



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท บางกอกชีทเมทัล จำกัด (มหาชน) (Bangkok Sheet Metal Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “BM”) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2538 ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “BSM”, “BM” และ “BEST” ผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่น ๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง รวมถึงบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอกรายดังกล่าวด้วย

สินค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (Metal Trunking and White Conduits)
- 2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures)
- 3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (Electrical Switchboards and Lighting Fixtures)
- 4) โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working)
- 5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)
- 6) ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts)

บริษัทมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพทำให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน Anglo Japanese American (AJA) Registrars ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC Thailand) เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานและคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความพอใจให้ลูกค้าได้

1.2 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทในการขยายตลาดสินค้ากลุ่มงานตู้ไฟฟ้า ตู้สื่อสารและตู้เหล็กชนิดต่างๆ โดยปัจจุบันการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วมนั้น บริษัทได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัทเข้าไปทำหน้าที่บริหารจัดการในตำแหน่งกรรมการในบริษัทร่วม การมีตัวแทนของบริษัทเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทร่วมนั้น ทำให้บริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย รวมถึงได้รับทราบข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง หากบริษัทร่วมดังกล่าวจะมีการตัดสินใจเรื่องใดที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การลงทุน การก่อหนี้ เป็นต้น จะต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อน

โดย ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดย BM
1) บริษัท นิตใต้ โคเกียว บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นิตใต้ โคเกียว เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด)	NKT	จำหน่าย ตู้อุปกรณ์ไฟฟ้า ทั้งชนิดเหล็ก สแตนเลส พลาสติก และระบบระบาย ความร้อน ใช้งานไฟฟ้าระดับสูงไป จนถึงระบบระบายความร้อนใช้งาน ไฟฟ้าระดับกลางและต่ำ เช่น ใน โรงงานอุตสาหกรรม และการพาณิชย์	6.00	6.00	41.00

บริษัทมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักการทำงาน ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

- 1) สร้างความเป็นเลิศทางด้านผลิตภัณฑ์ ขึ้นรูป แปรรูปโลหะ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2) พัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคนิค และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่าง
กว้างขวาง
- 3) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาและการนำเข้าจากต่างประเทศ
- 4) ขยายฐานธุรกิจสู่ลูกค้าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community : AEC) และใน
ระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ จัดส่งสินค้าตรงเวลา ด้วยราคาที่ลูกค้าพึงพอใจ
- 2) ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก
- 3) ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยุติธรรมให้แก่ผู้ลงทุนและพนักงานในองค์กร
- 4) สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้าที่ได้รับความไว้วางใจในระยะยาว
- 5) พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นคงก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

หลักการทำงาน (Principle)

- 1) พัฒนางค์กร ด้วยการปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานวิศวกรรม
- 2) พัฒนางค์กร ด้วยการลดต้นทุนสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้
- 3) พัฒนางค์กร ด้วยการปรับปรุงพัฒนาวิธีการและสภาพการทำงานของพนักงาน
- 4) พัฒนางค์กร ด้วยการพัฒนาขีดความสามารถและประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งหมดให้เป็นอันหนึ่ง
อันเดียวกัน

นโยบายความปลอดภัย (Safety Policy)

- 1) ทุกภารกิจคิดถึงความปลอดภัยก่อนเสมอ
- 2) ทุกสิ่งทุกอย่าง ต้องสะอาด สะดวก สะอาด ถูกสุขลักษณะ จนสร้างเป็นนิสัย
- 3) พนักงานทุกคนต้องได้รับการปลูกจิตสำนึกความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน

4) อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานต้องลดลงทุกปี

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

“การผลิตที่ได้มาตรฐาน การบริการที่ได้คุณภาพ
พนักงานทุกคนพร้อมใจกัน มุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืน”

คำขวัญการทำงาน (Work Slogan)

ทันที แน่นนอน ต่อเนื่อง จนเสร็จ

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด (มหาชน) (Bangkok Sheet Metal Public Company Limited) ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2538 โดยกลุ่มวิศวกรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากการทำงานในสาขาอาชีพที่หลากหลายและมีความรู้ความสามารถ ได้ร่วมกันจัดตั้งโรงงานเพื่อทำการผลิตงานแปรรูปโลหะแผ่นที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 7.00 ล้านบาท ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง เป็น 150.00 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 50.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 200.00 ล้านบาท ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559

ต่อมาในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงจาก NITTO KOGYO CORPORATION (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อขอซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ของบริษัทที่ได้จัดสรรไว้ให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือแสดงเจตจำนงเต็มตามจำนวนหุ้นที่ได้จัดสรรไว้ และในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 200.00 ล้านบาท เป็น 220.00 ล้านบาท

ปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “BSM”, “BM”, “BS” และ “BEST” และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่นๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง รวมถึงบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอกรายดังกล่าวด้วย

บริษัทมีสำนักงานใหญ่และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 และมีที่ตั้งสำนักงานสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 147 - 148 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

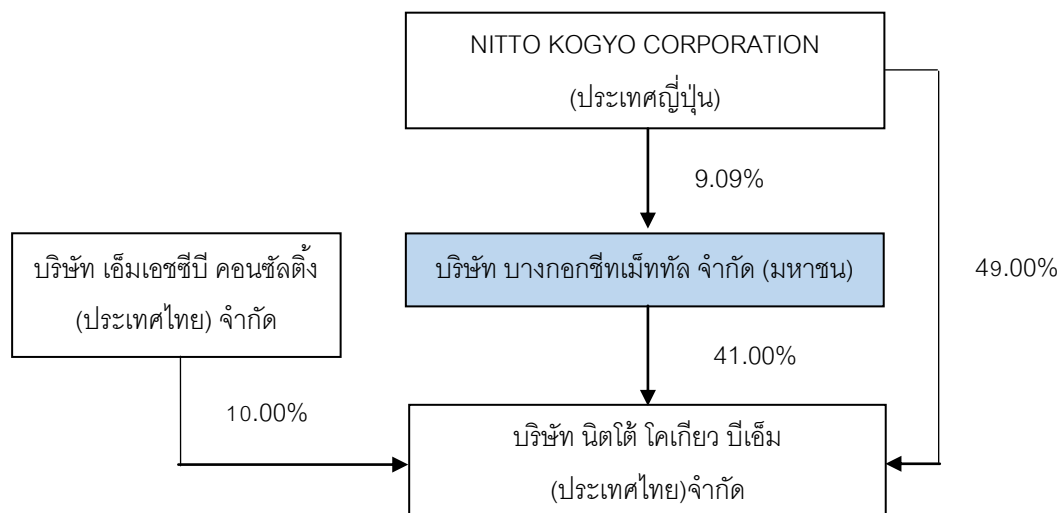
พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2538 - วันที่ 11 พฤษภาคม 2538 ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 7.00 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัทเป็นกลุ่มวิศวกรที่มีประสบการณ์จากการทำงานในสาขาอาชีพที่หลากหลาย และมีความรู้ความสามารถ โดยเริ่มแรกทางกลุ่มผู้บริหารได้จัดตั้งโรงงานด้วยการเช่ามินิแฟคตอรีเพื่อเป็นฐานการผลิตสินค้า ตั้งอยู่บนถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อผลิตงานแปรรูปโลหะที่ได้มาตรฐานตามมาตรฐานสากลสำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยสินค้ากลุ่มแรกที่บริษัทเริ่มทำการผลิต เป็นสินค้ากลุ่มรางเดินสายไฟฟ้า ได้แก่ รางไวร์เวย์ (Wire Way) รางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray) รางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder) และรางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking) ภายใต้ตราสินค้า “BSM”
- ปี 2539 - วันที่ 12 มิถุนายน 2539 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 16.50 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เพื่อลงทุนในโรงงานผลิตใหม่ สำหรับขยายการผลิตไปยังกลุ่มสินค้าประเภทคอมไฟ ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ
- ปี 2540 - เดือนเมษายน 2540 บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานของบริษัทเอง เนื้อที่ 3-1-0 ไร่ บนที่ตั้งเลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 เพื่อขยายกิจการและโรงงานของบริษัท
- ปี 2544 - วันที่ 12 กันยายน 2544 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 24.75 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เพื่อลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับส่วนปั๊ม (Stamping Part)
- ปี 2546 - วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน Anglo Japanese American (AJA) Registrars ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC Thailand)
- ปี 2549 - วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 50.00 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อขยายพื้นที่สำนักงานและโรงงานให้มีขนาดใหญ่ขึ้นจากเดิมเนื้อที่ 3-1-0 ไร่ เป็น 6-1-77 ไร่ และลงทุนในเครื่องมือ เครื่องจักร (Machine Tools and Metalworking) สำหรับการทำแม่พิมพ์และงานปั๊มขึ้นรูป (Die Making and Press Parts)
- ปี 2550 - วันที่ 22 พฤษภาคม 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60.00 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับผลิตงานโครงสร้างเหล็ก
- ปี 2551 - บริษัทได้ลงทุนขยายพื้นที่สำนักงานและโรงงานของบริษัทจากเดิมเนื้อที่ 6-1-77 ไร่ เป็น 10-1-97 ไร่ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท
- ปี 2552 - วันที่ 16 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 79.00 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เพื่อสร้างอาคารแห่งใหม่และศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน และลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องเจาะกระแทก (Punching Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานตู้โลหะ
- วันที่ 28 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 91.00 ล้านบาทโดยวิธี เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติมและสร้างโรงพ่นสี

- ปี 2553 - วันที่ 2 เมษายน 2553 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในหุ่นยนต์งานเชื่อม (Arc Welding Robots) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท
- วันที่ 13 ตุลาคม 2553 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องพับโลหะ (High Precision Press-Brakes Bending Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานตู้โลหะ
- ปี 2554 - วันที่ 11 มีนาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องเจาะตัดโลหะแผ่นอัตโนมัติ (CNC Turret Punching Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานจักรกลการเกษตร เพื่อเพิ่มยอดการผลิต
- วันที่ 31 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- วันที่ 16 สิงหาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องพับโลหะ (High Precision Press-Brakes Bending Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานตู้โลหะ
- วันที่ 31 สิงหาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมไลน์พ่นสี (Powder Painting Line) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัททางด้านตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานจักรกลการเกษตร
- ปี 2555 - วันที่ 30 มีนาคม 2555 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องตัดเจาะพลาสมาอัตโนมัติ (CNC Plasma Punching Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานจักรกลการเกษตร เพื่อเพิ่มยอดการผลิต และลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องพับโลหะ (High Precision Press-Brakes Bending Machine) สำหรับผลิตตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานตู้โลหะเพิ่มเติม
- ปี 2556 - เดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องตัดเลเซอร์เพิ่มเติม และซื้อที่ดินบริเวณตรงข้ามกับสำนักงานใหญ่ของบริษัท เนื้อที่ 9-1-92.5 ไร่ เพื่อใช้ก่อสร้างเป็นอาคารโรงงานผลิตสินค้า และเป็นโกดังเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
- วันที่ 30 มีนาคม 2556 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องมือวัดความแม่นยำสูง (FARO Portable CMM Set) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวัดค่าชิ้นส่วนงานต่างๆ
- ปี 2557 - วันที่ 1 มกราคม 2557 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องกลึงซีเอ็นซี (CNC Lathe) เพื่อใช้ผลิตชิ้นส่วน จักรกลการเกษตรที่เพิ่มขึ้น เครื่องซีเอ็นซีแมชชีนนิ่งเซ็นเตอร์แนวตั้ง (CNC Vertical Machining Center) เพื่อใช้ผลิตแม่พิมพ์ และเครื่องปั๊ม (Single Crank Press Machine) เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานปั๊มขึ้นรูปกลุ่มงานตู้สื่อสารและชิ้นส่วนงานจักรกลการเกษตร
- วันที่ 24 ธันวาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล Certificate of Appreciation “Supplier Delivery Improvement Award 2014” และรางวัล Silver Award สำหรับ “Excellent QCD Performance 2014” จากบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ปี 2558 - วันที่ 28 เมษายน 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 150.00 ล้านบาท โดยวิธีเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เพื่อจัดโครงสร้างทุนสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และได้ดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- วันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน จำกัด กับกระทรวงพาณิชย์
- เดือนกันยายน 2558 บริษัทเริ่มขยายการผลิตเพิ่มเติมในชิ้นส่วนโลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working) เครื่องมือและอุปกรณ์ และชิ้นส่วนโลหะ ไปยังโรงงานแห่งใหม่

- หลังที่หนึ่ง (บนที่ตั้งของสำนักงานสาขา ตั้งอยู่ตรงข้ามกับสำนักงานใหญ่ของบริษัท)
- (รายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อ 6.โครงการในอนาคต ในหน้า 85) และเพิ่มเครื่องจักรในส่วนเครื่องตัดโลหะ (Band Saw Machine)
- ปี 2559 - วันที่ 9 - 11 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 200.00 ล้านบาท และได้เข้าซื้อขายวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559
- ในไตรมาสที่ 2 และไตรมาส 3 บริษัทได้ก่อสร้างอาคารขนาดเล็ก 2 ชั้น เพื่อปรับปรุงพื้นที่ในโรงงานเดิม สำหรับเป็นอาคารคลังสินค้าและจัดส่ง
- ปี 2560 - วันที่ 12 เมษายน 2560 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 220.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด
- วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงจาก NITTO KOGYO CORPORATION (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อขอซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ของบริษัทที่ได้จัดสรรไว้ให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น
- วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จาก 200.00 ล้านบาท เป็น 220.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินทุนที่ได้รับจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ NITTO KOGYO CORPORATION จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท นิตโต้ โคเกียว บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นิตโต้ โคเกียว บีเอ็ม (ประเทศไทย) โดยการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นรายเดิม ในสัดส่วนการถือหุ้น 41 % ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อเข้าร่วมดำเนินการขยายตลาดงานตู้ไฟฟ้า ตู้สื่อสาร และตู้เหล็กชนิดต่างๆ

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

--ไม่มี--

1.6 บริษัทที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้ถือหุ้น

1. บริษัท บีเอสเอ็ม คอนสตรัคชั่น แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (BSM Construction & Management)

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 31 สิงหาคม 2553
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	111/218 หมู่ที่ 10 ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจรับเหมางานก่อสร้างอาคารขนาดเล็กทั่วไป
ทุนจดทะเบียน /	7.50 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	7.50 ล้านบาท
กรรมการบริษัท	นางสาวอารยา เจนจบวงศ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นางสาวอารยา เจนจบวงศ์ ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	<ul style="list-style-type: none">- นายธานิน ศักดิ์จะบริบูรณ์ นายธเนศ ศักดิ์จะบริบูรณ์ และนายวินัย วงศ์สว่าง รัศมี แต่ละคน ถือหุ้นของ BSM Construction & Management ในสัดส่วนร้อยละ 5.00 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ BSM Construction & Management- นายธีรวัต อมรธาตรี และคู่สมรส (นางสาวบุษบา พุ่มจำปา) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.00 และ ร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ BSM Construction & Management ตามลำดับ- BSM Construction & Management มีกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ นางสาวอารยา เจนจบวงศ์ ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.33 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของ BSM Construction & Management- นายธานิน ศักดิ์จะบริบูรณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 7.18 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561- นายธเนศ ศักดิ์จะบริบูรณ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบัญชีและการเงิน เลขานุการของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 11.24 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561- นายธีรวัต อมรธาตรี เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านปฏิบัติการ (รักษาการ) ของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 10.72 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561- นายวินัย วงศ์สว่างรัศมี เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการขายและการตลาดของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561

- นายกิตติพงษ์ อุชชิน และ นายค่านวน กุลสุวรรณ ซึ่งเป็นหลานของนายธานิน สัจจะบริบูรณ์ และเป็นพนักงานของบริษัท แต่ละคนถือหุ้นของ BSM Construction & Management ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ BSM Construction & Management
- ผู้ถือหุ้นอีก 3 ราย ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.67 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ BSM Construction & Management

หมายเหตุ : ปัจจุบัน บริษัท บีเอสเอ็ม คอนสตรัคชั่น แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด อยู่ระหว่างการพิจารณาหยุดดำเนินธุรกิจ ภายในปี 2561 นี้

2. บริษัท เอ็ม อี ซี ที จำกัด (MECT)

วันที่ก่อตั้ง 25 เมษายน 2531

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 252/144 ซอยพหลโยธิน 32 (อาคารชุดสายลมสวีท) ถนนพหลโยธิน
แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ลักษณะการประกอบธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ และขายอุปกรณ์ไฟฟ้า

ทุนจดทะเบียน / 156.50 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว 156.50 ล้านบาท

- กรรมการบริษัท
- 1) นายลือชา โพธิ์อบ
 - 2) นายมณัฐ งามะพิพัฒน์
 - 3) นายวัชรินทร์ ตะพานวงศ์
 - 4) นายบัญชา ปิยพรนรินทร์
 - 5) นายอังกูร กุศลนันต์
 - 6) นายสิทธิเดช นันทวิสุทธิ
 - 7) นายสมบุญ ขาวสำอาง
 - 8) นายประพัทธ์ อังกระวนิช
 - 9) นางอุรา เปี่ยมสุวรรณ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม นายลือชา โพธิ์อบ, นายมณัฐ งามะพิพัฒน์, นายอังกูร กุศลนันต์, นายวัชรินทร์ ตะพานวงศ์, นายบัญชา ปิยพรนรินทร์, นายสิทธิเดช นันทวิสุทธิ โดย
นายลือชา โพธิ์อบ ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการท่านใดท่านหนึ่ง และ
ประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายมณัฐ งามะพิพัฒน์, นายอังกูร กุศล
นันต์, นายวัชรินทร์ ตะพานวงศ์, นายบัญชา ปิยพรนรินทร์, นายสิทธิเดช นัน
ทวิสุทธิ กรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญ
ของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท

- นายลือชา โพธิ์อบ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ MECT และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 31.44 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ MECT (กลุ่มครอบครัวโพธิ์อบ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.16 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ MECT)
- นายลือชา โพธิ์อบ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.71 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561
- นายธานิน ศักดิ์เจริญรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 7.18 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.13 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ MECT
- นายวินัย วงศ์สว่างรัมย์ ซึ่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการขายและการตลาดของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2561) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.64 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของ MECT

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด (มหาชน) (Bangkok Sheet Metal Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า "BSM", "BM" และ "BEST" และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่นๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า โดยบริษัทไม่มีโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าเป็นของตนเอง แต่มีการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง รวมถึงบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอกรายดังกล่าวด้วย โดยบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้ารวมในปี 2558 – ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 15.01 ร้อยละ 17.79 และร้อยละ 20.02 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัท ตามลำดับ

สินค้าของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 6 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะของสินค้าและลักษณะการใช้งาน ได้แก่

- 1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (Metal Trunkings and White Conduits) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "BSM" โดยจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1.1) รางเดินสายไฟฟ้า (Metal Trunkings) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับงานติดตั้งระบบสายไฟฟ้าหรือสายโทรศัพท์ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยวัสดุที่ใช้ทำจากแผ่นเหล็ก มีฝาเปิดปิด เป็นบานพับหรือแบบถอดออกได้ และเคลือบผิวด้วยสีฝุ่นอีพ็อกซี่ (Epoxy polyester powder paint) หรือชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เพื่อให้สินค้ามีรูปลักษณะที่สวยงาม แข็งแรง และป้องกันสนิม รางเดินสายไฟฟ้าที่บริษัทผลิตแบ่ง

ออกเป็น 4 ประเภท คือ รางไวร์เวย์ (Wire Way) รางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray) และรางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder) และรางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking)

1.2) ท่อร้อยสายไฟฟ้า (White Conduits) ใช้สำหรับงานเดินสายไฟฟ้าในท่อสายไฟฟ้า (Raceway) เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดกับสายไฟ โดยท่อร้อยสายไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ซึ่งมีลักษณะเป็นท่อกลมใช้ในการเดินสายไฟฟ้าโดยเฉพาะ ท่อร้อยสายไฟที่บริษัทจำหน่าย ผลิตจากโลหะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ท่อผนังบาง EMT (Electrical Metallic Tubing) ท่อผนังหนาปานกลาง IMC (Intermediate Metal Conduit) และท่อผนังหนา RSC (Rigid Steel Conduit)

- 2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures) บริษัทร่วมออกแบบ และผลิตตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ เพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ รวมถึงติดตั้งตามคำที่กำหนด (Original Equipment Manufacturer : OEM) โดยตู้สื่อสารที่บริษัทผลิตนั้น ใช้สำหรับงานติดตั้งระบบเครือข่ายสื่อสาร งานติดตั้งวงจรและอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กและขนาดกลาง เป็นต้น โดยตู้ควบคุมไฟฟ้าในหมวดนี้ บริษัทจะผลิตโครงตู้เปล่าให้แก่ลูกค้าและตู้โลหะอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้งาน ตามความต้องการของลูกค้า
- 3) แผงควบคุมไฟฟ้า (Electrical Switchboards) หรือตู้ควบคุมไฟฟ้า (Main Distribution Boards : MDB) และ โคมไฟฟ้า (Lighting Fixtures) เป็นตู้โลหะควบคุมระบบไฟฟ้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่ใช้ในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม โดยตู้ควบคุมไฟฟ้า MDB จะเชื่อมรับไฟฟ้าที่ส่งมาจากการไฟฟ้าและจ่ายไฟฟ้าไปยังส่วนต่างๆ ของอาคาร ภายในตู้จะบรรจุแผงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ซึ่งใช้ควบคุมและตัดต่อวงจรไฟฟ้าทั้งหมดของอาคาร บริษัทรับผลิตโครงตู้เปล่า (Enclosure) พร้อมติดตั้งระบบวงจรไฟฟ้าภายในเพื่อเป็นตู้ควบคุมไฟฟ้าที่พร้อมใช้งานโดยบริษัทผลิตตู้ขนาดต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ (Original Equipment Manufacturer : OEM) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจำหน่ายโคมไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “BEST” ของบริษัท อีกด้วย
- 4) โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เกี่ยวกับการนำโลหะมาเชื่อมประกอบเป็นโครงสร้าง สำหรับใช้งานในด้านต่างๆ ซึ่งผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) เช่น แร็ควางอะไหล่/ชิ้นส่วนรถยนต์ (Rack), โครงเหล็กสำหรับติดตั้งป้ายอัจฉริยะบนท้องถนน, เสาติดตั้งกล้อง CCTV และ โครงเหล็กติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ตลอดจนงาน Pre-Fabrication ที่ใช้ในงานก่อสร้างต่างๆ เป็นต้น
- 5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments) บริษัทรับผลิตงานโครงสร้างโลหะสำหรับเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ (Machine Tools and Equipments) โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตงานโครงสร้างโลหะและนำส่วนประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ไดนาโมของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ซึ่งลูกค้าเป็นผู้จัดหาส่วนประกอบต่างๆ มาเองหรือบริษัทเป็นผู้จัดซื้อส่วนประกอบต่าง ๆ จากผู้ผลิตภายนอก เพื่อนำมาประกอบและติดตั้งอุปกรณ์ภายในให้แก่ลูกค้าจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายต่อได้เลย เช่น ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator Set) และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ได้แก่ เครื่องพ่นสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร (Boom Sprayer) อุปกรณ์รถพรวนดิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น (Mold and Die Making) แม่พิมพ์ปั๊มตัดชิ้นงานโลหะแผ่น ที่ใช้สำหรับปั๊มอะไหล่และชิ้นส่วนโลหะ ตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) และรับซ่อมแซม ดูแลรักษาแม่พิมพ์ของลูกค้าที่ว่าจ้างบริษัทผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วย
- 6) ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts) บริษัทรับผลิตชิ้นส่วนโลหะประกอบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) ตัวอย่าง



ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตให้ลูกค้า ได้แก่ ชุดชิ้นส่วนประกอบ (Assembly Part) ของเครื่องจักรกลทางการเกษตร Metal Casing ของคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนโลหะของเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

บริษัทยังได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001-2008 จากสถาบัน AJA ว่าด้วยเรื่องการบริหารระบบงาน UKAS และจาก NAC Thailand เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานและคุณภาพของสินค้าและบริการให้มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความพอใจให้ลูกค้าได้

2.1 โครงสร้างรายได้ของการประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ประเภทรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) รายได้จากการขายรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า	384.66	47.72	420.94	49.47	472.23	55.77
2) รายได้จากการขายตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ	101.83	12.63	107.94	12.69	73.59	8.69
3) รายได้จากการขายตู้ควบคุมไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์	29.87	3.70	25.62	3.01	30.82	3.64
4) รายได้จากการขายโลหะเชื่อมประกอบ	50.45	6.26	45.69	5.37	23.03	2.72
5) รายได้จากการขายแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์	15.63	1.94	13.61	1.60	24.23	2.86
6) รายได้จากการขายชิ้นส่วนโลหะ	206.10	25.57	217.07	25.51	194.99	23.03
7) รายได้จากการซื้อมาขายไป ^{/1}	5.96	0.74	9.18	1.08	15.58	1.84
รายได้จากการขายสินค้า	794.50	98.56	840.05	98.73	834.47	98.54
รายได้จากการบริการ ^{/2}	7.52	0.93	6.90	0.81	6.99	0.83
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	802.02	99.49	846.95	99.54	841.46	99.37
รายได้อื่น ^{/3}	4.11	0.51	3.91	0.46	5.34	0.63
รายได้รวม	806.13	100.00	850.86	100.00	846.80	100.00

หมายเหตุ: /1 รายได้จากการซื้อมาขายไป ได้แก่ รายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้ง สีสัน และอื่นๆ

/2 รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการพ่นสีชิ้นงานโลหะให้กับลูกค้าภายนอก

/3 รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไร(ขาดทุน)ตัดจำหน่ายทรัพย์สิน รายได้จากการขายเศษวัสดุ (เศษเหล็ก) เป็นต้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าจากการแปรรูปโลหะที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้า ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ตลอดจนลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย

ได้แก่ กลุ่มลูกค้าภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์และก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มลูกค้าภาครัฐกิจ เช่น ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรและบริการด้านระบบไฟฟ้า ผู้ผลิตหีบห่อผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ บริษัทผู้ผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของจากโลหะ ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสาร เป็นต้น บริษัทจึงมีนโยบายการผลิตสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบ และมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product)

บริษัทเน้นกลยุทธ์การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบ และมีราคาที่เหมาะสม มากกว่าการใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว โดยกระบวนการผลิตของบริษัทจะใช้ เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ทันสมัยแทนการทำงานแบบใช้แรงงานเพียงอย่างเดียว เช่น การนำเครื่องจักรในรูปแบบหุ่นยนต์งานเชื่อม (Welding Robot) มาใช้ในงานผลิตที่ต้องการความแม่นยำสูง การใช้เครื่องจักรซีเอ็นซี (CNC Machinery) ที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ เช่น ประเทศเบลเยียม ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น การใช้จอภาพในการควบคุมและแสดงความคิดเห็นของงานฝ่ายผลิต (Andon) แบบต่อเนื่อง (real-time) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานได้ดีมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีความแม่นยำ ตัวอย่างเช่น การผลิตรางเดินสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า การผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัยและมีความแม่นยำสูงแล้ว บริษัทยังใช้เทคโนโลยีแม่พิมพ์มาช่วยในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ซึ่งจะทำให้ได้ชิ้นงานที่มีความประณีต แม่นยำ และยังมีความสวยงาม โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มรางเดินสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบของบริษัทจะใช้เครื่องจักรเครื่องมือดังกล่าวข้างต้นในการทำงาน ซึ่งทำให้ขอบของรางเดินสายไฟฟ้าที่ได้มีความเรียบเสมอกัน และไม่มีคม ทำให้ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สายไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีความหลากหลายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความแตกต่างกันไปตามการใช้งานแปรรูปโลหะหลายประเภท เช่น เครื่องตัดโลหะ เครื่องเชื่อมไฟฟ้า เครื่องปั๊มโลหะ เครื่องเจาะโลหะ เครื่องอัดขึ้นรูป (Hydraulic Press) เป็นต้น

สินค้าที่บริษัทผลิตเป็นไปตามมาตรฐานติดตั้งทางไฟฟ้าของสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ได้แก่ การรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน Anglo Japanese American (AJA) Registrars ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC Thailand) ในส่วนผู้ผลิตและจำหน่ายงานขึ้นรูปโลหะตามแบบ การได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 902-2532) จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับสินค้าในกลุ่มเคเบิลไฟฟ้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นอกจากความหลากหลายของสินค้าที่บริษัทผลิตและจำหน่ายจะตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า และมีมาตรฐานของสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้าแล้ว บริษัทยังมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการบริการส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในกำหนดเวลา รวมถึงการมีส่วนร่วมในการออกแบบหรือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการผลิตสินค้าให้เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด

2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม หรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost Plus Margin) และเป็นตามภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยการอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคา

โดยการตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ แต่จะเน้นที่คุณภาพที่ได้มาตรฐานของสินค้าเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในกรณีที่ลูกค้าซื้อสินค้าตามนโยบายของบริษัท รวมถึงพิจารณาประวัติของลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงินของลูกค้าในอดีตประกอบการพิจารณา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทอาจมีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงราคาขาย ในกรณีที่ราคาเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก โดยบริษัทมีฝ่ายจัดซื้อในการติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าของบริษัท และสามารถควบคุมต้นทุนและกำไรขั้นต้นได้เหมาะสม

สำหรับสินค้าที่บริษัทผลิตเป็นมาตรฐาน ได้แก่ รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ตู้สื่อสารและตู้ไฟฟ้าขนาดมาตรฐาน บริษัทมีการกำหนดราคาขายตามใบเสนอราคาขายสินค้า (Price List) และมีนโยบายการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าตามนโยบายและอำนาจอนุมัติของบริษัท รวมถึงมีการพิจารณาปรับปรุงใบเสนอราคาขาย (Quotations) ให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตตามความเหมาะสม หรือกรณีที่ต้นทุนหลักซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนสินค้าบางกลุ่มที่บริษัทผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งอาจไม่มีรูปแบบมาตรฐาน มีรูปแบบที่ไม่แน่นอน ตามความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย เช่น สินค้าในกลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้าและตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures) ตู้ควบคุมไฟฟ้า (Electrical Switchboards) สินค้าในกลุ่มโลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working) สินค้ากลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments) และสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts) บริษัทพิจารณากำหนดราคาขายสินค้าจากปริมาณการสั่งซื้อ และความซับซ้อนในการผลิต ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นรายครั้ง ด้วยราคาที่ลูกค้าพึงพอใจ

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สินค้าของบริษัทมีหลากหลายกลุ่มสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจภาคก่อสร้างหัตถ์และก่อสร้างที่ต้องมีการวางระบบไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้งานระบบไฟฟ้า และการขึ้นรูปและแปรรูปโลหะต่างๆ บริษัทสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ออกเป็น 4 ประเภท แยกตามสินค้าที่ซื้อและพฤติกรรมทางการสั่งซื้อ จึงมีการแบ่งช่องทางการจำหน่ายให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่

- 1) ผู้รับเหมางานระบบในส่วนงานระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง (Contractors Cluster) เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยเฉพาะสินค้าในหมวดรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า และสินค้าหมวดตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ ตู้ควบคุมไฟฟ้า ของบริษัท โดยบริษัทจะเสนองานโครงการโดยตรงไปยังผู้รับเหมาโครงการในส่วนงานระบบไฟฟ้าซึ่งรับงานจากเจ้าของโครงการหรือจากผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง เช่น อาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า สนามบิน เป็นต้น ผู้รับเหมาจะมีการสั่งซื้อสินค้าตามแบบซึ่งออกแบบและอนุมัติโดยวิศวกรมาแล้ว ซึ่งผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Vendor List) ให้แก่ผู้รับเหมาโครงการนำไปสั่งซื้อสินค้าและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทมีชื่ออยู่ในผู้ผลิตงานระบบไฟฟ้า (Vendor List) บริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทติดตามประกาศการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานต่าง ๆ และแจ้งมายังผู้รับผิดชอบที่ฝ่ายขายของบริษัท เพื่อดำเนินการจัดทำการเสนอราคา (Quotations) ไปยังผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้าหรือผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาประเมินสถานะทางการเงินและคัดเลือกลูกค้าประเภทผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้า และผู้รับเหมาโครงการ เพื่อลดความเสี่ยงในการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากงบการเงิน ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน / ชื่อเสียง / ประวัติและผลงานการทำงานที่ผ่านมา / ประวัติการชำระหนี้ในอดีต บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตการชำระหนี้ของลูกค้าประมาณ 30 – 60 วัน

- 2) ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster) บริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าภาคส่วนธุรกิจโดยตรงที่สั่งซื้อสินค้าหรือสั่งผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าซึ่งมีทั้งลูกค้าที่สั่งซื้อเป็นประจำอย่างต่อเนื่องและลูกค้าที่สั่งซื้อเป็นครั้งคราว เช่น สินค้าในหมวด ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้าและตู้โลหะ โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working) สินค้ากลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments) และสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนโลหะ เป็นต้น
- 3) ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทลูกค้าในปี 2558 – ปี 2560

ประเภทลูกค้า	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมา (Contractors Cluster)	414.53	51.69	446.56	52.73	503.05	59.78
ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster)	387.38	48.30	400.39	47.27	338.41	40.22
ตัวแทนจำหน่าย/*	0.11	0.01	---	---	---	---
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	802.02	100.00	846.95	100.00	841.46	100.00

หมายเหตุ: /* เป็นรายได้จากการจำหน่ายตู้ชาร์จโทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นสินค้าตัวอย่าง ให้แก่ตัวแทนรายหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้า โดยมีนโยบายทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

- 1) การโฆษณาผ่านสื่อสาธารณะต่างๆ เช่น การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ การโฆษณาในนิตยสารสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย (THAI ELECTRICAL & MECHANICAL CONTRACTORS ASSOCIATION : TEMCA) ซึ่งเป็นนิตยสารเฉพาะของผู้ประกอบการระบบไฟฟ้า รวมถึงการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bsmp.co.th ซึ่งสามารถเข้าไปเยี่ยมชมแคตตาล็อกสินค้า (Catalog) ของทางบริษัทได้ เป็นต้น
- 2) การออกบูธแสดงสินค้าต่างๆ ตามมหกรรมแสดงสินค้า ได้แก่ งานแสดงสินค้า INTERMACH ที่เป็นการแสดงเทคโนโลยีเครื่องจักรกลและอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ งานออกบูธแสดงสินค้าของสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย (THAI ELECTRICAL & MECHANICAL CONTRACTORS ASSOCIATION : TEMCA) เป็นต้น
- 3) การจัดงานสัมมนา หรือการเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมงานที่โรงงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจในความหลากหลายของสินค้าที่บริษัทสามารถผลิตได้มากยิ่งขึ้น
- 4) การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้าโดยเชิญมาเยี่ยมชมงานที่โรงงานของบริษัท

- 5) การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าภาคส่วนธุรกิจเพื่อช่วยส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- 6) อื่นๆ เช่น การเชิญนักศึกษาเข้ามาดูงานและฝึกงานกับบริษัท ตลอดจนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษารู้จักบริษัทมากยิ่งขึ้น และยังเป็นประโยชน์ในการรับสมัครงานของนักศึกษาวิศวกรรมจบใหม่ซึ่งอาจเข้ามาร่วมงานกับบริษัทในอนาคตได้ด้วย

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทขายสินค้าทั้งหมดให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละหมวดผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า

กลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ได้แก่ กลุ่มผู้รับเหมางานระบบในส่วนงานระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างในธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการวางระบบไฟฟ้าตั้งแต่การวางระบบสาธารณูปโภคในครั้งแรกเมื่อเริ่มก่อสร้างอาคาร โรงงาน หรือสำนักงานใหม่ ไปจนถึงภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการเปลี่ยนแทนหรือซ่อมแซม ปรับปรุงระบบไฟฟ้าใหม่ให้ดีขึ้น เช่น อาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า สนามบิน เป็นต้น

รายชื่อลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมางานระบบระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างรายสำคัญในกลุ่มนี้ได้แก่ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน), บริษัท อิตัลไทยวิศวกรรม จำกัด , บริษัท จาร์ดิน เอ็นจิเนียริง จำกัด , บริษัท เดียววงสีลม จำกัด , บริษัท ฤทธา จำกัด, บริษัท เช็กโก้ เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด , บริษัท เอ็ม.ไอ.ดี เอ็นจิเนียริง จำกัด เป็นต้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายในสินค้ากลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า

ตารางแสดงตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทสำหรับการขายสินค้าในกลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า

โครงการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่	ปี พ.ศ.
PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT	Renovate อาคารที่พักผู้โดยสาร	ภูเก็ต	2560
MEGA บางนา	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560
SINGHA COMPLEX	อาคาร	กรุงเทพ	2560
ICON SIAM	ศูนย์การค้า, โรงแรม	กรุงเทพ	2560
ASHTON CHULA SILOM	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
RICH PARK	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
WHIZDOM HR2, HR3	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
PLUM CHAENG WATTHANA	คอนโดมิเนียม	นนทบุรี	2560
CENTRAL KORAT	โรงแรม	นครราชสีมา	2560
LIFE 48 SUKUMVIT	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
HOLIDAY INN HUA HIN	โรงแรม	ประจวบคีรีขันธ์	2560
HARROW INTERNATIONAL SCHOOL	สถานศึกษา	กรุงเทพ	2560
MRT BLUE LINE EXTENSION CONTRACT-3	MRT	กรุงเทพ	2560
THE METROPOLIS (SAMRONG)	คอนโดมิเนียม	สมุทรปราการ	2560
IDEO SUKUMVIT 93	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560



โครงการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่	ปี พ.ศ.
CHAMBER CHER RAMINTRA	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
CHIVA THAI (PHETCHAKASEM 27)	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
CENTRAL MAHACHAI	ศูนย์การค้า	สมุทรสาคร	2560
RENOVATE CENTRAL WORLD	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560
RENOVATE CENTRAL RAMA 2	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560
ROBINSON (KAMPHAENGPHET)	ศูนย์การค้า	กำแพงเพชร	2560
MARRIOTT HOTEL (SURAWONG)	โรงแรม	กรุงเทพ	2560
THAI MARKET	ตลาด	ปทุมธานี	2560
PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT	สนามบิน	ภูเก็ต	2560
KHONKEAN CONVENTION CENTRE	ศูนย์ประชุม	ขอนแก่น	2560
CHAMBER CHAAN	คอนโด	กรุงเทพ	2560
PLUM CONDO	คอนโด	กรุงเทพ	2560
BLUE PORT HUA HIN	ศูนย์การค้า	ประจวบคีรีขันธ์	2560
HOLIDAY INN	โรงแรม	กรุงเทพ	2560
CENTRAL RAMA 3	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560
PHAPOKKLAO HOSPITAL	โรงพยาบาล	ชลบุรี	2560
WHIZDOM 101	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
BTS GREEN LINE	BTS	สมุทรปราการ	2560
SAMYAN MITRTOWN	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
BIG C (ROI-ED)	ศูนย์การค้า	ร้อยเอ็ด	2560
PRIMO POSTO	สำนักงาน	กรุงเทพ	2560
EGAT (HEADQUARTER)	สำนักงาน	กรุงเทพ	2560
MAE SOT AIRPORT	อาคารผู้โดยสาร	เชียงราย	2560
KBI	โรงงาน	ปราจีนบุรี	2560
THAI BEVERAGE	โรงงาน	กาญจนบุรี	2560
ADVANCE FIBER	โรงงาน	กาญจนบุรี	2560
SAKON NAKORN HOSPITAL	โรงพยาบาล	สกลนคร	2560
AEC MARKET	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560
ELECTRICITY AUTHORITY	สำนักงาน	สระบุรี	2560
KERRY BANGNA	โรงงาน	สมุทรปราการ	2560
CHARTER ONE	คอนโดมิเนียม	นนทบุรี	2560
Q CONDO SUKUMVIT	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
BANGKRUI HOSPITAL	โรงพยาบาล	นนทบุรี	2560
SAPHAVICHACHEEP	สถานพยาบาล	นนทบุรี	2560
COM7	อาคาร	กรุงเทพ	2560
BANGLADISH	โรงงาน	ประเทศบังกลาเทศ	2560
BURAPHA UNIVERSITY	มหาวิทยาลัย	ชลบุรี	2560
MAE MOH UNIT 4-7	โรงไฟฟ้า	ลำปาง	2560
DATA CENTER J.2335	อาคาร	นนทบุรี	2560

โครงการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่	ปี พ.ศ.
BRIX CONDO	คอนโดมิเนียม	กรุงเทพ	2560
THAIWATSADU RAJCHAPRUK	ศูนย์การค้า	กรุงเทพ	2560

หมายเหตุ: ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทข้างต้น เป็นการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าประเภทผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างที่รับงานก่อสร้างจากเจ้าของโครงการ (ลูกค้าปลายทาง)

ผลิตภัณฑ์ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ

บริษัทผลิตตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สำหรับสินค้าประเภทตู้สื่อสาร กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นลูกค้าภาคธุรกิจที่จะนำไปใช้ในธุรกิจของลูกค้าเองหรือเพื่อไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจติดตั้งและบำรุงรักษาระบบสื่อสารโทรคมนาคมสารสนเทศ ธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสาร เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่สั่งผลิตอย่างต่อเนื่องในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยนำตู้โลหะสั่งผลิตไปติดตั้งสินค้าเพื่อจำหน่ายหรือใช้งานต่อ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และรับเหมาติดตั้งและก่อสร้างระบบเครือข่ายสายสัญญาณ ผู้ประกอบธุรกิจจัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น

ในด้านกลุ่มลูกค้าสำหรับตู้ไฟฟ้า ได้แก่ ลูกค้าภาคธุรกิจ เช่น บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งสั่งซื้อตู้ไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้ติดตั้งในระบบวงจรไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าหรือตราสินค้าของบริษัท และลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาวางระบบสายไฟฟ้า หรือระบบไวร์ริง (Wiring) ซึ่งวางระบบไฟฟ้าขนาดเล็กถึงปานกลาง จะสั่งซื้อเฉพาะเปลือกตู้ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้าจากบริษัท และนำเปลือกตู้ที่ซื้อ ไปจัดวงจรไฟฟ้าเอง และสำหรับสินค้ากลุ่มตู้โลหะ บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้รับเหมาโครงการจากการรับงานภาครัฐและเอกชนที่มีการนำตู้โลหะไปใช้ในโครงการต่างๆ เช่น ตู้โลหะเพื่อใส่อุปกรณ์ติดตั้งกล้อง CCTV ในกรุงเทพฯ ตู้เก็บเงินค่าผ่านทางบนทางด่วน และตู้แสดงยอดเงินจ่ายค่าผ่านทางบนทางด่วน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ผู้รับเหมางานโครงการในส่วนงานระบบไฟฟ้า ที่ต้องใช้ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าหลัก (Electrical Switchboards) หรือตู้สวิตช์บอร์ด MDB (Main Distribution Boards) ในการก่อสร้างระบบไฟฟ้าของอาคารต่างๆ เป็นหลัก และมีลูกค้าภาคธุรกิจอีกบางส่วน

ผลิตภัณฑ์โลหะเชื่อมประกอบ

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ซึ่งเป็นงานโลหะในกลุ่มงานโครงสร้างเหล็กที่ใช้กับงานโครงสร้างต่างๆ เช่น โครงข่ายทางหลวง, โครงข่ายอัจฉริยะบนทางด่วน ,เสาดังกล้อง CCTV, ประกับจับเสากล้อง CCTV, แร็ค (Rack) สำหรับวางชิ้นส่วน/อะไหล่รถยนต์, โครงเหล็กสำหรับติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ผู้รับเหมาโครงการของทั้งภาครัฐและเอกชน และลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ เช่น บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรและบริการด้านระบบไฟฟ้า บริษัทผู้ผลิตหีบห่อผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ บริษัทผู้ผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของจากโลหะ เป็นต้น เช่น สินค้าจำพวกแร็ค (Rack) สำหรับบรรจุชิ้นส่วนหรืออะไหล่รถยนต์ ซึ่งลูกค้าเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับรถยนต์หรือสินค้าโลหะต่างๆ ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในลักษณะของโครงการ ซึ่งเป็นการสั่งผลิตเป็นครั้งคราว ได้แก่ กลุ่มสินค้าโครงสร้างโลหะ , โครงข่ายอัจฉริยะบนทางด่วน, และโครงเหล็กติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ โดยลูกค้าที่มีการสั่งผลิตเพื่องาน

โครงการนั้น มีทั้งบริษัทผู้รับเหมาเอกชน ที่ชนะการประมูลโครงการ และบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างจากโครงการของภาครัฐที่ เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างเอง เป็นต้น เช่น บริษัท อิตัลไทยวิศวกรรม จำกัด

ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)

บริษัทรับผลิตงานโครงสร้างเหล็กที่ใช้กับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) และเครื่องจักรกลทางการเกษตร เช่น เครื่องพ่นสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร (Boom Sprayer) และอุปกรณ์รถพรวนดิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตแม่พิมพ์ โลหะ (Mold and Die Making) สำหรับใช้ในงานโครงสร้างโลหะ และการผลิตเครื่องมือ อุปกรณ์อื่นๆ เป็นต้น โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ เป็นลูกค้าภาคส่วนธุรกิจเป็นหลัก ได้แก่ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนโลหะ

กลุ่มลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้ คือ ลูกค้าภาคธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าและตราสินค้าของตนเอง แต่ว่าจ้างให้ บริษัทผลิตอะไหล่หรือชิ้นส่วนโลหะบางส่วน และนำไปประกอบที่โรงงานของลูกค้าเอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ผลิต เครื่องมือ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เช่น บริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรกลทางการเกษตร ภายใต้ตราสินค้า “สยามคูโบต้า”, บริษัทผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศภายใต้ตราสินค้า “TRANE”, บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า “พานาโซนิค (Panasonic)” เป็นต้น

บริษัทมียอดขายให้กับลูกค้า 10 อันดับแรกรวมกัน ในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 48.90 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่นี้เป็นการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ กลุ่มชิ้นส่วนโลหะ กลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ และกลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า

ตารางแสดงประเภทกลุ่มลูกค้าสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่มของบริษัท

กลุ่มสินค้า	ประเภทลูกค้า	
	ผู้รับเหมางานระบบและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง (Contractors)	ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business)
รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (Metal Trunking and White Conduits)	✓	✓
ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures)	✓	✓
ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (Electrical Switchboards and Lighting Fixtures)	✓	✓
โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working)	✓	✓
แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)		✓
ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts)		✓

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทลูกค้าในปี 2558 – ปี 2560

ประเภทลูกค้า	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมา (Contractors Cluster)	414.53	51.69	446.56	52.73	503.05	59.78
ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster)	387.38	48.30	400.39	47.27	338.41	40.22
ตัวแทนจำหน่าย/*	0.11	0.01	---	---	---	---
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	802.02	846.95	846.95	100.00	841.46	100.00

หมายเหตุ : /* เป็นรายได้จากการจำหน่ายตู้ชาร์จโทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นสินค้าตัวอย่าง ให้แก่ตัวแทนรายหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น

2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรม

รายได้หลักของบริษัทมาจากสินค้าประเภทรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ และงานโลหะ เชื่อมประกอบ ซึ่งสินค้ากลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมไฟฟ้า ตู้ไฟฟ้าและตู้โลหะ งานโลหะเชื่อม ประกอบ โดยสินค้าในแต่ละกลุ่ม ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้าง
- 2) กลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมตลาดสื่อสารในประเทศไทย และอุตสาหกรรม การก่อสร้าง
- 3) กลุ่มตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมไฟฟ้า ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้าง และอุตสาหกรรมตลาดสื่อสารใน ประเทศไทย
- 4) กลุ่มโลหะเชื่อมประกอบ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้าง
- 5) กลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย และการลงทุนของภาคเอกชน
- 6) กลุ่มชิ้นส่วนโลหะ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย และการลงทุนของ ภาคเอกชน

สำหรับโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทกลุ่มสินค้า ในปี 2558 – ปี 2560

ประเภทรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) รายได้จากการขายรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า	384.66	47.72	420.94	47.72	472.23	55.77
2) รายได้จากการขายตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ	101.83	12.63	107.94	12.63	73.59	8.69
3) รายได้จากการขายตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมไฟฟ้า	29.87	3.70	25.62	50.45	30.82	3.64
4) รายได้จากการขายโลหะเชื่อมประกอบ	50.45	6.26	45.69	6.26	23.03	2.72

ประเภทรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
5) รายได้จากการขายแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์	15.63	1.94	13.61	1.94	24.23	2.86
6) รายได้จากการขายชิ้นส่วนโลหะ	206.10	25.57	217.07	25.57	194.99	23.03
7) รายได้จากการซื้อมาขายไป ^{/1}	5.96	0.74	9.18	0.74	15.58	1.84
รายได้จากการขายสินค้า	794.50	98.56	840.05	98.56	834.47	98.54
รายได้จากการบริการ ^{/2}	7.52	0.93	6.90	0.93	6.99	0.83
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	802.02	99.49	846.95	99.49	841.46	99.37
รายได้อื่น ^{/3}	4.11	0.51	3.91	0.51	5.34	0.63
รายได้รวม	806.13	100.00	850.86	100.00	846.80	100.00

หมายเหตุ: /1 รายได้จากการซื้อมาขายไป ได้แก่ รายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้ง สิ้นพ และอื่นๆ

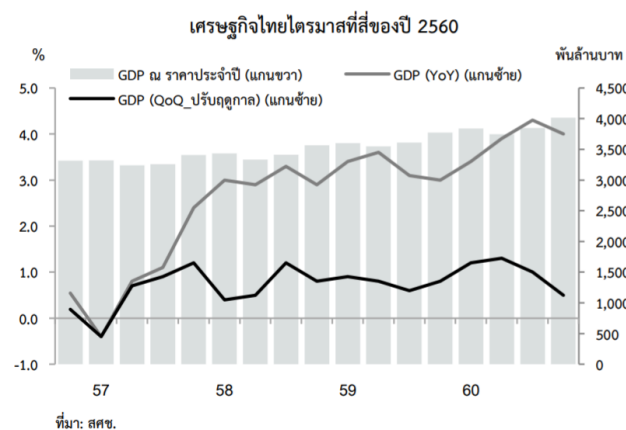
/2 รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการพ่นสีชิ้นงานโลหะให้กับลูกค้าภายนอก

/3 รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไร(ขาดทุน)ตัดจำหน่ายทรัพย์สิน รายได้จากการขายเศษวัสดุ (เศษเหล็ก) เป็นต้น

2.2.3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจ 2560 และแนวโน้มปี 2561

สำนักยุทธศาสตร์การวางแผนเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้เผยแพร่รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ ทั้งปี 2560 และแนวโน้มปี 2561 โดยเศรษฐกิจปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2559 มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวแรงขึ้นของการบริโภคภาคเอกชน การขยายตัวของการส่งออกสินค้า และการขยายตัวต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชน ขณะที่การลงทุนของภาครัฐลดลง ในด้านการผลิต การผลิตสาขาโรงแรมและภัตตาคาร สาขาการค้าส่งค้าปลีก สาขาขนส่งและคมนาคม และสาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา ขยายตัวแรงขึ้น ส่วนสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคเกษตรและสาขาก่อสร้างปรับตัวลดลง

เศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4 ของปี 2560



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2561 สศช. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6-4.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากด้านต่างๆ (1) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยสนับสนุนภาคส่งออกอย่างต่อเนื่อง (2) แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น (3) การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน (4) สาขาเศรษฐกิจสำคัญมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน และ (5) การปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ

2.2.3.2 อุตสาหกรรมก่อสร้าง

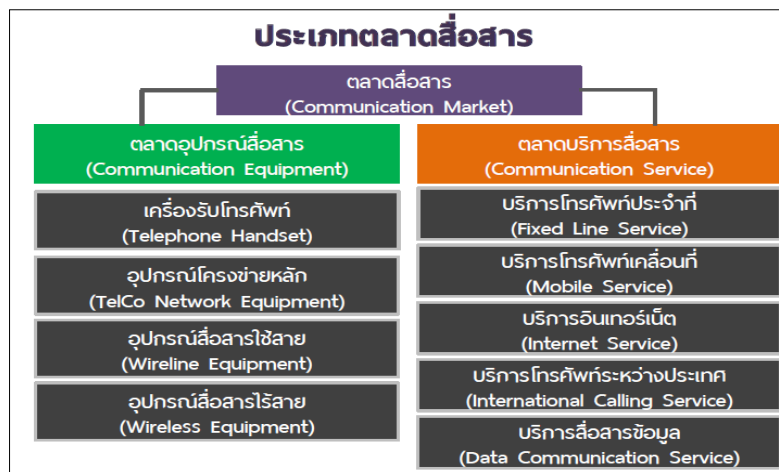
ภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการใช้สินค้าของบริษัทในกลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า กลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ กลุ่มตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ และกลุ่มงานโลหะเชื่อมประกอบ ซึ่งสินค้ากลุ่มดังกล่าวใช้ในงานวางระบบไฟฟ้าของอาคาร โรงงานต่างๆ รวมถึงงานโครงสร้างในส่วนที่เป็นโลหะเชื่อมประกอบ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ การลงทุนก่อสร้างของภาครัฐและเอกชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ ทั้งปี 2560 และแนวโน้มปี 2561 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 มูลค่าการผลิตของสาขาก่อสร้างลดลงร้อยละ 5.3 โดยเป็นผลจากการก่อสร้างของภาครัฐลดลงร้อยละ 7.1 เนื่องจากการก่อสร้างของรัฐบาลลดลงสอดคล้องกับการลดลงของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในขณะที่การก่อสร้างของรัฐบาลยังคงขยายตัวสูง สำหรับการก่อสร้างภาคเอกชนลดลงร้อยละ 2.3 โดยรวมทั้งปี 2560 มูลค่าการผลิตของสาขาก่อสร้างลดลงร้อยละ 2.3 โดยการก่อสร้างภาครัฐและการก่อสร้างภาคเอกชนลดลงร้อยละ 3.0 และร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

สำหรับราคาวัสดุก่อสร้างในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และหมวดคอนกรีต โดยเฉพาะเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4

2.2.3.3 อุตสาหกรรมตลาดสื่อสารในประเทศไทย

อุตสาหกรรมตลาดสื่อสารมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการใช้สินค้าของบริษัทในกลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้าและตู้โลหะ และกลุ่มตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ โดยภาวะอุตสาหกรรมของตลาดสื่อสารในช่วงปี 2559 – 2560 สืบเนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จาการรายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยปี 2559 และประมาณการปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้



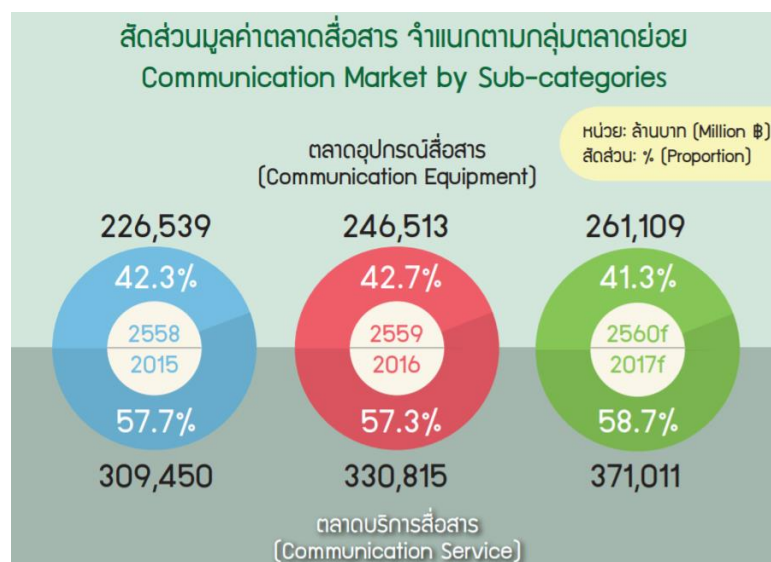
ที่มา : ฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ในปี 2559 ตลาดสื่อสารของไทยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 577,329 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.7 จากปี 2558 ซึ่งตลาดสื่อสารประกอบด้วย 2 ตลาดหลัก ได้แก่ 1) ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) มีมูลค่า 246,513 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.7 ของมูลค่าตลาดสื่อสารรวม และ 2) ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) มีมูลค่า 330,815 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.3 ของมูลค่าตลาดสื่อสารรวม ขณะที่ในปี 2560 คาดการณ์ว่าตลาดสื่อสารจะมีมูลค่า 632,120 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.5 จากปี 2559



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัดส่วนมูลค่าตลาดสื่อสารจำแนกตามกลุ่มตลาดย่อย



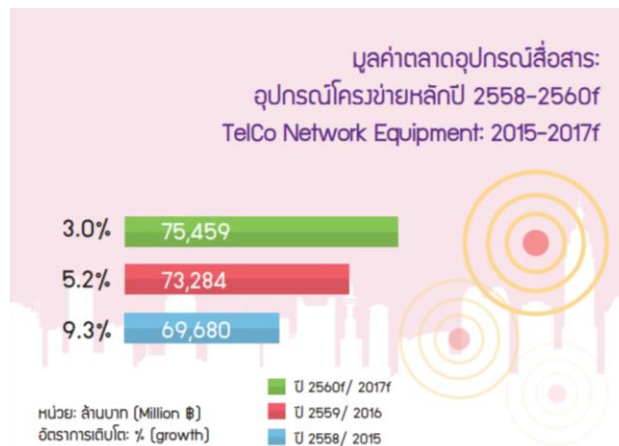
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ทั้งนี้ ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) ในส่วนที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) ในส่วนอุปกรณ์โครงข่ายหลัก (TelCo Network Equipment) อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) และ อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment) เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and

Communication Technology: ICT) ตลอดจนอุปกรณ์สื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม โดยมีรายละเอียดภาวะอุตสาหกรรม ดังนี้

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) : อุปกรณ์โครงข่ายหลัก (TelCo Network Equipment)

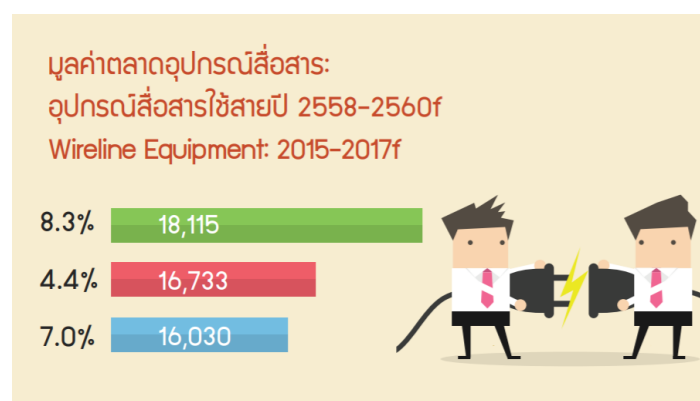
ในปี 2559 อุปกรณ์โครงข่ายหลัก (TelCo Network Equipment) มีมูลค่า 73,284 ล้านบาท เติบโตคิดเป็นร้อยละ 5.2 จากปี 2558 ประกอบด้วย อุปกรณ์โครงข่าย (Core Network Equipment) มูลค่า 47,048 ล้านบาท และ Infra Cabling มูลค่า 26,236 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่า ในปี 2560 มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักจะเท่ากับ 75,459 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 3.0 จากปี 2559



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) : อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)

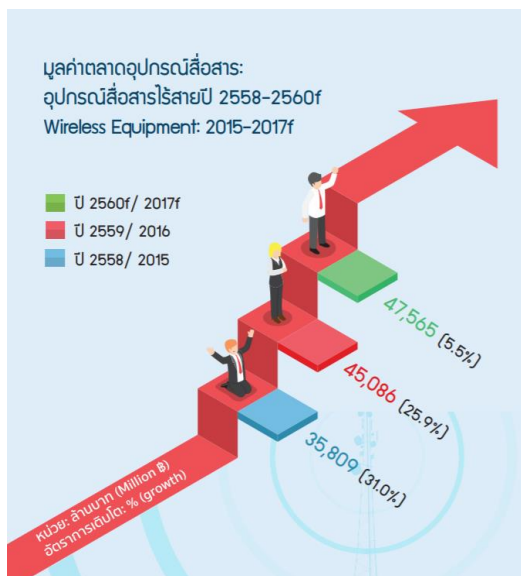
ในปี 2559 อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) มีมูลค่า 16,733 ล้านบาท เติบโตคิดเป็นร้อยละ 4.4 จากปี 2558 ประกอบด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อปลายทาง (Access Equipment) มูลค่า 7,635 ล้านบาท อุปกรณ์สายสัญญาณสำหรับการเชื่อมต่อเครือข่ายภายในองค์กร (Network Cabling) มูลค่า 6,460 ล้านบาท และอุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์ (PBX) มูลค่า 2,638 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปี 2560 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย จะมีมูลค่า 18,115 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 8.3 จากปี 2559



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment): อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ในปี 2559 อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment) มีมูลค่า 45,086 ล้านบาท เติบโตคิดเป็นร้อยละ 25.9 จากปี 2558 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปี 2560 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย จะมีมูลค่า 47,565 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5.5 จากปี 2560



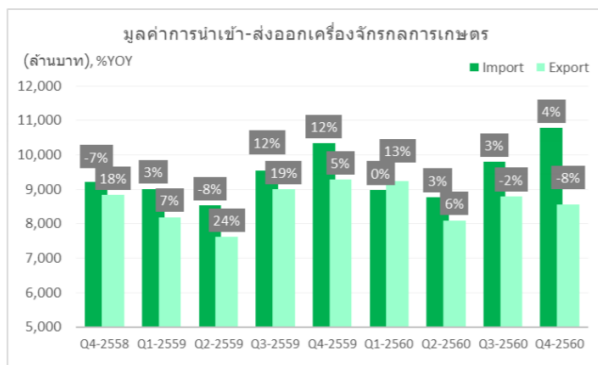
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

2.3.3.4 อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย

บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ และกลุ่มชิ้นส่วนโลหะ ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นหลัก โดยข้อมูลจากฐานข้อมูลทำเนียบผู้ประกอบการของศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 มีผู้ประกอบการเครื่องจักรกลการเกษตรจำนวน 194 ราย ทั้งนี้ ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย สำหรับไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : รายงาน Thailand Machinery Outlook Quarter 4, 2017

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การนำเข้า เครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 10,785 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 4.4 YoY สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 5,102 ล้านบาท โดยในภาพรวมทั้งปี 2560 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรรวมเท่ากับ 38,322 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2.45 จากปี 2559

การส่งออก เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 8,560 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 7.7 YoY สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แแทรกเตอร์ และส่วนประกอบ มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 3,316 ล้านบาท โดยในภาพรวมทั้งปี 2560 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรรวมเท่ากับ 34,684 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 1.73 จากปี 2559

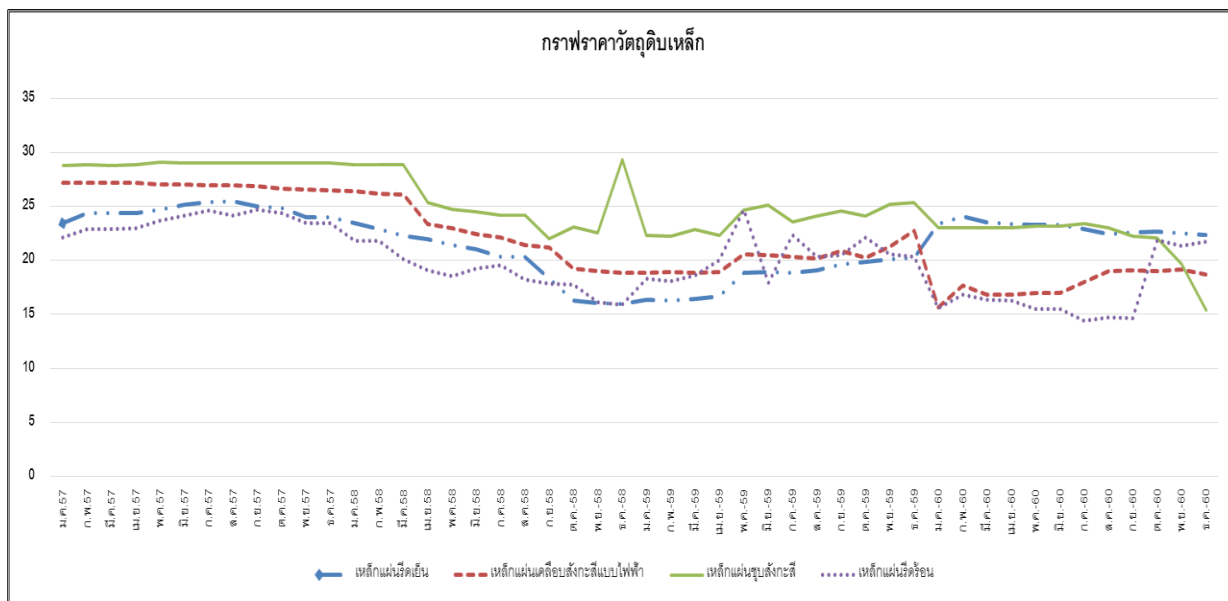
ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 2,225 ล้านบาท รวมทั้งปี 2560 ประเทศไทยขาดดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรเท่ากับ 3,638 ล้านบาท

2.2.3.5 แนวโน้มราคาวัตถุดิบเหล็ก

วัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Product) เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนนี้นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรม ยานยนต์ ท่อเหล็ก ก่อสร้าง เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทมีฝ่ายจัดซื้อที่ติดตามราคาวัตถุดิบเหล็กอย่างใกล้ชิดเป็นรายวัน และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารที่มีความชำนาญและอยู่ในอุตสาหกรรมแปรรูปโลหะมานานกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบเหล็ก และมีการพิจารณาการสั่งซื้อวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กและสต็อกวัตถุดิบให้เพียงพอกับการผลิตและสอดคล้องกับการวางแผนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทไม่มีนโยบายในการสต็อกวัตถุดิบเหล็กเพื่อเก็งกำไรราคาวัตถุดิบเหล็ก

นอกจากนี้ สามารถแสดงราคาวัตถุดิบประเภทเหล็ก 4 ประเภทหลัก ที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตในระยะเวลา 4 ปี (มกราคม 2557 – ธันวาคม 2560) ประกอบด้วย เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) แผ่นเหล็กชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet) และ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้าหรือเหล็ก EG (Electro Galvanized steel sheet) ได้ดังนี้

กราฟแสดงราคาวัตถุดิบประเภทเหล็ก 4 ประเภทหลัก ที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตในระยะเวลา 4 ปี (ม.ค. 57 – ธ.ค. 60)



ทั้งนี้ วัตถุดิบเหล็กรายการหลักที่บริษัทสั่งซื้อเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นรีดเย็น ซึ่งในปี 2560 มีราคาเฉลี่ยในปี 2557 –ปี 2560 (อ้างอิงจากราคาวัตถุดิบเหล็กแผ่นที่บริษัทซื้อจริง) ดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ราคาเฉลี่ยวัตถุดิบเหล็กแผ่นรีดร้อน	บาทต่อกิโลกรัม	23.61	18.83	20.31	17.06
% เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า			-20.25%	7.86%	-16.00%
ราคาเฉลี่ยวัตถุดิบเหล็กแผ่นรีดเย็น	บาทต่อกิโลกรัม	24.57	20.02	18.42	23.01
% เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า			-18.52%	-7.99%	24.92%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

2.2.4 การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพระดับมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและได้มาตรฐานสากล ด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย แต่ด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีหลากหลายของกลุ่มสินค้า ได้แก่ รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ โลหะเชื่อม ประกอบ แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนโลหะ ทำให้บริษัทมีคู่แข่งทางตรงที่มีการผลิตสินค้าเหมือนกันกับสินค้าที่บริษัททั้งหมดค่อนข้างน้อย

อย่างไรก็ตาม สำหรับการแข่งขันของสินค้าแยกตามหมวดสินค้าของบริษัท สรุปได้ดังนี้

ตลาดรางเดินสายไฟฟ้ามีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากมีผู้ผลิตหลายรายในประเทศ โดยผู้ประกอบการที่มีการผลิตสินค้าใกล้เคียงกันและมีคุณภาพในระดับเดียวกับบริษัท ได้แก่

- 1) บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) (ASEFA)
- 2) บริษัท เอสซีไอ อีเลคตริก จำกัด (มหาชน) (SCI)
- 3) บริษัท ยูไอ ทรัสต์กิ้ง แอนด์ เมททัล เวิร์ค จำกัด (UI)
- 4) บริษัท ที ไอ ซี เอ็นจิเนียริง จำกัด

- 5) บริษัท ทีเอสที เมทัลเวิร์ค จำกัด
- 6) บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อิเลคทริก จำกัด
- 7) บริษัท ไทยสวิชบอร์ด แอนด์ เมทัลเวิร์ค จำกัด
- 8) บริษัท เดนโก้ อินดัสทรี จำกัด
- 9) บริษัท บอร์ดแอ็ดวานซ์ จำกัด
- 10) บริษัท ลีน่า พี.แอล. เอ็นจิเนียริง จำกัด

สำหรับตลาดท่อร้อยสายไฟฟ้ามีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากมีผู้ผลิตหลายรายในประเทศ โดยผู้ประกอบการที่มีการผลิตสินค้าใกล้เคียงกันและมีคุณภาพในระดับเดียวกับท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่าย (บริษัท ไม่ได้เป็นผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าเอง) ได้แก่

- 1) บริษัท พานาโซนิค อีโค โซลูชันส์ สตีล (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท ไควา อินดัสทรี จำกัด
- 3) บริษัท ยูไอ ทริงคิง แอนด์ เมทัลเวิร์ค จำกัด
- 4) บริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) (PAP)
- 5) บริษัท ตริมูรติ จำกัด

สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ เป็นตลาดที่มีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีตัวอย่างรายชื่อคู่แข่งได้แก่

- 1) บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) (ASEFA)
- 2) บริษัท เอสซีไอ อิเลคทริก จำกัด (มหาชน) (SCI)
- 3) บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อิเลคทริก จำกัด
- 4) บริษัท บอร์ดแอ็ดวานซ์ จำกัด
- 5) บริษัท เดนโก้ อินดัสทรี จำกัด

สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทตู้ควบคุมไฟฟ้าหรือตู้สวิตช์บอร์ด เป็นตลาดที่มีการแข่งขันระดับปานกลาง โดยคู่แข่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่มีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตนเอง และเน้นการผลิตตู้สวิตช์บอร์ดโดยเฉพาะ ได้แก่

- 1) บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) (ASEFA)
- 2) บริษัท เอสซีไอ อิเลคทริก จำกัด (มหาชน) (SCI)
- 3) บริษัท ที ไอ ซี โมดูลาร์ ซีส์เต็ม จำกัด
- 4) บริษัท ภัทรอุตสาหกรรม จำกัด (PMK)
- 5) บริษัท ยู-เอส เอ็มดี จำกัด (U-SMD)
- 6) บริษัท ไทยสวิชบอร์ด แอนด์ เมทัลเวิร์ค จำกัด

และสำหรับผลิตภัณฑ์ในหมวดโลหะเชื่อมประกอบ หมวดแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ อุปกรณ์ และหมวดชิ้นส่วนโลหะ มีคู่แข่งหลายรายในตลาดเช่นกัน แต่เนื่องจากความหลากหลายของสินค้าที่บริษัทผลิตในหมวดดังกล่าวที่มีความแตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ชิ้นส่วนโลหะที่บริษัทผลิตยังมีรูปแบบที่หลากหลายขึ้นอยู่กับการผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ทำให้ไม่สามารถระบุคู่แข่งทางตรงของบริษัทได้ โดยบริษัทเน้นกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าแปรรูปโลหะได้หลากหลายรูปแบบอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในเวลาที่ยกทำได้ ทำ

ให้ลูกค้าสามารถสั่งผลิตงานโลหะต่าง ๆ จากทางบริษัทได้ตามความต้องการ โดยไม่ต้องว่าจ้างผู้ผลิตหลายบริษัทเพื่อผลิตงานโลหะแต่ละประเภทที่มีความแตกต่างกัน

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบ ในราคาที่เหมาะสม มากกว่าการใช้นโยบายการแข่งขันราคากับคู่แข่ง รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัท การให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

1. บริษัทมุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ จัดส่งสินค้าตามเวลา ด้วยราคาที่เป็นธรรม
2. บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ในหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
3. บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน Anglo Japanese American (AJA) Registrars ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC Thailand) ในส่วนผู้ผลิตและจำหน่ายงานขึ้นรูปโลหะตามแบบ
4. บริษัทมีการผลิตและส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าอย่างตรงเวลา มีการรับประกันระหว่างการขนส่ง รวมถึงให้บริการหลังการขาย ด้วยการติดตามสอบถามและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการผลิตและการให้บริการแก่ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
5. บริษัทมีการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงทักษะในการทำงานของฝ่ายผลิต ให้มีความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามเวลาและมีประสิทธิภาพ ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงมีการส่งเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรมพนักงานและให้คำแนะนำในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครื่องมือที่ทันสมัยและความหลากหลายเพื่อใช้ผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า
6. บริษัทมีการคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามมาตรฐานของบริษัท โดยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กแผ่นจากผู้ขายที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพตามที่กำหนดและได้มาตรฐาน รวมถึงมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเหล็ก (Supplier) อย่างต่อเนื่อง

2.2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.5.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet), เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet), เหล็กแผ่นชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet (zinc)), เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro Galvanized Steel sheet), แผ่นเหล็กเคลือบอลูซิงค์ (Aluzinc steel sheet), สเตนเลสแผ่น (Stainless steel sheet), และอะลูมิเนียมแผ่น (Aluminium sheet) เป็นต้น สำหรับใช้ในการผลิตสินค้าทุกประเภทของบริษัท ยกเว้นสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าและโคมไฟฟ้ายี่ห้อที่บริษัทมีการซื้อท่อร้อยสายไฟฟ้าและโคมไฟฟ้ายี่ห้อจากผู้ผลิตในประเทศเพื่อมาติดตั้งสินค้าของบริษัทเพื่อไปจำหน่ายต่อให้ลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ซึ่งจะมีการเปรียบเทียบและจัดทำทะเบียนผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Supplier List) ตามที่ได้มีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายไว้ โดยมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขต่างๆ ด้วยวิธีการเสนอ

ราคาโดยผู้ขายอย่างน้อย 5 – 7 ราย และบริษัทเลือกซื้อสินค้าจากผู้ขายที่เสนอราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสม โดยตัวอย่างของรายชื่อ Supplier รายใหญ่ที่บริษัททำการจัดซื้อวัตถุดิบด้วย เช่น บริษัท ไทยสตีลลิมปอร์ต จำกัด บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ชัน สตีล กรุ๊ป จำกัด เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการสั่งซื้อจนกระทั่งรับมอบวัตถุดิบไม่เกิน 7 วัน

ในขั้นตอนของการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทจะทำการประมาณการระดับวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบที่ต้องการสั่งซื้อก่อน โดยในกรณีที่เป็นวัตถุดิบหลัก บริษัทจะมีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำและขั้นสูง (Minimum-Maximum Inventory) ไว้ โดยบริษัทจะเก็บวัตถุดิบหลักไว้สำหรับให้เพียงพอแก่การผลิตประมาณ 7 – 14 วัน หากปริมาณวัตถุดิบหลักที่มีเหลืออยู่ต่ำกว่าระดับของสินค้าคงคลังขั้นต่ำที่กำหนดไว้ บริษัทก็จะดำเนินการออกไปต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม และในกรณีที่เป็นวัตถุดิบอื่นๆ เช่น นีต สกรู สายไฟฟ้า สีที่ใช้พ่นงานโลหะ วัสดุงานเดินท่อ วัสดุ/อุปกรณ์ไฟฟ้า หรืออิเล็กทรอนิกส์ และหรือวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ นั้นจะมีการตรวจความพอเพียงของวัตถุดิบที่จะต้องผลิต หากมีไม่เพียงพอ จึงจะออกไปต้องการสั่งซื้อ หลังจากนั้นฝ่ายจัดซื้อจึงรวบรวมข้อมูลความต้องการวัตถุดิบ และออกไปสั่งซื้อวัตถุดิบไปยังผู้จำหน่าย (Supplier) ต่อไป

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2558 – ปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เหล็ก	228.34	46.41	239.06	46.41	240.42	43.87
สี ^{1/}	29.61	6.02	26.67	6.02	23.58	4.30
วัสดุสิ้นเปลือง ^{2/}	89.70	18.23	94.30	18.23	90.20	16.46
ท่อโลหะ	110.37	22.43	129.75	22.43	158.46	28.91
งานชุบโลหะ ^{3/}	33.98	6.91	26.89	6.91	35.38	6.46
รวม	492.00	100.00	516.67	100.00	548.04	100.00

หมายเหตุ: /1 สีสำหรับใช้พ่นสี ในการผลิตสินค้า ประกอบด้วย สีฝุ่นอีพ็อกซี่ (Epoxy Polyester powder paint) และสีน้ำมัน

/2 วัสดุสิ้นเปลือง ประกอบด้วย นีต สกรู สายไฟฟ้า วัสดุงานเดินท่อ วัสดุ/อุปกรณ์ไฟฟ้าหรืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงานประกอบตู้ควบคุมไฟฟ้า และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ

/3 งานชุบโลหะ เป็นงานชุบโลหะที่บริษัทว่าจ้างบริษัทภายนอก เช่น งานชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) งานชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เป็นต้น

2.2.5.2 กระบวนการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “BSM”, “BM” และ “BEST” และผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า โดยที่บริษัทมีกระบวนการผลิตสินค้าเอง ยกเว้นผลิตภัณฑ์ในส่วนท่อร้อยสายไฟฟ้าและโคมไฟฟ้าที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตและนำมาติดบนสินค้าของบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้ลูกค้า

ในการผลิตรางเดินสายไฟฟ้า เมื่อฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะดำเนินการส่งต่อมายังฝ่ายวางแผนการผลิต ซึ่งฝ่ายวางแผนการผลิตจะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบตามปริมาณที่ต้องใช้ในการผลิต โดยประสานกับฝ่ายคลังสินค้าเพื่อตรวจสอบระดับวัตถุดิบจากสินค้าคงคลังที่มีอยู่ และจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม จากนั้นจึงจัดส่งวัตถุดิบมายังฝ่ายผลิตเพื่อเริ่มผลิตชิ้นส่วนย่อย และดำเนินการประกอบชิ้นส่วน จากนั้นทำผิวด้วยการชุบป้องกันสนิม และพ่นสี ตามที่

กำหนดจากคำสั่งซื้อของลูกค้า จากนั้นจึงนำสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ไปเก็บที่ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่งเพื่อเตรียมนำส่งให้ลูกค้าต่อไป

ขั้นตอนการผลิตตู้เปล่าหรือเปลือกดุ์นั้น ฝ่ายขายจะเป็นผู้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และดำเนินการสั่งผลิต โดยในกรณีตู้ที่สั่งผลิตมีรูปแบบเฉพาะนั้น ฝ่ายวิศวกรรมจะต้องดำเนินการออกแบบและเขียนโปรแกรมในการผลิต รวมถึงดำเนินการผลิตสินค้าตัวอย่างให้ลูกค้าพิจารณา และแก้ไขแบบให้สมบูรณ์ก่อน แต่ในกรณีที่แบบตู้ที่ลูกค้าสั่งผลิตเป็นแบบมาตรฐานและมีแบบในการผลิตอยู่แล้ว ฝ่ายวางแผนการผลิตจะเริ่มดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยประสานกับฝ่ายคลังสินค้า เพื่อตรวจสอบวัตถุดิบจากสินค้าคงคลัง และเริ่มนำส่งวัตถุดิบให้ฝ่ายผลิตเริ่มผลิตชิ้นส่วนย่อย และพ่นสี แล้วจึงประกอบชิ้นส่วนเป็นเปลือกดุ์ จากนั้นฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง จึงนำสินค้าจัดเก็บในคลังสินค้าและนำส่งลูกค้าต่อไป

ในการผลิตตู้ควบคุมไฟฟ้า หรือตู้ MDB นั้น เป็นการประกอบโครงตู้เปล่าหรือเปลือกดุ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเข้ากับแผงวงจรไฟฟ้าที่บริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิต โดยขั้นตอนการผลิต ฝ่ายผลิตจะนำโครงตู้เปล่าที่ผลิตเสร็จแล้ว มาประกอบเข้ากับชิ้นส่วน/อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ได้แก่ สายไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า หรือแผงวงจรสื่อสาร เมื่อทำการติดตั้งระบบไฟฟ้าเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการทดสอบการใช้งานของตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า เพื่อตรวจสอบระบบก่อนจัดเก็บสินค้าและจัดส่งให้แก่ลูกค้าต่อไป

ขั้นตอนการผลิตโลหะเชื่อมประกอบนั้น เมื่อฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะดำเนินการสั่งผลิต โดยแจ้งให้ฝ่ายวิศวกรรมดำเนินการออกแบบและเขียนโปรแกรมในการผลิตก่อน จึงดำเนินการผลิตชิ้นงานตัวอย่างให้ลูกค้าพิจารณา เมื่อได้แบบที่สมบูรณ์แล้ว ฝ่ายวางแผนการผลิตจึงเริ่มดำเนินการวางแผนการผลิต สั่งซื้อวัตถุดิบและประสานกับฝ่ายคลังสินค้า เพื่อตรวจสอบวัตถุดิบจากสินค้าคงคลัง จากนั้นจึงเริ่มนำส่งวัตถุดิบให้ฝ่ายผลิตเริ่มผลิตชิ้นส่วนย่อยของงานโลหะเชื่อมประกอบ แล้วจึงนำชิ้นส่วนต่างๆ มาเชื่อมประกอบเป็นชิ้นงาน ก่อนจะทำการเคลือบผิว ชุบ และพ่นสี ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จึงดำเนินการจัดเก็บในคลังสินค้า พร้อมสำหรับการนำส่งลูกค้าต่อไป

ขั้นตอนการผลิตแม่พิมพ์ เมื่อฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะดำเนินการสั่งผลิตโดยแจ้งให้ฝ่ายวิศวกรรมดำเนินการออกแบบและเขียนโปรแกรมในการผลิตก่อน จึงดำเนินการผลิตชิ้นงานตัวอย่างให้ลูกค้าพิจารณา เมื่อได้แบบที่สมบูรณ์แล้ว ฝ่ายวางแผนการผลิตจึงเริ่มการวางแผนการผลิต สั่งซื้อวัตถุดิบและประสานกับฝ่ายคลังสินค้า เพื่อตรวจสอบวัตถุดิบจากสินค้าคงคลัง จากนั้นจึงเริ่มนำส่งวัตถุดิบให้ฝ่ายผลิตเริ่มผลิตชิ้นส่วนย่อยของแม่พิมพ์ โดยในขั้นตอนนี้จะต้องทำการนำชิ้นส่วนย่อยชุบแข็ง เพื่อให้แม่พิมพ์ที่ผลิตมีความแข็งแรงทนทาน หลังจากนั้นจึงนำชิ้นส่วนแต่ละชิ้นมาประกอบขึ้นเป็นแม่พิมพ์และทำการทดสอบแม่พิมพ์ เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแม่พิมพ์ หากแม่พิมพ์ที่ได้มีความสมบูรณ์ถูกต้องตามแบบแล้ว บริษัทจึงดำเนินการจัดเก็บแม่พิมพ์ในคลังสินค้าและนำส่งลูกค้าต่อไป

สำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ (ไม่รวมแม่พิมพ์) และชิ้นส่วนโลหะ หรือสินค้าที่มีการสั่งผลิตในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) นั้น เมื่อฝ่ายขายได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จึงนำข้อมูลที่ได้ส่งให้ฝ่ายวางแผนการผลิตทำการประมาณการวัตถุดิบและสั่งซื้อชิ้นส่วนที่ต้องใช้ในการผลิต รวมถึงทำการประมาณกำลังการผลิตของโรงงานที่มี และวางแผนการเพิ่มกำลังการผลิต (ในกรณีที่ต้องมีการทำงานล่วงเวลา และ/หรือวางแผนการใช้เครื่องจักร) และเมื่อฝ่ายขายได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า ฝ่ายขายก็จะออกใบสั่งผลิตให้แก่ฝ่ายวางแผนการผลิต และนำส่งต่อไปให้ฝ่ายผลิต ดำเนินการผลิตสินค้า โดยฝ่ายวางแผนการผลิตจะคอยติดตามผลการผลิตเพื่อเทียบกับคำสั่งซื้อของลูกค้า เมื่อผลิตสินค้าเสร็จแล้ว จึงดำเนินการจัดเก็บในคลังสินค้า พร้อมสำหรับการนำส่งลูกค้าต่อไป

2.2.5.3 กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทมีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบัน รวม 163 เครื่อง อาทิ เครื่องตัดโลหะแผ่นด้วยลำแสงเลเซอร์ (CNC Laser Cutting Machine) เครื่องพับโลหะ (CNC Press Brake) ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่มีความแม่นยำสูง เครื่องเชื่อมไฟฟ้า (Welding Machine) เครื่องเจาะตัดโลหะแผ่นอัตโนมัติ (CNC Turret Punching Machine) เครื่องตัดเจาะพลาสมาอัตโนมัติ (CNC Plasma Cutting) ทั้งชนิดแบบโลหะแผ่นและแบบท่อ เครื่องตัดมุมโลหะ (Variable Angle Notcher) เครื่องจักรเอนกประสงค์ (Verticle Machining Center) ตลอดจนหุ่นยนต์เชื่อมโลหะแผ่นที่ให้ความแม่นยำสูง (Welding Robot) ชุดพ่นสี อบ และชุบ (Paint Spraying Drying and Dipping Unit) เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถสรุปกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้าได้ ดังนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1) รางเดินสายไฟฟ้า ^{1/}					
1.1) รางเดินสายไฟฟ้า (Metal Trunking)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	8,000	8,000	8,000	8,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	5,904.63	6,031.32	5,893.3	6,004.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ^{1/}	%	73.81	75.39	73.67	75.05
1.2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	3,000	3,000	3,000	3,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	1,496.22	1,444.01	1,415.52	913
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ^{1/}	%	49.87	48.13	47.18	30.43
1.3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (Electrical Switchboards and Lighting Fixtures)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	1,000	1,000	1,000	1,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	298.30	453.90	425.58	195.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ^{1/}	%	29.83	45.39	42.56	19.5
1.4) โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	3,500	5,000	5,000	1,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	344.80	720.60	675.52	347.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ^{1/}	%	9.85	14.41	13.51	34.7
1.5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	200	300	300	300
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	18.85	60.03	40.90	68.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ^{1/}	%	9.43	20.01	13.63	22.7

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1.6) ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	3,000	4,000	5,000	5,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	1,789.70	3,388.00	4,098.9	4,143
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) ¹	%	59.66	84.70	81.98	82.86

หมายเหตุ : / * กำลังการผลิตของสินค้าในกลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้าแสดงกำลังการผลิตเฉพาะรางเดินสายไฟฟ้าเท่านั้น ไม่รวมท่อร้อยสายไฟฟ้า เนื่องจากบริษัทไม่มีการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าเอง แต่เป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าให้แก่บริษัทเพื่อจัดจำหน่าย

/1 กำลังการผลิต (Capacity) คำนวณจากเครื่องจักรทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสินค้าในแต่ละหมวด และอัตราการใช้กำลังการผลิตคำนวณจากชั่วโมงการทำงานเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อ 1 วัน และ 26 วันต่อ 1 เดือน

2.2.5.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้รับ มีดังนี้

1) มาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ

บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน Anglo Japanese American (AJA) Registrars ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC Thailand)



2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
เคเบิลไฟฟ้า (ภายใต้ตราสินค้า "BEST")	มอก. 902- 2532

2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทเน้นการผลิตสินค้าในกลุ่มรางเดินสายไฟฟ้า การจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า และการผลิตสินค้าในกลุ่มตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้รับเหมางานระบบในส่วนงานระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง (Contractors Cluster) เป็นหลัก ต่อมาในปี 2549 บริษัทเริ่มมีรายได้จากการผลิตสินค้าในกลุ่มตู้ควบคุมไฟฟ้า กลุ่มโลหะเชื่อมประกอบ กลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ และกลุ่มชิ้นส่วนโลหะ เข้ามาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster) เป็นหลัก ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ในปัจจุบันของบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมางานระบบในส่วนงาน

ระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง (Contractors Cluster) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการรวม และมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทมีนโยบายขยายการผลิตและจำหน่ายสินค้าในหมวดอื่นๆ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มโลหะเชื่อมประกอบ กลุ่มแม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ และกลุ่มชิ้นส่วนโลหะเพิ่มมากขึ้น โดยผู้บริหารบริษัทคาดการณ์ว่าแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมางานระบบในส่วนงานระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง (Contractors Cluster) และกลุ่มลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster) จะอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 50 : 50 ของรายได้จากการขายและบริการรวม

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ (Business Cluster) แต่มีสัดส่วนรายได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตทางบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ารายใหญ่รายได้เกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเป็นปัจจัยเสี่ยงในการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “BSM”, “BM” และ “BEST” และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่นๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง รวมถึงบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอกรายดังกล่าวด้วย

สินค้าของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 6 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะของสินค้า ลักษณะการใช้งาน และกลุ่มลูกค้า ได้แก่

- 1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (Metal Trunking and White Conduits)
- 2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures)
- 3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (Electrical Switchboards and Lighting Fixtures)
- 4) โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working)
- 5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)
- 6) ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts)

สำหรับสินค้าแต่ละประเภท มีรายละเอียด ดังนี้

2.3.1 รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (Metal Trunking and White Conduit)

รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานติดตั้งระบบสายไฟฟ้าสำหรับอาคารหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยรางเดินสายไฟฟ้า (Metal Trunking) เหมาะสำหรับงานเดินสายไฟที่มีจำนวนหลายเส้น คือ ใช้เดินสายไฟที่ออกจากตู้สวิตช์บอร์ด (Switchboards) หรือตู้ MDB (Main Distribution Board) ซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ภายในอาคารหรือโรงงาน โดยปกติรางเดินสายไฟมักเดินสายไฟโดยยกขึ้นอยู่เหนือเพดาน เพื่อความสวยงามและป้องกันการถูกสัมผัสเมื่อเดินสายไฟไปยังส่วนต่างๆ ของอาคาร สายไฟจะถูกแยกออกเพื่อเชื่อมต่อเข้ากับตู้ไฟฟ้าย่อยเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าในแต่ละชั้นของอาคาร งานเดินสายไฟที่มีจำนวนสายไฟน้อยจะใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้า (White Conduit) ซึ่งเชื่อมต่อออกจากรางหลักเข้ากับตู้ไฟฟ้าย่อยหรืออุปกรณ์ต่างๆ รางและท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่ายอยู่ในรูปแบบโลหะ ซึ่งมีความแข็งแรงและทนทานมากกว่ารางและท่อร้อยสายไฟฟ้าแบบอลูมิเนียม

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รางเดินสายไฟฟ้า และเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง โดยท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นท่อร้อยสายไฟฟ้าที่ผลิตจากโลหะทั้งหมด ภายใต้ตราสินค้าบีเอสเอ็ม (“BSM”) นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอก รายดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ สินค้ากลุ่มรางและท่อร้อยสายไฟฟ้าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.77 ของรายได้รวมปี 2560 โดยส่วนใหญ่ลูกค้าของสินค้าในหมวดนี้ คือกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างในส่วนงานระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับงานประมูลการก่อสร้างจากภาครัฐบาลหรือภาคเอกชนในการก่อสร้าง กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมีผู้ออกแบบระบบไฟฟ้าของอาคารที่ก่อสร้าง และจะทำการกำหนดประเภทและจำนวนของรางเดินสายไฟฟ้าที่ต้องการใช้ จากนั้นจึงทำการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปติดตั้งในงานก่อสร้างตามแบบที่กำหนดไว้ สำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะทำการตลาดผ่านผู้ออกแบบโครงการ ผู้ควบคุมงานโครงการ ผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้าหรือผู้รับเหมาโครงการ และลูกค้าภาคส่วนธุรกิจ

ภาพตราสินค้าของบริษัทที่ใช้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า



ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ รางเดินสายไฟฟ้า และท่อร้อยสายไฟฟ้า

2.3.1.1. รางเดินสายไฟฟ้า (Metal Trunking)

รางเดินสายไฟฟ้าที่บริษัทผลิต แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ รางไวร์เวย์ (Wire Way) รางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray) รางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder) และรางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking)

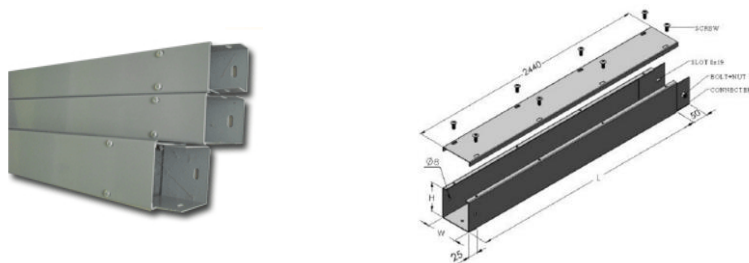
ประเภทที่ 1 : รางไวร์เวย์ (Wire Way)(รางเดินสายโลหะ)

รางไวร์เวย์หรือรางเดินสายโลหะของบริษัทเป็นรางเดินสายไฟฟ้าทำจากเหล็กแผ่นพับเป็นสี่เหลี่ยม มีฝาเปิดปิด เป็นบานพับ หรือแบบถอดออกได้ ใช้สำหรับงานติดตั้งระบบสายไฟหรือสายโทรศัพท์ภายในอาคาร และไม่ใช่ในที่ที่มีอันตรายทางกายภาพ สามารถเปิด-ปิดฝาเพื่อซ่อมแซมหรือเพิ่มเติมได้ง่าย ปิดล็อกฝาด้วยสกรู ทำให้แข็งแรงไม่หลุดง่าย โดยวัสดุที่ใช้ทำจากแผ่นเหล็ก และเคลือบผิวด้วยสีฝุ่นอีพ็อกซี่ (Epoxy Polyester powder paint) หรือชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เพื่อให้สินค้ามีรูปลักษณะที่สวยงามและมีความทนทานแข็งแรงมากขึ้น และป้องกันสนิม สินค้าที่บริษัทผลิตมีขนาดความยาวมาตรฐาน 2,440 มิลลิเมตร และ 3,000 มิลลิเมตร และยังรับผลิตรางไวร์เวย์ขนาดพิเศษอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า รางไวร์เวย์ที่บริษัทผลิตยังแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ คือ

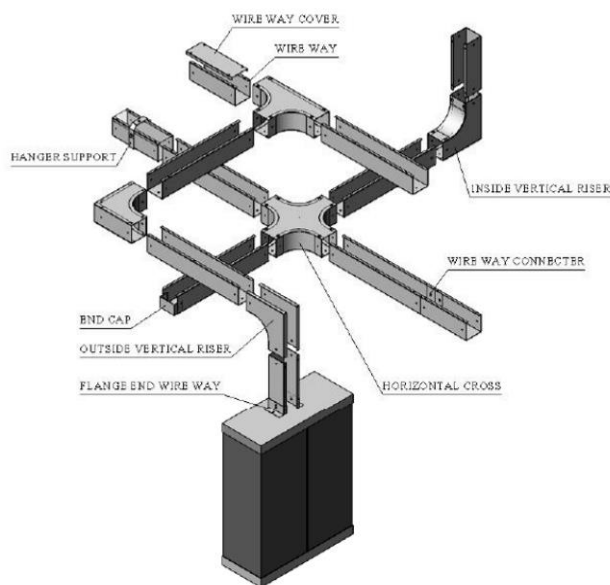
- Press Lock หรือ Snap-On คือ รางไวร์เวย์แบบปิดฝาโดยการกดล็อก
- Screw Type คือ รางไวร์เวย์แบบปิดฝาโดยการขันสกรูเข้าหาขอบเพื่อล็อก
- Hinge Type คือ รางไวร์เวย์ที่มีฝาปิดเป็นบานพับ เพื่อป้องกันฝาหาย

- Cam Lock คือ รางไวร์เวย์ที่มีฝาปิดแบบประตูที่ชั้นสกรูตรงกลางเพียงตัวเดียว คล้ายประตูเรือดำน้ำ
- Light Lip Channel คือ รางไวร์เวย์ซึ่งทำมาจากรางเหล็กรูปตัวซี มีความยาวประมาณ 6 เมตร โดยแบ่งได้เป็นอีก 2 แบบคือ แบบ Screw Type และ Cam Lock

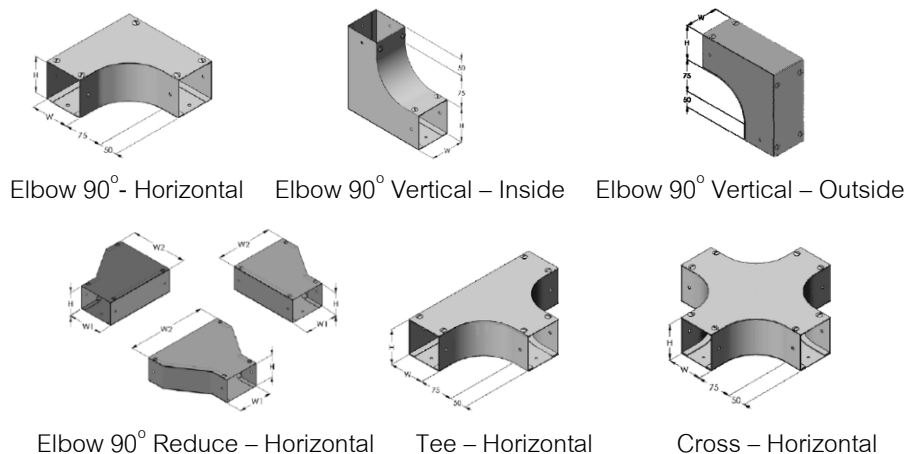
ภาพ รางไวร์เวย์ (Wire Way Product)

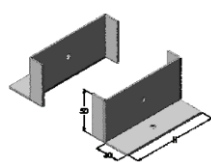


ภาพ ระบบรางไวร์เวย์ (Wire Way System)

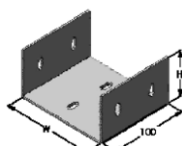


ภาพ ส่วนประกอบต่างๆ ของระบบรางไวร์เวย์ (Wire Way Accessories)

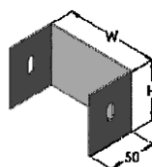




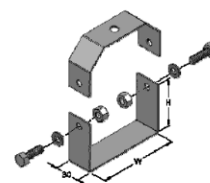
W/W Flange End



W/W Connector



W/W End Cap

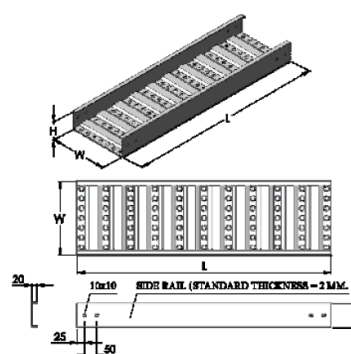


W/W Hanger Support

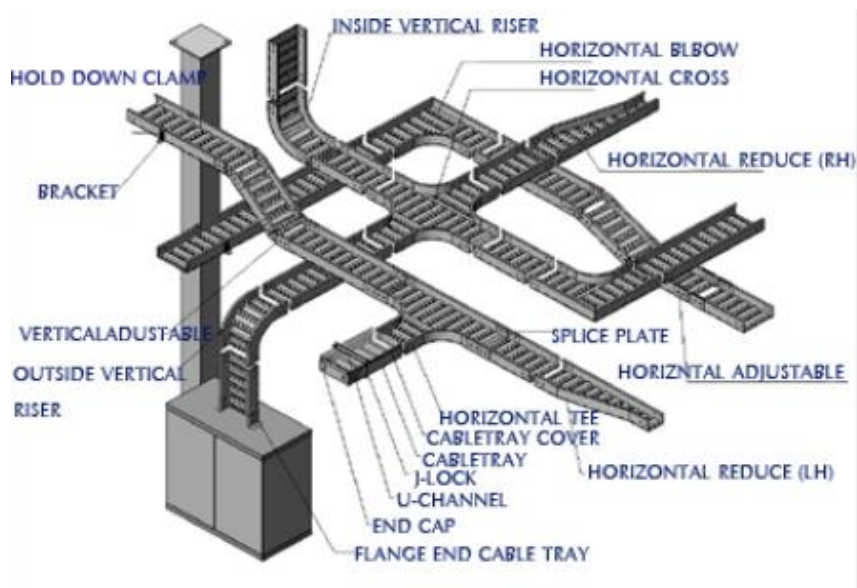
ประเภทที่ 2 : รางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray)

รางเคเบิลเทรย์ เป็นโครงสร้างสำหรับรองรับสายเคเบิล รางเคเบิลเทรย์จึงต้องมีความแข็งแรงมากพอที่จะรับน้ำหนักของสายทั้งหมดได้ ใช้สำหรับงานติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ต้องการความแข็งแรงทนทานเป็นพิเศษ นิยมใช้ในการเดินสายไฟฟ้าในงานอุตสาหกรรม เนื่องจากสามารถวางสายได้เป็นจำนวนมาก ระบายอากาศได้ดี ใช้ได้ทั้งระบบไฟฟ้าแรงดันสูงปานกลางและแรงดันต่ำ ตัวรางประกอบด้วยเฟรมหลัก 2 ด้าน เชื่อมด้วยแผ่นขึ้นลอน (ลูกฟูก) ทำให้แข็งแรง วัสดุที่ใช้ทำจากแผ่นเหล็กและสามารถเคลือบผิวด้วยสีอีพ็อกซี่ (Epoxy Polyester powder paint) หรือชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เพื่อให้สินค้ามีรูปลักษณะที่สวยงามและมีความทนทานแข็งแรงมากขึ้น และป้องกันสนิม รางเคเบิลเทรย์ที่บริษัทผลิตมีทั้งแบบทึบ (Solid Bottom Cable Tray) และแบบมีช่องระบายอากาศ (Perforated Cable Tray) แบบมีฝาปิดและไม่มีฝาปิด มีขนาดความยาวมาตรฐาน 2,300 มิลลิเมตร และ 3,000 มิลลิเมตร และยังรับผลิตรางเคเบิลเทรย์ขนาดพิเศษอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า

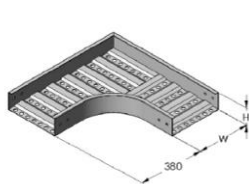
ภาพรางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray Product)



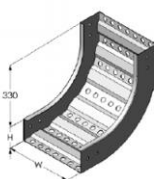
ภาพระบบรางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray System)



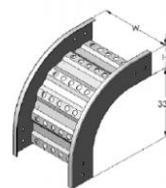
ภาพส่วนประกอบต่างๆ ของระบบรางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray Accessories)



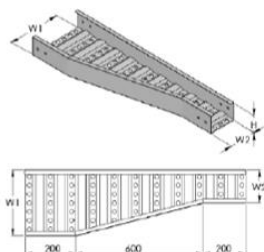
Elbow 90° – Horizontal



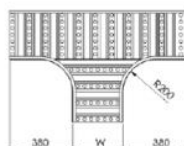
Elbow 90° Vertical – Inside



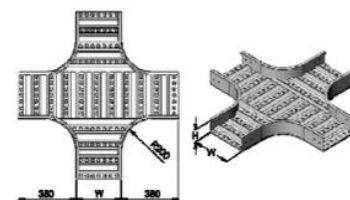
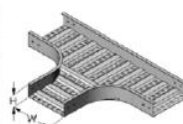
Elbow 90° Vertical – Outside



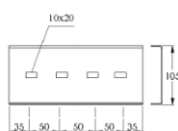
Elbow 90° Reduce – Horizontal



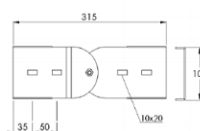
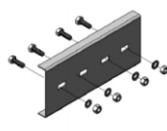
Tee – Horizontal



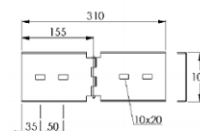
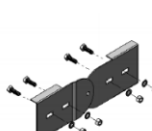
Cross - Horizontal



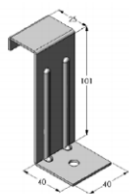
Splice Plate



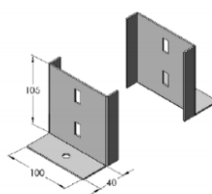
Vertical Adjustable



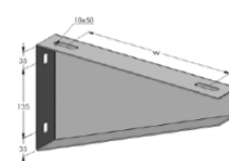
Horizontal Adjustable



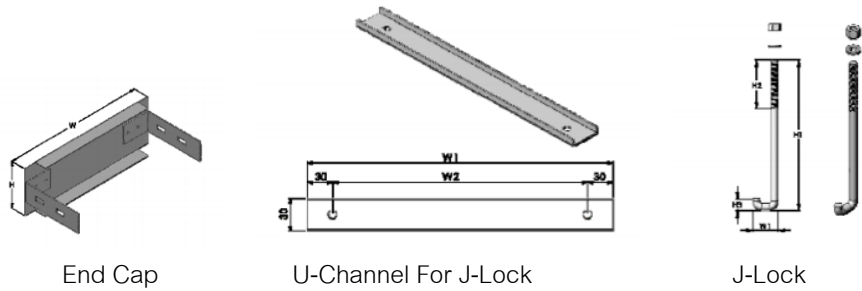
Hold Down Clamp



Flange End



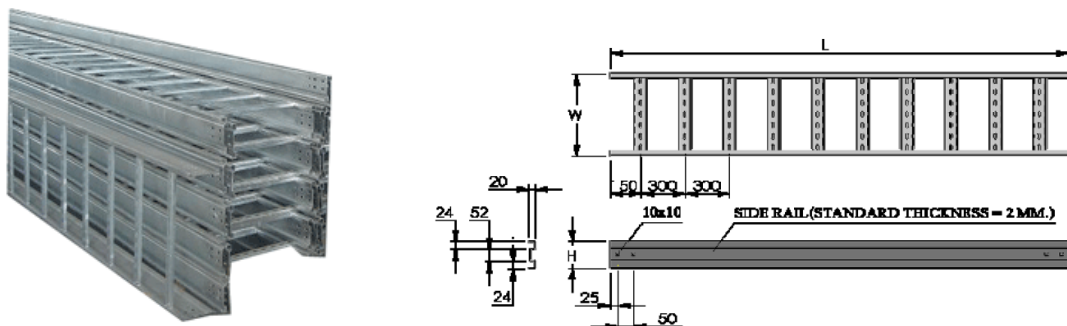
Support



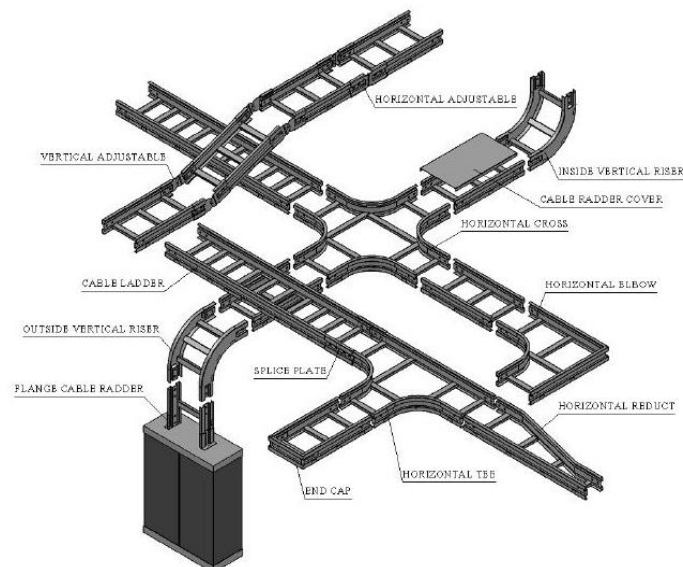
ประเภทที่ 3 : รางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder) (เคเบิลแบบขั้นบันได)

รางเคเบิลแลดเดอร์ หรือ เคเบิลแบบขั้นบันได มีลักษณะเป็นโครงสร้างรางเปิดตามแนวยาว 2 ขุด ยึดติดกันด้วยขั้นบันได (Rung) มีขอบมน มีรูปแบบที่ได้มาตรฐาน ใช้สำหรับงานติดตั้งระบบไฟฟ้าทั้งภายในและภายนอกอาคาร เนื่องจากมีความแข็งแรงทนทานต่อทุกสภาพการใช้งาน และเหมาะกับใช้กับสายไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ต้องรองรับกระแสไฟฟ้าจำนวนมาก ตัวรางประกอบด้วยเฟรมหลัก 2 ด้านและลูกคั่นที่แบ่งเป็นช่วงๆ ละ 300 มิลลิเมตร จึงมีลักษณะคล้ายบันได ทำจากแผ่นเหล็กที่ผ่านกรรมวิธีป้องกันสนิมโดยเคลือบผิวด้วยสีฝุ่นอีพ็อกซี่ (Epoxy Polyester powder paint) หรือชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เพื่อให้สินค้ามีรูปลักษณะที่สวยงามและมีความทนทานแข็งแรงมากขึ้น รางเคเบิลแลดเดอร์ ที่บริษัทผลิตมีขนาดความยาวมาตรฐาน 3,000 มิลลิเมตร และยังรับผลิตรางเคเบิลแลดเดอร์ขนาดพิเศษอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า

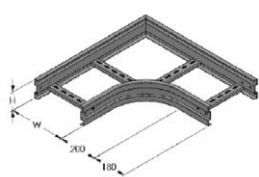
ภาพ รางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder Product)



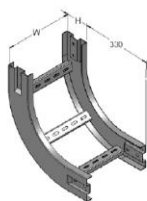
ภาพ ระบบเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder System)



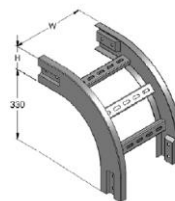
ภาพ ส่วนประกอบต่างๆ ของระบบรางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable Ladder Accessories)



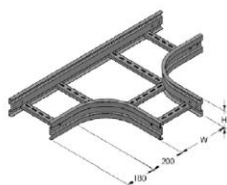
Elbow 90° – Horizontal



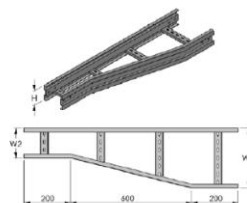
Elbow 90° Vertical – Inside



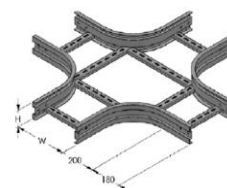
Elbow 90° Vertical – Outside



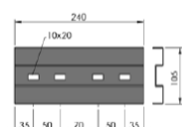
Tee – Horizontal



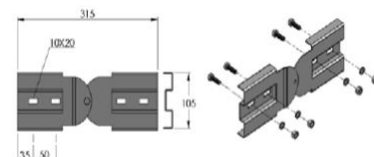
Reduce – Horizontal



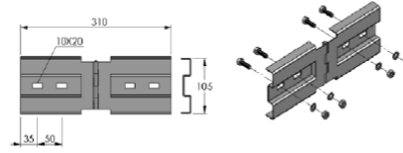
Cross – Horizontal



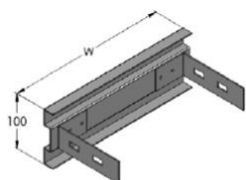
Splice Plate



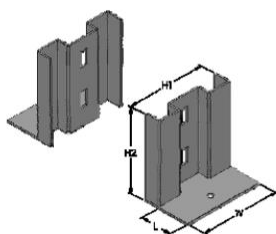
Vertical Adjustable



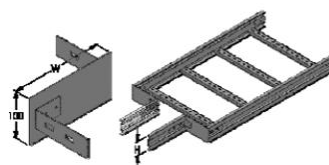
Horizontal Adjustable



End Cap



Flange End

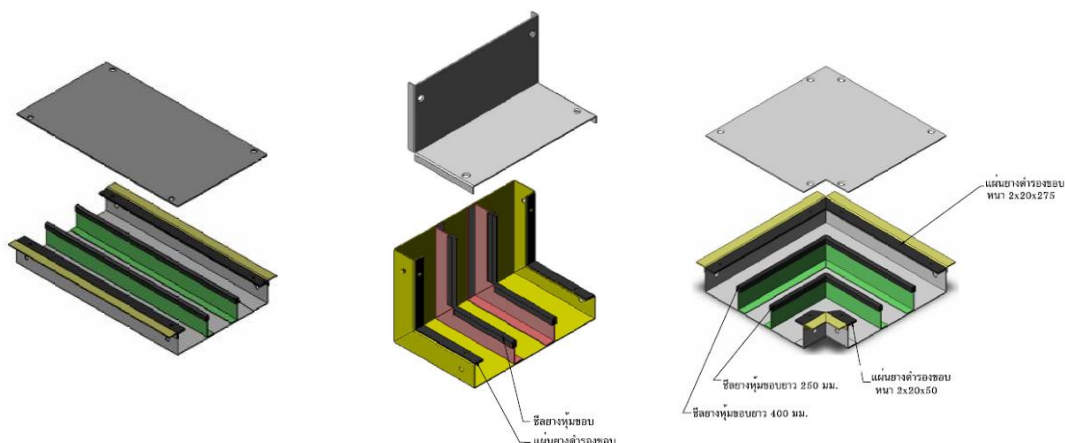


Reduce Plate

ประเภทที่ 4 : รางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking)

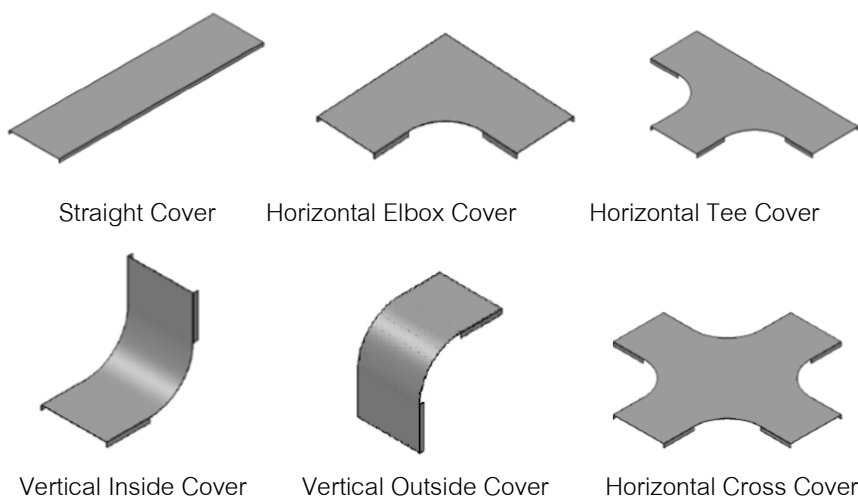
รางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking) เป็นรางเดินสายไฟฟ้าที่ใช้ฝังพื้นสำหรับอาคารต่าง ๆ เช่น อาคารสูง สำนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในการร้อยสายไฟฟ้า สายคอมพิวเตอร์ สายโทรศัพท์ได้อย่างเป็นระเบียบและมีความปลอดภัย มีช่องแบ่งในตัวรางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการติดตั้ง ง่ายต่อการจัดเรียงสายไฟ และมีความแข็งแรงสามารถรองรับน้ำหนักได้เป็นอย่างดี รางเดินสายไฟชนิดฝังพื้นของบริษัทผลิตมีขนาดความยาวมาตรฐาน 2,440 มิลลิเมตร และยังรับผลิตรางเดินสายไฟชนิดฝังพื้นขนาดพิเศษอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า

ภาพรางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking)



ในการเดินสายไฟฟ้าโดยใช้รางเดินสายไฟแบบรางไวร์เวย์ (Wire Way) รางเคเบิลเทรย์ (Cable tray) รางเคเบิลแลดเดอร์ (Cable ladder) หรือ รางเดินสายไฟชนิดฝังพื้น (Floor Trunking) จำเป็นต้องมีฝาครอบ (Cover) เพื่อปิดรางให้มิดชิด ป้องกันการเกิดอันตรายต่อสายไฟทางกายภาพ บริษัทจึงได้ผลิตฝาครอบ (Cover) จากวัตถุดิบเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) เหล็กแผ่นชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้าหรือเหล็ก EG (Electro Galvanized steel sheet) แผ่นเหล็กเคลือบอลูซิงค์ (Aluzinc steel sheet) สแตนเลสแผ่น (Stainless steel sheet) และอะลูมิเนียมแผ่น (Aluminium sheet) เป็นต้น สำหรับแผ่นเหล็กดังกล่าวยังสามารถเคลือบผิวในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรูปแบบการเคลือบผิวมีหลายวิธี เช่น การพ่นด้วยสีฝุ่นอีพ็อกซี (Epoxy Polyester powder paint) การชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เป็นต้น แผ่นเหล็กสำหรับการผลิตฝาครอบจะมีขนาดต่างๆ ให้เลือกตามขนาดของรางเคเบิลเทรย์และรางเคเบิลแลดเดอร์ และมีระดับความหนาให้เลือก 2 ระดับ คือ 1.6 และ 2.0 มิลลิเมตร

ภาพ ฝาปิด (Cover) สำหรับรางเคเบิลเทรย์และรางเคเบิลแลดเดอร์



ผลิตภัณฑ์รางเดินสายไฟฟ้าของบริษัทผลิตขึ้นจากโลหะแผ่นที่มีคุณภาพ โดยใช้วัสดุที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) เหล็ก

แผ่นชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้าหรือเหล็ก EG (Electro Galvanized steel sheet) แผ่นเหล็กเคลือบอลูซิงค์ (Aluzinc steel sheet) สแตนเลสแผ่น (Stainless steel sheet) และอะลูมิเนียมแผ่น (Aluminium sheet) เป็นต้น เมื่อทำการผลิตขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบการเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ได้หลายวิธี คือ การพ่นด้วยสีฝุ่นอีพ็อกซี่ (Expoxy polyester powder paint) การชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Hot dip galvanized) หรือ ชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro galvanized) เป็นต้น อีกทั้ง ลูกค้ายังสามารถเลือกสีผิวของผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการได้ด้วย ทั้งนี้ สามารถสรุปคุณลักษณะของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตรางเดินสายไฟฟ้าและกรรมวิธีในการเคลือบผิวผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรางเดินสายไฟฟ้าได้ดังตาราง

ตารางรูปแบบของวัตถุดิบและการเคลือบผิวของผลิตภัณฑ์รางเดินสายไฟฟ้าที่บริษัทผลิต

	รางไวร์เวย์ (Wire Way)	รางเคเบิลเทรย์ (Cable Tray)	รางเคเบิล แลดเดอร์ (Cable Ladder)	รางเดินสายไฟชนิด ฝังพื้น (Floor Trunking)
ชนิดของวัตถุดิบใช้ผลิต				
Hot rolled steel sheet	✓	✓	✓	✓
Cold rolled steel sheet	✓	✓	✓	✓
Galvanized steel sheet (zinc)	✓	✓	✓	✓
Electro Galvanized steel sheet	✓	✓	✓	✓
Aluzinc steel sheet	✓	✓	✓	✓
Stainless steel sheet	✓	✓	✓	✓
Aluminium sheet	✓	✓	✓	✓
ชนิดของการเคลือบผิวผลิตภัณฑ์				
Epoxy polyester powder paint	✓	✓	✓	✓
Hot dip galvanized	✓	✓	✓	✓
Electro galvanized	✓	✓	✓	✓
ความหนาของผลิตภัณฑ์	1.0 – 2.0 มม. หรือขึ้นอยู่กับความ ต้องการของลูกค้า	1.6 – 2.0 มม. หรือขึ้นอยู่กับความ ต้องการของลูกค้า	1.6 – 2.0 มม. หรือขึ้นอยู่กับความ ต้องการของลูกค้า	1.5 – 2.0 มม. หรือขึ้นอยู่กับความ ต้องการของลูกค้า
ความยาวของผลิตภัณฑ์	2,440 และ 3,000 มม.	2,300 และ 3,000 มม.	3,000 มม.	2,440 มม.

2.3.1.2. ท่อร้อยสายไฟฟ้า (White Conduit)

ในการติดตั้งงานระบบไฟฟ้าแบบอยู่กับที่ (Fix Installation) ในช่องการเดินสายอย่างถูกต้องตามมาตรฐานจะช่วยให้ป้องกันความเสียหายทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นกับสายไฟฟ้า เพื่อให้สายไฟฟ้ามีอายุการใช้งานยาวนานและเพื่อให้เกิดความสะดวกในการเปลี่ยนสายไฟฟ้าเมื่อเกิดการชำรุด โดยช่องเดินสายหมายถึงช่องปิดซึ่งออกแบบเฉพาะสำหรับการเดินสายไฟฟ้าหรือตัวนำ ซึ่งช่องเดินสายอาจทำจากวัสดุที่เป็นโลหะหรือพลาสติกก็ได้ สำหรับท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นท่อร้อยสายโลหะทั้งหมด ซึ่งสินค้าในกลุ่มท่อร้อยสายไฟฟ้านี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าภายนอก โดยนำท่อร้อยสายไฟฟ้ามาตีตราสินค้าในนาม “BSM” ของบริษัท ส่วนท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่ายจะทำการผลิตจากวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย จึงทำให้คุณภาพของ

ผิวท่อมีความเรียบและทนทานตลอดอายุการใช้งาน อีกทั้งยังสามารถดัดโค้งได้ทั้ง 90 องศา และ 45 องศา ทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้าที่ต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ ตามมอก.770-2533 (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสำหรับท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า) ของผู้ผลิต

ท่อร้อยสายไฟฟ้าแบ่งตามวัสดุที่ใช้ผลิตได้ 2 ชนิด คือ ท่อโลหะ และท่อโลหะ โดยท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นท่อโลหะทั้งหมด แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อนาง (EMT) ท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อนางปานกลาง (IMC) และท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อนาง (RSC) ซึ่งผู้ผลิตได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ดังตาราง

CERTIFICATION											
ขนาดระบุ มอก.	ชนิด	15	20	25	32	40	50	65	80	90	100
ขนาด (นิ้ว)		1/2	3/4	1	1 1/4	1 1/2	2	2 1/2	3	3 1/2	4
EMT	1	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕				
IMC	1	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
RSC	2	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕



ประเภทที่ 1 : ท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อนาง ปลายทั้งสองข้างเรียบ ไม่มีเกลียว หรือ Electrical Metallic Tubing (EMT)

เป็นท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนาง ผิวท่อเรียบทั้งภายในและภายนอกท่อ ปลายท่อทั้งสองข้างเรียบ ไม่มีเกลียว มีขนาดตั้งแต่ 1/2 นิ้ว - 2 นิ้ว ใช้ในงานเดินสายไฟทั่วไปซึ่งเป็นที่นิยมใช้กันมากตามที่อยู่อาศัย เนื่องจากมีราคาต่ำกว่าท่อร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนางปานกลาง (IMC) และท่อร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนาง (RSC) แต่ก็มี ความแข็งแรงที่น้อยกว่าท่อร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนางปานกลาง (IMC) และท่อร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนาง (RSC) ด้วยเช่นกัน ด้วยผนังท่อนางบางกว่าท่อประเภท IMC และ RSC ทำให้ท่อโลหะชนิดนี้ไม่สามารถใช้ในงานเดินสายไฟที่ต้องรับแรงกดแรงบิดได้ ไม่สามารถใช้ได้กับงานไฟฟ้าแรงสูง รวมถึงห้ามฝังใต้ดินและห้ามใช้ในระบบแรงดันปานกลางหรือแรงสูง แต่ใช้เดินลอยตามผนัง เดินในฝ้าเพดานได้ ผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ IMC ที่บริษัทจำหน่ายยังได้มาตรฐานอเมริกา ANSI C80.3 และ UL 797 โดยบริษัทผู้ผลิต ซึ่งมีเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนของเส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกไม่เกิน +/- 0.13 มม. (หรือ 0.005 นิ้ว) ความยาวคลาดเคลื่อนไม่เกิน +/- 6.4 มม. (หรือ 1/4 นิ้ว) และความหนาคลาดเคลื่อนไม่เกิน +/- 10% ทั้งนี้ โดยมาตรฐานกำหนดให้ใช้ตัวอักษรสีเขียวในการระบุชนิดและขนาดของท่อ EMT



ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (BSM) ผนังท่อนาง ปลายทั้งสองข้างเรียบ มีชื่อย่อว่า EMT (Electrical Metallic Tubing) ตามมาตรฐานอเมริกา ANSI C80.3 และ UL 797 มีรายละเอียด ดังนี้

เกณฑ์ความคลาดเคลื่อน

เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก +/- 0.13 มม. (0.005 นิ้ว)
ความยาว +/- 6.4 มม. (1/4 นิ้ว)
ความหนา +/- 10%

ขนาด (นิ้ว) Trade Size (in.)	เส้นผ่าศูนย์กลาง				ความหนา Wall Thickness		มวลค่าสุดที่ยอมรับได้ Min Acceptable Weight		ความยาว Length	
	ภายนอก Outside Diameter		ภายใน Inside Diameter		นิ้ว (in.)	มม. (mm.)	ปอนด์/ฟุต (lbs/ft.)	กก/ม. (kg/m.)	ฟุต (ft.)	มม. (mm.)
1/2	0.706	17.93	0.622	15.80	0.042	1.07	0.285	0.424	10	3050
3/4	0.922	23.42	0.824	20.93	0.049	1.25	0.435	0.647	10	3050
1	1.163	29.54	1.049	26.64	0.057	1.45	0.640	0.952	10	3050
1 1/4	1.510	38.35	1.380	35.05	0.065	1.65	0.950	1.414	10	3050
1 1/2	1.740	44.2	1.610	40.89	0.065	1.65	1.10	1.637	10	3050
2	2.197	55.8	2.067	52.50	0.065	1.65	1.40	2.083	10	3050

ประเภทที่ 2 : ท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อนางปานกลาง ปลายทั้งสองข้างมีเกลียว หรือ Intermediate Metal Conduit (IMC)

เป็นท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อนางปานกลาง ซึ่งมีความหนากว่าท่อ EMT ผิวท่อเรียบทั้งภายในและภายนอกท่อ ปลายท่อทั้งสองข้างมีเกลียว มีขนาดตั้งแต่ 1/2 นิ้ว - 4 นิ้ว สามารถใช้งานเดินสายไฟได้ทั้งภายในและ

ภายนอกอาคาร ในงานฝังผนังหรือพื้นคอนกรีตได้ ผึงได้ดินและเดินลอยได้ โดยสามารถใช้งานได้เหมือนท่อโลหะหนา อย่างไรก็ตามการที่ท่อโลหะหนาปานกลางมีความสามารถในการรับแรงกระแทกได้น้อยกว่า จึงไม่ควรใช้ในงานฝังใต้ถนนหรือจุดที่ต้องรับแรงกดแรงบิดสูง ผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ IMC ของบริษัทได้มาตรฐานอเมริกา ANSI C80.6 และ UL 1242 ของผู้ผลิต ซึ่งมีรายละเอียด คือ เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.2 มม. สำหรับท่อขนาด $\frac{1}{2}$ - 1 นิ้ว, คลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.3 มม. สำหรับท่อขนาด $1\frac{1}{4}$ - 2 นิ้ว และคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.4 มม. สำหรับท่อขนาด $2\frac{1}{4}$ - 4 นิ้ว ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 6.4 มม. และความหนาผนังท่อคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.2 มม. ทั้งนี้ โดยมาตรฐานกำหนดให้ใช้ตัวอักษรสี่สั้มในการระบุชนิดและขนาดของท่อ IMC



ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (BSM) ผนังท่อหนาปานกลาง
ปลายทั้ง 2 ข้างมีเกลียว มีชื่อย่อว่า IMC (Intermediate Metal Conduit) ตามมาตรฐานอเมริกา ANSI C80.6 และ UL 1242 มีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์ความคลาดเคลื่อน

เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก

± 0.2 มม. สำหรับท่อขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 1 นิ้ว

± 0.3 มม. สำหรับท่อขนาด $1\frac{1}{4}$ นิ้ว ถึง 2 นิ้ว

± 0.4 มม. สำหรับท่อขนาด $2\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 4 นิ้ว

ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อ ± 6.4 มม.

ความหนาผนังท่อ

± 0.2 มม. สำหรับท่อขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 2 นิ้ว

± 0.2 มม. สำหรับท่อขนาด $2\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 4 นิ้ว

ขนาด (นิ้ว) Trade Size (in.)	เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก (มม.) Outside Diameter (mm.)	ความหนาผนังท่อ (มม.) Wall Thickness (mm.)	ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อ (มม.) Length without Coupling (mm.)	มวลต่ำสุดของท่อรวมข้อต่อ 10 ท่อน (กก.) Main Weight of Ten Unit Lengths with Coupling (kgs.)
$\frac{1}{2}$	20.7	1.79	3030	25.4
$\frac{3}{4}$	26.1	1.90	3030	34.6
1	32.8	2.16	3025	49.9
$1\frac{1}{4}$	41.6	2.16	3025	64.3
$1\frac{1}{2}$	47.8	2.29	3025	79.1
2	59.9	2.41	3025	105.2
$2\frac{1}{2}$	72.6	3.56	3010	186.2
3	88.3	3.56	3010	229.0
$3\frac{1}{2}$	100.9	3.56	3005	263.0
4	113.4	3.56	3005	296.1

ประเภทที่ 3 : ท่อร้อยสายไฟฟ้าชนิดผนังท่อหนา ปลายทั้งสองข้างมีเกลียว หรือ Rigid Steel Conduit (RSC)

เป็นท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าที่มีผนังท่อหนาที่สุด ผิวท่อเรียบทั้งภายในและภายนอกท่อ ลักษณะของผิวจะมีความด้านและหนากว่าท่อ EMT และท่อ IMC ปลายท่อทั้งสองข้างมีเกลียว มีขนาดตั้งแต่ $\frac{1}{2}$ นิ้ว - 6 นิ้ว สามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ในงานเดินสายไฟฝังผนัง เดินลอย เนื่องจากท่อชนิดนี้มีความหนาของผนังท่อมก ทำให้สามารถรับแรงกด แรงกระแทกได้สูง จึงสามารถใช้ในการเดินสายไฟแบบฝังดินหรือฝังใต้พื้นได้ ท่อโลหะ RSC ที่บริษัทจำหน่ายได้มาตรฐานอเมริกา ANSI C 80.1 และ UL 6 ของผู้ผลิต ซึ่งมีเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนของเส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก คลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.38 มม. สำหรับท่อขนาด $\frac{1}{2}$ - 2 นิ้ว และคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 0.64 มม. สำหรับท่อขนาด $2\frac{1}{4}$ - 4 นิ้ว ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 6.4 มม. และความหนาผนังท่อคลาดเคลื่อนไม่เกิน $\pm 12.5\%$ ทั้งนี้ โดยมาตรฐานกำหนดให้ใช้ตัวอักษรสี่สั้มในการระบุชนิดและขนาดของท่อ RSC



ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (BSM) ผนังท่อหนาด้วยเกลียว มีชื่อย่อว่า RSC (Rigid Steel Conduit) ตามมาตรฐานอเมริกา ANSI C 80.1 และ UL 6 มีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์ความคลาดเคลื่อน

เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก

± 0.38 มม. สำหรับท่อขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 2 นิ้ว

± 0.64 มม. สำหรับท่อขนาด $2\frac{1}{4}$ นิ้ว ถึง 4 นิ้ว

ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อ ± 6.4 มม.

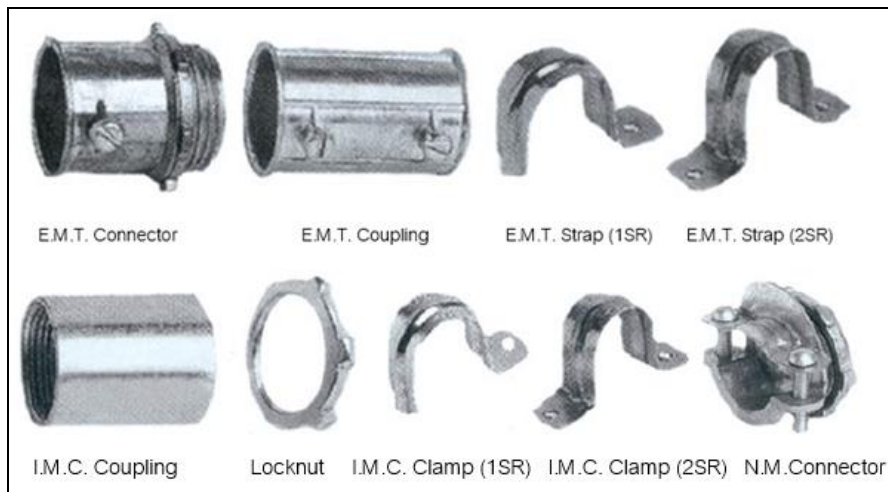
ความหนาผนังท่อ $\pm 12.5\%$

ขนาด (นิ้ว) Trade Size (in.)	เส้นผ่าศูนย์กลางภายใน (มม.) Normal Inside Diameter (mm.)	เส้นผ่าศูนย์กลางภายนอก (มม.) Outside Diameter (mm.)	ความหนาผนังท่อ (มม.) Wall Thickness (mm.)	ความยาวท่อไม่รวมข้อต่อ (มม.) Length without Coupling (mm.)	มวลต่ำสุดของท่อรวมข้อต่อ 10 ท่อน (กก.) Main Weight of Ten Unit Lengths with Coupling (kgs.)
$\frac{1}{2}$	16.1	21.1	2.64	3030	35.83
$\frac{3}{4}$	21.2	26.7	2.72	3030	47.63
1	27.0	33.4	3.20	3020	69.40
$1\frac{1}{4}$	35.4	42.2	3.38	3020	91.17
$1\frac{1}{2}$	41.2	48.3	3.51	3020	112.95
2	52.9	60.3	3.71	3020	150.60
$2\frac{1}{2}$	63.2	73.0	4.90	3010	239.05
3	78.5	88.9	5.21	3010	309.63
$3\frac{1}{2}$	90.7	101.6	5.46	3000	376.94
4	102.9	114.3	5.72	3000	441.04
5	128.9	141.3	6.22	3000	595.85
6	154.8	168.3	6.76	3000	791.67

ผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทจำหน่าย ผลิตขึ้นจากโลหะแผ่นที่มีคุณภาพ มีวัสดุที่หลากหลายตามชนิดของท่อร้อยสายไฟฟ้า เช่น เหล็กแผ่นชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet (zinc)) เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) หรือ เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) เป็นต้น ท่อร้อยสายไฟฟ้าที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือ เหล็กแผ่นรีดเย็น เมื่อทำการผลิตขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำมาเคลือบผิวภายนอกและภายในด้วยสังกะสี เพื่อป้องกันสนิมที่เกิดขึ้นบนผิวของท่อร้อยสายไฟฟ้า

นอกจากท่อร้อยสายไฟฟ้าทั้ง 3 ประเภทข้างต้นแล้ว บริษัทยังจำหน่ายอุปกรณ์ข้อต่อต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกับงานเดินสายไฟฟ้าในท่อร้อยสายไฟ เช่น คอนเน็คเตอร์ (E.M.T. Connector) ที่ใช้เชื่อมต่อระหว่างท่อกับกล่องต่อสาย, ข้อต่อบาง (E.M.T. Coupling) ที่ใช้ต่อท่อสองท่อนเข้าด้วยกัน, แคลมป์จับท่อบางขาเดียว (E.M.T. Strap (1SR)) ที่ใช้สำหรับยึดท่อให้แนบชิดกับผนัง, แคลมป์จับท่อบางขาคู่ (E.M.T. Strap (2SR)), ข้อต่อหนา (I.M.C. Coupling), ล็อคนัต (Locknut) ที่ใช้ยึดท่อเข้ากับกล่องต่อสาย, แคลมป์จับท่อหนาขาเดียว (I.M.C. Clamp (1SR)), แคลมป์จับท่อหนาขาคู่ (I.M.C. Clamp (2SR)) และ N.M.Connector เป็นต้น เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทเป็นผู้จำหน่าย

ภาพ อุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ ที่ใช้ร่วมกับงานเดินสายไฟฟ้าในท่อร้อยสายไฟ



2.3.2 ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า และตู้โลหะ (Communication Racks, Cabinets and Enclosures)

บริษัทผลิตตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยสินค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะไม่ติดตราสินค้าในนามของบริษัท แต่บริษัทจะผลิตตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและยังสามารถติดตราสินค้าในนามของลูกค้าได้ โดยบริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ด้วยการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้า หรือเหล็ก EG (Electro Galvanized Steel sheet) ที่ผ่านการเคลือบป้องกันสนิม เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) สแตนเลสแผ่น (Stainless steel sheet) และอะลูมิเนียมแผ่น (Aluminium sheet) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทก็ยังมีการผลิตตู้สื่อสารและตู้ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายเอง ภายใต้ตราสินค้า “BSM” และ “BM” ของบริษัทอีกด้วย

ตู้โลหะที่บริษัทผลิตในกลุ่มนี้ แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ตู้สื่อสาร (Communication Cabinet)

ตู้สื่อสาร คือ ตู้โลหะที่ภายในบรรจุอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม อุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์เดินสายสัญญาณ หรือ คือตู้โลหะใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตู้สื่อสารนี้ออกแบบมาเพื่อให้อุปกรณ์ดังกล่าว

บนพื้นที่ใช้สอยอันมีจำกัด ให้เป็นระเบียบ และง่ายในการจัดการอุปกรณ์ที่มีมากมาย ส่วนมากจะใช้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ตามหน่วยงานต่างๆ , ผู้ให้บริการโทรคมนาคม, หรือผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์หรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยตู้สื่อสารแบบมาตรฐาน มี 3 รูปแบบ คือ ตู้ตั้งพื้น (Closed Rack) , Open Rack และตู้ติดผนัง (Wall Rack) ที่มีขนาดมาตรฐานความกว้างขนาด 19 นิ้ว และขนาดอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการใช้ บริษัทมีฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ร่วมออกแบบตู้โลหะกับลูกค้า และผลิตตู้ให้แก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อและรูปแบบที่กำหนด (Original Equipment Manufacturer : OEM) โดยตู้ที่บริษัทผลิตนั้นลูกค้าจะนำไปติดตราสินค้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อหรือใช้งานต่อ เช่น ตู้ใส่อุปกรณ์การเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น สาย Lan, Router, ตัวรับ-ส่งสัญญาณ, อุปกรณ์ 3G ให้กับผู้ประกอบการด้านธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม และผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากชุดอุปกรณ์สื่อสารภายในตู้สื่อสารจะแปรเปลี่ยนไปตามความต้องการต่อการใช้งานที่หลากหลายของแต่ละลักษณะงาน สินค้าในกลุ่มนี้ ทางบริษัทจึงรับผลิตเฉพาะโครงตู้เปล่าหรือเปลือยกตู้สื่อสารที่เหมาะสมต่อความต้องการ และส่งมอบให้แก่ลูกค้าเพื่อนำไปติดตั้งอุปกรณ์ภายในเอง นอกจากนี้ บริษัทก็ยังมีการผลิตตู้สื่อสารที่มีขนาดมาตรฐานภายใต้ตราสินค้า “BSM” และ “BM” ของบริษัทด้วย

ภาพตู้สื่อสาร (Communication Racks)

Wall Mount Rack



Closed Rack (Cabinet Rack)



Open Rack



2. ตู้ไฟฟ้า (Electric Cabinet, Enclosures)

ตู้ไฟฟ้า คือ ตู้โลหะสำหรับบรรจุขนาดมาตรฐานที่ภายในบรรจุแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กถึงขนาดกลาง และเบรกเกอร์ (Breaker) ซึ่งใช้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าของระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยสินค้าในหมวดนี้ บริษัทรับผลิตเป็นโครงตู้เปล่าขนาดมาตรฐานหรือตามขนาดและรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ยังผลิตตู้ไฟฟ้าเพื่อใช้ในการติดตั้งอุปกรณ์วงจรไฟฟ้า ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเอง

นอกจากการผลิตตู้ไฟฟ้าที่ส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าแล้ว บริษัทก็ยังมีการผลิตตู้ไฟฟ้าที่มีขนาดมาตรฐานภายใต้ตราสินค้า “BSM” และ “BM” ของบริษัทด้วย

ภาพสินค้าในหมวดตู้ไฟฟ้า



นอกจากนี้ บริษัทยังมีการผลิตตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดอีกด้วย เช่น ตู้ใส่อุปกรณ์ติดตั้งกล้อง CCTV และตู้โทรศัพท์ฉุกเฉินที่ใช้บนทางด่วน เป็นต้น

ตู้ใส่อุปกรณ์ติดตั้งกล้อง CCTV



ตู้โทรศัพท์ฉุกเฉิน บนทางด่วน



3. ตู้โลหะพิเศษ (Special Cabinet, Enclosures)

บริษัทสามารถผลิตตู้โลหะประเภทอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงหรือใช้กับงานเฉพาะทางได้ โดยบริษัทสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการได้ทุกรูปแบบ ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มนี้ เช่น ตู้เก็บเงินค่าผ่านทางบนทางด่วน ตู้แสดงยอดเงินจ่ายค่าผ่านทาง เป็นต้น สำหรับสินค้าในหมวดนี้ จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ตัวอย่างงานตู้โลหะ



ตู้เก็บเงินค่าผ่านทางบนทางด่วน



ตู้แสดงยอดเงินจ่ายค่าผ่านทาง



2.3.3 ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (Electrical Switchboards and Lighting Fixtures)

สินค้ากลุ่มนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ตู้ควบคุมไฟฟ้า (Electrical Switchboards) หรือ ตู้ MDB และ 2) โคมไฟฟ้า

1. ตู้ควบคุมไฟฟ้า หรือ ตู้สวิตช์บอร์ด (Main Distribution Board : MDB)

ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าหลัก (Electrical Switchboards) หรือตู้สวิตช์บอร์ด MDB (Main Distribution Boards) เป็นตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าขนาดใหญ่ มี Main Circuit Braker เพื่อตัดต่อวงจรไฟฟ้าทั้งหมดของอาคาร โดยทั่วไปใช้ในอาคารขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่และโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก หลักการทำงานของตู้ MDB คือ การเชื่อมรับไฟฟ้าที่ส่งมาจากการไฟฟ้า หรือด้านแรงต่ำของหม้อแปลงไฟฟ้า แล้วจ่ายโหลดไปยังแผงย่อยตามส่วนต่างๆ ของอาคาร ภายในตู้จึงบรรจุแผงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ซึ่งใช้ควบคุมและตัดต่อวงจรไฟฟ้าทั้งหมดของอาคาร เนื่องจากตู้ MDB มักจะมีขนาดใหญ่ จึงนิยมวางบนพื้น โดยโครงสร้างจะผลิตมาจากโลหะแผ่นที่มีความหนาเพียงพอรับแรงกระแทก และทนความร้อนจากสภาพแวดล้อมและความผิดปกติของระบบไฟฟ้าได้ สำหรับสินค้าในหมวดนี้ บริษัทผลิตทั้งตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ในอาคาร (Distribution Board , Main Distribution Board) ตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ในระบบสื่อสาร (Communication Control Panel) และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ในเครื่องจักรกลไฟฟ้า (Electrical Control Panel) ในการผลิต

บริษัทจะรับผลิตโครงตู้ (Cabinet & Enclosure) พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์วงจรไฟฟ้าภายใน ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้จัดซื้ออุปกรณ์และวงจรไฟฟ้าที่ติดตั้งในตู้เอง เพื่อผลิตเป็นตู้สำเร็จรูปที่พร้อมใช้งานเพื่อส่งให้แก่ลูกค้า หรือลูกค้าจะจัดซื้ออุปกรณ์และวงจรไฟฟ้าเองแล้วนำมาให้บริษัทดำเนินการติดตั้งวงจรไฟฟ้าภายในให้ก็ได้ รวมทั้งยังสามารถติดตามสินค้าตามที่ลูกค้ากำหนด (Original Equipment Manufacturer : OEM) ได้อีกด้วย ทั้งนี้ ตู้สวิตช์บอร์ดที่บริษัทผลิต ส่วนใหญ่เป็นตู้สวิตช์บอร์ดไฟฟ้าแรงดันต่ำ (Low-Voltage Distribution Board)

ตู้สวิตช์บอร์ด (Enclosure) ของบริษัทผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้า หรือเหล็ก EG (Electro Galvanized steel sheet) ที่ผ่านการเคลือบป้องกันสนิม , เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) , เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) หรือ แผ่นเหล็กเคลือบอลูซิงค์ (Aluzinc steel sheet) เป็นต้น นำมาประกอบเป็นโครงตู้ ซึ่งอาจเปิดได้เฉพาะด้านหน้า หรือเปิดได้ทุกด้าน ขึ้นอยู่กับการออกแบบโดยมีคุณสมบัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1.คุณสมบัติทางกล คือรับแรงทางกลจากภายนอกได้เพียงพอต่อการใช้งาน ทั้งภาวะปกติ และไม่ปกติได้
- 2.คุณสมบัติทางความร้อนคือทนความร้อนจากสภาพแวดล้อม ความผิดปกติในระบบและ อาร์กจากการลัดวงจรได้

- 3.คุณสมบัติต่อการกัดกร่อน คือสามารถทนการกัดกร่อนจากความชื้นและสารเคมีได้

นอกจากคุณสมบัติที่กล่าวแล้ว โครงตู้ยังทำหน้าที่ป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ป้องกันไม่ให้ผู้อยู่ใกล้สวิตช์บอร์ดสัมผัสถูกส่วนที่มีกระแสไฟฟ้า ป้องกันอุปกรณ์ภายในตู้จากสิ่งต่าง ๆ ภายนอกเช่น น้ำ วัตถุแข็ง สัตว์เลื้อยคลาน ป้องกันอันตรายจากการอาร์ก ที่รุนแรงจนขึ้นส่วนอุปกรณ์อาจหลุดกระเด็นออกมาได้ เป็นต้น

ภาพตู้สวิตช์บอร์ด (Main Distribution Board : MDB)



2. โคมไฟฟ้า (Lighting Fixtures)

บริษัทเป็นผู้จำหน่ายโคมไฟฟ้า โดยบริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตโคมไฟฟ้าเอง แต่จะจัดซื้อโคมไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายอื่นภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต หรือนำมาตีตราสินค้าในนาม “BEST” ของบริษัท เพื่อให้สินค้าครอบคลุมงานเกี่ยวกับการวางระบบไฟฟ้า เช่น โคมไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคาร โคมไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม อาคาร สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันทางบริษัทไม่เน้นการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโคมไฟมากนัก



ภาพตราสินค้าของบริษัทที่ใช้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอมโพสิตไฟฟ้า



2.3.4 โลหะเชื่อมประกอบ (Fabrication and Metal Working)

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้แก่ การนำแผ่นเหล็กมาเชื่อมประกอบเป็นงานโครงสร้างเหล็ก สำหรับใช้งานในงานโครงสร้างด้านต่างๆ ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ โครงเหล็กป้ายทางหลวง โครงเหล็กป้ายโฆษณา โครงป้ายอัจฉริยะบนทางด่วน เสาตั้งกล้อง CCTV ประกับจับเสากล้อง CCTV โครงเหล็กสำหรับงานฝังท่อระบายน้ำ แร็ค (Rack) สำหรับวางอะไหล่รถยนต์ เสาตั้งไฟจราจร และโครงเหล็กติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์โลหะเชื่อมประกอบตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ซึ่งมีทั้งงานที่ภาครัฐและภาคเอกชนสั่งผลิตในลักษณะของโครงการขนาดกลางและใหญ่ โดยมีการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงเหล็กสำหรับติดตั้งป้ายอัจฉริยะบนทางด่วน เสาตั้งกล้อง CCTV และงานที่สั่งผลิตในลักษณะเป็นครั้งคราว เช่น แร็ค (Rack) สำหรับวางชิ้นส่วน/อะไหล่รถยนต์ โครงเหล็กติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าของบริษัทสำหรับสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ผู้รับเหมาโครงการของทั้งภาครัฐและเอกชน บริษัทผู้ผลิตหีบห่อผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ บริษัทผู้ผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของจากโลหะ บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรและบริการด้านระบบไฟฟ้า เป็นต้น

โครงป้ายอัจฉริยะบนทางด่วน



แร็ค (Rack) สำหรับวางอะไหล่รถยนต์



เสาตั้งกล้อง CCTV



ฝาปิดพัก สจส.
(สำนักงานจราจรและขนส่ง)



โครงเหล็กติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์



เสาตั้งที่กั้นจราจร



เสาตั้งไฟจราจร



2.3.5 แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Mold & Die Making, Machine Tools and Equipments)

บริษัทผลิตงานโลหะในรูปแบบของเครื่องมือ และอุปกรณ์ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) รวมถึงยังสามารถติดตามสินค้าตามของลูกค้ากำหนด (Original Equipment Manufacturer : OEM) สินค้าในหมวดนี้ ได้แก่ งานโครงสร้างเหล็กที่ใช้กับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) เครื่องพ่นสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร (Boom Sprayer) Cabin รถเกี่ยวข้าว เป็นต้น ตลอดจนรับผลิตงานแม่พิมพ์โลหะอีกด้วย

สินค้าในหมวดนี้ บริษัทรับผลิตงานโครงสร้างโลหะสำหรับเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ (Machine Tools and Equipments) โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตงานโครงสร้างโลหะและนำส่วนประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ไดนาโมของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ซึ่งลูกค้าเป็นผู้จัดหาส่วนประกอบต่างๆ มาเอง หรือ ให้บริษัทเป็นผู้จัดซื้อส่วนประกอบต่าง ๆ จากผู้ผลิตภายนอก (ขึ้นอยู่กับการเจรจาลูกค้า) เพื่อนำมาประกอบและติดตั้งอุปกรณ์ภายในให้แก่ลูกค้าจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายต่อได้เลย เช่น ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator Set) เครื่องจักรกลทางการเกษตร ได้แก่ เครื่องพ่นสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร (Boom Sprayer) อุปกรณ์รถพรวนดิน ที่จำหน่ายให้กับบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น (Mold and Die Making) แม่พิมพ์ปั๊มตัดชิ้นงานโลหะแผ่นสำหรับใช้ในงานโครงสร้างโลหะ เพื่อให้บริษัทมีเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Tooling) ให้มีขนาด รูปร่าง คุณภาพ ตามที่ลูกค้าต้องการ โดยใช้แม่พิมพ์โลหะ (Mold and Die) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โลหะ ตั้งแต่ชิ้นส่วนโลหะที่มีขนาดเล็กไปจนถึงโลหะที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของแม่พิมพ์โลหะ ได้เป็นแม่พิมพ์ปั๊ม แม่พิมพ์ขึ้นรูป แม่พิมพ์ดึงขึ้นรูปลึก และแม่พิมพ์ตีขึ้นรูป โลหะที่ใช้เป็นโครงสร้างหลักของแม่พิมพ์มีหลากหลายประเภท ขึ้นกับวัตถุประสงค์ของการนำแม่พิมพ์ไปใช้งาน โดยในขั้นตอนของการสร้างแม่พิมพ์ต้องใช้เครื่องจักรที่มีความเที่ยงตรง แม่นยำ จึงจะสามารถผลิตแม่พิมพ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในการนำไปใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนงานแม่พิมพ์โลหะ บริษัทมีรายได้จากงานแม่พิมพ์จากการผลิตแม่พิมพ์ โดยลูกค้าจะส่งแบบชิ้นส่วน (Drawing Part) หรือตัวอย่างของชิ้นส่วนโลหะจริงที่ต้องการผลิตให้แก่บริษัทใช้เป็นตัวอย่าง หลังจากนั้น บริษัทจะทำหน้าที่ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ให้แก่ลูกค้า และนำแม่พิมพ์นั้นมาใช้ในการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการและรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ใช้งานอยู่ โดยกลุ่มลูกค้าที่มีการจ้างบริษัทผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่โลหะอยู่แล้ว บริษัทจะมีตัวอย่างแม่พิมพ์ของลูกค้ารายนั้น ๆ อยู่กับบริษัท เมื่อแม่พิมพ์เกิดความเสียหาย หรือชำรุด บริษัทก็สามารถซ่อมแซม บำรุงรักษาแม่พิมพ์ของลูกค้าให้กลับมาใช้งานใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator)



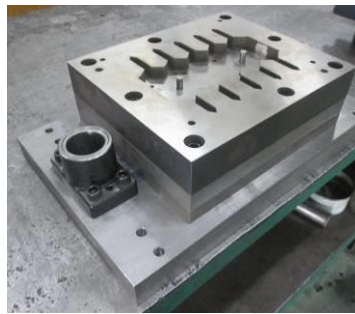
เครื่องพ่นสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร (Boom Sprayer)



Cabin รถเกี่ยวข้าว



แม่พิมพ์โลหะ



2.3.6 ชิ้นส่วนโลหะ (Sheet Metal Parts, Press Parts, Machine Parts and Assembly Parts)

บริษัท ผลิตอะไหล่โลหะและชิ้นส่วนโลหะประกอบ สำหรับใช้ประกอบเป็นชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องจักรกลทางการเกษตร และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ และว่าจ้างบริษัท ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตให้ลูกค้า ได้แก่ ชุดชิ้นส่วนประกอบ (Assembly Part) ของเครื่องจักรกลทางการเกษตร ได้แก่ รถและอุปกรณ์เกี่ยวข้าว ของบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ภายใต้ตราสินค้า “KUBOTA” นอกจากนี้ บริษัทยังรับผลิตโครงสร้างโลหะของคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศแอร์ภายใต้ตราสินค้า “TRANE” และชิ้นส่วนโลหะของเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้า “Panasonic” เป็นต้น โดยสินค้าในหมวดนี้ บริษัท ผลิตงานชิ้นส่วนโลหะให้แก่ลูกค้า (Sheet Metal Parts and Assembly Parts) ซึ่งลูกค้าต้องนำไปประกอบและติดตั้ง อุปกรณ์ภายในเอง เพื่อประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปให้แก่ลูกค้ารายย่อยที่ใช้งาน (End User) ต่อไป

งานโครงสร้างโลหะของคอมเพรสเซอร์แอร์



โครงสร้างโลหะสำหรับเครื่องจักรกลทางการเกษตร



ชิ้นส่วนโลหะของเครื่องนวดข้าว/เกี่ยวข้าว



ชิ้นส่วนโลหะของเครื่องใช้ไฟฟ้า





2.4 เครื่องหมายการค้า

2.4.1 เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมด 3 เครื่องหมายการค้า ได้แก่ “BSM”, “BM” และ “BEST” ซึ่งเครื่องหมายการค้า “BM” นั้นอยู่ในกระบวนการการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดของเครื่องหมายการค้า ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	สำหรับสินค้าประเภท	วันที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
BSM		บริษัท	เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้า (Brand Logo) ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า รางสายไฟฟ้า ข้อต่อรางสายไฟฟ้า ตู้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนงานโลหะ ^{1/}	20 มิถุนายน 2540	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)	10 พฤศจิกายน 2560 (ทางบริษัทได้ยื่นคำขอ ก.06 ขอแก้ไขรายการสินค้า เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560)	รับแจ้งเรื่องแล้ว กำลังอยู่ในช่วงพิจารณาอนุมัติ
BM		บริษัท	เครื่องหมายการค้าของบริษัท (Company Logo) และเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้า (Brand Logo) ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า รางสายไฟฟ้า ตู้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนงานโลหะ	บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทางบริษัทได้ยื่นคำขอ ก.12 ไม่ขอถือลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว เพราะไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560)			
BEST		บริษัท	เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้า (Brand Logo) ประเภทคอมไฟ	20 มิถุนายน 2540	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)	30 มกราคม 2561	30 มกราคม 2571

หมายเหตุ: ^{1/} เดิมบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า BSM สำหรับสินค้าประเภทรางสายไฟฟ้าด้วยโลหะ แต่ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า BSM เพิ่มเติมให้ครอบคลุมสินค้าครบทุกประเภท ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟฟ้า ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า รางสายไฟฟ้า ข้อต่อรางสายไฟฟ้า ตู้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนงานโลหะ โดยได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

^{2/} ปัจจุบัน บริษัทยังไม่ได้เริ่มทำการผลิตสินค้าและทำการตลาดสำหรับสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า BM

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท และในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ทั้งนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

สำหรับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) หรือเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) , เหล็กแผ่นชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet (zinc)) , เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro Galvanized steel sheet) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในประเทศทั้งหมด โดยมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กทุกชนิดเมื่อเทียบกับยอดซื้อทั้งหมดในปี 2558 – ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 46.41 ร้อยละ 46.27 และร้อยละ 43.87 ของยอดซื้อรวม ตามลำดับ และมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้จำหน่ายรายที่บริษัทมียอดซื้อสูงสุดลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ 21.65 ร้อยละ 20.83 และร้อยละ 8.76 ของยอดซื้อรวมในปี 2558 – ปี 2560 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในประเทศไทยมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบประเภทผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (flat product) ที่สามารถขายเหล็กแผ่นสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตให้ทางบริษัทได้จำนวนมาก ราย บริษัททำการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้จำหน่ายรวมจำนวนประมาณ 10 – 20 ราย และที่ผ่านมามีปัญหาในการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กน้อยมาก อีกทั้งบริษัทมีฝ่ายจัดซื้อทำการเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายเป็นรายวัน จึงสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กแผ่นได้ในปริมาณและคุณภาพที่ต้องการได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายมาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

3.1.2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า สำหรับการจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้าของบริษัท

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า โดยที่บริษัทไม่มีโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าเป็นของตัวเอง แต่บริษัทได้จ้างให้ผู้ผลิตภายนอกเพียงรายเดียวในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท แล้วนำท่อร้อยสายไฟฟ้างดกล่าวมาติดตราสินค้า “BSM” เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้าท่อร้อยสายไฟฟ้ารายดังกล่าว โดยบริษัทมียอดขายจากการขายสินค้าในกลุ่มท่อร้อยสายไฟฟ้า ที่ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า ในปี 2558 – ปี 2560 ร้อยละ 13.40 ร้อยละ 17.79 และร้อยละ 20.02 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีปัญหาการขาดแคลนสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตดังกล่าว และสินค้าท่อร้อยสายไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายนี้ก็มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.770-2533) โดยผู้ผลิตราย

ดังกล่าวมีฐานะทางการเงินที่ดี และมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของมูลค่าตลาดรวมประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า บริษัทคาดว่าความเสี่ยงที่ผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้ารายดังกล่าวจะไม่ขายสินค้าให้บริษัทอยู่ในระดับที่น้อยมาก เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 7 ปี และเป็นคู่ค้าที่ดีของบริษัทมาโดยตลอด

3.1.3. ความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้จำหน่ายวัตถุดิบประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าของบริษัท

นอกจากบริษัทมีการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียวในการผลิตสินค้าในกลุ่มท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทแล้ว บริษัทก็ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตรายเดียวกับที่บริษัทว่าจ้างผลิตตามข้อ 3.1.2. ในฐานะตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตรายนี้ด้วยเช่นกัน โดยที่ท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตมีราคาที่สูงกว่าท่อร้อยสายไฟฟ้าที่บริษัทว่าจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในความสามารถแข่งขันเนื่องจากเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน และยังเป็นการพึ่งพิงรายได้จากผู้ผลิตรายดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทพิจารณาว่าการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าให้กับผู้ผลิตรายดังกล่าวทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ไม่เป็นการแข่งขันกันกับผู้ผลิต แต่เป็นการส่งเสริมทางธุรกิจในการเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทและผู้ผลิตรายดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทก็มีความสัมพันธ์อันดีในการดำเนินธุรกิจกับผู้ผลิตรายนี้มาเป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 7 ปี และเป็นคู่ค้าที่ดีมาโดยตลอด ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าท่อร้อยสายไฟฟ้าในฐานะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้ผู้ผลิตรายดังกล่าวในปี 2558 – ปี 2560 น้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 1.61 ร้อยละ 1.41 และร้อยละ 0.26 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทตามลำดับ

3.1.4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้างโดยเฉพาะอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะโครงการเกี่ยวกับสาธารณูปโภคเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการเติบโตของรายได้ของบริษัท เนื่องจากสินค้าประเภทรางและท่อร้อยสายไฟฟ้าซึ่งเป็นสินค้าหลักของทางบริษัท มีความจำเป็นที่ต้องใช้เป็นวัสดุในการก่อสร้างและการติดตั้งสายไฟฟ้าในอาคารประเภทต่าง ๆ รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค ดังนั้น ทั้งการก่อสร้างของภาครัฐบาลและภาคเอกชนจึงส่งผลต่อรายได้ของบริษัทด้วย โดยหากเกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทำให้ภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างไม่ขยายตัวตามที่คาดการณ์ไว้หรือเกิดการชะลอตัวจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม หรือ ภาวะทางการเมืองในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทำให้การตัดสินใจดำเนินการโครงการลงทุนต่าง ๆ จากรัฐบาลเกิดความไม่แน่นอน ไม่มีความต่อเนื่อง และ/หรือมีความล่าช้าออกไป อาจส่งผลให้โครงการหยุดชะงักชะลอตัว หรือเกิดการยกเลิกได้ เป็นผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐบาลในการลงทุนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทด้วย

อย่างไรก็ตาม นอกจากสินค้าประเภทรางและท่อร้อยสายไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากสินค้าประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ ตู้ควบคุมไฟฟ้า โลหะเชื่อมประกอบ แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ อุปกรณ์ รวมถึงชิ้นส่วนโลหะอื่น ๆ ซึ่งมีส่วนช่วยทำให้บริษัทมีความผันผวนของรายได้ลดลง จากการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างที่อาจมีความไม่แน่นอนในอนาคตได้

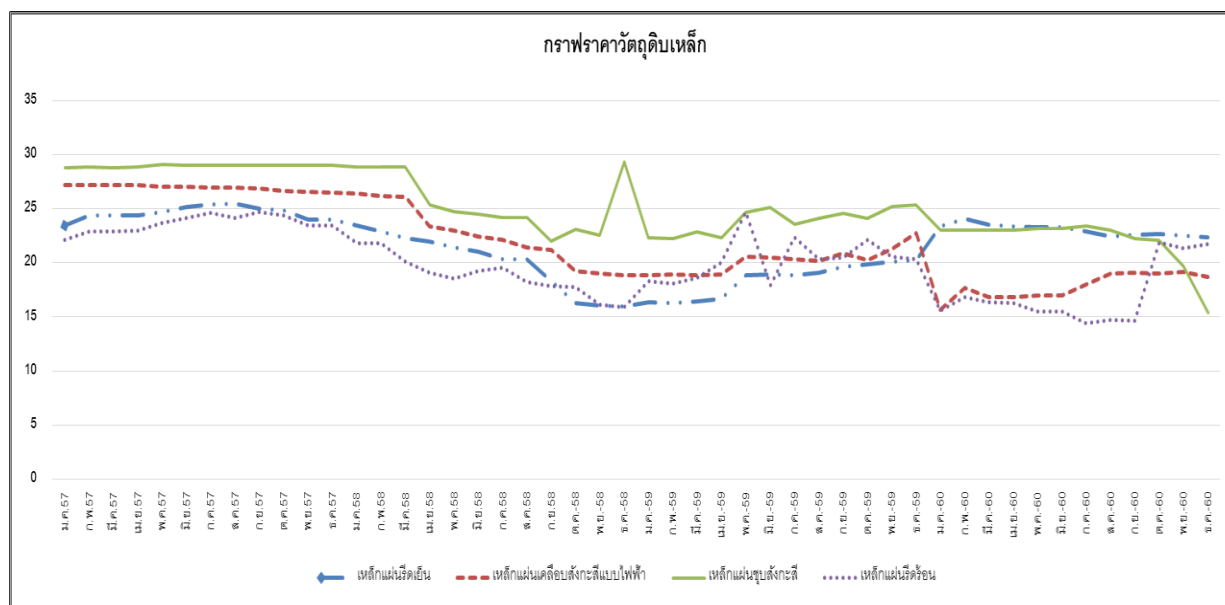
3.1.5. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทไม่มีข้อจำกัดในการเข้ามาแข่งขัน (Barrier to Entry) ประกอบกับธุรกิจของบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง รวมถึงบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า (dealer) ท่อร้อยสายไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตภายนอกรายดังกล่าวด้วย โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีการแข่งขันในระดับปานกลาง ทำให้มีคู่แข่งเข้ามาประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทได้ไม่ยากนัก เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อนมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าของบริษัทมีหลากหลายกลุ่มสินค้าที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่น ๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ในเวลาที่จำกัด ทำให้บริษัทมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ ในด้านความหลากหลายของงานขึ้นรูปโลหะต่าง ๆ ที่สามารถผลิตสินค้าได้ตามคำสั่งของลูกค้าที่แตกต่างกันไป อีกทั้งบริษัทยังเน้นคุณภาพในการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน แม่นยำ และได้คุณภาพ รวมถึงใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัย ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) , เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) , เหล็กชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet (zinc) , เหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro Galvanized steel sheet) , แผ่นเหล็กเคลือบอลูซิงค์ (Aluzinc steel sheet) , สแตนเลสแผ่น (Stainless steel sheet) , และอะลูมิเนียมแผ่น (Aluminium sheet) เป็นต้น ซึ่งมีราคาผันแปรตามราคาเหล็กในตลาดโลกรวมถึงผันแปรตามนโยบายการจัดการด้านราคาวัตถุดิบเหล็กงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวในกรณีที่ราคาวัตถุดิบอยู่แนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น หากบริษัทมีปริมาณการสำรองสต็อกวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้าซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุน และอัตราการทำกำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นได้ สำหรับการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทสามารถแสดงกราฟราคาวัตถุดิบประเภทเหล็ก 4 ประเภทหลัก ที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตในระยะเวลา 4 ปี (มกราคม 2557 – ธันวาคม 2560) ประกอบด้วย เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled steel sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled steel sheet) แผ่นเหล็กชุบสังกะสี (Galvanized steel sheet) และ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบไฟฟ้าหรือเหล็ก EG (Electro Galvanized steel sheet) ได้ดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีฝ่ายจัดซื้อที่ติดตามราคาวัตถุดิบเหล็กอย่างใกล้ชิดเป็นรายวัน และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารที่มีความชำนาญและอยู่ในอุตสาหกรรมแปรรูปโลหะมานานกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบเหล็ก และมีการพิจารณาการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตและสอดคล้องกับการวางแผนการผลิตของบริษัท ซึ่งการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กออกเป็น 2 กลุ่ม คือ การสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กเมื่อได้รับงานโครงการจากลูกค้า เช่น ผู้รับเหมาโครงการ และการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กตามปริมาณสต็อกขั้นต่ำ (safety stock) สำหรับการผลิตประมาณ 7 – 14 วันล่วงหน้า เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายเก็บวัตถุดิบไว้ในปริมาณมาก และไม่มียกนโยบายในการเก็งกำไรจากราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปแต่อย่างใด

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจจากสถาบันการเงินในประเทศรวม 2 แห่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินรวม (รวมส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 11.08 ล้านบาท เพื่อใช้ในการจัดซื้อที่ดินและก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตสินค้า และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตามลำดับ

ทั้งนี้ ภายหลังบริษัทสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินบางส่วน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินรวมคงเหลือเท่ากับ 28.60 ล้านบาท และ 11.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทดำเนินการผ่อนชำระเงินกู้กับสถาบัน

การเงินอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังคงมีเงินสดคงเหลือจากการระดมทุน สำหรับรองรับการขยายอาคารโรงงานแห่งที่สอง และการลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม บริษัทจึงคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

3.3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุนทางการเงินของบริษัท โดยในปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ยจ่าย) กับสถาบันการเงินในประเทศรวมทั้งสิ้น 6.93 ล้านบาท และ 3.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้น 11.08 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดในปัจจุบัน กล่าวคือ เป็นอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate : MLR) และอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (Minimum Overdraft Rate : MOR) ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวเกือบทั้งหมด ดังนั้น หากเกิดภาวะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายมากขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทมีการพึ่งพิงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในสัดส่วนที่น้อย โดยมีเพียงภาระหนี้คงเหลือที่ลดลงตามการชำระอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยสำหรับบริษัทจึงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ

3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

3.4.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลักในการบริหารงาน

เนื่องจากนายธานิน สัจจะบริบูรณ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 7.18 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 8 มกราคม 2561 โดยนายธานินฯ เป็นผู้มีส่วนประกอบในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของกรรมการและผู้บริหารหลักดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตก็ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม นายธานิน สัจจะบริบูรณ์ ก็ยังจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลัก



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

4.1.1 ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	การใช้งาน
1. ที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ดิน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 4453, 241844, 241845, 249852 เนื้อที่รวม 10 ไร่ 1 งาน 97 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงาน อาคารโรงงาน และคลังสินค้าของบริษัท ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ - ที่ดิน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 4, 254754, 254755, 254756 เนื้อที่รวม 9 ไร่ 1 งาน 92.5 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน และคลังสินค้าแห่งใหม่ของบริษัท ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ - ที่ดิน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 245465 เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 65 ตารางวา 	บริษัท	<p>ใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินจำนวน 2 แห่ง ในวงเงินสินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงินดังกล่าวรวม 224.71 ล้านบาท</p> <p>ทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (ได้แก่ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน) มีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกัน 275.27 ล้านบาท</p> <p>ใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง ในวงเงินสินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงินดังกล่าว 50.00 ล้านบาท</p>	122.76	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ตั้งของสำนักงานอาคารโรงงานผลิตสินค้าและคลังสินค้า (ที่ตั้งสำนักงานใหญ่) - ที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้าและคลังสินค้าแห่งใหม่ (ที่ตั้งสำนักงานสาขา) - ส่วนต่อขยายโรงงานผลิตสินค้าและคลังสินค้า
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	<ul style="list-style-type: none"> - อาคารโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ 78 ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ - อาคารโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 147 - 148 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ 78 ตำบลบางจาก อำเภอ 	บริษัท		198.46	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานโรงงานและคลังสินค้า - เพื่อใช้เป็นอาคารโรงงานและคลังสินค้าหลังที่สองของ



ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	การใช้งาน
	พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ				บริษัท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	- เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	บริษัทและ บางส่วน อยู่ภายใต้สัญญา เช่าทางการเงิน	เครื่องจักร บาง ส่วน ใช้ เป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้ สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง ใน วงเงินสินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงิน จำนวน 10.00 ล้านบาท โดยมีวงเงินจดจำนอง เป็น หลักประกัน 29.96 ล้านบาท และมี วงเงิน Leasing สำหรับสัญญาเช่า ทางการเงินรวม 89.09 ล้านบาท	192.51	- เพื่อใช้ในระบบการผลิต สินค้า
4. เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ใน อาคารสำนักงานของบริษัท	บริษัท	- ไม่มี -	5.39	- เพื่อใช้ในงานสำนักงานบริษัท
5. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และ ขนส่งสินค้า	บริษัทและบางส่วน อยู่ภายใต้สัญญา เช่าซื้อและสัญญา เช่าทางการเงิน	- ไม่มี -	15.86	- เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง ^{/1}	บริษัท	- ไม่มี -	7.64	- อยู่ระหว่างการปรับปรุงต่อ เติมอาคารสำนักงาน และ เป็นเครื่องจักรระหว่างการ ติดตั้ง
รวม				542.62	

หมายเหตุ : /1- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง มูลค่าตามบัญชีจำนวน 7.64 ล้านบาท ประกอบด้วย ปรับปรุงอาคารสำนักงานเพิ่มเติม 3.09 ล้านบาท เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง 4.55 ล้านบาท

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมียอดคงเหลือของเครื่องจักร ยานพาหนะและอุปกรณ์ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี เป็นจำนวน
เงิน 37.00 ล้านบาท

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 6.55 ล้านบาท (ราคาทุน เท่ากับ 11.66 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสม เท่ากับ 5.11 ล้านบาท)

4.3 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.3.1 สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและโรงงานของบริษัท กับ บริษัท เอฟพีจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	บริษัท เอฟพีจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
เลขที่กรมธรรม์	0141021700845
วันที่ทำสัญญา	1 กันยายน 2560
ประเภทประกันภัย	การประกันอัคคีภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานและโรงงานของบริษัท บนที่ตั้ง สถานที่ตั้ง 1 เลขที่ 147-148 (โฉนด 4 , 254754 , 254755 , 254756) ซอยวังกุ่ม ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 สถานที่ตั้ง 2 เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 (โฉนด 241844 , 241845 , 249852 , 4453) ซอยสุขสวัสดิ์ 78 แยก 19 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 สถานที่ตั้ง 3 เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 (โฉนด 241844 , 241845 , 249852 , 4453) ซอยไกรศักดิ์วัฒน์ ถนนสุขสวัสดิ์ 78 ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 1 กันยายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	222,865,610 บาท ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง 1 : โรงงานผลิตและจำหน่ายรางสายไฟฟ้า, ตู้Rack สำหรับใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, สายสัญญาณและสวิตช์บอร์ดรวมถึงจำหน่ายท่อร้อยสายไฟ - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมเฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง ครัว ครัว ส่วนต่อเติมส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เสาอากาศ สายล่อฟ้า จานดาวเทียม ฝ้า เพดาน วัสดุปูพื้น หินอ่อน ภูมิสถาปัตย์ หรือทรัพย์สินต่างๆ ที่มาพร้อมกับสิ่งปลูกสร้างงานระบบต่างๆ เช่น ระบบไฟฟ้า รวมหม้อแปลง ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ ระบบปรับอากาศ ถนน ทางเดิน รั้ว ประตู ป้ายถาวรที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคารและทรัพย์สินทุกชนิดที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ 24,165,610 บาท

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องเชื่อม เครื่องพ่นทราย เครื่องพ่นสี และเครื่องจักรทุกชนิดภายในสถานที่เอาประกันภัย 12,000,000 บาท - สต็อกสินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบเหล็ก แผ่น ท่อ และสต็อกอื่นๆ ภายในสถานที่เอาประกันภัย 14,000,000 บาท <p>รวมจำนวนเงินเอาประกันภัย 50,165,610 บาท</p> <p>สถานที่ตั้ง 2 : โรงงานผลิตรางสายไฟ ตู้ควบคุมไฟฟ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุง และรั้วรอบบริเวณอาคาร 3 และอาคารสัมมนา (โฉนด 4453) 24,000,000 บาท - เครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนควบ 13,700,000 บาท <p>ทั้งนี้ไม่ค้ำครอบ Obsolete Stock / Obsolete Stock หมายถึง ชิ้นส่วนอะไหล่ของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ไม่สามารถใช้กับเครื่องจักรที่ใช้อยู่เนื่องจากการเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่</p> <p>รวมจำนวนเงินเอาประกันภัย 37,700,000 บาท</p> <p>สถานที่ตั้ง 3 : โรงงานโลหะภัณฑ์ไม่มีผลิตภัณฑ์ด้วยไม้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคารและรั้วรอบบริเวณ 50,000,000 บาท - เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ 50,000,000 บาท - เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึ๊งตราง ค่าตกแต่งปรับปรุงต่อเติมอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รวมไปถึงบริษัทที่ติดตั้งกับตัวอาคาร เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ต่างๆ 5,000,000 บาท - สต็อกสินค้า เหล็กแผ่น รวมทั้งสินค้า ซึ่งอยู่ในความดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์ 30,000,000 บาท <p>รวมจำนวนเงินเอาประกันภัย 135,000,000 บาท</p> <p>รวมจำนวนเงินเอาประกันภัยทั้งสิ้น 222,865,610 บาท</p>
ผู้รับผลประโยชน์	<p>ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน เฉพาะสถานที่ตั้ง 1 และ 3</p> <p>ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน เฉพาะสถานที่ตั้ง 2</p>

4.3.2 จดหมายรับรองการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าให้กับบริษัท

รายละเอียดสำคัญ – จดหมายรับรองการผลิตสินค้าให้กับบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัทผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าแห่งหนึ่งในประเทศ ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 กรกฎาคม 2559
สาระสำคัญของข้อตกลง	บริษัทผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าแห่งหนึ่งในประเทศ (“ผู้ผลิต”) ยืนยันว่าเป็นผู้ผลิต

	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี สำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า เลขที่ มอก.770-2533 ให้กับบริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด (มหาชน) (ในขณะนั้น ชื่อ บริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด) ผู้ใช้เครื่องหมายการค้า BSM จริง
--	--

4.3.3 หนังสือแต่งตั้งบริษัทในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (distributor) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า

รายละเอียดสำคัญ – หนังสือแต่งตั้งบริษัทในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (distributor) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า	
คู่สัญญา	บริษัทผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าแห่งหนึ่ง ในประเทศ ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2560
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าแห่งหนึ่งในประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต ได้แต่งตั้งให้บริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด (มหาชน) (ในขณะนั้น ชื่อ บริษัท บางกอกซีทเมทัล จำกัด) เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าท่อร้อยสายไฟฟ้าให้แก่บริษัทผู้ผลิตภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ตกลงกัน

4.3.4 สัญญาซื้อขายคาร์บอนไดออกไซด์เหลวและเช่าอุปกรณ์

รายละเอียดสำคัญ – สัญญาซื้อขายคาร์บอนไดออกไซด์เหลวและเช่าอุปกรณ์	
คู่สัญญา	บริษัท แพรกซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ขาย) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
เลขที่สัญญา	PXTSMC-14-0010
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2557
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัท (ผู้ซื้อ) ได้ตกลงซื้อคาร์บอนไดออกไซด์เหลว ความบริสุทธิ์ $\geq 99.80\%$ จากบริษัทคู่สัญญา เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท โดยสัญญามีข้อตกลงเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า จำนวนสินค้าและราคาของสินค้า รวมถึงการเช่าอุปกรณ์จ่ายก๊าซสำหรับการเก็บและจ่ายสินค้า ณ สถานที่ของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	5 ปี นับจากวันส่งมอบครั้งแรก (ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 พฤษภาคม 2562) การต่ออายุสัญญาจะต่อโดยอัตโนมัติออกไปอีกเป็นระยะเวลาเท่ากับระยะเวลาของสัญญานี้ เว้นแต่จะมีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลา 12 เดือนก่อนจะสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญานี้
การชำระเงิน	บริษัท (ผู้ซื้อ) จะจ่ายเงินค่าสินค้าและค่าเช่าอุปกรณ์จ่ายก๊าซให้แก่ผู้ขายภายใน 30 วัน นับจากวันที่ของใบแจ้งหนี้
การยกเลิกสัญญา	หากไม่มีคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีสิทธิเลิกสัญญานี้ก่อนครบกำหนด มิฉะนั้นฝ่ายที่ผิดสัญญาจะต้องจ่ายค่าเสียหายให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามที่กำหนดในสัญญา

4.3.5 สัญญาซื้อขายไนโตรเจนเหลวและเช่าอุปกรณ์

รายละเอียดสำคัญ – สัญญาซื้อขายไนโตรเจนเหลวและเช่าอุปกรณ์	
คู่สัญญา	บริษัท แพรกซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ขาย) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
เลขที่สัญญา	PXTSMC-14-0011
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2557
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัท (ผู้ซื้อ) ได้ตกลงซื้อไนโตรเจนเหลว ความบริสุทธิ์ $\geq 99.999\%$ จากบริษัท คู่สัญญา เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท โดยสัญญามีข้อตกลงเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า จำนวนสินค้าและราคาของสินค้า รวมถึงการเช่าอุปกรณ์จ่ายก๊าซสำหรับการเก็บและจ่ายสินค้า ณ สถานที่ของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	5 ปี นับจากวันส่งมอบครั้งแรก (ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 – 31 พฤษภาคม 2562) การต่ออายุสัญญาจะต่อโดยอัตโนมัติออกไปอีกเป็นระยะเวลาเท่ากับระยะเวลาของสัญญานี้ เว้นแต่ว่ามีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลา 12 เดือนก่อนจะสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญานี้
การชำระเงิน	บริษัท (ผู้ซื้อ) จะจ่ายเงินค่าสินค้าและค่าเช่าอุปกรณ์จ่ายก๊าซให้แก่ผู้ขายภายใน 30 วัน นับจากวันที่ของใบแจ้งหนี้
การยกเลิกสัญญา	หากไม่มีคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีสิทธิเลิกสัญญานี้ก่อนครบกำหนด มิฉะนั้นฝ่ายที่ผิดสัญญาจะต้องจ่ายค่าเสียหายให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามที่กำหนดในสัญญา

4.3.8 หนังสือยินยอมระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

รายละเอียดสำคัญ – หนังสือยินยอมระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	
คู่สัญญา	บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) (GENCO) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
เลขที่สัญญา	SMD-59-00001/FET-1
วันที่ทำสัญญา	6 มกราคม 2560
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) (GENCO) หรือ “ผู้ให้บริการ” ตกลงที่จะให้บริการบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของบริษัท หรือ “ผู้ใช้บริการ” เพื่อนำไปบำบัดหรือกำจัดยังสถานที่ของผู้รับบำบัดหรือกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 ถึง วันที่ 5 มกราคม 2561 (อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการต่ออายุสัญญา)

4.4 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

4.4.1 นโยบายในการลงทุนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

บริษัทจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม หรือโครงการลงทุนต่างๆ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงและสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการเพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อเข้าร่วมดำเนินการขยายตลาดงานตู้ไฟฟ้า ตู้สื่อสาร และตู้เหล็กชนิดต่างๆ ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

การลงทุนในบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัทย่อย	สัดส่วนการลงทุน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าเงินลงทุน
--ไม่มี--	--	--	--

การลงทุนในบริษัทร่วม

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัทร่วม	สัดส่วนการลงทุน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัท นิตใต้ โคเกียว บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นิตใต้ โคเกียว เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด)	41%	6.00	2.46

4.5 ราคาประเมินทรัพย์สิน หากมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

-- ไม่มี --

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท บางกอกซีทีเมทัล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000229
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: BM
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ รางเดินสายไฟฟ้า ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า ตู้โลหะ และตู้ควบคุมไฟฟ้าที่ใช้ตามอาคาร คอนโดมิเนียม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สถานีไฟฟ้า เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่น ๆ จากโลหะตามความต้องการของลูกค้า และเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์	: (66) 2817 5555 7 , (66) 2817 5440 3
โทรสาร	: (66) 2817 5432 , (66) 2817 5443
เว็บไซต์ (URL)	: www.bsmp.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 220,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 220,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
-------------------------------	---



กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : (66) 2009 9000

โทรสาร : (66) 2009 9991

TSD Call center : (66) 2009 9999

ผู้สอบบัญชี

: นางสาววรุณ ชัยนการนาวิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5423

บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด

193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10501

โทรศัพท์ : (66) 2264 9090

โทรสาร : (66) 2264 0789

ที่ปรึกษากฎหมาย

: บริษัท เทพ จำกัด

1193 อาคารเอ็กซิม ชั้น 11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : (66) 2278 1679-84

โทรสาร: (66) 2271 2367

ที่ปรึกษาทางการเงิน

: บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10

ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : (66) 2264 5678

โทรสาร: (66) 2264 5679

6.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้น

ชื่อบริษัท

: บริษัท นิตใต้ โคเกียว บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท นิตใต้ โคเกียว เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด)

เลขทะเบียนบริษัท

: 0105558039123

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

: จำหน่าย ตู้อุปกรณ์ไฟฟ้า ทั้งชนิดเหล็ก สแตนเลส พลาสติก และระบบระบายความร้อน ใช้งานไฟฟ้าระดับสูงไปจนถึง ระบบระบายความร้อนใช้งานไฟฟ้าระดับกลางและต่ำ เช่น ใน โรงงานอุตสาหกรรม และการพาณิชย์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน

: เลขที่ 56 อาคารญาดา ชั้น 8 ห้อง 802-803 ถนนสีลม แขวงสุริ



	ยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	: (66) 2652 5156 , (66) 2652 5092 3
โทรสาร	: (66) 2652 5157
เว็บไซต์ (URL)	: th.nito-trading.com/
ทุนจดทะเบียน	: 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)