

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TPBI”) (เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2530 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 25.00 ล้านบาท โดยครอบครองสิทธินะกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TPBI”

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” หรือ “กลุ่ม TPBI”) มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยาวนานกว่า 30 ปี ตลอดจนความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า ประกอบกับบริษัทมีวิสัยทัศน์ว่า “TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีการเติบโตไปด้วยกันกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน” ทำให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกของโลก กลุ่มบริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตของตน ถุงขยะที่ผู้บริโภคซื้อจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน ถุงบีบครีมแต่งหน้าเด็ก ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับภาคขนส่ง (Mailing Bag/Security Bag) ใช้สำหรับบรรจุเอกสารหรือสินค้าในภาคการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์ ทางเรือ หรือทางเครื่องบิน และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น โดยสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ที่กล่าวมาล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับกระแสและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคสมัยปัจจุบันที่มีชีวิตที่เร่งรีบและใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น นอกเหนือจากสินค้าหลักที่กล่าวมา กลุ่มบริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติโดยการฝังกลบ ซึ่งมีทั้งชนิดที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Petroleum-Based Biodegradable Plastic) และชนิดที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-Based Biodegradable Plastic)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล โดยเน้นการบริการที่ดี สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง และส่งสินค้าตรงตามเวลา รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ อีกทั้งด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิศวกรรมการผลิต และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิต ได้ทันทั่วถึงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยสามารถแบ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ได้ ดังนี้

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะให้บริการรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Products) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มของตลาดที่นิยมให้มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และการใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการผลิต เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
- ด้านการขยายตลาดการส่งออก กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนและแอฟริกาเหนือจากประเทศส่งออกหลักในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ฝรั่งเศส และอื่นๆ
- ด้านการบริหารจัดการภายในโรงงาน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต โดยมุ่งหวังให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง ลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต ซึ่งเป้าหมายในการพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานรวมถึงการพัฒนาหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศและของโลกที่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัททำตลาดอยู่แล้ว และในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยอาจเป็นรูปแบบของการลงทุนขยายกิจการ การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือการควบรวมกิจการ โดยในการขยายธุรกิจดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะพิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญของบริษัท

เดือน-ปี

เหตุการณ์

- กรกฎาคม 2524 : จดทะเบียนจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองเทียนพลาสติก เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2524 ด้วยทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลขายให้แก่โรงงานผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย
- เมษายน 2526 : จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทองสินเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 20.66 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกเพื่อการส่งออก

เดือน-ปี

เหตุการณ์

- กันยายน 2530 : จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25.00 ล้านบาท โดยสร้างโรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ 42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
- กันยายน 2532 : จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท วินเนอร์สแพ็ค จำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและถุงขยะ
- ตุลาคม 2535 : จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตบล็อกพิมพ์
- มิถุนายน 2536 : หลังจากย้ายเครื่องจักรทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองเทียนพลาสติก ไปไว้ที่ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด จึงได้จดทะเบียนเลิก ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองเทียน พลาสติก เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2536
- ตุลาคม 2536 : บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 3.50 ล้านบาท
- ธันวาคม 2537 : ร่วมทุนกับ บริษัท มารูเบนิกอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เอเปคฟิล์ม จำกัด เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 50.00 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกเพื่อการส่งออก โดยสร้างโรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่ 88/1 หมู่ที่ 5 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำอ้น จังหวัดระยอง 21180
- มีนาคม 2542 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25.00 ล้านบาท เป็น 55.00 ล้านบาท
- สิงหาคม 2546 : ควบรวมกิจการ โดยการโอนกิจการ บริษัท วินเนอร์สแพ็ค จำกัด ทั้งหมดให้กับ TPBI และ จัดทะเบียนเลิก บริษัท วินเนอร์สแพ็ค จำกัด เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2546
- ตุลาคม 2546 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 55.00 ล้านบาท เป็น 80.00 ล้านบาท
- พฤศจิกายน 2547 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.00 ล้านบาท เป็น 120.00 ล้านบาท
- ธันวาคม 2547 : จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK") เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) โดยสร้างโรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ 42/580 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
- เมษายน 2548 : TAK เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท
- กรกฎาคม 2548 : บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3.50 ล้านบาท เป็น 5.50 ล้านบาท
- สิงหาคม 2548 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120.00 ล้านบาท เป็น 160.00 ล้านบาท

เดือน-ปี

เหตุการณ์

- ตุลาคม 2548 : หลังจากย้ายเครื่องจักรทั้งหมดของ บริษัท ทองสินเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ไปไว้ที่ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด จึงได้จดทะเบียนเลิก บริษัท ทองสินเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2548
- กุมภาพันธ์ 2550 : บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.50 ล้านบาท เป็น 8.50 ล้านบาท
- สิงหาคม 2550 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160.00 ล้านบาท เป็น 230.00 ล้านบาท
- มีนาคม 2551 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 230.00 ล้านบาท เป็น 234.35 ล้านบาท ควบรวมกิจการโดยการโอนกิจการ บริษัท เอเปคฟิล์ม จำกัด ทั้งหมดให้กับ TPBI และจดทะเบียนเลิก บริษัท เอเปคฟิล์ม จำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2551
- ธันวาคม 2552 : TAK เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30.00 ล้านบาท เป็น 44.00 ล้านบาท
- ตุลาคม 2553 : TAK เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 44.00 ล้านบาท เป็น 70.00 ล้านบาท
- มิถุนายน 2555 : จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) ("Minima") จำกัด เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการการขายเม็ดพลาสติกชีวภาพ
- สิงหาคม 2555 : จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเคจจิ้ง จำกัด ("TMP") เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ
- ธันวาคม 2556 : TMP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 15.00 ล้านบาท
- กรกฎาคม 2557 : ควบรวมกิจการโดยการโอนกิจการ บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด ทั้งหมดให้กับ TPBI และจดทะเบียนเลิก บริษัท ไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557
- : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 234.35 ล้านบาท เป็น 239.31 ล้านบาท
- พฤศจิกายน 2557 : เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของ TAK จำนวน 420,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด และอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของ Minima จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด
- ธันวาคม 2557 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 239.31 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท
- มีนาคม 2558 : เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300.00 ล้านบาท เป็น 400.00 ล้านบาท พร้อมกับเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก เดิมมูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เดือน-ปี

เหตุการณ์

- จำนวน 100.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เมษายน 2558 : จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ("TGRT") เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 72.00 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 43.20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติก โดยผ่านกระบวนการทำความสะอาดและรีไซเคิล
- : จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท อุตสาหกรรมพลาสติกไทย จำกัด เป็น บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558
- กันยายน 2558 : TGRT เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนจากผู้ถือหุ้น จึงทำให้ TGRT มีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 72.00 ล้านบาท
- ธันวาคม 2558 : TGRT ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานและที่ดินซึ่งเช่าจากบริษัท เป็นที่แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการทดสอบระบบการผลิต ซึ่งคาดว่า TGRT จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2559
- มีนาคม 2559 : เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเริ่มทำการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559
- กรกฎาคม 2559 : รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 24 มีนาคม 2559 - 30 มิถุนายน 2559 เป็นจำนวน 26.40 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 1,020.90 ล้านบาท
- มกราคม 2560 : รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 218.56 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 802.34 ล้านบาท
- กุมภาพันธ์ 2560 : เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้เข้าลงนามใน บันทึกความเข้าใจ ("MOU") กับ Myanmar Star Group Company Limited เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก สำหรับผลิตขายในประเทศพม่าและผลิตเพื่อส่งออกจากประเทศพม่า
- : เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของ TAK จำนวน 635,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 63.50 ล้านบาท
- มีนาคม 2560 : เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท ทีพีไอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท ประกอบกิจการเพื่อถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

เดือน-ปี

เหตุการณ์

- : แจ้งผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก กับ Myanmar Star Group Company Limited ผลการศึกษา พบว่ามีความเหมาะสมสำหรับการไปลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ โดยให้บริษัทย่อยชื่อว่า บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าทำสัญญา Joint Venture Agreement ตามที่ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) กับ Myanmar Star Group Company Limited
- พฤษภาคม 2560 : เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิล เทคโนโลยี จำกัด (“TGRT”) (บริษัทร่วมของบริษัท) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TGRT จำนวน 432,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ TGRT ในราคาตามมูลค่าทางบัญชีหุ้นละ 74.9 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 32,356,800 บาท
- : TAK เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท
- : เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้รับโอนหุ้นสามัญของ TGRT จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 432,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ TGRT ในราคาหุ้นละ 74.90 บาท และบริษัทได้ชำระเงินค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วเป็นจำนวนเงิน 32,356,800 บาท
- กรกฎาคม 2560 : เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้(ราคาพาร์) ของบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากเดิม มูลค่าที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 1 บาท เปลี่ยนเป็น มูลค่าที่ตราไว้(ราคาพาร์) หุ้นละ 10 บาท
- : เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด (“TMP”) จำนวน 120,033 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12.0033 ล้านบาท
- : รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 - 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวน 373.82 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 428.52 ล้านบาท
- : บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท

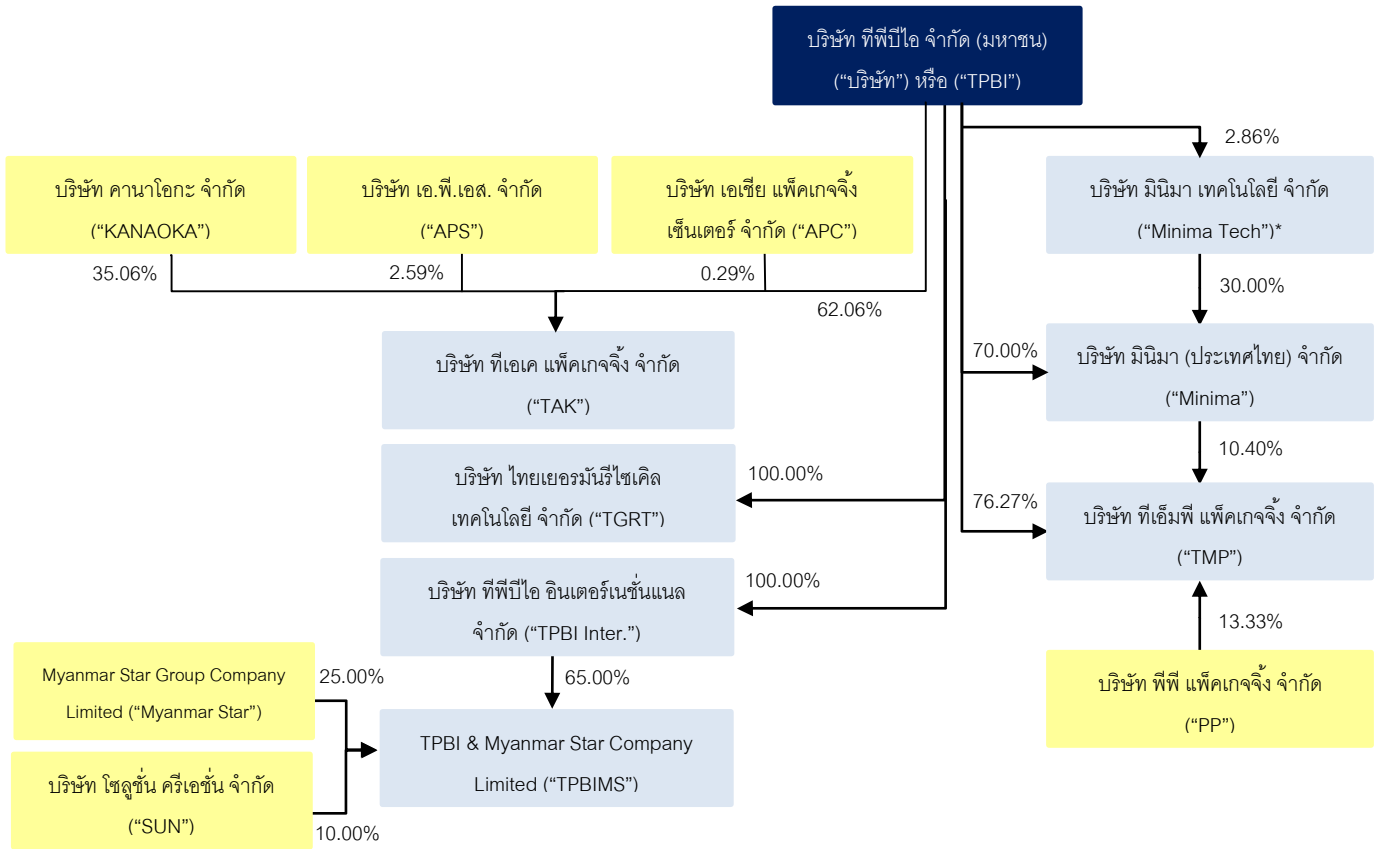
เดือน-ปี

เหตุการณ์

- : เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติในหลักการให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) (บริษัทและบริษัทย่อยรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ประเทศไต้หวัน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในอัตราไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ทั้งนี้ ในวันที่ 9 สิงหาคม 2560 บริษัทย่อยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อหุ้น ในบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ในประเทศไต้หวัน ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับผลการทำ Due Diligence ของที่ปรึกษาทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางการเงิน
- สิงหาคม 2560 : บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders Agreement) กับ Myanmar Star Group Company Limited (“MSG”) และบริษัท โซลูชั่น ครีเอชั่น จำกัด (“SUN”) จะจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศพม่าและส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมดเป็นจำนวน 10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (332,190,000 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นดังต่อไปนี้ บริษัทย่อย สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 คิดเป็น 3,250,000 หุ้น, MSG สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็น 1,250,000 หุ้น และ SUN สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 คิดเป็น 500,000 หุ้น รวมทั้งหมด ร้อยละ 100 คิดเป็น 5,000,000 หุ้น
- : TMP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15.00 ล้านบาท เป็น 28.85 ล้านบาท
- พฤศจิกายน 2560 : บริษัทติดตั้งเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ หรือ เครื่อง Digital Printing ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Print on Demand แล้วเสร็จ และพร้อมดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์
- ธันวาคม 2560 : รายงานความคืบหน้าในการเข้าลงทุนในบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ในประเทศไต้หวัน บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) กับ Minima ยังไม่สามารถลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Purchase Agreement) และสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) ได้ เนื่องจากบริษัทยังอยู่ในระหว่าง การศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม โดยที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาทางกฎหมายในประเด็นต่างๆ เช่น โครงสร้างการลงทุน เงื่อนไข และข้อตกลงในการเข้าทำสัญญา ผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นต้น
- : บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทย่อย กับ Myanmar Star Group Company Limited และ บริษัท โซลูชั่น ครีเอชั่น จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าว มีชื่อว่า “TPBI & Myanmar Star Company Limited (TPBIMS)”

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้



หมายเหตุ : *ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ Minima Tech ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท

รายชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ บริษัทถือหุ้น	การประกอบธุรกิจ
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	-	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	62.06	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับ สินค้าบริโภคและอุปโภค โดยมี TPBI เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการบริหารและ การตลาด
บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	83.55*	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ
บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด	70.00	จำหน่ายเม็ดพลาสติกชีวภาพ
บริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด	2.86	เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศได้วัน ประกอบธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ
บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด	100.00	ผลิตเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติก โดยผ่านกระบวนการทำความสะอาดและ รีไซเคิล
บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.00	เพื่อถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
TPBI & Myanmar Star Company Limited	65.00**	เพื่อผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป

หมายเหตุ : * บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ผ่านทางบริษัท มินิมา(ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 7.28 และ

ถือทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 76.27

**บริษัทถือหุ้นใน TPBI & Myanmar Star Company Limited ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วน
ร้อยละ 65.00

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ในปี 2558 – 2560 ดังตารางต่อไปนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก:						
ถุงพลาสติก	3,268.82	68.02	3,207.51	63.83	2,885.77	60.32
ฟิล์ม	403.42	8.39	347.04	6.91	422.99	8.84
บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับ สินค้าบริโภคและอุปโภค	546.28	11.37	623.27	12.40	666.47	13.93
รวมรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	4,218.52	87.78	4,177.82	83.14	3,975.23	83.09
รายได้จากการขายอื่น ^{1/}	550.04	11.45	719.29	14.31	754.08	15.76
รวมรายได้จากการขาย	4,768.56	99.23	4,897.11	97.45	4,729.31	98.85
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	16.90	0.35	24.00	0.48	32.26	0.68
รายได้อื่น ^{2/}	20.18	0.42	103.86	2.07	22.32	0.47
รวมรายได้ทั้งหมด	4,805.64	100.00	5,024.97	100.00	4,783.89	100.00

หมายเหตุ :

^{1/} รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่น ๆ

^{2/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยมีสินค้าหลัก ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตของตน ถุงขยะที่ผู้บริโภคซื้อจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

หากกล่าวถึงประเภทของบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไปอาจจำแนกได้ตามประเภทของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิต เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์โลหะ และบรรจุภัณฑ์แก้ว เป็นต้น โดยในส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังสามารถแบ่งออกเป็น บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน และ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็ง โดยกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ซึ่งหากแบ่งประเภทของพลาสติกชนิดอ่อนตามกลุ่มวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต เม็ดพลาสติกจะแบ่งได้ ดังนี้

1. พลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกที่สำคัญ ได้แก่ สารในกลุ่มโอเลฟิน (Olefins) เช่น มีเทน อีเทน โพรเพน บิวเทน และเพนเทน และสารในกลุ่มอะโรมาติก (Aromatics) เช่น เบนซีน และอนุพันธ์ของเบนซีน ซึ่งพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี แบ่งออกได้เป็น พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Non-Biodegradable Plastic) และพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Biodegradable Plastic)

2. พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic)

พลาสติกชีวภาพ คือ พลาสติกที่ผลิตขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นพืช เช่น แป้ง (Starch) โปรตีนจากถั่ว และข้าวโพด เป็นต้น โดยมีทั้งประเภทที่ย่อยสลายไม่ได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Non-Biodegradable Plastic) และย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Biodegradable Plastic)

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท มีทั้งที่ใช้เม็ดพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic) และที่ใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) เป็นวัตถุดิบในการผลิต โดยสามารถผลิตได้ทั้งชนิดที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Non-Biodegradable) และชนิดที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ มีความต้องการใช้ในหลากหลายกิจกรรม เช่น การใช้ถุงพลาสติกในธุรกิจขายปลีก ใช้เพื่อการจัดการขยะและของเสีย ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป รวมถึงการใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคอื่นๆ โดยลูกค้าจะเป็นผู้แจ้งความต้องการในด้านคุณสมบัติและลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น ความหนาบาง ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น รูปแบบสี เป็นต้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดแบ่งประเภทได้เป็น ถุงพลาสติก ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ถุงพลาสติก

บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกดำเนินการผลิตโดย TPBI ซึ่งมีโรงงานสองแห่ง คือ โรงงานสามพราน และโรงงานระยอง ซึ่งบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกที่ลูกค้าสั่งซื้อมีหลากหลายรูปแบบ และหลายจุดประสงค์การใช้งาน โดยสามารถแบ่งประเภทถุงพลาสติกได้เป็น ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ถุงขยะ และถุงพลาสติกอื่นๆ

1.1 ถุงพลาสติกหิ้ว (Vest Carrier Bags / T-Shirt Bags)

ถุงพลาสติกหิ้วใช้สำหรับบรรจุสิ่งของต่างๆ ทั้งอุปโภคและบริโภคในการจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรด และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อโดยกำหนดรูปแบบ ลายพิมพ์ สี ขนาด รวมถึงคุณสมบัติของถุงได้ โดยทั่วไปจะมีลักษณะบางเบา แต่คุณสมบัติทนทาน สามารถใส่สิ่งของได้โดยไม่ฉีกขาด

ลูกค้าถุงพลาสติกหิ้วของบริษัท ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ออัสเตอร์เลีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้าถุงพลาสติกหิ้วของบริษัทยังรวมถึงตัวกลางในการนำเข้าและ/หรือผู้ค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศอีกด้วย



ถุงพลาสติกหูหิ้ว แบบพิมพ์ลาย



ถุงพลาสติกหูหิ้ว แบบไม่พิมพ์ลาย

1.2 ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร (HDPE/LLDPE Food Bag)

ถุงพลาสติกประเภทเปิดปากสำหรับใช้บรรจุสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง ผักสด ผลไม้แปรรูป หรืออื่นๆ ตามที่ต้องการ โดยผลิตด้วยวัตถุดิบและกระบวนการที่ผ่านการรองรับตามหลักมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงงานแปรรูปอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อโดยกำหนดรูปแบบการพิมพ์ และคุณสมบัติของถุงเพื่อให้เหมาะสมในแต่ละประเภทสินค้า

1.3 ถุงขยะ (Garbage Bags)

บริษัทรับผลิตถุงขยะในหลากหลายรูปแบบ โดยมีคุณสมบัติโดยรวมใกล้เคียงกัน คือ เนื้อถุงพลาสติกเหนียวฉีกขาดยาก สามารถนำไปบรรจุได้ทั้งขยะเปียกและขยะแห้ง ลูกค้าสั่งซื้อได้ตามความต้องการในเรื่องรูปแบบและคุณสมบัติของถุง การผสมสีและกลิ่น และลักษณะของปากถุงซึ่งสามารถออกแบบได้หลายลักษณะเพื่อความสะดวกในการมัดปากถุงของผู้บริโภค ทั้งนี้ ลูกค้าถุงขยะของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโมเดิร์นเทรดและร้านค้าสะดวกซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สั่งซื้อถุงขยะที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เพื่อจำหน่ายในห้างค้าปลีกของตน และ/หรือ นำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน

ถุงขยะที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกตามวิธีการจัดเก็บเป็น 2 รูปแบบหลัก คือ

1) ถุงขยะแบบม้วน (Rolled Bags) เป็นถุงขยะสีเหลี่ยมที่ผลิตเป็นม้วน โดยสามารถฉีกออกใช้ทีละใบ ทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บและหยิบใช้งานได้สะดวก ส่วนมากนิยมในประเทศแถบยุโรป และออสเตรเลีย



ถุงขยะแบบม้วน



ถุงขยะพลาสติกชีวภาพแบบม้วน

2) ถุงขยะแบบพับ (Flat Bags) เป็นถุงขยะสีเหลี่ยมที่ผลิตเป็นชิ้นแยก สามารถหยิบใช้งานได้ที่ละใบ ซึ่งจะพับซ้อนๆ กันอยู่ ส่วนมากนิยมในประเทศญี่ปุ่น



ถุงขยะแบบพับ

1.4 ถุงพลาสติกอื่นๆ

บริษัท ผลิตถุงพลาสติกในรูปแบบอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น

1) ถุงแพ้น (Loop-Handle / Die Cut Bags and Fashion Bags) ใช้สำหรับบรรจุเสื้อผ้าและสินค้าต่างๆ ในการจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะเน้นรูปลักษณ์และมีสีสันสวยงาม ลูกค้าถุงแพ้นส่วนใหญ่เป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

2) ถุงยืดอายุผักผลไม้ (Equilibrium Modified Atmosphere Packaging : EMAP Film Bags) ใช้สำหรับบรรจุผักและผลไม้สดเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา มีลักษณะเป็นถุงที่มีสีขุ่นและมีความทนทาน ผลิตจากเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์เกรดคุณภาพสูงพร้อมด้วยส่วนผสมสูตรพิเศษที่ค้นคว้าและพัฒนาโดยสถาบันโลหะและวัสดุศาสตร์แห่งชาติ ทั้งนี้ อายุการเก็บรักษาจะขึ้นอยู่กับประเภทของผักและผลไม้สดและอุณหภูมิในการเก็บ แต่โดยทั่วไปสามารถยืดอายุการเก็บได้ประมาณ 2-5 เท่า เมื่อเทียบกับการเก็บรักษาปกติ ส่วนใหญ่นำไปใช้บรรจุผักและผลไม้สดเพื่อการขนส่งระหว่างจังหวัด ลูกค้าถุงยืดอายุผักผลไม้เป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมดซึ่งได้แก่ผู้ค้าส่งผักและผลไม้ เป็นต้น

3) ถุงไปรษณีย์ (Mailing bag) ใช้สำหรับบรรจุสินค้า หรือ เอกสารที่มีความสำคัญ โดยผ่านบริการขนส่งที่มีในปัจจุบันไม่ว่าทางรถ ทางเรือ หรือ ทางเครื่องบิน โดยของเหล่านี้จะมีแถบกาสำหรับเปิด-ปิดซองที่สามารถปรับความเหนียวได้ตามความต้องการเพื่อความปลอดภัยของสินค้า หรือ เอกสารภายใน นอกจากนี้เนื้อฟิล์มของซองยังเป็นฟิล์มที่มีความทึบสูง และมีความแข็งแรงคงทน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ส่ง และ ผู้รับ โดยสินค้ากลุ่มนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นิยมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

4) ซองสินค้าปลอดภัย (Security Bag) ใช้สำหรับบรรจุสินค้าปลอดภัยเพื่อนำขึ้นเครื่องบิน ซึ่งต้องได้รับการรับรองมาตรฐานจาก International Civil Aviation Organization ในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของตัวบรรจุภัณฑ์

5) ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก (Piping Bag) สำหรับใช้เพื่อบรรจุครีมในร้านหรือโรงงานอุตสาหกรรมเบเกอรี่ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์และกระบวนการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหาร

ตามหลักสากล โดยดังก้าวมีการพัฒนาให้แตกต่างจากถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้กทั่วไปในท้องตลาด โดยมีนวัตกรรมที่ทำให้ไม่ลื่นในขณะจับบริเวณถุงเพื่อบีบครีม และยังสามารถผลิตได้ทั้งแบบหีบใช้ที่ละใบหรือแบบม้วนมีรอยปรุ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจัดเก็บ

2. พิล์ม (Multilayer Blown Film)

TPBI ให้บริการผลิตและจำหน่ายม้วนฟิล์มประเภทต่างๆ ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบและ/หรือนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศ โดยประเภทของฟิล์มที่บริษัทผลิตและจำหน่ายแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1 พิล์มลามิเนต (Lamination Film)

ฟิล์มลามิเนตมักถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ซึ่งฟิล์มลามิเนตที่บริษัทผลิตนี้ จะเป็นฟิล์มชั้นในซึ่งเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหารโดยตรง ดังนั้น บริษัทจึงเน้นความสะอาดในการผลิตฟิล์มลามิเนตเป็นพิเศษ โดยลูกค้าจะนำฟิล์มชนิดนี้ไปประกอบวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) ฟิล์มพลาสติกเพื่อการพิมพ์ลาย อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกันตามความเหมาะสมของประเภทสินค้าที่บรรจุภายในบรรจุภัณฑ์

ลูกค้าฟิล์มลามิเนตของ TPBI เป็นลูกค้าในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ TAK ผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อสินค้าบริโภคและอุปโภครายอื่นๆ และผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม เป็นต้น

2.2 พิล์มแบรริเออร์ (Barrier Film)

ฟิล์มแบรริเออร์นำไปใช้เพื่อการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้มีอายุเก็บนานขึ้น ป้องกันการเสื่อมสภาพ ป้องกันการซึมผ่านของออกซิเจน ความชื้น จุลินทรีย์ และสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังป้องกันการระเหยของกลิ่นและน้ำมันได้ ส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบรรจุอาหารและสินค้าอุปโภค ซึ่งลูกค้าของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสด อาหารสำเร็จรูป ยาสีฟัน เป็นต้น

2.3 พิล์มหุ้ม (Stretch Hood)

สำหรับนำไปใช้ในการครอบสินค้าบนพาเลท (pallet) เพื่อป้องกันฝุ่นและไอน้ำ รักษารูปทรงของสินค้าและให้สะดวกต่อการขนส่ง มีลักษณะเป็นแผ่นฟิล์มขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเหนียวแข็งแรง และมีแรงยึดเพื่อป้องกันการทะลุ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหุ้มส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรม ปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ เป็นต้น

2.4 พิล์มหด (Shrink Film)

สำหรับนำไปใช้ในการห่อรัดสินค้าให้อยู่ในรูปทรงของแพ็คเกจเดียว แพ็คคู่ หรือแพ็คโหล ตามความต้องการเมื่อฟิล์มมีความใส และมีคุณสมบัติหดตัวรัดผลิตภัณฑ์ที่ไปครอบเมื่อโดนความร้อน ใ้กับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหดของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องดื่ม เป็นขวด เป็นต้น



ฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

3. บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคจะดำเนินการโดย บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ่ง จำกัด (“TAK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เพื่อป้องกันการซึมผ่านของอากาศ น้ำ กลิ่น และเพื่อถนอมและยืดอายุการเก็บรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทนี้ผลิตจากฟิล์มพลาสติกประเภทกัน 2-3 ชั้น หรือ มีการเคลือบฟิล์มพลาสติกเข้ากับวัสดุอื่นๆ เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) โดยทำการยึดติดระหว่างชั้นฟิล์มด้วยการใช้ความร้อน หรือใช้กาว

บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเป็นบรรจุภัณฑ์พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เพราะสามารถใช้ในการบรรจุได้ทั้งสินค้าบริโภค และอุปโภคที่อยู่ในรูปของแข็งและของเหลว โดย TAK ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อการบรรจุสินค้าบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง ถูบรรจุขนมประเภทต่างๆ ถูบรรจุซอสและเครื่องปรุงต่างๆ โดยสามารถผลิตได้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบม้วน แบบซองตั้ง ซองซีกกลาง ซองผนึกสามด้าน ซองซิปล และอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งของสำหรับบรรจุแช่แข็งเพื่อขายตามซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านค้าสะดวกซื้ออื่นๆ ที่ TAK ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีจากผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น โดยเป็นซองที่ทำให้สามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้โดยที่ยังสามารถรักษารูปทรงของซองที่ใช้ห่อแช่แข็งได้อยู่ ทำให้สะดวกต่อการบริโภคของลูกค้ามากขึ้น โดยที่ลูกค้าส่วนใหญ่ของ TAK เป็นลูกค้าในประเทศที่ผลิตสินค้าบริโภคเพื่อการส่งออก นอกจากนี้ TAK ยังผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อการบรรจุสินค้าอุปโภคด้วยเช่นกัน เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก ผ้านวมยัด ผ้าอ้อม เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทยังมองเห็นโอกาสขยายฐานลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เป็นผู้เริ่มต้นทำธุรกิจหรือกลุ่มสตาร์ทอัพรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ทำธุรกิจอาหาร เวชภัณฑ์ อาหารเสริม วิตามิน บำรุง บรรจุภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ฯลฯ บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ หรือ เครื่อง Digital Printing ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Print on Demand เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอีกด้วย

ภาพแสดงตัวอย่างบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค



4. บรรจุภัณฑ์อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ได้แก่ ถ้วยกระดาษเคลือบพลาสติก และถ้วยกระดาษเคลือบพลาสติกชีวภาพ โดยขายให้กับลูกค้าในประเทศที่เป็นร้านค้าต่างๆ ซึ่งการผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษดำเนินการโดย บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท



ถ้วยกระดาษ

กลุ่มบริษัทถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development)

กลุ่มบริษัทให้บริการให้คำปรึกษาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าในกรณีที่ถูกค้ายังไม่มีรูปแบบที่ต้องการชัดเจนและ/หรือให้คำแนะนำเพื่อให้ลูกค้าได้บรรจุภัณฑ์ที่ดีและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานที่สุด อีกทั้งยังคิดค้น และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ การผสมเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล และส่วนประกอบอื่นๆ ในการผลิต เพื่อให้คุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ออกมาตามที่ลูกค้าต้องการ และเหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด

2. การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement)

บริษัทให้บริการในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงถุงพลาสติก ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค และอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังให้บริการในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกรณีที่สินค้าสั่งซื้อในปริมาณน้อย และ/หรือ เป็นคำสั่งซื้อที่ไม่ประจำ เพื่อเป็นการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น ลูกค้าโมเดิร์นเทรดสั่งซื้อถุงขยะจำนวนไม่มากเพื่อนำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน เป็นต้น

3. การทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

การให้บริการของกลุ่มบริษัทครอบคลุมถึงการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ตลอดจนขั้นตอนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งจะทำตามมาตรฐานที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ หรือจะยึดตามมาตรฐานโรงงานของบริษัทเองในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ หรือในกรณีที่ลูกค้าประเทศญี่ปุ่น จะยึดตามมาตรฐาน JIS (Japanese Industrial Standard) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปีที่ผ่านมา

● ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลก

ปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจต่างๆ ทั้งการผลิต การค้า และการบริการมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จึงถือเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค และอุตสาหกรรมหนัก ซึ่งมีการเติบโตแปรผันตามอัตราการขยายตัวของประชากรระดับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจโลก และปัจจัยสนับสนุนอื่น เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้ชีวิตในสังคมเมือง ซึ่งจากบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำโดย Smithers Pira สถาบันวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับโลก ระบุว่าตลาดโดยรวมของบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในตลาดโลกเป็นตลาดขนาดใหญ่ ซึ่งในปี 2560 มีมูลค่า 851,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 27.23 ล้านล้านบาท และคาดว่าตลาดบรรจุภัณฑ์ของโลกในปี 2565 จะมีมูลค่า 980,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 31.36 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 2.90 ต่อปี

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกชนิดอ่อน เช่น ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงขยะ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งจากข้อมูลคาดการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับปี 2559 ที่ Packaging Strategies สำนักพิมพ์เกี่ยวกับตลาดบรรจุภัณฑ์ เปิดเผยว่า มูลค่าตลาดสำหรับบรรจุภัณฑ์

ประเภทพลาสติกชนิดอ่อนจะมีมูลค่า ณ ปี 2565 เท่ากับ 272,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกชนิดอ่อนมีแนวโน้มเจริญเติบโตไปตามการจับจ่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคของผู้บริโภค ซึ่งมีอัตราการบริโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกโลก

ธุรกิจค้าปลีกของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงครองตลาดส่วนใหญ่อยู่ แต่การค้าปลีกแบบอีคอมเมิร์ซมีการเติบโตที่รวดเร็วมาก ในปี 2560 ตลาดค้าปลีกทั่วโลกมีขนาดประมาณ 23.45 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการเติบโตที่ 5.5%-6.3% ต่อปีในช่วงปี 2560-2563 ส่วนตลาดอีคอมเมิร์ซ ในปี 2560 ทั่วโลกมีขนาดประมาณ 2.352 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการเติบโตที่ 18.7%-22.9% ต่อปีในช่วงปี 2560-2563 ตามการคาดการณ์ของ eMarketer บริษัทวิจัยด้านทางตลาดอิเล็กทรอนิกส์, สื่อ และการค้า

แม้ตัวแทนของการค้าปลีกแบบดั้งเดิมอย่าง Walmart ยังคงมียอดขายที่สูงเมื่อเทียบกับตัวแทนการค้าปลีกแบบอีคอมเมิร์ซอย่าง Amazon แต่ตลาดการค้าแบบอีคอมเมิร์ซที่มีการเติบโตสูงกว่ามากและด้วยฐานลูกค้ารุ่นใหม่ เช่น Millennial generation ที่นิยมซื้อของทางอีคอมเมิร์ซมีกำลังซื้อมากขึ้นตามอายุและการทำงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การค้าปลีกแบบอีคอมเมิร์ซมีความสำคัญมากขึ้น จึงทำให้แม้แต่ยักษ์ใหญ่ในวงการค้าปลีกอย่าง Walmart ยังต้องเข้ามาเป็นผู้เล่นในตลาดอีคอมเมิร์ซด้วย

ในปี 2560 Walmart มีจำนวนสาขาทั้งหมด 11,703 สาขาทั่วโลก และมียอดขายที่ 485,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 0.90 ต่อปีในช่วงปี 2556-2560 ในขณะที่ Amazon มียอดขายที่ 177,866 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 24.32 ต่อปีในช่วงปี 2556-2560 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของการค้าปลีกในปัจจุบันมีผลต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เปลี่ยนไป

นอกจากการเติบโตที่รวดเร็วของอีคอมเมิร์ซแล้ว การเติบโตของร้านสะดวกซื้อนั้นมีความสำคัญสำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์เช่นกัน โดยเฉพาะตลาดในเอเชียที่ร้านสะดวกซื้อมีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีการเติบโตที่ 6.3% ต่อปี และจะมียอดขายรวมที่ 4.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 ตามการคาดการณ์ของ IGD องค์การที่ทำการศึกษและฝึกอบรมด้านการธุรกิจอาหารและการค้าปลีก ตัวแทนของธุรกิจร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-Eleven มีการขยายสาขาในเอเชียอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 7-Eleven มี 64,319 สาขาทั่วโลก โดยเป็นสาขาในประเทศเอเชีย 32,233 สาขา โดยไม่รวมสาขาในประเทศญี่ปุ่น ตามรายงานบนเว็บไซต์ของบริษัท Seven-Eleven Japan และมียอดขาย 4.51 ล้านล้านเยน ในปี 2559

● ภาพรวมการใช้ถุงพลาสติกหุ้มในธุรกิจค้าปลีก

ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหุ้มของโลกมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปในช่วงปีที่ผ่านมาเนื่องจากในต่างประเทศมีการออกนโยบายและกฎหมายที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น เช่น การบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหุ้มแบบใช้ครั้งเดียวในมลรัฐแคลิฟอร์เนียในปี 2559 และ การประกาศเลิกใช้ถุงหุ้มแบบใช้ครั้งเดียวของห้างค้าปลีกในประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย จะเห็นได้ว่าการบังคับใช้กฎหมายและการออกนโยบายเลิกใช้ถุงหุ้ม ทำให้ความต้องการถุงหุ้มแบบใช้ครั้งเดียวลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ได้เพิ่ม

มากขึ้น โดยรูปแบบของถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง ก็มีหลากหลายมากขึ้นด้วย เช่น ถุง Soft loop, ถุง Wave top, ถุงหิ้วแบบหนา, ถุง woven, ถุง non-woven และถุงกระดาษ

นอกจากการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ที่มีมากขึ้นแล้ว ความต้องการใช้ถุงที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ก็เพิ่มสูงขึ้น ในบางตลาด เช่น ในมลรัฐแคลิฟอร์เนียมีการออกกฎหมายกำหนดระดับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ในการผลิตถุงหิ้วด้วย

● ภาพรวมการใช้ถุงขยะ

จากบทความของ World Bank เมืองต่างๆทั่วโลกก่อให้เกิดขยะมากถึง 1.3 พันล้านตันต่อปีในปี 2555 และจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็น 2.2 พันล้านตันต่อปีในปี 2563 จากขยะที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ปริมาณการใช้ถุงขยะซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์หลักในการจัดเก็บและรวบรวมขยะ ไม่ว่าจะเป็นขยะจากภายในครัวเรือน หรือขยะจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้กำจัดขยะจึงมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนขยะที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาของเศรษฐกิจ ระดับของความเป็นเมืองอุตสาหกรรม พฤติกรรมของคนในเมืองนั้นๆ และสภาพแวดล้อมของเมืองก็เป็นตัวผลักดันให้มีการใช้ถุงขยะเพิ่มมากขึ้น และยังส่งผลต่อการพัฒนาแบบถุงขยะที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับชนิดของขยะ, ข้อบังคับของแต่ละชุมชน และเพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้งาน เช่น ถุงขยะประเภทย่อยสลายได้เพื่อใช้กับขยะประเภทเศษอาหาร หรือ ถุงขยะที่มีการใส่กลิ่นหอมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีภายในครัวเรือน

● บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

แนวโน้มการเติบโตของร้านสะดวกซื้อและความนิยมในการรับประทานอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภคยุคปัจจุบัน เนื่องจากอาหารสำเร็จรูปสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคม และวิถีการดำรงชีวิตที่ปรับเข้าสู่ความเป็นเมืองมากขึ้น นิยมการใช้ชีวิตนอกบ้าน ทำให้ผู้บริโภคเพิ่มความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะดวกสบาย และความเร็วในการบริโภค ความง่ายในการเข้าถึงอาหารสำเร็จรูปที่วางขายตามร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกแบบอื่นๆจึงเพิ่มจำนวนมากขึ้น นอกจากความสะดวกแล้ว ความสะดวก, ความปลอดภัยของอาหาร และคุณค่าทางโภชนาการ ก็นับเป็นปัจจัยสำคัญของการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปจึงได้รับประโยชน์โดยตรงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปจึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประเภทอาหาร, รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและสะดวกสบายต่อการบริโภค และการพัฒนาอาหารประเภทใหม่ๆ มากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

การเลือกบรรจุภัณฑ์อาหารจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้จะต้องสัมผัสอาหารโดยตรง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหาร คือ ความปลอดภัยจากสารพิษที่อาจแพร่กระจายมาสู่อาหารที่บรรจุอยู่ และจะต้องมีความแข็งแรง ทนทาน ไม่เกิดการฉีกขาดหรือรั่วตั้งแต่การบรรจุสินค้าในโรงงานผลิต การขนส่ง การเก็บรักษา จนมาถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์อาหารยังทำหน้าที่เป็นสื่อด้านการตลาด เนื่องจากบรรจุภัณฑ์สามารถตกแต่งรูปแบบและเพิ่มความสวยงามเพื่อจูงใจผู้บริโภคในการเลือกซื้อ

สินค้า ทั้งนี้บรรจุกัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค สามารถตอบสนองปัจจัยสำคัญๆ ดังกล่าวข้างต้นได้เป็นอย่างดี

ตลาดของบรรจุกัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีมูลค่า 97,970 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 และ มีการคาดการณ์ว่าขนาดของตลาดจะขยายเป็น 131,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ตามการคาดการณ์ของ Markets and Markets บริษัทวิจัยด้าน Business to Business

- **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Custom Made Order) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีชื่อเสียง และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

- 1) **ถุงพลาสติก**

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้า ในประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และไทย เป็นต้น เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมากและต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการใช้ถุงพลาสติกในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกของตนเอง รวมทั้งสั่งซื้อถุงพลาสติกที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เข้าไปวางจำหน่ายตามร้านค้าหรือสาขาของตนเอง

นอกจากนี้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่ม คือ ตัวกลางในการนำเข้า และ/หรือ ผู้ค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ (Importers/ Distributors) ซึ่งจะเป็นผู้จัดการเรื่องการสั่งผลิต จัดซื้อ และขนส่งทั้งหมดให้กับลูกค้าบางรายในต่างประเทศ

- 2) **ฟิล์ม**

TAK และผู้ประกอบการผลิตบรรจุกัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภครายอื่นๆ เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มลามิเนตและฟิล์มแบรีเออร์ โดยสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุกัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น บรรจุกัณฑ์สำหรับอาหารสด อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น สำหรับลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม ครอบคลุมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทั่วไปอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม เช่น ผู้ประกอบการผลิตน้ำดื่มที่ต้องการใช้ฟิล์มหดรเพื่อห่อแพ็คสินค้า ผู้ประกอบการผลิตปูนซีเมนต์ที่ต้องการใช้ฟิล์มหุ้มเพื่อคลุมพาเลทถุงปูน เป็นต้น

- 3) **บรรจุกัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)**

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ทั้งอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง และอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อการส่งออก ผู้ผลิตเบเกอรี่จำหน่ายตามร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น

- **ช่องทางการจัดจำหน่าย**

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ติดต่อโดยตรงกับลูกค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจต่อเนื่องกันมายาวนาน อีกทั้งครอบคลุมบริษัทยักษ์ใหญ่ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้มีความคุ้นเคย และมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทยังมีทีมงานการขายและการตลาดที่ผ่านการฝึกอบรมและมีประสบการณ์ในธุรกิจ โดยทำหน้าที่คอยประสานงาน และตอบสนองลูกค้าในเรื่องต่างๆ อีกทั้งยังหาลูกค้ารายใหม่ โดยการเข้าไปแนะนำบริษัท ทั้งในด้านความสามารถในการผลิตและการบริการ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีในการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น ซึ่งได้แก่ บริษัท คานาโอกะ จำกัด และบริษัท เอ.พี.เอส. จำกัด ในการช่วยแนะนำลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเข้าร่วมการประมูลงาน ซึ่งลูกค้าบางรายอาจมีการจัดให้มีการประมูลงานผ่านการยื่นซองประมูลราคา (Sealed bid) และการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยเฉพาะลูกค้าในประเทศบางรายที่ยังนิยมการใช้วิธีนี้ในการจัดหาจัดจ้างผู้ผลิตและจัดจำหน่าย

2.2.2 การแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ทั่วโลก นอกจากการขยายกิจการตามปกติแล้วการควบรวมกิจการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ก็มีการเติบโตเช่นกัน ตามรายงานที่จัดทำโดย Deloitte ซึ่งมีการเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของ Deloitte ระบุว่าในปี 2560 มีการควบรวมกิจการของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศสหรัฐอเมริกามากถึง 162 ราย เช่นเดียวกับการคาดการณ์จาก Ernst & Young ที่เปิดเผยในรายงานว่าการควบรวมกิจการของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกมีมูลค่ามากถึง 4.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558 และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อไปในปี 2559-2560

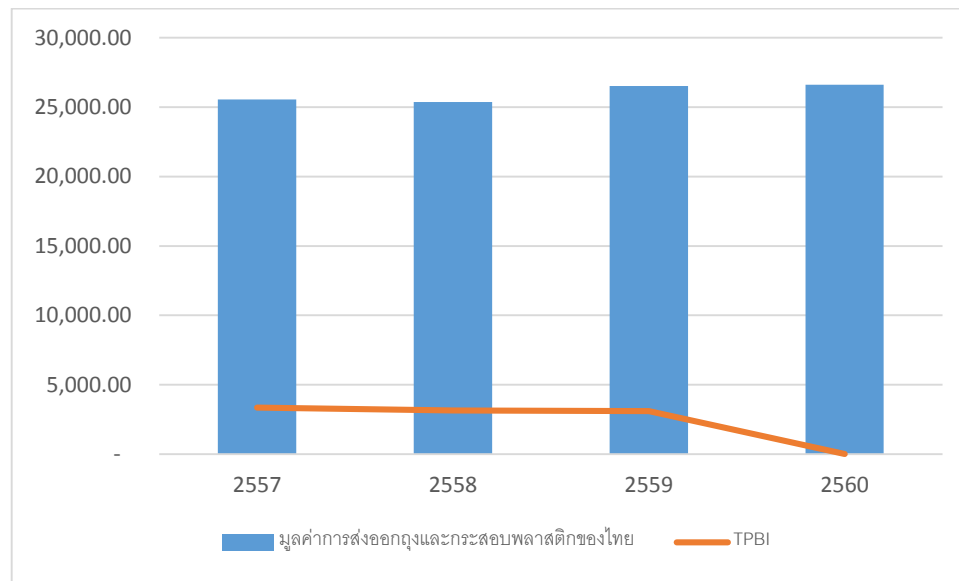
การแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติกหุ้มและถุงขยะ

ประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกหลักถุงพลาสติกหุ้มและถุงขยะของโลกประกอบไปด้วย จีน ไทย มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตจากเวียดนามถือว่ามีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากค่าแรงที่ต่ำ, การรับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีนำเข้าจากประเทศผู้นำเข้า และค่าเงินที่อ่อนค่า ทำให้การแข่งขันจากประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ในขณะที่การแข่งขันจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซียไม่รุนแรงมากนัก นอกจากนี้ผู้ผลิตในสหภาพยุโรป ก็มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นเพราะการอ่อนค่าของเงินยูโร และ เงินปอนด์ จากเหตุการณ์ Brexit

ผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

ประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตถุงพลาสติกเพื่อการส่งออกของโลก โดยตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

สัดส่วนการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัทต่อมูลค่าการส่งออกและกระสอบพลาสติกของไทย



แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และเว็บไซต์สถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดต่างๆ รายใหญ่ในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 66,000 ตันต่อปี โดยเน้นการส่งออกถุงพลาสติกหิ้วและถุงขยะเพื่อลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายต่อเนื่องนานกว่า 10 ปี

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

บริษัท	ลักษณะสินค้า	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงขยะ ฟิล์มลามิเนต ฟิล์มหุ้ม ฟิล์มหัด ฟิล์มแบรีเออร์ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและ อุปโภค	4,805.65	5,024.96	4,784.00
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงขยะ ถุงซิปปชนิดเปิด-ปิด ในตัว ถุงใส่ผักผลไม้	3,237.95	3,766.19	N/A
บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงซิปปชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ ถุงขยะ	2,300.28	2,316.90	N/A
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงซิปปชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือ ถุงยืดอายุผักผลไม้	2,376.09	2,703.90	2,945.33
บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)	ถุงขยะ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิปปชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ ผักผลไม้	1,731.70	1,535.72	1,684.14
บริษัท ไทยกรีนเทค จำกัด	ถุงซิปปชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือพลาสติก ฟิล์มลามิเนต	904.08	914.64	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บีชีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

และเว็บไซต์ของแต่ละบริษัท

● ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

ในประเทศไทยมีการผลิตฟิล์มหลากหลายประเภทซึ่งมีกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกันไป เพื่อตอบสนองการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ฟิล์มติดกระจกรถยนต์ ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าบริโภค ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภค เป็นต้น โดยการผลิตฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film สามารถนำไปใช้ได้หลายอุตสาหกรรม เช่น ฟิล์มในงานเกษตรกรรม ฟิล์มอุตสาหกรรม (เช่น ฟิล์มหด ฟิล์มยืด) ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ฟิล์มลามิเนต ฟิล์มแบรีเออร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้เป็นการผลิตฟิล์มประเภทเดียวกัน แต่หากผลิตเพื่อวัตถุประสงค์การใช้ที่ต่างกัน ก็จะทำให้มีมาตรฐานการผลิตที่ต่างกันด้วย หากเป็นฟิล์มที่นำไปใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร มาตรฐานการผลิตมักจะเน้นที่ความสะอาด เนื่องจากฟิล์มจะต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง โดยรักษาคุณภาพอาหารที่บรรจุไว้

บริษัทมีกำลังการผลิตฟิล์ม (Multilayer Blown Film) 9,200 ตันต่อปี โดยสามารถผลิตฟิล์มเพื่อตอบสนองหลายจุดประสงค์ โดยบริษัทจะเน้นถึงคุณภาพและความสะอาดของสินค้าเป็นหลัก เนื่องจากฟิล์มที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อลูกค้าในประเทศ ซึ่งจะนำไปใช้เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารต่อไป

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มในประเทศไทย

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (รายได้จากฟิล์ม)	403.42	347.04	422.99
บริษัท ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด	1,703.51	1,839.68	N/A
บริษัท ชันซีพลาสติก พี.เอส. จำกัด	817.50	774.53	N/A
บริษัท ดับบลิวแอนด์เอช ฟิล์ม จำกัด	191.82	326.77	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บีซีเนิส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

● ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

มีผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจแบ่งประเภทของผู้ผลิตออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ กลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่มีปริมาณการสั่งซื้อค่อนข้างมาก และกลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็กดำเนินการผลิตเพื่อลูกค้ารายเล็กที่ส่งสินค้าในปริมาณที่น้อย

TAK จัดเป็นผู้ผลิตขนาดกลาง โดยมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคถึง 100 ล้านเมตรพิมต์ต่อปี โดย TAK ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตด้านความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิต สินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภค ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกและการบริโภคในประเทศ

**ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน
สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทย**

กลุ่มผู้ผลิต	บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ผู้ผลิตขนาดใหญ่	บริษัท พูจี เอส จำกัด ^{1/}	3,611.14	3,913.16	4,221.27
	บริษัท สุทามาจิ (ประเทศไทย) จำกัด	3,979.99	4,184.63	N/A
	บริษัท แอมคอร์ เฟลิกซ์เบิ้ล ซลนารี (จำกัด) ^{2/}	2,263.08	2,429.01	N/A
	บริษัท ไดอิชิแพคเกจจิ้ง จำกัด	1,890.06	1,919.31	N/A
ผู้ผลิตขนาดกลาง	บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด (“TAK”)	589.95	672.60	666.47

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ^{1/} รอบบัญชีเริ่มต้นที่ 1 เม.ย. และสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. ของปีถัดไป

^{2/} รอบบัญชีเริ่มต้นที่ 1 ก.ค. และสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. ของปีถัดไป

● **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

จากสภาพของตลาดและการแข่งขันที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะทำให้ลูกค้าของบริษัทได้รับความสะดวกจากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านกลยุทธ์ ดังนี้

1) **ปรับการผลิตสินค้าให้สามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้นตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป**

บริษัทมีการดัดแปลงและลงทุนเครื่องจักรให้รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและยั่งยืนมากขึ้น เช่น ถุง Reusable แบบต่างๆ ที่มี Post Consumer Recycle, ถุงพลาสติกใส่ผักและผลไม้ (Produce Bags), ถุงใส่ขยะรูปแบบใหม่ๆ, ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร, ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก, ซองโปรเซสซี, ซองสินค้าปลอดภาษี เป็นต้น

2) **การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle)**

จากความเชี่ยวชาญในเรื่องเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ทางบริษัทมีเป็นอย่างดี เนื่องจากเติบโตมาจากการดำเนินธุรกิจการนำเข้าเศษพลาสติกมาหลอมทำเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล โดยมีความรู้และประสบการณ์ทั้งในด้านการหลอมเศษพลาสติก และการคิดสูตรผสมระหว่างเม็ดรีไซเคิล เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ และสารประกอบอื่นๆ ในการผสมวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ อีกทั้ง การมีเครื่องล้างและรีไซเคิลพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) และ การมีเครื่องผลิตเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compounder) จึงทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

3) ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต มุ่งเน้นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน และการลดต้นทุนการผลิต โดยมีความสามารถในการดัดแปลงเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อให้รองรับการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ/หรือ การออกแบบ พัฒนา และผลิตเครื่องจักรขึ้นเองเพื่อใช้ในโรงงานและเพื่อขายได้

นอกจากการดัดแปลง และการผลิตเครื่องจักรแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักร การจัดวางสายการผลิตให้อยู่ในลักษณะแบบต่อเนื่อง (Continuous Line) เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง เป็นการลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต นอกจากนี้ ฝ่ายวิศวกรรมของกลุ่มบริษัทยังมีความสามารถในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขปัญหาเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีปัญหา ไม่ทำให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงักเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับเครื่องจักร

4) คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว โดยมีหน่วยงานและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อควบคุมตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป โดยละเอียด มีห้องตรวจวิเคราะห์และเครื่องมือเพื่อการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพที่ลูกค้ากำหนดและก่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าจะได้รับ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์จากสถาบันหลายแห่งที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารงาน กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของสินค้าจากสถาบันต่างๆ

อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของการให้บริการเป็นอย่างมาก โดยจะมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีทีมงานการขายและการตลาดทำหน้าที่คอยประสานงาน และตอบสนองลูกค้าในเรื่องต่างๆ อีกทั้ง ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา และแสดงความรับผิดชอบเมื่อสินค้าเกิดความเสียหาย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ติดต่อกันมายาวนาน ไว้วางใจและเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัท ที่สามารถรับผลิตงานปริมาณมากได้เสร็จตามเวลา รวมถึงสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีมาโดยตลอด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- **ฐานการผลิตและกำลังการผลิต**

1) **โรงงานผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม**

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกและฟิล์ม จำนวน 2 แห่ง คือ โรงงานสามพราน และ โรงงานระยอง มีกำลังการผลิตรวมกันสูงสุดประมาณ 66,000 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โรงงานสามพราน

โรงงานสามพรานตั้งอยู่ที่ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เน้นการผลิตถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงขยะ และฟิล์ม สำหรับคำสั่งซื้อที่มีรายละเอียดมากเป็นพิเศษ และมีปริมาณการสั่งซื้อ (Volume) ไม่มากเมื่อเทียบกับโรงงานระยอง โดยกำลังการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์มของโรงงานสามพรานอยู่ที่ประมาณ 16,000 ตันต่อปี เติมนการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

โรงงานระยอง

โรงงานระยองตั้งอยู่ที่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ผลิตถุงพลาสติก ถุงขยะ และฟิล์ม ที่ตั้งของโรงงานระยองนั้น อยู่ใกล้กับท่าเรือมาตาพุดและท่าเรือแหลมฉบังซึ่งสะดวกกับการส่งออกเป็นอย่างมาก โรงงานแห่งนี้ จึงเน้นการผลิตแบบจำนวนมาก (Mass Production) เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้ารายใหญ่ในทวีปต่างๆ ทั่วโลก โดยกำลังการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์มของโรงงานระยองอยู่ที่ประมาณ 50,000 ตันต่อปี และเติมนการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และโรงงานมาโดยตลอด จนในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถของระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะ เป็นพิษที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการวางแผนปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีต มาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องจักรกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อลดการสูญเสียระหว่างผลิตและลดเวลาที่ใช้ในการผลิตให้น้อยลง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีกำลังผลิตเสริม โดยมีการว่าจ้างให้ผู้ผลิตภายนอก (Outsource) ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่ออีกทอดหนึ่ง เฉพาะในกรณีที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายเข้ามาพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ารายที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาที่หลังต้องรอสินค้าเป็นเวลานานขึ้น กลุ่มบริษัทจึงอำนวยความสะดวกโดยว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าเร็วขึ้น หรือในกรณีที่เครื่องจักรไม่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น งานที่สั่งไม่เป็นประจำ ทำให้การปรับเครื่องจักรไม่คุ้มต่อการผลิต ทั้งนี้ ผู้ผลิตภายนอกจะเป็นผู้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัททั้งกระบวนการ โดยที่กลุ่มบริษัทจะส่งมอบวัตถุดิบและส่งผู้ตรวจสอบคุณภาพไปที่โรงงานของผู้ผลิตภายนอกเพื่อควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ การว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกจะไม่มีการทำเป็นสัญญาจ้างล่วงหน้า ผู้ผลิตภายนอกที่อยู่ในรายชื่อที่ผ่านการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท (Approved Vendor List) และใช้เป็นประจำมีประมาณ 3-4 ราย ซึ่งจะมีความถนัดในการผลิตแตกต่างกัน

2) โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคซึ่งดำเนินการโดย TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ซึ่งที่ตั้งดังกล่าวเป็นการเช่าที่จาก TPBI โดยโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีกำลังการผลิตประมาณ 8 ล้านเมตรพิมพ์ต่อเดือน หรือเท่ากับประมาณ 16 ล้านซองต่อเดือน

เครื่องพิมพ์ที่ใช้ในโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเป็นเครื่องที่นำเข้าจากประเทศไต้หวันและญี่ปุ่นซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถพิมพ์งานได้สูงสุดถึง 9 สี มีความละเอียดสวยงามอย่างสม่ำเสมอ โดยเครื่องจะเป็นระบบอัตโนมัติทั้งหมด ควบคุมการสั่งงานด้วยคอมพิวเตอร์ อีกทั้ง ยังมีเครื่องตรวจสอบคุณภาพอัตโนมัติ (Auto-Inspection Machine) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนและแสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ หากตรวจเจอความผิดพลาดของม้วนพิมพ์ ในเรื่องของการพิมพ์ สี และสิ่งปนเปื้อน เช่น เศษไม้ ฝุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ TAK ยังมีเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการขึ้นรูปของสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ซองชนิดผนึกสามด้าน ซองซีลกลาง ซองซิปล เป็นต้น รวมถึงการขึ้นรูปของแซนด์วิช ซึ่งใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยจากประเทศญี่ปุ่น ที่ทำให้สามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้โดยที่ยังสามารถรักษารูปทรงของซองที่ใช้ห่อแซนด์วิชได้อยู่ ทำให้สะดวกต่อการบริโภค ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบครัน ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถส่งมอบงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่มีคุณภาพ สวยงาม และปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ตรงตามกำหนดเวลาของลูกค้า

• การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม ได้แก่ เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ประเภทต่างๆ ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เม็ดพลาสติกรีไซเคิลซึ่งกลุ่มบริษัทผลิตเองทั้งหมด และหมึกพิมพ์สำหรับถุงพลาสติกที่มีลวดลายซึ่งเป็นการซื้อในประเทศ สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคนั้น วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ฟิล์มประเภทต่างๆ หมึกพิมพ์ และกาว ทั้งนี้ การจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

1) เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์

เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ที่ใช้ในการผลิต คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน โดยประเภทของเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนที่บริษัทใช้แบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE)

ปัจจุบัน บริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักในประเทศ ได้แก่ บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท เอสซีจีพลาสติกส์ จำกัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศ จึงทำให้ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในปี 2558-2560 ดังนี้

ผู้จัดจำหน่าย เม็ดพลาสติก	งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน
ในประเทศ	1,726.59	48,303.62	1,602.73	46,691.38	1,609.91	45,615.43
ต่างประเทศ	881.94	20,108.77	928.64	22,295.00	767.79	18,579.60
รวม	2,608.53	68,412.39	2,531.37	68,986.38	2,377.70	64,195.03

2) เม็ดพลาสติกรีไซเคิลและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค

บริษัทมีการจัดหาเม็ดพลาสติกและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค จากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า

3) ฟิล์ม

ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อสินค้าบริโภคและอุปโภคนั้น TAK สั่งซื้อฟิล์มลามิเนตซึ่งเป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) และเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตจาก TPBI เพียงรายเดียว และซื้อฟิล์มชนิดอื่นๆ เช่น ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (Biaxially Oriented Polypropylene: BOPP) ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอสเตอร์ (Polyester: PET) อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) เป็นต้น จากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ และมีการสั่งซื้อฟิล์มไนลอน (Nylon) จากประเทศอินโดนีเซียและญี่ปุ่น

4) หมึกพิมพ์ กาว และอื่นๆ

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น หมึกพิมพ์ กาว น้ำมัน กล่องบรรจุ สติกเกอร์ บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายที่เหมาะสมโดยการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ซึ่งจะเปรียบเทียบประมาณ 2-3 ราย ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทให้ความสำคัญด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental Management System) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14000 ที่ใช้เป็นแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถจัดระบบการจัดการของตนเพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดได้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นระบบที่มีโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีวิธีการกระบวนการและทรัพยากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการ ภายใต้หลักเกณฑ์ คือ การวางแผน (Planning) การนำแผนไปปฏิบัติ (Doing) การตรวจสอบ (Checking) และการทบทวน (Action)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะคอยตรวจสอบสภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทในด้านต่างๆ ทุกไตรมาส ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การวัดระดับความเข้มของแสง ความดังของเสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักโดยการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ ถุงแพชั่น ถุงยืดอายุผักผลไม้ ฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) โดยรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.82 ร้อยละ 63.09 และร้อยละ 59.40 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ คือ ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ และถุงแพชั่นที่ผลิตโดยบริษัท โดยมีการส่งออกไปยังตลาดหลากหลายประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าถุงพลาสติกอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และนิวซีแลนด์

สัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ตลาดส่งออก	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ออสเตรเลีย	1,185.76	37.78	1,154.38	37.36	1,383.98	49.27
สหรัฐอเมริกา	638.51	20.34	698.64	22.61	326.43	11.62
สหราชอาณาจักร	630.32	20.08	531.19	17.19	287.80	10.24
ญี่ปุ่น	432.48	13.78	456.37	14.77	431.69	15.37
นิวซีแลนด์	104.07	3.32	113.06	3.66	177.57	6.32
ฝรั่งเศส	40.05	1.28	35.16	1.14	17.26	0.61
อื่นๆ	107.56	3.42	100.76	3.27	184.45	6.57
รวมรายได้จากการส่งออก	3,138.75	100.00	3,089.56	100.00	2,809.18	100.00

ที่มา : กลุ่มบริษัท

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทพึ่งพิงตลาดส่งออกหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ตลาดประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศทั้ง 4 แห่ง รวมร้อยละ 91.98 ร้อยละ 91.94 และร้อยละ 86.50 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหากตลาดส่งออกหลักของกลุ่มบริษัทยกเลิกหรือลดการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ โดยสาเหตุของการยกเลิกหรือลดการสั่งซื้ออาจมาจากการออกนโยบายและกฎหมายสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวโดยประเทศผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท, การตัดสินใจระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ Generalized System of Preferences ("GSP") และอีกสาเหตุหนึ่งอาจมาจากราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า

1) นโยบายและกฎหมายสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียว

การบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวในมลรัฐแคลิฟอร์เนียในปี 2559 และการประกาศเลิกใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวของห้างค้าปลีกในประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย การบังคับใช้กฎหมายและการออกนโยบายเลิกใช้ถุงหูหิ้ว ทำให้ความต้องการของถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวลดน้อยลง แต่มีการเปลี่ยนไปเป็นการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ได้มากขึ้น โดยมีรูปแบบของถุงที่หลากหลายมากขึ้น อย่างเช่น ถุง Soft loop, ถุง Wave top, ถุงหูหิ้วแบบหนา, ถุง woven, ถุง non-woven, และ ถุงกระดาษ เป็นต้น

นอกจากการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ที่มีมากขึ้นแล้ว ความต้องการใช้ถุงที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ก็เพิ่มสูงขึ้น ในบางตลาด เช่น ในมลรัฐแคลิฟอร์เนียมีการออกกฎหมายกำหนดระดับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ในการผลิตถุงหูหิ้วด้วย

2) การตัดสินใจระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ Generalized System of Preferences (“GSP”)

GSP คือ ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปโดยประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นการให้สิทธิแก่สินค้าส่งออกที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยเป็นการลดหย่อนหรือยกเว้นอากรขาเข้าแก่สินค้าที่อยู่ในข่ายที่ได้รับสิทธิ โดยในอดีตที่ผ่านมา มีประเทศที่พัฒนาแล้วหลากหลายประเทศได้ให้สิทธิ GSP แก่ประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งรวมถึงตลาดส่งออกหลัก 4 แห่งของบริษัทที่ได้มีการให้สิทธิ GSP แก่สินค้าประเภทถุงพลาสติกที่มีการส่งออกจากประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย และประเทศคู่แข่งหลักของประเทศไทย ซึ่งได้แก่ มาเลเซีย จีน และเวียดนาม ทั้งนี้ หากประเทศใดไม่ได้รับหรือถูกตัดสิทธิ GSP สินค้าที่ส่งออกจากประเทศดังกล่าวจะต้องเสียภาษีปกติ ซึ่งเป็นอัตราที่บังคับใช้ทางการทั่วไปสำหรับประเทศที่เป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (“MFN Rate”) อย่างไรก็ตาม หากประเทศดังกล่าวมีการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area (“FTA”)) กับคู่ค้า ประเทศดังกล่าวจะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีดังกล่าวได้

ในระยะเวลาปี 2557 จนถึงปัจจุบัน สินค้าประเภทถุงพลาสติกที่มีการผลิตและส่งออกโดยประเทศไทยและประเทศคู่แข่งหลักของประเทศไทยไปยังตลาดส่งออกหลัก 4 แห่งของบริษัท มีการเสียภาษีในอัตราต่างๆ ดังนี้

	อัตราภาษี (ร้อยละ)			
	2557	2558	2559	2560
ออสเตรเลีย 2017				
– ไทย	0.0 (FTA)	0.0 (FTA)	0.0 (FTA)	0.0 (FTA)
– มาเลเซีย	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)
– จีน	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)
– เวียดนาม	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)
สหรัฐอเมริกา 2017				
– ไทย	3.0 (MFN)	3.0 (MFN, GSP)	3.0 (MFN, GSP)	3.0 (MFN, GSP)
– มาเลเซีย	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)
– จีน	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)
– เวียดนาม	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)	3.0 (MFN)
สหราชอาณาจักร (สมาชิกกลุ่มสหภาพยุโรป) 2017				
– ไทย	3.0 (GSP)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)
– มาเลเซีย	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)
– จีน	6.5 (GSP)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)	6.5 (MFN)
– เวียดนาม	3.0 (GSP)	3.0 (GSP)	3.0 (GSP)	3.0 (GSP)
ญี่ปุ่น 2017				
– ไทย	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)
– มาเลเซีย	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)
– จีน	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)
– เวียดนาม	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP, FTA)	0.0 (GSP)	0.0 (GSP)

แหล่งข้อมูล : WTO

จากข้อมูลตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทซึ่งเป็นผู้ส่งออก
 ทุพลาสติกหลักของประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมกับผู้ส่งออกรายอื่นๆ ในด้านภาษี
 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินค้า โดยสินค้าประเภททุพลาสติกที่มีการผลิตโดยบริษัทและส่งออกไปยังตลาดประเทศ
 ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น จะมีการเสียภาษีในอัตราเดียวกันกับสินค้าประเภททุพลาสติกที่มีการผลิตและ
 ส่งออกโดยมาเลเซีย จีน และเวียดนาม สำหรับการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร (หนึ่งในสมาชิกกลุ่มสหภาพยุโรป)
 ในปี 2557 ประเทศมาเลเซียถูกตัดสิทธิ GSP และไม่ได้มีการทำ FTA กับกลุ่มสหภาพยุโรป ทำให้สินค้าที่มีการนำเข้า
 จากมาเลเซียจะต้องเสียภาษีในอัตรากดทั่วไปที่ร้อยละ 6.5 นอกจากนี้ มีการปรับสิทธิ GSP ที่ประเทศจีนได้รับจาก
 ร้อยละ 3.0 เป็นร้อยละ 6.5 ส่งผลให้ประเทศไทย และเวียดนามมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับผู้ส่งออก
 สินค้าจากประเทศมาเลเซีย และจีน ต่อมาในปี 2558 กลุ่มสหภาพยุโรปได้ประกาศตัดสิทธิ GSP ที่ให้แก่ประเทศไทย
 และจีน ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ส่งผลให้สินค้าประเภททุพลาสติกที่มีการนำเข้าจาก
 ประเทศไทยและจีนจะต้องกลับไปเสียภาษีในอัตรากดทั่วไปที่ร้อยละ 6.5 เช่นเดียวกับมาเลเซีย ทำให้ข้อได้เปรียบ
 ของประเทศไทยที่มีเหนือประเทศมาเลเซียและจีนหายไป ในขณะที่เวียดนามกลายเป็นประเทศเดียวที่ได้เปรียบ
 ประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ รวมทั้งประเทศไทย สำหรับในปัจจุบัน สินค้าประเภททุพลาสติกที่มีการผลิตและส่งออกจาก
 ประเทศไทย มาเลเซีย และจีน ไปยังสหราชอาณาจักร ยังคงเสียภาษีในอัตรากดทั่วไปที่ร้อยละ 6.5 ขณะที่เวียดนาม

ยังคงได้รับสิทธิ GSP ในอัตราที่ร้อยละ 3.0 ส่งผลให้เวียดนามยังคงเป็นประเทศเดียวที่ได้เปรียบประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ เมื่อมีการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทพลาสติกไปสหราชอาณาจักร

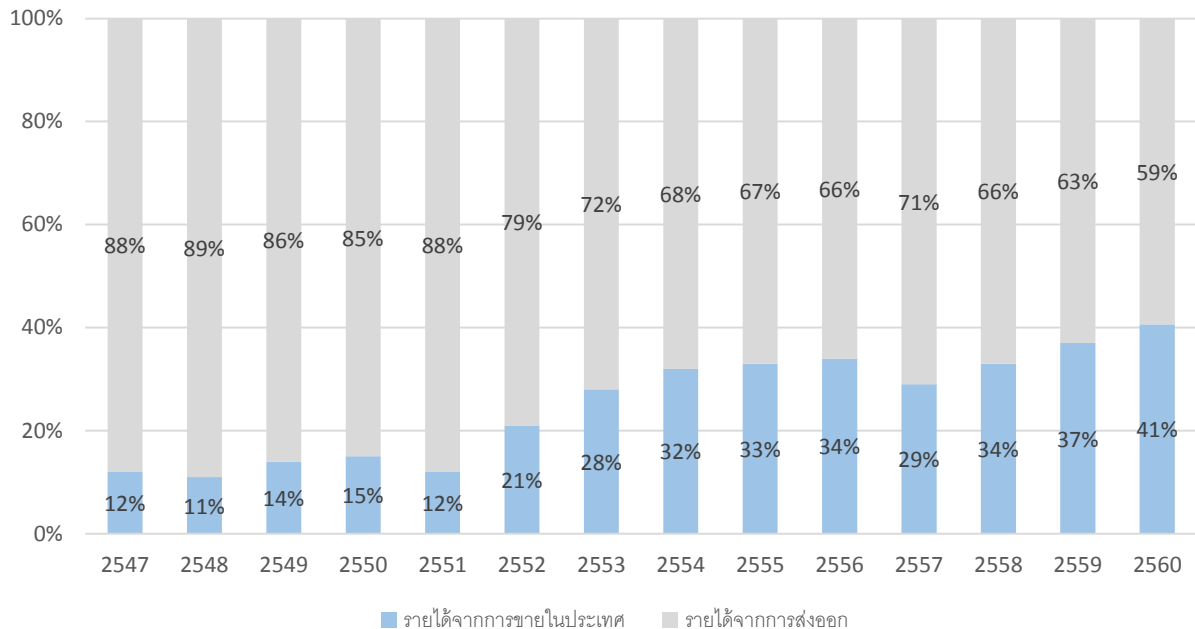
อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถรักษฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ จากการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทที่ได้รับการไว้วางใจจากกลุ่มผู้นำเข้ามาโดยตลอด นอกจากนี้ ปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการเจรจาตกลงเข้าทำ FTA กับกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งหากมีการตกลงเข้าทำ FTA กับกลุ่มสหภาพยุโรป จะช่วยส่งผลให้สินค้าที่ส่งออกจากประเทศไทยไปกลุ่มสหภาพยุโรปได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเข้าทำ FTA ดังกล่าว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในแข่งขันของบริษัทได้

3) ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ผู้นำเข้าสินค้าตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้า

กลุ่มบริษัทส่งออกไปยังประเทศต่างๆ โดยตกลงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการชำระค่าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐประมาณร้อยละ 55.70 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560) ทั้งนี้ ยังมีผู้นำเข้าสินค้าบางส่วนต้องการใช้สกุลเงินท้องถิ่นของตนในการชำระค่าสินค้า เช่น ดอลลาร์ออสเตรเลีย ปอนด์ เยน เป็นต้น ดังนั้นราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินท้องถิ่นของผู้นำเข้าจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่กลุ่มบริษัทตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า ซึ่งอาจมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาแตกต่างกันไป และอาจส่งผลให้ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทสูงหรือต่ำกว่าราคาสินค้าของประเทศคู่แข่ง

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินของประเทศคู่แข่งหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ จีน มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วงเวลาตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทย จีน มาเลเซีย และเวียดนาม เริ่มเป็นคู่แข่งหลักในตลาดส่งออกพลาสติกของโลก จนถึงปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินหยวนของจีน และค่าเงินริงกิตของมาเลเซียเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทของไทยเป็นไปในกรอบแคบๆ เท่านั้น โดยในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) เมื่อเทียบกับปี 2551 ค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 1.96 เมื่อเทียบกับค่าเงินหยวน และค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 19.92 เมื่อเทียบกับค่าเงินริงกิต ทั้งนี้ จากการรอบการอ่อนค่าและแข็งค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินหยวนและค่าเงินริงกิตที่อยู่ในกรอบแคบๆ ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงคาดว่าขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศจีนและมาเลเซีย จะได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก ทั้งนี้ หากเทียบค่าเงินบาทกับค่าเงินดอง โดยในปัจจุบันเมื่อเทียบกับปี 2551 ค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 28.75 เมื่อเทียบกับค่าเงินดอง ดังนั้น จากการรอบการอ่อนค่าและแข็งค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าดองที่มีความผันผวนค่อนข้างสูง กลุ่มบริษัทจึงคาดว่าขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศเวียดนาม อาจได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทไม่ได้มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคา และกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถรักษฐานลูกค้าไว้ได้ จากความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปริมาณตรงตามที่ลูกค้าต้องการภายในเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะสรรหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออก ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 41 ในปี 2560



แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย (Supplier) รายใหญ่

ในปี 2558 ถึง ปี 2560 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองมูลค่าเท่ากับ 3,493.08 ล้านบาท 3,571.36 ล้านบาท และ 3,317.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยในปี 2558 ถึง ปี 2560 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกมูลค่า 2,608.53 ล้านบาท 2,531.37 ล้านบาท และ 2,377.70 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72.41 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง (เฉลี่ยสัดส่วนในปี 2558 ถึง ปี 2560) ซึ่งในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก บริษัทจะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“พีทีที โพลีเมอร์”) เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้รับเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพในปริมาณที่ต้องการได้ทันเวลา โดยในปี 2558 ถึง ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ประมาณ ร้อยละ 31.54 ร้อยละ 26.36 และร้อยละ 29.56 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนการสั่งซื้อที่สำคัญ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งหากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาเม็ดพลาสติกให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคา และปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา กลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบต่อการผลิตและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้

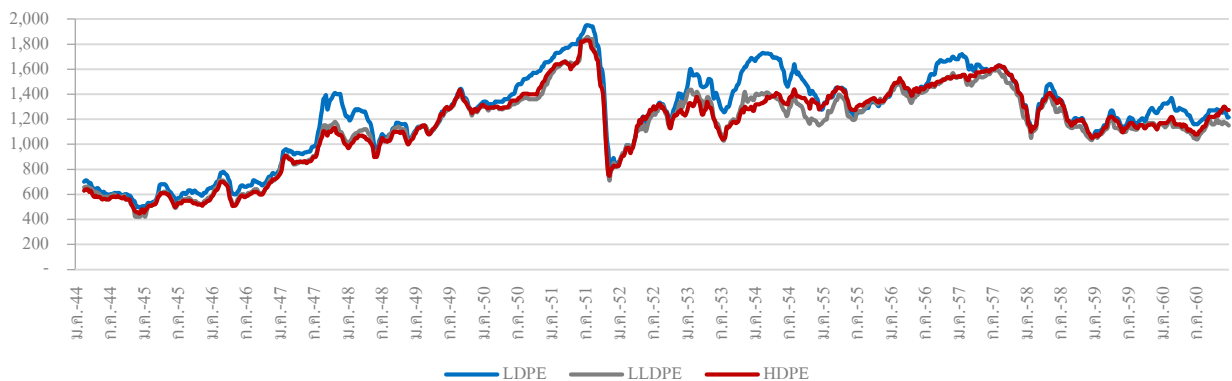
อย่างไรก็ดี บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเม็ดพลาสติกกับพีทีที โพลีเมอร์ฯ โดยมีอายุสัญญา 1-2 ปี และมีการต่ออายุสัญญาโดยตลอด ซึ่งสัญญาจะมีการระบุจำนวนเม็ดพลาสติกที่บริษัทตกลงสั่งซื้อและพีทีที โพลีเมอร์ฯ ตกลงส่งมอบเป็นรายเดือน โดยหากในช่วงเวลาใดที่บริษัทต้องการปริมาณเม็ดพลาสติกมากกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา บริษัทสามารถสั่งซื้อเพิ่ม

จากพีทีที โพลีเมอร์ฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายรายใหญ่ดังกล่าวมาโดยตลอด และไม่เคยประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใหญ่ บริษัทได้มีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงหากผู้จำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคา และปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา

3.1.3 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก

โครงสร้างต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัท คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene) ทั้งประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) ความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) ซึ่งราคาซื้อขายวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอ้างอิงอัตราจาก ICIS ซึ่งมีความผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน



แหล่งข้อมูล : Bloomberg

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่ผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก เนื่องจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เจรจาตกลงกับลูกค้าเพื่อปรับราคาขายให้ทันและเหมาะสมกับต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทจะสามารถขอปรับราคาขายได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทจำหน่ายสินค้าโดยการส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทจึงมีรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65.82 ร้อยละ 63.09 และร้อยละ 59.40 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2558 ถึง ปี 2560 ตามลำดับ ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 22.65 ร้อยละ 23.24 และร้อยละ 18.57 ของต้นทุนขายทั้งหมดในปี 2558 ถึง ปี 2560 ตามลำดับ

รายได้จากการขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2558 ถึง ปี 2560

สกุลเงิน	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	3,006.19	63.04	2,991.16	61.08	2,634.24	55.70
บาท (THB)	1,629.80	34.18	1,807.55	36.91	1,920.15	40.60
ปอนด์ (GBP)	51.13	1.07	61.10	1.25	7.40	0.16
ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	81.43	1.71	37.30	0.76	167.53	3.54
เยน (JPY)	-	-	-	-	-	-
ยูโร (EUR)	-	-	-	-	-	-
รวม	4,768.55	100.00	4,897.11	100.00	4,729.32	100.00

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

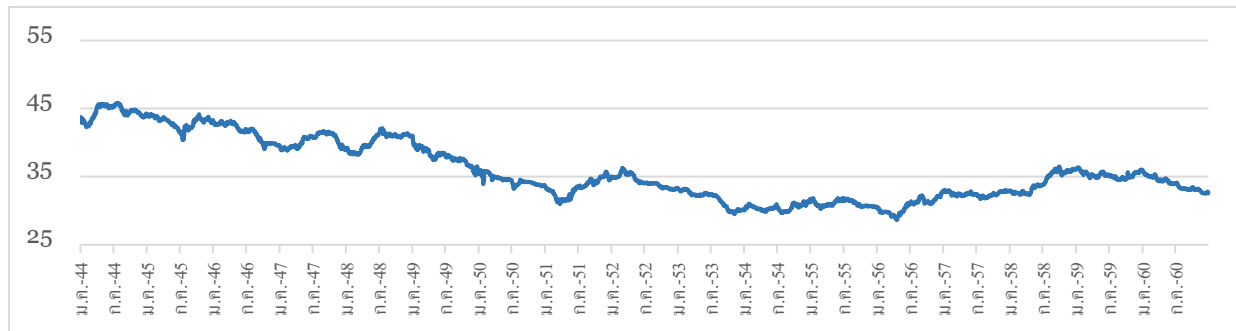
ต้นทุนขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2558 ถึง ปี 2560

สกุลเงิน	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บาท (THB)	3,145.28	77.35	3,223.05	76.76	3,445.42	81.43
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	920.90	22.65	975.68	23.24	785.82	18.57
รวม	4,066.18	100.00	4,198.73	100.00	4,231.24	100.00

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

จากการที่กลุ่มบริษัทมีทั้งรายได้และต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และต้นทุนขาย (Natural Hedge) รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการทำวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสกุลเงินหลักที่บริษัทมีการทำรายการกับลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ได้แก่ วงเงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมูลค่า 52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินสกุลเงินบาทมูลค่า 900.7 ล้านบาท โดยบริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสกุลเงินต่างๆ ภายใต้วงเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะพิจารณาการทำสัญญาให้ครอบคลุมทั้งรายการซื้อและขาย ซึ่งผู้บริหารจะพิจารณาการทำสัญญาตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา โดยจะติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเข้าทำสัญญาแต่ละครั้ง

บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



แหล่งข้อมูล : Bloomberg

3.1.5 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของเงินเชื่อ (Credit) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งโดยปกติกลุ่มบริษัทจะให้ระยะเวลาเงินเชื่อ 7 วัน ถึง 120 วัน (Credit Term) โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558 ถึง ปี 2560) กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 29.19 ร้อยละ 17.74 และร้อยละ 17.19 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้

ทั้งนี้ ถึงแม้สัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิของกลุ่มบริษัทจะเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ แต่ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเป็นลูกหนี้คุณภาพดีที่มีการชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาเงินเชื่อที่กลุ่มบริษัทให้ไว้ โดยกลุ่มบริษัทมีการวิเคราะห์ประวัติการชำระค่าสินค้าของลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ ส่วนใหญ่เกิดจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ รอบการจ่ายเช็คชำระค่าสินค้า และรอบการโอนเงินของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละราย และบางส่วนซึ่งถือเป็นส่วนน้อยเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 1.11 ของยอดลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560)

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเกินกำหนดชำระ ดังนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	663.57	80.75	582.18	84.39	624.62	86.37
เกินกำหนดชำระ:	158.16	19.25	108.26	15.69	100.15	13.85
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(0.59)	(0.08)	(1.55)	(0.22)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	821.73	100.00	689.85	100.00	723.22	100.00

อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้นั้น บริษัทได้เริ่มทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า (Trade Credit Insurance) โดยมี TAK เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งครอบคลุมทั้งลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยเมื่อบริษัทแจ้งยอดหนี้ที่บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับชำระแก่บริษัทประกันภัย บริษัทประกันภัยจะจ่ายเงินชดเชยในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่บริษัทเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย โดยกรมธรรม์สำหรับลูกหนี้การค้าในประเทศระบุข้อตกลงว่าบริษัทประกันภัยจะทำหน้าที่ติดตามทวงหนี้ที่ไม่ได้รับชำระให้แก่บริษัท แต่สำหรับกรมธรรม์ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ บริษัทจะมีหน้าที่ในการติดตามทวงหนี้เอง ต่อมาบริษัทได้มีการรวมกรมธรรม์ประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ ไว้ภายใต้วงเงินเดียวกัน (กรมธรรม์ฉบับปี 2557 – 2558)

โดยมีสัดส่วนที่รับประกันภัย (Insured Percentage) เท่ากับร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่รับประกัน และบริษัทจะติดตามทวงหนี้เองหรือว่าจ้างองค์กรติดตามทวงหนี้ (Debt Collector) ที่ได้รับการแนะนำจากบริษัทประกันภัย ซึ่งหากบริษัทได้รับชำระคืนจากลูกหนี้ บริษัทจะคืนเงินให้แก่บริษัทประกันในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่ติดตามทวงคืนได้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงหนี้ไม่คุ้มค่ากับยอดหนี้ที่จะทวงคืนได้ บริษัทจะแจ้งให้บริษัทประกันรับทราบ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม ปี 2558 ถึงปัจจุบัน บริษัทและ TAK ได้มีการแยกกันจัดทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า และในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2559 ถึงเดือนกันยายน ปี 2559 บริษัทได้จัดทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า โดยมี TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย โดยในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทและ TAK ทำประกันภัยภายใต้วงเงินประกันดังนี้

	2558 - 2559		2559 - 2560		2560-2561	
	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา
ลูกหนี้การค้าในประเทศ	3,300.00 ^{1/}	ต.ค. 2558	4,050.00 ^{1/}	ต.ค. 2559	5,650.00 ^{1/}	ต.ค. 2560
ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ		- ก.ย. 2559		- ก.ย. 2560		- ก.ย. 2561
รวมยอดวงเงินประกัน (ล้านบาท)	3,300.00		4,050.00		5,650.00	

หมายเหตุ: กรมธรรม์ประกันภัยสินเชื่อทางการค้าฉบับปี 2558 – 2559 บริษัทและ TAK ได้แยกกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยของตนเองโดยบริษัทและ TAK มีวงเงินประกันภัย 2,800.00 ล้านบาท และ 500.00 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยสินเชื่อทางการค้าฉบับปี 2559 – 2560 บริษัท และ TAK ได้แยกกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยของตนเองเช่นเดิม แต่บริษัทได้ร่วมกันจัดทำกับ TMP โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย และ TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัยภายใต้วงเงินประกัน 3,500.00 ล้านบาท ขณะที่ TAK มีวงเงินประกันภัย 550.00 ล้านบาท สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยสินเชื่อทางการค้าฉบับล่าสุดปี 2560 – 2561 บริษัทได้ร่วมกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยกับ TMP โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย และ TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย ภายใต้วงเงินประกัน 4,500.00 ล้านบาท ขณะที่ TAK จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยมีวงเงินประกันภัย 1,150.00 ล้านบาท

^{1/} วงเงินประกันรวมลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2558 บริษัทมีการเรียกร้องยอดหนี้มูลค่า 3.56 ล้านบาท จากบริษัทประกันภัย หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.11 ของวงเงินประกัน โดยบริษัทได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยจำนวน 3.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของมูลหนี้ที่บริษัทเรียกร้อง โดยส่วนมูลหนี้อีกร้อยละ 10.00 อยู่ระหว่างการติดตาม บริษัทจึงยังไม่ได้การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้ที่อยู่ระหว่างการติดตามดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีการพิจารณาว่ายอดหนี้จำนวน 16.02 ล้านบาท ที่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ในอดีต จะไม่ได้รับชำระอย่างแน่นอน บริษัทจึงบันทึกยอดหนี้จำนวนดังกล่าวเป็นหนี้สูญ สำหรับในปี 2559 บริษัทไม่ได้มีการเรียกร้องยอดหนี้ใดๆ จากบริษัทประกันภัย แต่ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.59 ล้านบาท สำหรับหนี้ที่คงค้างและคาดว่าจะไม่ได้รับชำระ สำหรับปี 2560 บริษัทมีการเรียกร้องยอดหนี้มูลค่าเพียง 0.31 ล้านบาท จากบริษัทประกันภัย หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.01 ของวงเงินประกัน โดยบริษัทได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยจำนวน 0.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90.00 ของมูลหนี้ที่บริษัทเรียกร้อง โดยส่วนมูลหนี้อีกร้อยละ 10.00 อยู่ระหว่างการติดตาม ซึ่งบริษัทคาดว่าจะได้รับคืน จึงยังไม่ได้การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้ที่อยู่ระหว่างการติดตามดังกล่าว

นอกเหนือจากวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งลูกค้าแต่ละรายเป็นลูกค้าที่มีชื่อเสียงและมีประวัติการชำระเงินที่ดีตลอดมา กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงเรื่องนี้อยู่ในระดับที่ต่ำและสามารถควบคุมได้

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558 ถึง ปี 2560) กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 567.27 ล้านบาท 665.35 ล้านบาท และ 653.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.15 ร้อยละ 17.11 และร้อยละ 15.52 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากสินค้าคงเหลือเกิดการด้อยค่าอันเนื่องมาจากการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

อย่างไรก็ดี สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.96 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ วัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง วัสดุสิ้นเปลือง งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65.73 ร้อยละ 1.05 ร้อยละ 7.03 และร้อยละ 26.15 ของสินค้าคงเหลือสุทธิสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตามลำดับ (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560) ซึ่งวัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นสินค้าคงเหลือที่มีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพที่ต่ำมาก เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งสามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เสื่อมสภาพและมีการนำมาใช้งานอยู่เป็นประจำ และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่ใช้ในการผลิตอยู่เป็นประจำ เช่น กล่อง หมึกพิมพ์ เป็นต้น ในขณะที่งานระหว่างทำเป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ และสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่รอการส่งมอบให้แก่ลูกค้า โอกาสที่สินค้าคงเหลือดังกล่าวจะเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยจึงมีน้อยมาก มีเพียงสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนซึ่งเป็นเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทจะส่งมอบสินค้าเศษเหลือให้แก่ลูกค้าในกรณีที่มีการส่งสินค้าประเภทเดิมซ้ำ หรือนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ทั้งนี้ หากสินค้าเศษเหลือดังกล่าวมีการรอจำหน่ายเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี กลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าเศษเหลือดังกล่าวมีการเสื่อมสภาพและล้าสมัย นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพและรอการขายซากหรือหลอมเป็นวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ซึ่งอาจเกิดการเสื่อมสภาพและล้าสมัยได้เช่นกัน ทั้งนี้ สินค้าเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์และสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพซึ่งมีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพและล้าสมัยคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2.89 ของสินค้าสำเร็จรูปประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.76 ของสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560) อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยสำหรับสินค้าเศษเหลือที่รอจำหน่ายและสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพดังกล่าวทั้งจำนวน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีสินค้าคงเหลือส่วนหนึ่งเป็นสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าประเภทเครื่องจักร หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.04 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ยปี 2558 ถึง ปี 2560) ที่ผลิตเพื่อขายตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและรอการส่งมอบ

3.1.7 ความเสี่ยงจากการถูกผู้บริโภคฟ้องร้องเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค

TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค และอุปโภค โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค เช่น ซองใส่อาหารสำเร็จรูป และซองใส่อาหารแช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งลูกค้ารายต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ค่อนข้างเข้มงวดและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหาร ดังนั้น หากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภคได้รับความเสียหายหรืออันตรายที่พิสูจน์ได้ว่ามาจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ TAK ผลิต อาจมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของ TAK และกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทตระหนักดีถึงเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการส่งมอบ ดังจะเห็นได้จากการที่ TAK ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร เช่น GMP (Good Manufacturing Practice) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ ISO22000 : 2005 (Food Safety Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร และ BRC PPM Issue 5 (Global Standard for Packaging and Packaging Materials Issue 5) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารสำหรับธุรกิจที่ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภายนอกตรวจสอบคุณภาพของฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักความปลอดภัยและได้รับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 259) พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานภาชนะที่ทำจากพลาสติก และประกาศกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2553 เรื่อง เกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของอาหารและภาชนะสัมผัสอาหาร

ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน TAK ยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องใดๆ ชั้รุนแรงจากลูกค้า และ/หรือผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคที่ผลิตและจำหน่าย อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทจากการถูกฟ้องร้อง บริษัท TAK และ TMP ได้ร่วมกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อสาธารณชน (Products and Public Liability Insurance) แล้วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2558 เป็นต้นมา

3.1.8 ความเสี่ยงจากการพัฒนาสินค้าใหม่ (New Products Line) ออกสู่ตลาด

จากสภาวะการแข่งขันสูงในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงหิ้ว และนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เช่น Roll star, ถุงขยะ Mail Order Bags, Liner Bags, Bags on Roll for fruits and Vegetable เป็นต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดังกล่าว อีกทั้งยังมีการแตกสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองกับลูกค้ารายหลักของบริษัท ตลอดจนเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดส่งออกที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ อเมริกา ยุโรป สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งจากการพัฒนาและคิดค้นจากทีม R&D ของบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท เพื่อเป็นการหาโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดต่อไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนานั้น ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจจะไม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าในระยะแรก และบริษัทอาจจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุดังกล่าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะแรก อย่างไรก็ตาม สำหรับผลที่บริษัทจะได้รับในระยะยาวนั้น หากบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้า ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทย่อมน่าจะเป็นไปตามที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ครอบครัวยุทธธนะกุล ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.94 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ ครอบครัวยุทธธนะกุลยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้ครอบครัวยุทธธนะกุลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ทั้งเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้น หากเป็นการลงมติในเรื่องอื่นๆ ที่กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวม 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย รวมทั้งยังมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีได้เป็นสมาชิกครอบครัวยุทธธนะกุล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ยังกำหนดให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และบริษัทยังได้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณานำเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน	ภาระผูกพัน
บริษัท				
1. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 21 แปลง รวมเนื้อที่ 11-3-0 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	66.70		-
- ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 0-1-7 ไร่	ทำสัญญาเช่า 3 ปี	-		-
- ที่ดิน 2 แปลง รวมเนื้อที่ 0-3-78 ไร่	ทำสัญญาเช่า 30 ปี	-		-
- อาคารสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	82.90		-
- อาคารโรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	39.50		-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	237.45		-
2. โรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำอ่าว จังหวัดระยอง				
- ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 93-3-80 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	56.92		-
- อาคารสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	30.03		-
- อาคารโรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	94.01		-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	275.46		-
3. ที่ดินว่างเปล่า ตั้งอยู่ที่ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 5 แปลง รวมเนื้อที่ 16-1-79 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	48.39	59.21	-
4. ที่ดินว่างเปล่าตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 0-2-00 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.10	3.40	-
TAK				
1. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 2-2-60 ไร่ (เลขที่ 42/580:เช่าพื้นที่ร่วมกับ TMP)	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	6.31	40.13	-
- ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 3-0-0 ไร่	ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท	5.59		-
- อาคารโรงงาน	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	3.72		-
- อาคารคลังสินค้า(บางช้าง)	ทำสัญญาเช่า 1 ปี จากบริษัท	15.90		-

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน	ภาระผูกพัน
2. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม - ที่ดิน 1 แปลงพร้อมอาคาร รวมเนื้อที่ 5-0-00 ไร่ - ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน - เครื่องจักรและอุปกรณ์ - เครื่องจักร TMP	ทำสัญญาเช่า 1 ปี จากบริษัท TAK เป็นเจ้าของ TAK เป็นเจ้าของ เช่าซื้อ	18.71 14.66 101.00 90.44	18.00	- - ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน -
1. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม - ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 2-2-60 ไร่ (เลขที่ 42/580:เช่าพื้นที่ร่วมกับ TAK) - อาคารโรงงาน - เครื่องจักรและอุปกรณ์ TGRT	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท TMP เป็นเจ้าของ	2.22 1.30 4.80	7.78	- - -
1. โรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง - ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 24-0-0 ไร่ - อาคารโรงงาน - เครื่องจักรและอุปกรณ์	ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท TGRT เป็นเจ้าของ	31.12 17.64 58.37	36.77 22.53	- - ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
รวม		1,305.24		

** ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่ติดภาระค้ำประกันภายหลังวันที่ในงบการเงินบริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนแล้วทั้งจำนวน

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัทมีการให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานแก่บริษัทในกลุ่มโดยทำสัญญาเช่าจำนวน 5 สัญญา ได้แก่ สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด (“TAK”) จำนวน 3 สัญญา และสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ทีเอ็มพีแพ็คเกจจิ้ง จำกัด (“TMP”) จำนวน 1 สัญญา และสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด (“TGRT”) จำนวน 1 สัญญา

1) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคาร 42/259)

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2553

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/259 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 480,000 บาท โดยมีกำหนดชำระในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 สิงหาคม 2560 – 31 กรกฎาคม 2561

2) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคาร 42/580)

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2548

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/580 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 148,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 มิถุนายน 2558 – 31 พฤษภาคม 2561

3) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคารบางช้าง)

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2560

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานบางช้าง ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 100,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 มิถุนายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2561

4) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TMP (อาคาร 42/580)

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2558

คู่สัญญา	1. บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/580 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม แก่ TMP
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TMP ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 52,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 มกราคม 2558 – 31 ธันวาคม 2560

5) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TGRT

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ("TGRT")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 399 หมู่ 1 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำพอง จังหวัดระยอง แก่ TGRT
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TGRT ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 400,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 กันยายน 2558 – 31 สิงหาคม 2561

6) สัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลภายนอก

บริษัทมีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2559

คู่สัญญา	1. คุณสุจิตรา เอียวศรีวงศ์ 2. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI")
สาระสำคัญของสัญญา	คุณสุจิตรา เอียวศรีวงศ์ ให้เช่าที่ดินเพื่อสร้างโกดังเก็บสินค้าแก่ TPBI
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TPBI ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 30,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	16 มกราคม 2559 – 16 มกราคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีบริษัทย่อย 6 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
1. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	62.06	170,000,000	170,000,000
2. บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเม็ดพลาสติกชีวภาพ	70.00	5,000,000	5,000,000
3. บริษัท ทีเอ็มพีแพ็คเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ	83.55	28,850,000	28,850,000
4. บริษัท ไทยเยอรมันไรเซเคิลเทคโนโลยี จำกัด	ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล	100.00	72,000,000	72,000,000
5. บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	100.00	300,000,000	300,000,000
6. TPBI & Myanmar Star Company Limited	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป	65.00	10,000,000	10,000,000
			ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่บริษัทจะลงทุนนั้นจะต้องไม่เป็นบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เช่น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร่วมถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น เว้นแต่แสดงได้ว่าการจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท

นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้ การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ

4.3 รายละเอียดผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อผู้ที่ทำหน้าที่ประเมินราคา	ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน หรือผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์	วันที่ในรายงาน
1.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายเปรมปรีดา พึ่งเผ่าพันธุ์ วฒ. 140	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	8 มกราคม 2561
2.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	8 มกราคม 2561
3.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	8 มกราคม 2561
4.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	10 มกราคม 2561
5.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	10 มกราคม 2561
6.บริษัท เช่าทอัส เอเซีย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	นายเปรมปรีดา พึ่งเผ่าพันธุ์ วฒ. 140	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	18 มกราคม 2561

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดมูลค่าความเสียหายต่อบริษัทและบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทมีคดีความจากการถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งจากบริษัท ฟอর্বเบสท์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“โจทก์”) ในข้อหา ผิดสัญญาขายหน้า มูลค่าความเสียหายที่โจทก์เรียกร้องคิดเป็นเงิน 1.37 ล้านบาท สาเหตุจากการที่บริษัทได้ขายที่ดินโฉนดเลขที่ 50455 และ 50456 ตำบลบางคอแหลม อำเภอบางคอแหลม (บางรัก) จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553 โจทก์ซึ่งเป็นผู้ประกอบการนายหน้าเป็นอาชีพได้กล่าวหาว่าโจทก์ได้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าขายที่ดินให้แก่บริษัท แต่ไม่ปรากฏหลักฐานใดๆ ในการแต่งตั้งให้เป็นนายหน้าและโจทก์ไม่เคยมีนิติสัมพันธ์ใดมาก่อนกับบริษัท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2554 ศาลแพ่งธนบุรีมีคำพิพากษายกฟ้องบริษัท และเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2555 ศาลอุทธรณ์แผนกคดีผู้บริโภคมีคำพิพากษายกฟ้องบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560 ศาลแพ่งธนบุรีได้อ่านคำสั่งศาลฎีกาไม่อนุญาตรับฎีกาของฝ่ายโจทก์ ดังนั้นคดีจึงถือเป็นที่สุด บริษัทจึงไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่โจทก์เรียกร้อง และบริษัทไม่ได้บันทึกค่าความเสียหายดังกล่าวในรายงานทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	TPBI Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	TPBI
ประเภทธุรกิจ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	0107558000199
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	400,000,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	400,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ออกและจำหน่ายแล้ว (สามัญ)	400,000,000 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 โทรศัพท์ : +66(0)2 429 0354-7, +66(0)2 429 0693-9 โทรสาร : +66(0)2 429 0358
สาขาระยอง	88 หมู่ที่ 5 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180 โทรศัพท์ : +66(0)38 017471-73 โทรสาร : +66(0)38 017470
เว็บไซต์	www.tpbi.co.th
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66(0)2 429 0354-7 ext. 501 อีเมล : company_secretary@tpbi.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66(0)2 812 5455 อีเมล : ir@tpbi.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 Call Center : +66(0)2 009 9999 อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เอส พี ออดิท จำกัด

503/31 ชั้น 18 (เอ) อาคาร เค.เอส.แอล. ทาวเวอร์

ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66(0)2 642 6172-4

โทรสาร : +66(0)2 642 6253

อีเมล : spaudit@spaudit.co.th

นางสาวสุชาน เอี่ยมวณิชชา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4306