

ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ก. รายงานผู้สอบบัญชีและนโยบายบัญชีที่สำคัญ

รายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี

ปี 2558 : แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้ถูกเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4 ของงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แล้ว

ข. ข้อมูลจากงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,515
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,313
สินทรัพย์รวม	5,828
หนี้สินหมุนเวียน	570
หนี้สินไม่หมุนเวียน	338
หนี้สินรวม	908
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	4,920
รายได้จากการขายสินค้า	1,395
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	6
รายได้รวม	1,421
ต้นทุนขายสินค้า	1,107
รวมค่าใช้จ่าย	1,295
กำไรจากการดำเนินงาน	123
EBITDA	156
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	126
ต้นทุนทางการเงิน	1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26
กำไรสุทธิสำหรับงวด	99
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	18
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	81
ข้อมูลอื่นๆ	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	*0.27
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.59

* ณ วันที่พิมพ์รายงานนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอให้จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.27 บาท ทั้งนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

อัตราส่วนทางการเงิน

	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9
อัตรากำไรอื่น (%)	0.42
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	167
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	7
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	*2
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>	
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	*2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	*7
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	*0.24
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	*0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (รอบ)	*3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	*33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (รอบ)	*3
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	*31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (รอบ)	*9
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	*10
Cash cycle (วัน)	54
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	157
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เกณฑ์เงินสด) (เท่า)	2.38
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	**295

* คำนวณโดยไม่ได้ใช้ค่าเฉลี่ย

** คำนวณจากกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บทสรุปผู้บริหาร

ปี 2558 เป็นปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของกลุ่มบริษัท ไทยวา เปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งจะก้าวไปในประชาคมอาเซียน โดยบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบบริษัทและผนึกกำลังระหว่างสองธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งในแต่ละด้าน ระหว่าง บริษัท ไทยวาสตาร์ช จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังส่งออก ที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่มีคุณภาพสูง และ บริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น และผลิตภัณฑ์ใหม่ เส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ที่มีการเติบโตด้านยอดขายอย่างแข็งแกร่ง แสดงให้เห็นถึง ศักยภาพของสินค้ารวมทั้งกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงและขยายตัวของกลุ่มบริษัท กระบวนการควบบริษัทระหว่างสองบริษัทได้แล้วเสร็จและจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 1 ตุลาคม 2558 โดยประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้แก่ การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ การส่งเสริมซึ่งกันและกันในการประกอบธุรกิจ ทั้งในด้านฐานะการเงิน และกระบวนการทางธุรกิจที่ทั้งสองหน่วยธุรกิจมีจุดแข็งในตัวเอง รวมถึงการเพิ่มฐานนักลงทุน และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ใหญ่ขึ้น อย่างไรก็ตาม การควบบริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรวมธุรกิจ ซึ่งสามารถสรุปการรับรู้ตามมาตรฐานการบัญชีที่มีต่อกระทบต่องบการเงินของ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ได้ดังนี้

การประเมินมูลค่ายุติธรรมและการรับรู้รายการ ณ วันควบบริษัท

ในการรวมกิจการที่มีได้อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระบุไว้ว่า ผู้ซื้อต้องสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีตัวตน (Tangible assets) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible assets) และหนี้สินที่จะได้รับมาจากการเข้าซื้อธุรกิจ เพื่อนำมาบันทึกในงบการเงินของผู้ซื้อ โดยถือว่า บริษัท ไทยวาสตาร์ช จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ซื้อกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้วิธีการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase Price Allocation) ในการจัดประเภทและกำหนดสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้รับมาจากการรวมธุรกิจ ซึ่งในขั้นตอนการจัดสรรราคาซื้อ บริษัทฯ ได้มีการประเมิน หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากการควบรวม ซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่บริษัทได้รับมาให้เป็นมูลค่ายุติธรรม โดยผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรม ณ วันควบบริษัทสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	ส่วนต่าง
สินค้าคงเหลือ	249	289	40
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	393	407	14
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	593	857	264
เครื่องหมายการค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	512	512
สินทรัพย์อื่นที่มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับมูลค่ายุติธรรม	621	621	-
สินทรัพย์รวม	1,856	2,686	830
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากการควมรวม	-	166	166
หนี้สินอื่นที่มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับมูลค่ายุติธรรม	273	273	-
หนี้สินรวม	273	439	166
สินทรัพย์สุทธิ (สินทรัพย์รวม – หนี้สินรวม)	1,583	2,247	664
1.มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วน (ร้อยละ 100)		2,247	
2.สิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการรวมธุรกิจ*		2,348	
3.ค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการ (1) – (2)		101	

หมายเหตุ* คำนวณจากการคูณจำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ด้วยราคาปิดของหุ้น ณ วันที่ 22 กันยายน 2558

ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุนเท่ากับ 2,247 ล้านบาท ในขณะที่สิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการรวมธุรกิจเท่ากับ 2,348 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้ส่วนต่างดังกล่าวจำนวน 101 ล้านบาท เป็น “ค่าความนิยม” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะไม่มีการตัดจำหน่าย แต่จะต้องทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเกิดการด้อยค่า

ผลกระทบจากการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase Price Allocation) ที่ต้องบการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการควมรวมกิจการ

1. ส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของรายการ “สินค้าคงเหลือ” จำนวน 40 ล้านบาท จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในหมวด “ต้นทุนขาย” ในงบกำไรขาดทุนรวม เมื่อมีการนำสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่มีการรับรู้มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น มาขายและใช้ในการผลิต ดังนั้นต้นทุนขายที่บันทึกอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ จะประกอบด้วยต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจริงและส่วนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ ณ วันควมรวม
2. ส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของรายการ “เงินลงทุนระยะยาว” จำนวน 14 ล้านบาท จะถูกทยอยตัดจำหน่ายตามอายุของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

3. ส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมของมูลค่าตามบัญชีของรายการ “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์” จำนวน 264 ล้านบาท จะถูกทยอยตัดจำหน่ายในรูปของ “ค่าเสื่อมราคา” ตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เหลืออยู่
4. มูลค่ายุติธรรมของเครื่องหมายการค้ามีจำนวน 264 ล้านบาท ซึ่งจะไม่มีการตัดจำหน่าย เนื่องจากไม่สามารถระบุอายุที่จะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตได้ และ มูลค่ายุติธรรมของความสัมพันธกับลูกค้าจำนวน 247 ล้านบาท จะถูกทยอยตัดจำหน่ายแสดงเป็น “ค่าใช้จ่ายในการขาย” ในงบกำไรขาดทุนรวม
5. รายการ “หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี” จำนวน 166 ล้านบาท จะถูกทยอยบวกกลับเข้าในรายการ “ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้” ในงบกำไรขาดทุนรวม ตามการรับรู้รายการที่ 1-4 ที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

ทั้งนี้ รายการปรับปรุงทั้ง 5 รายการดังกล่าว เป็นเพียงรายการทางบัญชีในงบกำไรขาดทุนรวมเท่านั้น (non-cash item) ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ นอกจากนี้ รายการปรับปรุงรายการที่ 1 “สินค้าคงเหลือ” ถือเป็นรายการ (One-time adjustment) เมื่อสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบได้ถูกนำมาขายและเบิกใช้จนหมด ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทอีก

ผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558



กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิ 99 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 85 ของกำไรสุทธิรวม และกำไรของธุรกิจอาหาร 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.7 และอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 8.8 อย่างไรก็ตามหากไม่รวมรายการปรับปรุง (One-time adjustment) และรายการตัดจำหน่ายจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัท จะมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 23.2 และอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 11.8 และมีกำไรจากการดำเนินงาน 164 ล้านบาท ผลการดำเนินงานแยกตามหน่วยธุรกิจมีดังต่อไปนี้

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมียอดขาย 1,042 ล้านบาทหรือร้อยละ 75 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ ยอดขายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการออกใบอนุญาตและสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานราชการล่าช้า ทำให้ไม่สามารถส่งออกแป้งมันสำปะหลังได้ในช่วงที่

รอกการออกใบอนุญาตใหม่ ส่งผลให้ยอดขายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังในประเทศไทยลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 41 เป็นผลมาจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์กฐ์โคสและแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นจากความต้องการที่สูงขึ้นของลูกค้าในอุตสาหกรรมครีมเทียมในประเทศเวียดนาม ถึงแม้ยอดขายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังจะลดลง แต่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากปัจจัยบวกในเรื่องการอ่อนค่าของเงินบาทที่ส่งผลให้รายได้จากการขายที่เป็นเงินบาทลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่าปริมาณการขายที่ลดลง ประกอบกับราคาหัวมันสำปะหลังที่เป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลงตามภาวะตลาดส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบลง นอกจากนี้ ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีอัตราการทำการกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 10.5

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารมียอดขาย 353 ล้านบาทหรือร้อยละ 25 ของยอดขายรวมของบริษัท โดยตลาดในประเทศยังคงเป็นตลาดหลักคิดเป็นร้อยละ 92 ของยอดขายในธุรกิจอาหาร และร้อยละ 8 เป็นยอดขายส่งออก ยอดขายภายในประเทศของผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวดิบโตมาถึงร้อยละ 71 เนื่องจากการขยายช่องทางจำหน่ายหน่วยรายขายเงินสด ส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์อื่นเส้นไม่แตกต่างจากรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการสั่งซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ สุทธิแล้วธุรกิจอาหารมียอดขายและกำไรขั้นต้น ที่ยังไม่รวมรายการปรับปรุง (One-time adjustment) ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราการทำการกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายจากการดำเนินงานปกติ ที่ยังไม่รวมรายการปรับปรุงและตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 2 โดยมีอัตราการทำการกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 15.3 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยรายขายเงินสด

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,828 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เกิดจากการควบรวม สุทธิจากการปรับปรุงและตัดจำหน่ายระหว่างงวด มีจำนวน 890 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องหมายการค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้า 507 ล้านบาท (ร้อยละ 57) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 265 ล้านบาท (ร้อยละ 30) ค่าความนิยม 101 ล้านบาท (ร้อยละ 11) เงินลงทุนในระยะยาวอื่นและสินค้างเหลือ 18 ล้านบาท (ร้อยละ 2)

สินทรัพย์รวมจำนวน 5,828 ล้านบาท มีส่วนประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,218 ล้านบาท (ร้อยละ 21) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 518 ล้านบาท (ร้อยละ 9) สินค้างเหลือ 672 ล้านบาท (ร้อยละ 12) ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1,926 ล้านบาท (ร้อยละ 33) เงิน

ลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่น 748 ล้านบาท (ร้อยละ 13) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นและค่าความนิยม 613 ล้านบาท (ร้อยละ 11)

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,218 ล้านบาท ร้อยละ 80 หรือ 981 ล้านบาทเป็นเงินสดของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ส่วนที่เหลือที่เป็นเงินสดของบริษัทย่อย โดยธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง มีความจำเป็นต้องดำรงเงินสดไว้ให้เพียงพอกับเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้ในการช่วงฤดูการผลิต และเงินสดส่วนหนึ่งเตรียมไว้เพื่อรายจ่ายฝ่ายทุนในการขยายกำลังการผลิต

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีการชำระหนี้ตามระยะเวลาการให้สินเชื่อปกติ โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 33 วัน ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพในการเก็บหนี้ที่ดี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะพิจารณำบันทึกสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้ที่ขาดความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือร้อยละ 87 เป็นสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ โดยมีระยะเวลาการขายของสินค้าค่อนข้างเร็วที่ 31 วัน กลุ่มบริษัท จะพิจารณำบันทึกค่าเผื่อสินค้าด้อยค่า เมื่อพบว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าต่ำกว่าราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท มีรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ

- รายจ่ายลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีจำนวน 1,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรม ณ วันครบรอบจำนวน 264 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขยายกำลังการผลิตและการก่อสร้างอาคารโรงผลิตใหม่ของกลุ่มธุรกิจอาหาร และการขยายกำลังการผลิตของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 0.18 เท่า ซึ่งแสดงถึงการใช้แหล่งเงินทุนที่มาจากการดำเนินงานมากกว่าก่อนหน้า และมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันสูงถึง 2.4 เท่า แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานมากกว่ากระแสเงินสดที่ใช้ในการชำระภาระผูกพัน ส่วนประกอบของหนี้สิน ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นคิดเป็นร้อยละ 32 สำรองผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 คิดเป็นร้อยละ 21 และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีคิดเป็นร้อยละ 15 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม เกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่รับรู้พร้อมกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ณ วันครบรอบ ประกอบ

กับเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทย่อยในธุรกิจแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นจากการนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนเกินทุนจากการควบบริษัท 765 ล้านบาท และจากกำไรสุทธิในงวดนี้ 99 ล้านบาท

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมดำเนินงาน 205 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกำไรจากการดำเนินงาน 164 ล้านบาท ผลต่างจำนวน 41 ล้านบาท เกิดจากเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง ส่วนกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 74 ล้านบาท เป็นเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์เพื่อขยายสายการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวของธุรกิจอาหาร ประกอบกับการขยายกำลังผลิตของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง นอกจากนี้กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิรับเข้าจากกิจกรรมจัดหาเงิน 54 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทย่อยที่นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินสดคงเหลือปลายปี 1,218 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานในปีถัดไป

อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 4 เท่าและ 3 เท่าตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทยังคงมีสภาพคล่องสูงและมีฐานะการเงินที่มั่นคง

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

กลุ่มบริษัท มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29 ของงบประจำปี 2558

ปัจจัยหรืออิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือสถานะการเงินในอนาคตของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ผลการสำรวจมันสำปะหลัง จาก 4 สมาคม (สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย) ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประมาณการว่า หัวมันสำปะหลังในฤดูกาลผลิต 2558/59 ออกสู่ตลาดในปริมาณ 32.9 ล้านตัน ซึ่งน้อยกว่าฤดูกาลผลิต 2557/58 ร้อยละ 1.99 อย่างไรก็ตาม การผลิตทางการเกษตรในช่วงปี 2559 ยังมีความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้ง โดยมีผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน ในบริเวณภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เกิดภาวะแล้ง ฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน ส่งผลให้มันสำปะหลังบางส่วนได้รับความเสียหาย เกษตรกรต้องปลูกใหม่หลายรอบ ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังในส่วนนี้อาจออกสู่ตลาดช้ากว่าปกติ พื้นที่บางแห่งประสบปัญหาขาดแคลนท่อนพันธุ์ในการเพาะปลูก และเกษตรกรใช้

พันธุ์มันไม่เหมาะสมกับพื้นที่ ทำให้เปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งต่ำ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและการระบาดของศัตรูพืชต่างๆ โดยเฉพาะเพลี้ยแป้ง และ ไรแดง รวมถึงปัญหาหว่านและโคนเน่า ยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสถานการณ์ราคาแป้งมันสำปะหลังในตลาดส่งออก คาดว่ายังคงไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้มากเมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 เนื่องจาก ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงไม่ดีขึ้น โดยเฉพาะ เศรษฐกิจในประเทศจีนที่ซบถตัวลง รวมถึงความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังในจีนได้ซบถตัว อันเนื่องจากการระบายสต็อกข้าวโพดทางจีนในราคาต่ำออกตลาด ทำให้มีผลกระทบกับปริมาณและราคานำเข้าของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังซึ่งรวมทั้งแป้งมันสำปะหลัง ทำให้ราคาของแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลงมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายของปี 2558

สำหรับสถานการณ์ค่าเงินบาทมีทิศทางอ่อนค่าลงจะทำให้เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดโลกได้มากขึ้นอย่างไรก็ตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่จากการส่งออกเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ บริษัทได้มีการพิจารณาทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามความเหมาะสม

เป้าหมายระยะยาวและแนวทางการดำเนินงานในปี 2559 ของธุรกิจอาหาร

ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหลายปีที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารของบริษัทยังอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

เพื่อเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว และรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมวุ้นเส้น ในปี 2559 บริษัทมีแผนที่จะทบทวนและปรับกลยุทธ์การตลาดและการขายของธุรกิจวุ้นเส้นในประเทศ และขยายธุรกิจในภูมิภาค เริ่มจากประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตสูง คือประเทศเวียดนาม โดยตั้งแต่มกราคมปี 2558 บริษัทได้เริ่มทำการตลาดวุ้นเส้นตรามังกร ผ่านตัวแทนจำหน่าย ในประเทศเวียดนาม ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคชาวเวียดนามด้วยดี อัตราการขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศเวียดนามมีประชากร 94 ล้านคน มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูง (6-7%) อำนาจการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ในขณะที่ตลาดการบริโภควุ้นเส้นของประเทศเวียดนามยังอยู่ที่ปีละประมาณ 10,000 ตัน หรือประมาณร้อยละ 30 ของอุตสาหกรรมวุ้นเส้นไทย และผู้ผลิตวุ้นเส้นคุณภาพดียังมีน้อยราย ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทจึงตัดสินใจลงทุนสร้างโรงงานวุ้นเส้นที่กรุงโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยมีกำลังผลิตที่ 3,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตในปลายปี 2559

ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ คือการขายตัวธุรกิจก๊วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตลาดในประเทศมาแล้วระยะหนึ่ง เพื่อรองรับการขายกำลังการผลิตของโรงงานก๊วยเตี๋ยวแห่งใหม่ที่เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2559 บริษัทมีแผนดำเนินกลยุทธ์การตลาด การขายเชิงรุก และการดำเนินงานเชิงรุก โดยพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมทั้งการบริหารช่องทางการจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่ายังมีโอกาสและศักยภาพในการส่งออกอีกมาก จากกระแสของความนิยมในอาหารไทย เช่น ผัดไทย และกระแสความสนใจในผลิตภัณฑ์กัญชาในหมู่ผู้บริโภคในยุโรป และสหรัฐอเมริกา

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการจัดทำกำไรขาดทุนรวมเสมือน (Pro forma consolidated statement of income)

เพื่อประโยชน์ในการเข้าใจภาพธุรกิจของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ ได้จัดทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทประกอบกับงบกำไรขาดทุนรวมเสมือน ประหนึ่งได้มีการควบบริษัทกันมาตลอดที่ยังไม่ได้ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี (งบกำไรขาดทุนรวมเสมือนเปรียบเทียบ) สำหรับปี 2558 และ ปี 2557 อย่างไรก็ตาม ข้อมูลนี้เป็นเพียงการแสดงผลเสมือนได้มีการควบบริษัทมาตั้งแต่ในอดีต ดังนั้นจึงอาจไม่ได้แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของกลุ่มบริษัท และอาจไม่ได้เป็นสิ่งที่วัดถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

สมมติฐานหลักในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน คือ การควบบริษัทเกิดขึ้นวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังนั้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมและการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase price allocation) และการรับรู้รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการรับรู้แล้ว ณ วันควบบริษัท รายการปรับปรุงที่จะกระทบกับงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนในปี 2557 และ ปี 2558 จะมีเพียงรายการปรับปรุงดังต่อไปนี้

1. การตัดรายการยอดรายการค้าระหว่าง ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและบริษัทย่อยกับธุรกิจอาหาร
2. รายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ที่ได้มา เนื่องจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ของธุรกิจอาหาร
3. การตัดจำหน่ายความสัมพันธ์กับลูกค้าของธุรกิจอาหาร
4. การปรับปรุงตัดรายการเงินปันผลที่ ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ได้รับจาก ธุรกิจอาหาร ตามสมมติฐานหลักที่ว่า การควบรวมเกิดก่อนปี 2557 ดังนั้นธุรกิจแป้งมันสำปะหลังต้องไม่มีรายได้เงินปันผลรับ หลังการควบรวมกิจการแล้ว
5. การปรับปรุงตัดรายการกำไรจากขายหุ้นในธุรกิจอาหาร ตามสมมติฐานหลักที่ว่า การควบรวมเกิดก่อนปี 2557 ดังนั้นธุรกิจแป้งมันสำปะหลังต้องไม่มีกำไรจากการขายหุ้นในธุรกิจอาหาร หลังการควบรวมกิจการแล้ว
6. การปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ 1-5

การแสดงผลงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนดังต่อไปนี้ จะแสดงผลกระทบของรายการปรับปรุงตามข้อที่ 1-6 เป็นยอดสุทธิ โดยแสดงเป็นรายการ “รายการปรับปรุงจากการควบกิจการ” และแสดงเป็นยอดหักจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการอธิบายภาพธุรกิจของทั้งสองหน่วยธุรกิจประกอบกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแยกออกจากผลกระทบจากรายการปรับปรุง (non-cash items)

งบกำไรขาดทุนรวมเสมือน

หน่วย : ล้านบาท

	2558	2557	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	5,525	5,300	4%
ต้นทุนขาย	4,341	4,209	3%
กำไรขั้นต้น	1,184	1,091	8%
กำไรจากการดำเนินงาน	621	609	2%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ- สุทธิ	10	5	100%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	26	33	-16%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายทางการเงิน	657	647	2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	2	50%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	143	127	13%
1.กำไรสุทธิ	511	518	-1%
2.กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	43	38	13%
3.กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท = (1) - (2)	468	480	-3%
4.รายการปรับปรุงจากการควบกิจการ (non-cash items)	(65)	(47)	38%
5.กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทหลังรายการปรับปรุง = (3) - (4)	403	433	-7%

ผลการดำเนินงานโดยรวม

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2558 ซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่เกิดจากผลรวมของผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของสองหน่วยธุรกิจ คือ ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและธุรกิจอาหาร มีจำนวน 511 ล้านบาท ลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีทั้งปัจจัยบวกที่ส่งผลดีกับการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการอ่อนค่าของเงินบาทที่ส่งผลดีต่อธุรกิจแป้งมันสำปะหลังทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามโดยตรง การเติบโตของยอดขายของผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวของธุรกิจอาหาร ที่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการขยายช่องทางจำหน่ายหน่วยรถยนต์เงินสด รวมถึงการบริหารการผลิตและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ส่งผลให้ทั้งสองหน่วยธุรกิจมีอัตรากำไรขั้นต้น ที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม กระบวนการควบบริษัทในระหว่างปี ก็ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัทเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้สุทธิแล้ว กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิที่ใกล้เคียงกับปีก่อน แต่หากพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยมีกำไรจากการดำเนินงาน 621 ล้านบาทในปีนี้ ผลการดำเนินงานแยกตามหน่วยธุรกิจมีดังต่อไปนี้

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในตลาดส่งออกหลักของประเทศไทย เช่น จีน ไต้หวัน และตลาดหลักอื่น ๆ รวมถึงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคชั้นกลางในปี 2558 ยังมีความต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทในประเทศไทย ประสบกับภาวะสูญเสียโอกาสทางการขายส่งออกในช่วงที่มีการควบบริษัทเพราะต้องรอการออกใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการในชื่อบริษัทใหม่ ส่งผลให้ปริมาณขายของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 1) เมื่อเทียบกับปี 2557 ในขณะที่ปริมาณขายแป้งมันสำปะหลังและกลูโคสในประเทศเวียดนามกลับเติบโตในอัตราร้อยละ 12 และ 20 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมครีมเทียมในเวียดนาม สุทธิแล้วปริมาณขายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังในประเทศไทยรวมกับเวียดนามในปี 2558 มีปริมาณใกล้เคียงกันกับปี 2557 ยอดขายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ถึงแม้ว่าราคาขายตัวเฉลี่ยส่งออกเหรียญต่อตันจะลดลงร้อยละ 2 แต่ได้รับปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาทมาชดเชย ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในขณะที่ปริมาณขายใกล้เคียงกันกับปีก่อน

ด้านการผลิตและบริหารต้นทุน ในปี 2558 ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังสามารถเดินกำลังการผลิตได้อย่างเต็มทุกระยะ โรงงาน โดยมีปริมาณการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงจากการใช้อรรถประโยชน์จากต้นทุนคงที่ได้มากขึ้น และมีอัตราการทำกำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 2 สำหรับประเทศเวียดนามมีอัตราการทำกำไรขั้นต้นเท่ากับปีก่อน แต่มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการที่ปริมาณขายเพิ่มสูงขึ้นมากทั้งผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังและกลูโคส

กำไรจากดำเนินงานของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารการผลิตและต้นทุนที่มีประสิทธิภาพประกอบกับยอดขายในประเทศเวียดนามที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก และธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายเท่ากับปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 9

ธุรกิจอาหาร

สำหรับยอดขายในธุรกิจอาหารปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 1) เมื่อเทียบกับที่ผ่านมา ธุรกิจอาหารยังคงเป็นผู้นำตลาดวุ้นเส้นในประเทศไทยโดยมีส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณที่ร้อยละ 42 โดยตลาดในประเทศไทยยังคงเป็นตลาดหลักคิดเป็นร้อยละ 88 ของยอดขายและร้อยละ 12 เป็นยอดขายส่งออก ยอดขายภายในประเทศของผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวเติบโตมากถึงร้อยละ 72 เนื่องจากการขยายช่องทางการจำหน่ายหน่วยรถยนต์เงินสดส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นไม่แตกต่างจากรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมากำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

กำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 1 มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพทำให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง อย่างไรก็ตามกำไรจากดำเนินงานลดลงร้อยละ 8 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นประกอบกับรายจ่ายที่ต้องลงทุนเพิ่มอย่างต่อเนื่องของหน่วยรถยนต์เงินสด ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายที่จะสามารถเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจอาหารได้มากขึ้นในอนาคต