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีโลกเสมือน (VR) จะถูกนำมาใช้มากยิ่งขึ้น แต่จะมีบางสิ่งที่เพิ่มเติมขึ้นมา เช่น

1. Hybrid Application

สำหรับ Hybrid Application จะเป็นการรวมไมโครเซอร์วิสจากผู้ให้บริการต่างๆ เพื่อสร้างให้กลายเป็นหนึ่งแอปพลิเคชันที่จะเต็มไปด้วยความเหนือชั้นและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างออกไป ทำให้องค์กรของคุณดูมีความน่าเชื่อถือ ช่วยยกระดับองค์กรให้สามารถนำเสนอบริการที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งได้



ยกตัวอย่างเช่น เราสามารถใช้บริการข้อมูลจากผู้ให้บริการ Cloud รายหนึ่ง ใช้ระบบ Machine Learning จากผู้ให้บริการอีกรายหนึ่ง โดยทั้งหมดทั้งมวลทำงานอยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกัน เป็นการเชื่อมต่ออย่างไร้รอยต่อ ทำงานได้โดยไม่มีสะดุด



2. Solution at the edge

Edge คือเทคโนโลยีในการประมวลผลข้อมูลซึ่งจะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลปัจจุบัน ซึ่งองค์กรในยุคนี้มีการเก็บข้อมูลต่าง ๆ มากขึ้น หรือที่เราเรียกว่า Big Data โดย Edge Solution แบบครบวงจรที่จะวางจำหน่ายในตลาดได้จะต้องมีความสามารถดังนี้

1. ลดหรือคงค่าใช้จ่ายสำหรับระบบประมวลผล Edge Computing
2. รวบรวมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับ Edge Location เข้าไว้ด้วยกัน
3. ช่วยให้องค์กรสามารถนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับสถานที่ตั้งที่อยู่ไกลออกไปในรูปแบบของซอฟต์แวร์ทั้งหมด ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรวดเร็วและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ เช่น อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์เครื่องเดียวสามารถเป็นได้ทั้ง SD WAN และเปิดให้รันแอปพลิเคชันแยกได้ ฮาร์ดแวร์ดังกล่าวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ด้วยการรวมโครงสร้างพื้นฐานไว้ในจุดเดียวและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับเครือข่ายไปในคราวเดียวกัน

3. ระบบรักษาความปลอดภัย AI

AI และ ML จะยังคงถูกใช้งานเพื่อยกระดับการตัดสินใจของมนุษย์ในการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสในการรองรับระบบไฮเปอร์ออตโตเมชัน และการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อปรับปรุงธุรกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดปัญหาท้าทายใหม่ ๆ สำหรับทีมงานฝ่ายไอทีที่ดูแลด้านความปลอดภัยและผู้บริหารที่ต้องจัดการดูแลความเสี่ยง เพราะจะทำให้มีช่องทางการโจมตีเพิ่มขึ้นอย่างมากจากการใช้งาน IoT, คลาวด์คอมพิวติ้ง, โมโครเซอร์วิส และระบบที่มีการเชื่อมต่อกันอย่างกว้างขวางในสมาร์ตสเปซ ผู้บริหารฝ่ายรักษาความปลอดภัยและความเสี่ยงควรให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องหลัก ๆ ได้แก่ การปกป้องระบบที่ขับเคลื่อนด้วย AI, การใช้ AI เพื่อปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย และการคาดการณ์เกี่ยวกับการใช้งาน AI โดยคนร้ายที่ต้องการโจมตีเครือข่าย

4. อุปกรณ์จิ๋วแต่แจ๋ว

เทคโนโลยีในปัจจุบันนั้นก้าวล้ำไปอย่างรวดเร็ว ล่าสุดมีอุปกรณ์จิ๋วที่เรียกว่า Raspberry Pi 4 ซึ่งเป็น Computer ขนาดเล็ก เท่ากับบัตรเครดิตใบเดียว แต่สามารถทำงานได้จริง แถมยังราคาถูกเมื่อเทียบกับ Computer ตั้งโต๊ะทั่วไป องค์กรในอนาคตน่าจะมีการนำเอาอุปกรณ์เหล่านี้มาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบ Virtualization มาทำงานกับอุปกรณ์ดังกล่าว จะช่วยขยายโอกาสธุรกิจของคุณให้เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น

5. Maching Learning

ในสมัยก่อน Machine Learning อาจดูเป็นเรื่องไกลตัว จับต้องยาก ต้องอาศัยความรู้มากมาย อาจเกินความสามารถขององค์กรขนาดกลาง และขนาดเล็กในการเข้าถึง แต่ในอนาคตจะเริ่มมีบริการ Machine Learning แบบครบวงจรมากขึ้นจากผู้ให้บริการ Cloud ซึ่งจะช่วยให้องค์กรต่างๆ เข้าถึงบริการเหล่านี้ได้และสามารถนำไปใช้ในการยกระดับธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

6. Transparency and Traceability

ผู้บริโภคมีความตระหนักรู้เพิ่มมากขึ้นว่าข้อมูลส่วนตัวของตนมีมูลค่า จึงต้องการที่จะควบคุมข้อมูลดังกล่าว องค์กรต่าง ๆ รับรู้ถึงความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้นของการปกป้องและจัดการข้อมูลส่วนตัว ขณะที่รัฐบาลเริ่มบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดเพื่อให้มีการคุ้มครองและจัดการข้อมูลดังกล่าวอย่างเหมาะสม ความโปร่งใส (Transparency) และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนจริยธรรมทางดิจิทัล (Digital Ethics) และการปกป้องความเป็นส่วนตัว

7. ระบบคลาวด์แบบกระจาย (Distributed Cloud)

ระบบคลาวด์แบบกระจายหมายถึงการกระจายตัวของบริการคลาวด์สาธารณะไปยังสถานที่ต่างๆ โดยที่ผู้ให้บริการต้นทางของคลาวด์สาธารณะมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล ปรับปรุง และพัฒนาบริการดังกล่าว ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากเดิมที่บริการคลาวด์สาธารณะส่วนใหญ่มีลักษณะรวมศูนย์ (Centralized) และการเปลี่ยนแปลงนี้จะนำไปสู่ศักราชใหม่ของคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing)

8. บล็อกเชนที่ใช้งานได้ในทางปฏิบัติ

เทคโนโลยีบล็อกเชน (Block chain) มีศักยภาพที่จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมต่างๆ โดยจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และรองรับการแลกเปลี่ยนมูลค่าในระบบนิเวศทางธุรกิจ ทั้งยังช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพิ่มความรวดเร็วในการทำธุรกรรม และปรับปรุงกระแสเงินสด เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินทรัพย์ จึงลดโอกาสที่จะมีการสลับเปลี่ยนเป็นสินค้าปลอม นอกจากนี้ การตรวจสอบติดตามสินทรัพย์ยังมีประโยชน์ในด้านอื่นๆ เช่น การตรวจสอบสินค้าประเภทอาหารในซัพพลายเชนเพื่อระบุแหล่งที่มาของการปนเปื้อน หรือการตรวจสอบชิ้นส่วนที่เฉพาะเจาะจงเพื่อเพิ่มความระมัดระวังในการเรียกคืนสินค้า การใช้งานบล็อกเชนในอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความเป็นไปได้คือการจัดการตัวตนผู้ใช้ นอกจากนี้ยังสามารถตั้งสัญญาแบบ Smart Contract ไว้ในบล็อกเชน เพื่อให้เหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นทริกเกอร์ให้เกิดการดำเนินการต่อไป เช่น ระบบจะปลดล็อกการชำระเงินหลังจากลูกค้าได้รับสินค้า



มร. เบิร์ก กล่าวว่า “บล็อกเชนยังขาดความพร้อมสำหรับการใช้งานในระดับองค์กร เนื่องจากยังมีปัญหาด้านเทคนิคมากมายหลายประการ เช่น ขาดเสถียรภาพ และไม่สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีปัญหาท้าทายดังกล่าว แต่เทคโนโลยีนี้มีศักยภาพที่สูงมากสำหรับการพลิกโฉมอุตสาหกรรมและการสร้างรายได้ ดังนั้นองค์กรต่าง ๆ จึงควรเริ่มต้นพิจารณาและประเมินความเป็นไปได้ของบล็อกเชน แต่เราคาดว่าจะยังไม่มีมีการปรับใช้เทคโนโลยีนี้อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมในอนาคตอันใกล้”

ความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับหมายถึงแนวคิดการดำเนินการ เทคโนโลยีที่รองรับ และแนวทางปฏิบัติที่ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษเพื่อรองรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนแนวทางที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมสำหรับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) และเทคโนโลยีขั้นสูงอื่นๆ รวมทั้งแก้ไขปัญหาคาดความน่าเชื่อถือของบริษัทต่างๆ องค์กรที่พยายามจะสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือจำเป็นต้องมุ่งมั่น 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่ (1) AI และ ML; (2) การเก็บรักษา การครอบครอง และการควบคุมข้อมูลส่วนตัว และ (3) การออกแบบที่สอดคล้องกันตามหลักจริยธรรม

ภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีทุกประเภทผ่านช่องทางแบบค้าปลีก กล่าวคือ เน้นจำหน่ายสินค้าที่คัดสรรมาเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม และมีความหลากหลาย ทันกระแสและสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (Customer) โดยตรง ดังนั้นคู่แข่งของบริษัทคือผู้ประกอบการค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าไอทีประเภทเดียวกัน เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าแล็บท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ โดยกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวจะมีทั้งในลักษณะที่เป็นเจ้าของคนเดียว มีจำนวนหน้าร้านเพียง 1-2 ร้าน (Single Shop) และบริษัทเอกชนที่มีหน้าร้านเป็นจำนวนมาก (Chain Store) นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในลักษณะของศูนย์การค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในศูนย์การค้าของตนเองสำหรับจำหน่ายสินค้าไอทีและเครื่องใช้ไฟฟ้า (Consumer Electric) โดยคู่แข่งปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับหน้าร้านของบริษัทมีดังนี้

(1) ร้านจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัท	ชื่อหน้าร้าน
บริษัท แอดไวซ์โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด	Advice
บริษัท เจ มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน)	Jaymart
บริษัท เจ.ไอ.บี. คอมพิวเตอร์กรุ๊ป จำกัด	J.I.B.
บริษัท ทีจี เซลูลาร์เวิลด์ จำกัด	TG FONE
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	IT City
บริษัท คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม คอมเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแซนด์แนล จำกัด	CSC
บริษัท เซ็นทรัลเทเลคอมเมอร์เชียล จำกัด	Power Buy
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	Power Mall
บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด	Tesco Lotus
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Big C

ที่มา : ข้อมูลของบริษัท และการประมาณการจากการเก็บข้อมูลของบริษัท



(2) ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple

สำหรับร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple นั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจึงจะสามารถดำเนินงานได้ ส่งผลให้มีจำนวนคู่แข่งที่น้อยกว่าร้านจำหน่ายสินค้าไอทีทั่วไป นอกจากนี้ลักษณะการตกแต่งร้าน การจัดวางสินค้าภายในร้าน โปรโมชันและราคาขายสินค้าจะถูกควบคุมจาก Apple ทั้งหมด ดังนั้นจุดสำคัญของการแข่งขันจึงอยู่ที่ทำเลที่ตั้งของร้านว่าอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือไม่ อีกทั้งนโยบายของ Apple จะไม่อนุญาตให้มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ภายในศูนย์การค้าเดียวกัน ส่งผลให้การมีสาขาในบริเวณที่ทำเลและเปิดดำเนินการมาก่อนเป็นข้อได้เปรียบอย่างยิ่ง โดยในปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ที่มีจำนวนสาขามากที่สุดและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากที่สุดในประเทศไทย โดยนอกจากบริษัทแล้ว มีบริษัทอื่นๆ ที่ให้บริการด้านสินค้าและบริการที่ใกล้เคียงกันกับบริษัทดังนี้

บริษัท
บริษัท เอสพีวีไอ จำกัด (มหาชน)
บริษัท คอปเปอร์เวิร์ด จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูฟิคอน จำกัด



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นอกจากนี้บริษัทยังได้ประกอบธุรกิจศูนย์ให้บริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple (iCare) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเป็นช่องทางหารายได้เพิ่มเติม โดยศูนย์บริการดังกล่าวผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ได้รับสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการจึงจะสามารถดำเนินงานได้ ส่งผลให้มีจำนวนคู่แข่งที่น้อยรายและในปี 2563 เรายังได้มีจำนวนร้านบริการที่เป็น Premium service provider มากที่สุดในประเทศอีกด้วย โดยนอกจากบริษัทแล้วมีบริษัทอื่นๆ ที่ให้บริการด้านสินค้าและบริการที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท ดังนี้

บริษัท
บริษัท เอสพีไอ จำกัด(มหาชน)
บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูฟิคอน จำกัด
บริษัท ยูนิตี้โปรเกรส จำกัด

นอกเหนือจากช่องทางการขายแบบหน้าร้าน บริษัทได้ผู้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ Bnn.in.th ซึ่งรวบรวมสินค้าไอทีทุกประเภทเอาไว้กว่า 10,000 รายการ ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น มีคู่แข่ง ทั้งในลักษณะที่เป็นเจ้าของคนเดียวและรูปแบบบริษัท โดยแบ่งแยกตามรูปแบบของเว็บไซต์ (Website Platform) และรูปแบบตลาดออนไลน์ (Market Place Platform) ดังนี้

(1) บริษัทจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม แอปเปิ้ล โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต บนเว็บไซต์

บริษัท	ชื่อเว็บไซต์
บริษัท เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	www.jib.co.th
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	www.itcityonline.com
บริษัท พาวเวอร์บาย จำกัด	www.powerbuy.co.th
บริษัท แอดไวส์ โฮลดิ้ง คอมพานี จำกัด	www.advice.co.th

(2) บริษัทจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม แอปเปิ้ล โน้ตบุ๊ก และสินค้าทั่วไปในรูปแบบตลาดออนไลน์ (Market place)

บริษัท	ชื่อเว็บไซต์
บริษัท บริษัท เซ็นทรัล ไรต์ คอมเมอร์ส จำกัด	www.jd.co.th
บริษัท ลาซาด้า จำกัด	www.lazada.co.th
บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด	www.shopee.co.th
บริษัท ท็อปแวลู คอร์ปอเรชัน จำกัด	www.topvalue.co.th

ภาวะการตลาดธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและกลุ่มเป้าหมาย

จากวิกฤติโรคระบาด Covid-19 ทำให้ทางรัฐบาลประกาศใช้นโยบายเว้นระยะห่างทางสังคมอย่างเข้มข้น เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคในช่วงที่ยังไม่มีวัคซีนป้องกัน โดยการใช้นโยบาย LOCKDOWN ประเทศ เช่น การปิดสนามบิน, ศูนย์การค้า, ร้านอาหาร, องค์กร/บริษัท และสถาบันการศึกษา และการกักตัวผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศอย่างน้อย 14 วัน จากผลกระทบของการบังคับใช้นโยบายดังกล่าว ทำให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับตัวและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกๆ ด้านของการดำรงชีวิตในช่วงกักตัว เช่น การให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน, การให้นักเรียนเข้าเรียนออนไลน์จากที่บ้าน, การให้บริการสาธารณสุขแบบออนไลน์

อ้างอิงจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่าภาพรวมการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในปี 2563 จะยังหดตัวราว 5-8% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยตลาดรวมไอทีและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2563 มีมูลค่ารวม 100,616 ล้านบาท ติดลบมากถึง 19.9% และมียอดขาย 21.6 ล้านเครื่อง ติดลบ 16.9% โดยตลาดกล้องดิจิทัลเป็นตลาดที่มีการติดลบมากที่สุด จากการที่คนอยู่บ้าน ไม่ได้เดินทางออกท่องเที่ยวต่างๆ ในช่วงเดือนเมษายน ของทุกๆ ปี เป็นช่วงเวลาแห่งการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในฤดูกาลขายกล้องดิจิทัล

ส่วนตลาดที่มีการติดลบน้อยที่สุดคือตลาดไอที เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์ และอื่นๆ การติดลบที่น้อยที่สุดนี้ส่วนหนึ่งมาจากการทำงานจากบ้านและเรียนจากบ้าน ที่จำเป็นต้องซื้อคอมพิวเตอร์ หรือปริ้นเตอร์ใหม่เพื่อใช้ทำงานและเรียนจากบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ยอดขายมือถือในช่วงครึ่งปีแรก 2563 มูลค่า 7,796 ล้านบาท เติบโต 14% การเติบโตของตลาดมือถือมาจากการขายผ่านช่องทางออนไลน์มากถึง 2,010 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมามากถึง 163%

ซึ่งการเติบโตของยอดขายมือถือผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เราเห็นได้อย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เดิมมองว่าการซื้อมือถือจะซื้อที่หน้าร้าน เพื่อสอบถามสินค้าจากพนักงาน ทดสอบเครื่อง และให้พนักงานช่วยปรับแต่งและย้ายข้อมูล (ในบางสาขาที่ให้บริการ) พร้อมกับซื้ออุปกรณ์เสริมไปพร้อมๆ กัน เป็นการเปลี่ยนสู่การซื้อออนไลน์ที่ผู้ซื้อจะต้องเรียนรู้สินค้าด้วยตัวเองเป็นหลัก

แนวโน้มและการพัฒนาในอนาคต

หลังวิกฤตการณ์ Covid-19 ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ไม่เพียงเฉพาะการจำหน่ายที่หน้าร้านแต่เพียงอย่างเดียว แต่หันมาพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยอื่นให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มศักยภาพสู่ความเป็น omni-channel เพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อและสอบถามสินค้าได้สะดวก การจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าให้รวดเร็วและถูกต้อง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า หรือนำเสนอโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการทำงาน และการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมต่างๆ เพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน

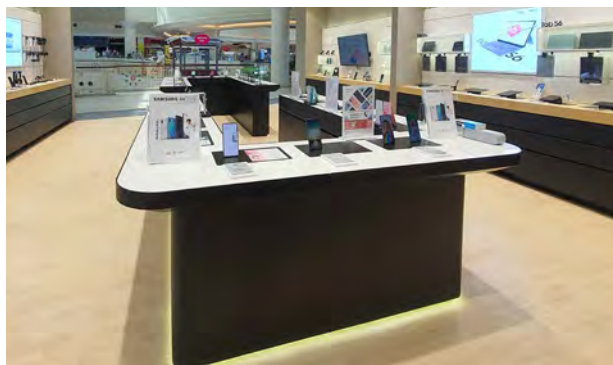
วิกฤต Covid-19 ในปีที่ผ่านมา อาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจค้าปลีกที่เห็นภาพชัดเจน โดยเฉพาะการสร้างมาตรฐานทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยต่อสุขภาพ จะกลายมาเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้น ควบคู่ไปกับการรุดตลาดออนไลน์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ ทั้งในแง่ของสินค้าและคุณภาพการให้บริการ ภายหลังจากที่ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ จากการกักตัวและทำงานที่บ้าน และกลายเป็นพฤติกรรมใหม่ที่เคยชินจนเป็นเรื่องปกติ

กลยุทธ์การแข่งขัน

ธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทอื่น ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนคงที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านพนักงาน ต้นทุนด้านการขยายสาขา ต้นทุนทางการเงิน ล้วนแล้วแต่มีผลต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ดังนั้นผู้ประกอบการที่มียอดขายที่สูง หรือมีเงินทุนมากกว่า จะได้เปรียบผู้ประกอบการรายย่อยค่อนข้างมาก นอกจากบริษัทจะมีนโยบายในการควบคุมต้นทุนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังมีการกำหนดกลยุทธ์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีโดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ท่าเลที่ตั้งของสาขา

ทำเลนับเป็นเรื่องสำคัญอันดับหนึ่งของธุรกิจ การที่บริษัทอยู่ในธุรกิจค้าปลีกมานานกว่า 20 ปี จึงได้สะสมประสบการณ์ในการคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพ และในปัจจุบัน จากการที่บริษัทเป็นผู้ค้าปลีกสินค้าไอทีที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศ ส่งผลให้หน้าร้านของบริษัทสามารถกระจายครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงไว้ได้ล่วงหน้าก่อนคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อยึดทำเลที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต โดยมีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเจ้าของพื้นที่ซึ่งเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ การที่ร้านค้าของบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้เจ้าของพื้นที่ศูนย์การค้าไว้วางใจและต้องการให้บริษัทเข้าไปเปิดหน้าร้าน ดังนั้นเมื่อเจ้าของพื้นที่มีการวางแผนขยายพื้นที่ หรือขยายศูนย์การค้าเพิ่มเติม ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เจ้าของพื้นที่จะเข้ามาร่วมหารือ ชักชวน พร้อมทั้งให้บริษัทเป็นผู้เลือกทำเลในศูนย์การค้าเป็นกลุ่มต้นๆ โดยบริษัทจะเลือกทำเลที่ดีที่สุด ในศูนย์การค้าอื่นๆ เช่น บริเวณที่มีคนเดินผ่านมากที่สุด อยู่หน้าบันไดเลื่อน หรืออยู่ชั้นที่มีคนเดินมาก เป็นต้น



(2) ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทมีกลยุทธ์ในการบริการด้วยสินค้าหลากหลายรุ่น หลากหลายแบรนด์ และหลากหลายประเภท โดยมีราคาขายตั้งแต่หลักร้อยบาท จนถึงหลักแสนบาท ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทจำหน่ายครอบคลุมตั้งแต่สินค้าแล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ สินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ สินค้าแท็บเล็ต และสินค้าอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง รวมกว่า 10,000 รายการ ครอบคลุมกว่า 100 แบรนด์ทั่วโลก อาทิเช่น แบรนด์ AMD, Apple, ASUS, Acer, Lenovo, Dell, HP, Western Digital, Samsung, LG, Toshiba, Intel, Microsoft, Seagate, Oppo, Huawei, VIVO, Epson, Canon, Logitech, JBL, Beat, Creative เป็นต้น โดยบริษัทจัดให้มีทีมงานที่ดำเนินการคัดสรรสินค้าทั้งจากต่างประเทศ ในประเทศ และจากช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงมีมาตรการในการคัดเลือกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอในการจำหน่ายอยู่เสมอ



(3) การบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพด้วยความทุ่มเทและความตั้งใจเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยการบริการหลักของบริษัทประกอบด้วย

- การบริการลูกค้า : บริษัทเน้นคุณภาพของบุคลากรเพื่อให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้าทุกราย พนักงานขายของบริษัทสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อและแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งาน นอกจากนี้บริษัทมีบริการด้านการชำระเงินในรูปแบบการโอนเงินผ่านธนาคารสำหรับลูกค้าทั่วประเทศ
- การรับประกันสินค้าและบริการหลังการขาย : สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีการรับประกันตัวสินค้าทุกชิ้น รองรับการเปลี่ยนและซ่อมสินค้าจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าชั้นนำ ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่ช่องทางจำหน่ายทุกสาขาทั่วประเทศ ภายใต้เงื่อนไขของการให้บริการ
- การจัดส่งสินค้า : บริษัทมีทางเลือกมากมายในการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย อาทิ เช่น บริการจัดส่งทั่วประเทศผ่านบริษัทขนส่งเอกชนชั้นนำ ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือด้านการขนส่งที่ระมัดระวัง ปลอดภัย และรวดเร็ว หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษ ("EMS")
- ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ที่ทันสมัยและปลอดภัย : บริษัทได้ลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้า เลือกดูรายละเอียดของสินค้าและได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า และเพื่อรับประกันความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ บริษัทใช้ SSL (Secure Socket Layer) ตลอดทุกขั้นตอนของการสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันการละเมิดใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงระบบการชำระเงินที่สะดวกสบาย ทั้งการเก็บเงินปลายทาง การชำระผ่านบัตรเครดิต และการชำระผ่านเคาน์เตอร์บริการ ครอบคลุมทุกรูปแบบ



(4) การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า โดยตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าในส่วนของผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) กว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนที่ดีทั้งในด้านสินค้าที่หลากหลาย และการบริการต่างๆ จากผู้จัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเหมือนมิตรมากกว่าการเป็นคู่ค้า ร่วมกันทำตลาด ส่งผลประโยชน์ไปจนถึงลูกค้าปลายทางร่วมกัน โดยหากบริษัทขายของได้ คู่ค้าก็ขายของได้อีกรอบ (Repeat Order) และบริษัทมีนโยบายไม่เอาเปรียบคู่ค้า ดำขายแบบตรงไปตรงมา และการชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง ทำให้เมื่อคู่ค้าทั่วโลกมีสินค้าที่ต้องการจะทำตลาดในประเทศไทย ก็จะเข้ามาปรึกษากับบริษัทเป็นอันดับแรกๆ และเมื่อคู่ค้ามีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ก็จะทำการจัดส่งสินค้าเหล่านั้นให้บริษัทเป็นผู้จำหน่ายเป็นอันดับแรกๆ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีตลอดเวลา สำหรับจำหน่ายที่หน้าร้านค้าของบริษัท

(5) การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าและการบริการหลังการขาย

ปกติทุกครั้งที่ถูกค้าซื้อสินค้าจากบริษัท สินค้าเกือบทุกชิ้นจะมีการรับประกันจากผู้ผลิตโดยมีระยะเวลาของการรับประกันตั้งแต่ 6 เดือนถึง 3 ปี บริษัทจะแนะนำให้ลูกค้าลงทะเบียนกับบริษัท เพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าในการรับประกัน ทำให้หากสินค้าของลูกค้ามีปัญหาหลังจากซื้อไปลูกค้าก็สามารถกลับมาติดต่อที่บริษัทเพื่อรับบริการหลังการขายของสินค้านั้นๆ วิธีการนี้ส่งผลให้บริษัทมีข้อมูลของลูกค้าอยู่ในฐานข้อมูลของบริษัทเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทมีรายชื่อในฐานลูกค้าเพียงพอต่อการติดต่อและสื่อสารกับลูกค้าในโอกาสต่อไป รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่จะทำได้สะดวกยิ่งขึ้น



(6) การใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

บริษัทใช้นโยบายการตลาดแบบเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดทำกิจกรรมการตลาดหน้าร้าน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ารู้จักร้านค้าเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ รวมถึงการกลับเข้ามาซื้อสินค้าและมาใช้บริการของบริษัท อีกทั้งยังมีการใช้สื่อการตลาดและแผนโปรโมชั่นต่างๆ อาทิเช่น

- การใช้สื่อผ่าน Facebook, Twitter, Instagram, Website และ Line Official เพื่อสื่อสารกิจกรรม โปรโมชั่น และการเปิดตัวสินค้าใหม่ต่าง ๆ
- การจัดรายการส่งเสริมการขายทั้งที่หน้าร้านของบริษัท ลานโปรโมชั่นภายในห้าง และงานกิจกรรมเกี่ยวกับไอทีต่างๆ เพื่อให้ร้านเป็นที่รู้จักและช่วยกระตุ้นยอดขาย
- การจัดตกแต่งร้านตามเทศกาลต่างๆ ตามแผนงานโปรโมชั่นในแต่ละเดือน เพื่อให้ภาพลักษณ์ภายในร้านเป็นร้านไอทีที่ง่ายต่อการเลือกสินค้าและมีบรรยากาศของความสุข
- การร่วมกับธนาคาร เพื่อทำโปรโมชั่นผ่อน 0% และโปรโมชั่น "Cash Back" เพื่อกระตุ้นยอดขาย
- การจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (EDM) ให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อแจ้งข้อมูลการตลาด รายการส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการกับร้านค้าในเครืออย่างต่อเนื่อง
- การมีช่องทาง Facebook Messenger และ Call Center สำหรับให้ลูกค้าติดต่อสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ของบริษัท



(7) การฝึกอบรมพนักงานขาย

บริษัทเน้นพัฒนาพนักงานขายให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด ด้วยการฝึกอบรมที่เพิ่มทักษะที่สำคัญสำหรับพนักงานขาย ตั้งแต่การต้อนรับ, การให้บริการและค้นหาสินค้า, การเสนอขายสินค้า, การให้คำปรึกษาเพื่อเกิดความประทับใจในการบริการที่ดี ลูกค้าได้รับข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องแม่นยำ ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า และเกิดความเชื่อมั่นในการเข้าซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไป ด้วยพนักงานขายที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นและพร้อมให้บริการกระจายอยู่ทุกสาขา ทำให้สามารถสร้างทีมพนักงานขายใหม่ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มสาขาและทดแทนพนักงานเก่าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพนักงานขายทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ ก่อนการปฏิบัติงานจริง และระหว่างปฏิบัติงานที่สาขาพนักงานขายทุกคนได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องจากทีมฝึกอบรมมืออาชีพของบริษัท



(8) เพิ่มศักยภาพของสาขากับการเปิดสาขารูปแบบใหม่ (New From Factor) ทั้งในรูปแบบ

1. Stand Alone ของร้าน BaNANA ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเป็นอาคารพาณิชย์ในเมือง ที่มีทำเลที่ตั้งดี ค่าเช่าพื้นที่ไม่สูง และมีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า ทำให้สามารถขยายความครอบคลุมของช่องทางการขายได้เพิ่มมากขึ้น
2. Co-Branch เนื่องจากการแข่งขันระหว่าง Shopping Mall ด้วยกัน มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในบางพื้นที่ อาจจะมีสิ่งดึงดูด Shopping Mall อยู่ร่วมกัน ซึ่งมันจะมีการกระจายส่วนแบ่งการตลาดออกไป ทำให้การเปิดสาขาเพื่อขายสินค้าไอที product เพียงอย่างเดียว อาจไม่คุ้มทุน เพราะ Traffic ไม่เพียงพอ Concept Co-Branch จึงได้ถูกนำเสนอให้กับ Partner ที่เจอปัญหาเดียวกันในสอง Sector คือ Banking และ Operator โดย Demand ของลูกค้าทั้งสามอย่าง ไม่ว่าจะอยากมาทำธุรกรรมเกี่ยวกับ Bank, Operator หรือแม้กระทั่ง ซื้อสินค้าไอที ก็สามารถจบทุกอย่างได้ที่ร้านของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่ม Traffic ให้กันและกัน และสามารถเพิ่มศักยภาพของสาขาให้มีโอกาสอยู่รอดได้มากขึ้น





กลยุทธ์การแข่งขันช่องทางออนไลน์

1. ความหลากหลายของสินค้า www.bnn.in.th มีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าที่เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีความหลากหลายของสินค้าทั้งในส่วนของสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์แอปเปิ้ล โน้ตบุ๊ก แกดเจ็ต กล้อง และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน IOT ที่มีมากกว่า 10,000 รายการ ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีสินค้าครบและมากที่สุด เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. ลูกค้าสามารถรับได้ที่ร้านสาขา BaNANA, King Kong Phone, BKK, Studio7 และร้านแบรนด์ช็อปทั่วประเทศไทย
3. www.bnn.in.th กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า โดยการซื้อสินค้าที่เว็บไซต์ พร้อมชำระเงินเสร็จสิ้น โดยลูกค้าสามารถเลือกสาขา ร้าน BaNANA, BKK, Kingkong Phone, Studio7 และร้านแบรนด์ช็อปทั่วประเทศไทยที่ใกล้บ้าน เพื่อเข้าไปรับสินค้าพร้อมรับการให้บริการเพิ่มเติม ทั้งการแนะนำการใช้งานสินค้า และการตรวจสอบสินค้าจากพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ และเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำในครั้งต่อไป
4. การให้บริการหลังการขายและการรับประกันสินค้า www.bnn.in.th มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ โดยลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการซ่อมสินค้าได้ที่ร้านในเครือบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสามารถเข้ารับบริการขอคำปรึกษา แนะนำการใช้งานได้จากพนักงานได้ทุกที่ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ากล้าที่จะตัดสินใจซื้อผ่านสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ www.bnn.in.th
5. ความปลอดภัยในการใช้งานเว็บไซต์ และระบบการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล www.bnn.in.th ได้ดำเนินการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ลูกค้ามีความปลอดภัยในการใช้งานสูงสุดทั้งระบบการเข้ารหัสป้องกันการเข้าถึงข้อมูล SSL (Secure Socket Layer) ในระหว่างการชำระเงินค่าสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยใช้งานในระดับสูงสุด ที่ถูกควบคุมการดำเนินงานจากธนาคารและระบบการชำระเงินแบบสากล
6. การใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม www.bnn.in.th ดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการเข้ามายังเว็บไซต์และสร้างโอกาสการขายสินค้า รวมทั้งการกลับมาซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไป อาทิเช่น การโฆษณาผ่านสื่อเว็บไซต์ในช่องทางต่างๆ อาทิ Social Media, KOL หรือ Influencer การทำการตลาดกับระบบค้นหาข้อมูล (Search Engine Marketing) การทำการตลาดแบบผู้ช่วยขาย (Affiliate Marketing) และอื่นๆ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด

บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ปัจจุบันประกอบธุรกิจเป็น Holding Company ลงทุนในบริษัท อันเตอร์ ฟินฟิน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิมิเต็ด จำกัด) และบริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

3. บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด

บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัท บานาน่า ขั้ว จำกัด) ปัจจุบันทางผู้บริหารกำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาหาแผนธุรกิจที่เหมาะสม

4. บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยในการขายในแง่ผลิตภัณฑ์และความรู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้มีอบรมทั้งในและนอกสถานที่ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์และความรู้แก่ผู้อบรมมากที่สุด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้แก่บริษัทในกลุ่มและมีการวางแผนร่วมกัน เพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพและข้อมูลที่สอนมีความทันสมัยที่สุด

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

พนักงานบริษัทที่อยู่ในกลุ่มบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) โดยจะเน้นไปที่พนักงานขายหน้าร้านของบริษัทในกลุ่มที่ประจำสาขาอยู่ทั่วประเทศ

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาของแต่ละหลักสูตร โดยทำเปรียบเทียบกับราคาของบริษัทที่ทำธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามราคาของตลาด และป้องกันการกำหนดราคาที่ไม่เหมาะสม

สถานะตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันมีบริษัทที่จัดอบรมหลักสูตรมากมายในตลาด แต่ทางบริษัทเล็งเห็นว่า กลุ่มบริษัทเดียวกันมีความสามารถในการพัฒนาและจัดอบรมได้ตรงตามหลักสูตรที่ทางกลุ่มบริษัทมีความต้องการมากกว่าบริษัทภายนอก เนื่องจากการเข้าถึงพนักงานและสาขาของกลุ่มบริษัทที่มีทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีความสะดวก รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา จึงจะทำให้ทางบริษัทมีความง่ายในด้านการจัดการ และการวางแผนการอบรมหลักสูตรที่ตอบโจทย์กับกลุ่มบริษัทมากที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทที่มีทีมงานซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจในส่วนของการขายหน้าร้านและความรู้ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของหลายๆ แปรนด์และประเภทสินค้า ทั้งยังมีประสบการณ์ในด้านการสอนและถ่ายทอดความรู้ โดยจะมีการวางแผนหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทในกลุ่มที่เป็นลูกค้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

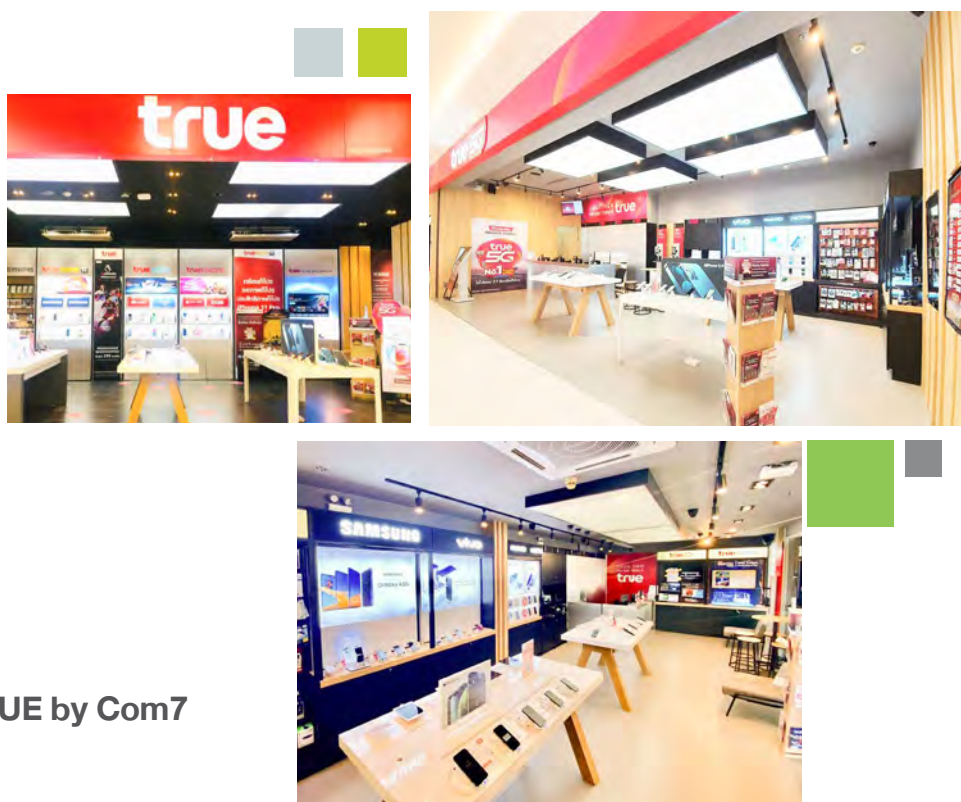
ธุรกิจของบริษัทเป็นการจัดอบรม จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



5. บริษัท ดับเบิลยูเชเวน จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ดับเบิลยูเชเวนเป็นตัวแทนบริหารสาขา TRUE Shop ภายใต้ชื่อ “TRUE by Com7” ในส่วนของห้างสรรพสินค้า Big C, Tesco Lotus, Robinson และห้างท้องถิ่น ซึ่งมีเนื้อที่ของสาขาโดยประมาณ 6 - 260 ตร.ม. โดยได้รับสิทธิการบริหารจัดการในระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้สามารถมีการต่อสัญญาได้ ดับเบิลยูเชเวนได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการ TRUE by Com7 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และได้สิทธิในการต่อสัญญาจากบริษัท ทูริสติกบิวซ์ แอนด์ เซลส์ จำกัด (TDS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) จากการเป็นพันธมิตรทางการค้าร่วมกัน โดยสามารถทำธุรกรรมทุกอย่างได้เหมือนกับ TRUE Shop ที่ TDS บริหารเอง โดยดับเบิลยูเชเวนจะมีรายได้จากการเก็บค่า Commission ในรายการต่างๆ อาทิเช่น ค่าตอบแทน SIM ค่าขายสินค้า ค่าบริการหลังการขายและชำระบิล ฯลฯ ภายในร้าน TRUE by Com7



TRUE by Com7

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ดับเบิลยูเชเวนได้รับสิทธิในการบริหารผ่านช่องทางร้านค้าปลีก (TRUE by Com7) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 122 สาขา

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ช่องทางหลักของ TRUE by Com7 คือการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางพื้นที่หน้าร้านที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของดับเบิลยูเอ็น แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้

- (1) กลุ่มลูกค้าขายปลีก/ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าหน้าร้านทั่วไป ได้แก่ ลูกค้าขายปลีกทั่วไปที่เดินมาซื้อของตามห้างสรรพสินค้า
- (2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าของ TRUE เก่า มาชำระค่าบริการหรือใช้บริการหลังการขาย

นโยบายในการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสินค้าเป็นไปตามนโยบายของ TDS

สถานะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันสามารถแบ่งตามสินค้าและบริการได้ดังนี้

(3) ผลิตภัณฑ์กลุ่ม SIM

เป็นไปตามการแข่งขันในกลุ่มสื่อสารซึ่งปัจจุบัน TRUE มีความได้เปรียบจากการได้รับสัมปทานคลื่นความถี่ที่มากกว่าคู่แข่ง

(4) ผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าไอที

สภาพตลาดเป็นไปตามการแข่งขันเช่นเดียวกับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สถานะการแข่งขันตามข้อมูล การตลาดและการแข่งขัน

(5) บริการชำระบิลและบริการหลังการขาย

- ในส่วนของการชำระบิลมีคู่แข่งที่สำคัญดังนี้ เช่น ตู้ ATM ร้านสะดวกซื้อ ชำระผ่านอินเทอร์เน็ต และการตัดบัญชีผ่านธนาคารอัตโนมัติ
- ในส่วนบริการหลังการขาย ดับเบิลยูเอ็นได้ประโยชน์จากการที่ลูกค้า TRUE ขยายเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบางจังหวัด ได้เปรียบในแง่ของพื้นที่สาขาที่มีเฉพาะดับเบิลยูเอ็นบริหารจัดการอยู่

กลยุทธ์การแข่งขัน

ดำเนินกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายของ TDS โดยดับเบิลยูเอ็นจะเข้ามาบริหารประสิทธิภาพในการบริการและเพิ่มความสามารถในการขายสินค้าใน TRUE by Com7 โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ปรับการวางสินค้าสำหรับทดลองหน้าร้านให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 2) เพิ่มความรู้และทักษะการขายให้พนักงาน
- 3) จัดการสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของดับเบิลยูเอ็นเป็นไปตามนโยบายบริหารจัดการของ TDS โดยที่ดับเบิลยูเอ็นไม่ต้องมีคลังสินค้าเนื่องจากไม่มีการเก็บสินค้าเอง ซึ่งดับเบิลยูเอ็นจะคอยบริหารจำนวนสินค้าและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหน้าร้านโดยไม่ต้องรับความเสี่ยงจากสินค้าด้อยค่าหรือล้าสมัย เนื่องจากสินค้าทั้งหมดที่อยู่หน้าร้านเป็นของ TDS

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากดับเบิลยูเอ็นดำเนินการบริหารจัดการ TRUE by Com7 ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6. บริษัท ไพร่ม โซลูชัน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการในด้านการวางระบบ พัฒนาโปรแกรม และการบำรุงรักษาระบบ รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทคโนโลยีอย่างครบวงจร โดยจัดตั้งบริษัทมาตั้งแต่ปี 2548 จึงถือว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ผ่านช่องทางการเสนองานกับหน่วยงานโดยตรงหรือยื่นประมูลโครงการ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ของลูกค้า

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โดยหลักเป็นหน่วยงานของภาครัฐบาลและรองลงมาเป็นภาคเอกชน โดยมีสัดส่วนประมาณ 80:20

นโยบายการกำหนดราคา

มีการกำหนดราคาการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการในอัตราที่ใกล้เคียงกับราคามาตรฐานทั่วไปในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยสามารถปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบ และผลิตภัณฑ์เพื่อการตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงบริการหลังการขายตลอดอายุสัญญาเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

สถานะตลาดและการแข่งขัน

การยื่นประมูลจะมีผู้เข้าร่วมตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ โดยจะมีโครงการตามรอบงบประมาณประจำปี ซึ่งที่ผ่านมาก็มีแนวโน้มขยายการลงทุน และพัฒนาหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนที่มากขึ้น และด้วยของสภาวะในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันที่ทุกหน่วยงานองค์กรและบริษัทต่าง ๆ เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีมากขึ้น จะยิ่งส่งผลดีต่อรายได้ของบริษัท

รวมถึงบริษัทที่มีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญซึ่งทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือระบบได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการมี Partner ทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินธุรกิจนี้เป็นเวลามากกว่า 10 ปี จึงทำให้บริษัทมีประสบการณ์สามารถจัดหาหรือวางแผนเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ มีหลากหลายผลิตภัณฑ์ และได้เครดิตที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีนโยบายการจัดหาสินค้า IT และสินค้าที่เกี่ยวข้องจากบริษัทคู่ค้า และทางบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ก็เป็นบริษัทคู่ค้าที่ทางบริษัทจัดซื้อสินค้าด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทเป็นการจัดจำหน่ายและให้บริการด้านไอทีแก่ลูกค้าองค์กร จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. บริษัท อินเดอร์ ฟินฟิน จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันประกอบไปด้วย 3 ธุรกิจ ได้แก่

1. ค้าปลีก : บริหารสาขาแบรนด์ OPPO
2. Wholesale : ขายส่งสินค้าแบรนด์ OPPO ให้กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
3. เช่าซื้อ : ทำเช่าซื้อสินค้า IT แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ช่องทางการจำหน่ายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทดังนี้

1. ค้าปลีก - มีสาขาตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำและกระจายทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด
2. Wholesale - ขายส่งสินค้าแบรนด์ OPPO ให้กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
3. เช่าซื้อ - ลูกค้าสามารถสมัครผ่านได้ผ่านเว็บไซต์และหน้าร้าน U - store ตามมหาวิทยาลัย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจดังนี้

1. ค้าปลีก - ลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดา
2. Wholesale - ขายส่งให้กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
3. เช่าซื้อ - นักศึกษา

นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาตามลักษณะธุรกิจดังนี้

1. ค้าปลีก - สินค้าแบรนด์ OPPO จะถูกกำหนดราคาจากทางแบรนด์ ส่วนราคาสินค้าอื่นจะกำหนดตามราคาตลาด
2. Wholesale - ตามราคาตลาด
3. เช่าซื้อ - อัตราดอกเบี้ยโดยปกติ 1.99% ต่อเดือน

สถานะตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการกำหนดราคาตามลักษณะธุรกิจดังนี้

1. ค้าปลีก - อ้างอิงกับสถานะตลาดมือถือเหมือนกับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
2. Wholesale - อ้างอิงเช่นเดียวกับค้าปลีกมือถือของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) โดยมีนโยบายของกลุ่มบริษัทที่กำหนดให้ทางบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ซื้อแบรนด์ OPPO ผ่านทางบริษัทเท่านั้น
3. เช่าซื้อ - สภาพตลาดการแข่งขันในกลุ่มมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อยกว่าในกลุ่มตลาดเช่าซื้ออื่นๆ และบริษัทมีความได้เปรียบจากการที่จุดบริการตามมหาวิทยาลัย รวมถึงสามารถสมัครผ่านทางเว็บไซต์ ได้ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย ซึ่งบริษัทคาดว่า จะทำให้มีการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาจะมีการซื้อโดยตรงจากแบรนด์ รวมถึงของเช่าซื้อจะจัดหาสินค้าผ่านทาง บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทเป็นการจัดจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับสินค้าไอที จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

1. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบทางด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัท (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) สาระสำคัญของนโยบายดังกล่าว มีดังนี้

- 1) ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยง
- 2) จัดให้มีกระบวนการ แนวทาง มาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพ เหมาะสมในระดับสากล และเพียงพอ รวมถึงปัจจัยวิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติทั้งบริษัท
- 3) ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและตัดสินใจ

1.1 กรอบการดำเนินงาน

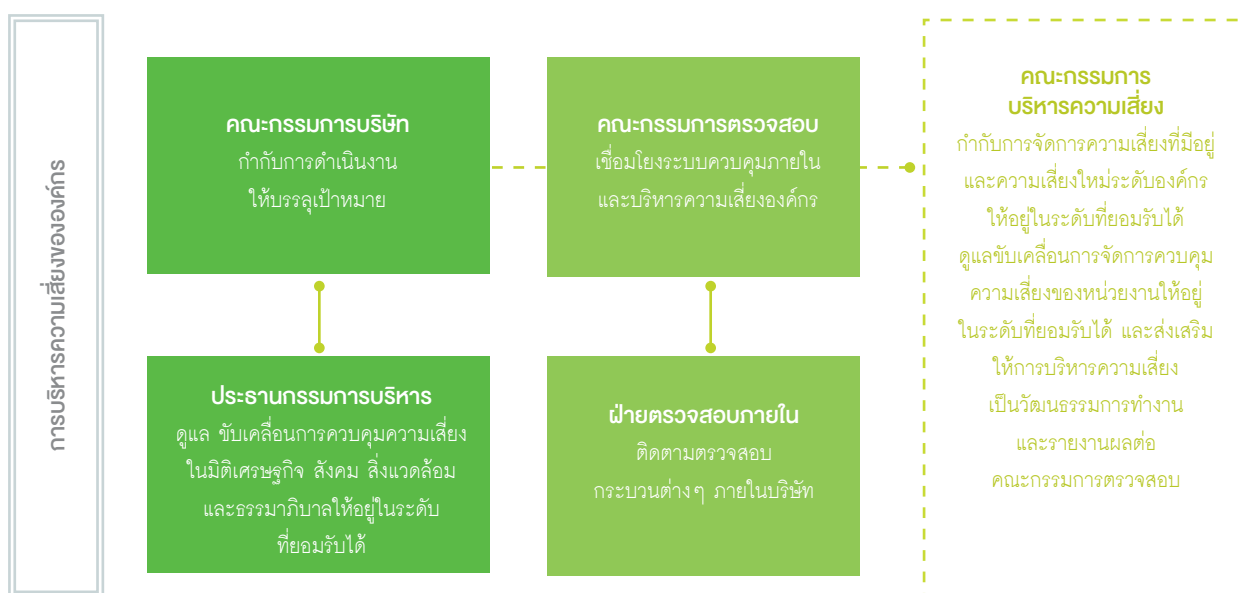
บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ที่เหมาะสม อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มาตรฐานสากลระดับนานาชาติ ISO 31000 รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code 2017) และแนวทางต่อต้านการทุจริต ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับบริษัทในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ซึ่งทำให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่างๆ ที่เพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัท ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท

1.2 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานอย่างน้อยปีละครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



1.3 แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา ป่งชี้ความเสี่ยงและเหตุแห่งความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย รวมถึงความเสี่ยงหน่วยงาน และความเสี่ยงโครงการ
- 2) ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ หากเกิดเหตุการณ์
- 3) วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง

- 4) จัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลกระทบที่ได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) ติดตามดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม โดยความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมดต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 6) หากมีความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือมีกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในครึ่งปีแรก ให้รับนามาบริหารจัดการในครึ่งปีหลัง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้ มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น



2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่

บริษัทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในระดับต่างๆ พร้อมทั้ง พิจารณา วิเคราะห์ และสรุปเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- 1) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- 2) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องความยั่งยืน
- 3) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้าคงคลัง

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการค้าปลีกสินค้าประเภทไอที บริษัทต้องมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังให้มีจำนวนเพียงพอเพื่อจำหน่ายในแต่ละร้านของบริษัท แต่เนื่องจากสินค้าไอทีเป็นสินค้าที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากการที่สินค้าคงคลังของบริษัทเกิดความล้าสมัย ส่งผลให้มีต้นทุนในการบริหารสูงขึ้น และอาจต้องมีการตั้งราคาเพื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่อาจทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทใช้ระบบ ITC Stock ซึ่งสามารถช่วยบริหารจัดการงานขายสินค้าและบริหารจัดการสินค้าคงคลังสาขา โดยระบบดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้าและความต้องการของผู้บริโภคของแต่ละสาขา รวมทั้งสามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขา ทำให้บริษัททราบความเคลื่อนไหวของสินค้า รวมถึงสามารถวางแผนและกำหนดปริมาณการสำรองสินค้าในแต่ละสาขาได้ ตลอดจนบริษัทมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและรายการส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าที่มีอยู่ก่อนที่จะเสื่อมความนิยม อีกทั้งบริษัทได้รับเงื่อนไขพิเศษจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตรายใหญ่สำหรับสินค้าบางรุ่น เช่น การให้ส่วนลดพิเศษ การเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ หรือการได้รับชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price Protection) เป็นต้น ซึ่งจะสามารถช่วยลดปัญหาการล้าสมัยของสินค้าคงคลังลงได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาโปรแกรมบนมือถือเพื่อรองรับการทำงานด้านต่างๆ ตั้งแต่การบริหารจัดการสินค้าแบบรายงานผลได้ทันทีและตลอดเวลา ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งโปรแกรมหังกล่าวรองรับระบบปฏิบัติการทั้ง Android และ iOS ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยตามประเภทและอายุสินค้าเพื่อแสดงมูลค่าที่แท้จริงของสินค้า และมีการกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว เช่น

- กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อและบริหารสินค้าเป็นผู้ติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีของสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อคัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดมาจำหน่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย
- กำหนดช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสการกระจายสินค้า โดยการจัดรายการส่งเสริมการขาย สำหรับการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (BaNANA Store E-Commerce) และการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าประจำปี (Clearance Sale)
- กำหนดให้มีการจัดงานแสดงสินค้าและลดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการขายสินค้า และสร้างฐานข้อมูลลูกค้า

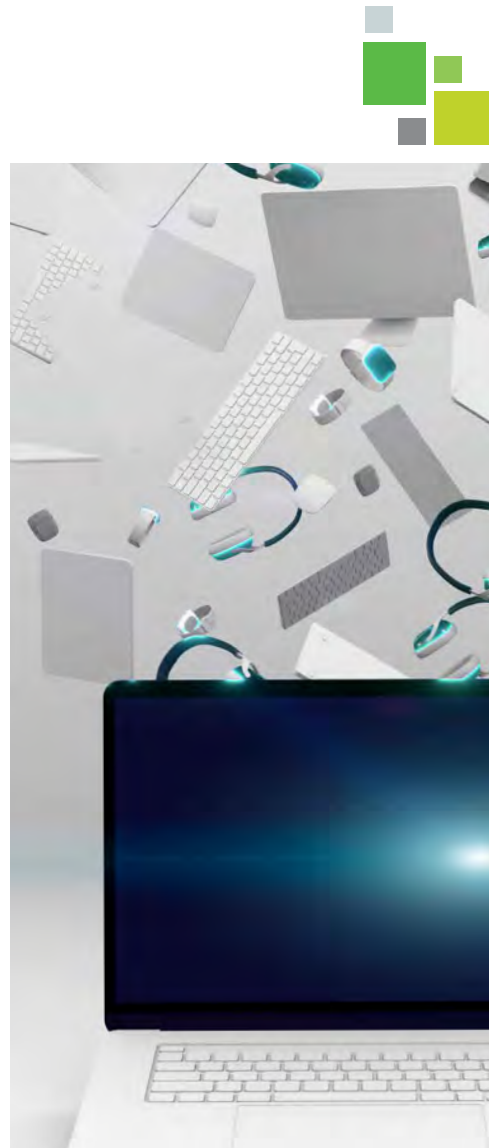
จากการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดข้างต้น ประกอบกับความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหาร จึงทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

2) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตด้วยกันเองในการพัฒนาสินค้าและออกสินค้านวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุดเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด หรือการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นคู่แข่งกับบริษัทโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าประเภทไอทีและโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ หากมีสถานการณ์ความรุนแรงทางการแข่งขันในตลาดหรือมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพสูงเข้ามาแข่งขันในธุรกิจ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ: บริษัทเห็นว่าผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกอาจมีข้อจำกัดในเรื่องของการหาพื้นที่การขายสินค้า เนื่องจากในแต่ละพื้นที่จะมีผู้เช่าพื้นที่รายเดิมเป็นเจ้าของอยู่แล้ว ประกอบกับบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและมีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการบริหารพื้นที่ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทไม่เคยถูกยกเลิกพื้นที่จากผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีจะมีอัตรากำไรที่สูงและผู้ประกอบการแต่ละรายจะกำหนดราคาขายสินค้าชนิดเดียวกันไม่แตกต่างกันมากนัก การแข่งขันในธุรกิจดังกล่าวจึงเน้นที่ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในคุณภาพของสินค้า การบริการที่ประทับใจ และการบริการหลังการขายที่ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสาขาครอบคลุม 75 จังหวัด จาก 77 จังหวัด ในนามของชื่อร้าน BaNANA, Studio 7 และ Brand Shop ซึ่งได้แก่ ร้านค้าที่ขายสินค้าไอทีทั่วไป ร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple และร้านค้าแบรนด์ช้อปอื่นๆ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ตลอดจนมีบริการหลังการขายที่สามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ และด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหาร จึงทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมและสามารถเป็นผู้นำทางการแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจได้



3) ความเสี่ยงจากการขยายสาขา

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทคือธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที ซึ่งช่องทางหลักในการจัดจำหน่ายสินค้าคือหน้าร้าน บริษัทจึงมีนโยบายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด โดยในปี 2561-2563 บริษัทมีจำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 378 สาขา 788 สาขา และ 911 สาขา ตามลำดับ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่ผลประกอบการของสาขาที่เปิดใหม่ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือตลาดเคลื่อนจากที่ประมาณการไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทมีหน่วยงานขยายกิจการซึ่งมีประสบการณ์และความชำนาญ ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความสามารถในการทำกำไร ทำเลที่ตั้งของสาขา ปริมาณลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ และยอดขาย โดยเปรียบเทียบกับสาขาที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของสาขาอย่างใกล้ชิด โดยหากมียอดขายหลังจากเปิดดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจะทำการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรือพิจารณาขยายหรือปิดสาขาที่ขาดทุนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนงานที่มีความชำนาญในการดูแลและควบคุมขั้นตอนการตกแต่งสาขา จึงทำให้ใช้งบประมาณในการตกแต่งสาขาไม่มาก และสินทรัพย์ส่วนใหญ่สามารถเคลื่อนย้ายได้ หากมีการย้ายสาขาบริษัทไม่ต้องลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ทั้งหมด และบริษัทจะมีการเจรจาเพื่อขอคืนเงินมัดจำจากศูนย์การค้าหรือเจ้าของพื้นที่ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถขอคืนเงินมัดจำได้ ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทในกรณีที่ต้องมีการย้ายหรือปิดสาขาไม่มากนัก ประกอบกับจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกทำเลที่ตั้งและการบริหารงานสาขาของผู้บริหารที่สะท้อนจากรายได้และจำนวนสาขาของบริษัทที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี บริษัทเชื่อมั่นว่าการขยายสาขาใหม่ของบริษัทจะเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการขายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินร้อยละ 25

ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ นายสุระ คณิตทวีกุล ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.05 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท การถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ่วงดุลอำนาจ จึงได้จัดทำโครงสร้างการจัดการให้ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นการเลือกและแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่มีความอิสระจำนวน 3 คน เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน เพื่อทำหน้าที่สอบทานการทำงานและมีการ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งช่วยกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่างๆ อาทิเช่น ความสมเหตุสมผลในการทำการขายการระหว่างกันก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมถือหุ้น และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการทำการขายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน

2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากผู้บริหารหลักของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในกลยุทธ์การขาย การตลาด และการพิจารณาทำเลที่ตั้งสาขาที่มีศักยภาพ รวมถึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงานซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก และไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมได้ อาจส่งผลกระทบต่อบริหารงานอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารดังกล่าว จึงมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทและผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถเพื่อสืบทอดงานต่อจากผู้บริหาร นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล และผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ร่วมงานกับบริษัทมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้บริหารหลักจะทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวต่อไป



ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องความยั่งยืน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืนมาผสมผสานร่วมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์องค์กร ตลอดจนกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยกำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน เช่น ปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และปัจจัยความเสี่ยงจากกระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

1) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก มีผลต่อทั้งสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ในหลายพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอัน เป็น 3 ขาหลัก

ของการพัฒนาที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาโลกร้อน (Climate Change) ที่มีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่างๆ ตามมา และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจบริษัท ดังนี้

ด้านสังคมและสุขภาพ : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health) และสุขภาวะ (Well-being) ของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาจทำให้เกิดโรคที่มีความรุนแรง ตั้งแต่เล็กน้อยไปจนถึงขั้นเสียชีวิต อาทิเช่น โรคเพลียแดด (Heat Exhaustion) และโรคลมแดด (Heat Stroke) รวมถึงโรคติดต่อและโรคเขตร้อนต่างๆ ที่เกิดจากการที่อุณหภูมิสูงขึ้น ทำให้วงจรชีวิตของสัตว์ที่เป็นพาหะของโรคเปลี่ยนแปลงไป มีผลให้เกิดโรคระบาดสายพันธุ์ใหม่ เช่น ซาร์ส ไข้หวัดนก อีโบล่า มาลาเรียสายพันธุ์ใหม่ รวมถึงโรคภูมิแพ้ โรคระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายมีประสิทธิภาพลดลง ทำให้ความต้านทานโรคลดลง ติดโรคได้ง่ายขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบต่อ การขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวม อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ ในการที่จะผลักดันให้เกิดการแก้ปัญหาโลกร้อนตาม COP21 (Conference of Parties) รวมถึงดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHG)

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มเติม ดังนี้

1. จัดทำทะเบียนควบคุมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมาตรการภาครัฐ
2. มอบหมายผู้รับผิดชอบในการดูแลและติดตามมาตรการภาครัฐ และการจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. เผยแพร่ความรู้ และสร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. จัดให้มีแพคเกจการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างสุขภาพ และพละานามัยที่ดีของพนักงาน

2) ความเสี่ยงจากกระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กระแสการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวมากขึ้น ทำให้แนวโน้มสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทในอนาคต ดังนี้

1. ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีแนวโน้มลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว รวมถึงผู้ประกอบการเองก็มีแนวโน้มปรับผลิตภัณฑ์ให้มีส่วนผสมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
2. การตื่นตัวและขับเคลื่อนเศรษฐกิจส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ให้ความสำคัญและตื่นตัวกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ: บริษัทได้ดำเนินมาตรการ เพื่อพร้อมรับกระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

1. สร้างคุณภาพชีวิตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น
 - โครงการ “รณรงค์การใช้ถุงผ้าทดแทนถุงพลาสติก” เป็นการรณรงค์ลดและเลิกการแจกถุงพลาสติกในร้าน โดยจะงดให้บริการถุงพลาสติกทุกวันพุธ และวันที่ 4 ของเดือน สามารถลดปริมาณขยะถุงพลาสติกในสิ่งแวดล้อม
 - โครงการ “ไปด้วยคนนะ COM7 Carpool” เป็นโครงการที่นอกจากจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับพนักงานแล้วยังช่วยประหยัดพลังงาน ช่วยลดค่าฝุ่น PM 2.5 รวมถึงลดปริมาณรถยนต์บนถนน ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Emissions) ซึ่งหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบและมีการติดตามรายงานผลของโครงการอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น บริการ CLICK & COLLECT เป็นบริการให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถไปรับสินค้าที่สาขาใกล้บ้าน จากจำนวน 300 สาขาทั่วประเทศ ที่ช่วยลดปัญหาเรื่องการจราจร ที่เป็นส่วนหนึ่งของเกิดมลพิษ
3. ให้ความสำคัญและจัดลำดับการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับต้นๆ เพื่อร่วมแนวคิดที่จะนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้า เช่น สินค้า Apple และอุปกรณ์เสริม Apple ที่แสดงเจตนารมณ์ในความเป็นกลางทางคาร์บอนและกำลังออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมล้ำสมัยจากวัสดุรีไซเคิล ที่ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจในคุณภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลบุคคล หรือสิทธิมนุษยชน

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2563 หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายตั้งฉบับในวันที่ 27 พฤษภาคม 2563 ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ(บุคคลหรือนิติบุคคล) โดยข้อมูลของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เพศ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เลขบัตรประชาชน รูปภาพ ลายนิ้วมือ ข้อมูลพฤติกรรมต่างๆ และข้อมูลใดๆ ก็ตาม ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ถ้าไม่ได้รับความยินยอมดังกล่าวอาจทำให้เกิดความผิดต่อกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และหากมีข้อมูลรั่วไหล หรือข้อมูลไม่มีความปลอดภัย อาจเกิดการสูญเสียความน่าเชื่อถือ ถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย เกิดค่าเสียหายโอกาส และเสียเปรียบในการแข่งขันทางการตลาด การค้า รวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมที่จะป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะมีผลกระทบไปถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ก่อให้เกิดแนวโน้มของผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร ดังนี้

1. ประเมินผลกระทบการเข้าข่ายในการทำ PDPA (Personal Data Protection Act) และกำหนดผู้รับผิดชอบต่างๆ เช่น แต่งตั้งคณะทำงาน PDPA (Personal Data Protection Act)
2. จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงรายละเอียดที่เก็บรวบรวมไว้เพื่ออะไร มีระยะเวลาเท่าไร และแจ้งสิทธิให้เจ้าของข้อมูลทราบ รวมทั้งจัดทำแนวทางการปฏิบัติหรือกำหนดหน้าที่ของพนักงานภายในองค์กร เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน บุคลากร ทุกคนในองค์กร ให้เข้าใจและมีความรู้เบื้องต้น รวมทั้งมีแนวทางที่ควรปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง
4. กำหนดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อลดระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดแนวปฏิบัติในการเยียวยาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ ในธุรกิจปัจจุบันเป็นไปอย่างผันผวนและรวดเร็ว บริษัทจึงต้องเฝ้าติดตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก รองรับปัจจัยดังกล่าวได้ทันก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท



1) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงที่บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือคือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ การโจมตีระบบเครือข่าย (Network) การโจมตีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การทำลายข้อมูลโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัท เนื่องจาก

1. การสูญเสียรายได้ จากการที่บริษัทไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้
2. การสูญเสียข้อมูลทางปัญญา ข้อมูลคู่แข่ง หรือข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท
3. การสูญเสียผลกำไรในอนาคต ซึ่งเป็นผลมาจากการไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงกระบวนการรักษาความปลอดภัยที่แข็งแกร่งแก่ลูกค้า ผู้ขาย และคู่ค้า มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางกฎหมาย และค่าปรับจากการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้ดำเนินการเพื่อปกป้องและจัดการผลที่ตามมาจากรiskภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่

1. เตรียมความพร้อมแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน เพื่อจำกัดผลที่จะตามมาของความเสี่ยงจากการที่ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ล้มเหลว
2. ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสล้มเหลวน้อยที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้นักธุรกิจที่ไม่ได้รับอนุญาตบุกรุก/ทำลายเครือข่าย (Network) และระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) หรือใช้ข้อมูลบริษัทอย่างไม่เหมาะสม
3. มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทาน การให้สิทธิตามกำหนดระยะเวลา การสำรองข้อมูล และการออกแบบการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการตรวจจับการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

2) ความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์โควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ในช่วงต้นเดือนมีนาคมปี 2563 ที่ผ่านมา ภาครัฐได้มีมาตรการปิดเมืองบางส่วน (Lock Down) ทำให้กลุ่มกิจการมีการปิดร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการของกลุ่มกิจการที่เปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall บางร้านเป็นการชั่วคราว ในกรุงเทพมหานครและในบางจังหวัด โดยตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 ได้ทยอยปิด 289 สาขา ถึง 460 สาขา จาก 788 สาขาตามลำดับ ซึ่งวิกฤตการณ์ในครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในเรื่องของรายได้ จากยอดขายหน้าร้านที่ลดลง และยังส่งผลกระทบต่อพนักงานที่บางส่วนต้องหยุดงาน และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่จะไม่สามารถใช้วิธีการปฏิบัติแบบเดิมได้ เช่น การหลีกเลี่ยงการพบปะ ประชุม หรือมีปฏิสัมพันธ์กัน



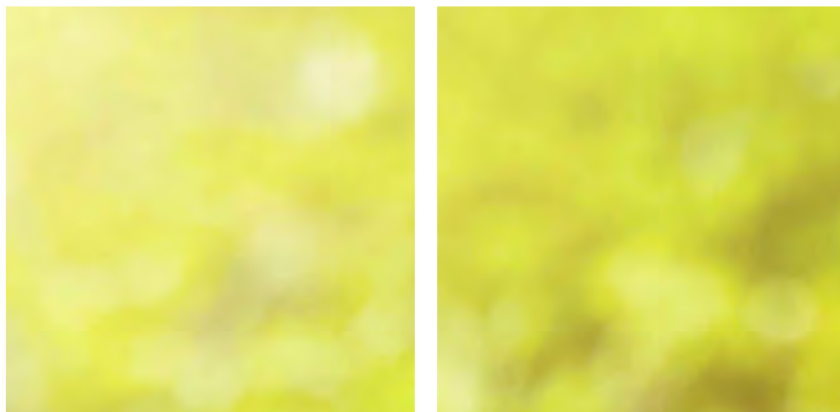
มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ :

1. บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าสินค้าไอทียังคงอยู่ในความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจภายใต้แนวคิด Work From Home โดยการต่อยอดธุรกิจการขายสินค้าเป็นการให้เช่าสินค้า เช่น การให้บริการเช่า Notebook สำหรับลูกค้าองค์กร ซึ่งได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานจากเดิม ซึ่งเน้นการขายสินค้าหน้าร้าน เปลี่ยนเป็นการขายสินค้าแบบออนไลน์ ที่สามารถลดความเสี่ยงในเรื่องของสต็อกสินค้าคงค้าง โดยมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย เช่น Click & Collect แบบ Drive Thru, การขายแบบ Chat & Shop, เปิดร้าน Pop-Up Store ที่สำนักงานใหญ่
3. ผู้บริหารใช้แนวคิดการบริหารงานแบบใหม่ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการเปิดรับแนวคิดและแสวงหาช่องทางการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และปรับกลยุทธ์ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และปลูกฝังสิ่งเหล่านี้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีต่อไป
4. เตรียมความพร้อมในด้านชีวอนามัยต่อพนักงานและผู้ส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน โดยสื่อสารและเผยแพร่แนวทางปฏิบัติสำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านทางอีเมล ผ่านทางแอปพลิเคชัน IT EASY และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในการปฏิบัติตนในสถานการณ์โควิด-19

2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น โดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ให้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสถานะเศรษฐกิจ

ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน เช่น การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Connected Person) และการลงทุนตามอัตราส่วนที่กำหนดในวัตถุประสงค์การลงทุน ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือโดยผ่านเครือข่าย Internet ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. (www.sec.or.th)



การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการบริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ” บริษัทได้นำแนวคิดด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เข้ามาผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งกับการพัฒนาองค์กร ด้วยการกำหนด แผนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร การจัดให้มีระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการทำงาน ที่เอื้อให้บุคลากรรังสรรค์งานที่มีคุณภาพ ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ เสริมสร้างให้บริษัทแข็งแกร่งท่ามกลาง ความท้าทายที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองและเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดกรอบความยั่งยืน จากหัวข้อที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ครอบคลุมทั้งมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และผนวกเข้าสู่การดำเนินงานหลักตามพันธกิจขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ และสนองตอบต่อเป้าหมายโลกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ใน 12 ข้อ ได้แก่



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้นี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน (นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็ม <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้วิสัยทัศน์ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 ด้านที่กำหนดไว้ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ให้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับบริษัทอย่างยั่งยืนด้วย โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ของบริษัทไว้ดังนี้

กลยุทธ์ของบริษัท

ในปัจจุบันภาคธุรกิจบริการกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอันเกิดจากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในประเทศ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือและแสวงหาโอกาสจากความท้าทายดังกล่าวซึ่งสะท้อนถึงค่านิยม วิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว กลยุทธ์ของบริษัทครอบคลุม 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) การเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มคุณภาพของการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในช่องทางดิจิทัล การมุ่งสู่ช่องทางการขายและให้บริการแบบรอบทิศทาง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ยังปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในและเพิ่มขีดความสามารถให้เกิดประสิทธิภาพและการควบคุมที่ดีขึ้น
- 2) การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเชิงพาณิชย์ และลูกค้าองค์กร ธุรกิจการบริการ และธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงภูมิภาคด้วยเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ การพัฒนาโดยใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวของภูมิภาค
- 3) การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) มุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทเองและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงในระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุประชากร ความเหลื่อมล้ำในหลากหลายมิติปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น และเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่คาดหวังให้มีบทบาทและความรับผิดชอบในการช่วยดูแลและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทเชื่อมั่นว่าการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจะช่วยทำให้สามารถสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีได้อย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใส่ใจดูแลด้านชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- 3) การสนับสนุนการเข้าถึงบริการ ทั้งธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเชิงพาณิชย์ และลูกค้าองค์กร ธุรกิจบริการ และธุรกิจค้าปลีกออนไลน์อย่างทั่วถึง เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจ
- 4) การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทจะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร

เป้าหมายการจัดการความยั่งยืน

บริษัทได้มีการเปิดเผยนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

ตัวชี้วัด		เป้าหมายปี 2564	เป้าหมายปี 2563	ผลการดำเนินงานปี 2563
สุขภาพดี	● จำนวนครั้งการเคลมประกันสุขภาพพนักงาน	≤ 10%	≤ 20%	22%
	● จำนวนพนักงานดีเด่น	เพิ่มขึ้น 10% จากปี 63	เพิ่มขึ้น 10% จากปี 62	23 คน
สังคมดี	● จำนวนร้านค้าที่เพิ่มขึ้น	14 ร้านค้า	12 ร้านค้า	7 ร้านค้า
	● จำนวนพนักงานจากชุมชนรอบข้าง	10% จากปี 63	10% จากปี 62	52 คน
ธุรกิจดี	● เพิ่มยอดขาย	เพิ่มขึ้น 10% จากปี 63	เพิ่มขึ้น 10 %จากปี 62	ตามเป้า
	● ยกระดับพัฒนาคู่ค้า	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
	● ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ลด CO ₂ 15% จากปี 63	ลด CO ₂ 10% จากปี 62	419 Ton CO ₂

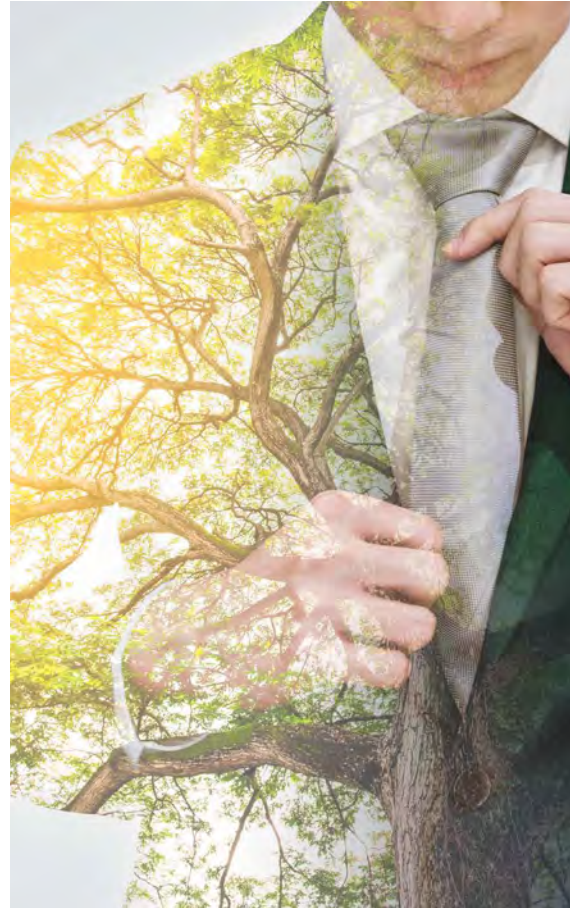
2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเปรียบเสมือนหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กร การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัทเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศและในประเทศ จึงให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนที่ดี ทั้งในด้านสินค้าที่หลากหลายและบริการต่างๆ บริษัทมีนโยบายไม่เอาเปรียบคู่ค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง รักษาสมดุลในการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย รวมทั้งเชิญชวนให้บริษัทคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเหมือนมิตร เมื่อคู่ค้ามีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ก็จะทำให้การจัดส่งสินค้าเหล่านั้นให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเป็นอันดับแรกๆ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีตลอดเวลา ที่จะสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจระดับการดำเนินงานที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานสากล ดำเนินการขายที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค มีการบริการหลังการขาย และมีการรับประกันสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพ ด้วยความตั้งใจเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้ลูกค้า





การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะบริษัทตระหนักดีว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไร จ่ายเงินปันผลดี การจัดการและการบริหารความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพ และยุทธวิธีการบริหารของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรในระยะสั้น ระยะยาว และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยตรง เปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ เว็บไซต์บริษัท
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสและเป็นธรรม ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพราคายุติธรรม ไม่เอาเปรียบคู่ค้า การชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา มีความเป็นมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศเจตนารมณ์และเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ สร้างความเป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจ และความเป็นพันธมิตรที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้าประจำปีและประจำเดือน การขึ้นทะเบียนคู่ค้า สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ จัดกิจกรรม CSR การประชุมนักวิเคราะห์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เว็บไซต์บริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการที่ประทับใจ การเข้าถึงได้ง่ายเมื่อลูกค้าเกิดปัญหา ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าในสินค้าและบริการ รวมถึงบริการหลังการขาย มีการรับประกันสินค้า และมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง ยึดหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมลูกค้าประจำปี ศูนย์บริการลูกค้า สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เว็บไซต์บริษัทฯ
ชุมชน / สังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจของบริษัท ต้องไม่กระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม การเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ชาวไทยทุกกลุ่มในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรม CSR สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับธุรกิจ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การใช้วัสดุทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ ความมั่นคงในอาชีพ โอกาสการก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และอาชีวอนามัย การพัฒนาองค์ความรู้ ความสนใจในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การประเมินศักยภาพของพนักงานทุก 6 เดือน และ 1 ปี การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท CEO พบพนักงาน แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เว็บไซต์บริษัทฯ

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและการเติบโตควบคู่กับการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะกำจัดหรือลดมลพิษต่อระบบนิเวศที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานไว้ในจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเดิมที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท
4. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัดเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรมหรือธุรกิจบางประเภท แต่บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญ และใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและผลกระทบต่อดำรงชีวิตของประชาชนโดยส่วนรวม จึงได้รณรงค์และปลูกฝังให้พนักงานเกิดจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ลดการใช้ทรัพยากร และนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งหาวัสดุหรือวิธีทดแทนเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งได้นำเสนอกิจกรรมให้พนักงานได้ร่วมสนุกและสร้างความตื่นตัว รับรู้ และปลูกจิตสำนึกร่วมกัน ดังนี้

1) การบริหารจัดการระบบไฟฟ้า และแสงสว่าง

การออกแบบอาคารสำนักงานให้สอดคล้องกับแนวคิด กรีนบิลด์ดิ้ง (Green Building) หรืออาคารสีเขียวนอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บนอาคารสำนักงานเพื่อนำพลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์มาเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ใช้งานในอาคารสำนักงานใหญ่ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โดยติดตั้งแผง ขนาด 156 กิโลวัตต์ ใช้พื้นที่ทั้งหมด 1,200 ตารางเมตร สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 599.283 เมกะวัตต์ชั่วโมง ทำให้ลดค่าไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นกว่า 2,397,130.52 บาทต่อปี ช่วยลดปริมาณ CO₂ ได้เท่ากับ 419 Ton CO₂ รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟในช่วงพักกลางวัน และหลังเลิกงานทันที รณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ใช้สวิตช์เปิดปิดไฟอัตโนมัติในห้องอาหารพนักงานทุกชั้นในสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยมีการพิจารณาจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานที่มีคุณสมบัติประหยัดไฟ

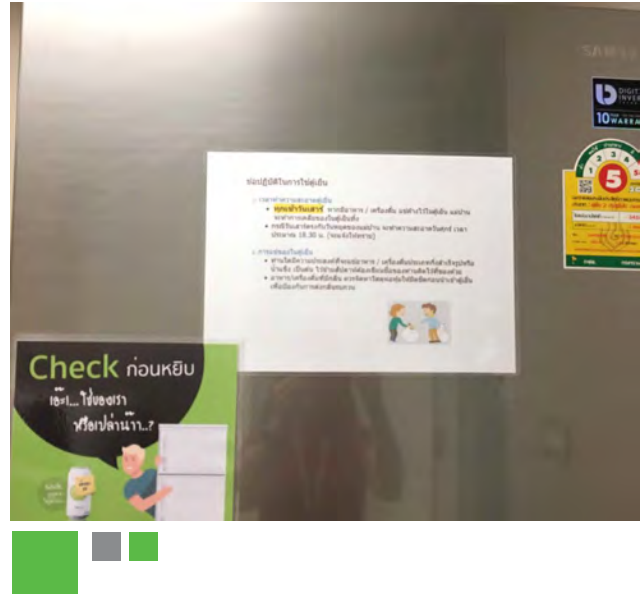
รูปภาพแสดงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บนหลังคา Solar Rooftop ณ ตึกสำนักงานใหญ่



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

รูปภาพรณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด



2) การบริหารจัดการระบบน้ำใช้ รณรงค์การใช้น้ำประปา ลดการเปิดน้ำทิ้งโดยสูญเปล่า

3) การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทิ้งขยะ โดยปลูกฝังให้พนักงานทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารขยะที่ถูกทิ้งในบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติใช้กันทั่วโลก เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดมลพิษและเชื้อโรคต่างๆ ในสำนักงาน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเรียนรู้วิธีการทิ้งขยะตามระบบคัดแยกที่กำหนดให้ แยกเป็นขยะเศษอาหาร ขยะพลาสติก และขยะกระดาษ โดยจัดให้มีจุดทิ้งขยะตามสถานที่ที่ระบุไว้อย่างชัดเจน

4) การบริหารจัดการอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอย่างคุ้มค่า

บริษัทบริหารจัดการอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ ให้มีการใช้อย่างคุ้มค่า ด้วยการนำอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้วแต่ยังอยู่ในสภาพดีกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์เอกสาร เครื่องคิดเลข แฟ้มเอกสาร ซองจดหมาย เป็นต้น ส่วนการบริหารจัดการเรื่องการใช้กระดาษนั้น บริษัทมีการ Reuse กระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียว นำมาจัดทำกระดาษโน้ต นอกจากนี้ ยังมีการรณรงค์ให้พนักงานจดพิมพ์งานโดยไม่จำเป็นและให้มีการสื่อสารทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ผ่านทาง Email หรือ LINE แทน พร้อมทั้งเชิญชวนให้ลูกค้าเปลี่ยนมารับเอกสารต่างๆ ผ่านทาง Email ด้วย

รูปภาพรณรงค์การจัดการขยะภายในสำนักงาน



5) โครงการสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณค่า

บริษัทมีแผนงานในการทำกิจกรรม CSR เป็นประจำ โดยกำหนดให้มีความหลากหลายและมีการสอดแทรกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมไปด้วย โดยในปี 2563 บริษัทได้ทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมได้แก่



1. โครงการ “รณรงค์การใช้ถุงผ้าทดแทนถุงพลาสติก”

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญของการลดปริมาณขยะถุงพลาสติกในสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะโลกร้อนซึ่งมีผลกระทบทั้งระบบนิเวศ และต้องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม จึงได้ดำเนินโครงการรณรงค์ลดและเลิกการแจกถุงพลาสติกในร้าน โดยงดให้บริการถุงพลาสติกทุกวันพุธ และวันที่ 4 ของเดือน โดยได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2563 เป็นต้นมา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ



2. โครงการ “ไปด้วยคนนะ COM7 Carpool”

เป็นโครงการที่นอกจากจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับพนักงานแล้วยังช่วยลดพลังงาน ช่วยลดค่าฝุ่น PM 2.5 รวมถึงลดปริมาณรถยนต์บนถนนที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Emissions) บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและการเติบโตควบคู่กับการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่จะกำจัดหรือลดมลพิษต่อระบบนิเวศ

4. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน เน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยบริษัทมีการวางหลักการและกรอบการดำเนินงานไว้ในนโยบายการดูแลพนักงาน และนโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (คูนโยบาย และแนวทางปฏิบัติฉบับเต็ม) ที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ตามหลักการดังนี้

1) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทประสบความสำเร็จ และเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงใส่ใจคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีนโยบายที่จะปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน ไม่ว่าเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ สถานะทางสังคม รวมถึงความเชื่อและความคิดเห็นทางการเมือง

2) การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทเปิดเผยนโยบายการพัฒนาคู่มืออย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอโปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาคู่มืออย่างยั่งยืน

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

4) การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

บริษัทส่งเสริมและลงทุนในการพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงาน กำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาคู่มือ 4 ด้าน ได้แก่ ด้าน Training, ด้าน Mentoring, ด้าน Coaching และ Follow up และด้าน Development สนับสนุนให้มีการอบรมให้ความรู้และใช้ทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมที่จะรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท ส่งเสริมการพัฒนาของบุคลากร ให้ความรู้ความก้าวหน้าด้วยการจัดอบรมพัฒนาทักษะในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายงาน

มีประวัติเสี่ยง อาการเข้าข่าย
พนักงานสามารถมีสิทธิ์ตรวจหาเชื้อ COVID-19 ฟรี!

อาการโควิด-19
มีอาการอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น

- ไข้
- ไอ
- เจ็บคอ
- หายใจเหนื่อยหอบ
- จมูกไม่รับกลิ่น ลิ้นไม่รับรส

มีประวัติเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่ง ในช่วง 14 วันก่อนมีอาการ

- เดินทางจากต่างประเทศ ในช่วง 14 วันก่อนมีอาการ
- มีประวัติสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19
- เป็นบุคลากรทางการแพทย์ หรือเป็นผู้สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19

ผู้ป่วยโควิด-19 ที่มีประวัติเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

- กำลังอยู่ในช่วงสงสัยว่าติดเชื้อ COVID-19
- มีไข้หรือมีอาการทางเดินหายใจ
- เป็นผู้ป่วยหรือผู้สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19
- เป็นผู้ป่วยหรือผู้สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19

เข้ารับการตรวจรักษา
ที่โรงพยาบาลตาบลิกรี
บัตรทอง ประกันสังคม ราชการ
สอบถามเพิ่มเติม : 1330 สายด่วน สปสช.

ด้วยความปรารถนาดีจาก ฝ่ายทรัพยากรบุคคลบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

มาตรการป้องกัน COVID-19 รอบ 2
ขอให้ทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
ทุกครั้งที่อยู่หน้างาน

สวมหน้ากากอนามัย
ตลอดเวลาที่ปฏิบัติหน้าที่

ตรวจวัดอุณหภูมิทุกครั้ง
ถ้ามีอุณหภูมิร่างกาย ตั้งแต่ 37.5 องศา
พนักงาน : ใช้ลิ้นวัดอุณหภูมิ / พบแพทย์ตามประกาศ
ผู้ติดต่อ : ไม่อนุญาตให้เข้าสำนักงาน

หมั่นล้างมือ และ ใช้เจลแอลกอฮอล์
นอกจากใช้หน้ากากแล้ว ควรหมั่นล้างมือด้วยน้ำ
และสบู่บ่อยๆ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์
โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังไอจาม , ล้างน้ำมูก

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

มาตรการป้องกัน COVID-19 รอบ 2
ขอให้ทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
ทุกครั้งที่อยู่หน้างาน

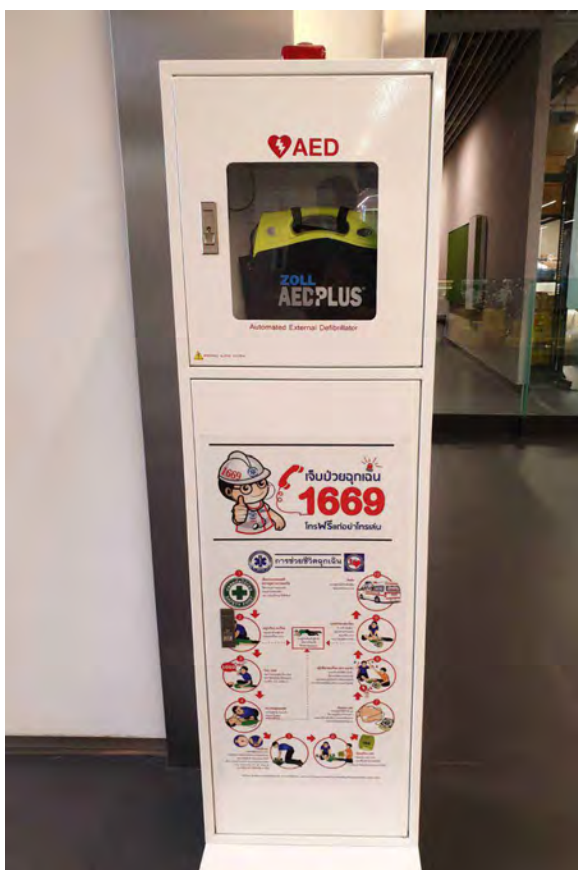
วัดอุณหภูมิ และ จัดวางเจลแอลกอฮอล์
วัดอุณหภูมิพนักงาน เจ้าหน้าที่ และ ลูกค้าทุกคนก่อนเข้าร้าน
หากมีอุณหภูมิร่างกาย ตั้งแต่ 37.5 องศา แจ้งเจ้าหน้าที่ร้าน
และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ในจุดวางที่ทำงาน

สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
พนักงาน เจ้าหน้าที่ และลูกค้า ไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่ร้าน
หากไม่สวมหน้ากากอนามัย

ตรวจสอบ และ ทำความสะอาดอุปกรณ์
ตรวจสอบสภาพ Counter Shield ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
ทำความสะอาดโต๊ะหน้างาน , ตู้เครื่อง และอุปกรณ์ต่างๆ
ก่อนเปิดร้าน - ระหว่างเวลาทำการทุกๆ ชั่วโมง

ติดตั้งป้าย โทษณะ ตามจุดที่กำหนด
เพื่อให้ลูกค้า Check in เข้าสถานที่ตามนโยบาย

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)



5) การดูแลพนักงาน

คณะกรรมการกำหนดให้มีนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการหยุดงาน หรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานบนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานโดยคำนึงถึงมาตรฐานสากล และสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในอาชีพการงานตามความรู้ความสามารถ มีการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม

6) สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยให้ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบ ที่จะต้องปฏิบัติตามร่วมกันอย่างเคร่งครัด บริษัทจะดำเนินการ ติดตามเฝ้าระวัง ประเมิน ควบคุมอันตราย และจัดให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ทั้งพื้นที่ภายในอาคาร และบริเวณภายนอกโดยรอบในเขตพื้นที่อาคาร เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ



ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า ชุมชน โดยเน้นการยกระดับความพึงพอใจและทำให้เกิดความมีส่วนร่วม ในปี 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) บริษัทจัดอบรมสำหรับพนักงานจำนวน 56 หลักสูตร มีพนักงานเข้าร่วมอบรมร้อยละ 84 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ย 68 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้น 38.57 ชั่วโมงจากปีก่อน

โดยโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร ครอบคลุม 5 หัวข้อคือ

- (1) การสร้างความคิดแบบผู้นำทั้งในเรื่องของภาพลักษณ์และการวางตัวอย่างเหมาะสมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่สามารถนำมาซึ่งชื่อเสียงต่อไปในอนาคต
 - (2) การสื่อสารอย่างมืออาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านการเจรจาและการต่อรอง รวมไปถึงการใช้ทักษะการเจรจาเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพในเชิงบวก
 - (3) การพัฒนาทักษะกระบวนการทางความคิดเพื่อวางแผนต่อยอดการทำงานได้ตรงตามเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นการทำงานคนเดียวหรือการทำงานเป็นทีม
 - (4) การอบรมการพัฒนาศักยภาพให้ยกระดับการบริหารเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติใหม่ๆ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าว่าจะได้รับการบริการที่ดีที่สุดเพื่อให้พร้อมส่งมอบบริการและความประทับใจให้แก่ลูกค้า และสิ่งสุดท้ายคือ
 - (5) การพัฒนาศักยภาพ ในการสร้างทีมให้แข็งแกร่ง เรียนรู้สร้างปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างเพื่อการสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงานในองค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสในการคว้าความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ให้แก่บริษัทได้อย่างภาคภูมิใจ
- 2) ไม่พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
 - 3) ระดับความพึงพอใจของพนักงาน ร้อยละ 85.5
 - 4) อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 42.77 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราการลาออกร้อยละ 39.58
 - 5) บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสนับสนุนทางด้านการศึกษา ตอบสนองความต้องการของชุมชนที่จะก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและสังคม โดยกิจกรรมที่บริษัทกระทำในปี 2563 ได้แก่



1. โครงการ “ห้องคอมพิวเตอร์ของหนู”

เป็นโครงการสร้างห้องคอมพิวเตอร์ของหนูให้กับโรงเรียนที่ยากจนในถิ่นทุรกันดาร โดยสร้างเป็นอาคารเรียนคอมพิวเตอร์พร้อมกับบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์เอกสาร โปรเจคเตอร์ และติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายให้กับโรงเรียนเพื่อใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โครงการดังกล่าวได้มอบห้องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ไปแล้วให้แก่โรงเรียน จำนวน 8 แห่ง และในปี 2564 อยู่ระหว่างการส่งมอบห้องคอมพิวเตอร์ของหนูให้แก่โรงเรียนอีก 1 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านวังเบอะ จ.แพร่

บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหัวข้อที่ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนและประกอบวิชาชีพได้ โดยพนักงานของบริษัทจะสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้ความรู้เพื่อการได้มีส่วนร่วม และปลูกจิตสำนึกในการทำงานเพื่อสังคมต่อไป



2. โครงการ “ยิ้มสดใสจากคอมพิวเตอร์”

เป็นโครงการที่ให้พนักงานของบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมออกธำเนาะขายสินค้าและบริจาคเงิน เพื่อเป็นทุนสนับสนุนในการรักษาเด็กที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ ที่จังหวัดขอนแก่น อย่างน้อยปีละ 1 ราย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 สามารถช่วยเด็กแล้วจำนวน 26 ราย



การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมโดยสรุป

สภาพเศรษฐกิจของประเทศและภาคธุรกิจประสบปัญหาการชะลอตัวในปี 2563 จากผลกระทบของสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ซึ่งเริ่มส่งผลตั้งแต่นั้นปี และได้เริ่มมีการระบาดระลอกใหม่ในปลายไตรมาส 4 ซึ่งมีผลต่อภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการลดลงของกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนยอดขายจากการปรับลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคและรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หายไป ซึ่งบริษัทได้รับผลกระทบนี้ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเช่นกัน

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจส่งผลกระทบต่อหลายภาคธุรกิจจนถึงขั้นที่อาจต้องยุติหรือเลิกกิจการไปเป็นจำนวนมาก หากแต่ในอีกด้านหนึ่งของเหรียญ พบว่าธุรกิจ E-commerce กลับดำเนินไปในทางทำนองที่ตรงข้ามและสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลาของสถานการณ์ยากลำบากที่ผ่านมา และมีแนวโน้มจะขยายตัวต่อไปไม่หยุด

ถึงแม้ว่าในปี 2563 จะมีผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้มีการปิดสาขาชั่วคราวตามนโยบายภาครัฐ บริษัทยังคงสามารถรักษายอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยอดขายที่เติบโตโดยหลักมาจากสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการที่ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น รวมทั้งมาตรการต่างๆ ของรัฐ เช่น Work from home, Learn from home (การเรียนการสอน E-learning), การประชุมออนไลน์, สัมมนาขององค์กรออนไลน์, การ Streaming, การเกิดขึ้นของสกุลเงินใหม่ (สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)), การเกิดขึ้นของเส้นทางอาชีพ Youtuber, Game Casters หรือ Influencer ก็มีส่วนในการเพิ่มยอดขายของปีนี้ ซึ่งบริษัทได้มีการปรับเรื่องสินค้าให้ตอบโจทย์การทำงานที่มีความเป็น Mobility มากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มของ Notebook, DIY เติบโตเป็นอย่างมาก

ภาพรวมยอดขายในฝั่งของโทรศัพท์มือถือปีนี้ได้รับการตอบรับที่ดีทุกแบรนด์ เนื่องจากบริษัทได้รับอานิสงส์จากมาตรการช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐ ที่ประชาชนต้องใช้โทรศัพท์ Smartphone ในการลงทะเบียนเพื่อใช้สิทธิในโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” โครงการ “คนละครึ่ง” และโครงการ “เราไม่ทิ้งกัน”

เมื่อต้นปี 2563 บริษัทตั้งเป้าการขยายสาขาไว้จำนวน 900 สาขา จนถึงสิ้นปีบริษัทยังคงทำได้ตามเป้า โดยที่ ณ.สิ้นปี 2563 จำนวนสาขาภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท มีจำนวนทั้งหมด 911 สาขา โดยมีการขยายเพิ่มจากปีที่แล้วรวม 124 สาขา (ปี 2562 : 787 สาขา) ถึงแม้ว่ากำหนดการขยายสาขาจะถูกเลื่อนมา และล่าช้ากว่ากำหนดเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 แต่บริษัทได้กลับมาเร่งการขยายสาขาในไตรมาส 4 เพื่อให้ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ ซึ่งยอดขายของสาขาใหม่ จะเกิดขึ้นในปี 2564 รวมทั้งบริษัทได้มีแผนในการเปิดสาขาแบบ Stand Alone นอกห้างสรรพสินค้า เพื่อที่จะรองรับในสถานการณ์ต่างๆ เมื่อรวมกับสาขาที่เป็นแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ตามหัวเมืองสำคัญ ที่ปีนี้จะมีการปรับ Model ธุรกิจใหม่ให้ครบวงจร และต้องรองรับธุรกิจในอนาคต ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และการที่มีสาขากระจายในทุก Platform จะช่วยส่งเสริมในการเป็นจุดรับสินค้า เมื่อลูกค้าสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทได้ด้วย

สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในปี 2563

ไตรมาส 1

ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ยอดขายสินค้าไอทียังคงเติบโตได้ตามที่วางแผนไว้ สัดส่วนของการบริหารสินค้ายังคงเดิม กระทั่งต้นเดือนมีนาคม คนเดินทางเริ่มลดลงและเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพิ่มขึ้น ภาครัฐได้มีมาตรการปิดเมืองบางส่วน (Lock Down) จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท จำนวนสาขาที่ถูกปิดตั้งแต่วันที่ 22-31 มีนาคม 2563 มีจำนวน 289 สาขา จาก 788 สาขา โดยสาขาที่ถูกปิดหลักอยู่ที่ กทม. ซึ่งมียอดขายต่อสาขาที่สูงกว่าต่างจังหวัด

โดยไตรมาส 1 ปี 2563 ยอดขายออนไลน์เติบโตเพิ่มขึ้น 400% จากสาขาปิดและลูกค้าหันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น สินค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงนี้คือ Computer Laptop และ Tablet เป็นหลัก สะท้อนการทำงานอยู่ที่บ้าน และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมองเห็นโอกาสในเรื่อง Work from Home จึงเปิดธุรกิจใหม่เพิ่มเติม ให้เช่า Notebook สำหรับลูกค้าองค์กร ซึ่งได้กระแสตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้น ซึ่งหลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย หน้าร้านกลับมาเปิดสาขาตามปกติ บริษัทจะยังพยายามรักษาการเติบโตจากยอดขายออนไลน์และฐานของลูกค้าเอาไว้ให้ได้มากที่สุด

แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้บริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากทั้ง 2 ช่องทางใหม่ แต่ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้มากพอสำหรับการปิดหน้าร้านในช่วงเวลาดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและคงการเติบโตของรายได้จากหน่วยธุรกิจต่างๆ ในขณะที่หาแนวทางในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อคงกระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไร

ไตรมาส 2

Covid-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 ของหลายอุตสาหกรรมรวมถึงของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มกิจการมีการปิดร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการของกลุ่มกิจการที่เปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall บางร้านเป็นการชั่วคราวในกรุงเทพมหานคร และในบางจังหวัดตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม ถึง 17 พฤษภาคม 2563

จากสถานะเศรษฐกิจโลกซึ่งมีความไม่แน่นอนจากผลกระทบของ COVID-19 ส่งผลให้มีการปรับประมาณการการเติบโตของ GDP ของไทย ในปี 2563 อย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่ยืดเยื้อ และยังคงไม่เห็นจุดสิ้นสุดของวิกฤติที่ภาวะเศรษฐกิจกลับสู่ระดับปกติ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก ฝ่ายบริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและคงการเติบโตของรายได้จากหน่วยธุรกิจต่างๆ ในขณะที่หาแนวทางในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อคงกระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไร นอกจากนี้เรายังคงมีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง และยังคงมองหาโอกาสในส่วนของการเพิ่มช่องทางการขายอื่นๆ เช่น การเพิ่มยอดขายออนไลน์, การจำหน่ายสินค้า Click & Collect แบบ Drive Thru, เปิดร้าน Pop-Up Store ที่สำนักงานใหญ่ และยังคงวางแผนการเปิดร้านแบบ Stand-Alone เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยไตรมาสนี้บริษัทได้มีการระบายสินค้าเพื่อให้ได้รับเงินสดและเตรียมรองรับสินค้ารุ่นใหม่

ไตรมาส 3

การยกเลิกมาตรการปิดเมือง หลังจากประเทศไทยควบคุมสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ได้ในระดับที่ดี ทำให้ไตรมาส 3 กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยกลับมาดำเนินธุรกิจตามปกติ ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทกลับเข้าสู่สภาวะปกติและดีกว่าที่ตั้งเป้าไว้ แต่บริษัทเริ่มสังเกตเห็นกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงโดยสัญญาณที่บ่งชี้คือ ราคาเฉลี่ยการซื้อสินค้าที่ลดลงในแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า

ด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งในส่วนของบริษัทและผ่านช่องทาง Market Place ยังคงเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยทางบริษัทยังคงให้ความสำคัญและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการทางช่องทางนี้อย่างต่อเนื่อง

ไตรมาส 4

การระบาดระลอกใหม่ Covid-19 ในปลายไตรมาส 4 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายมากนัก เนื่องจากห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall ไม่ได้ถูกปิดหน้าร้าน ทั้งบริษัทยังมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ iPhone 12 ซึ่งแม้ว่าปีนี้ 2563 จะเปิดตัวช้ากว่าปี 2562 ทำให้มีเวลาในการขายเพียง 33 วัน เมื่อเทียบกับปีก่อน 75 วัน แต่เนื่องจากได้รับกระแสตอบรับ iPhone 12 ปีนี้ที่ถือว่าดีมากจึงทำให้ยอดขายของบริษัทเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้

การปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16

ตามที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 บริษัทได้มีการปรับปรุงรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับนี้ โดยได้ มีการนำสัญญาเช่าระยะยาวของบริษัทที่มีอายุมากกว่า 1 ปี มาคำนวณเป็นสิทธิการเช่าโดยบันทึกในส่วนของสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะทางการเงิน

ผลกระทบของมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ต้องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ก่อน TFRS 16	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลัง TFRS 16
สินทรัพย์			
สิทธิการเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	18	(18)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	532	(48)	484
สิทธิการเช่า - สุทธิ	113	(113)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	1,489	1,489
รวมสินทรัพย์	663	1,310	1,973
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	502	510
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	837	842
รวมหนี้สิน	13	1,339	1,352
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไรสะสม	2,145	(29)	2,116
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,145	(29)	2,116
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,158	1,310	3,468

ค่าใช้จ่าย ก่อน การกระทบของ มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย หลัง การกระทบของ มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ค่าเช่าและค่าบริการ ตามเงื่อนไขมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	491	ค่าเช่าและค่าบริการ ตามเงื่อนไขมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	113
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิการใช้	-	ค่าเสื่อมราคา - สิทธิการใช้	416
ต้นทุนทางการเงิน - สิทธิการใช้	-	ต้นทุนทางการเงิน - สิทธิการใช้	21
รวม	491	รวม	549

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลประกอบการของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมประจำปี 2563 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2562 เป็นดังนี้

- รายได้รวม เท่ากับ 37,453.9 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12
- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 1,490.7 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)

	ปี 2563		ปี 2562		YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,306.1	99.6%	33,362.5	99.8%	11.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	32,595.9	87.0%	28,946.2	86.6%	12.6%
กำไรขั้นต้น	4,710.2	12.6%	4,416.3	13.2%	6.7%
รายได้อื่น	46.8	0.1%	27.7	0.1%	69.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	101.0	0.3%	38.6	0.1%	161.7%
รายได้รวม	37,453.9	100.0%	33,428.8	100.0%	12.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,986.1)	8.0%	(2,924.9)	8.7%	2.1%
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	4.3	0.0%	(0.7)	0.0%	714.3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,876.2	5.0%	1,557.0	4.7%	20.5%
ต้นทุนทางการเงิน	53.1	0.1%	52.5	0.2%	1.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,823.1	4.9%	1,504.5	4.5%	21.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	328.2	0.9%	288.7	0.9%	13.7%
กำไรสุทธิ	1,494.9	4.0%	1,215.8	3.6%	23.0%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	1,490.7	4.0%	1,216.3	3.6%	22.6%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ณ.สิ้นปี 2563 ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท มีทั้งหมด 911 สาขา แบ่งเป็น BaNANA 303 สาขา Studio7 106 สาขา KingKong Phone 94 สาขา True Shop by Com7 122 สาขา แพรนไฮส์ 114 สาขา BKK 51 สาขา iCare 28 สาขา และอื่นๆ 93 สาขา โดยมีการขยายเพิ่มจากปีที่แล้ว รวม 124 สาขา (ปี 2562 : 787 สาขา) บริษัทได้แบ่งประเภทช่องทางการจำหน่ายเป็น 2 ประเภท ดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2563		ปี 2562		เปรียบเทียบ YoY%
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจค้าปลีก (B2C)	34,877	93%	31,713	95%	10%
ช่องทางจำหน่ายอื่นๆ	2,429	7%	1,650	5%	47%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,306	100%	33,363	100%	12%

1. ธุรกิจค้าปลีก (B2C)

บริษัทยังสามารถรักษายอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในปี 2563 จะมีผลกระทบจาก Covid-19 ส่งผลให้มีการปิดสาขาชั่วคราวตามนโยบายภาครัฐ ทั้งนี้ยอดขายที่เติบโตโดยหลักมาจากสินค้าที่ได้รับประโยชน์การ Work From Home ซึ่งบริษัทได้มีการปรับเรื่องสินค้าให้ตอบโจทย์การทำงานที่มีความเป็น Mobility มากขึ้นและประเภทสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่าง เช่น การประชุมและการ Streaming ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มของ Notebook และ DIY เติบโตเป็นอย่างมาก รวมไปถึงผลตอบรับที่ดีจาก iPhone12 โดยการที่บริษัทได้วางแผนเพื่อบริหารสินค้าให้เพียงพอกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นและให้ทันกับความต้องการกับลูกค้า และบริษัทได้มีแผนในการเปิดสาขาแบบ Stand Alone นอกห้างสรรพสินค้าเพื่อที่จะได้รองรับในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งเมื่อรวมกับสาขาที่เป็นแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ตามหัวเมืองสำคัญต่างๆ จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และการที่มีสาขากระจายในทุก Platform จะช่วยส่งเสริมในการเป็นจุดรับสินค้าเมื่อลูกค้าสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทได้ด้วย

2. ช่องทางจำหน่ายอื่นๆ

ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์มีการเติบโตอย่างมาก โดยได้ประโยชน์จากสถานการณ์ Covid-19 และยังมีผลต่อยอดขายปัจจุบันที่ลูกค้าปรับตัวโดยการสั่งซื้อผ่านช่องทางนี้ ประกอบกับบริษัทได้มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมการบริการ เช่น Chat & Shop หรือ Click and Collect ซึ่งบริษัทได้มีการปรับตัวตามพฤติกรรม New Normal ของผู้บริโภคและได้นำมาต่อยอดในการสร้างประสบการณ์ซื้อของ ทั้งนี้ในส่วนของลูกค้าและยอดขายเพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็น www.bnn.in.th หรือ Market Place อื่นๆ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับ ปี 2563 เท่ากับ 4,710.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับ 293.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 12.6 ลดลงจากปีก่อน สาเหตุเนื่องมาจากสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่ม iPhone ที่เพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2563 เท่ากับ 2,986.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับ 61.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.1

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2563 เท่ากับ 53.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับ 0.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.1 ทั้งนี้ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ในส่วนต้นทุนทางการเงิน-สิทธิการใช้ที่บริษัทรับรู้ในปี 2563 มีมูลค่ารวม 21 ล้านบาท กรณีไม่รวมการปรับตามมาตรฐานบัญชี ต้นทุนทางการเงินจะลดลงจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 เท่ากับ 1,490.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับ 274.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.6 จากในส่วนของกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาข้างต้น

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

ผลประกอบการของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมประจำปี 2563 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2562 เป็นดังนี้

	ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	872	9%	1,304	14%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	249	3%	-	0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	864	9%	926	10%
สินค้าคงเหลือ	3,665	40%	4,820	53%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	211	2%	167	2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,861	64%	7,217	79%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	675	7%	513	6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	506	5%	532	6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	282	3%	251	3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,265	14%	-	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	618	7%	647	7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,346	36%	1,943	21%
รวมสินทรัพย์	9,207	100%	9,160	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,283	14%	2,138	23%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,464	27%	3,349	37%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	683	7%	142	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,430	48%	5,629	61%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	906	10%	155	2%
รวมหนี้สิน	5,336	58%	5,784	63%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,871	42%	3,376	37%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,207	100%	9,160	100%

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

สินทรัพย์รวม

สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 9,207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ ทั้งนี้รายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญมีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สิ้นปี 2563 เท่ากับ 872 ล้านบาท ลดลง 432 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทในกลุ่มมีการบริหารเงินสดโดยไปนำฝากเงินลงทุนระยะสั้นเพื่อเพิ่มผลตอบแทน

สินค้าคงเหลือ

สิ้นปี 2563 เท่ากับ 3,665 ล้านบาท ลดลง 1,155 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากยอดขายที่ขายดีมากในช่วงสิ้นปี ทั้งนี้ปริมาณสินค้ายังคงเป็นไปตามแผนการจัดซื้อของบริษัท และในส่วนของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 160.3 ล้านบาท เหลือ 153.8 ล้านบาท จากการที่มีการระบายสินค้าประเภท Demo ที่มีการเปลี่ยนรุ่น

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สิ้นปี 2563 เท่ากับ 1,265 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,265 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.0 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากมาตรฐานทางบัญชีที่รับรู้สินทรัพย์ในงบการเงิน

หนี้สินรวม

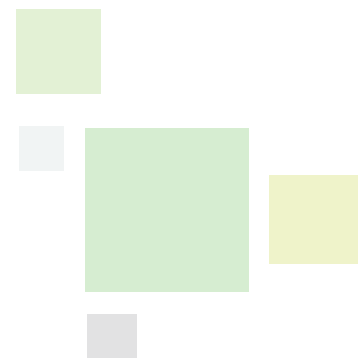
สิ้นปี 2563 เท่ากับ 5,336 ล้านบาท ลดลง 448 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญมีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสิ้นปี 2563 เท่ากับ 1,283 ล้านบาท ลดลง 855 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากการที่บริษัทบริหารสภาพคล่องที่ได้จากการขายนำไปชำระหนี้เพื่อลดการจ่ายดอกเบี้ย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สิ้นปี 2563 เท่ากับ 2,464 ล้านบาท ลดลง 885 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากการที่รอบชำระค่าสินค้าครบกำหนดก่อนตอนสิ้นปี



อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทโดยหลักมาจากความสามารถในการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ การเรียกชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้า และการชำระเงินคืนเจ้าหนี้การค้า สำหรับปี 2563 และปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2563	ปี 2562
	วัน	วัน
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	9	10
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	48	55
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย	33	40
วงจรเงินสด	24	25

- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย : ในปี 2563 บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้ใกล้เคียงปีที่แล้ว
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย : ในปี 2563 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจากการควบคุมและบริหารสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย : ในปี 2563 บริษัทมีระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยลดลงเพราะมีการชำระเงินเจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดก่อนสิ้นปี ทั้งนี้บริษัทยังคงได้เครดิตเทอมจากเจ้าหนี้คงเดิม

โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีการบริหารจัดการโดยใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ยต่ำรวมถึงเงินทุนหมุนเวียนจากการขาย โดยสิ้นปี 2563 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างในส่วนของการบริหารจัดการที่แข็งแกร่งและมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.4 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่เท่ากับ 1.7 เท่า

การบริหารความเสี่ยง

ในช่วงปีที่ผ่านมา Covid-19 ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้บริษัทในช่วงที่สาขาโดนปิดชั่วคราวตามนโยบายภาครัฐ แต่บริษัทสามารถจัดการผลกระทบดังกล่าวด้วยการกระจายการลงทุนผ่านทางแฟรนไชส์และสาขาที่เป็น Stand Alone รวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์และอื่นๆ ทำให้กลุ่มทุนสามารถมั่นใจได้ว่าการกระจายตัวของสาขาและช่องทางจำหน่าย รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ที่สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า จะทำให้บริษัทมีการเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ Com7 ir@comseven.com หรือ โทร +66 2017 7777 ต่อ 771

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	นางวราภรณ์ วรจิตกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4474 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชี ที่รับรองทั่วไปและให้ความเห็นว่า งบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดง ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบ บัญชีที่รับรองทั่วไปและให้ความเห็นว่า งบการเงินที่ได้ตรวจสอบ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชี ที่รับรองทั่วไปและให้ความเห็นว่า งบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดง ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,306,107,513	99.6%	33,362,462,790	99.8%	27,917,110,855	99.8%
รายได้อื่น - สุทธิ	46,791,138	0.1%	27,730,077	0.1%	34,203,329	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	101,005,005	0.3%	38,576,703	0.1%	11,453,316	0.0%
รวมรายได้	37,453,903,656	100.0%	33,428,769,570	100.0%	27,962,767,500	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(32,595,897,570)	(87.0%)	(28,946,224,663)	(86.6%)	(24,286,648,217)	(86.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,347,582,653)	(6.3%)	(2,381,084,301)	(7.1%)	(2,092,229,667)	(7.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(638,480,835)	(1.7%)	(543,772,337)	(1.6%)	(447,492,051)	(1.6%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	4,298,058	0.0%	(704,362)	0.0%	7,667,055	0.0%
รวมค่าใช้จ่าย	(35,577,663,000)	(95.0%)	(31,871,785,663)	(95.3%)	(26,818,702,880)	(95.9%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,876,240,656	5.0%	1,556,983,907	4.7%	1,144,064,620	4.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(53,147,096)	(0.1%)	(52,450,757)	(0.2%)	(45,847,323)	(0.2%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,823,093,560	4.9%	1,504,533,150	4.5%	1,098,217,297	3.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(328,237,513)	(0.9%)	(288,734,104)	(0.9%)	(205,158,336)	(0.7%)
กำไรสำหรับปี	1,494,856,047	4.0%	1,215,799,046	3.6%	893,058,961	3.2%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลังการวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(9,758,925)		(16,852,255)		2,869,112	
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	1,951,785		3,370,450		(573,823)	
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าวิธีส่วนได้เสีย	(840,619)		-		-	
รายการที่จะจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลังส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าวิธีส่วนได้เสีย	(14,799,778)		-		-	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(23,447,537)		(13,481,805)		2,295,289	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,471,408,510		1,202,317,241		895,354,250	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,490,681,664		1,216,323,139		891,062,681	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,174,383		(524,093)		1,996,280	
รวม	1,494,856,047		1,215,799,046		893,058,961	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,467,234,127		1,202,979,819		893,383,603	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,174,383		(662,578)		1,970,647	
รวม	1,471,408,510		1,202,317,241		895,354,250	
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.24		1.01		0.74	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	36,383,242,484	99.3%	32,677,960,929	99.8%	27,295,143,046	99.9%
รายได้อื่น - สุทธิ	261,677,826	0.7%	67,399,320	0.2%	36,285,568	0.1%
รวมรายได้	36,644,920,310	100.0%	32,745,360,249	100.0%	27,331,428,614	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(31,960,738,943)	(87.2%)	(28,524,327,164)	(87.1%)	(23,851,893,932)	(87.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,362,620,488)	(6.4%)	(2,382,682,705)	(7.3%)	(2,088,066,012)	(7.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(576,382,544)	(1.6%)	(490,174,208)	(1.5%)	(395,991,359)	(1.4%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	4,489,901	0.0%	(116,647)	0.0%	4,880,544	0.0%
รวมค่าใช้จ่าย	(34,895,252,074)	(95.2%)	(31,397,300,724)	(95.9%)	(26,331,070,759)	(96.3%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,749,668,236	4.8%	1,348,059,525	4.1%	1,000,357,855	3.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(53,781,047)	(0.1%)	(54,324,927)	(0.2%)	(45,745,903)	(0.2%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,695,887,189	4.6%	1,293,734,598	4.0%	954,611,952	3.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(288,871,359)	(0.8%)	(249,818,492)	(0.8%)	(194,996,909)	(0.7%)
กำไรสำหรับปี	1,407,015,830	3.8%	1,043,916,106	3.2%	759,615,043	2.8%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลังการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(9,163,881)		(16,175,211)		2,934,503	
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	1,832,776		3,235,042		(586,901)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(7,331,105)		(12,940,169)		2,347,602	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,399,684,725		1,030,975,937		761,962,645	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,407,015,830		1,043,916,106		759,615,043	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-		-		-	
รวม	1,407,015,830		1,043,916,106		759,615,043	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,399,684,725		1,030,975,937		761,962,645	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-		-		-	
รวม	1,399,684,725		1,030,975,937		761,962,645	
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.17		0.87		0.63	

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	872,146,450	9.5%	1,304,048,571	14.2%	1,058,960,729	14.0%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	249,229,759	2.7%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	864,303,332	9.4%	925,820,655	10.1%	891,039,534	11.7%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี	37,643,598	0.4%	11,907,984	0.1%	6,187,443	0.1%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	105,807,769	1.1%	-	0.0%	-	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,416,304	0.1%	50,000,000	0.6%	-	0.0%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	3,664,401,153	39.8%	4,819,464,888	52.6%	3,844,395,343	50.7%
สิทธิการเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	-	0.0%	18,461,560	0.2%	21,170,788	0.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	60,718,256	0.7%	87,075,932	1.0%	53,904,873	0.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,860,666,621	63.7%	7,216,779,590	78.8%	5,875,658,710	77.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	-	0.0%	962,903	0.0%	3,209,676	0.0%
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	2,422,757	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	48,147,599	0.5%	36,315,523	0.4%	18,716,115	0.2%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	675,013,828	7.3%	513,183,358	5.6%	352,106,446	4.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	505,707,356	5.5%	531,953,021	5.8%	527,243,391	7.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	1,265,214,211	13.7%	-	0.0%	-	0.0%
ค่าความนิยม - สุทธิ	123,691,216	1.4%	122,530,326	1.3%	122,530,326	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	158,585,059	1.7%	128,042,934	1.4%	133,012,866	1.8%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	-	0.0%	113,041,424	1.2%	133,629,548	1.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	70,794,936	0.8%	61,549,938	0.7%	46,807,705	0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	496,474,447	5.4%	435,315,047	4.8%	373,181,232	4.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,346,051,409	36.3%	1,942,894,474	21.2%	1,710,437,305	22.5%
รวมสินทรัพย์	9,206,718,030	100.0%	9,159,674,064	100.0%	7,586,096,015	100.0%

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,282,509,647	13.9%	2,138,503,355	23.3%	1,674,804,362	22.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	498,115,529	5.4%	7,904,273	0.1%	6,741,734	0.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,464,340,173	26.8%	3,348,583,281	36.6%	2,905,665,509	38.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	166,547,437	1.8%	113,824,889	1.2%	90,653,759	1.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18,380,714	0.2%	20,425,872	0.2%	30,802,222	0.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,429,893,500	48.1%	5,629,241,670	61.4%	4,708,667,586	62.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	707,633,378	7.7%	5,227,189	0.1%	9,078,725	0.1%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	88,602,555	1.0%	63,896,338	0.7%	33,785,777	0.4%
ประมาณการหนี้สินค่ารถก่อนสิ้นทรัพย์ถาวร	22,176,000	0.2%	19,136,000	0.2%	13,338,839	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,584,027	1.0%	66,016,054	0.7%	44,693,531	0.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	905,995,960	9.9%	154,275,581	1.7%	100,896,872	1.3%
รวมหนี้สิน	5,335,889,460	58.0%	5,783,517,251	63.1%	4,809,564,458	63.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	300,000,000	3.3%	300,000,000	3.3%	300,000,000	4.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท	300,000,000	3.3%	300,000,000	3.3%	300,000,000	4.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	898,760,685	9.8%	898,760,685	9.8%	898,760,685	11.8%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	0.3%	30,000,000	0.4%	30,000,000	0.4%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,638,332,874	28.6%	2,145,030,523	23.4%	1,542,050,704	20.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(14,799,778)	(0.2%)	-	0.0%	-	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,852,293,781	41.8%	3,373,791,208	36.9%	2,770,811,389	36.5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	18,534,789	0.2%	2,365,605	0.0%	5,720,168	0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,870,828,570	42.0%	3,376,156,813	36.9%	2,776,531,557	36.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,206,718,030	100.0%	9,159,674,064	100.0%	7,586,096,015	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	706,490,983	8.1%	1,234,089,661	13.9%	769,826,232	10.6%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	187,209,909	2.1%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	812,581,955	9.3%	792,039,429	8.9%	838,657,607	11.6%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี	12,524,067	0.1%	11,907,984	0.1%	6,187,443	0.1%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.0%	175,000,000	2.0%	230,000,000	3.2%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	3,641,679,200	41.5%	4,816,586,937	54.3%	3,814,317,253	52.7%
สิทธิการเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	-	0.0%	18,461,560	0.2%	21,170,788	0.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	43,911,113	0.5%	82,676,255	0.9%	46,809,863	0.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,404,397,227	61.6%	7,130,761,826	80.3%	5,726,969,186	79.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	-	0.0%	962,903	0.0%	3,209,676	0.0%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	24,317,984	0.3%	36,315,523	0.4%	18,716,115	0.3%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	302,547,066	3.5%	22,835,366	0.2%	20,393,885	0.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	593,575,203	6.8%	449,750,203	5.1%	327,249,994	4.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	504,242,353	5.8%	531,377,226	6.0%	494,103,715	6.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	1,256,726,103	14.3%	-	0.0%	-	0.0%
ค่าความนิยม - สุทธิ	45,655,040	0.5%	45,655,040	0.5%	45,655,040	0.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	78,259,973	0.9%	61,237,246	0.7%	61,677,706	0.9%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	-	0.0%	113,041,424	1.3%	131,052,548	1.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	82,863,427	0.9%	68,868,803	0.8%	58,188,295	0.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	475,241,034	5.4%	418,036,614	4.7%	354,210,506	4.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,363,428,183	38.4%	1,748,080,348	19.7%	1,514,457,480	20.9%
รวมสินทรัพย์	8,767,825,410	100.0%	8,878,842,174	100.0%	7,241,426,666	100.0%

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)		ปี 2562 (ตรวจสอบ)		ปี 2561 (ตรวจสอบ)	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,219,568,773	13.9%	2,138,503,355	24.1%	1,674,804,362	23.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	492,600,864	5.6%	7,904,273	0.1%	6,741,734	0.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,160,494,834	24.6%	3,179,423,605	35.8%	2,704,247,518	37.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	338,000,000	3.9%	210,000,000	2.4%	-	0.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	158,390,159	1.8%	97,438,340	1.1%	91,087,316	1.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,104,440	0.2%	14,403,057	0.1%	19,406,798	0.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,384,159,070	50.0%	5,647,672,630	63.6%	4,496,287,728	62.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	704,805,488	8.0%	5,227,189	0.1%	9,078,725	0.1%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	76,303,353	0.9%	58,945,999	0.7%	27,526,817	0.4%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร	22,176,000	0.3%	19,136,000	0.2%	13,088,000	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,584,026	1.0%	66,016,054	0.7%	44,577,031	0.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	890,868,867	10.2%	149,325,242	1.7%	94,270,573	1.3%
รวมหนี้สิน	5,275,027,937	60.2%	5,796,997,872	65.3%	4,590,558,301	63.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	300,000,000	3.4%	300,000,000	3.4%	300,000,000	4.2%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท	300,000,000	3.4%	300,000,000	3.4%	300,000,000	4.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	898,760,685	10.3%	898,760,685	10.1%	898,760,685	12.4%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	0.3%	30,000,000	0.3%	30,000,000	0.4%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,264,036,788	25.8%	1,853,083,617	20.9%	1,422,107,680	19.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,492,797,473	39.8%	3,081,844,302	34.7%	2,650,868,365	36.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,492,797,473	39.8%	3,081,844,302	34.7%	2,650,868,365	36.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,767,825,410	100.0%	8,878,842,174	100.0%	7,241,426,666	100.0%

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,823,093,560	1,504,533,150	1,098,217,297
ค่าเสื่อมราคา	167,082,815	170,522,414	149,869,611
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิทรัพย์สินการใช้	452,567,843	-	-
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิไม่มีตัวตน	10,377,704	8,066,404	4,308,924
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า	-	21,320,352	22,879,686
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	2,964,215	3,704,888	748,211
หนี้สูญ	2,959,676	-	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(6,510,663)	9,215,907	68,049,513
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	8,805,374	13,258,306	6,568,849
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	1,413,374
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	3,733,227	(1,195,253)	(3,397,260)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	5,934,493	11,199,220	4,357,102
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิไม่มีตัวตน	-	16,029	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	2,577,000	9,021
ขาดทุนจากการด้อยค่าของบริษัทย่อย	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิทรัพย์สินการใช้	1,045,861	-	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน	(1,539,512)	(1,598,311)	(1,080,270)
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	7,419,204	3,252,307	191,120
การด้อยค่าของสิทธิไม่มีตัวตน	1,353,626	3,979,422	3,511,650
กำไรจากส่วนลดค่าเช่า	(5,671,211)	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,229,760)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(63,912,397)	(38,576,703)	(11,453,316)
กำไรจากการซื้อการร่วมค้าในมูลค่าต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	(37,092,608)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,449,174)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทย่อย	-	(250,504)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,076,513	-	-
(กลับรายการ)การด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(5,284,928)	(7,831,655)	(2,711,226)
รายได้เงินปันผล	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	53,147,096	52,450,757	45,847,323

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	203,519,747	(35,866,660)	(218,452,900)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(17,794,630)	(23,319,949)	(24,903,558)
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	(105,807,769)	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,161,574,397	(993,504,043)	179,274,177
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	29,672,967	(33,171,059)	90,927,366
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(57,881,351)	(59,365,258)	(57,534,931)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(995,944,020)	436,408,976	(143,463,131)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,058,271)	(10,376,350)	3,958,034
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23,107,486	21,799,972	25,932,008
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,654,259,510	1,057,249,359	1,243,066,674
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(55,366,011)	(51,309,744)	(42,440,313)
จ่ายภาษีเงินได้	(290,519,607)	(279,703,315)	(200,050,859)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,308,373,892	726,236,300	1,000,575,502
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกัน	7,985,723	-	157,380,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	-	(14,018,692)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(248,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(143,825,000)	(122,500,209)	(81,393,950)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(15,299,400)	-	(182,942,737)
เงินสดจ่ายเพื่อการรับโอนธุรกิจจากบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าเรือถอนสินทรัพย์ถาวร	(1,312,000)	(698,839)	(1,124,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(212,856,607)	(167,369,978)	(141,560,132)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(25,255,126)	(7,091,923)	(6,565,280)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	-	(600,000)	(1,000,000)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,826,861)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและการร่วมค้า	50,000,000	40,000,000	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	(90,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1,506,859	2,029,402	4,081,310
เงินสดรับจากลูกหนี้อื่นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	1,729,600
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	22,350,556
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(282,141)	-	-
เงินปันผลรับ	68,808,312	-	-
ดอกเบี้ยรับ	5,413,051	7,459,079	2,760,970
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(515,943,190)	(338,772,468)	(240,302,355)

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(908,145,088)	463,698,993	234,981,075
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดรับคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	4,080,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(223,206,600)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	(4,080,000)	-	(490,000)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(356,268,521)	(14,008,000)	(18,088,200)
เงินสดรับจากการขายและเช่ากลับคืน	-	10,339,453	23,515,771
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,499,900
เงินสดจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(2,441,481)	-
เงินปันผลจ่าย	(959,919,214)	(599,964,955)	(419,973,293)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,224,332,823)	(142,375,990)	(398,761,347)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(431,902,121)	245,087,842	361,511,800
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,304,048,571	1,058,960,729	697,448,929
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	872,146,450	1,304,048,571	1,058,960,729
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม			
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติมประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้			
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	359,599,206	5,169,727	15,820,459
กำไรหรือการรับรู้จากการขายและเช่ากลับคืนสินทรัพย์ ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1,120,863	2,757,876
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	5,834,248	12,389,477	6,077,086
ขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายที่ยังไม่ได้รับชำระเงิน	-	-	3,209,676
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร	4,352,000	6,496,000	13,312,000

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ทำปีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,695,887,189	1,293,734,598	954,611,952
ค่าเสื่อมราคา	166,175,675	169,781,790	149,212,166
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิประโยชน์การใช้	449,983,070	-	-
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	4,915,604	4,709,185	4,081,928
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า	-	21,320,352	22,879,686
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	2,107,846	3,709,888	568,608
หนี้สูญ	2,959,676	-	-
(กลับรายการ)ค่าเมื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(7,831,152)	9,215,907	68,049,513
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	8,193,473	12,589,021	5,201,181
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	3,675,980	(1,195,253)	(3,397,260)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	5,934,493	7,370,027	4,357,102
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	-	9,021
ขาดทุนจากการด้อยค่าของบริษัทย่อย	-	-	2,712,000
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,045,861	-	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน	(1,539,512)	(1,598,311)	(1,080,270)
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	7,419,204	2,861,622	191,120
กำไรจากส่วนลดค่าเช่า	(5,671,211)	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,209,909)	-	-
(กลับรายการ)การด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(276,100)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(5,616,669)	(12,639,356)	(3,079,632)
รายได้เงินปันผล	(218,799,312)	(29,998,200)	-
ต้นทุนทางการเงิน	53,781,047	54,324,927	45,745,903
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(28,880,678)	48,089,967	(170,407,643)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	11,381,456	(23,319,949)	(24,903,558)
สินค้าคงเหลือ	1,182,738,889	(990,599,485)	195,278,964
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38,765,142	(35,866,392)	87,176,861
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(60,307,691)	(63,826,108)	(51,849,955)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,014,864,041)	466,985,543	(202,842,017)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	701,383	(5,003,741)	57,230
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23,107,484	21,916,472	25,890,506
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,313,777,197	952,562,504	1,108,463,406
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(54,736,058)	(51,502,165)	(44,935,468)
จ่ายภาษีเงินได้	(240,081,387)	(250,912,935)	(188,772,726)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,018,959,752	650,147,404	874,755,212

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกัน	-	-	155,250,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	-	(14,018,692)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(186,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(143,825,000)	(122,500,209)	(81,393,950)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(284,999,700)	(2,441,481)	-
เงินสดจ่ายเพื่อการรับโอนธุรกิจจากบริษัทย่อยทางอ้อม	-	(56,642,902)	-
เงินสดจ่ายค่าซื้อรถยนสินทรัพย์ถาวร	(1,312,000)	(448,000)	(1,124,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(211,727,756)	(165,183,957)	(141,222,076)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(21,938,331)	(4,268,725)	(5,604,280)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	-	(600,000)	(1,000,000)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,826,861)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า	50,000,000	40,000,000	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	280,000,000	105,000,000	12,510,000
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	(90,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	(155,000,000)	-	(210,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1,249,593	1,433,156	4,081,309
เงินสดรับจากลูกหนี้อื่นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	1,729,600
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	5,564,100	-	4,499,900
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	22,350,556
เงินปันผลรับ	218,799,312	29,998,200	-
ดอกเบี้ยรับ	9,850,203	9,704,452	2,676,044
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(442,166,440)	(255,949,466)	(251,265,589)

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ	ปี 2563 (ตรวจสอบ)	ปี 2562 (ตรวจสอบ)	ปี 2561 (ตรวจสอบ)
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(918,934,582)	463,698,993	234,981,075
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	408,000,000	250,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	(280,000,000)	(40,000,000)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(223,206,600)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(353,538,194)	(14,008,000)	(18,088,200)
เงินสดรับจากการขายและเช่ากลับคืน	-	10,339,453	23,515,771
เงินปันผลจ่าย	(959,919,214)	(599,964,955)	(419,973,293)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,104,391,990)	70,065,491	(402,771,247)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(527,598,678)	464,263,429	220,718,376
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,234,089,661	769,826,232	549,107,856
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	706,490,983	1,234,089,661	769,826,232
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม			
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติมประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้			
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	348,526,145	5,169,727	15,820,459
กำไรหรือการรับรู้จากการขายและเช่ากลับคืนสินทรัพย์ ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1,120,863	2,757,876
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	5,834,248	12,389,477	6,077,086
ขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายที่ยังไม่ได้รับชำระเงิน	-	-	3,209,676
ประมาณการหนี้สินค่าผ่อนสินทรัพย์ถาวร	4,352,000	6,496,000	13,312,000

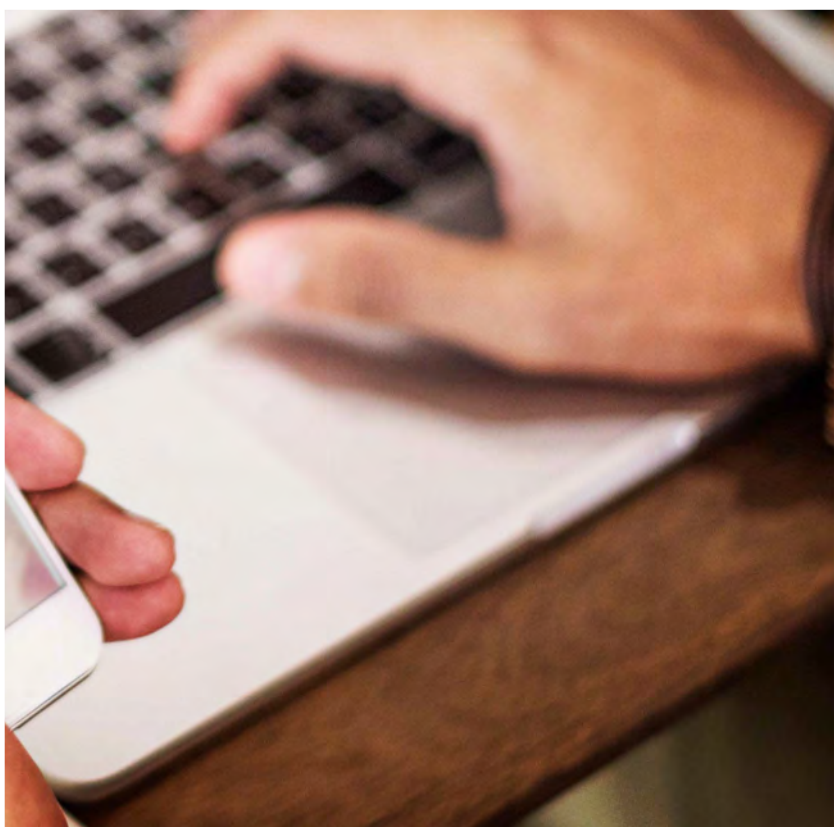
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.3	1.3	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.4	0.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	41.7	36.7	35.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	8.8	9.9	10.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	72.2	63.1	55.6
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	11.2	9.3	8.1
ระยะเวลารับหนี้	วัน	32.5	39.2	45.1
วงจรเงินสด	วัน	23.7	25.2	25.1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.7	6.7	6.1
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	47.5	54.5	59.8
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	4.1	4.0	3.8
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.4	1.7	1.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	35.3	29.7	25.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	12.6	13.2	13.0
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	4.0	3.6	3.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	20.4	18.6	15.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	41.2	39.6	35.2

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	
บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์	: บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: Com7
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 10 ส.ค. 2558
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	: 13,465 ราย (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563)
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float)	: 50.06%
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายสินค้าไอที IoT สินค้าไลฟ์สไตล์ และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง ให้บริการศูนย์ซ่อม สินค้า Apple ครบวงจร ให้บริการชำระค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และชำระค่าบริการอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107557000462
Call Center	: 02 017 7770
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่	: 02 017 7777
โทรสาร	: 02 017 7711
โฮมเพจบริษัท	: http://www.comseven.com

บุคคลอื่นๆ

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 02-009-9000
โทรสาร	: 02-009-9991

2) ผู้สอบบัญชี

บริษัท	: บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคารบางกอกชีตีทาวเวอร์ เลขที่ 179/74 - 80 ชั้น 15 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: 02-844-1000
โทรสาร	: 02-286-5050

3) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท	: บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 75 ซอยพื้งมี 11 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	: 081-836-7236

4) ข้อมูลหลักกรรพยและผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	สิ้นปี 2563	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	สุระ คณิตทวีกุล	300,655,200	25.055
2	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	223,919,700	18.660
3	นายบัญชา พันธุมโกมล	69,206,500	5.767
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	58,386,748	4.866
5	น.ส.อารี ปริษานุกุล	40,600,000	3.383
6	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	38,131,780	3.178
7	STATE STREET EUROPE LIMITED	25,346,482	2.112
8	นายอำนวย พิจิตรพงศ์ชัย	18,900,000	1.575
9	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	15,702,800	1.309
10	น.ส.อรรพรรณ วิเชียรทวี	13,737,900	1.145
		804,587,110	67.05

หมายเหตุ: การจัดกลุ่มดังกล่าวข้างต้น เป็นการรวมกลุ่มบุคคลในครอบครัวเดียวกัน มิได้เป็นการนับรวมการถือหุ้นโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการ และการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทย่อยของบริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน แผนการลงทุน และการขยายกิจการของบริษัทย่อย รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

2. ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

3. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

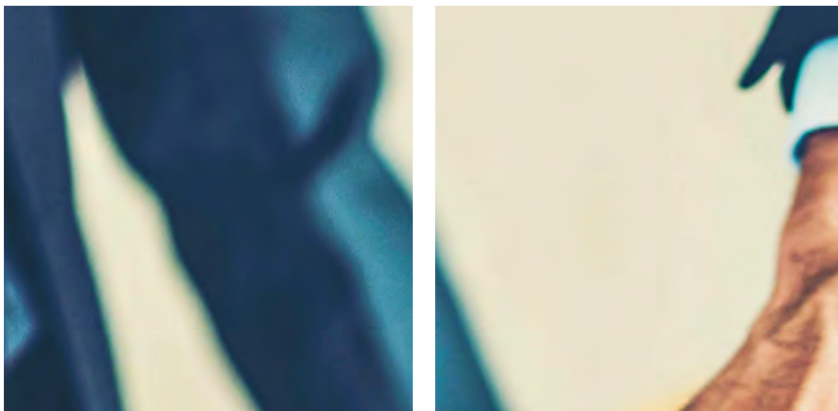
4. ตลาดรอง

-ไม่มี-

5. สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่มีบริษัทออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-





นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “บริษัท” มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส พัฒนาระบบควบคุมภายใน มีกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสม มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีโครงสร้างคณะกรรมการ กลไกการกำกับดูแล และการบริหารงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความรับผิดชอบต่อเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกรอบมาตรฐานที่ดีของ OECD (Organization for Economic Cooperating and Development) และ ASEAN CG Scorecard

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม มีส่วนร่วมในการจัดทำ และอนุมัตินโยบาย เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลขององค์กร และเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่จะนำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านทุจริต เป็นต้น

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ที่จะสะท้อนถึงการสร้างกรอบและแนวทางสำหรับการปฏิบัติอย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับการดำเนินงานในทุกหน่วยงานของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการจะเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้นด้วยกระบวนการที่โปร่งใส ทุกคนจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัท มีความทุ่มเท ใจกว้างอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ สามารถดูแลให้ระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรมและต้องเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารของบริษัท โดยจัดให้มีระบบแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

คณะกรรมการมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านธุรกิจ บัญชีและการเงินซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจบริษัททั้งหมด มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและมีจำนวนสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ บริษัทจดทะเบียนต้องมีจำนวนกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการ มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลาด. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัท
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้อำนาจของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายบริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้





บทบาทของประธานกรรมการ

- 1) ไม่ร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัท
- 2) ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร
- 3) มีความเป็นผู้นำ ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4) ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ซึ่งการปฏิบัตินั้นต้องสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) พิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งเลขานุการบริษัทเสนอ และได้ผ่านความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหารแล้ว เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่การประชุม
- 6) จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะพิจารณาและอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นอย่างอิสระ
- 7) ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- 8) ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกรรมการ
- 9) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

บทบาทของประธานกรรมการบริหาร

- 1) ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร
- 2) พิจารณาเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งเลขานุการบริษัทเสนอ เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลกรรมการบริหารให้แนบนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทไปดำเนินการให้สัมฤทธิ์ผล
- 4) ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริหารยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

- 1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากรัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- 2) กรรมการซึ่งพ้นสภาพจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

วิธีการเลือกตั้ง/แต่งตั้งคณะกรรมการ เกิดขึ้นได้ 2 กรณี คือ

- 1) เลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) แต่งตั้งกรรมการระหว่างวาระเนื่องจากตำแหน่งว่างลง คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาอนุมัติได้ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คัดเลือกและเสนอชื่อมาเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทโดยเฉพาะในส่วนของการเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการของบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถปฏิบัติหน้าที่ และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางปฏิบัติในความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) และผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงาน (Management Meeting) เป็นประจำทุกเดือน ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ที่จะแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน แผนงานของบริษัท และนโยบายที่สำคัญที่จะกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปี
- 2) การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- 3) การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร
- 4) การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- 6) การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ



การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ลาออกหรือครบกำหนดออกตามวาระ หรือกรณีอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยการสรรหาจะคำนึงถึงความเหมาะสมของจำนวนกรรมการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทจึงมีนโยบายควบคุมให้มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและไม่เกินกว่า 12 คน อันเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของธุรกิจ รวมถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพคล่องตัว เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการนำพาบริษัทสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่วางไว้

บริษัทมีกระบวนการในการสรรหากรรมการ โดยพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการ ดังนี้

- 1) สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่
- 2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว และมีทักษะเฉพาะด้านที่สามารถเติมเต็มในส่วนที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ โดยพิจารณาตามตารางความรู้เฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)
- 3) มีประวัติการทำงานที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่มีประวัติต่างพร้อย
- 4) เป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 5) ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้บริหารในองค์กรที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ดังนี้

- 1) เมื่อมีกรรมการลาออกจากตำแหน่ง หรือกรณีบริษัทพิจารณาพบทวนโครงสร้างคณะกรรมการตามตารางความรู้เฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อมีมติให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรับหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ยังขาดอยู่ เพื่อให้ตรงความต้องการของโครงสร้างกรรมการ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของบุคคลเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ เช่น มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะใช้ช่องทางสรรหาบุคคลเป็นกรรมการในหลายช่องทาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และใช้ฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นข้อมูลเปรียบเทียบในการสรรหากรรมการใหม่ หรือพิจารณากรรมการรายเดิม

ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการและเห็นว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ความหลากหลายดังกล่าวไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และความสามารถ รวมทั้งการใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทเกินกว่ากึ่งหนึ่งได้ศึกษาหรือได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการให้ช่วยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กรและสำหรับการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและจัดให้มีการประเมินศักยภาพผู้บริหารระดับสูงเพื่อพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานระดับผู้บริหาร

บริษัทได้มีแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

เพื่อเตรียมความพร้อมและเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของผู้ที่ได้รับเลือก/แต่งตั้งให้สามารถเข้ารับตำแหน่งกรรมการได้เร็วที่สุด ขณะเดียวกันก็มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ของกรรมการทุกคนทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการ ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน มีเนื้อหาประกอบด้วยเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1) เรื่องที่ควรทราบ โครงสร้างธุรกิจ และโครงสร้างกรรมการ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ ลักษณะธุรกิจ ข้อมูลทางธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน
- 3) จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 4) จัดทำเป็นคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกลยุทธ์ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ รายงานประจำปี กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ส่งมอบให้แก่กรรมการเพื่อใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่

การอบรมของกรรมการ

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- จัดบรรยายให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยบริษัท ไซเบอร์เซเคียวตี้เฮาส์เพอร์ส เอเปเอส จำกัด เรื่อง Cyber Security เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและเข้าใจถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เป็นประเด็นสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบันอันอาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสามารถเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนากฎหมายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเข้าอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาความรู้เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยในปี 2563 มีกรรมการเข้ารับการอบรม/สัมมนาในหลักสูตรที่สำคัญ ดังนี้



ชื่อกรรมการ	หลักสูตรที่เข้าอบรม
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นายคัทลล จุลชาติ	มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม	มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์



การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งเป็นรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา อันจะนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยบริษัท มินิโอบายให้ความสำคัญกับการประเมินตนเองของคณะกรรมการ การประเมินตนเองของกรรมการเข้าใหม่ และสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการฝึกอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการให้มีความโปร่งใส และยุติธรรมอันนำไปสู่กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโต และก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินที่บริษัทปรับปรุงจากตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 ชุด ดังนี้

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ
- 3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

การจัดทำแบบประเมินนั้น ได้จัดทำแบบรายคณะและรายบุคคล สำหรับทั้งคณะกรรมการหลักและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหาร โดยเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยมี

• นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ พิจารณาตามปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัท และขนาดธุรกิจ
- 2) ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าบริษัทจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- 4) คำตอบแทนที่กำหนดขึ้นจะต้องสามารถจูงใจผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความจำเป็น และสถานการณ์ของบริษัทให้มาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารได้

• องค์ประกอบของคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- 1) คำตอบแทนรายเดือน ซึ่งเป็นไปตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) ค่าเบี้ยประชุม เป็นคำตอบแทนเมื่อเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง สำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- 3) บำเหน็จกรรมการ โดยจ่ายสำหรับกรรมการอิสระเท่านั้น

หมายเหตุ :

1. บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
3. บริษัทจะจ่ายเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุม และไม่เกิน 6 ครั้งต่อปี โดยกรรมการหรือกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับเบี้ยประชุม สำหรับการประชุมที่เกินกว่า 6 ครั้ง
4. คำตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี



การกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เพื่อพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบและขั้นตอนการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ความรู้ความสามารถประสบการณ์และมีความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

ระดับผู้บริหารระดับสูง

เมื่อผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีการนำเสนอบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งให้พิจารณาเลือกไว้ก่อนแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

1) นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่
- กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

2) นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัท และจะต้องไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่ม ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียงหรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด

แนวทางในการปฏิบัติการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทได้ลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น

เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และรับทราบหรือพิจารณาการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท จึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทและ/หรือข้อตกลงร่วมกันในกรณีของบริษัทร่วม อีกทั้งบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อให้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป



นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทให้สิทธิขั้นพื้นฐานต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน อันได้แก่ การแสดงสิทธิความเป็นเจ้าของในหุ้น ที่ตนเองถืออยู่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืน การได้รับเงินปันผล การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การพิจารณาค่าตอบแทนทุกรูปแบบ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ ทันเวลา การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น

บริษัทไม่มีนโยบายการสร้างกลไกในการป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายบริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมการบริหารงานอย่างไม่โปร่งใส ขาดประสิทธิภาพ ซึ่งโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้ ในระหว่างกลุ่มของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Free Float) เกินกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น โดยให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจัดให้มีการดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทพึงเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งมีได้จำกัดเฉพาะสิทธิตามกฎหมายเท่านั้น ตลอดจนมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยมีการกำกับดูแลปฏิบัติตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้





สิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น

บริษัทแต่งตั้งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับดำเนินการเกี่ยวกับงานทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท

สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการตั้งคำถามเกี่ยวกับบริษัท

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการตั้งคำถามเกี่ยวกับบริษัท (หลักเกณฑ์มีการเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์บริษัท (<http://www.comseven.com>) ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น”) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัท โดยตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการประชุมได้อย่างเต็มที่ จึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รายชื่อบุคคลเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ส่งคำถามมาล่วงหน้า ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับทราบถึงสิทธิของตน และผู้ถือหุ้นจะได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารที่ดูแลงานด้านการเงินบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถาม

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 จนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ได้ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com>) ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์

สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การเรียกประชุม

ในแต่ละปีบริษัทจัดให้มีการนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท โดยเปิดเผยการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนตารางเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทจะแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ในหนังสือนัดประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้สามารถพิจารณาเลือกบุคคลที่จะเป็นผู้รับมอบฉันทะว่าจะมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระหรือมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรก็ได้ ทั้งนี้ในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนล่วงหน้าโดยระบุในหนังสือมอบฉันทะ หรือจะให้ผู้รับมอบฉันทะเป็นผู้ออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมได้ทั้งสิ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด 19 และเพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของส่วนรวม บริษัทได้ขอความร่วมมือ ในกรณี ผู้ถือหุ้นท่านใดที่เดินทางผ่าน (Transit) หรือเดินทางกลับจากต่างประเทศในกลุ่มเสี่ยง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้เข้าร่วมประชุม แทนการ เข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้น ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา ในวาระต่างๆ ที่มีรายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ พร้อมรายงานประจำปี และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด (ไม่น้อยกว่า 7 วัน) ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดของแต่ละวาระและเตรียมการมอบฉันทะ ในกรณีที่ไม่ว่างสะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง พร้อมทั้งจัดเตรียมอาคารแสดงมี สำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพื่อต้องการลดภาระ การจัดหาอาคารแสดงมีของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการพิจารณา หนังสือมอบฉันทะ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไม่น้อยกว่า 28 วัน เพื่อเป็นช่องทางหนึ่ง ให้ผู้ถือหุ้นทราบ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับข้อมูลที่บริษัทได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร และได้ลงโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม และโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการเผยแพร่เอกสาร การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุด ของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับทราบถึงสิทธิของตน และมีเวลาศึกษาพิจารณาระเบียบวาระ การประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม โดยได้เผยแพร่หนังสือบอกกล่าว การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2563 พร้อมทั้งได้แนบแผนที่ สถานที่ประชุม และประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกเรื่องการเดินทางสำหรับผู้ถือหุ้นที่เดินทางมาประชุม บริษัทได้มีการจัดรถรับส่งที่ปั้มน้ำมันเชลล์ สถานี BTS อุดมสุข (ประตูทางออก 2) จำนวน 2 รอบ รอบที่ 1 เวลา 12.30 น. และรอบที่ 2 เวลา 13.30 น.

บริษัทระบுவาระเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น อย่างชัดเจน โดยไม่มีวาระอื่นๆ ที่ยังไม่มีความชัดเจนให้ที่ประชุมพิจารณา รวมทั้ง ในวันประชุม บริษัทหลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า ในการประชุมผู้ถือหุ้นเช่นกัน เพราะเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ เข้าร่วมประชุม สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนั้น บริษัทระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อ ของกรรมการแต่ละคนที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เช่นเดียวกับวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี บริษัทได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถ ความเป็นอิสระ และระยะเวลาที่เคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีไว้ อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้ง ในการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) บริษัทจะแจ้งนโยบายการจ่ายเงินปันผล ของบริษัท อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณา ให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทไม่ได้ละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมในเรื่อง การซื้อหุ้นคืน





การประชุมผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะครบองค์ประชุม

บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ก่อนเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมของบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงอย่างชัดเจนของผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำหนดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร และการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมทั้งขอความเห็นที่ประชุมในกรณีที่มีผู้เข้าร่วมประชุมภายหลังมีสิทธิเข้าร่วมเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิลงคะแนนได้นับแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไปซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ในการดำเนินการประชุม ประธานที่ประชุมได้นำเสนอเรื่องต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามลำดับวาระการประชุม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ซักถามในแต่ละวาระ ส่วนเรื่องอื่นที่นอกเหนือจากวาระก็ได้เปิดโอกาสให้ซักถามในช่วงท้าย ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันและมีเวลาอย่างเพียงพอเหมาะสม

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันอังคารที่ 27 เมษายน 2563 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยในวันประชุม ประสานกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ประธานที่ประชุม พบปะและตอบคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม โดยมี คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมประชุม 14 ท่าน โดยพร้อมเพรียงกัน มีกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน เข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีผู้ถือหุ้นร่วมประชุมด้วยตัวเองและโดยการมอบฉันทะรวม 1,395 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 723,146,603 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60.2622 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท (หุ้นของบริษัทที่จำหน่ายได้แล้วมีจำนวนทั้งสิ้น 1,200,000,000 หุ้น) ครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารที่ดูแลงานทางการเงินบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียง เพื่อตอบข้อซักถาม นอกจากนี้ บริษัทได้เชิญตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด และที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมประชุมตั้งแต่เริ่มการประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น และเตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ เพื่อต้อนรับ อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสาร อีกทั้งได้จัดเตรียมการตรวจคัดกรองเบื้องต้นให้แก่ผู้มาติดต่อทุกคนด้วยการวัดอุณหภูมิ/วัดไข้ ณ จุดตรวจคัดกรองหน้าห้องประชุม และอำนวยความสะดวกด้วยเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อทำความสะอาด พร้อมติดสติ๊กเกอร์เมื่อผ่านจุดคัดกรอง ซึ่งเป็นไปตามมาตรการป้องกันปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 รวมถึงมีการเตรียมระบบรักษาความปลอดภัยและแผนรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินให้กับผู้เข้าร่วม

การเปิดเผยผลมติที่ประชุม

บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียง โดยแจ้งเป็นจดหมายต่อกรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทหลังเสร็จสิ้นการประชุม คือในวันที่ 27 เมษายน 2563 และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีการจดบันทึกการประชุม การออกเสียงในแต่ละวาระ พร้อมคำถาม คำชี้แจง หรือข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้อย่างครบถ้วน ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้บันทึกภาพผลการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบและตรวจสอบรายละเอียดการประชุมผู้ถือหุ้นภายในเวลาอันสมควร และให้การรับข้อมูลระหว่างผู้ถือหุ้นไทยกับผู้ถือหุ้นต่างชาติเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีนโยบายเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งแต่ละวาระการประชุมประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ การชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน เนื้อหาสาระสำคัญของวาระการประชุม มติที่ประชุม พร้อมผลคะแนนเสียง ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง คำถาม คำชี้แจง การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม รวมทั้งรายชื่อกรรมการที่เข้าประชุมพร้อมตำแหน่ง ซึ่งในปี 2563 เข้าร่วมครบทุกคน บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องได้ พร้อมทั้งนำเสนอส่งกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้เปิดเผยรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่จัดขึ้นในวันอังคารที่ 27 เมษายน 2563 บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2563 รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563

สิทธิในการได้รับเงินปันผล การมีหุ้นแบ่งกำไรของกิจการ

บริษัทมีการจัดสรรกำไรให้กับผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล โดยแจ้งนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เสนอ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562 โดยคณะกรรมการได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 (รายละเอียดโปรดดูหัวข้อ : นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย)

สิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยหลักเกณฑ์และการนำเสนอและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการต่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อทำหน้าที่พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งบริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาจากขนาดของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวม ผลการดำเนินการที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการรวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ และมีความสมเหตุสมผล รวมถึงบริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน คำบำเหน็จ ค่าเบี้ยประชุม ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และบริษัทไม่มีการจ่ายเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดให้แก่กรรมการ เว้นแต่จ่ายเป็นคำตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ตอบแทนโดยปกติวิสัยในฐานะที่เป็นกรรมการของบริษัท

การจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 90 กำหนดว่า “การจ่ายคำตอบแทนกรรมการให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่ นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป ที่สนใจได้รับทราบ

สิทธิในการได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ กทันเวลา

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังได้นำข้อมูลที่สำคัญรวมทั้งข่าวสารต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน แสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) เป็นการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย

สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าบริการผู้สอบบัญชี

บริษัทมีการกำหนดวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีที่เสนอเข้ารับการแต่งตั้ง รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความสามารถ ประเด็นเกี่ยวกับความเป็นอิสระ และค่าบริการของผู้สอบบัญชีเพื่อแสดงข้อมูลที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นสามารถประกอบการพิจารณาได้

เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันและสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท ดังนั้นผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้จึงควรได้รับการดูแลตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายของการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- 1) จัดให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- 2) กำหนดกลุ่มบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูล
- 3) มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นหน่วยงานกลางในการดูแลและจัดลำดับชั้นข้อมูล
- 4) กำหนดขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ให้ต้องมีการรายงานก่อนการซื้อหรือขาย 1 วันทำการ รวมถึงกำหนดช่วงงดเว้นการซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนการประกาศผลประกอบการและ/หรือธุรกรรมสำคัญ และหลังเปิดเผย 24 ชั่วโมง

ในการดำเนินการให้เกิดการปฏิบัตินั้น บริษัทเน้นการสื่อสารและสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรขององค์กรเป็นระยะ อาทิเช่น การสื่อสารผ่านทางอีเมลเพื่อย้ำเตือนธุรกรรม หรือกิจกรรมที่อาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายใน การผลักดันให้กรรมการและผู้บริหารเป็น Role Model และแบบอย่างที่ดีในการไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

ในกรณีที่เกิดการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทได้วางแนวทางการลงโทษและจะมุ่งเน้นการจัดการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำ



นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริง รวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของบริษัท สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทในรายงานประจำปีของบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว ให้มีช่องทางในการเปิดเผยสารสนเทศ ประกอบด้วย

- 1) การเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Portal: SEP) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
 - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A)
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1
 - งบการเงินของบริษัท และรายงานประจำปี (Annual Report)
 - มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และข่าวสารสนเทศต่างๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 4) เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.comseven.com>
- 5) สื่อสารมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่ออื่นๆ
- 6) การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 7) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit / One-on-One Meeting)
- 8) การเดินทางไปให้ข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road Show)



นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการพิจารณารายการที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติและให้ความระมัดระวังในการปฏิบัติ ตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อไม่ให้มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ รวมถึงได้มี สื่อสารหลักการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และสื่อสารกับสายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และบริษัทได้เปิดเผยให้บุคคลทั่วไป ได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น

- 1) ควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาดังกล่าว รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ
- 2) หากผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทเห็นว่ารายการใดรายการหนึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน และเจตนาจะปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 และ/หรือ มาตรา 80 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ว่าด้วยการออกเสียงของกรรมการที่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงหรือทางอ้อม



นโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่ละเมิดหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ละเมิดรวมถึงไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทได้เปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทไม่มีนโยบาย ไม่กระทำและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่กระทำและไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานหรือการใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย รวมถึงต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก
- 2) ส่งมอบสินค้าและบริการด้วยมาตรฐานสูงสุดให้แก่บุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ ทุกศาสนา อย่างเท่าเทียมกัน
- 3) เปิดโอกาสด้านการจ้างงานบุคคล รวมไปถึงการจ้างงานคนพิการอย่างเท่าเทียมกัน
- 4) บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องทุกข์ในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยฝ่ายบริหารมีพันธสัญญาในการป้องกันและจำกัดการละเมิดสิทธิมนุษยชนมิให้เกิดขึ้นได้
- 5) บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และรณรงค์ในเรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน
- 6) การแสดงออกโดยวาจา หรือการแสดงออกทางกายภาพเกี่ยวกับเรื่องเพศอย่างไม่พึงประสงค์ เช่น การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องรสนิยมทางเพศของผู้อื่น
- 7) การกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศที่สร้างความไม่ปรารถนา หรือข่มขู่ในที่ทำงาน หรือการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายไม่พึงประสงค์ในเรื่องเพศ การเผยแพร่เรื่องข่าวยิงเชิงลามกในสถานปฏิบัติงาน แสดงติดประกาศ แจกจ่าย หรือกระจายข้อมูลที่มีเนื้อหาหรือรูปภาพที่แสดงถึงการคุกคามทางเพศ

บริษัทกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องที่กระทำความผิดในเรื่องดังกล่าวในระดับสูงสุด กล่าวคือ เลิกจ้าง และได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทอาร์ไวซึ่งเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบเพื่อลดและป้องกันความสูญเสียต่อโอกาสในการเกิดทุจริตภายในองค์กร รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม บริษัทดำเนินการต่างๆ ที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับเปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ตลอดจนดำเนินธุรกิจอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด และเพื่อให้สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ตลอดจนเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม บริษัทกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1) การอบรมและการสื่อสาร

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้บุคคลภายในบริษัทรับทราบผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการและพนักงานใหม่ การอบรมสัมมนา การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เข้าใจ เห็นชอบ และปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง นอกจากนี้ บริษัทสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัท



2) นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศให้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกร้อง/ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสาร ให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับทราบ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย



3) การแจ้งเบาะแส (Whistleblower System)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่พบเห็นสิ่งขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ (Business of Conduct) การทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption) หรือในกรณีอื่นใด สามารถรายงาน แจ้ง หรือส่งข้อร้องเรียนโดยตรง ต่อประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน หรือผู้บริหารบริษัท หรือเลขาธิการบริษัท หรือในช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่บริษัทจัดให้มีขึ้น รวมถึงช่องทางอื่นใดที่ผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจ โดยได้กำหนดมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไว้ดังนี้

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่นๆ ขอคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือร้องเรียนโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และจัดให้มีบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเรื่องที่ได้รับแจ้ง ดังนี้

- 1) การขอคำแนะนำ ผู้ใดมีข้อสงสัยหรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถปฏิบัติได้ ดังนี้



- 1.1 ขอคำปรึกษากับ “ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล” หรือ “ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน” โดย



โทรศัพท์ : 02-017-7777 ต่อ 7741 หรือ 7202



ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whistleblower@comseven.com



ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ : บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 549/1 ถนนสรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

- 1.2 ผู้ขอคำแนะนำสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม การระบุชื่อผู้ขอคำแนะนำจะทำให้สามารถสื่อสารข้อแนะนำตอบกลับถึงผู้ขอคำแนะนำได้โดยตรง และรวดเร็ว

- 2) การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทสามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัท ได้ดังนี้



ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whistleblower@comseven.com



ส่งจดหมายไปรษณีย์ถึง : ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) 549/1 ถนนสรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260



กล่องรับความคิดเห็น : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

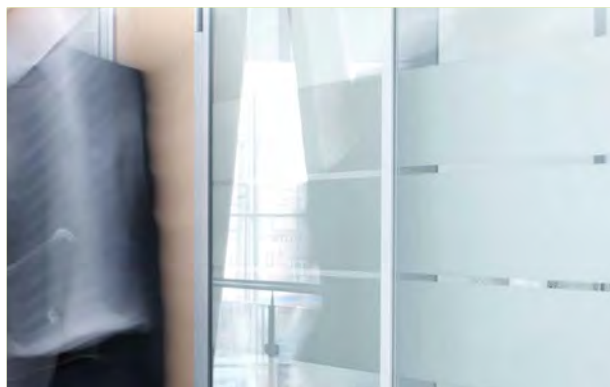


การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- 1) เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส คณะกรรมการตรวจสอบจะมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายใน หรือแต่งตั้งคณะกรรมการสืบสวนข้อเท็จจริงเป็นผู้ลงมือสืบสวนข้อเท็จจริง และแจ้งผลการตรวจสอบเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสดหรือผู้ร้องเรียนทราบ
- 2) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติม เพื่อแสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตนั้นตามที่ผู้ถูกกล่าวหา
- 2) หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตนั้นไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท ค่าตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด บริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือผลให้ทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

- 1) บริษัทจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนไว้เป็นความลับ และจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน
- 2) ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองได้ตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียน โดยที่ไม่ต้องร้องขอ กรณีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเสี่ยงที่ผู้ร้องเรียนจะได้รับความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ อันไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ชมเชย รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง เป็นต้น



จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้ยึดมั่นในการกระทำสิ่งที่ถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม และประพฤติตนอยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ทั้งเป็นการส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส ตั้งมั่นในความยุติธรรมและความเป็นคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกรับหรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิของผู้อื่น ซึ่งเป็นหลักสำคัญบนพื้นฐาน “จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ที่จะส่งเสริมการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท และจะช่วยเพิ่มทั้งประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยในปี 2563 ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับลูกค้า



บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของบริษัท
- 2) จรรยาบรรณของกรรมการ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ
- 3) จรรยาบรรณของผู้บริหาร หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริหาร
- 4) จรรยาบรรณของพนักงาน หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน
- 5) จรรยาบรรณของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีกระบวนการที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่ทำให้พนักงานมีแนวปฏิบัติและรู้สึกมีเป้าหมายร่วมกันองค์กร ที่จะร่วมกันสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 1) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามจริยธรรมของแต่ละกลุ่มอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติงาน
- 2) การจัดอบรมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน โดยผนวกเนื้อหาการฝึกอบรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- 3) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกโดยหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com>) และผ่านช่องทาง IT EASY Application ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยขอความร่วมมือให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตอบแบบสอบถาม Code of Conduct ครบร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำและประกาศใช้คู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) ให้คู่ค้าของบริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายของบริษัท

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และระบบการดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละครั้ง

การรับรองการประเมินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

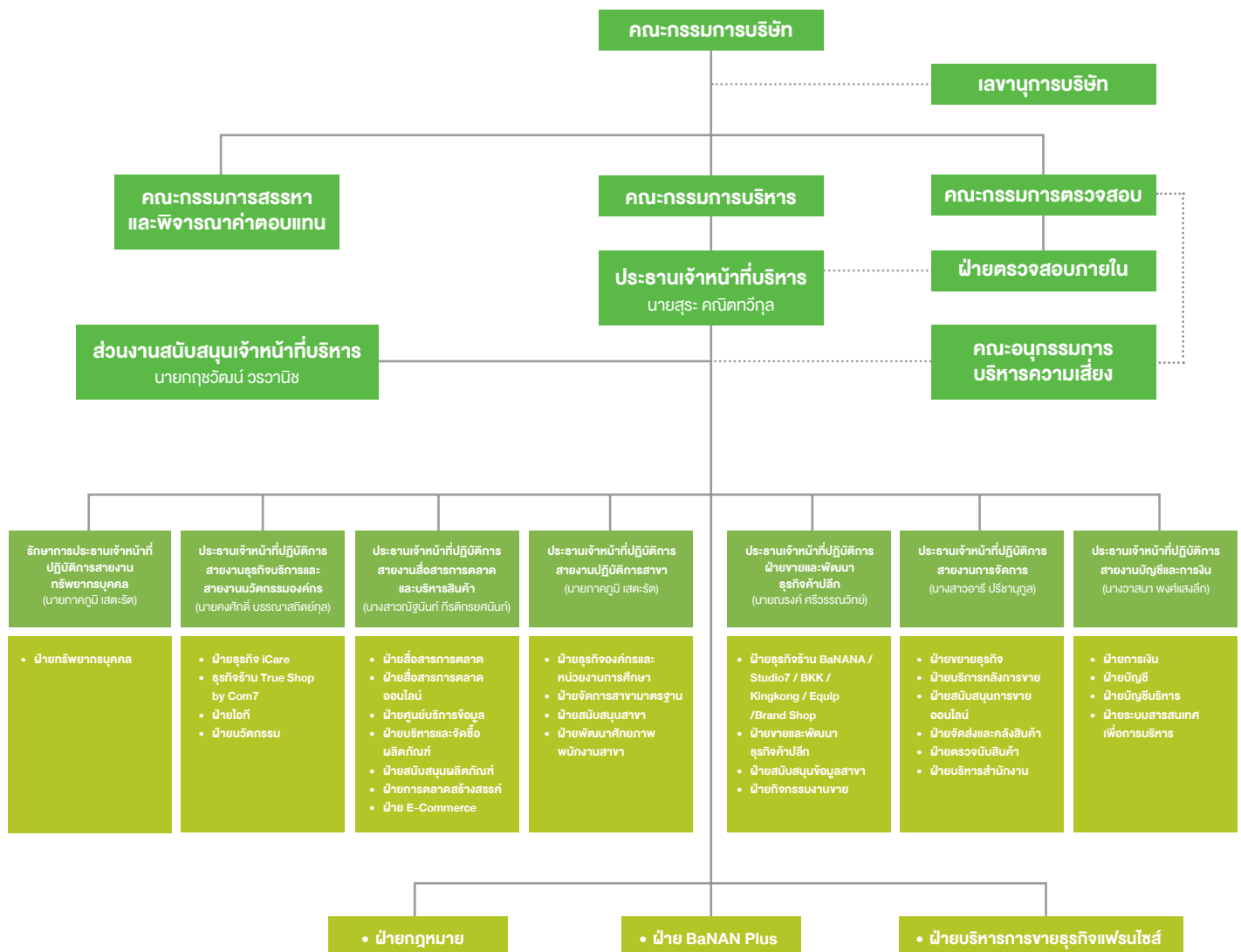
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้จัดโครงการ “ประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน” โดยได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนแสดงออกถึงความสำคัญในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้งบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีของบริษัทจดทะเบียนตลอดมา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและรักษาระดับมาตรฐานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกัน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดทุนไทยในเรื่องการมีส่วนร่วม สิทธิของผู้ถือหุ้นและการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นตระหนักถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน

จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



ข้อมูลคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย			
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ^{/1}	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	ประธาน และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายสมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย ^{/1, /2}	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ	-	-	-
นายคัทล จุลชาติ	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ	ประธาน และกรรมการอิสระ	-	-
นายสุระ คณิตทวีกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	ประธาน กรรมการบริหาร	-
นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	กรรมการบริหาร	ประธาน คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง
นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
นางสาวณัฐนันท์ กวีติกรยศนันท์	-	-	-	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
นางวาสนา พงศ์แสงลึก ^{/1}	-	-	-	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
นายภาณุภูมิ เสงะรัต	-	-	-	กรรมการบริหาร	-
นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ^{/3}	-	-	-	กรรมการบริหาร	-
นายธนทัศน์ ธนินันท์	-	-	-	-	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
นายอรรถพล วัฒนาจินดา	-	-	-	-	อนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

หมายเหตุ :

^{/1} นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ นายสมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย และ นางวาสนา พงศ์แสงลึก เป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

^{/2} นายสมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววริกรณ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

^{/3} นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563

ข้อมูลสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม ^{/1}				
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	9/9	4/4	-	-	-	1/1
นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ^{/2}	4/9	2/4	-	-	-	1/1
นายสมบุญ เอื้ออักษณาสัย ^{/3}	1/9	-	-	-	-	1/1
นายคัมพล จุลชาติ	9/9	4/4	2/2	-	-	1/1
นายสุระ คณิตทวีกุล	9/9	-	-	13/13	2/2	1/1
นายฤกษ์วัฒน์ วรวาณิช	9/9	-	-	12/13	2/2	1/1
นางสาวอารี ปรีชานุกูล	9/9	-	2/2	12/13	2/2	1/1
นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	8/9	-	2/2	12/13	2/2	1/1
นางสาวณัฐนันท์ กิวิติกรยสนันท์	-	-	-	13/13	2/2	1/1
นางวาสนา พงศ์แสงเล็ก	-	-	-	13/13	2/2	1/1
นายภาณุภูมิ เสดะรัต	-	-	-	13/13	-	1/1
นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ^{/4}	-	-	-	10/13	-	1/1
นายธนัทธน์ ธนีสันต์	-	-	-	-	2/2	1/1
นายอรรถพล วัฒนจินดา	-	-	-	-	2/2	1/1

หมายเหตุ :

^{/1} จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม นับรวมถึงเข้าร่วมด้วยการประชุมทางไกลผ่านโทรศัพท์ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์^{/2} นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563^{/3} นายสมบุญ เอื้ออักษณาสัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563^{/4} นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายชื่อ	หุ้นสามัญ (หุ้น)	
	31/12/2562	31/12/2563
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
2. นายสมบุญรณ์ เอื้ออัมมฉัย	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
3. นายคัมพล จุลชาติ	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
4. นายสุระ คณิตทวีกุล	300,655,200	300,655,200
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
5. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	12,840,000	12,840,000
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
6. นางสาวอารี ปริษานุกุล	40,600,000	40,600,000
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
7. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	370,000	370,000
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
8. นางสาวณัฐนันท์ กิตติกรยศนันท์	6,500,000	6,500,000
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
9. นางวาสนา พงศ์แสงสี ^{1/}	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
10. นายภาณุภูมิ เสดะรัต	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
11. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	-	-
คู่สมรส	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-

หมายเหตุ :

^{1/} ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด ได้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงผู้บริหารของแต่ละคณะมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายสุระ คณิตทวิกุล	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวอารี ปริษานุกุล	กรรมการ
4. นายกฤษวัฒน์ วรวาณิช	กรรมการ
5. นายคังคักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการ
6. นายสมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย ^{1/}	กรรมการอิสระ
7. นายคัชพล จุลชาติ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ :

^{1/} นายสมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววริศกรณ์ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

โดยมีนางสาวศศิภา สว่างไสว ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท

นายสุระ คณิตทวิกุล หรือนายกฤษวัฒน์ วรวาณิช หรือนางสาวอารี ปริษานุกุล หรือนายคังคักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล กรรมการสองในสี่คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

สามารถดูข้อมูลได้จาก “ข้อมูลคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย” หน้า 135

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับการดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม
8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก



การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ ทัศนคติที่กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถใช้เวลาให้ได้ อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม และสอดคล้องกับองค์ประกอบ และโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทอีกด้วย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้นให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2563 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท สำหรับปี 2563 ภายในวงเงินรวมในอัตราเดียวกับอัตราที่จ่ายในปี 2562 โดยจ่ายในรูปแบบของค่าตอบแทน รายเดือน เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2563 ประกอบด้วยค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท สำหรับปี 2563 ภายในวงเงินรวมในอัตราเดียวกับอัตราที่จ่ายในปี 2562 โดยจ่ายในรูปแบบของค่าตอบแทน รายเดือน เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทเป็น

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน
ประธานกรรมการ	20,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/เดือน
กรรมการ	10,000 บาท/เดือน
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/เดือน

หมายเหตุ :

1. บริษัทไม่จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

(2) เบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน
ประธานกรรมการ	40,000 บาท/ครั้ง
ประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ	20,000 บาท/ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	25,000 บาท/ครั้ง

หมายเหตุ :

1. บริษัทจ่ายเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมและไม่เกิน 6 ครั้งต่อปี โดยกรรมการหรือกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมที่เกินกว่า 6 ครั้ง
2. บำเหน็จกรรมการจำนวน 3,000,000 บาท โดยจ่ายสำหรับกรรมการอิสระเท่านั้น ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในครั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณากำหนด ค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว จะได้รับค่าตอบแทนตามรายละเอียดที่กำหนดข้างต้น

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท ในปี 2562 และ 2563

รายชื่อกรรมการ	ปี 2562	ปี 2563
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	1,680,000	1,720,000
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	240,000	260,000
3. นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	240,000	260,000
4. นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช	240,000	260,000
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	240,000	260,000
6. นางสาววิภารัตน์ อุดมคุณธรรม	1,260,000	1,075,000
7. นายคัชพล จุลชาติ	1,260,000	1,260,000
8. นายสมบุญณ์ เอื้ออัมมวาลย์	-	74,500
รวม	5,160,000	5,169,500

ว) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน/ค่าตอบแทนอื่นๆ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทดังนี้
-ไม่มี-

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นายสมบุญณ์ เอื้ออัมมวาลย์ ¹	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายคัชพล จุลชาติ	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ :

¹ นายสมบุญณ์ เอื้ออัมมวาลย์ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววิภารัตน์ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้ โดยนายศิริพงษ์ สมบัติศิริ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จาก Sul Ross University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการตรวจสอบของบริษัท บางกอก เซ็น ฮอลปีทอล จำกัด (มหาชน) และกรรมการของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

โดยมีนางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ 3 ปี หรือเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบ 3 ปี หรือเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 3 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายคัมพล จุลชาติ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นางสาวอารี ปรีชานุกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. เสนอแนะโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการพิจารณาสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่กำหนดไว้
2. พิจารณาเพื่อเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง
3. พิจารณานโยบายและแนวทางในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินสำหรับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
4. ประเมินผลประโยชน์ของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัส และการขึ้นเงินเดือนประจำปีของบริษัท โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนสามารถอนุมัติรายการที่ดินหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 8 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุระ คณิตทวีกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวอารี ปริษานุกุล	กรรมการบริหาร
3. นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช	กรรมการบริหาร
4. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	กรรมการบริหาร
5. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	กรรมการบริหาร
6. นางวาสนา พงศ์แสงลึก	กรรมการบริหาร
7. นายภาณุภูมิ เสตะรัต	กรรมการบริหาร
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ^{1/}	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ :

^{1/} นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหาร และนำเสนอแนะนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท การลงทุน การขยายกิจการ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทตามงบประมาณหรือวงงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจพิจารณานุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การจัดซื้อโดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
6. มีอำนาจพิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
7. มีอำนาจพิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. มีอำนาจในการจัดหาสถานที่เพื่อขยายสาขาและอนุมัติการจัดตั้งสำนักงานสาขาต่างๆ รวมถึงการใช้จ่ายทางการเงินเพื่อใช้ในการเปิดสาขาตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจหรือวงงบประมาณประจำปีของคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
9. มีอำนาจพิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
10. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และพิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป รวมถึงพิจารณานุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
12. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด 7 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวอารี ปริษานุกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวณัฐนันท์ กิรติกรยศนันท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางวาสนา พงศ์แสงลึก	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธนทัศน์ ธนีสันต์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอรรถพล วัฒนจินดา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและกำหนดเป็นนโยบายให้ปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงของบริษัท
- สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยงที่สำคัญ
- รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยง และการจัดการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหารของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 8 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุระ คณิตทวิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวอารี ปริษานุกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
3. นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช	ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
5. นางสาวณัฐนันท์ กิรติกรยศนันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
6. นางวาสนา พงศ์แสงลึก	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน
7. นายภาณุภูมิ เสดะรัต	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา และ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานทรัพยากรบุคคล
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ^{1/}	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก

หมายเหตุ :

^{1/} นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. จัดทำ และนำเสนอนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ การลงทุน โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
4. กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการรวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทตามงบประมาณหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การจัดซื้อ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
9. กำหนดโครงสร้างองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสและการเลิกจ้างพนักงานตั้งแต่ระดับ C2 ลงไป
10. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจรวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ รวมทั้งนโยบายของบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล
12. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารและพนักงาน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท ใช้กับพนักงานทุกคน โดยนโยบายนี้จะทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดึงดูดใจ พัฒนาศักยภาพ และรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานสูงและมีแรงจูงใจในการทำงานไว้ในตลาดที่มีการแข่งขัน พนักงานจะได้รับการเสนอค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวทางของตลาดซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของค่าตอบแทน ผลที่ได้รับก็คือพนักงานรู้สึกมีกำลังใจในการทำงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและทำให้บริษัทคงการเติบโตไว้ได้

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการให้อัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างเหมาะสม บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงาน โดยคำนึงถึงขีดความสามารถ การปฏิบัติงานตามความสามารถของพนักงานในตำแหน่งต่างๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ทั้งสตรี ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งคำนึงถึงหลักความเป็นธรรม เสมอภาค คุณสมบัติเหมาะสม และส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อการเจริญเติบโตไปกับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายอัตราค่าตอบแทนของพนักงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท และเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้

1. ผลตอบแทนระยะสั้น บริษัทได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดจ่ายโบนัสประจำปี ตามผลการปฏิบัติงานอ้างอิงตามการประเมินผลการของบริษัท
2. ผลตอบแทนระยะยาว บริษัทได้กำหนดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทได้มีการดูแลสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการทบทวนสวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายค่าที่พัก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

หมายเหตุ : บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2562 - 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหารบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	52.95	55.41
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.99	1.49
รวม	56.94	56.90

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรทั้งสิ้น 3,376 คน 4,075 คน และ 3,883 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

ลักษณะบุคลากร	31 ธันวาคม 2561 (คน)	31 ธันวาคม 2562 (คน)	31 ธันวาคม 2563 (คน)
ผู้บริหาร	7	8	8
ฝ่ายบริหาร	80	85	71
ฝ่ายปฏิบัติการ	2,353	2,778	2,778
ฝ่ายจัดการ	66	115	146
ฝ่ายการเงินและบัญชี	96	69	72
ฝ่ายกฎหมายและตรวจสอบภายใน	21	22	21
พนักงานบริษัทย่อย	753	998	787
รวม	3,376	4,075	3,883

ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าตำแหน่ง ค่ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม หรือค่ายานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ้างงานของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ ผลตอบแทนพนักงานดังกล่าวไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร โดยในปี 2561 - 2563 สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลตอบแทน	ปี 2561 (ล้านบาท)	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้น	827.61	960.37	1,020.73
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	5.12	9.27	7.32
รวม	832.73	969.64	1,028.05

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงาน เข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	มี	1028	33.18%
บริษัท ดับเบิลยูเซเว่น จำกัด	มี	130	16.52%





นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เนื่องจากพนักงานเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย อีกทั้งเป็นแรงผลักดันสำคัญในการช่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโตและก้าวหน้า บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรทุกสายวิชาชีพในทุกระดับ โดยการพัฒนาด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการพัฒนาดังนี้

1. นโยบายด้านการฝึกอบรมและพัฒนา ด้วยบุคลากรคือทรัพยากรอันมีค่าในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรควบคู่ไปกับการนำระบบและพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการบริหารพัฒนาบุคคล ดังนี้

พนักงานทุกคน : บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกคนโดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมความรู้ ความสามารถหลัก เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่โดยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร รวมไปถึงการจัดทำระบบพี่เลี้ยงเพื่อดูแลสอนงานและให้คำแนะนำในการทำงาน

พนักงานหน้าร้านสาขา : บริษัทดำเนินการพัฒนาความรู้ และทักษะของพนักงานให้มีศักยภาพ ด้วยการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการเพื่อให้เกิดความชำนาญและมีความพร้อมต่อการให้บริการ อีกทั้งยังสามารถรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและประทับใจในการได้รับบริการอันดีเยี่ยม เช่น หลักสูตร Service Excellence หลักสูตรมาตรฐานพนักงานหน้าร้าน หลักสูตรมาตรฐานผู้จัดการร้าน หลักสูตรมาตรฐานผู้ช่วยและผู้จัดการเขต เป็นต้น

พนักงานระดับปฏิบัติการ : บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานโดยจัดหลักสูตรพัฒนาความรู้ ความสามารถตามหน้าที่ สายงานวิชาชีพ และตามกลุ่มงาน เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น หลักสูตรการปิดบัญชี หลักสูตรการบริหารงานบุคคล หลักสูตรกฎหมายเบื้องต้น หลักสูตรการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และไอที หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

พนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการ : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการว่าเป็นตัวแทนในการเปลี่ยนแปลง มีบทบาทในการสนับสนุน ดูแลพนักงานและทีมงานให้ทำงานได้สำเร็จและมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดหลักสูตรพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับหัวหน้างานและผู้จัดการ เช่น หลักสูตรเทคนิคการสอนงาน หลักสูตรเทคนิคการให้คำปรึกษา หลักสูตรการเสริมสร้างภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานสู่ความสำเร็จ หลักสูตรการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

พนักงานระดับผู้บริหาร : บริษัทดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาผู้บริหารเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีความพร้อมสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลงานเพิ่มยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมการทำงาน และค่านิยมที่สามารถช่วยส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาระบบการบริหารสมัยใหม่ให้เกิดขึ้น ตลอดจนการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ไปถ่ายทอดให้กับบุคลากรในหน่วยงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดผลสำเร็จในภาพรวม

2. นโยบายการวางแผนพัฒนาอาชีพ บริษัทกำหนดนโยบายการวางแผนพัฒนาสายอาชีพของพนักงานทุกสายในทุกระดับโดยพนักงานจะได้รับการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทาง Competency มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อนำไปวิเคราะห์ วางแผน และเป็นแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานรายบุคคลดังนี้

สมรรถนะหลัก (Core Competency) ได้แก่ ความสามารถซึ่งแสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรซึ่งบุคลากรทุกคนในองค์กรพึงมีและเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้

สมรรถนะบริหาร (Managerial Competency) ได้แก่ ความสามารถด้านการบริหารที่บุคลากรในองค์กรตามระดับ แต่ละตำแหน่งงานที่จำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการบริหารตนเอง บริหารงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้งานสำเร็จอีกทั้งต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และ วิสัยทัศน์ขององค์กร

สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) ได้แก่ ความสามารถ ทักษะ ด้านวิชาชีพที่จำเป็นในการนำไปปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะงาน

3. การจัดการความรู้ในองค์กร คือเครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมายในการพัฒนามูลค่าในระยะเวลา ได้แก่การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรมาพัฒนาขึ้นเป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมถึงปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีขีดความสามารถแข่งขันสูงสุด โดยบริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ (IT Easy Mobile Application) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่มีมาตรฐาน เช่น รายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า โปรโมชั่น ข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ยอดขาย การสอนงาน (Coaching Recognition System) การวัดความรู้ (Knowledge Training Online) ส่งผลให้พนักงานเกิดการตระหนักรู้ อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือในการให้รางวัลกับพนักงานอีกด้วย

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

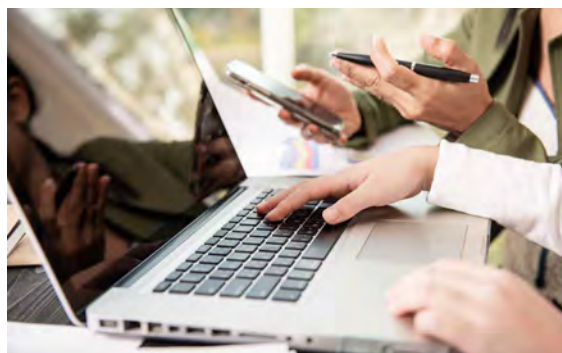
ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศศิภา สว่างไสว ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551) ซึ่งกำหนดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด



หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวศศิภา สว่างไสว ดำรงตำแหน่งเป็นนักลงทุนสัมพันธ์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์



Email : ir@comseven.com



Tel : +66 2017 7777 ต่อ 7710



Website : <https://www.comseven.com/investor-relations/>

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เป็นผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือและไม่ได้ให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่เสนอชื่อแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปีนี้ เป็นการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชีปีที่ 5

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท (Audit Fee) ประจำปี 2563 เป็นจำนวนเงินรวม 5,977,500 บาท (บริษัทไม่มีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)

ตารางเปรียบเทียบค่าสอบบัญชี

ค่าสอบบัญชี	รอบปีบัญชี 2562	รอบปีบัญชี 2563
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	2,850,000	2,950,000
บริษัทย่อย	2,116,750	3,027,500
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	จ่ายตามจริง	จ่ายตามจริง
รวม	4,966,750	5,977,500



รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแล กิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ดูแลให้มีการดำเนินการในเรื่องการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และงบประมาณให้ฝ่ายจัดการดำเนินงาน ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ ดูแลโครงสร้าง และการปฏิบัติของคณะกรรมการ ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงาน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการในการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี ร่วมกันดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดอำนาจ ดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ และควบคุมดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น ด้วยความระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ มีผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ (คุณสมบัติ/กระบวนการสรรหา)

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท คือกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เข้าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

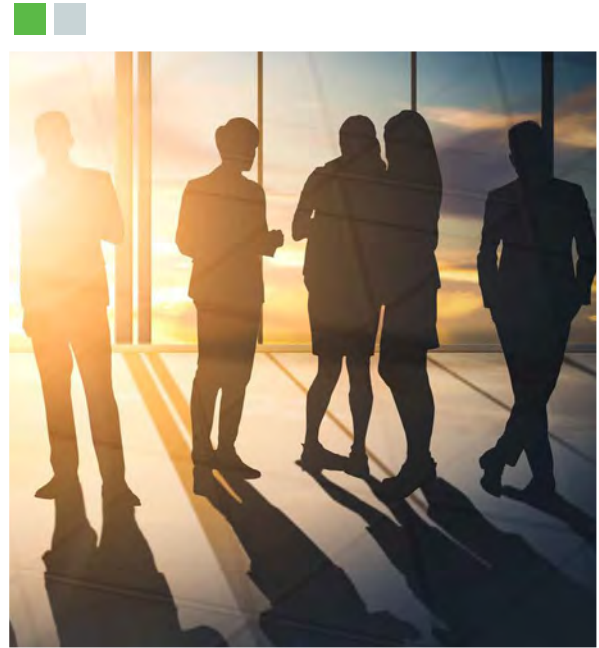
หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิ การศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทได้กำหนดต้องประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท โดยผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคำนิยามที่กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา กรรมการอิสระทั้ง 3 คนไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด ที่ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ที่เป็นเหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และในระหว่างปี 2563 มีกรรมการตรวจสอบลาออกจากตำแหน่ง จำนวน 1 คน ซึ่งได้จัดทำหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563 ซึ่งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนได้ครบถ้วนภายใน 90 วันนับแต่วันที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมลาออก ทั้งนี้คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน มีกรรมการจำนวน 3 คน ครบตามเกณฑ์ ก.ล.ด. กำหนด



การสรรหากรรมการและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

วิธีการคัดเลือกกรรมการ

ในการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ ตามความรับผิดชอบ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และจัดทำแบบแสดงองค์ประกอบและคุณสมบัติโดยรวม (Skill Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาด รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่ได้จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด

วิธีการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยกลั่นกรองจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจในธุรกิจของบริษัท เป็นอย่างดีและสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัทได้ ภายหลังกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมก็จะนำเสนอชื่อบุคคลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณามติต่อไป

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563

- 1) แต่งตั้งนายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่ายขายและพัฒนาธุรกิจค้าปลีก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563
- 2) เปลี่ยนชื่อตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก เป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา โดยมีนายภาคภูมิ เสดะรัต เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง

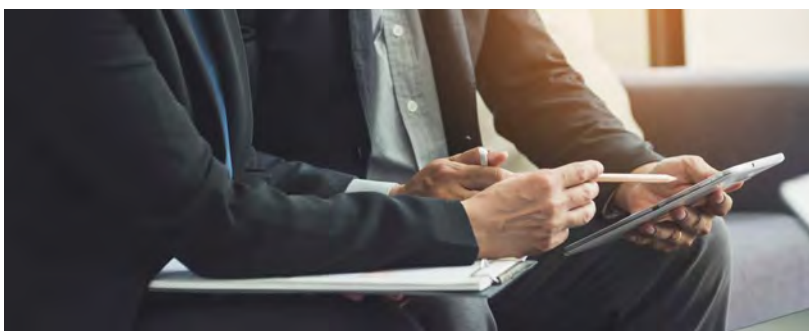
การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดทำแบบประเมินผลตนเองของกรรมการ เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่ (CG Code) ที่ออกโดย ก.ล.ต. รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลที่ได้จากแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และจัดทำเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไข และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่



- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมของคณะกรรมการ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ 4. คณะกรรมการ
คะแนน	ดีมาก	ดี

ทั้งนี้ ปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อให้สามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

โดยมีหัวข้อการประเมินเกี่ยวกับ

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามอย่างเพียงพอ

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่



- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

สามารถสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการชุดย่อยประจำปี 2563 ได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	ผลการประเมินปี 2563 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	95%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	95%
3. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	95%

ทั้งนี้ ปี 2563 คณะกรรมการชุดย่อยมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

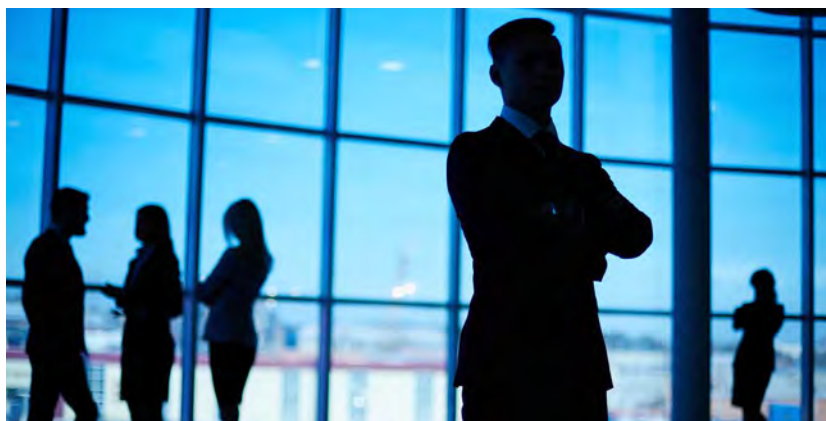
คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

โดยมีหัวข้อการประเมิน

- (1) ความเป็นผู้นำ
- (2) การกำหนดกลยุทธ์
- (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- (8) การสืบทอดตำแหน่ง
- (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- (10) คุณลักษณะส่วนตัว



ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของCEO แบ่งออกเป็น5 ระดับ กล่าวคือN/A= ไม่มีข้อมูลหรือไม่สามารถนำมาใช้ได้ 4 = มีการดำเนินการในเรื่งนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่งนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่งนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่งนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่งนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ5 ระดับ ได้แก่



- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ ปี 2563 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95 ซึ่งปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2562	ปี 2563
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	6/6	9/9
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	6/6	9/9
3. นางสาว อารี ปริษานกุล	6/6	9/9
4. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	5/6	9/9
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	6/6	8/9
6. นายคัมพล จุลชาติ	5/6	9/9
7. นายสมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย ^{/2}	-	1/9
8. นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ^{/1}	5/6	4/9

หมายเหตุ :

^{/1} นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563

^{/2} นายสมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการจัดให้มีกรอบและกลไกการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานในบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน บริษัทได้มีการจัดทำและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วม (รายละเอียดของนโยบาย หน้า 114)

การบริหารงานของบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมดูแลโดยการส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกรรมการและผู้บริหารที่เสนอชื่อ มีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยมีคุณสมบัติบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย

- (1) ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีภาวะผู้นำ
- (3) มีการตัดสินใจที่สมเหตุสมผลตามแนวทางบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณของบริษัท

กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทให้ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และนโยบายอื่นที่สอดคล้องกับบริษัท
- (2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- (3) รายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินของบริษัทย่อยให้บริษัทรับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
- (4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม
- (5) ดูแลรับผิดชอบให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการป้องกันทุจริตอย่างเหมาะสม รัดกุมเพียงพอ ที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทโดยที่ทีมงานตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน เช่น การลงทุนในหลักทรัพย์ใดที่ไม่อยู่ในหลักทรัพย์หรือกรอบที่อนุมัติให้ลงทุน เป็นต้น รวมทั้งนโยบายหลักที่บริษัทย่อยในกลุ่มนำไปปฏิบัติจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัท กรณีที่มีการทำรายการระหว่างบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ หรือกรณีที่ต้องมีการลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตัวแทนของบริษัทต้องนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทก่อน และให้มีการเปิดเผยข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลรวมถึงการบันทึกบัญชีตามเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวมให้ทันกำหนดเวลา

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุง “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จริยธรรมธุรกิจ” ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยให้หน่วยงานที่เป็นกลางจากภายนอกทำการประเมินทุกปี เพื่อนำผลไปปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และเผยแพร่ผลการประเมินให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างทั่วถึง โดยผลประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับ “ดีมาก” และได้รับการจัดอยู่ในอันดับ 52 จากบริษัทจดทะเบียนของกลุ่มที่ได้คะแนน Very Good CG Scoring (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563)

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการติดตามในอีก 4 ประเด็น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ดังนี้

ผลการติดตามการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบและไม่ร่วมพิจารณา การทำธุรกรรมดังกล่าว ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำใด ที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กร ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจในส่วนของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้เพิ่มเติมประเด็นป้องกันการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ เพื่อให้ครอบคลุม ป้องกันและลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว

ผลการติดตามการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

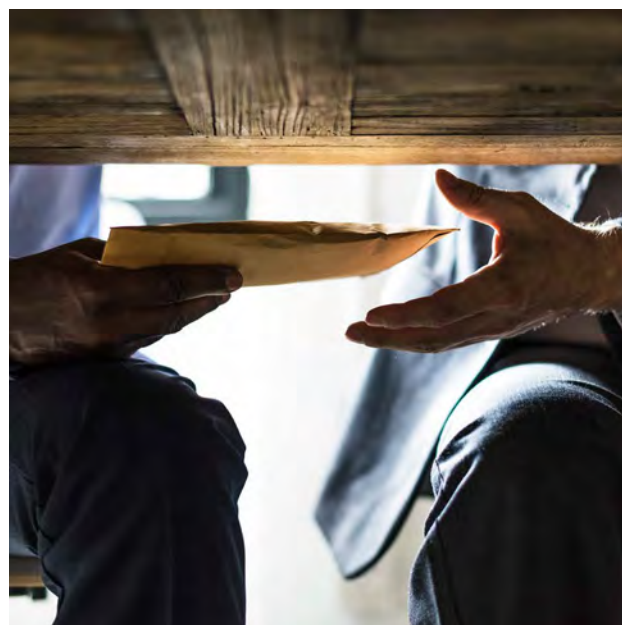
บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัท โดยกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญ งดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังทำการเผยแพร่แล้ว 1 วันทำการ ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัท จากการตรวจสอบพบว่าการปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้บริษัทได้นำระบบ Electronic เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การรายงานกับทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอีกด้วย



ประเภทงานที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยง
งานจัดซื้อจัดจ้าง	2
งานบริจาค / สนับสนุน / CSR	1
งานขายและการตลาด	6
งานด้านบุคลากร	2
งานติดต่อภาครัฐ/บุคคลภายนอก	3
รวมทั้งสิ้น	14

ผลการติดตามการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิก โครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 สำหรับในปี 2563 บริษัทเข้าสู่กระบวนการขอรับ การรับรองฐานะสมาชิกต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 1 โดยบริษัทอยู่ระหว่างการ ทบทวนแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้ง 71 ข้อ พร้อมทั้งหลักฐานอ้างอิงเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้เข้า กระบวนการสอบทานโดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานผล ต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงมีมาตรการและกระบวนการในการป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชันที่ครอบคลุมเพียงพอและเหมาะสม บริษัทจัดให้มีการ ประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน ไปพร้อมกับการประเมิน ความเสี่ยงขององค์กร โดยทุกฝ่ายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อระบุ ว่ากิจกรรมที่ปฏิบัติอยู่มีเหตุการณ์ความเสี่ยงอะไรบ้างที่เกิดขึ้นหรือ มีโอกาสจะเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างไร จาก การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันประจำปี 2563 พบว่ามีความเสี่ยง ที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ ผลการประเมินความเสี่ยง อยู่ในระดับต่ำ โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว จำนวน 14 ความเสี่ยง รายละเอียดดังนี้



ผลการติดตามข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ผ่าน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายทางไปรษณีย์ และกล่องรับความคิดเห็น โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและกลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว

สถิติข้อร้องเรียน : บริษัทได้รับข้อร้องเรียน แยกเป็นรายละเอียดดังนี้

ประเภทงานที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยง
ด้านลูกค้าที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการส่งมอบ (Voice of Customer)	จำนวน 3 เรื่อง
ด้านสังคมและชุมชน (Voice from Community)	จำนวน 0 เรื่อง
ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Safety, Occupational Health and Environment)	จำนวน 0 เรื่อง
ด้านเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct)	จำนวน 0 เรื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และการละเมิดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่มีการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน มีเพียงข้อร้องเรียนด้านลูกค้าที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการส่งมอบ ซึ่งข้อร้องเรียนดังกล่าวหน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบได้ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบ เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนำเสนอผลกระทบต่างๆ ในการประชุมผู้บริหาร เพื่อลดความไม่พึงพอใจ รวมถึงยกระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้น

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2562	ปี 2563
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	4/4	4/4
2. นายคัมพล จุลชาติ	3/4	4/4
3. นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ^{1/}	3/4	2/4

หมายเหตุ :

^{1/} นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง และการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม กรรมการตรวจสอบผู้ใดมีส่วนได้เสียเป็นการส่วนตัวในเรื่องใด หรือมีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบและงดให้ความเห็น งดออกเสียง และออกจากห้องประชุม ยกเว้นที่ประชุมโดยไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย มีมติเอกฉันท์ให้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมชี้แจงข้อมูลในการประชุมเพื่อความรอบคอบในการพิจารณาตัดสินใจ แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงหรือตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมหรือขอให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

ในรอบปีที่ผ่านมากรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากการเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ดำเนินการเพิ่มเติมในการที่จะยกระดับด้านการกำกับดูแลในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

- ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ผลักดันให้บริษัทเข้าร่วมโครงการ Thailand Sustainability Investment (THSI) “สร้างโอกาสการลงทุนด้วยหุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวทางของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมประเมินรายงานความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่องในระยะยาว การเตรียมความพร้อม รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย นอกเหนือจากการมุ่งทำกำไรเพียงอย่างเดียว

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ได้แก่ (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2562	ปี 2563
1. นายชัยพล จุลชาติ	2/2	2/2
2. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	2/2	2/2
3. นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	2/2	2/2

คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2562	ปี 2563
1. นายสุระ คณิตทวีกุล	13/13	13/13
2. นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	10/13	12/13
3. นายภฤตวัฒน์ วรวานิช	12/13	12/13
4. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	8/13	12/13
5. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	11/13	13/13
6. นางสาวสนา พงศ์แสงเล็ก	13/13	13/13
7. นายภาณุภูมิ เสดะรัต	13/13	13/13
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ¹⁾	-	10/13

หมายเหตุ :

¹⁾ นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2562	ปี 2563
1. นายภุชวดี วรวานิช	1/1	2/2
2. นางสาวอารี ปรีชากุล	1/1	2/2
3. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	1/1	2/2
4. นางสาวณัฐนันท์ กิริติกรยศนันท์	1/1	2/2
5. นางวาสนา พงศ์แสงเล็ก	1/1	2/2
6. นายธนทัต ธีนิสันต์	1/1	2/2
7. นายอรรถพล วัฒนาจินดา	1/1	2/2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และแต่งตั้งบุคลากร ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงเสนอนโยบายพิจารณาตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการต่างๆ

ทั้งนี้ สำหรับปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ และรายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสรุปสาระสำคัญที่พิจารณา ได้ดังนี้

- (1) พิจารณาทบทวนและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ โดยพิจารณาสรรหา คัดเลือก และนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถ ที่เอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งนั้นอาจจะได้รับเลือกตั้งกลับเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ ซึ่งกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียง
- (2) พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณาเรื่องการปรับเงินเดือนและโบนัสพนักงาน โดยพิจารณาตามอายุการทำงาน ระดับพนักงาน คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีของพนักงาน สรุปผลประกอบการของบริษัทและประมาณการอัตราเงินเพื่อพื้นฐาน
- (4) พิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการความเสี่ยงได้ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ควบคุมดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงของบริษัท พร้อมนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยงและการจัดการบริหารความเสี่ยง โดยผลการวิเคราะห์เพื่อระบุความเสี่ยง พบว่า มีจำนวนความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 152 เรื่อง หลังจากนั้นพิจารณา นำความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก รวมทั้งสิ้น 83 เรื่อง มาบริหารจัดการ ซึ่งแยกเป็นความเสี่ยงระดับสูง จำนวน 45 เรื่อง และระดับสูงมาก จำนวน 38 เรื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจัดการความเสี่ยงในระดับสูงและสูงมาก จำนวน ทั้งสิ้น 83 เรื่อง ให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครบถ้วน

สามารถสรุปผลการบริหารความเสี่ยงปี 2563 ได้ว่าความเสี่ยงที่สามารถจัดการให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีจำนวน 83 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนความเสี่ยงทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าผลการบริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามกิจกรรม การจัดการความเสี่ยงที่กำหนด ทำให้ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆของปี 2563 ลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยส่วนใหญ่ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถนำความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ มาบริหารจัดการในปี 2564 โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น
2. พิจารณากำหนดแนวทาง/วิธีการและช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้น เพื่อให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการเข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบขั้นตอนและกระบวนการในการวางแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
3. ผลักดันให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมและจัดอบรมเพิ่มเติม สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง จึงต้องเพิ่มเติมช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่การบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยงแบบยั่งยืน

1. สามารถนำความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ มาบริหารจัดการในปี 2564 โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น
2. พิจารณากำหนดแนวทาง/วิธีการและช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้น เพื่อให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการเข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบขั้นตอนและกระบวนการในการวางแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
3. ผลักดันให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมและจัดอบรมเพิ่มเติม สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง จึงต้องเพิ่มเติมช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่การบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้น



การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ หรือไม่มีอำนาจ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ

บริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายบริหารของบริษัทจะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังจัดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อทำหน้าที่ติดตามและศึกษากฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้มีการเปิดเผยผลการประเมินไว้ใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” โดยการประเมินการควบคุมภายในทั้ง 5 ส่วนคือ การควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร

1. ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีส่งผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพในระดับที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กร กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบแยกตามสายงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร มีความรู้ และความสามารถอย่างเพียงพอในการกำกับดูแลการบริหารจัดการ มีการกำหนดและจำต้อำนาจการดำเนินการในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน จัดทำเป็นแผนธุรกิจประจำปีและจัดให้มีการพิจารณาทบทวนเป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการแจ้งผลสำเร็จการปฏิบัติงานและการพิจารณาให้รางวัลผลตอบแทนที่สอดคล้องตามข้อกำหนดแผนธุรกิจของบริษัท มีการกำหนดระบบการควบคุมจริยธรรมเป็นนโยบายและมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตาม โดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมาตรฐานสากลที่เหมาะสม

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ มีวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต มีการประเมินมาตรการที่จะควบคุมติดตามดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสมหากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีการกำหนดแนวทางที่จำเป็นต้องใช้ในการควบคุมทั้งในระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากระดับที่จะมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างรอบด้าน มีการประเมินปัจจัยที่อาจมีผลกระทบจากภายนอกและภายในบริษัท รวมทั้งพิจารณาถึงโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงด้านการทุจริต บริษัทจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติขององค์กร สื่อสารให้พนักงานรับทราบเมื่อพบเหตุการณ์ทุจริตและวิธีปฏิบัติตามที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ Risk and Control Owner ประเมินและจัดการความเสี่ยงในระดับหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

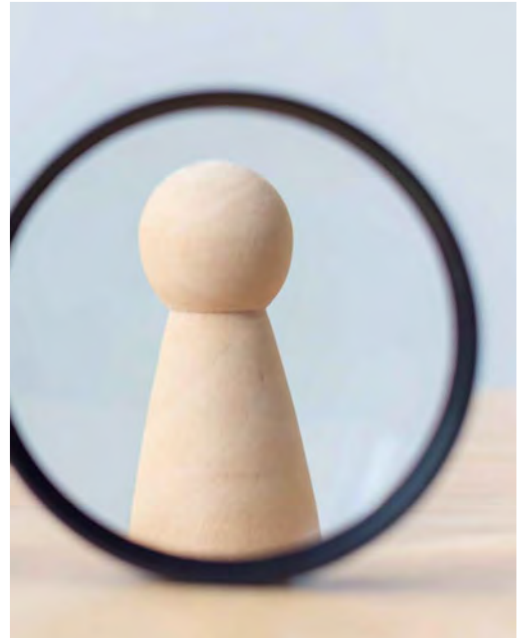
คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการทั้ง 3 คณะ ได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยคำนึงถึงหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน คือ หน้าที่การอนุมัติ หน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการตรวจสอบซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานต่างๆ มีการควบคุมการปฏิบัติงานที่เพียงพอ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาประเด็นสำคัญและข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ โดยได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไข และให้มีการรายงานผลการแก้ไข ตลอดจนมาตรการป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

กรณีมีการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจจะนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ธุรกรรมที่เกิดขึ้นจะต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทเช่นเดียวกับธุรกรรมปกติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และถูกต้องตามกฎหมาย โดยธุรกรรมอันอาจจะนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวจะไม่สิทธิออกเสียง และมีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด

สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทมีการรายงานทางการเงินโดยใช้นโยบายบัญชีที่มีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศหรือ International Financial Reporting Standards (IFRS) โดยดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบสารสนเทศให้ที่มีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ มีการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน นโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



การกำกับติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities)

บริษัทมีระบบการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ได้แก่

- การติดตามผลในระหว่างการทำงาน ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยฝ่ายบริหารทุกระดับ เช่น รายงานผลการประชุม รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส เป็นต้น
- การประเมินผลเป็นรายครั้ง ประกอบด้วย การประเมินผลการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในตามที่กำหนดไว้ในคู่มือตรวจสอบภายในของบริษัท ฝ่ายบริหารจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และข้อตรวจพบจากผลการตรวจสอบ และ/หรือการสอบทานอื่นอย่างเหมาะสม ทันเวลา เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในทันต่อเหตุการณ์ใช้งานได้จริง และพร้อมรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมิน สรุปได้ว่า ระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. ในปี 2563 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท
ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร

3. ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นและข้อเสนอแนะ
เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ

4. ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารโดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีความเป็นอิสระ เกียรติธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารในด้านงบบริหารหน่วยงาน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) และให้คำปรึกษา (Consulting Service) โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์อยู่เสมอ

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย และเป็นทีปปรึกษาเพื่อให้ความเห็นในด้านต่างๆ เช่น ด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านจริยธรรมธุรกิจ ด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เป็นต้น

แผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้หลักเกณฑ์การตรวจสอบตามผลการประเมินความเสี่ยง (Risk Based Audit Approach) ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ (Key Control Points) โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการตรวจสอบอ้างอิงตามมาตรฐานการปฏิบัติงานสากล อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับข้อร้องเรียน การกระทำผิดและการกระทำทุจริต ทั้งจากบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามแนวนโยบายจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (Internal Audit) ได้แก่ นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (Internal Audit) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงภายใต้ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบ
- 2) รายงานประเด็นสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการในกิจกรรมนั้นๆ
- 3) ให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด และมีกำกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
- 5) ประสานงาน และกำกับการติดตามและการควบคุมอื่น เช่น การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความปลอดภัย หลักจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อม และการสอบบัญชี
- 6) ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5. คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เปลี่ยนตำแหน่งหรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นการทำรายการอย่างสมเหตุสมผล และเป็นไปในทางการค้าปกติ โดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้า และบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาที่สมเหตุสมผล มีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
1. บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (“Banana Group”) เดิมชื่อ บริษัท แมงโก้ซอปปิง จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2558) ดำเนินธุรกิจขายสินค้าคอมพิวเตอร์ ดิจิตอล สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่อพ่วงหรืออุปกรณ์เสริมต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทย่อยร้อยละ 99.99 • มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานกุล และนายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล
2. บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด (“Novus”) เดิมชื่อ บริษัท บานาน่า ซัวร์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560) ดำเนินธุรกิจพัฒนาจัดทำนายและติดตั้ง บำรุงรักษา ซอฟต์แวร์ ทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมที่สร้างขึ้นใหม่ รวมถึง ให้บริการเช่าใช้ หรือเช่าซื้อ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ข่ายและระบบไอทีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทย่อยร้อยละ 90 • มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส.อารี ปริษานกุล
3. บริษัท ดับเบิลเซเวน จำกัด (“Double 7”) ดำเนินธุรกิจขายคอมพิวเตอร์ สินค้าดิจิตอล สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่อพ่วง หรืออุปกรณ์เสริมต่างๆ รับชำระค่าบริการต่างๆ รับฝากขายสินค้า การขายสินค้าเงินผ่อน รับจำหน่ายสินค้าดิจิตอลและอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทย่อยร้อยละ 99.99 • มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานกุล นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล และนายฤทธิวัฒน์ วรวานิช
4. บริษัท ธีเนอร์ ฟันฟัน จำกัด (“TFF”) เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล-ลิงค์ จำกัด (“DRL”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้า/ขายไป เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม ขายม้วนเทป ซีดี ม้วนภาพยนตร์ แผ่นซีดีเพลงและภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทย่อยร้อยละ 99.99 • มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานกุล และนายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล
5. บริษัท ซี โนว ฮาว จำกัด (“SEE KNOW HOW”) ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทย่อยร้อยละ 99.99
6. บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“NCAP”) ดำเนินธุรกิจให้เช่าซื้อแบบลิสซิ่ง เช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“Buff”) เป็น Next เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563)	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทร่วมค้า บมจ.คอมเซเวนถือหุ้น ร้อยละ 33.93 • มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
7. บริษัท ดับเบิลแวลู จำกัด (“Double Value”) เดิมชื่อบริษัท ดับเบิล เซเวน จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557) ดำเนินธุรกิจให้เช่า ชื่อ ขาย โอนและดำเนินงานด้านอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานุกูล และนายภุชวดีณ์ วรวานิช • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานุกูล และนายภุชวดีณ์ วรวานิช ถือหุ้นในสัดส่วน 61.47%, 8.09%, และ 4.33% ตามลำดับ
8. บริษัท อินเตอร์ วิชั่นบิสซิเนสกรุ๊ป จำกัด (“Inter Vision”) ดำเนินธุรกิจบริการเขียนซอฟต์แวร์	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส.อารี ปริษานุกูล
9. บริษัท โยคะแมตเทอร์ จำกัด (“Yoga Matters”) ดำเนินธุรกิจสถานบริการเพื่อสุขภาพและความงาม	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 37.50%
10. บริษัท ออร์แกนิก โซน จำกัด (“Organic Zone”) เดิมชื่อบริษัท พี.ซี. โซน จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557) ดำเนินธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ กิจกรรมนำเที่ยว รับเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%
11. บริษัท แอลแอนด์ที แอสเสท จำกัด (“L&T Asset”) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และศูนย์การค้า	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
12. บริษัท เบเกอรี่ ทรัซอรี จำกัด (“Bakery Treasury”) ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ผลิต จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานุกูล และนายภุชวดีณ์ วรวานิช • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานุกูล และนายภุชวดีณ์ วรวานิช ถือหุ้นในสัดส่วน 70.00%, 22.22%, 5.56% ตามลำดับ
13. บริษัท เซเวน เอเอ็ม จำกัด (7 AM) เดิมชื่อ บริษัท โอเอ็กซ์เอ็ม จำกัด (“OXM”) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก (Family Mart)	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 48.99%
14. บริษัท คิงยummy จำกัด (“King Yummy”) ดำเนินธุรกิจศูนย์อาหาร ร้านอาหาร เพื่อผลิต จำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง ตลอดจนนำเข้า ส่งออกอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส. อารี ปริษานุกูล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส.อารี ปริษานุกูล และนายบัญชา พันธุมโกมล ถือหุ้นในสัดส่วน 55.25% , 18.00% และ 13.75%
15. บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“Prime Solution and Services”) ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาแนะนำปัญหาทางพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม จัดอบรมสัมมนาในและนอกสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ บจ.บานาน่ากรุ๊ป 48.98%
16. บริษัท แอลแอนด์ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“L&T CORPORATION”) ดำเนินธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ สถานที่ท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
17.บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด (“ITEC Software”) เดิมชื่อ บริษัท ซอฟท์บ็อกซ์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย พัฒนา แก้ไข ปรับปรุงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และให้คำปรึกษาทางระบบและติดตั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์	<ul style="list-style-type: none"> • นายนิธิศ สทรรักษ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% • นายนิธิศ สทรรักษ์ เป็นคู่สมรสของ น.ส.อารี ปริษานุกุล <p>**มีมติจำหน่ายหุ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 กังหนัดให้นายนิธิศ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น นายนิธิศ เปลี่ยนจาก 48.95% เป็น 99.99%</p>
18.บริษัท แบริกซ์ แอนด์ เบน จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิง	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน คือ คุณสุระ คณิตทวีกุล
19.นายสุระ คณิตทวีกุล	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่
20.นายบัญชา พันธภูมิ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้นใหญ่ / อดีตกรรมการบริษัท Com7
21.น.ส.อารี ปริษานุกุล	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการและผู้ถือหุ้น
22.นายนิธิศ สทรรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> • คู่สมรสของ น.ส.อารี ปริษานุกุล
23.นายกฤษฎวัฒน์ วรรณนิช	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการและผู้ถือหุ้น
24.นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการและผู้ถือหุ้น
25.นางวาสนา พงศ์แสงสี	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหาร • กรรมการ บริษัท ทวีชัยวาสนาดี จำกัด
26.นายภาณุภูมิ เสดะรัต	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหาร
27.น.ส.ณัฐนันท์ กิตติกรยศนันท์	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
28.นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น
29.นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหาร
30.นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ • กรรมการบริษัท อินฟินิต เทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด • กรรมการในกลุ่ม บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) • กรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> » บมจ. แพนเอเชียฟิวเจอร์ » บมจ. บางกอก เชน ฮอสพิทอล
31.นายคิพล จุลชาติ	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

2. รายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่เป็นการรับและจ่ายเงิน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
1) Inter Vision	1) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 44,800 บาท	667,097	537,600	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้จากการขายสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลง ร่วมกัน คือราคารุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	-	16,121	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	42,800 -	575,232 -	
2) Banana Group	1) เงินประกันราคาสินค้า (Price Protection Receive) เป็นการประกันราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลงร่วมกัน	108,902,755	38,156,709	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ กิจการภายในและเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจให้ ในอัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	720,000	60,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการเนื่องจากอัตราค่าบริการจัดการ คิดตามสัดส่วนของยอดขาย อีกทั้ง Banana เป็นบริษัทย่อยที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องอาศัยบริษัท Com7 ในการให้คำปรึกษา
	3) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	360,000	60,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	4) รายได้จากตอบแทนจากการขาย เป็นรายได้ค่าตอบแทนจากการขายสินค้า Huawei เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า	-	1,167,817	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	5) ค่าสินค้า เป็นการซื้อสินค้าประเภท Smartphone ตามราคาที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวก กำไรส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	1,006,064,604	209,618,948	
	<u>เงินกู้ยืมบริษัทย่อย</u> ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด (ลดลง) ระหว่างงวด ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยรับ	230,000,000 - (105,000,000) 125,000,000 5,434,520	125,000,000 155,000,000 (280,000,000) 362,260	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	45,288,519 -	4,018,101 -	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
3) Novus	1) รายได้จากค่าบริหารจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ กิจการภายในและเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจให้ ในอัตราค่าบริการจัดการตามยอดขายที่ ตกลงร่วมกันอัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,220,243	60,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	900,000	60,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	เงินกู้ยืมบริษัทย่อย ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด (ลดลง) ระหว่างงวด ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยจ่าย	- - - - -	13,000,000 - - 13,000,000 74,082	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการเนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการบริหารและจัดการ หมุนเวียนภายในบริษัทซึ่งเป็นเรื่องปกติ สำหรับการขยายธุรกิจ
	รวม เงินกู้ยืมทั้งหมด ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	- 219,456 -	13,000,000 10,700 -	
4) Double Value	1) สิทธิการใช้สินทรัพย์สุทธิ (Right-of-use assets, net) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่า ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เป็นอาคารพาณิชย์หน้ากว้าง 14.9 เมตร จำนวน 3 ชั้น เลขที่ 1/65 ม.6 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อใช้เป็น สาขา Banana สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	1,338,178	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) ค่าตัดจำหน่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่าทุกประเภทเป็นสินทรัพย์ สิทธิการใช้และให้ทยอยตัดค่าเสื่อมราคา ตามอายุการเช่า	-	669,791	
	3) หนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liabilities Right of use) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน	-	16,970,001	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของ รายการและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งจะทำให้หน้าร้านมีพื้นที่มากขึ้นกว่าเดิม (จากเดิม 4 เมตร เป็น 14.9 เมตร) ส่งผลดี เพิ่มโอกาสทางการขายสินค้า
	4) ดอกเบี้ยจ่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน ควบคู่ไปกับบันทึกรับรู้ดอกเบี้ย จ่ายพร้อมทยอยตัดลดหนี้สินลงตามงวด ที่ชำระ	-	37,464	
	5) ค่าบริการ เป็นค่าบริการจากการเช่าที่ดินพร้อมสิ่ง ปลูกสร้าง สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,800,000	1,150,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
5) Double 7	1) รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ กิจการภายในและเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราค่าบริการ จัดการตามยอดขายที่ตกลงร่วมกัน	960,000	1,800,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการเนื่องจากอัตราค่าบริการจัดการ คิดตามสัดส่วนของยอดขาย
	2) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน ให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการ รายเดือน/ละ 33,600 บาท	360,000	403,200	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	3) รายได้จากการขายสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	26,200	638,620	
	4) รายได้ค่าบริการ 1. ค่าบริการโปรแกรมและ Support Dynamic 365 เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 2. ค่าบริการโปรแกรม HR Management เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563	-	7,040,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	5) เงินปันผลรับ เงินปันผลที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99	-	149,991,000	
	<u>เงินกู้ยืมบริษัทย่อย</u> ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด (ลดลง) ระหว่างงวด ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยจ่าย	- 250,000,000 (40,000,000) 210,000,000 1,923,731	210,000,000 345,000,000 (230,000,000) 325,000,000 3,346,364	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	รวม เงินกู้ยืมทั้งหมด รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	330,000,000 285,467 -	355,000,000 7,975,256 -	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
6) Organic Zone	1) สิทธิการใช้สินทรัพย์สุทธิ (Right-of-use assets, net) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่าจากสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน บนที่ดิน 4 ไร่ 309 ตารางวาซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	465,539,716	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการเนื่องจากอัตราค่าบริหารจัดการคิดตามสัดส่วนของยอดขาย
	2) ค่าตัดจำหน่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่าจากสัญญาเช่าทุกประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และให้ทยอยตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการเช่า	-	78,005,426	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาและเงื่อนไขของรายการเช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	3) หนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liabilities Right of use) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่าเป็นหนี้สิน	-	69,113,722	
	4) ดอกเบี้ยจ่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่าเป็นหนี้สิน ควบคู่ไปกับบันทึกรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายพร้อมทยอยตัดลดหนี้สินลงตามงวดที่ชำระ	-	9,461,390	
	Rental Guarantee รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	33,000,000 - -	33,935,352 - -	
7) Success March	1) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือน ฤๅละ 11,200 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	120,000	134,400	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาและเงื่อนไขของรายการเช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	-	

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมกรตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
8) Next Capital	1) เงินปันผลรับ เงินปันผลรับจากการดำเนินงานธุรกิจ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น ร้อยละ 40 (สัดส่วนการถือครอง ณ ไตรมาส 3/2563 ปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น ร้อยละ 33.93)	-	68,808,312	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อขายต่อตามราคาที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	84,280	1,383,000	
	<u>เงินกู้ยืมบริษัทย่อย</u> ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด (ลดลง) ระหว่างงวด ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยรับทั้งหมด ดอกเบี้ยคงค้าง ณ สิ้นงวด	- 90,000,000 (40,000,000) 50,000,000 1,287,289 -	50,000,000 - (50,000,000) - 235,329 -	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	380,794 -	258,940 -	
9) Bakery Treasury	1) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ เป็นการให้บริการพื้นที่ อัตราค่าบริการ รายเดือนละ 10,000 บาท	-	140,000	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) ค่าสินค้า เป็นค่าสินค้าประเภทอาหารในงาน Event ของบริษัท	525,604	764,584	
	3) รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อขายต่อตามราคาที่ตกลงกัน คือราคาขายบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	850,238	212,658	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	366,780 115,200	52,149 103,800	
10) Thunder Fin Fin (TFF)	1) รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ กิจการภายในและเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในอัตราค่าบริการ จัดการตามยอดขายที่ตกลงร่วมกัน	-	597,305	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการเช่นเดียว กับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่า บริการรายเดือน/ละ 5,000 บาท	-	60,000	
	3) รายได้ค่าสินค้าและบริการ เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	59,502,847	57,016,685	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	4) ต้นทุนสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	31,335,985	313,247,801	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	4,486,699 -	56,809,421 103,710,324	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563	
11) Prime Solution and Services	1) รายได้ดอกเบี้ย เป็นการเข้าซื้อวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 48 งวด ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 2562 ถึง 15 ต.ค. 2566	-	1,205,420	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้ค่าบริการดูแลอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เป็นรายได้ค่าบริการอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ จำนวน 70 เครื่อง ตั้งแต่ 27 มิ.ย.- 26 ก.ย. 2563 ในอัตราค่าบริการที่ตกลงร่วมกัน	-	692,294	
	3) รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ กิจการภายในและเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ในอัตราค่าบริการจัดการตามยอดขาย ที่ตกลงร่วมกัน	-	800,000	
	4) รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อขายต่อตามราคาที่ตกลงกัน คือราคาขายบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	-	13,749,305	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	21,685,879	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	1,533,670	
12) SEE KNOW HOW	1) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน เป็นการฝึกอบรมทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานเก่าเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถให้กับพนักงาน	-	47,244,500	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ของรายการรวมทั้งมีความเป็นธรรม ของราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2) รายได้ค่าสินค้า เป็นรายได้สินค้าประเภทไอที ตามราคา ที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	-	167,925	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	6,233	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
<p>ความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 9 เรื่อง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลัง และข้อ 14 เรื่องสินค้าคงเหลือ - สุทธิ</p> <p>มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 3,664 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม สินค้าคงเหลือเหล่านี้ประกอบด้วย สินค้าประเภทไอที โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทำให้สินค้าคงเหลือของกลุ่มกิจการล้าสมัยและไม่สามารถจำหน่ายสินค้าคงเหลือดังกล่าวได้ทันทางที่</p> <p>ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าคำนวณจากการใช้อัตราร้อยละของสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าซึ่งประเมินจากดุลยพินิจของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของระดับของสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าและมุมมองของผู้บริหารต่อลักษณะและอายุของสินค้าคงเหลือ ณ ปัจจุบัน</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้เนื่องจากสินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้ามีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประเมินระดับความเพียงพอของค่าเผื่อของสินค้าคงเหลือ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจนโยบาย ของกลุ่มกิจการในการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าและการสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานในเรื่องการกำหนดอัตราร้อยละของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินความสมเหตุสมผลของอัตราร้อยละของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าโดยเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละของขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าในอดีตของแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า ข้อมูลราคาตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และรายการขายที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ</p> <p>ข้าพเจ้าได้สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของสินค้าคงเหลือในรายงานอายุสินค้าคงเหลือที่จัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มกิจการและการคำนวณการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าและเปรียบเทียบกับประมาณการสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าของผู้บริหาร</p> <p>จากวิธีปฏิบัติงานของข้าพเจ้าดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่า การกำหนดอัตราร้อยละของการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผลและยอมรับได้ตามหลักฐานสนับสนุน</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
<p>การปันส่วนราคาซื้อในการรวมกิจการ</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 16 เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และข้อ 17 เรื่องเงินลงทุนในบริษัทย่อย</p> <p>กลุ่มกิจการได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด ในปี พ.ศ. 2562 และ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามลำดับ กลุ่มกิจการได้ใช้ผู้เชี่ยวชาญอิสระด้านการประเมินมูลค่า คำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและการปันส่วนราคาซื้อในการการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation) เสร็จสิ้นในปี พ.ศ. 2563 โดยผู้บริหารของกลุ่มกิจการประเมินว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้รวมมูลค่าของความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า จำนวน 359 ล้านบาท และมีกำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จำนวน 37 ล้านบาท และค่าความนิยม จำนวน 6 ล้านบาทที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการปันส่วนราคาซื้อในการรวมกิจการ</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรวมธุรกิจเกี่ยวกับการปันส่วนราคาซื้อในการรวมกิจการและการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา โดยเฉพาะความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า ที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร วิธีการวัดมูลค่า รวมถึงข้อมูลและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณนั้นมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า ข้อสมมติฐานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์ของความสัมพันธกับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p>ปฏิบัติตามวิธีการทางบัญชีที่เหมาะสม รวมถึงการประเมินวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้ และตรวจสอบรายการจ่ายซื้อดังกล่าวกับใบแจ้งยอดบัญชีธนาคาร</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญอิสระด้านการประเมินมูลค่า</p> <p>ข้าพเจ้าทดสอบการระบุและการวัดมูลค่ายุติธรรมของความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า ที่กลุ่มกิจการได้รับมาจากการรวมธุรกิจ และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่า เช่น ความเป็นไปได้ของผลการดำเนินงานของกิจการในอนาคต อัตราคิดลดและอายุการให้ประโยชน์ของความสัมพันธกับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยประเมินและสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตประกอบกับข้อมูลจากแหล่งภายนอก</p> <p>ข้าพเจ้าใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในสำนักงานของข้าพเจ้าพิจารณาความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราการเติบโตของรายได้และอัตราคิดลด และคำนวณประมาณการโดยอิสระแล้วนำผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกับประมาณการที่ผู้บริหารได้จัดทำขึ้น</p> <p>ข้าพเจ้าทดสอบการคำนวณค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อทั้งหมดกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้</p> <p>จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่ได้รับ</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
<p>การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 9 เรื่องประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม และ ข้อ 20 เรื่องค่าความนิยม - สุทธิ</p> <p>กลุ่มกิจการมีค่าความนิยมมูลค่า 124 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมอย่างน้อยเป็นประจำทุกปีตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมโดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย โดยใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสด สำหรับระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และ 2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย <p>จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่จะต้องรับรู้เพิ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประมาณการกระแสเงินสด ซึ่งอ้างอิงข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคตโดยข้อสมมติฐานที่สำคัญ ได้แก่ อัตราการเติบโตของรายได้กำไรขั้นต้น และอัตราคิดลด</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินวิธีการที่ใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสด และสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบต่อข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร ดังนี้</p> <p>ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อมูลในประมาณการกระแสเงินสดกับงบประมาณและแผนธุรกิจ และหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับแผนการในอนาคต</p> <p>ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนเพื่อพิจารณาว่าผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนสมเหตุสมผลหรือไม่</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในอดีตของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม</p> <p>ข้าพเจ้าได้ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลด เช่น ต้นทุนเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง และเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกันที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอัตราผลตอบแทน ที่ไม่มีความเสี่ยงของพันธบัตรรัฐบาล และทดสอบ การคำนวณของอัตราดังกล่าว</p> <p>ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าความอ่อนไหวในของกระแสเงินสดคิดลดจากการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐานที่สำคัญ เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ และอัตราคิดลด</p> <p>ข้าพเจ้าใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในสำนักงานของข้าพเจ้าพิจารณาความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราคิดลดและคำนวณประมาณการโดยอิสระแล้วนำผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกับประมาณการที่ผู้บริหารได้จัดทำขึ้น</p> <p>จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่า ข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้ รับคืนของค่าความนิยม มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่ได้รับ</p>

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ข้อ 6 ที่อธิบายถึงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการนำข้อยกเว้นจากมาตรฐานการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้วาระการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงถึงคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

จากการสื่อสารดังกล่าว

พงทวี รัตนโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	872,146,450	1,304,048,571	706,490,983	1,234,089,661
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	8	249,229,759	-	187,209,909	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	12.1	864,303,332	925,820,655	812,581,955	792,039,429
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด					
รับชำระภายในหนึ่งปี		37,643,598	11,907,984	12,524,067	11,907,984
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	12.2	105,807,769	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33	6,416,304	50,000,000	-	175,000,000
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	14	3,664,401,153	4,819,464,888	3,641,679,200	4,816,586,937
สิทธิการเข้าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี		-	18,461,560	-	18,461,560
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15	60,718,256	87,075,932	43,911,113	82,676,255
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,860,666,621	7,216,779,590	5,404,397,227	7,130,761,826
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ		-	962,903	-	962,903
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		2,422,757	-	-	-
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		48,147,599	36,315,523	24,317,984	36,315,523
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	-	302,547,066	22,835,366
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	16	675,013,828	513,183,358	593,575,203	449,750,203
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	18	505,707,356	531,953,021	504,242,353	531,377,226
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	19	1,265,214,211	-	1,256,726,103	-
ค่าความนิยม - สุทธิ	20	123,691,216	122,530,326	45,655,040	45,655,040
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	21	158,585,059	128,042,934	78,259,973	61,237,246
สิทธิการเช่า - สุทธิ		-	113,041,424	-	113,041,424
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	70,794,936	61,549,938	82,863,427	68,868,803
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		496,474,447	435,315,047	475,241,034	418,036,614
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,346,051,409	1,942,894,474	3,363,428,183	1,748,080,348
รวมสินทรัพย์		9,206,718,030	9,159,674,064	8,767,825,410	8,878,842,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23	1,282,509,647	2,138,503,355	1,219,568,773
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	498,115,529	7,904,273	492,600,864
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24	2,464,340,173	3,348,583,281	2,160,494,834
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	338,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		166,547,437	113,824,889	158,390,159
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		18,380,714	20,425,872	15,104,440
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,429,893,500	5,629,241,670	4,384,159,070
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23	707,633,378	5,227,189	704,805,488
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	88,602,555	63,896,338	76,303,353
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร		22,176,000	19,136,000	22,176,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		87,584,027	66,016,054	87,584,026
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		905,995,960	154,275,581	890,868,867
รวมหนี้สิน		5,335,889,460	5,783,517,251	5,275,027,937

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	26				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น					
ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		898,760,685	898,760,685	898,760,685	898,760,685
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	27	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,638,332,874	2,145,030,523	2,264,036,788	1,853,083,617
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(14,799,778)	-	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		3,852,293,781	3,373,791,208	3,492,797,473	3,081,844,302
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		18,534,789	2,365,605	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,870,828,570	3,376,156,813	3,492,797,473	3,081,844,302
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,206,718,030	9,159,674,064	8,767,825,410	8,878,842,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,306,107,513	33,362,462,790	36,383,242,484	32,677,960,929
รายได้อื่น - สุทธิ	46,791,138	27,730,077	261,677,826	67,399,320
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	101,005,005	38,576,703	-	-
รวมรายได้	37,453,903,656	33,428,769,570	36,644,920,310	32,745,360,249
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(32,595,897,570)	(28,946,224,663)	(31,960,738,943)	(28,524,327,164)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,347,582,653)	(2,381,084,301)	(2,362,620,488)	(2,382,682,705)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(638,480,835)	(543,772,337)	(576,382,544)	(490,174,208)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	4,298,058	(704,362)	4,489,901	(116,647)
รวมค่าใช้จ่าย	(35,577,663,000)	(31,871,785,663)	(34,895,252,074)	(31,397,300,724)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,876,240,656	1,556,983,907	1,749,668,236	1,348,059,525
ต้นทุนทางการเงิน	(53,147,096)	(52,450,757)	(53,781,047)	(54,324,927)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,823,093,560	1,504,533,150	1,695,887,189	1,293,734,598
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(328,237,513)	(288,734,104)	(288,871,359)	(249,818,492)
กำไรสำหรับปี	1,494,856,047	1,215,799,046	1,407,015,830	1,043,916,106
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากราน	(9,758,925)	(16,852,255)	(9,163,881)	(16,175,211)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	1,951,785	3,370,450	1,832,776	3,235,042
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าวิธีส่วนได้เสีย	(840,619)	-	-	-
รายการที่จะจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง				
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าวิธีส่วนได้เสีย	(14,799,778)	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(23,447,537)	(13,481,805)	(7,331,105)	(12,940,169)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,471,408,510	1,202,317,241	1,399,684,725	1,030,975,937
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,490,681,664	1,216,323,139	1,407,015,830	1,043,916,106
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,174,383	(524,093)	-	-
	1,494,856,047	1,215,799,046	1,407,015,830	1,043,916,106
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,467,234,127	1,202,979,819	1,399,684,725	1,030,975,937
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,174,383	(662,578)	-	-
	1,471,408,510	1,202,317,241	1,399,684,725	1,030,975,937
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.24	1.01	1.17	0.87

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	กำไรสะสม					ส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หุ้นออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	กำไรสะสม	ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทรวม และการรวมค่า	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
32	300,000,000	888,760,685	30,000,000	1,542,050,704	-	5,720,168	2,776,531,557			
	-	-	-	(600,000,000)	-	-	(600,000,000)			
	-	-	-	1,216,323,139	-	(524,093)	1,215,799,046			
	-	-	-	-	-	(2,691,985)	(2,691,985)			
	-	-	-	(13,343,320)	-	(138,485)	(13,481,805)			
	300,000,000	888,760,685	30,000,000	2,145,030,523	-	2,365,605	3,376,156,813			
5	300,000,000	888,760,685	30,000,000	2,145,030,523	-	2,365,605	3,376,156,813			
	-	-	-	(28,731,554)	-	-	(28,731,554)			
	300,000,000	888,760,685	30,000,000	2,116,298,969	-	2,365,605	3,347,425,259			
32	-	-	-	(960,000,000)	-	-	(960,000,000)			
	-	-	-	1,490,681,664	-	4,174,383	1,494,856,047			
	-	-	-	(840,619)	-	(14,799,778)	(15,640,397)			
	-	-	-	-	-	13,566,945	13,566,945			
	-	-	-	-	-	(1,572,144)	(1,572,144)			
	-	-	-	(7,807,140)	-	-	(7,807,140)			
	300,000,000	888,760,685	30,000,000	2,638,332,874	-	18,534,789	3,870,828,570			

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนก่อนและชำระแล้ว			กำไรสะสม		
	บาท	บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
32	300,000,000	898,760,685		30,000,000	1,422,107,880	2,650,868,365
	-	-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)
	-	-	-	-	1,043,916,106	1,043,916,106
5	300,000,000	898,760,685		30,000,000	1,853,083,617	3,081,844,302
	-	-	-	-	(28,731,554)	(28,731,554)
	300,000,000	898,760,685		30,000,000	1,824,352,063	3,053,112,748
32	-	-	-	-	(960,000,000)	(960,000,000)
	-	-	-	-	1,407,015,830	1,407,015,830
	-	-	-	-	(7,331,105)	(7,331,105)
	300,000,000	898,760,685		30,000,000	2,264,036,788	3,492,797,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,823,093,560	1,504,533,150	1,695,887,189	1,293,734,598
ค่าเสื่อมราคา	18	167,082,815	170,522,414	166,175,675	169,781,790
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิประโยชน์การใช้	19	452,567,843	-	449,983,070	-
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	21	10,377,704	8,066,404	4,915,604	4,709,185
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า		-	21,320,352	-	21,320,352
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า		2,964,215	3,704,888	2,107,846	3,709,888
หนี้สูญ		2,959,676	-	2,959,676	-
(กลับรายการ)ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่ได้รับ	14	(6,510,663)	9,215,907	(7,831,152)	9,215,907
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	25	8,805,374	13,258,306	8,193,473	12,589,021
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		3,733,227	(1,195,253)	3,675,980	(1,195,253)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	18	5,934,493	11,199,220	5,934,493	7,370,027
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	-	16,029	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า		-	2,577,000	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		1,045,861	-	1,045,861	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน		(1,539,512)	(1,598,311)	(1,539,512)	(1,598,311)
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	18	7,419,204	3,252,307	7,419,204	2,861,622
การด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	1,353,626	3,979,422	-	-
กำไรจากส่วนลดค่าเช่า	6.12	(5,671,211)	-	(5,671,211)	-
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	13	(1,229,760)	-	(1,209,909)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	16	(63,912,397)	(38,576,703)	-	-
กำไรจากการซื้อการร่วมค้าในมูลค่าต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	16	(37,092,608)			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	(1,449,174)	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทย่อย		-	(250,504)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	1,076,513	-	-	-
(กลับรายการ)การด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	-	(276,100)	-
ดอกเบี้ยรับ		(5,284,928)	(7,831,655)	(5,616,669)	(12,639,356)
รายได้เงินปันผล	33	-	-	(218,799,312)	(29,998,200)
ต้นทุนทางการเงิน	28	53,147,096	52,450,757	53,781,047	54,324,927
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		203,519,747	(35,866,660)	(28,880,678)	48,089,967
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(17,794,630)	(23,319,949)	11,381,456	(23,319,949)
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		(105,807,769)	-	-	-
สินค้าคงเหลือ		1,161,574,397	(993,504,043)	1,182,738,889	(990,599,485)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		29,672,967	(33,171,059)	38,765,142	(35,866,392)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(57,881,351)	(59,365,258)	(60,307,691)	(63,826,108)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(995,944,020)	436,408,976	(1,014,864,041)	466,985,543
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(5,058,271)	(10,376,350)	701,383	(5,003,741)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		23,107,486	21,799,972	23,107,484	21,916,472
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน					
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		2,654,259,510	1,057,249,359	2,313,777,197	952,562,504
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(55,366,011)	(51,309,744)	(54,736,058)	(51,502,165)
จ่ายภาษีเงินได้		(290,519,607)	(279,703,315)	(240,081,387)	(250,912,935)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน					
		2,308,373,892	726,236,300	2,018,959,752	650,147,404

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค่าประกัน		7,985,723	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน		(248,000,000)	-	(186,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	16	(143,825,000)	(122,500,209)	(143,825,000)	(122,500,209)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	17	(15,299,400)	-	(284,999,700)	(2,441,481)
เงินสดจ่ายเพื่อการรับโอนธุรกิจจากบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	-	(56,642,902)
เงินสดจ่ายค่าเรือถอนสินทรัพย์ถาวร		(1,312,000)	(698,839)	(1,312,000)	(448,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(212,856,607)	(167,369,978)	(211,727,756)	(165,183,957)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	(25,255,126)	(7,091,923)	(21,938,331)	(4,268,725)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า		-	(600,000)	-	(600,000)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(2,826,861)	-	(2,826,861)	-
เงินสตรรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า	33	50,000,000	40,000,000	50,000,000	40,000,000
เงินสตรรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	33	-	-	280,000,000	105,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า	33	-	(90,000,000)	-	(90,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	33	-	-	(155,000,000)	-
เงินสตรรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,506,859	2,029,402	1,249,593	1,433,156
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	(282,141)	-	5,564,100	-
เงินปันผลรับ	33	68,808,312	-	218,799,312	29,998,200
ดอกเบี้ยรับ		5,413,051	7,459,079	9,850,203	9,704,452
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(515,943,190)	(338,772,468)	(442,166,440)	(255,949,466)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23	(908,145,088)	463,698,993	(918,934,582)	463,698,993
เงินสตรรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	33	-	-	408,000,000	250,000,000
เงินสตรรับคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	33	4,080,000	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	33	-	-	(280,000,000)	(40,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	33	(4,080,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า		(356,268,521)	(14,008,000)	(353,538,194)	(14,008,000)
เงินสตรรับจากการขายและเช่ากลับคืน		-	10,339,453	-	10,339,453
เงินสดจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
เพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(2,441,481)	-	-
เงินปันผลจ่าย		(959,919,214)	(599,964,955)	(959,919,214)	(599,964,955)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน		(2,224,332,823)	(142,375,990)	(2,104,391,990)	70,065,491
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)		(431,902,121)	245,087,842	(527,598,678)	464,263,429
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		1,304,048,571	1,058,960,729	1,234,089,661	769,826,232
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	11	872,146,450	1,304,048,571	706,490,983	1,234,089,661

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม				
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติมประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้				
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	359,599,206	5,169,727	348,526,145	5,169,727
กำไรจากการรับรู้จากการขายและเช่ากลับคืนสินทรัพย์				
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1,120,863	-	1,120,863
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	5,834,248	12,389,477	5,834,248	12,389,477
ประมาณการหนี้สินค้ำรถถอนสินทรัพย์ถาวร	4,352,000	6,496,000	4,352,000	6,496,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 104 ถึง 184 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้:

สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ จำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม และให้บริการซ่อมแซมและอื่นๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่ยังรายงาน

เมื่อต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลทางลบ ต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ของหลายอุตสาหกรรมรวมถึงของกลุ่มกิจการ ทั้งนี้ กลุ่มกิจการมีการปิดร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการของกลุ่มกิจการที่เปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall บางร้านเป็นการชั่วคราวในกรุงเทพมหานคร และในบางจังหวัดระหว่างเดือน มีนาคม ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563 อันเป็นไปตามมาตรการป้องกันการระบาดของ COVID-19 ซึ่งกลุ่มกิจการได้ให้ความสนใจกับเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 เป็นพิเศษ และได้วางแผนเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้น เรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินได้กำหนดหลักการใหม่ในการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน ให้แนวทางปฏิบัติสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และให้ทางเลือกกิจการในการเลือกถือปฏิบัติการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความแตกต่างในหลักการรับรู้รายการระหว่างรายการที่ป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Accounting mismatch) และให้แนวปฏิบัติในรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่ออกโดยกิจการว่าเป็นหนี้สินหรือทุน และกำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในรายละเอียด

หลักการใหม่ในการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น กิจการต้องพิจารณาจากทั้ง ก) โมเดลธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์ทางการเงิน และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ซึ่งการจัดประเภทนั้นจะมีผลต่อการวัดมูลค่าของรายการสินทรัพย์ทางการเงินด้วย หลักการใหม่ยังรวมถึงการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรวมทั้งสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกิจการจะต้องพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมิได้มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับสัญญาเช่าฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 5

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อกิจกรรม

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันมีดังนี้

ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินเพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่งซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

จ) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการงดเว้นการจ่ายค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยการผ่อนปรนดังกล่าวต้องนำมาถือปฏิบัติกับงบการเงินประจำปีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ กิจการสามารถถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ กลุ่มกิจการและบริษัทเลือกที่จะไม่นำการผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปีปัจจุบัน

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ปฏิบัติ

4.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันมีดังนี้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับแนวผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่เช่าเงื่อนไขที่กำหนดซึ่งเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (เช่น การทดแทนอัตรา THBFIX ด้วยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิก LIBOR) ผู้เช่าต้องวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุงซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อคิดลดค่าเช่าจ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุญาตให้ถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ ทั้งนี้กลุ่มกิจการและบริษัทเลือกที่จะไม่นำการผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปีปัจจุบัน

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ปฏิบัติ

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก

หมายเหตุนี้อธิบายถึงผลกระทบจากการที่กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (TAS 32) เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (TFRS 7) เรื่อง และการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยนโยบายการบัญชีใหม่นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 6

กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำนโยบายการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 อย่างไรก็ตามการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) มาถือปฏิบัติมิได้มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) มาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต้องบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	IFRS 16 รายการปรับปรุงและการ จัดประเภทรายการใหม่ บาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ตามที่ปรับปรุงใหม่ บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
สิทธิการเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	18,461,560	(18,461,560)	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	18,461,560	(18,461,560)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	531,953,021	(47,852,454)	484,100,567
สิทธิการเช่า - สุทธิ	113,041,424	(113,041,424)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	1,489,078,156	1,489,078,156
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	644,994,445	1,328,184,278	1,973,178,723
รวมสินทรัพย์	663,456,005	1,309,722,718	1,973,178,723
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,904,273	501,674,213	509,578,486
รวมหนี้สินหมุนเวียน	7,904,273	501,674,213	509,578,486
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,227,189	836,780,059	842,007,248
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,227,189	836,780,059	842,007,248
รวมหนี้สิน	13,131,462	1,338,454,272	1,351,585,734
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไรสะสม	2,145,030,523	(28,731,554)	2,116,298,969
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,145,030,523	(28,731,554)	2,116,298,969
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,158,161,985	1,309,722,718	3,467,884,703

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

สิทธิการเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

สิทธิการเช่า - สุทธิ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

รวมสินทรัพย์

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด

ชำระภายในหนึ่งปี

รวมหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน

รวมหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรสะสม

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	TFRS 16 รายการปรับปรุงและการ จัดประเภทรายการใหม่ บาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ตามที่ปรับปรุงใหม่ บาท
18,461,560	(18,461,560)	-
18,461,560	(18,461,560)	-
531,377,226	(47,852,454)	483,524,772
113,041,424	(113,041,424)	-
-	1,489,078,156	1,489,078,156
644,418,650	1,328,184,278	1,972,602,928
662,880,210	1,309,722,718	1,972,602,928
7,904,273	501,674,213	509,578,486
7,904,273	501,674,213	509,578,486
5,227,189	836,780,059	842,007,248
5,227,189	836,780,059	842,007,248
13,131,462	1,338,454,272	1,351,585,734
1,853,083,617	(28,731,554)	1,824,352,063
1,853,083,617	(28,731,554)	1,824,352,063
1,866,215,079	1,309,722,718	3,175,937,797

สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (TAS 17) เรื่อง สัญญาเช่า ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดดังกล่าว คือ ร้อยละ 2.19

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มตามอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า หรือ ค่าเช่าค้างชำระที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาที่สร้างภาระที่ต้องนำมาปรับปรุงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

สำหรับสัญญาเช่าที่เดิมกลุ่มกิจการได้รับรู้เป็นสัญญาเช่าการเงินนั้น จะรับรู้ด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มกิจการจะเริ่มนำข้อกำหนดของการรับรู้รายการภายใต้ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับรายการดังกล่าวภายหลังวันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก

	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	1,057,696,928	1,057,696,928
(หัก): ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า		
ณ วันที่นำมาใช้เป็นครั้งแรก	(11,008,270)	(11,008,270)
บวก: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ได้รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	13,131,462	13,131,462
(หัก): ส่วนของค่าบริการที่ได้รวมอยู่ในค่าเช่า	(576,122,357)	(576,122,357)
บวก: รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาและการยกเลิกสัญญาเช่า	867,887,971	867,887,971
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	1,351,585,734	1,351,585,734
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน	509,578,486	509,578,486
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	842,007,248	842,007,248

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานดังนี้

- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาว่าสัญญาเช่าเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ตามการประเมินก่อนนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

6 นโยบายการบัญชี

6.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในระบบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่โอน

6.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไป

6.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

6.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

6.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7-30 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 6.7(ง)

6.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าสูญหายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

6.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่น และกำไร(ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามลำดับ ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่นเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน

ขาดทุน/กำไรรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการประเมินประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI โดยใช้การคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบการพิจารณาการประเมินการด้อยค่าดังกล่าวจะพิจารณาว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

สำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่า กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (simplified approach) ในการรับรู้การด้อยค่าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนอายุลูกหนี้ตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) สำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา แต่กลุ่มกิจการเลือกใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต มาประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหาร ในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

เงินลงทุนอื่นนอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า รับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงอื่นๆ

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดมูลค่าภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นรวมถึงผลสะสมของรายการกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้สะสมไว้ในส่วนของเจ้าของจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

6.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 20 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

6.9 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักการด้อยค่าสะสม

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

6.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้รับมาอย่างเป็นเอกเทศ เช่น เครื่องหมายการค้า จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	20 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี
ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	10 ปี

สิทธิบัตรโปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

6.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่า ในการพิจารณาว่าสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการอาจมีการด้อยค่าหรือไม่

นอกจากนี้สำหรับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ที่กลุ่มกิจการต้องดำเนินการทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปีนั้น กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ที่กระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

6.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินอุดหนุน
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินอุดหนุนที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการยกเว้นและลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการยกเว้นและลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลดและที่ได้รับยกเว้นตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดและยกเว้นค่าเช่า และกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างงวด ตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง จำนวน 115,011,266 บาท และ 4,033,725 บาท ตามลำดับ โดยรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจำนวน 5,671,211 บาท เป็นรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น แทนการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

การรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

6.13 หนี้สินทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเอง ด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าธุรกรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้ออโนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนมาร่วมในการพิจารณาประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อจะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แต่กลุ่มกิจการจะลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลง เมื่อเห็นว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

6.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีการผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีมากขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

6.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

6.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

6.18 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับการรับรองจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ก) การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

ข) รายได้จากการขายสินค้า - ขายปลีก

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการขายสินค้าให้กับลูกค้า

การชำระเงินของการทำธุรกรรมจะถึงกำหนดชำระทันที เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าที่ร้าน โดยนโยบายของกลุ่มกิจการจะขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยมีสิทธิส่งคืนภายใน 7 วัน ดังนั้นความรับผิดชอบในการคืนเงิน (รวมอยู่ในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น) จะรับรู้เพียงจำนวนที่คาดว่าจะส่งคืนสินค้าคืน กลุ่มกิจการประมาณการโดยใช้วิธีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ จากประสบการณ์และข้อมูลในอดีต เนื่องจากจำนวนสินค้าที่ลูกค้าส่งคืนมามีจำนวนค่อนข้างคงที่อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี จึงมีความเป็นไปได้สูงที่การกลับรายการที่มีนัยสำคัญในรายได้ที่รับรู้สะสมจะไม่เกิดขึ้น กลุ่มกิจการทบทวนความเหมาะสมของข้อสมมติฐานนี้และประมาณการจำนวนเงินที่จะต้องชำระคืนลูกค้าเมื่อมีการคืนสินค้าทุกรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มกิจการมีการผูกพันในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าที่เสียหายได้เงื่อนไขการรับประกันทั่วไป โดยจะรับรู้เป็นประมาณการหนี้สินและต้นทุนขาย

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคต จะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก

ค) สัญญาให้บริการ

รายได้จากสัญญาให้บริการของกลุ่มกิจการเป็นการสร้างหรือทำให้สินทรัพย์ (งานระหว่างก่อสร้าง) ที่ลูกค้ามีอำนาจควบคุมอยู่เพิ่มขึ้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงจากระดับความคืบหน้าในการให้บริการตามประมาณการล่าสุดของมูลค่าของสัญญาและขั้นความสำเร็จของงานโดยอ้างอิงจากความคืบหน้าทางกายภาพ

ค่าชดเชยจากการเรียกร้อง ราคาตามสัญญาที่เปลี่ยนแปลงไป และค่าปรับจากความล่าช้าจากการก่อสร้างถือเป็นสิ่งตอบแทนผันแปรและรวมอยู่ในรายได้ตามสัญญาหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่การกลับรายการอย่างมีสาระสำคัญจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

ขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากสัญญาให้บริการ ที่สัญญามีการกำหนดผลลัพธ์ของงาน จะรับรู้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยขั้นของความสำเร็จจะคำนวณเป็นสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นสะสมจนถึงวันที่ในรายงานต่อประมาณการต้นทุนทั้งหมด ปรับปรุงด้วยต้นทุนสินค้าที่ลูกค้ารับโอนการควบคุมไปแล้วแต่ยังไม่ได้ติดตั้ง ในกรณีที่กลุ่มกิจการไม่สามารถประมาณขั้นของความสำเร็จได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ (หากกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ) จะรับรู้ได้เท่ากับต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นรายจ่าย

6.19 ส่วนลดรับทางการค้า

ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อกลุ่มกิจการสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายแต่ละรายที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนลดรับทางการค้าแบ่งได้ดังนี้

ประเภทของส่วนลดรับทางการค้า	คำบรรยาย	การรับรู้
การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา	ส่วนลดรับนี้เพื่อสำหรับสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา ซึ่งกลุ่มกิจการต้องจัดกิจกรรมตามที่ระบุไว้ในสัญญากับผู้ขาย	ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายตลอดระยะเวลาตามสัญญาของผู้ขาย ส่วนลดรับนี้จะรับรู้หักกลับกับค่าใช้จ่ายทางการขาย
ส่วนลดรับทางการค้า - ตามปริมาณ	ส่วนลดรับนี้สัมพันธ์กับปริมาณยอดของสินค้าที่ซื้อจากผู้ขายหรือสินค้าที่ขายให้แก่ลูกค้าตามที่ระบุไว้ตลอดระยะเวลาในสัญญากับผู้ขาย	ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายตลอดระยะเวลาตามสัญญาของผู้ขาย ส่วนลดรับนี้จะรับรู้หักกลับกับต้นทุนขาย หากสินค้าคงเหลือที่สัมพันธ์กับการซื้อจากผู้ขายยังไม่ได้ถูกจำหน่ายออกไป ส่วนลดรับนี้จะรับรู้หักกลับกับยอดสินค้าคงเหลือ

ส่วนลดรับทางการค้าที่ยังไม่ได้รับ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน จะถูกจัดประเภทเป็นส่วนลดรับค้างรับในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

6.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

6.21 สัญญาอนุพันธ์

อนุพันธ์แฝงและอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

6.22 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

7.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรม และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ คณะกรรมการกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหารเงินส่วนกลาง (ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ) รวมถึงการระบุการประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติการ

7.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงต่ำจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการซื้อสินค้าและบริการบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มกิจการพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญ

7.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านการให้สินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญกับเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เนื่องจากกลุ่มกิจการมีรายการเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันทางการเงินที่มีคุณภาพ กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง และมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า จากประสบการณ์ในอดีตกลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสดและเงินลงทุน

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มกิจการและบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ กลุ่มกิจการมีการพิจารณาการจัดอันดับด้านเครดิตของเงินลงทุนเหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอว่ามีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

ข) หลักประกัน

สำหรับลูกหนี้การค้าบางราย กลุ่มกิจการมีการขอหลักประกันในรูปแบบการค้ำประกัน หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มกิจการในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญา

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและสินทรัพย์ตามสัญญา

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทั้งหมด

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินมีจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

7.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันที เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	1,282,509,647	-	-	1,282,509,647	1,282,509,647
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,464,340,173	-	-	2,464,340,173	2,464,340,173
หนี้สินตามสัญญาเช่า	518,507,951	723,070,225	5,266,843	1,246,845,019	1,205,748,907
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	87,584,027	-	87,584,027	87,584,027
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,265,357,771	810,654,252	5,266,843	5,081,278,866	5,040,182,754

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	2,138,503,355	-	-	2,138,503,355	2,138,503,355
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,348,583,281	-	-	3,348,583,281	3,348,583,281
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,497,416	5,488,202	-	13,985,618	13,131,462
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	66,016,054	-	66,016,054	66,016,054
รวมหนี้สินทางการเงิน	5,495,584,052	71,504,256	-	5,567,088,308	5,566,234,152

วันครบกำหนดของหนี้สิน ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,219,568,773	-	-	1,219,568,773
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	2,160,494,834	-	-	2,160,494,834
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	338,000,000	-	-	-	338,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	512,852,446	720,214,732	5,266,845	1,238,334,023
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	87,584,026	-	87,584,026
รวมหนี้สินทางการเงิน	338,000,000	3,892,916,053	807,798,758	5,266,845	5,043,981,656

วันครบกำหนดของหนี้สิน
ทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,138,503,355	-	-	2,138,503,355	2,138,503,355
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	3,179,423,605	-	-	3,179,423,605	3,179,423,605
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	210,000,000	-	-	-	210,000,000	210,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	8,497,416	5,488,202	-	13,985,618	13,131,462
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	66,016,054	-	66,016,054	66,016,054
รวมหนี้สินทางการเงิน	210,000,000	5,326,424,376	71,504,256	-	5,607,928,632	5,607,074,476

7.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่นและ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิบริหารส่วนของเจ้าของ

8 มูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนผู้ออกตราสารหนี้

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม										
ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม		มูลค่าตามบัญชี		
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
สินทรัพย์										
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	249,229,759	-	-	-	249,229,759	-	249,229,759	-
รวมสินทรัพย์	-	-	249,229,759	-	-	-	249,229,759	-	249,229,759	-
งบการเงินเฉพาะกิจการ										
ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม		มูลค่าตามบัญชี		
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
สินทรัพย์										
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	187,209,909	-	-	-	187,209,909	-	187,209,909	-
รวมสินทรัพย์	-	-	187,209,909	-	-	-	187,209,909	-	187,209,909	-

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.7

ไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างงวด

9 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลัง

กลุ่มกิจการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณโดยการวิเคราะห์ความล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าของสินค้า และการคาดการณ์เกี่ยวกับการขายสินค้าในอนาคต สินค้าคงเหลือจะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่ามีสภาพและไม่สามารถขายได้

ข) การด้อยค่าของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าร้านค้าไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา จากปัจจัยหลักดังกล่าวข้างต้น

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ง) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

10 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มของส่วนงานจำนวน 2 ส่วนงานที่รายงาน

คณะกรรมการบริหารวัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุด			สำหรับปีสิ้นสุด		
	วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	ธุรกิจค้าปลีก	อื่น ๆ	รวม	ธุรกิจค้าปลีก	อื่น ๆ	รวม
	ล้านบาท			ล้านบาท		
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	34,877	2,429	37,306	31,713	1,650	33,363
รวมรายได้	34,877	2,429	37,306	31,713	1,650	33,363
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	34,877	2,255	37,132	31,713	1,650	33,363
ตลอดช่วงระยะเวลา	-	174	174	-	-	-
	34,877	2,429	37,306	31,713	1,650	33,363
ต้นทุน						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(30,457)	(2,139)	(32,596)	(27,694)	(1,253)	(28,947)
รวมต้นทุน	(30,457)	(2,139)	(32,596)	(27,694)	(1,253)	(28,947)
กำไรขั้นต้น	4,420	290	4,710	4,019	397	4,416
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.67	11.94	12.63	12.67	24.06	13.24
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ			4			(1)
รายได้อื่น			47			28
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
และการร่วมค้า			101			39
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(2,348)			(2,381)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(638)			(544)
ต้นทุนทางการเงิน			(53)			(52)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			1,823			1,505
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(328)			(289)
กำไรสำหรับงวด			1,495			1,216

การจำแนกรายได้ที่รับรู้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีลักษณะเหมือนข้อมูลตามส่วนงานที่นำเสนอในงบการเงินนี้

11 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	54,878,911	49,215,970	51,437,671	47,313,372
เงินฝากสถาบันการเงิน - ประเภทกระแสรายวัน	177,128,671	209,926,113	116,871,769	178,105,850
- ประเภทออมทรัพย์	640,138,868	1,044,906,488	538,181,543	1,008,670,439
รวม	872,146,450	1,304,048,571	706,490,983	1,234,089,661

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 - 0.25 ต่อปี (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 0.25 - 1.30 ต่อปี)

12 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

12.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	328,425,434	328,178,923	315,670,626	251,528,402
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	28,132,432	5,642,466
- บริษัทร่วม (หมายเหตุ 33)	258,940	-	258,940	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 33)	41,449	376,303	41,449	366,780
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตาม TAS 101)	(14,747,256)	(10,085,265)	(14,165,007)	(9,810,388)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	313,978,567	318,469,961	329,938,440	247,727,260
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	29,812,547	8,378,340	15,584,167	3,173,037
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	28,986,359	14,833,457
- การร่วมค้า (หมายเหตุ 33)	-	380,795	-	380,795
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 33)	2,773,926	76,596	585,932	76,596
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,800,562	13,247,058	14,456,253	11,543,351
รายได้ค้างรับ	212,496,741	228,951,102	139,485,895	137,440,971
ส่วนลดรับทางการค้าค้างรับ - กิจการอื่น	134,592,987	346,548,305	119,582,011	346,548,305
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	11,114,896	12,305,846
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า - กิจการอื่น	152,848,002	9,768,498	152,848,002	464,464
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	17,545,347
รวม	864,303,332	925,820,655	812,581,955	792,039,429

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้า

เนื่องจากลักษณะของลูกหนี้การค้าเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

12.2 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	105,807,769	-	-	-
- ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	105,807,769	-	-	-

12.3 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของ ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณ โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 14,747,256 บาท และจำนวน 14,165,007 บาท ตามลำดับ วัดมูลค่าโดยใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	299,174,352	17,715,638	1,054,318	402,828	10,208,090	328,555,226
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(2,142,903)	(1,022,027)	(378,967)	(6,541,368)	(10,085,265)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ			เกินกว่า		รวม
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	296,087,313	19,450,853	1,051,915	455,960	11,679,782	328,725,823
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	105,807,769	-	-	-	-	105,807,769
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(16,135)	(1,888,737)	(753,416)	(409,186)	(11,679,782)	(14,747,256)

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ			เกินกว่า		รวม
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	228,370,589	17,776,700	1,054,318	402,828	9,933,213	257,537,648
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(2,142,903)	(1,022,027)	(378,967)	(6,266,491)	(9,810,388)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ			เกินกว่า		รวม
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	304,302,687	26,887,980	1,051,915	455,960	11,404,905	344,103,447
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(16,135)	(1,581,365)	(753,416)	(409,186)	(11,404,905)	(14,165,007)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 -คำนวณตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2562: คำนวณตาม TAS 101)	10,085,265	8,627,150
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	4,661,991	1,458,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - คำนวณตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2562: ตาม TAS 101)	14,747,256	10,085,265

ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 -คำนวณตาม TFRS 9

(พ.ศ. 2562: คำนวณตาม TAS 101)

รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม - คำนวณตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2562: ตาม TAS 101)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	
พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
9,810,388	8,347,273
4,354,619	1,463,115
14,165,007	9,810,388

13 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (วันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก) ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการ และจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินทั้งหมดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น ภายใน 12 เดือน

(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตาม TAS 101)

งบการเงินรวม			
มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม	
บาท	บาท	บาท	
-	872,146,450	872,146,450	
249,229,759	-	249,229,759	
-	708,402,024	708,402,024	
-	105,807,769	105,807,769	
-	85,791,197	85,791,197	
-	6,416,304	6,416,304	
-	496,474,447	496,474,447	
-	(14,747,256)	(14,747,256)	
249,229,759	2,260,290,935	2,509,520,694	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม
ราคาทุน ตัดจำหน่าย
บาท
1,282,509,647
2,464,340,173
1,205,748,907
87,584,027

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ภายใน 12 เดือน

(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตาม TAS 101)

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุน บาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย บาท	รวม บาท
-	706,490,983	706,490,983
187,209,909	-	187,209,909
-	659,442,707	659,442,707
-	36,842,051	36,842,051
-	475,241,034	475,241,034
-	(14,165,007)	(14,165,007)
187,209,909	1,863,851,768	2,051,061,677

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินเฉพาะ กิจการ
ราคาทุน ตัดจำหน่าย บาท
1,219,568,773
2,160,494,834
338,000,000
1,197,406,352
87,584,026

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่
วัดมูลค่าด้วย FVPL

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
บาท	บาท	บาท	บาท
1,229,760	-	1,209,909	-

14 สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	3,818,163,169	4,976,180,057	3,794,148,356	4,973,302,106
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(153,789,645)	(160,300,308)	(152,469,156)	(160,300,308)
	3,664,373,524	4,815,879,749	3,641,679,200	4,813,001,798
สินค้านำระหว่างทาง	27,629	3,585,139	-	3,585,139
รวม	3,664,401,153	4,819,464,888	3,641,679,200	4,816,586,937

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปี 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	32,150,204,152	28,525,840,125	31,960,738,943	28,524,327,164
รับรู้ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุน	4,922,076	12,574,259	3,601,587	12,574,259
การกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเคลื่อนไหวช้าและมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(11,432,739)	(3,358,352)	(11,432,739)	(3,358,352)

กลุ่มกิจการได้ขายสินค้าคงเหลือที่เคยปรับลดมูลค่าในราคาทุนเดิม ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงกลับรายการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือที่เคยรับรู้ในปัจจุบัน

15 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ครบกำหนด	3,587,110	15,323,767	965,125	17,372,179
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	30,045,649	52,975,407	22,209,236	49,451,676
วัสดุสำนักงาน	9,581,036	12,410,290	9,581,036	12,410,290
อื่นๆ	17,504,461	6,366,468	11,155,716	3,442,110
รวม	60,718,256	87,075,932	43,911,113	82,676,255

16 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2562 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
บริษัทร่วม								
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)*	ไทย	สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	33.93	-	675,013,828	-	593,575,203	-
การร่วมค้า								
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)*	ไทย	สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	-	40.00	-	513,183,358	-	449,750,203
รวม					675,013,828	513,183,358	593,575,203	449,750,203

* บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของบริษัทใน NCAP ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 1,710.07 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : ไม่มี)

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

16.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	513,183,358	352,106,446	449,750,203	327,249,994
การลงทุนเพิ่มขึ้น	-	122,500,209	-	122,500,209
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	52,516,395	38,576,703	-	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(15,606,284)	-	-	-
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	37,092,608	-	-	-
เงินปันผลรับ	(68,808,312)	-	-	-
จัดประเภทรายการใหม่ไปยังเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(518,377,765)	-	(449,750,203)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	513,183,358	-	449,750,203

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
จัดประเภทรายการใหม่จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	518,377,765	-	449,750,203	-
การลงทุนเพิ่มขึ้น	143,825,000	-	143,825,000	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11,396,002	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(34,113)	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	1,449,174	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	675,013,828	-	593,575,203	-

การปันส่วนราคาซื้อในการร่วมค้า - บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 3,750,037 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122,500,209 บาท บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2562

ในปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้ดำเนินการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยส่วนต่างที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวรับรู้ในส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 รายละเอียดของการลงทุนแสดงได้ดังนี้

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,769,414
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	3,576,973,006
ลูกหนี้อื่น	7,312,156
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	113,449,959
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ	20,616,806
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	
- ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	342,080,000
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ	21,405,114
เงินค้ำประกัน	2,944,380
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(935,000,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(95,419,092)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(21,346,513)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,956,546)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,700,000,000)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(6,978,863)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(54,107,284)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	1,276,742,537
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2562	ร้อยละ 12.50
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	159,592,817
สิ่งที่ใช้ตอบแทนในการซื้อ	122,500,209
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	37,092,608

ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์จะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายใน 10 ปี

การเสนอขายหุ้นครั้งแรกต่อประชาชน - บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อ วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำการซื้อหุ้นซึ่งได้นำเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 65,375,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 143,825,000 บาท จากการเสนอขายหุ้น IPO ดังกล่าวของ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ข้างต้น ส่งผลให้บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ลดลง จากเดิมร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 33.93 บริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวใหม่จากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลกระทบจากการลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม บาท
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนที่ได้มา	145,274,174
สิ่งที่ใช้ตอบแทนในการซื้อ	143,825,000
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	1,449,174

กลุ่มกิจการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วมจำนวน 1,449,174 บาทรวมอยู่ในรายได้(ค่าใช้จ่าย)อื่นในงบกำไรขาดทุน

16.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
รายได้	1,141,396,476	1,033,581,816
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	207,367,728	128,835,186
ภาษีเงินได้	(41,835,513)	(22,290,466)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	165,532,215	106,544,720
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(22,494,063)	734,034
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	143,038,152	107,278,754
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	68,808,312	-

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เน็คซ์ แคมปีตอล จำกัด (มหาชน)	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	2,587,198,024	1,989,709,456
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	2,351,507,892	2,338,419,054
รวมสินทรัพย์	4,938,705,916	4,328,128,510
หนี้สินหมุนเวียนรวม	1,330,804,474	2,514,944,345
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	1,709,170,668	561,369,609
รวมหนี้สิน	3,039,975,142	3,076,313,954
สินทรัพย์สุทธิ	1,898,730,774	1,251,814,556
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธียกมา	1,251,814,556	1,144,535,802
กำไรสำหรับงวด	165,532,215	106,544,720
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(22,494,063)	734,034
ผลกระทบจากการนำนโยบายใหม่มาถือปฏิบัติ	(26,653,461)	-
เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุน	60,011,527	-
การออกหุ้น	660,000,000	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(17,460,000)	-
เงินปันผลจ่าย	(172,020,000)	-
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	1,898,730,774	1,251,814,556
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	33.93	40.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (บาท)	644,239,352	500,725,822
ค่าความนิยม	31,689,857	37,359,101
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของเงินลงทุน	-	(24,901,565)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมจากการทยอยซื้อ	(915,381)	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	675,013,828	513,183,358

17 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		เงินลงทุนในวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท
บริษัทย่อย										
บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด	ขายสินค้าไอที	ไทย	99.99	99.99	99.99	99.99	0.01	0.01	295,200,380	15,200,380
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า									(15,200,380)	(15,200,380)
									280,000,000	-
บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด	พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ไทย	90.00	90.00	90.00	90.00	10.00	10.00	12,547,666	12,547,666
บริษัท ดับเบิลยูเอ็น จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	99.99	99.99	0.01	0.01	4,999,700	4,999,700
บริษัท ซี โนว์ ฮาร์ จำกัด	จัดหลักสูตรฝึกอบรม	ไทย	99.99	-	99.99	-	0.01	-	4,999,700	-
บริษัท โอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ไทย	-	51.00	-	51.00	-	49.00	-	8,000,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า									-	(2,712,000)
									-	5,288,000
บริษัทย่อยทางอ้อม										
บริษัท ธีเตอร์ ฟินฟัน จำกัด										
(เดิมชื่อ : บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด)	ขายสินค้าไอที	ไทย	-	-	99.99	99.99	0.01	0.01	209,999,720	209,999,720
บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ออกแบบและวางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	-	-	48.98	-	51.02	-	19,200,100	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,835,366	20,393,885
การลงทุนเพิ่ม		
- บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด	-	2,441,481
- บริษัท บานาน่า กรุป จำกัด	280,000,000	-
- บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด	4,999,700	-
การจำหน่ายเงินลงทุน		
- บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด	(5,288,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	302,547,066	22,835,366

รายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2563

เงินปันผลรับ - บริษัท ดับเบิลยูเซเวน จำกัด

จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติเงินปันผลสำหรับปี พ.ศ. 2563 จำนวน 3,000 บาทต่อหุ้น (พ.ศ. 2562 : 600 บาทต่อหุ้น) ซึ่งเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150,000,000 บาท (พ.ศ. 2562 : 30,000,000 บาท)

การเพิ่มทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บานาน่า กรุป จำกัด

ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท บานาน่า กรุป จำกัด โดยการออกหุ้นสามัญ จำนวน 2,800,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วทั้งจำนวน

การจัดตั้งบริษัทย่อย - บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด

ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 50,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้นจำนวน 5 ล้านบาท และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,999,700 บาท เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2563

การจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด จำนวน 1,020 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมด ให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด ในราคาหุ้นละ 5,455 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,564,100 บาท (งบการเงินรวม : สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของ บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด อันเป็นผลมาจากการขายเงินลงทุนจำนวน 282,141 บาท) บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนกับราคาขายของบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด จำนวน 276,100 บาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม : จำนวน 1,076,513 บาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม) ทั้งนี้การขายเงินลงทุนดังกล่าวมีผลให้บริษัทไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด

เงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม

บริษัทย่อยของบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด - บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2563 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 192,001 หุ้น จากการออกหุ้นเพิ่มทุน รวมเป็นเงิน 19,200,100 บาท และคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.98 ของหุ้นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งกลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดเมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2563

กลุ่มกิจการได้ดำเนินการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยรายละเอียดของการลงทุนแสดงได้ดังนี้

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,900,700
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	146,132,595
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	44,804,323
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,604,298
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,020,455
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ความสัมพันธ์กับลูกค้า	17,060,000
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	10,408,480
สินทรัพย์อื่น	6,057,770
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(118,851,769)
เงินเบิกเกินบัญชี	(36,170,115)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,981,264)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,412,000)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(25,031,263)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(8,763,050)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,000,000)
หนี้สินอื่น	(3,177,307)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	26,601,853
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2563	ร้อยละ 49
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	13,034,908
สิ่งที่ใช้ตอบแทนในการซื้อ	19,200,100
ค่าความนิยม	6,165,192

ความสัมพันธ์กับลูกค้าจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายใน 10 ปี

18 กติกาอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

เพิ่มขึ้นจากประมาณการหนี้สินล้ารอถอนสินทรัพย์ถาวร

ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาขายและเช่ากลับคืน

จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

การปรับปรุงตามนโยบายการบัญชีใหม่ (หมายเหตุ 5)

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

งบการเงินรวม						
ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน บาท	อุปกรณ์ที่มีไว้ เพื่อให้เช่า บาท		ยานพาหนะ บาท		รวม บาท
		บาท	บาท	บาท	บาท	
669,899,696	414,797,041	38,820,581		11,076,245	323,152	1,134,916,715
(361,072,149)	(230,221,945)	(7,091,658)		(8,433,473)	-	(606,819,225)
(761,888)	(92,211)	-		-	-	(854,099)
308,065,659	184,482,885	31,728,923		2,642,772	323,152	527,243,391
308,065,659	184,482,885	31,728,923		2,642,772	323,152	527,243,391
89,506,486	67,290,663	-		-	16,885,118	173,682,267
6,496,000	-	-		-	-	6,496,000
-	-	10,339,453		-	-	10,339,453
-	(826,948)	-		(7,201)	-	(834,149)
(8,198,288)	(3,000,932)	-		-	-	(11,199,220)
13,938,881	543,892	-		-	(14,482,773)	-
(90,805,812)	(70,027,836)	(9,045,944)		(642,822)	-	(170,522,414)
(30,504)	(3,221,803)	-		-	-	(3,252,307)
318,972,422	175,239,921	33,022,432		1,992,749	2,725,497	531,953,021
754,912,666	475,327,157	49,160,034		7,112,171	2,725,497	1,289,237,525
(435,909,740)	(296,779,625)	(16,137,602)		(5,119,422)	-	(753,946,389)
(30,504)	(3,307,611)	-		-	-	(3,338,115)
318,972,422	175,239,921	33,022,432		1,992,749	2,725,497	531,953,021
(18,880,000)	-	(49,160,034)		(2,644,115)	-	(70,684,149)
5,588,635	-	16,137,602		1,105,458	-	22,831,695
(13,291,365)	-	(33,022,432)		(1,538,657)	-	(47,852,454)

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่งและ	อุปกรณ์ที่มีไว้	ยานพาหนะ	งานระหว่าง				
บาท	อาคาร	อุปกรณ์สำนักงาน	เพื่อให้เช่า	บาท	บาท	ก่อสร้าง			รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			บาท
-	305,681,057	175,239,921	-	454,092	2,725,497	484,100,567			
344,904	84,663,496	78,644,140	1,964,110	-	40,684,730	206,301,380			
-	-	1,020,455	-	-	-	1,020,455			
-	-	(38,445)	-	-	-	(38,445)			
-	-	(5,240,089)	-	-	-	(5,240,089)			
-	(5,234,265)	(700,228)	-	-	-	(5,934,493)			
-	37,174,046	1,901,328	-	-	(39,075,374)	-			
-	(92,374,249)	(74,325,162)	(272,076)	(111,328)	-	(167,082,815)			
-	(8,908,655)	1,489,451	-	-	-	(7,419,204)			
344,904	321,001,430	177,991,371	1,692,034	342,764	4,334,853	505,707,356			
344,904	845,142,760	533,559,913	1,964,110	3,907,057	4,334,853	1,389,253,597			
-	(515,202,171)	(355,208,358)	(272,076)	(3,564,293)	-	(874,246,898)			
-	(8,939,159)	(360,184)	-	-	-	(9,299,343)			
344,904	321,001,430	177,991,371	1,692,034	342,764	4,334,853	505,707,356			

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม – สุทธิ (หมายเหตุ 17)

ขายบริษัทย่อย

จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ค่าเสื่อมราคาจำนวน 167,082,815 บาท (พ.ศ. 2562 : 170,522,414 บาท) ถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 272,076 บาท (พ.ศ. 2562 : 9,045,944 บาท) ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 146,668,920 บาท (พ.ศ. 2562 : 137,509,575 บาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 20,141,819 บาท (พ.ศ. 2562 : 23,966,895 บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ที่มีไว้ เพื่อให้เช่า		ยานพาหนะ		งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท		
651,592,666	398,558,214	38,820,582	9,958,712	323,153	1,099,253,327		
(361,072,150)	(228,259,230)	(7,091,659)	(7,872,474)	-	(604,295,513)		
(761,888)	(92,211)	-	-	-	(854,099)		
289,758,628	170,206,773	31,728,923	2,086,238	323,153	494,103,715		
289,758,628	170,206,773	31,728,923	2,086,238	323,153	494,103,715		
89,455,687	65,223,625	-	-	16,816,934	171,496,246		
6,496,000	-	-	-	-	6,496,000		
16,819,964	11,816,657	-	556,534	-	29,193,155		
-	-	10,339,452	-	-	10,339,452		
-	(230,702)	-	(7,201)	-	(237,903)		
(6,693,245)	(676,782)	-	-	-	(7,370,027)		
13,938,881	543,892	-	-	(14,482,773)	-		
(90,803,493)	(69,289,531)	(9,045,944)	(642,822)	-	(169,781,790)		
-	(2,861,622)	-	-	-	(2,861,622)		
318,972,422	174,732,310	33,022,431	1,992,749	2,657,314	531,377,226		
754,879,843	471,629,514	49,160,034	6,551,172	2,657,314	1,284,877,877		
(435,907,421)	(293,949,774)	(16,137,603)	(4,558,423)	-	(750,553,221)		
-	(2,947,430)	-	-	-	(2,947,430)		
318,972,422	174,732,310	33,022,431	1,992,749	2,657,314	531,377,226		
(18,880,000)	-	(49,160,034)	(2,644,116)	-	(70,684,150)		
5,588,635	-	16,137,603	1,105,458	-	22,831,696		
(13,291,365)	-	(33,022,431)	(1,538,658)	-	(47,852,454)		

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

เพิ่มขึ้นจากประมาณการหนี้สินล้นพ้นตัวหรือสินทรัพย์ถาวร

เพิ่มขึ้นจากการรับโอนธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาขายและเช่ากลับคืน

จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

การปรับปรุงตามนโยบายการบัญชีใหม่ (หมายเหตุ 5)

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ที่มีไว้ เพื่อให้เช่า	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
305,681,057	174,732,310	-	454,091	2,657,314	483,524,772	
84,663,496	77,866,699	1,964,110	-	40,678,223	205,172,528	
-	(4,925,575)	-	-	-	(4,925,575)	
(5,234,265)	(700,228)	-	-	-	(5,934,493)	
37,174,046	1,826,638	-	-	(39,000,684)	-	
(92,374,249)	(73,418,023)	(272,076)	(111,327)	-	(166,175,675)	
(8,908,655)	1,489,451	-	-	-	(7,419,204)	
321,001,430	176,871,272	1,692,034	342,764	4,334,853	504,242,353	
845,109,938	529,597,038	1,964,110	3,907,056	4,334,853	1,384,912,995	
(515,199,854)	(352,725,766)	(272,076)	(3,564,292)	-	(871,761,988)	
(8,908,654)	-	-	-	-	(8,908,654)	
321,001,430	176,871,272	1,692,034	342,764	4,334,853	504,242,353	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

ข้อคิดทรัพย์สิน

จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

การจ่ายค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการจ่ายค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ค่าเสื่อมราคาจำนวน 166,175,675 บาท (พ.ศ. 2562 : 169,781,790 บาท) ถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 272,076 บาท (พ.ศ. 2562 : 9,045,944 บาท) ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 146,662,770 บาท (พ.ศ. 2562 : 137,477,538 บาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19,240,829 บาท (พ.ศ. 2562 : 23,258,308 บาท)

19 สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (หมายเหตุ 5)	1,454,517,065	33,022,432	1,538,659	1,489,078,156
การเพิ่มขึ้น	352,552,316	-	-	352,552,316
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สิน				
ตามสัญญาเช่าใหม่	14,225,571	-	-	14,225,571
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(23,062,723)	-	-	(23,062,723)
ค่าเสื่อมราคา	(442,205,483)	(9,833,439)	(528,921)	(452,567,843)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(115,011,266)	-	-	(115,011,266)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,241,015,480	23,188,993	1,009,738	1,265,214,211

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (หมายเหตุ 5)	1,454,517,065	33,022,432	1,538,659	1,489,078,156
การเพิ่มขึ้น	341,479,435	-	-	341,479,435
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สิน				
ตามสัญญาเช่าใหม่	14,225,571	-	-	14,225,571
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(23,062,723)	-	-	(23,062,723)
ค่าเสื่อมราคา	(439,620,710)	(9,833,439)	(528,921)	(449,983,070)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(115,011,266)	-	-	(115,011,266)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,232,527,372	23,188,993	1,009,738	1,256,726,103

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	112,600,347	240,043,431	112,600,347	240,043,431
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	13,949,231	17,861,302	13,949,231	17,861,302
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	377,879,277	14,008,002	375,049,512	14,008,002

20 ค่าความนิยม - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม				
ราคาทุน	125,242,326	125,242,326	45,655,040	45,655,040
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(2,712,000)	(2,712,000)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	122,530,326	122,530,326	45,655,040	45,655,040
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	122,530,326	122,530,326	45,655,040	45,655,040
ขายบริษัทย่อย - สุทธิ	(5,004,302)	-	-	-
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อม (หมายเหตุ 17)	6,165,192	-	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	123,691,216	122,530,326	45,655,040	45,655,040
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุน	123,691,216	125,242,326	45,655,040	45,655,040
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	(2,712,000)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	123,691,216	122,530,326	45,655,040	45,655,040

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานดำเนินงานซึ่งการปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
การปันส่วนค่าความนิยมไปยัง				
ส่วนงานธุรกิจค้าปลีก	117,526,024	117,526,024	45,655,040	45,655,040
ส่วนงานอื่นๆ	6,165,192	5,004,302	-	-
รวม	123,691,216	122,530,326	45,655,040	45,655,040

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหารกระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

ส่วนงานดำเนินงาน

ธุรกิจค้าปลีก

กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 9 - 25
อัตรากำไรสุทธิ ²	ร้อยละ 10
อัตรากำไรสุทธิ ³	ร้อยละ 14

¹ กำไรขั้นต้นจากงบประมาณ

² อัตรากำไรสุทธิต่อหน่วยเงินลงทุนที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ

³ อัตรากำไรสุทธิต่อหน่วยเงินลงทุนที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตรากำไรสุทธิต่อหน่วยเงินลงทุนที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตรากำไรสุทธิต้องเป็นอัตราส่วนที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

งบการเงินรวม					
ชื่อทางการค้า	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์		รวม
			ระหว่างติดตั้ง		
บาท	บาท	บาท	บาท		บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562					
ราคาทุน	115,930,000	-	27,294,364	6,271,497	149,495,861
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,500,000)	-	(10,471,345)	-	(12,971,345)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(3,511,650)	-	(3,511,650)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	113,430,000	-	13,311,369	6,271,497	133,012,866
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	113,430,000	-	13,311,369	6,271,497	133,012,866
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	7,091,923	7,091,923
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(16,029)	-	(16,029)
โอนเข้า (ออก)	-	-	7,180,770	(7,180,770)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(5,796,500)	-	(2,269,904)	-	(8,066,404)
การด้อยค่า	-	-	(3,979,422)	-	(3,979,422)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	107,633,500	-	14,226,784	6,182,650	128,042,934
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ราคาทุน	115,930,000	-	34,455,833	6,182,650	156,568,483
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,296,500)	-	(12,737,977)	-	(21,034,477)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(7,491,072)	-	(7,491,072)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	107,633,500	-	14,226,784	6,182,650	128,042,934
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	107,633,500	-	14,226,784	6,182,650	128,042,934
ซื้อสินทรัพย์	-	-	813,420	24,441,706	25,255,126
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	-	17,060,000	-	-	17,060,000
ขายบริษัทย่อย	-	-	(41,671)	-	(41,671)
โอนเข้า (ออก)	-	-	16,346,555	(16,346,555)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(5,796,935)	(1,706,000)	(2,874,769)	-	(10,377,704)
การด้อยค่า	-	-	(1,353,626)	-	(1,353,626)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	101,836,565	15,354,000	27,116,693	14,277,801	158,585,059
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ราคาทุน	115,930,000	17,060,000	53,256,894	14,277,801	200,524,695
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,093,435)	(1,706,000)	(17,295,503)	-	(33,094,938)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(8,844,698)	-	(8,844,698)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	101,836,565	15,354,000	27,116,693	14,277,801	158,585,059

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ชื่อทางการค้า	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	
บาท	บาท	บาท	บาท

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน	50,000,000	18,590,832	5,435,497	74,026,329
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,500,000)	(9,848,623)	-	(12,348,623)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	47,500,000	8,742,209	5,435,497	61,677,706

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	47,500,000	8,742,209	5,435,497	61,677,706
ซื้อสินทรัพย์	-	-	4,268,725	4,268,725
โอนเข้า (ออก)	-	6,118,020	(6,118,020)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(2,500,000)	(2,209,185)	-	(4,709,185)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	45,000,000	12,651,044	3,586,202	61,237,246

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน	50,000,000	24,708,852	3,586,202	78,295,054
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,000,000)	(12,057,808)	-	(17,057,808)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	45,000,000	12,651,044	3,586,202	61,237,246

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	45,000,000	12,651,044	3,586,202	61,237,246
ซื้อสินทรัพย์	-	613,500	21,324,831	21,938,331
โอนเข้า (ออก)	-	10,753,184	(10,753,184)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(2,500,435)	(2,415,169)	-	(4,915,604)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	42,499,565	21,602,559	14,157,849	78,259,973

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน	50,000,000	36,075,536	14,157,849	100,233,385
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,500,435)	(14,472,977)	-	(21,973,412)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	42,499,565	21,602,559	14,157,849	78,259,973

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,440,017	3,257,344	3,440,017	3,257,346
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,937,687	4,809,060	1,475,587	1,451,839

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ชื่อทางการค้า จากการซื้อธุรกิจ	ชื่อทางการค้า จากการลงทุนใน บริษัท อันเดอร์ ฟินฟน จำกัด
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 9 – 25	ร้อยละ 12 – 23
อัตรากำไรสุทธิ ²	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
อัตราคิดลด ³	ร้อยละ 14	ร้อยละ 14

¹ กำไรขั้นต้นจากงบประมาณ

² อัตรากำไรสุทธิได้แก่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาที่ครอบคลุมโดยงบประมาณหรือประมาณการทางการเงินล่าสุด

³ อัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตรากำไรสุทธิได้แก่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

22 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	68,077,086	56,210,131	65,635,748	54,478,852
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	23,237,164	20,078,842	19,810,925	16,602,286
	91,314,250	76,288,973	85,446,673	71,081,138
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	(20,519,314)	(14,739,035)	(2,583,246)	(2,212,335)
	(20,519,314)	(14,739,035)	(2,583,246)	(2,212,335)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	70,794,936	61,549,938	82,863,427	68,868,803

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	61,549,938	46,807,705	68,868,803	58,188,295
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 30)	11,211,888	11,371,783	12,161,848	7,445,466
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,951,785	3,370,450	1,832,776	3,235,042
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
ณ วันที่ซื้อกิจการ (หมายเหตุ 17)	(3,412,000)	-	-	-
ขายบริษัทย่อย	(506,675)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	70,794,936	61,549,938	82,863,427	68,868,803

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือขาดทุน บาท	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	เพิ่ม(ลด)จาก การรวมธุรกิจ บาท	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,466,407	(140,569)	-	-	2,325,838
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และมี ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	30,992,847	(1,669,244)	-	-	29,323,603
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,678,407	1,931,746	1,951,785	(393,170)	16,168,768
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	4,587,750	21,678	-	(6,600)	4,602,828
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	21,098,188	12,258,868	-	(106,905)	33,250,151
ขาดทุนสะสมทางภาษี	703,909	-	-	-	703,909
กำไรจากการขายสินค้าคงเหลือระหว่าง กลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,019,550	(68,722)	-	-	950,828
อื่นๆ	2,741,915	(1,455,789)	-	-	1,286,126
	76,288,973	10,877,968	1,951,785	(506,675)	88,612,051
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและ ทางภาษีจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 17)	(14,443,366)	333,920	-	(3,412,000)	(17,521,446)
อื่นๆ	(295,669)	-	-	-	(295,669)
	(14,739,035)	333,920	-	(3,412,000)	(17,817,115)
สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	61,549,938	11,211,888	1,951,785	(3,918,675)	70,794,936

งบการเงินรวม			
ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	บันทึกเป็นรายได้	ณ วันที่
1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	(รายจ่าย) ใน	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรหรือขาดทุน	พ.ศ. 2562
บาท	บาท	เบ็ดเสร็จ	บาท

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,725,430	740,977	-	2,466,407
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	29,124,315	1,868,532	-	30,992,847
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,170,600	3,137,357	3,370,450	12,678,407
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	3,616,689	971,061	-	4,587,750
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20,112,920	985,268	-	21,098,188
ขาดทุนสะสมทางภาษี	662,845	41,064	-	703,909
กำไรจากการขายสินค้าคงเหลือระหว่างกลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	1,019,550	-	1,019,550
อื่นๆ	1,355,519	1,386,396	-	2,741,915
	62,768,318	10,150,205	3,370,450	76,288,973

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีจาก				
การซื้อธุรกิจ	(15,749,563)	1,306,197	-	(14,443,366)
อื่นๆ	(211,050)	(84,619)	-	(295,669)
	(15,960,613)	1,221,578	-	(14,739,035)

สินทรัพย์(หนี้สิน)ภาษีเงินได้

รอการตัดบัญชี - สุทธิ	46,807,705	11,371,783	3,370,450	61,549,938
-----------------------	------------	------------	-----------	------------

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็นรายได้			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จ	(รายจ่าย) ใน กำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จ	
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,411,433	(311,775)	-	2,099,658
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เคลื่อนไหวซ้ำ และมีราคาทุน สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	30,992,847	(1,933,342)	-	29,059,505
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,789,200	1,638,695	1,832,776	15,260,671
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	4,517,418	32,837	-	4,550,255
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	19,367,357	11,512,621	-	30,879,978
อื่นๆ	2,002,883	1,889,392	-	3,892,275
	71,081,138	12,828,428	1,832,776	85,742,342
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีจาก การซื้อธุรกิจ	(1,916,666)	(666,580)	-	(2,583,246)
อื่นๆ	(295,669)	-	-	(295,669)
	(2,212,335)	(666,580)	-	(2,878,915)
สินทรัพย์(หนี้สิน)ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี - สุทธิ	68,868,803	12,161,848	1,832,776	82,863,427

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็นรายได้		
ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่	
1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	กำไรหรือขาดทุน	31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2562	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2562	
บาท	บาท	บาท	บาท	

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,669,455	741,978	-	2,411,433
ค่าเผื่อนี้สินค้านำเข้า เคลื่อนไหวช้า และมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	29,124,315	1,868,532	-	30,992,847
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,505,364	3,048,794	3,235,042	11,789,200
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	3,571,733	945,685	-	4,517,418
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	19,459,071	(91,714)	-	19,367,357
อื่นๆ	652,740	1,350,143	-	2,002,883
	59,982,678	7,863,418	3,235,042	71,081,138

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
ค่าตัดจำหน่ายซื้อทางการค้า	(1,583,333)	(333,333)	-	(1,916,666)
อื่นๆ	(211,050)	(84,619)	-	(295,669)
	(1,794,383)	(417,952)	-	(2,212,335)

สินทรัพย์(หนี้สิน)ภาษีเงินได้

รอการตัดบัญชี - สุทธิ	58,188,295	7,445,466	3,235,042	68,868,803
-----------------------	------------	-----------	-----------	------------

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอน จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 79,276 บาท (พ.ศ. 2562 : 968,082 บาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 396,380 บาท (พ.ศ. 2562 : 4,840,410 บาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 69,205,459 บาท หมดอายุใน พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2562 : 70,649,909 บาท จะหมดอายุใน พ.ศ. 2563 ถึง พ.ศ. 2567)

23 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	36,475,198	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,246,034,449	2,138,503,355	1,219,568,773	2,138,503,355
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	498,115,529	-	492,600,864	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	7,904,273	-	7,904,273
เงินกู้ยืมจากกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 33)	-	-	338,000,000	210,000,000
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	1,780,625,176	2,146,407,628	2,050,169,637	2,356,407,628
รายการไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	707,633,378	-	704,805,488	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	5,227,189	-	5,227,189
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	707,633,378	5,227,189	704,805,488	5,227,189
เงินกู้ยืมรวม	2,488,258,554	2,151,634,817	2,754,975,125	2,361,634,817

หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 5,227,189 บาท (พ.ศ. 2562 : 13,131,462 บาท) หลักประกันของหนี้สินตามสัญญาเช่าคือการที่บริษัทจะต้องมอบคืนสิทธิในสินทรัพย์ที่เช่าแก่ผู้ให้เช่าในกรณีที่กลุ่มกิจการผิดสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 1,246.03 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 2,138.50 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 - 2.50 ต่อปี (พ.ศ. 2562 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.78 - 3.05 ต่อปี) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทไม่มีหลักประกัน (พ.ศ. 2562 : ไม่มีหลักประกัน)

บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาวงเงินกู้ยืม เช่น การรักษาสัดส่วนการถือหุ้น และการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายซึ่งบันทึกเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า (พ.ศ. 2562 : หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินตาม TAS 17) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	518,507,951	8,497,416	512,852,446	8,497,416
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	723,070,225	5,488,202	720,214,732	5,488,202
ครบกำหนดหลังจากเกิน 5 ปี	5,266,843	-	5,266,845	-
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต ของสัญญาเช่า	(41,096,112)	(854,156)	(40,927,671)	(854,156)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	1,205,748,907	13,131,462	1,197,406,352	13,131,462
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
- ส่วนที่หมุนเวียน	498,115,529	7,904,273	492,600,864	7,904,273
- ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	707,633,378	5,227,189	704,805,488	5,227,189
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	1,205,748,907	13,131,462	1,197,406,352	13,131,462
ภายในไม่เกิน 1 ปี	498,115,529	7,904,273	492,600,864	7,904,273
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	702,586,526	5,227,189	699,758,636	5,227,189
หลังจาก 5 ปี	5,046,852	-	5,046,852	-
	1,205,748,907	13,131,462	1,197,406,352	13,131,462

วงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
	เหรียญ		เหรียญ	
	บาท	สหรัฐอเมริกา	บาท	สหรัฐอเมริกา
วงเงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
- ครบกำหนดภายใน 1 ปี	4,262,954,853	-	3,245,496,646	-
วงเงินค้ำประกันค่าซื้อสินค้า	1,235,334,830	-	914,978,269	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	190,934,914	14,400,000	186,377,380	14,400,000
	5,689,224,597	14,400,000	4,346,852,295	14,400,000

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
	เหรียญ		เหรียญ	
	บาท	สหรัฐอเมริกา	บาท	สหรัฐอเมริกา
วงเงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
- ครบกำหนดภายใน 1 ปี	4,149,395,727	-	3,245,496,646	-
วงเงินค้ำประกันค่าซื้อสินค้า	1,126,863,959	-	914,978,269	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	185,934,914	14,400,000	186,377,380	14,400,000
	5,462,194,600	14,400,000	4,346,852,295	14,400,000

24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	1,707,380,955	2,824,198,907	1,581,988,557	2,805,378,990
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	102,700,113	8,346
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	125,825,693	123,743,363	122,401,430	121,309,536
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	-	771,542	768,760
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 33)	111,970	5,200	103,800	5,200
- กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 33)	22,456	-	-	-
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	51,369,759	24,249,741	47,741,220	19,663,090
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	579,629,340	376,386,070	304,788,172	232,289,683
รวม	2,464,340,173	3,348,583,281	2,160,494,834	3,179,423,605

25 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	88,602,555	63,896,338	76,303,353	58,945,999
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	88,602,555	63,896,338	76,303,353	58,945,999
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไร				
จากการดำเนินงาน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,805,374	13,258,306	8,193,473	12,589,021
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	9,758,925	16,852,255	9,163,881	16,175,211

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่ให้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	63,896,338	33,785,777	58,945,999	27,526,817
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม				
(หมายเหตุ 17)	8,763,050	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรับรู้โอนธุรกิจจากบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	-	2,654,950
ขายบริษัทย่อย	(2,621,132)	-	-	-
ต้นทุนบริกรปัจจุบัน	7,066,079	7,511,687	6,636,881	6,470,377
ต้นทุนบริกรในอดีต	-	4,349,869	-	4,813,944
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,739,295	1,396,750	1,556,592	1,304,700
	78,843,630	47,044,083	67,139,472	42,770,788
การวัดมูลค่าใหม่				
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	44,510	(372,401)	44,510	18,558
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	15,585,720	15,537,911	14,773,666	14,666,510
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	(5,871,305)	1,686,745	(5,654,295)	1,490,143
	9,758,925	16,852,255	9,163,881	16,175,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	88,602,555	63,896,338	76,303,353	58,945,999

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.60 - 2.13	ร้อยละ 1.72 - 1.76	ร้อยละ 1.82	ร้อยละ 1.72
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5.00 - 6.00	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 5.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อการผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 13.92	ลดลงร้อยละ 13.52	เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.95	เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.34
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.58	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.82	ลดลงร้อยละ 13.13	ลดลงร้อยละ 14.73

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อการผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 14.02	ลดลงร้อยละ 13.49	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.09	เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.32
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.65	เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.79	ลดลงร้อยละ 13.17	ลดลงร้อยละ 14.11

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงในหลายๆด้านที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่กำหนดไว้โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมีดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงในอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตร

อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตรรัฐบาลที่ลดลงจะทำให้หนี้สินของโครงการเพิ่มสูงขึ้น

ความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ

ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุบางส่วนได้ผูกอยู่กับภาวะเงินเฟ้อ โดยเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น (ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการกำหนดระดับของเงินเฟ้อสูงสุด เพื่อป้องกันโครงการจากอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรง)

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 16.38 - 26.57 ปี (พ.ศ. 2562 : 17.03 - 20.06 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

		งบการเงินรวม				
		น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		979,152	700,803	1,498,864	119,087,455	122,266,274
รวม		979,152	700,803	1,498,864	119,087,455	122,266,274
31 ธันวาคม พ.ศ. 2562						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		70,678	704,296	550,296	71,995,034	73,320,304
รวม		70,678	704,296	550,296	71,995,034	73,320,304

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		979,152	62,666	1,498,864	103,713,270	106,253,952
รวม		979,152	62,666	1,498,864	103,713,270	106,253,952
31 ธันวาคม พ.ศ. 2562						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		70,678	1,101,257	895,853	66,376,310	68,444,098
รวม		70,678	1,101,257	895,853	66,376,310	68,444,098

26 กuponเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	1,200,000,000	300,000,000	898,760,685	1,198,760,685
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	1,200,000,000	300,000,000	898,760,685	1,198,760,685
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,200,000,000	300,000,000	898,760,685	1,198,760,685

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 1,200,000,000 หุ้น (พ.ศ. 2562 : 1,200,000,000 หุ้น) ซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (พ.ศ. 2562 : 0.25 บาท) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

27 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

28 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	31,478,374	51,471,205	29,442,426	51,421,644
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	3,420,447	1,923,731
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	57,967	-	-	-
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า (พ.ศ. 2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	21,610,755	979,552	20,918,174	979,552
รวมค่าใช้จ่ายทางการเงิน	53,147,096	52,450,757	53,781,047	54,324,927

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเช่า	589,683,311	1,003,844,847	575,410,575	1,005,734,429
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,084,946,055	1,026,578,767	1,078,625,868	987,892,355
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	630,028,362	199,909,170	621,074,349	205,811,327
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	114,884,550	121,863,782	117,077,808	128,480,791
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	122,025,916	152,336,688	121,734,783	154,797,459
ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต	227,350,591	262,796,896	226,275,105	262,796,896
ค่าขนส่งสินค้า	56,974,441	66,278,872	55,383,637	64,831,078
ค่าบริการ	42,296,115	36,469,963	37,738,390	32,938,032

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไร				
ทางภาษีสำหรับปี	337,993,008	299,605,886	299,576,814	256,763,957
การปรับปรุงจากงวดก่อน	1,456,393	500,001	1,456,393	500,001
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	339,449,401	300,105,887	301,033,207	257,263,958
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 22)	(10,877,968)	(10,150,205)	(12,828,428)	(7,863,418)
เพิ่ม(ลด)ในหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 22)	(333,920)	(1,221,578)	666,580	417,952
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,211,888)	(11,371,783)	(12,161,848)	(7,445,466)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	328,237,513	288,734,104	288,871,359	249,818,492
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปันส่วนให้กับ:				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	328,237,513	288,734,104	288,871,359	249,818,492
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-
	328,237,513	288,734,104	288,871,359	249,818,492

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,823,093,560	1,504,533,150	1,695,887,189	1,293,734,598
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 20)	364,618,712	300,906,630	339,177,438	258,746,920
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(28,766,146)	(7,715,830)	(43,759,862)	(6,000,129)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	7,329,513	1,110,343	6,191,973	1,323,254
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้ 2 เท่า	(15,088,059)	(5,248,358)	(14,799,643)	(5,248,358)
การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่เคยรับรู้	-	(1,270,673)	-	-
การใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีตที่ไม่ได้รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,568,872)	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	601,493	204,207	903,162	355,306
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	79,276	968,082	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	1,402,277	500,001	1,456,392	500,001
อื่นๆ	(370,681)	(720,298)	(298,101)	141,498
ภาษีเงินได้	328,237,513	288,734,104	288,871,359	249,818,492

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

จากการดำเนินงานต่อเนื่องที่เป็นของ

ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท

จากการดำเนินงานที่ยกเลิก

รวมกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของ

ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
1.24	1.01	1.17	0.87
-	-	-	-
1.24	1.01	1.17	0.87

การกระทบยอดกำไรที่ใช้ในการคำนวณ
กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท

ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน:

จากการดำเนินงานต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานที่ยกเลิก

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
1,490,681,664	1,216,323,139	1,407,015,830	1,043,916,106
-	-	-	-
1,490,681,664	1,216,323,139	1,407,015,830	1,043,916,106

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดและไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2563

32 เงินปันผลต่อหุ้น

จากการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2563 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติเงินปันผลสำหรับปี พ.ศ. 2562 จำนวน 0.80 บาทต่อหุ้น (พ.ศ. 2561 จำนวน 0.50 บาทต่อหุ้น) ซึ่งเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 960,000,000 บาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 600,000,000 บาท)

33 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

คุณ สุระ คณิตทวีกุล ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเป็นบุคคลที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดในบริษัท ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นอัตราร้อยละ 25.05 (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 25.05) ส่วนที่เหลือร้อยละ 74.95 (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 74.95) ของการถือหุ้นถือโดยบุคคลอื่น

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดับเบิลเชเว่น จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ซีโนว์ ฮาว จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท รัตนเดอร์ ฟินฟัน จำกัด	
(เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิมิเต็ด จำกัด)	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	
(เดิมชื่อ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด)	บริษัทร่วม
บริษัท ดับเบิลแวลู จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท อินเตอร์ วิชั่น บิสซิเนสกรุ๊ป จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท โยคะแมทเทอร์ จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท ออร์แกนนิค โซน จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท แอล แอนด์ ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท แอล แอนด์ ที แอสเสท จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท เบเกอร์รี่ เทรเชอรี จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท คิง ยัมมี่ จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี คอมเมอร์เชียล จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท แบร์กซ์ แอนด์ เบน จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นกรรมการร่วม
บริษัท เซเว่น เอเอ็ม จำกัด	
(เดิมชื่อ บริษัท โอเอ็กซ์เอ็ม จำกัด)	กรรมการบริษัทถือหุ้น

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	79,512,067	8,492,624
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	1,141,000	84,280	1,141,000	84,280
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	299,980	1,762,735	228,780	1,517,335
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	211,374	293,137	211,374	293,137
ซื้อสินค้าและการรับบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	488,715,970	928,062,248
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	68,243,800	-	68,243,800
รายได้ค่าบริหารการจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	3,477,305	3,141,258
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	1,454,852	5,434,521
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	235,329	1,287,288	235,329	1,287,288
รายได้เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	149,991,000	29,998,200
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	68,808,312	-	68,808,312	-
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	765,647	2,019,854
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	812,000	283,458	812,000	283,458
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	16,108	75,327	16,108	75,327
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	3,420,447	1,923,731
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,498,855	-	9,498,855	-
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	54,846	-	-	-
การซื้อขายหลักทรัพย์ถาวรและหลักทรัพย์ ไม่มีตัวตน				
บริษัทย่อย	-	-	-	550,000

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นงวดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	28,132,432	5,642,466
บริษัทร่วม	258,940	-	258,940	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,449	376,303	41,449	366,780
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	19,363,126	-
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	28,986,359	10,980,717
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,773,926	76,596	585,932	76,596
ลูกหนี้อื่น - ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	3,852,740
การร่วมค้า	-	380,795	-	380,795
ส่วนลดรับทางการค้าค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	11,114,896	12,305,846
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	17,545,347
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	102,700,113	8,346
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	771,542	768,760
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111,970	5,200	103,800	5,200
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	22,456	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	406,302,064	-	406,302,064	-
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	1,141,356	1,673,529

ง) สินทรัพย์อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,935,352	33,000,000	33,935,352	33,000,000
รวม	33,935,352	33,000,000	33,935,352	33,000,000

ง) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	125,000,000	230,000,000
เงินให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	-	155,000,000	-
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	-	-	(280,000,000)	(105,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	125,000,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยจัดทำขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้ามีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.70 - 3.00 ไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญใน ปี 2563 และ ปี 2562 สำหรับเงินให้กู้ที่ทำกับบริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	50,000,000	-	50,000,000	-
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	6,416,304	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระหว่างปี	-	90,000,000	-	90,000,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	(50,000,000)	(40,000,000)	(50,000,000)	(40,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,416,304	50,000,000	-	50,000,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจัดทำขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการกู้ยืมปกติมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.50 - 4.10 ต่อปี ไม่มีหลักประกันและครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

จ) เงินกู้ยืมจากกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	210,000,000	-
เงินกู้เพิ่มระหว่างปี	-	-	408,000,000	250,000,000
เงินกู้จ่ายคืนระหว่างปี	-	-	(280,000,000)	(40,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	338,000,000	210,000,000

เงินกู้จากบริษัทย่อยเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการกู้ยืมปกติและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.70 - 1.50 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน โดยกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กรรมการ				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เงินกู้เพิ่มระหว่างปี	4,080,000	-	-	-
เงินกู้จ่ายคืนระหว่างปี	(4,080,000)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการกู้ยืมปกติและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน โดยกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

จ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	55,408,745	52,947,931	53,439,625	47,693,955
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,488,726	3,986,032	1,420,930	3,696,796
รวม	56,897,471	56,933,963	54,860,555	51,390,751

ข) ข้อผูกมัดและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 697.90 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่ บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,680.00 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 1,435 ล้านบาท)

34 การผูกพัน

ก) การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

การผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
อาคารและอุปกรณ์	2,970,679	1,467,244	2,970,679	1,467,244
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	764,182	5,183,049	764,182	5,183,049
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,987,983	3,759,500	4,987,983	3,759,500
รวม	8,722,844	10,409,793	8,722,844	10,409,793

ข) สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีก สำนักงาน และคลังสินค้า สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 28 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	-	600,115,552	-	600,115,552
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	-	415,942,996	-	415,942,996
เกินกว่า 5 ปี	-	41,638,380	-	41,638,380
รวม	-	1,057,696,928	-	1,057,696,928

ค) สัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวข้อร้านค้าปลีก และคลังสินค้า สัญญาบริการดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 28 ปี

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าบริการที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ กิจการ
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	322,413,527	313,141,435
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	297,411,930	295,685,360
เกินกว่า 5 ปี	26,027,280	26,027,280
รวม	645,852,737	634,854,075

ง) ภาระผูกพันตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพัน ดังนี้

- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษากับบริษัทอื่นและบุคคลอื่น อัตราค่าบริการเดือนละ 0.04 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 0.10 ล้านบาท)
- สัญญาบริการกับบริษัทอื่น อัตราค่าบริการเดือนละ 1.01 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 1.43 ล้านบาท)
- สัญญาการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์กับบริษัทอื่น อัตราค่าบริการเดือนละ 0.39 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 0.30 ล้านบาท)

35 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ได้อนุมัติให้นำเสนอจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 1 บาทต่อหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 1,200 ล้านบาท ต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล



บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดทำมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดทำมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวศศิภา สว่างไสว เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวศศิภา สว่างไสว กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	รองประธานกรรมการ
3. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	กรรมการ
4. นางสาวอารี ปริษานกุล	กรรมการ
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	กรรมการ
6. นายคัมพล จุลชาติ	กรรมการอิสระ
7. นายสมบุญณ์ เอื้ออัมมลัย	กรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวศศิภา สว่างไสว	เลขานุการบริษัท



BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการบริษัท

นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายสมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายคัชพล จุฬชาติ

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายสุระ คณิตกิจกุล

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายกฤษวัฒน์ จรรยาวิช

- กรรมการ
- ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการบริหาร
- ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาวอารี ปรีชาบุกุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
- กรรมการบริหาร
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายคงศักดิ์ บรรณาสัตยกุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
- กรรมการบริหาร
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหาร



นางสาวณัฐนันท์ กිරติกรยศนันท์

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
- กรรมการบริหาร
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



นางจาสนา พงศ์แสงลิก

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน
- กรรมการบริหาร
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายภาคภูมิ เสตะรัต

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานทรัพยากรบุคคล (รักษาการ)
- กรรมการบริหาร



นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก
- กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	คุณสมบัติการศึกษาสูงสุด	การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ปีงบประมาณที่ทำงานระยะ 5 ปี	ประวัติการทำงาน	ประวัติการทำงานในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ วันที่ดำรงตำแหน่ง 10 กุมภาพันธ์ 2557	66	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Sul Ross University, USA	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 2/2003) หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) 1/2015	2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. คอมพิวเตอร์ บมจ. เทนเอเชียฟู้ดแวลู บมจ. บางจาก เช่น ฮอสมิโกล บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือ บจก. อินทิทรี อีเลคทริก (ประเทศไทย)
นายสมชาย อธิ์อานาลัย วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 พฤศจิกายน 2563	50	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาเอก บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม (ดุษฎีบัณฑิต) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปริญญาโท บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	หลักสูตร Director Certification Program (DCP 139/2011) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 84/2010)	2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการ และกรรมการบริหาร เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน	บมจ. คอมพิวเตอร์ บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง
นายพิเชฐ จุลชาติ วันที่ดำรงตำแหน่ง 16 ตุลาคม 2557	52	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคัดเลือกแทน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ California State University, Bakersfield, USA การเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 116/2015)	2557 - ปัจจุบัน 2558 - 2563 2553 - 2558	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดเลือกแทน รองผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ เลขานุการบริษัท	บมจ. คอมพิวเตอร์ บมจ. ธนาคารธนชาต บมจ. อธิษฐ์ อยู่สุยา ประกันชีวิต
นายสุระ คณิตพิบูล วันที่ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2560	52	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	25.05%	น้อง นางสาวณัฐนันท์ กิตติกรณรัตน์	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Indiana University, USA บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DCP 176/2013) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 103/2014)	2540 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดเลือกแทน กรรมการ	บมจ. คอมพิวเตอร์ บมจ. เน็คซ์ แคปิตอล บจก. เบเกอร์รี่ พรเซอรั

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี	ประวัติการทำงาน ผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา
นายอุทิศวัฒน์ วรวิทย์ วันที่ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2545	53	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	1.07%	-ไม่มี-	ปริญญาตรี	การตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แลงซัม	2545 - ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	-ไม่มี-
นางสาวอวี เวียญูล วันที่ดำรงตำแหน่ง 1 พฤศจิกายน 2546	53	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	3.38%	-ไม่มี-	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546 - ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ 	-ไม่มี-
นายศักดิ์ บรรณเลิศกุล วันที่ดำรงตำแหน่ง 1 กรกฎาคม 2556	51	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	0.03%	-ไม่มี-	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556 - ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ 	-ไม่มี-
นางสาวณัฐนันท์ กิตติขยันนท์ วันที่ดำรงตำแหน่ง 2 เมษายน 2553	53	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	0.54%	พี่ นายสุระ ดนิตวิกุล	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ สถาบันบริหารธุรกิจคินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553 - ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	-ไม่มี-
นางสาวนา พงศ์แสงเล็ก วันที่ดำรงตำแหน่ง 16 มิถุนายน 2557	51	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ University of Wales in Cardiff, UK	2557 - ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ กรรมการ 	-ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี	ประวัติการทำงานในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	
นายกฤติ สถะวัต วันที่ดำรงตำแหน่ง 11 กรกฎาคม 2561	52	<ul style="list-style-type: none">ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขาประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานทรัพยากรบุคคล (รักษาการ)กรรมการบริหารอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงินกรรมการบริหารอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงกรรมการRetail Channel Manager	-ไม่มี-
					ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง		2563 - ปัจจุบัน 2543 - 2561	บจก. ซี โนว์ ฮาว บจก. แอเน็ล เซลล์ เอเซีย (ประเทศไทย)	
นายณรงค์ ศิริวรรณวิทย์ วันที่ดำรงตำแหน่ง 1 มีนาคม 2563	36	<ul style="list-style-type: none">ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีกกรรมการบริหาร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Oregon State University	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานขายและธุรกิจค้าปลีกกรรมการบริหาร	-ไม่มี-
				ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		2560-2563	ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจค้าปลีก		
นางสาวศศิภา สว่างไสว วันที่ดำรงตำแหน่ง 28 พฤศจิกายน 2557	35	<ul style="list-style-type: none">เลขานุการบริษัทฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 63/2015) หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD 42/2020)	2557 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">เลขานุการบริษัท	-ไม่มี-



ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง 2563

X = ประธานกรรมการ		/ = กรรมการบริษัท		// = ผู้บริหาร		V = กรรมการตรวจสอบ		O = ประธานกรรมการตรวจสอบ	
สภาพ	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท
1	บริษัท	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)		X, O	I, I, I, I, I	I, I, I, I, I	I, V	I, V	I, I, I, I, I
2	บริษัท	บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)		/					/
3	บริษัท	บริษัท ดีแม็คเซเว่น จำกัด		/	/	/			/
4	บริษัท	บริษัท อินเดอร์ ฟินิชั่น จำกัด		/	/	/			/
5	บริษัท	บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด		/	/	/			/
6	บริษัท	บริษัท โนวส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด		/	/	/			/
7	บริษัท	บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด							/
8	บริษัท	บริษัท ไพรม์ ไหล่หิน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด		/					/
9	บริษัท	บริษัท กงเทพ ซิตีส์มาร์ก จำกัด	/						
10	บริษัท	บริษัท กันกุล ซูนู พาวเวอร์เจน จำกัด					/		
11	บริษัท	บริษัท กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้ จำกัด					/		
12	บริษัท	บริษัท กันกุล โซลาร์ รุฟ 1 จำกัด					/		
13	บริษัท	บริษัท กันกุล เพทเม้ง เซ็นเตอร์ จำกัด					/		
14	บริษัท	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด					/		
15	บริษัท	บริษัท กันกุล อินฟิเนีย จำกัด					/		
16	บริษัท	บริษัท กันกุล เอ็นเนอร์จี โซลูชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด					/		
17	บริษัท	บริษัท กันกุล เอ็นเนอร์จี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)					I, I, I, I, I		
18	บริษัท	บริษัท เกทเวลเนส จำกัด							/

สถานภาพ	บริษัท	นาย ศิริพงษ์ สมบัติศรี	นาย สุระ คณิตกุล	นาย กฤษณ์ วงษา	นางสาว อารี ปริญญ์	นาย คงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล	นาย คณพล จุลชาติ	นาย สมบูรณ์ เชื้ออินทวิชัย	นางสาว ณัฐนันท์ กิตติธัญญ์	นาง วาสนา พงศ์เสถียร	นาย ภาคภูมิ เสถียร	นายณรงค์ ศรีวรรณวิชัย
19 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท คิง ยัมมี จำกัด	/			/							
20 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท โควาทินเอ็นเนอร์ยี จำกัด							/				
21 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท จี-พาวเวอร์ ซอร์ซ จำกัด							/				
22 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท จีโอ ไปโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด							/				
23 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท สิกเนเจอร์ แอโดไวเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/										
24 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไสลาห์ เอนเนอร์ยี โซลูชั่น จำกัด	/						/				
25 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ดีแม็ค แวลู จำกัด	/		/	/							
26 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เคเคแอล พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	/										
27 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท พริยวาสนา จำกัด									/		
28 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ทองหล่อ เบริตี้เนสส์ จำกัด	/										
29 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไทยเบ็กเบิ้ล จำกัด	/										
30 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท บางกอก เซน ฮอสติเทล จำกัด (มหาชน)	/, V										
31 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท แมกซ์ เทอเรซ จำกัด	/			/							
32 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท แมกซ์ แอนด์ เบน จำกัด	/										
33 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไมโคร แอนด์ บราเธอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/										
34 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท พัฒนาพลังงาน จำกัด							/				
35 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เพนเนเซียฟู้ด จำกัด (มหาชน)	/, O										
36 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	/										
37 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไพเดอร์ อีเล็คทริกอล คอมโทรล จำกัด							/				
38 บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด							/				

	สถานภาพ	บริษัท	นาย ศิริพงษ์ สมบัติศรี	นาย สุระ คณิตภักดิ์	นาย ฤกษ์วัฒน์ จวนนิช	นางสาว อารี ปรีชาบุญ	นาย คงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	นาย ศุภพล จุสชาติ	นาย สมบูรณ์ เชื้ออังกาบสัย	นางสาว ณัฏฐ์ กิตติยศปิณฑ์	นาง วาสนา พงศ์แสงเล็ก	นายภาคภูมิ เสตะรัต	นายณรงค์ ศรีวรรณวิชัย
39	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท สัมมา จำกัด						/					
40	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ออร์แกนิก โชน จำกัด		/									
41	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท อินเตอร์ วิชั่น บิสซิเนสกรุป จำกัด		/		/							
42	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท อินฟินิท เทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	/										
43	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท อินฟินิท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นเนอร์ยี จำกัด							/				
44	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ฮีโร่ ไทยเอ็นเนอร์ยี จำกัด							/				
45	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2014) จำกัด	/										
46	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2017) จำกัด	/										
47	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2018) จำกัด	/										
48	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ) จำกัด	/										
49	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/										
50	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอ็นเค เพาเวอร์โฮลส์ จำกัด							/				
51	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	/, //										
52	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอพี เอ็มอี 11 จำกัด	/										
53	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอพี เอ็มอี 18 จำกัด	/										
54	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอสคิว คอมเนตริคชั่น จำกัด	/										
55	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอสอีเอเชีย ลิตาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	/										
56	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอทิกัวร์ ดี จำกัด							/				
57	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท แอล แอนด์ ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด		/									
58	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท แอล แอนด์ ที เอสเอส จำกัด		/									

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์	41	ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	<ul style="list-style-type: none"> Sharing and Discussion : SET, IIA Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) 30/2016 Prepared Course for Certified Internal Auditor (Pre - CIA) 21/2012 CPIAT 36/2012 Effective Minutes Taking (EMT) 18/2010 Company Secretary Program (CSP) 38/2010 	2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. คอมเพกซ์	จำหน่ายสินค้าไอทีประเภท คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง การให้บริการซ่อมแซมสินค้า บริการด้านการโทรศัพท์เคลื่อนที่และจำหน่ายบริการอื่นๆ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ที่ดินอาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการทรัพย์สิน	ราคาทุน* (ล้านบาท)	ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
1. ที่ดิน	0.35	-	0.34
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร	845.14	(524.14)	321.00
3. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	533.56	(355.57)	177.99
4. อุปกรณ์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	1.96	(0.27)	1.69
5. ยานพาหนะ	3.91	(3.57)	0.34
6. งานระหว่างก่อสร้าง	4.33	-	4.33
รวม	1,389.25	(883.55)	505.70

* รวมที่ซื้อมาระหว่างปี












สินทรัพย์สิทธิการใช้


รายการทรัพย์สิน	อาคาร (ล้านบาท)	อุปกรณ์ (ล้านบาท)	ยานพาหนะ (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	1,454.52	33.02	1.54	1,489.08
การเพิ่มขึ้นในระหว่างปี	366.78	-	-	366.78
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(23.06)	-	-	(23.06)
ค่าเสื่อมราคาและการปรับปรุงอื่นๆ	(557.23)	(9.83)	(0.53)	(567.59)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,241.01	23.19	1.01	1,265.21











* รวมที่ซื้อมาระหว่างปี






เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า จำนวน 22 รายการ และมีเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนอีกจำนวน 15 รายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน/ (เลขที่คำขอ)	วันที่จดทะเบียน	รายละเอียด	ระยะเวลาคุ้มครอง
1		1144275	15 ส.ค. 2551	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	15 ส.ค. 2561 - 14 ส.ค. 2571
2		1146438	15 ส.ค. 2551	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	15 ส.ค. 2561 - 14 ส.ค. 2571
3		1153539	4 พ.ย. 2553	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	4 พ.ย. 2553 - 3 พ.ย. 2563
4		1153538	4 พ.ย. 2553	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	4 พ.ย. 2553 - 3 พ.ย. 2563
5		1161458	6 พ.ค. 2554	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	6 พ.ค. 2554 - 5 พ.ค. 2564
6		1157771	4 ม.ค. 2555	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	4 ม.ค. 2555 - 3 ม.ค. 2565
7		1167010	27 ก.ย. 2556	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	27 ก.ย. 2556 - 26 ก.ย. 2566
8		1166813	28 ม.ค. 2557	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	28 ม.ค. 2557 - 27 ม.ค. 2567
9		1166814	28 ม.ค. 2557	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	28 ม.ค. 2557 - 27 ม.ค. 2567
10		1169975	28 ม.ค. 2557	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	28 ม.ค. 2557 - 27 ม.ค. 2567
11		171103101	21 ต.ค. 2557	บริการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ	21 ต.ค. 2557 - 20 ต.ค. 2567

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน/ (เลขที่คำขอ)	วันที่จดทะเบียน	รายละเอียด	ระยะเวลาคุ้มครอง
12		171100045	28 ม.ค. 2558	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	28 ม.ค. 2558 - 27 ม.ค. 2568
13		171100046	28 ม.ค. 2558	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	28 ม.ค. 2558 - 27 ม.ค. 2568
14		161103090	13 ก.พ. 2558	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	13 ก.พ. 2558 - 12 ก.พ. 2568
15		181116009	3 มี.ค. 2559	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	3 มี.ค. 2559 - 2 มี.ค. 2569
16		181120769	4 เม.ย. 2559	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	4 เม.ย. 2559 - 3 เม.ย. 2569
17		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (1035621)	4 เม.ย. 2559	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
18		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (1035622)	4 เม.ย. 2559	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
19		181119404	27 ธ.ค. 2560	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	27 ธ.ค. 2560 - 26 ธ.ค. 2570
20		191112282	24 มิ.ย. 2559	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	24 มิ.ย. 2559 - 23 มิ.ย. 2569
21		201100787	25 ต.ค. 2560	จำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์	25 ต.ค. 2560 - 24 ต.ค. 2570
22		191112283	7 ก.พ. 2561	จัดการธุรกิจด้านขายสินค้าประเภทกล้องและอุปกรณ์	7 ก.พ. 2561 - 6 ก.พ. 2571

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน/ (เลขที่คำขอ)	วันที่จดทะเบียน	รายละเอียด	ระยะเวลาคุ้มครอง
23		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (180106573)	2 มี.ค. 2561	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
24		191117829	5 เม.ย. 2561	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด	5 เม.ย. 2561 - 4 เม.ย. 2571
25		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190142861)	8 พ.ย. 2562	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
26		191113359	12 ก.พ. 2561	จัดจำหน่ายอุปกรณ์ โทรคมนาคม	12 ก.พ. 2561 - 11 ก.พ. 2571
27		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190109979)	14 มี.ค. 2562	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกชนิด	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
28		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130214)	8 ส.ค. 2562	จัดจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
29		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130215)	8 ส.ค. 2562	จัดจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
30		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130217)	8 ส.ค. 2562	จัดจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
31		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130219)	8 ส.ค. 2562	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
32		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130220)	8 ส.ค. 2562	จำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน/ (เลขที่คำขอ)	วันที่จดทะเบียน	รายละเอียด	ระยะเวลาคุ้มครอง
33		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190130221)	8 ส.ค. 2562	จำหน่ายคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกชนิด	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
34		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (190146310)	28 พ.ย. 2562	จัดจำหน่ายเครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
35		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (200111063)	25 มี.ค. 2563	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือและ อุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
36		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (200111064)	25 มี.ค. 2563	จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน
37		อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน (200111065)	25 มี.ค. 2563	จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	อยู่ระหว่างการพิจารณา ของนายทะเบียน

* สามารถดูอายุหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้คราวละ 10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเป็นมูลค่าสุทธิ ซึ่งได้แก่ ชื่อทางการค้า จำนวน 101.84 ล้านบาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 41.40 ล้านบาท และความสัมพันธ์กับลูกค้า 15.35 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

No.	ที่ตั้ง	ชนิดของธุรกิจ	เงินลงทุน (บาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด	E — Commerce	295,200,380	99.99
2	บริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีก มือถือและอุปกรณ์ฟ่วง	209,999,720	99.99
3	บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด	ประกอบธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมพนักงาน	4,999,700	99.99
4	บริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการวางแผน และจัดจำหน่าย สินค้าไอที วางระบบ ระบบเครือข่าย โปรแกรม การบริการและโซลูชั่นเพื่อธุรกิจ	12,547,666	90.00
5	บริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด	ตัวแทนบริหารสาขา TRUE Shop	4,999,700	99.99
6	บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	593,575,203	33.93
7	บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจขาย ติดตั้ง ระบบและโปรแกรม คอมพิวเตอร์ทุกชนิด	19,200,100	48.97

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวน 199,998 หุ้น ซึ่งเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัท โดยเป็นการดำเนินการตามมติในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2558 ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

วันที่ 5 ตุลาคม 2561 ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท โดย นางวราสนา พงศ์แสงลึก เข้ามาเป็นกรรมการแทนที่ นายวุฒิชัย นาควิเชียร

ในปี 2563 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3 ครั้ง รวมเป็นเงิน 280 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ของบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด - บริษัท ธันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด

วันที่ 25 ธันวาคม 2561 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้ซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิ่ง จำกัด จำนวน 1,149,448 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 209,999,720 บาท ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการด้านการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิ่ง จำกัด ซึ่งบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ธันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ของบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด - บริษัท ไพร้ม โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

วันที่ 18 ธันวาคม 2562 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัท ไพร้ม โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 1 หุ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการด้านการขาย ติดตั้ง ระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดและมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมจากการเข้าซื้อหุ้นในการเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวในปี 2563

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ไพร้ม โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 192,000 หุ้น โดยหลังจากซื้อหุ้นเพิ่มทุนแล้ว มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.97 ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการในธุรกิจเกี่ยวกับการขาย ติดตั้ง ระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด

วันที่ 5 เมษายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท บานาน่าซัวร์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 51.00 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 30,600,000 บาท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท บานาน่าซัวร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 94.64 บาทต่อหุ้น ตามราคาตลาดที่ตกลงกัน คิดเป็นจำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทต้องชำระทั้งสิ้น 27,824,144 บาท ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมได้ขาดเขตขาดทุนสะสมในบริษัท บานาน่าซัวร์ จำกัด เป็นจำนวน 27,621,572 บาท โดยภายหลังการซื้อหุ้นดังกล่าว สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 99.99

วันที่ 28 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท บานาน่า ซัวร์ จำกัด ได้มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท โนวัสอินทิเกรชั่น จำกัด โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัท โนวัสอินทิเกรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560 ได้มีมติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 60,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 45,000,000 บาท เพื่อถ่วงการขาดทุนสะสมและคืนทุนให้ผู้ถือหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 โดยจ่ายเงินคืนให้กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 39,533,951 บาท โดยบริษัทมียังคงถือหุ้นในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 99.99

วันที่ 18 พฤษภาคม 2561 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นที่มีอยู่ในบริษัท โนวัสอินทิเกรชั่น จำกัด ให้แก่นายเอกธัช ปัญจวิณิน จำนวน 30,000 หุ้น และนายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 14,999 หุ้น บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัท โนวัสอินทิเกรชั่น จำกัด จำนวนร้อยละ 69.99 ของหุ้นทั้งหมด

วันที่ 20 ธันวาคม 2562 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นทั้งหมดของนายเอกราช ปัญจวิณีน จำนวน 30,000 หุ้น ที่มีอยู่ในบริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด เนื่องจากนายเอกราช ปัญจวิณีน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด และได้ซื้อหุ้นจากนายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 1 หุ้น ปัจจุบัน บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัท โนวส์อินทิเกรชั่น จำกัด จำนวนร้อยละ 90.00 ของหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยเพิ่มเติมการประกอบธุรกิจรับเป็น ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานระบบ งานก่อสร้าง การวางแผน การออกแบบ การก่อสร้างอาคารและติดตั้งโครงร่างและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานสาธารณูปโภค เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมกับการทำธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - บริษัท ดับเบิลยูเซเว่น จำกัด

วันที่ 7 มิถุนายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ดับเบิลยูเซเว่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99.99 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559

การร่วมลงทุน- บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้น (Share Subscription Agreement) เพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 120,660 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 30 ของหุ้นสามัญทั้งหมด และคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 268,206,600 บาท

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นที่มีอยู่ในบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่นายประพันธ์ พลชนะวสิทธิ จำนวน 10,055 หุ้น ปัจจุบันบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 27.50 ของหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด จากผู้ถือหุ้นรายอื่น จำนวน 3,750,037 หุ้น ในราคาหุ้นละ 32.6664 บาท คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 122,500,209 บาท ปัจจุบันบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 40.00 ของหุ้นทั้งหมด

ในช่วงปลายปี 2562 บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก โดยหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว สัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ.เน็กซ์ แคปปิตอล มีจำนวน 305,375,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.93 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สัญญาเช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาบริการภายในบริเวณศูนย์การค้าเพื่อประกอบกิจการร้าน BaNANA, Studio7, BaNANA Mobile, Samsung Shop, iCare, BKK, SHOTPRO, OPPO, VIVO, HUAWEI, Kingkong, TRUE Shop, E-Quip, Xiaomi, Bb และมีการเช่าพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อประกอบกิจการร้าน U-Store โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสาขา รวมทั้งสิ้น 911 สาขา ซึ่งสัญญาเช่า สัญญาบริการ ของสาขาส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้น โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของสัญญาเช่า สัญญาบริการ ที่สามารถสรุปได้ดังนี้

- พื้นที่เช่า ตำแหน่งพื้นที่เช่า วัตถุประสงค์การเช่า ขอบเขตการให้บริการ
- อัตราค่าเช่า อัตราค่าบริการ กำหนดชำระค่าเช่า/ค่าบริการ การชำระค่าภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง
- สัญญามีระยะเวลา 1-3 ปี และการต่ออายุสัญญานั้นผู้เช่าต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดอายุสัญญา
- เงินประกันการเช่า/เงินประกันการบริการ จะได้รับคืนโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาและไม่มีหนี้สินใดๆ ที่ค้างชำระ
- การเช่าช่วง/การให้บริการช่วงหรือการโอนสิทธิตามสัญญา ไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้บริการ ภายใต้เงื่อนไขเฉพาะในแต่ละสัญญา
- การเลิกสัญญาเช่า สัญญาบริการ ผู้เช่า/ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้หากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญา

สัญญาให้สิทธิทางการค้าและบริการ (Studio7 Franchise)

บริษัทได้ทำสัญญาในการให้สิทธิทางการค้าและบริการกับคู่ค้า ส่วนใหญ่สัญญาเมื่ออายุ 5 ปี โดยบริษัทอนุญาตให้คู่ค้าสามารถดำเนินงานร้าน Studio7 by Comseven ในลักษณะของ Franchisee ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีร้าน Studio7 ที่บริหารงานโดย Franchisee จำนวน 6 สาขา โดยรายละเอียดที่สำคัญของสัญญาประกอบด้วย

- ตำแหน่งและขนาดของพื้นที่สาขา
- ระบบการบริหารจัดการร้าน
- ค่าธรรมเนียมสำหรับสิทธิทางการค้าและบริการ
- ส่วนแบ่งรายได้ที่คู่ค้าจะได้รับจากการจำหน่ายสินค้า

คู่ค้าจะเป็นผู้ลงทุนตกแต่งหน้าร้าน และทำการนำสินค้าของบริษัทเข้ามาวางจำหน่ายในลักษณะของการฝากขาย โดยสินค้าจะเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทจนกว่าคู่ค้าจะสามารถจำหน่ายออกจากหน้าร้านได้ และบริษัทจะแบ่งส่วนแบ่งรายได้ให้กับคู่ค้าตามสัดส่วนของยอดขายที่คู่ค้าทำได้ในแต่ละเดือนตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ทั้งนี้การตกแต่งหน้าร้าน การจัดวางสินค้า รวมถึงระบบการจัดการสินค้าภายในร้าน คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ทั้งหมด

สัญญาให้สิทธิทางการค้าและบริการ (Banana Shopping Franchise)

บริษัทได้ทำสัญญาในการให้สิทธิทางการค้าและบริการกับคู่ค้าส่วนใหญ่สัญญาเมื่ออายุ 3 ปี โดยบริษัทอนุญาตให้คู่ค้าสามารถดำเนินงานร้าน Banana Shopping ในลักษณะของ Franchisee ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีร้าน Banana Shopping ที่บริหารงานโดย Franchisee จำนวน 114 สาขา โดยรายละเอียดที่สำคัญของสัญญาประกอบด้วย

- ตำแหน่งและขนาดของพื้นที่สาขา
- ระบบการบริหารจัดการร้าน
- ค่าธรรมเนียมสำหรับสิทธิทางการค้าและบริการ
- ส่วนแบ่งรายได้ที่คู่ค้าจะได้รับจากการจำหน่ายสินค้า

คู่ค้าจะเป็นผู้ลงทุนตกแต่งหน้าร้าน และทำการนำสินค้าของบริษัทเข้ามาวางจำหน่ายในลักษณะของการฝากขาย โดยสินค้าจะเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทจนกว่าคู่ค้าจะสามารถจำหน่ายออกจากหน้าร้านได้ และบริษัทจะแบ่งส่วนแบ่งรายได้ให้กับคู่ค้าตามสัดส่วนของยอดขายที่คู่ค้าทำได้ในแต่ละเดือนตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ทั้งนี้การตกแต่งหน้าร้าน การจัดวางสินค้า รวมถึงระบบการจัดการสินค้าภายในร้าน คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ทั้งหมด

สัญญาเกี่ยวกับสินเชื่อเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

บริษัทได้เข้าทำสัญญาลิขสิทธิ์กับสถาบันการเงินตั้งแต่ปี 2557 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนระยะสั้น เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาและการซื้อสินค้า และเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจุบันมีวงเงินสินเชื่อ ประกอบด้วย

- วงเงินสินเชื่อระยะสั้น จำนวนรวม 5,384,000,000 บาท
- วงเงินหนังสือค้ำประกัน จำนวนรวม 2,264,000,000 บาท
- วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จำนวนรวม 187,000,000 บาท และ 14,400,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ (USD)

บริษัทได้เข้าทำสัญญาลิขสิทธิ์ดังกล่าวกับแต่ละสถาบันการเงินในประเทศไทยและสาขาในประเทศไทยของสถาบันการเงินต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 11 แห่ง ได้แก่ (1) ธนาคารกรุงไทย (2) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (3) ธนาคารกรุงไทย (4) ธนาคารไทยพาณิชย์ (5) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (6) ธนาคารซีทีแบงก์ (7) ธนาคารทหารไทย (8) ธนาคารไอซีบีซี(ไทย) (9) ธนาคารยูโอบี (10) ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย และ (11) Sumitomo Mitsui Banking Corp. สาขารุงเทพฯ

สัญญาวงเงินสินเชื่อดังกล่าวกำหนดข้อตกลงทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Gearing Ratio) ของบริษัทไม่เกิน 2.5 เท่า ตลอดระยะเวลาของสัญญา พิจารณาจากงบการเงินประจำปีที่จะตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชี โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยประกอบด้วยหนี้สินที่มีกับสถาบันการเงิน, แพลตฟอร์ค และภาระหนี้เข้าซื้อ สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ไม่รวมทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน (Intangible Assets)

สัญญา Authorized Premium Reseller Agreement

วันที่ทำสัญญา	23 ธันวาคม 2557
คู่สัญญา	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด(มหาชน) กับ Apple South Asia (Thailand) Limited ("Apple")
วัตถุประสงค์	ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการโดยได้รับสิทธิในการเป็นผู้เปิดหน้าร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแบรนด์ Apple เช่น ร้าน "Studio7, iStudio" ในประเทศไทย
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้จำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple สิทธิที่ได้รับในพื้นที่เฉพาะในประเทศไทยและในสถานที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น (Authorized location) ลักษณะการตกแต่งร้านและการจัดวางสินค้าจะต้องเป็นไปตามที่ Apple กำหนด
ระยะเวลา	จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

สัญญา Apple Authorized Reseller Agreement

วันที่ทำสัญญา	23 ธันวาคม 2557
คู่สัญญา	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด(มหาชน) กับ Apple South Asia (Thailand) Limited ("Apple")
วัตถุประสงค์	ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการโดยได้รับสิทธิในการเป็นผู้จำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแบรนด์ Apple โดยบริษัทจะสามารถนำสินค้าแบรนด์ Apple มาวางจำหน่ายที่หน้าร้านทุกประเภทของบริษัทได้ตามความเหมาะสม
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้จำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแบรนด์ Apple
ระยะเวลา	จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

สัญญา Apple Authorized Service Provider

วันที่ทำสัญญา	23 ธันวาคม 2557
คู่สัญญา	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) กับ Apple South Asia (Thailand) Limited ("Apple")
วัตถุประสงค์	ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการโดยได้รับสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการบนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple ทั้งผลิตภัณฑ์ Hardware และ Software โดยให้บริการเฉพาะภายในประเทศไทย
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการ (Service Provider) ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์บริการในชื่อตราสินค้า "Apple Care Service" สิทธิที่ได้รับในพื้นที่เฉพาะในประเทศไทยและในสถานที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น (Authorized Service Location)
ระยะเวลา	จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

สัญญา Apple Authorized Service Provider

วันที่ทำสัญญา	26 มิถุนายน 2558
คู่สัญญา	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") กับนายสุระ คณิตทวิกุล ("นายสุระ") และกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท ที่มีรายชื่อ ณ วันที่ 1 ก.พ. 2557 ("กลุ่มผู้ถือหุ้น")
วัตถุประสงค์	เนื่องจากธนาคารพาณิชย์บางแห่งมีเงื่อนไขในการให้สินเชื่อเงินกู้ยืมว่า นายสุระฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นต้องคงสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 โดยมีนายสุระฯ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท นายสุระฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นจึงทำสัญญาให้คำรับรองกับบริษัท
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> นายสุระฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้น ให้คำรับรองว่า จะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท รวมกันแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ตลอดระยะเวลาของสัญญา นายสุระฯ จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท ตลอดระยะเวลาของสัญญา
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2558 จนกระทั่งมีการยกเลิกหรือปลดข้อกำหนดดังกล่าวจากธนาคารพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องทุกธนาคาร

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Corporate Governance Policy)



บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส พัฒนาระบบควบคุมภายใน มีกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสม การดำเนินงานคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โครงสร้างคณะกรรมการ กลไกการกำกับดูแล การบริหารงานแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความรับผิดชอบต่อเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกรอบมาตรฐานที่ดีของ OECD (Organization for Economic Cooperating and Development) และ ASEAN CG Scorecard

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต บนพื้นฐาน “จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท หมวดยนโยบายบรรษัทภิบาล เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งจะนำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ในเรื่อง (1) คุณภาพของหนังสือเชิญประชุม (2) คุณภาพของรายงานการประชุม (3) สิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้ข้อมูลของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง พร้อมกันนี้ได้มีการกำหนดนโยบายการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งสิทธิของผู้ถือหุ้นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น การดำเนินการประชุมในวันประชุมผู้ถือหุ้น และภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1.1 บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณา โดยจะจัดส่งเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมายประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน
- 1.2 บริษัทเพิ่มช่องทางในการรับข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.3 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทจัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
- 1.4 บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.5 ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการให้มีการพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ
- 1.6 ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.7 บริษัทจัดบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทจะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ดังนี้

- 2.1 บริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทก่อนการประชุมตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมทั้งจะจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทเช่นกัน
- 2.2 บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อกรรมการหรือเสนอวาระเพิ่มเติมได้ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเกี่ยวกับวิธีการที่ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งหลักเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าบริษัทจะเพิ่มวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอหรือไม่
- 2.3 ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุมประธานในที่ประชุมจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิออกเสียง และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ประธานในที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ รวมทั้งจะมีให้ผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญซึ่งผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- 2.4 บริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุม คณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ
- 2.5 บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัท โดยห้ามบุคคลหรือหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บุคคลใดเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวหรือนำข้อมูลนั้นไปใช้ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือกระทำการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรง และจะถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย มีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันและสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าการสร้างความคุ้มค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้จึงควรได้รับการดูแลตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

3.1 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการ ข้อมูลฐานะทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
3. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

3.2 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า จึงมีนโยบายที่จะปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพ และให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดและวางแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นประจำ บริษัทมีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกให้แก่พนักงาน
5. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

3.3 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3.4 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และการบริการที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

1. บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการด้วยความเต็มใจ
2. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าและบริการที่มี โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าที่จำหน่าย
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทเพื่อประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

3.5 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉลจึงกำหนดหลักนโยบาย ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

3.6 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการร่วมสร้างสรรค์สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเอง และร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ โดยเน้นการส่งเสริมด้านการศึกษาและการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น โครงการห้องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนทุรกันดาร สนับสนุนทุนการศึกษา และบริจาคสิ่งของ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการศึกษา ตลอดจนกำหนดแผนงานที่จะผสมผสานความร่วมมือกับ Learn Education ในการจัดทำ Software เพื่อสร้างการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เป็นต้น

3.7 แนวปฏิบัติและนโยบายต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเอาใจใส่ต่อกิจการที่จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีมาตรการลดการใช้พลังงาน การจัดการขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

บริษัทได้ออกแบบอาคารสำนักงานให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์เพื่อการผลิตไฟฟ้าและนำมาใช้เองภายในอาคารสำนักงาน หรือที่เรียกว่า Self-Consumption โดยมีกำลังผลิตรวม 101 กิโลวัตต์ (kWp) ซึ่งจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 12,600 หน่วยต่อเดือน คิดเป็นจำนวนเงินที่ประหยัดได้ประมาณ 40,000-50,000 บาทต่อเดือน ขึ้นอยู่กับช่วงฤดูกาล หรือประมาณ 500,000-600,000 บาทต่อปี อีกทั้งยังสามารถช่วยให้บริษัทลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล และลดการผลิตก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 100,000 ตันต่อปี อันเป็นเป้าหมายของบริษัทที่มุ่งเน้นในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท (รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท) มีอำนาจในการควบคุม หักส่วนทางธุรกิจ และบุคคลที่อาจถือว่าเป็นตัวกลางหรือตัวแทนของบริษัท) ดำเนินการหรือยอมรับให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และได้เปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้ให้เป็นที่ยอมรับทั่วกัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานะภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัท รวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของบริษัท สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท รวมทั้งคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกัน ก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติและติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกำหนด และในจำนวนนี้ก็เป็นคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คนด้วย กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการของบริษัท

กรรมการแต่ละคนสามารถปฏิบัติหน้าที่ และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

5.2 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) เสียชีวิต
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5.3 การสรรหากรรมการ

บริษัทจะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังจะคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทอีกด้วย การสรรหากรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

5.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

5.4.1 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการ เป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยมีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทน ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัท และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการ
- 2) ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- 4) คำตอบแทนที่กำหนดขึ้นจะต้องสามารถจูงใจผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความจำเป็น และสถานการณ์ของบริษัทให้มาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารได้

5.4.2 ค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท โดยการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เพื่อพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลประกอบการของบริษัทที่อยู่ในระดับเดียวกัน
- 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใส
- 3) ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

5.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้ คณะกรรมการจะจัดให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ

5.6 คณะกรรมการชุดย่อย และหน้าที่ความรับผิดชอบ

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยได้มีการกำหนดขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน มีขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบหลักในการสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านจะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

2) คณะกรรมการบริหาร

ประกอบด้วยกรรมการบริหารไม่น้อยกว่า 4 คน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน มีกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการพิจารณานโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัตินโยบายดังกล่าว โดยกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์รวมถึงพิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้ง/แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

5.7 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- 1) มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยจะแจ้งรายละเอียดล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน การประชุมทุกครั้งจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

- 2) มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนก่อนการประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าในระยะเวลาที่เพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่อง เพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน
- 3) จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอข้อมูล เพื่ออภิปรายและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็นก่อนสรุปความเห็นที่ได้จากที่ประชุม
- 4) ในการพิจารณาระเบียบวาระต่าง ๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะไม่มีสิทธิออกเสียง และหากเป็นการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะต้องไม่อยู่ในที่ประชุมในวาระดังกล่าว
- 5) การประชุมทุกครั้งต้องมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

5.8 รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

5.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการเสริมความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยให้กรรมการและผู้บริหารแต่ละคนเข้าร่วมการอบรม ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป รวมถึงการนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการ
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการโดยรวมหรือเป็นรายบุคคล บริษัทเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินไว้ในรายงานประจำปี

5.11 แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการคัดสรรบุคคลที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และการสรรหาผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่มีการพิจารณาคัดเลือกทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่มบริษัท และจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารควบคู่ไปกับการพิจารณาแผนสืบทอดงาน

5.12 การพิจารณาทางวินัย

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาทางวินัย สำหรับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท ไว้ดังต่อไปนี้

1. พนักงานระดับต่ำกว่าผู้จัดการ ให้คณะกรรมการพิจารณาความผิดทางวินัยเป็นผู้พิจารณา และผู้บริหารสูงสุดของส่วนงานนั้นเป็นผู้อนุมัติ
2. ผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป ให้คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาความผิดเป็นครั้งคราวในการพิจารณาและคณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติ
3. กรรมการบริหาร ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาความผิดทางวินัยเป็นครั้งคราวในการพิจารณา และตัดสินใจโดยคณะกรรมการบริษัท
4. กรรมการบริษัท หากกรรมการบริษัทกระทำความผิด โดยทุจริตหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง กรรมการดังกล่าวจะต้องรับผิดชอบในความผิด และ/หรือขาดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นในฐานะส่วนตัว

5.13 การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่กำหนด โดยฝ่ายกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับและฝ่ายบริหารงานบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน และจะต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรู้ และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้ต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท

5.14 การพิจารณากบฏ

เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติของทางการ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการลงทุนของบริษัท นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทและบริษัทร่วมที่มีศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน เพื่อให้บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอที ที่ครอบคลุมความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งนี้ การขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ.2547

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้น รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการตัดสินใจลงทุนใดๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอผลการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำ เพื่อลดความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ซึ่งบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจดังกล่าวและไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจ โดยผู้แทนดังกล่าวจะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัท และตามกฎหมาย ระเบียบ ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทและกฎหมายของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เพื่อให้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข)
2. ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวม ถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ยื่นรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนด้วยวาจา การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี
4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในบริษัทที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้นมาใช้ เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่จะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำได้กล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
5. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทเท่านั้น ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง
6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

1. ควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ
2. หากผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทเห็นว่ารายการใดรายการหนึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน และเจตนาจะปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และ/หรือมาตรา 80 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ว่าด้วยการงดออกเสียงของกรรมการที่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

นโยบายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยบริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำโดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท และผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนยังสามารถติดต่อเพื่อขอรับทราบข้อมูลข่าวสารได้ที่



จดหมาย

: ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260



เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ :

<http://www.comseven.com/investor-relations>



โทรศัพท์

: 02 017 7710

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ได้รับอนุมัติเป็นหลักเกณฑ์จากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากการดำเนินการดังกล่าวไม่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นปกติของบริษัท และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์ และแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ทักษะและศักยภาพที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย อีกทั้งเป็นแรงผลักดันสำคัญในการช่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโต และก้าวหน้า บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. ด้าน Training ส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานทุกระดับให้มีศักยภาพ ด้วยการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ให้กับพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการ เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีความพร้อมต่อการให้บริการ อีกทั้งยังสามารถรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและประทับใจในการได้รับการบริการอันดีเยี่ยม
2. ด้าน Mentoring จัดทำระบบพี่เลี้ยง เพื่อดูแลสอนงานและให้คำแนะนำในการทำงานให้กับพนักงานใหม่ โดยจัดทำเป็นคู่มือ On the Job Learning Guidelines และถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization
3. ด้าน Coaching และ Follow Up จัดทำระบบและสร้างเครื่องมือ (App IT Easy) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่มีมาตรฐาน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า, รายละเอียดการปฏิบัติงานต่างๆ, โปรโมชัน, ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ฯลฯ เพื่อใช้ในการสอนงาน (Coaching Recognition System (CRS)), การวัดความรู้ (Knowledge Training Online (Go to training)) รวมถึงการติดตามยอดขายของพนักงานผ่านระบบ ส่งผลให้พนักงานเกิดการตระหนักรู้และยังใช้เป็นเครื่องมือในการให้รางวัลกับพนักงาน (Employee Engagement Reward and Recognition)
4. ด้าน Development จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทุกตำแหน่งงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Advancement) และสร้างมาตรฐานเกณฑ์การพิจารณาการปรับตำแหน่งตามความสามารถ โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ของพนักงานดังนี้

สมรรถนะหลัก (Core Competency) ได้แก่ ความสามารถซึ่งแสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร ซึ่งบุคลากรทุกคนในองค์กรพึงมีและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้

สมรรถนะบริหาร (Managerial Competency) ได้แก่ ความสามารถด้านการบริหารที่บุคลากรในองค์กรตามระดับแต่ละตำแหน่งงานที่จำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการบริหารตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชาให้งานสำเร็จ อีกทั้งต้องสอดคล้องกับแผน กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ขององค์กร

สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) ได้แก่ ความสามารถ ทักษะด้านวิชาชีพที่จำเป็นในการนำไปปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะงาน

อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีความพร้อมสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลงานเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานและค่านิยมที่สามารถช่วยส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาระบบการบริหารสมัยใหม่ให้เกิดขึ้น ตลอดจนการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ไปถ่ายทอดให้กับบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดผลสำเร็จในภาพรวม

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน โดยได้กำหนดเรื่องของคุณธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในองค์กร เคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ประกอบด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDRH) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work : ILO)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของบริษัทรวมถึงคู่ธุรกิจในทุกโซ่อุปทานการค้าต่อสิทธิมนุษยชน

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

นิยามศัพท์ที่ใช้กับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

หมายความว่า สิทธิที่มีโดยธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ การพ้นจากการเป็นทาสและการทรมาน การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและรวมกลุ่มกัน สิทธิ ในการทำงาน การศึกษา และอื่นๆ มนุษย์ทุกคนมีสิทธิต่างๆ เหล่านี้โดยเท่าเทียมไม่ถูกเลือกปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัติของบริษัท

บริษัทและพนักงาน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เปิดรับความหลากหลาย ยอมรับและให้คุณค่าในความแตกต่างของคน ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงาน บนพื้นฐานของอายุความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ชาติพันธุ์ เพศ สติปัญญา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มาจาก สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ตลอดจนสถานภาพการสมรส และจะปฏิบัติกับทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีและความเคารพต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุนมาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การขจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยบริษัทจะมุ่งมั่นและพัฒนามาตรฐานในการดูแลปกป้องข้อมูลของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท และการควบคุมภายในเป็นแนวทางปฏิบัติ

คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

1. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้
2. บริษัทจะขายสินค้าและให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและส่งเสริมความโปร่งใส บริษัทจะรักษามาตรฐานสูงสุดทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ คัดสรรส่วนบุคคลและการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างเคร่งครัดและกำกับให้เคารพกฎหมายและกฎระเบียบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพซึ่งกันและกัน
3. ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมาย ไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมาย การใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานขัดหนี้ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นได้

ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

1. บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด
2. สื่อสาร ผนึก ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกต่อผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อสิทธิมนุษยชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยในการทำงานและความเสี่ยงต่อต้านสิทธิมนุษยชนอื่น เช่น การจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อเด็ก ชุมชน สังคมรอบข้างหรือการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดต่อการดำเนินชีวิตตามปกติของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะมีการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้ 2 ช่องทางดังนี้



โทรศัพท์

:

Call Center 02 017 7770



เว็บไซต์

:

<https://bit.ly/HRcom7Care>

จรรยาบรรณธุรกิจ และ ข้อพึงปฏิบัติ ในการทำงาน

(Code of Conduct)



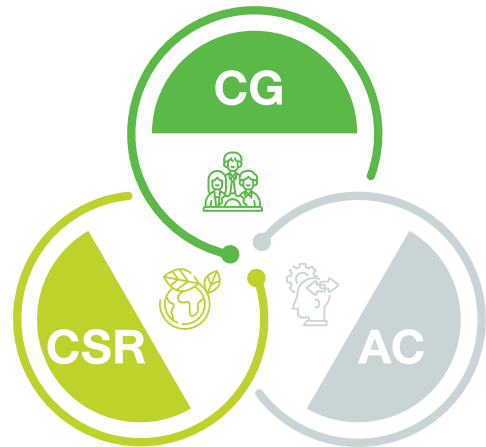
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



1. หลักการและเหตุผล

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีนโยบายการบริหารจัดการที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส กำหนดเป้าหมายให้ได้มาซึ่งความสำเร็จด้วยความไม่ประมาท คำนึงถึงศักยภาพ และการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม ตลอดจนคำนึงถึงความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร และกำหนดให้มีการทบทวนติดตามผลการปฏิบัติงานตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



2. คำนิยาม

“จรรยาบรรณ” หรือ “จริยธรรม”	หมายถึง	การดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่ดี อันจะนำองค์กรไปสู่การมีระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียง
“บริษัท”	หมายถึง	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
“บุคคลที่เกี่ยวข้อง”	หมายถึง	บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ต่อไปนี้ (1) บุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัท และในกรณีที่เป็นนิติบุคคลให้หมายความถึงกรรมการของนิติบุคคลนั้นด้วย (2) คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลตาม (1) (3) นิติบุคคลที่บุคคลตาม (1) หรือ (2) มีอำนาจควบคุมกิจการ (4) บุคคลอื่นที่มีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
“ผู้มีส่วนได้เสีย”	หมายถึง	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ ผู้ร่วมทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ
“การเปิดเผยข้อมูล”	หมายถึง	การเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551 กฎระเบียบ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
“การทุจริต”	หมายถึง	การติดสินบนทุกรูปแบบ เช่น เสนอให้ มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับหรือรับเงิน/ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
“ความขัดแย้งทางผลประโยชน์”	หมายถึง	การดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่อาจมีความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ว่าโดยทางสายเลือด หรือทางอื่นใด เข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หรืออาจขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคต่อผลประโยชน์สูงสุด
“การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด”	หมายถึง	การให้สิทธิพิเศษ ในรูปของเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อเป็นสินน้ำใจ เป็นรางวัล หรือเพื่อการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี
“การให้สินบน”	หมายถึง	การเสนอให้หรือรับของขวัญ รางวัล หรือทรัพย์สินอื่นใดเพื่อจูงใจให้ทำผิดต่อหน้าที่โดยผู้ให้มุ่งประโยชน์ที่ผู้ให้ได้รับ ซึ่งมักเป็นสิ่งที่จูงใจให้ผู้รับประพฤติปฏิบัติโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
“ประเพณีนิยม”	หมายถึง	เทศกาล วันสำคัญ หรือกิจกรรมที่มีการปฏิบัติสืบเนื่องกันมาเป็นเอกลักษณ์ และมีความสำคัญต่อสังคม

3. หลักในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการบริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการของทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (Mission)

การพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจในกลุ่มบริษัท ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และระบบการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

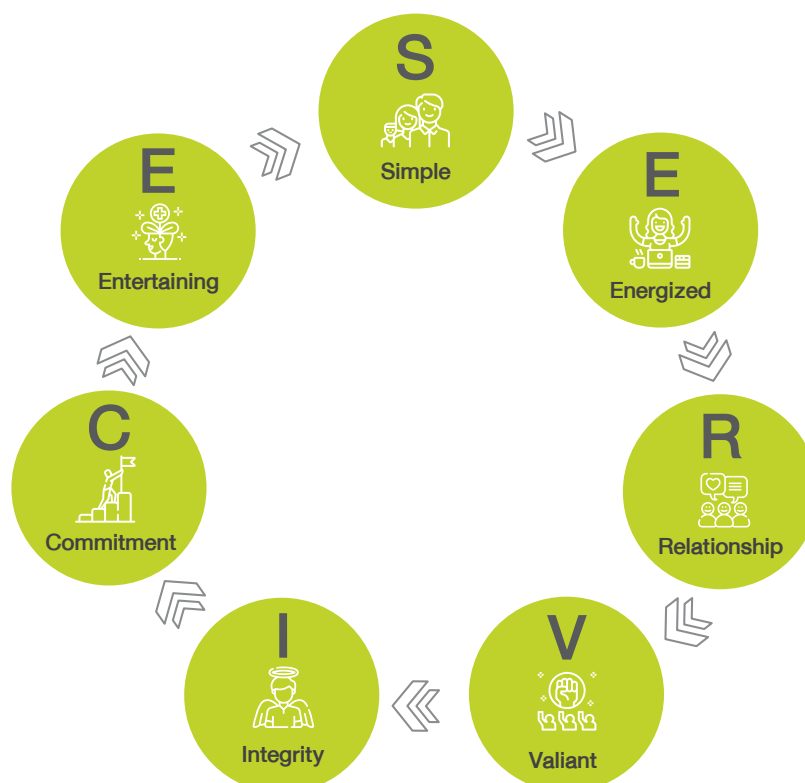
ปรัชญาในการดำเนินงานของบริษัท “SEVEN”

S	=	Stability	ความมั่นคง
E	=	Efficiency	ความสามารถและประสิทธิภาพ
V	=	Velocity	ความเร็ว
E	=	Economy	ความคุ้มค่าในด้านราคา
N	=	Novelty	ความแปลกใหม่และความหลากหลาย

วัฒนธรรมองค์กร “SERVICE”

S	=	Simple	เป็นผู้มีความเรียบง่าย
E	=	Energized	เป็นผู้มีความกระตือรือร้น
R	=	Relationship	เป็นผู้มีความเป็นมิตร
V	=	Valiant	เป็นผู้มีความกล้า
I	=	Integrity	เป็นผู้มีคุณธรรม
C	=	Commitment	เป็นผู้มีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
E	=	Entertaining	เป็นผู้มีความสุขสนาน

วัฒนธรรมที่ดี 7 ประการ



4. จรรยาบรรณกรรมการ

บริษัทมุ่งหวังให้กรรมการ กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัทย่อย ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล ข้อบังคับของบริษัท จริยธรรม และหลักบรรษัทภิบาล โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1. ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้
 - 1.1 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 1.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่กระทำการช่วยเหลือ สนับสนุน หรือยอมเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่างๆ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง โดยหากในการประชุมใดที่มีเรื่องที่จะพิจารณาแล้วกรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการท่านนั้นจะต้องออกจากห้องประชุมและงดการมีส่วนร่วมใดๆ ในการพิจารณาดัดสินใจเรื่องดังกล่าว
3. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้
 - 3.1 ไม่นำข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
 - 3.2 ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด และไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กร แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรไปแล้ว
 - 3.3 ไม่หาประโยชน์ส่วนตัวจากการเป็นกรรมการ
 - 3.4 ไม่รับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการขัดต่อประโยชน์ขององค์กร
4. รักษาข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กร ไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่องค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสีย ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมาย
5. การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์จดทะเบียนของกรรมการ คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการปฏิบัติเกี่ยวกับการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของกรรมการและพนักงาน พ.ศ. 2547

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

บริษัทกำหนดวิธีปฏิบัติในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่าต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ตามเกณฑ์ที่กำหนด และให้มีการเปิดเผยรายการ และมูลค่าของรายการที่อาจมีความขัดแย้งในปีที่ผ่านมา โดยอธิบายความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเปิดเผยข้อมูล และ/หรือลักษณะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของตนเอง คู่สมรส ญาติสนิท ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการปฏิบัติเกี่ยวกับการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของกรรมการและพนักงาน พ.ศ. 2547

ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญานั้นๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก

ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ และจะต้องไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การจัดทำเอกสาร

- 1.1 ต้องจัดทำเอกสารต่างๆ ด้วยความสุจริต รอบคอบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 1.2 ห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือ รายงาน หรือสารของบริษัท

2. การใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.1 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ให้ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ผู้บริหารและพนักงานจะต้องใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทเท่านั้น
- 2.2 การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- 2.3 ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของบริษัท ทั้งที่อยู่และไม่อยู่ในระบบข้อมูลของบริษัท หรือคัดลอกใส่ในสื่อบันทึกข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2.4 ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2.5 ห้ามผู้บริหารและพนักงานนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และห้ามคัดลอกซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใดๆ โดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์นั้นๆ
- 2.6 ห้ามผู้บริหารและพนักงานปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์หรือติดตั้งอุปกรณ์ใดๆ ที่นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่บริษัทติดตั้งให้ นอกจากได้รับอนุญาตเป็นกรณีพิเศษ
- 2.7 ห้ามผู้บริหารและพนักงานใช้อีเมลของบริษัทในการส่งต่อข้อความที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความที่หยาบคาย ลามก ข่มขู่ ก่อการ หรือสร้างความรำคาญให้กับผู้อื่น
- 2.8 ห้ามผู้บริหารและพนักงานเข้าถึงระบบหรือข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ได้มีไว้สำหรับตนโดยมิชอบ
- 2.9 ห้ามผู้บริหารและพนักงานที่ล่วงรู้มาตรการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ที่ผู้อื่นจัดทำขึ้น หรือไม่ได้มีไว้สำหรับตนโดยมิชอบ และปรารถนาหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น
- 2.10 ผู้บริหารและพนักงานต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิหรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- 2.11 ผู้บริหารและพนักงานควรใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และจะต้องหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
- 2.12 ในการเข้าทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ควรมีการตกลงให้ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 2.13 บริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้งานทรัพย์สินภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัทตามความเหมาะสม

5. จรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทกำหนดหลักบรรทัดฐานสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Executives Ethical Standard) และข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน (Best Practices for Employees) โดยมีบทลงโทษสถานหนักในกรณีที่มีการฝ่าฝืน และ/หรือมีการกระทำการใดๆ ในลักษณะจงใจไม่ปฏิบัติตาม ดังนี้

หลักบรรทัดฐานสำหรับผู้บริหารระดับสูง

1. รักษาความลับไม่ใหรั่วไหล และไม่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เป็นความลับของบริษัทให้บุคคลภายนอก โดยที่ตนไม่มีอำนาจและหน้าที่
2. ละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลภายนอก หรือสื่อมวลชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยที่ตนไม่มีอำนาจและหน้าที่
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
4. ไม่ดำเนินการใดๆ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ในลักษณะซึ่งก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรืออาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยความยุติธรรมหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
5. ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือรับสิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลหรือการรับรองที่มีประโยชน์มูลค่าเกิน 3,000 บาท (สามพันบาท) ต่อปี หากไม่สามารถปฏิเสธได้ ให้เปิดเผยและนำส่งของไว้ที่สำนักเลขานุการบริษัท
6. ให้เปิดเผยลักษณะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของตนเอง/คู่สมรส และญาติสนิท ตามแบบเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลส่งให้สำนักเลขานุการบริษัท
7. ไม่ใช้และ/หรือให้ข้อมูลหรือชี้แนะใดๆ เกี่ยวกับรายละเอียดของการดำเนินงาน ที่มีผลให้ผู้เสนอราคาขายใดรายหนึ่งหรือหลายรายมีการได้เปรียบเสียเปรียบในการเสนอราคา

ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม ด้วยความรับผิดชอบ และรอบคอบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงงานอยู่เสมอ
3. เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม โดยให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่อการทำงาน
4. ห้ามเข้าไปมีส่วนร่วมกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรืออาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยความยุติธรรม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำผิดกฎหมาย
5. ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี
6. พนักงานพึงปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจ
7. ห้ามใช้ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
8. ต้องรักษาความลับของบริษัท โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทรั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
9. ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือรับสิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน
10. ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท
11. แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหาร หากพบว่ามีการกระทำใดๆ โดยมิชอบหรือผิดกฎหมายในบริษัท

6. จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนากระบวนการเพื่อสร้างและพัฒนาแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-After-Process) อย่างต่อเนื่อง ตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตลอดจนเคารพสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้การตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผล บนพื้นฐานข้อมูล เชื่อว่าเพียงพอ ถูกต้อง ไม่มีส่วนได้เสีย ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม และทำโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่กระทำการโดยมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
3. จัดการ และดูแล มิให้ทรัพย์สินของบริษัทเสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ จัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
4. แจ้งข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศของบริษัท ที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงและเพียงพอต่อการตัดสินใจแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และในเวลาที่เหมาะสม
5. กำกับดูแลไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยให้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เปิดเผยมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก และ/หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ครอบคลุมถึงเว็บไซต์ ไปรษณีย์ และโทรคมนาคม และมีกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงแจ้งผลการดำเนินการต่อผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม
7. จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และจัดทำข้อมูลด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จและเป็นองค์กรแห่งคุณภาพ จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมและเสมอภาค ทั้งในเรื่องการจ้างงาน ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม บริษัทจึงได้กำหนดหลักการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. บริษัทมีมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ให้ข้อมูลแก่ทางการกรณีการกระทำความผิดกฎหมาย หรือผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จะได้รับความคุ้มครอง และบริษัทจะไม่สามารถปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนตำแหน่ง ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สักพนักงาน ชุมชน รมบวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทำความผิดกฎหมายหรือการผิดจรรยาบรรณ
2. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล
4. กำหนดเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
5. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงสุขอนามัยที่ดี

6. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน
8. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
9. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
10. จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้องที่เป็นระบบและยุติธรรม
11. จัดทำจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีแก่พนักงาน
12. จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม โดยกำหนดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยกำหนดนโยบายปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. จำหน่ายสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐานในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญหา
3. ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ เสมอภาค และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า
4. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและการบริการ
5. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้าภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการ และดำเนินการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องแก้ไข รวมทั้งแจ้งผลให้ลูกค้าทราบ
8. จัดให้มีช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก

ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบ รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญา ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับคู่ค้าทุกราย และการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ ว่างจ้างทำของ และบริการ ต้องเปิดเผยข้อมูลและ/หรือลักษณะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของตนเอง คู่สมรส ญาติสนิท หรือมีความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้เสนอราคาขายใดรายหนึ่งที่น่าจะส่งผลให้เกิดไม่ความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่โดยตรง ให้แสดงความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องไม่อยู่ร่วมในกระบวนการพิจารณาตัดสินชี้ขาด

3. ไม่เรียก ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การรับเลี้ยง ยกเว้นในโอกาสอันควรตามธรรมเนียมปฏิบัติ และละเว้นการให้ความชอบเป็นพิเศษจนเป็นเหตุให้ผู้อื่นคิดว่าน่าจะเกิดความไม่ยุติธรรม โดยเฉพาะการทำให้ผู้ค้ารายอื่นเกิดความเข้าใจผิด และไม่ต้องการร่วมเสนอราคา และอาจนำไปบอกกล่าวจนทำให้บริษัทเสื่อมเสียภาพพจน์
4. จัดทำสัญญาที่เป็นธรรม และปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ กรณีที่คาดว่าจะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้โดยเร็ว เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. ละเว้นการกระทำใดๆ ที่ช่วยให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ไม่ต้องเสียภาษีที่พึงจะเสียให้แก่อำนาจรัฐ

ความรับผิดชอบ ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี โดยไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ไม่ทำข้อตกลงใดที่มีลักษณะจำกัดการแข่งขันทางการค้า และให้ความร่วมมือเพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบ ต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เน้นการปลูกจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม

ความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเอาใจใส่ต่อกิจกรรม และส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีมาตรการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

7. จรรยาบรรณต่อการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการต่อต้านการทุจริต หรือคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ

คำนิยาม

ทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบหรือนโยบายของบริษัท รวมทั้งขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น รับ เสนอ ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ การยกยอก การช่วยเหลือทางการเมือง รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ บริษัทเอกชน บุคคลอื่นใด และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นต้น”

ผู้เกี่ยวข้อง หมายถึง คู่สมรส บุตร บิดามารดา พี่น้อง/ญาติสนิท ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท และบริษัทย่อย

รูปแบบของการทุจริต ประกอบด้วย 4 รูปแบบหลัก

- (1) การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้ทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการช่วยเหลือสนับสนุน หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางการเมือง ตลอดจนกิจกรรมทางการเมือง
- (2) การบริจาคเพื่อการกุศล อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินโดยไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน และอาจจะใช้เป็นข้ออ้างหรือเส้นทางสำหรับการทุจริต และเพื่อไม่ให้เกิดการบริจาคเพื่อการกุศลมีวัตถุประสงค์แอบแฝง บริษัทจึงกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริจาคเพื่อการกุศล กระบวนการสอบทาน และรายละเอียดการควบคุมไว้ ดังต่อไปนี้
 - (2.1) ต้องพิสูจน์ได้ว่ามีกิจกรรมตามโครงการเพื่อการกุศลจริง และมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการประสบผลสำเร็จ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง
 - (2.2) ต้องพิสูจน์ได้ว่าการบริจาคเพื่อการกุศลไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ต่างตอบแทนให้กับบุคคลใด หรือหน่วยงานใด ยกเว้นตามธรรมเนียมปฏิบัติทั่วไป เช่น การติดตราสัญลักษณ์ (Logo) การประกาศรายชื่อ ณ สถานที่จัดงาน หรือในสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- (3) เงินสนับสนุน (Sponsorships) หมายถึง เงินที่จ่ายให้หรือได้รับจากลูกค้า คู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ เช่น เป็นประโยชน์ในการสร้างความน่าเชื่อถือทางการค้า หรือช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามความเหมาะสมแก่โอกาส บริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับเงินสนับสนุน กระบวนการสอบทาน และรายละเอียดการควบคุม รวมทั้งการประเมินผลที่ได้รับไว้ ดังต่อไปนี้
 - (3.1) ต้องพิสูจน์ได้ว่าผู้ขอเงินสนับสนุนได้ทำกิจกรรมตามโครงการ และเป็นการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการประสบผลสำเร็จ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง
 - (3.2) ต้องพิสูจน์ได้ว่าการให้เงินสนับสนุนหรือประโยชน์อื่นใดที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้ เช่น การหาที่พักและอาหาร เป็นต้น ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ต่างตอบแทนให้กับบุคคลใดหรือหน่วยงานใด ยกเว้นตามธรรมเนียมธุรกิจทั่วไป
- (4) ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ (Hospitality) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ หมายถึง สิ่งของใดๆ ที่มีมูลค่าทางการเงิน เช่น สิ่งที่ใช้แทนเงินสด สิ่งที่ใช้แลกเปลี่ยนเป็นสินค้าหรือบริการ เช่น คู่มือสมนาคุณ คู่มือส่วนลด การเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม ค่าชมการแสดง/กีฬา รวมถึงค่าเดินทาง เช่น ค่าตัวเครื่องบิน ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก เป็นต้น

แนวปฏิบัติ

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- (2) ไม่กระทำการใดๆ ที่แสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย ในเรื่องที่ดินอสังหาริมทรัพย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่บริษัท ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ผู้บริหารต้องตระหนักว่ากระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินบน การทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อจัดการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วย
- (4) ในการดำเนินการ หรือการปฏิบัติงานใดๆ ที่อาจจะมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และ/หรือขัดต่อนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน พนักงานทุกระดับรวมถึงบริษัทย่อย จะต้องปฏิบัติในเรื่องต่างๆ อย่างระมัดระวัง ดังต่อไปนี้
 - (4.1) การให้ รับ ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
 - (4.2) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สิน ของขวัญ ของกำนัล ประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่แข่ง รวมทั้งบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรองที่พิสูจน์ได้ว่าเกิดความเหมาะสมอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หากแต่มีความจำเป็น ต้องรับควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และสิ่งของที่ให้แก่กันนั้นมีความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามเทศกาลประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจปกติ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน) ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

- (4.3) การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถกระทำได้ และเป็นค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผล โดยต้องดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอนของบริษัท รวมทั้งสามารถตรวจสอบได้
- (4.4) การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศลแก่องค์กรใดๆ ต้องกระทำในนามบริษัท และต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ได้มุ่งหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ มีใบรับรอง และใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งต้องมีการติดตามและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค่นั้นตรงตามวัตถุประสงค์และไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้อกล่าวอ้างในการติดสินบน
- (4.5) การให้การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจ รวมทั้งภาพลักษณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นเงิน การให้บริการ วัตถุหรือทรัพย์สิน แก่โครงการหรือกิจกรรมใดๆ ต้องมีการระบุชื่อบริษัท บริษัทย่อย และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ถูกกฎหมาย รวมทั้งเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนด และสามารถตรวจสอบได้
- (5) บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้นักงาามีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการขาย การตลาด รวมถึงการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- (6) จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอในเรื่องการต่อต้านการให้สินบน การทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายฉบับนี้ โดยจะบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัท
- (7) ให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่รับผิดชอบในการสื่อสารพร้อมทั้งทำความเข้าใจกับผู้บังคับบัญชา รวมทั้งควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกระดับมีทักษะเพียงพอต่อการนำมาตรการและแนวทางนี้มาปฏิบัติในกิจกรรมที่ตนเองรับผิดชอบอยู่อย่างเหมาะสม และให้ทราบความคาดหวังของบริษัทและทราบถึงบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้
- (8) ไม่ละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะต้องแจ้งให้แก่ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ที่มีอำนาจสอบสวนทันทีผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตหรือคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ รวมทั้งให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- (9) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานการกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตหรือคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้
- (10) ผู้ที่กระทำการทุจริตหรือคอร์รัปชันถือเป็นการกระทำผิดตามนโยบายฉบับนี้ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากกระทำผิดกฎหมายด้วย
- (11) บริษัทจะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตการร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริต

- (1) การกระทำทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อยโดยตรงหรือทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลหรือพนักงานงานในบริษัทติดสินบน หรือรับสินบนเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
- (2) การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือกระทบชื่อเสียงของบริษัท
- (3) การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทและบริษัทย่อย หรือมีผลต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจเป็นช่องทางการทุจริต
- (4) การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (5) การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน

กรณีมีข้อสงสัย

พนักงานทุกคนสามารถขอคำแนะนำหรือขอคำชี้แจงข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับนโยบายนี้ หรือการกระทำที่อาจถือเป็นการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือ แผนกตรวจสอบภายใน หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ หากไม่แน่ใจว่าการกระทำนั้นๆ เข้าข่ายการทุจริต หรือต้องการหารือก่อนการร้องเรียน สามารถส่งอีเมลล์มาที่ whistleblower@comseven.com

การแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครอง

- (1) กระบวนการหาข้อเท็จจริง บริษัทกำหนดช่องทางในการติดต่อและรับเรื่องร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ ในรายงานประจำปีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และในคู่มือจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยกำหนดกระบวนการหาข้อเท็จจริงที่รวดเร็วและเป็นระบบ ประกอบด้วย
 - (1.1) ความชัดเจนเพียงพอ สำคัญ เบาะแสหรือข้อเท็จจริง โดยผู้รับเรื่องจะพิจารณาส่งให้คณะกรรมการสอบสวน ซึ่งมีสมาชิกประกอบด้วย หน่วยงานอิสระ (Internal Audit) หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานต้นเรื่องของผู้ถูกร้องเรียน และหน่วยงานต้นเรื่องของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน (กรณีเป็นพนักงาน) เพื่อขยายผลหาข้อเท็จจริง
 - (1.2) ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือบุคคลภายนอก
 - (1.3) ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ เว้นแต่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริง ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- (2) กระบวนการให้ความเป็นธรรม คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่ในการใช้ดุลยพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควร เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือความไม่ชอบธรรมใดๆ อันเนื่องมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูล โดยจะเก็บข้อมูลและปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลอื่นๆ ที่สามารถระบุผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจำกัดให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
- (3) กระบวนการรายงาน คณะกรรมการสอบสวนมีหน้าที่รายงานข้อเท็จจริงตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเรื่องที่เกิดขึ้น โดยการพิจารณาความเหมาะสมของการนำเสนออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ ดังต่อไปนี้
 - (3.1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานปกติทั่วไป และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - (3.2) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ/หรือการจงใจกระทำการทุจริตต่อหน้าที่ที่ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรง
 - (3.3) คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เป็นเรื่องที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าสมควรรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และ/หรือเพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแล และ/หรือเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้บริหารระดับสูง
- (4) กระบวนการลงโทษ และแจ้งการดำเนินงาน
 - (4.1) การลงโทษ ให้เป็นตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานของบริษัท และ/หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
 - (4.2) กรณีที่สามารถติดต่อผู้ร้องเรียนได้ บริษัทจะแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
 - (4.3) หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องต้องติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่โดยตรงในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยมุ่งเน้นให้มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO)) ครอบคลุมกระบวนการทำงานและกิจกรรมที่สำคัญ มีรายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามฐานความเสี่ยง รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาแผนการตรวจสอบ กำกับ ติดตาม ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยการพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าฝ่ายงานตรวจสอบ

การปกป้องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการใช้ข้อมูลภายใน และเพื่อเป็นการป้องกันกรณีที่มีการกระทำความผิดและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อแผนยุทธศาสตร์องค์การ การดำเนินธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางการค้า และราคาหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบและก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทกำหนดหลักบรรษัทภิบาลสำหรับผู้บริหาร และกำหนดโทษสถานหนักในกรณีที่มีการฝ่าฝืน หรือกระทำการใด ๆ ในลักษณะที่จงใจไม่ปฏิบัติตามในหัวข้อหลักบรรษัทภิบาลสำหรับผู้บริหารระดับสูง

อนึ่ง บริษัทกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในสำหรับพนักงานตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และได้กำหนดบทลงโทษไว้ในข้อบังคับการทำงาน

8. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้เป็นที่และยอมรับของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานนี้อย่างเคร่งครัด มิใช่เป็นการปฏิบัติตามสมัครใจ และไม่สามารถอ้างอ้างว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้น

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานอย่างจริงจัง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือ “จริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” เป็นประจำทุกปี

9. การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ



ส่งไปรษณีย์ ปิดผนึก

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- สำนักเลขานุการบริษัท บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ whistleblower@comseven.com



กล่องรับความคิดเห็นของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ได้แก่ นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ นายคัชพล จุลชาติ และนางสาววิภากรณ์ อุดมคุณธรรม ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ และมีนางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนายศิริพงษ์ สมบัติศิริ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

ในรอบบัญชีปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน : สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเพื่อให้ความเห็นชอบต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และสอบทานการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างครบถ้วนเพียงพอและเชื่อถือได้ รวมทั้งได้หารือเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณาและเสนอความเห็นต่อผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

2. ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน : กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพโดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานของ COSO - Internal Control Integrated Framework ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจด้านต่าง ๆ รวมทั้งแผนอัตรากำลัง แผนการพัฒนาศักยภาพและงบประมาณการดำเนินงาน ในการพิจารณารายงานผลการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำต่อฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหาร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

3. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง : สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอและกำชับให้ฝ่ายบริหารติดตามสาระสำคัญของการประกาศใช้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานเพื่อทราบและพิจารณาอย่างใกล้ชิด

4. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน : พิจารณาบททวนนโยบาย แนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริต ตลอดจนจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในและภายนอกบริษัท โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่าบริษัทมีมาตรการเพียงพอในการต่อต้านและตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน : พิจารณาการทำรายการระหว่างกัน และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีและรายไตรมาส ตลอดจนให้ความเห็นโดยอิสระต่อรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ในการลงทุนในโครงการสำคัญต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

6. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี จากความรู้ทางธุรกิจ ประสบการณ์ ความเหมาะสมของคำตอบแทน และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จึงเสนอให้มีการพิจารณาแต่งตั้งนายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 หรือ นายพงทวิ รัตนโกเศศ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่ 7795 หรือ นายชัยศิริ เรืองฤทธิ์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4526 หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3977 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูปเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 แล้ว

7. การกำกับดูแลกิจการที่ดี : ส่งเสริมและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ให้ความเห็นการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา ซึ่งในปีบริษัทได้รับการจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนระดับ 4 ดาว จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และในปีบริษัทได้เข้าร่วมประเมินความยั่งยืน หรือ THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 ที่จะพัฒนาระบบการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

8. การบริหารความเสี่ยง : กำกับให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยได้รับทราบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุง รวมทั้งมุมมองด้านความเสี่ยง

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องการทำหน้าที่โดยรวม การสอบทานการจัดทำงบการเงิน การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับให้มีการบริหารความเสี่ยง การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

อนึ่ง นางสาววิภรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบด้วย ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563 อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้ง ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย ให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวแทน ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 แล้ว



(นายศิริพงษ์ สมบัติศรี)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



COM7 รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2020 ตอกย้ำความเป็นเลิศ ด้านสินค้าและบริการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2020 สาขาความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ (Product/ Service Excellence) รางวัลพระราชทาน ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา (ซ้าย) นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัลแก่ นางสาวสนา พงศ์แสงลึก (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน COM7 ตอกย้ำการเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ นำเสนอสินค้าและบริการตอบโจทย์ผู้บริโภค เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสอดรับกับการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงแรมแชงกรีลา ไฮเทล กรุงเทพฯ

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ปี 2563

ผลคะแนน
ร้อยละ

100



(5 TIA)

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับ "5"

ระดับการประเมิน
คุณภาพ

"ดีมาก"



บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนจากการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2563 อยู่ในกลุ่ม "ดีมาก" (ช่วงคะแนน 80 - 100 คะแนน) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 549/1 ถนนสสพาวรุฒ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

อีเมล : customer_support@comseven.com

ติดต่อ : 02-017-7770 (Customer Support)