

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TPBI”) (เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2530 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 25.00 ล้านบาท โดยครอบครองสิทธินะกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TPBI”

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” หรือ “กลุ่ม TPBI”) มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยาวนานกว่า 30 ปี ตลอดจนความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า ประกอบกับบริษัทมีวิสัยทัศน์ว่า “TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีการเติบโตไปด้วยกันกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน” ทำให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกของโลก กลุ่มบริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตของตน ถุงขยะที่ผู้บริโภคซื้อจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน ถุงบีบครีมแต่งหน้าเด็ก ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับภาคขนส่ง (Mailing Bag/Security Bag) ใช้สำหรับบรรจุเอกสารหรือสินค้าในภาคการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์ ทางเรือ หรือทางเครื่องบิน และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้สำหรับอุปโภคบริโภคในครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม เช่น ถ้วยกระดาษ, ถุงกระดาษสำหรับใส่ขนมปัง เบเกอร์เกอร์ เบเกอร์หรืออาหารอื่นๆ เป็นต้น โดยสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ที่กล่าวมาล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับกระแสและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคสมัยปัจจุบันที่มีชีวิตเร่งรีบและใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น นอกเหนือจากสินค้าหลักที่กล่าวมา กลุ่มบริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติโดยการฝังกลบ ซึ่งมีทั้งชนิดที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Petroleum-Based Biodegradable Plastic) และชนิดที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-Based Biodegradable Plastic)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล โดยเน้นการบริการที่ดี สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง และส่งสินค้าตรงตามเวลารวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ อีกทั้งด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิศวกรรมการผลิต และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิต ได้ทันต่วงที่กับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยสามารถแบ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ได้ ดังนี้

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะให้บริการรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Products) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มของตลาดที่นิยมให้มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และการใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการผลิต เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
- ด้านการขายตลาดการส่งออก กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนและแอฟริกาเหนือจากประเทศส่งออกหลักในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ฝรั่งเศส และอื่นๆ
- ด้านการบริหารจัดการภายในโรงงาน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต โดยมุ่งหวังให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง ลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต ซึ่งเป้าหมายในการพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานรวมถึงการพัฒนาหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศและของโลกที่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัททำตลาดอยู่แล้ว และในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยอาจเป็นรูปแบบของการลงทุนขยายกิจการ การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือการควบรวมกิจการ โดยในการขยายธุรกิจดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะพิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

เดือน-ปี	เหตุการณ์
มีนาคม 2559	: เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเริ่มทำการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559
กรกฎาคม 2559	: รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 24 มีนาคม 2559 - 30 มิถุนายน 2559 เป็นจำนวน 26.40 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 1,020.90 ล้านบาท
มกราคม 2560	: รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 218.56 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 802.34 ล้านบาท
กุมภาพันธ์ 2560	: เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้เข้าลงนามใน บันทึกความเข้าใจ (“MOU”) กับ Myanmar Star Group Company Limited เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก สำหรับผลิตขายในประเทศพม่าและผลิตเพื่อส่งออกจากประเทศพม่า
	: เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของ TAK จำนวน 635,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 63.50 ล้านบาท
มีนาคม 2560	: เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“TPBI Inter”) ด้วยทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท ประกอบกิจการเพื่อถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
	: แจ้งผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกกับ Myanmar Star Group Company Limited ผลการศึกษา พบว่ามีความเหมาะสมสำหรับการไปลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ โดยให้บริษัทย่อยชื่อว่า บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าทำสัญญา Joint Venture Agreement ตามที่ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) กับ Myanmar Star Group Company Limited
พฤษภาคม 2560	: เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิล เทคโนโลยี จำกัด (“TGRT”) (บริษัทร่วมของบริษัท) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TGRT จำนวน 432,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ TGRT ในราคาตามมูลค่าทางบัญชีหุ้นละ 74.9 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 32,356,800 บาท
	: TAK เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท
	: เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้รับโอนหุ้นสามัญของ TGRT จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 432,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ TGRT ในราคาหุ้นละ 74.90 บาท และบริษัทได้ชำระเงินค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วเป็นจำนวนเงิน 32,356,800 บาท

เดือน-ปี	เหตุการณ์
กรกฎาคม 2560	<p>เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (ราคาพาร์) ของบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 1 บาท เปลี่ยนเป็นมูลค่าที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 10 บาท</p> <p>เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP") จำนวน 120,033 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12.0033 ล้านบาท</p> <p>รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 - 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวน 373.82 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 428.52 ล้านบาท</p> <p>บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("บริษัทย่อย") เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท</p> <p>เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติในหลักการให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("บริษัทย่อย") (บริษัทและบริษัทย่อยรวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ประเทศไต้หวัน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในอัตราไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ทั้งนี้ ในวันที่ 9 สิงหาคม 2560 บริษัทย่อยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อหุ้นในบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ในประเทศไต้หวัน ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับผลการทำ Due Diligence ของที่ปรึกษาทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางการเงิน</p>
สิงหาคม 2560	<p>บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("บริษัทย่อย") ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders Agreement) กับ Myanmar Star Group Company Limited ("MSG") และบริษัท โซลูชั่น ครีเอชั่น จำกัด ("SUN") จะจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศพม่าและส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมดเป็นจำนวน 10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (332,190,000 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นดังต่อไปนี้ บริษัทย่อย สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 คิดเป็น 3,250,000 หุ้น, MSG สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็น 1,250,000 หุ้น และ SUN สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 คิดเป็น 500,000 หุ้น รวมทั้งหมด ร้อยละ 100 คิดเป็น 5,000,000 หุ้น</p> <p>TMP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15.00 ล้านบาท เป็น 28.85 ล้านบาท</p>
พฤศจิกายน 2560	<p>บริษัทติดตั้งเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ หรือ เครื่อง Digital Printing ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Print on Demand แล้วเสร็จ และพร้อมดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์</p>
ธันวาคม 2560	<p>รายงานความคืบหน้าในการเข้าลงทุนในบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ในประเทศไต้หวัน บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("บริษัทย่อย") กับ Minima ยังไม่สามารถลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Purchase Agreement) และสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) ได้ เนื่องจากบริษัทยังอยู่ในระหว่าง การศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม</p>

เดือน-ปี

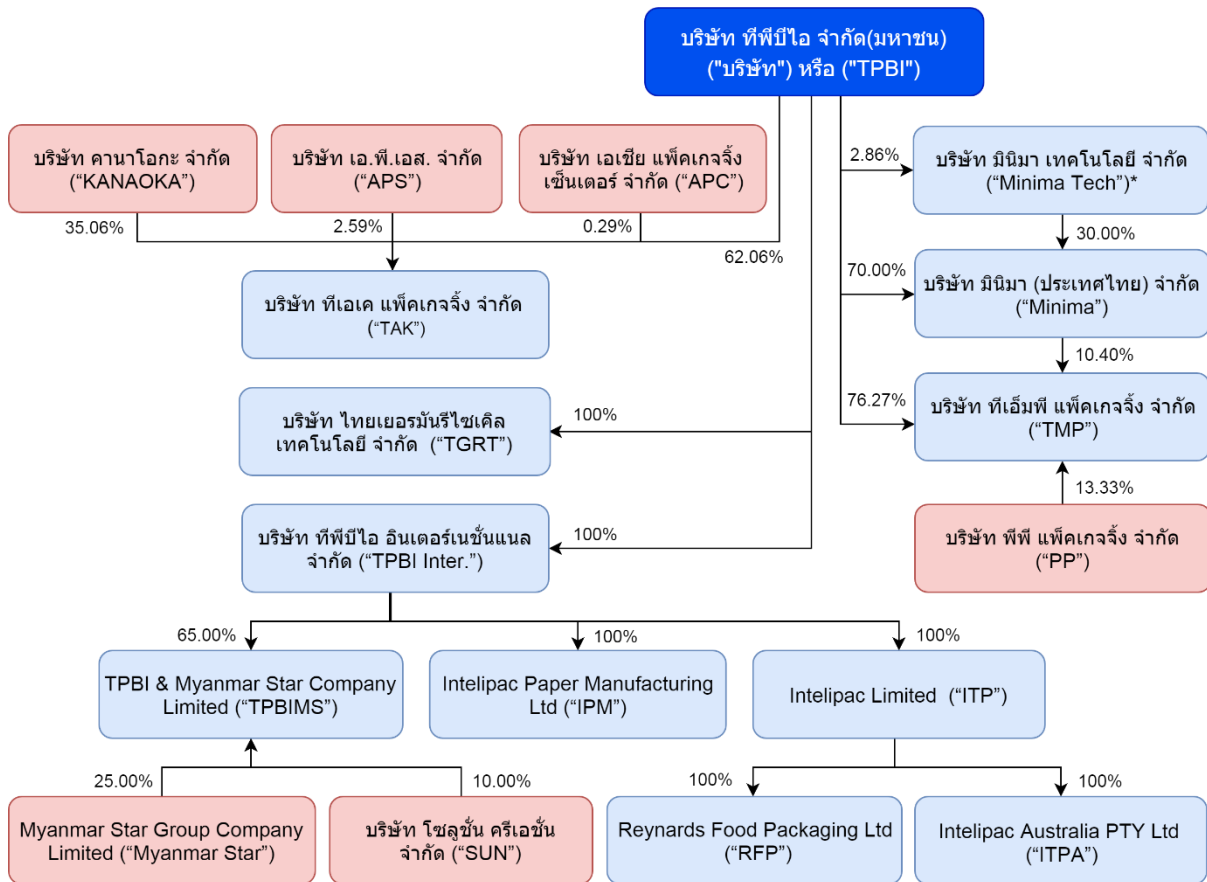
เหตุการณ์

- โดยที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาทางกฎหมายในประเด็นต่างๆ เช่น โครงสร้างการลงทุน เงื่อนไข และข้อตกลงในการเข้าทำสัญญา ผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นต้น
- บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทย่อย กับ Myanmar Star Group Company Limited และบริษัท ไชยฐาน ศรีเอช จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าว มีชื่อว่า “TPBI & Myanmar Star Company Limited (“TPBIMS)”
- มกราคม 2561 : รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 171.74 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 256.78 ล้านบาท
- มีนาคม 2561 : แจ้งผลการทำ Due Diligence ของที่ปรึกษาทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางการเงิน กับบริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ประเทศไต้หวัน (“Minima”) ผลการศึกษา พบว่าบริษัทยังมีความกังวลในการเติบโตของตลาด ความต้องการพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ 100% ในอนาคต ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทไม่สามารถได้รับผลตอบแทนตรงตามที่บริษัทได้ประมาณการณ์ไว้ บริษัทจึงได้ตัดสินใจยกเลิกการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Minima ไปก่อน เพื่อรอคูแวนโน้มความชัดเจนของตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ 100% แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน Minima ไว้เท่าเดิม
- กรกฎาคม 2561 : รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 - 30 มิถุนายน 2561 เป็นจำนวน 106.62 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 150.16 ล้านบาท
- สิงหาคม 2561 : เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท EDCAWI Limited (“EDCAWI”) ประเทศอังกฤษ และหุ้นสามัญร้อยละ 25 ของบริษัท Intelipac Australia PTY Limited (“ITPA”) (EDCAWI ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท ITPA ร้อยละ 75) โดยภายหลังการลงทุนดังกล่าว บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดจะเข้าถือหุ้นสามัญของ EDCAWI และ ITPA คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมด
- : เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติปรับโครงสร้างการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท EDCAWI Limited (“EDCAWI”) ประเทศอังกฤษ และบริษัท Intelipac Australia PTY Limited (“ITPA”) โดยมีมติอนุมัติให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Intelipac Paper Manufacturing Ltd. (“IPM”) และ Intelipac Limited (“ITP”) (IPM ITP และ ITPA (บริษัทย่อยของ ITP) รวมเรียกว่า “กลุ่ม Intelipac”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ EDCAWI แทนการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน EDCAWI โดยภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทย่อยจะเข้าถือหุ้นสามัญของกลุ่ม Intelipac คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด

เดือน-ปี	เหตุการณ์
กันยายน 2561	<p>: บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของกลุ่ม Intelipac จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. สัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดใน IPM และ ITP ด้วยมูลค่าซื้อขายทั้งสิ้น 11,640,000 ปอนด์สเตอร์ลิง (หรือประมาณ 505.86 ล้านบาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 43.45875 บาท/ปอนด์สเตอร์ลิง ของธนาคารไทยพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561)2. สัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญทั้งหมดใน ITPA ด้วยมูลค่าหุ้นที่ซื้อขายทั้งสิ้น 934,000 ปอนด์สเตอร์ลิง (หรือประมาณ 40.59 ล้านบาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 43.45875 บาท/ปอนด์สเตอร์ลิง ของธนาคารไทยพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561)
พฤศจิกายน 2561	<p>: เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 16.8799 ล้านบาท จากเดิมบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 416.8799 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 416.8799 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 16.8799 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด</p> <p>: เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการกำหนดราคาขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาเสนอขาย 6.94 บาทต่อหุ้น โดยราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นราคาซึ่งคำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเวลา 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติกำหนดราคาเสนอขาย คือ ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561</p>
ธันวาคม 2561	<p>: กำหนดวันจองซื้อหุ้นและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ในวันที่ 4 ธันวาคม 2561</p> <p>: บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 662 ล้านบาท</p>

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



หมายเหตุ : *ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ Minima Tech ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท

รายชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ บริษัทถือหุ้น	การประกอบธุรกิจ
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	-	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	62.06	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับ สินค้าบริโภคและอุปโภค โดยมี TPBI เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการบริหารและ การตลาด
บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	83.55 ¹⁾	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ
บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด	70.00	จำหน่ายเม็ดพลาสติกชีวภาพ
บริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด	2.86	เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศได้วัน ประกอบธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ
บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด	100.00	ผลิตเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติก โดยผ่านกระบวนการทำความสะอาดและ รีไซเคิล
บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.00	เพื่อถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
TPBI & Myanmar Star Company Limited	65.00 ²⁾	เพื่อผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป
Intelipac Paper Manufacturing Ltd	100.00 ³⁾	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เบเกอรี่ และ ห้างสรรพสินค้าในประเทศอังกฤษ
Intelipac Limited	100.00 ³⁾	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศอังกฤษ สหราชอาณาจักร และ ประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรป

รายชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ บริษัทถือหุ้น	การประกอบธุรกิจ
Reynards Food Packaging Ltd	100.00 ⁴⁾	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศอังกฤษ
Intelipac Australia PTY Ltd	100.00 ⁴⁾	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศออสเตรเลีย

- หมายเหตุ :** ¹⁾ บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ผ่านทางบริษัท มินิมา(ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 7.28 และ
ถือทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 76.27
- ²⁾ บริษัทถือหุ้นใน TPBI & Myanmar Star Company Limited ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วน
ร้อยละ 65.00
- ³⁾ บริษัทถือหุ้นใน Intelipac Paper Manufacturing Ltd และ Intelipac Limited ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ในสัดส่วนร้อยละ 100.00
- ⁴⁾ บริษัทถือหุ้นใน Reynards Food Packaging Ltd และ Intelipac Australia PTY Ltd ผ่านทาง Intelipac Limited ในสัดส่วนร้อยละ
100.00

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ในปี 2559 – 2561 ดังตารางต่อไปนี้

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถุงพลาสติก	3,207.51	63.83	2,885.77	60.32	2,795.41	55.80
รายได้จากการขายฟิล์ม	347.04	6.91	422.99	8.84	493.55	9.85
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	623.27	12.40	666.47	13.93	733.62	14.65
รายได้จากการขายถุงกระดาษ	0.00	0.00	0.00	0.00	74.80	1.49
รายได้จากการบริการซื้อขาย, ขนส่งไปต่างประเทศ	0.00	0.00	0.00	0.00	203.42	4.06
รายได้จากการขายอื่นๆ ^{1/}	719.29	14.31	754.08	15.76	679.55	13.57
รวมรายได้จากการขาย	4,897.11	97.45	4,729.31	98.85	4,980.35	99.42
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	24.00	0.48	32.26	0.68	(1.73)	(0.03)
รายได้อื่น ^{2/}	103.86	2.07	22.32	0.47	30.67	0.61
รวมรายได้	5,024.97	100.00	4,783.89	100.00	5,009.29	100.00

หมายเหตุ :

^{1/} รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่นๆ

^{2/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก, บรรจุภัณฑ์กระดาษและอื่นๆ โดยมีสินค้าหลัก ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตของตน ถุงขยะที่ผู้บริโภคซื้อจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน โดยมีความสามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบทั้งจากวัตถุดิบใหม่หรือวัตถุดิบรีไซเคิล ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง อาทิเช่น ถุงปอसान (Jute Bag), ถุงพลาสติกสาน (Woven Bag) เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

หากกล่าวถึงประเภทของบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไปอาจจำแนกได้ตามประเภทของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิต เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์โลหะ และบรรจุภัณฑ์แก้ว เป็นต้น โดยในส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังสามารถแบ่งออกเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็ง โดยกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ซึ่งหากแบ่งประเภทของพลาสติกชนิดอ่อนตามกลุ่มวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติกจะแบ่งได้ ดังนี้

1. พลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกที่สำคัญ ได้แก่ สารในกลุ่มโอเลฟิน (Olefins) เช่น มีเทน อีเทน โพรเพน บิวเทน และเพนเทน และสารในกลุ่มอะโรแมติก (Aromatics) เช่น เบนซีน และอนุพันธ์ของเบนซีน ซึ่งพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี แบ่งออกได้เป็น พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Non-Biodegradable Plastic) และพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Biodegradable Plastic)

2. พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic)

พลาสติกชีวภาพ คือ พลาสติกที่ผลิตขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นพืช เช่น แป้ง (Starch) โปรตีนจากถั่ว และข้าวโพด เป็นต้น โดยมีทั้งประเภทที่ย่อยสลายไม่ได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Non-Biodegradable Plastic) และย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Biodegradable Plastic)

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท มีทั้งที่ใช้เม็ดพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic) และที่ใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) เป็นวัตถุดิบในการผลิต โดยสามารถผลิตได้ทั้งชนิดที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Non-Biodegradable) และชนิดที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ มีความต้องการใช้ในหลากหลายกิจกรรม เช่น การใช้ถุงพลาสติกในธุรกิจขายปลีก ใช้เพื่อการจัดการขยะและของเสีย ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป รวมถึงการใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคอื่นๆ โดยลูกค้าจะเป็นผู้แจ้งความต้องการในด้านคุณสมบัติและลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น ความหนาบาง ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น รูปแบบสี เป็นต้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดแบ่งประเภทได้เป็น ถุงพลาสติก ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป (Consumable products)

1.1 ถุงพลาสติก

บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกดำเนินการผลิตโดยบริษัท ซึ่งมีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานสามพราน และโรงงานระยอง ซึ่งบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกที่ลูกค้าสั่งซื้อมีหลากหลายรูปแบบ และหลายจุดประสงค์การใช้งาน โดยสามารถแบ่งประเภทถุงพลาสติกได้เป็น ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ถุงขยะ และถุงพลาสติกอื่นๆ

1.1.1 ถุงพลาสติกหูหิ้ว (Vest Carrier Bags / T-Shirt Bags)

ถุงพลาสติกหูหิ้วใช้สำหรับบรรจุสิ่งของต่างๆ ทั้งอุปโภคและบริโภคในการจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรด และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อโดยกำหนดรูปแบบ ลายพิมพ์ สี ขนาด รวมถึงคุณสมบัติของถุงได้ โดยทั่วไปจะมีลักษณะบางเบา แต่คุณสมบัติทนทาน สามารถใส่สิ่งของได้โดยไม่ฉีกขาด

ลูกค้าถุงพลาสติกหูหิ้วของบริษัท ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น ออัสเตอร์เลีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้าถุงพลาสติกหูหิ้วของบริษัทยังรวมถึงตัวกลางในการนำเข้าและ/หรือผู้ค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในต่างประเทศอีกด้วย



ถุงพลาสติกหูหิ้ว แบบพิมพ์ลาย



ถุงพลาสติกหูหิ้ว แบบไม่พิมพ์ลาย

1.1.2 ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ (Reusable Bag)

ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำใช้สำหรับบรรจุสิ่งของต่างๆ ทั้งอุปโภคและบริโภคในการจับจ่ายใช้สอยในซูเปอร์มาร์เก็ตและโมเดิร์นเทรด ซึ่งผู้บริโภคจะซื้อถุงเหล่านี้จากทางซูเปอร์มาร์เก็ต และเก็บกลับมาใช้ซ้ำ โดยตัวถุงมีคุณสมบัติทนทาน สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง และสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้

ในหลายประเทศที่มีการออกกฎหมายห้ามใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว ชนิดใช้ครั้งเดียว ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำนี้เป็นสินค้าชนิดใหม่ที่นำมาทดแทนการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว ชนิดใช้ครั้งเดียว (Single use bags)



ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ (Reusable soft loop)

1.1.3 ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร (HDPE/LLDPE Food Bag)

ถุงพลาสติกประเภทเปิดปากสำหรับใช้บรรจุสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง ผักสด ผลไม้แปรรูป หรืออื่นๆ ตามที่ต้องการ โดยผลิตด้วยวัตถุดิบและกระบวนการที่ผ่านการรองรับตามหลักมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงงานแปรรูปอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อโดยกำหนดรูปแบบการพิมพ์ และคุณสมบัติของถุงเพื่อให้เหมาะสมในแต่ละประเภทสินค้า

1.1.4 ถุงขยะ (Garbage Bags)

บริษัทผลิตถุงขยะในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งมีคุณสมบัติโดยรวมใกล้เคียงกัน คือ เนื้อถุงพลาสติกเหนียว ฉีกขาดยาก สามารถนำไปบรรจุได้ทั้งขยะเปียกและขยะแห้ง ลูกค้าสั่งซื้อได้ตามความต้องการในเรื่องรูปแบบและคุณสมบัติของถุง การผสมสีและกลิ่น และลักษณะของปากถุงซึ่งสามารถออกแบบได้หลายลักษณะเพื่อความสะดวกในการมัดปากถุงของผู้บริโภค ทั้งนี้ ลูกค้าถุงขยะของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโมเดิร์นเทรดและร้านค้าสะดวกซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สั่งซื้อถุงขยะที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เพื่อจำหน่ายในห้างค้าปลีกของตน และ/หรือ นำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน

ถุงขยะที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกตามวิธีการจัดเก็บเป็น 2 รูปแบบหลัก คือ

1) ถุงขยะแบบม้วน (Rolled Bags) เป็นถุงขยะสีเหลี่ยมที่ผลิตเป็นม้วน โดยสามารถฉีกใช้ทีละใบ ทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บและหยิบใช้งานได้สะดวก ส่วนมากนิยมในประเทศแถบยุโรป และออสเตรเลีย



ถุงขยะแบบม้วน



ถุงขยะพลาสติกชีวภาพแบบม้วน

2) ถุงขยะแบบพับ (Flat Bags) เป็นถุงขยะสีเหลี่ยมที่ผลิตเป็นชิ้นแยก สามารถหยิบใช้งานได้ที่ละใบ ซึ่งจะพับซ้อนกันอยู่ ส่วนมากนิยมในประเทศญี่ปุ่น



ถุงขยะแบบพับ

1.1.5 ถุงพลาสติกอื่นๆ

บริษัท ผลิตถุงพลาสติกในรูปแบบอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น

1) ถุงแฟชั่น (Loop-Handle / Die Cut Bags and Fashion Bags) ใช้สำหรับบรรจุเสื้อผ้าและสินค้าต่างๆ ในการจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะเน้นรูปลักษณ์และสีสันสวยงาม ลูกค้าถุงแฟชั่นส่วนใหญ่เป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

2) ถุงยืดอายุผักผลไม้ (Equilibrium Modified Atmosphere Packaging : EMAP Film Bags) ใช้สำหรับบรรจุผักและผลไม้สดเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา มีลักษณะเป็นถุงที่มีสีขุ่นและมีความทนทาน ผลิตจากเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์เกรดคุณภาพสูงพร้อมด้วยส่วนผสมสูตรพิเศษที่ค้นคว้าและพัฒนาโดยสถาบันโลหะและวัสดุศาสตร์แห่งชาติ ทั้งนี้ อายุการเก็บรักษาจะขึ้นอยู่กับประเภทของผักและผลไม้สดและอุณหภูมิในการเก็บ แต่โดยทั่วไปสามารถยืดอายุการเก็บได้ประมาณ 2-5 เท่า เมื่อเทียบกับการเก็บรักษาปกติ ส่วนใหญ่นำไปใช้บรรจุผักและผลไม้สดเพื่อการขนส่งระหว่างจังหวัด ลูกค้าถุงยืดอายุผักผลไม้เป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมดซึ่งได้แก่ผู้ค้าส่งผักและผลไม้ เป็นต้น

3) ถุงไปรษณีย์ (Mailing bag) ใช้สำหรับบรรจุสินค้าหรือเอกสารที่มีความสำคัญ โดยผ่านบริการขนส่งที่มีในปัจจุบันไม่ว่าทางรถ ทางเรือหรือทางเครื่องบิน โดยของเหล่านี้จะมีแถบการสำหรับเปิด-ปิดซองที่สามารถปรับความเหนียวได้ตามความต้องการเพื่อความปลอดภัยของสินค้าหรือเอกสารภายใน นอกจากนี้เนื้อฟิล์มของซองยังเป็นฟิล์มที่มีความทึบสูง และมีความแข็งแรง คงทน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ส่งและผู้รับ โดยสินค้ากลุ่มนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นิยมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

4) ซองสินค้าปลอดภัย (Security Bag) ใช้สำหรับบรรจุสินค้าปลอดภัยเพื่อนำขึ้นเครื่องบิน ซึ่งต้องได้รับการรับรองมาตรฐานจาก International Civil Aviation Organization ในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของตัวบรรจุภัณฑ์

5) ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก (Piping Bag) สำหรับใช้เพื่อบรรจุครีมในร้านหรือโรงงานอุตสาหกรรมเบเกอรี่ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์และกระบวนการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหารตามหลักสากล โดยถุงดังกล่าวมีการพัฒนาให้แตกต่างจากถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้กทั่วไปในท้องตลาด โดยมีนวัตกรรมที่ทำให้ไม่ลื่นในขณะจับบริเวณถุงเพื่อบีบครีม และยังสามารถผลิตได้ ทั้งแบบหิบบใช้ที่ละใบหรือแบบม้วนมีรอยปลู ซึ่งทำให้ง่ายต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจัดเก็บ

2. กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

2.1 ฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

บริษัท ให้บริการผลิตและจำหน่ายม้วนฟิล์มประเภทต่างๆ ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบและ/หรือนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศ โดยประเภทของฟิล์มที่บริษัทผลิตและจำหน่ายแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 พิล์มลามิเนต (Lamination Film)

ฟิล์มลามิเนตส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ซึ่งฟิล์มลามิเนตที่บริษัทผลิตจะเป็นฟิล์มชั้นในซึ่งเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหารโดยตรง ดังนั้น บริษัทจึงเน้นความสะอาดในการผลิตฟิล์มลามิเนตเป็นพิเศษ โดยลูกค้าจะนำฟิล์มชนิดนี้ไปประกบวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) ฟิล์มพลาสติกเพื่อการพิมพ์ลาย อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกันตามความเหมาะสมของประเภทสินค้าที่บรรจุภายในบรรจุภัณฑ์

ลูกค้าฟิล์มลามิเนตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศ ได้แก่ TAK ผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อสินค้าบริโภคและอุปโภครายอื่นๆ และผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม เป็นต้น

2.1.2 พิล์มแบรียเออร์ (Barrier Film)

ฟิล์มแบรียเออร์นำไปใช้เพื่อการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้อายุการเก็บได้นานขึ้น ป้องกันการเสื่อมสภาพ ป้องกันการซึมผ่านของออกซิเจน ความชื้น จุลินทรีย์ และสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังป้องกันการระเหยของกลิ่นและน้ำมันได้ ส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบรรจุอาหารและสินค้าบริโภคและอุปโภค ซึ่งลูกค้าของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสด อาหารสำเร็จรูป ยาสีฟัน เป็นต้น

2.1.3 พิล์มหุ้ม (Stretch Hood)

สำหรับนำไปใช้ในการครอบสินค้าบนพาเลท (pallet) เพื่อป้องกันฝุ่นและไอน้ำ รักษารูปทรงของสินค้าและเพื่อสะดวกต่อการขนส่ง ฟิล์มหุ้มเป็นแผ่นฟิล์มขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเหนียว แข็งแรง และมีแรงยึด เพื่อป้องกันการทะลุ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหุ้มส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรม ปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ เป็นต้น

2.1.4 พิล์มหด (Shrink Film)

สำหรับนำไปใช้ในการห่อรัดสินค้าให้อยู่ในรูปทรงของแพ็คเกจ แพ็คคู่ หรือแพ็คโหล ตามความต้องการ เนื้อฟิล์มมีความใส และมีคุณสมบัติหดตัวรัดผลิตภัณฑ์ที่ไปครอบเมื่อโดนความร้อน ใช้กับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหดของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องดื่มแบบขวด เป็นต้น



ฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

2.2 บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคจะดำเนินการโดย บริษัท ทีเค แพคเกจจิง จำกัด (“TAK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เพื่อป้องกันการซึมผ่านของอากาศ น้ำ กลิ่น เพื่อถนอมและยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทนี้ผลิตจากฟิล์มพลาสติกประเภทกัน 2-3 ชั้น หรือ มีการเคลือบฟิล์มพลาสติกเข้ากับวัสดุอื่นๆ เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) โดยทำการยึดติดระหว่างชั้นฟิล์มด้วยการใช้ความร้อน หรือใช้กา

บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเป็นบรรจุภัณฑ์ที่พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เพราะสามารถใช้ในการบรรจุได้ทั้งสินค้าบริโภค และอุปโภคที่อยู่ในรูปของแข็งและของเหลว โดย TAK ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อการบรรจุสินค้าบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง ถังบรรจุขนมประเภทต่างๆ ถังบรรจุซอสและเครื่องปรุงต่างๆ โดยสามารถผลิตได้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบม้วน แบบซองตั้ง ซองซีกกลาง ซองผืนกสามด้าน ซองชิป และอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งของสำหรับบรรจุแช่แข็งเพื่อขายตามซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านค้าสะดวกซื้ออื่นๆ ที่ TAK ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีจากผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น โดยเป็นซองที่ทำให้สามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้โดยที่ยังสามารถรักษารูปทรงของซองที่ใช้ห่อแช่แข็งได้อยู่ ทำให้สะดวกต่อการบริโภคของลูกค้ามากขึ้น โดยที่ลูกค้าส่วนใหญ่ของ TAK เป็นลูกค้าในประเทศที่ผลิตสินค้าบริโภคเพื่อการส่งออก นอกจากนี้ TAK ยังผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อการบรรจุสินค้าอุปโภคด้วยเช่นกัน เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก ฝ้านามัย ฝ้าอ้อม เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทยังมองเห็นโอกาสขยายฐานลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เป็นผู้เริ่มต้นทำธุรกิจหรือกลุ่มสตาร์ทอัพรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ทำธุรกิจอาหาร เวชภัณฑ์ อาหารเสริม วิตามิน บำรุง บรรจุภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ฯลฯ บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ (เครื่อง Digital Printing) ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Print on Demand เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอีกด้วย



ภาพแสดงตัวอย่างบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค

3. กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper Packaging)

3.1 ถ้วยและแก้วกระดาษ

นอกจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทยังมีบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ แก้วกระดาษ ถ้วยกระดาษทั้งแบบเคลือบพลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ (สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ) โดยมีระบบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานรัฐและเอกชน จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด กลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งการผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษดำเนินการโดย บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท



ถ้วยกระดาษ

3.2 ถุงกระดาษ

ถุงกระดาษสำหรับบรรจุสินค้าบริโภคในครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม อาทิเช่น ถุงกระดาษเคลือบพลาสติก สำหรับใส่ขนมปัง คุกกี้ เบเกอร์รี่ สินค้าเบเกอรี่ หรืออาหารอื่นๆ รวมถึงถุงหิ้วกระดาษ ที่นิยมใช้ในร้านเบเกอรี่หรือภัตตาคาร



ถุงกระดาษ

4. กลุ่มธุรกิจซื้อขายไป (Trading)

นอกเหนือธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ทางเลือก ที่สามารถใช้งานได้หลายครั้ง ด้วยความชำนาญในการทำธุรกิจการค้ากับต่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก จึงทำให้บริษัทมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศหลากหลายชนิด อาทิเช่น ถุงปอसान ถุงพลาสติกสาน ถุงที่รีไซเคิลจากขวดพลาสติก ถุงผ้า และสินค้าบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการ



ถุงปอสา (Jute Bag)



ถุงพลาสติกสาน (Woven Bag)

กลุ่มบริษัทถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development)

กลุ่มบริษัทให้บริการให้คำปรึกษาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าในกรณีที่ถูกค้ายังไม่มีรูปแบบที่ต้องการชัดเจนและ/หรือให้คำแนะนำเพื่อให้ลูกค้าได้บรรจุภัณฑ์ที่ดีและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานมากที่สุด อีกทั้งยังคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การผสมเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล และส่วนประกอบอื่นๆ ในการผลิต เพื่อให้คุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ออกมาตามที่ลูกค้าต้องการ และเหมาะสมกับการใช้งาน

2. การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement)

บริษัทให้บริการในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงถุงพลาสติกฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค และอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้บริการในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกรณีที่สินค้าสั่งซื้อในปริมาณน้อย และ/หรือ เป็นคำสั่งซื้อที่ไม่ประจำ เพื่อเป็นการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น ลูกค้าโมเดิร์นเทรดสั่งซื้อถุงขยะจำนวนไม่มากเพื่อนำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน เป็นต้น

3. การทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

การให้บริการของกลุ่มบริษัทครอบคลุมถึงการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ตลอดจนขั้นตอนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งจะทำตามมาตรฐานที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ หรือจะยึดตามมาตรฐานโรงงานของบริษัทเอง ในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะ หรือในกรณีที่ลูกค้าประเทศญี่ปุ่นจะยึดตามมาตรฐาน JIS (Japanese Industrial Standard) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปีที่ผ่านมา

- ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลก

จากการสำรวจ “แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ ในอนาคต” ของ Smithers Pira พบว่า ระหว่างปี 2561 ถึงปี 2571 จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 3% ต่อปี เป็นมูลค่ามากกว่า 37.32 ล้านล้านบาท โดยระหว่างปี 2556 ถึง 2561 ตลาดบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 6.8% ปัจจัยหลักมีสาเหตุมาจากผู้คนจำนวนมากย้ายไปตั้งรกราก และทำงานในตัวเมือง มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้น ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถพกพาได้ และบริโภคได้อย่างรวดเร็ว เช่น บรรจุภัณฑ์เข้าไมโครเวฟได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้การเติบโตทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร และทัศนคติของผู้บริโภคเองก็มีผลต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เช่นกัน เช่น การเพิ่มขึ้นของจำนวนครอบครัวเดี่ยวทำให้ความต้องการสินค้าที่มีปริมาณต่อแพ็คน้อยลงเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดครอบครัว ผู้บริโภคมองหาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้หลายครั้งมากกว่าการใช้ครั้งเดียวทิ้งเพราะมองในเรื่องของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีเทคโนโลยีในการถนอมอาหารและเก็บรักษาให้ได้นานขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือความปลอดภัยด้านอาหารของผู้บริโภค

นอกจากนี้การควบรวมกิจการของแบรนด์ต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต เพราะการที่แบรนด์หลายๆ แบรนด์มาอยู่ภายใต้แบรนด์เพียงหนึ่งเดียว จะสามารถทำให้กลยุทธ์หรือทิศทางของบรรจุภัณฑ์ไปในทิศทางเดียวกัน ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความภักดีต่อแบรนด์น้อยลง โดยหันมาให้ความสนใจกับความสะดวกที่ได้รับ และรูปแบบการออกแบบของบรรจุภัณฑ์มากขึ้น เครื่องพิมพ์ดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดแบบของบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย และทำให้ตัวบรรจุภัณฑ์มีความโดดเด่น ซึ่งสามารถตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบันได้

ทั้งนี้การเติบโตทั่วไปของเศรษฐกิจโลกถูกตั้งเป้าไว้ว่าจะดำเนินต่อไปถึงทศวรรษหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากผู้บริโภคที่เกิดขึ้นใหม่ แต่ก็มีโอกาสชะลอตัวจากได้เช่นกัน จากผลกระทบของ Brexit และการเพิ่มอัตราภาษีของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าอุปสงค์ของการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้น

- ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกโลก

ธุรกิจค้าปลีกของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงครองตลาดส่วนใหญ่อยู่ eMarketer บริษัทวิจัยด้านทางตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สื่อ และการค้า คาดการณ์ว่า ยอดค้าปลีกจะเติบโตประมาณ 3.3% หรือ 5.529 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 และตลาดอีคอมเมิร์ซมีการเติบโตประมาณ 15% หรือ 605.3 แสนดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งธุรกิจค้าปลีกเองก็เร่งปรับตัว เช่น Walmart ได้เพิ่มความสะดวกให้ผู้บริโภคสั่งซื้อของแบบออนไลน์หรือแอปพลิเคชันและสามารถมารับสินค้าได้โดยไม่ต้องลงจากรถจำนวน 2,146 สาขาในปี 2561 และมีแผนขยายสาขาให้ครอบคลุมมากขึ้นในปี 2562 เพื่อตอบสนองความพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

ซึ่งเจ้าตลาดใหญ่ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็น Amazon ที่คาดว่าจะในปี 2562 นี้จะมีมูลค่าสูงถึง 317 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐคิดเป็น 52.4% ของตลาดโลก

นอกจากการเติบโตที่รวดเร็วของอีคอมเมิร์ซแล้ว การเติบโตของร้านสะดวกซื้อนั้นก็มีความสำคัญสำหรับธุรกิจบรรจภัณฑ์เช่นกัน โดยเฉพาะตลาดในทวีปเอเชียที่ร้านสะดวกซื้อมีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่ 6.3% ต่อปี และจะมียอดขายรวมที่ 4.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 ตามการคาดการณ์ของ IGD องค์การที่ทำการศึกษาและฝึกอบรมด้านการธุรกิจอาหารและการค้าปลีก ตัวแทนของธุรกิจร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-Eleven มีการขยายสาขาในทวีปเอเชียอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 7-Eleven มีสาขามากกว่า 67,000 สาขาทั่วโลก โดยเป็นสาขาในทวีปเอเชียจำนวน 32,233 สาขา (ไม่รวมสาขาในประเทศญี่ปุ่น) ตามรายงานบนเว็บไซต์ของบริษัท 7-Eleven Japan และมียอดขาย 6.03 ล้านล้านเยนในปี 2561

● ภาพรวมการใช้ถุงพลาสติกหิ้วในธุรกิจค้าปลีก

จากนโยบายและกฎหมายที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ความต้องการถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ดี ความต้องการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ได้เพิ่มมากขึ้น โดยรูปแบบของถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง ก็มีความหลากหลายมากขึ้นด้วย เช่น Soft loop bag Wave top bag ถุงหิ้วแบบหนา Woven bag Non-woven bag และถุงกระดาษ

นอกจากการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ที่มีมากขึ้นแล้ว ความต้องการใช้ถุงที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ก็เพิ่มสูงขึ้น ในบางตลาด เช่น ในมลรัฐแคลิฟอร์เนียและประเทศสเปน และในอีกหลายประเทศทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยในอนาคต มีการออกกฎหมายกำหนดระดับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ในการผลิตถุงหิ้วด้วย

● ภาพรวมการใช้ถุงขยะ

จากงานวิจัยของสถาบัน Zion Market Research ตลาดถุงขยะทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 1.41 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 2.29 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 ที่ CAGR ประมาณ 6.7% ระหว่างปี 2561 ถึง 2567

ซึ่งจากงานวิจัยดังกล่าวมีการคาดการณ์ว่าถุงขยะขนาดเล็กที่ใช้ในภาคครัวเรือนจะมีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นเนื่องจากนโยบายเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ต้องมีการจำแนกขยะออกเป็นประเภทต่างๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในแถบอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชียแปซิฟิก ละตินอเมริกาและตะวันออกกลาง คาดว่าจะเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุด เช่นในปี 2560 ตลาดประเทศจีนและอินเดียมีความต้องการถุงขยะเพิ่มขึ้นอย่างมากจากนโยบายเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านสาธารณสุขทั้งภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม

จากบทความของ World Bank เมืองต่างๆทั่วโลกก่อให้เกิดขยะมากถึง 2.01 พันล้านตันต่อปี ในปี 2559 คิดเป็น 0.74 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน และจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็น 3.40 พันล้านตันต่อปีในปี 2593 จากขยะที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ปริมาณการใช้ถุงขยะซึ่งเป็นบรรจภัณฑ์หลักในการจัดเก็บและรวบรวมขยะ ไม่ว่าจะเป็นขยะจากภาคครัวเรือน หรือขยะ

จากภาคอุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้กำหนดจะจึงมีปริมาณความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนขยะที่เกิดขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาของเศรษฐกิจ ระดับของความเป็นเมืองอุตสาหกรรม พฤติกรรมของคนในเมือง และสภาพแวดล้อมของเมืองก็เป็นตัวผลักดันให้มีการใช้ถุงขยะเพิ่มมากขึ้น และยังส่งผลต่อการพัฒนารูปแบบถุงขยะที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับชนิดของขยะ ข้อบังคับของแต่ละชุมชน และเพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้งาน เช่น ถุงขยะประเภทย่อยสลายได้เพื่อใช้กับขยะประเภทเศษอาหาร หรือถุงขยะที่มีการใส่กลิ่นหอมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีภายในครัวเรือน

● บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

เมื่อศึกษาช่วงปี 2556-2560 สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติก พบว่า ปริมาณการใช้พลาสติกคงรูป (rigid plastic packaging) เริ่มมีอัตราการเติบโตการบริโภคที่ลดลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งปริมาณดังกล่าวถูกแทนที่ด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและวิถีชีวิตของคนไทย ทำให้พลาสติกแบบอ่อนตัว (flexible plastic packaging) มีความต้องการมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเติบโตของความเป็นชุมชนเมือง การขยายตัวของครัวเรือนขนาดเล็ก และการเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีความต้องการความสะดวกสบายในการใช้งานและการเก็บรักษาอายุของสินค้าให้ยาวนานมากยิ่งขึ้นและที่สำคัญที่สุดต้องปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ความต้องการใช้พลาสติกแบบอ่อนตัว (flexible plastic packaging) มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว มีลักษณะเป็นแบบชั้นฟิล์มหลายชั้น (multilayer film) ซึ่งมีประโยชน์ในด้านการทนความร้อนและความดันสูงอีก ทั้งยังสามารถพิมพ์ฉลากลงบนบรรจุภัณฑ์ได้ มีความแข็งแรง ความสะดวกในการห่อหุ้มสินค้า สามารถขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์หน่วยเล็กๆ ง่ายต่อการใช้งาน และการขนส่ง เช่น ถุงแบบตั้งได้ (stand - up pouches) ถุงซีป (re - closable packs)

เนื่องมาจากกระแสรักษ์โลกและการรณรงค์ของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง โดยการหาเทคโนโลยีการผลิตที่ทำให้พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคสามารถรีไซเคิลได้ และการใช้วัสดุดิบ Biodegradable plastic เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มูลค่าตลาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีมูลค่า 97,970 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 และคาดการณ์ว่าขนาดของตลาดจะขยายขึ้นเป็น 131,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ตามการคาดการณ์ของ Markets and Markets บริษัทวิจัยด้าน Business to Business

● กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Custom Made Order) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีชื่อเสียง และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) กลุ่มสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป (Consumable Products)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้าในประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และไทย เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการใช้ถุงพลาสติกในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกของตนเอง รวมทั้งสั่งซื้อถุงพลาสติกที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เข้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าหรือสาขาของตน

นอกจากนี้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่ม คือ ตัวกลางในการนำเข้าและ/หรือผู้ค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ (Importers/ Distributors) ซึ่งจะเป็นผู้จัดการเรื่องการสั่งผลิต จัดซื้อ และขนส่งทั้งหมดให้กับลูกค้าบางรายในต่างประเทศ

2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

TAK และบริษัท (Multilayer Blown Film) มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ทั้งอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง และอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อการส่งออก ผู้ผลิตเบเกอรี่จำหน่ายตามร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มลามิเนตและฟิล์มแบรีเออร์ โดยสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสด อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น สำหรับลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม ครอบคลุมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทั่วไปอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม เช่น ผู้ประกอบการผลิตน้ำดื่มที่ต้องการใช้ฟิล์มหดรเพื่อห่อแพ็คสินค้า ผู้ประกอบการผลิตปูนซีเมนต์ที่ต้องการใช้ฟิล์มหุ้มเพื่อคลุมพาเลทถุงปูน เป็นต้น

3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper Packaging)

บรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ แก้ว ถ้วยกระดาษ และถุงกระดาษทั้งแบบเคลือบพลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ (สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ) โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ สำหรับใช้ใส่เครื่องดื่ม ขนมปัง เบอร์เกอร์ เบเกอรี่ หรืออาหารอื่นๆ

4) กลุ่มธุรกิจซื้อขายไป (Trading)

นอกจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์ตามที่กล่าวข้างต้นและด้วยความชำนาญในการทำธุรกิจการค้ากับต่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกหรือบรรจุภัณฑ์อื่นๆ อาทิเช่น ถุงปอसान ถุงรีไซเคิลจากขวดพลาสติก กล่องกระดาษไดคัท เป็นต้น โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ร้านค้าปลีก ร้านสินค้าแฟชั่น โมเดิร์นเทรด

● ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ติดต่อโดยตรงกับลูกค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจต่อเนื่องกันมายาวนาน อีกทั้งครอบคลุมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่และผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 30 ปี ทำให้มีความคุ้นเคย และมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทยังมีผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น ซึ่งได้แก่ บริษัท คานาโอกะ จำกัด และบริษัท เอ.พี.เอส. จำกัด ในการหาและประสานงานลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท Intelipac Paper Manufacturing Ltd (IPM) บริษัท Intelipac

Limited (ITP) ประเทศอังกฤษ และบริษัท Intelipac Australia PTY Limited (ITPA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อขยายตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกในทวีปยุโรปและออสเตรเลียเพิ่มเติม อีกทั้งยังเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มบริษัท อาทิเช่น ถุงกระดาด ถุงปอสาน ถุงพลาสติกสาน เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเข้าร่วมการประมูลงานของลูกค้าบางรายผ่านการยื่นซองประมูลราคา (Sealed bid) และการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยเฉพาะลูกค้าในประเทศบางรายที่นิยมการใช้วิธีนี้ในการจัดหาจัดจ้างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

2.2.2 ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จากบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่จัดทำโดย Smithers Pira ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงมีการเติบโตต่อเนื่องทั่วโลกเฉลี่ยปีละ 3.4% และคาดว่าในอีก 5 ปีตลาดบรรจุภัณฑ์จะมีมูลค่าสูงถึง 217 พันล้านยูโร ในปี 2563 บรรจุภัณฑ์จะไม่ใช่อะไรเพียงแค่อหุ้มสินค้าเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นให้กับสินค้าได้อีกด้วย ดังนั้นทางบริษัทจะมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปแบบของการรีไซเคิลและการย่อยสลาย เน้นในการควบคุมดูแลต้นทุนการผลิต และเน้นที่ความสะดวกสบายในการใช้งานเพื่อตอบสนองของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกหูหิ้วและถุงขยะ

ประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกหลักถุงพลาสติกหูหิ้วและถุงขยะของโลกประกอบไปด้วยประเทศจีน ไทย มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วงปีที่ผ่านมาผู้ผลิตจากเวียดนามถือว่ามีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากค่าแรงต่ำ การรับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีนำเข้าจากประเทศผู้นำเข้า และค่าเงินที่อ่อนค่า ทำให้การแข่งขันจากประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ผู้ผลิตในสหภาพยุโรป ก็มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นเพราะการอ่อนค่าของเงินยูโร และเงินปอนด์ จากเหตุการณ์ Brexit

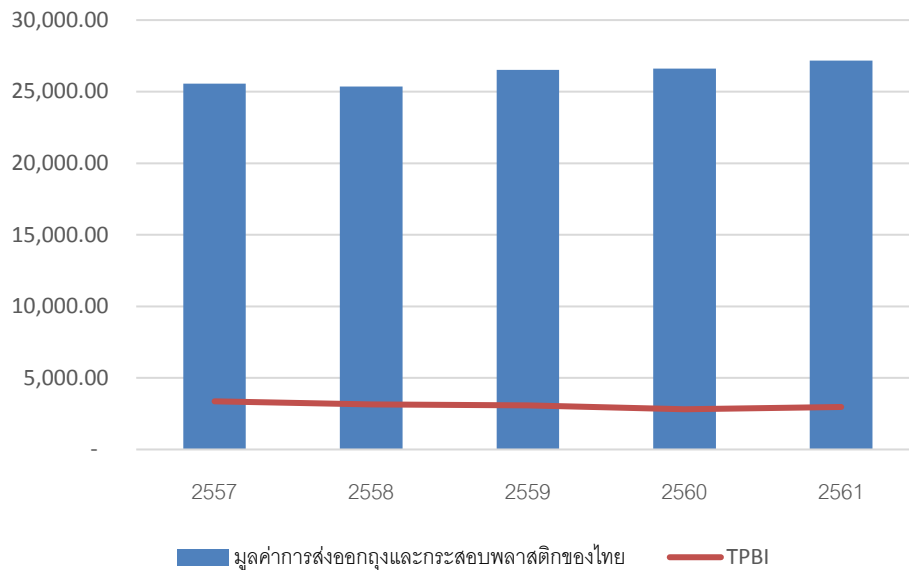
แต่จากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมจากนโยบายการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกากับจีน ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความไม่มั่นใจในการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศจีนและหันมาสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา ทั่วโลกกำลังตื่นตัวเรื่องกระแสอนุรักษ์และลดการใช้ถุงพลาสติกกันอย่างแพร่หลาย และเปลี่ยนมาใช้ถุงที่ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง (Reuseable) หรือถุงทางเลือกประเภทอื่นๆ

ผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

ประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตถุงพลาสติกเพื่อการส่งออกของโลก โดยตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

สัดส่วนการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัทต่อมูลค่าการส่งออกถุงและกระสอบพลาสติกของไทย



แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และเว็บไซต์สถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดต่างๆ รายใหญ่ในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 61,000 ตันต่อปี โดยเน้นการส่งออกถุงพลาสติกหิ้วและถุงขยะ สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

บริษัท	ลักษณะสินค้า	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแพ้น้ ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงขยะ พลาสติกลามิเนต พลาสติกหุ้ม พลาสติกห่อ พลาสติกบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอื่นสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	5,024.96	4,784.00	5,011.02
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแพ้น้ ถุงขยะ ถุงซิพชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้	3,766.19	3,407.96	N/A
บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงแพ้น้ ถุงซิพชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ ถุงขยะ	2,316.90	2,279.94	N/A
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงซิพชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือ ถุงยืดอายุผักผลไม้	2,703.90	2,945.33	3,086.47
บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)	ถุงขยะ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิพชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้	1,535.72	1,684.14	1,574.99
บริษัท ไทยกริฟเทค จำกัด	ถุงซิพชนิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือพลาสติก พลาสติกลามิเนต	914.64	1,109.95	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

และเว็บไซต์ของแต่ละบริษัท

● ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

ในประเทศไทยมีการผลิตฟิล์มหลากหลายประเภทซึ่งมีกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกันไป เพื่อตอบสนองการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ฟิล์มติดกระจกรถยนต์ ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าบริโภค ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นต้น โดยการผลิตฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film สามารถนำไปใช้ได้หลายอุตสาหกรรม เช่น ฟิล์มในงานเกษตรกรรม ฟิล์มอุตสาหกรรม (เช่น ฟิล์มหด ฟิล์มยืด) ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ฟิล์มลามิเนต ฟิล์มแบรเอร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้เป็นการผลิตฟิล์มประเภทเดียวกัน แต่หากผลิตเพื่อวัตถุประสงค์การใช้ที่ต่างกัน ก็จะทำให้มีมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างกันด้วย หากเป็นฟิล์มที่นำไปใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร มาตรฐานการผลิตมักจะเน้นที่ความสะอาด เนื่องจากฟิล์มจะต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารที่บรรจุ

บริษัทที่กำลังการผลิตฟิล์ม (Multilayer Blown Film) 11,500 ตันต่อปี ซึ่งสามารถผลิตฟิล์มเพื่อตอบสนองได้หลายวัตถุประสงค์ โดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของสินค้าเป็นหลัก อีกทั้งบริษัทยังมีเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากฟิล์มที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อลูกค้าในประเทศ ซึ่งจะนำไปใช้เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารต่อไป

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มในประเทศไทย

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (รายได้จากฟิล์ม)	347.04	422.99	493.55
บริษัท ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด	1,839.68	2,128.99	N/A
บริษัท ชันซีพลาสติก พี.เอส. จำกัด	774.53	933.10	N/A
บริษัท ดับบลิวแอนด์เอช ฟิล์ม จำกัด	326.77	289.90	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บีซีเนิส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

● ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

มีผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจแบ่งประเภทของผู้ผลิตออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ กลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในประเทศที่มีปริมาณการสั่งซื้อค่อนข้างมาก และกลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็กดำเนินการผลิตเพื่อลูกค้ารายเล็กที่สั่งสินค้าในปริมาณที่น้อย

TAK จัดเป็นผู้ผลิตขนาดกลาง โดยมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคถึง 150 ล้านเมตรพิมพ์ต่อปี โดย TAK ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตด้านความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิต สินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภค ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกและการบริโภคในประเทศ

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทย

กลุ่มผู้ผลิต	บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ผู้ผลิตขนาดใหญ่	บริษัท ฟู้ด เอช จำกัด ^{1/}	3,913.16	4,221.27	4,431.00
	บริษัท ฮูทามากิ (ประเทศไทย) จำกัด	4,184.63	4,520.40	N/A
	บริษัท แอมคอร์ เฟลิกซ์เบิ้ล ซลนรี (จำกัด)	2,429.01	2,154.69	N/A
	บริษัท ไดอิชิแพคเกจิจิ จำกัด	1,919.31	2,095.62	N/A
ผู้ผลิตขนาดกลาง	บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจิจิ จำกัด ("TAK")	672.60	781.42	835.15

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ^{1/}รอบบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 เม.ย. และสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. ของปีถัดไป

● กลยุทธ์ในการแข่งขัน

จากสภาพของตลาดและการแข่งขันที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะทำให้อูกค้าของบริษัทได้รับความสะดวกจากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านกลยุทธ์ ดังนี้

1) ปรับการผลิตสินค้าให้สามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้นตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทมีการดัดแปลงและลงทุนเครื่องจักรให้รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและยั่งยืนมากขึ้น เช่น ถุง Reusable แบบต่างๆ ที่มี Post Consumer Recycle ถุงพลาสติกใส่ผักและผลไม้ (Produce Bags) ถุงใส่ขยะรูปแบบใหม่ๆ ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก ของใช้พรีเมียม และของสินค้าปลอดภาษี เป็นต้น และปัจจุบันยังได้เพิ่มกลุ่มสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์กระดาษ กลุ่มธุรกิจซื้อขายไป เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและกลุ่มสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2) การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle)

จากความเชี่ยวชาญในเรื่องเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ทางบริษัทมีเป็นอย่างดี เนื่องจากเติบโตมาจากการดำเนินธุรกิจการนำเข้าเศษพลาสติกมาหลอมทำเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล โดยมีความรู้และประสบการณ์ทั้งในด้านการหลอมเศษพลาสติก และการคิดสูตรผสมระหว่างเม็ดรีไซเคิล เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ และสารประกอบอื่นๆ ในการผสมวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ อีกทั้งการมีเครื่องล้างและรีไซเคิลพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) และการมีเครื่องผลิตเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compounder) จึงทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดตั้งโครงการ "วน" (WON together) ซึ่งเป็นโครงการให้ความรู้ในการคัดแยกขยะและเติมเต็มในการรับดูแลฟิล์มพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วมาดำเนินการรีไซเคิล โดยได้เริ่มโครงการในบริษัท แล้วขยายผลไปในชุมชนที่อยู่ใกล้กับบริษัท และได้ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการ

ขยายผล เช่น บริษัท Southeast Asia Center (SEAC) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง บริษัทแพคคอลพลาสติก เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและได้สนับสนุนถุงพลาสติกแบบ Reusable (ถุงที่สามารถใช้ซ้ำได้) ล็อตแรกให้กับโครงการจุฬา Zero waste และหน่วยงานอื่นที่มีความสนใจ

3) ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต มุ่งเน้นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน และการลดต้นทุนการผลิต โดยมีความสามารถในการดัดแปลงเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อให้รองรับการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ/หรือ การออกแบบ พัฒนา และผลิตเครื่องจักรขึ้นเองเพื่อใช้ในโรงงานและเพื่อขาย

นอกจากการดัดแปลง และการผลิตเครื่องจักรแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรให้เป็นแบบ High Speed มีผลผลิตสูง และการจัดวางสายการผลิตให้อยู่ในลักษณะแบบต่อเนื่อง (Continuous Line) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง เป็นการลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต นอกจากนี้ฝ่ายวิศวกรรมของกลุ่มบริษัทยังมีความสามารถในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขปัญหาเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็ว เมื่อมีปัญหา ซึ่งจะทำให้กระบวนการผลิตไม่ต้องหยุดชะงักเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับเครื่องจักร

4) คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทยังมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว โดยมีหน่วยงานและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อควบคุมตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป โดยละเอียด มีห้องตรวจวิเคราะห์และเครื่องมือเพื่อการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพที่ลูกค้ากำหนดและก่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าจะได้รับ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์จากสถาบันหลายแห่งที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารงาน กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของสินค้าจากสถาบันต่างๆ

อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของการให้บริการเป็นอย่างมาก โดยจะมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีทีมงานการขายและการตลาดทำหน้าที่คอยประสานงาน และตอบสนองลูกค้าในเรื่องต่างๆ อีกทั้ง ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา และแสดงความรับผิดชอบเมื่อสินค้าเกิดความเสียหาย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ติดต่อกันมายาวนาน ไว้วางใจและเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัท ที่สามารถรับผลิตงานปริมาณมากได้เสร็จตามเวลา รวมถึงสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีมาโดยตลอด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- **ฐานการผลิตและกำลังการผลิต**

- 1) **โรงงานผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม**

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกและฟิล์ม จำนวน 2 แห่ง คือ โรงงานสามพราน และ โรงงานระยอง มีกำลังการผลิตรวมกันสูงสุดประมาณ 61,000 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โรงงานสามพราน

โรงงานสามพรานตั้งอยู่ที่ ตำบลไผ่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม เน้นการผลิต โดยกำลังการผลิตประมาณ 21,000 ตันต่อปี เติบโตการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

โรงงานระยอง

โรงงานระยองตั้งอยู่ที่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ผลิตถุงพลาสติก ถุงขยะ และฟิล์ม ที่ตั้งของโรงงานระยองนั้น อยู่ใกล้กับท่าเรือมาตาพุดและท่าเรือแหลมฉบังซึ่งสะดวกต่อการส่งออกเป็นอย่างมาก โรงงานแห่งนี้ จึงเน้นการผลิตแบบจำนวนมาก (Mass Production) เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้ารายใหญ่ในทวีปต่างๆ ทั่วโลก โดยกำลังการผลิตถุงพลาสติกของโรงงานระยองประมาณ 40,000 ตันต่อปี และเติบโตการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และโรงงานมาโดยตลอด จนในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถของระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะ เป็นพิษที่ดี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการวางแผนปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีต มาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องจักรกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อลดการสูญเสียระหว่างผลิตและลดเวลาที่ใช้ในการผลิตให้น้อยลง

อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีการจ้างให้ผู้ผลิตภายนอก (Outsource) ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่ออีกทอดหนึ่ง เฉพาะในกรณีที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายเข้ามาพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ารายที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาที่หลังต้องรอสินค้าเป็นเวลานานขึ้น กลุ่มบริษัทจึงอำนวยความสะดวกโดยจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าเร็วขึ้น หรือในกรณีที่เครื่องจักรไม่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น งานที่สั่งไม่เป็นประจำ ทำให้การปรับเครื่องจักรไม่คุ้มต่อการผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตภายนอกจะเป็นผู้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัททั้งกระบวนการ โดยที่กลุ่มบริษัทจะส่งมอบวัตถุดิบและส่งบุคลากรเพื่อตรวจสอบคุณภาพไปที่โรงงานของผู้ผลิตภายนอกเพื่อควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตามการจ้างผู้ผลิตภายนอกจะไม่มี การทำเป็นสัญญาจ้างล่วงหน้า โดยผู้ผลิตภายนอกที่อยู่ในรายชื่อที่ผ่านการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท (Approved Vendor List) และใช้เป็นประจำมีประมาณ 3-4 ราย ซึ่งจะมีความถนัดในรูปแบบการผลิตแตกต่างกัน

2) โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคซึ่งดำเนินการโดย TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง และตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีกำลังการผลิตประมาณ 12.5 ล้านเมตรพิมพ์ต่อเดือน หรือเท่ากับประมาณ 48 ล้านซองต่อเดือน

เครื่องพิมพ์ที่ใช้ในโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเป็นเครื่องที่นำเข้าจากประเทศไต้หวันและญี่ปุ่นซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถพิมพ์งานได้สูงสุดถึง 10 สี มีความละเอียดสวยงามอย่างสม่ำเสมอ โดยเครื่องจะเป็นระบบอัตโนมัติทั้งหมด ควบคุมการสั่งงานด้วยคอมพิวเตอร์ และระบบการพิมพ์แบบ Digital Printing ที่สามารถพิมพ์ได้โดยไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ เพื่อตอบสนองของกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กหรือลูกค้าที่ต้องการผลิตในปริมาณน้อยและต้องการสินค้าที่มีความหลากหลายโดยไม่จำกัดรูปแบบและจำนวนสีในการพิมพ์ อีกทั้งยังมีเครื่องตรวจสอบคุณภาพอัตโนมัติ (Auto-Inspection Machine) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนและแสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ หากตรวจเจอความผิดพลาดของม้วนพิมพ์ในเรื่องของการพิมพ์ สี และสิ่งปนเปื้อน เช่น เศษไม้ ฝุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ TAK ยังมีเครื่องจักรอีกหลากหลาย อาทิเช่น เครื่องลามิเนต Solvent Free และเครื่องลามิเนตแบบ Extrusion เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสินค้าที่หลากหลาย และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการขึ้นรูปของสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ซองชนิดฉีกสามด้าน ซองซีลกลาง ซองซีป ซองที่สามารถบรรจุสิ่งของได้ 2 สิ่งพร้อมๆกัน เป็นต้น รวมถึงการขึ้นรูปของแซนด์วิช ซึ่งใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยจากประเทศญี่ปุ่น ทำให้สามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้โดยที่ยังสามารถรักษารูปทรงของซองที่ใช้ห่อแซนด์วิชได้อยู่ และสามารถกำหนดทิศทางการฉีกได้ตามที่ต้องการ ทั้งรอยฉีกแบบเส้นตรง เส้นโค้ง หรืออื่นๆ ตามที่ออกแบบ เพื่อการใช้งานที่สะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังมีซองที่สามารถเข้าไมโครเวฟได้ทั้งซอง โดยไม่ต้องใช้มีดเจาะรู หรือใช้กรรไกรตัด ซองจะใช้เทคโนโลยีของฟิล์มเป็นตัวควบคุมรูระบายอากาศ ให้ความดันและไอน้ำพุ่งออกในทิศทางที่กำหนดให้ในสภาวะที่อุณหภูมิและความดันเพิ่มมากขึ้นในไมโครเวฟ ทำให้สะดวกต่อการบริโภค ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบครัน ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถส่งมอบงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่มีคุณภาพ สวยงาม และปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ตรงตามกำหนดเวลาของลูกค้า

● การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม ได้แก่ เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ประเภทต่างๆ ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เม็ดพลาสติกรีไซเคิลซึ่งกลุ่มบริษัทผลิตเองทั้งหมด และหมึกพิมพ์สำหรับถุงพลาสติกที่มีลวดลายซึ่งเป็นการสั่งซื้อในประเทศ สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคนั้น วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ฟิล์มประเภทต่างๆ หมึกพิมพ์ และกาว ทั้งนี้การจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

1) เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์

เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ที่ใช้ในการผลิต คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน โดยประเภทของเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนที่บริษัทใช้แบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE)

ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักในประเทศ ได้แก่ บริษัท จีซี มาร์เก็ตติ้ง โซลูชันส์ จำกัดและบริษัท เอสซีจีพลาสติกส์ จำกัด

นอกจากนี้บริษัทยังมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศ จึงทำให้ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในปี 2559-2561 ดังนี้

ผู้จัดจำหน่าย เม็ดพลาสติก	งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน
ในประเทศ	1,602.73	46,691.38	1,609.91	45,615.43	1,679.24	42,962.87
ต่างประเทศ	928.64	22,295.00	767.79	18,579.60	530.94	12,314.79
รวม	2,531.37	68,986.38	2,377.70	64,195.03	2,210.18	55,277.66

2) เม็ดพลาสติกรีไซเคิลและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค

บริษัทมีการจัดหาเม็ดพลาสติกและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค จากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า

3) ฟิล์ม

ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคนั้น TAK สั่งซื้อฟิล์มลามิเนตซึ่งเป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) และเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตจากบริษัทเพียงรายเดียว และซื้อฟิล์มชนิดอื่นๆ เช่น ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (Biaxially Oriented Polypropylene: BOPP) ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอสเตอร์ (Polyester: PET) อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) เป็นต้น จากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ และมีการสั่งซื้อฟิล์มไนลอน (Nylon) จากประเทศอินโดนีเซียและญี่ปุ่น

4) หมึกพิมพ์ กาว และอื่นๆ

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น หมึกพิมพ์ กาว น้ำมัน กล่องบรรจุ สติกเกอร์ บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายที่เหมาะสมโดยการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ระหว่างผู้จัดจำหน่ายประมาณ 2-3 ราย ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทให้ความสำคัญด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากหน้าที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental Management System) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14000 ที่ใช้เป็นแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถจัดระบบการจัดการของตนเองเพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นระบบที่มีโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีวิธีการกระบวนการและทรัพยากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการ ภายใต้หลักเกณฑ์ คือ การวางแผน (Planning) การนำไปปฏิบัติ (Doing) การตรวจสอบ (Checking) และการทบทวน (Action)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะคอยตรวจสอบสภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทในด้านต่างๆ ทุกไตรมาส ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การวัดระดับความเข้มของแสง ความดังของเสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งบริษัทยังมีการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการลดเศษเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักโดยการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ ถุงแพชั่น ถุงยืดอายุผักผลไม้ ฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) โดยรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.09 ร้อยละ 59.40 และร้อยละ 59.77 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ คือ ถุงพลาสติกหิ้ว ถุงขยะ และถุงแพชั่นที่ผลิตโดยบริษัท โดยมีการส่งออกไปยังตลาดหลากหลายประเทศที่เป็นผู้นำเข้าถุงพลาสติกอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ประเทศออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และนิวซีแลนด์

สัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศของกลุ่มบริษัท

ตลาดส่งออก	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ออสเตรเลีย	1,154.38	37.36	1,383.98	49.27	969.03	32.55
สหรัฐอเมริกา	698.64	22.61	326.43	11.62	504.10	16.93
สหราชอาณาจักร	531.19	17.19	287.80	10.24	452.46	15.20
ญี่ปุ่น	456.37	14.77	431.69	15.37	396.17	13.31
นิวซีแลนด์	113.06	3.66	177.57	6.32	285.74	9.60
ฝรั่งเศส	35.16	1.14	17.26	0.61	1.46	0.05
อื่นๆ	100.76	3.27	184.44	6.57	367.99	12.36
รวมรายได้จากการส่งออก	3,089.56	100.00	2,809.17	100.00	2,976.95	100.00

ที่มา : กลุ่มบริษัท

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทพึ่งพิงตลาดส่งออกหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ตลาดประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศทั้ง 4 แห่ง รวมร้อยละ 91.94 ร้อยละ 86.50 และร้อยละ 77.99 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหากตลาดส่งออกหลักของกลุ่มบริษัทยกเลิกหรือลดการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ โดยสาเหตุของการยกเลิกหรือลดการสั่งซื้ออาจมาจากการออกนโยบายและกฎหมายสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวโดยประเทศผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท การตัดสินใจระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ Generalized System of Preferences ("GSP") และอีกสาเหตุหนึ่งอาจมาจากราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า

1) นโยบายและกฎหมายสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียว

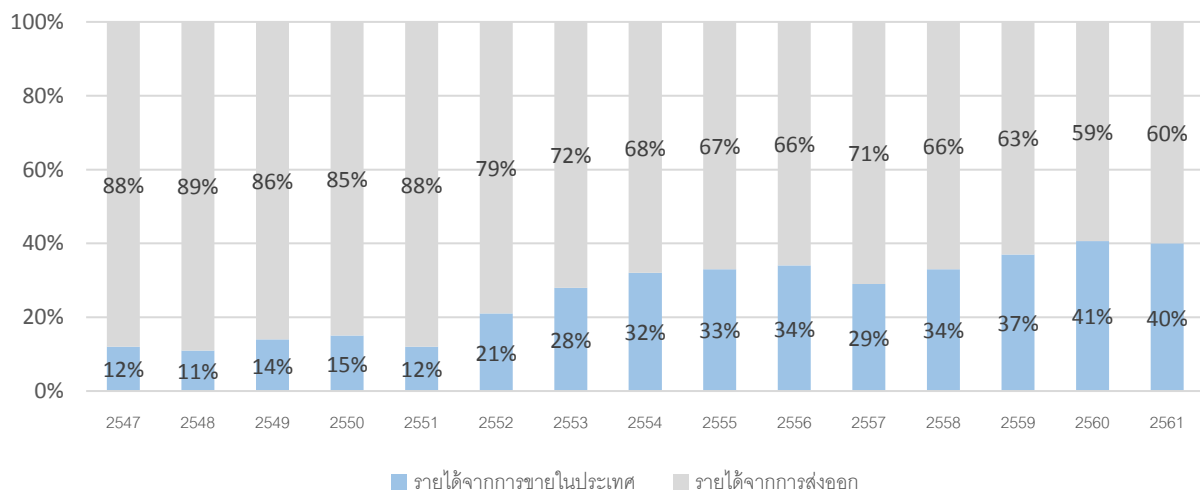
การบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวในมลรัฐแคลิฟอร์เนียในปี 2559 และการประกาศเลิกใช้ถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวของห้างค้าปลีกในประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย การบังคับใช้กฎหมายและการออกนโยบายเลิกใช้ถุงหูหิ้ว ทำให้ความต้องการของถุงหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวลดน้อยลง แต่มีการเปลี่ยนไปเป็นการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ได้มากขึ้น โดยมีรูปแบบของถุงที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ถุง Soft loop, ถุง Wave top, ถุงหูหิ้วแบบหนา, ถุง woven, ถุง non-woven และ ถุงกระดาษ เป็นต้น

นอกจากการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable) ที่มีมากขึ้นแล้ว ความต้องการใช้ถุงที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ก็เพิ่มสูงขึ้น ในบางตลาด เช่น ในมลรัฐแคลิฟอร์เนียมีการออกกฎหมายกำหนดระดับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ในการผลิตถุงหูหิ้วด้วย

2) ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ผู้นำเข้าสินค้าตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้า

กลุ่มบริษัทส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ โดยตกลงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการชำระค่าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐประมาณร้อยละ 51.37 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561) ทั้งนี้ ยังมีผู้นำเข้าสินค้าบางส่วนต้องการใช้สกุลเงินท้องถิ่นของตนในการชำระค่าสินค้า เช่น ดอลลาร์ออสเตรเลีย ปอนด์ เยน เป็นต้น ดังนั้นราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินท้องถิ่นของผู้นำเข้าจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่กลุ่มบริษัทตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า ซึ่งอาจมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาแตกต่างกันไป และอาจส่งผลให้ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทสูงหรือต่ำกว่าราคาสินค้าของประเทศคู่แข่ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะสรรหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออก ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 40 ในปี 2561



แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย (Supplier) รายใหญ่

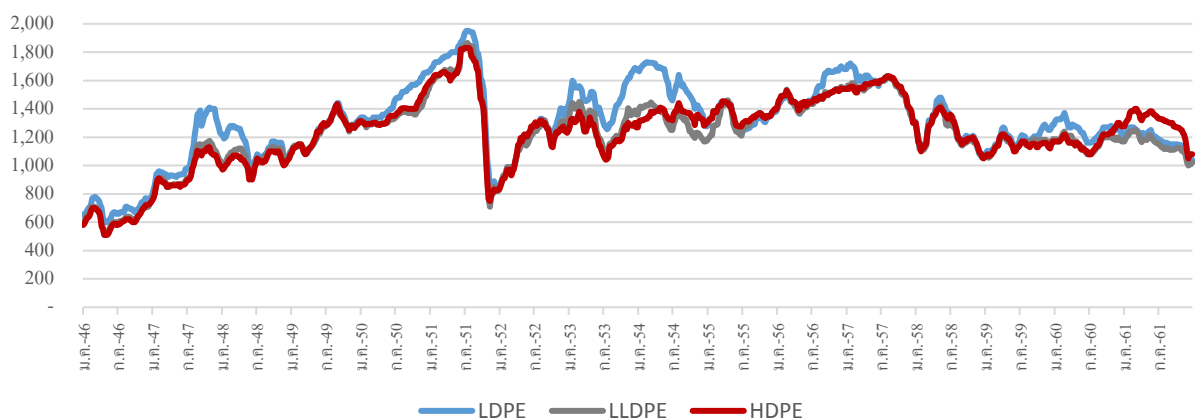
ในปี 2559 ถึงปี 2561 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองมูลค่าเท่ากับ 3,571.36 ล้านบาท 3,317.95 ล้านบาทและ 3,564.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยในปี 2559 ถึง ปี 2561 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกมูลค่า 2,531.37 ล้านบาท 2,377.70 ล้านบาทและ 2,210.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68.18 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง (เฉลี่ยสัดส่วนในปี 2559 ถึง ปี 2561) ซึ่งในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก บริษัทจะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท จีซี มาร์เก็ตติ้ง โซลูชันส์ จำกัด ("GCM") เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้รับเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพในปริมาณที่ต้องการได้ทันเวลา โดยในปี 2559 ถึงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ประมาณร้อยละ 26.36 ร้อยละ 29.56 และร้อยละ 27.97 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนการสั่งซื้อที่สำคัญ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งหากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาเม็ดพลาสติกให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคาและปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา กลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบต่อการผลิตและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเม็ดพลาสติกกับ GCM โดยมีอายุสัญญา 1-2 ปี และมีการต่ออายุสัญญา มาโดยตลอด ซึ่งสัญญาจะมีการระบุจำนวนเม็ดพลาสติกที่บริษัทตกลงสั่งซื้อและ GCM ตกลงส่งมอบเป็นรายเดือน โดยหากในระยะเวลาใดที่บริษัทต้องการปริมาณเม็ดพลาสติกมากกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา บริษัทสามารถสั่งซื้อเพิ่มจาก GCM ได้นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อื่นๆ โดยตลอด และไม่เคยประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ บริษัทได้มีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง หากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคา และปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา

3.1.3 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก

โครงสร้างต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัท คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene) ทั้งประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) ความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) ซึ่งราคาซื้อขายวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศอ้างอิงอัตราจาก ICIS ซึ่งมีความผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

คอลลาร์สหรัฐต่อตัน



แหล่งข้อมูล : Bloomberg

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่ผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก เนื่องจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เจรจาตกลงกับลูกค้าเพื่อปรับราคาขายให้ทันและเหมาะสมกับต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทจะสามารถขอปรับราคาขายได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทจำหน่ายสินค้าโดยการส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทจึงมีรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63.09 ร้อยละ 59.40 และร้อยละ 59.76 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2559 ถึงปี 2561 ตามลำดับ ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.24 ร้อยละ 18.57 และร้อยละ 12.23 ของต้นทุนขายทั้งหมดในปี 2559 ถึงปี 2561 ตามลำดับ

รายได้จากการขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2559 ถึง ปี 2561

สกุลเงิน	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	2,991.16	61.08	2,634.24	55.70	2,558.22	51.37
บาท (THB)	1,807.55	36.91	1,920.15	40.60	2,003.96	40.24
ปอนด์ (GBP)	61.10	1.25	7.40	0.16	280.57	5.63
ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	37.30	0.76	167.53	3.54	2.89	0.06
จ๊าด (MMK)	-	-	-	-	134.70	2.7
เยน (JPY)	-	-	-	-	-	-
ยูโร (EUR)	-	-	-	-	-	-
รวม	4,897.11	100.00	4,729.32	100.00	4,980.34	100.00

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

ต้นทุนขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2559 ถึง ปี 2561

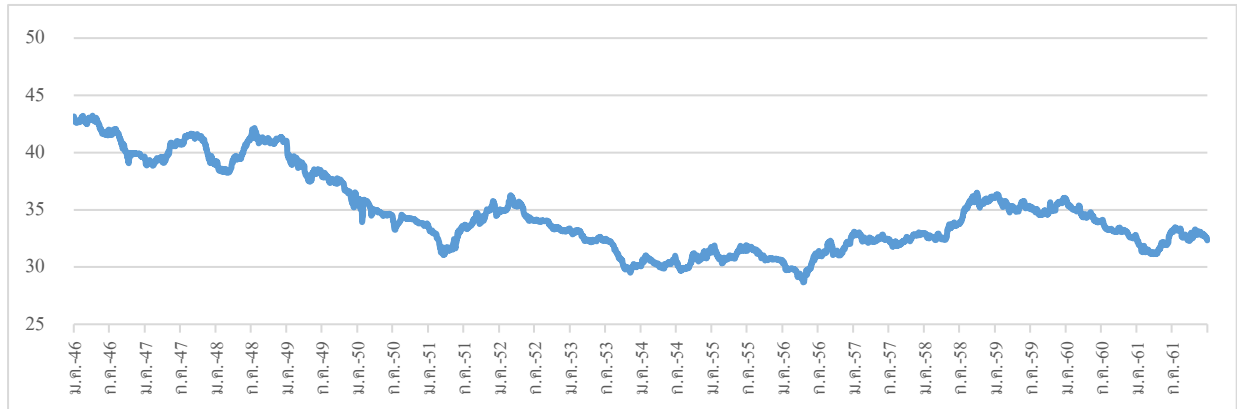
สกุลเงิน	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บาท (THB)	3,223.05	76.76	3,445.42	81.43	4,118.82	87.77
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	975.68	23.24	785.82	18.57	573.74	12.23
รวม	4,198.73	100.00	4,231.24	100.00	4,692.56	100.00

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

จากการที่กลุ่มบริษัทมีทั้งรายได้และต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และต้นทุนขาย (Natural Hedge) รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการทำวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสกุลเงินหลักที่บริษัทมีการทำรายการกับลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ได้แก่ วงเงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมูลค่า 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินสกุลเงินบาทมูลค่า 1,195.28 ล้านบาท โดยบริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ

ล่วงหน้าในสกุลเงินต่างๆ ภายใต้วงเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะพิจารณาการทำสัญญาให้ครอบคลุมทั้งรายการซื้อและขาย ซึ่งผู้บริหารจะพิจารณาการทำสัญญาตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา โดยจะติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเข้าทำสัญญาแต่ละครั้ง

บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



แหล่งข้อมูล : Bloomberg

3.1.5 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของเงินเชื่อ (Credit) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งโดยปกติกลุ่มบริษัทจะให้ระยะเวลาเงินเชื่อ 7 วัน ถึง 120 วัน (Credit Term) โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 ถึง ปี 2561) กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 17.74 ร้อยละ 17.19 และร้อยละ 15.66 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้

ทั้งนี้ ถึงแม้สัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิของกลุ่มบริษัทจะเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ แต่ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเป็นลูกหนี้คุณภาพดีที่มีการชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทให้ไว้ โดยกลุ่มบริษัทมีการวิเคราะห์ประวัติการชำระค่าสินค้าของลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ ส่วนใหญ่เกิดจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ รอบการจ่ายเช็คชำระค่าสินค้า และรอบการโอนเงินของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละราย และบางส่วนซึ่งถือเป็นส่วนน้อยเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 1.25 ของยอดลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561)

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเกินกำหนดชำระ ดังนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	582.18	84.39	624.62	86.37	595.55	74.52
เกินกำหนดชำระ:	108.26	15.69	100.15	13.85	205.19	25.67
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.59)	(0.08)	(1.55)	(0.22)	(1.52)	(0.19)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	689.85	100.00	723.22	100.00	799.22	100.00

อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้นั้น บริษัทได้เริ่มทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า (Trade Credit Insurance) โดยมี TAK เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งครอบคลุมทั้งลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยเมื่อบริษัทแจ้งยอดหนี้ที่บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับชำระแก่บริษัทประกันภัย บริษัทประกันภัยจะจ่ายเงินชดเชยในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่บริษัทเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย โดยกรมธรรม์สำหรับลูกหนี้การค้าในประเทศระบุข้อตกลงว่าบริษัทประกันภัยจะทำหน้าที่ติดตามทวงหนี้ที่ไม่ได้รับชำระให้แก่บริษัท แต่สำหรับกรมธรรม์ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ บริษัทจะมีหน้าที่ในการติดตามทวงหนี้เอง ต่อมาบริษัทได้มีการรวมกรมธรรม์ประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศไว้ภายใต้วงเงินเดียวกัน (กรมธรรม์ฉบับปี 2557 – 2558) โดยมีสัดส่วนที่รับประกันภัย (Insured Percentage) เท่ากับร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่รับประกัน และบริษัทจะติดตามทวงหนี้เองหรือว่าจ้างองค์กรติดตามทวงหนี้ (Debt Collector) ที่ได้รับการแนะนำจากบริษัทประกันภัย ซึ่งหากบริษัทได้รับชำระคืนจากลูกหนี้ บริษัทจะคืนเงินให้แก่บริษัทประกันในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่ติดตามทวงคืนได้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงหนี้ไม่คุ้มค่างบยอดหนี้ที่จะทวงคืนได้ บริษัทจะแจ้งให้บริษัทประกันรับทราบ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม ปี 2558 ถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า โดยมี TAK และ TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย อีกทั้งยังมีกรมธรรม์ประกันภัยบางฉบับที่ TAK แยกจัดทำกับบริษัท และในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัททำประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศภายใต้วงเงินประกัน ดังนี้

	วงเงินประกันรวมลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ			
	2559 - 2560		2560-2562	
	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา
TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัยกับบริษัท	3,500.00	ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560	4,500.00	ต.ค. 2560 - ม.ค. 2562
TAK เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัยกับบริษัท	-	-	400.00	ต.ค. 2560 - ธ.ค. 2561
TAK เป็นผู้ทำประกันภัย	550.00	ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560	750.00	ต.ค. 2560 - ก.ย. 2561
รวมยอดวงเงินประกัน (ล้านบาท)	4,050.00		5,650.00	

ในปี 2559 บริษัทไม่ได้มีการเรียกร้องยอดหนี้ใดๆ จากบริษัทประกันภัย แต่ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.59 ล้านบาท สำหรับหนี้ที่ค้างค้างและคาดว่าจะไม่ได้รับชำระ สำหรับปี 2560 บริษัทมีการเรียกร้องยอดหนี้มูลค่าเพียง 0.31 ล้านบาท จากบริษัทประกันภัย หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.01 ของวงเงินประกัน โดยบริษัทได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยจำนวน 0.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90.00 ของมูลหนี้ที่บริษัทเรียกร้อง โดยส่วนมูลหนี้ที่ร้อยละ 10.00 อยู่ระหว่างการติดตาม อย่างไรก็ตามภายหลังจากบริษัทมีการพิจารณาว่ายอดหนี้ 0.03 ล้านบาท จะไม่ได้รับชำระอย่างแน่นอน บริษัทจึงบันทึกยอดหนี้จำนวนดังกล่าวเป็นหนี้สูญ และในปี 2561 บริษัทไม่ได้มีการเรียกร้องยอดหนี้ใดๆ จากบริษัทประกันภัย และไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

นอกเหนือจากวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งลูกค้าแต่ละรายเป็นลูกค้าที่มีชื่อเสียงและมีประวัติการชำระเงินที่ดีตลอดมา กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงเรื่องนี้อยู่ในระดับต่ำและสามารถควบคุมได้

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 ถึง ปี 2561) กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 665.35 ล้านบาท 653.13 ล้านบาท และ 872.02 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.11 ร้อยละ 15.52 และร้อยละ 17.08 ของ

สินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากสินค้าคงเหลือเกิดการด้อยค่าอันเนื่องมาจากการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

อย่างไรก็ดี สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.98 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ วัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง วัสดุสิ้นเปลือง งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.22 ร้อยละ 1.20 ร้อยละ 7.58 และร้อยละ 29.99 ของสินค้าคงเหลือสุทธิสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตามลำดับ (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561) ซึ่งวัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นสินค้าคงเหลือที่มีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพที่ต่ำมาก เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งสามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เสื่อมสภาพและมีการนำมาใช้งานอยู่เป็นประจำ และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่ใช้ในการผลิตอยู่เป็นประจำ เช่น กล้อง หมึกพิมพ์ เป็นต้น ในขณะที่งานระหว่างทำเป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ และสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่รอการส่งมอบให้แก่ลูกค้า โอกาสที่สินค้าคงเหลือดังกล่าวจะเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยจึงมีน้อยมาก มีเพียงสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนซึ่งเป็นเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทจะส่งมอบสินค้าเศษเหลือให้แก่ลูกค้าในกรณีที่มีการส่งสินค้าประเภทเดิมซ้ำ หรือนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ทั้งนี้ หากสินค้าเศษเหลือดังกล่าวมีการจำหน่ายเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี กลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าเศษเหลือดังกล่าวมีการเสื่อมสภาพและล้าสมัย นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพและรอการขายซากหรือหลอมเป็นวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ที่อาจเกิดการเสื่อมสภาพและล้าสมัยได้เช่นกัน ทั้งนี้ สินค้าเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์และสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพซึ่งมีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพและล้าสมัยคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2.07 ของสินค้าสำเร็จรูปประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561) อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยสำหรับสินค้าเศษเหลือที่รอจำหน่ายและสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพดังกล่าวทั้งจำนวน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีสินค้าคงเหลือส่วนหนึ่งเป็นสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าประเภทเครื่องจักร หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.02 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ยปี 2559 ถึง ปี 2561) ที่ผลิตเพื่อขายตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและรอการส่งมอบ

3.1.7 ความเสี่ยงจากการถูกผู้บริโภคฟ้องร้องเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค

TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค และอุปโภค โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค เช่น ซองใส่อาหารสำเร็จรูป และซองใส่อาหารแช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งลูกค้ารายต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ค่อนข้างเข้มงวดและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหาร ดังนั้น หากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภคได้รับความเสียหายหรืออันตรายที่พิสูจน์ได้ว่ามาจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ TAK ผลิต อาจมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของ TAK และกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทตระหนักดีถึงเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค โดยการให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการส่งมอบ ดังจะเห็นได้จากการที่ TAK ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร เช่น GMP

(Good Manufacturing Practice) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ ISO22000 : 2005 (Food Safety Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร และ BRC PPM Issue 5 (Global Standard for Packaging and Packaging Materials Issue 5) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารสำหรับธุรกิจที่ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภายนอกตรวจสอบคุณภาพของฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักความปลอดภัยและได้รับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 259) พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานภาชนะที่ทำจากพลาสติก และประกาศกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2553 เรื่อง เกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของอาหารและภาชนะสัมผัสอาหาร

ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน TAK ยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องใดๆ ขึ้นรุนแรงจากลูกค้า และ/หรือผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคที่ผลิตและจำหน่าย อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทจากการถูกฟ้องร้อง บริษัท TAK และ TMP ได้ร่วมกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อสาธารณชน (Products and Public Liability Insurance) แล้วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2558 เป็นต้นมา

3.1.8 ความเสี่ยงจากการพัฒนาสินค้าใหม่ (New Products Line) ออกสู่ตลาด

จากสภาวะการแข่งขันสูงในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงหิ้ว และนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เช่น Roll star, ถุงขยะ, Mail Order Bags, Liner Bags, Bags on Roll for fruits and Vegetable เป็นต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดังกล่าว อีกทั้งยังมีการแตกสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองกับลูกค้ารายหลักของบริษัท ตลอดจนเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดส่งออกที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ อเมริกา ยุโรป สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งจากการพัฒนาและคิดค้นจากทีม R&D ของบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท เพื่อเป็นการหาโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดต่อไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนานั้น ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจจะไม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าในระยะแรก และบริษัทอาจจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุดังกล่าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะแรก แต่ในส่วนของผลที่บริษัทจะได้รับในระยะยาวนั้น หากบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้า ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทย่อมน่าจะเป็นไปตามที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ครอบครัวยุทธธนะกุล ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น วันที่ 8 มกราคม 2562) ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ ครอบครัวยุทธธนะกุลยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้ครอบครัวยุทธธนะกุลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ทั้งเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้น หากเป็นการลงมติในเรื่องอื่นๆ ที่กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการรวม 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย รวมทั้งยังมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีได้เป็นสมาชิกครอบครัวยุทธธนะกุล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ยังกำหนดให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และบริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณานำเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ราคาประเมิน	ภาระผูกพัน
บริษัท				
1. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 21 แปลง รวมเนื้อที่ 11-3-0 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	66.70	-	-
- ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 0-1-7 ไร่	ทำสัญญาเช่า 3 ปี	-	-	-
- ที่ดิน 2 แปลง รวมเนื้อที่ 0-3-78 ไร่	ทำสัญญาเช่า 30 ปี	-	-	-
- อาคารสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	82.15	-	-
- อาคารโรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	47.80	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	294.77	-	-
2. โรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง				
- ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 93-3-80 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	56.92	-	-
- อาคารสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	28.97	-	-
- อาคารโรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	110.19	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	379.47	-	-
3. ที่ดินว่างเปล่าตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 0-2-00 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.10	3.40	-
TAK				
1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 2-2-60 ไร่ (เลขที่ 42/580:เช่าพื้นที่ร่วมกับ TMP)	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	6.31	52.44	-
- ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 3-0-0 ไร่	ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท	5.59	-	-
- อาคารโรงงาน	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	3.34	-	-
- อาคารคลังสินค้า(บางช้าง)	ทำสัญญาเช่า 1 ปี จากบริษัท	15.90	-	-
2. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 6 แปลงพร้อมอาคาร รวมเนื้อที่ 21-1-79 ไร่	ทำสัญญาเช่า 1 ปี จากบริษัท	61.85	81.85	-
- ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน	TAK เป็นเจ้าของ	13.04	-	-

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ราคาประเมิน	ภาระผูกพัน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	TAK เป็นเจ้าของ	1.73	-	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
- เครื่องจักร	เช่าซื้อ	74.32	-	-
- อาคารโรงงาน	ทำสัญญาเช่า 1 ปี จากบริษัท	288.42	171.25	-
TMP				
1. โรงงานสามพราน ตั้งอยู่ที่ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม				
- ที่ดิน 6 แปลง รวมเนื้อที่ 2-2-60 ไร่ (เลขที่ 42/580:เช่าพื้นที่ร่วมกับ TAK)	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	2.22	8.52	-
- อาคารโรงงาน	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี จากบริษัท	1.17	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	TMP เป็นเจ้าของ	3.81	-	-
TGRT				
1. โรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง				
- ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 24-0-0 ไร่	ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท	31.12	38.66	-
- อาคารโรงงาน	ทำสัญญาเช่า 3 ปี จากบริษัท	15.71	20.54	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	TGRT เป็นเจ้าของ	51.92	-	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
รวม		1,645.52		

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัทมีการให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานแก่บริษัทในกลุ่ม โดยทำสัญญาเช่าจำนวน 5 สัญญา ได้แก่ สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK") จำนวน 3 สัญญา และสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP") จำนวน 1 สัญญา และสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ("TGRT") จำนวน 1 สัญญา และสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลภายนอกจำนวน 1 สัญญา

1) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคาร 42/259)

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนสิงหาคมปี 2553

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/259 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 544,500 บาท โดยมีกำหนดชำระในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2562

2) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคาร 42/580)

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคมปี 2548

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/580 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 218,960 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2562

3) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TAK (อาคารบางช้าง)

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2560

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TAK")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงาน เลขที่ 103 หมู่ 10 บางช้าง ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TAK
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TAK ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 1,265,930 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2562

4) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TMP (อาคาร 42/580)

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนมกราคมปี 2558

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ("TMP")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 42/580 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม แก่ TMP
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TMP ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 52,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561

5) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานกับ TGRT

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงานตั้งแต่เดือนกันยายนปี 2558

คู่สัญญา	1. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI") 2. บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ("TGRT")
สาระสำคัญของสัญญา	TPBI ให้เช่าที่ดินและอาคารโรงงานเลขที่ 399 หมู่ 1 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำพอง จังหวัดระยอง แก่ TGRT
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TGRT ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 400,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	1 กันยายน 2561 – 31 สิงหาคม 2562

6) สัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลภายนอก

บริษัทที่มีการเริ่มทำสัญญาเช่าที่ดินตั้งแต่เดือนมกราคมปี 2559

คู่สัญญา	1. คุณสุจิตรา เอียวศรีวงศ์ 2. บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ("TPBI")
สาระสำคัญของสัญญา	คุณสุจิตรา เอียวศรีวงศ์ ให้เช่าที่ดินเพื่อสร้างโกดังเก็บสินค้าแก่ TPBI
ค่าตอบแทนตามสัญญา	TPBI ตกลงที่จะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน เดือนละ 25,000 บาท โดยมีกำหนดชำระภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	16 มกราคม 2559 – 16 มกราคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีบริษัทย่อย 10 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
1. บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	62.06	170,000,000	170,000,000
2. บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเม็ดพลาสติกชีวภาพ	70.00	5,000,000	5,000,000
3. บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ	83.55	28,850,000	28,850,000
4. บริษัท ไทยเยอร์มันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด	ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล	100.00	72,000,000	72,000,000
5. บริษัท ทีพีบีไอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	ถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	100.00	662,000,000	390,500,000
6. TPBI & Myanmar Star Company Limited	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป	65.00	10,000,000	5,000,000
7. Intelpac Paper Manufacturing Ltd.	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อใช้ใน อุตสาหกรรมอาหาร เบเกอรี่ และห้างสรรพสินค้า ในประเทศไทย	100.00	3,754,288 GBP	3,754,288 GBP
8. Intelpac Limited	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก, กระดาษใน ประเทศอังกฤษ ฮองกง และประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรป	100.00	7,885,712 GBP	7,885,712 GBP
9. Intelpac Australia PTY Ltd. ¹⁾	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษในประเทศออสเตรเลีย			
10. Reynards Food Packaging Ltd. ¹⁾	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษในประเทศอังกฤษ			

หมายเหตุ ¹⁾ บริษัทถือหุ้นใน Intelpac Australia PTY Ltd และ Reynards Food Packaging Ltd ผ่านทาง Intelpac Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 โดยทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วรวมอยู่ในข้อมูลของ Intelpac Limited

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผล การดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทย่อยที่บริษัทจะลงทุนนั้นจะต้องไม่เป็นบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท เช่น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร่วมถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัทย่อยนั้น เว้นแต่แสดงได้ว่าการจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท

นอกจากนี้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและ ประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยของบริษัทดังกล่าว โดย ตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ของ บริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และ

การดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยนั้นๆ นอกจากนี้ การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทตรวจสอบ

4.3 รายละเอียดผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อผู้ทำหน้าที่ประเมินราคา	ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงานหรือผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์	วันที่ในรายงาน
1.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายเปรมปรีดา พึ่งเผ่าพันธุ์ วฒ. 140	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	29 มกราคม 2562
2.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	5 กุมภาพันธ์ 2562
3.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	11 กุมภาพันธ์ 2562
4.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	6 กุมภาพันธ์ 2562
5.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	4 กุมภาพันธ์ 2562
6.บริษัท เช้าทิส เอเซีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล วฒ. 120	เพื่อทราบมูลค่าตลาดปัจจุบัน	12 กุมภาพันธ์ 2562

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดมูลค่าความเสียหายต่อบริษัทและบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ