

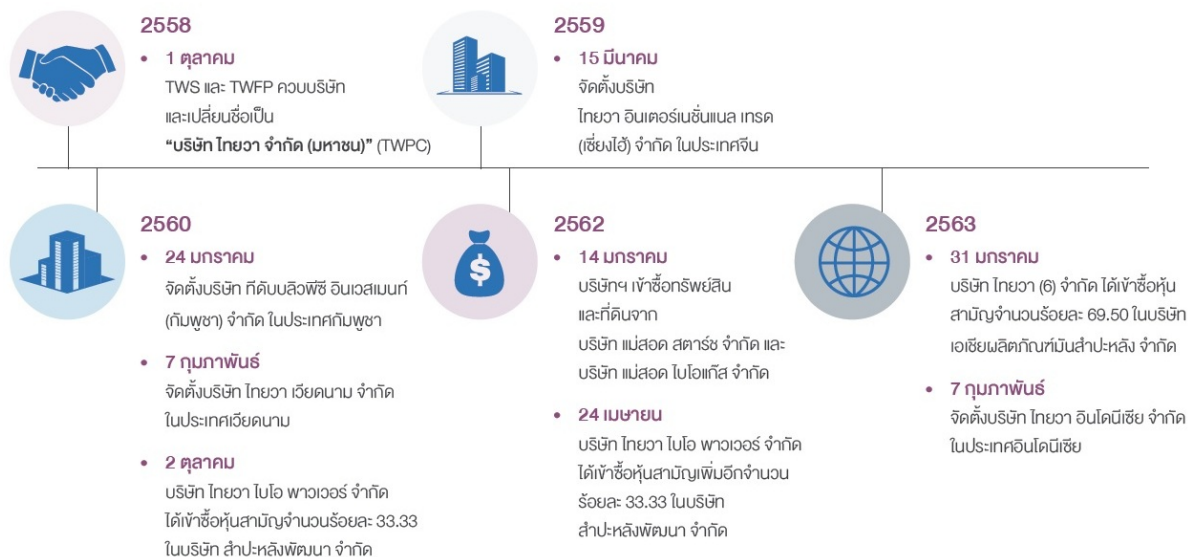
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ("TWPC" / "บริษัท") เป็นบริษัทที่เกิดจากการควบบริษัทระหว่าง บริษัท ไทยวาสตาร์ช จำกัด (มหาชน) ("TWS") และบริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ("TWFP") ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนควบบริษัทต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

เหตุการณ์สำคัญ



ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้ลงทุนในกิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยถือครองที่ดินที่มีศักยภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการถือครองโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำของภูมิภาคในผลิตภัณฑ์แป้ง และอาหารจากแป้ง

พันธกิจ : เราจะผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพรีเมียมเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และทำงานด้วยความภาคภูมิใจ
ซื่อสัตย์ และมั่นคง

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปีนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์แป้งและผลิตภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวข้องกับแป้งในภูมิภาค

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนและกำกับดูแลกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรม รวมทั้งเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังดูแลให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ฯลฯ อย่างทั่วถึง รวมถึงรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

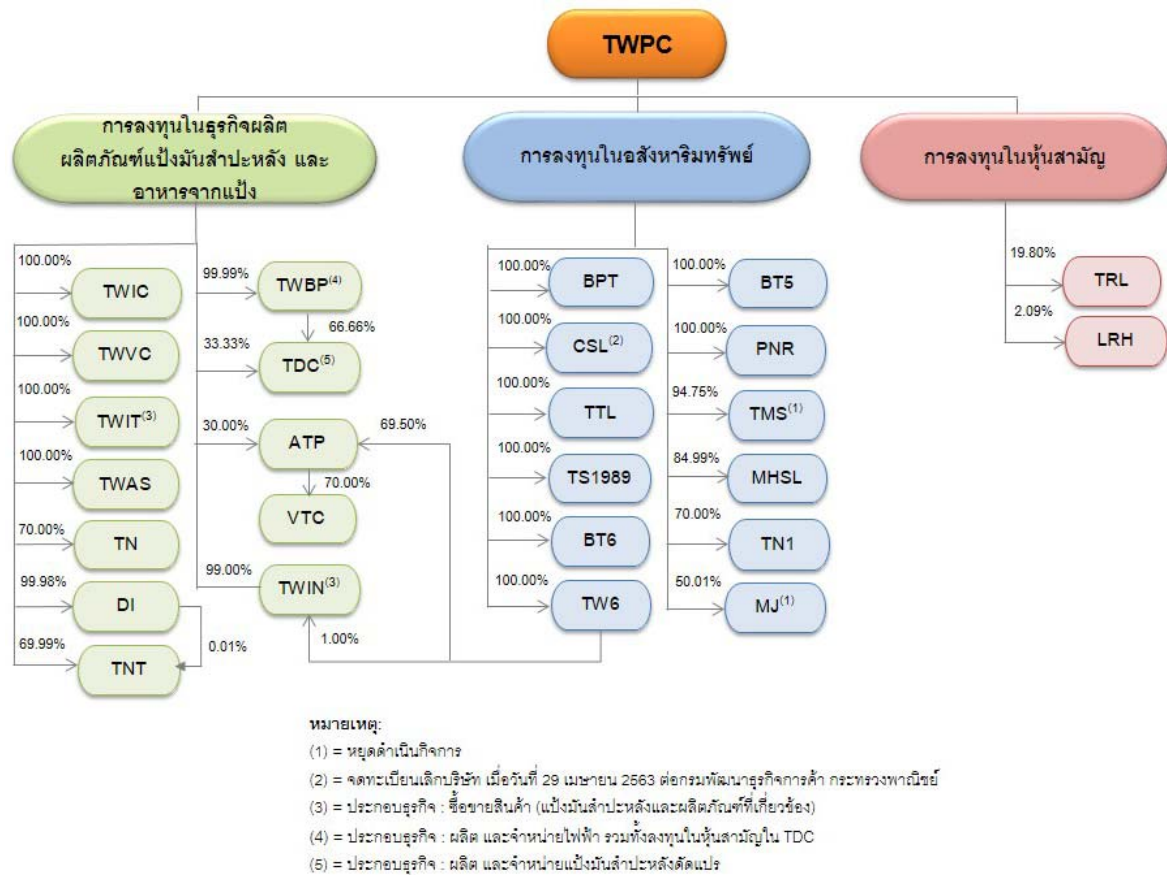
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการที่สร้างคุณค่าให้แก่ทั้งกิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยในปีที่ผ่านมา ฝ่ายจัดการได้ทำการพัฒนาและกำกับดูแลการทำงานหรือรูปแบบในการบริหารธุรกิจเพื่อการสร้างคุณค่า หรือค่านิยมร่วมให้แก่กิจการและสังคมอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการมุ่งเน้นไปที่การสร้างคุณค่าหรือค่านิยมร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โดยเริ่มต้นจากเกษตรกรหรือชาวไร่ผู้เพาะปลูกมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกิจการ เข้าสู่กระบวนการผลิตไปสู่ผู้บริโภค ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการได้สอบทานและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการในขั้นตอนการสร้างห่วงโซ่คุณค่าและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการส่งมอบแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลังสำหรับ “ชีวิตในยุคปัจจุบัน” ควบคู่ไปกับการเพิ่มคุณค่าให้กับภาคการเกษตรด้วยการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบให้มีความยั่งยืน และพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนาโรงงานให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และดำเนินการผลิตสินค้าได้อย่างยั่งยืนโดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดตามที่ปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (https://investor.thaiwah.com/csr_policy.html)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้บุคคลภายนอกของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	2563 รายได้		2562 รายได้		2561 รายได้	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มธุรกิจแป้ง						
- แป้งมันสำปะหลัง	3,030	42	3,084	42	2,864	43
- แป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม	661	9	812	11	850	7
- แป้งโมดิไฟด์	872	12	910	12	985	14
- สาคุ	284	4	291	4	289	4
- กูลูโคส	508	7	648	9	713	10
- ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	157	2	112	1	95	1
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจแป้ง	5,511	77	5,858	79	5,796	79
กลุ่มธุรกิจอาหาร						
- วุ้นเส้น และก๊วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	1,236	17	1,250	17	1,272	17
- ก๊วยเตี๋ยวลี้นเล็ก และเส้นหมี่	213	3	151	2	123	2
- แป้งถั่วเขียว และแป้งอื่นๆ	106	1	46	1	45	1
- ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	11	-	5	-	11	-
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจอาหาร	1,565	22	1,453	20	1,452	20
การลงทุนในหุ้นสามัญ						
- เงินปันผล	10	-	33	-	-	-
- กำไรจากการซื้อธุรกิจ	25	-	-	-	-	-
การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์						
- กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	-	-	-	-	-
รายได้อื่น						
- รายได้จากการบริการ	13	-	13	-	-	-
- รายได้จากการเคมประกันไฟไหม้	-	-	12	-	10	-
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	16	-	6	-	11	-
- รายได้ดอกเบี้ย	11	-	17	-	20	-
- รายได้อื่นๆ	33	1	33	1	41	1
รวม	7,203	100	7,424	100	7,329	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจหลัก

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ การผลิต ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งดำเนินการโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไทยนํามันสำปะหลัง จำกัด บริษัท ดี โอ จำกัด บริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company, Vietnam Tapioca Company Limited และ บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด โดยสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง กลูโคสไซรัป แป้งมันสำปะหลังดัดแปร สาหร่าย และแป้งอัลฟา

- แป้งมันสำปะหลัง

แป้งมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากหัวมันสำปะหลัง นอกจากใช้ในการประกอบอาหารแล้วยังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ เช่น ผงชูรส สารให้ความหวาน และอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมทอผ้า เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง 6 โรงงานกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหาร ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), USFDA (United States Food & Drug Administration), FSSC 22000 เครื่องหมาย HALAL และ KOSHER

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังอีก 2 โรงงาน ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ Tay Ninh Sugar Joint Stock Company บริษัทในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จัดตั้งบริษัท 2 บริษัท ได้แก่ (1) Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company (เดิมชื่อ Tay Ninh Tapioca Company Limited) (TNT)) เพื่อทำการผลิตแป้งมันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลังอินทรีย์กลูโคสไซรัป กลูโคสไซรัปอินทรีย์ แป้งข้าว และแป้งข้าวอินทรีย์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (organic) เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ FSSC2200, Kosher, Halal, NOP และ EU (2) บริษัทฯ ได้ลงทุนผ่านบริษัท เอเซียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด โดยจัดตั้ง Vietnam Tapioca Company Limited ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อผลิตแป้งมันสำปะหลังสำหรับจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

- **กลูโคสไซรัป**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการย่อยสลายแป้งมีลักษณะเป็นของเหลว สี เหนียวข้น รสหวานเล็กน้อย ไม่มีสี ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด เช่น ลูกกวาด ท็อปปิ้งต่างๆ ผลไม้กวน น้ำผลไม้ผง ไอศกรีม ครีมเทียม และเครื่องดื่มต่างๆ ผลิตโดย TNT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตภัณฑ์กลูโคสไซรัปของ TNT เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) GMP HACCP HALAL KOSHER และ FSMA ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร รวมทั้งมาตรฐาน USDA NOP and EU สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ (organic) ปัจจุบันกลูโคสไซรัปอินทรีย์ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดยุโรปและอเมริกา

- **แป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป**

แป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมกระดาษ และอื่นๆ ผลิตโดยบริษัท แป้งมันสำปะหลังพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และส่งออกไปต่างประเทศ ซึ่งตลาดต่างประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และประเทศในแถบเอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- **สาคุ**

สาคุเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้งมันสำปะหลังอีกชนิดหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากทั้งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียตะวันออก เช่น จีน และไต้หวัน และมีการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย เพราะสามารถนำไปปรุงอาหารได้ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ทำให้แนวโน้มการบริโภคสาคุยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการผลิตสาคุกระเจี๊ยบและสาคุใบเตยออกสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและแปลกใหม่ นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาสูตรอาหารทั้งคาวและหวาน เพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคนำสาคุไปปรุงเป็นอาหารในรูปแบบที่หลากหลาย สะดวก และรวดเร็ว อาทิ สาคุใส่หมูชนิดต้มแทนการนึ่งแบบเก่า สาคุสามเกลอ หยกมณี และไข่มุกทะเล ซึ่งเป็นอาหารคาวที่ทำจากสาคุเม็ดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุขนาดเล็กพิเศษ (Tiny Pearls) ที่สามารถสุกได้ง่ายเพียงใส่ลงในน้ำร้อนแล้วแช่ทิ้งไว้ประมาณ 5 นาที ทำให้เหมาะในการนำไปผสมเป็นส่วนประกอบของอาหารเข้า หรือเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อเพิ่มคุณลักษณะเนื้อสัมผัส เป็นต้น

โรงงานผลิตสาธิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 มาตรฐาน GMP, HACCP และเครื่องหมาย HALAL อันจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

- **แป้งอัลฟา**

แป้งอัลฟาเป็นแป้งมันสำปะหลังดัดแปรชนิดหนึ่ง ซึ่งใช้กระบวนการแปรรูปทางกายภาพและมีการใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมยาแก้อาการท้องเสีย อุตสาหกรรมหล่อโลหะ เป็นต้น โดยมีบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ตลาดใหญ่ของแป้งอัลฟาอยู่ที่ญี่ปุ่น และได้เห็น ปัจจุบันบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาด และยังสามารถผลิตแป้งอัลฟาตามสูตรที่ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมแต่ละรายได้อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สามารถส่งออกได้มากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โรงงานผลิตแป้งอัลฟาของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 มาตรฐาน GMP และ HACCP รวมทั้งเครื่องหมาย HALAL

- **แป้งข้าว (Rice Flour, Rice Starch)**

แป้งข้าวเป็นแป้งที่ผ่านกระบวนการแปรรูปจากข้าวสาร ด้วยกระบวนการผลิตแบบไม่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ปัจจุบัน ผลิตโดยโรงงาน Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตทั้งแป้งข้าวเจ้า และแป้งข้าวเหนียว ที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี นำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาดที่สม่ำเสมอ และความเหนียวที่เหมาะสม ซึ่งนับได้ว่าเป็นแป้งที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากปัจจุบันการผลิตขนมปัง เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์เส้น และขนมต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตโดยใช้แป้งสาลี ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศในมูลค่าค่อนข้างสูง การพัฒนาแป้งข้าวของเวียดนามจึงมีความสำคัญ นอกจากผลิตเพื่อการส่งออกแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีได้เป็นอย่างดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากกลูเตน เหมาะแก่การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแปรรูปต่อไปของลูกค้า มีการควบคุมและดูแลเอาใจใส่ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้แป้งข้าวที่มีความปลอดภัย สะอาด และมีกลิ่นตามธรรมชาติของข้าวเวียดนาม รวมทั้ง แป้งข้าวอินทรีย์ (organic) เป็นแป้งที่ผ่านกระบวนการแปรรูปจากข้าวอินทรีย์ (organic) ผ่านการตรวจรับรองแปลงนาว่าเป็นข้าวอินทรีย์ มีการจัดการกับกระบวนการผลิตด้วยความระมัดระวัง ในทุกขั้นตอนการผลิตและการแปรรูป เพื่อรักษาสภาพการเป็นผลิตภัณฑ์แป้งข้าวอินทรีย์ (organic) ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ผ่านการรับรอง โดย USDA , NOP and EU สำหรับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก โดยผลิตภัณฑ์แป้งข้าวผ่านการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 (ISO 22000, ISO/TS 22002-1), มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) มาตรฐานอาหารตามกฎของยิว (KOSHER) ทำให้แป้งข้าวของบริษัทฯ เป็นที่นำเชื่อถือ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก

- ข. **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว** ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ โดยใช้ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และ ข้าวเจ้าเป็นวัตถุดิบ และมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ วุ้นเส้น สินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ ได้แก่ วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง และวุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป
1. **กลุ่มวุ้นเส้น** สามารถแบ่งสินค้าตามคุณภาพ ราคา และกลุ่มลูกค้า ดังนี้
 - **ตรามังกรคู่** เป็นสินค้าคุณภาพพรีเมียม (สูง)
 - **ตราหงษ์** เป็นสินค้าคุณภาพชั้นดี ด้วยราคามาตรฐาน
 - **ตรากิเลนคู่** เป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน มาตรฐานตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารสตรีฟู้ด
 2. **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่** บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ทั้งเส้นสดและเส้นแห้งในตรากิเลนคู่ ซึ่งวางตำแหน่งสินค้าเป็นสินค้าคุณภาพดี ราคายกกลาง โดยสินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก เส้นใหญ่ และเส้นหมี่
 3. **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้** จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่ สามารถแบ่งสินค้าตามชนิดของสินค้า เป็นแบบชนิดแผ่นตัด สะดวกสบายในการนำไปบริโภค และแบบชนิดแผ่นกลม ใช้ประกอบอาหารได้หลายรูปแบบตามต้องการ และแบบชนิดแผ่นตัดผสมสาหร่าย ให้กลิ่นรสสาหร่าย
 4. **กลุ่มแป้งมันสำปะหลังและสาหร่าย** จำหน่ายภายใต้ตรานิวเกรด และตรากิเลนคู่ บรรจุในถุง retail pack เพื่อใช้ในการบริโภคครัวเรือน หรือร้านอาหาร และบรรจุกระสอบเพื่อจำหน่ายแก่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารชั้นนำที่ใช้ในปริมาณมาก
 5. **กลุ่มวุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง** จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่เอเชียน อินสไปร์ เพื่อตอบสนอง lifestyle ในเรื่องความสะดวกและได้รสชาติที่อร่อยง่ายๆ ได้เอง
 6. **กลุ่มวุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป** จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่เรดตี้ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานที่มี lifestyle ที่เร่งรีบ ด้วยรสชาติที่หลากหลาย แต่เข้าถึงง่าย

ธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก

ก. **การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยการถือครองที่ดินที่มีศักยภาพในการลงทุนกระจายอยู่ในภาคเหนือ อีสานตอนบน กลาง ตะวันออก และตะวันตกของประเทศ ทั้งนี้ การลงทุนในที่ดินจะมีความเสี่ยงในการลงทุนค่อนข้างน้อยกว่าการลงทุนในทรัพย์สินชนิดอื่น เนื่องจากสภาพของที่ดินที่ไม่มีการเสื่อมราคา ทั้งนี้

บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถได้รับผลตอบแทนจากราคาขายในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์นี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีโครงการพัฒนาที่ดินเหล่านั้น

ข. การลงทุนในหุ้นสามัญ

บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลาภาน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทropicool รีสอร์ท จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 2.09 และ 19.80 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบธุรกิจที่นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ก. สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 และส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศประมาณร้อยละ 80

โดยบริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- แป้งมันสำปะหลัง

บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังโดยส่วนใหญ่ไปขายยังต่างประเทศทั่วโลก อาทิเช่น จีน ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “กุหลาบ” (ROSE BRAND) และมีบางส่วนจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- กากูโคสไซรัป

บริษัทฯ มีโรงงาน ผลิตภัณฑ์กากูโคสไซรัป ที่ประเทศเวียดนาม โดยส่วนใหญ่จะขายในประเทศเวียดนาม

- แป้งมันสำปะหลังดัดแปร

ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังดัดแปร โดยขายในประเทศประมาณร้อยละ 30 และส่งออกไปยังประเทศแถบเอเชียประมาณร้อยละ 70 รวมทั้งบางส่วนส่งไปยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง

- **สาคร**

ผลิตภัณฑ์สาครส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และมีบางส่วนไปยุโรป และสหรัฐอเมริกา และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **แป้งอัลฟา**

บริษัทฯ จำหน่ายแป้งอัลฟาไปยังต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป และไต้หวัน รวมทั้งขายภายในประเทศ

ข. **สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น และก๊วยเตี๋ยว** มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเช่นกันโดยมีสัดส่วนการขายแบ่งได้ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ**

บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 83 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยลูกค้าภายในประเทศหลักเป็นกลุ่มร้านค้าส่ง ซึ่งมีสัดส่วนการขายต่อยอดขายทั้งหมดร้อยละ 65

- **กลุ่มลูกค้าส่งออก**

บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายของกลุ่มลูกค้าส่งออกคิดเป็นร้อยละ 17 ของยอดขายทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยบริษัทฯ ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.2.2 ช่องทางการจำหน่าย

ก. **ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง** ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการทำตลาดในอุตสาหกรรมอาหารมากกว่าอุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอาหารสูงกว่าในอุตสาหกรรมอื่น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายนั้น บริษัทฯ ดำเนินการส่งออกขายโดยตรงให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร และขายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง Thai Wah International Trade (Shanghai) Company Limited เป็นฐานในการกระจายสินค้าตรา “Rose” ให้แก่ลูกค้าในประเทศจีน

ข. ผลิตภัณฑ์เส้นและก๊วยเตี๋ยว แบ่งเป็น

ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ หน่วยรถเงินสด ร้านอาหารทั่วประเทศ ลูกค้า ประเภทอุตสาหกรรม และช่องทางออนไลน์

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งสินค้าไปจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในแถบ เอเชีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.2.3 การแข่งขัน

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง

ปัจจุบันการแข่งขันในด้านตลาดโดยเฉพาะต่างประเทศ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศในแถบอาเซียน เช่น เวียดนาม และ กัมพูชา ซึ่งเสนอราคาแข่งที่ถูกลงกว่าประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเน้นการขายสินค้าในตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีความสม่ำเสมอในด้านคุณภาพมากกว่าในเรื่องราคาภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีคู่แข่งในประเทศที่มีศักยภาพใกล้เคียงหรือใหญ่กว่าบริษัทฯ จำนวน 4-5 ราย ซึ่งใช้กลยุทธ์ในด้านราคาเพื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ ในขณะที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทางด้านคุณภาพและการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านชื่อเสียง คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา รวมทั้งเครื่องหมายการค้า ตราลูกปลา “ROSE BRAND” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะในจีน และได้หัน

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกถดถอยเป็นอย่างมาก ในขณะที่ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยในปี 2563 ยังคงใกล้เคียงกับปี 2562 อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและหยวน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออก (บาท) ลดลง ทั้งนี้ ปริมาณความต้องการบริโภคแป้งของจีนยังคงทรงตัว โดยจีนมีการนำเข้าแป้งจากประเทศเวียดนามซึ่งมีราคาเสนอขายที่ต่ำกว่าแป้งจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในปี 2563 ราคาแป้งมันสำปะหลังมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่ประมาณ 420-450 USD/ton FOB Bangkok มาอยู่ที่ระดับประมาณ 425-475 USD/ton FOB Bangkok ทั้งนี้ ราคามันสำปะหลังก็มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน การระบายสต็อกข้าวโพดของจีนในราคาต่ำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปี 2563 ทำให้ปริมาณสต็อกข้าวโพดในจีนลดลงไม่เพียงพอกับความต้องการที่คาดว่าจะมีประมาณ 277 ล้านตัน ประกอบกับราคาข้าวโพดสูงขึ้นถึง 2,420-2,660 หยวนต่อตัน ขณะที่ราคามันเส้นในจีน ประมาณ 2,080-2,120 หยวนต่อตัน* ซึ่งต่ำกว่าราคาข้าวโพดจึงทำให้จีนต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปเป็นวัตถุดิบ เพื่อผลิต

แอลกอฮอล์ทดแทนข้าวโพด ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยในปี 2563 มีจำนวนประมาณ 3.81 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.5 จากปี 2562 ซึ่งมีปริมาณการส่งออกเป็นจำนวนประมาณ 3.87 ล้านตัน ในขณะที่มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในปี 2563 ลดลงร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปี 2562

หมายเหตุ: ปริมาณและมูลค่าการส่งออกอ้างอิงจากข้อมูลของสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย และกรมศุลกากร

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้น และก๋วยเตี๋ยว

- วันเส้น

สภาพอุตสาหกรรม

สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมวันเส้นในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้แข่งขันเจ้าใหญ่หลายราย ผลิตภัณฑ์วันเส้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะภายนอกคล้ายกัน แต่มีความแตกต่างด้านคุณภาพ เนื้อสัมผัส และราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าของตน โดยเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ประเมินการว่า การบริโภคของวันเส้นในประเทศไทยมีประมาณปีละ 38,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3,451 ล้านบาท โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 3-4 ราย และมีผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กอีกประมาณ 10-15 ราย บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตวันเส้นรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังผลิตปีละ 23,000 ตัน

อัตราการเติบโต

ตลาดวันเส้นโดยรวมมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 2-3 ต่อปี ในเชิงปริมาณที่เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากผู้ใช้งานในกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารหันมานิยมใช้วันเส้นประเภทสดมากขึ้น เนื่องจากสะดวกใช้และประหยัดเวลา และราคาต่ำกว่าวันเส้นชนิดแห้งทำให้มูลค่าตลาดวันเส้นปี 2563 ไม่มีการเติบโต

การแข่งขัน

เนื่องจากวันเส้นเป็นสินค้าที่มีกรรมวิธีการผลิตไม่ซับซ้อน จึงมีผู้ผลิตสินค้าเจ้าใหญ่ๆ หลายราย โดยการแข่งขันกันส่วนมากจะเป็นการแข่งขันด้านราคาตามด้วยการกระจายสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีคุณภาพหลายระดับ และเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป ผู้บริโภคจะมีความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ตราที่ใช้อยู่ การแข่งขันของอุตสาหกรรมวันเส้นสรุปได้ ดังนี้

○ การแข่งขันด้านราคา

ผู้ผลิตแต่ละรายจะตั้งราคาขายให้เหมาะกับภาวะการแข่งขัน จัดโปรโมชั่นด้านการตลาด เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด

○ สร้างตลาดใหม่ของสินค้า

เพิ่มความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น วุ้นเส้นสด วุ้นเส้นตัดตรง วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้นพร้อมปรุง

○ สินค้าทดแทน

สินค้าที่จะทดแทนวุ้นเส้นโดยตรงไม่มี เนื่องจากวุ้นเส้นมีคุณลักษณะเฉพาะ ซึ่งสินค้ามีลักษณะใกล้เคียงก็มีจำพวกเส้นหมี่ บะหมี่ หรือเส้นก๋วยเตี๋ยว

● ก๋วยเตี๋ยว

สภาวะอุตสาหกรรม

ก๋วยเตี๋ยวเป็นอาหารที่นิยมรับประทานในหมู่คนไทยและชาวเอเชียตะวันออกเฉียงจากข้าว ซึ่งขนาดของอุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ รวมทั้งขนมจีน มีขนาดใหญ่กว่าอุตสาหกรรมวุ้นเส้นประมาณ 10 เท่า โดยปริมาณ และ 5 เท่าโดยมูลค่า คือมีปริมาณเท่ากับ 350,000-370,000 ตันต่อปี หรือมูลค่าประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งตลาดมีการเติบโตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยขนาดของอุตสาหกรรมดังกล่าวประกอบฐานลูกค้าวุ้นเส้นที่บริษัท มีอยู่ บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมก๋วยเตี๋ยว และเส้นหมี่ โดยเริ่มทดลองผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กในปี 2552 และเริ่มผลิตเส้นหมี่ในปี 2553 เริ่มจากการกำลังการผลิตรวม 2,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดีในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้ โดยอัตราการเจริญเติบโตนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตสูงกว่าร้อยละ 100 ต่อปีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจขยายกำลังการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ โดยสร้างโรงงานแห่งใหม่ภายในบริเวณเดียวกับโรงงานวุ้นเส้นในปลายปี 2558 โดยมีกำลังการผลิตเบื้องต้นรวม 4,000 ตันต่อปี ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของบริษัทฯ มีทั้งแบบเส้นแห้ง และเส้นสด ซึ่งในปี 2563 มีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศประมาณ ร้อยละ 49 และต่างประเทศร้อยละ 51

การตลาด

- **กลุ่มวุ้นเส้น**

เน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยซึ่งมีพฤติกรรมการบริโภควุ้นเส้นที่แตกต่างกัน โดยยังคงเน้นการสร้างการจดจำตราสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทั้งในฐานะลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหาร ISO 9001:2015, ISO 14000:2015, ISO 45001:2018 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), USFDA (United States Food & Drug Administration), HALAL และ Social audit (SMETA)

นอกจากนี้วุ้นเส้นตรามังกรคู่ ยังได้รับการรับรองด้านรสชาติจาก International Taste Institute จึงทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ทั้งด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์

- **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่สดและอบแห้ง**

เน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการรับประทานที่แตกต่างกันในแต่ละภาค โดยยังคงมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ กรรมวิธีการผลิตที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหาซื้อได้ง่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหาร ISO 9001:2015, ISO 14000:2015, ISO 45001:2018 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), USFDA (United States Food & Drug Administration), Organic, HALAL, Social audit (SMETA) และได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC (Global Standard Food Safety)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นบริษัทรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง BRC (Global Standard Food Safety) ในผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กสด และเส้นหมี่สดอีกด้วย

- **กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเชียงฮั้ว**

จุดขาย คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสที่กรอบกรอบอร่อยแตกต่างไปจากก๋วยเตี๋ยวชนิดอื่นๆ และเส้นที่มันตัว และเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ผลิตก๋วยเตี๋ยวเชียงฮั้วอบแห้งคุณภาพพรีเมียมในประเทศไทย

ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหาร ISO 9001:2015, ISO 14000:2015, ISO 45001:2018 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), USFDA (United States Food & Drug Administration), HALAL และ Social audit (SMETA)

2.2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ก. ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง

นโยบายการผลิต

การผลิตของบริษัท ขึ้นอยู่กับปริมาณของวัตถุดิบ บริษัท จะดำเนินการผลิตเต็มทีหรือเต็มกำลังการผลิตในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว (ช่วงที่ชาวไร่พูดหัวมันสำปะหลังสดออกขาย) ซึ่งอยู่ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ในช่วงฤดูกาลดังกล่าวราคาหัวมันสำปะหลังจะค่อนข้างต่ำกว่าช่วงอื่น ทำให้บริษัท เร่งผลิตเพื่อเก็บสต็อกไว้ขายหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ หากเป็นช่วงปลายฤดูกาลซึ่งหัวมันสำปะหลังสดมีราคาสูงขึ้น แต่บริษัท ยังคงมียอดการสั่งซื้อจากลูกค้าและมีอัตรากำไรในระดับที่น่าพอใจ บริษัท ก็将继续ดำเนินการผลิตต่อเนื่องให้นานที่สุด

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กลุ่มบริษัท มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทั้งสิ้นจำนวน 8 โรง ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 6 โรง ประเทศเวียดนาม 2 โรง โรงงานในประเทศไทยตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กาฬสินธุ์ อุดรธานี กำแพงเพชร และตาก โดยมีกำลังการผลิตรวม แป้งมันสำปะหลัง แป้งอบหยาบ และแป้งสาคู ทั้งสิ้น 438,000 ตันต่อปี และโรงงานที่ผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปร ที่จังหวัดระยอง ที่มีกำลังการผลิต 60,000 ตันต่อปี ส่วนโรงงานที่ตั้งอยู่ประเทศเวียดนามมีกำลังการผลิตกลูโคสไซรัปอยู่ที่ 50,000 ตันต่อปี และแป้งข้าว 6,000 ตันต่อปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ หัวมันสำปะหลังสดซึ่งผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัท จะรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรง

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลังสดจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ราคาขายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก็มักจะเคลื่อนไหวขึ้นลงตามต้นทุนของวัตถุดิบด้วย ในปี 2563 ราคาซื้อ

หัวมันสำปะหลังสดของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยอยู่ที่ 1,760-2,910 บาทต่อตัน ส่วนราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามอยู่ที่ 2,790-3,960 บาทต่อตัน

บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนจากลานมันสำปะหลัง ทั้งนี้ หากเป็นช่วงที่หัวมันสำปะหลังในแถบพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานมีไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากลานมันที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อจัดหาวัตถุดิบป้อนโรงงานให้สามารถผลิตสินค้าได้

ข. ผลิตภัณฑ์วันเส้นและก้วยเตี่ยว

กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีพื้นที่รวม 230 ไร่ 3 งาน 50 ตารางวา อาคารโรงงานมีพื้นที่โรงงานประมาณ 48,700 ตารางเมตร และมีกำลังการผลิตวันเส้นประมาณ 23,000 ตันต่อปี ก้วยเตี่ยว และ เส้นหมี่ 4,000 ตันต่อปี ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยที่ผู้บริโภคจะได้รับ บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตสินค้าตามแผนการผลิตตามความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 70

วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้นราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาลและอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับการเพาะปลูกทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลต่ออุปทานและราคาของสินค้า ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ก. ผลกระทบที่แบ่งปันสู่สาธารณะ

ในการผลิตแบ่งปันสู่สาธารณะนั้นจะมีน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่แล้วเป็นน้ำจากการล้างหัวมัน และน้ำแป้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียงได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงได้ส่งน้ำทิ้งดังกล่าวเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบ LAGOONING ที่ออกแบบอย่างถูกต้องโดยวิศวกรที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีทั้งระบบไร้ออกซิเจน และระบบใช้ออกซิเจน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้นำระบบก๊าซชีวภาพมาใช้ในการกระบวนการผลิตในโรงงานของบริษัทฯ ที่ประเทศเวียดนามเป็นแห่งแรก ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2554 และได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น โดยเป็นโรงงานต้นแบบ โดยหน่วยงานรัฐในจังหวัดเท็นห์ หรือภาคเอกชน ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา ในโรงงานผลิตแบ่งปันสู่สาธารณะ ที่มีกระบวนการบำบัดน้ำให้ได้ตามมาตรฐานสำหรับโรงแป้ง ส่วนโครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดนครราชสีมา และโรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ได้นำก๊าซชีวภาพในบ่อบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังช่วยลดมลภาวะจากกลิ่นที่เกิดจากบ่อบำบัดน้ำเสียที่อาจมีผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมในชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น โดยระบบโรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดนครราชสีมา ได้เริ่มเดินระบบในเดือนตุลาคม 2561 โรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เริ่มเดินระบบในเดือนพฤศจิกายน 2561 และโรงงานของบริษัทฯ ย่อย ในจังหวัดอุดรธานี ได้เดินระบบภายในเดือนกันยายนปี 2562

บริษัทฯ ได้เริ่มนำก๊าซชีวภาพในส่วนที่เหลือจากการผลิตเป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตามาใช้เพื่อเป็นพลังงานเพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในโรงงาน โดยโรงไฟฟ้าแห่งแรกเริ่มดำเนินงานในเดือนเมษายน ปี 2561 ที่โรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่จังหวัดอุดรธานี และเริ่มดำเนินการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นแห่งที่ 2 ที่โรงงานในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในเดือนกันยายน 2562

ข. ผลกระทบที่ฝุ่นและก๊วยเตีย

เนื่องจากการผลิตฝุ่นและก๊วยเตียเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งผลผลิตทั้งหมดรวมทั้งผลพลอยได้ บริษัทฯ สามารถจำหน่ายทั้งหมด จึงไม่มีปัญหาเรื่องของการเสียจากการผลิต ส่วนเรื่องน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้ค่าใช้จ่ายและการบำรุงรักษาในการบำบัดน้ำเสียค่อนข้างต่ำ

2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ

พื้นที่และผลผลิตมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นในปี 2563 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการดำเนินการรัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมมือกันในการออกโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังต่อเนื่องอีกสำหรับฤดูกาลเก็บเกี่ยวปี 2563/2564 โดยประกันราคาดมันสำปะหลังสดที่เชื้อแป้ง 25% กิโลกรัมละ 2.50 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตามนโยบายรัฐบาล ในกรณีที่ราคามันสำปะหลังตกต่ำ เป็นการเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรมากขึ้นเมื่อเทียบกับการปลูกพืชไร่นาชนิดอื่น โดยรัฐบาลจะจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาที่ประกัน กับราคาตลาดอ้างอิงให้แก่เกษตรกรผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ทั้งนี้ หากโครงการดังกล่าวมิได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันสำปะหลังลดลงได้

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลังได้ผลักดันให้สมาชิกกำหนดราคาส่งออกมันเส้นที่สะท้อนความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง และป้องกันปัญหาการขายตัดราคา จนส่งผลกระทบต่อราคาหัวมันสำปะหลังสด รวมทั้งยังร่วมมือกันในการตรวจสอบดูแลข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาและผลกระทบอื่นๆ

ทั้งนี้ ได้มีการออกกฎระเบียบ มาตรการ กำกับดูแลอย่างเข้มงวด ในการนำเข้ามันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จากประเทศเพื่อนบ้าน โดยกำหนดมาตรฐาน ในด้านคุณภาพและปริมาณที่ตรวจสอบได้ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สำหรับผู้ประกอบการด้วย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและสถานการณ์วัตถุดิบ แลกเปลี่ยน ความรู้ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้า และดำเนินการได้ทันเวลาที่ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีต้นทุนสามารถแข่งขันได้และทำกำไรให้บริษัทฯ

3.1.2 ความเสี่ยงจากการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศสาธารณรัฐเวียดนามและประเทศกัมพูชา โดยการลงทุนในต่างประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นหากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว อาจส่งผลกระทบให้รายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยติดตามข่าวสารของประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และภูมิภาคอย่างใกล้ชิด รวมทั้ง ติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์ตลาด และอื่นๆ กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งทีมผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศเวียดนามและกัมพูชา รวมทั้งได้จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยทุกเดือน

3.1.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้ง ศัตรูพืช หรือ โรคพืชอื่นเพียงเล็กน้อย สำหรับสภาวะภัยแล้ง หรือน้ำท่วม ก็ส่งผลกระทบเพียงบางพื้นที่เท่านั้น โดยปัญหาดังกล่าวได้ลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว โดยปัจจุบันได้มีการติดตามสถานการณ์ภัยแล้ง มีการสำรวจบ่อเก็บน้ำในโรงงาน และแหล่งน้ำสำคัญ เป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อประเมินสถานการณ์และเตรียมการ อีกทั้งได้มีการศึกษาถึงการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีก และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีการใช้น้ำลดลง ตลอดจนการทำที่เก็บน้ำในช่วงหน้าแล้ง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมมือในการจัดสรรน้ำให้พอเพียงในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในช่วงที่เกิดการขาดแคลนน้ำ

3.1.4 ความเสี่ยงจากแพร่ระบาดของโรคพืช และศัตรูพืช

ในปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้ง ศัตรูพืช หรือ โรคพืชอื่นเพียงเล็กน้อย ยกเว้นการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ที่มีการแพร่ระบาดในประเทศเวียดนามและกัมพูชา โดยส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังที่จะขาดแคลนวัตถุดิบที่ดี รวมทั้งอาชีพและรายได้ของเกษตรกร สำหรับประเทศไทยมีการแพร่ระบาดเข้ามาในบางพื้นที่ ทั้งนี้หากไม่สามารถจำกัดพื้นที่การระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังได้จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอย่างมาก

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย 4 สมาคม มันสำปะหลังไทย ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้ ดำเนินการร่วมกันปกป้องการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ในประเทศไทยอย่างมุ่งมั่น และรวดเร็ว เช่น การสำรวจพื้นที่และเฝ้าระวังการระบาด การติดตามและรวบรวมข้อมูลการระบาด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ความรู้ การช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจและควบคุมในการนำผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเข้ามาในประเทศไทย การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อป้องกันโรค รวมทั้งการพัฒนาพันธุ์ต้านทานโรค (Resistant Varieties) ทั้งนี้ บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย ดำเนินการแผนการขยายต้นพันธุ์มันสำปะหลังที่แข็งแรง มีความต้านทานต่อโรคใบด่างที่ดี มีการสร้างโรงเรียนในการขยายพันธุ์อย่างเร่งด่วน ซึ่งสามารถขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็วกว่าปกติถึง 20-80 เท่า เพื่อเป็นการรับมือกับโรคฯ ดังกล่าว รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดทีมงานเข้าร่วมอบรมติดตาม และถ่ายทอดให้กับทีมงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับเกษตรกร เฝ้าระวัง ติดตาม ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 ความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ทดแทน

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของผลิตภัณฑ์ทดแทนผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง อาทิ แป้งข้าวโพด แป้งมันฝรั่ง ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อราคาของมันสำปะหลังเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ทั้งนี้ ราคาของแป้งข้าวโพดในประเทศจีนได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง อาจมีผลทำให้ราคาของแป้งมันสำปะหลังมีการเปลี่ยนแปลงได้ในระดับหนึ่ง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ทดแทน การแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ ซึ่งได้มีการติดตามสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ทดแทนมันสำปะหลังดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้าและดำเนินการได้ทันทั่วทั้ง

3.1.6 ความเสี่ยงจากปริมาณวัตถุดิบ (หัวมันสำปะหลังสด)

ผลการสำรวจปริมาณการเพาะปลูกมันสำปะหลังจาก 4 สมาคม (สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย) ร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ประเมินผลการสำรวจผลผลิตมันสำปะหลัง ปี 2563/2564 จะมีปริมาณ 28.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับปี 2562/2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการเพาะปลูกในพื้นที่ว่างเปล่า และการปรับเปลี่ยนการปลูกอ้อยและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นมันสำปะหลัง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากราคาอ้อยที่ตกต่ำและหนอนกระทู้ ข้าวโพด ประกอบกับมีแรงจูงใจจากโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง อีกทั้ง สภาพอากาศที่

เพื่ออำนวยความสะดวกการเพาะปลูกมันสำปะหลัง อย่างไรก็ตาม ความต้องการมันสำปะหลังจากจีน ไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแอลกอฮอล์ทดแทนข้าวโพดที่มีราคาสูง อาจมีผลทำให้ราคาหัวมันสำปะหลังมีการปรับตัวสูงขึ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงในปริมาณมันสำปะหลังที่ออกสู่ตลาด ทั้งในกรณีที่ปริมาณมากหรือกรณีที่ปริมาณน้อยไม่เป็นไปตามความต้องการในการใช้ของโรงงานของบริษัทฯ เช่น การนำระบบการจองคิวอัตโนมัติเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการซื้อขายหัวมันสำปะหลังสดกับทางโรงงาน โดยระบบดังกล่าวทำให้โรงงานสามารถประเมินและคาดการณ์ปริมาณผลผลิตล่วงหน้า ตลอดจนดำเนินการวางแผนบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบให้คงที่และมีความต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังมีโครงการจัดตั้งลานรับซื้อหัวมันสำปะหลังของบริษัทฯ ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง โดยบริษัทฯ สามารถรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากชาวไร่ได้โดยตรง เป็นการอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร ให้สามารถขายหัวมันสำปะหลัง ให้กับจุดรับซื้อต่างๆ และไม่ต้องเสียเวลาและค่าขนส่งเข้ามาขายที่โรงงาน ทั้งนี้ การดำเนินการระบบดังกล่าวยังติดตั้งระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบปริมาณหัวมันสำปะหลังที่รับซื้อเข้ามาได้ตลอด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการมุ่งใจให้เกษตรกรนำมันสำปะหลังเข้ามาขายโดยตรงให้แก่บริษัทฯ มากขึ้น โดยมีการสนับสนุนโบนัส เป็นการคืนกำไรให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมถึงให้ความรู้และสนับสนุนเครื่องจักรกลอุปกรณ์ที่จำเป็น และสารปรับปรุงดิน ในการเพาะปลูก เพื่อเกษตรกรสามารถได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาแหล่งปลูกมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นจากประเทศลาวและกัมพูชา เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณมันสำปะหลังในประเทศที่มีผลผลิตออกมาน้อย ทำให้สามารถประมาณการปริมาณหัวมันสำปะหลัง รวมทั้งวางแผนการผลิตได้ดียิ่งขึ้น

3.1.7 ความเสี่ยงจากโรคระบาดอุบัติใหม่ COVID-19

ผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ยอดขายกลุ่มธุรกิจแป้งมันสำปะหลังลดลง โดยเฉพาะยอดขายจากการส่งออกไปประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศแรกที่ตรวจพบการแพร่ระบาด รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดเพื่อระงับการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ลูกค้าในประเทศอื่นๆ ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้คำสั่งซื้อแป้งมันสำปะหลังในต่างประเทศมีการชะลอตัวลง

สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ถือเป็นผลกระทบทั้งภาคเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าสถานการณ์จะคลี่คลายลง เมื่อประเทศต่างๆ ได้รับความปลอดภัยขึ้นครอบคลุมเพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตัวในแนวชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ทั้งนี้ ความต้องการแป้งมันสำปะหลังที่เป็นพื้นฐานหลักของอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยังคงมีอยู่มาก ตัวอย่างที่ชัดเจนได้แก่ความต้องการแป้งมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ในปี 2563 ทั้งจากประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

สำหรับธุรกิจอาหาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้การบริโภคลดลง โดยเฉพาะสินค้าต่างประเทศที่ไม่จำเป็น ลูกค้านางกลุ่มมองหาสินค้าที่ราคาถูกลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงพยายามเปิดตลาดใหม่โดยมุ่งไปที่กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการสินค้าที่มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ และเน้นเรื่องสุขภาพเป็นหลัก

นอกจากนี้ ผลกระทบอีกประการหนึ่งจากการระบาดของ COVID-19 คืออัตราค่าขนส่งผู้คอนเทนเนอร์เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา อัตราค่าขนส่งที่สูงขึ้นและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ส่งผลกระทบต่อกำหนดการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าหลายรายไม่สามารถแบกรับค่าขนส่งที่สูงขึ้นได้ และใช้เวลาในการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์มากขึ้น โอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ ลดลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนระยะยาวกับลูกค้าหลักเพื่อรักษาอุปทานอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- **ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลัง**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลัง ซึ่งต้องใช้หัวมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ หัวมันสำปะหลังจะมีราคาเปลี่ยนแปลง ขึ้นลงตามฤดูกาล รวมทั้งปรับขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดขึ้นกับสภาพดินฟ้าอากาศ และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ปัจจุบันเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านการประมาณการราคาวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย รวมถึง การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์ตลาดของวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและมีการสำรวจวัตถุดิบในแหล่งเพาะปลูกทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่างๆ เน้นการจัดซื้อวัตถุดิบในช่วงเก็บเกี่ยวที่ผลผลิตมันสำปะหลังออกสู่ตลาดมากและมีราคาต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประกันราคาซื้อหัวมันสำปะหลังในปี 2563 โดยมีการทำเกษตรพันธสัญญาเกษตรกรที่มาลงทะเบียนในการขายมันสำปะหลังให้บริษัทฯ เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นใจที่มีตลาดรับซื้ออย่างแน่นอน และบริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตและประมาณการต้นทุนและราคาขายได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแบ่งปันความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร กับชาวไร่ในพื้นที่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มของตลาดมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

- **ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว**

วัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50-70 ของต้นทุนสินค้า ดังนั้น การผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยว คือ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตร ดังนั้น ราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาล และอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้า

จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์ของตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในการวางแผนและการบริหารสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่ โดยทางเลือกสุดท้ายที่บริษัทฯ จะพิจารณาในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่คาดหมาย คือ การผลักภาระการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยการขึ้นราคาสินค้า แต่ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากตลาดวุ้นเส้น มีการแข่งขันที่รุนแรงและมีความอ่อนไหวต่อราคา

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน โดยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าทั้งสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า

3.2.2 การขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมวุ้นเส้นเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานคนมาก โดยเฉพาะในขั้นตอนบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ภาวะการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการที่จะจัดการกับปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้เสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เพื่อรักษานักงานให้ทำงานกับบริษัทฯ ในการแก้ปัญหาในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ไปต่างประเทศทำให้มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายได้จากการขายสินค้าในรูปของเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคลับมาเป็นเงินสกุลบาท ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาคงเหลือเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท รายได้ในรูปของเงินบาทที่บริษัทฯ ได้รับจึงน้อยลง ในทางกลับกันบริษัทฯ อาจมีรายได้ในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้น หากเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคงเหลือ การแปลงค่าของเงินบาทในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทย มีความเสี่ยงเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่ค้าขายต่างประเทศเวียดนามที่มีค่าเงินอ่อนลงและค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา ในปี 2563 บริษัทฯ เริ่มใช้เงินสกุลหยวนในการขายสินค้ามากขึ้น เพื่อลดการผันผวนของสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ได้ส่วนหนึ่งซึ่งหมายถึงบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการสร้างสมดุลระหว่างรายรับกับรายจ่าย ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งกล่าวคือ บริษัทฯ มีรายรับจากการขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯ ก็มีรายจ่ายส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่งจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวันเส้น

อย่างไรก็ตาม ด้วยรายรับจากการส่งสินค้าออกมีมากกว่ารายจ่ายจากการนำเข้า บริษัทฯ จึงต้องใช้การบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนที่เหลือด้วยวิธีทำสัญญาซึ่งขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ติดตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินอย่างสม่ำเสมอ และใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาวะ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	27-2-58	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	135-0-29.7	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า บางส่วน	1	-
อ. พินาย จ. นครราชสีมา	218-0-66	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	230-3-50	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	237	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	450-3-89	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า และให้บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ เซาเพื่อใช้เป็น โรงไฟฟ้าและบ่อบำบัดน้ำเสียบางส่วน	6	(1)
อ. ขาดูรลักษ์บุรี จ. กำแพงเพชร	181-3-22	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	50-0-80	บจ. บางปะกง ธุรกิจ	ให้บริษัทฯ เซาเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโกดังเก็บ สินค้า	90	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	329-1-25	บจ. ไทยสินมัน สำปะหลัง (1989)	ให้บริษัทฯ เซาเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและ โกดังเก็บสินค้า	4	-
อ. ศรีธาตุ จ. กาฬสินธุ์	8-0-2	บจ. ไทยสินมัน สำปะหลัง (1989)	ลานมัน	1	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	9-3-48	บจ. บางปะ (6)	ให้บริษัทฯ เซาเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโกดังเก็บ สินค้า	21	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	184-3-22	บจ. ไทยนำ มันสำปะหลัง (1)	ให้บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง เซาเพื่อใช้ เป็นที่ตั้งบ่อน้ำเสียและให้บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ เซาเพื่อใช้เป็นโรงไฟฟ้า และบ่อบำบัดน้ำเสีย	1	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	41-3-25.4	บจ. ไทยวา (6)	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	29	-
อ. แม่สอด จ. ตาก	375-3-35	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	188	-
				588	-

หมายเหตุ : (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

อาคาร

ที่ตั้ง	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	4	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	159	-
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	122	-
อ. บางเลน จ. นครปฐม	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	360	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	บจ. ไทยน้ำมันลำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	146	(1)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บจ. ไทยวาอัลฟ่าสตาร์ช	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	1	-
อ. ขามเฒ่า จ. กาฬสินธุ์	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	10	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	บจ. ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์	โรงงานผลิตไฟฟ้า	32	-
ประเทศเวียดนาม	TAY NINH TAPIOCA JOINT STOCK COMPANY	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	34	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	บจ. ลำปะหลังพัฒนา	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	78	-
ประเทศเวียดนาม	บจ. ไทยวา เวียดนาม	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	30	-
อ. แม่สอด จ. ตาก	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	177	-
			1,153	

หมายเหตุ : (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยน้ำมันลำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 270 ล้านบาท

สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	24
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	62
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	1,484
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	132
งานระหว่างก่อสร้าง	89
รวม	1,791

นอกจากนี้ บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เป็นสินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 9.2 ล้านบาท

เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวมปีล่าสุด

-ไม่มี-

4.2 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

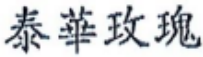
ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน* (ล้านบาท)
อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน	90-2-13	บจ. แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	เพื่อพัฒนาและขาย	7	10
อ. เมือง จ. กาญจนบุรี	56-1-43	บจ. ท่าทุ่งนาแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	9	15
อ. ปากเกร็ด จ. นนทบุรี	13-1-33	บจ. ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์	เพื่อพัฒนาและขาย	64	123
				80	148

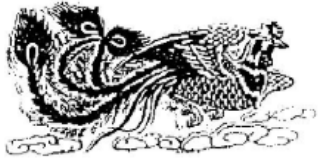
หมายเหตุ : * ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนกันยายน 2563

4.3 บริษัทหรือบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้า	264
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	166
ค่าความนิยม	101
อื่นๆ	107
รวม	638

4.4 เครื่องหมายการค้าสำคัญ

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว	ค36908 / ไทย	10 มิ.ย. 2556 – 9 มิ.ย. 2566
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง เส้นก๋วยเตี๋ยว วุ้นเส้น สาคุ แป้งทำอาหาร ข้าว	1342233 / จีน	7 ธ.ค. 2562 – 6 ธ.ค. 2572
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งมันฝรั่ง แป้งข้าวเหนียว แป้งแปรรูปอาหาร แป้งข้าวโพด แป้งอื่นๆ	18085853 / EU	25 มิ.ย. 2562 – 25 มิ.ย. 2572
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งมันฝรั่ง แป้งข้าวเหนียว แป้งแปรรูปอาหาร แป้งข้าวโพด แป้งอื่นๆ	18085860 / EU	25 มิ.ย. 2562 – 25 มิ.ย. 2572
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งมันฝรั่ง แป้งข้าวเหนียว แป้งแปรรูปอาหาร แป้งข้าวโพด แป้งอื่นๆ	6265985 / ญี่ปุ่น	3 ก.ค. 2563 – 3 ก.ค. 2573
	บมจ. ไทยวา	แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเจ้า แป้งมันฝรั่ง แป้งข้าวเหนียว แป้งแปรรูปอาหาร แป้งข้าวโพด แป้งอื่นๆ	6265986 / ญี่ปุ่น	3 ก.ค. 2563 – 3 ก.ค. 2573
	บมจ. ไทยวา	วุ้นเส้นแห้ง วุ้นเส้นสด ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ แป้งสาลี ก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง วุ้นเส้นพร้อมปรุง	201119423 / ไทย	24 ต.ค. 2562 – 23 ต.ค. 2572

รูปแบบ เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
	บมจ. ไทยวา	เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ เส้น บะหมี่	ค316543 / ไทย	3 มี.ค. 2562 -- 2 มี.ค. 2572
	บมจ. ไทยวา	วุ้นเส้นแห้ง วุ้นเส้นสด เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่	17113291 / ไทย	8 เม.ย. 2559 – 7 เม.ย. 2569
	บมจ. ไทยวา	สาหร่ายแปรรูปอาหาร แป้งมันสำปะหลัง ใช้ทำอาหาร เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น	ค107390 / ไทย	3 ต.ค. 2562 – 2 ต.ค. 2572
	บมจ. ไทยวา	แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าว เหนียว สาหร่าย ก๋วยเตี๋ยว พร้อมปรุง วุ้นเส้นพร้อม ปรุง	48049 / ลาว	23 ต.ค. 2563 – 22 ต.ค. 2573
	บมจ. ไทยวา	เส้นก๋วยเตี๋ยว วุ้นเส้น แป้ง ใช้ทำอาหาร	271928 / เวียดนาม	18 พ.ย. 2559 – 17 พ.ย. 2569
	บมจ. ไทยวา	เส้นก๋วยเตี๋ยว วุ้นเส้น แป้ง ใช้ทำอาหาร	271927 / เวียดนาม	18 พ.ย. 2559 – 17 พ.ย. 2569
	บมจ. ไทยวา	เส้นก๋วยเตี๋ยว วุ้นเส้น แป้ง ใช้ทำอาหาร	271922 / เวียดนาม	18 พ.ย. 2559 – 17 พ.ย. 2569
	บจก. สำปะหลัง พัฒนา	แป้งมันสำปะหลังใช้ ทำอาหาร	ค115769 / ไทย	21 ก.ย. 2561 – 20 ก.ย. 2571

บริษัท และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าอื่นอีก 65 เครื่องหมาย ที่จดทะเบียนในประเทศไทยและต่างประเทศ

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการสร้างความเติบโตในระยะยาวได้ บริษัทฯ ลงทุนในกิจการของบริษัทฯ เองและลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ สามารถเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ โดยการแต่งตั้งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัท ในเครือที่มีได้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและอาหารนั้น เป็นการลงทุนในอดีตเนื่องจากมองเห็นโอกาสการทำกำไรในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
 ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TWPC
 สำนักงานใหญ่ : อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้
 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ : + 66 2285 0040
 โทรสาร : + 66 2285 0255
 เว็บไซต์ : www.thaiwah.com
 สำนักงานสาขา :

สาขาที่ 1	อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/10, 21/12 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0031 โทรสาร +66 2 285 0485
สาขาที่ 2	เลขที่ 76 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 973 โทรสาร +66 38 573 365
สาขาที่ 3	เลขที่ 87 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 975-6 โทรสาร +66 38 573 329
สาขาที่ 4	เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 573 003
สาขาที่ 5	เลขที่ 301 หมู่ที่ 8 ถนนพิมาย-ห้วยแถลง ตำบลโนเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 44 471 368-9 โทรสาร +66 44 471 789
สาขาที่ 6	เลขที่ 136 หมู่ที่ 12 ตำบลนาตาล อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ 46190 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 43 877 087 และ +66 43 877 053 โทรสาร +66 43 877 032
สาขาที่ 7	เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนบางเลน-ดอนตูม ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 34 391 011-4 โทรสาร +66 34 391 015
สาขาที่ 8	เลขที่ 222 หมู่ที่ 5 ถนนอุดร-หนองบัวลำภู ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 89 618 9083

สาขาที่ 9	อาคาร B เลขที่ 8 และ 9 เลขที่ 308 หมู่ที่ 1 ถนนวงแหวนรอบกลาง ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ 50140 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 778 7934
สาขาที่ 10	เลขที่ 141, 142 หมู่ที่ 16 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 97 139 0691
สาขาที่ 11	เลขที่ 105/8 หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยรอ อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา 65000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 96 414 9644
สาขาที่ 12	เลขที่ 45/95 ถนนบางแสนสาย 4 เหนือ ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 824 8008
สาขาที่ 13	เลขที่ 32/18 โกดัง (หลังที่ 6) หมู่ที่ 3 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 84 837 5405
สาขาที่ 14	เลขที่ 2 คลังสินค้า H หมู่ที่ 5 ตำบลหนองจะบก อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 91 760 8029
สาขาที่ 15	อาคารไทยวา 1 ชั้น 5 เลขที่ 21/74, 21/76-77 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040
สาขาที่ 16*	เลขที่ 13/39 หมู่ที่ 13 ตำบลบางพึ่ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 84 475 6789
สาขาที่ 17	เลขที่ 199 หมู่ที่ 10 ตำบลหัวนาคำ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี 41230 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 83 812 6942
สาขาที่ 18	เลขที่ 105 หมู่ที่ 19 ตำบลโนนรัง อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา 30270 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 44 471 368
สาขาที่ 19	เลขที่ 194 หมู่ที่ 8 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 55 508 852
สาขาที่ 20	เลขที่ 193 หมู่ที่ 8 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 55 508 852
สาขาที่ 21	เลขที่ 113/44 อาคารคลังสินค้า 15 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 65 502 5751
สาขาที่ 22	เลขที่ 77 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง 21130 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 38 601 344

หมายเหตุ: * ย้ายที่อยู่สำนักงานสาขาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

ประกอบธุรกิจหลัก :	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และ อาหารจากแป้ง ประเภทเส้น ก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย
เลขทะเบียนบริษัท :	0107558000423
ทุนจดทะเบียน :	880,420,930 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	880,420,930 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ :	880,420,930 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ :	1 บาท
ข้อจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างดาว :	ไม่เกินร้อยละ 49 ของหุ้นที่ได้ออก และได้ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
อัตราส่วนที่ยินยอมให้กองทุนรวม เพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างดาว ลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหุ้นของบริษัท :	-ไม่มี-
จำนวนพนักงาน :	2,528 คน (เฉพาะพนักงานที่สังกัดบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

6.1.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวาเวียตนาม จำกัด Lot C1-6 (Lo C1-6), Street N8, Zone C1, Tan Phu Trung Industrial Park, Tan Phu Trung Commune, Cu Chi District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร (วุ้นเส้น และอื่นๆ)	VND 67,893,000,000	-	VND 67,893,000,000	100.00
บริษัท ทิดับบลิวพีซี อินเวสท์เมนต์ (กัมพูชา) จำกัด Osrâmâ Village, Trâpeang Tao Commune, Anlong Veng District, Oddar Meanchey Province, Cambodia	ผลิต และ จำหน่าย แป้งมันสำปะหลัง	KHR 12,000,000,000	-	KHR 12,000,000,000	100.00
บริษัท ไทยวา อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด (เซี่ยงไฮ้) จำกัด Room 442, 4 th Floor, Building 1, No.458 East Fu Te No.1 Road, Pilot Free Trade Zone, Shanghai, China	ซื้อขายสินค้า	CNY 1,000,000	-	CNY 1,000,000	100.00
บริษัท ไทยวา อินโดนีเซีย จำกัด Level 38, Tower A, Kota Kasablanka, Jl. Casablanca Raya Kav 88, Jakarta, 12870, Indonesia	ซื้อขายสินค้า	Rp. 10,000,000,000	-	Rp. 2,500,000,000	100.00
บริษัท ไทยวาอัลฟ่าสตาร์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ผลิตแป้งอัลฟ่า	18,000,000	100	18,000,000	100.00

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท บางเทา (6) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	21,500,000	100	21,500,000	100.00
บริษัท เชียงแสนแลนด์ จำกัด *	ถือครองที่ดิน	75,000,000	100	75,000,000	100.00
อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	5,000,000	100	5,000,000	100.00
บริษัท ไทยสินมันส์ส่าปะหลัง (1989) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	15,000,000	100	15,000,000	100.00
บริษัท ท่าพุ่นนาแลนด์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	91,000,000	100	91,000,000	100.00
บริษัท บางปะกงธุรกิจ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน				

หมายเหตุ: * จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวา (6) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	69,000,000	100	69,000,000	100.00
บริษัท บางเทา (5) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	19,500,000	100	19,500,000	100.00
บริษัท พังงา รีสอร์ท จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	30,600,000	100	30,600,000	100.00
บริษัท ไทยวา ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า	450,000,000	1,000	450,000,000	99.99
บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 677 4466 โทรสาร +66 2 285 0281	ผลิต และจำหน่าย แป้งมันสำปะหลัง ดัดแปร	50,000,400	100	50,000,400	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ดี ไอ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	10,000,000	1,000	10,000,000	99.98
บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ลงทุนในบริษัทอื่น	140,000,000	100	105,250,000	99.50
บริษัท ไทยโมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	หยุดดำเนินการ	40,000,000	1,000	10,000,000	94.75
บริษัท แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	2,000,000	100	2,000,000	84.99
บริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	86,600,000	100	86,600,000	70.00

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป (1) จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	70.00
Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company Tan Binh Hamlet, Hoa Thanh District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง กลูโคส และ ลูกกวาด	VND 112,081,200,000	VND 10,000	VND 112,081,200,000	70.00
บริษัท เวียดนาม แทปปีโอจำกัด 043 Cau Hamlet, Tan Phong Commune, Tan Bien District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิต แป้งมันสำปะหลัง	USD 5,000,000	-	USD 5,000,000	21.00
บริษัท แม็โจแลนด์ จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 เลขที่ 21/11, 21/13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 285 0040 โทรสาร +66 2 285 0255	หยุดดำเนินการ	3,000,000	100	3,000,000	50.01
บริษัท ทอปปิคอล รีเสิร์ช จำกัด 22 nd Floor, Man Hing Commercial Building, 79-83 Queen's Road, Central, Hong Kong โทรศัพท์ +65 6849 5888 โทรสาร +65 6849 5713	ลงทุน และ พัฒนารีสอร์ท	USD 21,000,000	USD 1	USD 21,000,000	19.80

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ด.”)

อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 033 9999 โทรสาร : +66 2 033 9660

SEC Help Center : 1207 อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th

หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000 โทรสาร : +66 2 009 9991

SET Contact Center : +66 2 009 9000 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10140 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000 โทรสาร : +66 2 009 9991

SET Contact Center : +66 2 009 9999 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ :

www.set.or.th/tsd

นายทะเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 (TWPC224A)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 296 2000 โทรสาร : +66 2 683 1389

เว็บไซต์ : www.krungsri.com

ผู้สอบบัญชี**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย**

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3516 และ/หรือ
นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือ
นางสาวรสพร เดชอาคม	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 และ/หรือ
นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5872

อาคารเลอริชดา ชั้น 33

เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 264 0777 โทรสาร : +66 2 264 0789-90

ที่ปรึกษากฎหมาย**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด**

อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้น 22

เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 264 8000 โทรสาร : +66 2 657 2222

ธนาคารที่ติดต่อประจำ

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารไทยวา

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสุรวงศ์

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักสีลม

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาถนนสาทร

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

6.2 ข้อมูลที่สำคัญอื่น

-ไม่มี-