

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2561 ตรวจสอบโดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2562 ตรวจสอบโดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2563 ตรวจสอบโดยนางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79.99	8.29	16.09	1.56	203.57	20.13
เงินลงทุนชั่วคราว	392.02	40.65	540.59	52.56	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	317.79	32.95	311.97	30.32	241.62	23.89
สินค้าคงเหลือ	63.40	6.57	39.63	3.85	34.92	3.45
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					396.46	39.20
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.71	0.38	2.38	0.23	2.86	0.28
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	856.92	88.85	910.66	88.52	879.44	86.94
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6.13	0.64	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89.83	9.31	104.32	10.14	98.35	9.72
สินทรัพย์สิทธิการใช้					20.84	2.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.76	0.08	0.26	0.03	0.06	0.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.10	0.32	9.29	0.90	8.54	0.84
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					4.28	0.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7.68	0.80	4.25	0.41	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	107.49	11.15	118.12	11.48	132.07	13.06
รวมสินทรัพย์	964.42	100.00	1,028.78	100.00	1,011.51	100.00
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	256.06	26.55	266.54	25.91	214.43	21.2
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	13.55	1.41	7.41	0.72	5.29	0.52
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.15	0.22	1.32	0.13	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี						
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง	-	-	-	-	4.99	0.49
กำหนดชำระภายใน 1 ปี						
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12.37	1.28	26.48	2.57	23.49	2.32
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.21	0.44	8.45	0.82	6.32	0.62
รวมหนี้สินหมุนเวียน	288.34	29.90	310.20	30.15	254.52	25.16
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>						

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	2.77	0.29	1.53	0.15	-	-
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	15.66	1.55
สำรวจผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13.26	1.38	18.58	1.81	18.63	1.84
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	16.04	1.66	20.11	1.96	34.29	3.39
รวมหนี้สิน	304.38	31.56	330.31	32.11	288.82	28.55
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	152.00	15.76	152.00	14.77	152.00	15.03
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	152.00	15.76	152.00	14.77	152.00	15.03
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	426.99	44.27	426.99	41.50	426.99	42.21
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	15.20	1.58	15.20	1.48	15.20	1.50
ยังไม่ได้จัดสรร	65.85	6.83	104.28	10.14	128.50	12.70
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	660.04	68.44	698.47	67.89	722.69	71.45
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	964.42	100.00	1,028.78	100.00	1,011.51	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>รายได้</u>						
รายได้จากการขาย	1,289.59	99.54	1,520.27	99.37	1,314.74	99.85
รายได้อื่น	5.99	0.46	9.61	0.63	2.00	0.15
รวมรายได้	1,295.58	100.00	1,529.88	100.00	1,316.74	100.00
<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u>						
ต้นทุนขาย	918.77	70.92	1,053.37	68.85	869.49	66.03
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	215.61	16.64	193.21	12.63	140.92	10.70
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.09	5.02	72.62	4.75	72.31	5.49
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.59	0.05	4.18	0.27	0.13	0.01
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	5.22	0.34	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,200.06	92.63	1,328.60	86.84	1,082.85	82.24
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	95.52	7.37	201.28	13.16	233.89	17.76
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	95.52	7.37	201.28	13.16	233.89	17.76
รายได้ทางการเงิน*	-	-	-	-	1.99	0.15
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.48)	(0.04)	(0.35)	(0.03)	(1.19)	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	95.04	7.34	200.93	13.13	234.69	17.82
ภาษีเงินได้	(23.74)	(1.83)	(41.75)	(2.72)	(46.31)	(3.52)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	71.30	5.50	159.18	10.41	188.38	14.31
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3.25	0.25	(6.55)	(0.43)	-	-
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	(0.65)	(0.05)	1.31	0.08	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง- สุทธิจากภาษีเงินได้	2.60	0.20	(5.24)	(0.35)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2.60	0.20	(5.24)	(0.35)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	73.90	5.70	153.94	10.06	188.38	14.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (Fully Diluted) (บาท)	0.12		0.26		0.31	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.12		0.26		0.31	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(Weighted Average) (บาท)						
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.25		0.25		0.25	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (Fully Diluted) (บาท) - ปรับปรุง ¹⁾	0.12		0.26		0.31	

หมายเหตุ 1) คำนวณโดยปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อการเปรียบเทียบ

2) ในปี 2563 มีการจัดประเภทใหม่ตามการแสดงรายการตามมาตรฐานทางการเงิน ซึ่งทำให้ตัวเลขปี 2561-2562 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	95.04	200.93	234.69
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19.07	18.55	23.09
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	23.38	0.53	(0.43)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	0.56
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	2.69	17.40	(3.94)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	5.22	-
กำไรจากการขายและวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(2.98)	(4.30)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	6.29
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	(0.51)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำที่ไม่ได้รับคืน	-	1.09	-
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	0.03	(1.84)	-
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.81	4.21	0.21
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.20	0.05	0.05
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.91	4.78	3.09
ดอกเบี้ยรับ	(1.98)	(2.52)	(1.99)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.48	0.38	1.19
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	139.65	244.48	262.32
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19.99	5.34	61.16
สินค้าคงเหลือ	(11.57)	6.37	8.65
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.72)	0.24	8.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.98)	3.43	(0.03)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19.97	10.48	(52.89)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	13.55	(6.15)	(2.12)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.19)	4.24	(2.13)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	178.71	268.43	283.78
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.31)	(6.03)	(3.04)
ดอกเบี้ยรับ	1.92	2.46	2.29
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	(0.03)
จ่ายภาษีเงินได้	(27.36)	(32.51)	(48.55)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	152.95	232.35	234.45
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</u>			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	27.00	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(90.91)	(148.46)	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	(1,698.93)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	1,837.07
เงินลงทุนในการร่วมค้า	(6.13)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.91	-
ซื้ออาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9.68)	(32.92)	(15.73)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	0.04	2.68	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(79.67)	(177.79)	122.36
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</u>			
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.91)	(2.94)	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	(5.96)
เงินปันผลจ่าย	(79.04)	(115.52)	(163.38)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(81.95)	(118.46)	(169.34)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8.67)	(63.90)	187.47
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	88.66	79.99	16.09
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	79.99	16.09	203.57

13.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.97	2.94	3.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.74	2.80	3.31
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.55	0.78	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.95	5.09	4.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	91.09	70.75	73.37
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	22.04	23.47	21.79
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	16.34	15.34	16.52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	4.94	5.69	5.58
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	72.84	63.25	64.55
Cash Cycle (วัน)	34.59	22.84	25.33
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.76	30.71	33.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.94	12.61	17.64
อัตรากำไรอื่น (%)	0.46	0.63	0.15
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	170.84	121.22	100.25
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.50	10.41	14.16
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.76	23.44	26.23
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.46	15.97	18.27
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	91.62	183.09	206.74
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.36	1.54	1.29
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.46	0.47	0.40
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	373.71	707.66	238
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.67	1.54	1.26
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	110.86	91.67	97.86

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถก (Dispenser Drink) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์ชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มตรา “เซนย่า” และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นปิ้ง หมูปิ้ง และหมูยอ ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เซฟ” และ “นัมเบอร์วัน” ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักตรา “วีสลิม” อย่างไรก็ตาม ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 หลังจากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อมะม่วง นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชาสมุนไพร โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น เดิมบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกทั้งหมดอย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจมีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง โดยโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่โครงการพารากอน แพลตอว์ แลนด์ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดลพบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา มีกำลังการผลิตเดิมที่ 2,021.76 ตันต่อปี และบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 จากการที่บริษัทฯ มีโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เองดังกล่าว ส่งผลทำให้สัดส่วนการซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 84.22 ในปี 2557 ร้อยละ 78.63 ในปี 2558 ต่อมาในปี 2559 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้ปรับความเร็วของเครื่องบรรจุส่งผลให้เครื่องมีประสิทธิภาพในการผลิตได้มากขึ้นจึงทำให้กำลังการผลิตได้เพิ่มขึ้นที่ 2,615.65 ตันต่อปี แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้าใหม่ที่จะออกจำหน่าย อาทิเช่น เครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ กลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น ยี่ห้อ “อะสไมล์” และ สินค้าโดยใช้ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ กับ Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. เป็นต้น โดยซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต ส่งผลทำให้สัดส่วนการซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 94.39 ในปี 2559

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้าอย่างมาก ทำให้การทำธุรกิจกับคู่ค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับจ้างผลิต (Outsource Manufacturer) ผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ประกอบกับบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากเหตุผลดังกล่าวจึงส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ เติบโตมาโดยตลอดจากจำนวน 677.99 ล้านบาท ในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,063.15 ล้านบาท ในปี 2555 อย่างไรก็ตาม จากการที่ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อจากช่วงปลายปี 2556 และส่งผลต่อเนื่องมาถึงปี 2557 ทำให้ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น จึงส่งผลทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ เริ่มชะลอตัวในปี 2556 เป็นจำนวน 1,067.77 ล้านบาท และลดลงเหลือจำนวน 1,002.65 ล้านบาท ในปี 2555 ซึ่งเป็นรายได้ที่มา

จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2555 จำนวน 26.29 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิจำนวน 6.64 ล้านบาท ในปี 2556 ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายของบริษัทฯ จะเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ก็สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างรัดกุม ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 51.84 ล้านบาท ในปี 2557 และจำนวน 67.95 ในปี 2558

ต่อมาในปี 2559 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและออกจำหน่ายสินค้าใหม่และการขยายตัวของตลาดทั้งในกลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกและกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café และได้ขยายลงทุนในโครงการเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ รวมทั้ง จำหน่ายสินค้าใหม่ในตลาดกลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตลล์ญี่ปุ่น ยี่ห้อ “อะสไมล์” และ สินค้าโดยใช้ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ กับ Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2559 และ 2560 จำนวน 1,177.02 ล้านบาท และ 1,281.70 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 101.83 ล้านบาท และ 112.47 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเป็นตัวแทนการให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน โดย บริษัทฯ ได้ร่วมเซ็นสัญญาร่วมกับบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ในปี 2561-2565 โดยครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมา ลาว และเวียดนาม และบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับใบอนุญาตการให้ใช้ช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้ากับผู้ถือลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนรายหนึ่งในประเทศไทย โดยทำสัญญา 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้เติบโตจากการขายสินค้าในประเทศ โดยได้พัฒนาสินค้าและออกจำหน่ายสินค้าใหม่และการขยายตัวของตลาดทั้งในกลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกและกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café ถึงแม้ว่า บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคาในตลาดต่างประเทศและการเรียกเก็บหนี้ค้างชำระ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับแผนในการขายสินค้าในต่างประเทศและหาตัวแทนจำหน่ายใหม่เพื่อขยายและรักษาช่องทางการขายในต่างประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2561 และ 2562 จำนวน 1,289.59 ล้านบาท และ 1,520.27 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 71.30 ล้านบาท และ 159.18 ล้านบาทตามลำดับ

และในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศ โดยได้พัฒนาสินค้าและออกจำหน่ายสินค้าใหม่และการขยายตัวของตลาดทั้งในกลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกและกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café และรายได้จากการให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูนถึงแม้ว่า ผลกระทบจากโควิด-19 ซึ่งแพร่ระบาดทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และจากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษา ระเบียบเที่ยวบิน ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงและทำให้ยอดขายลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงวิกฤตนี้ บริษัทฯ ได้ควบคุมต้นทุนอย่างใกล้ชิด รวมถึงตัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็น เพื่อให้บริษัทฯ มีกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย จำนวน 1,314.74 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 188.38 ล้านบาท

14.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

14.2.1 รายได้

ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,295.58 ล้านบาท จำนวน 1,529.88 ล้านบาท และจำนวน 1,316.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 18.08 และร้อยละ (13.93)

โดยในปี 2561 ในปี 2562 รายได้รวมเติบโตมาจากการพัฒนาสินค้าใหม่และการขยายตัวสินค้าเดิมที่ออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในกลุ่มเครื่องดื่ม และกลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตร์ญี่ปุ่นยี่ห้อ “อะสไมล์” และ รายได้ค่าสิทธิจากการเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน และในปี 2563 รายได้รวมมาจากการพัฒนาสินค้าใหม่และการขยายตัวสินค้าเดิม ที่ออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในกลุ่มเครื่องดื่ม และ รายได้ค่าสิทธิจากการเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน

ทั้งนี้ รายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการขายและรายได้อื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,289.59	99.54	1,520.27	99.37	1,314.74	99.85
รายได้อื่น	5.99	0.46	9.61	0.63	2.00	0.15
รวมรายได้	1,295.58	100.00	1,529.88	100.00	1,316.74	100.00

* ในปี 2563 มีการจัดประเภทใหม่ตามการแสดงรายการตามมาตรฐานทางการเงิน ซึ่งทำให้ตัวเลขปี 2561-2562 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

รายได้จากการขาย

ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 1,289.59 ล้านบาท จำนวน 1,520.27 ล้านบาท และจำนวน 1,314.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.89 และร้อยละ (13.52) โดยรายได้จากการขายในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีการเติบโตมาจากการพัฒนาสินค้าใหม่และการขยายตัวสินค้าเดิมจำหน่ายสินค้าใหม่ นอกจากนี้ขยายสินค้าในตลาดกลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น รสออริจินอล ยี่ห้อ “อะสไมล์” ซึ่งได้หยุดจำหน่ายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 และบริษัทฯมีรายได้จากการเป็นตัวแทนการให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูนและจำหน่ายสินค้าโดยใช้ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ ตั้งแต่ปี 2561 และในปี 2563 แม้ว่าบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ลดลง โดยบริษัทฯ ยังคงมีรายได้รวมมาจากการพัฒนาสินค้าใหม่และการขยายตัวสินค้าเดิม ที่ออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในกลุ่มเครื่องดื่ม รวมทั้ง รายได้ค่าสิทธิจากการเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน

ประเภท	ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)
กลุ่มผลิตภัณฑ์ B2B	1,143.21	88.65	(0.76)	1,358.67	89.37	18.85	1,248.84	94.99	(8.79)
กลุ่มผลิตภัณฑ์ B2C	146.38	11.35	12.87	161.60	10.63	10.40	65.90	5.01	(7.66)
รวมรายได้จากการขาย	1,289.59	100.00	0.62	1,520.27	100.00	17.89	1,314.74	100.00	(16.46)

ประเภท	ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,259.17	97.63	6.45	1,475.05	97.02	17.14	1,290.62	98.17	(14.77)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	11.75	0.91	(88.11)	4.35	0.29	(62.98)	1.18	0.09	(0.25)
รายได้จากการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน	18.67	1.45	100.00	40.87	2.69	118.91	22.56	1.72	(1.47)
รวมรายได้จากการขาย	1,289.59	100.00	0.62	1,520.27	100.00	17.89	1,314.74	100.00	(16.46)

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business to Business : B2B) และ (2) รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (Business to Customer : B2C) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business to Business : B2B)

รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ (B2B) ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 88-95 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561-2563 ผลิตภัณฑ์หลักในส่วนของ B2B คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ได้แก่ ซานม (Zenya) กาแฟคอฟฟี่ดำ และกาแฟลาเต้ (Zenya) และกลุ่มของเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ B2B จำนวน 1,143.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ (0.76) ในปี 2562 จำนวน 1,358.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 18.85 และปี 2563 จำนวน 1,248.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ (8.79) ทั้งนี้ในปี 2561-2563 มีการขยายตัวของตลาดในส่วนของกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café และได้ร่วมพัฒนาสินค้าและออกจำหน่ายสินค้าใหม่ในตลาดทั้งในกลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกดและกลุ่มของเครื่องดื่ม non coffee ในมุม all café และได้ร่วมพัฒนาสินค้าในการออกจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในกลุ่มของเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (Business to Customer : B2C)

รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (B2C) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5-12 ของรายได้จากการขายในปี 2561-2563 ผลิตภัณฑ์หลักในส่วนของ B2C ได้แก่ ซาเซียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า” ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ได้แก่ เฮอร์ชีส์ ฟรีช มิลค์ ช็อกโกแลต และ รายได้ค่าสิทธิจากการเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิตัวการ์ตูน สำหรับผลิตภัณฑ์ซาเซียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า” นั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ B2C จำนวน 146.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.35 ของรายได้จากการขายรวมซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 12.87 ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ B2C จำนวน 161.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.63 ของรายได้

จากการขายรวมซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 10.40 ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ B2C จำนวน 65.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.01 ของรายได้จากการขายรวมซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ (7.66)

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน จำนวน 5.99 ล้านบาท จำนวน 9.61 ล้านบาท และจำนวน 3.99 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.46 ร้อยละ 0.63 และร้อยละ 0.15 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่เป็นรายการหลักที่เกิดขึ้นทุกปี ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากมูลค่าเงินลงทุน และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Pre-mix) ที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตแห่งหนึ่งผสมวัตถุดิบตามสูตรที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นบริษัทฯ จะนำวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูปที่ได้จำหน่ายต่อไปให้ผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยบันทึกรับรู้เฉพาะส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนขาย โดยในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับและกำไรจากมูลค่าเงินลงทุน จำนวน 4.54 ล้านบาท จำนวน 7.89 ล้านบาท และจำนวน 3.10 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 1.99 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายได้ทางการเงิน

* ในปี 2563 มีการจัดประเภทใหม่ตามการแสดงผลการตามมาตรฐานทางการเงิน ซึ่งทำให้ตัวเลขปี 2561-2562 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

14.2.2 ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายทางการเงิน โดยในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,200.55 ล้านบาท จำนวน 1,328.95 ล้านบาท และจำนวน 1,084.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.66 ร้อยละ 86.87 และร้อยละ 82.33 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	918.77	76.53	1,053.37	79.27	869.49	80.21
ค่าใช้จ่ายในการขาย	215.61	17.96	193.21	14.54	140.92	13.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.09	5.42	72.62	5.46	72.31	6.67
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.59	0.05	4.18	0.31	0.13	0.01
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	5.22	0.39	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.48	0.04	0.35	0.03	1.19	0.11
รวมค่าใช้จ่าย	1,200.55	100.00	1,328.95	100.00	1,084.04	100.00
ร้อยละต่อรายได้รวม	92.66		86.87		82.33	

* ในปี 2563 มีการจัดประเภทใหม่ตามการแสดงผลการตามมาตรฐานทางการเงิน ซึ่งทำให้ตัวเลขปี 2561-2562 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 918.77 ล้านบาท ในปี 2561 จำนวน 1,053.37 ล้านบาท ในปี 2562 และ จำนวน 869.49 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 76.53 ร้อยละ 79.27 และร้อยละ 80.21 ของค่าใช้จ่ายรวม ตามลำดับ

หากพิจารณาต้นทุนขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนดังกล่าวคิดเป็น ร้อยละ 71.24 ร้อยละ 69.29 และร้อยละ 66.13 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 28.76 ร้อยละ 30.71 และร้อยละ 33.87 ตามลำดับ ปัจจัยหลักที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น และลดลงมาจากสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Product Mix) ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนสูงขึ้นหรือ อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงเล็กน้อย เป็นผลมาจากการ ต้นทุนภาวีสความหวานในสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในเดือน พฤศจิกายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน ซึ่งปัจจุบันพัฒนาสูตรเพื่อ จำหน่ายแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทสูงขึ้นในปี 2562-2563 เนื่องจากการ สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Product Mix) ที่มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 215.61 ล้านบาท ในปี 2561 จำนวน 193.21 ล้านบาทในปี 2562 และ จำนวน 140.92 ล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.64 ร้อยละ 12.63 และร้อยละ 10.70 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ซึ่งมีสัดส่วน คิดเป็นประมาณร้อยละ 39-56 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและ โปรโมชันต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของสินค้าที่เป็น B2B และ B2C โดยในส่วน ของสินค้า B2B บริษัทฯ จะมีการทำกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งค่าใช้จ่ายใน การทำกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายดังกล่าวจะผันแปรเป็นไปตามสัดส่วนของยอดขายที่เกิดขึ้น โดยจะพิจารณา ตามความเหมาะสมและภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา และในส่วนของสินค้า B2C นั้น ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นทำ การตลาดและส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า”

ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายนั้น บริษัทฯ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า โดย ผลิตภัณฑ์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ บัณฑิตโฆษณา เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ก็เน้นการจัดโปรโมชันร่วมกับคู่ค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ มีแผนในการขยายตลาดเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศกัมพูชา จึงเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า” ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในประเทศกัมพูชาอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้ง โทรทัศน์ วิทยุ และ Social Media เช่น Facebook เป็นต้น รวมถึงการจัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การทำโปรโมชันเกม ชิงโชครางวัลต่างๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 215.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.64 ของ รายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 55.38 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายกับรายได้รวม บริษัทฯ

มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ ตัดหนี้สูญจากลูกหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนตัวแทนจัดจำหน่ายและกลยุทธ์ในการขายต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีค่าใช้จ่ายในการตัดหนี้สูญในส่วนสาระสำคัญ

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 193.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.63 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.74 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายกับรายได้รวม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง สาเหตุจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนด และเน้นการส่งเสริมการขายที่ได้ประสิทธิผลกับยอดขาย

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 140.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.70 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.44 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายกับรายได้รวม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง สาเหตุจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนด และเน้นการส่งเสริมการขายที่ได้ประสิทธิผลกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 65.09 ล้านบาท จำนวน 72.62 ล้านบาทและจำนวน 72.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.02 ร้อยละ 4.75 และร้อยละ 5.49 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ควบคุมจำนวนค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นไปตามงบประมาณที่วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 59.39 ร้อยละ 58.62 และร้อยละ 57.49 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมตามลำดับ

ทั้งนี้ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.59 ล้านบาท จำนวน 4.18 ล้านบาทและ 0.13 ล้านบาทซึ่งเกิดจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้จากเงินลงทุนเป็นหลัก และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า 5.22 ล้านบาท ในปี 2562

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.48 ล้านบาท ในปี 2561 จำนวน 0.35 ล้านบาท ในปี 2562 และจำนวน 1.19 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งค่าใช้จ่ายทางการเงินเกิดจาก หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งในปี 2563 ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากมาตรฐานการบัญชีเรื่องสัญญาเช่าซึ่งตัดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ของสัญญาเช่า โดยมีดอกเบี้ยสิทธิการใช้ทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงิน 0.95 ล้านบาท

14.2.3 กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวข้างต้น ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 71.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.50 และปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 159.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.41 สาเหตุที่กำไรสุทธิในปี 2561 ลดลงขึ้นเนื่องจาก ต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนภาวะความหวานของสินค้าและการลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายในการขายจากการตัดหนี้สูญของลูกหนี้ต่างประเทศเนื่องจากการแข่งขันสูงในตลาดชาเขียวกัมพูชา และในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตรากำไรดิบโตของรายได้

จากการขายเพิ่มขึ้นและสามารถควบคุมงบประมาณการใช้จ่ายต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย จึงทำให้ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 159.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.41 และในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่และออกจำหน่ายสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูงประกอบกับควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดี จึงทำให้ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 188.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.31

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะเกิดจากอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ ร้อยละ 10.76 ในปี 2561 ร้อยละ 23.44 ในปี 2562 และร้อยละ 26.23 ในปี 2563 ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 79.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 110.86 ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 145.92 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 91.67

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจากผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 79.04 ล้านบาท และบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 103.36 ล้านบาท ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 โดยคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2563 เท่ากับร้อยละ 96.83

14.3 สถานะทางการเงิน

14.3.1 สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 964.42 ล้านบาท จำนวน 1,028.78 ล้านบาท และจำนวน 1,011.51 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนชั่วคราว) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินค้าคงเหลือ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยในปี 2561 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น ร้อยละ 40.65 ร้อยละ 32.95 ร้อยละ 9.31 ร้อยละ 6.57 และร้อยละ 8.29 ตามลำดับ สำหรับในปี 2562 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น ร้อยละ 52.56 ร้อยละ 30.32 ร้อยละ 10.14 ร้อยละ 3.85 และร้อยละ 1.56 ตามลำดับ

และในปี 2563 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น ร้อยละ 39.20 ร้อยละ 23.89 ร้อยละ 9.72 ร้อยละ 3.45 และร้อยละ 20.13 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 79.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.29 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินฝากธนาคารบางส่วนเพื่อการลงทุนชั่วคราวและระหว่างปี บริษัทฯ มีการลงทุนในชื่อส่วนของทรัพย์สินเครื่องจักรรถยนต์โน้ตบุ๊กทั้งมีการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาล และมียอดลูกหนี้ค้างรับจากการดำเนินงาน

และสิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 16.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินฝากธนาคารบางส่วนเพื่อการลงทุนชั่วคราวและบริษัทฯ มีการลงทุนซื้อที่ดินและก่อตั้งเก็บสินค้าที่โรงงาน และบริษัทฯ มีการพัฒนาเครื่องและสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 203.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.13 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดสรรมาฝากเงินฝากธนาคารออมทรัพย์และเงินฝากประจำ 3 เดือน ที่มีดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าเงินฝากประจำอื่นและเงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว และ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น จำนวน 392.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.65 ของสินทรัพย์รวม จำนวน 540.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.56 ของสินทรัพย์รวม และจำนวน 396.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.20 ของสินทรัพย์รวม โดยรวมเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นผลจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการลงทุนที่ระหว่างปีมีการซื้อที่ดินและก่อตั้งเก็บสินค้าที่โรงงาน สำหรับปี 2563 เนื่องจากตามมาตรฐานการบัญชี ที่แสดงเงินลงทุนชั่วคราวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบสินทรัพย์ทางการเงินกับเงินลงทุนชั่วคราว ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ลงทุนในรูปเงินฝากธนาคารในระยะสั้นที่ได้รับผลตอบแทนสูงกว่า เงินฝากประจำเกิน 3 เดือน เป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 296.18 ล้านบาท จำนวน 301.49 ล้านบาท และจำนวน 234.38 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.71 ร้อยละ 29.31 และ ร้อยละ 23.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาการชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าในประเทศประมาณ 30-60 วัน แต่หากเป็นลูกค้าใหม่ บริษัทฯ จะกำหนดให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดก่อนส่งมอบสินค้า สำหรับลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดก่อนส่งมอบสินค้าและให้ระยะเวลาการชำระหนี้แก่ลูกค้าต่างประเทศประมาณ 60-90 วัน โดยอาจพิจารณาให้ Credit Term เป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับนโยบายการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 91.09 วัน ในปี 2561 เท่ากับ 70.75 วัน ในปี 2562 และเท่ากับ 73.37 วัน ในปี 2563 โดยส่วนใหญ่ลูกหนี้การค้ายังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกค้าหลักส่วนใหญ่มีระยะเวลาการรับชำระหนี้ 60 วัน และในปัจจุบันได้เปลี่ยนมารับชำระเงินสดก่อนการส่งสินค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ระยะเวลาดำงชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2561		ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระค้างชำระ	282.62	95.42	295.38	97.97	229.39	97.87
ไม่เกิน 3 เดือน	9.30	3.14	5.83	1.94	4.51	1.92
3 - 6 เดือน	4.21	1.42	-	-	0.19	0.08
6 - 12 เดือน	-	-	0.28	0.09	-	-
มากกว่า 12 เดือน	0.04	0.01	0.01	-	0.28	0.12

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2561		ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมลูกหนี้การค้า	296.18	100.00	301.49	100.00	234.38	100.00
หัก : ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-		0.20		0.06	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	296.18		301.29		234.32	

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท ณ สิ้นปี 2561-2563 มีสัดส่วนร้อยละ 95.42 ร้อยละ 97.97 และร้อยละ 97.87 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระของบริษัท มีสัดส่วนร้อยละ 4.58 ร้อยละ 2.03 และร้อยละ 2.13 ของยอดลูกหนี้ก่อนหักค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2561-2563 ตามลำดับ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้เนื่องจากอยู่ระหว่างรอให้ถึงงวดการวางบิลและชำระเงินของลูกค้า

บริษัทฯ เริ่มมีนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญในปี 2557 โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และอายุของหนี้ค้างชำระของลูกหนี้แต่ละราย โดย ณ สิ้นปี 2560 และปี 2562 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.42 ล้านบาทและ 0.20 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ ตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจากอายุหนี้ที่ค้างชำระ 181-270 วัน ค้างชำระ 271-365 วันและ ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน ในอัตราร้อยละ 50 ร้อยละ 70 และร้อยละ 100 ตามลำดับเป็นดังนี้ และในปี 2563 บริษัทฯ บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามสัญญาที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ โดยรับรู้ค่าเผื่อนผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามสัญญาที่ยังไม่ได้เรียกเก็บโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินค้าคงเหลือ

	ณ 31 ธ.ค. 2561		ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	50.48	76.24	39.28	65.63	40.81	79.72
สินค้าระหว่างผลิต	0.15	0.23	0.13	0.22	0.15	0.29
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	15.58	23.53	20.44	34.15	10.23	19.98
รวมสินค้าคงเหลือ	66.21	100.00	59.85	100.00	51.19	100.00
หัก : ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(2.82)		(20.22)		(16.27)	
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	63.39		39.63		34.92	

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 66.21 ล้านบาท จำนวน 59.85 ล้านบาท และจำนวน 51.19 ล้านบาทตามลำดับ สินค้าคงเหลือหลักของบริษัทฯ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.72 และร้อยละ 19.98 ของสินค้าคงเหลือรวมในปี 2563

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ 66.21 ล้านบาท โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่สำคัญ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปซึ่งมีจำนวน 50.48 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิตจำนวน 0.15 ล้านบาท และวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อจำนวน 15.58 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของสินค้าเกิดจากบริษัท ฯ มีผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 59.85 ล้านบาท โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่สำคัญ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปซึ่งมีจำนวน 38.28 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิตจำนวน 0.13 ล้านบาท และวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อจำนวน 20.44 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของสินค้าเกิดจากบริษัท ฯ มีผลิตภัณฑ์ได้จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่เคลื่อนไหวช้า สินค้าหมดอายุ หรือเป็นสินค้าที่เลิกผลิต/เลิกจำหน่าย ตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดเป็นประจำทุกเดือน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 89.83 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 104.32 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และจำนวน 98.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 9.31 ร้อยละ 10.14 และร้อยละ 9.72 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 89.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 9.31 โดยลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 13.84 ล้านบาท โดยบริษัทมีการลงทุนเพิ่มในระหว่างปีเป็นจำนวน 3.51 ล้านบาท ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน 17.35 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 104.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 10.14 โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 14.49 ล้านบาท โดยบริษัทมีการลงทุนเพิ่มในระหว่างปีเป็นจำนวน 33.37 ล้านบาท ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน 17.99 ล้านบาทโดยบริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่สำคัญ ได้แก่ การลงทุนในเครื่องกวดเครื่องดัดม้วนอัดโนมิติเพื่อจำหน่ายผงสำเร็จรูป โดยติดตั้งแล้วเป็นจำนวน 637 เครื่อง และอยู่ในระหว่างติดตั้งเป็นจำนวน 173 เครื่อง

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 98.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 9.72 โดยลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 5.97 ล้านบาท โดยบริษัทมีการลงทุนเพิ่มในระหว่างปีเป็นจำนวน 15.75 ล้านบาท ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน 17.62 ล้านบาท และจากการปรับปรุงตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องสัญญาเช่าลดลงสุทธิ 3.48 ล้านบาท

14.3.2 สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	152.95	232.35	234.45
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(79.67)	(177.79)	122.36
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(81.95)	(118.46)	(169.34)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8.67)	(63.90)	187.47

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 152.95 ล้านบาทในปี 2561 จำนวน 232.35 ล้านบาทในปี 2562 และจำนวน 234.45 ล้านบาท ในปี 2563 โดยบริษัทมีกำไรก่อนภาษีในปี 2561 - 2563 เป็นจำนวน 95.04 ล้านบาท จำนวน 200.93 ล้านบาท และจำนวน 234.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการดำเนินงาน

หากพิจารณากระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 79.67 ล้านบาท ในปี 2561 และเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน จำนวน (177.79) ล้านบาท ในปี 2562 และมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน (122.36) ล้านบาท ในปี 2563 โดย ในปี 2561 เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 90.91 ล้านบาท และในปี 2562 เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 148.46 ล้านบาท และในปี 2563 มีเงินสดรับจากสิทธิประโยชน์ทางการเงิน (เงินลงทุนชั่วคราว) สุทธิ 138.14 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2561-2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (81.95) ล้านบาท จำนวน (118.46) ล้านบาท และจำนวน (169.34) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 79.04 ล้านบาท และสำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นเงินจำนวน 2.94 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 115.52 ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเงินจำนวน 5.96 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 163.38 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2561-2563 เท่ากับ 2.97 เท่า 2.94 เท่า และ 3.46 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.74 เท่า 2.80 เท่า และ 3.31 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2561-2563 บริษัทฯ มี Cash Cycle เฉลี่ย 22 - 35 วัน

รายการ		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.97	2.94	3.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.74	2.80	3.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	91.09	70.75	73.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	16.34	15.34	16.52
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	72.84	63.25	64.55
Cash Cycle	(วัน)	34.59	22.84	25.33

14.3.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 304.38 ล้านบาท จำนวน 330.31 ล้านบาท และจำนวน 288.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับร้อยละ 94.73 ณ สิ้นปี 2561 ร้อยละ 93.91 ณ สิ้นปี 2562 และร้อยละ 88.12 ณ สิ้นปี 2563 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดย ณ สิ้นปี 2561-2563 สัดส่วนของรายการ

ดังกล่าวต่อหนี้สินรวมคิดเป็นร้อยละ 84.13 ร้อยละ 80.69 และร้อยละ 74.24 ตามลำดับ โดยลักษณะเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เกิดจากการซื้อสินค้าและการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2561-2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 660.04 ล้านบาท จำนวน 698.47 ล้านบาทและจำนวน 722.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 660.04 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 5.14 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 73.90 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 79.04 ล้านบาท ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 698.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 38.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2562 จำนวน 153.94 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 115.52 ล้านบาท

และ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 722.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 24.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2562 จำนวน 188.38 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 164.16 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.46 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับ 0.47 เท่า ณ สิ้นปี 2562 และเท่ากับ 0.40 เท่า ณ สิ้นปี 2563 โดยสำหรับ 2561 บริษัทฯ มีหนี้สิน จำนวน 304.38 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 660.04 ล้านบาท เนื่องจากในส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นในปี 2561 จำนวน 73.90 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 79.04 ล้านบาท ขณะที่ปี 2562 บริษัทฯ มีหนี้สิน จำนวน 330.31 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 698.47 ล้านบาท เนื่องจากในส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นในปี 2562 จำนวน 153.94 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 115.52 ล้านบาทและ 2563 บริษัทฯ มีหนี้สิน จำนวน 288.82 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 722.69 ล้านบาท เนื่องจากในส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นในปี 2563 จำนวน 188.38 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 164.16 ล้านบาท

14.3.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

1. ผลกระทบจากการลงทุนโครงการเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser)

จากการที่บริษัทฯ มีแผนลงทุนในธุรกิจเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser) โดยวางแผนติดตั้งเครื่องกวดเครื่องดื่มแบบอัตโนมัติให้ได้ประมาณ 750 เครื่อง ภายในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะลงทุนในโครงการนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างละเอียด รวมถึงทดสอบตลาดและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ความเสี่ยงจากการลงทุนค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนโครงการเครื่องกวดเครื่องดื่มแบบอัตโนมัติดังกล่าวจะเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

และเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ จำเป็นต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องกวดเครื่องดื่มให้มีประสิทธิภาพเป็นปัจจุบันไม่ล้าสมัย และตอบโจทย์ผู้บริโภคเงินลงทุนในโครงการเครื่องกวดเครื่องดื่มแบบอัตโนมัติ โดย ปี 2563 บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser) ในร้าน 7-Eleven ได้จำนวน 628 เครื่อง

2. ผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560-2562 รายได้หลักของบริษัท มาจากการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90-96 ของรายได้จากการขายรวม ดังนั้น หากบริษัท สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัท มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับลูกค้ารายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน ประกอบกับบริษัท เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับลูกค้าภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัท จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

จากการตั้งเป้าหมายสัดส่วนรายได้จากการขายในปี 2563 คือ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในส่วนของ B2B และ B2C เป็น 70:30 นั้น โดยในส่วนของ B2B บริษัทได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ B2C ธุรกิจมีการเติบโตมากขึ้นแต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตาม B2B เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่กว่า รายละเอียด ดังนี้

- B2B มีการขยายตัวในส่วนที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการขยายเข้าสู่ Café Business (Muanchon, Arabitia, Jungle, CP Fresh mart, Black Canyon)
- B2C ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกมีการเจริญเติบโตขึ้นทั้งภายใน ประเทศ และต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ มีการเพิ่มคาแรคเตอร์ใหม่ คือ หมาจ๋า และ Art Story ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจ

3. ผลกระทบจากความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนอัตราภาษีสรรพสามิต

บริษัท ประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ ซึ่งจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่รัฐบาลโดยกรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีตามพระราชบัญญัติพิกัดภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527 อย่างไรก็ตาม จากเดิมผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัท มีอัตราส่วนผสมหลักโดยคำนวณเป็นร้อยละต่อปริมาตรสุทธิของเครื่องดื่มเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพสามิตกำหนด จึงได้รับสิทธิยกเว้นภาษีสรรพสามิตตามประกาศของกรมสรรพสามิต เรื่อง “หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเครื่องดื่มน้ำผลไม้และพืชผัก” ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวรวมไปถึงเครื่องดื่มประเภทชาเขียวและกาแฟด้วย

โดยในปัจจุบันรัฐบาลมีการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตตามกฎหมายกระทรวง กำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560 โดยกฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน พ.ศ.2560 เป็นต้นไป ตามพิกัดประเภท 16.90 คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและสามารถละลายน้ำได้ แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในรูปแบบผง ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัท ได้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การยกเว้นภาษีสรรพสามิตอย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบกับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อัตราภาษีใหม่ของกรมสรรพสามิต ซึ่งปัจจุบันมีการปรับสูตรใหม่ลดความหวานเรียบร้อยแล้ว ตลอดจนดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของอัตราภาษีใหม่ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัท ได้ทำการปรับสูตรลดความหวานของเครื่องดื่ม ซึ่งถือว่าเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องภาษีน้ำตาลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สรุปบัญชีท้ายกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2561

ปริมาณน้ำตาล	ไม่เกิน 6 กรัม	เกิน 6 กรัม ไม่เกิน 8	เกิน 8 กรัม ไม่เกิน 10	เกิน 10 กรัม ไม่เกิน 14	เกิน 14 กรัม ไม่เกิน 18	เกิน 18 กรัม
อัตราปัจจุบัน- 30 ก.ย.2562	0	0.1	0.3	0.5	1	
1 ต.ต.2562 – 30 ก.ย.2564	0	0.1	0.3	1	3	5
1 ต.ค. 2564 – 30 ก.ย.2566	0	0.3	1	3	5	
ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.2566	0	1	3	5		