

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ("TWPC" / "บริษัทฯ") เป็นบริษัทที่เกิดจากการควบบริษัทระหว่าง บริษัท ไทยวาสตาร์ช จำกัด (มหาชน) ("TWS") และบริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ("TWFP") ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทวุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนควบบริษัทต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

เหตุการณ์สำคัญ

1 ตุลาคม 2558	15 มีนาคม 2559	24 มกราคม 2560	7 กุมภาพันธ์ 2560	2 ตุลาคม 2560
TWS และ TWFP ควบบริษัท และเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)" (TWPC)	บริษัท ไทยวา อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เทรด (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน ประกอบธุรกิจ ซื้อขายสินค้า (แป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง)	บริษัท ทีดับบลิวพีซี อินเวสต์เมนต์ (กัมพูชา) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศกัมพูชา ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังและมันเส้น	บริษัท ไทยวา เวียดนาม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนาม ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร (วุ้นเส้นและอื่นๆ)	บริษัท ไทยวา ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 166,668 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด จากแท็ค แอนด์ โลล์ พี แอลซี

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภท วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้ลงทุนในกิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยถือครองที่ดินที่มีศักยภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการถือครองโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำของภูมิภาคในผลิตภัณฑ์แป้ง และอาหารจากแป้ง

พันธกิจ : เราจะผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพรีเมียมเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และทำงาน ด้วยความ ภาครัฐมี
ซื่อสัตย์ และมั่นคง

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปีนี้
บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์แป้งและผลิตภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวกับแป้งในภูมิภาค

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนและกำกับดูแลกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริม
การสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมการผลิต รวมทั้งเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความ
ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งคณะกรรมการ
บริษัทฯ ยังดูแลให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ฯลฯ อย่างทั่วถึง รวมถึงรูปแบบธุรกิจ
ของบริษัทฯ ที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

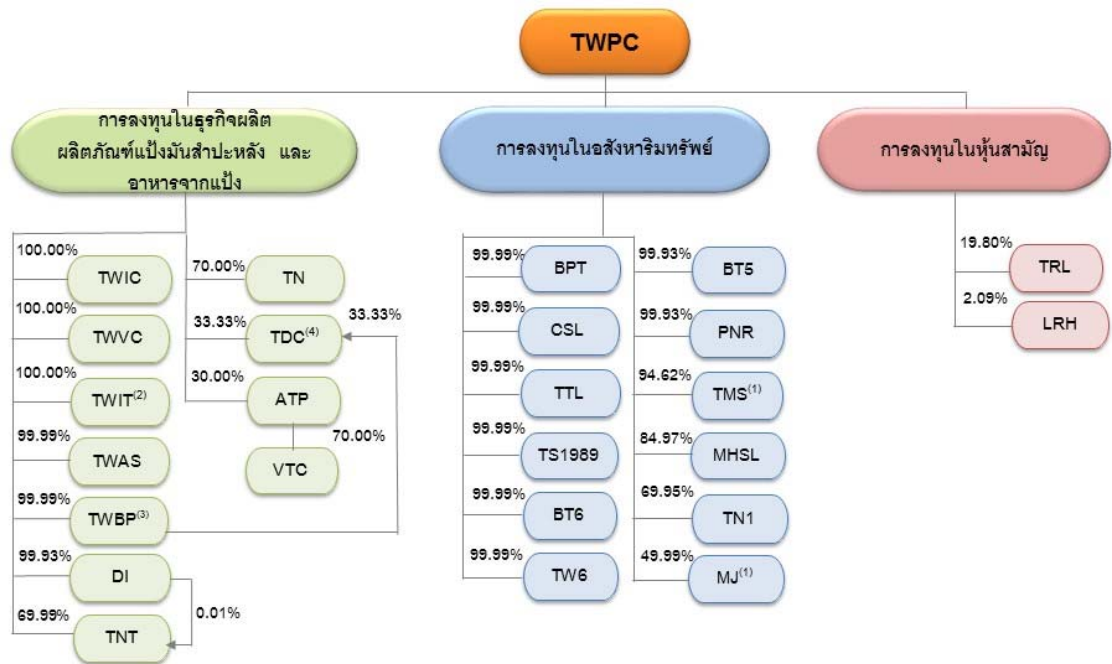
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการที่สร้างคุณค่าให้แก่ทั้งกิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และ
สังคมโดยรวม โดยในปีที่ผ่านมา ฝ่ายจัดการได้ทำการพัฒนาการทำงานหรือรูปแบบในการบริหารธุรกิจเพื่อการ
สร้างคุณค่า หรือค่านิยมร่วมให้แก่กิจการและสังคม ด้วยการมุ่งเน้นไปที่การสร้างคุณค่าหรือค่านิยมร่วมกันในห่วงโซ่
คุณค่าของบริษัทฯ โดยเริ่มต้นจากเกษตรกรหรือชาวไร่ผู้เพาะปลูกมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกิจการ เข้าสู่
กระบวนการผลิต ไปสู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการส่งมอบแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่
เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลังสำหรับ “ชีวิตในยุคปัจจุบัน” ควบคู่ไปกับการเพิ่มคุณค่าให้กับภาคการเกษตรด้วยการ
พัฒนาแหล่งวัตถุดิบให้มีความยั่งยืน และพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนา
โรงงานให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และดำเนินการผลิตสินค้าได้อย่างยั่งยืนโดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ:

(1) = หยุดดำเนินการ

(2) = ประกอบธุรกิจ : ซื้อขายสินค้า (แป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง)

(3) = ประกอบธุรกิจ : ผลิต การส่งและจ่ายกระแสไฟฟ้า (ระบบก๊าซชีวภาพในบ่อบำบัดน้ำเสียใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง) รวมทั้งลงทุนในหุ้นสามัญใน TDC

(4) = ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังอัดแปร

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่ลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	2561 รายได้		2560 รายได้		2559 รายได้	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<u>กลุ่มธุรกิจแป้ง</u>						
- แป้งมันสำปะหลัง	3,177	43	3,129	48	3,242	52
- แป้งอบหยาบ	537	7	390	6	380	6
- แป้งโมดิไฟด์	985	14	295	5	71	1
- สาคุ	289	4	230	4	236	4
- กลูโคส	713	10	804	12	889	14
- ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	95	1	38	1	20	-
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจแป้ง	5,796	79	4,886	76	4,838	77
<u>กลุ่มธุรกิจอาหาร</u>						
- วุ้นเส้น และก๊วยเตี๋ยวแช่แข็ง	1,272	17	1,231	19	1,206	19
- ก๊วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	123	2	97	1	98	2
- แป้งถั่วเขียว และแป้งอื่นๆ	45	1	46	1	17	-
- ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	11	-	5	-	4	-
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจอาหาร	1,452	20	1,379	21	1,325	21
<u>การลงทุนในหุ้นสามัญ</u>						
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	3	-	16	-
- กำไรจากการซื้อธุรกิจ	-	-	118	2	-	-
<u>การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</u>						
- รายได้ค่าเช่า	-	-	3	-	9	-
- กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	57	1
- กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	13	-	-	-
<u>รายได้อื่น</u>						
- รายได้จากการครบประกันไฟไหม้	10	-	-	-	-	-
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	11	-	-	-	13	-
- รายได้ดอกเบี้ย	20	-	24	-	23	-
- รายได้อื่นๆ	41	1	49	1	40	1
รวม	7,329	100	6,475	100	6,321	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจหลัก

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ การผลิต ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทวุ้นเส้น กว๊วยเตี๋ยว และสาकु เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง** ซึ่งดำเนินการโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด บริษัท ดี ไอ จำกัด บริษัท ไทยวอลฟาสตาร์ช จำกัด Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company และ บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด โดยสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง กลูโคสไซรัป แป้งมันสำปะหลังดัดแปร สาकु และแป้งอัลฟา

- **แป้งมันสำปะหลัง**

แป้งมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากหัวมันสำปะหลัง นอกจากใช้ในการประกอบอาหารแล้วยังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ เช่น ผงชูรส สารให้ความหวาน และอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมการทอผ้า เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง 4 โรงงานกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหาร ISO 9001 : 2015, ISO 14000 : 2015 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), USFDA (United States Food & Drug Administration) และเครื่องหมาย HALAL และ KOSHER

นอกจากการผลิตในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท Tay Ninh Sugar Joint Stock Company ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยร่วมจัดตั้งบริษัท Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company (เดิมชื่อ Tay Ninh Tapioca Company Limited) (TNT) เพื่อทำการผลิตแป้งมันสำปะหลัง และกลูโคสไซรัปจำหน่ายทั้งในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และส่งออกต่างประเทศ รวมทั้งลงทุนผ่านบริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด จัดตั้ง Vietnam Tapioca Company Limited ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

- **กลูโคสไซรัป**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการย่อยสลายแป้งมีลักษณะเป็นของเหลว ใส เหนียวข้น รสหวานเล็กน้อย ไม่มีสี ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด เช่น ลูกกวาด ท็อฟฟี่ต่างๆ ผลไม้กวน น้ำผลไม้

ผงไอศกรีม ครีมเทียม และเครื่องดื่มต่างๆ ผลิตโดย TNT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตภัณฑ์กลูโคสไซรัปของ TNT เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 22000 : 2005, ISO/TS 22002-1 มาตรฐาน HACCP และเครื่องหมาย HALAL และ FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร รวมทั้งมาตรฐาน USDA , NOP and EU สำหรับผลิตภัณฑ์ ORGANIC

- **แป้งมันสำปะหลังดัดแปร**

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ Japan Corn Starch Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.33 และบริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด) ถือหุ้นร้อยละ 33.33 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำปะหลังพัฒนา จำกัด ดังนั้นบริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด จึงจัดเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมคิดเป็นร้อยละ 66.67

บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปรชนิดต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร และอื่นๆ เพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ ในแถบเอเชีย ตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

- **สาหร่าย**

สาหร่ายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้งมันสำปะหลังอีกชนิดหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากทั้งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียตะวันออก เช่น จีน และได้หวัน และมีการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย เพราะสามารถนำไปปรุงอาหารได้ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ทำให้แนวโน้มการบริโภคสาหร่ายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาหร่ายให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการผลิตสาหร่ายกระเจี๊ยบ และสาหร่ายใบเตยออกสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและแปลกใหม่นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาสูตรอาหารทั้งคาวและหวาน เพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคนำสาหร่ายไปปรุงเป็นอาหารในรูปแบบที่หลากหลายสะดวกและรวดเร็ว อาทิ สาหร่ายใส่หมูชนิดต้มแทนการนึ่งแบบเก่า สาหร่ายสามเกลอ หยกมณี และไข่มุกทะเล ซึ่งเป็นอาหารคาวที่ทำจากสาหร่ายเม็ดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำคัญขนาดเล็กพิเศษ (Tiny Pearls) ที่สามารถสุกได้ง่ายเพียงใส่ลงในน้ำร้อนแล้วแช่ทิ้งไว้ประมาณ 5 นาที ทำให้เหมาะในการนำไปผสมเป็นส่วนประกอบของอาหารเข้าหรือเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อเพิ่มคุณลักษณะเนื้อสัมผัส เป็นต้น

โรงงานผลิตสาธิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 มาตรฐาน GMP, HACCP และเครื่องหมาย HALAL อันจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

- **แป้งอัลฟา**

แป้งอัลฟาเป็นแป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งใช้กระบวนการแปรรูปทางกายภาพและมีการใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมยาแก๊ส อุตสาหกรรมหล่อโลหะ เป็นต้น โดยมีบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ตลาดใหญ่ของแป้งอัลฟาอยู่ที่ญี่ปุ่น และได้หวั่น ปัจจุบันบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดและยังสามารถผลิตแป้งอัลฟาตามสูตรที่ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมแต่ละรายได้อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับเพื่อให้สามารถส่งออกได้มากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โรงงานผลิตแป้งอัลฟาของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 มาตรฐาน GMP และเครื่องหมาย HALAL

ข. **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว** ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ โดยใช้ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าวเจ้าเป็นวัตถุดิบ และมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ วุ้นเส้น สินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ ได้แก่ วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยวเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้

1. **กลุ่มวุ้นเส้น** สามารถแบ่งสินค้าตามคุณภาพและราคา ดังนี้
 - ตรามังกรคู่ เป็นสินค้าคุณภาพพรีเมียม (สูง)
 - ตราหงษ์ เป็นสินค้าคุณภาพชั้นดี ด้วยราคามาตรฐาน
 - ตรากิเลนคู่ เป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน
2. **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่** บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ทั้งเส้นสดและเส้นแห้งในตรากิเลนคู่ ซึ่งวางตำแหน่งสินค้าเป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาปานกลาง โดยสินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วยก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่
3. **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้** จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่ สามารถแบ่งสินค้าตามชนิดของสินค้า เป็นแบบชนิดแผ่นตัด สะดวกสบายในการนำไปบริโภค และแบบชนิดแผ่นกลม ใช้ประกอบอาหารได้หลายรูปแบบตามต้องการ และแบบชนิดแผ่นตัดผสมสาหร่าย ให้กลิ่นรสสาหร่าย

4. **กลุ่มแป้งมันสำปะหลังและสาคุ** จำหน่ายภายใต้ตราสินค้า และตราไก่เลนคู่ บรรจุในถุง retail pack เพื่อใช้ในการบริโภคครัวเรือน หรือร้านอาหาร และบรรจุกระสอบเพื่อจำหน่ายแก่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารชั้นนำที่ใช้ในปริมาณมาก

ธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก

ก. **การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยการถือครองที่ดินที่มีศักยภาพในการลงทุนกระจายอยู่ในภาคเหนือ อีสานตอนบน กลาง ตะวันออก และตะวันตกของประเทศ ทั้งนี้ การลงทุนในที่ดินจะมีความเสี่ยงในการลงทุนค่อนข้างน้อยกว่าการลงทุนในทรัพย์สินชนิดอื่น เนื่องจากสภาพของที่ดินที่ไม่มีการเสื่อมราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถได้รับผลตอบแทนจากราคาขายในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์นี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีโครงการพัฒนาที่ดินเหล่านั้น

ข. **การลงทุนในหุ้นสามัญ**

บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทropicคอล รีสอร์ท จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 2.09 และ 19.80 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบธุรกิจที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

2.2 **การตลาดและการแข่งขัน**

2.2.1 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

- ก. **สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง** บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 และส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศประมาณร้อยละ 80

โดยบริษัท มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **แป้งมันสำปะหลัง**

บริษัท ส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังโดยส่วนใหญ่ไปขายยังต่างประเทศทั่วโลก อาทิเช่น จีน ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “กุหลาบ” (ROSE BRAND) และมีบางส่วนจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **กลูโคสไซรัป**

บริษัทมีโรงงาน ผลิตภัณฑ์กลูโคสไซรัป ที่ประเทศเวียดนาม โดยส่วนใหญ่จะขายในประเทศเวียดนาม

- **แป้งมันสำปะหลังดัดแปร**

ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังดัดแปร ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศแถบเอเชียร้อยละ 70 และขายในประเทศร้อยละ 30

- **สาชู**

ผลิตภัณฑ์สาชูส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และมีบางส่วนไปยุโรป และสหรัฐอเมริกา และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **แป้งอัลฟา**

บริษัท จำหน่ายแป้งอัลฟาไปยังต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป และไต้หวัน รวมทั้งขายภายในประเทศ

ข. **สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์วันเส้น และก๊วยเตี๋ยว** มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเช่นกันโดยมีสัดส่วนการขายแบ่งได้ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ**

บริษัท มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 92 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยลูกค้าภายในประเทศหลักเป็นกลุ่มร้านค้าส่ง ซึ่งมีสัดส่วนการขายต่อยอดขายทั้งหมดร้อยละ 70

- **กลุ่มลูกค้าส่งออก**

บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าส่งออกคิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยบริษัทฯ ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.2.2 ช่องทางการจำหน่าย

- ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง** ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการทำตลาดในอุตสาหกรรมอาหารมากกว่าอุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอาหารสูงกว่าในอุตสาหกรรมอื่น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายนั้นบริษัทฯ ดำเนินการส่งออกขายโดยตรงให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร และขายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง Thai Wah International Trade (Shanghai) Company Limited เป็นฐานในการกระจายสินค้าตรา “Rose” ให้แก่ลูกค้าในประเทศจีน

- ข. **ผลิตภัณฑ์วันเส้นและก๊วยเตี๋ยว** แบ่งเป็น

ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห่วงจรเงินสด ร้านอาหารทั่วประเทศ และลูกค้าประเภทอุตสาหกรรม

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งสินค้าไปจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในแถบเอเชีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.2.3 การแข่งขัน

- ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง**

ปัจจุบันการแข่งขันในด้านตลาดโดยเฉพาะต่างประเทศ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศในแถบอาเซียน เช่น เวียดนาม และ กัมพูชา ซึ่งเสนอราคาแข่งที่ถูกลงกว่าประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเน้นการขายสินค้าในตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีความสม่ำเสมอในด้านคุณภาพมากกว่าในเรื่องราคา การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีคู่แข่งในประเทศที่มีศักยภาพที่ใกล้เคียงหรือใหญ่กว่าบริษัทฯ จำนวน 4 - 5 ราย ซึ่งใช้กลยุทธ์ในด้านราคาเพื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ ในขณะที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทางด้านคุณภาพและการส่งมอบสินค้า

ที่ตรงเวลาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านชื่อเสียง คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา รวมทั้งเครื่องหมายการค้าตราลูกปลา “ROSE BRAND” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะในจีน และได้หวัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในตลาด ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงไม่ดีขึ้นมากนัก รวมทั้งเศรษฐกิจในจีนที่ชะลอตัวลง ความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังในจีนยังคงทรงตัว ประกอบกับราคาแป้งมันสำปะหลังมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง 550 - 555 USD/ton FOB Bangkok ในกลางปี 2561 โดยเมื่อเทียบกับกลางปี 2560 ที่ราคาส่งออก FOB Bangkok เพียงแค่ 325-330 USD/ton อันเนื่องมาจากการขาดแคลนมันสำปะหลัง และการระบายสต็อกแป้งข้าวโพดจากจีนในราคาต่ำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องในปี 2561 จึงส่งผลให้ในปี 2561 ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทย 3.96 ล้านตัน ลดลงประมาณร้อยละ 4 จากปี 2560 ที่มีปริมาณส่งออก 4.14 ล้านตัน ในขณะที่มูลค่าส่งออกแป้งมันสำปะหลังในปี 2561 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2560

หมายเหตุ : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกอ้างอิงจากข้อมูลจากสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย และกรมศุลกากร

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้น และก๋วยเตี๋ยว

- วันเส้น

สภาวะอุตสาหกรรม

สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมวันเส้นในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้แข่งขันน้อยราย ผลิตภัณฑ์วันเส้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะภายนอกคล้ายกัน แต่มีความแตกต่างด้านคุณภาพ เนื้อสัมผัส และราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าของตน โดยเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ประมาณการว่าการบริโภคของวันเส้นในประเทศไทยมีประมาณปีละ 37,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3,400 ล้านบาท โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 3 - 4 ราย และมีผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กอีกประมาณ 10 - 15 ราย บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตวันเส้นรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังผลิตปีละ 23,000 ตัน

อัตราการเติบโต

ปกติตลาดวันเส้นโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3 - 5 ต่อปี

การแข่งขัน

เนื่องจากกุ้งเส้นเป็นสินค้าที่มีกรรมวิธีการผลิตไม่ซับซ้อน จึงมีผู้ผลิตสินค้าเจ้าใหญ่ๆ หลายราย โดยการแข่งกันส่วนมากจะเป็นการแข่งขันด้านราคาตามด้วยการกระจายสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีคุณภาพหลายระดับ และเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป ผู้บริโภคจะมีความเชื่อถือนในผลิตภัณฑ์ตราที่ใช้อยู่ การแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งเส้นสรุปได้ ดังนี้

○ การแข่งขันด้านราคา

ผู้ผลิตแต่ละรายจะตั้งราคาขายให้เหมาะกับภาวะการแข่งขัน จัดโปรโมชั่นด้านการตลาด เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด

○ สร้างตลาดใหม่ของสินค้า

เพิ่มความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น กุ้งเส้นสด กุ้งเส้นตัดตรง กุ้งเส้นกึ่งสำเร็จรูป

○ สินค้าทดแทน

สินค้าที่จะทดแทนกุ้งเส้นโดยตรงไม่มี เนื่องจากกุ้งเส้นมีคุณลักษณะเฉพาะ ซึ่งสินค้ามีลักษณะใกล้เคียงก็มีจำพวกเส้นหมี่ บะหมี่ หรือเส้นก๋วยเตี๋ยว

● ก๋วยเตี๋ยว

สภาวะอุตสาหกรรม

ก๋วยเตี๋ยวเป็นอาหารที่นิยมรับประทานในหมู่คนไทยและชาวเอเชียตะวันออกเฉียงจากข้าว ซึ่งขนาดของอุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ รวมทั้งขนมจีนมีขนาดใหญ่กว่าอุตสาหกรรมกุ้งเส้นประมาณ 10 เท่า โดยปริมาณ และ 5 เท่าโดยมูลค่า คือมีปริมาณเท่ากับ 350,000 - 370,000 ตันต่อปี หรือมูลค่าประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งตลาดมีการเติบโตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยขนาดของอุตสาหกรรมดังกล่าวประกอบฐานลูกค้ากุ้งเส้นที่บริษัท มีอยู่ บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมก๋วยเตี๋ยว และเส้นหมี่ โดยเริ่มทดลองผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กในปี 2552 และเริ่มผลิตเส้นหมี่ในปี 2553 เริ่มจากการกำลัการผลิตรวม 2,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดีในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้ โดยอัตราการเจริญเติบโตนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตสูงกว่าร้อยละ 100 ต่อปีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ

ตัดสินใจขยายกำลังการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ โดยสร้างโรงงานแห่งใหม่ภายในบริเวณเดียวกับโรงงานอุ้มเส้น โดยมีกำลังการผลิตเบื้องต้นรวม 4,000 ตันต่อปี เมื่อปลายปี 2558 ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของบริษัท มีทั้งแบบเส้นแห้ง และเส้นสด ซึ่งมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 70 และต่างประเทศร้อยละ 30

การตลาด

- กลุ่มอุ้มเส้น

เน้นการสร้างการจดจำตราสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับความเชื่อถือ มีประวัติยาวนานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคกว่า 60 ปี ผลิตจากวัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรร และกรรมวิธีที่ทันสมัย ถูกสุขลักษณะ และสะดวกในการรับประทาน ในขณะเดียวกันก็มีราคาที่เหมาะสม

- กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่

เน้นวิธีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีเนื้อสัมผัสที่ดี กรรมวิธีการผลิตที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ สะดวกในการรับประทาน และหาซื้อได้ง่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ปัจจุบันทางบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่ทำก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กสด เส้นหมี่สดรายแรกในประเทศไทยที่ได้มาตรฐานดังกล่าว

- กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้

จุดขาย คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสที่กรอบกรอบอร่อยแตกต่างไปจากก๋วยเตี๋ยวชนิดอื่นๆ และเส้นที่มันตัว และเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ผลิตก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้อบแห้งคุณภาพพรีเมียมในประเทศไทย

2.2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง

นโยบายการผลิต

การผลิตของบริษัท ขึ้นอยู่กับปริมาณของวัตถุดิบ บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเต็มหรือเต็มกำลังการผลิตในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว (ช่วงที่ชาวไร่ขุดหัวมันสำปะหลังสดออกขาย) ซึ่งอยู่ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ในช่วงฤดูกาลดังกล่าวราคาหัวมันสำปะหลังจะค่อนข้างต่ำกว่าช่วงอื่น ทำให้บริษัทฯ เร่งผลิตเพื่อเก็บสต็อกไว้ขายหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ หากเป็นช่วงปลายฤดูกาลซึ่งหัวมันสำปะหลัง

สดมีราคาสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงมียอดการสั่งซื้อจากลูกค้าและมีอัตรากำไรในระดับที่น่าพอใจ บริษัทฯ ก็จะดำเนินการผลิตต่อเนื่องให้นานที่สุด

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานผลิตแบริ่งมันสำปะหลังทั้งสิ้นจำนวน 6 โรง ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 4 โรง ประเทศเวียดนาม 2 โรง และบริษัทร่วม 1 โรง โรงงานในประเทศไทยตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กาฬสินธุ์ อุดรธานี และ กำแพงเพชร โดยมีกำลังการผลิตรวม แบริ่งมันสำปะหลัง แบริ่งอบหยาบ และแบริ่งสาकु ทั้งสิ้น 438,000 ตันต่อปี และโรงงานที่ผลิตแบริ่งมันสำปะหลังดัดแปร ที่จังหวัดระยอง ที่มีกำลังการผลิต 60,000 ตันต่อปี ส่วนโรงงานที่ตั้งอยู่ประเทศเวียดนามมีกำลังการผลิตกุโคลสไครป์อยู่ที่ 50,000 ตันต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ หัวมันสำปะหลังสดซึ่งผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรง

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลังสดจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามราคาขายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก็มักจะเคลื่อนไหวขึ้นลงตามต้นทุนของวัตถุดิบด้วย ในปี 2561 ราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยอยู่ที่ 2,470 - 3,150 บาทต่อดัน ส่วนราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามอยู่ที่ 3,350 - 4,250 บาทต่อดัน

บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนจากลานมันสำปะหลัง ทั้งนี้ หากเป็นช่วงที่หัวมันสำปะหลังในแถบพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานมีไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากลานมันที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อจัดหาวัตถุดิบป้อนโรงงานให้สามารถผลิตสินค้าได้

ข. ผลิตภัณฑ์วันสั้นและก๊วยเตี๋ย

กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีพื้นที่รวม 230 ไร่ 3 งาน 50 ตารางวา อาคารโรงงานมีพื้นที่โรงงานประมาณ 48,700 ตารางเมตร และมีกำลังการผลิตวันสั้นประมาณ 23,000 ตันต่อปี ก๊วยเตี๋ยและเส้นหมี่ 4,000 ตันต่อปี ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยที่ผู้บริโภคจะได้รับ บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตสินค้าตามแผนการ

ผลิตตามความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัท มีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 70

วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้นราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาลและอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปทานและราคาของสินค้า ในบางสถานการณ์บริษัท จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิต และเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่

บริษัท ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือ จีน ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่มีความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ก. ผลกระทบที่แป้งมันสำปะหลัง

ในการผลิตแป้งมันสำปะหลังนั้นจะมีน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่แล้วเป็นน้ำจากการล้างหัวมัน และน้ำแป้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียงได้ บริษัท ได้ตระหนักถึงผลกระทบในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงได้ส่งน้ำทิ้งดังกล่าวเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบ LAGOONING ที่ออกแบบอย่างถูกต้องโดยวิศวกรที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีทั้งระบบไร้ออกซิเจน และระบบใช้ออกซิเจน

นอกจากนั้น บริษัท ยังให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้นำระบบก๊าซชีวภาพมาใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงานของบริษัทย่อยที่ประเทศเวียดนามเป็นแห่งแรก ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2554 และได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น โดยเป็นโรงงานต้นแบบ โดยหน่วยงานรัฐในจังหวัดเท็นท์ หรือภาคเอกชน ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา ในโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง ที่มีกระบวนการบำบัดน้ำ ให้ได้ตามมาตรฐาน สำหรับโรงแป้ง ส่วนโครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัท ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดนครราชสีมา และโรงงานของบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ได้นำก๊าซชีวภาพในบ่อบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังช่วยลดมลภาวะจากกลิ่นที่เกิดจากบ่อบำบัดน้ำเสียที่อาจมีผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมในชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย ทั้งนี้โรงงานของบริษัท และบริษัทย่อยได้

มีการปรับปรุงพัฒนาระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น โดยระบบโรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดนครราชสีมา ได้เริ่มเดินระบบในเดือนตุลาคม 2561 โรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เริ่มเดินระบบในเดือนพฤศจิกายน 2561 และโรงงานของบริษัทฯ ย่อย ในจังหวัดอุดรธานี อยู่ในระหว่างการปรับปรุงพัฒนา คาดว่าจะสามารถเดินระบบภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562

บริษัทฯ ได้เริ่ม นำก๊าซชีวภาพในส่วนที่เหลือจากการผลิตเป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตา มาใช้เพื่อเป็นพลังงานเพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในโรงงาน โดยโรงไฟฟ้าแห่งแรกเริ่มดำเนินงานในเดือนเมษายน ปี 2561 ที่โรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่จังหวัดอุดรธานี

ข. **ผลิตภัณฑ์วันเส้นและก๋วยเตี๋ยว**

เนื่องจากการผลิตวันเส้นและก๋วยเตี๋ยวเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งผลผลิตทั้งหมดรวมทั้งผลพลอยได้ บริษัทฯ สามารถจำหน่ายทั้งหมด จึงไม่มีปัญหาเรื่องของเสียจากการผลิต ส่วนเรื่องน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย ซึ่งบ่อบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้ค่าใช้จ่ายและการบำรุงรักษาในการบำบัดน้ำเสียค่อนข้างต่ำ

2.3 **งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลังได้ผลักดันให้สมาชิกกำหนดราคาส่งออกมันเส้นที่สะท้อนความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง และป้องกันปัญหาการขาดตลาดราคา จนส่งผลกระทบต่อราคาหัวมันสำปะหลังสด รวมทั้งยังร่วมมือกันในการตรวจสอบดูแลข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคา และผลกระทบอื่นๆ

ทั้งนี้ได้มีการออกกฎระเบียบ มาตรการ กำกับดูแลอย่างเข้มงวด ในการนำเข้ามันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จากประเทศเพื่อนบ้าน โดยกำหนดมาตรฐาน ในด้านคุณภาพและปริมาณที่ตรวจสอบได้ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สำหรับผู้ประกอบการด้วย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและสถานการณ์วัตถุดิบ แลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้า และดำเนินการได้ทันท่วงที เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีต้นทุนสามารถแข่งขันได้และทำกำไรให้บริษัทฯ

3.1.2 ความเสี่ยงจากการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศสาธารณรัฐเวียดนามและประเทศกัมพูชา โดยการลงทุนในต่างประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นหากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยติดตามข่าวสารของประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และภูมิภาคอย่างใกล้ชิด รวมทั้ง ติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์ตลาด และอื่นๆ กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งทีมผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศเวียดนามและกัมพูชา รวมทั้งได้จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยทุกเดือน

3.1.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้ง ศัตรูพืช หรือ โรคพืชอื่นเพียงเล็กน้อย สำหรับสภาวะภัยแล้ง หรือน้ำท่วม ก็ส่งผลกระทบเพียงบางพื้นที่เท่านั้น โดยปัญหาดังกล่าวได้ลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2559 อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว โดยปัจจุบันได้มีการศึกษาถึงการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีก และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีการใช้น้ำลดลงตลอดจนการทำที่เก็บน้ำในช่วงหน้าแล้ง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมมือในการจัดสรรน้ำให้พอเพียงในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในช่วงที่เกิดการขาดแคลนน้ำ

3.1.4 ความเสี่ยงจากแพร่ระบาดของโรคพืช และศัตรูพืช

ในปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้ง ศัตรูพืช หรือ โรคพืชอื่นเพียงเล็กน้อย ยกเว้นการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ที่มีการแพร่ระบาดในประเทศเวียดนามและกัมพูชา โดยส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังที่จะขาดแคลนวัตถุดิบที่ดี รวมทั้งอาชีพและรายได้ของเกษตรกร สำหรับประเทศไทยมีการแพร่ระบาดเข้ามาในบางพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้อยมาก

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย 4 สมาคมมันสำปะหลังไทย ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้ ดำเนินการร่วมกันปกป้องการแพร่ระบาดโรคใบด่างมันสำปะหลัง ในประเทศไทยอย่างมุ่งมั่น และรวดเร็ว เช่น การสำรวจพื้นที่และเฝ้าระวังการระบาด การติดตามและรวบรวมข้อมูลการระบาด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ความรู้ การช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจและควบคุมในการนำผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเข้ามาในประเทศ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อป้องกันโรค รวมทั้งการพัฒนาพันธุ์ต้านทาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทีมงานเข้าร่วมอบรมติดตาม และถ่ายทอดให้กับทีมงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับเกษตรกร เฝ้าระวัง ติดตาม ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 ความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ทดแทน

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของผลิตภัณฑ์ทดแทนผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง อาทิ แป้งข้าวโพด แป้งมันฝรั่ง ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อราคาของมันสำปะหลังเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยราคาของแป้งข้าวโพดในประเทศจีนได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง อาจมีผลทำให้ราคาของแป้งมันสำปะหลังมีการเปลี่ยนแปลงในระดับหนึ่ง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ทดแทน การแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ ซึ่งได้มีการติดตามสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ทดแทนมันสำปะหลังดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้าและดำเนินการได้ทันเวลาที่

3.1.6 ความเสี่ยงจากปริมาณวัตถุดิบ (หัวมันสำปะหลังสด)

ผลการสำรวจปริมาณการเพาะปลูกมันสำปะหลังจาก 4 สมาคม (สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมแปรรูปมันสำปะหลังไทย) ร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ประเมินผลการสำรวจผลผลิตมันสำปะหลัง ปี 2561/2562 จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2560/2561 ทำให้ผู้ประกอบการที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากประสบกับภาวะขาดแคลนหัวมันสำปะหลังสดเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานในปี 2560 เนื่องจากราคามันสำปะหลังที่สูงในปี 2561 จูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น และคาดว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังส่วนใหญ่ของประเทศ มีสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนเหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของต้นมันสำปะหลัง ประกอบกับราคามันสำปะหลังจูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาแปลงเพาะปลูก

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงในปริมาณมันสำปะหลังที่ออกสู่ตลาด ทั้งในกรณีที่มีปริมาณมากหรือกรณีที่มีปริมาณน้อย ไม่เป็นไปตามความต้องการ ในการใช้ของโรงงานของบริษัทฯ เช่น การนำระบบการจองคิวอัตโนมัติเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการซื้อขายหัวมันสำปะหลังสดกับทางโรงงาน โดยระบบดังกล่าวทำให้โรงงานสามารถประเมินและคาดการณ์ปริมาณผลผลิตล่วงหน้า ตลอดจนดำเนินการวางแผนบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบให้คงที่และมีความต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีโครงการจัดตั้งลานรับซื้อหัวมันสำปะหลังของบริษัทฯ ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง โดยบริษัทฯ สามารถรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากชาวไร่ได้โดยตรง เป็นการอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร ให้สามารถขายหัวมันสำปะหลัง ให้กับจุดรับซื้อต่างๆ และไม่ต้องเสียเวลาและค่าขนส่งเข้ามาขายที่โรงงาน ทั้งนี้การดำเนินการระบบดังกล่าวยังติดตั้งระบบออนไลน์ ที่สามารถตรวจสอบปริมาณหัวมันสำปะหลังที่รับซื้อเข้ามาได้ตลอด ทำให้สามารถประมาณการปริมาณหัวมันสำปะหลัง รวมทั้งวางแผนการผลิตได้

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งต้องใช้หัวมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิต ทั้งนี้หัวมันสำปะหลังจะมีราคาเปลี่ยนแปลง ขึ้นลงตามฤดูกาล รวมทั้งปรับขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดขึ้นกับสภาพดินฟ้าอากาศ และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือ การควบคุมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านการประมาณการราคาวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย รวมถึง การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์ตลาดของวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและมีการสำรวจวัตถุดิบในแหล่งเพาะปลูกทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เน้นการจัดซื้อวัตถุดิบในช่วงเก็บเกี่ยวที่ผลผลิตมันสำปะหลังออกสู่ตลาดมากและมีราคาต่ำ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการประกันราคาซื้อหัวมันสำปะหลังในปี 2560 โดยให้เกษตรกรมาลงทะเบียนในการขายมันสำปะหลังให้บริษัทฯ เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นใจที่มีตลาดรับซื้ออย่างแน่นอน และบริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตและประมาณการต้นทุนและราคาขายได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแบ่งปันความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กับชาวไร่ในพื้นที่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มของตลาดมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

- **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว**

วัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 70 ของต้นทุนสินค้า ดังนั้น การผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อภาระงานของบริษัทฯ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยว คือ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตร ดังนั้น ราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาล และอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลต่อราคาของสินค้า

จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์ของตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในการวางแผนและการบริหารสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่ โดยทางเลือกสุดท้ายที่บริษัทฯ จะพิจารณาในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่คาดหมาย คือ การผลักดันการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยการขึ้นราคาสินค้า แต่ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากตลาดหุ้นเส้น มีการแข่งขันที่รุนแรงและมีความอ่อนไหวต่อราคา

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน โดยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าทั้งสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า

3.2.2 การขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานคนมาก โดยเฉพาะในขั้นตอนบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ภาวะการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกรณีที่การจัดการกับปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้เสนอคำตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เพื่อรักษานักงานให้ทำงานกับบริษัทฯ ในการแก้ปัญหาในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ไปต่างประเทศทำให้มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐหรืออเมริกา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายได้จากการขายสินค้าในรูปของเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคลับมาเป็นเงินสกุลบาท ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาคาลงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท รายได้ในรูปของเงินบาทที่บริษัทฯ ได้รับจึงน้อยลง ในทางกลับกันบริษัทฯ อาจมีรายได้ในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้น หากเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคงค่าขึ้น การแปลงค่าของเงินบาทในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับปี 2560 ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทย มีความเสียเปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศเวียดนามที่มีค่าเงินอ่อนลงและค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาค

บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ได้ส่วนหนึ่งซึ่งหมายถึงบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการสร้างสมดุลระหว่างรายรับกับรายจ่าย ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งกล่าวคือ บริษัทฯ มีรายรับจากการขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯ ก็มีรายจ่ายส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่งจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นเส้น

อย่างไรก็ตาม ด้วยรายรับจากการส่งสินค้าออกมีมากกว่ารายจ่ายจากการนำเข้า บริษัทฯ จึงต้องใช้การบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนที่เหลือด้วยวิธีทำสัญญาซึ่งขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ติดตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินอย่างสม่ำเสมอ และใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	27-2-58	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	135-0-29.7	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า บางส่วน	1	-
อ. พินาย จ. นครราชสีมา	218-0-66	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	230-3-50	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	235	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	450-3-89	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า และให้บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ เช่าเพื่อใช้เป็น โรงไฟฟ้าและบ่อน้ำบาดาลเสียบบางส่วน	6	(1)
อ. ขาดูรลักษณะบุรี จ. กำแพงเพชร	181-3-22	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	50-0-80	บจ. บางปะกง ธุรกิจ	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโกดังเก็บ สินค้า	90	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	329-1-25	บจ. ไทยสินมัน สำปะหลัง (1989)	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและ โกดังเก็บสินค้า	4	-
อ. ศรีธาตุ จ. กาฬสินธุ์	8-0-2	บจ. ไทยสินมัน สำปะหลัง (1989)	ลานมัน	1	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	9-3-48	บจ. บางปะ (6)	ให้บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโกดังเก็บ สินค้า	21	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	184-3-22	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง (1)	ให้บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง เช่าเพื่อใช้ เป็นที่ตั้งบ่อน้ำเสียและให้บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ เช่าเพื่อใช้เป็นโรงไฟฟ้า และบ่อน้ำบาดาลเสีย	1	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	41-3-25.4	บจ. ไทยวา (6)	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	29	-
				398	

หมายเหตุ : (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

อาคาร

ที่ตั้ง	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	3	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	76	-
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	51	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	325	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	บจ. ไทยน้ำมันลำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	75	(1)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บจ. ไทยวาอัลฟาस्टาร์ช	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. ขามเฒ่า จ. บุรีรัมย์	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	บจ. ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์	โรงงานผลิตไฟฟ้า	36	-
ประเทศเวียดนาม	TAY NINH TAPIOCA JOINT STOCK COMPANY	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	38	-
อำเภอ บ้านฉาง จังหวัด ระยอง	บจ. ลำปะหลังพัฒนา	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	91	-
ประเทศเวียดนาม	บจ. ไทยวา เวียดนาม	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	10	-
			709	

หมายเหตุ : (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยน้ำมันลำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	9
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	1,179
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	152
งานระหว่างก่อสร้าง	363
รวม	2,828

นอกจากนี้ บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เป็นสินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 13.0 ล้านบาท

เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวมปีล่าสุด
 -ไม่มี-

4.2 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน* (ล้านบาท)
อ. เชียงแสน จ. เชียงราย	619-2-96	บจ. เชียงแสนแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	51	56
อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน	90-2-13	บจ. แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	เพื่อพัฒนาและขาย	7	10
อ. เมือง จ. กาญจนบุรี	56-1-43	บจ. ท่าทุ่งนาแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	9	14
อ. ปากเกร็ด จ. นนทบุรี	13-1-33	บจ. ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์	เพื่อพัฒนาและขาย	64	123
				131	203

หมายเหตุ : * ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนพฤษภาคม 2560

4.3 บริษัทหรือบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้า	264
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	208
ค่าความนิยม	101
อื่นๆ	56
รวม	629

4.4 เครื่องหมายการค้าสำคัญ

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคัมครอง
	บริษัทฯ	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว	ค36908 / ประเทศไทย	10 มิ.ย. 2536 - 9 มิ.ย. 2566
	บริษัทฯ	ธัญพืช ผลผลิตจากพืช อาหารสัตว์ สารเติมแต่งอาหารสัตว์	1342233 / ประเทศจีน	7 ธ.ค. 2542 - 20 ธ.ค. 2562
	บริษัทฯ	วุ้นเส้นแห้ง วุ้นเส้นสด ก๋วยเตี๋ยวเหียงไข่ แป้งสลิ้ม ก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง วุ้นเส้นพร้อมปรุง	ค13034 / ประเทศไทย ค29952/ ประเทศไทย ค217443 / ประเทศไทย 181117273 / ประเทศไทย	10 มี.ค. 2557 - 18 มี.ค. 2567 28 ก.ค. 2557 - 26 มิ.ย. 2567 25 ก.ค. 2557 - 17 พ.ค. 2567 20 ก.ค. 2561 - 26 ม.ค. 2570
	บริษัทฯ	วุ้นเส้นแห้ง	ค8530 / ประเทศไทย ค29465 / ประเทศไทย	6 ต.ค.2559 - 18 มี.ค. 2567 25 ต.ค.2559 - 26 มิ.ย. 2567
	บริษัทฯ	วุ้นเส้นแห้ง วุ้นเส้นสด เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่	ค28448 / ประเทศไทย ค316544 / ประเทศไทย 171105581 / ประเทศไทย 171132916 / ประเทศไทย	9 มี.ค. 2558 - 31 มี.ค. 2568 14 มิ.ย. 2553 - 2 มี.ค. 2562* 23 ก.พ. 2560 - 16 มี.ค. 2568 7 พ.ย. 2560 - 7 เม.ย. 2569
	บริษัทฯ	สาคุ แป้งทำอาหาร/ แป้งมันสำปะหลัง ใช้ทำอาหาร เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น	ค219943 / ประเทศไทย ค107390 / ประเทศไทย	28 ก.ค. 2557 - 17 พ.ค. 2567 31 ส.ค. 2552 - 2 ต.ค. 2562
	บริษัท สำปะหลัง พัฒนา จำกัด	แป้งมันสำปะหลังใช้ ทำอาหาร,แป้งในการซักกรีด, แป้งมันสำปะหลังใช้ใน อุตสาหกรรม, แป้งใช้ ในทางเภสัชกรรม	ค115769 / ประเทศไทย ค124820 / ประเทศไทย ค119876 / ประเทศไทย ค124821 / ประเทศไทย	25 ส.ค. 2551 - 20 ก.ย. 2561* 31 ส.ค. 2552 - 4 ต.ค. 2562 31 ส.ค. 2552 - 4 ต.ค. 2562 1 ก.ย. 2552 - 4 ต.ค. 2562

หมายเหตุ * อยู่ในระหว่างการออกใบทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ต่ออายุ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าอื่นอีก 48 เครื่องหมาย ที่จดทะเบียนในประเทศไทยและต่างประเทศ

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการสร้างความเติบโตในระยะยาวได้ บริษัทฯ ลงทุนในกิจการของบริษัทฯ เองและลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ สามารถเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ โดยการแต่งตั้งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัท ในเครือที่มีได้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและอาหารนั้น เป็นการลงทุนในอดีตเนื่องจากมองเห็นโอกาสการทำกำไรในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TWPC
สำนักงานใหญ่ : อาคารไทยวา 1 ชั้น 20-21 เลขที่ 21/59, 21/63-64 ถนนสาทรใต้
 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : + 66 2 285 0040
โทรสาร : + 66 2285 0268 และ +66 2285 0270-1
เว็บไซต์ : www.thaiwah.com
สำนักงานสาขา :

สาขาที่ 1	อาคารไทยวา 1 ชั้น 6-7 เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0031 และ +66 2 285 0315-20 โทรสาร +66 2 285 0485
สาขาที่ 2	เลขที่ 76 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 973 โทรสาร +66 38 573 365
สาขาที่ 3	เลขที่ 87 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 975-6 โทรสาร +66 38 573 329
สาขาที่ 4	เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 003
สาขาที่ 5	เลขที่ 301 หมู่ที่ 8 ถนนพิมาย-ห้วยแถลง ตำบลโนเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 44 471 368-9 โทรสาร +66 44 471 789
สาขาที่ 6	เลขที่ 136 หมู่ที่ 12 ตำบลนาตาล อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ 46190 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 43 877 087 และ +66 43 877 053 โทรสาร +66 43 877 032

สาขาที่ 7	เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนบางเลน-ดอนตูม ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 34 391 011-4 โทรสาร +66 34 391 015
สาขาที่ 8*	เลขที่ 222 หมู่ที่ 5 ถนนอุดร-หนองบัวลำภู ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 89 618 9083
สาขาที่ 9	อาคาร B เลขที่ 8 และ 9 เลขที่ 308 หมู่ที่ 1 ถนนวงแหวนรอบกลาง ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ 50140 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 778 7934
สาขาที่ 10	เลขที่ 141, 142 หมู่ที่ 16 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 97 139 0691
สาขาที่ 11	เลขที่ 999/96 ชั้น 2 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 84 660 5725
สาขาที่ 12	เลขที่ 45/95 ถนนบางแสนสาย 4 เหนือ ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 824 8008
สาขาที่ 13	เลขที่ 32/18 โกดัง (หลังที่ 6) หมู่ที่ 3 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 84 837 5405
สาขาที่ 14	เลขที่ 198 ห้องเลขที่ 9101 และ 9102 ชั้น 1 ตรอกสวายเรียง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 84 837 5405
สาขาที่ 15	อาคารไทยวา 1 ชั้น 5 เลขที่ 21/74, 21/76-77 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040
สาขาที่ 16	เลขที่ 779/4 ชั้น 1 ถนนเจริญนคร แขวงบุคคลโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 778 7934
สาขาที่ 17	เลขที่ 234 หมู่ที่ 6 ตำบลทุ่งขนาน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี 22180 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 39 480 571-3
สาขาที่ 18	เลขที่ 199 หมู่ที่ 10 ตำบลหัวนาคำ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี 41230 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 83 812 6942
สาขาที่ 19	เลขที่ 105 หมู่ที่ 19 ตำบลโนนรัง อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา 30270 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 44 471 368
สาขาที่ 20**	เลขที่ 194 หมู่ที่ 8 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 55 508 852

หมายเหตุ: * ย้ายสาขาเดือนมกราคม 2562

** เพิ่มสาขาเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ประกอบธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และ
อาหารจากแป้ง ประเภทเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย

เลขทะเบียนบริษัท : 0107558000423

ทุนจดทะเบียน : 880,420,930 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 880,420,930 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 880,420,930 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ : 1 บาท

ข้อจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างดาว : ไม่เกินร้อยละ 49 ของหุ้นที่ได้ออก และได้ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

อัตราส่วนที่ยินยอมให้กองทุนรวม
เพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างดาว
ลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหุ้นของบริษัทฯ : -ไม่มี-

จำนวนพนักงาน : 2,351 คน (เฉพาะพนักงานที่สังกัดบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

6.1.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวาเวียตนาม จำกัด Lot C1-6 (Lo C1-6), Street N8. Zone C1, Tan Phu Trung industrial Park, Tan Phu Trung commune, Cu Chi district, Ho Chi Minh city, Vietnam	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร (วุ้นเส้นและอื่นๆ)	VND 45,262,000,000	-	VND 45,262,000,000	100.00
บริษัท ที่ดัมบลิวฟี่ อินเวสต์เมนต์ (กัมพูชา) จำกัด Osrâmâ Village, Trâpeang Tao Commune, Anlong Veng District, Oddar Meanchey Province, Kingdom of Cambodia	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แป้ง มันสำปะหลัง	KHR 4,000,000,000	-	KHR 4,000,000,000	100.00
บริษัท ไทยวา อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด (เซี่ยงไฮ้) จำกัด Room 442, 4 th Floor, Building 1, No.458 East Fu Te No.1 Road, Pilot Free Trade Zone, Shanghai, China	ซื้อขายสินค้า	CNY 1,000,000	-	CNY 1,000,000	100.00
บริษัท ไทยวาอัลฟ่าสตาร์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ผลิตแป้งอัลฟ่า	18,000,000	100	18,000,000	99.99
บริษัท บางเทา (6) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	21,500,000	100	21,500,000	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท เชียงแสนแลนด์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	75,000,000	100	75,000,000	99.99
บริษัท ไทยสินมันส์สำหรับ (1989) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	5,000,000	100	5,000,000	99.99
บริษัท ท่าพุ่นาแลนด์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	15,000,000	100	15,000,000	99.99
บริษัท บางปะกงธุรกิจ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	91,000,000	100	91,000,000	99.99
บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	การผลิต การส่ง และจ่ายกระแสไฟ	450,000,000	1,000	450,000,000	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวา (6) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	29,000,000	100	29,000,000	99.99
บริษัท ดี ไอ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	10,000,000	1,000	10,000,000	99.93
บริษัท บางเทา (5) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	250,000	99.93
บริษัท พังงา รีสอร์ท จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	99.93
บริษัท ไทยโมดีไฟด์สตาร์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	หยุดดำเนินการ	40,000,000	1,000	10,000,000	94.62

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	2,000,000	100	2,000,000	84.97
บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	86,600,000	100	86,600,000	70.00
Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company Tan Binh Hamlet, Hoa Thanh District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง และกลูโคส	VND 112,081,200,000	VND 10,000	VND 112,081,200,000	69.99
บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป (1) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	69.95
บริษัท แม่ใจแลนด์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 21 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0271	หยุดดำเนินการ	3,000,000	100	3,000,000	49.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 8 เลขที่ 21/19 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 677 4466 โทรสาร +66 2 285 0281	การผลิตและ จำหน่าย แป้งมันสำปะหลัง ดัดแปร	50,000,400	100	50,000,400	66.67
บริษัท เอเซียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจำกัด อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 13 เลขที่ 1168/18 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 286 8554 โทรสาร +66 2 286 3468	ลงทุนในบริษัทอื่น	140,000,000	100	105,250,000	30.00
บริษัท เวียดนาม แทปปีโอจำกัด 043 Cau Hamlet, Tan Phong Commune, Tan Bien District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	USD 5,000,000	-	USD 5,000,000	21.00
บริษัท ทรอปปิคอล รีสอร์ท จำกัด 22 nd Floor, Man Hing Commercial Building, 79-83 Queen's Road Central, Hong Kong โทรศัพท์ +65 6849 5888 โทรสาร +65 6849 5713	ลงทุนและ พัฒนารีสอร์ท	USD 21,000,000	USD 1	USD 21,000,000	19.80

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ด.”)

อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2033 9999 โทรสาร : +66 2033 9660

SEC Help Center : 1207 อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th

หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2009 9000 โทรสาร : +66 2009 9991

SET Contact Center : +66 2009 9000 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10140 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2009 9000 โทรสาร : +66 2009 9991

SET Contact Center : 66 2009 9999 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย

นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3516 และ/หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือ

นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 และ/หรือ

นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5872

อาคารเลอรัชดา ชั้น 33

เลขที่ 193/136 -137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : + 66 2264 0777 โทรสาร : +66 2264 0789 - 90

ที่ปรึกษากฎหมาย**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด**

อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22

เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2264 8000 โทรสาร : +66 2657 2222

ธนาคารที่ติดต่อประจำ

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารไทยวา

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสุรวงศ์

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักสีลม

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาถนนสาทร

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

6.2 ข้อมูลที่สำคัญอื่น

-ไม่มี-