

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมและวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท รณพิริยะ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “รณพิริยะ”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “รณพิริยะ” โดยรายได้จากการขายมาจาก 2 ส่วนคือ รายได้จากการขายผ่านสาขา และรายได้จากการขายผ่านสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันบริษัท มีสาขารวมทั้งสิ้น 28 สาขา แบ่งออกเป็น ซูเปอร์มาร์เก็ต 27 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 23 สาขา จังหวัดพะเยา 4 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขา บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการที่ผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างราคาที่คุ้มค่าแบบโมเดิร์นเทรดและความสะดวกแบบร้านสะดวกซื้อ รณพิริยะมีสินค้าจำหน่ายหลากหลายทั้งปลีกและส่งกว่า 15,000 รายการ โดยสินค้าที่ร้านรณพิริยะจำหน่ายสามารถแบ่งเป็น 5 หมวดหลักดังนี้

- 1) สินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน (Household Product) เช่น ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น จาน ชาม ช้อนส้อม วัสดุเขียน หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย สเปรย์หอมปรับอากาศ เป็นต้น
- 2) สินค้าผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล (Personal Care Product) เช่น แชมพู ครีมนวดผม สบู่ ครีมอาบน้ำ ยาสีฟัน แป้ง โรลออน โคโลญจน์ ผ้าอนามัย ทิชชู ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม เป็นต้น
- 3) เครื่องดื่มและอาหารแห้ง (Drinks and Dried Food) เช่น ชา กาแฟ นม น้ำดื่ม ขนมขบเคี้ยว ซอสปรุงรส น้ำมันพืช น้ำตาล อาหารกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และน้ำผลไม้ เป็นต้น
- 4) เครื่องสำอางและอาหารเสริม (Cosmetics and Supplements) เช่น ครีมบำรุงผิว ครีมรองพื้น ลิปสติก ยาสามัญประจำบ้านแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและวิตามิน เป็นต้น
- 5) สินค้าแม่และเด็ก (Baby Care Product) เช่น ขวดนม นมผง อาหารเด็ก ผ้าอ้อม แผ่นรองขับน้ำ ของเล่น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลเด็ก และผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ เป็นต้น

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตในเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง โดยอาศัยประสบการณ์จากการดำเนินกิจการมายาวนาน การพัฒนาระบบการจัดการที่มีคุณภาพ และการมุ่งเน้นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้าง “Wisdom Organization” หรือ องค์กรแห่งความรู้

พันธกิจ

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต บริษัท ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงระบบการทำงานให้มีมาตรฐาน รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานตระหนัก และภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของรณพิริยะ นอกจากนี้บริษัท มุ่งมั่นที่จะทำการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับสากล มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เป็นร้านค้าท้องถิ่นที่รู้ใจผู้บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ว่า “ราคาถูกจริง ช้อปปังถูกใจ อยู่ใกล้บ้านคุณ”



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นร้านค้าชุมชนเครือข่ายไทยที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค และมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมภายในที่ดี และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในเชิงรายและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าของบริษัทให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

1.2 ประวัติความเป็นมาการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มต้นในปี 2508 จากร้านของชำแผงลอยในเทศบาลเชียงรายภายใต้ชื่อ “โง้วทองชัย” ก่อตั้งโดยครอบครัวพุฒิปุริยะ ต่อมาในปี 2534 ได้พัฒนามาเป็นมินิมาร์ทแบบทันสมัยภายใต้ชื่อ “พิริยะมินิมาร์ท” ต่อมาในปี 2543 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนเป็น “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ธนพิริยะ” และใช้ชื่อสถานประกอบการเป็น “ธนพิริยะ” โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ต่อมากิจการได้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ทำการสร้างโกดังเก็บสินค้าในปี 2540 เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย และด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจค้าปลีกที่น่าจะให้ผลกำไรและสภาพคล่องได้ดีกว่าธุรกิจค้าส่งบริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาที่ 2 ในปี 2550 ตั้งแต่นั้นมาก็มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในอำเภอเมืองและอำเภออื่นๆ ในจังหวัดเชียงราย ต่อมาในปี 2555 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนเป็น “บริษัท ธนพิริยะ จำกัด” และในปี 2556 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 145 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 100 ของบริษัท ธนภูมิ พร็อพเพอร์ตี้ 2013 จำกัด เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่ม

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติแปรสภาพบริษัทฯ ให้เป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาทและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ไปยังสำนักงานแห่งใหม่ เลขที่ 329 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น จำนวน 2 บริษัทในชื่อ บริษัท ทีเอ็นพี เอ็กซ์เพรส 1 จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ตั้งอยู่ที่ 521 หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา และบริษัท ทีเอ็นพี เอ็กซ์เพรส 2 จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ตั้งอยู่ที่ 273 หมู่ที่ 4 ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ปี	พัฒนากิจการที่สำคัญ
2557	- เปิดสาขาห้วยไคร้ ที่อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายในเดือนตุลาคม 2557 - เปิดสาขาเวียงป่าเป้า อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงรายในเดือนพฤศจิกายน 2557 - เปิดสาขาแม่จัน ที่อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายในเดือนธันวาคม 2557 - เปิดสาขาในจังหวัดเชียงรายรวม 3 สาขา - วันที่ 18 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 - วันที่ 3 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2557 มีมติให้ซื้อหุ้นสามัญ ร้อยละ 100 ของบริษัท ธนภูมิ พร็อพเพอร์ตี้ 2013 จำกัด เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่ม

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2558	- วันที่ 20 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ - แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 145 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้พนักงานและผู้มีอุปการะคุณของบริษัทฯ และวันที่ 28 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนชำระแล้วจำนวน 150 ล้านบาท - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) - วันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก (First Day Trade) ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “TNP” - เปิดสาขาในจังหวัดเชียงรายรวม 2 สาขา
2559	- เปิดสาขาเทิง อำเภอเทิง จังหวัดเชียงรายในเดือนมีนาคม 2559 - เปิดสาขาแม่ชะจาน อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงรายในเดือนมิถุนายน 2559 - เปิดสาขาน้ำใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายในเดือนตุลาคม 2559 - เปิดสาขาในจังหวัดเชียงรายรวม 3 สาขา
2560	- เปิดสาขาเชียงแสน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงรายในเดือนเมษายน 2560 - เปิดสาขาท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาในเดือนกรกฎาคม 2560 - เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ในเดือนมิถุนายน 2560 - เปิดสาขาเวียงชัย อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ในเดือนกันยายน 2560 - เปิดสาขาเชียงคำ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ในเดือน ธันวาคม 2560 - เปิดสาขาในจังหวัดเชียงรายรวม 3 สาขา และเปิดสาขาในจังหวัดพะเยารวม 2 สาขา
2561	เปิดสาขาเหมืองแดง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายในเดือนมิถุนายน 2561

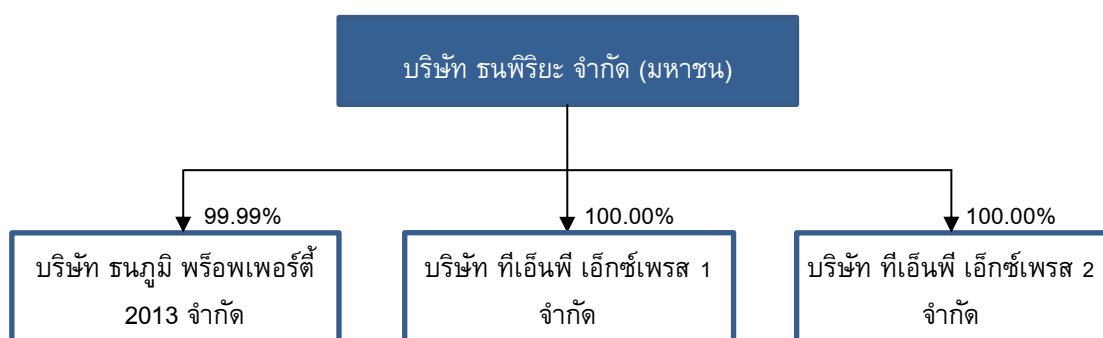


ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	▪ เปิดสาขาพญาเม็งราย อำเภอพญาเม็งรายจังหวัดเชียงรายในเดือนกรกฎาคม 2561 ▪ เปิดสาขาแควห้วย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายในเดือนสิงหาคม 2561 ▪ เปิดสาขาประตูล้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ในเดือนตุลาคม 2561 ▪ เปิดสาขาเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ในเดือนธันวาคม 2561 ▪ เปิดสาขาในจังหวัดเชียงรายรวม 5 สาขา
2562	▪ เปิดสาขาปง อำเภอปง จังหวัดพะเยา ในเดือนมิถุนายน 2562 ▪ เปิดสาขาแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่ ในเดือนกันยายน 2562 ▪ เปิดสาขาจุน อำเภอจุน จังหวัดพะเยา ในเดือนตุลาคม 2562 ▪ เปิดสาขาห้วยสัก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ในเดือนธันวาคม 2562 ▪ เปิดสาขาในจังหวัดพะเยา 2 สาขา จังหวัดเชียงราย 1 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขา รวม 4 สาขา

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสด ภายใต้ชื่อ “รณพิริยะ” โดยรายได้จากการขายมาจาก 2 ส่วนคือ รายได้จากการขายผ่านสาขาและรายได้จากการขายผ่านสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 28 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 27 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยาและจังหวัดเชียงใหม่ บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง คือ บริษัท รณภูมิ พร็อพเพอร์ตี้ 2013 จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้ในการเปิดสาขาและศูนย์กระจายสินค้าของรณพิริยะ บริษัท ทีเอ็นพี เอ็กซ์เพรส 1 จำกัด และ บริษัท ทีเอ็นพี เอ็กซ์เพรส 2 จำกัด ซึ่งจัดตั้งในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2562



2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “รณพิริยะ” โดยรายได้หลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าขายผ่านสาขาและสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 28 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 27 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 23 สาขา จังหวัดพะเยา 4 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขา รูปแบบของร้านรณพิริยะเป็นการผสมผสานที่ลงตัวของระหว่าง การมีสินค้าที่หลากหลาย และมีราคาขอยอมเยาแบบโมเดิร์นเทรดแต่มีความสะดวกแบบร้านสะดวกซื้อ ซึ่งรณพิริยะมีความตั้งใจที่จะเป็นร้านค้าชุมชนเครือข่ายไทยที่จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่อบอุ่นและรู้ใจผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการจัดวางสินค้าที่สวยงาม มีความสะดวกในการเลือกซื้อและง่ายในการค้นหาสินค้าที่ต้องการ บริษัทฯ ได้นำประสบการณ์กว่า 27 ปี ประกอบกับความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านรณพิริยะและการคัดเลือกหมวดสินค้าที่วางจำหน่ายกว่า 15,000 รายการ และมุ่งเน้นการบริการที่ดีและการวางผังร้านค้าอย่างเหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า อีกทั้งทำเลที่ตั้งร้านค้ายังง่ายต่อการสัญจรทำให้ลูกค้าประหยัดเวลาและสะดวกในการเดินทาง นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคหลากหลายทั้งปลีกและส่งในทุกสาขาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามแต่ละประเภทของการดำเนินธุรกิจในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสัดส่วนดังนี้

โครงสร้างรายได้	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสาขา	1,340.6	85.9	1,526.0	88.3	1,807.7	92.6
รายได้จากค้าส่งสำนักงานใหญ่	219.2	14.1	202.5	11.7	144.7	7.4
รวมรายได้จากการขาย	1,559.8	100.0	1,728.6	100.0	1,952.5	100.0

หมายเหตุ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายได้จากการขาย ปี 2560 – 2561 ให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2562

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขายสินค้า รายละเอียดดังนี้

1) รายได้จากการขายผ่านสาขา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโดยผ่านสาขาที่บริษัทฯ ลงทุนและบริหารเอง ปัจจุบันมีจำนวน 28 สาขาในเชียงรายและจังหวัดพะเยา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 27 สาขา โดยมีกลุ่มลูกค้า คือ ลูกค้าทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ที่อาศัยและสัญจรบริเวณร้านค้า และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา โดยมีกลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง

2) รายได้จากการขายผ่านค้าส่งสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าส่งโดยมีค้าส่งสำนักงานใหญ่เป็นศูนย์ Call Center เพื่อจัดส่งสินค้าในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง โดยมีกลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง

2.1 ลักษณะการบริการ

2.1.1 ลักษณะบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

บริษัทฯ คัดสรรสินค้ากว่า 15,000 รายการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สินค้าที่วางจำหน่ายหลักๆ จะเป็นสินค้ากลุ่มพื้นฐาน เช่น สินค้าอุปโภคภายในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล เครื่องดื่มและอาหารแห้ง สินค้าแม่และเด็ก และเครื่องสำอางและอาหารเสริม เป็นต้น

สาขาถือว่าเป็นช่องทางสำคัญที่รณพิริยะจะสามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง รณพิริยะจึงมุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อให้ลูกค้าประทับใจตั้งแต่การเดินเข้าร้านจนกระทั่งเดินออกจากร้าน เมื่อเข้าไปในร้านรณพิริยะจะมีพนักงานต้อนรับหน้าร้านกล่าวสวัสดีต้อนรับและช่วยลูกค้าหยิบตะกร้าใส่สินค้า มีพนักงานประจำอยู่ที่ชั้นวางสินค้าเพื่อคอยบริการลูกค้าแนะนำสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงจำนวนจุดชำระเงินที่จะต้องเพียงพอเพื่อให้ลูกค้ารอคิวนานและมีพนักงานบริการขนของส่งที่รถของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกอีกด้วย

นอกเหนือจากการบริการที่ดีแล้ว บรรยากาศในร้านก็ถือเป็นหัวใจสำคัญซึ่งรณพิริยะคำนึงถึงความสะดวกของร้านค้าทั้งหน้าร้านและในร้าน ภายนอกร้านค้าจะมีการติดป้ายโฆษณาโปรโมชั่นต่างๆ การตกแต่งภายในร้านค้าในรูปแบบที่ทันสมัย การเลือกใช้อุปกรณ์การจัดเรียงสินค้าที่เหมาะสมกับธีมและขนาดของร้าน การปรับแสงไฟในร้านให้มีความสว่างเพียงพอเพื่อให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าและป้ายราคาชัดเจน การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่และตรวจสอบปริมาณสินค้าบนชั้นวางอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าและป้องกันสินค้าขาดชั้น อีกทั้งมีการตกแต่งจัดวางชั้นวางและกองโชว์อย่างเป็นหมวดหมู่สวยงามตามเทศกาลต่างๆ และเปิดสื่อโฆษณาและเสียงเพลงประกอบเพื่อสร้างบรรยากาศให้ลูกค้ารู้สึกสนุกในการจับจ่ายสินค้า

2.1.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่าน 2 ช่องทางดังนี้

1) สาขา รณพิริยะ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านสาขาของตนเองเป็นช่องทางหลัก มีทำเลที่ตั้งอยู่ย่านชุมชนใกล้ที่พักรถยนต์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตั้งอยู่ติดถนนสายสำคัญทำให้สะดวกสบายสำหรับลูกค้าทั้งขาประจำและขาจรในการเดินทางมาที่ร้าน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 28 สาขา โดยแบ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 27 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา รายละเอียดสาขาของรณพิริยะ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีดังต่อไปนี้

สาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ ใช้สอย (ตรม.)	เวลาเปิดทำการ
1. สาขาหอนาฬิกา	414/1-2 ถ.บรรพปราการ ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	2534	220	7:00 – 21:00
2. สาขาเด่นห้า	318/3 หมู่ 16 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	2550	750	8:00 – 20:30
3. สาขาศรีทรายมูล	139/6 หมู่ 9 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	2552	400	8:00 – 20:00



สาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิด ดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ ใช้สอย (ตรม.)	เวลาเปิดทำ การ
4. สาขานันทู	142 หมู่ 4 ต.บ้านตุ๋ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100	2554	700	8:00 – 21:00
5. ศูนย์ค้าส่ง เดินห้า ไฮลเซล	510/14 หมู่ 16 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	2555	900	8:00 – 19:00
6. สาขาแม่สาย	888 หมู่ 9 ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57220	2556	330	8:00 – 20:00
7. สาขาป่าก่อ	308/2 หมู่ 13 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	2556	400	8:00 – 21:00
8. สาขาห้วยไคร้	302 หมู่ 2 ต.แม่ไร่ อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110	2557	500	8:00 – 20:00
9. สาขาเวียงป่าเป้า	340 หมู่ 2 ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57170	2557	350	8:00 – 20:00
10. สาขาแม่จัน	500 หมู่ 4 ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110	2557	400	8:00 – 20:00
11. สาขาพาน	2347 หมู่ 1 ต.พาน อ.พาน จ.เชียงราย 57120	เมษายน 2558	550	8:00 – 20:00
12. สาขาแม่ฟ้าหลวง	690 หมู่ 1 ต.ท่าสุด อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	สิงหาคม 2558	356	8:00 – 21:30
13. สาขาเทิง	294/3 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เทิง จ.เชียงราย 57160	มีนาคม 2559	282	8:00 – 20:00
14. สาขาแม่จางาน	90 หมู่ 1 ต.แม่เจดีย์ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57260	มิถุนายน 2559	300	8:00 – 20:00
15. สาขานันทูใหม่	531/1-3 หมู่ 4 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100	ตุลาคม 2559	264	8:00 – 20:00
16. สาขาเชียงแสน	503 หมู่ที่ 3 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	เมษายน 2560	375	8:00 – 20:00
17. สาขาท่าวังทอง	555 หมู่ที่ 5 ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา	กรกฎาคม 2560	300	8:00 – 20:00
18. สาขาเวียงชัย	194 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.เวียงชัย จ.เชียงราย	กันยายน 2560	270	8:00 – 20:00
19. สาขาเชียงคำ	521 หมู่ที่ 4 ต.ห้วยวอ อ.เชียงคำ จ.พะเยา	ธันวาคม 2560	300	8:00 – 20:00
20. สาขาเหมืองแดง	253 หมู่ที่ 1 ต.แม่สาย อ.แม่สาย จ.เชียงราย	มิถุนายน 2561	300	8:00 – 20:00
21. สาขาพญาเม็งราย	499 หมู่ที่ 10 ต.เม็งราย อ.พญาเม็งราย จ.เชียงราย	กรกฎาคม 2561	300	8:00 – 20:00

สาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ ใช้สอย (ตรม.)	เวลาเปิดทำการ
22. สาขาแควหวาย	188/25 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย	สิงหาคม 2561	300	8:00 – 20:00
23. สาขาประตูล้อย	185 หมู่ที่ 21 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย	ตุลาคม 2561	300	8:00 – 20:00
24. สาขาเชียงของ	485 หมู่ที่ 10 ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย	ธันวาคม 2561	450	8:00 – 20:00
25. สาขาปาง	20 หมู่ที่ 1 ต.นาปรัง อ.ปาง จ.พะเยา	มิถุนายน 2562	300	8:00 – 20:00
26. สาขาแม่ฮาย	273 หมู่ที่ 4 ต.แม่ฮาย อ.แม่ฮาย จ.เชียงใหม่	กันยายน 2562	300	8:00 – 20:00
27. สาขาจุน	1 หมู่ที่ 1 ต.ห้วยข้าวก่า อ.จุน จ.พะเยา	ตุลาคม 2562	300	8:00 – 20:00
28. สาขาห้วยสัก	63 หมู่ที่ 22 ต.ห้วยสัก อ.เมือง จ.เชียงราย	ธันวาคม 2562	300	8:00 – 20:00

2) คำส่งสำนักงานใหญ่

รณพริยะมีบริการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ให้กับลูกค้าส่งสำนักงานใหญ่และลูกค้าส่งต่างอำเภอ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าส่งในบริเวณกว้างมากขึ้น ช่องทางนี้มีไว้สำหรับลูกค้าส่งหรือลูกค้าที่ซื้อในปริมาณมาก โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะซื้อสินค้ากับรณพริยะมานาน ซื้อสินค้าประเภทเดิมเป็นประจำ หรือมีร้านค้าที่ห่างไกลจากตัวเมืองทำให้ไม่สะดวกที่จะมาเลือกซื้อสินค้าเอง โดยลูกค้าสามารถโทรสั่งซื้อสินค้าได้ที่สำนักงานใหญ่และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของรณพริยะทุกสาขา

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจเชียงราย

ปัจจุบันจังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายได้ มีการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมจากเชียงรายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศจังหวัดเชียงรายเป็น จังหวัดที่ตั้งอยู่เหนือสุดของประเทศไทย มีแนวชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ในด้านธุรกิจภาคบริการ จังหวัดเชียงรายมีชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก มีนักท่องเที่ยวทั้ง ในประเทศและต่างประเทศเดินทางมาเชียงรายจำนวนมากเพื่อมาชื่นชมศิลปวัฒนธรรมล้านนา สัมผัสอาหารพื้นเมืองและการเป็นอยู่ด้วยวิถีชีวิตที่เรียบง่าย นอกจากนี้เชียงรายมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับแนวหน้า ทั้งในด้านการคมนาคม โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ทำให้เชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว (Tourist Destination) ที่สำคัญของภาคเหนือ จำนวนนักท่องเที่ยว ในปี 2562 คาดว่าจะ ขยายตัวร้อยละ 10.0 โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งปีจำนวน 4,562,775 คน และในปี 2563 คาดว่าจะหดตัวที่ร้อยละ -0.7 จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของ นักท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ประกอบกับรัฐบาลมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศตาม มาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” จึงส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์หมอกควัน ในช่วงต้นปีและสภาพอากาศที่ร้อนจัดซึ่งหากไม่มีมาตรการรองรับ ก็จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2563 มีแนวโน้มลดลง จำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยาน ในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 11.7 โดยจะมีผู้โดยสารผ่าน ท่าอากาศยานทั้งปี จำนวน 3,201,244 คน และ ในปี 2563 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.5 ซึ่งคาดว่าจะมี ผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานทั้งปี จำนวน 3,441,338 คน จากปัจจัยสนับสนุนการขยายเส้นทางและเพิ่ม เที่ยวบินของสายการบินต้นทุนต่ำทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ ผู้โดยสารได้รับความสะดวกในการเดินทาง ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล และแรงหนุนจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด จะส่งผลให้มีจำนวน ผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานเพิ่มขึ้น

ในด้านการค้าชายแดนที่มีปริมาณเงินหมุนเวียนที่มากนั้นคาดว่าจะเป็นธุรกิจสำคัญที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของเชียงรายมากขึ้น เนื่องจากการตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านคือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และไม่ห่างจากสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมระยะทางตามแนวเขตชายแดนยาวกว่า 310 กิโลเมตร โดยมีด่านศุลกากรถึง 3 ด่านด้วยกัน คือ ด่านศุลกากรแม่สาย ด่านศุลกากรเชียงแสน และด่านศุลกากรเชียงของ อีกทั้งผลจากโครงการพัฒนาสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ซึ่งมีการพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมต่อประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าด้วยกัน ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เช่น โครงการก่อสร้างท่าเรือเชียงแสน 2 โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ และโครงการสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 (เชียงของ-ห้วยทราย) เชียงรายจึงกลายเป็นประตูสำคัญในการเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพสูง นอกจากนี้การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ยังเป็นปัจจัยส่งเสริมการค้าชายแดนของเชียงรายโดยเฉพาะกับกลุ่มประเทศ CLMV (ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม) น่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจของเชียงรายจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจจังหวัดเชียงรายปี 2563 สำนักงานคลังจังหวัดเชียงรายคาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.8 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.3 – 4.3 เป็นผลมาจากการขยายตัวของภาคบริการภายในจังหวัด การใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนภาคเอกชน เป็นสำคัญ ด้านอุปทาน ภายในจังหวัดเชียงรายคาดว่าจะขยายตัวตาม ภาคบริการ คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 4.9 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 4.4 – 5.4) จากการขยายตัวของจำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยาน เนื่องจากสายการบินมีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินในประเทศ และขยายเส้นทางการบินในประเทศและการบินตรงไปยัง ต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.9 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.4 – 3.4) จากปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม และทุนจดทะเบียนของ อุตสาหกรรม ที่คาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อน ภาคเกษตร คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.7 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ร้อยละ 2.2 – 3.2) ชะลอลงจากปีก่อนหน้าจากปริมาณข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ลดลง จากการระบาดของหนอนกระทู้ ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่น ด้านอุปสงค์ภายในจังหวัดเชียงราย คาดว่าจะขยายตัวจาก การใช้จ่ายของภาครัฐ ที่คาดว่าจะ ขยายตัวร้อยละ 4.5 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 4.0 – 5.0) ตามกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท การลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.4 (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ 3.9 – 4.9) ส่วนหนึ่งจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนผู้ประกอบการรายย่อย รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของรัฐบาลที่มีส่วนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลงทุนเพิ่มขึ้น การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 2.6 (โดยมีช่วง คาดการณ์ร้อยละ 2.1 – 3.1) จากนโยบายรัฐบาลด้านต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีอำนาจในการซื้อเพิ่มขึ้น เช่น โครงการประกันรายได้เกษตรกร ในขณะที่ด้านการค้าชายแดนขยายตัวร้อยละ 0.3 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -0.2 – 0.8) ซึ่งเป็นการ

ขยายตัวชะลอลงส่วนหนึ่งจากการแข็งค่าเงินบาทและปริมาณน้ำในแม่น้ำโขงไม่แน่นอน ส่งผลต่อการเดินเรือ ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงราย อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2563 คาดว่าจะอยู่ที่ ร้อยละ 1.2 ต่อปี (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.7 – 1.7) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้น สำหรับผู้มีงานทำคาดว่าจะลดลง ร้อยละ -1.5 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -1.3 ถึง -1.6) โดยคาดว่าจะมี ผู้มีงานทำในปี 2563 จำนวน 617,723 คน

ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี 2562 และปี 2563 ของจังหวัดเชียงราย

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เช่น สนามบิน เส้นทางคมนาคมขนส่งที่สะดวกขึ้น ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 จะส่งผลให้มีเม็ดเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว
- การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จังหวัดเชียงรายถือเป็นหน้าด่านที่สำคัญในการเชื่อมต่อ ไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีความสำคัญทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปี สามารถดึงดูดปริมาณในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้มาก
- การพัฒนาท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย เพื่อรองรับการขยายตัวของจำนวนผู้โดยสาร และปริมาณสายการบินที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการขยายเส้นทางการบินทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งช่วยสนับสนุน ให้นักท่องเที่ยวเดินทางสะดวกขึ้น ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้ง การพักชำระหนี้ ซึ่งจะลดค่าใช้จ่ายให้กับ ประชาชนและเกิดการจับจ่ายใช้สอยภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs และมาตรการสินเชื่อในการลดภาระการชำระหนี้และการเข้าถึงแหล่งเงินของ SMEs ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย
- โครงการรถไฟ เด่นชัย – เชียงราย – เชียงของ มีความชัดเจนมากขึ้น จากการที่ คณะรัฐมนตรีอนุมัติโครงการรถไฟ เด่นชัย – เชียงราย – เชียงของ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 มีระยะทาง รวม 323 กิโลเมตร โดยมีแผนจะเริ่มก่อสร้างในปี 2563 คาดว่าจะกระตุ้นผู้ประกอบการจะเข้ามาลงทุนใน จังหวัดเพิ่มมากขึ้น
- การเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย หากประเด็นปัญหาได้รับการแก้ไขและ มีความชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์รวมถึงการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ จะสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนมาลงทุนเพิ่มขึ้น
- การเป็นตลาดศูนย์กลางสินค้าการเกษตรของภาคเหนือตลาดล้านเมือง ซึ่งเป็นตลาดกลาง ค้าปลีก และค้าส่ง ที่พร้อมรองรับผู้ประกอบการอย่างครบครันและมีความหลากหลาย ทั้งสินค้าอุปโภค และ บริโภค เช่น ผัก ผลไม้ อาหารทะเล วัตถุดิบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปทุกชนิด จะส่งผลต่อการขยายตัวเศรษฐกิจของจังหวัด

ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี 2562 และปี 2563 ของจังหวัดเชียงราย

- ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองส่งผลต่อการขับเคลื่อนนโยบายที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และบั่นทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อปริมาณผลผลิตใน ภาคเกษตรลดลง
- ราคาพืชผลทางการเกษตรไม่ปรับตัวขึ้น ในขณะที่ต้นทุนการผลิตภาคเกษตร เช่น ค่าปุ๋ย ยาฆ่าแมลง น้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีราคาแพงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรลดลง
- หนี้สินภาคครัวเรือนส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอย และเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจลดลง
- ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง
- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการตอบโต้ทางการค้าที่รุนแรงระหว่างสหรัฐฯ และ ประเทศจีน อาจ ส่งผลกระทบ ต่อเสถียรภาพและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ปัญหาหมอกควันและพฤติกรรมที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว รวมถึงการแข่งขันด้าน การท่องเที่ยว ประกอบกับค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่สูงขึ้นจากเงินบาทที่แข็งค่าอาจส่งผลให้ นักท่องเที่ยว ลดลง

2.2.2 อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง

ปี 2562 คาดว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 3.6-3.8 (% yoy) ซึ่งสามารถเติบโตได้เล็กน้อย ต่อเนื่องจากปี 2561 ทั้งนี้การเติบโตส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพฯและหัวเมืองหลักๆ ของการท่องเที่ยว ส่วนสาขาที่อยู่ในต่างจังหวัด การเติบโตของกำลังซื้อค่อนข้างอ่อนตัว โดยเฉพาะจังหวัดที่รายได้หลักมาจากภาคเกษตรกรรม ประกอบกับปี 2561 ฤดูฝนมาก่อนกำหนดฤดูกาล ส่งผลให้ผลผลิตและราคาสินค้าภาคเกษตรไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ สำหรับปี 2562 คาดว่าธุรกิจยังคงเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดีจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ของภาครัฐ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ ยังมีการลงทุนเปิดสาขาใหม่ ปรับปรุงสาขาเดิมสาขาเดิม และเพิ่มพื้นที่ให้เช่า ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของผู้ประกอบการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2562 คาดว่าจะมีจำนวนร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 10 และ ร้อยละ 7 ตามลำดับ ขณะที่แนวโน้มการขยายสาขาของค้าปลีกขนาดใหญ่อย่างไฮเปอร์มาร์เก็ตนั้นเริ่มชะลอลง จากข้อจำกัดด้านกฎหมายผังเมืองและพื้นที่ขนาดใหญ่ที่หายากมากขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และครอบครัวมีขนาดเล็กลง ส่งผลให้สาขานาเล็กมีโอกาสทำยอดขายได้มากกว่าสาขานาใหญ่

(ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ)

2.2.3 สภาพการแข่งขันในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดพะเยา

การแข่งขันของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ๆ โดยผู้ประกอบการที่มีธุรกิจใกล้เคียงสามารถแบ่งได้ตามรายละเอียดดังนี้

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่เป็นลักษณะร้านค้าขนาดเล็ก ขายสินค้าที่ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนโดยใช้เงินลงทุนในการทำธุรกิจไม่สูงมากนัก มีการบริหารงานกันเองภายในครอบครัวไม่ซับซ้อนด้วยการซื้อมาและขายสินค้าไป ไม่มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่มากนัก การเข้ามาของร้านค้าปลีกโมเดิร์นเทรดส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป มีความ

ต้องการความสะดวกสบาย บรรยากาศทันสมัย มีสินค้าให้เลือกซื้อที่หลากหลายและต้องการสินค้าที่มีราคาถูก ทำให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ไม่สามารถปรับตัวกับการบริหารจัดการและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคต้องปิดกิจการไป ส่งผลให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ร้านค้าแบบดั้งเดิมส่วนหนึ่งถือเป็นพันธมิตรและลูกค้าของบริษัทฯ

ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันมากขึ้นเนื่องจากร้านสะดวกซื้อสามารถเข้าถึงแหล่งชุมชนได้อย่างรวดเร็ว ถึงแม้ว่ารณพิริยะจะมีสินค้าบางประเภทที่เหมือนกับร้านสะดวกซื้อ แต่ด้วยการกำหนด Positioning ที่ต่างกัน กล่าวคือ รณพิริยะไม่มีสินค้าพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) แต่มีสินค้าที่มีความหลากหลายกว่า มีราคาประหยัดกว่าและมีขนาดที่ใหญ่เหมาะสำหรับการใช้ในครัวเรือน โดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะซื้อเครื่องดื่ม สินค้าพร้อมรับประทานและสินค้าประเภทของใช้ส่วนตัวขนาดพกพาที่ร้านสะดวกซื้อ แต่ซื้อสินค้าใช้สำหรับในครัวเรือนที่รณพิริยะเพราะมีให้เลือกหลากหลายกว่าและราคาถูกกว่าบางรายการ นอกจากนี้การที่มีร้านสะดวกซื้ออยู่ใกล้กับร้านรณพิริยะนั้นจะส่งผลให้บริเวณนั้นเป็นย่านการค้าและมีจำนวนลูกค้าหมุนเวียนสัญจรมากขึ้น

ร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติที่เงินทุนค่อนข้างสูง ถือเป็นกลุ่มคู่แข่งที่สำคัญของรณพิริยะ ซึ่งรูปแบบของร้านโมเดิร์นเทรดมีหลากหลาย เช่น ซูเปอร์สโตร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อม ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ศูนย์ค้าส่งขนาดใหญ่ เป็นต้น ปัจจุบัน ผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดกำลังมุ่งเน้นการขยายร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้าในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

2.2.4 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของรณพิริยะ ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปครอบคลุมทุกเพศทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ที่พักอาศัยหรือใช้ชีวิตประจำวันใกล้ร้านค้าและลูกค้าชาวจังหวัดที่สัญจรบริเวณร้านค้า และกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในเชิงรายและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและลูกค้าธุรกิจในสายอาชีพต่างๆ

2.2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจดังนี้

1) กลยุทธ์การเข้าใจวิถีชีวิตของลูกค้า

จากการทำธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในพื้นที่เชียงรายกว่า 27 ปี ทำให้รณพิริยะเข้าใจความต้องการของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี ซึ่งหลักการสำคัญที่จะสร้างการบริการที่เป็นเลิศได้ก็คือ การรู้จักและเข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถเลือกสรรสินค้าและบริการได้เหมาะสมกับคนในพื้นที่ การให้บริการที่เป็นเลิศถือว่าเป็นจุดเด่นของรณพิริยะ

2) กลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกซื้อมากกว่า 15,000 รายการ มีจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่งเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้ตามความต้องการ และเนื่องจากลูกค้าในแต่ละพื้นที่อาจมีพฤติกรรมกาบริโภคสินค้าที่ต่างกัน บริษัทฯ จึงได้จัดทำฐานข้อมูลโดยทำการวิเคราะห์ยอดขาย อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และอัตราผลตอบแทน และนำข้อมูลเหล่านั้นมาคัดเลือกสินค้าให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อที่จะรักษาผลประโยชน์และการลดต้นทุนการดำเนินงาน

3) กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อต่างชาติ บริษัท จึงมีการวางแผนกลยุทธ์โดยวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่ม ธนพิริยะจึงนำจุดเด่นของโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อมาผสมผสานอย่างลงตัว มีสินค้าอุปโภคและบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าขนาดใหญ่ในครัวเรือน มีโปรโมชั่น มีสาขาตั้งอยู่ในชุมชน เดินทางสะดวก และมีที่จอดรถบริการ

4) กลยุทธ์การขยายสาขา

การขยายสาขาเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้และการได้มาซึ่งทำเลที่มีศักยภาพก่อนคู่แข่ง บริษัท มีการทำแผนงานศึกษาการขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยเลือกพื้นที่ในย่านชุมชนติดถนนสายสำคัญในเชิงรายได้และจังหวัดใกล้เคียงที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่อย่างดี หรือพื้นที่ชายแดนที่มีศักยภาพให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า ทั้งนี้ยังมีการเข้าสำรวจพื้นที่ศึกษาความหนาแน่นและกำลังซื้อของประชากร ระดับการแข่งขันของธุรกิจเดียวกันและพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่นั้น นอกจากนี้ยังมีการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) คำนวณผลประโยชน์การคาดการณ์ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) โดยจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

5) กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness)

บริษัท ตระหนักว่าการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นตัวเลือกที่ครองใจผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ จึงทำการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและความต้องการของลูกค้าเพื่อเลือกช่องทางการสื่อสารและข้อความที่จะสื่อสารได้อย่างเหมาะสม บริษัท ต้องการสื่อสารและสร้างแบรนด์ธนพิริยะให้อยู่ในใจลูกค้าว่า “ราคาถูกจริง ช้อปปิ้งถูกใจ อยู่ใกล้บ้านคุณ” บริษัท มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยใช้ช่องทางการโฆษณาที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ดี เช่น สื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Facebook Line และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.thanapiriya.co.th ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและโปรโมชั่นต่าง ๆ

6) กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน บริษัท มีการสำรวจราคาสินค้าอย่างเป็นประจำ มีการเทียบราคาและโปรโมชั่นกับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อให้มั่นใจว่าร้านธนพิริยะจำหน่ายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าคู่แข่งและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จากความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์ การส่งสินค้าในปริมาณที่มากและการประหยัดค่าลอจิสติกส์เนื่องจากร้านค้าอยู่ในบริเวณที่สามารถจัดส่งสินค้าได้สะดวกส่งผลให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

นอกจากนี้บริษัท มีการทำระบบสมาชิกเพื่อคืนกำไรเป็นส่วนลดให้ลูกค้า โดยสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ส่วนลดในการซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ รับของชำร่วยเมื่อซื้อมูลค่าครบตามกำหนด การจับรางวัลชิงโชคและสะสมแต้มเพื่อรับคูปองส่วนลดเมื่อครบรอบ 1 ปี ปัจจุบันธนพิริยะมีจำนวนสมาชิกกว่า 120,000 ราย

7) กลยุทธ์การพัฒนาและรักษามูลค่า

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง บริษัท จึงมุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งความรู้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนเก่งและมีคุณธรรม บริษัท จัดทำหลักสูตรและคู่มืออบรมพนักงานแต่ละตำแหน่ง จัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอและเสริมทักษะความสามารถที่จำเป็นให้กับพนักงาน เช่น การขายและบริการอย่างเป็นเลิศ การบริหารแบบมืออาชีพ เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าทั้งโดยตรงจากซัพพลายเออร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้านั้นๆ โดยมุ่งเน้นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความหลากหลาย และคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐาน ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาสินค้าจากซัพพลายเออร์กว่า 400 ราย รวมทั้งสิ้นกว่า 15,000 รายการ โดยทั้งหมดเป็นสินค้าที่จัดซื้อจากภายในประเทศ บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าใหม่ๆ เพื่อนำเข้ามาจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับซัพพลายเออร์ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการดำเนินงานร่วมกันด้วยดีมาตลอด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นต้น

2.4 การบริหารศูนย์กระจายสินค้า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าหลักตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านดู่ จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร โดยศูนย์กระจายดังกล่าวทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ โดยการบริหารคลังสินค้าของบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วนประกอบหลัก ซึ่งประกอบด้วย 1) การรับสินค้าจากผู้จำหน่าย จะมีการเตรียมทรัพยากรให้เพียงพอในการรับสินค้าและจัดทำแผนการรับสินค้าซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ 2) การจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าเป็นหลัก โดยมีการวิเคราะห์อัตราการหมุนของสินค้าหรือการรายงานสรุปข้อมูลสินค้าสูญหายหรือเสียหายเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน 3) การกระจายสินค้า บริษัทฯ กระจายสินค้าไปยังสาขาหรือลูกค้าโดยตรงขนส่งสินค้าของบริษัทฯเอง มีการจัดทำแผนการกระจายสินค้าเพื่อรองรับการขายสินค้าโดยเป้าหมายหลักคือให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายที่สาขา และมีต้นทุนการขนส่งสินค้าที่คุ้มค่าที่สุด

3 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์ที่สามารถระบุได้ โดยปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจมีบางปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในขณะนี้ แต่อาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้

3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรง

เนื่องด้วยเชียงรายและจังหวัดพะเยา เป็นหนึ่งในจังหวัดเศรษฐกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการรวมถึงการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ทำให้ร้านโมเดิร์นเทรดซึ่งเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ สนใจมาเปิดสาขามากขึ้น ส่งผลให้ตลาดค้าปลีกเริ่มมีการแข่งขันที่รุนแรงซึ่งร้านโมเดิร์น เทรดได้ขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่างๆ ในรูปแบบร้านซูเปอร์สโตร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กในมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการทำโปรโมชั่นและรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าไปใช้บริการที่ร้านโมเดิร์นเทรดมากขึ้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อการแข่งขันหรือการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคได้ อาจส่งผลให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าที่ธนพิริยะน้อยลง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้คำนึงถึงคุณภาพสินค้าและบริการที่จะทำให้ร้านธนพิริยะมีความแตกต่างจากคู่แข่งทำให้ บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์คู่แข่งหลักๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์การทำธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและรวดเร็วในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ ธนพิริยะเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตสัญชาติไทยที่ให้บริการลูกค้าในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงมานานกว่า 27 ปี จากการที่เป็นร้านค้าชุมชนที่อยู่ในพื้นที่เป็นเวลานานทำให้ธนพิริยะเข้าใจผู้บริโภคและสามารถคัดสรรสินค้ากว่า 15,000 รายการ เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าทั้งแบบปลีกและส่ง อีกทั้งยังมีความคล่องตัวในการจัดโปรโมชั่นเพื่อให้สามารถแข่งขันกับร้านโมเดิร์นเทรด อื่นๆ ได้ ธนพิริยะยังมีระบบสมาชิกที่ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ฐานข้อมูลดังกล่าวประชาสัมพันธ์ได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนอกจากนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนการสำรวจตลาดโดยจะทำการสำรวจร้านโมเดิร์นเทรดและร้านค้าปลีก การสอบถาม ชัฟฟลายเออร์ การสังเกตพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่ การติดตามสื่อโฆษณาต่างๆ การเปิดรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าของทุกสาขาว่ามีความต้องการสินค้าประเภทไหนบ้าง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำฐานข้อมูลยอดขายของสินค้าแต่ละประเภทของทุกสาขาเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของสินค้าแต่ละประเภทของแต่ละสาขาเพื่อให้ผู้บริหารสามารถพิจารณาการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างทันการณ์บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์ของธนพิริยะจะสามารถรักษาผลประกอบการได้ในระดับที่ดีและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงได้

3.1.2 ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

การบริหารสินค้าคงคลังถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงขึ้น เช่น การมีสินค้าในปริมาณที่เกินความจำเป็น สินค้าหาย สินค้าชำรุด สินค้าหมดอายุ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นต้นทุนของธนพิริยะ หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพอาจทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงขึ้นและส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลง นอกจากนี้ ในกรณีที่ธนพิริยะมีสินค้าไม่เพียงพอในการจำหน่าย อาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสทางธุรกิจหรือเสีย

ลูกค้าให้กับคู่แข่งได้ บริษัทฯ มีนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อที่ช่วยให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนการสั่งซื้อสินค้าทุกครั้งฝ่ายจัดซื้อจะตรวจสอบว่าไม่มีสินค้าคงเหลือเกินกว่านโยบายที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งพนักงานฝ่ายจัดซื้อจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือการใช้สูตรคำนวณในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อการกระจายสินค้าไปที่สาขาธนพิริยะ และการขายสินค้าให้ลูกค้าต่างอำเภอ การวางแผนโปรโมชั่นเพื่อระบายสินค้าที่หมุนเวียนช้า นอกจากนี้พนักงานฝ่ายคลังสินค้าสำนักงานใหญ่จะจัดเก็บสินค้าด้วยระบบเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) สามารถระบุตำแหน่งเก็บสินค้าได้เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะเข้าออกตาม FIFO และมีการแยกสินค้าชำรุดหรือใกล้หมดอายุไว้ที่คลังของเสียอย่างชัดเจน สำหรับการจัดการสินค้าคงเหลือที่สาขา บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานเรียงสินค้าตาม FIFO และทำการตรวจสอบอายุสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าที่ใกล้หมดอายุจะถูกส่งกลับคืนให้คลังสินค้าสำนักงานใหญ่เพื่อส่งต่อไปกับซัพพลายเออร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งที่ศูนย์กระจายสินค้าและสาขา โดยใช้ระบบเติมเต็มสินค้าที่มีการกำหนดจำนวนสูงสุดต่ำสุดในการเติมสินค้าแต่ละประเภทของแต่ละสาขาโดยพิจารณาจากฐานข้อมูลย้อนหลังและมีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการป้องกันสินค้าสูญหาย เช่น การติดกล้องวงจรปิดที่คลังสินค้าและสาขา และมีฝ่ายตรวจสอบภายในคอยตรวจสอบการนับสินค้าที่คลังสินค้าและสาขา เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานและนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้เพื่อให้ลดการสูญหายของสินค้าให้น้อยลง

3.1.3 ความเสี่ยงจากการขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง เนื้อที่ 10,000 ตารางเมตร และ 2,000 ตารางเมตร ที่ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านดู่ และตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งสินค้าทั้งหมดจะถูกส่งจากซัพพลายเออร์มาที่ศูนย์กระจายสินค้าก่อนจัดส่งไปยังสาขาของธนพิริยะศูนย์กระจายสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจซูปเปอร์มาร์เก็ตเพื่อการกระจายสินค้าตามประเภทและจำนวนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาที่กำหนดหากศูนย์กระจายสินค้าไม่สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติความล้มเหลวของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับสินค้าจากซัพพลายเออร์และไม่สามารถกระจายสินค้าได้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ร้านธนพิริยะไม่มีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายหรือไม่สามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่างอำเภอได้ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดซื้อสินค้า ทำให้สามารถกำหนดปริมาณของสินค้าแต่ละประเภทที่จัดเก็บในคลังสินค้าได้เฉลี่ยที่ 7 – 30 วัน และการเก็บสินค้าที่สาขาเฉลี่ยที่ 3 - 30 วัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าทุกสาขาของธนพิริยะจะมีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายและสามารถจัดส่งให้ลูกค้าต่างอำเภอได้ในกรณีที่ศูนย์กระจายสินค้าขัดข้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนป้องกันและรับมือความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉินให้พนักงานรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาการร่วมมือกับซัพพลายเออร์รายสำคัญและการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมการย้ายที่จัดเก็บสินค้าในภาวะวิกฤติ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ และการจัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยค่าเสียหาย

3.1.4 ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการขายที่สาขา การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การกระจายสินค้า บัญชีและการเงิน รวมถึงการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลต่างๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เช่น สำนักงานใหญ่ไม่สามารถประมวลผลระบบเติมเต็มสินค้าส่งผลให้การกระจายสินค้าอาจจะขัดข้องในวันถัดไปรวมถึงผลกระทบต่อการบริหารงานอื่นๆ เช่น การจัดซื้อ บัญชีและการเงิน เป็นต้น ในกรณีที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สาขามีเหตุขัดข้อง อาจจะทำให้ร้านรณพิริยะ ต้องปิดทำการชั่วคราวจนกว่าจะแก้ไขระบบเสร็จ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงได้จัดให้มีระบบป้องกันข้อมูลสำรองตามแบบมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วไปโดยมี Server สำรองจัดเก็บแยกออกจากสำนักงานใหญ่ และมีการสำรองข้อมูลทุกวันและมีการทำการทดสอบข้อมูลที่สำรองไว้อย่างสม่ำเสมอ หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีเหตุขัดข้องบริษัทฯ จะสามารถแก้ไขให้กลับมาสู่ภาวะปกติได้ภายใน 1 ถึง 3 ชั่วโมง ทั้งนี้ ระบบสารสนเทศของแต่ละสาขามีการประมวลผลเป็นเอกเทศออกจากกัน แต่จะเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของสำนักงานใหญ่ ดังนั้นหากมีการขัดข้องที่สาขาใดสาขาหนึ่งก็จะไม่กระทบกับสาขาอื่นๆ ระบบการชำระเงินทุกสาขาจะมีเครื่องทำไฟสำรองกรณีที่เกิดไฟดับเพื่อให้เครื่อง POS ทุกเครื่องสามารถส่งยอดขายมาที่สำนักงานใหญ่ได้ทันทีนอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินและให้พนักงานทำการซักซ้อมเป็นประจำเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งนี้ตลอดปี 2562 ไม่มีเหตุการณ์ขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของงานของบริษัทฯ

3.1.5 ความเสี่ยงจากการขยายสาขา

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเปิดสาขาใหม่เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะทำให้รณพิริยะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพก่อนผู้ประกอบการรายอื่นและขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในกรณีที่สาขาใหม่อาจจะไม่สามารถให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อเงินลงทุนหรือสร้างผลตอบแทนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหากสาขาใหม่มีผลดำเนินงานที่ขาดทุนต่อเนื่องอาจทำให้ต้องปิดสาขานั้นซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน ค่าใช้จ่ายในการโอนย้ายทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายการเลิกจ้าง/โอนย้ายพนักงาน เป็นต้นนอกจากนี้ การเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน อาจส่งผลให้ยอดขายและผลการดำเนินงานของสาขาเดิมที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกันลดลง จากผลกระทบดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การเปิดสาขาใหม่และทำแผนงานศึกษาการขยายสาขาของร้านรณพิริยะอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเสี่ยงในการขยายสาขา โดยเลือกพื้นที่ในย่านชุมชนที่ติดถนนใหญ่และเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญอย่างดี อีกทั้งยังมีการเข้าสำรวจพื้นที่ศึกษาจำนวนประชากรและพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่นั้น และมีการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) คำนวณผลประกอบการคาดการณ์ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ของการลงทุนและอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) โดยจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสาขาจะมี Payback Period อยู่ระหว่าง 3-5 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของสาขา และมี IRR ไม่ต่ำกว่า 20% นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณายอดขายและความหนาแน่นของลูกค้าของสาขาใกล้เคียงเพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่บริเวณนั้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของสาขาที่อยู่ใกล้เคียงมากนัก แต่จะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้นและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของรณพิริยะให้ครอบคลุมพื้นที่ให้มากขึ้น

3.1.6 ความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบุคคลภายนอกจำนวนทั้งสิ้น 18 สาขา โดยแบ่งเป็นสัญญาเช่าระยะยาว 17 สาขา มีระยะเวลาเช่า 10 ถึง 20 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้น 1 สาขา มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และมีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อาจทำให้สาขาดังกล่าวต้องปิดตัวลง ทำให้สูญเสียรายได้อย่างมีนัยสำคัญ และมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดสาขา เช่น ค่าใช้จ่ายรื้อถอนอาคาร ค่าใช้จ่ายโอนย้ายสินทรัพย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และผู้ให้เช่า ได้ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด โดยไม่เคยมีปัญหาแต่อย่างใด อีกทั้งสัญญาเช่าที่ดินส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะยาวและให้สิทธิบริษัทฯ ต่อสัญญาก่อนผู้อื่น บริษัทฯ จึงเห็นว่าความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่ออายุเช่าไม่น่าเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใดและคาดว่าจะสามารถเจรจาตกลงต่ออายุสัญญาต่อไปได้ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนการเปิดสาขาใหม่ล่วงหน้าและปฏิบัติตามเกณฑ์การเปิดสาขาใหม่ รวมถึงร้านรณพิริยะไม่ได้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่จะต้องหาที่ตั้งและอาคารที่มีลักษณะที่พิเศษหรือจะต้องเป็นพื้นที่มีขนาดใหญ่พิเศษจากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถหาพื้นที่เช่าในทำเลที่ดีเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคตได้

3.1.7 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการสาขา

บริษัทฯ มีแผนงานขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการสาขาถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ การเปิดสาขาใหม่จะต้องใช้บุคลากรประมาณ 10 - 20 คนสำหรับฝ่ายขาย ฝ่ายแคชเชียร์และฝ่ายคลัง ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถหาบุคลากรได้เพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลให้แผนขยายสาขาล่าช้าออกไปหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนด คุณภาพการบริการไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเติบโตของธุรกิจและผลดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการจัดหาและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการขยายสาขา โดยฝ่ายบริหารจะมีการแจ้งแผนการเปิดสาขาใหม่ให้หัวหน้าทุกฝ่ายงานรับทราบ และร่วมวางแผนกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อคัดเลือกบุคลากรเพื่อไปประจำที่สาขาใหม่ โดยเฉพาะการคัดเลือกผู้จัดการสาขาที่จะต้องผ่านการอบรมการทำงานในตำแหน่งต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายแคชเชียร์และฝ่ายคลัง เพื่อให้เห็นภาพรวมและเข้าใจหน้าที่ในแต่ละตำแหน่งงานเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ พนักงานที่เข้าทำงานใหม่ในสาขาทุกคนจะต้องเข้าอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตามหลักสูตรที่กำหนดเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการจัดฝึกอบรมทักษะความสามารถที่จำเป็นให้พนักงานในสาขาอย่างสม่ำเสมอรวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดูแลพนักงานทุกคนอย่างดีและเป็นธรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกเหมือนอยู่ในครอบครัวเดียวกัน มีการทำการสำรวจอัตราเงินเดือนและสวัสดิการในตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทัดเทียมกับคู่แข่ง มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างความก้าวหน้าทางสายอาชีพให้พนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถจัดหาและพัฒนาพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาร่วมงานและเพื่อสนับสนุนการขยายสาขาในอนาคตได้

3.1.8 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงรายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 นั้นถือว่าหนักสุดในรอบ 40 ปี ที่ผ่านมา และมีอาฟเตอร์ช็อกเกิดขึ้นตามมาหลายครั้งหลัง ถึงแม้สาขาของบริษัทฯ ทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายแต่บริษัทฯ ก็ไม่ได้รับผลกระทบและความเสียหายจากแผ่นดินไหวดังกล่าวทั้งนี้ สาขารณพิริยะโดยทั่วไปเป็นอาคารพาณิชย์สูงประมาณ 1 ถึง 3 ชั้น และไม่อยู่ติดกับรอยเลื่อนที่เกิดแผ่นดินไหว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติข้างต้นที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคตรวมถึงภัยธรรมชาติอื่นๆ เช่น อุทกภัยและอัคคีภัย ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อพนักงาน ทำให้ทรัพย์สินเสียหายและไม่สามารถดำเนินธุรกิจ

ได้ตามปกติ บริษัทฯ จึงวางแผนป้องกันและรับมือความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การดูแลการก่อสร้างสาขาใหม่อย่างใกล้ชิด การสร้างศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์สารสนเทศแห่งใหม่ การซื้อประกันภัยเพื่อชดเชยค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น การวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติ และการสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับรู้ข่าวสารให้ทั่วถึงเตรียมความพร้อมของฝ่ายบริหารเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และลูกค้าในการเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

3.1.9 ความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงการป้องกันการทุจริตในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ต้องอาศัยความซื่อสัตย์สุจริตของพนักงานในการดูแลทรัพย์สินของสาขาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในหลายพื้นที่ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการดังนี้

- การปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบาย และแนวทางต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ
- การสร้างระบบควบคุมภายในที่รัดกุม มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ กำหนดวงเงินของผู้มีอำนาจอนุมัติ และมีการตรวจสอบระหว่างกัน
- การสุ่มตรวจการบริหารงานในสาขา

3.1.10 ความเสี่ยงจากสาขาที่ติดกับเขตชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัทฯ มีสาขาที่ใกล้เขตชายแดนจำนวน 4 สาขา ในกรณีที่มีเหตุการณ์ต่างๆ ในบริเวณดังกล่าวซึ่งอาจส่งผลให้มีการปิดด่านข้ามแดนชั่วคราว อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของสาขาทั้ง 4 สาขา อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้าสาขาแม่สาย สาขาเหมืองแดง สาขาเชียงแสนและสาขาเชียงของ บริษัทฯ ได้ประเมินว่าในกรณีที่ลูกค้าเมียนมาร์หรือ สปป.ลาว ไม่มาซื้อของที่ร้านปตท. จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานค่อนข้างน้อย เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการเป็นลูกค้าคนไทยเป็นหลัก ซึ่งหากมีการปิดชายแดนชั่วคราวผลกระทบดังกล่าวไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน

3.1.11 ความเสี่ยงจากกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

บริษัทฯ ได้บริหารธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจโปร่งใสภายใต้กฎหมาย และนโยบายจากภาครัฐอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด อาทิ พ.ร.บ. ค่าปลีก พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมราคา พ.ร.บ. อาหารและยา กฎหมายแรงงาน รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของเทศบัญญัติตามที่แต่ละท้องถิ่นกำหนดขึ้น ทั้งนี้ หากรัฐบาล หรือหน่วยงานของรัฐ มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับคู่แข่ง หรือผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินการของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ผลประกอบการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เตรียมพร้อมที่จะรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น คอยติดตามข่าวสาร วางแผนในการแก้ปัญหาต่างๆ ล่วงหน้า ด้วยความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนขององค์กรและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติ บริษัทฯ เชื่อว่า จะสามารถเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อที่จะรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันการณ์รวมทั้งควบคุมผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3.1.12 ความเสี่ยงจากการจัดระเบียบผังเมือง

ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 ว่าด้วยเรื่องกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้างพาณิชย์ค้าปลีกค้าส่งที่มีพื้นที่ใช้สอยมากกว่า 300 ตารางเมตรภายในระยะ 1 กิโลเมตรในเขตโบราณสถานในพื้นที่บางส่วน โดยขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่นับพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ส่วนอื่นของอาคาร ปัจจุบันสาขาธนบุรีมีพื้นที่ใช้สอยมากกว่า 300 ตารางเมตร หากต้องการจะก่อสร้างสาขาในเขตดังกล่าวบริษัท จะต้องลดขนาดพื้นที่ของสาขาลงมาเป็น 300 ตารางเมตร การลดขนาดพื้นที่ดังกล่าวจะทำให้สาขาธนบุรีมีพื้นที่การจัดวางสินค้าน้อยลงลดลงและอาจได้ผลตอบแทนในการลงทุนน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานของบริษัท ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท มีความเชี่ยวชาญในการบริหารการจัดวางสินค้าในพื้นที่จำกัดบริษัท จึงมีความมั่นใจว่าสามารถเตรียมพร้อมที่จะรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยวางแผนพื้นที่จัดวางสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยสูงสุด รวมถึงการใช้ระบบเติมเต็มในการวิเคราะห์ประเภทและปริมาณสินค้าที่จะจำหน่ายในสาขานั้นๆ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัท มั่นใจว่าจะสามารถบริหารพื้นที่ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัท ก่อตั้งโดยคุณรัชชัย พุฒิพิริยะ และคุณอมร พุฒิพิริยะ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการบริหารงานให้ร้านค้านบุรีเป็นที่ยอมรับของเชิงรายและจังหวัดใกล้เคียง และจากวิสัยทัศน์ของทั้ง 2 ท่าน ส่งผลให้บริษัท มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในกรณีที่จำเป็นต้องสูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไปอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้ ปัจจุบันโครงสร้างการจัดการของบริษัท ได้มีการกระจายอำนาจ การจัดการ ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา โดยผู้บริหารแต่ละหน่วยงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานและประมาณการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งเพื่อป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในตารางอำนาจการดำเนินงานของบริษัท จากการให้ความสำคัญกับโครงสร้างองค์กรการกระจายอำนาจการจัดการไปยังหน่วยงานต่างๆ ทำให้บริษัท มีการพึ่งพิงผู้บริหารลดลง

3.2.2 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ปัจจุบันกลุ่มพุฒิพิริยะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทถือหุ้นจำนวน 578,521,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 72.32 ในกรณีที่มีการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้นครอบครัวพุฒิพิริยะจะสามารถควบคุมเสียงข้างมากไว้ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทํารายเกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายงานนั้นๆ รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของบริษัท มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายการและมูลค่าสุทธิของที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	การใช้งาน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ก) โฉนดเลขที่ 45514,55357 ที่ตั้ง ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัด เชียงราย รวมเนื้อที่ 0-1-4.0 ไร่	ที่ตั้งสาขา แม่สาย	1.85	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง
ข) โฉนดเลขที่ 52867, 52722 ที่ตั้ง ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-3-50.0 ไร่	ที่ตั้งสาขา แม่สาย	10.10	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ค) โฉนดเลขที่ 1465 ที่ตั้ง ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-2-46.0 ไร่	ที่ตั้งสาขา ป่าก่อ	5.65	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง
ง) โฉนดเลขที่ 6446, 70721 ที่ตั้ง ตำบลเมืองพาน อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 3-0-78.8 ไร่	ที่ตั้งสาขา พาน	9.50	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง
จ) โฉนดเลขที่ 115360 ที่ตั้ง ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 1-1-4.9 ไร่	ที่ตั้ง โกดัง 1	4.00	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ

ที่ตั้ง	การใช้งาน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ฉ) โฉนดเลขที่ 18209, 5340 ที่ตั้ง ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-2-34.8 ไร่	ที่ตั้งอาคาร อบรมพนักงาน	5.65	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ช) โฉนดเลขที่ 104286 ที่ตั้ง ตำบลท่าสุด อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-1-35.0 ไร่	ที่ดินเปล่า	14.64	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ซ) โฉนดเลขที่ 140057 ที่ตั้ง ตำบลห้วยสัก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 1-0-0.0 ไร่	ที่ดินเปล่า	5.03	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ฌ) โฉนดเลขที่ 16542 ที่ตั้ง ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-2-38.0 ไร่	ที่ดินเปล่า	0.89	ธนภูมิ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ญ) โฉนดเลขที่ 49885, 129256, 53485, 49831, 49355, 77198, 143308 ที่ตั้ง ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 13-3-33.9 ไร่	ที่ตั้งศูนย์กระจาย สินค้า	32.71	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง
ฎ) โฉนดเลขที่ 141185, 141186, 141187, 141192 ที่ตั้ง ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย	ที่ตั้งสาขา บ้านใหม่	10.23	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ

ที่ตั้ง	การใช้งาน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-0-66.5 ไร่				
ฎ) โฉนดเลขที่ 147933, 147934, 147935, 147936, 147937 ที่ตั้ง ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมเนื้อที่ 0-1-6 ไร่	ที่ตั้งสาขา แควห้วย	3.06	บริษัท เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ฐ) โฉนดเลขที่ 65394 ที่ตั้ง ตำบลห้วยน อำเภอเชียงคำ จังหวัด พะเยา	ที่ตั้งสาขา เชียงคำ	10.15	บริษัท เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
ฑ) โฉนดเลขที่ 47944, 48671 ที่ตั้ง ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัด เชียงใหม่	ที่ตั้งสาขาใน อนาคต	6.39	บริษัท เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
ฒ) โฉนดเลขที่ 14372 ที่ตั้ง ตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัด เชียงราย	ที่ตั้งสาขาใน อนาคต	7.05	บริษัท เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
ณ) น.ส.3ก เลขที่ 6544 ที่ตั้ง ตำบลทุ่งก่อ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย	ที่ตั้งสาขาใน อนาคต	2.31	บริษัท เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
รวม		129.22		

4.1.2 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายการและมูลค่าสุทธิของอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	233.88
2. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	19.91
3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	100.27
4. ยานพาหนะและส่วนต่อเติม	22.73
5. งานระหว่างก่อสร้าง	0.95
รวม	377.74

4.2 สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายการและมูลค่าสุทธิของสิทธิการเช่าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดทรัพย์สินที่เช่า	การใช้งาน	สิทธิการเช่าสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดินและอาคาร โฉนดเลขที่ 85557, 85556, 85555, 85554, 8635 ต.รอบเวียง อ. เมืองเชียงราย จ.เชียงราย เนื้อที่ 0-3-20.9 ไร่ ระยะเวลาเช่า: 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2552 ถึงวันที่ 31 ต.ค. 2567	ที่ตั้งสาขา ศรีทรายมูล	1.69
ที่ดินและอาคาร โฉนดเลขที่ 108610 ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย เนื้อที่ 0-3-40.8 ไร่ ระยะเวลาเช่า: 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2554 ถึงวันที่ 30 เม.ย. 2564	ที่ตั้งสาขา บ้านดู่	0.04
ที่ดินและอาคาร โฉนดเลขที่ 31, 760, 2293 ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เนื้อที่ 0-2-61.0 ไร่ ระยะเวลาเช่า: 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 28 ส.ค. 2557 ถึงวันที่ 27 ส.ค. 2572	ที่ตั้งสาขา เวียงป่าเป้า	2.03
ที่ดินและอาคาร โฉนดเลขที่ 4453 ต.แม่เจดีย์ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เนื้อที่ 0-2-61.0 ไร่ ระยะเวลาเช่า: 20 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มค. 2558 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2578	ที่ตั้งสาขา แม่ชะจาน	3.20
รวม		6.96

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัทฯ ประกอบด้วยโปรแกรมระบบการทำงานบัญชี โปรแกรมบัญชีบริหารคลังสินค้า และโปรแกรมการดำเนินงานทั่วไปอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 2.95 ล้านบาท

4.4 ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทุกสาขา มีการขอใบอนุญาตที่สำคัญ ได้แก่ หนังสือรับรองการแจ้งการประกอบกิจการสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหาร ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่สะสมอาหาร ใบอนุญาตการประกอบกิจการสถานที่จำหน่ายอาหาร ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และใบอนุญาตจำหน่ายบุหรี่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขอใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทโกดังเก็บสินค้าและใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่สะสมอาหารสำหรับศูนย์กระจายสินค้า โดยใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจทุกชนิดมีการต่ออายุเป็นประจำทุกปี



5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่สำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท"หรือ "บมจ.ธนพิริยะ")
เลขทะเบียนบริษัท : 0107558000172
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (Par value) หุ้นละ 0.25 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : รายละเอียดตามหัวข้อ 1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 329 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง เชียงราย 57100
โทรศัพท์ 0-5377-6144
โทรสาร 0-5377-6144
นักลงทุนสัมพันธ์ : โทรศัพท์ 0-5377-6144
อีเมล investor@thanapiriya.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

: นายวิชัย รุจิตานนท์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4054 หรือ นายอริพงศ์ อธิพงศ์สกุล
ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3500 หรือ นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีทะเบียน
เลขที่ 3495 หรือนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5946 บริษัท
เอเอ็นเอสอดิทิฟ จำกัด
เลขที่ 100/72,100/2 ชั้น 16 อาคารว่องวานิชบี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
โทรศัพท์ 0-2645-0109
โทรสาร 0-2168-1212



6.2 ข้อมูลที่สำคัญอื่น

-ไม่มี -