

GOING GLOBAL WITH SUSTAINABLE GROWTH



รายงานประจำปี 2565

56-1 ONE REPORT



**CRISPY
SEAWEED**



**GRILLED
SEAWEED**



**TEMPURA
SEAWEED**

จัสท์ ดริงค์
JUST DRINK 純萃。喝

ฝนตกไหม...แต่จัสท์ก็ใส่เหงา

หอมละมุน
ตลอดทั้งวัน



แค่มี Just Drink

Original Taste From Taiwan

#JustDrinkหอมละมุน



จัสท์ ดริงค์
JUST DRINK 純萃。喝

แค่ดื่ม Just Drink

MATCHA
LATTE

อร่อย กลมกล่อม
หอม มีคาเฟ่แท้

#JustDrinkหอมละมุน

Original Taste From Taiwan



ใหม่!
ต้องลอง

純萃。喝
JUST DRINK

รสชาบนะลาเต้
MATCHA LATTE
抹茶拿鐵



มีจำหน่ายที่



สารบัญ

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

01

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

หน้า 2

02

การบริหารจัดการความเสี่ยง

หน้า 34

03

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

หน้า 40

04

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายการจัดการ

หน้า 60

05

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

หน้า 70

ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

06

นโยบาย
การกำกับดูแลกิจการ

หน้า 74

07

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

หน้า 108

08

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

หน้า 136

09

การควบคุมภายใน
และรายการระหว่างกัน

หน้า 142

ส่วนที่

3

งบการเงิน

งบการเงิน

หน้า 149

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

หน้า 217



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2565 นับเป็นปีที่บริษัทประสบความสำเร็จของผลการดำเนินงานที่น่าพอใจเป็นผลสำเร็จจากการปรับตัวและการดำเนินการหลายๆด้าน เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย โดยมีเป้าหมายการทำการกำไรที่ดีขึ้นและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยอดขายปี 2565 เติบโตจากปี 2564 ถึงประมาณ 21 % โดยมียอดขายในประเทศเติบโตประมาณ 15 % และต่างประเทศประมาณ 24 % ยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นที่สำคัญมากจากประเทศจีน 12 % สหรัฐอเมริกา เวียดนาม มาเลเซียและอินโดนีเซียรวมกันอีก 35 % การทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องในประเทศจีนประสบผลดีที่มีส่วนเพิ่มยอดขาย ส่วนยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นมีผลจากการทำการตลาดและการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด การปรับโครงสร้างช่องทางการขายโดยขยายช่องทางผ่านผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น เพื่อขยายฐานลูกค้าผู้บริโภคให้ครอบคลุมกว้างขึ้น

ด้านต้นทุนสินค้าที่ขายปี 2565 สามารถบริหารให้ลดลงจากปี 2564 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 4% การรวมกำลังการผลิตไว้ที่โรงงานโรจนะ ซึ่งดำเนินการในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนด้านแรงงานลดลงถึง 10 % การลดการมีวัตถุดิบสูงเกินความจำเป็นช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเก็บวัตถุดิบและลดความเสี่ยงจากการเสื่อมคุณภาพ นอกจากนี้ การควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิต การขายและการบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายตลอดจนค่าขนส่งทางเรือที่เคยเพิ่มขึ้นถึงหลายเท่าในสองปีที่ผ่านมาได้ลดลงเกือบสู่อัตราปกติก่อนภาวะโรคโควิดระบาด ทำให้กำไรสุทธิปี 2565 เพิ่มขึ้น 139 % จากปี 2564 คือเพิ่มขึ้นจาก 182.1 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 434.7 ล้านบาทในปี 2565 กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจากหุ้นละ 13 สตางค์ในปี 2564 เป็น 31 สตางค์ในปี 2565

ผลจากการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตทำให้โรงงานที่โรจนะได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานติดต่อกันเป็นปีที่สอง ด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2565 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพของรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ระดับ 5 ดาวหรือดีเลิศ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญด้านการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ การปรับปรุงทั้งกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญมากขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ในปีที่ผ่านมาช่วยลดการใช้พลังงานลงถึง 17 %

ความสำเร็จทั้งหลายข้างต้นเกิดจากความสามารถและความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูง จากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกระดับ ที่สำคัญคือการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงินและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทต้องขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้



ย. วรณิธร

นายยุทธ วรณิธร
ประธานกรรมการ



อ. พิ

นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้างและ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวแปรรูปประเภทสาหร่าย รวมทั้งเป็นผู้ผลิตและ

บริษัทฯ (TKN) มี บริษัทในเครือ ทั้งสิ้น 4 บริษัท ประกอบไปด้วย



1. บริษัท แก่แก่น้อย เอสเตเตอร์ก แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด “TKNRF”

ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกประเภทขนมขบเคี้ยวแก่น้อยที่เข้ามาในประเทศไทยภายใต้ชื่อร้าน “แก่แก่น้อยแลนด์” และธุรกิจประเภทร้านอาหาร (Quick Service Restaurant : QSR) ภายใต้แบรนด์ “Hinoya” รวมถึงร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ภายใต้แบรนด์ “Bomber Dog”



2. บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด “NCP”

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่บริษัทในกลุ่มแก่แก่น้อย



3. Taokaenoi USA Inc. “TKNUS”

ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และสินค้าของ บมจ.แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง ในเขตภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา และแคนาดา) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Taokaenoi” และ “NORA”



4. บริษัท แก่แก่น้อย แคร่ จำกัด “TKNC”

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเข้ามา-ขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ

VISION



“ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร
นำความสูงสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”

MISSION



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสูงและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

STRATEGY



Go Firm การทำธุรกิจหลัก (Core Business) ให้มีกำไรที่ดีขึ้น เรียงลำดับความสำคัญใหม่ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจและวิธีการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นให้ธุรกิจหลักมีความเสถียรภาพ และแข็งแกร่งมากขึ้น

Go Broad ขยายธุรกิจหลักให้กว้างขึ้น กระจายแหล่งรายได้ และกลุ่มลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยง (Diversification Risk)

Go Global ขยายธุรกิจในอนาคต มองหาโอกาส และต่อยอดธุรกิจเดิม เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ และช่องทางใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาวในการดำเนินงาน 3-5 ปี

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหาร สร้างสรรค์ความอร่อยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มยอดขาย (Net Sales) ให้ได้ 6,000 ล้านบาท และบรรลุลำไรราย (Net Profit) 700 ล้านบาท ภายในปี 2568

ซึ่งยอดขายเราต้องมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) 14% และปัจจุบันบริษัทฯ มีกลยุทธ์ 3 Go ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

3 Go



1. Go Firm

การทำธุรกิจหลัก (Core Business) ให้มีกำไรที่ดีขึ้น เรียงลำดับความสำคัญใหม่ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ และวิธีการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นให้ธุรกิจหลักมีเสถียรภาพ และแข็งแกร่งมากขึ้น (Strengthen Core Business and Fundamental)



2. Go Broad

ขยายธุรกิจหลักให้กว้างขึ้น เพื่อเป็นการกระจายแหล่งรายได้และกลุ่มลูกค้า รวมถึงการกระจายความเสี่ยง (Diversification Risk) พร้อมกับสร้างกลไกขับเคลื่อนการสร้างรายได้ และผลกำไร



3. Go Global

ขยายธุรกิจในอนาคต มองหา New S-Curve และต่อยอดธุรกิจเดิม เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ และช่องทางใหม่ เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน (Long Term Sustainability)

ในปี 2564-2565 นี้บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ Go Firm เป็นหลัก และได้กำหนดลำดับความสำคัญใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่ง และมีกำไรที่ดีขึ้น ประกอบไปด้วย 4 ส่วนสำคัญดังนี้

1. Rebound our sales growth: การเติบโตของยอดขายมีการฟื้นตัว เรายังคงมุ่งเน้นการเติบโตทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเน้นการเติบโตของสัดส่วนทางการตลาดในทุกๆ ช่องทาง

2. สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่: โดยเสนอแนวคิดที่จำเป็นต้องเป็นสินค้าที่ใหม่ และมีคุณค่าต่อผู้บริโภค

3. Improve product margin: สร้าง Product margin ที่แข็งแกร่ง

4. Productivity: รักษาตัวเลขการลงทุนที่เหมาะสม ลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และเน้นการผลิตแบบ Automation

1.1.2 พัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย”

บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว

(เพิ่มทุน) เป็น 345 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อระดมทุนสำหรับพัฒนาเครื่องจักรและเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ “โรงงานพวงส์ (NPW)” ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี และ “โรงงานโรจนะ (RJN)” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีสำนักงานขายในประเทศสหรัฐอเมริกา

พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



ปี 2547

- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานทำอิฐ และหมู่บ้านฉิมวาลย์ โดยในช่วงแรกเป็นการนำสินค้าวางจำหน่ายที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น

.....

ปี 2548

- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการผลิตอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นใบรับรองว่ากระบวนการผลิตอาหารเป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้ชาวมุสลิมบริโภคได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน CODEX GMP จาก Global Certification Service Limited ที่มอบให้แก่โรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศผ่านผู้ส่งออกภายในประเทศ (Thai Exporter) โดยประเทศแรกที่เริ่มทำการเปิดตลาด คือ ประเทศสิงคโปร์

.....

ปี 2549

- บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานผลิตจากทำอิฐ มายังโรงงานแห่งใหม่ที่บางบัวทอง ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอกโดยตั้งอยู่เลขที่ 48/124-134 หมู่ที่ 6 ถนนบางกรวย - ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (สำนักงานบางบัวทอง) บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

.....

ปี 2550

- บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าไทย (Thailand's Brand) ซึ่งเป็นการช่วยรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย

ปี 2551

- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2008 (มาตรฐานเดิม ISO9001:2000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล จัดทำขึ้นโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization)
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP Codex Alimentarius) TAS 9024 - 2007 และ General Principles of Food Hygiene (GMP Codex Alimentarius) TAS 9023 - 2007 ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับลูกค้าใหม่ๆ ในอนาคต โดยทำการเปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ที่นพวงส์ ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอก มาสร้างอาคารโรงงาน โดยตั้งอยู่เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (สำนักงานนพวงส์)
- บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards จาก สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความโดดเด่นสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2552

- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเจ้าแกน้อย เรสเตอร์รองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ “เจ้าแกน้อยแลนด์” โดยมีสาขากระจายอยู่ในเขตเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น กรุงเทพฯ, เชียงใหม่, พัทยา, ภูเก็ต

ปี 2553

- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจ้าแกน้อย แคร่ จำกัด”
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 35 และ 160 ล้านบาทตามลำดับโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,550,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) จากกลุ่มบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2556

- บริษัทฯ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 60 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 80 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 93/5-7 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11110 เป็น เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140

ปี 2557

- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน 140 ล้านบาท โดยขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 45 ล้านหุ้น พร้อมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็น 300 ล้านบาทและเรียกชำระแล้วจำนวน 255 ล้านบาท

ปี 2558

- บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ พร้อมทั้งจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น 345 ล้านบาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 90 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2558 จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาทส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงเป็น 1,380 ล้านหุ้น
- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท แก่ประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนรวมมูลค่า 1,440 ล้านบาทโดยมีค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นจำนวนเงิน 34.6 ล้านบาท ได้แสดงโดยหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในวันที่ 3 ธันวาคม 2558
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2559

- โรงงานเริ่มเปิดดำเนินการ ณ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับการขยายตัวของตลาดในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 4,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2560

- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ GIM Factory Inc. (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Taokaenoi USA Inc.) โรงงานผลิตสำหรับรายอบ ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 3 ของบริษัทและแห่งแรกนอกประเทศ
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2561

- บริษัทฯ เปิดสำนักงานตัวแทน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมการค้าและกิจการการขายและการตลาดในประเทศจีน

ปี 2562

- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรกลุ่มบริษัท ORION จากประเทศเกาหลี ที่ประกอบธุรกิจในประเทศจีน มานานกว่า 40 ปี โดยกลุ่ม Orion Group ประเทศเกาหลี โดยให้บริษัท PAN ORION CORP. LIMITED เข้ามาถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 3.5% และได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบบ Exclusive ในประเทศจีน
- บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินงาน Taokaenoi USA Inc. จากโรงงานและจัดจำหน่าย เป็นสำนักงานดูแลการขยายภูมิภาคสหรัฐอเมริกา

ปี 2563

- บริษัทฯ ปิดสำนักงานตัวแทน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยปรับรูปแบบเป็นการประสานงานจากประเทศไทยแทน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล IP Champion 2020 สาขาเครื่องหมายการค้า จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- บริษัทฯ เริ่มดำเนินการควบรวมโรงงานนพวงศ์ และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ โดยจะย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปยังโรงงานนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

ปี 2564

- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศจีนเพิ่มอีก 1 ราย เพื่อเป็นผู้ดูแลตลาด Traditional Trade และ Online ในประเทศจีนและปรับเปลี่ยนสถานะ Orion จากการเป็นตัวแทนแบบ Exclusive เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วไป
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ของ Thailand Social Award 2564 ในกลุ่มสินค้าอาหาร

ปี 2565

- มีการศึกษาในเรื่องของการปรับปรุงการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาด Traditional Trade ของตลาดในประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกับร้านค้าย่อย โดยในปี 2566 บริษัทฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดในประเทศ โดยจับมือตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นเป็นพันธมิตรทั้งสิ้น 14 รายในไทย กระจายอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อเดินหน้าสร้างการเติบโตแบบแข็งแกร่งและมีคุณภาพอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- บริษัทฯ มีการร่วมมือกับร้านกาแฟ Double Win ในประเทศจีนที่เป็นการทำตลาดข้ามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสนใจจากผู้บริโภคและนักการตลาดจนกระทั่งได้รับรางวัล bronze medal prize จาก 2565 Gold Rank Awards



1.1.3 การใช้เงินจากการระดมทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

- ไม่มี -

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่สิ้นสุดแล้ว

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 IPO จำนวน 360,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นเงินสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 1,394.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนสิ้นสุดตามแผน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

วัตถุประสงค์	จำนวนเงินที่คาดการณ์	จำนวนเงินที่ใช้ไป
1. เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกำลังการผลิตโรงงานแห่งใหม่ (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ)	560,000,000 บาท	577,630,000 บาท
2. ลงทุนซื้อเครื่องจักรในสายการผลิตใหม่	100,000,000 บาท	93,380,000 บาท
3. เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ	734,500,000 บาท	723,490,000 บาท
รวม	1,394,500,000 บาท	1,394,500,000 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2563 – 2565 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

รายการ	2565		2564		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาหร่ายทอด	1,863.6	42.7	1,437.8	39.8	1,493.4	37.5
สาหร่ายย่าง	1,908.6	43.7	1,632.8	45.2	2,235.8	56.1
สาหร่ายแอมป์	231.8	5.3	131.0	3.6	89.2	2.2
สาหร่ายอบ	177.1	4.1	115.7	3.2	78.6	2.0
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ¹	185.6	4.3	293.5	8.1	86.1	2.2
รวมรายได้	4,366.6	100.0	3,610.9	100.0	3,983.1	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วยสินค้าอื่นที่ไม่ใช่สาหร่าย เช่น สินค้าขนม Just Drink, รายได้จากร้านอาหารฮิโนยะ, รายได้จากร้าน Bomber Dog

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเทศ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเทศผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2563 – 2565 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

รายการ	2565		2564		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	1,662	38.1	1,443	40.0	1,275	32.0
จีน	1,110	25.4	988	27.3	1,514	38.0
ประเทศอื่นๆ ¹	1,595	36.5	1,180	32.7	1,194	30.0
รายได้จากการขาย	4,367	100.0	3,611	100.0	3,983	100.0

หมายเหตุ: ¹ ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา, และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ เป็น 3 ประเภท คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย (Seaweed Product) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น



a. สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed)

เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการทอดผ่านน้ำมัน และโรยผงปรุงรสสูตรเฉพาะของบริษัทฯ ตัดแบ่งบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Taokaenoi Big Sheet, Konomi, Nora



b. สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed)

เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบน้ำซอสสูตรพิเศษของบริษัทฯ อย่างด้วยเตาอย่างเฉพาะ และบรรจุซอง หรือขึ้นรูปก่อนบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi BigRoll, Taokaenoi BigBag, และสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในช่วงปลายปี 2565 คือ Taokaenoi Wave สาหร่ายย่างแผ่นหยัก



c. สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed)

เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการอบผ่านความร้อน โรยผงปรุง และบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Nora



d. สาหร่ายเทมปุระ (Tempura Seaweed)

เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบแป้ง และทอดจนกรอบเหลือง และโรยผงปรุงรส ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi Tempura, Taokaenoi Hi-Tempura, Taokaenoi Salted Egg



e. สาหร่ายโรยหน้า (Topping)

เป็นการนำสาหร่ายมาผสมเครื่องปรุง เพื่อมาโรยอาหารแบบ Korean style เพื่อเป็นการเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์รสชาวม “Just Drink” ปัจจุบันมีจำหน่าย 2 รสชาติได้แก่

1. รสชาวม 2. รสชาเขียวมัทฉะลาเต้



เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโต บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทขนมขบเคี้ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามคุณสมบัติ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า และมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Non-Seaweed ให้มากขึ้นโดยแบ่งเป็น

- 1.) กลุ่ม **นม Extrude** ขนมหั่นรูปทำจากแป้งประเภทต่างๆ
- 2.) กลุ่ม **เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ** Functional Drink
- 3.) กลุ่ม **เครื่องดื่มให้พลังงาน** ที่เน้นประโยชน์ Functional Energy Drink
- 4.) กลุ่ม **เครื่องดื่มอื่นๆ**

3. กลุ่มธุรกิจของบริษัทในเครือ (TKNRF) ประกอบไปด้วยธุรกิจร้านค้า และธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่



a. ร้านข้าวราดแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ”

เป็นร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant ที่บริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น



b. ร้าน Bomber Dog เป็นร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk

ที่บริษัทพัฒนา จำหน่ายขนมฮอตดอกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แบ่งสูตรพิเศษ ราดด้วยผงโรย และซอสสูตรต่างๆ

นอกจากนี้ทาง TKNRF ได้เตรียมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในร้านเก่าแก่น้อยแลนด์ในช่วงระยะ 3-5 ปีข้างหน้าในประเทศ เริ่มเปิดและมียกทองเที่ยวกลับมา และมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Non-Seaweed ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่ม segment และ สัดส่วนการขายให้แก่คนไทยนอกเหนือจากนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น

1.) กลุ่ม **Plant Base Snack** เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / เครื่องดื่ม / ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากพืช

2.) กลุ่ม **Protein Snack** เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / ขนมขบเคี้ยวประเภทที่มีโปรตีนสูง

3.) กลุ่ม **Premium Snack** เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร / ขนม ที่สามารถเพิ่มมูลค่ากับสินค้าได้ มีราคาสูง

4.) กลุ่ม **Supplement** เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอื่นๆ

5.) กลุ่ม **สินค้า Merchandising** เป็นสินค้าพรีเมียมต่างๆ เพื่อขยายอัตราซื้อและต่อยอดอัตราสินค้าเก่าแก่น้อยแลนด์

นโยบายการวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อผู้บริโภค สร้างความหลากหลาย แปลงใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาสินค้ารสชาติที่หลากหลาย ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเดิม และการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าที่มีความต้องการในแต่ละประเทศแตกต่างกัน นอกจากนี้ ในกลุ่มสินค้าเดิม บริษัทฯ ยังคงพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาสูตรการผลิต และการศึกษาพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้มีต้นทุนที่ดีขึ้น เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาสินค้าที่ดี สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในตลาดไทยและตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ต่อ ยอดและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในอนาคต ทั้งด้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวกับสุขภาพและฟังก์ชันนอล (Functional & Healthy Food & Beverages) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ โดยจำนวนการบริโภคของสินค้ากลุ่มเหล่านี้มีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่องในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากการวิจัยและพัฒนาในกลุ่มสินค้าใหม่แล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา กลุ่มบรรจุภัณฑ์ ในเชิงของบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-packaging) โดยเริ่มมีการศึกษาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในหลักการ 3 R ก่อนคือ Reduce Recycle Renewable

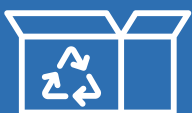
3R

Reduce



คือ การลดปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ในปี 2565 ทางบริษัทฯ มีปรับขนาดบรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าสาหร่ายทอดสำหรับส่งออกใหม่ โดยสามารถช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ 77 ตัน และสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ 48.32 ตัน (คิดจากปริมาณน้ำหนักที่ลดลงของบรรจุภัณฑ์ที่ปรับขนาดลง กับปริมาณการใช้ตลอดปี 2565)

Recycle



คือ การศึกษาเพื่อเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล (Recycle content) เช่น กล่องหรือการนำบรรจุภัณฑ์ของวัตถุดิบมาใช้ซ้ำสำหรับกิจกรรมที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิต

Renewable



คือ การใช้พลาสติกชีวภาพที่ผลิตจากพืช (Bioplastic) ที่สามารถปลูกใหม่ทดแทนได้ ช่วยลดการใช้ปิโตรเลียมซึ่งนับวันจะน้อยลง ซึ่งการปรับมาใช้พลาสติกชีวภาพก็จะช่วยลดปัญหาโลกร้อน

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา



ปี 2565
5.9 ล้าน บาท

ปี 2564
3.9 ล้าน บาท

ปี 2563
3.1 ล้าน บาท

2. การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ เป็น 3 ประเภท คือ

ตลาดในประเทศ

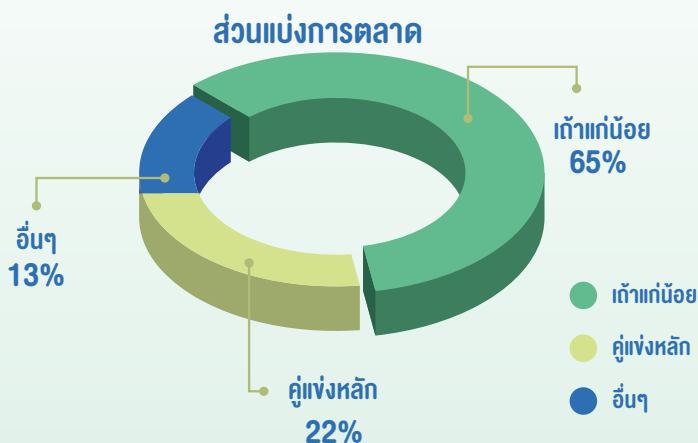


2.1. ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยว และตลาดสาหร่าย กาวอุตสาหกรรม และการแข่งขันในประเทศปี 2565

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศในปี 2565 ในช่วงครึ่งปีแรก ยังไม่มีการเติบโตมากนัก สภาพตลาดยังอยู่ในสถานการณ์นิ่งๆ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ในครึ่งปีหลังเริ่มมีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปี 2565 ตลาดขนมขบเคี้ยวเติบโต 12% ในเชิงมูลค่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แทบทุกกลุ่มโดยกลุ่มสาหร่ายมีภาพรวมในปี 2565 เติบโตสูงสุดกว่า 35% ในขณะที่กลุ่มขนมถั่วเติบโต 22% และ มันฝรั่งเติบโต 5.1% จะเห็นได้ว่าขนมสาหร่ายถือว่าเป็นกลุ่มที่ผลักดันให้ตลาด Snack เติบโตได้อย่างมีนัยยะสำคัญในปี 2565 โดยมาจากการกลับมาซื้อสินค้าขนมในตลาด และการออกสินค้าใหม่ๆ (NPD) ของทุกกลุ่มตลาดสาหร่ายได้รับกระแสผลักดันการเติบโตอย่างแรงจากการเติบโตของสาหร่ายอบที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นกลุ่ม

สาหร่ายที่ทานได้หลากหลายในหลายกลุ่มอายุ และหลากหลายรูปแบบการรับประทาน และไม่มีผลเสียต่อสุขภาพ สอดรับกับกระแสเรื่องการกินอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น การออกสินค้าสาหร่ายของเจ้าแก๊กน้อยในช่วงครึ่งปีหลัง ได้มีการใช้การตลาดร่วมกับตัวการ์ตูน BT21 จากเกาหลี ได้รับการตอบรับดี ทำให้ช่วยดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ เข้ามาในตลาดได้ ทำให้ตลาดเติบโตอย่างดี

สัดส่วนของตลาดขนมขบเคี้ยวในปี 2565 มีมูลค่าราวๆ 39,000 ล้านบาท มันฝรั่งยังคงเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด คือ 36% ขนมชิ้นรูป Extrude 28% ถั่ว 11% และ สาหร่าย 6.5% ซึ่งกลุ่มสาหร่ายมีมูลค่าตลาดราวๆ 2,500 ล้านบาท โดยสาหร่ายเจ้าแก๊กน้อยยังคงครองความเป็นผู้นำในส่วแบ่งตลาดกลุ่มสาหร่ายอยู่ที่ 65%



หมายเหตุ ข้อมูลสัดส่วนของตลาดขนมขบเคี้ยว เป็นข้อมูลอ้างอิงจาก AC Nielsen ณ ธันวาคม 2565

ทั้งนี้หากแบ่งประเภทของกลุ่มสาหร่ายตามยอดขายสามารถแบ่งสัดส่วนได้ ดังนี้

กลุ่มสาหร่ายทอด
คิดเป็น **50%**
ของยอดขายทั้งหมด

กลุ่มสาหร่ายอบ
คิดเป็น **30%**
ของยอดขายทั้งหมด

กลุ่มสาหร่ายย่าง
คิดเป็น **20%**
ของยอดขายทั้งหมด

2.2 ช่องทางการทำการตลาดในประเทศปี 2565

2.2.1 การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อให้สินค้าของเจ้าแกนน้อยจะกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายการตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้งมีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และ ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ดังจะเห็นได้ว่า สินค้าของเจ้าแกนน้อย มีอยู่ในทุกร้านค้าทั่วประเทศ ทั้งนี้ ทางบริษัทยังพยายามหาช่องทางใหม่เพิ่มเติม เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง โดยมีการประกาศยกเลิกการใช้ตัวแทนจัดจำหน่าย DKSH ที่จะมีส่วนสิ้นสุดสัญญาในเดือนธันวาคม 2565 และจะเริ่มใช้พันธมิตรธุรกิจหรือตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่น จำนวน 14 ราย ทั่วประเทศแทนในปี 2566

ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก (โชห่วย) 94,500 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นใน กรุงเทพมหานครร้อยละ 20 ภาคกลางร้อยละ 23 ภาคเหนือ ร้อยละ 15 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 28 และภาคใต้ ร้อยละ 14 โดยช่องทางการจัดจำหน่ายการจัดจำหน่ายในประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต

บริษัทฯ ทำการขาย ช่องทางนี้ โดยตรงกับลูกค้าแต่ละราย โดยส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทฯ เข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center : DC) ของลูกค้าเพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ

2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทฯ มีการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศเพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตที่ไม่มีศูนย์กระจายสินค้า (DC)

3. ร้านค้าแบบ Online โดยบริษัทฯ มีการเปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯเอง, และการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Live Facebook, TikTok, Instagram, Twitter SHOPEE, LAZADA หรือ JD Central

ในปี 2565 ร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) ถือว่ามีการวางสินค้าได้ครอบคลุม โดยเฉพาะในช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-11 มีสินค้าเจ้าแกนน้อยวางจำหน่ายเกือบครบ 100% ของช่องทางสาขาทั้งหมด ช่องทาง Traditional Trade ถือเป็นช่องทางมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมากในปีต่อๆ ส่วนร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ก็มีโอกาสในการผลักดันช่องทางได้เพิ่มเติม จากที่ปัจจุบันอยู่ที่ ราว 60-70% สินค้ากลุ่มอบเป็นสินค้าที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโต และช่วยสร้างกำไรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำไรสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ และมีการเติบโตรวดเร็ว



2.2.2 กลยุทธ์ด้านการขาย เน้นการจัดเรียงในพื้นที่หน้าร้าน

1. ร้านขายส่งเน้นการจัดเรียง ให้มีความสวยงาม สะดุดตา และดึงดูดใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชห่วยที่มาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เช่นมีการจัดทำชั้นโชว์ เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ หรือให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น

2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เน้นให้มีการจัดเรียงที่สวยงาม สะดุดตา และดึงดูดใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า โดยมีพนักงานที่ช่วยดูแลจัดเรียงที่ครอบคลุม จำนวนสาขาต่างๆกว่าร้อยละ80

3. ขายกลุ่มลูกค้า e-commerce และ online ในปี 2565 เริ่มมีการปรับกลยุทธ์ในการจำหน่ายสินค้าในช่องทาง online เพิ่มขึ้น ดึงเชลเบ คู้จิ้น สาย Y ที่เป็นทีนิยม สลับสับเปลี่ยนเข้ามาช่วยในการขายของแบบ Live สด บนช่องทาง Facebook Fanpage ของ

TKN เดือนละ 1 ครั้งตั้งแต่ช่วงเดือน มิถุนายน เป็นต้นมา โดยทำยอดขายรวมๆ ได้การทำ Live สดกับผู้บริโภคได้ราวๆ 6 ล้านบาท และเป็นช่องทางการขายที่เป็นโอกาสเติบโตต่อไปในปี 2566 นอกจากนั้นยังมีการทดลองเปิดตลาดขายสินค้าบนช่องทาง Tiktok เป็นการทดลอง เพื่อขยายผลและผลักดันให้กว้างขึ้นต่อไป รวมถึงการเตรียมการร่วมมือกับ เจ้าของช่อง Tiktok ต่างๆ ในการขายสินค้าตรงให้กับผู้บริโภค โดยช่องทาง e-commerce marketplace ถือว่ากลับมาเติบโตได้ดี จากการทำแคมเปญร่วมกันระหว่างการทำ live สด ต่างๆ หรือแคมเปญร่วมกับดาราในการดึงยอดขายให้เกิดขึ้นในช่องทาง Marketplace ต่างๆ

2.3 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการปรับตัวของการขายและการตลาดในประเทศ

ในครึ่งปีหลังของปี 2565 ถือว่าสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลงมาก ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตและพฤติกรรมปกติ มาตรการรัดกุมต่างๆ ผ่อนคลายจนเป็นปกติ ทำให้แนวทางการตลาดมีการปรับเปลี่ยน โดยมีการวางแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และยกระดับการทำตลาดที่เข้มข้นขึ้น ดังนี้



1. สื่อออนไลน์ยังคงเป็นสื่อที่กลายมาเป็นสื่อที่มีความสำคัญ

กับผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ ภาพรวมคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายหลักของเจ้าแกนน้อยที่เป็นกลุ่มคนอายุ 15-30 ปี พบว่า ใช้สื่อออนไลน์มากเป็นหลักกว่าสื่ออื่นๆ ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด 8 ชั่วโมง 55 นาทีต่อวัน การทำตลาดโดยใช้การสื่อสารบน online มีความหลากหลายมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการสื่อสารบน Tiktok เข้มข้นขึ้น เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 50 และกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้ Key opinion leaders (KOLs), YouTuber และ เพจวิวต่างๆ ในการสื่อสารตรงไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีเนื้อหา (Content) ในการให้ความรู้, แนะนำสินค้า, แจ้งถึงรายการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า จากการทำการตลาดและการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่องนี้เอง ทำให้เจ้าแกนน้อยได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ของ Thailand Social Award 2564 ในกลุ่มสินค้าอาหาร การใช้สื่อ Twitter เข้ามาช่วยเพิ่มการเข้าถึงในกิจกรรมที่ใช้ฟรีเซ็นเตอร์ หรือ เซเลบ คู่จิ้นต่างๆ ทำให้ เจ้าแกนน้อย ติดเทรนด์ทวิตเตอร์ได้รับการกล่าวถึงระดับต้นๆ ในทุกเดือนที่ทำกิจกรรม

2. กลยุทธ์การ Co-Brand ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับตลาดสินค้าสาหร่าย และตลาดสินค้าขนมขบเคี้ยว รวมไปถึงเพื่อเป็นการขยายการบริโภคไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ มีความร่วมมือกับ Bitkub ออก NFT สำหรับสะสมในรูปแบบดิจิทัลการ์ด เพื่อสร้างความแปลกใหม่ หรือการนำตัวการ์ตูน BT21 ที่โด่งดังจากเกาหลีมาใช้ในการเปิดตัวใหม่ของสินค้า สาหร่ายอบช่วงกลางปี เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีขึ้นร่วมมือกับร้านยาชื่อดังอันดับต้นๆของไทย After Yum เปิดตัวสาหร่ายทอด เจ้าแกนน้อย X อาฟเตอร์ ยา 4 รสชาติ 2 แบบ ในช่วงปลายปี

3. กลยุทธ์การออกสินค้าใหม่

ยังคงทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นตลาด เพิ่มการบริโภคสินค้า และจับกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักๆดังนี้



3.1 สินค้าขนมขบเคี้ยว โดยเน้นออกสินค้าในกลุ่มทอด กลุ่มอบ เช่น การออกสินค้า ทอด รสชาติซีฟู้ด โดยใช้ วิน มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์บนซอง และ รสชาติ 2-in-1 ในไตรมาสที่ 3 เพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ในการทานสาหร่ายแบบมีรสชาติหลากหลาย ออกสินค้ากลุ่มอบ ขนาด 15 กรัม และ 4 กรัมใหม่ด้วยการใช้ ตัวการ์ตูน BT21 เพื่อจับตลาดอบที่เติบโตสูงในกลุ่มสินค้าอย่าง ออก สาหร่ายย่าง Wave สาหร่ายย่างแผ่นหยักที่เป็นนวัตกรรมในการผลิตสาหร่ายย่างแนวใหม่



3.2 สินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม สถานการณ์ตลาดชาขนมพร้อมดื่ม Just Drink มีเกณฑ์การขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเปิดตัวเป็นกระแสใหม่ๆ มีการยกเลิกสินค้าที่ขายได้น้อยและไม่คุ้มค่าในการผลิต และออกสินค้าใหม่ กระตุ้นการกลับมาซื้อต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี คือ ชานมกลั่นกุหลาบ กาแฟแมนเฮลลิ่ง ชานมเอิร์ลเกรย์ และชาเขียวมัทฉะลาเต้ โดยชาเขียวเป็นตัวที่ได้รับความนิยมมาก ส่วน NPD อื่นออกมาจำหน่ายเฉพาะช่วงเวลาที่กำหนด ตามจำนวนที่ระบุไว้



3.3 สินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น สินค้าเจ้าแกนน้อย Topping เพื่อสร้างพฤติกรรมใหม่ๆ ในการบริโภคสาหร่าย โดยสามารถใช้สาหร่ายเจ้าแกนน้อย Topping โรยหน้าอาหารจานโปรดเพื่อเพิ่มรสชาติเพิ่มความหลากหลายในการบริโภค และตอบรับการไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ เรียน online และ Work-from-Home โดยสามารถใช้ เจ้าแกนน้อย Topping โรยกับข้าวเปล่า, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หรืออาหารอะไรก็ได้เพื่ออิมพอร์ต ได้ประโยชน์แบบง่ายๆ

4. กลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของเป้าหมายที่มีความหลากหลายในช่วงอายุ ทางบริษัทจึงสร้างการเข้าถึงผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ เช่น



4.1 การใช้ Presenter เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ทางบริษัทจึงเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ คือ คุณวิน เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร ดารานักแสดงชื่อดังที่มีผลงานจากซีรีส์ชื่อดัง โดยพิจารณาจากชื่อเสียง การตอบรับของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และบุคลิกที่สอดคล้องกับแนวทางของเป้าหมาย ที่เป็นแบรนด์ที่นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี อารมณ์ดี และมีสุขภาพที่ดี และใช้คู่จิ้น สาย Y อีกหลากหลายคน อีก 4-5 คู่ตลอดปี โดยเฉพาะ ซี นูนิว ที่แบรนด์เป้าหมาย ได้ทำกิจกรรมร่วมกันอย่างหลากหลายและได้รับผลตอบรับที่ดี

4.2 การสนับสนุน series ต่างๆ และรายการต่างๆ โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนซีรีส์และรายการโทรทัศน์ต่างๆ กับบริษัท GMM



4.3 กิจกรรม การ์ด NFT ร่วมกับ Bitkub เพื่อใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาปรับใช้กับ แปรนต์ให้ทันสมัยและเกาะกระแสได้

4.4 กิจกรรม On-ground activity เข้าหาเป้าหมาย นักเรียนในกลุ่มโรงเรียน กลับมาจัดอีกครั้งหลังจากต้องหยุดพักไปในช่วง โควิด เข้าโรงเรียนจัดกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์จำนวน 10 โรงเรียน ช่วงสิ้นปี และขยายผลต่อยอดในปี 2566 ให้เข้มข้นต่อไป เป็นผู้สนับสนุนงาน Thailand Game Show เพื่อเจาะผู้บริโภคในกลุ่มตลาดเกมมิ่ง

4.5 การสร้าง คอนเทนต์ที่หลากหลาย และเข้าถึง lifestyle ที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เช่น คอนเทนต์และกิจกรรมในช่วง ฟุตบอลโลก คอนเทนต์และกิจกรรมสำหรับลูกค้าสายมูเตลู สายแฟชั่น และเกมมิ่ง รวมถึงคอนเทนต์กระตุ้นสินค้าใหม่ และให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของสาหร่าย ต่อสุขภาพ และต่อสิ่งแวดล้อม



5. กลยุทธ์การขยายช่องทางการขาย หลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ช่องทางการขายกลับมาจัดกิจกรรม และการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น และขยายสาขามากขึ้น เป้าหมายเริ่มกลับไปใช้การประชาสัมพันธ์โฆษณาผ่านชั้นวางสินค้ามากขึ้น และการทำสื่อ display ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน facebook



6. กลยุทธ์ในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยที่บริษัทมีนโยบายในการช่วยเหลือสังคม อย่างสม่ำเสมอ เพราะบริษัทก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และเป็นสมาชิกหนึ่งของสังคมเช่นกัน ดังนั้น ทางบริษัทมีการช่วยเหลือชุมชน หน่วยงานรัฐ สถานพยาบาลต่างๆ และหน่วยงานการศึกษา ผ่านการสนับสนุนแบบเงิน และสินค้า ในการไปร่วมทำกิจกรรมต่างๆ หรือการบริจาคสินค้าช่วยเหลือในสถานการณ์จำเป็น การทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึง ประโยชน์ของสาหร่ายต่อสิ่งแวดล้อม


2.4 การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดในประเทศไทยปี 2565 ที่ผ่านมา ประกอบไปด้วย

กลุ่มสาขา	ไตรมาส 1/65			ไตรมาส 2/65			ไตรมาส 3/65			ไตรมาส 4/65		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
CRISPY	 Intensive Taste				 3.5g Caesar	 BITKUB		 2 in 130g 2 sku				
GRILLED			 Mix Roll		 Pack Win		 Big Bag ต้มยำกุ้ง			 WAVE 10 g CS SQ		
ROASTED			 HOKKAIDO (PREMIUM Roasted)	 Pimmrypie+ Commando			 TOKYO+BT21 (RL Roasted)	 TOKYO+BT21 (RL Roasted)			 LONG SHEET	
TOPPING							 Pouch import					
TEMPURA						 Tempura SHAKE 2SKU						
OTHERS												












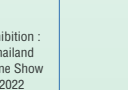
กลุ่มเครื่องดื่มชาวนม จัสต์ดริงค์

	ไตรมาส 1/65			ไตรมาส 2/65			ไตรมาส 3/65			ไตรมาส 4/65		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
NPD		 Rose Milktea		 Mandheling			 Earl Grey			 Matcha Latte		

2.5 กิจกรรมทางการตลาดในประเทศ ปี 2565

ไตรมาส 1/65			ไตรมาส 2/65			ไตรมาส 3/65			ไตรมาส 4/65		
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
<div> Intense Camping Online: TVC, KOLs, Page review / Offline: Live event </div>			<div> Bitkub Part 1 (T&T) Online: KOLs, Page review / Offline: event </div>						<div> Event After yum After Yum Campaign Online: KOLs, Page review / Offline: event </div>		
<div> Seafood Campaign Online: Clip Promote / KOLs / Page review </div>			<div> TKN X BT21 Campaign Online clip (colab) ร้านอาหาร, ภาพยนตร์โฆษณา, KOLs, Page review</div>			<div> GenY</div>			<div> Live Event กับ 365   Love</div>		
			<div> MIXROLL Campaign</div>			<div> TIPPING Campaign Online: KOLs Food Page review</div>			<div> Event After yum Wave Campaign Online: KOLs, Page review / Offline: event </div>		
									School Tour		
Facebook Promotion for link and up sale volume 2 time a month (NPD / Slow moving / New campaign)											
Facebook Live 1 time / week by MC + idol Live 1 time / month											
											

กลุ่มเครื่องดื่มชาแบบ จัสต์ดริงค์

	ไตรมาส 1/65			ไตรมาส 2/65			ไตรมาส 3/65			ไตรมาส 4/65		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Online		 Rose Online Campaign • KOL 30 peoples • Media 20 Pages		 Mandheling Online Campaign • KOL 30 peoples • Media 20 Pages		 Earl Grey Campaign • KOL 30 peoples • Media 20 Pages				 Matcha Campaign • KOL 30 peoples • Media 20 Pages	 Online activity จองครบ 20 ล้านขวด!!	
					 Promote ad VDO JustDrink song with TMD (TMD is presenter)			 โปรโมตสินค้า ยอดขายอันดับ 1		 Online activity เทพพระเนรมิต Premium		
Content online promote support Current product / New product / Promotion												
Offline	 Media on 7-11 Vending machine	 Food market (Event)		 Media screen a 7-11			 Sampling At 7-11 50 branches	 Sampling At 7-11 40 branches		 Exhibition : Thailand Game Show 2022	 Roadshow office building And University (15 Locations)	

ตลาดต่างประเทศ

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยว และตลาดสาหร่าย ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขันต่างประเทศปี 2565

ในปี 2565 ประเทศต่างๆ เริ่มผ่อนคลายการเข้าออกประเทศมากขึ้น และลดระดับความเข้มงวดมาตรการโควิด ทำให้ผู้คนออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น สอดคล้องกับทางบริษัทฯ ที่ได้มีการทำกิจกรรมทางการตลาดทั้งในส่วนของการแคมเปญการตลาดและการส่งเสริมการขายควบคู่กัน เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของแบรนด์ รองรับกับสถานะการบริโภคที่คึกคัก สำหรับการขนส่งสินค้าในปีนี้มีความคล่องตัวขึ้น ทำให้สามารถส่งสินค้าได้ตามความต้องการในทุกประเทศ

ตลาดประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ตลาดจีนถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2565 ผลประกอบการของบริษัทฯ ในตลาดจีนนับว่าเติบโตขึ้นมาจนเป็นที่น่าพอใจ โดยเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งมาจากปัจจัยที่ค่อนข้างสวนทางกับภาพรวมข้างต้นเพราะในปี 2565 ประเทศจีนประสบเจอสถานการณ์ปิดเมืองบ่อยครั้งสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด และส่งผลกระทบต่อด้านการขนส่งระหว่างเมืองไม่สามารถส่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคได้ รวมถึงยังมีการหยุดงานของแรงงานรายวันบ่อยครั้ง ส่งปัญหาถึงภาคการผลิตและกระทบไปยังภาคเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายเจ้าแกนน้อยในประเทศจีนก็ยังคงเติบโตอันเนื่องมาจาก 2 ส่วนสำคัญ



1. การกระจายสินค้า : ตัวแทนผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในประเทศจีน ได้มีการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยทั้งเพิ่มเติมสินค้ากลุ่มเดิมให้มีความหลากหลายขึ้น หรือจะเป็นการเพิ่ม SKU ใหม่ อย่าง สาหร่ายอย่างม้วน Big Roll แพคไซส์เล็ก (3 แท่ง) เข้าไปในช่องทาง ร้านสะดวกซื้อ หรือ Convenience Store (CVS) เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

ที่ส่งออกโดยเฉพาะประเทศอเมริกา และในประเทศแถบยุโรป ที่เคยมีค่าใช้จ่ายขนส่งทางเรือ (freight) สูงเป็นหลายเท่าตัวในปีก่อน กลับลดลงในปีนี้

จากปัจจัยหลักข้างต้นจึงส่งผลให้ภาพรวมของยอดขายเจ้าแกนน้อยในตลาดต่างประเทศดีขึ้น ด้วยยอดขายที่เติบโตจากปี 2564 ถึงร้อยละ 22 ทั้งนี้ในแต่ละตลาดก็ต่างมีปัจจัยในส่วนที่แตกต่างกัน ดังนี้

2. การทำกิจกรรมทางการตลาด : บริษัทฯ ได้มีการทำกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มเติมส่วนออนไลน์ โดยมีการเพิ่มช่องทาง Social Media Platform อย่างเสียวหงซู (คล้ายกับ Instagram) ที่เป็นช่องทางยอดนิยมสำหรับการรีวิวในกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จึงเปิดการมองเห็นแบรนด์มากขึ้นในกลุ่มดังกล่าว และอีกทั้งช่องทาง E-Commerce เราใช้กลยุทธ์การ Live Streaming โดยใช้ศิลปินไทยที่ได้รับความนิยมและ Engagement ที่ดีจากกลุ่มฐานแฟนในประเทศจีน มาช่วยดึงความสนใจและยอดขาย จึงทำให้ยอดขายใน ช่องทาง Official เติบโตเพิ่มขึ้น และกลยุทธ์การทำสินค้าชุดพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เพื่อเพิ่ม occasion consumption กับผู้บริโภค และอีกกิจกรรมขับเคลื่อนสำคัญที่เพิ่มฐานผู้บริโภคมาจากการทำ Co Promotion & Event Activities กับทั้งแบรนด์ดาวรุ่งในจีน หรือแบรนด์จากต่างประเทศ อาทิเช่น Heinz, Sunquick, Lactasoy หรือ กับช่องทาง Lotus และ Alipay ที่มีการร่วมกันถึง 3 แบรนด์ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีโดยยอดขายในร้านเพิ่มขึ้นถึง 300% หรือกิจกรรมที่โดดเด่นที่สุดในปี 2565 ที่มีการ Co Brand กับร้านกาแฟ Double Win ที่เป็นการ Cross categories ที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคและนักการตลาด จนกระทั่งได้รับรางวัล Bronze Medal Prize จาก 2022 Gold Rank Awards มากขึ้น



ทั้งนี้ ในปี 2566 นั้น ยังคงมีส่วนที่ท้าทายในภาคระบบเศรษฐกิจ แต่ก็ยังคงมีพื้นที่สำหรับแบรนด์ในการพัฒนาช่องทางขายและการตลาดมากขึ้น

ตลาดอเมริกาและแคนาดา

การส่งออกในประเทศอเมริกาในปี 2565 เติบโตร้อยละ 55 ซึ่งสูงที่สุดในกลุ่มตลาดต่างประเทศของเจ้าแกนน้อย ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยข้างต้นที่กล่าวไปแล้ว พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้เน้นกลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและทำกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับตลาดนี้ โดยสำหรับแบรนด์เจ้าแกนน้อย เป็นการเติบโตในช่องทาง 99 cent เป็นหลัก ซึ่งการเติบโตในตลาดดังกล่าวอาจเรียกได้ว่าสินค้าเป็นที่ยอมรับในกลุ่มตลาด Hispanic ซึ่งเป็น

กลุ่มเป้าหมายสำหรับช่องทางดังกล่าว สำหรับแบรนด์ Nora ที่เป็นแบรนด์กลุ่มสินค้า clean label เน้นการเข้าช่องทาง mainstream เป็นหลัก ก็มีการเติบโตในช่องทางจัดจำหน่ายที่เป็นที่นิยมอย่างห้าง Target ในอเมริกา และ ห้าง Sobey ในตลาดแคนาดา นับว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการเติบโตของกลุ่มสินค้าสำหรับในตลาดนี้



กลุ่มตลาดมุสลิม (อินโดนีเซีย, มาเลเซีย)

ตลาดมุสลิมเป็นกลุ่มตลาดที่โตรองลงมาจากรายชื่ออเมริกาและแคนาดา โดยมียอดขายเติบโตร้อยละ 34 โดยปัจจัยที่นอกเหนือจากที่นำเสนอในภาพรวมข้างต้นเรายังเน้นการทำกิจกรรมการตลาดกับกลุ่มมุสลิมอย่างต่อเนื่องมาหลายปี ซึ่งในช่วงเทศกาลสำคัญอย่างฮารีรายา ในช่วงถือศีลอด จะมีการจัดแคมเปญใหญ่พร้อมกับการทำการส่งเสริมการขายควบคู่กับช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับการใช้ Key Opinion Leader (KOLs) หรือ Influencer ที่เป็นชาวมุสลิม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวมุสลิม ส่งผลให้ยอดขายในช่วงดังกล่าวเติบโตขึ้นในทุกๆ ปี



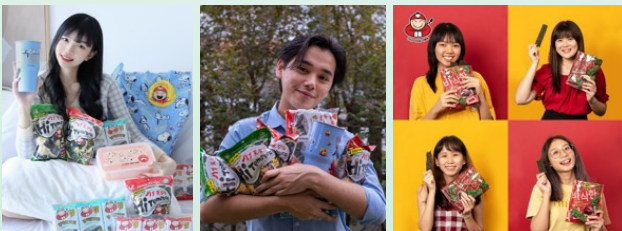
สำหรับตลาดอินโดนีเซีย อีกปัจจัยที่ผลักดันยอดขายให้เติบโตคือการขับเคลื่อนสินค้ากลุ่มสาหร่ายอบ ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังเติบโตอย่างมากในตลาดโดยจะเห็นได้จากจำนวนและพื้นที่การแสดงผลสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยทางบริษัทฯ ได้นำสินค้าเข้าไปในช่องทางช่องทางร้านสะดวกซื้อ Convenience Store (CVS) เมื่อปลายปี 2564 ซึ่งเป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย ที่มีมากกว่า 30,000 สาขา ทางบริษัทฯ จึงผลักดันสินค้ากลุ่มดังกล่าวมาตั้งแต่ต้นปี 2565 และดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มสินค้านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าเป็นที่นิยมของตลาด จนสามารถชิงส่วนแบ่งทางการตลาดในช่องทางดังกล่าวจากคู่แข่งหลักในกลุ่มนี้

สำหรับตลาดมาเลเซีย โดยปกติบริษัทฯ จะมีการทำกิจกรรมการตลาดตามช่วงเวลาเทศกาลสำคัญๆ อย่างเทศกาลตรุษจีน ในช่วงไตรมาสที่ 1 และเทศกาลฮารีรายาในช่วงไตรมาสที่ 2 แต่ทั้งนี้ช่วงปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการทดลองจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มอีกช่วงในไตรมาสที่ 3 เป็นการเพิ่ม occasion consumption และได้รับผลการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้ช่องทางเปิดรับกับกิจกรรมการตลาดในช่วงดังกล่าวต่อเนื่องมาในปี 2565 อีกด้วย จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตในตลาดนี้



กลุ่มตลาด CLMV

การเติบโตของประเทศกลุ่มนี้ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 27 โดยประเทศหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขายในกลุ่มนี้คือประเทศเวียดนาม โดยมีปัจจัยหลักจากการที่ตัวแทนจัดจำหน่ายมีการผลักดันสินค้าสู่ตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น ประกอบกับปัจจัยในภาพรวมข้างต้น ทำให้ห้างสรรพสินค้าและร้านค้ารับสินค้าเข้าเป็นจำนวนมากเพื่อเติมสต็อกสินค้าหลังจากที่ลดระดับสต็อกลงในช่วงมาตรการโควิดที่เข้มงวดในปีก่อนหน้า



รายการสินค้าเปิดตัวใหม่	ผลิตภัณฑ์	ประเทศที่จัดจำหน่าย
	สาหร่ายทอด รสซอสถั่วลิสงมายองเนส, รสน้ำสลัดซีซาร์, รสจางเมียน, รสโคชูจัง	ทัมพูชา, ลาว, สิงคโปร์, มาเลเซีย, มาเก๊า, อเมริกา, ฮ่องกง
	สาหร่ายโรยข้าว Furikake สูตรเห็ดชิตาเกะ	อเมริกา, สิงคโปร์, ฮ่องกง
	สาหร่ายย่างม้วน รสซอส ต้าชีส, รสไส้กรอกรมควัน	ทัมพูชา, เวียดนาม, อเมริกา

3. การจัดหาวัตถุดิบ

การดำเนินธุรกิจต้องอาศัยวัตถุดิบและบริการจากคู่ค้าธุรกิจ นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ มีความตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมถึงความเสี่ยงของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องและครอบคลุมด้านความยั่งยืน (ESG) โดยรวบรวมนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่สำคัญมาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปสู่การปฏิบัติจริง จัดซื้อ - จัดจ้าง อย่างเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติสอดคล้องตามหลักกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจ สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ตลอดจนการรักษาความลับทางการค้ากับคู่ค้า (Confidentiality of Information) ทางธุรกิจกับคู่ค้า และลูกค้าทุกราย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)

การคัดเลือกคู่ค้า ทางบริษัทฯ มีเกณฑ์การคัดเลือก ตามระเบียบบริษัทฯ ตามระบบคุณภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังคำนึงถึงคู่ค้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านแรงงานและ

สิทธิมนุษยชน โดยคู่ค้าที่ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการบังคับใช้แรงงาน ดำเนินการที่ถูกต้องเป็นธรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการจัดซื้อ จัดหา หรือ จัดจ้าง อย่างยั่งยืนและลดผลกระทบความเสี่ยงของคู่ค้า ด้านปัจจัยเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวทางการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการ ให้กับคู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อให้คู่ค้าสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาจ่ายเงินสด/เครดิต 7 วัน/ 15 วัน/ 30 วัน และ 60 วัน ตามลำดับตามความเหมาะสมของคู่ค้า

การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ทางบริษัทฯ ใช้วิธีการที่เหมาะสมกับคู่ค้าแต่ละกลุ่ม เช่น คู่ค้าหลัก (Critical Supplier) หรือคู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier) ตามลำดับความสำคัญของคู่ค้า โดยใช้วิธีลูกค้าตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) หรือการตรวจสอบประเมินโดยองค์กรอิสระภายนอก (Third Party Audit) หรือใช้วิธีการเข้าตรวจสอบประเมินพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า (Site Visit) เป็นต้น

1. สาหร่าย

สาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศทำใบเสนอราคาเข้ามาประมาณ 2-3 ราย จากนั้นบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาจะกำหนดระดับคุณภาพของสาหร่าย ราคา และปริมาณรวมทั้งปีที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งให้ในแต่ละครั้ง ก่อนที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะจัดส่งสาหร่ายให้แก่บริษัทฯ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะนำตัวอย่างสาหร่ายส่งมาให้บริษัทฯ ตรวจสอบคุณภาพก่อนว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวอย่างสาหร่ายที่ส่งมานั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน บริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งสาหร่ายล็อตนั้นๆ มาให้แก่บริษัทฯ ซึ่งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 45-60 วัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ สั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเกาหลีเป็นหลัก

2. น้ำมันปาล์ม

ในการจัดหาน้ำมันปาล์มทางผู้ขายดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ของบริษัทฯ ทำการตรวจสอบคุณภาพ เมื่อผลตรวจผ่าน จะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือกผู้ขายได้แล้วจะทำสัญญา ระบุราคาและจำนวนส่งมอบ โดยจะทำสัญญาจองการซื้อล่วงหน้าเป็นช่วงๆ ตามสถานการณ์ตลาด และจะมีการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ไปยังผู้ขาย ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มกับผู้ขายรายใหญ่ 3 ราย เนื่องจากมีการเสนอราคาที่เหมาะสม และน้ำมันปาล์มที่ผ่านมีคุณภาพ โดยผู้ขายรายดังกล่าวให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 วัน ด้านราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับขึ้นลงตลอดระหว่างปีตามกลไกราคาตลาด ทางบริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการปรับราคา โดยใช้วิธีการทำสัญญาจองขื่อน้ำมันปาล์มในราคาที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่ต้นทุนสินค้ารับได้ โดยสัญญาอาจมีอายุ 3-6 เดือน แล้วแต่สถานะการปรับราคาในขณะนั้น

3. ผงปรุงรส

เริ่มจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product process) โดยทาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development : R&D) จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนา ผงปรุงรสให้เป็นไปตามข้อกำหนดและราคาที่ทางบริษัทฯ ต้องการ และให้ทางผู้ขายทำการยืนยันราคาเป็นช่วงเวลา ในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผงปรุงรสจากผู้ขายหลายแห่ง โดยมีการพิจารณา ด้านคุณภาพเป็นหลัก และด้านราคาเป็นรอง สำหรับผงปรุงรสที่มีประเด็นเรื่องสูตรลับนั้นจะส่งผลิตจาก NCP (บริษัทในเครือ) ซึ่งเปิดกิจการมาเพื่อรองรับการผลิตผงปรุงรสให้กับบริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-45 วัน

4. บรรจุภัณฑ์

ทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบ 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะให้ทำการยืนยันราคาเป็นช่วงเวลา และในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือน ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ซอง ม้วนฟิล์ม Box และลัง จากผู้ขายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้บริษัทฯ ไม่ทันตามกำหนด โดยการสั่งซื้อเป็นลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15 - 45 วัน โดยผู้ขายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 - 60 วัน

5. วัตถุดิบหลักอื่น

การจัดหาทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะทำการยืนยันราคาเป็นช่วงเวลา และดำเนินการสั่งซื้อตามความต้องการในแต่ละเดือน

6. การขนส่งสินค้า

ในส่วนของการขนส่งสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากผู้ให้บริการขนส่งภายนอก (Outsource) เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้ามีความถูกต้องครบถ้วน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดหาและจัดจ้างบริษัทขนส่งภายนอกดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง บริษัทฯ ทำการเปิดให้มีการประมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ คือ ต้นทุนค่าขนส่ง จำนวนรถใน Fleet ประเภทรถที่ให้บริการ ความครอบคลุมเส้นทางการให้บริการ การประกันสินค้า รวมถึงการบริการและ Service mind ที่พนักงานบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 3-4 ราย เพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องการขนส่งสินค้า

สัญญาว่าจ้างขนส่ง ประกอบด้วย เอกสารสัญญา 2 ชุด (ต้นฉบับและคู่ฉบับ) และเอกสารแนบท้ายสัญญา (ใบราคาค่าเที่ยว) (ต้นฉบับและคู่ฉบับ)ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการออกสัญญาและส่งให้ทางบริษัทขนส่งลงนามในสัญญา พร้อมกับเอกสารแนบท้ายสัญญาเป็นฝ่ายแรก และส่งกลับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีอำนาจลงนามเป็นลำดับต่อไป หลังจากสัญญาและเอกสารแนบท้ายลงนามครบถ้วนทั้ง 2 ฝ่าย ทางบริษัทขนส่งจะสามารถเริ่มให้บริการได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดการเรื่องขนส่งสินค้า โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง และความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังผู้บริโภคมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด

ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมกับช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กร ทางฝ่ายมีแนวคิดปรับเปลี่ยนการใช้รถขนส่งที่เดิมด้วยน้ำมันซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงและมีความผันผวน เป็นรถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV (Electric Vehicle) ทดแทน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการศึกษา ประเมินงานร่วมกับ Supplier เพื่อตอบสนองและสร้างความยั่งยืน (Sustainability) ให้กับองค์กร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี			กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563		
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน					
1.1. สำนักงานเมืองทองธานี ที่ดินเนื้อที่ 88 ตรว. จ.นนทบุรี	17.83	17.83	17.83	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.2. โรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	63.98	63.98	63.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.3. โกดังเทพพนม ที่ดินเนื้อที่ 300 ตรว. จ.นนทบุรี	10.50	10.50	10.50	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.4. สิทธิในการใช้สินทรัพย์	0.00	0.00	0.00	เช่า	ไม่มี
รวม	92.31	92.31	92.31		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
2.1. อาคารสำนักงานเมืองทองธานี	55.79	59.75	63.82	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.2. โรงงานบพวงศ์	39.51	52.33	78.60	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.3. อาคารโกดังที่เทพพนม	1.78	1.94	2.11	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.4. อาคารโกดังบางบัวทอง	0.00	0.00	0.84	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.5. โรงงานโรจนะ	407.34	438.97	395.65	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	503.60	552.99	541.02		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ - บพวงศ์	31.02	41.67	74.31	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์-โรจนะ	181.90	122.32	91.97	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-บพวงศ์	11.47	14.66	43.74	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-โรจนะ	20.00	28.22	21.53	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	0.50	3.34	8.75	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - บพวงศ์	2.08	1.38	13.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
9. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - โรจนะ	87.34	167.30	117.68	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	334.30	378.89	371.1		
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร	930.22	1,024.19	1,004.42		
ด้อยค่าทางบัญชี	(19.54)	(24.90)	(21.83)		
ประมาณการรื้อถอน	0.00	0.10	0.31		
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร-สุทธิ	910.67	999.38	982.90		

5. งานที่ยังงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

6. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ (การส่งเสริมการลงทุน)

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุน โดยได้รับอนุมัติ
บัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้
พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ

จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในบัตร
ส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บัตรส่งเสริม
การลงทุนที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่ จำนวน 3 บัตร ดังนี้

เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
1433/2553 (โรงงานพวงศ)	9 เมษายน 2553	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 9 ต.ค. 58)ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งออกกลับไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย เช่น สาหร่ายกอด สาหร่ายอบ สาหร่ายชุบแป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 2,700 ตัน (เวลาดำเนินงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดภูเก็ตได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไข วันที่ 29 กรกฎาคม 2559
2155(2)/2554 (โรงงานโงน-)	20 กันยายน 2554 (ได้รับอนุมัติให้ย้าย สถานที่ตั้งกิจการ จากลาดบัวหลวง เป็นสวน อุตสาหกรรมโงน- จังหวัด พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557)	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 20 มี.ค. 60)ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปีได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย เช่น สาหร่ายกอด สาหร่ายอบ และสาหร่ายชุบแป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 9,400 ตัน (เวลาดำเนินงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 345 วัน/ปี)วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล 7 ปี ไม่เกิน 670,747,603.37 บาทเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโงน- จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข โดยรายงานผลและได้รับอนุมัติ 7 กุมภาพันธ์ 2562ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไขวันที่ 12 ธันวาคม 2561
63-1161-1-00-1-0 (โรงงานโงน-)	20 ตุลาคม 2563	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 20 มี.ย. 67)ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 7 พ.ย. 67)¹ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปีได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none">มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 2,366 ตัน (เวลาดำเนินงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 345 วัน/ปี)วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล 7 ปี ไม่เกิน 126,830,000 บาท²เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโงน- จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข

หมายเหตุ :

- ระยะเวลาการนำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก และการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งออกกลับไป สามารถขอขยายได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะอนุมัติครั้งละ 2 ปี
- วงเงินภาษีเงินได้บุคคล จะถูกปรับเปลี่ยนตามมูลค่าการลงทุนจริงที่ตรวจพบ ณ วันเปิดดำเนินการ (กำหนดวันที่ 20 ตุลาคม 2567)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เจ้าแค้นน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท เจ้าแค้นน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN”



100%

บริษัท เจ้าแค้นน้อย เอสเตจอร์จ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด “TKNRF”

NCP

100%

บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด “NCP”

TaoKaeNoi
CARE
Co.,Ltd.

100%

บริษัท เจ้าแค้นน้อย แคร์ จำกัด “TKNC”



91.2%

เจ้าแค้นน้อย ยูเอสเอ อิงค์ “TKNUS”

1. บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”)



เลขทะเบียนบริษัท:	0125552015842
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถ. บอนด์สตรีท ต.บางพูด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1477
โทรสาร :	0 2960 1486
ทุนจดทะเบียน:	35,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

*ทั้งนี้ บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนที่อยู่สำนักงานใหญ่เป็นเลขที่ 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566

บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่ม ดำเนินธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายสินค้า และร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant โดยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ธุรกิจ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
1. ธุรกิจร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์	-	-	5
2. ธุรกิจร้านข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ”	5	8	9
3. ธุรกิจร้านอาหารตามสั่ง Bomber Dog			
ร้านของบริษัท	27	23	1
ร้านแฟรนไชส์	20	10	-

TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านค้า

ในปี 2565 ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์ ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ไม่มีการเดินทางเข้ามาในประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการปิดสาขาเจ้าแกนน้อยแลนด์ทั้งหมด

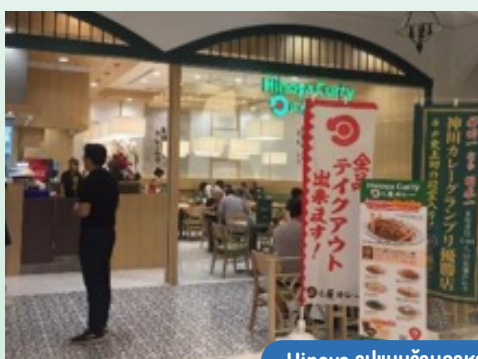
โดยบริษัทยังคงรักษาแบรนด์ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์ และเมื่อสถานการณ์การท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัว จะมีการพิจารณาดำเนินการเปิดสาขาอีกครั้ง

TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านอาหาร

ร้านข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ” (Hinoya Curry) เป็นร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ข้าวแกงกะหรี่จากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ Kanda Curry Grand Prix ปี 2013 จากการประกวดแข่งขันแกงกะหรี่ของประเทศญี่ปุ่น และยังได้พัฒนาเมนูอาหาร ‘Only in Thailand’ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าชาวไทย อาทิ ข้าวแกงกะหรี่โนริสาหร่าย

เจ้าแกนน้อย ข้าวแกงกะหรี่หมูสามชั้นทอด ข้าวแกงกะหรี่แฮมเบิร์กเนื้อ เป็นต้น

รูปแบบของร้านอาหารฮิโนยะ มี 2 รูปแบบคือ รูปแบบร้านอาหารปกติแบบ Stand Alone ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบ Express ซึ่งเน้นรูปแบบ Kiosk และจัดจำหน่ายในศูนย์อาหารเป็นหลัก



Hinoya รูปแบบร้านอาหาร



Hinoya รูปแบบ Express

กลุ่มร้านอาหารฮิโนยะ เริ่มให้บริการในปี 2562 โดยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขา ดังนี้

ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
1. สาขาเดอะพรอมาเนด	1. สาขาคอสโม บาซาร์ ไลฟ์สไตล์ มอลล์	1. สาขาเดอะมาร์เก็ต แบงคอก
2. สาขาเซ็นทรัลเวิลด์	2. สาขาเดอะ พรอมาเนด	2. สาขาคอสโม บาซาร์ ไลฟ์สไตล์ มอลล์
3. สาขาซีคอนสแควร์	3. สาขาเซ็นทรัล เวิลด์	3. สาขาเดอะ พรอมาเนด
4. สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)	4. สาขาซีคอน สแควร์	4. สาขาเซ็นทรัล เวิลด์
5. สาขาสรพระกาดอนเมือง	5. สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)	5. สาขาซีคอน สแควร์
	6. สาขาเดอะเพลตินัม (Express)	6. สาขาเมกะบางนา (Express)
	7. Line Man Kitchen Sukumvit	7. สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)
	8. Line Man Kitchen Kasat Nawamin	8. สาขาเดอะเพลตินัม (Express)
		9. สาขาเทอมนัส 21



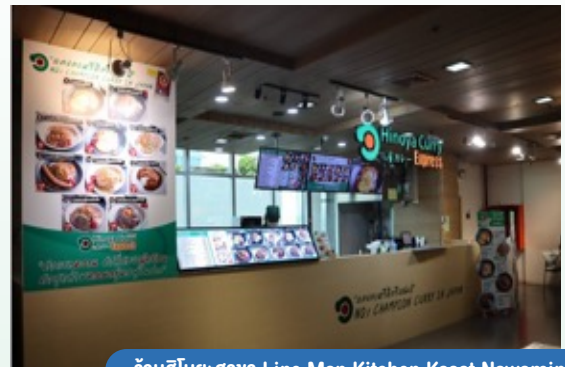
ร้านฮิโนยะสาขาเดอะพรอมาเนด



ร้านฮิโนยะสาขาเซ็นทรัล เวิลด์



ร้านฮิโนยะสาขาซีคอนสแควร์



ร้านฮิโนยะสาขา Line Man Kitchen Kasat Nawamin



ร้านฮิโนยะสาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน (Express)

ร้านอาหารทากาเล่น Bomber Dog เป็นร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ที่บริษัทพัฒนาแบรนด์ขึ้นมา โดยมีแนวคิดจากร้านอาหาร Street Food ที่จำหน่ายอาหารที่อร่อยและสามารถเข้าถึงได้ง่าย จำหน่ายขนมฮอตดอกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แบ่งสูตรพิเศษ ราดด้วยผงโรย และซอสสูตรต่างๆ เริ่มเปิดทดลองสาขาต้นแบบในเดือน ธันวาคม 2563 ที่ห้างสรรพสินค้าเทอมินอล 21 โซน Gourmet Market



ปี 2565 (ร้านบริษัท)	ปี 2565 (ร้านแฟรนไชส์)	ปี 2564 (ร้านบริษัท)	ปี 2564 (ร้านแฟรนไชส์)
1. Central World	1. Jas Green Villeag คูบอน	1. สาขาгуріме Terminal 21 Asok	1. สาขารามอินทรา กม 9
2. The Promenade	2. ไต่ทางด่วนวัดบัวขวัญ	2. สาขา PTT พุทธมณฑล สาย 4	2. สาขารัชดา 32
3. ซีคอน สแควร์	3. PTT ลาดหลุมแก้ว	3. สาขา PTT เทพริักษ์	3. สาขาไต่ทางด่วนวัดบัวขวัญ
4. гуріме Terminal 21 Asok	4. PTT เนินสำลี้ ระยอง	4. สาขา PTT หทัยราษฎร์	4. สาขา PTT 345 บางคูวัด
5. PTTพุทธมณฑล สาย 4	5. ห้าง แฟชั่น ระยอง	5. สาขา บางจาก สุขาภิบาล 5	5. สาขา PTT วัดลาดปลาตก
6. PTT เทพริักษ์	6. ห้าง Terminal 21 พัทยา	6. สาขา PTT ทวีวัฒนา	6. สาขา PTT เนินสำลี้ ระยอง
7. PTT หทัยราษฎร์	7. โลตัสบ้านบึง	7. สาขา гуріме The Mall งามวงศ์งาน	7. สาขาเพตชั่น ระยอง
8. บางจาก สุขาภิบาล 5	8. Central ออยุธยา	8. สาขา PTT ดินแดง	8. สาขาเทอมินอล 21 พัทยา
9. PTT ทวีวัฒนา	9. โลตัส ตีวนนท์	9. สาขา พลาซ่า ลากูน	9. สาขา PTT บ้านกล้วยไทรน้อย
10. гуріме The Mall งามวงศ์งาน	10. PTT พระราม 2กม 22	10. สาขา PTT เมืองปทุม	10. สาขา PTT มาบยางพร ระยอง
11. PTT ดินแดง	11. PTT เกตรา	11. สาขา Porto Go บางปะอิน	
12. Porto Go บางปะอิน	12. Central จันทบุรี	12. สาขา гуріме The Mall บางกะปิ	
13. PTT พระราม 5	13. PTT บ้านใหญ่ กม 54 วังน้อย	13. สาขา PTT พระราม 5	
14. PTT ไทรใหญ่	14. PTT เมืองปทุม	14. สาขา PTT ไทรใหญ่	
15. PTT ลำลูกกาคลอง 4	15. Central Westgate	15. สาขา PTT ลำลูกกาคลอง 4	
16. PTT เคหะบางพลี	16. Tops ฟิวเจอร์ พาร์คศรีสิต	16. สาขา PTT กิ่งแก้ว	
17. PTT เพชรบูรณ์ สูงสวัสดิ์ 64	17. Mingle ม.กรุงเทพฯ	17. สาขา PTT พุทธมณฑล สาย 5	
18. PTT แจ้งวัฒนะ นิคมท่าแคปัดอล	18. สายไหม ออเนียว	18. สาขา PTT เคหะบางพลี	
19. โลตัส พระราม 1	19. โลตัส North Ratchapruek	19. สาขา гуріме The Mall บางแค	
20. โลตัส รัตนธิเบศร์	20. ตลาดต้นสัก	20. สาขา PTT นาคสวัสดิ์ งามนารถ	
21. PTT เจียงหนองคาย ลาดกระบัง		21. สาขา PTT เพชรบูรณ์ สูงสวัสดิ์ 64	
22. ออเนียว ลาดพร้าว 101		22. สาขา PTT คลองหลวง กม 6	
23. ออเนียว ดอนเมือง		23. สาขา PTT บรมราชชนนี	
24. PTT นครชัยศรี นครปฐม (ვაჭა)			
25. โลตัสศรีนครินทร์			
26. จามจุรี สแควร์			
27. เพชรบุรีมอลล์			



ตัวอย่างร้าน Bomber Dog ในห้างสรรพสินค้า (The Mall)



ตัวอย่างร้าน Bomber Dog ในห้างสรรพสินค้า (The Mall)



ตัวอย่างร้าน Bomber Dog ในปั๊มน้ำมัน (ปตท.)



ตัวอย่างร้าน Bomber Dog ในปั๊มน้ำมัน (ปตท.)



ตัวอย่างร้าน Bomber dog ในปั๊มน้ำมัน (บางจาก)



ตัวอย่างร้าน Bomber dog ในห้าง Terminal 21 Asok



ตัวอย่างร้าน Bomber dog ในห้างแพตชั่น ระยอง



ตัวอย่างร้าน Bomber dog ในปตท. เบนส์ลีย์ ระยอง

2. บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)*



เลขทะเบียนบริษัท:	0125549009489
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถ.บอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร :	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย รวมถึงสินค้าอื่นๆ โดยเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกต้องคั่นขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นทาง และพัฒนารสชาติใหม่ได้หลากหลายและรวดเร็ว

*ทั้งนี้ บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนที่อยู่สำนักงานใหญ่เป็นเลขที่ 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566

3. บริษัท เก้าแก่น้อย แคร่ จำกัด (“TKNC”) *



เลขทะเบียนบริษัท:	0125551000787
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	469 ถ.บอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร :	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เก้าแก่น้อย แคร่ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าเข้ามาขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ

*ทั้งนี้ บริษัท เก้าแก่น้อย แคร่ จำกัด ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนที่อยู่สำนักงานใหญ่เป็นเลขที่ 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566

4. Taokaenoi USA Inc. (“TKNUS”)



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	18173 Pioneer Blvd. STE R, Artesia, CA 90701
ทุนจดทะเบียน:	4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 91.21

Taokaenoi USA Inc. ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายจาก บมจ. เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้งเพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่สิทธิออกเสียงของบริษัท

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
2	นาย อภิสิทธิ์ พีระเดชาพันธ์	298,676,200	21.64
3	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	139,600,000	10.12
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ¹	107,838,815	7.81
5	น.ส. อรพัตร์ พีระเดชาพันธ์	56,615,000	4.10
6	นาย นิษชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	55,960,500	4.06
7	ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก ²	36,364,130	2.64
8	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	19,118,494	1.34
9	นายพนพล ตันผลารักษ์	9,016,300	0.65
10	นายสิทธาเกศ ปุกหุด	8,340,200	0.60
11	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	288,470,361	20.95
	รวม	1,380,000,000	100.00

¹บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้

สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ www.set.or.th

²บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก คือ บัญชีฝากหลักทรัพย์ซึ่งศูนย์รับฝากจะดำเนินการรับโอนหลักทรัพย์ที่ฝากนั้นไว้ในชื่อของศูนย์รับฝากในฐานะที่ถือแทนผู้ฝาก หรือลูกค้าของผู้ฝากซึ่งเป็นเจ้าของหลักทรัพย์

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
2	นาย อภิสิทธิ์ พีระเดชาพันธ์	298,676,200	21.64
3	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	139,600,000	10.12
4	น.ส. อรพัตร์ พีระเดชาพันธ์	56,960,500	4.10
5	นาย นิษชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	55,960,500	4.06
	รวม	937,651,700	66.01

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) บริษัทฯ มีการกำหนดไว้การถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวที่ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

- บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ TKN
- เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์วันที่ 3 ธันวาคม 2558
 - บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 345 ล้านบาท
 - ทุนที่ออกและชำระแล้ว 345 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 1,380 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท

1.4.2 ทุนประเภทอื่น

- บริษัทฯ ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- บริษัทฯ ไม่ได้ออกหลักทรัพย์อื่นเพิ่มเติม

1.6 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับ

การดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ปี	เงินปันผล (บาท/หุ้น)			เงินปันผลจ่าย (บาท)	เงินปันผลจ่าย อัตราการจ่าย (ร้อยละ) ¹
	ระหว่างกาล	งวดสุดท้าย	รวม		
2563	0.11	0.10	0.21	289,800,000	85.90
2564	0.05	0.09	0.14	193,200,000	81.74
2565	ครั้งที่ 1 0.09 ครั้งที่ 2 0.08	0.12	0.29	400,200,000	83.63

¹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

² การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทฯ ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566



2 | การบริหาร จัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติและยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจบริษัท มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีการกำหนดและระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดนโยบายระเบียบ ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดการและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขัน

ทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ มีการจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้ทราบและเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการกำหนดกิจกรรม การบ่งชี้ การประเมินและการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ก.) การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์, แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้นวัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กร มาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข.) การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

ค.) การประเมินความเสี่ยง, การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรมและประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน ด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย และด้านการทุจริตแล้ว คณะกรรมการฯ จะมาวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นรวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ง.) การติดตามผล

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม บริษัทได้มีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการ

ติดตามผล ร่วมกับผู้บริหารสายงาน, ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับปี 2565 ประกอบไปด้วย

ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การเปลี่ยนแปลงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 3-5 ปี ข้างหน้า (Emerging risk)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 บริษัทฯ จึงได้ทบทวนความเสี่ยงที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และหาแนวทางการจัดการในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตเกิดแพร่ระบาดของโรคที่อุบัติใหม่เกิดขึ้นอีก บริษัทฯ ก็มีความพร้อมในการรับมือ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมมาตรการทำงานจากที่บ้าน (work from home) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมระบบการประชุมออนไลน์ ทำให้ผู้บริหาร และพนักงานสามารถประชุมหรือติดต่อกับบุคคลภายนอกได้เสมือนมาทำงานที่ออฟฟิศ การให้โรงงานทำ Bubble and Seal รวมถึงการออกมาตรการต่างๆ รองรับตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

สำหรับโรงงาน บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากจะช่วยให้ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตแล้วยังช่วยให้บริษัทฯ ลดจำนวนแรงงาน ภายใต้นโยบาย Go Firm เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรคในวงกว้าง หากมีการแพร่ระบาดเกิดขึ้น

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าในประเทศไทยจำนวน 1,662 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการจำหน่ายสินค้าในหลายช่องทางและผ่านตัวแทนในการกระจายสินค้าหลายราย เพื่อไม่ให้เกิดจุดติดกับลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการชลอยอดขายจากลูกค้าและช่องทางรายใดรายหนึ่งซึ่งจะทำให้เกิดผลกระทบกับยอดขายเป็นอย่างมาก

การจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย เพื่อไม่ให้เป็นการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไปจึงได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการขาย โดยมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) 3. ร้านค้าแบบ Online และได้มีการวางแผนงานในการขยายพันธมิตรจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น และบรรลุข้อตกลงกับพันธมิตรจำนวน 14 รายเริ่มต้นดำเนินการในเดือนมกราคม 2566 เพื่อบุกตลาด ท้องถิ่นที่มีโอกาสอีกมาก

สำหรับตลาดต่างประเทศในปี 2565 มีแผนในการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ 3 Go ได้แก่ Go firm, Go Broad, Go Global ซึ่งในส่วนของการ Go Firm ยังคงเป็นพื้นฐานสำคัญที่คำนึงถึงความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก โดยมีแผนการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสาหร่าย ทางบริษัทฯ เน้นพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์รสชาติและรูปแบบใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ โดยศึกษาจากงานวิจัยและการสังเกตพฤติกรรมของผู้บริโภค แต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในช่องทางใหม่ๆ และขยายกลุ่มลูกค้าให้กับบริษัทฯ โดยการติดตามกระแสและออกสินค้ารสชาติที่ถูกรับปากในขณะเดียวกันการทำการสื่อสารและกิจกรรมการตลาดก็ต้องเกาะติด ปรับตามกระแสและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ตลอดจนการนำเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและวัดผล

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย เนื่องจากบริษัทฯ ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้ทราบความเปลี่ยนแปลงและกระแสของตลาดอย่างสม่ำเสมอ มีการศึกษาเตรียมการในการขยายกลุ่มสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้า ตลอดจนหาพันธมิตรในการขยายกลุ่มสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่อยู่ในระยะของการศึกษาและพัฒนา ซึ่งน่าจะเริ่มเห็นผลในการออกสินค้าใหม่ๆ ได้ในปี 2566

1. มีการจัดทำแผนงานการขายและการตลาดร่วมกันกับลูกค้า รวมถึงการทบทวนยอดขายและปริมาณสินค้าในแต่ละช่องทางทุกเดือน
2. กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของภาพรวมตลาดส่งออกโดยทุกรายการความเสี่ยงกำหนดให้มีมาตรการเชิงรุกเน้นบริหารจัดการเพื่อลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ได้มีมาตรการเชิงรับหากเกิดความเสี่ยงเกิดขึ้นเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร มีการจัดทำแผนบริหารรองรับสถานการณ์ต่างๆ
3. การขยายช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าดูการเติบโตของยอดขายในช่องทางนี้อย่างสม่ำเสมอ แต่ทั้งนี้จากการเปิดประเทศส่งผลกระทบต่อช่องทางการค้าในออนไลน์ลดลงในบางประเทศ จึงยังคงต้องติดตามเรื่องการลงทุนให้คุ้มค่ากับผลลัพธ์ที่ได้มาอีกด้วย
4. บริหารจัดการในเรื่องของราคาให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทาง
5. การบริหาร Portfolio ของสินค้าในแต่ละประเทศ และปรับกลยุทธ์การลงทุนเพื่อให้เหมาะสมและได้กำไรสูงสุดในประเทศนั้นๆ
6. การบริหารสัดส่วนยอดขายของแต่ละประเทศ แม้ว่าประเทศจีนจะยังคงเป็นฐานยอดขายใหญ่ที่สุดสำหรับตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ แต่ทั้งนี้บริษัทฯ เฝ้าผลักดันยอดขายในประเทศอื่นๆ มาอย่างต่อเนื่องจากสัดส่วนเดิมปี 2562 (จีน) 60 : 40 (ประเทศอื่นๆ) มาในปี 2565 มีการปรับสัดส่วนเป็น (จีน) 40 : 60 (ประเทศอื่นๆ)

ความเสี่ยงทางด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันการพัฒนาและความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีอิทธิพลต่อการดำเนินการ และการแข่งขันของธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิเช่น การสื่อสาร จัดเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น ดังนั้นทุกความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทจึงส่งผลต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ขององค์กร เนื่องด้วยข้อมูลข่าวสารบนระบบสารสนเทศสามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งการเข้าถึงได้หลากหลายรูปแบบ บริษัทตระหนักถึงภัยคุกคามในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จึงมีการทบทวนนโยบาย และแนวทางในการดำเนินการเพื่อรองรับความเสี่ยงบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ มีพร้อมในการทำงานอยู่เสมอ โดยมีความปลอดภัยและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA), พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562(Cyber Security), พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 รวมทั้ง ประกาศที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ (TKN POLICY) และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT POLICY) โดยมีมาตรการเบื้องต้นดังนี้

1. **แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ที่ดูแลเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งทำการสื่อสารผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. **กำหนดนโยบายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** ประกอบด้วย การใช้งาน, การดูแล, การกำกับ การเข้าถึง, ความปลอดภัย, บทลงโทษ พร้อมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนรวมให้เกิดความยั่งยืน

3. **มีระบบความปลอดภัยป้องกันระบบสารสนเทศที่เหมาะสมในส่วนต่างๆ และเพียงพอ** เพื่อให้สามารถรับมือกับการโจมตีด้านไซเบอร์ตามหลัก (NIST Cybersecurity Framework) โดยมีการวางแผนการต่างๆ ดังนี้ มีการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มาตรการตรวจสอบ และเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการเผชิญเหตุการณ์ เมื่อมีการตรวจพบภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการรักษาและฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรา 13(4)

4. **หากเกิดเหตุการณ์ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติรับมือกับสถานการณ์** เพื่อให้มีผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์อยู่ในขอบเขตจำกัด ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการและภาพลักษณ์บริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

การขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยผลิต

บริษัทฯ นำเข้าสารหยาบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากประเทศเกาหลีใต้ โดยการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งในปี 2565 จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้เกิดการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และราคาของการขนส่งปรับสูงขึ้น ทำให้เป็นอุปสรรคในการนำเข้าสารหยาบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับ

ปริมาณสารหยาบคงคลังเป็นระยะเวลาประมาณ 4-6 เดือน โดยจะคำนวณปริมาณการใช้สารหยาบและปริมาณวัตถุดิบคงคลังทุกเดือน เพื่อให้มีวัตถุดิบใช้ในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อให้ทางผู้จัดจำหน่ายสารหยาบจัดส่งวัตถุดิบมาให้กับทางบริษัทฯ ได้ตรงตามระยะเวลาที่ต้องการ

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนด้านแรงงาน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสารหยาบแปรรูป ซึ่งบางขั้นตอนในกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยง โดยการว่าจ้างบริษัทภายนอกเข้ามาดำเนินการ เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระในการจัดหาแรงงานรายวัน เนื่องจากแรงงานประเภทดังกล่าวมีอัตราการหมุนเวียนเข้า-ออก ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับบริษัทฯ อื่นในเขตพื้นที่เดียวกัน และ

จัดสวัสดิการ, ผลตอบแทนอื่นๆ ที่จูงใจ สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามา และรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้

นอกจากนี้ยังได้สรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ, อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับสภาพแวดล้อมการทำงานในสายการผลิตให้เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต และพนักงานในองค์กร

ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง จึงมีการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต และพัฒนาโครงการนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง พร้อมลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการกำจัด

ของเสียได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐ และมีการพัฒนาโครงการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในบริษัทฯ ซึ่งมีการพัฒนาและดำเนินการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว และสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในบริษัทได้ เป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนของการผลิตได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนพัฒนาโครงการทางด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการเกิดภัยพิบัติ หรือการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงักได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง, อุบัติเหตุร้ายแรง, การก่อการร้าย เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย โดยการบริหารจัดการควบคุมและดูแลทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และนำมาตรฐานสากลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้

รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อเป็นการสร้างระบบในการป้องกันการเกิดเหตุสุดวิสัย และแนวทางในการควบคุมลด ฟื้นฟู กรณีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากเหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมตลอดเวลา หากมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น พนักงานของบริษัทฯ สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่ตามแผนที่วางไว้

ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน/อัตราดอกเบี้ย/อัตราเงินเฟ้อ

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสารหายากจากต่างประเทศ และมีการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปไปยังต่างประเทศจึงมีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ในสัญญาสั่งซื้อสารหายากซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและในสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่จะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และบางส่วนกำหนดเป็นดอลลาร์สิงคโปร์ โดยในปี 2565 มียอดขายสินค้าไปยังต่างประเทศทั้งหมด 60% ของรายได้จากการขาย

การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน จากกรณีที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดราคาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศบางส่วนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลเงินต่างประเทศอื่น ดังนั้น ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นย่อมส่งผลให้ส่วนหนึ่งของการขายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนค่าสารหายากที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ก็ลดลงไปด้วย และในทางกลับกัน กรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวจะทำให้รายได้จากการขาย

และต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสารหายากปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสารหายาก และราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษำอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจให้มีความเสถียรภาพได้ และบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวร่วมด้วย ได้แก่ การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit: FCD) ซึ่งจะมีผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในอัตราที่คงที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี โดยวิธีการดังกล่าวสามารถช่วยลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไปได้ในระดับหนึ่ง และส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมถึงการติดต่อขอข้อมูลความเคลื่อนไหวของสกุลเงินต่างๆ กับธนาคารอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)

การเปลี่ยนแปลงระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสารหายากแปรรูปและสินค้าอื่น ๆ ซึ่งมีกฎระเบียบและกฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจได้ ตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงส่งต่อไปให้ผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย การคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิต

เพื่อให้สินค้าได้ตามมาตรฐานและถูกสุขลักษณะที่ดี โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบจะต้องควบคุม ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ ให้ครบถ้วนและถูกต้อง และฝ่ายตรวจสอบการผลิตและคุณภาพสินค้า เพื่อให้สินค้าตรงตามมาตรฐาน ซึ่งฝ่ายกฎหมายจะเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีที่มิได้ปฏิบัติตามการร้องเรียน การฟ้องร้องว่าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มพีระเดชาพันธ์ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 771,251,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวจะทำให้กลุ่มพีระเดชาพันธ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ, การจ่ายเงินปันผล หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มนี้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระรวมจำนวน 4 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยมีกรรมการจำนวน 3 ท่านเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคอยทำหน้าที่เข้าตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมเพื่อความโปร่งใสของการบริหารจัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสายงานตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระตามความเหมาะสมและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนหลักทรัพย์ในต่างประเทศ (กรณีมีการออกหลักทรัพย์)

บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

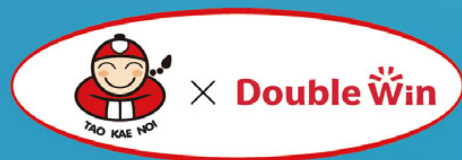


我想带你 去海边

WILSON UNILA



捏碎老板仔海苔
撒在咖啡表面
尝尝大海的味道



20元

「海」苔咸蛋黄奶盖美式

Big Roll with creamy salted egg yolk sauce Americano



22元

「海」苔咸蛋黄奶盖燕麦拿铁

Big Roll with creamy salted egg yolk sauce
Oatmilk Coffee Latte



24元

「海」苔柠檬叶冰拿铁

Lemon Leaf Coffee Latte+Big Roll



15元

泰式「海」苔热狗可颂

Thai Hotdog Croissant+Big Roll

还有隐藏惊喜在杯套上噢！
有机会获得 +「去海边联名礼盒」
+「夏日海边口罩」

Tips



3 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก และมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งมอบคุณค่าแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของ “ผลิตภัณฑ์” ที่มี “นวัตกรรม” รวมถึงสร้างวัฒนธรรมในการบริโภคที่ปรับตัวตามยุคสมัย พร้อมๆ กับการส่งมอบคุณค่า

ด้านอื่นๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในรูปแบบของผลตอบแทน และคุณค่าจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน หรือการร่วมวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัท โดยบริษัทได้คำนึงถึงห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำดังนี้

ต้นน้ำ : ก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้า



หากพิจารณากระบวนการดำเนินการธุรกิจ จะพบว่าทุกๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทมีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะที่เป็นคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด บริษัทตั้งใจจะดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เถ้าแก่น้อย” สู่ผู้บริโภค

- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก บริษัทตั้งใจจะร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สาหร่ายดิบ กับผู้ผลิตสาหร่าย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต และสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สาหร่ายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น
- คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

ระหว่างทาง : พนักงานทุกคนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการส่งความสุขแก่ผู้บริโภค



พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคน หากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อไปให้กับผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ



การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต บริษัทมีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องมีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม



การส่งเสริมความเข้าใจด้านความยั่งยืน บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในตัวชี้วัดผลงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปในทุกส่วนงาน เพื่อส่งเสริมให้สามารถถ่ายทอดสู่ทั้งพนักงานในองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ระหว่างทาง : กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงค้นหาวัฒนธรรมทางเลือกเพื่อความยั่งยืน



- ปัจจุบันในอุตสาหกรรมอาหารทุกประเภท วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ การมีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะช่วยรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เพราะธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้ทุกอย่างเติบโต บริษัทจึงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซลาร์เซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO, BRC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ไม่แพ้คุณค่าความอร่อยและโภชนาการ



- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัด และการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งความเสี่ยงอุบัติใหม่ (emerging risks) เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19, คลื่นความร้อนในยุโรป (European heat waves) และอีกหลายเหตุการณ์อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทจึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ เช่น โปรตีนจากพืช (Plant Base Food), บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจมีความหลากหลาย แต่ยังคงยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่จะเป็บริษัทนวัตกรรมอาหารโลก

ปลายทาง : ส่งเสริมคุณค่า ประสิทธิภาพ และการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างมีความสุข



- หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเปิดประสบการณ์ในการบริโภคอาหารที่ดีแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นด้านความสุขในการบริโภค คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทมุ่งเน้นในการวิจัย พัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งสื่อสารแก่ผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทแต่ละชนิดส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพื่อให้เกิดความภูมิใจของผู้บริโภคว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อทั้งผู้บริโภคเอง และยังส่งต่อไปยังสังคม และสิ่งแวดล้อม

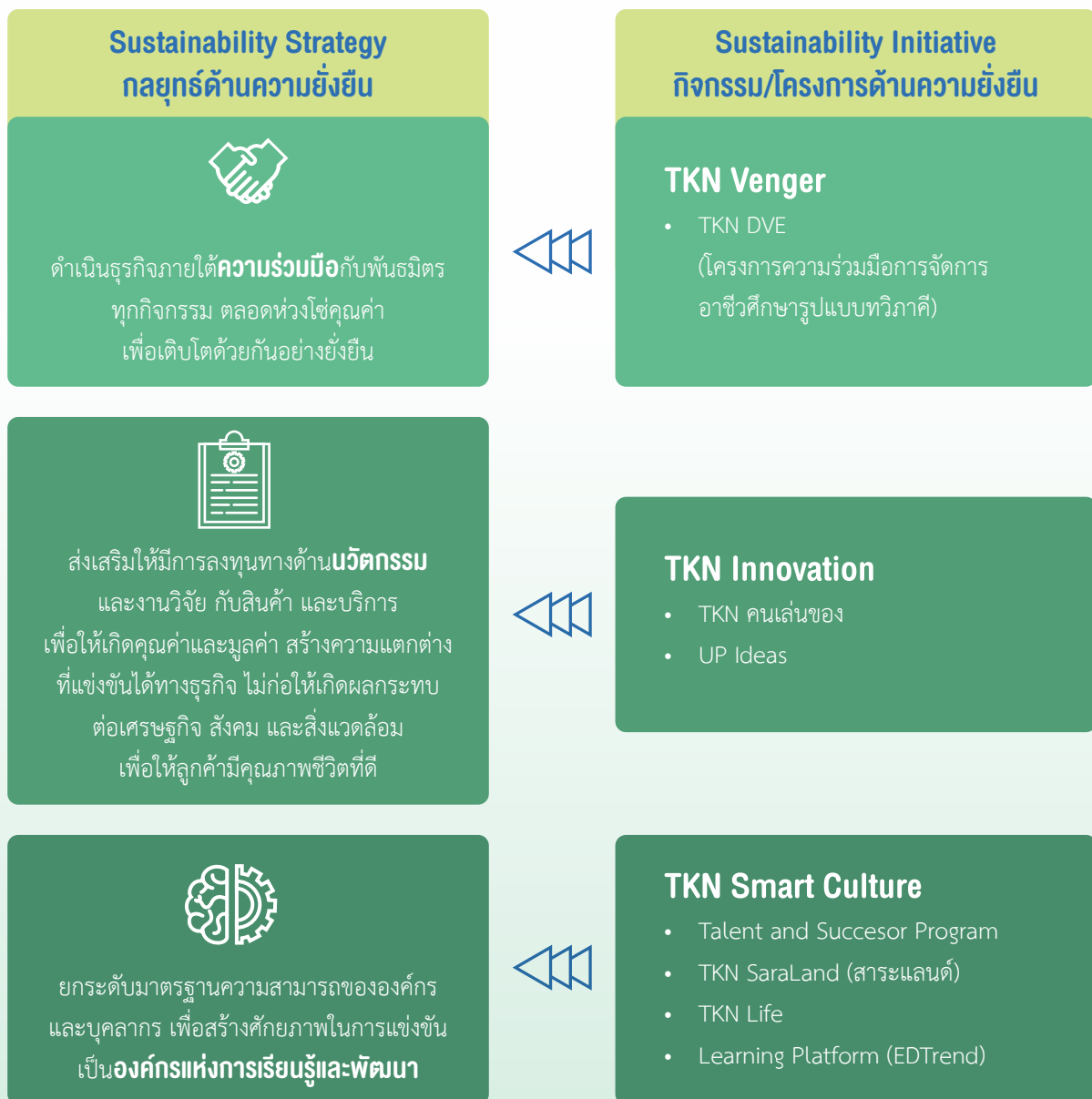
การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังตระหนัก กับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นระยะสั้น ระยะกลางหรือ ระยะยาว โดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสร้างเป็นวัฒนธรรมความ ยั่งยืนขององค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้าน สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้การสนับสนุนในกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อดำเนินการตามแผนและกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งมีการระบุประเด็นและจัดลำดับความสำคัญในแต่ละปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

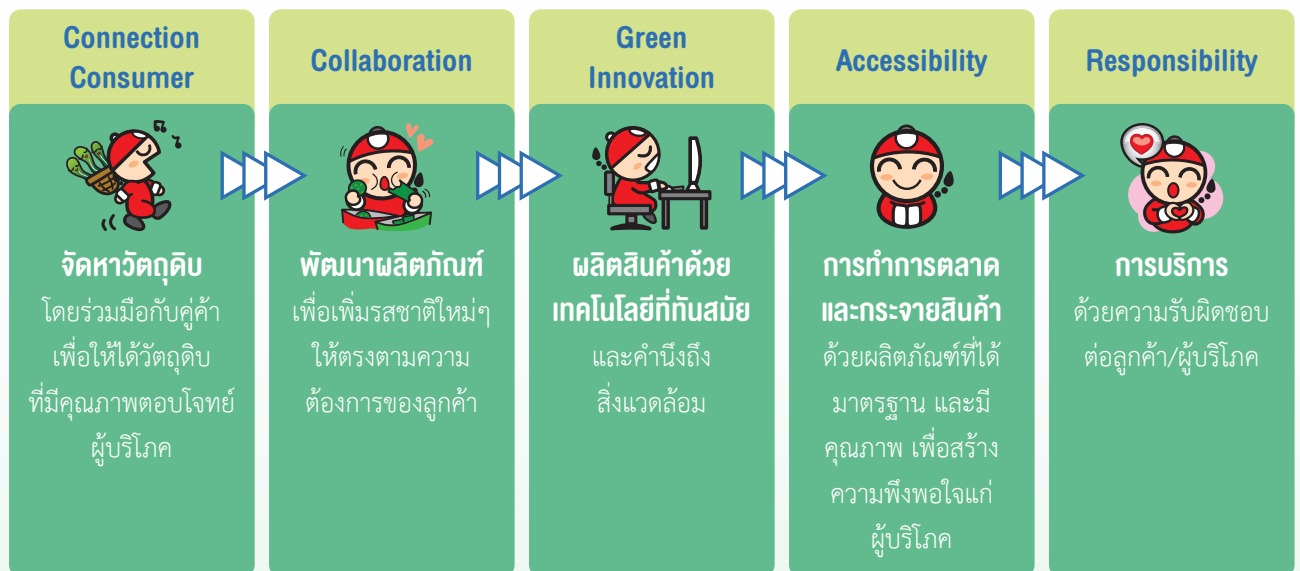
ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะ ธุรกิจ ขนมอบเคียว
สำหรับผลิตและจำหน่ายภายใต้บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทยไม่รวมหน่วยงานย่อย
บริษัทในเครือ โดยรายงานดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนมกราคม ถึง เดือน
ธันวาคม 2565 โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์
ขนมอบเคียวประเภทสำหรับ 2 แห่ง

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

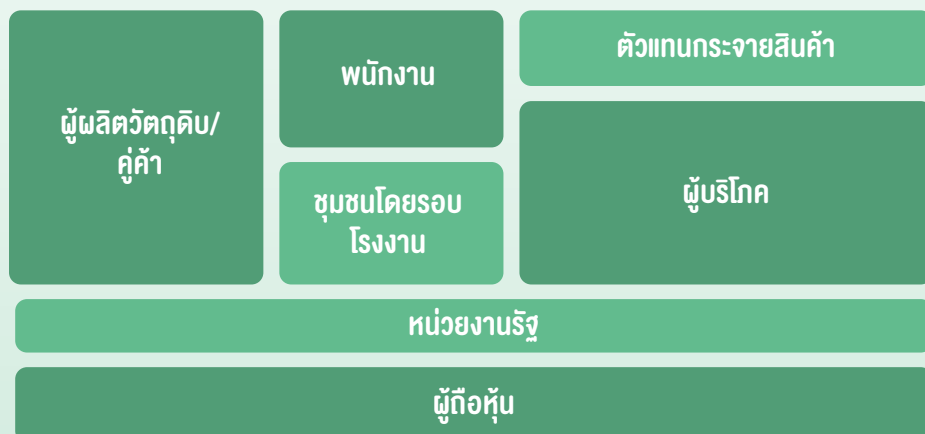
ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผลิตและจัดจำหน่ายขนมอบเคียว
ประเภทสำหรับ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบ
จากฟาร์มสำหรับที่เพาะปลูกในเขตน้ำทะเลลึก ผ่านผู้ผลิตแปรรูป
เป็นสำหรับแห้งมาเป็นวัตถุดิบที่ ส่งมายังโรงงานของบริษัท
เพื่อแปรรูปเป็นขนมอบเคียวประเภทสำหรับประเภทต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นสำหรับทอด, สำหรับย่าง, สำหรับอบ และสำหรับ
ซุบแป้งเหนียว เพราะฉะนั้นสินค้าของบริษัทจะถูกกระจายไปยังตัวแทน
จัดจำหน่ายทั้งในตัวแทนแบบร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีก

ประเภทโซ่ห่วงโซ่รวมถึงช่องทางออนไลน์ ก่อนจะถึงมือผู้บริโภค
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับลูกค้าในการจัดการรายการส่งเสริม
การขายสินค้าของเก้าแก่น้อยในการเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าต่างๆ
เพื่อให้สินค้าของเก้าแก่น้อยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง
โดยเริ่มตั้งแต่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการลูกค้า การร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ใส่ใจการใช้
ทรัพยากร การผลิต การจัดการ การเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่าย
ให้กับผู้บริโภค รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย



ทั้งนี้ห่วงโซ่คุณค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสำหรับไปถึงมือ
ผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านี้อีกมากมาย

โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัท แบ่งออกเป็น
ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ดังนี้



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากห่วงโซ่คุณค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสาขาไปยังมือผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านี้อีกมากมาย โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจนั้น บริษัทฯ ได้ตอบสนองความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมช่องทาง การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละห่วงโซ่ ดังตารางต่อไปนี้

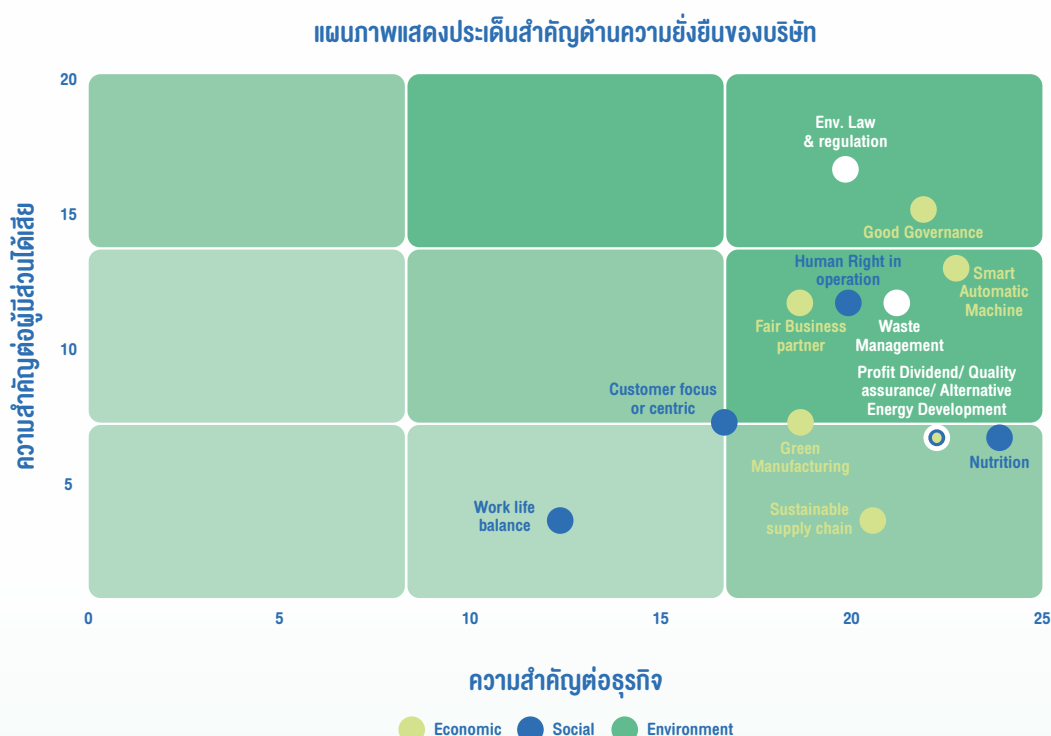
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง การสื่อสารขององค์กร การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อย กับตลาด.รายปี (Opportunity Day) การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี ผลประโยชน์ของบริษัทรักษาเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องและมั่นคงของบริษัท การให้ความเท่าเทียมกับแก่ผู้ถือหุ้นและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีระบบการตรวจสอบ การควบคุมกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กำกับกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ ข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างความ สัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศภายในบริษัท กิจกรรมต่างๆของบริษัท แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ในด้านสวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงานและ อาชีวอนามัย การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าจ้าง และการประเมินผล อย่างเป็นธรรม เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการร้องเรียน การสำรวจความคิดเห็นในการออกสินค้า ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของ ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> คุณค่าของผลิตภัณฑ์ รสชาติความอร่อย สินค้ามีคุณภาพและเป็นแบรนด์ในใจ ของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอวัฒนธรรมอาหารที่มี คุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ ผู้บริโภค การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ดี เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้อง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบคู่ค้า แบบสำรวจความพึงพอใจ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ถูกต้อง โปร่งใส การสร้างความร่วมมือในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การสนับสนุนการเติบโตร่วมกัน ระหว่างคู่ค้า การชำระเงินตรงตามนโยบาย การชำระเงินที่ตกลงกัน
ตัวแทนกระจายสินค้า และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> แบบสอบถามความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า การสนับสนุนเงื่อนไขทางการค้าและการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอสินค้าที่มีคุณค่า และ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค การตกลงร่วมกันทางการค้า และ เงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม การช่วยเหลือตัวแทนกระจายสินค้า หากประสบปัญหาในการขายสินค้า
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารเผยแพร่ความยั่งยืนผ่าน เว็บไซต์บริษัทฯ จัดทำ Multimedia เผยแพร่ตามเว็บไซต์ ต่างๆ การเข้าพบชุมชน (ชุมชนสัมพันธ์) 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมไม่ให้เกิดผลกระทบกับ สิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน สภาพแวดล้อมที่รบกวนโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน อย่างยั่งยืน ส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รอบด้าน โรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทยังจัดกิจกรรม ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบอยู่เสมอ และรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบหน่วยงานราชการในวาระต่างๆ การติดตามจกกฎหมาย และ/หรือ ระเบียบ ปฏิบัติที่มีการปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการออกกฎหมายใหม่ ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ

3.2.3 การประเมินประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) บริษัทฯ พิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และนำมากำหนดเป็นขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) บริษัทฯ นำประเด็นที่สำคัญมาพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงโอกาสและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยเช่นกัน

3. การกบฏวน บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาและปรับปรุงในด้านของความยั่งยืน เพื่อผ่านช่องทางต่างๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบต่อไป



จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ออกมาทั้งหมด 14 ประเด็นซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญมา 10 ประเด็น เพื่อดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ในปี 2565 ดังนี้

การจัดการความยั่งยืน		
มิติเศรษฐกิจ	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	การดูแลพนักงาน	การจัดการขยะและของเสีย
การปฏิบัติตามคู่มืออย่างเป็นธรรม	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	การดำเนินการด้านพลังงาน
นวัตกรรมการผลิต		

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่จะสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นโดยเฉพาะคู่ค้า ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดการใช้จ่ายตั้งแต่ภาคครัวเรือนตั้งแต่หน่วยย่อยในสังคมคือสถาบันครอบครัวจนถึงสถาบันธุรกิจต่างๆ เพื่อความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจของประเทศ หากพิจารณากระบวนการดำเนินธุรกิจจะพบว่าทุกๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทฯ การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะที่เป็นคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ตั้งใจดำเนินกิจการด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็น

ส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เก้าอี้กันภัย” สู่ผู้บริโภค

2. ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก บริษัทฯ ตั้งใจร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลักได้แก่ สาหร่ายดิบกับผู้ผลิตสาหร่าย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สาหร่ายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น

3. คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมและเลือกให้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

4. ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิเชิงเฉพาะกิจการ

ผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางจรรยาบรรณและออกนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และมีการปรับปรุงแก้ไขเรื่อยมา โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรโดยการดำเนินงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคงพร้อมๆ กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทางดังนี้

1. แจ้งผ่านเว็บไซต์ www.taokaenoi.co.th
2. ผ่านอีเมล whistleblower@taokaenoi.co.th
3. ผ่านไปรษณีย์ กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด
บริษัท เก้าอี้กันภัย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียน โดยพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการ

ตรวจสอบขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและปรับปรุงธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียมาตลอด ทำให้ผลการประเมินในโครงการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022 :CGR) ของบริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินรวมทั้งสิ้น 750 บริษัท

โดยในปี 2565 ได้รับคะแนนการประเมินสูงกว่า 90% ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน และผู้ลงทุนสถาบัน นอกเหนือไปจากผลประโยชน์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจได้

การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีช่องทางในการสื่อสารและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัท จัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อเป็นการให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้ทราบสถานการณ์การดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนได้สอบถามข้อมูลผ่านช่องทาง ir@taokaenoi.co.th หรือ โทรศัพท์ 02 984 0666 ต่อ 304

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ตามนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการจ่ายปันผลรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท หรือรวมมูลค่าทั้งหมด 400.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 84 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี)

ปี	เงินปันผล (บาท/หุ้น)			เงินปันผลจ่าย (บาท)	อัตราการจ่าย (ร้อยละ)
	ระหว่างกาล	งวดสุดท้าย	รวม		
2563	0.11	0.10	0.21	289,800,000	85.90
2564	0.05	0.09	0.14	193,200,000	81.74
2565	ครั้งที่ 1 0.09 ครั้งที่ 2 0.08	0.12	0.29	400,200,000	83.63

การปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตจะต้องได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ จะมีการเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าและราคา เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีปริมาณที่เพียงพอต่อการนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนการดำเนินการอย่างไม่เป็นธรรมจากคู่ค้าของบริษัทฯ

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำของวัตถุดิบสาหร่ายอบแห้ง ถือเป็นต้นน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ผู้ผลิตสาหร่ายรายใหญ่ที่สุดในโลกคือประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน ปัจจุบันบริษัทได้มีคู่ค้าด้านสาหร่ายอยู่ 3-4 รายโดย 98% เป็นคู่ค้า

ที่ประเทศเกาหลีใต้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพกับผู้ผลิตวัตถุดิบสาหร่ายแห่งมาโดยตลอด มีการประชุมรับทราบข้อมูลการเพาะปลูกและผลิตผลที่ได้ออกมาจากคู่ค้าทุกรายก่อนจะทำสัญญาซื้อขาย กรณีที่มีคู่ค้ารายใหม่เข้ามานำเสนอหรือมีการนำเสนอสาหร่ายที่มาจากแหล่งเพาะปลูกใหม่ ทางบริษัทฯ จะส่งพนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพไปร่วมตรวจคุณภาพสินค้ากับคู่ค้าทุกครั้ง นอกจากนี้ได้มีการเคลมวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพ พร้อมทั้งร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุ เช่นมาจากแหล่งเพาะปลูกส่วนไหน และเป็นของโรงงานใด เพื่อที่จะได้ป้องกันในการจัดซื้อจากแหล่งเพาะปลูกนั้น จากกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำที่ได้กล่าวมาข้างต้นมีผลให้อัตราในการเคลมวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ลดลง

การพัฒนานวัตกรรมการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประกวดโครงการ “TKN คนเล่นของ” มีจุดประสงค์เพื่อสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม และมุ่งเน้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างบุคลากรของแต่ละสายงาน รวมถึงยังเป็นการ

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมจากภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในกระบวนการผลิต มีดังนี้



1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต เช่น การใช้เครื่องตัดเทปใสอัตโนมัติเพื่อลดปริมาณการใช้เทปใส



2. การใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทน เข้ามาประยุกต์ใช้และพัฒนากระบวนการผลิต รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้เกิดการบริหารจัดการด้านพลังงานเกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการติดตั้งรวมทั้งสิ้นมากกว่า 1.6 เมกกะวัตต์ บนพื้นที่การติดตั้งรวม 14,931 ตารางเมตร โดยแยกเป็น Rooftop 1,400 กิโลวัตต์ (KWp) และ หลังคาถาวรจอดรถ (Carport) 200 กิโลวัตต์ (KWp) บนหลังคาอาคารผลิต, อาคารคลังสินค้า และลานจอดรถด้านหน้าโรงงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแบบใหม่ๆ, ลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่าย, ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



3. การส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมจากในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดประกวดโครงการ “คนเล่นของ” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความคิด และนำประสบการณ์จากการทำงาน มาสร้างสรรค์ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และศักยภาพของบุคลากรในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดต้นทุนในการผลิตด้วย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

พนักงานรายวัน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการให้พื้นที่กับพนักงานได้แสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ เพียงแค่มองเห็นอยากบอก และอยากปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น ส่งไอเดียขึ้นมา

พนักงานรายเดือน และ นักศึกษาปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความคิด และนำประสบการณ์จากการทำงาน มาสร้างสรรค์ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนในการดำเนินการ รวมไปถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายองค์กรที่ก้าวเข้าสู่ Innovation Food Company ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการแล้วดังต่อไปนี้

- โครงการระบบวิเคราะห์กล้อง CCTV เพื่อเพิ่มเว็บไซต์ที่มีความสะดวกต่อการควบคุมการใช้งานกล้อง CCTV ที่มีการเพิ่มจุดในการติดตั้งภายในสำนักงานและโรงงานของเจ้าหน้าที่ สามารถลดเวลาการทำงานและลดข้อผิดพลาดได้
- โครงการระบบเซนเซอร์และแสดงระดับน้ำ และเซนเซอร์วาล์วน้ำอัตโนมัติ เพื่อออกแบบเซนเซอร์ควบคุมระดับน้ำอัตโนมัติด้วย และเครื่องมือควบคุมการใช้น้ำด้วยตนเอง ป้องกันปัญหาน้ำรั่วซึม และป้องกันการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
- โครงการซ่อมบำรุงเครื่องซีลไนโตร โดยติดตั้งอุปกรณ์วัดกระแสฮีตเตอร์ เพื่อจับอุณหภูมิของฮีตเตอร์ ใช้วัดค่าไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ขึ้นซีลของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดและยังสามารถช่วยจัดการด้านพลังงานไฟฟ้าได้อย่างถูกต้องเพื่อจะได้นำข้อมูลไปใช้ในการควบคุมหรือนำไปปรับปรุงการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



4. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการสัมผัส

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานที่ work from home อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษด้วย นอกจากนี้เพื่อเป็นการให้พนักงานที่เข้าปฏิบัติหน้าที่ประจำสำนักงานและโรงงานในการลดการสัมผัส บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีในการสแกนหน้า เพื่อบันทึกเวลาเข้า-ออก การปฏิบัติงาน แทนการสแกนนิ้วมือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

3.3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้



1 การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

ระบบการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ นโยบายและกฎต่างๆ ถูกตั้งขึ้นเพื่อรักษาความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เองโดยตรง เนื่องจากจะเป็นการผลักดันให้บริษัทฯ มีการจัดการทางด้านการเงิน กฎหมาย และจริยธรรมที่ดี อีกทั้งยังช่วยผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



2. สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนที่ทุกคนต้องได้รับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมตลอดจนความมีเสรีภาพและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยให้ความสำคัญเสมอภาคปราศจากการเลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นการบริหารองค์กรในรูปแบบครอบครัวที่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและมีเป้าหมายร่วมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน

การปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของไทย การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและการจัดระเบียบองค์กรนั้น จะดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่ออยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและ

ความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงานผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุและอันตรายใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงานโดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยได้วางข้อกำหนดและคู่มืออำนาจในการจัดซื้อไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการแข่งขันและการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และมีตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อป้องกันการจ่ายสินบน หรือการทุจริต เพื่อสร้างเครือข่ายที่จะร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ ประสิทธิภาพ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งยังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย สัญญาและข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงการเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยการต่อต้านการทุจริต



3. ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้วางรากฐานนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กล่าวคือ การได้รับผลประโยชน์ตอบแทนต่างๆ ต้องคำนึงถึงเสมอภาคและเป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมทั้งผู้ที่มีความเกี่ยวข้องต่อบริษัทฯ ตลอดทั้งวงจรเป็นสำคัญ



4. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ จะใช้ศักยภาพและความรู้ความสามารถขององค์กรสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการและแก้ไขปัญหาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานในมิติสังคม

ด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับพนักงาน เพราะพนักงานเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค และแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกรรมกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อและวัฒนธรรมอายุ ข้อจำกัดทางร่างกาย หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก การจัดสภาพ

การจ้างงานที่ยุติธรรม การจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการประเมินผล การกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และตระหนัก เคารพ ในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลโดยดำเนินการตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนปฏิบัติตามต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ อย่างเป็นธรรมดังต่อไปนี้

การจ้างงานพนักงาน



บริษัทฯ ยึดถือประสิทธิภาพ ความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการพิจารณารับสมัครบุคคลเข้าทำงานในตำแหน่งต่างๆ โดยกำหนดให้มีอัตราค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ อยู่ในระดับมาตรฐานเทียบเท่าบริษัทโดยทั่วไปหรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้

การจ้างงานคนพิการ



บริษัทฯ ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยมีการจ้างงานคนพิการตามกฎหมาย และการส่งเสริมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการสนับสนุนอาชีพให้แก่คนพิการที่ศูนย์คนพิการหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างให้ผลิตวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงงาน เช่น เน็ตคลุมผม หน้ากาก เป็นต้น เพื่อให้คนพิการสามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างมีศักดิ์ศรี และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ ทั้งยังลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างโอกาสให้คนพิการในประเทศไทยสามารถเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ

การจ้างงานผู้สูงอายุ / เกษียณ



เพื่อรองรับสังคมสูงอายุ และในลักษณะงานบางประเภท บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาขยายระยะเวลาในการปฏิบัติงาน การจ้างงาน โดยพิจารณาถึงตำแหน่งงานที่มีความจำเป็นและขาดแคลน รวมถึงความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะงานของบุคคลนั้น

ตารางข้อมูลการจ้างงานต่อเดือน ณ สิ้นปี

รายการ	หน่วย	2565	2564	2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,735	2,494	2,711
• ชาย	คน	1,313	1,139	1,199
• หญิง	คน	1,422	1,355	1,512
พนักงานรายเดือน	คน	691	619	648
• ชาย	คน	303	255	258
• หญิง	คน	388	364	390
พนักงานรายวัน	คน	2,044	1,875	2,063
• ชาย	คน	1,010	884	941
• หญิง	คน	1,034	991	1,122
จำนวนพนักงานตามระดับอายุ				
ผู้บริหารระดับสูง	คน	16	15	14
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	5	6	6
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	11	9	8
พนักงาน	คน	2,719	2,479	2,697
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1,071	953	1,070
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,520	1,408	1,509
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	124	114	112
การจ้างงานผู้พิการ	คน	4	4	6
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	48.6	38.2	36.8
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	384	377	406

**รายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 31 ธันวาคม ในแต่ละปี

ด้านการดูแลพนักงาน

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานมาโดยเสมอมา เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่มีคุณภาพจะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และด้วยสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ยังคงเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงต้องปรับตัว เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ดังนั้น Future Skills จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ การเข้าถึงแหล่งความรู้ที่เหมาะสม และรวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยปี 2565 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี รวมถึงสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเข้าใหม่ทุกคนได้ศึกษาและรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในองค์กร

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรม เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับพนักงานของเจ้าแก่น้อยจำนวนทั้งสิ้น 193 หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

การฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	2565	2564	2563
จำนวนหลักสูตรอบรม	หลักสูตรต่อปี	193	201	241
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	13.55	13.11	11.71
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม	คน	2,549	2,470	2,635
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	3.19	1.59	3.75

ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรทุกคน เพราะพนักงานถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งมั่นและส่งเสริมเพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีจากการทำงาน โดยให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการมีระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ เพื่อป้องกันอันตราย ลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นเนื่องจากสภาพการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ให้แก่พนักงานที่เข้ามาเริ่มงานใหม่

1. **Mandatory** คือ การอบรมตามที่ข้อกำหนดกฎหมายกำหนด
2. **Fundamental** คือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานความรู้ขององค์กร ระบบงานคุณภาพ และความปลอดภัยเบื้องต้น
3. **Functional** คือ การอบรมตามหน้าที่ของสายงาน
4. **Leadership** คือ การอบรมภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำยุคใหม่ รวมถึงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง
5. **Additional Change** คือ การอบรมที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้

ทั้งนี้ มีการดำเนินการจัดทำระบบการเรียนรู้ออนไลน์ภายในองค์กร ภายใต้ชื่อ EdTrend เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาหลักสูตร การแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานเข้าถึงแหล่งความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

กับทางบริษัทฯ หรือเปลี่ยนสถานที่ทำงานหรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน การอบรมให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน จึงจัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาทุกบริษัท ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติงานตามกฎหมายและระเบียบที่ถูกต้องและปลอดภัยในการทำงาน

สำหรับสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งในด้านแสงสว่าง เสียง และความร้อน ซึ่งในปี 2565 ผลการตรวจวัดค่าตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุเพื่อสื่อสารให้กับพนักงานได้ตระหนักถึงการลดอุบัติเหตุ และเพิ่มจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานหน้างานไม่ให้พนักงานเกิดอุบัติเหตุ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	หน่วย	2565	2564	2563
อุบัติเหตุที่มีทรัพย์สินเสียหาย	ครั้ง	1	0	14
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นปฐมพยาบาล	ครั้ง	17	23	72
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นรักษาทางการแพทย์	ครั้ง	20	18	15
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและสูญเสียเวลาทำงาน	ครั้ง	9	11	14

การดำเนินการช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในประเทศไทย ยังคงมีการแพร่ระบาดและมีผู้ติดเชื้ออย่างต่อเนื่อง และแม้จะเริ่มลดความรุนแรงลง แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพของพนักงาน จึงสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต้านทาน COVID-19 ซึ่งพนักงานทั้งหมดได้รับการฉีดวัคซีนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ COVID-19 เมื่อพนักงานจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันการติดเชื้อภายในบริษัทฯ ทั้งพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่โรงงาน ดังนี้

- มาตรการที่ 1** ให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับเชื้อ COVID-19 รวมถึงการป้องกันตนเอง
- มาตรการที่ 2** การฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19
- มาตรการที่ 3** การทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ (สถานที่ปฏิบัติงาน, โรงอาหาร, รถรับ-ส่งพนักงาน, รถส่งของที่มาจัดส่ง)
- มาตรการที่ 4** การตรวจคัดกรองของผู้มาติดต่อ
- มาตรการที่ 5** หลักปฏิบัติด้านการปฏิบัติงาน
- มาตรการที่ 6** ช่วยเหลือพนักงาน

ด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) เป็นประจำทุกปี โดยใช้ชื่อการประเมินว่า Heartbeat Survey เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็น

เห็นของพนักงานทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไปแก้ไขปรับปรุง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ และมีความสุขในการทำงานสูงสุด

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน	2565	2564	2563
การประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	78%	76%	72%
อัตราการลาออกของพนักงาน	1.66%	1.82%	1.68%

ข้อมูลพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	หน่วย	2565	2564	2563
จำนวนพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	คน	1,084	58	1,230
-รายเดือน	คน	207	16	75
-รายวัน	คน	877	42	1,155
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	ล้านบาท	1.51	0.17	1.69

ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	หน่วย	2565	2564	2563
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0

ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า จึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) สำหรับลูกค้า เพื่อแจ้งรายละเอียดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนของลูกค้าได้ไม่รั่วไหลทางตรงหรือทางอ้อม ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เป็นข้อมูลที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงโดยมีการคุ้มครองและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลฯ ด้วยมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมอีกทั้ง บริษัทฯ

ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

ในปี 2565 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มลดความรุนแรงลง เพราะประชากรส่วนใหญ่ได้รับวัคซีนภูมิคุ้มกัน รวมทั้งเข้าใจวิธีการป้องกันมากขึ้น แต่บริษัทฯ ก็ยังคงเน้นย้ำตามมาตรการของภาครัฐในการป้องกันการแพร่กระจาย และการป้องกันการติดเชื้อภายในองค์กร และบริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงกลุ่มชุมชนและสังคมที่อยู่รอบๆ โรงงานทั้ง 2 แห่ง จึงได้สนับสนุนวัคซีนป้องกัน COVID-19 ชุดตรวจ COVID-19 อาหาร เครื่องดื่ม และถุงยังชีพ ให้แก่สถานพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ช่างบ้าน เพื่อเป็นกำลังใจในการดำเนินงานเพื่อช่วยกันป้องกันการแพร่ระบาดต่อไป

การมอบความห่วงใยให้กับชุมชน

วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ได้เข้าร่วมการประชุมให้ลงนามให้ความร่วมมือในโครงการ “คนอุทัยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” สานพลังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้รับวัตถุประสงค์ของโครงการทางบริษัทฯ จึงเริ่มมีการหารือเรื่องการพานักงานออกไปทำประโยชน์เพื่อสังคม หลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มลดความรุนแรงลง



ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Office: DPO) เป็นผู้ประสานงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ หากลูกค้ามีความประสงค์จะขอใช้สิทธิต่างๆ ในการร้องเรียน ผ่านช่องทาง ดังนี้ **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)**
อีเมล: DPO@taokaenoi.co.th

สถานที่ติดต่อ: 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอบางกรัฒ จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120

วันที่ 21 ตุลาคม 2565 ได้ไปร่วมมอบผลิตภัณฑ์สหายจำนวน 5 ลัง ให้กับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในเขตพื้นที่ อ.นครหลวง

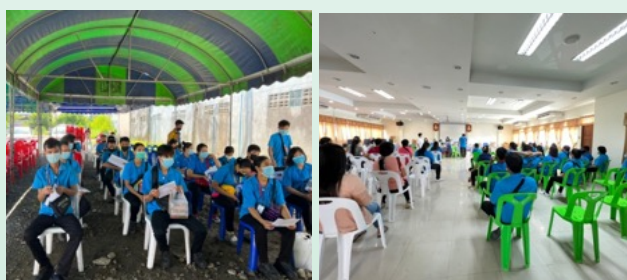


วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 ได้เข้าร่วมหารือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรับทราบนโยบายการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้น และการเชิญชวนผู้สูงอายุเข้ารับวัคซีน



การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมของชาวท่าแกน้อย

เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ส่งผลกระทบรุนแรงทั้งต่อพนักงาน คนรอบข้างหรือสังคม พวกเราพนักงานท่าแกน้อย ยังคงใส่ใจและเน้นย้ำในมาตรการป้องกัน เข้ารับการฉีดวัคซีน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและดำเนินการตามนโยบายของภาครัฐ



การส่งกำลังใจให้กับพนักงาน

บริษัท ฯ มีการสำรวจข้อมูลพนักงานที่กำลังประสบปัญหา ด้านสุขภาพกายน้ำท่วม เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระบางส่วน รวมถึง การส่งกำลังใจจากเพื่อนพนักงานให้ผ่านวิกฤตนี้ไปได้อีกครั้ง จึงมีการ “จัดทำถุงยังชีพ TKN” ตั้งแต่ช่วงเดือน สิงหาคม ถึง ตุลาคม 2565



วันที่ 13 กันยายน 2565 ณ โรงงานโรจนะ บริษัท ฯ ได้แจกผลิตภัณฑ์ขามจัสดึงค์ให้กับพนักงานโรงงานโรจนะ ที่ได้ทำงาน ต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยทางผู้บริหารได้มอบให้ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานแทนคำขอบคุณสำหรับ ความทุ่มเท เป็นประจำทุกเดือน และทางบริษัท เล่าแก่น้อย

ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) โรงงานโรจนะ จะนำของ จากศูนย์พัฒนาคนพิการ มาแบ่งปันให้กับเพื่อนพนักงาน เช่น ไข่ น้ำพริก ผลไม้แช่อิ่ม ข้าวสาร ฯ



วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงงานโรจนะ ได้แจกเครื่องต้ม เย็นและข้าวสารให้เพื่อนพนักงาน เพื่อมอบความสุขให้แก่นัก ในวันทำงาน



3.3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดการทางด้าน สิ่งแวดล้อม ให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดนโยบายทางด้าน สิ่งแวดล้อม ให้รักษาสภาพแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม หลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **การพัฒนากระบวนการผลิต :** ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ ในกระบวนการผลิตให้ช่วยลดของเสียจากการผลิต และประหยัด พลังงาน โดยการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตที่ผ่านการ ตรวจสอบจากทีมงานและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้ง มีการตรวจติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ ผลิต เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- **การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต :** การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดขยะและของเสีย จากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลดปริมาณขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิตได้ ส่วนการดำเนินการกำจัดขยะ และของเสีย มีการจัดการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ

ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมี นโยบายนำขยะและของเสียที่เกิดขึ้นหมุนเวียนมาใช้ประโยชน์ใหม่

- **การจัดการพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด :** การจัดทำ พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด เป็นหนึ่งในเป้าหมายของ บริษัท ฯ ซึ่งทางบริษัท ฯ ได้เริ่มโครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) ซึ่งมีการดำเนินการ แล้วเสร็จ และผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในโรงงาน พร้อมกับมีโครงการ พัฒนาส่วนขยายติดตั้งเพิ่มเติม

ตามที่บริษัท ฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายเกี่ยวกับการ จัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินการทุกอย่างอยู่ภายใต้ ข้อกำหนดของกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นในการพัฒนา อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัท ฯ ไม่ได้รับ ขอร้องเรียนหรือมีประเด็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น

ทั้งนี้ บริษัท ฯ ได้เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

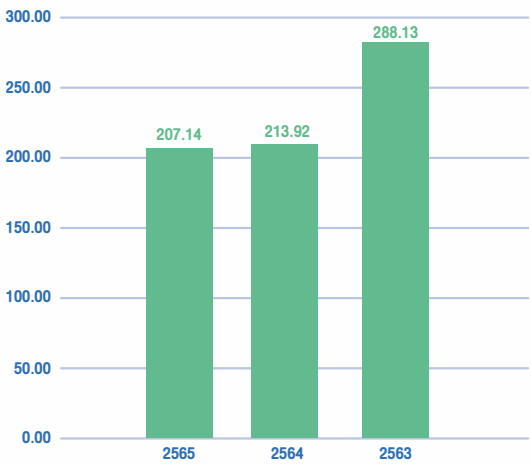
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำจัดขยะอันตราย เช่น หลอดไฟ ภาชนะปนเปื้อนสารเคมีเป็นต้น และขยะไม่อันตราย ที่เป็นของเสียเกิดจากกระบวนการผลิต เช่น เศษสาหร่าย / กากน้ำตาล / กากตะกอน เป็นต้น โดยมีการใช้บริการบริษัทที่ได้รับ

อนุญาตกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาดำเนินการกำจัด รวมถึงมีการรายงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับทราบ พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้มีการตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม จากบริษัทที่ได้รับการรับรองทางกฎหมายได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อควบคุมดูแลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสีย โดยการควบคุมคุณภาพในการผลิต และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้ลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดขยะและของเสีย นำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ให้เกิดประโยชน์อื่นๆ

- เศษสาหร่าย / กากน้ำตาล / กากตะกอน นำไปทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์
 - น้ำมันจากกระบวนการผลิต นำไปรีไซเคิล
 - บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ นำไปทำเป็นเชื้อเพลิงผสม
- ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียออกจากกระบวนการผลิตเทียบกับฐานปี 2563 ลง 20% (ต่อ 1 Ton FG) ภายในปี 2566 ซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบปริมาณของเสียกับยอดการผลิต



การจัดการน้ำ

น้ำดิบที่นำมาใช้สำหรับกระบวนการผลิต มีแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ น้ำประปาสำหรับโรงงานโรจนะ และน้ำบาดาล สำหรับโรงงานนพวงศ์ นำมาปรับสภาพให้มีคุณภาพที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของโรงงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด คุ่มค่าและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการรณรงค์การใช้น้ำในการล้างไลน์ผลิต

ให้ใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการนำน้ำทิ้งของโรงงานพวงค์ที่ผ่านกระบวนการบำบัดมาใช้ประโยชน์อื่นๆ (เป็นกิจกรรมที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) เช่น นำมาใช้ในรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โดยรอบโรงงาน, ใช้ล้างทำความสะอาดพื้นถนนโดยรอบอาคาร เป็นต้น

ปริมาณการใช้น้ำ	2565		2564		2563	
	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG
น้ำประปา – โรงงานโรจนะ	78,643.00	20.47	77,105.00	25.97	60,407.00	33.54
น้ำบาดาล – โรงงานนพวงศ์	27,353.50	90.34	39,008.00	93.27	53,276.00	26.36
รวมทั้งหมด	105,996.50	25.58	116,113.00	34.28	113,683.00	29.74

รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มี

คุณภาพ พร้อมทั้งควบคุมปริมาณสารเคมีในการบำบัดอย่างเหมาะสม และลดต้นทุนในการบำบัดที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

ปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบบำบัด (ลบ.ม.)	2565	2564	2563
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานโรงแษะ	54,898	61,378	41,148
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานบพวงค์	21,880	31,201	42,619
อัตราปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	100%	100%	100%

การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานทดแทน

เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต ซึ่งพลังงานทดแทน ถือเป็นพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	2565		2564		2563	
	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (ลบ.ม.)	เทียบต่อ 1 Ton FG
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - โรงงานโรงแษะ	11,923,124	3,104	10,802,602	3,638	7,430,177	4,125
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - โรงงานบพวงค์	2,145,280	7,085	2,643,962	6,322	6,598,560	3,264

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดหาพลังงานทดแทนโดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนหลังคาของอาคารคลังสินค้า อาคารผลิต และลานงานจอดรถ โดยมีกำลังการติดตั้ง 2,000 kWp ดำเนินการแล้วเสร็จและสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในโรงงานได้ตั้งแต่ 15 สิงหาคม 2565 และในปี 2565 ผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 1,031,533 kWh ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ร้อยละ 16 คิดเป็น

มูลค่ากว่า 3,890,025 บาท พร้อมทั้งช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) เท่ากับ 515 tonCO₂e

และทางบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งส่วนขยายของระบบโซลาร์เซลล์ จากกำลังการผลิตในปี 2565 เพิ่มอีกอย่างน้อย 500 kWp ซึ่งคาดว่าจะโครงการจะแล้วเสร็จภายในปี 2566



การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยมีการควบคุมและตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง พร้อมทั้งจัดทำ

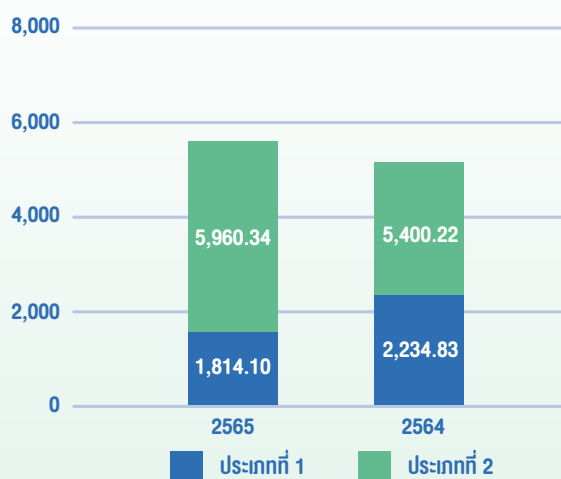
รายงาน เพื่อตรวจติดตามให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

วันที่	ค่ามาตรฐาน จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ (ค่าที่วัดได้)				ผลการตรวจวัด
		TSP (mg/m3) 360	CO (ppm) 870	NOx (ppm) 200	SO2 (ppm) 500	
1 สิงหาคม 2565	ปล่องโรงอาหาร	0.466	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องอบเสื้อผ้า	0.481	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องทอใหญ่	10.100	1	1	0	ผ่าน
	ปล่องห้องทอเล็ก	0.380	1	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องอบสาหร่าย	0.479	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องทอเคมปุระ	0.380	2	0	1	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ยางใหญ่	0.759	5	0	1	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ยางเล็ก	0.172	0	0	0	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ยางคลัง	0.430	5	0	2	ผ่าน
	ปล่องห้อง Lab	0.459	0	0	0	ผ่าน

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก แนวทางในการดำเนินการขององค์กร โดยมีเป้าหมายให้มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการสำคัญดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2565 คือ โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคารอาคารคลังสินค้า อาคารผลิต และลานจอดรถ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 โดยประเภทที่ 1 เท่ากับ 1,814 TonCO₂e และประเภทที่ 2 เท่ากับ 5,960 TonCO₂e เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกกับยอดการผลิต (Carbon Intensity) ในปี 2564 ได้เท่า 2.57 TonCO₂e/Ton FG และปี 2565 ได้เท่ากับ 2.02 TonCO₂e/Ton FG พบว่า ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกมีปริมาณลดลง (เทียบกับยอดการผลิต) *ได้รับการทวนสอบข้อมูลโดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (tonCO₂e)



หมายเหตุ ประเภท 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภท 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน



เติมความ **ฟิน**
 วนทุกความ **อร่อย**

ติดตามข่าวสาร
 และกิจกรรมดี ๆ ได้ที่ Line Official

LINE @taokaenoiclub



ทำให้
 ลอง!

อัพความอร่อย
 ให้เมนูร้านเด็ด

맛있다!!

*แปลว่าอร่อย

ด้วยรสชาติที่ใช้ **3** สไตล์



Import from
Korea



ซองละ **79** บาท

4 | การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2565

รายการ	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,367	100.0	3,611	100.0	3,983	100.0
ต้นทุนขาย	3,111	71.3	2,742	75.9	2,959	74.3
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	493	11.3	400	11.1	442	11.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	309	7.1	298	8.3	307	7.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39	0.9	10	0.3	31	0.8
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	435	10.0	182	5.0	243	6.1

ภาพรวมการค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย” แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed), สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed), สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed) และสาหร่ายทอดชุบแป้งทอด (Tempura Seaweed) นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นนอกจากรวมสาหร่าย

(Non-Seaweed) ได้แก่ นมสดพลาสม่าเจอรไรซ์สซานม และรสกาแฟแท้ “Just drink” และมีธุรกิจของบริษัทในเครือได้แก่ร้านอาหารฮิโนยะ, ธุรกิจแฟรนไชส์สตรีทฟู้ดเกาหลี “บอมเบอร์ต็อก” และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้บริษัท Taokaenoi USA inc. ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และแคนาดา

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายย้อนหลัง 3 ปี ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 4,367 ล้านบาท, ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,611 ล้านบาท, และปี 2563 มีรายได้จากการขาย 3,983 ล้านบาท โดยปี 2565 มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศโดยมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในทุช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการ

ออกสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นตลาดและยอดขาย ส่วนในปี 2564 มีรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อเนื่องเป็นปีที่สองซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายทั้งในและต่างประเทศ และการปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายในประเทศจีนในช่วงครึ่งปีแรก

ประเทศคู่ค้า	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	1,662	38.1	1,443	40.0	1,275	32.0
จีน	1,110	25.4	988	27.3	1,514	38.0
ประเทศอื่นๆ ¹	1,595	36.5	1,180	32.7	1,194	30.0
รายได้จากการขาย	4,367	100.0	3,611	100.0	3,983	100.0

หมายเหตุ:¹ ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น

รายได้จากการขายในประเทศ

ปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายในประเทศทั้งปีรวม 1,662 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งด้วยปัจจัยในหลายๆด้าน ดังสรุปได้ดังนี้

1. อุปสงค์ของการบริโภคอาหารในประเทศไทยเติบโตและเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทุกๆไตรมาส ทั้งนี้ตัวเลขการบริโภคอาหารล่าสุดในไตรมาส 4 ของปีนี้ มีมูลค่ารวมของตลาดที่สูงกว่าไตรมาส 4 ปี 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) ถึงร้อยละ 12 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริโภคอาหารในประเทศไทยที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้การเติบโตของการบริโภคอาหารในประเทศไทยที่มากขึ้นนี้ ส่วนหนึ่งมาจากแรงผลักดันจากบริษัทซึ่งเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ในตลาดสินค้าอาหารโดยมีการผลักดันสินค้าใหม่ประเภทกลุ่มอาหารอบที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตลาดการบริโภคอาหารในปี 2565 โดยรวมทั้งปีมีการขยายตัวถึงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยในปี 2565 อยู่ที่ ร้อยละ 63.4

2. การเพิ่มการกระจายช่องทางการขายในไปถึงผู้บริโภคในช่องทางร้านค้าท้องถิ่น (Traditional Trade) อย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 4 นี้บริษัทฯ ได้เริ่มเตรียมการกระจายสินค้าไปสู่ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น 14 รายทั่วประเทศไทย เพื่อรองรับโครงการการปรับโครงสร้างการขายครั้งใหญ่ที่จะเริ่มในเดือนมกราคม 2566 นี้ เพื่อรุกขยายช่องทางร้านค้าท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุ

รายได้จากการขายต่างประเทศ

ปี 2565 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 2,705 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเป็นยอดขายประเทศจีนที่ 1,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเป็นยอดขายจากประเทศอื่นๆ อีก 1,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ในปี 2565 ตลาดต่างประเทศสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศอื่น ที่เติบโตเพิ่มขึ้นทั้งปีถึงร้อยละ 35.1 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกาที่มีการขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นทั้งในตลาดคนเอเชีย (Asian Grocery) ด้วยแบรนด์สินค้าเจ้าแกนน้อย และตลาดผู้บริโภคทางตะวันตก (Mainstream) ที่ใช้แบรนด์สินค้า NORA นอกจากนี้ตลาดประเทศทางเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ เวียดนามก็มีการเติบโตของยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมาจากการเพิ่มสินค้าใหม่และการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ในกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ส่วนในตลาดประเทศจีนที่ยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ก็มีการเติบโตในปี 2565 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.4 แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศจีนยังคงรุนแรงตลอดทั้งปี 2565 ด้วยนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (ZERO COVID-19) และมีการล็อกดาวน์ในเมืองสำคัญๆ ทำให้การขนส่ง การบริโภคและเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวเป็นอย่างมาก โดยตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาส 4/2565 ยังคงชี้ให้เห็นการเติบโตที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ ร้อยละ 2.9 YoY เทียบกับ ร้อยละ 3.5 YoY

วัตถุประสงค์ในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีคุณภาพยั่งยืน ในปี 2566 ต่อไป

3. การฟื้นตัวของปริมาณนักท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้น ในปี 2565 ถึง 11.1 ล้านคน ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของยอดขายบางส่วนจากนักท่องเที่ยว

4. สินค้าใหม่และการทำการส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางช่องทาง ออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การทำ Collaboration กับ Bitkub, การออกสินค้าร่วมกับ After Yum การจัดกิจกรรมในงาน Thailand Game Show 2022, การส่งเสริมการบริโภคอาหารในช่วงฟุตบอลโลก 2022 รวมถึงการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ ทั้ง Twitter, Tik Tok และ Facebook อย่างต่อเนื่อง

ปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายในประเทศรวม 1,443 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.9 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,275 ล้านบาท โดยมีการเติบโตของยอดขายรวมจากมีผลิตภัณฑ์ “จัสท์ ดริงค์” เพิ่มเข้ามาในกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2564 ในขณะที่ยอดขายกลุ่มอาหารมีการเติบโตลดลงเล็กน้อยเนื่องจากผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ในบางช่วงเวลาของปี ที่มีผลกระทบต่อช่องทางหลักคือร้านสะดวกซื้อและห้าง Modern Trade

ในไตรมาส 3/2565 แต่อย่างไรก็ตามด้วยการประกาศยกเลิกนโยบาย Zero-COVID เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 และการเปิดประเทศก็ทำให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปลายไตรมาส 4

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศจีนอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยเมื่อเดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจากสมาพันธ์การตลาดของจีน (NEWRANK.CN) ในไอเดียของการทำ Co-Branding จากการทำการตลาดอาหารร่วมกับร้านกาแฟรายใหญ่ในประเทศจีน (Double Win) ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดออนไลน์ในประเทศจีนเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังจะเห็นได้จากตัวเลขยอดขายทางช่องทางออนไลน์ TAOBAO เมื่อเดือนธันวาคม 2565 ที่บริษัทฯ มียอดขายสูงเป็นอันดับ 2 และ เป็นอันดับ 4 ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุดทั้งปีผ่านช่องทาง TAOBAO

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 61.9 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 25.4 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 36.5

ปี 2564 มียอดขายต่างประเทศรวม 2,168 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.3 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 34.7 จากการลดลงของยอดขายในครึ่งปีแรกเนื่องมาจากการปรับแผนกลยุทธ์การขายตลาดจีนเมื่อกลางปี 2564 ส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศอื่นๆลดลงเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1 ซึ่งมาจากผลกระทบจากสภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตลอดทั้งปี เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายย้อนหลัง 3 ปี โดยปี 2565 มีต้นทุนขายจำนวน 3,111 ล้านบาท, ปี 2564 จำนวน 2,742 ล้านบาท, และ ปี 2563 จำนวน 2,959 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.3, 75.9, และ ร้อยละ 74.3 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมในปี 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.6 จากปี 2564 มาจากหลายปัจจัยดังนี้

1. โครงการรวมโรงงานผลิต ณ โรงงานโรจนะ ซึ่งเป็นโครงการในการนำเครื่องจักรมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดภาระต้นทุนทางด้านแรงงานลง ได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนต่อหน่วยทางด้านแรงงานลดลง แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำในไตรมาส 4 ก็ตาม

2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2565 ที่ร้อยละ 20.9 หรือกว่า 756 ล้านบาท สามารถช่วยให้มีต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วยที่ลดลง เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตของทั้งสองโรงงานที่มากขึ้นจากร้อยละ 37 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 43 ในปี 2565

3. การบริหารค่าใช้จ่ายในส่วน of ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์โดยรวมให้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากการวางแผนการจัดซื้อ แม้ว่า ต้นทุนของทั้งน้ำมันและบรรจุภัณฑ์จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในปี 2565 ที่ผ่านมา

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2565 จำนวน 493 ล้านบาท, ปี 2564 จำนวน 400 ล้านบาท, และปี 2563 จำนวน 442 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.3, 11.1 และ ร้อยละ 11.1 ของรายได้จากการขายตามลำดับ บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมปี 2565 ทั้งปี เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ช่วยสร้างพื้นฐานของตราสินค้าให้แข็งแรง และเพื่อการเติบโตในอนาคต ในภาพรวมของบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายของต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายให้อยู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพื่อเพิ่มระดับการทำการค้าให้ดีขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน ส่วนในต่างประเทศมีแนวโน้มค่าขนส่งในการส่งออกที่ปรับตัวกลับมาสู่ในระดับเกือบเท่ากับช่วงก่อนโควิด รวมถึงการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกก็มีเพียงพอต่อความต้องการ ทำให้สามารถบริหารค่าขนส่งโดยรวมให้มีผลกระทบไม่มากนัก

4. การบริหารค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเก็บวัตถุดิบที่ลดลง ซึ่งสะท้อนมาจากการลดลงของปริมาณการเก็บวัตถุดิบโดยเฉพาะสำหรับเมื่อเทียบกับปี 2564 รวมถึงการเริ่มดำเนินการนำพลังงานทดแทนมาใช้ (Solar Roof) เพื่อช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงงานได้บางส่วน

5. สถานการณ์โควิดในปี 2565 ที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการควบคุม หรือ Bubble and Seal ในปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 2564

ส่วนในปี 2564 สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากปี 2563 นั้นสาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่ลดลง โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 37 ซึ่งลดลงจากจากยอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 50 อีกทั้งในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทฯ ยังคงมีค่าใช้จ่ายพิเศษในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค Bubble and Seal ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างหนักที่มีผลกระทบในทุกอุตสาหกรรม

ส่วนในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมเป็นสัดส่วนเดียวกันกับปี 2563 ที่คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้ ถึงแม้การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในปี 2564 จะค่อนข้างรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-19 ที่กระทบในวงกว้างทั่วโลกทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามยอดขายอย่างรัดกุม และยังบริหารค่าใช้จ่ายขายและการตลาดให้สัมพันธ์กับกับยอดขายโดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่มีต่อผู้บริโภคโดยตรงรวมถึงการขยายช่องทางใหม่ๆ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การทำการกิจการการตลาด และส่งเสริมการขาย เพื่อควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่ายให้สัมพันธ์กับยอดขายและสอดคล้องการสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยเน้นช่องทางการตลาดออนไลน์เป็นหลักซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2565 เท่ากับ 309 ล้านบาท, 2564 เท่ากับ 298 ล้านบาท, และ ปี 2563 เท่ากับ 307 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 7.1, 8.3, และร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมปี 2565 ลดลงร้อยละ 1.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัย

การลดลงจากการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายด้วยการรักษาระดับค่าใช้จ่ายในรูปมดเงินทั้งในส่วนของจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ทำให้มีค่าใช้จ่ายรวมในจำนวนเงินเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.7 ในปี 2565 เมื่อเทียบกับ ปี 2564

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่ในปี 2565 เท่ากับ 435 ล้านบาท, ปี2564 เท่ากับ 182 ล้านบาท, และปี 2563 เท่ากับ 243 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 10.0, ร้อยละ 5.0, และร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ทั้งนี้กำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากทั้งในส่วนของการขายที่ได้จากการขายที่เติบโตร้อยละ 20.9 หรือจำนวน 756 ล้านบาท และในส่วนของการพัฒนาขีดความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นให้ดีขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายไปพร้อมๆกัน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรที่ลดลงมาจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงทั้งในประเทศและต่างประเทศทำให้รายได้จากการขายลดลงรวมถึงมีค่าใช้จ่ายพิเศษในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค Bubble and Seal เพื่อให้กิจกรรมการผลิตดำเนินต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดในวงกว้างในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

	งบการเงินรวม					
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	460.6	14.3	223.4	6.5	208.6	6.0
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	645.4	20.1	574.3	16.6	436.3	12.5
สินค้าคงเหลือ	699.8	21.8	1,056.0	30.6	1,258.7	36.2
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	164.7	5.1	253.6	7.3	274.6	7.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.2	0.3	21.3	0.6	23.5	0.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,978.7	61.6	2,128.5	61.6	2,201.7	63.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9.7	0.3	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.7	1.2	39.7	1.2	39.7	1.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	934.8	29.1	999.4	28.9	982.9	28.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้	73.5	2.3	105.9	3.1	87.7	2.5
ค่าความนิยม	13.2	0.4	12.8	0.4	11.5	0.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	53.3	1.7	53.3	1.5	55.7	1.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	85.6	2.7	92.9	2.7	75.8	2.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22.8	0.7	21.7	0.6	26.0	0.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,232.6	38.4	1,325.7	38.4	1,279.2	36.8
รวมสินทรัพย์	3,211.3	100.0	3,454.2	100.0	3,480.9	100.0

	งบการเงินรวม					
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	159.9	5.0	502.0	14.5	690.2	19.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	633.0	19.7	606.0	17.5	568.3	16.3
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.4	0.6	30.9	0.9	25.2	0.7
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14.7	0.5	16.6	0.5	14.6	0.4
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	34.8	1.1				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	22.6	0.7	13.1	0.4	21.3	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	39.3	1.2	38.9	1.1	38.1	1.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	923.8	28.8	1,207.5	35.0	1,357.7	39.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	119.4	3.7	134.1	3.9	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	4.5	0.1
หนี้สินตามสัญญาเช่า	57.8	1.8	77.9	2.3	63.2	1.8
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	28.6	0.9	37.1	1.1	31.3	0.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.1	0.1	2.1	0.1	1.7	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	207.9	6.5	251.2	7.3	100.7	2.9
รวมหนี้สิน	1,131.7	35.2	1,458.7	42.2	1,458.4	41.9

	งบการเงินรวม					
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	345.0	10.7	345.0	10.0	345.0	9.9
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
ชำระครบแล้ว	345.0	10.7	345.0	10.0	345.0	9.9
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,315.4	41.0	1,315.4	38.1	1,315.4	37.8
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	34.5	1.1	34.5	1.0	34.5	1.0
ยังไม่ได้จัดสรร	391.0	12.2	306.4	8.9	331.3	9.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(5.7)	(0.2)	(5.3)	(0.2)	(4.4)	(0.1)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,081.4	64.8	1,997.2	57.8	2,023.0	58.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.8)	(0.1)	(1.7)	(0.0)	(0.4)	(0.0)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,079.6	64.8	1,995.5	57.8	2,022.6	58.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,211.3	100.0	3,454.2	100.0	3,480.9	100.0

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ พบว่ามีสินทรัพย์รวมทั้งหมด ณ สิ้น ปี 2565 เท่ากับ 3,211 ล้านบาท, ปี 2564 เท่ากับ 3,454 ล้านบาทและ ปี 2563 เท่ากับ 3,481 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

การลดลงของสินค้าคงเหลือ 356 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก สหกรณ์ที่เป็นวัตถุดิบหลักให้มียอดคงเหลือที่น้อยลงกว่าปี 2564 แต่ยังคงมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิต และมีสัญญาการนำเข้ากับผู้ผลิตสหกรณ์เพื่อการเรียกเข้าวัตถุดิบเมื่อต้องการตลอดทั้งปี

สินทรัพย์หมุนเวียน

• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เมื่อพิจารณาเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ พบว่ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 460.6 ล้านบาท ปี 2564 เท่ากับ 223.4 ล้านบาท, และ 2563 เท่ากับ 208.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในสิ้นปี 2565 นั้นเป็นเงินสดที่ได้รับ

จากชำระหนี้ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มียอดขายที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน อีกทั้งเป็นเงินสดที่เตรียมไว้จ่ายค่าสินค้าและเจ้าหนี้ต่างๆ ตลอดจนปี 2566 ซึ่งรวมถึงการซื้อสหกรณ์และค่าสินค้าและบริการอื่นๆ

• ลูกหนี้การค้า

ตารางการเปลี่ยนแปลง Aging ลูกหนี้การค้า (ย้อนหลัง 3 ปี)

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2564	ณ 31 ธ.ค. 2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	438.2	367.7	320.1
ค้างชำระ: 1-90 วัน	130.9	140.4	48.8
ค้างชำระ: 91-180 วัน	0.4	0.7	0.6
ค้างชำระ: 181-270 วัน	0.0	1.6	0.6
ค้างชำระ: 271 วันขึ้นไป	25.3	26.2	28.9
รวมลูกหนี้การค้า	594.8	536.6	397.9
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(16.5)	(19.2)	(19.8)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	578.3	517.4	378.1

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 578.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.9 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 75.8 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เนื่องจากยอดขายในช่วงปลายปีเติบโตขึ้นกว่าปี 2564 จึงทำให้จำนวนลูกหนี้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในรอบวางบิลปกติ ทั้งนี้ ลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมดของบริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อและติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของปี 2565 อยู่ที่ระดับ 7.72 และมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 45 วัน เท่ากับ ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 8.61 เท่า
- ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญดังนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ (TFRS9)

• สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 699.8 ล้านบาท, ปี 2564 เท่ากับ 1,056.0 ล้านบาท, และปี 2563 เท่ากับ 1,258.7 ล้านบาทคิดเป็น ร้อยละ 21.8, ร้อยละ 30.6, และ ร้อยละ 36.2 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้ำคงเหลือ ณ สิ้นปี 2565 ลดลง 356.2 ล้านบาทจากปีก่อนโดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการนโยบายการลดการนำเข้า

สาหร่ายที่เมืองไทยให้น้อยลง แต่สามารถที่จะทยอยรับสินค้าจากผู้ผลิตด้วยสัญญาการซื้อตลอดทั้งปี เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในจัดเก็บด้วยห้องเย็นจากทางด้านบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ดังนี้

ประเภทสินค้ำคงเหลือ	การตั้งค่าเผื่อ 100% เมื่ออายุครบกำหนด
สาหร่ายและวัตถุดิบอื่นๆ	12 เดือน
ผงปรุงรส	6 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองในประเทศ	12 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองต่างประเทศ	12 เดือน

ทั้งนี้ อาจมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเพิ่มเติม หากมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพ หรือยกเลิกการขาย หรือบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ โดยจะต้องมีการเสนอขออนุมัติผู้บริหารเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นไปตามนโยบายการตั้งค่าการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือข้างต้นแล้ว

• สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

รายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ปี 2564 มูลค่า 164.7 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น เพื่อเป็นเงินสำรองให้กับบริษัทฯ เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉินหากเกิดปัญหาความเสี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด หรือเหตุการณ์อื่นๆ ที่ร้ายแรง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวน 934.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 29.1 ลดลง 64.6 ล้านบาทจากปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากสินทรัพย์ทั้งหมดค่าเสื่อมราคาซึ่งส่วนใหญ่เป็นของโรงงานโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานพวงค์ จังหวัดปทุมธานี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมในปี 2565 เท่ากับ 1,131.7 ล้านบาท ปี 2564 เท่ากับ 1,458.7 ล้านบาท, และในปี 2563 เท่ากับ 1,458.4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.54 เท่า, 0.73 เท่า, และ 0.72 เท่า ตามลำดับ หนี้สินของบริษัทแบ่งเป็น

• หนี้สินหมุนเวียน

ในปี 2565 หนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของหนี้สินทั้งหมด หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2565 เท่ากับ 160 ล้านบาท, ปี 2564 เท่ากับ 502 ล้านบาท และ 2563 เท่ากับ 690 ล้านบาทตามลำดับ และเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดยในปี 2565 เท่ากับ 633 ล้านบาท ปี 2564 เท่ากับ 606 ล้านบาท, และปี 2563 เท่ากับ 568 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวนวันเจ้าหนี้เฉลี่ยประมาณ 36 วัน

• หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2565 หนี้สินไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของหนี้สินทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 119.4 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรการผลิตสาหร่ายตั้งแต่ปี 2564 เพื่อทดแทนแรงงานบางส่วน หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 57.8 ล้านบาท โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และผลประโยชน์พนักงาน 28.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3.2

รายการ	งบกระแสเงินสด		
	2565	2564	2563
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	988.5	474.0	1,007.1
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(29.7)	(163.7)	(390.4)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(720.2)	(297.6)	(570.3)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	(1.3)	2.1	(0.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	237.2	14.8	46.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	460.6	223.4	208.6

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 460.6 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 237.2 ล้านบาท จากปี 2564 ที่มีจำนวน 223.4 ล้านบาท ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเงินสดเกิดจาก

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 988.5 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 434.7 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ รวม 266.6 ล้านบาทเช่น ค่าเสื่อมราคาแล้ว จะได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 701.3 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ดีขึ้น 308.0 ล้านบาทโดยส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการที่มีสินค้าคงเหลือลดลงจากการบริหารจัดการที่ดีขึ้น รวมถึงเงินสดเพื่อจ่ายภาษีเงินได้ ในปี 2565 จำนวน 20.8 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 29.7 ล้านบาท โดยมีส่วนของรายการเงินสดและเงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 110.6 ล้านบาท ที่เป็นส่วนหนึ่งในการรวบรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ เงินลงทุนในการร่วมค้า 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีการขายกองทุนระยะสั้น จำนวน 90 ล้านบาท เพื่อลดภาระการกู้ยืมเงินให้น้อยลง

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 720.2 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ 342.2 ล้านบาท เงินสดรับกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน 20.1 ล้านบาท สำหรับโครงการรวบรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ และมีเงินปันผลจ่าย จำนวน 358.7 ล้านบาท และชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยรวมอีก 39.50 ล้านบาท

อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

		2565	2564	2563
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
- อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.14	1.76	1.62
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.38	0.89	0.69
2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
- อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	8.08	7.73	8.29
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	10.24	12.73	12.52
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.54	2.37	2.28
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.36	1.05	1.14
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	4.67	3.61	4.05
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45	47	44
+ ลูกหนี้การค้าในประเทศ	วัน	56	87	113
+ ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ	วัน	38	21	11
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	36	29	29
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	11	15	16
- วงจรเงินสด	วัน	20	33	31
3. อัตราส่วนแสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม				
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.54	0.73	0.72
- ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	42.76	16.02	16.10
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
- อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.75	24.05	25.71
- อัตรากำไรสุทธิ	%	9.95	5.01	6.07
- อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)	%	13.54	5.24	6.95
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	20.90	9.07	11.96

5 | ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อบริษัท:	บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited
ชื่อย่อ:	TKN
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000337
ที่ตั้งโรงงาน / สำนักงาน	<p>1. สำนักงานเมืองทองธานี 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0 2984 0666 โทรสาร 0 2984 0118</p> <p>2. โรงงานบพวงศ์ 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โทรศัพท์ 0 2108 6888 โทรสาร 0 2108 8704</p> <p>3. โรงงานโรจนะ 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามัคคีนาทิต อำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210 โทรศัพท์ 0 3592 3055</p>
เว็บไซต์:	www.taokaenoi.co.th
ทุนจดทะเบียน:	345,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	345,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 0.25 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	– ไม่มี –
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มครอบครัวพระเดชาพันธ์ ถือหุ้นร้อยละ 55.89 ที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบัน และนักลงทุนทั่วไป
ข้อมูลสำคัญอื่น	– ไม่มี –

หน่วยงานอ้างอิง

<p>นายทะเบียนหลักทรัพย์:</p>  <p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</p>	<p>93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110</p> <p>โทรศัพท์ 02-009-9999</p> <p>โทรสาร 02-009-9991</p>
<p>นายทะเบียนหุ้นกู้:</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>ผู้สอบบัญชี:</p> 	<p>บริษัท ดีลอยท์ กูช โรบิกซ์ โซยยศ สอบบัญชี จำกัด</p> <p>นายชูพงษ์ สุรชิตกาล</p> <p>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325</p> <p>เอไอเอ สภากร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27</p> <p>11/1 ถนนสาทรใต้</p> <p>แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120</p> <p>โทรศัพท์ 02-034-0000</p> <p>โทรสาร 02-034-0100</p>
<p>ที่ปรึกษากฎหมาย:</p> 	<p>บริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด</p> <p>127 อาคารเกษรทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนราชดำริ</p> <p>แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330</p> <p>โทรศัพท์ 02-838-1750</p> <p>โทรสาร 02-838-1795</p>
<p>นักลงทุนสัมพันธ์:</p> 	<p>ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์</p> <p>337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120</p> <p>อีเมล ir@taokaenoi.co.th</p> <p>โทรศัพท์ 02-984-0666 ต่อ 304</p> <p>โทรสาร 02-984-0118</p>

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6 | นโยบาย กำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้จดทะเบียนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งหากนับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการวันแรกจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2565) บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 18 ปี โดยที่ผ่านมามีการเติบโตของบริษัทเป็นไปในด้านการขยายตลาด ยอดขาย และผลกำไรที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการส่งออกสินค้าไปในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งการขยายกำลังการผลิต แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วิถีชีวิตของผู้คน และสภาพเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และในต่างประเทศทั่วโลก บริษัทจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาองค์กร ให้มีการเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกๆ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางจรรยาบรรณและออกนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และมีการปรับปรุงแก้ไขเรื่อยมา ในครั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเป็นกรอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฉบับนี้ โดยแก้ไขและ/หรือเพิ่มเติมนโยบายหรือแนวปฏิบัติบางประการ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2565 ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรโดยการดำเนินงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง พร้อมๆ กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ และการจัดการด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่องค์กรโปร่งใสและมีคุณธรรมจริยธรรม ตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังพนักงานทุกกลุ่มให้พนักงานได้รับทราบและให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการที่ต้องปฏิบัติตาม

อนึ่ง ในปี 2565 บริษัทได้มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลทำหน้าที่พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม ธุรกรรมทั้งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยสรุปสาระสำคัญในปี 2565 ได้ดังนี้

ภาพรวมผลการประเมินเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2565 บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการบริษัททวิบาลเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย รวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติสำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir) สื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัทรวมถึงมีการจัดอบรมให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ระดับดีเลิศ (5 ดาว) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป



- บริษัทได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งให้มีการรายงานสรุปผลประเมินคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอในภาพรวมต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีเพื่อรับทราบ



แนวทางจรรยาบรรณ บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

1. ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

พนักงานบริษัททุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้

2. ข้อแนะนำ

2.1 ศึกษาหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของท่าน

2.2 ปรีกษาผู้บังคับบัญชาของท่าน หากไม่มั่นใจว่าการปฏิบัติในกิจกรรมของท่านถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณหรือไม่

2.3 สื่อสารกับผู้ติดต่อกับท่าน เพื่อให้เข้าใจแนวทางการปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆ ตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท

2.4 หากพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ขอให้แจ้งเบาะแสผ่านช่องทางของบริษัท เพื่อให้บริษัทตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาดำเนินการต่อไป

3. การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ หรือการสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณ อาจมีความผิดทางวินัย หรือทางกฎหมาย ซึ่งมีบทลงโทษตามระเบียบของบริษัทแล้วแต่กรณี

4. การดำเนินการเมื่อพบการกระทำผิดจรรยาบรรณ

ผู้พบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท สามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดังผ่านระบบร้องเรียน (Whistleblowing System) ของบริษัท

5. นโยบายการคุ้มครอง และให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานผู้แจ้งข้อมูล

5.1 ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ

บริษัท หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

5.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ขึ้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย

5.3 คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายอาจพิจารณากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้

5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียน หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากการกระทำความผิดตามกฎหมาย

5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติตามพันธกิจตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ อย่างเป็นธรรม

2. สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลก จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินการของบริษัท บริษัทจะมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ จะมีการออกแบบกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม จะมีการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งปลูกฝังแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคนในองค์กร

3. การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

บริษัทจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบการบริโภคที่ปลอดภัยและมีความสุขแก่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มตั้งแต่การจัดการตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ กล่าวคือ บริษัทมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การดูแลอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีแนวคิดการส่งมอบความสุขในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ

4. การต่อต้านคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทกับผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและ

มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทมีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ และสนับสนุนให้บริษัทอื่นๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งบริษัทอยู่ระหว่างการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้ถือหุ้น

5. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่างๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณีในแต่ท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

6. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการทำกิจกรรมใดๆ ทางธุรกิจของบริษัท พนักงานทุกคนจะปฏิบัติโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท ภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม โดยให้หลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กระทบต่อการตัดสินใจต่างๆ

7. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่สนับสนุนด้านการเงิน หรือการสนับสนุนรูปแบบอื่นๆ แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการเมืองท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัทเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงานทุกคน โดยเป็นสิทธิส่วนบุคคล ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องไม่นำชื่อขององค์กร ไปเกี่ยวข้องกับการเมือง

8. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทเคารพสิทธิและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลต่างๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้า ลูกค้า และพนักงาน ซึ่งข้อมูลต่างๆ อาทิเช่น สถานะ ประวัติการทำธุรกรรม ข้อมูลการติดต่อ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ จะได้รับการคุ้มครองไม่ถูกนำไปใช้เปิดเผย หรือส่งต่อไปยังบุคคลอื่น อันเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย โดยบริษัทประกาศให้ใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย

9. การใช้ข้อมูลภายใน

พนักงานทุกคนทุกระดับชั้น จะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ เพื่อการสร้างประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบให้แก่บุคคลอื่นเพื่อสร้างประโยชน์อันมิชอบ

10. การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทต้องเคารพ และไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกนำไปใช้จากบุคคลอื่น

11. การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสารข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจะเปิดเผยผ่านหน่วยงานของบริษัทที่ได้รับอนุญาต โดยยึดหลักความถูกต้อง เท่าเทียม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

12. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัท จะยึดตามกฎหมายข้อกำหนด และวัฒนธรรมของประเทศที่บริษัทเข้าไปทำธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับแนวทางปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัท

13. การแข่งขันทางการค้า

บริษัทยึดถือความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

14. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด

(1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ให้ได้ใช้สิทธิต่างๆ ในฐานะนักลงทุน ได้แก่ สิทธิในการออกเสียง สิทธิในการมอบฉันทะ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลในการแต่งตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี และสิทธิตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ที่อาจมีผลกระทบกับบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนด

หรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ และเท่าเทียม โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir) อย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวรวมถึงคุณสมบัติของบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir)
2. บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียด และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจนเพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir)
3. สำหรับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูล วัน เวลา รูปแบบ และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้นและแนบหนังสือมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน

เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้นำส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าผ่านทางบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้แบบฟอร์มมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือเชิญประชุม

5. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยการเลือก รูปแบบ หรือ สถานที่จัดประชุมที่เป็นที่ยอมรับและการคมนาคมสะดวก พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารแถมปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ

6. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าและได้จัดให้มีการชี้แจงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ หลักเกณฑ์และวิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง ให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว

และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของ

บริษัท และได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบหรือสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย ผู้สอบบัญชีอิสระและ TSD พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่มีผลการลงมติ จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้

7. บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและมีกลไกที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารทุกคนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกันเพื่อตอบคำถามและรับทราบความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมถึงมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย

8. บริษัทได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง สำหรับการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ ทั้งนี้ หากบางวาระใช้เวลาการนับคะแนนนานกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมได้ขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

9. บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ ภายในวันประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป ผ่านระบบ SET Link เพื่อเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และเผยแพร่บันทึกรายงานการประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น (ทั้งกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) โดยนำเสนอผ่านระบบ SET Link เพื่อเป็นข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir)

10 บริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (ก) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม รวมทั้งรายชื่อผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียง
- (ข) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
- (ค) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ – นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ

สรุปรายละเอียดการจัดงานประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (AGM)

ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์(E-AGM) เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวันพุธที่ 20 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. โดยถ่ายทอดสดจาก ณ ห้องแอมเบอร์ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ (Hall 8) เมืองทองธานี ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายบริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงเป็นผู้สังเกตการณ์ ณ จุดนับคะแนน โดยกรรมการทุกคนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

ก่อนการประชุมผู้สามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้เปิดเผยมติ การประชุมวันประชุม และระเบียบวาระการประชุมและแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันทีคณะกรรมการมีมติก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด วาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ/ความเห็นของคณะกรรมการรายงานการประชุม ที่ผ่านมาซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน รายงานประจำปีพร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ และระเบียบการใช้ใช้ชัดเจนตามที่บริษัทกำหนด โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือเชิญประชุมส่งออกทางไปรษณีย์วันที่ 29 มีนาคม 2565 และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็น การล่วงหน้าเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้นำส่งข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมเริ่มตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2565

อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้ใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ควิดแลบ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ E-AGM ที่เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) โดยผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งนี้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดตลอดการประชุมรวมทั้งผลคะแนนของแต่ละวาระ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่าผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงทุกครั้งก่อนทำการปิดโหวต เจ้าหน้าที่จะรวบรวมคะแนนเสียงและประมวลผลทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระบริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้นและบางวาระที่มีกรรมการผู้มีส่วนได้เสียบริษัทจะเชิญกรรมการท่านนั้นออกจากที่ประชุมในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามใน วาระต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.taokaenoi.co.th/ir เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 รวมทั้งเผยแพร่บันทึกการรายงานการประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในวันที่ 3 พฤษภาคม 2565

(2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติให้ได้รับสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระล่วงหน้า โดยบริษัทได้เผยแพร่ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.taokaenoi.co.th/ir เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา จากนั้นนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

2. บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

3. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเองได้สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้

4. บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศกำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ และได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

5. บริษัทได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผยและโปร่งใส

6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

7. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งเสียง

8. กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

9. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

สรุปรายละเอียดการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระประชุมและเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในปี 2565 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมรวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 – 31 มกราคม 2565

โดยให้ผู้ถือหุ้นส่งแบบเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท TKN พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนด ผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail address: ir@taokaenoi.co.th ซึ่งผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้น TKN

ณ วันที่เสนอวาระการประชุม และมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลับกรองก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย (Blackout Period) ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งเป็นจดหมายไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า นอกจากนี้ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การพักงานด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นครั้งแรก (แบบ 59-1) โดยยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 30 วันทำการนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อมีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

สรุปรายละเอียดการบังคับใช้นโยบายการใช้ข้อมูลภายในปี 2565

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท โดยมีการเผยแพร่ผ่านประกาศ และระบบอีเมลล์ ส่วนกลาง และทุกไตรมาสเมื่อบริษัทเข้าสู่ช่วง Blackout Period ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการประกาศรายชื่อพนักงานผู้มีสิทธิ

เข้าถึงข้อมูลภายใน ในระดับต่างๆ เพื่อแจ้งเตือนให้ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบทลงโทษทั้งจากทางบริษัท และจากกฎหมายที่กำหนด

แนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งนโยบายนี้จะรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างด้วย และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวัง

2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับการปฏิบัติหน้าที่ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตามและแม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการใช้เงินของนักลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อนักลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นก็ตาม อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

4. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในรวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และควรรออย่างน้อยเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

5. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้นต้องรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าว

ให้บริษัทฯ ทราบทุกครั้งและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำเสนอรายงาน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีข้อยกเว้น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง หรือเพื่อแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงาน การเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณี เป็นต้น และจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่ผู้บริหาร ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งบทกำหนดโทษตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

สรุปการกระทำความผิดเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพิจารณาบททวนนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารได้มีการเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้น

ที่ถือ ณ ต้นปี และสิ้นปี รวมถึงที่มีการซื้อขายระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี

แนวการปฏิบัติเรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใดๆ ของบริษัท จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยบุคลากรของบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ใช้โอกาสในฐานะที่ตนกระทำหน้าที่เป็นบุคลากรของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน หรือด้านอื่นใดก็ตาม และต้องพยายามหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ การทำธุรกิจใดๆ ทั้งในนามส่วนตัว หรือในนามนิติบุคคลที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยจำกัดขอบเขตแห่งเสรีภาพในกิจกรรมต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้น้อยที่สุด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการที่มีลักษณะเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้ เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรายงานให้เลขานุการบริษัททราบทันที

2. กรรมการและผู้บริหาร ควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทได้ เช่น การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทโดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์กับบริษัท หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัท การกระทำและการตัดสินใจใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรนั้นๆ ไม่ว่าโดยสายเลือดหรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะและใช้ราคาที่ยุติธรรม เหมาะสม เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ เมื่อต้องตัดสินใจหรืออนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในการอนุมัติ และให้ถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้นๆ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใดๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่ประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหาร หรือกรรมการในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรของบริษัทดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม

7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่ให้หรือใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนและบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นทำให้บริษัท ได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทโดยเคร่งครัด

9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทหรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ ไม่ว่าจะเป็นทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น

10. กรรมการและผู้บริหารต้องออกเสียงลงคะแนน หรือต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการนั้นๆ หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าวด้วย

สรุปการกระทำความผิดเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2565 บริษัท ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวาระใด กรรมการท่านนั้น

จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุม หรืองดออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างยุติธรรม ซึ่งที่ผ่านมาไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหารแต่อย่างใด

(3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลจากบริษัท ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มด้วยกัน โดยสามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแลป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ

2. พนักงาน บริษัทมุ่งมั่นสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม บริษัทสรรหาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลตอบแทน บริษัทมีแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจากความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบพนักงานแต่ละคน ซึ่งจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส โดยมีการกำหนดโครงสร้างของค่าจ้างอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับผล

การดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งผลการดำเนินงานในระยะสั้นถูกพิจารณาจากกำไรสุทธิ สำหรับผลการดำเนินงานระยะยาวพิจารณาจากแผนธุรกิจระยะยาว เช่น การเติบโตทางธุรกิจการขยายธุรกิจ และการเติบโตของกำไรสุทธิ

ด้านสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกัน สังคม ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิต และสุขภาพ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น **การดูแลพนักงานระยะยาว** บริษัทได้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะมีการจ่ายสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงาน และบริษัทได้มีการจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงานตามอายุงานของพนักงาน

3. ลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยในการบริโภค และคุณภาพของสินค้า เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด ตลอดจนดำเนินการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในสินค้าของบริษัทที่มีคุณภาพและเป็นธรรมในระดับราคาที่เหมาะสม โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงรับข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป

4. คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้ บริษัทยึดถือความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน บนหลักจรรยาบรรณที่ดีปฏิบัติตามกฎหมาย กติกาและเงื่อนไข

ที่มีต่อคู่สัญญาอย่างเคร่งครัด สร้างพันธมิตรทางการค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับทุกฝ่าย รวมถึงทำสัญญากับเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรมและไม่เอาเปรียบคู่สัญญา อีกทั้งมีการป้องกันการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด และสนับสนุนคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงถึงความสะดวกสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจนและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริตให้สินบนหรือประโยชน์ใดๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใดๆ กับบริษัท

5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

ด้านชุมชนและสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่น โดยมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน การให้ทุนการศึกษา รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความสำคัญของการสร้างเสริมสุขภาพในชุมชน โดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่างๆ การตรวจสุขภาพให้กับชุมชน อีกทั้งบริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่างๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าผ่านการอบรมการจัดกิจกรรมการรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และมีระบบการบำบัดน้ำเสียในโรงงานดูแลการดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากยอดขายและผลตอบแทนทางธุรกิจ เนื่องจากการเติบโตขององค์กรต้องได้รับการเกื้อกูลอย่างสมดุล ระหว่างผลการดำเนินงานของกิจการ การส่งมอบคุณค่าของธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากขาดสมดุลไปอย่างใดอย่างหนึ่ง จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแนวทางในการดำเนินงานจะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะนำบริษัทไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ ให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลต่อคุณค่าของกิจการ
- การทำกิจกรรมของกิจการ จะมีการศึกษาผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ก่อนการดำเนินการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างมาตรฐานของบริษัทด้วยการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนไม่ใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

6. สื่อมวลชน บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลแก่สื่อมวลชนด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ รวมทั้งมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการสื่อสารต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง

7 ภาคประชาสังคมและนักวิชาการ บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อความร่วมมือในการเติบโตไปพร้อมกันกับผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

ด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านชุมชน บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน จึงได้สนับสนุนวัคซีนป้องกัน COVID-19 ชุดตรวจ COVID-19 อาหาร เครื่องดื่ม และถุงยังชีพ ให้แก่สถานพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ชาวบ้าน ในโครงการ “เก้าแก้วน้อยผู้ไปด้วยกัน” จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และเข้าร่วมมือในการสานพลังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับหน่วยงานราชการในการพาพนักงานออกไปทำประโยชน์เพื่อสังคม รวมถึงการร่วมมอบผลิตภัณฑ์สำหรับในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในชุมชนใกล้เคียงจากสถานการณ์ต่างๆ เช่น น้ำท่วม เป็นต้น

ด้านสังคม ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น รวมถึงการจ้างงานคนพิการ โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต, มีการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อลดการใช้สารเคมีในการจัดการ และได้ดำเนินโครงการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นที่สำเร็จ เป็นต้น

ช่องทางการติดต่อของผูมีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานรายงาน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผ่านทางช่องทางพิเศษและกำหนดกลไกสำหรับคุ้มครอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลนั้น จะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสได้รับความเดือดร้อน และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม โดยบริษัท จะยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ผู้ที่มี ส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจะดำเนิน

ธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทาง ดังนี้

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร
2. แจ้งผ่านทาง E-mail address ของผู้รับข้อร้องเรียน (E-mail: whistleblower@taokaenoi.co.th)
3. ทำเป็นจดหมายปิดผนึกส่งตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน
4. แจ้งผ่าน website: www.taokaenoi.co.th



อนึ่ง ช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าว เป็นช่องทางที่ปลอดภัย ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือการทุจริต รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างมั่นใจ อีกทั้ง การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนหรืออาจเลือกเปิดเผยตัวตนเพื่อให้สามารถติดตามดำเนินการหรือให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมก็ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตาม ควบคุม คืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่อง

ร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี โดยมีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนดังต่อไปนี้

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอน และบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส โดยจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส ด้วยเจตนาสุจริต รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป



ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพิจารณากบวบนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด

(4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน โปร่งใส ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ในระยะเวลาเหมาะสมและเป็นประโยชน์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การบริหารงาน และตัดสินใจดำเนินการใดๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมด้วยข้อมูลที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น

1. การจัดทำรายงานข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี ซึ่งมีสาระสำคัญที่มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่ข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนทำการจัดส่งเอกสารประชุมให้ผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลเพื่อประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
3. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี

สิ้นปี และรายงานการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทระหว่างปีของตนเองและคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไว้ในรายงานประจำปี

4. กำหนดให้กรรมการที่อาจมีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ต้องออกเสียงและไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้นๆ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
5. กำหนดให้มีการเปิดเผยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและกรรมการเป็นรายบุคคล
6. กำหนดให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งรูปแบบเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น
7. กำหนดให้มีการเปิดเผยวัตถุประสงค์ / เป้าหมายระยะยาวของ (Corporate Objective / Long Term Goal) ไว้ในรายงานประจำปี
8. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการรายบุคคลในปีที่ผ่านมาไว้ในรายงานประจำปี ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โดยในปี 2565 บริษัทได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม, เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น และได้เปิดเผยข้อบังคับของบริษัทไว้บนเว็บไซต์บริษัท

ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัทเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 1 ท่าน คือนายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ในหลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP)

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว (ถ้ามี) โดยให้นำส่งสำเนา

แบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) ให้แก่สำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างปี 2565 และ ปี 2564

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (TKN)		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม / ลด
		30 ส.ค. 2565	30 ส.ค. 2564	
1.	นายยุทธ วรรณธรราร คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
2.	นางวณิ ทัศนมนเทียร คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
3.	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
4.	นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
5.	ดร.สมจินต์ ศรไพศาล	0 0	0 0	0 0
6.	นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	298,676,200 0	317,196,200 0	(-18,520,000) 0
7.	นางสาวอรพัทธ์ พระเดชาพันธ์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	56,615,000 0	60,755,000 0	(-4,140,000) 0
8.	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
9.	นางสาวพรธิดา รงคะศิริพันธ์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
10.	นายณัชชัชพงศ์ พระเดชาพันธ์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	55,960,500 0	60,100,500 0	(-4,140,000) 0
11.	นางกนิษญา จิตต์แจ้ง คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	150,000 0	80,000 0	70,000 0
12.	นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
13.	นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
14.	นายพิศาล ธาธาพัฒน์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
15.	นายวชิระ ญาณกิตติกิจ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท www.taokaenoi.co.th/ir
- เผยแพร่ข่าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพข่าว บทความ สื่อโฆษณา และโซเชียลมีเดีย
- เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ในกิจกรรม บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
- จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อติดต่อกับนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดกิจกรรมพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผ่านอีเมล ir@taokaenoi.co.th
ผ่านเว็บไซต์ www.taokaenoi.co.th/ir
ผ่านโทรศัพท์ 02 984 06666 ต่อ 304
ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์



วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้บริษัทมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน อีกทั้งคณะกรรมการจะกำหนดรูปแบบธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นการเป็นทีมงานที่ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยตั้งใจสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนทำงานด้วยความรับผิดชอบ ต่อคู่ค้า เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าที่ผลิตโดยบริษัท ซึ่งช่วยในการต่อยอดทางธุรกิจของบริษัท

2. ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง

- 1) สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขัน
- 2) มีการนำเอาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มาพิจารณาในการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก โดยให้มีความสมดุลกัน

3) มีการประเมินความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ

4) ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้มีผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยควบคู่กันไปโดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สิ่งที คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการ ต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถทำอะไร หรือ แข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ในระยะยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบ ต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างไร และมีการบริหารความเสี่ยง อย่างเหมาะสมและเพียงพอที่จะลดหรือควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่

4. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อน คุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ หลักการที่ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความดี (Integrity), ทีมงานที่ทุ่มเทด้วยใจ (Passion), กระบวนการที่ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย (Goal Oriented), การสร้างผลิตภัณฑ์มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า (Customer Centric) และการตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน (Caring)

5. คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ใน การตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ การตัดสินใจใด ๆ จะนำเอาวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ องค์กรเป็นตัวตั้ง โดยมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบ ที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็น วัฒนธรรมองค์กร

6. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์ และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และต้องสนับสนุน ให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์ สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และ แผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวขึ้น และ ยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

7. ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการ บริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและ ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผล ต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

1) ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือ ช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง ใกล้เคียงมากที่สุด

2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและ ภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น

3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญ และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างความคุ้มค่ากับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

8. ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแล ให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม

9. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสม กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนด เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึง ความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติ ที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)

10. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอด วัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติ ให้ทั่วทั้งองค์กร

11. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากร และการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการ ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มี ผู้รับผิดชอบดูแล จัดทำ Action plan ระบุผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานประจำปี ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตามแผน และติดตาม ผลการดำเนินงาน โดยให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้า ของการดำเนินงานตามแผนเป็นประจำตามที่ผู้บริหารกำหนด รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อพิจารณาปรับแผนให้เหมาะสม กับสถานการณ์

(5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนตามรายละเอียดในกฎบัตรคณะกรรมการ โดยมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ประโยชน์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และจะติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา ในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้างขีดความสามารถบุคลากร เครื่องมือ เงินทุน รวมถึง ความเสี่ยงในการบรรลุแผน

2. ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึง ถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)
- 2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
- 3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
- 4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรม องค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตน เป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในค่านิยม จริยธรรมองค์กร มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ที่แสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร อาทิเช่น จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัท จะกำกับดูแลให้มีการสื่อสารเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจมีกลไกเพียงพอ ที่เอื้อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ โดย คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้แผนกกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน

3. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์ สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1) ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร แล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และมาตรา 89/10 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทมีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตาม กฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติ การดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

(6) โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

ปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 9 คน โดยเป็น กรรมการอิสระจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการของบริษัท พิจารณา คุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตาม คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็น อิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับ คณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความ เห็นได้อย่างอิสระ

ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ทั้งด้านธุรกิจ วิศวกรรม การผลิต การขาย การตลาด บัญชี และการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการ จัดให้มีและเปิดเผยซึ่งข้อมูลของกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จำนวนปีการดำรง

ตำแหน่งกรรมการในบริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละคน รวมทั้ง นโยบาย ในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย จริยธรรมธุรกิจ และ/หรือ คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการ ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการ เปิดเผยวิธีการ

สรรหากรรมการที่เป็นทางการและโปร่งใส พร้อมกับเปิดเผย รายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และสัดส่วนการถือ หุ้น รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมและ กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล นอกจากนี้แล้ว บริษัท มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงาน ให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจบริหารบริษัท ดูแลและจัดการ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือ ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลาย อย่างได้เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม และความจำเป็น รวมทั้งอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
3. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ ของตน และมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการ เป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่างๆ (Management of Authority) อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าว มิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการ ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
4. เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนดำรง ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท
5. กำหนดหรือเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือ ชื่อผูกพันบริษัท

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบายการดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและ การจัดการของฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไป ตามนโยบายและแผนงานที่คณะกรรมการได้ให้ไว้
7. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและอนุมัติ ในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ และ งบประมาณของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกปี
8. กำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
9. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือ ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กำหนด
11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลัก ธรรมาภิบาลและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหาก มีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
13. สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน
14. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือ คณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

15. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย ตามสิทธิอย่างเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็นธรรม

16. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญ ต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ของบริษัทด้วย

17. ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่ง ต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ถึงความจำเป็นดังกล่าว

18. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการเพียงพอที่จะทำให้สามารถ ปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

19. ดูแลให้มีกระบวนการและจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทย่อยได้

20. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูล ได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 7 ครั้งต่อปี และให้กรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยสามในสี่ (ร้อยละ 75) ของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็น ที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ในการประชุมของคณะกรรมการ จะต้องมีการประชุมอยู่ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยการลงมติที่ประชุมให้ถือเสียง ข้างมาก ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการ ปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

21. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัท หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระ การประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลา ศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุม โดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

22. จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจาก ฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ใน ความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึง ผลการประชุมด้วย

23. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจและพิจารณาอนุมัติ เรื่องใดๆ ซึ่งจำเป็นและเกี่ยวข้องกับบริษัท หรือที่เห็นว่าเหมาะสม และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญ ของบริษัท ซึ่งกฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ

เรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) เรื่องใดๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) เรื่องใดๆ ที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่าย ที่กฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือระเบียบ ของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

24. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานของ (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) กรรมการเป็น รายบุคคล (ค) คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และ (ง) ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผล การปฏิบัติงาน กับขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามข้อกำหนดในกฎบัตร ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร แล้วแต่กรณี เพื่อนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าว มาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป โดยจะเปิดเผยผล การประเมินดังกล่าวในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

25. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความ รับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ อาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือ การมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจ จากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือหรือบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย

26. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจ หน้าที่ และความ รับผิดชอบในการจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ภาพรวมการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในปี 2565

โดยในปี 2565 คณะกรรมการได้บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

- 1.1 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care)
- 1.2 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
- 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)

ทั้งนี้ บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง และมีการจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจากฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงมีการทบทวนและอนุมัตินโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งได้มีการติดตามการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทด้วย อีกทั้งได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างครบถ้วน และเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการบริหารจัดการในองค์กรและก่อให้เกิดการควบคุมภายในที่ดี โดยอำนาจอนุมัติได้กระจายให้ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสามารถสรุปได้ดังนี้

1. อนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี
2. อนุมัติผังการบริหารงาน และแผนผังองค์กร (Organization Chart) ทั้งหมด

3. อนุมัติธุรกรรมด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร / การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ / การลงทุนด้านอื่น / การร่วมทุนในกิจการ และการซื้อกิจการ ฯลฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

4. อนุมัติการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและรายการที่เกี่ยวข้องกัน อ้างอิงตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อกำหนด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. อนุมัติวงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทที่เป็นไปตามหลักการของบริษัทฯ และเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์

6. อนุมัติธุรกรรมในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทต่อครั้ง ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

7. อนุมัติการจัดซื้อทรัพย์สิน หรือจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานของกิจการ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

8. อนุมัติการอนุมัติจัดตั้งสำรองหนี้สูญ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

9. อนุมัติธุรกรรมการบริหารงานบุคคล ในส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการกำหนดนโยบายเรื่องจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการอิสระของบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าการที่คณะกรรมการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องกันมีคุณสมบัติความเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการของบริษัทฯ และในปี 2565 มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภิบาล (CG Committee)

อนึ่ง บริษัทไม่ได้เปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่มีการเปิดเผยเป็นตัวเลขวาค่าตอบแทนโดยรวมของผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาถึงคุณสมบัติความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในด้านที่บริษัทต้องการตาม Board Skill Matrix เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอรายชื่อกรรมการเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงข้างมากสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมี ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในปี 2565 คณะกรรมการมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท เช่น ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท การบัญชี การเงิน การขายและการตลาด การบริหารความเสี่ยง ฯลฯ โดยปัจจุบันมีคณะกรรมการที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบประเมินที่ 1 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะแบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3) การประชุมคณะกรรมการ
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ

(5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการของบริษัท

(6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินที่ 2 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะแบ่งการประเมินเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
- (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- (4) เรื่องอื่นๆ

แบบประเมินที่ 3 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลแบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
- (2) การเข้าร่วมประชุม
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

อนึ่ง บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่

- 2.1 ความเป็นผู้นำ
- 2.2 การกำหนดกลยุทธ์

- 2.3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 2.4 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 2.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 2.6 ความสัมพันธ์กับภายนอก
- 2.7 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 2.8 การสืบทอดตำแหน่ง
- 2.9 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.10 คุณลักษณะส่วนตัว

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานของบริษัท จึงกำหนดให้ประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม
- 2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4. การกำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่

ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

- 5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
- 6. การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- 7. การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการชุดย่อย

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 4 คณะ ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล



1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นางวณิ ทัศนมนเทียร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. นายยุทธ วรรณธรราร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และพิจารณาเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง

7. หากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท พบเหตุการณ์ที่น่าสงสัยเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยละเมิดกฎหมาย และผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

10. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร

12. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายบริหาร ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมารายงานให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่จำเป็นหรือเป็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นางวณิ ทัศนมงคลเกียรติ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ นายสมบุญ ประสิทธิ์จิตรกุล กรรมการและกรรมการบริหาร พ้นจากตำแหน่งตามวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระ ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทางกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยให้มีการกำหนดรูปแบบหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับ

กลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล ¹	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
2. น.ส.อรพิตร์ พิระเดชพาณิชย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
4. น.ส.พรธิดา รงคะศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
5. นายปริญญ์ พิชญวิจิตร ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
6. นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์ ³	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

หมายเหตุ

- 1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง ดร. สมจินต์ ศรไพศาล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นายปริญญ์ พิชญวิจิตร ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

- 1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม
- 2. ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง มาตรการป้องกัน และแผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
- 3. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการประเมินและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบาย
- 4. พิจารณาและให้ความเห็นชอบรายงานผลการประเมิน โอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมถึงผลกระทบ โดยครอบคลุมถึงการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management Override of Internal Controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น
- 5. รับทราบรายงานผลการตรวจประเมินการควบคุมภายในตามแผนงานประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายใน
- 6. พิจารณาและให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 7. ทบทวนระบบและประเมินความเหมาะสมของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อพบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- 8. ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงาน ในบางส่วนของบริษัท มีบุคลากร และ/หรือ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่ไม่เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการว่าจ้างดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นการว่าจ้างเฉพาะคราวเท่านั้น
- 9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายยุทธ วรรณธรร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
2. นางวณิ ทศมนเทียร	กรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นายยุทธ วรรณธรร นางวณิ ทศมนเทียร และนายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม
- กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับธุรกิจและแนวปฏิบัติของสากล
- พิจารณาทบทวน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และนโยบายหรือแนวปฏิบัติอื่นใด ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางของธรรมาภิบาล ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
- กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ รวมถึงบริษัทย่อยตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย และประเมินผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการ

บริษัทของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

- ทบทวนแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดูแลให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของบริษัท
- กำกับให้ฝ่ายจัดการดูแล เผยแพร่ หรือสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ บริษัท ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเพื่อให้เป็นที่ทราบโดยทั่วกัน
- จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงานกลางภายนอกองค์กร
- ศึกษาและกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบรรษัทภิบาล มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีหน้าที่บริหารและควบคุมบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายของ บริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้จัดการในระดับถัดไปเป็นผู้ดำเนินการแทนหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีดังต่อไปนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัด

1. ควบคุมดูแล และให้คำแนะนำต่างๆ ในการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทในแต่ละวัน
2. มีอำนาจในการดำเนินธุรกิจใดๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อตกลง คำสั่ง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. ชี้แนะแนวทางที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุผลด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัท
4. มอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญและต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
5. สั่งการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในขอบข่าย และทิศทางของบริษัท เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละวันเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน
7. ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานในธุรกรรมด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของการซื้อขายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ การตลาด การบริหารงานบุคคล การจัดซื้อ และการบริหารงานทั่วไป เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติ

ดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามประกาศ เรื่องระเบียบอำนาจการอนุมัติของบริษัท

9. แต่งตั้งตัวแทนซื้อและตัวแทนขายในการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท
 10. รับสมัครและจัดจ้างพนักงาน เช่นเดียวกับการโอนย้าย สับเปลี่ยนระหว่างสายงานเดียวกัน ระหว่างแผนก ระหว่างฝ่าย หรือบอกเลิกการจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
 11. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกสำหรับการดำเนินงานของบริษัทตามที่เห็นสมควร
 12. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง คำสั่งระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาชื่อเสียงวินัยภายในองค์กร
 13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว
 14. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
 15. มีอำนาจในการลงนามเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับ หรือที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1 ถึง 14 ข้างต้น
- อย่างไรก็ตาม อำนาจในการกระทำนิติกรรมใดๆ ที่ (ก) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ข) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ถือว่าอยู่ภายใต้ขอบข่ายอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณานิติกรรมดังกล่าวโดยดุลพินิจของตนเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำในนามของตนเองในกรณีดังกล่าวนี้ นิติกรรมดังกล่าวจะต้องนำเสนอเพื่อให้ได้ความเห็นชอบโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอไปยังคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และตามกฎหมายต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจนไว้แล้ว

ขั้นตอนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้กลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว

บริษัทมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดตามคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นบุคคลธรรมดาและบรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
5. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ดังต่อไปนี้
 - (1) การกระทำความผิดไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
 - (2) การกระทำโดยทุจริต หรือการทำให้เสียหายต่อทรัพย์สินต่อเจ้าหน้าที่ หรือต่อประชาชน
 - (3) ไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง หรือซื่อสัตย์สุจริต
 - (4) จงใจแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้ง
 - (5) ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์หรือธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยไม่ได้รับอนุญาตและเข้าข่ายเป็นการฉ้อโกงประชาชน
6. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษหรือไม่อยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าว ห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหาย

ไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหารหรือต่อลูกค้า

7. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน

8. ไม่เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้น 3 ปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน

9. ไม่มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการ โดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ

10. ไม่มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความเกี่ยวกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เผยแพร่ หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังต่อไปนี้ของบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ว่าจะเป็นการสั่งการ การอนุมัติ การสนับสนุน การได้รับประโยชน์ หรือการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะอื่นใด เข้าลักษณะการมีพฤติกรรมไม่สุจริต เว้นแต่จะพิสูจน์ได้เป็นประการอื่น

10.1 ธุรกรรมที่มีได้กระทำในลักษณะเดียวกับที่วิญญาณผู้ประกอบการจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันและไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นสำคัญ หรือมีลักษณะไปในทางเอื้อประโยชน์แก่ตนหรือบุคคลอื่น

10.2 ธุรกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

11. ไม่มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงให้อยู่ในระดับเทียบเคียงกันตามผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสามารถรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ โดยบริษัทได้พิจารณากำหนดคำตอบแทนตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ประสิทธิภาพ/ขนาดธุรกิจของบริษัท และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคลากรแต่ละท่าน โดยที่คำตอบแทน

ดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังต้องพิจารณาประเภทคำตอบแทน วิธีการจ่ายคำตอบแทน และจำนวนคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยรายงานผลการพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท

2. หากมีการเสนอปรับอัตราคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว

3. การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้นำเสนอที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน สำหรับกลุ่มผู้บริหารในระดับประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน โดยจะดำเนินการมุ่งเน้นไปที่พนักงานระดับบริหาร เพื่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสามารถเตรียมบุคลากร ให้มีความ

พร้อมในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีขีดความสามารถ และสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับดำรงตำแหน่งที่สำคัญในบริษัทฯ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเองและเป็นไปตามนโยบายของบริษัทรวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้งได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้เป็นไปตามตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินกิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือ

จากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในการลงทุนโครงการใด ๆ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทจะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท หรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสหสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็น การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2. ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง หรือ เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณี รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่ ความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตาม ราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึง บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบ การเงินทุกครั้งตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯ ในตลาด หลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่และ การทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3. นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์ บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่

ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูง ผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิด เหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และ การบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และ รวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับ ให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนด อีกด้วย

4. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะ ทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนด ให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มี ความเกี่ยวข้อง

5. บริษัทจะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายใน ที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และ นำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือ ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย หรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สุดยอดแบรนด์ชานม ขายดีอันดับ 1*

Original Taste From Taiwan



PREMIUM
QUALITY



*ชานม Original ขายดีอันดับ 1 ในกลุ่มชานม
ของแบรนด์ JUSTDRINK ในไต้หวัน



Lotus's
go fresh



7 โครงสร้าง การกำกับดูแลกิจการ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและ

กำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยรายละเอียดปรากฏตามแผนภาพต่อไปนี้



7.2.ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย

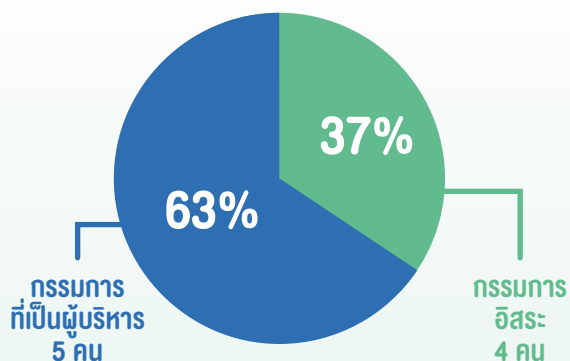
แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 9 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตามคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย

เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

มุมมองความเป็นอิสระ



คณะกรรมการของบริษัทประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ทั้งด้านธุรกิจ วิศวกรรม การผลิต การขาย การตลาด บัญชี และการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการจัดให้มีและเปิดเผยซึ่งข้อมูลของกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละคน รวมทั้งนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย จริยธรรมธุรกิจ และ/หรือ คู่มือจรรยาบรรณ

มุมมองความหลากหลายทางเพศสภาพของคณะกรรมการ



สำหรับคณะกรรมการในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้รวมถึงการเปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการที่เป็นทางการและโปร่งใส พร้อมกับเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และสัดส่วนการถือหุ้น รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมและกรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล นอกจากนี้แล้ว บริษัทมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบและปฏิบัติตามในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการบริษัท



การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจระหว่างประเทศ



การวางแผนเชิงกลยุทธ์



รัฐศาสตร์



บัญชีและการเงิน



การขายและการตลาด



การบริหารความเสี่ยง



กฎหมาย



ความรู้และประสบการณ์
ในอุตสาหกรรม



นวัตกรรม



เศรษฐศาสตร์



วิศวกรรม



การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความเป็นผู้ประกอบการ



คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ประกอบไปด้วย



1 นายยุทธ วรดิตรธาร
ประธานกรรมการ /
กรรมการอิสระ



2 นางวณิ กิตมนนทีย
กรรมการอิสระ



3 นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ
กรรมการอิสระ



4 นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์
กรรมการและกรรมการบริหาร



5 ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล
กรรมการอิสระ



6 นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการ /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



7 นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการ /
กรรมการผู้จัดการ



8 นายจิระพงษ์ สันติกรมย์กุล
กรรมการ /
รองกรรมการผู้จัดการ



9 นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์
กรรมการ

หมายเหตุ

- นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล พ้นจากตำแหน่งตามวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป
- นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหาร

บริหาร แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

- ดร.สมจินต์ ศรีไพศาล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

นายยุทธ วรฉัตรธาร

อายุ 75 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการบริหารทิปาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัธยมศึกษาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดี)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 0 ปี 2564 Director Leadership Certification Program (DLCP)
- รุ่น 36 ปี 2563 Advanced Audit Committee Program (AAP)
- รุ่น 5 ปี 2561 Strategic Board Master Class (SBM)
- รุ่น 2 ปี 2558 Ethical Leadership Program (ELP)
- รุ่น 0 ปี 2557 Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)
- รุ่น 6 ปี 2556 Financial Institutions Governance Program (FGP)
- รุ่น 12 ปี 2553 Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR)
- รุ่น 33 ปี 2553 Audit Committee Program (ACP)
- รุ่น 3 ปี 2551 Chartered Director Class (R-CDC)
- รุ่น 8 ปี 2546 Role of the Chairman Program (RCP)
- รุ่น 0 ปี 2543 Directors Certification Program (DCP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ทรีมันนี่ โฮลดิ้ง
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นอร์ธแลนด์ เอ็กซ์พีเรียนซ์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานกรรมการ บจก. นูทริกซ์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป



ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2553 - 2563 กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. สหไทยสตีลไพพ์
- 2560 - 2562 ประธานกรรมการ บจก. ไทยพาณิชย์ โปรเทค
- 2546 - 2562 ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ
บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

- ตนเอง - ไม่มี -
- คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
- ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-



นางวณิ ทศนมนเทียร

อายุ 68 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 พฤศจิกายน 2557

ประวัติการศึกษา

- | | |
|-----------|--|
| ปริญญาโท | รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ปริญญาตรี | นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ปริญญาตรี | บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- | | |
|------------------|---|
| รุ่น 18 ปี 2558 | Advanced Audit Committee Program (AACP) |
| รุ่น 4 ปี 2555 | Financial Institutions Governance Program (FGP) |
| รุ่น 138 ปี 2553 | Directors Certification Program (DCP) |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

- | | |
|--------------------|-----------|
| ตนเอง | - ไม่มี - |
| คู่สมรส/บุตรที่ยัง | - ไม่มี - |
| ไม่บรรลุนิติภาวะ | |

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ

อายุ 67 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหาร Scranton University, USA
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 1 ปี 2551 Successful Formulation & Execution
of Strategy (SFE)
รุ่น 58 ปี 2548 Directors Certification Program (DCP)
รุ่น 34 ปี 2548 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.หลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์
2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บจก.คิวิก ลิสซิ่ง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561 – 2561 กรรมการบริหาร บจก. ฟิร่าทซูเปอร์สโตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์

อายุ 63 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

20 เมษายน 2565

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท MBA Wagner College, New York
ปริญญาตรี BBA Assumption Business Administration College

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 5 ปี 2561 Strategic Board Master Class (SBM)
รุ่น 3 ปี 2561 Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
รุ่น 29 ปี 2561 Advanced Audit Committee Program (AACP)
รุ่น 242 ปี 2560 Directors Certification Program (DCP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.แก้มงคล กรุ๊ป
2559 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บจก. เอเอ็มเอ แมเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลติ้ง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2560 - 2562 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหา
ธนาคารธนชาติ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

หมายเหตุ: ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการบริหาร แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จิตรระกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

20 เมษายน 2565

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	การเงิน (DBA Finance) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint DBA ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ NIDA)
ปริญญาโท	MS Japanese Business Studies (MSJBS) Chaminade University of Honolulu โดยทุน Fujitsu Asian Scholarship Program
ปริญญาโท ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ (Industrial Engineering) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่นที่ 4 ปี 2558	Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)
รุ่นที่ 12 ปี 2557	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)
รุ่นที่ 26 ปี 2552	Diploma Examination (Exam)
รุ่นที่ 122 ปี 2552	Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 16 ปี 2547	Director Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2565 -ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ชันเวนดิง เทคโนโลยี
2564 -ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไบโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 -ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
2563 -ปัจจุบัน	อุปนายก สมาคมนักวางแผนการเงินไทย TFPA

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง	- ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง	- ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ	



ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2562 -2564	รองประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
2558 - 2564	กรรมการและอนุกรรมการวินัย บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) (TFEX)
2561 - 2563	กรรมการในคณะกรรมการนโยบายตลาดในธุรกิจหลักทรัพย์ อนุกรรมการภายใต้สำนักงาน ก.ล.ต.
2552 - 2563	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทหารไทย จำกัด
2547 - 2562	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยฮา
2549 - 2562	กรรมการ (เป็นนายกสมาคมช่วงปี 2555-2557) สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

หมายเหตุ: ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้งดร.สมจินต์ ศรีไพศาล เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป



นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 39 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(กิตติมศักดิ์)
- ปริญญาตรี การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ทองหล่อ 24
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ตี๋บ แคปปิตอล 24
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
 บจก. แก๊วก้าน้อย เรสโตรองท์แอนด์แฟรนไชส์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก๊วก้าน้อย แคร์
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2564 กรรมการ บจก. ชูบชีวา
- 2557 - 2563 กรรมการ บจก. โอมิเซะ
- 2556 - 2562 กรรมการ บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
- 2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเวนตี้ไฟร์ โปรเจกต์
- 2561 - 2561 กรรมการ บจก. แก๊วก้าน้อย มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย)
- 2555 - 2558 กรรมการ บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

น้องของ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มसर และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง 298,676,200 หุ้น

ตนเอง (ทางอ้อม
ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) 252,000,000 หุ้น

คู่สมรส/บุตรที่ยัง
ไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นางสาวอรพินทร์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 42 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการ)

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี วิศวกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation
Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. จีบัวดี
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อย
เรสเทอรองท์แอนด์แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน บจก. แก้วแก่น้อย แคร์
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเว็นตี้ไฟร์ โปรเจกต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ของ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง 56,615,000 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม 54,000,000 หุ้น
ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)
คู่สมรส/บุตรที่ยัง -ไม่มี-
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการกำผดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



นายจิระพงษ์ สันติกรรมกุล

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 กันยายน 2561

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บัณฑิตต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี บัณฑิตต้นทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 7 ปี 2565 Director Leadership Certification
Program (DLCP)
รุ่น 108 ปี 2563 Company Secretary Program (CSP)
รุ่น 287 ปี 2562 Directors Certification Program (DCP)
รุ่น 8 ปี 2560 Ethical Leadership Program (ELP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
 บจก. มูฟฟาสท์
2563- ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อยแคร์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
 บจก. แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์แอนด์แฟรนไชส์
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจดับบลิวเค เอ็นจิเนียริง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นางสาวพรธีรา รงค์ศิริพันธ์

อายุ 53 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

3 มกราคม 2555

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 89 ปี 2554 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. แอ็กเน็ทแคร์ |
| 2563 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการทั่วไป
บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย |

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2560 - 2563 ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน
บมจ.แอ็กเน็ท แคร์ ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 4 คณะ ประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และ

พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นางวณี ทศมนเทียร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการตรวจสอบ
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นางวณี ทศมนเทียร ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาแนวทางและกำหนด

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3	นางวณี ทศมนเทียร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ 1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล กรรมการและกรรมการบริหาร พ้นจากตำแหน่งตามวาระและไม่ประสงค์ต่อวาระตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล ให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงทบทวนและประเมินผล

อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	น.ส. อรพัตร์ พิระดาพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	น.ส.พรธิดา รงคะศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายปริญญา พิชญวิจิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6.	นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีอำนาจหน้าที่พิจารณากรอบ นโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะเป็น

การสนับสนุนนโยบายการเจริญเติบโตขององค์กรยั่งยืน สอดคล้อง กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้ง ไม่เป็นการขัดแย้งต่อข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือปฏิบัติ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายยุทธ วรรณธรราร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2	นางวณิ ทัศนมนเทียร	กรรมการบรรษัทภิบาล
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการบรรษัทภิบาล

โดยมี นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์ ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 9 ท่านประกอบไปด้วย



นายอภิสิทธิ์ พิระเดชาพันธ์
ประธานกรรมการบริหาร



นางสาวอรพิทธ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการผู้จัดการ



นายณัชชพงษ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการผู้จัดการ



นายจิระพงษ์ สันติกรมย์กุล
รองกรรมการผู้จัดการ



นางทิพย์นา จิตต์แจ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน



นายปริญญ์ พิชญวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล



นายอติพงศ์ ชัยวาลย์
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ



นายพิศาล ธาราพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มบริหารงานรายได้



นายวชิระ ญาณทัศนกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ

*นายอติพงศ์ ชัยวาลย์ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

*นายวชิระ ญาณทัศนกิจ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 39 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(กิตติมศักดิ์)

ปริญญาตรี การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม

ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ทองหล่อ 24
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์กอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ตี๋อับ แคปปิตอล 24
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจ้าแก้วน้อย เรสโตรองท์แอนด์เฟรนไชส์
- 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจ้าแก้วน้อย แคร์
- 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2564 กรรมการ บจก. ชูบชีวา
- 2557 - 2563 กรรมการ บจก. โอมิเซะ
- 2556 - 2562 กรรมการ บจก. โตเกียววรินทร์เวย์ มาร์เก็ตติ้ง
- 2552 - 2562 กรรมการ บจก. เท็นตีไฟร์ โปรเจ็คส์
- 2561 - 2561 กรรมการ บจก. เจ้าแก้วน้อย มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย)
- 2555 - 2558 กรรมการ บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

น้องของ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง 298,676,200 หุ้น

ตนเอง (ทางอ้อม 252,000,000 หุ้น

ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)

คู่สมรส/บุตรที่ยัง -ไม่มี-

ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-





นางสาวอรพินทร์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 42 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการ)

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation
Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. จีบัวดี
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อย
เรสเทอรองท์แอนด์แอฟริกันไนท์
2551 - ปัจจุบัน บจก. แก้วแก่น้อย แคร่
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทเรดิงแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ บจก. เทวินต์ไฟร์ โปรเจกต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ของ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง 56,615,000 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม) 54,000,000 หุ้น
ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)
กลุ่มรส/บุตรที่ยัง -ไม่มี-
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายณัชชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 44 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ)

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 42 ปี 2554 Company Secretary Program (CSP)
รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย
เรสเตอรองท์แอนด์ฟรานไชส์
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อยแคร์
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจ็คส์
2555 - 2558 กรรมการ บจก. บจก. เจนซี อินสไพร์
คอร์ปอเรชั่น
2553 - 2558 กรรมการ บจก. ไทย ฟอว์เวิร์ด บิวติ่ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ของ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
พี่ของ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง 55,960,500 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) 54,000,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-





นายจิระพงษ์ สันติภรณ์กุล

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 กันยายน 2561

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บัณฑิตทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี บัณฑิตทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 7 ปี 2565 Director Leadership Certification Program (DLCP)
รุ่น 108 ปี 2563 Company Secretary Program (CSP)
รุ่น 287 ปี 2562 Directors Certification Program (DCP)
รุ่น 8 ปี 2560 Ethical Leadership Program (ELP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
 บจก. มูฟฟาสท์
2563- ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อยแคร์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
 บจก. แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์แอนด์แฟรนไชส์
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจดับบลิวเค เอ็นจิเนียริง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง

อายุ 50 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	Business Administration SCHOOL OF BUSINESS, BABSON COLLEGE, USA
ปริญญาตรี	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี – สาขาสถิติประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 42 ปี 2565 Successful Formulation & Execution
of Strategy (SFE)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561-2564	VP- Head of Finance Brand's Suntory (Thailand) Co.,Ltd
2557-2561	Finance Director บริษัท โอเอสธสกา จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง	150,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยัง	-ไม่มี-
ไม่บรรลุนิติภาวะ	

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นายปริญญ์ พิชญวิจิตร

อายุ 53 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2550 - 2563	ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนามิตรผล บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
-------------	---

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง	- ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยัง	- ไม่มี -
ไม่บรรลุนิติภาวะ	

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นายอติพงศ์ ชีชวาลย์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2563 - 2565 Supply Chain Director,
PepsiCo Foods Vietnam Co., Ltd.
2561 - 2563 Operation Lead บจก. ไบเออร์ไทย
2560 - 2551 Operation Lead บจก.มอนซานโต้ ไทยแลนด์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง -ไม่มี-
คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



นายพิศาล ธาราพัฒน์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท MBA -General Management
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปริญญาตรี BBA- Marketing มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2559-2564 ผู้จัดการทั่วไป
Jacobs Douwe Egberts TH Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยัง - ไม่มี -

ไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นายวชิระ ญาณทัศนกิจ

อายุ 46 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	Management of Technology Murray State University, Kentucky ,USA
ปริญญาตรี	International Business Administration มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2557 - 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายการค้าต่างประเทศ บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
-------------	---

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

ตนเอง	-ไม่มี-
คู่สมรส/บุตรที่ยัง	-ไม่มี-
ไม่บรรลุนิติภาวะ	

ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานบุคลากร

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรจำนวนพนักงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

สถานที่ปฏิบัติงาน	2565			2564			2563		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
สำนักงานเมืองทองธานี	-	221	221	-	198	198	-	196	196
โรงงานบพวงศ์	240	80	320	264	89	353	531	163	694
โรงงานโรจนะ	1,804	390	2,194	1,611	332	1,943	1,532	289	1,821
อื่นๆ / Out Source	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	2,044	691	2,735	1,875	421	2,494	2,063	648	2,711

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในสายงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

สายงาน	2565			2564			2563		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
ผลิต / Outsource	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิต	1,864	182	2,046	1,712	161	1,873	1,874	173	2,047
วางแผนผลิต	-	10	10	-	10	10	-	8	8
ประกันคุณภาพ	59	36	95	49	35	84	61	33	94
วิศวกรรม	5	53	58	5	54	59	7	65	72
ความปลอดภัย	-	7	7	-	5	5	-	5	5
ตัวแทนบริหารด้านคุณภาพ	-	7	7	-	5	5	-	8	8
ซัพพลายเชน	66	90	156	71	82	153	71	77	148
จัดซื้อ	-	13	13	-	12	12	-	10	10
วิจัยและพัฒนา	4	20	24	2	16	18	4	18	22
นำเข้าและการค้า	-	4	4	-	4	4	-	4	4
การค้าต่างประเทศ	-	34	34	-	29	29	-	32	32
การตลาดในประเทศ	-	38	38	-	40	40	-	42	42
ขายในประเทศ	-	22	22	-	17	17	-	18	18
ทรัพยากรบุคคล	46	67	113	36	48	84	46	51	97
Management	-	34	34	-	33	33	-	28	28
กฎหมาย	-	7	7	-	6	6	-	6	6
เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	21	21	-	17	17	-	22	22
บัญชีการเงินต้นทุบ	-	46	46	-	45	45	-	48	48
รวม	2,044	691	2,735	1,875	619	2,494	2,063	648	2,711

สวัสดิการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน แก่พนักงาน ซึ่งสวัสดิการพื้นฐานที่บริษัทจัดให้มีดังนี้

สวัสดิการกลุ่มสร้างความมั่นคง และหลักประกันแก่พนักงาน
ได้แก่

- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** ที่เปิดให้พนักงานสามารถสมัครเข้าร่วมกองทุน และบริษัทได้สมทบเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันในการเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานในอนาคต
- **ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ (OPD, IPD)** สวัสดิการกลุ่มเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสามารถของพนักงาน ได้แก่
- **สวัสดิการแบบยืดหยุ่นรายปี (Flexible Benefit)** ที่ให้พนักงานสามารถเลือกใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ภายใต้วงเงิน และสัดส่วนที่กำหนด ได้แก่ ค่าตรวจสอบสุขภาพประจำปี (รายการที่พนักงานประสงค์

จะตรวจเพิ่มเติมจากรายการที่บริษัทจัดให้, ค่ารักษาพยาบาลส่วน
เกินจากประกันสุขภาพที่บริษัทจัดให้, สมาชิกฟิตเนส,
ค่าทันตกรรม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงบุคคลในครอบครัว
ในการเบิกค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันสุขภาพ ค่าประกันอุบัติเหตุ

- **สวัสดิการการศึกษาในรูปแบบ Online (Self Learning)** ภายใต้ระบบ Ed Trend รวมทั้ง In-house Training ต่างๆ
- **สวัสดิการห้องพยาบาลประจำโรงงาน**, การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- **สวัสดิการในชีวิตประจำวัน** อาทิเช่น ชุด Uniform, บริการรถรับส่งพนักงาน

สวัสดิการอื่นๆ ตามระเบียบบริษัท อาทิเช่น วันลาพิเศษ
เนื่องในวันคล้ายวันเกิด, งานเลี้ยงปีใหม่และวันสำคัญต่างๆ
ของบริษัท เงินช่วยเหลือพิเศษแก่ครอบครัวของพนักงาน
ในโอกาสต่างๆ, ค่าเดินทาง, กระเช้าเยี่ยม เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ควบคุมและดูแลในการกำกับบัญชี

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยาศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	NCP	TKNC	TKNUS
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2.45	0.60	0.35	0.10	0.07
ค่าบริการอื่น*	0.59	0.001	0.006	0.005	-
รวมทั้งสิ้น	3.04	0.60	0.36	0.11	0.07

หมายเหตุ *ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทาง, ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า, ค่าตรวจสอบ BOI และค่าจัดทำเอกสาร

7.6.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

ในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินการด้านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ รายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และนำเสนอผลการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลให้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day)	4
2.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call	16
3.	การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)	1
4.	สัมภาษณ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลนักวิเคราะห์และกองทุน	4
5.	การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ (Press Release)	11

นอกจากกิจกรรมงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ผู้บริหารได้มาร่วม ให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์แล้วนั้น ทางบริษัทยังมีเจ้าหน้าที่ ผู้ดูแลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้น แก่ผู้สนใจในการสอบถามข้อมูลผ่านทางช่องทาง E-mail และ โทรศัพท์อีกด้วย

ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผ่านอีเมล ir@taokaenoi.co.th
ผ่านเว็บไซต์ www.taokaenoi.co.th/ir (เมนูติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์)
ผ่านโทรศัพท์ 02 984 0666 ต่อ 304

8

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้กำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้อำนาจในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกรรมการที่ครบกำหนดวาระ 3 คน ได้แก่ 1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ 2. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล 3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล โดยนายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ไม่ประสงค์ที่จะต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง นางสาวมุกดา ไพรชเวชย์ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหารแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลทั้ง 3 คน แล้วเห็นว่า บุคคลทั้ง 3 ท่านนี้เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และประวัติการทำงานที่ดีมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้อง จึงเสนอ แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯต่ออีกวาระหนึ่ง

ทั้งนี้ ปี 2565 บริษัทฯ มีการเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการ

กำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เสนอผ่านกรรมการบริษัทฯ เพิ่มกรรมการจำนวน 1 ท่าน คือ ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล เป็นกรรมการเข้าใหม่ของบริษัทฯ โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งดร. สมจินต์ ศรีไพศาล เป็นผู้มีความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้องและดร. สมจินต์ ศรีไพศาล ที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระก็เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติความเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเหมาะสมที่จะดำรงเป็นกรรมการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ภายหลังการแต่งตั้งกรรมการหนึ่งท่านข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน

ทั้งนี้ การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และให้ใช้เสียงคะแนนข้างมากในที่ประชุมเป็นการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการ

การพัฒนาความรู้

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกรรมการที่อบรมความรู้ทั้งหมด 1 ท่าน ดังนี้

นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล หลักสูตรอบรม : Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 7 ปี 2565

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2565 ผลการประเมินคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	ผลการประเมินอยู่ในระดับ
1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	88.96	ดีมาก
2. คณะกรรมการชด้อย่อยทั้งคณะ	88.94	ดีมาก
3. กรรมการเป็นรายบุคคล	95.87	ดีมาก
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	93.06	ดีมาก

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

สถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย่อย ในปี 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางการเข้าประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2565

ลำดับ	รายชื่อ		BOD ¹	AC ²	NRC ³	RMC ⁴	CG ⁵	AGM ⁶
1	นายยุทธ	วรฉัตรธาร	7/7	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
2	นางวณิ	ทัศนมณเฑียร	7/7	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
3	นายชัยยงค์	รัตนเจริญศิริ	7/7	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
4	ดร. สมจินต์	ศรไพศาล	4/5			1/1		1 / 1
5	นางสาวมุกดา	ไพรัชเวทย์	5/5					1 / 1
6	นายอิทธิพัทธ์	พีระเดชาพันธ์	7/7					1 / 1
7	นางสาวอรพัทธ์	พีระเดชาพันธ์	7/7			2/2		1 / 1
8	นางสาวพรธิดา	รงค์ศิริพันธ์	7/7			2/2		1 / 1
9	นายจิระพงษ์	สันติภิรมย์กุล	6/7			2/2		1 / 1
10	นายปริญญ์	พิชญวิจิตร				2/2		1 / 1
11	นายอดิพงษ์	ชัชวาลย์				0/0		0 / 0
จำนวนผู้เข้าประชุม			9 คน	3 คน	3 คน	6 คน	3 คน	10 คน

¹คณะกรรมการบริษัท (Board of Director, “BOD”) จำนวน 9 คน โดยมี นายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท

²คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee, “AC”) จำนวน 3 คน โดยมี นางวณิ ทัศนมณเฑียร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

³คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee, “NRC”) จำนวน 3 คน โดยมี นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

⁴คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, “RMC”) จำนวน 6 คน โดยมี ดร. สมจินต์ ศรไพศาล เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

⁵คณะกรรมการบริษัท (Corporate Governance Committee, “CG”) จำนวน 3 คน โดยนายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท

⁶การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (Annual General Meeting, “AGM”) จัดการประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 โดยมี นายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานที่ประชุม

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการดังนี้

ตำแหน่ง	หน่วย	2565	2564	2563
คณะกรรมการบริษัท				
• ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	60,000	60,000	60,000
• กรรมการอิสระ	บาท / เดือน	30,000	30,000	30,000
• กรรมการและกรรมการบริหาร	บาท / เดือน	80,000	80,000	80,000
คณะกรรมการตรวจสอบ				
• ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	20,000	20,000	20,000
• กรรมการ	บาท / เดือน	15,000	15,000	15,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน				
• ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	10,000	10,000
• กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	8,000	8,000
คณะกรรมการบริษัทกิตติบาล				
• ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	-	-
• กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	-	-

สิทธิประโยชน์อื่นๆ: (ไม่มี)

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 3.44 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน				โบนัสปี 2565	รวม
	BOD	AC	NRC	CG		
1. นายยุทธ วรรณธรราร	720,000	180,000	16,000	10,000	-	926,000
2. นางวณีย์ ทศนมนเทียน	360,000	240,000	16,000	8,000	-	624,000
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	360,000	180,000	20,000	8,000	-	568,000
4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ¹	320,000	-	8,000	-	-	328,000
5. ดร.สมจินต์ ศรีไพศาล ²	270,000	-	-	-	-	270,000
6. น.ส.มุกดา ไพรัชเวทย์ ²	720,000	-	-	-	-	720,000
7. นายอภิสิทธิ์ พิระเดชาพันธ์						
8. น.ส.อรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์						
9. น.ส.พรธิรา รงคะศิริพันธ์						
10. นายจิระพงษ์ สันติกรรมย์กุล						
รวม	2,750,000	600,000	60,000	26,000	-	3,436,000

หมายเหตุ

¹นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล สิ้นสุดการเป็นกรรมการบริษัท ในเดือนเมษายน 2565

²นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ และ ดร.สมจินต์ ศรีไพศาล ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเดือนเมษายน 2565

คำตอบแทนผู้บริหาร

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ทลจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้ทรงลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในปี 2565 นั้น ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ มีทั้งสิ้น 9 ราย ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการ), กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ), รองกรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ และประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล โดยได้รับคำตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นรวมทั้งสิ้น 47.63 ล้านบาท

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สำหรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทฯ เอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินกิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการ

คำตอบแทนอื่น

1. คำตอบแทนอื่นของกรรมการ: ไม่มี
2. คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนเพิ่มนายจ้างเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงเทพมหานคร พูล ฟินด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุน ซึ่งพนักงานและผู้บริหารทุกคนสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยให้นายจ้างหักจากค่าจ้างและนำส่งเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-15 ของค่าจ้าง และนายจ้างมีพันธะที่จะต้องจ่ายเงินสมทบให้แก่กองทุน ในวันเดียวกับที่สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละของค่าจ้างดังต่อไปนี้

จำนวนปีที่ทำงาน	อัตราเงินสมทบของนายจ้าง (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ปี	3
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	5
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	7

เห็นว่า ธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในการลงทุนโครงการใดๆ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนที่เหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท หรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ครมมีสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณา

อนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2. ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้องหรือ เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณีรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่มีความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตามราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึงบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบการเงินทุกครั้งตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่และการทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3. นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูงผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

4. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนดให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำเสนอข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในส่วนของการดำเนินงาน หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางจะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโดยตรงและบางบริษัทฯ จะใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ (Outsource) ในส่วนของงานด้านบัญชี ระบบบัญชีการเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ งานด้านทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กรและงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศองค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงปรุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงปรุง ดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัทฯ เพื่อใช้ในสายการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป

ส่วนงานร้านอาหาร / ร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านอาหารมีธุรกิจประเภทร้านอาหาร (Quick Service Restaurant : QSR) ภายใต้แบรนด์ “Hinoya” ซึ่งเป็นร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ข้าวแกงกะหรี่จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงร้านแฟรนไชส์ประเภท Food Kiosk ภายใต้แบรนด์ “Bomber Dog”

ส่วนร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นช่องทางในการวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งตลาดในประเทศรวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด เป็นต้น

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดยบริษัทฯ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
 2. การสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน
 4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน
 5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง
 6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
 7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี
- ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2565 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อีก 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

8.3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
2. พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565

8.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. กำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการประเมินความเสี่ยงของปี 2565
3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

8.3.3 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางของธรรมาภิบาล ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
2. ทบทวนจรรยาบรรณและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่างๆ

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล รวมถึงรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2565 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6

9

การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายใน จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบใช้ยึดถือและอ้างอิงโดยใช้จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี มีการส่งเสริมระบบควบคุมภายในให้สามารถดำเนินไปได้ตามที่บริษัทฯ วางนโยบายไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญในสิ่งที่ถูกต้อง มีความชอบธรรมและมีจริยธรรม มีการควบคุมภายในองค์กรโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดและจัดให้มีการสื่อสารเป้าหมายไปยังพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงานและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับพนักงานในทุกฝ่ายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีนโยบายในการสรรหาและการคัดเลือกบุคคลากรที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรได้ โดยการให้แรงจูงใจที่เหมาะสม

2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยบริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต ประเมินว่ามีมาตรการที่จะควบคุมติดตามดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสมหากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีการกำหนดแนวทางที่จำเป็นต้องใช้ในการควบคุมทั้งระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากระดับที่จะมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน โดยมีการประเมินปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งผลกระทบจากภายนอกและภายในบริษัทฯ และจากทุกหน่วยงาน

ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งถูกระบุไว้อย่างชัดเจนใน Key Risk Indicator (KRI) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อใช้ปรับปรุงเป้าหมายของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จเหมาะสมตามสถานการณ์

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสเพื่อรับทราบประเด็น สำคัญและปัญหาที่พบจากการตรวจสอบโดยมีการเสนอแนะให้ ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขและให้มีการรายงานผลการแก้ไข รวมถึงกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายบริหาร จะนำเรื่องแจ้งหรือนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความสมเหตุ สมผล และขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไปโดยปฏิบัติตาม ขั้นตอนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีการจัดเก็บเอกสารโดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม โดยเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงินให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการ บันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและตรวจสอบได้ มีการจัดทำหนังสือ เชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม เพื่อพิจารณา ก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามกฎหมาย กำหนด โดยข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท

อย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง และ ช่วยทำให้การควบคุมการดำเนินงานได้ผล เข้าใจตรงกันตามความ รับผิดชอบแต่ละระดับรวมถึงสามารถนำมาใช้ได้ในเวลาที่เหมาะสม

กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงานหรือการสอบทานรายการต่างๆ ตามที่ต้องการกระบวนการ สื่อสารภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเช่นระบบ รับเรื่องร้องเรียน Call Center เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ ทราบข้อบกพร่องและปัญหาที่เกิดขึ้นและเพื่อให้หน่วยงานภายนอก ได้รับข้อมูลที่ต้องการและสามารถแจ้งข้อมูลแก่บริษัทฯ ได้

5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบ ภายในประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนประเด็น ต่างๆ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในนอกจากนี้คณะกรรมการ ตรวจสอบยังได้เชิญผู้สอบบัญชีมานำเสนองบการเงินโดยมี การติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บริษัทฯ ทุกไตรมาสซึ่งบริษัทมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในยังมีประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งจากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม

จากแนวทางของ COSO บริษัทฯ ได้แบ่งระดับการควบคุมภายในขององค์กรออกเป็น 3 ระดับดังนี้

1. ระดับที่ 1 คือหน่วยงานปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบในฐานะเจ้าของงาน จึงต้องคอยสอดส่องดูแลให้งานที่รับผิดชอบนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็น การควบคุมภายในแบบการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control self assessment)

2. ระดับที่ 2 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร และหน่วยงานกำกับดูแลกิจกรรมขององค์กรให้เป็นไป

ตามกฎระเบียบ (Compliance) มีหน้าที่ดูแลให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. ระดับที่ 3 หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือหน่วยงานในองค์กรหรือมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเข้ามาทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ อีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาข้อปรับปรุงที่จะนำไปใช้พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินการตามที่กล่าวมา สะท้อนให้เห็นได้ว่าการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นหน้าที่เฉพาะของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในองค์กร แต่อย่างไรก็ดี รายงานการตรวจสอบภายในของบริษัทได้ใช้บริการบริการจากบริษัทภายนอก

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาววรรณวิมล จongsuriyasak ตำแหน่ง Vice President เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด และนางสาววรรณวิมล จongsuriyasak แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ อีกทั้งนางสาววรรณวิมล จongsuriyasak เคยเข้ารับ

การอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ COSO 2014 และ Fraud Audit and Caution for Auditor ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทท.), Data Analytics for Internal Auditor รุ่นที่ 2/60 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAP) และโครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre – CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การเข้าทำรายการดังกล่าวของบริษัทและ

บริษัทย่อยเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

เหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง

การอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น จะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมของราคา ที่ต้องทำรายการกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ของบริษัท และต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ความสมเหตุสมผลทางด้านราคาและข้อตกลงทางการค้า

กำหนดข้อตกลงทางการค้า ราคาและเงื่อนไขการทำรายการเมื่อเปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันแล้วจะต้องมีข้อตกลงทางการค้า ราคา เงื่อนไขการทำรายการไม่แตกต่างจากการทำรายการกับลูกค้าทั่วไปหรือบุคคลภายนอก และ/หรือ ราคาตลาด และ/หรือมีราคาหรือเงื่อนไขของการ

ทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้น มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับไตรมาส 4 และสะสมงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกัน ดังต่อไปนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 21.6 และถือหุ้นร้อยละ 70.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นางสาวอรพัทธ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 4.10 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นายณัชชัชพงศ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 4.06 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

บริษัทย่อยของบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แก้วแก่น้อย เอสเตเตอร์จังก์ แอนด์ พวสโซส์ จำกัด (“TKNRF”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNRF ร้อยละ 100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน NCP ร้อยละ 100.00
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด (TKNC”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNC ร้อยละ 100.00
Taokaenoi USA Inc (“TKN US”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNUS ร้อยละ 91.21

ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกันสำหรับไตรมาส 4 และสะสมงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีทั้งหมด 5 รายการ ซึ่งได้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติทุกรายการโดยมีรายละเอียดรายการแต่ละประเภท ดังนี้

1. ประเภทรายการซื้อขายสินค้าและบริการ มีจำนวน 2 รายการ

ผู้ขาย/ ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ / เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ	
			สะสม (ม.ค. – ธ.ค.) (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
บริษัทฯ	TKN US	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท TKN US <ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้า ลูกหนี้การค้า 	184.03 -	- 154.63
TKN US	บริษัทฯ	TKN US คิดค่าส่งเสริมการขายกับบริษัทฯ <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เจ้าหนี้อื่น 	0.52 -	- 0.52

2. ประเภทรายการเช่าอาคาร มีจำนวน 3 รายการ

ผู้ขาย/ ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ / เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ	
			สะสม (ม.ค. – ธ.ค.) (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)
น.ส.อรพินทร์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/6 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนางสาวอรพินทร์ ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสาร ของบริษัทฯ • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายอิทธิพัทธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/7 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี จากนายอิทธิพัทธ์ ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสาร ของบริษัทฯ • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายณัชชัชพงศ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/5 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี จากนายณัชชัชพงศ์ เพื่อใช้เป็นที่เก็บ เอกสาร ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้ เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัทฯ • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส โดยงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลรับผิดชอบให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายยุทธ วรฉัตรธรา
ประธานกรรมการ



นายอภิศพัทธ์ พิระเดชพานิช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่ 3

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ</p> <p>บริษัทย่อยของบริษัทสองแห่งมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า</p> <p>การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</p> <p>นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน และรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.14 ข้อ 4 และข้อ 9</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนสอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในสำหรับเรื่องดังกล่าวให้ผู้เชี่ยวชาญภายในมีส่วนร่วมเพื่อช่วย<ul style="list-style-type: none">ประเมินแบบจำลองที่ผู้บริหารใช้เพื่อคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ว่าเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์ตรวจสอบข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณอัตราคิดลดและการทดสอบการคำนวณอัตราเหล่านั้นวิเคราะห์การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ที่ใช้ในสูตรการคำนวณเพื่อกำหนดว่าประมาณการนั้นได้สะท้อนถึงสภาพตลาดปัจจุบันและผลประกอบการที่คาดการณ์ในอนาคตอย่างเหมาะสมพิจารณาข้อสมมติฐานที่สำคัญต่อการวิเคราะห์ค่าความอ่อนไหวเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดรวมถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ยของรายได้ และทำรายการการดำเนินงานกับผลประกอบการในอดีตเพื่อทดสอบความถูกต้องของประมาณการของผู้บริหารเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและมูลค่าตามบัญชีตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจาก การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัท ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ กลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอ รายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็น การรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกราย การรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงิน รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอด การตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจาก ข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรูเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐาน การสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิด ข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็น ของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของ ผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุด การดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

ชูพงษ์ สุรชติกาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325
บริษัท ดีลอยท์ ทูซ โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	460,590,114	223,370,481	425,450,928	181,548,783
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	645,432,492	574,291,214	784,043,506	669,391,274
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	28	-	-	140,500,000	115,500,000
สินค้าคงเหลือ	7	699,764,479	1,055,967,619	653,582,428	1,024,878,063
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	164,733,293	253,561,881	164,733,293	253,561,881
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,208,532	21,344,154	6,988,835	17,727,558
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,978,728,910	2,128,535,349	2,175,298,990	2,262,607,559
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	101,461,570	116,461,570
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	9,677,019	-	10,000,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	39,745,095	39,745,095	39,745,095	39,745,095
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	934,800,667	999,383,943	910,673,818	968,449,479
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	73,478,051	105,938,305	70,205,185	90,472,943
ค่าความนิยม	14	13,196,072	12,759,861	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	53,280,049	53,266,960	42,380,805	40,371,352
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	85,570,004	92,854,434	35,667,513	40,177,782
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		22,804,462	21,736,889	9,295,502	9,299,428
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,232,551,419	1,325,685,487	1,219,429,488	1,304,977,649
รวมสินทรัพย์		3,211,280,329	3,454,220,836	3,394,728,478	3,567,585,208
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	159,900,000	501,984,917	150,000,000	490,395,887
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	34,800,000	-	34,800,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	633,033,479	606,025,650	597,139,649	565,741,357
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	19,436,665	30,937,540	17,348,384	17,769,423
เงินกู้ยืมระยะสั้น	18	14,689,020	16,550,533	-	-
ภาษีเงินได้ต้นตอหักจ่าย		22,619,514	13,076,844	22,619,514	13,076,844
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		39,272,923	38,911,650	29,879,488	23,725,375
รวมหนี้สินหมุนเวียน		923,751,601	1,207,487,134	851,787,035	1,110,708,886

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	119,384,472	134,081,846	119,384,472	134,081,846
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20	57,808,431	77,853,161	56,492,055	74,873,495
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	28,633,699	37,103,382	26,965,126	35,282,081
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,074,601	2,140,062	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		207,901,203	251,178,451	202,841,653	244,237,422
รวมหนี้สิน		1,131,652,804	1,458,665,585	1,054,628,688	1,354,946,308
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ชำระครบแล้ว		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		1,186,255	1,186,255	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	34,500,000	34,500,000	34,500,000	34,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		391,025,612	306,408,552	645,159,790	517,698,900
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(5,722,032)	(5,298,686)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,081,429,835	1,997,236,121	2,340,099,790	2,212,638,900
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,802,310)	(1,680,870)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,079,627,525	1,995,555,251	2,340,099,790	2,212,638,900
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,211,280,329	3,454,220,836	3,394,728,478	3,567,585,208

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้					
รายได้จากการขาย		4,366,643,548	3,610,932,723	4,163,162,312	3,502,728,573
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - สุทธิ		2,776,885	8,024,624	2,729,175	8,052,946
รายได้อื่น		30,378,612	25,528,415	29,423,931	24,361,307
รวมรายได้		4,399,799,045	3,644,485,762	4,195,315,418	3,535,142,826
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	7	3,111,388,058	2,742,413,186	3,004,885,974	2,671,571,326
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		493,256,641	399,741,083	394,710,258	336,182,382
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		309,400,389	298,336,791	256,541,801	249,089,159
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	9	-	-	15,000,000	21,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		3,914,045,088	3,440,491,060	3,671,138,033	3,277,842,867
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		485,753,957	203,994,702	524,177,385	257,299,959
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(322,981)	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		485,430,976	203,994,702	524,177,385	257,299,959
ต้นทุนทางการเงิน		(11,352,784)	(12,730,692)	(10,611,291)	(11,207,184)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		474,078,192	191,264,010	513,566,094	246,092,775
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(39,415,036)	(10,298,798)	(35,025,526)	(9,744,393)
กำไรสำหรับปี		434,663,156	180,965,212	478,540,568	236,348,382
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราจากการแปลงค่าทางการเงิน		(464,145)	(976,856)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		8,673,263	-	7,720,322	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		8,209,118	(976,856)	7,720,322	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		442,872,274	179,988,356	486,260,890	236,348,382

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น(ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		434,743,797	182,125,292	478,540,568	236,348,382
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(80,641)	(1,160,080)		
		434,663,156	180,965,212		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		442,993,714	181,234,302	486,260,890	236,348,382
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(121,440)	(1,245,946)		
		442,872,274	179,988,356		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	29	0.31	0.13	0.35	0.17
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

หมายเหตุ		งบการเงินรวม							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
		กำไรสะสม		ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวมของส่วนอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย บริษัท	กำไรสะสม								
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		34,500,000	331,283,260	1,186,255	1,315,440,000	345,000,000			(4,407,696)	2,023,001,819	2,022,566,895
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	182,125,292	-	-	-	-	-	-	182,125,292	180,965,212
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	(890,990)	-	(890,990)	(976,856)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	182,125,292	-	-	-	-	(890,990)	-	181,234,302	179,988,356
เงินปันผลจ่าย		-	(207,000,000)	-	-	-	-	-	-	(207,000,000)	(207,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		34,500,000	306,408,552	1,186,255	1,315,440,000	345,000,000		(5,298,686)		1,997,236,121	1,995,555,251
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		34,500,000	306,408,552	1,186,255	1,315,440,000	345,000,000		(5,298,686)		1,997,236,121	1,995,555,251
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	434,743,797	-	-	-	-	-	-	434,743,797	434,663,156
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	8,673,263	-	-	-	-	(423,346)		8,249,917	8,209,118
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	443,417,060	-	-	-	-	(423,346)		442,993,714	442,872,274
เงินปันผลจ่าย		-	(358,800,000)	-	-	-	-	-	-	(358,800,000)	(358,800,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		34,500,000	391,025,612	1,186,255	1,315,440,000	345,000,000		(5,722,032)		2,081,429,835	2,079,627,525

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

หมายเหตุ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		งบกำไรสุทธิ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมายเรียก	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		ทุนที่ออกและชำระแล้ว			ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	488,350,518	-	2,183,290,518
กำไรสำหรับปี		-	-	-	236,348,382	-	236,348,382
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	236,348,382	-	236,348,382
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	(207,000,000)	-	(207,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	517,698,900	-	2,212,638,900
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	517,698,900	-	2,212,638,900
กำไรสำหรับปี		-	-	-	478,540,568	-	478,540,568
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด		-	-	-	7,720,322	-	7,720,322
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	486,260,890	-	486,260,890
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	(358,800,000)	-	(358,800,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	645,159,790	-	2,340,099,790

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		434,663,156	180,965,212	478,540,568	236,348,382
รายการปรับปรุง					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		39,415,036	10,298,798	35,025,526	9,744,393
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์สิทธิการใช้		183,056,834	175,084,167	160,825,878	149,459,413
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7,575,370	6,596,122	5,579,007	4,578,291
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(3,756,206)	3,431	(3,756,206)	3,431
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ		32,439,901	12,953,160	32,188,274	16,562,432
ค่าเผื่อผลขาดทุน (กลับรายการ)		(2,688,155)	(637,672)	(1,550,330)	58,311
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		322,981	-	-	-
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	15,000,000	21,000,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (กลับรายการ)		(5,357,415)	3,072,752	-	5,478,937
ผลต่างจากการลดค่าเช่า		(2,774,083)	(5,741,956)	(59,572)	(119,143)
ผลต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่า		(87,327)	(23,894)	(35,211)	-
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		7,467,970	5,849,110	895,915	1,123,608
กลับรายการเงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐบาล		-	(5,014,088)	-	-
กลับรายการเงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเป็นรายได้		(2,427,313)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		876,344	(1,813,348)	876,344	(1,813,348)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,085,181)	(718,957)	(1,085,181)	(1,578,409)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(86,231)	(1,208,543)	(86,231)	(163,265)
ค่าใช้จ่ายการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		2,660,016	6,506,401	1,621,567	6,013,827
รายได้ดอกเบี้ย		(303,569)	(199,304)	(2,770,573)	(2,327,830)
ต้นทุนทางการเงิน		11,352,784	12,730,692	10,611,291	11,207,184
		701,264,912	398,702,083	731,821,066	455,576,214
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(75,881,992)	(130,845,046)	(120,530,771)	(176,235,590)
- สินค้าคงเหลือ		323,763,239	189,786,740	339,107,361	181,266,851
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		20,812,240	2,521,108	18,838,688	(2,584,739)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		59,176	(387,629)	3,926	1,201,789

งบกระแสเงินสด(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		45,408,429	49,570,333	49,690,253	29,916,809
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(3,372,627)	852,547	2,420,212	(953,814)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(325,461)	101,776	-	-
- จ่ายการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	(288,120)	(740,680)	(288,120)	(258,180)
- เงินสดรับจากการดำเนินงาน		1,011,439,796	509,561,232	1,021,062,615	487,929,340
จ่ายภาษีเงินได้		(22,930,724)	(35,590,287)	(22,902,668)	(30,469,700)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		988,509,072	473,970,945	998,159,947	457,459,640
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,089,383)	(9,747,269)	(4,641,759)	(9,747,269)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2.1	(102,538,346)	(177,370,121)	(100,229,011)	(172,638,612)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		574,603	250,911	214,953	5,607
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม		(10,000,000)	-	(10,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		(110,000,000)	(205,000,000)	(110,000,000)	(205,000,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		200,000,000	228,015,400	200,000,000	225,000,000
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5.2.2	-	-	(25,000,000)	(16,000,000)
รับดอกเบี้ย		303,569	199,304	2,770,573	2,327,830
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(29,749,557)	(163,651,775)	(46,885,244)	(176,052,444)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	(1,471,671,417)	(2,340,677,880)	(1,468,618,309)	(2,338,503,505)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	1,129,501,936	2,152,529,986	1,128,137,858	2,148,766,580
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	5.2.4	-	(334,199)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2.4	20,102,626	134,081,846	20,102,626	134,081,846
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	5.2.4	-	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2.4	(28,137,066)	(24,151,795)	(17,709,851)	(15,564,740)
เงินปันผลจ่าย	5.2.3	(358,656,108)	(206,939,725)	(358,656,108)	(206,939,725)
จ่ายดอกเบี้ย		(11,370,181)	(12,126,903)	(10,628,774)	(11,229,240)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(720,230,210)	(297,618,670)	(707,372,558)	(289,388,784)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		(1,309,672)	2,090,441	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		237,219,633	14,790,941	243,902,145	(7,981,588)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		223,370,481	208,579,540	181,548,783	189,530,371
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		460,590,114	223,370,481	425,450,928	181,548,783

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 26.09 ของทุนของบริษัท บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบ และขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2565	2564
บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายขนมเบเกอรี่และของฝากและธุรกิจร้านอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร้ จำกัด*	จำหน่ายขนมเบเกอรี่	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็นซีพี อินดัสตรีย แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
TAOKAENOI USA, Inc.	จำหน่ายขนมเบเกอรี่ที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ	สหรัฐอเมริกา	91.21	91.21

*บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร้ จำกัด หยุดการดำเนินงานแล้ว

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- 2.1
- กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2
- งบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 มาตรฐานการบัญชีที่ใช้ อาจไม่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในประเทศอื่นๆ เนื่องจากงบการเงินของบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดตามหลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศอื่นที่ไม่ใช่ประเทศไทย ดังนั้น งบการเงินจึงไม่ได้จัดทำขึ้นสำหรับผู้ไม่คุ้นเคยกับหลักการบัญชีและ วิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่าน งบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมาย ฉบับภาษาไทยซึ่งได้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินเพื่อใช้ในประเทศ ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.3

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจากการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบันในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการ

รายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (TAS 16)

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้กิจการรับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินค้าที่ผลิตได้ก่อนที่สินทรัพย์จะใช้ได้ตามประสงค์ในกำไรหรือขาดทุน แทนการนำไปหักออกจากต้นทุนของสินทรัพย์นั้น การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติแบบย้อนหลัง เฉพาะกับรายการของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีการทำให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

ที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่น่าเสนอในงบการเงินที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก กิจการต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรหรือขาดทุน (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม) ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่น่าเสนอ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 เรื่อง ปรมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น (TAS 37)

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่า “ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา” ประกอบด้วย “ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา” ซึ่งต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น ค่าแรงงาน หรือ ค่าวัสดุทางตรง) และการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น การปันส่วนค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญานั้น)

การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติกับสัญญาซึ่งยังปฏิบัติไม่ครบตามภาระผูกพันทั้งหมด ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลารายงานประจำปี ซึ่งกิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก โดยไม่ต้องปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้น ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรหรือขาดทุน (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามความเหมาะสม))

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ (TFRS 3)

การปรับปรุง TFRS 3 เพื่อให้สอดคล้องตามกรอบแนวคิดฉบับที่มีผลบังคับใช้ ณ ปัจจุบันนอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับภาระผูกพันภายในขอบเขตของ TAS 37 โดยกำหนดให้ผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TAS 37 ในการกำหนดว่า ณ วันซื้อ มีภาระผูกพันปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีตหรือไม่ และเพิ่ม

ข้อกำหนดสำหรับเงินที่นำส่งรัฐที่อยู่ภายในขอบเขตของ TFRIC 21 โดยผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TFRIC 21 ในการกำหนดว่ามีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันที่ทำให้เกิดหนี้สินที่จะจ่ายเงินที่นำส่งรัฐเกิดขึ้นไม่เกินวันที่ซื้อหรือไม่ และมีการเพิ่มคำอธิบายให้ชัดเจนว่าผู้ซื้อต้องไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS9)

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีร้อยละ 10 โดยให้กิจการรวมเฉพาะค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับระหว่างกิจการ (ผู้กู้ยืม) และผู้ให้กู้ยืม โดยรวมค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับที่กิจการหรือผู้ให้กู้ยืมกระทำในนามของผู้อื่นด้วย การปรับปรุงดังกล่าวให้ถือปฏิบัติแบบเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปกับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการแลกเปลี่ยนที่เริ่มในหรือหลังวันที่ที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวครั้งแรก

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท ในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่
- ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวบันทึกไว้ที่รับรู้กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่าย

ในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่าตั้งแต่วันที่ได้นำโดยไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงใบราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.18

3.4 สิ้นค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าว วัตถุประสงค์ตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าเสียหายในการผลิต สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบ ส่วนประกอบ และผงปรุง ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงาน

3.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัท ร่วมและการร่วมค้า ในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของในราคา ที่รวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุน

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของ ต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณ ในการขาย

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบแสดงฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุง ภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วน ของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของ กลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับ หรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีรายการกับบริษัทร่วม กำไรและขาดทุน ซึ่งเป็นผลมาจากรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้ในงบการเงินรวม ของกลุ่มบริษัทเฉพาะส่วนได้เสียของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทเท่านั้น

หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวน เงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนออกจากบัญชี

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน ของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุ การใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี และตามอายุคงเหลือของสัญญาเช่าที่ดิน สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ไม่มีการ คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ

ในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไร หรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนเมื่อกำหนดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพ ให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่า สินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์

3.9 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมเท่ากับต้นทุน การรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุน การรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการ กระจายหุ้นทันที ค่าความนิยมจะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะทบหวน การด้อยค่าทุกปีเป็นอย่างน้อย เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการ ด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการ ให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวม กิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของ

ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่น ถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุน การกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการ กู้ยืมนั้น

หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ คืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกระจายหุ้น และจะไม่กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมใน อนาคต ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจาก การได้มาซึ่งกิจการในต่างประเทศจะถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สิน ของหน่วยงานต่างประเทศและแปลงค่าด้วยอัตรา ณ วันสิ้นปี ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงมูลค่า ตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของ สินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ จำกัตัวอย่างมีระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมี ข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบหวนระยะ

เวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย โดยรับรู้ค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่าย ในส่วนของการกระจายหุ้น

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุจำกัดคำนวณจาก ราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
แฟรนไชส์	10 ปี
ลิขสิทธิ์	2 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่าง ติดตั้ง กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุ การใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์

นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัท จะทบหวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุ การใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

3.11 การรับรู้รายได้

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า หรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด กลุ่มบริษัทมีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาขายของสินค้ารวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบในการขายสินค้าและรับความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าและผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้าในขณะที่เวลาที่เหลือมีไว้สำหรับ

การจ่ายชำระหนี้แทนนั้น รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดและสินค้ารับคืนแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.13 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าทั้งหมด ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุการเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ เช่น อุปกรณ์สำนักงานเล็กๆ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าวันแต่จะมีการใช้เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลา que แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ ที่ได้รับ และ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และ
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ และ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าจะมีการใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าได้แยกแสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ มูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดโดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าว หนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในกรณีดังกล่าว ใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง) หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับข้างต้นดังกล่าวที่แสดงระหว่างปีสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใดๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ มูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้วัดโดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่มต้น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้แยกแสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใดๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์” ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือดำเนินงาน

เมื่อเงื่อนไขของสัญญาเช่าโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้เช่า สัญญาดังกล่าวจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าอื่นๆ ทั้งหมดจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการเจรจาและเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานถูกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

จำนวนเงินที่จะได้รับจากผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนรับรู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่ารายได้จากสัญญาเช่าเงินทุนปันส่วนตลอดงวดบัญชีเพื่อสะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

3.14 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.15 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

การแปลงค่างบการเงินต่างประเทศเป็นเงินบาทเพื่อจัดทำงบการเงินรวมใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

- ก. สินทรัพย์และหนี้สิน แปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข. ส่วนของผู้ถือหุ้น แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และ
- ค. รายได้และค่าใช้จ่าย แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศแสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัทจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่บริษัทได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อ ข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งกิจการต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

3.17 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากร

3.18 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้นและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.19 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ”

(2) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- ตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใดๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่ยังรายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาทางการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การคามีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับ วิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้าประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงาน และจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใดๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคต โดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและ

ผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันทีเว้นแต่อนุพันธ์ดังกล่าวถูกเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลในเหตุการณ์ที่ช่วงเวลาของการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับลักษณะความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามกับอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงินเว้นแต่กลุ่มบริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนหากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

3.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงิน

ที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มิตตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

4.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

การด้อยค่าของเงินลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนของบริษัทย่อยได้รับการประเมินการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยฝ่ายบริหารได้ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับรวมถึงการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

4.2.1 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินบางรายการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้จัดตั้งคณะกรรมการประเมินมูลค่า ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลัก เพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ กลุ่มบริษัทจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

4.2.2 การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

4.2.3 การด้อยค่าของค่าความนิยม

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมจำเป็นต้องใช้การประมาณการมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้นั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม หากกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดขึ้นน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงว่าอาจมีขาดทุนจากการด้อยค่าในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น

4.2.4 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า

กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้าโดยพิจารณาจากประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการพิจารณาสินค้าล้าสมัย เสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดในมือ	868	888	218	200
เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์และ กระแสรายวัน	459,722	222,482	425,233	181,349
	460,590	223,370	425,451	181,549

5.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด ประกอบด้วย

5.2.1 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	18,517	36,525	17,905	34,965
บวก ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปี	96,826	172,807	92,482	168,364
หัก ส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด	(102,538)	(177,370)	(100,229)	(172,639)
หัก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งจ่ายในปีก่อน	(6,788)	(13,445)	(4,645)	(12,785)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,017	18,517	5,513	17,905

5.2.2 รายการเคลื่อนไหวที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กระแสเงินสดจาก กิจกรรม การลงทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	115,500	25,000	140,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสดจาก กิจกรรม การลงทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	99,500	16,000	115,500

5.2.3 เงินปันผลจ่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 1 มกราคม	3,716	3,656	3,716	3,656
บวก เงินปันผลประกาศจ่ายในระหว่างปี	358,800	207,000	358,800	207,000
หัก จ่ายระหว่างปี	(358,656)	(206,940)	(358,656)	(206,940)
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,860	3,716	3,860	3,716

5.2.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินรวม ส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มีการจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
			กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	501,985	(342,169)	84	-	-	-	159,900
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16,551	-	-	565	-	(2,427)	14,689
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	134,082	20,102	-	-	-	-	154,184
หนี้สินตามสัญญาเช่า	108,791	(28,137)	-	5	(640)	(2,774)	77,245
รวม	761,409	(350,204)	84	570	(640)	(5,201)	406,018

หน่วย: พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	690,217	(188,148)	(84)	-	-	-	501,985
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,588	(334)	-	1,671	626	-	16,551
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	134,082	-	-	-	-	134,082
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,507	-	-	507	(5,014)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88,340	(24,152)	-	78	50,267	(5,742)	108,791
รวม	797,652	(78,552)	(84)	2,256	45,879	(5,742)	761,409

หน่วย: พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
			กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	490,396	(340,480)	84	-	-	150,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	134,082	20,102	-	-	-	154,184
หนี้สินตามสัญญาเช่า	92,643	(17,710)	-	(1,033)	(60)	73,840
รวม	717,121	(338,088)	84	(1,033)	(60)	378,024

หน่วย: พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	680,217	(189,737)	(84)	-	-	490,396
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	134,082	-	-	-	134,082
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,169	(15,565)	-	45,158	(119)	92,643
รวม	743,386	(71,220)	(84)	45,158	(119)	717,121

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	160,417	111,561
กิจการอื่น		594,793	536,554	564,973	514,315
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน		(16,469)	(19,157)	(13,289)	(14,839)
รวมลูกหนี้การค้า		578,324	517,397	712,101	611,037
ลูกหนี้อื่น					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	7,126	3,787
กิจการอื่น		2,564	4,016	2,246	3,443
รวมลูกหนี้อื่น		2,564	4,016	9,372	7,230
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น		3,525	4,610	3,513	4,609
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		16,397	17,632	14,455	15,898
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบ		44,622	30,636	44,603	30,617
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		645,432	574,291	784,044	669,391

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า				
• บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนด	-	-	29,915	28,322
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	-	-	41,314	35,459
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-	49,520	27,028
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	37,622	20,752
- มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	-	-	2,046	-
รวม	-	-	160,417	111,561

(ต่อ)

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
• กิจการอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนด	438,169	367,685	424,337	358,473
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	130,934	140,409	118,024	132,093
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	378	697	-	-
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	13	1,593	-	270
- มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	25,299	26,170	22,612	23,479
รวม	594,793	536,554	564,973	514,315
	594,793	536,554	725,390	625,876
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(16,469)	(19,157)	(13,289)	(14,839)
รวมลูกหนี้การค้า	578,324	517,397	712,101	611,037

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ในปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ประสิทธิภาพการขาดทุนทางด้านเครดิตในอดีตของกลุ่มบริษัท ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนที่พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระในอดีตจึงไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกค้าย่อยต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมินรายบุคคล	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 -270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.19%	0.47%	42.59%	53.85%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	76,891	70,337	378	13	15,819	163,438	431,355	594,793
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น								
ตลอดอายุ	(149)	(333)	(161)	(7)	(15,819)	(16,469)	-	(16,469)
						146,969	431,355	578,324

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมิน รายบุคคล	รวม
	ไม่เกิน กำหนด ชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.40%	0.63%	25.93%	84.42%	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	74,432	102,149	698	1,592	16,690	195,561	340,993	536,554
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น								
ตลอดอายุ	(149)	(333)	(161)	(7)	(15,819)	(19,157)	-	(19,157)
						176,404	340,993	517,397

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมิน รายบุคคล	รวม
	ไม่เกิน กำหนด ชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.09%	0.17%	-	-	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	68,154	57,427	-	-	13,132	138,713	426,260	564,973
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น								
ตลอดอายุ	(58)	(99)	-	-	(13,132)	(13,289)	-	(13,289)
						125,424	426,260	551,684

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมิน รายบุคคล	รวม
	ไม่เกิน กำหนด ชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.33%	0.49%	-	55.93%	100.00%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	69,798	93,833	-	270	13,999	177,900	336,415	514,315
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น								
ตลอดอายุ	(58)	(99)	-	-	(13,132)	(14,839)	-	(14,839)
						163,061	336,415	499,476

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามวิธีการอย่างง่ายที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	19,157	19,795	14,839	14,781
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(2,688)	(638)	(1,550)	58
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,469	19,157	13,289	14,839

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	128,027	120,275	91,824	101,894
งานระหว่างทำ	266	96	114	24
วัตถุดิบ	464,640	830,350	455,237	820,755
วัสดุหีบห่อ	70,901	85,785	69,638	84,224
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	20,522	19,431	19,222	17,717
สินค้านระหว่างทาง	47,552	50,116	47,552	48,379
	731,908	1,106,053	683,587	1,072,993
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่า	(32,144)	(50,085)	(30,005)	(48,115)
	699,764	1,055,968	653,582	1,024,878

ต้นทุนของสินค้านี้คงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
• ต้นทุนของสินค้านี้คงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,078,948	2,729,460	2,972,697	2,655,009
- ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้านี้คงเหลือ	32,440	12,953	32,189	16,562
รวม	3,111,388	2,742,413	3,004,886	2,671,571

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดยกมาต้นปี	50,085	37,132	48,115	31,553
บวก ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	32,440	45,840	32,189	48,490
หัก กลับรายการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ที่ทำลายจริงในปี	(50,381)	(32,887)	(50,299)	(31,928)
ยอดคงเหลือปลายปี	32,144	50,085	30,005	48,115

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	164,733	253,562	164,733	253,562
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	164,733	253,562	164,733	253,562

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ทุนที่ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ยอดคงเหลือ (ราคาทุน)	
			2565 พันบาท	2564 พันบาท
บริษัทย่อย				
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสโตรองก์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	35 ล้านบาท	100.00	35,000	35,000
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด	5 ล้านบาท	100.00	4,543	4,543
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย จำกัด	1 ล้านบาท	100.00	491	491
TAOKAENOI USA, Inc.	4,912,000 ดอลลาร์สหรัฐ	91.21	97,428	97,428
			137,462	137,462
หัก ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่า			(36,000)	(21,000)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย			101,462	116,462

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แก๊สแก๊น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด และเงินลงทุนในบริษัท TAOKAENOI USA, Inc. จากมูลค่าจากการใช้ โดยมีข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

บริษัท แก๊สแก๊น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	
จำนวนสาขาของร้านบอมเบอร์ ดีอก	98 สาขา ภายใน 4 ปีแรก
รายได้เฉลี่ยต่อสาขาของร้านบอมเบอร์ ดีอก	1.60 - 2.50 ล้านบาท
จำนวนสาขาของร้านแฟรนไชส์บอมเบอร์ ดีอก	67 สาขา ภายใน 4 ปีแรก
รายได้เฉลี่ยต่อสาขาของร้านแฟรนไชส์บอมเบอร์ ดีอก	2.20 - 3.60 ล้านบาท
TAOKAENOI USA, Inc.	
อัตราการเติบโตของยอดขาย	60% ในปี 2566 และ 5 - 17% ในระหว่างปี 2567 - 2569
อัตราการเติบโตของกำไรขั้นต้น	110% ในปี 2566 และ 7 - 24% ในระหว่างปี 2567 - 2569
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ไม่เกิน 19% ของยอดขาย

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตของบริษัทอยู่ต่อดังกล่าวและตลาดที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 : ไม่มี)

						งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		ประเภทที่ กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระ แล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชีตาม วิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน
บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้ง	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท บิสส์ อินโน ริฟอร์ม จำกัด	ขายส่งและขาย ปลีกสินค้าทั่วไป	ไทย	20	1,250	10,000	9,677	10,000

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้แก่ ที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 39.74 ล้านบาท มีมูลค่ายุติธรรมจำนวนเงิน 42.24 ล้านบาท โดยมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach)

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	825,696	1,542	(120)	6,510	833,628
เครื่องจักรและอุปกรณ์	563,781	1,304	(14,830)	124,138	674,393
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	183,582	9,470	(13,321)	1,116	180,847
ยานพาหนะ	45,109	-	(1,265)	-	43,844
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	144,257	77,481	-	(132,324)	89,414
รวมราคาทุน	1,856,739	89,797	(29,536)	(560)	1,916,440

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,004)	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(272,612)	(46,703)	120	-	(319,195)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(388,565)	(76,946)	8,652	-	(456,859)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(127,504)	(24,708)	11,463	-	(140,749)
ยานพาหนะ	(41,771)	(2,784)	1,265	-	(43,290)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(832,456)	(151,141)	21,500	-	(962,097)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(24,899)	-	5,357	-	(19,542)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	999,384				934,801

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลง ค่างบการเงิน ต่างประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ราคาทุน

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	770,422	-	(2,712)	57,986	-	825,696
เครื่องจักรและอุปกรณ์	523,631	1,382	(34,422)	73,190	-	563,781
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	173,645	10,054	(12,660)	12,504	39	183,582
ยานพาหนะ	45,107	6	(4)	-	-	45,109
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	130,975	157,174	(212)	(143,680)	-	144,257
รวมราคาทุน	1,738,094	168,616	(50,010)	-	39	1,856,739

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,004)	-	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(229,275)	(45,164)	1,827	-	-	(272,612)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(357,453)	(65,511)	34,399	-	-	(388,565)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(108,267)	(26,882)	7,681	-	(36)	(127,504)
ยานพาหนะ	(36,361)	(5,414)	4	-	-	(41,771)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(733,360)	(142,971)	43,911	-	(36)	(832,456)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(21,826)	(5,479)	2,406	-	-	(24,899)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	982,908					999,384

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

2565					พันบาท	151,141
2564					พันบาท	142,971

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคากุณ					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	805,160	-	-	6,510	811,670
เครื่องจักรและอุปกรณ์	541,552	417	(4,205)	124,138	661,902
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	149,362	7,555	(3,205)	1,116	154,828
ยานพาหนะ	44,301	-	(1,265)	-	43,036
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	144,257	77,481	-	(132,324)	89,414
รวมราคากุณ	1,778,946	85,453	(8,675)	(560)	1,855,164
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,005)	-	-	-	(2,005)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(263,803)	(44,261)	-	-	(308,064)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(377,564)	(74,722)	3,204	-	(449,082)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(106,473)	(19,880)	3,094	-	(123,259)
ยานพาหนะ	(41,110)	(2,693)	1,265	-	(42,538)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(790,955)	(141,556)	7,563	-	(924,948)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(19,542)	-	-	-	(19,542)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	968,449				910,674

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	749,254	-	(2,081)	57,987	805,160
เครื่องจักรและอุปกรณ์	500,827	383	(32,666)	73,008	541,552
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	131,567	6,658	(1,367)	12,504	149,362
ยานพาหนะ	44,300	6	(5)	-	44,301
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	130,793	157,175	(212)	(143,499)	144,257
รวมราคาทุน	1,651,055	164,222	(36,331)	-	1,778,946

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,005)	-	-	-	(2,005)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(222,295)	(42,768)	1,260	-	(263,803)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(347,218)	(63,007)	32,661	-	(377,564)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(86,864)	(20,885)	1,276	-	(106,473)
ยานพาหนะ	(35,792)	(5,322)	4	-	(41,110)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(694,174)	(131,982)	35,201	-	(790,955)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(14,063)	(5,479)	-	-	(19,542)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	942,818				968,449

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565				พันบาท	141,556
2564				พันบาท	131,982

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าตามบัญชีของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนที่ดินเช่า มีจำนวน 34.3 ล้านบาท (2564 : 44.9 ล้านบาท) ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	106,200	1,090	(34,018)	73,272
ยานพาหนะ	6,432	-	-	6,432
รวมราคาทุน	154,951	1,090	(34,018)	122,023
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(10,200)	(5,431)	-	(15,631)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(36,198)	(25,341)	32,383	(29,156)
ยานพาหนะ	(2,615)	(1,143)	-	(3,758)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(49,013)	(31,915)	32,383	(48,545)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	105,938			73,478

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินต่าง ประเทศ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	70,142	51,637	(15,784)	205	106,200
ยานพาหนะ	6,432	-	-	-	6,432
รวมราคาทุน	118,893	51,637	(15,784)	205	154,951
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(4,769)	(5,431)	-	-	(10,200)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(25,241)	(25,266)	14,437	(128)	(36,198)
ยานพาหนะ	(1,199)	(1,416)	-	-	(2,615)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,209)	(32,113)	14,437	(128)	(49,013)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	87,684				105,938
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				พันบาท	31,915
2564				พันบาท	32,113

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	66,235	-	(1,996)	64,239
ยานพาหนะ	6,432	-	-	6,432
รวมราคาทุน	114,986	-	(1,996)	112,990
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(10,200)	(5,431)	-	(15,631)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(11,698)	(12,696)	998	(23,396)
ยานพาหนะ	(2,615)	(1,143)	-	(3,758)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,513)	(19,270)	998	(42,785)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	90,473			70,205

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	-	-	42,319
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	21,077	45,158	-	66,235
ยานพาหนะ	6,432	-	-	6,432
รวมราคาทุน	69,828	45,158	-	114,986
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(4,769)	(5,431)	-	(10,200)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(1,068)	(10,630)	-	(11,698)
ยานพาหนะ	(1,199)	(1,416)	-	(2,615)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(7,036)	(17,477)	-	(24,513)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	62,792			90,473
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2565			พันบาท	19,270
2564			พันบาท	17,477

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงงานและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2-15 ปี การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 20 จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ - หลังปรับปรุง	31,915	32,113	19,270	17,477
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,158	2,535	1,939	2,075
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	12,902	9,759	7,912	7,525
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	887	653	424	209
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าพัฒนาซึ่งไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า	723	1,484	-	-
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	427	114	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำทั้งหมดรวม 0.16 ล้านบาท และ 6.60 ล้านบาท ตามลำดับ สัญญาเช่าบางรายการที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่ามีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขายที่เกิดขึ้น

รายละเอียดการจ่ายค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การจ่ายชำระค่าเช่าคงที่	13,789	10,412	8,336	7,733
การจ่ายชำระค่าเช่าพัฒนา	723	1,484	-	-
รวมการจ่ายชำระ	14,512	11,896	8,336	7,733

ในปี 2565 และ 2564 โดยรวมแล้วการจ่ายชำระแบบผันแปรคิดเป็นร้อยละ 5.0% และ 12.5% ตามลำดับ ของค่าเช่าทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

14. ค่าความนิยม

การเปลี่ยนแปลงของค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	12,760	11,468
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	436	1,292
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,196	12,760

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อหุ้นของ TAOKAENOI USA, Inc. ในปี 2560 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในทวีปอเมริกาเหนือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยสรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	65,670	269	(51)	3,872	69,760
อื่น ๆ	24,228	-	-	-	24,228
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	821	6,760	-	(3,312)	4,269
รวมราคาทุน	90,719	7,029	(51)	560	98,257
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(25,667)	(6,078)	51	-	(31,694)
อื่น ๆ	(11,785)	(1,498)	-	-	(13,283)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,452)	(7,576)	51	-	(44,977)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	53,267				53,280

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	51,435	652	(162)	13,745	65,670
อื่น ๆ	27,414	18	(3,204)	-	24,228
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,045	3,521	-	(13,745)	821
รวมราคาทุน	89,894	4,191	(3,366)	-	90,719
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(20,730)	(5,099)	162	-	(25,667)
อื่น ๆ	(13,492)	(1,497)	3,204	-	(11,785)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(34,222)	(6,596)	3,366	-	(37,452)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	55,672				53,267
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				พันบาท	7,576
2564				พันบาท	6,596

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก) / จัดประเภท รายการ	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	57,620	269	-	3,872	61,761
อื่น ๆ	13,639	-	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	821	6,760	-	(3,312)	4,269
รวมราคาทุน	72,080	7,029	-	560	79,669
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(22,540)	(5,140)	-	-	(27,680)
อื่น ๆ	(9,169)	(439)	-	-	(9,608)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(31,709)	(5,579)	-	-	(37,288)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	40,371				42,381

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	43,416	621	(162)	13,745	57,620
อื่น ๆ	13,639	-	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	11,045	3,521	-	(13,745)	821
รวมราคาทุน	68,100	4,142	(162)	-	72,080
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(18,563)	(4,139)	162	-	(22,540)
อื่น ๆ	(8,730)	(439)	-	-	(9,169)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(27,293)	(4,578)	162	-	(31,709)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	40,807				40,371
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				พันบาท	5,579
2564				พันบาท	4,578

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.50 - 2.35	1.20 - 1.66	109,900	345,000
บัตรเครดิต	1.40	1.10 - 1.66	50,000	156,985
			159,900	501,985

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.50	1.20	100,000	335,000
บัตรเครดิต	1.40	1.10 - 1.25	50,000	155,396
			150,000	490,396

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารเป็นจำนวนเงิน 3,569 ล้านบาท และ 1,928 ล้านบาท ตามลำดับ

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	10,372	9,473
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		276,751	261,198	244,641	227,847
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	552	2,279
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		80,127	88,840	71,272	75,299
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		6,017	18,517	5,514	17,905
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		270,138	237,471	264,789	232,938
		633,033	606,026	597,140	565,741

18. เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

ผู้กู้ยืม	วงเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการชำระคืน	งบการเงินรวม	
				2565	2564
TAOKAENOI USA, Inc.					
เงินกู้ยืมจาก Samhae Commercial Co., Ltd	0.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	4.6	เมื่อทวงถาม	14,689	16,551

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการชำระคืน	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	BIBOR + 2.15	กุมภาพันธ์ 2566 - มกราคม 2571	154,184	134,082
<i>หัก</i> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(34,800)	-
			119,384	134,082

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 6.63 ล้านบาท และ 39.92 ล้านบาท ตามลำดับ

20. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:				
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	21,197	33,092	19,055	19,709
ครบกำหนดหลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	44,948	61,977	43,620	58,963
ครบกำหนดหลังจาก 5 ปี	18,438	23,223	18,438	23,223
	84,583	118,292	81,113	101,895
<i>หัก</i> ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(7,338)	(9,501)	(7,273)	(9,252)
รวม	77,245	108,791	73,840	92,643
การจัดประเภท:				
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19,437	30,938	17,348	17,769
หนี้สินตามสัญญาเช่า	57,808	77,853	56,492	74,874
รวม	77,245	108,791	73,840	92,643

21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และจำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงาน	28,633	37,103	26,965	35,282
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,518	6,119	1,514	5,654
ต้นทุนดอกเบี้ย	142	387	107	360
	2,660	6,506	1,621	6,014
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(10,842)	-	(9,650)	-
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(8,182)	6,506	(8,029)	6,014

ความเคลื่อนไหวของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 มกราคม	37,103	31,338	35,282	29,526
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,518	6,119	1,514	5,654
ต้นทุนดอกเบี้ย	142	387	107	360
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(10,842)	-	(9,650)	-
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(288)	(741)	(288)	(258)
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ				
ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	28,633	37,103	26,965	35,282

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนการผลิตสินค้า	1,206	3,209	963	2,992
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,454	3,297	658	3,022
รวม	2,660	6,506	1,621	6,014

ข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลดร้อยละต่อปี	ร้อยละ 1.41 - 5.72	ร้อยละ 0.36 - 2.99	ร้อยละ 1.41 - 5.72	ร้อยละ 0.36 - 2.99
อัตราการเสียชีวิต	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 45	ร้อยละ 0 - 50	ร้อยละ 0 - 45	ร้อยละ 0 - 50

การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด				
ลดลงร้อยละ 1	3,024	4,097	2,807	3,756
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(2,626)	(3,581)	(2,439)	(3,291)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน				
ลดลงร้อยละ 1	(2,622)	(3,775)	(2,435)	(3,475)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	2,959	4,354	2,746	4,005
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน				
ลดลงร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	7,117	12,050	6,575	11,042
เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	(4,991)	(7,787)	(4,605)	(7,130)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่างๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหาก จากข้อสมมติฐานอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน นอกจากนี้ ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 1202 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทย่อยหามาได้ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	925,545	862,187	844,471	791,589
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	190,632	181,680	166,405	154,037
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่า	24,917	33,079	14,956	26,256
ค่าขนส่ง	115,958	99,011	108,224	93,944
ค่าสาธารณูปโภคและพลังงานซื้อเพลิง	113,300	96,529	107,797	92,474
ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด	171,879	152,090	139,246	130,869
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,451,639	2,070,426	2,066,541	1,805,913
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	7,922	16,822	(9,980)	27,417

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	34,201	26,250	32,348	21,131
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เบ็ดเตล็ดของปีก่อน	98	1,098	98	1,098
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	5,116	(17,049)	2,580	(12,485)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	39,415	10,299	35,026	9,744

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,168)	-	(1,930)	-

รายการกระหนดยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	474,078	191,264	513,566	246,093
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20 และร้อยละ 28	ร้อยละ 20 และร้อยละ 28	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	102,741	49,244	102,713	49,218
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	98	1,098	98	1,098
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
กำไรจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล (ดูหมายเหตุ 25)	(73,557)	(47,014)	(73,557)	(47,014)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	10,794	14,470	6,433	8,553
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้มากกว่าจำนวนที่จ่ายจริง	(361)	(7,199)	(361)	(1,811)
อื่น ๆ	(300)	(300)	(300)	(300)
รวม	(63,424)	(40,043)	(67,785)	(40,572)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39,415	10,299	35,026	9,744

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	91,146	113,585	40,590	57,518
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,576)	(20,731)	(4,922)	(17,340)
รวม	85,570	92,854	35,668	40,178

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุน	3,911	(2,019)	-	1,892
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,147	(3,719)	-	6,428
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4,980	(1,071)	-	3,909
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,044	(15,728)	-	6,316
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,057	736	-	11,793
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	7,421	474	(2,168)	5,727
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	53,281	2,104	-	55,385
อื่น ๆ	744	(1,048)	-	(304)
รวม	113,585	(20,271)	(2,168)	91,146
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(21,467)	15,455	-	(6,012)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	755	(319)	-	436
อื่น ๆ	(19)	19	-	-
รวม	(20,731)	15,155	-	(5,576)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	92,854	(5,116)	(2,168)	85,570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	209	(209)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน	3,993	(82)	-	3,911
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์	7,426	2,721	-	10,147
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4,365	615	-	4,980
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18,090	3,954	-	22,044
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	10,859	198	-	11,057
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	6,268	1,153	-	7,421
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	43,072	10,209	-	53,281
อื่น ๆ	823	(79)	-	744
รวม	95,105	18,480	-	113,585
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(17,954)	(3,513)	-	(21,467)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(1,284)	2,039	-	755
อื่น ๆ	(62)	43	-	(19)
รวม	(19,300)	(1,431)	-	(20,731)
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม - สุทธิ	75,805	17,049	-	92,854

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุน	2,968	(1,954)	-	1,014
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,754	(3,753)	-	6,001
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	4,200	3,000	-	7,200
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,909	-	-	3,909
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18,529	(12,893)	-	5,636
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,057	736	-	11,793
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	7,056	267	(1,930)	5,393
อื่น ๆ	45	(401)	-	(356)
รวม	57,518	(14,998)	(1,930)	40,590
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(18,095)	12,737	-	(5,358)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	755	(319)	-	436
รวม	(17,340)	12,418	-	(4,922)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	40,178	(2,580)	(1,930)	35,668

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุน	2,956	12	-	2,968
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,311	3,443	-	9,754
ค่าเพื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	4,200	-	4,200
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,813	1,096	-	3,909
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,634	5,895	-	18,529
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของ สินทรัพย์บนที่ดินเช่า	10,859	198	-	11,057
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	5,905	1,151	-	7,056
อื่น ๆ	58	(13)	-	45
รวม	41,536	15,982	-	57,518
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,559)	(5,536)	-	(18,095)
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	(1,284)	2,039	-	755
รวม	(13,843)	(3,497)	-	(17,340)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	27,693	12,485	-	40,178

25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากสหร่ายและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากแป้งโดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน		
	1433/2553	2155(2)/2554	63-1161-00-1-0
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบ กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	-	7 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2560	6 ปี นับจากวันที่ 30 มกราคม 2565
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ

รายได้ของบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

หน่วย: พันบาท

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	977,610	712,342	608,689	681,431	1,586,299	1,393,773
รายได้จากการส่งออก	1,726,412	1,637,380	850,451	471,576	2,576,863	2,108,956
รวมรายได้จากการขาย	2,704,022	2,349,722	1,459,140	1,153,007	4,613,162	3,502,729

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 12.50 ล้านบาท และ 11.80 ล้านบาท ตามลำดับ (2564 : 11.6 ล้านบาท และ 11.1 ล้านบาท ตามลำดับ)

27. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผล การดำเนินงานประจำปี 2564 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 193.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าว ประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลครึ่งปีแรกอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวนเงินรวม 69.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 และเงินปันผลงวดสุดท้าย ที่จ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท จำนวนเงินรวม 124.2 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท เป็นจำนวนเงินรวม ประมาณ 124.2 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายในวันที่ 7 กันยายน 2565

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 110.4 ล้านบาท ซึ่งได้จ่าย ในวันที่ 7 ธันวาคม 2565

28. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคล หรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุม เดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมถึงบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิ ออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างมี นัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงาน ของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคล ดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหา ของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนด ขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มี ราคาตลาดรองรับ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แก้าแก้น้อย เอสเตอรองท์ แอนด์ ไลฟ์สไตล์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท แก้าแก้น้อย แคร่ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย จำกัด	บริษัทย่อย
TAOKAENOI USA, Inc.	บริษัทย่อย
บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ดร. โกบี จำกัด	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ชุบชิวา จำกัด	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด ⁽¹⁾	กรรมการร่วมกัน
อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
ณัชชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ

⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นกิจการอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านี้ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ดังนี้

หน่วย: พันบาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	186,770	114,843
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	-	-	4,320	4,716
รายได้จากดอกเบี้ย	-	-	-	2,138
รายได้อื่น	-	-	24	3,038
ซื้อสินค้า	-	-	150,645	133,714
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	527	3,072
ค่าเช่าจ่าย	-	-	307	248
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	2
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	-	584	-	580
รายได้ค่าเช่า	-	121	-	-
ซื้อสินค้า	-	(293)	-	-
ค่าเช่าจ่าย	360	360	360	360

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภท อธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 15 ถึง 45 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	คำนวณตามต้นทุนจริงบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้จากดอกเบี้ย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 5 ถึง 15 และราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 35 ถึง 70 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า สำหรับบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามลำดับ
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: พันบาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 6)	-	-	160,417	111,561
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 6)	-	-	7,126	3,787
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 17)	-	-	10,372	9,473
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 17)	-	-	552	2,279

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: พันบาท

ผู้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท เถ้าแก่น้อย ไรสโตรงก์ แอนด์ แพรสโซส์ จำกัด	1.70 - 2.00	1.70 - 2.20	140,500	115,500

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	48,444	46,080
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,622	2,481
รวม	51,066	48,561

บริษัทได้ออกหนังสือลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ว่าจะยังคงถือหุ้นในบริษัทย่อยต่อไป และในกรณีที่จำเป็นจะให้การสนับสนุนทางการเงินในระยะเวลาอย่างน้อย 12 เดือนข้างหน้า นับแต่วันที่ในหนังสือยืนยันดังกล่าวเพื่อที่จะให้แน่ใจว่าบริษัทย่อยสามารถจ่ายชำระข้อผูกพันทางการเงินและพันธะสัญญาแก่เจ้าหนี้เมื่อครบกำหนดชำระ

29. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

30. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานขนมขบเคี้ยว เป็นส่วนงานที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด อย่าง อบและขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- 2) ส่วนงานร้านค้าปลีก เป็นส่วนงานที่เป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่มและ
- 3) ส่วนงานอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานขนม ขบเคี้ยว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้าน อาหาร	ส่วนงาน อื่น	รวม	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	4,283.9	78.3	(0.3)	4,361.9	-	4,361.9
รายได้ระหว่างส่วนงาน	186.8	-	150.6	337.4	(332.7)	4.7
รวมรายได้	4,470.7	78.3	150.3	4,699.3	(332.7)	4,366.6
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	487.7	(46.5)	(1.0)	440.2	12.1	452.3
รายได้อื่น						33.2
ต้นทุนทางการเงิน						(11.4)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						474.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(39.4)
กำไรสำหรับปี						434.7
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,546.9	50.1	51.1	3,648.1	(436.8)	3,211.3
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,240.5	185.7	24.6	1,450.8	(319.1)	1,131.7

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานงบ เทียบ	ส่วนงานร้าน ค้าปลีก และ ร้านอาหาร	ส่วนงานอื่น	รวม	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน	รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	3,558.3	52.6	-	3,610.9	-	3,610.9
รายได้ระหว่างส่วนงาน	113.8	0.8	133.7	248.3	(248.3)	-
รวมรายได้	3,672.1	53.4	133.7	3,859.2	(248.3)	3,610.9
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	202.3	(46.9)	(10.1)	145.3	25.1	170.4
รายได้อื่น						33.6
ต้นทุนทางการเงิน						(12.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						191.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(10.3)
กำไรสำหรับปี						181.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,680.2	78.8	61.7	3,820.7	(366.5)	3,454.2
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,499.5	168.5	34.8	1,702.8	(244.1)	1,458.7

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานงบ เทียบ	ส่วนงานร้าน ค้าปลีก และ ร้านอาหาร	ส่วนงานอื่น	รวม	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน	รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	166.6	17.7	6.6	190.9	-	190.9
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของ ส่วนงานที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(94.1)	(18.7)	(2.2)	(115.0)	110.7	(4.3)

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานงบ เทียบ	ส่วนงานร้าน ค้าปลีก และ ร้านอาหาร	ส่วนงานอื่น	รวม	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน	รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	154.8	20.4	6.5	181.7	-	181.7
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของ ส่วนงานที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,333.4	75.7	61.4	3,470.5	(362.3)	3,108.2

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า มีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเทศ	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ไทย	1,662	1,443
จีน	1,110	988
อื่น ๆ	1,595	1,180
รวม	4,367	3,611

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีน รายใหญ่รายหนึ่ง จำนวน 1,110.1 ล้านบาท (2564 : 513.4 ล้านบาท) นอกจากลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าในประเทศอีกสองราย ซึ่งรายได้จากการขายของลูกค้านั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2565 และ 2564

31. การผูกพันและหนี้สื้อค้าประกัน

31.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันรายจ่ายฝ่ายคุณจำนวนเงิน 29.6 ล้านบาท และ 61.2 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และปรับปรุงอาคารโรงงาน

31.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการพัฒนาระบบ บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ และสัญญาบริการต่างๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผู้กู้ยืม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ระยะเวลาการจ่าย				
ภายใน 1 ปี	46.6	23.2	39.2	21.9
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	23.9	4.6	17.4	0.1

ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมเป็นจำนวน 24.5 ล้านบาท และจำนวน 33.0 ล้านบาท ตามลำดับ และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 18.4 ล้านบาท และจำนวน 26.3 ล้านบาท ตามลำดับ

31.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ขายในต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาส่งมอบภายใน 1 ปี ตามปริมาณและราคาที่ระบุไว้ในสัญญา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีการผูกพันตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (2564 : ไม่มี)

31.4 หนี้สื้อค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีหนี้สื้อค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 1.4 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนี้สื้อค้าประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

32. คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้ยื่นฟ้องผู้แทนจำหน่ายรายหนึ่งของบริษัทในประเทศจีนในคดีแพ่งเกี่ยวกับการผิดสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายเนื่องจากผู้แทนจำหน่ายได้ขายสินค้าประเภทเดียวกันและใช้เครื่องหมายการค้าเลียนแบบของบริษัทโดยบริษัทเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหาย ทั้งค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าขาดประโยชน์เป็นจำนวนเงินประมาณ 119 ล้านหยวน (ประมาณ 569 ล้านบาท) เนื่องจากตามข้อสัญญา คดีดังกล่าวต้องนำคดีเพื่อระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ ต่อมาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 บริษัทจึงได้ยื่นฟ้องคดีผิดสัญญานี้ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการโดยบริษัทเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหาย ทั้งค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าขาดประโยชน์เป็นจำนวนเงินประมาณ 96 ล้านบาท โดยกำหนดวันนัดสืบพยานในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เมื่อถึงวันนัดสืบพยาน ผู้แทนจำหน่ายมิได้มาสืบพยาน

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 การบริหารความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลอดจนความเสี่ยงจากสกุลเงิน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

อนุญาโตตุลาการจึงได้มีการสืบพยานของบริษัทไปเพียงฝ่ายเดียว ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งคำแถลงปิดคดีในวันที่ 16 มีนาคม 2563 ต่อมาในวันที่ 21 เมษายน 2563 อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินชี้ขาดให้ผู้แทนจำหน่ายชำระเงินให้แก่บริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 54 ล้านบาท และดอกเบี้ยอีกร้อยละ 7.5 ต่อปี แต่เนื่องจากผู้แทนจำหน่ายมีภูมิลำเนาและทรัพย์สินอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้น ในการบังคับตามคำชี้ขาดในอนาคตจึงต้องไปดำเนินการในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องต่อศาลประชาชนชั้นกลางเซี่ยงไฮ้ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนให้บังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

33.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงด้านการตลาดหรือวิธีการจัดการและประเมินความเสี่ยงเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสารหายากจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศบางส่วนจะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้ตามความเหมาะสม ซึ่งโดยปกติสัญญาซื้อขายสัญญาไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สกุลเงิน	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	13.29	8.86	6.52	5.87	34.56	33.42
เหรียญสิงคโปร์	0.31	-	0.08	0.05	25.72	24.74
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.03	0.03	4.43	4.29
รวม	-	-	0.34	5.70	4.97	5.25

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สกุลเงิน	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.89	5.49	1.12	1.53	34.56	33.42
เหรียญสิงคโปร์	0.31	-	0.08	0.05	25.72	24.74
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.03	0.03	4.43	4.29
รวม	-	-	0.34	5.70	4.97	5.25

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยสรุปได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
2.5 ล้านเหรียญสหรัฐ	34.95 - 37.20	พฤษภาคม - มิถุนายน 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ	32.71 - 32.89	พฤษภาคม 2565

การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืม ความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีรายละเอียดอยู่ในส่วน การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

33.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่อง กับลูกหนี้ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนด ให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหาย ที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อดังกล่าว นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวน มากมาย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสีย จากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้และเงินให้ กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท จะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้า แต่ละรายการและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วัน สิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุน ที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้

33.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาด สภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่ม บริษัท เพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแส เงินสดลดลง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตรา ตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน

ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	434.9	-	-	25.7	460.6	0.150 - 0.300
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	580.9	580.9	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	164.7	-	164.7	-

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	159.9	-	-	-	159.9	1.400 - 2.350
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	633.0	633.0	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	14.7	-	-	14.7	4.600
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	154.2	-	-	154.2	3.35765 - 3.45797

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	196.5	-	-	26.9	223.4	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	521.4	521.4	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	253.6	-	253.6	-

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	502.0	-	-	-	502.0	1.100 - 1.660
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	606.0	606.0	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16.6	-	-	-	16.6	4.600
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	134.1	-	-	134.1	2.70095

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	419.2	-	-	6.3	425.5	0.150 - 0.300
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	721.5	721.5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	140.5	-	-	-	140.5	1.700 - 2.200
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	164.7	-	164.7	-

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150.0	-	-	-	150.0	1.400 - 2.350
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	597.1	597.1	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	154.2	-	-	154.2	3.35765 - 3.45797

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168.7	-	-	12.9	181.6	0.050 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	618.3	618.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	115.5	-	-	-	115.5	1.700 - 2.200
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	253.6	-	253.6	-

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	490.4	-	-	-	490.4	1.100 - 1.660
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	565.7	565.7	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	134.1	-	-	134.1	2.70095

33.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

34. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้นมูลค่า มูลค่า ยุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)		มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)			
	2565	2564	2565	2564		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุ 8)	164,733	253,562	164,733	253,562	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ ทางอ้อม
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุ 11)	42,240	42,240	42,240	42,240	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ ทางอ้อม
สัญญาซื้อขายเงินตราต่าง ประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุ 33)	3,756	(139)	3,756	(139)	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ ทางอ้อม

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2564 : 0.7:1) และเฉพาะบริษัท 0.5:1 (2564 : 0.6:1)

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 จำนวน 1,380 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 400.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.09 บาท จำนวนเงินรวม 124.2 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 และเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท จำนวนเงินรวม 110.4 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 และเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท จำนวนเงินรวม 165.6 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

ເອກສາຣ໌ແບບ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และเลขานุการบริษัท

1.1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา	
					ตำแหน่ง	ชื่อนายงาน/บริษัท
1. นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์ ⁽¹⁾ กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อ นายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์ และนายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์)	39	ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) การประกอบการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	ร้อยละ 21.64	- น้องของนาย นิธิชัยพงษ์ พระเดชาพันธ์ - น้องของนางสาว อรพัทธ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการ	บก. กองหล่อ 24
					กรรมการ	บก. เยนรีส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					กรรมการ	บก. ตี๋อแปป 24
					กรรมการ	บก. พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
					กรรมการ	บก. ดร.โทนิ
					กรรมการ	บก. แก้วน้อย เรสโตรองก์ แอนด์ เฟรมไชน์
					กรรมการ	บก. แก้วน้อย แคร่
					กรรมการ	บก. เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย
					กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บก. แก้วน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					กรรมการ	บก. ชูชีวา
2. นางสาวอรพัทธ์ พระเดชาพันธ์ กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อ นางสาวอรพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์ และนางสาวอรพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์)	42	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี อุตสาหกรรมบริหาร มหาวิทยาลัยรังสิต หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	ร้อยละ 4.10	- น้องของนายนิธิชัยพงษ์ พระเดชาพันธ์ - พี่ของนายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการ	บก. เยนโบว์ โปรเจกต์
					กรรมการ	บก. จีบีวีดี
					กรรมการ	บก. แก้วน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					กรรมการ	บก. พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
					กรรมการ	บก. ดร.โทนิ
					กรรมการ	บก. แก้วน้อย เรสโตรองก์ แอนด์ เฟรมไชน์
					กรรมการ	บก. แก้วน้อย แคร่
					กรรมการ	บก. เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย
					กรรมการ	บก. กวีนิทัศน์ โปรเจกต์
					กรรมการ	บก. กวีนิทัศน์ โปรเจกต์

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นายยุทธ วรรณธรร ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / ประธานกรรมภา สรรชกกับภา	75	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 0 ปี 2564 Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 36 ปี 2563 Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 5 ปี 2561 Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 2 ปี 2558 Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 0 ปี 2557 Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 6 ปี 2556 Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 12 ปี 2553 Audit Committee Program (ACP) รุ่น 33 ปี 2553 Chartered Director Class (R-CDC) รุ่น 3 ปี 2551 Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 8 ปี 2546 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 0 ปี 2543	-0-	-ไม่มี-	2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	บมจ. แก๊สแก๊ส พู๊ดเอนคีนาร์เก้ตัง
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรีนพี โฮลดิ้ง
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นอร์มเลตต์ เอ็กซ์พีเรียซ์
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. บุกกรักษ์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. บิเอสวาย กรุ๊ป
					2553 – 2563	กรรมการ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหไทยสตีลไฟฟ์
					2560 – 2562	ประธานกรรมการ	บมจ. ไทยพาณิชย์ ไพรกค
					2546 – 2562	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. หลักทรัพย์แบงก์กัมเจ็ง (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ /ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายชัยงค์ รัตนเจริญศิริ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบรรษัทภิบาล	67	ปริญญาโท บริหารบัณฑิต Scranton University, USA ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 1 ปี 2551 Directors Certification Program (DCP) 58/2548 Directors Accreditation Program (DAP) 34/2548	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เหล็กทรัพย์ เอเซีย เวิลด์
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บจก. คิวที ลิสซิ่ง
					2561 – 2561	กรรมการบริหาร	บจก. ฟิวเจอร์ฟู้ดโปรดักส์
5. นางวงษ์ กิตติมนเที่ยง กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน/ กรรมการบรรษัทภิบาล	68	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 18 ปี 2558 Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 4 ปี 2555 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 138 ปี 2553	-0-	-ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการจ้างงาน	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ /ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหาร ความยั่งยืน	60	ปริญญาเอกการเงิน (DBA Finance) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint DBA ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และ NIDA) ปริญญาโท MS Japanese Business Studies (MSJBS) Chaminade University of Honolulu โตเกียว Fujitsu Asian Scholarship Program ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (Industrial Engineering) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4 ปี 2558 Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 12 ปี 2557 Diploma Examination (Exam) รุ่นที่ 26 ปี 2552 Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 122 ปี 2552 Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16 ปี 2547	-0-	-ไม่มี-	2565 -ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เก้าแก่น้อย ผู้ดูแลเหมืองแร่เกิดตั้ง
					2565 -ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ชัยวัฒน์ เทคโนโลยี
					2564 -ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ไบโอชาแนล เอ็มเอส เอส
					2565 -ปัจจุบัน	กรรมการผู้ จัดการ	สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
					2563 -ปัจจุบัน 2562 -2564	อุปนายก รองประธาน กรรมการและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย TFPA สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
					2558 – 2564	กรรมการและ กรรมการในคณะ กรรมการวิสัย ทัศน์	บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) (TFEX)
					2561 – 2563	กรรมการในคณะ กรรมการวิสัย ทัศน์ หลักทรัพย์	อนุกรรมการภายใต้ สำนักงาน ก.ล.ต.
					2552 – 2563	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด บมจ. ไทยอา
					2547 – 2562	กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	
					2549 - 2562	กรรมการ (เป็น นายกสมาคมช่วง ปี 2555-2557)	สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC)

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นางสาวนฤดา โพธิ์ฉาย กรรมการและกรรมการบริหาร	63	ปริญญาโท MBA Wagner College, New York ปริญญาตรี BBA Assumption Business Administration College หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 5 ปี 2561 Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 3 ปี 2561 Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 29 ปี 2561 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 242 ปี 2560	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2560 – 2562	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ, กรรมการ สรร	บมจ. แก้าแก้น้อย ผู้ดูแลอาคารเกิดตั้ง บจก. แก้าแก้น้อย กรุ๊ป บจก. เอ็มเอ แมเนจเม้นท์ แอนด์ คอนสตรัคชัน ธนาคารธนชาติ
8. นายธีระพงษ์ สันติศิริมัยกุล ^(1,3) กรรมการ / กรรมการ ผู้ชำนาญการ / รองกรรมการ ผู้จัดการ/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	60	ปริญญาโท บัณฑิตทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัณฑิตทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 7 ปี 2565 Company Secretary Program (CSP) รุ่น 108 ปี 2563 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 287 ปี 2562 Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 8 ปี 2560	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ / รอง กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บจก. บูฟฟาล่า บจก. แก้าแก้น้อยแคร์ บจก. แก้าแก้น้อย เรสโตรองก์ แอนด์ เฟรนไชส์ บมจ. แก้าแก้น้อย ผู้ดูแลอาคารเกิดตั้ง บจก. เจดับเบิลยู เอ็นจิเนียริง

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ /ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
9. นางสาวพรธิดา รงคะศิริพันธ์ ⁽¹⁾ กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม / กรรมการบริหาร ความเสียง / ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย	53	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 89 ปี 2554	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บจก. แก๊สแก๊สแคร์ บจก. เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย บจก. เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย
10. นายนิชัยพงษ์ พิระเดชพิสัย กรรมการผู้จัดการ (เดิมชื่อ นายวิรัตน์ กุศลพงษ์ วานิชย์, นายนิชัยพงษ์ กุศลพงษ์ วานิชย์, และนายนิชัยพงษ์ กุศลพงษ์วานิชย์)	44	ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 42 ปี 2554 Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	ร้อยละ 4.06	- ฟ้องนางสาวอรพินทร์ พระเดชพิสัย - ฟ้องนายอภัยสิทธิ์ พระเดชพิสัย	2557 - ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บจก. พิระเดชพิสัย โฮลดิ้ง บจก. ดร.โทบี บจก. แก๊สแก๊สแคร์ เอสเตอร์งก์ แอนด์ เฟรชโฮลดิ้ง บจก. แก๊สแก๊สแคร์ บมจ. แก๊สแก๊สแคร์ ผู้ดูแลเบียร์เกิดตั้ง
11. นางกัญญาภา จิตต์แจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน	50	ปริญญาโท Business Administration , SCHOOL OF BUSINESS, BABSON COLLEGE, USA ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี – สาขาสถิติประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 40 ปี 2565	-0-	-ไม่มี-	2564 – ปัจจุบัน 2561-2564 2557-2561	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานการเงิน VP- Head of Finance Finance Director	บมจ. แก๊สแก๊สแคร์ ผู้ดูแลเบียร์เกิดตั้ง Brand's Suntory (Thailand) Co.,Ltd บริษัท ไอศกรีม จำกัด (มหาชน)
12. นายปริญญา พิชญวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน ทรัพยากรบุคคล	53	ปริญญาโท การพัฒนาระบบ บัญชี สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2550 - 2563	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงาน ทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนา มีตรผล	บมจ. แก๊สแก๊สแคร์ ผู้ดูแลเบียร์เกิดตั้ง บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ /ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อนายงาน/บริษัท
13. นายอดิพงษ์ ชีวาลัย ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน ปฏิบัติการ	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน 2563-2565 2561-2563 2550 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงาน ปฏิบัติการ Supply Chain Director Operation Lead Operation Lead	บมจ. แก๊สแก๊น้อย ผู้เดินเคเบิลเคเบิลเคเบิล PepsiCo Foods Vietnam Co., Ltd. บจก. โปเออร์ไทย บจก. เมอเชนชาโต้ไทยแลนด์
14. นายพิศาล ธาราพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน บริหารรายได้	51	ปริญญาโท MBA -General Management ปริญญาตรี BBA - Marketing	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน 2552 - 2565	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานบริหาร รายได้ ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. แก๊สแก๊น้อย ผู้เดินเคเบิลเคเบิลเคเบิล Jacobs Douwe Egberts TH Co., Ltd.
15. นายอริส ญาณกิตนกิจ ⁽³⁾ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้า ต่างประเทศ	46	ปริญญาโท Management of Technology Murray State University, KY ,USA ปริญญาตรี International Business Administration มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	-0-	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน 2552 - 2565	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานการค้า ต่างประเทศ ผู้อำนวยการฝ่าย การค้าต่าง ประเทศ	บมจ. แก๊สแก๊น้อย ผู้เดินเคเบิลเคเบิลเคเบิล บมจ. แก๊สแก๊น้อย ผู้เดินเคเบิลเคเบิลเคเบิล

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา และการให้บริการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
16. นายอานาจกร ลิ้มไพบูลย์ เลขาธิการบริษัท / ผู้อำนวยการ สายงานกฎหมาย	38	ปริญญาโท Leiden University, Netherlands Master of Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.) Degree at the International Tax Center Leiden (ITC Leiden) ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (สถิติศาสตรบัณฑิต) ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะนิติศาสตร์ (นิติศาสตรบัณฑิต) หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 115 ปี 2564 Anti – Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 57 ปี 2564 Director Certification Program (DCP) รุ่น 292 ปี 2563 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 165 ปี 2562	-0-	-ไม่-	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แก่แก่น้อย เรสโตรองก์ แอนด์ เฟรนไชส์
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ใจไว้จัด
					2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสาย งานกฎหมาย / เลขานุการบริษัท	บมจ. แก่แก่น้อย ฟู้ดเอนเตอร์ไพรส์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการและคณะ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอ็มเอสแอล ฟู้ดส์
					2562-2563	รองกรรมการ ผู้จัดการสายงาน บริหารจัดการ (Chief Administrative Officer)	บจก. โพลีเบ็ด
					2558-2562	นายควา	สำนักงานกฎหมาย Kudun and Partners
17. นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์(2) ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	36	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-0-	-ไม่-	2551 - 2555	นายควา	บมจ. กิสิโก้ ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี	บมจ. แก่แก่น้อย ฟู้ดเอนเตอร์ไพรส์
					2563 – 2565	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัทในเครือ	บมจ. แก่แก่น้อย ฟู้ดเอนเตอร์ไพรส์
					2556 – 2562	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี	บมจ. แก่แก่น้อย ฟู้ดเอนเตอร์ไพรส์

¹นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์ สันติภิรมย์กุลและนางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัทฯ ตามหนังสือรับรอง
 2นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
 3นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุลและนายวัชร ญาณทัศน์กิจ เป็นตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

1.2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- 1.1 ทะเบียนกรรมการ
- 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ) มอบหมายดังนี้

- 3.1 ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- 3.2 ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
- 3.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- 3.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- 3.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นและ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย				บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
		TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายอิทธิพัทธ์ ธีระเดชพันธ์	/,///	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
2. นางสาวอรพัทธ์ ธีระเดชพันธ์	/,///	/	/	/	/				/	/	/			
3. นายยุทธ วรธิดธธาร	X												X	X
4. นายชัยมงคล รัตนเจริญศิริ	/													
5. นางวนี กิตมบนท็ย	/													
6. ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล	/													
7. นางสาวบุศกา ไพรัชเวทย์	//													
8. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/,///	/	/											
9. นางสาวพรรณีรา งคะศิริพันธ์	/		/	/										
10. นายณัฏฐพงษ์ ธีระเดชพันธ์	///	/	/	/					/	/				
11. นางกัญญาภา จิตต์แจ้ง	///													
12. นายปริญญา พิชญวิจิตร	///													
13. นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์	///													
14. นายพิศาล ธาธาพัฒน์	///													
15. นายวัชร ญาณกัณทิจ	///													

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ
// = กรรมการและกรรมการบริหาร
/// = ผู้บริหาร

	บริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง														
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์	/,///															
2. นางสาวอรพัทธ์ พระเดชาพันธ์	/,///															
3. นายยุทธ วรดิตรธาร	X	/	/	/	/											
4. นายชัยงค์ รัตนเจริญศิริ	/						X	/								
5. นางวณี กิตมมเทียร	//															
6. ดร. สมจิณต์ ศรีไพศาล	/								/	/	/	/				
7. นางสาวบุศดา ไพรัชเวทย์	/,///											X	/			
8. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/													/	/	/
9. นางสาวพรธรรมา รางกะศรีพันธ์	///															
10. นายณัชชพงษ์ พระเดชาพันธ์	///															
11. นางกัญญาภา จิตต์แจ้ง	///															
12. นายปริญญา พิชญวิจิตร	///															
13. นายอดิพงษ์ ชัยวาลย์	///															
14. นายพิศาล ธาราพัฒน์	///															
15. นายวชิระ ญาณกิตติกัง	///															

รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1. บจก. ทองหล่อ 24

4. บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง

7. บจก. จีบัวดี

10. บจก. ทรีมูนี โฮลดิ้ง

13. บจก. บี.เอส. วาย. คอนสตรัคชั่น

16. บจก. ควิก ลิสซิ่ง

19. สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)

22. บจก. เอเอ็มเอ แมเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลติง
2. บจก. เฮนรีส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

5. บจก. ดร.โทบี

8. บมจ. สหไทย เทอร์มินอล

11. บจก. นอร์ธแลนด์ เอ็กซ์พีเรียนซ์

14. บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป

17. บมจ. ชันแวนดิง เทคโนโลยี

20. สมาคมนักวางแผนการเงินไทย TFPA

23. บจก. มูฟฟาสท์
3. บจก. ต้อบ แคปปิตอล 24

6. บจก. เรมโบว์ โปรเจกต์

9. บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

12. บมจ. นูทริกซ์

15. บจก. หลักรัฟฟ์ เอเชีย เวลท์

18. บมจ. ไป๋โอชาเยน แอนิมัล เฮลท์

21. บจก. แก้มงคล กรุ๊ป

24. บจก. เจดับเบิลยูเค เอ็นจิเนียริง

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			
	TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS
1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	/
2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	/
3. นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	
4. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/	/		
5. นายสัณห์ ทวีศักดิ์	/, //			
6. นางสาวพรธิดา รงคะศิริพันธ์		/	/, //	
7. นางสาวอันธิกา คุ่มวงศ์			/, //	
8. นายอานาจจักร ลัมไพโรสันต์	/			
9. นายวรพันธ์ คงโกลาสกุล		/		
10. Mr. Timothy Minges				/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
 / = กรรมการ
 // = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส ตำแหน่ง Vice President	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรตินิยมอันดับ2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต <p>วุฒิบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) <p>ประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) (สตท.) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานตรวจสอบภายใน สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (PSAKU) COSO 2014 ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.) Fraud Audit and Caution for Auditor ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.) Data Analytics for Internal Auditor รุ่นที่ 2/60 สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAP) โครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre – CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อพิจารณาเสนอและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละเรื่อง ที่เข้าทำการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี วางแผน และจัดทีมตรวจสอบตามแผนงาน ประเมินความเสี่ยงพอ ความเชื่อถือได้ และความถูกต้องทันกาล ของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามหลักการ COSO สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน “1. โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

รายการประเมินราคาทรัพย์สิน


ในปี 2565 บริษัทฯ มีการประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งประเมินโดยบริษัท เยนเนอรัล แวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยราคาประเมินมีมูลค่าสูงกว่าราคาตามบัญชี บริษัทฯ ไม่ได้นำมูลค่าประเมินที่เพิ่มขึ้นของทรัพย์สินมารับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

อย่างไรก็ตาม ทุกๆ 3 ปี บริษัทฯ จะมีการประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชี และบริษัทมีนโยบายการบัญชีแสดงรายการสินทรัพย์ในราคาที่ทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วทั้งสิ้นประมาณ 645 รายการ แบ่งเป็นเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยประมาณ 189 รายการ เครื่องหมายการค้าในประเทศจีนประมาณ 187 รายการ และ

เครื่องหมายในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกอีกประมาณ 269 รายการ เครื่องหมายการค้าส่วนใหญ่จดทะเบียนขอรับความคุ้มครองกับสินค้าประเภทอาหาร ขนม และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ โดยมีรายการเครื่องหมายการค้าที่สำคัญโดยสรุป ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ตัวอย่างเครื่องหมาย
โลโก้เต้าแก่น้อย	
TAOKAENOI ในภาษาไทยและจีน	<div>TaoKaeNoi</div> <div>(Xiao Zhe Ban) 小者板</div> <div>(Xiang Pu Shou) 相撲手</div> <div>(Te Ka Nuo) 特卡諾</div>

เครื่องหมายการค้า	ตัวอย่างเครื่องหมาย
BIG ROLL	  
EXTRA SHEET, BIG SHEET	   
KONOMI	 
BIG BAG, BIG BANG	 
HI TEMPURA	
SUPER CRISP	
NORA	

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วทั้งหมด มีอายุ 10 ปี นับจากวันจดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งบริษัท และบริษัทย่อยได้ทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้าเหล่านี้ตลอดมา

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่แนบนโยบายสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมได้โดยการสแกน QR Code หรือผ่านเว็บไซต์ URL : http://investor-th.taokaenoi.co.th/cg_principle.html



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางวณิ ทศนมนเทียร | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายยุทธ วรรณธรร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2565 โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี (ฉบับปรับปรุง) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. การสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอลอดิที จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นตามระดับความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล

4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุผล ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยอย่างเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานนโยบาย ปักจายความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระเป็นประธานและผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาระบบการบริหารความเสี่ยง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง และติดตามผลความคืบหน้า อีกทั้งมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator – KRI) ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ มีการกำหนดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต บริษัทฯได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงาน โดยสามารถร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร แจ้งผ่านทาง E-Mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน ทำเป็นจดหมายปิดผนึกตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน แจ้งผ่านเว็บไซต์ www.taokaenoi.co.th และแจ้งผ่าน E-mail: whistleblower@taokaenoi.co.th ถึงผู้รับข้อร้องเรียนและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านระบบ

7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีต่อบุคคลภายนอกแล้ว ไม่พบประเด็นการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ ตลอดจนข้อผูกพันดังกล่าว

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 เพื่อเสนอขออนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้งนายชูพงษ์ สุรชุตติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 และ/หรือนางสาววิมลพร บุญยัษฐียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4067 และ/หรือนางสาวเพ็ญศรี ธรรมวโรตม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4923 และ/หรือนางสาววราภรณ์ เกรียงสุนทรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5033 และ/หรือนางสาวปรกช จงกลศิริ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7150 จากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัสไฮเยยส์ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2566 และอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวม 2,450,000 บาท รวมถึงรับทราบค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 1,050,000 บาท

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายยุทธ วรรณธรร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางวณิ ทศมนณเฑียร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล รวมทั้งพิจารณากลั่นกรองและให้ข้อคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2565 ดังนี้

- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
- พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565 โดยผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปพร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย

1. ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. น.ส.อรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. น.ส.พรธีรา รงคะศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายอดิพงษ์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีของบริษัทให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ทั้งที่มาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมถึงลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินกิจการภายในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง โดยสรุปได้ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- พิจารณากำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการประเมินความเสี่ยงของปี 2565 ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของหน่วยงานหรือองค์กรตามแผนการดำเนินธุรกิจที่ตั้งเป้าไว้ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีอำนาจหน้าที่พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะเป็นการสนับสนุนนโยบายการเจริญเติบโตขององค์กรที่ยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้งไม่เป็นการขัดแย้งต่อข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือปฏิบัติ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

1. นายยุทธ วรรณธรร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นางวณี ทศนมนเทียร	กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการบรรษัทภิบาล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และกำกับดูแล ติดตามการกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย โดยในปี 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง โดยสรุปได้ดังนี้

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ)
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลการประเมินคุณภาพจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 มีคะแนนคิดเป็นร้อยละ 100 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในเรื่องของการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมของบริษัท กลยุทธ์ในการดำเนินงาน รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานมีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและสื่อสารนโยบายของบริษัทให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และนโยบายต่างๆ ของบริษัทได้อย่างถูกต้อง



Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

337 Bond Street Bangphut Pak Kret Nonthaburi, 11120

Tel 0 2984 0666, FAX 0 2984 0118