

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (“TWPC” / “บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่เกิดจากการควบบริษัทระหว่าง บริษัท ไทยวา สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (“TWS”) และบริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“TWFP”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทวุ้นเส้น กว๊ายเตี๋ย และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนควบบริษัทต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชน จำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

เหตุการณ์สำคัญ

	เหตุการณ์สำคัญ
24 กุมภาพันธ์ 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการของ TWS และ TWFP มีมติเห็นสมควรนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 อนุมัติการควบบริษัท TWS และ TWFP
27 เมษายน 2558	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TWS และ TWFP มีมติอนุมัติการควบบริษัท TWS และ TWFP
30 กันยายน 2558	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TWS และ TWFP ได้อนุมัติชื่อ “บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)” เป็นชื่อของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัทดังกล่าว
1 ตุลาคม 2558	จดทะเบียนควบบริษัท โดย TWPC รับโอนทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ TWS และ TWFP ทั้งหมดและ TWS และ TWFP หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภท วุ้นเส้น กว๊ายเตี๋ย และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้ลงทุนในกิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยถือครองที่ดินที่มีศักยภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการถือครองโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะทบทวนอย่างน้อย ทุกๆ 5 ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำของภูมิภาคในผลิตภัณฑ์แป้ง และอาหารจากแป้ง

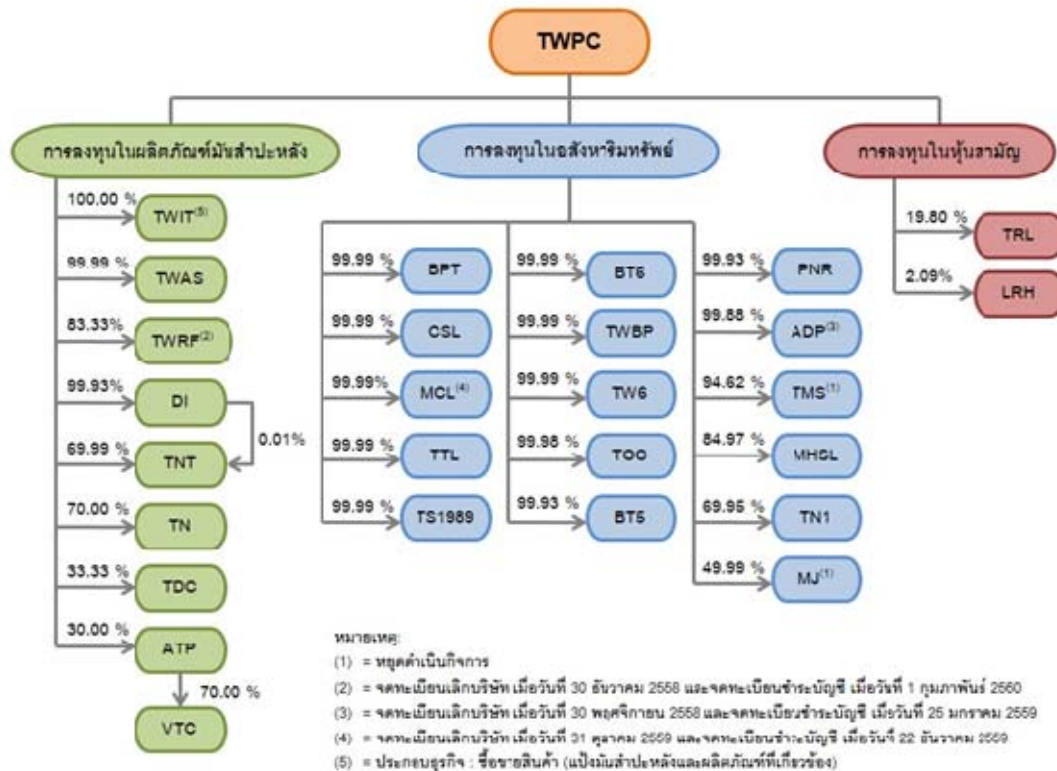
พันธกิจ : เราจะผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพรีเมียมเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และทำงาน ด้วยความภาคภูมิใจ ซื่อสัตย์ และมั่นคง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้บุคคลภายนอกของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	2559		สำหรับระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายได้		รายได้	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<u>กลุ่มธุรกิจแป้ง</u>				
- แป้งมันสำปะหลัง	3,262	52	636	45
- แป้งอบหยาบ	380	6	119	8
- แป้งโมดิไฟด์	71	1	18	1
- สาคุ	236	4	60	4
- กลูโคส	889	14	209	15
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจแป้ง	4,838	77	1,042	73
<u>กลุ่มธุรกิจอาหาร</u>				
- รุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	1,206	19	324	23
- ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	98	2	25	2
- แป้งถั่วเขียว และแป้งอื่นๆ	17	-	3	-
- ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	4	-	1	-
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจอาหาร	1,325	21	353	25
<u>การลงทุนในหุ้นสามัญ</u>				
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	16	-	6	0.5
<u>การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</u>				
- รายได้ค่าเช่า	9	-	2	-
- กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	57	1	-	-
<u>รายได้คืน</u>				
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	13	-	1	-
- รายได้ดอกเบี้ย	23	-	6	0.5
- รายได้อื่นๆ	40	1	11	1
รวม	6,321	100	1,421	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจหลัก

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ การผลิต ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งดำเนินการโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไทยนํามันสำปะหลัง จำกัด บริษัท ดี ไอ จำกัด บริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด และ Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company สินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง แป้งอัลฟา สาหร่าย และกลูโคสไซรัป

- แป้งมันสำปะหลัง

แป้งมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากหัวมันสำปะหลัง นอกจากใช้ในการประกอบอาหารแล้วยังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ เช่น ผงชูรส สารให้ความหวาน และอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมการทอผ้า เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง 4 โรงงานกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2008 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), เครื่องหมาย HALAL และ KOSHER

นอกจากการผลิตในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทรัฐวิสาหกิจในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยร่วมจัดตั้งบริษัท Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company (เดิมชื่อ Tay Ninh Tapioca Company Limited) (TNT) เพื่อทำการผลิตแป้งมันสำปะหลัง และกลูโคสไซรัปจำหน่ายทั้งในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และส่งออกต่างประเทศ รวมทั้งลงทุนผ่านบริษัท เอเซียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด จัดตั้ง Vietnam Tapioca Company Limited ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

- แป้งอัลฟา

แป้งอัลฟาเป็นแป้งมันสำปะหลังดัดแปรชนิดหนึ่ง ซึ่งใช้กระบวนการแปรรูปทางกายภาพและมีการใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมยาแก้นิยุง อุตสาหกรรมหล่อโลหะ เป็นต้น โดยมีบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายตลาดใหญ่ของแป้งอัลฟาอยู่ที่ ญี่ปุ่น และได้วัน ปัจจุบันบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ได้ให้

ความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาด และยังสามารถผลิตแป้งอัลฟาตามสูตรที่ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมแต่ละรายได้ อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สามารถส่งออกได้มากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า

- **สาคุ**

สาคุเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้งมันสำปะหลังอีกชนิดหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากทั้งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียง เช่น จีน และไต้หวัน เพราะสามารถนำไปปรุงอาหารได้ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ทำให้แนวโน้มการบริโภคสาคุยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการผลิตสาคุกระเจี๊ยบ สาคุฟักทอง และสาคุใบเตย ออกสู่ตลาดทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและแปลกใหม่ นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาสูตรอาหารทั้งคาวและหวาน เพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคนำสาคุไปปรุงเป็นอาหารในรูปแบบที่หลากหลายสะดวกและรวดเร็ว อาทิ สาคุไส้หมูชนิดต้ม แทนการนึ่งแบบเก่า สาคุสามเกลอ หยกมณี และไข่มุกทะเล ซึ่งเป็นอาหารคาวที่ทำจากสาคุเม็ดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุขนาดเล็กพิเศษ (Tiny Pearls) ที่สามารถสุกได้ง่าย เพียงใส่ลงในน้ำร้อนแล้วแช่ทิ้งไว้ประมาณ 5 นาที ทำให้เหมาะในการนำไปผสมเป็นส่วนประกอบของอาหารเช้า หรือเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อเพิ่มคุณลักษณะเนื้อสัมผัส เป็นต้น

โรงงานผลิตสาคุของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2008 มาตรฐาน GMP, HACCP และเครื่องหมาย HALAL อันจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

- **กลุโคสไซรัป**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการย่อยสลายแป้งมีลักษณะเป็นของเหลว สี เหนียวข้น รสหวานเล็กน้อย ไม่มีสี ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด เช่น ลูกกวาด ท็อปปิ้งต่างๆ ผลไม้กวน น้ำผลไม้ผง ไอศกรีม ครีมเทียม และเครื่องดื่มต่างๆ ผลิตโดย TNT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตภัณฑ์กลุโคสไซรัปของ TNT เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2008 มาตรฐาน HACCP และเครื่องหมาย HALAL และ FSSC 22000

(Food Safety System Certification 22000) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร

- **แป้งมันสำปะหลังดัดแปร**

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ Japan Corn Starch Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น, Tate & Lyle Ingredients Americas Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Tate & Lyle Plc. ประเทศสหราชอาณาจักร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.33 ของทุนที่ชำระแล้ว 50,000,400 บาท ประกอบธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปรชนิดต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อาหาร และอื่นๆ เพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

ข. **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว** ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ โดยใช้ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าวเป็นวัตถุดิบ และมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ วุ้นเส้น สินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ ได้แก่ วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยวเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้

1. กลุ่มวุ้นเส้น สามารถแบ่งสินค้าตามคุณภาพและราคา ดังนี้
 - ตรามังกรคู่ เป็นสินค้าคุณภาพสูง ราคาสูง มีทั้งชนิดเส้นแห้งและเส้นสด
 - ตราหงษ์ เป็นสินค้าคุณภาพสูงกว่ามาตรฐาน ราคาปานกลาง
 - ตรากิเลนคู่ เป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน มีทั้งชนิดเส้นแห้งและเส้นสด
2. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ทั้งเส้นสดและเส้นแห้ง ในตรากิเลนคู่ ซึ่งวางตำแหน่งสินค้าเป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาปานกลาง โดยสินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก เส้นใหญ่ และเส้นหมี่
3. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่ สามารถแบ่งสินค้าตามชนิดของสินค้า เป็นแบบชนิดแผ่นตัด สะดวกสบายในการนำไปบริโภค และแบบชนิดแผ่นกลม ใช้ประกอบอาหารได้หลายรูปแบบตามต้องการ และแบบชนิดแผ่นตัดผสมสาหร่ายญี่ปุ่น ให้กลิ่นรสสาหร่ายญี่ปุ่น

ธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก

ก. การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยการถือครองที่ดินที่มีศักยภาพในการลงทุนกระจายอยู่ในภาคเหนือ อีสานตอนบน กลาง ตะวันออก และตะวันตกของประเทศ ทั้งนี้ การลงทุนในที่ดินจะมีความเสี่ยงในการลงทุนค่อนข้างน้อยกว่าการลงทุนในทรัพย์สินชนิดอื่น เนื่องจากสภาพของที่ดินที่ไม่มีการเสื่อมราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถได้รับผลตอบแทนจากราคาขายในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์นี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีโครงการพัฒนาที่ดินเหล่านั้น

ข. การลงทุนในหุ้นสามัญ

บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลา구나 รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทropic คอล รีสอร์ท จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 2.09 และ 19.80 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบธุรกิจที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ก. **สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์แปงมันสำปะหลัง** บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 และส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศประมาณร้อยละ 80

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักนั้น แบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรงประมาณร้อยละ 30 และจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือ Traders ประมาณร้อยละ 70 โดยบริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **แปงมันสำปะหลัง**

บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์แปงมันสำปะหลังโดยส่วนใหญ่ไปขายยังต่างประเทศทั่วโลก อาทิเช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “กุหลาบ” (ROSE BRAND) และมีบางส่วนจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **แบ่งอัลฟา**

บริษัท จำหน่ายแบ่งอัลฟาไปยังต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป และได้หวั่น รวมทั้งขายภายในประเทศ

- **สาคร**

ผลิตภัณฑ์สาครส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น จีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมีบางส่วนไปยุโรป และ สหรัฐอเมริกา และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- ข. **สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์วันเส้น และก๊วยเตี๋ยว** มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่นกันโดยมีสัดส่วนการขายแบ่งได้ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ**

บริษัท มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 92 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยลูกค้าภายในประเทศและสัดส่วนการขายต่อยอดขายทั้งหมดของบริษัท มีดังนี้

<u>กลุ่มลูกค้า</u>	<u>สัดส่วนการขาย (ร้อยละ)</u>
ร้านค้าส่ง	72
ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	9
ลูกค้าอุตสาหกรรม	3
อื่นๆ	8

- **กลุ่มลูกค้าส่งออก**

บริษัท มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าส่งออกคิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยบริษัท ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง สหภาพยุโรป และ สหรัฐอเมริกา

2.2.2 ช่องทางการจำหน่าย

- ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง** ในปีที่ผ่านมาบริษัท เน้นการทำตลาดในอุตสาหกรรมอาหารมากกว่าอุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอาหารสูงกว่าในอุตสาหกรรมอื่น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายนั้นบริษัท ดำเนินการส่งออกขายโดยตรงให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร และขายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศนั้นๆ

ข. ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว แบ่งเป็น

ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ หน่วยรถเงินสด ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกสะดวกซื้อ ร้านอาหารทั่วประเทศ และลูกค้าประเภทอุตสาหกรรม

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ อาทิเช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.2.3 การแข่งขัน

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง

ปัจจุบันการแข่งขันในด้านตลาดโดยเฉพาะต่างประเทศ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศในแถบอาเซียน เช่น เวียดนาม กัมพูชา และลาว ซึ่งเสนอราคาแข่งที่ถูกลงกว่าประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเน้นการขายในตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีความสม่ำเสมอในด้านคุณภาพมากกว่าในเรื่องราคา

ภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีคู่แข่งในประเทศที่มีศักยภาพที่ใกล้เคียงหรือใหญ่กว่าบริษัทฯ จำนวน 5-6 ราย ซึ่งใช้กลยุทธ์ในด้านราคาเพื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ ในขณะที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทางด้านคุณภาพและการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านชื่อเสียง คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา รวมทั้งเครื่องหมายการค้า ตรากุหลาบ “ROSE BRAND” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะในไต้หวันและจีน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในตลาด ถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงไม่ดีขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจในจีนที่ชะลอตัวลง แต่ความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังในจีนได้เพิ่มขึ้น ทั้งๆ ที่การระบายสต็อกแป้งข้าวโพดทางจีนในราคาต่ำออกสู่ตลาด ในปี 2559 ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทย 4.25 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 จากปี 2558 ที่มีปริมาณส่งออก 3.85 ล้านตัน ทั้งนี้ พิจารณาจากปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยที่ผ่านมา ก่อนหน้าปี 2558 ก็มีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

หมายเหตุ : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกอ้างอิงจากข้อมูลจากสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย และกรมศุลกากร

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้น และก๋วยเตี๋ยว

• วันเส้น

สภาวะอุตสาหกรรม

สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมวันเส้นในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้แข่งขันมากมาย ผลิตภัณฑ์วันเส้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะภายนอกคล้ายกัน แต่มีความแตกต่างด้านคุณภาพ และราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าของตน โดยเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ประมาณการว่าการบริโภคของวันเส้นในประเทศไทยมีประมาณปีละ 37,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3,400 ล้านบาท โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 4 ราย และมีผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กอีกประมาณ 10 - 15 ราย บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตวันเส้นรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังผลิตปีละ 23,000 ตัน

อัตราการเติบโต

ปกติตลาดวันเส้นโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3 - 5 ต่อปี

การแข่งขัน

เนื่องจากวันเส้นเป็นสินค้าที่มีกรรมวิธีการผลิตไม่ซับซ้อน จึงมีผู้ผลิตสินค้ามากมาย โดยการแข่งขันกันส่วนมากจะเป็นการแข่งขันด้านราคาตามด้วยการกระจายสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีคุณภาพหลายระดับ และเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป ผู้บริโภคจะมีความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์ตราที่ใช้อยู่ การแข่งขันของอุตสาหกรรมวันเส้นสรุปได้ ดังนี้

การแข่งขันด้านราคา

ผู้ผลิตแต่ละรายจะตั้งราคาขายให้เหมาะสมกับภาวะการแข่งขัน และการยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด

สร้างตลาดใหม่ของสินค้า

เพิ่มความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น วันเส้นสด วันเส้นตัดตรง วันเส้นกึ่งสำเร็จรูป

สินค้าทดแทน

สินค้าที่จะทดแทนวุ้นเส้นโดยตรงไม่มี เนื่องจากวุ้นเส้นมีคุณลักษณะเฉพาะ ซึ่งสินค้ามีลักษณะใกล้เคียงก็มีจำพวกเส้นหมี่ บะหมี่ หรือเส้นก๋วยเตี๋ยว

- ก๋วยเตี๋ยว

สถานะอุตสาหกรรม

ก๋วยเตี๋ยวเป็นอาหารที่นิยมรับประทานในหมู่คนไทยและชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากข้าว ประมาณการว่าขนาดของอุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ รวมทั้งขนมจีน มีขนาดประมาณ 10 เท่าของวุ้นเส้นโดยปริมาตร และ 5 เท่าโดยมูลค่า คือมีปริมาณเท่ากับ 350,000 - 370,000 ตันต่อปี และมูลค่าประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท และตลาดมีการเติบโตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยขนาดของอุตสาหกรรมดังกล่าวประกอบฐานลูกค้าวุ้นเส้นที่บริษัท มีอยู่ บริษัท จึงได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ โดยเริ่มทดลองผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กในปี 2552 และเริ่มผลิตเส้นหมี่ในปี 2553 โดยมีกำลังการผลิตรวม 2,200 ตันต่อปี ซึ่งบริษัท ประสบความสำเร็จอย่างดีในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้ จากอัตราการเจริญเติบโตนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตสูงกว่าร้อยละ 100 ต่อปีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ตัดสินใจขยายกำลังการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ โดยสร้างโรงงานแห่งใหม่ภายในบริเวณเดียวกับโรงงานวุ้นเส้น โดยมีกำลังการผลิตเบื้องต้นรวม 5,400 ตันต่อปี และคาดว่าโรงงานใหม่จะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ปลายปี 2558 ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของบริษัท มีทั้งแบบเส้นแห้งและเส้นสด และมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 70 และต่างประเทศร้อยละ 30

การตลาด

- กลุ่มวุ้นเส้น

เน้นการสร้างการจดจำตราสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับความเชื่อถือ มีประวัติยาวนานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคกว่า 60 ปี ผลิตจากกรรมวิธีที่ทันสมัย ถูกสุขลักษณะ และสะดวกในการรับประทาน ในขณะเดียวกันก็มีราคาที่เหมาะสม

- กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่

เน้นวิธีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีเนื้อสัมผัสที่ดี กรรมวิธีการผลิตที่สะอาด และถูกสุขลักษณะ สะดวกในการรับประทาน

- **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเชียงไฮ้**

จุดขาย คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสที่กรุบกรอบอร่อยแตกต่างไปจากก๋วยเตี๋ยวชนิดอื่นๆ และเส้นที่มันตัว

2.2.4 การจัดการผลิตภัณฑ์

ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง**

นโยบายการผลิต

การผลิตของบริษัท ขึ้นอยู่กับปริมาณของวัตถุดิบ บริษัท จะดำเนินการผลิตเต็มที่หรือเต็มกำลังการผลิตในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว (ช่วงที่ชาวไร่ขุดหัวมันสำปะหลังสดออกขาย) ซึ่งอยู่ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ในช่วงฤดูกาลดังกล่าวราคาหัวมันสำปะหลังจะค่อนข้างต่ำกว่าช่วงอื่น ทำให้บริษัท เร่งผลิตเพื่อเก็บสต็อกไว้ขายหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ หากเป็นช่วงปลายฤดูกาลซึ่งหัวมันสำปะหลังสดมีราคาสูงขึ้น แต่บริษัท ยังคงมียอดการสั่งซื้อจากลูกค้าและมีอัตราการกำไรในระดับที่น่าพอใจ บริษัท ก็จะดำเนินการผลิตต่อเนื่องให้นานที่สุด

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กลุ่มบริษัท มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทั้งสิ้นจำนวน 5 โรง ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 4 โรง และประเทศเวียดนาม 1 โรง โรงงานในประเทศไทยตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กาฬสินธุ์ อุดรธานี และกำแพงเพชร โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 375,000 ตันต่อปี ส่วนโรงงานที่ตั้งอยู่ประเทศเวียดนามมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 40,000 ตันต่อปี และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตต่อปี

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ หัวมันสำปะหลังสดซึ่งผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัท จะรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรง

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลังสดจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ราคาขายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก็มักจะเคลื่อนไหวขึ้นลงตามต้นทุนของวัตถุดิบด้วย ในปี 2559

ราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยอยู่ที่ 1,150 - 2,260 บาทต่อตัน ส่วนราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามอยู่ที่ 1,880 - 3,110 บาทต่อตัน

บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนจากลานมัน ทั้งนี้ หากเป็นช่วงที่หัวมันสำปะหลังในแถบพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานมีไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากลานมันที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อจัดหาวัตถุดิบป้อนโรงงานให้สามารถผลิตสินค้าได้

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้นและก้วยเตี่ยว

กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีพื้นที่รวม 230 ไร่ 3 งาน 50 ตารางวา อาคารโรงงานมีพื้นที่โรงงานประมาณ 48,700 ตารางเมตร และมีกำลังการผลิตวันเส้นประมาณ 23,000 ตันต่อปี ก้วยเตี่ยวและเส้นหมี่ 5,400 ตันต่อปี ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยที่ผู้บริโภคจะได้รับ บริษัทฯ มุ่งนโยบายการผลิตสินค้าตามแผนการผลิตตามความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 70

วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ แป้งข้าว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้นราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาลและอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลต่ออุปทานและราคาของสินค้า ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่

บริษัทฯ ซื้อแป้งข้าว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือ จีน ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง

ในการผลิตแป้งมันสำปะหลังนั้นจะมีน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่แล้วเป็นน้ำจากการล้างหัวมัน และน้ำแป้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียงได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงได้ส่งน้ำทิ้งดังกล่าวเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบ LAGOONING ที่ออกแบบอย่างถูกต้องโดยวิศวกรที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีทั้งระบบไร้ออกซิเจน และระบบใช้ออกซิเจน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้นำระบบก๊าซชีวภาพมาใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่ประเทศเวียดนามเป็นแห่งแรก ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2554 และได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น ส่วนโครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ และโรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการแล้วภายในปี 2556 ระบบดังกล่าวจะนำก๊าซชีวภาพในบ่อบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังช่วยลดมลภาวะจากกลิ่นที่เกิดจากบ่อบำบัดน้ำเสียที่อาจมีผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมในชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย ทั้งนี้ โครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในอำเภอกมลาไสย จังหวัดนครราชสีมา ได้เริ่มทดลองดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยมีผลเป็นที่น่าพอใจในการลดมลภาวะต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้นและก๋วยเตี๋ยว

เนื่องจากการผลิตวันเส้นและก๋วยเตี๋ยวเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งผลผลิตทั้งหมดรวมทั้งผลพลอยได้ บริษัทฯ สามารถจำหน่ายทั้งหมด จึงไม่มีปัญหาเรื่องของเสียจากการผลิต ส่วนเรื่องน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้ค่าใช้จ่ายและการบำรุงรักษาในการบำบัดน้ำเสียค่อนข้างต่ำ

2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ

ในช่วงกลางปี 2559 ทางกระทรวงพาณิชย์ได้ขอความร่วมมือกับภาคเอกชนธุรกิจมันสำปะหลังในการกำหนดราคาขั้นต่ำในการส่งออกแป้งมันในราคา FOB ไม่ต่ำกว่า 320 เหรียญสหรัฐ/ตัน มันเส้นราคา FOB ไม่ต่ำกว่า 180 เหรียญสหรัฐ / ตัน ปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์ได้ออกมาตรการส่งออกมันเส้น โดยให้ผู้ส่งออกต้องมีการเก็บสต็อกมันเส้นในครอบครองก่อนการส่งออก ในอัตราส่วนที่ 1.5 ต่อ 1 (หากจะส่งออกมันเส้น 1 ตัน จะต้องเก็บสต็อกมันเส้น 1.5 ตัน) ทั้งนี้การไม่สามารถทราบได้ถึงนโยบายภาครัฐที่อาจเข้าแทรกแซงราคามันสำปะหลังในอนาคตได้มีผลกระทบต่อการค้าปลีกของผู้ประกอบการค้ามันสำปะหลังและบริษัท ที่อยู่ นอกเหนือการควบคุม

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและสถานการณ์วัตถุดิบ แลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้า และดำเนินการได้ทันเวลาที่ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีต้นทุนสามารถแข่งขันได้และทำกำไรให้บริษัทฯ

3.1.2 ความเสี่ยงจากการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศสาธารณรัฐเวียดนาม โดยการลงทุนในต่างประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นหากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว อาจส่งผลกระทบให้รายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยติดตามข่าวสารของประเทศเวียดนามและภูมิภาคอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์ตลาด และอื่นๆ กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งทีมผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศเวียดนามรวมทั้งได้จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยทุกเดือน

3.1.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภูมิอากาศที่ไม่เป็นไปตามฤดูกาล ตลอดจนทำให้เกิดภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย ในปี 2557 ประเทศไทยประสบกับสภาวะแห้งแล้งซึ่งมีผลต่อปริมาณหัวมันและปริมาณน้ำที่ไม่พอเพียงในการผลิตซึ่งก็ส่งผลทำให้การผลิตของบริษัทฯ ลดลงในช่วงฤดูแล้ง แต่มีผลกระทบไม่มากนักในปีที่ผ่านมา ในส่วนพื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังก็ประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้ง ศัตรูพืช หรือโรคพืชอื่น และในบางพื้นที่ก็ประสบปัญหาน้ำท่วมโดยในปี 2559 ปัญหาดังกล่าวได้ลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2558 แต่ก็ยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว โดยปัจจุบันได้มีการศึกษาถึงการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีก และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีการใช้น้ำลดลง ตลอดจนการทำที่เก็บน้ำในช่วงหน้าแล้ง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมมือในการจัดสรรน้ำให้พอเพียงในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในช่วงที่เกิดการขาดแคลนน้ำ

3.1.4 ความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ทดแทน

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของผลิตภัณฑ์ทดแทนผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง อาทิ แป้งข้าวโพด แป้งมันฝรั่ง ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อราคาของมันสำปะหลังเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยราคาของแป้งข้าวโพดในประเทศจีนได้ลดต่ำลง ทำให้ราคาของแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ทดแทน การแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ ซึ่งได้มีการติดตามสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ทดแทนมันสำปะหลังดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้าและดำเนินการได้ทันเวลาที่

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งต้องใช้หัวมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนการผลิต ทั้งนี้หัวมันสำปะหลังจะมีราคาเปลี่ยนแปลง ขึ้นลงตามฤดูกาล รวมทั้งปรับขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดขึ้นกับสภาพดินฟ้าอากาศ และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือ การควบคุมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านการประมาณการราคาวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย รวมถึง การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์ตลาดของวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและมีการสำรวจวัตถุดิบในแหล่งเพาะปลูกทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เน้นการจัดซื้อวัตถุดิบในช่วงเก็บเกี่ยวที่ผลผลิตมันสำปะหลังออกสู่ตลาดมากและมีราคาต่ำ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการประกันราคาซื้อหัวมันสำปะหลังในปี 2560 โดยให้เกษตรกรมาลงทะเบียนในการขายมันสำปะหลังให้บริษัทฯ เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นใจที่มีตลาดรับซื้ออย่างแน่นอน และบริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตและประมาณการต้นทุนและราคาขายได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแบ่งปันความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กับชาวไร่ในพื้นที่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มของตลาดมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

- **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว**

วัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 70 ของต้นทุนสินค้า ดังนั้น การผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยว คือ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่งและข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้น ราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาล และอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้า

จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์ของตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในการวางแผนและการบริหารสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่ โดยทางเลือกสุดท้ายที่บริษัทฯ จะพิจารณาในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่คาดหมาย คือ การลดภาระการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยการขึ้นราคาสินค้า แต่ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากตลาดวันเส้น มีการแข่งขันที่รุนแรงและมีความอ่อนไหวต่อราคา

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน โดยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าทั้งสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศอาจมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า

3.2.2 การขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมวันเส้นเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานคนมาก โดยเฉพาะในขั้นตอนบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ภาวะการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการที่จะจัดการกับปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้เสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เพื่อรักษานักงานให้ทำงานกับบริษัทฯ ในการแก้ปัญหาในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ไปต่างประเทศทำให้มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายได้จากการขายสินค้าในรูปของเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคลับมาเป็นเงินสกุลบาท ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาคาลงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท รายได้ในรูปของเงินบาทที่บริษัทฯ ได้รับจึงน้อยลง ในทางกลับกันบริษัทฯ อาจมีรายได้ในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้น หากเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาทรงค่าขึ้น การอ่อนค่าลงของค่าเงินบาทในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับปี 2558 ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทย มีความได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศเวียดนามที่มีค่าเงินค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัท สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ได้ส่วนหนึ่งซึ่งหมายถึงบริษัท สามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการสร้างสมดุลระหว่างรายรับกับรายจ่าย ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งกล่าวคือ บริษัท มีรายรับจากการขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่บริษัท ก็มีรายจ่ายส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นเส้นจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ด้วยรายรับจากการส่งสินค้าออกมีมากกว่ารายจ่ายจากการนำเข้า บริษัท จึงต้องใช้การบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนที่เหลือด้วยวิธีทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ติดตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินอย่างสม่ำเสมอ และใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

แป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นเส้น ในบางกรณีบริษัท นำเข้าจากต่างประเทศ โดยคิดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศอาจมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า นอกจากนี้ ประมาณร้อยละ 7 ของรายได้ของบริษัท มาจากการส่งออกซึ่งคิดราคาสินค้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินเยน และสกุลเงินยูโร

ในการที่จะบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำนั้น บริษัท ได้มีการติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ถ้าอยู่ในภาวะที่จำเป็น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ที่ดิน

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	27-2-58	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	2	(1)
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	135-0-29.7	บริษัทฯ	ให้เช่าบางส่วน	1	(1)
อ. พินาย จ. นครราชสีมา	218-0-66	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	230-3-50	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	235	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	450-3-89	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	(2)
อ. ขามเฒ่า จ. สุพรรณบุรี จ. กำแพงเพชร	181-3-22	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	3	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	50-0-80	บจ. บางปะกง ธุรกิจ	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโกดังเก็บสินค้า	90	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	329-1-25	บจ. ไทยสินมัน สำปะหลัง (1989)	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโรงงานและโกดังเก็บ สินค้า	4	(1)
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	9-3-48	บจ. บางปะกง (6)	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโกดังเก็บสินค้า	21	(1)
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	184-3-22	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง (1)	ให้บริษัทฯ ไทยนำมัน สำปะหลัง เช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งบ่อน้ำเสีย	1	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	41-3-25.4	บจ. ไทยวา (6)	ให้เช่า	29	-
				398	

หมายเหตุ :

- (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 460 ล้านบาท
- (2) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

อาคาร

ที่ตั้ง	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	3	(1)
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	38	(1)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	39	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	348	-
อ. เมือง จ. อุดรธานี	บจ. ไทยน้ำมันลำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	65	(2)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บจ. ไทยวาฮอลฟาสตาร์ช	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	1	-
อ. ขาดวรลักษณบุรี จ. กำแพงเพชร	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
ประเทศเวียดนาม	TAY NINH TAPIOCA JOINT STOCK COMPANY	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	21	-
			517	

หมายเหตุ :

- (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 460 ล้านบาท
- (2) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ ไทยน้ำมันลำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	11
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	734*
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	98
งานระหว่างก่อสร้าง	279
รวม	1,122

หมายเหตุ : * เครื่องจักรบางส่วนได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจำนวน 37,453 ล้านบาทเวียดนามด่ง ของบริษัท Tay Ninh Tapioca JSC

นอกจากนี้ บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เป็นสินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 10.6 ล้านบาท

เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวมปีล่าสุด
 -ไม่มี-

4.2 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน* (ล้านบาท)
อ. เชียงแสน จ. เชียงราย	619-2-96	บจ. เชียงแสนแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	41	41
อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน	90-2-13	บจ. แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	เพื่อพัฒนาและขาย	6	9
อ. เมือง จ. กาญจนบุรี	56-1-43	บจ. ท่าทุ่งนาแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	7	8
อ. ปากเกร็ด จ. นนทบุรี	13-1-33	บจ. ไทยวา โฮเทล พาวเวอร์	เพื่อพัฒนาและขาย	64	75
				118	133

หมายเหตุ : * ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนพฤศจิกายน 2557

4.3 บริษัทหรือบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้า	264
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	223
ค่าความนิยม	101
อื่นๆ	42
รวม	630

4.4 เครื่องหมายการค้าสำคัญ

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บริษัท	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว	ค36908 / ประเทศไทย	10 มิ.ย. 2536 - 9 มิ.ย. 2566
	บริษัท	ธัญพืช ผลผลิตจากพืช อาหารสัตว์ สารเติมแต่งอาหารสัตว์	1342233 / ประเทศจีน	7 ธ.ค. 2542 - 20 ธ.ค. 2562
	บริษัท	วุ้นเส้น กว๊านเตี่ยวเซียงไฮ้ แป้งสาลี	ค13034 / ประเทศไทย ค29952/ ประเทศไทย ค217443 / ประเทศไทย	10 มี.ค. 2557 - 18 มี.ค. 2567 28 ก.ค. 2557 - 26 มิ.ย. 2567 25 ก.ค. 2557 - 17 พ.ค. 2567
	บริษัท	วุ้นเส้น	ค8530 / ประเทศไทย ค29465 / ประเทศไทย	10 มี.ค. 2557 - 18 มี.ค. 2567 28 ก.ค. 2557 - 26 มิ.ย. 2567
	บริษัท	วุ้นเส้น เส้นก๊วยเตี่ยว เส้นหมี เส้นบะหมี่	ค28448 / ประเทศไทย ค316544 / ประเทศไทย	9 มี.ค. 2558 - 31 มี.ค. 2568 14 มิ.ย. 2553 - 2 มิ.ย. 2562
	บริษัท	สาคุ แป้งทำอาหาร/ แป้งมันสำปะหลัง ใช้ทำอาหาร เส้นหมี บะหมี่ วุ้นเส้น	ค219943 / ประเทศไทย ค107390 / ประเทศไทย	28 ก.ค. 2557 - 17 พ.ค. 2567 31 ส.ค. 2552 - 2 ต.ค. 2562

บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าอื่นอีก 48 เครื่องหมาย ที่จดทะเบียนในประเทศไทยและต่างประเทศ

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๊วยเตี่ยว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัท มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการสร้างความเติบโตในระยะยาวได้ บริษัท ลงทุนในกิจการของบริษัท เองและลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัท สามารถเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ โดยการแต่งตั้งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือที่มีได้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและอาหารนั้น เป็นการลงทุนในอดีตเนื่องจากมองเห็นโอกาสการทำกำไรในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัท ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TWPC

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 21/59, 21/63-64 อาคารไทยวา 1 ชั้น 20-21 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 285 0040

โทรสาร : 66 2 285 0268 และ 66 2 285 0270-1

เว็บไซต์ : www.thaiwah.com

สำนักงานสาขา :

สาขาที่ 1	เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6-7 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0031 และ 66 2 285 0315-20 โทรสาร 66 2 285 0485
สาขาที่ 2	เลขที่ 76 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 38 573 973 โทรสาร 66 38 573 365
สาขาที่ 3	เลขที่ 87 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 38 573 975-6 โทรสาร 66 38 573 329
สาขาที่ 4	เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 38 573 003 โทรสาร -
สาขาที่ 5	เลขที่ 301 หมู่ที่ 8 ถนนพิมาย-ห้วยแถลง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 44 471 368-9 โทรสาร 66 44 471 789
สาขาที่ 6	เลขที่ 136 หมู่ที่ 12 ตำบลนาตาล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดกำแพงเพชร 46190 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 43 877 087 และ 66 43 877 053 โทรสาร 66 43 877 032
สาขาที่ 7	เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนบางเลน-ดอนตูม ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 34 391 011-4 โทรสาร 66 34 391 015

สาขาที่ 8	เลขที่ 173 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกสะอาด อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 42 248 794 และ 66 42 248 618 โทรสาร 66 42 248 618
สาขาที่ 9	เลขที่ 363 อาคารทวีพรรณ ชั้น 1 ห้องเลขที่ 100 บี หมู่ที่ 1 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 53 850 333 โทรสาร 66 53 850 123
สาขาที่ 10	เลขที่ 245 หมู่ที่ 3 ถนนเลียงเมือง ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 97 139 0691 โทรสาร -
สาขาที่ 11	เลขที่ 999/96 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 84 660 5725 โทรสาร -
สาขาที่ 12	เลขที่ 208 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 91 778 7934 โทรสาร -
สาขาที่ 13	เลขที่ 142/124 ห้องเลขที่ 104 และ 105 ชั้น 1 หมู่ที่ 1 ถนนวัดโพธิ์-บางใหญ่ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 84 837 5405 โทรสาร -
สาขาที่ 14	เลขที่ 198 ห้องเลขที่ 9101 และ 9102 ชั้น 1 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 84 837 5405 โทรสาร -
สาขาที่ 15	เลขที่ 21/74, 21/76-77 อาคารไทยวา 1 ชั้น 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร -
สาขาที่ 16	เลขที่ 779/4 ชั้น 1 ถนนเจริญนคร แขวงบุคคลโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 91 778 7934 โทรสาร -

ประกอบธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทวุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย

เลขทะเบียนบริษัท : 0107558000423

ทุนจดทะเบียน : 880,420,930 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 880,420,930 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 880,420,930 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ : 1 บาท

ข้อจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างด้าว : ไม่เกินร้อยละ 49 ของหุ้นที่ได้ออก และได้ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

อัตราส่วนที่ยินยอมให้กองทุนรวม

เพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

ลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหุ้นของบริษัทฯ : -ไม่มี-

จำนวนพนักงาน : 2,057 คน (เฉพาะพนักงานที่สังกัดบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

6.1.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวา อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด (เซี่ยงไฮ้) จำกัด Room 442, Floor 4, Building 1, No.458 East Fu Te No.1 Road, Pilot Free Trade Zone, Shanghai, China	ซื้อขายสินค้า	CNY 1,000,000	-	CNY 1,000,000	100.00
บริษัท ไทยวาอัลฟ่าสตาร์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ผลิตแป้งอัลฟ่า	18,000,000	100	18,000,000	99.99
บริษัท บางเทา (6) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	21,500,000	100	21,500,000	99.99
บริษัท เชียงแสนแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	75,000,000	100	75,000,000	99.99
บริษัท ไทยสินมันสำปะหลัง (1989) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	5,000,000	100	5,000,000	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท แมจันท์แลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	หยุดดำเนิน กิจการ*	15,000,000	100	15,000,000	99.99
บริษัท ท่าอากาศยานแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	15,000,000	100	15,000,000	99.99
บริษัท บางปะกงธุรกิจ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	91,000,000	100	91,000,000	99.99
บริษัท ไทยวา โบอิ พาวเวอร์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	การผลิต การส่ง และจ่าย กระแสไฟ	450,000,000	1,000	450,000,000	99.99
บริษัท ไทยวา (6) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	29,000,000	100	29,000,000	99.99

หมายเหตุ: * จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 และจดทะเบียนชำระบัญชีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยออยครีกส์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	4,000,000	100	4,000,000	99.98
บริษัท ดี ไอ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	10,000,000	1,000	10,000,000	99.93
บริษัท บางเทา (5) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	250,000	99.93
บริษัท พังงา รีสอร์ท จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	99.93
บริษัท อาคิเทรฟ ดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	หยุดดำเนิน กิจการ**	15,500,000	100	15,500,000	99.88

หมายเหตุ: ** จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 และจดทะเบียนชำระบัญชีเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2559 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยโมดิไฟด์สตาร์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	หยุดดำเนินการ	40,000,000	1,000	10,000,000	94.62
บริษัท แมย์ฮองซอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	2,000,000	100	2,000,000	84.97
บริษัท ไทยวา ไรซ์ ฟลาว จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	หยุดดำเนิน กิจการ***	30,000,000	100	30,000,000	83.33
บริษัท ไทยน้ำมันลำปะหลัง จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	86,600,000	100	86,600,000	70.00
Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company Tan Binh Hamlet, Hoa Thanh District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง และกลูโคส	VND 112,081,200,000	VND 10,000	VND 112,081,200,000	69.99

หมายเหตุ: *** จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และจดทะเบียนชำระบัญชีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป (1) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	69.95
บริษัท แม็โจแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 285 0040 โทรสาร 66 2 285 0271	หยุดดำเนินการ	3,000,000	100	3,000,000	49.99
บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด ชั้น 8 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/19 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 677 4466 โทรสาร 66 2 285 0281	การผลิตและ จำหน่าย แป้งมันสำปะหลัง ดัดแปร	50,000,400	100	50,000,400	33.33
บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 13 เลขที่ 1168/18 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 2 286 8554 โทรสาร 66 2 286 3468	ลงทุนในบริษัทอื่น	140,000,000	100	105,250,000	30.00
บริษัท เวียดนาม เทปปีโอเก๊า จำกัด 043 Cau Hamlet, Tan Phong Commune, Tan Bien District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	USD 5,000,000	-	USD 5,000,000	21.00

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ทรอปิคอล รีเสิร์ช จำกัด 22 nd Floor, Man Hing Commercial Building, 79-83 Queen's Road Central, Hong Kong โทรศัพท์ 65 6849 5888 โทรสาร 65 6849 5713	ลงทุนและ พัฒนาเรียลเอสเตท	USD 21,000,000	USD 1	USD 21,000,000	19.80

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ด.”)

อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 695 9999 โทรสาร : 66 2 695 9660

SEC Help Center : 66 2 263 6000 อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th

หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 009 9000 โทรสาร : 66 2 009 9991

SET Contact Center : 66 2 009 9000 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10140 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 009 9000 โทรสาร : 66 2 009 9991

SET Contact Center : 66 2 009 9999 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย

นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3516 และ/หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือ

นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 และ/หรือ

นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5872

อาคารเลอรัชดา ชั้น 33

เลขที่ 193/136 -137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 264 0777 โทรสาร : 66 2 264 0789 - 90

ที่ปรึกษากฎหมาย**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด**

อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22

เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 2 264 8000 โทรสาร : 66 2 657 2222

ธนาคารที่ติดต่อประจำ

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารไทยวา

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น. เอ. สาขากรุงเทพฯ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักสีลม

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาถนนสาทร

6.2 ข้อมูลที่สำคัญอื่น

-ไม่มี-