



CHEWATHAI PLC
BUILD A LIFE

IIUU 56-1
One Report
ประจำปี
2565



วิสัยทัศน์

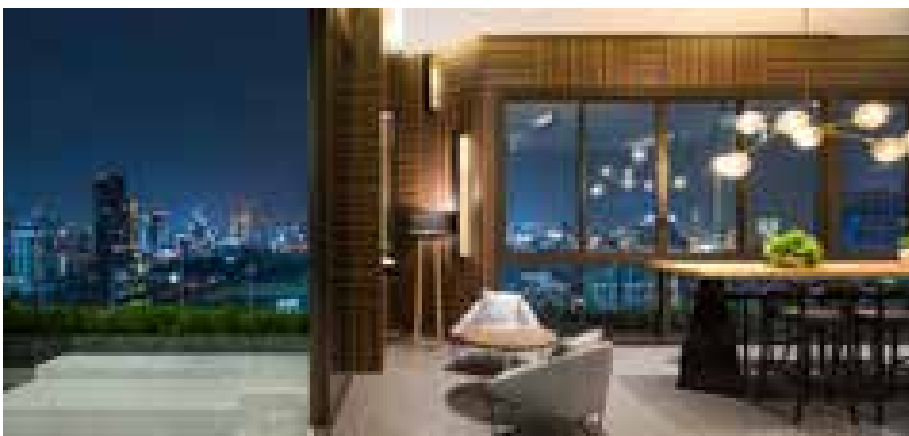
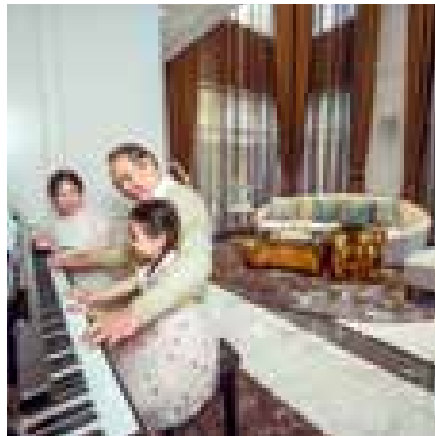
**บริษัท ชีวาทัย จำกัด
(มหาชน)**

มุ่งมั่นจะเป็นผู้พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของ
ผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะ
สร้างสรรค์และ
ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการ
บริการ ให้อยู่เหนือ
ความพึงพอใจของลูกค้า



พันธกิจ

1. ดูแลใส่ใจลูกค้าให้เปรียบเสมือนหุ้นส่วนชีวิต
2. ดำรงรักษาและมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืนกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
4. ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดูแลรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



สารบัญ

18

สารจากประธานกรรมการ
บริหารและประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

20

คณะกรรมการ

40

รางวัล

1

การประกอบ
ธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน

- 85 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
- 101 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 113 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 165 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 175 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



- 178 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 215 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชด้อยผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- 216 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 250 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

2

การกำกับ
ดูแลกิจการ

3

งบการเงิน

- 262 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 269 งบการเงิน
- 277 หมายเหตุประกอบงบการเงิน



- 342 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
และเลขาธิการบริษัท
- เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- เอกสารแนบ 4
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ
รายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มกับบริษัทได้จัดทำ
- เอกสารแนบ 6
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

4

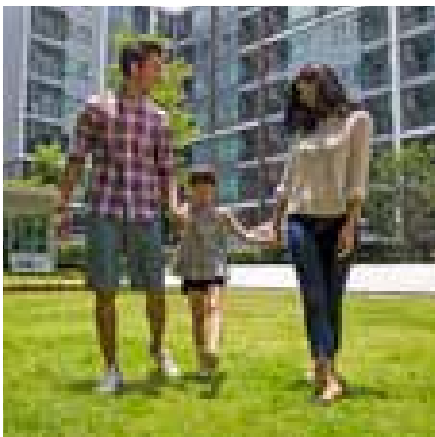
การรับรอง
ความถูกต้อง
ของข้อมูล
และ
เอกสารแนบ





BUILD ***a life***

สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต
พึงพอใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากล
พร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของ**ซีวาทัย**

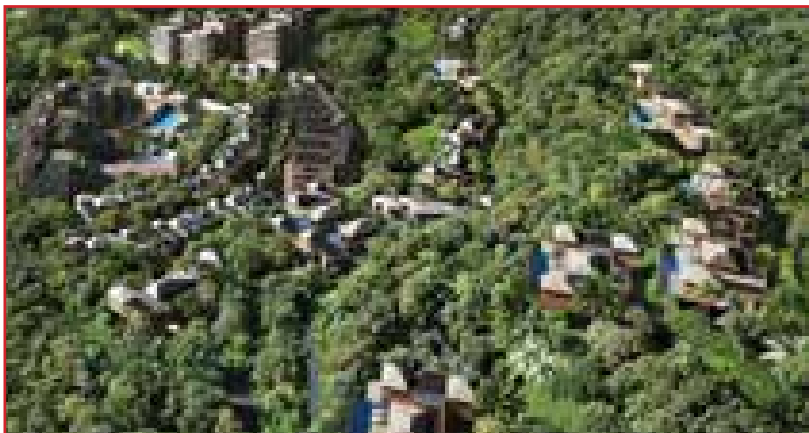




Condominium



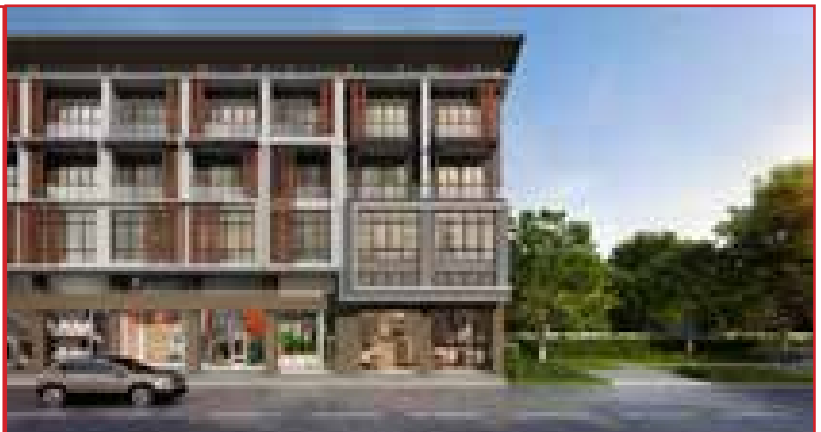
House



Resident



Home Office



CHEWATHAI
RESIDENCE
THONGLOK

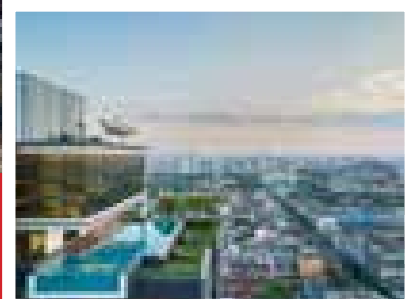
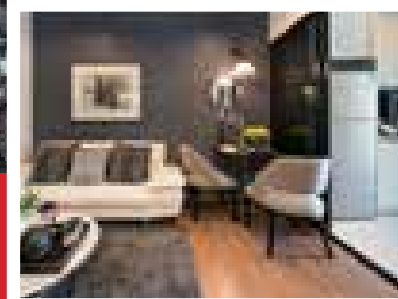


Chewathai Residence Series

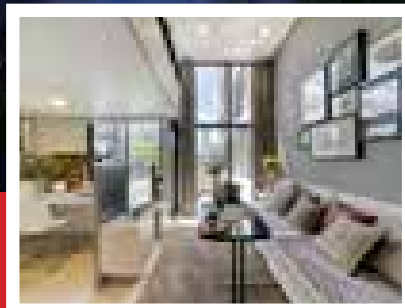
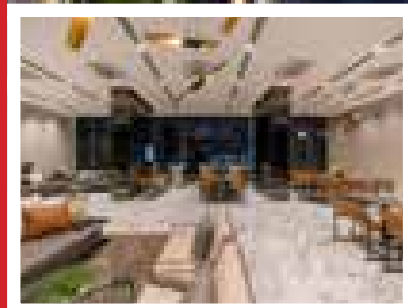
สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต
พึงพอใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากล
พร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของ**ชีวาภิ**



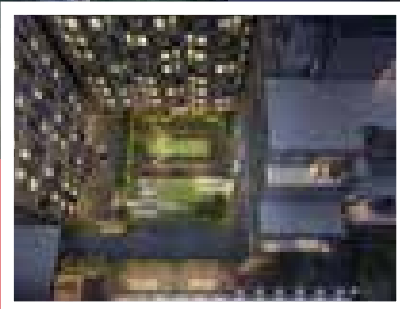
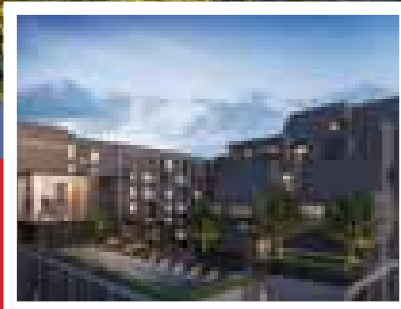
HEMATHEAI
RESIDENCES



THE
PARK
RESIDENCES

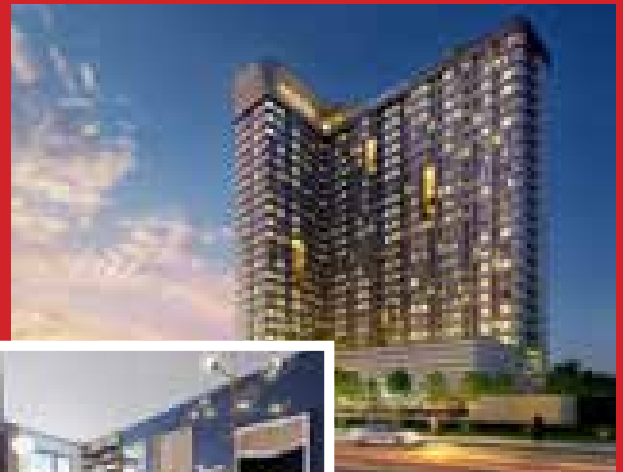
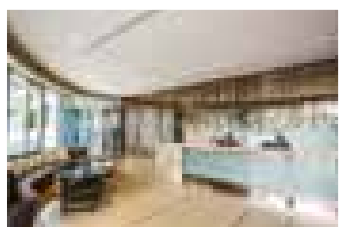


CHEWATHAI
PARKLAND

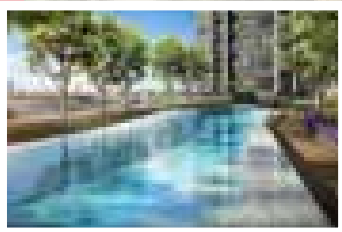
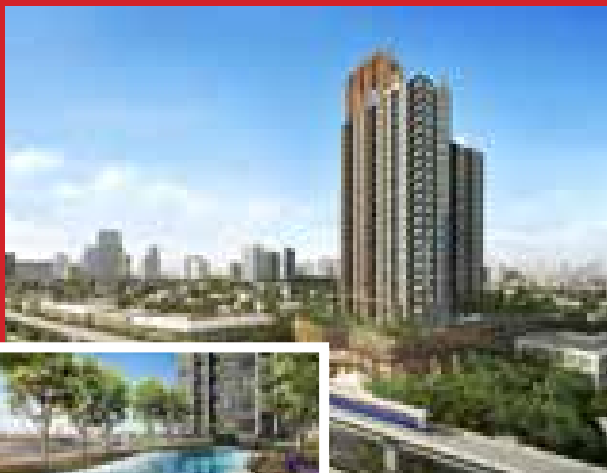


Chewathai Series

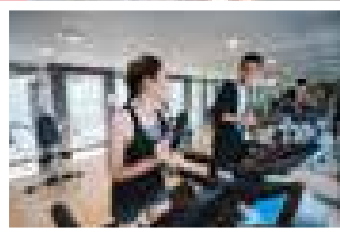
ชีวาทียาเป็นโครงการแนวสูงที่ต้องการความสะดวกสบาย
มีฟังก์ชันการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์ และรายล้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบครัน



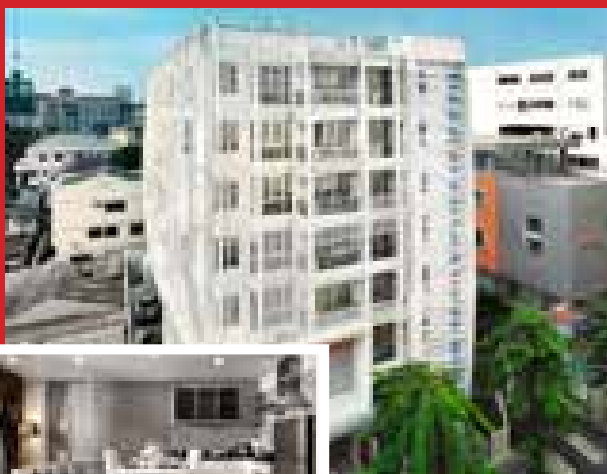
CHEWATHAI
SUKHUMVIT 1



CHEWATHAI
Pond 3 Condominium
27



CHEWATHAI
SUKHUMVIT 11



The Surawong
By Chewathai Top Team



CHEWATHAI
RATCHAPRAROP

CHIEWTHAI
HALLMARK
SERIES

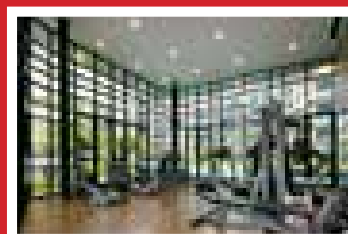
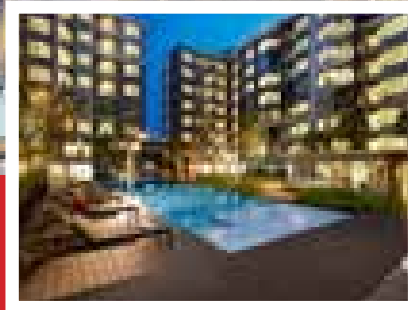
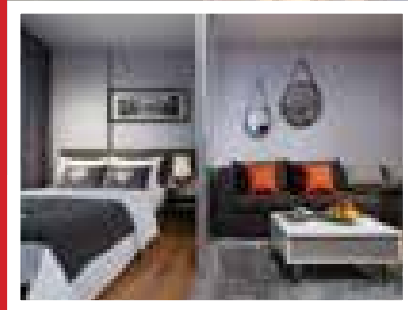


Chewathai *Hallmark Series*

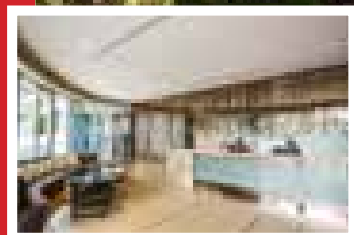
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เป็นโครงการเหนือมาตรฐานตลาดในราคาที่ลูกค้าเอื้อถึง
และตอบสนองวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ในสังคมเมืองอย่างลงตัวที่สุด



CHEWATHAI
HALLMARK
CHRENGWATTANA



CHEWATHAI
HALLMARK
CHRENGWATTANA



CHEWATHAI
HALLMARK
CHRENGWATTANA

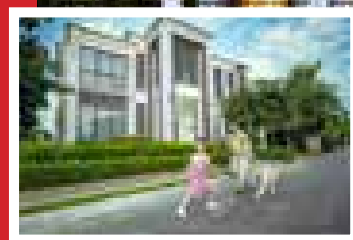
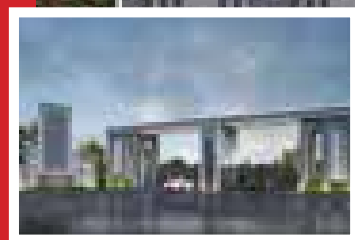
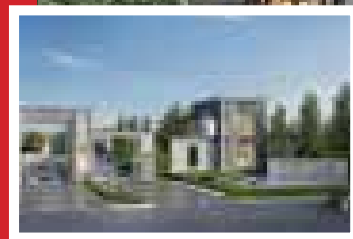
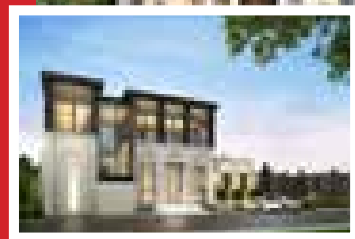
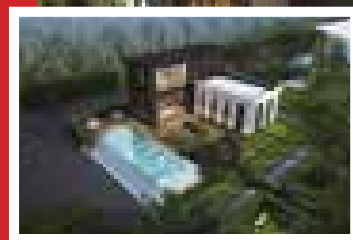
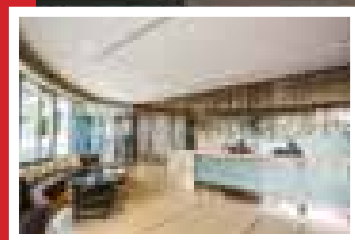




Chewathai

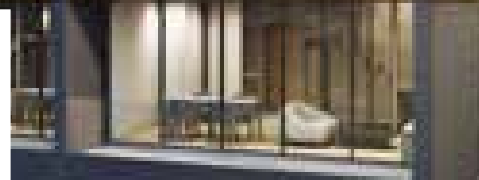
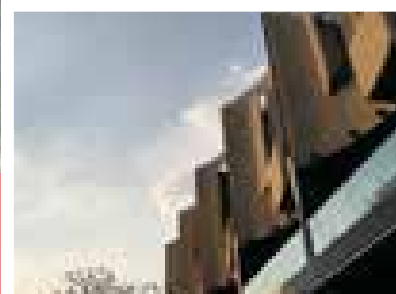
Houses & Townhomes Series

ชีวาเกียร่วมสร้างความยั่งยืนในการใช้ชีวิตครอบครัวไปกับบ้านที่มีคุณภาพในทำเล
ที่เหมาะสม พร้อมสุนทริยภาพและความโดดเด่นแบบครบครันในพื้นที่ใช้สอยอเนกประสงค์
ที่ทุกคนสามารถผ่อนคลายได้ทุกวันทุกเวลา





HEART
Sustainable City



HEART
Sustainable City





HOME OFFICES

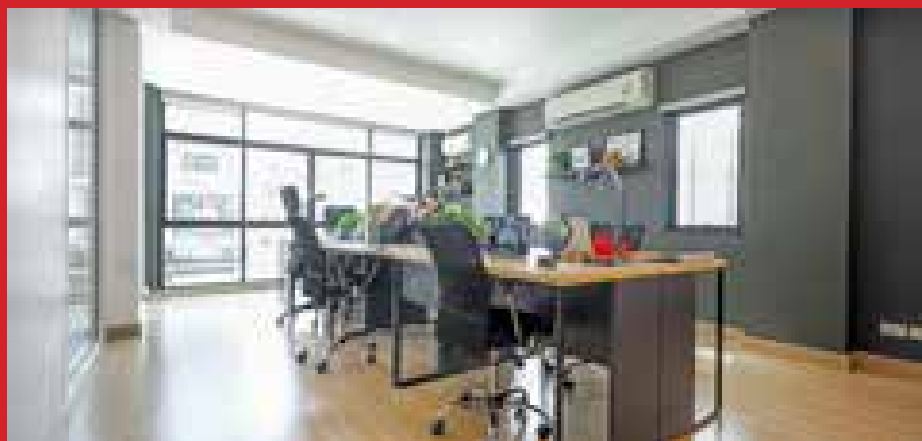
ชีวาทีย มองเห็นศักยภาพในการเติบโตในธุรกิจของคุณ กับโฮมออฟฟิศ
ที่ไม่ใช่เพียงที่ทำงาน แต่ยังเป็นที่พักอาศัยได้ในเวลาเดียวกัน เพราะเรากำลังให้ความสำคัญของคุณ
ที่ต้องเดินทางคู่ไปกับความฝันในการทำธุรกิจ



Chewa

RENUE

ชีวาเกียเล็งเห็นถึงโอกาสตลาดที่อยู่อาศัยมือสองที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ส่วนทางอสังหาริมทรัพย์มือหนึ่ง ด้วยจุดขายที่สำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยมือสองคือ “ทำเล” “ราคา” และ “ความคุ้มค่า” ที่เข้ามาตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง ต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง คิดไตร่ตรองมากขึ้น บ้านมือสอง จึงเป็นอีกตัวเลือกหนึ่ง ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนี้ ด้วยเรื่องราคา รวมถึงทำเลที่ยังเป็นที่ต้องการ





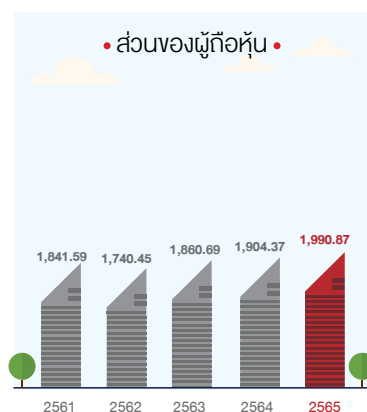
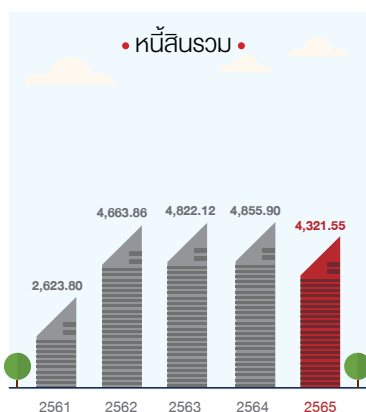
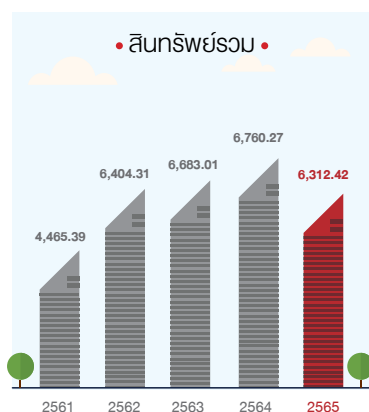
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

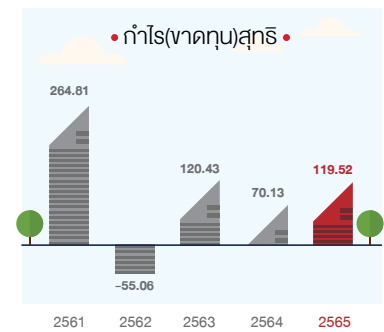
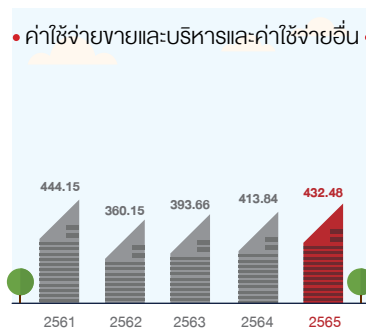
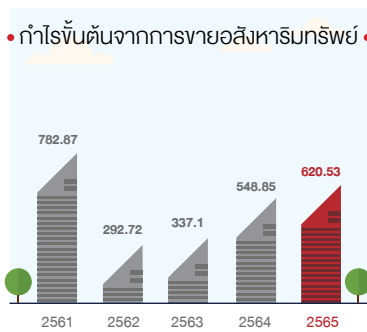
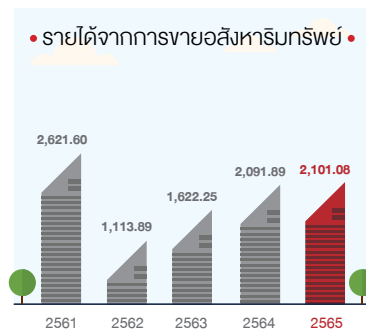
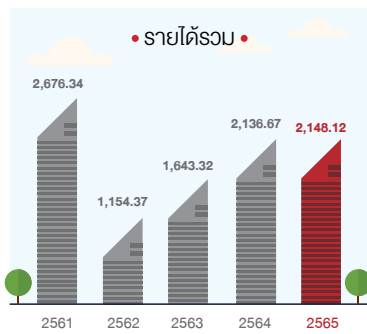
ข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2563	2562	2561
สถานะทางการเงิน					
สินทรัพย์รวม	6,312.42	6,760.27	6,683.01	6,404.31	4,465.39
หนี้สินรวม	4,321.55	4,855.90	4,822.12	4,663.86	2,623.80
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,990.87	1,904.37	1,860.69	1,740.45	1,841.59
ผลการดำเนินงาน					
รายได้รวม	2,148.12	2,136.67	1,643.32	1,154.37	2,676.34
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,101.08	2,091.89	1,622.25	1,113.89	2,621.60
รายได้จากการให้เช่าโรงงานและค่าบริการ	-	-	-	25.32*	20.45*
กำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	620.53	548.85	337.1	292.72	782.87
ค่าใช้จ่ายขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	432.48	413.84	393.66	360.15	444.15
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	119.52	70.13	120.43	-55.06	264.81
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.89	2.26	2.02	1.51	6.38
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	0.04	2.52	-0.72	-0.83	9.37
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	0.06	3.73	6.69	-3.07	17.95
อัตรากำไรขั้นต้น (%) จากการขายอสังหาริมทรัพย์	0.30	26.24	20.78	26.28	29.86
อัตรากำไรขั้นต้น (%) จากการให้เช่าโรงงาน	-	-	-	48.38	40.07
กำไรสุทธิ (%)	0.06	3.28	7.33	-4.77	9.89
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.17	2.55	2.59	2.68	1.42
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	1.91	2.14	2.18	2.42	1.3
ข้อมูลต่อหุ้น					
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.06	0.09	-0.04	0.24
มูลค่าตามบัญชี (บาท)	1.56	1.48	1.46	1.37	1.44
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี) (บาท)	0.75	1.04	0.51	0.49	1.08

*รายได้จากการให้เช่าโรงงานและค่าบริการ บริษัทได้ขายโรงงานสำเร็จรูปให้เขาในไตรมาส 3/2563 และได้บันทึกกำไรสำหรับการงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก จำนวน 213.80 ล้านบาท ในปี2563 จึงไม่มีรายได้จากการให้เช่าโรงงานและบริหาร

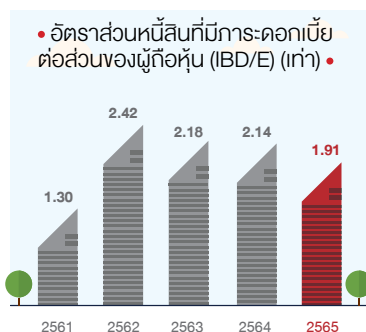
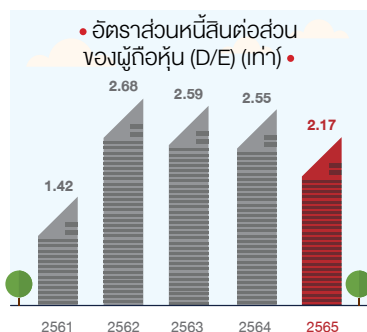
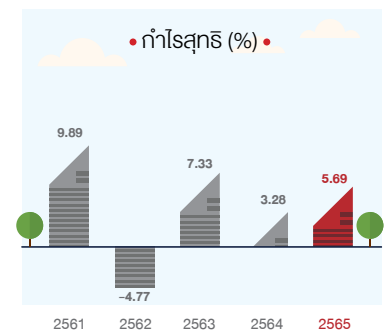
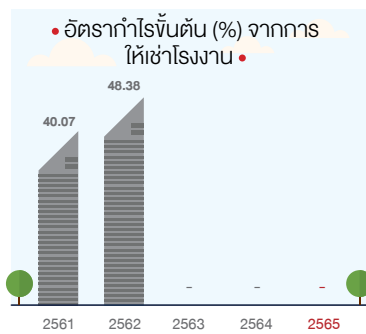
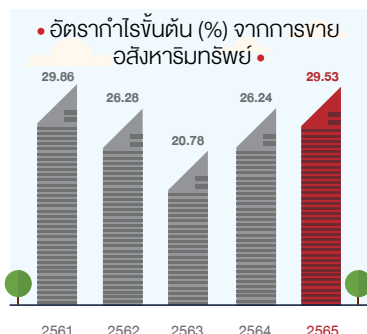
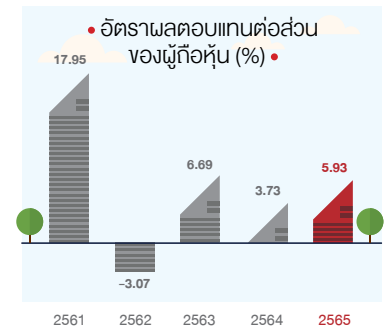
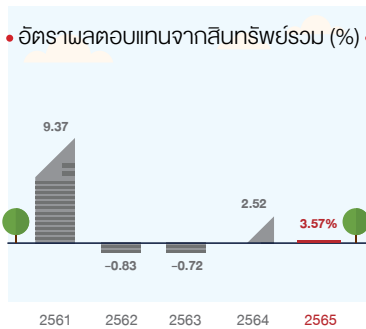
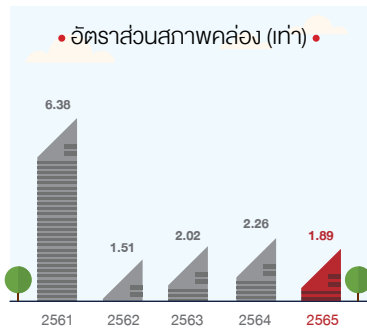
•ฐานะทางการเงินปี 2565 (หน่วย : ล้านบาท)•



• ผลการดำเนินงานปี 2565 (หน่วย : ล้านบาท) •



• อัตราส่วนทางการเงิน 2565 (หน่วย : ล้านบาท) •





นายชาติชาย พานิชชีวะ
ประธานคณะกรรมการบริษัท



“บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

บริษัทจะดูแลรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกฝ่ายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง
ในการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสังคมและ
สิ่งแวดล้อมต่อไป”

ปี 2565 เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดถึงแม้จะยังมีความไม่แน่นอนของการกลายพันธุ์ของโควิด-19 แต่ถือว่าการป้องกันและควบคุมให้อยู่ในวงจำกัด เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นมาก การท่องเที่ยวฟื้นตัวจากมาตรการเปิดประเทศ การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์และความเชื่อมั่นที่ฟื้นตัว ประกอบกับการส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนและการขับเคลื่อนการลงทุนภาครัฐ รวมถึงการรักษาแรงกระตุ้นเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและท่องเที่ยวภายในประเทศ สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังคงมีความท้าทายอย่างต่อเนื่องตามกำลังซื้อที่อ่อนแอและความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน อุปทานเปิดขายใหม่ยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้พัฒนาส่วนใหญ่เร่งบริหารสินค้าคงเหลือและเน้นการพัฒนาโครงการแนวราบที่ยังมีแรงซื้อที่แข็งแกร่ง

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจ ก็ยังคงเดินหน้าตามนโยบายการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการศึกษาบทเรียนในช่วงโควิด-19 เพื่อให้บริษัทมีแนวทางรับมือต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น การปรับปรุงระบบการบริการหลังการขายที่เป็นหัวใจสำคัญของการรักษากลุ่มลูกค้า การปรับกลยุทธ์เน้นคุณภาพสินค้า ปรับปรุงระบบการบริหารภายในเพื่อประสิทธิภาพการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสูงสุด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า สร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทมีโครงการแนวสูงและแนวราบที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรวมทั้งสิ้น 27 โครงการมูลค่ารวม 26,878 ล้านบาท

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทนต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางสภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานได้อีกทั้งสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเพราะการสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีจะเสริมให้เกิดความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ

สุดท้ายนี้ กระผมในฐานะประธานกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักลงทุนสถาบัน คู่ค้าและพนักงานบริษัททุกคนที่ให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด บริษัทจะดูแลรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มแข็งในการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจ ก็ยังคงเดินหน้าตามนโยบายการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการศึกษาบทเรียนในช่วงโควิด-19 เพื่อให้บริษัทมีแนวทางรับมือต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น



1 นายชาติชาย พานิชชีวะ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

2 นางสาวกรรณ บุษพุศลศรี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3 นายบุญ ชุน เกียรติ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

4 นางสาวหทัย พานิชชีวะ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

5 นายชัยยุทธ เตชะกัสนสุนทร

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

6 นายพินิจ หาญพานิชย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

7 พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นายชาติชาย พานิชชีวะ

ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
อายุ 61 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA 2,076,923 หุ้น สัดส่วน 0.16% (ณ 30 ธันวาคม 2565)

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2551

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการดำรงระหว่างประเทศ และ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย ซาน ฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาการธนาคาร มหาวิทยาลัย ซาน ฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- อนุปริญญา สาขาศิลปศาสตร์ และ คอมพิวเตอร์ จาก วิทยาลัยโรเจอร์ วิลเลียมส์ รัฐโรดไอแลนด์ สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 9/2547
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่น 2552
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 13 (วตท. 13) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 2 (วปส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่น 3 (สวปอ.มส.3) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่น 3 (มหานครรุ่นที่ 3) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง รุ่น 1 (ผู้นำเมือง 1) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม รุ่น 1 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC Online) CIC 2/2022 โดย IOD

ประสบการณ์ทำงาน

- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- เลขาธิการ สหพันธ์ผู้ผลิตแก้วและกระจกแห่งอาเซียน
- ประธานกลุ่ม อุตสาหกรรมแก้วและกระจก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามทรี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)
- สมาชิกพิเศษ The International Commission on Glass
- ที่ปรึกษา ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้ว่าการอุตสาหกรรม สภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการ บริษัท เคมีการตลาด จำกัด
- กรรมการที่ปรึกษาศูนย์บริหารธุรกิจยั่งยืน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พารากอน คาร์ เรนทัล จำกัด (Hertz)

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2537 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท คาเธ่ย์ลีส์แพลน จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีแอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2563 - ปัจจุบัน	รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการ E-Commerce
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีทีแอล แคปปิตอล จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไพร์พอยต์ โอพลัส จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการชมรมแบดมินตัน ราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คำไฟบูลย์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พุนไฟบูลย์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีที แอนด์ จี จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวาทัย ฮัพ ชูน จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท บางกอกคริสตัล จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฟล็กซ์ จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฟบูลย์ธุรกิจ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บางกอก คริสตัล จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรมดิษฐ์ พาร์ค จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อมตะ บีโตร์เลียม จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซาติชีวะ จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ช้างไอลแลนด์ รีสอร์ท จำกัด (บาราลี่ บีช รีสอร์ท)
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สีมารानी จำกัด



นางสมหะทัย พานิชชีวะ

กรรมการ, กรรมการบริหาร และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
อายุ 57 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA 1,298,076 หุ้น สัดส่วน 0.10% (ณ 30 ธันวาคม 2565)

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2551

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 104/2551
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่น 9
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง รุ่นที่ 8
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่ 1

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ บริษัทอมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท โคล อมตะ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอ็มที มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท บางปะกง อินดัสเตรียล ปาร์ค 2 จำกัด
- QA Supervisor บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2022 Global Summit of Women

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ โครงการเมืองอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ลองถัน
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Amata Asia Limited
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน Director President Amata City Bien Hoa Joint Stock Company
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซาติชีวะ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อมตะ โฮลดิ้ง จำกัด
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เบียนหัว



นายบุญ ชู เกียรติ

กรรมการ, กรรมการบริหาร,
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
อายุ 49 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA 2,598,749หุ้น ลัดส่วน 0.20% (ณ 30 ธันวาคม 2565)

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2551

การศึกษา

- ปริญญาตรี Faculty of Accountancy, Nanyang Technological University, Singapore

การอบรม

- CFA Charterholder
- Chartered Accountant (Singapore)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2555
- หลักสูตร mai Sustainability Strategy Program ปี 2563
- Director's briefing "Derisking the CEO transition" โดย IOD

ประสบการณ์ทำงาน

- Non-Executive Director & Finance Director TEE Land Ltd., Singapore - - Director Viet-TEE Co., Ltd. Vietnam
- กรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า ดีไซน์ แอนด์ เดคคอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า เอสเตท เมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรานส์ อีควอโทเรียล อินโดไชน่า จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย ฮัท ชูน จำกัด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมอาคารชุดไทย



นางสุภากรณ์ บุรพุกุลศรี

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและ
พิจารณาคัดสอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน,
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 70 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA

ไม่มี

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่

18 กุมภาพันธ์ 2558

การศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตบริหารบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบริหารบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 87/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee Program (RCC) รุ่นที่ 13/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- The Audit Committee's Role in Compliance and Ethical Culture Oversight สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Research Alliance Dialogue on Corporate Governance 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Forum 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 4 สถาบันบัญชีแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 35 กองทัพอากาศ
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 2 (วปส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- สรุปเนื้อหาและกรณีศึกษา TFRS 15 โดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สารสนเทศทางการเงินบัญชี 1, 2 โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- จรรยาบรรณและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่ได้มีส่วนได้เสียสาธารณะ โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- การวิเคราะห์งบการเงิน โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- งบกระแสเงินสด โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Director's Briefing 10 "Driving Organizational Culture from the Boardroom" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Independent Director Forum "Inside CEO Succession: Essential Guide for Board" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chairman forum "Leading Boardroom Through Disruption What Directors Should Know?" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การอบรมมาตรฐานการบัญชีประจำปี 2563 โดย ไพรัชชวลิตเตอร์เฮาส์คูปเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
- Director's Briefing 7 "Building A Consumer Centric Boardroom from Insights to Delight" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของบริษัท (MD&A) โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Board War Room EP.7 "Personalized Marketing vs. Data Privacy: Engaging You Customers while Protecting Their Identities" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Briefing "The Roles of Directors during COVID-19: Financial Reporting, Leadership and Beyond" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board War Room Series # 6 "People Readiness after COVID-19" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board War Room Series 5: "Cybersecurity Enters the Boardroom" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Briefing COVID-19: "Business implications and the new normal" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board War Room Series 3: "Key Business and Legal Issues to Consider in Light of COVID-19" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board War Room Series 2: "Leading Your Business Through Pandemic Time" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board War Room Series 1: "Financial Immunity in Pandemic Time" โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- มาตรฐานบัญชี TFRS ปี 2563 โดย PwC
- E-Learning "ทฤษฎีต้นทุนน้ำรั่ว" โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "งบกระแสเงินสด" โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "การวิเคราะห์งบการเงิน" โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "จรรยาบรรณและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่ได้มีส่วนได้เสียสาธารณะ" โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "สารสนเทศทางการเงินบัญชี 2" โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การอบรม

- E-Learning “สารสนเทศทางการบัญชี1” โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Director's Briefing “Governing in tomorrow's world” โดย IOD
- Director's Briefing “AGM จ่ายปันผลและออกหุ้นกู้ คณะกรรมการต้องพิจารณาอะไร” โดย IOD
- Road to certify with THAI CAC “ทำอย่างไรให้ผ่านการรับรองของ CAC พร้อมเสวนาพิเศษ บทบาทของกรรมการตรวจสอบในการยื่นของรับรอง” โดย IOD
- Independent Director Forum 1/2021: It's Time for Board Meeting Reformation โดย IOD
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับงบการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” โดย สำนักงาน กสท.
- อบรมสัมมนาความรู้ เรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีพร้อมกรณีศึกษา : เฉพาะสำนักงานสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ภาษีเงินได้รื้อคดีบัญชี รุ่นที่ 1/65 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 1 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การอบรมมาตรฐานรายงานทางการเงิน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กฎหมายฉบับใหม่ : โอกาสและรูปแบบใหม่ของการควบรวมกิจการ สำนักงานอัยย
- ความท้าทายเรื่องการกำหนดราคาโอน (Transfer pricing) หลังโควิด-19 ความเข้มข้นในการตรวจสอบของภาครัฐ และการเตรียมความพร้อมในภาคธุรกิจ สำนักงานอัยย
- Transfer pricing challenges after COVID-19, more aggressive tax investigation by government and how business sectors can prepare to navigate these challenges.สำนักงานอัยย
- สรุปประเด็นสำคัญ การปรับปรุงร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ สำนักงานอัยย
- ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลกจากโรคระบาด สงคราม พลังงาน และเงินเฟ้อ ภาคธุรกิจควรปรับกลยุทธ์อย่างไร เพื่อให้ทันโลก รอดพ้นภัยวิกฤตและเติบโตอย่างยั่งยืน สำนักงานอัยย
- Initial Coin Offering (ICO) from the Accounting and Tax Perspectives สำนักงานอัยย
- มาตรฐานรายงานทางการเงิน สำนักงานอัยย
- Company Secretary Forum 2022 “Challenges in building trust in the boardroom” โดย IOD
- Chairman Forum 1/2022 “Chairing the unknown future” โดย IOD
- Director's Briefing APEC 2022 “Open. Connect. Balance.” : Outcomes and Challenges for the future of Thai Business โดย IOD
- Director's Briefing “ESG as a vehicle for business transformation” โดย IOD
- National Director Conference 2022 Wisdom for Future: Harmonizing the Diverse Boards Session 5: Reimagine your next S-Curve: Technology & Innovation, Business transformation and Sustainability โดย IOD
- Director's Briefing Share & Learn Together What is business transformation actually โดย IOD
- Independent director forum 1/2022 Navigate Board's Challenges in defining governance vs. Management Role โดย IOD
- Director's Briefing “What director should know about quantum?” โดย IOD
- บทบาทของกรรมการบริษัทภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย IOD ร่วมกับ คปภ.
- Easy listening เกร็ดความรู้ด้านบัญชี ที่ AC ไม่ควรพลาด EP1-2 โดย สำนักงาน กสท.
- Inclusive leadership means better business โดย สำนักงาน กสท.
- Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S Curve) ของบริษัทจดทะเบียน โดย สำนักงาน กสท.
- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566 โดย สำนักงาน กสท.
- เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี โดย กรมสรรพากร
- การบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด
- รู้ทันการทุจริตในองค์กรพร้อมวิธีป้องกัน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท โรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำกัด
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานแผนงานและการเงิน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชี
- กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอส เอ็น เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

-



นายชัยกร เตชะกิตฺตสุนทร

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน,
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 53 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA 1,661,538 หุ้น สัดส่วน 0.13% (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์ แอนด์เวลล์ รัฐโรดไอแลนด์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การบรรยายหัวข้อ “Audit Committee of the future-driving through the era of disruption” สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- งานสัมมนาประจำปีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ หัวข้อ “ความยั่งยืนของธุรกิจยุคดิจิทัล: รู้ให้ไว-ใช้ให้เป็น” สำนักงานอัยวาย
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับงบการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ “what directors need to know about digital assets?” โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- ทนายความอาวุโส บริษัท สำนักงานกฎหมาย คินนิ่ง แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท ทีทีแอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทูน่าโพลล์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกียรติแลนด์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกียรติธานี คันทรีคลับ จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ ลิทิกเทอร์ส จำกัด



พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ

กรรมการอิสระ,

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 61 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA

ไม่มี

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่

12 กันยายน 2561

การศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต Vanderbilt University รัฐเทนเนสซี สหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of San Francisco รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 53
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2
- Federal Bureau Investigation (FBI) National Academy
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 11/2547
- หลักสูตร Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) รุ่น 7/2548
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่น 19/2548
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market intermediaries (CGI) รุ่น 3/2558
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 20/2558
- งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ “what directors need to know about digital assets?” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- จเรตำรวจแห่งชาติ
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- ผู้บัญชาการ สำนักงานกำลังพล
- ผู้บัญชาการ สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- รองจเรตำรวจ (สบ 7) สำนักงานจเรตำรวจ
- รองผู้บัญชาการ สำนักงานกำลังพล
- รองผู้บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- ผู้บังคับการ กองการต่างประเทศ

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) |
| 2552 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) |
| 2543 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด |
| 2563 - ปัจจุบัน | จเรตำรวจแห่งชาติ |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เขาค้อ วินด์ พาวเวอร์ จำกัด |
| 2549 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ไทยโคโพลีเอสเตอร์อุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด |
| 2537 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท พีระพรีฟเพอร์ดี จำกัด |
| 2529 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท แม่อรุณ จำกัด |
| 2516 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท โมเตอร์นแมนู จำกัด |



นายพินิจ หายพานิชย์

กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ
อายุ 67 ปี

จำนวนหุ้น CHEWA

ไม่มี

เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่

12 กันยายน 2561

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับงบการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- งานสัมมนา หัวข้อ Easy listening เกิดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด EP.2

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
- อธิบดีกรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

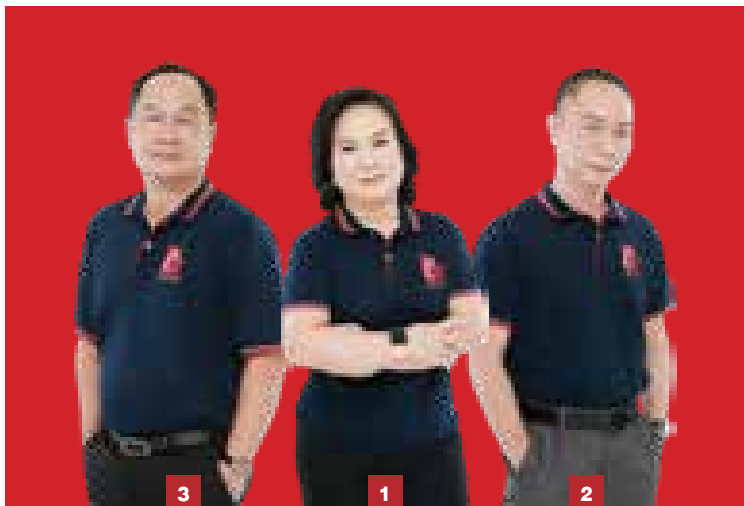
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2559 - ปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ กระทรวงมหาดไทย



คณะกรรมการชุดย่อย

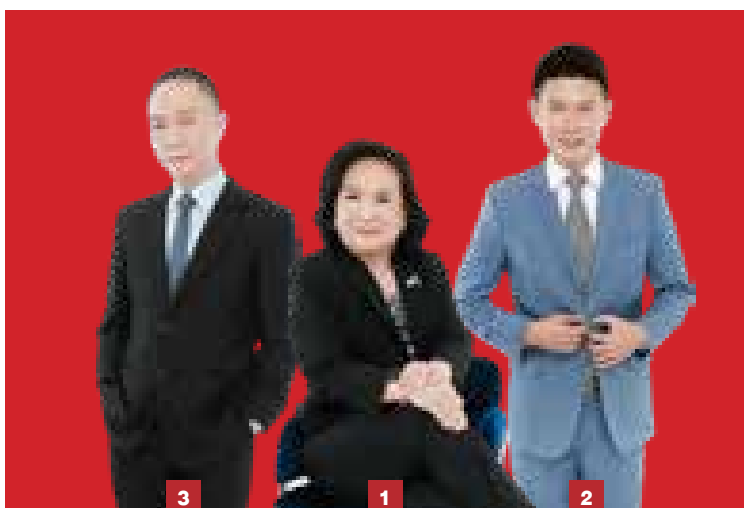
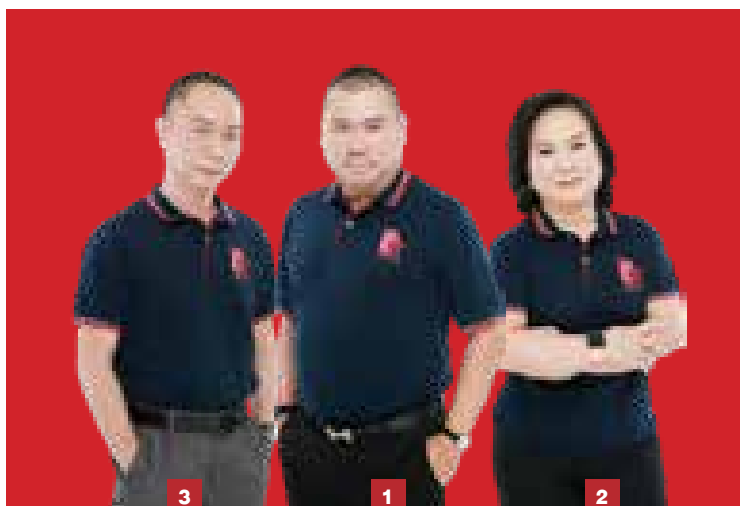


คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1** นางสาวกรณ บุปพกุลศรี
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2** นายชัยยุทธ เดชะกัสนสุนทร
กรรมการตรวจสอบ
- 3** นายพินิจ หาญพานิชย์
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน

- 1** พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 2** นางสาวกรณ บุปพกุลศรี
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 3** นายชัยยุทธ เดชะกัสนสุนทร
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

- 1** นางสาวกรณ บุปพกุลศรี
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2** นายบุญ ชุน เกียรติ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 3** นายชัยยุทธ เดชะกัสนสุนทร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและความยั่งยืน

- 1 นายชัยยุทธ เดชะทัตสุนทร**
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- 2 นายบุญ ชุน เกียรติ**
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- 3 นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี**
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



คณะกรรมการบริหาร

- 1 ชาติชาย พานิชชีวะ**
ประธานกรรมการบริหาร
- 2 นางสาวหทัย พานิชชีวะ**
กรรมการบริหาร
- 3 นายบุญ ชุน เกียรติ**
กรรมการบริหาร

กรรมการอิสระ

- 1 นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี**
- 2 นายชัยยุทธ เดชะทัตสุนทร**
- 3 พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ**
- 4 นายพินิจ หาญพานิชย์**





คณะผู้บริหาร



14

12

10

8

6

4

2

1

3

5

7

9

11

13

1 นายบุญ ชุน เกียรติ

- กรรมการผู้จัดการ

2 นายธนิต นิตสาโรภาส

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี

3 นางสาวจิราพัชร วัชรเพ็ชร

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด

4 นายยุทธนา บุญสิทธิวรารณ

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง

5 นางสาวอัญพัชญ์ พิระภักดีพงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด

6 นายเจตพงศ์ มีผดุง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายชีวเคมีและความสัมพันธ์ลูกค้า

7 นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

8 นางสาวอรทัย อารยะญาณ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อ

9 นางสาวอภิรดี พิศแสงาม

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย

10 นายพีระพงศ์ จำปาศรี

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายทุนมนุษย์

11 นายภูเบศร์ สำราญเรืองจิต

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

12 นางสาวปวีณา ฉายศรี

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายชีววิธี

13 นายอุดมพร จันทรศรีบุตร

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

14 นายวิสุทธิ์ พิริยะอักษรเดช

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์



ฝ่ายสนับสนุนผู้บริหาร



นายกิตติคุณ สีมานนทปริญญา

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการตลาด

นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

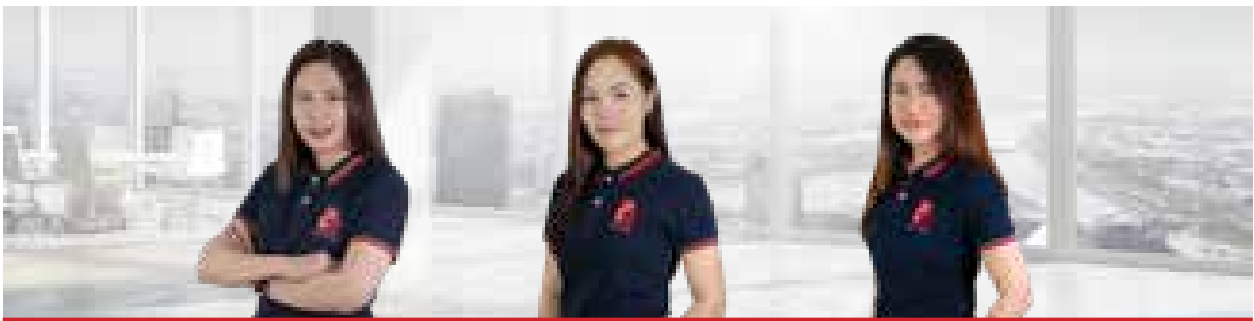
เลขานุการบริษัท

นายธีชกร สุวรรณคล้าย

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายณฤทธิ์ จันทรสว่าง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกฎหมาย



นางสาวพรลภัส เทพด้วง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการเงิน

นางสาวเพ็ญพร ฉายปัญญางค์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

นางสาวภาติ ทวีกิจวัฒน์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายขาย



นายวณิส วงษ์มาส

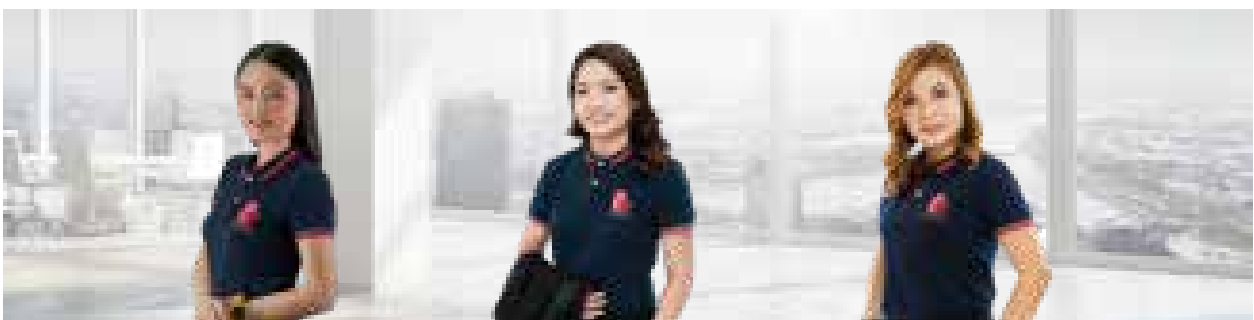
รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

นายสมพล ลิ้มทรัพย์เจริญ

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายก่อสร้างและโรงงาน

นายสุพจน์ วรรณะบุรณ์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายต้นทุน



นางสาวสุริย์รัตน์ เตชะนิทร์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายทุนมนุษย์

นางสาวอาริสา อุ่ทอง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายบัญชี

นางสาวอิสยาห์ พันธุ์วงษ์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย การบริหารธุรกิจ และการบริหารงานองค์กร โดยมี นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศิริ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร และ นายพินิจ หาญพาณิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานและไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัท ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง และ มีการจัดวาระพิเศษสำหรับการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่ผู้บริหารเพื่อหารือ และ สอบถามผู้สอบบัญชีถึงความร่วมมือของฝ่ายปฏิบัติงาน และ ความเป็นอิสระจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร ซึ่งผู้สอบบัญชีชี้แจงว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ และ ได้ดำเนินงานอย่างเป็นอิสระในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทในเครือ พร้อมทั้งร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของงานได้ ดังนี้

1. สอบทานรายการทางการเงินในปี 2565 : คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินบริษัท รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีไทย โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ จนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วนอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการปฏิบัติหน้าที่ การได้รับข้อมูล และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอและมีความอิสระของผู้สอบบัญชี ทำให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผู้สอบบัญชีไม่ได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทมีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ

ในการประชุมทุกไตรมาส มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่สำคัญจากผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ อย่างทันเวลา เชื่อถือได้ และครบถ้วน เพื่อทำให้งบการเงินมีความถูกต้อง

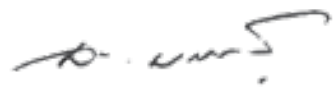
2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์: คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใสและมีการทำรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างสมเหตุสมผลตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการเกี่ยวโยงที่มีหรือเกิดขึ้นในระหว่างปี เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของธุรกิจและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และตามเวลาที่กำหนด

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน: คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ซึ่งจัดทำขึ้นครอบคลุมทุกระบบงานต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทโดยบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาววรรณทิพย์ วงษ์บุตรรอด แห่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เพื่อปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และทำการตรวจสอบการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ และติดตามผลการปฏิบัติงานตามคำแนะนำ และเป็นผู้รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในยังไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายใน ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ

มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพทางธุรกิจ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีได้ประเมินผลระบบควบคุมภายใน และไม่พบจุดอ่อนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. **การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน :** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำหนดแนวทางเชิงป้องกัน การทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสผ่านเว็บไซต์และอีเมลของบริษัท มีการจัดอบรม สื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
5. **การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง :** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายต่างๆ แล้วพบว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามกฎหมายและเป็นไปตามกฎระเบียบ จรรยาบรรณ ของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังได้เปิดช่องทางรายงานการกระทำผิดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail และอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสระงการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลัก CG Code 2017 และหลัก Sustainability
6. **การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบพร้อมกับผลการสอบทานงบการเงินเสนอคณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565 ตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. กำหนด ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบว่ามีหรือสงสัยว่าจะมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าเป็นรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด
7. **กฎบัตรและการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ :** คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Self-Assessment) ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างรอบคอบและเป็นอิสระ สอดคล้องตามแนวทางปฏิบัติที่ดี และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป
8. **การคัดเลือกผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี:** คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมถึงอัตราค่าตอบแทน ในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงขอเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ประจำปี 2565 รวมทั้งเสนอคำตอบแทนประจำปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาโดยสรุปว่า บริษัทยึดถือการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการบริหารจัดการและระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และเป็นการปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



นางสุภาภรณ์ บุรพุกตลศรี
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 3 ท่านซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนด ประกอบด้วย

1. พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. นางสุภาภรณ์ บุรพุกุศลศรี กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่สรรหาบุคคลผ่านกระบวนการกลั่นกรองและพิจารณาอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ได้รับมอบหมาย ในระหว่างปี 2565 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง
3. พิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกันนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และ กำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บน website ของบริษัท
5. พิจารณาแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจัดให้มีการประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคล
6. พิจารณากำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการและตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
7. พิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราการปรับคำตอบแทนและสวัสดิการ ประจำปี 2565 ร่วมกับฝ่ายทุนมนุษย์ และ คณะกรรมการบริหาร ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และ รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานดี

ในปี 2565 ที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพิ่มความสามารถ และเป็นอิสระเพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมแล้ว

พลตำรวจเอกวิสณุ ปราสาททองโอสถ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารอีก 1 ท่าน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจให้มีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะเป็นการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมี คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/กรรมการอิสระ
2. นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/กรรมการอิสระ
3. นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/กรรมการผู้จัดการ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฏบัตร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **พิจารณา ทบทวน นำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้พิจารณาทบทวนการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ฝ่ายจัดการนำไปใช้เป็นในหลักการดำเนินงาน และพัฒนาธุรกิจของบริษัทต่อไป
2. **การชี้แจงและเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้มีการกำกับดูแลให้บริษัทเปิดเผยและชี้แจงสาระสำคัญของนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมถึงผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกหนี้ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทุกฝ่าย นอกจากนี้ ยังได้กำกับดูแลให้บริษัท จัดทำเอกสารจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทโดยให้ผู้รับลงนามยืนยันการรับเอกสารดังกล่าวทุกคน
3. **การเปิดเผยข้อมูลเพื่อประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ** คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้มีการกำกับดูแลให้บริษัท เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนต่อหน่วยงานกลางภายนอกองค์กร เพื่อการสำรวจและประเมินผลและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และนำผลการสำรวจดังกล่าวมาพิจารณาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นไปเพื่อการสร้างความคุ้มค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนรวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทร่วมมือในการสำรวจในด้านต่างๆ ดังนี้
 - โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD)
 - โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thaiinvestors Association : TIA)
 - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (The Securities and Exchange Commission : SEC)

4. **การเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริต** คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนพิจารณากรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
 5. **การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ในปี 2565** คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้พิจารณาปรับปรุงกฎบัตรรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 6. **กำกับดูแลการปฏิบัติงาน** ดูแลการปฏิบัติงานของคณะทำงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้กำหนดให้คณะกรรมการต่างๆ จะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงติดตามความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมโดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บน Website ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 7. **กำหนดให้มีการประเมินตนเอง** ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น
 8. **สอบทานรายงานการกำกับดูแลกิจการ** ของบริษัทที่เปิดเผยแพร่นายงานประจำปีให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สรุปในภาพรวมปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายโดยคณะกรรมการบริษัทให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ในระดับที่น่าพอใจ อาทิเช่น
- บริษัทได้รับผลการประเมิน ประจำปี 2565 ในระดับดีเลิศ หรือ ระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทไทย หลักเกณฑ์ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทได้รับผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) จำนวน 100 คะแนน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีพัฒนาการและรักษามาตรฐานที่ดี
 - การประเมินการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน บริษัทได้รับผลการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล Business Excellence รางวัลยอดเยี่ยม Best Investor Relations Awards และ รางวัลดีเด่น Outstanding IR awards บริษัทจดทะเบียนฯ ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งจะยังคงดูแลปรับปรุงแก้ไข และมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยจะดำเนินการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความถูกต้องและโปร่งใสอันจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



นายชัยยุทธ เดชะทัศนสุนทร

ประธานรายงานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการบริหาร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นางสาวภาณีย์ บุรพุกศลศรี | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ |
| 2. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร | กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ |
| 3. นายบุญ ชุน เกียรติ | กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการผู้จัดการ |

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 2 ครั้ง มีการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565 จำนวน 18 ท่าน
- มีการพิจารณาบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ได้แก่ การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture), กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting), ผลการปฏิบัติงาน (Performance), การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision), สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting) และ ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Risk) โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงตามที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำการประเมินความเสี่ยง และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น
- ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการทบทวน ปรับปรุงกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมกฎเกณฑ์ ข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมาย ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายคณะ และรายบุคคล เป็นประจำทุกปีและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อยู่ในภาวะชะลอตัว ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นวงกว้าง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว อันจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

จากการที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงมีความมั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา มี การจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้อย่างเพียงพอเหมาะสมและได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนความเสี่ยงอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ และนำพาให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



รางวัล



1 ISO 9001 : 2015

ISO 9001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน
ระบบบริหารงานคุณภาพ

2 ISO 14001 : 2015

ISO 14001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐานด้าน
สิ่งแวดล้อม

3 CAC

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

4 CG SCORE

ระดับดีเลิศ CG Score ประจำปี 2565
จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

5 TIA

ระดับดีเลิศ ข้อมูล AGM ประจำปี 2565
จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

6 SET AWARDS

รางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล
Business Excellence รางวัลยอดเยี่ยม Best
Investor Relations Awards และ รางวัลดีเด่น
Outstanding IR awards บริษัทจดทะเบียนฯ ใน
ตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตาม
ราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

7 BCI

รางวัล 1 ใน 10
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น

8 ประกาศเชิดชูเกียรติ

ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่สำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ประจำปี 2564



กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2565



ฝ่ายบริการหลังการขายและบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า จัดกิจกรรมทำบุญให้กับโครงการชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา เมื่อ 29 มกราคม 2565 และโครงการชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม เมื่อ 30 มกราคม 2565 ซึ่งได้รับกระแสการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าออกมาร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสาร อาหารแห้งเป็นจำนวนมาก

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า หรือ ชีวาทัย โซไซตี้ มอบเงินสนับสนุนกิจกรรมทำบุญโครงการ และกิจกรรมวันเด็กที่โครงการชีวาทัย ฮอลล์ มาร์ค งามวงศ์วาน โดยกิจกรรมภายในงานมีการทำบุญใส่บาตรข้าวสาร อาหารแห้ง นอกจากนี้ยังมีบริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นฟรีจากโรงพยาบาลบางโพ และยังมีการจับของขวัญวันเด็กของเด็กๆ ที่อาศัยอยู่ภายในโครงการด้วย เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565



ชีวาทัยจัดแถลงแผนการดำเนินธุรกิจ ปี 2565 โดยมีคณะผู้บริหารของชีวาทัยได้เข้าร่วมแถลงแผนการดำเนินธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้มีสื่อมวลชนให้ความสนใจมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก ณ ลิโด้ คอนเน็คท์ ห้องลิโด้ 1 สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า หรือ ชีวาทัย โซไซตี้ จัดกิจกรรมวาเลนไทน์แจก LOLLIPOP CANDY ฟรี ให้กับลูกค้าในโครงการของชีวาทัย และลูกค้าที่เข้าเยี่ยมชมโครงการในช่วงเทศกาลวันแห่งความรัก เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566



บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน หรือ Opportunity Day สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 เมื่อ 2 มีนาคม 2565 เวลา 15.15-16.00 น. โดยนำเสนอผ่านระบบ VDO Conference



ฝ่ายบริการหลังการขายและบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า จัดกิจกรรมโปรโมชันสินค้าอุปโภค บริโภคราคาพิเศษจาก mini Big C ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทางฝ่ายบริการหลังการขายและบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าจึงจัดสินค้าราคาพิเศษให้กับลูกค้าในโครงการของชีวาทัย เพื่อลดการเดินทางและติดเชื่อ นอกจากนี้ลูกค้ายังได้รับน้ำดื่ม หรือไข่ไก่ฟรีอีกด้วย เมื่อ 12-13 มีนาคม 2565

Chewathai Pinklao Financial Day

งานมหกรรมเชิญลูกค้าพบเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินเชื่อที่ชีวาทัยได้คัดสรรธนาคารชั้นนำให้บริการถึงโครงการ พร้อมกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย เช่น สินค้าราคาพิเศษจากชีวาฟริลเจ ที่มีส่วนลดพิเศษจากร้านค้าต่างๆ มามอบให้กับลูกค้าที่มาร่วมงาน เมื่อ 19-20 มีนาคม 2565



ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565

ที่งานผู้บริหารและพนักงานร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยบริษัทได้มีมาตรการ Social Distancing ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเข้มงวดเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุม ณ ห้องแมนดาริน โรงแรมแมนดาริน สามย่าน เมื่อ 1 เมษายน 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย จัดการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ดูแลโครงการเพื่อเพิ่มความเข้มงวดด้านความปลอดภัยในช่วงเทศกาลหยุดยาว มีการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ลูกค้าทุกท่านมั่นใจ ไร้กังวลเมื่อต้องห่างบ้านเป็นเวลานานในช่วงเทศกาลหยุดยาว ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เมื่อ 2 เมษายน 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย จัดอบรมในหัวข้อ “เมื่อเจอเหตุการณ์มีโจรขึ้นบ้าน ต้องรับมือ อย่างไร” มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยว่าต้องรับมืออย่างไร เมื่อเจอเหตุเกิดโจรกรรมขึ้นภายในโครงการ ซึ่งได้รับความร่วมมือการจัดฝึกอบรมอย่างดีจากบริษัทรักษาความปลอดภัย ทีทีพี กรุ๊ป จำกัด ที่มาประสบการณ์ เพื่อให้ลูกค้าทุกท่านมั่นใจเมื่อพักอาศัยในโครงการของชีวาทัย เมื่อ 8 เมษายน 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย จัดกิจกรรม Maintenance Service ฟ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ทุกโครงการของชีวาทัย ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนจะเริ่มลดลงแล้ว แต่ก็ยังมีคนติดเชื้อมีจำนวนมาก ฝ่ายบริการหลังการขายจึงได้จัดให้มีการเข้าฟ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับลูกค้าในโครงการทุกหลัง เมื่อ 9-20 เมษายน 2565

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ร่วมกับทีม CSR ชีวาทัย

เข้าร่วมประชุมเตรียมงานเกี่ยวกับการทำ CSR ด้านการจัดเก็บขยะร่วมกับทีมของ SCG โดยก่อนหน้านี้ชีวาทัยเคยนำกระดาษลังมารีไซเคิลเป็นเตียงสนามในช่วงที่มีผู้ป่วยโควิด-19 ขาดแคลนเตียงในการเข้ารับการรักษา นอกจากนี้ยังมีการนำขวดน้ำพลาสติกมาเปลี่ยนเป็นจิ๋ว และ ในช่วงต้นปี 2566 จะมีการนำกระดาษลังไปรีไซเคิลให้เป็นโต๊ะนักเรียนต่อไป



บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน หรือ Opportunity Day Q1/2022

ได้ผู้บริหาร 2 ท่าน อย่างคุณธนิศร นิตินาโรภาส (ขวา) และคุณภูเบศร์ สำราญเรืองจิต (ซ้าย) มาร่วมพูดคุยกับนักลงทุนว่าแนวโน้มของชีวาทัยจะเติบโตไปในทิศทางใดบ้าง ณ ชีวาทัย ปิ่นเกล้า เมื่อ 27 พฤษภาคม 2565

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า หรือ ชีวาทัย โซโซตี้ สนับสนุนกิจกรรมทำบุญ และการจัดประชุมสามัญประจำปี 2565 โครงการชีวาทัย อินเทอร์เน็ต และโครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์คแห่งวัฒนะ ตามนโยบายการดูแลลูกค้าทุกคนให้เปรียบเสมือนคนในครอบครัวของชีวาทัย แม้จะเป็นโครงการที่ขายหมดแล้ว เมื่อ 29 พฤษภาคม 2565



ชีวาทัย โซโซตี้ แลกเปลี่ยนความร่วมมือพิเศษกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการขนย้ายอย่างบริษัทก๊อดมูฟ จำกัด มาพร้อมส่วนลดพิเศษสูงถึง 20% เพื่อให้การย้ายที่อยู่ใหม่สำหรับลูกค้าเป็นเรื่องง่ายมากยิ่งขึ้น จะย้ายบ้าน ย้ายออฟฟิศ ก็สะดวก ง่าย ของไม่เสียหาย ด้วยการบริการระดับมืออาชีพ เมื่อ 11 มิถุนายน 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย ร่วมกับบริษัท TOA จัดอบรมให้ความรู้ด้านการทำงาน และวิธีการแก้ไขปัญหาของสีทาบ้าน พร้อมทั้งได้พาศูเคราะห์ฝ่ายต่างๆ จากชีวาทัย เข้าเยี่ยมชมโรงงานการผลิตสี และคลังสินค้าของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบทดสอบความรู้หลังจากได้รับการอบรม เมื่อ 22 กรกฎาคม 2565

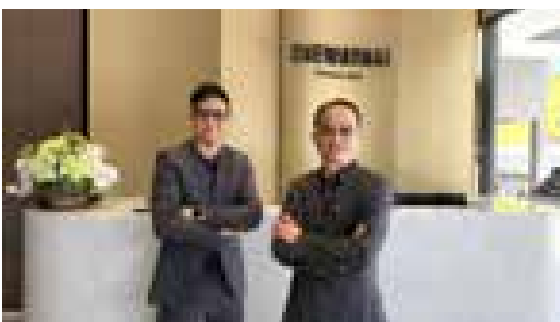
ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า จัดกิจกรรม Movie Day ครั้งที่ 8 เพื่อครอบครัวชีวาทัยทุกโครงการ

ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ มีลูกบ้านให้การตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ที่บูธกิจกรรมยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้ลูกบ้านได้ร่วมสนุก ไม่ว่าจะเป็นการร่วมเล่นเกมตอบคำถาม หรือกิจกรรมแจกของรางวัลต่างๆ มากมาย เมื่อ 28 กรกฎาคม 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย ฝ่ายก่อสร้าง และส่วนงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน เช่น การปั๊มหัวใจ กระตุกหัก ปฐมพยาบาลฉุกเฉิน ซึ่งประโยชน์จากการฝึกอบรมในครั้งนี้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปช่วยเหลือลูกบ้านยามฉุกเฉินได้ เมื่อ 2 สิงหาคม 2565

ชีวาทัยจัดงาน Analyst Meeting หรือ ชีวาทัยพบนักวิเคราะห์การลงทุน โดยมีนักวิเคราะห์การลงทุนจากสถาบันชื่อดังต่างๆ เข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่งปีนี้ชีวาทัยมีแผนธุรกิจที่สามารถเดินตามเป้าได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเป้าการขาย หรือการหาที่ดินที่จะนำมาพัฒนาโครงการใหม่ๆ เมื่อ 22 สิงหาคม 2565



กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 เมื่อ 23 สิงหาคม 2565 เวลา 10.15-11.00 น. โดยนำเสนอผ่านระบบ VDO Conference



ฝ่ายบริการหลังการขาย ร่วมกับฝ่ายบุคคลของชีวาทัย และ นิติบุคคลโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ จัดอบรม ซ้อมหนีไฟครั้งใหญ่ เนื่องจากฝ่ายบริการหลังการขายได้เล็ง เห็นถึงความสำคัญของการให้ความรู้กับพนักงานเป็น อย่างมาก โดยหากเกิดเหตุไม่คาดฝัน เจ้าหน้าที่ของชีวาทัย จะต้องสามารถให้การช่วยเหลือลูกบ้านในเบื้องต้นได้ เมื่อ 25 สิงหาคม 2565

กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) ประจำปี 2565
วันที่ 30 สิงหาคม 2565 เวลา 13.00 น. ณ
โครงการชีวาทัยปิ่นเกล้า



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง ร่วมกับ บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอส ดับบลิว พี จำกัด (SWP AMC) ในเครือ บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เพื่อเข้าถึงสินทรัพย์และสามารถซื้อแบบบีกิล็อต หรือ Bulk Purchase สำหรับธุรกิจตลาดที่อยู่อาศัยมือสองในนาม CHEWA Renee เมื่อ 9 กันยายน 2565

2022 Chewathai Sport Day งานกีฬาสี ประจำปี 2565 ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นสวัสดิการในการส่งเสริมการออกกำลังกาย เป็นการกระชับมิตรและสร้างความสามัคคีภายในบริษัท เมื่อ 13 กันยายน 2565 ณ ธนันทสปอร์ตคลับ จังหวัดนนทบุรี



คณะผู้บริหารและทีมงาน CSR ลงพื้นที่โรงเรียนบ้านป่าเลา อำเภอมะเขา จังหวัดลำพูน ตรวจสอบสภาพอาคารหอพักที่ชำรุดทรุดโทรมเพื่อสนับสนุนงบประมาณและการปรับปรุงซ่อมแซม ให้นักเรียนได้มีอาคารพักอาศัยที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน เมื่อ 15-16 กันยายน 2565



ฝ่ายบริการหลังการขาย จัดทีมเข้าวัดพ่นยุงให้กับลูกบ้านทุกโครงการ

ทั้งโครงการคอนโดและบ้านแนวราบ เพื่อช่วยลดพาหะของไข้เลือดออกที่กำลังแพร่ระบาดในช่วงเวลานั้น เมื่อ 22 กันยายน 2565

ชีวาทัย ถือฤกษ์ดี ราชาฤกษ์ ตั้งศาลพระพรหม-ศาลตายาย เพื่อเป็นสิริมงคลให้กับลูกบ้าน ในวันพุธ ที่ 21 กันยายน 2565 เวลา 11.34 น. โดยมีคุณชาติชาย พานิชชีวะ และคุณบุญชนก เกียรติ เป็นประธานในพิธี ณ โครงการชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์



กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร “Chewathai Cup#1 ร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ เสริมสร้างพลังความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน ณ สนาม Flick Arena ถนนประดิษฐ์มนูธรรม เมื่อ 23 กันยายน 2565

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และฝ่ายสื่อสารการตลาด จัดกิจกรรมร่วมกับคอนเสิร์ต KAMIKAZE PARTY 2022 ณ อิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี โดยมีลูกบ้านที่ได้รับบัตรคอนเสิร์ตจากชีวาทัย โซโซดี และผู้ที่มาชมคอนเสิร์ต เข้าร่วมร่วมกิจกรรมสนุกๆ ภายในบูธของชีวาทัยเป็นจำนวนมาก เมื่อ 15 ตุลาคม 2565



ฝ่ายชีวาแคร์ และบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเข้าร่วมอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กร สินค้าและบริการที่มีทั้งหมดของบริษัท โดยบรรยายภาคการอบรมเต็มไปด้วยความสนุกสนาน เมื่อ 20 ตุลาคม 2565



ชีวาทัยได้ถือฤกษ์ดี ราชาฤกษ์ ตั้งศาลพระพิฆเนศ เพื่อเป็นสิริมงคลให้กับลูกบ้าน ณ โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ ในวันพุธ ที่ 26 ตุลาคม 2565 เวลา 08.24 น. โดยมี คุณบุญ ชุน เกียรติ เป็นประธานในพิธี

นายภูเบศร์ สำราญเรืองจิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริการ หลังการขายและบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เข้าร่วมแถลงข่าวงาน มหกรรมบ้านและคอนโด จัดโดยสมาคมอาคารชุดไทย สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย และสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 27-30 ตุลาคม 2565



นายธนิตร์ นิตสโรภาส รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีการเงินเข้ารับรางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภท Best Investor Relations Awards ตลาด mai ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อ 28 ตุลาคม 2565

ชีวาทัยได้ถือฤกษ์ดี เป็นราชาฤกษ์ ตั้งศาลพระพิฆเนศ ณ โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า เพื่อเป็นสิริมงคลให้กับลูกบ้าน เมื่อวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2565 เวลา 07.49 น. ที่ผ่านมา โดยมี คุณบุญ ชุน เกียรติ เป็นประธานในพิธี



ชีวกายเข้าร่วมงาน mai Forum 2022

โดยจัดในรูปแบบ บูธกิจกรรม ที่แนะนำสังคมการขาย แนวราบและแนวสูง รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ร่วมให้ข้อมูลด้านการลงทุนของบริษัทอีกด้วย ที่ EventHall ชั้น22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อ 28 ตุลาคม 2565



คุณอภิรติ พิตแลงาม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย นำทีมขบวนพาเหรดสุดตระการตาและกองทัพน้องๆ หมาแมวอารมณดีในงาน Inspection & Financial Day ณ Chewathai Hallmark ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 2 เมื่อ 12-13 พฤศจิกายน 2565

กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 slot6 เวลา 15.15-16.00 น. โดยนำเสนอผ่านระบบ VDO Conference

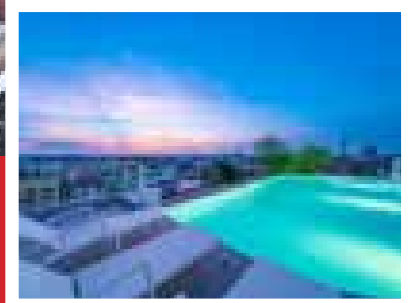
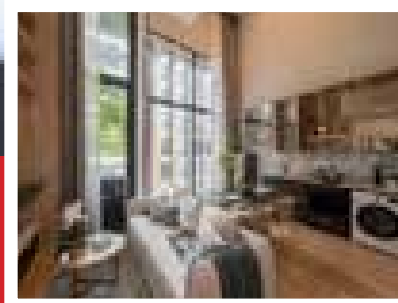


CHEWA CSR นำโดย คุณบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ ร่วมกับทีมงาน CSR ลงพื้นที่ ณ โรงเรียนบ้านป่าเลา อำเภอมะท้าว จังหวัดลำพูน สนับสนุนทุนการศึกษาและสิ่งของจำเป็นแก่มูลนิธิด้อยโอกาสตามโครงการพัฒนาชุมชน เมื่อ 20-22 พฤศจิกายน 2565

คุณอัญพัชญ์ วีระภักดีพงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด พร้อมด้วย คุณภูเบศร์ สำราญเรืองจิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า นำทีมงานเข้าร่วมกิจกรรม CHEWATHAI x ExRun MBA KU2022 งานวิ่งสุดมันส์ของคนพันธุ์X ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เมื่อ 18 ธันวาคม 2565



คุณบุญ ชุน เกียรติ Managing Director และ คุณธเนศ สุวรรณนาวิสิทธิ์ Director-Recycling Materials Management บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด(มหาชน) หรือ SCGP ร่วมมือตามโครงการห้องเรียนชีววิทย by CHEWA x SCGP บริหารขยะกระดาษเหลือใช้ให้กลับมาสร้างโอกาสส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนไทย



Part 1

การประกอบธุรกิจ



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2551 โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ชาติชีวะ จำกัด และ TEE Development Pte Ltd โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายใต้แนวคิดที่จะพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ

พัฒนากิจที่สำคัญ

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจที่สำคัญ
ปี 2551	
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ชาติชีวะ จำกัด และ TEE Development Pte Ltd ร่วมกันก่อตั้งบริษัท ชีวาทัย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมบนพื้นที่กรรมสิทธิ์ ซึ่งเป็นโครงการอาคารสูงโครงการแรกของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า “โครงการชีวาทัย ราชปรารภ” ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมสูง 26 ชั้น จำนวน 325 ห้อง บนถนนราชปรารภ
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูน จำกัด โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัท ยูไนเต็มนอเตอร์เวกส์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากันที่ร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมในนาม “เดอะ สุรวงศ์” บริษัทเปิดตัวโครงการเดอะ สุรวงศ์ ซึ่งเป็นโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียมเพื่อที่อยู่อาศัย โดยเป็นโครงการประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น
ปี 2553	
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย งามคำแหง เพิ่มอีกหนึ่งโครงการ ใกล้กับทางยกระดับรามคำแหง-พระรามเก้า ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมสูง 33 ชั้น
ปี 2554	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อเงินลงทุนใน บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด (“GETCO”) โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย
ปี 2555	
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มพัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า (Ready Built Factories) โดยเปิดตัวโครงการแรกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ โครงการ 1 เฟส 1 จำนวน 5 ยูนิต

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2556	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้ขายเงินลงทุนใน บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นทอล เทคโนโลยี จำกัด (“GETCO”) ที่ซื้อมาเมื่อวันที่เดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ให้แก่บริษัท ซาติชีวะ จำกัด และ TEE Resources Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทในราคา 240.00 ล้านบาท ทั้งนี้ การขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นการปรับโครงสร้างของบริษัท เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้ GETCO เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมอาคารชุดไทย เพื่อรับทราบข่าวสารและ ข้อมูลที่สำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผ่านการอบรม สัมมนา จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าซื้อกิจการจากบริษัท โรจน์รัช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด พร้อมเข้าดำเนินการพัฒนาโครงการ “โครส พอยท์” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในทันที ปรับเปลี่ยนชื่อเป็นแบรนด์ใหม่ ชื่อ โครงการชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ และเปลี่ยนชื่อบริษัท โรจน์รัช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยโครงการชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ เป็นโครงการคอนโดมิเนียมสูง 26 ชั้น
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท
ปี 2557	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้เปิดตัวโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า โครงการ 1 เฟส 2 เพิ่มเติมอีกจำนวน 5 ยูนิต ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าซื้อโครงการดีซิโอ (Dzio) จากบริษัท อรดา จำกัด พร้อมเข้าดำเนินการพัฒนาที่ดินที่อยู่ระหว่างการพัฒนาต่อ และเปลี่ยนชื่อเป็นโครงการฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร บริษัทได้ดำเนินการซื้อที่ดินเพิ่มเติมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ จังหวัดระยอง จำนวน 13 ไร่ เพื่อพัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า โครงการ 2 อีกจำนวน 4 ยูนิตเพิ่มเติม
ปี 2558	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับ ISO 9001-2008 (Provision of Sale & Real Estate Services) สำหรับด้านระบบการควบคุมคุณภาพ
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกหอการค้าไทย-อังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์การเข้าร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงงานสำเร็จรูปให้เข้ากับสมาชิกรายอื่นๆ ของหอการค้าไทย-อังกฤษ และเป็นการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกหอการค้าไทย-เยอรมัน โดยมีวัตถุประสงค์การเข้าร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงงานสำเร็จรูปให้เข้ากับสมาชิกรายอื่นๆ ของหอการค้าไทย-เยอรมัน และเป็นการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 240 ล้านบาท เป็นจำนวน 580 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งเป็นการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท ชาดิชีวะ จำกัด และ TEE Development Pte Ltd จำนวน 108 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 348 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 232 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติการออกจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท วงเงินหมุนเวียนไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระยะสั้นของบริษัท วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท อายุไม่เกิน 270 วัน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนไม่เกิน 10 ราย บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558 จำนวน 140,000 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 6.15% อายุ 270 วัน ครบกำหนดวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(BOI) เพื่อสนับสนุนโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เข้าโครงการ 1 เฟส 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ บนถนนทางหลวงหมายเลข 331 ตำบลมาบยางพร อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมอาคารสูง (High Rise) สูง 24 ชั้น
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 232 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 580 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายรวมจำนวน 232 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 348 ล้านบาท เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 348 ล้านบาท เป็นจำนวน 905 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 557 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งเป็นการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท ชาดิชีวะ จำกัด และ TEE Development Pte Ltd จำนวน 240 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 317 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

ปี 2559

กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทลดทุนจดทะเบียน จำนวน 417 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 905 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายรวมจำนวน 417 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 488 ล้านบาท เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 488 ล้านบาท เป็นจำนวน 750 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 262 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 262 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญ IPO แก่ประชาชน จำนวน 262 ล้านหุ้น โดยเสนอขายต่อประชาชนในราคา 1.60 บาท/หุ้น

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 70,000 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 4.60% อายุ 2 ปี ครบกำหนดวันที่ 4 เมษายน 2561
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าซื้อโครงการ AQ ARIA จากบริษัท เอคิว เอสเตท จำกัด(มหาชน) และเข้าดำเนินการพัฒนาโครงการต่อ และเปลี่ยนชื่อเป็นโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารสูง (High Rise) สูง 29 ชั้น จำนวน 1 อาคาร
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย เพชรเกษม 27 ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมอาคารสูง (High Rise) สูง 26 ชั้น
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับ ISO 9001-2015 (Sales of Condominiums, Houses, Factories On Rent & Real Estate Services) สำหรับด้านระบบการควบคุมคุณภาพ
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด ภายใต้ชื่อโครงการชีวารมย์ รัชสิต-ดอนเมือง จำนวน 81 ยูนิต บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2559 จำนวน 100,000 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 4.08% อายุ 1.5 ปี ครบกำหนดวันที่ 2 พฤษภาคม 2561

ปี 2560

เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติการออกจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท วงเงินหมุนเวียนไม่เกิน 1,500 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด โดยเป็นการร่วมทุนกับคุณขจิต ล้วนพิชญพงศ์ ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยประเภททาวน์โฮม
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทร่วมลงทุนในบริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด โดยเป็นการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บริษัท นายณ์ เอสเตท จำกัด บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ช.การช่างเรียลเอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการพัฒนาโครงการที่อยู่สำหรับผู้สูงอายุ ระดับพรีเมียม

ปี 2561

มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> TEE Development Pte Ltd ขายหุ้นให้บริษัท ซาติชีวะ จำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 11.73 ของจำนวนทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 498,500 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 6.25% อายุ 2 ปี ครบกำหนดวันที่ 17 มกราคม 2563
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มจำนวน 1,557,692,30 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 750,000,000 หุ้น คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,307,692,307 หุ้น เพื่รองรับการจ่ายหุ้นปันผล การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอนุมัติการออกหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 1,500 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อใช้เสริมสภาพคล่อง เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม(Right Offering) ในอัตราส่วน 1:1 ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.15 บาท บริษัทสามารถเสนอขายหุ้นได้ทั้งสิ้น 467 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า 537 ล้านบาท บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (CHEWA-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยจะได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตรา 1:1 อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 6 เดือน ราคาใช้สิทธิ 1.75 บาท จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 525,027,183 ล้านหุ้น มาจากการจ่ายหุ้นปันผล จำนวน 57,691,379 ล้านหุ้น และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 467,335,804 ล้านหุ้น คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียนออกและชำระแล้ว จำนวน 1,275,027,183 หุ้น
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> TEE Development Pte Ltd ขายหุ้นทั้งหมดให้บริษัท ซาติชีวะ จำกัด ส่งผลให้บริษัท ซาติชีวะ จำกัด ถือหุ้นรวมร้อยละ 67.64 โดยโครงสร้างการบริหารยังคงเดิม
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2561 จำนวน 1.20 ล้านหุ้น อัตราดอกเบี้ย 6% อายุ 2 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน 2563
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น จำนวน 130 ยูนิต
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการฮอลล์มาร์ค จรัญญ์ 13 ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น จำนวน 184 ยูนิต บริษัทเปิดตัวโครงการทาว์นโฮม ภายใต้ชื่อโครงการชีวโฮม วงแหวน-ลำลูกกา จำนวน 274 ยูนิต

ปี 2562

มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2562 จำนวน 486,000 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 5.90% อายุ 2 ปี ครบกำหนดวันที่ 21 มีนาคม 2564
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวโฮม สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวนประมาณ 359 ยูนิต การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติการออกจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท วงเงินหมุนเวียนรวมไม่เกิน 4,500 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อใช้เสริมสภาพคล่อง เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุน โดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว - โชคชัย 4 คอนโดมิเนียมแบบอาคารเตี้ย (Low Rise) 8 ชั้น จำนวนห้อง 814 ยูนิต บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด (“ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น”) บริษัทย่อยของบริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของ บริษัท ไทยคอร์ป แคปิตอล จำกัด (“ไทยคอร์ป”)ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1.35 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด ส่งผลให้ไทยคอร์ปเป็นบริษัทย่อยของชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น และมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเช่นกัน เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562 ไทยคอร์ปได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์ คอนโดมิเนียมแบบอาคารสูง (High Rise) 25 ชั้น จำนวนห้อง 649 ยูนิต

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเปิดตัวโครงการชีวามย์ นครอินทร์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวนประมาณ 139 ยูนิต บริษัทเปิดตัวโครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า คอนโดมิเนียมแบบอาคารเตี้ย (Low Rise) 13 ชั้น จำนวนห้อง 593 ยูนิต การใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บมจ. ชีวาทัย ครั้งที่ 1 (CHEWA-W1) (บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (CHEWA-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 โดยมีกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 6 เดือน วันใช้สิทธิ วันที่ 28 ธันวาคม 2561, วันที่ 28 มิถุนายน 2562 และการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.75 บาท) ผลการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 700 หน่วย จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ 700 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 จากเดิม 1,275,027,183 บาทเป็น 1,275,027,883 บาท และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสั่งรับหุ้นเพิ่มทุนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2562

ปี 2563

มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 ประเภทไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 379,200 หุ้น อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 6.75% ครบกำหนดวันที่ 15 มกราคม 2565 บริษัทเปิดตัวโครงการ ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 333 ยูนิต
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 1 หุ้นกู้ประเภทไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 250,000 หุ้น อายุ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 7.50% ต่อปี ครบกำหนดวันที่ 16 กรกฎาคม 2564. ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 2 หุ้นกู้ประเภทมีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 667,500 หุ้น อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 7% ครบกำหนดวันที่ 16 กรกฎาคม 2565 บริษัทเปิดตัวโครงการ ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม ทาวน์โฮม 2 ชั้น บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์ จำนวน 385 ยูนิต
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการขายคอนโดมิเนียมบ้านและบริการอสังหาริมทรัพย์การเช่าโรงงานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต บริษัทได้เข้าทำสัญญาตกลงกระทำการกับทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สิทธิการเช่า เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท ("AIMIRT") เพื่อขายที่ดินพร้อมอาคารโรงงานในราคา 460 ล้านบาท
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 4001:2015 สำหรับการขายคอนโดมิเนียม

ปี 2564

กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มก่อสร้างโครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 โครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียมเพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) สูง 8 ชั้น บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2564 จำนวน 316,200 หุ้น อัตราดอกเบี้ย 7.25% อายุ 2 ปี ครบกำหนดวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 2 ชุด <ul style="list-style-type: none"> ชุดที่ 2 หุ้นกู้ระยะยาว ประเภท II/HWN ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 350,000 หุ้น อายุ 2 ปี มูลค่า 350,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ย คงที่ 7.50% ต่อปี ครบกำหนดวันที่ 9 กรกฎาคม 2566 ชุดที่ 3 หุ้นกู้ระยะยาว ประเภท PP10 ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 200,000 หุ้น อายุ 2 ปี 6 เดือน มูลค่า 200,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 7.5% ครบกำหนดวันที่ 30 มกราคม 2567

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 1 ชุด ชุดที่ 4 หุ้นกู้ระยะยาว ประเภท II/HWN ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 400,000 หุ้น อายุ 2 ปี มูลค่า 400,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.25ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ครบกำหนดวันที่ 24 ธันวาคม 2566 บริษัทเปิดตัวธุรกิจตลาดที่อยู่อาศัยมือสองในนาม “CHEWA RENU” เพราะเล็งเห็นโอกาสในธุรกิจตลาดที่อยู่อาศัยบ้านมือสองที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเพื่อนำมาต่อยอดจากธุรกิจเดิม ด้วยจุดขายที่สำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยมือสองคือ “ทำเล” และ “ขนาด” ที่เข้ามาตอบโจทย์วิถีการดำรงชีวิตแบบ new normal

ปี 2565

เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติ <ol style="list-style-type: none"> การออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 300 ล้านบาท อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (CHEWA-W2) จำนวนไม่เกิน 300 ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นกู้แปลงสภาพที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 550 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อ 1) รองรับการจัดสรรหุ้นกู้แปลงสภาพ และ 2) รองรับการจัดสรรหุ้นกู้แปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (CHEWA-W2) ออกหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 1 ชุด ชุดที่ 1 หุ้นกู้ระยะยาว ประเภท II/HWN ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 350,000 หุ้น อายุ 2 ปี มูลค่า 350,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.90ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ครบกำหนดวันที่ 22 เมษายน 2567
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 1 ชุด ชุดที่ 2 หุ้นกู้ระยะยาว ประเภท II/HWN ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 450,000 หุ้น อายุ 2 ปี มูลค่า 450,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ครบกำหนดวันที่ 18 ตุลาคม 2567
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม ใน บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย ฮัทซัน จำกัด”) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ชีวาทัย ฮัทซัน จำกัด จากบริษัท ยูไนเต็ทมอเตอร์เวย์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 69,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 71.43 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 และเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

นโยบายการตลาดที่ผ่านมา

- เน้นการตลาดออนไลน์เป็นหลักเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่ต้องการบ้านหรือคอนโดในทำเลที่เดินทางสะดวก และราคาสมเหตุสมผล เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย

อธิบายเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งในภาพรวม

- ในตลาดตอนนี้เชื่อว่ายอดขายไม่ทันสมัย ส่วนกลางน้อย ไม่หรูหรา ซึ่งตรงข้ามกับคู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่จะไปเน้นที่ส่วนกลางเป็นจุดขาย ซึ่งในอนาคตจะเพิ่มภาระให้กับลูกค้าได้ แต่สำหรับเราเน้นประโยชน์ที่ลูกค้าสามารถใช้ได้จริง และนิติดูแลทั่วถึง โดยเราให้ความสำคัญกับสินค้าและมีคุณภาพในห้องของลูกค้ารวมถึงไปให้ความสำคัญกับการดูแลหลังการขายมากกว่า

ลักษณะลูกค้า ความสัมพันธ์

- ลูกค้าใช้ชีวิตในเมือง เป็นกลุ่มวัยทำงาน เดินทางโดยใช้รถไฟฟ้า ต้องการความสะดวก และอยากได้ของที่คุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย

- Target กลุ่มวัยทำงาน ที่ต้องการสร้างความมั่นคงในชีวิต และมองว่าบ้านหรือคอนโดเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของความสำเร็จ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายจะอายุราว 25-30 ปี ที่เป็น 1st Jobber เปลี่ยนจากการเช่าพาพาร์ทเมนท์ในทำเลใกล้โครงการ มาเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัย ในราคาที่สามารถผ่อนได้ และไม่กระทบกับการใช้ชีวิตของคนเมือง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ใช้สื่อออนไลน์ทุกช่องทาง ที่ผ่านมาใช้ FB และ Influ เป็นหลัก แต่ในระยะหลัง FB เป็นไปในเชิงธุรกิจและปิดกันมากขึ้น ทำให้ต้องหาช่องทางอื่นๆในการเข้าถึงลูกค้า และทุกคนสร้างสื่อของตัวเองได้ ดังนั้นการตลาดออนไลน์จึงเน้นไปในทางการสร้างตัวตนของแบรนด์และใช้ช่องทางใหม่ๆในการเรียกความสนใจหรือสร้างการรับรู้ เช่น TIKTOK

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

- ค่อนข้างดุเดือดพอสมควร ถึงแม้ความต้องการของลูกค้าไม่ได้ลดลงแต่ลูกค้ามีปัจจัยในการประกอบการตัดสินใจมากขึ้นจากความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ การเมือง และโรคระบาด รวมถึงเงื่อนไขของธนาคารค่อนข้างแข็ง ทำให้ลูกค้าที่เคยกู้ได้ในหลายๆธนาคารกลับกู้ได้เพียงธนาคารเดียว หรือกู้ไม่ได้เลย และธนาคารเองก็เลือกที่จะปล่อยกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นสำหรับลูกค้าที่ไม่มีทางเลือก/เสี่ยงสูง หรือเปลี่ยนการเน้นผลกำไรจากภาคอสังหาไปธุรกิจอื่น โดยหลายๆ ดีเวลลอปเปอร์เลือกที่จะเข้าสู่สงครามราคา เพื่อให้มี revenue เข้ามาเลี้ยงบริษัทหรือมีมาตรการลดสวัสดิการหรือปลดพนักงานออกเพื่อให้บริษัทผ่านพ้นไปได้
- สำหรับราคาที่อยู่อาศัยปี 2565 ในแง่การแข่งขันลดราคาคงไม่รุนแรงเท่าปี 2563-2564 เพราะสต็อกเหลือน้อย ความกดดันก็น้อยลง คงไม่มีใครยอมขายขาดทุนมาก ประเด็นอยู่ที่สินค้าสร้างใหม่ มีต้นทุนใหม่ ทั้งบ้านแนวราบ และคอนโด ต้องขึ้นราคาเพราะต้นทุนพัฒนาโครงการแพงขึ้น ประเมินว่าราคาที่อยู่อาศัยปี 2565 จะเพิ่มขึ้น 3-5% ปัจจัยเสี่ยงของภาคอสังหา ปี 2565 ยังเป็นโอไมครอน หากมีการแพร่ระบาดรุนแรง คงไม่เหมือนกับราคาน้ำมันและราคาเหล็กที่แพงขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อสูง ขณะที่เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัว เมื่อเผชิญกับปัญหาสินค้าราคาแพง ประชาชนระดับกลาง-ล่างมีความลำบากมาก รัฐบาลอาจต้องเตรียมมาตรการบางอย่างเพื่อลดความร้อนแรงของการขึ้นราคาไม่ให้สูงจนกระทบค่าครองชีพ ปัจจัยบวกเป็นเรื่องการส่งออกที่มีทิศทางที่ดีมาก
- ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2565 ยังมีทิศทางชะลอตัวตามภาพรวมเศรษฐกิจ ผนวกกับสัญญาณเตือนเงินเฟ้อตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายและระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ดังนั้นราคาที่อยู่อาศัยในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2565 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ส่วนทางด้านดัชนีอุปทานที่ยังคงเพิ่มขึ้นด้านผู้พัฒนาอสังหา วางแผนเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อรุกตลาดปี 2565 อย่างคึกคัก แม้อัตราการดูดซับสินค้ายังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่ไร้สัญญาณฟองสบู่อสังหา พร้อมจับตาตลาดเช่าอสังหา มีแนวโน้มเติบโต

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มการฟื้นตัวของภาพรวมเศรษฐกิจถือเป็นเงาสะท้อนสำคัญแสดงให้เห็นทิศทางการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงต้องชะลออีกปี เนื่องจากความยากตอนนี้ไม่ได้ มาจากผลกระทบของโควิด-19 เพียงอย่างเดียว และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ราคาน้ำมันและต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มต่อเนื่องจากผลกระทบของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งล้วนกระทบต่อ ค่าครองชีพของผู้บริโภคโดยตรงและความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายให้น้อยลงตามไป

ทั้งนี้ หากมีการเปิดประเทศเต็มรูปแบบและภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมให้ชาวต่างชาติเข้ามาทำงานหรือลงทุนในไทยมากขึ้น จะเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ตลาดคอนโดมิเนียมกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง ที่น่าสนใจคือบางทำเลนอกเขตศูนย์กลางธุรกิจ(CBD) และรอบนอกของกรุงเทพฯ เช่น ลาดกระบัง สายไหม ทวีวัฒนา มีระดับราคาเช่าเพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสของผู้ที่ต้องการลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมที่ ผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นโอกาสที่ดีในการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้ซื้อและนักลงทุนระยะยาวที่มีความพร้อมทางการเงิน เนื่องจากราคา ที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ยังคงชะลอตัว และยังมีโครงการ ที่อยู่อาศัยที่สร้างด้วยต้นทุนเดิมในตลาดให้เลือกพอสมควร ก่อนที่แนวโน้มราคาจะปรับขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ปีนี้ยังคงเป็นโอกาสของตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบซึ่งมีทิศทางเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่มีการแพร่ระบาด และเห็นได้ชัดจากความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นถึง 48% จากปีก่อนหน้า ซึ่งผู้บริโภคมองว่าตอบโจทย์การอยู่อาศัยในระยะยาว ด้านคอนโดมิเนียมนั้นแม้ดัชนีราคาจะทรงตัว แต่ยังมีโอกาสโตในตลาดเช่าหลังจากความต้องการเช่าเพิ่มขึ้นถึง 50% จากปีก่อนหน้า”

จำนวนคู่แข่งโดยประมาณ

- 3-5 ราย

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

- บริษัทยังเป็นขนาดเล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และยังไม่สามารถขยายขนาดให้ใหญ่กว่านี้ได้ แต่ในอีก 3-5ปี เราอาจจะขยายบริษัทเพื่อรองรับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มโครงการในอนาค

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

- บริษัทยังมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมทุกอย่าง สินค้ามีคุณภาพ บุคลากรมีอาชีพและมีประสบการณ์ แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องยอมรับ คือแบรนด์ยังไม่แข็งแกร่งและการพัฒนายังช้ากว่าคู่แข่ง เรากำลังนำสิ่งที่เรามีมาทำให้เป็นจุดแข็งและเป็นที่ยอมรับ ถึงแม้ต้องใช้เวลาแต่เราคิดว่ามันจะยั่งยืนและเกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อ(จุดนี้มาจากลูกค้าเรากลับมาซื้อซ้ำ บอกต่อเพื่อน และมีการแนะนำเพื่อนจากลูกค้าที่ไม่เคยซื้อ) และในอนาคตเมื่อเราพร้อมในเรื่องของงบประมาณแล้ว เราจะมี Big Campaign เพื่อต่อยอดแข่งขันเราอีกครั้ง

ชื่อคู่แข่ง (กรณีที่มีคู่แข่งเพียงรายเดียวหรือน้อยราย)

- ขึ้นอยู่กับ Location และ Segment ของโครงการ



ลักษณะการประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีลักษณะการประกอบธุรกิจใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อจัดจำหน่าย โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล หรือเขตชุมชนที่มีศักยภาพและมีการคมนาคมสะดวก โดยจะเน้นทำเลที่อยู่ในแนวถนนสายหลัก สะดวกต่อการเดินทาง ใกล้ทางด่วน หรือตามแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และยังมุ่งเน้นทำเลที่มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนอย่างครบครัน เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ

ปัจจุบันมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย คือ บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด (“ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต”) บริษัท ชีวาทัย ฮาร์ท จำกัด (“ชีวาทัย ฮาร์ท”) บริษัท ชีวาทัย รีโนว จำกัด (“ชีวาทัย รีโนว”) และสำหรับบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โฮมออฟฟิศ ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมทุนกับ บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด อีกด้วย

1.1 พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาจากการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อจำหน่าย ซึ่งพัฒนาทั้งลักษณะอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) โดยมีแนวคิดในการออกแบบโครงการที่แตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่สำคัญโดยเฉพาะลักษณะและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนั้นๆ อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยของห้องชุดได้อย่างสูงสุด รวมถึงการเลือกใช้เครื่องตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์ เครื่องสุขภัณฑ์ และวัสดุต่างๆ ที่มีคุณภาพเหนือมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามลักษณะเฉพาะตัวของรูปแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงการคอนโดมิเนียมของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้



**CHEWATHAI
RESIDENCE**

โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์

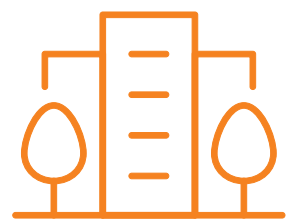
รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม ระดับ Luxury



CHEWATHAI

โครงการชีวาทัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม High rise



**CHEWATHAI
HALLMARK**

โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม Low rise

รายละเอียดโครงการคอนโดมิเนียม สามารถสรุปได้ดังนี้

CHEWATHAI RATCHAPRAROP



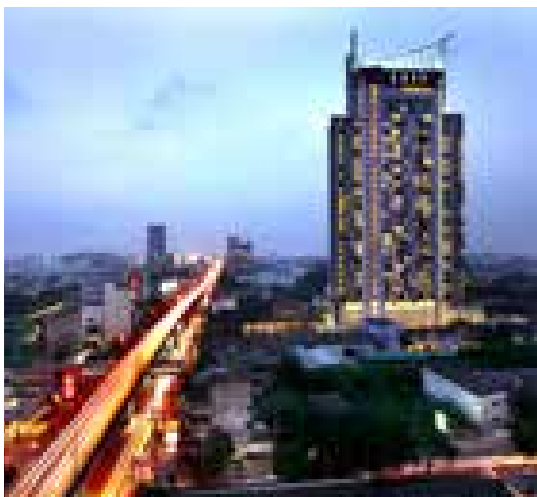
ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ราชปรารภ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	2-0-90 ไร่
พื้นที่ขาย	17,093 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,350 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	325 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	เดอะ สุรวงศ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย ฮัพ ซูน จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0-2-40 ไร่
พื้นที่ขาย	2,774 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	321 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	52 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

The Surawong By Chewathai Hup Soon

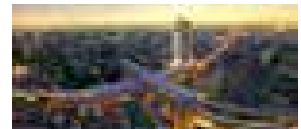
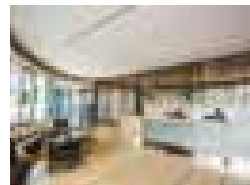
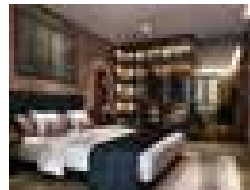


CHEWATHAI RAMKHAMHAENG

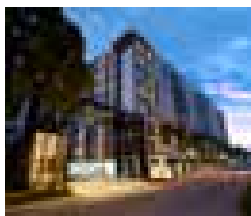
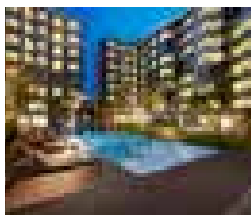


ชื่อโครงการ	ชีวาทัย รามคำแหง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	3-3-32 ไร่
พื้นที่ขาย	17,054 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 33 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,100 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	535 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-3-12.5 ไร่
พื้นที่ขาย	10,353 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	279 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%



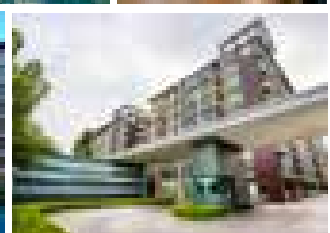
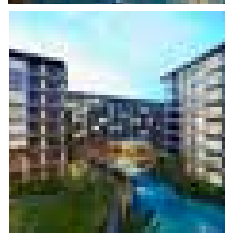
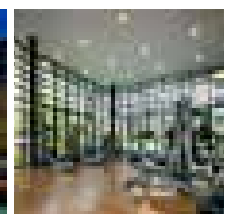
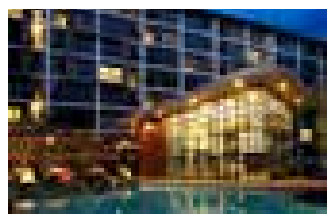
CHEWATHAI HALLMARK CHANGWATTANA

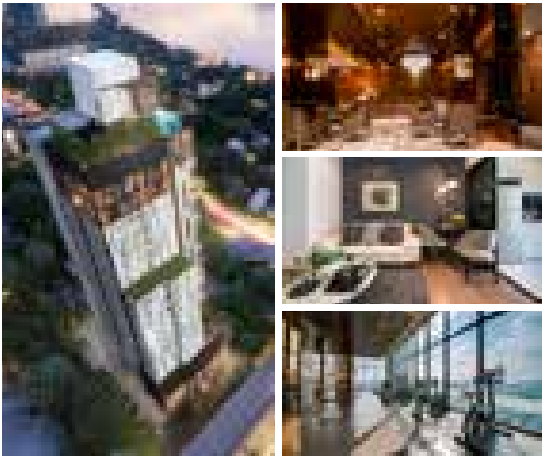


ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนปากเกร็ด-แจ้งวัฒนะ 17 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	3-1-75 ไร่
พื้นที่ขาย	13,193 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	780 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	427 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ซอยดวงมณี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	7-0-70.5 ไร่
พื้นที่ขาย	23,265 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,200 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	792 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK NGAMWONGWAN

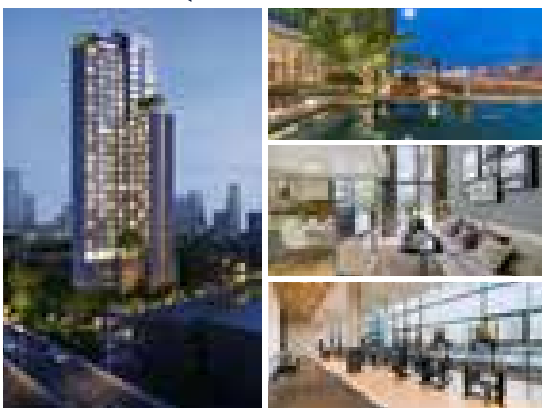
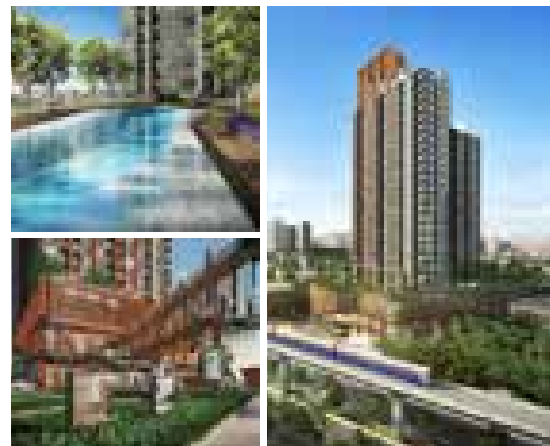




ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-1-94.3 ไร่
พื้นที่ขาย	2,364 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 24 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	172 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4-0-36 ไร่
พื้นที่ขาย	17,989 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,564 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	638 ยูนิต และร้านค้า 14 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI PHETKASEM 27



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอโศก-ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-2-66 ไร่
พื้นที่ขาย	9,477.65 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 30 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,835 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	315 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	99.24%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	98.91%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญ 13
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนจรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 1 - 76 ไร่
พื้นที่ขาย	5,201.31 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	519 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	184 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	98.27%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	97.77%

CHEWATHAI HALLMARK CHARAN 13



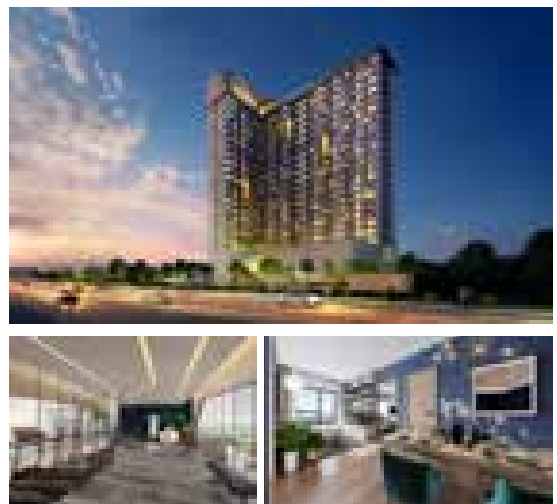
CHEWATHAI RESIDENCE THONGLOR



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 0 - 89 ไร่
พื้นที่ขาย	5,439.48 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,077 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	130 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	27.02%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	26.50%

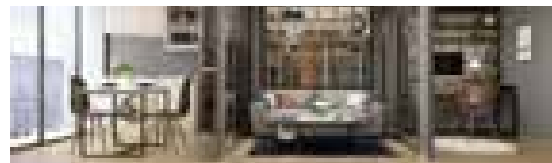
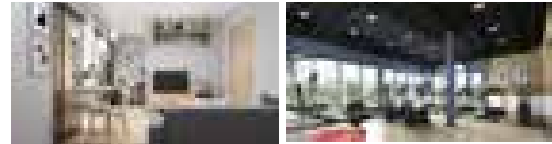
ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	5 - 0 - 44 ไร่
พื้นที่ขาย	19,223.07 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 25 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,700 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 649 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	64.42%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	62.10%

CHEWATHAI KASET-NAWAMIN

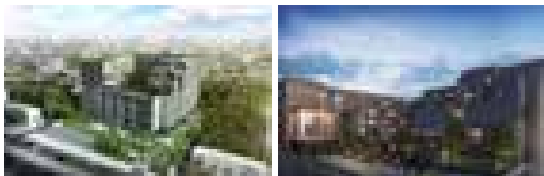


ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาตพราว-โชคชัย 4 เฟส 1-2
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสังฆมสจเรวหะ แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	8 - 3 - 58 ไร่
พื้นที่ขาย	27,323 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	มี 2 เฟส (Low Rise) เฟส 1 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร เฟส 2 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร และขนาด 4 ชั้น จำนวน 1 อาคาร
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	เฟส 1 1,100 ล้านบาท เฟส 2 994 ล้านบาท รวม 3,094 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	เฟส 1 ห้องพักอาศัย จำนวน 434 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า เฟส 2 ห้องพักอาศัย จำนวน 380 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	เฟส 1 100% เฟส 2 100%
ความคืบหน้าการขาย	เฟส 1 82.16% เฟส 2 14.77%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	เฟส 1 81.92% เฟส 2 7.31%

CHEWATHAI HALLMARK LADPRAO-CHOKCHAI 4



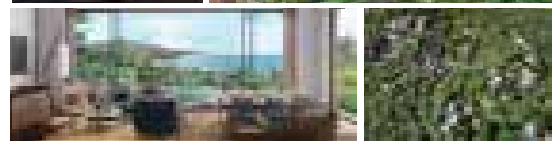
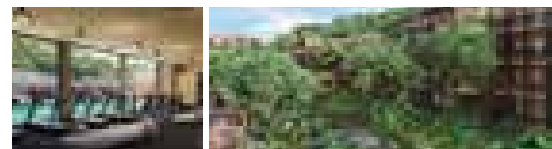
CHEWATHAI PINKLAO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ปิ่นเกล้า
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4 - 0 - 72 ไร่
พื้นที่ขาย	17,859 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 13 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,587 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 588 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	28.80%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	27.25%

ชื่อโครงการ	Otium Phuket
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
พื้นที่โครงการ	50 - 2 - 75 ไร่
พื้นที่ขาย	26,256 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	Senior Living Village
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	4,408 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	อยู่ในระหว่างการพัฒนา
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	แบ่งการก่อสร้าง เป็น 2 เฟส คาดว่าจะเริ่มก่อสร้าง เฟส 1 ไตรมาส 1 ปี 2566 คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2568

Otium Phuket



1.2 พัฒนาโครงการลักษณะแนวราบหรือบ้านพักอาศัย

บริษัท ได้พัฒนาโครงการแนวราบเพื่อจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) และทาวน์โฮม (Townhome) บนทำเลศักยภาพที่รายล้อมด้วยสาธารณูปโภคครบครัน เพื่อตอบสนองโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านพร้อมที่ดินจัดสรร โดยบ้านต้องสร้างเสร็จก่อนการเปิดขาย เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นบ้านจริงพร้อมอยู่ หรืออาจอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจว่าบ้านจะสร้างเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดแนวราบเมื่อปี 2559 ซึ่งเปิดโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝดโครงการแรก คือ โครงการชีวารมย์รังสิต-ดอนเมือง ปัจจุบันปิดการขายแล้ว ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการแนวราบอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายการพัฒนาโครงการไปยังประเภทโฮมออฟฟิศ เพื่อจำหน่าย พัฒนาโดยบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เพิ่มในไลน์กลุ่มผลิตภัณฑ์แนวราบให้ครอบคลุมทุกเช็กเมนต์ เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบครบวงจร

โครงการแนวราบของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

CHEWAWAN

โครงการ ชีวาลัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

บ้านเดี่ยว แบบ Luxury ระดับราคา : 20 - 40 ล้านบาท

C h e w a r m

โครงการ ชีวารมย์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

บ้านเดี่ยว แบบ HIGH-END ระดับราคา : 8 - 18 ล้านบาท



โครงการ ฮาร์ก

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

ทาวน์โฮม แบบ HIGH-END ระดับราคา : 12 - 30 ล้านบาท

CHEWA HOME

โครงการ ชีวโฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

ทาวน์โฮมระดับราคา : 2 - 5 ล้านบาท

CHEWA
BIZ HOME

โครงการชีวา บิซ โฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

โฮมออฟฟิศระดับราคา : 5 - 7 ล้านบาท

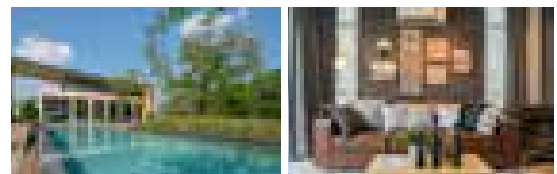
โครงการแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการแนวราบ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	15-1-76 ไร่
พื้นที่ขาย	3,648.15 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	475 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	บ้านเดี่ยว จำนวน 15 หลัง บ้านแฝด จำนวน 66 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

C h e w a r m

Rangsit-Don Mueang



CHEWAWAN

PINKLAO-SATHORN

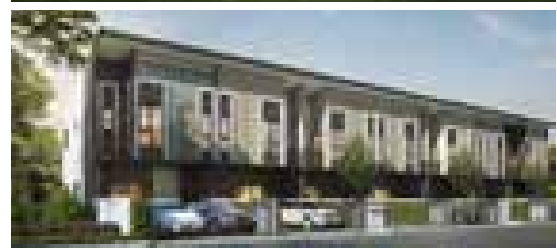


ชื่อโครงการ	ชีวารัลย์ ปิ่นเกล้า-สาทร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	26 - 3 - 20 ไร่
พื้นที่ขาย	26,000 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,539 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	52 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	77%
ความคืบหน้าการขาย	31.78%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	31.78%

ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนไฮเวย์ราชพฤกษ์ คลอง 4 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32 - 0 - 67 ไร่
พื้นที่ขาย	34,717 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	965 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 271 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 3 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	79%
ความคืบหน้าการขาย	51.61%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	50.85%

CHEWA HOME

WONGWAEN - LAMLUKKA



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์ - ประชาอุทิศ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาอุทิศ 90 ตำบลบ้านสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่โครงการ	31 - 2 - 87 ไร่
พื้นที่ขาย	38,852 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	890 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 359 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	67%
ความคืบหน้าการขาย	48.08%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	46.28%

CHEWA HOME

SUKSAWAT PRACHA U-THIT



Chewarom

Nakhon In



ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ นครินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	40 - 3 - 43 ไร่
พื้นที่ขาย	37,714 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,593 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	139 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	67%
ความคืบหน้าการขาย	47.54%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	45.32%

ชื่อโครงการ	ชีวา บิซ โฮม เอกชัย-บางบอน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเอกชัย แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	16-1-99 ไร่
พื้นที่ขาย	15,927 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	โฮมออฟฟิศ
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	765 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	120 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	81%
ความคืบหน้าการขาย	36.98%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	24.94%



CHEWA BIZ HOME

EKACHAI-BANGBON



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางเตือ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32-1-19 ไร่
พื้นที่ขาย	30,123 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	903 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 333 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	62%
ความคืบหน้าการขาย	32.56%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	31.95%

CHEWA HOME

KRUNGTHERP - PATHUM



CHEWA HOME

RANGSIT - PATHUM



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	40-3-59 ไร่
พื้นที่ขาย	36,775 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,093 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 329 หลัง บ้านแฝด จำนวน 40 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 16 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	49%
ความคืบหน้าการขาย	16.97%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	16.74%

ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 62/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 2 - 9.38 ไร่
พื้นที่ขาย	1,750 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	160 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	28.23%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	28.23%





ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 36
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 36 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 3 - 70 ไร่
พื้นที่ขาย	2,777 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	270 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88%
ความคืบหน้าการขาย	0%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	0%

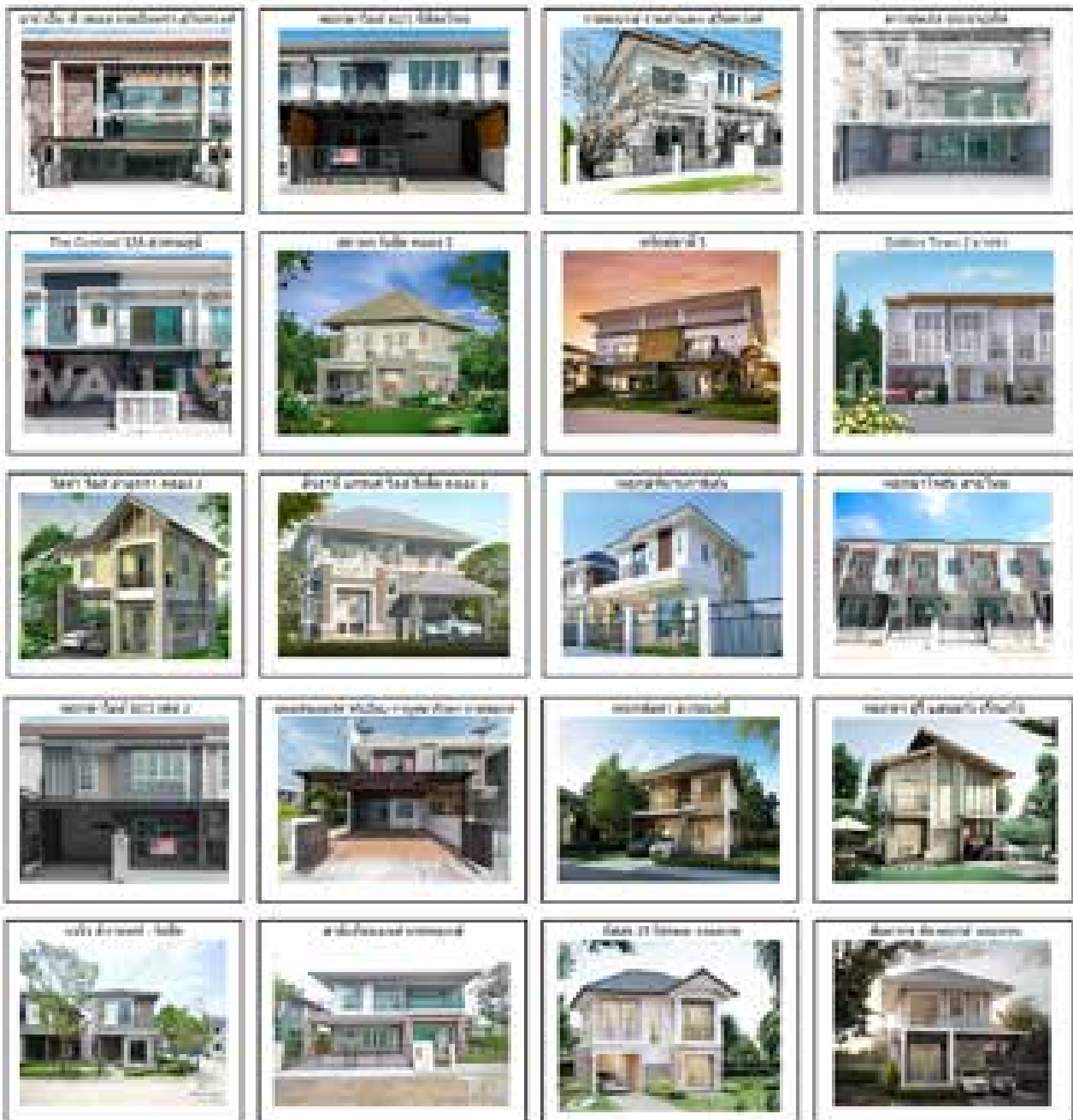
1.3 พัฒนาโครงการทรัพย์สินมือสองทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม

บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เลือกซื้อทรัพย์สินมือสองเพื่อพัฒนาสินทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีสินทรัพย์หลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) ทาวน์โฮม (Townhome) และคอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านและคอนโดมิเนียมมือสองพร้อมปรับปรุงใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถพร้อมอยู่ ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดทรัพย์สินมือสองเมื่อกลางปี 2565

โครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้





ชื่อโครงการ	Habitia ปัญญาอินทรา 2	The Plant นวมินทร์ 86
	บุราสิริ ปัญญาอินทรา	พฤษาวิลด์ สายไหม
	ฮาบีเทีย วัชรพล	คลัสเตอร์ รามอินทรา
	The Centro รามอินทรา	ไอ ดีไซน์ วงแหวน - รามอินทรา
	บ้านพฤษา 63 บางกะดี - ปทุมธานี	ทรัพย์ธานี 5
	สถาพร รังสิต คลอง 3	พลีโน่ วงแหวน - รามอินทรา
	Golden Town 2 บางนา	พฤษา วิลด์ วงแหวน - รามอินทรา
	วิสตา วิลด์ ลำลูกกา คลอง 3	สินธานี แกรนด์ วิลด์ รังสิต คลอง 5
	พฤษ์พิมานการ์เด็น	พฤษาไพร์ม สายไหม
	พฤษาวิลด์ 62/2 เฟส 2	เดอะคัลเลอร์ส พรีเมียม กาญจนภิเษก - ราชพฤกษ์
	แอทโฮม รามอินทรา	อาร์ เอ็น พี เฟส รามอินทรา - สุวินทวงศ์
	พฤษาวิลด์ 62/1 นิมิตรใหม่	ราชพฤกษ์ รามคำแหง-สุวินทวงศ์
	ทาวน์พลัส ประชาอุทิศ	The Connect 12A สุวรรณภูมิ
	พฤษ์ลดดา สุวรรณภูมิ	พฤษา ปูรี แสนแก้ว (กิ่งแก้ว)
	เวนิว ดิไวน์ - รังสิต	ฮาบีเทียบอนด์ ราชพฤกษ์
	ภัสสร 19 วัชรพล - วงแหวน	สัมมากร ชัยพฤกษ์ วงแหวน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด	
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
ความคืบหน้าการขาย	27.91%	
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	27.91%	

โครงการกรัพย์มือสองแนวสูงสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้



ชื่อโครงการ	Esta Bliss รามอินทรา
รายละเอียด	1 Bedroom Building A Floor 6 พื้นที่ใช้สอย 24.72
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ. รามอินทรา มีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%



ชื่อโครงการ	Nich ID Serithai
รายละเอียด	1 Bedroom Building B Floor 3 และ 4
จำนวน Unit	2 Unit
ที่ตั้ง	ซอย เสรีไทย 81/2 แขวง คันทวย เขต คันทวย กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%



ชื่อโครงการ	เดอะเบส แจ้งวัฒนะ
รายละเอียด	1 Bedroom Building 2 Floor 17
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถนน แจ้งวัฒนะ หน้าบ้าน ตาสคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%



การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ ซึ่งไม่เพียงแต่กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปตามทำเลที่ตั้ง และฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทได้ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและติดตามความนิยมอย่างใกล้ชิด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างลงตัวที่สุด ซึ่งอยู่ภายใต้ความสะดวกสบายและคุณภาพที่คุ้มค่า

กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้ง

การสรรหาที่ดินหรือทำเลที่ตั้ง เพื่อพัฒนาโครงการแต่ละโครงการนั้น บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ โดยมีการออกสำรวจโครงการย่านนั้น เพื่อศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด เน้นทำเลที่มีศักยภาพ ใกล้แหล่งชุมชน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ใกล้ทางด่วน และตามแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑลทั้งปัจจุบันและเส้นทางในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีการพิจารณาครอบคลุมไปถึงสภาพแวดล้อมในชุมชนและระบบรักษาความปลอดภัยสูงสุด เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้อยู่อาศัยที่ได้ตัดสินใจซื้อหรือลงทุนในโครงการของบริษัทมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวความคิดในการออกแบบโครงการที่แตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากปัจจัยหลายประการให้สอดคล้องกับทุกๆ ขบวนการ เริ่มตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง ข้อมูลอ้างอิงจากการขายและการตลาด โดยเฉพาะลักษณะโครงการ จำนวนยูนิต เพื่อกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนั้นๆ ทั้งนี้บริษัท ยังนำเทคโนโลยีที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายเข้ามามีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเลือกใช้เครื่องตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์ ที่มีคุณภาพเหนือมาตรฐาน นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการออกแบบผังโครงการโดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้พื้นที่ส่วนกลาง ให้ผู้พักอาศัยสามารถใช้งานและพักผ่อนได้จริงเพื่อสร้างบรรยากาศที่ติรอบโครงการ

การส่งมอบสินค้าได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการให้แล้วเสร็จตรงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อส่งมอบสินค้า ด้วยคุณภาพที่อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีความประสงค์ที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ของบริษัท จึงเล็งเห็นว่าความคืบหน้าของโครงการทุกโครงการที่กำลังก่อสร้างเป็นสิ่งสำคัญ จึงได้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความคืบหน้าของโครงการเป็นระยะๆ ผ่านทาง www.chewathai.com เพื่อให้ลูกค้าได้ติดตามและใช้เป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจซื้อหรือคาดการณ์การส่งมอบสินค้าได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

การให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าและการบริการลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้การดำเนินงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และส่งมอบสินค้าด้วยคุณภาพภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ได้ถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ เช่น ข้อมูลรายละเอียดโครงการ ข้อมูลด้านสินเชื่อ ข้อมูลการบริการตรวจสอบเช็คคุณภาพห้อง เป็นต้น ซึ่งการให้ข้อมูลต่างๆ ต้องไม่กล่าวหรือสื่อสารช่องทางอื่นๆ เกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเงื่อนไขต่างๆ ของสินค้าและบริการ ซึ่งอยู่ภายใต้การให้บริการแบบ Service mind เพื่อลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าให้ได้มากที่สุด
- บริษัทมีช่องทางให้ลูกค้าแจ้งถึงข้อเสนอนะ ปัญหา และข้อร้องเรียน เกี่ยวกับสินค้าหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทจะได้ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังสามารถนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาสินค้าและการให้บริการต่อไปในอนาคต

- บริษัทมีการจัดตั้ง ฝ่ายชีวาแคร์ เพื่อให้บริการลูกค้าหลังการขาย โดยมีช่องทางในการแจ้งซ่อม บริการงานซ่อม และติดตามงานซ่อม ให้กับลูกบ้านชีวาทัย เพื่ออำนวยความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการติดตามงาน
- บริษัทจัดตั้งโครงการ ชีวาทัย โซไซตี้ วิชา ออลล์สมาร์ท เพย์ มอบลิตีพิเศษให้สำหรับลูกค้าชีวาทัยเท่านั้น อาทิ ส่วนลดพิเศษจากร้านอาหาร สถาบันเสริมความงาม ร้านค้าชั้นนำ การจอง/เช่ารถ พร้อมทั้งมีสิทธิเข้าร่วมเปิดตัวโครงการใหม่ก่อนใคร และกิจกรรมต่างๆ จากชีวาทัย โซไซตี้ เป็นต้น

การดำเนินการบริหารจัดการสินค้าและการให้บริการต่างๆ ข้างต้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ทั้งก่อนและหลังการขาย และเป็นส่วนหนึ่งในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่จากการบอกต่อ (word of mouth) ของลูกค้าเคยได้รับประสบการณ์ที่ดีกับการบริการของบริษัท

CHEWA Renue

CHEWA Renue เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นโอกาส ตลาดที่อยู่อาศัยมือสองที่ได้รับความนิยมมากขึ้น สวนทางกับอสังหาริมทรัพย์มือหนึ่ง ด้วยจุดขายที่สำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยมือสองคือ “ทำเล” และ “ความคุ้มค่า” ที่เข้ามาตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง ต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง คิดไตร่ตรองมากขึ้น ตลอดจนเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อจากธนาคารที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมองหาบ้านที่ราคาถูกลงมากขึ้น ที่อยู่อาศัยมือสองหรือบ้านมือสองจึงเป็นอีกตัวเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนี้อย่างดี ด้วยเรื่องราคา รวมถึงทำเลที่ยังเป็นที่ต้องการ เนื่องจากมีราคาถูกกว่าที่อยู่อาศัยใหม่ถึง 10-30% ซึ่งตอบโจทย์สำหรับผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อไม่มาก อีกทั้งราคาอยู่ในช่องว่างทางการตลาด ที่อยู่อาศัยมือหนึ่งอาจจะไม่สามารถทำราคากับสเปควัสดุ ขนาดพื้นที่ใช้สอย พื้นที่ดิน รวมถึงทำเลได้เปรียบเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ดินและค่าก่อสร้างที่สูงขึ้นทุกปี

CHEWA Renue มีรูปแบบของธุรกิจจะเป็นการประมวลทรัพย์สินจากธนาคาร บริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือกรมบังคับคดี ประเภทที่อยู่อาศัย แล้วนำไปปรับปรุงและจำหน่าย พร้อมบริการให้คำปรึกษายื่นกู้จนถึงกระบวนการโอนกรรมสิทธิ์ โดยเน้นแนวคิด “เพื่อส่งมอบประสบการณ์ของที่อยู่อาศัยมือสองที่ดีกว่า” โดยทีมที่มีความเชี่ยวชาญด้านคุณภาพของการก่อสร้างและดูแลลูกค้า

ซึ่งทางบริษัทได้เริ่มธุรกิจในปี 2565 ได้มีการจัดหาทรัพย์สินมาเพื่อรีโนเวทในทั้งปี ทั้งประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโด รวมอยู่ที่ 38 หลัง เป็นมูลค่าขายอยู่ที่ 144 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับ บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอส ดีบีบลี พี จำกัด (SWP AMC) ในเครือ บริษัทศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เพื่อเข้าถึงสินทรัพย์ และสามารถซื้อแบบบิกล็อต หรือ Bulk Purchase สำหรับทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของ SWP AMC และบริษัทอื่นๆ ในเครือของ SAWAD เพื่อนำไปรีโนเวทและจำหน่ายในนามของ Chewa Renue โดยล็อตแรกมีการสั่งซื้อแล้วจำนวน 8 ทรัพย์สิน มูลค่า 17.6 ล้านบาท เพื่อนำมาขายในปี 2566 โดยในปี 2565 บริษัทสามารถทำยอดขายทั้งปีอยู่ที่ 17.4 ล้านบาท และในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการจดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัทชีวา รีโนว จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ตลาดที่อยู่อาศัยมือสองเป็นตลาดที่มีความสำคัญและไม่ควรมองข้าม จากการติดตามภาพรวมสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยมือสองทั่วประเทศช่วงที่ผ่านมา โดยมีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก พบว่ามีจำนวนหน่วยที่ประกาศขายเฉลี่ยเดือนละกว่า 100,000 หน่วย มูลค่าที่ประกาศขายเฉลี่ยเดือนละกว่า 800,000 ล้านบาท ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นระยะ สะท้อนให้เห็นถึงอุปทานหรือปริมาณความต้องการขายที่อยู่อาศัยมือสองภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นสัญญาณของโอกาสเติบโตสำหรับตลาดบ้านมือสองที่มากขึ้นก็ได้ เพราะมีราคาต่ำกว่าโครงการบ้านที่เปิดตัวใหม่ ประกอบกับมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจหลังจากการระบาดของโควิด-19 ลดลง น่าจะเริ่มมีการฟื้นตัวมากขึ้น และมีปัจจัยบวกจากการเปิดประเทศและมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจที่ฟื้นตัว รวมถึงกลุ่มคนที่อยากมีบ้านที่มีพื้นที่มากกว่าที่อยู่อาศัยเดิมของกลุ่มที่ยังมีกำลังซื้อ และกลุ่มที่เน้นทำเลในเมืองแต่ชุมชนดั้งเดิมได้จับจองพื้นที่ไว้แล้ว

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน 2565

ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์และแนวโน้มปี 2565

ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจาก 3 ปัจจัยหลัก คือ สัญญาณของเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวและการกลับมาของกำลังซื้อต่างชาติจากสถานการณ์การเดินทางระหว่างประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะปกติโดยเฉพาะจากชาวจีน ประกอบกับ ภาครัฐขยายมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งมาตรการผ่อนปรนเกณฑ์ การควบคุมสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย (Loan-to-Value: LTV) และมาตรการลดค่าธรรมเนียมโอน-จำนอง ออกไปอีก 1 ปี จากเดิมที่จะสิ้นสุดลงปลายเดือน ธ.ค. 2565 นี้ แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยด้านการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้นยังต้องจับตาอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะต้นทุนราคาวัสดุก่อสร้าง และราคาที่ดิน ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้ง 2 ปัจจัยนี้ อาจส่งกระทบโดยตรงต่อราคาขาย การตัดสินใจและกำลังซื้อของผู้บริโภค

ทั้งนี้บริษัทได้เพิ่มความเข้มข้นในการทำการตลาดออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของชนรุ่นใหม่ เพื่อมาปรับใช้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งมีการทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภค ในมิติต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีความคุ้มค่า รวมถึงนโยบายที่มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) หรือสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับการบริหารจัดการของบริษัท ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทได้จัดทำโครงการ CHEWA Goes Green เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และเพิ่มมูลค่าขยะโดยการนำขยะเข้าสู่กระบวนการ upcycling เพื่อสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อไป อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายบางส่วนของบริษัท ด้านสังคม (Social) การมีสวัสดิการดูแลพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทตาม “โครงการบุญรอดฟัง” อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแสที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปัจจัยที่จะส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ความรวดเร็วในการจัดหา และกระจายวัคซีนรวมไปถึงสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังคงมีความวุ่นวายอยู่ ดังนั้นปัจจัยหลักจึงอยู่ที่กำลังซื้อที่ฟื้นตัว และความต้องการซื้อของผู้บริโภคถูกดูดซับไปแล้วจำนวนมาก จากการถูกกระตุ้นด้วยโปรโมชั่นส่วนลดต่าง ๆ ในปี 2565 ทำให้กำลังซื้อในช่วง Q1 2565 มีการชะลอตัวของตลาด คาดว่าผู้ประกอบการจะยังคงเลื่อนหรือชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ออกไปเพื่อลดความเสี่ยง และรอให้ความต้องการซื้อบ้านกลับมาอีกครั้งหลังสถานการณ์คลี่คลายแม้ว่าระดับราคาที่อยู่อาศัยจะไม่ต่ำกว่าในปี 2564 มากนัก แต่จะมีโปรโมชั่น หรือแคมเปญต่าง ๆ ที่ดึงดูดใจผู้ซื้อมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอยู่ฟรี ลดดอกเบี้ย หรือฟรีค่าส่วนกลาง แนวโน้มความสนใจของผู้บริโภคยังคงเป็นสินค้าประเภทแนวราบ ไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยวหรือทาวน์เฮ้าส์ สอดคล้องกับทางฝั่งผู้ประกอบการที่ ลงทุนในโครงการแนวราบมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้อง Work From Home และใช้ชีวิตที่อยู่กับบ้านมากขึ้น ซึ่งในปี 2565 ยังเป็นโอกาสของผู้ซื้อ สินค้าเพื่ออยู่อาศัย และรวมไปถึง ศักยภาพของนักลงทุนที่ยังมีความพร้อม เนื่องจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ยังคงตรึงราคาขายใกล้เคียงกับ ราคาขายของปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์โควิดระลอก 3 ทำให้แนวโน้มการกระจายตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกระจายตัวออกสู่พื้นที่ รอบนอก กรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้น ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าใหม่ที่เพิ่งเปิดให้บริการรวมถึงเส้นทางรถไฟฟ้าที่จะเปิดให้ใช้บริการในอนาคต และ ถึงแม้ว่า มาตรการรัฐจะออกมาช่วยเหลือตลาดอสังหาริมทรัพย์แล้วเช่น การลดหย่อนค่าโอนกรรมสิทธิ์ การลดหย่อนภาษีที่ดิน รวมถึงค่าจดจำนอง แล้วก็ตาม แต่ก็เชื่อว่าสามารถกระตุ้นตลาดได้เพียงเล็กน้อย เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ ยังคงชะลอการซื้อออกไป เนื่องจากภาวะที่ไม่แน่นอนของเรื่องการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 รวมถึงสภาพเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของครัวเรือน

สำหรับทิศทางในระยะต่อไป จากการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ในภาวะที่กำลังซื้อที่อยู่อาศัยยังฟื้นตัวได้ช้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองลูกค้าในรูปแบบหลากหลายมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการขายที่อยู่อาศัยเป็นหลัก สรุปดังนี้

การพัฒนาโครงการรูปแบบอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสาน (Mixe duse) ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบของการร่วมทุนระหว่างพันธมิตร(Joint Venture: JV) โดยใช้จุดเด่นของพันธมิตรมาเสริมโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ในภาวะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ด้วยการลงทุนในโครงการที่มีรายได้สม่ำเสมอ (Recurring income) ในรูปแบบของค่าเช่าหรือค่าบริการ

การพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับกระแสสุขภาพ (Health conscious) เป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย ประกอบกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 หนุนให้เกิดกระแสการตื่นตัวของการระวังป้องกัน รวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ผู้ประกอบการจึงเริ่มมีการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดี (Wellness residence) ในหลายรูปแบบ เช่น เพิ่มบริการดูแลสุขภาพไว้ในโครงการ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการได้ออกแบบพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้พื้นที่ส่วนกลางและภายในห้องชุดเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ รวมไปถึงปรับเปลี่ยนโครงการคอนโดมิเนียมมาเป็นเนอสชิ่งโฮม เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ในปี 2565

การใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย บ้านอัจฉริยะ (Smart home) เป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีอุปกรณ์ Smart home ติดตั้งมาพร้อมกับตัวบ้าน ส่วนใหญ่จะเน้นการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถควบคุมและตรวจสอบได้จาก Smartphone เพื่อควบคุมเรื่องความปลอดภัย การบริหารการใช้พลังงานภายในบ้าน เช่น ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และการบริหารด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นต้น

โครงการที่อยู่อาศัยขายในรูปแบบสิทธิการเช่าระยะยาว (Leasehold) ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่ Prime area เช่น ราชดำริ หลังสวน เป็นต้น ชาวต่างชาติถือครองได้ไม่จำกัด ซึ่งจะมีราคาซื้อขายถูกกว่าแบบ Freehold ในย่านเดียวกันเฉลี่ย 30-40%

ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลกดดันการเติบโตของธุรกิจปี 2565 ได้แก่ เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ผู้ประกอบการเผชิญความยากลำบากในการทำตลาดมากขึ้น หนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มีผลให้สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และ ติমানต์ที่อยู่อาศัยฟื้นตัวได้จำกัด ส่วนใหญ่เป็นความต้องการเพื่ออยู่อาศัยจริง โดยยูนิตเหลือขายที่อยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะคอนโดมิเนียมและเกณฑ์ LTV ที่ยังคงเข้มงวดในสัญญาที่ 2 ขึ้นไป กดดันติมานต์การลงทุนและเก็งกำไร ขณะที่อุปสงค์ชาวต่างชาติเผชิญอุปสรรคด้านการเดินทางระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการอาจต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อส่งเสริมการขายและเร่งระบายสต็อก จึงอาจกดดันผลประกอบการของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังกดดันการเติบโตของธุรกิจโดยเฉพาะโครงการแนวสูง จึงคาดว่าอัตราการขายจะอยู่ในระดับต่ำและอาจมีต้นทุนส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นมากเพื่อกระตุ้นยอดขาย ผู้ประกอบการรายใหญ่ยังปรับระดับประครองธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ ขณะที่รายกลาง-เล็กจะเผชิญการแข่งขันรุนแรง นอกจากนี้ ต้นทุนด้านต่างๆ มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น อาทิ ราคาที่ดินในทำเลที่มีศักยภาพสูง ผู้ประกอบการจึงมีแนวโน้มหาพันธมิตรเพื่อร่วมทุนหรือควบรวมกิจการ ทั้งกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศหรือกลุ่มทุนต่างชาติ เพื่อขยายฐานเงินทุนทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีห้องชุดที่ได้ทำสัญญาซื้อขายแล้ว แต่ยังไม่ได้อนกรรมสิทธิ์จากทั้งหมด 10 โครงการ เป็นจำนวน 67 ยูนิต ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 276 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของห้องชุดที่ยังไม่ได้โอนกรรมสิทธิ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ	ผู้พัฒนาโครงการ	วันที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ	มูลค่าโครงการ ทั้งหมด (ล้านบาท)	ยอดขายรอโอนกรรมสิทธิ์			ระยะเวลาที่คาดว่าจะ โอนกรรมสิทธิ์
					จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ มูลค่าโครงการ (ร้อยละ)	
โครงการแบบราบ								
1	ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	890	2	5.71	0.52%	ไตรมาส 1 ปี 2566
2	ชีวารมย์ นครอินทร์	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,593	2	31	1.55%	ไตรมาส 1 ปี 2566
3	ชีวาโฮม กรุงเทพ - ปทุม	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	903	2	6.98	0.61%	ไตรมาส 1 ปี 2566
4	ชีวา บีช โฮม เอกชัย - บางบอน	ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	765	12	83.73	9.62%	ไตรมาส 1 ปี 2566
5	ชีวาโฮม รังสิต - ปทุม	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,093	0	0	0.00%	ไตรมาส 1 ปี 2566
โครงการคอนโดมิเนียม								
6	ชีวาทัย เกษตร - นวมินทร์	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,700	8	27.2	1.32%	ไตรมาส 1 ปี 2566
7	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,077	1	5.87	0.52%	ไตรมาส 1 ปี 2566
8	ชีวาทัย ฮอลมาร์ค โซคชัย 4 เฟส 1	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,100	1	2.99	0.24%	ไตรมาส 1 ปี 2566
	ชีวาทัย ฮอลมาร์ค โซคชัย 4 เฟส 2	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	994	32	86.64	7.23%	ไตรมาส 1 ปี 2566
9	ชีวาทัย ปิ่นเกล้า	บริษัทฯ	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	1,587	6	24	1.22%	ไตรมาส 1 ปี 2566
10	ชีวา รีนิว	ชีวา รีนิว	แล้วเสร็จพร้อมอยู่	5	1	2	44.93%	ไตรมาส 1 ปี 2566
รวม					67	276		

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	บริษัทผู้พัฒนา โครงการ	พื้นที่โครงการ (ไร่-งาน- ตร.วา)	พื้นที่ขาย (ตร.ม.)	เดือน/ปี ที่เริ่ม ก่อสร้าง	เดือน/ปี ที่ ก่อสร้างเสร็จ หรือคาดว่าจะ แล้วเสร็จ	ความคืบ หน้าของ โครงการ(ร้อยละ)	จำนวนห้อง ทั้งหมด		จำนวนห้องที่ขายแล้ว		จำนวนห้องคง เหลือรอขาย		เดือน/ปี ที่โอน กรรมสิทธิ์ หรือ คาดว่าจะเริ่ม โอนกรรมสิทธิ์		จำนวนห้องที่โอนกรรมสิทธิ์ แล้ว		จำนวนห้อง เหลือรอโอน กรรมสิทธิ์	
								หน่วย	ลบ.	หน่วย	ลบ.	หน่วย	ลบ.	หน่วย	ลบ.	หน่วย	ลบ.	หน่วย	ลบ.
22	ชีวาโฮม กรุงเทพ - ปทุม	บริษัท	32-1-19	30,123	มิถุนายน ปี 2562	มีนาคม ปี 2563	62	333	903	114	366	32	219	537	มีนาคม ปี 2563	114	366	32	7
23	ชีวาโฮม รังสิต - ปทุม	บริษัท	40-3-59	36,775	มกราคม ปี 2562	มิถุนายน ปี 2563	49	385	1,093	67	218	17	318	875	กรกฎาคม ปี 2563	67	218	17	-
24	ชีวา ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1	ชีวา ฮาร์ท จำกัด	0-2-9-38	1,750	ธันวาคม ปี 2561	มีนาคม ปี 2562	100	9	160	3	61	28	6	99	มีนาคม ปี 2562	3	61	28	-
25	ชีวา ฮาร์ท สุขุมวิท 36	ชีวา ฮาร์ท จำกัด	0-3-70	2,777	มีนาคม ปี 2562	สิงหาคม ปี 2566	88	9	270	-	-	-	9	270	สิงหาคม ปี 2566	-	-	-	-
26	ชีวา รีโนว แนวราบ	ชีวา รีโนว	-	1,324	-	-	100	33	88	3	16	28	19	42	กันยายน ปี 2565	3	16	28	-
27	ชีวา รีโนว แบนสูง	ชีวา รีโนว	-	132	-	-	100	5	8	1	2	55	2	3	มิถุนายน ปี 2565	1	2	55	2
รวมโครงการที่เปิดขายทั้งหมด				416,837	รวม		7,711	25,976	5,441	17,683	2,256	8,371	5,441	17,679	67	276			

หมายเหตุ :

บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100/ บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100/ บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด เป็นบริษัทย่อยซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด เป็นบริษัทร่วมตั้งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 70



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้ตั้งขึ้นจากการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ซาดิชีวะ จำกัด และ TEE Development Pte Ltd ในเครือของ TEE Land Ltd ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศสิงคโปร์ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX Mainboard) ทั้งนี้ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท จนกระทั่งในปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,308 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1,275.03 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการประกอบธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้แนวคิดที่จะเป็นผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้านักทุกระดับ

ในปี 2551 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้ชื่อโครงการชีวาทัย ราชปรารภ เป็นโครงการแรก ซึ่งเป็นโครงการอาคารพักอาศัยจำนวน 1 อาคาร สูง 26 ชั้น จำนวนทั้งหมด 325 ยูนิต มูลค่าโครงการประมาณ 1,350 ล้านบาท ตั้งอยู่บนถนนราชปรารภ เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการดังกล่าว บริษัทได้พัฒนาโครงการอื่นๆ ที่เป็นคอนโดมิเนียม และโครงการแนวราบที่เป็นโครงการบ้านอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้พัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า (Ready Built Factories (“RBF”)) ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมอีกด้วย เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า การพัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าดังกล่าวจะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อชดเชยรายได้ในส่วนที่อยู่ระหว่างการพัฒนาของโครงการคอนโดมิเนียมที่ต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาโครงการนานกว่าที่บริษัทจะสามารถรับรู้รายได้ได้ บริษัทจึงได้พัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันบริษัทมีการพัฒนาโครงการโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าแล้วเสร็จจำนวน 1 โครงการ โดยมีโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าจำนวน 10 ยูนิต ทั้งนี้ โครงการของบริษัทตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ถนนทางหลวงหมายเลข 331 ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งมีมูลค่าโครงการประมาณ 300 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 บริษัทได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมอาคารโรงงานจำนวน 10 หลัง และเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวให้กับ AIMIRT (ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท) ในมูลค่าสินทรัพย์จำนวนเงิน 460 ล้านบาทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท คือ (1) บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย (2) บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทโฮมออฟฟิศ (3) บริษัท ชีวาทัย รีนิว จำกัด รูปแบบของธุรกิจเป็นการประมูลทรัพย์สินจากธนาคาร บริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือกรมบังคับคดี ประเภทที่อยู่อาศัย แล้วนำไปปรับปรุงและจำหน่าย พร้อมบริการให้คำปรึกษายื่นกู้จนถึงกระบวนการโอนกรรมสิทธิ์เดิมชื่อ บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูน จำกัด (“ชีวาทัย ฮัท ซูน”) สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมร้อยละ 50 ในชีวาทัย ฮัท ซูน ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชีวาทัย รีนิว จำกัด และบริษัทร่วมทุนจำนวน 2 บริษัท คือ (1) บริษัท ชีวาทัย อาร์ท จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภททาวน์โฮม และ (2) บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โครงการอินดิเพนเดนท ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง (Independent Senior Living) ระดับพรีเมียม



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการพักอาศัยสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางและระดับสูง ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยที่บริษัทมีการพัฒนาในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นโครงการประเภทอาคารชุดคอนโดมิเนียม โครงการแนวราบซึ่งมีทั้งที่เป็นบ้านจัดสรร ทั้งบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกระดับ ทั้งนี้ในการพัฒนาโครงการ บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน

ทำเลหรือเขตชุมชนที่มีศักยภาพและมีการคมนาคมสะดวก โดยจะเน้นทำเลที่อยู่ในแนวถนนสายหลัก สะดวกต่อการเดินทาง ใกล้ทางด่วน แหล่งชุมชน หรือตามแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งรวมถึงรถไฟฟ้ามหานคร (รถไฟฟ้าใต้ดิน) และรถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและสถานีขนส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมือง (“แอร์พอร์ต เรล ลิงค์”) เพื่อตอบสนองของผู้อยู่อาศัยที่ต้องใช้ชีวิตในเมืองที่มีการจราจรหนาแน่น นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นทำเลที่มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกรอบด้านอย่างครบครัน เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ และสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีเกณฑ์ในการเลือกรูปแบบการพัฒนาโครงการ โดยพิจารณาจากแนวโน้มสภาวะตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำเลที่ตั้ง ความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และความเหมาะสมของระดับราคา โดยในปัจจุบันโครงการของบริษัทที่มีการพัฒนาแล้วนั้น จะเป็นโครงการที่มีราคาระดับปานกลางจนถึงราคาระดับสูง ซึ่งมีระดับราคาเฉลี่ยที่แตกต่างกันไปตามทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงระดับราคาของผู้ประกอบการที่พัฒนาโครงการในระดับเดียวกันในพื้นที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งเกณฑ์ในการพิจารณาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการได้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างชัดเจน และตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง บริษัทยังได้มุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่างของโครงการที่บริษัทโดยทำการพัฒนาแต่ละโครงการที่แตกต่างกันไป ซึ่งหลังจากที่บริษัทได้กำหนดรูปแบบและลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมได้เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะเริ่มทำแผนพัฒนาโครงการที่มีความชัดเจนมากขึ้นในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ สำหรับโครงการขนาดใหญ่ บริษัทมีนโยบายแบ่งพื้นที่ที่จะทำการพัฒนาออกเป็นเฟสเพื่อให้สามารถควบคุมการทำงาน การก่อสร้าง จนถึงการจัดตกแต่งภายในทุกขั้นตอนได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีโครงการทั้งสิ้น 27 โครงการ มูลค่ารวม 26,878 ล้านบาท (ไม่รวม Outium Phuket)

1) โครงการที่พัฒนาแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการขายจำนวน 14 โครงการ มูลค่า 16,674 ล้านบาท

โครงการคอนโดมิเนียม ประกอบด้วย

- (1) ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก มูลค่า 1,835 ล้านบาท
- (2) ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ มูลค่า 1,077 ล้านบาท
- (3) ชีวาทัย ปิ่นเกล้า มูลค่า 1,587 ล้านบาท
- (4) ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์ มูลค่า 1,700 ล้านบาท
- (5) ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญฯ 13 มูลค่า 523 ล้านบาท
- (6) ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 1 มูลค่า 1,100 ล้านบาท
- (7) ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 2 มูลค่า 994 ล้านบาท

โครงการแนวราบ ประกอบด้วย

- (8) ชีวาวัลย์ ปิ่นเกล้า-สาทร มูลค่า 1,539 ล้านบาท
- (9) ชีวามย์ นครอินทร์ มูลค่า 1,593 ล้านบาท
- (10) ชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา มูลค่า 965 ล้านบาท
- (11) ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ มูลค่า 890 ล้านบาท
- (12) ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม มูลค่า 903 ล้านบาท

- (13) ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม มูลค่า 1,093 ล้านบาท
- (14) ชีวา บีช โฮม เอกชัย-บางบอน มูลค่า 875 ล้านบาท

2) โครงการปิดการขายแล้ว 9 โครงการ มูลค่า 8,984 ล้านบาท

- (1) ชีวาทัย ราชปรารภ มูลค่า 1,350 ล้านบาท
- (2) เดอะสุรวงศ์ มูลค่า 350 ล้านบาท
- (3) ชีวาทัย รามคำแหง มูลค่า 1,100 ล้านบาท
- (4) ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต มูลค่า 1,050 ล้านบาท
- (5) ชีวาทัย เพชรเกษม 27 มูลค่า 1,629 ล้านบาท
- (6) ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน มูลค่า 1,200 ล้านบาท
- (7) ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ มูลค่า 780 ล้านบาท
- (8) ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ มูลค่า 1,050 ล้านบาท
- (9) ชีวามย์ รังสิต-ดอนเมือง มูลค่า 475 ล้านบาท

3) โครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง จำนวน 1 โครงการ ชีวามย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่ มูลค่า 687 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยว จำนวน 92 ยูนิต

4) โครงการภายใต้กิจการร่วมค้า (Joint Venture) จำนวน 3 โครงการ มูลค่า 533 ล้านบาท (ไม่รวม Otium Phuket) ประกอบด้วย

- (1) Otium Phuket Phase 1 มูลค่า 4,408 ล้านบาท
- (2) ชีวาทัย สุขุมวิท 62/1 มูลค่า 178 ล้านบาท (บริษัทถือหุ้น 70%)
- (3) ชีวาทัย สุขุมวิท 36 มูลค่า 355 ล้านบาท (บริษัทถือหุ้น 70%)

ในปี 2565 โครงการที่สร้างเสร็จ 2 โครงการ ประกอบด้วย ชีวาทัย ปิ่นเกล้า จำนวน 593 ยูนิต สร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 และ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาตพรวัว-โชคชัย 4 เฟส 2 จำนวน 380 ยูนิต สร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นจะเป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า

พันธกิจ

- 1) ดูแลใส่ใจลูกค้าให้เปรียบเสมือนหุ้นส่วนชีวิต
- 2) อนุรักษ์และมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- 4) ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทไว้ โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์และการกิจที่เรามุ่งมั่นและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเรื่อยมา ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาบทบาทของวิสัยทัศน์ การกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ต่างๆ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการติดตามดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติ เพื่อสร้างเป้าหมายร่วมกันขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1) ชีวาทัยพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ที่หลากหลายรูปแบบโดยมีทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ และ คอนโดมิเนียม ที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน แต่ยังคงคุณภาพตามมาตรฐานของชีวาทัย โดยเน้นพัฒนาโครงการบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงการขยายพื้นที่ไปต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ โดยเน้นทำเลที่มีศักยภาพใกล้เคียงแหล่งชุมชน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญกับการหาที่ดินที่มีศักยภาพเพื่อเปิดตัวโครงการ โดยมีการศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด จำนวนยูนิตและลักษณะโครงการจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงข้อมูลจากการขายและการตลาด และการออกสำรวจโครงการในย่านนั้น ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสรรหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการเป็นอย่างมาก เพื่อให้การบริหารงานขาย งานก่อสร้าง และการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) การพัฒนาโครงการบนทำเลที่มีศักยภาพในการเติบโต

บริษัทมีแผนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต มีความต้องการของตลาดที่อยู่อาศัย มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี ใกล้กับสถานที่สำคัญต่างๆ รวมถึงอยู่ในบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การมุ่งสร้างและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารสูง (High Rise) หรือประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทอื่น นอกเหนือจากคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล หากพบโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3) การออกแบบโครงการที่มีแนวคิดและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่าง

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคาร ที่นอกจากจะมีความสวยงามแล้วยังเพื่อประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ที่สุดสำหรับผู้บริโภค โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ในแต่ละโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียมของบริษัท บริษัทจะออกแบบและตกแต่งโครงการให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวภายใต้แบรนด์ที่แตกต่างกันระหว่างแบรนด์ชีวาทัยและฮอลล์มาร์ค โดยแต่ละแบรนด์จะมีความโดดเด่น นับตั้งแต่แนวคิดของการพัฒนาโครงการ ไปจนถึงรูปแบบโครงสร้างภายนอก การตกแต่งภายใน และพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางของอาคารที่แตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่ใช้สอยในโครงการทั้งหมด

ในปี 2560 ที่ผ่านมาบริษัทได้รับ 3 รางวัล ในงาน “Property Guru Thailand Property Awards 2017” ครั้งที่ 12 ได้แก่ รางวัล Best High-Rise High End Condo Development (Bangkok) HIGHLY COMMENDED: โครงการ ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ, Best High-Rise Affordable Condo Development (Bangkok) HIGHLY COMMENDED: โครงการชีวาทัย เพชรเกษม 27, Best Housing Development (Bangkok) HIGHLY COMMENDED: โครงการชีวารมย์ รังสิต ดอนเมือง นับเป็นอีกก้าวของความสำเร็จของชีวาทัยในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างดีเยี่ยมด้วยการออกแบบโดยคำนึงถึงความสะดวกสบาย และการใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่ใช้สอยได้สูงสุดของผู้อยู่อาศัย โดยในปี 2562 บริษัทได้รับรางวัล “BCI Asia Top 10 Developer Awards 2019” รางวัลหนึ่งในสิบของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ดีเด่นที่มีผลงานออกแบบโครงการที่มีคุณภาพ มีความสวยงาม และมุ่งเน้นการสนับสนุนการสร้างงานสถาบันที่ยกย่องที่รับผิดชอบต่อสังคม

4) การเปิดโอกาสทางธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยระดับชั้นนำของประเทศ มีเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้และความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงไม่มียุทธศาสตร์การประกอบธุรกิจที่จำกัดเฉพาะการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมเท่านั้น แต่ยังคงพิจารณาโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด หรือทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น รวมถึงยังเปิดโอกาสพิจารณาการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ รวมทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลอื่นที่อยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่น หัวเมืองหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆ ของประเทศ ที่อยู่ในความต้องการของตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตและสร้างรายได้ ทั้งนี้ การเลือกรูปแบบการพัฒนาโครงการในแต่ละพื้นที่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่นำมาพิจารณาเป็นสำคัญ เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของตลาด อสังหาริมทรัพย์ ความเหมาะสมในการพัฒนาของพื้นที่นั้นๆ และผลตอบแทนของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

5) การลงทุนในธุรกิจหรือโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากผู้ประกอบการอื่น

นอกจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากโครงการที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาเองแล้วนั้น บริษัทยังพิจารณาโอกาสในการลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนาหรืออยู่ในระหว่างการพัฒนา จากการประเมินโอกาสและเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของผลตอบแทนจากการพัฒนาโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ การลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนายังเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงการบนที่ดินที่บริษัทมีความต้องการ และลดระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วอีกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ๆ ทั้งที่เป็นโครงการทาวนโฮมส์ และโครงการที่พักเพื่อผู้สูงอายุที่จังหวัดภูเก็ตอีกด้วย

เป้าหมายด้านการบริหารงาน

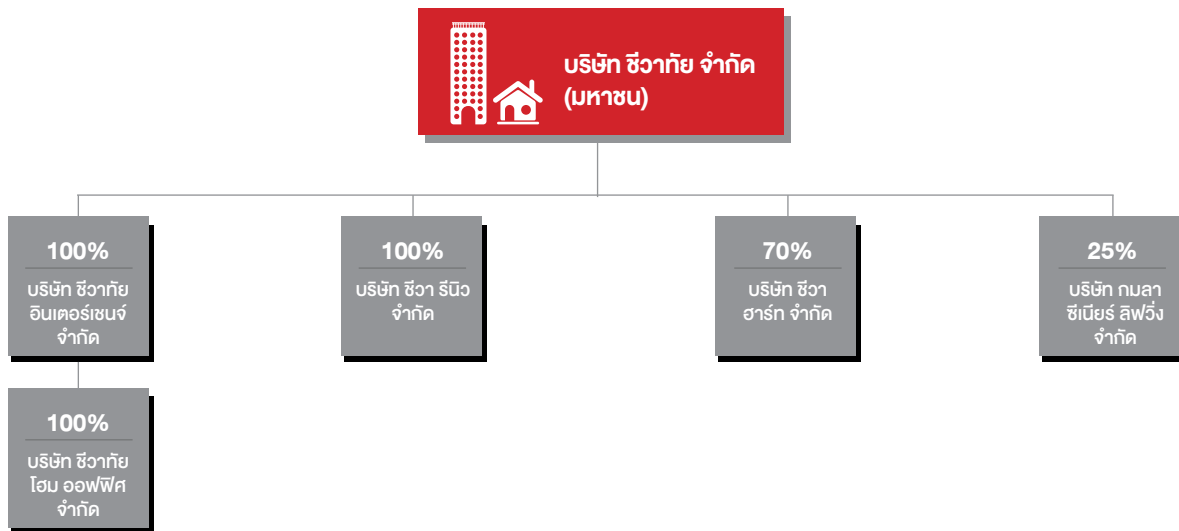
บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งบริษัทมีการจัดวางระบบการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความถูกต้องและโปร่งใส

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดและเผยแพร่จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจให้กับผู้เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติโดยเคร่งครัด อาทิเช่น ครอบคลุมนโยบาย มาตรการดำเนินการและวิธีปฏิบัติในแต่ละประเด็นดังนี้

- แนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การดูแลข้อมูลและระบบสารสนเทศ การจัดฝึกอบรมแก่กรรมการ และ พนักงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐ การสร้างจิตสำนึกของผู้บริหารและพนักงานให้ละเว้นการทุจริต
- การจ้างเหมาแส
- การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การรักษาความลับ
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- การสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



ทั้งนี้ รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ มีดังนี้

บริษัท สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินี ทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามที่ 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุดคอนโดมิเนียม

ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นใน สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล จำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของสยาม อินเตอร์เนชั่นแนล

บริษัท สยาม รีนิว จำกัด

บริษัท สยาม ฮัพ ซูน จำกัด (“สยาม ฮัพ ซูน”) (ชื่อเดิม) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2551 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 14 ล้านบาท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินี ทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามที่ 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร สยาม ฮัพ ซูน ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมอาคารเดี่ยว (Low Rise)

ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นใน สยาม ฮัพ ซูน จำนวน 139,997 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของสยาม ฮัพ ซูน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมใน สยาม ฮัพ ซูน สัดส่วนร้อยละ 50.00 ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นใน สยาม ฮัพ ซูน จำกัด สัดส่วน 100% ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยาม รีนิว จำกัด

บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด

บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด (“ชีวา ฮาร์ท”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ชีวา ฮาร์ท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภททาว์นโฮม ปัจจุบัน บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด มีโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาอยู่ 2 โครงการ คือ โครงการ ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1 และ โครงการ ฮาร์ท ทองหล่อ

ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นใน ชีวา ฮาร์ท จำนวน 349,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของชีวา ฮาร์ท

บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง จำกัด

บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง จำกัด (“กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 21/14 และ 21/16 อาคารไทยวา ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง จำกัด ดำเนินการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นโครงการอินดิเพนเดนซ์ ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง (Independent Senior Living Village) ระดับพรีเมียมที่จังหวัดภูเก็ต

ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นใน กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง จำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของกมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง

บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด

บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อกิจการจากบริษัท ไทยคอร์ป แคปิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 เนื่องจากดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โฮมออฟฟิศ และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมเป็น บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 135 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด

ทั้งนี้ บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด ถือหุ้นใน ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด จำนวน 1,350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของ ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด ถือหุ้นใน ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด จำนวน 1,350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของ ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

1. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
ชำระหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2563 และใช้ในการดำเนินงานของบริษัท	350 ล้านบาท	29/4/2565 - 17/5/2565	ตามที่บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 (“หุ้นกู้”) มูลค่าการเสนอขายรวมทั้งสิ้น 350,000,000 บาท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 โดย มีวัตถุประสงค์จะนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้เพื่อหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2563 และใช้ในการดำเนินงานของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวไปชำระคืนหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2563 จำนวน 300,000,000 บาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และส่วนที่เหลือจำนวน 50,000,000 บาท ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท
เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการในอนาคต และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	450 ล้านบาท	ภายในเดือน มีนาคม พ.ศ. 2566	ตามที่บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 (“หุ้นกู้”) มูลค่าการเสนอขายรวมทั้งสิ้น 450,000,000 บาท เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์จะนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการในอนาคต และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

2. กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมตลอดทั้งข้อกำหนดแห่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทลจ.17/2561 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2561 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) หากมีข้อสงสัยใดๆ ในข้อกำหนดสิทธินี้ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย หรือประกาศ หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่มีผลใช้บังคับตามกฎหมายกับหุ้นกู้ ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์ที่ออกโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยให้ใช้ข้อความตามกฎหมายหรือประกาศดังกล่าวบังคับกับหุ้นกู้แทนข้อความของกำหนดสิทธิเฉพาะในส่วนที่ขัดหรือแย้งกันนั้น

ข้อมูลพื้นฐานที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล

ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทฯ จะดำรงไว้ซึ่งหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามนิยามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิในอัตราส่วนไม่เกิน 3.75 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือสิ้นปีบัญชี ตลอดอายุหุ้นกู้

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ จะไม่ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือประจำปีในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ไม่ชำระเงินต้นและ/หรือดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระแล้ว หรือมีเหตุผิวนัดหรือเหตุการณ์ที่อาจกลายเป็นเหตุผิวนัดเกิดขึ้น

การจัดส่งรายงานเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ

เนื่องจากเกิดการผิวนัดไม่ชำระเงินไม่ว่าเงินต้นหรือดอกเบี้ยหรือเงินจำนวนอื่นใดในวันถึงกำหนดชำระตามเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิ จะต้องจัดส่งรายงานชี้แจงให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รับทราบถึงเหตุการณ์ดังกล่าวทันที

ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท (ถ้ามี) จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อ	:	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
ประเภทธุรกิจ	:	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107558000181
โทรศัพท์	:	(02) 679 8870 - 4
โทรสาร	:	(02) 679 8875
เว็บไซต์บริษัท	:	www.chewathai.com

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ครั้งที่	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	อายุ	คืนเงินต้น	ครบกำหนด	จำนวนหุ้น(หุ้น) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
หุ้นกู้ประเภทไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ						
ครั้งที่ 1/2564	คงที่ร้อยละ 7.25	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	19-Feb-66	316,200	316,200
ครั้งที่ 2/2564	คงที่ร้อยละ 7.50	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	9-Jul-66	350,000	350,000
ครั้งที่ 3/2564	คงที่ร้อยละ 7.50	2 ปี 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	30-Jun-66	200,000	200,000
ครั้งที่ 4/2564	คงที่ร้อยละ 7.25	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	24-Dec-66	400,000	400,000
ครั้งที่ 1/2565	คงที่ร้อยละ 6.90	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	22-Apr-67	350,000	350,000
ครั้งที่ 2/2565	คงที่ร้อยละ 6.75	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	18-Oct-67	450,000	450,000
รวม					2,066,200	2,066,200

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างในการหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

บริษัทจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเน้นสาระสำคัญในการประเมินการควบคุมภายในของการปฏิบัติงานในการจัดให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ และระดับความเสี่ยงของงานจัดซื้อ-จัดจ้างของบริษัท เพื่อให้นโยบายสามารถใช้ควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดความเป็นธรรมเกิดประโยชน์และสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมทั้งประกาศนโยบายให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

จรรยาบรรณของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในสถานการณ์ใดอันจะก่อให้เกิดการขัดผลประโยชน์หรือทำให้งานของบริษัทเกิดความชะงัก
- 2) ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในสถานการณ์ใดอันจะก่อให้เกิดความรู้สึกว่ามีพันธะกับคู่ค้า
- 3) พนักงานจัดซื้อจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างยุติธรรม โดยมีความรังเกียจเสียด้นั้น
- 4) เคารพต่อรองอย่างยุติธรรมทั้งสองฝ่าย ระหว่างบริษัท กับบริษัทคู่ค้า
- 5) ไม่เปิดเผยข้อมูล และ ต้องปกป้องข่าวสารของกิจการทั้งของบริษัทและคู่ค้า
- 6) กระทำการด้วยความโปร่งใส น่าเชื่อถือ ทำให้บริษัทเป็นที่นับหน้าถือตาและทำให้เพื่อนพนักงานจัดซื้อมีความน่าเชื่อถือไปด้วย
- 7) แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า

บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดห ตลอดจนการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปเพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

การคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท

บริษัทฯ มีความเข้มงวดกับการคัดเลือกผู้ที่จะมาเป็นคู่ค้าของบริษัท โดยจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างถี่ถ้วน เช่น คุณภาพของสินค้าหรือบริการมีมาตรฐาน , ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ , การส่งมอบสินค้าและบริการตรงเวลา ตลอดจนปัจจัยเสริมอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการพิจารณาว่าคู่ค้า มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคู่ค้า

เกณฑ์

1. บริษัทคู่ค้า/ผู้ให้บริการมีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ
2. ราคาสินค้า/บริการ มีความยุติธรรม เหมาะสม สามารถต่อรองได้
3. สามารถรับเงื่อนไขของบริษัทได้ (Retention, จรรยาบรรณ และนโยบายต่างๆ ของบริษัท)
4. คู่ค้า/ผู้ให้บริการ มีความรู้ความสามารถในเรื่องของสินค้า/บริการ
5. การประสานงานให้ความช่วยเหลือหรือแนะนำ/การแก้ไขกรณีเร่งด่วน

เกรด / grade	ผลการประเมิน / Assessment results	คะแนนประเมิน / rating
A	ดีมาก / Excellent	86-100 %
B	ดี / Good	70-85 %
C	พอใช้ / Fair	50-69%
D	ปรับปรุง / Poor	< 49 %

ทั้งนี้ ในปี 2565 การจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเป็นการจัดซื้อภายในประเทศ และ บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายหรือผู้รับเหมารายใดเกินกว่า 30% ของยอดซื้อรวม

บริษัทพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัท เข้าใจถึงมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จึงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังบังคับใช้กฎระเบียบต่อคู่ค้า เพื่อมั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัย รวมทั้งมีการควบคุมกระบวนการก่อสร้างให้มีความปลอดภัยในทุกขั้นตอน รวมถึงใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด

แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า

ปัจจุบันความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า หรือ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ทางกฎหมายที่เกิดขึ้นใหม่ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ส่งผลต่อการแข่งขันของผู้ผลิต เพื่อให้สามารถปรับตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลโดยตรงกับบริษัทฯ ให้การที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าอย่างยั่งยืน และครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้คู่ค้าของบริษัท มีความสามารถในการควบคุมการผลิตหรือการก่อสร้าง ให้มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

ในปี 2565 บริษัทมีแผนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การทบทวนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง , การจัดทำบันทึกข้อตกลงจรรยาบรรณของคู่ค้า โดยครอบคลุมในเรื่องการดำเนินการธุรกิจ สิทธิแรงงาน การต่อต้านคอร์รัปชัน, การขึ้นทะเบียนคู่ค้า, การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า และการบริหารจัดการตามระบบมาตรฐาน ISO9001

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของคู่ค้า โดยได้จัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับผู้รับเหมา ในเรื่องของกระบวนการและมาตรฐานการก่อสร้างของบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นการทำความเข้าใจให้ตรงกันถึงมาตรฐานของบริษัท เพื่อลดข้อบกพร่องในการทำงาน

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบนโยบายที่มุ่งเน้นในการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายใหญ่และระดับชุมชน เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าในการจัดหาอย่างเคร่งครัด โดยมีการใช้เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมมาใช้คัดกรองและตรวจสอบ โดยได้พิจารณาในด้านการลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้น้ำและพลังงาน ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการไม่ตัดไม้ทำลายป่าหรือเผาเพื่อการเกษตร และการไม่ทารุณสัตว์



ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 และ เศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 ของปี 2565

ในปีที่ผ่านมาภาพรวมเศรษฐกิจมีทั้งปัจจัยสนับสนุนและข้อจำกัดต่างๆ (ตารางที่ 1) ทำให้เกิดภาวะผันผวนในหลาย ๆ ด้าน ภาวะเงินเฟ้อโลกที่เพิ่มขึ้น และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง ภาวะหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง จนทำเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวดีขึ้นจากปี 2565 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวที่ชัดเจนของภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะภายหลังการเปิดประเทศของจีน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ ประกอบกับแรงสนับสนุนจากการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐที่กลับมาขยายตัว ขณะเดียวกัน ยังมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการผลิตภาคเกษตรกรรม

ปัจจัยสนับสนุน	ข้อจำกัด และปัจจัยเสี่ยง
การขยายตัวของการลงทุนภายในประเทศ	ความเสี่ยงจากการชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจโลก
การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว	การลดลงของแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ
การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภายในประเทศ	เงื่อนไขและบรรยากาศทางการเมืองและเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้ง
แนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร	ภาวะหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูงท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของภาระดอกเบี้ย

ตารางที่ 1 ที่มา: NESDC

Table 1 Source: NESDC

เศรษฐกิจไทยปี 2565

เศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เติบโตขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ด้านการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 6.3 และร้อยละ 5.1 เติบโตขึ้นจากร้อยละ 0.6 และร้อยละ 3.0 ในปี 2564 ตามลำดับ การส่งออกบริการกลับมาขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 65.7 เทียบกับการลดลงร้อยละ 19.9 ในปีก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 1.3 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 15.3 ในปี 2564 ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 4.9 ด้านการผลิต

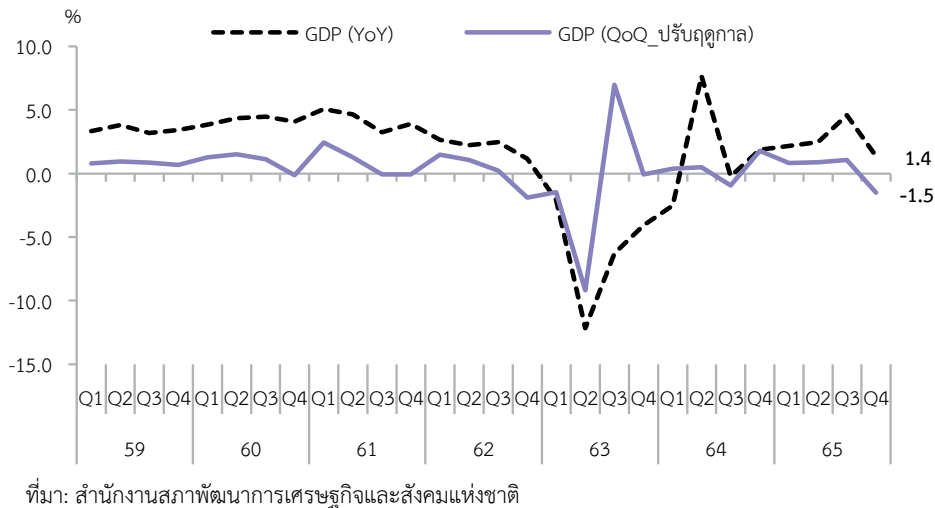
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารกลับมาขยายตัวร้อยละ 39.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 15.0 ของปีก่อนหน้า สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.8 ในปี 2564 และสาขาการขนส่ง และการขายปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.7 ในปี 2564 ส่วนสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงขยายตัวร้อยละ 2.5 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2564 ขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.4 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564 และสาขาการก่อสร้างลดลงร้อยละ 2.7 สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 6.1 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 3.4 ของ GDP

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ของปี 2565

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 1.4 (%YoY) ชะลอตัวลงจากการขยายตัว ร้อยละ 4.6 ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ของปี 2565 ลดลงจากไตรมาส 3 ของปี 2565 ร้อยละ 1.5 (%QoQ SA) รวมทั้งปี 2565 เศรษฐกิจไทย ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ของปี 2565



ด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการส่งออกบริการ การขยายตัวในเกณฑ์ดี ของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาครัฐ ในขณะที่การส่งออก สินค้าและการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคของภาครัฐปรับตัวลดลง

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวในเกณฑ์ดี ร้อยละ 5.7 แม้จะชะลอตัวลงจากการขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 9.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของ การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน ในขณะที่การใช้จ่ายในหมวดบริการและการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนยัง ขยายตัวดี โดยการใช้จ่ายหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 17.7 ในไตรมาส ก่อนหน้า ตามการลดลงของการใช้จ่ายเพื่อซื้อยานพาหนะร้อยละ 2.6 ภายหลังจากการเร่งใช้จ่ายและขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 33.2 ในไตรมาสก่อนหน้า

การลงทุนรวม ขยายตัวร้อยละ 3.9 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 5.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวลงของ การลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ 4.5 เทียบกับการขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 11.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนในหมวดเครื่องจักรเครื่องมือขยายตัวร้อยละ 5.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 14.2 ในไตรมาส ก่อนหน้า ส่วนการลงทุนในหมวดก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 1.9 ไกลเคียงกับร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า

การลงทุนภาครัฐ กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาสร้อยละ 1.5 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.8 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายตัวของการลงทุนของรัฐวิสาหกิจร้อยละ 10.3 ขณะที่การลงทุน รัฐบาลลดลงร้อยละ 2.2 สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสที่ร้อยละ 18.6 (ต่ำกว่าอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 21.2 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่สูงกว่าร้อยละ 17.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน)

การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 65,814 ล้านดอลลาร์ฯ สรอ. ลดลงร้อยละ 7.5 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 6.7 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 10.3 เทียบกับ การขยายตัวร้อยละ 2.1 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ชะลอลงจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามต้นทุนราคาพลังงาน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ชะลอตัวลง

การนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 62,844 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 0.3 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 23.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 9.2 ขณะที่ราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 ส่งผลให้ ดุลการค้าเกินดุล 3.0 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (108.8 พันล้านบาท)

การขยายตัวทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศสำคัญ

YoY%	GDP								มูลค่าการส่งออกสินค้า (ดอลลาร์ สหรัฐ)							
	2562				2563				2564				2565			
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4
สหรัฐฯ	23	-2.8	5.9	3.7	1.8	1.9	1.0	2.1	-1.5	-13.5	23.3	18.8	23.1	23.7	9.0	18.4
ญี่ปุ่น	1.6	-6.1	5.3	5.5	4.3	2.3	1.9	3.5	-2.5	-7.2	18.1	9.1	6.2	2.5	24*	5.2*
สหราชอาณาจักร	1.6	13.0	7.6	10.5	3.9	1.9	0.4	4.0	-0.7	-11.3	13.6	14.1	8.6	19.6	4.0	11.2
ออสเตรเลีย	1.9	-1.9	5.2	2.7	3.4	5.8			5.3	-7.3	37.2	23.2	26.7	14.7	15.2	19.8
จีน	-0.4	-4.3	2.1	0.5	1.7	1.5	0.6	1.1	-4.8	-9.1	17.0	4.4	-2.3	-7.0	-4.6	-1.2
จีน	4.0	2.2	8.4	4.8	0.4	3.9	2.9	3.0	-0.1	4.0	29.7	15.6	12.8	10.0	-6.9	7.0
อินเดีย	4.5	-6.6	0.3	4.1	13.5	6.3			-0.2	-14.7	43.0	29.3	26.6	7.9	-2.1	14.2
เกาหลีใต้	2.2	-0.7	4.1	3.0	2.9	3.1	1.4	2.6	10.4	-5.5	25.7	18.4	13.0	5.8	10.0	6.1
ไต้หวัน	3.1	3.4	6.5	3.9	3.0	4.0	-0.9	2.4	-1.5	0.9	29.3	23.5	15.4	3.4	-4.4	7.4
ฮ่องกง	-1.7	-6.5	6.4	3.9	-1.2	-4.2	-4.2	-3.5	-4.1	-6.3	26.0	2.8	-3.3	-11.8	-23.0	-9.3
สิงคโปร์	1.3	-3.9	8.9	4.0	4.5	4.0	2.1	3.6	-3.2	-4.1	22.1	17.1	20.8	19.5	-4.4	12.3
อินโดนีเซีย	3.0	-2.1	3.7	5.0	5.5	5.7	3.0	5.3	-6.8	-2.7	41.9	35.1	39.0	27.3	8.0	26.1
มาเลเซีย	4.4	-3.5	3.1	5.0	8.9	14.2	7.0	8.7	-3.4	-3.3	27.5	18.3	23.5	23.4	2.4	17.7
ฟิลิปปินส์	6.1	-9.5	5.7	8.2	1.5	7.6	7.2	7.6	2.3	-8.1	16.5	9.9	4.8	0.6	8.0	5.6
เวียดนาม	7.4	2.9	2.6	5.1	7.8	13.7	5.9	8.0	8.4	6.9	18.9	14.4	21.5	15.8	-7.1	10.3
ไทย	2.1	-4.1	1.5	2.2	2.5	4.6	1.4	2.6	-3.3	-4.3	19.2	14.3	9.8	4.7	-7.5	5.5

ที่มา: CEIC รวบรวมโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมวดเศรษฐกิจ * ข้อมูล 2 เดือนแรกของไตรมาส

ที่มา : CEIC รวบรวมโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมายเหตุ : ข้อมูล 2 เดือนแรกของไตรมาส

ด้านการผลิต สาขาเกษตรกรรมและสาขาก่อสร้างกลับมาขยายตัว ส่วนสาขาที่พักระงับและบริการ ด้านอาหาร สาขาการขนส่งขายปลีกและการซ่อมแซม และสาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้ายังขยายตัว ในเกณฑ์ดีตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง

สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง กลับมาขยายตัวร้อยละ 3.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 2.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศและปริมาณน้ำ ที่เอื้ออำนวย ผลผลิตสินค้าเกษตร สำคัญที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หน่อไม้ฝรั่ง ผลสำคัญ ราคาสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 12.8 ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าสำคัญ อาทิ กลุ่มไม้ผล (ร้อยละ 38.4) โดยเฉพาะทุเรียน (ร้อยละ 51.5) ข้าวเปลือก (ร้อยละ 27.6) สุก (ร้อยละ 42.4) ไข่ไก่ (ร้อยละ 25.6) และมันส พะหลัง (ร้อยละ 19.0) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวลดลง เช่น ราคาปาล์ม น้ำมัน 4 (ลดลงร้อยละ 39.2) ราคาขมิ้น (ลดลงร้อยละ 13.7) และราคากุ้งขาวแวนนาไม (ลดลงร้อยละ 2.5) เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรโดยรวมเพิ่มขึ้น ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 16.5

สาขาการก่อสร้าง กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส ร้อยละ 2.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการก่อสร้างภาครัฐกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส ร้อยละ 3.3 เทียบกับการลดลงร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อนหน้า (การก่อสร้างของรัฐบาล กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส ร้อยละ 0.1 เทียบกับการลดลงร้อยละ 9.8 ในไตรมาสก่อนหน้า) ส่วนการก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 11.5 เติบโตจากการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในไตรมาสก่อนหน้า) และการก่อสร้างภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 1.9 เทียบกับ การขยายตัวร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และการก่อสร้าง อาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัย ในขณะที่การก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 โดยเฉพาะการก่อสร้าง รถไฟฟ้า

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวในเกณฑ์สูงต่อเนื่องร้อยละ 30.6 แต่ชะลอลง เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 53.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามฐานการขยายตัวที่สูงขึ้น โดยนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาสนี้มีจำนวน 5.465 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 55.66 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19) ส่งผลให้มูลค่า บริการรับด้านการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.239 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ร้อยละ 362.1 ส่วนรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวน 0.186 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 122.3 ส่งผลให้ในไตรมาสนี้มีรายรับรวมจากการท่องเที่ยว 0.425 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 213.9 สำหรับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 62.64 สูงกว่าร้อยละ 49.96 ในไตรมาสก่อนหน้า และสูงสุดในรอบ 12 ไตรมาส สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 ร้อยละ 9.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 10.1 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยบริการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 11.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของบริการขนส่งทางอากาศและ บริการขนส่งทางบกและท่อลำเลียงเป็นสำคัญ

สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 4.9 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 6.0 ในไตรมาส ก่อนหน้าตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า สอดคล้องกับการลดลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ร้อยละ 5.8 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ลดลง ร้อยละ 13.5 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในไตรมาสก่อนหน้า และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่ม การผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30) ลดลง ร้อยละ 5.1 เทียบกับ การเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วง ร้อยละ 30 - 60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ชะลอตัวลงมากจากการขยายตัวร้อยละ 22.9 ในไตรมาสก่อนหน้า

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.15 ต่ำกว่าร้อยละ 1.23 ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าร้อยละ 1.66 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.8 และ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.2 สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 1.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (4.3 หมื่นล้านบาท) ขณะที่เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 2.2 แสนล้าน ดอลลาร์ สรอ. และหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 10,587,313.0 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 60.7 ของ GDP

ที่มา: NESDC

Source: NESDC



ปี 2565 ที่ผ่านมา ภาวะโรคระบาดต่อเนื่องจากไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์พอสมควร ความไม่แน่นอนในเรื่องสายพันธุ์ของไวรัสทำให้การตัดสินใจในการลงทุนซื้อที่ดินในปี 2565 ที่ผ่านมามีความรอบคอบเป็นพิเศษ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่ได้กระทบต่อผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ยังมีผลกระทบถึงความมั่นใจในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคอีกด้วย ทำให้ในปี 2565 บริษัทไม่ได้มีการสรรหาที่ดินเพิ่มเติมเพื่อมาพัฒนาโครงการ ซึ่งในแผนระยะสั้นได้นำที่ดินที่มีอยู่มาทำโครงการก่อน เพื่อลดรายจ่ายในหมวดต้นทุนค่าที่ดิน

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทได้พัฒนาโครงการที่พักอาศัย ทั้งอาคารชุดพักอาศัย และบ้านพักอาศัยประเภท บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม โดยในปี 2565 นี้ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการเพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของคนรุ่นใหม่ ที่มีความยืดหยุ่นในใช้ชีวิต และต้องการความเป็นส่วนตัว โดยมีการปรับขนาดให้เล็กลง แต่มีฟังก์ชันที่ครบครัน อีกทั้งราคาที่สามารถจับต้องได้ของลูกค้านักลงทุนอีกด้วย ส่วนในด้านทำเลบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่ทำเลที่เป็นชุมชน มีความเป็นอยู่ที่ดีสะดวกสบาย มีการคมนาคมที่สะดวก โดยจะกระจายตัวไปยังมุมเมืองต่างๆ ที่ทางบริษัทยังไม่เคยพัฒนาโครงการ เพื่อการขยายแบรนด์ชีวาทัยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

โครงการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมโลว์ไรซ์ แบรินด์ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ซึ่งใช้ระยะเวลาก่อสร้างรวดเร็ว สามารถรับรู้อย่างได้ภายใน 1 ปี โดยแผนในการดำเนินงานในอนาคตในปีนี้ คาดว่าจะซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการประเภทคอนโดมิเนียม โลว์ไรซ์ 2-3 โครงการ มูลค่าประมาณ 2,700 ล้านบาท โดยจะมุ่งเน้นกลุ่มที่มีกำลังซื้อในระดับ 1.5-3 ล้านบาท ทำเลใกล้ชุมชน แหล่งงาน สถานศึกษาชั้นนำ และห้างสรรพสินค้า ในส่วนของการคมนาคมจะเน้นทำเลใกล้รถไฟฟ้าสายสีเขียว สายสีเหลือง สายสีชมพู สายสีส้ม ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้างและจะเปิดให้บริการบางส่วนในปี 2566 ในส่วนของการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมไฮไรซ์ในแบรินด์ชีวาทัยนั้น คาดว่าจะซื้อที่ดินเพื่อมาพัฒนาโครงการจำนวน 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในระดับราคา 3-5 ล้านบาท เพื่อความต่อเนื่องของแบรนด์ชีวาทัย

สำหรับโครงการดำเนินงานในอนาคตในส่วนของที่อยู่อาศัยแนวราบ ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ในแบรินด์ชีวาทัย 2 โครงการ มูลค่า 1,500 ล้านบาท เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในระดับ 5-12 ล้านบาท และโครงการบ้านแฝด ทาวน์โฮม ในแบรินด์ ชีวาทัย 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 700 ล้านบาท เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในระดับ 2-3 ล้านบาท สำหรับทาวน์โฮม และ 4-6 ล้านบาท สำหรับบ้านแฝด โดยยังคงมุ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพและบริการหลังการขายตามมาตรฐานของชีวาทัย





การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต

การถือหุ้นของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร 4 รายแรก ซึ่งนับรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรส ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยในรอบปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การถือหุ้น				เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบ บัญชี
		ณ 31 ธันวาคม 2564		ณ 30 ธันวาคม 2565		
		จำนวน หุ้น	% การถือ หุ้น	จำนวน หุ้น	% การถือ หุ้น	
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ	ประธานกรรมการ	2,076,923	0.16	2,076,923	0.16	-
2. นางสมหะทัย พานิชชีวะ	กรรมการ	1,298,076	0.10	1,298,076	0.10	-
3. นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1,000,000	0.078	2,598,749	0.20%	1, 598,749
4. นางสาวภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการความยั่งยืน	-	-	-	-	-
5. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	1,661,538	0.13	1,661,538	0.13	-
6. นายพินิจ หาญพาณิชย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-
7. พล.ต.อ.วิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	-	-	-	-	-
8. นายธนิต นิตินาโรภาส	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี	-	-	292,990	0.02%	292,990
9. นางสาวจิราพัชร ฉัตรเพ็ชร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด	509,732	0.04	731,593	0.06%	221,861
10. นายยุทธนา บุญสิทธิวรภรณ์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง	505,051	0.04	727,475	0.06%	222,424
11. นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ	339,451	0.03	518,037	0.04%	178,586
12. นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก	เลขานุการบริษัท	186,647	0.01	305,374	0.02%	118,727

หมายเหตุ: -



ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 1,825,027,883 บาท ชำระเต็มจำนวนคิดเป็นทุนชำระแล้ว 1,275,027,883 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด 1,825,027,883 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)

ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) โดยวิธีการปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล			จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1	บริษัท ชาติชีวะะ จำกัด			862,419,161	67.64%
2	นาง	จรรยาลักษณ	พานิชชีวะะ	72,835,338	5.71%
3	นาย	ณรงค์ศักดิ์	ไมตรีพจน์	19,300,000	1.51%
4	นาย	พิสันต์	ศิริสุขสกุลชัย	13,877,592	1.09%
5	นางสาว	นริศรา	พินิจกุลจิต	10,300,000	0.81%
6	นาย	ณัชชพงค์	พีระเดชาพันธ์	9,253,807	0.73%
7	นาย	ณรงค์ชัย	ไมตรีพจน์	5,160,000	0.40%
8	นาย	พชร	เรืองพีระกุล	4,800,000	0.38%
9	บริษัท	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		4,606,559	0.36%
10	นางสาว	สุพัตรา	วงศ์สิริพิทักษ์	4,590,562	0.36%
รวม				1,007,143,019	78.99
ผู้ถือหุ้นรายย่อย				267,884,864	21.01
รวมทั้งหมด				1,275,027,883	100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัด ในการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทข้อ 11 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1 ราย ถือเป็นร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท

การถือหุ้นไขว้

บริษัทไม่มีการถือหุ้นไขว้ในกลุ่มของบริษัท หรือมีโครงสร้างการถือหุ้นเป็นแบบปีรามิดในกลุ่มของบริษัท หรือมีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และไม่เกิดกระบวนการที่เป็นการครอบงำกิจการ

ผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float)

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 4,468 ราย โดยมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 4,458 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.01 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

การซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock)

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีนโยบายเกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นรายใหญ่

ในช่วงปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นรายใหญ่

การออกหลักทรัพ์อื่น

หุ้นกู้

อนุมัติโดยที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2562 วงเงินหมุนเวียนไม่เกิน 4,500 ล้านบาท อายุตามที่กำหนดในแต่ละคราว หุ้นกู้ทุกประเภทและรูปแบบ มีหลักประกัน และ/หรือไม่มีหลักประกัน

วิธีเสนอขาย เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีจำนวนหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกตามการอนุมัติดังกล่าวข้างต้นจำนวนรวม 2,197 ล้านบาท ยอดคงเหลือของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ครั้งที่	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	อายุ	คืบกันต้น	ครบกำหนด	จำนวน (หุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)
1/2564	คงที่ 7.25%	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	19 กุมภาพันธ์ 2566	316,200	316,200
2/2564	คงที่ 7.50%	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	9 กรกฎาคม 2566	350,000	350,000
3/2564	คงที่ 7.50%	2 ปี 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	30 มกราคม 2567	200,000	200,000
4/2564	คงที่ 7.25%	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	24 ธันวาคม 2566	400,000	400,000
1/2565	คงที่ 6.90%	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	22 เมษายน 2567	350,000	350,000
2/2565	คงที่ 6.75%	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	18 ตุลาคม 2567	450,000	450,000
รวม					2,066,200	2,066,200



นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทในกรณีที่ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) คณะกรรมการบริษัทย่อยเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทในกรณีที่ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับผลประกอบการปี 2565 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทในกรณีที่ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดและกักเงินบางส่วนเพื่อใช้บริหารในกิจการทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทได้ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย



การจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและการจ่ายเงินปันผล

วันที่ กรรมการมีมติ	วันที่ ขึ้นเครื่องหมาย	วันที่ จ่ายเงินปันผล	ประเภท	เงินปันผล (ต่อหุ้น)	หน่วย	จำนวนเงิน ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	รอบผลประกอบการ
14/02/66	10/04/66	28/04/66	เงินปันผล	0.0183	บาท	23.28	1/1/65-31/12/65
15/02/65	12/04/65	29/04/65	เงินปันผล	0.0268	บาท	34.24	1/01/64-31/12/64
14/02/64	9/04/64	30/04/64	เงินปันผล	0.0209	บาท	26.648	1/01/63-31/12/63
14/02/63	-	-	-	-	-	-	1/01/62-31/12/62
14/02/62	10/04/62	29/04/62	เงินปันผล	0.035	บาท	44.63	01/07/61-31/12/61
08/08/61	13/08/61	07/09/61	เงินปันผล	0.05	บาท	63.75	01/01/61-30-06-61
02/04/61	17/04/61	02/05/61	เงินปันผล	0.008547	บาท	6.41	01/01/60-31/12/60
02/04/61	17/04/61	02/05/61	หุ้นปันผล	13:1	หุ้น	57.69	01/01/60-31/12/60
22/02/60	08/05/60	26/05/60	เงินปันผล	0.03	บาท	22.50	01/01/59-31/12/59

นโยบายด้านภาษี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการภาษีอากร เพื่อให้รัฐบาลใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศและดูแลคนในสังคมให้เกิดความยั่งยืน โดยบริษัทบริหารจัดการด้านภาษีอากรภายใต้หลักความซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่หลีกเลี่ยงภาษี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติในการทำหน้าที่ในการเสียภาษีอากร

- ยื่นแบบและเสียภาษีอากรที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องและครบถ้วนอย่างเคร่งครัด จัดทะเบียนภาษีและจัดทำเอกสารหลักฐานใดๆ ตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงให้ความร่วมมือกับเจ้าพนักงานเมื่อได้รับการร้องขอ
- ฝ่ายบัญชีการเงินมีหน้าที่ในการดำเนินการด้านภาษีอากรต่างๆ รวมถึงติดตามกฎหมายภาษีอากรออกใหม่ ศึกษาหลักเกณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
- ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- เปิดเผยข้อมูลด้านภาษีอากรด้วยความโปร่งใส เพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงสามารถสรุปได้ ดังนี้

ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ด้านราคาของคู่แข่ง

ปี 2565 เป็นปีที่มีการแข่งขันด้านราคาขายค่อนข้างสูง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจ ที่กระทบทั่วโลก ทำให้กระทบถึงธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์สร้างผลกระทบให้ยอดขายและโอนกรรมสิทธิ์ลดลง ทั้งคอนโดและบ้าน มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง อีกทั้งความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค มีแนวโน้มลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับลดราคาและเน้นพัฒนาที่อยู่อาศัยในราคาที่ถูกลงเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น การที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่หันมาเน้นเจาะตลาดแนวราบมากขึ้นส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในตลาดแนวราบมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะในตลาดระดับราคาปานกลาง อย่างเช่น ทาวน์เฮาส์ อีกทั้งผู้ประกอบการยัง มีการแข่งขันด้านโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อระบายสินค้า ทำให้ตลาด อสังหา ปี 2565 มีการลดราคาสินค้า และเจาะกลุ่มรีลตี้มอนด์ ซึ่งบริษัทได้มีการวิเคราะห์และการจัดการด้านราคาจากคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับสินค้าและสภาพเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการปรับขึ้นของต้นทุนหลัก (ที่ดินและวัสดุก่อสร้าง)

ในปี 2565 เป็นปีที่ราคาที่ดินและวัสดุก่อสร้าง ได้มีการปรับขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจโลกและสงครามระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญของการผลิตวัสดุก่อสร้าง เช่น น้ำมัน ถ่านหิน เหล็กและอลูมิเนียม เป็นต้น ทำให้ต้นทุนของการพัฒนาโครงการของผู้ประกอบการสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงและสภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการยังไม่สามารถปรับราคาที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับต้นทุนได้มากเท่าที่ควร ซึ่งหากสถานการณ์ยังเป็นเช่นนี้ต่อไปในอนาคต อาจเป็นแรงกดดันให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นและอาจส่งผลต่อราคาอสังหาริมทรัพย์ทั้งบ้านและคอนโดให้สูงขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงจากสถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์

จากสภาวะหนี้ครัวเรือนในประเทศที่สูงขึ้นในทุกๆปี และในขณะที่ความกังวลใจต่อการตั้งสำรองหนี้เสีย หรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นในทุกๆปีเช่นกัน ทำให้สถาบันการเงินจัดวางมาตรการที่เข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นและกลายเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการชะลอตัวในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างหนัก อีกทั้งการหดตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในด้านหนึ่งเกิดขึ้นจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่หดตัวลดลง ควบคู่กับการหายไปของกลุ่มลูกค้าต่างชาติ และการสะสมของปริมาณสินค้าในตลาดจำนวนมาก ขณะที่ปัจจัยลบที่สำคัญที่สุดอยู่ที่การเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อที่อยู่อาศัยรายย่อยของสถาบันการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานาน และยังทวีความเข้มงวดมากขึ้นในช่วงหลังๆ ถึงแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ก็ตาม

ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ

ในปัจจุบัน “ที่ดิน” ซึ่งเป็นต้นทุนที่มีความสำคัญในการพัฒนาโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปรับราคาสูงขึ้นมาก และมีการแข่งขันกันซื้อที่ดินของผู้ประกอบการค่อนข้างมากเช่นกัน โดยเฉพาะที่ดินที่มีศักยภาพ เช่น ตามแนวรถไฟฟ้า ตามแหล่งชุมชน,สถานศึกษา หรือส่วนขยายของเมืองใหม่ ส่งผลให้ราคาที่ดินยังคงปรับราคาขึ้นสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาขายอสังหาริมทรัพย์ปรับขึ้นสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้การพัฒนาโครงการจะต้องคำนึงถึงต้นทุนและวิเคราะห์ตลาดที่เหมาะสมให้ละเอียดและตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับราคาขายและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทมีนโยบายสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการจัดหาที่ดินเพื่อการพัฒนาโครงการ จึงมีการจัดทำแผนการจัดซื้อที่ดินล่วงหน้าเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงการในระยะเวลา 1-3 ปี ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีระบบการลงทะเบียนสำหรับผู้ที่ต้องการขายที่ดินซึ่งสามารถส่งรายละเอียดที่ดินผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทได้ (www.chewathai.com) โดยทางบริษัทได้มีการดำเนินการวิจัยทางการตลาด ศักยภาพที่ดิน และสภาพแวดล้อม โดยมีการวางแผนเพื่อศึกษาความเป็นได้ในการพัฒนาโครงการอย่างละเอียดรอบคอบและเหมาะสมครอบคลุมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรียลติมานด์ตามทำเลบริษัทจะเข้าไปพัฒนาโครงการ โดยจัดซื้อที่ดินตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ทำให้โครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดหาที่ดินและพัฒนาโครงการนั้น มีการตอบรับจากผู้บริโภคที่ดี ซึ่งปัจจุบันได้จัดงบประมาณการซื้อที่ดินให้สอดคล้องกับแผนงบประมาณและรับรู้รายได้ของบริษัท เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเหมาะสม



บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องรวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทั้งในระดับผู้บริหารและในระดับปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมดา จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีกระบวนการสอบทาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเองอีกด้วย และมีการกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้ทีมผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ตรงไปตรงมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทตรวจสอบภายในธรรมดา จำกัด และ ฝ่ายตรวจสอบภายในเอง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017 มาช่วยขับเคลื่อนทิศทางขององค์กรตามแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน 5 กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้ปรับปรุงพัฒนาเพื่อเป็นเครื่องมือของฝ่ายจัดการในการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรแบบบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และมีการกำหนดให้รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยเป็นการประเมินตามองค์ประกอบทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ 1) สภาพแวดล้อมของการควบคุม 2) การประเมินความเสี่ยง 3) กิจกรรมการควบคุม 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม ทางคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม บริษัทมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพส่วนการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ประเมินความเสี่ยง ตามองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ได้แก่ 1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture), 2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting), 3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance), 4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision), 5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting) และ 6) ทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาและมีความเห็นว่ามีการประเมิน ดำเนินงาน และติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสมซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)

1.1 จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ทางคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงกำกับดูแลกิจการโดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนในกฎบัตร โดยมีคณะกรรมการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการกำกับกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และไม่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

1.2 จัดตั้งโครงสร้างการดำเนินงาน (Establishes Operating Structures)

โครงสร้างขององค์กรปัจจุบันมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการฝ่ายบริหาร ซึ่งได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจพร้อมกับการกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564 จำนวน 18 ท่าน ซึ่งสมาชิกทีมคณะทำงานประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเข้ามาทำหน้าที่ติดตามดูแล วิเคราะห์ การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการของแต่ละฝ่ายงาน และได้แต่งตั้งนางสาวสุภารัตน์ นามทรัพย์ทวีคุณ เป็นหัวหน้าคณะทำงานที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการกำกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีโครงสร้างการการรายงานกระจายอำนาจ และกำหนดอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารตามความรับผิดชอบ และมีอำนาจสั่งการที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทโดยจัดทำแผนงานสนับสนุน/ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ และนำเสนอความคืบหน้าและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

1.3 ระบุวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องการ (Defines Desired Culture)

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ดำเนินการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานโดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎบัตร โดยกำหนดคุณค่าหลัก คือ “ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด (Zero Defect) และ บุคลากรในองค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อให้ทุกคนใช้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ในการแก้ไขปัญหาการทำงานที่พบไม่จำกัดการทำงานเฉพาะงานที่เป็นงานในหน้าที่ของตนเองเท่านั้น และ พยายามหาทางแก้ไขสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้น รักบริษัท พุดถึงบริษัทในแนวทางที่ดีเชื่อมั่นบริษัท และสร้างความคิดที่ว่าความก้าวหน้าของบริษัทเป็นความรับผิดชอบของทุกคนภายในบริษัท

1.4 แสดงความมุ่งมั่นในค่านิยมหลัก (Demonstrates Commitment to Core Values)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร โดยการยึดถือการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรการปฏิบัติตามภาระรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด การสร้างความรับผิดชอบต่อตนเอง และ การกำหนดให้มีการสื่อสารที่เหมาะสม โดยผู้บริหารได้ให้ความสำคัญเรื่องคุณค่าหลักเป็นอย่างมาก และปฏิบัติตนเป็นแนวทางตัวอย่างเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการสร้างระบบ Quality Control ที่เข้มแข็งวงจรกระบวนการส่งมอบทำให้เกิดความพึงพอใจ และ ปรับปรุงแก้ไขอย่างรวดเร็วเพื่อส่งมอบการบริการกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ

1.5 จูงใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ (Attracts, Develops, and Retains Capable Individuals)

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนการสร้างทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เช่น การฝึกอบรมบุคลากรในด้านต่างๆ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความสามารถของพนักงาน สร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนอื่นๆ อย่างเหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานในทุกระดับ ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การคัดเลือก การฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่งการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนเป็นต้น โดยมีนโยบายในการพัฒนา ความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงานแต่ละตำแหน่งงาน โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีพร้อมกับจัดทำรายงานเปรียบเทียบการฝึกอบรมตามแผนรวมถึงกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ และรองรับแผนการขยายงานในอนาคตรวมถึงบริษัทมีการจัดทำแผนสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญไว้ครบทุกตำแหน่งระดับบริหารขึ้นไป

2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)

2.1 วิเคราะห์โครงสร้างของธุรกิจ (Analyzes Business Context)

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการประยุกต์กับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยบริษัทได้พิจารณาถึงผลกระทบจากการบริหารงานของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระดับความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยได้พิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายนอก และ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก คือ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎหมาย สภาพการแข่งขัน และ สถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ส่วนการพิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายใน และ ผู้มีส่วนได้เสียภายใน คือ ทุน คน กระบวนการ เทคโนโลยี และ สมรรถนะของบริษัท โดยกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์รวมถึงการดำเนินงานทั่วไปและปัจจัยที่องค์กรให้ความสำคัญ

2.2 กำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Defines Risk Appetite)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาความเสี่ยงที่ยอมรับได้ตามที่คณะกรรมการความเสี่ยงวางแผนปรับปรุงแก้ไข และ กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ไว้อย่างเพียงพอรวมถึงการสื่อสารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้ทุกสายงานรับทราบชัดเจนเพื่อสร้าง รักษา และส่งเสริมความตระหนักถึงค่านิยมของบริษัท รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด เช่น มีการกำหนดและทบทวน คู่มืออำนาจอนุมัติ คู่มือการปฏิบัติงาน คู่มือการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี และ มีการกำหนดดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ฯลฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงขึ้นพื้นฐาน

2.3 ประเมินกลยุทธ์ในรูปแบบต่างๆ (Evaluates Alternative Strategies)

บริษัทได้มีการประเมินเหตุการณ์เพื่อหากลยุทธ์ทางเลือกในการแก้ไขและผลกระทบที่อาจเกิดความเสี่ยงของบริษัทขึ้น เช่น การวิเคราะห์ SWOT การประเมินมูลค่าการคาดการณ์รายได้ การวิเคราะห์คู่แข่ง และการวิเคราะห์สถานการณ์กลยุทธ์ที่ต้องสนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์ รวมถึงสอดคล้องกับค่านิยมหลักและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2.4 กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Formulates Business Objectives)

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ คุณค่าหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ กับการบริหารงานของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์รวมถึงการดำเนินงานทั่วไปและปัจจัยที่องค์กรให้ความสำคัญ และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (KRI : Key Risk Indicator) ที่จะส่งสัญญาณให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เพื่อปรับแผนการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบถึงการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการดำเนินงาน (Performance)

3.1 ระบุความเสี่ยง (Identifies Risk)

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านลูกค้า ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในทะเบียนความเสี่ยง และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

3.2 ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง (Assesses Severity of Risk)

บริษัทได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินว่าแต่ละปัจจัยนั้นมีโอกาสที่จะเกิดมากน้อยเพียงใด และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อองค์กรรุนแรงเพียงใดนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแผนเพื่อปรับปรุงแก้ไข

3.3 จัดลำดับความเสี่ยง (Prioritizes Risks)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้คำนวณระดับความเสี่ยง (Risk Exposure) และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อเป็นพื้นฐานในการพิจารณาคัดเลือกวิธีตอบสนองต่อความเสี่ยงต่างๆ โดยนำผลคำนวณระดับความเสี่ยง เทียบกับผลคูณของคะแนนระหว่างโอกาสที่จะเกิดกับความเสียหายเพื่อจัดลำดับความสำคัญและใช้ ในการตัดสินใจว่า ความเสี่ยงใดควรเร่งจัดการก่อน

3.4 ดำเนินการตอบสนองต่อความเสี่ยง (Implements Risk Responses)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินจากปัจจัยเสี่ยงที่มี โอกาสที่จะเกิดมากน้อยเพียงใดและหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อองค์กรรุนแรงเพียงใด เพื่อนำเสนอแนวทางเลือกต่างๆ ในการตอบสนองกับความเสี่ยง เช่น การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลด การโอน หรือ การยอมรับให้กับทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเลือกใช้วิธีการตอบสนองกับความเสี่ยงแต่ละเหตุการณ์อย่างเหมาะสม

3.5 พัฒนารอบความเสี่ยงในภาพรวม (Develops Portfolio View)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รวบรวมความเสี่ยงทุกประเด็น เพื่อพัฒนาและประเมินความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร เพื่อนำผลสรุปออกมาในรูปแบบ Risk Matrix เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ต่อไป

4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)

4.1 ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ (Assesses Substantial Change)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดรวมถึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว อันจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินปัจจัยเสี่ยงในระดับองค์กรพร้อมมาตรการจัดการความเสี่ยง คือ การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture), กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting), ผลการปฏิบัติงาน (Performance), การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision), สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting) รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Risk) และการจัดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) ของกระบวนการสำคัญ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงประสิทธิผลของการควบคุมภายในรวมทั้งการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต และบริษัทได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินว่าแต่ละปัจจัยนั้นมีโอกาส ที่จะเกิดมากน้อยเพียงใด และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจรุนแรงเพียงใด โดยระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น ผู้บริหารระดับสูง ลาออกจากตำแหน่งการควบคุมกิจการ การเกิดโรคระบาด COVID-19 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีหรือ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ เพื่อจัดให้มีระบบการป้องกันที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวางระบบการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงและวิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทโดยกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข และติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงรวมทั้ง มาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น

4.2 กฎเกณฑ์ความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน (Reviews Risk and Performance)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการทบทวนผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงพิจารณาทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายแล้วหรือไม่ องค์กรประเมินความเสี่ยงได้แม่นยำหรือไม่ องค์กรพิจารณาระดับความเสี่ยงได้เหมาะสมกับเป้าหมายหรือไม่ หรือมีความเสี่ยงอื่นใดที่กำลังเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนในทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันการณ์

4.3 มุ่งมั่นปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Pursues Improvement in Enterprise Risk Management)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กรอยู่เสมอ โดยเฉพาะช่วงระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบการบริหารความเสี่ยง เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 , ธุรกิจบางประเภทล้มลง , ระบบเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศเกิดการหยุดชะงัก หรือ ชะลอตัว ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการติดตามการดำเนินงานตามผลการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

5. สารสนเทศการสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication, and Reporting)

5.1 ยกระดับระบบสารสนเทศ (Leverages Information Systems)

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องให้กับทุกหน่วยงานในองค์กร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานทำงานได้สะดวก รวดเร็ว ลดงาน Manual และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้สามารถรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่ระบบงบประมาณ, ระบบจัดซื้อจัดจ้าง, ระบบการควบคุมเงินเบิกล่วงหน้าของผู้รับเหมา, ระบบการเบิกจ่ายเงินสต็อก, เงินเบิกล่วงหน้า, เงินรอกหักต่างๆ และระบบแจ้งสถานะกับคู่ค้า เพื่อลดปริมาณการรับสายโทรศัพท์ โดยจะมีการควบคุมตรวจสอบ และกำหนดสิทธิ์ผู้มีอำนาจการอนุมัติตามระดับชั้นตามที่ถูกกำหนดไว้ในระเบียบของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีโปรแกรม SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing) , โปรแกรมขาย ICON , โปรแกรมจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement System) และ พัฒนาเว็บไซต์บริษัท ที่รองรับการจัดการและนำเสนอข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร และ Support การใช้งานของ User ทุกสายงาน และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดเก็บรักษาข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการควบคุมความปลอดภัย ระบบต่างๆ ตามนโยบายควบคุมการปิดสิทธิ์การใช้งานโดยจะตั้งค่าวัน Disable account ไว้ล่วงหน้าตามวันทำงานสุดท้ายที่มีผลการลาออก กรณีพนักงานลืม Password พนักงานสามารถ Request Password ใหม่ได้เอง โดยระบบจะส่งอีเมลไปยังพนักงานโดยตรง เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล

5.2 สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง (Communicates Risk Information)

บริษัทจัดช่องทางการสื่อสารภายในผ่านระบบ Intranet, Email, Facebook, Line และ Website ทำให้พนักงานทุกคนสามารถรับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายองค์กร นโยบาย วัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบ รายงานผลการบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของบริษัท เพื่อนำไปปฏิบัติตามได้ รวมถึงช่องทางที่ผู้บริหารสามารถติดตามยอดการขายของโครงการต่างๆ เปรียบเทียบเป้าหมายประจำวัน และการรายงาน เช่น ยอดการขาย การโอน (รอโอน) เปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยกำหนดให้รายงานผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งมีการเขียนรายงาน weekly report สัปดาห์ละ 1 ครั้ง สำหรับผู้บริหาร และ การเขียน Daily สัปดาห์ละ 3 วัน สำหรับพนักงานที่ตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้ช่วยผู้จัดการทุกระดับ เพื่อให้การสื่อสารครอบคลุมทั้งระดับบนลงล่าง (Top-down Approach) และระดับล่างขึ้นบน (Bottom-up Approach) เพื่อให้กรรมการผู้จัดการทราบปัญหาทุกระดับขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

5.3 รายงานผลความเสี่ยง วัฒนธรรม และผลการดำเนินงาน (Reports on Risk, Culture, and Performance)

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ เช่น ผลการดำเนินงาน งบการเงิน รายงานความเสี่ยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ รายงานประจำปีผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเว็บไซต์บริษัท www.chewathai.com ซึ่ง ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลกับนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านระบบ Call Center 1260 ได้ ซึ่งเป็น ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลกับบุคคลภายนอก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สามารถรับข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา เพียงพอและเหมาะสมต่อการตัดสินใจ ซึ่งบริษัท มีช่องทางไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติดีของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งทางบริษัทมีการแจ้งนโยบายการแจ้งเบาะแส (whistle-blower Policy) โดยได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบว่ากรณีพบเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทขอให้แจ้งไปยังประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทาง Email หรือ ไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือ Call center 1260 โดยตรง

ซึ่งในปี 2564 การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตาม ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรและ ผู้บริหารเป็นระยะๆ มีการติดตามการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การสอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นไป อย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงแก้ไขให้ทันทั่วทั้งที่และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น สามารถลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกกำหนดให้มีการพิจารณาความเสี่ยงในทุก ๆ ด้านอย่างสม่ำเสมอครอบคลุมถึง 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงทางการเงินและการรายงาน และ 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการ ทั้งนี้ในการพิจารณาความเสี่ยงนั้นครอบคลุมถึงการพิจารณาเกี่ยวกับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของผลกระทบ การกำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ การกำหนดผู้รับผิดชอบตลอดจนการกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามเพื่อการประเมินผล

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่างๆ
2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันในการปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยทำการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง
3. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานที่ดี เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งบริษัทฯ
4. จัดให้มีการฝึกอบรม การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
 - ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 - จัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
6. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมดต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
8. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://investor.chewathai.com/th/corporate-governance>

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ดอกเบี้ยขาขึ้น และธนาคารแห่งประเทศไทยใช้มาตรการ LTV กำหนดเงื่อนไขวงเงินในการขอสินเชื่อ

ผลจากสถานการณ์ปัจจุบันที่อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น และมาตรการ LTV ของธนาคาร ทำให้ลูกค้าได้รับการพิจารณาเงินสินเชื่อจำกัด หรือวงเงินในการพิจารณาอนุมัติ ถูกลดลง หรือถูกปฏิเสธ ส่งผลทำให้ปริมาณลูกค้าที่ธนาคารปฏิเสธสินเชื่อมีมากขึ้น ลูกค้ามีการแจ้งยกเลิกทำสัญญามากขึ้น เนื่องจากมีความกังวลต่อภาระผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อการขายและการรับรู้รายได้ของบริษัท

แนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัท ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของลูกค้าในการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้ธนาคารพิจารณาสินเชื่อ , การอบรมให้ความรู้กับพนักงานฝ่ายขายเพื่อให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับลูกค้าในเรื่องการขอสินเชื่อได้ รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาดและการขายให้เหมาะสมกับแต่ละโครงการ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่มีศักยภาพเพียงพอ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากในกระบวนการก่อสร้างโครงการของบริษัท อาจทำให้เกิดมลพิษต่อชุมชน และสภาพแวดล้อมใกล้เคียง ในเรื่องของ เช่น น้ำเสีย , เสียงดัง , ขยะส่งกลิ่นเหม็น หรือ ค่าฝุ่นละออง เกินเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด บริษัทจึงวางแผนป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการและติดตามผลการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. จัดให้มีหน่วยงานอื่นเข้าไปควบคุมตรวจสอบตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด
2. มีทีมเข้าไปดูแลชุมชน บ้านข้างเคียงเป็นระยะ ตั้งแต่เริ่มสร้างโครงการ จนก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ
3. ต้องมีการรายงานความคืบหน้า และ ปัญหาที่ทราบให้ฝ่ายบริหารรับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในอนาคต
4. รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและเห็นความสำคัญของการทำธุรกิจโดยใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการ
5. กำหนดให้มีการตรวจวัด ผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยผลการตรวจสอบในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

นอกจากการบริหารความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังไม่ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ จากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พบว่า บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของภัยคุกคามทางไซเบอร์ และ ความเสี่ยงจากการพัฒนานวัตกรรม หรือ สินค้า เพื่อตอบโต้ภัยและรองรับกับสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางและผู้สูงอายุ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้พิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท และแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองด้วย

หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครอง ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย , การทำลายข้อมูลโดยผู้ไม่ได้รับอนุญาต หรือ การนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่เครือข่ายของบริษัทจะถูกผู้ไม่หวังดีรุกราน โดยมีแผนรองรับดังนี้

- จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และมีแผนสำรองฉุกเฉิน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall)
- มีการวางแผนตรวจสอบและทบทวนสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ
- การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด
- ความเสี่ยงจากการพัฒนานวัตกรรม หรือ สินค้า เพื่อตอบโต้ภัยและรองรับกับสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางและผู้สูงอายุ

จากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การเพิ่มขึ้นของประชากรในปัจจุบันที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางและผู้สูงอายุมากขึ้น รวมทั้ง Lifestyle ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับบริษัทยังไม่มีโครงการใหม่ที่จะพัฒนาทำให้ไม่มีการคิดค้นนวัตกรรม หรือ พัฒนาสินค้าเพื่อให้ตอบโต้ภัยและรองรับกับสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางและผู้สูงอายุ ทำให้การแข่งขันในปัจจุบันมีมากยิ่งขึ้น และสินค้าของบริษัทไม่สามารถแข่งขันได้

ผลจากการที่บริษัทยังไม่มีโครงการใหม่ที่จะพัฒนา ประกอบกับมีปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการก่อสร้างที่เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงวางแผนรองรับโดย การกำหนดให้โครงการที่จะมีการพัฒนาใหม่ในโครงการถัดๆไป ให้มีค่านึง ถึงปัจจัยของสภาพสังคมในปัจจุบันเข้าไปด้วย ได้แก่ การติดตั้ง Home Automation , การทำทางเดินขึ้นลงให้มีความลาดสำหรับรถเข็น หรือ การออกแบบห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น



Sustainability



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนงานบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบกับการบริหารอย่างมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหนือความพึงพอใจให้ลูกค้าและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility :CSR) การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development :SD) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) โดยเน้นสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน

1. เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

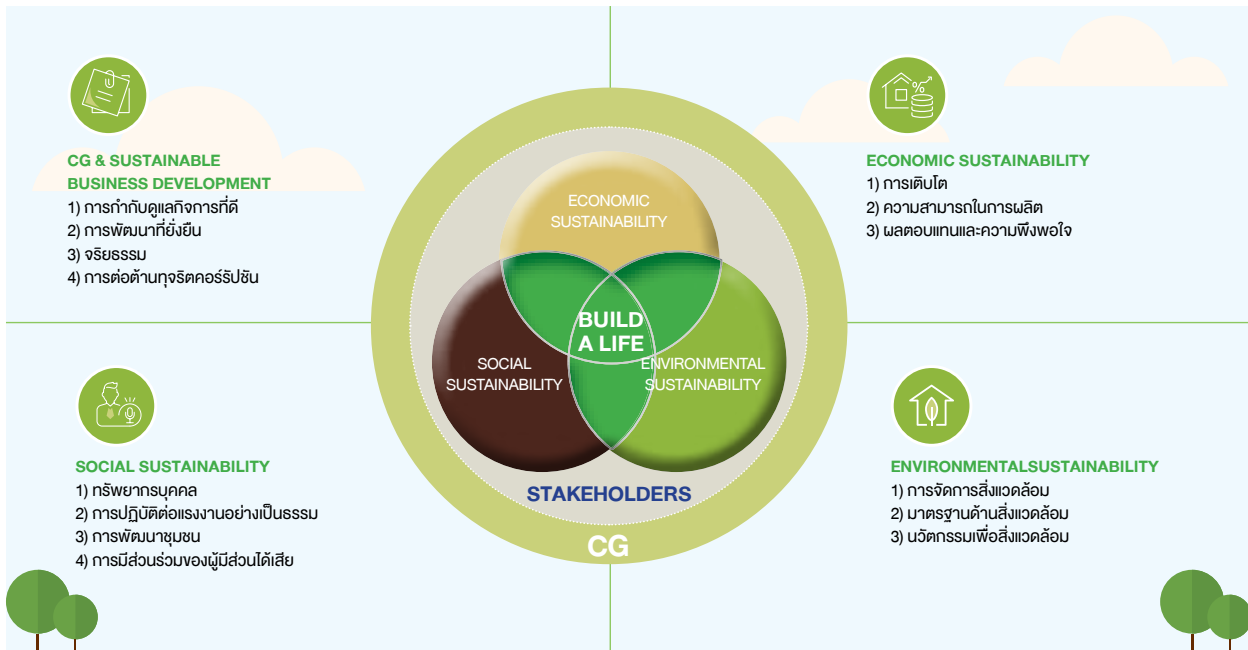
บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้เกิดความสมดุลใน 3 มิติ คือ (1) มิติเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน (2) มิติสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของคนในสังคมและส่งเสริมให้เกิดความสุขทางใจหรือสุขภาพจิตที่ดีขึ้น (3) มิติสิ่งแวดล้อมบริษัทพยายามอย่างเต็มที่ที่จะใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทใช้กรอบ ESG ซึ่งเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เกิดความมั่นคงทางธุรกิจพร้อมไปกับกระบวนการบริหารจัดการให้เกิดผลกระทบทางบวกใน 3 ประเด็น คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- 1) ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (Economic Sustainability) การบริหารจัดการที่สร้างให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว สร้างความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดจนสามารถนำไปสู่ความภักดี (Loyalty)
- 2) ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) บริษัทในฐานะผู้สร้างผลกระทบเนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตส่วนหนึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ EIA (Environmental Impact Assessment), ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายใต้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง ; PC-CWG-026 นโยบายสิ่งแวดล้อม)
- 3) ความยั่งยืนในมิติสังคม (Social Sustainability) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลทั้งภายในและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาในระยะยาว ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง ; PC-CWG-002 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม)
- 4) การกำกับดูแลกิจการที่ดี, ธรรมาภิบาล, บรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางและหลักการพื้นฐานบนความถูกต้องและเป็นธรรม ประกอบกับจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทกำหนดขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-001 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, CC-CWG-006 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท)

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท




2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain)

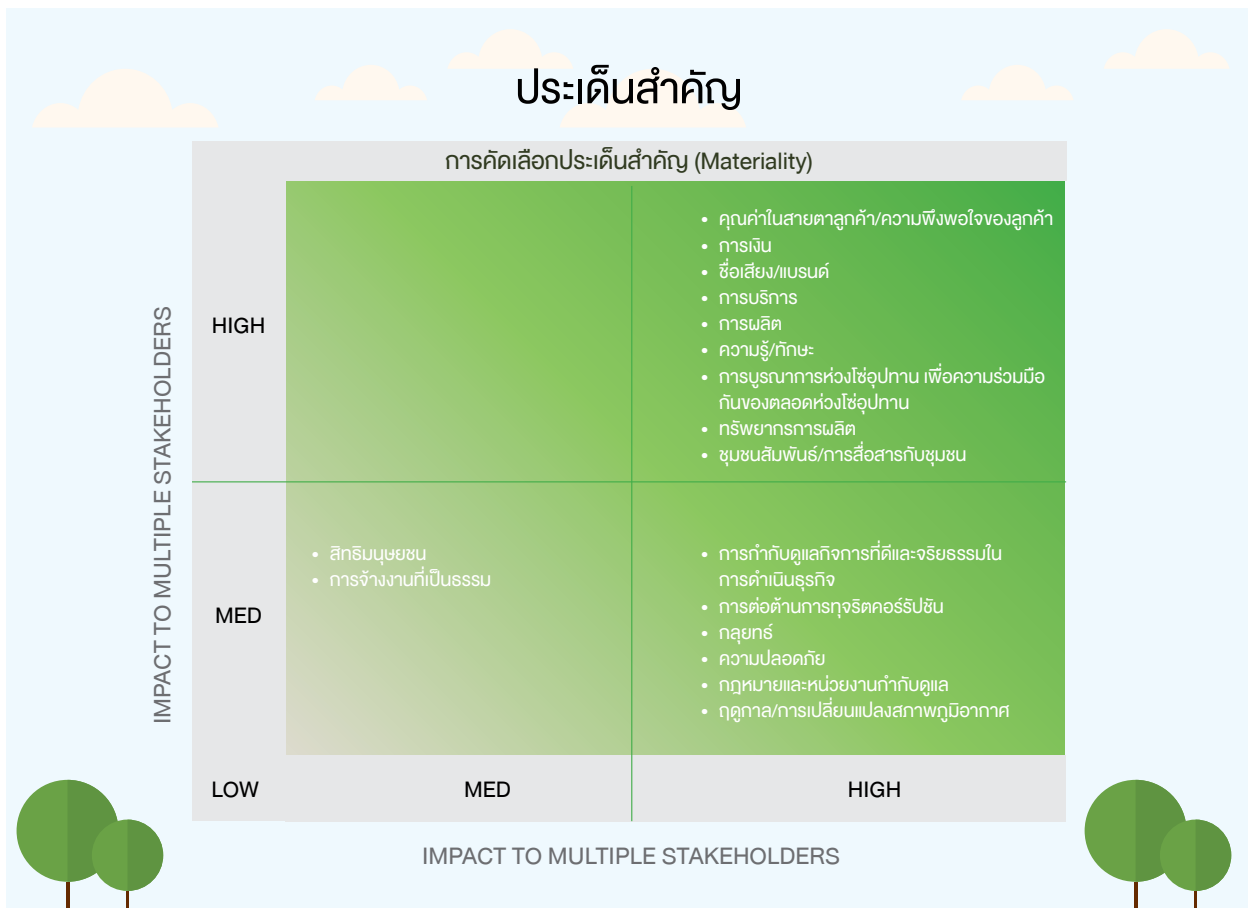


ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

	RESEARCH & DEVELOPMENT	SOURCING	OPERATION	SALES & MARKETING	SERVICE
<div>กระบวนการ</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none">เทคโนโลยีนวัตกรรมกระแสวิจัยกฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดหาที่ดินการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none">การสรรหาผู้รับเหมา/ผู้ขายการประเมินผู้รับเหมา/ผู้ขายการควบคุมวัตถุดิบการจัดการสภาพคล่อง	<ul style="list-style-type: none">กฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดการความรู้ (KM)มาตรฐานการปฏิบัติงานการบริหารจัดการโครงการการบริหารงานก่อสร้าง (CM)การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการการจัดการเกี่ยวกับฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยการปฏิบัติต่อผู้ใช้งานสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">ความพึงพอใจของลูกค้าอัตลักษณ์ของแบรนด์การโฆษณาโปรโมชั่นการขายข่าวสาร/ บทความ/ ข่าวประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none">แอปพลิเคชันบริการหลังการขายเทคโนโลยีนวัตกรรมการบริหารการสื่อสารงานบริการ
<div>ผู้มีส่วนได้เสีย</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none">หน่วยงานกำกับดูแลคู่แข่งนายหน้าDesigner	<ul style="list-style-type: none">ผู้รับเหมาผู้ขายพันธมิตรธนาคาร/บริษัทหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">พนักงานสังคมชุมชนผู้รับเหมาที่ปรึกษา	<ul style="list-style-type: none">ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียนักลงทุน/ผู้ถือหุ้นนักข่าว/นักวิเคราะห์คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none">ลูกค้าชุมชน






การกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมด้านความยั่งยืน (SD Strategy and Initiatives)

STRATEGY	ASPECT
 <p>Establish a Performance Standards on Green Construction สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Management (KM) Training (In-House Training / On-the-Job Training / Workshop / Seminar) Research & Development (R&D)
 <p>Monitoring & Controlling Progress to Improve Performance ควบคุมและตรวจสอบความก้าวหน้าของงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> Project Planning Project Control Knowledge Sharing
 <p>Enhance a Contractors Selection Process (CSP) ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> Risk Analysis in Construction Project Criteria for Specifying Infrastructure Contractors Supplier / Contractor / Vendor Self-Assessment <ul style="list-style-type: none"> Onsite Audit Onsite Visit
 <p>Establish a Stakeholders' Satisfaction Survey System สร้างระบบประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholders Satisfaction Survey Smart After Sales Service CHEWATHAI Society Project Whistle Blowing

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการ ดีมีคุณภาพ เป็นตามมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าและบริการ ตรงตามเวลาที่กำหนด การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว รักษาสีทิมมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบ การส่งมอบสินค้าคุณภาพดีตรงตามเวลา ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และการบริการที่เหนือความคาดหมาย พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษา ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อลูกค้าโดยตรง ศูนย์บริการลูกค้า / call center สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
พันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสมอภาคเท่าเทียม ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ การร่วมพัฒนาศักยภาพ เติบโตไปด้วยกัน การบริหารและการชำระเงิน ที่ตรงตามเวลา กลยุทธ์การบริหารจัดการ การป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย บริหารข้อมูลทางการเงิน ที่ถูกต้อง การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรม และโปร่งใส สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ กำหนดการชำระเงิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามเวลา เก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้อิทธิพลธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ ปฏิบัติตามพันธสัญญา ภายใต้อิทธิพลธรรมาภิบาล และบริบททางกฎหมาย ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลา และดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่คู่ค้า และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันระหว่างบริษัทและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ประชุมชี้แจงนักลงทุน รายไตรมาส / รายปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมาย และส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวปฏิบัติที่ดี การแข่งขันที่เท่าเทียม และเป็นธรรม สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ จัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือ สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานกำกับดูแล สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเติบโต ผลตอบแทนการลงทุนอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่คุณภาพ ทันต่อเหตุการณ์ การสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจง นักลงทุน รายไตรมาส, รายปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบ 56-1 One Report, รายงานเพื่อความยั่งยืน การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น การแจ้งเบาะแส
สังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม สนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟัง เสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงประเด็น ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างตรงประเด็น สร้างการยอมรับ เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม ความปลอดภัยในงาน ไม่เลือกปฏิบัติ จ้างงานอย่างเป็นธรรม การแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีให้ทำงานกับบริษัท สร้างแรงจูงใจในการทำงาน พิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้ายความก้าวหน้าในอาชีพ จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม จัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง สร้างระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม ประกาศวิสัยทัศน์และเป้าหมายประจำปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อองค์กร

การวิเคราะห์ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

ประเด็นผลกระทบ	Mega forces & trends	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านเศรษฐกิจ			
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	<div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div>	อัตลักษณ์ของแบรนด์ (-) การบริหารจัดการโครงการ (-) การบริหารงานก่อสร้าง (-) การควบคุมต้นทุน (-) กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (+/-)	นวัตกรรม (+) เทคโนโลยี (+) ความปลอดภัย (+)
ลูกค้า	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	ความพึงพอใจลูกค้า (+/-) พฤติกรรมผู้บริโภค (+/-) ข่าวสาร บทวิเคราะห์ (+/-)	
สังคม			
พนักงาน	<div>4 QUALITY EDUCATION</div> <div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>5 GENDER EQUALITY</div> <div>10 REDUCED INEQUALITIES</div>	การปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงาน (+/-) สิทธิมนุษยชน (+/-) การจัดการความรู้ (+/-) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (+/-) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (+/-)	
ผู้รับเหมาและผู้ขาย	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	การคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-) การประเมินผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-)	
ชุมชน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	การแข่งขัน (-)	สังคมผู้สูงอายุ (+)
แนวโน้มของสังคมหรือกระแสสังคม (+/-)			
สิ่งแวดล้อม			
	<div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>15 LIFE ON LAND</div>	การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (-) ฤดูกาล (-) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (-)	
การสรรหาที่ดิน (+/-)			

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ความยากจนต้องหมดไป ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (No Poverty)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (No inequality)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 ความอดอยากต้องหมดไป ขจัดความอดอยาก บรรลุความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero hunger)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทิวถึง ยืดหยุ่น และยั่งยืน (Sustainability)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชากรทุกช่วงวัย (Good health)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible consumption)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Education)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 13 แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate action)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 ความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเท่าเทียมทางเพศ เสริมพลังทางสังคมแก่ผู้หญิงและเด็กหญิง 5 (Gender equality)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 14 ชีวิตในน้ำ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life underwater)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย จัดให้มีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค การจัดการน้ำที่ยั่งยืนและสุขาภิบาลสำหรับทุกคน (Clean water)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 15 ชีวิตบนบก ปกป้อง พื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดยั้งการรุกรานของทะเลทราย หยุดและย้อนกระบวนการเสื่อมโทรมของดิน หยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on land)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 พลังงานสะอาด ราคากฎ จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน (Clean energy)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง สร้างเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างกระบวนการยุติธรรมที่ทุกคนเข้าถึงได้ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเปิดกว้างในทุกระดับ (Peace & justice)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า และงานที่ดีสำหรับทุกคน (Economic growth)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ร่วมมือเพื่อพิชิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยุกระดับแนวทางการดำเนินและสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnership)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น ส่งเสริมกระบวนการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry and infrastructure)			

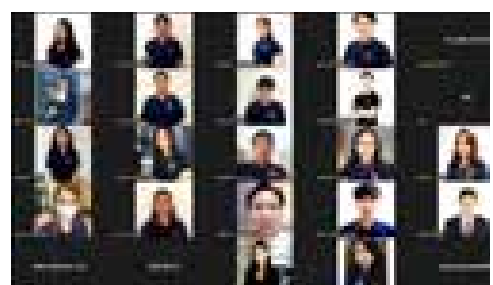
3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายสิ่งแวดล้อมเพราะตระหนักว่าการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีจะส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ของนโยบายจึงมีไว้เพื่อบริหารกระบวนการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลเพื่อรักษาภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-026 นโยบายสิ่งแวดล้อม)

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ในการตรวจประเมินระบบบริหารคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ คณะทำงาน CSR ทำหน้าที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในส่วนที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ CHEWA Goes Green ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความตระหนักรู้ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงาน ทรีพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมไปถึงลูกบ้านในโครงการต่างๆ ของบริษัท ให้สามารถมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายร่วมกันในการรักษาสิ่งแวดล้อม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : AN-IAD-006 ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม)

3.1 โครงการ Low waste less plastic การจัดการขยะจากกิจกรรมการก่อสร้างซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณขยะจากเศษวัสดุก่อสร้าง อันเนื่องมาจากการออกแบบ การรื้อถอน การดำเนินงานก่อสร้างของโครงการ รวมถึงขยะมูลฝอยจากการอุปโภคบริโภคของแรงงานและขยะมูลฝอยจากสำนักงานของบริษัท ซึ่งกิจกรรมจะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงผลกระทบจากกระบวนการทำงาน อาจช่วยลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะโดยหาแนวทางในการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อยืดอายุการใช้งานออกไปให้นานที่สุดก่อนจะกลายเป็นขยะ อีกทั้งเป็นการสร้างให้เกิดการความร่วมมือระหว่างบริษัทและผู้รับเหมา

- เป้าหมายระยะสั้น 1-2 ปี ในการให้ความรู้ในการบริหารจัดการขยะ การใช้เชื้อเพลิงขยะทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และ คู่ค้าของบริษัท ณ ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยเฉพาะการจัดการ / การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะตามแนวคิด Circular Economy ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 19 ธันวาคม 2565 เวลา 14.00-15.30 น โดย พระพิพักร อริโย พระสิ่งแวดล้อมของศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรทาง ธุรกิจ จำนวน 7 ราย ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท



- เป้าหมายระยะกลาง 3 ปี บริษัทสามารถจัดกิจกรรมการบริหารจัดการขยะ สามารถคัดแยกขยะ นำขยะกลับไปใช้ได้อายุการใช้งาน และลดปริมาณขยะลงได้ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจสามารถต่อยอดจากความรู้ในการบริหารจัดการขยะ สามารถออกแบบกิจกรรมในประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 บริษัทสามารถคัดแยกขยะประเภทขวดพลาสติก ขวดแก้ว จำนวน 111 กิโลกรัม บริจาคให้กับหน่วยงานที่นำขยะกลับไป Upcycling ให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตโควิด-19 ขยะขวดพลาสติกที่นำไปบริจาคสามารถใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปเป็นเส้นด้ายเพื่อนำไปทอเป็นเสื้อผ้าสำหรับทำชุด PPE สำหรับพระสงฆ์ใช้ในการปฏิบัติศาสนกิจ



- เป้าหมายระยะยาวเกินกว่า 3 ปี บริษัทและคู่ค้าสามารถสร้างโครงการก่อสร้างต้นแบบในการบริหารจัดการขยะในโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม



3.2 โครงการเก็บกระดาษของเก่า บริษัทร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งจุดรวบรวมขยะประเภทกระดาษสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาลตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รวบรวมขยะกระดาษส่งให้ SCGP เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน เป็นการคัดแยกขยะกระดาษอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ขยะกระดาษที่รวบรวมส่งให้ SCGP จะตีมูลค่ากลับมาเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและสังคม โดยกระดาษสำนักงาน (หรือกระดาษถ่ายเอกสาร) สามารถแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษ A4 รีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ในสำนักงาน ในปี 2565 บริษัทสามารถรวบรวมขยะประเภทกระดาษแข็งกล่องน้ำตาลเพื่อส่งต่อให้ SCGP จำนวน 4 ตัน สามารถนำไป Upcycling เป็นเตียงสนามเพื่อรองรับผู้ป่วยติดเตียงในช่วงวิกฤตโควิด-19 โต๊ะเก้าอี้เด็กนักเรียน หากเทียบสัดส่วนการบริหารจัดการขยะประเภทกระดาษ บริษัทสามารถจัดการขยะได้เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี

โดยคุณบุญ ชุน เกียรติ Managing Director และ คุณธนศ สุวรรณาวาสิต Director-Recycling Materials Management บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP ร่วมมือตามโครงการห้องเรียนชีวท้าย by CHEWA x SCGP บริหารขยะกระดาษเหลือใช้ให้กลับมาสร้างโอกาสส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนไทย

ด้วยการเปิดจุดรับกล่องกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะนักเรียน ส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านป่าเลา อ.แม่ทา จ.ลำพูน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ขาดแคลนทุนทรัพย์และการสนับสนุน และเป็นโรงเรียนที่ชีวท้ายมีการสนับสนุนด้านการศึกษาอยู่ในปัจจุบันอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปีแล้ว และนอกจากได้สนับสนุนการศึกษาถือว่าเป็นโครงการที่ลูกบ้านทุกโครงการของชีวท้ายจะได้ช่วยกันคัดแยกขยะเพื่อลดขยะที่จะเข้าสู่ระบบ และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ระหว่างชีวท้ายและลูกค้าอีกด้วย



3.3 บริษัทกำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติในการจัดทำโครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้โครงการ Care the Bear ในการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases : GHGS) โดยมีแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- (1) รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- (2) ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
- (3) งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- (4) ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- (5) ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- (6) ลดการเกิดขยะอาหารเหลือทิ้งโดยการตกแต่งพодиและทานให้หมด

โดยเฉพาะจากการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ เอกสาร พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ประกอบการประชุม ในปี 2565 บริษัทรณรงค์ให้มีการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามโครงการ Care the bear อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม จากการวัดผลการลดก๊าซเรือนกระจกบนเว็บไซต์ <https://www.carethebear.com/> บริษัทสามารถลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว 5,935.29 kgCO₂e หรือเทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้จำนวน 659 ต้น หากเทียบสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 72.23% ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : QP-SEC-801 ระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของบริษัทที่ส่งเสริมพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวมถึงการคำนวณการปล่อย GHG, WM-SEC-101 คู่มือปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม)



3.4 โครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัท บริษัทใช้ประโยชน์จากวัสดุสำนักงานโดยเฉพาะวัสดุประเภทกระดาษ ในการจัดพิมพ์ข้อมูลที่ช่วยให้ผู้อ่านง่ายชัดเจน เกิดความเป็นระเบียบในการค้นหา ตรวจสอบและจัดเก็บ ซึ่งจากการสำรวจการใช้งานในปัจจุบันอัตราการใช้งานกระดาษของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อปริมาณขยะกระดาษที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นกัน ฝ่ายจัดการเห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นอีก ทั้งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทไปในคราวเดียวกัน เป็นการตอบสนองกิจกรรม Chewa Goes Green ในด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงได้ริเริ่มให้เกิดโครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัทขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยในการลดการใช้กระดาษอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ดังนี้

- (1) สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะการใช้กระดาษภายในบริษัท
- (2) สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- (3) ติดตาม ตรวจสอบ รายงานผลการใช้กระดาษภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- (4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology), สื่อออนไลน์ (Social media), งานสารบรรณ Electronic (e-office), เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document), การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), การใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน เช่น Lan, Intra เป็นต้น

โดยมีหน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือออกแบบกิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษ อาทิ

- (1) ฝ่ายทุนมนุษย์ (HR) จัดทำโครงการ “รักษ์โลกร้อน ร่วมใจลดใช้กระดาษคาร์บอน” เพื่อจัดการให้ Pay Slip ที่เดิม print จากกระดาษคาร์บอน เปลี่ยนเป็นระบบ E-Pay Slip จากระบบปฏิบัติการ HumanOS ด้วยตนเอง (Employee Self Service) โดยผลการดำเนินการในปี 2564 ช่วงเริ่มต้นโครงการ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์เอกสารจำนวนเงิน 3,060 บาทต่อปี
- (2) ฝ่ายขายโครงการแนวสูง (Sales CHEWA Condo) จัดทำโครงการ “ธนาคารกระดาษหน้าที่ 3” เพื่อลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษและรณรงค์ให้ใช้กระดาษ Reuse โดยคาดว่าในช่วงเริ่มต้นโครงการจะสามารถสร้างแนวปฏิบัติภายในหน่วยงานในการใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า, คัดแยกขยะกระดาษเพื่อนำไปบริจาคให้หน่วยงานภายนอกที่สามารถนำขยะกระดาษกลับไปใช้ประโยชน์ เช่น มูลนิธิคนตาบอดในประเทศไทยเพื่อนำกระดาษไปจัดทำสมุดพิมพ์อักษรเบรลล์ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้พิการทางสายตาและที่สำคัญคือการลดปริมาณกระดาษจากเดิมปริมาณการใช้กระดาษ 3 รีมหรือ 1,500 แผ่นจะลดให้เหลือ 2 รีมหรือ 1,000 แผ่น
- (3) ฝ่ายขายโครงการแนวสูง (Sales CHEWA Condo) โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย4 (CHEWATHAI HALLMARK LADPRAO-CHOKCHAI4), ชีวาทัย เกษตร - นวมินทร์ (CHEWATHAI KASET-NAWAMIN), ชีวา ฮาร์ท สุขุมวิท 36 (CHEWA HEART SUKHUMVIT 36) จัดทำโครงการ “Save Green Save World” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้น แนวทางปฏิบัติ คือ การตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียดก่อนสั่งพิมพ์เอกสารทุกครั้ง, เปลี่ยนระยะขอบกระดาษให้ลดลงจะช่วยลดปริมาณกระดาษจากเดิมได้ประมาณ 5%, ใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า
- (4) ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ (Legal and Compliance) จัดทำโครงการ “ชีวาทัยร่วมรักษ์โลก ลดใช้กระดาษ” เพื่อลดปริมาณทรัพยากรกระดาษที่ใช้ในการจัดทำเอกสารสัญญาของบริษัทและคู่ค้าให้ได้ 50% ด้วยวิธีการพิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า
- (5) ฝ่ายบริการลูกค้า (CHEWA Smart Transfer) จัดทำโครงการ “HUG GREEN” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษ, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด, ลดการใช้ทรัพยากร, ควบคุมการใช้กระดาษให้มีผลต่อเนื่อง ด้วยวิธีการจดสถิติการใช้กระดาษและตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษลง 10% ต่อเดือน, พิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า, ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ





3.5 บริษัทกำหนดนโยบายลดการสร้างขยะภายในองค์กรเพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ หลีกเลี่ยงการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อสินค้าน้อยชิ้น, เลือกใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำ เช่น ถังผ้า ตะกร้า ปิ่นโต, พกของใช้ส่วนตัวที่ต้องใช้ประจำ เช่น ขวดน้ำ แก้วน้ำ เพื่อลดการซื้อขวดน้ำพลาสติก, นำถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ, เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น

3.6 แนวปฏิบัติในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ

3.6.1 การจัดการมลพิษในการตรวจวัดคุณภาพอากาศ



(1) ฝุ่นละออง

1.1 ช่วงระหว่างก่อสร้างทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาด 10 ไมครอน (PM10) ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 2 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า และ โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 2 ช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2565 ดังนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (TSP) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.33

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า	0.018	0.106	0.027	0.036	0.009	-
โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย เฟส 2	0.109	0.103	0.098	0.134	0.141	0.162

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (PM-10) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.12

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า	0.0132	0.0561	0.0257	0.0195	0.0011	-
โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย เฟส 2	0.067	0.061	0.054	0.078	0.069	0.082

3.6.2 การจัดการตรวจวัดระดับเสียง

ช่วงก่อสร้าง ตรวจวัดระดับเสียง พารามิเตอร์ที่กำหนด ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq) , ระดับเสียงสูงสุด (Lmax) , ระดับเสียงกลางวันกลางคืน (Ldn) , ระดับเสียงพื้นฐาน (L90 , L10) และเสียงรบกวน ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 2 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า และ โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว โซดชัย 4 เฟส 2 ช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2565 ดังนี้

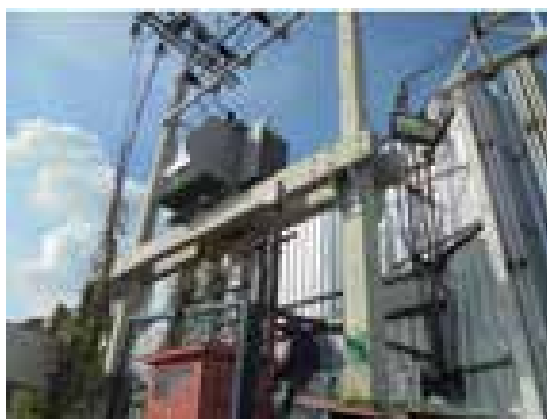
สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (ค่ามาตรฐานเสียงพื้นฐาน เฉลี่ยไม่เกิน 70 เดซิเบล)

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า	67.2	64	65.8	65.5	64.45	-
โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โซดชัย เฟส 2	64.6	66.1	63.8	65.1	69.8	69.6

สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (ค่ามาตรฐานเสียงรบกวน เฉลี่ยไม่เกิน 115 เดซิเบล)

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า	101	98.6	99.5	98.3	97.8	-
โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โซดชัย เฟส 2	94.5	94.9	92.3	95.2	101.7	101.3

ภาพ เปรียบเทียบผลการตรวจวัดระดับเสียง



3.6.3 การจัดการคุณภาพน้ำ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง

การเก็บตัวอย่างน้ำทิ้งจากบ่อกักน้ำระบบบำบัดน้ำเสียของพื้นที่ก่อสร้าง จำนวน 1 จุดเก็บตัวอย่าง ช่วงระหว่างก่อสร้าง ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2565 ของโครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า และโครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว โซดชัย 4 เฟส 2 โครงการได้จัดให้มีห้องน้ำภายในพื้นที่โครงการ พร้อมระบบกรอง-กรองไร้อากาศ และเติมอากาศ สรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ มีดังนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง BOD (ค่ามาตรฐาน <20)

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า	2.2	6.4	1.6	1.6	1.8	-
โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โซดชัย เฟส 2	2	2	8	15	5.4	14.7

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง TSD (ค่ามาตรฐาน <500)

โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการชีวมัย ปิ่นเกล้า	412	228	220	320	264	-
โครงการชีวมัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย เฟส 2	138	5	323	128	36	177



อนึ่ง น้ำประปาที่ผ่านการใช้งานแล้วโดยเฉพาะในพื้นที่เขตก่อสร้างบริษัทบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบเพื่อบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง ลดการสร้างมลพิษทางน้ำที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังสามารถลดต้นทุนการผลิตได้บางส่วน น้ำซึ่งผ่านระบบบำบัดแล้วมีความสะอาดเพียงพอในการนำกลับมาใช้ในระบบการอื่น อาทิ น้ำอุปโภค น้ำในห้องน้ำ รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกเข้า-ออกไซต์งานก่อสร้าง ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดก่อนที่จะไหลสู่แหล่งน้ำสาธารณะต่อไป

จากผลการประหยัดน้ำ โดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ ทำให้สามารถสามารถประหยัดค่าน้ำประปาได้ อย่างน้อยเดือนละ 10,000 บาท/โครงการ

3.6.4) การประหยัดพลังงานไฟฟ้า

บริษัทมีมาตรการในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ดังนี้

1. การกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ในสำนักงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน ได้แก่ ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาพัก หรือเลิกงาน 30 นาที, การปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้ เช่น คอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้น เป็นต้น
2. เลือกใช้อุปกรณ์และหลอดไฟชนิดประหยัดพลังงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งมีการรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัด เช่น การใช้หลอด LED ทั้งสำนักงาน, การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอยู่เสมอ, การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการ 5ส ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่สำรวจ และตรวจตราอุปกรณ์ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
3. จัดผังและพื้นที่การนั่งปฏิบัติงานภายในสำนักงานใหม่ และกำหนดระเบียบให้พนักงานสามารถไปปฏิบัติงานที่ไซต์งานได้ อย่างน้อย เดือนละ 2 วัน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในออฟฟิศได้
4. ส่งเสริม และปลูกฝังให้ทุกคนได้ตระหนักและเห็นความสำคัญ เพื่อช่วยกันสอดส่องดูแลการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เพื่อให้สามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2565 บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการที่เปลี่ยนหลอดไฟภายในสำนักงานใหญ่จากหลอดไฟธรรมดา มาเป็นหลอดไฟ LED ได้ 50% โดยทำให้สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ ประมาณ 2,795 บาทต่อเดือน หรือประมาณ 33,540 บาทต่อปี คิดเป็น 33%

4. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลบนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิไม่ว่าต่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-002 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, PC-CWG-028 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน)

- 4.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานภายในองค์กร (Employees relations) บริษัทมีสวัสดิการในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคี กิจกรรมละลายพฤติกรรม ทำให้ทุกคนในองค์กรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถทำงานแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน เช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี, การสร้างทีม (Team Building), การแข่งขันกีฬา เป็นต้น
- 4.2 แนวปฏิบัติการคัดเลือกพนักงานโดยปราศจาก “อคติ” ในสถาบันการศึกษา, เพศสภาพ หรือแนวคิดค่านิยมด้านการเมือง เป็นต้น เพราะองค์กรมีค่านิยมและความเชื่อว่าหากสมาชิกขององค์กรทุกคนทำงานร่วมกันโดยปราศจาก “อคติ” หรือมีจิตสำนึกที่ดีในด้าน “ความเท่าเทียมในสังคม” แล้วจึงจะทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความราบรื่นและมีความสุขในองค์กรได้
- 4.3 การเคารพสิทธิด้าน “ความเสมอภาคของการแสดงออก” บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง แนวปฏิบัติที่พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านหัวหน้างานหรือฝ่ายใดภายในองค์กรเพื่อรักษาความลับนอกเหนือจากวิธีการร้องทุกข์ปกติ โดยโครงการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อสามารถร้องเรียนผู้บังคับบัญชา, บอกกล่าวเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร, ข้อมูลหรือเบาะแสในการทุจริต, การถูกละเมิดหรือไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง)
- 4.4 มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ในแคมป์คนงานก่อสร้างที่ส่งผลให้เกิดความติดขัดในการซื้อขายของอุปโภคบริโภคในกลุ่มคนงาน บริษัทและผู้รับเหมาหลัก จึงร่วมบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ เช่น เครื่องอุปโภคบริโภค ยารักษาโรค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน อีกทั้งเป็นกำลังใจให้ทุกคนสามารถผ่านพ้นวิกฤตไปได้
- 4.5 บริษัทกำหนดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสีภายในองค์กรเพื่อเป็นกิจกรรมการพัฒนาสุขภาพและพละนาถายของพนักงาน รวมถึงเพื่อสร้างการกระชับมิตรและความสามัคคี อีกทั้งพนักงานยังสามารถบริหารเวลาภายหลังเลิกงานให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ ผักผ่อนทักษะกีฬาประเภทที่ตนเองถนัดเพื่อมีส่วนร่วมในการแข่งขัน การจัดการความสมดุลระหว่างเวลาทำงานและนอกเวลาทำงานให้มีระบบ ส่งผลต่อการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมกีฬาสีขึ้นในวันที่ 13 กันยายน 2565 ณ สนามกีฬาเทศบาลเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม อีกทั้งในงานยังมีการแข่งขันการจัดการขยะเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีวินัยในการลดการสร้างขยะมูลฝอยและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



- 4.6 กิจกรรมด้านความสัมพันธ์ร่วมกับคู่ค้าโดยจัดให้มีการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อการมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายร่วมกันให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียว ช่วยเหลือปรองดองซึ่งกันและกัน มีน้ำใจนักกีฬา ให้อภัยซึ่งกันและกัน และส่งเสริมให้ร่างกายแข็งแรงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างเสริมพละานามัยที่ดี และเป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้มีการทำกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อรองรับการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ในปี 2565 บริษัทจัดงานกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร “Chewathai Cup#1 ณ สนาม Flick Arena ถนนประดิษฐ์มนูธรรม กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565



- 4.7 การฝึกอบรมพัฒนาทักษะความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เช่น การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติวิธีคิด และการใช้ชีวิต เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ และสมองในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน หลักสูตร NO MORE OFFICE AND HOME SYNDROME เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ณ สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซอยงามดูพลี เขตสาทร กรุงเทพมหานคร



- 4.8 การฝึกอบรมให้ความรู้ในการปรับสมดุลชีวิตทำงาน หรือ Work-Life Balance แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากการทำงานหนักปรับให้มีความสุขกับชีวิตทั้งสุขภาพกายและใจพร้อมทั้งให้คำแนะนำการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ณ สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซอยงามดูพลี เขตสาทร กรุงเทพมหานคร



- 4.9 กิจกรรมฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานเพื่อให้พนักงานสามารถจัดการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กรและสำหรับลูกบ้านในโครงการ กิจกรรมเป็นการพัฒนาความรู้ในด้านความปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการสูญเสียและเพิ่มโอกาสรอดชีวิต ในปี 2565 บริษัทจัดกิจกรรมให้ความรู้หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 ณ โครงการชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์



- 4.10 กิจกรรมอบรมการซ้อมหนีไฟเพื่อให้พนักงานได้รับทราบขั้นตอนเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ เรียนรู้สัญญาณเตือนภัยในสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้มีชีวิตรอดจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ ลดความเสี่ยงและการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุเพลิงไหม้ทั้งพนักงานในองค์กรและลูกบ้านในโครงการ โดยในปี 2565 บริษัทร่วมกับฝ่ายงานบริการหลังการขายชีวาแคร์จัดกิจกรรมฝึกอบรมซ้อมหนีไฟ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 ณ โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ



- 4.11 บริษัทร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไขปัญหา รวมถึงการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ในงานก่อสร้างและตกแต่งให้กับผู้บริหารและพนักงานให้สามารถนำประสบการณ์และเทคนิคไปต่อยอดการทำงาน โดยในปี 2565 บริษัทร่วมกับฝ่ายงานบริการหลังการขายชีวาแคร์จัดกิจกรรมฝึกอบรมร่วมกับ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 ณ สำนักงานใหญ่ TOA อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ



“

Zero Defect ทำยากมากๆ เป้าหมายคือให้ลูกค้าไม่เจอข้อผิดพลาดเลย..

ซึ่ง Developer ส่วนใหญ่จะให้มี List Defect ประมาณพันข้อ จะง่ายกว่าที่จะทำให้ดีไปเลยเพื่อให้เห็นความแตกต่าง

ลูกค้าจะสัมผัสได้ว่าสินค้ามีคุณภาพและมีคุณภาพจริง

“Chewathai ทำได้ง่ายและทำได้ดี ไม่ค่อยมีอะไรให้ตรวจ” คำพูดนี้จากลูกค้า “ผมภูมิใจมากและจะพยายามต่อไป

Zero Defect is very difficult to do, the goal is to keep customers from encountering mistakes at all...

Most developers have about a defect list of 1000 items, so it's easier to just make it perfect.

In order to see the difference, customers will feel that the product is of real quality and quality.

..”Chewathai can do it easily and do it well, there is not much to check.”

This quote from a customer

“I am very proud and will keep trying”.

”

นายบุญ ชุน เกียรติ

กรรมการผู้จัดการ

MR. BOON CHOON KIAT,

MANAGING DIRECTOR

“

บริษัทจัดทำคู่มือการให้บริการลูกค้าเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ
แก่พนักงานให้สามารถรักษามาตรฐานการบริการเพราะบริษัท
ตระหนักในความสำคัญของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือ
เอาใจใส่เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการ
สร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะไม่หยุดยั้ง
ในการสร้างสรรค์เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการ
ให้บริการที่อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้าอย่างยั่งยืนต่อไป

The Company makes the customer service handbook
as a guideline to employees so that they can maintain
the service standard because The Company realizes
the importance of customers, providing help, care to
meet the need, create good relationship and
determination to not stop creating to hand over
products and service that are above the satisfaction
of customers in a sustainable manner.

”

นางสาวอิสยาห์ พันธุ์วงษ์

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

MS.ESSAYA PHANKAWONG,

VICE PRESIDENT CUSTOMER SERVICE



“

บริษัทชี้แจงเงื่อนไขสินเชื่อและดอกเบี้ยต่างๆ ให้ลูกค้าได้รับทราบผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในหลายรูปแบบ เพื่อให้เป็นข้อมูลความรู้กับลูกค้า และยังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด

The company explains the condition of loan and various interests so that customers are aware via many forms of social media in order to provide data and knowledge to customers and it is a part that will help customers to receive the maximum benefit.

”

นางสาวเพ็ญพร ดายปัญญาวงศ์
รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
MS. PENPORN CHAIPANYAWONG,
VICE PRESIDENT CUSTOMER SERVICE





“

การประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจตรงกัน ร่วมมือกันให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น ไม่เกิดความซ้ำซ้อน เหลื่อมล้ำ จัดแย้งกัน ทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตรงกันอย่างมีประสิทธิภาพ

Coordinate to concerned agency to have the same understanding and cooperate to perform the work smoothly and there is no complication, overlapping or conflict and to work to achieve the same goal efficiently.

”

นายวิสุทธ์ พิริยะอักษรเดช

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

MR. VISUTH PIRIYAAKKARADEJ,

SENIOR VICE PRESIDENT

CUSTOMER SERVICE



บริษัทมีเป้าหมายในการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการจัดโครงสร้างทางการเงิน และจัดหาเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมสามารถรองรับการดำเนินงานและโครงการลงทุนต่างๆ ของบริษัท รวมถึงเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน สถาบันการเงิน และประชาชนทั่วไปอย่างครบถ้วน ถูกต้องสม่ำเสมอ และทันกับสถานการณ์ โดยในปี 2565 บริษัทมีการจัดหาเงินทุนจากการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศ/การออกหุ้นกู้ และวางแผนในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ เพื่อระดมทุนและใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับพัฒนาโครงการใหม่ ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งเน้นคุณภาพ การบริการ และการดูแลสังคมที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น



The Company had the goal of efficient financial management by arranging financial structure and procuring fund by financial fund that is suitable and can support the work operation and various investment projects of The Company and disclosing data to shareholders, analysts, investors, financial institutions and general people completely, regularly and up-to-date with the current situation. In the year 2022, The Company finds financial source from loan with financial institutions in Thailand/issuing debenture and planning in issuing convertible debenture to raise fund and to use as fund for developing a new project. The Company still focuses on quality, service and good social care in order to create sustainability of the organization and good return to shareholders.



นางสาวพรลภัส เทพด้วง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน

MS.PORN LAPAT THEPDUANG,

VICE PRESIDENT FINANCE



“

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิด สิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social Governance หรือ “ESG”) ต่อการเปิดเผยข้อมูลรายงาน ทางบัญชีและการเงินของกิจการ ดังนั้น การจัดทำและนำเสนอ รายงานที่เกี่ยวข้องทางการเงินทั้งหมดต้องมีการเปิดเผยข้อมูล ที่เกี่ยวกับโอกาสและความเสี่ยงเรื่องความยั่งยืนที่มีประโยชน์ ต่อผู้ใช้ ภายใต้หลักการปฏิบัติที่สำคัญคือ ความมีสาระสำคัญ โปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วนตามการ โดยมีการสื่อสาร อย่างเท่าเทียมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อนักลงทุนหรือผู้มีความสนใจพิจารณาตัดสินใจลงทุนทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

The Company prioritizes the concept, environment, society and governance (Environmental Social Governance or “ESG”) to disclosing of accounting report data and finance of the business. Therefore, making and presenting all report concerning finance must disclose data on opportunity and the risk on sustainability that is beneficial to users under important practice principle which is importance, transparency, correctness and completeness with equal communication to every group of stakeholders to create trust to investors or interested people to consider and to decide investing at the present and in the future in trading assets of The Company.

”

นางสาวอาริสา อู่ทอง

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี

MS.ARISA U-THONG,

VICE PRESIDENT ACCOUNTING

“

ปัจจุบันสภาวะเศรษฐกิจเข้าสู่ช่วงของการฟื้นตัว กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมามีชีวิตชีวา ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวที่ดีหรือการลงทุนที่ดี.. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับงานด้านการขายและการตลาดแม้ว่าจะเป็นฟันเฟืองเล็กๆ ในองค์กรที่จะช่วยในการสะท้อนแนวคิดผ่านกิจกรรมทางการตลาดไม่ว่าจะเป็นการจัดทำโปรโมชั่น การจัดอีเวนต์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสม่ำเสมอ งานขายและการตลาดยังคงเป็นตัวกลางที่จะรับข้อมูลสิ่งที่ลูกค้าต้องการนำไปสื่อสารเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมตัวเข้าสู่สังคม Net Zeroที่กำลังจะมาถึง



Nowadays, the economy is getting into recovery. The economic activity is starting to be alive such as tourism or investment. Business operation by considering ESG factor is crucially important especially real estate business. As for the sale and marketing work even though it is just a small cog in an organization that will help reflect the concept through marketing activity such as making promotion, arranging event that considers the environment and the society regularly. The sale and marketing work is a medium to receive data that customers want to communicate in order to develop goods that meet the need of customer in the future. This is to show that The Company places great importance with the preparation into Net Zero society that is coming around.

”

นายกิตติคุณ สิมานนทปริญญา

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการตลาด

MR.KITTIKHUN

SIMANONTHAPARINYA,

VICE PRESIDENT MARKETING



“

การดำเนินธุรกิจของชีวาทัยมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความยั่งยืนตามหลักการ ESG ในส่วนของการตลาดนอกจากเราพยายามสร้างสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรายังเล็งเห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใส่ใจกับโลกใบนี้ให้ได้มากที่สุด เราจึงพยายามมองหาวิธีที่ทำให้บ้านเป็นบ้านที่ประหยัดพลังงานและเป็นบ้านที่รักสิ่งแวดล้อมโดยสิ่งนี้จะถูกสื่อสารผ่านบ้านและคอนโดของชีวาทัย รวมไปถึงแนวคิดในการลดและงดการใช้ทรัพยากรที่ทำให้เกิดขยะจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เปลี่ยนมานับถือรูปแบบออนไลน์แทน ทำให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้เร็วกว่า ทั้งการรับรู้ข้อมูล การตอบข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ รวมไปถึงการแก้ปัญหาให้ลูกค้าที่เข้ามาเป็นครอบครัวในบ้านของชีวาทัย

The business operation of Chewathai focuses on the quality of the goods to create sustainability according to the ESG principle. As for marketing apart from the fact that we try to build goods to meet the need of customers. We still see the value of using resource to the maximum and to be kind to this world as much as possible, so we try to find a way make a house an energy saving one and an environmental house. This will be communicated through the house and condo of Chewathai including the concept in reducing and stopping using resource that causes garbage from changing the use of printing material to online format which can communicate with customers faster including data awareness, answering of questions and recommendations and solving problems to customers who become a family in the house of Chewathai.

”

นางสาวอัญพัชญ์ พีระภักดีพงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด

MS.AUNYAPACH PEERAPAKDEEPONG,

SENIOR VICE PRESIDENT SALES & MARKETING



สำหรับปีนี้บริษัทชีวาไทย เราให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า เช่นเคย เสมอมา และได้มีการเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของการใช้หลักการ ESG มาเป็นแนวทางในการทำงานในทุกภาคส่วนมากขึ้น เน้นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เริ่มจากตัวพนักงานของเราเอง ให้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของ ESG โดยเฉพาะ E หรือ ด้านสิ่งแวดล้อม Environment จากเรื่องง่ายๆ รอบตัวและจำเป็น ภายในองค์กร เช่น การงดใช้พลาสติก มีแก้วน้ำส่วนตัว การรีไซเคิล สิ่งที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องราวดีๆ ที่พนักงานได้รับการปลูกฝัง ทั้งยัง สามารถปรับใช้กับการพัฒนา ธุรกิจ เพื่อถ่ายทอดไปยังผู้บริโภคของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อมมาใช้ในการสร้างบ้านหรือคอนโด การดูแลเรื่องของการแยกขยะภายในโครงการฯ เป็นต้น เหล่านี้ ถือเป็นสิ่งที่มีประโยชน์และลูกค้าเองได้มีส่วนร่วมในการใช้แนวทาง ESG ไปพร้อมๆ กับเรา

As for this year Chewathai, we place priority to the quality of the goods as always and focused on prioritizing the use of ESG as a guideline in the work in every sector more and focus on the sustainability by starting from our employee to realize and see the significance of ESG especially E or Environment from easy things around us and necessary inside the organization such as stop using plastic, personal glass, recycling things that can be used again. These things are goods things that employees are instilled, and it can be used with business development to pass on to our consumers efficiently and to the maximum benefit. For example, using of environment-conscious material to build a house or condominium and taking care of garbage separation inside the project etc. These things are beneficial, and customers can participate in using ESG with together with us.



นางสาวอภิรดี พิศพลงาม

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย

MS.APIRADEE PISLAENGAM,

SENIOR VICE PRESIDENT SALES



“

ดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ ESG เพื่อความยั่งยืนในอนาคต ด้านสิ่งแวดล้อมหรือ Environment บริษัทสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานในองค์กรในเรื่องการประหยัดพลังงานด้านสังคมหรือ Social นอกจากมุ่งเน้นการบริการที่ดีที่สุดให้กับองค์กรแล้ว บริษัทยังพัฒนาด้านบุคลากรโดยรวมในการดูแลด้านสุขภาพ (Health), สวัสดิการของพนักงาน (Welfare), การจัดอบรมพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพพร้อมส่งเสริมความกตัญญูของแต่ละบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานอย่างเต็มที่, การส่งเสริมด้านสิทธิและสุขภาพของบุคลากรให้สามารถได้รับสิทธิพื้นฐานอย่างครบถ้วน รวมถึงบุคลากรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบุคลากร ด้านบรรษัทภิบาลหรือ Governance บริษัทดำเนินธุรกิจไปในทิศทางที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

The business operation in the form of ESG for sustainability in the future on environment, The Company creates awareness to employees in the organization on energy saving, social aspect. Apart from focusing on the best service to the organization, The Company also develops personnel in the overall picture in taking care of health, welfare of employees, arrangement of training personnel to have the maximum efficiency and has the target to increase potential and promote aptitude of each person for the sake of maximum work efficiency. Promoting on the right and health of personnel so that they can receive basic right fully and personnel will be treated equally. There is no human right violation of personnel. As for governance, The Company conducts the business in a transparent, fair and verifiable direction with social responsibility.

”

นางสาวจิราพัชร วัชรเพ็ชร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด

MSJIRAPAT CHATPECH,

EXECUTIVE VICE PRESIDENT SALES & MARKETING



“

เทคโนโลยีดิจิทัล ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมักจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ มาเสมอเช่น Metaverse, Web 3.0, AI, AR/VR ,NFT และ Quantum Computing ทั้งหมดนี้คือเทคโนโลยีที่สำคัญที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ซึ่งจะมีกระแสการใช้งานอย่างมากและเกิดขึ้นได้จริง บริษัทก็มีการวางแผน ศึกษา และเริ่มหาแนวทางนำเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้มาประยุกต์ใช้งาน เพื่อให้สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ และสิ่งที่สำคัญบริษัทก็ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable tech) มากขึ้น เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท

Nowadays, the technology is changing rapidly and there would always be a new technology such as Metaverse, Web 3.0, AI, AR/VR ,NFT and Quantum Computing. All of this is important technology that will affect the work and our daily life which there will be a great use popularity and can really happen. The Company is planning, studying and starting to apply various technology in order to build potential in the competition in the world that is changing quickly and most importantly, The Company places great importance to sustainable technology and environmentally friendly more for maximum benefit to The Company.

”

นายธัชกร สุวรรณคล้าย

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

MR. THAJAKORN SUWANKHLAI,

VICE PRESIDENT IT



“

องค์กรของเราไม่ได้มุ่งเน้นเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลากรให้ตรงตามวัฒนธรรมองค์กรแต่เพียงด้านเดียว แต่ยังเล็งเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานให้เป็นทั้ง “คนเก่ง และ คนดี” เพื่อตอบสนองนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างเป็นธรรม และมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่เอื้อต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ห่วงใยใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรวม รวมถึงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดเพื่อรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่อาจจะได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

Our organization does not only focus on recruiting and selecting personnel to match only one aspect of the organizational culture but it sees the importance of developing employees to be “efficient and good person” to meet the policy of transparent and verifiable business according to good governance principle and to take care of the benefit of stakeholders of the organization fairly and to have continuous policy that helps management of internal human resource fairly and equally and to care life quality of employees, customers, community and the overall society and to have continuous business to maintain and rehabilitate the environment that will be affected directly and indirectly to the business operation of The Company. benefit to The Company.

”

นายพีระพงศ์ จำปีศรี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายทุนมนุษย์

MR. PEERAPONG JUMPEESRI,

SVP HUMAN CAPITAL

“

คณะกรรมการของชีวาทัย บริหารงานให้ไปสู่เป้าหมายด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of care) ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักจริยธรรม (Duty of obedience) เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน (Duty of disclosure) เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยังสามารถแข่งขันเพื่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic) รักษาเงินลงทุนและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว ผสมผสานกับแนวคิดการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และสังคม (Social) รอบด้านอย่างเป็นธรรม ใส่ใจผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

The board of directors of Chewathai manages the work to the target by good governance and perform the duty with care, loyalty, obedience, disclosure so that the management is efficiency, responsible, transparent and can compete for the economic value and maintain investment money and increase the value to concerned people in the long run mixing with the concept of business development for sustainability in treating stakeholders and surrounding society fairly and care for the business impact to the environment and to use the resource worthily.

”



นางสาวชนิสร่า ยั่งยืน

เลขาธิการบริษัท

**MS.CHANITSARA YINGNORK,
COMPANY SECRETARY**

“

ดูแล ใส่ใจให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ได้รับการบริการและ
การปฏิบัติที่เป็นธรรมด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
พร้อมทั้ง เจริญธุรกิจและทำสัญญากับพื้นฐานแห่ง
ความยุติธรรม โปร่งใส สนับสนุนการทำกิจกรรมตอบแทน
สังคมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและยั่งยืนแก่องค์กรต่อไป

To take care and to pay attention to employees,
customers, partners to receive the service and
treatment with fairness and equality and to negotiate
the business and make a contract on the foundation
of justice, transparency and promoting social
contributing activity to create credibility and
sustainability to the organization.

”

นายอนุพงษ์ จันทรสว่าง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย

MR.NARUPHON JANSWANG,

VP LEGAL



“

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน ต้องคำนึงถึงกระบวนการก่อสร้างที่ลดภาระให้สิ่งแวดล้อม ทุกวันนี้โลกเรามีปัญหามลพิษมากมายพออยู่แล้ว เราจึงต้องร่วมมือกันเป็นส่วนหนึ่งในการลดภาระเหล่านั้น เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีให้คนรุ่นหลังเพื่อลูกหลานของเรา

Development of real estate nowadays must consider construction process that reduces burden to the environment. Nowadays, our world already has many problems of pollution so we must join hands to be part in reducing those burden for good environment to younger generation and for our children.

”

นายสมพล ลัมทรัพย์เจริญ

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายก่อสร้าง

MR.SOMPOL LIMSAPJAROEN,

VICE PRESIDENT CONSTRUCTION



“

จุดมุ่งหมายบริษัทในปี 2566 เราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม โดยคำนึงถึงและเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุ ก่อสร้าง สรรค์สร้าง นำไปใช้ได้จริงกับโครงการ ส่งเสริมตามแนวทางภาครัฐและสังคม แนวคิดของเราเริ่มตั้งแต่ การซื้อที่ดินและหากมีต้นไม้และธรรมชาติเดิมจะออกแบบให้กลมกลืนและรักษาสภาพเดิมได้อย่างลงตัว หากลูกค้าได้มีโอกาสเข้ามาสัมผัสและเยี่ยมชมโครงการของเราจะรับรู้ได้ถึงบรรยากาศโครงการที่ได้รับรู้ถึงความรู้สึกในรายละเอียดเล็กๆเหล่านั้น ดูอบอุ่น.. เราตั้งใจจะส่งมอบความประทับใจให้ทุกท่านได้เป็นครอบครัวของชีวาภิยาเพราะเรามองว่า ลูกค้า คือ คนในครอบครัว ที่ต้องดูแลใส่ใจถึงเป็นปณิธานของเรา และบริษัทจะส่งมอบสินค้าทุกประเภทให้เป็น zero defect ในอนาคตอันใกล้

The goal of The Company in 2023, we will develop both houses and condominiums by considering and focusing environmental friendliness and to use construction material that can really be use with the project and promote according to the public and social sector guideline. Our concept starts from buying land and if there are original trees or nature, we will design so that they will blend in with the original condition properly. If customers have an opportunity to touch and feel our project, they will sense the project atmosphere that gives the feeling of small details and feel welcomed. We are determined to give impression to everyone who has become a family of Chewathai because we think that customers are people in the family that we must take care. This is our mission, and The Company will hand over every kind of product as zero defect in the near future.

”

นายยุทธนา บุญสิทธิวรารณ

รองกรรมการผู้จัดการ

สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง

MR. YUDHANA

BOONSITIVARAPORN,

EXECUTIVE VICE PRESIDENT

OPERATION



“

ทางทีมงานมุ่งมั่นและไม่หยุดที่จะพัฒนากระบวนการทำงาน การควบคุมตรวจสอบ และ การพัฒนาบุคลากรในทีมให้พร้อมที่พัฒนางองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ และตระหนักถึงความสำคัญของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอบข้างอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

Our work team is determined and will not stop developing the work process, inspection control and team personnel development in order to develop the organization to the target and realize the significance of concerned people all around efficiently and effectively in a sustainable way.

”

นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

**MS.SUPARAT NGAMSUPTAWEEKOON,
SENIOR VICE PRESIDENT LEGAL &
COMPLIANCE**



“

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) โดยการสนับสนุนคู่ค้าที่ทำการค้าอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า มีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายให้ปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยความ โปร่งใส และเป็นธรรม

Sustainable Procurement by supporting partners who conduct the business in a friendly way with the environment and does not discriminate partners and communication to every partner to perform according to the business operation ethics and to procure with transparency and fairness.

”

นางสาวอรัญญา อารยะญาณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อ

MS.ORATAI ARAYAYAN,

SENIOR VICE PRESIDENT PURCHASING



“

เทรนด์ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน และการใช้ชีวิตประจำวัน เริ่มมีการปรับเปลี่ยนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นกับตัวลูกค้าเอง ทางบริษัทได้พัฒนาโครงการแนวสูงและโครงการแนวราบ โดยนำระบบ Home Automation ต่างๆ เพิ่มเข้ามาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และยังสามารถแข่งขันกับตลาดได้ในอนาคตทางบริษัทได้วางแนวทางในการออกแบบโครงการเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนและช่วยประหยัดพลังงาน ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่พักอาศัย โดยมองถึงสิ่งที่ลูกค้าสามารถใช้งานได้จริง ในส่วนของการพัฒนาต่างๆ นี้เรายังคงคำนึงถึงต้นทุนที่เหมาะสมของ Product Segment เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด

The living place trend nowadays and daily lifestyle starts to change for more convenience to the customers. The Company develops high-rise and low-rise projects by using the various Home Automation to meet the need of customers and can still compete with the market. In the future, the company places the guideline in designing the project to reduce global warming and help save energy in both the common area and resident area by considering things that customers can really use. As for the various development, we still consider the suitable cost of the Product Segment so that customers can receive the maximum benefit.

”

นายสุพจน์ วรรณะบุรณ์

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายควบคุมต้นทุน

MR.SUPOT WANTANABOON,

VICE PRESIDENT COST CONTROL



“

การเลือกที่ดินพัฒนาโครงการทั้งแนวสูงและแนวราบ ด้วยการคัดเลือกทำเลที่มีการขยายตัวของชุมชนสูง เป็นทำเลในอนาคตที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดีทั้งในเมืองและปริมณฑล โดยเราวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าจากข้อมูลการตลาด ซึ่งเราพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการและมีความเหมาะสมกับพื้นที่โดยที่เชื่อว่าก็จะสร้างสินค้าที่มีความแตกต่าง และจุดขายที่มีความคุ้มค่าเหนือกว่าคู่แข่งในตลาดเดียวกัน มีการเพิ่มการลงทุนในสินค้าด้านนวัตกรรมและ การลดโลกร้อนเพื่อการอยู่อาศัยที่ยั่งยืนในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบันและอนาคต

Choosing of land to develop the high-rise and low-rise project by selecting the location with high level of community expansion. It is a location in the future that has potential for growth in the city and adjacent areas. We analyze the need of customers from the marketing data which we develop goods to meet the need and suitable with the area. Chewathai will create goods with difference and selling point that is more worthy than competitors in the same market by increasing investment in the innovation goods and to reduce global warming for sustainable residence in developing real estate at the present and in the future.

”

นายอุดมพร จันทรศรีบุต

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

MR.AUDOMPORN CHANSRIBUTH,

SENIOR VICE PRESIDENT BUSINESS
DEVELOPMENT & PRODUCT
DEVELOPMENT



“

กิจกรรมและงานบริการหลังการขายนั้นมีประโยชน์สำหรับ developer อย่างมากมาย เพราะหลายๆ developer อาจจะเน้นไปทำงาน service (งานซ่อม) และมองว่างานบริการคือการให้บริการงานซ่อม ซึ่งจริงๆ แล้ว งานบริการยังมีส่วนงานอื่นๆ ที่สำคัญไม่แพ้งาน service เช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทชีวาไทย โดยทีม Chewa Care จึงมีกิจกรรมพิเศษสำหรับลูกค้า ชีวาไทย ด้วยการจัดกิจกรรม CMS (Chewa Maintenances service) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จะช่วยดูแลและตรวจเช็ค บ้านและคอนโด ของลูกบ้าน ก่อนที่วัสดุและอุปกรณ์ภายในบ้านจะเสื่อมคุณภาพและเกิดปัญหา เช่น มีการใช้ระบบสายน้ำดี, ใช้ระบบแอร์, และ ใช้ระบบไฟฟ้าให้ลูกบ้าน เป็นต้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งทางบริษัทชีวาไทย มองว่า การบริการนี้ เป็นสิ่งที่ควรจะต้องทำ เพื่อให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ในการบริการที่ดีขึ้นกว่าเดิม

Aftersales activity and service is very beneficial to the developer because many developers might focus on service work (repair work) and see that service work is repair work but in reality, service work still has other important parts. By this reason, Chewathai by Chewa Care has special activity for customers of Chewathai by arranging CMS activity (Chewa Maintenances service) which is an activity that will help take care and check houses and condominium of residents before materials and equipment inside the house will deteriorate and there will be a problem such as checking the cold water pipe system, checking air-conditioning system, and checking electricity system to residents etc without extra charge. Chewathai sees that this service is a must so that customers will have experience in better service.

”

นายเจ็ดพงศ์ มีผดุง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายชีวาแคร์และ

ความสัมพันธ์ลูกค้า

MR.JERDPONG MEEPHADUNG,

SENIOR VICE PRESIDENT

CHEWA CARE &

CUSTOMER RELATIONS



“

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ให้ลูกค้าอยู่ในสังคมที่ดี การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์ที่เราคิดสรรและพัฒนาอย่างคุ้มค่าและตั้งใจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลลูกค้าให้เสมือนหุ้นส่วนชีวิต ไม่เอาเปรียบสังคมเหมือนกระจกที่สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง

We're determined to develop real estate with social and environment responsibility for sustainable living so that customers live in a good society, appropriate environment management and product that we choose and develop in a worthy and determined way under good governance and to take care of customers like life partner and do not take advantage of the society like a mirror that reflect business operation of the company and to be outstanding above competitors.

”

นางสาวปวีณา ฉายศรี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่าย CHEWA RENUE
MS.PAVEENA CHAISRI,
SENIOR VICE PRESIDENT
CHEWA RENUE



“

ผมย้ำอยู่เสมอว่าลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด และลูกค้าของ
ชีวาทัยทุกคนเปรียบเสมือนคนในครอบครัว แม้ว่าในปี
สถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้นแล้ว ทำให้เราสามารถจัด
กิจกรรมเพื่อลูกค้าได้เต็มที่มากขึ้น แต่เราก็ไม่ประมาท
ที่จะดูแลเรื่องระยะห่าง และความปลอดภัยของลูกค้าเป็นหลัก
และเรายังคงหาสิทธิพิเศษ และกิจกรรมต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อ
ตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของลูกค้า รวมไปถึง
ถึงการบริการหลังการขายที่ดี เพื่อให้ลูกค้าที่อยู่อาศัยใน
โครงการของชีวาทัย รู้สึกอุ่นใจ และคิดไม่ผิดที่เลือกโครงการ
ของเรา

I always emphasize that customers are the most
important people and every customer of Chewathai
is like a family member. Even though, in this year,
the Covid-19 situation has improved, it enables us
to arrange activities for residents more but we're not
negligent to take care of the distance and safety of
residents and we still find special privilege and various
activities more to respond to the lifestyle and the need
of residents and good aftersales service so that
residents living in the project of Chewathai feels
warm and they are not wrong to choose our project.

”

นายภูเบศร์ สำราญเรืองจิต

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

MR. POOBEST SAMRANRENGJIT

SENIOR VICE PRESIDENT CUSTOMER

RELATIONSHIP MANAGEMENT



“

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดความผันผวนและความไม่แน่นอนในช่วงเวลาปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาโครงการของบริษัทเน้นการสร้างสังคมที่ดี สิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการให้ความสำคัญในการส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพ และการบริการที่ดีให้กับลูกค้าในโครงการของบริษัท ทั้งนี้ในการบริหารและดำเนินนโยบายด้านการเงิน ได้กำหนดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ และการรายงานทางบัญชีและการเงินต่อสาธารณชน อยู่ภายใต้กรอบของความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มของบริษัท

The company are determined to conduct the business and management efficiently according to the bond in taking care of every group of stakeholders in a reasonable way by focusing on sustainable development and growth of the organization and to be consistent with the situation with fluctuation and uncertainty at the current time. The project development of the company focuses on building good society and environment and placing importance to handing over houses with quality and good management to customers in the project of the company. In the management and operation on finance, it specifies the cash flow management structure to have maximum efficiency by suitable financial cost and various data disclosure and accounting and finance report to the public under the framework of correction, transparency and follows various concerned standard to create confidence to every group of shareholders, investors and the general public of the company.

”

นายนิศร นิตสารโภาส

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี

MR.THANISORN NITISAROPAS

**EXECUTIVE VICE PRESIDENT FINANCE
AND ACCOUNTING**





บริษัทไม่เพียงจะให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท แต่ยังคำนึงถึงการมอบโอกาสให้แก่วัยรุ่นรอบข้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

กิจกรรมประจำปี 2565

1. โครงการ กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร “ Chewathai Invitation Cup “ครั้งที่ 1

ตามที่ผู้บริหารได้มีแนวคิดในการสร้างความสามัคคีภายในองค์กรและระหว่างบุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงการส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ จึงได้จัดกิจกรรมงานปีใหม่มุ่งเน้นเป็นกิจกรรมที่จะให้บุคลากรได้มีโอกาส พบปะสังสรรค์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในด้วย โดยได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันในการจัดทำโครงการตามหลักการของหุ้นยังยืน ข้อ 21. มีเนื้อหาด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หมวดจรรยาบรรณธุรกิจด้านการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า) และรายงานกิจกรรมด้านความสัมพันธ์คู่ค้าในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายร่วมกัน ให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียว ช่วยเหลือประองตองซึ่งกันและกัน และทำให้ร่างกายแข็งแรง จิตใจร่าเริง สนุกสนาน รู้แพ้ รู้ชนะ ไม่เอาัดเอาเปรียบ ให้อภัยซึ่งกันและกัน อย่างที่เรียกกันว่ามินน้ำใจนักกีฬา ซึ่งกิจกรรมนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างเสริมพละนามายที่ดี และเป็นกิจกรรมที่โครงการฯ จัดให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้มีการทำกิจกรรมร่วมกัน มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อรองรับการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

มูลค่าของความยั่งยืน

1. บริษัทสามารถจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพันธกิจของบริษัท ด้านความสัมพันธ์คู่ค้า
2. ส่งเสริมหลักการหุ้นยังยืน ข้อ 21. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (จรรยาบรรณธุรกิจด้านการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า)
3. ลดจำนวนข้อขัดแย้งของพนักงาน จากการได้รู้จักและทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงานระหว่างองค์กร

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

1. สามารถสร้างความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันระหว่างบริษัท คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
2. ลดจำนวนข้อขัดแย้งของพนักงาน จากการได้รู้จักและทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงานระหว่างองค์กร
3. สามารถส่งเสริมการมีสุขภาพพลานามัยที่ได้จากการออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้
4. สามารถฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันของพนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ



2. กิจกรรมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (ลูกค้า)

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ดังนี้

1. มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม
2. ยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
3. มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา และส่งเสริมการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
4. มุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ทั้งกิจกรรมพิเศษ และกิจกรรมส่งเสริมความมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวปฏิบัติที่ดี :

- มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ให้การรับประกันสินค้าและบริการ ภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- ไม่ค้ากำไรเกินควร เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการในชนิดหรือประเภทเดียวกัน และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมต่อลูกค้า (ลูกค้า) ของบริษัท ในปีที่ผ่านมา

1. ชีวาทัย ร่วมจัดกิจกรรมทำบุญโครงการภายในโครงการของชีวาทัย ทั้งที่ขายหมดแล้วและยังไม่หมด เช่น โครงการชีวาโฮม วงแหวน-ลาลูกกา, โครงการชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม หรือโครงการที่จำหน่ายขายหมดแล้ว เช่น โครงการชีวาทัย อินเทอร์เน็ต และโครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ ที่แม้จะขายหมดไปนานแล้ว แต่ชีวาทัยก็ไม่เคยละเลยโครงการเก่าๆ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกบ้านออกมาร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสาร อาหารแห้งกันเป็นจำนวนมาก
2. ชีวาทัย จัดทีมเข้าฉีดพ่นยุงให้กับลูกบ้านทุกโครงการ ทั้งโครงการคอนโดและโครงการแนวราบ เพื่อช่วยลดพาหะของไข้เลือดออก เป็นการดูแลลูกบ้านจากด้วยใจในแต่ละสถานการณ์

3) โครงการ Chewathai society

จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างทัศนคติที่ดีของลูกค้า ที่มีต่อบริษัท เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทและสินค้าหรือบริการของบริษัทในระยะยาว เพราะบริษัทมีสินค้าจำหน่ายหลายสายผลิตภัณฑ์ เช่น บ้าน คอนโด โรงงานให้เช่า อาคารพาณิชย์ การที่ลูกค้าซื้อสินค้าของบริษัทในสายผลิตภัณฑ์หนึ่งแล้วรู้สึกประทับใจในทางบวก โอกาสที่บริษัทจะเสนอขายสินค้าในสายผลิตภัณฑ์อื่น (Cross Selling) หรือทำให้ลูกค้าซื้อซ้ำได้สำเร็จจะมีมากขึ้น, เพื่อให้ลูกค้าแนะนำโครงการของชีวาทัยต่อไปยังผู้อื่น เกิดการพูดแบบปากต่อปากในทางบวกเกี่ยวกับสินค้า ซึ่งมีความน่าเชื่อถือมากกว่าคำกล่าวอ้างในโฆษณา และส่งเสริมการรับรู้ถึงชีวาทัยไปยังร้านค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นพันธมิตรของชีวาทัย เป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ของโครงการของชีวาทัยได้อีกทางหนึ่ง, กิจกรรมพิเศษสำหรับลูกค้าโดยมุ่งเน้นที่ให้ลูกบ้าน (ลูกค้า) มีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด



1. จัดกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้าอุปโภค บริโภค ราคาพิเศษจาก mini Big C ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทางฝ่ายบริการหลังการขายและบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าจึงจัดสินค้าราคาพิเศษให้กับลูกค้าในโครงการของชีวาทัยเพื่อลดการเดินทางและติดเชื้อ นอกจากนี้ลูกค้ายังได้รับน้ำดื่ม หรือไข่ไก่ฟรีอีกด้วย

2. จัดกิจกรรม Movie Day ครั้งที่ 8 เพื่อครอบครัวชีวาทัยทุกโครงการ ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีลูกค้าให้การตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ที่บูธกิจกรรมยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้ลูกค้าได้ร่วมสนุก ไม่ว่าจะเป็นการร่วมเล่นเกมตอบคำถาม หรือกิจกรรมแจกของรางวัลต่างๆ มากมาย



3. ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และฝ่ายสื่อสารการตลาด จัดกิจกรรมร่วมกับคอนเสิร์ต KAMIKAZE PARTY 2022 ณ อิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี โดยมีลูกค้าที่ได้รับบัตรคอนเสิร์ตจากชีวาทัย โซโซตี้ และผู้ที่มาชมคอนเสิร์ต เข้ามาร่วมกิจกรรมสนุกๆ ภายในบูธของชีวาทัยเป็นจำนวนมาก

มูลค่าของความยั่งยืน

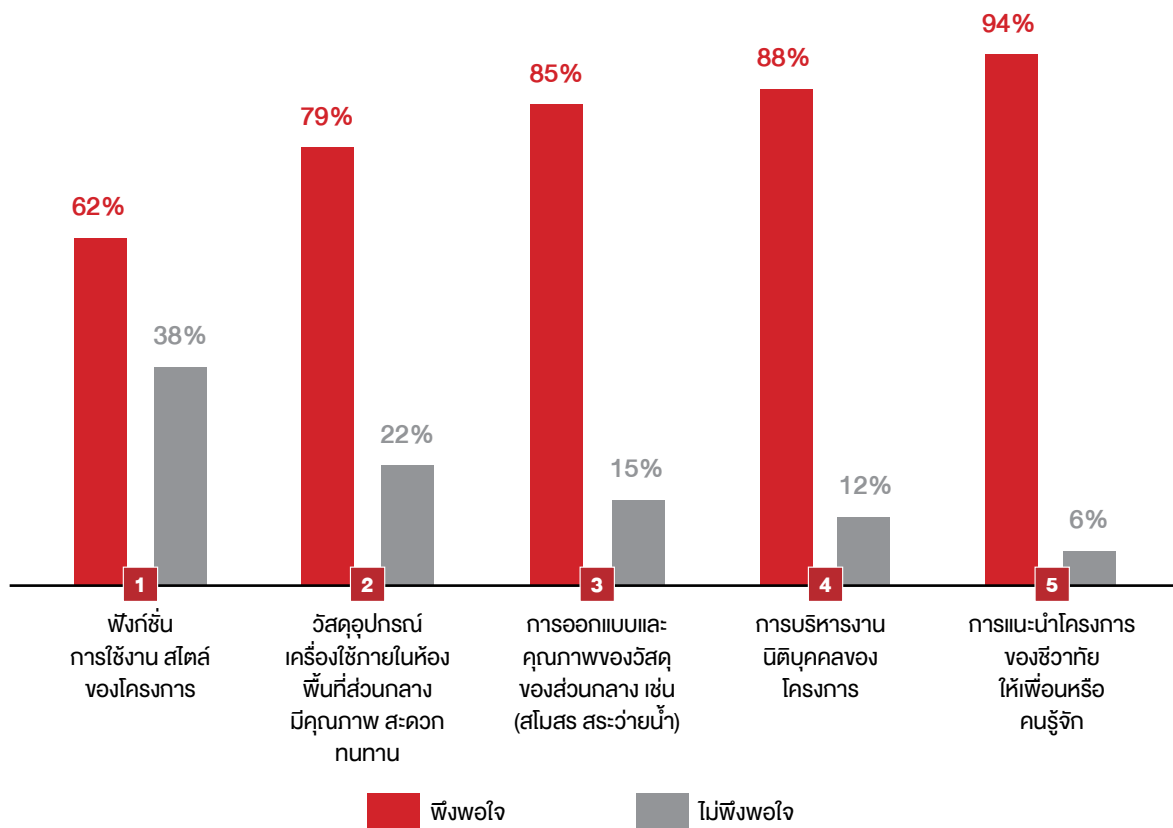
มูลค่าของ “ความยั่งยืน” ในโครงการชีวาทัย นอกจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และสาธารณูปโภคที่สร้างตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (คือเป็นมิตรกับผู้คนและสิ่งแวดล้อม) ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้โครงการแล้ว ชีวาทัยยังเพิ่มมูลค่าด้วยความพิเศษยิ่งกว่าให้ครอบครัวของชีวาทัยทั้ง “ชีวาทัย โซโซตี้” และ “ชีวาทัย แคร์” ที่เน้นการดูแลลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมิน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมีฝ่าย Chewacare&Customer Relations เป็นฝ่ายที่บริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและบริการลูกค้าหลังการขาย เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงาน Market Survey เพื่อทำการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลที่เพียงพอที่จะทราบถึงความต้องการ ในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบที่อยู่อาศัยทำเลที่ตั้ง และระดับราคา บริษัทได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ของซีวาทัย ที่มุ่งมั่นจะเป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยิ่ง โดยมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าได้มีการติดต่อกับบริษัท ตั้งแต่การให้บริการข้อมูลโครงการตลอดไปจนถึงการบริการหลังการส่งมอบการบริหารงานให้นิติบุคคลฯ ดังนี้



ขั้นตอน	วิธีการประเมิน
1. ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านข้อมูลและการเยี่ยมชมโครงการ	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หลังจากที่ถูกลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว 1 - 3 วันทำการ
2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานขายเกี่ยวกับการทำจองและทำสัญญา	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
3. ความพึงพอใจต่อการให้บริการเกี่ยวกับการโอนสิทธิ์และรับมอบที่อยู่อาศัย	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
4. ความพึงพอใจต่อการเข้าอยู่อาศัยหลังโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 3 เดือน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากที่โอนกรรมสิทธิ์ แล้ว 1 วัน
5. ความพึงพอใจต่อการแจ้งซ่อมหรือข้อร้องเรียน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจหลังการซ่อมได้ทันทีผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากที่เจ้าหน้าที่เข้าแก้ไขงานซ่อมแล้ว ภายใน 7 วัน

ขั้นตอน	วิธีการประเมิน
6. ความพึงพอใจต่อการมอบกรรมสิทธิ์ให้คณะกรรมการหมู่บ้านหรือนิติบุคคล	ลูกค้าและคณะกรรมการนิติบุคคลหมู่บ้านหรืออาคารชุดประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E-mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หลังจากที่มีการจัดตั้งนิติบุคคล หรือ มีการมอบสารธารณูปโภคแล้ว และรวมถึงหลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

ภาพรวมองค์กร

จากผลการดำเนินการในปี 2565 พบว่าคะแนนความพึงพอใจ โดยรวมของลูกค้าปัจจุบันโดยรวมอยู่ที่ ร้อยละ 94% โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3% ที่ผ่านมามีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และ บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจที่มากขึ้นโดยเฉพาะในช่วง หลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว ได้แก่

- 1) การพัฒนาทีมบริหารหลังการขายของโครงการให้มีการสอบถามแนะนำบริการกับลูกค้าที่เข้าอยู่แล้ว เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และจัดทำจดหมายประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับการใช้พื้นที่ส่วนกลาง การใช้ประโยชน์สาธารณูปโภคส่วนกลางร่วมกัน เพื่อสร้าง สังคมน่าอยู่ รวมทั้งจัดประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมจาก Chewathai Society ในแต่ละโครงการเพิ่มเติมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง โครงการและลูกค้า
- 2) การพัฒนาการให้บริการเกี่ยวกับการแจ้งซ่อม โดยจัดตั้งทีม Chewa Care เพื่อประสานงานนัด ตรวจสอบ นัดซ่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก และประสานงานโครงการให้เข้า ซ่อมตรงตามนัดหมาย รวมทั้ง มีการตรวจสอบงานที่แก้ไขไปแล้วกับทางเจ้าของบ้านอีกครั้งเพื่อตรวจสอบคุณภาพงาน และความพึงพอใจในเบื้องต้น โดยจะแก้ไขทันทีหากงานไม่เรียบร้อย นอกจากนี้ยังมีการเน้นย้ำให้ทีมผู้รับเหมา คัดเลือกคนงานที่มีประสบการณ์ความชำนาญเข้ามาดำเนินการแก้ไขให้ลูกค้า และประเมินผู้รับเหมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และรักษาผู้รับเหมาที่ดี ให้ทำงานอย่างต่อเนื่องกับโครงการ
- 3) พัฒนาช่องทางสำหรับสอบถามความพึงพอใจลูกค้าให้หลากหลาย เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น คือ ทาง E-Mail และ SMS โดยการพัฒนาระบบ CRM เพื่อทำการประเมินผลโดยอัตโนมัติในแต่ละช่วงเวลาของลูกค้าที่ปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลคะแนนความพึงพอใจที่มีความน่าเชื่อถือเที่ยงตรงอันจะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ พร้อมทั้งมีระบบสำหรับประมวลผลคะแนนความพึงพอใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที

ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยในปีถัดไป มีเป้าหมายในการเพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้าให้ได้คะแนนมากขึ้นกว่าเดิม อย่างน้อย 3%

4) การขยายกิจกรรมอื่นๆ ในอนาคต

ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ หรือ CRM มีการวางแผนพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อจัดกิจกรรมเพื่อลูกค้า (ลูกค้า) ทุกเดือน ซึ่งจะในช่วงเทศกาล หรือ วันสำคัญต่างๆ ในการจัดกิจกรรมกับลูกค้า โดยมีการประสานงานกับทางนิติบุคคลโครงการต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการทำ Line Official ของชีวาทัย โซไซตี้ ที่ทำให้มีช่องทางมากขึ้นกับการติดต่อสื่อสาร การแจ้งซ่อม และรับกิจกรรมพิเศษ และยังตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสิทธิพิเศษต่างๆ อยู่ตลอดเวลา ทั้งส่วนลดร้านค้า ต่างๆ กิจกรรมพิเศษ roadshow หรือกิจกรรมที่ให้ลูกค้ามีส่วนร่วม ทั้งหมดนี้ จะทำให้ลูกค้าเกิดความผูกพันกับบริษัทมากขึ้น ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน การทำกิจกรรมกับลูกค้า (ลูกค้า) หากเราทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ จะทำให้ลูกค้ารู้สึกผูกพันกับองค์กร และ มีการบอกต่อในทางที่ดี ยิ่งหากลูกค้าได้รับการบริการที่รวดเร็ว ทันใจ ด้วยแล้ว ก็ยิ่งจะทำให้รู้สึกประทับใจมากยิ่งขึ้น เพราะ การดูแลลูกค้า คือหัวใจหลักของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์นั่นเอง

5) โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม (CSR after Process)

บริษัทจะมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาแหล่งชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล รวมไปถึงช่วยสนับสนุนมอบสิ่งของต่างๆ ทั้งอาหารและปัจจัยสี่อื่นๆ ให้แก่สมาคมหรือมูลนิธิผู้ด้อยโอกาสต่างๆ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

5.1) โครงการพัฒนาชุมชน กลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เยาวชนในโรงเรียน และชุมชนบนพื้นที่ห่างไกลที่ห่างจากโอกาส มีความเป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และนำสิ่ง ที่ทางบริษัทได้ส่งเสริมให้กับเยาวชน มาพัฒนาชุมชนให้เกิดสำนึกในการบำรุงรักษาทรัพยากรในพื้นที่ และศิลปะวัฒนธรรมของ ชนเผ่าให้คงอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน วิธีการดำเนินการ กิจกรรมครั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของเยาวชนที่จะเติบโตและอนาคตที่ดี ในพื้นที่ทางบริษัทได้มุมมองที่แตกต่าง จากทุกครั้งที่ผ่านมา โดยยังคงยึดถือนโยบาย ที่จะเข้าถึงความสำคัญและปัญหาที่แท้จริงจากการได้ลงสำรวจพื้นที่ก่อนที่จะดำเนินการต่างๆ ทำให้เห็นว่าการสร้างอนาคต ที่ดินนั้นต้องมององค์ประกอบที่สำคัญหลายส่วน ในการขับเคลื่อนให้ชุมชนและสังคมได้ พัฒนาอย่างยั่งยืน ทางบริษัททำ การคัดเลือกจนได้โรงเรียนและชุมชนบ้านป่าเลา เพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยเป็นโรงเรียนบนพื้นที่ห่างไกล กลุ่มโรงเรียน บ้านป่าเลาประกอบไปด้วย 4 โรงเรียนดังนี้

1. โรงเรียนบ้านป่าเลา (โรงเรียนแม่)
2. โรงเรียนบ้านป่าเลา สาขา ผาด่าน
3. โรงเรียนบ้านป่าเลา สาขา แม่สะแงะ
4. โรงเรียนบ้านป่าเลา สาขา โป่งผาง

สืบเนื่องจากช่วง 5 ปีก่อน เนื่องด้วยการติดต่อสื่อสารที่ยากจะเข้าถึง บริษัทจึงได้ส่งมอบวิทยุสื่อสารที่ช่วยให้การติดต่อ สื่อสารง่ายขึ้นจากเดิมที่ ต้องใช้การเดินทางในการติดต่อสื่อสาร เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อม ทั้งได้จัดทำระบบกรองน้ำดื่มให้กับทาง โรงเรียนและชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพราะบริษัทเล็งเห็นว่า การสื่อสารและ ระบบสาธารณูปโภคที่ดี จะช่วยสร้างคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีความสุขยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังคงมุ่งเน้น ในการศึกษา จัดทำศูนย์การเรียนรู้แบบเต็มรูปแบบสำหรับทักษะวิชาคณิตศาสตร์ และวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาทักษะ ในวิชาที่ทางโรงเรียนยังขาด และได้ผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานของการประเมินระดับประเทศ (ONET) พร้อม กันนี้ ยังได้จ้างบุคลากร (ครูจ้างสอน) เพื่อมาดูแลการเรียนการสอนเพิ่มเติมให้กับทางโรงเรียนอีกด้วย ทำให้ผลที่ออกมา นักเรียนสามารถทำผลคะแนนเฉลี่ยดีขึ้น และยังมีการนำสิ่งที่เชี่ยวชาญได้ทำ ไปต่อยอดแข่งขันกับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป เช่น การชนะเลิศการเล่นกีฬานานาชาติ การชนะเลิศการแข่งขันคิดเลขเร็วระดับจังหวัด ซึ่งเด็กในพื้นที่ห่างไกลมักจะมีทักษะ น้อยกว่าเด็กนักเรียนในเมืองที่มีการเรียนการสอนที่ดีกว่า แต่สามารถเป็นตัวแทนในระดับเขตพื้นที่ได้

ส่วนในปี 2565 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน ทางด้าน กีฬา ทักษะอาชีพ และยังมีการปรับปรุง อาคารสถานที่ และยังคงมีการจ้างครูผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าของความยั่งยืน

เนื่องจากบริษัทยังใหม่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกำลังค้นหาตัวตนที่ชัดเจนขึ้นในการดำเนินธุรกิจ โครงการนี้จึงถือ เป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีสำหรับบริษัท ว่าเป็นองค์กรที่ ตระหนัก และห่วงใยถึงปัญหาของสังคมและ สิ่งแวดล้อม ทำให้ลูกค้าเกิดความตระหนักรู้ในด้านที่ดีขององค์กร ดังนั้น โครงการนี้ จึงถือเป็นการลงทุนที่อาจไม่ก่อผล ทางตรงในระยะสั้น แต่เป็นการสร้างฐานความมั่นคงในระยะยาวสำหรับชีวิตที่ยั่งยืนสร้างความยั่งยืนเพื่อสังคม

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

ในการทำกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทมองเห็นถึงความยั่งยืนที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนและชุมชนหลายๆ ด้าน เช่น ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สุขภาพอนามัยที่ดีของคนในชุมชน การสนับสนุนอาชีพให้เกิดมูลค่า สิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการนั้น ไม่ได้คาดหวังว่าจะเห็นผลลัพธ์ในทันที แต่จะค่อยเป็นค่อยไปในระยะยาว เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในแง่ลบ และเพื่อให้เกิด การยอมรับ และความร่วมมือร่วมใจที่ดีของบุคคลในชุมชน การขยายกิจกรรมอื่นๆ ในอนาคต ในระยะยาว บริษัทได้ตั้งเป้าที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งโรงเรียน และชุมชนบ้านป่าเลา ในกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็น ถึงสิ่งที่ยังต้องส่งเสริมและมีความสำคัญต่อเด็ก และชุมชน อาทิ ห้องสมุด โรงอาหาร อาคารเรียน ศูนย์อนามัยและการเรียนรู้ของชุมชน อีกทั้งยังส่งเสริมวิชาชีพให้กับคนในชุมชนด้านการพัฒนาฝีมือการทอผ้าพื้นเมือง โดยส่งเสริมให้เยาวชนมีความ คิด และทัศนคติที่ดี เพื่อก่อให้เกิดการสำนึกต่อบ้านเกิด เป็นแรงผลักดันให้ทุกคนมีส่วนร่วมช่วยในการพัฒนาชุมชนในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของน้องๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านกีฬา ด้านการศึกษา และการสนับสนุนน้องๆ ที่เรียนดีระยะยาว เพื่อที่จะได้นำความรู้จากการสนับสนุนของบริษัทกลับมาพัฒนาโรงเรียน ชุมชน และสังคมในอนาคต ซึ่งทางบริษัทยังหวังว่าการ ทำกิจกรรมเล็กๆ ในครั้งนี้และกิจกรรมต่อไป จะเป็นประโยชน์มากที่สุด ต่อโรงเรียนและชุมชนบ้านป่าเลา และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ซึ่งแผนการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งมีดังนี้

ระยะที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2566

- ดำเนินการตามแผนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดนตรีการทอผ้า และพัฒนาสินค้าจนเป็นที่รู้จัก และสร้างความยั่งยืนได้ด้วยตนเอง
- ติดตามผลงาน

ระยะที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2566

- ส่งเสริมความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่จ้างสอน
- ส่งนักกีฬาเพื่อแข่งขันในกีฬาประเภทอื่น
- เพิ่มการพัฒนาในสิ่งที่เคยสนับสนุน สู่โรงเรียนสาขา
- ทำแผนเกี่ยวกับการหารายได้ของกิจกรรมทอผ้าพื้นเมือง
- ติดตามผลงาน

5.2) โครงการ ชวากัย พัฒนาสังคม เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ นอกจากโครงการดังกล่าวข้างต้นการทำประโยชน์กับชุมชนและสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการสนับสนุนและช่วยเหลือ ผู้ด้อยโอกาสทางทำสังคม โดยคณะทำงานลงพื้นที่สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน เช่น ทำบุญชุมชน กิจกรรมตามเทศกาล เช่น ลอยกระทง ปีใหม่ ตรุษจีน โดยคณะทำงานและผู้บริหาร นำทีมพนักงานจิตอาสา ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนใกล้เคียงโครงการ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ได้รับความร่วมมือจากทั้งชุมชน ลูกบ้าน และพนักงานของบริษัทชวากัยเอง ถือได้ว่าเป็นการดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



1. ร่วมบริจาคขวดพลาสติกเพื่อทำผ้าไตรจีวร

เพื่อนคู่ค้า ผู้บริหารและเหล่าพนักงาน ร่วมกิจกรรม Chewathai Goes Green กิจกรรมดีๆ เพื่อการลดขยะพลาสติก ส่งเสริมการคัดแยกขยะ ตั้งแต่ในองค์กร รวมถึงครอบครัวของผู้บริหารจนถึงพนักงานในบริษัท เพื่อนำไปมอบให้กับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำขวดพลาสติกที่ได้ ไปบริจาคเพื่อรีไซเคิลเป็นผ้าไตรจีวร และสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เพื่อสาธารณะประโยชน์ต่อไป นับว่าเป็นโครงการที่ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ และลดการใช้ขยะพลาสติกอีกด้วย



2. ความร่วมมือกับ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในการรีไซเคิลกระดาษเพื่อลดขยะในองค์กร

นำเศษกระดาษหรือบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วในคอนโดมิเนียมมารีไซเคิลเป็นของเล่นเด็ก นำร่องโครงการ “ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จักรู 13” เป็นแห่งแรก พร้อมจัดสร้างห้องคัดแยกขยะให้ลูกบ้านเห็นถึงคุณค่าการคัดแยกขยะ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัยและลดปัญหาขยะล้นเมือง โดยความร่วมมือในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทั้งสององค์กรในการจัดการปัญหาขยะมูลฝอย โดยเฉพาะกระดาษอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีและกระบวนการด้านการรีไซเคิลกระดาษให้กลับมาหมุนเวียนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จากกระดาษ และส่งคืนสิ่งดี ๆ นี้กลับคืนสู่สังคมต่อไป

6) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ (CSR in process)

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคม รวมถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและพัฒนาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

ตลอดปี 2565 บริษัทจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของชุมชน ลดอัตราการว่างงานสร้างรายได้ ยกระดับการดำเนินชีวิตคนในชุมชนและไม่ลืมที่จะใส่ใจในด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน กิจกรรมการดังกล่าวเป็นการยกระดับความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทได้รับความร่วมมือจากผู้รับเหมาคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจในการเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการจัดทำโครงการ CHEWA Goes Green เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ปลุกฝังจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร ลูกบ้านในโครงการต่างๆ ของบริษัท รวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจให้สามารถมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายร่วมกันในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยบูรณาการหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท

- โครงการคัดแยกขยะกระดาษเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ “เก็บกระดาษของเค้า” โดยบริษัทร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) ในการจัดตั้งจุดรองรับขยะประเภทกระดาษสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาล ตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รวบรวมขยะกระดาษส่งให้ SCGP เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน เป็นการคัดแยกขยะกระดาษอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

จากขยะกระดาษที่รวบรวมส่งให้ SCGP จะตีมูลค่ากลับมาเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและสังคม โดยกระดาษสำนักงาน (หรือกระดาษถ่ายเอกสาร) สามารถแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษ A4 ริมใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาลสามารถแลกเปลี่ยนเป็นของเล่นเด็กเล็ก หรือ ชั้นหนังสือ/โต๊ะ/เก้าอี้จากกระดาษแข็ง หรือ หนังสือ หรือ ต้นไม้ เพื่อนำไปบริจาคในโครงการ CSR มอบแก่ชุมชนข้างเคียงโครงการต่างๆ ของบริษัทต่อไป

- กิจกรรมการก่อสร้างและตกแต่งอาคารส่งผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณขยะจากเศษวัสดุก่อสร้าง อันเนื่องมาจากการออกแบบ การรื้อถอน การดำเนินงานก่อสร้างของโครงการ รวมถึงขยะมูลฝอยจากการอุปโภคบริโภคของแรงงาน ซึ่งหากสามารถสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับตระหนักถึงผลกระทบจากกระบวนการทำงาน ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะโดยหาแนวทางในการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อยืดอายุการใช้งานออกไปให้นานที่สุดก่อนจะกลายเป็นขยะ

โครงการลดขยะจากกระบวนการทำธุรกิจ ภายใต้ชื่อโครงการ “Low waste Less plastic” เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บริษัทและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้รับเหมา คู่ค้ารายสำคัญของบริษัท เพื่อสามารถหาแนวทางในการจัดการปัญหาและความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และสามารถดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นจากโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจไปพร้อมกัน โดยกำหนดเป้าหมายเป็น 3 ระยะ คือ

- เป้าหมายระยะสั้นในการเพิ่มปริมาณคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการที่ช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท
 - เป้าหมายระยะกลางในการนำการบริหารจัดการขยะเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างโครงการต้นแบบที่ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ
 - เป้าหมายระยะยาวในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการขยะไปสู่โครงการต่างๆ ของบริษัท, สร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนจากกิจกรรม CSR in process และ สร้างภาพลักษณ์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม
- โครงการคัดแยกขยะแต่ละประเภทให้สามารถนำไปทำประโยชน์อื่นๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ “ลดขยะอย่างยั่งยืน” ซึ่งบริษัทได้เริ่มโครงการการลดและแยกขยะ โดยเริ่มจากการจัดตั้งจุดแยกขยะแต่ละประเภทภายในสำนักงานก่อน และ เริ่มกระจายจุดแยกขยะไปตามโครงการของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ดูแลการคัดแยกขยะ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทนำเอาขวดพลาสติก (PET) ที่ได้จากการแยกขยะ บริจาคให้กับศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อให้ทางวัดนำไปรีไซเคิล ทำเป็นเส้นใยถักทอเป็นชุดผ้าไตรจีวรให้แก่พระสงฆ์ และ ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบวัด สร้างอาชีพ สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ซึ่งการแยกขยะนอกจากทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแล้วผลิตภัณฑ์ที่ได้ก็ยิ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในหลากหลายมิติ
- กิจกรรมช่วยเหลือชุมชนข้างเคียงโครงการก่อสร้างของบริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน ซึ่งบางส่วนอาจเป็นผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ แก้ปัญหาน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน, แก้ปัญหาสิ่งปลูกสร้างในจุดให้บริการมอเตอร์ไซด์รับจ้าง, แก้ปัญหาคมนาคมโดยการให้ใช้เส้นทางเพื่อประโยชน์สาธารณะของชุมชน เป็นต้น

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี เพื่อปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้เปิดเผยไว้ โดยจะมีการเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หรือจัดทำเป็นรายงานความยั่งยืนเพื่อเผยแพร่ทุกปีภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิด ความยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาในทุกกระบวนการในส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อพนักงานและบริการ โดย ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและคุณค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการให้อยู่เหนือกว่าความพึงพอใจของ ของลูกค้า เช่น ให้ความใส่ใจในทุกความต้องการของลูกค้า ให้บริการแบบครบวงจร มาตรฐาน มีความรับผิดชอบต่อมาตรฐาน ถูกต้อง ภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะปลูกฝัง พนักงานให้เข้าใจเป้าหมายขององค์กร และปฏิบัติ งานโดยตระหนักถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2565 บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและสังคม และไม่เคยตรวจสอบหรือถูกกล่าวหาจากองค์กรหรือหน่วยงานใดว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีผลกระทบด้านลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทกำหนดไว้



บทสรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจาก 3 ปัจจัยหลัก คือ สัญญาณของเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวและการกลับมาของกำลังซื้อต่างชาติจากสถานการณ์การเดินทางระหว่างประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะปกติโดยเฉพาะจากชาวจีน ประกอบกับ ภาครัฐขยายมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งมาตรการผ่อนปรนเกณฑ์ การควบคุมสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย (Loan-to-Value: LTV) และมาตรการลดค่าธรรมเนียมโอน-จำนอง ออกไปอีก 1 ปี จากเดิมที่จะสิ้นสุดลงปลายเดือน ธ.ค. 2565 นี้ แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยด้านการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้นยังต้องจับตาอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะต้นทุนราคาวัสดุก่อสร้าง และราคาที่ดินทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้ง 2 ปัจจัยนี้ อาจส่งกระทบโดยตรงต่อราคาขาย การตัดสินใจและกำลังซื้อของผู้บริโภค

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการทำการตลาดออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของคนรุ่นใหม่ เพื่อมาปรับใช้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งมีการทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีความคุ้มค่า รวมถึงนโยบายที่มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) หรือสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับการบริหารจัดการของบริษัท ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทได้จัดทำโครงการ CHEWA Goes Green เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และเพิ่มมูลค่าขยะโดยการนำขยะเข้าสู่กระบวนการ upcycling เพื่อสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อไป อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายบางส่วนของบริษัท ด้านสังคม (Social) การมีสวัสดิการดูแลพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทตาม “โครงการบุญรอดฟัง” อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแสที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี			
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง	%
รายได้				
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,101.08	2,091.89	9.19	0.44
รายได้อื่น	47.04	44.78	2.26	5.05
รวมรายได้	2,148.12	2,136.67	11.45	0.54
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	1,480.55	1,543.04	(62.49)	(4.05)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	247.10	211.00	36.10	17.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	185.38	202.84	(17.46)	(8.61)
รวมค่าใช้จ่าย	1,913.03	1,956.88	(43.85)	(2.24)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	235.09	179.79	55.30	30.76
และบริษัทร่วมค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าจ่ายภาษีเงินได้				
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.40)	(6.13)	5.73	93.47
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1.16)	(4.08)	2.92	71.57
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	233.53	169.58	63.95	37.71
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(84.49)	(78.26)	6.23	7.96
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	149.04	91.32	57.72	63.21
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(33.61)	(21.19)	12.42	58.61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	115.43	70.13	45.30	64.59
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	4.09	-	4.09	100.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับงวด	119.52	70.13	49.39	70.43
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	29.53%	26.24%		
อัตรากำไรสุทธิ	5.56%	3.28%		

1. รายได้จากผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการขายอสังหาฯ	สำหรับปี			
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง	%
คอนโดมิเนียม	1,347.57	1,370.90	(23.33)	(1.70)
ทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์	352.94	622.22	(269.28)	(43.28)
บ้านเดี่ยว	377.66	98.77	278.89	282.36
บ้านมือสอง	22.91	-	22.91	100.00
รวม	2,101.08	2,091.89	9.19	0.44

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,101.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.81 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 9.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 โดยแบ่งเป็น

โครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 1,347.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.14 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งลดลงจากปีก่อน จำนวน 23.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.70 แม้จะมีการรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า ที่เปิดตัวโครงการในปลาย ไตรมาส 2 และ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว - โชคชัย 4 เฟส 2 ในปลายไตรมาส 4 นี้ มีการตอบรับที่น้อยกว่าโครงการ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว - โชคชัย 4 เฟส 1 ที่เปิดตัวในปีที่แล้ว ณ ปัจจุบันเหลือเพียงไม่กี่ Units เท่านั้นก็จะสามารถปิดโครงการได้ เมื่อเปรียบเทียบแล้วส่งผลทำให้รายได้ลดลง

โครงการแนวราบ แบ่งเป็นโครงการทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์ จำนวน 352.94 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยว 377.66 ล้านบาท รวมเป็น จำนวน 730.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.77 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์ ลดลงจากปีก่อน จำนวน 269.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.28 แต่สำหรับโครงการบ้านเดี่ยว เพิ่มขึ้น 278.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 282.36 หลักๆสืบเนื่องมาจากโครงการชีวารมย์ นครินทร์ ที่ได้รับการตอบรับเกินคาดในปีนี้ ณ ปัจจุบันกำลังทยอยสร้างอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับยอดจองและโอนกรรมสิทธิ์ตาม Backlog ที่ตั้งเป้าไว้ แต่สำหรับโครงการทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์ อื่นๆมีรายได้ลดลง และในภาพรวมไม่มีโครงการเปิดตัวใหม่ทำให้รายได้ในภาพรวมลดลง

รายได้จากโครงการบ้านมือสอง สำหรับปี 2565 นี้มีรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์เป็นจำนวน 22.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.09 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งหมด ในปี 2565 นี้ บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาส ในการขายในรูปแบบของธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการตลาดบ้านมือสอง แม้จะเพิ่งเริ่มโครงการได้ไม่นาน แต่บริษัทได้รับการตอบรับที่ดี มีลูกค้าให้ความสนใจและโอนกรรมสิทธิ์ได้ภายในงวด

2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นๆ จำนวน 47.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.19 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการบริหารจัดการแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง 29.07 และ ดอกเบี้ยรับ 17.97 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,480.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.92 ของรายได้รวม โดยลดลง 62.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์ในปี 2565 เป็น 29.53% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 71.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.06 เนื่องจากการบริหารต้นทุนอย่างรัดกุมและการปรับราคาขายให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม (SG&A) สำหรับปี 2565 จำนวน 432.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังนี้

การลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม ใน บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย อีพซูน จำกัด”)

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ชีวาทัย อีพซูน จำกัด จากบริษัท ยูไนเต็มนอเตอร์เวกส์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 69,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 71.43 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 และเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 บริษัท ชีวาทัย อีพซูน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าของบริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย อีพซูน จำกัด”) จำนวน 0.47 ล้านบาท

สำหรับบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด (“CWH”) บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 70 ทำให้บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสุทธิ จำนวน 0.07 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด บริษัทได้ทำสัญญาร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน ร้อยละ 25 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 1.16 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานประจำปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับปี จำนวน 115.43 ล้านบาท และมีกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย จำนวน 4.09 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับงวด จำนวน 119.52 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 49.39 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 70.43

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2565	2564	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์รวม	6,312.42	6,760.27	(447.85)	(6.62)
หนี้สินรวม	4,321.55	4,855.90	(534.35)	(11.00)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,990.87	1,904.37	86.50	4.54

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 6,312.42 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 447.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.62 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอันเนื่องมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 406.85 ล้านบาท เนื่องจากชำระหนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดในงวดและจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 35.93 ล้านบาท จากการได้รับเงินสะสมที่บริษัทฯ จ่ายให้กับตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ระยะยาวครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 2 ทำให้เงินค้ำประกันในสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง และลดลงจากส่วนอื่นๆ ประมาณ 5.08 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 4,321.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 534.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.00 โดยลดลงเนื่องจากบริษัทฯ จ่ายชำระคืนหนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดภายในปีและคืนกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตรา 2.17 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2564 อัตรา 2.55 เท่า บริษัทยังคงปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมซึ่งยังคงมีสัดส่วนตามเงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 1,990.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 86.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.54 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2565

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดในปี 2565 ปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	349.92	731.87	(382)	-52.19%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(51.50)	(88.24)	37	-41.64%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(705.27)	(189.33)	(516)	272.51%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(406.85)	454.29	(861)	-189.56%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	513.27	58.99	454	770.10%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	106.42	513.27	(407)	-79.27%

สำหรับงบกระแสเงินสด สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มียอดคงเหลือจำนวน 106.42 ล้านบาท และ 513.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเงินสดลดลงจากปีก่อน จำนวน 407 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79.27 มีรายละเอียด ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 349.92 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นกระแสเงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดสุทธิจากการได้มาจากกิจกรรมการลงทุน จำนวน 51.50 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ได้มาจากเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง
- กระแสเงินสดสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 705.27 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินและชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว

ความพอเพียงของสภาพคล่อง

แหล่งเงินกู้ยืม ณ 31 ธ.ค. 2565 (หน่วย : ล้านบาท)	วงเงินกู้	ยอดเงินกู้	วงเงินกู้คงเหลือ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
ตัวแลกเงิน	2,000	400	1,600
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,531	5,514	1,017
หุ้นกู้	4,500	2,066	2,434
รวม	13,031	7,980	5,051

ณ 31 ธันวาคม 2565 สัดส่วนเงินกู้ยืมของบริษัท มาจากการแหล่งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ร้อยละ 51.81 และการออกหุ้นกู้ ร้อยละ 48.19 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ สำหรับการออกหุ้นกู้ มีระยะเวลาการกู้ยืม 1-2 ปี ส่วนการกู้ยืมเงินสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงิน มีระยะเวลาการกู้ยืม 2-4 ปี

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	2.17	2.55
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	1.91	2.19
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าจัดจำหน่าย (IBD to EBITDA)	15.42	21.86
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR)	0.10	0.09
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.11	0.26

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ตามงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2.17 เท่า และสิ้นปี 2564 มีอัตราเท่ากับ 2.55 เท่า ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจากสิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัทมีการโอนกรรมสิทธิ์ค่อนข้างสูงในไตรมาส 2 ทำให้บริษัทชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทยังมีการจ่ายคืนหุ้นกู้และออกใหม่ด้วยจำนวนที่น้อยลง รวมถึงมีกำไรสุทธิในปี 2565 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1.91 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2564 ซึ่งมีอัตราเท่ากับ 2.19 เท่า ลดลงเนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงและส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าจัดจำหน่าย (IBD to EBITDA) ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมี อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าจัดจำหน่าย (IBD to EBITDA) เท่ากับ 15.42 เท่า ในปี 2564 อยู่ที่ 21.86 เท่า ซึ่งยอดรายได้เติบโตขึ้น และส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการชำระหนี้มากขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (ICR) ณ 31 ธันวาคม 2565 และปี 2564 เท่ากับ 2.92 เท่า และ 2.44 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมียอดโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้ที่ดีขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการประเภทคอนโด

อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.10 เท่า เพิ่มขึ้นจาก สิ้นปี 2564 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับ 0.09 เท่า โดยในปี 2565 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัท มีความสามารถชำระภาระผูกพันได้มากขึ้น แต่ทั้งนี้อัตราส่วนที่น้อยกว่า 1 เท่า หมายความว่าบริษัท ไม่สามารถชำระภาระผูกพันได้ด้วยผลการดำเนินงานเพียงอย่างเดียว

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.11 เท่า สิ้นปี 2564 ที่ 0.26 เท่า ซึ่งยังถือว่ามีความเสี่ยงค่อนข้างสูงหากเกิดกรณีที่บริษัทขาดสภาพคล่องในระยะสั้นจะมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถชำระหนี้ได้ อย่างไรก็ตามหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาโครงการซึ่งโดยปกติแล้วจะจ่ายชำระเมื่อโครงการโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. นโยบายของรัฐบาล

จากนโยบายของภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมายส่วนที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติผังเมือง ข้อกำหนดการจัดสรรที่ดินตามพระราชบัญญัติอาคารชุด และพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร ได้แก่ การกำหนดเนื้อที่ที่ดิน การกำหนดความกว้างของเขตทางเดินและเขตถนน การกำหนดพื้นที่ส่วนกลาง การประเมินและการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเกี่ยวกับการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน การวางผังจราจร และโครงการระบบขนส่งมวลชนระบบราง หรือโครงการทางด่วนพิเศษ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามในอนาคตคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากทางภาครัฐไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในโครงสร้างขั้นพื้นฐานและการกระจายระบบคมนาคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่รอบนอก ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนในสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชน

นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลต่อการรับรู้รายได้จากโรงงานสำเร็จรูปให้เข้าของบริษัทฯ ได้

2. นโยบายสินเชื่อของสถาบันการเงิน

มาตรการควบคุมการปล่อยสินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หรือมาตรการ LTV (Loan to Value) ออกมาเพื่อป้องกันการเก็งกำไร และเพื่อป้องกันปัญหาฟองสบู่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เนื่องจากพบว่า การแข่งขันรุนแรง ประกอบกับมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อลดลง ดังนั้น จึงต้องการออกมาตรการเพื่อให้ผู้กู้ก่อนกู้ มีเงินดาวน์ก่อนซื้อบ้าน รวมถึงให้ผู้กู้ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่แท้จริง สามารถรองรับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของมูลค่าหลักประกัน และเพื่อสนับสนุนให้คนที่ต้องการกู้ซื้อที่อยู่อาศัยเพื่ออยู่อาศัยจริงสามารถซื้อได้ในราคาที่เหมาะสม ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น หรืออาจจะชะลอการตัดสินใจซื้อซึ่งอาจจะส่งผลสืบเนื่องต่อไปยังธุรกิจสังหาริมทรัพย์

ทั้งนี้ภาครัฐมีการผ่อนปรนล่าสุด ทาง ธปท. ได้ปรับมาตรการ LTV เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้ประชาชนกู้บ้านเพื่ออยู่อาศัยจริงได้ง่ายขึ้น

3. สภาวะเศรษฐกิจและความผันผวนของสภาวะทางการเมืองในประเทศ

ธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งทำให้เกิดการชะลอในภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ความเชื่อมั่นของเศรษฐกิจลดน้อยลง และการชะลอตัวในการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้ภาวะการซื้อขายสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวตาม ปัจจัยจากสภาวะเศรษฐกิจและความผันผวนของสภาวะทางการเมืองในประเทศอาจส่งผลต่อการรับรู้รายได้จากการขายโครงการสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ได้

4. ต้นทุนค่าพัฒนาโครงการที่ผันผวน

สำหรับธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์ นอกจากราคาที่ดินที่เป็นต้นทุนแล้ว ต้นทุนที่สำคัญรองลงมา คือ ราคาวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีความผันแปรไปตามภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นระยะ ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ไม่สามารถควบคุมได้ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในขณะที่ ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันทีเสมอไป นอกจากนี้การแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ก็เป็นข้อจำกัดในการปรับราคาขายอีกทางหนึ่ง ซึ่งธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงของความผันผวนราคาวัสดุก่อสร้างซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการก่อสร้าง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีมาตรการในการควบคุม โดยจัดให้มีการประมูลงานก่อสร้างเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาโดยวิธีจัดประกวดราคา เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพ การทดสอบคุณภาพวัสดุ ราคาตลาด เลือกราคาที่เหมาะสมที่สุด

5. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เนื่องด้วยการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องพึ่งพิงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนมากท่ามกลางปัจจัยความไม่แน่นอนหลายประการ ภาคธนาคารเริ่มมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น นอกจากนั้นต้นทุนทางการเงินอาจมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวสูงขึ้นได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ อาจจะชะลอการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ในอนาคตแต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการระดมเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวในส่วนของบริษัทฯ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาวและมีต้นทุนคงที่ เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินที่อาจจะเกิดขึ้น

1. นโยบายและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคมที่เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน

1.1 การวัดผลกระทบในงานก่อสร้าง

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากงานก่อสร้างที่ส่งผลกับสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดมาตรการการปฏิบัติงานเพื่อจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยแบ่งเป็น 3 ระยะได้แก่ ระยะก่อนเปิดโครงการ ระหว่างการก่อสร้าง และระยะหลังการก่อสร้างและจบโครงการปิดการขาย

ระยะ 1 ก่อนเปิดโครงการ

1. ทำการสำรวจพื้นที่ชุมชนและบริเวณรอบโครงการ เพื่อวางแผนทางป้องกันปัญหา และผลกระทบที่อาจเกิดจากการทำงานก่อสร้างโครงการ
2. ทำการสำรวจประเภทอาคาร บ้านเรือน บริเวณรอบโครงการก่อนขั้นตอนการตอกเข็มและเลือกใช้วิธีการตอกเข็มที่เกิดผลกระทบต่ออาคารบริเวณโดยรอบให้น้อยที่สุด เช่น ระบบเข็มเจาะ
3. การวางระบบหนองน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนออกนอกโครงการ ให้มีค่าน้ำตามมาตรฐานที่ทางราชการกำหนด
4. การเข้าพบผู้นำชุมชนทำความเข้าใจกับชุมชนข้างเคียงโครงการ

ระยะ 2 ระหว่างการก่อสร้าง

1. การขนส่งวัสดุก่อสร้าง มีมาตรการป้องกันผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยบริเวณรอบโครงการ ทั้งในเรื่องของเสียงรบกวน ฝุ่นควัน ฯลฯ โดย โครงการจะมีการทำ Protection บริเวณพื้นที่การก่อสร้าง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน หรือบ้านพักอาศัยบริเวณใกล้เคียงโครงการ
2. มีการแบ่งโซนก่อสร้างและส่วนที่พักอาศัยของลูกค้าอย่างชัดเจน ในกรณีที่มีการก่อสร้างเฟสใหม่ภายในโครงการเปิดขาย และมีลูกค้าเข้าอยู่อาศัยแล้ว โดยมีการ และวางระบบป้องกันเพื่อควบคุมอย่างใกล้ชิด ไม่ให้เกิดผลกระทบกับลูกค้า
3. มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ เพื่อดูแลและประเมินปัญหาหากเกิดผลกระทบ รวมถึงมีการติดตามเพื่อแก้ไขและป้องกันผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

ระยะ 3 หลังการก่อสร้างและจบโครงการปิดการขาย

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ ของระบบสาธารณูปโภค และความแข็งแรงของวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
2. จัดทำคู่มือและให้คำแนะนำการใช้งาน การดูแลรักษาระบบสาธารณูปโภค และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ก่อนส่งมอบให้นิติบุคคล
3. กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการกำจัดของเสียและการจัดการมลพิษ เช่น การกำหนดมาตรการในการตัดแยกขยะ, การกำหนดช่วงเวลาทำการอนุญาตให้ช่างผู้รับเหมาเข้าปฏิบัติงานภายในโครงการ ฯลฯ

1.2 การจัดการพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันการจัดการพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตมากขึ้น ชีวาทัยมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดมลภาวะ และแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยการนำนวัตกรรมที่ช่วยลดมลภาวะเข้ามาปรับใช้ภายในโครงการ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่สังคม ชุมชน พนักงาน ตลอดจนลูกบ้านในโครงการ บริษัทได้ออกแบบและผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ภายใต้แนวคิด พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคม เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในโครงการและชุมชนข้างเคียง โดยมีการดำเนินการดังนี้

การออกแบบสินค้าและการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพที่มีส่วนช่วยลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น

1. ฝักระแนงใต้หลังคา ที่ช่วยระบายอากาศบริเวณรอบชายคา เพื่อลดอากาศร้อนที่สะสมอยู่ใต้กระเบื้องหลังคาให้สามารถระบายออกไปได้สะดวก เป็นการลดอุณหภูมิภายในบ้านลง
2. ใช้แผ่นยับยั้งคุณภาพสูง น้ำหนักเบา ช่วยลดความร้อนจากหลังคา

3. กระจกตัดแสง ที่มีคุณสมบัติเด่น คือ ป้องกันรังสี UV และดูดกลืนพลังงานความร้อนจากดวงอาทิตย์ที่ส่องมากระทบผิวกระจกได้ร้อยละ 35-50 จึงช่วยลดภาระการใช้เครื่องปรับอากาศลงและช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า
4. การเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED เพราะเป็นหลอดไฟส่องสว่างที่ใช้พลังงานน้อยกว่าชนิดอื่น ๆ และเป็นหลอดไฟที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ช่วยในลดการใช้ทรัพยากรในระยะยาว โดยเริ่มนำมาใช้ในบ้านของโครงการ และส่วนกลางภายในโครงการหมู่บ้าน
5. การปรับเปลี่ยนวัสดุในการก่อสร้างจากอิฐมวลเบาหรือ อิฐมอญ มาเป็น ผนังคอนกรีตมวลเบา หรือ TEXCA Wall เป็นผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูปที่มีเม็ดเซรามิกมวลเบาคุณภาพสูง TEXCA เป็นส่วนผสมเสริมแรงแทนการใช้หิน ทำให้ผนัง TEXCA Wall มีคุณสมบัติเด่นหลายด้าน เช่น แข็งแรง น้ำหนักเบา เป็นฉนวนกันร้อนและกันเสียง ทนไฟได้นาน เจาะยึดแขวนรับน้ำหนักได้มาก และดูดซึมน้ำต่ำ ซึ่งถ้าเทียบกับการการใช้อิฐมวลเบา หรือ อิฐแดงในการก่อสร้าง จะทำให้สามารถประหยัดเวลาได้ประมาณ 2 เท่า และประหยัดต้นทุนก่อสร้างลงได้ 1-2 เท่า

2. ผลการพัฒนานวัตกรรม

ชีวาทียมุ่งมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น EIA หรือการรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการก่อสร้างอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อการแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งในปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญกับการดำรงชีวิตของผู้นับในสังคมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ชีวาทียได้ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะ ควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากโครงการเพื่อป้องกันการเกิดมลภาวะซึ่งได้มีการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดการใช้พลาสติกที่เป็นสาเหตุของการเกิดภาวะโลกร้อนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงได้มีการดำเนินการจัดตั้ง Chewa Goes Green และลดการใช้พลาสติก ในการคัดแยกขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก เพื่อนำไปบริจาคให้กับผู้ผลิตสินค้ารีไซเคิล เป็นการลดปริมาณขยะเพื่อทำให้เกิดการดูแลพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิต หรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค ภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค โดยทางบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสหสิทธิของผู้บริโภค ดังนี้

- 1) การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความเกินจริง และข้อความที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญ หรือบริการ เป็นต้น
- 2) การกำหนดช่องทางเพิ่มเติมสำหรับผู้บริโภคในการร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในกรณีที่กฎหมายอื่นกำหนดในเรื่องการร้องเรียนใดๆ ไว้เฉพาะ และปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายดังกล่าว ยังไม่ได้ดำเนินการภายใน 90 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งตามกฎหมายนั้นๆ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนอาจปล่อยให้นินชาได้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท





ข้อมูลทั่วไป

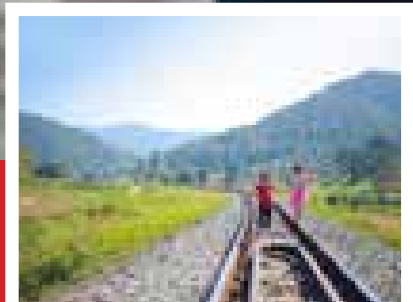
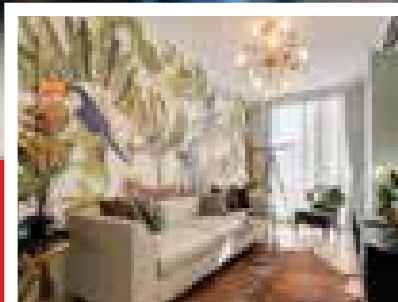
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	CHEWA
ประเภทของกิจการ	:	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขที่จดทะเบียนบริษัท	:	0107558000181
ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,275,027,883 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	:	1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิคิตี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	(02) 679 8870 - 4
แฟกซ์	:	(02) 679 8875
โฮมเพจ	:	www.chewathai.com
เลขานุการบริษัท	:	นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163 อีเมลล์ CompanySecretary@chewathai.com
นักลงทุนสัมพันธ์	:	นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163 Call Center 1260 กด 3 อีเมลล์ ir@chewathai.com



บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	(02) 009 9000
โทรสาร	:	(02) 009 9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่	:	3516
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่	:	ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	(02) 264 9090
โทรสาร	:	(02) 264 0789-90
ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	:	บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด
ที่อยู่	:	973 เพรสซิเดนซ์ทาวเวอร์ ชั้น 14 ยูนิต 14C ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	(02) 656 0818
โทรสาร	:	(02) 656 0819
ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท	:	ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่	:	1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	(02) 679 8870 - 4 ต่อ 113 Call Center 1260 กด 4
โทรสาร	:	(02) 679 8875

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.chewathai.com



Part 2

การกำกับ
ดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการจึงได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก CG Code ไปปรับใช้ตามบริบทของธุรกิจของบริษัท ปีละหนึ่ง (1) ครั้ง นอกจากนี้บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) สำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้มี 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทและการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกันเพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถรับทราบผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริงผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.chewathai.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ www.set.or.th ผู้ถือหุ้นสามารถมั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดีเสมอ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

- 1) บริษัทได้แต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินงานเกี่ยวกับงานทะเบียนหลักทรัพย์
- 2) ในการกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะไม่กำหนดการประชุมในวันหยุดนักขัตฤกษ์ วันหยุดทำการของธนาคารพาณิชย์ โดยจะกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสม คือ ระหว่างเวลา 08.30 -17.00 น. และสถานที่ประชุมจะอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดให้มีปีละหนึ่ง (1) ครั้ง ในวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม ภายในเวลาไม่เกินสี่ (4) เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท
- 4) ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบเอ็ด (21) วัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
- 5) มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจะใช้และจัดเตรียมสถานที่ที่เดินทางสะดวกโดยจะแนบแผนที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสมและจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ

- 6) ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะแสดงให้เห็นแก่ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนนและสิทธิในการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ทั้งนี้ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุมอย่างเต็มที่ โดยประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 7) ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทาง website ของบริษัทโดยเปิดเผยข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่ website ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วนและมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจริงจากบริษัท
- 8) การจัดบันทึกรายงานการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ให้บริษัทนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยัง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในสิบสี่ (14) วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น
- 9) เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชารุด สูญหายหรือส่งถึงผู้ถือหุ้น ล่าช้า
- 10) บริษัทได้ดูแลผู้ถือหุ้น โดยการให้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายในการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอ และทันเวลา โดยนอกจากการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังได้นำข้อมูลที่สำคัญรวมทั้งข่าวสารต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันแสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทคือ www.chewathai.com
- 11) บริษัทมีนโยบายเชิญผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุมที่สมควรได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อยเก้าสิบ (90) วัน โดยประกาศผ่านระบบการเผยแพร่สารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทคือ www.chewathai.com ในหมวดนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 รับทราบ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงความเหมาะสมในการบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม และให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าพิจารณาในการดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นในวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2566

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นโดยไม่เอื้อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นจึงสามารถมั่นใจได้ว่า สิทธิของตนจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดีเสมอ คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางในการรักษาไว้ซึ่งสิทธิดังกล่าว ดังนี้

- 1) บริษัทเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเพียงพอ ทันเวลา และทั่วถึง เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน ข้อมูลการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลที่ จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคือ www.set.or.th และเว็บไซต์บริษัทคือ www.chewathai.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 2) มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อกรรมการ หรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) มีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเพื่อพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่ อย่างไร รวมถึงมีการกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
- 4) ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนดโดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะในวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

- 5) ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือให้มีการการสื่อสารอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้ง รายชื่อ กรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 6) ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 7) สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีที่มิชข้อโต้แย้งในภายหลังและในวาระการเลือกตั้งกรรมการจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน
- 8) มีการกำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรและได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทปฏิบัติและได้กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย มีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการ
- 9) ในกรณีที่กรรมการและผู้บริหารคนใดทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ทราบทุกครั้งภายในสาม (3) วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง
- 10) บริษัทมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งหากที่ประชุมมีมติทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะทำการเปิดเผยมูลค่ารายการซื้อคู่สัญญาและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผลความจำเป็น และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคือ www.set.or.th และเว็บไซต์บริษัทคือ www.chewathai.com

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้องเนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

1) การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่า ผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการและบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวจึงกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- กำกับดูแลการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดีและมีการนำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชีและรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลอย่างเพียงพอ
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร
- บริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น

2) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อภาครัฐ

ในการดำเนินธุรกิจบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งในส่วนงานของภาครัฐโดยเฉพาะในการกระทำธุรกรรม บริษัทหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐ หรือพนักงานของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม แต่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันในขอบเขตที่เหมาะสมสามารถทำได้ เช่น การพบปะพูดคุยในที่สาธารณะต่างๆ การไปแสดงความยินดีในวาระโอกาส เทศกาล หรือตามประเพณีปฏิบัติ เป็นต้น โดยมีหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อต้องมีการติดต่อเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานของรัฐ
- ตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับในหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน และบริษัทพึงรับรู้และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

3) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดอบรม สัมมนา การฝึกอบรม และให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน
- กำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ตามสภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันทางธุรกิจ ลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงาน และความสามารถของบริษัทในการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว
- หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะหรือร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อเกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

4) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงานดังนี้

- มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ถูกต้อง เพียงพอเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจโดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงทั้งในการโฆษณาหรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้าอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
- จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกันแก้ไข ปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป
- รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

5) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้าและคู่สัญญา

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่สัญญาซึ่งถือเป็นหุ้นส่วนและปัจจัยแห่งความสำเร็จทางธุรกิจที่สำคัญประการหนึ่งด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัทมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการดังต่อไปนี้
 - มีการแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน
 - มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาคู่ค้าที่มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีศักยภาพ สามารถผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ และตรวจสอบคุณภาพได้
 - จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย
 - จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
 - จ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คุ้มค่ากับมูลค่าเงินและมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- ห้ามผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับผลประโยชน์ใดๆ เป็นส่วนตัวจากคู่ค้าและคู่สัญญาไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่ใช่ข้อมูลที่ได้ทราบอันเนื่องมาจากการจัดซื้อ จัดหาเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น

6) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหนี้

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและวินัยเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้โดยบริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์และชำระคืนเงินกู้ยืม และดอกเบี้ยจ่ายตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมและข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- กรณีที่มีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธนาคาร สถาบันการเงิน และเจ้าหนี้เงินกู้ยืมของบริษัท หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมได้ บริษัทจะจัดทำหนังสือชี้แจงและส่งให้ธนาคาร สถาบันการเงิน ผู้ถือหุ้นกู้ และเจ้าหนี้เงินกู้ยืมเป็นการล่วงหน้า และหารือตกลงแก้ไขปัญหาร่วมกันทุกครั้ง

7) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยประสงค์ที่จะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีหลักการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ไม่กล่าวหาในทางร้าย หรือมุ่งทำลายชื่อเสียงแก่คู่แข่งทางการค้า
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า

8) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้

- มีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่อย่างเคร่งครัด

- มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- เคารพต่อชนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ตามควรแก่กรณี
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิตและทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับโดยกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ช่องทางการติดต่อบริษัทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บริษัท โดยการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเพียงพอและโปร่งใส นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน แจ้งการถูกละเมิดสิทธิ แจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงินระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้ โดยบริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ติดต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูงผ่านช่องทาง ดังนี้

- 1) โทรศัพท์ Call Center 1260
กต 3 ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ หรือ กต 4 แจ้งร้องเรียน
- 2) จดหมาย จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่
บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี
ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
- 3) อีเมล auditcommittee@chewathai.com
- 4) เว็บไซต์ www.chewathai.com

ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับโดยกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบ จะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป สำหรับในส่วน of พนักงาน บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทาง Whistleblower ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน เจ้าหนี้ ซึ่งในปี 2565 บริษัทไม่มีการฟ้องร้องดำเนินคดีทางกฎหมายแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้า รวมตลอดถึงบริษัทไม่มีการฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ จากหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ อันเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่ได้ประกาศข้อมูลที่ เป็นเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่หน่วยราชการต้องการให้บริษัทต้องดำเนินการ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการพิจารณาให้บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสม ทั้งข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตามจรรยาบรรณต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมทั้งแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า หรือพนักงาน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไปที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงกับความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลาอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- การรายงานผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- เว็บไซต์ของบริษัทคือ www.chewathai.com
- สื่อมวลชนต่างๆ ทั้งด้านหนังสือพิมพ์และวารสารธุรกิจ โทรทัศน์

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนทั่วไป และนักวิเคราะห์ที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทสามารถติดต่อกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้โดยตรง ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของการเปิดเผยข้อมูลที่เท่าเทียมกันบริษัทได้ตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามมาตรฐานการบัญชีและหลักบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีผลกระทบ หรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัทต่อการตัดสินใจลงทุน โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐอย่างเคร่งครัดและติดตามแก้ไข เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์มีความทันสมัย และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา

งานนักลงทุนสัมพันธ์

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ และผ่านสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น และบุคคลทั่วไปรับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ดังนี้

- 1) ผู้บริหารบริษัทได้ให้ข้อมูลในภาพรวมของการดำเนินงาน และตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน อาทิ การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit) การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) รวมถึงการประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) เพื่อให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน และเปิดโอกาสให้ได้สอบถามข้อมูลและข้อสงสัยต่างๆ จากผู้บริหารโดยตรง อีกทั้งสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นในสายตาของนักวิเคราะห์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การจัด Analyst meeting ประจำปี 2565 วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ณ มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์



- 2) การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ประจำปี 2565 ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อพบปะกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ให้ข้อมูลที่เน้นไปในการชี้แจงเกี่ยวกับผลประกอบการในแต่ละไตรมาส จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง คือ (1) ประกาศผลการดำเนินงานประจำปี 2564 วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565 Slot ที่ 6 เวลา 15:15-16:00 น. (2) ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565 Slot ที่ 4 เวลา 13:15-14:00 น. (3) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 วันที่ 23 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565 Slot ที่ 2 เวลา 10:15-11:00 น. (4) ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 Slot ที่ 4 เวลา 13:15-14:00 น.



- 3) การเดินทางไปพบนักลงทุน (Roadshow) เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ผลประกอบการ ความคืบหน้าในด้านต่างๆ รวมถึงภาวะอุตสาหกรรม สถานะและแนวโน้มในการดำเนินในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่ง Roadshow ประจำปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง คือ (1) Deal Roadshow ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 17 มกราคม 2565 บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด (2) Deal Roadshow ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทหลักทรัพย์ บลูเบิ้ล จำกัด (3) Deal Roadshow ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 23 สิงหาคม 2565 บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (4) Roadshow ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 26 ตุลาคม 2565 บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด



- 4) การให้ข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่างๆ เกี่ยวกับภาพรวมธุรกิจของบริษัท และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมถึงตลอดถึงการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ เพื่อสื่อสารข้อมูลไปถึงคนในวงกว้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนรายย่อยโดยบริษัทได้จัดกิจกรรมงานแถลงแผนการดำเนินงานทางธุรกิจ ประจำปี 2565 ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ลีโต้ คอนเน็คท์



- 5) การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการและความคืบหน้าของโครงการ ประจำปี 2565 ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมการโครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า นำโดยคุณธนิตร์ นิตติสารภาส รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี คณะผู้บริหารให้การต้อนรับเป็นอย่างดี วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้น เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว ซึ่งบริษัทพร้อมที่จะเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทและได้รับทราบความก้าวหน้าของโครงการอีกด้วย



- 6) การให้ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ แบบ 56 - 1 One Report งบการเงินของบริษัท รายงานการวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส และอื่นๆ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไป สามารถสอบถามข้อมูลและซักถามข้อสงสัยต่างๆ โดยติดต่อได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายบุคคล บริษัทหลักทรัพย์ ผู้สื่อข่าวและประชาชนทั่วไป อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้ทราบข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา แสดงข้อมูลถึงผลประกอบการและแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลช่วยในการประกอบการตัดสินใจลงทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

สำหรับปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้แก่นักลงทุน สรุปได้ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
จัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	1
การเข้าร่วม Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์	4
การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Roadshow)	4
แถลงแผนปีกับสื่อมวลชน	1
ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit)	1

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว บริษัทมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านทาง การรายงานผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์บริษัท www.chewathai.com โดยข้อมูลบนเว็บไซต์จะมีการอัปเดตให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อีกด้วย

อีกทั้ง บริษัทมีเครื่องมือหรือเอกสารงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Materials) เพื่อให้ทราบข้อมูลของบริษัทและใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

1. งบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส
2. แบบ 56-1 One Report (Form 56-1 One Report)
3. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
4. Company Snapshot
5. ข้อมูลนำเสนอ (Presentation Material) พิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย
6. รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Report)
7. จดหมายข่าวนักลงทุน (Investor Newsletter)

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามและติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิทดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

เว็บไซต์ : www.chewathai.com

โทรศัพท์ : (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163 หรือ Call center : 1260 กด 3

อีเมล : ir@chewathai.com

ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทแก่บุคคลภายนอก อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้สื่อข่าว และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีนโยบายงดเว้นการรับนัดพบ (Silent Period) เพื่อให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัวหรือจัดประชุมแบบเป็นกลุ่ม ในช่วงเวลา 7 วันก่อนที่บริษัทจะรายงานผลประกอบการรายไตรมาสต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ลูกค้า

บริษัทมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลโครงการต่างๆ ของบริษัทให้ลูกค้าได้รับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ www.chewathai.com และ www.facebook.com/CHEWATHAI รวมทั้งช่องทาง Call center 1260 ของบริษัท

3. พนักงาน

พนักงานของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นพนักงานที่ประจำสำนักงานใหญ่หรือตามโครงการต่างๆ จะได้รับการดูแลและได้รับข้อมูลโดยเท่าเทียมกัน รวมทั้งการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การติดประกาศที่บอร์ดของบริษัทและที่โครงการต่างๆ การสื่อสารผ่านกลุ่มของฝ่ายต่างๆ ในรูปแบบ Chewathai Club Intranet และ Line ซึ่งจะมีผู้บริหารระดับสูงอยู่ด้วยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ของบริษัท ดังนี้

- นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท
- ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท
- ข่าวหรือข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการต่างๆ
- ข่าวเกี่ยวกับพนักงานในเรื่องต่างๆ เช่น การเลื่อนตำแหน่ง การปรับตำแหน่ง พนักงานเข้าใหม่ หรือ พนักงานลาออกและอื่นๆ เป็นต้น
- ข่าวที่เป็นความรู้แก่พนักงาน เช่น ข่าวเกี่ยวกับภาษี ข่าวเกี่ยวกับประกันสังคม เป็นต้น

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญและกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ การรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อเสรีภาพของบุคคล เพื่อเป็นมาตรการคุ้มครองข้อมูลที่มีความเหมาะสม

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลายสาขา เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจ กฎหมาย บัญชี การเงิน เป็นต้น ซึ่งกรรมการทุกคนผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการจาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) ทั้งนี้ คณะบุคคลดังกล่าวนี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทในปี 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 คณะ ดังนี้ (1) คณะกรรมการบริษัท (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการบริหาร (4) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และ (6) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน โดยในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญจะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด ซึ่งมีหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ เพื่อถ่วงดุลและสอบทานให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนเจ็ด (7) ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวนหนึ่ง (1) ท่าน (Executive Directors)
- กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนสอง (2) ท่าน (Non-executive Directors)
- กรรมการอิสระ กรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระสี่ (4) ท่าน ซึ่งคิดเป็นจำนวนเกินร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะอันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกินสาม (3) ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดโดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกินเก้า (9) ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย

2. การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

2.1) หลักเกณฑ์การเลือกตั้ง การแต่งตั้งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและประสบการณ์ตามที่บริษัทต้องการและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการต้องมีเวลาว่างเพียงพอ อุทิศความรู้ความสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัท โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตามข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปดังนี้

- (1) กรรมการทุกคนต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท
- (2) ต้องสำเร็จการศึกษาอย่างน้อยชั้นปริญญาตรีในสาขาใดก็ได้
- (3) เป็นผู้มีความรู้ในกิจการของบริษัทและสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนใช้ความรู้ความสามารถที่มีเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- (4) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรมสูง

- (5) กรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่าห้า (5) บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่าห้า (5) บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว และรายงานเหตุผลในการแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งปรากฏตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
 - (6) กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้ง เลือกตั้ง และถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทและเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก เว้นแต่ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงโดยมิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในตำแหน่งที่ว่างลงตามข้อบังคับบริษัท
 - (7) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมดออกจากตำแหน่ง หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการทั้งหมดออกเป็นสามส่วนเท่ากันได้ ให้กรรมการที่ออกมีจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
- 1) เสียชีวิต
 - 2) ลาออก (โดยมีผลตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับจดหมายลาออก)
 - 3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามระเบียบ และประกาศที่ออกตามความของ กฎหมาย หรือตามข้อบังคับบริษัท
 - 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
 - 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (8) การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน จะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและเลือก
 - (9) ในการเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้
 - (10) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้นโดยกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับการเลือกตั้งเข้ามาใหม่ได้
 - (11) ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2.2) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการคราวละสาม (3) ปี แต่อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าอายุหรือระยะเวลาดำรงตำแหน่งมิได้เป็นอุปสรรค หากเปรียบเทียบกับความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันทรงคุณค่าที่แต่ละคนมีและพร้อมที่จะนำมาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท

2.3) จำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกินห้า (5) แห่ง แต่มิได้กำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนการเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียนอื่น

2.4) การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นว่า เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการผู้จัดการจะสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการผู้จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่า ห้ามมิให้กรรมการผู้จัดการดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

3. คณะกรรมการบริษัท

สรุปการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	บริษัทจดทะเบียนอื่น
1.	นายชาติชาย พานิชชีวะ	1. ประธานกรรมการ บมจ.ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) 2. ประธานกรรมการ บมจ.เอทีพี 30 3. กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ.คาเธ่ย์ลีส์แพลน 4. กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ.ทีทีแอล อุตสาหกรรม
2.	นางสมหะทัย พานิชชีวะ	1. กรรมการ บมจ.เอทีพี 30 2. กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อมตะ วิเอ็น
3.	นายบุญ ชุน เกียรติ	-ไม่มี-
4.	นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการอิสระ บมจ.ประกันภัยไทยวิวัฒน์
5.	นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการ/กรรมการอิสระ บมจ.ทีทีแอล อุตสาหกรรม
6.	พล.ต.อ.วิสิษฐ์ ปราสาททองโอส	1. กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) 2. กรรมการ บมจ.การบินกรุงเทพ
7.	นายพินิจ หาญพาณิชย์	กรรมการ บมจ.บางกอก เซ็น ฮอสพิทอล

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการแต่ละคนไว้อย่างละเอียดในแบบ 56-1 One Report ซึ่งบริษัทมั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้แสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัทสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้รับคำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) กำหนดรายละเอียดให้ความเห็นชอบ และพิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทางแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายบริหารจัดการ และกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 3) ติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
- 4) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
- 5) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงาน
- 6) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 8) แต่งตั้งผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัท เช่น กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารองค์กร (Executive Vice President) รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน (Executive Vice President - Accounting & Corporate Finance) และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นจำเป็นและสมควร
- 9) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 10) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- 11) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
- 12) กำกับดูแลให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อเสรีภาพของบุคคล สามารถใช้เป็นมาตรการคุ้มครองข้อมูลที่มีความเหมาะสม อีกทั้งการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลถูกควบคุมภายใต้มาตรการที่กำหนด และ มีการตรวจสอบ ประเมิน ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 13) ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของตนเป็นประจำทุกปี
- 14) ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรฉบับนี้
- 15) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปโดยถูกต้อง ตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ในบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างในส่วนคณะกรรมการบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทุกคนมีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด โดยมีหน้าที่ ความรับผิดชอบและมีบทบาทการปฏิบัติงานในฐานะที่เป็นองค์กรอิสระที่ให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานข้อมูลทางการเงินที่เสนอต่อสาธารณชนและผู้ถือหุ้น สอบทานระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบภายใน และการสื่อสารกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางสาวภรณ์ บุรพกุลศรี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร กรรมการตรวจสอบ
3. นายพินิจ หาญพาณิชย์ กรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- 4) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 5) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8) ทบทวน สอบทาน ประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
- 9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการของบริษัทตามหน้าที่ที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายให้ ในขณะที่ความรับผิดชอบสำหรับกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทต่อบุคคลภายนอกนั้นยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด

3.2) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวนหนึ่ง (1) คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวนสอง (2) คน โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบและมีความเข้าใจลักษณะงานการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีหน้าที่ในการดูแลบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเสมอ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนสาม (3) คน ดังนี้

1. นายชาติชาย พานิชชีวะ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสมหทัย พานิชชีวะ กรรมการบริหาร
3. นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับทิศทางการกลยุทธ์ โครงสร้างการจัดการ และแผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณของบริษัท
- (2) ดำเนินการจัดการให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามแผนการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- (3) ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกเดือน
- (4) เสาะหา และประเมินโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (5) ตรวจสอบ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทแก่คณะกรรมการบริษัท
- (6) ตรวจสอบ และอนุมัติธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือการขายสินทรัพย์ของบริษัท การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการคลัง การบริหารงานทั่วไป และธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้ขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
- (7) พิจารณาและตรวจสอบการจัดการความเสี่ยง และระบบการควบคุมความเสี่ยงของบริษัท
- (8) คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร หรือพนักงาน ปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ตามความเหมาะสม โดยที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารจะต้องไม่กระทำการหรืออนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับตน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าว ต้องสอดคล้องกับนโยบาย และหลักการต่างๆ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (9) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำ ตามความจำเป็น
- (10) ร้องขอให้ผู้บริหารหรือพนักงานเข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่มีการอภิปรายกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- (11) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (12) ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของตนเป็นประจำทุกปี
- (13) ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตร
- (14) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3.3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมดสาม (3) คน วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนสาม (3) คน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลโดยมีหน้าที่สำคัญเพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสถ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- (1) พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทรวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
- (2) พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาทความรับผิดชอบ

- (3) กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก โดยการจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความสามารถของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอคำตอบแทนกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง สำหรับคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (5) ทบทวน สอบทาน ประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

3.4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งหมดสาม (3) คน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนสอง (2) คน และกรรมการบริหารจำนวนหนึ่ง (1) คน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. นายชัยยุทธ เตชะทัศน์สุนทร | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นายบุญ ชุน เกียรติ | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

- (1) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก
- (2) พิจารณากำหนดแนวทางเสนอแนะแนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับ จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- (3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- (4) กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับ ระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสู่มาตรฐานสากล
- (5) ทบทวน สอบทาน ประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมดสาม (3) คน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนสอง (2) คน และกรรมการบริหารจำนวนหนึ่ง (1) คน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายชัยยุทธ เตชะทัศน์สุนทร | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายบุญ ชุน เกียรติ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- (1) พิจารณากำหนดนโยบาย แผนการจัดการบริหาร และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- (2) พิจารณาและทบทวนแนวทางและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะความเสี่ยง แต่ละด้านของธุรกรรมที่บริษัทดำเนินการ
- (3) ติดตามและให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) ให้ข้อเสนอแนะในด้านที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท
- (5) ทบทวน สอบทาน ประเมินความเสี่ยง และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง

4. การประชุมคณะกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยไตรมาสละครั้งต่อปีและมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็นและเหมาะสม โดยแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และการประชุมทุกครั้งจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุมขั้นต่ำ หรือ เป็นไปตามประกาศ หรือ กฎบัตรของแต่ละคณะในส่วนของการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้น กำหนดให้องค์ประชุมในขณะลงมติต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (2) มีการกำหนดความชัดเจนไว้ล่วงหน้า โดยกรรมการผู้จัดการ โดยการหารือร่วมกับประธานคณะกรรมการบริษัท จะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน
- (3) คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่องและทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ
- (4) กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเอกสารข้อมูลเพื่อการอภิปรายและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็นก่อนสรุปความเห็นที่ได้จากที่ประชุม
- (5) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยและควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ ทราบถึงผลการประชุมด้วย
- (6) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติงานโดยตรง และเพื่อมีโอกาสทำความรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดงาน
- (7) ในการพิจารณาระเบียบวาระต่างๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะไม่มีสิทธิออกเสียงและต้องไม่อยู่ในที่ประชุมในวาระดังกล่าว
- (8) การประชุมทุกครั้ง ต้องมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

รายงานการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสำหรับคณะกรรมการชุดต่างๆ

ปี 2565 มีการประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ		คณะกรรมการ บริหาร		คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและ ความยั่งยืน		คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	
	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)	จำนวน ครั้ง	อัตรา การเข้า ร่วม (%)
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ	6/6	100%	-	-	12/12	100%	-	-	-	-	-	-
2. นางสาวหทัย พานิชชีวะ	6/6	100%	-	-	12/12	100%	-	-	-	-	-	-
3. นายบุญ ชุน เกียรติ	6/6	100%	-	-	12/12	100%	-	-	2/2	100%	2/2	100%
4. นางสาวภาณุ บุรพุกศลศรี	6/6	100%	4/4	100%	-	-	2/2	100%	2/2	100%	2/2	100%
5. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	6/6	100%	4/4	100%	-	-	2/2	100%	2/2	100%	2/2	100%
6. พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสธ	6/6	100%	-	-	-	-	2/2	100%	-	-	-	-
7. นายพินิจ หาญพาณิชย์	6/6	100%	4/4	100%	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: -

การประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมระหว่างกันเองเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ เช่น คณะกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ, มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย, สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลใดๆ, จำนวนคณะกรรมการอิสระเป็นไปตามสัดส่วนที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด, กระบวนการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนากฎกรรมการที่ควรมีการจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น โดยการประชุมไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้คณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการได้รับทราบผลการประชุมดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ปี 2565 ได้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

การวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจและการนำไปปฏิบัติ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี คณะกรรมการจะร่วมกันพิจารณาบททวน วิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ประจำปี รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ล่วงหน้า และภายหลังจากนั้นคณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ รวมถึงดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนงานดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยกำหนดไว้เป็นวาระเรื่อง รับทราบผลการดำเนินงาน รายงานความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ และยังได้กำหนดให้มีวาระ เรื่องบททวนแผนกลยุทธ์ เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะได้รับทราบข้อเท็จจริงและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่เห็นว่าฝ่ายจัดการควรปรับปรุงแก้ไขต่อไป

5. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนโยบายของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จำนวนกรรมการอิสระต้องมีอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่าสาม (3) คน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 5) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 7) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 8) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 9) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 10) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

5.2) การสรรหากรรมการตรวจสอบ

การสรรหากรรมการตรวจสอบจะพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งองค์ประกอบกรรมการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยสาม (3) คน
- 2) สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

คุณสมบัติของสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคำนิยามของกรรมการอิสระที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- 4) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่ง สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบอาจได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ตามที่คณะกรรมการของบริษัทอาจเห็นสมควร แต่ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

5.3) การสรรหากรรมการบริษัท

การสรรหาคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะร่วมกันพิจารณานำเสนอบุคคลที่เหมาะสมซึ่งส่วนหนึ่งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งองค์ประกอบกรรมการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง(1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- 2) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยสาม (3) คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระ

อนึ่ง การสรรหากรรมการบริษัทรวมถึงกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ทักษะที่มีอยู่ของคณะกรรมการชุดปัจจุบันและทักษะที่จำเป็นที่บริษัทต้องการ (Skill Matrix) เพื่อสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

โครงสร้างของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ทักษะของกรรมการในแต่ละด้านที่มีความจำเป็นต่อการทำหน้าที่ เครื่องมือที่นำมาใช้ คือ การทำ “Board skill matrix” ซึ่งเป็น checklist ที่ชี้ให้เห็นว่า ณ ปัจจุบัน ทักษะของกรรมการมีครบถ้วนแล้วหรือยัง และถ้าจะต้องสรรหากรรมการหรือผู้นำบริษัทเพิ่มเติมหรือทดแทนก็สามารถกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนว่าต้องการกรรมการในทักษะใดที่ยังขาดอยู่ อีกทั้ง ยังสามารถนำไปใช้กำหนดเป็นแผนการอบรมและพัฒนาของกรรมการได้อีกด้วย

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

- 1) กรรมการทุกคนต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท
- 2) ต้องสำเร็จการศึกษาอย่างน้อยชั้นปริญญาตรีในสาขาใดก็ได้
- 3) เป็นผู้มีความรู้ในกิจการของบริษัทและสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนใช้ความรู้ความสามารถที่มีเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- 4) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรมสูง
- 5) กรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว และรายงานเหตุผลในการแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งปรากฏตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) One Report

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมดออกจากตำแหน่ง หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการทั้งหมดออกเป็นสามส่วนเท่ากันได้ ให้กรรมการที่ออกมีจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) เสียชีวิต
- (2) ลาออก (โดยมีผลตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับจดหมายลาออก)
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามระเบียบ และประกาศที่ออกตามความของกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัท
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5.4) การสรรหากรรมการบริหาร

การสรรหากรรมการบริหารจะพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติการแต่งตั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ในการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และพิจารณา ถิ่นร่องเรื่องต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตลอดจนติดตามการดำเนินนโยบายและแนวทางการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.5) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงได้แก่ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาถึงคุณสมบัติที่ครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5.6) การสรรหาคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและนำเสนอผลให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชด้อยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนด

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย รวมถึงเป็นผู้กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น และการตัดสินใจไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่ผู้หนึ่งผู้ใดไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้ง หรือเป็นการแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ ยังจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานและการควบคุมฝ่ายบริหารในช่วงเวลาที่จำเป็นและเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงินที่ต้องสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง มีการประเมิน กำหนดและวางมาตรฐานในการบริหาร ป้องกัน และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักการถ่วงดุลอำนาจ และสามารถตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนา เพื่อให้ธุรกิจของบริษัท มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม

6. การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในระดับต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน โดยในการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญๆ จะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อถ่วงดุลและสอบทานให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

อนึ่ง อำนาจอนุมัติการทำรายการที่สำคัญต่างๆ คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนอำนาจอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ อำนาจอนุมัติรายการสำคัญในประเด็นต่างๆ ประกอบด้วย (1) งานบริหารองค์กร (2) งานงบประมาณ (3) งานจัดซื้อจัดจ้าง (4) งานโครงการเพื่อขาย (5) งานบุคคล (6) งานธุรการ (7) งานด้านการตลาด (8) งานบัญชีและการเงิน (9) งานด้านกฎหมาย โดยแบ่งอำนาจอนุมัติการทำรายการตามสายบังคับบัญชา อาทิ ระดับคณะกรรมการ, ระดับคณะกรรมการบริหาร, ระดับประธานกรรมการ, ระดับกรรมการผู้จัดการ เป็นต้น

7. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม และต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โดยการแยกหน้าที่การกำกับดูแลและบริหารงานออกจากกัน

ประธานกรรมการบริษัท

ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ โดยประธานกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่สำคัญให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ โดยกรรมการบริษัททุกคนมีความเป็นอิสระในการเสนอวาระการประชุม การแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ รวมถึงพิจารณาอย่างรอบคอบในเรื่องที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีความถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดให้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ แต่ถึงแม้ประธานกรรมการของบริษัทไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแต่ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทความเป็นผู้นำของคณะกรรมการอย่างเต็มที่ อีกทั้งบริษัทจึงพิจารณาแต่งตั้งให้กรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดเพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code)

บทบาทอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- 1) ดูแลภาพรวมในด้านกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ
- 2) ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมและเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง เพื่อให้การดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระตุ้นให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็น และดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ตรงเวลา และชัดเจน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาและ/หรืออนุมัติในวาระต่างๆ ของการประชุม
- 3) ดูแลการสื่อสารระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
- 4) ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และมีการมอบหมายให้มีผู้ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งดูแลให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น การซักถามหรือขอคำชี้แจงเพิ่มเติม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ดูแลโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสม ดูแลให้มีการนำนโยบายและการตัดสินใจของคณะกรรมการไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงาน
- 7) สนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีม อันจะก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของคณะกรรมการ ทั้งแบบประเมินตนเองแบบประเมินไขว้ และแบบประเมินกลุ่ม นำผลการประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการ
- 8) สนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะ ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่กรรมการในสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

กรรมการผู้จัดการ

ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริษัท แต่ถือเป็นผู้บริหารระดับสูงในส่วนของฝ่ายจัดการ โดยทำหน้าที่ในการดำเนินกิจการ และ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กำหนดพิจารณาธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

บทบาทอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- 1) กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าวด้วยรวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม
- 2) มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงานและบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายสายงาน/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท
- 3) พิจารณาและดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 4) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- 5) ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสืบทอดตำแหน่งในระดับผู้บริหารระดับสูงทุกตำแหน่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งที่เป็นผู้นำองค์กร คือ กรรมการผู้จัดการในบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงที

ดังนั้น คณะกรรมการบริหารได้ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยสรรหาบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพสูง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิ คือ มีความรู้และประสบการณ์ สามารถสร้างผลงานที่โดดเด่นให้องค์กร มีทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งมีความเหมาะสมด้านวัยวุฒิที่พร้อมจะดำรงตำแหน่งที่ว่างลง รวมทั้งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

9. การประเมินตนเองของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) กำหนดหลักเกณฑ์ให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินเปรียบเทียบกับผลปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นแบบรายคณะและรายบุคคล โดยวิธีประเมินด้วยตนเอง (self-evaluation) เลขาธิการบริษัทเป็นผู้นำส่งแบบประเมินให้แก่คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้กรรมการพิจารณาผลงานของตนเอง ปรับปรุงแก้ไข และนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อรวบรวมผลและสรุปผลการประเมินในรอบปีเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละหมวด ดังนี้

คะแนนมากกว่าร้อยละ 80	มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
คะแนนอยู่ในช่วงร้อยละ 71-80	มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
คะแนนอยู่ในช่วงร้อยละ 61-70	มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
คะแนนอยู่ในช่วงต่ำกว่าร้อยละ 60	มีการดำเนินการในเรื่องนั้นต่ำกว่ามาตรฐาน

ทั้งนี้ ปี 2565 ผลประเมินคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีดังต่อไปนี้

9.1) การประเมินตนเองของกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

ประเภทที่ 1 แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการ แบ่งการประเมินออกเป็น 6 หมวดโดยผลการประเมินประจำปี 2565 สรุปได้ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 3) การประชุมคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 4) พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 6) การพัฒนากรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ

ระดับคะแนนที่ได้รับร้อยละ 98.46 อยู่ในระดับมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

ประเภทที่ 6 แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แบ่งการประเมินออกเป็น 4 หมวด โดยผลการประเมินประจำปี 2565 สรุปได้ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 2) การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 4) การรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ

ระดับคะแนนที่ได้ร้อยละ 99.14 อยู่ในระดับมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

ประเภทที่ 7 แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการบริหาร แบ่งการประเมินออกเป็น 4 หมวด โดยผลการประเมินประจำปี 2565 สรุปได้ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 2) การประชุมคณะกรรมการบริหารมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- 4) การรายงานของคณะกรรมการบริหารมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ

ระดับคะแนนที่ได้ร้อยละ 99.44 อยู่ในระดับมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

ทั้งนี้ ขั้นตอนการประเมินเริ่มตั้งแต่ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละคนประเมินตนเองโดยอิสระ โดยเลขานุการบริษัททำการรวบรวมแบบประเมินผล เพื่อจัดทำรายงานสรุป ประมวลผลการประเมิน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป อนึ่ง ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2565 ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เรียบร้อยแล้ว

9.2) การประเมินกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ได้ให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินกรรมการผู้จัดการโดยประเมินในด้านต่างๆ คือ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผน และผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากรการสืบทอดตำแหน่งความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คุณลักษณะส่วนตัว โดยเป็นการปรับปรุงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของ CEO ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อนึ่ง ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องตามเป้าหมายของบริษัท ผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการประเมินกรรมการผู้จัดการนั้น ผลการประเมินจะเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการในแต่ละปีด้วย

10. คำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเสนอแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายประกอบด้วยหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผลประกอบการของบริษัทและขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในประเภทและขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน
2. ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
4. คำตอบแทนที่กำหนดขึ้นนั้นจะต้องสามารถจูงใจกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความจำเป็นและสถานการณ์ของบริษัทมาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารได้

11. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญการพัฒนากรรมการ โดยสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ หรือเข้าร่วมการสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการศึกษา/การอบรมว่า จะเป็นการพัฒนากรรมการให้มีความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา และมีนโยบายพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เป็นผู้บริหาร โดยการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในช่วงที่ผ่านมา กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมรับการอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) และ Director Certification Program (DCP) นอกจากนี้หลักสูตรพื้นฐานสำหรับกรรมการบริษัทดังกล่าวแล้ว กรรมการยังให้ความสำคัญในการเข้ารับการอบรมหลักสูตรอื่นของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ใหม่ อาทิ หลักสูตรพัฒนาต่อเนื่องสำหรับกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาบทบาทหน้าที่ของตนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อต่อยอดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงหลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัท หลักสูตรสำหรับฝ่ายบริหาร และผู้ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมทั้งในระดับกรรมการ เลขานุการบริษัท และฝ่ายบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	หลักสูตรที่ได้รับการอบรม
1.	นายชาติชาย พานิชชีวะ	Director Accreditation Program (DAP) class 9/2547
2.	นางสมหะทัย พานิชชีวะ	Director Accreditation Program (DAP) class 104/2551
3.	นายบุญ ชุน เกียรติ	Director Certification Program (DCP) class 155/2555
4.	นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี	- Director Accreditation Program (DAP) class 87/2554 - Role of the Compensation Committee Program (RCC) class 13/2554 - Director Certification Program (DCP) class 172/2556 - Advance Audit Committee Program (AACP) class 23/2559
5.	นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	- Director Accreditation Program (DAP) class 119/2558
6.	พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอส	- Director Accreditation Program (DAP) class 11/2547 - Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) class 7/ 2548 - Finance for Non-Finance Director (FN) class 19/2548 - Corporate Governance for Capital Market intermediaries (CGI) class 3/2558 - Advance Audit Committee Program (AACP) class 20/2558

ลำดับ	รายชื่อ	หลักสูตรที่ได้รับการอบรม
7.	นายพินิจ หาญพาณิชย์	Director Accreditation Program (DAP)
8.	นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate Governance for Executives (CGE) class 15/2562 - Role of the Company Secretary in shaping Corporate Culture” (R-CSF) class 1/2562 - Effective Minute Taking (EMT) class 37/2560 - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) class 35/2560 - Company Reporting Program (CRP) class 16/2559 - Company Secretary Program (CSP) class 75/2559 - Advances for Corporate Secretaries class 2/2559 - Fundamentals for Corporate Secretaries class 2/2559

ปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมและสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ จากสถาบันที่มีมาตรฐาน ได้รับความเชื่อถือและความนิยมในระดับสากล อาทิ Ernst & Young, PwC และ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ องค์กรที่เสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี รวมถึงสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) องค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนากรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	หลักสูตร
1.	นายชาติชาย พานิชชีวะ	Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC Online) CIC 2/2022 (IOD)
2.	นางสมหทัย พานิชชีวะ	Global Summit of Women
3.	นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี	<p>สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมสัมมนาความรู้ เรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี พร้อมกรณีศึกษา : เฉพาะสำนักงานสอบบัญชี 2. ภาษีเงินได้รอตดับบัญชี รุ่นที่ 1/65 3. เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี 4. โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 1 5. การอบรมมาตรฐานรายงานทางการเงิน บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 6. กฎหมายควบรวมใหม่ : โอกาสและรูปแบบใหม่ของการควบรวมกิจการ 7. ความท้าทายเรื่องการทำหนดราคาโอน (Transfer pricing) หลังโควิด-19 ความเข้มข้นในการตรวจสอบของภาครัฐ และการเตรียมความพร้อมในภาคธุรกิจ 8. สรุปประเด็นสำคัญ การปรับปรุงร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ 9. ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลกจากโรคระบาด สงคราม พลังงาน และเงินเฟ้อ ภาคธุรกิจควรปรับกลยุทธ์อย่างไร เพื่อให้ทันโลก รอดพ้นภัยวิกฤตและเติบโตอย่างยั่งยืน 10. Initial Coin Offering (ICO) from the Accounting and Tax Perspectives 11. มาตรฐานรายงานทางการเงิน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 12. Company Secretary Forum 2022 “Challenges in building trust in the boardroom” 13. Chairman Forum 1/2022 “Chairing the unknown future” 14. Director’s Briefing APEC 2022 “Open. Connect. Balance.” : Outcomes and Challenges for the future of Thai Business 15. Director’s Briefing “ESG as a vehicle for business transformation”

		16. National Director Conference 2022 Wisdom for Future: Harmonizing the Diverse Boards Session 5: Reimagine your next S-Curve: Technology & Innovation, Business transformation and Sustainability 17. Director's Briefing Share & Learn Together What is business transformation actually 18. Independent director forum 1/2022 Navigate Board's Challenges in defining governance vs. Management Role 19. Director's Briefing "What director should know about quantum?" 20. บทบาทของกรรมการบริษัทภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย IOD ร่วมกับ คปภ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 21. Easy listening เกร็ดความรู้ด้านบัญชี ที่ AC ไม่ควรพลาด EP1-2 22. Inclusive leadership means better business 23. Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S Curve) ของบริษัท จดทะเบียน 24. สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566 อื่นๆ 25. เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี โดย กรมสรรพากร 26. การบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด 27. รู้ทันการทุจริตในองค์กรพร้อมวิธีป้องกัน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด
4.	นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ "what directors need to know about digital assets?" (SET)
5.	นายพินิจ หาญพาณิชย์	งานสัมมนา หัวข้อ Easy listening เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด EP.2 (SEC)
6.	พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ	งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ "what directors need to know about digital assets?" (SET)
7.	นายบุญ ชุน เกียรติ	Director's briefing "Derisking the CEO transition" (IOD)

หมายเหตุ: รายละเอียดการพัฒนาผู้บริหารในฐานะเป็นพนักงานของบริษัท รายละเอียดจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ "นโยบายในการพัฒนาบุคลากร"

12. ปฐมนิเทศกรรมการใหม่

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ และได้นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบแล้ว เมื่อจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง บริษัทได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลที่เป็นและสำคัญต่อกรรมการใหม่ให้รับทราบตามขั้นตอนดังนี้

1) ขณะที่ยื่นเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ

เมื่อคณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้เรียนเชิญบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทนำเสนอข้อมูลเพื่อให้บุคคลที่ได้รับทราบเป็นกรรมการได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจรับเป็นกรรมการ ดังนี้

- (1) ประวัติบริษัท ประกอบด้วย วันเริ่มจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท ทุนจดทะเบียน จำนวนหุ้นสามัญ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะธุรกิจหลัก ประเภทผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า ที่ตั้งสถานประกอบการ
- (3) โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ โครงสร้างคณะกรรมการ

- (4) ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
 - (5) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 1 ปีย้อนหลัง
 - (6) หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (หากจำเป็น)
- 2) กรรมการใหม่ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่ง บริษัทจะจัดเตรียมข้อมูลเพื่อให้กรรมการใหม่ได้ทำความเข้าใจการดำเนินงานธุรกิจ และ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการยื่นเอกสารหลักฐานให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ดังนี้
- (1) เรื่องที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย การซื้อขายหุ้นของบริษัทและการรายงาน การมีส่วนได้เสียของตนเอง ญาติสนิท ผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - (2) รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
 - (3) รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุมย้อนหลัง 1 ปี
 - (4) นโยบายบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน Code of Conduct เป็นต้น
- ทั้งนี้ ปี 2565 บริษัทไม่มีการจัดประชุมพิเศษกรรมการใหม่

13. ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายของบริษัท กรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ในช่วงรอบปีที่ผ่านมาและในปี 2565 บริษัทไม่มีการกระทำการที่เป็นการขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน หรือกฎหมายต่างๆ อาทิ การที่บริษัทไม่ส่งงบการเงินตามกำหนด ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อย บริษัทไม่มีชื่อเสียงในทางลบ อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย บริษัทไม่มีการผิดที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการค้ากับดูแลกิจการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการกระทำการที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า หรือถูกดำเนินคดีใดๆ อันเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่ได้ประกาศข้อมูลที่เป็นเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่หน่วยงานของราชการกำหนด

อนึ่ง กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไม่มีการกระทำการที่เป็นการขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน หรือกฎหมายต่างๆ ทั้งทางแพ่ง และทางอาญารวมทั้งไม่มีการกระทำการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ไม่มีการกระทำดังต่อไปนี้

1. ไม่มีการกระทำการที่เป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
2. ไม่มีการกระทำความผิดด้านการทุจริตหรือการกระทำผิดด้านจริยธรรม

14. การรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายในสาม (3) วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่เผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชนนอกจากนั้น บริษัทมีนโยบายว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทซึ่งนับรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรส และผู้บริหาร 4 รายแรก นับต่อจากกรรมการผู้จัดการ โดยรวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

15. การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการรายงานการมีส่วนได้เสีย

1. ด้านการรายงาน

กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร ซึ่งหมายถึง กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่ (4) รายแรก นับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสูงสุดในสายงานบัญชีหรือการเงิน รายงานให้บริษัทได้รับทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2. วิธีการรายงาน

จัดทำรายงานและส่งให้เลขานุการบริษัท รวมตลอดถึงในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้จัดทำรายงานส่งให้เลขานุการบริษัททุกครั้งภายใน 7 วันนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้รายงานไป

3. การรายงานคณะกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องรายงานการมีส่วนได้เสียให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำไตรมาส

16. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทเห็นว่าหลักการดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท ในการพัฒนาองค์กร ทั้งนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปฏิบัติ

นโยบายทางด้านกริย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการที่ชัดเจน เช่น ทางด้านลิขสิทธิ์ บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทโดยมีการตรวจสอบการใช้งานระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ในการทำงานของพนักงานเพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เป็นต้น

นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกันของบุคคล โดยไม่เลือกปฏิบัติ ต่อพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทคู่ค้าทุกคนด้วยความเหมือนหรือความแตกต่าง เนื่องจากเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือภาวะทางร่างกายและจิตใจ รวมตลอดถึงไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งโดยทางตรง และทางอ้อม ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามและปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมทั้งปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมกับหน้าที่การงานตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับที่จะพิจารณาแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมเป็นสำคัญ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและกำกับดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเอง ดังต่อไปนี้ (1) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (2) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (3) นิติบุคคลซึ่งตนเอง บุคคลตาม (1) และ (2) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งได้รับทราบข้อมูลของบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนเองและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเอง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 และ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน ลงวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
- 2) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับรองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัท ก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น รวมถึงการจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ ของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท อนึ่ง ในกรณีที่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงประสงค์ที่จะซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังกล่าวดำเนินการแจ้งความประสงค์ว่าจะดำเนินการดังกล่าว ต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนดำเนินการดังกล่าว
- 3) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่าง เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- 4) กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

ปี 2565 เลขานุการบริษัทจัดทำประกาศ เรื่อง การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน และ การงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท แจ้งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหารได้มีการปฏิบัติตามหลักการอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีการฝ่าฝืนเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์เป็นไปตามหลักเกณฑ์เช่นกัน

อนึ่ง เลขานุการบริษัทได้จัดทำประกาศ เรื่อง การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ผู้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์จะจัดส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อเลขานุการบริษัท เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

กรณีที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรายงาน กรณีการได้หุ้นจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP) ซึ่งเป็นโครงการสำหรับกรรมการหรือพนักงานบริษัท ในลักษณะให้ผลตอบแทนแก่บุคคลดังกล่าว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ เก็บรวบรวม การใช้และงานเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) และผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) กับธุรกิจของบริษัท รวมถึงผู้ใช้บริการที่เข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ได้รับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นความลับ และใช้งานข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอม ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ของพนักงานและของผู้เกี่ยวข้องอย่างสูงสุด
- 2) บริษัทจะขอข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็นในการบริหารงาน หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด และจะขอจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง
- 3) บริษัทจะแจ้งวัตถุประสงค์การเก็บ การใช้ข้อมูลและแจ้งสิทธิให้เจ้าของข้อมูลทราบและยินยอมแต่แรก
- 4) บริษัทจัดให้มีระบบการเก็บ การใช้ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรัดกุม ปกปิดเป็นความลับ
- 5) บริษัทจัดให้มีผู้ประมวลผล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีการใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ไม่นำไปใช้เกินกว่าการยินยอม หรือไม่ทำให้เกิดความเสียหายใดๆ กับเจ้าของข้อมูล
- 6) ข้อมูลที่มีการควบคุมเฉพาะ เช่น ข้อมูลด้านชาติพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิศาสนา การเจ็บป่วย ประวัติอาชญากรรม หากจำเป็นต้องใช้ บริษัทจะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยชัดแจ้งและใช้อย่างระมัดระวังเป็นความลับ
- 7) เจ้าของข้อมูล มีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ ถอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ง่ายตลอดเวลาที่มีการเก็บรักษา
- 8) เจ้าของข้อมูลที่เป็นชาวต่างชาติ ต่างด้าว จะเก็บและใช้ข้อมูลเช่นเดียวกับข้อมูลคนไทย
- 9) การส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปหน่วยงานภายนอก หรือ ต่างประเทศ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด
- 10) ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บและใช้งาน บริษัทจะรักษาเสมือนหนึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทเอง ห้ามมิให้ผู้ใดละเมิดเปิดเผยเข้าถึง นำไปหาประโยชน์ส่วนตัว หรือทำลายข้อมูลนี้โดยไม่ได้รับอนุมัติจากผู้ควบคุมข้อมูล ผู้ฝ่าฝืนจะถูกพิจารณาลงโทษในอัตราสูงสุด จะดำเนินคดีถึงที่สุด รวมถึงต้องชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงิน สำหรับงวดบัญชีปี 2565 ของบริษัทให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนการสอบบัญชี	2565	2564	2563	2562	2561
ค่าตอบแทน (บาท)	1,550,000	1,550,000	1,620,000	1,620,000	1,550,000

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าบริการอื่น (non-audit fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีในปี 2565

ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และผู้สอบบัญชีไม่เป็นกรรมการบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง หรือดำรงตำแหน่งหน้าที่ใดๆ ของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 121 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 รวมตลอดถึงไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทไม่ได้ใช้บริการทางวิชาชีพด้านอื่นๆ จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

อนึ่ง ในทำนองเดียวกัน กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนหรือมีความเกี่ยวข้องใดๆ ในบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

ค่าบริการอื่น (Non - Audit Fee)

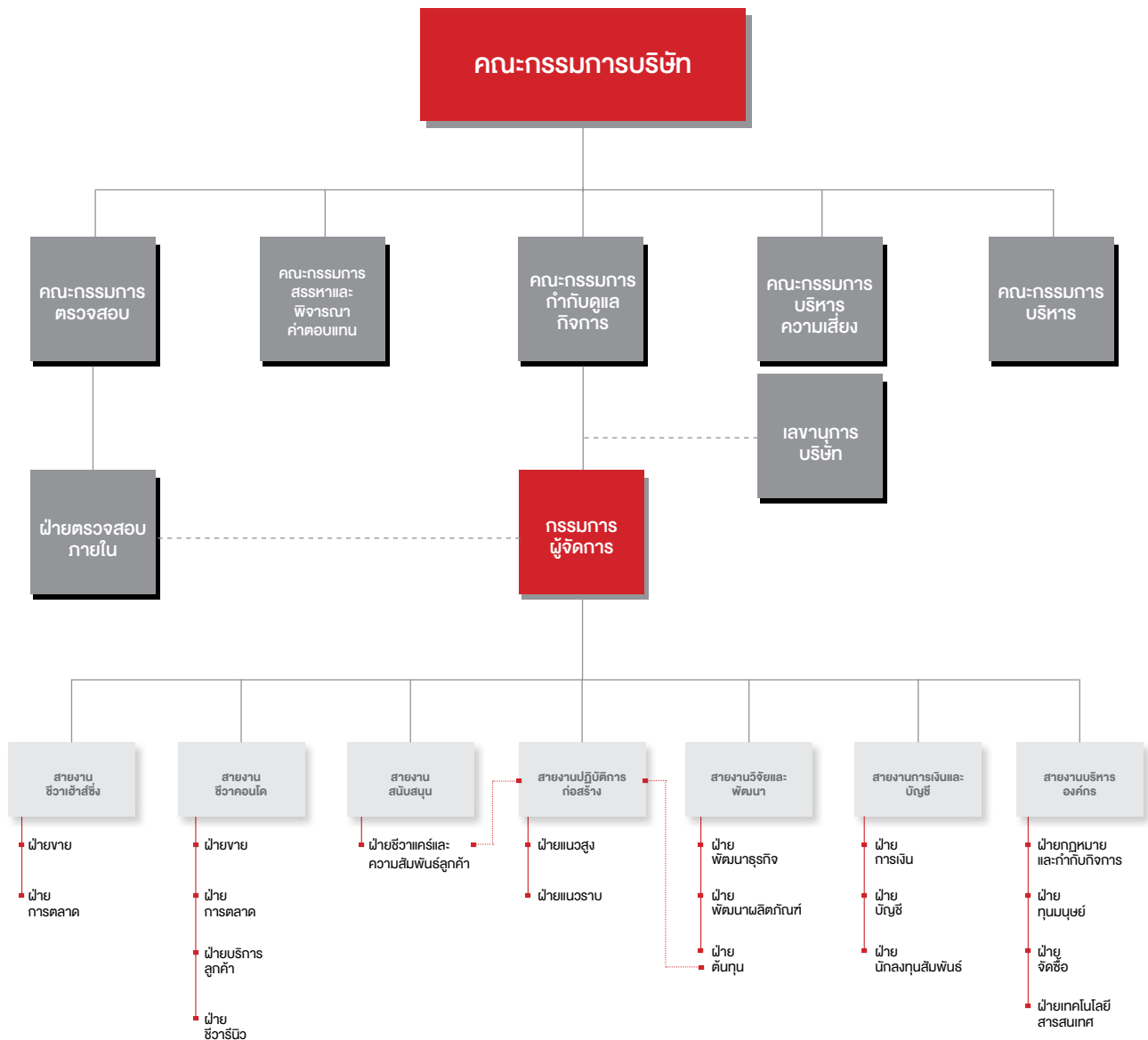
- ไม่มี -

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำนโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ มาใช้ จึงได้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกฎบัตรคณะกรรมการ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายที่สำคัญที่ทบทวน ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2565 ทางบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ในเรื่องของระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มีการพิจารณา เลิกจ้าง บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด ในการตรวจสอบระบบภายในของบริษัท เปลี่ยนมาเป็น ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบเองแบบเต็มรูปแบบ โดยได้มี คุณสภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ ทำหน้าที่หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และกำกับดูแล ซึ่งจะทำให้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุง และพัฒนาขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทให้ดียิ่งขึ้น





รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการ มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ

ตามข้อบังคับของบริษัทและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน กรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันแต่งตั้ง หรือ ตามวาระการเป็นกรรมการ

กรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ ที่กำหนดให้กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน ซึ่งมีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินรวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างการจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 คน ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2565		
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม	สัดส่วนจำนวน ครั้งที่เข้าร่วม ประชุม (%)
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ	ประธานกรรมการ	6	6	100
	ประธานกรรมการบริหาร	12	12	100
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	-	-	-
2. นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2	2	100
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2	2	100
	กรรมการบริหาร	12	12	100
	กรรมการผู้จัดการ	-	-	-
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	-	-	-
3. นางสมหะทัย พานิชชีวะ	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการบริหาร	12	12	100
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	-	-	-
4. นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการอิสระ	-	-	-
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4	4	100
	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2	2	100
	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2	2	100
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2	2	100
5. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการอิสระ	-	-	-
	กรรมการตรวจสอบ	4	4	100
	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2	2	100
	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2	2	100
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2	2	100

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2565		
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม	สัดส่วนจำนวน ครั้งที่เข้าร่วม ประชุม (%)
6. นายพินิจ หาญพาณิชย์	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการอิสระ	-	-	-
	กรรมการตรวจสอบ	4	4	100
7. พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสธ	กรรมการ	6	6	100
	กรรมการอิสระ	-	-	-
	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2	2	100

หมายเหตุ: -

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายบุญ ชุน เกียรติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชาติชาย พานิชชีวะ หรือ นางสาวหทัย พานิชชีวะ และประทับตราสำคัญของบริษัท ข้อจำกัดอำนาจกรรมการ คือ ไม่มี/ (ข้อมูลหนังสือรับรอง ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562)

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดย (ก) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร (ข) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระ

อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในการถ่วงดุลสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อให้สามารถสะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ อีกทั้งมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการยังให้ความสำคัญในประเด็นความหลากหลายของคณะกรรมการ หรือ Board Diversity โดยคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีทักษะ ความสามารถ ความรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนทัศนคติที่ต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัดส่วนของกรรมการผู้หญิงของบริษัทที่มีจำนวน 2 คนหรือคิดเป็นสัดส่วน 29% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ (1) นางสาวหทัย พานิชชีวะ กรรมการ และ (2) นางสาวภรณ์ บุรพุกศลศรี กรรมการอิสระ ซึ่งประเด็นเกี่ยวกับ Board Diversity ย่อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการ และส่งผลต่อการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นประเด็นที่สอดคล้องกับ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ที่ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศไว้ว่าคณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นสัดส่วน 57% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ (1) นางสาวภรณ์ บุรพุกศลศรี (2) นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร (3) นายพินิจ หาญพาณิชย์ (4) พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสธ อนึ่ง มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 คน คิดเป็นสัดส่วน 86% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ (1) นายชาติชาย พานิชชีวะ (2) นางสาวหทัย พานิชชีวะ (3) นางสาวภรณ์ บุรพุกศลศรี (4) นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร (5) นายพินิจ หาญพาณิชย์ (6) พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสธ

- 3) กรรมการอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นสัดส่วน 57% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ (1) นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี (2) นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร (3) นายพินิจ หาญพาณิชย์ (4) พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสธ
- 4) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นสัดส่วน 14% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ นายบุญ ชุน เกียรติ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัท ดังต่อไปนี้

- การกำหนดแผนภูมิกลยุทธ์ การกำหนดพันธกิจและทบทวนวิสัยทัศน์
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- โครงสร้างองค์กร เป้าประสงค์ของบริษัท
- แผนธุรกิจและแผนงบประมาณประจำปี
- การติดตามและประเมินการดำเนินงานประจำปี และรายได้ไตรมาส
- งบประมาณในการจัดซื้อที่ดิน
- งบประมาณการลงทุนในโครงการต่างๆ เช่น ต้นทุน รายรับ และกำไรขั้นต้น เป็นต้น

ทั้งนี้ เรื่องใดที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การทำรายการเกี่ยวโยงกันการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) กำหนดรายละเอียดให้ความเห็นชอบ และพิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายบริหารจัดทำ และกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 3) ติดตามผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
- 4) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
- 5) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงาน
- 6) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
- 8) แต่งตั้งผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัท เช่น กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารองค์กร (Executive Vice President) รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน (Executive Vice President - Accounting & Corporate Finance) และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นจำเป็นและสมควร
- 9) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- 10) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- 11) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
- 12) กำกับดูแลให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อเสรีภาพของบุคคล สามารถใช้เป็นมาตรการคุ้มครองข้อมูลที่มีความเหมาะสม อีกทั้งการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลถูกควบคุมภายใต้มาตรการที่กำหนด และ มีการตรวจสอบ ประเมิน ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 13) ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของตนเป็นประจำทุกปี
- 14) ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไข เปลี่ยนแปลงกฎบัตรฉบับนี้
- 15) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปโดยถูกต้อง ตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ในบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยไตรมาสละครั้งต่อปีและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และการประชุมทุกครั้งจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุมขั้นต่ำ หรือ เป็นไปตามประกาศ หรือ กฎบัตรของแต่ละคณะในส่วนของการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้น กำหนดให้องค์ประชุมในขณะลงมติควรมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- 2) มีการกำหนดความชัดเจนไว้ล่วงหน้า โดยกรรมการผู้จัดการ โดยการหารือร่วมกับประธานคณะกรรมการบริษัท จะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน (บริษัทจะแจ้งตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทของปีถัดไปให้กรรมการแต่ละท่านทราบล่วงหน้าในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี)
- 3) คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่องและทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ
- 4) กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเอกสารข้อมูลเพื่อการอภิปรายและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็นก่อนสรุปความเห็นที่ได้จากที่ประชุม
- 5) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสนำเสนอระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยและควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ ทราบถึงผลการประชุมด้วย
- 6) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติงานโดยตรง และเพื่อมีโอกาสทำความรู้จักกับผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดงาน
- 7) ในการพิจารณาระเบียบวาระต่างๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะไม่มีสิทธิออกเสียงและต้องไม่อยู่ในที่ประชุมในวาระดังกล่าว
- 8) การประชุมทุกครั้ง ต้องมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

- 9) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจะเป็นการประชุมที่กำหนดไว้ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มามีเรื่องสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราวๆ ไปโดยเรียกว่าการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง (เปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งการประชุม			
			2564		2565	
			จำนวนครั้ง	สัดส่วน (%)	จำนวนครั้ง	สัดส่วน (%)
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ	ประธานกรรมการ	23 เม.ย. 2558	7/7	100	6/6	100
2. นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการ	23 เม.ย. 2558	7/7	100	6/6	100
3. นางสมหะทัย พานิชชีวะ	กรรมการ	23 เม.ย. 2558	7/7	100	6/6	100
4. นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการอิสระ	23 เม.ย. 2558	7/7	100	6/6	100
5. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการอิสระ	23 เม.ย. 2558	7/7	100	6/6	100
6. นายพินิจ หาญพาณิชย์	กรรมการอิสระ	12 ก.ย. 2561	6/7	86	6/6	100
7. พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการอิสระ	12 ก.ย. 2561	6/7	86	6/6	100

หมายเหตุ: ไม่นับรวมข้อมูลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ย ปี 2565 กรรมการทั้งคณะเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการในสัดส่วน 100% ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปีที่ผ่านมา

กรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการครบทุกครั้ง สัดส่วนการประชุมคณะกรรมการรายบุคคล คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการประชุมทั้งปี เป็นไปตามเกณฑ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องกรรมการแต่ละคนควรมีสัดส่วนของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 75% ของการประชุมทั้งปี

บริษัทมีการจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้คณะกรรมการอิสระได้ร่วมกันอภิปรายถึงประเด็นความมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ, มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย, สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลใดๆ, จำนวนคณะกรรมการอิสระเป็นไปตามสัดส่วนที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด, กระบวนการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนากรรมการที่ควรมีการจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการอิสระกำหนดให้แจ้งกรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย

คณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาในเรื่องต่างๆ จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (5) คณะกรรมการบริหาร

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคำนิยามของกรรมการอิสระที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเป็นไปตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 คน คือ (1) นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี ประธานกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท (2) นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร (3) นายพินิจ หาญพาณิชย์

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง มีรายชื่อและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมเปรียบเทียบ ในปี 2564 และ ปี 2565 ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ครั้งแรก	การเข้าร่วมประชุม/การ ประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
			ปี 2564	ปี 2565
1 นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	25 เม.ย. 2558	4/4	4/4
2 นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	25 เม.ย. 2558	4/4	4/4
3 นายพินิจ หาญพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	12 ก.ย. 2561	4/4	4/4

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2565 ของกรรมการตรวจสอบทุกคนมีสัดส่วนการเข้าประชุมครบ 100% ทั้งคณะ

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา และพิจารณารูปแบบคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งหมด จำนวน 3 คน คือ (1) พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสธ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (2) นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี (3) นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในรอบระยะเวลาบัญชี วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง มีรายชื่อและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมเปรียบเทียบ ในปี 2564 และ ปี 2565 ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ครั้งแรก	การเข้าร่วมประชุม/การ ประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
			ปี 2564	ปี 2565
1 พล.ต.อ. วิสณุ ปราสาททองโอส	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน, กรรมการอิสระ	12 ก.ย. 2561	3/3	2/2
2 นางสาวภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน, กรรมการอิสระ	25 เม.ย. 2558	3/3	2/2
3 นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน, กรรมการอิสระ	25 เม.ย. 2558	3/3	2/2

หมายเหตุ :-

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

การเข้าประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปี 2565 ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
ทุกคนมีสัดส่วนการเข้าประชุมครบ 100% ทั้งคณะ

(3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559
ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยใน
รอบระยะเวลาบัญชี 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวม 2 ครั้ง
มีรายชื่อและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมเปรียบเทียบ ในปี 2564 และ ปี 2565 ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ครั้งแรก	การเข้าร่วมประชุม/การ ประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
			ปี 2564	ปี 2565
1. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	11 พ.ย. 2559	2/2	2/2
2. นางสาวภรณ์ บุรพกุลศรี	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	11 พ.ย. 2559	2/2	2/2
3. นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	11 พ.ย. 2559	2/2	2/2

เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

การเข้าประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ปี 2565 ของกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทุกคนมีสัดส่วน
การเข้าประชุมครบ 100% ทั้งคณะ

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยในรอบระยะเวลาบัญชี 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 2 ครั้ง มีรายชื่อและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมเปรียบเทียบ ในปี 2564 และ ปี 2565 ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ครั้งแรก	การเข้าร่วมประชุม/การ ประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
			ปี 2564	ปี 2565
1 นางสาวภรณ์ บุรพุกศลศรี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	22 ก.พ. 2560	2/2	2/2
2 นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 ก.พ. 2560	2/2	2/2
3 นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 ก.พ. 2560	2/2	2/2

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2565 ของกรรมการบริหารความเสี่ยง ทุกคนมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมครบ 100% ทั้งคณะ

(5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ และมีความเข้าใจในลักษณะงานการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีหน้าที่ในการดูแลบริหารจัดการของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารในรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง มีรายชื่อและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมเปรียบเทียบ ในปี 2564 และ ปี 2565 ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง ครั้งแรก	การเข้าร่วมประชุม/การ ประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
			ปี 2564	ปี 2565
1 นายชาติชาย พานิชชีวะ	ประธานกรรมการบริหาร	25 เม.ย. 2558	12/12	12/12
2 นางสาวสมหทัย พานิชชีวะ	กรรมการ	31 ม.ค. 2561	12/12	12/12
3 นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการ	25 เม.ย. 2558	12/12	12/12

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร : นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2565 ของกรรมการบริหาร ทุกคนมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมครบ 100% ทั้งคณะ

เลขานุการบริษัท

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวชนิสรา ยิ่งนอกปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท แทนเลขานุการท่านเดิมที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลประวัติและการฝึกอบรมของเลขานุการบริษัท โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ที่ปรึกษา ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท และสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้ที่ companysecretary@chewathai.com

คุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท

1. มีความรู้และความเข้าใจด้านกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทและของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท
2. มีความรู้และความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีประสบการณ์ในงานเลขานุการคณะกรรมการ การจัดประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถทำงานได้อย่างราบรื่น และมีข้อมูลในการประกอบการพิจารณาและตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - การประชุมคณะกรรมการ : หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - การประชุมผู้ถือหุ้น : หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และกฎเกณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
4. การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบรับทราบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
6. จัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้
7. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
9. เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

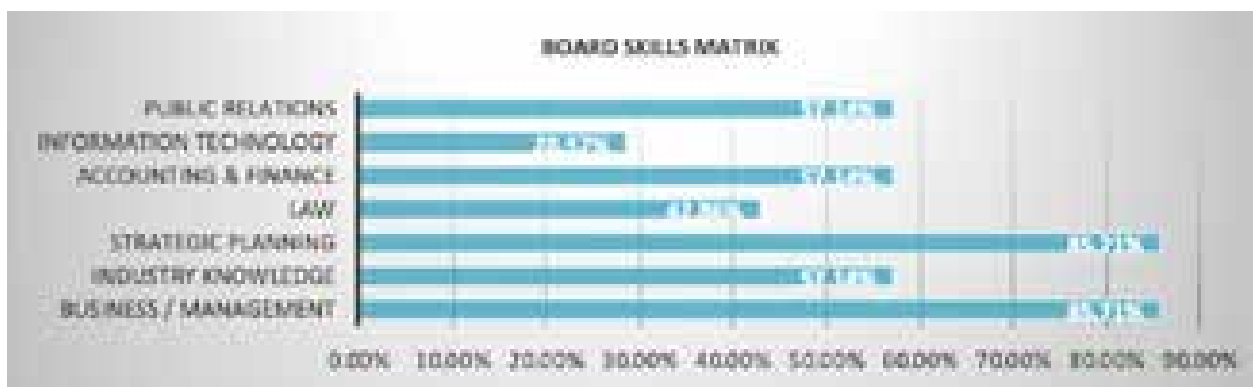
การสรรหา แต่งตั้งหรือเลือกตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้นำบริษัท โดยการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม อันได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ความชำนาญในวิชาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ กว้างไกล มีคุณธรรม และจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะร่วมกันพิจารณานำเสนอบุคคลที่เหมาะสมซึ่งส่วนหนึ่งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือเลือกตั้ง และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงโดยมิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทในตำแหน่งที่ว่างลงได้ตามข้อบังคับของบริษัท

นอกเหนือจากการพิจารณาคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหาตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่ อาทิ คณะกรรมการใช้บริษัทที่ปรึกษา (professional search firm) หรือ ฐานข้อมูลกรรมการ (director pool) ความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบัน ขั้นตอนการสรรหาและการเสนอชื่อ การพิจารณาคัดเลือก การเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นพิจารณอนุมัติเป็นรายการดี ประกอบกับหลักเกณฑ์การให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอรายชื่อกรรมการ

อนึ่ง การสรรหากรรมการบริษัทรวมถึงกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ทักษะที่มีอยู่ของคณะกรรมการชุดปัจจุบันและทักษะที่จำเป็นที่บริษัทต้องการ (Skill Matrix) เพื่อสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

โครงสร้างของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ทักษะของกรรมการในแต่ละด้านที่มีความจำเป็นต่อการทำหน้าที่ เครื่องมือที่นำมาใช้ คือ การทำ “Board skill matrix” ซึ่งเป็น checklist ที่ชี้ให้เห็นว่า ณ ปัจจุบัน ทักษะของกรรมการมีครบถ้วนแล้วหรือยัง และถ้าจะต้องสรรหากรรมการหรือผู้นำบริษัทเพิ่มเติมหรือทดแทนก็สามารถกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนว่าต้องการกรรมการในทักษะใดที่ยังขาดอยู่ อีกทั้ง ยังสามารถนำไปใช้กำหนดเป็นแผนการอบรมและพัฒนาของกรรมการได้อีกด้วย



ผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารลำดับ 4 รายแรกรองลงมาจากกรรมการผู้จัดการ รวมตลอดถึงผู้บริหารในสายงานบัญชีและการเงินรวม 4 คนดังมีรายนามต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายธนิต นิตินาโรภาษ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี
3. นางสาวจิราพัชร ฉัตรเพ็ชร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการตลาด
4. นายยุทธนา บุญสิทธิวรารณ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง
5. นางสาวสุภาวรัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

หมายเหตุ : -

หน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวมของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี รวมตลอดถึงยังต้องมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ และบริหารงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 เรื่องกำหนดบทนิยามผู้บริหารเพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยผู้บริหารระดับสูงทั้ง 4 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

อนึ่ง กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะของการขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.8/2553 เรื่องการกำหนดลักษณะความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยคณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน จะเป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งพิจารณาอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทประจำปี 2565 ที่ได้รับตามสิทธิและผลประโยชน์ตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่ารับรอง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเบี้ยประชุม และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น (ข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 5 ว่าด้วยคณะกรรมการข้อ 22) โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนเป็นเงิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ได้อนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่งกรรมการ	คำตอบแทนกรรมการ (บาท)	
	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง	คำตอบแทนรายเดือน
ประธานกรรมการ	60,000	60,000
กรรมการ	40,000	10,000
กรรมการอิสระ	20,000	10,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000	-
กรรมการตรวจสอบ	20,000	-
ประธานกรรมการบริหาร	100,000	-
กรรมการบริหาร	60,000	-
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	40,000	-
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	20,000	-
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	10,000	-
กรรมการกำกับดูแลกิจการ	5,000	-
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000	-
กรรมการบริหารความเสี่ยง	5,000	-

หมายเหตุ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนกรรมการในส่วนขอคำตอบแทนรายเดือน

บริษัทจ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ ข้อมูลเปรียบเทียบ ปี 2563-2565 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ปี 2563 (บาท)	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ	1,515,250	2,571,303.47	2,226,915.14
2. นางสมหะทัย พานิชชีวะ	926,250	1,104,820.66	1,076,691.55
3. นายบุญ ชุน เกียรติ	261,250	285,000	247,000.00
4. นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี	434,625	525,320.66	497,191.55
5. นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร	368,125	449,320.66	421,191.55
6. พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ	204,250	382,820.66	316,691.55
7. นายพินิจ หาญพาณิชย์	280,250	344,820.66	354,691.55
รวม	3,990,000	5,663,406.77	5,140,372.89

หมายเหตุ : คำตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงินหรือค่าสิทธิประโยชน์อื่นๆ ไม่มี และบริษัทยังไม่มีนโยบายใดๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับ ESOP และ EJIP

คำตอบแทนของกรรมการบริหาร

นโยบายคำตอบแทนของกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน จะร่วมกันพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหารและโป้สนกรรมการบริหารและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์ของเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยจะนำข้อมูลทั้งปีปัจจุบัน และเปรียบเทียบย้อนหลังไปใช้ในการพิจารณา รวมตลอดถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทให้ดีขึ้นในแต่ละปี

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 บริษัทจ่ายคำตอบแทนของกรรมการบริหารจำนวน 3 คน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทนรวม ปี 2563 ⁽¹⁾	คำตอบแทนรวม ปี 2564 ⁽¹⁾	คำตอบแทนรวม ปี 2565 ⁽¹⁾
1.	นายชาติชาย พานิชชีวะ	997,500	1,439,250	1,140,000
2.	นายบุญ ชุน เกียรติ	-	-	-
3.	นางสมหะทัย พานิชชีวะ	598,500	684,000	684,000
รวม		1,596,000	2,123,250	1,824,000

หมายเหตุ

⁽¹⁾ คำตอบแทนของกรรมการบริหาร เป็นการจ่ายในรูปแบบเบี้ยประชุมเท่านั้น

คำตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงินหรือค่าสิทธิประโยชน์อื่นๆ ไม่มี และบริษัทยังไม่มีนโยบายใดๆ สำหรับคณะกรรมการเกี่ยวกับ ESOP และ EJIP

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการกำกับดูแลบริษัทในเครือบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจที่นำเสนอโดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท รวมถึงให้ความเห็นชอบบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่คัดเลือกและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท สำหรับตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของชีวาทีย เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งกรรมการและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทในเครือบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจในการแต่งตั้งต่อไป

ในส่วนของการกำกับการจัดการธุรกิจและบริษัทย่อยในเครือธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้างการกำกับการบริหารติดตามและการกำกับดูแลบริษัทย่อยในเครือธุรกิจทั้งหมด ได้แก่ ด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย ด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้มีหน้าที่กำกับให้บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์โดยผ่านสายงานฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นผู้ดูแลเรื่องระบบการตรวจสอบภายในและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ดูแลและกำกับดูแลบริษัทย่อยในเครือธุรกิจ ให้ดำเนินภายใต้ระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

ปีนี้บริษัท ได้มีการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการบริษัทย่อยของธุรกิจ รวมทั้งนโยบายและประกาศที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยในเครือธุรกิจ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ ป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแล อาทิ สำนักงาน ก.ล.ต. สำนักงาน ป.ป.ง. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เช่นนโยบายเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น นโยบายการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทาง Enterprise Risk Management (ERM) นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการรายงานการกระจายการถือหุ้น การปฏิบัติในการให้และรับของขวัญ ค่ารับรอง หรือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ กับ บุคคลภายนอก เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ มีการกำกับดูแลที่เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มธุรกิจ มีเจตนาธรมณ์ และความมุ่งมั่นในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ โดยมีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆอย่างชัดเจน รวมทั้งกระตุ้นให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มธุรกิจ ตระหนักถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มธุรกิจกับบุคคลดังกล่าวและให้หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มธุรกิจ

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มธุรกิจกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่เกี่ยวข้อง (รายการที่เกี่ยวข้องกัน) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มธุรกิจและบุคคลดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในบางครั้งบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ อาจมีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ ก่อนการเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามวิธีการและขอบเขตของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทนายรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเปิดเผยข้อมูลของรายงานดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ มิได้มีการดำเนินการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของหน่วยงานกำกับดูแลแต่อย่างใด นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทได้ตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่พบการกระทำใดที่ขัดแย้งกับมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด โดยตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบกรณีดังกล่าวเป็นประจำปี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ

ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และ จรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยได้มีการปฏิบัติตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับที่จะพิจารณาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในกรณีที่จะต้องทำรายการนั้น ให้มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยไม่มีประเด็นหรือสถานการณ์ใดที่เป็นการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและกำกับดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเอง ดังต่อไปนี้ (1) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา (2) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (3) นิติบุคคลซึ่งตนเอง บุคคลตาม (1) และ (2) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งได้รับทราบข้อมูลของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนเองและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเอง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 และ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน ลงวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนเองและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเองมายังเลขานุการของบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทหรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยจัดทำรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านระบบการส่งข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ภายใน 3 สามวันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทหรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ผู้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้จัดส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ดังกล่าวต่อเลขานุการบริษัท เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการ ฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับ ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้ แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
4. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเดือนเป็น หนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของ การกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

ปี 2565 เลขานุการบริษัทจัดทำประกาศ เรื่อง การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน และการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท แจ้งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหารได้มีการปฏิบัติตามหลักการอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีการฝ่าฝืน เกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เป็นไปตาม หลักเกณฑ์เช่นกัน

อนึ่ง เลขานุการบริษัทได้จัดทำประกาศ เรื่อง การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ผู้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์จะจัดส่งสำเนารายงาน การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อเลขานุการบริษัท เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

กรณีที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรายงาน กรณีการได้ทุนจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP) ซึ่งเป็นโครงการสำหรับกรรมการหรือพนักงานบริษัท ในลักษณะให้ผลตอบแทนแก่บุคคลดังกล่าว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการตรวจสอบตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ไม่พบเหตุการณ์กระทำผิด เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

3) การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ เก็บรวบรวม การใช้และ งานเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) และผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) กับธุรกิจของบริษัท รวมถึงผู้ใช้บริการที่เข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ได้รับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นความลับ และใช้งานข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอม ทั้งนี้ เพื่อให้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ของพนักงานและของผู้เกี่ยวข้องอย่างสูงสุด
- 2) บริษัทจะขอข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็นในการบริหารงาน หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด และจะขอจากเจ้าของ ข้อมูลโดยตรง
- 3) บริษัทจะแจ้งวัตถุประสงค์การเก็บ การใช้ข้อมูลและแจ้งสิทธิให้เจ้าของข้อมูลทราบและยินยอมแต่แรก
- 4) บริษัทจัดให้มีระบบการเก็บ การใช้ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรัดกุม ปกปิดเป็นความลับ

- 5) บริษัทจัดให้มีผู้ประมวลผล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีการใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้เกินกว่าการยินยอม หรือไม่ทำให้เกิดความเสียหายใดๆ กับเจ้าของข้อมูล
- 6) ข้อมูลที่มีการควบคุมเฉพาะ เช่น ข้อมูลด้านชาติพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิศาสนา การเจ็บป่วย ประวัติอาชญากรรม หากจำเป็นต้องใช้ บริษัทจะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยชัดแจ้งและใช้อย่างระมัดระวังเป็นความลับ
- 7) เจ้าของข้อมูล มีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ ถอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ง่ายตลอดเวลาที่มีการเก็บรักษา
- 8) เจ้าของข้อมูลที่เป็นชาวต่างชาติ ต่างด้าว จะเก็บและใช้ข้อมูลเช่นเดียวกับข้อมูลคนไทย
- 9) การส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปหน่วยงานภายนอก หรือ ต่างประเทศ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด
- 10) ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บและใช้งาน บริษัทจะรักษาเสมือนหนึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทเอง ห้ามมิให้ผู้ใดละเมิดเปิดเผย เข้าถึง นำไปหาประโยชน์ส่วนตัว หรือทำลายข้อมูลนี้โดยไม่ได้รับอนุมัติจากผู้ควบคุมข้อมูล ผู้ฝ่าฝืนจะถูกพิจารณาโทษในอัตราสูงสุด จะดำเนินคดีถึงที่สุด รวมถึงต้องชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

4) นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกันของบุคคล โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทคู่ค้าทุกคนด้วยความเหมือนหรือความแตกต่าง เนื่องจากเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือภาวะทางร่างกายและจิตใจ รวมตลอดถึงไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติต่อกันและปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมทั้งปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมกับหน้าที่การงานตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้พนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม ดังนี้

แนวทางปฏิบัติ

1. ให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกันของบุคคล
2. ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทคู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทุกคนด้วยความเหมือนหรือความแตกต่าง เนื่องจากเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือภาวะทางร่างกายและจิตใจ
3. ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
4. พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติต่อกันและปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมทั้งปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมกับหน้าที่การงานตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท
5. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท โดยบริษัทจะดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม
7. บริษัทให้ความสำคัญและปกปิดข้อมูลบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
8. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากการกระทำนั้นถือเป็นการกระทำผิดตามกฎหมาย
9. การไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนดหรือการไม่ใช้แรงงานบังคับภายในบริษัท

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทไม่พบเหตุการณ์ และไม่ได้รับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนบริษัทไม่มีการฉ้อโกงทางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจการต่างประเทศใด

5) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินการของบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

1. บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทและจัดทำมาตรการปฏิบัติที่สอดคล้องกับความเสี่ยงนั้นและเป็นไปตามระบบควบคุมภายใน
2. บริษัทจัดทำขั้นตอนปฏิบัติที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายนี้ เพื่อสามารถป้องกันการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ
3. บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายมาตรการและขั้นตอนปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
4. บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท
5. บริษัทจัดให้มีการติดตามและการทบทวนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายมีความครบถ้วน เพียงพอ และทันต่อสถานการณ์
6. บริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้บุคลากรของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
7. บริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ทราบถึงนโยบายของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมไปถึงการแจ้งให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ นำนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทไปปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท มีดังนี้

1. การให้ของขวัญ การรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง

- ไม่เรียกร้อง หรือรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- การรับของขวัญต้องไม่กระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่
- ต้องหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล ที่มีมูลค่า เกินกว่า 5,000 บาท หากจำเป็นต้องรายงานบริษัททราบ
- การให้ของขวัญ ของกำนัล และอื่นๆ ต้องมีความเหมาะสม ไม่เกินกว่า 5,000 บาท/ครั้ง และต้องให้เป็นนามบริษัทเท่านั้น

2. การบริจาคเพื่อการกุศล

- การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการสนับสนุนเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบ ต่อสังคมต้อง เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดต่อศีลธรรมและไม่ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

3. การให้เงินสนับสนุน

- ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงที่ดีของบริษัท
- ต้องเป็นการให้เป็นนามของบริษัทเท่านั้น
- หลีกเลี่ยงการให้เงินสนับสนุนที่มีความเสี่ยงและถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน

4. การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

- ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง
- ไม่มีนโยบายสนับสนุนพรรคการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- ห้ามมิให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดทำการอนุมัติธุรกรรมในการสนับสนุน
- ผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทไม่สามารถ อนุมัติธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือทางการเมืองได้

5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- ต้องไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ หรือ สถานการณ์ใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัททันที

อีกทั้งบริษัท กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกปี รวมทั้งมีแผนในการจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ในการตรวจสอบตามนโยบายและมาตรการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส มีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และควบคุม เพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหาทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง มีการสืบสวนสอบสวนที่โปร่งใส น่าเชื่อถือและยุติธรรม มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน และเข้มงวดต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่กระทำผิด โดยจะถือปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบประเด็นปัญหา หรือ ข้อบกพร่อง หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่

การอบรมให้ความรู้

ตามที่บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” หรือ CAC ทางบริษัท จึงมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยบริษัทมีการจัดอบรมภายในองค์กรหลักสูตร “เสริมสร้างจรรยาบรรณและจริยธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในองค์กร” เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ให้กับพนักงานที่เข้าใหม่ภายในปีในลักษณะ การทำ Working group เพื่อให้ทุกคนที่เข้าอบรมได้มีส่วนร่วม รวมจำนวน 47 คน และนอกจากนี้ ยังได้มีการสื่อสารเพื่อเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางอีเมล และระบบ Intranet เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ตระหนักและรับทราบอีกครั้ง รวมถึงการจัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจ ซึ่งผลคะแนนการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ทุกคน

6) นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีกระบวนการจัดการและช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือ แจ้งข้อร้องเรียน ทุกรูปแบบจาก ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. **ทางจดหมาย** จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่
คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี
ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
2. **ทางอีเมล** auditcommittee@chewathai.com
3. **โทรศัพท์** 1260 กด 4

4. กรณีพนักงานมีช่องทางพิเศษอีก 1 ช่องทางผ่าน โครงการชื่อ “คุณฟ้อง บุญฟัง”

สืบเนื่องด้วยทางผู้บริหารโดยคุณบุญ ชุน เกียรติ ได้มีนโยบายที่ต้องการให้พนักงานภายในองค์กร ได้มีโอกาสในการสื่อสาร กับผู้บริหารของบริษัทโดยตรงนอกเหนือวิธีการร้องทุกข์ปกติ ทางบริษัทจึงหาช่องทางการสื่อสารระหว่าง พนักงาน กับ ผู้บริหาร โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านหัวหน้างานหรือฝ่ายใดภายในองค์กรเพื่อรักษาความลับ ในกรณีที่พนักงานผู้ที่ต้องการทำการสื่อสารกับ ผู้บริหาร ไม่ต้องการเปิดเผยชื่อ ซึ่งผู้บริหารโดยคุณบุญ ยินดีรับฟังทุกเรื่องจากพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการร้องเรียนผู้บังคับบัญชา, การบอกกล่าวเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร, ข้อมูลหรือเบาะแสในการทุจริต รวมถึงเรื่องส่วนตัวของพนักงาน ที่ต้องการสื่อสารเพื่อแจ้งต่อผู้บริหารโดยตรง โดยช่องทางสื่อสารดังกล่าวจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับโดยจะมีเพียงผู้บริหารเท่านั้น ที่รู้เรื่องราวที่พนักงานแจ้ง บริษัทจึงได้ดำเนินการเพิ่มช่องทางการสื่อสารดังกล่าวภายใต้โครงการ “คุณฟ้อง บุญฟัง”

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับสูงสุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน อย่างไรก็ตามหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ผู้รับข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
2. ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมายสามารถเชิญให้พนักงานคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
3. หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องที่บริษัทกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องต่อผู้มีอำนาจดำเนินการในบริษัทพิจารณาดำเนินการ และในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัท ขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ให้เสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย

การคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็น การฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากผู้ร้องเรียนเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจะถือเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหาย ของผู้ร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ไว้ในชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถ ร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียน ไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิด ความเสียหายต่อบุคคลนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียนหรือให้เบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาลหรือ หน่วยงานรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หาก การกระทำนั้นถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย
5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสม และ เป็นธรรม
6. หากข้อร้องเรียนของผู้ร้องไม่ได้ถูกดำเนินการ หรือได้รับบรรเทาความเสียหายในเวลาอันควรจากผู้รับข้อร้องเรียน ผู้ร้องสามารถร้องเรียนไปยังผู้รับข้อร้องเรียนท่านอื่นได้โดยไม่จำกัด

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ หรือ ได้รับการแจ้งเบาะแส หรือ แจ้งข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทยังคงให้ ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) โดยได้ทำการสื่อสารผ่านช่องทาง Website , อีเมล และระบบ Intranet ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำชับให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และ จรรยาบรรณของบริษัท อย่างต่อเนื่อง

การให้ความรู้เรื่องนโยบายที่สำคัญแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

ในรอบปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและการอบรมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบายที่สำคัญต่างๆ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลที่ดี โดยมีนโยบาย ที่สำคัญ ได้แก่

1. นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Policy)
2. นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Policy)
3. นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)
4. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy)

รูปแบบการให้ความรู้ คือ การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัท , การจัดส่งอีเมล และการเรียนรู้ในลักษณะ Self-learning หรือ การเรียนรู้ด้วยตัวเอง ชื่อหลักสูตร การอบรมนโยบายสำคัญของบริษัท ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 และมีการจัดทำแบบทดสอบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Testing) ภายหลังอบรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 140 คน ซึ่งผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ตามกำหนดไว้ทั้งหมด

นโยบาย IT Security

เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน บริษัทได้วางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เพื่อวางรากฐานของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาจทำให้บริษัทมีช่องโหว่ในการโดนโจมตีมากขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและการดำเนินงาน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการโจมตีทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับในปี 2565 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทตระหนักถึงภัยอันตรายดังกล่าวและเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงจากการโดนโจมตี

บริษัทมีการวางแผนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัย ด้านสารสนเทศของบริษัท ซึ่งครอบคลุมการเรื่อง การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศทั้งระบบ Hardware, Software และ Network ของบริษัท รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ ให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติสากล

บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ที่ครอบคลุมการเก็บรักษาข้อมูลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) อีกทั้งยังมีระบบ Firewall และ VPN (Virtual Private Network) มีการ Patch ข้อมูลช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแผนสำรองและกู้คืนข้อมูล รวมทั้งมีการทดสอบแผนสำรองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามกับระบบสารสนเทศของบริษัท มีการปรับปรุง System Shields เช่น โปรแกรม Anti-virus และ Firewall เพื่อเพิ่มความปลอดภัย การเปลี่ยนนโยบายการตั้ง Password ให้มีความปลอดภัยมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในการโจมตีทางไซเบอร์

การทำงานจากภายนอกสำนักงาน (Work From Home / Work from Site)

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติงานจากที่สำนักงานใหญ่ได้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการเข้าถึงระบบงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องจากทุกที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัย การควบคุมและเฝ้าระวังในการใช้งาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายนอกสำนักงาน รวมถึงกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรผ่านการออกสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภัยคุกคามและผลกระทบที่เกิดขึ้น และพัฒนาการรับมือ เมื่อเกิดเหตุ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและระบบที่บริษัทใช้งานในปัจจุบัน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารลำดับ 4 รายรับรองลงมาจากกรรมการผู้จัดการ รวม 13 คนดังมีรายนามต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญ ชุน เกียรติ	กรรมการผู้จัดการ
นายยุทธนา บุญสิทธิวรารณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ
นายธนิศร นิตสีโรภาส	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
นางสาวจิราพัชร ฉัตรเพชร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการตลาด
นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ ระดับ 3
นายเจตพงศ์ มีผดุง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์ ระดับ 2
นางสาวอัญพัชญ์ พิระภักดิ์พงษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ระดับ 2
นางสาวอรทัย อารยะญาณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ระดับ 1
นายวิสุทธิ์ พิริยะอักษรเดช	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้า ระดับ 1
นายอุดมพร จันทรศรีบุตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระดับ 1
นายพิระพงศ์ จำปีศรี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายทุนมนุษย์ ระดับ 1
นางสาวอภิตี พิศแลงาม	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย ระดับ 1
นายภูเบศร์ สำราญเรืองจิต	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ระดับ 1
นางสาวปวีณา ฉายศรี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายชีววิธีนิว ระดับ 1

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (MD)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและนำเสนอค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท (BOD) เพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนตามนโยบายของบริษัท โดยค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในที่นี้หมายถึงกรรมการผู้จัดการ ซึ่งจะพิจารณาจากการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และประธานกรรมการ โดยพิจารณาค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้น คือ จากผลกำไรของบริษัทในแต่ละปี ซึ่งเป็นความสามารถในการทำกำไรของบริษัท เนื่องจากในฐานะของผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้นำนโยบายจากคณะกรรมการบริษัท และผลักดันลงไปยังพนักงานทุกระดับ และในระยะยาว คือ ใช้วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานจากดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) พร้อมด้วยการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Competency) และกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2565 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในที่นี้หมายถึง นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานบริษัท มีได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร

จำนวนค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสะสมหุ้น(EJIP) เงินสมทบประกันสังคม และเงินได้อื่นๆ เป็นจำนวน 10,878,890.00 บาท

2) ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่มีใช้ตัวเงิน

ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่มีใช้ตัวเงินหรือค่าสิทธิประโยชน์อื่นๆ จะอยู่ในรูปของ ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ บัตรเติมน้ำมัน (Fleet Card) และรถประจำตำแหน่ง

จำนวนคำตอบแทนรวมของผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนผู้บริหารสำหรับปี 2565 ได้รวมคำตอบแทนของผู้บริหารทุกท่าน
- ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program: EJIP)

คำตอบแทน ผู้บริหาร	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน	คำตอบแทน	จำนวน	คำตอบแทน	จำนวน	คำตอบแทน
	(ราย)	(บาท)	(ราย)	(บาท)	(ราย)	(บาท)
เงินเดือนและโบนัส	121	22,573,193.00	11 ¹	22,734,629.00	131	24,534,643.00
อื่นๆ		2,555,029.00	11	2,489,688.00		3,172,666.00
รวม	12	25,128,222.00		25,224,317.00	13	27,707,309.00

หมายเหตุ 1. ค่าตอบแทนผู้บริหารไม่นับรวมผู้บริหารสูงสุดจำนวน 1 ราย

2. ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่มีใช้ตัวเงินหรือค่าสิทธิประโยชน์อื่นๆ จะอยู่ในรูปของประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ บัตรเติมน้ำมัน (Fleet Card) ตรวจสอบสภาพประจำปี และรถประจำตำแหน่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมีความสำคัญอันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับและทุกประเภทของงานอย่างเป็นธรรม โดยดำเนินการด้านทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. การจ้างและการเลิกจ้าง

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านการจ้างหรือการเลิกจ้างนั้น บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ควบคุม, จัดการ, กำหนดระเบียบหรือข้อปฏิบัติกับพนักงานในองค์กรภายใต้การบริหารตามกรอบที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.1 ด้านการจ้างงาน

- อัตรากำลังพล : การจ้างและบรรจุพนักงาน บริษัทพิจารณาอัตรากำลังตามความจำเป็นภายใต้แผนกลยุทธ์ การพัฒนา การประเมินประสิทธิภาพ การควบคุมภายในองค์กรและงบประมาณ นอกจากนี้คำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจและการปรับตัวภายใต้วิกฤตการณ์ต่างๆ นำมารวมเป็นองค์ประกอบสำหรับการพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในองค์กรและทำให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กรประสบผลสำเร็จต่อไป
- การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน: ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ หรือความเชื่อใดโดยครอบคลุมถึงผู้พิการ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ โดยพนักงานที่จะได้รับการว่าจ้างและบรรจุจะผ่านการพิจารณาด้านคุณสมบัติ ประสบการณ์ ทักษะ วัฒนธรรมขององค์กร ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่พิจารณา และไม่มีนโยบายจ้างแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย
- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง : บริษัทมีแนวปฏิบัติชัดเจนสำหรับการบรรจุตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะตำแหน่งในระดับ C - level หรือ ตำแหน่ง Executive Vice President (รองกรรมการผู้จัดการ) และ/หรือที่เงินเดือนตั้งแต่ 200,000.00 บาทต่อเดือน จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในลำดับขั้นต่อไป
- การจ้างผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้สูงอายุ ตามนโยบายการส่งเสริมเพื่อให้ความร่วมมือกับภาครัฐ บริษัทดำเนินการตามความเหมาะสม หากไม่สามารถพิจารณาจัดหาตำแหน่งงานสำหรับผู้พิการตามจำนวนที่เหมาะสม จะดำเนินการเพื่อจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนด

- บริษัทไม่มีนโยบายการหาประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องโดยการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานเด็ก แต่มุ่งมั่นให้การสนับสนุนนักศึกษาจากสถานศึกษาหรือสถาบันต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้โอกาสสำหรับการพัฒนาตนเอง และการฝึกฝนปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยบริษัทมีเจตนารมณ์อย่างชัดเจนที่นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ (คณะ, สาขา, วิชาเอก) ตรงตามข้อกำหนดในตำแหน่งที่จะขอฝึกงาน ทั้งนี้ เมื่อผ่านการฝึกฝนในวิชาชีพทั้งระยะสั้น หรือ ระยะยาว (รูปแบบสหกิจศึกษา) นักศึกษาจะได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เสมือนได้ปฏิบัติงานจริง และพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานและจะเป็นพนักงานที่มีคุณภาพต่อไป

*** และในระหว่างการฝึกฝนวิชาชีพ บริษัทสนับสนุนเงินช่วยเหลือนักศึกษาเพื่อไว้เป็นค่าครองชีพโดยพิจารณาให้ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำต่อวันตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนผู้บริหารและพนักงาน มีดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
สายงานคอนโดและบ้าน	27	52	79
สายงานก่อสร้างและสนับสนุน	38	26	64
สายงานพัฒนาธุรกิจ	8	6	14
สายงานบัญชีและการเงิน	5	15	20
สายงานบริหารองค์กร	12	15	27
พนักงานชั่วคราว และอื่นๆ	4	7	11
รวม	94	121	215

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีพนักงาน จำนวน 144 คน

*** ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2 พ.ศ.2556) กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐจ้างงานคนพิการเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสในการเข้าถึงการประกอบอาชีพ ซึ่งกำหนดอัตราส่วน 100 : 1 โดยการจ้างคนพิการ 1 คน ต่อจำนวนลูกจ้าง/เจ้าหน้าที่ 100 คนเศษของลูกจ้าง/เจ้าหน้าที่ 50 คน จะรับคนพิการเพิ่ม 1 คน

ในปี 2565 บริษัทไม่มีความพร้อมเรื่องการเดินทาง หรืออาคารเพื่อรับคนพิการเข้าทำงาน บริษัทไม่สามารถดำเนินการรับคนพิการเข้าทำงานตามจำนวนที่กำหนด บริษัทส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนเท่ากับ ค่าแรงขั้นต่ำครั้งล่าสุดในปีก่อนส่งเงินเข้ากองทุนฯ x365 (วัน) x จำนวนคนพิการที่ไม่รับเข้าทำงาน (มาตรา 34 : พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550)

1.2 การพัฒนาและการเลิกจ้าง : พนักงานของบริษัทจะพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานในกรณีถึงแก่กรรม เกษียณอายุ ลาออก และเลิกจ้าง

- การลาออก โดยพนักงานที่ประสงค์จะลาออกต้องยื่นเรื่องและส่งใบลาออกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยปฏิบัติตามแนวทางให้เป็นไปตามระเบียบเรื่องการลาออกตามที่กำหนดในคู่มือพนักงาน
- การนับการเกษียณอายุของพนักงาน : เมื่อพนักงานอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ กรณีจำเป็น บริษัทอาจว่าจ้างพนักงานที่เกษียณอายุ โดยจะต้องได้รับความยินยอมจากทั้งบริษัทและพนักงาน

การเลิกจ้างโดยจ่ายค่าชดเชย: บริษัทอาจพิจารณาการเลิกจ้างอันเนื่องจากเหตุผลความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนองค์กร การยุบหน่วยงาน การประสพภาวะจากวิกฤตการณ์ เป็นต้น และให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการเลิกจ้าง โดยมีการจ่ายค่าชดเชยให้กับพนักงานที่เลิกจ้างอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. การกำหนดขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงาน

2.1 การปฏิบัติตามขอบเขตหน้าที่ (Job Description) ที่กำหนดตามตำแหน่งงานรวมถึงระเบียบและวิธีการทำงานในส่วนงานที่รับผิดชอบ

2.2 นอกจากการปฏิบัติตามขอบเขตหน้าที่ตามตำแหน่งงาน พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ, นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, ค่านิยมองค์กร, กฎหมายที่เกี่ยวข้องและดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ประกาศ คำสั่ง รวมถึงนโยบายของบริษัท และถือว่าการดำเนินการตามแนวทางการควบคุมภายใน การป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงต่าง ๆ (ที่อาจเกิดขึ้นตามกรอบหน้าที่ที่รับผิดชอบ) การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อมก็เป็นส่วนหนึ่งในหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน

เพื่อให้เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดแนวทางไว้ โดยกำหนดความคุ้มครองต่อผู้บริหาร หรือพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต ซึ่งอาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หรือหากมีการดำเนินการหรือปฏิเสธการคอร์รัปชันจนเป็นเหตุให้เกิดความสูญเสียดังกล่าว ผู้บริหารหรือพนักงานจะได้รับการปกป้องไม่ให้มีการดำเนินการลงโทษ หรือลดตำแหน่งหน้าที่การงานจากการยึดถือตามแนวปฏิบัติของนโยบายการต่อต้านการทุจริตโดยเคร่งครัด

3. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

3.1 การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานโดยยึดหลักความเป็นธรรม ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคลตามสัญญาจ้าง การบริหารและการปรับขึ้นค่าจ้างตามอัตราค่าแรงที่เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงความสามารถและผลประกอบการของบริษัท แผนและกลยุทธ์ในแต่ละปี ร่วมกับการพิจารณาตามความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานในรายแผนกและรายบุคคล และมีการจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับประโยชน์ตามความจำเป็นของพนักงาน บริษัทพิจารณาจากข้อมูลเงินเฟ้อ (Inflation) ตลอดจนข้อมูลอ้างอิงจากรายงานการสำรวจในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจเดียวกับบริษัท รวมตลอดถึงผลการดำเนินงานของบริษัทโดยตามพื้นฐานความสามารถของบริษัทและฐานะการเงินของบริษัท โดยมีการดูแลปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและเศรษฐกิจโดยยังคงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยระหว่างปี 2563 - 2565 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2565 (ชาย)	ปี 2565 (หญิง)
เงินเดือนและโบนัส	70,644,661.00	64,324,321.00	62,008,399.00	30,068,222.00	31,940,177.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,404,665.00	2,881,486.00	2,557,379.00	1,254,373.00	1,303,006.00
เงินสมทบประกันสังคม	882,970.00	659,391.00	808,383.00	350,972.00	457,411.00
เงินสมทบกองทุนสะสมหุ้นพนักงาน	355,658.00	1,028,600.00	896,032.00	590,656.00	305,376.00
เงินได้อื่นๆ	7,842,059.00	7,543,249.00	7,799,954.00	2,827,235.00	4,972,719.00
รวม	83,130,013.00	76,437,047.00	74,070,147.00	35,091,458.00	38,978,689.00

หมายเหตุ : สรุปสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน พนักงานเพศชาย : เพศหญิง คิดเป็น 47:53

3.2 การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ สำหรับพนักงาน

บริษัทมีนโยบายโดยจัดสวัสดิการให้พนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยสอดคล้องตามท้องถิ่นอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้รับประโยชน์ตามความจำเป็น โดยมีกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสะสมหุ้น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ชุติยนิฟอรัม และรถยนต์ประจำตำแหน่ง (สำหรับรองกรรมการผู้จัดการ และ กรรมการผู้จัดการ) เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต เบี้ยขยัน โบนัสประจำปี (ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ) เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดสามารถดูได้จากคู่มือพนักงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการสร้างชีวิต สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับพนักงาน

บริษัทจัดการค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่พนักงานทั้งรูปผลประโยชน์ระยะสั้น เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ และอีกรูปแบบเป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานโดยมุ่งเน้นการออมและการสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานตามพื้นฐานสภาพการประกอบกิจการและธุรกิจของบริษัทโดยพนักงานจะมีผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานบริษัท เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ การสำรองผลประโยชน์ให้กับพนักงานเมื่อเกษียณจากบริษัท ผลประโยชน์ดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นและจ่ายเมื่อพนักงานลาออก หรือ เมื่อเกษียณอายุของพนักงาน แล้วแต่กรณี

* บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2554 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2530 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการออมทรัพย์ และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และสามารถนำไปใช้ในการหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

* กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : ประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินสะสมและเงินสมทบ เงินสะสมจะหักจากพนักงานในอัตราร้อยละ 5 ของค่าจ้าง เมื่อพนักงานอายุสมาชิกครบ 5 ปี สามารถเลือกหักเพิ่มเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราสูงสุดได้ร้อยละ 7 ยอดจากการสะสมทั้งปีพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนพนักงานรวม 144 คน เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยสมัครใจ 117 คน ดังนั้นสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยสมัครใจ (Provident Fund) เท่ากับร้อยละ 81

ในปี 2563-2565 มูลค่าผลประโยชน์สำหรับพนักงานที่ได้รับหลังจากการเกษียณอายุตามการบันทึกทางบัญชี มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย (บาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	14,195,977.00	17,437,897.00	14,935,816.19
การสำรองผลประโยชน์พนักงานซึ่งคำนวณตามช่วงอายุของพนักงาน และช่วงอายุการทำงาน	20 ปี	20 ปี	17 ปี

4. การฝึกอบรมและการพัฒนา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานต้องมีการจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัท
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นหน้าที่ที่จะทำร่วมกันดังนี้
 - บริษัทมีเป้าหมายมุ่งมั่นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยมอบหมายให้หน่วยงานทุนมนุษย์เป็นผู้ดำเนินการ และกำหนดเป็นแนวทางว่าพนักงานแต่ละคนควรได้รับการฝึกอบรมจำนวนเท่าใดต่อปี
 - ผู้บังคับบัญชารับผิดชอบให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากแผนการฝึกอบรม
 - พนักงานต้องขวนขวายที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนาให้ทันกับการกิจที่เปลี่ยนแปลง

3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยให้กำหนดแปรผันไปตามสถานการณ์และความจำเป็น
4. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยหน่วยงานดำเนินการเองและโดยสถาบันภายนอกองค์กร บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเหนือทรัพยากรทางการบริหาร “ธำรงรักษาและมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง / Invest continuously in its human capital” ดังนั้น พนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งด้านความรู้ ทักษะและระบบปฏิบัติงานภายในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Competency Based Development) ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ในปี 2565 บริษัทเน้นและเพิ่มรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบ Knowledge Sharing โดยจัดการแบบ online ทั้งนี้เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อโควิด-19 และต้องมั่นใจได้ว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัยสูงสุดขณะร่วมเข้าอบรม โดยผู้บริหารร่วมกันคัดเลือกหาผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นตัวแทนของแต่ละฝ่ายเพื่อแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้หรือทักษะที่ตนเองเชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ พนักงานทั้งองค์กรได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง ตามหลักสูตรดังนี้

แผนก	หลักสูตร On the job training/ Coaching
ลูกค้าสัมพันธ์	อบรมเรื่องสินเชื่อ-มาตรการ LTV by KTB
	อบรมเรื่องสินเชื่อ-มาตรการ LTV by TTB
จัดซื้อ และ ไอที	Training Report Procurement Class 1
	Training Report Procurement Class 2
	Chewa Procurement 2022 Class 1
	Chewa Procurement 2022 Class 2
กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)	คุณภาพของการก่อสร้างและการออกแบบ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
เทคโนโลยีสารสนเทศ	จะรับมือกับภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์อย่างไรให้ปลอดภัย
	Training Chewa Connect Sales Order (CRM)
	Training Chewa Connect Sales Order (จอง สัญญา นำฝาก)
ก่อสร้าง	ไฟฟ้ากับชีวิตประจำวัน
	บทบาทเจ้าของโครงการกับการบริหารงานก่อสร้างอาคาร
กฎหมาย	การขออนุญาตจัดสรรและการจดทะเบียนอาคารชุด
	เสริมสร้างจรรยาบรรณและจริยธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
พัฒนาธุรกิจ	การวิเคราะห์โครงการลงทุนด้านการเงินและการตลาด สำหรับพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์
ทรัพยากรมนุษย์	ภาษี ปี 2565 คัดยั้งใจ และวิธีเตรียมตัวเพื่อลดหย่อนภาษีที่พนักงานควรรู้

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างสัมพันธ์อันดีและได้รับเกียรติจากคู่ค้า โดยส่งวิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพต่างๆ จัดอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร เช่น

สถาบัน	หลักสูตร
บริษัท ธนชาติ พลัส จำกัด	Work-Life Balance (Work better, Live happier)
Fitness First	NO MORE OFFICE AND HOME SYNDROME
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	การทำงาน วิธแก้ไขปัญห (พร้อมเยี่ยมชมการผลิตสีและคลั่งสินค้า)
บริษัท แกรนด์โฮม จำกัด	เทคนิคการติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ American Standard
บริษัท เอ็ม พัฒน์ เรียลเอสเตท จำกัด	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)
นิติบุคคล ชีวทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ	การอบรมดับเพลิง และซ้อมอพยพหนีไฟเบื้องต้น ประจำปี 2565
องค์กรที่ปรึกษา: ประเมินค่าทรัพย์สินและศูนย์วิจัย อสังหาริมทรัพย์ในไทย	ทิศทางตลาดที่อยู่อาศัย VS เศรษฐกิจ ต้นปี 65
ธนาคารกสิกรไทย	รู้รอบเศรษฐกิจ ทิศทางบ้านมือสอง เคล็ดลับสู่การเป็นยอดนักขาย
องค์กรที่ปรึกษา: ประเมินค่าทรัพย์สินและศูนย์วิจัย อสังหาริมทรัพย์ในไทย	ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ กลางปี 65
บริษัท โดรนอากาศเดมิก (ไทยแลนด์) จำกัด	Drone Pilot

เพื่อเพิ่มศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานให้การพัฒนาองค์กรดีขึ้น และเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทได้ฝึกอบรมพนักงานคิดเป็นร้อยละ 97.37 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าตามที่มาตรฐานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนดไว้ และคิดเป็นจำนวนหลักสูตรเฉลี่ย 5.4 หลักสูตร/คน/ปี (KPI กำหนดไว้จำนวน 2 หลักสูตร/คน/ปี) ผลการดำเนินการมีจำนวนหลักสูตรเฉลี่ยสูงเนื่องจาก Knowledge Sharing ได้รับความรับผิดชอบต่อพนักงานจำนวนมาก

ทั้งนี้ ในปี 2565 ในช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย เพื่อเพิ่มศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานในการพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น และนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดหลักสูตรพัฒนาความรู้ให้กับพนักงาน โดยแต่ละฝ่ายได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ซึ่งการอบรมดังกล่าวใช้วิธีอบรมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

การปฐมนิเทศพนักงานใหม่

บริษัทกำหนดให้เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นหลังกระบวนการสรรหาว่าจ้าง เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดการปรับตัว โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การแนะนำพนักงานใหม่ให้รู้จักและคุ้นเคยกับสิ่งต่างๆ ในองค์กร ฝึกอบรมปฐมนิเทศสำหรับพนักงานงานใหม่ จัดทำคู่มือพนักงานเพื่อให้พนักงานศึกษาหรือทำความเข้าใจได้อีกครั้งด้วยตนเองในโทรศัพท์จัดเก็บแฟ้มข้อมูลกลาง (Chewa Club) อาทิ นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์แนวทางการปฏิบัติที่พนักงานควรทราบ เพื่อแจ้งเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงานรับรู้ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ขององค์กร โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมปฐมนิเทศมีผลสำเร็จที่ร้อยละ 100 ส่วนจำนวนหัวข้อที่จัดปฐมนิเทศมีผลสำเร็จที่ร้อยละ 100 เช่นกัน

ระบบพี่เลี้ยงพนักงานใหม่ (Mentoring System for New Employee)

บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติระบบพี่เลี้ยงพนักงานใหม่ มุ่งหวังให้พนักงานใหม่ที่เข้ามาเป็นสมาชิกในบ้านของ “ชีวทัย” เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงการวางตัวได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวได้กับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมแล้วตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 และในระหว่างปี 2565 ได้เพิ่มกระบวนการประเมินผลพี่เลี้ยงพนักงาน โดยให้พนักงานใหม่ประเมินผลพี่เลี้ยง และส่งผลประเมินมายังฝ่ายทุนมนุษย์ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยบริษัทมุ่งหมายจะพัฒนาระบบพี่เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพในระดับสูงสุดต่อไป

ดังนั้น “พี่เลี้ยง” ในระหว่างทดลองงานเปรียบเสมือนผู้ดูแล “น้องใหม่” หรือ “เพื่อนใหม่” เป็นตัวแทนของหน่วยงาน และองค์กร ให้ความรู้ คำแนะนำ และสอนงานกับพนักงานใหม่ ทั้งเป็นงานประจำหรือเรื่องอื่น เช่น การใช้ชีวิต, การปรับตัว รวมถึงเสริมสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานใหม่และพนักงานเก่า เป็นต้น ซึ่งสนองต่อนโยบายการบริหารบุคลากรที่เน้นการให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าของบริษัทเพื่อเป็น “คนดีและคนเก่ง” ในองค์กรต่อไป

Knowledge Sharing ประยุกต์ภายใต้แนวคิดเบื้องต้นของกระบวนการ Learning Organization

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2564 บริษัทจึงได้ปรับรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยการพัฒนาบุคลากรหรือการจัดฝึกอบรมในองค์กรยังจำเป็นต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพของพนักงานไว้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น คณะผู้บริหารโดยการสนับสนุนของกรรมการผู้จัดการจึงได้ปรับเปลี่ยนและประยุกต์ให้เป็นในรูปแบบของ Knowledge Sharing ภายใต้เงื่อนไข “social distancing” และภายใต้แนวคิดเบื้องต้นในหลักการ “Learning Organization” กล่าวคือองค์กรสนับสนุนให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยคนในองค์กรที่มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพต่างๆ แลกเปลี่ยนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เน้นการนำไปปฏิบัติงานได้จริงและเป็นรูปธรรม ฝ่ายทุนมนุษย์และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละหน่วยงานปรึกษาหารือ คัดเลือกหลักสูตรที่น่าสนใจและที่เป็นไปได้ ถ่ายทอดให้พนักงานที่สนใจ หรือในบางหลักสูตรจัดให้เป็น “หลักสูตรบังคับ” สำหรับพนักงานในบางตำแหน่งเพราะบริษัทเห็นแล้วว่าจำเป็นต้องนำเทคนิคหรือองค์ความรู้ไปใช้ได้โดยตรง หรือบางหลักสูตรได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าของบริษัทเพื่อเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงาน ซึ่งการจัดการดังกล่าวเป็นการเรียนรู้ในระบบออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อฯ ในสถานการณ์ ณ ขณะนี้

ซึ่งจากผลการดำเนินการพบว่า ผู้สอนซึ่งมีความรู้ หรือมีความเชี่ยวชาญในงานที่ตนเองมีความสามารถอยู่แล้วได้มีโอกาสถ่ายทอดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องหรือที่สนใจ และยังมีโอกาสได้ฝึกทักษะการเป็นผู้ถ่ายทอดงานให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น และองค์ความรู้ในองค์กรได้รับการถ่ายทอด นอกจากนี้ในมุมมองของหัวหน้างานหรือผู้บริหารก็จะได้เห็นศักยภาพของผู้สอนเพื่อนำไปเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนา หรือโอกาสสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ (career path) ได้อีกช่องทางหนึ่ง ส่วนผู้เข้าอบรมก็ได้รับความรู้หรือเทคนิคที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้ต่อไป ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 และต่อเนื่องมาโดยตลอดในปี 2565 จากผลตอบรับอยู่ในเกณฑ์ที่ดี บริษัทจึงเห็นควรให้มีโครงการอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป ทั้งนี้เพื่อยกระดับและส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การดูแลส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยโดยครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทยึดมั่นและเน้นให้ความสำคัญต่อนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมมาโดยตลอด โดยเห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมจากผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา อาทิ การคัดเลือกพนักงานโดยปราศจาก “อคติ” ในสถาบันการศึกษา, เพศสภาพ หรือแนวคิดค่านิยมด้านการเมือง เป็นต้น เพราะองค์กรมีค่านิยมและความเชื่อว่าหากสมาชิกขององค์กรทุกคนทำงานร่วมกันโดยปราศจาก “อคติ” หรือ มีจิตสำนึกที่ดีในด้าน “ความเท่าเทียมในสังคม” จึงจะทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความราบรื่นและมีความสุขในองค์กรได้

นอกจากนี้ยังเคารพสิทธิด้าน “ความเสมอภาคของการแสดงออก” จึงมีนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ “บวรอฟัง” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานในระดับปฏิบัติการสามารถส่งข้อคิดเห็นของตนเองได้อย่างอิสระ เช่น การเสนอกลยุทธ์, แนวคิด, การพัฒนา หรือเรื่องที่เป็นต่างๆ ที่ต้องการให้กรรมการผู้จัดการรับทราบ โดยผู้บริหารจะนำไปตรวจสอบ, วิเคราะห์ และหาความเป็นไปได้ร่วมกัน และนำไปแก้ไขเพื่อให้เกิดมูลค่าหรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้ต่อไป

บริษัทไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด จะเห็นได้จากบริษัทมีแนวปฏิบัติที่ดีต่อพนักงานทุกคนในองค์กร หรือปฏิบัติกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมีกิจกรรมด้านสังคมส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

5.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ยุติธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท (“นโยบาย”) โดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ได้ศึกษาและทำความเข้าใจนโยบาย และ ยึดมั่นเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ทางด้านสังคม และทางด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีไปพร้อมกัน

ในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 บริษัทได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะเฉพาะด้าน (Specific Training) เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct) เพื่อให้มีกระบวนการในการสื่อสารนโยบายแก่ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ให้รับทราบและเกิดความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจน โดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Development Job Training) ผ่านระบบ E-Learning อีกทั้งเพื่อให้มีกระบวนการติดตามผลเพื่อให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การรับข้อร้องเรียน ตลอดจนการติดตามจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) และรายงานให้คณะกรรมการรับทราบ

5.3 การใช้นวัตกรรมใหม่สำหรับงานประมวลผลการลงเวลา อนุมัติลา อนุมัติค่าล่วงเวลาของพนักงาน

บริษัทได้ปรับปรุงระบบประมวลผลการลงเวลาของพนักงานด้วยพิกัดจาก GPS ซึ่งฝ่ายทุนมนุษย์นำระบบ HumanOS (HR System On Cloud) มาใช้โดยพนักงานสามารถใช้ application ผ่านมือถือแทนการลงเวลาด้วยการสแกนลายนิ้วมือ ซึ่งระบบดังกล่าวทำให้เกิดความแม่นยำและเพิ่มความสะดวกให้กับพนักงานมากขึ้น รวมถึงฝ่ายทุนมนุษย์สามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่าง real time นอกจากนี้ผู้บังคับบัญชายังสามารถอนุมัติการลาหรือการขออนุมัติค่าล่วงเวลาของผู้ใต้บังคับบัญชาผ่านมือถือได้ทุกสถานที่ โดยจะมีระบบแจ้งเตือนไปยังระบบ application ในมือถือของผู้บังคับบัญชา ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2562

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาเพิ่มเติมในหมวดของ Employee Self Service ในระบบดังกล่าว โดยพนักงานเกิดความสะดวกสบายมากขึ้นเมื่อต้องการทราบรายละเอียดต่างๆ ในใบแจ้งรายได้ประจำเดือน โดยบริษัทได้พัฒนาให้พนักงานมองเห็นผ่านระบบ E-Pay Slip จากมือถือของพนักงานเองแทนการเดินทางหรือขอรับ pay slip ในรูปแบบของกระดาษคาร์บอนที่สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ สืบเนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม จึงได้ปลูกฝังอย่างต่อเนื่องให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกที่ดี มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงานหรือต่อสังคมโดยรวม ซึ่งกระดาษคาร์บอนใน Pay Slip อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพหากสูดดมในปริมาณมาก หรืออาจเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินเพราะเป็นสารเคมีประเภทร้ายแรงที่ติดไฟได้ง่าย หรือหากกระบวนการแยกขยะเป็นไปด้วยความประมาทและไม่มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยต่อสังคม เช่น ทิ้งไว้ในสภาพอากาศที่อับจนยอต่อการเกิดประกายไฟก็จะเกิดอันตรายได้อย่างไม่คาดคิด สิ่งทีกล่าวนี้นี้ล้วนแล้วเป็นต้นตอของปัญหาและเป็นสาเหตุของการเกิด “ภาวะโลกร้อน” ต่อไป โดยกิจกรรมนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น และได้เริ่มมีผลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา

5.4 นโยบายการให้ความรู้เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เป็นนโยบายเกี่ยวกับการให้และรับของกำนัล การห้ามเรียกรับหรือยินยอมจะรับเงินสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น โดยบรรจุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือพนักงานและการปฐมเทศพนักงานใหม่ทุกครั้ง ในปี 2565 วันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565 บริษัทได้ดำเนินการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการอบรมและทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจของพนักงานซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดีเพื่อผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติ อธิบายถึงจรรยาบรรณของพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน ทั้งต่อบริษัท ต่อลูกค้า ต่อผู้ถือหุ้น ต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงหน้าที่ต่อตนเอง ความขัดแย้งของผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การใช้ข้อมูลของบริษัท รวมถึงระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ แนวปฏิบัติในการทำงานร่วมกัน รวมถึงวินัยและโทษทางวินัย เพื่อแสดงถึงพันธสัญญาในการน้อมรับหลักปฏิบัติที่ดีเป็นแนวทางดำเนินงานเปรียบเสมือนวินัยที่ทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

5.5 นโยบายการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย กิจกรรม 5 ส

บริษัทให้ความสำคัญ และมั่นนโยบายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ จิตสำนึก ด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยมีการจัดอบรม 5 ส ให้ความรู้ในแต่ละแผนก นอกจากนั้นยังจัดตั้งคณะกรรมการ 5 ส เพื่อคอยสอดส่องดูแลการปฏิบัติ ดังนี้

ด้านความปลอดภัย

1. บริษัทจัดให้การเข้าสำนักงานมีระบบสแกนนิ้วมือเข้า-ออกเฉพาะผู้มีสิทธิ์เท่านั้น
2. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย โดยส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรม ช้อมหนีไฟตามมาตรการฝึกอบรมของอาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่ และได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และในปี 2565 จัดการอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟเบื้องต้นเพิ่มเติมที่โครงการ ชิวทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อในวันพฤหัสบดีที่ 25 สิงหาคม 2565
3. ให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุโดยส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน(CPR) ในวันจันทร์ที่ 25 กรกฎาคม 2565 เนื้อหา อาทิเช่น ช่วยเหลือผู้ป่วยหรือผู้ประสบอุบัติเหตุในภาวะฉุกเฉินที่หมดสติและ/หรือมีภาวะหัวใจหยุดเต้น หรือให้การช่วยเหลือหากพบคนจมน้ำ ถูกไฟฟ้าดูด หัวใจวาย โดยวิธีการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) เป็นต้น
4. กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องดูแล และทำความสะอาดพื้นที่ที่ปฏิบัติงานของตนเองให้เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ
5. กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย

อนึ่ง การดูแลสภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน บริษัทได้จัดให้มีโครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยเฉพาะโครงการซ้อมหนีไฟซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจากอัคคีภัย (Fire Emergency Model) ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ด้านสุขอนามัย

1. พนักงานจะได้รับบัตรประกันสุขภาพจากบริษัทประกันสุขภาพที่บริษัทกำหนด และสามารถเข้ารับการรักษได้ตามโรงพยาบาลในโครงการที่กำหนด โดยมีวงเงินค่ารักษาพยาบาลตามระดับของพนักงาน
2. จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีเป็นประจำทุกปี โดยเข้ารับการตรวจ ณ โรงพยาบาลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้
3. จัดให้มีการกำจัดแมลงเป็นประจำที่สำนักงาน เพื่อสุขอนามัย และความสะอาดในพื้นที่ที่ปฏิบัติงาน ของพนักงาน
4. ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 ได้มีมาตรการเกี่ยวกับการจัดการภายในให้พนักงานมีจิตสำนึก และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามประกาศของบริษัทเป็นระยะอย่างชัดเจน และเพิ่มกระบวนการภายใน อาทิ การฉีดพ่นฆ่าเชื้อฯ เพื่อสร้างความมั่นใจในสถานที่ทำงานและโครงการ, การทำความสะอาดพื้นที่จุดสัมผัสอย่างสม่ำเสมอ, การจำกัดผู้เข้าร่วมประชุมตามสถานการณ์, การลงทะเบียนเข้าออกของลูกค้ายที่เข้ามาติดต่องาน, การจัดการลดความแออัดในสถานที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน หรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานและขาดงาน ประจำปี 2565

รายละเอียด	ปี 2564	ปี 2565
อัตราพนักงานที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ (คน)	-	1
อัตราการหยุดงานเจ็บป่วยจากการทำงาน (วัน)	-	3
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	-	-
อัตราวันขาดงาน (วัน)	-	-
อัตราพนักงานที่ขาดงาน (คน)	-	-

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริมความผูกพัน และการรักษาพนักงาน

6.1 นโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน และการพิจารณาจ่ายรางวัลสำหรับสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายอาวุโส รองเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาวุโส และเจ้าหน้าที่ในแต่ละฝ่าย เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายในการทำงานโดยบริษัทพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการจากหลักการของการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS Performance Management System) ได้นำแนวคิด ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator, KPIs) และ สมรรถนะในการทำงาน (Competency Model) มาเป็นปัจจัยวัดผลงาน ซึ่งวัดผลในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Model) จะเห็นว่า KPIs เป็นการวัดเชิงตัวเลข ทำให้เห็นผลงานที่ชัดเจน แต่ Competency เป็นการประเมินที่พฤติกรรม โดยกำหนด Corporate KPIs เพื่อเป็นกลไกในการชี้วัดการปฏิบัติงาน และกำหนด KPIs ของแต่ละสายงาน เพื่อเป็นการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และจะมีการประชุมสรุปผลงานของแต่ละสายงานเพื่อจะทบทวนแผนงานได้ทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ นอกจากนี้พนักงานแต่ละคนจะถูกกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล (Individual KPIs) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลงานของพนักงานรายบุคคลตามขอบเขตหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยหัวหน้างานและพนักงานจะร่วมกันประเมินผลงานเพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาตอบแทนและการเลื่อนขั้น ทั้งนี้ การติดตามผลการปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นความสอดคล้องของผลการปฏิบัติงานของบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายรวมขององค์กร และจะจัดให้มีปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลงาน บริษัทจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ในด้านอื่นๆ เช่น การพิจารณาโบนัส การพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การปรับอัตราค่าตอบแทน และการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีขวัญกำลังใจในการทำงาน และจะทำให้บริษัทมีพนักงานที่พร้อมที่จะก้าวขึ้นมาอยู่ในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทที่จะขับเคลื่อนให้บริษัทก้าวไปข้างหน้า สำหรับนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในระยะยาว ได้แก่ เงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program : EJIP)

6.2 ด้านแรงงานสัมพันธ์ บรรยากาศ และสภาพการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานอยู่ในบรรยากาศและสภาพการทำงานที่ดี จึงมีกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน เช่น งานปีใหม่ประจำปี, Chewathai Sports Day, Chewathai team building เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการสร้างสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน อีกทั้งยังช่วยลดความเครียดหรือความเมื่อยล้าจากการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังเปิดรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น “Line report” เน้นพนักงานในระดับปฏิบัติการส่งข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นตรงไปยัง “กรรมการผู้จัดการ”, ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท, ผ่านช่องทางการประชุม Operation Meeting ซึ่งเน้นตัวแทนพนักงาน จนถึง ผู้บริหารระดับกลาง เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น แสดงวิสัยทัศน์ นำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง ช่องทางดังกล่าวหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะนำประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นรวมทั้งประเด็นด้านแรงงานสัมพันธ์ บรรยากาศและสภาพการทำงาน นำไปพิจารณา หากเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเร่งด่วน ที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริษัทมุ่งไปที่ “เครื่องมือเพื่อสร้างความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน” ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เพราะองค์กรมีความเชื่อมั่นในหลักการ “หากพนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทุกระดับ มีบรรยากาศการทำงานที่ดีโดยไม่ถูกปิดกั้นต่อการแสดงความคิดเห็น พนักงานในองค์กรย่อมรับรู้ได้ถึง “ความสุขในการทำงาน” ส่งผลให้มีความตั้งใจที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มความสามารถและเต็มเปี่ยมด้วยคุณภาพ”



การควบคุมภายใน

9.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในระดับผู้บริหารและในระดับปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการระดมการสอบทาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเองอีกด้วย และมีการกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้ทีมผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ตรงไปตรงมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระ จำกัด และ ฝ่ายตรวจสอบภายในเอง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017 มาช่วยขับเคลื่อนทิศทางขององค์กร ตามแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน 5 กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้ปรับปรุงพัฒนาเพื่อเป็นเครื่องมือของฝ่ายจัดการในการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรแบบบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และมีการกำหนดให้รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยใช้แบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยเป็นการประเมินตามองค์ประกอบทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ 1) สภาพแวดล้อมของการควบคุม 2) การประเมินความเสี่ยง 3) กิจกรรมการควบคุม 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม ทางคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม บริษัทมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ประเมินความเสี่ยง ตามองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ได้แก่ 1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture), 2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting), 3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance), 4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision), 5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting) และ 6) ทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาและมีความเห็นว่ามีการประเมิน ดำเนินงาน และติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)

1.1 จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ทางคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนในกฎบัตร โดยมีคณะกรรมการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการกำกับการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นอิสระ และไม่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

1.2 จัดตั้งโครงสร้างการดำเนินงาน (Establishes Operating Structures)

โครงสร้างขององค์กรปัจจุบัน มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการฝ่ายบริหาร ซึ่งได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมกับการกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหาร

ความเสี่ยง ประจำปี 2565 จำนวน 18 ท่าน ซึ่งสมาชิกทีมคณะทำงานประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน เข้ามาทำหน้าที่ติดตาม ดูแล วิเคราะห์ การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ของแต่ละฝ่ายงาน และได้แต่งตั้งนางสาว สุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ เป็นหัวหน้าคณะทำงานที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการกำกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีโครงสร้างการกรรการรายงาน กระจายอำนาจ และกำหนดอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารตามความรับผิดชอบ และมีอำนาจสั่งการที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำแผนงานสนับสนุน/ส่งเสริมและพัฒนากการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ และนำเสนอ ความคืบหน้าและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

1.3 ระบุวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องการ (Defines Desired Culture)

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ดำเนินการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎบัตร โดยกำหนดคุณค่าหลัก คือ “ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด (Zero Defect) และ บุคลากรในองค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อให้ทุกคนใช้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ในการแก้ไขปัญหาการทำงานที่พบ ไม่จำกัดการทำงานเฉพาะงานที่เป็นงานในหน้าที่ของตนเองเท่านั้น และ พยายามหาทางแก้ไขสิ่งต่างๆให้ดีขึ้น รักบริษัท พูดยถึงบริษัทในแนวทางที่ดี เชื่อมันบริษัท และสร้างความคิดที่ว่าความก้าวหน้าของบริษัทเป็นความรับผิดชอบของทุกคนภายในบริษัท

1.4 แสดงความมุ่งมั่นในค่านิยมหลัก (Demonstrates Commitment to Core Values)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร โดยการยึดถือการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร การปฏิบัติตามภาระรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด การสร้างความรับผิดชอบต่อตนเอง และ การกำหนดให้มีการสื่อสารที่เหมาะสม โดยผู้บริหารได้ให้ความสำคัญเรื่องคุณค่าหลักเป็นอย่างมาก และปฏิบัติตนเป็นแนวทางตัวอย่าง เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการสร้างระบบ Quality Control ที่เข้มแข็ง วางกระบวนการส่งมอบที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ และ ปรับปรุงแก้ไขอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งมอบการบริการกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ

1.5 ลูงใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ (Attracts, Develops, and Retains Capable Individuals)

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนการสร้างทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เช่น การฝึกอบรมบุคลากรในด้านต่างๆ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความสามารถของพนักงาน สร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนอื่นๆ อย่างเหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานในทุกระดับ ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การคัดเลือก การฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น โดยมีนโยบายในการพัฒนา ความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงานแต่ละตำแหน่งงาน โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี พร้อมกับจัดทำรายงานเปรียบเทียบการฝึกอบรมตามแผน รวมถึงกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความจำเป็นทางธุรกิจ และรองรับแผนการขยายงานในอนาคต รวมถึงบริษัทมีการจัดทำแผนสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญไว้ครอบคลุมตำแหน่งระดับบริหารขึ้นไป

2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)

2.1 วิเคราะห์โครงสร้างของธุรกิจ (Analyzes Business Context)

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการประยุกต์กับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยบริษัทได้พิจารณาถึงผลกระทบจากการบริหารงานของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระดับความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยได้พิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายนอก และ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก คือ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎหมาย สภาพการแข่งขัน และ สถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ส่วนการพิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายใน และ ผู้มีส่วนได้เสียภายใน คือ ทุน คน กระบวนการ เทคโนโลยี และ สมรรถนะของบริษัท โดยกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์รวมถึงการดำเนินงานทั่วไปและปัจจัยที่องค์กรให้ความสำคัญ

2.2 กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Defines Risk Appetite)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงวางแผนปรับปรุงแก้ไข และ กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ไว้อย่างเพียงพอ รวมถึงการสื่อสารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้ทุกสายงานรับทราบชัดเจน เพื่อสร้าง รักษา และส่งเสริมความตระหนักถึง ค่านิยมของบริษัท รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด เช่น มีการกำหนดและทบทวน คู่มืออำนาจอนุมัติ คู่มือการปฏิบัติงาน คู่มือการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี และ มีการกำหนดดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ฯลฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงขั้นพื้นฐาน

2.3 ประเมินกลยุทธ์ในรูปแบบต่างๆ (Evaluates Alternative Strategies)

บริษัทได้มีการประเมินเหตุการณ์เพื่อหากลยุทธ์ทางเลือกในการแก้ไขและผลกระทบที่อาจเกิดความเสี่ยงของบริษัทขึ้น เช่น การวิเคราะห์ SWOT การประเมินมูลค่า การคาดการณ์รายได้ การวิเคราะห์คู่แข่ง และการวิเคราะห์สถานการณ์กลยุทธ์ที่ต้องสนับสนุนพันธกิจและวิสัยทัศน์ รวมถึงสอดคล้องกับ ค่านิยมหลักและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2.4 กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Formulates Business Objectives)

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ คุณค่าหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ กับการบริหารงานของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์รวมถึงการดำเนินงานทั่วไปและปัจจัยที่องค์กรให้ความสำคัญ และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (KRI : Key Risk Indicator) ที่จะส่งสัญญาณให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เพื่อปรับแผนการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบถึงการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการดำเนินงาน (Performance)

3.1 ระบุความเสี่ยง (Identifies Risk)

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงที่ส่งผลต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ได้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านลูกค้า ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในทะเบียนความเสี่ยง และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

3.2 ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง (Assesses Severity of Risk)

บริษัทได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินว่าแต่ละปัจจัยนั้นมีโอกาส ที่จะเกิดมากน้อยเพียงใด และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อองค์กรรุนแรงเพียงใด นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแผนเพื่อปรับปรุงแก้ไข

3.3 จัดลำดับความเสี่ยง (Prioritizes Risks)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้คำนวณระดับความเสี่ยง (Risk Exposure) และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อเป็นพื้นฐานในการพิจารณาคัดเลือกวิธีตอบสนองต่อความเสี่ยงต่างๆ โดยนำผลคำนวณระดับความเสี่ยงเท่ากับผลคูณของคะแนนระหว่างโอกาสที่จะเกิดกับความเสียหายเพื่อจัดลำดับความสำคัญและใช้ ในการตัดสินใจว่าความเสี่ยงใดควรเร่งจัดการก่อน

3.4 ดำเนินการตอบสนองต่อความเสี่ยง (Implements Risk Responses)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินจากปัจจัยเสี่ยงที่มี โอกาสที่จะเกิดมากน้อยเพียงใดและหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อองค์กรรุนแรงเพียงใด เพื่อนำเสนอแนวทางเลือกต่างๆ ในการตอบสนองกับความเสี่ยง เช่น การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลด การโอน หรือ การยอมรับ ให้กับทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเลือกใช้วิธีการตอบสนองกับความเสี่ยงแต่ละเหตุการณ์อย่างเหมาะสม

3.5 พัฒนาการอบความเสี่ยงในภาพรวม (Develops Portfolio View)

ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รวบรวมความเสี่ยงทุกประเด็น เพื่อพัฒนาและประเมินความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร เพื่อนำผลสรุปออกมาในรูปแบบ Risk Matrix เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)

4.1 ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ (Assesses Substantial Change)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว อันจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินปัจจัยเสี่ยงในระดับองค์กรพร้อมมาตรการจัดการความเสี่ยง คือ การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture), กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting), ผลการปฏิบัติงาน (Performance), การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision), สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting) รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Risk) และการจัดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) ของกระบวนการสำคัญ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงประสิทธิผลของการควบคุมภายใน รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต และบริษัทได้ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยประเมินว่าแต่ละปัจจัยนั้นมีโอกาสที่จะเกิดมากน้อยเพียงใด และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจรุนแรงเพียงใด โดยระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น ผู้บริหารระดับสูง ลาออกจากตำแหน่ง การควบรวมกิจการ การเกิดโรคระบาด COVID-19 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีหรือกฎระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ เพื่อจัดให้มีระบบการป้องกันที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวางระบบการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยงและวิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข และติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น

4.2 ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน (Reviews Risk and Performance)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการทบทวนผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงพิจารณาทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายแล้วหรือไม่ องค์กรประเมินความเสี่ยงได้ แม่นยำหรือไม่ องค์กรพิจารณาระดับความเสี่ยงได้เหมาะสมกับเป้าหมายหรือไม่ หรือมีความเสี่ยงอื่นใด ที่กำลังเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนในทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันการณ์

4.3 มุ่งมั่นปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Pursues Improvement in Enterprise Risk Management)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กรอยู่เสมอ โดยเฉพาะช่วงเวลาการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบการบริหารความเสี่ยง เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 , ธุรกิจบางประเภทล้มลง , ระบบเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ เกิดการหยุดชะงัก หรือ ชะลอตัว ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการติดตามการดำเนินงานตามผลการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

5. สารสนเทศการสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication, and Reporting)

5.1 ยกระดับระบบสารสนเทศ (Leverages Information Systems)

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องให้กับทุกหน่วยงานในองค์กร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานทำงานได้สะดวก รวดเร็ว ลดงาน Manual และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้สามารถรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ระบบงบประมาณ, ระบบจัดซื้อจัดจ้าง, ระบบการควบคุมเงินเบิกล่วงหน้าของผู้รับเหมา, ระบบการเบิกจ่ายเงินสต็อก, เงินเบิกล่วงหน้า, เงินรอกหักต่างๆ และระบบแจ้งสถานะกับคู่ค้า เพื่อลดปริมาณการรับสายโทรศัพท์ โดยจะมีการควบคุมตรวจสอบ และกำหนดสิทธิ์ผู้มีอำนาจการอนุมัติตามระดับชั้น ตามที่ถูกระบุไว้ในระเบียบของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีโปรแกรม SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing) , โปรแกรมขาย ICON , โปรแกรมจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement System) และ พัฒนาเว็บไซต์บริษัท ที่รองรับการจัดการและนำเสนอข้อมูล สนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร และ Support การใช้งานของ User ทุกสายงาน และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดเก็บรักษาข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการควบคุมความปลอดภัย ระบบต่างๆ ตามนโยบายควบคุมการปิดสิทธิ์การใช้งานโดยจะตั้งค่าวัน Disable account ไว้ล่วงหน้าตามวันทำงานสุดท้ายที่มีผลการลาออก กรณีพนักงานลืม Password พนักงานสามารถ Request Password ใหม่ได้เอง โดยระบบจะส่งอีเมลไปยังพนักงานโดยตรง เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล

5.2 สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง (Communicates Risk Information)

บริษัทจัดช่องทางการสื่อสารภายในผ่านระบบ Intranet, Email, Facebook, Line และ Website ทำให้พนักงานทุกคนสามารถรับข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายองค์กร นโยบาย วัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบ รายงานผลการบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของบริษัท เพื่อนำไปปฏิบัติตามได้ รวมถึงช่องทางที่ผู้บริหารสามารถใช้ติดตามยอดการขายของโครงการต่างๆ เปรียบเทียบเป้าหมายประจำวัน และการรายงาน เช่น ยอดการขาย การโอน (รอโอน) เปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยกำหนดให้รายงานผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งมีการเขียนรายงาน weekly report สัปดาห์ละ 1 ครั้ง สำหรับผู้บริหาร และ การเขียน Daily สัปดาห์ละ 3 วัน สำหรับพนักงานที่ตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้ช่วยผู้จัดการทุกระดับ เพื่อให้การสื่อสารครอบคลุมทั้งระดับบนลงล่าง (Top-down Approach) และระดับล่างขึ้นบน (Bottom-up Approach) เพื่อให้กรรมการผู้จัดการทราบปัญหาทุกระดับชั้นได้อย่างรวดเร็ว

5.3 รายงานผลความเสี่ยง วัฒนธรรม และผลการดำเนินงาน (Reports on Risk, Culture, and Performance)

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ เช่น ผลการดำเนินงาน งบการเงิน รายงานความเสี่ยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ รายงานประจำปี ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเว็บไซต์บริษัท www.chewathai.com ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลกับนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านระบบ Call Center 1260 ได้ ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลกับบุคคลภายนอก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สามารถรับข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา เพียงพอและเหมาะสมต่อการตัดสินใจ ซึ่งบริษัท มีช่องทางไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งทางบริษัทมีการแจ้งนโยบายการแจ้งเบาะแส (whistle-blower Policy) โดยได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบว่า กรณีพบเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท ขอให้แจ้งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทาง Email หรือ ไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือ Call center 1260 โดยตรง

ซึ่งในปี 2565 การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้บริหารเป็นระยะๆ มีการติดตามการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การสอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้ทันที่ที่และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง



ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ได้แก่ กรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายชาติชาย พานิชชีวะ	<ul style="list-style-type: none">เป็นกรรมการของบริษัทฯเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ชาติชีวะ จำกัด (“ชาติชีวะ”) ซึ่งชาติชีวะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 67.64 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 1,275 ล้านบาทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
นางสมหะทัย พานิชชีวะ	<ul style="list-style-type: none">เป็นกรรมการของบริษัทฯเป็นผู้ถือหุ้นของ ชาติชีวะ ซึ่งชาติชีวะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 67.64 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 1,275 ล้านบาทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯเป็นภรรยาของนายชาติชาย พานิชชีวะ
นายบุญ ชุน เกียรติ	<ul style="list-style-type: none">เป็นกรรมการของบริษัทฯเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด (“CWT INT”)	<ul style="list-style-type: none">ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาทมีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ และนายบุญ ชุน เกียรติ
บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด (“CWB”)	<ul style="list-style-type: none">ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 135.00 ล้านบาทมีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ และนายบุญ ชุน เกียรติ
บริษัท ชีว รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ชีวาทัย อีพ ชุน จำกัด) (“RENU”)	<ul style="list-style-type: none">ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 14.00 ล้านบาทมีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ และนายบุญ ชุน เกียรติ

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด ("CWH")	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นบริษัทร่วมค้า ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน CWH ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 50.00 ล้านบาท มีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ และ นายบุญ ชุน เกียรติ
บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด ("KSL")	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน KSL ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท มีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายบุญ ชุน เกียรติ
บริษัท ชาติชีวะ จำกัด ("ชาติชีวะ")	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น มีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ และ นางสมหทัย พานิชชีวะ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 67.64 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 1,275 ล้านบาท
บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("ไทยศรีประกันภัย")	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจประกันภัย มีการรวมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายชาติชาย พานิชชีวะ

ลักษณะรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการระหว่างกันเป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมของราคาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ม.ค. - ธ.ค. 2565	ม.ค. - ธ.ค. 2564	
นายชาติชาย พานิชชีวะ (กรรมการ)	เงินกู้ยืมระยะสั้น	204.50	65	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	8.90	4.17	
	ดอกเบี้ยจ่าย	6.18	4.52	
	รายได้จากการขายห้องชุด	10.50	-	
				การทำรายการรายได้จากการขายห้องชุดอ้างอิงจากราคาขายต่อบุคคลภายนอก จึงเห็นว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ม.ค. - ธ.ค. 2565	ม.ค. - ธ.ค. 2564	
บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด (บริษัทร่วมค้า)	เงินให้กู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	286.12	232.62	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น
	ดอกเบี้ยรับ	13.99	8.19	
	ดอกเบี้ยค้างรับ	32.92	18.93	
	ลูกหนี้-เงินทดรองจ่าย	3.89	2.16	
	ค่าธรรมเนียมจ้างนอง	0.40	-	
บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนจ์ จำกัด (บริษัทย่อย)	เงินให้กู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	133.77	130.21	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น จึงเห็นว่ามีผลและนำไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
	ดอกเบี้ยรับ	6.29	7.84	
	ดอกเบี้ยค้างรับ	25.69	19.40	
	ลูกหนี้-เงินทดรองจ่าย	-	0.88	
	เจ้าหนี้-อื่นๆ	3.31	4.20	
บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด (บริษัทย่อย)	เจ้าหนี้อื่น	16.70	12.65	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น จึงเห็นว่ามีผลและนำไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
	ลูกหนี้	-	1.52	
	ซื้อสินค้า	6.22	5.00	
	เงินให้กู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.29	0.5	
	ดอกเบี้ยค้างรับ	0.02	0.004	
	ดอกเบี้ยรับ	0.02	0.004	
บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูน จำกัด) (บริษัทย่อย)	ลูกหนี้-เงินทดรองจ่าย	7.73	0.44	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น จึงเห็นว่ามีผลและนำไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ม.ค. - ธ.ค. 2565	ม.ค. - ธ.ค. 2564	
บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด (บริษัทร่วม)	เงินให้กู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	79.37 3.84 14.50	75.63 3.66 10.66	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น จึงเห็นว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) (มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ)	ค่าเบี้ยประกัน ค่าเบี้ยประกัน-เจ้าหนี้อื่น	0.28 0.89	0.21 1.62	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ และราคาค่าเบี้ยประกันเป็นราคาใกล้เคียงกับราคาที่ไทยศรีประกันภัยให้กับลูกค้ารายอื่น ดังนั้น การทำรายการนี้จึงสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
บริษัท คาเธ่ย์ลีส์แพลน จำกัด (มหาชน) (มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ)	ดอกเบี้ยจ่าย	0.50	-	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น
บริษัท ฟุตส์ อิติทชั่น จำกัด (มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ)	ดอกเบี้ยจ่าย	0.46	-	การทำรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นการเสริมสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในช่วงเวลานั้น

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้ให้ความเห็นว่า การทำรายการระหว่างกันเป็นความจำเป็นในการประกอบธุรกิจทั่วไป เงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและมีความสมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ได้มีมติกำหนดนโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้การทำรายการเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยบริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวได้ ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในการทำรายการและความเหมาะสมผลของรายการนั้นๆ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องมิใช่ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรม สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัท กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ โดยได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมาเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ทั้งนี้ บริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกัน

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขโดยทั่วไป บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นๆ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัท จะจัดให้มีผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

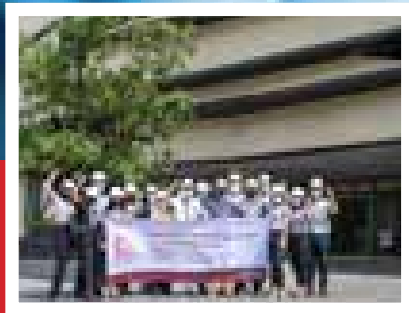
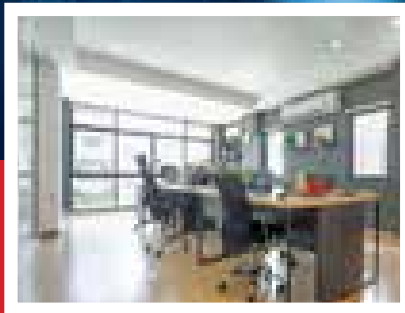
นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำการค้าระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีการทำการค้าระหว่างกันจากการประกอบธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติที่จะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคตได้แก่ การเช่าพื้นที่สำนักงาน การให้บริการบริหารจัดการ การชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าส่วนกลาง การเช่ารถยนต์ การเช่าห้องชุด การชำระค่าประกันภัย การให้และรับความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการทำการค้าระหว่างกันดังกล่าวจะเป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าโดยทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติและสามารถอ้างอิงได้กับเงื่อนไขทางธุรกิจประเภทเดียวกันกับที่บริษัทฯ ทำกับบุคคลภายนอก เช่น

- การขายอสังหาริมทรัพย์ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง จะเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารายอื่น รวมถึงสิทธิในการได้รับส่วนลดจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ
- การให้และรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับจะเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์
- การเข้าทำการค้าอื่นๆ ซึ่งมีราคาหรือค่าธรรมเนียม และเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคากลางตลาด

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตาม การทำการค้าที่ไม่ได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำการค้านั้นก่อนการเข้าทำการค้าระหว่างกันทุกครั้ง

อนึ่ง กรณีที่มีการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ก่อนการทำการค้า บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำการค้าให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำการค้า โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ (1) ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ รวมทั้ง (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทฯ ไม่มีการค้าที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทฯ ที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ



Part **3**

งบการเงิน



เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และเริ่มท้ายอยู่ และเฉพาะของ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าถือว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ ด้วย ได้ชี้ให้เห็นผลกระทบในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบที่ห้ามแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

เนื่องจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์กันถูกกล่าวเป็นจำนวนมากกราย ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ได้เกิดขึ้นจริง

วิธีการตรวจสอบที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- ประเมินระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุม ที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- สุ่มตรวจสอบรายการขายที่เกิดขึ้นระหว่างปีกับสัญญาซื้อขายและเอกสารประกอบรายการขาย อสังหาริมทรัพย์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบ ความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

มูลค่าที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 4.4 และ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับโครงการที่เปิดเผยมานานแล้ว และโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะของโครงการการแข่งขันทางการตลาดและสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

วิธีการตรวจสอบที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบและทำความเข้าใจการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาดำเนินการพัฒนาและระยะเวลาการขายและการเคลื่อนไหวของโครงการเพื่อระบุถึงโครงการที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาของแต่ละโครงการ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบกำไรขั้นต้นของโครงการที่มียอดขายในระหว่างปี เพื่อระบุถึงโครงการที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อาจต่ำกว่าราคาทุน
- ทำความเข้าใจและประเมินข้อสมมติที่สำคัญและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของโครงการที่มีการหมุนเวียนที่ช้ากว่าปกติ และโครงการที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อาจต่ำกว่าราคาทุน ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท หรือผู้ประเมินราคาอิสระ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ได้ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดหางบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดหางบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องขึ้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งไถ่ละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในกระบวนการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญที่สุดในการ
ตรวจสอบผลการดำเนินงานในช่วงปัจจุบันและกำหนดความเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ใน
รายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎเกณฑ์หรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือใน
สถานการณ์ที่อาจที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรเปิดเผยเรื่องดังกล่าวในรายงานของผู้สอบบัญชีเพราะการกระทำ
ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อันสามารถสรุปผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสีย
สาธารณะจะได้จากการเปิดเผยดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พิชัย นานนชยกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4521

บริษัท สำนักงาน อีวส จำกัด

กรุงเทพมหานคร 14 กุมภาพันธ์ 2566



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซิ่วทีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบกำไร/ขาดทุน		งบกำไร/ขาดทุนสุทธิ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	106,419,690	57,325,125	94,669,463	529,273,811
ลูกหนี้การค้า ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8, 9	53,590,513	33,426,579	16,497,774	52,827,929
ที่ดิน อาคาร และเครื่องมือเครื่องใช้	10	5,419,552,698	5,592,246,599	5,342,263,615	5,236,751,197
สินค้าคงเหลือ	11	14,080,460	9,248,309	14,080,460	9,248,309
เงินลงทุนระยะยาว	12	11,154,073	25,665,020	19,745,000	25,665,007
สินทรัพย์ที่จัดไว้เพื่อการขาย	13	23,077,223	22,382,356	23,077,223	22,382,356
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	83,072,645	119,000,973	77,304,256	116,939,711
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		207,749,226	6,253,254,643	5,476,647,150	5,963,117,112
สินทรัพย์ถาวร					
ที่ดิน อาคาร และเครื่องมือเครื่องใช้	15	4,532,791	5,691,974	4,532,771	5,691,974
เงินลงทุนระยะยาว	16	365,497,734	305,249,234	439,557,335	439,952,334
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	17	-	-	80,593,941	68,593,941
เงินลงทุนในการร่วมทุน	18	19,375,737	30,155,655	19,150,000	42,000,000
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	19	5,857,339	7,021,547	5,930,100	75,900,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20	75,659,865	76,153,784	75,659,865	76,153,788
ที่ดิน อาคาร และเครื่องมือเครื่องใช้	21	12,667,096	22,621,163	12,158,676	19,122,703
สินทรัพย์ที่จัดไว้เพื่อการขาย	22, 23	9,182,258	8,140,113	9,182,258	8,140,119
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	24	6,145,717	10,740,393	9,001,145	10,590,834
สินทรัพย์ถาวรอื่น	25	25,513,569	31,187,314	23,632,092	29,141,595
สินทรัพย์ถาวรอื่น		7,415,813	5,964,226	5,051,251	5,667,517
รวมสินทรัพย์ถาวร		538,703,531	507,033,502	730,631,071	730,434,845
รวมสินทรัพย์		6,312,415,757	6,760,288,145	6,207,278,221	6,693,551,957

หมายเหตุ: งบแสดงฐานะการเงินเป็นข้อมูลเบื้องต้นจากงบการเงิน

Handwritten signature



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

	หน่วย: บาท	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	21	196,969,294	2,510,235	196,969,294	2,510,235
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	204,509,002	65,067,006	204,509,002	65,067,006
เจ้าหนี้การค้าและหนี้สินอื่น	6, 22	258,001,075	426,611,898	316,110,628	438,921,271
เงินรับกับผลการดำเนินงาน		58,610,162	99,122,358	48,158,581	97,631,928
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	831,838,028	495,465,448	811,418,028	695,405,448
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24	1,661,299,271	952,690,645	1,651,360,371	952,095,645
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15, 25	1,282,290	1,211,654	1,282,290	1,211,654
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		35,707,572	45,257,471	9,201,873	17,141,471
เงินรับกับผลการดำเนินงาน	26	184,912,290	193,921,823	184,912,290	193,921,823
หนี้สินจากการขายของเงินยืมที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท					
ซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	121,452,286	79,372,860	121,452,286	79,372,860
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว					
ซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		10,745,318	914,593	10,489,701	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว	28	20,654,243	25,237,401	74,281,593	21,237,438
หนี้สินระยะยาวอื่น		8,394,699	9,314,904	5,795,044	8,780,147
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,647,258,243	2,771,158,613	3,646,643,293	2,766,185,531
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ลูกหนี้จากสถาบัน					
ซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29	235,604,832	650,674,905	226,004,832	650,674,905
ซึ่งกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	30	992,156,384	1,370,476,925	990,156,384	1,250,435,929
หนี้สินจากการขายของเงินยืมที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท					
ซึ่งกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	31	-	111,171,907	-	111,171,907
หนี้สินสามัญจากผู้ถือหุ้นระยะยาว - ลูกหนี้จากสถาบันการเงิน					
ซึ่งกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	32, 33	5,440,179	5,549,015	5,550,179	5,549,015
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน	34	14,935,816	17,437,497	14,935,816	17,437,497
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว	35	6,193,926	20,046,517	1,729,361	19,566,517
หนี้สินสามัญจากผู้ถือหุ้นระยะยาว	36	11,595,339	18,791,365	11,395,585	16,797,869
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว		5,796,985	12,027,897	4,357,392	5,969,878
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,276,344,011	2,084,439,266	1,272,911,452	2,080,900,267
รวมหนี้สิน		6,923,602,254	4,855,597,884	4,919,554,746	4,847,085,800

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นข้อมูลเสริมของงบการเงินนี้



		ប្រាក់បៀវត្ស		ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ	
		2007	2008	2007	2008
ឥណទានប្រាក់បៀវត្ស					
ប្រាក់បៀវត្ស					
ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨	00	1,808,027,884	2,807,890,307	1,819,027,884	2,807,890,307
ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨					
ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧	00	4,417,302	78,296,888	41,417,302	31,296,888
- ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨					
ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧					
- ឥណទានប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨					
ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨					
ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៧					
- ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ ២០០៨					



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ชีวาศัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบกำไรเบ็ดเสร็จรวม		งบกำไรเบ็ดเสร็จรวม	
		2565	2564	2565	2564
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายของถึงมือ مشتری	32	2,101,051,178	2,091,570,799	2,049,484,149	2,031,954,522
รายได้อื่น		29,571,248	32,352,018	26,511,685	31,395,668
รวมรายได้		2,130,622,426	2,123,922,817	2,075,995,834	2,063,350,190
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายของถึงมือ مشتری		1,480,550,121	1,443,015,506	1,472,357,743	1,434,244,166
ค่าใช้จ่ายในการขาย		347,151,505	211,303,361	244,494,151	206,459,755
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		85,350,244	202,542,258	131,860,337	191,781,715
รวมค่าใช้จ่าย		1,913,051,870	1,856,861,125	1,849,712,231	1,832,485,636
กำไรขาดทุนก่อนค่าเสื่อมราคา		217,570,556	267,111,692	226,283,603	230,864,554
ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การรับซื้อ	15.2	(393,566)	(6,126,957)	-	-
ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในบริษัทอื่น	15.2	(1,164,377)	(4,081,652)	-	-
รายได้ทางการเงิน	4	17,969,659	13,193,048	34,276,177	59,788,864
ต้นทุนทางการเงิน	5.23	(84,468,282)	(36,250,659)	(84,468,282)	(75,251,659)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		149,659,099	91,326,520	165,841,399	158,291,663
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37	(37,612,342)	(21,192,850)	(33,305,523)	(21,212,063)
กำไรสุทธิ		112,046,757	70,133,670	132,535,876	137,079,600
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการอื่นที่ไม่ได้บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
กำไรขาดทุนจากการขายของถึงมือ مشتری					
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23	4,093,830	-	4,093,830	-
รายการอื่นที่ไม่ได้บันทึกในส่วนผลกำไรขาดทุน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		4,093,830	-	4,093,830	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		4,093,830	-	4,093,830	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		116,140,587	70,133,670	136,629,706	137,079,600
กำไรต่อหุ้น	26				
กำไรต่อหุ้นขั้นต้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นต้น		0.09	0.09	0.09	0.09

หมายเหตุประกอบงบการเงิน: ส่วนหนึ่งของงบการเงิน



1957-1958.

	งบการเงินรวม					
	มูลค่ารวมก่อนหักค่าเสื่อมราคา	ส่วนเกินมูลค่า	กำไรสุทธิรวม			รวม
			กำไรสุทธิรวม - ส่วนเกินมูลค่ารวม		กำไรสุทธิรวม	
			มูลค่ารวม	ส่วนเกินมูลค่า		
ยอดคงค้างเดิม ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,215,627,883	211,482,196	16,976,413	8,126,384	132,311,760	1,865,554,573
ค่าโอนเข้าใหม่	-	-	-	-	70,151,670	16,151,670
ค่าโอนจากมูลค่าส่วนเกินเข้าใหม่	-	-	-	-	-	-
ค่าโอนจากมูลค่าส่วนเกินเข้าใหม่	-	-	-	-	10,133,670	16,151,670
โอนค่าเสื่อมราคาที่ยังไม่ได้คิดรวม	-	-	-	-	-	-
เป็นค่าเสื่อมราคาตามมูลค่ารวม	-	-	4,331,196	-	(4,331,196)	-
โอนเข้างบกำไร (งบกำไรสุทธิ)	-	-	-	-	126,618,070	126,618,070
ยอดคงค้างเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,215,627,883	211,482,196	16,992,608	8,126,384	211,443,670	1,964,372,267
ยอดคงค้างเดิม ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,215,627,883	211,482,196	16,992,608	8,126,384	171,443,670	1,964,372,267
ค่าโอนเข้าใหม่	-	-	-	-	115,426,197	115,426,197
ค่าโอนจากมูลค่าส่วนเกินเข้าใหม่	-	-	-	-	1,691,670	4,093,320
ค่าโอน จากมูลค่าส่วนเกินเข้าใหม่	-	-	-	-	119,536,627	119,536,627
โอนค่าเสื่อมราคาที่ยังไม่ได้คิดรวม	-	-	-	-	-	-
เป็นค่าเสื่อมราคาตามมูลค่ารวม	-	-	6,116,593	-	(6,116,593)	-
โอนเข้างบกำไร (งบกำไรสุทธิ)	-	-	-	-	133,023,791	133,023,791
ยอดคงค้างเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,215,627,883	211,482,196	41,487,192	8,126,384	251,512,458	1,996,866,573



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)



08572.2.000



1980-1981 1981-1982 1982-1983 1983-1984 1984-1985 1985-1986 1986-1987 1987-1988 1988-1989 1989-1990 1990-1991 1991-1992 1992-1993 1993-1994 1994-1995 1995-1996 1996-1997 1997-1998 1998-1999 1999-2000 2000-2001 2001-2002 2002-2003 2003-2004 2004-2005 2005-2006 2006-2007 2007-2008 2008-2009 2009-2010 2010-2011 2011-2012 2012-2013 2013-2014 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2021-2022 2022-2023 2023-2024 2024-2025 2025-2026 2026-2027 2027-2028 2028-2029 2029-2030 2030-2031 2031-2032 2032-2033 2033-2034 2034-2035 2035-2036 2036-2037 2037-2038 2038-2039 2039-2040 2040-2041 2041-2042 2042-2043 2043-2044 2044-2045 2045-2046 2046-2047 2047-2048 2048-2049 2049-2050 2050-2051 2051-2052 2052-2053 2053-2054 2054-2055 2055-2056 2056-2057 2057-2058 2058-2059 2059-2060 2060-2061 2061-2062 2062-2063 2063-2064 2064-2065 2065-2066 2066-2067 2067-2068 2068-2069 2069-2070 2070-2071 2071-2072 2072-2073 2073-2074 2074-2075 2075-2076 2076-2077 2077-2078 2078-2079 2079-2080 2080-2081 2081-2082 2082-2083 2083-2084 2084-2085 2085-2086 2086-2087 2087-2088 2088-2089 2089-2090 2090-2091 2091-2092 2092-2093 2093-2094 2094-2095 2095-2096 2096-2097 2097-2098 2098-2099 2099-2100 2100-2101 2101-2102 2102-2103 2103-2104 2104-2105 2105-2106 2106-2107 2107-2108 2108-2109 2109-2110 2110-2111 2111-2112 2112-2113 2113-2114 2114-2115 2115-2116 2116-2117 2117-2118 2118-2119 2119-2120 2120-2121 2121-2122 2122-2123 2123-2124 2124-2125 2125-2126 2126-2127 2127-2128 2128-2129 2129-2130 2130-2131 2131-2132 2132-2133 2133-2134 2134-2135 2135-2136 2136-2137 2137-2138 2138-2139 2139-2140 2140-2141 2141-2142 2142-2143 2143-2144 2144-2145 2145-2146 2146-2147 2147-2148 2148-2149 2149-2150 2150-2151 2151-2152 2152-2153 2153-2154 2154-2155 2155-2156 2156-2157 2157-2158 2158-2159 2159-2160 2160-2161 2161-2162 2162-2163 2163-2164 2164-2165 2165-2166 2166-2167 2167-2168 2168-2169 2169-2170 2170-2171 2171-2172 2172-2173 2173-2174 2174-2175 2175-2176 2176-2177 2177-2178 2178-2179 2179-2180 2180-2181 2181-2182 2182-2183 2183-2184 2184-2185 2185-2186 2186-2187 2187-2188 2188-2189 2189-2190 2190-2191 2191-2192 2192-2193 2193-2194 2194-2195 2195-2196 2196-2197 2197-2198 2198-2199 2199-2200 2200-2201 2201-2202 2202-2203 2203-2204 2204-2205 2205-2206 2206-2207 2207-2208 2208-2209 2209-2210 2210-2211 2211-2212 2212-2213 2213-2214 2214-2215 2215-2216 2216-2217 2217-2218 2218-2219 2219-2220 2220-2221 2221-2222 2222-2223 2223-2224 2224-2225 2225-2226 2226-2227 2227-2228 2228-2229 2229-2230 2230-2231 2231-2232 2232-2233 2233-2234 2234-2235 2235-2236 2236-2237 2237-2238 2238-2239 2239-2240 2240-2241 2241-2242 2242-2243 2243-2244 2244-2245 2245-2246 2246-2247 2247-2248 2248-2249 2249-2250 2250-2251 2251-2252 2252-2253 2253-2254 2254-2255 2255-2256 2256-2257 2257-2258 2258-2259 2259-2260 2260-2261 2261-2262 2262-2263 2263-2264 2264-2265 2265-2266 2266-2267 2267-2268 2268-2269 2269-2270 2270-2271 2271-2272 2272-2273 2273-2274 2274-2275 2275-2276 2276-2277 2277-2278 2278-2279 2279-2280 2280-2281 2281-2282 2282-2283 2283-2284 2284-2285 2285-2286 2286-2287 2287-2288 2288-2289 2289-2290 2290-2291 2291-2292 2292-2293 2293-2294 2294-2295 2295-2296 2296-2297 2297-2298 2298-2299 2299-2300 2300-2301 2301-2302 2302-2303 2303-2304 2304-2305 2305-2306 2306-2307 2307-2308 2308-2309 2309-2310 2310-2311 2311-2312 2312-2313 2313-2314 2314-2315 2315-2316 2316-2317 2317-2318 2318-2319 2319-2320 2320-2321 2321-2322 2322-2323 2323-2324 2324-2325 2325-2326 2326-2327 2327-2328 2328-2329 2329-2330 2330-2331 2331-2332 2332-2333 2333-2334 2334-2335 2335-2336 2336-2337 2337-2338 2338-2339 2339-2340 2340-2341 2341-2342 2342-2343 2343-2344 2344-2345 2345-2346 2346-2347 2347-2348 2348-2349 2349-2350 2350-2351 2351-2352 2352-2353 2353-2354 2354-2355 2355-2356 2356-2357 2357-2358 2358-2359 2359-2360 2360-2361 2361-2362 2362-2363 2363-2364 2364-2365 2365-2366 2366-2367 2367-2368 2368-2369 2369-2370 2370-2371 2371-2372 2372-2373 2373-2374 2374-2375 2375-2376 2376-2377 2377-2378 2378-2379 2379-2380 2380-2381 2381-2382 2382-2383 2383-2384 2384-2385 2385-2386 2386-2387 2387-2388 2388-2389 2389

91701-91702, 91703-91704, 91705-91706, 91707-91708, 91709-91710, 91711-91712, 91713-91714, 91715-91716, 91717-91718, 91719-91720, 91721-91722, 91723-91724, 91725-91726, 91727-91728, 91729-91730, 91731-91732, 91733-91734, 91735-91736, 91737-91738, 91739-91740, 91741-91742, 91743-91744, 91745-91746, 91747-91748, 91749-91750, 91751-91752, 91753-91754, 91755-91756, 91757-91758, 91759-91760, 91761-91762, 91763-91764, 91765-91766, 91767-91768, 91769-91770, 91771-91772, 91773-91774, 91775-91776, 91777-91778, 91779-91780, 91781-91782, 91783-91784, 91785-91786, 91787-91788, 91789-91790, 91791-91792, 91793-91794, 91795-91796, 91797-91798, 91799-91800, 91801-91802, 91803-91804, 91805-91806, 91807-91808, 91809-91810, 91811-91812, 91813-91814, 91815-91816, 91817-91818, 91819-91820, 91821-91822, 91823-91824, 91825-91826, 91827-91828, 91829-91830, 91831-91832, 91833-91834, 91835-91836, 91837-91838, 91839-91840, 91841-91842, 91843-91844, 91845-91846, 91847-91848, 91849-91850, 91851-91852, 91853-91854, 91855-91856, 91857-91858, 91859-91860, 91861-91862, 91863-91864, 91865-91866, 91867-91868, 91869-91870, 91871-91872, 91873-91874, 91875-91876, 91877-91878, 91879-91880, 91881-91882, 91883-91884, 91885-91886, 91887-91888, 91889-91890, 91891-91892, 91893-91894, 91895-91896, 91897-91898, 91899-91900, 91901-91902, 91903-91904, 91905-91906, 91907-91908, 91909-91910, 91911-91912, 91913-91914, 91915-91916, 91917-91918, 91919-91920, 91921-91922, 91923-91924, 91925-91926, 91927-91928, 91929-91930, 91931-91932, 91933-91934, 91935-91936, 91937-91938, 91939-91940, 91941-91942, 91943-91944, 91945-91946, 91947-91948, 91949-91950, 91951-91952, 91953-91954, 91955-91956, 91957-91958, 91959-91960, 91961-91962, 91963-91964, 91965-91966, 91967-91968, 91969-91970, 91971-91972, 91973-91974, 91975-91976, 91977-91978, 91979-91980, 91981-91982, 91983-91984, 91985-91986, 91987-91988, 91989-91990, 91991-91992, 91993-91994, 91995-91996, 91997-91998, 91999-92000, 92001-92002, 92003-92004, 92005-92006, 92007-92008, 92009-92010, 92011-92012, 92013-92014, 92015-92016, 92017-92018, 92019-92020, 92021-92022, 92023-92024, 92025-92026, 92027-92028, 92029-92030, 92031-92032, 92033-92034, 92035-92036, 92037-92038, 92039-92040, 92041-92042, 92043-92044, 92045-92046, 92047-92048, 92049-92050, 92051-92052, 92053-92054, 92055-92056, 92057-92058, 92059-92060, 92061-92062, 92063-92064, 92065-92066, 92067-92068, 92069-92070, 92071-92072, 92073-92074, 92075-92076, 92077-92078, 92079-92080, 92081-92082, 92083-92084, 92085-92086, 92087-92088, 92089-92090, 92091-92092, 92093-92094, 92095-92096, 92097-92098, 92099-92100, 92101-92102, 92103-92104, 92105-92106, 92107-92108, 92109-92110, 92111-92112, 92113-92114, 92115-92116, 92117-92118, 92119-92120, 92121-92122, 92123-92124, 92125-92126, 92127-92128, 92129-92130, 92131-92132, 92133-92134, 92135-92136, 92137-92138, 92139-92140, 92141-92142, 92143-92144, 92145-92146, 92147-92148, 92149-92150, 92151-92152, 92153-92154, 92155-92156, 92157-92158, 92159-92160, 92161-92162, 92163-92164, 92165-92166, 92167-92168, 92169-92170, 92171-92172, 92173-92174, 92175-92176, 92177-92178, 92179-92180, 92181-92182, 92183-92184, 92185-92186, 92187-92188, 92189-92190, 92191-92192, 92193-92194, 92195-92196, 92197-92198, 92199-92200, 92201-92202, 92203-92204, 92205-92206, 92207-92208, 92209-92210, 92211-92212, 92213-92214, 92215-92216, 92217-92218, 92219-92220, 92221-92222, 92223-92224, 92225-92226, 92227-92228, 92229-92230, 92231-92232, 92233-92234, 92235-92236, 92237-92238, 92239-92240, 92241-92242, 92243-92244, 92245-92246, 92247-92248, 92249-92250, 92251-92252, 92253-92254, 92255-92256, 92257-92258, 92259-92260, 92261-92262, 92263-92264, 92265-92266, 92267-92268, 92269-92270, 92271-92272, 92273-92274, 92275-92276, 92277-92278, 92279-92280, 92281-92282, 92283-92284, 92285-92286, 92287-92288, 92289-92290, 92291-92292, 92293-92294, 92295-92296, 92297-92298, 92299-92300, 92301-92302, 92303-92304, 92305-92306, 92307-92308, 92309-92310, 92311-92312, 92313-92314, 92315-92316, 92317-92318, 92319-92320, 92321-92322, 92323-92324, 92325-92326, 92327-92328, 92329-92330,



10429: 2-43





หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยนำบริษัท ชาลิทัวะ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า ที่ตั้งอยู่ตามโครงการพัฒนาของบริษัทฯอยู่ที่ 1168/80 อาคารศูนย์นิเวศน์วอเตอร์ ชั้น 27 ถนนสีลม ถนนพระรามที่ 1 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทย่อย") (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทแม่</u>				
บริษัท ซีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100	100
บริษัท ซีวาทัย จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ซีวาทัย อีพี จำกัด")	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100	-
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
บริษัท ซีวาทัย โพร ออฟฟิศ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ซีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด ร้อยละ 100)	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100	100

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีปัจจุบันแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 14 และ 15

ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการจัดการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทจะนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เข้าคู่กันเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง กล่าวคือ เมื่อมีการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์บ้านพร้อมที่ดินหรือหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์แสดงตามมูลค่าที่ได้รับหักด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่กลุ่มบริษัทจ่ายแทนให้แก่ลูกค้า โดยมีเงื่อนไขในการขายชำระเป็นไปตามงวดการชำระหนี้ที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้า จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับจากลูกค้าก่อนการโอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้าแสดงไว้ใน “เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการค้ำค่าด้านเครดิตในภายหลังที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่คำนวณด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 ต้นทุนการขายอสังหาริมทรัพย์

ในการคำนวณหาต้นทุนขายบ้านพร้อมที่ดินและหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย กลุ่มบริษัทได้ทำการแบ่งสรรต้นทุนการพัฒนาทั้งหมดที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โดยคำนึงถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงด้วย) ตามเกณฑ์พื้นที่ขาย

ต้นทุนการขายอสังหาริมทรัพย์รวมถึงต้นทุนของสินค้าอื่นที่กลุ่มบริษัทได้ส่งมอบให้กับลูกค้าตามสัญญา เช่น เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง ซึ่งถือเป็นส่วนควบของบ้านหรือหน่วยในอาคารชุดพักอาศัยที่ส่งมอบให้ลูกค้าตามสัญญาขาย

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับภวขาย เช่น ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะ ค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการขาย

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.4 ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ค่าออกแบบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าก่อสร้าง คบคเบี่ยจ่ายที่ถือไว้เป็นต้นทุนคง ไครงการ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงประมาณการต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะนำม้กักขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ (ถ้ามี) ไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่จะจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และคิดเป็นค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากถาวรจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่จัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารค่า	20 และ 5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
สำนักงานขายและห้องตัวอย่าง	1 ถึง 6 ปี

ค่าเสื่อมราครวมอยู่ในรายการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างคิดตั้ง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์ซึ่งเสริมธุรกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง การผลิตสินทรัพย์ หรือการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

สำหรับเงินกู้ที่กู้มาโดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อพัฒนาโครงการ ดอกเบี้ยจ่ายที่บันทึกเป็นต้นทุนโครงการประกอบด้วยดอกเบี้ยที่จ่ายจริงหักด้วยรายได้จากการนำเงินกู้ไปลงทุนชั่วคราว (ถ้ามี) สำหรับเงินที่กู้มาเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป ดอกเบี้ยที่บันทึกเป็นต้นทุนโครงการจะคำนวณโดยการคูณรายจ่ายของโครงการด้วยอัตราการจัดตั้งเงินทุน อัตราการจัดตั้งเป็นทุนคืออัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนการกู้ยืมในระหว่างปีที่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืมของเงินที่กู้มาโดยเฉพาะ

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทคัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการคัดจำหน่ายและวิธีการคัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ถ้าคัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 และ 10 ปี

4.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาที่มีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับเงินตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่ในอาคาร

8 ปี

ยานพาหนะ

1 - 3 ปี

หากความไม่เข้าของโนสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาให้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทนั้นหักค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทที่ลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามบัญชีของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าค่านางาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าค่านางานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าค่านางานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเ็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 การซื้อขายของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการซื้อค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจซื้อค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการลดลงเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการซื้อค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการซื้อค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการซื้อค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่ยอมรับผลขาดทุนจากการซื้อค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program หรือ EJIP)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการเป็นรายเดือน โดยมีรายละเอียดโครงการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29 บริษัทจะบันทึกเงินสมทบโครงการนี้ในค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สันนิษฐานของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอสังหาริมทรัพย์จะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอสังหาริมทรัพย์เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากข้อตกลงของเงินต้นในวันที่จะรับไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่า ความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการซื้อขายด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันติบความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านการธุรกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิค

การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอน inherent การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ทั้งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทพิจารณาการปรับลดมูลค่าของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารพิจารณาปรับลดมูลค่าของที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ อย่างไรก็ตาม ความมีสาระสำคัญและการปรับลดมูลค่าดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

การประมาณต้นทุนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

ในการคำนวณต้นทุนขายบ้านพร้อมที่ดินและหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย กลุ่มบริษัทต้องประมาณต้นทุนทั้งหมดที่จะใช้ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนที่ดินและการปรับปรุงที่ดิน ต้นทุนค่าออกแบบและก่อสร้าง ต้นทุนงานสาธารณูปโภค ต้นทุนการกู้ยืมเพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงการ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ประมาณการต้นทุนดังกล่าวขึ้นจากประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโดยจะมีการทบทวนการประมาณการดังกล่าวเป็นระยะ ๆ หรือเมื่อต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

การจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาว

ในการจัดประเภทส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการการไถ่ถอนหลักประกันและการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมนั้น ๆ

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเป็นเงินจำนวนหนึ่งซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้รับการประมาณการไว้

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์
บริษัท ชาลีชีวะ จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิส จำกัด	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด ร้อยละ 100)
บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย ฮับ ชูณ จำกัด”)	บริษัทย่อย
บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท กมลตา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เฮล โนโตยี จำกัด	กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	6.31	7.84	อัตราร้อยละ 5.00 ต่อปี
ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	-	-	6.22	5.00	ราคาตลาด
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>					
รายได้ดอกเบี้ย	13.99	8.19	13.99	8.19	อัตราร้อยละ 5.00 ต่อปีและ 5.15 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.40	-	0.40	-	ราคาคานสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้ดอกเบี้ย	3.84	3.65	3.84	3.65	อัตราร้อยละ 5.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.96	-	0.96	-	อัตราร้อยละ 6.13 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.96	1.59	0.88	1.59	ราคาคานสัญญาและราคาตลาด
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการ</u>					
รายได้จากการขายห้องชุด	10.50	-	10.50	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	6.18	4.52	6.18	4.52	อัตราร้อยละ 6.75 ต่อปีและ 7.50 ต่อปี (2564: อัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี)

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทช่วย	-	-	7,731	-
การร่วมค้า	3,886	2,162	3,886	2,162
รวมลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,886	2,162	11,617	2,162
คอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทก่อสร้าง	-	-	25,712	19,401
การร่วมค้า	32,917	18,927	32,917	18,927
บริษัทร่วม	14,501	10,663	14,501	10,663
รวมคอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,418	29,590	73,130	48,991
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)				
บริษัทช่วย	-	-	20,094	14,434
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	281	1,627	281	1,627
รวมเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	281	1,627	20,285	16,061
คอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)				
กรรมการ	8,903	4,171	8,903	4,171
รวมคอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,903	4,171	8,903	4,171

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันก็ดลอกเบี้ยในอัตราคงที่ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางฉาบ หรือเมื่อผู้กู้มีกระแสเงินสดเพียงพอ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯจัดประเภทเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวทั้งจำนวน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความตั้งใจที่จะเรียกคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันภายใน 12 เดือนข้างหน้าและคาดว่าจะกิจการที่เกี่ยวข้องกันจะไม่มีการแสวงเงินสดเพียงพอจะชำระคืนเงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ ได้ภายใน 12 เดือนข้างหน้า

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
บริษัท ซีวา ฮาร์ท จำกัด	การร่วมค้า	232,622	68,201	(14,700)	286,123
บริษัท กมลลา ซิเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	บริษัทร่วม	75,625	3,750	-	79,375
รวม		308,247	71,951	(14,700)	365,498

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
บริษัท ซีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด	บริษัทร่วม	130,205	14,800	(11,235)	133,770
บริษัท ซีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด	บริษัทร่วม	500	-	(210)	290
บริษัท ซีวา ฮาร์ท จำกัด	การร่วมค้า	232,622	68,201	(14,700)	286,123
บริษัท กมลลา ซิเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	บริษัทร่วม	75,625	3,750	-	79,375
รวม		438,952	86,751	(26,145)	499,558

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการติดต่อกับในอัตราคงที่ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยเงินกู้ยืมจำนวน 54.5 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม เงินกู้ยืมจำนวน 50 ล้านบาท มีกำหนดชำระภายในเดือนกันยายน 2567 หรือเมื่อทวงถาม และเงินกู้ยืมจำนวน 100 ล้านบาท มีกำหนดชำระภายในเดือนมีนาคม 2566

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2565
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	62,000	(62,000)	-
กรรมการ	65,000	180,000	(140,500)	204,500
รวม	65,000	242,000	(102,500)	204,500

คำขอความเห็นกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	27.5	26.1
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.8	1.7
รวม	31.3	27.8

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	345	281	290	254
เงินฝากธนาคาร	106,075	512,993	94,373	505,019
รวม	106,420	513,274	94,663	505,273

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.35 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	61	-	61	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	33	15	33	15
3 - 6 เดือน	15	36	15	36
6 - 12 เดือน	17	1	17	1
มากกว่า 12 เดือน	392	373	392	373
รวม	518	425	518	425
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(392)	(374)	(392)	(374)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	126	51	126	51
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,886	2,162	11,617	2,162
ลูกหนี้อื่นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,621	1,624	1,621	1,624
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,418	29,590	73,130	48,991
รวมลูกหนี้อื่น	52,925	33,376	86,368	52,777
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	53,051	33,427	86,494	52,828

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	374	245	374	245
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18	129	18	129
ยอดคงเหลือปลายปี	392	374	392	374

9. ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระหว่างพัฒนา	2,583,076	3,536,940	2,279,606	3,369,421
ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่พัฒนาแล้ว	2,781,952	1,840,742	2,777,831	1,708,765
ห้องชุดที่มีสิทธิซื้อคืนและขายคืนตามสัญญา บริหารห้องชุด (หมายเหตุ 26)	84,627	152,565	84,627	152,565
รวม	5,449,655	5,530,247	5,142,064	5,230,751

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสำรองเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	-	1,881	-	1,881
หัก: โอนกลับเนื่องจากการขาย	-	(1,881)	-	(1,881)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	-

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างโดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยเป็นทุนซึ่งเป็นอัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินกู้ตั้งนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนการกู้ยืมส่วนที่รวมเป็นราคาทุน ของที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง (ล้านบาท)	223	208	223	208
อัตราดอกเบี้ยเป็นทุน (ร้อยละ)	6.58	3.57 - 7.00	6.58	3.57 - 7.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการไปจดจำนองเป็นหลักประกันกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23 ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้างที่คิดภาระค่าประกัน	5,226	5,375	4,922	5,076

10. เงินมัดจำการซื้อที่ดินและอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินมัดจำที่ดินและอื่น ๆ จำนวน 44.35 ล้านบาท (2564: 25.67 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 38.77 ล้านบาท 2564: 25.67 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างฟ้องร้องเรียกคืนเงินมัดจำการซื้อที่ดินจำนวน 25.67 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในเดือนตุลาคม 2562 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินมัดจำการซื้อที่ดินจำนวน 25.67 ล้านบาทให้แก่บริษัทฯ ที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลงสำหรับการพัฒนาโครงการ โดยตามที่ระบุในสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินบริษัทฯจะต้องชำระค่าซื้อที่ดินส่วนที่เหลือจำนวน 224.33 ล้านบาท ณ วันที่โอนกรรมสิทธิ์ซึ่งกำหนดไว้ไม่เกินวันที่ 31 มีนาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 และวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯได้ส่งหนังสือบอกกล่าวบริษัทคู่สัญญาเพื่อขอยกเลิกสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินและแจ้งขอเงินมัดจำการซื้อที่ดินคืนเนื่องจากบริษัทคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน ทั้งนี้ บริษัทคู่สัญญาได้รับหนังสือบอกกล่าวทั้งสองฉบับจากบริษัทฯเป็นที่เรียบร้อยแล้วแต่ยังไม่ดำเนินการใดๆตามที่บริษัทฯร้องขอ

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563 บริษัทฯได้ยื่นฟ้องต่อศาลแห่งให้บริษัทคู่สัญญาคืนเงินมัดจำการซื้อที่ดินจำนวน 25.67 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 คำนับนับตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ฟ้อง และเรียก้องเงินชดเชยค่าความเสียหายหรือค่าขาดประโยชน์ทางธุรกิจอันเกิดจากการผิดสัญญาอีกจำนวน 3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 คำนับนับตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ฟ้อง รวมเป็นจำนวนเงิน 29.92 ล้านบาท โดยในเดือนมีนาคม 2565 ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง โดยปัจจุบันบริษัทฯอยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯเชื่อว่าบริษัทฯจะได้รับเงินมัดจำการซื้อที่ดินและเงินชดเชยค่าความเสียหายเต็มจำนวน จึงพิจารณาไม่บันทึกค่าเผื่อการสูญค่าของเงินมัดจำการซื้อที่ดินดังกล่าว

11. สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	22,382	2,924
เพิ่มขึ้น	2,678	21,645
รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,983)	(2,187)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	23,077	22,382

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอเรียกคืน	47,300	49,016	47,300	47,300
ค่าใช้จ่ายรอจ่ายล่วงหน้า	7,567	9,265	7,464	9,234
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	-	39,218	-	39,218
อื่น ๆ	28,206	21,502	22,740	21,208
รวม	83,073	119,001	77,504	116,960

เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว คือ จำนวนเงินสะสมที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ระยะยาวครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 2 เพื่อการชำระคืนหุ้นกู้ดังกล่าว ซึ่งตามเงื่อนไขในข้อคำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ระบุว่า บริษัทฯ มีสิทธิในการไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วน ซึ่งการชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของมูลค่าหุ้นกู้ที่ตราไว้ต่อหน่วย ณ วันออกหุ้นกู้

13. เงินฝากธนาคารที่มีภาระกำกับประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากออมทรัพย์ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปกำกับประกันการจัดทำและบำรุงสาธารณูปโภคหรือบริการสาธารณะหรือการปรับปรุงที่ดินของโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และกำกับประกันค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

14.1 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	งบเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท ชีวรักษ์ อินเทลเรเนซซ์ จำกัด และบริษัทย่อย	100,000	100,000	100	100	68,594	68,594
บริษัท ชีวรีนิว จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ชีวรักษ์ อีท ซูน จำกัด")	14,000	-	100	-	12,000	-
รวม					80,594	68,594

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย

14.2 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังนี้

การเข้าซื้อหุ้นสามัญในการร่วมค้าจากผู้ถือหุ้นเดิมและเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อย

บริษัท ชีวรีนิว จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ชีวรักษ์ อีท ซูน จำกัด")

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ชีวรักษ์ อีท ซูน จำกัด จากบริษัท ยูนิเทคมอเตอร์เวสต์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 69,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 71.43 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระและได้รับโอนหุ้นที่จ่ายซื้อแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ จึงเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในการร่วมถือหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

จากการประเมินรายการดังกล่าว ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ารายการซื้อกิจการดังกล่าว เป็นการซื้อสินทรัพย์ เนื่องจากสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาไม่ใช่หน่วยธุรกิจตามคำนิยามที่ระบุไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2562) เรื่อง การรวมธุรกิจ

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 บริษัท ชีวรักษ์ อีท ซูน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ชีวรีนิว จำกัด

สินทรัพย์ และหนี้สินของการร่วมค้า ณ วันที่ซื้อกิจการ (2 พฤศจิกายน 2565) มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,809
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	9,536
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	207
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	405
รวมสินทรัพย์	20,957
หนี้สิน	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	171
รวมหนี้สิน	171

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น โดยประมาณ	สัดส่วนเงินลงทุน		ระยะเวลา		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าตามบัญชี	
							ตามวิธีคำนวณ ได้เสีย	ตามวิธีคำนวณ ได้เสีย	ตามวิธีคำนวณ ได้เสีย	ตามวิธีคำนวณ ได้เสีย
บริษัท ชิวา จำกัด จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ชีวเนติ คัมภีร์ จำกัด")	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	-	50	-	0.00%	-	10,200	-	0.00%
บริษัท ชิวา จำกัด จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	50	50	35,300	35,000	19,876	19,591	35,800	35,000
รวม					35,300	42,000	19,876	30,196	35,800	42,000

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน		ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด* (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย อัทธ ชูน จำกัด”)	(471)	746	-	-
บริษัท ชีวา อาร์ท จำกัด	72	(6,873)	-	-
รวม	(399)	(6,127)	-	-

* สืบเนื่องจากงบการเงินรวมข้างต้นมีข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2565

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทฯไม่ได้รับเงินปันผลจากการร่วมค้า

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย อัทธ ชูน จำกัด”)		บริษัท ชีวา อาร์ท จำกัด	
	2565*	2564	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	12.01	0.78	1.64
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	6.54	356.69	371.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	2.71	3.85	0.92
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	(65.50)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(0.86)	(47.33)	(30.01)
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	(286.12)	(249.62)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	20.40	27.87	28.55
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	50%	100%	70%
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของ กิจการในการร่วมค้า	-	10.20	19.88 ⁽¹⁾	19.99

⁽¹⁾ ระบุส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้าทั้งหมดซึ่งได้ผู้ร่วมลงทุนตกลงซื้อตามราคาสิทธิราคาข้างไว้

* สืบเนื่องจากงบการเงินรวมข้างต้นมีข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2565

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท ชีวา รีโน จำกัด		บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด	
	(เดิมชื่อ "บริษัท ชีวาแฮ"			
	ฮัท ชูน จำกัด")			
	2565*	2564	2565	2564
รายได้	0.02	5.60	36.01	-
ต้นทุนขาย	-	(2.93)	(27.88)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(0.74)	(0.99)	(4.66)	(4.43)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	(4.15)	(5.39)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	(0.20)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(0.72)	1.48	(0.68)	(9.82)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(0.72)	1.48	(0.68)	(9.82)

* แสดงรายการกำไรขาดทุนโดยแบ่งออกเป็นสองส่วนตามนโยบายบัญชี

15.4 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในการร่วมก้ำมีดังนี้

บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด

ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด (ผู้ร่วมทุน) โดยในข้อตกลงดังกล่าวระบุว่า ผู้ร่วมทุนตกลงยินยอมและสิทธิการรับผลกำไรจากการดำเนินงานและผลตอบแทนที่ได้มาจากการประกอบกิจการใดๆ ในบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด และให้บริษัทฯ เป็นผู้รับผลกำไรและผลตอบแทนดังกล่าวแทนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาว่าบริษัทฯและผู้ร่วมทุนยังมีอำนาจในการจัดการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลตอบแทนนั้นร่วมกันเหมือนเดิม ดังนั้น บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด จึงยังคงมีสถานะเป็นการร่วมก้ำ ทั้งนี้ บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนในบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด ตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่บริษัทฯจะได้รับจากบริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด ตั้งแต่วันที่ข้อตกลงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย

16. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

16.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

		ลักษณะธุรกิจ	ที่ตั้ง ในประเทศไทย	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			2565	2564	มูลค่าตามบัญชี	ค่าวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าตามบัญชี	ค่าวิธีราคาทุน - สุทธิ	
2565	2564	2565	2564	2565	2564					
บริษัท กมลตา ซี.เนียร์	ปิโตรเลียม	ไทย	25	25	25,000	25,000	5,857	7,022	23,036	25,060
ลิฟวิ่ง จำกัด	อสังหาริมทรัพย์									
รวม					25,000	25,000	5,857	7,022	23,036	25,060

16.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน		ส่วน	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท กมลตา ซี.เนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	(1,164)	(4,082)	-	-
รวม	(1,164)	(4,082)	-	-

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม

16.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	บริษัท กมลตา ซี.เนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	5.03	6.08
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	575.95	548.86
หนี้สินหมุนเวียน	(0.70)	(0.23)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(556.84)	(526.62)
สินทรัพย์ - สุทธิ	23.44	28.09
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25%	25%
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	5.86	7.02

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท กมล ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด

	2565	2564
รายได้	-	0.04
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4.66)	(16.36)
ขาดทุนสำหรับปี	(4.66)	(16.32)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(4.66)	(16.32)

17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงไว้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดินเปล่า	ห้องชุดให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:			
ราคาทุน	38,698	47,922	86,620
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,669)	(10,669)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	38,698	37,253	75,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:			
ราคาทุน	38,698	45,845	84,543
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,359)	(8,359)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	38,698	37,486	76,184

การระทบนขอมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินเปล่า	ห้องชุดให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	38,698	39,778	78,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(2,292)	(2,292)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	38,698	37,486	76,184
รับโอนจากที่ดินและต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	2,077	2,077
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(2,310)	(2,310)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	38,698	37,253	75,951

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ที่ดินเปล่า	50,080	50,080
ห้องชุดให้เช่า	58,556	52,634

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินเปล่าและใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) หรือเกณฑ์ราคาตลาด สำหรับห้องชุดให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของห้องชุดให้เช่าดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินผ่อน อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 76 ล้านบาท (2564: 76 ล้านบาท) ไปกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯตามทีละไว้ในหมายเหตุ 23

จำนวนที่รับรู้ในส่วนของการก่อไรหรือขาดทุนซึ่งมีอยู่ของกองงั่งหาหรือทรัพย์สินที่ถือการลงทุน มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
รายได้ค่าเช่า (แสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น)	261	265
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรง (รวมค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา) ที่ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่า	367	96
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรง (รวมค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา) ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่า	2,057	2,196

18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ สำนักงาน	ส่วนโรงงานขาย และห้องครัวต่าง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	8,400	23,847	36,726	68,973
ซื้อเพิ่ม	-	167	-	167
ลดจำหน่าย	-	(534)	(260)	(794)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	8,400	23,480	36,466	68,346
ซื้อเพิ่ม	-	364	2,195	2,559
ลดจำหน่าย	-	-	(12,793)	(12,793)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	8,400	23,844	25,868	58,112
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,003	13,896	15,413	32,312
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	316	3,397	10,118	13,831
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ลดจำหน่าย	-	(197)	(221)	(418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,319	17,096	25,310	45,725
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	315	2,612	3,540	6,467
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ลดจำหน่าย	-	-	(9,747)	(9,747)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,634	19,708	19,103	42,445

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เครื่องตกแต่ง			รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สำนักงานขาย และห้องครัวอย่าง	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,081	6,384	11,156	22,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,766	4,134	6,767	15,667
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี				
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)				13,831
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)				6,467

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรายละเอียดกิจการ				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง	สำนักงานขาย และห้องครัวอย่าง	รวม
			ติดตั้ง		
			และเครื่องใช้ สำนักงาน		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,184	4,737	22,746	36,726	67,393
ซื้อเพิ่ม	-	-	167	-	167
ตัดจำหน่าย	-	-	(534)	(260)	(794)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,184	4,737	22,379	36,466	66,766
ซื้อเพิ่ม	-	-	133	2,195	2,328
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(12,793)	(12,793)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,184	4,737	22,512	25,868	56,301
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	2,608	12,845	15,413	30,866
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	132	3,361	10,118	13,611
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	(197)	(221)	(418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	2,740	16,009	25,310	44,059
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	132	2,374	3,540	6,046
ค่าเสื่อมราคาส่งกลับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	-	(9,747)	(9,747)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	2,872	18,383	19,103	40,358
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,184	-	-	-	3,184
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,184	-	-	-	3,184
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,184	-	-	-	3,184

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	งบกำไรขาดทุน			รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	ค่าเสื่อม และเครื่องใช้ สำนักงาน	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	1,997	6,370	10,523
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	1,863	4,129	12,759
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี				
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)				13,611
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)				6,046

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งติดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อุปกรณ์ที่ติดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่	20.64	16.77	18.47	14.86

19. สัญญาเช่า

19.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 1 - 8 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พื้นที่ในอาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	6,976	3,566	10,542
เพิ่มขึ้น	-	1,308	1,308
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,042)	(2,438)	(3,480)
ลดลงเนื่องจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(230)	(230)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,934	2,206	8,140
เพิ่มขึ้น	-	3,972	3,972
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(997)	(1,962)	(2,959)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,937	4,216	9,153

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	11,266	10,559
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,644)	(1,499)
รวม	9,622	9,060
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,282)	(3,211)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,340	5,849

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	9,060	10,905
เพิ่มขึ้น	3,972	2,290
ดอกเบี้ยที่รับรู้	575	732
จ่ายค่าเช่า	(3,985)	(4,622)
ลดลงเนื่องจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(245)
ยอดคงเหลือปลายปี	9,622	9,060

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 42.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ก) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของที่ดินทรัพย์สินการเช่า	2,960	3,480	2,960	3,480
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	575	732	575	732
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,009	3,042	1,009	3,042
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	158	2,960	158	2,960

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5.2 ล้านบาท (2564: 10.6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 5.2 ล้านบาท 2564: 10.6 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

19.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยห้องชุดให้เช่า (หมายเหตุ 17) โดยมีอายุสัญญาเช่ากัน 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นดាំที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ภายใน 1 ปี	452	181
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	775	401
รวม	1,227	582

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ราคาทุน	16,255	16,239	16,052	16,052
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,109)	(5,499)	(7,051)	(5,461)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	9,146	10,740	9,001	10,591

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	10,740	11,928	10,591	11,793
ซื้อเพิ่ม	-	399	-	367
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	16	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	(1,610)	(1,587)	(1,590)	(1,569)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	9,146	10,740	9,001	10,591

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3.0%	-	2,510	-	2,510
จำนองเงิน	5.50	200,000	-	200,000	-
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า		(1,897)	-	(1,897)	-
รวม		198,103	2,510	198,103	2,510
หัก: ค่าธรรมเนียมธนาคารเงิน รอตัดจ่าย		(1,143)	-	(1,143)	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้น		196,960	2,510	196,960	2,510

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารค้าประกัน โดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการ
อสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	185,681	309,886	184,245	309,796
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	45,197	39,804	44,555	39,616
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	281	1,627	20,285	16,061
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	58,946	71,124	58,123	69,277
ดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,903	4,171	8,903	4,171
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	299,008	426,612	316,111	438,921

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	วงเงินกู้ (ล้านบาท)	เงินกู้ยืม	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
1.	507	ชำระคืนเงินต้นจากการปล่อยจำนองบ้านในอัตราดอกเบี้ย 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินตามทีละใบสัญญา และเสร็จสิ้นภายใน 72 เดือน	3,710	3,518
2.	387	ชำระคืนเงินต้นจากการปล่อยจำนองบ้านในอัตราดอกเบี้ย 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินตามทีละใบสัญญา และเสร็จสิ้นภายใน 66 เดือน	-	2,970
3.	814	ชำระคืนเงินต้นจากการปล่อยจำนองห้องชุดในอัตราดอกเบี้ย 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายห้องชุดและไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินตามทีละใบสัญญา และเสร็จสิ้นภายใน 60 เดือน	-	230,969
4.	885	ชำระคืนเงินต้นจากการปล่อยจำนองห้องชุดในอัตราดอกเบี้ย 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายห้องชุดและไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินตามทีละใบสัญญา และเสร็จสิ้นภายใน 60 เดือน	85,670	61,516

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	วงเงินกู้ (ล้านบาท)	การชำระคืนเงินต้น	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
5.	702	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองบ้านในอัตราร้อยละ 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 48 เดือน	-	120,015
6.	419	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองบ้านในอัตราร้อยละ 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 48 เดือน	35,018	70,505
7.	418	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองบ้านในอัตราร้อยละ 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 60 เดือน	89,248	112,438
8.	428	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองห้องชุดในอัตรา ร้อยละ 75 ของราคาตามสัญญาซื้อขายห้องชุดและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 3 ปี	-	312,758
9.	702	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองห้องชุดในอัตรา ร้อยละ 70 ของราคาตามสัญญาซื้อขายห้องชุดและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 36 เดือน	332,950	438,360
10.	50	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองบ้านในอัตรา ร้อยละ 50 ของราคาตามสัญญาซื้อขายบ้านและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 36 เดือน	42,285	-
11.	310	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองห้องชุดในอัตรา ร้อยละ 90 ของราคาตามสัญญาซื้อขายห้องชุดและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน เดือนมีนาคม 2569	201,024	-
12.	199	ชำระคืนเงินต้นจากการปลอดจำนองบ้านและห้องชุดของกลุ่มบริษัทในอัตรา ร้อยละ 75 ของราคาตามสัญญาซื้อขาย บ้านและห้องชุดของกลุ่มบริษัทและไม่ได้ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาและเสร็จสิ้นภายใน 3 ปี	189,186	-

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินกู้	วงเงินกู้ (ล้านบาท)	การชำระคืนเงินต้น	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
ร.ร.	75	ชำระคืนเงินต้นจากการปลดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของกลุ่มบริษัทในอัตราร้อยละ 75 ของราคาตลาดสัญญาซื้อ ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทและ ไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา และเสร็จสิ้น ภายใน 3 ปี	75,000	-
รวม			1,053,191	1,352,849
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			(5,328)	(6,766)
สุทธิ			1,047,863	1,346,083
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(811,838)	(695,408)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			236,025	650,675

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,346,083	2,272,239
บวก: กู้เพิ่ม	1,254,950	1,111,044
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	6,516	5,940
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(1,554,608)	(2,031,940)
จ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	(5,078)	(11,200)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,047,863	1,346,083

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ เกิดออกใบในอัตรา MLR ลบอัตราคงที่ และ MLR บวกอัตราคงที่ และ
คำนวณกัน โดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของ โครงการอสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อ
การลงทุนของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น
การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และ
การดำรงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นหลัก เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เงินจำนวน 1,017 ล้านบาท (2564: 1,729 ล้านบาท)

24. หุ้นกู้ระยะยาว

รายละเอียดการอนุมัติการออกจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัทฯมีดังนี้

อนุมัติโดย	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2562
จำนวน	วงเงินหมุนเวียนไม่เกิน 4,500 ล้านบาทหรือเทียบเท่าในเงินสกุลอื่น
อายุ	ตามที่กำหนดในแต่ละคราว
ประเภท	หุ้นกู้ทุกประเภทและรูปแบบ มีหลักประกัน และ/หรือไม่มีหลักประกัน
วิธีเสนอขาย	เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศ และ/หรือในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีจำนวนหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกตามการอนุมัติดังกล่าวข้างต้นจำนวนรวม 2,434 ล้านบาท (2564: 2,279 ล้านบาท)

ขยดคงเหลือของหุ้นกู้ระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

รหัส	อัตราดอกเบี้ยคงปี	อายุ	เงินต้น	ครบกำหนด	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
					จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนเงิน (ล้านบาท)	
					2565	2564	2565	2564
หุ้นกู้ประเภทที่ไม่มีหลักประกันและไม่มียอดสิทธิ								
ครั้งที่ 1/2562	คงที่ร้อยละ 6.75	3 ปี	เมื่อครบกำหนด	15 กรกฎาคม 2565	-	379,200	-	379,200
ครั้งที่ 1/2564	คงที่ร้อยละ 7.25	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	15 กุมภาพันธ์ 2566	316,250	316,250	316,250	316,250
ครั้งที่ 2/2564	คงที่ร้อยละ 7.50	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	9 กรกฎาคม 2565	350,000	350,000	350,000	350,000
ครั้งที่ 3/2564	คงที่ร้อยละ 7.00	1 ปี 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	19 มกราคม 2567	300,000	300,000	300,000	300,000
ครั้งที่ 4/2564	คงที่ร้อยละ 7.25	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	24 ธันวาคม 2565	400,000	400,000	400,000	400,000
ครั้งที่ 1/2565	คงที่ร้อยละ 6.50	1 ปี	เมื่อครบกำหนด	22 เมษายน 2567	150,000	-	350,000	-
ครั้งที่ 2/2565	คงที่ร้อยละ 6.50	3 ปี	เมื่อครบกำหนด	15 ตุลาคม 2568	450,000	-	450,000	-
หุ้นกู้ประเภทที่มีหลักประกันและไม่มียอดสิทธิ								
ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 2	คงที่ร้อยละ 7.50	2 ปี	เมื่อครบกำหนด	16 กรกฎาคม 2565	-	377,800	-	377,800
					2,066,200	2,322,900	2,066,200	2,322,900
หัก: ค่าใช้ชำระดอกเบี้ยในการออกหุ้นกู้ระยะยาว							(15,754)	(15,754)
รวม: หุ้นกู้ระยะยาว							2,050,446	2,307,146
หัก: ส่วนที่ส่งมอบแก่ผู้ขายใน 1 ปี							(1,061,250)	(952,000)
หุ้นกู้ระยะยาว - ฐานรีดจากตัวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี							989,196	1,355,146

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	2,202,533	1,531,224
บวก: ออกหุ้นกู้	800,000	1,266,200
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายทางตรงในการออกหุ้นกู้	15,183	12,985
หัก: ชำระคืน	(955,075)	(587,625)
จ่ายค่าใช้จ่ายทางตรงในการออกหุ้นกู้	(11,225)	(20,251)
ยอดคงเหลือปลายปี	2,051,416	2,202,533

ภายใต้ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ไว้ระบุนโยบายปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การชำระอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผลและการจัดส่งรายงานเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เช่น การถูกฟ้องร้อง การผิดชำระหนี้เงินกู้ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทยังมีสิทธิในการไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วนของผู้กู้ครั้งที่ 1/2564 และ ผู้กู้ครั้งที่ 4/2564 ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้

25. เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระดอกเบี้ย

เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีการระดมยืมเป็นหนี้สินที่เกิดจากเงินที่รับมาจากลูกค้าจากการทำสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดกับบริษัทฯ ซึ่งในวันหักข้อตกลงแนบท้ายสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดได้ระบุว่าบริษัทฯ จะจ่ายผลตอบแทนให้ลูกค้าในอัตราคงที่ของเงินรับล่วงหน้าดังกล่าวเป็นรายไตรมาสตลอดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลูกค้าชำระเงินรับล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ จนถึงวันที่ลูกค้าได้รับโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด หรือจนถึงครบกำหนดตามบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดซึ่งจะครบกำหนดในเดือนมิถุนายน 2566 ถึงมีนาคม 2567

ทั้งนี้ในการดำเนินการจัดหาลูกค้าเพื่อทำสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทแห่งหนึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการทำสัญญาดังกล่าว โดยให้บริการเสนอขายและจัดหาผู้ซื้อห้องชุดของบริษัทฯ โดยยึดค่าธรรมเนียมการจัดการในอัตราคงที่ของราคาห้องชุดที่ขายได้

26. หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิซื้อคืนและขายคืน

หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิซื้อคืนและขายคืนเป็นหนี้สินที่เกิดจากเงินที่รับมาจากลูกค้าตามสัญญา จะซื้อจะขายห้องชุดและได้ทำสัญญาบริหารห้องชุดกับบริษัทฯ ซึ่งไม่ว่าบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดได้ระบุว่าบริษัทฯ จะจ่ายผลตอบแทนให้แก่ลูกค้าในอัตราคงที่ของเงินดังกล่าว เป็นรายไตรมาสจนถึงวันที่ลูกค้าได้รับโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด นอกจากนี้ในบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาบริหารห้องชุดได้กำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทฯมีสิทธิซื้อห้องชุดคืนจากลูกค้าภายใน 12 เดือนนับแต่วันที่ลูกค้าได้รับโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด ตามราคาสุทธิที่ระบุไว้ในสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุด และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาบริหารห้องชุด ลูกค้า (เจ้าของห้องชุด) มีสิทธิขายห้องชุดคืนแก่บริษัทฯ ตามราคาสุทธิที่ระบุไว้ในสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุด

นอกจากนี้ในสัญญาบริหารห้องชุดดังกล่าวยังระบุว่า บริษัทฯจะเป็นผู้จัดหาผู้เช่าและนำส่งผลตอบแทนที่ระบุไว้ในสัญญาให้ลูกค้าเป็นรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของสัญญาบริหารห้องชุด

ทั้งนี้ในการดำเนินการจัดหาผู้เช่าเพื่อทำสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดและสัญญาบริหารห้องชุดดังกล่าว บริษัทฯได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทแห่งหนึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการขายทรัพย์สิน โดยให้บริการเสนอขายและจัดหาผู้ซื้อห้องชุดของบริษัทฯ โดยคิดค่าธรรมเนียมการจัดการในอัตราคงที่ของราคาห้องชุดที่ขายได้

27. ประมาณการหนี้สิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ประมาณหนี้สินระยะสั้น				ประมาณหนี้สินระยะยาว		
	ค่าเสื่อมต้นทุน	วัยประกัน			เงินคงเหลือของหุ้น	เงินประกัน	
	รายการรวมและ กำไรสุทธิปีใดก็ได้	รายได้สุทธิ	กำไรก่อนภาษี	รวม	มีสัญญาผูกมัดชำระ	ขององค์กร	รวม
๓ วันที่ ๓๑ มกราคม 2564	12,093	5,951	178	18,117	1,565	25,039	26,038
กำไรขั้นต้นในระยะเวลา ๖ ปี	8,045	11,136	-	19,151	2,155	-	3,155
ลดลงจากงบกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง	(768)	(1,295)	-	(2,163)	-	-	-
โอนกลับงบประมาณการหนี้สิน	(5,597)	2,324	-	(9,921)	-	(11,136)	(11,136)
๓ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	11,688	13,268	178	25,234	6,124	13,823	26,037
กำไรขั้นต้นในระยะเวลา ๖ ปี	5,356	16,798	1,161	23,249	3,699	-	3,676
ลดลงจากงบกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง	(116)	(10,597)	(1,161)	(11,914)	-	-	-
โอนกลับงบประมาณการหนี้สิน	7,094	(23,811)	-	(17,965)	-	(13,923)	(13,923)
๓ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	11,826	6,656	775	29,664	3,194	-	3,394

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
อัตราคิดลด	2.83	1.91
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7.00	7.00 และ 9.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.87 - 34.38	0 - 30

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1.62)	1.91	(2.07)	2.47
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.80	(1.56)	2.83	(2.37)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.78)	2.23	(2.81)	3.73

29. โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน

บริษัทมีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program หรือ EJIP) จำนวน 5 โครงการโดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลาโครงการ	โครงการที่ 1: ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 25 มกราคม 2565 รวมระยะเวลา 4 ปี โครงการที่ 2: ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2565 รวมระยะเวลา 4 ปี โครงการที่ 3: ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2566 รวมระยะเวลา 4 ปี โครงการที่ 4: ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2568 รวมระยะเวลา 4 ปี โครงการที่ 5: ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2569 รวมระยะเวลา 4 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ:	เจ้าหน้าที่ฝ่ายอาวุโส (Assistant Vice President) หรือเทียบเท่าขึ้นไป ซึ่งจะต้องผ่านการ ทบทองานภายในวันที่ 25 มกราคม 2561 สำหรับโครงการที่ 1, วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำหรับโครงการที่ 2, วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สำหรับโครงการที่ 3, วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับโครงการที่ 4 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สำหรับโครงการที่ 5 โดยเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มงาน 3 กลุ่มนี้ ไม่รวมถึงกรรมการบริหารฯ และที่ปรึกษาบริษัทฯ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: อัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 100 ของเงิน ที่พนักงานจ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ: เงื่อนไขการถือครองของพนักงาน	ลูกคิด - หลังจากอายุระยะเวลาโครงการครบ 1 ปี นายได้ร้อยละ 20 ของหุ้นที่สะสมและสมทบได้ ในปีที่ 1 - หลังจากอายุระยะเวลาโครงการครบ 2 ปี นายได้ร้อยละ 20 ของหุ้นที่สะสมและสมทบได้ ในปีที่ 1 และร้อยละ 40 ของหุ้นที่สะสมและสมทบได้ในปีที่ 2 - หลังจากอายุระยะเวลาโครงการครบ 3 ปี นายได้ร้อยละ 20 ของหุ้นที่สะสมและสมทบได้ ในปีที่ 1 และร้อยละ 20 ของหุ้นที่สะสมและสมทบได้ในปีที่ 2 และร้อยละ 60 ของหุ้นที่ สะสมและสมทบได้ในปีที่ 3 - หลังจากอายุโครงการครบ 4 ปี นายได้ร้อยละ 100 ของหุ้นคงเหลือในบัญชี EJIP
ตัวแทนดำเนินงาน:	บริษัทหลักทรัพย์จัดการ (ประเทศไทย จำกัด (มหาชน))

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานนี้ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบโครงการเป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท (2564: 1.8 ล้านบาท)

30. พุนเรือหุ้น

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีมติอนุมัติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุนของบริษัทฯดังนี้

1. การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 1,032,664,424 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 2,307,692,307 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,307,692,307 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,275,027,883 บาท แบ่งออกเป็น 1,275,027,883 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการตัดหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 282,664,196 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการรองรับหุ้นปันผลอีกจำนวน 928 หุ้น รวมถึงหุ้นรองรับที่เหลือจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 1 (CHEWA-W1) ที่ครบกำหนดอายุไปเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 จำนวน 749,999,300 หุ้น รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,032,664,424 หุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวนรวม 550 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,275,027,883 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,275,027,883 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,825,027,883 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,825,027,883 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 550 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการออกเสนอขายหุ้นสู่แปลงสภาพจำนวน 250 ล้านหุ้น และการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 2 (CHEWA-W2) จำนวน 300 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2565

รายการรายละเอียดจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน

(หน่วย: หุ้น)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
<u>หุ้นสามัญจดทะเบียน</u>	
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,307,692,307
ลดทุนในระหว่างงวด	(1,032,664,424)
เพิ่มทุนในระหว่างงวด	550,000,000
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,825,027,883

31. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งให้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทย่อยต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัทย่อยทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนของบริษัทย่อย สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

32.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประเภทของสินค้า				
รายได้จากการขายบ้าน หอพักโฮมเลส				
โฮมออฟฟิศ	752,021	720,995	746,124	653,009
รายได้จากการขายคอนโดมิเนียม	1,349,060	1,370,896	1,343,360	1,370,896
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,101,081	2,091,891	2,089,484	2,023,905

32.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดขายเหลือตามสัญญา

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่รับรู้ในระหว่างปี 2565 ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน 632.25 ล้านบาท (2564: 72.35 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 632.25 ล้านบาท 2564: 70.93 ล้านบาท)

32.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้นของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 288 ล้านบาท (2564: 836 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 196 ล้านบาท 2564: 825 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 2 ปี (2564: 2 ปี)

33. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	83,913	77,526
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	575	732
รวม	84,488	78,258

34. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	121	124	121	124
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13	21	13	21
ซื้อที่ดิน และจ่ายค่างานก่อสร้างระหว่างปี	1,391	1,000	1,377	1,005
การเปลี่ยนแปลงในที่ดิน และงานระหว่างก่อสร้าง	81	538	89	475
สำหรับการรับประกันบ้านและอาคารชุด	6	8	6	7

35. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	33,136	2,233	32,694	488
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิด				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	477	18,960	612	20,724
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	33,613	21,193	33,306	21,212

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้จากการดำนับัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,023	-	1,023	-
	1,023	-	1,023	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	149,039	91,327	155,843	105,296
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	(1,169)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	313	2,042	-	-
ค่าใช้จ่ายซื้อห้ำ	1,025	158	1,020	124
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(42)	(7)	(42)	(7)
อื่น ๆ	2,509	1,904	1,159	(564)
รวม	3,805	4,097	2,137	(447)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	33,613	21,193	33,306	21,212

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การดัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การดัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การดัดบัญชี				
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	79	75	79	75
ค่าเสื่อมราคาสะสม - สำนักงานขาย	1,352	2,124	1,352	2,124
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,987	3,488	2,987	3,488
ประมาณการค่าซ่อมแซมหลังการขาย	2,366	2,338	2,289	2,139
ประมาณการเงินสมทบของทุเรณีนุคคณภูวภัณ	1,639	1,225	1,540	1,129
ประมาณการประกันรายได้แก่กองทรัสต์	1,731	5,458	1,731	5,458
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	35	35	35	35
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	2,004	1,750	-	-
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่ไม่มีสิทธิซื้อคืนและขายคืน	9,027	9,027	9,027	9,027
สัญญาเช่า	76	70	76	70
ต้นทุนดอกเบี้ยของโครงการ	4,516	5,597	4,516	5,597
รวม	25,812	31,187	23,632	29,142
หนี้สินภายใต้การดัดบัญชี				
ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาที่ห้แก่ลูกค้ารายลดจ้บ	4,615	4,476	4,615	4,476
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย	3,876	9,298	3,876	9,298
ต้นทุนการพัฒนาโครงการ	3,405	3,020	3,405	3,020
รวม	11,896	16,794	11,896	16,794

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้จ่ายจำนวน 6.3 ล้านบาท (2564: 6.1 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570

36. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่อยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
จำนวนหุ้นสามัญ						
กำไรสำหรับปี		ตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น		
2565	2564	2565	2564	2565	2564	
(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านหุ้น)	(ล้านหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับปี	115,426	70,134	1,275,028	1,275,028	0.09	0.06
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
จำนวนหุ้นสามัญ						
กำไรสำหรับปี		ตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น		
2565	2564	2565	2564	2565	2564	
(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านหุ้น)	(ล้านหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับปี	122,538	87,084	1,275,028	1,275,028	0.10	0.07

37. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ คณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานธุรกิจอาหารมัทรีพย์ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้านายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

38. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 และร้อยละ 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับรวม โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทร ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.4 ล้านบาท (2564: 1.8 ล้านบาท)

39. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564	26.65	0.0209
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		26.65	0.0209
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565	33.02	0.0259
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		33.02	0.0259

40. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

40.1 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาซื้อที่ดินและอสังหาริมทรัพย์และสัญญาก่อสร้างโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีการระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาซื้อที่ดินและอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สัญญาก่อสร้างโครงการต่าง ๆ	134	131	109	131
สัญญาซื้อที่ดินและอสังหาริมทรัพย์เพื่อพัฒนาโครงการในอนาคต	344	224	332	224

40.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อย ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนังสือค้ำประกันการจัดหาและบำรุงสาธารณูปโภค	332	343	331	342
หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้	1	1	1	1

40.3 คดีฟ้องร้อง

- 1) ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยถูกบุคคลธรรมดาฟ้องร้อง โดยโจทก์เรียกร้องให้บริษัทย่อยเลิกถอนซื้อและนิติกรรมบนที่ดินให้ตกเป็นทางสาธารณะประโยชน์ หรือจลาการะจำยอมที่ดินให้แก่โจทก์ พร้อมทั้งรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าว ต่อมาในเดือนตุลาคม 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยและโจทก์ได้ลงนามในสัญญาประนีประนอมยอมความเพื่อยุติข้อพิพาท และศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาตามยอมให้เป็นไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความนี้แล้ว โดยปัจจุบันบริษัทฯดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าวแล้ว และบริษัทย่อยจลาการะจำยอมที่ดินดังกล่าวให้แก่โจทก์เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ในเดือนกันยายนและธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยอุทกพลบรรณคดีฟ้องร้องในที่ดินโฉนดเดียวกันเพิ่มอีก 2 คดี โดยโจทก์เรียกร้องให้บริษัทฯรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าวและเรียกค่าเสียหายความเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.6 ล้านบาท ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2563 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาของคดีที่ 1 โดยให้บริษัทฯชดเชยค่าเสียหายจำนวน 0.18 ล้านบาทแก่โจทก์ ทั้งนี้ บริษัทฯได้บันทึกสำรองค่าเผื่อหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความจำนวน 0.18 ล้านบาทไว้แล้วและให้คดีถือเป็นที่สุด สำหรับคดีที่ 2 คดียังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามกระบวนการยุติธรรม อย่างไรก็ตาม ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯและบริษัทย่อย

- 2) ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ผู้รับเหมาหลักและวิศวกรผู้ควบคุมงานก่อสร้างอุทกเจ้าของอาคารที่อยู่ข้างโครงการระหว่างก่อสร้างฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวม 10.40 ล้านบาท โดยโจทก์อ้างว่าได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการของบริษัทฯ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการนัดสืบพยานของศาลชั้นต้น อย่างไรก็ตาม ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบริหารของบริษัทฯคาดว่าจะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ
- 3) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯถูกฟ้องร้องในคดีแพ่งเกี่ยวกับการผิดสัญญาจะซื้อจะขาย และฟ้องร้องเรียกเงินคืนรวมทั้งรวม 1 คดี (2564: 4 คดี) โดยมีทุนทรัพย์รวมจำนวน 40.06 ล้านบาท (2564: 2.74 ล้านบาท) ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการนัดไกล่เกลี่ย ให้การและสืบพยานของศาลชั้นต้น อย่างไรก็ตาม ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบริหารของบริษัทฯคาดว่าจะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ

41. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	106	106
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,063	-	2,063

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิรวม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	103	103
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิรวม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,220	-	2,220

42. เครื่องมือทางการเงิน

42.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน หุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการถือครองสินทรัพย์ค้ำประกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การถ้อยคองจากบัญชีหากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดไว้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการระงับตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน นั่นคือ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประเภท	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (รับและจ่าย)
	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและตราสารเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	103	3	106	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	53	53	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้างประกัน	-	-	-	4	-	4	หมายเหตุ 12
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	366	-	-	366	366	หมายเหตุ 6
	-	366	-	107	422	529	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมกับบัญชีธนาคารและ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	197	-	-	-	-	197	หมายเหตุ 21
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	205	-	-	-	-	205	หมายเหตุ 6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	299	299	-
เงินประกันผลงานการก่อสร้าง	-	-	-	-	99	99	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,048	-	1,048	หมายเหตุ 23
หุ้นกู้ระยะยาว	1,061	990	-	-	-	2,051	หมายเหตุ 24
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	-	-	-	26	26	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ขายที่มีภาระดอกเบี้ย	185	-	-	-	-	185	หมายเหตุ 25
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิ							
ซื้อคืนและขายคืน	122	-	-	-	-	122	หมายเหตุ 26
	1,730	990	-	1,048	424	4,232	

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (เรียกต่อปี)
	ภายใน			ปรับขึ้นลง			
	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคาตลาด	ลอยตัว	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	505	8	513	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	33	33	-
เงินฝากธนาคารที่มีระยะเวลาต่ำกว่า 1 ปี	-	-	-	7	-	7	หมายเหตุ 13
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	308	-	-	-	308	หมายเหตุ 6
	-	308	-	512	41	861	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	3	-	3	หมายเหตุ 21
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	65	-	-	-	-	65	หมายเหตุ 6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	427	427	-
เงินประกันค่างานการก่อสร้าง	-	-	-	-	99	99	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	129	179	-	1,038	-	1,346	หมายเหตุ 23
หุ้นกู้ระยะยาว	955	1,266	-	-	-	2,221	หมายเหตุ 24
เงินมีค้ำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	-	-	-	48	48	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระดอกเบี้ย	364	-	-	-	-	364	หมายเหตุ 25
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิ							
ซื้อคืนและขายคืน	79	131	-	-	-	190	หมายเหตุ 26
	1,592	1,556	-	1,041	574	4,763	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินและกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

อัตราแลกเปลี่ยนที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตรา
ภายใน			ปรับขึ้นลง	อัตรา		ดอกเบี้ย
ปี	ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามตลาดสด	ดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
-	-	-	91	3	94	หมายเหตุ 7
-	-	-	-	86	86	
-	-	-	4	-	4	หมายเหตุ 13
-	500	-	-	-	500	หมายเหตุ 6
-	500	-	95	89	684	
197	-	-	-	-	197	หมายเหตุ 21
205	-	-	-	-	205	หมายเหตุ 6
-	-	-	-	316	316	-
-	-	-	-	98	98	-
-	-	-	1,048	-	1,048	หมายเหตุ 23
1,061	990	-	-	-	2,051	หมายเหตุ 24
-	-	-	-	9	9	-
185	-	-	-	-	185	หมายเหตุ 25
122	-	-	-	-	122	หมายเหตุ 26
1,770	990	-	1,048	423	4,231	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตรา
ลอยตัว			ปรับขึ้นลง	อัตรา		ดอกเบี้ย
1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวมราคาตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
	-	-	498	7	505	หมายถึง 7
-	-	-	-	53	53	-
-	-	-	7	-	7	หมายถึง 13
-	439	-	-	-	439	หมายถึง 6
-	439	-	505	60	1,004	
-	-	-	3	-	3	หมายถึง 21
65	-	-	-	-	65	หมายถึง 6
-	-	-	-	439	439	-
-	-	-	-	98	98	-
129	179	-	1,038	-	1,346	หมายถึง 23
255	1,266	-	-	-	2,221	หมายถึง 24
-	-	-	-	37	37	-
364	-	-	-	-	364	หมายถึง 25
39	111	-	-	-	190	หมายถึง 26
1,592	1,556	-	1,041	574	4,763	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
บาท	+0.50	(5,266)	-0.50	(5,201)
	-0.50	5,266	-0.50	5,201

การวิเคราะห์ผลกระทบช่วงต้นจัดทำขึ้น โดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังคงถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้ยืมระยะสั้นจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 71 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2564: ร้อยละ 57) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 71 2564: ร้อยละ 57) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการตรึงกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยตามสัญญา โดยที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	ไม่เกิน	มากกว่า			
เมื่อทางถาม	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	196,960	-	-	196,960
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,256	101,332	-	-	215,588
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	299,008	-	-	299,008
เงินประกันผลงาน	-	98,610	-	-	98,610
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,889	8,378	-	11,267
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,110,801	1,102,081	-	2,212,883
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	860,751	239,231	-	1,099,982
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	25,708	-	-	25,708
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระดอกเบี้ย	-	184,912	-	-	184,912
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิ					
ซื้อคืนและขายคืน	-	123,265	-	-	123,265
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	114,256	3,004,236	1,349,690	-	4,468,182

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน		มากกว่า	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,510	-	2,510
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,875	-	-	69,875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	426,612	-	426,612
เงินประกันค้ำประกัน	-	36,418	62,704	99,122
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,479	3,784	10,559
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,071,058	1,327,682	2,398,740
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	768,553	633,159	1,401,712
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	48,287	-	48,287
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระคดโกง	-	363,925	-	363,925
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีพิพาท				
ซื้อคืนและขายคืน	-	87,585	123,956	211,541
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	69,875	2,808,427	2,153,285	5,032,883

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน		มากกว่า	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	196,960	-	196,960
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	114,256	101,332	-	215,588
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	316,111	-	316,111
เงินประกันค้ำประกัน	-	98,159	-	98,159
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,889	8,378	11,267
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,110,801	1,102,081	2,212,883
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	860,751	239,231	1,099,988
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	9,202	-	9,202
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระคดโกง	-	184,912	-	184,912
หนี้สินจากการขายทรัพย์สินที่มีสิทธิ				
ซื้อคืนและขายคืน	-	123,265	-	123,265
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	114,256	3,004,382	1,349,690	4,468,328

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

เมื่อพิจารณา	ไม่เกิน		มากกว่า	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,510	-	2,510
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,875	-	-	69,875
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินอื่น	-	438,921	-	438,921
เงินประกันผลงาน	-	34,928	62,704	97,632
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,479	5,784	10,559
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,071,058	1,327,682	2,398,740
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	768,553	633,159	1,401,712
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	-	37,141	-	37,141
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีภาระดอกเบี้ย	-	363,925	-	363,925
หนี้เงินรอการชำระภาษีเงินได้มีสิทธิ	-	-	-	-
ซื้อคืนและขายคืน	-	87,585	123,956	211,541
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	69,875	2,808,100	2,153,285	5,032,556

42.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
หุ้นกู้ระยะยาว	2,066	2,063	2,203	2,220

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลายั่งยืน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต ถัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

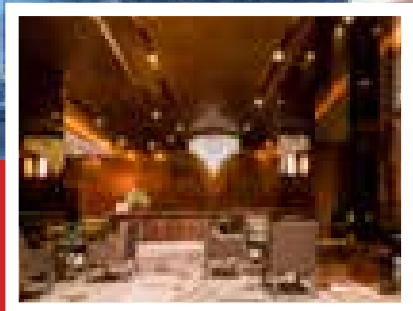
43. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.2:1 (2564: 2.5:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.2:1 (2564: 2.6:1)

44. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 44.1 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้กำหนดวันรายชื่อผู้มีสิทธิของซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพควบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทชีวาหัย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (CHEWA-W2) โดยหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีสิทธิได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 4,251 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วย หุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 300,000 หน่วย ราคาเสนอขาย 1,000 บาทต่อ 1 หน่วยหุ้นกู้แปลงสภาพ และกำหนดวันเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในช่วงวันที่ 17 - 24 มกราคม 2566 ซึ่งมีการเสนอขายได้ไปแล้วจำนวน 50,954 หน่วย
- 44.2 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้แจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการออกเสนอขายและเปิดให้จองซื้อหุ้นกู้ระยะยาวชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน ครั้งที่ 1/2566 จำนวน 300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี โดยหุ้นกู้ดังกล่าวจะออกในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568

- 44.3 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตรา 0.0183 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 23.33 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลจำนวนดังกล่าวภายในเดือนเมษายน 2566
- 44.4 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และตั้งวงเงินสำหรับขอรับการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯเป็นวงเงินจำนวน 200 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยคิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นไม่เกิน 6 - 12 เดือนนับจากรวันที่ทำรายการ โดยไม่มีหลักทรัพย์ประกัน
45. การอนุมัติงบประมาณเงิน
- งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566



Part 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล /
เอกสารแนบ



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / แบบ 56-1 One Report ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวชนิสรา ยิงนอก เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวชนิสรา ยิงนอก กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ
1. นายชาติชาย พานิชชีวะ

ตำแหน่ง
ประธานกรรมการ

ลายมือชื่อ

2. นายบุญ ชุน เกียรติ

กรรมการ/
กรรมการผู้จัดการ

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ
นางสาวชนิสรา ยิงนอก

ตำแหน่ง
เลขานุการบริษัท

ลายมือชื่อ



1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขาธิการของบริษัท ชิวากัย จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	1. นายชาติชาย พานิชชีวะ
ตำแหน่ง	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
อายุ	61 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	2,076,923 หุ้น สัดส่วน 0.16 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	13 มีนาคม 2551
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	สามีนางสมหะทัย พานิชชีวะ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการต่างประเทศ และ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย ซาน ฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาการธนาคาร มหาวิทยาลัย ซาน ฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- อนุปริญญา สาขาศิลปศาสตร์ และ คอมพิวเตอร์ จาก วิทยาลัยโรเจอร์ วิลเลียมส์ รัฐโรดไอแลนด์ สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 9/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 2522 (วปอ. 2552) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 13 (วตท.13) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกันวินาศภัยขั้นสูง รุ่น 2 (วปส.2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่น 3 (สวปอ.มส.3) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT 6) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่น 3 (มหานครรุ่นที่ 3) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง รุ่น 1 (ผู้นำเมือง 1) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม รุ่น 1 (Brain 1) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC Online) CIC 2/2022 โดย IOD

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท ชีวาทย์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีที แอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท คาเธ่ย์ลีส์แพลน จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2563 - ปัจจุบัน	รองประธาน สมา่อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการ E-Commerce
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีทีแอล แคปปิตอล จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจกสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	รองประธาน บริษัท ชีวาทย์ โฮม ออฟฟิศ จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	รองประธาน งานส่งเสริมการค้าการลงทุนคณะผู้บริหารสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	ประธาน หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย
2560 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการ ราชกรีฑาสโมสร โปโลคลับ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คำไพบูลย์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พูนไพบูลย์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีที แอนด์ จี จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวาทย์ อินเตอร์เนชั่นส์ จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นทอล เทคโนโลยี จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีวาทย์ ฮัฟ ซูน จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท บางกอกคริสตัล จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฟล็กซ์ จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไพบูลย์ธุรกิจ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บางกอก คริสตัล จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรมดิษฐ์ พาร์ค จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อมตะ บีโตร์เลียม จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชาติชีวะ จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารบริษัท บริษัท คาเธ่ย์ลีส์แพลน จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ช้างไอลแลนด์ รีสอร์ท จำกัด (บาราลี่ บีช รีสอร์ท)
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สีมารานี จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- เลขาธิการ สหพันธ์ผู้ผลิตแก้วและกระจกแห่งอาเซียน
- ประธานกลุ่ม อุตสาหกรรมแก้วและกระจก สมา่อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- รองประธาน กลุ่มแก้วและกระจก สมา่อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามทรี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)
- สมาชิกพิเศษ The International Commission on Glass
- ที่ปรึกษา ประธานสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการการอุตสาหกรรม สมาผู้แทนราษฎร กรรมการ บริษัท เคมีการตลาด จำกัด
- กรรมการที่ปรึกษาศูนย์บริหารธุรกิจยั่งยืน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท พารากอน คาร์ เรนทัล จำกัด (Hertz)

ชื่อ	2. นายบุญ ชุน เกียรติ
ตำแหน่ง	กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	61 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	2,598,749 หุ้น สัดส่วน 0.20 (ณ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	13 มีนาคม 2551
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี Faculty of Accountancy, Nanyang Technological University, Singapore
- CFA Charterholder
- Chartered Accountant (Singapore)

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร MAI Sustainability Strategy Program ปี2563
- Director's briefing "Derisking the CEO transition" โดย IOD

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ/กรรมการบริหาร/กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่นส์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย ฮัท ชุน จำกัด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมอาคารชุดไทย
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- Non-Executive Director & Finance Director TEE Land Ltd., Singapore
- Director Viet-TEE Co., Ltd. Vietnam
- กรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า ดีไซน์ แอนด์ เดคคอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า เอสเตท เมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรานส อีควอทีเรียล อินโดไชน่า จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออสก้า พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อ	3. นางสาวสมททัย พานิชชีวะ
ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร
อายุ	57 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	1,298,076 หุ้น สัดส่วน 0.10 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	13 มีนาคม 2551
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ภรรยา นายชาติชาย พานิชชีวะ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 104/2008 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 9 (วทท.9) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) โดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมธรรมาภิบาล
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 8 โดยสมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2022 Global Summit of Women

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการลงทุน บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2561 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ Amata City Ha Long Thanh Joint Stock Company
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ Amata Asia (Myanmar) Limited
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ Amata Township Long Thanh Joint Stock Company
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ Amata City Long Thanh Joint Stock Company
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ Amata Asia Limited
- 2547 - ปัจจุบัน Director President Amata City Bien Hoa Joint Stock Company , Vietnam
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชาติชีวะ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อมตะ โฮลดิ้ง จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- กรรมการ บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอทีพี 30 คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ บริษัทอมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท โคล อมตะ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอ็มที มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท บางประกง อินดัสเตรียล ปาร์ค 2 จำกัด
- QA Supervisor บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อ	4. นางสาวภรณ์ บุรพกุลศรี
ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน/กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	70 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ไม่มี
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	18 กุมภาพันธ์ 2558
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 87/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee Program (RCC) รุ่นที่ 13/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- มาตรฐานการรายงานการเงินฉบับเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางภาษีอากร สำนักงานอัยว
- The Audit Committee's Role in Compliance and Ethical Culture Oversight สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ธุรกิจในยุคแห่งความผันแปรผิดปกติ สำนักงานอัยว
- Research Alliance Dialogue on Corporate Governance 2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Forum 2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 4 สภานักบัญชีแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 35 กองทัพอากาศ
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 สถาบันพระปกเกล้า
- ความรู้กฎหมายภาษีอากร PwC
- การอบรมมาตรฐานการบัญชีประจำปี 2561 PwC
- รายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ สภาวิชาชีพบัญชี
- จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี
- เรื่องเล่าข่าวทุจริตและผิดมาตรฐานบัญชีของบริษัทจดทะเบียน รุ่น 1/2561 สภาวิชาชีพบัญชี
- การบรรยายหัวข้อ "IT สิ่งที่กรรมการต้องรู้แต่ไม่กล้าถาม" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การบรรยายหัวข้อ "Audit Committee of the future-driving through the era of disruption" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การปาฐกถาและเสวนา COSO ERM 2017 Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- งานสัมมนาประจำปีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ หัวข้อ "ความยั่งยืนของธุรกิจดิจิทัล: รู้ให้ไว-ใช้ให้เป็น" สำนักงานอัยว
- อบรมความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร PwC
- การอบรมมาตรฐานการบัญชีประจำปี 2562 PwC
- เรื่องเล่าข่าวทุจริตและผิดมาตรฐานบัญชีของบริษัทจดทะเบียน รุ่นที่ 1/62 สภาวิชาชีพบัญชี
- How Block chain influence the business operations สภาวิชาชีพบัญชี
- Refreshment Traditional Costing รุ่นที่ 1/62 สภาวิชาชีพบัญชี
- ภาพรวมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รุ่นที่ 2/62 สภาวิชาชีพบัญชี
- งานสัมมนาวิชาการด้านการประกันภัย หัวข้อ "Proactive InsurTech for National Sustainability" สำนักงาน คปภ.
- สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาคัดเลือก audit adjustment สำนักงาน ก.ล.ต.
- E-Learning "ทฤษฎีต้นทุนน้ำรู้" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "งบกระแสเงินสด" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "การวิเคราะห์งบการเงิน" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "จรรยาบรรณและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "สารสนเทศทางการบัญชี2" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- E-Learning "สารสนเทศทางการบัญชี1" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Director's Briefing "Governing in tomorrow's world" (IOD)
- Director's Briefing "AGM จ่ายปันผลและออกหุ้นกู้ คณะกรรมการต้องพิจารณาอะไร" (IOD)

ประวัติการอบรม

- Road to certify with THAI CAC “ทำอย่างไรให้ผ่านการรับรองของ CAC พร้อมเสวนาพิเศษ บทบาทของกรรมการตรวจสอบในการยื่นขอรับรอง” (IOD)
- Independent Director Forum 1/2021: It's Time for Board Meeting Reformation (IOD)
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับงบการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” สำนักงาน ก.ล.ต.
- อบรมสัมมนาความรู้ เรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีพร้อมกรณีศึกษา : เฉพาะสำนักงานสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี รุ่นที่ 1/65 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 1 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การอบรมมาตรฐานรายงานทางการเงิน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กฎหมายฉบับใหม่ : โอกาสและรูปแบบใหม่ของการควบคุมกิจการ สำนักงานอัยย
- ความท้าทายเรื่องการกำหนดราคาโอน (Transfer pricing) หลังโควิด-19 ความเข้มข้นในการตรวจสอบของภาครัฐ และการเตรียมความพร้อมในภาคธุรกิจ สำนักงานอัยย
- Transfer pricing challenges after COVID-19, more aggressive tax investigation by government and how business sectors can prepare to navigate these challenges.สำนักงานอัยย
- สรุปประเด็นสำคัญ การปรับปรุงร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ สำนักงานอัยย
- ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลกจากโรคระบาด สงคราม พลังงาน และเงินเฟ้อ ภาคธุรกิจควรปรับกลยุทธ์อย่างไร เพื่อให้ทันโลก รอดพ้นภัยวิกฤต และเติบโตอย่างยั่งยืน สำนักงานอัยย
- Initial Coin Offering (ICO) from the Accounting and Tax Perspectives สำนักงานอัยย
- มาตรฐานรายงานทางการเงิน สำนักงานอัยย
- Company Secretary Forum 2022 “Challenges in building trust in the boardroom” โดย IOD
- Chairman Forum 1/2022 “Chairing the unknown future” โดย IOD
- Director's Briefing APEC 2022 “Open. Connect. Balance.” : Outcomes and Challenges for the future of Thai Business โดย IOD
- Director's Briefing “ESG as a vehicle for business transformation” โดย IOD
- National Director Conference 2022 Wisdom for Future: Harmonizing the Diverse Boards Session 5: Reimagine your next S-Curve: Technology & Innovation, Business transformation and Sustainability โดย IOD
- Director's Briefing Share & Learn Together What is business transformation actually โดย IOD
- Independent director forum 1/2022 Navigate Board's Challenges in defining governance vs. Management Role โดย IOD
- Director's Briefing “What director should know about quantum?” โดย IOD
- บทบาทของกรรมการบริษัทภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย IOD ร่วมกับ คปภ.
- Easy listening เกร็ดความรู้ด้านบัญชี ที่ AC ไม่ควรพลาด EP1-2 โดย สำนักงาน ก.ล.ต.
- Inclusive leadership means better business โดย สำนักงาน ก.ล.ต.
- Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S Curve) ของบริษัทจดทะเบียน โดย สำนักงาน ก.ล.ต.
- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566 โดย สำนักงาน ก.ล.ต.
- เจาะลึก NPAEs ด้านรายได้และสินทรัพย์พร้อมรับหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี โดย กรมสรรพากร
- การบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด
- รู้ทันการทุจริตในองค์กรพร้อมวิธีป้องกัน โดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- | | |
|-----------------|--|
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ชีวทัศน์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- | | |
|------------------|---|
| 2560 - ม.ค. 2562 | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอส เอ็น เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด |
|------------------|---|

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- กรรมการ บริษัท โรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำกัด
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานแผนงานและการเงิน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	5. นายชัยยุทธ เดชะทัศน์สุนทร
ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	53 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	1,661,538 หุ้น สัดส่วน 0.13 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	18 กุมภาพันธ์ 2558
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยจอห์นสันสันแอนด์เวลล์ รัฐโรดไอแลนด์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การบรรยายหัวข้อ “Audit Committee of the future-driving through the era of disruption” สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การปาฐกถาและเสวนา COSO ERM 2017 Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- งานสัมมนาประจำปีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ หัวข้อ “ความยั่งยืนของธุรกิจยุคดิจิทัล: รู้ให้ไว-ใช้ให้เป็น” สำนักงานอัยย
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” สำนักงาน ก.ล.ต.
- งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ “What directors need to know about digital assets?” โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท ทีทีแอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พูนไพบูลย์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกียรติแลนด์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกียรติธานี คันทรี่คลับ จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ ลิทีกะเทอร์ส จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- ทนายความอาวุโส บริษัท สำนักงานกฎหมาย คเนิง แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อ	6. พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ
ตำแหน่ง	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	61 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ไม่มี
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	12 กันยายน 2561
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต Vanderbilt University รัฐเทนเนสซี สหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of San Francisco รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Federal Bureau Investigation (FBI) National Academy

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market intermediaries (CGI) รุ่น 3/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่น 20/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) 19/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) 7/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 11/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 53 โดยสมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- งานสัมมนาสำหรับคณะกรรมการ หัวข้อ “what directors need to know about digital assets?” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์
- 2563 - ปัจจุบัน จเรตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เขาค้อ วินด์ พาวเวอร์ จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอสเทนเอเบิลเอนเนอจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยโคโพลีเอสเตอร์พลาสติก จำกัด
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พีระพรีฟอเมอร์ตี้ จำกัด
- 2529 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แม่อรุณ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โมเดอร์นแมนู จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- จเรตำรวจแห่งชาติ
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- ผู้บัญชาการ สำนักงานกำลังพล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ผู้บัญชาการ สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- รองจเรตำรวจ (สบ7) สำนักงานจเรตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด

ชื่อ	7. นายพินิจ หาญพาณิชย์
ตำแหน่ง	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
อายุ	67 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ไม่มี
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	12 กันยายน 2561
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การประชุมร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน “ความรู้เกี่ยวกับงบการเงินและประเด็นทางบัญชีกับคณะกรรมการตรวจสอบ” สำนักงาน ก.ล.ต.
- งานสัมมนา หัวข้อ Easy listening เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด EP. 2

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

- 2559 - ปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ กระทรวงมหาดไทย

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
- อธิบดีกรมที่ดินกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ชื่อ	8. นายธนิศร นิตสาโรภาส
ตำแหน่ง	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี
อายุ	54 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	292,990 หุ้น สัดส่วน 0.02 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	26 พฤษภาคม 2564
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ระดับปริญญาโท สาขา Executive MBA มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- ระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ประวัติการอบรม

- TLCA CFO Professional Development Program no. 6/2022 บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร by TLCA & SEC
- TLCA CFO Professional Development Program no. 5/2022 Restructuring Business for Growth by TLCA & SEC

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2564 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มิราเคิล แกรนด์อินเตอร์เทรตติ้ง จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและปฏิบัติการ บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท เพอร์ซิเดนซ์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	9. นางสาวจิราพัชร ภัตรเพ็ชร
ตำแหน่ง	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด
อายุ	42 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	731,593 หุ้น สัดส่วน 0.06 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	26 มกราคม 2560
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประวัติการอบรม

- LC Development Program - Train the Trainer
- Personality Development Course
- Fundamental Selling Skills for Living Consultant

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2560 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท ฤๅศาศิริ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	10. นายยุทธนา บุญสิทธิวรภรณ์
ตำแหน่ง	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายปฏิบัติการ
อายุ	51 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	727,475 หุ้น สัดส่วน 0.06 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	4 มิถุนายน 2562
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ประวัติการอบรม

- Microsoft Access 2010 and Excel 2010 Customized
- Mind Map for Business/Project Management Program
- Mini MRE (Master of Real Estate)
- Excellence in Situation Management
- Change Management
- Safety OHSAS 14001
- Associate Support Safety and Hygiene of Working (Thailand) Level Course Management

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2562 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- Store Development Manager Ek-Chai Distribution System Co.,Ltd.
- BU Capabilities development expert manager Asian Property Development PLC.
- Project Manager Pruksa Real Estate PLC.
- Project Manager K-Tech Construction PLC.

ชื่อ	11. นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ
อายุ	37 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	518,037 หุ้น สัดส่วน 0.04 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	26 มกราคม 2562
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท - MBA สาขา : การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การสอบบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- Leadership Skills for Auditors - ส.ต.ท.
- บัณฑิตการเกิดทุจริตในภาวะวิกฤต COVID 19 - IA Clinic 5/2020
- พรบ.คุ้มครองข้อมูล ลูกค้า PDPA for Customers
- โครงการอบรมอสังหาริมทรัพย์ SURE รุ่นที่ 8 - ม.ศิลปากร
- Warning Signs of Fraud — PwC Thailand
- ความยั่งยืนของธุรกิจยุคดิจิทัล รู้ให้ไว-ใช้ให้เป็น - บริษัท สำนักงาน อีวาย
- ปาฐกถาและเสวนา COSO ERM 2017 - สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ชุดหลักยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy) - ตลาดหลักทรัพย์
- หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) - ตลาดหลักทรัพย์
- ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 - GCS International Registra Co.,Ltd.
- การเสริมสร้างภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน - ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ Strategic
- Leadership Morality (ผู้นำในฝัน สำคัญที่คุณธรรม)-Wisdom Pro Co.,Ltd
- CG Code workshop — สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- Credential Professional Internal Auditor of Thailand - สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT #29
- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านหลักทรัพย์ - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- ความรู้พื้นฐานและเทคนิคการกำกับดูแลการปฏิบัติงานสำหรับผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ ระดับพื้นฐาน — สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- มาตรฐานวิชาชีพสำหรับกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ ระดับกลาง - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- Assistance Manager Compliance & Internal control บริษัท เคเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
- Supervisor Compliance and Internal audit บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ จำกัด
- Head of Internal audit บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ จำกัด

ชื่อ	12. นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก
ตำแหน่ง	เลขานุการบริษัท
อายุ	47 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	305,374 หุ้น สัดส่วน 0.02 (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)
เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่	13 ธันวาคม 2561
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จังหวัดนครราชสีมา

ประวัติการอบรม

- Corporate Governance for Executives (CGE) class 15/2019 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Forum 1/2019 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Effective Minute Taking (EMT) class 37/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) class 35/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP) class 16/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Program (CSP) class 75/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advances for Corporate Secretaries class 2/2016 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (IOD)
- Fundamentals for Corporate Secretaries class 2/2016 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (IOD)
- Strategic CSR Management Certificate of Accomplishment (SET)
- Supply Chain and Stakeholder Engagement Certificate of Accomplishment (SET)
- Corporate Social Initiatives for Sustainable Development Certificate of Accomplishment (SET)
- Internal Audit ISO 9001 : 2015 โดย Asia Training Center
- Requirement ISO 9001 : 2015 โดย Asia Training Center
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SET)
- หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Fundamental Course) ปี 2565 (SET)

ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งในบริษัทมหาชน

2561 - ปัจจุบัน เลขานุการบริการบริษัท บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจำกัดและอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในอดีต

- เลขานุการบริษัท บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



เอกสารแบบ 2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคนกระกรรมการและผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ระดัณภพภพ ภพภพภพภพ	ศรภพภพ ภพ ภพภพภพ	ระดัณภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ	ภพภพภพภพ ภพภพภพภพ
1. บริษัท ชีวภพ ภพภพ (ภพภพ)	/, E, D	/, E	/, //, ///	/, //, ///	/, //	/, //, ///	M	M	M	M	M
2. บริษัท ชีวภพ อินเทอร์เน็ต จำกัด	/, D	/									
3. บริษัท ชีวภพ อภพ ชูภพ จำกัด	/, D										
4. บริษัท ชีวภพ อภพ จำกัด	/, D										
5. บริษัท ภพภพ ชีวภพ ลีภพ จำกัด	/		/, D								
6. บริษัท อภพภพ จำกัด	/										
7. บริษัท อภพภพ 30 จำกัด (ภพภพ)	/, C	/									
8. บริษัท อภพภพ จำกัด	/			/							
9. บริษัท อภพภพ จำกัด	/										
10. บริษัท อภพภพ อินเทอร์เน็ต จำกัด	/	/									
11. บริษัท อภพภพ จำกัด (ภพภพ)	/, D			//							
12. บริษัท อภพภพ จำกัด	/										
13. บริษัท อภพภพ จำกัด	/										
14. บริษัท อภพภพ จำกัด	/										

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
บริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท	ประเภทบริษัท
30. บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)											
31. บริษัท เอส เอ็ม โซลูชั่น จำกัด											
32. บริษัท ปูนอมะ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด				/							
33. บริษัท เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด				/							
34. บริษัท เกียรติแลนด์ จำกัด				/							
35. บริษัท เกียรติธานี คันทรี คลับ จำกัด				/							
36. บริษัท เดอะ ลีทิงเจอร์ส จำกัด				/							
37. บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)					//						
38. บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)					/						
39. บริษัท กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด					/						
40. บริษัท บางกอก เซน ออสปิตอล จำกัด (มหาชน)						/					
41. บริษัท ชีววิทย โสม ออฟฟิศ จำกัด	/	/									
42. สมาคมธนาคารไทย		/									

หมายเหตุ

C = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการอิสระ

/// = กรรมการตรวจสอบ

X = ประธานกรรมการบริหาร E = กรรมการบริหาร D = กรรมการผู้จัดการ

M = ผู้บริหาร



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)	36	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท - MBA สาขา : การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ดปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การสอบบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ Certificate <ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none">Leadership Skills for Auditors - ส.ต.ท.ปัจจัยการเกิดทุจริตในภาวะวิกฤต COVID 19 - IAClinic 5/2020พรบ.คุ้มครองข้อมูล ลูกค้า PDPA for Customersโครงการอบรมอสังหาริมทรัพย์ SURE รุ่นที่ 8 - ม.เคิลปากรWarning Signs of Fraud - PwC Thailandความยั่งยืนของธุรกิจยุคดิจิทัล รู้ไว้-ใช้ให้เป็น - บริษัทสำนักงาน อีวายปาลูกกลาและเสวนา COSO ERM 2017 - สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy) - ตลาดหลักทรัพย์หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) - ตลาดหลักทรัพย์ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 - GCS International Registra Co.,Ltd.การเสริมสร้างภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน - ศูนย์พัฒนากฎหมายธุรกิจ StrategicLeadership Morality (ผู้นำในฝัน สำคัญที่คุณธรรม) - Wisdom Pro Co.,Ltd	2560 - ปัจจุบัน	• Senior Vice President Compliance & Internal Audit	บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
			2558 - 2560	• Assistance Manager Compliance & Internal control	บริษัท เคเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
			2555 - 2558	• Supervisor Compliance and Internal audit	บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ จำกัด ประเภทธุรกิจ : Derivatives - ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
			2552 - 2555	• Head of Internal audit	บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ จำกัด ประเภทธุรกิจ : ทองคำและอัญมณี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> CG Code workshop - สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ Credential Professional Internal Auditor of Thailand - สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT #29 การกำกับดูแลการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย การกำกับดูแลการปฏิบัติงานการประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับผู้ที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านหลักทรัพย์ - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ความรู้พื้นฐานและเทคนิคการกำกับดูแลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ ระดับพื้นฐาน - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย มาตรฐานวิชาชีพสำหรับกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ ระดับกลาง - สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย มุมมองของผู้บริหารระดับสูงกับการตรวจสอบภายใน การคิดเชิงวิเคราะห์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ Third-party Risk Management The era of Zero Trust แนวทางการตรวจสอบด้านไอที 			



เอกสารแนบ 4 กรณียสิินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5,449.66	เป็นเจ้าของ	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินจำนวน 14 โครงการ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	75.95	เป็นเจ้าของ	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	15.67	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.15	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	5,550.43		

ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้แก่ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อขายในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ดินและต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 5,449.66 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อโครงการ	ประเภท สินทรัพย์	วันที่ ประเมิน	ราคา ประเมิน มูลค่า คงเหลือ (ล้านบาท)	ราคาประเมิน เปรียบเทียบกับ ราคาตลาด (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก ¹	อาคารชุด พักอาศัย	7-ม.ค.-65	n/a	70.80	15.58	บริษัทฯ	จดจำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 199 ล้านบาท
โครงการชีวาวัลย์ ปิ่นเกล้า- สาทร ⁴	บ้านเดี่ยว	9-ธ.ค.-65	633.10	924.63	555.92	บริษัทฯ	จดจำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 507 ล้านบาท
โครงการชีวาโฮม วงแหวน- ลำลูกกา ³	ทาวน์โฮม	10-ม.ค.-65	304.21	533.71	211.59	บริษัทฯ	จดจำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 315 ล้านบาท
โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ ²	อาคารชุดพัก อาศัย	14 ธ.ค.-65	n/a	764.99	711.81	บริษัทฯ	จดจำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 310 ล้านบาท

ชื่อโครงการ	ประเภท สินทรัพย์	วันที่ ประเมิน	ราคา ประเมิน มูลค่า คงเหลือ (ล้านบาท)	ราคาประเมิน เปรียบเทียบกับ ราคาตลาด (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
โครงการชีวาโฮม สุขสวัสดิ์- ประชาอุทิศ ³	ทาวน์โฮม	11-ม.ค.-65	380.57	479.99	253.09	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 387 ล้านบาท
โครงการชีวาห้วย เกษตรนวมินทร์ ¹	อาคารชุด พักอาศัย	10-ม.ค.-65	n/a	996.14	468.37	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 814 ล้านบาท
โครงการชีวาห้วย ฮอลล์มาร์ค เจริญ 13 ⁵	อาคารชุด พักอาศัย	11-ม.ค.-65	n/a	121.52	6.48	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 310 ล้านบาท
โครงการชีวาห้วย ฮอลล์มาร์ค โชคชัย 4	อาคารชุด พักอาศัย	13-ธ.ค.-65				บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 885 ล้านบาท
เฟส 1			n/a	440.14	122.24		
เฟส 2			n/a	n/a	605.40		
โครงการชีวาห้วย ปิ่นเกล้า	อาคารชุด พักอาศัย	n/a	n/a	n/a	873.91	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 702 ล้านบาท
โครงการชีวารมย์ นครินทร์	บ้านเดี่ยว	10-ม.ค.-64	680.89	1,348.01	548.39	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 702 ล้านบาท
โครงการชีวา บิซ โฮม เอกชัย - บางบอน	โฮมออฟฟิศ	11-ธ.ค.-65	316.89	316.89	303.47	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 75 และ 199 ล้านบาท
โครงการชีวาโฮม กรุงเทพฯ - ปทุม	ทาวน์โฮม	07-ธ.ค.-64	333.71	333.71	279.04	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 419 ล้านบาท
โครงการชีวาโฮม รังสิต - ปทุม	ทาวน์โฮม	07-ธ.ค.-64	643.07	406.69	424.73	บริษัทฯ	จัดจ้างเองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับ สถาบันการเงินในวงเงิน จำนวน 418 ล้านบาท

ชื่อโครงการ	ประเภทสินทรัพย์	วันที่ประเมิน	ราคาประเมินมูลค่าคงเหลือ (ล้านบาท)	ราคาประเมินเปรียบเทียบราคาตลาด (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	เจ้าของกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
โครงการ บ้านมือสอง	ทาวน์โฮม/บ้านเดี่ยว/อาคารชุดพักอาศัย	n/a	n/a	n/a	65.52	บริษัทฯ	ไม่มี
โครงการเดอะ สุรวงศ์	อาคารชุดพักอาศัย	14-ธ.ค.-65	n/a	15.19	4.12	บริษัทฯ	ไม่มี
รวม			3,292.44	6,752.41	5,449.66		

หมายเหตุ

1. โครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ และพร้อมโอนกรรมสิทธิ์
2. มูลค่าสินทรัพย์ประเมินโดยวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด (Market Approach) ประเมินโดยบริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
3. มูลค่าสินทรัพย์ประเมินโดยวิธีมูลค่าคงเหลือ (Residual Method) ประเมินโดย บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
4. มูลค่าสินทรัพย์ประเมินโดยวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด (Comparison Approach) ประเมินโดยบริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียล เอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท ได้แก่ ที่ดินและโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 75.95 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	พื้นที่ (ตร.ม.)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ราคาประเมิน (ล้านบาท)	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
ที่ดินเปล่า โครงการ ¹	21,312.00	38.70	50.08	บริษัทฯ	จัดจ้างนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงิน
ห้องชุดให้เช่า ²	768.81	37.25	58.56	บริษัทฯ	จัดจ้างนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงิน
รวม		75.95			

หมายเหตุ

มูลค่าทรัพย์สินประเมินโดยวิธีคิดต้นทุน (Cost Approach) และวิธีเปรียบเทียบตามราคาตลาด (Market Approach) ซึ่งประเมินเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 โดยบริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้ประเมินหลักคือ นายศิวตล พลศรี

มูลค่าทรัพย์สินประเมินโดยวิธีวิเคราะห์จากรายได้ (Income Approach) และวิธีเปรียบเทียบตามราคาตลาด (Market Approach) ซึ่งประเมินเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 และ วันที่ 13 ธันวาคม 2565 โดยบริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้ประเมินหลักคือ นายวีรศักดิ์ กอบกิริญกุล

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน และสำนักงานขายและห้องตัวอย่าง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 15.67 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	4.77	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	4.13	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สำนักงานขายและห้องตัวอย่าง	6.77	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	15.67		

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 9.15 ล้านบาท โดยบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่มีการผูกพันใดๆ

การลงทุนซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการใหม่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีที่ดินที่ซื้อมาเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ จำนวน 2 โครงการ

บริษัทมีนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงจากข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยก่อนที่บริษัทจะซื้อที่ดิน บริษัทมีหน่วยงานและกระบวนการในการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ ทั้งทางด้านการตลาด การก่อสร้าง การออกแบบ ข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทางการเงิน โดยเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการตามแนวทางและกลยุทธ์ของบริษัท บริษัทจึงจะดำเนินการซื้อที่ดิน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายไม่สะสมที่ดิน เพื่อโอกาสในการพัฒนาในระยะยาว โดยที่ดินทุกแปลงที่บริษัทจัดซื้อมีความเหมาะสมตามกลยุทธ์ของบริษัททั้งขนาด ราคาและทำเลที่ตั้ง (Strategic Location)

การประเมินทรัพย์สิน

การประเมินทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยทรัพย์สินเพื่อการลงทุน ทรัพย์สินสำนักงาน ทรัพย์สินเพื่อขายและทรัพย์สินเพื่อการพัฒนา ในปี 2565 บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ความเห็นชอบ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด และบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ และ บริษัท ชีว ริโน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูบ จำกัด”) จำกัด และบริษัทร่วมค้าจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด และบริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีเข้าซื้อหุ้นสามัญในการร่วมค้าจากผู้ถือหุ้นเดิมและเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อย

บริษัท ชีว ริโน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูบ จำกัด”)

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ชีวาทัย ฮัทซูบ จำกัด จากบริษัท ยูไนเต็ทมอเตอร์เวย์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 69,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 71.43 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระและได้รับโอนหุ้นที่จ่ายซื้อแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ จึงเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

จากการประเมินรายการดังกล่าว ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ารายการซื้อกิจการดังกล่าว เป็นการซื้อสินทรัพย์ เนื่องจากสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาไม่ใช่หน่วยธุรกิจตามคำนิยามที่ระบุไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2562) เรื่อง การรวมธุรกิจ

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูบ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ชีว ริโน จำกัด

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าดังกล่าวตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทและบริษัทย่อย โดยวิธีราคาทุน มีรายละเอียดดังนี้	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด	100.00	100.00	100.00	68.59
บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด	135.00	135.00	100.00	-
บริษัท ชีว ริโน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูบ จำกัด”)	14.00	14.00	100.00	12.00
บริษัทร่วมค้า				
บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด	50.00	50.00	70.00	35.00
บริษัทร่วม				
บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	100.00	100.00	25.00	25.00

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

- ธุรกิจหลัก หมายถึง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น ธุรกิจเป็นนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจนิติบุคคลอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านอาหาร ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสปอร์ตคลับที่เกี่ยวข้องกับการโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งธุรกิจประเภทโรงงานสำเร็จรูปและโกดังสินค้าให้เช่า หรือธุรกิจอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการโครงการอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น หากจะพิจารณาว่าธุรกิจใดเป็นธุรกิจหลักหรือไม่นั้นให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทโดยมีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

- บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว จำนวนตัวแทนที่ส่งเข้าเป็นกรรมการ จะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือหากไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโดยมีเหตุผลอันสมควร
- การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547
- การลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางการเงิน (Financial Investor) หรือพันธมิตรกลยุทธ์ (Strategic Investor) บริษัทจะต้องเป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทร่วมลงทุนนั้นๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นและการลงทุน โดยกำหนดไว้ว่ามูลค่าเงินลงทุนในธุรกิจหลักทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าตามที่กฎหมาย หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด
- การลงทุนในธุรกิจใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใหม่ หรือลงทุนเพิ่มในธุรกิจเดิมในกิจการที่เป็นธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อ ขาย โอน หรือ เช่าระยะยาวเกิน 1 ปี ในที่ดินหรืออสังหาริมทรัพย์ใดๆ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายจัดการจะต้องนำเสนอแผนงาน 2 ปี รวมทั้งประมาณการทางการเงิน และผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่บริษัท คาดว่าจะได้รับ และหากคณะกรรมการบริษัทต้องการความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก บริษัทจะต้องดำเนินการจัดหาจัดจ้างมาให้
- การลงทุนในธุรกิจใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใหม่ หรือลงทุนเพิ่มในธุรกิจเดิมในกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อ ขาย โอน หรือ เช่าระยะยาวเกิน 1 ปี ในที่ดินหรืออสังหาริมทรัพย์ใดๆ และการช่วยเหลือทางการเงินจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายจัดการจะต้องนำเสนอแผนงาน 2 ปี รวมทั้งประมาณการทางการเงิน และผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ และหากคณะกรรมการบริษัทต้องการความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก บริษัทจะต้องดำเนินการจัดหาจัดจ้างมาให้
- บริษัทจะเปิดเผยการลงทุนในธุรกิจใดๆ ทั้งในกิจการที่เป็นธุรกิจหลักหรือไม่ใช่ธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อ ขาย โอน หรือเช่าระยะยาวเกิน 1 ปี ในที่ดินหรืออสังหาริมทรัพย์ใดๆ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก โดยระบุถึงประเภทธุรกิจ และความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง มูลค่าเงินลงทุน และสัดส่วนเงินลงทุนต่อทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วของบริษัทในแบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นประจำปี



1. นโยบาย

จรรยาบรรณของบริษัท ใช้สำหรับการบริหาร ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือทุกบริษัท และทุกระดับไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้ลงนามรับทราบหรือไม่

2. การปฏิบัติตามกฎหมาย

วัตถุประสงค์ของบริษัท คือ การทำธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมายและต้องเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และเคารพในสิทธิของผู้ค้า และลูกค้าของบริษัท

3. จรรยาบรรณของบริษัทประกอบด้วย

3.1 การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัท

จรรยาบรรณนี้เป็นส่วนที่เพิ่มขึ้นจากระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งอื่น ๆ ของบริษัท หากข้อความในระเบียบข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งใดๆ ขัดแย้งกับข้อความในจรรยาบรรณ ให้ใช้ข้อความในจรรยาบรรณนี้แทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัท และของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

- 3.1.1 ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
- 3.1.2 ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท โดยเร็ว
- 3.1.3 ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
- 3.1.4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
- 3.1.5 ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท (Confidentiality of information) ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใดๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัท และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัท พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบการใช้ความเสียหายให้แก่บริษัทตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
- 3.1.6 ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใดๆ เท่าที่สามารถจะทำได้เต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใดๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3.1.7 บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท
- 3.1.8 ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
- 3.1.9 ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

- 3.1.10 ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด (IT Security) เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมาย ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท
- 3.1.11 ให้ความร่วมมือในประเด็นการแจ้งข้อร้องเรียน การให้เบาะแส (Whistle Blowing) หรือ การให้ข้อมูล หลักฐานที่ เพียงพอที่บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบต่อไปได้ โดยมั่นใจว่าจะได้รับความเป็นธรรมและได้รับความคุ้มครอง (หุ้น ยั่งยืน ข้อ 10)
- 3.1.12 ตระหนักและมีส่วนร่วมในการให้ความเสมอภาค ชายและหญิงมีสิทธิ ศักดิ์ศรีเท่าเทียมกัน การไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination) เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือ สุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็น ทางการเมือง เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกด้าน (หุ้นยั่งยืน ข้อ 10)
- 3.1.13 ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ทั้งทางด้านสุขภาพ (Health) ความปลอดภัย (Safety) และ สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ทั้งกับพนักงานและผู้เข้ามาติดต่อ ประกอบกับ คำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชนและ สิ่งแวดล้อม (Social & Environment) บริเวณข้างเคียงที่บริษัทปฏิบัติงานอยู่ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทอย่างเคร่งครัด (หุ้นยั่งยืน ข้อ 10) (C.2)

3.2 ข้อไม่พึงปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน พึงตงเว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติดนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสียหายของบริษัท และของตนเอง กล่าวคือ

- 3.2.1 ใช้เวลาทำงานของบริษัทไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
- 3.2.2 ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือ ผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
- 3.2.3 ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท
- 3.2.4 แฉงหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัท
- 3.2.5 ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใดๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเพื่อให้งานลุล่วง ไปโดยถูกต้องและสุจริต
- 3.2.6 ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
- 3.2.7 ขัดขวาง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใดๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
- 3.2.8 ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญาอันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
- 3.2.9 เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
- 3.2.10 เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด (Anti-Corruption) จากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคล อื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณี นิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อ เป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 5,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา ระดับตั้งแต่รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการทราบทันที
- 3.2.11 ให้สินบน และ/หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และ/หรือการคอร์รัปชัน(Anti-Corruption) ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไมถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่า เป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัท
- 3.2.12 กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใดๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใดๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือน ผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใดๆ ก็ตาม

- 3.2.13 ข้าราชการ หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการข้าราชการ หรือการจัดการทางธุรกิจนั้นๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับในเอกสารเพื่อการข้าราชการหรือการจัดการทางธุรกิจ
- 3.2.14 เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
- 3.2.15 ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
- 3.2.16 ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 3.2.17 กระทำการใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
- 3.2.18 ให้องค์กรที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้องค์กรต่างๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้นการจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้การตลาดของสายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ)
- 3.2.19 กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใดๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบ 3.2.1 คอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัทโดยมิชอบ (IT Security) หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท หรือจงใจ สนับสนุน ยินยอมให้เกิดขึ้นหรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.20 ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท (Insider Trading) และการละเลยการปฏิบัติตามเกณฑ์การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหน้าที่การรายงานตามแนวปฏิบัติที่ดีบริษัท (B.19)
- 3.2.21 กีดกัน ขัดขวาง ใช้อำนาจต่อการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม หรือ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (Anticompetitive practices) เพราะการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลต่อการกระตุ้นกลไกการทำงานของตลาดให้มีประสิทธิภาพทางด้านเศรษฐกิจ และมีผลต่อระดับของการพัฒนาตลาดที่สูงขึ้น (หุ้นยั่งยืน ข้อ 10)

4. ขั้นตอนการลงโทษทางวินัย

- 4.1 การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: บุคคลดังกล่าวจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้อีกบุคคลดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการวินัยซึ่งแต่งตั้งโดย กรรมการผู้จัดการเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการวินัยเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือบุคคลดังกล่าวไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น บุคคลดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
- 4.2 การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย การบริหารธุรกิจ และการบริหารงานองค์กร โดยมี นางสาวภาภรณ์ บุรพกุลศรี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร และ นายพินิจ หาญพาณิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานและไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัท ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง และ มีการจัดวาระพิเศษสำหรับการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีผู้บริหารเพื่อหารือ และ สอบถามผู้สอบบัญชีถึงความร่วมมือของฝ่ายปฏิบัติงาน และ ความเป็นอิสระจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร ซึ่งผู้สอบบัญชีชี้แจงว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ และได้ดำเนินงานอย่างเป็นอิสระในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทในเครือ พร้อมทั้งร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของงานได้ ดังนี้

1. สอบทานรายการทางการเงินในปี 2565 : คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินบริษัท รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีไทย โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ จนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำ งบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นของงบการเงิน ดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วนอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการปฏิบัติหน้าที่ การได้รับข้อมูล และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอและมีความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ทำให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผู้สอบบัญชีไม่ได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทมีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ

ในการประชุมทุกไตรมาส มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่สำคัญจากผู้สอบบัญชี รวมถึง สอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ อย่างทันเวลา เชื่อถือได้ และครบถ้วน เพื่อทำให้งบการเงิน มีความถูกต้อง

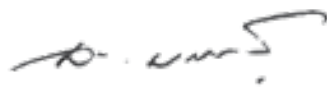
2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์: คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใสและมีการทำรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างสมเหตุสมผลตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการเกี่ยวโยงที่มีหรือเกิดขึ้นในระหว่างปี เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของธุรกิจและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และตามเวลาที่กำหนด

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน: คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ซึ่งจัดทำขึ้นครอบคลุมทุกระบบงานต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทโดยบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาววรรณทณีย์ วงษ์บุตรรอด แห่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เพื่อปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และทำการตรวจสอบการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ และติดตามผลการปฏิบัติงานตามคำแนะนำ และเป็นผู้รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในยังไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายใน ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ

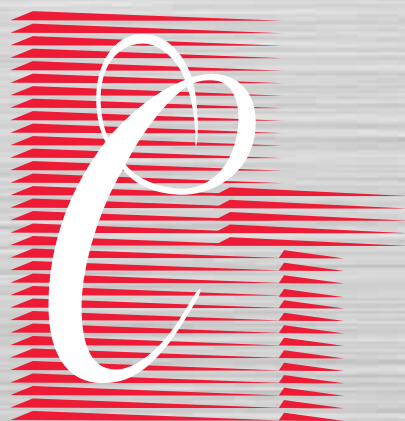
มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพทางธุรกิจ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีได้ประเมินผลระบบควบคุมภายใน และไม่พบจุดอ่อนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. **การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน :** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำหนดแนวทางเชิงป้องกัน การทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสผ่านเว็บไซต์และอีเมลของบริษัท มีการจัดอบรม สื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
5. **การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง :** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายต่างๆ แล้วพบว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามกฎหมายและเป็นไปตามกฎระเบียบ จรรยาบรรณ ของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังได้เปิดช่องทางรายงานการกระทำผิดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail และอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสระงการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลัก CG Code 2017 และหลัก Sustainability
6. **การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบพร้อมกับผลการสอบทานงบการเงินเสนอคณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565 ตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. กำหนด ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบว่ามีหรือสงสัยว่าจะมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าเป็นรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด
7. **กฎบัตรและการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ :** คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Self-Assessment) ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างรอบคอบและเป็นอิสระ สอดคล้องตามแนวทางปฏิบัติที่ดี และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป
8. **การคัดเลือกผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี :** คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมถึงอัตราค่าตอบแทน ในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงขอเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ประจำปี 2565 รวมทั้งเสนอคำตอบแทนประจำปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาโดยสรุปว่า บริษัทยึดถือการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการบริหารจัดการและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และเป็นการปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



นางสุภาภรณ์ บุรพุกุลศิริ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



CHEWATHAI PLC

BUILD A LIFE



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)


1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิต D


ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120


โทรศัพท์: 02 679-8870-4 โทรสาร : 02 679-8875


www.chewathai.com

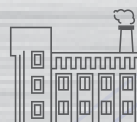
Call Center 1260

 CHEWATHAIPLC

 chewathaiplc

 @chewathai

 @chewathaiplc





CHEWATHAI PLC
BUILD A LIFE

รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนประจำปี
2565



วิสัยทัศน์

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

มุ่งมั่นจะเป็นผู้พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของ
ผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะ
สร้างสรรค์และ
ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการ
บริการ ให้อยู่เหนือ
ความพึงพอใจของลูกค้า



พันธกิจ

1. ดูแลใส่ใจลูกค้าให้เปรียบเสมือนหุ้นส่วนชีวิต
2. สร้างรักษาและมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
4. ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดูแลรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



สารบัญ



1. วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	2
2. คณะกรรมการบริษัท	4
3. สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	5
4. สารจากกรรมการผู้จัดการ	6
5. คุณค่าที่จะส่งมอบ	7
6. ข้อมูลองค์กร	8
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	8
ผลิตภัณฑ์และบริการ	9
โครงสร้างองค์กร	21
ห่วงโซ่คุณค่า	22
7. การวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส	23
8. การบริหารจัดการความยั่งยืน	24
การเติบโตทางเศรษฐกิจ	26
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	27
การกำกับดูแลกิจการ	28
ผู้มีส่วนได้เสีย	29
ประเด็นสำคัญ	30
กลยุทธ์และกิจกรรมด้านความยั่งยืน	30
9. ข้อความจากผู้บริหาร	48
10. โครงการพัฒนาชุมชน กลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา	72
11. เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	75
มาตรฐานการรายงาน	75





คณะกรรมการบริษัท

(Disclosure 102-22, 102-26)



1 นายชาติชาย พานิชชีวะ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

2 นางสาวกรรณ บุษพุทศศรี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3 นายบุญ ชุน เกียรติ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

4 นางสาวหทัย พานิชชีวะ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

5 นายชัยยุทธ เตชะกัศนสุนทร

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

6 นายพินิจ หาญพานิชย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

7 พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

(Disclosure 102-14)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม (Corporate Social Responsibility :

CSR) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable

Development : SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการ

เพื่อเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุด

ให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัท ชีวาทัย จำกัด(มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการเพื่อเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยเน้นที่จะสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการที่เน้นไปที่การสร้างคุณค่า (Value) ทั้งในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบ (Impact) เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อผู้คน สังคม สิ่งแวดล้อมไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและ/หรือด้านลบ ทั้งจากการกระทำที่เจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม ในปี 2565 จึงเป็นปีของการวางรากฐานเพื่อการดำเนินกิจการของบริษัทให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน



สารจากกรรมการผู้จัดการและความยั่งยืน

(Disclosure 102-14)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

(Disclosure 102-22, 102-26)

นายชัยยุทธ เตชะทัศน์สุนทร

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน

นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี

กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน

นายบุญ ชุน เกียรติ, CFA, CPA

กรรมการกำกับดูแลกิจการและ
ความยั่งยืน และกรรมการผู้จัดการ



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 14 สำหรับการเป็นบริษัทผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์โครงการที่อยู่อาศัย เช่น คอนโดมิเนียม บ้าน ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และโรงงานให้เช่า ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการในทุกกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ยังคงต่อยอดพัฒนาโครงการทาวน์โฮมและขยายตลาดเพิ่มโครงการโฮมออฟฟิศเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและผู้บริโภค

การปรับเปลี่ยนกระบวนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้เกิดความสมดุลใน 3 มิติ คือ (1) มิติเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน (2) มิติสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของคนในสังคมและส่งเสริมให้เกิดความสุขทางใจหรือสุขภาพจิตที่ดีขึ้น (3) มิติสิ่งแวดล้อมบริษัทพยายามอย่างเต็มที่ที่จะใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อด้านตามที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกเห็นความสำคัญ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพราะพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุด

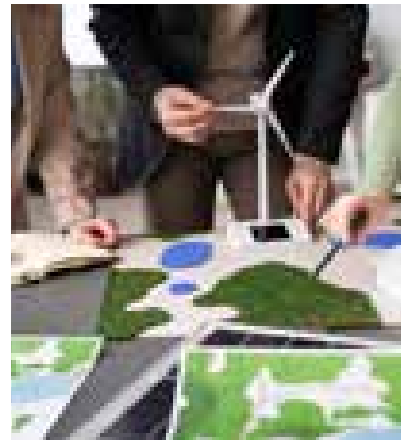
ของบริษัท (2) การใช้นวัตกรรม (Innovation) เทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง (3) การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตรวมถึงการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration) โดยเฉพาะในเชิงสิ่งแวดล้อม บริษัทเริ่มตระหนักในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระแสรักษ์โลกหรือการรักษาสิ่งแวดล้อม (4) การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน โดยให้ความสำคัญในเรื่องการบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในสายตาของลูกค้าจนกลายเป็นความจงรักภักดีต่อแบรนด์ชีวาทัย (Customer Loyalty) การให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Shared Value) บริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุดร่วมกัน รวมถึงการสื่อสารกับชุมชนเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี (5) การวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจในช่วงปี 2565 ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่บริษัทเห็นความสำคัญและปรับเปลี่ยนกระบวนกรเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา


(นายบุญ ชุน เกียรติ)
กรรมการผู้จัดการ



คุณค่าที่จะส่งมอบ

(Disclosure 102-16)



BUILD a life

สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต
พึงพอใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากล
พร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของชีวาภัย





ข้อมูลองค์กร

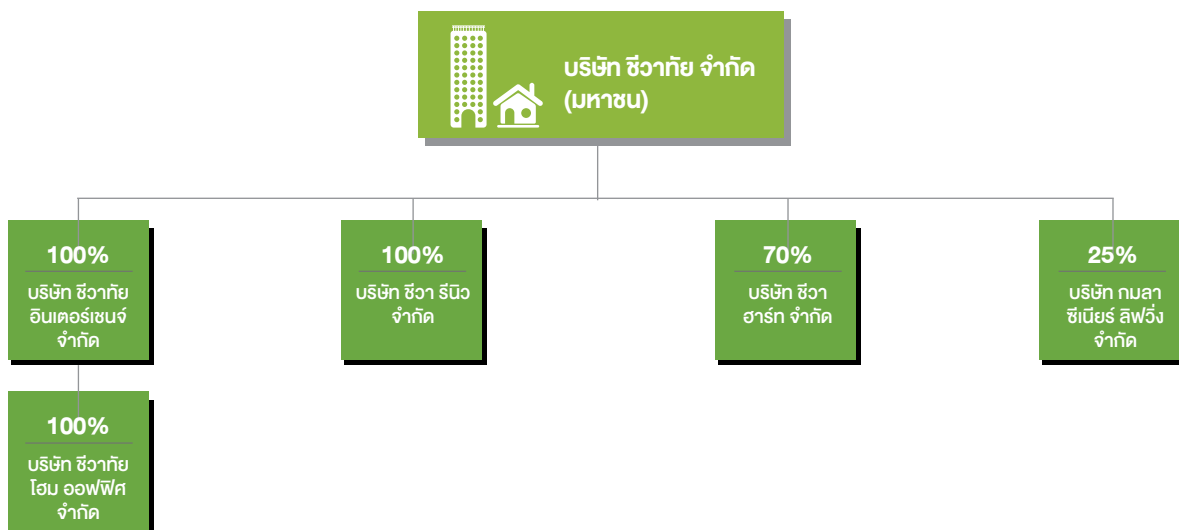
(Disclosure 102-14)

สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	CHEWA
ประเภทของกิจการ	:	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขที่จดทะเบียนบริษัท	:	0107558000181
ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,275,027,883 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	:	1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	(02) 679 8870 - 4
แฟกซ์	:	(02) 679 8875
โฮมเพจ	:	www.chewathai.com
Chewathai Call Center	:	1260
เลขานุการบริษัท	:	นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก
(Disclosure 102-53)	:	โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163
อีเมล	:	chanitsara@chewathai.com
นักลงทุนสัมพันธ์	:	นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก
	:	โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163
อีเมล	:	ir@chewathai.com

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(Disclosure 102-5)





ผลิตภัณฑ์และบริการ

(Disclosure 102-2, 102-4)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีลักษณะการประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

1. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

1.1 พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม



รายละเอียดโครงการคอนโดมิเนียม สามารถสรุปได้ดังนี้

CHEWATHAI RATCHAPRAROP



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ราชปรารภ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	2-0-90 ไร่
พื้นที่ขาย	17,093 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,350 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	325 หน่วย
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	เดอะ สุรวงศ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย ฮัพ ซูน จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0-2-40 ไร่
พื้นที่ขาย	2,774 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	321 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	52 หน่วย
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

The Surawong By Chewathai Hup Soon

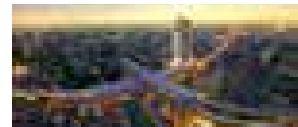
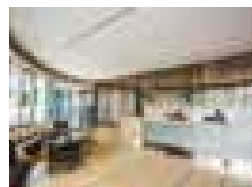
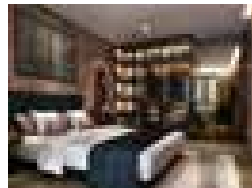


CHEWATHAI RAMKHAMHAENG



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย รามคำแหง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	3-3-32 ไร่
พื้นที่ขาย	17,054 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 33 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,100 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	535 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย อินเตอร์เชนจ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เชนจ์ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาอุทิศสาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-3-12.5 ไร่
พื้นที่ขาย	10,353 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	279 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%



CHEWATHAI HALLMARK CHAENGWATTANA



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนปากเกร็ด-แจ้งวัฒนะ 17 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	3-1-75 ไร่
พื้นที่ขาย	13,193 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	780 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	427 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ซอยดวงมณี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	7-0-70.5 ไร่
พื้นที่ขาย	23,265 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,200 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	792 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK

NGAMWONGWAN



CHEWATHAI RESIDENCE

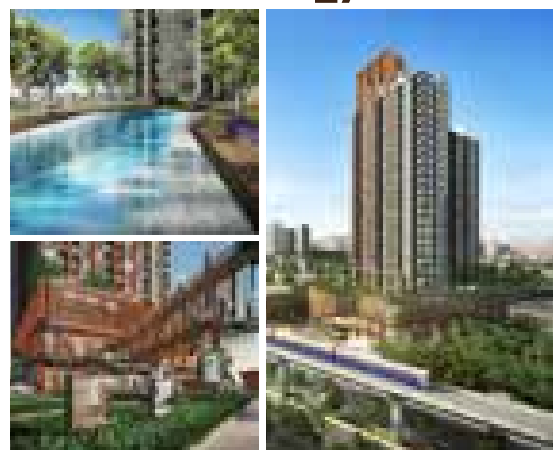
BANG PHO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-1-94.3 ไร่
พื้นที่ขาย	2,364 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 24 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	172 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4-0-36 ไร่
พื้นที่ขาย	17,989 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,564 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	638 ยูนิต และร้านค้า 14 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI PHETKASEM 27



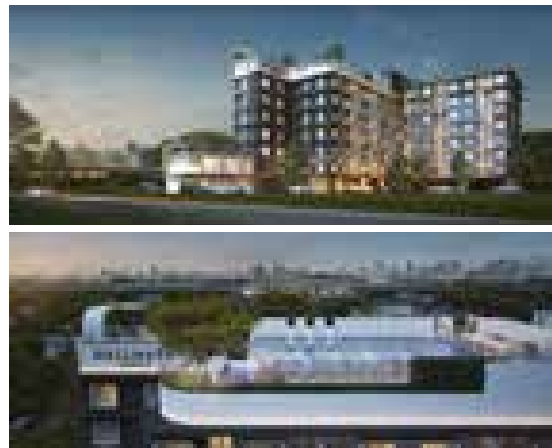
CHEWATHAI RESIDENCE ASOKE



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอโศก-ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-2-66 ไร่
พื้นที่ขาย	9,477.65 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 30 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,835 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	315 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	99.24%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	98.91%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญฯ 13
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนจรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 1 - 76 ไร่
พื้นที่ขาย	5,201.31 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	519 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	184 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	98.27%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	97.77%

CHEWATHAI HALLMARK CHARAN 13



CHEWATHAI RESIDENCE THONGLO

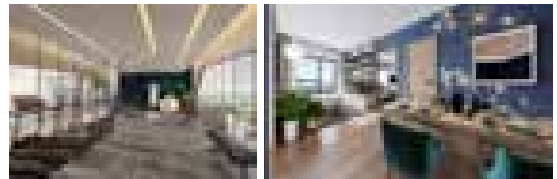


ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 0 - 89 ไร่
พื้นที่ขาย	5,439.48 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,077 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	130 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	27.02%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	26.50%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	5 - 0 - 44 ไร่
พื้นที่ขาย	19,223.07 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 25 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,700 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 649 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	64.42%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	62.10%

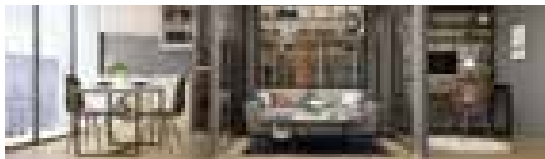
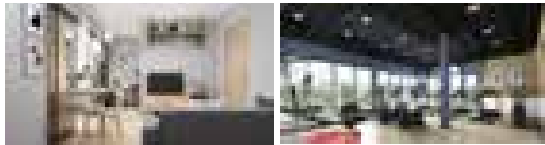
CHEWATHAI

KASET-NAWAMIN



CHEWATHAI HALLMARK

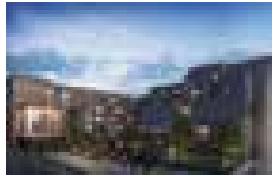
LADPRAO-CHOKCHAI 4



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 1-2
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสังคมสงเคราะห์ แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	8 - 3 - 58 ไร่
พื้นที่ขาย	27,323 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	มี 2 เฟส (Low Rise) เฟส 1 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร เฟส 2 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร และขนาด 4 ชั้น จำนวน 1 อาคาร
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	เฟส 1 1,100 ล้านบาท เฟส 2 994 ล้านบาท รวม 3,094 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	เฟส 1 ห้องพักอาศัย จำนวน 434 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า เฟส 2 ห้องพักอาศัย จำนวน 380 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	เฟส 1 100% เฟส 2 100%
ความคืบหน้าการขาย	เฟส 1 82.16% เฟส 2 14.77%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	เฟส 1 81.92% เฟส 2 7.31%

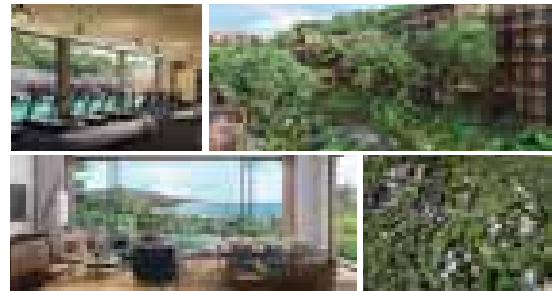
CHEWATHAI

PINK LAO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ปิ่นเกล้า
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4 - 0 - 72 ไร่
พื้นที่ขาย	17,859 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 13 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,587 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 588 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	28.80%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	27.25%

ชื่อโครงการ	Otium Phuket
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
พื้นที่โครงการ	50 - 2 - 75 ไร่
พื้นที่ขาย	26,256 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	Senior Living Village
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	4,408 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	อยู่ในระหว่างการพัฒนา
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	แบ่งการก่อสร้าง เป็น 2 เฟส คาดว่าจะเริ่มก่อสร้าง เฟส 1 ไตรมาส 1 ปี 2566 คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2568



1.2 พัฒนาโครงการลักษณะแนวราบหรือบ้านพักอาศัย

CHEWAWAN

โครงการ ชีวาลัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
บ้านเดี่ยว แบบ Luxury ระดับราคา : 20 - 40 ล้านบาท

C h e w a r m

โครงการ ชีวามย์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
บ้านเดี่ยว แบบ HIGH-END ระดับราคา : 8 - 18 ล้านบาท



โครงการ ฮาร์ท

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
ทาวน์โฮม แบบ HIGH-END ระดับราคา : 12 - 30 ล้านบาท

CHEWA HOME

โครงการ ชีวโฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
ทาวน์โฮมระดับราคา : 2 - 5 ล้านบาท

CHEWA BIZ HOME

โครงการชีวา บิซ โฮม

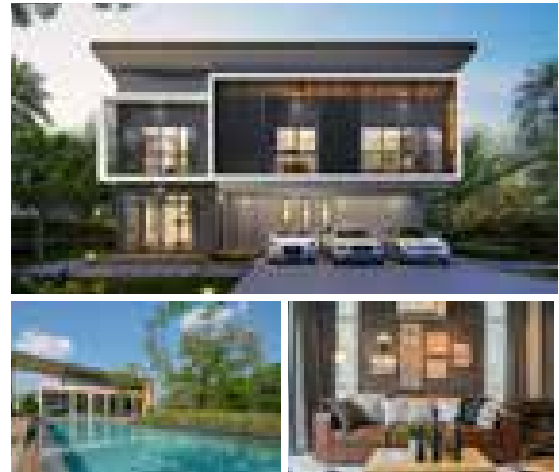
รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
โฮมออฟฟิศระดับราคา : 5 - 7 ล้านบาท

โครงการแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	15-1-76 ไร่
พื้นที่ขาย	3,648.15 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	475 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	บ้านเดี่ยว จำนวน 15 หลัง บ้านแฝด จำนวน 66 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

C h e w a r m

Rangsit-Don Mueang



CHEWAWAN

PINKLAO-SATHORN



ชื่อโครงการ	ชีวาลัย ปิ่นเกล้า-สาทร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	26 - 3 - 20 ไร่
พื้นที่ขาย	26,000 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,539 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	52 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	77%
ความคืบหน้าการขาย	31.78%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	31.78%

ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนไสวประชาราษฎร์ คลอง 4 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32 - 0 - 67 ไร่
พื้นที่ขาย	34,717 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	965 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 271 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 3 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	79%
ความคืบหน้าการขาย	51.61%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	50.85%

CHEWA HOME

WONGWAEN - LAMLUKKA



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์ - ประชาอุทิศ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาอุทิศ 90 ตำบลบ้านสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่โครงการ	31 - 2 - 87 ไร่
พื้นที่ขาย	38,852 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	890 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 359 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	67%
ความคืบหน้าการขาย	48.08%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	46.28%

CHEWA HOME

SUKSAWAT PRACHA U-THIT



Chewarom

Nakhon In



ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ นครินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	40 - 3 - 43 ไร่
พื้นที่ขาย	37,714 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,593 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	139 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	67%
ความคืบหน้าการขาย	47.54%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	45.32%

ชื่อโครงการ	ชีวา บิซ โฮม เอกชัย-บางบอน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเอกชัย แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	16-1-99 ไร่
พื้นที่ขาย	15,927 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	โฮมออฟฟิศ
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	765 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	120 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	81%
ความคืบหน้าการขาย	36.98%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	24.94%



CHEWA BIZ HOME

EKACHAI-BANGBON



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางเตือ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32-1-19 ไร่
พื้นที่ขาย	30,123 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	903 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 333 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	62%
ความคืบหน้าการขาย	32.56%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	31.95%

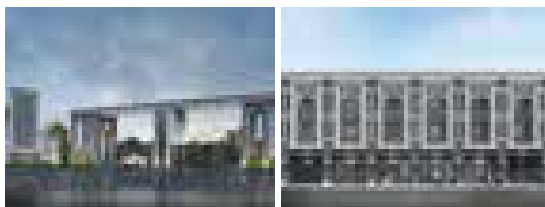
CHEWA HOME

KRUNGTHERP - PATHUM



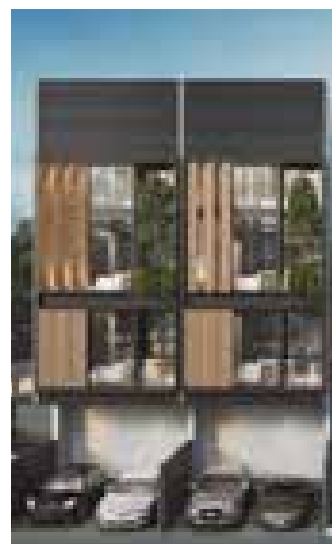
CHEWA HOME

RANGSIT - PATHUM



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	40-3-59 ไร่
พื้นที่ขาย	36,775 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,093 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 329 หลัง บ้านแฝด จำนวน 40 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 16 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	49%
ความคืบหน้าการขาย	16.97%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	16.74%

ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 62/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 2 - 9.38 ไร่
พื้นที่ขาย	1,750 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	160 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	28.23%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	28.23%





ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 36
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 36 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 3 - 70 ไร่
พื้นที่ขาย	2,777 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวนโฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	270 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88%
ความคืบหน้าการขาย	0%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	0%

1.3 พัฒนาโครงการทรัพย์สินมือสองทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม





ชื่อโครงการ	Habitia ปัญญาอินทรา 2	The Plant นวมินทร์ 86
	บุราสิริ ปัญญาอินทรา	พฤษาวิลล์ สายไหม
	ฮาบีเทีย วัชรพล	คัลสเตอร์ รามอินทรา
	The Centro รามอินทรา	ไอ ดีไซน์ วงแหวน - รามอินทรา
	บ้านพฤษา 63 บางกะดี - ปทุมธานี	ทรัพย์ธานี 5
	สถาพร รังสิต คลอง 3	พลีโน่ วงแหวน - รามอินทรา
	Golden Town 2 บางนา	พฤษา วิลล์ วงแหวน - รามอินทรา
	วิสตา วิลล์ ลำลูกกา คลอง 3	สินธานี แกรนด์ วิลล์ รังสิต คลอง 5
	พฤษัฒิมาการ์เด็น	พฤษาไพรม์ สายไหม
	พฤษาวิลล์ 62/2 เฟส 2	เดอะคัลเลอร์ส พรีเมียม กาญจนภิเษก - ราชพฤกษ์
	แอทโฮม รามอินทรา	อาร์ เอ็น พี เฟส รามอินทรา - สุวินทวงศ์
	พฤษาวิลล์ 62/1 นิมิตรใหม่	ราชพฤกษ์ รามคำแหง-สุวินทวงศ์
	ทาวน์พลัส ประชาอุทิศ	The Connect 12A สุวรรณภูมิ
	พฤษัฒิตา สุวรรณภูมิ	พฤษา บุรี แสนแก้ว (กิ่งแก้ว)
	เวนิว ดิวานนท์ - รังสิต	ฮาบีเทียบอนด์ ราชพฤกษ์
	ภัสสร 19 วัชรพล - วงแหวน	สัมมาร ชัยพฤกษ์ วงแหวน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด	
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
ความคืบหน้าการขาย	27.91%	
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิแล้วของ มูลค่าโครงการ	27.91%	

โครงการทรัพย์สินมือสองแนวสูงสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

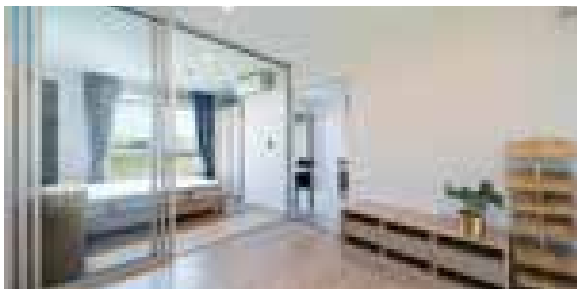
รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้



ชื่อโครงการ	Esta Bliss รามอินทรา
รายละเอียด	1 Bedroom Building A Floor 6 พื้นที่ใช้สอย 24.72
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ. รามอินทรา มีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%



ชื่อโครงการ	Nich ID Serithai
รายละเอียด	1 Bedroom Building B Floor 3 และ 4
จำนวน Unit	2 Unit
ที่ตั้ง	ซอย เสรีไทย 81/2 แขวง คั่นยาว เขต คั่นยาว กรุงเทพฯ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%



ชื่อโครงการ	เดอะเบส แง้ววัฒนะ
รายละเอียด	1 Bedroom Building 2 Floor 17
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถนน แง้ววัฒนะ หน้าบ้าน ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	0%

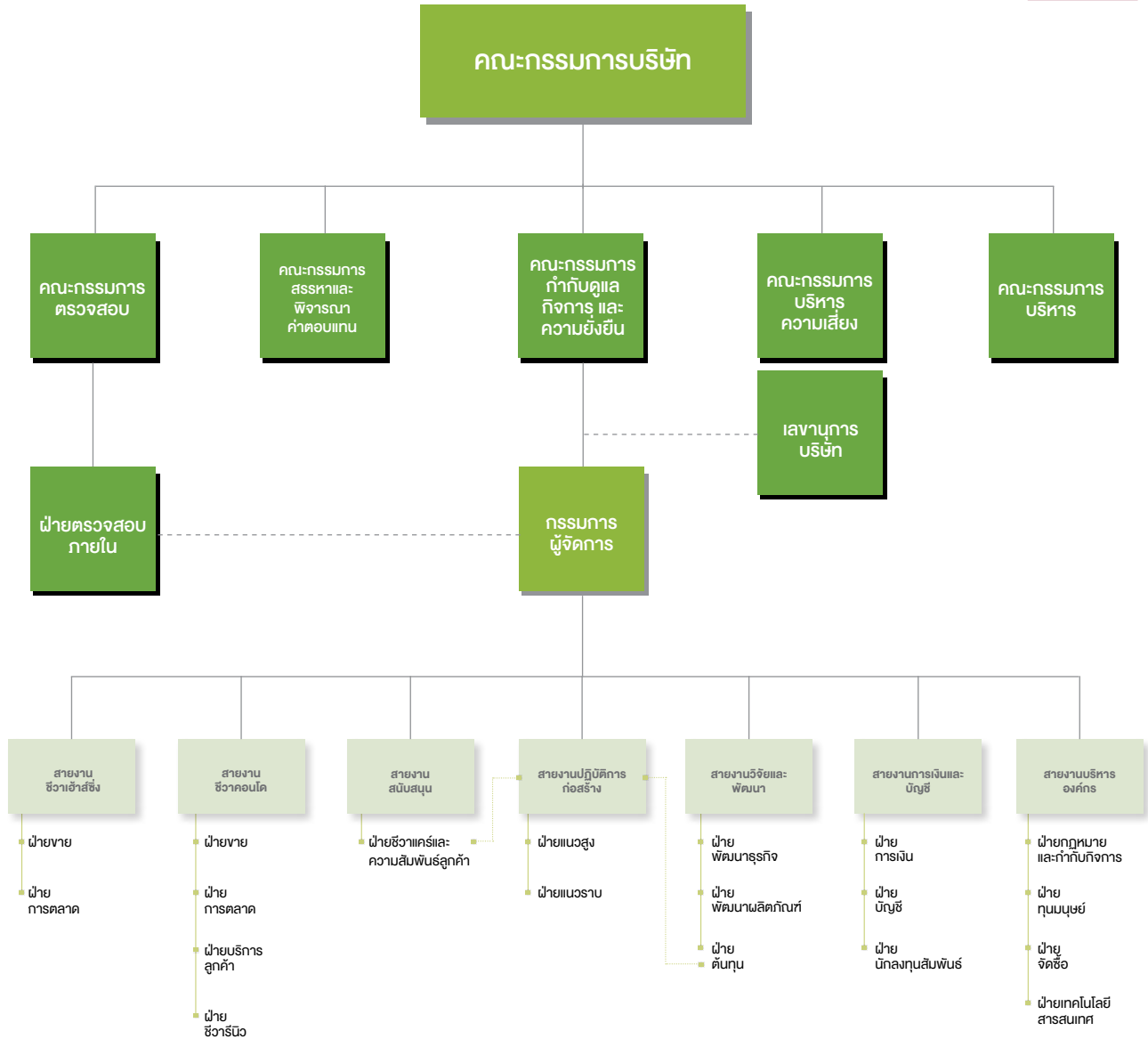
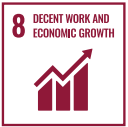




โครงสร้างองค์กร และการจัดการ

(Disclosure 102-8, 102-17, 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)

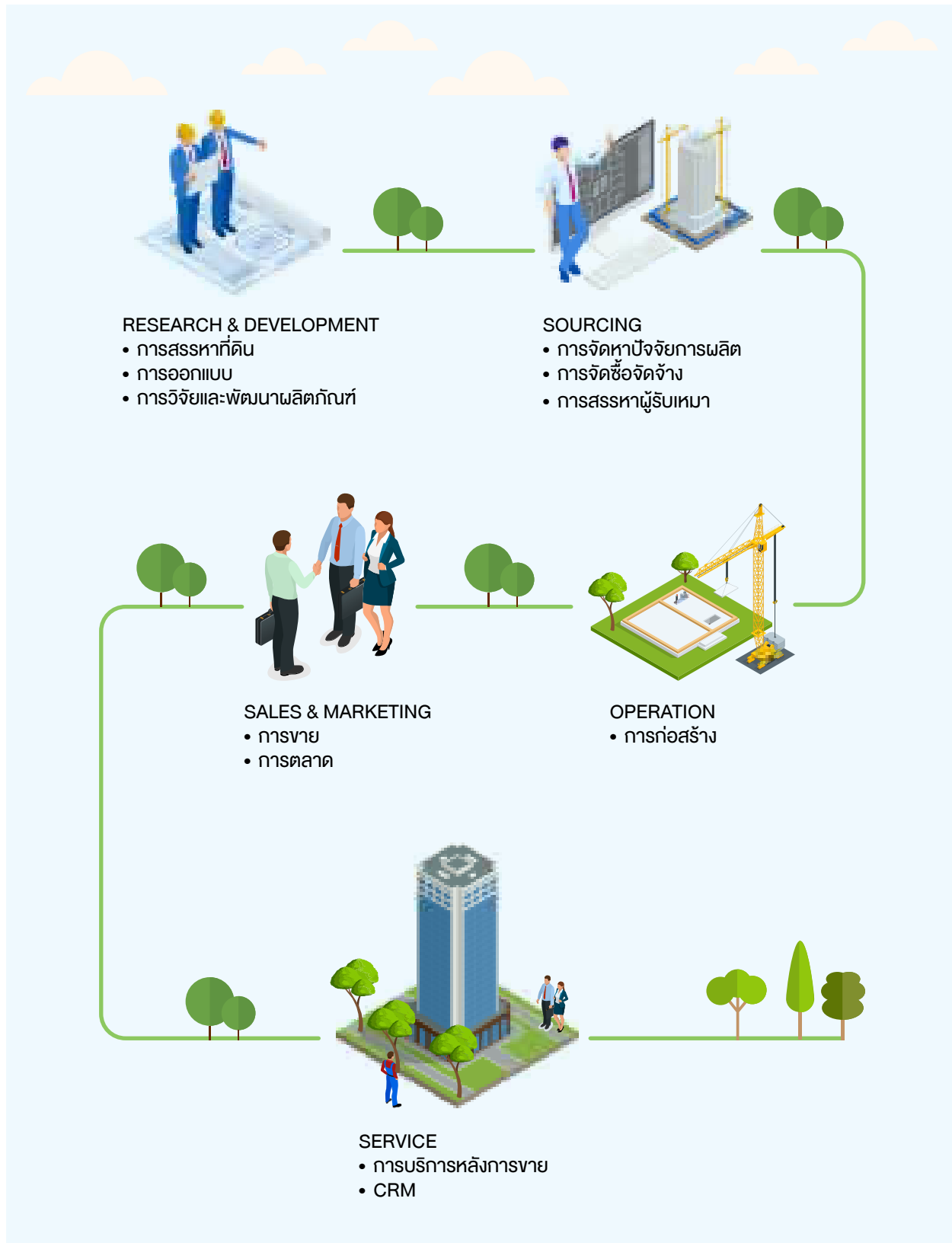
(ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)





ห่วงโซ่คุณค่า

(Disclosure 102-9)






การวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส

(Disclosure 102-15, 102-29)

ประเด็นผลกระทบ	Mega forces & trends	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านเศรษฐกิจ			
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	<div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div>	อัตลักษณ์ของแบรนด์ (-) การบริหารจัดการโครงการ (-) การบริหารงานก่อสร้าง (-) การควบคุมต้นทุน (-) กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (+/-)	นวัตกรรม (+) เทคโนโลยี (+) ความปลอดภัย (+)
ลูกค้า	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	ความพึงพอใจลูกค้า (+/-) พฤติกรรมผู้บริโภค (+/-) ข่าวสาร บทวิเคราะห์ (+/-)	
สังคม			
พนักงาน	<div>4 QUALITY EDUCATION</div> <div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>5 GENDER EQUALITY</div> <div>10 REDUCED INEQUALITIES</div>	การปฏิบัติต่อผู้ใช้งาน (+/-) สิทธิมนุษยชน (+/-) การจัดการความรู้ (+/-) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (+/-) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (+/-)	
ผู้รับเหมาและผู้ขาย	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	การคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-) การประเมินผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-)	
ชุมชน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	การแข่งขัน (-)	สังคมผู้สูงอายุ (+)
แนวโน้มของสังคมหรือกระแสสังคม (+/-)			
สิ่งแวดล้อม			
	<div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>15 LIFE ON LAND</div>	การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (-) ฤดูกาล (-) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (-)	
การสรรหาที่ดิน (+/-)			

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าและบริการ ตรงตามเวลาที่กำหนด การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ การรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนตัว รักษาสีทิมมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อ การส่งมอบสินค้าคุณภาพดี ตรงตามเวลา ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และการบริการที่เหนือความคาดหมาย พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษา ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อลูกค้าโดยตรง ศูนย์บริการลูกค้า / call center สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
พันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสมอภาคเท่าเทียม ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ การร่วมพัฒนาศักยภาพ เติบโตไปด้วยกัน การบริหารและการชำระเงิน ที่ตรงตามเวลา กลยุทธ์การบริหารจัดการ การป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถสร้างโอกาสใน ความท้าทาย บริหารข้อมูลทางการเงิน ที่ถูกต้อง การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรม และโปร่งใส สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ กำหนดการชำระเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามเวลา เก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้อำนาจกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ ปฏิบัติตามพันธสัญญา ภายใต้อำนาจกฎหมาย และบริบททางกฎหมาย ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลา และดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่ลูกค้า และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันระหว่างบริษัทและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ประชุมชี้แจง นักลงทุน รายไตรมาส / รายปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมาย และส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวปฏิบัติที่ดี การแข่งขันที่เท่าเทียม และเป็นธรรม สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ จัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือ สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานกำกับดูแล สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเติบโต ผลตอบแทนการลงทุนอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่คุณภาพ ทันต่อเหตุการณ์ การสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงนักลงทุน รายไตรมาส, รายปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบ 56-1 One Report, รายงานเพื่อความยั่งยืน การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น การแจ้งเบาะแส
สังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟัง เสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงประเด็น ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างตรงประเด็น สร้างการยอมรับ เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อแนะนำ หรือ ข้อร้องเรียน จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม ความปลอดภัยในงาน ไม่เลือกปฏิบัติ จ้างงานอย่างเป็นธรรม การแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีให้ทำงานกับบริษัท สร้างแรงจูงใจในการทำงาน พิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้ายความก้าวหน้าในอาชีพ จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม จัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง สร้างระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม ประกาศวิสัยทัศน์และเป้าหมายประจำปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ข้อแนะนำ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อองค์กร



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

(Disclosure 201-1)

(as of 31 December 2022)



รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์
จำนวน **2,101.08** ล้านบาท
คิดเป็น **97.81%**



รายได้อื่น
จำนวน **47.04** ล้านบาท
คิดเป็น **2.19%**



รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียม
จำนวน
1,347.57 ล้านบาท
คิดเป็น **64.14%**



รายได้จากโครงการแนวราบ
จำนวน
730.60 ล้านบาท
คิดเป็น **34.77%**



รายได้จากโครงการบ้านมือสอง
จำนวน
22.91 ล้านบาท
คิดเป็น **1.09%**



สิ้นปี 2565 บริษัทมียอด
Backlog รวมทั้งสิ้น
889 ล้านบาท



โครงการคอนโดมิเนียม
715
ล้านบาท



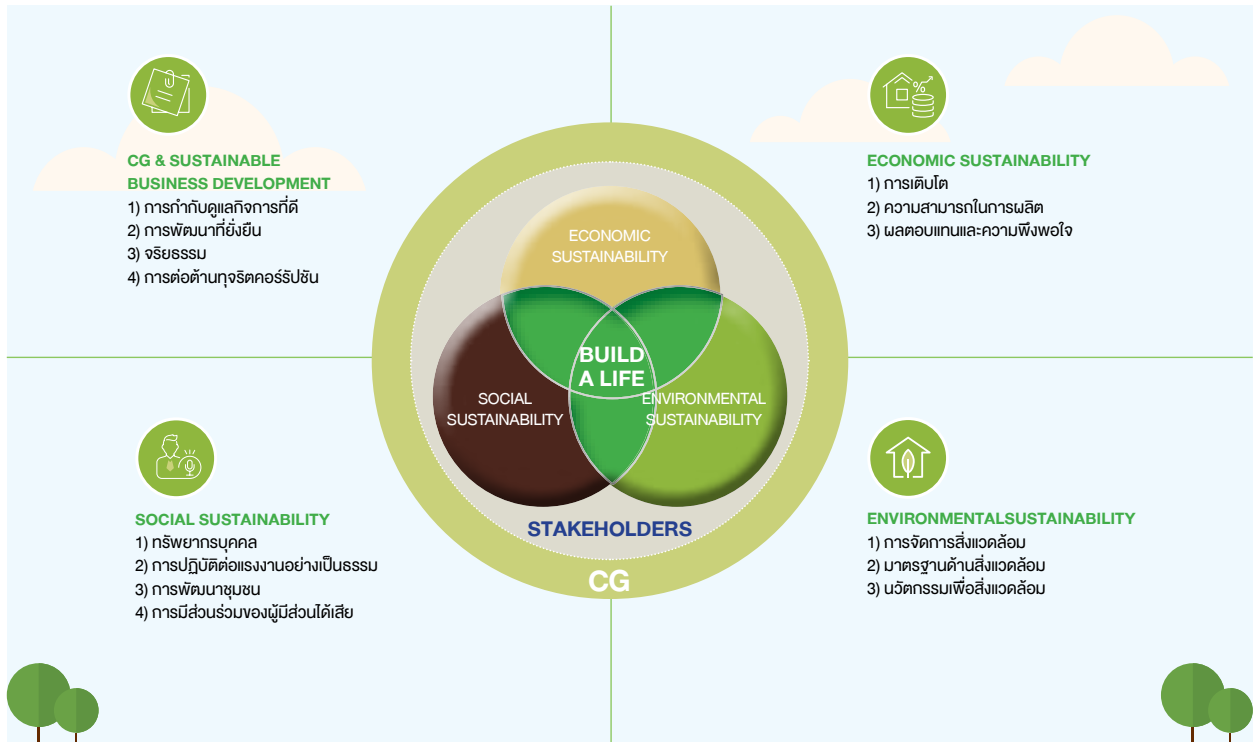
โครงการแนวราบ
174
ล้านบาท



ความพึงพอใจต่อ
ผลิตภัณฑ์และบริการโดย
รวมของบริษัท ปี 2565
ร้อยละ **94%**

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

(Disclosure 102-16)





รางวัล

**1 ISO 9001 : 2015**

ISO 9001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน
ระบบบริหารงานคุณภาพ

2 ISO 14001 : 2015

ISO 14001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

3 CAC

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

4 CG SCORE

ระดับดีเลิศ CG Score ประจำปี 2565
จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

5 TIA

ระดับดีเลิศ ข้อมูล AGM ประจำปี 2565
จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

6 SET AWARDS

รางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล
Business Excellence รางวัลยอดเยี่ยม Best
Investor Relations Awards และ รางวัลดีเด่น
Outstanding IR awards บริษัทจดทะเบียนฯ
ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์
ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

7 BCI

รางวัล 1 ใน 10
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ดีเด่น

8 ประกาศเชิดชูเกียรติ

ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่สำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ประจำปี 2564

ผู้มีส่วนได้เสีย

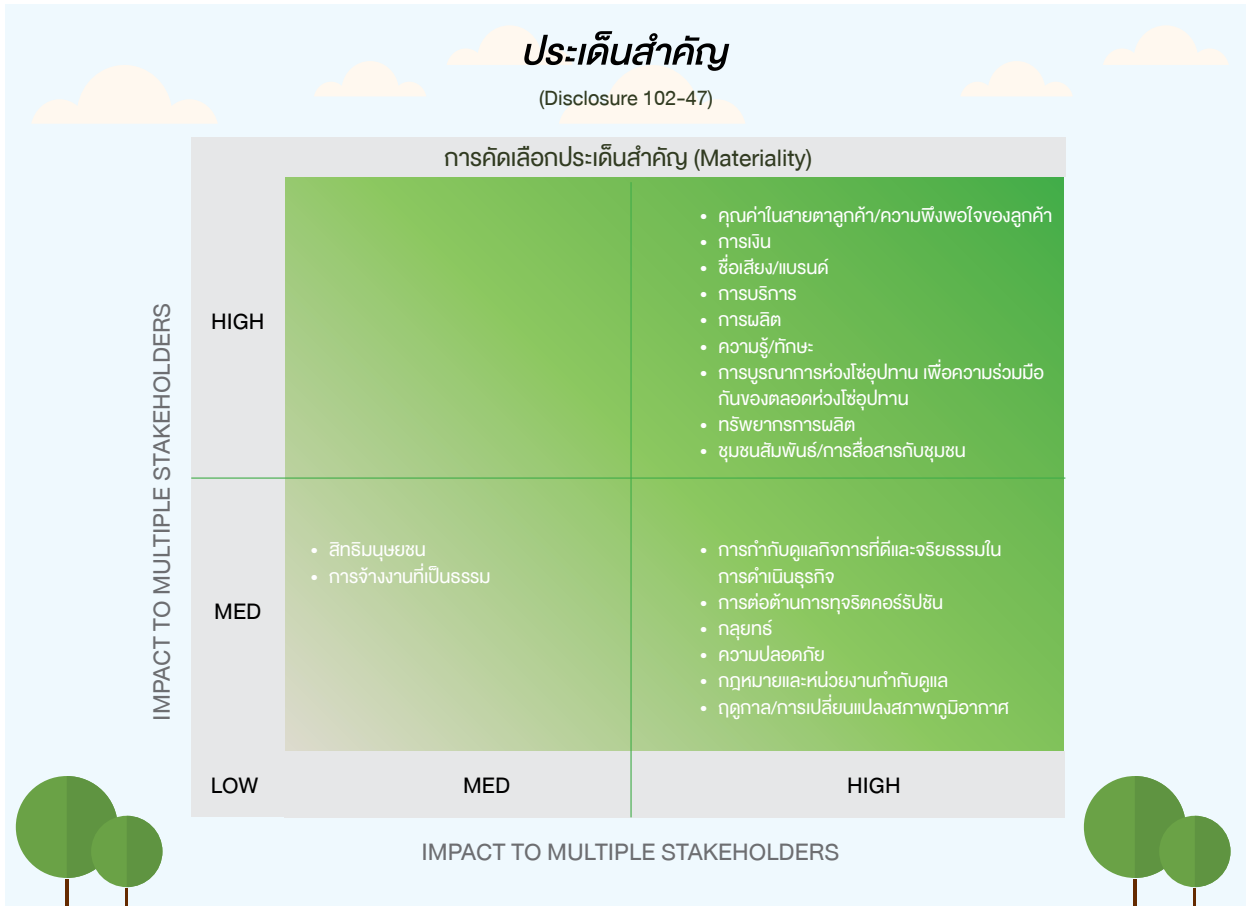
(Disclosure 102-40)




การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 102-42, 102-43, 102-44)

	RESEARCH & DEVELOPMENT	SOURCING	OPERATION	SALES & MARKETING	SERVICE
<div>กระบวนการ</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none">เทคโนโลยีนวัตกรรมกระแสสังคมกฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดหาที่ดินการแบ่งเงิน	<ul style="list-style-type: none">การสรรหาผู้รับเหมา/ผู้ขายการประเมินผู้รับเหมา/ผู้ขายการควบคุมวัตถุดิบการจัดการสภาพคล่อง	<ul style="list-style-type: none">กฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดการความรู้ (KM)มาตรฐานการปฏิบัติงานการบริหารจัดการโครงการการบริหารงานก่อสร้าง (CM)การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการการจัดการเกี่ยวกับฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยการปฏิบัติต่อผู้ใช้งานแรงงานสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">ความพึงพอใจของลูกค้าอัตลักษณ์ของแบรนด์การโฆษณาโปรโมชั่นการขายข่าวสาร/ บทวิเคราะห์/ ข่าวประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none">แอปพลิเคชันบริการหลังการขายเทคโนโลยีนวัตกรรมการบริหารการสื่อสารงานบริการ
<div>ผู้มีส่วนได้เสีย</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none">หน่วยงานกำกับดูแลคู่แข่งนายหน้าDesigner	<ul style="list-style-type: none">ผู้รับเหมาผู้ขายพันธมิตรธนาคาร/บริษัทหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">พนักงานสังคมชุมชนผู้รับเหมาที่ปรึกษา	<ul style="list-style-type: none">ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียนักลงทุน/ผู้ถือหุ้นนักข่าว/นักวิเคราะห์คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none">ลูกค้าชุมชน



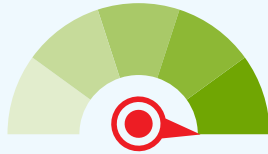
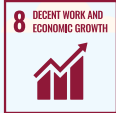
กลยุทธ์ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน

STRATEGY	ASPECT
 <p>Establish a Performance Standards on Green Construction สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Management (KM) Training (In-House Training / On-the-Job Training / Workshop / Seminar) Research & Development (R&D)
 <p>Monitoring & Controlling Progress to Improve Performance ควบคุมและตรวจสอบความก้าวหน้าของงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> Project Planning Project Control Knowledge Sharing
 <p>Enhance a Contractors Selection Process (CSP) ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> Risk Analysis in Construction Project Criteria for Specifying Infrastructure Contractors Supplier / Contractor / Vendor Self-Assessment Onsite Audit Onsite Visit
 <p>Establish a Stakeholders' Satisfaction Survey System สร้างระบบประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholders Satisfaction Survey Smart After Sales Service CHEWATHAI Society Project Whistle Blowing

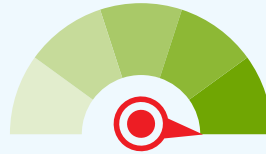
HIGHLIGHTS การพัฒนาความยั่งยืน ปี 2565

การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

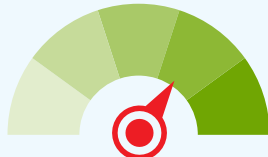
สัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจ



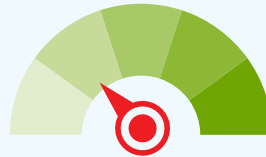
บริษัท ชัยชัย
อินเตอร์เชนจ์ จำกัด
100%



บริษัท
ชัย ริเวอร์ จำกัด
100%

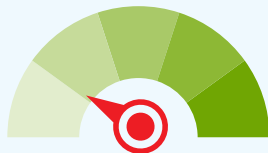


บริษัท
ชัย ฮาร์บอร์ท จำกัด
70%



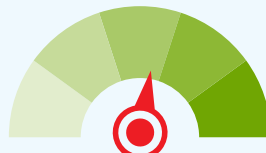
บริษัท
กมล ชีนิเยร์ ลิฟวิ่ง
25%

สัดส่วนของหุ้น Free Float
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



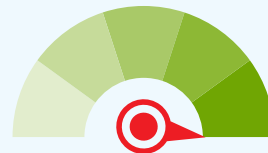
Free Float
21.01%

สัดส่วนคณะกรรมการอิสระ



คณะกรรมการอิสระ
57%

สัดส่วนกรรมการอิสระในคณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



กรรมการอิสระในคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
100%



อัตราการเข้าร่วม
ประชุมเฉลี่ยของ
คณะกรรมการบริษัท
100%



สัดส่วนกรรมการเข้าร่วม
การฝึกอบรมของคณะกรรมการ
100%



สัดส่วนของกรรมการ
เพศหญิง
29%



ความหลากหลายทางเพศ
ในคณะกรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)



นายชาติชาย พานิชชีวะ
0.16%

นายบุญ ชุน เกียรติ
0.20%

พล.ต.อ.วิมล ปราสาททองโอสถ
0.00%

นายพิณิจ หานุกพานิชย์
0.00%

นายชัยยุทธ เตชะกัศณสุนทร
0.13%



นางสมหะทัย พานิชชีวะ
0.10%

นางสุภากรณ์ บุรพุกศลศรี
0.00%



จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ
ทุจริตคอร์รัปชันใน
กระบวนการดำเนินธุรกิจ

-ไม่มี-

การพัฒนาและดูแลพนักงาน



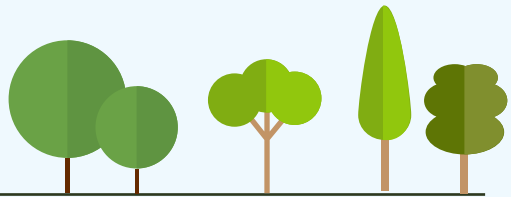
ค่าตอบแทนพนักงานรวม ปี 2565

74,070,147.00 บาท

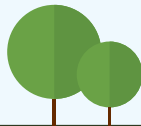
พนักงานหญิง

38,978,689.00 บาท

พนักงานชาย

35,091,458.00 บาท

จำนวนพนักงาน

215 คน

ชาย

94 คน

หญิง

121 คน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ /
อัตราการหยุดงาน /
อัตราการเจ็บป่วยจาก
การทำงาน of พนักงาน

(Disclosure 403-2)

3 รายอัตราการลาออก
ของพนักงาน**4.06%**ฝึกอบรมพนักงาน
คิดเป็นร้อยละ**97.35**
ของพนักงาน
ทั้งหมดเฉลี่ยจำนวน
ชั่วโมงการฝึกอบรม**18.24**

ชั่วโมง

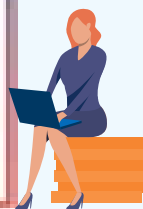
สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการ
อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ**100%**จำนวนกรณีฝ่าฝืน
จรรยาบรรณธุรกิจ**-ไม่มี-**



การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ระบบเดิมที่ใช้อยู่กันสมัย ได้ผลดี มีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม ประหยัดเวลา และแรงงาน สามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ



ระบบ CHEWA CONNECT โปรแกรมสำหรับฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ระบบงานด้านการขายอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการลูกค้า



ระบบ CHEWA PROCUREMENT โปรแกรมสำหรับฝ่ายจัดซื้อ ระบบที่รองรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้านอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการงานงบประมาณ



ระบบ CHEWA SHARE เพื่อเป็นพื้นที่เก็บข้อมูล และใช้ข้อมูลร่วมกันภายในบริษัท



ระบบ CHEWA HUMAN OS โปรแกรมสำหรับฝ่ายบุคคล ระบบการลงเวลาทำงาน อนุมัติการลา และอนุมัติค่าล่วงเวลา



ระบบ Meeting room โปรแกรมสำหรับการจองห้องประชุม





CHEWATHAI SOCIETY

(Disclosure 102-2, 102-12, 203-1)



บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่มีให้ โดยจะเป็นการนำเอาอินไซด์ที่เป็นความต้องการของลูกค้ามานำเสนอ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการได้ตรงจุด และมอบความพิเศษยิ่งกว่าให้ครอบครัวของชีวาทัยด้วย “บัตร CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER” ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ที่พิเศษกว่าของลูกค้าบ้านโดยเฉพาะ ภายใต้คอนเซปต์ “More living More lively” หรือ “ความพิเศษและสิ่งดีๆ เพื่อคุณ ลูกบ้านชีวาทัยเท่านั้น” และพิเศษกว่าด้วยสิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก All Member ทั้งสะสมแต้มทุกการใช้จ่าย, แด้มใช้แทนเงินสด (100 แด้ม = 1 บาท) และส่วนลดเฉพาะสมาชิก ที่สามารถใช้จ่ายได้ทุกที่ด้วยความสะดวกที่ 7-11 ทุกสาขา พร้อมสิทธิพิเศษและส่วนลดมากมาย ถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ในวงการอสังหาริมทรัพย์ของเมืองไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER ยังมีสิทธิพิเศษคัดสรรมาเพื่อลูกค้าคนสำคัญอีก อาทิ

- **Chewathai Privilege** รับส่วนลดสุดพิเศษจากร้านค้าชั้นนำต่างๆ ทั้งลด แลก แจก และแถม ให้คุณรู้สึกเหมือนเป็นคนพิเศษได้ทุกที่ ทุกเวลา กับร้านค้าใกล้เคียงโครงการ และร้านอื่นๆอีกมากมาย
- **Chewathai Variety** กิจกรรมดีๆ เพื่อคุณเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นชมภาพยนตร์ดังรอบพิเศษ ชมคอนเสิร์ตแบบ Exclusive ใกล้ชิดกับศิลปินที่ชื่นชอบ และกิจกรรมสุดพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย
- **Member Get Member** เพียงคุณแนะนำเพื่อน มาเป็นลูกค้าโครงการใดก็ได้ของชีวาทัย รับคำแนะนำพิเศษสูงสุดยูนิตละ 100,000 บาท ยิ่งแนะนำมาก ยิ่งได้คำแนะนำแบบคุ้มสุดๆ
- **Chewa Care** บริการดูแลหลังการขาย แจ้งซ่อม บริการการใช้งาน เหมือนคุณมีผู้ช่วยส่วนตัว คอยให้คำปรึกษา แนะนำการดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในที่พักอาศัยของคุณให้มีอายุการใช้งานที่นานขึ้น



และอีกหนึ่งช่องทาง LINE OFFICIAL MANAGEMENT เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามข่าวสาร และสามารถติดต่อกับชีวาทัย โซไซตี้ ได้ทันที ทั้งการแจ้งซ่อม, ติดตามงานซ่อม รวมถึงการอัปเดตกิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกบ้าน



CHEWA SMART TRANSFER

(Disclosure 102-2, 203-1)

มุ่งเน้นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานด้านการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุด ตามเป้าหมายของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการที่รวดเร็ว การเป็นเสมือนที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ การให้ความช่วยเหลือ และเสนอแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า จนทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและบอกต่อ อีกทั้งยังทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่ากับผลิตภัณฑ์ และทำให้บริษัทของเราเข้าไปอยู่ในใจของลูกค้ามากขึ้น

โดยมีการกำหนด VISION ของแผนก คือ “มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญ และเป็นที่ปรึกษาด้านสินเชื่อบ้าน และคอนโด เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยเราเชื่อว่าการบริการที่ดีที่สุดเกิดจากการใส่ใจในทุกรายละเอียดของลูกค้า” และมี MISSION ของแผนก คือ

1. **ลูกค้าคือคนสำคัญ** ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก เข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าพร้อมตอบสนองทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
2. **บริการอย่างมืออาชีพ** ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน โดยเน้นความครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า
3. **มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุง** พัฒนาระบบการทำงานให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เน้นที่การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับงานนั้นๆ
4. **เสริมสร้างความสามารถและประสิทธิภาพของทีม** เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนในทีมได้มีการเพิ่มความสามารถให้กับตนเองตลอดเวลา มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง และใช้ระบบ Sharing ระหว่างความรู้ในทีม

จึงทำให้เกิดคำว่า Chewa SMART TRANSFER

- **SMART PERSON** มีบุคลากรที่ชาญฉลาด มีความสามารถด้านบุคลิกภาพ และการนำเสนอข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- **SMART INFORMATION** การมีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว เข้าถึงง่าย
- **SMART TECHNOLOGY** การใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาขั้นตอนการทำงาน ให้เกิดความรวดเร็ว และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

โดยกระบวนการทำงานของ Chewa Smart Transfer จะครอบคลุม งานตรวจรับห้องชุด งานด้านสินเชื่อ งานจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ และงานโอนเปลี่ยนชื่อโอนเงินประกันสาธิตอุปโภค (มิเตอร์น้ำ - มิเตอร์ไฟ) ของลูกค้า

CHEWA CARE CHEWA CARE

(Disclosure 102-2, 203-1)

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย หลักบริการของเราเรียกว่า ‘CHEWA CARE’ ซึ่งครอบคลุมงานซ่อมแซม การดูแลบ้าน และ งานสาธารณูปโภคทั้งหมด

Caring

โดย CHEWA มีระบบ ‘CHEWA CARE Maintenance Service’ บริการตรวจเช็คและบำรุงรักษาบ้านและห้องชุดให้คงคุณภาพพร้อมใช้งาน โดยมีการตรวจเช็ค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบเครื่องปรับอากาศให้ลูกค้า เพื่อให้คุณภาพการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด

Attentive

หมายถึง ความห่วงใยและการเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว โดยดูแลทุกเรื่องในตัวบ้านให้ลูกค้าอุ่นใจได้เสมอ

Responsibility

นอกจากการดูแลบ้านซึ่งเสมือนเป็นครอบครัวแล้ว บริษัทยังดูแลรับผิดชอบพื้นที่ในโครงการของ CHEWA และดูแลผลกระทบต่อนพื้นที่ข้างเคียง โดยดูแลทั้งคุณภาพชีวิตของลูกค้าและเพื่อนบ้านข้างเคียงอีกด้วย

Expertist

การให้บริการด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานในรูปแบบเดียวกัน ทั้งทีม Service ไปจนถึงพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานดูแลสวน และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาทักษะของทีมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพการดูแลที่ดีที่สุด

คอนเซ็ปต์ คือ 'CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ' บริษัทเน้นดูแลความรู้สึกของลูกค้าเป็นหลัก พยายามให้บริการที่ตอบโจทย์ของลูกค้า เพราะเมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจในงานบริการอาจจะสร้างให้เกิดการตลาดแบบปากต่อปากเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้าให้ขยายวงกว้างออกไป และอีกจุดเด่นของ 'CHEWA CARE' คือการให้บริการแบบเชิงรุก เช่น ตลอดเวลาปฏิบัติงาน บริษัทจะเข้าไปดูและระบบต่างๆ โดยไม่ต้องรอให้เกิดปัญหาลูกค้าแจ้งซ่อมเข้ามาเสียก่อน

"CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ" งานบริการที่มากกว่างานบริการทั่วไป ดูแลลูกค้าให้เสมือนเป็นญาติหรือเพื่อนสนิท และสามารถตอบสนองความต้องการให้มากยิ่งขึ้นเพราะความพึงพอใจของลูกค้าจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ Chewa care

Chewa care พร้อมที่จะส่งมอบประสบการณ์ในงานบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า รวมถึงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา งานบริการ โดยการสร้างสรรค์ โปรแกรมพิเศษต่างๆ เพื่อตอบสนองและเติมเต็มความต้องการของลูกค้า โดยผ่านทีมงานบริการที่มีประสิทธิภาพ

Chewa care เป็นฝ่ายบริการที่เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

Chewa care สามารถที่จะคิดค้นและพัฒนางานบริการ โดยมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

Chewa care สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในการทำงาน พร้อมมีส่วนร่วมในสนับสนุนส่วนงานอื่นๆ และสามารถที่จะช่วยพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ของ Chewa care เพื่อให้ได้ตามเป้าหมาย

“Chewa care beyond service”

ไม่ใช่แค่ดูแลเรื่องงานซ่อม แต่เราดูแลและห่วงใยในความเป็นอยู่ของลูกค้าของชีวิตทุกคน

งาน Service ภายใต้ทีม Chewa care ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของ ชีวาทัย โดยได้สำรวจแบรนด์ต่างๆ ในด้านบริการหลังการขาย เพื่อนำมาพัฒนางานบริการควบคู่กันและทำให้เกิดความประทับใจกับลูกค้ามากที่สุด และยังสร้างมาตรฐานในด้าน การบริการลูกค้า ให้เป็นไปตามบริบทที่ ไม่ว่าลูกค้าจะซื้อบ้าน/คอนโด ชีวาทัย ลูกค้าจะนึกถึง Chewa Care กับงานบริการที่ดีและตรงใจ และพร้อมบริการด้วยใจ ตาม Concept ชีวาทัยดูแลคุณด้วยใจ

กิจกรรมและงานบริการหลังการขายนั้นมีประโยชน์สำหรับ developer อย่างมาก เพราะหลายๆ developer อาจจะเน้นไปที่งาน service (งานซ่อม) และมองว่างานบริการคือการให้บริการงานซ่อม ซึ่งจริงแล้ว งานบริการยังมีส่วนงานอื่นๆ ที่สำคัญไม่แพ้งาน service เช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทชีวาทัย โดยทีม Chewa Care จึงมีกิจกรรมพิเศษสำหรับลูกค้า ชีวาทัย ด้วยการจัดกิจกรรม CMS (Chewa Maintenances service) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จะช่วยดูแลและตรวจเช็ค บ้านและคอนโด ของลูกค้า ก่อนที่วัสดุและอุปกรณ์ภายในบ้านจะเสื่อมคุณภาพและเกิดปัญหา เช่น มีการเช็คระบบสายน้ำดี, เช็คระบบแอร์, และ เช็คระบบไฟฟ้าให้ลูกค้า เป็นต้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งทางบริษัทชีวาทัย มองว่า การบริการนี้ เป็นสิ่งที่ควรจะต้องทำ เพื่อให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ในการบริการที่ดีขึ้นกว่าเดิม

สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังและต้องการก็คือสินค้า (บ้านหรือคอนโด) ต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ได้โฆษณาไว้ ดังนั้นภายใน 6 เดือนแรก หลังจากที่ลูกค้าได้เข้าอยู่อาศัยแล้ว จึงไม่ควรที่จะมีปัญหาก่เกิดขึ้นกับตัวสินค้า ทางบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวนี้นี้จึงได้จัดให้มี การตรวจเช็คห้องหรือบ้าน ก่อนที่จะโอนให้ลูกค้าโดยทีมงาน QC ของโครงการ เพื่อให้สินค้านั้นไม่มีปัญหาในอนาคตหรือตามนโยบาย zero defect ของบริษัท หรือถ้ามีปัญหาก่เกิดขึ้น ก็จะเป็นปัญหา minor defect ที่จะได้รับการดูแลและแก้ไขอย่างรวดเร็ว อีกสิ่งหนึ่งที่ลูกค้าต้องการก็คือ การดูแลเรื่องความเป็นอยู่อาศัยของลูกค้า ที่มีมาตรฐานที่ดี เช่น การควบคุมมาตรฐานการทำงาน ของ ทีมงาน รมภ, การดูแลสภาพโครงการให้ทุกส่วนงานอยู่ในสถานะที่พร้อมให้บริการกับลูกค้า และ ทีมงาน service ที่มีคุณภาพ

Mr. inspector Hero

พันธมิตทางธุรกิจของบริษัทเป็นผู้ให้บริการตรวจบ้านและคอนโด โดยที่วิศวกรมืออาชีพที่มี ประสบการณ์โดยตรงในการตรวจสอบและควบคุมสายงานการก่อสร้าง เช่น งานก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก และ งานก่อสร้างบ้าน การตรวจสอบครอบคลุมทุกรายการ ได้แก่ ระบบไฟฟ้า สุขาภิบาล หลังคา ภายในและภายนอก และ ทีมงาน Mr. inspector Hero ทุกคน ต้องผ่านการฝึกงานและทดสอบเพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนลงงานจริง โดยมีตรวจสอบบ้านของลูกค้าด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย ซึ่งช่วยให้มองหาลูกดักแก้ไขได้อย่างแม่นยำเช่น การใช้โดรน และการใช้กล้องอินฟราเรดในการตรวจสอบ เป็นต้น

มีการส่งรายงานให้ลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงหลังการตรวจเสร็จ เพื่อให้โครงการสามารถแก้ไขงานให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีการอธิบาย ชี้แจง และทำข้อมูลสรุปงานทุกขั้นตอนให้ลูกค้าทราบและเข้าใจหลังตรวจเสร็จ

บริษัทเชื่อว่าสิ่งที่บริษัทได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท Mr. inspector Hero นั้นจะเป็นประโยชน์และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าบริษัทชิวทัย โดยบริษัทได้ทำการคัดสรร บริษัทตรวจบ้านที่ดำเนินการตรวจสอบโดยที่วิศวกรมืออาชีพและมีประสบการณ์โดยตรงในการตรวจสอบและควบคุมสายงานการก่อสร้าง อีกทั้งยังมีมาตรฐานและคุณภาพในการทำงานเป็นที่ยอมรับ รวมถึงมีการส่งสรุปรายงานการตรวจที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทชิวทัย

มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทได้รับการรับรองระบบ ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นระบบที่สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีระบบการควบคุมที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับเพื่อทำการแก้ไขข้อผิดพลาด รวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาดเดิมไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก

ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

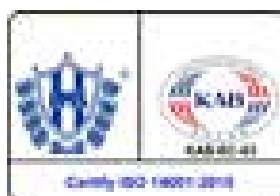
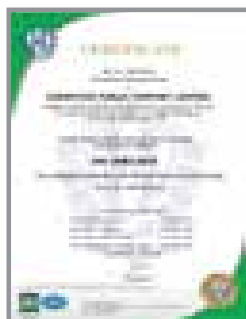
- คุณภาพสินค้าที่ตีสม่าเสมอและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานดีขึ้น
- เป็นส่วนหนึ่งของการมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า



การสร้างควมยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT STANDARDS)

การจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) ในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ด้วยจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของพนักงาน และ ผู้มีส่วนได้เสีย





นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (SMART INNOVATION)

ระบบ Home Automation จะสามารถควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้านผ่าน application มือถือ

- ช่วยให้มีความปลอดภัย เช่น Digital Doorlock, ตรวจสอบสัญญาณกันขโมยหรือไฟไหม้ หรือ ตรวจสอบภาพวงจรปิดแบบ Real time
- ออกแบบมาเพื่อผู้สูงอายุ ผู้ที่อยู่ระหว่างพักฟื้นจากอาการบาดเจ็บ ผู้พิการ หรือเด็ก จะสามารถช่วยเหลือตัวเองได้สะดวกขึ้น
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะสามารถลดปัญหาการเปิดปิด ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุให้สิ้นเปลืองพลังงานโดยเปล่าประโยชน์
- ไฟฟ้าส่องสว่างภายในโครงการแบบโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับพื้นที่ส่วนกลางภายในโครงการ

การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

การแจ้งเบาะแส



Call Center 1260 กด 3 ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ หรือ กด 4 แจ้งร้องเรียน

จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี

ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120



auditcommittee@chewathai.com



www.chewathai.com

ติดต่อเลขานุการบริษัท (Disclosure 102-53)



companysecretary@chewathai.com

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์



Call Center 1260 กด 3



ir@chewathai.com



โครงการ CHEWA GOES GREEN (Disclosure 306-2)



ปัญหาโลกร้อน (Global Warming) หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุมาจากกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากเกินไปจนเกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) ทั้งกิจกรรมจากภาคพลังงาน ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กิจกรรมจากกระบวนการก่อสร้างมีส่วนในการปล่อย GHG จากการสร้างขยะหรือเศษวัสดุในการก่อสร้าง หรือแม้แต่การใช้พลังงานไฟฟ้าหรือน้ำในสำนักงานหรือแม้แต่การใช้พลังงานหลายรูปแบบในอาคารสำนักงาน

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และ มีนโยบายในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในกระบวนการปฏิบัติงานหลัก (CSR in Process) และนอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงาน (CSR after process)

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ โดยการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ประกอบกับระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อป้องกันผลกระทบทางสังคมที่มีผลโดยตรงต่อชีวิตของคนในสังคมและชุมชน เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ในการลดปริมาณการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการจัดการกับวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้คณะทำงาน CSR เป็นผู้ดำเนินโครงการ ภายใต้ชื่อโครงการ “CHEWA Goes Green” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แหล่งกำเนิดมูลฝอยหรือสิ่งสูญเสีย ลด คัดแยก ใช้ประโยชน์ให้ยาวนานออกไปก่อนจะทิ้งขยะที่ไม่มีค่าและนำไปกำจัด ทั้งในกระบวนการธุรกิจหลัก สำนักงานขาย และ อาคารสำนักงาน และที่สำคัญคือการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม เห็นคุณค่าและตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดกิจกรรมการบริโภคที่ส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ขาดการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม



บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะเป็นอย่างมาก โดยจัดให้มีโครงการที่ชื่อว่า Chewa Goes green ที่รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะที่ทิ้งทุกชั้นในองค์กร ในทุกสำนักงานขาย มีนโยบายลดการใช้พลาสติก ให้เหลือใกล้เคียง 0% ที่สุด พนักงานทุกคนห้ามใช้ขวดน้ำพลาสติก และแก้วน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในและห้ามนำเข้าสำนักงานเด็ดขาด พนักงานทุกคนต้องใช้ภาชนะ ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ รวมถึงรณรงค์การอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศด้วย

ส่วนในโครงการของชีวาทัย ที่สร้างใน 3 ปีหลังสุด จะมีระบบการคัดแยกขยะแบบครบวงจร คือรณรงค์ให้ลูกบ้าน และนิติบุคคล คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมีจุดคัดแยกขยะอยู่ในจุดรับขยะทุกชั้น รวมถึงมีการแบ่งแยกสัดส่วนการเก็บขยะแต่ละชนิดอย่างชัดเจน ในจุดรวมขยะ ซึ่งย้ายมาอยู่บริเวณหน้าโครงการ เพื่อให้ง่ายต่อการจัดเก็บ และการนำส่งไปรีไซเคิล รวมถึงจะทำให้ผู้อยู่อาศัยเห็นว่า การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง สามารถทำประโยชน์ได้จริง

บริษัทร่วมมือกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) จัดทำโครงการ “เก็บกระดาษของเค้า” ตามแนวความคิดของ SCG Circular Way ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด เริ่มต้นรณรงค์กับกลุ่มพนักงาน ก่อนจะขยายต่อยอดไปสู่ชุมชนต่าง ๆ โดยรอบ จนถึงการณ์รณรงค์กับสังคม โดยมีหลักการง่ายๆ คือการ “ใช้ให้คุ้ม แยกให้เป็น ทิ้งให้ถูก” เพื่อให้ทรัพยากรสามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ได้

บริษัทสนับสนุนการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ทั้งในสำนักงาน และในโครงการที่อยู่อาศัย โดยมีจุดคัดแยกขยะส่วนกลางชัดเจนเพื่อให้ลูกบ้านสามารถแยกขยะและทิ้งได้ถูกประเภท นอกจากนั้นยังรณรงค์ให้ลูกบ้านหันมาให้ความสำคัญกับการแยกขยะที่สามารถทำเองได้ด้วยตัวเอง โดยได้รับความร่วมมืออันดีจาก SCGP ในการเข้ามาช่วยรับขยะที่มีปริมาณมาก นั่นก็คือกระดาษ โดยเฉพาะพวกกล่องจากการสั่งซื้อของออนไลน์ต่างๆ หรือกระดาษขาวดำที่ใช้งานในออฟฟิศติดบุคคล โดยขยะที่คัดแยกแล้วไปใช้เป็นทรัพยากรในการผลิตกระดาษที่นำมาทำสินค้าต่างๆ เช่น ถุงกระดาษ กล่องกระดาษ หรือนำมาทำเป็นบ้านกระดาษ รถกระดาษ เฟอร์นิเจอร์กระดาษ เพื่อนำกลับมาสร้างประโยชน์ให้แก่ partner หรือ ชุมชนข้างเคียงต่อไป ประกอบกับการพัฒนาแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการ การเก็บขยะให้เกิดความทันสมัย สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

โครงการลดขยะจากกระบวนการทำธุรกิจ ภายใต้ชื่อโครงการ “Low waste Less plastic” เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บริษัทและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้รับเหมา คู่ค้ารายสำคัญของบริษัท เพื่อสามารถหาแนวทางในการจัดการปัญหาและความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และสามารถดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทเริ่มต้นจากโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจไปพร้อมกัน โดยพระทิพากร อริโย ณ ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการ “ลดขยะ อย่างยั่งยืน” ซึ่งบริษัทได้เริ่มโครงการการลดและแยกขยะ โดยเริ่มจากการจัดตั้งจุดแยกขยะแต่ละประเภทภายในสำนักงานก่อน และ เริ่มกระจายจุดแยกขยะไปตามโครงการของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ดูแลการคัดแยกขยะ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ

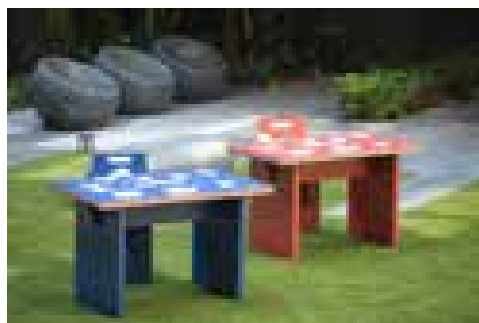
บริษัทนำเอาขวดพลาสติก (PET) ที่ได้จากการแยกขยะ บริจาคให้กับศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อให้ทางวัดนำไปรีไซเคิล ทำเป็นเส้นใยถักทอเป็นชุดผ้าไตรจีวรให้แก่พระสงฆ์ และ ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบวัด สร้างอาชีพ สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ซึ่งการแยกขยะนอกจากทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้ก็ยังสามารถให้ประโยชน์ในหลากหลายมิติ



โครงการเก็บกระดาษของเก่า บริษัทร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งจุดรองรับขยะประเภทกระดาษสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาล ตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รวบรวมขยะกระดาษส่งให้ SCGP เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน เป็นการคัดแยกขยะกระดาษอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ขยะกระดาษที่รวบรวมส่งให้ SCGP จะตีมูลค่ากลับมาเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและสังคม โดยกระดาษสำนักงาน (หรือกระดาษถ่ายเอกสาร) สามารถแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษ A4 ใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในสำนักงาน ในปี 2565 บริษัทสามารถรวบรวมขยะประเภทกระดาษแข็งกล่องน้ำตาลเพื่อส่งต่อให้ SCGP จำนวน 4 ตัน สามารถนำไป Upcycling เป็นโต๊ะเก้าอี้เด็กนักเรียน หากเทียบสัดส่วนการบริหารจัดการขยะประเภทกระดาษบริษัทสามารถจัดการขยะได้เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี

โดยคุณบุญ ชุน เกียรติ Managing Director และ คุณธเนศ สุวรรณาวาสีธิ Director-Recycling Materials Management บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP ร่วมมือตามโครงการห้องเรียนชีวะทัย by CHEWA x SCGP บริหารขยะกระดาษเหลือใช้ให้กลับมามีมูลค่าสร้างโอกาสส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนไทย ด้วยการเปิดจุดรับกล่องกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะนักเรียน ส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านป่าเลา อ.แม่ทา จ.ลำพูน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ขาดแคลนทุนทรัพย์และการสนับสนุน และเป็นโรงเรียนที่ชีวะทัยมีการสนับสนุนด้านการศึกษาอยู่ในปัจจุบันอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปีแล้ว และนอกจากได้สนับสนุนการศึกษาถือว่าเป็นโครงการที่ลูกบ้านทุกโครงการของชีวะทัยจะได้ช่วยกันคัดแยกขยะเพื่อลดขยะที่จะเข้าสู่ระบบ และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ระหว่างชีวะทัยและลูกค้าอีกด้วย



บริษัทกำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติในการจัดทำโครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้โครงการ Care the Bear ในการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases : GHGS) โดยมีแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
2. ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
3. ลดการใช้โคมจากบรรจุภัณฑ์หรือโคมเพื่อการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดการเกิดขยะอาหารเหลือทิ้งโดยการตกแต่งพอดีและทานให้หมด

โดยเฉพาะจากการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ เอกสาร พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประกอบการประชุม ในปี 2565 บริษัทรณรงค์ให้มีการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามโครงการ Care the bear อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม จากการวัดผลการลดก๊าซเรือนกระจกบนเว็บไซต์ <https://www.carethebear.com/> บริษัทสามารถลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว 5,935.29 kgCO₂e หรือเทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้จำนวน 659 ต้น หากเทียบสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 72.23% ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : QP-SEC-801 ระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของบริษัทที่ส่งเสริมพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวมถึงการคำนวณการปล่อย GHG, WM-SEC-101 คู่มือปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม)



โครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัท บริษัทใช้ประโยชน์จากวัสดุสำนักงานโดยเฉพาะวัสดุประเภทกระดาษในการจัดพิมพ์ข้อมูลที่ช่วยให้ อ่านง่ายชัดเจน เกิดความเป็นระเบียบในการค้นหา ตรวจสอบและจัดเก็บ ซึ่งจากการสำรวจการใช้งานในปัจจุบันอัตราการใช้งานกระดาษของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อปริมาณขยะกระดาษที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ฝ่ายจัดการเห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นอีกทั้งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทไปในคราวเดียวกัน เป็นการตอบสนองกิจกรรม Chewa Goes Green ในด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงได้ริเริ่มให้เกิดโครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัทขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยในการลดการใช้กระดาษอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะการใช้กระดาษภายในบริษัท
2. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
3. ติดตาม ตรวจสอบ รายงานผลการใช้กระดาษภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology), สื่อออนไลน์ (Social media), งานสารบรรณ Electronic (e-office), เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document), การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), การใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน เช่น Lan, Intra เป็นต้น



บริษัทกำหนดนโยบายลดการสร้างขยะภายในองค์กรเพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ หลีกเลี่ยงการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อสินค้าน้อยชิ้น, เลือกใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำ เช่น ถ้วยผ้า ตะกร้า ปิ่นโต, พกของใช้ส่วนตัวที่ต้องใช้ประจำ เช่น ขวดน้ำ แก้วน้ำ เพื่อลดการซื้อขวดน้ำพลาสติก, นำถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ, เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น

การจัดการมลพิษในการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ฝุ่นละออง ช่วงระหว่างก่อสร้างทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ ขนาด 10 ไมครอน (PM10) ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 2 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า และ โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว โซดชัย 4 เฟส 2 ช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2565 ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (TSP) ค่ามาตรฐานตามกฎหมาย

การจัดการตรวจวัดระดับเสียง

ช่วงก่อสร้าง ตรวจวัดระดับเสียง พารามิเตอร์ที่กำหนด ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq) , ระดับเสียงสูงสุด (Lmax) , ระดับเสียงกลางวันกลางคืน (Ldn) , ระดับเสียงพื้นฐาน (L90 , L10) และเสียงรบกวน ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 2 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า และ โครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว โซดชัย 4 เฟส 2 ช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2565 **สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน ค่ามาตรฐานเสียงพื้นฐาน**

การจัดการคุณภาพน้ำ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง

การเก็บตัวอย่างน้ำทิ้งจากบ่อกักน้ำระบบบำบัดน้ำเสียของพื้นที่ก่อสร้าง จำนวน 1 จุดเก็บตัวอย่าง ช่วงระหว่างก่อสร้าง ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2565 ของโครงการชีวทัย ปิ่นเกล้า และโครงการชีวทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว โซดชัย 4 เฟส 2 โครงการได้จัดให้มีห้องน้ำภายในพื้นที่โครงการ พร้อมระบบกรอง-กรองไร้อากาศ และเติมอากาศ สรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ **ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้ง BOD ค่ามาตรฐาน**

เนื่อง น้ำประปาที่ผ่านการใช้งานแล้วโดยเฉพาะในพื้นที่เขตก่อสร้างบริษัทบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบเพื่อบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง ลดการส่งมลพิษทางน้ำที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังสามารถลดต้นทุนการผลิตได้บางส่วน น้ำซึ่งผ่านระบบบำบัดแล้วมีความสะอาดเพียงพอในการนำกลับมาใช้ในกระบวนการอื่น อาทิ น้ำอุปโภค น้ำในห้องน้ำ รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกเข้า-ออกไซต์งานก่อสร้าง ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดก่อนที่จะไหลสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จากผลการประหยัดน้ำ โดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ ทำให้สามารถสามารถประหยัดค่าน้ำประปาได้ อย่างน้อยเดือนละ 10,000 บาท/โครงการ

การประหยัดพลังงานไฟฟ้า บริษัทมีมาตรการในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ดังนี้

- การกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ในสำนักงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน ได้แก่ ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาพัก หรือเลิกงาน 30 นาที , การปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้ เช่น คอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้น เป็นต้น
- เลือกใช้อุปกรณ์และหลอดไฟชนิดประหยัดพลังงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งมีการณรงค์ให้ช่วยกันประหยัด เช่น การใช้หลอด LED ทั้งสำนักงาน , การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอยู่เสมอ, การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการ 5ส ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่สำรวจ และตรวจตราอุปกรณ์ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- จัดผังและพื้นที่การนั่งปฏิบัติงานภายในสำนักงานใหม่ และกำหนดระเบียบให้พนักงานสามารถไปปฏิบัติงานที่ไซต์งานได้อย่างน้อย เดือนละ 2 วัน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในออฟฟิศได้
- ส่งเสริม และปลูกฝังให้ทุกคนได้ตระหนักและเห็นความสำคัญ เพื่อช่วยกันสอดส่องดูแลการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานเพื่อให้สามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2565 บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการที่เปลี่ยนหลอดไฟภายในสำนักงานใหญ่จากหลอดไฟธรรมดา มาเป็นหลอดไฟ LED ได้ 50% โดยทำให้สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ ประมาณ 2,795 บาทต่อเดือน หรือประมาณ 33,540 บาทต่อปี คิดเป็น 33%

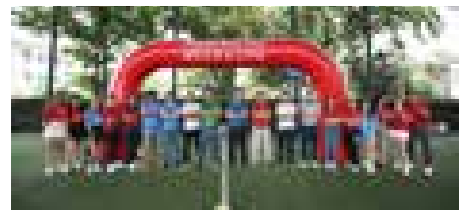
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลบนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิไม่ว่าต่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-002 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, PC-CWG-028 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน)

- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานภายในองค์กร (Employees relations) บริษัทมีสวัสดิการในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคี กิจกรรมละลายพฤติกรรม ทำให้ทุกคนในองค์กรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถทำงานแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน เช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี, การสร้างทีม (Team Building), การแข่งขันกีฬา เป็นต้น
- แนวปฏิบัติการคัดเลือกพนักงานโดยปราศจาก “อคติ” ในสถาบันการศึกษา, เพศสภาพ หรือแนวคิดค่านิยมด้านการเมือง เป็นต้น เพราะองค์กรมีค่านิยมและความเชื่อว่าหากสมาชิกขององค์กรทุกคนทำงานร่วมกันโดยปราศจาก “อคติ” หรือ มีจิตสำนึกที่ดีในด้าน “ความเท่าเทียมในสังคม” แล้วจึงจะทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความราบรื่นและมีความสุขในองค์กรได้
- การเคารพสิทธิด้าน “ความเสมอภาคของการแสดงออก” บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง แนวปฏิบัติที่พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านหัวหน้างานหรือฝ่ายใดภายในองค์กรเพื่อรักษาความลับนอกเหนือจากวิธีการร้องทุกข์ปกติ โดยโครงการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อสามารถร้องเรียนผู้บังคับบัญชา, บอกกล่าวเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร, ข้อมูลหรือเบาะแสในการทุจริต, การถูกละเมิดหรือไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง)
- มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ในแคมป์คนงานก่อสร้างที่ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดในการซื้อหาของอุปโภคบริโภคในกลุ่มคนงาน บริษัทและผู้รับเหมาหลัก จึงร่วมบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ เช่น เครื่องอุปโภคบริโภค ยารักษาโรค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน อีกทั้งเป็นกำลังใจให้ทุกคนสามารถผ่านพ้นวิกฤตไปได้
- บริษัทกำหนดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสีภายในองค์กรเพื่อเป็นกิจกรรมการพัฒนาสุขภาพและพละนาถของพนักงาน รวมถึงเพื่อสร้างการกระชับมิตรและความสามัคคี อีกทั้งพนักงานยังสามารถบริหารเวลาภายหลังเลิกงานให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ ฝึกฝนทักษะกีฬาประเภทที่ตนเองถนัดเพื่อมีส่วนร่วมในการแข่งขัน การจัดการความสมดุลระหว่างเวลาทำงานและนอกเวลาทำงานให้มีระบบ ส่งผลต่อการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมกีฬาสีขึ้นในวันที่ 13 กันยายน 2565 ณ สนามกีฬาเทศบาลเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา อีกทั้งในงานยังมีการแข่งขันการจัดการขยะเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีวินัยในการลดการสร้างขยะมูลฝอยและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



- กิจกรรมด้านความสัมพันธ์ร่วมกับคู่ค้าโดยจัดให้มีการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อการมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายร่วมกันให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียว ช่วยเหลือปรองดองซึ่งกันและกัน มีน้ำใจนักกีฬา ให้อภัยซึ่งกันและกัน และส่งเสริมให้ร่างกายแข็งแรงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างเสริมพลานามัยที่ดี และเป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้มีการทำกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อรองรับการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ในปี 2565 บริษัทจัดงานกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร «Chewathai Cup#1 ณ สนาม Flick Arena ถนนประดิษฐ์มนูธรรม กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565



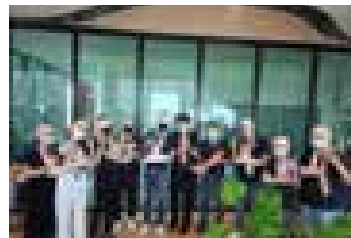
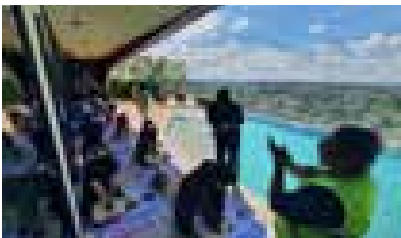
- การฝึกอบรมพัฒนาทักษะความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เช่น การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติวิธีคิด และการใช้ชีวิต เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ และสมองในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน หลักสูตร NO MORE OFFICE AND HOME SYNDROME เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ณ สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซอยงามดูพลี เขตสาทร กรุงเทพมหานคร



- การฝึกอบรมให้ความรู้ในการปรับสมดุลชีวิตทำงาน หรือ Work-Life Balance แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากการทำงานหนักปรับให้มีความสุขกับชีวิตทั้งสุขภาพกายและใจพร้อมทั้งให้คำแนะนำการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ณ สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซอยงามดูพลี เขตสาทร กรุงเทพมหานคร



- กิจกรรมฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานเพื่อให้พนักงานสามารถจัดการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กรและสำหรับลูกบ้านในโครงการ กิจกรรมเป็นการพัฒนาความรู้ในด้านความปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการสูญเสียและเพิ่มโอกาสรอดชีวิต ในปี 2565 บริษัทจัดกิจกรรมให้ความรู้หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 ณ โครงการชีวาทัย เกษตร-นวนินทร์



- กิจกรรมอบรมการซ้อมหนีไฟเพื่อให้พนักงานได้รับทราบขั้นตอนเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ เรียนรู้สัญญาณเตือนภัยในสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้มีชีวิตรอดจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ ลดความเสี่ยงและการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุเพลิงไหม้ ทั้งพนักงานในองค์กรและลูกบ้านในโครงการ โดยในปี 2565 บริษัทร่วมกับฝ่ายงานบริการหลังการขายชีวาแคว์จัดกิจกรรมฝึกอบรมซ้อมหนีไฟ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 ณ โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ



- บริษัทร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาทักษะ ความรู้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไขปัญหา รวมถึงการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ในงานก่อสร้างและตกแต่งให้กับผู้บริหารและพนักงานให้สามารถนำประสบการณ์และเทคนิคไปต่อยอดการทำงาน โดยในปี 2565 บริษัทร่วมกับฝ่ายงานบริการหลังการขายชีวาแคว์จัดกิจกรรมฝึกอบรมร่วมกับ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 ณ สำนักงานใหญ่ TOA อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ





ข้อความจากผู้บริหาร

(Disclosure 102-14)

“

Zero Defect ทำยากมากๆ เป้าหมายคือให้ลูกค้าไม่เจอข้อผิดพลาดเลย..

ซึ่ง Developer ส่วนใหญ่จะให้มี List Defect ประมาณพันข้อ จะง่ายกว่าที่จะทำให้ดีไปเลยเพื่อให้เห็นความแตกต่าง

ลูกค้าจะสัมผัสได้ว่าสินค้ามีคุณภาพและมีคุณภาพจริง

“Chewathai ทำได้ง่ายและทำได้ดี ไม่ค่อยมีอะไรให้ตรวจ” คำพูดนี้จากลูกค้า “ผมภูมิใจมากและจะพยายามต่อไป

Zero Defect is very difficult to do, the goal is to keep customers from encountering mistakes at all...

Most developers have about a defect list of 1000 items, so it's easier to just make it perfect.

In order to see the difference, customers will feel that the product is of real quality and quality.

..”Chewathai can do it easily and do it well, there is not much to check.”

This quote from a customer

“I am very proud and will keep trying”.

”

นายบุญ ชุน เกียรติ

กรรมการผู้จัดการ

MR. BOON CHOON KIAT,
MANAGING DIRECTOR

“

บริษัทจัดทำคู่มือการให้บริการลูกค้าเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ
แก่พนักงานให้สามารถรักษามาตรฐานการบริการเพราะบริษัท
ตระหนักในความสำคัญของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือ
เอาใจใส่เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการ
สร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะไม่หยุดยั้ง
ในการสร้างสรรค์เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการ
ให้บริการที่อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้าอย่างยั่งยืนต่อไป

The Company makes the customer service handbook
as a guideline to employees so that they can maintain
the service standard because The Company realizes
the importance of customers, providing help, care to
meet the need, create good relationship and
determination to not stop creating to hand over
products and service that are above the satisfaction
of customers in a sustainable manner.

”

นางสาวอิสยาห์ พันธุ์วงษ์

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

MS.ESSAYA PHANKAWONG,

VICE PRESIDENT CUSTOMER SERVICE



“

บริษัทชี้แจงเงื่อนไขสินเชื่อและดอกเบี้ยต่างๆ ให้ลูกค้าได้รับทราบผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในหลายรูปแบบ เพื่อให้เป็นข้อมูลความรู้กับลูกค้า และยังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด

The company explains the condition of loan and various interests so that customers are aware via many forms of social media in order to provide data and knowledge to customers and it is a part that will help customers to receive the maximum benefit.

”

นางสาวเพ็ญพร ดายปัญญาวงศ์
รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
MS. PENPORN CHAIPANYAWONG,
VICE PRESIDENT CUSTOMER SERVICE





“

การประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจตรงกัน ร่วมมือกันให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น ไม่เกิดความซ้ำซ้อน เหลื่อมล้ำ จัดแย้งกัน ทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตรงกันอย่างมีประสิทธิภาพ

Coordinate to concerned agency to have the same understanding and cooperate to perform the work smoothly and there is no complication, overlapping or conflict and to work to achieve the same goal efficiently.

”

นายวิสุทธ์ พิริยะอักษรเดช

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

MR. VISUTH PIRIYAAKKARADEJ,

SENIOR VICE PRESIDENT

CUSTOMER SERVICE



บริษัทมีเป้าหมายในการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการจัดโครงสร้างทางการเงิน และจัดหาเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมสามารถรองรับการดำเนินงานและโครงการลงทุนต่างๆ ของบริษัท รวมถึงเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน สถาบันการเงิน และประชาชนทั่วไปอย่างครบถ้วน ถูกต้องสม่ำเสมอ และทันกับสถานการณ์ โดยในปี 2565 บริษัทมีการจัดหาเงินทุนจากการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศ/การออกหุ้นกู้ และวางแผนในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ เพื่อระดมทุนและใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับพัฒนาโครงการใหม่ ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งเน้นคุณภาพ การบริการ และการดูแลสังคมที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น



The Company had the goal of efficient financial management by arranging financial structure and procuring fund by financial fund that is suitable and can support the work operation and various investment projects of The Company and disclosing data to shareholders, analysts, investors, financial institutions and general people completely, regularly and up-to-date with the current situation. In the year 2022, The Company finds financial source from loan with financial institutions in Thailand/issuing debenture and planning in issuing convertible debenture to raise fund and to use as fund for developing a new project. The Company still focuses on quality, service and good social care in order to create sustainability of the organization and good return to shareholders.



นางสาวพรลภัส เทพด้วง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน

MS.PORN LAPAT THEPDUANG,

VICE PRESIDENT FINANCE

“

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิด สิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social Governance หรือ “ESG”) ต่อการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางบัญชีและการเงินของกิจการ ดังนั้น การจัดทำและนำเสนอ รายงานที่เกี่ยวข้องทางการเงินทั้งหมดต้องมีการเปิดเผยข้อมูล ที่เกี่ยวกับโอกาสและความเสี่ยงเรื่องความยั่งยืนที่มีประโยชน์ ต่อผู้ใช้ ภายใต้หลักการปฏิบัติที่สำคัญคือ ความมีสาระสำคัญ โปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วนตามการ โดยมีการสื่อสาร อย่างเท่าเทียมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อนักลงทุนหรือผู้มีความสนใจพิจารณาตัดสินใจลงทุนทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

The Company prioritizes the concept, environment, society and governance (Environmental Social Governance or “ESG”) to disclosing of accounting report data and finance of the business. Therefore, making and presenting all report concerning finance must disclose data on opportunity and the risk on sustainability that is beneficial to users under important practice principle which is importance, transparency, correctness and completeness with equal communication to every group of stakeholders to create trust to investors or interested people to consider and to decide investing at the present and in the future in trading assets of The Company.

”

นางสาวอาริสา อุ่ทอง

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี

MS.ARISA U-THONG,

VICE PRESIDENT ACCOUNTING





ปัจจุบันสภาวะเศรษฐกิจเข้าสู่ช่วงของการฟื้นตัว กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมามีชีวิตชีวา ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวที่ดีหรือการลงทุนที่ดี.. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับงานด้านการขายและการตลาดแม้ว่าจะเป็นฟันเฟืองเล็กๆ ในองค์กรที่จะช่วยในการสะท้อนแนวคิดผ่านกิจกรรมทางการตลาดไม่จำเป็นที่จะเป็นการจัดทำโปรโมชัน การจัดอีเวนท์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสม่ำเสมอ งานขายและการตลาดยังคงเป็นตัวกลางที่จะรับข้อมูลสิ่งที่ลูกค้าต้องการนำไปสื่อสารเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมตัวเข้าสู่สังคม Net Zeroที่กำลังจะมาถึง



Nowadays, the economy is getting into recovery. The economic activity is starting to be alive such as tourism or investment. Business operation by considering ESG factor is crucially important especially real estate business. As for the sale and marketing work even though it is just a small cog in an organization that will help reflect the concept through marketing activity such as making promotion, arranging event that considers the environment and the society regularly. The sale and marketing work is a medium to receive data that customers want to communicate in order to develop goods that meet the need of customer in the future. This is to show that The Company places great importance with the preparation into Net Zero society that is coming around.



นายกิตติคุณ สิมานนทปริญญา

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการตลาด

MR. KITTIKHUN

SIMANONTHAPARINYA,

VICE PRESIDENT MARKETING

“

การดำเนินธุรกิจของชีวาเกียมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความยั่งยืนตามหลักการ ESG ในส่วนของการตลาดนอกจากเราพยายามสร้างสินค้าให้ตอบรับความต้องการของลูกค้า เรายังเล็งเห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใจดีกับโลกใบนี้ให้ได้มากที่สุด เราจึงพยายามมองหาวิธีที่ทำให้บ้านเป็นบ้านที่ประหยัดพลังงานและเป็นบ้านที่รักสิ่งแวดล้อมโดยสิ่งนี้จะถูกสื่อสารผ่านบ้านและคอนโดของชีวาเกีย รวมไปถึงแนวคิดในการลดและงดการใช้ทรัพยากรที่ทำให้เกิดขยะจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เปลี่ยนมานับถือรูปแบบออนไลน์แทน ทำให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้เร็วกว่า ทั้งการรับรู้ข้อมูล การตอบข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ รวมไปถึงการแก้ปัญหาให้ลูกค้าที่เข้ามาเป็นครอบครัวในบ้านของชีวาเกีย

The business operation of Chewathai focuses on the quality of the goods to create sustainability according to the ESG principle. As for marketing apart from the fact that we try to build goods to meet the need of customers. We still see the value of using resource to the maximum and to be kind to this world as much as possible, so we try to find a way make a house an energy saving one and an environmental house. This will be communicated through the house and condo of Chewathai including the concept in reducing and stopping using resource that causes garbage from changing the use of printing material to online format which can communicate with customers faster including data awareness, answering of questions and recommendations and solving problems to customers who become a family in the house of Chewathai.

”

นางสาวอัญพัชญ์ พิระภักดีพงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขายและการตลาด

MS.AUNYAPACH PEERAPAKDEEONG,

SENIOR VICE PRESIDENT SALES & MARKETING





สำหรับปีนี้บริษัทชิวากัย เราให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า เช่นเคย เสมอมา และได้มีการเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของการใช้หลักการ ESG มาเป็นแนวทางในการทำงานในทุกภาคส่วนมากขึ้น เน้นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เริ่มจากตัวพนักงานของเราเอง ให้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของ ESG โดยเฉพาะ E หรือ ด้านสิ่งแวดล้อม Environment จากเรื่องง่ายๆ รอบตัวและจำเป็น ภายในองค์กร เช่น การงดใช้พลาสติก มีแก้วน้ำส่วนตัว การรีไซเคิล สิ่งที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องราวๆ ที่พนักงานได้รับการปลูกฝัง ทั้งยัง สามารถปรับใช้กับการพัฒนา ธุรกิจ เพื่อถ่ายทอดไปยังผู้บริโภคของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อมมาใช้ในการสร้างบ้านหรือคอนโด การดูแลเรื่องของการแยกขยะภายในโครงการฯ เป็นต้น เหล่านี้ ถือเป็นสิ่งที่มีประโยชน์และลูกค้าเองได้มีส่วนร่วมในการใช้แนวทาง ESG ไปพร้อมๆ กับเรา

As for this year Chewathai, we place priority to the quality of the goods as always and focused on prioritizing the use of ESG as a guideline in the work in every sector more and focus on the sustainability by starting from our employee to realize and see the significance of ESG especially E or Environment from easy things around us and necessary inside the organization such as stop using plastic, personal glass, recycling things that can be used again. These things are goods things that employees are instilled, and it can be used with business development to pass on to our consumers efficiently and to the maximum benefit. For example, using of environment-conscious material to build a house or condominium and taking care of garbage separation inside the project etc. These things are beneficial, and customers can participate in using ESG with together with us.



นางสาวอภิรดี พิศพลงาม

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย

MS.APIRADEE PISLAENGAM,

SENIOR VICE PRESIDENT SALES



“

ดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ ESG เพื่อความยั่งยืนในอนาคต ด้านสิ่งแวดล้อมหรือ Environment บริษัทสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานในองค์กรในเรื่องการประหยัดพลังงานด้านสังคมหรือ Social นอกจากมุ่งเน้นการบริการที่ดีที่สุดให้กับองค์กรแล้ว บริษัทยังพัฒนาด้านบุคลากรโดยรวมในการดูแลด้านสุขภาพ (Health), สวัสดิการของพนักงาน (Welfare), การจัดอบรมพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพพร้อมส่งเสริมความกตัญญูของแต่ละบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานอย่างเต็มที่, การส่งเสริมด้านสิทธิและสุขภาพของบุคลากรให้สามารถได้รับสิทธิพื้นฐานอย่างครบถ้วน รวมถึงบุคลากรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบุคลากร ด้านบรรษัทภิบาลหรือ Governance บริษัทดำเนินธุรกิจไปในทิศทางที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

The business operation in the form of ESG for sustainability in the future on environment, The Company creates awareness to employees in the organization on energy saving, social aspect. Apart from focusing on the best service to the organization, The Company also develops personnel in the overall picture in taking care of health, welfare of employees, arrangement of training personnel to have the maximum efficiency and has the target to increase potential and promote aptitude of each person for the sake of maximum work efficiency. Promoting on the right and health of personnel so that they can receive basic right fully and personnel will be treated equally. There is no human right violation of personnel. As for governance, The Company conducts the business in a transparent, fair and verifiable direction with social responsibility.

”

นางสาวจิราพัชร วัชรเพ็ชร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด

MSJIRAPAT CHATPECH,

EXECUTIVE VICE PRESIDENT SALES & MARKETING





เทคโนโลยีดิจิทัล ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมักจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ มาเสมอเช่น Metaverse, Web 3.0, AI, AR/VR ,NFT และ Quantum Computing ทั้งหมดนี้คือเทคโนโลยีที่สำคัญที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ซึ่งจะมีกระแสการใช้งานอย่างมากและเกิดขึ้นได้จริง บริษัทก็มีการวางแผน ศึกษา และเริ่มหาแนวทางนำเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้มาประยุกต์ใช้งาน เพื่อให้สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ และสิ่งที่สำคัญบริษัทก็ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable tech) มากขึ้น เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท

Nowadays, the technology is changing rapidly and there would always be a new technology such as Metaverse, Web 3.0, AI, AR/VR ,NFT and Quantum Computing. All of this is important technology that will affect the work and our daily life which there will be a great use popularity and can really happen. The Company is planning, studying and starting to apply various technology in order to build potential in the competition in the world that is changing quickly and most importantly, The Company places great importance to sustainable technology and environmentally friendly more for maximum benefit to The Company.



นายธัชกร สุวรรณคล้าย

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

MR. THAJAKORN SUWANKHLAI,

VICE PRESIDENT IT



“

องค์กรของเราไม่ได้มุ่งเน้นเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลากรให้ตรงตามวัฒนธรรมองค์กรแต่เพียงด้านเดียว แต่ยังเล็งเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานให้เป็นทั้ง “คนเก่ง และ คนดี” เพื่อตอบสนองนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างเป็นธรรม และมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่เอื้อต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ห่วงใยใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรวม รวมถึงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดเพื่อรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่อาจจะได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

Our organization does not only focus on recruiting and selecting personnel to match only one aspect of the organizational culture but it sees the importance of developing employees to be “efficient and good person” to meet the policy of transparent and verifiable business according to good governance principle and to take care of the benefit of stakeholders of the organization fairly and to have continuous policy that helps management of internal human resource fairly and equally and to care life quality of employees, customers, community and the overall society and to have continuous business to maintain and rehabilitate the environment that will be affected directly and indirectly to the business operation of The Company. benefit to The Company.

”

นายพีระพงศ์ จำปีศรี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายทุนมนุษย์

MR. PEERAPONG JUMPEESRI,

SVP HUMAN CAPITAL



คณะกรรมการของชีวาทัย บริหารงานให้ไปสู่เป้าหมายด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of care) ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักจริยธรรม (Duty of obedience) เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน (Duty of disclosure) เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยังสามารถแข่งขันเพื่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic) รักษาเงินลงทุนและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว ผสมผสานกับแนวคิดการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และสังคม (Social) รอบด้านอย่างเป็นธรรม ใส่ใจผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

The board of directors of Chewathai manages the work to the target by good governance and perform the duty with care, loyalty, obedience, disclosure so that the management is efficiency, responsible, transparent and can compete for the economic value and maintain investment money and increase the value to concerned people in the long run mixing with the concept of business development for sustainability in treating stakeholders and surrounding society fairly and care for the business impact to the environment and to use the resource worthily.



นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก

เลขาธิการบริษัท

**MS.CHANITSARA YINGNORK,
COMPANY SECRETARY**



“

ดูแล ใส่ใจให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ได้รับการบริการและ
การปฏิบัติที่เป็นธรรมด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
พร้อมทั้ง เจริญธุรกิจและทำสัญญากับพื้นฐานแห่ง
ความยุติธรรม โปร่งใส สนับสนุนการทำกิจกรรมตอบแทน
สังคมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและยั่งยืนแก่องค์กรต่อไป

To take care and to pay attention to employees,
customers, partners to receive the service and
treatment with fairness and equality and to negotiate
the business and make a contract on the foundation
of justice, transparency and promoting social
contributing activity to create credibility and
sustainability to the organization.

”

นายอนุพงษ์ จันทรสว่าง

รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย

MR.NARUPHON JANSWANG,

VP LEGAL



“

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน ต้องคำนึงถึงกระบวนการก่อสร้างที่ลดภาระให้สิ่งแวดล้อม ทุกวันนี้โลกเรามีปัญหามลพิษมากมายพออยู่แล้ว เราจึงต้องร่วมมือกันเป็นส่วนหนึ่งในการลดภาระเหล่านั้น เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีให้คนรุ่นหลังเพื่อลูกหลานของเรา

Development of real estate nowadays must consider construction process that reduces burden to the environment. Nowadays, our world already has many problems of pollution so we must join hands to be part in reducing those burden for good environment to younger generation and for our children.

”

นายสมพล ลัมทรัพย์เจริญ

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ ฝ่ายก่อสร้าง

MR.SOMPOL LIMSAPJAROEN,

VICE PRESIDENT CONSTRUCTION



“

จุดมุ่งหมายบริษัทในปี 2566 เราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม โดยคำนึงถึงและเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุ ก่อสร้าง สรรค์สร้าง นำไปใช้ได้จริงกับโครงการ ส่งเสริมตามแนวทางภาครัฐและสังคม แนวคิดของเราเริ่มตั้งแต่ การซื้อที่ดินและหากมีต้นไม้และธรรมชาติเดิมจะออกแบบให้กลมกลืนและรักษาสภาพเดิมได้อย่างลงตัว หากลูกค้าได้มีโอกาสเข้ามาสัมผัสและเยี่ยมชมโครงการของเราจะรับรู้ได้ถึงบรรยากาศโครงการที่ได้รับรู้ถึงความรู้สึกในรายละเอียดเล็กๆเหล่านั้น ดูอบอุ่น.. เราตั้งใจจะส่งมอบความประทับใจให้ทุกท่านได้เป็นครอบครัวของชีวาภิยาเพราะเรามองว่า ลูกค้า คือ คนในครอบครัว ที่ต้องดูแลใส่ใจถือเป็นปณิธานของเรา และบริษัทจะส่งมอบสินค้าทุกประเภทให้เป็น zero defect ในอนาคตอันใกล้

The goal of The Company in 2023, we will develop both houses and condominiums by considering and focusing environmental friendliness and to use construction material that can really be use with the project and promote according to the public and social sector guideline. Our concept starts from buying land and if there are original trees or nature, we will design so that they will blend in with the original condition properly. If customers have an opportunity to touch and feel our project, they will sense the project atmosphere that gives the feeling of small details and feel welcomed. We are determined to give impression to everyone who has become a family of Chewathai because we think that customers are people in the family that we must take care. This is our mission, and The Company will hand over every kind of product as zero defect in the near future.

”

นายยุทธนา บุญสิทธิวรารณ

รองกรรมการผู้จัดการ

สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง

MR. YUDHANA

BOONSITIVARAPORN,

EXECUTIVE VICE PRESIDENT

OPERATION





ทางทีมงานมุ่งมั่นและไม่หยุดที่จะพัฒนากระบวนการทำงาน การควบคุมตรวจสอบ และ การพัฒนาบุคลากรในทีมให้พร้อมที่พัฒนางองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ และตระหนักถึงความสำคัญของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอบข้างอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

Our work team is determined and will not stop developing the work process, inspection control and team personnel development in order to develop the organization to the target and realize the significance of concerned people all around efficiently and effectively in a sustainable way.



นางสาวสุภารัตน์ จามทรัพย์ทวิคุณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

**MS.SUPARAT NGAMSUPTAWEEKOON,
SENIOR VICE PRESIDENT LEGAL &
COMPLIANCE**



“

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) โดยการสนับสนุนคู่ค้าที่ทำการค้าอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า มีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายให้ปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยความ โปร่งใส และเป็นธรรม

Sustainable Procurement by supporting partners who conduct the business in a friendly way with the environment and does not discriminate partners and communication to every partner to perform according to the business operation ethics and to procure with transparency and fairness.

”

นางสาวอรัญญา อารยะญาณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อ

MS.ORATAI ARAYAYAN,

SENIOR VICE PRESIDENT PURCHASING



“

เทรนด์ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน และการใช้ชีวิตประจำวัน เริ่มมีการปรับเปลี่ยนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นกับตัวลูกค้าเอง ทางบริษัทได้พัฒนาโครงการแนวสูงและโครงการแนวราบ โดยนำระบบ Home Automation ต่างๆ เพิ่มเข้ามาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และยังสามารถแข่งขันกับตลาดได้ในอนาคตทางบริษัทได้วางแนวทางในการออกแบบโครงการเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนและช่วยประหยัดพลังงาน ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่พักอาศัย โดยมองถึงสิ่งที่ลูกค้าสามารถใช้งานได้จริง ในส่วนของการพัฒนาต่างๆ นี้เรายังคงคำนึงถึงต้นทุนที่เหมาะสมของ Product Segment เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด

The living place trend nowadays and daily lifestyle starts to change for more convenience to the customers. The Company develops high-rise and low-rise projects by using the various Home Automation to meet the need of customers and can still compete with the market. In the future, the company places the guideline in designing the project to reduce global warming and help save energy in both the common area and resident area by considering things that customers can really use. As for the various development, we still consider the suitable cost of the Product Segment so that customers can receive the maximum benefit.

”

นายสุพจน์ วรรณะบุรณ์

รองผู้อำนวยการผู้จัดการ
ฝ่ายควบคุมต้นทุน

MR.SUPOT WANTANABOON,
VICE PRESIDENT COST CONTROL



“

การเลือกที่ดินพัฒนาโครงการทั้งแนวสูงและแนวราบ ด้วยการคัดเลือกทำเลที่มีการขยายตัวของชุมชนสูง เป็นทำเลในอนาคตที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดีทั้งในเมืองและปริมณฑล โดยเราวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าจากข้อมูลการตลาด ซึ่งเราพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการและมีความเหมาะสมกับพื้นที่โดยที่เชื่อว่าก็จะสร้างสินค้าที่มีความแตกต่าง และจุดขายที่มีความคุ้มค่าเหนือกว่าคู่แข่งในตลาดเดียวกัน มีการเพิ่มการลงทุนในสินค้าด้านนวัตกรรมและ การลดโลกร้อนเพื่อการอยู่อาศัยที่ยั่งยืนในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบันและอนาคต

Choosing of land to develop the high-rise and low-rise project by selecting the location with high level of community expansion. It is a location in the future that has potential for growth in the city and adjacent areas. We analyze the need of customers from the marketing data which we develop goods to meet the need and suitable with the area. Chewathai will create goods with difference and selling point that is more worthy than competitors in the same market by increasing investment in the innovation goods and to reduce global warming for sustainable residence in developing real estate at the present and in the future.

”

นายอุดมพร จันทรศรีบุต

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

MR.AUDOMPORN CHANSRIBUTH,

SENIOR VICE PRESIDENT BUSINESS
DEVELOPMENT & PRODUCT
DEVELOPMENT





กิจกรรมและงานบริการหลังการขายนั้นมีประโยชน์สำหรับ developer อย่างมากมาย เพราะหลายๆ developer อาจจะเน้นไปที่งาน service (งานซ่อม) และมองว่างานบริการคือการให้บริการงานซ่อม ซึ่งจริงๆ แล้ว งานบริการยังมีส่วนงานอื่นๆ ที่สำคัญไม่แพ้งาน service เช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทชีวาไทย โดยทีม Chewa Care จึงมีกิจกรรมพิเศษสำหรับลูกค้า ชีวาไทย ด้วยการจัดกิจกรรม CMS (Chewa Maintenances service) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จะช่วยดูแลและตรวจเช็ค บ้านและคอนโด ของลูกบ้าน ก่อนที่วัสดุและอุปกรณ์ภายในบ้านจะเสื่อมคุณภาพและเกิดปัญหา เช่น มีการใช้ระบบสายน้ำดี, ใช้ระบบแอร์, และ ใช้ระบบไฟฟ้าให้ลูกบ้าน เป็นต้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งทางบริษัทชีวาไทย มองว่า การบริการนี้ เป็นสิ่งที่ควรจะต้องทำ เพื่อให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ในการบริการที่ดีขึ้นกว่าเดิม

Aftersales activity and service is very beneficial to the developer because many developers might focus on service work (repair work) and see that service work is repair work but in reality, service work still has other important parts. By this reason, Chewathai by Chewa Care has special activity for customers of Chewathai by arranging CMS activity (Chewa Maintenances service) which is an activity that will help take care and check houses and condominium of residents before materials and equipment inside the house will deteriorate and there will be a problem such as checking the cold water pipe system, checking air-conditioning system, and checking electricity system to residents etc without extra charge. Chewathai sees that this service is a must so that customers will have experience in better service.



นายเจดพงศ์ มีผดุง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายชีวาแคร์และ

ความสัมพันธ์ลูกค้า

MR.JERDPONG MEEPHADUNG,

SENIOR VICE PRESIDENT

CHEWA CARE &

CUSTOMER RELATIONS



“

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ให้ลูกค้าอยู่ในสังคมที่ดี การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์ที่เราคิดสรรและพัฒนาอย่างคุ้มค่าและตั้งใจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลลูกค้าให้เสมือนหุ้นส่วนชีวิต ไม่เอาเปรียบสังคมเหมือนกระจกที่สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง

We're determined to develop real estate with social and environment responsibility for sustainable living so that customers live in a good society, appropriate environment management and product that we choose and develop in a worthy and determined way under good governance and to take care of customers like life partner and do not take advantage of the society like a mirror that reflect business operation of the company and to be outstanding above competitors.

”

นางสาวปวีณา ฉายศรี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่าย CHEWA RENUE
MS.PAVEENA CHAISRI,
SENIOR VICE PRESIDENT
CHEWA RENUE





ผมย้ำอยู่เสมอว่าลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด และลูกค้าของ ชิวทายทุกคนเปรียบเสมือนคนในครอบครัว แม้ว่าในปี สถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้นแล้ว ทำให้เราสามารถจัด กิจกรรมเพื่อลูกค้าได้เต็มที่มากขึ้น แต่เราก็ไม่ประมาท ที่จะดูแลระยะห่าง และความปลอดภัยของลูกค้าเป็นหลัก และเรายังคงหาสิทธิพิเศษ และกิจกรรมต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของลูกค้า รวมไปถึง การบริการหลังการขายที่ดี เพื่อให้ลูกค้าที่อยู่อาศัยใน โครงการของชิวทาย รู้สึกอุ่นใจ และคิดไม่ผิดที่เลือกโครงการ ของเรา

I always emphasize that customers are the most important people and every customer of Chewathai is like a family member. Even though, in this year, the Covid-19 situation has improved, it enables us to arrange activities for residents more but we're not negligent to take care of the distance and safety of residents and we still find special privilege and various activities more to respond to the lifestyle and the need of residents and good aftersales service so that residents living in the project of Chewathai feels warm and they are not wrong to choose our project.



นายภูเบศร์ สำราญเริงจิต

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

MR. POOBEST SAMRANRENGJIT

SENIOR VICE PRESIDENT CUSTOMER

RELATIONSHIP MANAGEMENT



“

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดความผันผวนและความไม่แน่นอนในช่วงเวลาปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาโครงการของบริษัทเน้นการสร้างสังคมที่ดี สิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการให้ความสำคัญในการส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพ และการบริการที่ดีให้กับลูกค้าในโครงการของบริษัท ทั้งนี้ในการบริหารและดำเนินนโยบายด้านการเงิน ได้กำหนดโครงสร้างทางการเงินที่สมดุลและเหมาะสม ประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ และการรายงานทางบัญชีและการเงินต่อสาธารณชน อยู่ภายใต้กรอบของความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มของบริษัท

The company are determined to conduct the business and management efficiently according to the bond in taking care of every group of stakeholders in a reasonable way by focusing on sustainable development and growth of the organization and to be consistent with the situation with fluctuation and uncertainty at the current time. The project development of the company focuses on building good society and environment and placing importance to handing over houses with quality and good management to customers in the project of the company. In the management and operation on finance, it specifies the cash flow management structure to have maximum efficiency by suitable financial cost and various data disclosure and accounting and finance report to the public under the framework of correction, transparency and follows various concerned standard to create confidence to every group of shareholders, investors and the general public of the company.

”

นายนิศร นิตสารโภาส

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี

MR. THANISORN NITISAROPAS

*EXECUTIVE VICE PRESIDENT FINANCE
AND ACCOUNTING*





โครงการพัฒนาชุมชนกลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา



(Disclosure 102-12)



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลเพื่อมอบโอกาสให้แก่เยาวชนและชุมชนที่ขาดความเท่าเทียม จากการพิจารณาร่วมกับองค์ประกอบที่สำคัญหลายประเด็น พบว่าการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุดจะช่วยสร้างให้เกิดการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมไปพร้อมกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจึงสำรวจพื้นที่สูง ห่างไกล ทุกถิ่นดาร์ ขาดความเท่าเทียมทางการศึกษา และทำการคัดเลือกโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ “ชีวาทัย พัฒนาสังคม เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่ขาดโอกาสได้เติบโตและมีอนาคตที่ดี เยาวชนเป็นอนาคตของชาติการสร้างโอกาสให้เยาวชนถือเป็นการสร้างอนาคตของชาติทางหนึ่ง

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้จัดตั้งโครงการพัฒนาชุมชนระยะยาวให้กับกลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และโรงเรียนสาขาจำนวน 3 แห่ง คือ (1) สาขาผาด่าน (2) สาขาแม่สะแงะ (3) สาขาปางผาง ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มชาติพันธุ์ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร โรงเรียนสาขาอยู่ในพื้นที่สูง มีสภาพภูมิประเทศที่ยากลำบากในการเดินทาง บริษัทมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา เพื่อให้เยาวชนได้มีโอกาส มีความเป็นอยู่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งต่อโอกาสไปยังคนในชุมชนเพื่อสร้างให้เกิดความรู้สึกสำนึกรักบ้านเกิด ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน บำรุงรักษาทรัพยากรในพื้นที่ และสืบสานวัฒนธรรมของชนเผ่าให้คงอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพเยาวชน จึงได้ร่วมกันทำข้อตกลงในด้านต่างๆ ที่จะสนับสนุนกลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลา ดังนี้

1. กิจกรรมในด้านการพัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพครอบคลุมในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ยกระดับคุณภาพการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงให้การสนับสนุนในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพในการสร้างรายได้ให้โรงเรียนและนักเรียนเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
2. กิจกรรมในการสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมถึงปัญหาการเดินทางไปสอนที่โรงเรียนสาขาที่มีระยะทางห่างไกลและมีภูมิประเทศที่ยากลำบากในการเดินทาง โดยเฉพาะช่วงฤดูฝนหรือช่วงมรสุมจะประสบกับถนนขาดเป็นระยะ ดินสไลด์ น้ำป่าหลาก ต้นไม้โค่นขวางถนน ก้อนหินหล่นร่วงทับเส้นทาง เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการศึกษามาก
3. กิจกรรมในด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อสร้างประโยชน์ในด้านต่างๆ คือ (1) ทางด้านร่างกาย ร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง อดทน มีบุคลิกภาพที่ดี (2) ทางด้านจิตใจ จะทำให้จิตใจร่าเริง แจ่มใส เบิกบาน การออกกำลังกายเป็นทีม จะช่วยให้ความเอื้อเฟื้อ มีเหตุมีผล ยุติธรรม (3) ทางด้านอารมณ์ จะทำให้มีอารมณ์เยือกเย็น ไม่หุนหันพลันแล่น และช่วยลดความเครียด (4) ทางด้านสติปัญญา การออกกำลังกายสม่ำเสมอทำให้ความคิดอ่านปลอดโปร่ง มีความคิดสร้างสรรค์ (5) ทางด้านสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับทีมได้เพราะการออกกำลังกายร่วมกันเป็นทีมจะทำให้เกิดการเรียนรู้ พฤติกรรม สร้างความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนในระดับจังหวัดและระดับภาค เช่น วอลเลย์บอล ตะกร้อ เปตอง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างให้เกิดความสามัคคี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

4. กิจกรรมในด้านการอ่านและการเรียนรู้ในห้องสมุด เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความคิดและประสบการณ์ รู้ทันต่อเหตุการณ์ บ้านเมือง กระแสสังคม และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้จากการอ่านไปใช้ในชีวิตประจำวัน
5. กิจกรรมในด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การอนุรักษ์การเล่นดนตรีพื้นบ้าน การอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพฝีมือการทอผ้าพื้นเมืองปกากะญอ เพื่อร่วมสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้คงอยู่และนำไปสู่ความรักและหวงแหนในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่นของตนเอง ตลอดจนการสร้างรายได้ สร้างอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. กิจกรรมในการก่อสร้าง บำรุงรักษาสถานศึกษาและศูนย์การเรียนรู้ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ให้กับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ทุกกันดาร

อนึ่ง โรงเรียนสาขาเป็นพื้นที่ที่ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์การติดต่อสื่อสารเข้าถึงยาก บริษัทจึงได้ส่งมอบวิทยุสื่อสารติดตั้งที่โรงเรียนสาขาเพื่อช่วยให้การติดต่อสื่อสารสะดวกขึ้น พร้อมทั้งได้จัดทำระบบกรองน้ำใหม่เพื่อให้เยาวชนและคนในชุมชนสามารถบริโภคน้ำที่มีความสะอาดไม่มีสิ่งเจือปน เพราะการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในชุมชนจะใช้โรงเรียนเป็นจุดศูนย์กลางในทุกๆ ด้าน บริษัทจึงเล็งเห็นว่า ระบบการสื่อสารและระบบสาธารณูปโภคที่ดีจะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีความสุขยิ่งขึ้น

จากกิจกรรมพัฒนาชุมชนดังกล่าวบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและชุมชนเพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตอยู่ด้วยการพึ่งพาตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2565 พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทร่วมกันบริจาคงบประมาณเพื่อสนับสนุนการศึกษาของกลุ่มโรงเรียนบ้านป่าเลาให้โครงการพัฒนาชุมชนได้สามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์วิกฤตเช่นปัจจุบัน

เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา ทีมงาน CSR นำโดยคุณบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ ได้เดินทางไปตรวจเยี่ยมโรงเรียนบ้านป่าเลาและพบกัอาจารย์หอพักชาย และ อาจารย์เรียนสาขาที่มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นอย่างมาก ขึ้นได้สนับสนุนเงินบริจาคเพื่อช่วยปรับปรุงสถานที่เพื่อให้มีความคงทน ปลอดภัย และสามารถสนับสนุนการศึกษาของนักเรียนทางหนึ่ง



Boon Choon Kiat, Managing Director

กิจกรรม CSR ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ที่โรงเรียนบ้านป่าเลา รวมถึง โรงเรียนสาขาทั้ง 3 แห่ง เป็นกิจกรรม CSR ที่ทำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็ก ในชุมชนเพื่อสร้างให้เกิดการเข้าถึงศึกษาที่มีคุณภาพ เพิ่มทักษะอาชีพการจ้างงาน ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กที่ด้อยโอกาส ในชุมชนทุรกันดารห่างไกลความเจริญ อีกทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพเพียงพอในการปฏิบัติงานและการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเป็นการสร้างความร่วมมือกันระหว่างบริษัทและพันธมิตรในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

การทำ CSR ของบริษัทไม่ใช่เพียงการมอบทุนการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทยังสนับสนุนในการสร้างอาคารเรียน เพื่อให้เด็ก ๆ มีสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ปลอดภัยควบคู่ไปกับการสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาที่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมการเรียน

รวมถึงการส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย เพื่อให้เด็ก ๆ ได้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ สร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย และมีสุขภาพใจที่ดี มีอารมณ์ที่ดี อีกทั้งยังได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาเสพติดที่อาจเกิดขึ้นในชุมชนได้ทางหนึ่ง

สโลแกนของบริษัทชีวาทัย คือ Build a life คือ การสร้างชีวิต ซึ่งบริษัทไม่ได้ต้องการสร้างเพียงอาคาร บ้าน หรือ คอนโดเพื่อการขายเท่านั้น เราต้องการสร้างชีวิตให้กับเด็ก ๆ ผู้ด้อยโอกาส โดยการแบ่งปันทั้งเงินทุน และ ความรัก เพื่อช่วยลดปัญหาทางสังคม สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้เด็ก ๆ สามารถดำรงชีวิตและพึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรีต่อไป



Mr. Wanas Wongmas,
Chairman of the Corporate
Social Responsibility Committee

Chanitsara Yingnork,
Vice Chairman of the Corporate
Social Responsibility Committee

Poobest Samranrengjit,
Vice Chairman of the Corporate
Social Responsibility Committee

CSR กลายเป็นหนึ่งกลยุทธ์ในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน ที่ไม่ใช่แค่เพียงการสร้างผลกำไรแต่ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อส่วนรวมทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกระแสของการทำเพื่อสังคมนั้นก็ได้กลายเป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญและสนับสนุนองค์กรที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมในทุกๆมิติ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมนั้นจะช่วยสร้างให้เกิดความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือ สร้างภาพลักษณ์ และการสนับสนุนในการทำสิ่งต่างๆเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม

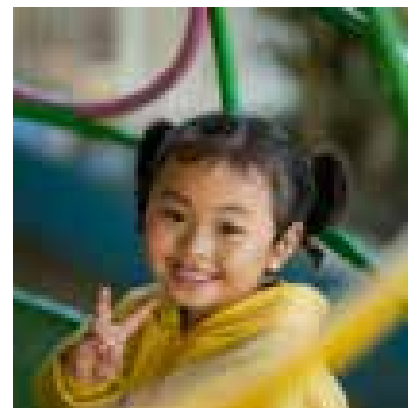
ในฐานะประธานคณะกรรมการ CSR ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจกรรม CSR ที่เริ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะริเริ่มกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อที่จะพัฒนาและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นในสังคมต่อไป

การอนุรักษ์งานทอผ้าพื้นเมืองของนักเรียนโรงเรียนบ้านป่าเลา บริษัทได้สนับสนุนให้ครูผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญในงานผ้าทอพื้นเมือง สร้างให้เกิดการพัฒนาฝีมืองานทอผ้าแก่เด็กนักเรียน คิดค้นผลิตภัณฑ์แบบใหม่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์พื้นถิ่น มีความสวยงาม และมีคุณภาพในระดับที่สามารถสร้างรายได้ให้ตนเองและโรงเรียนได้

อีกทั้ง บริษัทยังสนับสนุนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์งานผ้าทอจากโรงเรียนเพื่อใช้ในกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท เป็นการสร้างรายได้ เพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้ให้กับสังคม เพื่อต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ชีวาทัย มองว่าการสนับสนุนไม่ควรให้เป็นเพียงการบริจาคสิ่งของต่างๆ เพียงครั้งเดียว แต่ต้องสนับสนุนให้คนที่ได้รับมีคุณภาพในทุกๆด้าน ซึ่งด้านกีฬา และสุขภาพ ของเด็กๆ ที่นี้ก็สำคัญไม่แพ้กัน

เราได้ให้การสนับสนุน ครูผู้ฝึกสอนด้านกีฬา สนับสนุนการปรับปรุงสนามกีฬา รวมถึงงบประมาณการแข่งขัน เพื่อที่จะให้ เด็กนักเรียนมีพัฒนาการครบทุกด้าน และเราอาจจะเจอ คนที่มีพรสวรรค์ทางด้านกีฬา แนะนำมาพัฒนาต่อได้ เช่นในปีที่ผ่านมา ทีมตะกร้อของโรงเรียนบ้านป่าเลา ก็ได้แชมป์ระดับจังหวัด และได้ถึงรองแชมป์ของภาคเหนือ ซึ่งถ้าไม่มีครูผู้สอนที่ถูกต้อง หรือผู้สนับสนุนในการส่งทีมไปแข่งขัน เด็กกลุ่มนี้ก็จะขาดโอกาสไป





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2564 ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทำเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้เสีย หรือประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจ อ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 โดยข้อมูลได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และจัดส่งพร้อมหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code ทั้งนี้ บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด เป้าหมาย พัฒนาการ และผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป

การสอบถามข้อมูล

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

นางสาวชนิสรา ยิ่งนอก เลขาธิการบริษัท

โทรศัพท์ : 02 679 8870-4 # 163

อีเมล : companysecretary@chewathai.com

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

อีเมล : chewathaiCSR@chewathai.com

GRI Standards Content Index มาตรฐานการรายงาน

GRI Standards		Page number	SDGs
GRI 102: General Disclosures Organizational profile			
102-1	Name of the organization	8	
102-2	Activities, brands, products, and services	8, 9, 27	
102-3	Location of headquarters	8	
102-4	Location of operations	9	
102-5	Ownership and legal form	8	
102-6	Markets served	9, 21	
102-7	Scale of the organization	25 - 26	
102-8	Information on employees and other workers	17, 25 - 26	8
102-9	Supply chain	18	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	6	
102-12	External initiatives	27, 31	
102-13	Membership of associations	22	

GRI Standards		Page number	SDGs
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	5, 6, 33	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	19	
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	20 - 22	16
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	One Report 2021	
Governance			
102-18	Governance structure	17	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	17	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	4, 6, 17	
102-23	Chair of the highest governance body	17	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	4, 6, 17	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	19	
102-30	Effectiveness of risk management processes		
102-35	Remuneration policies	One Report 2021	
102-36	Process for determining remuneration		
Stakeholder engagement			
102-40	List of stakeholder groups	23	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	23	
102-43	Approach to stakeholder engagement	23	
102-44	Key topics and concerns raised	23	
Reporting practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	One Report 2021	
102-47	List of material topics	24	
102-49	Changes in reporting	37	
102-50	Reporting period	37	
102-51	Date of most recent report	37	
102-52	Reporting cycle	37	
102-53	Contact point for questions regarding the report	30, 37	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	39	
102-55	GRI content index	39	

GRI Standards		Page number	SDGs
GRI 201: Economic Performance			
201-1	Direct economic value generated and distributed	20	8
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
203-1	Infrastructure investments and services supported	27	8
GRI 205: Anti-corruption			
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	One Report 2021	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		
GRI 306 : Effluents and Waste			
306-2	Waste by type and disposal method	31	13,15
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	One Report 2021	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		
GRI 403: Occupational Health and Safety			
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	26	
GRI 404: Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	One Report 2021	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิต D


ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120


โทรศัพท์: 02 679-8870-4 โทรสาร : 02 679-8875


www.chewathai.com

Call Center 1260

 CHEWATHAIPLC

 chewathaiplc

 @chewathai

 @chewathaiplc

