



แบบ 56-1 One Report

# รายงาน ประจำปี 2564

Taokaenoi Food & Marketing  
Public Company Limited





จัสท์ ดริงค์ JUST DRINK 純粹喝

# จัสท์ดริงค์ ชานม เอ็กซ์ตร้า ซิลอน

## หอมอร่อยมีสไตล์แบบเอ็กซ์ตร้า

ใหม่!



#เติมรสชาติความเป็นเรา

มีจำหน่ายแล้วที่





ไม่ต้องฝืนมือระดับมิชลิน  
ก็วันทุกความอร่อย!









# สารบัญ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 01 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท  
หน้า 2
- 02 การบริหารจัดการความเสี่ยง  
หน้า 41
- 03 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน  
หน้า 45
- 04 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
หน้า 65
- 05 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น  
หน้า 74

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

- 06 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ  
หน้า 78
- 07 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ  
หน้า 104
- 08 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ  
หน้า 130
- 09 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน  
หน้า 135

## ส่วนที่ 3

### งบการเงิน

งบการเงิน  
หน้า 142

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ  
หน้า 211



# สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

โรคระบาดโควิด-19 ยังมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจเกือบทุกอุตสาหกรรมและทุกประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปี 2564 โดยปกติแล้ว บริษัทมีสัดส่วนการขายต่างประเทศประมาณ 60% และไม่ต่ำกว่า 60% ของยอดขายต่างประเทศเป็นการส่งออกไปประเทศจีน เนื่องจากผลกระทบของโรคระบาด ทำให้ยอดขายตกต่ำลง ผู้แทนจำหน่ายในประเทศจีนไม่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมาย บริษัทจึงจำเป็นต้องเพิ่มตัวแทนจำหน่าย เพื่อขยายช่องทางการขายให้กว้างขึ้น ทำให้ยอดขายในประเทศจีนกระเตื้องขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564

ยอดขายในสหรัฐปี 2564 ก็ได้รับผลกระทบ ส่วนยอดขายในประเทศที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจากจีนเป็นหลักไม่มีรายได้จากส่วนนี้ ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปิดจุดขายต่างๆ ที่เช่าอยู่ตามห้างโดยบริษัทย่อย เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย กรณีนี้ทำให้บริษัทต้องด้อยค่าทรัพย์สินที่ไปลงทุนไว้ในจุดขาย และต้องระบายสินค้าให้หมด เพื่อไม่ให้สินค้าเสื่อมค่าเพราะหมดอายุ การดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ เพื่อลดและหยุดความเสียหายต่อเนื่องในอนาคต แม้จะมีผลกระทบต่อการทำกำไรในปี 2564

บริษัทพยายามเพิ่มรายได้โดยออกสินค้าใหม่ ปี 2564 ยอดขายสินค้าใหม่คือชานม (Just Drink) ช่วยเพิ่มยอดขายได้ถึงประมาณ 6.38% ของรายได้รวม ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมเฉพาะกิจการ 3,535 ล้านบาท ลดลงจาก 3,860 ล้านบาท ในปี 2563 หรือลดลงประมาณ 8.43% รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยรวมกันลดลงจาก 3,999 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 3,644 ล้านบาท ในปี 2564 หรือลดลงประมาณ 8.87% ทั้งต้นทุนการขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น เช่น ค่าขนส่งทางเรือ ทำให้อัตรากำไรสุทธิปี 2564 เท่ากับ 6.69% ของรายได้รวมลดลง จาก 8.74% ของปี 2563 ตัวเลขกำไรสุทธิปี 2564 เท่ากับ 236.35 ล้านบาท ปี 2563 เท่ากับ 337.38 ล้านบาท เท่ากับลดลงเกือบ 30% จากปีก่อน

แม้ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกทำให้ทั้งยอดขายและกำไรสุทธิตกต่ำลงในปี 2564 ต้องเรียนว่า 2 ปีที่ได้รับผลกระทบ บริษัทฯ ต้องปรับตัวอย่างมากมาย ต้องพยายามลดและควบคุมต้นทุนขาย ทั้งควบคุมต้นทุนและปริมาณวัตถุดิบ ใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนให้มากขึ้น ย้ายฐานการผลิตไปรวมที่โรงงานหลัก ดูแลและควบคุมพนักงานให้ปลอดภัยจากโรคระบาด เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตและการทำงานได้ต่อเนื่อง การบริหารจัดการต่างๆ เหล่านี้ ย่อมมีภาระค่าใช้จ่ายที่ไปกระทบกำไรสุทธิ แต่คุ้มค่าคือมีผลได้มากกว่าเสียและเพื่อผลดีและมั่นคงในระยะยาว

บริษัทฯ คาดว่าภาวะเศรษฐกิจในปี 2565 ยังคงได้รับผลกระทบจากโรคระบาด ภาวะเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในประเทศไทย ผลกระทบจากวิกฤตสงครามรัสเซียและยูเครน ปี 2565 คณะกรรมการจึงเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รมัถระวังและรอบคอบการตัดสินใจการลงทุนใหม่ๆ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเพื่อควบคุมต้นทุนขาย และเพิ่มอัตรากำไรสุทธิ

อีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ ต้องกราบขอบพระคุณผู้มีอุปการะคุณ และผู้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน หน่วยงานทางการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้ง ขอชมเชยและขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ใช้พลังกายและใจฟันฝ่าอุปสรรคบริหารจัดการปัญหาต่างๆ ให้ผ่านพ้นไปได้ ซึ่งจะสร้างความมั่นคงและยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียและเกี่ยวข้องต่อไปในวันข้างหน้า





*Y. Vathantharat*

นายยุทธ วรรณตรธาร  
ประธานกรรมการ

*Ittiphat*

นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร







# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



# 1

## โครงสร้างและ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” และ/หรือ (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวแปรรูปประเภทสาหร่าย รวมทั้งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เวย์โปรตีน, ผลิตภัณฑ์สาหร่ายโรยข้าว, ผลิตภัณฑ์ขนมพร้อมดื่ม, ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเนื้อปลา, ผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูป เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ

บริษัทฯ (TKN) มี บริษัทในเครือ ทั้งสิ้น 4 บริษัท ประกอบไปด้วย



#### 1. บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสโตรองก์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด “TKNRF”

ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกประเภทขนมขบเคี้ยว แก่นกทองเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยภายใต้ชื่อร้าน “เถ้าแก่น้อย แลนด์” และธุรกิจประเภทร้านอาหาร (Quick Service Restaurant : QSR) ภายใต้แบรนด์ “Hinoya” รวมถึงร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ภายใต้แบรนด์ “Bomber Dog”



#### 3. บริษัท เอ็นซีพี อินดัสตรี จำกัด “NCP”

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่บริษัทในกลุ่ม  
เถ้าแก่น้อย



#### 2. Taokaenoi USA Inc. “TKNUS”

ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และสินค้าของ บมจ.เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง ในเขต ภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา และแคนาดา) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า “Taokaenoi” และ “NORA”



#### 4. บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด “TKNC”

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียม-ขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้า  
กลุ่มเพื่อสุขภาพ



## VISION

“ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร  
นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”

## MISSION

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และ ไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## STRATEGY

### Go Global

ขยายธุรกิจในอนาคต มองหาโอกาส และต่อยอดธุรกิจเดิม เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ และช่องทางใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

### Go Broad

ขยายธุรกิจหลักให้กว้างขึ้น กระจายแหล่งรายได้ และกลุ่มลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยง (Diversification Risk)

### Go Firm

การทำธุรกิจหลัก (Core Business) ให้มีกำไรที่เพิ่มขึ้น เรียงลำดับความสำคัญใหม่ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจและวิธีการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นให้ธุรกิจหลักมีความเสถียรภาพ และแข็งแกร่งมากขึ้น

## เป้าหมายระยะยาวในการดำเนินงาน 3 - 5 ปี

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหาร สร้างสรรค์ความอร่อยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มยอดขาย (Net sales) ให้ได้ 6,000 ล้านบาท และบรรลุลำไรร (net profit) 700 ล้านบาท ภายในปี 2568

ซึ่งยอดขายเราต้องมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) 14% และปัจจุบันบริษัทฯ มีกลยุทธ์ 3 Go ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

1. Go Firm การทำธุรกิจหลัก (Core Business) ให้มีกำไรที่ดีขึ้น เรียงลำดับความสำคัญใหม่ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจและวิธีการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นให้ธุรกิจหลักมีเสถียรภาพ และแข็งแกร่งมากขึ้น (Strengthen Core Business and Fundamental)
2. Go Broad ขยายธุรกิจหลักให้กว้างขึ้น กระจายแหล่งรายได้และกลุ่มลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยง (Diversification Risk)
3. Go Global ขยายธุรกิจในอนาคต มองหา New S-Curve และต่อยอดธุรกิจเดิม เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ และช่องทางใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Long Term Sustainability)

ทั้ง 3 กลยุทธ์ได้มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อไปสู่เป้าหมาย โดยใช้ 5P หรือ 5 เสา ดังนี้

1. People Happiness
2. Product
3. Productivity & Automation
4. Planet & ECO Friendly
5. Partnership

ในปี 2564 - 2565 นี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ Go Firm เป็นหลัก และได้กำหนดลำดับความสำคัญใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งและมีกำไรที่ดีขึ้น ประกอบไปด้วย 4 ส่วนสำคัญ ดังนี้

1. Rebound our sales growth: การเติบโตของยอดขายมีการฟื้นตัว เรายังคงมุ่งเน้นการเติบโตในตลาดจีน และขยายการเติบโตของสัดส่วนทางการตลาดในทุกๆ ช่องทาง
2. Building strong portfolio and NPD: สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือ Category ใหม่ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค
3. Improve product margin: สร้าง product margin ที่แข็งแกร่ง
4. Productivity: รักษาตัวเลขการลงทุนที่เหมาะสม ลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และเน้นการผลิตแบบ Automation



# การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

## ประวัติความเป็นมา

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย”

บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว (เพิ่มทุน) เป็น 345 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อระดมทุนสำหรับพัฒนาเครื่องจักร และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ “โรงงานหนอง (NPW)” ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี และ “โรงงานโรจนะ (RJN)” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีสำนักงานขายในประเทศสหรัฐอเมริกา





# พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

## 2547

- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานทำอัฐ และหมู่บ้านฉีรวลัย โดยในช่วงแรกเป็นการนำสินค้าวางจำหน่ายที่ร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น



## 2548

- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการผลิตอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นใบรับรองว่ากระบวนการผลิตอาหารเป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้ชาวมุสลิมบริโภคได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน CODEX GMP จาก Global Certification Service Limited ที่มอบให้แก่โรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศผ่านผู้ส่งออกภายในประเทศ (Thai Exporter) โดยประเทศแรกที่เริ่มทำการเปิดตลาด คือ ประเทศสิงคโปร์



## 2549

- บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานผลิตจากทำอัฐ มายังโรงงานแห่งใหม่ที่บางบัวทอง ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอกโดยตั้งอยู่เลขที่ 48/124-134 หมู่ที่ 6 ถนนบางกรวย - ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (สำนักงานบางบัวทอง) บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

## 2550

- บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าไทย (Thailand's Brand) ซึ่งเป็นการช่วยรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย

# 2551

- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2008 (มาตรฐานเดิม ISO9001:2000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล จัดทำขึ้นโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization)
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP Codex Alimentarius) TAS 9024 - 2007 และ General Principles of Food Hygiene (GMP Codex Alimentarius) TAS 9023 - 2007 ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับลูกค้าใหม่ๆ ในอนาคต โดยทำการเปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ที่นพวงศ์ ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอกมาสร้างอาคารโรงงาน โดยตั้งอยู่เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (สำนักงานนพวงศ์)
- บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

- ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards จาก สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความโดดเด่นสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี



# 2552

- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเจ้าแกนน้อย เรสโตรรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ “เจ้าแกนน้อยแลนด์” โดยมีสาขากระจายอยู่ในเขตเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น กรุงเทพฯ, เชียงใหม่, พัทยา, ภูเก็ต

# 2553

- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วอนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจ้าแกนน้อย แคร่ จำกัด”
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 35 และ 160 ล้านบาทตามลำดับโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,550,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

# 2554

- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) จากกลุ่มบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี

## 2556

- บริษัทฯ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 60 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 80 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 93/5-7 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11110 เป็น เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140



## 2557

- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน 140 ล้านบาท โดยขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านบาท และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 45 ล้านบาท พร้อมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ เป็น 300 ล้านบาทและเรียกชำระแล้วจำนวน 255 ล้านบาท



## 2558

- บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ พร้อมทั้งจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น 345 ล้านบาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 90 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2558 จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาทส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงเป็น 1,380 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท แก่ประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนรวมมูลค่า 1,440 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นจำนวนเงิน 34.6 ล้านบาท ได้แสดงโดยหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในวันที่ 3 ธันวาคม 2558
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี



## 2559

- โรงงานเริ่มเปิดดำเนินการ ณ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับการขยายตัวของตลาดในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 4,000 ล้านบาทต่อปี



## 2562

- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรกลุ่มบริษัท ORION จากประเทศเกาหลี ที่ประกอบธุรกิจในประเทศจีนมานานกว่า 40 ปี โดยกลุ่ม Orion Group ประเทศเกาหลี ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบบ Exclusive ในประเทศจีน
- บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินงาน Taokaenoi USA Inc. จากโรงงานและจัดจำหน่าย เป็นสำนักงานดูแลการขายภูมิภาคสหรัฐอเมริกา



## 2560

- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ GIM Factory Inc. (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Taokaenoi USA Inc.) โรงงานผลิตสาหร่ายอบ ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 3 ของบริษัทและแห่งแรกนอกประเทศ
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี

## 2561

- บริษัทฯ เปิดสำนักงานตัวแทน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการขายและการตลาดในประเทศจีน

## 2563

- บริษัทฯ ปิดสำนักงานตัวแทน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยปรับรูปแบบเป็นการประสานงานจากประเทศไทยแทน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล IP Champion 2020 สาขาเครื่องหมายการค้า จากกรมทรัพย์สินทางปัญญากกระทรวงพาณิชย์
- บริษัทฯ เริ่มดำเนินการควรวมโรงงานนพวงศ์ และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ โดยจะย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปยังโรงงานนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

## 2564

- บริษัทฯ ได้ได้แต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศจีนเพิ่มอีก 1 ราย เพื่อเป็นผู้ดูแลตลาด Traditional Trade และ Online ในประเทศจีน



## ประวัติการระดมทุน และรายละเอียดการใช้เงินทุน

### รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

- ไม่มี

### รายละเอียดการใช้เงินทุนที่สิ้นสุดแล้ว

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 IPO จำนวน 360,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นเงินสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 1,394.50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนสิ้นสุดตามแผน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

วัตถุประสงค์	จำนวนเงินที่คาดการณ์	จำนวนเงินที่ใช้ไป
1. เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกำลังการผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ)	560,000,000 บาท	577,630,000 บาท
2. ลงทุนซื้อเครื่องจักรในสายการผลิตใหม่	100,000,000 บาท	93,380,000 บาท
3. เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ	734,500,000 บาท	723,490,000 บาท
รวม	1,394,500,000 บาท	1,394,500,000 บาท

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

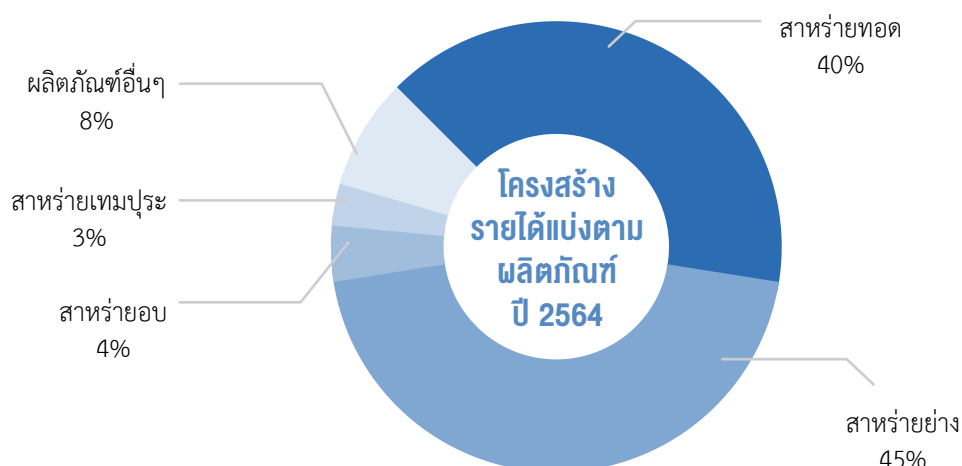
## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2564 - 2562 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

รายการ	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำหรับทอด	1,437.8	40	1,493.4	38	2,079.3	39
สำหรับย่าง	1,632.8	45	2,235.8	56	2,398.6	46
สำหรับอบ	131.0	4	89.6	2	151.6	3
สำหรับต้มปุระ	115.7	3	89.2	2	143.0	3
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ <sup>1</sup>	293.6	8	75.1	2	494.3	9
<b>รวมรายได้จากการจำหน่าย</b>	<b>3,610.9</b>	<b>100</b>	<b>3,983.1</b>	<b>100</b>	<b>5,266.8</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วยสินค้าอื่นของบริษัท เช่น สินค้า OEM, รายได้จากร้านอาหารฮิโนยะ, รายได้จากร้านอาหารทานเล่น Bomber Dog, รายได้จากเครื่องดื่ม Just Drink



โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเทศ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเทศย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2564 - 2562 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

ประเทศคู่ค้า	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	1,443	40.0	1,275	32.0	2,120	40.2
จีน	988	27.3	1,514	38.0	1,906	36.2
ประเทศอื่นๆ <sup>1</sup>	1,180	32.7	1,194	30.0	1,241	23.6
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>3,611</b>	<b>100.0</b>	<b>3,983</b>	<b>100.0</b>	<b>5,267</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น



## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ เป็น 4 ประเภท คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย (Seaweed Product) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 หมวด ได้แก่

### a. สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed)



เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการทอดผ่านน้ำมัน และโรยผงปรุงรสเฉพาะของบริษัทฯ ตัดแบ่งบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Taokaenoi Big Sheet, Konomi, Nora

### b. สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed)



เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบน้ำซอสสูตรพิเศษของบริษัทฯ ย่างด้วยเตาอย่างเฉพาะ และบรรจุของ หรือขึ้นรูปก่อนบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi BigRoll, Taokaenoi BigBag

### c. สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed)



เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการอบผ่านความร้อน โรยผงปรุง และบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi Big Sheet อบ

### d. สาหร่ายเทมปุระ (Tempura Seaweed)



เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบแป้งและทอดจนกรอบเหลือง และโรยผงปรุงรส ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi Tempura, Taokaenoi Hi-Tempura, Taokaenoi Salted Egg, Nora

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์รสชาวนม “Just Drink” ปัจจุบันมีจำหน่าย 3 รสชาติ ได้แก่  
1.รสชาวนม 2.รสกาแฟลาเต้ 3.รสชาวนม เอ็กซ์ตร้า ซีลอน



3. กลุ่มธุรกิจของบริษัทในเครือ (TKNRF) ประกอบไปด้วยธุรกิจร้านค้า และธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่

**a. ร้านข้าวราดแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ”**



เป็นร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant ที่บริษัทฯ ได้สิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น

**b. ร้าน Bomber Dog**



เป็นร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ที่บริษัทฯ พัฒนา จำหน่ายฮอตดอกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แบ่งสูตรพิเศษ ราคาด้วยผงโรย และซอสสูตรต่างๆ

เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโต บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทขนมขบเคี้ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามคุณสมบัติ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า และมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Non-Seaweed ให้มากขึ้นโดยแบ่งเป็น

- 1.) กลุ่ม Plant Base Snack เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากพืช
- 2.) กลุ่ม Protein Snack เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / ขนมขบเคี้ยวประเภทที่มีโปรตีนสูง
- 3.) กลุ่ม Premium Snack เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / ขนม ที่สามารถเพิ่มมูลค่ากับสินค้าได้ มีราคาสูง
- 4.) กลุ่ม Supplement เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอื่นๆ

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### ตลาดในประเทศ



#### 1.) ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยว และตลาดสาหร่ายภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในประเทศปี 2564

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศในปี 2564 ได้รับผลกระทบโดยรวมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้มีมูลค่าตลาดรวม 35,535 ล้านบาท ลดลง 0.6% จากปี 2563 โดย ขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่ง (Potato Chip) ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดที่ 39.3% และขนมขบเคี้ยวประเภทขึ้นรูป (Extruded) ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 2 ที่ 27.2% ในขณะที่ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 5 มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 5.5%

ตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งมีการแพร่ระบาดในกลุ่มคลัสเตอร์ของธุรกิจค้าปลีก ทำให้คลังสินค้าไม่สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่หน้าร้านได้ ส่งผลให้สินค้าหลายรายการขาดตลาดชั่วคราวระยะหนึ่ง นอกจากนี้ ได้มีการระบดไปสู่อุตสาหกรรมการผลิตในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 ทางภาครัฐได้มีมาตรการ Bubble & Seal ในพื้นที่สีแดงเข้มเพื่อควบคุมความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของประเทศ ซึ่งที่ตั้งบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่ควบคุมส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ส่งผลให้ยอดขายลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว การประกาศขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (WFH) การเรียนออนไลน์ ซึ่งส่งผลในความมั่นใจของผู้บริโภคลดลง การใช้จ่ายใช้สอยเลือกของที่จำเป็น และยังได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศซึ่งทำให้ยังคงไม่มีนักท่องเที่ยวตลอดปี ถึงแม้จะมีโครงการนำร่องภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์นักท่องเที่ยวเข้ามาไม่มากนัก ซึ่งทำให้ตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเติบโตลดลง 7% อย่างไรก็ตามการผลิตตลาดยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายภาครัฐสนับสนุนโครงการคนละครึ่งได้ส่งผลให้ช่องทางร้านค้าปลีกมีการขยายตัวและมีการเติบโตที่ดีมาก ซึ่งทำให้บริษัทฯ ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดของขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายครองอันดับ 1 ที่ 63%

#### 2.) กลยุทธ์ด้านการขาย ช่องทาง และกลยุทธ์การทำตลาดในปี 2564

ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายในประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต บริษัทฯ ทำการขาย ช่องทางนี้ โดยตรงกับลูกค้าแต่ละราย โดยส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทฯ เข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (ดี.ซี.) ของลูกค้าเพื่อกระจายไปยัง สาขาต่างๆ
2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทฯ มีการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศเพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีศูนย์กระจายสินค้า (ดี.ซี.)
3. ร้านค้าแบบ Online โดยบริษัทฯ มีการเปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯเอง, เฟสบุ๊ก และการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น SHOPEE, LAZADA หรือ JD Central





#### กลยุทธ์ด้านการขาย

1. ขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของเจ้าแกนน้อยจะกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายการตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้งมีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และ ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ดังจะเห็นได้ว่า สินค้าของเจ้าแกนน้อยมีอยู่ในทุกร้านค้าทั่วประเทศ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ยังพยายามหาช่องทางใหม่เพิ่มเติม เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ในปีนี้เราสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก / ร้านค้าของชำ 128,000 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น กทม และภาคกลาง ร้อยละ 25 / ภาคเหนือ ร้อยละ 27 / ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 28 / ภาคใต้ ร้อยละ 20
2. เน้นการจัดเรียงในพื้นที่หน้าร้าน
  - 2.1 ร้านขายส่งเน้นการจัดเรียง ให้มีความสวยงาม สะดุดตา และดูใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชวห่วยที่มาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เช่นมีการจัดทำชั้นโชว์ เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ หรือให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น
  - 2.2 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เน้นให้มีการจัดเรียงที่สวยงาม สะดุดตา และดูใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า โดยมีพนักงานที่ช่วยดูแลจัดเรียงที่ครอบคลุม จำนวนสาขาต่างๆกว่าร้อยละ 80
3. ขยายกลุ่มลูกค้า e-commerce และ online เนื่องจากการประกาศ Lockdown ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้า online มากขึ้น ทาง บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์การขายโดยกระตุ่นการขายในช่องทาง online ต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการ เข้าร่วมโปรโมทกับช่องทาง online ของช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หรือ การสร้างร้านค้า Official Store ใน Market Places ต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ่นการขายได้โดยตรงถึงผู้บริโภค โดยการทำโปรโมชันต่างๆ ตามเทศกาลและแคมเปญของ Market Places / Online Platform นั้นๆ

#### กลยุทธ์ด้านการตลาดและการปรับตัวของการขายและการตลาดในประเทศต่อสถานการณ์โควิด

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้ชีวิต และการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เกิดการ ทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ในภาคธุรกิจและในภาคราชการ พร้อมมาตรการเฝ้าระวังโรคของการซื้อสินค้าออนไลน์ และการใช้บริการส่งอาหาร (Food Delivery) ทางบริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์หลักดังนี้



1. ใช้สื่อออนไลน์ และกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้ KOLs, YouTuber และ เพจรีวิวต่างๆ ในการสื่อสารตรงไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีเนื้อหา (Content) ในการให้ความรู้, แนะนำสินค้า, แจ้งถึงรายการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า จากการทำการตลาดและการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่องนี้เอง ทำให้ เจ้าแกนน้อย ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ของ Thailand Zocial Award ในกลุ่มสินค้าอาหาร



2. กลยุทธ์การ Co-Brand ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับตลาดสินค้าสาหร่าย และตลาดสินค้าขนมขบเคี้ยว รวมไปถึงเพื่อเป็นการขยายการบริโภคไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยการร่วมมือกับสินค้าปลาเส้นปรุงรสตราทาโร่ ออกสินค้าร่วมกัน โดยใช้ Concept เมื่อเจ้าแห่งท้องทะเลมาเจอกันประสาน 2 ความอร่อยเป็นหนึ่งเดียว นอกจากนั้นแล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ เดอะฟิชซ่า คอมปะนี ออกสินค้า เจ้าแกนน้อยเหมป๊ะพร้อมดิป ซอสสูตรพิเศษจากเดอะฟิชซ่า คอมปะนี ในขณะที่ เดอะฟิชซ่า คอมปะนี ออกสินค้า ฟิชซ่าต้มยำกุ้ง และ สเปกเกิ้ลกุ้ง โรยหน้าด้วยสาหร่าย Topping จากเจ้าแกนน้อย เพื่อสร้างโอกาสในการบริโภคสินค้าร่วมกับอาหารต่างๆ อีกด้วย



3. กลยุทธ์การออกสินค้าใหม่ ยังคงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นตลาด เพิ่มการบริโภคสินค้า และจับกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักๆดังนี้
  - 3.1 สินค้าขนมขบเคี้ยว โดยเน้นออกสินค้าในกลุ่มทอด กลุ่มย่าง เพื่อเป็นการต่อยอดการขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าว เช่น การออกสินค้า Big Roll One Shot และ Big Roll Finger รส Smoke Sausage ในกลุ่มสินค้าย่าง และการออกรสชาติเข้มข้นเพื่อจับ Trend ผู้บริโภคปัจจุบันนิยมบริโภคสินค้าที่มีรสเข้มข้น เช่น รสต้มยำมันกุ้ง, รส Smoke Burger, รส Double Chili ในกลุ่มสินค้าทอด
  - 3.2 สินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากการออกสินค้าเครื่องดื่ม Just Drink ชาแนมได้หวาน ทางบริษัทฯ ได้ออกสินค้า เพิ่มอีก 2 รสชาติ นั่นคือ Just Drink Latte กาแฟใส่นมใน Style Just Drink เพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่ชอบดื่มกาแฟ และ Just Drink Extra Ceylon Milk Tea ชาเนมรสชาตีสีลอน ที่ให้ความหอมละมุนของ ใบชาสีลอน และ ไม่หวานเกินไป เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มองหาความแปลกใหม่ในการบริโภคสินค้าอยู่ตลอดเวลา
  - 3.3 สินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น สินค้าเจ้าแกนน้อย Topping เพื่อสร้างพฤติกรรมใหม่ๆ ในการบริโภคสาหร่าย โดยสามารถใช้สาหร่ายเจ้าแกนน้อย Topping โรยหน้าอาหารจานโปรดเพื่อเพิ่มรสชาติ เพิ่มความหลากหลายในการบริโภค และตอบรับการไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ เรียน online และ Work-from-Home โดยสามารถใช้ เจ้าแกนน้อย Topping โรยกับข้าวเปล่า, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรืออาหารอะไรก็ได้เพื่ออิม อร่อย ได้ประโยชน์แบบง่ายๆ

4. กลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของเจ้าแกนน้อยที่มีความหลากหลายในช่วงอายุ ทางบริษัทจึงสร้างการเข้าถึงผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ เช่น
  - 4.1 การใช้ Presenter เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ทางบริษัทฯ จึงเปิดตัวพิธีเซ็นเตอร์คนใหม่ คือ คุณวิน เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร ดารานักแสดงชื่อดังที่มีผลงานจากซีรีส์ชื่อดัง โดยพิจารณาจากชื่อเสียงการตอบรับของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และบุคลิกที่สอดคล้องกับแนวทางของเจ้าแกนน้อย ที่เป็นแบรนด์ที่นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี อารมณ์ดี และ มีสุขภาพที่ดี
  - 4.2 การสนับสนุน series ต่างๆ และรายการต่างๆ โดยทาง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนซีรีส์และรายการโทรทัศน์ต่างๆ กับบริษัทฯ GMM และ บริษัท Star Hunter เพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าของบริษัทฯ ตรงไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง
  - 4.3 การจับมือกับเกมส์ PUBG เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชื่นชอบการเล่นเกมส์ โดยทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท Tencent บริษัทผลิตเกมส์ยักษ์ใหญ่ของจีน จัด Global Campagin “เติมความฟิน วินทุกสมรมุมิ” ในประเทศไทย และอีก 7 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา ลาว และ ฮองกง




5. กลยุทธ์การขยายช่องทางการขาย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีผลกระทบกับช่องทางการขายส่วนใหญ่ แต่ทั้งนี้ทาง บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสการขยายตัวของตลาดร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทางบริษัทฯ จึงได้เพิ่มตัวกลางในการกระจายสินค้า เพื่อให้สินค้ากระจายตัวได้กว้างขึ้นและลึกขึ้นในตลาดร้านค้าแบบดั้งเดิม นอกจากนั้นแล้วยังให้ความสำคัญกับตลาดการขายออนไลน์ โดยมีการขายผ่าน Platform ออนไลน์ที่เป็นที่นิยม เช่น Shopee, Lazada ฯลฯ และร่วมโปรโมทสินค้าผ่านแคมเปญต่างๆ ของ Platform เช่น 11.11 หรือ 12.12 เป็นต้น









6. กลยุทธ์ในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยที่บริษัทฯ มีนโยบายในการช่วยเหลือสังคม อย่างสม่ำเสมอ เพราะบริษัทฯ ก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และเป็นสมาชิกหนึ่งของสังคมเช่นกัน ดังนั้น ทางบริษัทฯ มีการช่วยเหลือชุมชน หน่วยงานรัฐ และ สถานพยาบาลต่างๆ โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์ Covid-19 นี้ เช่น การบริจาควัคซีน Sinopharm ให้แก่จังหวัดปทุมธานี เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงวัคซีน เป็นต้น



### 3.) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดในประเทศไทยปี 2564 ที่ผ่านมา ประกอบไปด้วย

กลุ่ม	Brand	SKU	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
กลุ่มสาหร่ายทอด	Taokaenoi, Big Sheet	10 SKUS												
		Name		Big Sheet 3.5g, 12g Tomyum Shrimp Paste					Crispy 12g, 30g PUB G				Big Sheet 3.5g and Cirsy 10g Smoked Burger and Double Chilli	
		Channel		DKSH, Wholesale, Agent, 7-11, Jiffy, Big C, Lotus, Familymart, Tops					DKSH, Wholesale, Agent, 7-11, Jiffy, Big C, Lotus, Familymart, Tops, The mall, Foodland				DKSH, 7-11, Big C, Lotus	
กลุ่มสาหร่ายอบ	Taokaenoi	2 SKUS												
		Name						Roasted 8g Shrimp Roe Mayo						
		Channel						7-11						
กลุ่มสาหร่ายย่าง	Taokaenoi, Big Roll One Shot, Big Roll Finger	7 SKUS												
		Name	Big Roll One Shot 0.9g Classic(x 12)		Crispy 12gx Taro Classic and Spicy	Big Roll One Shot 0.9g Classic (x 6)	Finger Roll Smoked Sausage Big Roll One Shot 0.9g Classic (x12)					Fager Roll 4.5g Classic and Spicy		
		Channel	DKSH, 7-11, Durbell		7-11	7-11	7-11, Big C, Lotus, DKSH 7-11, Makro, Big C, Tesco					DKSH, Makro		



กลุ่ม	Brand	SKU	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
กลุ่มอาหารแช่แข็ง	Taokaenoi	4 SKUS												
		Name	Tempura 18g Hinoya and Tomyan Shrimp Paste				Tempura Dip 30g Tomato Chili and Spicy Cocktail							
		Channel	Big C, Lotus, Tops, TKNL				7-11							
สำหรับโยเกิร์ต	Taokaenoi Topping	2 SKUS												
		Name					Topping 12g Sated Egg and Kung Seab							
		Channel					7-11, TKNL							
เครื่องดื่ม	Just Drink													
		Name	Just Drink Milk Tea				Just Drink Latte					just drink extra ceylon		
		Channel	7-11, Lotus, Big C, CJ				7-11					7-11		

## ไตรมาสที่ 1/2564



### Event งานตรุษจีน ปากน้ำโพ

กิจกรรมเจ้าแค้นน้อย จัดบูธกิจกรรมงานตรุษจีนปากน้ำโพ เข้าร่วมเป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และ เป็นการแนะนำสินค้าที่มีอยู่ทั้งหมดของบริษัท

### เจ้าแค้นน้อยได้รับเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล “Thailand Zocial Awards” ในหมวด Food

Thailand Zocial Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับ Brand ที่ Active และมี Engagement `สูงที่สุด ใน Platform หลัก ได้แก่ Facebook, Tweeter, Instagram และ พันทิป และ ทางเจ้าแค้นน้อยเป็น Brand ที่ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ดังกล่าวในกลุ่มสินค้าอาหาร



## ไตรมาสที่ 2/2564



### เจ้าแค้นน้อย x กาโร

ทาโรบกรอบ x เจ้าแค้นน้อย สองความอร่อยในหนึ่งเดียว

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เจ้าแค้นน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสมความลงตัวของ 2 ความอร่อยของเจ้าแห่งท้องทะเลมาเจอกันในซองเดียว ทาโรบกรอบ x สาหร่ายเจ้าแค้นน้อย มาพร้อมกับความหอมกรอบ รสชาติอร่อยเข้มข้น มี 2 รสชาติให้เลือกซื้อ คือ ทาโรบกรอบรสเข้มข้นกับสาหร่ายย่างสไปซี่ และ ทาโรบกรอบบาร์บีคิวกับสาหร่ายทอดรสคลาสสิก เป็นการผสมผสานที่ออกมาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างความหลากหลาย เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค





### เจ้าแกนน้อย x เดอะ พิชซ่า คอมปะนี

“มิกซ์ความอร่อยแบบใหม่ กรอบมันส์ ดิปเพลิน”

เจ้าแกนน้อยจับมือกับเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ร่วมพัฒนาสินค้าสาหร่าย เทมปุระ พร้อมดีปซอสจากเดอะพิชซ่า คอมปะนี และ โปรโมชั่นพิเศษ 2 เมนู พิชซ่าต้มยำกุ้ง x สาหร่ายโรยหน้าจาก เจ้าแกนน้อย และสปาเกตตีกุ้งสไปซี่ x สาหร่ายโรยหน้าเจ้าแกนน้อย ที่ร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ทุกสาขา เพื่อกระตุ้น ความสนใจและขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ

### กิจกรรมการตลาด Online “ลุ้นรับเครื่องเล่นเกม”

เจ้าแกนน้อยจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทาง online ให้ผู้บริโภคได้ ร่วมสนุก เพื่อลุ้นรางวัล Nintendo Switch เครื่องเล่นเกมคอนโซลที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ของบริษัทนินเทนโด ที่อยู่กับผู้เล่นทั่วโลกมายาวนาน



### การออกสินค้า Just Drink รสชาติใหม่ รสกาแฟลาเต้

เจ้าแกนน้อยต่อยอดความสำเร็จจากการออกสินค้าชานาม Just Drink ด้วยการออกสินค้ารสชาติใหม่ Just Drink รสกาแฟ ลาเต้ รสชาติหอมละมุนของกาแฟนม ยอดขายอันดับ 1 จาก ไต้หวัน

ไตรมาสที่ 3/2564



### เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์

เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของเจ้าแกนน้อย “วิน เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร” เรียกกระแสอย่างมาก ในโลกออนไลน์ สร้างความศรัทธาให้กับตลาดสาหร่ายไทยและทั่วเอเชีย มาพร้อม Tagline “เต็มความฟิน วันทุกความอร่อย”





## กิจกรรม ฉลากสินค้าพิเศษ พร้อม AR (Augmented Reality)

Just Drink นำเสนอความแปลกใหม่ให้กับตลาดด้วยการออก ฉลาก Collection พิเศษ ในสินค้าชาวม และใช้ เทคโนโลยี AR มา เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบริโภคสินค้า ชาวม เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดชาวมได้วัน



ไตรมาสที่ 4/2564



## เจ้าแกน้อย X PUBG

เจ้าแกน้อยในการขายตลาดผ่านดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ที่ใช้เวลาอยู่กับโลกออนไลน์มากขึ้น จึงเป็นที่มาของการวางแผนกลยุทธ์การตลาดโดยมุ่งเน้นอีสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (E-Sports Marketing) มากขึ้น ด้วยการจับมือเป็นพันธมิตรกับ Tencent ผู้นำอีสปอร์ตระดับโลกอย่าง 'PUBG MOBILE' ผ่านแคมเปญ 'เติมความฟิน วิน...ทุกสมรภูมิ'



## กิจกรรมการตลาด Online "TikTok Challenge"

เจ้าแกน้อยจัดกิจกรรมในช่องทาง TikTok ร่วมกับ พิธีกร วิน เมธวิน ชวนทุกคนมา Duet ทำเสียงอ่อย 4 ภาคคู่กันแบบฟิน ๆ แคร่วมออกเสียงกับวิน ก็มีสิทธิ์รับ Special Gift Set และ Postcard พร้อมลายเซ็น



## กิจกรรมสนับสนุนซีรีส์

เจ้าแกน้อยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายด้วยการสนับสนุนซีรีส์ เพื่อเพิ่มการรับรู้และให้สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย



## การออกสินค้า ชาม Just Drink สชา เอ็กซ์ตรา ซีลอน (Extra Ceylon)

สินค้าชาม Just Drink ออกสินค้าชามรสชา  
ชาเอ็กซ์ตรา ซีลอน พร้อมกิจกรรมทางการตลาด  
โดยมีวง Three Man Down เป็น Presenter เพื่อ  
ช่วยสร้างกระแสและการรับรู้ในตัวสินค้าในวงกว้าง



## ตลาดต่างประเทศ

### ภาพรวมการส่งออก

ในปี 2564 นับว่าเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัทฯ ในการส่งออกเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีการเปิดประเทศ หรือปิดประเทศเป็นระยะ ตามสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยที่มีการระบาดหนักในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ส่งผลต่อการผลิต การขนส่ง ต้องหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถส่งออกของได้ตามความต้องการ ของลูกค้า เช่นจีน สหรัฐอเมริกา และประเทศทางแถบยุโรป เป็นต้น ที่เศรษฐกิจ มีการฟื้นตัว ประชาชนหรือผู้บริโภค สามารถปรับตัว ปรับพฤติกรรม ให้เข้ากับสถานการณ์ได้ อีกทั้งความท้าทาย ในเรื่องการขาดแคลนของตู้คอนเทนเนอร์ ความผันผวนของตารางการเดินเรือ และค่าระวางเรือที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังไม่มีทีท่าว่าจะลดลง หรือกลับสู่สภาวะปกติแต่อย่างใด ทำให้หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องมีการปรับราคาขายในตลาดสูงขึ้น เป็นเหตุสินค้าในหลายประเทศมีความขาดแคลน ไม่สามารถซัพพลายได้ทันตามความต้องการของตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบยุโรป

แต่ในความท้าทายนั้นบริษัทฯ สามารถสร้างโอกาสได้ เนื่องจากการมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าใน E-Commerce ในปี 2563 ทำให้ในปีนี้ บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายในบางประเทศเติบโตอย่างมากในช่องทางดังกล่าวอย่างเห็นได้ชัด แต่ทั้งนี้ ยังคงมีบางประเทศที่ยังคงต้องเฝ้าดูทิศทางการสร้างยอดขายและการตลาดในช่องทางดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับในช่วงปลายไตรมาส 4 ทางบริษัทฯ ได้ออกสินค้ากลุ่มสาหร่ายโรย Furikake ซึ่งถือว่าอยู่ในกลุ่มสินค้าใหม่ คือผงโรยรสชาติต่างๆ ที่ใช้ประกอบการบริโภคควบคู่ไปกับอาหารจานหลัก หรือจะรับประทานเป็นของขบเคี้ยวในช่วงว่างก็ได้เช่นกัน ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดี คาดว่าจะเห็นผลตอบรับในปี 2565 หลังจากที่ได้มีการกระจายสินค้าไปยังประเทศอื่นๆ และกลุ่มสินค้าที่น่าสนใจอีกกลุ่มคือ สาหร่ายแซนด์วิช ที่ทางเจ้าแกนน้อยนำเสนอในรูปแบบย่าง ที่สอดไส้ส่วนประกอบประเภทธัญพืชที่มีความอร่อย และให้คุณประโยชน์ที่ดีต่อร่างกาย ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดที่มี และเป็นกลุ่มที่มีการขยายเติบโตที่สุดของเจ้าแกนน้อยในต่างประเทศ และคาดว่าจะเห็นผลตอบรับต่อเนื่องในปี 2565 เช่นเดียวกัน

ในส่วนของการกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นในปีนี้เป็น การร่วมมือกันระหว่างเจ้าแกนน้อยและเกมออนไลน์ชื่อดังอย่าง PUBG Mobile ที่มีการจัดกิจกรรมกว่า 10 ประเทศพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็น ประเทศไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์, ฮ่องกง, ไต้หวัน และกลุ่มประเทศ CLMV ได้มีการออกแบบของให้มีรูปตัวละครในเกมสลับบนหน้าจอ ซึ่งสร้างความน่าสนใจและปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ในช่วงระยะที่มีกิจกรรม กิจกรรมดังกล่าวได้สร้างฐานผู้บริโภคใหม่ในกลุ่มของเกมเมอร์บนช่องทางออนไลน์ ซึ่งเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี



สำหรับปี 2564 เป็นปีที่ประเทศจีนยังเจอกับสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอยู่ในหลายๆ ช่วง เช่น การเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การขนส่ง การกระจายสินค้าเข้าสู่เมืองและภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบ พร้อมกันนี้ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงเกิดขึ้นเป็นระยะๆ ในบางเมือง จึงทำให้เมื่อนั้นๆ ต้องทำปิดการเข้าออก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การกระจายสินค้าเช่นเดียวกัน ทำให้ได้รับผลกระทบในวงกว้าง กอปรกับผลกระทบของ COVID-19 ในประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อ การผลิตสินค้าของโรงงาน เนื่องจากการจำกัดจำนวนคนในการเข้าออก และการเว้นระยะห่างในการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรการที่ถูกกำหนด จึงทำให้มีการปรับตัวในการผลิตสินค้า โดยจะเห็นได้ชัดในช่วงของไตรมาส 3 ของปี จึงทำให้ส่งผลรวมถึงยอดขายของบริษัทฯ

ทางบริษัทฯ จึงได้มีการประเมินสถานการณ์ตลาด และลงมือใช้กิจกรรมการตลาดในบางกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนของยอดขายจากที่ได้วางแผนไว้ ถึงแม้ว่ายังคงมีช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ แต่เนื่องด้วยการปิดการเข้าออกในบางเมือง จึงกระทบต่อการขนส่งสินค้าให้กับผู้บริโภค ทำให้การหมุนเวียนสินค้าช้าลงอย่างมาก นอกจากนี้ ทางจีนได้มีการออกกฎข้อบังคับที่เข้มงวดในการควบคุมการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดของแบรนด์สินค้าทุกแบรนด์ไม่ให้เห็นเรื่องการจูงใจขาย กรณีตัวอย่างเช่น การให้ร่วมการโหวตโดยใช้ยอดซื้อเป็นตัวกำหนดนั้นเพื่อให้ได้รางวัล ซึ่งจีนได้มีการสั่งห้ามการทำกิจกรรมดังกล่าว จึงทำให้กลไกการจัดกิจกรรมกับผู้บริโภคเพื่อสร้างยอดขายนั้น มีข้อจำกัดมากขึ้น ทั้งในด้านของแบรนด์สินค้าเอง และทางด้านผู้บริโภคก็ได้รับรางวัลจากกิจกรรมยากขึ้น จึงนับว่า ในปีที่ผ่านมา มีความท้าทายเกิดขึ้นในประเทศจีนอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ได้มีการปรับตัว และวางแผนเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ โดยในปี 2564 เราได้มีการเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์สำหรับ เช่น สำหรับแม่และเด็ก สำหรับวัยเรียน รวมถึงการเพิ่มรสชาติของสินค้าตามเสียงเรียกร้องจากผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนข้อมูลกับทางผู้บริโภคเพื่อเข้าใจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์และสินค้าของเจ้าแค้นน้อย และพบว่าผู้บริโภคทั้งที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคเจ้าแค้นน้อยและไม่ใช่กลุ่มผู้บริโภคเจ้าแค้นน้อย ให้การรับรู้เกี่ยวกับ ตราสินค้าของเจ้าแค้นน้อยได้เป็นอย่างดี ผู้บริโภครู้สึกเป็นมิตรและให้การต้อนรับกับสินค้าของเจ้าแค้นน้อย นอกจากนี้ผู้บริโภคยังรับรู้ถึงลักษณะของตราสินค้าเจ้าแค้นน้อยอย่างชัดเจนด้วยเอกลักษณ์ “เด็กแดง” ไม่สับสนกับสินค้าอื่นๆ จึงนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีในเรื่องของการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของเจ้าแค้นน้อย

ทั้งนี้ ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับการเข้าถึงสินค้าของเจ้าแค้นน้อย และอยากให้สินค้าเจ้าแค้นน้อยกระจายให้เข้าถึงในระดับวงกว้างมากกว่านี้ ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีที่ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเจ้าแค้นน้อย ซึ่งในปีที่ผ่านมา มานับว่าการกระจายสินค้าของเจ้าแค้นน้อย ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จึงเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในระดับที่กว้างขึ้นในปี 2565 นี้ ซึ่งคาดว่าจะเห็นการปรับตัวในช่วงครึ่งปีแรก ด้วยการกำหนดสินค้ากับช่องทางขายให้สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความเข้าถึงผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับวงกว้างไปพร้อมๆ กัน

นอกจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว บริษัทฯ ยังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนตู้สินค้าคอนเทนเนอร์ ส่งผลให้ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นหลายเท่าตัว ทางบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบดังกล่าว แม้ทอมการค้ำจะเป็นแบบ FOB ที่ทางผู้ซื้อสินค้ารับผิดชอบค่าส่งสินค้า แต่การปรับขึ้นของค่าระวางเรือส่งผลให้ลูกค้าต้องแบกรับต้นทุนสูงขึ้นและกระทบต่อการส่งสินค้า แต่ทั้งนี้ ยังไม่ส่งผลกระทบต่อราคาขายต่อผู้บริโภค

สรุปภาพรวมการค้าตลาดจีน ปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ตั้งหลักรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านที่เกิดขึ้น ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้เรียนรู้และเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ซึ่งน่าจะเป็นจุดที่ทำให้บริษัทฯ สามารถหาทิศทางและกลยุทธ์ที่จะเติบโตธุรกิจในประเทศจีนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ตลาดสหรัฐอเมริกา



ในปี 2564 ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มมีการฟื้นตัว ความต้องการในการบริโภคสูงขึ้น สินค้าที่เข้าช่องทางใหม่ๆ โดยเฉพาะ Mainstream ทั้งสินค้า “Nora” และ สินค้า “Taokaenoi” ได้รับการตอบรับที่ดีมาก เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ทั้งกลุ่ม Asian, American, Mexican, & Hawaiian รวมถึงการขายเข้าช่องทางสินค้าออนไลน์ ช่องทางกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้บริโภคตอบรับดี

แต่ด้วยสภาวะของการขนส่งที่มีการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งเกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้เริ่มมีการส่งออกสินค้าได้ไม่ตรงตามกำหนดในช่องทางสำคัญๆ เกิดการขาดแคลนสินค้า บริษัทฯ ต้องจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ในราคาที่ดีที่สุดและจัดการจัดส่งสินค้าให้เร็วที่สุดให้ช่องทางที่มีความจำเป็น เรียงลำดับตามความสำคัญ เพื่อรักษาพื้นที่ on shelf ให้ได้ดีที่สุด และมีการระดมกิจกรรมทางการตลาด เลื่อนกำหนดการออกสินค้าใหม่ เลื่อนกำหนดการนำสินค้าเข้าช่องทางใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องสถานการณ์ และลดค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ลดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เล็กลง เพื่อสามารถบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ได้มากขึ้น ใช้พื้นที่ให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้ค่าขนส่งต่อหน่วยลดลง และสามารถลดต้นทุนได้ เพื่อแก้ปัญหาได้ในระยะยาว

### ตราสินค้า Nora



Nora เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีแผนทำการตลาดสำหรับช่องทางตลาดหลัก (Mainstream) ในสหรัฐอเมริกา และ แคนาดา ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายทอด และสาหร่ายเทมปุระ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการออกผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอดรสชาติใหม่ คือรสเผ็ด เพื่อตอบสนองความนิยมของผู้บริโภคในสินค้ากลุ่มสาหร่ายทอด Nora ที่เพิ่มมากขึ้น

### ตราสินค้า Taokaenoi



Taokaenoi เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีแผนทำการตลาดสำหรับกลุ่มเอเชีย-อเมริกัน มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสาหร่ายทั้งแบบ ทอด, ย่าง, อบ และสาหร่ายเทมปุระ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย เช่น Z-Roll-Farm (ผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอมน้ำมันฝรั่งกรอบ), Taokaenoi Coconut Roll (ถั่วแก่น้อยทองม้วน)





### ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา

ทางบริษัทมีการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้า Taokaenoi คิดเป็น 60% ของ Ethnic Asian Stores และขายในช่องทาง Mainstream ผ่านช่องทาง Costco, Safeway (California), 99 cents, Tokyo Central รวมไปถึงช่องทาง Online ผ่าน Amazon และ Yamibuy.com

แน่นอนว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบถึงแผนการวางสินค้าใหม่ ในหลายช่องทางหลัก เช่น Costco และกระทบโดยตรงกับยอดขายในตลาด ฮาวาย ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของโลก จึงปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางการค้าผ่านช่องทาง Online มากขึ้น เช่น Amazon ซึ่งอาจเป็นตัวแปรสำคัญในอนาคตได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังเดินทางขยายช่องทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อวางฐานการค้า แม้สถานการณ์การขนส่งยังเป็นอุปสรรค แต่ต้องสร้างความพร้อมเมื่อกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ได้แก่ ช่องทาง Trader Joe's, Fiesta (Major Mexican Supermarket), Wegmans, Wholefood & Costco Business Center เป็นต้น

### ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศแคนาดา

ทางบริษัทฯ มีการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้า Taokaenoi คิดเป็น 60% ของ Ethnic Asian Stores และในส่วนช่องทาง Mainstream เช่น Loblaw และ Sobey สินค้าได้รับการตอบรับดี และมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงในส่วนช่องทางสินค้าสุขภาพแบรนด์ Nora มีการขยายเข้าช่องทาง Mainstream เรียบร้อยแล้ว เช่น Loblaw's, Ambrosia Markets เป็นต้น ทั้งนี้ ด้วยสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น มากกว่า 5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2019 ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามกำหนด สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ สูญเสียโอกาสทางการค้า ในหลายๆช่องทาง ที่ไม่มีสินค้า on shelf จึงต้องมีการหาตู้คอนเทนเนอร์ที่มีราคาที่สามารถยอมรับได้ ขณะเดียวกัน บริษัทได้ลดราคาสินค้าบางส่วน เพื่อพยุงราคาปลายทางให้กระทบน้อยที่สุด และมีการปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เล็กลง เพื่อสามารถบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ได้มากขึ้น ใช้พื้นที่ให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้ค่าขนส่งต่อหน่วยลดลง และสามารถลดต้นทุนได้เพื่อแก้ปัญหาได้ในระยะยาว





## ตลาดต่างประเทศอื่นๆ



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการบุกช่องทาง E-Commerce มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในส่วนของการส่งเสริมการขายและการสร้างการรับรู้ของสินค้าในช่องทางนั้นๆ รวมถึงการสร้าง Engagement กับผู้บริโภคในช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมาก อาทิเช่น ประเทศสิงคโปร์, มาเลเซีย, ฮองกง, ไต้หวัน สำหรับประเทศอื่นยังคงมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงต้องเฝ้าดูในส่วนของการสร้างกิจกรรมการตลาดกับสัดส่วนยอดขายเพื่อให้เกิดความสมดุล และสร้างจากความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

ในส่วนของประเทศอินโดนีเซีย เจ้าแกนน้อยได้มีการออกสินค้ากลุ่มสายห่วงใยสไตล์เกาหลีกระจายในตลาด ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความต้องการสูง และเข้าช่องทางหลัก คือร้านสะดวกซื้อ ที่มีมากกว่า 20,000 สาขา ทำให้สามารถสร้างยอดขายทดแทนส่วนของสินค้ากลุ่มเดิมที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้ช่องทางการขายปิดตัวลงไปหลายๆ แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่องให้กับผู้บริโภค

สำหรับประเทศมาเลเซีย ในปีนี้เจ้าแกนน้อยสามารถสร้างยอดขายเติบโตสูงขึ้นกว่าเป้าที่กำหนด พร้อมทั้งยังสร้างกำไรได้มากขึ้นกว่าเดิม อันเนื่องมาจากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับสินค้าที่ทำกำไร และทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างสินค้าให้เป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าประเทศมาเลเซียจะมีสัดส่วนของผู้บริโภคชาวจีนและมุสลิมเป็นสัดส่วน 30:70 ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการสร้างกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มมุสลิมมากขึ้น ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ และต้องเข้าใจ และเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มนี้ สืบเนื่องจากปี 2563 ที่ได้มีการใช้แบรนด์แอมบาสเดอร์ชาวมาเลเซีย ถึงแม้ในปีนี้จะไม่ได้มีการใช้งบประมาณในส่วนดังกล่าว แต่เรายังคงสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและเน้นขึ้นโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลฮารีรายา เทศกาลสำคัญของผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพื่อกระจายฐานกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าว และยังคงไม่ทิ้งในส่วนของกลุ่มผู้บริโภคฐานเดิมอีกด้วย

ตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV ในปีนี้ การจัดกิจกรรมทางการตลาดจะเน้นในส่วนของการส่งเสริมการขายและสินค้าพรีเมียม โดยเฉพาะประเทศเวียดนามที่จะมีการลงทุนในแพลตฟอร์ม E-Commerce มากขึ้น ทั้งมีการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างฐานผู้บริโภคใหม่ในช่องทางดังกล่าว และมีการจัดกิจกรรม Live ผ่านทั้งแพลตฟอร์ม E-Commerce และ Social Media ตามกระแสที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน แต่ยังคงต้องเฝ้าติดตามความต้องการของผู้บริโภคที่อาจมีความผันผวนหลังจากหมดกิจกรรมการตลาด

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ บริษัทฯ ยังทำกิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศนั้นๆ โดยมีการตรวจสอบยอดขายสินค้า เชื้อยอดสต็อกคงค้าง และอัปเดตกับคู่ค้า อย่างใกล้ชิด ให้เป็นไปตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม

## การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดต่างประเทศปี 2564 ที่ผ่านมา ประกอบไปด้วย



สาหร่ายโรยหน้า Furikake  
สิงคโปร์, จีน



สาหร่ายย่าง แซนด์วิช  
จีน



สาหร่ายทอด รสซุ๊ปไก่มันฝรั่ง,  
รสเบอร์เกอร์, รสฮันนี่ บาร์บีคิว  
ฮ่องกง, ลาว, เขมร, สิงคโปร์



สาหร่ายอบเกาหลี  
อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์



สาหร่ายเทมปุระ สตรัฟเฟิล  
มาเลเซีย

### 3. การจัดหาวัตถุดิบ

#### 1. สาหร่าย

สาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศเสนอราคาเข้ามาประมาณ 2-3 ราย จากนั้นบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาจะกำหนดระดับคุณภาพของสาหร่าย ราคา และปริมาณรวมทั้งปีที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งให้ในแต่ละครั้ง ก่อนที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะจัดส่งสาหร่ายให้แก่บริษัทฯ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะนำตัวอย่างสาหร่ายส่งมาให้บริษัทฯ ตรวจสอบคุณภาพก่อนว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวอย่างสาหร่ายที่ส่งมานั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน บริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งสาหร่ายล็อตนั้นๆ มาให้แก่บริษัทฯ ซึ่งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 45-60 วัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ สั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศเกาหลีเป็นหลัก

#### 2. น้ำมันปาล์ม

ในการจัดหาน้ำมันปาล์มทางผู้ขายดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ของบริษัทฯ ทำการตรวจสอบคุณภาพ เมื่อผลตรวจผ่าน จะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือกผู้ขายได้แล้วจะทำสัญญา ระบุราคาและจำนวนส่งมอบ โดยจะทำสัญญาจองการซื้อล่วงหน้าเป็นช่วงๆ ตามสถานการณ์ตลาด และจะมีการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ไปยังผู้ขาย ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มกับผู้ขายรายใหญ่ 3 ราย เนื่องจากมีการเสนอราคาที่เหมาะสม และน้ำมันปาล์มที่ผ่านมีคุณภาพ โดยผู้ขายรายดังกล่าวให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 วัน ด้านราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับขึ้นลงตลอดระหว่างปีตามกลไกราคาตลาด ทางบริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการปรับราคา โดยใช้วิธีการทำสัญญาจองซื้อน้ำมันปาล์มในราคาที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่ต้นทุนสินค้ารับได้ โดยสัญญาอาจมีอายุ 3-6 เดือน แล้วแต่สถานะการปรับราคาในขณะนั้น

#### 3. ผงปรุงรส

เริ่มจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product process) โดยทาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development :R&D) จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนา ผงปรุงรสให้เป็นไปตามข้อกำหนดและราคาที่ทางบริษัทฯ ต้องการ และให้ทางผู้ขายทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา ในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผงปรุงรสจากผู้ขายหลายแห่ง โดยมีการพิจารณา ด้านคุณภาพเป็นหลัก และด้านราคาเป็นรอง สำหรับผงปรุงรสที่มีประเด็นเรื่องสูตรลับนั้นจะส่งผลิตจาก NCP (บริษัทในเครือ) ซึ่งเปิดกิจการมาเพื่อรองรับการผลิตผงปรุงรสให้กับบริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-45 วัน

#### 4. บรรจุภัณฑ์

ทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบ 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะให้ทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ซอง ม้วนฟิล์ม Box และลัง จากผู้ขายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้บริษัทฯ ไม่ทันตามกำหนด โดยการสั่งซื้อเป็นลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15- 45 วัน โดยผู้ขายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน

#### 5. วัตถุดิบหลักอื่น

การจัดหาทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และดำเนินการสั่งซื้อตามความต้องการในแต่ละเดือน

#### 6. การขนส่งสินค้า

ในส่วนของการขนส่งสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากผู้ให้บริการขนส่งภายนอก (Outsource) เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้ามีความถูกต้องครบถ้วน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดหาและจัดจ้างบริษัทขนส่งภายนอกดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง บริษัทฯ ทำการเปิดให้มีการประมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ คือ ต้นทุนค่าขนส่ง จำนวนรถใน Fleet ประเภทรถที่ให้บริการ ความครอบคลุมเส้นทางการให้บริการ การประกันสินค้า รวมถึงการบริการและ Service mind ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 3-4 ราย เพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องการขนส่งสินค้า

สัญญาว่าจ้างขนส่ง ประกอบด้วย เอกสารสัญญา 2 ชุด (ต้นฉบับและคู่ฉบับ) และเอกสารแนบท้ายสัญญา (ใบราคาค่าเที่ยว) (ต้นฉบับและคู่ฉบับ)ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการออกสัญญาและส่งให้ทางบริษัทขนส่งลงนามในสัญญา พร้อมกับเอกสารแนบท้ายสัญญาเป็นฝ่ายแรก และส่งกลับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีอำนาจลงนามเป็นลำดับต่อไป หลังจากสัญญาและเอกสารแนบท้ายลงนามครบถ้วนทั้ง 2 ฝ่าย ทางบริษัทขนส่งจะสามารถเริ่มให้บริการได้อีกทั้งบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดการเรื่องขนส่งสินค้า โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง และความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังผู้บริโภคมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด

## โรงงานและการใช้กำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีโรงงานที่ใช้ในการดำเนินการผลิตจำนวน 2 แห่ง คือ



**โรงงานบพวงศ์ (NPW)**

ตั้งอยู่ที่ 12/1 หมู่ 4 ต.หน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว  
จ.ปทุมธานี 12140



**โรงงานโรจนะ (RJN)**

ตั้งอยู่ที่ 55/5 หมู่ 5 ต.สามบัณฑิต อ.อุทัย  
จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

โดยรวมในปี 2564 มีกำลังการผลิตเต็มที่อยู่ที่ 9,602 ตัน ซึ่งอัตราการใช้กำลังการผลิตในอยู่ที่ร้อยละ 37

สรุปกำลังการผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิตปี 2564 ถึง ปี 2562 บริษัทฯ มีกำลังการผลิต (ตัน/ปี) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	กำลังการผลิต (ตัน)			การใช้กำลังการผลิต (ตัน)			อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562	2564	2563	2562
สาหร่ายทอด	4,192	4,104	3,995	1,844	1,837	2,834	44%	45%	71%
สาหร่ายย่าง	4,643	3,735	3,645	1,389	2,058	2,289	30%	55%	63%
สาหร่ายเทมปุระ	665	406	337	308	326	291	46%	80%	86%
สาหร่ายอบ	102	198	195	29	19	35	29%	10%	18%
<b>รวม</b>	<b>9,602</b>	<b>8,443</b>	<b>8,172</b>	<b>3,570</b>	<b>4,240</b>	<b>5,449</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>	<b>67%</b>



## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี			กรรมสิทธิ์	การะ ผูกพัน
	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	ณ 31 ธันวาคม 2562		
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน					
1.1. สำนักงานเมืองทองธานี ที่ดินเนื้อที่ 88 ตรว. จ.นนทบุรี	17.83	17.83	17.83	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.2. โรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	63.98	63.98	63.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.3. โกดังเทพพนม ที่ดินเนื้อที่ 300 ตรว. จ.นนทบุรี	10.50	10.50	10.50	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.4. สิทธิในการใช้สินทรัพย์	0.00	0.00	0.17	เช่า	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>92.31</b>	<b>92.31</b>	<b>92.48</b>		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
2.1. อาคารสำนักงานเมืองทองธานี	59.75	63.82	67.85	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.2. โรงงานนพวงศ์,NCP	52.33	78.60	93.03	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.3 อาคารโกดังที่เทพพนม	1.94	2.11	2.27	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.4 อาคารโกดังบางบัวทอง	0.00	0.84	0.94	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.5 โรงงานโรจนะ	438.97	395.65	414.90	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.6 อาคารสำนักงาน TKN China	0.00	0.00	0.82	เช่า	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>552.99</b>	<b>541.02</b>	<b>579.81</b>		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ - นพวงศ์	41.67	74.31	99.94	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์-โรจนะ	122.32	91.97	92.20	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-นพวงศ์	14.66	43.74	55.52	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-โรจนะ	28.22	21.53	26.95	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	3.34	8.75	15.11	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - นพวงศ์	1.38	13.12	21.97	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
9. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - โรจนะ	167.30	117.68	58.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
10. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน - TKN China	0.00	0.00	0.15	เช่า	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>378.89</b>	<b>371.10</b>	<b>370.29</b>		
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร	1,024.19	1,004.42	1,042.61		
ด้อยค่าทางบัญชี	(24.90)	(21.83 )	(23.86)		
ประมาณการรื้อถอน	0.10	0.31	-		
<b>รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร-สุทธิ</b>	<b>999.38</b>	<b>982.90</b>	<b>1,018.75</b>		

## 5. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุน โดยได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บัตรส่งเสริมการลงทุนที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่ จำนวน 3 บัตร ดังนี้

เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
1433/2553 (โรงงานนพวงศ์)	9 เมษายน 2553	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p><b>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 9 ต.ค. 58)</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 66)<sup>1</sup></li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งออกกลับไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 66)<sup>1</sup></li> </ul> <p><b>เงื่อนไขของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย เช่น สาหร่ายทอด สาหร่ายอบ สาหร่ายชุบ แป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 2,700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</li> <li>เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่</li> <li>จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี</li> <li>ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไข วันที่ 29 กรกฎาคม 2559</li> </ul>
2155(2)/2554 (โรงงานโรจนะ)	20 กันยายน 2554 (ได้รับอนุมัติให้ย้ายสถานที่ตั้งกิจการจากลาดบัวหลวงเป็นสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557)	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p><b>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 20 มี.ค. 60)</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 66)<sup>1</sup></li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 66)<sup>1</sup></li> <li>ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี</li> <li>ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้</li> </ul> <p><b>เงื่อนไขของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย เช่น สาหร่ายทอด สาหร่ายอบ และสาหร่ายชุบ แป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 9,400 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 345 วัน/ปี) <sup>2</sup></li> <li>วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปี ไม่เกิน 670,747,603.37 บาท</li> <li>เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่</li> <li>จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข โดยรายงานผลและได้รับอนุมัติ 7 กุมภาพันธ์ 2562</li> <li>ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไขวันที่ 12 ธันวาคม 2561</li> </ul>

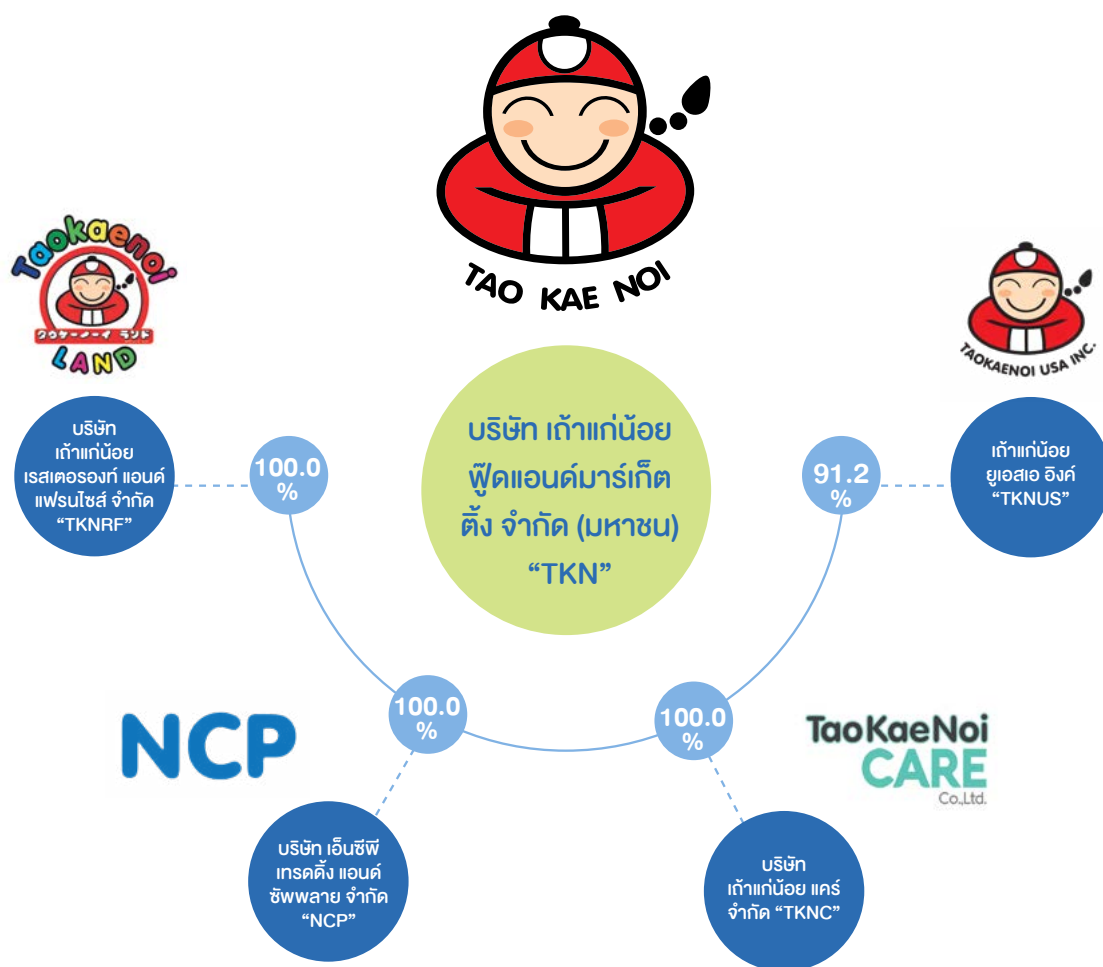
เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
63-1161-1-00-1-0 (โรงงานโรจนะ)	20 ตุลาคม 2563	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p><b>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 20 เม.ย. 66)</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 65)<sup>1</sup></li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 65)<sup>1</sup></li> <li>ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปี</li> <li>ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้</li> <li>ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</li> </ul> <p><b>เงื่อนไขของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 2,366 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 345 วัน/ปี)<sup>2</sup></li> <li>วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปี ไม่เกิน 126,830,000 บาท<sup>3</sup></li> <li>เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่</li> <li>จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข</li> </ul>

**หมายเหตุ :**

- ระยะเวลาการนำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก และการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป สามารถขอขยายได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะอนุมัติครั้งละ 2 ปี
- วงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคล จะถูกปรับเปลี่ยนตามมูลค่าการลงทุนจริงที่ตรวจพบ ณ วันเปิดดำเนินการ (กำหนดวันที่ 20 ตุลาคม 2566)



## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท





## บริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

### 1. บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”)



เลขทะเบียนบริษัท:	0125552015842
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบล บางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1477
โทรสาร:	0 2960 1486
ทุนจดทะเบียน:	35,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่ม ดำเนินธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายสินค้า และร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant โดยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ธุรกิจ	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
1. ธุรกิจร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์	-	5	19
2. ธุรกิจร้านข้าวแกงกะหรี่ ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ”	8	9	4
3. ธุรกิจร้านอาหารทานเล่น Bomber Dog	32	1	-

#### TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านค้า



**ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์** ดำเนินธุรกิจร้านขายของฝากเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยประกอบด้วยสินค้าหลากหลายและขนมขบเคี้ยวของบริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด(มหาชน), กลุ่มสินค้าฝากขาย และสินค้าแฮนด์แบรด์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ทาง TKNRF พัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นที่จะให้ “เจ้าแกนน้อยแลนด์” เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของฝากในกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าเจ้าแกนน้อย โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์แฮนด์แบรด์เพื่อสร้างความแตกต่าง

ในปี 2564 ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ไม่มีการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้มีการปิดสาขาเจ้าแกนน้อยแลนด์ทั้งหมด โดยบริษัท ยังคงรักษาแบรนด์ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์ และเมื่อสถานการณ์การท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวจะมีการพิจารณาดำเนินการเปิดสาขาอีกครั้ง

## TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านอาหาร

ร้านข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ” (Hinoya Curry) เป็นร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ข้าวแกงกะหรี่จากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ Kanda Curry Grand Prix ปี 2013 จากการประกวดแข่งขันแกงกะหรี่ของประเทศญี่ปุ่น และยังได้พัฒนาเมนูอาหาร ‘Only in Thailand’ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าชาวไทย อาทิ เช่น ข้าวแกงกะหรี่โนริสาหร่ายถั่วแกล้นน้อย ข้าวแกงกะหรี่หมูสามชั้นทอด ข้าวแกงกะหรี่แฮมเบิร์กเนื้อ เป็นต้น

รูปแบบของร้านอาหารฮิโนยะ มี 2 รูปแบบคือ รูปแบบร้านอาหารปกติแบบ Stand Alone ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า และ รูปแบบ Express ซึ่งเน้นรูปแบบ Kiosk และจัดจำหน่ายในศูนย์อาหารเป็นหลัก



Hinoya รูปแบบร้านอาหาร



Hinoya รูปแบบ Express

กลุ่มร้านอาหารฮิโนยะ เริ่มให้บริการในปี 2562 โดยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนดังนี้

ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
1 สาขาคอสมโม่ บาซาร์ โลฟส์ไต้ลล์ มอลล์	1 สาขาเดอะมาร์เก็ต แบงคอก	1 สาขาเดอะมาร์เก็ต แบงคอก
2 สาขาเดอะ พรอมานาด	2 สาขาคอสมโม่ บาซาร์ โลฟส์ไต้ลล์ มอลล์	2 สาขาคอสมโม่ บาซาร์ โลฟส์ไต้ลล์ มอลล์
3 สาขาเซ็นทรัล เวิลด์	3 สาขาเดอะ พรอมานาด	3 สาขาเดอะ พรอมานาด
4 สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	4 สาขาเซ็นทรัล เวิลด์	4 สาขาเซ็นทรัล เวิลด์
5 สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)	5 สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	
6 สาขาเดอะแพลตินัม (Express)	6 สาขาเมกะบางนา (Express)	
7 Line Man Kitchen Sukumvit	7 สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน (Express)	
8 Line Man Kitchen Kasat Nawamin	8 สาขาเดอะแพลตินัม (Express)	
	9 สาขาเทอมินัล 21	



ร้านฮิโนยะ สาขาเซ็นทรัล เวิลด์



ร้านฮิโนยะสาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)





**ร้านอาหารทานเล่น Bomber Dog** เป็นร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ที่บริษัทฯ พัฒนาแบรนด์ขึ้นมา โดยมีแนวคิดจากร้านอาหาร Street Food ที่จำหน่ายอาหารที่อร่อยและสามารถเข้าถึงได้ง่าย จำหน่ายขนมฮอตดอกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แบ่งสูตรพิเศษ ราคด้วยผงโรย และซอสสูตรต่างๆ เริ่มเปิดทดลองสาขาทันแบบในเดือน ธันวาคม 2563 ที่ห้างสรรพสินค้าเทอมินอล 21 โซน Gourmet Market



ตัวอย่างร้าน Bomber dog  
ในห้างสรรพสินค้า (The Mall)



ตัวอย่างร้าน Bomber dog  
ในปั้มน้ำมัน (ปตท)



ตัวอย่างร้าน Bomber dog  
ในปั้มน้ำมัน (บางจาก)

ปี 2564 (ร้านบริษัท)	ปี 2564 (ร้านแฟรนไชส์)
1 สาขา กูร์เม่ Terminal 21 Asok	1 สาขารามอินทรา กม 9
2 สาขา PTT พุทธมณฑล สาย 4	2 สาขา รัชดา 32
3 สาขา PTT เทพารักษ์	3 สาขาใต้ทางด่วนวัดบัวขวัญ
4 สาขา PTT หทัยราษฎร์	4 สาขาปตท 345 บางคูวัด
5 สาขา บางจาก สุขุมวิท 5	5 สาขาปตท วัดลาดปลาตก
6 สาขา PTT ทวีวัฒนา	6 สาขาปตท เนินสำลี ระยอง
7 สาขา กูร์เม่ The Mall งามวงศ์วาน	7 สาขาแพตชั่น ระยอง
8 สาขา PTT ดินแดง	8 สาขาเทอมินอล 21 พัทยา
9 สาขา พลาซ่า ลากูน	9 สาขาปตท บ้านกล้วยไทรน้อย
10 สาขา PTT เมืองปทุม	10 สาขาปตท มาบยางพร ระยอง
11 สาขา Porto Go บางปะอิน	
12 สาขา กูร์เม่ The Mall บางกะปิ	
13 สาขา PTT พระราม 5	ปี 2563
14 สาขา PTT ไทรใหญ่	1 สาขาเทอมินอล 21
15 สาขา PTT ลำลูกกาคลอง 4	
16 สาขา PTT กิ่งแก้ว	
17 สาขา PTT พุทธมณฑล สาย 5	
18 สาขา PTT เคหะบางพลี	
19 สาขา กูร์เม่ The Mall บางแค	
20 สาขา PTT นาคสวัสดิ์ บางนาตราด	
21 สาขา PTT เพชรพรรณ สุขสวัสดิ์ 64	
22 สาขา PTT ปตท คลองหลวง กม 6	
23 สาขา PTT ปตท ปตท บรมราชชนนี	



## 2. Taokaenoi USA Inc. (“TKNUS”)



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	1688 South Street #201, Artesia, CA 90701
โทรศัพท์:	+1 562 402 0005
โทรสาร:	+1 562 402 0007
ทุนจดทะเบียน:	4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 91.21

Taokaenoi USA Inc. ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายจาก บมจ. แก้วแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา

## 3. บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)



เลขทะเบียนบริษัท:	0125549009489
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร:	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย รวมถึงสินค้าอื่นๆ โดยเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกต้องคั่นขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นทาง และพัฒนารสชาติใหม่ได้หลากหลาย และรวดเร็ว

## 4. บริษัท แก้วแกนน้อย แคร์ จำกัด (TKNC)\*



เลขทะเบียนบริษัท:	0125551000787
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร:	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท แก้วแกนน้อย แคร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าเข้ามาขายไป โดยปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าสำหรับลูกค้าดูแลสุขภาพ

\*ทั้งนี้บริษัทฯ ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วอนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่สิทธิออกเสียงของบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## ผู้ถือหุ้น

### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ TKN

- เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์วันที่ 3 ธันวาคม 2558
- ทุนจดทะเบียน 345 ล้านบาท
- หุ้นที่ออกและชำระแล้ว 345 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 1,380 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท
- บริษัท ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

### ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
2	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	317,196,200	22.99
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด <sup>1</sup>	85,165,673	6.17
4	น.ส. อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	60,755,000	4.40
5	นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	60,100,500	4.36
6	ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก <sup>2</sup>	48,964,530	3.55
7	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	14,972,565	1.08
8	นาย อรรถวุฒิ ศิริสิทธิธัชไชย	6,450,000	0.47
9	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	6,174,100	0.45
10	บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	6,034,000	0.44
11	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	414,187,432	31.01
รวม		1,380,000,000	100.00

<sup>1</sup> บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depositary Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

<sup>2</sup> บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก คือ บัญชีฝากหลักทรัพย์ซึ่งศูนย์รับฝากจะดำเนินการรับโอนหลักทรัพย์ที่ฝากนั้นไว้ในชื่อของศูนย์รับฝากในฐานะที่ถือแทนผู้ฝากหรือลูกค้าของผู้ฝากซึ่งเป็นเจ้าของหลักทรัพย์

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
2	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	317,196,200	22.99
3	น.ส. อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	60,755,000	4.40
4	นาย ณิชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	60,100,500	4.36
รวม		798,051,700	57.83

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) บริษัทฯ มีการกำหนดไว้การถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวที่ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน

## การออกหลักทรัพย์อื่น

- บริษัทไม่ได้ออกหลักทรัพย์อื่นเพิ่มเติม

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยาย ธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมียอดเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ปี	เงินปันผล (บาท/หุ้น)			เงินปันผลจ่าย (บาท)	อัตราการจ่าย (ร้อยละ) <sup>1</sup>
	ระหว่างกาล	งวดสุดท้าย	รวม		
2562	0.26	-	0.26	358,800,000	83.58
2563	0.11	0.10	0.21	289,800,000	85.90
2564 <sup>2</sup>	0.05	0.09	0.14	193,200,000	81.74

1 อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

2 การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทฯ ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565



# 2

## การบริหารจัดการความเสี่ยง



### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติและยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัท มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีการกำหนดและระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดนโยบายระเบียบ ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดการและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ มีการจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้ทราบและเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการกำหนดกิจกรรม การบ่งชี้ การประเมิน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

#### ก.) การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์, แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้นวัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

#### ข.) การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ค้นหาความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risks)

#### ค.) การประเมินความเสี่ยง, การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรมและประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และ ด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย แล้ว คณะกรรมการฯ จะมาวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นรวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

#### ง.) การติดตามผล

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม บริษัทได้มีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการติดตามผล ร่วมกับผู้บริหารสายงาน, ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับปี 2564 ประกอบไปด้วย

### ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

#### การเปลี่ยนแปลงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 3-5 ปี ข้างหน้า (Emerging risk)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ จึงได้กำหนดหาความเสี่ยงที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และหาแนวทางการจัดการในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตเกิดแพร่ระบาดของโรคที่อุบัติใหม่เกิดขึ้นอีก บริษัทฯ ก็มีความพร้อมในการรับมือ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมมาตรการทำงานจากที่บ้าน (work from home) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมระบบการประชุมออนไลน์ ทำให้ผู้บริหาร และพนักงานสามารถประชุมหรือติดต่อกับบุคคลภายนอกได้เสมือนมาทำงานที่ออฟฟิศ การให้โรงงานทำ Bubble and Seal รวมถึงการออกมาตรการต่างๆ รองรับตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้ได้อย่างทันทั่วถึง

สำหรับโรงงาน บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากจะช่วยให้ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตแล้ว ยังช่วยให้บริษัทฯ ลดจำนวนแรงงาน ภายใต้นโยบาย Go Firm เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อ COVID-19 ในวงกว้าง หากมีการแพร่ระบาดเกิดขึ้น

#### การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสาหร่าย ทางบริษัทฯ เน้นพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์รสชาติและรูปแบบใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ โดยศึกษาจากงานวิจัยและการสังเกตพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย เนื่องจากบริษัทฯ ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้ทราบความเปลี่ยนแปลงและกระแสของตลาดอย่างสม่ำเสมอ และทางบริษัทฯ มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดตลอดเวลา เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในช่องทางใหม่ๆ และขยายกลุ่มลูกค้าให้กับบริษัทฯ และช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการออกสินค้าประเภทนมพาสเจอร์ไรส์รสชาวนมจากประเทศไต้หวัน เพื่อส่งเสริมแนวทางสู่การเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหารในอนาคต โดยในปี 2564 มีรายได้จากสินค้าประเภทสาหร่ายจำนวนร้อยละ 92 และรายได้จากสินค้าที่ไม่ใช่สาหร่ายจำนวนร้อยละ 8 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสินค้าที่ไม่ใช่สาหร่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวนร้อยละ 6 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 2 ของรายได้จากการขาย

#### การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าในประเทศไทยจำนวน 1,443 ล้านบาท ประเทศจีน 988 ล้านบาท และอื่นๆ 1,180 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการจำหน่ายสินค้าในหลายช่องทาง และผ่านตัวแทนในการกระจายสินค้าหลายราย เพื่อไม่ให้กระจุกตัวกับลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญา ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบกับยอดขายเป็นอย่างมาก

การจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย เพื่อไม่ให้เป็นการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไปจึงได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการขาย โดยมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) 3. ร้านค้าแบบ Online

สำหรับประเทศจีน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งลูกค้ารายใหม่เพิ่มอีก 1 ราย รวมเป็น 2 ราย โดยรายแรกดูแลการการจัดจำหน่ายในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อีกรายดูแลการจัดจำหน่ายในช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และการจำหน่ายผ่านออนไลน์ (Online) รวมถึงทำการตลาดในประเทศจีน ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศจีนมียอดขายกว่า 27% ของยอดขายรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมองหาตัวแทนจำหน่ายรายใหม่เพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มแต่งตั้ง และมีแผนในการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังนี้

1. จัดทำแผนงานการขายและการตลาดร่วมกันกับลูกค้ารวมถึงการทบทวนยอดขายและปริมาณสินค้าในแต่ละช่องทางทุกเดือน
2. กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของภาพรวมตลาดส่งออกโดยทุกรายการความเสี่ยงกำหนดให้มีมาตรการเชิงรุกเน้นบริหารจัดการเพื่อลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ได้มีมาตรการเชิงรับหากเกิดความเสี่ยงเกิดขึ้นเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร มีการจัดทำแผนบริหารรองรับสถานการณ์ต่างๆ
3. มีการขยายช่องทางทางการค้าที่บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ควบคุมและดูแลอย่างใกล้ชิด เช่น ช่องทางออนไลน์
4. บริหารจัดการในเรื่องของราคาให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทาง
5. มีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นทั้งส่วนออนไลน์และออฟไลน์โดยใช้ช่องทางโซเชียลมีเดีย ดิจิทัลมีเดีย

## ความเสี่ยงทางด้านการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงาน (Operational Risks)

### การขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยผลิต

บริษัทฯ นำเข้าสาหร่าย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากประเทศเกาหลีใต้ โดยการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งในปี 2564 จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และราคาของการขนส่งปรับสูงขึ้น ทำให้เป็นอุปสรรคในการนำเข้าสาหร่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับปริมาณสาหร่ายคงคลังระยะเวลาประมาณ 4 เดือน โดยจะคำนวณปริมาณการใช้สาหร่ายทุกเดือน เพื่อให้มีวัตถุดิบในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อให้ทางผู้จัดจำหน่ายสาหร่ายจัดส่งวัตถุดิบมาให้กับทางบริษัทฯ ได้ตรงตามระยะเวลาที่ต้องการ

### ความเสี่ยงจากการขาดแคลนด้านแรงงาน

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายแปรรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะในการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการว่าจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระในการจัดหาแรงงานรายวัน เนื่องจากแรงงานประเภทดังกล่าวมีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกงานค่อนข้างสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ มีการให้สวัสดิการและผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ได้ และยังมีกรมมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ, อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับปรุงแวดล้อมในการทำงานในสายการผลิต เพื่อการจัดการแรงงานให้มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต โดยได้ผลการผลิตเทียบเคียงเดิม

### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สำหรับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย, อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานโรงงาน บริษัทฯ มีการนำระบบการจัดการความปลอดภัยและสุขภาพ ที่เป็นระบบมาตรฐานสากล เข้ามาใช้ในบริษัท ได้แก่ มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) รวมถึงขยายแนวคิดการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพ ไปยังคู่ค้าของบริษัทด้วย อีกทั้งบริษัทได้มีการวางแผนที่จะนำระบบ ISO14001 เพื่อบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงแผนในการใช้พลังงานทดแทน

### การเกิดภัยพิบัติหรือจากการดำเนินงานหยุดชะงัก

#### เนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงักได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง, อุบัติเหตุร้ายแรง, การก่อการร้าย เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการจัดตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (Quality Management Representative : QMR) เพื่อทำหน้าที่เป็นทีมที่ปรึกษาให้คำแนะนำ และตรวจสอบตามกระบวนการบริหารคุณภาพ และควบคุมระบบคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบอาคารโรงงาน และระบบไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี รวมถึงการทำ Big Cleaning เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าวขึ้นนอกจากนี้ และมีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ทั้งในส่วนของบริษัทและออฟฟิศ รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการซ้อมแผนประจำปีประเภทต่างๆ รวมถึงประกันธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption) กับสถาบันประกันภัยที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีประสบการณ์ในการรับประกันภัยให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ

## ความเสี่ยงทางด้านการกระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risks)

### การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายแปรรูป ซึ่งมีกฎระเบียบและกฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจได้ ตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงส่งต่อไปให้กับผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย การคัดสรรวัตถุดิบ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิต เพื่อให้สินค้าได้มาตรฐานและถูกสุขลักษณะที่ดี โดยบริษัทฯ มีฝ่ายกฎหมาย ซึ่งดูแลกำกับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎหมาย และฝ่ายตรวจสอบการผลิตและคุณภาพสินค้า เพื่อให้สินค้าตรงตามมาตรฐาน



## ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risks)

### ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน/อัตราดอกเบี้ย/อัตราเงินเฟ้อ

บริษัทฯ นำเข้าสาหร่ายซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทฯ มีการจัดซื้อเป็นสกุลเงินดอลลาร์ บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสาหร่ายจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่จะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และบางส่วนกำหนดเป็นดอลลาร์สิงคโปร์ โดยในปี 2564 มียอดขายสินค้าไปยังต่างประเทศทั้งหมด 60% ของรายได้จากการขาย

การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน จากการศึกษาได้มีการกำหนดราคาส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศบางส่วนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินต่างประเทศอื่น ดังนั้น ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นย่อมส่งผลให้ส่วนหนึ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนค่าสาหร่ายที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ก็จะลดลงไปด้วย และในทางกลับกันกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวจะทำให้รายได้จากการขายและต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสาหร่ายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้การที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสาหร่าย และราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษารatioส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานให้มีเสถียรภาพได้ บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวรวมด้วย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี โดยวิธีการดังกล่าวสามารถช่วยลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง และส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมถึงการติดต่อขอข้อมูลความเคลื่อนไหวของสกุลเงินต่างๆกับธนาคารอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

## ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 กลุ่มพีระเดชาพันธ์ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 798,051,770 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.83 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวจะทำให้กลุ่มพีระเดชาพันธ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ, การจ่ายเงินปันผล หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มนี้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระรวมจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยปัจจุบันทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคอยทำหน้าที่เข้าตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม เพื่อความโปร่งใสของการบริหารจัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีสายงานตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระตามความเหมาะสมและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

# 3

## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก และมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งมอบคุณค่าแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของ “ผลิตภัณฑ์” ที่มี “นวัตกรรม” รวมถึงสร้างวัฒนธรรมในการบริโภคที่ปรับตัวตามยุคสมัย พร้อมๆ กับการส่งมอบคุณค่าด้านอื่นๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในรูปแบบของผลตอบแทน และคุณค่าจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน หรือการร่วมวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาความยั่งยืนดังนี้

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

### เป้าหมายในการพัฒนาความยั่งยืน

ต้นน้ำ : ก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้า

ระหว่างทาง : พนักงานทุกคนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการส่งความสุขแก่ผู้บริโภค



หากพิจารณากระบวนการดำเนินธุรกิจ จะพบว่าทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ บริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทฯ การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะที่เป็นคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด บริษัทฯ ตั้งใจจะดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เล้าแก่น้อย” สู่ผู้บริโภค

- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก บริษัทฯ ตั้งใจจะร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สาหร่ายดิบ กับผู้ผลิตสาหร่าย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต และสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สาหร่ายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น
- คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)



- พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคน หากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อไปยังผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ



- การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องมีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม



- การส่งเสริมความเข้าใจด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในตัวชี้วัดผลงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปในทุกส่วนงาน เพื่อส่งเสริมให้สามารถถ่ายทอดสู่ทั้งพนักงานในองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

**ระหว่างทาง : กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม รวมถึงค้นหานวัตกรรม  
ทางเลือกเพื่อความยั่งยืน**



- ปัจจุบันในอุตสาหกรรมอาหารทุกประเภท วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ การมีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เพราะธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้ทุกอย่างเติบโต บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซลาร์เซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO, BRC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ไม่แพ้คุณค่าความอร่อยและโภชนาการ



- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัด และการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งความเสี่ยงอุบัติใหม่ (emerging risks) เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19, คลื่นความร้อนในยุโรป (European heat waves) และอีกหลายเหตุการณ์อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ เช่น โปรตีนจากพืช (Plant Base Food), บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจมีความหลากหลาย แต่ยังคงยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหารโลก

**ปลายทาง : ส่งเสริมคุณค่า ประสิทธิภาพ และการบริโภค  
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างมีความสุข**



- หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเปิดประสบการณ์ในการบริโภคอาหารที่ดีแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นด้านความสุขในการบริโภค คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเน้นในการวิจัย พัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งสื่อสารแก่ผู้บริโภคว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แต่ละชนิดส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพื่อให้เกิดความภูมิใจของผู้บริโภคว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อทั้งผู้บริโภคเอง และยังส่งต่อไปยังสังคม และสิ่งแวดล้อม

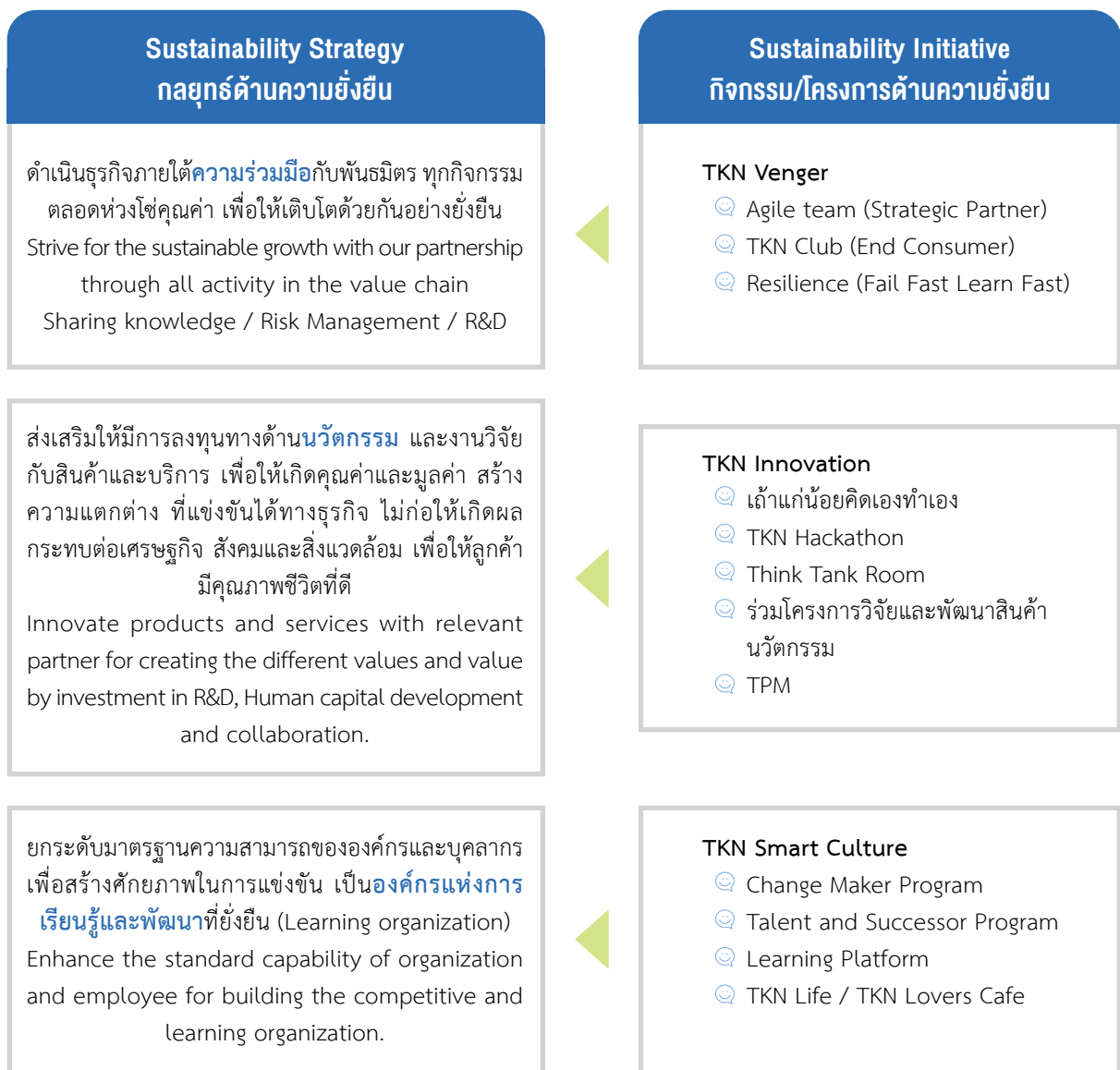


## การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังตระหนัก กับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นระยะสั้น ระยะกลางหรือ ระยะยาว โดยครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสร้างเป็นวัฒนธรรมความ ยั่งยืนขององค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนในกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อดำเนินการตามแผนและกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งมีการระบุประเด็นและจัดลำดับความสำคัญในแต่ละปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



# การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

## ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบ ผ่านผู้แปรรูปเป็นสาหร่ายแห้ง ส่งมายังโรงงานของบริษัทฯ เพื่อแปรรูปเป็นขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายทอด, สาหร่ายย่าง, สาหร่ายอบ และสาหร่ายชุบแป้งทอดนุ่มๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งก่อนที่จะมีการสั่งซื้อ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าในการส่งต่อไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการร่วมหารือกับคู่ค้าในการจัดหาและวางแผนในการส่งมอบวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ เพื่อให้สามารถมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง

เมื่อผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าของบริษัทฯ จะถูกกระจายไปยังตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในตัวแทนแบบร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกประเภทโชห่วย รวมถึงช่องทางออนไลน์ ก่อนจะถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับลูกค้าในการจัดรายการส่งเสริมการขายสินค้าของเจ้าแกนน้อยในการเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าต่างๆ เพื่อให้สินค้าของเจ้าแกนน้อยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง



## กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ห่วงโซ่คุณค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสายหายไปถึงมือผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านี้อีกมากมาย โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี</li> <li>○ การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ขององค์กร</li> <li>○ Opportunity Day</li> <li>○ การเปิดเผยข้อมูลผ่าน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี</li> <li>○ การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงของบริษัทฯ</li> <li>○ การให้ความเท่าเทียมกันแก่ผู้ถือหุ้นและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น</li> <li>○ มีระบบการตรวจสอบ การควบคุม กิจกรรมที่ดี และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม กับผลการดำเนินงาน และสอดคล้องกับ นโยบายของบริษัทฯ</li> <li>○ กำกับกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้</li> <li>○ กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประกาศภายในบริษัทฯ</li> <li>○ กิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ</li> <li>○ แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในด้านสวัสดิการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม</li> <li>○ บริษัทฯ ได้ข้อมูล และข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การจ่ายค่าจ้าง และการประเมินผลอย่างเป็นธรรม</li> <li>○ เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม</li> <li>○ การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน</li> </ul>
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ช่องทางการร้องเรียน</li> <li>○ การสำรวจความคิดเห็นในการออกสินค้าใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ คุณค่าของผลิตภัณฑ์</li> <li>○ รสชาติความอร่อย</li> <li>○ เป็นแบรนด์ในใจของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอนวัตกรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค</li> <li>○ การรับผิดชอบในตัวของผลิตภัณฑ์</li> <li>○ เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้อง</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การเข้าพบคู่ค้า</li> <li>○ แบบสำรวจความพึงพอใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม</li> <li>○ การร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>○ การสนับสนุนการเติบโตร่วมกัน ระหว่างคู่ค้า</li> <li>○ การชำระเงินตรงตามนโยบาย การชำระเงินที่ตกลงกัน</li> </ul>
ตัวแทนกระจายสินค้า และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ แบบสอบถามความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า</li> <li>○ การสนับสนุนทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ นำเสนอสินค้าที่มีคุณค่า และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค</li> <li>○ การตกลงร่วมกันทางการค้า และเงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม</li> <li>○ การช่วยเหลือตัวแทนกระจายสินค้า หากประสบปัญหาในการขายสินค้า</li> </ul>
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดทำวารสารเผยแพร่ความยั่งยืนผ่าน เว็บไซต์ บริษัทฯ</li> <li>○ จัดทำ Multimedia เผยแพร่ตามเว็บไซต์ต่างๆ</li> <li>○ การเข้าพบชุมชน (ชุมชนสัมพันธ์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน</li> <li>○ เผยแพร่ความยั่งยืนให้กับ องค์กร และ สร้างการจดจำในแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน</li> <li>○ สภาพแวดล้อมที่ต้อรอบโรงงาน</li> <li>○ การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชน และโรงงานอย่างสงบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ไม่พบข้อร้องเรียน และผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมรอบด้าน</li> <li>○ โรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>○ ใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร</li> <li>○ ส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนโดยรอบอยู่ เสมอ และรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที</li> </ul>
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การเข้าพบหน่วยงานราชการในวาระต่างๆ</li> <li>○ การติดตามข้อกฎหมาย และ/หรือ ระเบียบปฏิบัติที่มีการปรับปรุง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ติดตามการออกกฎหมายใหม่ ที่เกี่ยวข้อง อยู่เสมอ</li> </ul>

# การประเมินประเด็นสำคัญ

## 1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

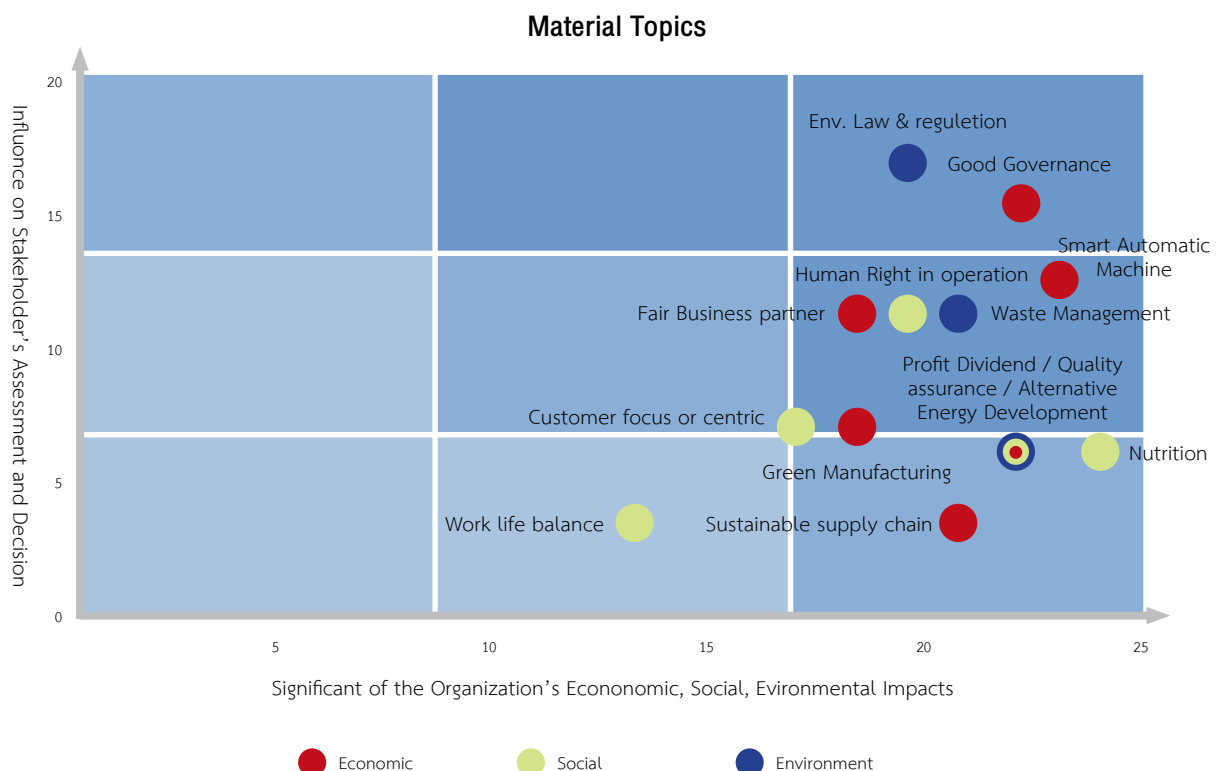
บริษัทฯ พิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และนำมากำหนดเป็นขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

## 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่สำคัญมาพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาส และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงโอกาสและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยเช่นกัน

## 3. การทบทวน

บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาและปรับปรุงในด้านของความยั่งยืน เพื่อผ่านช่องทางต่างๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบต่อไป



จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ทั้งหมด 14 ประเด็น ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญมา 10 ประเด็น เพื่อดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ในปี 2564 ดังนี้

การจัดการความยั่งยืน		
มิติเศรษฐกิจ	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	การดูแลพนักงาน	การจัดการขยะและของเสีย
การปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	การดำเนินการด้านพลังงาน
นวัตกรรมการผลิต		



# การดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ

## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางจรรยาบรรณและออกนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และมีการปรับปรุงแก้ไขเรื่อยมา โดยบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรโดยการดำเนินงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคงพร้อมๆ กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทางดังนี้

- 1.แจ้งผ่านเว็บไซต์

www.taokaenoi.co.th
- 2.ผ่านอีเมล

whistleblower@taokaenoi.co.th
- 3.ผ่านไปรษณีย์

**กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด**  
บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)  
337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียน โดยพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

สำหรับในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก (4 ดาว)

## การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีช่องทางในการสื่อสารและให้ข้อมูลบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อเป็นการให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้ทราบสถานการณ์การดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึง ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ได้สอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง ir@taokaenoi.co.th หรือ โทรศัพท์ 02 984 0666 ต่อ 316

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ตามนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทฯ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ดำเนินการจ่ายปันผลรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท หรือรวมมูลค่าทั้งหมด 193.2 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 82 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี)

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	เงินปันผล (บาท/หุ้น)			เงินปันผลจ่าย (บาท)	อัตราการจ่าย (ร้อยละ)
	ระหว่างกาล	งวดสุดท้าย	รวม		
2562	0.26	-	0.26	358,800,000	83.58
2563	0.11	0.10	0.21	289,800,000	85.90
2564	0.05	0.09	0.14	193,200,000	81.74

## การปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตจะต้องได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ จะมีการเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าและราคา เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีปริมาณที่เพียงพอต่อการนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่มีการร้องเรียนการดำเนินการอย่างไม่เป็นธรรมจากคู่ค้าของบริษัทฯ

## การพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประกวดโครงการ “เถ้าแก่น้อย คิดเอง ทำเอง” มีจุดประสงค์เพื่อสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม และมุ่งเน้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างบุคลากรของแต่ละสายงาน รวมถึง ยังเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนวัตกรรมจากภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในกระบวนการผลิต มีดังนี้

1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบวนการผลิต  
บริษัทฯ ได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต เช่น การใช้เครื่องตัดเทปใสอัตโนมัติ เพื่อลดปริมาณการใช้เทปใส



เครื่องตัดเทปใสอัตโนมัติ

### 2. การใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทน เข้ามาประยุกต์ใช้และพัฒนากระบวนการผลิต รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้เกิดการบริหารจัดการด้านพลังงานเกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการติดตั้งรวมทั้งสิ้นมากกว่า 1.6 เมกกะวัตต์ บนพื้นที่การติดตั้ง รวม 14,931 ตารางเมตร โดยแยกเป็น Rooftop 1,400 กิโลวัตต์ (KWp) และ หลังคาลานจอดรถ (Carport) 200 กิโลวัตต์ (KWp) บนหลังคาอาคารผลิต, อาคารคลังสินค้า และ ลานจอดรถด้านหน้าโรงงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้ารูปแบบใหม่ๆ, ลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่าย, ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

### 3. การส่งเสริมการสร้างสร้งสรรค์นวัตกรรมจากในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดประกวดโครงการ “เถ้าแก่น้อย คิดเอง ทำเอง” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความคิด และนำประสบการณ์จากการทำงาน มาสร้างสรรค์ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และศักยภาพของบุคลากรในการทำงาน อีกทั้ง ยังเป็นการช่วยลดต้นทุนในการผลิตด้วย ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- โครงการลดปริมาณการใช้สารเคมีบำบัดน้ำเสีย  
บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มกระบวนการแยกกากของเสียและน้ำมันที่ปนเปื้อนมากับกระบวนการล้างจากสายการผลิต เพื่อให้หน้าเข้าสู่กระบวนการบำบัดมีกากของเสียน้อยที่สุด ซึ่งจะทำให้การใช้สารเคมีที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสียมีปริมาณที่ลดลง ขณะที่น้ำมันที่แยกออกสามารถนำไปขายต่อไปได้
- โครงการเพิ่มศักยภาพพนักงานในกระบวนการผลิต  
บริษัทฯ ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการปรับกระบวนการทำงานของพนักงานในการดูแลกระบวนการและเครื่องจักรให้เป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนานี้ในกระบวนการผลิต ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของพนักงานต่อคนได้มากขึ้น

### 4. การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการสัมผัส

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานที่ work from home อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษด้วย นอกจากนี้ เพื่อเป็นการให้พนักงานที่เข้าปฏิบัติหน้าที่ประจำสำนักงานและโรงงาน ในการลดการสัมผัส บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีในการสแกนหน้าเพื่อบันทึกเวลาเข้า-ออก การปฏิบัติงาน แทนการสแกนนิ้วมือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

## การดำเนินงานด้านสังคม

### การเคารพสิทธิมนุษยชน

#### นโยบาย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายและการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของบุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนสังคมและชุมชนของแต่ละประเทศ รวมถึงการปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ตระหนักและสามารถปฏิบัติตนต่อกฎหมาย ตลอดจนสังคมและชุมชนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและบริษัทฯ

### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

#### นโยบาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน เพราะพนักงานเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้เกิดการสับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสนำทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติตามพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ อย่างเป็นธรรม

### การจ้างงานพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือประสิทธิภาพ ความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการพิจารณารับบุคคลเข้าทำงานในตำแหน่งต่างๆ โดยกำหนดให้มีอัตราค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ อยู่ในระดับมาตรฐานเทียบเท่าบริษัทโดยทั่วไปหรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้

### การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยมีการจ้างงานคนพิการตามกฎหมาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งยัง ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างโอกาสให้คนพิการในประเทศไทยสามารถเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างมีศักดิ์ศรี และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ

### การจ้างงานผู้สูงอายุ / เกษียณ

เพื่อรองรับสังคมสูงอายุ และในลักษณะงานบางประเภท บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาขยายระยะเวลาในการปฏิบัติงาน การจ้างงาน โดยพิจารณาถึงตำแหน่งงานที่มีความจำเป็นและขาดแคลน รวมถึงความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะงานของบุคคลนั้น

รายการ	หน่วย	2564	2563	2562
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,494	2,711	3,639
- ชาย	คน	1,139	1,199	1,577
- หญิง	คน	1,355	1,512	2,062
พนักงานรายเดือน	คน	619	648	702
- ชาย	คน	255	258	276
- หญิง	คน	364	390	426
พนักงานรายวัน	คน	1,875	2,063	2,937
- ชาย	คน	884	941	1,301
- หญิง	คน	991	1,122	1,636
จำนวนพนักงานตามระดับอายุ				
ผู้บริหารระดับสูง	คน	15	14	12
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	6	6	5
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	8	7
พนักงาน	คน	2,479	2,697	3,627
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	953	1,070	1,693
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,408	1,509	1,793
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	114	112	130
การจ้างงานผู้พิการ	คน	4	6	11
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	38.2	36.8	42.4
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	377	406	476

## การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานมาโดยตลอด เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่มีคุณภาพจะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และด้วยสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและก้าวสู่ยุค New Normal องค์กรจึงต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ดังนั้น Future Skills จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ การเข้าถึงแหล่งความรู้ที่เหมาะสม และรวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยปี 2564 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

### ผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรม เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับพนักงานของเจ้าหน้าที่จำนวนทั้งสิ้น 201 หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

1. Mandatory คือ การอบรมตามที่ข้อกำหนดกฎหมายกำหนด
2. Fundamental คือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานความรู้ขององค์กร ระบบงานคุณภาพ และความปลอดภัยเบื้องต้น
3. Functional คือ การอบรมตามหน้าที่ของสายงาน
4. Leadership คือ การอบรมภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำยุคใหม่ รวมถึงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง
5. Additional Change คือ การอบรมที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้



การฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	2564	2563	2562
จำนวนหลักสูตรอบรม	หลักสูตรต่อปี	201	241	280
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	13.11	11.71	10.90
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม	คน	2,470	2,635	6,832
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	1.59	3.75	3.40

## อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรทุกคน เพราะพนักงานถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งมั่นและส่งเสริม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีจากการทำงาน โดยให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการมีระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล ภาวะเสี่ยง และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## การดำเนินการช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในประเทศไทย มีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพของพนักงาน จึงสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต้าน COVID-19 ซึ่งพนักงานทั้งหมดได้รับการฉีดวัคซีนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง ดำเนินการจัดหาที่พักให้พนักงาน, ค่าอาหาร รวมถึงค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ COVID-19 รายสัปดาห์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสวัสดิการและความช่วยเหลือในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาด เช่น ถุงยังชีพ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์และของใช้ที่จำเป็นให้กับพนักงาน เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และจัดทำประกัน COVID-19 ให้กับพนักงานซึ่งครอบคลุมถึงการติดเชื้อและการแพ้วัดขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันการติดเชื้อภายในบริษัท ทั้งพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่โรงงาน ดังนี้

- มาตรการที่ 1 ให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับเชื้อ COVID-19 รวมถึงการป้องกันตนเอง
- มาตรการที่ 2 การฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19
- มาตรการที่ 3 การทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ (สถานที่ปฏิบัติงาน, โรงอาหาร, รถรับ-ส่งพนักงาน, หอพักพนักงาน)
- มาตรการที่ 4 การตรวจคัดกรองของผู้มาติดต่อและพนักงาน
- มาตรการที่ 5 หลักปฏิบัติด้านการปฏิบัติงาน
- มาตรการที่ 6 ช่วยเหลือพนักงาน
- มาตรการที่ 7 การตรวจเชื้อ COVID-19 เจริญแบบ 100%

นอกจากนี้ โรงงานของทั้ง 2 แห่ง ได้จัดทำมาตรการการรองรับการป้องกันควบคุมโรค (Bubble and Seal) ตามมาตรการของ รัฐบาล ในเรื่องของ Good Factory Practice (GFP) เพื่อให้พนักงานปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันครบ 100% และได้รับการตรวจ ATK ทุกสัปดาห์ ผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล โรงงานต้นแบบมาตรฐานในการจัดการป้องกันควบคุม COVID-19 อยู่ยาโมเดล เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564

## ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ เพื่อป้องกันอันตราย ลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นเนื่องจากสภาพการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ให้แก่พนักงานที่เข้ามาเริ่มงานใหม่กับทางบริษัทฯ หรือเปลี่ยนสถานที่ทำงานหรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน การอบรมให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน จึงจัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาทุกบริษัท ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติงานตามกฎหมายและระเบียบที่ถูกต้องและปลอดภัยในการทำงาน

สำหรับสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งในด้านแสงสว่าง เสียง และความร้อน ซึ่งในปี 2564 ผลการตรวจวัดค่าตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานได้ตระหนักถึงการลดอุบัติเหตุ และเพิ่มจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานหน้างานไม่ให้พนักงานเกิดอุบัติเหตุ

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	หน่วย	2564	2563	2562
อุบัติเหตุที่มีทรัพย์สินเสียหาย	ครั้ง	0	14	13
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ ถึงขั้นปฐมพยาบาล	ครั้ง	23	72	77
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ ถึงขั้นรักษาทางการแพทย์	ครั้ง	18	15	11
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและสูญเสียเวลาทำงาน	ครั้ง	11	14	19

## การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) เป็นประจำทุกปี โดยใช้ชื่อการประเมินว่า Heartbeat Survey เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไปแก้ไขปรับปรุง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ และมีความสุขในการทำงานสูงสุด

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน	2564	2563	2562
การประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	76%	72%	70%
อัตราการลาออกของพนักงาน	1.82%	1.68%	2.18%

ข้อมูลพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	หน่วย	2564	2563	2562
จำนวนพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	คน	58	1,230	1,285
- รายเดือน	คน	16	75	172
- รายวัน	คน	42	1,155	1,113
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	ล้านบาท	0.17	1.69	1.74

ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	หน่วย	2564	2563	2562
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0



## ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า จึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) สำหรับลูกค้า เพื่อแจ้งรายละเอียดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนของลูกค้าได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เป็นข้อมูลที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงโดยมีการคุ้มครองและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลฯ ด้วยมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม อีกทั้ง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เป็นผู้ประสานงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ หากลูกค้ามีความประสงค์จะขอใช้สิทธิต่างๆ ในการร้องเรียน ผ่านช่องทางดังนี้

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

อีเมล: DPO@taokaenoi.co.th

สถานที่ติดต่อ: 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120

## การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารจัดการกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

## ผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคม

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงแพร่กระจายอย่างต่อเนื่อง นอกจากการดำเนินการตามมาตรการของภาครัฐในการป้องกันการแพร่กระจาย และการป้องกันการติดเชื้อภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงกลุ่มชุมชนและสังคมที่อยู่รอบๆ โรงงานทั้ง 2 แห่ง จึงได้สนับสนุนวัคซีนป้องกัน COVID-19 ชุดตรวจ COVID-19 อาหาร เครื่องดื่ม และถุงยังชีพ ให้แก่ สถานพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ชาวบ้าน เพื่อเป็นกำลังใจในการดำเนินงานเพื่อช่วยกันป้องกันการแพร่ระบาดต่อไป

## การมอบวัคซีนป้องกัน COVID-19

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมกับจังหวัดปทุมธานี เพื่อปูพรมฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ให้แก่ประชาชนที่ยังเข้าไม่ถึงวัคซีน บริษัทฯ จึงได้เริ่มโครงการ “เก้าแก่น้อย ร่วมกับจังหวัดปทุมธานี มอบวัคซีน Sinopharm จำนวน 1,090 โดส” เพื่อลงพื้นที่ฉีดวัคซีนจำนวนดังกล่าวให้แก่ประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ในกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มด้อยโอกาสในชุมชนต่าง ๆ







## การมอบชุดตรวจ COVID-19

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2564 บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ โครงการเรื่องเล่าเช้านี้ช่วยผู้ประสบภัย COVID-19” มอบชุดตรวจโควิด จำนวน 3,000 ชุด มูลค่ารวม 750,000 บาท

## การส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชนต่างๆ โดยมอบผลิตภัณฑ์ใหม่! นมพาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟลาเต้ จัสต์ดริงค์ จำนวน 18,700 ขวด แทนกำลังใจส่งต่อไปให้กับ

1. โครงการเรื่องเล่าแบ่งปัน กระจายไปยังชุมชนต่างๆ จำนวน 10,000 ขวด
2. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 4,500 ขวด
3. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 2,800 ขวด
4. โรงพยาบาลสนาม อิมแพค เมืองทองธานี จำนวน 1,200 ขวด
5. จุดบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 200 ขวด

เล้าแก่น้อยขอเป็นกำลังใจให้กับทุกท่านผ่านวิกฤตไปด้วยกัน #เล้าแก่น้อยสู้ไปด้วยกัน



เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชนต่างๆ กว่า 10 แห่ง โดยมอบผลิตภัณฑ์ใหม่! นมพาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟลาเต้ จัสต์ดริงค์ จำนวนรวมกว่า 30,000 ขวด โดยมี คุณอิทธิพัทธ์ ปิระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในการมอบครั้งนี้

- โรงพยาบาลสนาม ณ สถานีกลางบางซื่อ
- สถาบันประสาทวิทยา
- โรงพยาบาลทหารอากาศ (สีกัน)
- สถาบันสิรินธร เพื่อการฟื้นฟู สมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ
- สถาบันทรวงอก
- โรงพยาบาลศรีธัญญา
- สถาบันบำราศนราดูร
- โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า
- โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
- โรงพยาบาลกระทุ่มแบน
- กระทรวงสาธารณสุข
- โครงการเรื่องเล่าแบ่งปัน กระจายไปยังชุมชนต่างๆ
- โรงพยาบาลพระปิ่นเกล้า
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมอบผลิตภัณฑ์ใหม่! นมพาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟลาเต้ จัสต์ดริงค์ จำนวนรวมกว่า 9,000 ขวด โดยมี คุณอิทธิพัทธ์ ปิระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในการมอบครั้งนี้

- โรงพยาบาลสนามบุษราคัม
- โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า
- โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
- สถาบันบำราศนราดูร



วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 โครงการแก้วแก่น้อยห่วงใย ส่งกำลังใจให้แพทย์ด่านหน้า ณ โรงพยาบาลทหารผ่านศึก เพื่อเป็นการส่งกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับคณะแพทย์พยาบาลที่ต่อสู้กับ COVID-19 ตลอดเวลาที่ผ่านมานี้





## การมอบความห่วงใยให้กับชุมชน



วันที่ 9 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ มอบถุงยังชีพ ให้กับชุมชน ▶ ชาวบ้านบริเวณรอบๆ โรงงานพวงศ จ.ปทุมธานี มอบโดยผู้ใหญ่บ้าน เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งปันสิ่งของใช้จำเป็นในการดำรงชีพ โดยมอบให้กับชุมชนรอบโรงงานเพื่อการรับมือรับ COVID-19



### โครงการ เถ้าแก่น้อยห่วงใย ส่งใจแบ่งปัน (เราไม่ทิ้งกัน)

▶ วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการไทย ร่วมบริจาคช่วยเหลือผู้ภัย ด้านโรคไวรัส COVID-19 โดยมอบให้กับโรงพยาบาลสนาม สำหรับปรุงอาหารให้กับประชาชนที่ติดเชื้อ COVID-19 ที่เข้ารับการรักษาดูแลในพื้นที่อำเภอสองพี่น้อง อำเภอสองพี่น้อง และอำเภอบางพลาม้า



1 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ส่งความห่วงใยให้กับชุมชน โดยการแบ่ง ▶ ปิ่นข้าวกล่ง ให้แก่ ชุมชนคลองเตย และชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงาน การผลิตสินค้าเถ้าแก่น้อย



▶ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 โครงการแจกถุงยังชีพให้ชุมชน บริเวณหอพักพนักงาน ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ออยุธยา เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งปันสิ่งของใช้จำเป็นในการดำรงชีพ โดยมอบให้กับชุมชนรอบโรงงานเพื่อการรับมือรับ COVID-19

## การส่งกำลังใจให้กับพนักงาน

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ณ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) สำนักงานเมืองทองธานี ได้จัด “โครงการเถ้าแก่น้อย ส่งกำลังใจให้เพื่อนร่วมงาน” เพื่อส่งต่อกำลังใจให้กับเพื่อนร่วมงานทุกคน ให้มีแรงใจในการทำงานต่อกับวิถีการทำงานที่เปลี่ยนไป



# การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มีการกำหนดนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีความมุ่งมั่นในการการรักษาสภาพแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากลบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### • การวางรูปแบบกระบวนการผลิตที่ลดการสูญเสีย และประหยัด

**พลังงาน :** กำหนดรูปแบบกระบวนการผลิต ที่ช่วยลดของเสียจากการผลิต และประหยัดพลังงาน ส่งผลดีในมิติของสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ โดยการออกแบบกระบวนการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบจากทีมงานและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งจัดให้มีการทำรายงานประสิทธิภาพของไลน์การผลิต รวมทั้งจัดให้มีระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ (Preventive maintenance) เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### • การจัดการกับของขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต :

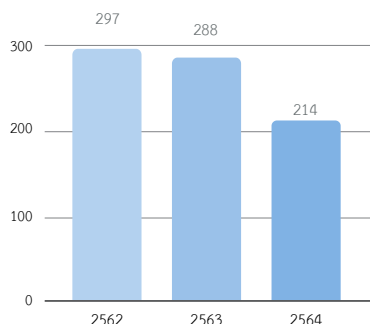
ขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตมีการดำเนินการจัดการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมกับมุ่งเน้นให้เกิดการหมุนเวียนนำขยะและของเสียที่เกิดขึ้นมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น เศษสาหร่ายที่ไม่ใช้แล้ว นำไปกำจัด โดยการทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือนำเสียจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำมาใช้ประโยชน์อื่นๆ เช่น นำมาใช้สำหรับสุขภัณฑ์ในห้องน้ำ นำมารดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

## การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดสาหร่ายจากการฝังกลบ เป็นการนำไปทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนนำของเสียที่เกิดขึ้นไปใช้ประโยชน์อื่นๆ และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียออกจากกระบวนการผลิต 20% เทียบกับฐานปี 2563 ภายในปี 2566

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต  
เทียบกับ 1 Ton FG

หน่วย : กิโลกรัม



## การจัดการน้ำ

บริษัทฯ อนุรักษ์น้ำเพื่อใช้ในโรงงาน โดยมีแหล่งที่มาจากน้ำประปา สำหรับโรงงานโรจนะ และน้ำบาดาล สำหรับโรงงานพวงค์ ซึ่งจะนำมาปรับสภาพให้มีคุณภาพที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของโรงงาน โดยมีการดูแลและตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการใช้น้ำอย่างประหยัด คุ่มค่าและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์สำหรับการจ่ายน้ำที่อ่างล้างมือ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและป้องกันการสัมผัสปนเปื้อนของมือพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้น้ำในการล้างไลน์ผลิต ให้ใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ แต่ยังคงคุณภาพของการล้างไลน์ผลิตที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

ปริมาณการใช้น้ำ	2564		2563		2562	
	ปริมาณ (อ.ม.)	เทียบกับ 1 Ton FG	ปริมาณ (อ.ม.)	เทียบกับ 1 Ton FG	ปริมาณ (อ.ม.)	เทียบกับ 1 Ton FG
น้ำประปา – โรงงานโรจนะ	77,105	25.97	60,407	33.54	59,452	30.39
น้ำบาดาล – โรงงานพวงค์	39,008	93.27	53,276	26.36	n/a	n/a

**หมายเหตุ** บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำบาดาลที่โรงงานพวงค์ปี 2563



บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งในแต่ละเดือน เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทั้งเป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย ทำให้สามารถลดปริมาณสารเคมีในการบำบัดอย่างเหมาะสมและลดต้นทุนในการบำบัดที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

ปริมาณน้ำเสีย	หน่วย	2564	2563	2562
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานโรจนะ	ลบ.ม.	61,378	41,148	n/a
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานนพวงศ์	ลบ.ม.	31,201	42,619	n/a
อัตราปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	100%	100%	n/a

หมายเหตุ บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณน้ำเสียปี 2563

### การจัดการด้านพลังงาน

เล้าแก่น้อย ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานทดแทน เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต ซึ่งพลังงานทดแทน ถือเป็นพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยในปี 2564 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการโครงการพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับติดตั้งบนหลังโรงงาน และอาคารจอดรถบริเวณโรงงาน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งและดำเนินการจ่ายไฟฟ้าได้สำเร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากหน่วยงานราชการลดลง 30%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	2564		2563		2562	
	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG
โรงงานโรจนะ	10,802,602	3,638	7,430,177	4,125	6,757,794	3,454
โรงงานนพวงศ์	2,643,962	6,322	6,598,560	3,264	n/a	n/a

หมายเหตุ บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่โรงงานนพวงศ์ปี 2563

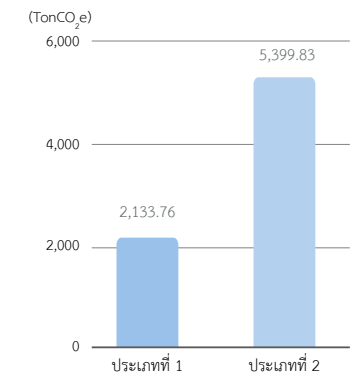
### การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global warming) ถือว่าเป็นปัญหาที่คนทั่วโลกกำลังเผชิญร่วมกัน โดยปัญหาภาวะโลกร้อนเป็นผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas) จากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ที่ดำเนินการและปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas) ออกมาจำนวนมาก ซึ่งปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน และปัจจุบันนี้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ให้ความสนใจและความสำคัญกับปัญหาภาวะโลกร้อนนี้เพิ่มมากขึ้น จึงมีการประสานงานร่วมมือกันทั่วโลกในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงปัญหาภาวะโลกร้อนนี้ จึงกำหนดนโยบายความยั่งยืนให้สอดคล้องกับพันธกิจของสหประชาชาติ และแนวทางในการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีเป้าหมายให้มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีโครงการสำคัญที่กำลังดำเนินการอยู่คือ โครงการติดตั้ง Solar roof คาดว่าจะดำเนินการติดตั้งและจำหน่ายไฟฟ้าได้ภายในปี 2565 รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการประเมินการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25% ในปี 2566 เทียบกับปี 2564

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1และประเภทที่ 2 โดยประเภทที่ 1 คือการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง จากโรงงานการผลิต อาคารคลังสินค้า อาคารซ่อมบำรุง ส่วนประเภทที่ 2 คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ซึ่งวัดค่าจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2564



หมายเหตุ ประเภท 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภท 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน

- **การตั้งข้อกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ทางด้านสิ่งแวดล้อม :** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจที่อาจนำไปสู่ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นให้มีการควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุง ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

#### การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง โดยได้จัดทำรายงาน เพื่อตรวจติดตามให้สอดคล้องตามกฎหมายของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยในปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

วันที่	ค่ามาตรฐาน จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ (ค่าที่วัดได้)				ผลการตรวจวัด
		TSP (mg/m <sup>3</sup> ) 400	CO (ppm) 870	NOx (ppm) 200	SO2 (ppm) 500	
26-27/10/2564	ปล่องโรงอาหาร	0.207	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องอบเสื้อผ้า	0.445	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องโรยผงปรุงไลน์ทอดใหญ่	0.393	3	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องทอดใหญ่	0.788	2	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องอบสาหร่าย	0.681	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องย่างใหญ่	0.962	11.46	2.62	0	ผ่าน
	ปล่องห้องโรยผงปรุงไลน์ย่างใหญ่	24.3	2	1	0	ผ่าน
	ปล่องห้อง Lab	12.4	3	0	1	ผ่าน

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดกลิ่นที่ระบายออกนอกโรงงาน โดยได้จัดทำรายงาน เพื่อตรวจติดตามให้สอดคล้องตามกฎหมายและป้องกันการร้องเรียนของบริเวณโดยรอบโรงงาน โดยในปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

วันที่	จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ (ค่าที่วัดได้)		ผลการตรวจวัด
		ค่ามาตรฐาน TOB (OU)	(ค่าที่วัดได้) TOB (OU)	
12/7/2564	ปล่องห้องโรยผงปรุงทอดใหญ่	<1000	173	ผ่าน
	ปล่องห้องโรยผงปรุงทอดเล็ก	<1000	547	ผ่าน
	จุดบ่อบำบัดน้ำเสีย	<30	<10	ผ่าน

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินการต่างๆ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือมีประเด็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น

# 4

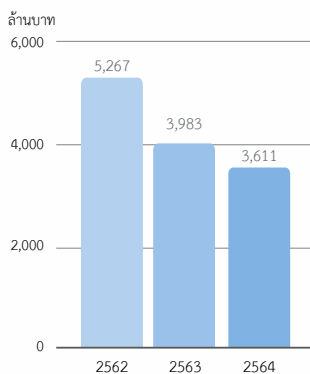
## การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ



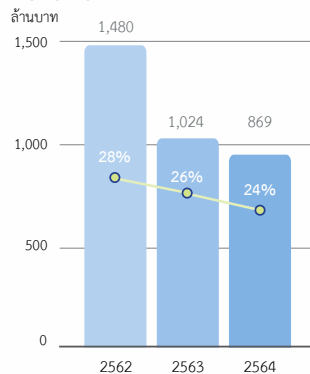
### ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564

	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	3,611	100.0%	3,983	100.0%	5,267	100.0%
ต้นทุนขาย	2,742	75.9%	2,959	74.3%	3,786	71.9%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	400	11.1%	442	11.1%	768	14.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	298	8.3%	307	7.7%	344	6.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10	0.3%	31	0.8%	11	0.2%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	182	5.0%	243	6.1%	366	7.0%

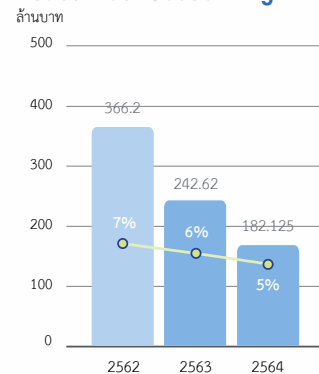
#### รายได้



#### กำไรขั้นต้น



#### กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่



### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย” แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed), สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed), สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed) และสาหร่ายทอดชุบแป้ง (Tempura Seaweed) นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นนอกกลุ่มสาหร่าย (Non-Seaweed) ได้แก่ นมสตรอว์เบอร์รี่รสชาวนม และรสกาแฟ “Just drink” และมีธุรกิจของบริษัทในเครือได้แก่ ร้านอาหารฮิโนยะ, ธุรกิจเฟรนไชส์สตรีทฟู้ดเกาหลี “บอมเบอร์ต็อก” และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้บริษัท Taokaenoi USA inc. ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และแคนาดา

## ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบการเหตุการณ์ COVID-19 ต่อเนื่องจากปี 2563 โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

### 1.) ด้านการดำเนินงาน (Operation)

- กระบวนการทำงานของบริษัทที่ยังคงให้มีการจัดให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from home) ในบางช่วงเวลาตามสถานการณ์การแพร่ระบาดเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัส และการใช้ตรวจ ATK ก่อนการเข้าสำนักงาน และโรงงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด
- บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการการรองรับการป้องกันควบคุมโรค (Bubble and Seal) ที่โรงงานทั้งสองแห่ง ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ตามมาตรการของรัฐบาล ในเรื่องของ Good Factory Practice (GFP) เพื่อให้พนักงานปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคระบาด โดยบริษัทจัดให้พนักงานทุกคนได้รับวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันครบ 100% และได้รับการตรวจ ATK ในช่วงเวลาการแพร่ระบาดอย่างหนัก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าสินค้าได้ผ่านกระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัยโดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ จากมาตรการการจัดการที่ดี มีผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลโรงงานต้นแบบมาตรฐานในการจัดการป้องกันควบคุม COVID-19 ยุทธยาโมเดล เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 ที่ผ่านการจัดการเชิงรุกในเรื่อง COVID-19
- ร้านค้าน้อยและแลนด์ ได้มีการปิดสาขาทุกสาขาในกลางปี 2564 ที่ผ่านมาเพื่อลดขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เนื่องจากลูกค้าหลักคือนักท่องเที่ยวที่ยังคงไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เหมือนก่อนมีสถานการณ์โควิด-19

### 2.) ด้านการเงิน (Financial)

แม้บริษัทได้รับผลกระทบการดำเนินงานจากยอดขายลดลง ซึ่งส่งผลต่อกำไรที่ลดลง แต่บริษัทยังมีสภาพคล่องอยู่ในระดับดี มีเงินสดเพียงพอต่อการบริหารจัดการและเตรียมพร้อมความเสี่ยงกรณีเกิดการ Lock Down และยังสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้ในกรณีฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ต่างๆ ได้ รวมทั้งสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในสัดส่วนของกำไรที่มากกว่า 80% ไม่ต่างจากปีก่อนหน้า

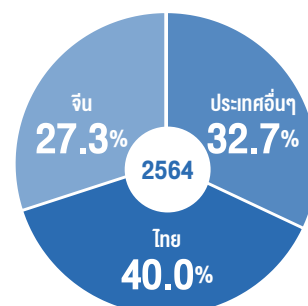
### 3.) ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (balance sheet and performance)

- การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบทำให้ยอดขายของบริษัทลดลง ซึ่งมีผลต่อเนื่องถึงการใช้จ่ายการผลิตที่ลดลง และทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น
- ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวโดยเฉพาะสาหร่ายยังคงหดตัว อันเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถสร้างการเติบโตในช่องทาง Open Trade ต่างจังหวัดได้ โดยครอบคลุมการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้กว้างขึ้นในปี 2564
- การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องในเรื่องของต้นทุนค่าขนส่งทางเรือที่สูงขึ้นอย่างมากและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งมีผลต่อปริมาณการส่งออกของบริษัทฯ

## รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายย้อนหลัง 3 ปี ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,611 ล้านบาท, ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,983 ล้านบาท, และปี 2562 มีรายได้จากการขาย 5,267 ล้านบาท โดยปี 2564 มีรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อเนื่องเป็นปีที่สองซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายทั้งในและต่างประเทศ และการปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายในประเทศจีนในช่วงครึ่งปีแรก ส่วนในปี 2563 มีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 24 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีแรก ที่ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในส่วนที่มาจากนักท่องเที่ยวหายไป

ประเทศคู่ค้า	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	1,443	40.0	1,275	32.0	2,120	40.2
จีน	988	27.3	1,514	38.0	1,906	36.2
ประเทศอื่นๆ <sup>1</sup>	1,180	32.7	1,194	30.0	1,241	23.6
รายได้จากการขาย	3,611	100.0	3,983	100.0	5,267	100.0



หมายเหตุ: <sup>1</sup> ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น



**รายได้จากการขายในประเทศ** ปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายในประเทศทั้งปีรวม 1,443 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2563 ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายโดยรวมมาจากการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ “จัสท์ ดริงค์” เข้ามาเพิ่มในกลุ่มสินค้าของบริษัทในปี 2564 โดยจัสท์ ดริงค์ได้เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามยอดขายในกลุ่มสาขาขายโดยรวมปี 2564 มีการเติบโตลดลงเล็กน้อยเนื่องจากผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเวลาของปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อช่องทางหลักคือร้านสะดวกซื้อและห้าง Modern Trade

ปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายในประเทศรวม 1,275 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 2,120 ล้านบาท สาเหตุหลักจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ในปีแรก รัฐบาลได้ประกาศมาตรการระงับการเดินทางเข้า-ออกประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีน ซึ่งนิยมซื้อสินค้าของบริษัทฯ เป็นของฝากคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของยอดขายในประเทศไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้ ส่งผลให้รายได้ในประเทศลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเทศกาลตรุษจีนเป็นต้นมา

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายย้อนหลัง 3 ปี โดยปี 2564 มีต้นทุนขายจำนวน 2,742 ล้านบาท, ปี 2563 จำนวน 2,959 ล้านบาท และ ปี 2562 จำนวน 3,786 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.9, 74.3, และร้อยละ 71.9 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2564 ที่ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากปี 2563 นั้นสาเหตุหลักเกิดขึ้นจากต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่ลดลง โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 37 ซึ่งลดลงจากจากยอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 50 อีกทั้งในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพิเศษในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค Bubble and Seal ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างหนักที่มีผลกระทบในทุกอุตสาหกรรม

จากการรวมฐานการผลิตส่วนใหญ่ไปที่โรงงานโรจนะและเพิ่มเครื่องจักรมากขึ้นทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตรวมทั้งสองโรงงานในปี 2564 อยู่ที่ 9,600 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 8,443 ตัน และปี 2562 มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 8,171 ตัน เพื่อรองรับการเติบโตและลดต้นทุนในด้านแรงงานในอนาคต

ในปี 2563 สัดส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากปี 2562 เนื่องจากการต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงจากยอดขายที่ลดลงส่วนใหญ่จากผลกระทบ COVID-19 ที่ทำให้นักท่องเที่ยวหายไป รวมถึง บริษัทมีการตัดทำลายบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดอายุตามเกณฑ์ ในช่วงไตรมาส 4

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2564 จำนวน 400 ล้านบาท, ปี 2563 จำนวน 442 ล้านบาท, และปี 2562 จำนวน 768 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.1, 11.1 และ ร้อยละ 14.6 ของรายได้จากการขายตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2564 ให้มีสัดส่วนเดียวกันกับ ปี 2563 ที่คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้ ถึงแม้การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในปีที่ผ่านมาจะทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น โดยการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามยอดขายอย่างรัดกุม และยังบริหารค่าใช้จ่ายขายและการตลาดให้สัมพันธ์กับกับยอดขายโดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่มีต่อผู้บริโภคโดยตรงรวมถึงการขยายช่องทางใหม่ๆ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การทำกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย เพื่อควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่ายให้สัมพันธ์กับยอดขายและสอดคล้องการสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยเน้นช่องทางการตลาดออนไลน์เป็นหลักซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2562

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2564 เท่ากับ 298 ล้านบาท, 2563 เท่ากับ 307 ล้านบาท, และ ปี 2562 เท่ากับ 344 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 8.3, 7.7 และร้อยละ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ เงินเดือนและค่าจ้าง หากพิจารณาในส่วนของมูลค่า จะพบว่าบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายให้มีมูลค่าต่ำสุดในรอบ 3 ปี จากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

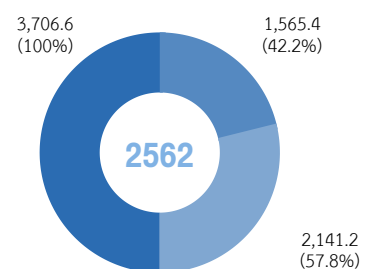
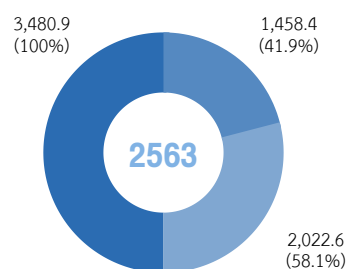
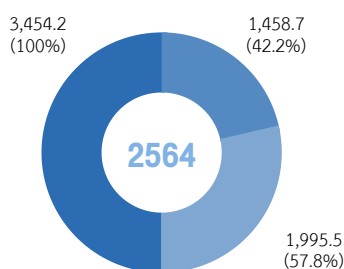
**รายได้จากการขายต่างประเทศ** ปี 2564 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 2,168 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของยอดขายในครึ่งปีแรกเนื่องมาจากการเจรจาปรับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีน โดยมีการขยายช่องทางและการทำตลาดจีนจากตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งในเดือน กรกฎาคม 2564 ทำให้สามารถกระจายสินค้าในช่องทาง Traditional Trade และ E-commerce เพิ่มขึ้น สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น ทั้งนี้โดยจะเห็นได้จากยอดขายจีนในไตรมาส 4 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนยอดขายในต่างประเทศอื่นๆ ลดลงเพียงเล็กน้อยที่ ร้อยละ 1.1 ซึ่งมาจากผลกระทบจากสภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดทางด้านยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ตลาดต่างประเทศที่มีเติบโตที่ดีขึ้น ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และได้หวัน

ปี 2563 มียอดขายต่างประเทศรวม 2,708 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 20.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

## กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทยักษ์ใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทยักษ์ใหญ่ในปี 2564 เท่ากับ 182 ล้านบาท, ปี 2563 เท่ากับ 243 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 366 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 5.0, ร้อยละ 6.1 และร้อยละ 7.0 ตามลำดับ ทั้งนี้กำไรที่ลดลงมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายพิเศษในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค Bubble and Seal เพื่อให้กิจกรรมการผลิตดำเนินต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดในวงกว้าง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) อย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ของบริษัท มุ่งเน้นกิจกรรมการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะด้าน E-commerce มากขึ้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าในช่องทาง online รวมทั้งการมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้หากสถานการณ์จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง บริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรสุทธิจะกลับมามีขึ้นตามลำดับ

	งบตรวจสอบ					
	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	223.4	6.5	208.6	6.0	162.3	4.4
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	7.6	0.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	574.3	16.6	436.3	12.5	919.2	24.8
สินค้าคงเหลือ	1,056.0	30.6	1,258.7	36.2	1,332.6	36.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	253.5	7.3	274.6	7.9	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21.3	0.6	23.5	0.7	47.2	1.3
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,128.5</b>	<b>61.6</b>	<b>2,201.7</b>	<b>63.2</b>	<b>2,468.9</b>	<b>66.6</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.7	1.2	39.7	1.1	39.7	1.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	999.4	28.9	982.9	28.2	1,018.7	27.5
สินทรัพย์สิทธิการใช้	105.9	3.1	87.7	2.5	-	-
ค่าความนิยม	12.8	0.4	11.5	0.3	11.5	0.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	53.3	1.5	55.7	1.6	51.0	1.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	92.9	2.7	75.8	2.2	65.8	1.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22.2	0.6	26.0	0.7	50.9	1.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,325.7</b>	<b>38.4</b>	<b>1,279.2</b>	<b>36.8</b>	<b>1,237.7</b>	<b>33.4</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,454.2</b>	<b>100.0</b>	<b>3,480.9</b>	<b>100.0</b>	<b>3,706.6</b>	<b>100.0</b>



● สินทรัพย์

● หนี้สิน

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบตรวจสอบ					
	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	502.0	14.5	690.2	19.8	854.7	23.1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	606.0	17.5	568.3	16.3	603.8	16.3
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30.9	0.9	25.2	0.7	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16.6	0.5	14.6	0.4	24.1	0.6
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	13.1	0.4	21.3	0.6	11.8	0.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	38.9	1.1	38.1	1.1	45.6	1.2
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,207.5</b>	<b>34.9</b>	<b>1,357.7</b>	<b>39.0</b>	<b>1,539.9</b>	<b>41.5</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	134.1	3.9	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	4.5	0.1	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	77.9	2.3	63.2	1.8	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	37.1	1.1	31.3	0.9	25.5	0.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.1	0.1	1.7	0.0	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>251.2</b>	<b>7.3</b>	<b>100.7</b>	<b>2.9</b>	<b>25.5</b>	<b>0.7</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,458.7</b>	<b>42.2</b>	<b>1,458.4</b>	<b>41.9</b>	<b>1,565.4</b>	<b>42.2</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น	345.0	10.0	345.0	9.9	345.0	9.3
มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น	345.0	10.0	345.0	9.9	345.0	9.3
มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ชำระครบแล้ว						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,315.4	38.1	1,315.4	37.8	1,315.4	35.5
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	34.5	1.0	34.5	1.0	34.5	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	306.4	8.9	331.3	9.5	449.5	12.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(5.3)	(0.2)	(4.4)	(0.1)	(4.7)	(0.1)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,997.2	57.8	2,023.0	58.1	2,140.9	57.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.7)	(0.0)	(0.4)	(0.0)	0.3	0.0
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,995.5</b>	<b>57.8</b>	<b>2,022.6</b>	<b>58.1</b>	<b>2,141.2</b>	<b>57.8</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,454.2</b>	<b>100.0</b>	<b>3,480.9</b>	<b>100.0</b>	<b>3,706.6</b>	<b>100.0</b>

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ พบว่ามีสินทรัพย์รวมทั้งหมด ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 3,454 ล้านบาท, ปี 2563 เท่ากับ 3,481 ล้านบาท และ ปี 2562 เท่ากับ 3,707 ล้าน ทั้งนี้การลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ โดยเฉพาะสาขาย่อยที่เป็นวัตถุดิบหลักให้มียอดคงเหลือที่น้อยลงกว่าปี 2563 แต่ยังคงมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตและมีสัญญาณนำเข้ากับผู้ผลิตสาขาย่อยเพื่อการเรียกเข้าวัตถุดิบเมื่อต้องการตลอดทั้งปี

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

##### • เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เมื่อพิจารณาเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของ บริษัทฯพบว่ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 223.40 ล้านบาท ปี 2563 เท่ากับ 208.60 ล้านบาท, และปี 2562 เท่ากับ 162.30 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในปี 2564 นั้นแม้ว่ายอดขายจะลดลง เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทางบริษัทฯ เห็นควรมีการสำรองเงินสดไว้เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงการบริหารจัดการการเก็บหนี้ของลูกค้าในประเทศได้ดีขึ้น

##### • ลูกหนี้การค้า

ตารางการเปลี่ยนแปลง Aging ลูกหนี้การค้า (ย้อนหลัง 3 ปี)

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2564	ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	367.7	320.1	408.8
ค้างชำระ 1-90 วัน	140.4	48.8	129.0
ค้างชำระ 91-180 วัน	0.7	0.6	0.2
ค้างชำระ 181-270 วัน	1.6	0.6	-
ค้างชำระ 271 วันขึ้นไป	26.2	28.9	25.0
รวมลูกหนี้การค้า	536.6	397.9	562.9
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(19.2)	(19.8)	(15.6)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	517.4	378.1	547.3

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 517.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.3 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 71.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ส่วนที่ค้างชำระ 1-90 วันคิดเป็นร้อยละ 27.1 เนื่องจากยอดขายในช่วงปลายปีเติบโตขึ้นกว่าปี 2563 จึงทำให้จำนวนลูกหนี้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในรอบวางบิลปกติ ทั้งนี้ลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมดของบริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อและติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของปี 2564 อยู่ที่ระดับ 7.73 และมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 47 วัน ดีขึ้นจาก ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 8.29 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 44 วัน
- ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

#### นโยบายที่ปฏิบัติใช้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### นโยบายที่ปฏิบัติใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ (TFRS9)



### • สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 1,056.0 ล้านบาท, ปี 2563 เท่ากับ 1,258.7 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 1,332.6 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 30.6, ร้อยละ 36.2 และ ร้อยละ 36.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้ำคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564 ลดลง 202.7 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.1 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการนโยบายการลดการนำเข้าสาหร่ายที่เมืองไทย และมีการทยอยใช้วัตถุดิบเดิมที่มีการนำเข้ามาจัดเก็บเมื่อปีก่อน

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ดังนี้

ประเภทสินค้ำคงเหลือ	การตั้งค่าเผื่อ 100% เมื่ออายุครบกำหนด
สาหร่ายและวัตถุดิบอื่นๆ	12 เดือน
ผงปรุงรส	6 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองในประเทศ	12 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองต่างประเทศ	12 เดือน

- ทั้งนี้ อาจมีการตั้งค่าเผื่อสินค้ำเพิ่มเติม หากมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพ หรือยกเลิกการขาย หรือบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ โดยจะต้องมีการเสนอขออนุมัติผู้บริหารเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นไปตามนโยบายการตั้งค่าการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือข้างต้นแล้ว

### • สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

รายการสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ปี 2564 มูลค่า 253.6 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น เพื่อสำรองใช้ในการฉีกเช็คเงินหากเกิดปัญหาความเสี่ยงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวน 999.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 28.9 เพิ่มขึ้น 16.5 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการซื้อสินทรัพย์ส่วนของโรงงานและปรับปรุง โรงงานโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรองรับโครงการรวมโรงงาน

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมในปี 2564 เท่ากับ 1,458.7 ล้านบาท ปี 2563 เท่ากับ 1,458.4 ล้านบาท และในปี 2562 เท่ากับ 1,565.4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.73 เท่า, 0.72 เท่า และ 0.73 เท่า ตามลำดับ หนี้สินของบริษัทแบ่งเป็น

### • หนี้สินหมุนเวียน

ในปี 2564 หนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ของหนี้สินทั้งหมด หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบไปด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2564 เท่ากับ 502 ล้านบาท, ปี 2563 เท่ากับ 690 ล้านบาท และ ปี 2562 เท่ากับ 855 ล้านบาท ตามลำดับ และเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดยในปี 2564 เท่ากับ 606 ล้านบาท ปี 2563 เท่ากับ 568 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 604 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2564 บริษัทฯ มีจำนวนวันเจ้าหนี้เฉลี่ยประมาณ 29 วัน

### • หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2564 หนี้สินไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของหนี้สินทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 77.9 ล้านบาท โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และผลประโยชน์พนักงาน 37.1 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3.15

## สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบกระแสเงินสด		
	2564	2563	2562
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	474.0	1,007.1	488.6
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(163.7)	(390.4)	(78.0)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(297.6)	(570.3)	(431.7)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	2.1	(0.0)	4.3
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>14.8</b>	<b>46.3</b>	<b>(16.8)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	223.4	208.6	162.3

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 223.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท จากปี 2563 ที่มีจำนวน 208.6 ล้านบาท ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเงินสดเกิดจาก

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 474.0 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 181.0 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ รวม 217.7 ล้านบาท เช่น ค่าเสื่อมราคา จะได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 398.7 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ดีขึ้น 110.8 ล้านบาท โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการที่มีสินค้าคงเหลือลดลงจากการบริหารจัดการที่ดีขึ้น รวมถึงเงินสดเพื่อจ่ายภาษีเงินได้ ในปี 2564 จำนวน 35.6 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 163.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร ที่เป็นส่วนหนึ่งในการรวบรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 297.6 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน 134 ล้านบาท สำหรับโครงการรวบรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ รวมถึงเงินปันผลจ่าย จำนวน 206.9 ล้านบาท

## อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	หน่วย	2564	2563	2562
<b>1. อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
- อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.76	1.62	1.60
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.89	0.69	0.74
<b>2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
- อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.73	8.29	8.44
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	12.73	12.52	12.20
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.37	2.28	2.74
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.05	1.14	1.42
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	3.61	4.05	5.17
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47	44	43
+ ลูกหนี้การค้าในประเทศ	วัน	87	113	86
+ ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ	วัน	21	11	17
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	29	29	30
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	15	16	14
- วงจรเงินสด	วัน	33	31	27
<b>3. อัตราส่วนแสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม</b>				
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.73	0.72	0.73
- ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	16.02	16.10	15.18
<b>4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
- อัตรากำไรขั้นต้น	%	24.05	25.71	28.11
- อัตรากำไรสุทธิ	%	5.01	6.07	6.87
- อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)	%	5.24	6.95	9.76
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	9.07	11.96	16.90

# 5

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน



### บริษัท แท้แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

ชื่อย่อ:	TKN
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป
เลขทะเบียนบริษัท:	0107556000337
เว็บไซต์:	www.taokaenoi.co.th
ทุนจดทะเบียน:	345,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	345,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 0.25 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	- ไม่มี -
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 กลุ่มครอบครัวพระเดชฯพันธ์ ถือหุ้นร้อยละ 57.83 ที่เหลือ เป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและ นักลงทุนทั่วไป
ข้อมูลสำคัญอื่น	- ไม่มี -

#### ที่ตั้งโรงงาน / สำนักงาน

##### 1. สำนักงานเมืองทองธานี

- 📍 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11120
- ☎ 0 2984 0666
- 📠 0 2984 0118

##### 2. โรงงานพวงค์

- 📍 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
- ☎ 0 2108 6888
- 📠 0 2108 8704

##### 3. โรงงานโรจนะ

- 📍 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามัคคี อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
- ☎ 0 3592 3055





นายทะเบียนหลักทรัพย์:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

- 📍 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110
- ☎ 0 2009 9999
- 📠 0 2009 9991

นายทะเบียนหุ้นกู้: - ไม่มี -



ผู้สอบบัญชี:

บริษัท ดีลอยท์ ทูซ ไร้มัทส์ ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด

- 👤 นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325
- 📍 เอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 11/1 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
- ☎ 0 2034 0000
- 📠 0 2034 0100



ที่ปรึกษากฎหมาย:

บริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

- 📍 127 อาคารเกษรทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี  
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- ☎ 0 2838 1750
- 📠 0 2838 1795



นักลงทุนสัมพันธ์:

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

- 👤 นายอวิรุทธ์ นิยมเดช
- 📍 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
นนทบุรี 11120
- ✉ ir@taokaenoi.co.th
- ☎ 0 2984 0666 ต่อ 316
- 📠 0 2094 0118

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



# ส่วนที่ 2

## การกำกับดูแลกิจการ



# 6

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



### สารจากคณะกรรมการ

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้จดทะเบียนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งหากนับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการวันแรกจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2564) บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 17 ปี โดยที่ผ่านมาระยะเวลาของบริษัทเป็นไปในด้านการขยายตลาด ยอดขาย และผลกำไรที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการส่งออกสินค้าไปในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งการขยายกำลังการผลิต แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วิถีชีวิตของผู้คน และสภาพเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และในต่างประเทศทั่วโลก บริษัทจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาองค์กร ให้มีการเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกๆ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางจรรยาบรรณและออกนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และมีการปรับปรุงแก้ไขเรื่อยมา ในครั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการดำเนินการของบริษัท ซึ่งเป็นกรอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฉบับนี้ โดยแก้ไขและ/หรือเพิ่มเติมนโยบายหรือแนวปฏิบัติบางประการ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2565 ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรโดยการดำเนินงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคงพร้อมๆ กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

ธันวาคม 2564



# แนวทางจรรยาบรรณ บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

## การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

- 1. ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ**  
พนักงานบริษัททุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้
- 2. ข้อเสนอแนะ**
  - 2.1 ศึกษาหลักการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของท่าน
  - 2.2 ปรึกษาผู้บังคับบัญชาของท่าน หากไม่มั่นใจว่าการปฏิบัติในกิจกรรมของท่านถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณหรือไม่
  - 2.3 สื่อสารกับผู้ติดต่อกับท่าน เพื่อให้เข้าใจแนวทางการปฏิบัติในกิจกรรมต่าง ๆ ตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท
  - 2.4 หากพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ขอให้แจ้งเบาะแสผ่านช่องทางของบริษัท เพื่อให้บริษัทตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาดำเนินการต่อไป
- 3. การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ**  
การไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ หรือการสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณ อาจมีความผิดทางวินัย หรือทางกฎหมาย ซึ่งมีบทลงโทษตามระเบียบของบริษัทแล้วแต่กรณี
- 4. การดำเนินการเมื่อพบการกระทำผิดจรรยาบรรณ**  
ผู้พบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท สามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสได้ผ่านระบบร้องเรียน (Whistleblowing System) ของบริษัท
- 5. นโยบายการคุ้มครอง และให้เป็นธรรมแก่พนักงานผู้แจ้งข้อมูล**
  - 5.1 ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบुरายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
  - 5.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
  - 5.3 คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย อาจพิจารณากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้
  - 5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียน หรือให้เบาะแสดูเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากการกระทำความผิดตามกฎหมาย
  - 5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

# แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

## 1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนาที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติตามพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม

## 2. สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลก จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในการดำเนินการของบริษัท บริษัทจะมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ จะมีการออกแบบกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม จะมีการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งปลูกฝังแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคนในองค์กร

## 3. การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

บริษัทจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบการบริโภคที่ปลอดภัยและมีความสุขแก่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มตั้งแต่การจัดการตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ กล่าวคือ บริษัทมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การดูแลเอาใจใส่อนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีแนวคิดการส่งมอบความสุขในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ

## 4. การต่อต้านคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทกับผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทมีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ และสนับสนุนให้บริษัทอื่นๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งบริษัทอยู่ระหว่างการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้ถือหุ้น

## 5. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณีในแต่ท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าที่เหมาะสมและไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

## 6. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการทำกิจกรรมใด ๆ ทางธุรกิจของบริษัท พนักงานทุกคนจะปฏิบัติโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท ภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม โดยให้หลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กระทบต่อการตัดสินใจต่าง ๆ

## 7. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่สนับสนุนด้านการเงิน หรือการสนับสนุนรูปแบบอื่นใด ๆ แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการเมืองท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัทเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงานทุกคน โดยเป็นสิทธิส่วนบุคคล ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องไม่นำชื่อขององค์กร ไปเกี่ยวข้องกับการเมือง

## 8. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทเคารพสิทธิและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้า ลูกค้า และพนักงาน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิเช่น สถานะ ประวัติการทำธุรกรรม ข้อมูลการติดต่อ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ จะได้รับการคุ้มครองไม่ถูกนำไปใช้เปิดเผย หรือส่งต่อไปยังบุคคลอื่น อันเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

## 9. การใช้ข้อมูลภายใน

พนักงานทุกคนทุกระดับชั้น จะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ เพื่อการสร้างประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบให้แก่บุคคลอื่นเพื่อสร้างประโยชน์อันมิชอบ

## 10. การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทต้องเคารพ และไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกนำไปใช้จากบุคคลอื่น

## 11. การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสารข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจะเปิดเผยผ่านหน่วยงานของบริษัทที่ได้รับอนุญาต โดยยึดหลักความถูกต้อง เปรียบเทียบ และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

## 12. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัท จะยึดตามกฎหมายข้อกำหนด และวัฒนธรรมของประเทศที่บริษัทเข้าไปทำธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับแนวทางปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัท

## 13. การแข่งขันทางการค้า

บริษัทยึดถือความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

## 14. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด

# การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภาพรวมผลการประเมินเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2564 บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแล กิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย รวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล นำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในปี 2564 บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ( [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir) ) สื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัทรวมถึงมีการจัดอบรมให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

โดยในปี 2564 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2564 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ระดับดีมาก (4 ดาว)
- ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ 100 จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

## (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ให้ได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ในฐานะนักลงทุน ได้แก่ สิทธิในการออกเสียง สิทธิในการมอบฉันทะ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลในการแต่งตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี และสิทธิตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์ และเท่าเทียม โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท ([www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir)) อย่างต่อเนื่อง

### แนวทางปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ได้แก่

- 1 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวรวมถึงคุณสมบัติของบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท ([www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir))
- 2 บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียด และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าก่อนวันประชุม อย่างน้อย 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท ([www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir))
- 3 สำหรับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูล วัน เวลา รูปแบบ และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง ข้อตกลงของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้นและแนบหนังสือมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการ

อิสระท่านใดท่านหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้นำส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าผ่านทางบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

- 4 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้แบบฟอร์มมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือเชิญประชุม
- 5 บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยการเลือก รูปแบบ หรือ สถานที่จัดประชุมที่เป็นที่ยอมรับและการคมนาคมสะดวก พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ
- 6 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าและได้จัดให้มีการชี้แจงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ หลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง ให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าวและไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและวาระการประชุม ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบหรือสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย ผู้สอบบัญชีอิสระและ TSD พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่มีมติลงมติ จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้
- 7 บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและมีกลไกที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารทุกคนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกันเพื่อตอบคำถามและรับทราบความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมถึงมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย



- 8 บริษัทได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง สำหรับการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้น จะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ ทั้งนี้ หากบางวาระใช้เวลาการนับคะแนนนานกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมได้ขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที
- 9 บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ ภายในวันประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป ผ่านระบบ SET Link เพื่อเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และเผยแพร่บันทึกรายงานการประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุมภายใน 14 วันนับจากวัน

ประชุมผู้ถือหุ้น (ทั้งกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) โดยนำส่งผ่านระบบ SET Link เพื่อเป็นข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

( [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir) )

- 10 บริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (ก) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม รวมทั้งรายชื่อผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียง
- (ข) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ จดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
- (ค) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ

### สรุปรายละเอียดการจัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM)

ในปี 2564 บริษัทได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 เวลา 10.00 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม ชั้น 5 โรงแรม S31 สุขุมวิท เลขที่ 545 ซอยสุขุมวิท 31 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก และได้จัดเตรียมอาหารแสดมภ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีการมอบฉันทะมาประชุม รวมถึงจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายบริษัท กู้ตัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงเป็นผู้สังเกตการณ์ ณ จุดนับคะแนน โดยกรรมการทุกคนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้เปิดเผยมติ การประชุม วันประชุม และระเบียบวาระการประชุมและแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันทีคณะกรรมการมีมติก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด วาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับ การตัดสินใจ/ ความเห็นของคณะกรรมการ รายงานการประชุม ที่ผ่านมาซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน รายงานประจำปีพร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ และระเบียบการใช้โหวตเจนนตามที่บริษัท กำหนด โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นหนังสือเชิญประชุมส่งออกวันที่ 31 มีนาคม 2564 และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็น การล่วงหน้าเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมเริ่มตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2564

อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่าผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดไม่เห็นด้วยหรือออกเสียงขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วย หรือออกเสียงขู่มือ และลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนน เจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องขู่มือและจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบพร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมสำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระบริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้นและบางวาระที่มีกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะเชิญกรรมการท่านนั้นออกจากที่ประชุมในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามใน วาระต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 รวมทั้งเผยแพร่บันทึกรายงานการประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในวันที่ 5 พฤษภาคม 2564

## (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติให้ได้รับสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระล่วงหน้า โดยบริษัทได้เผยแพร่ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir) เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา จากนั้นนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 2 บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย
- 3 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเองได้สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้
- 4 บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศกำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ และได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท
- 5 บริษัทได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
- 6 ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 7 ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งเสียง
- 8 กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
- 9 บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

### สรุปรายละเอียดการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระประชุมและเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในปี 2564 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมรวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 – 31 มกราคม 2565

โดยให้ผู้ถือหุ้นส่งแบบเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท TKN พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนด ผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ที่ E-mail address: [ir@taokaenoi.co.th](mailto:ir@taokaenoi.co.th) ซึ่งผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้น TKN ณ วันที่เสนอวาระการประชุม และมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาก่อนการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

## การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย (Blackout Period) ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งเป็นจดหมายไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า นอกจากนี้ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การพักงานชั่วคราวจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นครั้งแรก (แบบ 59-1) โดยยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 30 วันทำการนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

### สรุปรายละเอียดการบังคับใช้นโยบายการใช้ข้อมูลภายในปี 2564

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท โดยมีการเผยแพร่ผ่านประกาศ และระบบอีเมล ส่วนกลาง และทุกไตรมาสเมื่อบริษัทเข้าสู่ช่วง Blackout Period ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการประกาศรายชื่อพนักงานผู้มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายใน ในระดับต่างๆ เพื่อแจ้งเตือนให้ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบทลงโทษทั้งจากทางบริษัท และจากกฎหมายที่กำหนด

## แนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งนโยบายนี้จะรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างด้วย และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท รายละเอียดดังนี้

- 1 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
- 2 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท ต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- 3 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท ต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

- 4 บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
- 5 กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัททราบทุกครั้งและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ”)
- 6 บริษัทกำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัท ที่ตนได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทหรือคู่ค้าของบริษัทก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การดักเตือนด้วยวาจา การดักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานเป็นการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณีเป็นต้น และจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้บริหารเพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท

อนึ่ง การฝ่าฝืนข้อห้ามดังกล่าวเป็นความผิดตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าแสนบาทถึงสองล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

### สรุปการระงับความผิดเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการและผู้บริหารได้มีการเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี และสิ้นปี รวมถึงที่มีการซื้อขายระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี

### แนวการปฏิบัติเรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัท จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ใช้โอกาสในฐานะที่ตนกระทำหน้าที่เป็นบุคลากรของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้องไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน หรือด้านอื่นใดก็ตาม และต้องพยายามหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ การทำธุรกิจใด ๆ ทั้งในนามส่วนตัว หรือในนามนิติบุคคลที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยจำกัดขอบเขตแห่งเสรีภาพในกิจกรรมต่าง ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้น้อยที่สุด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการที่มีลักษณะเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เกิดมั่นใจได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรายงานให้เลขานุการบริษัททราบทันที
- กรรมการและผู้บริหาร ควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทได้ เช่น การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทโดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัท การกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรนั้นๆ ไม่ว่าโดยสายเลือดหรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะและใช้ราคาที่ยุติธรรม เหมาะสม เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ เมื่อต้องตัดสินใจหรืออนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในการอนุมัติ และให้ถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้น ๆ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่ประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดที่เป็นการแข่งขันกับบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหาร หรือกรรมการในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัท ไม่ว่าบุคลากรของบริษัทดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรง หรือโดยอ้อมก็ตาม



- 7 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่ให้หรือใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนและบุคคลอื่น ไม่ว่าจะทำให้บริษัท ได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทโดยเคร่งครัด
- 9 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทหรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น
- 10 กรรมการและผู้บริหารต้องดออกเสียงลงคะแนน หรือต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายงานนั้น ๆ หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าวด้วย

### สรุปการกระทำที่ความผิดเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2564 บริษัท ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวาระใด กรรมการท่านนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการประชุม หรืองดออกเสียงในวาระนั้น ๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างยุติธรรม ซึ่งที่ผ่านมาไม่ปรากฏการกระทำที่ผิดของกรรมการ ผู้บริหารแต่อย่างใด

## (3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลจากบริษัท ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มด้วยกัน โดยสามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- 1) **ผู้ถือหุ้น** บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแลป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมีได้เปิดเผยในทางมิชอบ
- 2) **พนักงาน** บริษัทมุ่งมั่นสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม บริษัทสรรหาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

**ด้านผลตอบแทน** บริษัทมีแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจากความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบพนักงานแต่ละคน ซึ่งจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส โดยมีการกำหนดโครงสร้างของค่าจ้างอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งผลการดำเนินงานในระยะสั้นถูกพิจารณาจากกำไรสุทธิ สำหรับผลการดำเนินงานระยะยาวพิจารณาจากแผนธุรกิจระยะยาว เช่น การเติบโตทางธุรกิจ การขยายธุรกิจ และการเติบโตของกำไรสุทธิ

**ด้านสวัสดิการ** บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิตและสุขภาพ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น

**การดูแลพนักงานระยะยาว** บริษัทได้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะมีการจ่ายสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงานและบริษัทได้มีการจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงานตามอายุงานของพนักงาน

3) **ลูกค้า** บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นความปลอดภัยในการบริโภค และคุณภาพของสินค้า เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด ตลอดจนดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในสินค้าของบริษัทที่มีคุณภาพและเป็นธรรมในระดับราคาที่เหมาะสม โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงรับข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป

4) **คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่** บริษัทยึดถือความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันบนหลักจรรยาบรรณที่ดีปฏิบัติตามกฎหมาย กติกาและเงื่อนไขที่มีต่อคู่สัญญาอย่างเคร่งครัด สร้างพันธมิตรทางการค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับทุกฝ่าย รวมถึงทำสัญญากับเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรมและไม่เอาเปรียบคู่สัญญา อีกทั้งมีการประกอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใสโดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดและสนับสนุนคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตโดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพและบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจนและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5) **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** บริษัทตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

**ด้านชุมชนและสังคม** บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่น โดยมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน การให้ทุนการศึกษา รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความสำคัญของการสร้างเสริมสุขภาพในชุมชน โดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ การตรวจสุขภาพให้กับชุมชน อีกทั้งบริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณะประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

**ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการอบรมการจัดกิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และมีระบบการบำบัดน้ำเสียในโรงงานดูแลการดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการพัฒนารูปร่างเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากยอดขายและผลตอบแทนทางธุรกิจ เนื่องจากการเติบโตขององค์กรต้องได้รับการเกื้อกูลอย่างสมดุล ระหว่างผลการดำเนินงานของกิจการ การส่งมอบคุณค่าของธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากขาดสมดุลไปอย่างใดอย่างหนึ่ง จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแนวทางในการดำเนินงานจะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะนำบริษัทไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ ให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณค่าของกิจการ
- การทำกิจกรรมของกิจการ จะมีการศึกษาผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างมาตรฐานของบริษัทด้วยการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนไม่ใช่แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

6) **สื่อมวลชน** บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลแก่สื่อมวลชนด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ รวมทั้งมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิด และการสื่อสารต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง

7) **ภาคประชาสังคมและนักวิชาการ** บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อความร่วมมือในการเติบโตไปพร้อมกันกับผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อความร่วมมือในการเติบโตไปพร้อมกันกับผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

## สรุปบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2564 บริษัทมีกิจกรรมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

**ด้านผู้ถือหุ้นและสื่อมวลชน** มีการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมต่างๆของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน อาทิเช่น การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) , การจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

**ด้านการดูแลพนักงาน** มีการพัฒนาพนักงานในเรื่องของการฝึกอบรมเพื่อสร้างทักษะและกระบวนการเรียนรู้ใหม่ๆ และเพิ่มพูนความรู้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ รวมถึง สนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19 ทั้ง ดำเนินการจัดหาที่พักให้พนักงาน, ค่าอาหาร, ค่าเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ COVID-19 รายสัปดาห์, การทำประกัน COVID-19 และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2564 บริษัทได้รับเกียรติบัตรสถานประกอบการกิจการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา อุตสาหกรรม และ เป็นโรงงานต้นแบบมาตรฐานในการจัดการป้องกันควบคุมโรค COVID-19 ภายใต้ “เศรษฐกิจเดินหน้า อุตสาหกรรมปลอดภัย ทุกภาคส่วนร่วมใจ ห่วงไกลโควิด” จากผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คุณภานุ แยมศรี เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564

### ด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ด้านชุมชน** บริษัทมีการตรวจสุขภาพให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียง และร่วมบริจาคในโครงการ “เก้าแก้วน้อยสู่ไปด้วยกัน” จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

**ด้านสังคม** ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น รวมถึงการจ้างงานคนพิการ โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

**ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทมุ่งเน้นการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต, มีการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อลดการใช้สารเคมีในการจัดการ และมีเริ่มก่อสร้างโครงการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น

## ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน ขอดูคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทางดังนี้

1. แจ้งผ่านเว็บไซต์

[www.taokaenoi.co.th](http://www.taokaenoi.co.th)

2. ผ่านอีเมล

[whistleblower@taokaenoi.co.th](mailto:whistleblower@taokaenoi.co.th)

3. ผ่านไปรษณีย์

**กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด**

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทั้งนี้ บริษัทมีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ขอร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับขอร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี โดยมีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนดังต่อไปนี้

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน ขอดูคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอน และบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส โดยจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส ด้วยเจตนาสุจริตรวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

## สรุปการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ

โดยในปี 2564 ไม่มีการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน ขอดูคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด

## (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

### การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน โปร่งใส ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ ในระยะเวลาเหมาะสมและเป็นประโยชน์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การบริหารงาน และตัดสินใจดำเนินการใดๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมด้วยข้อมูลที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น

- 1 การจัดทำรายงานข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี ซึ่งมีสาระสำคัญที่มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา
- 2 จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่ข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนทำการจัดส่งเอกสารประชุมให้ผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลเพื่อประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
- 3 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และรายงานการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทระหว่างปีของตนเองและคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไว้ในรายงานประจำปี
- 4 กำหนดให้กรรมการที่อาจมีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ต้องดออกเสียงและไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
- 5 กำหนดให้มีการเปิดเผยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและกรรมการเป็นรายบุคคล
- 6 กำหนดให้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งรูปแบบเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น
- 7 กำหนดให้มีการเปิดเผยวัตถุประสงค์ / เป้าหมายระยะยาวของ (Corporate Objective / Long Term Goal) ไว้ในรายงานประจำปี
- 8 กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการรายบุคคลในปีที่ผ่านมาไว้ในรายงานประจำปีที่ดีโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### สรุปการเปิดเผยข้อมูล

โดยในปี 2564 บริษัทได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม, เผยแพร่ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น และได้เปิดเผยข้อบังคับของบริษัทไว้บนเว็บไซต์บริษัท

ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัทเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 1 ท่าน คือนายยุทธ วรรณธรราร ในหลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP)



บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว (ถ้ามี) โดยให้นำส่งสำเนาแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) ให้แก่สำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างปี 2564 และ ปี 2563

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวน (หุ้น)		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
		30 ธ.ค. 2564	30 ธ.ค. 2563	
1.	นายยุทธ วรรณธรร	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
2.	นางวณิ ทศนมนเที่ยร	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
3.	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
4.	นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
5.	นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพานิช	317,196,200	322,896,200	(5,700,000)
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
6.	นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชพานิช	60,755,000	63,255,000	(2,500,000)
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
7.	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
8.	นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
9.	นายณัชชัชพงศ์ พิระเดชพานิช	60,100,500	63,655,000	(3,554,500)
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
10.	นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล	0	116,000	(116,000)
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
11.	นายปริญญา พิษณุวิจิตร	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
12.	นายวุฒิ เครือน้ำคำ	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
13.	นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง	80,000	10,000	70,000
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-
14.	นายพิศาล ธาราพัฒน์	0	0	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0	-

## ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir)
- เผยแพร่ข่าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพข่าว บทความ สื่อโฆษณา และโซเชียลมีเดีย
- เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ในกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
- จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อติดต่อกับนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดกิจกรรมพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผ่านอีเมล	<a href="mailto:ir@taokaenoi.co.th">ir@taokaenoi.co.th</a>
ผ่านเว็บไซต์	<a href="http://www.taokaenoi.co.th/ir">www.taokaenoi.co.th/ir</a>
ผ่านโทรศัพท์	0 2984 0666 ต่อ 316 ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

## วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- 1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้บริษัทมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน อีกทั้งคณะกรรมการจะกำหนดรูปแบบธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นการเป็นทีมงานที่ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยตั้งใจสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าที่ผลิตโดยบริษัท ซึ่งช่วยในการต่อยอดทางธุรกิจของบริษัท
- 2 ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง
  - 1 สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขัน
  - 2 มีการนำเอาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาในการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก โดยให้มีความสมดุลกัน
  - 3 มีการประเมินความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ
  - 4 ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้มีผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 3 บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยควบคู่กันไปโดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สิ่งที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถทำกำไรหรือแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ในระยะยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างไร และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพียงพอที่จะลดหรือควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่
- 4 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อนคุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ หลักการที่ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความดี (Integrity), ทีมงานที่ทุ่มเทด้วยใจ (Passion), กระบวนการที่ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย (Goal Oriented), การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อลูกค้า (Customer Centric) และการตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน (Caring)
- 5 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ การตัดสินใจใด ๆ จะนำเอาวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรเป็นตัวตั้ง โดยมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- 6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และต้องสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่เพิ่มขึ้น และยังคงจะคาดการณ์ได้ตามสมควร
- 7 ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
  - 1) ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง โกล่เคียงมากที่สุด
  - 2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น
  - 3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล
- 8 ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 9 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)
- 10 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร
- 11 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล จัดทำ Action plan ระบุผู้รับผิดชอบ งบประมาณตามแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานประจำปี ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตามแผน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนเป็นประจำตามที่มีผู้บริหารกำหนด รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

## (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง
  - 1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  - 2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  - 3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

### แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนตามรายละเอียดในกฎบัตรคณะกรรมการ โดยมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ประโยชน์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และจะติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้าง ชัดความสามารถบุคลากร เครื่องมือ เงินทุน รวมถึงความเสี่ยงในการบรรลุแผน

2. ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)
  - 2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
  - 3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
  - 4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

### แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในค่านิยม จริยธรรมองค์กร มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่แสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิเช่น จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัท จะกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจ มีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้แผนกกำกับและดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

3. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1) ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรแล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และ มาตรา 89/10 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทมีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

## (6) โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนรวม 8 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตามคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ทั้งด้านธุรกิจ วิศวกรรม การผลิต การขาย การตลาด บัญชี และการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการจัดให้มีและเปิดเผยซึ่งข้อมูลของกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละคน รวมทั้ง นโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย จริยธรรมธุรกิจ และ/หรือ คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการเปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการที่เป็นทางการและโปร่งใส พร้อมกับเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และสัดส่วนการถือหุ้น รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมและกรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล นอกจากนี้แล้ว บริษัทมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจบริหารบริษัท ดูแลและจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือ ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างได้เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสมและความจำเป็น รวมทั้งอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
3. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตนและมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ (Management of Authority) อย่างไรก็ดี การมอบหมาย



- ดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
4. เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท
  5. กำหนดหรือเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท
  6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบายการดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่คณะกรรมการได้ให้ไว้
  7. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ และงบประมาณของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกปี
  8. กำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
  9. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  10. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือ ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
  11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
  12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
  13. สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน
  14. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
  15. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
  16. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัทด้วย
  17. ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
  18. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
  19. ดูแลให้มีกระบวนการและจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทย่อยได้
  20. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่าง

- ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 7 ครั้งต่อปี และให้กรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยสามในสี่ (ร้อยละ 75) ของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ในการประชุมของคณะกรรมการจะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยการลงมติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์
21. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้
  22. จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจากฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย
  23. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจและพิจารณาอนุมัติเรื่องใดๆ ซึ่งจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับบริษัท หรือที่เห็นว่าเหมาะสม และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ซึ่งกฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ
- เรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (ก) เรื่องใดๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - (ข) เรื่องใดๆ ที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือระเบียบ ของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
24. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) กรรมการเป็นรายบุคคล (ค) คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และ (ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน กับขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามข้อกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี เพื่อนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป โดยจะเปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

25. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย
26. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

### ภาพรวมการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564

โดยในปี 2564 คณะกรรมการได้บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

- 1.1 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care)
- 1.2 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
- 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)

ทั้งนี้ บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ครั้ง และมีการจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจากฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงมีการทบทวนและอนุมัตินโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งได้มีการติดตามการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทด้วย อีกทั้งได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ในปี 2564 ได้มีการทบทวนอำนาจอนุมัติภายในของ บริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการบริหารจัดการในองค์กรและก่อให้เกิดการควบคุมภายในที่ดี โดยอำนาจอนุมัติได้กระจายให้ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสามารถสรุปได้ดังนี้

1. อนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี
2. อนุมัติผังการบริหารงาน และแผนผังองค์กร (Organization Chart) ทั้งหมด
3. อนุมัติธุรกรรมด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร / การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ / การลงทุนด้านอื่น / การร่วมทุนในกิจการ และการซื้อกิจการ ฯลฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

4. อนุมัติการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและรายการที่เกี่ยวข้องกัน อ้างอิงตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อกำหนด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. อนุมัติวงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทที่เป็นไปตามหลักการของบริษัทฯ และเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์
6. อนุมัติธุรกรรมในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการกิจการของบริษัทต่อครั้ง ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการจัดซื้อทรัพย์สิน หรือจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานของกิจการ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการอนุมัติจัดตั้งสำรองหนี้สูญ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติธุรกรรมการบริหารงานบุคคล ในส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการกำหนดนโยบาย เรื่องจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการอิสระของบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าการที่คณะกรรมการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องกันมีคุณสมบัติความเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการของบริษัทฯ และในปี 2564 ยังไม่มีการจัดตั้ง CG Committee เนื่องจากคณะกรรมการทั้งคณะทำหน้าที่เสมือนเป็น CG Committee อยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนการกำกับดูแลกิจการในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้มีแผนการพิจารณาจัดตั้ง CG Committee ในปี 2565 รวมถึงบริษัทไม่ได้เปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่มีการเปิดเผยเป็นตัวเลขโดยรวมของผู้บริหาร

## การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาถึงคุณสมบัติความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในด้านที่บริษัทต้องการตาม Board Skill Matrix เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอรายชื่อกรรมการเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทที่สามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงข้างมากสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมี ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

### ภาพรวมการสรรหากรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท เช่น ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท การบัญชี การเงิน การขายและการตลาด การบริหารความเสี่ยง ฯลฯ โดยปัจจุบันมีคณะกรรมการที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

### แบบประเมินที่ 1 :

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ  
แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะแบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3) การประชุมคณะกรรมการ
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการของบริษัท
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

### แบบประเมินที่ 2 :

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ  
แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะแบ่งการประเมินเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
- (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- (4) เรื่องอื่นๆ

### แบบประเมินที่ 3 :

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล  
แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลแบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
- (2) การเข้าร่วมประชุม
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

อนึ่ง บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่

- 2.1 ความเป็นผู้นำ
- 2.2 การกำหนดกลยุทธ์
- 2.3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 2.4 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 2.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 2.6 ความสัมพันธ์กับภายนอก
- 2.7 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 2.8 การสืบทอดตำแหน่ง
- 2.9 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.10 คุณลักษณะส่วนตัว

### บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานของบริษัท จึงกำหนดให้ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. การกำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
6. การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
7. การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### คณะกรรมการชุดย่อย

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะ ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะ ประกอบด้วย



## 1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นางวนี ทศมนนเกียรติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

ในปี 2564 คณะกรรมการได้มีการทบทวนขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และพิจารณาเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่มียาการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง
7. หากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท พบเหตุการณ์ที่น่าสงสัยเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยละเมิดกฎหมายและผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
10. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร
12. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายบริหาร ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่จำเป็นหรือเป็นสมควร

## วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

### 2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. นายยุทธ วรรณธรราร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นางวณิ ทศนมนต์เตียร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการและกรรมการบริหาร

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหา และคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาแนวทางกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยให้มีการกำหนดรูปแบบหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอด
- ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

### 3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นางสาวอรัพพ์ พิระเดชพานิช	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
2. นายจิระพงษ์ สันติกรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
3. นางสาวพรธิรา รงค์ศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
4. นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

ทั้งนี้ นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล ได้ลาออกจากบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ
2. กำหนดมาตรการป้องกัน แผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร
3. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
4. ทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง
5. ติดตาม ประเมิน และกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

## ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีหน้าที่บริหารและควบคุมบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เบื้องต้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้จัดการในระดับถัดไปเป็นผู้ดำเนินการแทนหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีดังต่อไปนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัด

1. ควบคุมดูแล และให้คำแนะนำต่างๆ ในการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทในแต่ละวัน
2. มีอำนาจในการดำเนินธุรกิจใดๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อตกลง คำสั่ง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. ชี้แนะแนวทางที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุผลด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัท
4. มอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญและต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
5. สั่งการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในขอบข่าย และทิศทางของบริษัท เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละวันเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก
7. ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานในธุรกรรมด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของการซื้อขายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ การตลาด การบริหารงานบุคคล การจัดซื้อ และการบริหารงานทั่วไป เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามประกาศ เรื่องระเบียบอำนาจการอนุมัติของบริษัท
9. แต่งตั้งตัวแทนซื้อและตัวแทนขายในการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท
10. รับสมัครและจัดจ้างพนักงาน เช่นเดียวกับการโอนย้าย สับเปลี่ยนระหว่างสายงานเดียวกัน ระหว่างแผนก ระหว่างฝ่าย หรือบอกเลิกการจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
11. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษากายนอกสำหรับการดำเนินงานของบริษัทตามที่เห็นสมควร
12. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง คำสั่งระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว
14. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

15. มีอำนาจในการลงนามเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับ หรือที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1 ถึง 14 ข้างต้น

อย่างไรก็ตาม อำนาจในการกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่ (ก) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ข) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. หรือของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ถือว่าอยู่ภายใต้ขอบข่ายอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณานิติกรรมดังกล่าวโดยดุลพินิจของตนเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำในนามของตนเองในกรณีดังกล่าวนี้ นิติกรรมดังกล่าวนั้นจะต้องนำเสนอเพื่อให้ได้รับความเห็นชอบโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอไปยังคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และตามกฎหมายต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจนไว้แล้ว

## ขั้นตอนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้กลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว

บริษัทมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดตามคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นบุคคลธรรมดาและบรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
5. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ด. หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ด. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ดังต่อไปนี้

- (1) การกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- (2) การกระทำโดยทุจริต หรือการทำให้เสียหายต่อทรัพย์สินต่อเจ้าหนี้ หรือต่อประชาชน
- (3) ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง หรือซื่อสัตย์สุจริต
- (4) จงใจแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้ง
- (5) ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์หรือธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยไม่ได้รับอนุญาตและเข้าข่ายเป็นการฉ้อโกงประชาชน

6. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าว ห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหายไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า
7. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน
8. ไม่เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้น 3 ปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน
9. ไม่มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ
10. ไม่มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความเกี่ยวกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตลาดจิตใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น



ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังต่อไปนี้ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการสั่งการ การอนุมัติ การสนับสนุน การได้รับประโยชน์ หรือการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะอื่นใด เข้าลักษณะการมีพฤติกรรมไม่สุจริต เว้นแต่จะพิสูจน์ได้เป็นประการอื่น

- 10.1 ธุรกรรมที่มีได้กระทำในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันและไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นสำคัญ หรือมีลักษณะไปในทางเอื้อประโยชน์แก่ตนหรือบุคคลอื่น
- 10.2 ธุรกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน
11. ไม่มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำความไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความดังกล่าว

## การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับเทียบเคียงกันตามผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสามารถรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ โดยบริษัทได้พิจารณากำหนดคำตอบแทนตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ประสิทธิภาพ/ขนาดธุรกิจของบริษัท และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคลากรแต่ละท่าน โดยที่คำตอบแทนดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังต้องพิจารณาประเภทคำตอบแทน วิธีการจ่ายคำตอบแทน และจำนวนคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยรายงานผลการพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท
2. หากมีการเสนอปรับอัตราคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว
3. การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้นำเสนอที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

### การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน สำหรับกลุ่มผู้บริหารในระดับประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน โดยจะดำเนินการมุ่งเน้นไปที่พนักงานระดับบริหาร เพื่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสามารถเตรียมบุคลากร ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีขีดความสามารถ และสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับดำรงตำแหน่งที่สำคัญในบริษัทฯ

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทควรมีสหสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าว จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูล และหากการดำเนินการมีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

# 7

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ



### 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

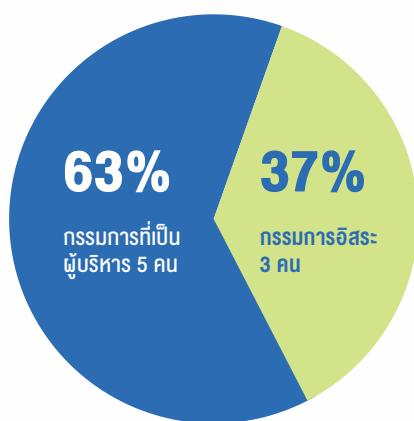
#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

#### 7.2.1 องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 8 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตามคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัท จะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

#### มุมมองความเป็นอิสระ



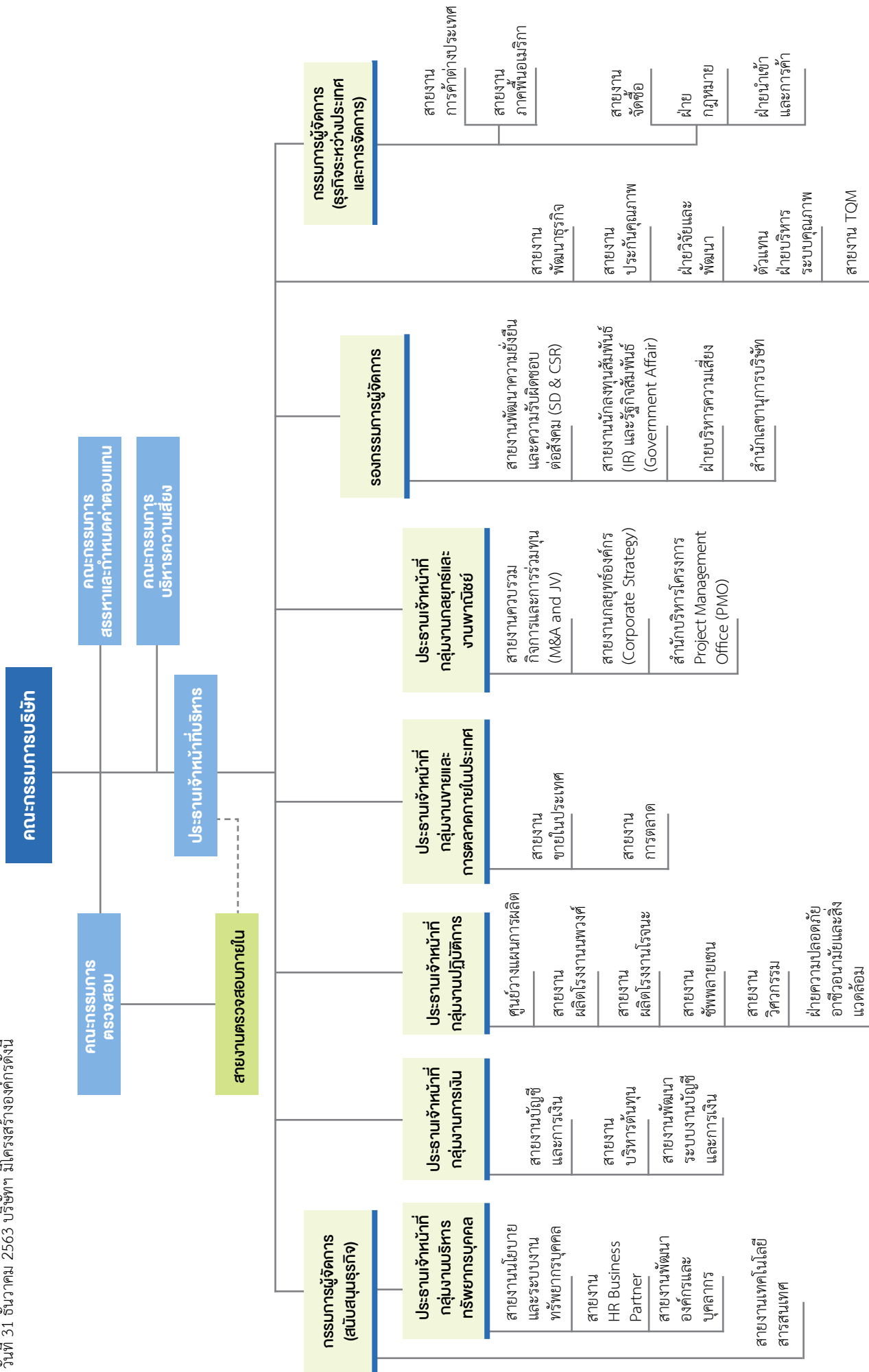
#### มุมมองความหลากหลาย



คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ทั้งด้านธุรกิจ วิศวกรรม การผลิต การขาย การตลาด บัญชี และการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการจัดให้มีและเปิดเผยซึ่งข้อมูลของกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละคน รวมทั้ง นโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย จริยธรรมธุรกิจ และ/หรือ คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการเปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการที่เป็นทางการและโปร่งใส พร้อมกับเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และสัดส่วนการถือหุ้น รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของกรรมการและคณะกรรมการชด้อย จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมและกรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล นอกจากนี้แล้ว บริษัทมีเลขาธิการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

## 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

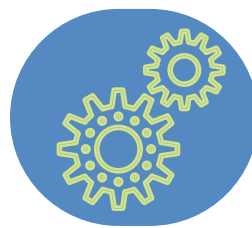
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรดังนี้



## ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการบริษัท



ความรู้และประสบการณ์  
ในอุตสาหกรรม



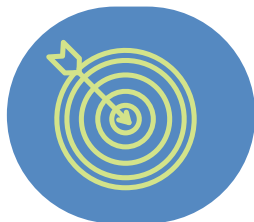
วิสัยธรรม



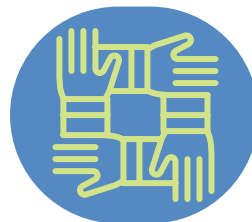
บัญชีและการเงิน



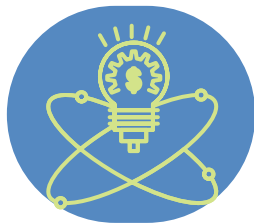
กฎหมาย



การยวและการตลาด



การกำกับดูแลกิจการ



นวัตกรรม



ธุรกิจระหว่างประเทศ



เศรษฐศาสตร์



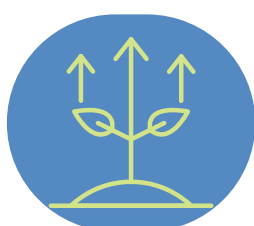
รัฐศาสตร์



การบริหารความเสี่ยง



การวางแผนเชิงกลยุทธ์



การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความเป็นผู้ประกอบการ





คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 คน ประกอบไปด้วย



- |                              |                              |                               |   |
|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---|
| 1 นายยุทธ วรฉัตรธาร          | ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ | 5 นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ | กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร       |
| 2 นางวณิ ทศนมนเพียร          | กรรมการอิสระ                 | 6 นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ              |
| 3 นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ   | กรรมการอิสระ                 | 7 นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล  | กรรมการ/ รองกรรมการผู้จัดการ            |
| 4 นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล | กรรมการและกรรมการบริหาร      | 8 นางสาวพรธีรา รังคะศิริพันธ์ | กรรมการ / ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน |



## นายยุทธ วรวัชรธาร

อายุ 74 ปี

### ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดี)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 0 ปี 2564 Director Leadership Certification Program (DLCP)
- รุ่น 36 ปี 2563 Advance Audit Committee Program (AAPC)
- รุ่น 5 ปี 2561 Strategic Board Master Class (SBM)
- รุ่น 2 ปี 2558 Ethical Leadership Program (ELP)
- รุ่น 0 ปี 2557 Corporate Governance for Capital  
Market Intermediaries (CGI)
- รุ่น 6 ปี 2556 Financial Institutions Governance  
Program (FGP)
- รุ่น 12 ปี 2553 Monitoring of the Quality of Financial  
Reporting (MFR)
- รุ่น 33 ปี 2553 Audit Committee Program (ACP)
- รุ่น 3 ปี 2551 Chartered Director Class (R-CDC)
- รุ่น 8 ปี 2546 Role of the Chairman Program (RCP)
- รุ่น 0 ปี 2543 Directors Certification Program (DCP)

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ  
บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

### ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บมจ. นูทริกซ์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป

### ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2553 - 2563 กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บมจ. สหไทยสตีลไฟฟ์
- 2560 - 2562 ประธานกรรมการ  
บมจ. ไทยพาณิชย์ โพรเทค
- 2546 - 2562 ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ  
บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- ตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-
- ไม่บรรลุนิติภาวะ

### ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นางวณี ทักสมณเทียร

อายุ 67 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 พฤศจิกายน 2557

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม

### สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 18 ปี 2558 Advanced Audit Committee Program (AACP)
- รุ่น 4 ปี 2555 Financial Institutions Governance Program (FGP)
- รุ่น 138 ปี 2553 Directors Certification Program (DCP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-

คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-

ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ

อายุ 66 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท                      บริหาร  
   Scranton University, USA
- ปริญญาตรี                     วิศวกรรมศาสตร์  
   จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 58 ปี 2548                Directors Certification Program (DCP)
- รุ่น 34 ปี 2548                Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน               กรรมการอิสระ  
   บจก. ควิก ลิสซิ่ง

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561 - 2561                   กรรมการบริหาร  
   บจก. พีมาร์ทซูเปอร์สโตร์

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง                                : -ไม่มี-

คู่สมรส/ บุตรที่ยัง                : -ไม่มี-

ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล

อายุ 63 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการและกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

8 พฤศจิกายน 2556

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
- ปริญญาตรี การตลาด  
San Jose State University, USA

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม

### สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 54 ปี 2548 Directors Certification Program (DCP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. เตียหงีเฮียง (เจ้าสัว)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. เทวกรรมโอเอส

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2563 กรรมการ  
บจก. ริเวอร์โปร ฟัลพ แอนด์ เพเพอร์
- 2557 - 2563 กรรมการ  
บจก. กระดาษธนธาร
- 2560 - 2562 กรรมการ  
บจก. วี ฟู้ดส์ กรุ๊ป
- 2558 - 2560 กรรมการ  
บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-  
คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-  
ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -





# นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 38 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทองหล่อ 24
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดีออบ แคปปิตอล 24
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮสติ้ง
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดร.โทปี
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์แอนด์แอฟริไนส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย แคร์
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทคดิงแอนด์ซัพพลาย

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2557 - 2564	กรรมการ บจก. ชูบชีวา
2557 - 2563	กรรมการ บจก. โอมิเซะ
2556 - 2562	กรรมการ บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
2552 - 2562	กรรมการ บจก. ทเวนตีโฟร์ โปรเจกต์
2561 - 2561	กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย มาร์เก็ต (ประเทศไทย)
2555 - 2558	กรรมการ บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องของ	นายณัชชังพงศ์ พีระเดชาพันธ์
น้องของ	นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง	: 317,196,200 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อมผ่านบริษัทโฮสติ้ง)	: 252,000,000 หุ้น
คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	: -ไม่มี-

## ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นางสาวอรพินทร์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 41 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการ)

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี อุตสาหกรรมการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม

### สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์                    |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. จีบว่าดี                            |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง               |
| 2553 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. ดร.โทบี                             |
| 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์แอนด์แฟรนไชส์ |
| 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย แคร่                    |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย         |

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ  
บจก. ทเว็นตี้ไฟร์ โปรเจกต์

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ของ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์  
น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง	: 60,755,000 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)	: 54,000,000 หุ้น
คู่สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	: -ไม่มี-

## ประวัติการกำกับตามกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายจิระพงษ์ สันติกรมย์กุล

อายุ 59 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 กันยายน 2561

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท      บัญชีต้นทุน  
                          จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี      บัญชีต้นทุน  
                          มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 108 ปี 2563    Company Secretary Program (CSP)
- รุ่น 287 ปี 2562    Director Certification Program (DCP)
- รุ่น 8 ปี 2560      Ethical Leadership Program (ELP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อยแคร์                         |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์<br>แอนด์แฟรนไชส์ |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เจดับบลิวเค เอ็นจิเนียริง               |

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง	: -ไม่มี-
คู่สมรส/ บุตรที่ยัง	: -ไม่มี-
ไม่บรรลุนิติภาวะ	

## ประวัติการฝ่าฝืนทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นางสาวพรธีรา รงค์ศิริพันธ์

อายุ 53 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย

## วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

3 มกราคม 2555

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิต  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 89 ปี 2554 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อยแคร์                               |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป<br>บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย |

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- |              |   |
|--------------|---|
| 2551 - 2563* | ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน<br>บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง |
|--------------|---|

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- |                     |           |
|---------------------|-----------|
| ตนเอง               | : -ไม่มี- |
| คู่สมรส/ บุตรที่ยัง | : -ไม่มี- |
| ไม่บรรลุนิติภาวะ    |           |

## ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะ ประกอบด้วย

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- 1.นางวณี ทศนมนเทียร ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2.นายยุทธ วรรณธรร กรรมการตรวจสอบ
- 3.นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ กรรมการตรวจสอบ



**หมายเหตุ** นางวณี ทศนมนเทียร ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

#### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาแนวทางและกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

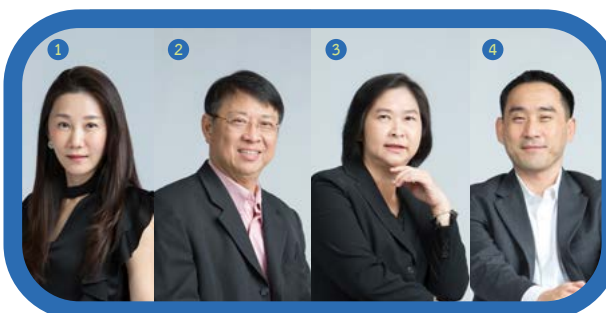


1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายยุทธ วรรณธรร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางวณี ทศนมนเทียร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูงตระกูล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงทบทวนและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย



1. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชพานิช ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายประยุทธ์ อภิสิทธิ์เสรีกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

**หมายเหตุ** นายประยุทธ์ อภิสิทธิ์เสรีกุล ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 9 ท่านประกอบไปด้วย



นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์  
กรรมการผู้จัดการ



นายณัชชพงษ์ พิระเดชาพันธ์  
กรรมการผู้จัดการ



นายจิระพงษ์ ลันติกรมย์กุล  
รองกรรมการผู้จัดการ



นายประยูทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน  
กลยุทธ์และงานพาณิชย์



นางทิพัญญา จิตต์แจ้ง  
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน



นายวุฒิ เครือน้ำคำ  
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ



นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร  
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน  
ทรัพยากรบุคคล



นายพิศาล ธาราพัฒน์  
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มบริหารงานรายได้

- \*นายประยูทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์ ลาออกจากตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป
- \*\*นางทิพัญญา จิตต์แจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน (CFO) ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป
- \*นายพิศาล ธาราพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป





# นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชานุพันธ์

อายุ 38 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทองหล่อ 24
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ตี๋อับ แคปปิตอล 24
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พีระเดชานุพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แก๊วก๊นน้อย เรสเทอรองท์แอนด์แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แก๊วก๊นน้อย แคร์
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทดดิงแอนด์ซัพพลาย

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2557 - 2564	กรรมการ บจก. ชูบชีวา
2557 - 2563	กรรมการ บจก. โอมิเซ
2556 - 2562	กรรมการ บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
2552 - 2562	กรรมการ บจก. ทเวนตีไฟฟ์ โปรเจกต์
2561 - 2561	กรรมการ บจก. แก๊วก๊นน้อย มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย)
2555 - 2558	กรรมการ บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องของ	นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชานุพันธ์
น้องของ	นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชานุพันธ์

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง	: 317,196,200 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อมผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)	: 252,000,000 หุ้น
คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	: -ไม่มี-

## ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นางสาวอรพินทร์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 41 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการ)

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตรามคำแหง
- ปริญญาตรี อุตสาหกรรมการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์                     |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. จีบัวดี                              |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง                |
| 2553 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. ดร.โทบี                              |
| 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์แอนด์แฟรนไชส์ |
| 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย แคร่                     |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย          |

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- |             |                                      |
|-------------|--------------------------------------|
| 2552 - 2562 | กรรมการ<br>บจก. เทเวศน์ไฟร์ โปรเจกต์ |
|-------------|--------------------------------------|

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- |         |                             |
|---------|-----------------------------|
| พี่ของ  | นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ |
| น้องของ | นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ |

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| ตนเอง                               | : 60,755,000 หุ้น |
| ตนเอง (ทางอ้อมผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)    | : 54,000,000 หุ้น |
| คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | : -ไม่มี-         |

## ประวัติการกำกับทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายณัชชพงษ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 42 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ)

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือ

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 42 ปี 2554 Company Secretary Program (CSP)
- รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮสติ้ง
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. ดร.โทปี
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์แอนด์แฟรนไชส์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. แก้วแก่น้อยแคร์
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์ซัพพลาย

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2552 - 2562 กรรมการ  
บจก. ทเว็นตีโฟร์ โปรเจกต์
- 2555 - 2558 กรรมการ  
บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น
- 2553 - 2558 กรรมการ  
บจก. ไทย ฟอว์เวิร์ด บิวติ้ง

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- พี่ชาย นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
- พี่ชอง นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- ตนเอง : 60,100,500 หุ้น
- ตนเอง (ทางอ้อม  
ผ่านบริษัทโฮสติ้ง) : 54,000,000 หุ้น
- คู่สมรส/ บุตรที่ยัง  
ไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

## ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายจิระพงษ์ สันติกรมย์กุล

อายุ 59 ปี

## ตำแหน่ง

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตทุน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัณฑิตทุน  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 108 ปี 2563 Company Secretary Program (CSP)
- รุ่น 287 ปี 2562 Director Certification Program (DCP)
- รุ่น 8 ปี 2560 Ethical Leadership Program (ELP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อยแคร์                         |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์<br>แอนด์เฟรนไชส์ |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บจก. เจดับบลิวเค เอ็นจิเนียริง               |

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-  
คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-  
ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -





# นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล\*

อายุ 44 ปี

## ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท การบริหารและการจัดการ (MBA)  
Institut Européen  
d'Administration des Affaires  
(INSEAD)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า  
สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บริษัท สตาร์ ฮันเตอร์ สตูดิโอ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บริษัท โซวไรซ์ จำกัด

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2560 - 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน  
แผนกการลงทุนธุรกิจแนวใหม่เพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการซัพพลายเชน  
และโลจิสติกส์ของการขุดเจาะน้ำมัน  
ภูมิภาคอเมริกาเหนือ  
Schlumberger  
(North America – Vertical Integration)
- 2556 - 2560 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน  
สำนักงานใหญ่ ภูมิภาคเอเชียเหนือ  
Schlumberger  
(North Asia - Oilfield Services)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- ตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-
- ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

\*นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล  
ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565



# นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง

อายุ 49 ปี

## ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Business Administration  
SCHOOL OF BUSINESS,  
BABSON COLLEGE, USA
- ปริญญาตรี พานิชศาสตร์และการบัญชี  
– สาขาสถิติประยุกต์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- |             |  |
|-------------|--|
| 2561 - 2564 | VP- Head of Finance<br>Brand's Suntory (Thailand)Co.,Ltd |
| 2557 - 2561 | Finance Director<br>บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน)        |

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| ตนเอง               | : 80,000 หุ้น |
| คู่สมรส/ บุตรที่ยัง | : -ไม่มี-     |
| ไม่บรรลุนิติภาวะ    |               |

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายปริญญ์ พิชญวิจิตร

อายุ 52 ปี

## ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2550 - 2563 ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนามิตรผล  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-

คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-

ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายวุฒิ เครือคำ

อายุ 49 ปี

## ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท      การจัดการ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี      วิศวกรรมเครื่องกล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือ

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 280 ปี 2562      Directors Certification Program (DCP)
- รุ่น 160 ปี 2562      Directors Accreditation Program (DAP)

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561 - 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บลูฟาร์โ
2560 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บจก. แมรี่แลนด์
2560 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บมก. ดุ เดย์ ดรีม
2559 - 2559	Manufacturing Director บจก. แมรี่แลนด์
2555 - 2559	Production Director./Lead บจก.มอนซานโต้ ไทยแลนด์

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-  
คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-  
ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



# นายพิศาล ธाराพัฒน์

อายุ 50 ปี

## ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้

## ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA - General Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี BBA - Marketing มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## การอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

## ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2559 - 2564 ผู้จัดการทั่วไป  
Jacobs Douwe Egberts TH Co., Ltd.

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : -ไม่มี-

คู่สมรส/ บุตรที่ยัง : -ไม่มี-

ไม่บรรลุนิติภาวะ

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### บุคลากร

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด(มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรจำนวนพนักงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

หน่วย : คน

แยกตามสถานที่ ปฏิบัติงาน	2564			2563			2562		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
สำนักงานเมืองทองธานี	-	198	198	-	196	196	-	212	212
โรงงานนพวงศ์	264	89	353	531	163	694	1,670	305	1,975
โรงงานโรจนะ	1,611	332	1,943	1,532	289	1,821	1,267	185	1,452
อื่นๆ / Outsource	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,875</b>	<b>619</b>	<b>2,494</b>	<b>2,063</b>	<b>648</b>	<b>2,711</b>	<b>2,937</b>	<b>702</b>	<b>3,639</b>

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด(มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในสายงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

แยกตามสายงาน	2564			2563			2562		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
ผลิต / Outsource	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิต	1,712	161	1,873	1,874	173	2,047	2,709	189	2,898
วางแผนผลิต	-	10	10	-	8	8	-	9	9
ประกันคุณภาพ	49	35	84	61	33	94	67	37	104
วิศวกรรม	5	54	59	7	65	72	8	69	77
ความปลอดภัย	-	5	5	-	5	5	-	5	5
ตัวแทนบริหารด้าน คุณภาพ	-	5	5	-	8	8	-	4	4
ซัพพลายเชน	71	82	153	71	77	148	75	83	158
จัดซื้อ	-	12	12	-	10	10	-	14	14
วิจัยและพัฒนา	2	16	18	4	18	22	5	17	22
นำเข้าและการค้า	-	4	4	-	4	4	-	4	4
การค้าต่างประเทศ	-	29	29	-	32	32	-	31	31
การตลาดในประเทศ	-	40	40	-	42	42	-	58	58
ขายในประเทศ	-	17	17	-	18	18	-	22	22
ทรัพยากรบุคคล	36	48	84	46	51	97	73	61	134
Management	-	33	33	-	28	28	-	33	33
กฎหมาย	-	6	6	-	6	6	-	5	5
เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	17	17	-	22	22	-	21	21
บัญชีการเงินต้นทุน	-	45	45	-	48	48	-	40	40
<b>รวม</b>	<b>1,875</b>	<b>619</b>	<b>2,494</b>	<b>2,063</b>	<b>648</b>	<b>2,711</b>	<b>2,937</b>	<b>702</b>	<b>3,639</b>

## สวัสดิการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน แก่พนักงาน ซึ่งสวัสดิการพื้นฐานที่บริษัทจัดให้มีดังนี้

### สวัสดิการกลุ่มสร้างความมั่นคง และหลักประกันแก่พนักงาน ได้แก่

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่เปิดให้พนักงานสามารถสมัครเข้าร่วมกองทุน และบริษัทได้สมทบเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันในการเลี้ยงชีพให้แกพนักงานในอนาคต
- ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ (OPD, IPD)

### สวัสดิการกลุ่มเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสามารถของพนักงาน ได้แก่

- สวัสดิการแบบยืดหยุ่นรายปี (Flexible Benefit) ที่ให้พนักงานสามารถเลือกใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ภายใต้วงเงิน และสัดส่วนที่กำหนด เช่น สมาชิกฟิตเนส, อบรม, ทักษะกรรม
- สวัสดิการศึกษารูปแบบ Online (Self Learning) ภายใต้โครงการ Your Next You ที่ให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้หลักสูตรชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิเช่น Design Thinking, Business Mind Set, Leadership program รวมทั้ง In-house Training ต่างๆ
- สวัสดิการห้องพยาบาลประจำโรงงาน, การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- สวัสดิการในชีวิตประจำวัน อาทิเช่น ชุด Uniform, บริการรถรับส่งพนักงาน

สวัสดิการอื่นๆ ตามระเบียบบริษัท อาทิเช่น วันลาพักผ่อนพิเศษเนื่องในวันคล้ายวันเกิด, งานเลี้ยงปีใหม่และวันสำคัญต่างๆ ของบริษัท เงินช่วยเหลือพิเศษแก่ครอบครัวของพนักงานในโอกาสต่างๆ, ค่าเดินทาง, ภาระเข้าเยี่ยม เป็นต้น

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชี

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียตส์ สอบบัญชี จำกัด, Shanghai Fuqu Network Technology Co.,Ltd (Shanghai Representative Office) และ Windes, Inc. (Taokaenoi USA Inc.) เป็นผู้สอบบัญชี โดยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท					
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	NCP	TKNC	TKNUS
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2.01	0.50	0.30	0.10	0.96
ค่าบริการอื่น*	0.31	0.01	0.03	0.00	-
รวมทั้งสิ้น	2.32	0.51	0.33	0.10	0.96

หมายเหตุ \*ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทาง, ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า, ค่าตรวจสอบ BOI และค่าจัดทำเอกสาร

## 7.6.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

ในปี 2564 บริษัทมีการดำเนินการด้านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และนำเสนอผลการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลให้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day)	4
2.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call (1x1 Conference call)	3
3.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call (Group Conference call)	7
4.	การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)	1
5.	จัดงาน Analyst / Fund Manager Meeting เพื่อให้ข้อมูลนักวิเคราะห์และกองทุน	1
6.	การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ (Press Release)	10

นอกจากกิจกรรมงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ผู้บริหารได้มาร่วมให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์แล้วนั้น ทางบริษัทยังมีเจ้าหน้าที่ดูแลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้สนใจในการสอบถามข้อมูลผ่านทางช่องทาง E-mail และโทรศัพท์อีกด้วย

### ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผ่านอีเมล [ir@taokaenoi.co.th](mailto:ir@taokaenoi.co.th)

ผ่านเว็บไซต์ [www.taokaenoi.co.th/ir](http://www.taokaenoi.co.th/ir) (เมนูติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์)

ผ่านโทรศัพท์ 0 2984 0666 ต่อ 316 ติดต่อ นายอวิรุทธ์ นิยมเดช

# 8

## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ



### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้กำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีอำนาจในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกรรมการที่ครบกำหนดวาระ 3 คน ได้แก่ 1. นางวณิ ทศนมนเทียร 2. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ 3. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลทั้ง 3 คน แล้วเห็นว่า บุคคลทั้ง 3 ท่านนี้เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และประวัติการทำงานที่ดีมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้อง จึงเสนอ แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง

ทั้งนี้ การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และให้ใช้เสียงคะแนนข้างมากในที่ประชุมเป็นการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการ

##### การพัฒนาความรู้

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกรรมการที่อบรมความรู้ทั้งหมด 1 ท่าน ดังนี้

- นายยุทธ วรรณธรร

หลักสูตรอบรม : Director Leadership Certification Program (DLCP)

##### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2564 ผลการประเมินคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	ผลการประเมินอยู่ในระดับ
1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	88.65	ดีมาก
2. คณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ	89.37	ดีมาก
3. กรรมการเป็นรายบุคคล	89.44	ดีมาก
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	93.18	ดีมาก

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

สถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

#### ตารางการเข้าประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2564

ลำดับ	รายชื่อ	BOD <sup>1</sup>	AC <sup>2</sup>	NRC <sup>3</sup>	RMC <sup>4</sup>	AGM <sup>5</sup>
1	นายยุทธ วรรณธรราร	9 / 9	4 / 4	2 / 2		1 / 1
2	นางวณิ ทศนมนต์เพียร	9 / 9	4 / 4	2 / 2		1 / 1
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	9 / 9	4 / 4	2 / 2		1 / 1
4	นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	9 / 9		2 / 2		1 / 1
5	นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	9 / 9				1 / 1
6	นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	9 / 9			2 / 2	1 / 1
7	นางสาวพรธีรา รังคะศิริพันธ์	9 / 9			2 / 2	1 / 1
8	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	9 / 9			2 / 2	1 / 1
9	นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล				2 / 2	
จำนวนผู้เข้าประชุม		8 คน	3 คน	4 คน	4 คน	8 คน

<sup>1</sup> คณะกรรมการบริษัท (Board of Director, “BOD”) จำนวน 8 คน  
โดยมี นายยุทธ วรรณธรราร เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท

<sup>2</sup> คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee, “AC”) จำนวน 3 คน  
โดยมี นางวณิ ทศนมนต์เพียร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

<sup>3</sup> คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee, “NRC”) จำนวน 4 คน  
โดยมี นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

<sup>4</sup> คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, “RMC”) จำนวน 4 คน  
โดยมี นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

<sup>5</sup> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (Annual General Meeting, “AGM”) จัดการประชุมเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564  
โดยมี นายยุทธ วรรณธรราร เป็นประธานที่ประชุม



## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารปี 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

ตำแหน่ง	หน่วย	2564	2563	2562
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>				
- ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	60,000	60,000	60,000
- กรรมการอิสระ	บาท / เดือน	30,000	30,000	30,000
- กรรมการและกรรมการบริหาร	บาท / เดือน	80,000	80,000	80,000
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>				
- ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	20,000	20,000	20,000
- กรรมการ	บาท / เดือน	15,000	15,000	15,000
<b>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</b>				
- ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	10,000	10,000
- กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	8,000	8,000

สิทธิประโยชน์อื่นๆ ไม่มี

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 3,068,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ค่าตอบแทน (บาท)			โบนัสปี 2564	รวม (บาท)
		BOD <sup>1</sup>	AC <sup>2</sup>	NRC <sup>3</sup>		
1	นายยุทธ วรฉัตรธาร	720,000	180,000	16,000	-	916,000
2	นางวณิ ทศนมนเทียร	360,000	240,000	16,000	-	616,000
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	360,000	180,000	20,000	-	560,000
4	นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล	960,000	-	16,000	-	976,000
5	นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์					
6	นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์					
7	นางสาวพรธีรา รังคะศิริพันธ์					
8	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล					
รวม		2,400,000	600,000	68,000	-	3,068,000

<sup>1</sup> Board of Director "BOD" – คณะกรรมการบริษัท

<sup>2</sup> Audit Committee "AC" – คณะกรรมการตรวจสอบ

<sup>3</sup> Nominaion and Remuneration Committee "NRC" – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## คำตอบแทนผู้บริหาร

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ทลจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้การลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และ ให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในปี 2564 นั้น ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ มีทั้งสิ้น 9 ราย ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการ), กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ), รองกรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร และประธานเจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล โดยได้รับคำตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น รวมทั้งสิ้น 45.49 ล้านบาท

## คำตอบแทนอื่น

1. คำตอบแทนอื่นของกรรมการ : ไม่มี
2. คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนเพิ่มนายจ้างเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงเทพ มาสเตอร์พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุน ซึ่งพนักงานและผู้บริหารทุกคนสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยให้นายจ้างหักจากค่าจ้างและนำส่งเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้าง นายจ้างมีพันธะที่จะจ่ายเงินสมทบให้แก่กองทุน ในวันเดียวกับที่สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละของค่าจ้างดังต่อไปนี้

จำนวนปีที่ทำงาน	อัตราเงินสมทบของนายจ้าง (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ปี	3
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	5
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	7

## 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สำหรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสหสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ โดยบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกัน จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย นอกจากนี้ ต้องดูแลให้บริษัทย่อย มีข้อบังคับในการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูล และหากการดำเนินการมีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของซึ่งบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

สำหรับในส่วนของการดำเนินงาน หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางจะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโดยตรงและบางบริษัทฯ จะใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ (Outsource) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

งานด้านบัญชี ระบบบัญชี การเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ

งานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

งานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศองค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ส่วนงานผลิตผงบุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ส่วนงานผลิตผงบุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงบุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงบุง ดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัทฯ เพื่อใช้ในสายการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป

### ส่วนงานร้านอาหาร / ร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านอาหาร / ร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นช่องทางในการวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งตลาดในประเทศรวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด เป็นต้น

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดยบริษัทฯ

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน
4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน
5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง
6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2564 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อีก 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

### 8.3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ดังนี้

พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2564 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564

### 8.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. กำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการประเมินความเสี่ยงของปี 2564
3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2564 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6

# 9

## การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



### 9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายใน จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ใช้ยึดถือและอ้างอิงโดยใช้จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ

#### 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี มีการส่งเสริมระบบควบคุมภายในให้สามารถดำเนินไปได้ตามที่บริษัทฯ วางนโยบายไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญในสิ่งที่ถูกต้อง มีความชอบธรรมและมีจริยธรรม มีการควบคุมภายในองค์กรโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดและจัดให้มีการสื่อสารเป้าหมายไปยังพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงานและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับพนักงานในทุกฝ่ายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีนโยบายในการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรได้โดยการให้แรงจูงใจที่เหมาะสม

#### 2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยบริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต ประเมินว่ามีมาตรการที่จะควบคุมติดตามดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสมหากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีการกำหนดแนวทางที่จำเป็นต้องใช้ในการควบคุมทั้งระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจาก

ระดับที่จะมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน โดยมีการประเมินปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งผลกระทบจากภายนอกและภายในบริษัทฯ และจากทุกหน่วยงาน

ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งถูกระบุไว้อย่างชัดเจนใน Key Risk Indicator (KRI) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อใช้ปรับปรุงเป้าหมายของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จเหมาะสมตามสถานการณ์

#### 3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสเพื่อรับทราบประเด็นสำคัญและปัญหาที่พบจากการตรวจสอบโดยมีการเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขและให้มีการรายงานผลการแก้ไข รวมถึงกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายบริหาร จะนำเรื่องแจ้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไปโดยปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

#### 4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีการจัดเก็บเอกสารโดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่ที่เหมาะสมโดยเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงินให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและตรวจสอบได้ มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามกฎหมายกำหนด โดยข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง และช่วยทำให้การควบคุมการดำเนินงานได้ผล เข้าใจตรงกันตามความรับผิดชอบแต่ละระดับ รวมถึงสามารถนำมาใช้ในเวลาที่เหมาะสม กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการกระบวนการสื่อสารภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเช่นระบบรับเรื่องร้องเรียน Call Center เจ้าหน้าที่นักกลทงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบข้อบกพร่องและปัญหาที่เกิดขึ้นและเพื่อให้หน่วยงานภายนอกได้รับข้อมูลที่ต้องการและสามารถแจ้งข้อมูลแก่บริษัท ได้

#### 5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนประเด็นต่างๆ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในนอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญผู้สอบบัญชีมานำเสนอการดำเนินงานโดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส

ซึ่งบริษัทมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้นั่นใจว่าการควบคุมภายในยังมีประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งจากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่างๆที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม

จากแนวทางของ COSO บริษัทฯ ได้แบ่งระดับการควบคุมภายในขององค์กรออกเป็น 3 ระดับดังนี้

1. ระดับที่ 1 คือหน่วยงานปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบในฐานะเจ้าของงาน จึงต้องคอยสอดส่องดูแลให้งานที่รับผิดชอบนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นการควบคุมภายในแบบการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control self assessment)
2. ระดับที่ 2 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร และหน่วยงานกำกับดูแลกิจกรรมขององค์กรให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance) มีหน้าที่ดูแลให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
3. ระดับที่ 3 หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือหน่วยงานในองค์กรหรือมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเข้ามาทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ อีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาข้อปรับปรุงที่จะนำไปใช้พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินการตามที่กล่าวมา สะท้อนให้เห็นได้ว่า การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นหน้าที่เฉพาะของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในองค์กร แต่อย่างไรก็ดี รายงานการตรวจสอบภายในของ บริษัทได้ใช้บริการบริการจากบริษัทภายนอก

#### หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2554 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส ตำแหน่ง Vice President เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัทพีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด และนางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ อีกทั้งนางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ COSO 2014 และ Fraud Audit and Caution for Auditor ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทพ.), Data Analytics for Internal Auditor รุ่นที่ 2/60 สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAP) และโครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในบัณฑิต (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre – CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน ผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ



## 9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การเข้าทำรายการดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

### เหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการเกี่ยวข้อง

การอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น จะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมของราคา ที่ต้องทำรายการกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

### ความสมเหตุสมผลทางด้านราคาและข้อตกลงทางการค้า

กำหนดข้อตกลงทางการค้า ราคาและเงื่อนไขการทำรายการเมื่อเปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน แล้วจะต้องมีข้อตกลงทางการค้า ราคา เงื่อนไขการทำรายการไม่แตกต่างจากการทำรายการกับลูกค้าทั่วไปหรือบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือมีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนี้ มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับไตรมาส 4 และสะสมงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกัน ดังต่อไปนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 22.99 และถือหุ้นร้อยละ 70.00 ในบริษัท พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 4.40 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นายณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์	กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 4.36 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัท ดร. โทบี จำกัด (“Dr. Tob”)	มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่านคือ นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ และนางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

บริษัทย่อยของบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNRF ร้อยละ 100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน NCP ร้อยละ 100.00
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร์ จำกัด (TKNC”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNC ร้อยละ 100.00
Taokaenoi USA Inc (“TKN US”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNUS ร้อยละ 91.21

ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกันสำหรับไตรมาส 4 และสะสมงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทั้งหมด 8 รายการ โดยมีรายละเอียดรายการแต่ละประเภทดังนี้

#### 1. ประเภทรายการซื้อขายสินค้าและบริการ มีจำนวน 4 รายการ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/ เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ	
			สะสม (ม.ค. – ธ.ค.) (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)
บริษัทฯ	TKN US	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท TKN US - ขายสินค้า - ลูกหนี้การค้า	116.01 -	- 110.08
TKN US	บริษัทฯ	TKN US คิดค่าส่งเสริมการขายกับบริษัทฯ - ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย - เจ้าหนี้อื่น	1.09 -	- 1.09
Dr. Tobi	TKN RF	TKN RF ซื้อสินค้าที่นำมาจำหน่ายในร้านค้า Taokaenoi Land เป็นสินค้ากลุ่ม Beauty และสินค้ากลุ่ม Healthcare ให้กับบริษัท Dr. Tobi - ซื้อสินค้า (Dr.Tobi ออกใบลดหนี้ให้ TKNRF เนื่องจากมีการคืนสินค้าจากการปิดสาขาของ TKNRF) - ลูกหนี้การค้า	(0.29) -	- -
TKN RF	Dr. Tobi	Dr. Tobi ซื้อสินค้ากลุ่มเวชสำอางค์จาก TKN RF เพื่อนำมาขายผ่านช่องทางออนไลน์รวมไปถึงการฝากขายหน้าร้าน - ขายสินค้า - ลูกหนี้การค้า	0.004 -	- -

## 2. ประเภทรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน มีจำนวน 4 รายการ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/ เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ	
			สะสม (ม.ค. – ธ.ค.) (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)
น.ส.อรพัทธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/6 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนางสาวอรพัทธ์ ในราคาเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท - ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายอิทธิพัทธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/7 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายอิทธิพัทธ์ ในราคาเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท - ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายณัฏฐพงษ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/5 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายณัฏฐพงษ์ เพื่อใช้เป็นที่เก็บเอกสาร ในราคาเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท - ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
TKN RF	Dr.Tobi	Dr. Tobi เช่าพื้นที่ในอาคารเลขที่ 469 ถนนบอนด์สตรีทจาก TKN RF เพื่อใช้เป็นสำนักงาน และมีค่าเช่าและค่าบริการ (ค่าส่วนกลาง และค่าที่จอดรถ) รวม 25,561 บาทต่อเดือน - รายได้จากค่าเช่า - เงินประกันรับ-ค่าเช่า - ลูกหนี้อื่น (คืนเงินค้ำประกัน เนื่องจาก Dr. Tobi ยกเลิกการเช่าในเดือนกันยายน)	0.12 - -	- - -



# ส่วนที่ 3

## งบการเงิน





# ส่วนที่ 3

## งบการเงิน



### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ  
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้ เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้ มาพิจารณา ในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p><b>มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ</b></p> <p>บริษัทย่อยของบริษัทสองแห่งมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า</p> <p>การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</p> <p>นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุนและรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.14 ข้อ 4 และ ข้อ 9</p>	<p><b>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การขาดทุนจากการด้อยค่า</li> <li>• สอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในสำหรับเรื่องดังกล่าว</li> <li>• ให้ผู้เชี่ยวชาญภายในมีส่วนร่วมเพื่อช่วย             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินแบบจำลองที่ผู้บริหารใช้เพื่อคำนวณมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์</li> <li>- ตรวจสอบข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณอัตราคิดลดและการทดสอบการคำนวณอัตราเหล่านั้น</li> </ul> </li> <li>• วิเคราะห์การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ที่ใช้ในสูตรการคำนวณเพื่อกำหนดว่าประมาณการนั้นได้สะท้อนถึงสภาพตลาดปัจจุบันและผลประกอบการที่คาดการณ์ในอนาคตอย่างเหมาะสม</li> <li>• พิจารณาข้อสมมติฐานที่สำคัญต่อการวิเคราะห์ค่าความอ่อนไหว</li> <li>• เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดรวมถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับอัตราการเติบโต ของรายได้ และกำไรจากการดำเนินงานกับผลประกอบการในอดีตเพื่อทดสอบความถูกต้องของประมาณการของผู้บริหาร</li> <li>• เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและมูลค่าตามบัญชี</li> <li>• ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ

การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้นี้ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ กลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกราย การรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ชูพงษ์ สุรชุตติกาล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	223,370,481	208,579,540	181,548,783	189,530,371
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	574,291,214	436,288,492	669,391,274	486,693,992
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	28	-	-	115,500,000	99,500,000
สินค้าคงเหลือ	7	1,055,967,619	1,258,707,519	1,024,878,063	1,222,707,345
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	253,561,881	274,649,781	253,561,881	271,820,206
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		21,344,154	23,454,242	17,727,558	13,840,809
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,128,535,349	2,201,679,574	2,262,607,559	2,284,092,723
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	116,461,570	137,461,570
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	39,745,095	39,745,095	39,745,095	39,745,095
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	999,383,943	982,907,868	968,449,479	942,818,275
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	105,938,305	87,684,291	90,472,943	62,792,487
ค่าความนิยม	13	12,759,861	11,468,294	-	-
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	53,266,960	55,671,730	40,371,352	40,806,907
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	92,854,434	75,804,527	40,177,782	27,692,585
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		21,736,889	25,959,949	9,299,428	13,539,645
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,325,685,487	1,279,241,754	1,304,977,649	1,264,856,564
รวมสินทรัพย์		3,454,220,836	3,480,921,328	3,567,585,208	3,548,949,287

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564  
บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	501,984,917	690,217,376	490,395,887	680,217,376
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	606,025,650	568,334,245	565,741,357	546,755,337
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	30,937,540	25,155,186	17,769,423	10,426,694
เงินกู้ยืมระยะสั้น	17	16,550,533	14,588,415	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		13,076,844	21,318,426	13,076,844	21,316,954
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		38,911,650	38,053,289	23,725,375	24,673,376
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,207,487,134	1,357,666,937	1,110,708,886	1,283,389,737
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	134,081,846	-	134,081,846	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	19	-	4,506,556	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20	77,853,161	63,184,993	74,873,495	52,742,598
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	37,103,382	31,337,661	35,282,081	29,526,434
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,140,062	1,658,286	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		251,178,451	100,687,496	244,237,422	82,269,032
รวมหนี้สิน		1,458,665,585	1,458,354,433	1,354,946,308	1,365,658,769
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท					
ชำระครบแล้ว		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		1,186,255	1,186,255	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	34,500,000	34,500,000	34,500,000	34,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		306,408,552	331,283,260	517,698,900	488,350,518
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(5,298,686)	(4,407,696)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,997,236,121	2,023,001,819	2,212,638,900	2,183,290,518
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,680,870)	(434,924)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,995,555,251	2,022,566,895	2,212,638,900	2,183,290,518
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,454,220,836	3,480,921,328	3,567,585,208	3,548,949,287

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	3,610,932,723	3,983,113,688	3,502,728,573	3,843,840,147
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - สุทธิ	8,024,624	293,984	8,052,946	413,820
รายได้อื่น	25,528,415	15,863,426	24,361,307	16,211,108
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,644,485,762</b>	<b>3,999,271,098</b>	<b>3,535,142,826</b>	<b>3,860,465,075</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	7 2,742,413,186	2,959,050,876	2,671,571,326	2,865,820,209
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	399,741,083	442,360,131	336,182,382	367,857,412
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	298,336,791	306,724,098	249,089,159	240,364,751
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	9 -	-	21,000,000	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>3,440,491,060</b>	<b>3,708,135,105</b>	<b>3,277,842,867</b>	<b>3,474,042,372</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>203,994,702</b>	<b>291,135,993</b>	<b>257,299,959</b>	<b>386,422,703</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(12,730,692)	(18,084,344)	(11,207,184)	(15,971,464)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>191,264,010</b>	<b>273,051,649</b>	<b>246,092,775</b>	<b>370,451,239</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24 (10,298,798)	(31,179,654)	(9,744,393)	(33,073,408)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>180,965,212</b>	<b>241,871,995</b>	<b>236,348,382</b>	<b>337,377,831</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(976,856)	375,099	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	-	(2,082,858)	-	(1,221,281)
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>	<b>(976,856)</b>	<b>(1,707,759)</b>	<b>-</b>	<b>(1,221,281)</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>179,988,356</b>	<b>240,164,236</b>	<b>236,348,382</b>	<b>336,156,550</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		182,125,292	242,620,869	236,348,382	337,377,831
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,160,080)	(748,874)		
		180,965,212	241,871,995		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		181,234,302	240,880,139	236,348,382	336,156,550
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,245,946)	(715,903)		
		179,988,356	240,164,236		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
	29	0.13	0.18	0.17	0.24
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)					
		1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เภาเกษมย์ ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

นศทวิ

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564  
บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
			กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	510,993,968	-	2,205,933,968
กำไรสำหรับปี	-	-	-	337,377,831	-	337,377,831
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,221,281)	-	(1,221,281)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	336,156,550	-	336,156,550
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(358,800,000)	-	(358,800,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	488,350,518	-	2,183,290,518
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	488,350,518	-	2,183,290,518
กำไรสำหรับปี	-	-	-	236,348,382	-	236,348,382
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	236,348,382	-	236,348,382
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	(207,000,000)	-	(207,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	517,698,900	-	2,212,638,900

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	180,965,212	241,871,995	236,348,382	337,377,831
รายการปรับปรุง				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,298,798	31,179,654	9,744,393	33,073,408
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์สิทธิการใช้	175,084,167	175,061,018	149,459,413	139,329,792
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,596,122	7,856,578	4,578,291	5,670,952
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	3,431	(22,257)	3,431	(22,257)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	12,953,160	31,762,708	16,562,432	27,651,754
ค่าเผื่อผลขาดทุน (กลับรายการ)	(637,672)	4,182,593	58,311	1,461,688
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	21,000,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (กลับรายการ)	3,072,752	(2,035,615)	5,478,937	-
ผลต่างจากการลดค่าเช่าตามมาตรฐานการผ่อนปรนชั่วคราว	(5,741,956)	306,116	(119,143)	4,943
ผลต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(23,894)	(1,046,877)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	5,849,110	7,628,746	1,123,608	(857,155)
กลับรายการเงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	(5,014,088)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,813,348)	1,250,023	(1,813,348)	1,280,957
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(718,957)	(654,039)	(1,578,409)	(654,039)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(1,208,543)	(1,348,909)	(163,265)	(1,261,034)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,506,401	4,722,436	6,013,827	4,229,481
รายได้ดอกเบี้ย	(199,304)	(299,879)	(2,327,830)	(1,296,667)
ต้นทุนทางการเงิน	12,730,692	18,084,344	11,207,184	15,971,464
	398,702,083	518,498,635	455,576,214	561,961,118
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(130,845,046)	476,735,073	(176,235,590)	536,409,734
สินค้าคงเหลือ	189,786,740	42,100,475	181,266,851	14,091,989
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,521,108	19,036,137	(2,584,739)	28,429,299
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(387,629)	27,445,811	1,201,789	9,487,119
<b>หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	49,570,333	(37,908,885)	29,916,809	(15,465,972)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	852,547	(7,206,732)	(953,814)	(13,911,137)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	101,776	948,285	-	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	(740,680)	(258,180)	(1,104,570)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	509,561,232	1,038,186,733	487,929,340	1,119,897,580
จ่ายภาษีเงินได้	(35,590,287)	(31,096,451)	(30,469,700)	(31,200,191)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>473,970,945</b>	<b>1,007,090,282</b>	<b>457,459,640</b>	<b>1,088,697,389</b>

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564  
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินจ่ายส่วนหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(9,747,269)	(11,216,389)	(9,747,269)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2.1	(177,370,121)	(120,416,319)	(172,638,612)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		250,911	5,905,037	5,607
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		(205,000,000)	(770,000,000)	(205,000,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		228,015,400	505,000,000	225,000,000
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	5.2.2	-	-	(16,000,000)
รับดอกเบี้ย		199,304	299,879	2,327,830
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(163,651,775)</b>	<b>(390,427,792)</b>	<b>(176,052,444)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	(2,340,677,880)	(3,467,707,887)	(2,338,503,505)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	2,152,529,986	3,303,253,690	2,148,766,580
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	5.2.4	(334,199)	(10,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2.4	134,081,846	-	134,081,846
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	5.2.4	-	4,506,556	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2.4	(24,151,795)	(24,096,105)	(15,564,740)
เงินปันผลจ่าย	5.2.3	(206,939,725)	(358,674,552)	(206,939,725)
จ่ายดอกเบี้ย		(12,126,903)	(17,626,033)	(11,229,240)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>(297,618,670)</b>	<b>(570,344,331)</b>	<b>(289,388,784)</b>
<b>ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน</b>				
		2,090,441	(36,654)	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>14,790,941</b>	<b>46,281,505</b>	<b>(7,981,588)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		208,579,540	162,298,035	189,530,371
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>		<b>223,370,481</b>	<b>208,579,540</b>	<b>181,548,783</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัทคือ บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 26.09 ของทุนของบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด อย่าง อบ และขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2564	2563
บริษัท แก่แก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก และธุรกิจร้านอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท แก่แก่น้อย แคร่ จำกัด	จำหน่ายขนมขบเคี้ยว	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ ซัพพลาย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผงปรุงอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
TAOKAENOI USA, Inc.	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ	สหรัฐอเมริกา	91.21	91.21

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

## 2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.1 กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชีที่ใช้อาจไม่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่น ๆ เนื่องจากการเงินของบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามหลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศอื่นที่ไม่ใช่ประเทศไทย ดังนั้น งบการเงินจึงไม่ได้จัดทำขึ้นสำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับหลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยซึ่งได้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินเพื่อใช้ในต่างประเทศ ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การปรับปรุงคำนิยามของธุรกิจ การปรับปรุงคำนิยามของความสำเร็จสำคัญ และข้อกำหนดทางการบัญชีเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

### การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

เนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงทำให้มีการปรับปรุงข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การปรับปรุงเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยอนุญาตให้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสามารถดำเนินต่อไปได้สำหรับการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบในช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอนก่อนที่จะมีการป้องกันความเสี่ยงหรือเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงหลักในปัจจุบันจะได้รับการปรับปรุง ซึ่งเป็นผลจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำลังดำเนินอยู่ โดยการปรับปรุงดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงในส่วนของการเปิดเผยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

นอกจากนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้ช้อยกเว้นจากการนำการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาใช้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในหมายเหตุข้อ 33

### การยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19

กลุ่มบริษัทได้เลือกถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า การปรับปรุงดังกล่าวอนุญาตให้ผู้เช่าที่เลือกถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเช่าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ และให้บันทึกบัญชีการยินยอมลดค่าเช่าเหล่านั้นเสมือนว่าไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า ซึ่งการลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมจะครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้นำข้อผ่อนปรนดังกล่าวข้างต้นมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ดูหมายเหตุข้อ 12)

## 2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“IFRS 16”) ได้เพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อยกเว้นชั่วคราวสำหรับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 โดยกิจการต้องถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวกับงบการเงินประจำปีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ ซึ่ง IFRS 16 ฉบับปรับปรุงนี้ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว สืบเนื่องมาจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 โดยได้เพิ่มข้อผ่อนปรนสำหรับการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน ที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมทั้งข้อยกเว้นสำหรับการถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะเป็นการชั่วคราว และการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตาม IFRS 7

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 ได้แก่

- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

## 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

### 3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้  
เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่
- ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวบันทึกไว้ที่กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและแสดงเป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว



- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

### 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่าตั้งแต่วันที่ได้อำนาจโดยไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

### 3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงใบราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.18

### 3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

สินค้าซื้อเพื่อขาย วัตถุดิบ ส่วนประกอบและผงปรุง ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของ ต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

### 3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

### 3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี และตามอายุคงเหลือของสัญญาเช่าที่ดิน สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

### 3.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่น ถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

### 3.8 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมจะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะทบทวนการด้อยค่าทุกปีเป็นอย่างน้อย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และจะไม่กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในอนาคต

### 3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย โดยรับรู้ค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุจำกัดคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
แฟรนไชส์	10 ปี
ลิขสิทธิ์	2 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

### 3.10 การรับรู้รายได้

#### การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า หรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด กลุ่มบริษัทมีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาขายของสินค้ารวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบในการขายสินค้าและรับความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าและผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้า ในขณะที่เวลาที่เหลือมีไว้สำหรับการจ่ายชำระเงินเท่านั้น รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดและสินค้ารับคืนแล้ว

#### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

## เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 3.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

### 3.12 สัญญาเช่า

#### กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าทั้งหมดยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุการเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสิทธิมีมูลค่าต่ำ เช่น อุปกรณ์สำนักงานเล็ก ๆ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าเว้นแต่จะมีการใช้เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สิทธิที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่ได้รับ และ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และ
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ และ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าจะมีการใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าได้แยกแสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดโดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าว หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง) หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับข้างต้นดังกล่าวที่แสดงระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ มูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้วัดโดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่าประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ใช้ของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้แยกแสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

### กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือดำเนินงาน เมื่อเงื่อนไขของสัญญาเช่าโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้เช่า สัญญาดังกล่าวจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าอื่น ๆ ทั้งหมดจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการเจรจาและเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานถูกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

จำนวนเงินที่จะได้รับจากผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าการเงินรับรู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า รายได้จากสัญญาเช่าการเงินปันส่วนตลอดงวดบัญชีเพื่อสะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

### 3.13 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

**การแปลงค่างบการเงินต่างประเทศเป็นเงินบาทเพื่อจัดทำงบการเงินรวมใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้**

- ก. สินทรัพย์และหนี้สิน แปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
  - ข. ส่วนของผู้ถือหุ้น แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และ
  - ค. รายได้และค่าใช้จ่าย แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยระหว่างปี
- กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น

### 3.14 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ไม่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### *การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า*

บริษัทจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่บริษัทได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อ ข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งกิจการต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### 3.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

#### **ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน**

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

#### **ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน**

##### *โครงการสมทบเงิน*

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

##### *โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้*

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

### 3.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ



### 3.17 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 3.18 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

#### การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

##### ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำใหสำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ”

(2) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- ตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่ยังมีรายการเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่ยืนยันว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การค้ามีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับ วิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาลงอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่ายหากกลุ่มบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

### ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันทีเว้นแต่อนุพันธ์ดังกล่าวถูกเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในเหตุการณ์ที่ช่วงเวลาของการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับลักษณะความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินตรงกันข้ามกับอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลบในงบการเงินเว้นแต่กลุ่มบริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลบ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนหากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

### 3.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่ใช่ตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1	ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
ระดับ 2	ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
ระดับ 3	ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 4.ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

### 4.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบถามการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

#### การด้อยค่าของเงินลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนของบริษัทย่อยได้รับการประเมินการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยฝ่ายบริหารได้ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับรวมถึงการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

#### ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

#### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

#### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### 4.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

#### 4.2.1 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินบางรายการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้จัดตั้งคณะกรรมการประเมินมูลค่า ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ กลุ่มบริษัทจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

#### 4.2.2 การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

#### 4.2.3 การด้อยค่าของค่าความนิยม

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมจำเป็นต้องใช้การประมาณการมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้นั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม หากกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจริงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงว่าอาจมีขาดทุนจากการด้อยค่าในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น

#### 4.2.4 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า

กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการพิจารณาสินค้าล้าสมัย เสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

### 5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสดในมือ	888	950	200	164
เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์และกระแสรายวัน	222,482	207,630	181,349	189,366
	223,370	208,580	181,549	189,530

### 5.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด ประกอบด้วย

5.2.1 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	36,525	31,512	34,965	27,204
<b>บวก</b> ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปี	172,807	134,878	168,364	125,598
<b>หัก</b> ส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด	(177,370)	(120,416)	(172,639)	(109,683)
<b>หัก</b> เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งจ่ายในปีก่อน	(13,445)	(9,449)	(12,785)	(8,154)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18,517	36,525	17,905	34,965

5.2.2 รายการเคลื่อนไหวที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสด จากกิจกรรมลงทุน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	99,500	16,000	-	115,500



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด จากกิจกรรมลงทุน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	99,500	-
			99,500

### 5.2.3 เงินปันผลจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 1 มกราคม	3,656	3,530	3,656	3,530
บวก เงินปันผลประกาศจ่ายในระหว่างปี	207,000	358,800	207,000	358,800
หัก จ่ายระหว่างปี	(206,940)	(358,675)	(206,940)	(358,675)
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,716	3,655	3,716	3,655

### 5.2.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินรวมส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มี  
การจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม							
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			กำไรจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การ เปลี่ยนแปลง อื่น <sup>(1)</sup>	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	690,217	(188,148)	(84)	-	-	-	501,985
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,588	(334)	-	1,671	626	-	16,551
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	-	134,082	-	-	-	-	134,082
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,507	-	-	507	(5,014)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88,340	(24,152)	-	78	50,267	(5,742)	108,791
รวม	797,652	(78,552)	(84)	2,256	45,879	(5,742)	761,409

<sup>(1)</sup> การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากการลดค่าเช่าตามสัญญาตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวจากสถานการณ์ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
			ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลง อื่น <sup>(1)</sup>	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	854,672	(164,455)	-	-	-	690,217
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,056	-	(80)	612	-	14,588
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,507	-	-	-	4,507
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	(24,096)	31	4,234	(18,910)	88,340
<b>รวม</b>	<b>878,730</b>	<b>(194,044)</b>	<b>(49)</b>	<b>4,846</b>	<b>(18,910)</b>	<b>797,652</b>

<sup>(1)</sup> การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากการลดค่าเช่าตามสัญญาตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวจากสถานการณ์ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			กำไรจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การ เปลี่ยนแปลง อื่น <sup>(1)</sup>	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	680,217	(189,737)	(84)	-	-	490,396
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	-	134,082	-	-	-	134,082
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,169	(15,565)	-	45,158	(119)	92,643
<b>รวม</b>	<b>743,386</b>	<b>(71,220)</b>	<b>(84)</b>	<b>45,158</b>	<b>(119)</b>	<b>717,121</b>

<sup>(1)</sup> การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากการลดค่าเช่าตามสัญญาตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวจากสถานการณ์ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	846,672	(166,455)	-	680,217
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,258	(6,682)	37,593	63,169
<b>รวม</b>	<b>878,930</b>	<b>(173,137)</b>	<b>37,593</b>	<b>743,386</b>

## 6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4	111,561	69,405
กิจการอื่น	536,554	397,904	514,315	375,814
<b>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน</b>	<b>(19,157)</b>	<b>(19,795)</b>	<b>(14,839)</b>	<b>(14,781)</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>517,397</b>	<b>378,113</b>	<b>611,037</b>	<b>430,438</b>
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	17	3,787	855
กิจการอื่น	4,016	3,611	3,443	2,381
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>4,016</b>	<b>3,628</b>	<b>7,230</b>	<b>3,236</b>
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	4,610	7,850	4,609	7,806
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,632	16,896	15,898	15,432
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบ	30,636	29,801	30,617	29,782
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</b>	<b>574,291</b>	<b>436,288</b>	<b>669,391</b>	<b>486,694</b>

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
ยังไม่ได้ถึงกำหนด	-	1	28,322	16,322
<b>เกินกำหนดชำระ</b>				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	-	3	35,459	31,784
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-	27,028	21,299
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	20,752	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>111,561</b>	<b>69,405</b>
<b>กิจการอื่น</b>				
ยังไม่ได้ถึงกำหนด	367,685	320,118	358,473	309,941
<b>เกินกำหนดชำระ</b>				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	140,409	48,752	132,093	41,638
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	697	64	-	49
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	1,593	55	270	23
มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	26,170	28,915	23,479	24,163
<b>รวม</b>	<b>536,554</b>	<b>397,904</b>	<b>514,315</b>	<b>375,814</b>
	536,554	397,908	625,876	445,219
<b>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน</b>	<b>(19,157)</b>	<b>(19,795)</b>	<b>(14,839)</b>	<b>(14,781)</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>517,397</b>	<b>378,113</b>	<b>611,037</b>	<b>430,438</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ในปี 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ประสบการณ์การขาดทุนทางด้านเครดิตในอดีตของกลุ่มบริษัท ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนที่พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระในอดีตจึงไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					ลูกหนี้การค้า การประเมินรายบุคคล	รวม	
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.40%	0.63%	25.93%	84.42%	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะปฏิบัติผิดสัญญา	74,432	102,149	698	1,592	16,690	195,561	340,993	536,554
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	(298)	(644)	(181)	(1,344)	(16,690)	(19,157)	-	(19,157)
						176,404	340,993	517,397

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					ลูกหนี้การค้า การประเมินรายบุคคล	รวม	
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.44%	1.45%	-	75.64%	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะปฏิบัติผิดสัญญา	59,605	21,745	-	31	19,191	100,572	297,336	397,908
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	(265)	(315)	-	(24)	(19,191)	(19,795)	-	(19,795)
						80,777	297,336	378,113



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					ลูกหนี้ การค้า การประเมิน รายบุคคล	รวม	
	ไม่เกิน กำหนด ชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.33%	0.49%	-	55.93%	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะ ปฏิบัติผิดสัญญา	69,798	93,833	-	270	13,999	177,900	336,415	514,315
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	(230)	(459)	-	(151)	(13,999)	(14,839)	-	(14,839)
						163,061	336,415	499,476

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					ลูกหนี้ การค้า การประเมิน รายบุคคล	รวม	
	ไม่เกิน กำหนด ชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.29%	0.41%	-	-	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะ ปฏิบัติผิดสัญญา	50,102	14,658	-	-	14,574	79,334	365,885	445,219
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	(147)	(60)	-	-	(14,574)	(14,781)	-	(14,781)
						64,553	365,885	430,438

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามวิธีการอย่างง่ายที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	19,795	15,612	14,781	13,319
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(638)	4,183	58	1,462
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>19,157</b>	<b>19,795</b>	<b>14,839</b>	<b>14,781</b>

## 7. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	120,275	101,397	101,894	72,658
งานระหว่างทำ	96	2,152	24	1,843
วัตถุดิบ	830,350	1,046,338	820,755	1,036,921
วัสดุหีบห่อ	85,785	102,127	84,224	99,844
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	19,431	15,950	17,717	15,118
สินค้ำระหว่างทาง	50,116	27,876	48,379	27,876
	1,106,053	1,295,840	1,072,993	1,254,260
<b>หัก</b> ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(50,085)	(37,132)	(48,115)	(31,553)
	<b>1,055,968</b>	<b>1,258,708</b>	<b>1,024,878</b>	<b>1,222,707</b>

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,729,460	2,927,288	2,655,009	2,838,168
- ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ	12,953	31,763	16,562	27,652
<b>รวม</b>	<b>2,742,413</b>	<b>2,959,051</b>	<b>2,671,571</b>	<b>2,865,820</b>

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดยกมาต้นปี	37,132	5,369	31,553	3,901
<b>บวก</b> ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ	45,840	33,027	48,490	27,669
<b>หัก</b> กลับรายการปรับลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ ที่ทำลายจริงในปี	(32,887)	(1,264)	(31,928)	(17)
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>50,085</b>	<b>37,132</b>	<b>48,115</b>	<b>31,553</b>

## 8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุน				
- ตราสารทุน	-	2,830	-	-
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	253,562	271,820	253,562	271,820
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น</b>	<b>253,562</b>	<b>274,650</b>	<b>253,562</b>	<b>271,820</b>

## 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ทุนที่ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ยอดคงเหลือ (ราคาทุน)	
			2564 พันบาท	2563 พันบาท
บริษัทย่อย				
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	35 ล้านบาท	100.00	35,000	35,000
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด	5 ล้านบาท	100.00	4,543	4,543
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ ซัพพลาย จำกัด	1 ล้านบาท	100.00	491	491
TAOKAENOI USA, Inc. ดอลลาร์สหรัฐ	4,912,000	91.21	97,428	97,428
			137,462	137,462
หัก ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่า			(21,000)	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย			116,462	137,462

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด และ TAOKAENOI USA, Inc. จากมูลค่าจากการใช้ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับซึ่งครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด ร้อยละต่อปี	TAOKAENOI USA, Inc. ร้อยละต่อปี
อัตราการเติบโตของยอดขาย	144.3 สำหรับสามปีแรก 9.5 สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป	31.0 สำหรับสามปีแรก 7.0 สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป
อัตราการเติบโตระยะยาว	0.0	0.0
อัตราคิดลดก่อนภาษี	10.0	9.0

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตของบริษัทอยู่ดังกล่าวและตลาด ตลอดจนอัตราคิดลดซึ่งเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ

### 10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้แก่ ที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 39.74 ล้านบาท มีมูลค่ายุติธรรมจำนวนเงิน 42.24 ล้านบาท โดยมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากวันที่ประเมินดังกล่าว

### 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)						
งบการเงินรวม						
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	770,422	-	(2,712)	57,986	-	825,696
เครื่องจักรและอุปกรณ์	523,631	1,382	(34,422)	73,190	-	563,781
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	173,645	10,054	(12,660)	12,504	39	183,582
ยานพาหนะ	45,107	6	(4)	-	-	45,109
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	130,975	157,174	(212)	(143,680)	-	144,257
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,738,094</b>	<b>168,616</b>	<b>(50,010)</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>1,856,739</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,004)	-	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(229,275)	(45,164)	1,827	-	-	(272,612)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(357,453)	(65,511)	34,399	-	-	(388,565)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(108,267)	(26,882)	7,681	-	(36)	(127,504)
ยานพาหนะ	(36,361)	(5,414)	4	-	-	(41,771)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(733,360)</b>	<b>(142,971)</b>	<b>43,911</b>	<b>-</b>	<b>(36)</b>	<b>(832,456)</b>
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>	<b>(21,826)</b>	<b>(5,479)</b>	<b>2,406</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24,899)</b>
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>982,908</b>					<b>999,384</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	756,629	710	(2,849)	15,932	-	770,422
เครื่องจักรและอุปกรณ์	492,970	6,028	(1,499)	26,132	-	523,631
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	181,197	8,136	(30,476)	14,789	(1)	173,645
ยานพาหนะ	46,820	700	(2,411)	-	(2)	45,107
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	81,383	106,526	(81)	(56,853)	-	130,975
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,653,313</b>	<b>122,100</b>	<b>(37,316)</b>	<b>-</b>	<b>(3)</b>	<b>1,738,094</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(1,877)	(127)	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(177,117)	(54,932)	2,775	-	(1)	(229,275)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(301,554)	(57,387)	1,488	-	-	(357,453)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(98,376)	(27,272)	17,376	-	5	(108,267)
ยานพาหนะ	(31,782)	(6,932)	2,368	-	(15)	(36,361)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(610,706)</b>	<b>(146,650)</b>	<b>24,007</b>	<b>-</b>	<b>(11)</b>	<b>(733,360)</b>
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>	<b>(23,862)</b>	<b>-</b>	<b>2,036</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(21,826)</b>
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>1,018,745</b>					<b>982,908</b>

**ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

2564	พันบาท	142,971
2563	พันบาท	146,650



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	749,254	-	(2,081)	57,987	805,160
เครื่องจักรและอุปกรณ์	500,827	383	(32,666)	73,008	541,552
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	131,567	6,658	(1,367)	12,504	149,362
ยานพาหนะ	44,300	6	(5)	-	44,301
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	130,793	157,175	(212)	(143,499)	144,257
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,651,055</b>	<b>164,222</b>	<b>(36,331)</b>	<b>-</b>	<b>1,778,946</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,005)	-	-	-	(2,005)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(222,295)	(42,768)	1,260	-	(263,803)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(347,218)	(63,007)	32,661	-	(377,564)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(86,864)	(20,885)	1,276	-	(106,473)
ยานพาหนะ	(35,792)	(5,322)	4	-	(41,110)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(694,174)</b>	<b>(131,982)</b>	<b>35,201</b>	<b>-</b>	<b>(790,955)</b>
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>	<b>(14,063)</b>	<b>(5,479)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(19,542)</b>
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>942,818</b>				<b>968,449</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	736,701	-	(2,735)	15,288	749,254
เครื่องจักรและอุปกรณ์	473,689	3,017	(1,291)	25,412	500,827
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	114,278	5,635	(1,183)	12,837	131,567
ยานพาหนะ	45,523	700	(1,923)	-	44,300
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	80,421	103,990	(81)	(53,537)	130,793
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,544,926</b>	<b>113,342</b>	<b>(7,213)</b>	<b>-</b>	<b>1,651,055</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(1,877)	(128)	-	-	(2,005)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(172,688)	(52,343)	2,736	-	(222,295)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(293,365)	(55,132)	1,279	-	(347,218)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(70,827)	(17,111)	1,074	-	(86,864)
ยานพาหนะ	(30,920)	(6,795)	1,923	-	(35,792)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(569,677)</b>	<b>(131,509)</b>	<b>7,012</b>	<b>-</b>	<b>(694,174)</b>
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>	<b>(14,063)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(14,063)</b>
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>961,186</b>				<b>942,818</b>

#### ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2564	พันบาท	131,982
2563	พันบาท	131,509

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าตามบัญชีของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนที่ดินเช่า มีจำนวน 44.9 ล้านบาท (2563: 56.2 ล้านบาท) ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

## 12. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	70,142	51,637	(15,784)	205	106,200
ยานพาหนะ	6,432	-	-	-	6,432
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>118,893</b>	<b>51,637</b>	<b>(15,784)</b>	<b>205</b>	<b>154,951</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(4,769)	(5,431)	-	-	(10,200)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(25,241)	(25,266)	14,437	(128)	(36,198)
ยานพาหนะ	(1,199)	(1,416)	-	-	(2,615)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(31,209)</b>	<b>(32,113)</b>	<b>14,437</b>	<b>(128)</b>	<b>(49,013)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>87,684</b>				<b>105,938</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	23,396	19,789	(866)	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	98,455	18,637	(46,791)	(159)	70,142
ยานพาหนะ	5,101	1,331	-	-	6,432
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>126,952</b>	<b>39,757</b>	<b>(47,657)</b>	<b>(159)</b>	<b>118,893</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	(5,635)	866	-	(4,769)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	(40,788)	15,515	32	(25,241)
ยานพาหนะ	-	(1,199)	-	-	(1,199)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>-</b>	<b>(47,622)</b>	<b>16,381</b>	<b>32</b>	<b>(31,209)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>126,952</b>				<b>87,684</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2564	พันบาท	32,113
2563	พันบาท	47,622

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	21,077	45,158	-	66,235
ยานพาหนะ	6,432	-	-	6,432
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>69,828</b>	<b>45,158</b>	<b>-</b>	<b>114,986</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(4,769)	(5,431)	-	(10,200)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(1,068)	(10,630)	-	(11,698)
ยานพาหนะ	(1,199)	(1,416)	-	(2,615)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(7,036)</b>	<b>(17,477)</b>	<b>-</b>	<b>(24,513)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>62,792</b>			<b>90,473</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	23,396	19,789	(866)	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,479	19,598	-	21,077
ยานพาหนะ	5,101	1,331	-	6,432
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>29,976</b>	<b>40,718</b>	<b>(866)</b>	<b>69,828</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	(5,635)	866	(4,769)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	(1,068)	-	(1,068)
ยานพาหนะ	-	(1,199)	-	(1,199)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>-</b>	<b>(7,902)</b>	<b>866</b>	<b>(7,036)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>29,976</b>			<b>62,792</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2564	พันบาท	17,477
2563	พันบาท	7,902

ในระหว่างปี 2564 ผู้ให้เช่าได้ลดค่าเช่าแก่กลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 5,741,956 บาท และ 119,143 บาท ตามลำดับ ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ปรับปรุงส่วนลดค่าเช่าโดยบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน 5,741,956 บาท และ 119,143 บาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2563 ผู้ให้เช่าได้ลดค่าเช่าแก่กลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 19,455,829 บาท และ 87,372 บาท ตามลำดับ ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ปรับปรุงส่วนลดค่าเช่าโดยลดบัญชีค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 19,211,135 บาท และ 81,225 บาท และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 550,810 บาท และ 11,089 บาท ตามลำดับ และ บันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนจำนวน 306,116 บาท และ 4,943 บาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงงานและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2-15 ปี การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 20 จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ - หลังปรับปรุงการลดค่าเช่า	32,113	28,411	17,477	7,821
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,535	1,681	2,075	965
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	9,759	21,939	7,525	15,589
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	653	1,278	209	874
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าผันแปรซึ่งไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,484	1,645	-	1,307
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	114	241	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำทั้งหมดรวม 6.60 ล้านบาท สัญญาเช่าบางรายการที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่ามีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขายที่เกิดขึ้น เงื่อนไขการชำระเงินแบบ ผันแปรถูกนำมาใช้ในเงื่อนไขการชำระค่าเช่าเพื่อรักษากระแสเงินสดรับและลดต้นทุนคงที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำทั้งหมดรวม 12.16 ล้านบาท และ 8.02 ล้านบาท ตามลำดับ สัญญาเช่าบางรายการที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่ามีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขายที่เกิดขึ้น เงื่อนไขการชำระเงินแบบผันแปรถูกนำมาใช้ในเงื่อนไขการชำระค่าเช่าเพื่อรักษากระแสเงินสดรับและลดต้นทุนคงที่

รายละเอียดการจ่ายค่าเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การจ่ายชำระค่าเช่าคงที่	10,412	23,217	7,733	16,463
การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	1,484	1,645	-	1,307
<b>รวมการจ่ายชำระ</b>	<b>11,896</b>	<b>24,862</b>	<b>7,733</b>	<b>17,770</b>

ในปี 2564 และ 2563 โดยรวมแล้วการจ่ายชำระแบบผันแปรคิดเป็นร้อยละ 12.5% และ 6.6% ตามลำดับ ของค่าเช่าทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

### 13. ค่าความนิยม

การเปลี่ยนแปลงของค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	11,468	11,513
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	1,292	(45)
<b>มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>12,760</b>	<b>11,468</b>

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อหุ้นของ TAOKAENOI USA, Inc. ในปี 2560 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในทวีปอเมริกาเหนือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

## 14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	51,435	652	(162)	13,745	-	65,670
อื่น ๆ	27,414	18	(3,204)	-	-	24,228
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,045	3,521	-	(13,745)	-	821
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>89,894</b>	<b>4,191</b>	<b>(3,366)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90,719</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(20,730)	(5,099)	162	-	-	(25,667)
อื่น ๆ	(13,492)	(1,497)	3,204	-	-	(11,785)
<b>รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	<b>(34,222)</b>	<b>(6,596)</b>	<b>3,366</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(37,452)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่า ความนิยม</b>	<b>55,672</b>					<b>53,267</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	41,119	654	(1,343)	11,005	-	51,435
อื่น ๆ	26,203	1,223	-	-	(12)	27,414
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,148	10,902	-	(11,005)	-	11,045
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>78,470</b>	<b>12,779</b>	<b>(1,343)</b>	<b>-</b>	<b>(12)</b>	<b>89,894</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(17,597)	(4,251)	1,118	-	-	(20,730)
อื่น ๆ	(9,904)	(3,605)	-	-	17	(13,492)
<b>รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	<b>(27,501)</b>	<b>(7,856)</b>	<b>1,118</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>(34,222)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่า ความนิยม</b>	<b>50,969</b>					<b>55,672</b>

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2564	พันบาท	6,596
2563	พันบาท	7,856

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(เพิ่มขึ้น)	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	43,416	621	(162)	13,745	57,620
อื่น ๆ	13,639	-	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,045	3,521	-	(13,745)	821
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>68,100</b>	<b>4,142</b>	<b>(162)</b>	<b>-</b>	<b>72,080</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(18,563)	(4,139)	162	-	(22,540)
อื่น ๆ	(8,730)	(439)	-	-	(9,169)
<b>รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	<b>(27,293)</b>	<b>(4,578)</b>	<b>162</b>	<b>-</b>	<b>(31,709)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจกค่าความนิยม</b>	<b>40,807</b>				<b>40,371</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(เพิ่มขึ้น)	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>ราคาทุน</b>					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	31,757	654	-	11,005	43,416
อื่น ๆ	12,939	700	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,148	10,902	-	(11,005)	11,045
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>55,844</b>	<b>12,256</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68,100</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(15,325)	(3,238)	-	-	(18,563)
อื่น ๆ	(6,297)	(2,433)	-	-	(8,730)
<b>รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	<b>(21,622)</b>	<b>(5,671)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(27,293)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจกค่าความนิยม</b>	<b>34,222</b>				<b>40,807</b>

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2564	พันบาท	4,578
2563	พันบาท	5,671

## 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม	
	2564	2563	2564	2563
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.20 - 1.66	1.30 - 1.66	345,000	522,000
ทรัสต์รีซีท	1.10 - 1.66	1.25 - 1.50	156,985	168,217
			<b>501,985</b>	<b>690,217</b>

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.20	1.30 - 1.48	335,000	512,000
ทรัสต์รีซีท	1.10 - 1.25	1.25 - 1.50	155,396	168,217
			<b>490,396</b>	<b>680,217</b>

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารเป็นจำนวนเงิน 1,928 ล้านบาท และ 1,745 ล้านบาท ตามลำดับ

## 16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4	9,473	12,919
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	261,198	169,668	227,847	149,725
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,279	175
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	88,840	89,015	75,299	78,150
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18,517	36,525	17,905	34,965
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	237,471	273,122	232,938	270,821
	<b>606,026</b>	<b>568,334</b>	<b>565,741</b>	<b>546,755</b>

## 17. เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	วงเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการ ชำระคืน	งบการเงินรวม	
				2564	2563
TAOKAENOI USA, Inc. เงินกู้ยืมจาก Samhae Commercial Co., Ltd	0.4 ล้าน เหรียญสหรัฐ	4.6	เมื่อทวงถาม	16,551	14,588

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

## 18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : ไม่มี)

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการ ชำระคืน	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	BIBOR + 2.15	กุมภาพันธ์ 2566 - มกราคม 2571	134,082

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 39.92 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : ไม่มี)

## 19. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	วงเงินกู้ยืม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการ ชำระคืน	งบการเงินรวม	
				2564	2563
TAOKAENOI USA, Inc. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	0.2 ล้าน เหรียญสหรัฐ	1.0	มกราคม 2565 - สิงหาคม 2568	-	4,507

เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเป็นเงินกู้ยืมจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดย่อมแห่งสหรัฐอเมริกา (“SBA”) ภายใต้มาตรการผ่อนปรนจากสถานการณ์ COVID-19 เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.0 ต่อปี อย่างไรก็ตาม หาก TAOKAENOI USA, Inc. สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการได้ SBA จะยกหนี้ให้ทั้งจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 SBA ได้อนุมัติการยกหนี้ให้ TAOKAENOI USA, Inc. แล้วทั้งจำนวนซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกการยกหนี้ยกเลิกจำนวน 150,033 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4.81 ล้านบาท) เป็นรายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ซึ่งแสดงรวมในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนแล้ว



## 20. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:</b>				
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	33,092	26,789	19,709	11,639
ครบกำหนดหลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	61,977	45,625	58,963	35,127
ครบกำหนดหลังจาก 5 ปี	23,223	23,928	23,223	23,928
	118,292	96,342	101,895	70,694
<b>หัก</b> ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(9,501)	(8,002)	(9,252)	(7,524)
<b>รวม</b>	<b>108,791</b>	<b>88,340</b>	<b>92,643</b>	<b>63,170</b>
<b>การจัดประเภท:</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,938	25,155	17,769	10,427
หนี้สินตามสัญญาเช่า	77,853	63,185	74,874	52,743
<b>รวม</b>	<b>108,791</b>	<b>88,340</b>	<b>92,643</b>	<b>63,170</b>

## 21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มิกองทุน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และจำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงาน	37,103	31,338	35,282	29,526
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,119	4,212	5,654	3,730
ต้นทุนดอกเบี้ย	387	510	360	499
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	-
	6,506	4,722	6,014	4,229
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	2,604	-	1,527
<b>ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>	<b>6,506</b>	<b>7,326</b>	<b>6,014</b>	<b>5,756</b>

ความเคลื่อนไหวของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 มกราคม	31,338	25,474	29,526	24,875
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,119	4,212	5,654	3,730
ต้นทุนดอกเบี้ย	387	510	360	499
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	2,604	-	1,527
<b>หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี</b>	<b>(741)</b>	<b>(1,462)</b>	<b>(258)</b>	<b>(1,105)</b>
<b>มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>37,103</b>	<b>31,338</b>	<b>35,282</b>	<b>29,526</b>

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนการผลิตสินค้า	3,209	2,884	2,992	2,819
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,297	1,838	3,022	1,410
รวม	6,506	4,722	6,014	4,229

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในงบกำไรขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการจำนวน 2.60 ล้านบาท และ 1.53 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมาจากการลดลงในอัตราคิดลดและอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนตามข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย (2564 : ไม่มี)

ข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลดร้อยละต่อปี	ร้อยละ 0.36 - 2.99	ร้อยละ 0.36 - 2.99	ร้อยละ 0.36 - 2.99	ร้อยละ 0.36 - 2.99
อัตราการเสียชีวิต	ตารางอัตรา	ตารางอัตรา	ตารางอัตรา	ตารางอัตรา
	การเสียชีวิต	การเสียชีวิต	การเสียชีวิต	การเสียชีวิต
	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 50	ร้อยละ 0 - 50	ร้อยละ 0 - 50	ร้อยละ 0 - 50

การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>อัตราคิดลด</b>				
ลดลงร้อยละ 1	4,097	3,676	3,756	3,387
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,581)	(3,240)	(3,291)	(2,995)
<b>อัตราการเติบโตของเงินเดือน</b>				
ลดลงร้อยละ 1	(3,775)	(3,145)	(3,475)	(2,908)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	4,354	3,624	4,005	3,349
<b>อัตราหมุนเวียนของพนักงาน</b>				
ลดลงร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	12,050	10,054	11,042	9,256
เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	(7,787)	(6,493)	(7,130)	(5,971)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในการผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่าง ๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

## 22. กุณสารองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 1202 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทย่อยหามาได้ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล

## 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	862,187	879,725	791,589	802,700
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	181,680	182,917	154,037	145,001
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่า	33,079	59,132	26,256	48,386
ค่าขนส่ง	99,011	83,284	93,944	79,162
ค่าสาธารณูปโภคและพลังงานเชื้อเพลิง	96,529	93,884	92,474	89,457
ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด	152,090	179,921	130,869	165,369
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,070,426	2,311,000	1,805,913	1,914,690
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	16,822	(57,025)	27,417	(31,720)

## 24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	26,250	39,871	21,131	39,982
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,098	705	1,098	705
รายการปรับปรุงอื่น	-	55	-	55
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(17,049)	(9,452)	(12,485)	(7,669)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>10,299</b>	<b>31,179</b>	<b>9,744</b>	<b>33,073</b>



จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบันรอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(9)	-	(9)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(521)	-	(305)
	-	(530)	-	(314)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	191,264	273,052	246,093	370,451
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 28	ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 28	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	49,244	74,131	49,218	74,090
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,098	705	1,098	705
รายการปรับปรุงอื่น	-	55	-	55
<b>ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:</b>				
กำไรจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 25)	(47,014)	(36,720)	(47,014)	(36,720)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	14,470	5,714	8,553	3,357
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้มากกว่าจำนวนที่จ่ายจริง	(7,199)	(12,383)	(1,811)	(8,091)
อื่น ๆ	(300)	(323)	(300)	(323)
<b>รวม</b>	<b>(40,043)</b>	<b>(43,712)</b>	<b>(40,572)</b>	<b>(41,777)</b>
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>10,299</b>	<b>31,179</b>	<b>9,744</b>	<b>33,073</b>

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	113,585	95,105	57,518	41,536
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,731)	(19,300)	(17,340)	(13,843)
<b>รวม</b>	<b>92,854</b>	<b>75,805</b>	<b>40,178</b>	<b>27,693</b>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	209	(209)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน	3,993	(82)	-	3,911
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,426	2,721	-	10,147
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4,365	615	-	4,980
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18,090	3,954	-	22,044
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	10,859	198	-	11,057
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,268	1,153	-	7,421
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	43,072	10,209	-	53,281
อื่น ๆ	823	(79)	-	744
<b>รวม</b>	<b>95,105</b>	<b>18,480</b>	<b>-</b>	<b>113,585</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(17,954)	(3,513)	-	(21,467)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(1,284)	2,039	-	755
อื่น ๆ	(62)	43	-	(19)
<b>รวม</b>	<b>(19,300)</b>	<b>(1,431)</b>	<b>-</b>	<b>(20,731)</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>75,805</b>	<b>17,049</b>	<b>-</b>	<b>92,854</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	227	(18)	-	209
ค่าเผื่อผลขาดทุน	3,123	870	-	3,993
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,074	6,352	-	7,426
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4,772	(407)	-	4,365
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	18,090	-	18,090
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	8,015	2,844	-	10,859
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์จากการ รวมธุรกิจ	2,226	(2,226)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,095	652	521	6,268
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	40,863	2,209	-	43,072
อื่น ๆ	1,220	(397)	-	823
<b>รวม</b>	<b>66,615</b>	<b>27,969</b>	<b>521</b>	<b>95,105</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	(9)	-	9	-
สิทธิในสัญญาเช่าดำเนินงานจากการรวมธุรกิจ	(35)	35	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(17,954)	-	(17,954)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(748)	(536)	-	(1,284)
อื่น ๆ	-	(62)	-	(62)
<b>รวม</b>	<b>(792)</b>	<b>(18,517)</b>	<b>9</b>	<b>(19,300)</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>65,823</b>	<b>9,452</b>	<b>530</b>	<b>75,805</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเพื่อผลขาดทุน	2,956	12	-	2,968
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,311	3,443	-	9,754
ค่าเพื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	4,200	-	4,200
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,813	1,096	-	3,909
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,634	5,895	-	18,529
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	10,859	198	-	11,057
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,905	1,151	-	7,056
อื่น ๆ	58	(13)	-	45
<b>รวม</b>	<b>41,536</b>	<b>15,982</b>	<b>-</b>	<b>57,518</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,559)	(5,536)	-	(18,095)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(1,284)	2,039	-	755
<b>รวม</b>	<b>(13,843)</b>	<b>(3,497)</b>	<b>-</b>	<b>(17,340)</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>27,693</b>	<b>12,485</b>	<b>-</b>	<b>40,178</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุน	2,664	292	-	2,956
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	780	5,531	-	6,311
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,813	-	-	2,813
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	12,634	-	12,634
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	8,015	2,844	-	10,859
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,975	625	305	5,905
อื่น ๆ	1,220	(1,162)	-	58
รวม	20,467	20,764	305	41,536
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(9)	-	9	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(12,559)	-	(12,559)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(748)	(536)	-	(1,284)
รวม	(757)	(13,095)	9	(13,843)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	19,710	7,669	314	27,693

25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายและผลิตภัณฑ์  
ขนมขบเคี้ยวจากแป้งโดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทได้รับสิทธิ  
ประโยชน์ทางภาษีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน		
	1433/2553	2155(2)/2554	63-1161-00-1-0
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	-	7 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2560	6 ปี (ยังไม่ได้กำหนด)
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการ ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้ รับสิทธิ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อ ส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำ เข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ

รายได้ของบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	712,342	146,884	681,431	1,056,492	1,393,773	1,203,376
รายได้จากการส่งออก	1,637,380	1,172,060	471,576	1,468,404	2,108,956	2,640,464
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,349,722</b>	<b>1,318,944</b>	<b>1,153,007</b>	<b>2,524,896</b>	<b>3,502,729</b>	<b>3,843,840</b>

## 26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 11.6 ล้านบาท และ 11.1 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 11.2 ล้านบาท และ 10.5 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 27. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 358.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.11 บาท จำนวนเงินรวม 151.8 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 และเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท จำนวนเงินรวม 207.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายในวันที่ 24 เมษายน 2563

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ผลการดำเนินงานประจำปี 2563 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 289.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.11 บาท จำนวนเงินรวม 151.8 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 และเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จำนวนเงินรวม 138.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 69.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายในวันที่ 10 กันยายน 2564

## 28. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมถึงบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ



ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์ซัพพลาย จำกัด	บริษัทย่อย
TAOKAENOI USA, Inc.	บริษัทย่อย
บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ดร. โทบี จำกัด	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ชูบชีวา จำกัด	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด <sup>(1)</sup>	กรรมการร่วมกัน
อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ

<sup>(1)</sup> เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นกิจการอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขาย	-	-	114,843	164,100
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	-	-	4,716	3,984
รายได้จากดอกเบี้ย	-	-	2,138	1,031
รายได้อื่น	-	-	3,038	13
ซื้อสินค้า	-	-	133,714	171,474
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	3,072	3,417
ค่าเช่าจ่าย	-	-	248	279
ค่าเช่าจ่ายอื่น	-	-	2	-
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขาย	584	7	580	-
รายได้ส่งเสริมการขาย	-	11	-	-
รายได้ค่าเช่า	121	234	-	-
รายได้อื่น	-	38	-	-
ซื้อสินค้า	(293)	37	-	32
ค่าเช่าจ่าย	360	360	360	360
ดอกเบี้ยจ่าย	-	81	-	-

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 15 ถึง 45 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	คำนวณตามต้นทุนจริงบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้จากดอกเบี้ย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 5 ถึง 15 และราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 35 ถึง 70 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้าสำหรับบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามลำดับ
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	111,561	69,405
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4	-	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>111,561</b>	<b>69,405</b>
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	3,787	855
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	17	-	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>3,787</b>	<b>855</b>
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	9,473	12,919
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4	-	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>9,473</b>	<b>12,919</b>
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,279	175
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>175</b>	<b>175</b>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ผู้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัท เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	1.70 - 2.20	1.96 - 2.20	115,500	99,500

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	46,080	33,997
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,481	2,152
รวม	48,561	36,149

29. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

30. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานขนมขบเคี้ยว เป็นส่วนงานที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบและขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- 2) ส่วนงานร้านค้าปลีก เป็นส่วนงานที่เป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่มและ
- 3) ส่วนงานอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างงวดปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจในการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงาน นม นมเคี้ยว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	ส่วนงาน อื่น	รวม	รายการ ตัดบัญชี ระหว่าง ส่วนงาน	รวม
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>						
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	3,558.3	52.6	-	3,610.9	-	3,610.9
รายได้ระหว่างส่วนงาน	113.8	0.8	133.7	248.3	(248.3)	-
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,672.1</b>	<b>53.4</b>	<b>133.7</b>	<b>3,859.2</b>	<b>(248.3)</b>	<b>3,610.9</b>
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	202.3	(46.9)	(10.1)	145.3	25.1	170.4
รายได้อื่น						33.6
ต้นทุนทางการเงิน						(12.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						191.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(10.3)
กำไรสำหรับปี						181.0
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>						
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,680.2	78.8	61.7	3,820.7	(366.5)	3,454.2
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,499.5	168.5	34.8	1,702.8	(244.1)	1,458.7

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงาน นม นมเทียม	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	ส่วนงาน อื่น	รวม	รายการ ตัดบัญชี ระหว่าง ส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	3,883.7	91.2	8.2	3,983.1	-	3,983.1
รายได้ระหว่างส่วนงาน	164.1	1.1	171.2	336.4	(336.4)	-
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,047.8</b>	<b>92.3</b>	<b>179.4</b>	<b>4,319.5</b>	<b>(336.4)</b>	<b>3,983.1</b>
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	360.2	(80.5)	(4.6)	275.1	(0.1)	275.0
รายได้อื่น						16.2
ต้นทุนทางการเงิน						(18.1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						273.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(31.2)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						241.9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,630.4	108.2	63.6	3,802.2	(321.3)	3,480.9
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,463.5	152.3	27.2	1,643.0	(184.6)	1,458.4

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงาน นมผงเคียว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	ส่วนงาน อื่น	รวม	รายการ ตัดบัญชี ระหว่าง ส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	154.8	20.4	6.5	181.7	-	181.7
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของ ส่วนงานที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,333.4	75.7	61.4	3,470.5	(362.3)	3,108.2

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงาน นมผงเคียว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	ส่วนงาน อื่น	รวม	รายการ ตัดบัญชี ระหว่าง ส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	145.9	30.8	6.5	183.2	(0.3)	182.9
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของ ส่วนงานที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,287.8	100.8	63.2	3,451.8	(321.3)	3,130.5

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ไทย	1,443	1,275
จีน	988	1,514
อื่นๆ	1,180	1,194
รวม	3,611	3,983

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีนรายใหญ่  
รายหนึ่ง จำนวน 513.4 ล้านบาท (2563: 1,492.9 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทรายหนึ่ง นอกจากนี้  
ลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าในประเทศอีกสองรายซึ่งรายได้จากการขายของลูกค้าเหล่านั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท  
สำหรับปี 2564 และ 2563



## 31. การระดมทุนและหนี้สื่อกำประกัน

### 31.1 การระดมทุนเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีการระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 61.2 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ (2563: 69.4 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และปรับปรุงอาคารโรงงาน)

### 31.2 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคารและสำนักงาน และสัญญาบริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงสัญญาทางการตลาดอายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

ระยะเวลาการจ่าย	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภายใน 1 ปี	23.2	20.0	21.9	17.2
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4.6	4.3	0.1	2.8

ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมเป็นจำนวน 33.0 ล้านบาท และจำนวน 17.8 ล้านบาท ตามลำดับ และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 26.3 ล้านบาท และจำนวน 11.1 ล้านบาท ตามลำดับ

### 31.3 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ขายในต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาส่งมอบภายใน 1 ปี ตามปริมาณและราคาที่จะระบุไว้ในสัญญา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทไม่มีการระดมทุนตามสัญญาดังกล่าว

### 31.4 หนี้สื่อกำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีหนี้สื่อกำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 1.4 ล้านบาท และ 3.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนี้สื่อกำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

## 32. คดีฟ้องร้อง

- 32.1 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นได้ฟ้องบริษัทในคดีแพ่งเกี่ยวกับการผิดสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูลทางเทคนิคต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยให้บริษัทชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 150,000 เหรียญสหรัฐพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับจากวันฟ้อง ต่อมาเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ศาลฯ ได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีเนื่องจากภายใต้สัญญาดังกล่าว โจทก์และจำเลยอยู่ภายใต้ข้อบังคับแห่งสัญญาอนุญาตต่อศาลและการต้องดำเนินการระงับข้อพิพาทโดยผ่านกระบวนการอนุญาโตตุลาการที่ศูนย์อนุญาโตตุลาการ ประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 โจทก์ยื่น คำร้องต่อศาลฯ ขอให้เพิกถอนกระบวนการพิจารณาผิดระเบียบ และวันที่ 15 กันยายน 2559 ศาลฯ มีคำสั่งยกคำร้องของโจทก์ ต่อมาวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งให้จำหน่ายคดีดังกล่าวของศาลฯ โดยที่ศาลฯ รับไว้และส่งสำนวนให้ศาลฎีกาพิจารณา ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ศาลฎีกามีคำสั่งยกคำพิพากษาของศาลฯ เนื่องจากโจทก์กล่าวอ้างประเด็นเพิ่มเติมที่ศาลฯ ยังไม่ได้ดำเนินการกระบวนการพิจารณา

ต่อมาพยานโจทก์และจำเลยได้เดินทางไปศาลเพื่อทำการสืบพยานตามกำหนดนัดในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 โดยในวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ศาลมีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยค่าสินไหมทดแทนเป็นเงิน 500,000 บาทพร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันพิพากษา และใช้ ค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ และเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ส่งจ่ายแคชเชียร์เช็คให้แก่ “ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง” รวมเป็นเงินจำนวน 641,219 บาท เพื่อชำระตามคำสั่งศาล ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกจำนวนเงินดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ต่อมาในวันที่ 22 มกราคม 2563 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษ โดยบริษัทได้ยื่นแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2563 และเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษพิพากษาให้บริษัทชำระเงิน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทได้ส่งจ่ายเช็คให้แก่ “ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง” เพิ่มจากเดิมตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น เป็นเงินจำนวน 1,672,372.78 บาท เพื่อชำระตามคำสั่งศาล ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกจำนวนเงินดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ต่อมาในวันที่ 16 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ยื่นฎีกาเพื่อขอให้ศาลฎีกาแก้คำพิพากษาศาลอุทธรณ์ คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษ และพิพากษาคำพิพากษาของศาลทรัพย์สินทางปัญญา โดยในวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้จำเลยฎีกา ยกคำร้อง และคืนค่าขึ้นศาลชั้นฎีกาทั้งหมดแก่จำเลย

- 32.2 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้ยื่นฟ้องผู้แทนจำหน่ายรายหนึ่งของบริษัทในประเทศจีนในคดีแพ่งเกี่ยวกับการผิดสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายเนื่องจากผู้แทนจำหน่ายได้ขายสินค้าประเภทเดียวกันและใช้เครื่องหมายการค้าเลียนแบบของบริษัท โดยบริษัทเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหาย ทั้งค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าขาดประโยชน์เป็นจำนวนเงินประมาณ 119 ล้านหยวน (ประมาณ 569 ล้านบาท) เนื่องจากตามข้อสัญญา คดีดังกล่าวต้องนำคดีเพื่อระงับ ข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ ต่อมาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 บริษัทจึงได้ยื่นฟ้องคดีผิดสัญญานี้ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ โดยบริษัทเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายทั้งค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าขาดประโยชน์เป็นจำนวนเงินประมาณ 96 ล้านบาท โดยกำหนดวันนัดสืบพยานในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เมื่อถึงวันนัดสืบพยาน ผู้แทนจำหน่ายมิได้มาสืบพยาน อนุญาโตตุลาการจึงได้มีการสืบพยานของบริษัทไปเพียงฝ่ายเดียว ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งคำแถลงปิดคดีในวันที่ 16 มีนาคม 2563 ต่อมาในวันที่ 21 เมษายน 2563 อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินชี้ขาด ให้ผู้แทนจำหน่ายชำระเงินให้แก่บริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 54 ล้านบาท และดอกเบี้ยอีก ร้อยละ 7.5 ต่อปี แต่เนื่องจากผู้แทนจำหน่ายมีภูมิลำเนาและทรัพย์สินอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้น ในการบังคับตามคำชี้ขาดในอนาคตจึงต้องไปดำเนินการในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการยื่นคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อศาลในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

### 33. เครื่องมือทางการเงิน

#### 33.1 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต กำหนดนโยบายกลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลอดจนความเสี่ยงจากสกุลเงิน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### 33.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงด้านการตลาดหรือวิธีการจัดการและประเมินความเสี่ยงเหล่านี้

*การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ*

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสำหรับรายจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศบางส่วนจะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้ตามความเหมาะสม ซึ่งโดยปกติสัญญาซื้อขายสัญญาไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.86	6.74	5.87	4.20	33.42	30.04
เหรียญสิงคโปร์	-	0.44	0.05	0.06	24.74	22.66
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.03	0.03	4.29	3.87
ทยวน	-	0.12	5.70	12.45	5.25	4.62

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.49	4.03	1.53	0.93	33.42	30.04
เหรียญสิงคโปร์	-	0.44	0.05	0.06	24.74	22.66
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.03	0.03	4.29	3.87
ทยวน	-	0.12	5.70	12.45	5.25	4.62

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยสรุปได้ดังนี้  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่จ่าย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ	32.71 - 32.89	พฤษภาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่จ่าย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
1.8 ล้านเหรียญสหรัฐ	29.97 - 31.31	มีนาคม - มิถุนายน 2564
0.3 ล้านเหรียญสิงคโปร์	22.41	พฤษภาคม - มิถุนายน 2564

การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืม ความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

33.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อดังกล่าว นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าและเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกค้าการค้าแต่ละรายการและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้

33.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ได้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	196.5	-	-	26.9	223.4	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	521.4	521.4	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	253.6	-	253.6	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	502.0	-	-	-	502.0	1.100 - 1.660
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	606.0	606.0	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16.6	-	-	-	16.6	4.600
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	134.1	-	-	134.1	2.70095

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	199.1	-	-	9.5	208.6	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	436.3	436.3	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	274.6	-	274.6	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	690.2	-	-	-	690.2	1.250 - 1.660
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	568.3	568.3	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	14.6	-	-	14.6	4.600

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168.7	-	-	12.9	181.6	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	618.3	618.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	115.5	-	-	-	115.5	1.700 - 2.200
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	253.6	-	253.6	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	490.4	-	-	-	490.4	1.100 - 1.660
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	565.7	565.7	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	134.1	-	-	134.1	2.70095

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาสตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	184.2	-	-	5.3	189.5	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	486.7	486.7	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	99.5	-	-	-	99.5	1.960 - 2.200
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	271.80	-	271.8	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	680.2	-	-	-	680.2	1.250 - 1.500
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	546.8	546.8	-

### 33.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน



### 34. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

สินทรัพย์ ทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับ ชั้นมูลค่า ยุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และ ข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่า ยุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)		มูลค่ายุติธรรม(พันบาท)			
	2564	2563	2564	2563		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัด มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน - ตราสารทุน	-	2,830	-	-	ลำดับ 1	ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของ สินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ในตลาดที่มีสภาพคล่อง
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุ 8)	253,562	271,820	253,562	271,820	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของ สินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุ 10)	42,240	42,240	42,240	42,240	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของ สินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
สัญญาซื้อขายเงินตราต่าง ประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุ 33)	(139)	(205)	(139)	(205)	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของ สินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

### 35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.7:1 (2563: 0.7:1) และเฉพาะบริษัท 0.6:1 (2563: 0.6:1)

### 36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 193.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวนเงินรวม 69.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 และเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท จำนวนเงินรวม 124.2 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

### 37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

# เอกสารแนบ



# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

## 1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และเลขานุการบริษัท

### 1.1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายยุทธ วรรณธรรมากร/ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	74	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-0-	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
		ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
		Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 0 ปี 2564			2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
		Advance Audit Committee Program (AACCP) รุ่น 36 ปี 2563			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ซูทริกซ์
		Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 5 ปี 2561			2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
		Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 2 ปี 2558			2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
		Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 0 ปี 2557			2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
		Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 6 ปี 2556			2553 – 2563	กรรมการ/ประธาน	บมจ. สหไทยสตีลไฟฟ์
		Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 12 ปี 2553			2560 – 2562	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยพาณิชย์ โพรเทค
		Audit Committee Program (ACP) รุ่น 33 ปี 2553			2546 – 2562	ประธานกรรมการ	บมจ. ทดักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง(ประเทศไทย)
		Chartered Director Class (R-CDC) รุ่น 3 ปี 2551				ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ	
		Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 8 ปี 2546					
		Directors Certification Program (DCP) รุ่น 0 ปี 2543					

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และภาควิชาการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นายชัยรัตน์ เจริญศิริ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	66	ปริญญาโท บริหารบัณฑิต Scranton University, USA ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  Directors Certification Program (DCP) 58/2548 Directors Accreditation Program (DAP) 34/2548	-0-	-ไม่มี- ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บจก. คริก ลิซซิง
					2561 – 2561	กรรมการบริหาร	บจก. พิมาร์ทซูเปอร์สโตร์
3. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล กรรมการและกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	63	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์  ปริญญาตรี การตลาด San Jose State University, USA  Directors Certification Program (DCP) 54/2548	-0-	-ไม่มี- ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดย์หงษ์เฮียง (เจ้าสัว)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพาเวอร์โมสธ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เจดับเบิลยูดี อินโฟลิซิสติกส์
					2557 – 2563	กรรมการ	บจก. ริเวอร์โปรดักส์แอนด์เพเพอร์
					2557 – 2563	กรรมการ	บจก. กระดาษธาร
					2558 – 2560	กรรมการ	บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์
					2560 – 2562	กรรมการ	บจก. วิฟูดส์ กรุ๊ป

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นางวณิ ทัศนเมธีयर กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	67	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 18 ปี 2558  Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 4 ปี 2555  Directors Certification Program (DCP) รุ่น 138 ปี 2553	-0-	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการบริหารการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์ (1) กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อ นายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์ และนายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์)	38	ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) การประกอบกิจการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี การประกอบกิจการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 86/2553	ร้อยละ 22.99	- น้องของนาย ณัฐชัยพงศ์ พิระเดชพาณิชย์  - น้องของ นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทองหล่อ 24
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดีออบ แคปปิตอล 24
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีระเดชพาณิชย์ โฮลดิ้ง
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสโตรอรัท แอนด์แฟรนไชส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย แคร์
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้ง แอนด์ ซัพพลาย
					2557 - 2564	กรรมการ	บจก. ชูชีวา
					2557 - 2563	กรรมการ	บจก. โอมิเซะ
					2556 - 2562	กรรมการ	บจก. โตเกียวรันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
					2552 - 2562	กรรมการ	บจก. เทเวนต์ไฟฟ์ โปรเจ็คส์
					2561 - 2561	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย มาร์เก็ตติ้ง ประเทศไทย



ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. นางสาวอรพิต์ พิระเดชพาพันธ์ กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ (เดิมชื่อ นางสาวอรพิต์ บริหารความเสี่ยง และนางสาวอรพิต์ บริหารความเสี่ยง)	41	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  ปริญญาตรี อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต  หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 86/2553	ร้อยละ 4.40	น้องของนาย ณัฏฐ์พงษ์ พิระเดชพาพันธ์  พี่ของนาย อธิพัทธ์ พิระเดชพาพันธ์	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. จีบัวดี
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เถ้าแก่น้อย 푸๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พิระเดชพาพันธ์ โฮลดิ้ง
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เถ้าแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เถ้าแก่น้อย แคร่
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เพอร์คิตติ้ง แอนด์ ซัพพลาย
					2552 – 2562	กรรมการ	บจก. เทรนด์ดีฟู้ด โปรเจกต์

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และรางวัลการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายจิระพงษ์ สันติภิมย์กุล <sup>(1)</sup> กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ / รองกรรมการผู้จัดการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	59	ปริญญาโท บัณฑิตมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัณฑิตชั้นดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Company Secretary Program (CSP) รุ่น 108 ปี 2563 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 287 ปี 2562 Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 8 ปี 2560	-0-	ไม่มี- ผู้บริหารรายอื่น	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อยแคร์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เจตบลิเวเค เอ็นจิเนียริง
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเดอเรนท์ แอนด์ แฟรนไชส์
8. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์ <sup>(1)</sup> กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้ง แอนด์ซีฟฟลาย	53	ปริญญาตรี บัณฑิตชั้นดี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 89 ปี 2554	-0-	ไม่มี- ผู้บริหารรายอื่น	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อยแคร์
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป	บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้ง แอนด์ ซีฟฟลาย
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการบริหารการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
9. นายณัฏฐพงษ์ พิระเดชพานัน กรรมการผู้จัดการ (เดิมชื่อ นายวีรนนท์ กุลพงษ์วานิชย์, นายณัฏฐพงษ์ กุลพงษ์วานิชย์, และ นายณัฏฐพงษ์ กุลพงษ์วานิชย์)	42	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 42 ปี 2554 หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 86/2553	ร้อยละ 4.36	- พี่ของนางสาว อรุณรัตน์ พิระเดชพานัน - พี่ของนาย อิทธิพัทธ์ พิระเดชพานัน	2557 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2552 - 2562	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ	บจก. พิระเดชพานัน โฮลดิ้ง บจก. ดร.โพธิ์ บจก. เอ็กโกน้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ บจก. เอ็กโกน้อย แคร์ บมจ. เอ็กโกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง บจก. เอ็นซีพี เทรคดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจกต์
10. นายประยุทธ์ อภิสิทธิ์เสรีกุล ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์  *นายประยุทธ์ อภิสิทธิ์เสรีกุล ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565	44	ปริญญาโท การบริหารและการจัดการ (MBA) Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD)  ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	-0-	-ไม่มี-	2562 - 2565  2560 - 2561  2556 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน แผนกการลงทุนธุรกิจ ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ชฟพลาย เซนและโลจิสติกส์ของการ ขุดเจาะน้ำมัน ภูมิภาค อเมริกาเหนือ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน สำนักงานใหญ่ ภูมิภาค เอเชียเหนือ	บมจ. เอ็กโกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง  SCHLUMBERGER (NORTH AMERICA)  SCHLUMBERGER (NORTH AMERICA)

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
11. นายวุฒิ เครือคำ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ	49	ปริญญาโท การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2561 – 2563 2560 – 2561 2560 – 2560 2559 – 2559 2555 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง บจก. บลูฟ้าโล่ บจก. แมรี่แอนด์ บมจ. ดู เดย์ ดรีม บจก. แมรี่แอนด์ บจก. มอนซานโต้ ไทยแลนด์
12. นายปริญญา พิทยวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล	52	ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2550 – 2563	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนามิตรผล	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
13. นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มการเงิน	40	ปริญญาโท Business Administration , SCHOOL OF BUSINESS, BABSON COLLEGE, USA ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี – สาขาสถิติประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 0.00	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน 2561 – 2564 2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน VP – Head of Finance Finance Director	บมจ. เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง Brand's Suntory (Thailand) Co.,Ltd บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
14. นายพิศาล ธาราพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้	50	ปริญญาโท MBA -General Management ปริญญาตรี BBA- Marketing	-0-	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2559 - 2564	ผู้จัดการทั่วไป	Jacobs Douwe Egberts TH Co., Ltd.
15. นายอานจักร ลิ้มไพโรจน์ เลขานุการบริษัท/ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย	37	ปริญญาโท Leiden University, the Netherlands Master of Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.) Degree at the International Tax Center Leiden (ITC Leiden)  ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะนิติศาสตร์ (นิติศาสตรบัณฑิต)	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย/เลขานุการบริษัท	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์
					2562 - 2563	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารจัดการ (Chief Administrative Officer)	บจก. โพลีเนต
					2558 - 2562	ทนายความ	สำนักงานกฎหมาย Kudun and Partners
16. นางสาวกาญจนา จิระธนากร <sup>(2)</sup> ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	44	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-0-	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

<sup>1</sup> นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพาพันธ์ นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุลและนางสาวพรวิภา รังคะศิริพันธ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

<sup>2</sup> นางสาวกาญจนา จิระธนากร เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

## 1.2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ) มอบหมายดังนี้
  - 3.1 ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
  - 3.2 ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
  - 3.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
  - 3.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  - 3.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นและ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ



2. ข้อมูลการดำเนินงานแบ่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย				บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
		TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/, ///	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
2. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/, ///	/	/	/	/				/	/	/	/		
3. นายยุทธ วรรณธรร	X												X	X
4. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	/													
5. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล	//													
6. นางวณีย์ ทัศนมณเฑียร	/													
7. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/, ///	/	/											
8. นางสาวพรริรา รงค์ศิริพันธ์	/		/	/										
9. นายณัฐพงษ์ พิระเดชาพันธ์	///	/	/	/					/	/				
10. นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล	///													
11. นายวุฒิ เครื่อนำคำ	///													
12. นายปริญญา พิทยวิจิตร	///													
13. นางทิพย์นาภา จิตต์แจ้ง	///													
14. นายพิศาล ธาราพัฒน์	///													

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ  
/ = กรรมการ  
// = กรรมการและกรรมการบริหาร  
/// = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
		10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพานิช	/, ///									
2. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชพานิช	/, ///									
3. นายยุทธ วรรณธรร	X	/	/	/						
4. นายชัยงค์ รัตนเจริญศิริ	/				/					
5. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล	//					/	/	/	/	
6. นางวณี ทัศนมนเตียร	/									
7. นายจิระพงษ์ สันติภรณ์กุล	/, ///									/
8. นางสาวพรธีรา รงค์ศิริพันธ์	/									
9. นายณัฐชพงศ์ พิระเดชพานิช	///									
10. นายประยุทธ อภิสิทธิ์เสรีกุล	///									
11. นายวุฒิ เจริญน้ำคำ	///									
12. นายปริญญา พิทยวิจิตร	///									
13. นางทิพย์นาภา จิตต์แจ้ง	///									
14. นายพิศาล ธาราพัฒน์	///									

#### รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

- |                             |   |                                       |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. บจก. ทองหล่อ 24          | 2. บจก. เฮมริส เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล | 3. บจก. ต๊อบ แคปปิตอล 24              |
| 4. บก. พิระเดชพานิช โฮลดิ้ง | 5. บจก. ดร.โทบี                             | 6. บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์              |
| 7. บจก. จีบัวดี             | 8. บมจ. สหไทย เพอร์มินอล                    | 9. บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล |
| 10. บมจ. นูทริกซ์           | 11. บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น           | 12. บมจ. บี.เอส.วาย. กรุ๊ป            |
| 13. บจก. ควิค ลิสซิง        | 14. บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล        | 15. บจก. เดียพีซี (เจ้าสัว)           |
| 16. บจก. เทวกรรมโฮส         | 17. บมจ. เจดับเบิลยู อินโฟลิซิสติกส์        | 18. บจก. เจดับเบิลยูเค เอ็นจิเนียริง  |

# เอกสารแนบ 2

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย			
	TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS
1. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	/
2. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	/
3. นายณัชชพงษ์ พิระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	
4. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/	/		
5. นายสันต์ ทวีศักดิ์	/, //			
6. นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์		/	/, //	
7. นางสาวอันธิกา คุ่มวงศ์			/, //	
8. Mr. Timothy Minges				/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ  
 / = กรรมการ  
 // = กรรมการและกรรมการบริหาร

# เอกสารแบบ 3

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	หน้าที่ความรับผิดชอบ
นางสาววรรณวิมล จongsรียศาส  ตำแหน่ง Vice President	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรตินิยมอันดับ2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</li> </ul> <p><b>วุฒิปัตร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วุฒิปัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)</li> <li>- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)</li> </ul> <p><b>ประสบการณ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- COSO 2014 ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)</li> <li>- Fraud Audit and Caution for Auditor ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)</li> <li>- Data Analytics for Internal Auditor รุ่นที่ 2/60 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAP)</li> <li>- โครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre – CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อพิจารณาเสนอและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ</li> <li>- สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละเรื่องที่จะเข้าทำการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี</li> <li>- วางแผน และจัดทีมตรวจสอบตามแผนงาน</li> <li>- ประเมินความเสี่ยงพอ ความเชื่อถือได้ และความถูกต้องทันกาล ของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามหลักการ COSO</li> <li>- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ</li> <li>- จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>

# เอกสารแนบ 4

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน “1. โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

## รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้มีการประเมินทรัพย์สินใดๆ อย่างไรก็ตาม ทุกๆ 3 ปี บริษัทจะมีการประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชี และบริษัทมีนโยบายการบัญชีแสดงรายการสินทรัพย์ในราคาที่ทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

# เอกสารแนบ 5

## นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดักแมลง การฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ



บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการทำกับดักแมลงที่ดีผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมได้โดยการสแกน QR Code หรือผ่านเว็บไซต์

URL : [http://investor-th.taokaenoi.co.th/cg\\_principle.html](http://investor-th.taokaenoi.co.th/cg_principle.html)



# เอกสารแนบ 6

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. นางวณิ	ทัศนมนเทียร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายยุทธ	วรฉัตรธาร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยยงค์	รัตนเจริญศิริ	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ดังนี้

**1. การสอบทานงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2564 โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี (ฉบับปรับปรุง) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**2. การสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

**3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันนอลอดิที จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่จะจัดทำขึ้นตามระดับความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผลเป็นไปตามมาตรฐานสากล

**4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุผล ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทามีระบบการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

**5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานนโยบาย ปัจจัยความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธานและผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาระบบการบริหารความเสี่ยง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง และติดตามผลความคืบหน้า อีกทั้งมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator – KRI) ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ มีการกำหนดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

**6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต** บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงาน โดยสามารถร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร แจ้งผ่านทาง E-Mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน ทำเป็นจดหมายปิดผนึกตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน แจ้งผ่านเว็บไซต์ [www.taokaenoi.co.th](http://www.taokaenoi.co.th) และแจ้งผ่าน E-mail: [whistleblower@taokaenoi.co.th](mailto:whistleblower@taokaenoi.co.th) ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านระบบ

**7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีต่อบุคคลภายนอกแล้ว ไม่พบประเด็นการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ ตลอดจนข้อผูกพันดังกล่าว

**8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2565** เพื่อเสนอขออนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้งนายชูพงษ์ สุรชุกติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 และ/หรือนางสาววิมลพร บุญยัษฎ์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4067 และ/หรือนางสาวเพ็ญศรี ธรรมวโรตม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4923 และ/หรือนางสาววราภรณ์ เกียรติสุนทรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5033 จากบริษัท ดีลรอยท์ พูซ โธมัสโซไทยส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565 และอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวม 2,450,000 บาท รวมถึงรับทราบค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 1,050,000 บาท

## รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยได้ถือกรรมกรมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย

1. นายชัยยงค์	รัตน์เจริญศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายยุทธ	วรฉัตรธาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางวณิ	ทัศนมนเฑียร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายสมบุญ	ประสิทธิ์จตุระกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล รวมทั้งพิจารณากลั่นกรองและให้ข้อคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2564 ดังนี้

- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2564 โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

- พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564 โดยผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

นอกจากนี้ ได้เปิดเผยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดรวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นางสาวอรพัต	พีระเดชพาณิชย์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวพรธีรา	รงค์ศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายจิระพงษ์	สันติกรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายประยูทธ	อภิสิทธิ์เสรีกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง โดยสรุปได้ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- กำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการประเมินความเสี่ยงของปี 2564 ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของหน่วยงาน หรือองค์กร
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำชับให้ฝ่ายบริหารติดตามและประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ รวมทั้ง ทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนการดำเนินธุรกิจที่ตั้งเป้าไว้ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท





อร่อยทุกคำ  
มันส์ทุกซอง

รส คลาสสิก

Party Pack

BIG ROLL

One Shot

สำหรับย่างสไลด์ญี่ปุ่น รสคลาสสิก ตราเต้าแกนน้อย บิ๊กโรล วันชอก



Imported  
**Seaweed**  
from Korea

อร่อย ง่าย  
แค่จิกเท



# Topping

สำหรับ  
김자반 โรยข้าว



- ✓ ไม่ใส่ผงชูรส
- ✓ สำหรับนำเข้าพิเศษเฉพาะ เถ้าแก่น้อย topping



