

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชี ระหว่างปี 2559 – ปี 2561 สามารถสรุปได้ ดังนี้

งบการเงินรอบบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	การแสดงความคิดเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	นางสาวนงราม เลหาหาวีดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4334 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)			
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์										
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20.70	4.71	3.66	0.80	5.93	1.30	3.70	0.81	5.98	1.32
เงินลงทุนชั่วคราว	51.37	11.68	30.98	6.79	11.33	2.49	30.98	6.80	11.33	2.49
ลูกหนี้การค้า	121.00	27.52	94.53	20.73	98.44	21.66	94.53	20.74	98.45	21.67
ลูกหนี้อื่น	10.45	2.38	13.42	2.94	17.73	3.90	13.43	2.95	17.73	3.90
สินค้าคงเหลือ	88.65	20.16	103.48	22.69	113.43	24.95	103.48	22.70	113.43	24.97

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)			
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	292.17	66.44	246.07	53.95	246.86	54.30	246.12	54.00	246.92	54.35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	1.27	0.29	1.28	0.28	1.29	0.28	1.28	0.28	1.29	0.28
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.0036	0.00	0.0036	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	140.91	32.04	201.75	44.23	194.71	42.83	201.35	44.18	194.32	42.78
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.61	0.14	1.68	0.37	1.70	0.37	1.68	0.37	1.70	0.37
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.59	0.59	4.02	0.88	4.01	0.90	4.02	0.88	4.01	0.90
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์	2.20	0.50	1.32	0.29	6.01	1.32	1.32	0.29	6.01	1.32
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	147.58	33.56	210.05	46.05	207.72	45.70	209.65	46.00	207.33	45.65
รวมสินทรัพย์	439.75	100.00	456.12	100.00	454.58	100.00	455.77	100.00	454.25	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น										
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เจ้าหนี้การค้า	97.58	22.19	95.36	20.91	100.34	22.07	95.70	21.00	100.42	22.11
เจ้าหนี้อื่น	11.64	2.65	22.05	4.83	9.72	2.14	12.63	2.77	7.66	1.69
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระ 1 ปี	3.66	0.83	3.06	0.67	1.81	0.40	3.06	0.67	1.81	0.40
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.39	1.62	3.26	0.72
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.47	0.79	2.25	0.49	1.59	0.35	2.26	0.49	1.59	0.35
ประมาณการหนี้สิน	1.53	0.35	0.87	0.19	0.47	0.10	0.87	0.20	0.47	0.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.01	0.00	0.02	0.004	0.02	0.00	0.02	0.00	0.02	0.004
รวมหนี้สินหมุนเวียน	117.89	26.81	123.62	27.10	113.95	25.07	121.93	26.75	115.23	25.37
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.00	0.68	3.01	0.66	1.30	0.29	3.01	0.66	1.30	0.29
เงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	0.72	0.00	0.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8.83	2.01	14.20	3.11	16.86	3.71	14.20	3.12	16.86	3.71
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.83	2.69	17.21	3.77	18.16	4.00	20.49	4.50	18.16	4.00
รวมหนี้สิน	129.72	29.50	140.82	30.87	132.11	29.06	142.42	31.25	133.39	29.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น										
ทุนเรือนหุ้น										
ทุนจดทะเบียน										
หุ้นสามัญจำนวน 624,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	130.00	29.56	156.00	34.20	156.00	34.32	156.00	34.23	156.00	34.34
ทุนที่ออกและชำระแล้ว										
หุ้นสามัญจำนวน 521,180,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (2560:หุ้น สามัญ 520,000,700 หุ้น มูลค่าหุ้น ละ 0.25 บาท)	130.00	29.56	130.00	28.50	130.30	28.66	130.00	28.52	130.30	28.68

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)			
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น กำไรสะสม	115.94	26.36	115.94	25.42	117.06	25.75	115.94	25.44	117.06	25.77
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย ที่ยังไม่ได้จัดสรร	13.00	2.96	14.30	3.14	15.60	3.43	14.30	3.14	15.60	3.43
	51.09	11.62	55.06	12.07	59.52	13.10	53.11	11.65	57.90	12.75
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	310.03	70.50	315.30	69.13	322.47	70.94	313.35	68.75	320.86	70.63
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	439.75	100.00	456.12	100.00	454.58	100.00	455.77	100.00	454.25	100.00

1) รายการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2559-2561 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท 1.0 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ

2) ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

- บริษัทฯ มีภาระผูกพันในรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 24.0 ล้านบาท จากการดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าไว้ใช้เอง
- บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.9 ล้านบาท และบริษัทมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินประมาณ 4.5 ล้านบาท

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 86.095 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 86.1 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งนี้ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1202 ระบุว่า "ทุกคราวที่แจกเงินปันผล บริษัทฯ ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบส่วนของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น แล้วแต่จะได้ตกลงกำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท" บริษัทฯ จึงจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 10 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เท่ากับ 100 ล้านบาท) ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยปรากฏในงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
- อนุมัติให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทย และภาษาอังกฤษหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็น "บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)" ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "Pioneer Motor Public Company Limited"
- อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 30 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 130 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
- ในระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 5 สิงหาคม 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 120 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 156 ล้านบาท และในวันที่ 6 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 10.1 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 2.2 ล้านบาท)

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 23 มกราคม 2560 มีมติดังนี้

- อนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จาก Verde Smart Motor, Inc. ("VSM Inc."), Mr.Shannon Bard, Mr.Brent Alexander Roland และ Mr.Mark Vange ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3.6 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) รวมเป็นราคาค่าหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มีหนี้ค้างชำระต่อ VSM Inc. จำนวน 650,000 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 23,400,000 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) โดยภายหลังบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด แล้ว บริษัทจะรับชำระหนี้ดังกล่าวของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มาด้วย โดยจะแบ่งชำระเป็น 3 งวด และจะชำระครบถ้วนเมื่อครบปีที่สองภายหลังจากการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมมูลค่าการลงทุนในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงิน 650,100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 23,403,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.032 บาท จำนวน 520 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวน 16.6 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560
 - อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (PIMO-W1) จำนวนไม่เกิน 104,000,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ กรณีพิเศษที่เกิดขึ้นจากการคำนวณให้ปัดทิ้ง ในราคาเสนอขายหน่วยละ 0.00 บาท อายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิ เท่ากับ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิ 1.20 บาท
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 26,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 104,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 130,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 156,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 624,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติดังนี้

- อนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 520 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2560

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติดังนี้

- อนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 520 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.013 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 6.8 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2561

สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา(ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.30 ล้านบาท (ปี 2560 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.30 ล้านบาท ปี 2559 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.70 ล้านบาท)

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม(ตรวจสอบแล้ว)			
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	559.81	97.59	573.72	97.69	552.91	97.18	573.72	97.69	552.91	97.13
ต้นทุนขาย	449.52	78.36	470.04	80.04	470.22	82.65	470.04	80.04	470.22	82.60
กำไรขั้นต้น	110.29	19.23	103.68	17.65	82.69	14.53	103.68	17.65	82.69	14.53
รายได้อื่น	13.84	2.41	13.58	2.31	16.02	2.82	13.57	2.31	16.36	2.87
รวมรายได้	573.65	100.00	587.30	100.00	568.93	100.00	587.29	100.00	569.27	100.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	124.13	21.64	117.27	19.97	98.71	17.35	117.25	19.96	99.05	17.40
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25.93	4.52	28.05	4.78	28.27	4.97	28.05	4.78	28.27	4.97
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47.92	8.35	58.14	9.90	50.78	8.93	60.07	10.23	50.79	8.92
รวมค่าใช้จ่าย	73.85	12.87	86.19	14.68	79.05	13.90	88.12	15.01	79.06	13.89
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	50.28	8.76	31.08	5.29	19.66	3.45	29.13	4.95	19.99	3.51
ต้นทุนทางการเงิน	0.76	0.13	0.32	0.06	0.26	0.04	0.32	0.06	0.26	0.04
กำไรก่อนภาษีเงินได้	49.52	8.63	30.75	5.24	19.40	3.41	28.81	4.89	19.73	3.47
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.16	1.60	5.33	0.91	3.23	0.57	5.34	0.91	3.23	0.57
กำไรสำหรับปี	40.36	7.04	25.42	4.33	16.17	2.84	23.47	3.98	16.50	2.90
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	0.00	0.00	(3.51)	(0.60)	(0.01)	0.00	(3.51)	(0.60)	(0.01)	(0.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	40.36	7.04	21.91	3.73	16.16	2.84	19.96	3.38	16.49	2.90
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	40.36	7.04	21.91	3.73	16.16	2.84	19.96	3.38	16.49	2.90

หมายเหตุ : รายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับ ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 25 ร้อยละ 39 และ ร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม(ตรวจสอบแล้ว)	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	49.52	30.75	19.40	28.80	19.73
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้เงินกองทุนเปิด	0.00	2.16	0.00	2.16	0.00
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.042	(0.013)	0.286	(0.75)	0.263
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(1.38)	(0.40)	(0.17)	(0.40)	(0.17)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(0.17)	(0.04)	(0.01)	(0.04)	(0.01)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0.67	0.27	0.76	0.27	0.76

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม(ตรวจสอบแล้ว)	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเสื่อมราคา	14.42	18.24	21.60	18.71	21.58
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.16	0.31	0.51	0.31	0.51
(กำไร) ขาดทุน จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.24)	(0.13)	(0.02)	(0.13)	(0.02)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ	0.00	0.00	0.00	(0.07)	0.00
ผลประโยชน์พนักงาน	0.92	0.98	2.65	0.98	2.65
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.56	(0.06)	(0.01)	(0.06)	(0.01)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.76	0.32	0.26	0.32	0.26
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	65.27	52.39	45.26	50.10	45.56
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้า	(7.50)	26.44	(4.20)	26.44	(4.20)
ลูกหนี้อื่น	(5.21)	(3.68)	(4.30)	(2.83)	(4.31)
สินค้าคงเหลือ	(19.49)	(15.10)	(10.72)	(10.77)	(10.72)
เงินมัดจำ	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้า	13.03	(2.19)	4.98	(1.92)	4.72
เจ้าหนี้อื่น	6.02	(3.22)	(0.39)	(3.23)	(0.38)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	0.00	(0.60)	(0.39)	(0.60)	(0.40)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	52.12	54.04	30.24	57.40	30.28
จ่ายภาษีเงินได้	(7.79)	(7.09)	(3.88)	(7.09)	(3.88)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	4.33	46.95	26.36	50.31	26.40
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	38.25	19.39	19.82	19.39	19.82
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(0.06)	(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.01)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีในบริษัทย่อย ณ วันซื้อกิจการ	0.00	0.00	0.00	0.000025	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	(0.0036)	0.00	(0.0036)	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.24	0.13	0.03	0.13	0.03
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(24.34)	(62.37)	(26.41)	(54.27)	(19.06)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.43)	(1.38)	(0.53)	(1.38)	(0.54)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1.33)	0.88	(4.69)	0.88	(4.69)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	12.32	(43.37)	(11.79)	(35.26)	(4.44)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย	(0.85)	(0.32)	(0.26)	(0.32)	(0.26)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(30.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว	0.00	0.00	0.00	(11.41)	(7.39)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.79)	(3.66)	(3.06)	(3.66)	(3.06)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(10.39)	(16.64)	(10.40)	(16.64)	(10.40)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม(ตรวจสอบแล้ว)	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	0.00	0.00084	1.42	0.00084	1.42
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(45.02)	(20.62)	(12.30)	(32.02)	(19.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	11.63	(17.04)	2.27	(17.00)	(2.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	9.07	20.70	3.66	20.70	3.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	20.70	3.66	5.93	3.70	5.98
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม					
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย					
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	0.60	13.63	(11.94)	4.22	(4.59)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	0.12	3.07	0.10	3.07	0.10
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	0.014	0.0019	0.0009	0.0019	0.0009

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.48	1.99	2.17	2.02	2.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.64	1.04	1.02	1.06	1.00
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.36	0.39	0.22	0.42	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.77	5.32	5.73	5.32	5.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	76	68	63	68	63
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.67	4.89	4.34	4.89	4.34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	63.45	73.57	83.03	73.57	83.03
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.94	4.87	4.81	4.86	4.80
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	73	74	75	75	76
Cash Cycle	วัน	67	68	72	67	71
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	19.70	18.07	14.96	18.07	14.96
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	6.51	3.05	0.66	2.71	0.66
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	2.41	2.31	2.82	2.31	2.87
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	121.64	268.43	724.81	323.38	726.77
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.04	4.33	2.84	4.00	2.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.68	8.13	5	7.53	5.20

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.38	5.68	3.55	5.24	3.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	40.40	25.49	19.05	24.65	19.25
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.33	1.31	1.25	1.31	1.25
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.42	0.45	0.41	0.45	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (EBITDA/Interest paid)	เท่า	76.66	153.49	163.36	148.89	164.61
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.64	0.55	0.58	0.57	0.58
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	41.23	40.91	41.90	44.31	41.05

หมายเหตุ : ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ในวันที่ 24 เมษายน 2561 เพื่ออนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 520 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2560

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

15.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปัจจุบัน บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำหยดไข และมอเตอร์สำหรับสระและสปา โดยมีการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 75.26 ร้อยละ 61.15 และ ร้อยละ 61.40 ตามลำดับ และมีการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย คูโบะ ฮองกง ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเช็ก บังกลาเทศ ศรีลังกา อิหร่าน ปากีสถาน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 24.74 ร้อยละ 38.85 และ ร้อยละ 38.60 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงเล็กน้อยเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจประกอบกับบริษัทฯ อยู่ในช่วงปรับโครงสร้างทางการขายใหม่ทำให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว ลดลงเท่ากับร้อยละ 0.62 โดยรายได้จากการขายระหว่างปี 2559 ถึงปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.48 และระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3.63 ซึ่งการลดลงเพียงเล็กน้อยของรายได้ดังกล่าว เกิดจากความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบ และการสร้างความพึงพอใจในด้านการให้บริการ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วง 2 ปี โดยในปี 2557 - 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายสุทธิ แต่ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำหยดไขและมอเตอร์สำหรับสระและสปาและส่วนประกอบมอเตอร์อื่นขึ้นเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 ร้อยละ 58 และร้อยละ 56 ตามลำดับ ของ

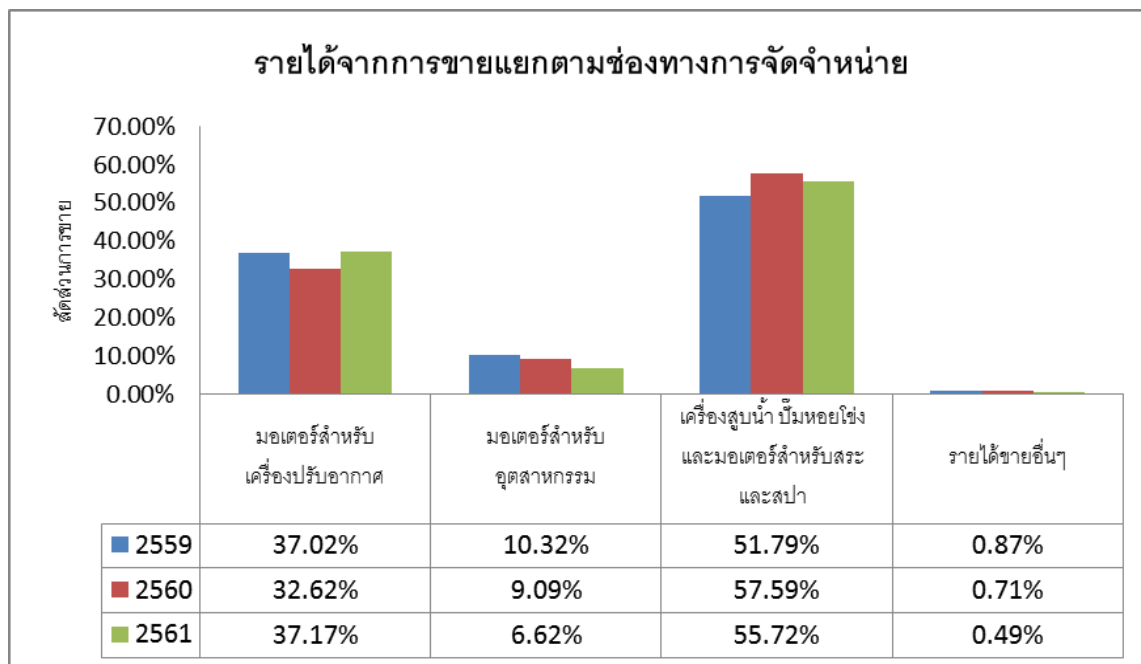
รายได้จากการขายสุทธิ ซึ่งลูกค้าโดยหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ คือ ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่จัดจำหน่ายมอเตอร์ปั๊มบ้าน โดยการว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตภายใต้ตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ เมื่อปี 2561 การขายต่อรายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.05 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีสัดส่วนประมาณที่ร้อยละ 28.11 ดังนั้น คุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบจึงเป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญ เพราะจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนนโยบายทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น และสร้างรายได้จากการขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาจากงบการเงินงวดบัญชี ปี 2559 – ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 40.36 ล้านบาท 21.91 ล้านบาท และ 16.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.04 ร้อยละ 4.33 และร้อยละ 2.84 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2561 มีรายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังคือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเท่ากับ 0.012 ล้านบาท และหักผลกระทบของภาษีเงินได้เท่ากับ 0.0023 ล้านบาท ทำให้มีผลกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีเท่ากับ 16.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเท่ากับร้อยละ 2.84 ของรายได้รวม และในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมเท่ากับ 16.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.90 และมีรายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเท่ากับ 0.012 ล้านบาท และหักผลกระทบของภาษีเงินได้เท่ากับ 0.0023 ล้านบาท คงเหลือเป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากงบการเงินรวมสำหรับปีเท่ากับ 16.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับร้อยละ 2.90 ของรายได้รวม สาเหตุที่ผลกำไรสุทธิลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สินค้าเป็นสินค้าที่ทันสมัย เป็นความต้องการของตลาด และลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากการใช้สินค้าในเรื่องของการประหยัดพลังงาน ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ไปยังกลุ่มลูกค้าฐานเดิมที่สนใจในผลิตภัณฑ์นี้ คาดว่าในปี 2562 จะเพิ่มยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาจากงบการเงินรวมงวดบัญชี ปี 2559 – ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง เท่ากับ 16.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.85 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่สูงขึ้นซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวเป็นวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมราคาหรือสั่งจองสินค้าล่วงหน้าได้ ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายเงินเดือนแผนกวิจัยและพัฒนา รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 พบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลง จำนวน 20.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.63 โดยมีต้นทุนขายในปี 2561 เท่ากับ 470.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.04 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงและราคาวัตถุดิบหลักที่สูงขึ้น ประกอบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับการเงินเฉพาะกิจการในปี 2561 เท่ากับ 16.17 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 จำนวน 9.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.39 โดยมีต้นทุนขายในปี 2561 เท่ากับ 470.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 85.04 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 81.93

บริษัทฯ สามารถสรุปการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 - 2561 ได้ดังนี้

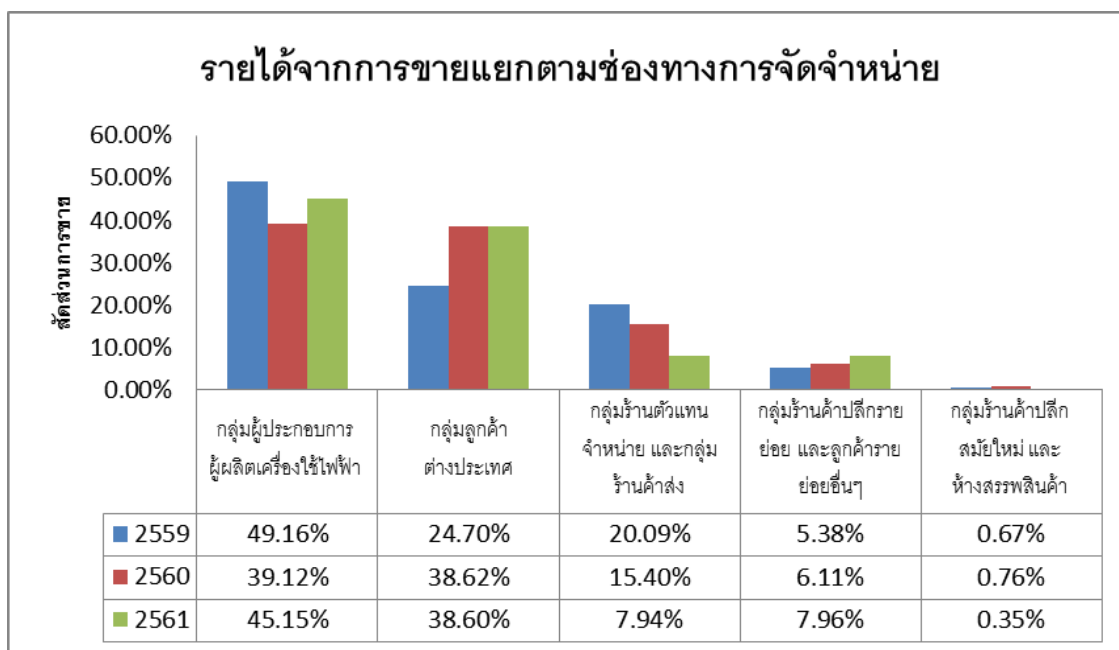
ผลการดำเนินงานรายได้จากการขาย
กราฟแสดงรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ปี 2559-2561



รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายอื่นๆ เช่น วัสดุดิบ เบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเท่ากับ 559.81 ล้านบาท 573.72 ล้านบาท และ 552.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2559 และปี 2560 เท่ากับร้อยละ 2.48 และคิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2560 และปี 2561 ลดลงเท่ากับร้อยละ 3.63 ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีรายได้ลดลงเพียงเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตลดลงเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 0.62 ในปี 2561 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างยอดขายได้เป็นอันดับ 1 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 55.72 รองลงมาอันดับ 2 คือ มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 37.17 และอันดับ 3 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.62 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นโดยหลัก ในปี 2561 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น จำนวน 18.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 9.83 หลักใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายลูกค้าในประเทศและต่างประเทศรายใหม่ที่ให้ความสนใจและสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มการสั่งซื้อมากขึ้นเช่นกัน มีผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงใส่ใจในคุณภาพและบริการหลังการขายที่ดีตลอดมา ส่วนกลุ่มมอเตอร์ปั้มน้ำ แก่ลูกค้ารายใหญ่และยอดขายมอเตอร์ปั้มน้ำสระว่ายน้ำที่ได้ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศตั้งแต่ปี 2557 ที่บริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจากลูกค้าต่างประเทศรายนี้ให้ผลิตมอเตอร์สำหรับสระและสปาอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2561 ลูกค้ารายนี้ลดยอดสั่งซื้อลงคิดเป็นมูลค่าลดลง จำนวน 22.21 ล้านบาท สาเหตุจากลูกค้าเริ่มชะลอการสั่งซื้อเพราะลูกค้าได้มีการสั่งซื้อไปเป็นสต็อกเพียงพอแล้วในปี 2560 เมื่อลูกค้าสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ลูกค้าจะทยอยการสั่งซื้อเข้ามาใหม่แบบสม่ำเสมอ ส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมในปี 2561 มีการปรับตัวลดลงจากปี 2560 จำนวน 15.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 29.81 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงและคู่แข่งทางการตลาดทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางแผนการตลาดใหม่โดยการปรับโครงสร้างทางการขายจากเดิมที่ต้องพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เพียงรายเดียวทำให้มีความเสี่ยงเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯ จึงเปลี่ยนกลยุทธ์การขายใหม่โดยการเพิ่มพนักงานขายเพื่อบุกตลาดร้านค้ารายย่อยและลูกค้ารายย่อยทั่วไป ทั่วประเทศ และเพิ่มการส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการสั่งซื้อมากขึ้น คาดว่าในอนาคตจะสามารถทำยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมได้มากขึ้นแน่นอน

กราฟแสดงรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2559 – 2561



ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ภายในประเทศ มูลค่าเท่ากับ 424.30 ล้านบาท 353.16 ล้านบาท และ 340.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.79 ร้อยละ 61.56 และร้อยละ 61.65 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ ในปี 2559-2561 มีการจำหน่ายภายในประเทศผ่านช่องทางกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) เป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยจากรายได้สุทธิร้อยละ 49.16 ร้อยละ 39.22 และร้อยละ 45.23 ตามลำดับ รองลงมาอันดับ 2 คือผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 24.74 ร้อยละ 38.85 และร้อยละ 38.60 ตามลำดับ และอันดับ 3 คือผ่านร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 20.56 ร้อยละ 15.45 และร้อยละ 8.08 ตามลำดับ อันดับ 4 คือผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 5.40 ร้อยละ 6.13 และร้อยละ 7.99 ตามลำดับ สำหรับอันดับ 5 กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 0.67 ร้อยละ 0.76 และร้อยละ 0.35 ตามลำดับ สาเหตุหลักที่รายได้จากการขายผ่านทางกลุ่มผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงที่สุดนั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ มอเตอร์ ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสินค้าสำเร็จรูปจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะสั่งซื้อเพื่อนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าในแต่ละราย เมื่อดูจากกราฟจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการขายของกลุ่มร้านค้าปลีกย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่นๆ ในปี 2561 เติบโตขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้เจาะตลาดสำหรับกลุ่มร้านค้าเหล่านี้มากขึ้น เพื่อจำหน่ายแทนที่กลุ่มร้านตัวแทนจำหน่ายและกลุ่มร้านค้าส่งที่ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ ได้วางแผนทางการแข่งขันโดยการเพิ่มพนักงานขายให้เข้าถึงกลุ่มร้านค้าปลีกย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่นๆ มากขึ้นทั่วประเทศและเพิ่มการส่งเสริมการขายที่จะสามารถทำยอดขายและกำไรให้ถึงเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับปี 2561 พบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศ จำนวน 340.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.65 ของรายได้จากการขายสุทธิ โดยมีการขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) จำนวน 250.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.23 รองลงมาเป็นการขายผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) จำนวน 213.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.60 กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และร้านค้าส่ง (Dealers) จำนวน 44.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.08 กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) จำนวน 44.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.99 และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) จำนวน 1.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.35

เมื่อแยกรายได้แต่ละประเภท ในปี 2561 เปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ปี 2560 กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 25.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.14 และ กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealer) มีสัดส่วนการขายลดลง จำนวน 43.97 ล้านบาท หรือคิดลดลงเป็นอัตราร้อยละ 49.61 ในขณะที่สัดส่วนการขายกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่นๆ ขยับตัวเพิ่มขึ้น จำนวน 8.98 ล้านบาท หรือคิดเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 25.53 จะเห็นได้ว่าผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงและคู่แข่งทางการตลาดที่มีมากขึ้น ทำให้ บริษัทฯ ต้องพิจารณาและวางแผนการเจาะตลาดกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่นๆ โดยการทำการส่งเสริมการขายเพิ่มยอดขายจำหน่ายในอนาคต ประกอบกับบริษัทต้องวางแผนในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์เดิมที่ชะลอตัวลงเพื่อให้ทันต่อภาวะการแข่งขันในโลกธุรกิจปัจจุบัน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนเข้าซื้อกิจการ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันพัฒนามอเตอร์สำหรับสเวทวอร์น้ำจากมอเตอร์ AC เป็นมอเตอร์ DC ที่สามารถปรับใช้งานกับสเวทวอร์น้ำขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและความต้องการของลูกค้าที่เน้นการใช้งานแบบประหยัดพลังงาน มอเตอร์ DC จึงเป็นมอเตอร์ที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 20% - 40% คาดว่าในอนาคต บริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ไปยังตลาดต่างประเทศได้มากขึ้นอย่างแน่นอน รองลงมาคือกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) ที่มีสัดส่วนการขายลดลงเล็กน้อย จำนวน 9.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.24 โดยหลักเป็นผลิตภัณฑ์มอเตอร์ปั๊มสเวทวอร์น้ำให้กับลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ที่อยู่ในช่วงปรับสต็อกสินค้าเดิมเพื่อเตรียมรองรับสินค้าใหม่จากบริษัทฯ ประกอบกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายเดิมในต่างประเทศและบริษัทฯ ยังคงนโยบายการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ทำให้มีการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่องมากขึ้น ต่อมาคือกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store) มีสัดส่วนการขายลดลง จำนวน 2.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 54.98 เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างทางการขายเพื่อเจาะตลาดกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่นๆ เพิ่มขึ้น จะเห็นได้จากกราฟว่าสัดส่วนของกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store) ลดลง

สำหรับรายได้อื่นจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในปี 2559 – 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 13.84 ล้านบาท 13.58 ล้านบาท และ 16.02 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.41 ร้อยละ 2.31 และร้อยละ 2.82 ตามลำดับ และรายได้อื่นจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในปี 2560-2561 มีมูลค่าเท่ากับ 13.57 ล้านบาท และ 16.36 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 2.31 และร้อยละ 2.87 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายแม่พิมพ์ รายได้จากการขอคืนบัตรเครดิตมีมูน่าเงิน (Blue Corner) เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบรายได้ในปี 2560 และปี 2559 พบว่า รายได้อื่นในปี 2560 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2559 จำนวน 0.26 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.88 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับรายได้อื่นจากงบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 16.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.82 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.97 และ

รายได้อื่นจากงบการเงินรวมในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 16.36 หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 2.87 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.56 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเศษวัสดุ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เกิดจากในปี 2561 ราคาของเศษเหล็กซิลิคอนเพิ่มขึ้นกว่าปี 2560 เนื่องจากความต้องการของเศษเหล็กซิลิคอนในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น มีผลกระทบทำให้ราคาของเศษเหล็กซิลิคอนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ต้นทุนขาย

ปี 2559-2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมเท่ากับ 449.52 ล้านบาท 470.04 ล้านบาท และ 470.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 80.30 ร้อยละ 81.93 และ ร้อยละ 85.04 ตามลำดับ ต้นทุนขายโดยหลักของบริษัทฯ เกิดจากค่าวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดทองแดง เหล็กซิลิคอน และอลูมิเนียม ค่าใช้จ่ายค่าแรงทางตรง เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลาของฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร และค่าใช้จ่ายในการผลิต เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 และปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 470.04 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 20.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.56 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับราคาสูงขึ้นซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดโลก ได้แก่ เหล็กซิลิคอน และลวดทองแดง คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 81.93 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่สัดส่วนร้อยละ 80.30

สำหรับช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมเท่ากับ 470.22 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.04 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง ประกอบกับราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับราคาสูงขึ้นซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดโลก ได้แก่ เหล็กซิลิคอน และลวดทองแดง คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 85.04 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 ที่สัดส่วนร้อยละ 81.93 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปรับราคากับลูกค้าตามความเหมาะสมกับสภาพตลาดอยู่แล้ว พร้อมกับบริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นและส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานให้น้อยที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม เท่ากับ 25.93 ล้านบาท 28.05 ล้านบาท และ 28.27 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.52 ร้อยละ 4.78 และร้อยละ 4.97ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยหลักประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่านายหน้าของฝ่ายขาย และค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 อีก 3 ประเทศ คือ ประเทศตุรกี ประเทศอเมริกา และประเทศมาเลเซีย ส่วนในปี 2560 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในประเทศตุรกี ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีนและประเทศคูเวต เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 กับ ปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 28.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.78 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 25.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.52 โดยเพิ่มขึ้นมูลค่าเท่ากับ 2.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.18 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานของแผนกวิจัยและพัฒนา(R&D) เพื่อรองรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และค่าที่ปรึกษาการขายต่างประเทศเพื่อขยายตลาดในอเมริกาเหนือ และค่าสินค้าตัวอย่างเพื่อรองรับโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม เท่ากับ 28.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.97 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.78 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการจ้างพนักงานขายสำหรับการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่มลูกค้าทั่วไป

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจากงบการเงินรวมเท่ากับ 47.92 ล้านบาท 60.07 ล้านบาท และ 50.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.35 ร้อยละ 10.23 และร้อยละ 8.92 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือน โบนัสของผู้บริหารและพนักงาน ค่าใช้จ่ายบริหารต่าง ๆ เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และ ปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจากงบการเงินรวมเท่ากับ 60.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 10.23 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.35 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เงินชดเชยเลิกจ้างพนักงาน ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประกอบกับบริษัทย่อย มีรายการปรับปรุงสินทรัพย์เสื่อมสภาพและด้อยค่า

สำหรับในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจากงบการเงินรวมเท่ากับ 50.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.92 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 9.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.45 โดยส่วนใหญ่มาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เงินชดเชยเลิกจ้างพนักงาน ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประกอบกับบริษัทย่อยไม่มีรายการปรับปรุงสินทรัพย์เสื่อมสภาพและด้อยค่า

ต้นทุนทางการเงิน

ทั้งนี้ ปี 2559-2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินในการซื้อเครื่องจักรและรถยนต์ที่นำมาใช้ในกิจการ จำนวน 0.76 ล้านบาท 0.32 ล้านบาท และ 0.26 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2561 ทางบริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทำให้คงเหลือเฉพาะดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อทรัพย์สินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิ

ปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมเท่ากับ 110.29 ล้านบาท 103.68 ล้านบาท และ 82.69 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.23 ร้อยละ 17.65 และร้อยละ 14.53 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิจากงบการเงินรวม พบว่า ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 40.36 ล้านบาท 23.47 ล้านบาท และ 16.50 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.04 ร้อยละ 4.00 และร้อยละ 2.90 ตามลำดับ บริษัทฯ พบว่าในปี 2560 มีกำไรสุทธิมูลค่า เท่ากับ 23.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.00 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.85 สาเหตุหลักเนื่องจากเกิดจากการปรับราคาเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ซิลิคอน ลวดทองแดง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมเท่ากับ 82.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.53 ซึ่งมีอัตรากำไรลดลงของกำไรขั้นต้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 20.99 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.24

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2561 เท่ากับ 16.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.84 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 9.25 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 36.39 ส่วนกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมในปี 2561 เท่ากับ 16.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.90 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.97 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.70 สาเหตุเกิดจากการปรับราคาเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ซีลีคอน ลวดทองแดง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

15.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมจากงบการเงินรวม เท่ากับ 439.75 ล้านบาท 455.77 ล้านบาท และ 454.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียนจากงบการเงินรวม เท่ากับ 292.17 ล้านบาท 246.12 ล้านบาท และ 246.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 66.44 ร้อยละ 54.00 และร้อยละ 54.36 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 20.70 ล้านบาท 3.70 ล้านบาท และ 5.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 4.71 ร้อยละ 0.81 และ ร้อยละ 1.32 ตามลำดับ โดยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินฝากบัญชีประเภทออมทรัพย์ จำนวน 4.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.93 และเงินฝากเงินตราต่างประเทศสกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD) จำนวน 1.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.06 ปี 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2560 จำนวน 2.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.37 เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนสร้างอาคารโรงงานสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่และหมุนเวียนใช้ในกิจการ

- เงินลงทุนชั่วคราว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 51.37 ล้านบาท 30.98 ล้านบาท และ 11.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 11.68 ร้อยละ 6.80 และ ร้อยละ 2.49 ตามลำดับ โดยรายการเงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวเป็นการลงทุนในกองทุนรวมและเงินฝากประจำของสถาบันการเงิน

- ลูกหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 121.00 ล้านบาท 94.53 ล้านบาท และ 98.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 27.52 ร้อยละ 20.74 และ ร้อยละ 21.67 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง – สุทธิ	40.63	6.66	2.39
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	85.09	87.87	96.06
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – บริษัทอื่น	(4.72)	(0.00)	(0.00)
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น – สุทธิ	80.37	87.87	96.06
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	121.00	94.53	98.45

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2561 พบว่า บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 3.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.15 โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 76 วัน 68 วัน และ 63 วัน ตามลำดับ จะเห็นได้ถึงประสิทธิภาพในการเก็บหนี้ที่เร็วขึ้น เนื่องจากอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงการพิจารณาการให้เครดิตต่อลูกค้าใหม่ เพื่อควบคุมคุณภาพการให้สินเชื่อ ซึ่งจะช่วยลดการเกิดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับการให้เครดิตลูกค้าใหม่นั้น บริษัทฯ จะรับชำระเป็นเงินสด และจะพิจารณาการให้เครดิตหลังจากที่ลูกค้ามีการซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยจะพิจารณาจากยอดซื้อและความถี่ในการสั่งซื้อ

- สินค้าคงเหลือ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 88.65 ล้านบาท 103.48 ล้านบาท และ 113.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 20.16 ร้อยละ 22.70 และร้อยละ 24.97 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61
สินค้าสำเร็จรูป	18.78	26.11	32.07
งานระหว่างทำ	15.74	21.99	23.43
วัตถุดิบ	56.74	58.26	61.58
รวม	91.26	106.36	117.08
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(2.61)	(2.88)	(3.64)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	88.65	103.48	113.44

เมื่อเปรียบเทียบปี 2561 กับปี 2560 จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 9.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.62 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ มีการส่งมอบตรงเวลา และใส่ใจต่อการให้บริการหลังการขาย ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่หลายรายเกิดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีฐานลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น และสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถเพียงพอและสอดคล้องกับเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 63 วัน 74 วัน และ 83 วัน ตามลำดับ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ จากการพิจารณาการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ทำจากหลอดทองแดง ซิลิคอน และอลูมิเนียม ดังนั้นจึงมีโอกาสเสื่อมสภาพค่อนข้างต่ำ โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าตัวอย่างที่เป็นต้นแบบ จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือหากมีอายุเกิน 3 ปี โดยในส่วนของวัตถุดิบจะมีการจัดกลุ่มตามประเภทของวัตถุดิบนั้นๆ และพิจารณาอายุของวัตถุดิบดังกล่าว เพื่อทำการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม เช่น ยาง โดยทั่วไปแล้วจะมีอายุประมาณ 6 เดือน หลังจาก 6 เดือน ยางจะเริ่มเสื่อมสภาพและแข็ง ทำให้ไม่สามารถไปใช้งานได้ ก็จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าว เป็นต้น โดยในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 2.61 ล้านบาท 2.88 ล้านบาท และ 3.64 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากงบการเงินรวม เท่ากับ 147.58 ล้านบาท 209.65 ล้านบาท และ 207.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 33.56 ร้อยละ 46.00 และร้อยละ 45.64 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เท่ากับ 140.91 ล้านบาท 201.35 ล้านบาท และ 194.32 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 32.04 ร้อยละ 44.18 และร้อยละ 42.78 ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2559 พบว่า มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 60.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.89 เนื่องจากมีการลงทุนในอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มเติมสำหรับรองรับการผลิตของผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อเปรียบเทียบปี 2561 และปี 2560 พบว่า มีการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 7.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.49 เนื่องจากในปี 2561 มีการปลดเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการทำงานลดลง หดอายุการใช้งาน และนำเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย พร้อมประสิทธิภาพที่ดีกว่าสำหรับการรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมรวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจากงบการเงินรวมมูลค่า เท่ากับ 129.72 ล้านบาท 142.43 ล้านบาท และ 133.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 29.50 ร้อยละ 31.25 และร้อยละ 29.37 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เท่ากับ 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.42 เท่า ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจากงบการเงินรวม เท่ากับ 117.89 ล้านบาท 121.93 ล้านบาท และ 115.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 26.81 ร้อยละ 26.75 และร้อยละ 25.37 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 บริษัทฯ ยังคงปลอดหนี้จากสถาบันการเงิน โดยมีวงเงินกู้ทั้งหมดที่ยังไม่ได้ใช้ มูลค่าเท่ากับ 128 ล้านบาท ประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR -2.0% เงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ย MOR สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต และทรัสต์รีซีท เป็นต้น ซึ่งสถาบันการเงินคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR -1.50% เป็นต้น

- เจ้าหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 97.58 ล้านบาท 95.70 ล้านบาท และ 100.42 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 22.19 ร้อยละ 21.00 และร้อยละ 22.11 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 1.88 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.93 เมื่อเปรียบเทียบปี 2561 และปี 2560 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 4.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.93 โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ เท่ากับ 73 วัน 75 วัน และ 76 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมจากซัพพลายเออร์โดยส่วนใหญ่ประมาณ 90 วัน ในปี 2561 ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ล่าช้าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งโดยเฉลี่ยเครดิตเทอมจากซัพพลายเออร์ต่างประเทศจะอยู่ที่ประมาณ 75 วัน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวมจากงบการเงินรวม เท่ากับ 11.83 ล้านบาท 20.50 ล้านบาท และ 18.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 2.69 ร้อยละ 4.50 และร้อยละ 4.00 ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 8.83 ล้านบาท 14.20 ล้านบาท และ 16.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 2.01 ร้อยละ 3.12 และร้อยละ 3.71 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน และจะมีการคำนวณหนี้สิน

ตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และปี 2560 พบว่า บริษัทฯ มีมูลค่าผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.73 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยปัจจัยหลายอย่าง คือ จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของบริษัท การเพิ่มเงินเดือนของพนักงานจากการปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานมีการลาออกน้อยลง ทำให้ความน่าจะเป็นในโอกาสที่พนักงานจะเกษียณมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจากงบการเงินรวม เท่ากับ 310.03 ล้านบาท 313.35 ล้านบาท และ 320.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 70.50 ร้อยละ 68.75 และร้อยละ 70.63 ตามลำดับ ซึ่งรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท เท่ากัน ต่อมาปี 2561 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 130.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 29.56 ร้อยละ 28.52 ร้อยละ 28.68 ตามลำดับ

- กำไรสะสม : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 51.09 ล้านบาท 53.11 ล้านบาท และ 57.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 11.62 ร้อยละ 11.65 และร้อยละ 12.75 ตามลำดับ

สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 2.48 เท่า 2.02 เท่า และ 2.14 เท่า ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2560 แต่รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวยังคงลดลงอยู่ เนื่องจากบริษัทฯ นำเงินไปลงทุนเข้าซื้อบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับบริษัทฯ สร้างอาคารเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะขยายการผลิตเพื่อจำหน่ายในอนาคต ส่วนด้านหนี้สินหมุนเวียน มีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากที่บริษัทฯ นำเงินไปลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งในอนาคตบริษัทคาดว่าจะสามารถทำกำไรจากผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างแน่นอน ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ดีขึ้นตามลำดับ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วจากงบการเงินรวม พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว เท่ากับ 1.64 เท่า 1.06 เท่า และ 1.00 เท่าตามลำดับ ซึ่งผลอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วใน ปี 2561 ลดลงจากปี 2560 และเป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 67 วัน 67 วัน และ 71 วัน ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่สม่ำเสมอ

กระแสเงินสดสำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	44.33	46.96	26.35	50.31	26.40
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	12.32	(43.37)	(11.79)	(35.27)	(4.44)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(45.02)	(20.62)	(12.30)	(32.04)	(19.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.63	(17.04)	2.27	(17.00)	2.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	9.07	20.70	3.66	20.70	3.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	20.70	3.66	5.93	3.70	5.98

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจากงบการเงินรวม เท่ากับ 26.40 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทฯ สามารถทำกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 19.73 ล้านบาท และมีรายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 21.58 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้า จำนวน 4.20 ล้านบาท ลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น จำนวน 4.31 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 10.72 ล้านบาท กระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า จำนวน 4.72 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดลดลงจากเจ้าหนี้อื่น และประมาณการหนี้สินระยะสั้น ลดลง 0.38 ล้านบาท และ 0.40 ล้านบาท ตามลำดับ และกระแสเงินสดลดลงจากการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 3.88 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจากงบการเงินรวม เท่ากับ 4.44 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว เท่ากับ 19.82 ล้านบาท ที่นำไปลงทุนเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ และจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์สำหรับรองรับโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 19.06 ล้านบาท และ 4.69 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กระแสเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จำนวน 0.03 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 19.69 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย จำนวน 7.39 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล จำนวน 10.40 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 3.06 ล้านบาท