

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท และระบบดิจิทัล ที่บริษัท ซื้อเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บริษัทฯจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 โดยนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวเป็นทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 31 ธันวาคม 2561) ถือหุ้นร้อยละ 67.54 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว) และเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

ธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการเริ่มแรก คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าดีวีดีชุด (Box set) เสื้อยืดให้พ่อ น้ำดื่มตราภักดิ์พัฒน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (“JKN Landmark”) (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวถือหุ้นสภาพ (ครอบครัวนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์) เป็นผู้บริหาร และถือหุ้นทั้งจำนวน JKN Landmark เคยประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นประกอบธุรกิจสงฆ์ฮิมทรัย์ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน ในปี 2557 และเนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และครอบครัวเล็งเห็นว่าธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดำเนินการภายใต้ JKN Landmark มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือ รัฐบาลเปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ ร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและขยายในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นายจักรพงษ์และครอบครัวถือหุ้นสภาพจึงดำเนินการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN Landmark ให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 เป็นต้นมา

ภายหลังบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทุ่มเทในการศึกษาและมีการลงทุนซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายชิ้นและตอบสนองความต้องการของผู้ชมในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ การ์ตูน ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านระบบวิดีโอออนดีมานด์ (Video On Demand หรือ VOD) ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น ดีวีดี (DVD) และบลูเรย์ (Blu-ray) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงทั้งจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ อาทิเช่น เกาหลีใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และบริษัทในประเทศที่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

นอกจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายเวลาทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นเวลาที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าของสถานีโทรทัศน์โดยตรง นอกจากธุรกิจของบริษัทฯ ตามระบุข้างต้น บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน และประกอบธุรกิจ ดังนี้ บริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ช่องรายการ JKN Dramax และ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ให้กับกลุ่มบริษัท 3) ธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายการข่าวเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS และ อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ คือ ธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/นิติบุคคล

1.1 วิสัยทัศน์และการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยสู่สากล และนำเข้าคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศ

พันธกิจ (MISSION)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้าคอนเทนต์แบรนด์คุณภาพระดับโลกมาสู่ประเทศไทย และประเทศกลุ่ม CLMV
2. เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคอนเทนต์ไทย ให้เผยแพร่และจัดจำหน่ายสู่สากล
3. เป็นผู้นำในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนด้านการใช้ชีวิตซึ่งเปรียบเสมือนการเป็นหน้าต่างโลกของคนไทย ผ่านเรื่องราวทั้งสาระและบันเทิงเพื่อให้ทุกคนได้เห็นโลกกว้างและสร้างวิสัยทัศน์

เป้าหมาย (AIMS)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้า และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกในประเทศไทย
2. เป็นตัวแทนในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายในประเทศไปสู่ระดับสากล
3. สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีผ่านคอนเทนต์ระดับโลก

กลยุทธ์ (STRATEGY)

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านราคา โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปชั้นนำซึ่งซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือผู้ได้รับสิทธิ์โดยตรง และจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัลและระบบผ่านดาวเทียม รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจวิดีโอ ออนดีมานด์ (Video on Demand หรือ VOD) ซึ่งการกำหนดราคา จะมีความแตกต่างกันโดยพิจารณาถึง ช่องทางการออกอากาศ ข้อกำหนดในการออกอากาศ และคุณภาพของคอนเทนต์ที่จำหน่าย
2. กลยุทธ์ด้านการตลาด โดยเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์สำเร็จรูปที่มีความหลากหลาย ทันต่อกระแสนิยม และเหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย
3. กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย โดยการเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิ์จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ครอบคลุมช่องทางการเผยแพร่ทั้ง 7 ช่องทาง ได้แก่ (1) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (DTT : Digital Terrestrial TV) (2) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite) (3) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในโรงภาพยนตร์ (Cinema) (4) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางระบบช่องทางสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) (5) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise) (6) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing) เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีนและพ็อคเก็ตบุ๊ก (Pocket Book) และ (7) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เรือ และเครื่องบินซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จำหน่ายแล้วทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ (1) DTT (2) Cable & Satellite (3) Cinema (4) VOD (5) Merchandise

1.2 ประวัติความเป็นมาการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ได้รับมอบหมายจากบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด หรือ JKN Landmark) ในการบริหารและจัดการเผยแพร่ สารคดี “My King ในหลวงของเรา” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 85 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสารคดีดังกล่าวเป็นการทำร่วมกับ National Geographic ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการบริหารและจัดการจำหน่ายสื่อ “ยิ้มให้พ่อ” ซึ่งเป็นสื่อตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ JKN Landmark ซื้อจากมูลนิธิชัยพัฒนา ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการดูแลการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตรา “ภัทรพัฒน์” ซึ่งเป็นตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรายได้จากการจำหน่าย JKN Landmark นำเข้าสมทบโครงการสร้างความรู้และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ตลอดจนโครงการพระราชดำริ วันที่ 13 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best Packaging” จาก National Geographic จากภาพยนตร์สารคดี “My King” ในงาน MIPCOM ณ ประเทศฝรั่งเศส 27 พฤศจิกายน 2556 ได้รับพระบรมราชานุญาตให้เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี “The People’s King ในหลวงในดวงใจ” ร่วมกับ History Channel วันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” เดือนมีนาคม 2557 ร่วมกับกระทรวงการคลัง และ National Geographic ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์สารคดี พร้อมเหรียญกษาปณ์ชุด “พุทธามหากษัตริย์” วันที่ 2 เมษายน 2557 บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจสถาบันฝึกอบรมให้กับบุคคล คณะบุคคลและนิติบุคคลด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

- วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด”
- วันที่ 22 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของกลุ่มบริษัท และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อจากทางสถานีระบบดิจิทัล ทั้งนี้บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เริ่มประกอบธุรกิจในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่องรายการ “JKN Dramax” ซึ่งเป็นช่องรายการของกลุ่มบริษัท
- วันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
- วันที่ 25 กันยายน 2557
 - เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด
 - เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
 - บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยการเข้าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ก่อนจะขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อประกอบธุรกิจกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ “JKN Dramax” ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2559
 - เข้าลงทุนใน “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 7 ตุลาคม 2557 ได้รับพระราชทานอนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ จัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และพระราชทานอนุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบบทวีดิทัศน์ร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต จัดทำสารคดีชุด “King Bhumibol of Thailand : The People’s King – ในหลวงในดวงใจ” ความยาว 60 นาที
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 27 มกราคม 2558 ได้รับพระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชานุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด “My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าหญิงของเรา” โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าว จัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นวีดิทัศน์ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เป็นบริษัทภายใต้การควบคุมของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเดิมนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนวเวิลด์ จำกัด” วันที่ 11 ธันวาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด”
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 15 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)” - อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญจาก 2,000,000 หุ้น เป็น 400,000,000 หุ้น - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 257,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 257,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปีการออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน เป็นหลัก วันที่ 7 กรกฎาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้มีมติอนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มี

	<p>ประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่</p> <ul style="list-style-type: none"> เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี (CNBC) ในรูปแบบภาษาไทย โดยรายการที่ได้รับสิทธิ์เป็นผู้ผลิตและออกอากาศ อาทิเช่น รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด” วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด” วันที่ 5 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ 22 ช่องสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อออกอากาศสารคดีชุด “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับพระราชทานุญาตจัดทำสารคดี “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำนิรันดร์” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และพระราชประวัติขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 257,500,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อตัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจากทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ จากเดิมไม่เกิน 500 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 800 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง อนุมัติการออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้นำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต วันที่ 20 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้นำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน

	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ History Channel ในการเผยแพร่สารคดีชุด "The Peoples' Queen พระราชินีในดวงใจ" ซึ่งเป็นสารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และพระจริยวัตรอันงดงามของพระองค์ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งการมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจากสำนักงานกต . วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อย่อ "JKN" เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 30 มกราคม 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่างช่อง 8 กับ JKN วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่าง Bright TV กับ JKN วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 มีมติให้เสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เรื่องที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการ และแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน พิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (JKN-W1) ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") จำนวน 108,000,000 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ จากทุนจดทะเบียนเดิม 270,000,000 บาท เป็นจำนวน 324,000,000 บาท และมีมติอนุมัติให้นำเสนอการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (JKN - W1) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น พิจารณาอนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 800 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,200 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่าง ช่อง 3 กับ JKN วันที่ 19-22 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ขยายตลาดการขายคอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยร่วมงานฮ่องกงอินเตอร์เนชั่นแนล फिल्मมาร์ท ประเทศฮ่องกง เป็นงานแรก วันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการ และแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (JKN-W1) ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") จำนวน 108,000,000 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ จากทุนจดทะเบียนเดิม 270,000,000 บาท เป็นจำนวน 324,000,000 บาท และมีมติอนุมัติให้นำเสนอการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น

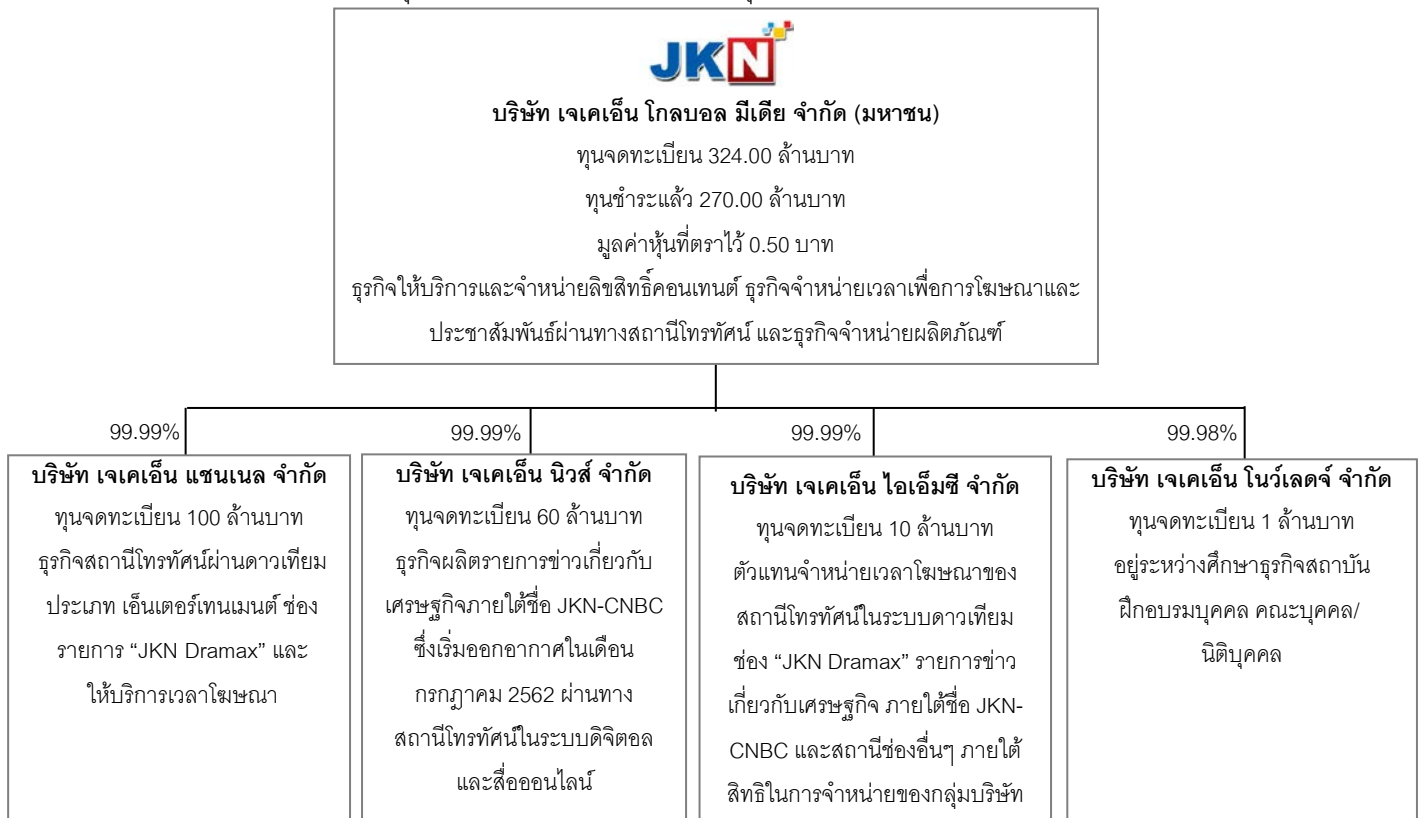
	<p>มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (JKN - W1) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 800 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,200 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง • วันที่ 25 พฤษภาคม 2561 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (JKN-W1) จำนวน 108,000,000 หน่วย เริ่มซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) • วันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัท ลงนามสัญญากับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 3 เอชดี ช่อง 28 เอสดี และช่อง 13 แฟมิลี เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไทยของช่อง 3 ไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศทั่วโลก (ยกเว้นประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง มาเก๊า กัมพูชา เวียดนาม พม่า) • วันที่ 19 มิถุนายน 2561 บริษัท ได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม ตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • วันที่ 20 กรกฎาคม 2561 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2561 มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.50 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี ซึ่งให้สิทธิผู้ออกหุ้นกู้ในการไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ • วันที่ 24 กันยายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 มีมติอนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 1,200 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง • วันที่ 19 ตุลาคม 2561 บริษัท ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ “ดีมาก (4 ดาว)” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 2/2561 มูลค่ารวม 500 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.50 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นสามัญบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดีเป็นหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 1 ปี 11 เดือน 28 วัน • วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัท ได้รับรางวัล SMEs Excellence Awards 2018 ซึ่งดำเนินโครงการโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) โดยบริษัท ได้รับรางวัล Platinum Awards ซึ่งถือเป็นรางวัลระดับสูงสุดของประเภทธุรกิจบริการ
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 4 เมษายน 2562 บริษัท ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด จำนวน 590,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 59,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยดังกล่าวคงเดิม • บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 9,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยดังกล่าวคงเดิม

	<p>ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 26 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานของของบริษัทฯ ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในรูปของเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท ต่อหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 91.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผล 41.23% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี ของงบเฉพาะกิจการ แต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 วันที่ 10 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2562 มูลค่ารวม 270,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.00 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี เสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ มิถุนายน 2562 ต่อสัญญาฉบับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 3 เอชดี ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไทยของช่อง 3 ไปทำตลาดและจำหน่ายคอนเทนต์ในตลาดต่างประเทศ โดยได้ขยายการตลาดและการจำหน่ายคอนเทนต์ครอบคลุมไปถึงกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ยุโรป แคนาดา และละตินอเมริกา วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รายการข่าวระดับโลก CNBC ภายใต้แบรนด์ JKN-CNBC ดำเนินงานโดยบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เริ่มออกอากาศทางช่อง GMM 25 วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 2/2562 มูลค่ารวม 130,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.00 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี เสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ วันที่ 15 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ได้รับรางวัล 'Woman of the Year' ในงาน Content Asia Summit 2019 ซึ่งเป็นงานสัมมนาวงการผู้ผลิตและจัดจำหน่ายคอนเทนต์ระดับสากล จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ที่ประเทศสิงคโปร์ โดยมีงานมีผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจผู้ค้าจากอุตสาหกรรมคอนเทนต์ทั่วโลกเข้าร่วมประชุม พร้อมได้รับเชิญร่วมขึ้นเวทีสัมมนา ในฐานะที่เป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเป็นผู้ดำเนินการผลักดันความเท่าเทียมกันของบุคคลข้ามเพศในสังคม 28 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ "ดีเลิศ (5 ดาว)" จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 17 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,200,000,000 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงเพียงรายเดียว คือ North Haven Thai Private Equity L.P. ("NHTPE") โดยบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีกำหนดอายุไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยอัตราแปลงสภาพจะเท่ากับจำนวนเงินต้นของหุ้นกู้
--	--

	<p>แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ และมีราคาแปลงสภาพไม่ต่ำกว่า 8 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด โดยราคาตลาดคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ คือ ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเท่ากับ 6.17 บาทต่อหุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 75,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 324,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 399,000,000 บาท • อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ
--	---

1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด สรุปดังนี้ (มหาชน)

1) บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	: 6 กันยายน 2556
ที่ตั้งสำนักงาน	: 45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายาตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ “JKN Dramax” และให้บริการเวลาโฆษณา
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท
กรรมการบริษัท	: นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดีและนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

2) บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	: 23 มิถุนายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	: 45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายาตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 60,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท
กรรมการบริษัท	: นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 599,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

3) บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	5 มีนาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายาตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม ช่อง “JKN Dramax” รายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์

4) บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลตจ์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	2 เมษายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายาตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่

- (1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทฯ
- (2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทฯ รวมถึงการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของซีรีส์จากประเทศไทยไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก
- (3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยบริษัทมีการออกอากาศผ่านช่องทาง และรายการต่างๆดังนี้ (i) การออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด) (ii) รายการข่าวเศรษฐกิจ และข่าวทั่วไป ภายใต้ชื่อสถานีข่าว JKN-CNBC และ สถานีข่าว JKN NEWS ซึ่งออกอากาศทั้งช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล, ระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของบริษัทคือ www.jkncnbc.com และช่องทาง Application ผ่านมือถือ (iii) เวลาออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลซึ่งซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าประเภท Home Entertainment (DVD, Blu-ray) ดำเนินงานโดยบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทปี 2560 - 2562 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2560		2561		2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ¹	บริษัทฯ	1,070.71	92.66	1,317.74	92.63	1,641.82	95.97
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	64.41	5.57	50.03	3.52	43.34	2.53
รายได้จากการขาย ³	บริษัทฯ	18.64	1.61	36.47	2.56	9.70	0.57
รวมรายได้ขายและบริการ		1,153.76	99.84	1,404.24	98.71	1,694.86	99.07
รายได้อื่น ⁴		1.82	0.16	18.37	1.29	15.89	0.93
รวมรายได้		1,155.58	100.00	1,422.61	100.00	1,710.75	100.00

- หมายเหตุ
- ¹ รายได้ค่าลิขสิทธิ์เป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 - ² รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax, สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งบริษัทฯ ซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และจากรายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - ³ รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น
 - ⁴ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากค่าโฆษณาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 92 - 97 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าลิขสิทธิ์สามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง						
Cabsat	268.72	25.10	163.27	12.39	163.22	9.94
Home	178.54	16.67	0.14	0.01	-	-
Ancillary	-	-	-	-	0.32	0.02
DTT	351.34	32.81	383.11	29.07	289.83	17.65
VOD	32.60	3.04	180.15	13.67	608.72	37.08
รวม	831.20	77.63	726.67	55.15	1,062.09	64.69
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง						
DTT / Cabsat	104.68	9.78	432.66	32.83	240.89	14.67
DTT / VOD	-	-	20.85	1.58	-	-
Cabsat / VOD	-	-	5.60	0.42	296.66	18.07
Home / VOD	133.33	12.45	10.55	0.80	18.22	1.11
DTT / Cabsat / VOD	1.50	0.14	121.14	9.21	21.76	1.33
DTT / Cabsat / Home / Cinema	-	-	-	-	1.74	0.11
DTT / Cabsat / Home / VOD / Cinema	-	-	-	-	0.46	0.03
รวม	239.51	22.73	591.07	44.85	579.73	35.31
รวมรายได้	1,070.71	100.00	1,317.74	100.00	1,641.82	100.00

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม

Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray

VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอออนดีมานด์

Cinema หมายถึง โรงภาพยนตร์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มี 4 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ในประเทศบริษัทผู้ประกอบธุรกิจ โรงภาพยนตร์และบริษัทผู้ประกอบธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชม

คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และOnline เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย (Localization) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของการทำ Localization และมีการตรวจสอบคอนเทนต์ที่ส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที โดยธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัท

2.1.2 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite), บริษัทผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์, บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD และบริษัทผู้ประกอบการเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และOnline เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศจะไม่การทำ Localization

และในปี 2561 เช่นเดียวกัน บริษัทได้เริ่มพัฒนาธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการภายใต้กลุ่มธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยบริษัทได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิในประเทศไทย (ทีวีดิจิทัลช่องหนึ่ง) เพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกยกเว้นบางประเทศที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายภายในประเทศ ปัจจุบันของบริษัทฯ แบ่งเป็น 8 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1. **เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Originals) :** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Originals เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์)

นอกจากนี้ยังมีอิทธิพลจากโปรเจกต์ซีรีส์ชุดยิ่งใหญ่ดั่งการ สยามรามเกียรติ์ (The Prince of Ayodhya) นำเสนอเรื่องราวของวรรณกรรมชุดคลาสสิก “รามเกียรติ์” ในแบบฉบับที่ร่วมสมัยถ่ายทอดด้วยการเล่าเรื่องแบบสมัยใหม่ เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมทุกเพศทุกวัย โปรดักชันยิ่งใหญ่จากผู้สร้างสิดาราม

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Originals





ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

2. **เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิlippินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นที่รู้จักของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดียเรื่องนิทานเวตาล (Vikram Betaal Ki Rahasya Gatha) (ออกอากาศทางช่อง GMM25) ซีรีส์อินเดียเรื่องอะลาดิน (Aladdin – Naam Toh Suna Hoga) (ออกอากาศทางช่อง 8) ซีรีส์อินเดียเรื่องนาจิน (ออกอากาศทางช่อง 3 HD) ซีรีส์อินเดียเรื่องจันทร์ตระกูลมหาราช (Chandrakanta) ((ออกอากาศทางช่อง 3 HD)) ซีรีส์ฟิลิปปินส์เรื่องศึกล้างเผ่าพันธุ์พระจันทร์สีเลือด (La Luna Sangre) (ออกอากาศทางช่อง 3 HD) ซีรีส์ฟิลิปปินส์เรื่องรักใสๆ หัวใจสี่มุม (Forevermore) (ออกอากาศทางช่อง GMM25) ซีรีส์ฟิลิปปินส์เรื่องกระสุนรัก (Got to Believe) (ออกอากาศทางช่อง LINE TV) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Asian Fantasy

ซีรีส์อินเดีย



ซีรีส์เกาหลี และจีน



ซีรีส์ฟิลิปปินส์ (ซีรีส์รักกระชากใจ)



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลัก ซีรีส์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น ซีรีส์กลุ่มซีไอ (CSI Cyber, CSI Miami, CSI New York) ซีรีส์กลุ่มดิวอร์กกิ้งเดด(The Walking Dead Season 1-5) ซีรีส์ชุดเอ็นซีไอเอส หน่วยสืบสวนแห่งนาวิกโยธิน (NCIS LA Season 1 – 5) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Hollywood Hit



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

4. **ไอ เมจิก ดีโปรเจกต์ (I-Magic The Project)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์ คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดยลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ I-Magic The Project



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

5. **คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น X-Men, Iron Man, Spider Man ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะ ของบริษัท มาร์เวลเวิลด์ไวด์ จำกัด ("MARVEL") เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Kids Inspired



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

6. **มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต อาทิเช่น เคปอปปูล่าร์คอนเสิร์ต (K-POP Super concert) และคอนเทนต์รายการคอนเสิร์ตจากประเทศแถบตะวันตก ได้แก่ I-concert (ชื่อจาก อาร์ริง (Arirang)) คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์จากอินเดียและฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Music Star Parade



ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Music Star Parade

(เพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์อินเดีย และฟิลิปปินส์)



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

7. **นิวส์ (News):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการข่าว โดยสถานีข่าว JKN-CNBC เช่น รายการ SQUAWK BOX POWER LUNCH HALFTIME REPORT STREET SIGNS รอบโลกกับ JKN-CNBC และ สถานีข่าว JKN News เช่น รายการเจาะข่าวเช้านี้



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ



8. **ซูเปอร์โชว์ (SuperShow):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน อาทิเช่น รายการ Dance Indian Dance ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการประกวดการโชว์เต้นจากประเทศอินเดีย ที่บริษัทฯ ซื้อและมีแผนจะทำรายการลักษณะดังกล่าวในประเทศไทย รวมไปถึงรายการ Anne Show (Real Anne) รายการ The CNBC CONVERSATION รายการ MANAGING THAILAND

บริษัทฯ บันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทฯ และ ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนคอนเทนต์ 3,654 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 1,447.10 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	30.11
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	1,259.58
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	78.85
4. ไอแมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	50.68
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	23.70
6. มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	0.17
7. นิวส์ (News)	0.66
8. ซูเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	3.35
รวม	1,447.10

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 ประเภทของบริษัทฯปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ ในรูปแบบต่าง ๆ 5 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่นDVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) 5) เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์ และ 6) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.66 ร้อยละ 92.63 และร้อยละ 95.97 ของรายได้รวมสำหรับปี 2560 – 2562 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในปี 2562 มีดังนี้

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
ซีรีส์อินเดีย : อารามบห์ มหารานี	33 HD	มกราคม 2562	จันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.20 น.
ซีรีส์อินเดีย : พระพิฆเนศ มหาเทพไอยรา	ช่อง 8	มกราคม 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 19.45 น.
ซีรีส์อินเดีย : มาดามล่า มายารัก	โบรท์ ทีวี	มกราคม 2562	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.10 น. - 10.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : ลิขิตรักนี้เพื่อเธอ	โบรท์ ทีวี	มกราคม 2562	จันทร์ – ศุกร์ เวลา 15.10 น. - 16.05 น.
ซีรีส์อินเดีย : สุริยันจันทรา	โบรท์ ทีวี	กุมภาพันธ์ 2562	พุธ - พฤหัสบดี เวลา 21.45 น. - 22.45 น.
ซีรีส์อินเดีย : จันทรกานดา ราชกุมารีผู้บัลลังก์	33 HD	กุมภาพันธ์ 2562	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.20 น.
ซีรีส์อินเดีย : มหากุ่มะ สงครามพญาคูข	ททบ 5	กุมภาพันธ์ 2562	อังคาร-ศุกร์ เวลา 20.20
ซีรีส์อินเดีย : อิทธิฤทธิ์เทพนาคา	ททบ 5	กุมภาพันธ์ 2562	พุธ - พฤหัสบดี เวลา 20.20
ซีรีส์อินเดีย : วังลับ มหาราชรักสุดแผ่นดิน	ช่อง 8	กุมภาพันธ์ 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 21.10 น.
ซีรีส์อินเดีย : รักซ้อน ซ่อนรัก	ช่อง 8	มีนาคม 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 23.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : กลโกงกามเทพ	โบรท์ ทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.15 น. - 22.15 น.
ซีรีส์อินเดีย : อลิษา แรงพิชชีวิทยา	13 Family	พฤษภาคม 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 9.50 น.
ซีรีส์อินเดีย : อะลาดิน	ช่อง 8	พฤษภาคม 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 19.45 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
ซีรีส์อินเดีย : นันทินี ม่ายรักม่านประเพณี	ททบ 5	พฤษภาคม 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 14.00 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : กระสุนอุ่นรัก	LINE TV	มีนาคม 2562	
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : ตราบฟ้า สัญญาใจ	13 Family	เมษายน 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 11.30 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : รักใสใสหัวใจสีชมพู	GMM 25	มิถุนายน 2562	จันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.15 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : รักใสใสหัวใจสีชมพู	LINE TV	มิถุนายน 2562	
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : บันทึกรักจากดวงดาว	LINE TV	กรกฎาคม 2562	
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : ตราบฟ้า สัญญาใจ	LINE TV	กรกฎาคม 2562	
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : จูบนั้นฉันรักเธอ	LINE TV	กันยายน 2562	
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : วิมานสตรอเบอร์รี่	LINE TV	ตุลาคม 2562	
ภาพยนตร์เอเชียน : My Kingdom	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : Smuggler	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : The Boat	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : The Frontline	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : The client	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : A Company man	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : Champ	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : A Reason to live	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : Hello Ghost	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.
ภาพยนตร์เอเชียน : Heartbeat	ไทยรัฐทีวี	มีนาคม 2562	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 02.00 น.

2.1.3 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยช่วงเวลาที่จำหน่ายเป็น (1) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม “ช่อง JKN Dramax” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด หรือ JKN Channel) ได้รับสิทธิในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) (2) เวลาจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายการข่าวเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS ซึ่งออกอากาศทั้งในสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ทางเว็บไซต์ รวมถึงแอปพลิเคชันในมือถือ และ (3) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่บริษัท ได้รับมาจากเจ้าของช่องดิจิตอล

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนังโฆษณา หรือ ทิวทัศน์ (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทโฆษณา	รายละเอียด
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 - 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 - 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาทีโดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทูชี่เล็ค (True select) และทีวีไดเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องทางลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัท และบริษัทย่อยให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลงยกเว้นรายการของ JKN Channel ที่จะจ้างทีมงานภายนอกผลิต และมีทีมงาน JKN Channel ควบคุมการผลิต

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.57 ร้อยละ 3.52 และร้อยละ 2.53 ของรายได้รวมสำหรับปี 2560 - 2562 ตามลำดับ

2.1.4 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท จำหน่ายประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น DVD, Blu-ray, Box set เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Home Entertainment ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ได้รับพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง และได้รับสิทธิให้ผลิตและจำหน่าย 2) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เสื้อโครงการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัท จ้างบริษัทภายนอก (outsourcing) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของบริษัท คอยตรวจเช็คคุณภาพและจำหน่าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ มีหลายผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้จัดทำ ดังนั้น รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายบริษัทฯ จะนำมูลเกล้าฯ ถวาย และบริจาคให้มูลนิธิที่ร่วมโครงการ รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.61 ร้อยละ 2.56 และร้อยละ 2.33 ของรายได้รวมสำหรับปี 2560 - 2561 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ตามลำดับ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ (เช่น ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29(MONO29) เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) และลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

2.2.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 8 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original) (2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) และ (8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการตัดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือนำไปผลิตแผ่น DVD, Blu-ray ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาหรือค่าใช้จ่ายในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลายและการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์หลากหลายประเภทในการซื้อกับบริษัทฯ เพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทฯ เลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ แทนการติดต่อซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัทฯ

2) ทันท่วงทีกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัท เดอะเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด ("AGB Neilson") ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ ในการทำหน้าที่วัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องรายการ JKN Dramax รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าชมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิ งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น

การให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิ์ของบริษัทฯ

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทฯ มีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen – พระราชินีของเรา และเรื่อง My King-ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ เป็นต้น โดยอยู่ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทฯ อนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางโครงเรื่อง คัดเลือกทีมงาน ถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คุ่มค่า และน่าสะสม

2. กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 8 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบ (ผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด)New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก กสทช. คือ ช่อง JKN Dramax และระบบดิจิตอลที่บริษัทฯ ซื้อมา โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาออกอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) และช่วงเวลาออกอากาศของช่อง JKN Dramax ที่มีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. โดยเป็นช่วงเวลาออกอากาศซีรีส์ต่างประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดีย และซีรีส์เกาหลี เป็นต้น โดยการให้จำหน่ายเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะดำเนินการผ่านบริษัทฯ คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอนด์มีย จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เฉพาะและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยจะผลิตและจำหน่ายเฉพาะโอกาสสำคัญ เช่น สารคดี My Queen ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 และสารคดี My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชและเสด็จถึงพ่อเป็นต้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น บริษัท หรือร้านค้า หรือศูนย์หนังสือ) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง ซึ่งจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคใน

ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ Home Entertainment ลดลงอย่างมาก บริษัทจึงได้พิจารณาหยุดการผลิตในส่วนของการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้ว ในปี 2561

3. กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเว้นท์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น งานเจเคเอ็น กาล่า ไนต์ 2019 (JKN GALA NIGHT 2019) งาน 19-9-19 เมกะโชว์เคส ไดมอนด์พังก์ (Mega Showcase Diamond Pink : จัดวันที่ 19 กันยายน 2562) งานโชว์เคสในเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น Asia TV Forum (ATF), Hong Kong Filmart เป็นต้น



- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการของบริษัทฯ โดยการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมรายการของบริษัทฯ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์



4. กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

■ นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN Dramax และเวลาจากรายการที่ผลิตโดย สถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ทีมงานขายของบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

■ การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อกับลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ทีมงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิ่ง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง JKN Dramax และการโฆษณาในรายการข่าวของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News การนำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว โดยบริษัทฯ ได้มีการตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

■ การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการให้บริการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อไปยังลูกค้าที่สนใจทั้งลูกค้าที่เป็น กลุ่มลูกค้าโดยตรง หรือลูกค้าที่เป็นตัวแทน (Agency) ขึ้นกับลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 8 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 55 ปี

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 - 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 65 ปี

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) (3) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศรายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557

ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี (7HD) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) และช่องจีเอ็มเอ็ม (GMM25) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่อง ทีซีเอ็นเอ็น เนทเวิร์ค (TCNN Network) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน) (TV Direct)

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในประเทศ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัทที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

(3) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทฯ เริ่มขยายการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศจะเป็นการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือเพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายอื่น

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี (DVD) บลูเรย์ (Blu-ray) โดยลูกค้ากลุ่มนี้นิยมซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original กลุ่ม Asian Series และกลุ่ม I-Magic เป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ของบริษัทฯ เช่น

บริษัท บูมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) และบริษัท แคททาลิสท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.3 ผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบธุรกิจวิดีโอ (Video On Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ จะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์การออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ คู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคราวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทฯ โดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2.2 กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือผู้ประกอบธุรกิจร้านหนังสือ หรือ ร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Home Entertainment เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ร้าน B2S ร้าน Boomerang ร้านซีเ็ด และร้านนายอินทร์ เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทฯ มีทั้งจำหน่ายปกติ และจำหน่ายแบบฝากขาย ซึ่งจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ Home Entertainment ลดลงอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้พิจารณาหยุดการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้ว ในปี 2561

2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.2.3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม - ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทั่วโลก (จากการสำรวจของ กรู๊ปเอ็ม ผ่านเอเยนซีในเครือทั่วโลก) พบว่าจำนวนเงินที่ใช้ในสื่อโฆษณามีแนวโน้มเติบโตน้อยลง โดยปี 2563 ประมาณการว่าจะมีการเติบโต 3.9% ซึ่งต่ำกว่าปี 2562 ที่มีการเติบโต 4.8% โดยสื่อดิจิทัล ยังคงเป็นสื่อที่มีจำนวนเงินโฆษณาเติบโตสูงที่สุดต่อเนื่องในเกือบทุกประเทศ โดยมีแนวโน้มว่าจะครองส่วน

แบ่งอุตสาหกรรมโฆษณาทั่วโลกประมาณ 52% เนื่องจากมีปรับตัวเข้าหาผู้บริโภคผ่านอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีได้ถูกพัฒนาให้มีราคาถูกลง แต่มีความรวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ภาพรวมของโฆษณาทีวีทั่วโลก มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ทั้งจากแพลตฟอร์มใหม่ๆในรูปแบบ Video on Demand (VOD) และการมีสร้าง Content ของตัวเอง จนกลายเป็นแรงจูงใจที่มีน้ำหนักมากพอให้คนหันมารับชมในรูปแบบ VOD แทนการรับชมผ่านจอทีวีในแบบดั้งเดิม โดยในปี 2562 สื่อโฆษณานบนทีวีทั่วโลกลดลง 3.6%

2.2.3.2 ภาวะการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่างๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ถูกกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัท ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัท มุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัท เป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัท มีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัท แทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์

ที่มา: ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัทฯ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

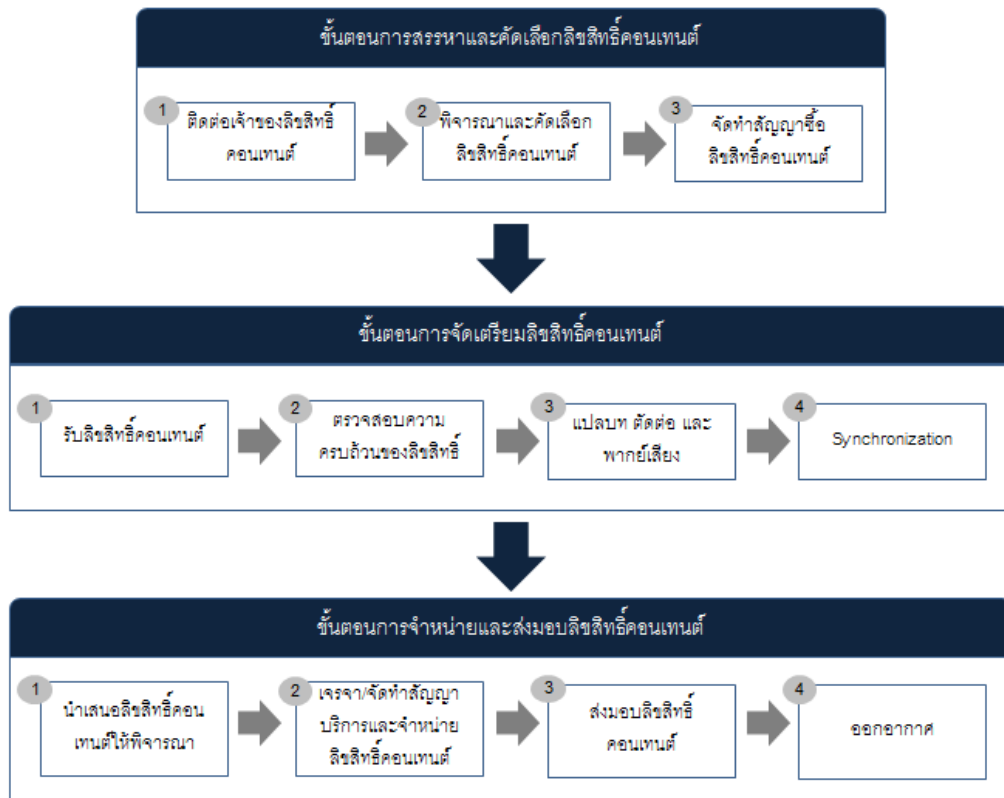
2.3.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อ แปลบท และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เพื่อทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้สิทธิ์ในการผลิต โดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบ จะประกอบด้วย ค่าสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และ

ค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง และ (4) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยที่บริษัทเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายไปยังทั่วโลก บริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ

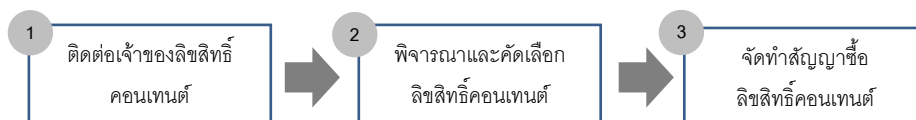
ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการ

ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทฯ มีช่องทางการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศนั้น บริษัทฯ จะไม่มีต้นทุนในการจัดซื้อคอนเทนต์ เนื่องจากเป็นเพียงตัวแทนในการจัดจำหน่าย ดังนั้นการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะดำเนินการเพียงคัดเลือกคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยไม่ต้องมีการทำสัญญาซื้อคอนเทนต์เพิ่มเติม

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าว เคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุรายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป สัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Exclusive และ Output Deal ที่บริษัทฯ ได้รับ และกำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เช่น คอนเทนต์จากประเทศอินเดีย เรื่องสีดาราม ศีกรักมหาสงคราม และเรื่องหนุมานสงครามมหาเทพ เป็นต้น

สัญญาที่บริษัทฯ จัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบ รายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัทฯ (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนไลน์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้น และ (4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทฯ จะได้สิทธิ์ในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัทฯ พิจารณาเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัทฯ จะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทฯ มีสิทธิ์พิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าสิทธิคอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าสิทธิคอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าสิทธิคอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับ สัญญาให้สิทธิคอนเทนต์แบบผูกขาดฯ (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิเผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทฯ ได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทฯ และเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ตโดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทฯ ดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพและไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ จะไม่มีการ แปลบท ตัดต่อ พากย์เสียง และ Synchronization โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดาวน์โหลดมาแล้วจะพร้อมทำการส่งมอบให้กับลูกค้าทันที

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทยและเพื่อป้องกันมิให้ผู้ขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และมีให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 13 ทีมที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญนอกซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 10 ทีมและเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำกว่าก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ บริษัทฯจะมีเพียงขั้นตอนของการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อให้พร้อมที่จะจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพประสานกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้า ตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิส (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทฯ มีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทฯ วิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงินในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทฯ มีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับความนิยมมาก่อนหน้า

สำหรับการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ บริษัทฯ มีการเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ของบริษัทฯ

3.2 เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

■ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

3.4 ออกอากาศ

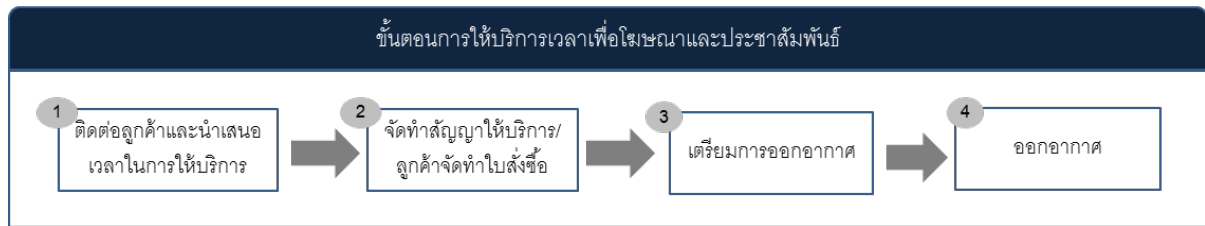
การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ช่วงปลายปี แต่บริษัทฯ ดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

2.3.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นธุรกิจที่บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินงาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันเวลาที่บริษัทย่อยให้บริการเป็นเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตฯ ในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยสามารถให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ไม่เกินวันละ 120 นาที เนื่องจากใบอนุญาตที่ได้รับเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่ง กสทช. มีประกาศกำหนดว่า การโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที หรือวันละ 120 นาที เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของ กสทช. และการโฆษณาในรายการขายของของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News โดยบริษัทได้มีการตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทิวทัศน์ (TVC) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

■ ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

■ ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ โดยบริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัดจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN Dramax และรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2: จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะนำเสนอใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN Dramax ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทฯ เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3: เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทฯ ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax หรือรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News พร้อมกับไฟล์โฆษณา แต่เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการ PSI ในการออกอากาศ ไฟล์โฆษณาจึงจัดเก็บที่ PSI และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ย่อยที่เป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN Dramax หรือรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา พร้อมกับตรวจเช็คจำนวนเวลาโฆษณาที่ออกอากาศในแต่ละวันเพื่อมิให้เกิดกำหนดของ กสทช. ที่ 6 นาทีต่อชั่วโมงหรือ 120 นาทีต่อวัน

ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

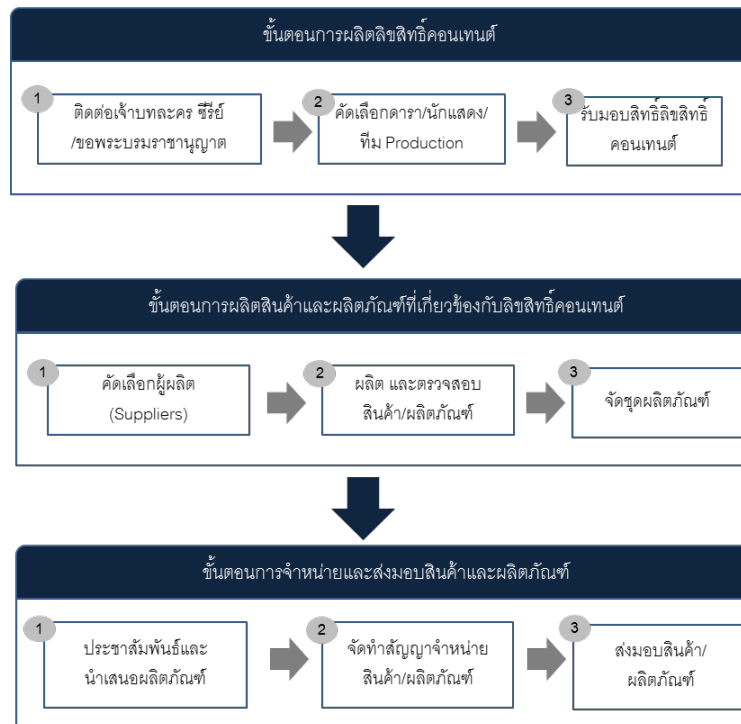
การออกอากาศรายการและโฆษณาของช่อง JKN Dramax เป็นการออกอากาศผ่านดาวเทียมของ PSI โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ย่อยเป็นผู้ดูแลผัง และทุกๆ สิ้นเดือน PSI จะออกเอกสารยืนยันการออกอากาศรายการ หรือโฆษณาต่างๆ ให้กับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นหลักฐานกับลูกค้าในการเรียกเก็บเงินเป็นลำดับต่อไป

การออกอากาศรายการข่าวของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News เป็นการออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิทัล โดยจะมีการส่งสัญญาณภาพจากห้องส่งของบริษัทเจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งดูแลสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ไปยังสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่ง เพื่อออกอากาศ

2.3.3 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

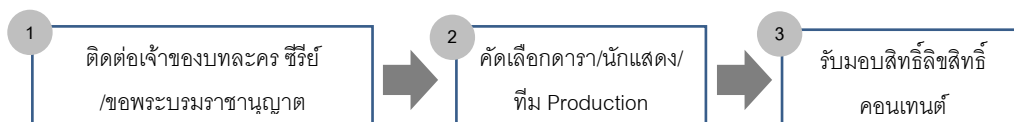
สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มและหรือเป็นเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้ การจะได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องดำเนินการดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของบทละคร ซีรีส์/ขอพระบรมราชานุญาต

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ นำมาผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original ซึ่งการได้มาในเนื้อหาสำหรับการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์บริษัทฯ จะต้องดำเนินการติดต่อและขอพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อให้สำนักพระราชวังพิจารณาและอนุญาตให้ผลิตได้

1.2 คัดเลือกดารานักแสดง/ทีม Production

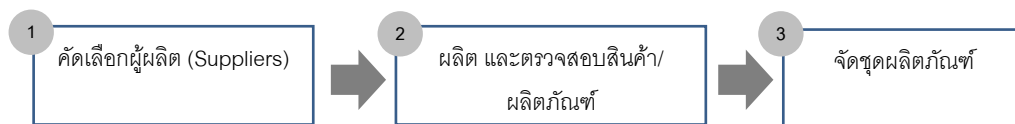
การคัดเลือกดารานักแสดง เพื่อแสดงในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจาก ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเหมาะสมในบทบาท และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีทีม Production ดังนั้นการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงเป็นการจ้างทีม Production จากภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมการผลิตอีกครั้งหนึ่ง

1.3 รับมอบสิทธิ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ภายหลังจากทีม Production ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ ทีมงานของบริษัทฯ จะตรวจเช็คความครบถ้วน และถูกต้องของงานก่อนทำการติดต่อและเตรียมผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นลำดับถัดไป

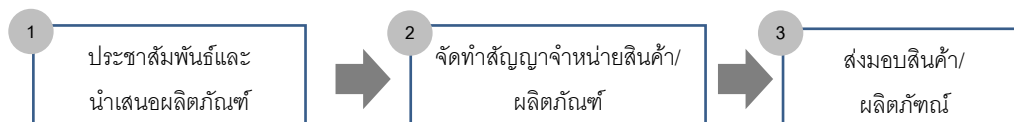
ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีหลากหลายประเภท เช่น DVD สารคดี เสื้อผ้า พระราชทาน Box set เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ตรวจเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ และสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้า

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า ทั้งหมด 8 สัญญา มีมูลค่ารวมเท่ากับ 278.04 ล้านบาท โดยเป็นสัญญาจากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศทั้งหมด ซึ่งคาดว่าจะส่งมอบแล้วเสร็จภายในปี 2563

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นการให้บริการเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อย (JKN Channel) โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ใบอนุญาตฯ ที่บริษัทย่อยได้รับ ณ ปัจจุบัน เป็นการต่ออายุครั้งที่ 2 จากใบอนุญาตฯ ครั้งแรก มีระยะเวลาอนุญาต 2 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 10 กรกฎาคม 2564

ทั้งนี้ หากบริษัทย่อยไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จากกสทช.เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กสทช.ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของกสทช.อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทย่อยจะได้รับความเสี่ยงดังกล่าวน้อย ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุใบอนุญาตฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 92.66 ร้อยละ 92.63 และร้อยละ 95.97 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2562 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ (มียอดขายมากกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์รวม) 7 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นลูกค้าต่างประเทศ 3 ราย บริษัทที่เป็นลูกค้าในประเทศที่ประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล 2 ราย บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 1 ราย และบริษัทที่ประกอบธุรกิจ VOD 1 ราย

จากการที่รายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 7 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทฯ ลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทฯ ย้ายธุรกิจสู่ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าว CNBC เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว

3. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 1,814.47 ล้านบาท โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 30 - 180 วัน ทั้งนี้ การให้เครดิตเทอมแก่

ลูกค้าแต่ละรายฝ่ายบริหารจะเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจของลูกค้า รวมถึงฐานะการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทและบริษัทย่อย แต่เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ในช่วงระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 - 300 วัน และจากการที่รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จำนวนลูกหนี้การค้าจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าได้ตามกำหนดและเกิดเป็นลูกหนี้ค้างหนี้ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยฝ่ายการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มมีการปรับรูปแบบการทำสัญญาจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์ โดยมีการเก็บชำระหนี้ล่วงหน้าเป็นบางส่วน รวมถึงมีการเรียกเก็บเช็คจ่ายล่วงหน้าจากลูกค้าเพื่อเป็นหลักประกันการชำระเงินและเพื่อช่วยลดความเสี่ยงสำหรับการเก็บชำระหนี้ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้เกือบทั้งหมด มีเพียงลูกค้าบางรายที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ สำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ บริษัทฯ จะมีการพิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต รวมถึงสถานะการเงินและสภาพเศรษฐกิจของลูกค้าแต่ละรายประกอบการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้จากลูกค้าดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้สำหรับลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ทางบริษัทฯ มีการติดต่อกับทางสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อทำประกันลูกหนี้การค้าต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งโดยกระบวนการในการทำงานของทางสถาบันการเงินนั้น การจะให้ประกันลูกหนี้รายได้ต้องมีการตรวจสอบคุณสมบัติต่างๆ เพื่อให้มีความมั่นใจในเรื่องการรับชำระหนี้เช่นกัน และด้วยความชำนาญรวมไปถึงเครือข่ายที่กว้างขวางของสถาบันการเงินดังกล่าวนี้จึงทำให้สามารถหาข้อมูลได้มากกว่าทางบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีลูกหนี้การค้าต่างประเทศจำนวน 4 รายจาก 6 รายใหญ่ที่ได้รับการตรวจสอบความมีตัวตนและพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้จากสถาบันการเงินดังกล่าวแล้วเพื่อรับทำประกันการชำระหนี้ของลูกหนี้ และอยู่ในขั้นตอนการทำสัญญาประกันการชำระหนี้กับสถาบันการเงินดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ยังมีความเชื่อมั่นต่อการรับชำระหนี้จากลูกหนี้เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าด้วยนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิตอล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัดคือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิตอลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับกสทช. ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 - 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้

ซึ่งในปี 2558 กสทช. มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิตอลแล้วบางสถานีเนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระค่างวดได้ตามกำหนด ต่อมาในปี 2562 กสทช. ได้มีประกาศให้ผู้ประกอบการธุรกิจระบบดิจิตอลสามารถขอคืนใบอนุญาตได้ โดย

จะได้รับค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ซึ่งในที่สุดท้ายมีผู้ประกอบการทั้งหมด 7 ช่องสถานีที่ทำการคืนใบอนุญาต โดย 1 ใน 7 ช่องสถานีดังกล่าวเป็น 1 ในลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯในอดีต ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ได้ในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดนโยบายพิจารณาและคัดเลือกลูกค้าอย่างชัดเจน โดยในการคัดเลือกและการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า บริษัทฯ จะมีการพิจารณาศักยภาพทางการเงิน ประวัติการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน และมีการทบทวนเป็นประจำทุก 6 เดือน นอกจากนี้ ลูกค้าธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่บริษัทฯ ให้บริการในปัจจุบัน เป็นผู้ชำระค่าประมูลให้กับ กสทช. ตามกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์ดังกล่าวของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ

5. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ลักลอบนำภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้า Home Entertainment (DVD, Blu-ray) หรือการเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ หรือเฟสบุ๊ค(Facebook) ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกละเมิดหรือถูกลักลอบ หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัส และมีสิทธิ์เข้าห้อง FL
- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท จัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัส จึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพากย์เสียง เพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

6. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

ปัจจุบันธุรกิจสื่อในประเทศไทยสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่มหลัก คือ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น 2) สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น และ 3) สื่ออื่นๆ เช่น สื่อกลางแจ้ง สื่อทางยานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจความนิยมในสื่อของ AGB Neilson ระหว่างปี 2554 - 2560 พบว่า

สื่อประเภทที่ (2) สื่อกระจายภาพและเสียง เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่งในแต่ละปีมีการใช้จ่ายเม็ดเงินค่าโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวเฉลี่ย 100,000 ล้านบาทต่อปี และสื่อประเภทโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยสัดส่วนเม็ดเงินค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 65 - 70 ของเม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปี

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด แต่ก็มีความเสี่ยงที่ในอนาคตอาจไม่สามารถรักษาสัดส่วนในตลาดได้เนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่อประเภทใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งหากสื่อประเภทอื่นๆ ขยายตัวและสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งรายได้โฆษณาในธุรกิจสื่อโฆษณาจากกลุ่มสื่อโทรทัศน์ได้นั้น บริษัทฯ ในฐานะที่มีลูกค้าเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ก็ย่อมได้รับผลกระทบตามเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณาเป็นอย่างดี จึงได้มีการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ทั้งทาง สื่อโทรทัศน์ รวมถึง VOD หรือการเผยแพร่ทางออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงมีได้จำหน่ายให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพียงกลุ่มเดียว อีกทั้ง แม้ในอนาคตความนิยมในการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์จะลดลงเนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่ออื่นๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นในระยะเวลานานใกล้ หรือเกิดขึ้นจนทำให้สื่อโทรทัศน์สูญหายไปได้ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

7. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากรายได้ค่าสิทธิซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งในและต่างประเทศ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 92 - 96 ต่อปี

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2560		2561		2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ ¹	บริษัทฯ	1,070.71	92.66	1,317.74	92.63	1,641.82	95.97
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	64.41	5.57	50.03	3.52	43.34	2.53
รายได้จากการขาย ³	บริษัทฯ	18.64	1.61	36.47	2.56	9.70	0.57
รวมรายได้ขายและบริการ		1,153.76	99.84	1,404.24	98.71	1,694.86	99.07
รายได้อื่น		1.82	0.16	18.37	1.29	15.89	0.93
รวมรายได้		1,155.58	100.00	1,422.61	100.00	1,710.75	100.00

หมายเหตุ ¹ รายได้ค่าสิทธิเป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

² รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax, สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งบริษัทฯ ซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และจากรายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

³ รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

⁴ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากค่านายหน้าในการเป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ สิทธิที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าของ

สิทธิส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 - 5 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อสิทธิที่บริษัทฯ ได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทฯ ต่อสัญญา ระยะเวลาการได้สิทธิก็ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสิทธิหรือไม่สามารถหาสิทธิคอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมากบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาสิทธิคอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิคอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิคอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

8. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

จากการที่ความนิยมในลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามกระแสนิยมของผู้ชม หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในช่วงยุค 70 - 90 (ระหว่างปี 2513 - 2542) เป็นช่วงที่ละคร ซีรีส์ และหนังจากจีน ไต้หวันฮ่องกง และญี่ปุ่นได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะถูกแทนที่ด้วยละครและซีรีส์จากเกาหลี ในยุค 2000 (ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา) และในปัจจุบันความนิยมของละคร ซีรีส์จากเกาหลีเริ่มจะทรงตัว โดยกระแสความนิยมในซีรีส์จากอินเดียเริ่มเป็นที่นิยมจากผู้ชมในประเทศ ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงหากปรับตัวไม่ทันต่อกระแสนิยม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวิดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสความนิยม บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

ปัจจุบัน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม และลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มที่เป็นที่นิยมของลูกค้านั้น คือ กลุ่ม Asian Fantasy ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ รวมในสัดส่วนร้อยละ 91.53 ของรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์รวมสำหรับปี 2562 รายละเอียดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม มีดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	ลักษณะคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชีย恩 แฟนตาซี	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ ซึ่งผลิตในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุ

ประเภทคอนเทนต์	ลักษณะคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
(Asian Fantasy)	ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิlippินส์ จีน เป็นต้น	ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮอลลีวูด	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 55 ปี
4. ไอ เมจิกดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์(News)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการบันเทิงที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

ด้วยนโยบายการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีการจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดกระแสนิยมของรายการที่ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือ กระแสนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง เป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำต่อบริษัทฯ

9. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในระหว่างปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์จำนวน 777.50 ล้านบาท 776.15 ล้านบาท และ 1,189.04 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,447.10 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าว จะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มี อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในระหว่างปี 2560 - 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 616.24 ล้านบาท 779.40 ล้านบาท และ 929.56 ล้านบาท ตามลำดับ และจากจำนวนสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังกล่าว ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ประมาณการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2563 จะเท่ากับ 739.28 ล้านบาท

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเพื่อการด้อยค่า
ค่าลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีการโอนกลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 7.01 ล้านบาท ทั้งนี้ หากในอนาคตบริษัทฯ มีการพิจารณาตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเพื่อตามนโยบายเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ โดยจากการประมาณการในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว และไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเพื่อตามนโยบาย ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 1.93 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึงมีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 1,641.82 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 675.30 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิดเหตุการณ์มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้จริง ๆ บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก ณ 31 ธันวาคม 2562 ร้อยละ 47.66 ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปีซึ่งมูลค่าของคอนเทนต์ดังกล่าวจะถูกทยอยคิดค่าตัดจำหน่ายเป็นประจำทุก ๆ ปี จนหมดภายในปีเดียวกันกับที่ถึงเกณฑ์ต้องพิจารณาการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าตามนโยบายของบริษัทฯ

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยในปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 768.50 ล้านบาท 736.86 ล้านบาท และ 1,183.06 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 โดยทำธุรกรรมเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทำให้ปี 2561 - 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและรับชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 384.50 ล้านบาท และ 517.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24.49 ร้อยละ 34.50 และร้อยละ 42.47 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 24.11 ล้านบาทเหรียญฯ และ 0.86

ล้านเหรียญฯ ตามลำดับ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

11. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 25 ช่อง จาก 6 ช่องสถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกกระแสความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่นๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยมแต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดหารายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ หรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทฯ มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดหารายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชม นั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ รายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัดนอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

12. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ จะต้องมีความสมบูรณ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่างๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาทีสัดส่วนรายการและผังรายการ การบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาสถานที่รายการ กสทช. มีอำนาจกำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวเป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกราย จึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ คุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวสุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และณ ปัจจุบันคุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดย ณ วันที่ 17 มีนาคม 2563 ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 64.76 ของทุนชำระแล้ว รวมถึงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ อีกทั้งคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารซึ่งถือเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานคนใดคนหนึ่ง

2. ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการตัดต่อ แปล พากย์เสียงและ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบให้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทฯ เคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จากผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการใช้บริการห้องพากย์จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการควบคุมการตัดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพากย์ และห้องควบคุมการตัดต่อของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

3. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่เช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น มีอายุสัญญา 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีอัตราเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อมีการต่ออายุสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อสถานที่ประกอบธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ จะได้รับสิทธิการต่อสัญญาก่อนจากผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับการปฏิบัติตามคู่ค้ารายอื่นทั่วไปจึงทำให้

เพื่อที่จะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต และนอกจากนี้เนื่องจากสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นอัตราค่าเช่าตลอดจนค่าบริการต่างๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล รวมถึงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนการทำรายการ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจะไม่กระทบต่อบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

1. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มียอดคงค้างตราสารหนี้ระยะสั้นเป็นจำนวน 300 ล้านบาท ขณะที่มียอดคงค้างหุ้นกู้ระยะยาวรวม 1,300 (หนึ่งพันสามร้อย) ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

ประเภทตราสาร	วันที่ออกหุ้นกู้	ลักษณะหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
หุ้นกู้	12 กรกฎาคม 2562	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ <u>ไม่มี</u> <u>ประกัน</u> และมีผู้แทนผู้ถือ หุ้นกู้	130 (หนึ่งร้อยสามสิบ)	12 พฤษภาคม 2564
หุ้นกู้	10 พฤษภาคม 2562	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ <u>ไม่มี</u> <u>ประกัน</u> และมีผู้แทนผู้ถือ หุ้นกู้	270 (สองร้อยเจ็ดสิบ)	10 พฤษภาคม 2564
หุ้นกู้	15 พฤศจิกายน 2561	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ <u>มี</u> <u>ประกัน</u> และมีผู้แทนผู้ถือ หุ้นกู้	500 (ห้าร้อย)	12 พฤศจิกายน 2563
หุ้นกู้	20 กรกฎาคม 2561	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ <u>มี</u> ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ประเภท ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มี หลักประกัน ซึ่งผู้ออก หุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	400 (สี่ร้อย)	20 กรกฎาคม 2563

บริษัทฯ มีแผนชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 400 (สี่ร้อย) ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 จากรายได้ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการจำหน่ายสิทธิให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ กำลังดำเนินการเจรจากับแหล่งเงินทุนสำรอง เพื่อนำมาชำระหุ้นกู้ดังกล่าว ส่วนที่เหลือ ที่จะครบกำหนดชำระวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) เท่ากับ 1.15 เท่า และ 11.57 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่แล้วเท่ากับ 206.05 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 219.32 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เป็นจำนวน 893.34 ล้านบาท ทำให้ยอดคงเหลือของหนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่จะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่แล้ว

ในส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยอดคงเหลือเท่ากับ 1,373.57 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 245.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 24.59 ทั้งนี้ในส่วนของค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นด้วยนั้นก็เป็นไปตามการลงทุนในคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งมีการลงทุนซื้อลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเป็นจำนวน 325.36 ล้านบาทและมีค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 779.40 ล้านบาทเป็น 929.96 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นจำนวน 150.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19.32

จากเหตุผลข้างต้นจึงส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยของตราสารหนี้หรือผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์บริษัทเงินทุนบริษัทเครดิตฟองซิเอร์หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้นและการผิดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิ 3 ปีย้อนหลัง

3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหาร

ณ 17 มีนาคม 2563 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรากูหาธิปไตย ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 64.76 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนดการตัดสินใจของบริษัทฯ ในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมถือหุ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆ อีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4

ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ ด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวร

ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 92.64 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. Computer & Software	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	13.34	ไม่มี
2. อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	16.66	ไม่มี
3. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	1.01	ไม่มี
4. ยานพาหนะ ^{/1}	บริษัทฯ	13.54	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	บริษัทฯ	1.64	ไม่มี
6. อุปกรณ์ผลิตรายการ	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	45.46	ไม่มี
7. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	0.99	ไม่มี

หมายเหตุ: ^{/1} ยานพาหนะ มีลักษณะเป็นสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งถูกบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อรวมเท่ากับ 10.86 ล้านบาท

4.2 รายละเอียดสัญญาเช่า

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ดังนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่าต่อเดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 มกราคม 2562 - 31 ธันวาคม 2564	400,000.00	300,000.00	เงินประกัน 831,600.00 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 สิงหาคม 2560 - 31 กรกฎาคม 2563	87,200.00	60,386.00	เงินประกัน 174,000.00 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 มิถุนายน 2561 - 31 กรกฎาคม 2563	179,259.20	124,137.00	เงินประกัน 606,720.68 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2565	109,540.00	75,856.45	เงินประกัน 109,540.00 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	101,600.00	70,358.00	เงินประกัน 101,600.00 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าคลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 ธันวาคม 2562 - 30 พฤศจิกายน 2565	14,400.00	-	เงินประกัน 14,400.00 บาท
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่ารถยนต์	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2565	77,040.00	-	-

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่าต่อเดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	60,000.00	41,550.00	เงินประกัน 60,000.00บาท
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	101,600.00	70,358.00	เงินประกัน 101,600.00บาท

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 1,447.10 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	ระยะเวลา (โดยเฉลี่ย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	1 - 5 ปี	1,447.10	ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ส่วนใหญ่เป็นสิทธิ์ที่ได้มาจากผู้จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 1 - 5 ปี ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนตามอายุสัญญาได้ดังนี้

อายุของลิขสิทธิ์คอนเทนต์	สัดส่วน (ร้อยละ) ของคอนเทนต์ทั้งหมด
น้อยกว่าเท่ากับ 3 ปี	47.01
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	39.21
มากกว่า 5 ปี	13.78

2. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับมา มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับ ระยะเวลา มูลค่าของสัญญา พื้นที่ที่อนุญาตให้จำหน่าย รายละเอียดคอนเทนต์ในสัญญา รูปแบบการเผยแพร่สิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดตามที่ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัทฯ
3. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ มีอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	30.11
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	1,259.58
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	78.85
4. ไอแมจิคดิโปรเจค (I-Magic The Project)	50.68
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	23.70
6. มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	0.17
7. นิวส์ (News)	0.66
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลต์ (Super Show & Seasonal Highlight)	3.35
รวม	1,447.10

4.4 สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

1. CNBC Agreement

คู่สัญญา : Business News (Asia) LLP trading as CNBC Asia Pacific (CNBC)
ประเทศของคู่สัญญา : สิงคโปร์
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคู่สัญญาอีกฝ่าย หากเกิดกรณีที่เข้าข่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. สิทธิในการบอกเลิกโดย CNBC มีสาระสำคัญดังนี้

- ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการได้รับอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ เช่น ใบอนุญาตประกอบช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมสำหรับช่อง CNBC Thailand
- ไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ แก่ CNBC ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา

2. สิทธิในการบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสาระสำคัญดังนี้

- ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งถูกศาลตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย
- ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอยู่ในสถานะปรับปรุงโครงสร้างกิจการ หรือถูกยื่นคำร้องให้มีสถานะล้มละลาย และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุในสัญญา

สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก CNBC ใน 2 รูปแบบเพื่อใช้สำหรับดำเนินการในประเทศไทย โดยแบ่งตามระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ระยะเวลาที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

โดยบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในรูปแบบ “Branded Block” ซึ่งเป็นสิทธิในการออกอากาศคอนเทนต์ของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยสามารถเผยแพร่ได้ในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม ระบบทีวีดิจิทัล ระบบฟรีทีวี และระบบผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ระยะเวลาที่ 2 ภายใน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มสิทธิประเภท Branded Block

บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในรูปแบบ “CNBC Thailand Channel” ซึ่งเป็นสิทธิในการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยออกอากาศทางช่อง CNBC Thailand

ระยะเวลาของสัญญา : 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

4.5 ใบรับรอง ใบอนุญาตที่บริษัท ฯ ได้รับ

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีใบรับรอง และใบอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สถาบัน หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การ/รับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ์
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{1/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ไปจัดทำสารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาทีเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดาวเทียมช่องสัญญาณ	ตั้งแต่ 7 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา	ตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{2/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ พระฉายาลักษณ์ที่ฉายกับสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ภาพและวีดิทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปจัดทำสารคดีชุด King Bhumibol of Thailand: The People's King - ในหลวงในดวงใจ ความยาว 60 นาที	ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานแผ่นซีดีพระฉายาลักษณ์ ภาพ พระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาต ^{3/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์ พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด "My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน"	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน	ตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ JKN DRAMAX ^{4/}	ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์	11 กรกฎาคม 2562 - 10 กรกฎาคม 2564

สถาบัน หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การ/รับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ
ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ศรสงคราม	จดหมายพระราชทานพระบรมราชานุญาต ^{5/}	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จากหนังสือ “เจ้านายเล็ก ๆ – ยุวภษัตริย์” พระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อประกอบการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด “King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน”	30 กันยายน 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด Siddhartha	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
สำนักข่าวเลขาธิการพระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวิดีทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ^{6/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวิดีทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไปจัดทำสารคดี ชุด “My King - ในหลวงของเราความสุข ความทรงจำ ... นิรันดร์”	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
National Broadcasting Company Universal (NBC)	License and Corporation Agreement	อนุญาตให้ผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนภายใต้แบรนด์ CNBC	2560 - 2570

หมายเหตุ ^{1/} สารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา เป็นสารคดีที่จัดทำเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และบริษัทฯ ยังได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบวีดิทัศน์สารคดีร่วมกับเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{2/} สารคดีชุด The People's King – ในหลวงในดวงใจ เป็นสารคดีที่จัดทำเพื่อมอบแก่นักเรียนราชการต่าง ๆ และจำหน่าย โดยรายได้ส่วนหนึ่งทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัยโดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{3/} สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๙ เจ้าหญิงของเรา โครงการสารคดีที่มีความยาว 120 นาที โดยนำพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ และลงพิมพ์ในหนังสือบทความพิเศษ โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดทำเป็นหนังสือ และจัดทำเป็นแผ่นวีดีทัศน์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{4/} ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฯ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งการได้รับอนุญาตครั้งแรกจะมีอายุ 1 ปี หากปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับครบถ้วน การต่ออายุครั้งต่อไปจะได้รับอนุญาตเป็น 2 ปี และ 5 ปี ตามลำดับ

^{5/} สารคดีชุด “King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน” โครงการสารคดีที่จัดทำเพื่อเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

^{6/} สารคดีชุด “My King : ในหลวงของเราความสุข ความทรงจำ นิรันดร์...” เป็นสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยจัดทำเป็นวีดิทัศน์สารคดีสำหรับมอบแก่นักเรียนกับสถาบันศึกษาต่างๆ และจำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนมูลนิธิ โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทฯ ในการลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ รายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหุ้นกู้

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อ	:	JKN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	1) ให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ผู้ประกอบธุรกิจสื่อทั้งในและต่างประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ทุกระบบ สื่อออนไลน์ (Video On Demand หรือ VOD) และผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เป็นต้น รวมถึงการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ 2) ให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งผ่านดาวเทียมและระบบดิจิตอล 3) จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000303
Website บริษัท	:	http://www.jknglobal.com
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	399,000,000 บาท (ณ วันที่ 24 มกราคม 2563)
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	270,000,000 บาท (ณ วันที่ 24 มกราคม 2563)

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105556143985
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ "JKN Dramax" และให้บริการเวลาโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	:	99.99%

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0735557003294
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC ซึ่งจะเริ่มออกอากาศประมาณเดือนมิถุนายน 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	60,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	:	99.99%
ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0735557001364
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม ช่อง "JKN Dramax" รายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และสถานีช่องอื่น ๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	:	99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท เจเคเอ็น โนวเอดจ์ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท : 0735557001925
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : อยู่ระหว่างการศึกษารุทกกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/ นิติบุคคล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสาม
พราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์ : 034-310569
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ : 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : 99.98%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษกแขวงดินแดงเขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009-9000
โทรสาร : (66) 2009-9991
SET Contact center : (66) 2009-9999

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 เลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110
โทรศัพท์ : (66) 2264-0777
โทรสาร : (66) 2264-0789-90

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท กู้ดน์ แอนด์พาร์ทเนอร์ จำกัด
ชั้น 23 ยูนิต C และ F อาคารเกษรทาวเวอร์ เลขที่ 127 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: (66) 2838-1771
โทรสาร : (66) 2838-1795

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -