

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13.1 งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

งบการเงิน	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
ปี 2561	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2560	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2559	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

13.2 รายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับปี 2559 - 2561 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

รายการแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43.25	2.55	925.49	29.49	125.88	3.87
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	0.00	12.87	0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	299.45	17.66	739.98	23.58	1,117.59	34.37
สินค้าคงเหลือ	9.27	0.55	21.25	0.68	4.92	0.15
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	64.29	3.79	38.41	1.22	67.67	2.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.93	0.35	12.56	0.40	10.15	0.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	422.19	24.90	1,737.69	55.37	1,339.08	41.19
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	42.56	2.51	78.74	2.51	16.28	0.50
อุปกรณ์	5.54	0.33	22.16	0.71	44.73	1.38
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	182.22	10.74	102.90	3.28	655.21	20.15
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,023.02	60.33	1,184.27	37.73	1,181.01	36.33
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1.02	0.06	0.80	0.02	4.34	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	0.96	0.03	0.95	0.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19.14	1.13	11.03	0.35	9.60	0.30
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,273.50	75.10	1,400.86	44.63	1,912.12	58.81
รวมสินทรัพย์	1,695.69	100.00	3,138.55	100.00	3,251.20	100.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	409.80	24.17	523.14	16.67	93.95	2.88
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	87.26	5.14	79.60	2.53	132.61	4.06
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	599.04	19.09	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	2.09	0.07	3.56	0.11
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	21.09	1.24	16.26	0.52	4.47	0.14
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ์	-	-	64.43	2.05	49.80	1.53
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	145.82	8.60	5.96	0.19	2.13	0.07
สำรองค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่ม	22.07	1.30	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	71.19	4.20	5.16	0.16	5.60	0.17
รวมหนี้สินหมุนเวียน	757.23	44.65	1,295.68	41.28	292.12	8.95
หุ้นกู้-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	384.78	22.69	-	-	884.63	27.21
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	6.72	0.22	8.16	0.25
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.07	0.01	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5.11	0.30	9.77	0.31	12.23	0.38
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	389.96	23.00	16.49	0.53	905.02	27.84
รวมหนี้สิน	1,147.19	67.65	1,312.17	41.81	1,197.14	36.82
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 648,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท						
(2560: หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท)	257.50	15.19	270.00	8.60	324.00	9.97
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	200.00	11.80	270.00	8.60	270.00	8.30
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	1,022.48	32.58	1,022.48	31.45
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	8.29	0.49	18.19	0.58	29.77	0.92
ยังไม่ได้จัดสรร	346.31	20.42	521.80	16.62	737.91	22.70
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(6.10)	(0.36)	(6.10)	(0.19)	(6.10)	(0.19)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	548.50	32.35	1,826.37	58.19	2,054.06	63.18
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,695.69	100.00	3,138.54	100.00	3,251.20	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	38.56	4.56	18.64	1.61	36.47	2.56
รายได้จากการให้บริการ	79.23	9.36	64.41	5.57	50.03	3.52
รายได้ค่าสิทธิ	723.90	85.53	1,070.71	92.66	1,317.74	92.63
รายได้อื่น	4.68	0.55	1.82	0.16	18.37	1.29
รวมรายได้	846.37	100.00	1,155.58	100.00	1,422.61	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย ²	18.91	2.23	5.58	0.48	13.66	0.96
ต้นทุนการให้บริการ	40.89	4.83	22.65	1.96	30.80	2.17
ต้นทุนค่าสิทธิ	387.05	45.73	637.38	55.16	834.39	58.65
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.53	1.83	32.13	2.78	51.71	3.63
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.44	11.28	132.43	11.46	137.81	9.69
รวมค่าใช้จ่าย	557.82	65.91	830.17	71.84	1,068.37	75.10
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	288.55	34.09	325.41	28.16	354.24	24.90
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(74.56)	(8.81)	(85.10)	(7.36)	(67.37)	(4.74)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	213.99	25.28	240.31	20.80	286.87	20.17
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(49.90)	(5.90)	(52.64)	(4.56)	(59.19)	(4.16)
กำไรสำหรับปี	164.09	19.38	187.67	16.24	227.68	16.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(2.85)	(0.25)	-	-
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	0.57	0.05	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	164.09	19.38	185.39	16.04	227.68	16.00
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.41		0.45		0.42	

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

หน่วย ล้านบาท

รายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	213.99	240.31	286.87
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ จากกิจกรรมดำเนินงาน (จ่าย)			
ค่าเสื่อมราคา	0.82	2.75	7.12
ค่าตัดจำหน่าย	388.93	616.46	779.63
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	1.63	(0.31)	(0.40)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	-	(0.07)
กำไรจากการขายหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	-	(1.74)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.09)	-	-
โอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.08)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	3.99	12.25	13.18
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	0.64	1.81	2.46
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	60.13	67.07	52.85
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	669.96	940.34	1,139.90
สินทรัพย์ดำเนินงาน ลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	72.15	(440.21)	(377.21)
สินค้าคงเหลือ	(9.27)	(11.98)	16.32
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	(34.94)	25.87	(29.25)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2.25)	(6.63)	1.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.02	8.11	1.43
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	30.87	(15.95)	51.98
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	-	64.43	(14.63)
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	95.00	(139.87)	(3.82)
สำรองเบี้ยปรับเงินเพิ่ม	22.07	(22.07)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32.53	(64.83)	0.44
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.11)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	876.04	337.21	787.03
จ่ายดอกเบี้ย	(49.89)	(58.76)	(61.94)
จ่ายภาษีเงินได้	(48.91)	(52.25)	(70.43)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	777.24	226.20	654.66
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	-	(820.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	-	809.10
เงินฝากระยะยาวสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	(0.16)
ซื้ออุปกรณ์	(5.36)	(9.95)	(13.16)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(965.26)	(777.50)	(776.15)
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	(3.59)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการลดลง (เพิ่มขึ้น)	(182.09)	79.32	(552.30)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	87.25	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	18.39	(36.18)	62.46
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.04	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,046.03)	(744.31)	(1,293.80)

รายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(86.57)	113.35	(429.19)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	(0.61)	(3.69)
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(2.19)	-	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้	380.78	202.01	272.41
เงินสดรับค่าหุ้นเพิ่มทุน-สุทธิ	-	1,085.60	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	292.02	1,400.35	(160.47)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	23.23	882.24	(799.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	20.02	43.25	925.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	43.25	925.49	125.88
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด			
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	-	9.41	5.56
ซื้อสินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ชำระ	-	-	10.98
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ยังไม่ได้ชำระ	-	-	0.19

13.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.56	1.34	4.58
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.45	1.29	4.30
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.10	0.22	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.53	2.22	1.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	142.50	162.33	238.12
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ¹	เท่า	4.07	0.53	1.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ¹	วัน	88.51	685.48	349.63
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	12.44	23.60	16.28
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	28.95	15.26	22.43
Cash Cycle ²	วัน	202.06	147.07	215.70
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	46.91	42.31	37.41
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	34.28	28.20	25.23
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.55	0.16	1.29
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	ร้อยละ	269.37	69.51	184.81
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	19.39	16.24	16.00
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	35.18	15.80	11.73
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	11.98	7.76	7.13
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	61.39	72.15	61.24
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.62	0.48	0.45
อัตราหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	เท่า	0.99	0.97	1.11
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.09	0.72	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	17.56	5.74	12.71
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.68	0.30	0.46
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁴	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : ¹ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณจากสินค้าคงเหลือเฉพาะผลิตภัณฑ์ ไม่นับรวมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เนื่องจากรายการดังกล่าวถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

² Cash Cycle ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2560 และ 2561 คำนวณจาก ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วย ระยะเวลาชำระหนี้ โดยปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่วงดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้ Cash Cycle สำหรับปี 2560 และ 2561 สะท้อนถึงการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ จึงไม่ได้รวมระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยดังกล่าว

³ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นหลักในการดำเนินงานธุรกิจ จึงเพิ่มการคำนวณอัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในการอธิบาย เพื่อให้สะท้อนถึงการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างชัดเจน โดยคำนวณจาก อัตราการหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน = รายได้ค่าลิขสิทธิ์ สินทรัพย์ไม่มี / "(เฉลี่ย) มีตัวตน

⁴ บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลจ่ายระหว่างปี 2559 - 2561

14 . การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินโดยสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	841.70	99.45	1,153.76	99.84	1,404.24	98.71
รายได้อื่น	4.67	0.55	1.82	0.16	18.37	1.29
รายได้รวม	846.37	100.00	1,155.58	100.00	1,422.61	100.00
ต้นทุน	446.85	52.80	665.61	57.60	878.85	61.78
ค่าใช้จ่ายอื่น	110.97	13.11	164.56	14.24	189.52	13.32
ค่าใช้จ่ายรวม	557.82	65.91	830.17	71.84	1,068.37	75.10
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (EBIT)	288.55	34.09	325.41	28.16	354.24	24.90
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(74.56)	8.81	(85.10)	7.36	(67.37)	4.74
กำไรสุทธิ	164.09	19.39	187.67	16.24	227.68	16.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.41		0.45		0.42	

รายได้รวม

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,155.58 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 309.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.53 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันของปี 2560 ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิบทะเท่ากับร้อยละ 47.91 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 18.71 และ (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลดลงเท่ากับร้อยละ 51.67

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,422.61 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 267.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.11 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันของปี 2560 ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิบทะเท่ากับร้อยละ 23.07 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 22.33 และ (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เดิบทะเท่ากับร้อยละ 95.65

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 187.67 ล้านบาท เดิบทะเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 23.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.37 และสำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 227.68 ล้านบาท ซึ่งเดิบทะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 40.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.32 แม้ว่ารายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการจัด

ประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ของบริษัทฯผ่านการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิสำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 ลดลงจากร้อยละ 19.39 เป็นร้อยละ 16.24 และ เป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ และสำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.11 เป็นร้อยละ 14.24 แต่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ลดลงจากร้อยละ 14.24 เป็นร้อยละ 13.23

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์						
รายได้ค่าสิทธิ	723.90	100.00	1,070.71	100.00	1,317.74	100.00
ต้นทุนค่าสิทธิ	387.05	53.47	637.38	59.53	834.39	63.32
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	336.85	46.53	433.33	40.47	483.35	36.68
2. ธุรกิจบริการโฆษณา						
รายได้จากการให้บริการ	79.23	100.00	64.41	100.00	50.03	100.00
ต้นทุนการให้บริการ	40.89	51.61	22.65	35.17	30.80	61.56
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	38.34	48.39	41.76	64.83	19.23	38.44
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์						
รายได้จากการขาย	38.56	100.00	18.64	100.00	36.47	100.00
ต้นทุนขาย	18.91	49.04	5.58	29.94	13.66	37.46
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	19.65	50.96	13.06	70.06	22.81	62.54
รายได้รวม	841.69	100.00	1,153.76	100.00	1,404.24	100.00
ต้นทุนรวม	446.85	53.09	665.61	57.69	878.85	62.59
กำไรขั้นต้นรวม	394.84	46.91	488.15	42.31	525.39	37.41

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ค่าสิทธิ 1,070.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 346.81 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 47.91 โดยมาจากการซื้อเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล รวมถึงระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้สิทธิในปี 2560 ยังเพิ่มขึ้นจากการซื้อคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งจากลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจวิดีโอออนไลน์ และลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,317.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวน 247.03 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.07 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้ค่าสิทธิของปี 2561 เพิ่มขึ้น คือ บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ ซึ่งในอดีตบริษัทฯ จำหน่ายคอนเทนต์ภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นอกจากการจำหน่ายต่างประเทศเป็นปัจจัยที่ทำให้รายได้ค่าสิทธิเพิ่มแล้ว อีกปัจจัยที่ส่งผลให้รายได้ค่าสิทธิเพิ่มขึ้นก็คือการที่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายเดิมและรายใหม่มีการซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อคอนเทนต์ประเภทซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปินส์ โดยคิดเป็นร้อยละ 81.88 และร้อยละ 9.51 จากการจำหน่ายคอนเทนต์ทั้งหมด จากปัจจัย

ดังกล่าวส่งผลให้รายได้ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2560

ต้นทุนค่าสิทธิ ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก โดยสำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนค่าสิทธิ เท่ากับ 387.05 ล้านบาท 637.38 ล้านบาท และ 834.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าสิทธิสำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 250.33 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.68 เมื่อเทียบกับปี 2559 และ ค่าสิทธิสำหรับปี 25561 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 197.01 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.91 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกไปยัง ต่างประเทศส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิสำหรับปี 2560 และ 2559 เท่ากับ 433.33 ล้านบาท และ 336.85 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.64 และสำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ ให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เท่ากับ 483.35 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54 เมื่อเทียบกับปี 2560 และ อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2559 ปี 2560 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 46.53 ร้อยละ 40.47 และ ร้อยละ 36.68 ตามลำดับ ทั้งนี้ การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นสวนทางกับการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายของคอน เทนต์ที่ซื้อเพิ่มในระหว่างปีเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

2. ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 64.41 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เป็น จำนวน 14.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.71 การลดลงดังกล่าวเป็นผลต่อเนื่องจากเหตุการณ์ในช่วงปลายปี 2559 (ระหว่าง วันที่ 19 พ.ย.2559 ถึง 21 ม.ค. 2560) และช่วงเดือนตุลาคม ปี 2560 จึงเป็นเหตุให้ลูกค้าส่วนใหญ่ชะลอการซื้อโฆษณาทาง ช่องสถานีโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงช่อง JKN Dramax ประกอบกับในปี 2560 บริษัทฯ มีการขายเวลาโฆษณาของช่องโทรทัศน์อื่น น้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 50.03 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็น จำนวน 14.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.33 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของงบประมาณโฆษณาที่ได้ปันส่วนมาจาก ทางเอเจนซีมาให้กับทางช่องของบริษัทย่อยลดน้อยลง

ต้นทุนการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าบริการขึ้นช่องดาวเทียม เป็นหลัก สำหรับปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 22.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เป็นจำนวน 18.24 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 44.61 โดยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 41.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวน 3.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.92 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับปี 2560 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 64.83 และร้อยละ 48.39 ตามลำดับ ทั้งนี้การที่รายได้จากการให้บริการปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 แต่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จึงต้องเช่าเวลาจากบริษัทที่ เกี่ยวข้องกันเพื่อทำธุรกิจ แต่ในปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตฯ ของตนเอง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรา กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณาในปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559

ในขณะที่ปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 30.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็น จำนวน 8.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.98 โดยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 19.23 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวน 22.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.95 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.44 ทั้งนี้การที่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง

สืบเนื่องจากในครึ่งปีหลังของปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการทำสัญญาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการถ่ายทำรายการซึ่งจะมาปฏิบัติงานในปี 2561 ทำให้ปี 2561 นี้มีค่าใช้จ่ายจากการถ่ายทำรายการเพิ่มมากขึ้น

3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเป็นจำนวนเงิน 18.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เป็นจำนวน 19.92 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีโครงการขายผลิตภัณฑ์หลายโครงการ เมื่อเทียบกับปี 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเป็นจำนวนเงิน 36.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวน 17.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.65 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากในปี 2561 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนการว่าจ้างผลิตสินค้า ซึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอกเพื่อผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ซึ่งต้นทุนขายจะแปรผันโดยตรงกับปริมาณผลิตภัณฑ์และสินค้าที่บริษัทฯ ขายได้

กำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 18.91 ล้านบาท 5.58 ล้านบาท และ 13.66 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 50.96 ร้อยละ 70.06 และร้อยละ 62.54 ตามลำดับ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นจะขึ้นอยู่กับราคาขายเป็นหลัก โดยในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น และมีการส่งเสริมการขายมากกว่าปีก่อนทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

4. รายได้อื่น

สำหรับปี 2560 รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้อื่น เท่ากับ 1.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.86 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559

สำหรับปี 2561 รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับปี 2561 รายได้อื่นมีจำนวนเท่ากับ 18.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 16.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 903.83 โดยมีสาเหตุหลักมาปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 11.80 ล้านบาท มีรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 2.53 ล้านบาท และมีกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 1.81 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	10.63	68.45	14.67	45.66	20.79	40.20
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.36	28.07	13.71	42.67	25.33	48.98
อื่นๆ	0.54	3.48	3.75	11.67	5.59	10.81
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	15.53	100.00	32.13	100.00	51.71	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการสำหรับปี 2560 เท่ากับ 32.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 16.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.89 และสำหรับปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการเท่ากับ 51.71 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 19.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.94 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับรายได้ที่เติบโตขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมทีวี และลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้รายได้ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายคอนเทนต์เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	35.33	37.02	67.77	51.17	86.79	62.98
ค่าที่ปรึกษา	9.68	10.14	12.69	9.58	11.53	8.37
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	29.32	30.72	22.47	16.97	0.25	0.18
ค่าเผื่อนี้สงสยะสูญ (โอนกลับ)	1.62	1.70	(0.31)	(0.23)	(0.40)	(0.29)
อื่น ๆ	19.49	20.42	29.81	22.51	39.64	28.76
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.44	100.00	132.43	100.00	137.81	100.00

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 132.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 36.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.76 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ (2) ค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร ค่าเช่าอาคารและค่าบริการส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายในการติดต่อต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ในปี 2560 มีค่าเดินทางไปติดต่อต่างประเทศ เพื่อซื้อคอนเทนต์ และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 ที่ลดลงประกอบด้วย (1) ค่ารองค่าภาษีและเบี้ยปรับ ซึ่งลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการชำระค่าใช้จายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนมิถุนายน 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 137.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 5.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.06 เนื่องจาก)1 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ (19.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.07 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.83 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.98 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการต่าง ๆ เพิ่มขึ้น และในขณะที่)3 มีการลดลงของค่าภาษีและเบี้ยปรับ เนื่องจากในปี (2560 บริษัทฯ มีค่าเบี้ยปรับภาษีจากการนำส่งภาษีสำข้าประมาณ 22.11 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าใช้จายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในไตรมาสที่สองของปี 2560 โดยในปีปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 85.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 10.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.14 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 400.00 ล้านบาทที่ออกในเดือนกรกฎาคม ปี 2559 และจำนวน 210.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือน มิถุนายน 2560 ประกอบกับบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 67.37 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 17.72 ล้านบาท คิดเป็นลดจ้อยละ 20.83 อันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ อาทิเช่น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง ทั้งแฟคเตอร์িং และตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นต้น

ฐานะการเงิน

ล้านบาท	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	+ / (-)	+ / (-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	925.49	138.76	(786.73)	(85.01%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	739.98	1,117.59	377.61	51.03%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	72.21	82.73	10.52	14.57%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	102.90	655.21	552.31	536.74%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,184.27	1,181.01	(3.26)	(0.28%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	113.69	75.90	(37.79)	(33.24%)
รวมสินทรัพย์	3,138.54	3,251.20	112.66	3.59%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	523.14	93.95	(429.19)	(82.04%)
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	599.04	-	(599.04)	(100.00%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	173.50	198.17	24.67	14.22%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	885.00	885.00	100.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16.48	20.02	3.54	14.02%
รวมหนี้สิน	1,312.16	1,197.14	(115.02)	(8.77%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,826.38	2,054.06	227.68	7.61%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,138.54	3,251.20	112.66	3.59%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,251.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 112.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.59 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 786.73 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมในระหว่างปี 2561 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง เพื่อเป็นการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 12.87 ล้านบาท ซึ่งลงทุนในกองทุนเปิดธนาคารบริหารเงิน และ กองทุนเปิดภัทร มั่นนิโพลีฟ

- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 377.61 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.03 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ 6 - 12 เดือน จำนวน 302.84 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าเท่ากับ 115.06 ล้านบาท ข้อมูล ณ 27 กุมภาพันธ์ 2562) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน
- (3) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 552.31 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 536.74 เนื่องจากมีการจ่ายเงินของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 122.20 ล้านบาท (2) การจ่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 65.05 ล้านบาท และ (3) การจ่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 451.68 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ
- (4) ลิขสิทธิ์รายการลดลง 3.26 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.28 โดยในระหว่างปี 2561 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 776.14 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 779.40 ล้านบาท
- (5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลงเป็นจำนวน 37.79 ล้านบาท โดยยอดคงเหลือส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลดวงเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว จึงนำเงินฝากที่ปลอดภาระค้ำประกันไปลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ให้แก่ผลตอบแทนที่ดีกว่าการออมกับสถาบันการเงิน ส่งผลให้ยอดคงเหลือของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,197.14 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 115.02 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 8.77 การลดลงของหนี้สินรวมเกิดจากภายหลังบริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นการลดต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ โดยยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงจากสิ้นปีที่แล้วเท่ากับ 429.19 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 82.04 และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้ 2 ครั้ง เป็นจำนวนเงิน 900 ล้านบาท ซึ่งมีอายุ 2 ปี และมีอายุ 1 ปี 11 เดือน 28 วัน โดยวัตถุประสงค์ในการออกหุ้นกุดังกล่าวเพื่อใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้ของบริษัทฯ ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในระหว่างปี และใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินกิจการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,054.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 227.68 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.58 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 4.30 เท่า และ 1.29 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้กู้ยืมไปในช่วงปีทำให้ยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนลดลง จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.58 เท่า และ 0.72 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวลดลงจากการเติบโตของยอดคงเหลือของส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”