

Opening up
New opportunity
for Future
sustainability





สารบัญ



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

06

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

58

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

120

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

52

การบริหารจัดการความเสี่ยง

92

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ (Management
Discussion and Analysis: MD&A)

งบการเงิน

190

งบการเงิน

การทำกับดูละกิจการ

124

นโยบายการทำกับดูละกิจการ

163

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการทำกับดูละกิจการ

144

โครงสร้างการทำกับดูละกิจการและ
ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชด้อยผู้บริหาร
พนักงาน และอื่นๆ

174

การควบคุมภายใน
และรายการระหว่างกัน

276

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ



01 > รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารผู้จำหน่ายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชี และการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการดำเนินงาน
เลขานุการบริษัทและผู้รับผิดชอบด้านงบประมาณระดับบริษัทต่างประเทศ

02 > รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารของบริษัทย่อย

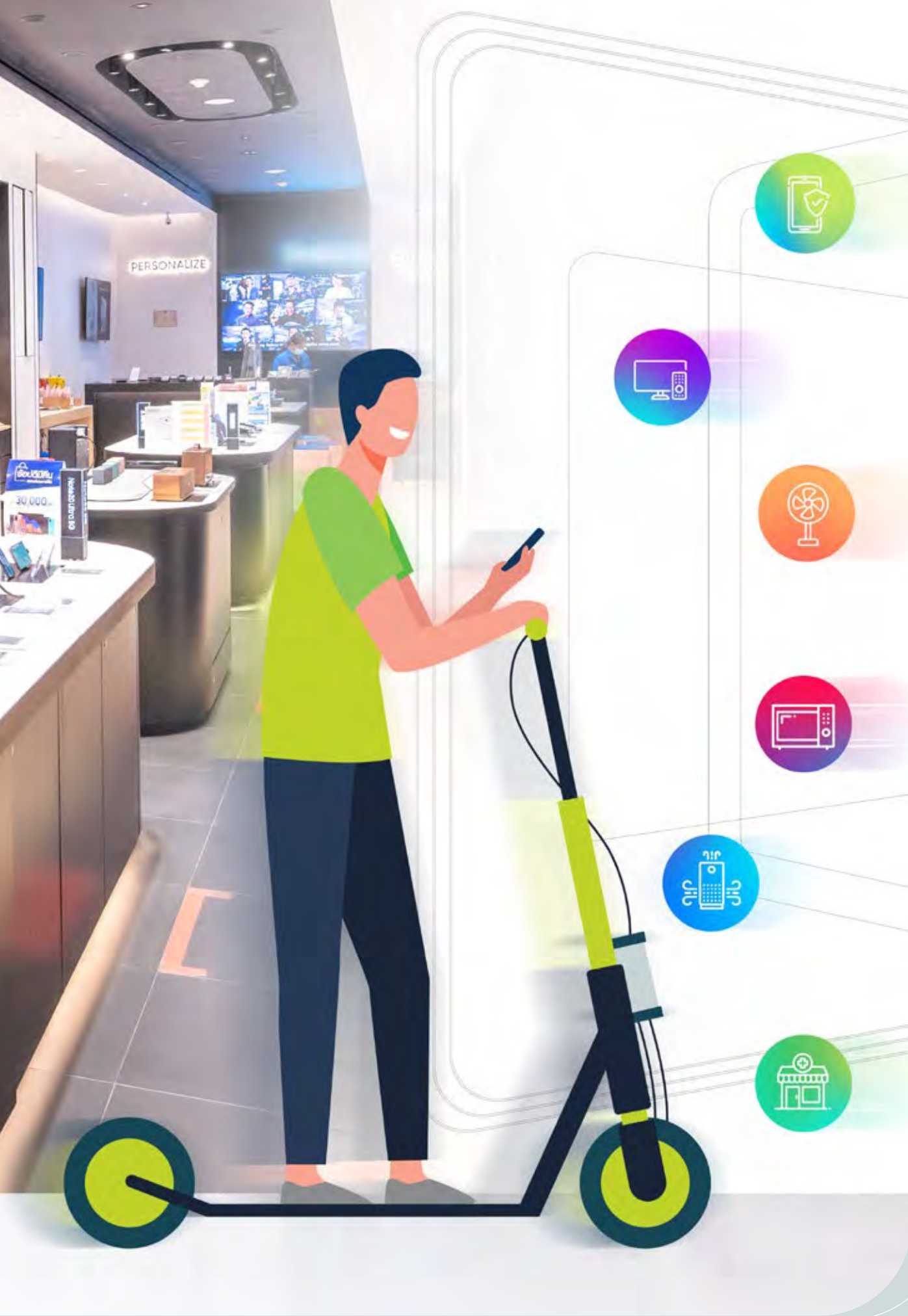
03 > รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับดูแลการ
ปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

04 > กรณียกเลิกใช้ใบประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการ
ประเมินราคากรณียกเลิก

05 > นโยบายและแนวปฏิบัติในการทำกับดูละกิจการฉบับเดิม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเดิมที่บริษัทได้จัดทำ

06 > รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คลิกเพื่อเข้าสู่เนื้อหา



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบธุรกิจหลักในการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ทันสมัยอีกมากมาย โดยในปี 2539 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจจากการเป็นร้านค้าปลีกสินค้าไอทีในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ซึ่งกลุ่มผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงโอกาสของการเติบโตในธุรกิจสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่ถึงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั่วประเทศ กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงได้รวมตัวกันก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 เพื่อจำหน่ายสินค้าไอทีในลักษณะค้าส่งให้แก่ร้านค้าทั่วประเทศซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในขณะนั้น รวมทั้งขายปลีกผ่านหน้าร้านของตัวเองภายในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่าต่อมาผู้บริหารของบริษัทเห็นว่าธุรกิจขายปลีกสินค้าไอทีมีโอกาสในการเติบโตและมีข้อดีมากกว่าการขายส่งจึงได้ปรับนโยบายการทำธุรกิจของบริษัทให้เน้นการขายปลีกมากกว่าขายส่ง โดยการเพิ่มจำนวนร้านค้าปลีกให้มากยิ่งขึ้นผ่านการขยายสาขาร้านค้าของบริษัทไปยังศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ

บริษัทมี Business Model อยู่ 6 ประเภทที่เป็นแหล่งที่มาของรายได้ ดังนี้





1. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

ปัจจุบันบริษัทมีสาขาครอบคลุม 75 จังหวัด จาก 77 จังหวัดในนามของชื่อร้าน BaNANA, Studio7, BaNANA Mobile, BaNANA Equip, BaNANA Outlet, Banana Stand Alone, BKK, KingKong Phone, Bb, B-Play, Bb-Move และ Brand Shop แบ่งเป็น 5 ลักษณะ คือ (1) ร้านค้าที่ขายปลีกสินค้าไอที (2) ร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple (3) ร้านค้าที่เน้นขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (4) ร้านค้าแบรนด์ช้อปอื่นๆ (5) ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยร้านค้าของบริษัทรูปแบบต่างๆ มีลักษณะและประวัติความเป็นมา ดังต่อไปนี้

- 1) ร้านขายปลีกสินค้าไอที - จากนโยบายของบริษัทในปี 2552 ที่ต้องการเพิ่มช่องทางการขายปลีกไปยังศูนย์การค้าต่างๆ บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ร้านค้าขายสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นมีอยู่ประมาณ 100 สาขา และแต่ละร้านมีชื่อที่หลากหลายให้เปลี่ยนมาใช้ชื่อเดียวกันทั้งหมดภายใต้ชื่อ BaNANA ซึ่งนับเป็นการสร้างแบรนด์ของบริษัทให้ง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งปรับภาพลักษณ์และบรรยากาศภายในร้านให้การเลือกซื้อสินค้าไอทีเป็นเรื่อง “ง่าย ง่าย” เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการใช้งานสินค้าไอทีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสาขาของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตามแหล่งชุมชนต่างๆ เช่น ห้างสยามพารากอน ห้างเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ห้างเซ็นทรัลทุกสาขา ห้างเดอะมอลล์ทุกสาขา ห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ห้างซีคอนสแควร์ ห้างฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ห้างบีทีซี และห้างท้องถิ่นตามจังหวัดสำคัญต่างๆ



ต่อมา ในปี 2561 บริษัทมีนโยบายการทำระบบร้านค้าเครือข่าย (Franchise) ภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เน้นตลาดต่างจังหวัดในพื้นที่อำเภอรอง ที่ยังไม่มีสาขาของบริษัท ซึ่งระบบการบริหารจัดการและการจัดส่งสินค้าให้กับร้าน Franchise ทางบริษัทเป็นฝ่ายซัพพอร์ตให้ทั้งหมด เพื่อที่จะผลักดันยอดขายให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในปีเดียวกันบริษัทได้เปิดตัว “BaNANA Outlet” แลนด์มาร์คไอทีสำหรับสินค้าลดราคาที่ใหญ่ที่สุดแห่งแรกในประเทศไทย บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ณ ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ และปัจจุบันมีการขยายสาขาเพิ่มอีก 2 ที่ คือ สาขามาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ และสาขาสยามพรีเมียม เอ๊าท์เล็ท

ปี 2564 บริษัทได้เปิดตัว Banana Stand alone เพื่อขยายพื้นที่สาขาเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยในปีนี้เปิดไปแล้ว 9 สาขาและยังคงมีแผนจะขยายจำนวนสาขา Banana Stand alone ต่อไป นอกจากนี้ยังได้เข้าทำสัญญาฝากขายสินค้าไอที ในพื้นที่ห้าง Big C กว่า 45 สาขา เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มพื้นที่ในการขายสินค้า

ปี 2565 ได้รับสาขาจาก Power ONE เดิมจำนวน 30 สาขา เพื่อมาเปิดร้านขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมเข้าทำการปรับพื้นที่ในสาขาเกษตรนาวันมิตรเป็น Flagship Store และ ที่ยังดำเนินการต่อเนื่องคือการเปิดสาขา Standalone อีก 24 สาขาในปีนี้

- 2) ร้านค้าที่เน้นขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ - บริษัทได้เล็งเห็นถึงพัฒนาการของเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้สินค้าสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง

ในปี 2556 บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “BaNANAMobile” เพื่อให้ลูกค้าจำแนกและจดจำแบรนด์ของร้านได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และได้มีแผนขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังภูมิภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ปี 2559 บริษัทได้ซื้อทรัพย์สินของบริษัท บางกอก เทเลคอม 999 จำกัด ซึ่งเป็นร้านขายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้แบรนด์ “BKK” จำนวน 44 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง

ปี 2561 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด เพื่อขยายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิดภายใต้แบรนด์ “KingKong Phone” จำนวน 95 สาขา

ปี 2563 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท ไอบีส พลัส เน็ทเวอร์ค จำกัดซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือแท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมรวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ได้แก่ ร้าน IBIZ Shop, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน WIKO, ร้าน Realme และ ร้าน Samsung Brand Shop รวมจำนวน 51 สาขาและในปีเดียวกันบริษัทได้ซื้อทรัพย์สินของบริษัท บุญชัยธุรกิจหาดี จำกัด, บริษัท บุญชัยค้าส่งจำกัด, บริษัท วิชั่นส์ ไอที จำกัดประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมรวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ได้แก่ ร้านบุญชัยช้อป, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน Xiaomi, ร้าน Realme และ ร้าน Samsung รวม 22 สาขา จึงทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น

- 3) ร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple - สินค้าของ Apple ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีนับตั้งแต่การเปิดตัวเครื่องเล่นเพลง iPod ในปี 2544 ต่อเนื่องมาถึงการเปิดตัว iPhone และ iPad ในปี 2550 และ 2553 ตามลำดับ ส่งผลให้การใช้สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั่วโลกมาจนถึงปัจจุบัน

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสินค้าแบรนด์ Apple บริษัทได้เข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับ Apple South Asia (Thailand) Ltd. (Apple) ในปี 2548 เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน Studio7 และร้าน U-Store เป็นร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple ที่เปิดภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ให้กับนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยปัจจุบันปี 2564 บริษัทมีจำนวนร้าน Studio7 ทั้งหมด 94 สาขา และ U-Store ทั้งหมด 13 สาขา

- 4) ร้านแบรนด์ช้อป - นอกจากบริษัทจัดทำร้านค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเองแล้ว บริษัทยังมีร้านค้าแบรนด์ช้อปอื่นๆ เช่น Samsung Shop, Oppo Shop, Huawei Shop, Vivo Shop และ Xiaomi Shop ซึ่งร้านค้า

แบรนด์ช้อปต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ทั้งในการขยายสาขา และการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ โดยร้านค้าแบรนด์ช้อปเหล่านี้ ส่งผลดีต่อทั้งบริษัทและแบรนด์สินค้า ทั้งในด้านของความน่าเชื่อถือ และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตของแบรนด์ชั้นนำต่างๆ

- 5) ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า - บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าตลาดสูง และมีการแข่งขันอย่างกว้างขวาง

ในปลายปี 2564 ทางบริษัทได้เข้าเจรจากับบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด เพื่อขอเข้าดำเนินการธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าแทนแบรนด์ POWER ONE เดิม โดยบริษัทได้เข้าบริหารแทนทั้งหมด 30 สาขา และ เปลี่ยนชื่อเป็น Banana

หลังจากที่บริษัทได้เข้าดำเนินการ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงจากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวเป็นการขายสินค้าสมาร์ตโฟน แกดเจต และ สินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ เพิ่มเติม





2. ธุรกิจเชิงพาณิชย์และลูกค้าองค์กร (B2B)

การขายให้ลูกค้าที่เป็นองค์กรรวมทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษา บริษัทเรียกธุรกิจนี้ว่า Commercial/Enterprise และ Education คือการขายตรงไปยังบริษัททั่วไปที่เป็นนิติบุคคลในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย รวมถึงมหาวิทยาลัย และโรงเรียนต่างๆ โดยอาศัยจุดแข็งของธุรกิจค้าปลีกที่มีสาขาทั่วประเทศ ในการรับลูกค้าแบบองค์กรและนักเรียน นักศึกษา สถาบันจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของสินค้าไอทีที่มีประสิทธิภาพและความซับซ้อนมากขึ้น ภาคธุรกิจและการศึกษาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหา ปรับปรุงอุปกรณ์ รวมถึงเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบริษัทมองเห็นความต้องการดังกล่าวในทุกหน่วยงาน เช่น ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ หรือองค์กรของภาครัฐ บริษัทจึงเห็นโอกาสในการขาย และการต่อยอดธุรกิจ จึงมีหน่วยงานสำหรับธุรกิจนี้โดยเฉพาะ



3. ธุรกิจบริการ (Service)

บริการหลังการขายของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็นสองลักษณะคือ (1) ศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “iCare” และ (2) ร้านให้บริการ TRUE Shop ภายใต้ชื่อ “TRUE by Com7” โดยทั้งสองลักษณะมีประวัติความเป็นมา ดังนี้

- 1) ศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple - เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทยที่ใช้อยู่แล้วและได้มาตรฐานยังมีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความตั้งใจที่ต้องการดูแลลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ Apple ในปี 2555 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเป็น Apple Authorized Service Provider กับบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัดเพื่อเปิดศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ภายใต้ชื่อ “iCare” เพื่อให้บริการซ่อมสินค้าแบรนด์ Apple ทั้งที่อยู่ในประกันและสิ้นสุดระยะประกัน ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple จากบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ iCare จำนวน 30 สาขา ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขาศูนย์บริการ iCare ที่ได้รับการรับรองจาก Apple มากที่สุดในประเทศไทย สำหรับธุรกิจศูนย์บริการซ่อมสินค้าภายใต้ชื่อ iCare ให้บริการซ่อมสินค้าแบรนด์ Apple ซึ่งประกอบด้วย iPod, iPhone, iPad, iMac, MacBook, Beats และสินค้าอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Apple ที่ชำรุดเสียหายทั้งเกิดจากผู้ผลิตหรือจากการใช้งานของลูกค้า สำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกันนั้น Apple จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้ทั้งหมด และมีการจ่ายค่าดำเนินการบริการให้กับศูนย์บริการและบริษัท ส่วนสินค้าที่อยู่นอกระยะเวลาประกัน บริษัทสามารถทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้กับลูกค้าโดยคิดค่าอะไหล่และค่าบริการกับลูกค้าได้โดยตรง เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ได้รับการบริการที่รวดเร็วมากขึ้นแก่ลูกค้าและยังสามารถให้บริการขายระยะเวลารับประกันของสินค้าแบรนด์ Apple โดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกัน AppleCare+ (Apple Care Plus)
- 2) ร้านให้บริการ TRUE by Com7 - จากความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) “COM7” และบริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “TRUE” ทั้ง 2 บริษัทได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ร่วมกันจากการร่วมมือทางธุรกิจ บริษัทจึงได้รับสิทธิในการบริหารร้าน TRUE Shop (สัญญาจากบริษัท ทรูดิจิตอลวิชั่นแอนด์เซลล์ จำกัด (TDS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TRUE ณ วันที่ 26 เมษายน 2559 เพื่อรับมอบสิทธิในการร่วมบริหารจัดการร้าน โดยสามารถทำธุรกรรมทุกอย่างได้เหมือนกับ TRUE Shop ที่ได้รับสิทธิจาก TDS ภายใต้ชื่อ TRUE by Com7 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเสริมสร้างช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าไอทีเพิ่มเติมอีกช่องทางหนึ่ง ในสถานที่ตามห้างสรรพสินค้า Big C, Tesco Lotus, Robinson และ ห้างท้องถิ่น ซึ่งมีเนื้อที่ของสาขาโดยประมาณ 6-260 ตร.ม.โดยได้รับสิทธิการบริหารจัดการในระยะเวลา 3 ปี และได้รับผลตอบแทนจากการบริหาร โดยปัจจุบันได้รับสิทธิในการบริหารทั้งสิ้น 126 สาขา



4. ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ (Online)

ปัจจุบันการซื้อขายออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งในพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่อเข้ามาเติมเต็มความแข็งแกร่งของธุรกิจทั้งจากการขายผ่านหน้าร้านและออนไลน์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนตามยุคสมัยภายใต้แนวทาง O2O (Online to Offline หรือ Offline to Online) เพื่อเพิ่มความสะดวกและมั่นใจในการเลือกซื้อและใช้บริการผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และหน้าร้านที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านช่องทางชื่อ www.bnn.in.th (Banana Online) และ www.studio7thailand.com (Studio7 Online) เพื่อจัดจำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ไอที สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก แกดเจ็ต อุปกรณ์เสริม คอมพิวเตอร์ประกอบ สมาร์ทวอช เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก รวมทั้งอุปกรณ์ไลฟ์สไตล์ สินค้าอีกมากมายกว่า 10,000 รายการ จากกว่า 100 แบรนด์สินค้าดังระดับโลก ทั้ง Apple, Asus, Acer, Toshiba, Dell, Samsung, Lenovo, Microsoft, HP, JBL, Xiaomi และในปี 2565 ที่ผ่านมา จากสภาวะการระบาดอย่างต่อเนื่องของ Covid-19 ส่งผลเป็นปัจจัยบวกกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยและมีประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อขายออนไลน์ในช่องทางร้านค้าที่ผู้บริโภคมั่นใจว่าจะได้สินค้าดีราคาเหมาะสมรวมถึงบริการหลังการขาย ซึ่งหนึ่งในตัวช่องทางหลักๆ ที่ผู้บริโภคเลือกนั้นก็คือช่องทางของบริษัทฯ เรา นอกจากนั้นปี 2565 ที่ช่องทางหน้าร้านกลับมาเปิดบริการปกติหลังจากการคลี่คลายของ Covid-19 ก็ยังส่งผลในทางบวกให้กับช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ภายใต้แนวทาง O2O ที่ผู้บริโภคสามารถได้รับความสะดวกและมีความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าคุณภาพสูงผ่านช่องทางออนไลน์อีกทั้งยังสามารถได้รับบริการหลังการขายที่ดีจากหน้าร้านที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ จากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปดังกล่าวบริษัทจึงเพิ่มช่องทางการขายผ่าน Mobile Application ที่สามารถใช้งานได้ทั้งบนมือถือทั้ง iOS และ Android ของ Banana online รวมถึงการเพิ่มแบรนด์ Apple ราคานักศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ <https://education.studio7thailand.com/> เพื่อรองรับความต้องการในการซื้อสินค้า Apple เพื่อใช้ทางการศึกษา อาทิ iPad, MacBook อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเพิ่มไลน์สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กเข้ามาจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น



5. ธุรกิจประกันภัย (Insurance)

ด้วยพื้นฐานการประกอบธุรกิจหลัก คือการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะคอมพิวเตอร์แบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไลฟ์สไตล์สินค้าอีกมากมาย บริษัทมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ที่สำคัญมีเครือข่ายการขาย การให้บริการลูกค้าครบวงจร ครอบคลุมทั่วประเทศ

ธุรกิจประกันภัย จึงเป็นอีกธุรกิจที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพ เพราะการมีเครือข่ายที่ครอบคลุม มีจุดเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นตลาดเฉพาะ ย่อมส่งผลด้านบวกโดยตรงกับธุรกิจประกันภัย นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ หรือแบบประกันภัยต่าง ๆ ที่จะรองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มลูกค้าหลักที่ธุรกิจมีอยู่ ยังมีแนวทาง และยังมีโอกาสอีกมากที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองกับความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น การมีระบบเครือข่ายที่ครอบคลุม มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการได้เป็นตัวแทนศูนย์ซ่อมแบรนด์ชั้นนำหลายแบรนด์ ย่อมส่งผลโดยตรงต่อการให้บริการที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างหลากหลาย และไร้ขีดจำกัด ด้วยต้นทุนที่ต่ำ องค์กรประกอบเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มโอกาสในธุรกิจแขนงของกลุ่มบริษัท





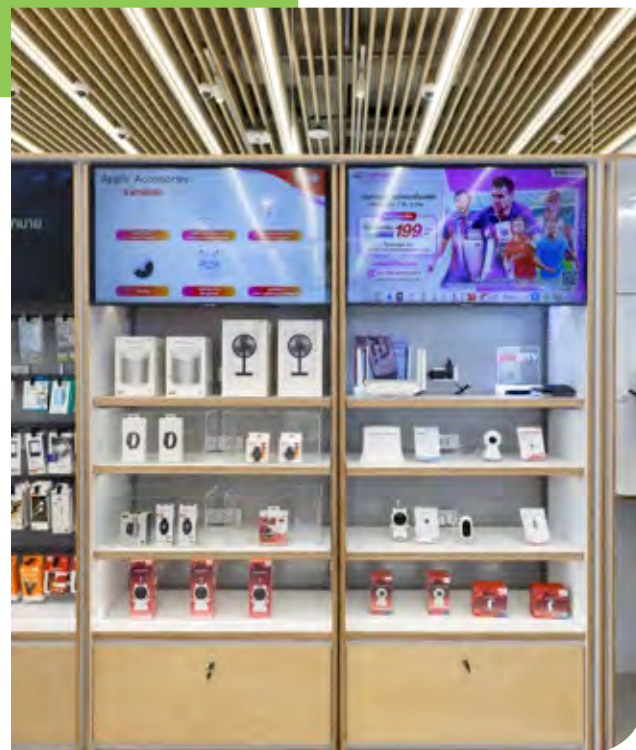
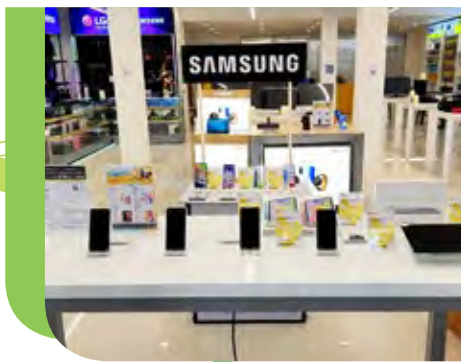
6. ธุรกิจค้าส่งสินค้าไอทีและแอดเจต (Distributor)

เนื่องจากทางบริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟนแบบครบวงจรทั้งมีหน้าร้าน ทั้งช่องทางการขายแบบออนไลน์ และช่องทางการขายแบบB2B แต่ในขณะเดียวกันก็ยังเล็งเห็นโอกาสสำหรับช่องทางค้าส่งสินค้าประเภทสมาร์ทโฟน ซึ่งในปัจจุบันช่องทางการค้าส่งสินค้าสมาร์ทโฟนยังมีกลุ่มช่องทางการค้าดั้งเดิม (ดีลเลอร์ลูกค้า) ในแต่ละพื้นที่ ซึ่งยังถือเป็นกลุ่มช่องทางขนาดใหญ่ และยังเป็นช่องทางการค้าที่แข็งแกร่ง ทางบริษัทจึงมองเห็นโอกาสสำหรับช่องทางการขายดังเดิมนี

ในปี 2564 จึงได้เริ่มจับมือกับแบรนด์สมาร์ทโฟน ที่เป็นแบรนด์รุ่นใหม่ และมีโอกาสในการเติบโตในตลาดประเทศไทยอย่างแบรนด์ realme และได้รับแต่งตั้งในการเป็นช่องทางการกระจายสินค้า หรือ Distributor หลักในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ทั้งในสินค้าประเภทสมาร์ทโฟน และ สินค้า IOT

สำหรับธุรกิจค้าส่ง ทางบริษัทได้มีการเติบโตจากทั้งยอดขายในแต่ละไตรมาส และ ทั้งการทำ Coverage หรือการครอบคลุมเพื่อนคู่ค้าดีลเลอร์ในแต่ละพื้นที่มากกว่า 2,000 ราย และสามารถช่วยแบรนด์สมาร์ทโฟน realme บรรลุการครอบคลุมจุดขาย (coverage)มากกว่า 5,000 จุดในประเทศไทยได้ภายในปี 2565

ในปี 2566 ทางบริษัทจึงได้มีแผนการขยายสินค้าเพิ่มเติม ทั้งจากการเพิ่มแบรนด์สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ อย่าง Infinix และ Tecno เข้ามา และขณะเดียวกันยังมีการเพิ่มสินค้าประเภท Accessory เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับบริษัทอีกด้วย



วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



วิสัยทัศน์ (Vision)

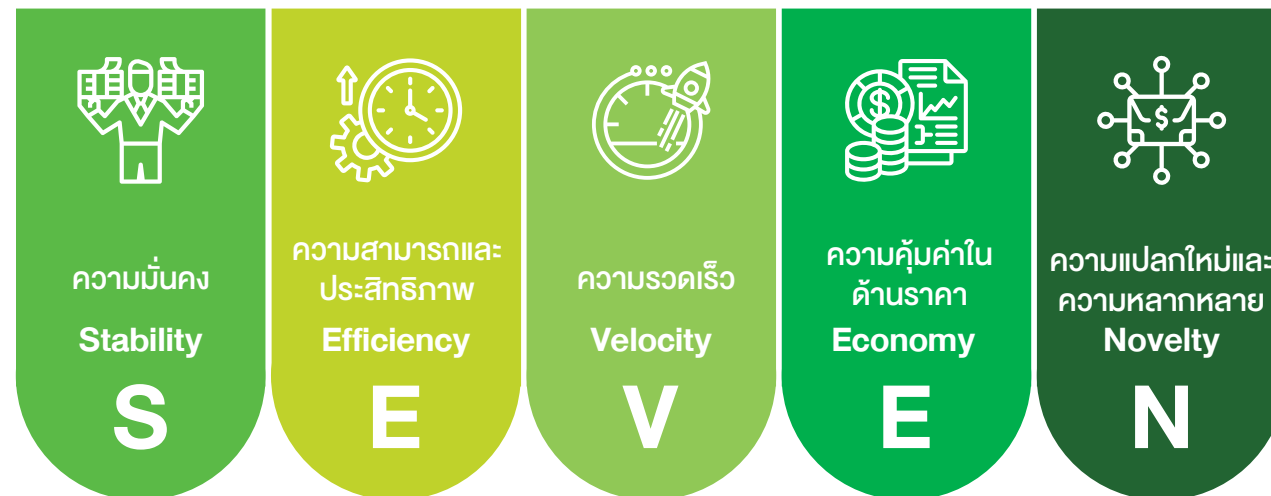
บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีก ด้วยการสร้างระบบ ECOSYSTEM เพื่อรองรับความต้องการลูกค้าของเราให้ครบวงจรมากขึ้น พร้อมการบริการที่เป็นเลิศโดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (Mission)

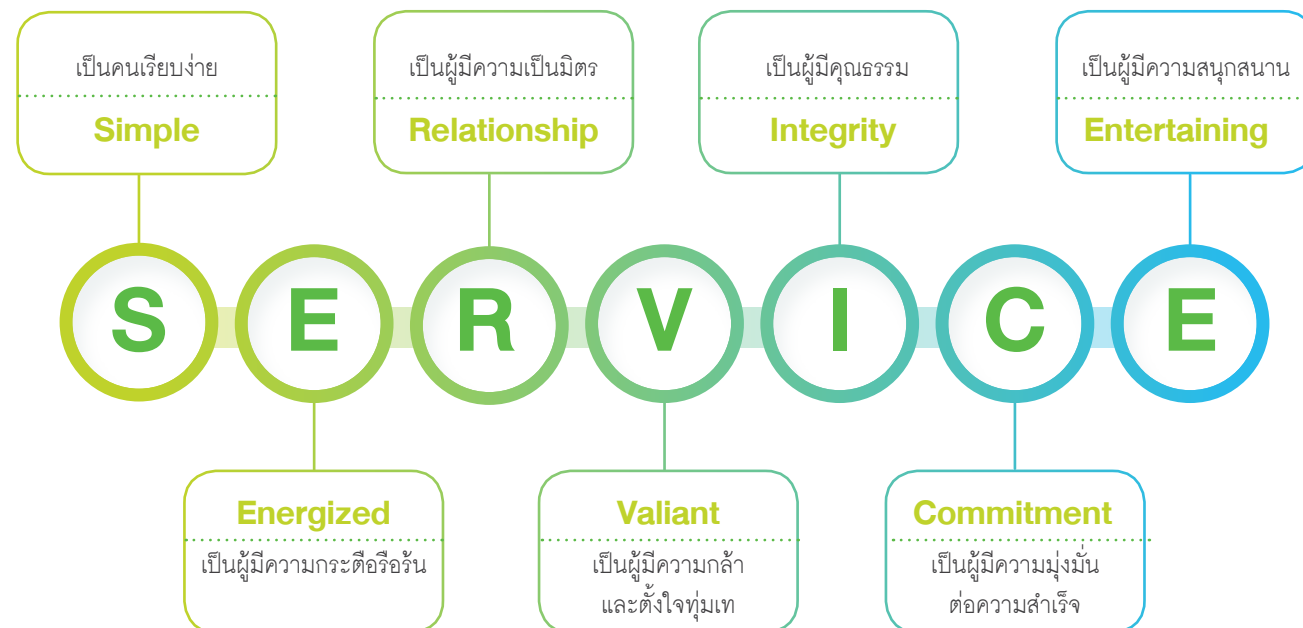
- พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และระบบการให้บริการ โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของพนักงานและบุคลากร ให้มีศักยภาพและความรับผิดชอบต่องานและลูกค้า
- มุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน
- แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสม



ปรัชญาในการดำเนินงานของบริษัท



วัฒนธรรมองค์กร



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 5 ปีข้างหน้า คือรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที สมาร์ทโฟน และสินค้าดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีแผนขยายหน้าร้านตามประเภทสินค้าใหม่ๆ ที่เป็น เมกะเทรนด์ (Megatrends) ในอนาคต เช่น



ธุรกิจสร้างเสริมสุขภาพ
(Health and Wellness)



ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
(Pet Food)

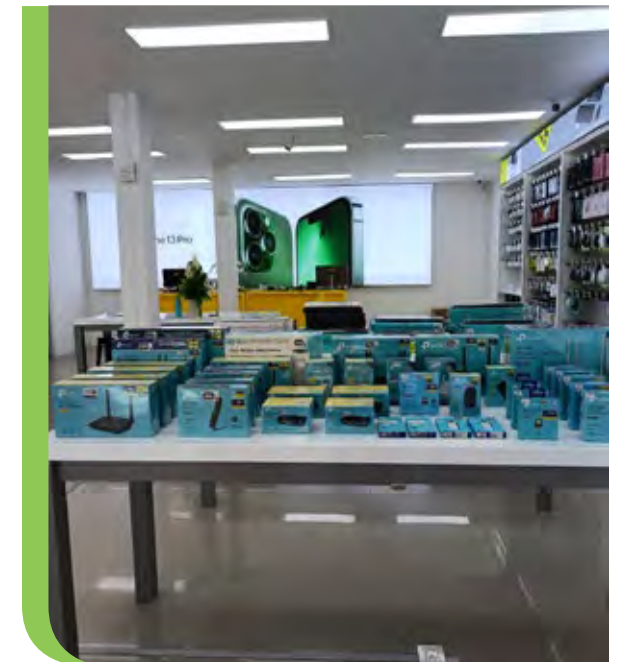
เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า Online เพื่อสร้าง Omnichannel เพื่ออำนวยความสะดวก และ เพิ่มทางเลือกในช่องทางการเลือกซื้อสินค้า ให้กับลูกค้าในทุกพื้นที่ในเวลาอันรวดเร็ว

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการสร้างสินค้า House brand โดยเริ่มที่กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริม (Accessories) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการทำกำไรที่ได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความแตกต่างในตลาด

ในปี 2565 สถานการณ์ของ Covid-19 คลี่คลายกลับมาสู่สภาวะปกติ ทำให้บริษัทกลับมาเปิดสาขาได้เต็มรูปแบบ 100% พร้อมทั้งขยายสาขาเพิ่มได้ตามแผนงานที่วางไว้ อีกทั้งเพื่อเป็นการรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงเพิ่มสาขา Standalone ขึ้นมาเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่อยากเดินห้าง โดยจุดเด่นของสาขา Standalone มีพื้นที่กว้าง ทำให้มีสินค้าให้เลือกอย่างหลากหลาย มีพื้นที่จัดวางเพื่ออำนวยความสะดวก โดยสิ้นปี 2565 บริษัทมี STANDALONE ทั้งสิ้น จำนวน 47 สาขา ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง

ในส่วนของแฟรนไชส์ ยังคงมีแผนขยายธุรกิจแฟรนไชส์ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทำเลพื้นที่ที่ห่างสรรพสินค้าเข้าไม่ถึงควบคู่ไปกับการรุกตลาดออนไลน์ โดยใช้ Omni Channel ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทางเมื่อลูกค้าเดินเข้าร้าน ให้พนักงานขายสินค้าที่ไม่มีในร้านโดยขายผ่านหน้าเว็บไซต์ออนไลน์แทน และมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับ TRUE นอกจากบริษัทจะดำเนินการในส่วนของร้าน TRUE by Com7 แล้วนั้น ในปีนี้ยังได้ขยายธุรกิจกับ TRUE โดยได้รับสิทธิ์เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอที แกดเจต และ อุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง ภายในร้าน TRUE อื่น ๆ นอกเหนือจากร้าน TRUE by Com7 ซึ่งเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none">จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท คอมเซเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none">บริษัทเข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน iStudio, iBeat และ U-Store by Comseven
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนเมษายน 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนมกราคม 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทบริษัทมีสาขารอบ 100 สาขา และมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และบรรยากาศ (Rebranding) ภายในร้านค้าให้ทันสมัย รองรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทำการเปลี่ยนชื่อร้านค้าของบริษัททั้งหมดเป็นร้าน “BaNANA IT”
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none">บริษัทมีจำนวนสาขารอบ 200 สาขา
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA Mobile” และขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทเพิ่มช่องทางการธุรกิจโดยการเปิดร้าน “Samsung Shop”
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none">เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท แมงโก้ ช้อปปี้ จำกัด (“บ.แมงโก้”) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มชุมชนในต่างจังหวัด โดยบริษัทถือหุ้น บ.แมงโก้ ในสัดส่วนร้อยละ 76 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 มีมติดังนี้<ol style="list-style-type: none">อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาทอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทอีก 75 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยเห็นชอบให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ดังกล่าว เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท คอมเซเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 และ 3 - 4 สิงหาคม 2558 ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.35 บาท จำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด 300,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,005,000,000 บาท และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศรับหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 และหุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 เป็นวันแรกเช่นเดียวกันเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัท แมงโก้ ช้อปปี้ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด) ทั้งหมดจาก นายทรงธรรม บุญะทรัพย์ จำนวน 47,999 หุ้น เป็นเงินจำนวน 6,000,000 บาท บริษัทจึงมีการถือหุ้นในบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวน 199,998 หุ้นซึ่งเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัทดังกล่าว เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2588 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 11/2558 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 มีมติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ฮอบบี้ ฟลัส จำกัดโดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 3,500 หุ้น ในราคา 10,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ฮอบบี้ ฟลัส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายของเล่น ของที่ระลึกการจัดอีเว้นท์ต่างๆ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจกลุ่มนี้ที่มีอัตราการแข่งขันน้อย และได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จึงพิจารณาเห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในครั้งนี้ในปี 2558 บริษัทขยายสำนักงานสาขาศูนย์ซ่อมสินค้ายี่ห้อ Apple ในชื่อร้านว่า “iCore” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 20 สาขาในปี 2558 บริษัทมีการจัดตั้งแผนก BaNANA Business เพื่อขายสินค้าไอทีซอฟต์แวร์ ติดตั้งและดูแลระบบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็ถึงปานกลาง (SME) หรือหน่วยงานราชการ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด (ไอเทค ซอฟต์แวร์) โดยการซื้อหุ้นจาก นายนิธิต สรรลักษ์ณ์ จำนวน 1,020 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของไอเทค ซอฟต์แวร์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 8,000,000 บาท โดย ไอเทค ซอฟต์แวร์ ให้บริการเขียนโปรแกรมต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทจะต้องใช้บริการไอเทค ซอฟต์แวร์ในการเขียนโปรแกรมดังกล่าว รวมทั้งให้การสนับสนุนแผนก BaNANA Business ในการดูแลไอทีซอฟต์แวร์ติดตั้งและระบบที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2559 มีมติให้เข้าร่วมทุนกับนายธนวัฒน์ แซ่เจียง ด้วยการก่อตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า “บริษัท บานาน่า ชัวร์ จำกัด” (บานาน่า ชัวร์) โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 306,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบานาน่า ชัวร์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,600,000 บาท โดยบานาน่า ชัวร์ ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ใช้แล้ว เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าอีกหนึ่งธุรกิจที่จะมีกลุ่มลูกค้าจำนวนมาก เป็นการขยายฐานลูกค้าจากระดับกลางลงไป ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายการเป็นผู้นำสินค้าด้านไอทีอย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 บริษัทเข้าลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจการบริหารจัดการร้าน TRUE Shop (สัญญา) กับบริษัท ทูตีสทรีวิชั่นแอนด์เซลส์ จำกัด (TDS) เพื่อรับมอบสิทธิในการร่วมบริหารจัดการร้าน TRUE Shop จำนวนทั้งสิ้น 166 ร้าน เป็นระยะเวลา 3 ปีที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนเพิ่มเติมตามสัดส่วนในบริษัท ฮอบบี้ ฟลัส จำกัด เป็นจำนวน 875 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 2,500,000 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นหลังการเพิ่มทุนที่ร้อยละ 12.5 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และนำไปใช้ในการเปิดร้านจำหน่ายเครื่องเล่น โมเดลหุ่นยนต์ และอุปกรณ์ รวมทั้งบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์จำกัด เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,040,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 โดยชำระเมื่อทวงถามแต่ไม่เกินระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ได้เบิกใช้เงินกู้จำนวนดังกล่าว เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัดที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติจัดตั้งบริษัทย่อยในนามบริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด (ดับเบิลเซเว่น) เพื่อดำเนินการเข้าบริหารจัดการร้าน TRUE Shop ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือร้อยละ 100ในปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อร้านจากเดิมคือ iStudio iBeat และ U-Store by Comseven มาใช้ภายใต้ชื่อ “Studio7”ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 มีมติให้บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท บานาน่าชัวร์ จำกัด จากนายธนวัฒน์ แซ่เจียง จำนวน 294,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนบานาน่า ชัวร์ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าหากปล่อยให้ นายธนวัฒน์ แซ่เจียง ขายหุ้นจำนวนดังกล่าวแก่บุคคลภายนอก อาจมีปัญหาในการจัดการได้ บริษัทจึงซื้อหุ้นเพื่อให้เป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีมติให้บริษัทขายหุ้นบริษัท ฮอบบี้ ฟลัส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,375 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 12,500,000 บาท เท่ากับมูลค่าที่ไ้ลงทุน เนื่องจากรายได้ที่ผ่านมาของบริษัท ฮอบบี้ ฟลัส จำกัด ไม่เป็นไปตามที่ได้ตกลงกันครั้งเมื่อได้เข้าลงทุนที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อทรัพย์สินของบริษัท บางกอก เทเลคอม 999 จำกัด (บจก. บางกอก) โดยการรับโอนทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นเงินทั้งสิ้น 184,000,000 บาท
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของบจก.เน็คซ์แคปปิตอล (เดิมชื่อ บจก.บัฟ) โดยเป็นการเข้าซื้อพร้อมกับ บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) และนักลงทุนรายอื่น ซึ่งบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 120,660 หุ้น ในราคา 268,206,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ บจก.บัฟ โดย บจก.บัฟ ประกอบธุรกิจเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ และบริษัทมองว่าการเข้าร่วมลงทุนใน บจก.เน็คซ์แคปปิตอล จะเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทต่อยอดขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจเข้าซื้อ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทต่อไปในอนาคตในเดือนพฤศจิกายน 2560 บริษัทร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย เปิดตัวธุรกิจแฟรนไชส์ bananastore.com (ภายในปี 2561 มีการเปลี่ยนชื่อเป็น BaNANA) โดยเป็นการเปิดโอกาสให้กับเจ้าของกิจการ SMEs ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กได้เป็นเจ้าของร้าน BaNANA ในกลุ่มอำเภอรองที่ยังไม่มีร้านสาขาของบริษัท โดยที่บริษัทให้การสนับสนุนทั้งด้านสินค้า การบริหารจัดการ รวมถึงการส่งเสริมการขาย และการบริการด้านอื่น ๆ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญที่มีอยู่ในบจก.เน็คซ์แคปปิตอล (เดิมชื่อ บจก.บีฟ) ให้แก่ นายประพันธ์ พลชนะวลีห์ จำนวน 10,055 หุ้น ถือเป็นจำนวนร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท บีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบันบริษัทจึงถือหุ้นของบริษัท เน็คซ์แคปปิตอลจำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 27.50 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญที่มีอยู่ในบริษัท โนวัลอินทิเกรชั่น จำกัด ให้แก่ นายเอกราช ปัญจวิณิน จำนวน 30,000 หุ้น และขายให้แก่ นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 14,999 หุ้น ปัจจุบัน บริษัทจึงถือหุ้นของบริษัท โนวัลอินทิเกรชั่น จำกัด จำนวนร้อยละ 69.99 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ทำบันทึกตกลงซื้อทรัพย์สิน คือ ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์สายสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งสิทธิการเช่าจาก บริษัท เรด้าท์เทลคอม จำกัด จำนวน 14 ร้าน เป็นเงินจำนวน 20,700,000 บาท ทั้งนี้เพื่อย้ายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิด เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิ่งค์ จำกัด จำนวน 1,500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ในราคา 210,000,000 บาท ทั้งนี้เพื่อย้ายกิจการจำหน่ายเครื่องมือสื่อสารทุกชนิด
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 บริษัทคอมเซเว่นจำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บีฟ (ประเทศไทย) จำกัดจากผู้ถือหุ้นรายอื่นจำนวน 3,750,037 หุ้นในราคาหุ้นละ 32.6664 บาท คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น122,500,209 บาทปัจจุบันบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) จึงถือหุ้นของบริษัท บีฟ (ประเทศไทย) จำกัดจำนวน 40.00% ของหุ้นทั้งหมดและช่วงปลายปี 2562 บริษัท บีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เน็คซ์แคปปิตอล จำกัด เมื่อวันที่18 ธันวาคม2562 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 1 หุ้นทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการในธุรกิจเกี่ยวกับการขายติดตั้งระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดและมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมโดยการเข้าซื้อหุ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวในปี 2563 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 บริษัทคอมเซเว่นจำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นทั้งหมดของนายเอกราชปัญจวิณินจำนวน 30,000 หุ้นที่มีอยู่ในบริษัท โนวัลอินทิเกรชั่น จำกัด เนื่องจากนายเอกราช ปัญจวิณิน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โนวัลอินทิเกรชั่น จำกัด และได้ซื้อหุ้นจาก นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง จำนวน 1 หุ้นเพื่อให้บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบจก. โนวัลเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของหุ้นทั้งหมด
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัท โนวัล อินทิเกรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทโดยเพิ่มเติมการประกอบธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศงานระบบงานก่อสร้างการวางแผนการออกแบบการก่อสร้างอาคารและติดตั้งโครงร่างและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งงานสาธารณูปโภคเพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมกับการทำธุรกิจของบริษัทฯในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทบานาน่ากรุ๊ปจำกัดได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท ไพรม์โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 192,000 หุ้น โดยหลังจากซื้อหุ้นเพิ่มทุนแล้วมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.97 ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการในธุรกิจเกี่ยวกับการขายติดตั้งระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด เมื่อวันที่28 มกราคม2563 มีมติจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท ซีโนว์ ฮาว จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการอบรมแก่นักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นจำนวน 50,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3 ครั้งดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่1 เมื่อวันที่31 มกราคม 2563 เพิ่มทุนจำนวน 125ล้านบาท ครั้งที่2 เมื่อวันที่25 มิถุนายน 2563 เพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท ครั้งที่3 เมื่อวันที่15 กรกฎาคม 2563 เพิ่มทุนจำนวน 90 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาทโดย บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน2563บริษัทเอ็นเอรีเทลลิ่งค์จำกัดซึ่ง บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพิ่มอีกจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร การเช่าไซ้เช่าซื้อสินค้า การจัดอบรม สัมมนา เป็นที่ปรึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศงานก่อสร้างออกแบบติดตั้งระบบไอที เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 นางสาววิริกรณ์ อุดมคุณธรรม ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบของบริษัท คอมเซเว่นจำกัด (มหาชน) เนื่องด้วยมีการกิจอื่นเพิ่มขึ้นเกรงว่าจะไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มที่โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31สิงหาคม 2563 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท โอเทครอฟท์แวร์ จำกัด จำนวน 1,020 หุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนบจก.โอเทคฯ ทั้งนี้ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว บจก.โอเทคฯ จะไม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทแต่บริษัทยังคงให้บริการของบจก.โอเทคฯ ต่อไป เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท โอบิส พลัส เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือแท็บเล็ตและอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมรวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆได้แก่ ร้าน IBIZ Shop, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้าน WIKO, ร้านRealmeและร้าน Samsung Brand Shop รวมจำนวน 51 สาขาเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท เมื่อวันที่ 4พฤศจิกายน2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เน็คซ์แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกโดยหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้วสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท คอมเซเว่นฯ ในบมจ.เน็คซ์ แคปปิตอล จะมีจำนวน 305,375,740 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 33.93 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติแต่งตั้ง ดร.สมบุญณ์ เอื้ออัชนาลัย ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทน นางสาววิริกรณ์ อุดมคุณธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 เมื่อวันที่2 ธันวาคม2563 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินของบริษัท บุญชัยธุรกิจหาใหญ่ จำกัด, บริษัท บุญชัยค้าส่ง จำกัด และบริษัท วิชั่นส ไอที จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือแท็บเล็ตและอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมรวมถึงอุปกรณ์เสริมและบริการอื่น ๆ ได้แก่ร้านทรูพาร์تنเนอร์, ร้านบุญชัยท็อป, ร้าน OPPO, ร้าน Huawei, ร้าน VIVO, ร้านRealme และร้าน PPP ช้อปปี้ รวมจำนวน 22 สาขาเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน เกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการจัดประชุมต่างๆ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน2564 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทในเรื่องการรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหารจัดการ และติดตามทวงถามหนี้ จำนวน 4 บริษัทดังนี้ 1. บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด 2. บริษัทโนวัลอินทิเกรชั่นจำกัด 3. บริษัท อันเดอร์ฟิโนฟินจำกัด 4. บริษัท ดับเบิลเซเว่นจำกัด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท ล้อทอง จำกัด เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 500,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยให้บริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด ถือหุ้นจำนวนอัตราร้อยละ 75 เมื่อวันที่14 กรกฎาคม 2564 บริษัท โนวัล อินทิเกรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 235,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เพิ่มเป็น 250,000,000 บาทและเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ล้อทอง จำกัด ที่ บริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 374,999หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นอัตราร้อยละ 75 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564บริษัท โนวัล อินทิเกรชั่นจำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ที่ บริษัท บานาน่า กรุ๊ปจำกัด ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 192,001 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 48.97 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2564 บริษัทบานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการจำหน่ายหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไอทีต่างๆ รวมทั้งเครื่องชั่งน้ำหนัก,เครื่องดูดฝุ่น, เครื่องฟอกอากาศ และอุปกรณ์ต่อพ่วง เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทใหม่เป็นชื่อ “บริษัท เอเคพท์ จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหาร เมื่อวันที่ 28ตุลาคม 2564 บริษัท โนวัล อินทิเกรชั่น จำกัด ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท ล้อทอง จำกัด คืนจากผู้ถือหุ้นทั้งหมดคืนเนื่องจากติดปัญหายังไม่สามารถประกอบกิจการตามที่ประสงค์ได้ และเตรียมที่จะลดทุนของบริษัท บริษัท โนวัล อินทิเกรชั่น จำกัด จึงถือหุ้นจำนวนอัตราร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่12 พฤศจิกายน 2564 บริษัท ล้อทอง จำกัด ได้มีมติพิเศษจากผู้ถือหุ้นให้ลดทุนของบริษัท จากเดิมทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ลดเหลือ 12,500,000 บาท และได้จดทะเบียนมติพิเศษให้ลดทุนในวันเดียวกันนี้ พร้อมประกาศลดทุนในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพื่อกรณีมีเจ้าหนี้คัดค้าน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่บางส่วนในศูนย์การค้า Index Living Mall จำนวนหลายสาขา เพื่อจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่นๆ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564 บริษัท เอเดปท์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 450,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 300,000 บาทเพิ่มเป็น 750,000,000 บาท เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 บริษัท ล้อทอง จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนของบริษัทจำนวน 37,500,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ลดเหลือ 12,500,000 บาท เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 บริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 450,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท เพิ่มเป็น 600,000,000 บาท
ปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อเดือนมกราคม 2565 บริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ หรือหนี้ด้วยคุณภาพ หรือรับโอนสิทธิเรียกร้องของสถาบันการเงิน และให้เช่า ให้เช่าซื้อ ขายแบบผ่อนชำระ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ ชื่อบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท โดยถือหุ้นในบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด เป็นจำนวน 2,499,997 หุ้น ซึ่งเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัทโดยมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการโดยการเข้าถือหุ้นของบริษัทต่างๆ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 350,000,000 บาท รวมเป็น 600,000,000 บาท เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 บริษัท ล้อทอง จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนของบริษัทจำนวน 7,500,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 12,500,000 บาท ลดเหลือ 5,000,000 บาท เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท รอยัลบางกอก เฮิร์สแคร์ จำกัด จัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาชื่อ บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เซลส์ เทคโนโลยี จำกัด ทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท เพื่อประกอบกิจการร้านขายยา อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ โดย บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 799,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 39.99 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ล้อทอง จำกัด ที่บริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 49,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บจก. ล้อทอง บจก.โนวส์ และ บจก.ดับเบิลเซเว่น ในเรื่องเกี่ยวกับการประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย การเพาะปลูก เพาะพันธุ์ พืชสมุนไพร กัญชา กัญชง กระท่อม เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 บริษัท ล้อทอง จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,946,470,590 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 96.75 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565 บริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด ได้จดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท จากเดิม 19 ข้อ เพิ่มใหม่เป็น 35 ข้อ เนื่องจากมีการขายหุ้นของบริษัท ที่บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ถืออยู่ให้กับบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ รวม 6 บริษัทดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท โนวส์ อินทิเกรชั่น จำกัด	บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 250 ล้านบาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการวางแผนการจำหน่ายอุปกรณ์และระบบไอทีสำหรับลูกค้าองค์กร
บริษัท เอเดปท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด)	บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 750 ล้านบาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าไอทีออนไลน์
บริษัท ดับเบิลเซเว่น จำกัด	บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ TRUE Shop ภายใต้ชื่อ TRUE by Com7
บริษัท เน็กซ์แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด)	บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.93 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 450 ล้านบาท โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์
บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด	บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาทโดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการอบรมเพิ่มเติมความรู้แก่นักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ
บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 250 ล้านบาทโดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทต่างๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจการเงินเป็นหลัก

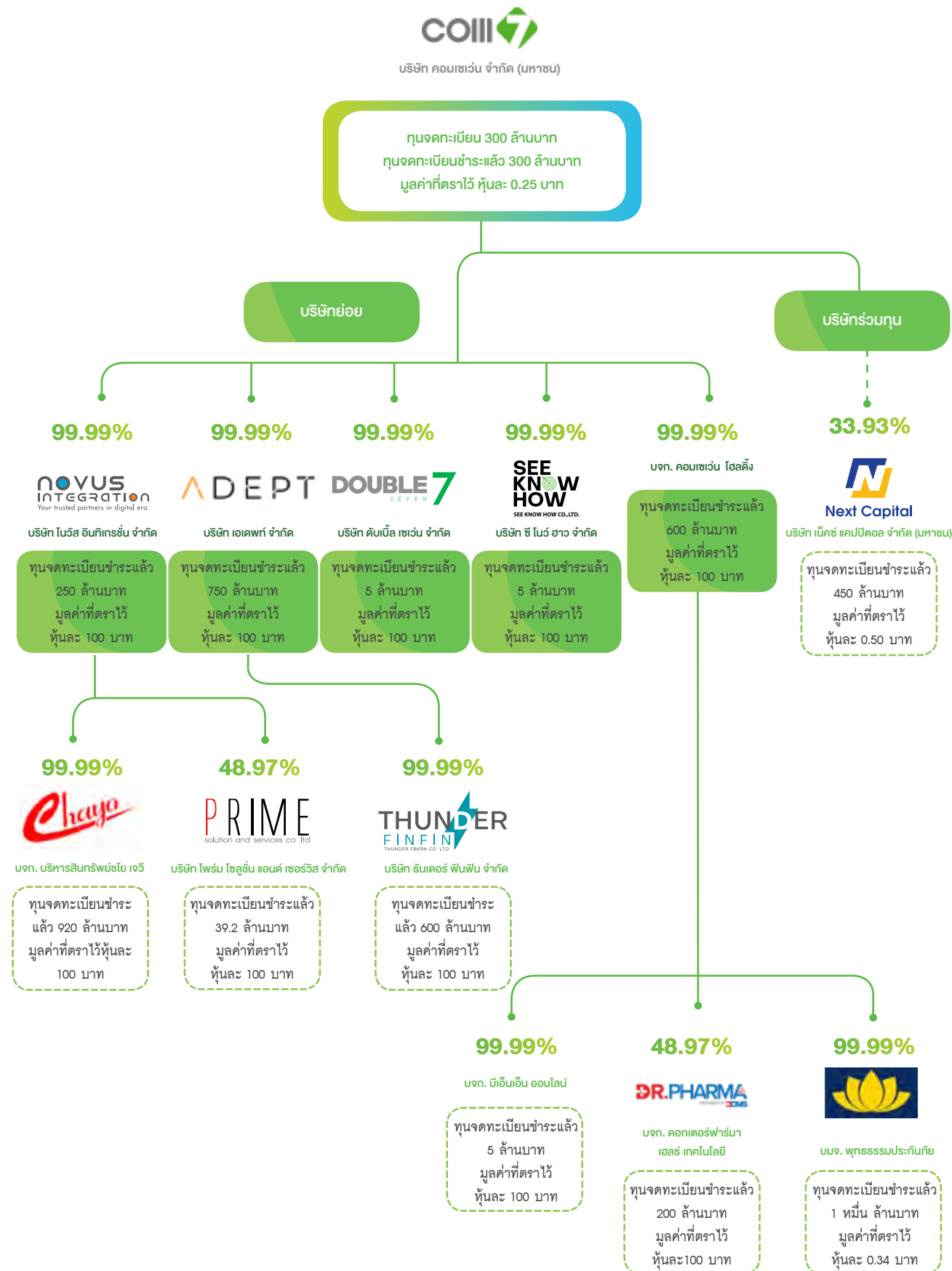
นอกจากนี้ ยังมีบริษัทในเครือของบริษัทได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทต่างๆ จำนวน 6 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- บริษัท อันเดอร์ ฟินฟิน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทลลิงค์ จำกัด) - บริษัท เอเดปท์ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท โดยบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้เช่าซื้อและการจำหน่ายสินค้าเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมทุกชนิด
- บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท โนวส์อินทิเกรชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 48.97 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 39,200,000 บาท โดยบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายติดตั้งระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิด
- บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท บริหารสินทรัพย์ชโย เจวี จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.56 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 920,000,000 บาท โดยบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารหนี้สิน
- บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ล้อทอง จำกัด) - บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5,000,000 บาท ปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาหาแผนธุรกิจที่เหมาะสม
- บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เซลส์ เทคโนโลยี จำกัด - บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 39.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 200,000,000 บาท โดยบริษัททำธุรกิจร้านขายยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง
- บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.75 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 11,313,822,590 บาท โดยบริษัททำธุรกิจด้านการประกันวินาศภัย

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

- บริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) (บริษัท)**
ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีและการให้บริการซ่อมแซมสินค้าและขยายธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับนักลงทุนเพื่อมาร่วมเป็น Partner กับบริษัทฯ
- บริษัท เอเดปท์ จำกัด (เอเดปท์)**
ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายขายส่งสินค้าแบรนด์ realme และลงทุนในบริษัท อินเตอร์ ฟินฟัน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิ่งค์ จำกัด) และ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท โนวัสอินทิเกรชั่น จำกัด (โนวัส)**
ประกอบธุรกิจวางแผน จำหน่ายอุปกรณ์ และระบบ IT สำหรับลูกค้าองค์กร
- บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด (ซีโนวฮาว)**
ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการอบรมเพิ่มเติมความรู้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ
- บริษัท ดับเบิลเซเวน จำกัด (ดับเบิลเซเวน)**
ประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้าน TRUE by Com7
- บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไพรม์โซลูชั่นแอนด์เซอร์วิส)**
ประกอบธุรกิจให้บริการในด้านการวางระบบ พัฒนาโปรแกรม และการบำรุงรักษาระบบ รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทคโนโลยีอย่างครบวงจร
- บริษัท ธันเดอร์ ฟินฟัน จำกัด (ธันเดอร์ฟินฟัน)**
ประกอบธุรกิจในการบริหารสาขาแบรนด์ OPPO ด้าปลีกและส่งสินค้า OPPO และทำธุรกิจเข้าซื้อสินค้า IT ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัย
- บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด**
ปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาหาแผนธุรกิจที่เหมาะสม

1) บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที ประกอบไปด้วย สินค้าดังนี้

- สินค้าแอปเปิ้ล (Apple) และอุปกรณ์เสริมแอปเปิ้ล (Apple Accessories)
- สินค้าสมาร์ทโฟน (Smartphone) อุปกรณ์เสริมสมาร์ทโฟน (Smartphone's accessories), สินค้าเคสและฟิล์มกันรอย สำหรับสมาร์ทโฟน (Case and Film)
- สินค้าแท็บเล็ต (Tablet) และอุปกรณ์เสริมแท็บเล็ต (Tablet's accessories)



- สินค้าโน้ตบุ๊ก (Notebook)
- สินค้าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop PC) และ สินค้าจอคอมพิวเตอร์ (Monitor)
- สินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประกอบ (Computer Hardware and DIY), สินค้าเมาส์และคีย์บอร์ด (Mouse and Keyboard), สินค้าอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Network) และสินค้าอุปกรณ์เสริมคอมพิวเตอร์ (Computer's Accessories)
- สินค้าเกมมิ่ง (Gaming Gears)

- สินค้าอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage and Memory Card)
- สินค้าหูฟัง ลำโพง และไมโครโฟน (Headphone, Speaker and Microphone)
- สินค้าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Software)
- สินค้าสายชาร์จและตัวแปลง (Cable and Adapter)
- สินค้ากล้องและกล้องวิดีโอ (Camera and Video)
- สินค้าไลฟ์สไตล์และแกดเจ็ต (Lifestyle & Gadgets)
- สินค้าสมาร์ทวอตช์และสายรัดข้อมือ (Sport tech and Smart watch) และสินค้าอุปกรณ์สุขภาพ (Health and Fitness)
- สินค้าสมาร์ทโฮมและระบบรักษาความปลอดภัยภายในบ้าน (Smart home and Security)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป (Home and Small Appliance)



ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

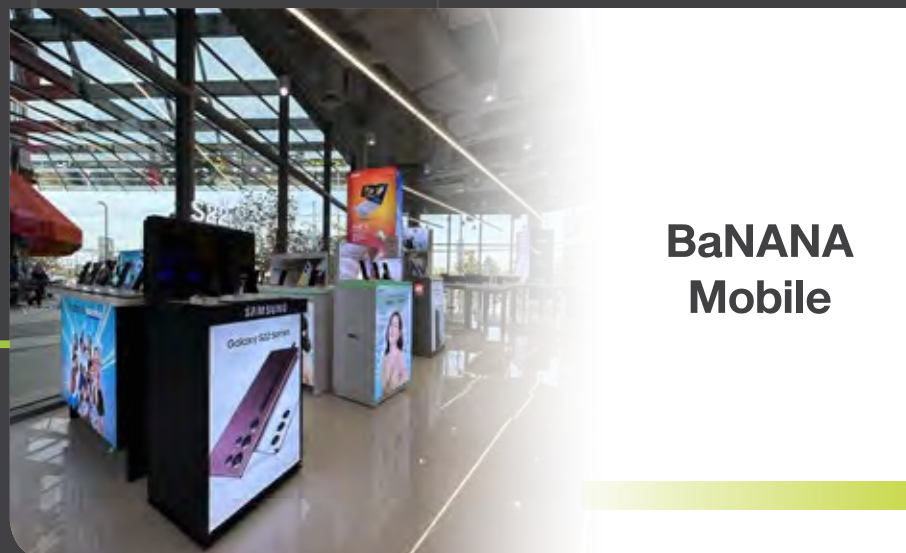
ช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท ได้แก่

- 1) ร้าน BaNANAจำหน่ายสินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม อุปกรณ์ IOT และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง (ในบางสาขาได้เพิ่มการขายเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- 2) ร้าน Studio7 จำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ทุกประเภท และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 3) ร้าน BaNANA Mobile, BKK, King Kong Phone, จำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีร้านที่จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามแบรนด์ด้วย คือ ร้าน Samsung ร้าน Oppo ร้าน Huawei ร้าน Vivo ร้าน Realme และ ร้าน Xiaomi
- 4) ร้าน iCare เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการสินค้าแบรนด์ Apple
- 5) ร้าน Bb (Beyond D-BOX) จำหน่ายสินค้าประเภท IOT, สมาร์ทวอตช์, วิดีโอเกม, แกดเจ็ตและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 6) ร้าน B-Play จำหน่ายสินค้าประเภท แกดเจ็ตและอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- 7) ร้านค้าแฟรนไชส์ ภายใต้ชื่อ BaNANA จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- 8) ร้าน BaNANA Outlet จำหน่ายสินค้าลดราคา เช่น สินค้าตัวโชว์ สินค้าตกหุ้น สินค้าลดราคา clearance
- 9) ร้าน BaNANA E-Quip จำหน่ายสินค้าเกมมิ่ง สินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประกอบและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง
- 10) ร้านค้าออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ชื่อ www.bnn.in.th , www.studio7thailand.com และ Mobile Application BNN
- 11) ร้าน BaNANA (Index) จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก สินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม อุปกรณ์ IOT และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง

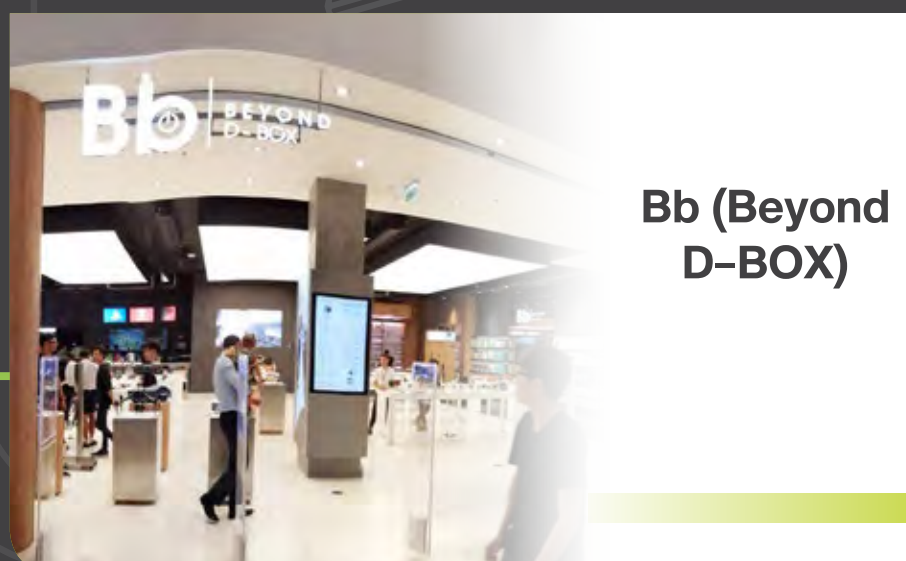
STORE



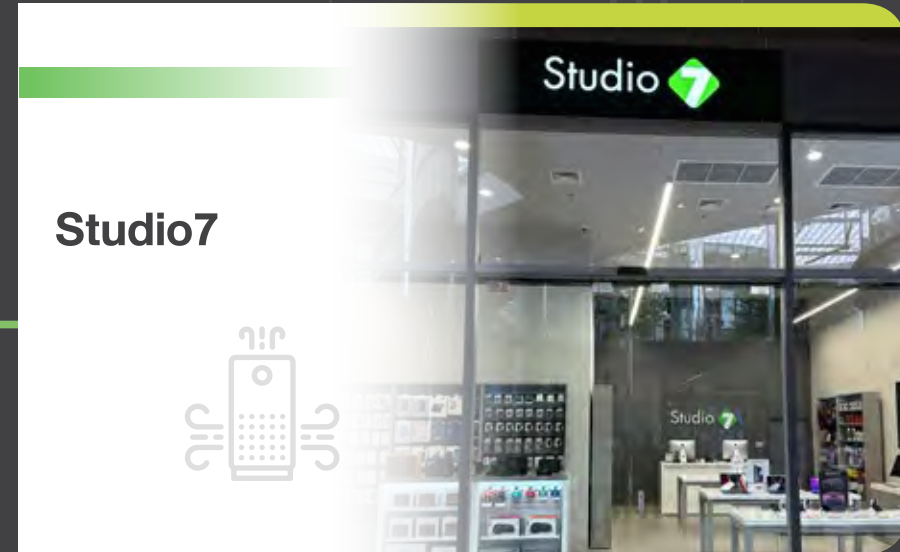
BaNANA



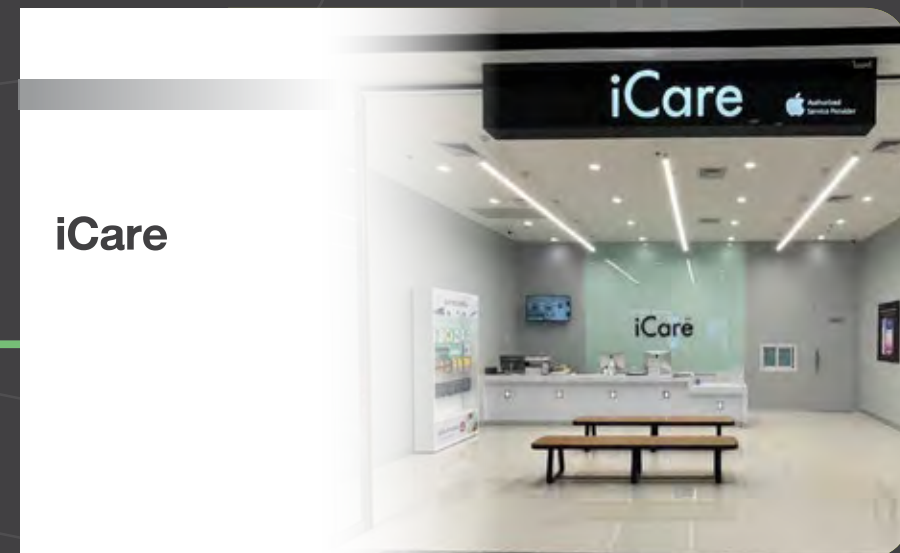
**BaNANA
Mobile**



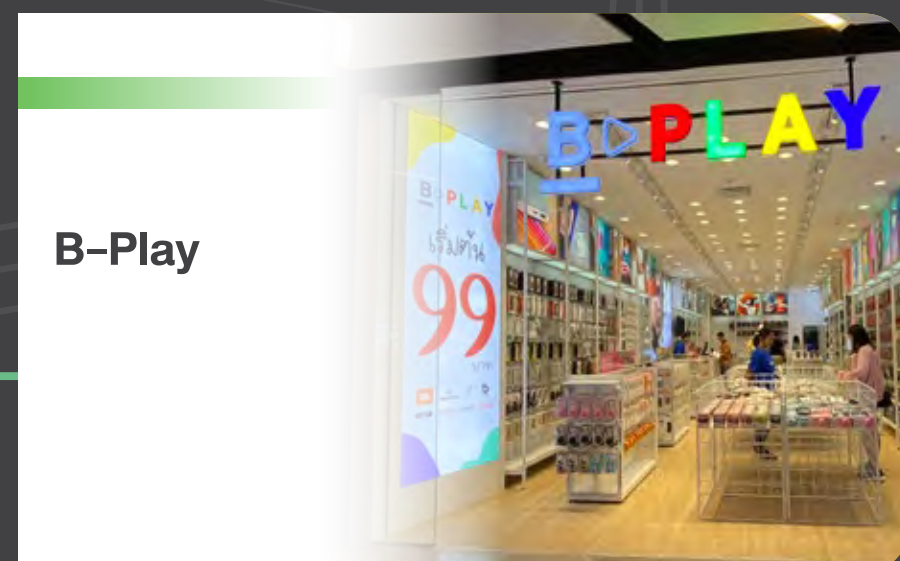
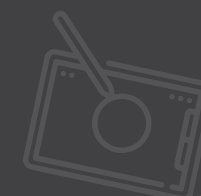
**Bb (Beyond
D-BOX)**



Studio7



iCare



B-Play

Franchise



BaNANA Outlet



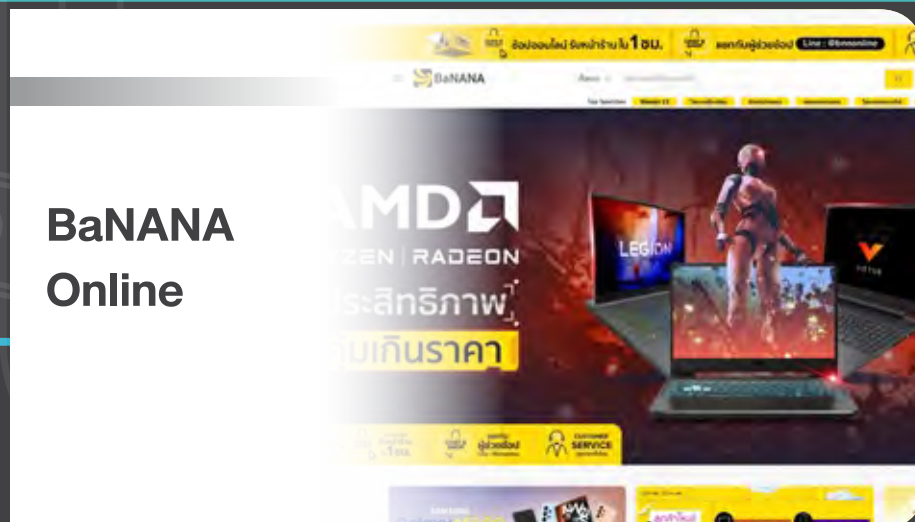
BaNANA E-Quip



BaNANA Index



BaNANA Online



STORE

ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้าขายปลีก ลูกค้าขายส่ง ลูกค้านิติบุคคล และลูกค้าออนไลน์เว็บไซต์ www.bnn.in.th - www.studio7thailand.com

1) กลุ่มลูกค้าขายปลีก/ลูกค้ารายย่อยทั่วไป

1. ลูกค้าทั่วไป ได้แก่ ลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขา ซื้อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท หรือ Application "BNN"
2. ลูกค้านักเรียน และนักศึกษาที่ซื้อสินค้าผ่านร้าน U Store ซึ่งตั้งอยู่ภายในบริเวณมหาวิทยาลัย โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะสามารถซื้อสินค้า Apple ได้ในราคาที่มีส่วนลดพิเศษจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ซึ่งมีนโยบายในการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษาให้ใช้สินค้า Apple



2) กลุ่มลูกค้านิติบุคคล

1. บริษัทเอกชน (Corporate)
2. สถาบันการศึกษา โรงเรียน มหาวิทยาลัย
3. กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)



3) กลุ่มลูกค้าขายส่ง

1. ลูกค้าร้านคอมพิวเตอร์หรือร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไปที่ซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
2. บริษัทจำหน่ายคอมพิวเตอร์ที่เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ไอทีให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่



4) กลุ่มลูกค้าออนไลน์

ลูกค้าที่ซื้อสินค้าบนเว็บไซต์มีทั้งแบบเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ และแบบไม่สมัครสมาชิก จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เข้าใช้งานระบบ Internet โดยใช้เบราว์เซอร์ (Browser) เข้าถึงข้อมูลที่ URL www.bnn.in.th ,www.studio7thailand.com และ Application BNN

ปัจจุบันฐานลูกค้าส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าขายปลีกที่ซื้อสินค้าจากหน้าร้าน และลูกค้าที่มีพฤติกรรมซื้อสินค้าที่เปลี่ยนจากหน้าร้านมาเป็นซื้อสินค้าแบบออนไลน์บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีฐานรายได้จากพฤติกรรมดังกล่าว จึงได้เริ่มดำเนินนโยบายขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้ในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้นทั้งผ่านช่องทาง URL ของบริษัท แอปพลิเคชัน BNN และรวมไปถึงช่องทาง Market Place ที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยบริษัทมีการดำเนินการทั้งการเลือกสรรสินค้าเพื่อจำหน่าย, กิจกรรมการตลาดส่งเสริมการขาย, การจัดส่งสินค้าทั้งโดยตรงผ่านตัวแทนจัดส่ง และบริการหลังการขายเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า



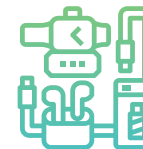
นโยบายในการกำหนดราคา

1. สินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต

ราคาขายของสินค้าอุปกรณ์ไอที อาทิเช่น สินค้าแบรนด์ Apple สินค้าแบรนด์ Samsung และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆจะถูกกำหนดโดยบริษัทผู้ค้าแบรนด์สินค้า ซึ่งเป็นราคาเดียวกันทั่วประเทศ สำหรับทุกรูปแบบหน้าร้าน และทุกสาขา ยกเว้นบางสาขาที่มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษในบางช่วงเวลา ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการปรับราคาขายสินค้าทุกครั้งตามราคา และเงื่อนไขที่ผู้ค้าของบริษัทกำหนด โดยหากภายหลังสินค้ามีการลดราคา บริษัทจะได้รับชดเชยส่วนต่างราคาของสินค้านั้นที่มีการปรับราคา ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดโดยผู้ค้าแต่ละราย



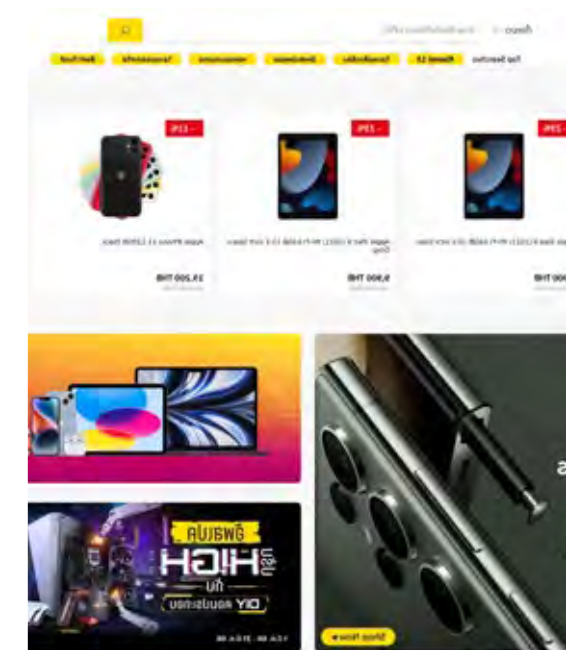
2. สินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมอื่นๆ



โดยทั่วไปบริษัทมีนโยบายให้ Supplier มาฝากขาย และเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า โดยบริษัทจะได้กำไรจากส่วนต่างราคาของสินค้านั้นๆ สำหรับสินค้าอุปกรณ์เสริมอื่นที่บริษัทจัดหาเอง บริษัทจะสามารถกำหนดราคาได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ราคาขายของสินค้าขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า วัสดุ คุณภาพและสภาพการแข่งขัน

3. สินค้าที่ขายออนไลน์

www.bnn.in.th & www.studio7thailand.com ราคาขายสินค้ามีทั้งที่กำหนดโดยผู้ค้าแบรนด์สินค้า และ ร่วมกำหนดราคาขายปลีกสินค้า (SRP: Suggested Retail Price) กับผู้จัดจำหน่าย หรือ ผู้ขายที่นำสินค้ามาขายบนเว็บไซต์ รวมทั้งกำหนดรายการโปรโมชั่นร่วมกัน ภายใต้นโยบายความสามารถทางการแข่งขัน (Price Competitiveness) เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดหรือประเภทเดียวกัน ที่มีการจัดจำหน่ายอยู่บนช่องทางของคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้สมาชิกของเว็บไซต์สามารถเลือกซื้อสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็วและได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในราคาที่เหมาะสม



การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1) สินค้าไอทีทั่วไป (ไม่รวมสินค้าแบรนด์ Apple) บริษัทและบริษัทย่อยมีแนวทางการจัดหาสินค้าดังนี้

●●● 1.การจัดหาสินค้าจากต่างประเทศ

บริษัทมีการส่งผู้บริหารระดับสูงหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลก รวมถึงเยี่ยมชมร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับบริษัท เพื่อให้เกิดมุมมองและเพื่อเป็นการอัปเดตเทรนด์สินค้าใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา ให้เพิ่มโอกาสในการหาและจัดซื้อสินค้าที่ดีที่สุดได้

2.การจัดหาสินค้าจากในประเทศ

ในการจัดหาสินค้าในประเทศ โดยปกติจะมีผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอทีบริษัทคู่ค้า นำสินค้ามาเสนอแก่บริษัทเนื่องจากบริษัทเป็นร้านจำหน่ายสินค้าไอทีรายใหญ่ ที่มีสาขาามากที่สุดในประเทศ และมียอดขายสินค้าต่อปีที่สูง ส่งผลให้บริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับบริษัทคู่ค้าในประเทศค่อนข้างสูง ดังนั้นบริษัทจึงสามารถต่อรองและเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุดได้

3.การจัดหาสินค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดหาสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีทีมงานในการสืบค้นหาสินค้า และข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อให้สินค้าที่บริษัทจำหน่ายสอดคล้องและตรงตามความต้องการของลูกค้าบริษัทจะพิจารณาถึงคุณภาพของสินค้า รวมไปถึงการคัดเลือกคู่ค้า โดยบริษัทจะพิจารณาจากความน่าเชื่อถือของผู้จัดจำหน่าย นอกจากนี้บริษัทเป็นผู้จำหน่ายสินค้าไอทีชั้นนำมาเป็นระยะเวลานานกว่า 20 ปี บริษัทจึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทั้งผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตสินค้า ทำให้บริษัทได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้านวัตกรรมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมในความเห็นของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์แนวโน้ม และกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท

2) สินค้าแบรนด์ Appleและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Resellerเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple โดยบริษัทจะสามารถสั่งซื้อสินค้าประเภท iPhone, iPod, iPad, Macและ Apple Watchจากบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อวางจำหน่ายที่ร้านค้าของบริษัทได้โดยตรง

ปัจจุบันบริษัทมีพันธมิตรคู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท จำนวนมากกว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้ทำการค้าร่วมกันมาเป็นระยะเวลานาน โดยกลุ่มคู่ค้าหลักของบริษัทแบ่งตามประเภทและแบรนด์ของสินค้าได้ดังนี้

การบริหารสินค้าคงคลัง

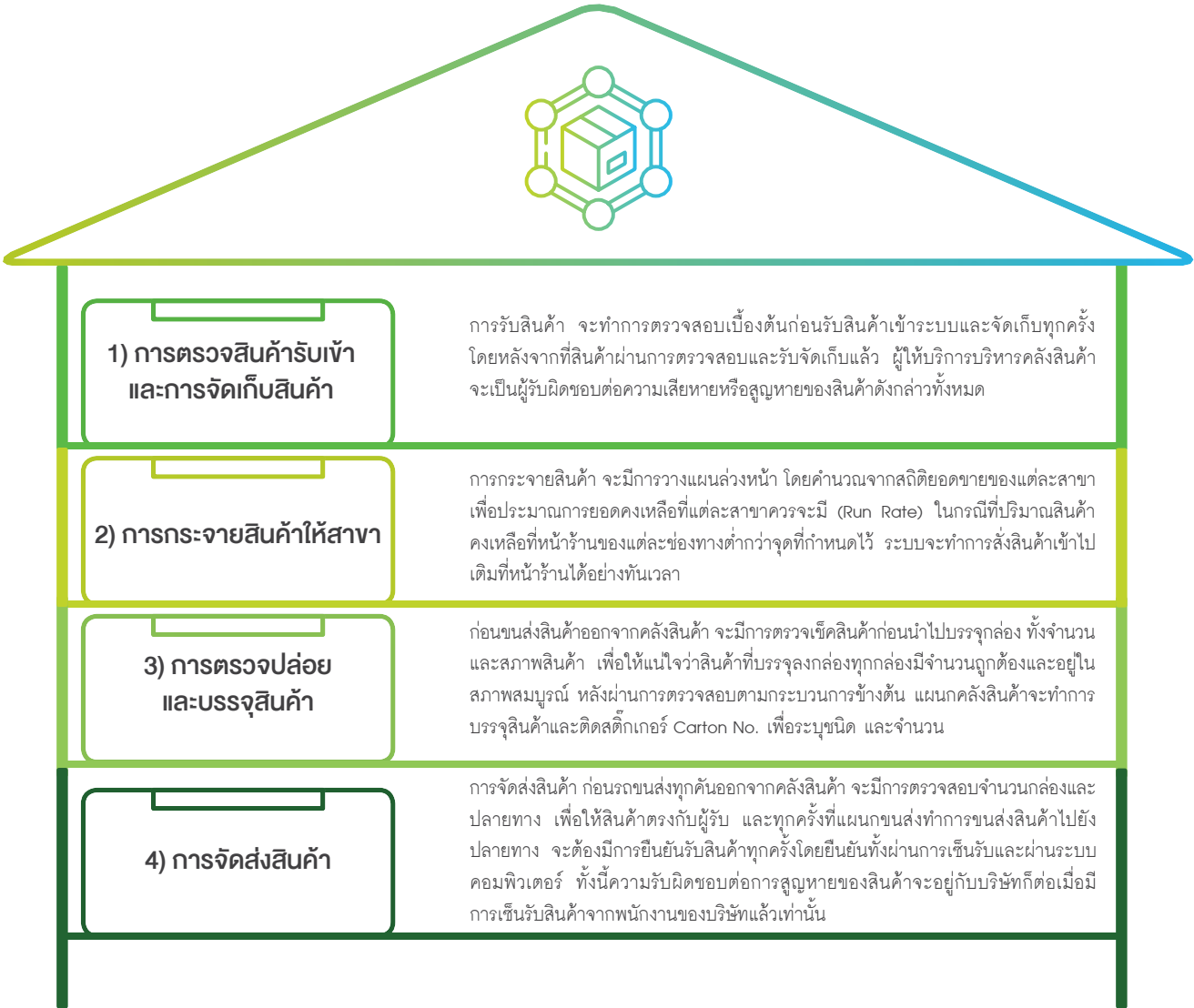
การกระจายสินค้าสู่สาขาทั่วประเทศ

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท ดีเอสวี โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อจิลิตี้ จำกัด) ให้เป็นผู้บริหารจัดการคลังสินค้าตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัท ดีเอสวี โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อจิลิตี้ จำกัด) ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2522 ในประเทศคูเวต ดำเนินกิจการการบริการคลังสินค้า และเติบโตเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ที่บริการด้านโลจิสติกส์ในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังได้มีนักกำลังกับบริษัทโลจิสติกส์ต่างๆ มากกว่า 40 บริษัท ปัจจุบัน บริษัท ดีเอสวี โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อจิลิตี้ จำกัด) เป็นบริษัทใหญ่ระดับโลก ในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม รวมถึงการให้บริการด้านการขนส่งทั้งการขนส่งทางอากาศ (Airfreight) การขนส่งทางเรือ (Sea freight) การขนส่งทางภาคพื้นดิน (Overland) การบริหารคลังสินค้า (Warehouse and Inventory Management) และเป็นบริษัทที่มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยให้บริการด้านต่างๆ กับบริษัทชั้นนำหลายบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ มีลูกค้าสำคัญในหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น ลูกค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฮเทค และอิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้ากลุ่มยานยนต์ ลูกค้ากลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค ลูกค้ากลุ่มพลังงาน ลูกค้ากลุ่มเคมีคอล และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งการที่บริษัทฯ ให้บริษัท ดีเอสวี โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อจิลิตี้ จำกัด) เป็นผู้บริหารจัดการคลังสินค้า ช่วยทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้า, ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานในคลังสินค้า, ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าต่างๆ ไปยังสาขาของบริษัท ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการเข้าตรวจสอบการบริหารการจัดการคลังสินค้าของบริษัท ดีเอสวี โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อจิลิตี้ จำกัด) อย่างต่อเนื่องทั้งในเรื่องของประสิทธิภาพการทำงาน (Performance and Productivity) และการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse & Inventory Management) โดยจะมีการตรวจนับสินค้าคงคลัง (Cycle Count) ในแต่ละวัน และจะตรวจนับครบทุกสินค้าภายใน 1 เดือน และมีการตรวจนับร่วมกับฝ่ายบัญชีของบริษัทพร้อมกันมีประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปี

การจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ จะใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์เชื่อมต่อกับทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ซึ่งจะทำให้เจ้าหน้าที่ส่วนกลางสามารถรับรู้ข้อมูล การสั่งซื้อ การรับเข้า การจัดส่ง การโอนย้ายสินค้า รวมไปถึงยอดคงเหลือของสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา (Real-time) อีกทั้งการขายสินค้าของบริษัท จะใช้ระบบการสแกนบาร์โค้ดสินค้า และใช้ระบบการจัดสินค้าเข้าออกแบบ FIFO ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถรับรู้ถึงอายุของสินค้าทุกรุ่น และสามารถกำหนดกลยุทธ์จัดการกับสินค้าค้างค้างได้อย่างทันเวลา

กระบวนการบริหารสินค้าคงคลัง



ระยะเวลาการส่งสินค้า

การส่งสินค้าในต่างจังหวัดทั่วประเทศ

ภายใน **1-3 วัน**



จัดส่งโดย

1. บริษัท อาร์เอฟอี เซอร์วิส จำกัด
2. บริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ดีเอสวี แอร์ แอนด์ ซี จำกัด
4. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กเพรส (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท ดีเอสแอล เอ็กสเพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท เอ.พี.เอส. คอมเมิร์ซ จำกัด



การส่งสินค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภายใน **1 วัน**

จัดส่งโดย บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)



การจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าช่องทางออนไลน์

เนื่องจากการเติบโตทางด้านการขายออนไลน์ของบริษัทในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ทำการขยายขยายพื้นที่คลังสินค้าออนไลน์ในปี 2021 จาก 700 ตร.ม. เป็น 1,750 ตร.ม. เพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขายที่เกิดขึ้นในอนาคต

ด้านการจัดส่ง บริษัทฯ มีการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าโดยตรงผ่านบริษัทขนส่งเอกชน ได้แก่ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กเพรส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท DHL eCommerce Thailand ที่ให้บริการจัดส่งแบบ Next Day Delivery หรือภายใน 1-3 วัน และมีบริการพิเศษส่งสินค้าด่วนภายใน 3 ชั่วโมง โดยใช้ขนส่งของบริษัท ลาเล้ามูฟ ประเทศไทย และ บริษัท สกู๊ดตาร์ บียอนด์ จำกัด ซึ่งคิดค่าบริการเพิ่มเติม 300 บาท (เฉพาะสินค้าที่มีขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนด) ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และพื้นที่ให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้ารวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสูงสุด

นอกจากนี้ยังมีบริการจัดส่งพิเศษเพิ่มเติม สำหรับกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟนที่มีการจองสินค้าล่วงหน้า (Pre-order) โดยเป็นการจัดส่งแบบภายในวันหรือ Same Day Delivery ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยลูกค้าจะได้รับสินค้าภายในวันเดียวกับวันที่สินค้าเปิดตัวจำหน่าย รวมไปถึงการจัดส่งเที่ยงคืน หรือ Midnight Delivery ที่มีค่าบริการพิเศษเพิ่มเติม 300 บาท เพื่อให้ลูกค้าสามารถได้รับสินค้าก่อนใคร

ด้านการบริการหลังการขายสำหรับช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทฯ มีทีมคอยบริการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าเพื่อความพึงพอใจสูงสุด



การเลือกทำเลในการเปิดสาขา

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการเลือกพื้นที่ ซึ่งพิจารณาหลักเกณฑ์สำคัญโดยรอบของพื้นที่ที่จะขยายสาขาแต่ละแห่ง ดังต่อไปนี้



โดยในปีนั้นบริษัทตั้งเป้าหมายจะขยายร้านสาขาในรูปแบบ Stand alone เพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายที่ 40 - 50 สาขา ซึ่งขนาดร้านขึ้นอยู่กับศักยภาพและกำลังซื้อในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนในการขยายสาขาในรูปแบบค้าปลีกเพิ่มเติม



ร้านเพ็ทซ็อป
(ร้านขายอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง)



ร้านขายยา (บริษัทร่วมทุน)

ภายหลังจากการเลือกพื้นที่และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการลงทุนแล้ว บริษัทจะนำแผนการศึกษาความเป็นไปได้เสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา หากสาขาใดที่ได้เปิดแล้วมีผลประกอบการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ บริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานของสาขาดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งหาสาเหตุที่ทำให้ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรือดำเนินการปรับสินค้าที่ขายในสาขาให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพด้านพนักงานและบริการ หากยังไม่สามารถปรับปรุงผลประกอบการให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ บริษัทมีนโยบายที่จะย้ายสาขาไปยังทำเลอื่นที่เหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายเป็นพันธมิตรกับผู้พัฒนาและบริหารพื้นที่ค้าปลีก เพื่อหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังมีการกระจายการเข้าพื้นที่ที่มีความหลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงเจ้าของพื้นที่เช่ารายใดรายหนึ่ง

ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมสินค้าไอที

กว่าระยะเวลา 3 ปีในช่วงปี 2562-2564 ที่ผ่านมาที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อถึงวิถีชีวิตของทุกคน เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตที่เรียกว่า วิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) ซึ่งในภาคธุรกิจก็มีการปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ทั้งการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) การประชุมออนไลน์ หรือแม้กระทั่งการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (Learn from Home) ทำให้สินค้าไอทีที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการสื่อสารได้รับผลประโยชน์ไปด้วย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล PC อันได้แก่ โน้ตบุ๊ก (Notebook) เดสก์ท็อป (Desktop) ได้รับอานิสงค์จากความต้องการการใช้งานอย่างสูง ตัวอย่างเช่น ในบ้าน 1 ครอบครัว โดยปกติอาจมีคอมพิวเตอร์พีซี (PC) เพียง 1-2 เครื่อง แต่ที่ผ่านมาในภาวะที่ทุกครอบครัวต้องอยู่ในสภาพ Work from Home และ Learn from Home ทำให้สมาชิกแต่ละคนในบ้านมีความจำเป็นต้องมีคอมพิวเตอร์พีซี (PC) เป็นของประจำตัวเพื่อใช้ทำงานหรือเล่าเรียน เป็นต้น ด้วยภาวะความต้องการ (Demand) แบบที่กล่าวมานี้ จึงทำให้อุตสาหกรรมไอทีของโลกรวมถึงในประเทศไทย มีการเติบโตมากสุดในรอบ 9 ปี โดยเฉพาะในปี 2564

Device Type	2022 Shipments	2022 Growth (%)	2023 Shipments	2023 Growth (%)
PC	287,159	-16.0	267,676	-6.8
Tablet	136,938	-12.0	132,963	-2.9
Mobile Phone	1,395,247	-11.0	1,339,505	-4.0
Total Devices	1,819,344	-11.9	1,740,143	-4.4

The PC Segment includes desk-based, notebook, ultramobile premium and Chromebooks. Tablet include all Android and iOS
ที่มา : การ์กนีเออร์ (มกราคม 2566)

แต่พอมາถึงในปี 2565 ปริมาณการส่งคอมพิวเตอร์ PC ทั้งแบบ Desktop และ Notebook ในปี 2565 มีจำนวน 287 ล้านเครื่อง (โดยดูได้จากตารางด้านบนนี้) ซึ่งลดลงจากปี 2564 ถึง -16% อันเนื่องมาจากความต้องการในผลิตภัณฑ์ไอทีที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าเป็นปีที่สถานการณ์การใช้ชีวิตได้เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ ทั้งการทำงานที่ออฟฟิศ และการเรียนการสอนที่โรงเรียนและมหาวิทยาลัย แต่ด้วยความจำเป็นในการซื้อคอมพิวเตอร์ PC ที่มากขึ้นอย่างผิดปกตินในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจได้ชะลอตัวลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก จึงส่งผลให้ปริมาณการส่งคอมพิวเตอร์ PC ในปี 2565 ลดลงจากปี 2564 และยังคงส่งผลกระทบต่อไปถึงปี 2566 ด้วย ทั้งนี้ มีการวิเคราะห์และคาดการณ์เพิ่มอีกว่ายอดขายมอบ PC ในครึ่งปีหลังของปี 2566 อาจจะมีสถานการณ์ดีขึ้น โดยมียอดขายมากกว่าครึ่งปีหลังของปี 2565 ที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากมาสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอัตราเงินเฟ้อที่เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ การท่องเที่ยวเริ่มมีปริมาณสูงมากขึ้นทำรายได้ให้กับประเทศและผู้ทำธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศ รวมไปถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไอที อาทิเช่น นวัตกรรมหน่วยประมวลผลใหม่ล่าสุดจากผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก อย่าง Intel และ AMD โปรแกรมการใช้งานและตลาดเกมส์ใหม่ๆ ที่ออกมาเพื่อตอบสนองการใช้งานในรูปแบบการใช้ชีวิตใหม่ๆ หลายหลายสไตล์ ด้วยปัจจัยเหล่านี้ก็จะเป็นโอกาสเติบโตของธุรกิจขายปลีก - ส่งคอมพิวเตอร์พีซีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

การเติบโตของธุรกิจสินค้าไอที

สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ตลาดกลุ่มองค์กร (Commercial Business) มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก จากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญสอดคล้องกับข้อมูลจากการทบทวนที่คาดการณ์ว่ายอดการใช้จ่ายด้านไอทีของประเทศไทยในปี 2566 จะสูงแตะ 935 พันล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 4.2% จากปี 2565 ในกลุ่มซอฟต์แวร์และกลุ่มบริการด้านไอทีจะเติบโต ระดับเลขสองหลัก เนื่องจากองค์กรต่าง ๆ เพิ่มการใช้จ่ายกับโครงการดิจิทัล อีกทั้งยังมีการอัปเกรดคอมพิวเตอร์พีซี (PC) รวมถึงโปรแกรม (Program) และอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ

ส่วนตลาดคอนซูเมอร์ (Consumer Business) ยังคงเติบโตขึ้นจากสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยสิ่งที่น่าสนใจสำหรับปัจจุบันนี้ คือกลุ่ม Gen Z และ Alpha ที่เริ่มมีการใช้งานอุปกรณ์ไอทีมากขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่การเรียนรู้ที่โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาเท่านั้น แต่กลุ่มเหล่านี้ยังเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนของตลาดที่น่าสนใจ นอกเหนือจากการใช้อุปกรณ์ที่สถานศึกษา ยังมีการใช้ส่วนตัวที่บ้าน เพื่อการเรียนรู้และความบันเทิง (Education & Entertainment) ที่ทำให้กลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้มอมของการใช้งานที่ครบถ้วน และยอมที่จะจ่ายเงินกับสินค้าระดับไฮเอนด์หรือพรีเมียม (Premium) มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ประกอบ (DIY), เกมมิ่งโน้ตบุ๊ก (Gaming Notebook) และเกมมิ่งเกียร์ (Gaming Gear) ต่างๆ ทั้งนี้จากข้อมูลจาก We Are Social ระบุว่า คนไทยเล่นเกมเป็นอันดับ 4 ของโลก คิดเป็น 92.3% จากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และยังใช้เวลาเป็นอันดับ 2 ของโลกในการเล่นผ่านคอนโซล (Console) อยู่ที่ 1.43 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งจากข้อมูลทั้งหมดนี้ทำให้ตลาดสินค้าเกมมิ่ง (Gaming Business) เหล่านี้ยังคงมีอนาคตที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

อีกกลุ่มสินค้าที่น่าจับตามองก็จะเป็นกลุ่มสินค้าอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT หรือ AIOT) ที่ผสมผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้าไป พัฒนาเป็นเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตที่ต้องการความสะดวกสบายของผู้บริโภค ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมนี้ยังสามารถเติบโตได้อีกในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรมสมาร์ตโฟน

บริษัทวิจัยตลาด International Data Corporation (IDC) ประกาศยอดขายสมาร์ตโฟนไตรมาส 4/2022 ภาพรวมยอดขายลดลง 18.3% จากปัจจัยเศรษฐกิจโลกและเงินเฟ้อ ทุกแบรนด์ล้วนยอดขายลดกันถ้วนหน้า โดย Xiaomi เป็นบริษัทที่ยอดขายลดลงเป็นเปอร์เซ็นต์สูงที่สุด 26.3% อันดับหนึ่งแอปเปิล ได้แรงช่วยจาก iPhone 14 ทำให้ขึ้นอันดับหนึ่งในไตรมาส 4 ตามธรรมเนียม ยอดขาย 72.3 ล้านเครื่อง ลดลง 14.9% จากยอดขายไตรมาส 4/2021 ที่ขายได้ 85 ล้านเครื่อง อันดับสองซัมซุง 58.2 ล้านเครื่อง (-15.6%) อันดับสาม Xiaomi 33.2 ล้านเครื่อง (-26.3%)

Top 5 Companies, Worldwide Smartphone Shipments,Market Share, and Year-Over-Year Growth, Q4 2022 (Preliminary results, shipments in millions of units)

Company	4Q22 Shipment Volumes*	4Q22 Market Share*	4Q21 Shipment Volumes	4Q21 Market Share	Year-Over-Year Change*
1. Apple	72.3	24.1%	85.0	23.1%	-14.9%
2. Samsung	58.2	19.4%	69.0	18.8%	-15.6%
3. Xiaomi	33.2	11.0%	45.0	12.2%	-26.3%
4. OPPO	25.3	8.4%	30.1	8.2%	-15.9%
5. Vivo	22.9	7.6%	28.3	7.7%	-18.9%
Others	88.3	29.4%	110.2	30.0%	-19.8%
Total	300.3	100.0%	367.6	100.0%	-18.3%

Source: IDC Worldwide Quarly Mobile Phone Tracker, January 25,2023

หากคิดยอดขายรวมตลอดปี 2022 ภาพรวมขายได้ 1.205 พันล้านเครื่อง ลดลง 11.3% ถือว่าลดระดับกลับลงไปอยู่เท่ากับยอดขายปี 2013 อันดับหนึ่งซัมซุง 260.9 ล้านเครื่อง (-4.1%) อันดับสองแอปเปิล 226.4 ล้านเครื่อง (-4%) อันดับสาม Xiaomi 153.1 ล้านเครื่อง (019.8%)

Top 5 Companies, Worldwide Smartphone Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, CY2022 (Preliminary results, shipments in millions of units)

Company	2022 Shipment Volumes*	2022 Market Share*	2021 Shipment Volumes	2021 Market Share	Year-Over-Year Change*
1. Apple	260.9	21.6%	272.1	20.0%	-4.9%
2. Samsung	226.4	18.8%	235.8	17.3%	-4.0%
3. Xiaomi	153.1	12.7%	191.0	14.0%	-19.8%
4. OPPO	103.3	8.6%	133.6	9.8%	-22.7%
5. Vivo	99.0	8.2%	128.3	9.4%	-22.8%
Others	362.7	30.1%	399.1	29.3%	-9.1%
Total	1205.5	100.0%	1359.8	100.0%	-11.3%

Source: IDC Worldwide Quarly Mobile Phone Tracker, January 25,2023

IDC ประเมินว่ายอดขายปี 2023 จะยังเยื้องไป และน่าจะเริ่มฟื้นกลับมาได้ อาจต้องรอช่วงปลายปี 2023 เลย ปีนี้เห็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟน ปรับยุทธศาสตร์สินค้ากันใหม่ และปรับปรุงเรื่องสต็อกสินค้าไม่ให้มีส่วนเกินมากเกินไป ผังของผู้บริโภคน่าจะเห็นโปรโมชันจูงใจ รวมถึงแคมเปญ เครื่องเก่ามาแลกซื้อเครื่องใหม่กันมากขึ้นด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

ปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศปี 2565 เติบโต 2.0% โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงเวลาที่มีการจัดการแข่งขันมหกรรมฟุตบอลโลก ที่ส่งผลต่อยอดขายกลุ่มสินค้าโทรทัศน์โดยตรง ขณะที่ปี 2566-2567 จะขยายตัวเฉลี่ย 2.0 - 3.0% ต่อปี โดยมีผลมาจากหลาย ๆ สาเหตุ ดังนี้



มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2565 เติบโต 3.0% ขณะที่ปี 2566-2567 คาดจะเติบโตเฉลี่ย 2.0-3.0% ต่อปี โดยการส่งออกเครื่องซักผ้าไปยังสหรัฐฯ มีแนวโน้มฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2564 หลังสิ้นสุดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของสหรัฐฯ ขณะที่ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดเอเชียยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการถือครองเครื่องใช้ไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำโดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ ซึ่งหลายประเทศมีอัตราถือครองต่ำกว่า 20% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด อาทิ อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เมียนมา กัมพูชา และลาว นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของความเป็นเมืองและกลุ่มคนชั้นกลางในภูมิภาคเอเชีย

ในระยะยาว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม 5G ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่เป็นพื้นที่นำร่องการลงทุนอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสูงตามยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม 4.0 ของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยดึงดูดเม็ดเงินลงทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในไทย โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภททำความเย็น และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งมีขนาดตลาดที่ใหญ่ที่สุดกว่าแสนล้านบาท จึงได้เพิ่มการลงทุนในการค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเริ่มธุรกิจนี้ในบางสาขา รวมถึงในห้างจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ Index ก่อนที่จะเริ่มเพิ่มไลน์สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในสาขาอื่นๆ

ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

ปี 2564 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรไทยคิดเป็นร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมด และคนไทยยังใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตถึง 8 ชั่วโมงต่อวัน ถือว่าสูงติดอันดับ Top 10 ของโลก (จากการสำรวจของ We are social : Digital 2021 Global Overview Report) โดยเฉพาะในส่วนของ การซื้อสินค้าออนไลน์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าของอยู่ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 77 ในขณะที่ของคนไทยสูงถึงร้อยละ 84 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมในการช้อปปิ้งออนไลน์ที่สูงขึ้นและมีการเติบโตที่ดี นอกจากนี้ผลสำรวจของ ETDA และกระทรวงดิจิทัล แสดงให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce ในไทยโดยเติบโตเฉลี่ยปีละร้อยละ 10 มีมูลค่ารวมของตลาดนับเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน ซึ่งมีมูลค่าถึง 4 ล้านล้านบาทอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นนั้นมาจาก ธุรกิจแบบ B2C และ SMEs ธุรกิจที่มีการเติบโตมากที่สุดคือ ธุรกิจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ โดยเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 113



แนวโน้มธุรกิจ E-Commerce ในปี 2565 มีการคาดการณ์ว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจะมีแบรนด์สินค้ามากมายทำการตลาดออนไลน์แบบ Direct to consumer มากขึ้น นอกจากนี้เส้นแบ่งระหว่างออฟไลน์และออนไลน์จะเริ่มบางลงและทุกแบรนด์จะพยายามเชื่อมต่อช่องทางการขายให้เป็น Omni-Channel มากยิ่งขึ้น และจะมีการเพิ่มการลงทุนหาศาล เพื่อยกระดับช่องทางการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งผสมผสานและ พัฒนาการขายผ่าน Social commerce/Live Commerce บนแพลตฟอร์มที่สำคัญอย่าง Tik Tok / Facebook / Instagram เพื่อยกระดับการตัดสินใจของผู้บริโภคได้แบบปัจจุบันทันด่วน และไร้รอยต่อ

(source: บทความและรายงานจาก ETDA สฟอธ กระทรวงดิจิทัล , Marketeeronline.co,Bangkokbiznews)

แนวโน้มและการพัฒนาในอนาคต

รศ.ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ได้นำบทความแนะนำแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญในปี 2023 ของ Bernard Marr ที่เป็นนักอนาคตศาสตร์ (Futurist) ด้านเทคโนโลยี โดยเป็นเรื่องที่องค์กรต่างๆ และทุกคนจะต้องเตรียมพร้อมตั้งแต่บัดนี้ ควรจะนำมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีในปีหน้า โดย Bernard Marr ได้ระบุเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ไว้ ดังนี้



1. AI Everywhere ในปีหน้าเอไอจะกลายเป็นกระแสหลักที่จะเห็นผู้คนและองค์กรจำนวนมากนำมาใช้งาน เพราะเอไอจะเข้าไปอยู่ในแอปต่างๆ ทำให้เราใช้เอไอจนกลายเป็นเรื่องปกติ การพัฒนาโปรแกรมจะเป็นแบบ No code ทำให้ใครๆ ก็สามารถสร้างแอปที่เป็นเอไอได้โดยไม่ต้องมีทักษะในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ในปัจจุบันแพลตฟอร์มคลาวด์ต่างๆ

ยังมีบริการ AI as a Service ที่ให้ผู้ใช้ที่มีข้อมูลอยู่บนคลาวด์สามารถนำมาต่อยอดทำระบบเอไอได้อัตโนมัติ การพัฒนาเอไอด้านการประมวลผลภาษา ด้าน Machine Vision และด้านวิทยาการข้อมูล ก็ก้าวหน้าไปมากและทำได้ง่ายขึ้น ดังนั้นทุกองค์กรควรจะวางแผนอย่างจริงจังเพื่อนำเอไอมาประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ



2. Metaverse Technology แม้ว่าเทคโนโลยีด้านนี้อาจต้องใช้เวลาอีก 4-5 ปี กว่าที่จะพร้อมใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ แต่ถ้าพิจารณาถึงหลักการและการนำเทคโนโลยีบางด้านของ Metaverse เช่น AR และ VR มาใช้งาน ก็อาจทำให้องค์กรต่างๆ ต้องเริ่มพิจารณาที่จะเริ่มสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการทำงานต่างๆ บนโลก Metaverse ดังเช่น อาจจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเหล่านี้มาปรับประสบการณ์การทำงานของพนักงาน โดยการใช้เทคโนโลยี AR ในการประชุมให้เสมือนจริงมากกว่าใช้ Zoom แบบเดิมๆ หรือการนำเทคโนโลยีมาบริการลูกค้าให้ดีขึ้น ซึ่งเราก็เริ่มเห็นหลาย ๆ บริษัทมีแนวคิดที่จะสร้างบริการใหม่ ๆ เช่น McDonald จะพัฒนาร้านอาหารบนโลกดิจิทัล หรือองค์กรที่เริ่มคิดที่จะเปิดออฟฟิศในโลก Metaverse เป็นต้น



3. Programmable World ในปีหน้าเราอาจจะเห็นสิ่งที่สร้างในโลกดิจิทัลแล้วสามารถนำมาใช้ในโลกรจริง (Physical World) ได้มากยิ่งขึ้น เช่น การใช้ Digital Twin ที่เราอาจจะจำลองรถแข่งให้อยู่ในโลกดิจิทัล และทำการออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาโปรแกรมให้โดรนที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น แล้วอาจใช้เครื่องพิมพ์สามมิติมาสร้างรถที่ออกแบบในโลกดิจิทัลให้กลายเป็นรถจริง ๆ ซึ่งก็อาจรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีนาโน หรือด้านพันธุกรรมต่างๆ ของมนุษย์หรือสัตว์ ที่อาจถูกจำลองบนโลกดิจิทัล แล้วสามารถนำมาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้



4. Web 3 Technologies โดยเฉพาะด้านของเทคโนโลยีบล็อกเชน ที่ทำให้เราสามารถเก็บข้อมูลต่างๆ ได้โดยไม่มีใครสามารถมาเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งเป็นการสร้างสถาปัตยกรรมใหม่ในด้านความเชื่อมั่น โดยไม่ต้องมีคนกลาง ทำให้เป็นการเปลี่ยนห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันก็จะมีกรนำเทคโนโลยีอย่าง NFT ที่ทำให้เราเก็บข้อมูลความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ดิจิทัลต่างๆ มาใช้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการใช้ Digital ID ในโลกของ Web 3.0 ที่จะเข้ามาช่วยในการให้เราสามารถระบุตัวตนในโลกดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง



5. Intelligent & Connected World ในปีหน้าเราจะได้เห็นโลกที่มีอุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมต่อกันมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีอย่าง IoT และอุปกรณ์อัจฉริยะ ที่อาจส่งข้อมูลต่างๆ หากันผ่านเทคโนโลยีอย่าง Wi-Fi หรือ 5G ทำให้การทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวันของเราผ่านอุปกรณ์ที่ชาญฉลาดมากขึ้น ซึ่งองค์กรต่างๆ จำเป็นต้องเร่งพัฒนาตัวเองที่จะนำระบบเหล่านี้เข้ามาใช้งาน

ทั้งหมดนี้คือ เทคโนโลยีที่สำคัญที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ซึ่งจะมีกระแสการใช้งานอย่างมาก และน่าจะเกิดขึ้นได้จริงในปีหน้า โดยองค์กรต่างๆ ควรจะวางแผน ศึกษา และเริ่มหาแนวทางนำเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้มาประยุกต์ใช้งาน เพื่อให้สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้

ภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีทุกประเภท ผ่านช่องทางแบบค้าปลีก กล่าวคือ เน้นจำหน่ายสินค้าที่คัดสรร มาเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม และมีความหลายหลาย ทันกระแสและสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (Customer) โดยตรง ดังนั้นคู่แข่งของบริษัทคือผู้ประกอบการค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าไอทีประเภทเดียวกัน เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าแล็บท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ โดยกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวจะมีทั้งในลักษณะที่เป็นเจ้าของคนเดียว มีจำนวนหน้าร้านเพียง 1-2 ร้าน (Single Shop) และบริษัทเอกชนที่มีหน้าร้านเป็นจำนวนมาก (Chain Store) นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในลักษณะของศูนย์การค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในศูนย์การค้าของตนเองสำหรับจำหน่ายสินค้าไอทีและเครื่องใช้ไฟฟ้า (Consumer Electric) โดยคู่แข่งปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับหน้าร้านของบริษัทมีดังนี้

(1) ร้านจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัท	ชื่อหน้าร้าน
บริษัท แอดไวส์โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด	Advice
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)	Jaymart
บริษัท เจ.ไอ.บี. คอมพิวเตอร์กรุ๊ป จำกัด	J.I.B.
บริษัท ทีจี เซลูลาร์เวิลด์ จำกัด	TG FONE
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	IT City
บริษัท คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม คอนเน็คชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	CSC
บริษัท เซ็นทรัลเทเลคอร์ปอเรชั่น จำกัด	Power Buy
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	Power Mall
บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด	Lotus
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Big C

ที่มา: ข้อมูลของบริษัท และการประมาณการจากการเก็บข้อมูลของบริษัท

(2)ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple

สำหรับร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple นั้น ผู้ประกอบการจำเ็นที่จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทแอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจึงจะสามารถดำเนินงานได้ ส่งผลให้มีจำนวนคู่แข่งที่น้อยรายกว่าร้านจำหน่ายสินค้าไอทีทั่วไป นอกจากนี้ลักษณะการตกแต่งร้าน การจัดวางสินค้าภายในร้าน โปรโมชั่นและราคาขายสินค้าจะถูกควบคุมจาก Apple ทั้งหมด ดังนั้นจุดสำคัญของการแข่งขันจึงอยู่ที่ทำเลที่ตั้งของร้านว่าอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือไม่ อีกทั้งนโยบายของ Apple จะไม่อนุญาตให้มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ภายในศูนย์การค้าเดียวกัน ส่งผลให้การมีสาขาในบริเวณที่ทำเลดีและเปิดดำเนินการมาก่อนเป็นข้อได้เปรียบอย่างยิ่ง โดยในปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ที่มีจำนวนสาขามากที่สุดครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากที่สุดในประเทศไทย นอกจากบริษัทแล้วยังมีบริษัทอื่นๆ ที่ให้บริการด้านสินค้าและบริการที่ใกล้เคียงกันกับบริษัทดังนี้

บริษัท
บริษัท เอสพีวีไอ จำกัด (มหาชน)
บริษัท คอปเปอร์ไวร์ จำกัด
บริษัท ยูฟิคอน จำกัด

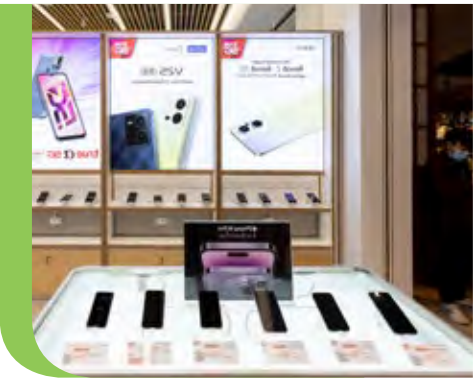
นอกจากนี้บริษัทยังประกอบธุรกิจศูนย์ให้บริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple (iCare) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และเป็นช่องทางเพิ่มรายได้โดยศูนย์บริการดังกล่าวผู้ประกอบการจำเ็นที่จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ได้รับสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการจึงจะสามารถดำเนินงานได้ ส่งผลให้มีจำนวนคู่แข่งที่น้อยรายและในปี 2565 เรามีจำนวนร้านบริการที่เป็น Premium service provider มากที่สุดในประเทศอีกด้วย โดยนอกจากบริษัทแล้ว มีบริษัทอื่นๆ ที่ให้บริการด้านสินค้าและบริการที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท ดังนี้

บริษัท
บริษัท เอสพีวีไอ จำกัด(มหาชน)
บริษัท คอปเปอร์ไวร์ จำกัด
บริษัท ยูฟิคอน จำกัด
บริษัท ยูนิดีโพรเกรส จำกัด

นอกเหนือจากช่องทางการขายแบบหน้าร้าน บริษัทยังดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ Bnn.in.th ซึ่งรวบรวมสินค้าไอทีทุกประเภทเอาไว้กว่า 10,000 รายการ ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น มีคู่แข่งทั้งในลักษณะที่เป็นเจ้าของคนเดียว และรูปแบบบริษัท โดยแบ่งแยกตามรูปแบบของเว็บไซต์ (Website Platform) และรูปแบบตลาดออนไลน์ (Market Place Platform) ดังนี้

- (1) บริษัทจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม แอปเปิ้ล โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต บนเว็บไซต์
- (2) บริษัทจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม แอปเปิ้ล โน้ตบุ๊ก และสินค้าทั่วไปในรูปแบบตลาดออนไลน์ (Market place)

บริษัท	ชื่อเว็บไซต์	บริษัท	ชื่อเว็บไซต์
บริษัท เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	www.jib.co.th	บริษัท ลาซาด้า จำกัด	www.lazada.co.th
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	www.itcityonline.com	บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด	www.shopee.co.th
บริษัท พาวเวอร์บาย จำกัด	www.powerbuy.co.th	บริษัท ท็อปแวลู คอร์ปอเรท จำกัด	www.topvalue.co.th
บริษัท แอดไวส์ โฮลดิ้ง คอมพานี จำกัด	www.advice.co.th		





ภาวะการตลาดธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและกลุ่มเป้าหมาย

วิกฤติโรคระบาด Covid-19 ในปี 2565 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากการจัดการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมไปถึงการเข้าถึงวัคซีนของประชาชนที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ทางรัฐบาลเริ่มผ่อนคลายนโยบายผ่อนคลายเป็นลำดับลงมา รวมถึงธุรกิจค้าปลีกทั้งหลายได้ออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขาย ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย

การคาดการณ์ตัวเลขการใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าไอทีที่ยังมีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อใช้ทำงานและการเรียนจากระยะไกล สร้างปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างไม่คาดคิด

แนวโน้มและการพัฒนาในอนาคต

เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทเกิดการปรับตัว โดยไม่เพียงเฉพาะการจัดจำหน่ายสินค้าที่หน้าร้าน โดยหันมาพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มศักยภาพเข้าสู่ Omni Channel วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า หรือนำเสนอโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะไม่ได้ไปที่หน้าร้าน ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและสอบถามได้สะดวก การจัดส่งสินค้าถึงลูกค้ามีความรวดเร็วและถูกต้อง

วิกฤตโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา นำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจค้าปลีกที่เห็นภาพชัดเจน โดยเฉพาะการสร้างมาตรฐานทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยต่อสุขภาพ จะกลายมาเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้น ควบคู่ไปกับการรุดตลาดออนไลน์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ ทั้งในแง่ของสินค้าและคุณภาพการให้บริการหลังการขาย ภายหลังจากที่ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ จากการกักตัวและทำงานที่บ้าน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและกลายเป็นพฤติกรรมใหม่ที่เคยชินจนเป็นเรื่องปกติ



กลยุทธ์การแข่งขัน

ธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอที เป็นธุรกิจที่มีอัตราการแข่งขันค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทอื่น ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนคงที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านพนักงาน ต้นทุนด้านการขยายสาขา ต้นทุนทางการเงิน ล้วนแล้วแต่มีผลต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ดังนั้นผู้ประกอบการที่มียอดขายที่สูง หรือมีเงินทุนมากกว่า จะได้เปรียบผู้ประกอบการรายย่อยค่อนข้างมาก นอกจากนี้บริษัทจะมีนโยบายในการควบคุมต้นทุนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังมีการกำหนดกลยุทธ์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีโดยมีรายละเอียดดังนี้



(1) ท่าเลที่ตั้งของสาขา (Location)

ทำเลเป็นปัจจัยสำคัญอันดับหนึ่งของธุรกิจ การที่บริษัทอยู่ในธุรกิจค้าปลีกมานานกว่า 20 ปี จึงได้สะสมประสบการณ์ในการคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทยังเป็นผู้ค้าปลีกสินค้าไอทีที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศ ส่งผลให้หน้าร้านของบริษัทสามารถกระจายครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงไว้ได้ล่วงหน้าก่อนคู่แข่ง

นอกจากนี้บริษัทก็ยังมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อยึดทำเลที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต โดยมีการสร้างสัมพันธ์กับเจ้าของพื้นที่ซึ่งเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ การที่ร้านค้าของบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้เจ้าของพื้นที่ศูนย์การค้าไว้วางใจและต้องการให้บริษัทเข้าไปเปิดหน้าร้านดังนั้นเมื่อเจ้าของพื้นที่มีการวางแผนขยายพื้นที่ หรือขยายศูนย์การค้าเพิ่มเติม ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เจ้าของพื้นที่จะเข้ามาร่วมหารือ ชักชวน พร้อมทั้งให้บริษัทเป็นผู้เลือกทำเลในศูนย์การค้าเป็นกลุ่มต้นๆ โดยบริษัทจะเลือกทำเลที่ดีที่สุดในการดำเนินการค้า นั่นๆ เช่น บริเวณที่มีคนเดินผ่านมากที่สุด อยู่หน้าบันไดเลื่อน หรืออยู่ชั้นที่มีคนเดินมาก เป็นต้น

(2) ความหลากหลายของสินค้า (Products Variety)

บริษัทมีกลยุทธ์ในการบริการด้วยสินค้าหลากหลายประเภท ครอบคลุมในหลายๆ มิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติการใช้งาน ทั้งเป็นลูกค้าที่ใช้ตามบ้าน (Consumer / Home Use) และลูกค้าที่ใช้ในองค์กร (Commercial / Business Use) หรือจะเป็นมิติในประเภทของสินค้าซึ่งมีความหลากหลาย อันได้แก่

- สินค้ากลุ่มไอที (Information Technology) เช่น คอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ (Notebook, Desktop, All in One, Tablet) อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripheral) โปรแกรมซอฟต์แวร์ (Program & Software) และอุปกรณ์เสริม (Accessories)
- สินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน (SmartPhone) และอุปกรณ์เสริม
- สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (Home Appliance) ทั้งในหมวดภาพและเสียง (Audio Visual) และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและครัวเรือน (Living & Kitchen)
- สินค้ากลุ่ม AIOT ที่อำนวยความสะดวกสบายภายในบ้าน

อีกทั้งบริษัทมีสินค้าหลากหลายในมิติของแบรนด์ ซึ่งบริษัทมีสินค้าแบรนด์ชั้นนำของโลกและของประเทศไทย และมีสินค้าหลากหลายรุ่น ครอบคลุมราคาจำหน่ายตั้งแต่หลักร้อยบาทจนถึงหลักแสนบาท (Entry - Mainstream - Premium) เพื่อตอบสนองให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มในเรื่องมิติของราคา ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทจำหน่ายครอบคลุมตั้งแต่สินค้าโน้ตบุ๊ก (Notebook) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) ออลอินวัน (All-in-One) คอมพิวเตอร์ชุดตั้งประกอบและอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ (DIY computer set & components) สมาร์ทโฟน (Smartphone) แท็บเล็ต (Tablet) แกดเจ็ต (Gadget) เครื่องพิมพ์ (Printer) อุปกรณ์เครือข่าย (Network WiFi Router) อุปกรณ์เก็บข้อมูล (Harddisk Drive & Solid State Drive) อุปกรณ์เสริม (Accessories) ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เครื่องใช้ไฟฟ้าหมวดภาพและเสียง (Audio Visual Appliance) และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและครัวเรือน (Living & Kitchen Appliance) รวมกว่า 10,000 รายการ ครอบคลุมกว่า 100 แบรนด์ทั่วโลกเช่น Acer, AMD, Apple, Asus, Benq, Brother, B&O, Canon, Dell, D-Link, Electrolux, Epson, Fender, Fujitsu, HP, Haier, Huawei, Intel, Jabra, JBL, Lenovo, LG, Logitech, Marshall, Microsoft, Motorola, MSI, Nespresso, Nintendo, Nvidia, Oppo, Panasonic, Philips, Realme, Samsung, Seagate, Sharp, Sony, Tefal, Toshiba, TP-Link, Western Digital, VIVO, Xiaomi เป็นต้น

โดยบริษัทที่มีทีมงานที่ดำเนินการคัดสรรสินค้าทั้งจากต่างประเทศ ในประเทศ และจากช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงมีมาตรการในการคัดเลือกลินค้าที่มีคุณภาพ มีการรับประกันและบริการที่เชื่อถือได้ มีการบริหารสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งในมิติของประเภทสินค้าและสถานที่ร้านค้าของบริษัท ในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอในการจำหน่ายอยู่เสมอ

(3) การบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพด้วยความทุ่มเทและความตั้งใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยการบริการหลักของบริษัทประกอบด้วย



- การบริการลูกค้า: บริษัทเน้นคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้าทุกราย พนักงานขายของบริษัทสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อและแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งาน นอกจากนี้บริษัทมีบริการด้านการชำระเงินในรูปแบบการโอนเงินผ่านธนาคารสำหรับลูกค้าทั่วประเทศ
- การรับประกันสินค้าและบริการหลังการขาย : สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีการรับประกันตัวสินค้าทุกชิ้น รองรับการเปลี่ยนและซ่อมสินค้าจากผู้ผลิต และผู้นำเข้าสินค้าชั้นนำ ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่ช่องทางการจำหน่ายทุกสาขาทั่วประเทศ ภายใต้เงื่อนไขของการให้บริการ
- การจัดส่งสินค้า : บริษัทมีทางเลือกมากมายในการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย เช่น บริการจัดส่งทั่วประเทศผ่านบริษัทขนส่งเอกชนชั้นนำ ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือด้านการขนส่งที่ระมัดระวัง ปลอดภัย และรวดเร็ว หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (“EMS”)
- ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ที่ทันสมัยและปลอดภัย : บริษัทได้ลงทุนด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้า เลือกดูรายละเอียดของสินค้าและได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า และเพื่อรับประกันความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ บริษัทใช้ SSL (Secure Socket Layer) ตลอดทุกขั้นตอนของการสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันการละเมิดใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงระบบการชำระเงินที่สะดวกสบาย ทั้งการเก็บเงินปลายทาง การชำระผ่านบัตรเครดิต และการชำระผ่านเคาน์เตอร์บริการครอบคลุมทุกรูปแบบ

(4) การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า โดยตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าในส่วนของผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) กว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนที่ดี ทั้งในด้านสินค้าที่หลากหลาย และการบริการต่างๆ จากผู้จัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้บริษัทดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเหมือนมิตรมากกว่าการเป็นคู่ค้า ร่วมกันทำตลาด ส่งผลประโยชน์ไปจนถึงลูกค้าปลายทางร่วมกัน โดยหากบริษัทขายของได้ คู่ค้าก็ขายของได้อีกรอบ (Repeat Order) และบริษัทมีนโยบายไม่เอาเปรียบคู่ค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา และการชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง ทำให้เมื่อคู่ค้าทั่วโลกมีสินค้าที่ต้องการจะทำตลาดในประเทศไทย ก็จะเข้ามาปรึกษากับบริษัทเป็นอันดับแรกๆ และเมื่อคู่ค้ามีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ก็จะทำการจัดส่งสินค้าเหล่านั้นให้บริษัทเป็นผู้จำหน่ายเป็นอันดับแรกๆ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีตลอดเวลาสำหรับจำหน่ายที่หน้าร้านค้าของบริษัท



(5) การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าและการบริการหลังการขาย

ทุกครั้งที่ถูกค้าซื้อสินค้าจากบริษัท สินค้าเกือบทุกชิ้นจะมีการรับประกันจากผู้ผลิตโดยมีระยะเวลาของการรับประกันตั้งแต่ 6 เดือนถึง 3 ปี บริษัทจะแนะนำให้ลูกค้าลงทะเบียนกับบริษัท เพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าในการรับประกัน ทำให้หากสินค้าของลูกค้ามีปัญหาหลังจากซื้อไป ลูกค้าก็สามารถกลับมาติดต่อที่บริษัทเพื่อรับบริการหลังการขายของสินค้านั้นๆ วิธีการนี้ส่งผลให้บริษัทมีข้อมูลของลูกค้าอยู่ในฐานข้อมูลของบริษัทเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทสามารถมีรายชื่อในฐานลูกค้าเพียงพอต่อการติดต่อและสื่อสารกับลูกค้าในโอกาสต่อไป รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่จะทำได้สะดวกยิ่งขึ้น

(6) การใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

บริษัทใช้นโยบายการตลาดแบบเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดทำกิจกรรมการตลาดหน้าร้าน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ารู้จักร้านค้า เข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ รวมถึงการกลับมาซื้อสินค้าและมาใช้บริการของบริษัท อีกทั้งยังมีการใช้สื่อการตลาดและแผนโปรโมชั่นต่างๆ เช่น

- การใช้สื่อผ่าน Facebook, Twitter, Website และสื่อ Magazine BaNANA ที่บริษัทจัดทำเพื่อแจกลูกค้าที่หน้าร้านของบริษัททุกสาขา และมีการทำกิจกรรม Two-Way Communication เล่นเกมส์ ชิงรางวัล อย่างสม่ำเสมอ
- การร่วมกิจกรรมกับแคมเปญกลางของทางศูนย์การค้าต่างๆ เช่น Central, Lotus เพื่อโปรโมทร้านค้าและสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- การจัดรายการส่งเสริมการขายทั้งที่หน้าร้านของบริษัท ลานโปรโมชั่นภายในห้าง รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับไอทีต่างๆ เพื่อให้ร้านเป็นที่รู้จักและช่วยกระตุ้นยอดขาย
- การจัดตกแต่งร้านตามเทศกาลต่างๆ ตามแผนงานโปรโมชั่นในแต่ละเดือน เพื่อให้ภาพลักษณ์ภายในร้านเป็นร้านไอทีที่ง่ายต่อการเลือกสินค้าและมีบรรยากาศของความสนุก
- การร่วมมือกับธนาคาร เพื่อทำโปรโมชั่นผ่อน 0% และโปรโมชั่น “Cash Back” เพื่อกระตุ้นยอดขาย
- การจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (EDM) ให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อแจ้งข้อมูลการตลาด รายการส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการกับร้านค้าในเครืออย่างต่อเนื่อง

(7) การฝึกอบรมพนักงานขาย

บริษัทเน้นพัฒนาพนักงานขายให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด ด้วยการฝึกอบรมที่เพิ่มทักษะที่สำคัญสำหรับพนักงานขาย ตั้งแต่การต้อนรับ, การให้บริการและค้นหาสินค้า, การเสนอขายสินค้า, การให้คำปรึกษาเพื่อเกิดความประทับใจในการบริการที่ดี ลูกค้าได้รับข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องแม่นยำ ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า และเกิดความเชื่อมั่นในการเข้าซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไป ด้วยพนักงานขายที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นและพร้อมให้บริการกระจายอยู่ทุกสาขา ทำให้สามารถสร้างทีมพนักงานขายใหม่ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มสาขาและทดแทนพนักงานเก่าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพนักงานขายทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ ก่อนการปฏิบัติงานจริง และระหว่างปฏิบัติงานที่สาขาพนักงานขายทุกคนได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องจากทีมฝึกอบรมมืออาชีพของบริษัทซึ่งสามารถครอบคลุมพนักงานทั้งหมดในแต่ละสาขาทั่วประเทศ

(8) เพิ่มศักยภาพของสาขาคด้วยการเปิดสาขารูปแบบใหม่ (New from Factor) ทั้งในรูปแบบ

1. Stand alone ของร้าน BaNANA ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเป็นอาคารพาณิชย์ในเมือง และสำหรับบางพื้นที่บริษัทมีแผนลงทุนก่อสร้างอาคารขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับการลงทุนในแต่ละพื้นที่ โดยปัจจัยหลักในการเลือกพื้นที่มาจากทำเลที่ตั้งดี ค่าเช่าพื้นที่ไม่สูง และมีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า ทำให้สามารถขยายความครอบคลุมของช่องทางการขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น
2. Co Business บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการขายในส่วนพื้นที่ขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ของ INDEX living mall (ILM) ทั้งหมด 30 สาขา นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนนำกลุ่มสินค้า IT / Mobile / Apple เข้าไปจัดจำหน่ายเพิ่มเติมเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่



กลยุทธ์การแข่งขันช่องทาง E-Commerce

- 1) ความหลากหลายของสินค้าใน www.bnn.in.th และมีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าที่เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีความหลากหลายของสินค้า ทั้งในส่วนของสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไอที สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์แอปเปิ้ล ไนตบุ๊ก แกดเจ็ต กล้อง และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน IOT ที่มีมากกว่า 10,000 รายการ ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีสินค้าหลากหลายมากที่สุด เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอีก 1 เว็บไซต์ที่เพิ่งเปิดตัวในปี 2565 กับ www.studio7thailand.com ที่รองรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ Apple ให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้งานและเพิ่มความเป็นส่วนตัวยิ่งขึ้น
- 2) การรับสินค้าสามารถรับจากบริการส่งตรงถึงบ้าน หรือเลือกรับได้ที่ร้านสาขา BaNANA, King Kong Phone, BKK, Studio7 และร้านแบรนด์ช้อปทั่วประเทศไทย โดยลูกค้าสามารถเลือกเข้าไปรับสินค้าพร้อมรับการให้บริการเพิ่มเติม ทั้งการแนะนำการใช้งานสินค้า และการตรวจสอบสินค้าจากพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ และเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำในครั้งต่อไป
- 3) การให้บริการหลังการขายและการรับประกันสินค้า www.bnn.in.th มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ โดยลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการส่งและซ่อมสินค้าตามนโยบายและมาตรฐานเดียวกันกับแบรนด์เจ้าของสินค้าได้ที่ร้านในเครือบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสามารถเข้ารับบริการขอคำปรึกษาแนะนำการใช้งานได้กับพนักงานที่สาขาทั่วประเทศ, ช่องทางCall Center และLine Chatซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและมั่นใจที่จะตัดสินใจซื้อผ่านสินค้าผ่านเว็บไซต์ของเรา
- 4) ความปลอดภัยในการใช้งานเว็บไซต์ และระบบการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล www.bnn.in.th ได้ดำเนินการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้ามีความปลอดภัยในการใช้งานสูงสุดทั้งระบบการเข้ารหัสป้องกันการเข้าถึงข้อมูล SSL (Secure Socket Layer) ในระหว่างการชำระเงินค่าสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยใช้งานในระดับสูงสุด ที่ถูกควบคุมการดำเนินงานจากธนาคารและระบบการชำระเงินแบบสากล
- 5) การใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมโดยwww.bnn.in.th ดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการเข้ามายังเว็บไซต์และสร้างโอกาสการขายสินค้า รวมทั้งการกลับมาซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไป โดยการโฆษณาผ่านสื่อเว็บไซต์ในช่องทางต่างๆ เช่นSocial Media, KOL หรือ Influencer การทำการตลาดกับระบบค้นหาข้อมูล (Search Engine Marketing) การทำตลาดแบบผู้ช่วยขาย (Affiliate Marketing) และอื่นๆ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2) บริษัท เอเดพท์ จำกัด

บริษัท เอเดพท์ จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายขายส่งสินค้าไอทีเริ่มต้นด้วยแบรนด์ Realme ทั้งสินค้าประเภทสมาร์ทโฟน และสินค้า IOT และในปี 2566 มีการเพิ่มตัวประเภทสินค้าและแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำเพิ่มเติม โดยสินค้าประเภทจะมีการเพิ่มสินค้าแบรนด์ Infinix และ Tecno รวมถึง Benco และสินค้าประเภท Accessory จะมีการเพิ่มเติมแบรนด์ Veger , Alpha X และลงทุนในบริษัท อินเดอร์ ฟินฟิน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิ่งค์ จำกัด)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าธุรกิจไอทีทุกประเภท สมาร์ทโฟน ภายใต้แบรนด์ realme , Infinix , Tecno , Benco Accessory ภายใต้แบรนด์ Veger , Alpha X

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ขายส่งสินค้าประเภทไอที ทั้งสมาร์ทโฟน และ Accessory ให้กับลูกค้าประเภทดีลเลอร์ขายมือถือประเภทลูกตู้ หรือ ลูกค้าที่มีหน้าร้านดั้งเดิมในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศไทย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าดีลเลอร์ประเภทร้านขายมือถือที่ทั่วประเทศ เน้นครอบคลุมไปให้ถึงระดับตำบล เนื่องจากยังเป็นช่องทางการขายของกลุ่มลูกค้าดีลเลอร์ดั้งเดิมในแต่ละภูมิภาค ตั้งเป้าการกระจายสินค้าครอบคลุมดีลเลอร์ลูกตู้มือถือ 3,000 เจ้า

นโยบายการกำหนดราคา

ตามนโยบายการควบคุมราคาสินค้า และยึดนโยบายการผลักดันจากแต่ละแบรนด์

สภาะตลาดและการแข่งขัน

ในด้านการขายส่งไม่ได้มีการแข่งขันที่รุนแรงเท่าการแข่งขันทั้งด้านขายปลีก เนื่องจากในประเทศไทยนั้น ตัวแทนธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทขายส่งสมาร์ทโฟนนั้นจะยึดนโยบายการจำหน่ายและกลยุทธ์จากแต่ละแบรนด์ และแต่ละแบรนด์เองจะมีกลยุทธ์ต่างกัน แต่การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการอนุญาตอย่างเป็นทางการจากแบรนด์นั้น จะแต่งตั้งน้อยราย และจะมีกำหนดพื้นที่รับผิดชอบในแต่ละภูมิภาคเพื่อจะสามารถกำหนดนโยบายเดียวทั่วประเทศ และเพื่อไม่ให้มีการแข่งขันทั้งด้านราคากันในระดับตัวแทนจำหน่าย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทร่วมวางแผนกับในแต่ละแบรนด์ เพื่อเลือกและสั่งซื้อสินค้ากับทางแบรนด์ เพื่อให้สินค้านั้นสามารถแข่งขันในตลาดและมีเพียงพอและเหมาะสมต่อการจำหน่าย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป็นธุรกิจขายส่งไม่ได้มีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม

3) บริษัท โนวีส อินทิเกรชั่น จำกัด

ประกอบธุรกิจเป็น Holding company ซึ่งลงทุนในบริษัท ล้อทอง จำกัด และ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

4) บริษัท บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญในแง่ผลิตภัณฑ์และความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยในการขาย ทั้งนี้จะมีอบรมทั้งในและนอกสถานที่ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์ความรู้แก่ผู้อบรมมากที่สุด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้แก่บริษัททั้งกลุ่มและมีการวางแผนร่วมกัน เพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพและข้อมูลที่สอนมีความทันสมัยที่สุด โดยในปี 2564 ทางบริษัทได้นำเทคโนโลยีการอบรมออนไลน์เข้ามาใช้มากขึ้น ทำให้ครอบคลุมการอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

พนักงานที่อยู่ในกลุ่มบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) โดยจะเน้นไปที่พนักงานขายหน้าร้านของบริษัทในกลุ่มที่ประจำสาขาอยู่ทั่วประเทศ

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาของแต่ละหลักสูตร โดยทำเปรียบเทียบกับราคาของบริษัทที่ทำธุรกิจประเภทเดียวกันเพื่อให้เป็นไปตามราคาของตลาด และป้องกันการกำหนดราคาที่ไม่เหมาะสม

สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันมีบริษัทที่จัดอบรมหลักสูตรมากมายในตลาด แต่ทางบริษัทเล็งเห็นว่า กลุ่มบริษัทเดียวกันมีความสามารถในการพัฒนาและจัดอบรมได้ตรงตามหลักสูตรที่ทางกลุ่มบริษัทมีความต้องการมากกว่าบริษัทภายนอก เนื่องจากการเข้าถึงพนักงานและสาขาของกลุ่มบริษัทที่มีทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีความสะดวก รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา จึงจะทำให้ทางบริษัทมีความง่ายในด้านการจัดการ และการวางแผน การอบรมหลักสูตรที่ตอบโจทย์กับกลุ่มบริษัทมากที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทที่มีทีมงานซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจในส่วนของการขายหน้าร้านและความรู้ในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ของหลายๆแบรนด์และประเภทสินค้า ทั้งยังมีประสบการณ์ในด้านการสอนและถ่ายทอดความรู้ โดยจะมีการวางแผนหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทในกลุ่มที่เป็นลูกค้า

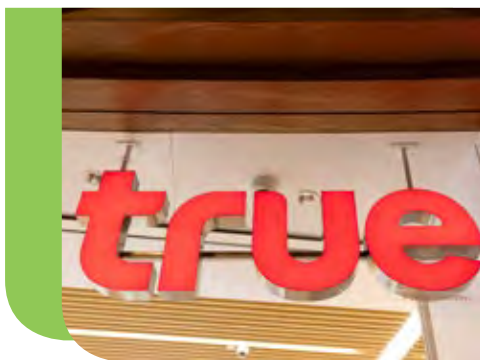
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทเป็นการจัดอบรม จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5) บริษัท ดับเบิลยู.คอม 7 จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ดับเบิลยู.คอม 7 เป็นตัวแทนบริหารสาขา TRUE Shop ภายใต้ชื่อ “TRUE by Com7” ในส่วนของห้างสรรพสินค้า Big C, Tesco Lotus, Robinson และห้างท้องถิ่น ซึ่งมีเนื้อที่ของสาขาโดยประมาณ 6 - 260 ตร.ม. ได้รับสิทธิการบริหารจัดการในระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้สามารถมีการต่อสัญญาได้ ดับเบิลยู.คอม 7 เริ่มดำเนินการบริหารจัดการ TRUE by Com7 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 และได้สิทธิในการต่อสัญญาจากบริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด (TDS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) จากการเป็นพันธมิตรทางการค้าร่วมกัน โดยสามารถทำธุรกรรมทุกอย่างได้เหมือนกับ TRUE Shop ที่ TDS บริหารเอง โดยดับเบิลยู.คอม 7 มีรายได้จากการเก็บค่า Commission ในรายการต่างๆ เช่น ค่าตอบแทน SIM ค่าขายสินค้า ค่าบริการหลังการขายและชำระบิล ฯลฯ ภายในร้าน TRUE by Com7



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ดับเบิลยู.คอม 7 ได้รับสิทธิในการบริหารผ่านช่องทางร้านค้าปลีก (TRUE by Com7) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 126 สาขา โดยช่องทางหลักของ TRUE by Com7 คือการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางพื้นที่หน้าร้านที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของดับเบิลยู.คอม 7 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้

- 1) กลุ่มลูกค้าขายปลีก/ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าหน้าร้านทั่วไป ได้แก่ลูกค้าขายปลีกทั่วไปที่เดินมาซื้อของตามห้างสรรพสินค้า
- 2) กลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นลูกค้า TRUE เดิม ลูกค้าซึ่งเป็นลูกค้า TRUE เดิมมาชำระค่าบริการหรือใช้บริการหลังการขาย

นโยบายในการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสินค้าเป็นไปตามนโยบายของ TDS

สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันสามารถแบ่งตามสินค้าและบริการได้ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์กลุ่ม SIM : เป็นไปตามการแข่งขันในกลุ่มสื่อสาร ซึ่งปัจจุบัน TRUE มีความได้เปรียบจากการได้รับสัมปทานคลื่นความถี่ที่มาก กว่าคู่แข่ง
- 2) ผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าไอที : สภาพตลาดเป็นไปตามการแข่งขันเช่นเดียวกับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สภาวะการแข่งขันตามข้อมูล การตลาดและการแข่งขัน
- 3) บริการชำระบิลและบริการหลังการขาย
 - การชำระบิล มีคู่แข่งที่สำคัญดังนี้ เช่น ตู้ ATM ร้านสะดวกซื้อ ชำระผ่านอินเทอร์เน็ต และการตัด บัญชีผ่านธนาคารอัตโนมัติ
 - บริการหลังการขาย บริษัท ดับเบิลยู.คอม 7 จำกัด ได้ประโยชน์จากการที่ลูกค้า TRUE ขายเพิ่มมากขึ้นและ โดยเฉพาะบางจังหวัด ได้เปรียบในแง่ของพื้นที่สาขาที่มีเฉพาะดับเบิลยู.คอม 7 บริหารจัดการอยู่

กลยุทธ์การแข่งขัน

ดำเนินกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายของ TDS โดยดับเบิลยู.คอม 7 จะเข้ามาบริหารประสิทธิภาพ ในการบริการ และเพิ่มความสามารถในการขายสินค้าใน TRUE by Com7 โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

- 1) ปรับการวางสินค้าโชว์หน้าร้านให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 2) เพิ่มความรู้และทักษะการขายให้พนักงาน
- 3) จัดการสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของดับเบิลยู.คอม 7 เป็นไปตามนโยบายบริหารการจัดการของ TDS โดยที่ดับเบิลยู.คอม 7 ไม่ต้องมีคลังสินค้า เนื่องจากไม่มีการเก็บสินค้าเอง ซึ่งดับเบิลยู.คอม 7 จะคอยบริหารจำนวนสินค้าและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหน้าร้านโดยไม่ต้องรับความเสี่ยงจากสินค้าด้อยค่าหรือล้าสมัย เนื่องจากสินค้าทั้งหมดที่อยู่หน้าร้านเป็นของ TDS

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากดับเบิลยู.คอม 7 ดำเนินการบริหารจัดการ TRUE by Com7 ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6) บริษัท ไพร้ม โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการในด้านการวางระบบ IT รับปรึกษาพัฒนาโปรแกรมตามความต้องการของลูกค้า การบำรุงรักษาระบบหลังการขาย สร้าง Software สำเร็จรูป รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีอย่างครบวงจร โดยจัดตั้งบริษัทมาตั้งแต่ปี 2548 จึงถือว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ผ่านช่องทางการเสนองานกับหน่วยงานโดยตรงหรือยื่นประมูลโครงการ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ของลูกค้า รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้สร้างขึ้น เช่น Software สำเร็จรูปต่างๆ โดยผ่านตัวแทนจำหน่าย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โดยหลักเป็นหน่วยงานของภาครัฐบาลและรองลงมาเป็นภาคเอกชน โดยมีสัดส่วนประมาณ 80:20

นโยบายการกำหนดราคา

มีการกำหนดราคาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการในอัตราที่ใกล้เคียงกับราคามาตรฐานทั่วไปในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยสามารถปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบ และผลิตภัณฑ์เพื่อการตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงบริการหลังการขายตลอดอายุสัญญาเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

สถานะตลาดและการแข่งขัน

การยื่นประมูลจะมีผู้เข้าร่วมตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ โดยจะมีโครงการตามรอบงบประมาณประจำปี ซึ่งที่ผ่านมาก็มีแนวโน้มขยายการลงทุน และพัฒนาหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนที่มากขึ้น และด้วยสถานะในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันที่ทุกหน่วยงาน องค์กรและบริษัทต่างๆเริ่มใช้ทางเทคโนโลยีทางด้าน IT เข้ามาช่วยในการปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น จะยิ่งส่งผลดีต่อรายได้ของบริษัท

รวมถึงบริษัทที่มีงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญซึ่งทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือระบบได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการมี Partner ทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินธุรกิจนี้เป็นเวลามากกว่า 10 ปี จึงทำให้บริษัทมีประสบการณ์สามารถจัดหาหรือวางแผนเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ มีหลากหลายผลิตภัณฑ์ และได้เครดิตเทอมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีนโยบายการจัดหาสินค้า IT และสินค้าที่เกี่ยวข้องจากบริษัทคู่ค้า ทั้งยังร่วมมือกับ Partner จากต่างประเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำเสนอสินค้าทางด้านเทคโนโลยี ที่สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น และทางบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ก็เป็นบริษัทคู่ค้าที่ทางบริษัทจัดซื้อสินค้าด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทเป็นการจัดจำหน่าย และให้บริการด้าน IT แก่ลูกค้าองค์กร จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



7) บริษัท อินเดอร์ ฟินฟิ้น จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันประกอบเข้าซื้อและผ่อนชำระสินค้า IT แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

ลูกค้าสามารถสมัครขอรับบริการผ่านเว็บไซต์และหน้าร้าน Studio7, Banana, UStore และสาขาในเครือ COM7 ที่เข้าร่วมโครงการ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นักศึกษามหาวิทยาลัยระดับชั้นปริญญาตรี โทและเอก

นโยบายการกำหนดราคา

อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.50% ต่อเดือน

สถานะตลาดและการแข่งขัน

สภาพตลาดการแข่งขันในกลุ่มมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อยกว่าในกลุ่มตลาดเช่าซื้ออื่นๆ และบริษัทมีความได้เปรียบจากการเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมถึงจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการที่ครอบคลุมในพื้นที่หลักของประเทศ จึงทำให้ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้บริการได้สะดวก อีกทั้งลูกค้ายังสามารถสมัครผ่านทางเว็บไซต์ได้ ซึ่งบริษัทคาดว่าจะทำให้มีการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาจะมีการซื้อโดยตรงจากแบรนด์ รวมถึงของเข้าซื้อจะจัดหาสินค้าผ่านทาง บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

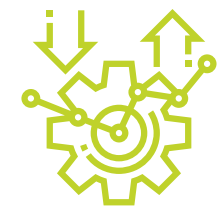
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทให้บริการเข้าซื้อและผ่อนชำระเกี่ยวกับสินค้าไอที จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

8) บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด

ปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาหาแผนธุรกิจที่เหมาะสม





การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบทางด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัท (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) สาระสำคัญของนโยบายดังกล่าว มีดังนี้



ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง โดยผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยง

1

จัดให้มีกระบวนการ แนวทาง มาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากล และเพียงพอ รวมถึงป้องกันไว้ก่อน ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติทั้งบริษัท

2

ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและตัดสินใจ

3

กรอบการดำเนินงาน

บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ที่เหมาะสม อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มาตรฐานสากลระดับนานาชาติ ISO 31000 รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) และแนวทางต่อต้านการทุจริต ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับบริษัทในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ซึ่งทำให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่างๆ ที่เพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัท ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานอย่างน้อยปีละครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา บ่งชี้ความเสี่ยงและเหตุแห่งความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย รวมถึงความเสี่ยงหน่วยงาน และความเสี่ยงโครงการ
- 2) ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ หากเกิดเหตุการณ์
- 3) วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง
- 4) จัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลกระทบที่ได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) ติดตามดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม โดยความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัททราบ
- 6) หากมีความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือมีกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในครึ่งปีแรกให้รีบนำมาบริหารจัดการในครึ่งปีหลัง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้ มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

บริษัทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีอุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในระดับต่างๆ พร้อมทั้งพิจารณา วิเคราะห์ และสรุปเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้าคงคลัง

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการค้าปลีกสินค้าประเภทไอที บริษัทต้องมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังให้มีจำนวนเพียงพอเพื่อจำหน่ายในแต่ละร้านของบริษัท แต่เนื่องจากสินค้าไอทีเป็นสินค้าที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากการที่สินค้าคงคลังของบริษัทเกิดความล้าสมัย ส่งผลให้มีต้นทุนในการบริหารสูงขึ้น และอาจต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่อาจทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทใช้ระบบ ITEC Stock ซึ่งสามารถช่วยบริหารจัดการงานขายสินค้าและบริหารจัดการสินค้าคงคลังสาขา โดยระบบดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้าและความต้องการของผู้บริโภคของแต่ละสาขา รวมทั้งสามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขา ทำให้บริษัททราบความเคลื่อนไหวของสินค้า รวมถึงสามารถวางแผนและกำหนดปริมาณการสำรองสินค้าในแต่ละสาขาได้ ตลอดจนบริษัทมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและรายการส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าที่มีอยู่ก่อนที่จะเสื่อมความนิยม อีกทั้งบริษัทได้รับเงินโฆษณพิเศษจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตรายใหญ่สำหรับสินค้าบางรุ่น เช่น การให้ส่วนลดพิเศษการเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ หรือการได้รับชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price Protection) เป็นต้น ซึ่งจะสามารถช่วยลดปัญหาการล้าสมัยของสินค้าคงคลังลงได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาโปรแกรมบนมือถือเพื่อรองรับการทำงานด้านต่างๆ ตั้งแต่การบริหารจัดการสินค้าแบบรายงานผลได้ทันที และตลอดเวลา ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวรองรับระบบปฏิบัติการทั้ง Android และ iOS ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยตามประเภทและอายุสินค้าเพื่อแสดงมูลค่าที่แท้จริงของสินค้า และมีการกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว เช่น

- กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อและบริหารสินค้าเป็นผู้ติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีของสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อคัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดมาจำหน่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย
- กำหนดช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสการกระจายสินค้า โดยการจัดรายการส่งเสริมการขาย สำหรับการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (BaNANA Store E-Commerce) และการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าประจำปี (Clearance Sale)
- กำหนดให้มีการจัดงานแสดงสินค้าและลดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางในการขายสินค้า และสร้างฐานข้อมูลลูกค้า

จากการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดข้างต้น ประกอบกับความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหาร จึงทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

2) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตด้วยตนเอง ในการพัฒนาสินค้าและออกสินค้ารุ่นใหม่อย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด หรือการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นผู้แข่งกับบริษัทโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าประเภทไอทีและโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ หากมีสถานการณ์ความรุนแรงทางการแข่งขันในตลาดหรือมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพสูงเข้ามาแข่งขันในธุรกิจ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทเห็นว่าผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกอาจมีข้อจำกัดในเรื่องของการหาพื้นที่การขายสินค้า เนื่องจากในแต่ละพื้นที่จะมีผู้เช่าพื้นที่รายเดิมเป็นเจ้าของอยู่แล้ว ประกอบกับบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการบริหารพื้นที่ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทไม่เคยถูกยกเลิกพื้นที่จากผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีจะมีอัตรากำไรที่สูงและผู้ประกอบการแต่ละรายจะกำหนดราคาขายสินค้าชนิดเดียวกันไม่แตกต่างกันมากนัก การแข่งขันในธุรกิจดังกล่าวจึงเน้นที่ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในคุณภาพของสินค้า การบริการที่ประทับใจ และการบริการหลังการขายที่ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสาขาครอบคลุม 75 จังหวัด จาก 77 จังหวัด ในนามของชื่อร้าน BaNANA, Studio 7 และ Brand Shop ซึ่งได้แก่ร้านค้าที่ขายสินค้าไอทีทั่วไป ร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple และร้านค้าแบรนด์ชื่อดังอื่นๆ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ตลอดจนมีบริการหลังการขายที่สามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ และด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหาร จึงทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมและสามารถเป็นผู้นำทางการแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจได้

3) ความเสี่ยงจากการขยายสาขา

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทคือธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที ซึ่งช่องทางหลักในการจัดจำหน่ายสินค้าคือหน้าร้าน บริษัทจึงมีนโยบายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด โดยในปี 2563 - 2565 บริษัทมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 911 สาขา 1,000 สาขา และ 1,117 สาขา ตามลำดับ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่ผลประกอบการของสาขาที่เปิดใหม่ไม่เป็นไปตามที่คาดหมายหรือตลาดเคลื่อนจากที่ประมาณการไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทมีหน่วยงานขยายกิจการซึ่งมีประสบการณ์และความชำนาญ ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความสามารถในการทำกำไร ทำเลที่ตั้งของสาขา ปริมาณลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ และยอดขาย โดยเปรียบเทียบกับสาขาที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของสาขาอย่างใกล้ชิด โดยหากมียอดขายหลังจากเปิดดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจะทำการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหานั้นหรือพิจารณาย้ายหรือปิดสาขาที่ขาดทุนต่อไป

2.) ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ทั้งนี้ยังมีกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสม มีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี มีการติดตามการจัดการความเสี่ยง และเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

1.) ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาสนับสนุนทางการเงินของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ตามเงื่อนไขของสัญญานับสนุนทางการเงินที่บริษัทมีอยู่กับธนาคาร มีข้อกำหนดเรื่องการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นและการดำรงตำแหน่งผู้บริหารหลักของนายสุระ คณิตทวิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทตลอดระยะเวลาของสัญญานับสนุนทางการเงินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ทำสัญญากับบริษัท (Undertaking Agreement) รับรองว่าจะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นตามที่ธนาคารกำหนดและจะยังคงเป็นผู้บริหารหลักของบริษัทจนกว่าธนาคารจะตกลงให้ยกเลิกข้อกำหนดในเรื่องดังกล่าว

บริษัทเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว เพื่อให้บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารอย่างต่อเนื่อง

2.) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าและอุปกรณ์ไอทีบางประเภทจากต่างประเทศ โดยมูลค่าการสั่งซื้อของบริษัทในปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5% ของต้นทุนขายรวม

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวังทั้งในเรื่องอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าสินค้าและอุปกรณ์ไอทีจากต่างประเทศ และมาตรการขอปรับราคาสินค้าตามการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและอัตราแลกเปลี่ยนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าสินค้า

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น โดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ

ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบข้อมูลที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน เช่น การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Connected Person) และการลงทุนตามอัตราส่วนที่กำหนดในวัตถุประสงค์การลงทุน ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือโดยผ่านเครือข่าย Internet ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. (www.sec.or.th)

นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนงานที่มีความชำนาญในการดูแลและควบคุมขั้นตอนการตกแต่งสาขา จึงทำให้ใช้งบประมาณในการตกแต่งสาขาไม่มาก และสินทรัพย์ส่วนใหญ่สามารถเคลื่อนย้ายได้ หากมีการย้ายสาขาบริษัทก็ไม่ต้องลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ทั้งหมด และบริษัทจะมีการเจรจาเพื่อขอคืนเงินมัดจำจากศูนย์การค้าหรือเจ้าของพื้นที่ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถขอคืนเงินมัดจำได้ ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทในกรณีที่ต้องมีการย้ายหรือปิดสาขาไม่มากนัก ประกอบกับจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกทำเลที่ตั้งและการบริหารงานสาขาของผู้บริหารที่สะท้อนจากรายได้และจำนวนสาขาของบริษัทที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี บริษัทเชื่อมั่นว่าการขยายสาขาใหม่ของบริษัทจะเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการขายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินร้อยละ 25

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ นายสุระ คณิตทวิกุล ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.05 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท การถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ: บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงได้จัดทำโครงสร้างการจัดการให้ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นการเลือกและแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่มีความอิสระจำนวน 3 คน เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน เพื่อทำหน้าที่สอบทานการทำงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งช่วยกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่างๆ อาทิเช่น ความสมเหตุสมผลในการทำการค้าระหว่างกันก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมถือหุ้น และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน

2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากผู้บริหารหลักของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มิวลิยทัศน์ในกลยุทธ์การขาย การตลาด และการพิจารณาทำเลที่ตั้งสาขาที่มีศักยภาพ รวมถึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าที่เป็นเจ้าของพื้นที่ดั่งนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงานซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก และไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ อาจส่งผลต่อการบริหารงานอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารดังกล่าว จึงมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทและผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถเพื่อสืบทอดงานต่อจากผู้บริหาร นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ นายสุระ คณิตทวิกุล และผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ร่วมงานกับบริษัทมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้บริหารหลักจะทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวต่อไป

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1.) ความเสี่ยงจากสินค้าไอทีขาดตลาด

จากปัญหาวិฤกตชิปเซมิคอนดักเตอร์ขาดตลาดต่อเนื่องทั่วโลกตั้งแต่ปี 2563 และส่งผลต่อเนื่องมาถึงปี 2565 เนื่องจากความต้องการสินค้าไอทีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วพร้อมกันทั่วโลกจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีเผชิญกับสถานการณ์ สินค้าไอที ทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต ฯลฯ ขาดตลาด แม้ว่ากลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่แบรนด์ต่างๆ จะเร่งปรับแผนการผลิตและแผนการตลาดใหม่ เพื่อรับมือกับการบริหารต้นทุนที่สูงขึ้น และไม่ให้เกิดปัญหาสินค้าขาดช่วงก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทซึ่งเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศและในประเทศ จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงโดยการวางแผนสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และจัดหาสินค้าไอทีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาทดแทนสินค้าไอทีแบรนด์ที่มีสินค้าจำกัด คัดสรรสินค้าไอทีที่มีความหลากหลายโดยนำทุกสินค้าที่แบรนด์ที่เป็นนิยมเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น และให้ความสำคัญและเน้นขายเป็นพิเศษสำหรับสินค้าที่มีปริมาณมากทดแทน อีกทั้งลดรายการส่งเสริมการขายเพื่อเน้นกำไรทดแทน รวมถึงบริษัทให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเหมือนมิตร มีนโยบายไม่เอาเปรียบคู่ค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง เพื่อรักษาสัมดุลในการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย จึงทำให้บริษัทได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนที่ดีทั้งในด้านสินค้าที่หลากหลายและบริการต่างๆ จึงเชื่อว่าบริษัทจะมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีการวางแผนการกระจายไปแต่ละสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาปัจจัยรอบด้าน เช่น ทำเลที่ตั้งของสาขา ประวัติการขาย การมีพนักงานขายของแต่ละแบรนด์สินค้า เป็นต้น



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยบริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งได้นำแนวคิดด้านความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เข้ามาผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งกับการพัฒนาองค์กร ด้วยการกำหนดแผนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร การจัดให้มีระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการทำงาน ที่เอื้อให้บุคลากรรังสรรค์งานที่มีคุณภาพ ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ เสริมสร้างให้บริษัทแข็งแกร่งท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองและเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทจะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน (นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็ม www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- 1) ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคม ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ การพัฒนาความยั่งยืนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้วิสัยทัศน์ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 ด้านที่กำหนดไว้ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ให้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับบริษัทอย่างยั่งยืนด้วย โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนและกลยุทธ์ของบริษัทไว้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development)

บริษัทได้กำหนดกรอบการพัฒนาความยั่งยืนอ้างอิงแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่การคัดสรรผลิตภัณฑ์ การใช้ทรัพยากร การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า ผู้บริโภค และการบริการหลังการขาย บริษัทพิจารณาให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) ขององค์การสหประชาชาติ จำนวน 11 เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13 ซึ่งสอดคล้องตามประเด็นสาระสำคัญของบริษัท แต่ในขณะเดียวกัน ก็ยังให้การสนับสนุนอีก 6 เป้าหมาย ได้แก่ 2, 7, 14, 15, 16, 17 เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



กลยุทธ์ของบริษัท

ในปัจจุบันภาคธุรกิจบริการกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอันเกิดจากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในประเทศ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือและแสวงหาโอกาสจากความท้าทายดังกล่าวซึ่งสะท้อนถึงค่านิยม วิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว กลยุทธ์ของบริษัทครอบคลุม 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) การเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มคุณภาพของการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในช่องทางดิจิทัล การมุ่งสู่ช่องทางการขายและให้บริการแบบรอบทิศทาง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ยังปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในและเพิ่มขีดความสามารถให้เกิดประสิทธิภาพและการควบคุมที่ดีขึ้น
- 2) การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเชิงพาณิชย์ และลูกค้าองค์กร ธุรกิจบริการ และธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงภูมิภาคด้วยเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ การพัฒนาโดยใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวของภูมิภาค
- 3) การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) มุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทเองและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยได้ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงในระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุประชากร ความเหลื่อมล้ำในหลากหลายมิติ ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น และเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่คาดหวังให้มีบทบาทและความรับผิดชอบในการช่วยดูแลและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทเชื่อมั่นว่าการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจะช่วยทำให้สามารถสร้างคุณค่าและผลประโยชน์จากการที่ดีได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Bright

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มีแนวคิด คัดสรรผลิตภัณฑ์ไอที ด้านนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนา ดูแล รับผิดชอบสังคมและชุมชนอย่างสร้างสรรค์ จะสามารถช่วยเหลือนและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น สร้างความสดใส ความสุขให้กับชีวิต และเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) มุ่งเน้นการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า



• การจัดการทรัพยากร

ด้านสินค้า บริษัทถือว่าสินค้าไอทีเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต จึงให้ความสำคัญในการจัดหาและจัดซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศ และนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย ที่มีคุณภาพ เทคโนโลยีทันสมัย นวัตกรรมใหม่ๆ ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า สนับสนุนต่อการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) หรือผ่านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่ออกโดยสำนักงาน กสทช. รวมทั้งจัดหาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้า สำหรับการดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New Normal) และบริหารสินค้าคงเหลือเพื่อให้เพียงพอขายและการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายอุปกรณ์โลกเพื่อนำมาใช้ซ้ำได้

ด้านพลังงานไฟฟ้าและทรัพยากรน้ำ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรน้ำ ภายในองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง มีสาขาทั่วประเทศ ได้แก่ ร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า Community Mall และร้าน StandAlone นอกห้างสรรพสินค้า รวมถึงร้านแฟรนไชส์ และตลาดออนไลน์ เว็บไซต์ของบริษัท (www.bnn.in.th) โดยบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ และสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงควบคู่ไปกับการรักษาสีงแวดล้อมด้วย ดังนี้

- 1) บริษัทให้ความสำคัญกับช่องทาง Online ที่ยังมีการเติบโตตามตลาด E-commerce โดยได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ www.bnn.in.th เพื่อรองรับลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงในร้านค้าปลีกและ Online แบบ Omni Channel
- 2) บริษัทมีข้อตกลงการฝากขาย (Consignment) สินค้าทุกประเภทของ Xiaomi ที่ไม่ใช้สินค้าในกลุ่มสมาร์ตโฟน กับทุกช่องทางหน้าร้านของ True Shop โดยบริษัทได้สิทธิ์นี้เพียงผู้เดียว ทำให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น
- 3) การเพิ่มช่องทางขายจำนวน 75 สาขา กับบิกซีและINDEX โดยการจำหน่ายสินค้าประเภท Smartphone และ IOT ควบคู่กับโทรศัพท์มือถือ
- 4) การจำหน่ายสินค้าแบบ Drive Thru, แบบ CHAT & SHOP และแบบ Click & Collect ซึ่งให้บริการโดยลูกค้าสั่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถไปรับสินค้าที่สาขาใกล้บ้าน ช่วยลดปัญหาเรื่องการจราจรที่เป็นส่วนหนึ่งของการเกิดมลพิษ

• ผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของลูกค้า โดยคัดเลือกสินค้าไอทีที่มีเทคโนโลยีทันสมัย มีนวัตกรรมใหม่ๆ มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน

• ด้านการบริการหลังการขาย

มีการรับประกันสินค้าจากผู้ผลิต รองรับการเปลี่ยนและซ่อมสินค้าจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าชั้นนำ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทมากยิ่งขึ้น หากสินค้ามีปัญหาหลังจากซื้อลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการซ่อมสินค้าได้ที่ร้านในเครือบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือร้าน “iCare” เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการสินค้าแบรนด์ Apple และร้าน “TRUE by Com7” ให้บริการ True Shop รวมทั้งขอคำปรึกษา แนะนำการใช้งานกับพนักงานได้ทุกสาขา

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเสมอมา เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน สร้างผลกำไร และความอยู่รอดขององค์กร รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืนมาสานร่วมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์องค์กร ตลอดจนกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน เช่น ปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และปัจจัยความเสี่ยงจากกระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและจัดทำแผนรับมือ รวมถึงติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง (สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดมันักลงทุนสัมพันธ์)

มิติด้านสิ่งแวดล้อม	มิติด้านสังคม	มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1. ความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลบุคคล หรือสิทธิมนุษยชน	1. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
2. ความเสี่ยงจากกระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		

ด้านลูกค้า บริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอาเปรียบลูกค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง โดยจัดทำนโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม และมีทิศทางที่สอดคล้องกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการแนวร่วมต่อต้านทุจริต (CAC)

ด้านพนักงาน มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน พัฒนาส่งเสริมศักยภาพพนักงานและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

• การบริหารคลังสินค้า

ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง บริษัทจ้างบริษัท อจิลิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้า (Logistic and Warehouse Management) ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้า ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานในคลังสินค้า ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าต่างๆ ไปยังสาขาของบริษัททั่วประเทศ ส่วนคลังสินค้าออนไลน์บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการเอง

การจัดการคลังสินค้าและขนส่งสินค้าของบริษัท ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์เชื่อมต่อกับทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัท จึงทำให้เจ้าหน้าที่ส่วนกลางสามารถรับข้อมูล การสั่งซื้อ การรับเข้า การจัดส่ง การโอนย้ายสินค้า รวมไปถึงยอดคงเหลือของสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา (Real Time) อีกทั้งการขายสินค้าใช้ระบบการสแกนบาร์โค้ดสินค้าและใช้ระบบการจัดการสินค้าเข้าออกแบบ FIFO ทำให้สามารถรู้อายุสินค้าทุกรุ่น และจัดการสินค้าคงค้างได้อย่างทันเวลา

โดยมีการพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) จัดหาคลังบรรจุสินค้าที่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ เพื่อบรรจุสินค้าส่งไปยังสาขาและใช้ภายในคลังสินค้า
- 2) มีการขยายคลังสินค้าออนไลน์ เพิ่มเติมเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในอนาคตควบคู่กับการพัฒนาระบบ E-commerce และมีการพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง

• การขนส่ง

พื้นที่การจัดส่งสินค้าเขตกรุงเทพและปริมณฑลดำเนินงานโดยบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สำหรับพื้นที่การจัดส่งอื่นๆ ทั่วประเทศ ใช้บริการขนส่งเอกชนจากภายนอก เช่น บริษัท เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด, บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

สำหรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ จัดส่งสินค้าโดยใช้บริการขนส่งเอกชน ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาการจัดส่งสินค้าดังนี้ ส่งด่วนภายใน 3 ชั่วโมง, Same Day Delivery, Next Day Delivery, Midnight Delivery และระยะเวลา 1-3 วัน

• ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

บริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อการขายสินค้าและบริการ และการตลาดที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญที่นำไปสู่ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ยั่งยืน สอดคล้องกับวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 1) การตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคมเพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ
- 2) แข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม คำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมยุติธรรม
- 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการด้วยประสบการณ์ที่ดี มุ่งสร้างความสร้างสรรค์ กลยุทธ์บริษัทเน้นคัดเลือกสินค้าและจัดกิจกรรมร่วมกับ Marketplace ทั้งสินค้าที่ออกมาใหม่หรือโปรโมชันตามอีเว้นท์

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ เพราะบริษัทตระหนักดีว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการทำกำไร จ่ายเงินปันผลดีการจัดการและการบริหารความเสี่ยง ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาวการเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล บริหารงาน อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและ ผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาคุณภาพ และยุทธวิธีการบริหาร ของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยวิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยง ทั้งองค์กรในระยะสั้น ระยะยาว และ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอ ข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่อบริษัท โดยตรงเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทาง ปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ ของบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีรายงานประจำปีกิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัทช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ รับเรื่องร้องเรียนของบริษัทติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทเว็บไซต์บริษัท / E-mail
ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none">ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการ ที่ประทับใจสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจนการเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวกการเข้าถึงได้ง่ายเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินธุรกิจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และได้รับรองมาตรฐานสากลบูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า อย่างทั่วถึงและครบวงจรพัฒนาและขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าในสินค้า และการบริการ รวมถึงบริการหลัง การขาย มีการรับประกันสินค้ามีกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผ่านหลายช่องทาง และจัดการ อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพยึดหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความ เป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none">การประชุมลูกค้าประจำปีศูนย์บริการลูกค้าสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ รับเรื่องร้องเรียนของบริษัทเว็บไซต์บริษัท / E-mailสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส และเป็นธรรมได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรมไม่เอาเปรียบคู่ค้า การชำระเงินตรง ตามกำหนดเวลามีความเป็นมืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none">ประกาศเจตนารมณ์และ เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาค เอกชนไทยในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณ ทางธุรกิจสร้างความเป็นมืออาชีพในการ ดำเนินธุรกิจ และความเป็น พันธมิตรที่ดีสนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าที่มี ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">การประชุมคู่ค้าประจำปี และประจำเดือนการขึ้นทะเบียนคู่ค้าสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์จัดกิจกรรม CSRการประชุมนักวิเคราะห์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ รับเรื่องร้องเรียนของบริษัทเว็บไซต์/E-mail /โทรศัพท์
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมความมั่นคงในอาชีพโอกาสการก้าวหน้าในสายงานคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยใน สถานที่ทำงานและอาชีวอนามัยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ความ สามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานความสุขในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">กำหนดค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสมกำหนดเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพการสำรวจความผูกพันของพนักงาน ที่มีต่อองค์กรประจำปีการประเมินศักยภาพของพนักงาน ทุก 6 เดือน และ 1 ปี และส่งเสริม ให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ อย่างต่อเนื่องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง หัวหน้าสายงานและพนักงานใน สังกัดการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน (Whistleblowing)การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none">การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัทCEO พบพนักงานแบบสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กรช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ รับเรื่องร้องเรียนของบริษัทเว็บไซต์บริษัท
สังคม/ชุมชน	<ul style="list-style-type: none">การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่กระทบ ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมการเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ชาวไทยทุกกลุ่ม ในสังคม	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคมปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด อื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากล ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">จัดกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับ สื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสาร ในทุกรูปแบบ
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none">การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่ขัดต่อ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามกฎหมาย และ ข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากล ที่เกี่ยวข้อง ให้ถูกต้องมีการประเมินความเสี่ยง ด้านกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none">รายงาน จดหมายสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับ สื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสาร ในทุกรูปแบบ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 62,732.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,606.20 ล้านบาทจากปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 22.70 (ปี 2564 มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 51,126.40 ล้านบาท) โดยสัดส่วนรายได้แบ่งเป็นธุรกิจค้าปลีก 56,788.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 90.50 และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น 5,944 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.50 รวมทั้งมีกำไรขั้นต้น ปี 2565 8,434.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,588.90 ล้านบาทจากปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 23.20 (ปี 2564 มีกำไรขั้นต้น 6,845.90 ล้านบาท)

และมีกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ปี 2565 3,037.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407.30 ล้านบาทจากปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 15.50 (ปี 2564 มีกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ 2,628.50 ล้านบาท)

รายจ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2565 4,702.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 941.20 ล้านบาทจากปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 25 (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 3,761.40 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปี 2565 54,297.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,017.30 ล้านบาทจากปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 22.60 (ปี 2564 มีต้นทุนขายและการให้บริการ 44,280.50 ล้านบาท) ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 768.70 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 1,200 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ฐานะทางการเงิน

บริษัทมีสินทรัพย์รวม 19,162.40 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 13,361.90 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,800.50 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 7,251.90 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.19 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.64 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทจึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่น้อย แสดงถึงบริษัทมีความมั่นคงสูง นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอและตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

2. ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริการ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอทีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยบริการที่เป็นเลิศโดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และมีความหลากหลาย สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยลูกค้า ศึกษาภาวะอุตสาหกรรมไอทีต่างๆ และสรรหา คัดเลือก นำเสนอ สินค้าไอที เทคโนโลยีทันสมัย นวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์ คุณภาพดี มีความหลากหลาย มาตรฐาน ปลอดภัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการลูกค้า เป้าหมายที่แตกต่างกัน เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการใหม่ๆ บริการจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็วภายในวันเดียวกัน หรือภายในวันถัดไป และให้บริการหลังการขายที่ดี เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมทั้งให้ความสำคัญ สนับสนุน ส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสร้างสรรค์ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. การวิจัยลูกค้า

บริษัทสำรวจ วิเคราะห์พฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าจากฐานข้อมูลของบริษัท ควบคู่กับการศึกษาติดตามเทรนด์สินค้า เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ ทันต่อกระแสโลกอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดมุมมองใหม่ เพื่อนำมาสนับสนุนในการคัดสรร นำเสนอสินค้าและบริการ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

2. สินค้าเพื่อตอบสนองชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ปัจจุบันสินค้าไอทีเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต รูปแบบการสื่อสาร การทำงาน และ Life Style บริษัทจึงมีทีมงานเฉพาะที่ดำเนินการคัดสรรสินค้าและจัดซื้อจากต่างประเทศและภายในประเทศ และช่องทางอินเทอร์เน็ต แม้ว่าในปีนั้นบริษัทจะเผชิญกับกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ ไปจนถึงอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) ไม่มีเพียงพอกับความต้องการในตลาด เนื่องจากปัญหาสงครามการค้า (Trade War) จนถึงวิกฤตการณ์ COVID-19 ปัจจุบัน แต่บริษัทมีความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่ดี มีมาตรการในการคัดเลือกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มความหลากหลายประเภทรวมกว่า 10,000 รายการ ครอบคลุมกว่า 100 แปรนด์ทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าเป้าหมายทุกกลุ่มสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่อย่างเพียงพอได้ รวมทั้งได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า

3. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญคัดสรรสินค้าไอทีเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคู่กับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และสนับสนุนให้ผู้ผลิต/คู่ค้า ใช้นวัตกรรมที่สินค้าที่ใช้วัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

- สินค้ากลุ่มเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงรักษ์โลก บริษัทรณรงค์การใช้ถุงที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้และมีความทนทาน โดยจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าถุงรักษ์โลก ในปี 2565 จำหน่ายถุงรักษ์โลกจำนวน 6,294 ใบ
- สินค้ากลุ่มลดก๊าซเรือนกระจก เช่น สินค้าสมาร์ตแกดเจ็ต สวิตเตอร์ไฟฟ้า ใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

4. การตรวจสอบที่มาและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าที่จำหน่ายแก่ลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยหน่วยงานจัดซื้อจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จำหน่ายหรือผู้ผลิตในการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และผ่านการรับรองความปลอดภัยของสินค้าจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งการจัดทำเอกสารสินค้าที่ต้องทำตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบข้อมูลของสินค้า นอกจากนี้ บริษัทจำหน่ายสินค้าที่ไม่เป็นสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ละเมิดลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร

โดยในปี 2565 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 14 ข้อร้องเรียน คิดเป็น 4.42% ของข้อร้องเรียนทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นปัญหาการใช้งานสินค้า และบริษัทให้ความใส่ใจและจัดการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนโดยทันท่วงที ชี้แจงทำความเข้าใจ แนะนำวิธีการใช้ที่ถูกต้อง การให้บริการซ่อมและส่งเคลม เปลี่ยนสินค้า รับคืนสินค้าและคืนเงินค่าสินค้า หรือจัดหาสินค้าและส่งสินค้าให้กับลูกค้าเรียบร้อยแล้วทุกข้อร้องเรียน

5. การบริการที่ครบวงจร

- ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ที่ทันสมัยและปลอดภัย

บริษัทได้ลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาเว็บไซต์ พัฒนาระบบสั่งซื้อสินค้าและบริการแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel) ซึ่งผสานช่องทางการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้า เลือกดูรายละเอียดของสินค้า และได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า นำเสนอประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า มีบริการจัดส่งถึงบ้าน หรือสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และไปรับสินค้าที่สาขาใกล้บ้านได้ (Click and Collect) ซึ่งช่วยลดปัญหาเรื่องการจราจรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ เป็นต้น นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถมั่นใจในความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ เนื่องจากบริษัทใช้ SSL (Secure Socket Layer) ตลอดทุกขั้นตอนของการสั่งซื้อเพื่อป้องกันการละเมิดใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

- บริการจัดส่งที่ด่วนและสะดวก

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยบริษัทจ้างบริษัทเอกชนขนส่งให้บริการจัดส่งภายใน 1-3 วัน หรือ Next Day Delivery หรือส่งสินค้าด่วนภายใน 3 ชั่วโมง สำหรับสินค้าบางรายการ ในเขตจังหวัดกรุงเทพและพื้นที่ให้บริการโดยบริษัท ลาเลมูฟ อีซีแวน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สกู๊ดตาร์ ปียอนด์ จำกัด นอกจากนี้มีบริการจัดส่งพิเศษสำหรับกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟนที่มีการจองสินค้าล่วงหน้า (Pre-Order) โดยจัดส่งแบบภายในวัน (Same Day Delivery) การจัดส่งเที่ยงคืน (Midnight Delivery) รวมถึงการจำหน่ายสินค้าแบบ Drive Thru

- การบริการหลังการขาย

สินค้าเกือบทุกรายการที่ซื้อจากบริษัทจะมีการรับประกันสินค้าจากผู้ผลิตโดยมีระยะเวลารับประกันตั้งแต่ 6 เดือนถึง 3 ปี รองรับการเปลี่ยนและซ่อมสินค้าจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าชั้นนำ และหากสินค้ามีปัญหาหลังจากซื้อลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการซ่อมสินค้าได้ที่ร้านในเครือบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือร้าน “iCare” เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการสินค้าแบรนด์ Apple และร้าน “TRUE by Com7” ให้บริการ True Shop ภายใต้เงื่อนไขของการให้บริการ รวมทั้งเข้ารับบริการขอคำปรึกษา คำแนะนำการใช้งานกับพนักงานได้ทุกที่

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ในยุคดิจิทัลลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด มีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพสินค้าและบริการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ และความผูกพันของลูกค้า รวมถึงพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญที่ส่งเสริมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 100%

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) ใช้เทคโนโลยีควบคู่กับบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มระดับการให้บริการแก่ลูกค้า สร้างความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในด้านสินค้าและบริการ เพื่อเปลี่ยนจากผู้บริโภคกลายเป็นลูกค้าตลอดไป (Customer Loyalty)
- 2) พัฒนาความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ทักษะการใช้งานผลิตภัณฑ์ ทักษะการขาย ทักษะการสื่อสารของพนักงาน
- 3) สร้างความตระหนักถึงความสำคัญกับพนักงานในการเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอาจส่งผลเสียต่อเจ้าของข้อมูล โดยต้องได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- 4) เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยรับฟังเสียง ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของลูกค้าและการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลกำหนดกลยุทธ์การขายและการตลาด คัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- 5) วิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เชิงรุกเพื่อทราบความคิดเห็นลูกค้า และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้งที่
- 6) มีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โปรโมชันและราคาสินค้ามีความเหมาะสม

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) ประกอบกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อและกลับมาซื้อหรือใช้บริการซ้ำ บอกรต่อประสบการณ์ที่ดี ซึ่งทำให้บริษัทขยายกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 1) บริษัทมีทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านการขายและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ โดยกำหนดแผนการอบรมให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ความรู้ และคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์และ หลักสูตรเตรียมความพร้อมพนักงานขาย เพื่อให้พนักงานมีทักษะการขาย การเจรจา สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง พร้อมทั้งสามารถสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและพึงพอใจ

- 2) ศูนย์บริการข้อมูล (Call Center) รับข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ โทรศัพท์, Call Center, E-mail : customer_support@comseven.com, Facebook, Line@ เป็นต้น รวมทั้งมีการดำเนินการดังนี้

- อบรมพนักงานใหม่เกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ ช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้ข้อมูลลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- การให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า

- วิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อทราบความคิดเห็น ความต้องการลูกค้า และดำเนินการบริหารจัดการทันที

- ติดต่อกับลูกค้าด้วยคุณภาพ อัธยาศัยดี มีความกระตือรือร้น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ

- บริษัทเปิดรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมทั้งนำข้อร้องเรียนไปเป็นแนวทางการพัฒนาและสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและปรับปรุง พร้อมกับติดต่อกลับลูกค้าเพื่อรับทราบผลการปรับปรุง ซึ่งในปี 2565 มีจำนวนข้อร้องเรียน 317 เรื่อง บริษัทสามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนครบถ้วน และเป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องปิดข้อร้องเรียนภายใน 1 ชั่วโมง หรือหากเป็นกรณีที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการให้ผู้จัดการเขตติดต่อกลับลูกค้าภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์บริการลูกค้า

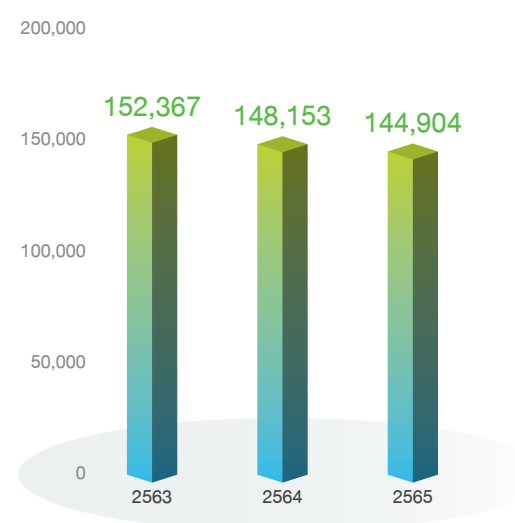
- 3) การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อวางแผนสื่อสารการตลาดในแต่ละโอกาสที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทใช้นโยบายการตลาดแบบเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดทำกิจกรรมการตลาดหน้าร้าน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ารู้จักร้านค้าและเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ และกลับมาซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัท และใช้การสื่อสารการตลาดและโปรโมชั่น

- 4) มาตรการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการภายในร้านให้กับลูกค้าอย่างเข้มงวดในการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

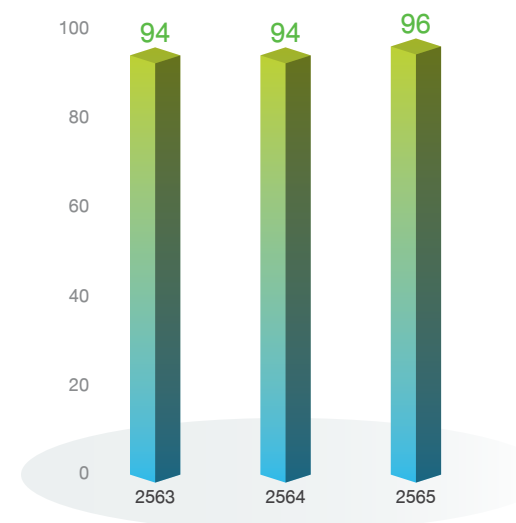
- 5) การบริการหลังการขาย โดยการรับประกันสินค้ารองรับการเปลี่ยนและซ่อมสินค้าจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าชั้นนำ หากสินค้ามีปัญหาหลังจากซื้อลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการซ่อมสินค้าได้ที่ร้านในเครือบริษัทได้ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือร้าน “iCare” เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้เงื่อนไขของการให้บริการ

ทั้งนี้ บริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้กำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction : CSAT) สำหรับศูนย์บริการ iCare อยู่ที่ระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 90% โดยในปี 2565 บริษัทมีผลความพึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ระดับ 96% ซึ่งผ่านเกณฑ์ของ Apple

จำนวนผู้มาใช้บริการซ่อมกับร้าน iCare



ระดับความพึงพอใจของลูกค้า(%)



4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านคู่ค้า

บริษัทกำหนดนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลักเลียงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งบริษัทมีการจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า เพื่อเป็นแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้า (ดูรายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้า จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย ฉบับเต็ม ที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ โดยมุ่งมั่นที่จะทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือเงื่อนไขทางการค้า และพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยมีเป้าหมายประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้ารายหลัก และคู่ค้าที่จะซื้อขายกับบริษัทตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป จะต้องรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียนผู้ขาย

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- เผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ไม่เรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า ร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมาย ไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมาย การใช้แรงงานบังคับ แรงงานขัดหนี้ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

บริษัทเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศและในประเทศ จึงให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนที่ดี ทั้งในด้านสินค้าที่หลากหลายและบริการต่างๆ บริษัทมีนโยบายไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง เพื่อรักษาสมดุลในการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย รวมทั้งสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการรับของขวัญและเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และโอกาสอื่นใดให้คู่ค้าทราบโดยจอบระชาสัมพันธ์ ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ เว็บไซต์ของบริษัท เชิญชวนให้บริษัทคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเหมือนมิตร เมื่อคู่ค้ามีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ก็จะมีการจัดส่งสินค้าเหล่านั้นให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเป็นอันดับแรกๆ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีตลอดเวลา ที่จะสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ยกระดับการดำเนินงานที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยบริษัทมีการจัดทำจรรยาบรรณสำคัญคู่ค้า (รายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท <https://www.comseven> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์-การกำกับดูแลกิจการ) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้า ซึ่งเนื้อหาและขอบเขตอยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากลเพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทเข้าใจในเจตนารมณ์ของบริษัท พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเพื่อให้คู่ค้าประเมินด้านความยั่งยืนของตนเอง และมีนโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีคุณภาพและสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการพิจารณาเรื่องคุณภาพและบริการ ราคา และระยะเวลาส่งมอบ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้า เช่น สินค้า Apple และอุปกรณ์เสริม Apple ที่แสดงเจตนารมณ์ในความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2030 และกำลังออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมล้ำสมัยโดยการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์มากขึ้น และพยายามทำให้อุปกรณ์เหล่านั้นใช้พลังงานน้อยลง เป็นต้น ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจในคุณภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนรวมถึงมีกระบวนการจัดซื้อ จัดหา โดยเริ่มตั้งแต่การคัดกรองและคัดเลือกคู่ค้า โดยให้คู่ค้าทำแบบประเมินเพื่อให้คู่ค้าประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) ภายใต้เกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance: ESG) หากกรณีคู่ค้ารายใดมีผลประเมินที่เป็นความเสี่ยงด้าน ESG บริษัทจะเจรจากับคู่ค้าเพื่อแจ้งให้ทราบปัญหา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การตรวจประเมินคู่ค้าทั้งตรวจเยี่ยม ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าโดยให้คู่ค้าที่สำคัญประเมินตนเองโดยจัดทำแบบประเมินคู่ค้าพร้อมจัดส่งจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า จำนวน 73 ราย และคู่ค้าตอบกลับจำนวน 100% โดยผลการประเมินทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดี-ดีมาก และไม่มีคู่ค้าที่ไม่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงาน พร้อมได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า ทั้งนี้บริษัทได้มีมาตรการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าในทุกด้าน นอกจากนี้ ในปี 2566 เป็นต้นไปมีแผนให้คู่ค้ารายหลักที่สำคัญทุกรายประเมินตนเองพร้อมกับได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า

รวมทั้ง บริษัทสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับคู่ค้า โดยบริษัทจัดให้มีการสื่อสารอย่างเหมาะสมร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์ และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ภาพรวมของ Demand และ Supply และสถานการณ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสื่อสารสารและนโยบายภาครัฐต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัท และคู่ค้า รวมทั้งทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะจากคู่ค้าโดยตรงเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น และเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกันในอนาคต

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน เน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีการวางหลักการและกรอบการดำเนินงานไว้ในนโยบายการดูแลพนักงาน นโยบายการพัฒนาบุคลากร นโยบายการให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ตามกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแพร่ระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลต่อพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ทำให้องค์กรต้องปรับตัวเน้นประสิทธิภาพทุกด้าน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน มีแรงจูงใจที่จะทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และมีความพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยมุ่งเน้น 3 ด้าน ดังนี้

หัวข้อ	เป้าหมายระยะยาว
1. วางแผนกำลังคนและการสรรหาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">นักเรียนจากโครงการทวิภาคีร่วมงานกับบริษัท 200 คน ภายในปี 2567จ้างงานผู้พิการ 1 คนต่อพนักงาน 100 คน ต่อเนื่องทุกปี
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ได้รับการอบรมตามแผนการอบรม > 80% ภายในปี 2567ผู้สืบทอดตำแหน่ง 5% ของจำนวนพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ทั้งหมด ภายในปี 2567
3. การรักษาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">มีคะแนนความผูกพันขององค์กร > 80% ภายในปี 2567อัตราการออกของพนักงานสำนักงานใหญ่ ไม่เกิน 20% ภายในปี 2567อัตราการลาออกของพนักงานสาขา ไม่เกิน 35% ภายในปี 2567อัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพสูงหรือผู้สืบทอดตำแหน่งน้อยกว่า 15% ภายในปี 2567

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

บริษัทให้ความสำคัญกับขั้นตอนการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าองค์กร โดยบริษัทมีช่องทางการสรรหาบุคลากรผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท, Facebook, Line, Job board เป็นต้น รวมทั้งจัดทำโครงการเพื่อสรรหาพนักงาน ที่มีคุณภาพ เช่น โครงการเพื่อนและนำเพื่อน โครงการทวิภาคี เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2565

ดำเนินการด้านกำลังคน	2563	2564	2565
รับพนักงานใหม่ (คน)	1,310	1,301	1,596
โอนย้ายพนักงาน (คน)	621	799	1,398
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานโอนย้ายระหว่างแผนก 	44	81	169
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานโอนย้ายระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขา 	6	3	14
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานโอนย้ายระหว่างระหว่างสาขา 	571	715	1,215

โครงการเพื่อนแนะนำ

บริษัทจัดทำโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน เพื่อสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพตรงตามตำแหน่งงานและเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการหาผู้สมัครที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่มีการแข่งขันสูง โดยบริษัทได้มอบรางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่แนะนำเพื่อน หรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสมัครผ่านโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน โดยในปี 2565 มีพนักงานที่รับเข้ามาผ่านโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน จำนวน 161 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 32 คน

โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	56	129	161

โครงการทวิภาคี

บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการทวิภาคีตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาวิชาชีพเพิ่มรวมทั้งหมดในปัจจุบันเป็น 7 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยี วิทยาลัยบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี วิทยาลัยพณิชยการบางนา วิทยาลัยเทคนิคคนชนบท วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกมหานคร วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจสมุทรปราการ และวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการฝึกอบรมวิชาชีพ ประเภทพาณิชยกรรม สาขาธุรกิจค้าปลีก และให้โอกาสนักเรียน นักศึกษาจากโครงการทวิภาคี เข้ามาร่วมปฏิบัติงานจริงกับบริษัททุกปี พร้อมได้รับค่าตอบแทน เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทันต่อเทคโนโลยี ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของบริษัท และมีโอกาสเป็นพนักงานของบริษัทในอนาคต ในปี 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 7 คน โดยได้เข้าทำงานที่สาขาใกล้บ้าน



โครงการ Chance for Change

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการทำงานอย่างมีความสุข การทำงานที่เชี่ยวชาญ เหมาะสมกับคุณสมบัติของพนักงานแต่ละบุคคล ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ โดยหากพนักงานมีความจำเป็นต้องย้ายถิ่นฐานหรือที่อยู่อาศัยหรือกลับไปทำงาน ณ ภูมิลำเนา หรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงานที่มีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดแนวทางการโอนย้ายหน่วยงาน หรือโอนย้ายไปยังบริษัทในเครือ โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ จำนวน 20 คน

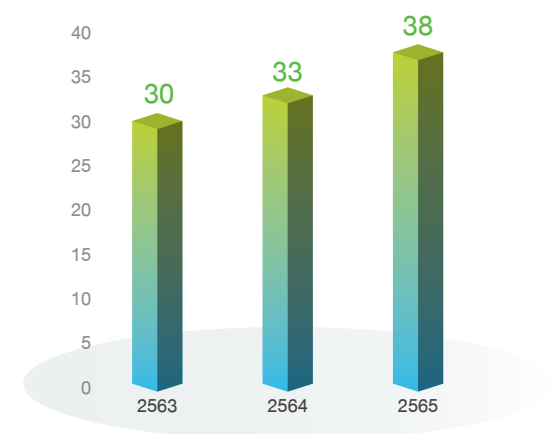


การจ้างงานคนพิการ

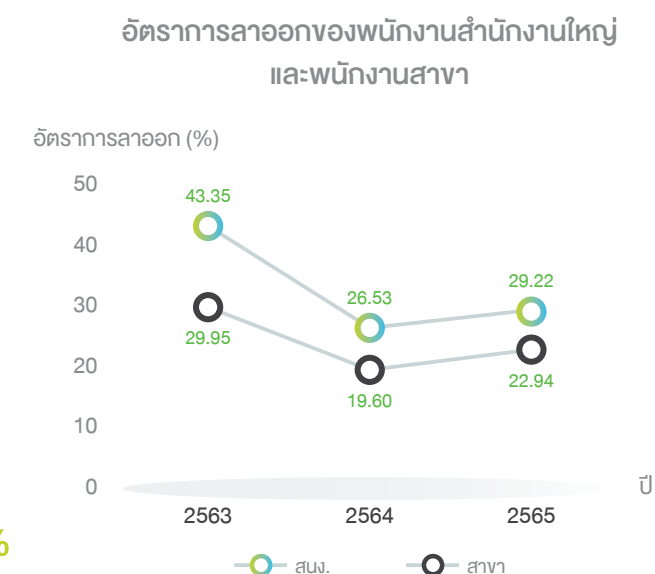
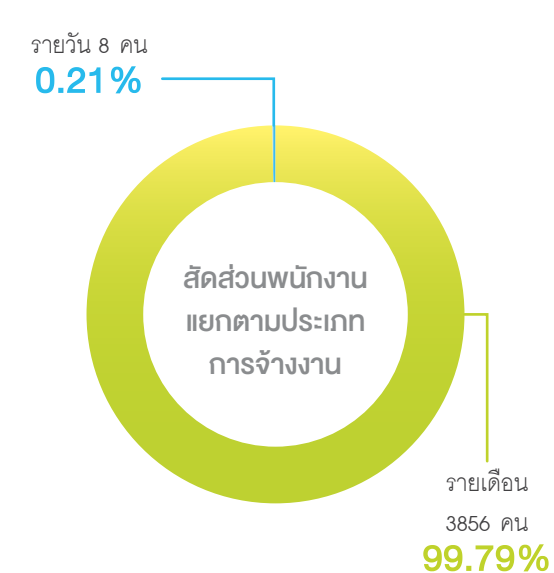
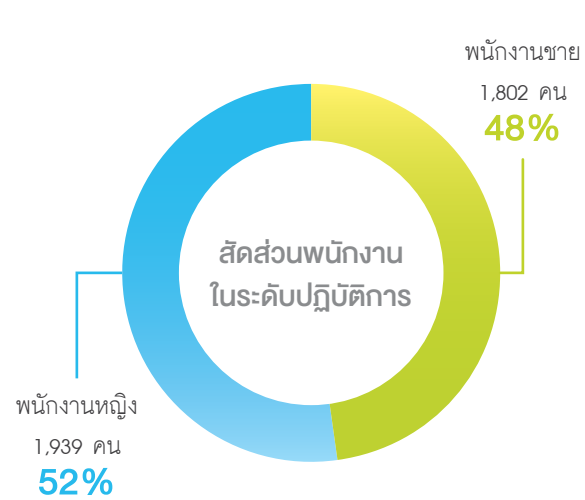
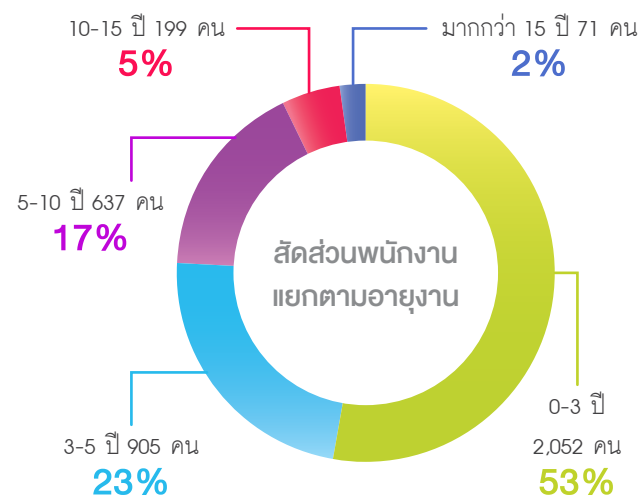
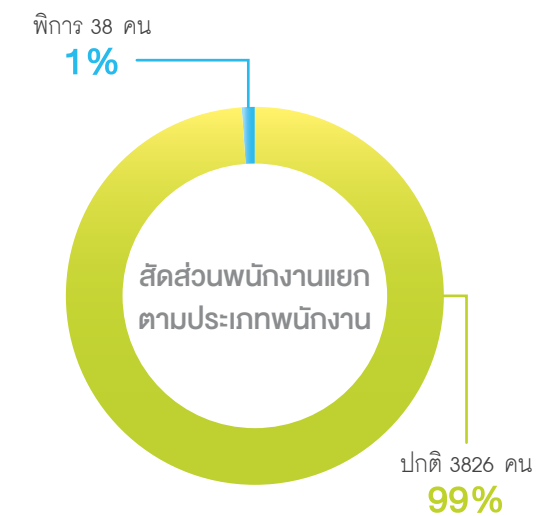
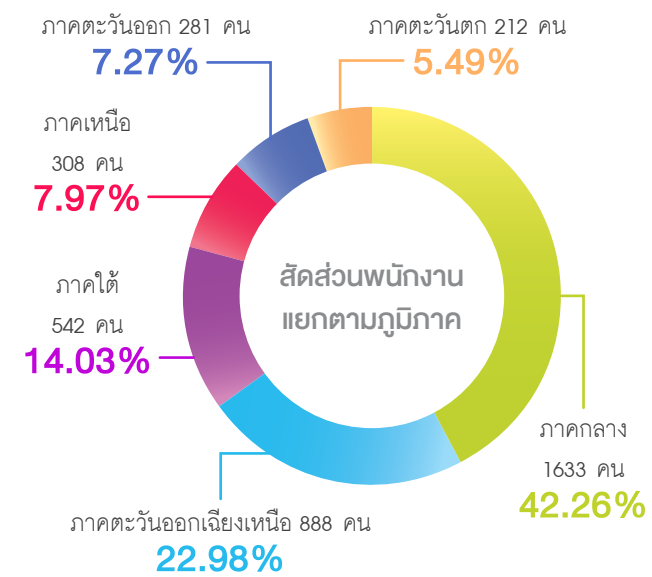
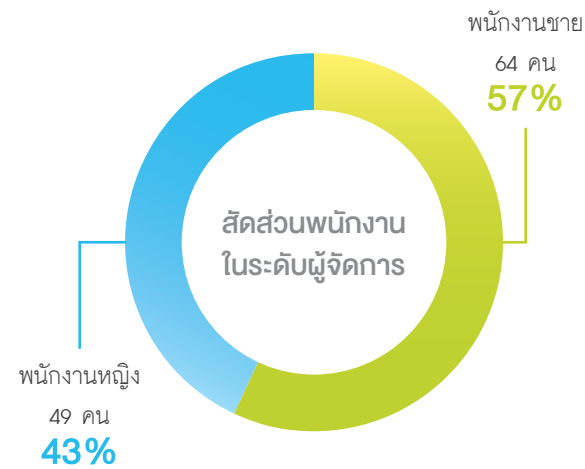
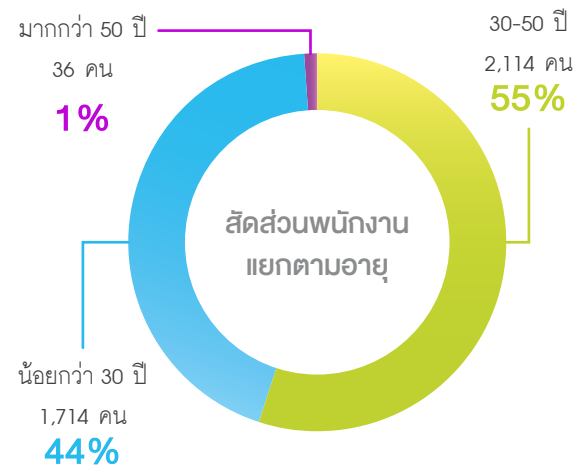
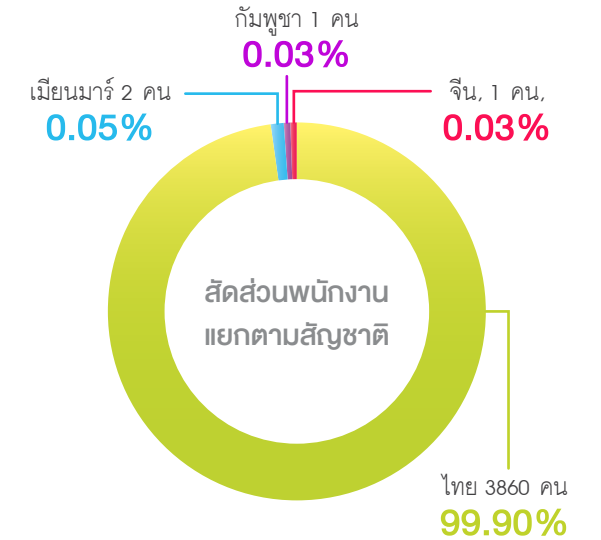
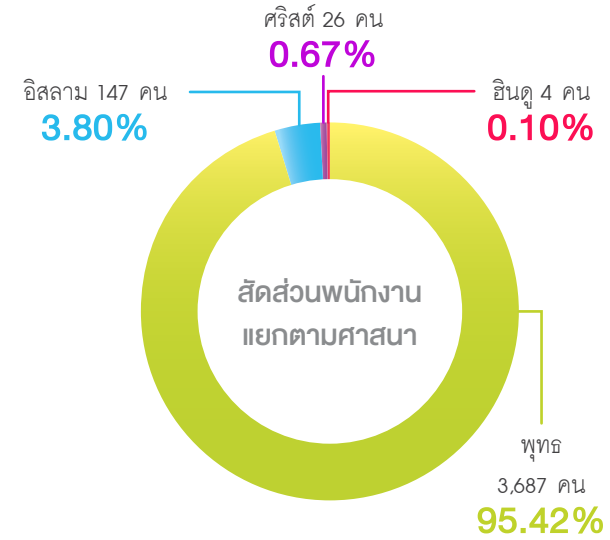
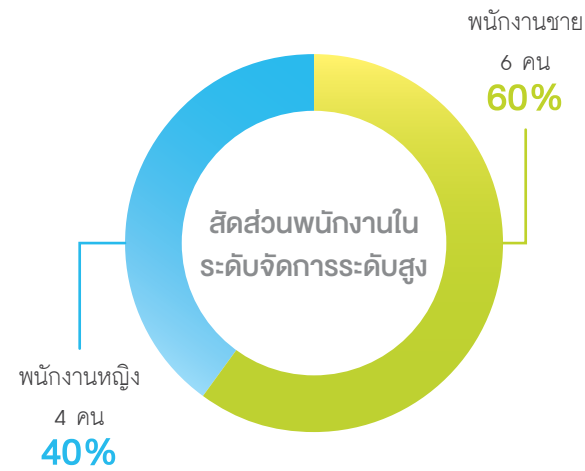
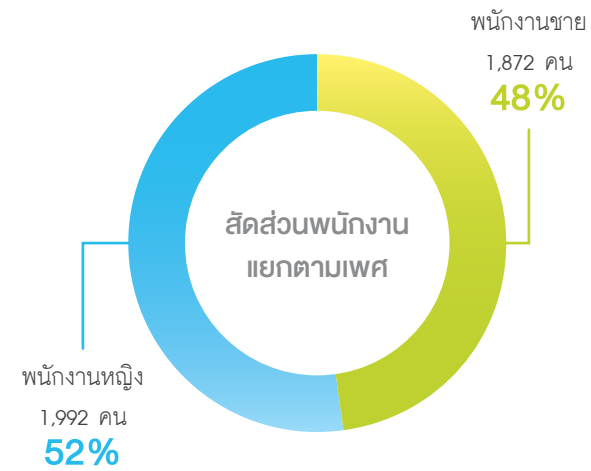
บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556 มาตรา 33 โดยในปี 2565 บริษัทมีการว่าจ้างผู้พิการทั้งสิ้น 38 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของพนักงานประจำทั้งหมด 3,826 คน ซึ่งบริษัทมีการจ้างงานคนพิการ สูงกว่าที่พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดไว้ ร้อยละ 1.0 ทั้งนี้บริษัทยังคงมีแผนสนับสนุนให้มีการจ้างงานผู้พิการต่อไปอย่างต่อเนื่อง



จำนวนการจ้างงานคนพิการ (คน)



สถิติด้านพนักงานปี 2565



การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพแก่นักงาน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ทำให้บริษัทต้องเร่งปรับตัว จึงส่งเสริมในการพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของพนักงาน และทัศนคติของพนักงานที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาบุคลากร (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัทมีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่หลากหลาย โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการ ดังนี้

การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาสำหรับพนักงานทุกคนในปี 2566 ในทุกระดับชั้น (Training roadmap) ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขา โดยทุกหลักสูตรจะมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถหลัก (Core Competency) ได้แก่ ความสามารถที่แสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร ซึ่งบุคลากรทุกคนในองค์กรพึงมีและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และความสามารถสำหรับการบริหาร (Managerial Competency) เป็นความสามารถด้านการบริหารที่บุคลากรในองค์กรแต่ละระดับและตำแหน่งงานจำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการบริหารตนเอง บริหารงานผู้ใต้บังคับบัญชา โดยหลักสูตรของแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทั้ง Soft skill และ Hard skill เพื่อให้พนักงานเกิดความเชี่ยวชาญ และมีทักษะที่หลากหลาย

ในปี 2565 บริษัทจัดอบรมสำหรับพนักงานจำนวน 795 หลักสูตร มีพนักงานเข้าร่วมอบรมร้อยละ 80.93 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด อัตราพนักงานอบรมน้อยกว่าปีก่อน ร้อยละ 0.39 มีจำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การวางแผนพัฒนาผู้นำและบริหารคนเก่งในบริษัท

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเรื่องการพัฒนาคนให้เป็นคนดีคนเก่งเพื่อเป็นผู้บริหารต่อไปในอนาคต พร้อมนำพาองค์กรให้เติบโต สร้างสรรค์สิ่งที่ดี และสร้างความยั่งยืน

การพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเติบโตในสายอาชีพ มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง กระบวนการในการพัฒนา การประเมินศักยภาพแบบรอบด้าน โดยผู้ที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูงนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาขององค์กรตามโปรแกรมที่กำหนดไว้

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีกระบวนการพัฒนาที่มีศักยภาพสูงเพื่อวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ทบทวนทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) กำหนดระดับที่จะต้องมีการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง
- 3) กำหนดรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งและนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการบุคคล
- 4) การประเมินระดับความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง
- 5) รายงานผลประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนา
- 6) ติดตามและรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่ง

การจัดทำแผนพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดที่เป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตในอาชีพ มีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาแบบต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อความต่อเนื่องของการสร้างกลุ่มผู้บริหาร (Talents & future leader pipeline) โดยใช้หลักการอบรมตามแนวคิดอัตราส่วน 70-20-10 ทั้งนี้ แผนการพัฒนาดังกล่าวได้ถูกออกแบบมาโดยมีเป้าหมายสำคัญว่า ทุกคนที่ผ่านโครงการนี้เกิดการเรียนรู้ สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อมาเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในอนาคตได้

ปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Group) คิดเป็น 5% ของกลุ่มพนักงานสำนักงานใหญ่ ซึ่งจะมีบางส่วนถูกกำหนดให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Successor) โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกจาก Competency และผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี (KPIs) ซึ่งพนักงานในกลุ่มนี้จะเข้าโปรแกรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพต่อไปในปี 2566

การส่งเสริมพนักงานด้านจริยธรรม

ปี 2565 บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้และจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ การรณรงค์การห้ามรับของขวัญ (No Gift Policy) ผ่านจอประชาสัมพันธ์ และทดสอบความเข้าใจของพนักงานในเรื่องดังกล่าว ซึ่งผลการทดสอบพนักงานผ่านเกณฑ์ 100%

การรักษาพนักงาน

บริษัทใส่ใจและให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ด้วยการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขที่บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย และกระตุ้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ สร้างความผูกพันองค์กร ปี 2565 บริษัททำการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร มีระดับคะแนนความผูกพัน 52% โดยได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนา เพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงานต่อไป

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

1. การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ กับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน รวมถึงความเชื่อและความคิดเห็นทางการเมือง ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ ผลประเมินการปฏิบัติงาน

2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทมีเป้าหมายเป็นองค์กรแห่งความสุข จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพื้นที่การทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงาน และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ โดยจัดให้มีห้องฟิสเนสสำหรับพนักงาน สนามฟุตบอล ห้องสันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

3. การสื่อสารภายในองค์กร เน้นการสร้างความเข้าใจ ความรักสามัคคี และการมีเป้าหมายเดียวกัน ดังนี้

- 3.1 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ผ่านการประชุมประจำสัปดาห์ ประจำเดือน และไตรมาส เพื่อทราบทิศทาง เป้าหมาย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- 3.2 จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับพนักงาน เช่น บทความ, IT Easy Mobile Application, บอร์ดประชาสัมพันธ์, โทรศัพท์, E-mail, จดหมาย, Line group และการเดินรณรงค์กิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

4. โครงการยกย่องชมเชยพนักงานที่ทำความดี

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานกระทำความดีโดยไม่มุ่งหวังสิ่งตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือและเป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 บริษัทจึงมีการมอบประกาศเกียรติคุณเพื่อเชิดชูพนักงานที่ประกอบคุณงามความดี จำนวน 33 ราย เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ เกิดความภาคภูมิใจ ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม เป็นการปลูกจิตสำนึกสร้างสรรค์ และรักษาคุณงามความดีต่อไป รวมทั้งดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้กับองค์กร

5. โครงการ “ We Are Com7 We Care”

บริษัทจัดทำโครงการ “We Are Com7 We Care” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคม ที่ประสบความเดือดร้อน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่พนักงานสามารถร่วมกันบริจาคทุนทรัพย์ แบ่งปัน ช่วยเหลือเพื่อนพนักงานและครอบครัวที่ประสบปัญหา โดยในปี 2565 ช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวทั้งหมด 5 ราย รวมเป็นจำนวนเงิน 132,197.58 บาท

6. โครงการอวยพรวันเกิดพนักงาน

บริษัทมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์ ความรัก ความสามัคคี ระหว่างพนักงาน จึงจัดให้มีโครงการการอวยพรวันเกิดประจำเดือน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน พร้อมทั้งให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน และสร้างความสามัคคีเป็นหมู่คณะในการจัดกิจกรรมวันเกิดพร้อมกันในแต่ละเดือน และพนักงานมีความภูมิใจที่ได้เป็นพนักงานของบริษัท

การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนให้ความสำคัญในการสื่อสารเพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนในลักษณะเพื่อนบ้านที่ดี สนับสนุน ส่งเสริมกิจการที่สร้างสรรค์ และการพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน โดยบริษัทมีการวางหลักการและกรอบการดำเนินงานไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนองค์กรให้เติบโตอย่างสมดุลและอย่างยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อให้สังคมและชุมชนมีความสุขที่ยั่งยืน โดยที่พนักงานมีส่วนร่วมทำโครงการ เป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปัน ช่วยเหลือ เสียสละ โดยตั้งเป้าหมายจัดทำโครงการ “ห้องคอมของหนู” อย่างน้อย 1 โรงเรียนต่อปี และโครงการ “ยิ้มสดใสจากคอมเซเวน” อย่างน้อย 1 รายต่อปี

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และมีประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 2) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามมาตรฐาน เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. โครงการ “ห้องคอมของหนู” และโครงการ “ยิ้มสดใสจากคอมเซเวน

ปี 2565 จัดกิจกรรม CSR ภายในองค์กร “Celebrate PAY DAY เปย์เพื่อน้อง ครั้งที่ 6” ในวันที่ 26 ธันวาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อนำมาประมูลขาย รายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายนำเข้าโครงการ “ยิ้มสดใสจากใจคอมเซเวน” และ “ห้องคอมของหนู” สามารถรวบรวมเงินได้ทั้งสิ้นจำนวน 435,230 บาท

- โครงการ “ห้องคอมของหนู”

เป็นโครงการสร้างห้องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนที่ยากจนในถิ่นทุรกันดาร โดยการสร้างเป็นอาคารเรียนคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ไอทีและติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตไร้สายให้กับโรงเรียนเพื่อใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 สามารถส่งมอบอาคาร และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่โรงเรียนเรียบร้อยแล้ว จำนวน 10 แห่ง โดยมีแผนที่จะพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหัวข้อที่ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพได้ โดยให้พนักงานของบริษัทสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้ความรู้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และปลูกจิตสำนึกในการทำงานเพื่อสังคมต่อไป

- โครงการ “ยิ้มสดใสจากคอมเซเวน”

เป็นโครงการที่ให้พนักงานของบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมออกร้านขายสินค้า และร่วมสนับสนุนเงิน ใช้ในการรักษาเด็กที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ อย่างน้อยปีละ 1 ราย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ได้รับการรักษาแล้วจำนวน 27 ราย

2. โครงการบริจาคโลหิต

ปี 2565 บริษัทร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต 123 คน จำนวนโลหิตที่บริจาค 55,350 มิลลิลิตร ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 รวมทั้งหมด 11 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตทั้งหมด 793 คน จำนวนโลหิตที่บริจาคไปแล้วทั้งสิ้น 356,850 มิลลิลิตร

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในการทำงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทมีนโยบายการให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เน้นการป้องกันไม่ให้เกิดอันตราย เพื่อให้พนักงานและสถานประกอบการปลอดจากอุบัติเหตุที่จะทำให้เกิดอันตรายจากการทำงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานให้มีความปลอดภัย ซึ่งพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของมาตรฐานเรื่องความปลอดภัย และนโยบาย ระเบียบของบริษัทอย่างเคร่งครัด (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทถือว่าความปลอดภัยของพนักงานสำคัญที่สุด จึงได้ตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- 1) จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 0 ครั้ง ต่อเนื่องทุกปี 2564-2569
- 2) จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็น 0 ครั้ง ต่อเนื่องทุกปี 2564-2569

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น คลังสินค้า การขนส่ง และการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน เป็นต้น โดยจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน สื่อสาร และจัดอบรมให้กับพนักงานพร้อมทั้งการสร้างจิตสำนึก พฤติกรรมและวัฒนธรรมความปลอดภัย ลดความเสี่ยง และการปฏิบัติงานอย่างมีวินัยทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำแผนฉุกเฉินป้องกันและระงับอัคคีภัยเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินให้ทันทั่วทั้งและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

ปี 2565 ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน และไม่พบกรณีเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต ต่อเนื่องจากปี 2562-2564 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1) บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน มีหน่วยงานที่รับผิดชอบทำหน้าที่สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงาน รวมถึงรณรงค์เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมตรวจติดตามผล
- 2) ด้านสภาพแวดล้อม มีการติดตาม เฝ้าระวัง ประเมิน ควบคุมอันตราย ด้วยการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ
- 3) จัดให้มีการตรวจสอบอาคารประจำปี ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 4) สร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้พนักงานเห็นความสำคัญของการป้องกันอันตราย
- 5) ติดตั้งตู้บรรจจุอุปกรณ์ช่วยเหลือฉุกเฉินเพื่อให้สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินได้ทันที พร้อมเบอร์โทร
- 6) การให้ความสำคัญกับสุขภาพ และสุขอนามัย ปลอดภัยจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น Work Form Home เป็นต้น
- 7) บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี 2565 ให้กับพนักงานทุกคน

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและการเติบโตควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะกำจัดหรือลดมลพิษต่อระบบนิเวศน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสีย (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) สร้างความเข้าใจทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
- 2) ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- 3) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- 4) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท

การบริหารจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในสภาวะโลกร้อน ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงมุ่งมั่นในการริเริ่มโครงการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งต่อรุ่นสู่รุ่น โดยควบคุมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างอย่างคุ้มค่าลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัท โดยมีเป้าหมายในปี 2564-2567 คือ รักษาปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจากโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ไม่น้อยกว่า 140,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี (kWh/year) และลดปริมาณการใช้พลังงานจากการไฟฟ้านครหลวงลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการควบคุม มาตรการส่งเสริม และมาตรการสนับสนุน พร้อมทั้งคิดค้นและแสวงหาแนวทาง วิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

ผลการดำเนินงานปี 2565

แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัดเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรมหรือธุรกิจบางประเภท แต่บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนโดยรวม จึงรณรงค์และปลูกฝังให้พนักงานเกิดจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ลดการใช้ทรัพยากรและนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งหาวิธีลดหรือวิธีทดแทนเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งได้นำเสนอกิจกรรมให้พนักงานได้ร่วมสนุก และสร้างความตื่นตัว รับรู้ และปลูกจิตสำนึกร่วมกัน ดังนี้

1. โครงการพลังงานจากแสงอาทิตย์

ในปี 2565 บริษัทใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ จำนวน 137,594.10 kWh เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินที่สามารถลดค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้า จำนวน 550,376.39 บาท และยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) จำนวน 96.32 tCO₂ e/year

ปี	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh/year)	จำนวนค่าไฟฟ้าที่สามารถลดได้ (บาท/ปี)	ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO ₂ e/year)
2561	145,939.06	583,756.22	102.16
2562	154,408.53	617,634.13	108.09
2563	149,556.92	598,227.67	104.69
2564	145,938.69	583,754.77	102.16
2565	137,594.10	550,376.39	96.32

2. การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทได้ใช้พลังงานจากโครงการพลังงานจากแสงอาทิตย์ หรือโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) หากผลิตไม่พอใช้อุปกรณ์ควบคุมจะนำไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงมาใช้ทดแทน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง 1,739,000 kWh และในปี 2564 ใช้พลังงานไฟฟ้า 1,579,000 kWh เมื่อเปรียบเทียบกับพบว่ามีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 10.13% สูงกว่าเป้าหมายด้านพลังงานที่ตั้งไว้ เนื่องจากบริษัทได้ยกเลิกนโยบายให้พนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน (Work From Home) พนักงานทั้งหมดเข้ามาทำงานที่สำนักงานใหญ่ จึงทำให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้ามีปริมาณที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน โดยการให้ความรู้ รณรงค์การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3. แบบอาคารสำนักงานสอดคล้องกับแนวคิด Green Building

บริษัทได้ออกแบบอาคารสำนักงานให้สอดคล้องกับแนวคิด กรีนบิลดิ้ง (Green Building) หรืออาคารสีเขียว ที่ได้รับการออกแบบคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การสร้างอาคารคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงาน และสภาพแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้อาคารเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และจัดสรรพื้นที่อย่างมีคุณภาพ โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในอาคารส่งผลให้คุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคารเพิ่มมากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร โดยใช้น้ำประปาเพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน บริษัทมีความพยายามที่จะลดปริมาณการใช้น้ำลงอย่างต่อเนื่อง เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเนื่องจากบริษัทได้จัดตั้งอยู่ใกล้ชุมชน จึงมีความตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท จะต้องได้รับบำบัดให้มีความน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เป็นการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายในการจัดการน้ำ ปี 2564-2567 คือ ใช้น้ำลดลง 10% โดยเทียบกับปีที่ผ่านมา และต้องไม่มีข้อร้องเรียนในการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนใกล้เคียง

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทใช้น้ำประปาเพื่ออุปโภคบริโภคของพนักงาน มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมให้คนภายในองค์กรมีความตระหนักรู้การใช้น้ำ การอนุรักษ์น้ำและรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้กำหนดให้ฝ่ายซ่อมบำรุงอาคารตรวจสอบท่อประปา และอุปกรณ์ต่าง ๆ สม่ำเสมอและเลือกใช้โกลุสกันท์ ก๊อกรน้ำ และสายชำระแบบประหยัดน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีระบบบำบัดน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพน้ำทิ้งจากอาคารอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งได้มีการบำบัดก่อนที่จะปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. การบริหารจัดการน้ำใช้

การใช้น้ำในปี 2565 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประปาทั้งหมด เท่ากับ 12,218 ลูกบาศก์เมตร เป็นการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคของพนักงาน มีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็น 65.58% สืบเนื่องจากภายในปี 2565 บริษัทได้มีการยกเลิกนโยบายทำงานที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งพนักงานมาทำงานที่สำนักงานใหญ่ทั้งหมด จึงทำให้มีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยของปี 2564 เท่ากับ 33.04 ลิตร/คน/วัน และ ในปี 2565 พบว่า มีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 56.99 ลิตร/คน/วัน ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 23.95 ลิตร/คน/วัน คิดเป็น 72.49% ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายใช้น้ำที่กำหนดไว้

2. การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทได้มีการติดตั้งระบบการบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพ และมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งน้ำเสียจากอาคารเป็นน้ำเสียที่เกิดจากการใช้น้ำในการอุปโภค บริโภคของพนักงานภายในอาคาร เช่น การขับถ่าย การประกอบอาหาร และการซักล้าง เป็นต้น ซึ่งมีสิ่งปนเปื้อนในน้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีการบำบัดน้ำทิ้งทางกายภาพโดยใช้ตะแกรงสำหรับจับเศษขยะที่มีขนาดใหญ่ เช่น เศษไม้ เศษพลาสติก เป็นต้น และยังมีบ่อดักไขมัน ที่ช่วยในการแยกไขมันไม่ให้ไหลปนไปกับน้ำทิ้ง ช่วยรักษาสภาพน้ำในขั้นต้นก่อนปล่อยไประบบบำบัดน้ำทิ้ง ซึ่งจะมีบ่อดักน้ำก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงแหล่งน้ำสาธารณะ จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งจากหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต พบว่า ผลการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งจากอาคารมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด (อาคารประเภท ข) โดยในปี 2565 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการขยะ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดการขยะ ซึ่งได้กำหนดให้มีการแยกขยะอย่างเป็นระบบ 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เมื่อแยกขยะที่รีไซเคิลได้จะเหลือปริมาณขยะต้องกำจัดน้อยลง เป็นการช่วยลดพลังงานและทรัพยากรในการกำจัดขยะ พร้อมทั้งยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดมลพิษต่อโลกน้อยลง บริษัทจึงตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณขยะ และสรรหาลิขสิทธิ์ทดแทนการใช้ถังกระดาษในการบรรจุสินค้าส่งจากคลังไปสาขา

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมีกระบวนการแยกประเภทขยะภายในสำนักงาน โดยได้กำหนดให้พนักงานทิ้งขยะตามประเภทของขยะแบ่งประเภทขยะออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) ขยะทั่วไป (2) ขยะรีไซเคิล (3) ขยะอันตราย ซึ่งจะแยกขยะต่างๆ แล้วจัดเก็บไว้ที่ห้องพักขยะ โดยจะมีหน่วยงานเทศบาลมาเก็บขยะวันเว้นวัน พร้อมทั้งรณรงค์การคัดแยกขยะให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการแยกขยะ การลดขยะ รวมถึงการนำขยะไปสู่กระบวนการรีไซเคิล

ผลการดำเนินงานปี 2565

• การจัดการกล่องบรรจุสินค้า

บริษัทมีแนวทางให้จัดเก็บกล่องกระดาษที่บรรจุสินค้าไว้ เพื่อสามารถนำกลับมาใช้ (Reused) ในการขนส่งสินค้าจากคลังไปยังสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน จึงได้จัดหากล่องหมุนเวียนที่มีความคงทน แข็งแรง และลดความเสียหายต่อสินค้าที่อาจเกิดจากการเคลื่อนย้าย ทดแทนการสั่งซื้อกล่องกระดาษ ซึ่งหลังจากที่ใช้กล่องหมุนเวียนสามารถลดการใช้กล่องกระดาษได้ถึง 67,600 ใบ เมื่อเปรียบเทียบกับยอดการสั่งซื้อของกล่องกระดาษก่อนใช้กล่องหมุนเวียน

• การจัดการขยะภายในสำนักงาน

บริษัทจัดให้มีถังขยะแยกตามประเภทของขยะ 3 ประเภท คือ (1) ขยะทั่วไป เช่น เศษอาหาร เป็นต้น (2) ขยะรีไซเคิล เช่น ขยะพลาสติก และขยะกระดาษ เป็นต้น (3) ขยะอันตราย เช่น หนัากากอนามัย อุปกรณ์การตรวจเชื้อไวรัสโคโรนา เป็นต้น โดยติดป้ายกำกับไว้ที่ถังขยะเพื่อให้พนักงานสังเกตเห็นได้ชัดเจน ซึ่งการคัดแยกขยะที่รีไซเคิลได้ จะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะและของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดมลพิษและเชื้อโรคต่างๆ ในสำนักงาน นอกจากนี้บริษัทยังจัดเตรียมถุงใส่หนัากากอนามัยที่ใส่แล้ว เพื่อให้พนักงานใส่หนัากากอนามัยที่ใส่แล้วก่อนทิ้งลงถังขยะอันตราย ป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคและง่ายในการจัดเก็บ รวมทั้งรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะและทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภท

• โครงการลด 5 บาท นำแก้วมาเอง

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานนำแก้วของพนักงานเองมาใช้ในการซื้อเครื่องดื่มที่ร้านกาแฟภายในบริษัท ซึ่งจะมีส่วนลดให้พนักงานที่นำแก้วมาเอง 5 บาท ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะแก้วพลาสติกได้เป็นจำนวนมาก ในปี 2565 สามารถลดปริมาณการใช้แก้วพลาสติกได้ถึง 2,497 ใบ

• โครงการ “รณรงค์การใช้ถุงผ้าทดแทนถุงพลาสติก”

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญของการลดปริมาณขยะถุงพลาสติกในสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะโลกร้อน และต้องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม จึงได้ดำเนินโครงการรณรงค์และจัดให้บริการถุงพลาสติกที่ร้านทุกวันพุธและวันที่ 4 ของเดือน โดยได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การจัดการความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส พัฒนาระบบควบคุมภายใน มีกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสม มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีโครงสร้างคณะกรรมการ กลไกการกำกับดูแลและการบริหารงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความรับผิดชอบต่อในเรื่องต่างๆ โดยมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน (ดูนโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัทตั้งเป้าหมายผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จากการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย อยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับหรือให้ของขวัญ การรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขึ้นด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริต

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) บริษัทเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นและความเท่าเทียมกัน ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท
- ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้
 - การพบปะนักลงทุน (Opportunity Day) บริษัทได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยในปี 2565 บริษัทได้เข้าร่วมจำนวน 4 ครั้ง
 - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting) บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ณ วันที่ 21 เมษายน 2565 เพื่อให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ได้รับทราบผลการดำเนินงาน และสามารถสอบถามข้อมูล และข้อสงสัยต่างๆ จากผู้บริหารได้โดยตรง
- 2) คัดกรองสิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค โดยจัดทำนายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยคำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งมีการรับประกันสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาคุณภาพ การบริการหลังการขายในการรับซ่อม การรักษาสัญญาและข้อตกลงในการจำหน่ายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยจัดให้มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดอีกทางหนึ่ง
- 3) บริษัทเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ โดยมุ่งหวังให้พนักงานทำงานด้วยความสงบสุข ช่วยส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
- 4) บริหารงานเพื่อให้ลูกค้า เจ้าหนี้ มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีนโยบายไม่เอาเปรียบคู่ค้า ค้าขายแบบตรงไปตรงมา ชำระเงินตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง เพื่อรักษาสমดุลในการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย
- 5) บริษัทเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) บริษัทจัดให้มีนโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้สร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนและแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 3) บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4) กำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย นำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธการคอร์รัปชัน
- 5) สื่อสารประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมให้ความรู้ จรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้พนักงานจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้
- 6) กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบ รวมถึงมีนโยบายจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2565

- 1) ปี 2565 บริษัทได้รับคะแนน 5 ดาว “ดีเลิศ” ระดับคะแนน 93% ประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย



- 2) สื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง บทลงโทษ ช่องทางการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมถึงนโยบายไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งจัดทดสอบวัดความรู้ของพนักงาน โดยผลการทดสอบพนักงานผ่านเกณฑ์ 100% ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนในเรื่องดังกล่าว
- 3) สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายปัจจุบัน ใ้ทั้งคการมอบของขวัญในทุกเทศกาล และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ ในช่วงเทศกาลและโอกาสต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท จอประชาสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ E-mail เป็นต้น

- มีการจัดช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทสามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัท
- ไม่พบเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2565

สิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงการปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยบริษัทมีการวางหลักการและกรอบการดำเนินงานไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (คู่นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ ยังรวมถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข เท่าเทียมกัน ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์ โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายในปี 2564-2568 จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีดผิว การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด
- ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- สื่อสาร ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใดแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ปฏิบัติตนตามหลักสิทธิมนุษยชน
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้
- บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- บริษัทจะพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมุ่งมั่นสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทได้จัดให้มีมาตรการการเยียวยาหากบริษัทได้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากบริษัท โดยพิจารณาจากระดับของผลกระทบ
- บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการติดตามผล ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ทั้งจากพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อนำความคิดเห็นมาทบทวนแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานปี 2565

- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่บริษัทกำหนดไว้ โดยเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมเจรจาต่อรอง การว่าจ้างผู้พิการ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย ไม่ใช้แรงงานบังคับ และปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน กำหนดวันและเวลาทำงาน วันหยุด วันลา และอื่นๆ อย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงานของบริษัท และบริษัทมีแผนงานพร้อมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกิจการร่วมทุนที่บริษัทไม่ได้บริหารจัดการ ให้ดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งบริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ความเป็นมืออาชีพ ประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านแบบประเมินคู่ค้า โดยกำหนดให้ครอบคลุมกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ เช่น เด็ก คนพิการ พนักงาน แรงงานบังคับ และแรงงานที่ผิดกฎหมาย โดยในปี 2565 มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยมีการจ้างงานคนพิการตามกฎหมาย รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้คนพิการได้ทำงานเท่าเทียมกับคนปกติในตำแหน่งที่สามารถทำได้ โดยข้อมูลจำนวนพนักงานผู้พิการของบริษัทปี 2565 มีทั้งสิ้น 38 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของพนักงานประจำทั้งหมด
- สื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท รวมถึงการมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ ภายใต้นโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีผลบังคับใช้กับบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้ให้บริการบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของสินค้าและบริการ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว แต่ขณะเดียวกันมีภัยคุกคามทางไซเบอร์หลายรูปแบบที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น ภัยคุกคามจากไวรัสคอมพิวเตอร์ ภัยคุกคามจากซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ ภัยคุกคามจากการโจมตีแบบฟิชซิง (Phishing) และมัลแวร์ การทำลายข้อมูลโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น และตระหนักถึงความสำคัญในความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงข้อมูลของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงต้องมีกลไกเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องรับทราบและศึกษาความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในปี 2566

แนวทางการจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาและนําระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน โดยมุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ไม่ได้เฉพาะเรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ด้วย ดังนี้

- 1) จัดทำระเบียบปฏิบัติในการปกป้องทรัพย์สินด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทรัพยากรต่างๆ จากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักกฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- 2) มีการจัดการและการบริหารความเสี่ยงและแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้สามารถป้องกัน ตรวจสอบและตอบสนองต่อภัยคุกคาม และฟื้นฟูได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ มีการจัดวางโครงสร้างองค์กรและการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการทั้งหมดสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) จัดให้มีการสื่อสารอบรมให้ความรู้พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อภัยคุกคาม พฤติกรรมเสี่ยงภัยในโลกไซเบอร์วิธีป้องกัน และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) ติดตั้งระบบเทคโนโลยีเพื่อป้องกันและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสากล
- 5) กำหนดมาตรการควบคุมการติดตั้งระบบข้อมูลในพื้นที่ที่กำหนด จัดเก็บในศูนย์คอมพิวเตอร์หรือเครือข่ายที่เป็นส่วนบุคคลของบริษัท เผื่อระวัง บริหารจัดการอุปกรณ์ระบบและการเข้าถึงข้อมูลตามที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานในปี 2565

1. ด้านกระบวนการ

- บริษัทกำหนดความรับผิดชอบในการบริหารจัดการสารสนเทศ ระบบข้อมูลและความปลอดภัยสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นของผู้บริหารระดับสูง CIO และมีหน่วยงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ ทำหน้าที่บริหารระบบข้อมูลและความปลอดภัยสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ อ้างอิงตามมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) ISO 27001
- บริษัทปฏิบัติตามหลักกฎหมายในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO/IEC27001 รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น (IT Risk Management and Contingency Plan) เช่น กรณีการป้องกันไวรัสลึ้มเหลว กรณีเครื่องแม่ข่ายหลักลึ้มเหลว กรณีการป้องกันผู้บุกรุกลึ้มเหลว เป็นต้น

2. ด้านเทคโนโลยี

- บริษัทมีศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล พร้อมศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองที่พร้อมทำงานได้ และควบคุมการเข้าถึงสำหรับผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น
- ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมอย่างเคร่งครัด ในการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศรวมถึงการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การกำหนดและตรวจทานสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามกำหนดเวลา การสำรองข้อมูลและกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติ ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- บริษัทมีการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการลึ้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสลึ้มเหลวน้อยที่สุดเพื่อป้องกันไม่ให้นักศึกษาที่ไม่ได้รับอนุญาตบุกรุก/ทำลายเครือข่าย (Network) หรือจารกรรมข้อมูลนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม

- การบริหารความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อทำหน้าที่ ป้องกัน ตรวจสอบ ยับยั้ง และแจ้งเตือน การเข้าถึงเครือข่ายหรือระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง, Firewall, Anti-Malware เป็นต้น และปรับปรุงเวอร์ชันให้เป็นปัจจุบัน
- บริษัทมีการทดสอบการปฏิบัติตามแผน Disaster Recovery Plan รายปี กรณีเกิดเหตุการณ์ ภัยพิบัติ สามารถป้องกันและกู้คืนระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจหรือกิจกรรมด้านไอทียังสามารถดำเนินต่อไปได้

3. การปฏิบัติงานประจำวัน และการติดตาม

- บริษัทมีทีมงาน IT Operation ที่พร้อมปฏิบัติงาน และผู้ใช้งานสามารถแจ้งเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัย (Security Incident) หรืออื่นๆ ได้ตลอดเวลา
- การปฏิบัติงานของทีมงานด้านความมั่นคงปลอดภัย ทำงานผ่านกระบวนการจัดการเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากมาตรฐานที่เป็นอยู่ (Incident Management) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ระบบการดำเนินงานกลับคืนสู่สภาวะปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของ SLA (Service Level Agreement)

4. ด้านบุคลากร

- สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับในเรื่องการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รู้ทันกับภัยคุกคามและพฤติกรรมเสี่ยงภัยในโลกไซเบอร์ และมีแนวทางที่ควรปฏิบัติ พร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากความไม่รู้หรือละเลยต่อความปลอดภัยของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ภายในองค์กร เช่น
 - » จัดอบรมให้ความรู้พนักงานที่เข้าใหม่เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมหรือ Application ในขั้นตอนการปฐมนิเทศ
 - » การสื่อสารประเด็นความเสี่ยงทางไซเบอร์ วิธีการป้องกันและลดความเสี่ยง เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ต่อภัยทางไซเบอร์ (Security awareness) โดยจะมีข่าวสารต่างๆ ส่งให้ผู้บริหาร พนักงาน ในช่องทาง Outlook, Workplace, App IT-Easy และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เช่น หลักสูตร Cyber Security Awareness และการบริหารองค์กรด้วย Social Network, เรื่อง WiFi สาธารณะใช้อย่างไรไม่ให้โดนแฮก, ดิดก่อนคลิก Phishing Mail, 5 ทริคจับโป๊ะแอปปลอม, การแจ้งเตือนผู้ใช้งาน E-mail เนื่องจากพบ Spam Mail เป็นต้น
- บริษัทให้ความสำคัญกับทีมงานผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้วยการสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการอบรม สอบ และผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น Certified Information Security Manager (CISM), Certified Cloud Security Professional (CCSP) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ฉบับเต็ม สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับเต็มที่ www.comseven.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2565

เหตุการณ์สำคัญในปี 2565

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้น (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.25 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 2,399,998,265 หุ้น (ทุนจดทะเบียนภายหลังการจ่ายหุ้นปันผล)
 - วิธีการในการซื้อหุ้นคืน : ซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์
 - จำนวนรวมของหุ้นที่ซื้อคืนในโครงการจนถึงปัจจุบัน : 15,000,000 หุ้น
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ ชื่อบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัท มีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการโดยการเข้าถือหุ้นของบริษัทต่างๆ

บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)

- บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลธ์ เทคโนโลยี จำกัด** ในเดือนมิถุนายน บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท รอยัลบางกอก เอิร์ลแคร่ จำกัด จัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาชื่อ บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลธ์ เทคโนโลยี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกและส่ง ยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง และสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 39.99
- บริษัท พุทธธรรม ประกันภัย จำกัด (มหาชน)** ในเดือนกันยายน บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พุทธธรรม ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 96.75 ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)”

ประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการเข้าลงทุนในบมจ. พุทธธรรมซึ่งประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย คือจะทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการประกันวินาศภัย และสามารถเพิ่มศักยภาพ ต่อยอดธุรกิจ และเพื่อรองรับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทในเครือให้สามารถขยาย การให้บริการประกันภัยอุปกรณ์ IT รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และได้รับผลตอบแทนจากผลประกอบการของ บมจ. พุทธธรรม ในอนาคต

บริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด (บริษัทย่อย)

- ในเดือนพฤษภาคม มีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ให้กับ SABUY จำนวนไม่เกิน 20,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด โดยมีมูลค่าการเสนอขายไม่เกิน 1,360,000,000 บาท ซึ่งราคาดังกล่าวเป็นราคาที่เหมาะสมโดยเป็นการคิดคำนวณด้วยวิธีการ Discount Cashflow ซึ่งอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตและประมาณการเติบโตของธุรกิจของบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด ในอนาคต และการเจรจาต่อรองกัน

ภาพรวมโดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2565

ปี 2565 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับแรงกดดันด้านอุปสงค์ต่อความต้องการซื้อสินค้าลดลงจากค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้การเงินทั่วโลกมีความผันผวนส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะ ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และอาหาร ซึ่งกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อของประชาชน รวมถึงทิศทางการปรับตัวอ่อนค่าลงของเงินบาทจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ในหลายประเทศ ทำให้อัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยดำเนินนโยบายปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อควบคุมเสถียรภาพของระบบการเงิน

แต่ภายหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศ และพัฒนาการฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศในแต่ละเดือน ซึ่งรัฐบาลได้ทยอยผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วง เดือน พ.ค. ประกาศยกเลิกระบบ Test & Go, เดือน มิ.ย. ยกเลิกระบบการกักตัวทุกรูปแบบสำหรับการเดินทางเข้าประเทศไทย และเดือน ก.ค. ยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบไทยแลนด์พาส (Thailand Pass) ส่งผลให้นักท่องเที่ยว ทะลุหลัก 1 ล้านคน เป็นเดือนแรก นับตั้งแต่เจอสถานการณ์ COVID-19 ระบาดเมื่อปี 2563 และเมื่อสิ้นปี 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมแตะ 10 ล้านคน ครบตามที่ ททท. ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งสอดคล้องปีท่องเที่ยวไทย 2565-2566 (Visit Thailand Year 2022 - 2023 : Amazing New Chapters) สะท้อนความสำเร็จในการพลิกฟื้นการท่องเที่ยวปี 2565

เมื่อภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ดีขึ้น จึงส่งผลให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัว รวมถึงภาคการบริโภคในประเทศเริ่มมีกำลังซื้อ และใช้จ่ายมากขึ้น จากสถานการณ์ต่างๆ ดังกล่าว ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ยังคงสามารถเติบโตได้เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคาดว่าจะยังคงสามารถรักษาศักยภาพในการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบ 2564

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	62,732.6	99.5%	51,126.4	99.8%	11,606.2	22.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	54,297.8	86.1%	44,280.5	86.4%	10,017.3	22.6%
กำไรขั้นต้น	8,434.8	13.4%	6,845.9	13.4%	1,588.9	23.2%
รายได้อื่น	247.9	0.4%	24.1	0.0%	223.8	928.6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	45.1	0.1%	96.5	0.2%	(51.4)	(53.3%)
รายได้รวม	63,025.6	100.0%	51,247.0	100.0%	11,778.6	23.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,735.7	5.9%	2,913.5	5.7%	822.2	28.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	966.9	1.5%	847.9	1.7%	119.0	14.0%
ขาดทุน (กำไร) อื่น	89.7	0.2%	(26.0)	(0.1%)	115.7	(445.0%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,935.5	6.3%	3,231.1	6.3%	704.4	21.8%
ต้นทุนทางการเงิน	103.0	0.2%	47.9	0.1%	55.1	115.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,832.5	6.1%	3,183.2	6.2%	649.3	20.4%
ภาษีเงินได้	768.7	1.2%	554.7	1.1%	214.0	38.6%
กำไรสุทธิ	3,063.8	4.9%	2,628.5	5.1%	435.3	16.6%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	3,037.7	4.8%	2,630.4	5.1%	407.3	15.5%

การขายสาขาในปี 2565 บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น 116 สาขา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสาขาจำนวน 1,162 สาขา (ปี 2564 : 1,046 สาขา) ประกอบด้วย BaNANA, Bb, B-Play, BKK, Dr.Pharma, E-equip, Franchise, iCare, KingKong Phone, Studio7, True Shop by Com7, U-Store และ Brand shop

สำหรับผลประกอบการปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 3,037.7 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 62,732.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,606.2 ล้านบาท (+22.7%) ถึงแม้ไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ จะมีรายได้จำนวน 18,843.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,246.2 ล้านบาท (+7.1%) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากผลกระทบปัญหาสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะ iPhone 14 รวมเกิดการแข่งขันการซื้อสินค้าในช่วงปลายปี 2565 จากโครงการช้อปดีมีคืนที่จะเริ่มในต้นปี 2566 อย่างไรก็ตามจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการขายและการให้บริการที่เติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาได้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ธุรกิจค้าปลีก	56,788.6	90.5%	47,078.2	92.1%	9,710.4	20.6%
ช่องทางจำหน่ายอื่น	5,944.0	9.5%	4,048.2	7.9%	1,895.8	46.8%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	62,732.6	100.0%	51,126.4	100.0%	11,606.2	22.7%

- รายได้จากธุรกิจค้าปลีกจำนวน 56,788.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,710.4 ล้านบาท (+20.6%) มาจากการเติบโตของรายได้สาขาเดิม (Same Store Sales Growth) และในส่วนของกลุ่มสินค้าที่เติบโตมากที่สุดคือกลุ่ม Smartphone จากที่มีจำนวนวันขาย iPhone มากกว่าปี 2564 โดยประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ Tier 1 เป็นครั้งแรกในรอบ 15 ปี เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2565 เทียบกับปีที่ผ่านมามีเริ่มจำหน่ายในวันที่ 8 ต.ค. 2564 รวมไปถึงรายได้สาขาที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับยอดขายช่วงก่อนหน้าสถานการณ์ COVID-19 ปี 2563

บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากอานิสงส์ของภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่ใกล้เคียงในช่วงก่อนสถานการณ์ COVID-19 จากแนวโน้มภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวได้ดี ประกอบกับการขยายสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงปัญหาสินค้าขาดแคลนที่เริ่มคลี่คลายลง เหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถเติบโตได้

- รายได้จากช่องทางจำหน่ายอื่นจำนวน 5,944.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,895.8 ล้านบาท (+46.8%) โดยหลักมาจากการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขายส่งสินค้าประเภทมือถือและ IOT ให้กับพันธมิตรคู่ค้ากว่า 3,000 รายทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีรายได้ที่เติบโตในช่องทางออนไลน์ จากที่ได้มีการเปิดตัวแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Studio7Thailand สำหรับเชื่อมต่อธุรกิจแบบ Online to Offline, Pay at Store, Chat & Shop ซึ่งเป็นการนำจุดแข็งของการขายมาช่วยยกระดับการขายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเชื่อมโยงส่วนของค้าปลีกกับออนไลน์ในรูปแบบ Omni Channel สำหรับการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล รวมถึงรายได้จากการออกงาน Event จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เริ่มกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังจกสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง และเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ตามตารางการจัดกิจกรรมงาน Event ต่างๆ ที่สามารถจัดได้ตามปกติเช่นเดียวกับก่อนหน้าเกิดสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19

กำไรขั้นต้นจำนวน 8,434.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,588.9 ล้านบาท (+23.2%) ตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม เท่ากับ 13.4% ซึ่งเท่ากับปีที่ผ่านมา

รายได้อื่นจำนวน 247.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223.8 ล้านบาท (+928.6%) จากการได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ SABUY-W2 158.3 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 45.1 ล้านบาท ลดลง 51.4 ล้านบาท (-53.3%) จากผลการดำเนินงานประจำงวดของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 4,702.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 941.2 ล้านบาท (+25.0%) ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 3,735.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 822.2 ล้านบาท (+28.2%) หรือคิดเป็น 5.9% ของรายได้รวม สูงกว่าปีก่อนที่เท่ากับ 5.7% เนื่องจาก ในปี 2564 มีการปิดหน้าร้านชั่วคราวตามมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ จึงได้รับยกเว้นค่าเช่าพื้นที่หน้าร้านจากการปิดสาขา เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทมีค่าเช่าและค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานต่ำกว่าปกติ ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมเทียบกับในอดีต ถือว่ามีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยยังคงมีค่าใช้จ่ายหลักมาจากการขยายสาขาและกิจกรรมจากการขาย ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 966.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.0 ล้านบาท (+14.0%) จากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้น ได้แก่
 - การบันทึกด้อยค่าสินทรัพย์ของแบรนด์ BKK จำนวน 83.8 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเลือกใช้แบรนด์ใหม่ทดแทน จึงยกเลิกแบรนด์ดังกล่าว
 - การตั้งสำรองเงินอัดของบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท โอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)” จำนวน 63.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทฯ รับรู้แล้วก่อนที่จะเข้าลงทุน โดยอยู่ในระหว่างดำเนินการขอคืน

รวมทั้งสิ้น 147.3 ล้านบาท ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารตามปกติ ลดลงจากปีก่อนจำนวน 28.3 ล้านบาท และหากพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว พบว่าบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับ 1.3% ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 1.7%

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จำนวน 3,935.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 704.4 ล้านบาท (+21.8%) หรือคิดเป็น 6.3% ของรายได้รวมซึ่งเท่ากับปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มขึ้นจากการบริหาร แต่ก็มีรายได้อื่นจากรายการพิเศษเพิ่มขึ้นชดเชยทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและจ่ายภาษีเงินได้ต่อรายได้รวมไว้ได้

ต้นทุนทางการเงินจำนวน 103.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.1 ล้านบาท (+115.0%) โดยหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำรองสินค้าตามการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของบริษัทฯ ตามการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 3,037.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407.3 ล้านบาท (+15.5%) จากทุกข้อที่กล่าวมาข้างต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2565	ปี 2564	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	19,162.4	15,965.7	3,196.7	20.0%
หนี้สิน	11,910.5	10,665.0	1,245.5	11.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,251.9	5,300.7	1,951.2	36.8%

สินทรัพย์รวมจำนวน 19,162.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,196.7 ล้านบาท (+20.0%) เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2565	ปี 2564	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,335.3	1,656.9	(321.6)	(19.4%)
เงินลงทุนระยะสั้น	15.0	0.0	15.0	N/A
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,715.6	2,785.6	930.0	33.4%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	492.4	462.5	29.9	6.5%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	285.2	193.7	91.5	47.2%
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	56.1	0.0	56.1	N/A
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	306.3	(300.0)	(97.9%)
สินค้าคงเหลือ	7,333.0	6,207.9	1,125.1	18.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	123.0	273.3	(150.3)	(55.0%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,361.9	11,886.2	1,475.7	12.4%

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2565	ปี 2564	จำนวนเงิน	%
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	30.4	1.4	29.0	2,071.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31.7	237.2	(205.5)	(86.6%)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	129.0	97.4	31.6	32.4%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	826.6	180.0	646.6	359.2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,517.1	773.7	743.4	96.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	873.5	614.9	258.6	42.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	949.2	1,186.3	(237.1)	(20.0%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	147.9	173.7	(25.8)	(14.9%)
ค่าความนิยม	382.8	123.7	259.1	209.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	274.9	107.7	167.2	155.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	637.4	583.5	53.9	9.2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,800.5	4,079.5	1,721.0	42.2%
รวมสินทรัพย์	19,162.4	15,965.7	3,196.7	20.0%

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,335.3 ล้านบาท ลดลง 321.6 ล้านบาท (-19.4%) เกิดจากการสำรองสินค้าและใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 3,747.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 724.5 ล้านบาท (+24.0%) เป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายและให้บริการ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 6.3 ล้านบาท ลดลง 300.0 ล้านบาท (-97.9%) จากการจ่ายเงินให้กู้ยืมของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1,111.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 738.1 ล้านบาท (+197.5%) โดยหลักจากเงินลงทุนในบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- สินค้าคงเหลือจำนวน 7,333.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,125.1 ล้านบาท (+18.1%) จากการเตรียมสินค้าเพื่อจำหน่ายในรอบบัญชีถัดไป
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1,517.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 743.4 ล้านบาท (+96.1%) โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลธ์ เทคโนโลยี จำกัด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 873.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 258.6 ล้านบาท (+42.1%) จากการพัฒนา ปรับปรุง และก่อสร้างสาขาใหม่
- ค่าความนิยมจำนวน 382.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.1 ล้านบาท (+209.5%) จากควมรวมกิจการบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน)

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2565	ปี 2564	จำนวนเงิน	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,203.9	3,801.0	1,402.9	36.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,909.4	5,105.8	(196.4)	(3.8%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	472.7	524.6	(51.9)	(9.9%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	566.0	288.7	277.3	96.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.3	30.9	(13.6)	(44.0%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,169.3	9,751.0	1,418.3	14.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	741.2	914.0	(172.8)	(18.9%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	741.2	914.0	(172.8)	(18.9%)
รวมหนี้สิน	11,910.5	10,665.0	1,245.5	11.7%
ส่วนของเจ้าของ	7,251.9	5,300.7	1,951.2	36.8%
รวมส่วนของเจ้าของ	7,251.9	5,300.7	1,951.2	36.8%

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 5,203.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,402.9 ล้านบาท (+36.9%) จากการกู้เงินเพิ่มขึ้นสำหรับการสั่งซื้อสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการและการพัฒนาปรับปรุง และก่อสร้างร้านค้าใหม่
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 4,909.4 ล้านบาท ลดลง 196.4 ล้านบาท (-3.8%) จากการชำระหนี้ของเจ้าหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก
- ส่วนของเจ้าของจำนวน 7,251.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,951.2 ล้านบาท (+36.8%) จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และการขายหุ้นบริษัท ดับเบิ้ล เซเวน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้แก่ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คิดเป็น 40.0% ของทุนจดทะเบียน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทฯ โดยหลักมาจากความสามารถในการเรียกชำระเงินของลูกหนี้การค้า การหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ และการชำระเงินคืนเจ้าหนี้การค้า

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2565	ปี 2564
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	20.0	13.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	46.0	41.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	34.0	31.0
วงจรเงินสด	32.0	23.0

บริษัทฯ มีวงจรเงินสด เท่ากับ 32 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักจากการขายสินค้าในรูปแบบเครดิตและผ่อนชำระเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเปิดตัว iPhone 14 และการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอทีที่สอดคล้องไปกับแผนดำเนินงานธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น ระยะเวลาขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการสำรองสินค้าไว้สำหรับจัดจำหน่ายให้เพียงพอต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการบริหารเจ้าหนี้ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ชำระหนี้ได้ช้าลงเป็นสำคัญ

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ Com7

ir@comseven.com หรือ โทร +66 2017 7777 ต่อ 7710

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตาม มาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและให้ ความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดง ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงิน สดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	นายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ต.	สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตาม มาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและให้ ความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดง ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงิน สดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	นายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ต.	สอบบัญชีได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีตาม มาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและให้ ความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดง ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงิน สดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	62,732,613,997	99.5%	51,126,442,939	99.8%	37,306,107,513	99.6%
รายได้อื่น	247,937,189	0.4%	24,146,958	0.0%	46,791,138	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	45,071,890	0.1%	96,476,077	0.2%	101,005,005	0.3%
รวมรายได้	63,025,623,076	100.0%	51,247,065,974	100.0%	37,453,903,656	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(54,297,807,876)	(86.1%)	(44,280,503,258)	(86.4%)	(32,595,897,570)	(87.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,735,708,049)	(5.9%)	(2,913,534,808)	(5.7%)	(2,347,582,653)	(6.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(859,299,518)	(1.4%)	(782,239,033)	(1.6%)	(638,480,835)	(1.7%)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการซื้อขายค่าสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิ	(107,618,089)	(0.2%)	(65,705,812)	(0.1%)	-	0.0%
กำไร(ขาดทุน)อื่น สุทธิ	(89,718,340)	(0.2%)	25,996,790	0.1%	4,298,058	0.0%
รวมค่าใช้จ่าย	(59,090,151,872)	(93.8%)	(48,015,986,121)	(93.7%)	(35,577,663,000)	(95.0%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,935,471,204	6.2%	3,231,079,853	6.3%	1,876,240,656	5.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(103,024,169)	(0.2%)	(47,885,240)	(0.1%)	(53,147,096)	(0.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,832,447,035	6.1%	3,183,194,613	6.2%	1,823,093,560	4.9%
ภาษีเงินได้	(768,649,319)	(1.2%)	(554,710,859)	(1.1%)	(328,237,513)	(0.9%)
กำไรสำหรับปี	3,063,797,716	4.9%	2,628,483,754	5.1%	1,494,856,047	4.0%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง			
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,112,560	-	(9,758,925)
สุทธิจากภาษีเงินได้	(655,664,032)	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	1,951,785
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	482,069	952,789	(840,619)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษีเงินได้			
รายการที่จะจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง			
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษีเงินได้	7,203,569	1,223,729	(14,799,778)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษีเงินได้	(634,865,834)	2,176,518	(23,447,537)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,428,931,882	2,630,660,272	1,471,408,510
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):			
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,037,711,715	2,630,392,186	1,490,681,664
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26,086,001	(1,908,432)	4,174,383
รวม	3,063,797,716	2,628,483,754	1,494,856,047
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,401,222,520	2,632,568,704	1,467,234,127
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	27,709,362	(1,908,432)	4,174,383
รวม	2,428,931,882	2,630,660,272	1,471,408,510
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.27	1.10	1.24

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2555		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้	รายได้จากการขายและการให้บริการ					
	กำไรจากการขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อย					
	รายได้อื่น					
	รวมรายได้					
	ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนขายและการให้บริการ					
	ค่าใช้จ่ายในการขาย					
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
	กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิ					
	กำไร(ขาดทุน)อื่น สุทธิ					
รวมค่าใช้จ่าย						
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้						
ต้นทุนทางการเงิน						
กำไรก่อนภาษีเงินได้						
ภาษีเงินได้						
กำไรสำหรับปี						

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น: รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สุทธิจากภาษีเงินได้ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษีเงินได้ ภาษีเงินได้ของรายการที่ไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน ภายหลัง		8,641,279	-	(9,163,881)
		(655,700,081)	-	-
		-	-	1,832,776
		(647,058,802)	-	(7,331,105)
		3,414,402,558	2,359,396,412	1,399,684,725
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		4,061,461,360	2,359,396,412	1,407,015,830
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวม		4,061,461,360	2,359,396,412	1,407,015,830
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		3,414,402,558	2,359,396,412	1,399,684,725
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวม		3,414,402,558	2,359,396,412	1,399,684,725
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		1.69	0.98	1.17

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,335,271,578	7.0%	1,656,882,222	10.4%	872,146,450	9.5%
เงินลงทุนระยะสั้น	15,000,000	0.1%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	3,715,595,626	19.4%	2,785,619,897	17.4%	970,111,101	10.5%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี สุทธิ	492,357,090	2.6%	462,458,325	2.9%	37,643,598	0.4%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	285,302,052	1.5%	193,691,951	1.2%	249,229,759	2.7%
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	56,088,571	0.3%	-	0.0%	-	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,316,303	0.0%	306,316,304	1.9%	6,416,304	0.1%
สินค้างเหลือ สุทธิ	7,333,050,039	38.2%	6,207,899,899	38.9%	3,664,401,153	39.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	122,958,653	0.6%	273,289,301	1.7%	60,718,256	0.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,361,939,912	69.7%	11,886,157,899	74.4%	5,860,666,621	63.7%

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	30,401,408	0.2%	1,414,578	0.0%	2,422,757	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	31,689,292	0.2%	237,235,285	1.5%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	129,033,158	0.7%	97,398,903	0.6%	48,147,599	0.5%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	826,649,429	4.3%	180,000,000	1.1%	-	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,517,072,927	7.9%	773,666,424	4.8%	675,013,828	7.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	873,465,255	4.5%	614,919,099	3.9%	505,707,356	5.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	949,207,119	5.0%	1,186,340,243	7.4%	1,265,214,211	13.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	147,925,329	0.8%	173,661,862	1.1%	158,585,059	1.7%
ค่าความนิยม สุทธิ	382,756,950	2.0%	123,691,216	0.8%	123,691,216	1.4%
สินทรัพย์ภายในที่ได้รับการตัดบัญชี สุทธิ	274,881,145	1.4%	107,740,953	0.7%	70,794,936	0.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	637,431,328	3.3%	583,513,010	3.7%	496,474,447	5.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,800,513,340	30.3%	4,079,581,573	25.6%	3,346,051,409	36.3%
รวมสินทรัพย์	19,162,453,252	100.0%	15,965,739,472	100.0%	9,206,718,030	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,203,908,595	27.2%	3,800,990,825	23.8%	1,282,509,647	13.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,909,432,169	25.6%	5,105,791,469	32.0%	2,464,340,173	26.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	472,728,790	2.5%	524,664,097	3.3%	498,115,529	5.4%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	566,036,756	2.9%	288,683,043	1.8%	166,547,437	1.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17,295,199	0.1%	30,905,910	0.2%	18,380,714	0.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,169,401,509	58.3%	9,751,035,344	61.1%	4,429,893,500	48.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	461,579,506	2.4%	677,402,910	4.2%	707,633,378	7.7%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	103,218,906	0.5%	102,722,318	0.6%	88,602,555	1.0%
ประมาณการหนี้สินค่ารอถอนสินทรัพย์ถาวร	26,208,000	0.1%	23,648,000	0.2%	22,176,000	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	150,144,343	0.8%	110,180,545	0.7%	87,584,027	0.9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	741,150,755	3.8%	913,953,773	5.7%	905,995,960	9.8%
รวมหนี้สิน	11,910,552,264	62.1%	10,664,989,117	66.8%	5,335,889,460	57.9%

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,400,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	600,000,000	3.1%				
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	300,000,000	1.9%	300,000,000		300,000,000	3.3%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,399,998,265 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	599,999,566	3.1%				
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	898,760,685	4.7%	300,000,000	1.9%	300,000,000	3.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น			898,760,685	5.6%	898,760,685	9.7%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	0.2%	30,000,000	0.2%	30,000,000	0.3%
ยังไม่ได้จัดสรร	5,488,738,212	28.6%	4,069,677,849	25.5%	2,638,332,874	28.7%
หัก ทุนหุ้นซื้อคืน	(484,293,100)	(2.5%)	-	0.0%	-	0.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	621,261,526	3.2%	(13,576,049)	(0.1%)	(14,799,778)	(0.1%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	7,154,466,889	37.3%	5,284,862,485	33.1%	3,852,293,781	41.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	97,434,099	0.6%	15,887,870	0.1%	18,534,789	0.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,251,900,988	37.9%	5,300,750,355	33.2%	3,870,828,570	42.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,162,453,252	100.0%	15,965,739,472	100.0%	9,206,718,030	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินรวมเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,009,768,908	5.6%	1,138,686,887	7.5%	706,490,983	8.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	3,404,900,145	18.9%	2,250,704,067	14.9%	812,581,955	9.3%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	11,132,218	0.1%	12,993,106	0.1%	12,524,067	0.1%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	131,076,953	0.7%	156,855,506	1.0%	187,209,909	2.1%
ตราสารอนุพันธ์เป็นสำคัญแสดงสิทธิ	56,088,571	0.3%	-	0.0%	-	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	119,919,476	0.7%	1,200,000,000	7.9%	-	0.0%
สินค้างคงเหลือ สุทธิ	6,980,918,100	38.8%	5,749,330,992	38.0%	3,641,679,200	41.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,140,260	0.3%	206,500,643	1.4%	43,911,113	0.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	11,770,944,631	65.4%	10,715,071,201	70.7%	5,404,397,227	61.6%

แบบแสดงฐานะการเงินรวมเฉพาะของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	31,689,292	0.2%	237,235,285	1.6%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	14,584	0.0%	11,163,679	0.1%	24,317,984	0.3%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	602,119,347	3.3%	-	0.0%	-	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,586,834,566	8.8%	988,834,366	6.5%	302,547,066	3.5%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,244,224,182	6.9%	593,575,203	3.9%	593,575,203	6.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	866,936,026	4.8%	613,630,692	4.1%	504,242,353	5.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	948,069,726	5.3%	1,178,255,234	7.8%	1,256,726,103	14.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	72,646,691	0.4%	97,215,552	0.6%	78,259,973	0.9%
ค่าความนิยม สุทธิ	-	0.0%	45,655,040	0.3%	45,655,040	0.5%
สินทรัพย์ภายใต้เงินตราออกการตัดบัญชี สุทธิ	252,014,797	1.4%	105,773,863	0.7%	82,863,427	0.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	626,487,111	3.5%	559,515,746	3.7%	475,241,034	5.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,231,036,322	34.6%	4,430,854,660	29.3%	3,363,428,183	38.4%
รวมสินทรัพย์	18,001,980,953	100.0%	15,145,925,861	100.0%	8,767,825,410	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินรวมเฉพาะของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565 จำนวน ร้อยละ	ปี 2564 จำนวน ร้อยละ	ปี 2563 จำนวน ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,076,465,340	3,754,095,570	1,219,568,773
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,422,045,808	4,704,009,654	2,160,494,834
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	380,362,208	325,000,000	338,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	471,659,817	518,734,640	492,600,864
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	527,035,172	266,818,172	158,390,159
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14,762,460	28,133,707	15,104,440
รวมหนี้สินหมุนเวียน	10,892,330,805	9,596,791,743	4,384,159,070
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	461,579,506	674,547,786	704,805,488
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	89,593,224	88,623,904	76,303,353
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร	26,208,000	23,648,000	22,176,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	149,964,340	110,120,543	87,584,026
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	727,345,070	896,940,233	890,868,867
รวมหนี้สิน	11,619,675,875	10,493,731,976	5,275,027,937

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,400,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	600,000,000	3.3%				
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท			300,000,000	2.0%	300,000,000	3.4%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,399,998,265 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	599,999,566	3.3%				
หุ้นสามัญ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท			300,000,000	2.0%	300,000,000	3.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	0.2%	30,000,000	0.2%	30,000,000	0.3%
ยังไม่ได้จัดสรร	5,863,395,288	32.6%	3,423,433,200	22.6%	2,264,036,788	25.8%
หัก ทุนหุ้นซื้อคืน	(484,293,100)	(2.7%)				
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(525,557,361)	(2.9%)				
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	6,382,305,078	35.5%	4,652,193,885	30.7%	3,492,797,473	39.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,382,305,078	35.5%	4,652,193,885	30.7%	3,492,797,473	39.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	18,001,980,953	100.0%	15,145,925,861	100.0%	8,767,825,410	100.0%

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,832,447,035	3,183,194,613	1,823,093,560
ค่าเสื่อมราคา	780,455,771	775,307,819	167,082,815
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	452,567,843
ค่าตัดจำหน่าย	15,842,397	12,168,016	10,377,704
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	(1,229,760)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	39,694,683	65,705,812	2,964,215
หนี้สูญ	-	-	2,959,676
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	22,471,034	11,666,999	(6,510,663)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16,671,786	14,119,763	8,805,374
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	5,934,493
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,045,861
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	3,733,227
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์			
สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	(23,147,484)	5,016,741	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเข้ากลับคืน	(740,915)	(639,332)	(1,539,512)
กำไรจากส่วนลดค่าเช่า	-	-	(5,671,211)
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,233,204	2,724,536	7,419,204
การด้อยค่าของค่าความนิยม	45,655,040	-	-
การด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,353,626
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(45,071,891)	(96,476,077)	(63,912,397)
กำไรจากการซื้อการร่วมค้าในมูลค่าต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	(37,092,608)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,449,174)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทย่อย	-	163,615	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,076,513
(กำไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,131,833	(4,462,674)	-
รายได้จากการได้มาซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(158,342,846)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(11,357,170)	(5,312,302)	(5,284,928)
ต้นทุนทางการเงิน	103,024,169	47,885,240	53,147,096

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(687,518,866)	(2,048,859,705)	203,519,747
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(111,249,345)	(512,099,724)	(17,794,630)
สินค้าคงเหลือ	(1,147,621,174)	(2,555,165,743)	1,161,574,397
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	90,516,827	(257,511,276)	29,672,967
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(53,918,316)	(91,778,493)	(57,881,351)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(584,595,596)	2,634,447,453	(995,944,020)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	232,231,582	12,525,196	(5,058,271)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	40,672,142	23,235,850	23,107,486
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	(105,807,769)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,181,366)	-	-
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	2,424,302,534	1,215,856,327	2,654,259,510
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(91,637,764)	(45,848,034)	(55,366,011)
จ่ายภาษีเงินได้	(688,942,619)	(465,236,424)	(290,519,607)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,643,722,151	704,771,869	2,308,373,892

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(193,025)	1,008,179	7,985,723
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	(248,000,000)
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	(86,870,399)	60,000,482	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	143,104,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร			
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,438,171,331)	(180,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัด			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30,038,530	-	-
เงินสดจ่ายค่าซื้อถอนสินทรัพย์ถาวร	(1,824,000)	(774,058)	(1,312,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	50,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	-	-	(212,856,607)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(25,255,126)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(2,826,861)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้รับมา	(154,309,285)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(690,648,978)	-	(143,825,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(15,299,400)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	(60,332,908)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	6,793,727	2,288,411	1,506,859
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์สิทธิ			
การใช้	(493,295,047)	(328,995,704)	-
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	300,000,000	(299,900,000)	-
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(282,141)
เงินปันผลรับ	-	-	68,808,312
ดอกเบี้ยรับ	11,163,211	18,696,034	5,413,051
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,434,545,505)	(727,676,656)	(515,943,190)

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,397,062,413	2,528,533,986	(908,145,088)
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดรับคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	-	4,080,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	-	(4,080,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(609,446,307)	(511,421,693)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(484,293,100)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	1,360,000,000	12,500,100	-
เงินสดจ่ายเพื่อการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	(13,402,203)	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	(356,268,521)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(1,199,965,653)	(1,198,516,823)	(959,919,214)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	463,357,353	817,693,367	(2,224,332,823)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(327,466,001)	794,788,580	(431,902,121)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,630,459,832	835,671,252	1,304,048,571
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,302,993,831	1,630,459,832	872,146,450
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	430,984,264	543,623,716	359,599,206
เจ้าหน้าที่ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	20,816,750	818,845	5,834,248
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร	4,384,000	3,456,000	4,352,000
หุ้นปันผล	299,999,566	-	-

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,966,221,427	2,868,219,533	1,695,887,189
ค่าเสื่อมราคา	774,475,179	767,356,626	616,158,745
ค่าตัดจำหน่าย	9,833,360	6,576,267	4,915,604
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(10,375,185)	27,996,481	2,107,846
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	26,237,829	9,220,692	(7,831,152)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	12,884,826	12,320,551	8,193,473
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์			
สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	(21,193,841)	5,016,731	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน	(740,915)	(639,332)	(1,539,512)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	(1,209,909)
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	2,107,846
หนี้สูญ	-	-	2,959,676
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,233,204	2,724,536	7,419,204
การด้อยค่าของค่าความนิยม	45,655,040	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,358,000,200)	-	-
(กลับรายการ)ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำและมีราคาทุนสูงกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	-	(7,831,152)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	8,193,473
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	3,675,980
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	5,934,493
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,045,861
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน	-	-	(1,539,512)
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	(5,671,211)
(กำไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,976,290	(3,805,671)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
รายได้จากการได้มาซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(158,342,846)	-	-
(กลับรายการ) การด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(276,100)
รายได้เงินปันผล	(379,977,200)	(219,986,800)	(218,799,312)
ดอกเบี้ยรับ	(20,283,668)	(7,881,668)	(5,616,669)
ต้นทุนทางการเงิน	100,180,004	46,097,432	53,781,047

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(938,734,021)	(1,657,428,664)	(28,880,678)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	13,009,983	12,685,266	11,381,456
สินค้าคงเหลือ	(1,257,824,937)	(2,116,872,484)	1,182,738,889
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	149,360,383	(207,529,757)	38,765,142
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(66,971,365)	(84,729,798)	(60,307,691)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(318,192,732)	2,538,143,216	(1,014,864,041)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(13,371,247)	13,029,267	701,383
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	40,584,711	23,175,848	23,107,484
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,113,907)	-	-
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	1,624,530,172	2,033,688,272	2,313,777,197
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(68,318,951)	(45,692,467)	(54,736,058)
จ่ายภาษีเงินได้	(629,019,301)	(423,305,541)	(240,081,387)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	927,191,920	1,564,690,264	2,018,959,752

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	29,673,798	34,160,074	(186,000,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	143,104,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,438,171,331)	-	-
เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30,038,530	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,360,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้รับมา	(600,000,000)	(686,287,300)	(284,999,700)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(650,648,979)	-	(143,825,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	(60,332,908)	-	-
เงินสดจ่ายค่ารื้อถอนสินทรัพย์ถาวร	(1,824,000)	(774,058)	(1,312,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	-	-	(211,727,756)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(21,938,331)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(2,826,861)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	6,793,727	2,288,411	1,249,593
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	-	50,000,000
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	280,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์สิทธิการใช้	(498,346,928)	(326,605,109)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	(155,000,000)
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	5,564,100
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,080,080,524	(1,200,000,000)	-
เงินปันผลรับ	379,977,200	219,986,800	218,799,312
ดอกเบี้ยรับ	20,742,790	6,896,682	9,850,203
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(198,913,577)	(1,950,334,500)	(442,166,440)

งบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,322,369,770	2,534,526,797	(918,934,582)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	408,000,000
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,362,208	(13,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(550,669,549)	(505,169,834)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(484,293,100)	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	(280,000,000)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	(353,538,194)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(1,199,965,652)	(1,198,516,823)	(959,919,214)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(857,196,323)	817,840,140	(2,104,391,990)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(128,917,980)	432,195,904	(527,598,678)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,138,686,887	706,490,983	1,234,089,661
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,009,768,907	1,138,686,887	706,490,983
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	360,566,611	536,929,829	348,526,145
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	20,816,750	818,845	5,834,248
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอนสินทรัพย์ถาวร	4,384,000	3,456,000	4,352,000
หุ้นปันผล	299,999,566	-	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.2	1.2	1.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.6	0.5
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	18.5	26.3	41.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	19.7	13.7	8.6
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	10.8	11.7	11.2
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	33.8	30.8	32.1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.0	9.0	7.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	45.6	40.1	46.8
วงจรเงินสด	วัน	31.5	23.0	23.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.6	3.2	4.1
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.6	2.0	1.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	38.2	67.5	35.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	13.4%	13.4%	12.6%
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.9%	5.1%	4.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	17.4%	20.9%	16.3%
อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	48.8%	57.3%	41.3%



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท

บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	Com7
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	10 ส.ค. 2558
ทุนจดทะเบียน	:	600,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	599,999,566.25 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับ ตลาด.	:	2,399,998,265 หุ้น
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	:	33,079 ราย (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float)	:	47.30%
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายสินค้าไอที สินค้า IOT สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการศูนย์ซ่อมสินค้า Apple ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107557000462
Call Center	:	02 017 7770
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่	:	02 017 7777
โฮมเพจบริษัท	:	http://www.comseven.com

บุคคลอื่นๆ

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9000
โทรสาร	:	02-009-9991

2) ผู้สอบบัญชี

บริษัท	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74 - 80 ชั้น 15 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	02-844-1000
โทรสาร	:	02-286-5050

3) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท	:	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 75 ซอยพื้งมี 11 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	:	081-836-7236

4) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 600,000,000.00 บาทและทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 599,999,566.25 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,399,998,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้น 20 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

		สิ้นปี 2565	
ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	นายสุระ คณิตทวีกุล	601,310,400	25.055%
2	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	535,494,200	22.312%
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	131,513,448	5.480%
4	นายบัญชา พันธุมโกมล	94,100,000	3.921%
5	น.ส.อารี ปริษานุกุล	69,904,400	2.913%
6	THE BANK OF NEW YORK MELLON	68,420,202	2.851%
7	นายอำนวย พิจิตรพงศ์ชัย	37,952,700	1.581%
8	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	33,405,900	1.392%
9	น.ส.อรรรณ วิเชียรทวี	31,075,800	1.295%
10	นายฤชวัฒน์ วรวานิช	25,680,000	1.070%
11	นางทัศนีย์ เอื้อตระกูล	21,195,800	0.883%
12	บริษัท บีไอ แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ จำกัด	19,299,300	0.804%
13	นายจิรเดช จงวัฒนาศิลป์กุล	19,020,000	0.793%
14	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	18,554,100	0.773%
15	นายภูริพัฒน์ พิจิตรพงศ์ชัย	16,770,000	0.699%
16	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	15,000,000	0.625%
17	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	14,945,300	0.623%
18	นายณภัทร บัญญัติคุณาร	14,410,000	0.600%
19	น.ส.ณัฐนันท์ กิริติกรยศนันท์	13,000,000	0.542%
20	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	12,326,900	0.514%
ยอดรวม		1,793,378,450	74.726%

**การจัดกลุ่มดังกล่าวข้างต้น เป็นการรวมกลุ่มบุคคลในครอบครัวเดียวกัน มิได้เป็นการนับรวมการถือหุ้นโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทย่อยของบริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน แผนการลงทุน และการขยายกิจการของบริษัทย่อย รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ตลาดรอง

-ไม่มี-

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “บริษัท” มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส พัฒนาระบบควบคุมภายใน มีกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสม มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีโครงสร้างคณะกรรมการ กลไกการกำกับดูแลและการบริหารงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพ และความรับผิดชอบต่อเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกรอบมาตรฐานที่ดีของ OECD (Organization for Economic Cooperating and Development) และ ASEAN CG Scorecard

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม มีส่วนร่วมในการจัดทำ และอนุมัตินโยบาย เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลขององค์กร และเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่จะนำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เป็นต้น

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ที่จะสะท้อนถึงการสร้างกรอบและแนวทางสำหรับการปฏิบัติอย่างมีบรรษัทภิบาล สำหรับการดำเนินงานในทุกหน่วยงานของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้นด้วยกระบวนการที่โปร่งใส ทุกคนจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัท มีความทุ่มเท ให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ สามารถดูแลให้มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆของบริษัทดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรมและต้องเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารของบริษัท โดยจัดให้มีระบบแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

คณะกรรมการมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านธุรกิจ บัญชีและการเงินซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจบริษัททั้งหมด มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและมีจำนวนสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ บริษัทจดทะเบียนต้องมีจำนวนกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

คุณสมบัติของคน:กรรมการบริษัท

- มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัท
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายบริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการ บริษัทที่มีต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

บทบาทของประธานกรรมการ

- ไม่ร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัท
- ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร
- มีความเป็นผู้นำ ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน
- ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ซึ่งการปฏิบัตินั้นต้องสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งเลขานุการบริษัทเสนอ และได้ผ่านความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหารแล้ว เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
- จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะพิจารณาและอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นอย่างอิสระ
- ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกรรมการ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

บทบาทของประธานกรรมการบริหาร

- ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร
- พิจารณาเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งเลขานุการบริษัทเสนอ เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลกรรมการบริหารให้นำนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทไปดำเนินการให้สัมฤทธิ์ผล
- ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริหารยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- กรรมการซึ่งพ้นสภาพจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

วิธีการเลือกตั้ง/แต่งตั้งคณะกรรมการ เกิดขึ้นได้ 2 กรณี คือ

- เลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- แต่งตั้งกรรมการระหว่างวาระเนื่องจากตำแหน่งว่างลง คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาอนุมัติได้ตามที่คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คัดเลือกและเสนอชื่อมาเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการของบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถปฏิบัติหน้าที่ และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางปฏิบัติในความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) และผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงาน (Management Meeting) เป็นประจำทุกเดือน ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ที่จะแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน แผนงานของบริษัท และนโยบายที่สำคัญ ที่จะกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์การเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

- การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปี
- การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร
- การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารการจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ลาออกหรือครบกำหนดออกตามวาระ หรือกรณีอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยการสรรหาจะคำนึงถึงความเหมาะสมของจำนวนกรรมการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทจึงมีนโยบายควบคุมให้มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนและไม่เกินกว่า 12 คน อันเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของธุรกิจ รวมถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพคล่องตัว เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการนำพาบริษัทสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่วางไว้

บริษัทมีกระบวนการในการสรรหากรรมการ โดยพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการ ดังนี้

- สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่
- มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว และมีทักษะเฉพาะด้านที่สามารถเติมเต็มในส่วนที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ โดยพิจารณาตามตารางความรู้เฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)
- มีประวัติการทำงานที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่มีประวัติต่างพร้อย
- เป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้บริหารในองค์กรที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ดังนี้

- เมื่อมีกรรมการลาออกจากตำแหน่ง หรือกรณีบริษัทพิจารณาพบทวนโครงสร้างคณะกรรมการตามตารางความรู้เฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อมีมติให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรับหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ยังขาดอยู่ เพื่อให้ตรงความต้องการของโครงสร้างกรรมการ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของบุคคลเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ เช่น มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง เป็นต้น
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะใช้ช่องทางสรรหาบุคคลเป็นกรรมการในหลายช่องทาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และใช้ฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นข้อมูลเปรียบเทียบในการสรรหากรรมการใหม่ หรือพิจารณากรรมการรายเดิม

ความหลากหลายของคณะกรรมาการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการและเห็นว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ความหลากหลายดังกล่าวไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และความสามารถ รวมทั้งการใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ(Governing Body) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทเกินกว่ากึ่งหนึ่งได้ศึกษาหรือได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการให้ช่วยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กรและสำหรับการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและจัดให้มีการประเมินศักยภาพผู้บริหารระดับสูงเพื่อพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานระดับผู้บริหาร

บริษัทได้มีแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

เพื่อเตรียมความพร้อมและเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของผู้ที่ได้รับเลือก/แต่งตั้งให้สามารถเข้ารับตำแหน่งกรรมการได้เร็วที่สุด ขณะเดียวกันก็มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ของกรรมการทุกคนทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน มีเนื้อหาประกอบด้วยเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เรื่องที่ควรทราบ โครงสร้างธุรกิจ และโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ ลักษณะธุรกิจ ข้อมูลทางธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน
- จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดทำเป็นคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกลยุทธ์ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ รายงานประจำปีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ส่งมอบให้แก่กรรมการเพื่อใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่

การอบรมของกรรมการ

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การเข้าอบรมในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักสูตรที่เป็นการทบทวนความรู้เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยในปี 2565 กรรมาการเข้าร่วมประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จัดขึ้นวันที่ 28 มกราคม 2565 เพื่อเข้าใจความสำคัญของกรรมการตรวจสอบต่อตลาดทุนและบทบาทหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลคุณภาพของการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยการคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีคุณภาพ และการสื่อสารกับผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ กลไกและเครื่องมือในปัจจุบันที่เป็นประโยชน์ต่อกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดูแลคุณภาพของการจัดทำรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการและคุณภาพรายงานทางการเงินให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนากรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งเป็นรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาอันจะนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการประเมินตนเองของคณะกรรมการ การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ และสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการฝึกอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการให้มีความโปร่งใสและยุติธรรมอันนำไปสู่กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโต และก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินที่บริษัทปรับปรุงจากตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 ชุด ดังนี้

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ
- 3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

การจัดทำแบบประเมินนั้น ได้จัดทำทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล สำหรับทั้งคณะกรรมการหลักและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้ และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหาร โดยเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยมี

- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ พิจารณาตามปัจจัยต่างๆ ดังนี้
 - 1) ผลประกอบการของบริษัท และขนาดธุรกิจ
 - 2) ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
 - 3) ประโยชน์ที่คาดว่าบริษัทจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน
 - 4) คำตอบแทนที่กำหนดขึ้นจะต้องสามารถจูงใจผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความจำเป็น และสถานการณ์ของบริษัทให้มาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารได้
- องค์ประกอบของคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย
 - 1) คำตอบแทนรายเดือน ซึ่งเป็นไปตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อย
 - 2) ค่าเบี้ยประชุม เป็นคำตอบแทนเมื่อเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง สำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
 - 3) บำเหน็จกรรมการ โดยจ่ายสำหรับกรรมการอิสระเท่านั้น

หมายเหตุ :

1. บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
3. บริษัทจะจ่ายเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุม และไม่เกิน 6 ครั้งต่อปี โดยกรรมการหรือกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับเบี้ยประชุม สำหรับการประชุมที่เกินกว่า 6 ครั้ง
4. คำตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

การกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เพื่อพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาตามปัจจัยต่างๆ ดังนี้
 - 1) ผลประกอบการของบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลประกอบการของบริษัทที่อยู่ในระดับเดียวกัน
 - 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใส
 - 3) ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบและขั้นตอนการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ความรู้ความสามารถประสบการณ์และความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

ระดับผู้บริหารระดับสูง

เมื่อผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีการนำเสนอผู้บริหารที่จะสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งให้พิจารณาคัดเลือกไว้ก่อนแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่
- กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ



สารบัญ



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



การกำกับดูแลกิจการ

130 – 131



งบการเงิน



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัท และจะต้องไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่ม ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลริษภัยย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียงหรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด

แนวทางในการปฏิบัติกรกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทได้ลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น

เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และรับทราบหรือพิจารณาการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท จึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือ ข้อตกลงร่วมกันในกรณีของบริษัทร่วม อีกทั้งบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้สิทธิขั้นพื้นฐานต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน อันได้แก่ การแสดงสิทธิความเป็นเจ้าของในหุ้นที่ตนเองถืออยู่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืน การได้รับเงินปันผล การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การพิจารณาคำตอบแทนทุกรูปแบบ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอทันเวลา การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น

บริษัทไม่มีนโยบายการสร้างกลไกในการป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายบริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมการบริหารงานอย่างไม่โปร่งใสขาดประสิทธิภาพ ซึ่งโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้ในระหว่างกลุ่มของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Free Float) เกินกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น โดยให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจัดให้มีการดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทพึงเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งมีได้จำกัดเฉพาะสิทธิตามกฎหมายเท่านั้น ตลอดจนมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยมีการกำกับดูแลปฏิบัติตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

สิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น

บริษัทแต่งตั้งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับดำเนินการเกี่ยวกับงานทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท

สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการตั้งคำถามเกี่ยวกับบริษัท

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการตั้งคำถามเกี่ยวกับบริษัท (หลักเกณฑ์มีการเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์บริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น”) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัท โดยตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการประชุมได้อย่างเต็มที่ จึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รายชื่อบุคคลเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ส่งคำถามมาล่วงหน้า ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับทราบถึงสิทธิของตน และผู้ถือหุ้นจะได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารที่ดูแลงานทางด้านการเงินบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถาม

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เพื่อบรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 จนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ได้ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การเรียกประชุม

ในแต่ละปีบริษัทจัดให้มีการนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท โดยเปิดเผยการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนตารางเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทจะแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ในหนังสือนัดประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้สามารถพิจารณาเลือกบุคคลที่จะเป็นผู้รับมอบฉันทะว่าจะมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระหรือมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรก็ได้ ทั้งนี้ในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนล่วงหน้าโดยระบุมาในหนังสือมอบฉันทะ หรือจะให้ผู้รับมอบฉันทะเป็นผู้ออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมได้ทั้งสิ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาในวาระต่างๆ ที่มีรายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ พร้อมรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด (ไม่น้อยกว่า 7 วัน) ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสถาบันมีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดของแต่ละวาระและเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารแสดมภ์สำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ เพื่อต้องการลดภาระการจัดหาอาหารแสดมภ์ของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการพิจารณา หนังสือมอบฉันทะ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ไม่น้อยกว่า 28 วัน เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้ผู้ถือหุ้นทราบ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับข้อมูลที่บริษัทได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร และได้ลงโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับทราบถึงสิทธิของตน และมีเวลาศึกษาพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม โดยได้เผยแพร่หนังสือบอกกล่าวการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2565 พร้อมทั้งได้แนบแผนที่สถานที่ประชุม และแผนที่ของสถานที่ถ่ายทอดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บริษัทระบุนวาระเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน โดยไม่มีวาระอื่นๆ ที่ยังไม่มีความชัดเจนให้ที่ประชุมพิจารณา รวมทั้งในวันประชุม บริษัทหลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้นเช่นกัน เพราะเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนั้น บริษัทระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เช่นเดียวกับวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี บริษัทได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถ ความเป็นอิสระ และระยะเวลาที่เคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งในการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) บริษัทจะแจ้งนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมในเรื่องการซื้อหุ้นคืน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน หรือไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะครบองค์ประชุม

บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงสำหรับทุกระเบียบวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกแต่ละระเบียบวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ก่อนเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมของบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงอย่างชัดเจนของผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำหนดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร และการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมทั้งขอความเห็นที่ประชุมในกรณีที่มีผู้เข้าร่วมประชุมภายหลังมีสิทธิเข้าร่วมเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิลงคะแนนได้นับแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ในการดำเนินการประชุม ประธานที่ประชุมได้นำเสนอเรื่องต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามลำดับวาระการประชุม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ซักถามในแต่ละวาระ ส่วนเรื่องอื่นที่นอกเหนือจากวาระก็ได้เปิดโอกาสให้ซักถามในช่วงท้าย ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกัน และมีเวลาอย่างเพียงพอเหมาะสม

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. ด้วยวิธีการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ ห้องประชุมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยในวันประชุม ประธานกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ประธานที่ประชุม พบปะและตอบคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมประชุม 14 ท่าน โดยพร้อมเพรียงกัน มีกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน เข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีผู้ถือหุ้นร่วมประชุมด้วยตัวเองและโดยการมอบฉันทะรวม 1,341 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 676,582,031 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 56.38 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท (หุ้นของบริษัทที่จำหน่ายได้แล้วมีจำนวนทั้งสิ้น 1,200,000,000 หุ้น) ครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารที่ดูแลงานทางการเงินบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียง เพื่อตอบข้อซักถาม นอกจากนี้ บริษัทได้เชิญตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด และที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมประชุมตั้งแต่เริ่มการประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น และเตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

การเปิดเผยผลมติที่ประชุม

บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียง โดยแจ้งเป็นจดหมายต่อกรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทหลังเสร็จสิ้นการประชุม คือในวันที่ 21 เมษายน 2565 และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีการจดบันทึกการประชุม การออกเสียงในแต่ละวาระ พร้อมคำถาม คำชี้แจง หรือข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้อย่างครบถ้วน ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้บันทึกภาพสดการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบและตรวจสอบรายละเอียดการประชุมผู้ถือหุ้นภายในเวลาอันสมควร และให้การรับข้อมูลระหว่างผู้ถือหุ้นไทยกับผู้ถือหุ้นต่างชาติเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีนโยบายเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งแต่ละวาระการประชุมประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ การชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน เนื้อหาสาระสำคัญของวาระการประชุม มติที่ประชุม พร้อมผลคะแนนเสียง ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง คำถาม คำชี้แจง การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม รวมทั้งรายชื่อกรรมการที่เข้าประชุมพร้อมตำแหน่ง ซึ่งในปี 2565 เข้าร่วมครบทุกคน บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องได้ พร้อมทั้งนำส่งกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้เปิดเผยรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ที่จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2565 รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2565

สิทธิในการได้รับเงินปันผล การมี ส่วนแบ่งกำไรของกิจการ

บริษัทมีการจัดสรรกำไรให้กับผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล โดยแจ้งนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทอัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เสนอ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564 โดยคณะกรรมการได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 14 มีนาคม 2565 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 (รายละเอียดโปรดดูหัวข้อ : นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย)

สิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยหลักเกณฑ์และการนำเสนอและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการต่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อทำหน้าที่พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งบริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาจากขนาดของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวม ผลการดำเนินการที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการรวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับที่แข่งขันได้และมีความสมเหตุสมผล รวมถึงบริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน ค่าบำเหน็จ ค่าเบี้ยประชุม ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และบริษัทไม่มีการจ่ายเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดให้แก่กรรมการ เว้นแต่จ่ายเป็นคำตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ตอบแทนโดยปกติวิธีในฐานที่เป็นกรรมการของบริษัท

การจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 90 กำหนดว่า “การจ่ายคำตอบแทนกรรมการให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไปที่สนใจได้รับทราบ

สิทธิในการได้รับข่าวสาร ข้อมูลองกิจการอย่างเพียงพอ ทันเวลา

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังได้นำข้อมูลที่สำคัญรวมทั้งข่าวสารต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน แสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) เป็นการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย

สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าบริการผู้สอบบัญชี

บริษัทมีการกำหนดวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีที่เสนอเข้ารับการแต่งตั้ง รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความสามารถ ประเด็นเกี่ยวกับความเป็นอิสระ และค่าบริการของผู้สอบบัญชีเพื่อแสดงข้อมูลที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการพิจารณาได้

เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันและสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้จึงควรได้รับการดูแลตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายของการป้องกันการใช้อิข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้อิข้อมูลภายใน (สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- 1) จัดให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- 2) กำหนดกลุ่มบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูล
- 3) มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานกลางในการดูแลและจัดลำดับชั้นข้อมูล
- 4) กำหนดขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ต้องมีการรายงานก่อนการซื้อหรือขาย 1 วันทำการ รวมถึงกำหนดช่วงดเว้นการซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนการประกาศผลประกอบการและ/หรือธุรกรรมสำคัญ และหลังเปิดเผย 24 ชั่วโมง

ในการดำเนินการให้เกิดการปฏิบัตินั้น บริษัทเน้นการสื่อสารและสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรขององค์กรเป็นระยะ อาทิเช่น การสื่อสารผ่านทางอีเมลเพื่อย้ำเตือนธุรกรรม หรือกิจกรรมที่อาจนำไปสู่การใช้อิข้อมูลภายใน การผลักดันให้กรรมการและผู้บริหารเป็น Role Model และแบบอย่างที่ดีในการไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

ในกรณีที่เกิดการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทได้วางแนวทางการลงโทษและจะมุ่งเน้นการจัดการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำ

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริง รวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของบริษัท สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทในรายงานประจำปีของบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว ให้มีช่องทางในการเปิดเผยสารสนเทศ ประกอบด้วย

- 1) การเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Portal: SEP) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
 - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A)
 - งบการเงินของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report
 - มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และข่าวสารสนเทศต่างๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 4) เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.comseven.com>
- 5) สื่อสารมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่ออื่นๆ
- 6) การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 7) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit / One-on-One Meeting)
- 8) การเดินทางไปให้ข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road Show)

นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการพิจารณารายการที่มีหรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติและให้ความระมัดระวังในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ รวมถึงได้มีสื่อสารหลักกรรมการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และสื่อสารกับสายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และบริษัทได้เปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น

- 1) ควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ
- 2) หากผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทเห็นว่ารายการใดรายการหนึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน และเจตนาจะปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 และ/หรือ มาตรา 80 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดว่าด้วยการงดออกเสียงของกรรมการที่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

นโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาล ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้นบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทรวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)

ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคม และชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึง

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
 - การหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
 - การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- 1) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยก ความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุสีผิว การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด
 - 2) ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
 - 3) สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
 - 4) สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใดแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคน ตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้
 - 5) สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้
 - 6) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
 - 7) บริษัทจะพัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง
 - 8) บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวรรณธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้
 - 9) ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ถ้าจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
 - 10) บริษัทได้จัดให้มีมาตรการการเยียวยาหากบริษัทได้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากบริษัท โดยพิจารณาจากระดับของผลกระทบ โดยมีกระบวนการดังนี้
 - การขอโทษ
 - การชดเชย ทั้งในรูปของตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน
 - การหยุดการดำเนินการบางประการ
 - การจัดให้มีการควบคุมความเสียหายและป้องกันมิให้เกิดซ้ำ

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการติดตามผล ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหาร ความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากพนักงาน บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้ 2 ช่องทาง ได้แก่ โทรศัพท์: Call Center 02-017-7770 และ เว็บไซต์ : <https://bit.ly/HRcom7Care> เพื่อนำความคิดเห็นมาทบทวนแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้อง คุ้มครอง และรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือบริษัทในกลุ่มเป็นเจ้าของ ได้แก่ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความรู้เฉพาะทาง และความลับทางการค้า เป็นต้น ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่กระทำการละเมิดหรือนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเช่นกัน

- 1) บริษัทต้องดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด
- 2) บุคลากรของบริษัทมีสิทธิและได้รับการสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ หรืองานที่ใช้ข้อมูลของบริษัท หรืองานที่ทำขึ้นเพื่อบริษัทโดยเฉพาะ ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทอนุญาตอย่างชัดเจนว่าเป็นผลงานของผู้คิดค้น ผู้ประดิษฐ์ ผู้วิจัย หรือบุคคลอื่นใด
- 3) บริษัทส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านการเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 4) การนำผลงานหรือข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ว่าด้วยเรื่องการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ไขข้อบังคับและข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมด เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ
- 2) ดูแลรักษา ปกป้องสิทธิทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- 3) ให้ความเคารพ และไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นไปใช้ทางที่ผิด ตรวจสอบผลงานอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้กับบริษัท โดยพนักงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาในการกระทำดังกล่าวก่อน หากมีข้อสงสัยผู้บังคับบัญชาจะต้องขอความเห็นจากหน่วยงานกฎหมายของบริษัท
- 4) ในการเข้าทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ควรมีการตกลงให้ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 5) การโอนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทให้กับบุคคลอื่นไม่ว่าจะเป็นบริษัทในกลุ่มหรือไม่ก็ตาม ต้องทำตามแบบที่กฎหมายกำหนด และต้องดำเนินการโดยผู้มีอำนาจของบริษัทเท่านั้น
- 6) ให้ความร่วมมือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทเป็นเจ้าของ
- 7) รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้ดูแลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิหรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- 8) ในกรณีที่งานอันมีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงานของผู้บริหาร พนักงาน ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้นย่อมตกเป็นของบริษัท
- 9) บุคลากรของบริษัทที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้ว จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ของบริษัท เช่น สิ่งประดิษฐ์ รายงาน ข้อมูลการค้า โปรแกรมต่างๆ กรรมวิธี นวัตกรรม ที่อยู่ในความครอบครองคืนให้กับบริษัททั้งหมด

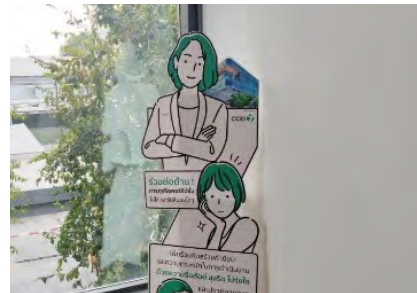
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเจตนาธรรมในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบเพื่อลดและป้องกันความสูญเสียต่อโอกาสในการเกิด ทุจริตภายในองค์กร รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม บริษัทดำเนินการต่างๆ ที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับเปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com>) ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) ตลอดจนดำเนินธุรกิจอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด และเพื่อให้สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ตลอดจนเพื่อให้เป็นไปตามเจตนาธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม บริษัทกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1) การอบรมและการสื่อสาร

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้บุคคลภายในบริษัทรับทราบ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การประชุมเทศกาลรวมการและพนักงานใหม่ การอบรมสัมมนา การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เข้าใจ เห็นชอบ และปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง นอกจากนี้ บริษัทสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัท



2) นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนให้บุคคลภายในบริษัทรับทราบ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การประชุมเทศกาลรวมการและพนักงานใหม่ การอบรมสัมมนา การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เข้าใจ เห็นชอบ และปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง นอกจากนี้ บริษัทสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัท



3) การแจ้งเบาะแส (Whistleblower System)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่พบเห็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องจรรยาบรรณธุรกิจ (Business of Conduct) การทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption) หรือในกรณีอื่นใด สามารถรายงาน แจ้ง หรือส่งข้อร้องเรียน โดยตรงต่อประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน หรือผู้บริหารบริษัท หรือเลขาธิการบริษัท หรือในช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่บริษัทจัดให้มีขึ้น รวมถึงช่องทางอื่นใดที่ผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจ โดยได้กำหนดมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไว้ดังนี้

- มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่นๆ ขอคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และจัดให้มีบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเรื่องที่ได้รับแจ้ง ดังนี้

- 1) การขอคำแนะนำ ผู้ใดมีข้อสงสัยหรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1.1) ขอคำปรึกษา กับ “ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล” หรือ “ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน” โดย

โทรศัพท์ 02-017-7777 ต่อ 7202 หรือ 7741

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ whistleblower@comseven.com

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ตามที่อยู่

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

1.2) ผู้ขอคำแนะนำสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม การระบุชื่อผู้ขอคำแนะนำจะทำให้สามารถสื่อสารข้อแนะนำตอบกลับถึงผู้ขอคำแนะนำได้โดยตรงและรวดเร็ว

- 2) การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งต่อการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัท ได้ดังนี้

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ whistleblower@comseven.com

ส่งจดหมายไปรษณีย์ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

กล่องรับความคิดเห็น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1) เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส คณะกรรมการตรวจสอบจะมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายใน หรือแต่งตั้งคณะกรรมการสืบสวนข้อเท็จจริงเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง และแจ้งผลการตรวจสอบเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนทราบ

2) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อแสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำนั้นตามที่ถูกกล่าวหา

3) หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตนั้นไม่จะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท คำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด บริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

- มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

- 1) บริษัทจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนไว้เป็นความลับ และจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน
- 2) ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองได้ตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยที่ไม่ต้องร้องขอ กรณีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเสี่ยงที่ผู้ร้องเรียนจะได้รับความปลอดภัยหรือความเสียหาย บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ อันไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ชมเชย รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง เป็นต้น

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้ยึดมั่นในการกระทำสิ่งที่ถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม และประพฤติตนอยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีอาชีพ ตลอดจนมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ทั้งเป็นการส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ยุติธรรม และความโปร่งใส ตั้งมั่นในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับหรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่องละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งเป็นหลักสำคัญบนพื้นฐาน “จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ที่จะส่งเสริมการปฏิบัติงานของกรรมการ และผู้บริหารให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัท และจะช่วยเพิ่มทั้งประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น (สามารถศึกษา นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.comseven.com> ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์) โดยในปี 2565 ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับลูกค้า

บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของบริษัท
- 2) จรรยาบรรณของกรรมการ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ
- 3) จรรยาบรรณของผู้บริหาร หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริหาร
- 4) จรรยาบรรณของพนักงาน หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน
- 5) จรรยาบรรณของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
- 6) จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่ทำให้พนักงานมีแนวปฏิบัติและรู้สึกมีเป้าหมายร่วมกับองค์กร ที่จะร่วมกันสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 1) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามจริยธรรมของแต่ละกลุ่ม อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติงาน
- 2) การจัดอบรมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน โดยผนวกเนื้อหาการฝึกอบรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- 3) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกโดยหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com>) และผ่านช่องทาง IT EASY Application ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยขอความร่วมมือให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตอบแบบสอบถาม Code of Conduct ครบร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำและประกาศใช้คู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) ให้คู่ค้าของบริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อในห่วงโซ่อุปทาน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายของบริษัท

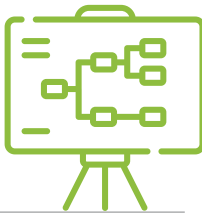
ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มติเห็นชอบให้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 แสดงให้เห็นว่า บริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และระบบการดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละครั้ง

การรับรองการประเมินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

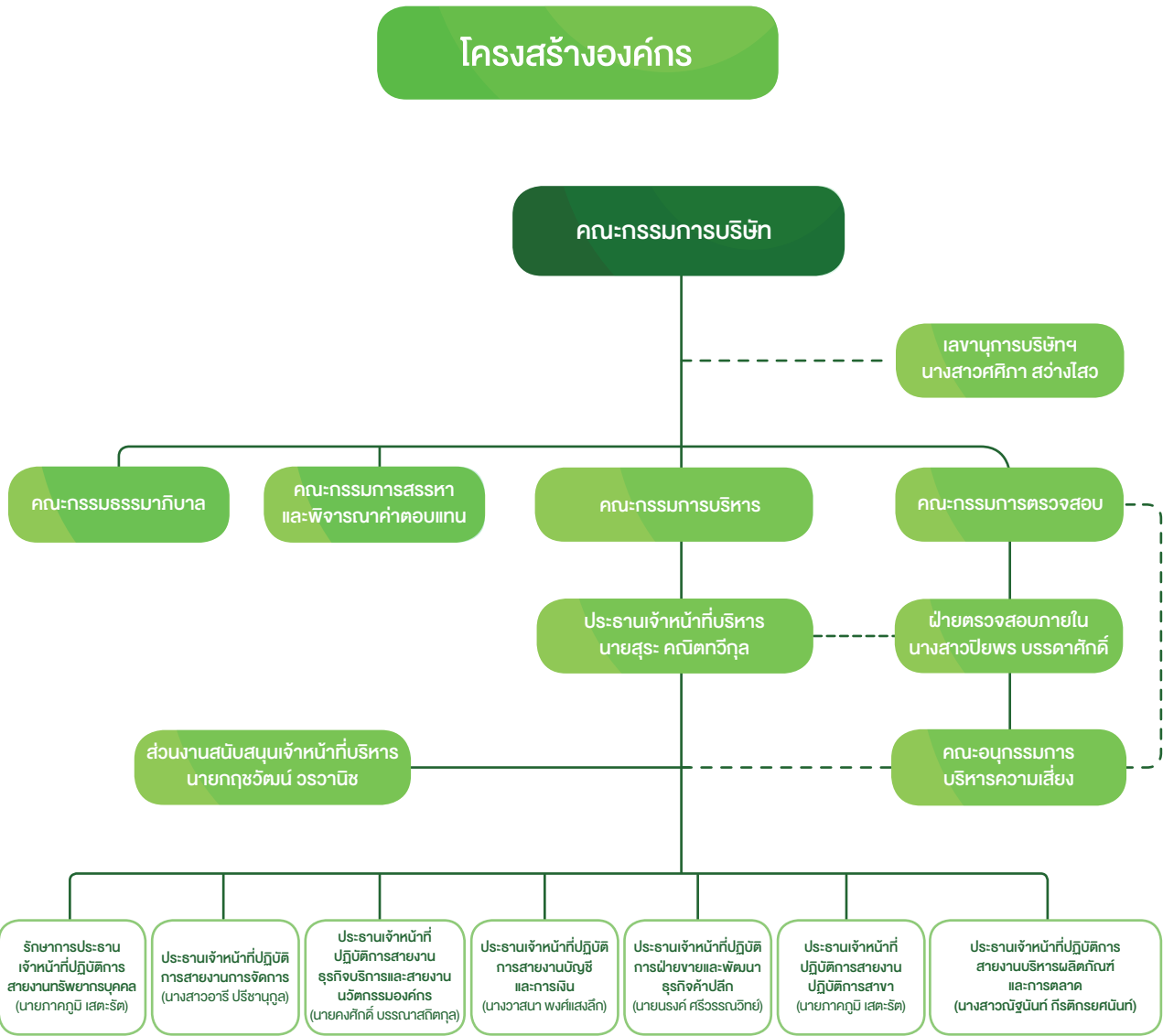
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้จัดโครงการ “ประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน” โดยได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนแสดงออกถึงความสำคัญในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้งบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีของบริษัทจดทะเบียนตลอดมา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและรักษาระดับมาตรฐานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดทุนไทย ในเรื่องการมีส่วนร่วม สิทธิของผู้ถือหุ้นและการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) นอกจากนั้น ยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นตระหนักถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน

จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



ข้อมูลคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย				
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาล
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ^{1/}	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	ประธานและกรรมการอิสระ	-	-	-	-
ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาลัย ^{1/}	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ	-	-	-	ประธานและกรรมการอิสระ
นายคัทพล จุลชาติ	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ	ประธานและกรรมการอิสระ	-	-	กรรมการอิสระ
นายสุระ คณิตทวีกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	ประธานกรรมการบริหาร	-	-
นายกฤษณ์ วรวานิช	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	กรรมการบริหาร	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
นางสาวอารี ปรีชาบุญ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
นายคณศักดิ์ บรรณาสัตยกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
นางสาวณัฐนันท์ กิตติกรยศนันท์	-	-	-	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
นางวาสนา พงศ์แสงสี ^{1/}	-	-	-	กรรมการบริหาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหาร
นายภาณุเมศ เสงวีรัตน์	-	-	-	กรรมการบริหาร	-	-
นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	-	-	-	กรรมการบริหาร	-	-
นายธนทัศน์ ธนินันท์	-	-	-	-	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
นายอรรถพล วัฒนาจินดา	-	-	-	-	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-

หมายเหตุ :

^{1/} นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาลัย และ นางวาสนา พงศ์แสงสี เป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูลสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท ^{/2}	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม ^{/1}				
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ อนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	12/12	4/4	-	-	-	1/1
ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาลัย	12/12	4/4	-	-	-	1/1
นายคัชพล จุลชาติ	12/12	4/4	2/2	-	-	1/1
นายสุระ คณิตทวีกุล	12/12	-	-	11/12	2/2	1/1
นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	12/12	-	-	12/12	2/2	1/1
นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	12/12	-	2/2	12/12	2/2	1/1
นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	11/12	-	2/2	12/12	2/2	1/1
นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	-	-	-	12/12	2/2	1/1
นางวาสนา พงศ์แสงลึก	-	-	-	12/12	2/2	1/1
นายภาคภูมิ เสดะรัต	-	-	-	12/12	-	1/1
นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	-	-	-	12/12	-	1/1
นายธนทัศน์ อนันต์	-	-	-	-	2/2	-
นายอรรถพล วัฒนาจินดา	-	-	-	-	2/2	-

หมายเหตุ

^{/1} จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม นับรวมถึงเข้าร่วมด้วยการประชุมทางไกลผ่านโทรศัพท์ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

^{/2} ในปี 2565 มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อ	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31/12/2563 ^{/1}	31/12/2564 ^{/1}	31/12/2565 ^{/2}
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2. ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาลัย	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายคัชพล จุลชาติ	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายสุระ คณิตทวีกุล	300,655,200	300,655,200	601,310,400
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	12,840,000	12,840,000	25,680,000
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6. นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	40,600,000	40,600,000	69,904,400
คู่สมรส	-	-	10,000,000
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	370,000	370,000	5,240,000
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	6,500,000	6,500,000	13,000,000
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นางวาสนา พงศ์แสงลึก ^{/1}	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10. นายภาคภูมิ เสดะรัต	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
11. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ

^{/1} จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับ ตลาด./ จำนวนหุ้นชำระแล้ว 1,200,000,000 หุ้น

^{/2} จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับ ตลาด./ จำนวนหุ้นชำระแล้ว 2,399,998,265 หุ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด ได้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล รวมถึงผู้บริหารของแต่ละคณะมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวอารี ปริษานุกุล	กรรมการ
4. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	กรรมการ
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการ
6. นายสมบุรณ์ เอื้ออัมมาลัย	กรรมการอิสระ
7. นายคัมพล จุลชาติ	กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวศศิภา สว่างไสว ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท

นายสุระ คณิตทวีกุล หรือนายกฤษวัฒน์ วรวานิช หรือนางสาวอารี ปริษานุกุล หรือนายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

สามารถดูข้อมูลได้จาก “ข้อมูลคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย” หน้า 145

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. จัดให้มีการทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม
8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น

10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้ อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม และสอดคล้องกับองค์ประกอบ และโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทอีกด้วย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2565 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี2565 ภายในวงเงินรวมในอัตราเดียวกับอัตราที่จ่ายในปี 2564 โดยจ่ายในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ก)ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทดังนี้

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน
ประธานกรรมการ	20,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/เดือน
กรรมการ	10,000 บาท/เดือน
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/เดือน

หมายเหตุ 1. บริษัทไม่ปันนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

(2) เบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน
ประธานกรรมการ	40,000 บาท/ครั้ง
ประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ	20,000 บาท/ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	25,000 บาท/ครั้ง

หมายเหตุ 1. บริษัทฯ จ่ายเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมและไม่เกิน 6 ครั้งต่อปี โดยกรรมการหรือกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมที่เกินกว่า 6 ครั้ง

(3) บำเหน็จกรรมการจำนวน 3,000,000 บาท โดยจ่ายสำหรับกรรมการอิสระเท่านั้น

ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในครั้งนี้คณะกรรมการได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวจะได้รับค่าตอบแทนตามรายละเอียดที่กำหนดข้างต้น

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท ในปี 2563 2564 และ 2565

(หน่วย: บาท)			
รายชื่อ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	1,720,000	1,680,000	1,600,000.00
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	260,000	220,000	200,000.00
3. นางสาวอารี ปริษานกุล	260,000	240,000	200,000.00
4. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	260,000	240,000	200,000.00
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล	260,000	220,000	180,000.00
6. นายคัซพล จุลชาติ	1,260,000	1,230,000	1,180,000.00
7. นายสมบุญณ์ เอื้ออัชฌาศัย ^{1/}	74,500	1,230,000	1,180,000.00
รวม	4,094,500	4,735,000	4,740,000.00

หมายเหตุ ^{1/} คร.สมบุญณ์ เอื้ออัชฌาศัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก (นางสาววริกรณ์ อุดมคุณธรรม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน/ค่าตอบแทนอื่น ๆ

-ไม่มี-

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายคัซพล จุลชาติ	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ ซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้ โดยนายศิริพงษ์ สมบัติศิริ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จาก Sul Ross University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการตรวจสอบของบริษัท บางกอก เช่น ฮอลปีทอล จำกัด (มหาชน) และกรรมการของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

โดยมี นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ	3 ปี หรือเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ	3 ปี หรือเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 3 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายคัชพล จุลชาติ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นางสาวอารี ปรีชานุกูล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. เสนอแนะโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการพิจารณาสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่กำหนดไว้
2. พิจารณาเพื่อเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง
3. พิจารณานโยบายและแนวทางในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินสำหรับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
4. ประเมินผลประโยชน์ของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัส และการขึ้นเงินเดือนประจำปีของบริษัท โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจซึ่งทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 8 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุระ คณิตทวีกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวอารี ปรีชานุกูล	กรรมการบริหาร
3. นายกฤษวัฒน์ รวраниช	กรรมการบริหาร
4. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	กรรมการบริหาร
5. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	กรรมการบริหาร
6. นางวาสนา พงศ์แสงลึก	กรรมการบริหาร
7. นายภาณุภูมิ เสตะรัตน์	กรรมการบริหาร
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณาก่อนการขอเสนอของฝ่ายบริหาร และนำเสนอนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท การลงทุน การขยายกิจการ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงาน มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การจัดซื้อโดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. มีอำนาจในการจัดหาสถานที่เพื่อขยายสาขาและอนุมัติการจัดตั้งสำนักงานสาขาต่างๆ รวมถึงการใช้จ่ายทางการเงินเพื่อใช้ในการเปิดสาขา ตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
10. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และพิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไปถึงพิจารณาอนุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 12.ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่้อนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการคำปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด 7 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวอารี ปริษานุกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายคชศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวณัฏฐนันท์ กิริติกรคนันท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางวาสนา พงศ์แสงเล็ก	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธนัทศน์ ธนินันต์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอรรถพล วัฒนจินดา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและกำหนดเป็นนโยบายให้ปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
2. ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงของบริษัท
3. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยงที่สำคัญ
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยง และการจัดการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลประกอบไปด้วยกรรมการธรรมาภิบาลทั้งหมด 3 คน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญณ์ เอื้ออ้นชาลัย	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2. นายคัชพล จุลชาติ	กรรมการธรรมาภิบาล
3. นางวาสนา พงศ์แสงเล็ก	กรรมการธรรมาภิบาล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

1. พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และแผนงานด้านธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
3. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องในด้านธรรมาภิบาลของบริษัท
4. ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาล
5. ทบทวนและเสนอปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของบริษัทเป็นประจำตามความเหมาะสม โดยเปรียบเทียบกับบริษัทชั้นนำและเสนอแนะต่อคณะกรรมการเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับธรรมาภิบาลตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 8 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุระ คณิตทวีกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวอารี ปรีชานุกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
3. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
5. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
6. นางวาวสนา พงศ์แสงลึก	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน
7. นายภาณุภูมิ เสดะรัต	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา และ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานทรัพยากรบุคคล
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานหรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท
2. จัดทำ และนำเสนอนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ การลงทุน โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
4. กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการรวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การจัดซื้อ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
9. กำหนดโครงสร้างองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสและการเลิกจ้างพนักงาน ตั้งแต่ระดับ C2 ลงไป

10. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษา ระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร

11. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจรวมทั้งการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ รวมทั้งนโยบายของบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล

12. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารและพนักงาน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท ใช้กับพนักงานทุกคน โดยนโยบายนี้จะทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดึงดูดใจ พัฒนาศักยภาพ และรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานสูงและมีแรงจูงใจในการทำงานไว้ได้ในตลาดที่มีการแข่งขัน พนักงานจะได้รับการเสนอค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวทางของตลาดซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของค่าตอบแทน ผลที่ได้รับก็คือพนักงาน รู้สึกมีกำลังใจในการทำงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและทำให้บริษัททงการเติบโตไปได้

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการให้อัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่าง เป็นธรรม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจ้างงาน โดยคำนึงถึงขีดความสามารถ การปฏิบัติงานตามความสามารถของพนักงาน ในตำแหน่งต่างๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ทั้งสตรี ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งคำนึงถึงหลักความเป็นธรรม เสมอภาค คุณสมบัติเหมาะสม และส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อการเจริญเติบโตไปกับบริษัท อย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายอัตราค่า ตอบแทนของพนักงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของการของบริษัท และเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้

1. ผลตอบแทนระยะสั้น บริษัทได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปของบริษัท ที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถแข่งขันด้านทรัพยากร บุคคลให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนด จ่ายโบนัสประจำปี ตามผลการปฏิบัติงานอ้างอิงตามการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท
2. ผลตอบแทนระยะยาว บริษัทได้กำหนดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทน อย่างเหมาะสมแก่พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทได้มีการดูแลสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการทบทวน สวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายค่าที่พัก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

หมายเหตุ : บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมาธิการบริหาร

คำตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2563 - 2565 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหารบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2563 (ล้านบาท)	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	55.41	59.19	62.28
ผลประโยชน์หลังจากจากงาน	1.49	2.14	2.20
รวม	56.90	61.26	64.48

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรทั้งสิ้น 3,883 คน 4,327 คนและ 4,810 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

ลักษณะบุคลากร	31 ธันวาคม 2563 (คน)	31 ธันวาคม 2564 (คน)	31 ธันวาคม 2565 (คน)
ผู้บริหาร	8	8	8
ฝ่ายบริหาร	71	98	108
ฝ่ายปฏิบัติการ	2,778	3,107	3,504
ฝ่ายจัดการ	146	170	195
ฝ่ายการเงินและบัญชี	72	72	81
ฝ่ายกฎหมายและตรวจสอบภายใน	21	21	22
พนักงานบริษัทย่อย	787	831	892
รวม	3,883	4,327	4,810

ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าตำแหน่ง ค่ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม หรือค่ายานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ้างงานของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ ผลตอบแทนพนักงานดังกล่าวไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร โดยในปี 2563 - 2565 สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลตอบแทน	31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	1,020.73	1,226.41	1,486.24
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7.32	9.94	16.67
รวม	1,028.05	1,236.35	1,502.91

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในระยะยาว สร้างหลักประกันให้พนักงานและครอบครัวในกรณีที่ออกจากงานเกษียณอายุ หรือเสียชีวิต นอกจากนี้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพยังเป็นแรงจูงใจทำให้พนักงานทำงานกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างซึ่งช่วยให้ประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น โดยในปี 2565 สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ชื่อบริษัทฯ/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงาน เข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	มี	1,102	28.13%
บริษัท ดับเบิ้ลยูเซเว่น จำกัด	มี	103	13.98%
บริษัท เอเดปท์ จำกัด	มี	3	10.00%
บริษัท อันเดอร์ ฟิน ฟิน จำกัด	มี	8	13.56%
บริษัท ซีโนว์ฮาว จำกัด	มี	17	34.69%
บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด	มี	1	5.88%
รวม		1,234	25.65%

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กัน เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ แผนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมีความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่สนับสนุนการดำเนินงาน สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive advantage) ให้กับธุรกิจได้อย่างชัดเจน รวมถึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายในอนาคตได้ บริษัทจึงมี นโยบายสำหรับการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

1. บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานทุกระดับสำหรับทุกคนอย่างเหมาะสมเพียงพอ
2. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี พร้อมทั้งจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรประจำปีตามกำหนดเวลา

2.1 ด้านการฝึกอบรมและพัฒนา

- 2.2.1 บริษัทจัดทำแผนพัฒนาสำหรับพนักงานทุกคนในทุกระดับของตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทุกปี โดยสร้างแผนแนวทางการอบรม (Training roadmap) ที่ชัดเจนแบ่งตามแต่ละระดับของตำแหน่งงาน (Level) ที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและความสามารถ สมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และธุรกิจหน้าร้าน โดยทุกหลักสูตรจะมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของพนักงาน ดังนี้



**สมรรถนะหลักของบริษัท
(Core Competency)**

ได้แก่ ความสามารถซึ่งแสดงถึง วัฒนธรรมการทำงานขององค์กร ซึ่งบุคลากรทุกคนในองค์กรพึงมี และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ในการดำเนินงานได้



**สมรรถนะสำหรับการบริหาร
(Managerial Competency)**

ได้แก่ ความสามารถด้านการบริหาร ที่บุคลากรในองค์กรแต่ละระดับและ ตำแหน่งงานจำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการบริหารตนเอง บริหารงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายขององค์กร



**สมรรถนะตามสายงาน
(Functional Competency)**

ได้แก่ ความสามารถ ทักษะ ด้านวิชาชีพที่จำเป็นในการนำไป ปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะงาน

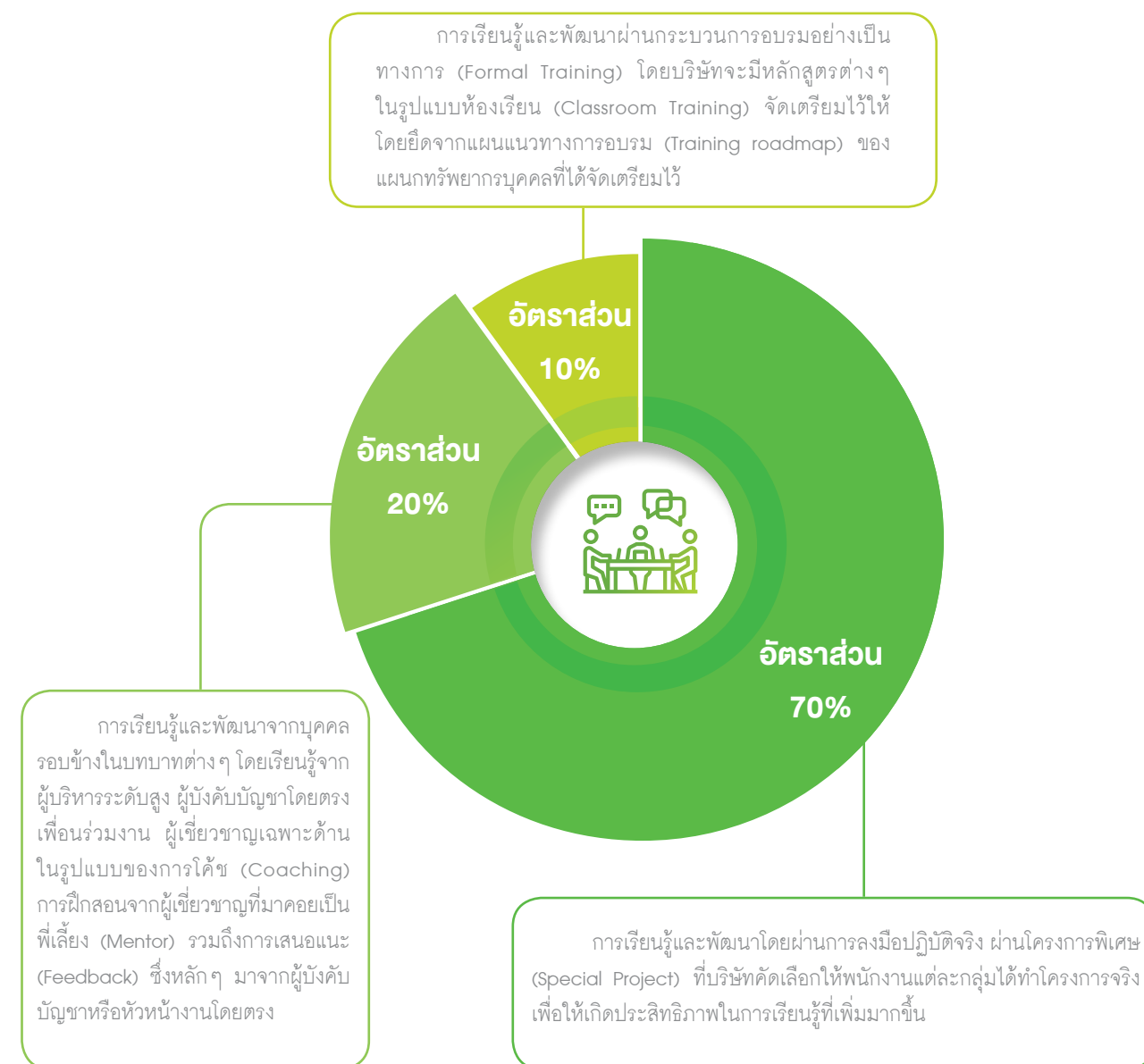
โดยแผนแนวทางการอบรม (Training roadmap) กำหนดเนื้อหาหลักสูตรการอบรมที่พนักงานแต่ละระดับต้องเข้าอบรมอย่างชัดเจน อันจะเป็นรากฐานของการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและเป็นการสร้างเส้นทางในสายอาชีพ (Career Path) ให้กับพนักงานในอนาคต มีทั้งทักษะเชิงสมรรถนะหรือทักษะทางด้านอารมณ์ (Soft skill) ที่ช่วยส่งเสริมสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะสำหรับการบริหาร (Managerial Competency) และทักษะที่ใช้ในการทำงาน (Hard skill) เพื่อให้พนักงานเกิดความเชี่ยวชาญในสายงาน ที่ปฏิบัติงานจริง สร้างทักษะการทำงานที่หลากหลาย และตอบโจทย์การพัฒนาในสายอาชีพของตนเอง

- 2.1.2 บริษัทกำหนดให้พนักงานที่เริ่มงานใหม่ทุกคนต้องเข้าหลักสูตรปฐมนิเทศ (Company Orientation) เพื่อมุ่งเน้นและ ย้ำเตือนให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าใจและเห็นภาพของเป้าหมาย พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร หลักจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Code of conduct and Anti-Corruption policy) ตลอดจนสร้างความเข้าใจในธุรกิจ และสร้างความผูกพันต่อบริษัทในตั้งแต่วันแรกของการเริ่มงาน

- 2.1.3 บริษัทได้จัดทำแผนการอบรมระยะสั้นในรูปแบบของการแบ่งปันความรู้ (Knowledge sharing) ที่อยู่นอกเหนือจากแผนการอบรมหลัก โดยเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ มาแบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ ที่อยู่นอกเหนือจากหลักสูตรหลัก

2.2 ด้านการวางแผนพัฒนาผู้นำและบริหารคนเก่งในบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีแผนการพัฒนาศักยภาพผู้นำและบริหารคนเก่งให้มีความพร้อม สามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลงานเพิ่มขึ้นควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานและค่านิยมที่สามารถช่วยส่งเสริมและผลักดันการพัฒนากระบวนการบริหารสมัยใหม่ให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนานุคลากรแบบต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถสร้างกลุ่มผู้บริหารในอนาคตได้ โดยวางแผนการพัฒนาตามแนวคิดอัตราส่วน 70-20-10 ดังนี้



ทั้งนี้ แผนการพัฒนาดังกล่าว ได้ถูกออกแบบมาโดยมีเป้าหมายสำคัญว่าทุกคนที่ผ่านโครงการนี้จะต้องเกิดการเรียนรู้ และสามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อมาเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในอนาคตได้

2.3 ด้านระบบและการจัดการความรู้ในองค์กร

บริษัทจัดให้มีระบบที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาพนักงาน หรือสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ระบบ Performance Management System ที่เป็นระบบที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาใช้ภายใน เพื่อใช้บันทึกเก็บข้อมูลผลการประเมินการทำงานประจำปี ซึ่งข้อมูลดังกล่าวบริษัทได้นำมาใช้วิเคราะห์ และเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาต่อยอดหลักสูตรการอบรมในอนาคต สำหรับการอบรมบริษัทได้ใช้ระบบ Easy LMS เพื่อใช้ในการเรียนหลักสูตรต่างๆ รวมถึงประเมินผลการอบรมแบบออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนา Upgrade แอปพลิเคชันบนมือถือ (IT Easy Mobile Application) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่มีมาตรฐาน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า โปรโมชัน ข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ยอดขาย รายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ เป็นต้น เพื่อใช้ในการสอนงาน (Coaching Recognition System (CRS)), การวัดความรู้ (Knowledge Training Online (Go to training)) ส่งผลให้พนักงานเกิดการตระหนักรู้ และสร้างการเรียนรู้ในกลุ่มพนักงาน

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลต้องติดตามแผนการฝึกอบรม หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง หรือปรับเปลี่ยนจะต้องแจ้งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องควบคุมงบประมาณในการพัฒนานุคลากรให้อยู่ในแผนงบประมาณที่กำหนดไว้
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการประเมินผลและติดตามผลของหลักสูตรต่างๆ ที่ได้จัดไปแล้ว
- บริษัทส่งเสริมให้กรรมการของบริษัทเข้าอบรม สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เพื่อให้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำพาให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างก้าวหน้าได้
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ในเรื่องของการพัฒนานุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าวสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานให้พร้อมที่จะรับกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความสามารถที่จะเข้ารับตำแหน่งที่ว่างได้
- การจัดการฝึกอบรมและพัฒนา
 - บริษัทจัดให้มีการพัฒนาตามแผนการพัฒนาประจำปี
 - บริษัทจัดให้มีการพัฒนาเพิ่มเติมจากแผนการพัฒนาประจำปี โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องขอให้จัดให้
 - บริษัทส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้น
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอบรมและพัฒนานุคลากร
- ในกรณีที่พนักงานที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการฝึกอบรมไม่สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตามวันและเวลาที่กำหนดจะต้องแจ้งให้ผู้จัดการฝ่ายของตนและผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลทราบล่วงหน้า การอนุมัติหรือไม่นั้นให้ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้จัดการฝ่ายของพนักงาน ในกรณีที่ได้รับการอนุมัติ เหตุการณ์ดังกล่าวจะบันทึกไว้ในประวัติการฝึกอบรมของพนักงานสำหรับนำมาใช้พิจารณาในการคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่จะจัดขึ้นในอนาคต

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลาบุคลากรบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศศิภา สว่างไสว ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2551) ซึ่งกำหนดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
- (ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 3

นักลงทุนสัมพันธ์

- บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวศศิภา สว่างไสว ดำรงตำแหน่งเป็นนักลงทุนสัมพันธ์
- ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
- Email : ir@comseven.com

Tel : +66 2017 7777 ต่อ 7707

Website : <https://www.comseven.com/investor-relations/>

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือและไม่ได้ให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่เสนอชื่อแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท (Audit Fee) ประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 6,170,000 บาท (บริษัทไม่มีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)

ตารางเปรียบเทียบค่าสอบบัญชี

ค่าสอบบัญชี	รอบปีบัญชี 2563	รอบปีบัญชี 2564	รอบปีบัญชี 2565
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	2,950,000	2,990,000	3,200,000
บริษัทย่อย	3,027,500	2,760,000	2,970,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	จ่ายตามจริง	จ่ายตามจริง	จ่ายตามจริง
รวม	5,977,500	5,750,000	6,170,000



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ดูแลให้มีการดำเนินการ ในเรื่องกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์และงบประมาณให้ฝ่ายจัดการดำเนินงาน ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประพฤติดนเป็นต้นแบบ ดูแลโครงสร้าง และการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงาน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการในการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี ร่วมกันดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ และควบคุมดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น ด้วยความระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ มีผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ (คุณสมบัติ/กระบวนการสรรหา)

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท คือกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิ การศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทได้กำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท โดยผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคำนิยามที่กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดทำแบบประเมินผลตนเองของกรรมการ เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่ (CG Code) ที่ออกโดย ก.ล.ต. รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลที่ได้จากแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และจัดทำเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะและรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็น ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมา แก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้น อย่างดีเยี่ยม 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	<ol style="list-style-type: none">โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	<ol style="list-style-type: none">โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
คะแนน	ดีมาก	ดี

ทั้งนี้ ปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 95% โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายตรา และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขาธิการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่ อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาต หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีให้ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน มีกรรมการจำนวน 3 คน ครบตามเกณฑ์ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 คนไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ที่เป็นเหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็น กรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

วิธีการคัดเลือกกรรมการ

ในการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ควรวาระ และ/หรือ มี ตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และจัดทำแบบแสดงองค์ประกอบและคุณสมบัติโดยรวม (Skill Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาด รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่ได้จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด

วิธีการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้ บริหารระดับสูง โดยกลั่นกรองจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีและสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายของบริษัทได้ ภายหลังกระบวนการการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมจะนำเสนอชื่อบุคคล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติต่อไป

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ N/A = ไม่มีข้อมูลหรือไม่สามารถนำมาใช้ได้ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ ปี 2565 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 95% ซึ่งปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	7/7	12/12
2. นายสุระ คณิตทวีกุล	7/7	12/12
3. นางสาวอารี ปรีชานุกูล	7/7	12/12
4. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	7/7	12/12
5. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	7/7	11/12
6. นายคัชพล จุลชาติ	7/7	12/12
7. นายสมบุญรัตน์ เอื้ออัมมฉัตร	7/7	12/12

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการจัดให้มีกรอบและกลไกการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานในบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน บริษัทได้มีการจัดทำและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วม

การบริหารงานของบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมดูแลโดยบริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกรรมการและผู้บริหารที่เสนอชื่อ มีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยมีคุณสมบัติบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย

- (1) ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีภาวะเป็นผู้นำ
- (3) มีการตัดสินใจที่สมเหตุสมผลตามแนวทางบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ใหัรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไข และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการจัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

โดยมีหัวข้อการประเมินเกี่ยวกับ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติตามอย่างเพียงพอ

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น และเกณฑ์แบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

สามารถสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	ผลการประเมินปี 2565 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	95%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	95%
3. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	95%

ทั้งนี้ ปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อยมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 95% โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

โดยมีหัวข้อการประเมิน

(1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (10) คุณลักษณะส่วนตัว

กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทให้ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และนโยบายอื่นที่สอดคล้องกับบริษัท
- (2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- (3) รายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินของบริษัทย่อยให้บริษัทรับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
- (4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม
- (5) ดูแลรับผิดชอบให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการป้องกันทุจริตอย่างเหมาะสม รัดกุมเพียงพอ ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหาร จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทโดยทีมงานตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน เช่น การลงทุนในหลักทรัพย์ใดที่ไม่อยู่ในหลักทรัพย์หรือกรอบที่อนุมัติให้ลงทุน เป็นต้น รวมทั้งนโยบายหลักที่บริษัทย่อยในกลุ่มนำไปปฏิบัติจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัท กรณีที่มีการทำการยกร่างระหว่างบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ หรือกรณีที่ต้องมีการลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตัวแทนของบริษัทต้องนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทก่อน และให้มีการเปิดเผยข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการบันทึกบัญชีตามเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวมให้ทันกำหนดเวลา

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุง “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จริยธรรมธุรกิจ” ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยให้หน่วยงานที่เป็นกลางจากภายนอกทำการประเมินทุกปี เพื่อนำผลไปปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และเผยแพร่ผลการประเมินให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบอย่างทั่วถึง โดยผลประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับ “ดีเลิศ” โดยบริษัทได้คะแนน Excellent CG Scoring 93%

นอกจากนี้บริษัทได้มีการติดตามในอีก 4 ประเด็น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ดังนี้

ผลการติดตามการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบและไม่ร่วมพิจารณาการตัดสินใจหรือการลงมติดังกล่าว ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำใดที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด

ผลการติดตามการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญ งดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังทำการเผยแพร่แล้ว 1 วันทำการ ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จากการตรวจสอบพบว่ามีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทได้นำระบบ Electronic เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรายงานกับทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอีกด้วย

ผลการติดตามการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่บริษัทได้รับการรับรองฐานสมาชิก โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 และได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน ไปพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยทุกฝ่ายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อระบุว่าการปฏิบัติที่มีเหตุการณ์ความเสี่ยงอะไรบ้างที่เกิดขึ้นหรือมีโอกาสจะเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างไร จากการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2565 พบว่า มีความเสี่ยงที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ ผลการประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 12 ความเสี่ยง และระดับต่ำจำนวน 11 ความเสี่ยง โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว จำนวน 23 ความเสี่ยง รายละเอียดดังนี้

ประเภทงานที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยง
งานจัดซื้อจัดจ้าง	6
งานขายและการตลาด	14
งานบัญชี	2
งานด้านกฎหมาย	1
รวมทั้งสิ้น	23

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทได้สื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ โดยกำหนดให้ดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น การประชุมคณะกรรมการและพนักงานใหม่ ตัดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ การรณรงค์การห้ามรับของขวัญ (No Gift Policy) ผ่านจอประชาสัมพันธ์ อีเมล เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น รวมทั้งอบรมให้ความรู้และทดสอบความรู้ความเข้าใจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้จริยธรรมของบริษัทร่วมกัน ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้บริษัทต่อไป
2. บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมเปิดเผยให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.comseven.com>) ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์

ผลการติดตามการร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ผ่าน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายทางไปรษณีย์ และกล่องรับความคิดเห็น โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณา และกลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว

สถิติข้อร้องเรียน : บริษัทได้รับข้อร้องเรียน แยกเป็นรายละเอียดดังนี้

ข้อร้องเรียน	จำนวน
ด้านลูกค้าที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการส่งมอบ (Voice of Customer)	4 เรื่อง
ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	3 เรื่อง
ด้านสังคมและชุมชน (Voice from Community)	0 เรื่อง
ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Safety, Occupational Health and Environment)	0 เรื่อง
ด้านเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct)	0 เรื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจำนวน 7 เรื่อง โดยแบ่งเป็นข้อร้องเรียนด้านลูกค้าที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการส่งมอบจำนวน 4 เรื่องและข้อร้องเรียนด้านกระบวนการปฏิบัติงาน จำนวน 3 เรื่อง ซึ่งข้อร้องเรียนดังกล่าวหน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบได้ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ กำหนดมาตรการและแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนำเสนอผลกระทบต่างๆ ในการประชุมผู้บริหาร เพื่อลดความไม่พึงพอใจ รวมถึงยกระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้น

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	4/4	4/4
2. นายคัมพล จุลชาติ	4/4	4/4
3. นายสมบูรณ์ เอื้ออัมมวาลย์	4/4	4/4

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง และการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม กรรมการตรวจสอบผู้ใดมีส่วนได้เสียเป็นการส่วนตัวในเรื่องใดหรือมีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบและงดให้ความเห็น งดออกเสียง และออกจากห้องประชุม ยกเว้นที่ประชุมโดยไม่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสีย มีมติเอกฉันท์ให้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมชี้แจงข้อมูลในการประชุมเพื่อความรอบคอบในการพิจารณาตัดสินใจ แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงหรือตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมหรือขอให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

ในรอบปีที่ผ่านมากรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากการเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ดำเนินการเพิ่มเติมในการที่จะยกระดับด้านการกำกับดูแล ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ผลักดันให้บริษัทเข้าร่วมโครงการ Thailand Sustainability Investment (THSI) “สร้างโอกาสการลงทุนด้วยหุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวทางของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้เข้าร่วมประเมินรายงานความยั่งยืน บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “Thailand Sustainability Investment : THSI” หรือ “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นและเป็นต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย นอกเหนือจากการมุ่งทำกำไรเพียงอย่างเดียว ภายใต้การบริหารงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ได้แก่ (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นายคัมพล จุลชาติ	2/2	2/2
2. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	2/2	2/2
3. นางสาวอารี ปริษานุกุล	2/2	2/2

คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นายสุระ คณิตทวีกุล	12/12	12/12
2. นางสาวอารี ปริษานุกุล	12/12	12/12
3. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	12/12	12/12
4. นายคังศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	12/12	11/12
5. นางสาวณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์	12/12	12/12
6. นางสาววาสนา พงศ์แสงลึก	12/12	12/12
7. นายภาณุภูมิ เสตะรัต	12/12	12/12
8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	12/12	12/12

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2564	ปี 2565
1. นายฤชวัฒน์ วรวานิช	2/2	2/2
2. นางสาวอารี ปรีชากุล	2/2	2/2
3. นายคตศักดิ์ บรรณาสถิตย์กุล	2/2	2/2
4. นางสาวณัฐนันท์ กิริติกรศน์นท์	2/2	2/2
5. นางสาวสนา พงศ์แสงล็ก	2/2	2/2
6. นายธนทัศน์ อนันต์	2/2	2/2
7. นายอรุณพล วัฒนจินดา	2/2	2/2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณา ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และแต่งตั้งบุคลากร ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงเสนอโยกย้ายพิจารณาคำตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการต่างๆ

ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ และรายงาน ผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสรุปสาระสำคัญที่พิจารณาได้ดังนี้

- 1) พิจารณาทบทวนและนำเสนอข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ โดยพิจารณาสรรหา คัดเลือก และนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ ความสามารถที่เอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งนั้นอาจจะได้รับเลือกตั้ง กลับเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ ซึ่งกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียง
- 2) พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอุมัติ
- 3) พิจารณาเรื่องการปรับเงินเดือนและโบนัสพนักงาน โดยพิจารณาตามอายุการทำงาน ระดับพนักงาน คะแนนการประเมินผล การปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน สรุปผลประกอบการของบริษัท และประมาณการอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน
- 4) พิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวัง รอบคอบโปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการความเสี่ยงได้ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยงได้ควบคุมดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติ ตามแผนจัดการความเสี่ยงของบริษัท พร้อมนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเสี่ยงและการจัดการบริหารความเสี่ยง โดยผลการวิเคราะห์เพื่อระบุความเสี่ยงพบว่า มีจำนวนความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 139 เรื่อง หลังจากนั้น พิจารณานำความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก รวมทั้งสิ้น 76 เรื่อง มาบริหารจัดการ ซึ่งแยกเป็นความเสี่ยงระดับสูง จำนวน 50 เรื่อง และ ระดับสูงมาก จำนวน 26 เรื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นให้ลดลงมา อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจัดการความเสี่ยงในระดับสูงและสูงมาก จำนวนทั้งสิ้น 76 เรื่อง ให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครบถ้วน

สามารถสรุปผลการบริหารความเสี่ยงปี 2565 ได้ว่าความเสี่ยงที่สามารถจัดการให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีจำนวน 76 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนความเสี่ยงทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าผลการบริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามกิจกรรม การจัดการความเสี่ยง ที่กำหนด ทำให้ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต้อเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆของปี 2565 ลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยส่วนใหญ่ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

การบริหารจัดการความเสี่ยงแบบยั่งยืน

- 1. สามารถนำความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือกิจกรรมจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ มาบริหารจัดการในปี 2566 โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมจัดการความเสี่ยงให้มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น
- 2. พิจารณากำหนดแนวทาง/วิธีการ และช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้น เพื่อให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการเข้าใจหลักการ และกระบวนการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบขั้นตอนและกระบวนการในการวางแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 3. ผลักดันให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น
- 4. ส่งเสริมและจัดอบรมเพิ่มเติม สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง จึงต้องเพิ่มเติมช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่การบริหาร ความเสี่ยงให้มากขึ้น



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ

บริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายบริหารของบริษัทจะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังจัดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อทำหน้าที่ติดตามและศึกษากฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้มีการเปิดเผยผลการประเมินไว้ใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” โดยการประเมินการควบคุมภายในทั้ง 5 ส่วนคือ การควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร

1. ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

1) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) บริษัทมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีส่งผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพในระดับที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กร กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบแยกตามสายงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร มีความรู้ และความสามารถอย่างเพียงพอในการกำกับดูแลการบริหารจัดการ มีการกำหนดและจำกัดอำนาจการดำเนินการในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการไว้อย่างชัดเจน นอกจากนั้น ฝ่ายบริหารได้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน จัดทำเป็นแผนธุรกิจประจำปีและจัดให้มีการพิจารณาทบทวนเป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการแจ้งผลสำเร็จการปฏิบัติงานและการพิจารณาให้รางวัลผลตอบแทนที่สอดคล้องตามข้อกำหนดแผนธุรกิจของบริษัท มีการกำหนดระบบการควบคุมจริยธรรมเป็นนโยบายและมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตาม โดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมาตรฐานสากลที่เหมาะสม

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ มีวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต มีการประเมินมาตรการที่จะควบคุมติดตามดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสมหากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีการกำหนดแนวทางที่จำเป็นต้องใช้ในการควบคุมทั้งในระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากระดับที่จะมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างรอบด้าน มีการประเมินปัจจัยที่อาจมีผลกระทบจากภายนอกและภายในบริษัท รวมทั้งพิจารณาถึงโอกาสที่อาจเกิดความเสี่ยงด้านการทุจริต บริษัทจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติขององค์กร สื่อสารให้พนักงานรับทราบเมื่อพบเหตุการณ์ทุจริตและวิธีปฏิบัติตามที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ Risk and Control Owner ประเมินและจัดการความเสี่ยงในระดับหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

3) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน และคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการทั้ง 5 คณะ ได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยคำนึงถึงหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน คือ หน้าที่การอนุมัติ หน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการตรวจสอบซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานต่างๆ มีการควบคุมการปฏิบัติงานที่เพียงพอ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาประเด็นสำคัญและข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ โดยได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไข และให้มีการรายงานผลการแก้ไข ตลอดจนมาตรการป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

กรณีมีการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจจะนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ธุรกรรมที่เกิดขึ้นจะต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทเช่นเดียวกับธุรกรรมปกติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และถูกต้องตามกฎหมาย โดยธุรกรรมอันอาจจะนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวจะไม่สิทธิออกเสียง และมีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด

4) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) บริษัทมีการรายงานทางการเงินโดยใช้นโยบายบัญชีที่มีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศหรือ International Financial Reporting Standards (IFRS) โดยดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบสารสนเทศให้ที่มีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ มีการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน นโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5) การกำกับติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities) บริษัทมีระบบการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ได้แก่

- การติดตามผลในระหว่างการปฏิบัติงาน ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยฝ่ายบริหารทุกระดับ เช่น รายงานผลการประชุม รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส เป็นต้น
- การประเมินผลเป็นรายครั้ง ประกอบด้วย การประเมินผลการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในตามที่กำหนดไว้ในคู่มือตรวจสอบภายในของบริษัท ฝ่ายบริหารจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ และ/หรือ การสอบทานอื่นที่เหมาะสม ทันเวลา เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในทันต่อเหตุการณ์ ใช้งานได้จริง และพร้อมรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมิน สรุปได้ว่า ระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. ในปี 2565 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร

3. ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นและข้อแนะนำเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน

4. ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีความเป็นอิสระ เกียรติยศ มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารในด้านงบบริหารหน่วยงาน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) และให้คำปรึกษา (Consulting Service) โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์อยู่เสมอ

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย และเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้ความเห็นในด้านต่างๆ เช่น ด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านจริยธรรมธุรกิจ ด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เป็นต้น

แผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้หลักเกณฑ์การตรวจสอบตามผลการประเมินความเสี่ยง (Risk Based Audit Approach) ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ (Key Control Points) โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการตรวจสอบอ้างอิงตามมาตรฐานการปฏิบัติงานสากล อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับข้อร้องเรียน การกระทำผิดและการกระทำทุจริต ทั้งจากบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามแนวนโยบาย จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (Internal Audit) ได้แก่ นางสาวปิยพร บรรดาศักดิ์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (Internal Audit) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงภายใต้ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบ
- 2) รายงานประเด็นสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการในกิจกรรมนั้นๆ
- 3) ให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 4) เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
- 5) ประสานงาน และกำกับดูแลการติดตามและการควบคุมอื่น เช่น การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความปลอดภัย หลักจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อม และการสอบบัญชี
- 6) ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5. คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เปลี่ยนตำแหน่งหรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นการทำรายการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นไปในทางการค้าปกติ โดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้า และบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาที่เหมาะสม ผลมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
<p>1. บริษัท เอเดพท์ จำกัด (“ADEPT”)</p> <ul style="list-style-type: none">เดิมชื่อ บานาน่า กรุ๊ป จำกัด (“Banana Group”) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อครั้งที่ 2 เป็นบริษัท เอเดพท์ จำกัด เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564เดิมชื่อ บริษัท แมงโก้ช้อปปิ้ง จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อครั้งที่ 1 เป็นบริษัท บานาน่า กรุ๊ป จำกัด เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2558 <p>ดำเนินธุรกิจขายสินค้าคอมพิวเตอร์ ดิจิตอล สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่อพ่วงหรืออุปกรณ์เสริมต่างๆ และประกอบกิจการจำหน่าย หรือเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทไอทีและดิจิทัลทุกชนิด</p>	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อยร้อยละ 99.99มีการรวมร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล
<p>2. บริษัท โนวัส อินทิเกรชั่น จำกัด (“Novus”)</p> <p>เดิมชื่อ บริษัท บานาน่า ชัวร์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560)</p> <p>ดำเนินธุรกิจพัฒนาจัดหาและติดตั้ง บำรุงรักษา ซอฟต์แวร์ ทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมที่สร้างขึ้นใหม่ รวมถึงให้บริการเช่าใช้ หรือเช่าซื้อ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ข่ายและระบบไอทีที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อยร้อยละ 99.99มีการรวมร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส. อารี ปริษานุกุล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
3. บริษัท ดับเบิลยูเวน จำกัด (“Double 7”) ดำเนินธุรกิจขายคอมพิวเตอร์ สินค้าดิจิทัล สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่อพ่วง หรืออุปกรณ์เสริมต่างๆ รับชำระค่าบริการต่างๆ รับฝากขายสินค้า การขายสินค้าเงินผ่อน รับจำหน่ายสินค้าดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยร้อยละ 60• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล และนายกฤษวัฒน์ วรวานิช
4. บริษัท อินเดอร์ ฟินฟัน จำกัด (“TFF”) เดิมชื่อ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล-ลิงค์ จำกัด (“DRL”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้า/ขายไป เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม ขายม้วนเทป ซีดี ม้วนภาพยนตร์ แผ่นซีดีเพลงและภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยร้อยละ 99.99• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายคงศักดิ์ บรรณาสถิตกุล
5. บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด (“SEE KNOW HOW”) ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยร้อยละ 99.99
6. บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“NCAP”) ดำเนินธุรกิจให้เข้าซื้อแบบบลิสซิ่ง เข้าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“Buff”) เป็น Next เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563)	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทร่วมค้า บมจ. คอมเซเว่น ถือหุ้นร้อยละ 34.32• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
7. บริษัท ดับเบิลแวลู จำกัด (“Double Value”) เดิมชื่อบริษัท ดับเบิล เซเว่น จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557) ดำเนินธุรกิจให้เข้า ชื่อ ขาย โอน และดำเนินงานด้านอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายกฤษวัฒน์ วรวานิช• มีผู้ถือหุ้นร่วมกันได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายกฤษวัฒน์ วรวานิช ถือหุ้นในสัดส่วน 61.47%, 8.09%, และ 4.33% ตามลำดับ
8. บริษัท อินเตอร์ วิชั่นบิสซิเนสกรุ๊ป จำกัด (“Inter Vision”) ดำเนินธุรกิจบริการเขียนซอฟต์แวร์	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส. อารี ปริษานุกุล
9. บริษัท ออร์แกนิก โซน จำกัด (“Organic Zone”) เดิมชื่อบริษัท พี.ซี. โซน จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557) ดำเนินธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ กิจกรรมนำเที่ยว รับเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำด้านบริหารงานพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%
10. บริษัท แอลแอนด์ที แอสเสท จำกัด (“L&T Asset”) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และศูนย์การค้า	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกันคือ นายสุระ คณิตทวีกุล
11. บริษัท เบเกอร์รี่ ทรเชอรี่ จำกัด (“Bakery Treasury”) ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ผลิต จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายกฤษวัฒน์ วรวานิช ถือหุ้นในสัดส่วน 57.50%, 18%, 3% ตามลำดับ
12. บริษัท เซเว่น เออีเอ็ม จำกัด (7 AM) เดิมชื่อ บริษัท โอเอ็กซ์เอ็ม จำกัด (“OXM”) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 ดำเนินธุรกิจร้านค้า Cafe Amazon	<ul style="list-style-type: none">• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 48.99%

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
13. บริษัท คิงยัมมี จำกัด (“King Yummy”) ดำเนินธุรกิจศูนย์อาหาร ร้านอาหาร เพื่อผลิต จำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง ตลอดจนนำเข้า ส่งออกอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล และ น.ส. อารี ปริษานุกุล• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุระ คณิตทวีกุล, น.ส. อารี ปริษานุกุล และนายบัญญัติ พันธุ์โมมล ถือหุ้นในสัดส่วน 55.25% , 18.00% และ 13.75% ตามลำดับ
14. บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“Prime Solution and Services”) ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาแนะนำปัญหาทางพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม จัดอบรมสัมมนาในและนอกสถานที่	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยทางอ้อม 48.98%• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
15. บริษัท แอลแอนด์ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“L&T CORPORATION”) ดำเนินธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ สถานที่ท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
16. บริษัท ไอเทค ซอฟต์แวร์ จำกัด (“ITEC Software”) เดิมชื่อ บริษัท ซอฟท์บ็อกซ์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย พัฒนา แก๊ซ ปรับปรุงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และให้คำปรึกษาวางระบบและติดตั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์	<ul style="list-style-type: none">• นายนิธิศ สทลักษ์ณ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%• นายนิธิศ สทลักษ์ณ์ เป็นคู่สมรสของ น.ส. อารี ปริษานุกุล <p><small>**นับตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2563 ทั้งหมดให้นายนิธิศ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นนายนิธิศ เปลี่ยนจาก 48.95% เป็น 99.99%</small></p>
17. บริษัท ไบโกล แอนด์ บราเธอร์ส ฟร็อก จำกัด ดำเนินธุรกิจ ให้บริการพื้นที่เช่า	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ คุณสุระ คณิตทวีกุล
18. บริษัท แบริกซ์ แอนด์ เบน จำกัด ดำเนินธุรกิจค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ คุณสุระ คณิตทวีกุล
19. บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด เดิมชื่อบริษัท ล็อตทอง จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565) ดำเนินธุรกิจ ขายสินค้าออนไลน์	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยทางอ้อมร้อยละ 99.99• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล น.ส. อารี ปริษานุกุล
20. บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการลงทุน โดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยร้อยละ 99.99• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล น.ส. อารี ปริษานุกุล
21. บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮอร์ เทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการร้านขายยา อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ และบริการให้คำปรึกษาจากแพทย์ หรือ เภสัชกร	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทร่วม บจ. คอมเซเว่น โฮลดิ้ง ถือหุ้นร้อยละ 40• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
22. บริษัท แบริกซ์3583 จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าเซเว่น อีเลฟเว่น	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน คือ นายสุระ คณิตทวีกุล
23. บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด ดำเนินธุรกิจ ขาย โอน รับจ้างของ จำนำ แลกเปลี่ยนและ จำหน่ายทรัพย์สิน ธุรกิจประกันวินาศภัย และประกันภัยทุกประเภท	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทย่อยทางอ้อมร้อยละ 96.75

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
24. บริษัท หวัง เฮง เฮง จำกัด ดำเนินธุรกิจ ร้านอาหาร ผลิต จำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง ตลอดจนนำเข้า ส่งออกอาหารและเครื่องใช้ทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none">มีกรรมการร่วมกัน คือ น.ส.อารี ปรีชาบุญกุล
25. นายสุระ คณิตวิกุล	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่
26. นายบัญชา พันธุมโกมล	<ul style="list-style-type: none">ผู้ถือหุ้นใหญ่ / อดีตกรรมการบริษัท Com7
27. น.ส.อารี ปรีชาบุญกุล	<ul style="list-style-type: none">กรรมการและผู้ถือหุ้น
28. นายนิธิต สรลักษณ์	<ul style="list-style-type: none">คู่สมรสของ น.ส. อารี ปรีชาบุญกุล
29. นายฤชวัฒน์ วรวานิช	<ul style="list-style-type: none">กรรมการและผู้ถือหุ้น
30. นายคงศักดิ์ บรรณาสัตย์กุล	<ul style="list-style-type: none">กรรมการและผู้ถือหุ้น
31. นางวาสนา พงศ์แสงสีก	<ul style="list-style-type: none">ผู้บริหารกรรมการ บริษัท ทวีชัยวาสนาดี จำกัด
32. นายภาณุภูมิ เสดะรัต	<ul style="list-style-type: none">ผู้บริหาร
33. น.ส.ณัฐนันท์ ทิรติกรยศนันท์	<ul style="list-style-type: none">ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
34. นายสุรเดช สร้อยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none">ผู้ถือหุ้น
35. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์	<ul style="list-style-type: none">ผู้บริหาร
36. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการบริษัท อินฟินิท เทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัดกรรมการในกลุ่ม บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)กรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังต่อไปนี้<ul style="list-style-type: none">» บมจ. แพนเอเชียฟู้ตแวร์» บมจ. บางกอก เซน ฮอสพิทอล
37. นายคิซพล จุลชาติ	<ul style="list-style-type: none">กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
38. ดร.สมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย	<ul style="list-style-type: none">กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระกรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท<ul style="list-style-type: none">» บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง

รายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

1. รายการที่เป็นการรับและจ่ายเงิน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
1. Inter Vision	1. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 44,800 บาท	537,600	537,600	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. ต้นทุนสินค้า เป็นการต้นทุนสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลง ร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	20,330	1,320,000	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	47,936 20,330	1,868,766 -	
2. ADEPT (เดิมชื่อ บานาน่า กรุ๊ป)	1. เงินประกันราคาสินค้า (Price Protection Receive) เป็นการประกันราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลงร่วมกัน	2,353,916	2,455,916	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจให้ในอัตราค่าบริการ รายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	60,000	60,000	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
	3. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	60,000	60,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	4. ต้นทุนสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภท IT ตามราคาที่ตกลงกัน คือ ราคาทุน บวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	50,849,729	141,625,711	
	5. รายได้ค่าสินค้า เป็นการซื้อสินค้า IT ตามราคาที่ ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	-	46,990,035	
	6. ค่าตอบแทนการวาง เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลง ร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	-	157,000	
	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย			รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการ บริหารและจัดการหมุนเวียน ภายในบริษัท ซึ่งเป็นเรื่องปกติ สำหรับการขยายธุรกิจ
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	-	900,000,000	
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	2,700,000,000	100,000,000	
	(ลดลง) ระหว่างงวด	(1,800,000,000)	(880,080,524)	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	900,000,000	119,919,476	
	ดอกเบี้ยรับ	2,686,315	8,350,166	
	ดอกเบี้ยค้างรับ	940,603	281,598	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	1,254,388	42,192,676	
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	23,768,804	3,349,398	
3) Novus เดิมชื่อ บานาน่า ฮิวส์	1. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นพี่ปรึกษา ด้านธุรกิจให้ ในอัตราค่าบริการจัดการ ตามยอดขายที่ตกลงร่วมกัน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	60,000	60,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนละ 5,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	60,000	60,000	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
	3. รายได้ค่าบริการ ค่าบริการ Onsite MA Service Project เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2565	-	663,333	
	4. รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เพื่อขายต่อตามราคา ที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	-	1,592,430	
	เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย			
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	13,000,000	40,000,000	
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	40,000,000	17,130,922	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการ บริหารและจัดการหมุนเวียน ภายในบริษัทซึ่งเป็นเรื่องปกติ สำหรับการขยายธุรกิจ
	(ลดลง) ระหว่างงวด	(13,000,000)	-	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	40,000,000	57,130,922	
	ดอกเบี้ยจ่าย	125,655	429,378	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	5,699	92,283	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	10,700	128,994	
4. Double Value	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของ บริษัท ซึ่งจะทำให้หน้าร้าน มีพื้นที่มากขึ้นกว่าเดิม (จากเดิม 4 เมตร เป็น 14.9 เมตร) ส่งผลดีเพิ่มโอกาส ทางการขายสินค้า
	1. สิทธิการใช้สินทรัพย์สุทธิ (Right-of-use assets, net) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่า ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เป็นอาคารพาณิชย์หน้ากว้าง 14.9 เมตร จำนวน 3 ชั้น เลขที่ 1/65 ม.6 ต. ป่ามุด อ. เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี เพื่อใช้ เป็นสาขา Banana สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นสินทรัพย์ สิทธิการใช้	6,663,757	3,423,900	
	2. ค่าตัดจำหน่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่าทุกประเภทเป็นสินทรัพย์ สิทธิการใช้และให้ทยอยตัดค่าเสื่อม ราคาตามอายุการเช่า	1,105,017	2,956,927	
	3. หนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liabilities Right of use) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน	6,740,448	3,275,594	
	4. ดอกเบี้ยจ่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน ควบคู่ไปกับบันทึกรับรู้ ดอกเบี้ยจ่ายพร้อมทยอยตัดลดหนี้สิน ลงตามงวดที่ชำระ	44,479	102,036	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
	5) ค่าเช่าและค่าบริการ เป็นค่าบริการจากการเช่าที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,400,000	1,450,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	เงินประกันค่าเช่า	600,000	960,000	
	เงินประกันค่าบริการ	-	240,000	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	180,787	
5. Double 7	1. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่รักษา ด้านธุรกิจ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ใน อัตราค่าบริการจัดการตามยอดขาย ที่ตกลงร่วมกัน	2,079,110	1,800,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ เนื่องจากอัตราค่าบริการจัดการ คิดตามสัดส่วนของยอดขาย
	2. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน ให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือน/ละ 33,600 บาท	403,200	403,200	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	3. รายได้จากการขายสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อุปกรณ์ไอที ในราคาที่ตกลง ร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ตกลงกัน	122,136	3,757	
	4. รายได้ค่าบริการ 1. ค่าโปรแกรม K2 จำนวน 10 Licenses/ ค่าบริการใช้โปรแกรมและ Support 2. ค่าบริการใช้โปรแกรมและ Support Ax365	7,040,000	7,040,000	
	5. เงินปันผลรับ เงินปันผลที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ	179,989,200	179,989,200	
	6. รายได้อื่น เป็นค่าอุปกรณ์ในการตรวจโควิดตาม แนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	-	27,588	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
	เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย			
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	325,000,000	285,000,000	รายการดังกล่าวมี
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	390,000,000	200,000,000	ความสมเหตุสมผลของรายการ
	(ลดลง) ระหว่างงวด	(430,000,000)	(310,000,000)	เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	285,000,000	175,000,000	ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการ
	ดอกเบี้ยจ่าย	1,619,554	1,572,199	บริหารและจัดการหมุนเวียน
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	566,568	670,212	ภายในบริษัทซึ่งเป็นเรื่องปกติ
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	7,515,562	1,601,028	สำหรับการขยายธุรกิจ
	รวม ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	
6. Organic Zone	1. สิทธิการใช้สินทรัพย์สุทธิ (Right-of-use assets, net) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่าอาคารสำนักงานบนที่ดิน 4 ไร่ 309 ตารางวาซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 549/1 ถนนสรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ สัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นสินทรัพย์ สิทธิการใช้	310,418,611	232,899,451	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. ค่าตัดจำหน่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า จากสัญญาเช่าทุกประเภทเป็นสินทรัพย์ สิทธิการใช้และให้ทยอยตัดค่าเสื่อม ราคาตามอายุการเช่า	77,519,159	77,519,159	
	3. หนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liabilities Right of use) เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน	343,129,587	278,194,799	
	4. ดอกเบี้ยจ่าย-สิทธิการเช่า เป็นรายการที่ผู้เช่ารับรู้ทรัพย์สินที่เช่า เป็นหนี้สิน ควบคู่ไปกับบันทึกบัญชี ดอกเบี้ยจ่ายพร้อมทยอยตัดลดหนี้สิน ลงตามงวดที่ชำระ	7,837,523	6,177,720	
	เงินประกันค่าเช่า	33,935,352	33,935,352	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	-	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
7. Success March	1. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าบริการรายเดือนๆ ละ 11,200 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	134,400	134,400	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	33,645	-	
8. Next Capital	1. รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เพื่อขายต่อตามราคา ที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	6,569,006	666,377	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย			รายการดังกล่าวมี
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	-	300,000,000	ความสมเหตุสมผลของรายการ
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	300,000,000	450,000,000	เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น
	(ลดลง) ระหว่างงวด	-	(750,000,000)	ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการ
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	300,000,000	-	บริหารและจัดการหมุนเวียน
	ดอกเบี้ยรับ	991,233	9,181,644	ภายในบริษัทซึ่งเป็นเรื่องปกติ
	ดอกเบี้ยค้างรับ	991,233	-	สำหรับการขยายธุรกิจ
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	991,233	-	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	1,241,152	
9. Bakery Treasury	1. รายได้ค่าเช่าพื้นที่ เป็นการให้บริการพื้นที่ อัตราค่าบริการ รายเดือนละ 10,000 บาท	120,000	120,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. ค่าสินค้า เป็นค่าสินค้าประเภทอาหารในงาน Event ของบริษัท	139,063	222,581	
	3. รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เพื่อขายต่อตามราคาที่ ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	355,847	437,023	
	4. รายได้อื่น เป็นค่าอุปกรณ์ในการตรวจโควิด ตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	-	41,630	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	163,994	230,754	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	86,000	227,861	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
10. Thunder Fin Fin (TFF)	1. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	798,595	282,787	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุ สมผลของรายการรวม ทั้งมีความเป็นธรรมของราคา และเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการกับ บุคคลภายนอก
	2. รายได้ค่าบริการพื้นที่สำนักงาน เป็นการให้บริการพื้นที่สำนักงาน อัตรา ค่าบริการรายเดือน/ละ 5,000 บาท	60,000	60,000	
	3. รายได้ค่าสินค้าและบริการ เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือ ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ ตกลงกัน	804,552,653	800,586,355	
	4. ต้นทุนสินค้า เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือ ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	2,231,107,084	65,727,967	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของ รายการรวมทั้งมีความเป็น ธรรมของราคาและเงื่อนไข ของรายการเช่นเดียวกับที่ทำ รายการกับบุคคลภายนอก
	5. รายได้อื่น เป็นการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในในราคาที่ตกลงร่วมกัน คือราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ ตกลงกัน	-	4,856,971	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	254,911,605	60,262,350	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	54,296,385	-	
11. Prime Solution and Services	1. รายได้ดอกเบี้ย เป็นการเข้าซื้อวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 48 งวด ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 2562 ถึง 15 ต.ค. 2566	870,178	516,720	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุ สมผลของรายการรวม ทั้งมีความเป็นธรรมของราคา และเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. รายได้ค่าบริการดูแลอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เป็นรายได้ค่าบริการอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ จำนวน 20 เครื่อง ราคา ต่อเดือน มีค่าบริการดังนี้ - INV Huawei Matebook D14 10 เครื่องๆ ละ 1,200 บาท - INV Huawei Matebook D15 10 เครื่องๆ ละ 1,190 บาท	249,920	287,880	
	3. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจในอัตราค่าบริการจัดการ ตามยอดขายที่ตกลงร่วมกัน	960,000	960,000	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
	4. รายได้จากการขายสินค้า เป็นต้นทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อขายต่อตามราคา ที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวกกำไร ส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	13,521,457	2,373,959	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	5. ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่า ทางการเงิน เป็นการเช่าซื้อวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 48 งวด ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2562 ถึง 15 ตุลาคม 2566	12,857,964	5,999,344	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	705,648	768,904	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	
12. SEE KNOW HOW	1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน เป็นการฝึกอบรมทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานเก่าเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน	119,709,800	124,192,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของ รายการ รวมทั้งมีความเป็น ธรรมของราคาและเงื่อนไข ของรายการเช่นเดียวกับที่ทำ รายการกับบุคคลภายนอก
	2. รายได้ค่าสินค้า เป็นรายได้สินค้าประเภทไอที ตามราคาที่ตกลงกัน คือ ราคาขาย บวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	154,895	3,494,330	
	3. รายได้ค่าบริการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นรายได้สินค้าประเภทไอที ตามราคาที่ตกลงกัน	689,980	4,234,512	
	4. รายได้ค่าเช่า เป็นราคาเป็นการให้บริการพื้นที่ สำนักงาน อัตราค่าบริการเดือนละ 240,900 บาท (ตรม. ละ 550 บาท)	2,890,800	2,890,800	
	5. รายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจในอัตราค่าบริการจัดการ ตามยอดขายที่ตกลงร่วมกัน	71,151	60,000	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	6. เงินปันผลรับ เงินปันผลรับจากการดำเนินธุรกิจ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น	-	199,988,000	
ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ		7,476,087	3,523,587	
ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย		-	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2564	ปี 2565	
13. Com7 Holding	เงินกู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็น ในการกู้ยืมเพื่อใช้ในการ บริหารและจัดการหมุนเวียน ภายในบริษัทซึ่งเป็นเรื่องปกติ สำหรับการขยายธุรกิจ
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	-	-	
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	-	198,231,285	
	(ลดลง) ระหว่างงวด	-	(50,000,000)	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	-	148,231,285	
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	102,538	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	80,277	
	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	
	ยอดคงค้าง ณ ต้นงวด	-	-	
	เพิ่ม ขึ้นระหว่างงวด	-	485,000,000	
	(ลดลง) ระหว่างงวด	-	(485,000,000)	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	-	-	
	ดอกเบี้ยรับ	-	1,384,291	
	ดอกเบี้ยค้างรับ	-	244,268	
	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	
	เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	600,000,000	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	-	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	
14. Dr. Pharma Health Technology	1. รายได้ค่าสินค้า เป็นรายได้สินค้าประเภทไอที ตาม ราคาที่ตกลงกัน คือ ราคาขายบวก กำไรส่วนเพิ่มตามที่ตกลงกัน	-	925,780	รายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งมีความเป็นธรรมของ ราคาและเงื่อนไขของรายการ เช่นเดียวกับที่ทำรายการ กับบุคคลภายนอก
	2. รายได้ค่าเช่า เป็นราคาเป็นการให้บริการพื้นที่ สำนักงาน อัตราค่าบริการ 14,300 บาทต่อเดือน (550 บาท/ตารางเมตร)	-	14,300	
	3. รายได้จากค่าบริการจัดการ เป็นการว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหาร จัดการกิจการภายในและเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจในอัตราค่าบริการจัดการตาม ยอดขายที่ตกลงร่วมกัน	-	18,881	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านรับ	-	1,023,766	
	ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวดทั้งหมด ด้านจ่าย	-	-	
		-	-	

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัท ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
ความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจนโยบายของกลุ่มกิจการในการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าและการสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานในเรื่องการกำหนดอัตราร้อยละของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 7 เรื่อง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และข้อ 12 เรื่องสินค้าคงเหลือ สุทธิ	ข้าพเจ้าประเมินความสมเหตุสมผลของอัตราร้อยละของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าโดยเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละของขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าในอดีตของแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า ข้อมูลราคาตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และรายการขายที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ
มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 7,333 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม สินค้าคงเหลือเหล่านี้ประกอบด้วย สินค้าประเภทไอที โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มกิจการล้าสมัยและไม่สามารถจำหน่ายสินค้าคงเหลือดังกล่าวได้ทันทันที	ข้าพเจ้าได้สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของสินค้าคงเหลือในรายงานอายุสินค้าคงเหลือที่จัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มกิจการ และการคำนวณการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าและเปรียบเทียบกับการประมาณการสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าของผู้บริหาร
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าคำนวณจากการใช้อัตราร้อยละของสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า ซึ่งประเมินจากดุลยพินิจของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของระดับของสินค้าคงเหลือล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า และมุมมองของผู้บริหารต่อลักษณะและอายุของสินค้าคงเหลือ ณ ปัจจุบัน	จากวิธีปฏิบัติงานของข้าพเจ้าดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าการกำหนดอัตราร้อยละของการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผลและยอมรับได้ตามหลักฐานสนับสนุน
การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม	ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินวิธีการที่ใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสด และสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบต่อข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร ดังนี้
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 7 เรื่อง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม และ ข้อ 19 เรื่องค่าความนิยม สุทธิ	ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อมูลในประมาณการกระแสเงินสดกับงบประมาณและแผนธุรกิจ และหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับแผนการในอนาคต
กลุ่มกิจการมีค่าความนิยมมูลค่า 383 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมอย่างน้อยเป็นประจำทุกปีตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง	

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมโดย	ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนเพื่อพิจารณาว่าผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนสมเหตุสมผลหรือไม่
1. คำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย โดยใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจจนถึงแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และ	ข้าพเจ้าประเมินอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในอดีตของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีต
2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย	ข้าพเจ้าได้ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลด เช่น ต้นทุนเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง และเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยงของพันธบัตรรัฐบาล และทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว
จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่จะต้องรับรู้เพิ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าความอ่อนไหวในของกระแสเงินสดคิดลดจากการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐานที่สำคัญ เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ และอัตราคิดลด
ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต โดยข้อสมมติฐานที่สำคัญ ได้แก่ อัตราการเติบโตของรายได้ กำไรขั้นต้น และอัตราคิดลด	ข้าพเจ้าใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในสำนักงานของข้าพเจ้าพิจารณาความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราคิดลด และคำนวณประมาณการโดยอิสระแล้วนำผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกับประมาณการที่ผู้บริหารได้จัดทำขึ้น
	จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่ได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการทำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าว ในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



พงทวี รัตนโกเศศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795
กรุงเทพมหานคร
22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	1,335,271,578	1,656,882,222	1,009,768,908	1,138,686,887
เงินลงทุนระยะสั้น	11	15,000,000	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	10	3,715,595,626	2,785,619,897	3,404,900,145	2,250,704,067
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	10	492,357,090	462,458,325	11,132,218	12,993,106
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	11	285,302,052	193,691,951	131,076,953	156,855,506
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	11	56,088,571	-	56,088,571	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32	6,316,303	306,316,304	119,919,476	1,200,000,000
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	12	7,333,050,039	6,207,899,899	6,980,918,100	5,749,330,992
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	122,958,653	273,289,301	57,140,260	206,500,643
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		13,361,939,912	11,886,157,899	11,770,944,631	10,715,071,201
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		30,401,408	1,414,578	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	10	31,689,292	237,235,285	31,689,292	237,235,285
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	10	129,033,158	97,398,903	14,584	11,163,679
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	11	826,649,429	180,000,000	602,119,347	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	1,586,834,566	988,834,366
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	1,517,072,927	773,666,424	1,244,224,182	593,575,203
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	873,465,255	614,919,099	866,936,026	613,630,692
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	17	949,207,119	1,186,340,243	948,069,726	1,178,255,234
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	18	147,925,329	173,661,862	72,646,691	97,215,552
ค่าความนิยม สุทธิ	19	382,756,950	123,691,216	-	45,655,040
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	20	274,881,145	107,740,953	252,014,797	105,773,863
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		637,431,328	583,513,010	626,487,111	559,515,746
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,800,513,340	4,079,581,573	6,231,036,322	4,430,854,660
รวมสินทรัพย์		19,162,453,252	15,965,739,472	18,001,980,953	15,145,925,861

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	21	5,203,908,595	3,800,990,825	5,076,465,340	3,754,095,570
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	4,909,432,169	5,105,791,469	4,422,045,808	4,704,009,654
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	21, 32	-	-	380,362,208	325,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	472,728,790	524,664,097	471,659,817	518,734,640
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		566,036,756	288,683,043	527,035,172	266,818,172
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		17,295,199	30,905,910	14,762,460	28,133,707
รวมหนี้สินหมุนเวียน		11,169,401,509	9,751,035,344	10,892,330,805	9,596,791,743
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	21	461,579,506	677,402,910	461,579,506	674,547,786
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	103,218,906	102,722,318	89,593,224	88,623,904
ประมาณการหนี้สินค่ารั้งถอนสินทรัพย์ถาวร		26,208,000	23,648,000	26,208,000	23,648,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		150,144,343	110,180,545	149,964,340	110,120,543
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		741,150,755	913,953,773	727,345,070	896,940,233
รวมหนี้สิน		11,910,552,264	10,664,989,117	11,619,675,875	10,493,731,976

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
หมายเหตุ					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ จำนวน 2,400,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท		600,000,000		600,000,000	
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2564: หุ้นสามัญ					
จำนวน 1,200,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)			300,000,000		300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ จำนวน 2,399,998,265 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท		599,999,566	-	599,999,566	-
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2564: หุ้นสามัญ					
จำนวน 1,200,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)		-	300,000,000	-	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		898,760,685	898,760,685	898,760,685	898,760,685
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,488,738,212	4,069,677,849	5,863,395,288	3,423,433,200
หัก ทุนที่ซื้อคืน	24	(484,293,100)	-	(484,293,100)	-
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		621,261,526	(13,576,049)	(525,557,361)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		7,154,466,889	5,284,862,485	6,382,305,078	4,652,193,885
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		97,434,099	15,887,870	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,251,900,988	5,300,750,355	6,382,305,078	4,652,193,885
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		19,162,453,252	15,965,739,472	18,001,980,953	15,145,925,861

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		62,732,613,997	51,126,442,939	60,062,848,462	49,931,662,963
กำไรจากการขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อย	14	-	-	1,358,000,000	-
รายได้อื่น		247,937,189	24,146,958	611,124,391	245,291,865
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	15	45,071,890	96,476,077	-	
รวมรายได้		63,025,623,076	51,247,065,974	62,031,972,853	50,176,954,828
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(54,297,807,876)	(44,280,503,258)	(52,358,071,112)	(43,582,919,955)
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(3,735,708,049)	(2,913,534,808)	(3,812,940,055)	(2,980,737,445)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(859,299,518)	(782,239,033)	(714,780,243)	(696,991,703)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ		(107,618,089)	(65,705,812)	10,375,185	(27,996,481)
กำไร(ขาดทุน)อื่น สุทธิ	26	(89,718,340)	25,996,790	(90,155,197)	26,007,721
รวมค่าใช้จ่าย		(59,090,151,872)	(48,015,986,121)	(56,965,571,422)	(47,262,637,863)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		3,935,471,204	3,231,079,853	5,066,401,431	2,914,316,965
ต้นทุนทางการเงิน	27	(103,024,169)	(47,885,240)	(100,180,004)	(46,097,432)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,832,447,035	3,183,194,613	4,966,221,427	2,868,219,533
ภาษีเงินได้	29	(768,649,319)	(554,710,859)	(904,760,067)	(508,823,121)
กำไรสำหรับปี		3,063,797,716	2,628,483,754	4,061,461,360	2,359,396,412
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง					
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
สุทธิจากภาษีเงินได้	23	13,112,560	-	8,641,279	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษีเงินได้	11	(655,664,032)	-	(655,700,081)	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษีเงินได้	15	482,069	952,789	-	-
รายการที่จะจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษีเงินได้	15	7,203,569	1,223,729	-	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษีเงินได้		(634,865,834)	2,176,518	(647,058,802)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,428,931,882	2,630,660,272	3,414,402,558	2,359,396,412
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		3,037,711,715	2,630,392,186	4,061,461,360	2,359,396,412
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		26,086,001	(1,908,432)	-	-
		3,063,797,716	2,628,483,754	4,061,461,360	2,359,396,412
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		2,401,222,520	2,632,568,704	3,414,402,558	2,359,396,412
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		27,709,362	(1,908,432)	-	-
		2,428,931,882	2,630,660,272	3,414,402,558	2,359,396,412
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	30	1.27	1.10	1.69	0.98

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่													
หมายเหตุ	กำไรสะสม				การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น				รวม				
	จัดสรรแล้ว				การเปลี่ยนแปลงมูลค่า				รวม				
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	300,000,000	898,760,685	30,000,000	2,638,332,874	-	(14,799,778)	-	(14,799,778)	3,852,293,781	18,534,789	3,870,828,570		
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	31	-	-	(1,200,000,000)	-	-	-	-	(1,200,000,000)	-	(1,200,000,000)		
กำไรสำหรับปี		-	-	2,630,392,186	-	-	-	-	2,630,392,186	(1,908,432)	2,628,483,754		
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	952,789	-	-	-	-	1,223,729	2,176,518	-		
การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,500,100		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	300,000,000	898,760,685	30,000,000	4,069,677,849	-	(13,576,049)	-	(13,576,049)	5,284,862,485	15,887,870	5,300,750,355		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	300,000,000	898,760,685	30,000,000	4,069,677,849	-	(13,576,049)	-	(13,576,049)	5,284,862,485	15,887,870	5,300,750,355		
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	31	299,999,566	-	(299,999,566)	-	-	-	-	-	-	-		
เงินปันผล	31	-	-	(1,199,998,265)	-	-	-	-	(1,199,998,265)	-	(1,199,998,265)		
ทุนที่ซื้อคืน	24	-	-	(484,293,100)	-	-	-	-	(484,293,100)	-	(484,293,100)		
กำไรสำหรับปี		-	-	3,037,711,715	-	-	-	-	3,037,711,715	26,086,001	3,063,797,716		
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	11,489,199	-	-	-	-	(636,489,195)	1,623,361	(634,865,834)		
โอนสภาพทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุนที่มูลค่าด้วยมูลค่าบัญชีผ่านกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากกำไรสุทธิ	11	-	-	(130,142,720)	-	-	-	-	130,142,720	-	-		
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	-	-	-	-	-	1,152,673,249	1,152,673,249	1,206,510,116		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	599,999,566	898,760,685	30,000,000	5,488,738,212	(484,293,100)	(5,890,411)	(525,521,312)	(525,521,312)	7,154,466,889	97,434,099	7,251,900,988		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
กำไรสะสม													
หมายเหตุ	กำไรสะสม				กำไรสะสม				รวม				
	จัดสรรแล้ว				กำไรสะสม				รวม				
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	300,000,000	898,760,685	30,000,000	2,264,036,788	-	-	-	-	3,492,797,473				
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	31	-	-	(1,200,000,000)	-	-	-	-	(1,200,000,000)				
กำไรสำหรับปี		-	-	2,359,396,412	-	-	-	-	2,359,396,412				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	300,000,000	898,760,685	30,000,000	3,423,433,200	-	-	-	-	4,652,193,885				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	300,000,000	898,760,685	30,000,000	3,423,433,200	-	-	-	-	4,652,193,885				
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	31	299,999,566	-	(299,999,566)	-	-	-	-	-				
เงินปันผล	31	-	-	(1,199,998,265)	-	-	-	-	(1,199,998,265)				
ทุนที่ซื้อคืน	24	-	-	-	-	-	-	-	(484,293,100)				
กำไรสำหรับปี		-	-	4,061,461,360	-	-	-	-	4,061,461,360				
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	8,641,279	-	-	-	-	(655,700,081)				
โอนสภาพทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุนที่มูลค่าด้วยมูลค่าบัญชีผ่านกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากกำไรสุทธิ	11	-	-	(130,142,720)	-	-	-	-	130,142,720				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	599,999,566	898,760,685	30,000,000	5,863,395,288	(484,293,100)	(525,557,361)	(525,557,361)	(525,557,361)	6,382,305,078				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,832,447,035	3,183,194,613	4,966,221,427	2,868,219,533
ค่าเสื่อมราคา	16, 17	780,455,771	775,307,819	774,475,179
ค่าตัดจำหน่าย	18	15,842,397	12,168,016	9,833,360
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10.3	39,694,683	65,705,812	(10,375,185)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	12	22,471,034	11,666,999	26,237,829
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	23	16,671,786	14,119,763	12,884,826
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์				
สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	26	(23,147,484)	5,016,741	(21,193,841)
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน		(740,915)	(639,332)	(740,915)
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16, 17	29,233,204	2,724,536	29,233,204
การด้อยค่าของค่าความนิยม	19	45,655,040	-	45,655,040
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	(1,358,000,200)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		-	163,615	-
(กำไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11	1,131,833	(4,462,674)	1,976,290
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	(45,071,891)	(96,476,077)	-
รายได้จากการได้มาซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	(158,342,846)	-	(158,342,846)
รายได้เงินปันผล	14	-	-	(379,977,200)
ดอกเบี้ยรับ		(11,357,170)	(5,312,302)	(20,283,668)
ต้นทุนทางการเงิน		103,024,169	47,885,240	100,180,004
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(687,518,866)	(2,048,859,705)	(938,734,021)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(111,249,345)	(512,099,724)	13,009,983
สินค้าคงเหลือ		(1,147,621,174)	(2,555,165,743)	(1,257,824,937)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		90,516,827	(257,511,276)	149,360,383
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(53,918,316)	(91,778,493)	(66,971,365)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(584,595,596)	2,634,447,453	(318,192,732)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		232,231,582	12,525,196	(13,371,247)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		40,672,142	23,235,850	40,584,711
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(2,181,366)	-	(1,113,907)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
		2,424,302,534	1,215,856,327	1,624,530,172
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(91,637,764)	(45,848,034)	(68,318,951)
จ่ายภาษีเงินได้		(688,942,619)	(465,236,424)	(629,019,301)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน				
		1,643,722,151	704,771,869	927,191,920

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น		(193,025)	1,008,179	-
เงินสตรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		(86,870,399)	60,000,482	29,673,798
เงินสตรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	143,104,000	-	143,104,000
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	(1,438,171,331)	(180,000,000)	(1,438,171,331)
เงินสตรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนในตราสารทุนที่				
วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	30,038,530	-	30,038,530
เงินสตรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	1,360,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้รับมา	14	(154,309,285)	-	(600,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	15	(690,648,978)	-	(650,648,979)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	15	(60,332,908)	-	(60,332,908)
เงินสดจ่ายค่าซื้ออณสินทรัพย์ถาวร		(1,824,000)	(774,058)	(1,824,000)
เงินสตรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		6,793,727	2,288,411	6,793,727
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
และสินทรัพย์สิทธิการใช้		(493,295,047)	(328,995,704)	(498,346,928)
เงินสตรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32	300,000,000	(299,900,000)	1,080,080,524
เงินปันผลรับ	14	-	-	379,977,200
ดอกเบี้ยรับ		11,163,211	18,696,034	20,742,790
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน				
		(2,434,545,505)	(727,676,656)	(198,913,577)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสตรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,397,062,413	2,528,533,986	1,322,369,770
เงินสตรับ(จ่าย)สุทธิเพื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32, 33	-	-	55,362,208
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	33	(609,446,307)	(511,421,693)	(550,669,549)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	24	(484,293,100)	-	(484,293,100)
เงินสตรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเปลี่ยนแปลง				
ส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	14	1,360,000,000	12,500,100	-
เงินสดจ่ายเพื่อการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	(13,402,203)	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		(1,199,965,653)	(1,198,516,823)	(1,199,965,652)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน				
		463,357,353	817,693,367	(857,196,323)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
		(327,466,001)	794,788,580	(128,917,980)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	10	1,630,459,832	835,671,252	1,138,686,887
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี				
	10	1,302,993,831	1,630,459,832	1,009,768,907
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า		430,984,264	543,623,716	360,566,611
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		20,816,750	818,845	20,816,750
ประมาณการหนี้สินค่าซื้ออณสินทรัพย์ถาวร		4,384,000	3,456,000	4,384,000
หุ้นปันผล	31	299,999,566	-	299,999,566

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า XX ถึง XX เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้:

สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

การประกอบการธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ จำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม และให้บริการซ่อมแซมและอื่น ๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและสัญญาอนุพันธ์ซึ่งได้อธิบายไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิภาพ

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงข้างต้นไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้ กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการต่อจ่ายที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย

- ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน
- ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

- ค) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำมีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำนั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำนั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วม

- ง) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำลดลง แต่กลุ่มกิจการยังมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เมื่อกกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้ำ หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

- จ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้ำจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการต่อจ่ายของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหารายการนั้นถุกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชี

เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7-30 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน สำหรับลูกหนี้ผ่อนชำระซึ่งเกิดจากการขายผ่อนชำระโดยมีระยะเวลาสินเชื่อ 6-24 เดือน ดังนั้น ลูกหนี้ผ่อนชำระจึงแสดงอยู่ที่ทั้งในรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดชำระ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการต่อจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าเสียใช้ในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่น ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่นเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

จ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรายการแยกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 20 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไร(ขาดทุน)อื่น

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้รับมาอย่างเป็นเอกเทศ เช่น ชื่อทางการค้า จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ชื่อทางการค้า	20 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี
ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	10 ปี

ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์เป็นสินทรัพย์ที่ได้รับมาจากการลงทุนในบริษัทร่วม โดยค่าตัดจำหน่ายที่เกิดขึ้นสำหรับปีจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่า ค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักการด้อยค่าสะสม

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของ หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วย ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มกิจการใช้ในการ ประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมี เหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตาม บัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่า ยุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของ กำไร(ขาดทุน)อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับ สินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม โดยรับรู้การกลับรายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกำไร(ขาดทุน)อื่นเช่นกัน

4.12 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตาม สัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไร หรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่า เสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็น การเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการ เช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการ เลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่าย ชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินงูใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความ แน่แน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่า ไกลเคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้น คือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ เช่น อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงาน ขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตาม สัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงิน โดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทาง การเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการ ให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของ สินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.13 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชาระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความดีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาล โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะแสดงไว้ในส่วนของเจ้าของโดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มบริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของเจ้าของของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของเจ้าของ

4.18 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ก) การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

ข) การขายสินค้า

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและส่งสินค้าไอที โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการขายสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้าที่ร้านค้าหรือสินค้าถูกส่งไปยังสถานที่ที่กำหนด และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อกรยอมรับในสินค้าของลูกค้า

การชำระเงินของการทำธุรกรรมจะถึงกำหนดชำระทันทีเมื่อลูกค้าซื้อสินค้าที่ร้าน โดยนโยบายของกลุ่มกิจการจะขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยมีสิทธิส่งคืนภายใน 7 วัน ดังนั้นความรับผิดชอบในการคืนเงิน (รวมอยู่ในเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น) จะรับรู้เพียงจำนวนที่คาดว่าจะส่งคืนสินค้าคืน กลุ่มกิจการประมาณการโดยใช้วิธีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ จากประสบการณ์และข้อมูลในอดีตเนื่องจากจำนวนสินค้าที่ลูกค้าส่งคืนมามีจำนวนค่อนข้างคงที่อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี จึงมีความเป็นไปได้สูงที่การกลับรายการที่มีนัยสำคัญในรายได้ที่รับรู้สะสมจะไม่เกิดขึ้น กลุ่มกิจการทบทวนความเหมาะสมของข้อสมมติฐานนี้และประมาณการจำนวนเงินที่จะต้องชำระคืนลูกค้าเมื่อมีการคืนสินค้าทุกรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าที่เสียภายใต้เงื่อนไขการรับประกันทั่วไป โดยจะรับรู้เป็นประมาณการหนี้สินและต้นทุนขาย

สิ่งที่ตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้า

สิ่งที่ตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคต จะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก

ค) สัญญาให้บริการ

รายได้จากสัญญาการให้บริการของกลุ่มกิจการเป็นการสร้างหรือทำให้สินทรัพย์ (งานระหว่างทำ) ที่ลูกค้ามีอำนาจควบคุมอยู่เพิ่มขึ้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงจากระดับความคืบหน้าในการให้บริการ ตามประมาณการล่าสุดของมูลค่าของสัญญาและขั้นความสำเร็จของงานโดยอ้างอิงจากความคืบหน้าทางกายภาพ

ค่าชดเชยจากการเรียกร้อง ราคาตามสัญญาที่เปลี่ยนแปลงไป และค่าปรับจากความล่าช้าจากการก่อสร้างถือเป็นสิ่งที่ตอบแทนผันแปรและรวมอยู่ในรายได้ตามสัญญาหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่การกลับรายการอย่างมีสาระสำคัญจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

ขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากสัญญาให้บริการ ที่สัญญามีการกำหนดผลลัพธ์ของงาน จะรับรู้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยขั้นของความสำเร็จจะคำนวณเป็นสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นสะสมจนถึงวันที่ในรายงานต่อประมาณการต้นทุนทั้งหมด ปรับปรุงด้วยต้นทุนสินค้าที่ลูกค้ารับโอนการควบคุมไปแล้วแต่ยังไม่ได้ติดตั้ง ในกรณีที่กลุ่มกิจการไม่สามารถประมาณขั้นของความสำเร็จได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ (หากกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ) จะรับรู้ได้เท่ากับต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นรายจ่าย

4.19 ส่วนลดรับทางการค้า

ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อกลุ่มกิจการสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายแต่ละรายที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนลดรับทางการค้าแบ่งได้ดังนี้

ประเภทของส่วนลดรับทางการค้า	คำบรรยาย	การรับรู้รายการ
การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา	ส่วนลดรับนี้เพื่อสำหรับสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา ซึ่งกลุ่มกิจการต้องจัดกิจกรรมตามที่ระบุไว้ตามสัญญากับผู้ขาย	ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายตลอดระยะเวลาตามสัญญาของผู้ขาย ส่วนลดรับนี้จะรับรู้หักกลับกับค่าใช้จ่ายทางการขาย
ส่วนลดรับทางการค้า - ตามปริมาณ	ส่วนลดรับนี้สัมพันธ์กับปริมาณยอดของสินค้าที่ซื้อจากผู้ขายหรือสินค้าที่ขายให้แก่ลูกค้าตามที่ระบุไว้ตลอดระยะเวลาในสัญญากับผู้ขาย	ส่วนลดรับทางการค้ารับรู้เมื่อสามารถทำได้ตามข้อตกลงกับผู้ขายตลอดระยะเวลาตามสัญญาของผู้ขาย ส่วนลดรับนี้จะรับรู้หักกลับกับต้นทุนขาย

ส่วนลดรับทางการค้าที่ยังไม่ได้รับ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน จะถูกจัดประเภทเป็นส่วนลดรับค้างรับในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

4.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.21 สัญญาอนุพันธ์

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.22 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจาก	วัดจาก	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการเงินในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้อยู่ในสกุลเงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด	สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารหนี้ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	การวิเคราะห์อายุ การพิจารณาลำดับ ด้านเครดิต	มีเงินฝากกับหลายธนาคาร การจำกัดวงเงิน การขอจดหมายค้ำประกัน และมีนโยบายในการลงทุนในตราสารหนี้ที่ชัดเจน
ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่น ๆ	การประมาณการกระแสเงินสดหมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและการกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมรวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่ มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในระดับต่ำ แม้ว่ากลุ่มกิจการมีการซื้อสินค้าและบริการบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเป็นรายการหมุนเวียนและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งสะท้อนสถานการณ์ของตลาดในปัจจุบัน

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านการให้สินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญกับเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เนื่องจากกลุ่มกิจการมีรายการเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันทางการเงินที่มีคุณภาพ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มกิจการและบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ กลุ่มกิจการมีการพิจารณาการจัดอันดับด้านเครดิตของเงินลงทุนเหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอว่ามีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

ข) หลักประกัน

สำหรับลูกหนี้การค้าบางราย กลุ่มกิจการมีการขอหลักประกันในรูปแบบการค้าประกัน หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credits) ซึ่งให้สิทธิกลุ่มกิจการในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญา

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและสินทรัพย์ตามสัญญา

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทั้งหมด

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 10

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากเงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564	
	พันบาท	พันเหรียญสหรัฐอเมริกา	พันบาท	พันเหรียญสหรัฐอเมริกา
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	6,406,591	-	4,137,055	-
วงเงินค้าประกันค่าซื้อสินค้า	298,548	-	916,658	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	225,823	14,400	236,927	14,400
	6,930,962	14,400	5,290,640	14,400

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564	
	พันบาท	พันเหรียญสหรัฐอเมริกา	พันบาท	พันเหรียญสหรัฐอเมริกา
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	6,222,535	-	4,090,159	-
วงเงินค้าประกันค่าซื้อสินค้า	151,871	-	869,448	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	220,823	14,400	236,927	14,400
	6,595,229	14,400	5,196,534	14,400

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์ โดยจำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

วันครบกำหนดของ หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,203,909	-	-	5,203,909	5,203,909
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,844,240	-	-	4,844,240	4,844,240
หนี้สินตามสัญญาเช่า	488,808	426,509	54,239	969,556	934,308
หนี้สินทางการเงินอื่น	1,990	150,144	-	152,134	152,134
รวมหนี้สินทางการเงิน	10,538,947	576,653	54,239	11,169,839	11,134,591

วันครบกำหนดของ หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,800,991	-	-	3,800,991	3,800,991
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,995,591	-	-	4,995,591	4,995,591
หนี้สินตามสัญญาเช่า	543,491	685,421	6,720	1,235,632	1,202,067
หนี้สินทางการเงินอื่น	961	110,181	-	111,142	111,142
รวมหนี้สินทางการเงิน	9,341,034	795,602	6,720	10,143,356	10,109,791

วันครบกำหนดของ หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					มูลค่าตาม บัญชี
	เมื่อเรียก ชำระ	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	5,076,465	-	-	5,076,465	5,076,465
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	4,360,708	-	-	4,360,708	4,360,708
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	380,362	-	-	-	380,362	380,362
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	487,725	426,509	54,239	968,473	933,239
หนี้สินทางการเงินอื่น	-	1,291	149,964	-	151,255	151,255
รวมหนี้สินทางการเงิน	380,362	9,926,189	576,473	54,239	10,937,263	10,902,029

วันครบกำหนดของ หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ					มูลค่าตาม บัญชี
	เมื่อเรียก ชำระ	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3,754,096	-	-	3,754,096	3,754,096
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	4,595,815	-	-	4,595,815	4,595,815
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	325,000	-	-	-	325,000	325,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	537,561	682,548	6,720	1,226,829	1,193,283
หนี้สินทางการเงินอื่น	-	811	110,121	-	110,932	110,932
รวมหนี้สินทางการเงิน	325,000	8,888,283	792,669	6,720	10,012,672	9,979,126

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

- วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ
- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และ
 - การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิหารส่วนของเจ้าของ

6มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงรายการที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL								
ตราสารหนี้	-	-	285,302	193,692	-	-	285,302	193,692
หุ้นสามัญ	-	-	-	-	20,000	20,000	20,000	20,000
หุ้นบุริมสิทธิ	-	-	-	-	160,000	160,000	160,000	160,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI								
ตราสารทุน	646,649	-	-	-	-	-	646,649	-
สัญญาอนุพันธ์								
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	56,089	-	-	-	-	-	56,089	-
รวมสินทรัพย์	702,738	-	285,302	193,692	180,000	180,000	1,168,040	373,692

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL								
ตราสารหนี้	-	-	131,077	156,855	-	-	131,077	156,855
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI								
ตราสารทุน	602,119	-	-	-	-	-	602,119	-
สัญญาอนุพันธ์								
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	56,089	-	-	-	-	-	56,089	-
รวมสินทรัพย์	658,208	-	131,077	156,855	-	-	789,285	156,855

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ผลกระทบของการคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ กลุ่มกิจการจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีมีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้การค้าตามสัญญาเช่าการเงิน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าส่วนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- สินทรัพย์และหนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้ห้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งคำนวณโดยผู้จัดการกองทุนผู้ออกตราสารหนี้ และเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7 และ 4.13

ไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

7ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มกิจการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณโดยการวิเคราะห์ความล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าของสินค้า และการคาดการณ์เกี่ยวกับการขายสินค้าในอนาคต สินค้าคงเหลือจะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่ามีเสื่อมสภาพและไม่สามารถขายได้

ข) การด้อยค่าของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุ 19 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าร้านค้าไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา จากปัจจัยหลักดังกล่าวข้างต้น

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ง) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มของส่วนงานจำนวน 2 ส่วนงานที่รายงาน โดยวัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2564		
	ธุรกิจค้าปลีก ล้านบาท	อื่น ๆ ล้านบาท	รวม ล้านบาท	ธุรกิจค้าปลีก ล้านบาท	อื่น ๆ ล้านบาท	รวม ล้านบาท
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	56,789	5,944	62,733	47,078	4,048	51,126
รวมรายได้	56,789	5,944	62,733	47,078	4,048	51,126
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	56,789	5,728	62,517	47,078	3,881	50,959
ตลอดช่วงระยะเวลา	-	216	216	-	167	167
	56,789	5,944	62,733	47,078	4,048	51,126
ต้นทุน						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(49,570)	(4,728)	(54,298)	(40,926)	(3,354)	(44,280)
รวมต้นทุน	(49,570)	(4,728)	(54,298)	(40,926)	(3,354)	(44,280)
กำไรขั้นต้น	7,219	1,216	8,435	6,152	694	6,846
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.71	20.46	13.45	13.07	17.14	13.39
รายได้อื่น			248			24
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			45			96
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(3,736)			(2,913)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(859)			(782)
ขาดทุนจากการด้อยค่า						
สินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ			(108)			(66)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ			(89)			26
ต้นทุนทางการเงิน			(103)			(48)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			3,833			3,183
ภาษีเงินได้			(769)			(555)
กำไรสำหรับปี			3,064			2,628

การจำแนกรายได้ที่รับรู้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีลักษณะเหมือนข้อมูลตามส่วนงานที่นำเสนอในงบการเงินนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	56,276	65,359	52,836	60,944
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวันและออมทรัพย์	1,278,996	1,591,523	956,933	1,077,743
รวม	1,335,272	1,656,882	1,009,769	1,138,687
หัก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร (หมายเหตุ 21)	(32,278)	(26,422)	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่แสดงในงบกระแสเงินสด	1,302,994	1,630,460	1,009,769	1,138,687

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินฝากออมทรัพย์กับธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 - 0.35 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 0.05 - 0.20 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

10.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	653,542	439,954	458,893	418,459
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	994	153	103,406	242,428
ลูกหนี้ผ่อนชำระ	1,662,078	895,451	1,662,078	895,451
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(32,398)	(42,419)	(31,786)	(42,161)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	2,284,216	1,293,139	2,192,591	1,514,177
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	91,634	78,349	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	70,827	75,553	65,900	74,705
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	2,497	2,280	6,298	15,354
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	67,195	37,031	30,213	33,282
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	335,549	454,051	255,248	220,081
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	465	288	526	14,283
ส่วนลดรับทางการค้าค้างรับ	706,465	219,358	697,377	199,058
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	188,437	862,806	188,436	416,999
รวม	3,747,285	3,022,855	3,436,589	2,487,939

10.2 ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน				
- หมุนเวียน	652,503	468,373	11,132	12,993
- ไม่หมุนเวียน	56,637	129,518	15	11,164
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(87,750)	(38,034)	-	-
รวม	621,390	559,857	11,147	24,157

10.3 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในอดีต รวมทั้งพิจารณาประสิทธิภาพผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้การค้าตามสัญญาเช่าการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	2,060,645	207,365	31,144	4,340	13,120	2,316,614
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	91,634	-	-	-	-	91,634
- ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	480,864	81,447	24,217	74,877	47,735	709,140
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(17,598)	(12,235)	(12,340)	(40,987)	(36,988)	(120,148)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,224,445	76,745	11,019	10,210	13,139	1,335,558
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	78,349	-	-	-	-	78,349
- ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	322,596	227,218	15,097	32,980	-	597,891
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(12,957)	(19,771)	(8,892)	(25,694)	(13,139)	(80,453)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	2,026,916	163,890	16,526	4,340	12,705	2,224,377
- ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	11,147	-	-	-	-	11,147
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(11,889)	(2,085)	(1,559)	(3,548)	(12,705)	(31,786)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,445,532	76,652	11,019	10,254	12,881	1,556,338
- ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	24,157	-	-	-	-	24,157
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(6,667)	(8,923)	(3,443)	(10,247)	(12,881)	(42,161)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการไม่มีค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้าตามสัญญาเช่าการเงินมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน			
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม (กลับรายการ) รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรขาดทุน	42,419 (10,021)	14,747 27,672	38,034 49,716	- 38,034
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,398	42,419	87,750	38,034

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน			
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม (กลับรายการ) รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรขาดทุน	42,161 (10,375)	14,165 27,996	- -	- -
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31,786	42,161	-	-

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,335,272	1,656,882	1,009,769	1,138,687
- เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	30,401	1,414,578	-	-
- เงินลงทุนระยะสั้น	15,000	-	-	-
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,491,653	2,123,018	3,217,940	2,037,658
- ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	621,390	559,857	11,147	24,157
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,316	306,317	119,919	1,200,000
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	637,431	583,513	626,487	559,516
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	465,302	373,692	131,077	156,855
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI	646,649	-	602,119	-
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	56,089	-	56,089	-
	7,305,503	7,017,857	5,774,547	5,116,873
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,203,909	3,800,991	5,076,465	3,754,096
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,844,240	4,995,591	4,360,708	4,595,815
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	380,362	325,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	934,308	1,202,067	933,239	1,193,282
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,990	961	1,291	811
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	150,144	110,181	149,964	110,121
	11,134,591	10,109,791	10,902,029	9,979,125

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

- กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค่าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่าด้วย FVOCI ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก
 - เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีกระแสเงินสดตามสัญญาที่เข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย และมีโมเดลธุรกิจในการวัดมูลค่าการถือครองเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	602,119	-	602,119	-
เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่ ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	21,342	-	-	-
กองทุนรวมตราสารหนี้	23,188	-	-	-
	646,649	-	602,119	-

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน	(655,700)	-	(655,700)	-
- เกี่ยวกับกองทุนรวมตราสารหนี้	36	-	-	-
	(655,664)	-	(655,700)	-

ค) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญระหว่างปี

เงินลงทุนในบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวน 48,571,428 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.75 ในราคาหุ้นละ 28 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,360 ล้านบาท ต่อมา ในระหว่างปี กลุ่มกิจการขายหุ้นดังกล่าวบางส่วนจำนวน 10,920,800 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 143.10 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายจำนวน 130.14 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีจำนวน 32.54 ล้านบาท) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ กลุ่มกิจการโอนขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจากองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ไปยังกำไรสะสม

นอกจากนั้น บริษัทได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิในเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นมูลค่า 158.34 ล้านบาท โดยบริษัทได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 15,634,270 หุ้น คิดเป็นเงินลงทุนจำนวน 78.17 ล้านบาท และได้จำหน่ายใบแสดงสิทธิที่เหลือในมูลค่าตลาดคิดเป็นจำนวนเงินรวม 30.04 ล้านบาท

11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้า และ
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วย FVPL ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	285,302	193,692	131,077	156,855
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทที่ไม่ได้ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	160,000	160,000	-	-
เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่ไม่ได้ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	20,000	20,000	-	-
	180,000	180,000	-	-
	465,302	373,692	131,077	156,855

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	(1,132)	4,463	(1,976)	3,806

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	7,504,967	6,373,357	7,152,835	5,911,021
หัก ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(187,928)	(165,457)	(187,928)	(161,690)
	7,317,039	6,207,900	6,964,907	5,749,331
สินค้าระหว่างทาง	16,011	-	16,011	-
รวม	7,333,050	6,207,900	6,980,918	5,749,331

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปี มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	53,323,665	43,343,130	51,958,954	43,196,080
รับรู้ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น ในกำไรหรือขาดทุน	23,497	14,667	27,264	12,221
การกลับรายการค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(1,026)	(3,000)	(1,026)	(3,000)

กลุ่มกิจการได้ขายสินค้ำคงเหลือที่เคยปรับลดมูลค่าในราคาทุนเดิม ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงกลับรายการค่าเผื่อสินค้ำคงเหลือที่เคยรับรู้ในปีปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ครบกำหนด	19,565	22,148	15,925	8,678
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	61,102	237,857	11,965	184,599
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	3,498	-	-	-
วัสดุสำนักงาน	8,257	10,795	8,257	10,795
อื่น ๆ	30,537	2,489	20,993	2,429
รวม	122,959	273,289	57,140	206,501

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นตรงและทางอ้อม ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยทางตรง	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สภาพที่ หลักในการ ประกอบ	ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยบริษัท		ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือ โดยส่วนได้เสียที่ไม่อาจควบคุม		เงินลงทุนในวิธียาทุน		เงินปันผลรับ	
				พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
				ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เอสพี จำกัด	บริษัท เอสพี จำกัด	ขายสินค้าไอที	ไทย	99.99	99.99	99.99	99.99	0.01	0.01	745,200	745,200	-	-
หัก ค่าเผื่อการตัดค่า								(15,200)	(15,200)	(15,200)	(15,200)		
								730,000	730,000	730,000	730,000		
บริษัท โนวีส อินทีเกรชั่น จำกัด	บริษัท โนวีส อินทีเกรชั่น จำกัด	พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ไทย	99.99	99.99	99.99	99.99	0.01	0.01	248,834	248,834	-	-
บริษัท ดับเบิลยูเอ็น จำกัด	บริษัท ดับเบิลยูเอ็น จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย	ไทย	60.00	99.99	60.00	99.99	40.00	0.01	3,000	5,000	179,989	179,989
บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด	บริษัท ซี โนว์ ฮาว จำกัด	จัดหลักสูตรฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99	99.99	99.99	0.01	0.01	5,000	5,000	199,988	39,988
บริษัท คอมพิวเตอร์ โซลติง จำกัด	บริษัท คอมพิวเตอร์ โซลติง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ	ไทย	99.99	-	99.99	-	0.01	-	600,000	-	-	-
								1,566,834	988,834	988,834	379,977	219,987	
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท อินเตอร์ ฟินฟัน จำกัด	บริษัท อินเตอร์ ฟินฟัน จำกัด	ขายสินค้าไอที	ไทย	-	-	99.99	99.99	0.01	0.01	660,000	660,000	-	-
บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ออกแบบและวางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	-	-	48.98	48.98	51.02	51.02	9,224	9,224	-	-
บริษัท โอเคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	บริษัท โอเคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ประกันวินาศภัยรถยนต์ อัดภัยภัยทางทะเล และเบ็ดเตล็ด	ไทย	-	-	96.75	-	3.25	-	400,000	-	-	-
บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด ⁽¹⁾	บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด ⁽¹⁾	อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	ไทย	-	-	99.99	99.99	0.01	0.01	5,000	12,115	-	-
(เดิมชื่อ บริษัท อีทอง จำกัด)	(เดิมชื่อ บริษัท อีทอง จำกัด)												

⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัท บีเอ็นเอ็น ออนไลน์ จำกัด ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 12.5 ล้านบาท เป็นจำนวน 5 ล้านบาท โดยการลงทุนหุ้นสามัญจำนวน 75,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ให้และ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 7.5 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	988,834	302,547
การลงทุนเพิ่ม	600,000	686,287
การจำหน่ายเงินลงทุน	(2,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,586,834	988,834

รายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2565

การจัดตั้งบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด (COM7H) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญจำนวน 2,500,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น รวมมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 250 ล้านบาท บริษัทชำระค่าหุ้นครบทั้งจำนวนแล้วในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 ต่อมาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 COM7H ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 350 ล้านบาท ซึ่งบริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมแล้วในเดือนเดียวกัน

การจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัท ดับเบิลยูเซเว่น จำกัด

ในระหว่างปีบริษัทขายหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ดับเบิลยูเซเว่น จำกัด (DOU7) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทให้กับบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของ DOU7 เป็นจำนวนเงิน 1,360 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 99.99 เป็น 60.00 โดยกลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจำนวน 47.45 ล้านบาท และส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 1,040.95 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 271.60 ล้านบาท) ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,358 ล้านบาท แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม - บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)) จำนวน 500 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 170 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 89.29 ของหุ้นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งกลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดในวันเดียวกัน กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ซื้อ

	พันบาท
สินทรัพย์รวม (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 15.69 ล้านบาท)	261,323
หนี้สินรวม	(412,203)
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ลงทุน	(150,880)
มูลค่าตามบัญชีส่วนของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ลงทุน (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 89.29)	(134,721)
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	170,000
ผลแตกต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับกับสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ	304,721

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับและสอบทานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase Price Allocation หรือ “PPA”) ดังนั้น ผลแตกต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับกับสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ อาจมีการปรับปรุงภายหลังขึ้นอยู่กับผลของ PPA ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ซื้อ กลุ่มกิจการจึงบันทึกส่วนต่างจากราคาซื้อที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จำนวน 304.72 ล้านบาท ไว้ในค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ต่อมา ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัทดังกล่าวจำนวน 594,647,059 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 230 ล้านบาท ทั้งนี้การซื้อหุ้นดังกล่าวมีผลให้บริษัทมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 89.29 เป็นร้อยละ 96.75 กลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วในเดือนเดียวกัน โดยกลุ่มกิจการรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 6.39 ล้านบาท และส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 111.72 ล้านบาท ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการไม่มีบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินลงทุนในบริษัทร่วมประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			ร้อยละ	ร้อยละ	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
					พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
					พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP)	ไทย	สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	34.32	33.93	1,478,118	773,666	1,244,224	593,575
บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	40.00	-	38,955	-	-	-
รวม					1,517,073	773,666	1,244,224	593,575

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของบริษัทใน NCAP ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 1,473.52 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 3,038.49 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

15.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	773,666	675,014	593,575	593,575
การลงทุนเพิ่มขึ้น	690,649	-	650,649	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	45,072	96,476	-	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	7,686	2,176	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,517,073	773,666	1,244,224	593,575

การซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นในบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) จำนวน 157,995,974 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 710.98 ล้านบาท โดยได้ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นจำนวน 78,997,987 สิทธิ บริษัทได้ปันส่วนเงินจ่ายซื้อเป็นมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 60.33 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ได้รับ และเป็นส่วนของเงินลงทุนใน NCAP เพิ่มเติมจำนวน 650.65 ล้านบาท ทั้งนี้การซื้อหุ้นดังกล่าวมีผลให้บริษัทมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 33.93 เป็นร้อยละ 34.32 โดยเงินลงทุนดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ.2565

ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทร่วมข้างต้นได้ถูกแสดงเป็นสัญญาอนุพันธ์ที่วัดค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน โดยมีกำหนดวันสิ้นสุดการใช้สิทธิภายในวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับและสอบทานการปันส่วนราคาซื้อ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมของค่าความนิยม อาจมีการปรับปรุงภายหลังขึ้นอยู่กับผลของการวัดมูลค่ายุติธรรมและการปันส่วนราคาซื้อ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน 12 เดือน หลังจากวันที่ซื้อ

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้ร่วมจัดตั้งบริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด กับบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.00 โดยบริษัทดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด มีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น รวมมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 200 ล้านบาท บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565

15.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานโดยสรุปของบริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
รายได้	1,921,856	1,381,854
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	209,691	355,210
ภาษีเงินได้	(44,869)	(71,635)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	164,822	283,575
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	22,642	6,415
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	187,464	289,990

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,943,826	2,509,728
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,415,902	3,574,955
รวมสินทรัพย์	8,359,728	6,084,683
หนี้สินหมุนเวียน	2,041,466	1,888,472
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,087,985	1,976,767
รวมหนี้สิน	4,129,451	3,865,239
สินทรัพย์สุทธิ	4,230,277	2,219,444
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	2,219,444	1,914,828
กำไรสำหรับปี	164,822	283,575
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22,642	6,415
การออกหุ้น	2,024,604	-
การเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในส่วนของเจ้าของของบริษัทรวม	(201,235)	14,626
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	4,230,277	2,219,444
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	34.32	33.93
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	1,451,831	753,057
ซื้อทางการค้า	39,063	39,063
การตัดจำหน่ายซื้อทางการค้า	(12,776)	(13,467)
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	-	(4,987)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,478,118	773,666

งบการเงินรวม									
งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่งและ	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง	รวม	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่งและ
พันบาท	อาคาร	อุปกรณ์สำนักงาน	พันบาท	พันบาท	ก่อสร้าง	พันบาท	พันบาท	อาคาร	อุปกรณ์สำนักงาน
345	845,143	533,560	1,964	3,907	4,335	1,389,254	345	845,143	533,560
-	(515,203)	(355,209)	(272)	(3,564)	-	(874,248)	-	(515,203)	(355,209)
-	(8,939)	(360)	-	-	-	(9,299)	-	(8,939)	(360)
345	321,001	177,991	1,692	343	4,335	505,707	345	321,001	177,991
345	321,001	177,991	1,692	343	4,335	505,707	345	321,001	177,991
-	72,402	133,423	-	-	94,199	300,024	-	72,402	133,423
-	-	-	1,473	-	-	1,473	-	-	-
-	-	(556)	(1,473)	-	-	(2,029)	-	-	(556)
-	(4,443)	(307)	-	-	-	(4,750)	-	(4,443)	(307)
-	74,132	-	-	-	(74,132)	-	-	74,132	-
-	(103,954)	(78,324)	(392)	(111)	-	(182,781)	-	(103,954)	(78,324)
-	(2,725)	-	-	-	-	(2,725)	-	(2,725)	-
345	356,413	232,227	1,300	232	24,402	614,919	345	356,413	232,227
345	356,413	232,227	1,300	232	24,402	614,919	345	356,413	232,227
345	978,449	659,774	1,964	3,907	24,402	1,668,841	345	978,449	659,774
-	(612,060)	(427,187)	(664)	(3,675)	-	(1,043,586)	-	(612,060)	(427,187)
-	(9,976)	(360)	-	-	-	(10,336)	-	(9,976)	(360)
345	356,413	232,227	1,300	232	24,402	614,919	345	356,413	232,227

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
ซื้อสินทรัพย์
เพิ่มขึ้นจากการโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
โอนเข้า(ออก)
ค่าเสื่อมราคา
การด้อยค่า
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

เพิ่มขึ้นจากการซื้อสินทรัพย์หายทางอ้อม สุทธิ

เพิ่มขึ้น(ลดลง)จากการโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

(กลบรายการ) การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ค่าเสื่อมราคาจำนวน 220.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 182.78 ล้านบาท) ถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 0.45 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 0.39 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 200.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 159.45 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 20.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 22.94 ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ที่ดิน พัฒนา	ส่วนปรับปรุง		เครื่องตกแต่งและ		งานระหว่าง	รวม
	อาคาร พัฒนา	พัฒนา	อุปกรณ์สำนักงาน พัฒนา	เพื่อให้เช่า พัฒนา	ยานพาหนะ พัฒนา	
345	356,413	232,227	1,300	232	24,402	614,919
-	161,086	148,239	-	160	178,978	488,463
-	-	715	-	-	-	715
-	-	-	6,350	-	(5,000)	1,350
-	-	(688)	(6,388)	-	-	(7,076)
-	(12,182)	(721)	-	-	-	(12,903)
-	153,771	35,479	-	-	(189,250)	-
-	(128,430)	(91,892)	(404)	(176)	-	(220,902)
-	8,899	-	-	-	-	8,899
345	539,557	323,359	858	216	9,130	873,465
345	1,261,357	822,458	1,880	3,709	9,130	2,098,879
-	(721,769)	(498,739)	(1,022)	(3,493)	-	(1,225,023)
-	(31)	(360)	-	-	-	(391)
345	539,557	323,359	858	216	9,130	873,465

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่งและ		อุปกรณ์ที่มีไว้	งานระหว่าง	รวม
อาคาร พัฒนา	อุปกรณ์สำนักงาน พัฒนา	เพื่อให้เช่า พัฒนา	ยานพาหนะ พัฒนา	ก่อสร้าง พัฒนา	

845,110	529,597	1,964	3,907	4,335	1,384,913
(515,200)	(352,726)	(272)	(3,564)	-	(871,762)
(8,909)	-	-	-	-	(8,909)
321,001	176,871	1,692	343	4,335	504,242

321,001	176,871	1,692	343	4,335	504,242
72,402	132,746	-	-	94,199	299,347
-	-	1,473	-	-	1,473
-	(556)	(1,473)	-	-	(2,029)
(4,443)	(307)	-	-	-	(4,750)
74,132	-	-	-	(74,132)	-
(103,954)	(77,470)	(392)	(111)	-	(181,927)
(2,725)	-	-	-	-	(2,725)
356,413	231,284	1,300	232	24,402	613,631

978,416	655,188	1,964	3,907	24,402	1,663,877
(612,058)	(423,904)	(664)	(3,675)	-	(1,040,301)
(9,945)	-	-	-	-	(9,945)
356,413	231,284	1,300	232	24,402	613,631

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

เพิ่มขึ้นจากการโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

โอนเข้า(ออก)

ค่าเสื่อมราคา

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

[illegible]

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ค่าเสื่อมราคาจำนวน 219.70 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 181.93 ล้านบาท) ถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 0.41 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 0.39 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 200.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 159.52 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.14 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 22.02 ล้านบาท)

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุธธิ				
	งบการเงินรวม			
	อาคาร พื้นบาท	อุปกรณ์ พื้นบาท	ยานพาหนะ พื้นบาท	รวม พื้นบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,241,015	23,189	1,010	1,265,214
การเพิ่มขึ้น	533,727	-	1,622	535,349
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สิน ตามสัญญาเช่าใหม่	(7,934)	-	-	(7,934)
โอนเปลี่ยนแปลงไปยังที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	-	(1,473)	-	(1,473)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุธธิ	(11,926)	-	(364)	(12,290)
ค่าเสื่อมราคา	(582,228)	(9,758)	(540)	(592,526)
มูลค่าตามบัญชีสุธธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	1,172,654	11,958	1,728	1,186,340
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,172,654	11,958	1,728	1,186,340
การเพิ่มขึ้น	393,494	-	1,387	394,881
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม สุธธิ	2,255	-	-	2,255
โอนเปลี่ยนแปลงไปยังที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	5,000	(6,350)	-	(1,350)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุธธิ	(73,240)	-	(127)	(73,367)
ค่าเสื่อมราคา	(554,413)	(4,418)	(721)	(559,552)
มูลค่าตามบัญชีสุธธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2565	945,750	1,190	2,267	949,207

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อาคาร พันบาท	อุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,232,527	23,189	1,010	1,256,726
การเพิ่มขึ้น	527,033	-	1,622	528,655
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(7,934)	-	-	(7,934)
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทไปยังที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	-	(1,473)	-	(1,473)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(11,926)	-	(364)	(12,290)
ค่าเสื่อมราคา	(575,131)	(9,758)	(540)	(585,429)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	1,164,569	11,958	1,728	1,178,255
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,164,569	11,958	1,728	1,178,255
การเพิ่มขึ้น	380,521	-	1,387	381,908
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทไปยังที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	5,000	(6,350)	-	(1,350)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(55,837)	-	(127)	(55,964)
ค่าเสื่อมราคา	(549,640)	(4,418)	(721)	(554,779)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2565	944,613	1,190	2,267	948,070

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	329,319	170,667	323,810	165,945
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	5,814	14,909	5,814	14,909
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	585,818	93,214	527,041	89,263

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม				
	ชื่อทางการค้า พันบาท	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า พันบาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	115,930	17,060	53,257	14,278	200,525
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,093)	(1,706)	(17,296)	-	(33,095)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(8,845)	-	(8,845)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	101,837	15,354	27,116	14,278	158,585
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	101,837	15,354	27,116	14,278	158,585
ซื้อสินทรัพย์	-	-	4,506	22,901	27,407
โอนเข้า (ออก)	-	-	22,205	(22,205)	-
ตัดจำหน่าย สุทธิ	-	-	(162)	-	(162)
ค่าตัดจำหน่าย	(5,795)	(1,706)	(4,667)	-	(12,168)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	96,042	13,648	48,998	14,974	173,662
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	115,930	17,060	79,806	14,974	227,770
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,888)	(3,412)	(21,963)	-	(45,263)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(8,845)	-	(8,845)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	96,042	13,648	48,998	14,974	173,662
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	96,042	13,648	48,998	14,974	173,662
ซื้อสินทรัพย์	-	-	1,382	26,856	28,238
โอนเข้า (ออก)	-	-	39,143	(39,143)	-
การด้อยค่า	(38,133)	-	-	-	(38,133)
ค่าตัดจำหน่าย	(5,165)	(1,706)	(8,971)	-	(15,842)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	52,744	11,942	80,552	2,687	147,925
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	115,930	17,060	120,301	2,687	255,978
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,053)	(5,118)	(30,904)	-	(61,075)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(38,133)	-	(8,845)	-	(46,978)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	52,744	11,942	80,552	2,687	147,925

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม			รวม
	ชื่อทางการค้า	โปรแกรม	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	50,000	36,076	14,158	100,234
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,501)	(14,473)	-	(21,974)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	42,499	21,603	14,158	78,260
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	42,499	21,603	14,158	78,260
ซื้อสินทรัพย์	-	4,142	21,552	25,694
โอนเข้า (ออก)	-	22,205	(22,205)	-
ตัดจำหน่าย สุทธิ	-	(162)	-	(162)
ค่าตัดจำหน่าย	(2,498)	(4,078)	-	(6,576)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	40,001	43,710	13,505	97,216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	50,000	62,261	13,505	125,766
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,999)	(18,551)	-	(28,550)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	40,001	43,710	13,505	97,216
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	40,001	43,710	13,505	97,216
ซื้อสินทรัพย์	-	1,119	22,278	23,397
โอนเข้า (ออก)	-	34,144	(34,144)	-
การด้อยค่า	(38,133)	-	-	(38,133)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,868)	(7,965)	-	(9,833)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	-	71,008	1,639	72,647
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	50,000	97,494	1,639	149,133
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,867)	(26,486)	-	(38,353)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(38,133)	-	-	(38,133)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-	71,008	1,639	72,647

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,934	3,380	2,934	3,379
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12,908	8,788	6,899	3,197
	15,842	12,168	9,833	6,576

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของชื่อทางการค้าแสดงได้ดังต่อไปนี้

	ชื่อทางการค้าจากการลงทุนในบริษัท อินเตอร์ ฟินฟิน จำกัด
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 14-16
อัตรากาเรเติบโต ²	ร้อยละ 14-15
อัตราคิดลด ³	ร้อยละ 14

- ¹ กำไรขั้นต้นจากงบประมาณ
- ² อัตรากาเรเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาที่ครอบคลุมโดยงบประมาณหรือประมาณการทางการเงินล่าสุด
- ³ อัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตรากาเรเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม				
ราคาทุน	123,691	123,691	45,655	45,655
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	123,691	123,691	45,655	45,655
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	123,691	123,691	45,655	45,655
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อม (หมายเหตุ 14)	304,721	-	-	-
การด้อยค่า	(45,655)	-	(45,655)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	382,757	123,691	-	45,655
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุน	428,412	123,691	45,655	45,655
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(45,655)	-	(45,655)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	382,757	123,691	-	45,655

ในระหว่างปี บริษัทรับรู้การด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจค้าปลีกเต็มจำนวน โดยรับรู้ผลขาดทุนจำนวน 45.66 ล้านบาท ผลขาดทุนดังกล่าวได้รวมอยู่ในกำไร(ขาดทุน)อื่น

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานดำเนินงานซึ่งการปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การปันส่วนค่าความนิยม				
ส่วนงานธุรกิจค้าปลีก	-	45,655	-	45,655
ส่วนงานอื่น ๆ	382,757	78,036	-	-
รวม	382,757	123,691	-	45,655

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

ส่วนงานดำเนินงาน	ธุรกิจอื่น ๆ
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 14-16
อัตราการเติบโต ²	ร้อยละ 14-15
อัตราคิดลด ³	ร้อยละ 14

- ¹ กำไรขั้นต้นจากงบประมาณ
- ² อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ
- ³ อัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	296,329	125,058	255,725	109,153
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(21,448)	(17,317)	(3,710)	(3,379)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	274,881	107,741	252,015	105,774

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	107,741	70,795	105,774	82,864
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 29)	39,108	36,946	17,012	22,910
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	128,032	-	129,229	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	274,881	107,741	252,015	105,774

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายได้			
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	กำไรหรือขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	16,402	7,837	-	24,239
ค่าเผื่อนี้ค่าล้มสมัย เคลื่อนไหวช้า และมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	31,289	3,559	-	34,848
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18,949	2,830	(2,702)	19,077
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี				
และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	5,299	1,177	-	6,476
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	40,980	5,186	-	46,166
กำไรจากการขายสินค้าคงเหลือระหว่าง				
กลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,504	(1,314)	-	190
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	131,385	131,385
อื่น ๆ	10,635	23,313	-	33,948
	125,058	42,588	128,683	296,329
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและ				
ทางภาษีจากการซื้อธุรกิจ	(17,021)	374	-	(16,647)
อื่น ๆ	(296)	(3,854)	(651)	(4,801)
	(17,317)	(3,480)	(651)	(21,448)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	107,741	39,108	128,032	274,881

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายได้			
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	กำไรหรือขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,326	14,076	-	16,402
ค่าเผื่อนี้ค่าล้มสมัย เคลื่อนไหวช้า และมีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	29,323	1,966	-	31,289
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16,169	2,780	-	18,949
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี				
และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	4,603	696	-	5,299
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	33,250	7,730	-	40,980
ขาดทุนสะสมทางภาษี	704	(704)	-	-
กำไรจากการขายสินค้าคงเหลือระหว่าง				
กลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	951	553	-	1,504
อื่น ๆ	1,286	9,349	-	10,635
	88,612	36,446	-	125,058
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและ				
ทางภาษีจากการซื้อธุรกิจ	(17,521)	500	-	(17,021)
อื่น ๆ	(296)	-	-	(296)
	(17,817)	500	-	(17,317)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	70,795	36,946	-	107,741

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้			
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	กำไรหรือขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	8,432	(2,075)	-	6,357
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และ				
มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	30,536	4,273	-	34,809
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17,725	2,355	(2,161)	17,919
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี				
และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	5,257	1,193	-	6,450
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	37,629	4,069	-	41,698
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	131,390	131,390
อื่น ๆ	9,574	7,528	-	17,102
	109,153	17,343	129,229	255,725
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและ				
ทางภาษีจากการซื้อธุรกิจ	(3,083)	(627)	-	(3,710)
อื่น ๆ	(296)	296	-	-
	(3,379)	(331)	-	(3,710)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี สุทธิ	105,774	17,012	129,229	252,015

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้			
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	(รายจ่าย) ใน	กำไรหรือขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,100	6,332	-	8,432
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และ				
มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	29,060	1,476	-	30,536
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,261	2,464	-	17,725
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี				
และทางภาษีของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	4,550	707	-	5,257
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	30,880	6,749	-	37,629
อื่น ๆ	3,892	5,682	-	9,574
	85,743	23,410	-	109,153
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและ				
ทางภาษีจากการซื้อธุรกิจ	(2,583)	(500)	-	(3,083)
อื่น ๆ	(296)	-	-	(296)
	(2,879)	(500)	-	(3,379)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี สุทธิ	82,864	22,910	-	105,774

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 5.97 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 2.53 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 29.84 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 12.66 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 29.84 ล้านบาท หมดอายุในช่วง พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2570 (พ.ศ. 2564 จำนวน 28.25 ล้านบาท หมดอายุในช่วง พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2569)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	32,278	26,422	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	5,171,631	3,774,569	5,076,465	3,754,095
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	472,729	524,664	471,660	518,735
เงินกู้ยืมจากกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32)	-	-	380,362	325,000
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	5,676,638	4,325,655	5,928,487	4,597,830
รายการไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	461,580	677,403	461,580	674,548
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	461,580	677,403	461,580	674,548
เงินกู้ยืมรวม	6,138,218	5,003,058	6,390,067	5,272,378

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการจำนวนทั้งสิ้น 5,171.63 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 3,774.57 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.79 - 5.97 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 0.79 - 3.50 ต่อปี) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน (พ.ศ. 2564 ไม่มีหลักประกัน)

บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาวงเงินกู้ยืม เช่น การรักษาสัดส่วนการถือหุ้น และการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	3,931,033	4,107,023	3,744,593	3,904,645
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 32)	9	20	3,349	77,854
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	294,398	278,877	268,396	270,522
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุ 32)	106	170	50	318
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	65,192	110,200	61,338	108,195
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	618,694	609,501	344,319	342,476
รวม	4,909,432	5,105,791	4,422,045	4,704,010

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	103,219	102,722	89,593	88,624
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	16,671	14,120	12,885	12,321
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(15,814)	-	(10,802)	-

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่ให้อาจขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	การเปลี่ยนแปลง		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	
	ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	102,722	88,602	88,624	76,303
รายการที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	14,619	12,467	11,233	10,878
ต้นทุนบริการในอดีต	110	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,942	1,653	1,652	1,443
	16,671	14,120	12,885	12,321
การวัดมูลค่าใหม่:				
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	10,014	-	10,038	-
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(33,529)	-	(29,462)	-
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	7,701	-	8,622	-
	(15,814)	-	(10,802)	-
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	1,821	-	-	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(2,181)	-	(1,114)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	103,219	102,722	89,593	88,624

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1.91 - 28.65	ร้อยละ 1.91 - 45.84	ร้อยละ 2.39 - 28.65	ร้อยละ 2.87 - 34.38
อัตราคิดลดเฉลี่ย	ร้อยละ 3.83 - 4.45	ร้อยละ 1.60 - 2.13	ร้อยละ 4.15	ร้อยละ 1.82
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5.00 - 6.00	ร้อยละ 5.00 - 6.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	การเปลี่ยนแปลง		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
	ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ			
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 11.65	ลดลงร้อยละ 12.95	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.65	เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.82
อัตราคิดลดเฉลี่ย	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 12.56	ลดลงร้อยละ 9.65	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.78
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.78	ลดลงร้อยละ 12.48	ลดลงร้อยละ 10.36

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	การเปลี่ยนแปลง		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
	ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ			
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 11.79	ลดลงร้อยละ 12.65	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.73	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.52
อัตราคิดลดเฉลี่ย	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 12.81	ลดลงร้อยละ 10.24	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.53
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.03	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.21	ลดลงร้อยละ 12.71	ลดลงร้อยละ 11.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่งขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 14 - 26 ปี (พ.ศ. 2564 : 16 - 27 ปี)

	จำนวนหุ้น		ส่วนเกิน	
	จำนวนหุ้น พันธหุ้น	หุ้นสามัญ พันธบาท	มูลค่าหุ้น พันธบาท	รวม พันธบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,200,000	300,000	898,761	1,198,761
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,200,000	300,000	898,761	1,198,761
การออกหุ้น	1,200,000	299,999	-	299,999
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	(15,000)	(484,293)	-	(484,293)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	2,385,000	115,706	898,761	1,014,467

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้น และส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นมูลค่า 300 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 600 ล้านบาท เพื่รองรับการจ่ายหุ้นปันผล

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้ดำเนินการซื้อหุ้นทุนคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมเป็นจำนวน 484,293,100 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทุนซื้อคืน 15,000,000 หุ้น จำนวนเงินที่จ่ายไปเพื่อการซื้อหุ้นทุนคืนแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของเจ้าของ กลุ่มกิจการมีกำหนดที่ต้องจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนภายใน 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 2,400 ล้านหุ้น (พ.ศ. 2564 จำนวน 1,200 ล้านหุ้น) ซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (พ.ศ. 2564 หุ้นละ 0.25 บาท) โดยมีหุ้นที่ได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 2,399,998,265 หุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	30,000	30,000	30,000	30,000
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	30,000	30,000	30,000	30,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(28,188)	-	(28,188)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	(45,655)	-	(45,655)	-
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12,534)	265	(12,534)	260
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(2,209)	21,926	(1,802)	21,942
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,132)	3,806	(1,976)	3,806
รวม	(89,718)	25,997	(90,155)	26,008

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท	พ.ศ. 2565 พันธบาท	พ.ศ. 2564 พันธบาท
ต้นทุนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	82,406	24,510	77,653	21,245
ต้นทุนเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	216	-	2,162	1,677
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	20,402	23,375	20,365	23,175
รวม	103,024	47,885	100,180	46,097

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเช่า	1,093,261	694,260	1,083,404	668,976
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,502,972	1,297,603	1,520,883	1,353,317
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	796,298	787,476	784,309	773,933
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	195,731	145,548	194,324	143,440
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	329,667	194,369	328,492	194,113
ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต	389,825	321,842	389,313	320,174

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้ปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี				
สำหรับปี	808,464	591,657	922,479	531,733
การปรับปรุงจากปีก่อน	(707)	-	(707)	-
รวมภาษีเงินได้ปัจจุบัน	807,757	591,657	921,772	531,733
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 20)	(42,588)	(36,446)	(17,343)	(23,410)
เพิ่ม(ลด)ในหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 20)	3,480	(500)	331	500
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(39,108)	(36,946)	(17,012)	(22,910)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	768,649	554,711	904,760	508,823

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,832,447	3,183,195	4,966,221	2,868,220
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 20)	766,489	636,639	993,244	573,644
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(29,509)	(47,673)	(75,995)	(43,997)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	52,028	3,976	4,729	1,723
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มเติม	(26,448)	(27,696)	(19,297)	(22,682)
การใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีตที่ไม่ได้รับรู้				
เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	(13,346)	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,910	1,443	2,786	1,473
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,886	2,533	-	-
การปรับปรุงจากปีก่อน	(707)	-	(707)	-
อื่น ๆ	-	(1,165)	-	(1,338)
ภาษีเงินได้	768,649	554,711	904,760	508,823

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยสำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20.06 และร้อยละ 18.22 ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 17.43 และ ร้อยละ 17.74 ตามลำดับ)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม(ลด)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม(ลด)	หลังภาษี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,815	(2,702)	13,113	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	7,686	-	7,686	2,177	-	2,177
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	(656,907)	131,385	(525,522)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่จำหน่ายในระหว่างปี	(162,678)	32,536	(130,142)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(796,084)	161,219	(634,865)	2,177	-	2,177

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม(ลด)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม(ลด)	หลังภาษี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,802	(2,161)	8,641	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	(656,947)	131,385	(525,558)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่จำหน่ายในระหว่างปี	(162,678)	32,536	(130,142)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(808,819)	161,760	(647,059)	-	-	-

30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี ซึ่งกลุ่มกิจการได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนการจ่ายหุ้นปันผล (หมายเหตุ 31) เสมือนว่าเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกสุดที่น่าเสนอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	3,037,712	2,630,392	4,061,461	2,359,396
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,399,998	2,399,998	2,399,998	2,399,998
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	1.27	1.10	1.69	0.98

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดและไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

31 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2565 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 1,199,998,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ คิดเป็นมูลค่า 299,999,566 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 1 บาทต่อหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 1,200 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายหุ้นปันผลและเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

จากการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติเงินปันผลสำหรับปี พ.ศ. 2563 จำนวน 1 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,200 ล้านบาท

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุด ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้แก่ คุณ สุระ คณิตทวีกุล ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นอัตราร้อยละ 25.05 (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 25.05) จำนวนหุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 14 และ 15

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	68,164	13,693
บริษัทรวม	1,592	6,604	1,592	6,604
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,469	1,552	3,469	1,552
	5,061	8,156	73,225	21,849
ซื้อสินค้าและการรับบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	204,741	2,242,980
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,924	2,400	2,770	2,400
	2,924	2,400	207,511	2,245,380
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	401,810	231,162
บริษัทรวม	9,215	991	9,215	991
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,055	1,048	834	825
	10,270	2,039	411,859	232,978
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	2,104	1,677
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6,280	7,882	6,280	7,882
	6,280	7,882	8,384	9,559

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	102,457	242,275
บริษัทรวม	991	-	991	-
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	4	153	4	153
	995	153	103,452	242,428
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	5,999	12,858
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	6,021	15,262
บริษัทรวม	33	-	33	-
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,463	2,280	275	92
	2,496	2,280	6,329	15,354
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	526	14,239
บริษัทรวม	-	44	-	44
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	465	244	-	-
	465	288	526	14,283
ส่วนลดรับทางการค้าค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	98
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	3,349	77,834
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	9	20	-	20
	9	20	3,349	77,854
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	-	232
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	106	170	26	86
	106	170	26	318
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	281,470	349,870	281,470	349,870
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	842	572

ค) สินทรัพย์อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์อื่น				
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	35,585	34,535	35,585	34,535

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	119,919	900,000
บริษัทร่วม	-	300,000	-	300,000
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6,316	6,316	-	-
	6,316	306,316	119,919	1,200,000

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้:

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	306,316	6,416	1,200,000	-
เงินให้กู้เพิ่มระหว่างปี	450,000	300,000	979,559	3,180,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	(750,000)	(100)	(2,059,640)	(1,980,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,316	306,316	119,919	1,200,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65 - 2.49 ต่อปี เงินกูยืมดังกล่าวเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	380,362	325,000

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	325,000	338,000
เงินกู้เพิ่มระหว่างปี	-	-	415,362	430,000
เงินกู้จ่ายคืนระหว่างปี	-	-	(360,000)	(443,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	380,362	325,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมชนิดไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65 - 2.49 ต่อปี และครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	62,283	59,116	62,283	59,116
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,213	2,142	2,213	2,142
รวม	64,496	61,258	64,496	61,258

ช) ข้อผูกมัดและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่ บริษัท ไพรม์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 507.9 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 513 ล้านบาท)

33 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,246,034	-	1,205,749
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	2,528,534	-	(511,422)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การเพิ่มขึ้น	-	-	544,791
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงิน	-	-	23,375
ตัดจำหน่าย	-	-	(60,426)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	3,774,568	-	1,202,067
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	1,397,063	-	(609,446)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การเพิ่มขึ้น	-	-	430,984
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงิน	-	-	20,365
ตัดจำหน่าย	-	-	(109,662)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	5,171,631	-	934,308

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,219,569	338,000	1,197,406
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	2,534,527	(13,000)	(505,170)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การเพิ่มขึ้น	-	-	538,090
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงิน	-	-	23,175
ตัดจำหน่าย	-	-	(60,219)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	3,754,096	325,000	1,193,282
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	1,322,369	55,362	(550,670)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
การเพิ่มขึ้น	-	-	360,568
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงิน	-	-	20,365
ตัดจำหน่าย	-	-	(90,306)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	5,076,465	380,362	933,239

34 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	25,522	36,157	25,522	36,157
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	692	904	692	904
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,061	8,404	4,128	4,654
รวม	32,275	45,465	30,342	41,715

ข) สัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีก และคลังสินค้า สัญญาบริการดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 28 ปี โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำสำหรับค่าบริการ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ภายใน 1 ปี	327,344	325,964
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	194,445	192,068
เกินกว่า 5 ปี	9,268	9,268
รวม	531,057	527,300

ค) คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีคดีที่ถูกฟ้องร้องจากอดีตพนักงานบริษัท ซึ่งคดีดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลและยังไม่มีผลคำพิพากษา ทั้งนี้ บริษัทยังไม่ได้ตั้งสำรองจากคดีความดังกล่าวในงบการเงิน เนื่องจากบริษัทและที่ปรึกษากฎหมายของทางบริษัทเชื่อว่าคดีความดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

35 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ได้อนุมัติให้นำเสนอจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2565 โดยจ่ายเป็นเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 0.75 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 1,799,998,698.75 บาท ต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดทำมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดทำมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวศศิภา สว่างไสว เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวศศิภา สว่างไสวกำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1	นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	
2	นายสุระ คณิตทวีกุล	รองประธานกรรมการ	
3	นายกฤษวัฒน์ วรวานิช	กรรมการ	
4	นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล	กรรมการ	
5	นายคงศักดิ์ บรรณาสติธัญกุล	กรรมการ	
6	นายคัมพล จุลชาติ	กรรมการอิสระ	
7	ดร.สมบุญณ์ เอื้ออัมมสสัย	กรรมการอิสระ	
ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ		นางสาวศศิภา สว่างไสว	เลขานุการบริษัท



Board of Directors

คณะกรรมการบริษัท

1. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

2. ดร.สมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

3. นายคัชพล จุลชาติ

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง

4. นายสุระ คณิตกวีกุล

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช

- กรรมการ
- ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

6. นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. นายคงศักดิ์ บรรณาสถิตยกุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



Executive Directors

คณะกรรมการบริหาร

1. นายสุระ คณิตทวิกุล

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นายกฤษวัฒน์ วรวานิช

- กรรมการ
- ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

3. นางสาวอารี ปรีชาบุกุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายคงศักดิ์ บรรณาสัตย์กุล

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นางสาวณัฐนันท์ กิรติกรยศนันท์

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

6. นางสาวนา พงศ์แสงลิก

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

7. นายภาคภูมิ เสดะรัต

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา
- กรรมการบริหาร

8. นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก
- กรรมการบริหาร



นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ

วันที่ดำรงตำแหน่ง

10 กุมภาพันธ์ 2557

อายุ 67

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Sul Ross University, USA
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 2/2003)
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP 1/2015)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. คอมเซเว่น
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อินฟินิท อิเลคทริค (ประเทศไทย)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. บางกอก เซน ฮอสพิทอล
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. เอฟ (ไทยแลนด์) และบริษัทไนเคโอ

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ดร.สมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย

วันที่ดำรงตำแหน่ง

12 พฤศจิกายน 2563

อายุ 53

ตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม (ดุษฎีบัณฑิต) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท สาขาบัญชีบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 139/2011)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 84/2010)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP 42/2021)



ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. คอมเซเว่น
2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร - เลขานุการคณะกรรมการบริษัท บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ Kenyir Gunkul Solar Sdn Bhd.

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นายกัชพล จุลชาติ

วันที่ดำรงตำแหน่ง

16 ตุลาคม 2557

อายุ 53

ตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ California State University, Bakersfield, USA
- ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 116/2015)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2557 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง บมจ. คอมเซเว่น
2565 - ปัจจุบัน	Senior Specialist บมจ. ธนาคารทหารไทยธนชาติ
2558 - 2563	รองผู้อำนวยการฝ่าย กำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ บมจ. ธนาคารธนชาติ
2558 - 2563	รองผู้อำนวยการฝ่าย กำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต

ประวัติการกำหนัดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นายสุระ คณิตทวิกุล

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 มกราคม 2540

อายุ 53

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

25.05%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้อง นางสาวณัฐนันท์ กิตติกรยศนันท์

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Indiana University, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 176/2013)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 103/2014)



ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2540 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. คอมเซเว่น
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง บมจ. เน็กซ์ แคปปิตอล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เบเกอร์ เทอเรอรี

ประวัติการกำหนัดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นายกฤษวัฒน์ วรวานิช

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 มกราคม 2545

อายุ 54

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

1.07%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 181/2013)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 104/2013)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2545 - ปัจจุบัน

- กรรมการ
- ส่วนงานสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นางสาวอารี ปรีชาบุญกุล

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 พฤศจิกายน 2546

อายุ 54

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

2.91%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 113/2014)



ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2546 - ปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานการจัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นายกศิกดิ์ บรรณาสกิตยกุล

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 กรกฎาคม 2556

อายุ 52

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

0.22%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ครุศาสตรวิทยาศาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยพายัพ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 112/2014)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

- 2556 - ปัจจุบัน
- กรรมการ
 - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานนวัตกรรมองค์กร
 - กรรมการบริหารความเสี่ยง
- บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นางสาวนิตสินท์ กิรติกรยศนันท์

วันที่ดำรงตำแหน่ง

2 เมษายน 2553

อายุ 54

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

0.54%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ นายสุระ คณิตทวีกุล

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 181/2021)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

- 2553 - ปัจจุบัน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตภัณฑ์และการตลาด
 - กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - กรรมการบริหาร
- บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นางวาสนา พงศ์แสงลิก

วันที่ดำรงตำแหน่ง

16 มิถุนายน 2557

อายุ 52

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Wales in Cardiff, UK
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 164/2019)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2557 - ปัจจุบัน - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน

- กรรมการบริหารความเสี่ยง

- กรรมการบริหาร

บมจ. คอมเซเว่น

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เน็กซ์ แคปิตอล

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นายภาคภูมิ เสตะรัต

วันที่ดำรงตำแหน่ง

11 กรกฎาคม 2561

อายุ 54

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 - ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 181/2021)



ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2561 - ปัจจุบัน - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานปฏิบัติการสาขา

- กรรมการบริหาร

บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 กุมภาพันธ์ 2563

อายุ 38

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานธุรกิจค้าปลีก
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Oregon State University
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 181/2021)

ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

- | | |
|-----------------|--|
| 2563 - ปัจจุบัน | - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานขายและธุรกิจค้าปลีก |
| | - กรรมการบริหาร บมจ. คอมเซเว่น |
| 2560 - 2563 | ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจค้าปลีก บมจ. คอมเซเว่น |

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นางสาวศศิศา สว่างไสว

วันที่ดำรงตำแหน่ง

28 พฤศจิกายน 2557

อายุ 37

ตำแหน่ง

- เลขานุการบริษัท
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

สัดส่วนการถือหุ้น (%)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 63/2015)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD 42/2020)
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC รุ่นที่ 14/2022)



ประสบการณ์ทำงานระยะ 5 ปี

2557 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. คอมเซเว่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-



บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

อีเมล : customer_support@comseven.com

ติดต่อ : 02-017-7770 (Customer Support)