

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท และระบบดิจิทัล ที่บริษัทซื้อเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 โดยนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ต่อมา ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทภายใต้ชื่อ “JKN” เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ด้วยทุนจดทะเบียน 270,000,000 บาท และ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 หลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งกลุ่มครอบครัวจักรจุฑาธิบดิ์ มีส่วนร่วมในการถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว (ข้อมูล ณ 30 ธันวาคม 2563)

ธุรกิจที่บริษัทดำเนินการเริ่มแรก คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าดีวีดีชุด (Box set) เสื้อยืดให้พ่อ น้ำดื่มตราภริยาพัฒน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้สิทธิของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (“JKN Landmark”) (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัว สุธีสถาพร (ครอบครัวนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์) เป็นผู้บริหาร และถือหุ้นทั้งจำนวน JKN Landmark เคยประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน ในปี 2557 และเนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และครอบครัวเล็งเห็นว่าธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดำเนินการภายใต้ JKN Landmark มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือ รัฐบาลเปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ ร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและขยายในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นายจักรพงษ์และครอบครัวสุธีสถาพรจึงดำเนินการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN Landmark ให้กับบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 เป็นต้นมา

เพื่อเป็นการพัฒนาธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทุ่มเทศึกษาความนิยมของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อที่ใช้ประกอบการคัดเลือกและตัดสินใจนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และหลากหลายมาจำหน่าย เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่าย มีทั้งหมด 8 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น เผยแพร่ผ่านระบบโทรทัศน์ (ทั้งระบบดิจิทัล และระบบอื่น ๆ) เผยแพร่ผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ (เช่น การเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น) และเผยแพร่ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (เช่น DVD และ Blu-ray) ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายดังกล่าว บริษัทได้ซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยตรง เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทในประเทศที่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัท นอกจากธุรกิจดังกล่าว บริษัทยังมีธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการและจำหน่ายเวลาทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นเวลาที่บริษัทได้รับจากเจ้าของ

สถานีโทรทัศน์โดยตรง นอกจากธุรกิจของบริษัทตามระบุข้างต้น บริษัทมีบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ที่บริษัทถือหุ้นทั้งจำนวน และประกอบธุรกิจ ดังนี้ บริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ช่องรายการ JKN Dramax และ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ให้กับกลุ่มบริษัท 3) ธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายการข่าวเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS และ อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ คือ ธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/นิติบุคคล

## 1.1 วิสัยทัศน์และการดำเนินงานของบริษัทฯ

### วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยสู่สากล และนำเข้าคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศ

### พันธกิจ (MISSION)

1. เรามีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาคอนเทนต์คุณภาพที่ดีที่สุดเอเชียและนานาชาติ เพื่อเป็นผู้นำในการบริหารและจัดจำหน่ายคอนเทนต์ทั้งในประเทศไทย และกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม
2. เราจะดำเนินการจัดหา ลงทุน และให้ความร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้สร้างสรรค์งานชั้นนำในอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่สามารถครองใจผู้ชมทั้งในประเทศไทย กลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และนานาชาติทั่วโลก
3. ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เราจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการผลักดันคอนเทนต์คุณภาพไปยังผู้ชมทั่วโลก ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายและแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
4. เราจะคัดสรรและสนับสนุนคอนเทนต์ที่สร้างแรงบันดาลใจ นำเสนอมุมมองใหม่ๆ การสร้างเสริมความเข้าใจ ให้ความรู้ และปรับเปลี่ยนวิถีความคิด เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และความก้าวหน้า

### เป้าหมาย (AIMS)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้า และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกในประเทศไทย
2. เป็นตัวแทนในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายในประเทศไปสู่ระดับสากล
3. สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีผ่านคอนเทนต์ระดับโลก

### กลยุทธ์ (STRATEGY)

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านราคา โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปชั้นนำซึ่งซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือผู้ได้รับสิทธิ์โดยตรง และจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัลและระบบผ่านดาวเทียม รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจวิดีโอ ออนดีมานด์ (Video on Demand หรือ VOD) ซึ่งการกำหนดราคา จะมีความแตกต่างกันโดยพิจารณาถึง ช่องทางการออกอากาศ ข้อกำหนดในการออกอากาศ และคุณภาพของคอนเทนต์ที่จำหน่าย
2. กลยุทธ์ด้านการตลาด โดยเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์สำเร็จรูปที่มีความหลากหลาย ทันต่อกระแสนิยม และเหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย
3. กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย โดยการเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิ์จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ครอบคลุมช่องทางการเผยแพร่ทั้ง 7 ช่องทาง ได้แก่ (1) สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

(DTT : Digital Terrestrial TV) (2) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite) (3) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในโรงภาพยนตร์ (Cinema) (4) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) (5) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise) (6) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านสิ่งพิมพ์ (Publishing) เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีนและพ็อคเก็ตบุ๊ค(Pocket Book) และ (7) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เรือ และเครื่องบินซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จำหน่ายแล้วทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ (1) DTT (2) Cable & Satellite (3) Cinema (4) VOD (5) Merchandise

## 1.2 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</li> <li>ได้รับมอบหมายจากบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด หรือ JKN Landmark) ในการบริหารและจัดการเผยแพร่ สารคดี “My King ในหลวงของเรา” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 85 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสารคดีดังกล่าวเป็นการทำร่วมกับ National Geographic ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการบริหารและจัดการจำหน่ายสื่อ “ยิ้มให้พ่อ” ซึ่งเป็นสื่อตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ JKN Landmark ซื้อจากมูลนิธิชัยพัฒนา</li> <li>ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการดูแลการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตรา “ภัทรพัฒน์” ซึ่งเป็นตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรายได้จากการจำหน่าย JKN Landmark นำเข้าสมทบโครงการสร้างความรู้และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ตลอดจนโครงการพระราชดำริ</li> <li>วันที่ 13 ตุลาคม 2556 บริษัทได้รับรางวัล “Best Packaging” จาก National Geographic จากภาพยนตร์สารคดี “My King” ในงาน MIPCOM ณ ประเทศฝรั่งเศส</li> <li>27 พฤศจิกายน 2556 ได้รับพระบรมราชานุญาตให้เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี “The People's King ในหลวงในดวงใจ” ร่วมกับ History Channel</li> <li>วันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ</li> </ul>
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด”</li> <li>เดือนมีนาคม 2557 ร่วมกับกระทรวงการคลัง และ National Geographic ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์</li> </ul>

	<p>สารคดี พร้อมเหรียญกษาปณ์ชุด “พุทธมหานกษัตริย์”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 2 เมษายน 2557 บริษัทได้ก่อตั้ง “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจสถาบันฝึกอบรมให้กับบุคคล คณะบุคคลและนิติบุคคลด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด” เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 และอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล</li> <li>วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท</li> <li>วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัทเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด”</li> <li>วันที่ 22 มิถุนายน 2557 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทโดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</li> </ul> <p>บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของกลุ่มบริษัท และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อมาจากทางสถานีระบบดิจิตอล ทั้งนี้บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เริ่มประกอบธุรกิจในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่องรายการ “JKN Dramax” ซึ่งเป็นช่องรายการของกลุ่มบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท</li> <li>วันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทได้ดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด (บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด ณ ปัจจุบัน) จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด (บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด ณ ปัจจุบัน)</li> <li>2. เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</li> </ol> <p>บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยการเข้าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ก่อนจะขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อประกอบธุรกิจกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่าย</p> </li> </ul>
--	--

	<p>เป็นของตัวเอง ช่องรายการ “JKN Dramax” ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2559</p> <p>3. เข้าลงทุนใน “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” (บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ในปัจจุบัน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 7 ตุลาคม 2557 ได้รับพระราชทานุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ จัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และพระราชทานอนุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบบทวิดีทัศน์ร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา</li> <li>วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต จัดทำสารคดีชุด “King Bhumibol of Thailand : The People's King – ในหลวงในดวงใจ” ความยาว 60 นาที</li> </ul>
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 27 มกราคม 2558 ได้รับพระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวิดิทัศน์พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด “My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้านิธิของเรา” โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าว จัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นดีวีดี และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic</li> <li>ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เป็นบริษัทภายใต้การควบคุมของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์</li> <li>วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด ในปัจจุบัน) จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเดิมนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด ในปัจจุบัน)</li> <li>วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด”</li> <li>วันที่ 11 ธันวาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด”</li> </ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 15 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”</li> <li>อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญจาก 2,000,000 หุ้น เป็น 400,000,000 หุ้น</li> <li>อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 257,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทำให้</li> </ol> </li> </ul>

	<p>บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 257,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน เป็นหลัก</li> <li>วันที่ 7 กรกฎาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้มีมติอนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิมีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่</li> <li>เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับสิทธิ์จาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี (CNBC) ในรูปแบบภาษาไทย โดยรายการที่ได้รับสิทธิ์เป็นผู้ผลิตและออกอากาศ อาทิเช่น รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น</li> <li>วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด”</li> <li>วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด”</li> <li>วันที่ 5 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ร่วมกับ 22 ช่องสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อออกอากาศสารคดีชุด “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์</li> <li>วันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับพระราชานุญาตจัดทำสารคดี “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำนิรันดร์” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และพระราชประวัติขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช</li> </ul>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 257,500,000 บาทเป็น 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อดัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจากทุนจดทะเบียนของบริษัท</li> <li>อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> </ol> </li> <li>วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติการขายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทจากเดิมไม่เกิน 500 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 800 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง</li> <li>อนุมัติการออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็น</li> </ol> </li> </ul>



	<p>หลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 20 มิถุนายน 2560 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภที่ไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน</li> <li>วันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทได้ร่วมกับ History Channel ในการเผยแพร่สารคดีชุด "The Peoples' Queen พระราชินีในดวงใจ" ซึ่งเป็นสารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และพระจริยวัตรอันงดงามของพระองค์ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ</li> <li>วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจากสำนักงาน กลต.</li> <li>วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อย่อ "JKN" เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)</li> </ul>
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 30 มกราคม 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่างช่อง 8 กับ JKN</li> <li>วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่าง Bright TV กับ JKN</li> <li>วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 มีมติให้เสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เรื่องที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาอนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการ และแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน</li> <li>พิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (JKN-W1) ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") จำนวน 108,000,000 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย</li> <li>พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ จากทุนจดทะเบียนเดิม 270,000,000 บาท เป็นจำนวน 324,000,000 บาท และมีมติอนุมัติให้นำเสนอการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</li> <li>พิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (JKN - W1) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น</li> <li>พิจารณาอนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 800 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,200 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง</li> </ol> </li> <li>วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 แถลงข่าวความร่วมมือระหว่าง ช่อง 3 กับ JKN</li> <li>วันที่ 19 - 22 มีนาคม 2561 บริษัทขยายตลาดการขายคอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยร่วมงานฮ่องกงอินเตอร์เนชั่นแนล ฟิล์มมาร์ท ประเทศฮ่องกง เป็นงานแรก</li> <li>วันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการ และแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน</li> <li>อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (JKN-W1)</li> </ol> </li> </ul>

	<p>(“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) จำนวน 108,000,000 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย</p> <p>3. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ จากทุนจดทะเบียนเดิม 270,000,000 บาท เป็นจำนวน 324,000,000 บาท</p> <p>4. และมีมติอนุมัติให้นำเสนอการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (JKN - W1) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น</p> <p>5. อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 800 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,200 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 25 พฤษภาคม 2561 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (JKN-W1) จำนวน 108,000,000 หน่วย เริ่มซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)</li> <li>• วันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัทลงนามสัญญาฉบับบริษัท บีซีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 3 เอชดี ช่อง 28 เอสดี และช่อง 13 แฟมิลี เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไทยของช่อง 3 ไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศทั่วโลก (ยกเว้นประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง มาเก๊า กัมพูชา เวียดนาม พม่า)</li> <li>• วันที่ 19 มิถุนายน 2561 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>• วันที่ 20 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2561 มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.50 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี ซึ่งให้สิทธิผู้ออกหุ้นกู้ในการไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้</li> <li>• วันที่ 24 กันยายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 มีมติอนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ภายใต้มติดังกล่าว จากเดิมไม่เกิน 1,200 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง</li> <li>• วันที่ 19 ตุลาคม 2561 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ “ดีมาก (4 ดาว)” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>• วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 2/2561 มูลค่ารวม 500 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.50 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นสามัญบริษัทเจเคเอ็นโกลบอลมีเดียจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 1 ปี 11 เดือน 28 วัน</li> <li>• วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้รับรางวัล SMEs Excellence Awards 2018 ซึ่งดำเนินโครงการโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Platinum Awards ซึ่งถือเป็น</li> </ul>
--	---



	รางวัลระดับสูงสุดของประเภทธุรกิจบริการ
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 4 เมษายน 2562 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด จำนวน 590,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 59,000,000 บาท โดยสัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวคงเดิม</li> <li>บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 9,000,000 บาท โดยสัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวคงเดิม</li> </ol> </li> <li>วันที่ 26 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของของบริษัท ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท ต่อหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 91.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผล 41.23% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี ของงบเฉพาะกิจการ แต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562</li> <li>วันที่ 10 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2562 มูลค่ารวม 270,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.00 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี เสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่</li> <li>มิถุนายน 2562 ต่อสัญญาฉบับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 3 เอชดี ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไทยของช่อง 3 ไปทำตลาดและจำหน่ายคอนเทนต์ในตลาดต่างประเทศ โดยได้ขยายการตลาดและการจำหน่ายคอนเทนต์ครอบคลุมไปถึงกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ยุโรป แคนาดา และละตินอเมริกา</li> <li>วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รายการข่าวระดับโลก CNBC ภายใต้แบรนด์ JKN-CNBC ดำเนินงานโดยบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เริ่มออกอากาศทางช่อง GMM 25</li> <li>วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 2/2562 มูลค่ารวม 130,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.00 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอายุ 2 ปี เสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่</li> <li>วันที่ 15 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ได้รับรางวัล 'Woman of the Year' ในงาน Content Asia Summit 2019 ซึ่งเป็นงานสัมมนาวงการผู้ผลิตและจัดจำหน่ายคอนเทนต์ระดับสากล จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ที่ประเทศสิงคโปร์ โดยในงานมีผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจผู้ค้าจากอุตสาหกรรมคอนเทนต์ทั่วโลกเข้าร่วมประชุม พร้อมได้รับเชิญร่วมขึ้นเวทีสัมมนา ในฐานะที่เป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเป็นผู้นำในการผลักดันความเท่าเทียมกันของบุคคลข้ามเพศในสังคม</li> <li>28 ตุลาคม 2562 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ "ดีเลิศ (5 ดาว)" จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ</li> </ul>

	<p>สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>17 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,200,000,000 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงเพียงรายเดียว คือ North Haven Thai Private Equity L.P. ("NHTPE") โดยบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีกำหนดอายุไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยอัตราแปลงสภาพจะเท่ากับจำนวนเงินต้นของหุ้นกู้แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ และมีราคาแปลงสภาพไม่ต่ำกว่า 8 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด โดยราคาตลาดคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอขายต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ คือ ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม ถึงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเท่ากับ 6.17 บาทต่อหุ้น</li> <li>อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 75,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 324,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 399,000,000 บาท</li> <li>อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ</li> </ol> </li> </ul>
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 1,200,000,000 บาท ให้แก่ North Haven Thai Private Equity ("NHTPE") และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท กับ กระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 324,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 648,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 399,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 798,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ</li> <li>วันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด จำนวน 20,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563</li> <li>วันที่ 3 เมษายน 2563 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ JKN Global Content Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศสิงคโปร์จำนวน 9,254,937 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 9,254,937 เหรียญสหรัฐ โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563</li> <li>วันที่ 17 เมษายน 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัทฯ ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติให้เสนอการจัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 2,629,442 บาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.2025 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 109,350,000 บาท โดยแบ่งเป็น</li> <li>จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75,600,000 บาท</li> <li>จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 33,750,000 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.0625 บาท</li> </ol> </li> </ul>

	<p>4. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 52,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 104,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท จากเดิม 399,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ</p> <p>5. อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 1,000,000,000 บาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 1,500,000,000 บาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 2,500,000,000 บาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัทจ่ายหุ้นปันผลจำนวนทั้งสิ้น 67,498,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท กับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 270,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,114.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,229 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>• วันที่ 8 พฤษภาคม 2563 มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย เป็นจำนวน 27 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,128 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,256 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>• วันที่ 8 มิถุนายน 2563 JKN Global Content Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 9,253,937 เหรียญสหรัฐ เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,605,137 เหรียญสหรัฐ</li> <li>• วันที่ 15 มิถุนายน 2563 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>• วันที่ 14 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนของ JKN จากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการยื่นคำขอเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> <li>• วันที่ 26 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยของบริษัท จากเดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” เป็นชื่อใหม่ คือ “บริษัท เจเคเอ็น โดฟ จำกัด” พร้อมทั้งเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจจากเดิม คือ การประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN Dramax และให้บริการเวลาโฆษณา เป็นการให้บริการผลิตรายการ (Production Service) การให้เช่าสตูดิโอ การให้เช่าคอสมตูม (เครื่องแต่งการและ/หรือ เครื่องประดับ) การให้บริการจัดการงานอีเวนต์ต่าง ๆ (Event Organizer) และการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) ทั้งนี้ ช่องรายการ JKN Dramax ซึ่งออกอากาศทางช่อง PSI 159 ได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นมา</li> <li>2. มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จากเดิมประกอบธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN CNBC</li> </ol> </li> </ul>
--	---

	<p>ออกอากาศ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ เปลี่ยนเป็นผลิตรายการข่าว ภายใต้ชื่อสำนักข่าวเศรษฐกิจ JKN CNBC และสำนักข่าว JKN News ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN TV และการให้บริการเวลาโฆษณา (เริ่มออกอากาศทาง PSI 86 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563)</p> <p>3. มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิง เน็ตเวิร์ค จำกัด (“JKN Global Living”) จากผู้ถือหุ้นปัจจุบัน คือ (1) นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ (2) นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และ (3) นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนทั้งสิ้น 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท (ชำระค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ 25.00 บาท) ในราคาหุ้นละ 49.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 49,000,000,000 บาท โดยบริษัทคาดว่าจะเข้าทำธุรกรรม การซื้อหุ้นดังกล่าว แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564</p> <p>4. มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ชื่อบริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 รายละเอียดดังนี้</p> <p>ชื่อบริษัท : บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 34,000,000 บาท</p> <p>โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p> <p>วัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม</p> <p>จำนวนเงินลงทุน : ไม่เกิน 27,000,000 บาท</p> <p>แหล่งเงินทุนที่ใช้ : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท</p> <p>ทั้งนี้ หลังจากการเข้าซื้อกิจการ และการจัดตั้งบริษัทใหม่ตามระบุข้างต้น บริษัทจะมีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 5 บริษัทย่อย เป็น 7 บริษัทย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 เปลี่ยนแปลงตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ JKN จากตลาดหลักทรัพย์ mai เป็นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ SET</li> <li>วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้</li> </ul> <p>1. มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ของบริษัทฯ จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1.1 ชื่อบริษัท : บริษัท เจเคเอ็น แอร์นาว จำกัด</p> <p>วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : ภายในเดือนมิถุนายน 2564</p> <p>วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง : เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการรักษาปัญหาด้านเส้นผมอย่างครบวงจร</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท</p>
--	--

	<div data-bbox="443 181 649 219">โครงสร้างการถือหุ้น</div> <div data-bbox="831 181 1390 320">บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</div> <div data-bbox="443 342 616 380">แหล่งเงินทุนที่ใช้</div> <div data-bbox="831 342 1390 427">เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 7,000,000 บาท</div> <div data-bbox="384 450 521 488">1.2 ชื่อบริษัท</div> <div data-bbox="831 450 1190 488">บริษัท เจเคเอ็น วันดี คอลเลจ จำกัด</div> <div data-bbox="424 499 647 537">วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง</div> <div data-bbox="831 499 1112 537">ภายในเดือนมิถุนายน 2564</div> <div data-bbox="424 548 679 586">วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง</div> <div data-bbox="831 548 1203 586">เพื่อดำเนินธุรกิจสถาบันสอนทำอาหาร</div> <div data-bbox="424 598 576 636">ทุนจดทะเบียน</div> <div data-bbox="831 598 995 636">50,000,000 บาท</div> <div data-bbox="424 647 630 685">โครงสร้างการถือหุ้น</div> <div data-bbox="831 647 1390 786">บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</div> <div data-bbox="424 797 596 835">แหล่งเงินทุนที่ใช้</div> <div data-bbox="831 797 1390 882">เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 35,000,000 บาท</div> <div data-bbox="384 902 521 940">1.3 ชื่อบริษัท</div> <div data-bbox="831 902 1096 940">บริษัท เจเคเอ็น ออรา จำกัด</div> <div data-bbox="424 952 647 990">วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง</div> <div data-bbox="831 952 1112 990">ภายในเดือนมิถุนายน 2564</div> <div data-bbox="424 1001 679 1039">วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง</div> <div data-bbox="831 1001 1217 1039">เพื่อดำเนินธุรกิจคลินิกศัลยกรรมตกแต่ง</div> <div data-bbox="424 1050 576 1088">ทุนจดทะเบียน</div> <div data-bbox="831 1050 995 1088">10,000,000 บาท</div> <div data-bbox="424 1099 630 1137">โครงสร้างการถือหุ้น</div> <div data-bbox="831 1099 1390 1238">บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</div> <div data-bbox="424 1249 596 1288">แหล่งเงินทุนที่ใช้</div> <div data-bbox="831 1249 1390 1335">เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5,000,000 บาท</div> <div data-bbox="352 1368 1390 1608"> <p>2. มีมติอนุมัติการสละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันในบริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็ม ซี จำกัด (“JKN IMC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อให้นางวิชุดา ณ สงขลา ศรีวิทย (ภายหลังจากเข้าเป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้นในบริษัท) จดซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างจำนวน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนที่จะร่วมทำธุรกิจกับนางวิชุดา ณ สงขลา ศรีวิทย โดยผ่านการลงทุนใน JKN IMC</p> </div> <div data-bbox="352 1619 1390 1899"> <p>3. มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น โนวเอดจ์ จำกัด จำนวน 9,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ละ 100 บาท (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว) ให้แก่นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ในราคา 25,594.88 บาท คิดเป็นราคาหุ้นละ 2.56 ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (Net Book Value) ของบริษัทดังกล่าว (“ธุรกรรมการขายหุ้น JKN Knowledge”) โดยบริษัทฯ คาดว่าจะทำธุรกรรมการขายหุ้น JKN Knowledge แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563</p> </div> <div data-bbox="352 1910 1390 1995"> <p>ทั้งนี้ ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทใหม่ และการขายหุ้น JKN Knowledge ตามระบุข้างต้น บริษัทจะมีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 7 บริษัทย่อย เป็น 9 บริษัทย่อย</p> </div>
--	---

### 1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



หมายเหตุ: <sup>1/</sup> เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ได้มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย จากชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โลฟ จำกัด” และเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จากเดิม ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ “JKN Dramax” (ช่องดังกล่าวได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563) และให้บริการเวลาโฆษณา เป็นการให้บริการผลิตรายการ (Production Service) การให้เช่าสตูดิโอ การให้เช่าคอสตูม (เครื่องแต่งกาย และ/หรือ เครื่องประดับ) การให้บริการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ (Event Organizer) และการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management)

<sup>2/</sup> เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด จากเดิม ธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล และสื่อออนไลน์ เป็น ผลิตรายการข่าวภายใต้ชื่อสำนักข่าวเศรษฐกิจ JKN CNBC และสำนักข่าว JKN News ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN TV และการให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ ช่องรายการ JKN TV ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. และเริ่มออกอากาศทาง PSI86 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น โนว์โลดจ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 9,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออก และชำระแล้ว) ให้แก่ นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ในราคา 25,594.88 บาท คิดเป็นราคาหุ้นละ 2.56 บาท ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (Net Book Value) ของบริษัทดังกล่าว



## รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) สรุปดังนี้

### 1) บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	: 6 กันยายน 2556
ที่ตั้งสำนักงาน	: 45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ “JKN Dramax” และให้บริการเวลาโฆษณา (ช่องดังกล่าวได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท
กรรมการบริษัท	: นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์
หมายเหตุ:	บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไลฟ์ จำกัด” และเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการผลิตรายการ (Production Service) การให้เช่าสตูดิโอ การให้เช่าคอนสตูม (เครื่องแต่งกาย และ/หรือ เครื่องประดับ) การให้บริการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ (Event Organizer) และการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management)

### 2) บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	: 23 มิถุนายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	: 45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวภายใต้ชื่อสำนักข่าวเศรษฐกิจ JKN CNBC และสำนักข่าว JKN News ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN TV และการให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ ช่องรายการ JKN TV เริ่มออกอากาศทาง PSI86 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 80,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท
กรรมการบริษัท	: นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 799,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์
หมายเหตุ	วันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด จำนวน 20,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563

### 3) บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	5 มีนาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายาตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม ช่อง "JKN TV" รายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดีและนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

### 4) JKN Global Content PTE. LTD.

วันที่ก่อตั้ง	:	3 เมษายน 2563
ที่ตั้งสำนักงาน	:	182 Cecil Street, #17-00 Frasers Tower, Singapore 069547
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจในการเป็นตัวแทนของ JKN ในการติดต่อซื้อ คอนเทนต์จากประเทศ และจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	:	7,605,137 USD
ทุนชำระแล้ว	:	7,605,137 USD
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1 USD
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี Lu Qianziang และ Fiffany Choo Sui Siang เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 7,605,137 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

หมายเหตุ: JKN Global Content PTE. LTD ลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 9,253,937 เหรียญสหรัฐฯ เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,605,137 เหรียญสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่

(1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัท

(2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทรวมถึงการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของซีรีส์จากประเทศไทย ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

(3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยบริษัทมีการออกอากาศผ่านช่องทาง และรายการต่างๆ ดังนี้ (i) การออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด) (ii) รายการข่าวเศรษฐกิจ และข่าวทั่วไป ภายใต้ชื่อสถานีข่าว JKN-CNBC และ สถานีข่าว JKN NEWS ซึ่งออกอากาศทั้งช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล, ระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของบริษัทคือ [www.jkncnbc.com](http://www.jkncnbc.com) และช่องทาง Application ผ่านมือถือ (iii) เวลาออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย

(4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าประเภท Home Entertainment (DVD, Blu-ray)ดำเนินงานโดยบริษัท

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าสิทธิ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิตอล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทปี 2561 - 2563 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2561		2562		2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ <sup>1</sup>	บริษัท	1,317.74	92.68	1,641.82	96.00	1,628.34	95.69
รายได้จากการให้บริการ <sup>2</sup>	บริษัทและบริษัทย่อย	50.03	3.52	43.34	2.53	27.04	1.59
รายได้จากการขาย <sup>3</sup>	บริษัท	36.47	2.56	9.70	0.57	-	-
<b>รวมรายได้ขายและบริการ</b>		<b>1,404.24</b>	<b>98.76</b>	<b>1,694.86</b>	<b>99.10</b>	<b>1,655.38</b>	<b>97.28</b>
รายได้อื่น <sup>4</sup>		17.60	1.24	15.42	0.90	46.36	2.72
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,421.84</b>	<b>100.00</b>	<b>1,710.28</b>	<b>100.00</b>	<b>1,701.74</b>	<b>100.00</b>

- หมายเหตุ
- รายได้ค่าสิทธิเป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
  - รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax, สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ซึ่งบริษัทซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล และจากรายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย
  - รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น
  - รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากค่าโฆษณาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ไม่รวมรายได้ทางการเงินที่แสดงรายการเป็นรายได้ทางการเงินแยกออกจากรายได้อื่นเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าสิทธิถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 92 - 98 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าสิทธิสามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง</b>						
DTT	383.11	29.07	289.83	17.65	184.83	11.35
Cabsat	163.27	12.39	163.22	9.94	123.65	7.59
VOD	180.15	13.67	697.49	42.48	64.17	3.94
Home	0.14	0.01	-	-	-	-
Ancillary	-	-	0.32	0.02	-	-
<b>รวม</b>	<b>726.67</b>	<b>55.15</b>	<b>1,150.86</b>	<b>70.10</b>	<b>372.65</b>	<b>22.89</b>
<b>ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง</b>						
DTT / Cabsat	432.66	32.83	240.89	14.67	4.03	0.25
DTT / Cabsat / VOD	121.41	9.21	21.76	1.33	327.70	20.12
DTT / Cabsat / Home / Cinema	-	-	1.74	0.11	-	-
DTT / Cabsat / VOD / Home / Cinema	-	-	0.46	0.03	-	-
DTT / Cabsat / VOD / Home / Ancillary	-	-	-	-	0.36	0.02
DTT / VOD	20.85	1.58	-	-	240.56	14.77
Cabsat / VOD	5.60	0.42	207.90	12.66	683.04	41.95
Home / VOD	10.55	0.80	18.22	1.11	-	-
<b>รวม</b>	<b>591.07</b>	<b>44.85</b>	<b>490.96</b>	<b>29.90</b>	<b>1,255.69</b>	<b>77.11</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,317.74</b>	<b>100.00</b>	<b>1,641.82</b>	<b>100.00</b>	<b>1,628.34</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม

Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray

VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวีดีโอออนดีมานด์

Ancillary หมายถึง ยานพาหนะ เช่น เครื่องบิน

Cinema หมายถึง โรงภาพยนตร์

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มี 4 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

### 2.1.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิตอล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ในประเทศบริษัทผู้ประกอบธุรกิจ โรงภาพยนตร์และบริษัทผู้ประกอบธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชม

คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และOnline เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย (Localization) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของการทำ Localization และมีการตรวจสอบคอนเทนต์ที่ส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที โดยธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัท

### 2.1.2 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business - B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite), บริษัทผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์, บริษัทผู้ประกอบการ VOD และบริษัทผู้ประกอบการเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และOnline เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ จะไม่การทำ Localization

และในปี 2561 เช่นเดียวกัน บริษัทได้เริ่มพัฒนาธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการภายใต้กลุ่มธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยบริษัทได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิในประเทศไทย (ทีวีดิจิทัลช่องหนึ่ง) เพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกยกเว้นบางประเทศที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อส่งมอบต่อไปให้กับลูกค้าในต่างประเทศ

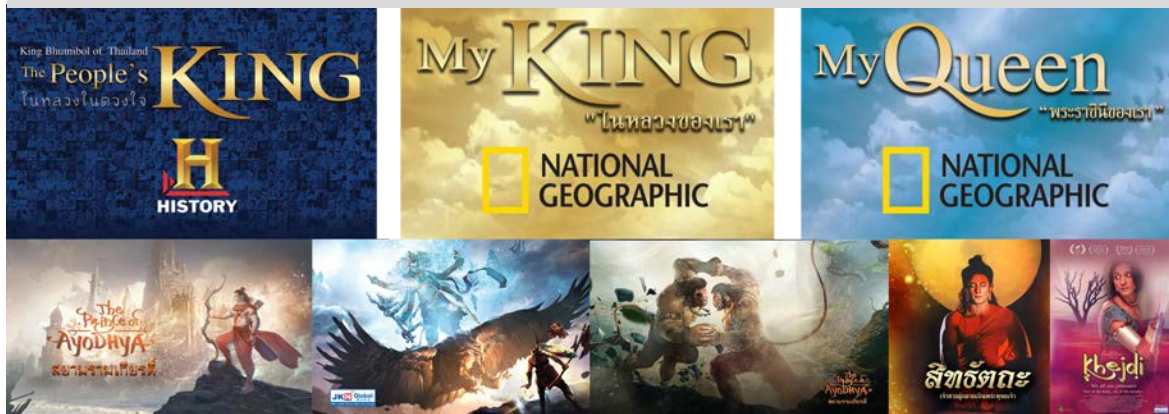
ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายภายในประเทศ ปัจจุบันของบริษัทแบ่งเป็น 8 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1. **เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Originals) :** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Originals เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King - ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์)

นอกจากนี้ยังมีอิทธิพลจากโปรเจกต์ล่าสุดยิ่งใหญ่อย่างการ สยามรามเกียรติ์ (The Prince of Ayodhya) นำเสนอเรื่องราวของวรรณกรรมชุดคลาสสิก “รามเกียรติ์” ในแบบฉบับที่ร่วมสมัยถ่ายทอดด้วยการเล่าเรื่องแบบสมัยใหม่ เพื่อให้เข้าถึง ผู้ชมทุกเพศทุกวัย โปรเจกต์ชิ้นยิ่งใหญ่จากผู้สร้างสิดาราม ทั้งนี้โปรเจกต์ส่วนนี้อยู่ระหว่างการเตรียมจัดสร้าง โดยคาดว่าจะเริ่มการถ่ายทำภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง



ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Originals



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดียเรื่องหนุมาน มหาเทพวามร (New Hanuman : Kahat Hanuman Jai Shri Ram) ซีรีส์อินเดียเรื่องพระภุชณะ นางรธา ตำนานมหาเทพ (Shrimad Bhagwat Mahapuran) ซีรีส์อินเดียเรื่องนาคิน (Naggin Season 4) ซีรีส์อินเดียเรื่องสิตารา เสน่ห์เคลือบยาพิษ (Vish Ya Amrit Sitaara) ซีรีส์จีนเรื่องตำนานเทพกระบี่ จ้าวพิภพ (Sword of Legends) ซีรีส์จีนเรื่องเต็งเสี่ยวผิง มหาบุรุษพลิกแผ่นดิน ซีรีส์ฟิลิปปินส์เรื่องพรหมลิขิต (The Gift) ซีรีส์ฟิลิปปินส์เรื่องกระสุนรัก (Got to Believe) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Asian Fantasy

ซีรีส์อินเดีย





ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Asian Fantasy

ซีรีส์เกาหลี และจีน



ซีรีส์ฟิลิปปินส์



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

3. **ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลัก ซีรีส์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น ซีรีส์กลุ่มซีไอเอสไอ (CSI Cyber, CSI Miami, CSI New York) ซีรีส์กลุ่มดิวอร์กกิงเดด(The Walking Dead Season 1-5) ซีรีส์ชุดเอ็นซีไอเอส หน่วยสืบสวนแห่งนาวิกโยธิน (NCIS LA Season 1 – 5) เป็นต้น



ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Hollywood Hit



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

4. **ไอ เมจิก ดีโปรเจก (I-Magic The Project)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์ คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดย ลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่ยูจิก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) รวมไปถึงสารคดีจากผู้ผลิตอื่นๆ ซึ่งมีคุณภาพดี และเป็นที่ยื่นชอบของผู้ชม เช่น ธรรมชาติโลกตะลึง (Beautiful Planet), ธรรมชาติแห่งชีวิต (Life Stories) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ I-Magic The Project



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

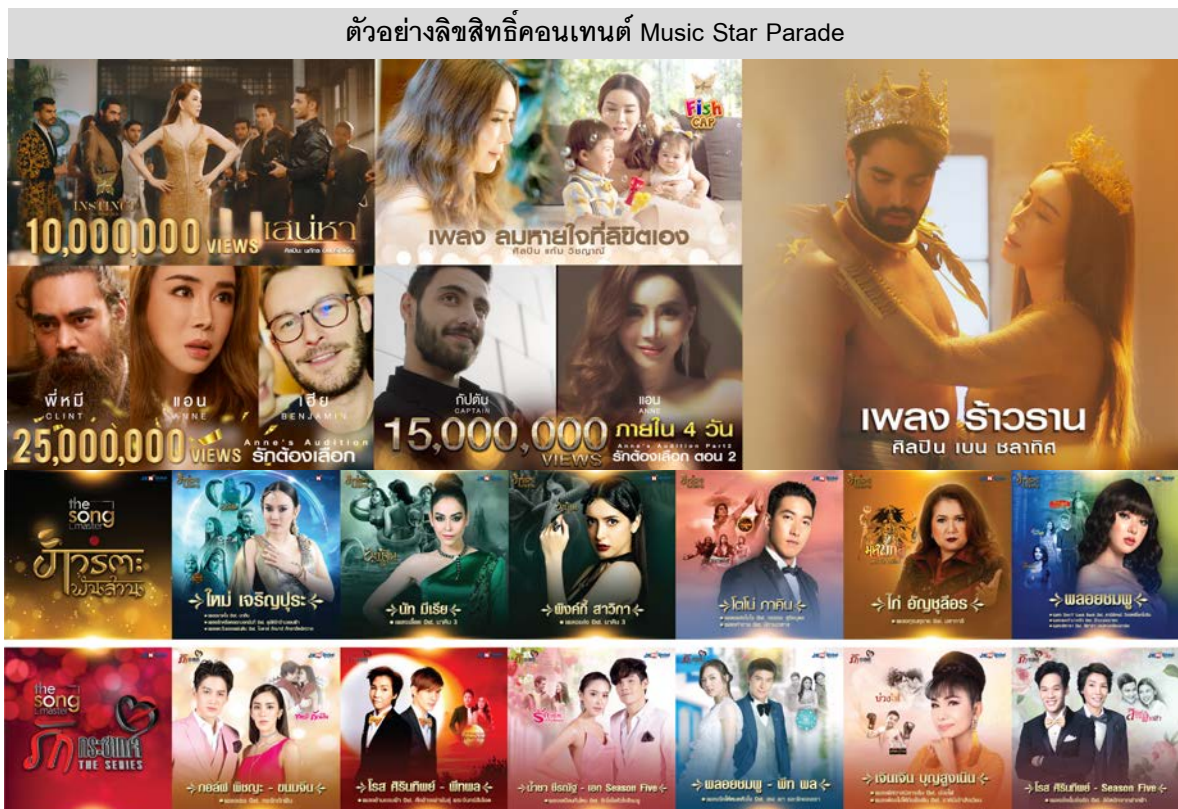


5. คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired): ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น X-Men, Iron Man, Spider Man ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะของบริษัท มาร์เวลเวิลด์ไวด์ จำกัด (“MARVEL”) เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade): ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์จากอินเดีย ฟิลิปปินส์ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

7. นิวส์ (News): ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการข่าว โดยสถานีข่าว JKN-CNBC เช่น รายการ SQUAWK BOX HALFTIME REPORT JKN-CNBC Around The World รอบโลกกับ JKN-CNBC และสถานีข่าว JKN News เช่น รายการเจาะข่าวเช้านี้ ทันข่าวเที่ยง เกาะติดข่าวเย็น JKN-CNBC Tonight เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ News



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

8. **ซูเปอร์โชว์ (SuperShow)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการที่มีเนื้อหาสาระ ความบันเทิง เกี่ยวกับการไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต การให้แง่คิด มุมมองต่างๆ อาทิเช่น รายการ Anne Show (SATNIGHT LIVE) รายการ Real ANNE รายการ Real Anne's Family แม่ลูกป่วนได้อีก เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Supershow



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

บริษัทบันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทและ ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนคอนเทนต์ประมาณ 1,701 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 2,714.34 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	33.42
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	2,401.57
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	181.16
4. ไอเมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	71.03
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	24.86
6. มิวสิคสตาร์พาเหรด (Music Star Parade)	0.10
7. นิวส์ (News)	0.01
8. ซูเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	2.19
<b>รวม</b>	<b>2,714.34</b>

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท



สิทธิคอนเทนต์ทั้ง 8 ประเภทของบริษัทปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ ในรูปแบบต่าง ๆ 5 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) 5) เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์ และ 6) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.68 ร้อยละ 96.00 และร้อยละ 95.69 ของรายได้รวมสำหรับปี 2561 - 2563 ตามลำดับ

ตัวอย่างรายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทที่จำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
ซีรีส์อินเดีย : นิทานเวตาล	GMM25	มีนาคม 2563	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 07.30 น.
ซีรีส์อินเดีย : นาคิน แค้นรักอสรพิษ	ช่อง 8	เมษายน 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 21.50 น.
ซีรีส์อินเดีย : นาคิน	True4U	พฤษภาคม 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 13.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : มหาภารตะ	LINE TV	พฤษภาคม 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : นาคิน	LINE TV	พฤษภาคม 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : พระพุทธเจ้า มหาศาสดาโลก	Workpoint	มิถุนายน 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 19.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : อารามหิมะหาวานี	LINE TV	มิถุนายน 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : อิทธิฤทธิ์เทพนาคา	LINE TV	กรกฎาคม 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : จันทรกานดา ราชกุมารีกู้บัลลังก์	LINE TV	กันยายน 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์อินเดีย : สืบตามหาหราชินีแห่งแผ่นดิน	ช่อง 8	สิงหาคม 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 14.25 น.
ซีรีส์อินเดีย : สืบตามหาหราชินีแห่งแผ่นดิน	ช่อง 8	กันยายน 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 01.10 น.
ซีรีส์อินเดีย : ศนิ ปาฏิหาริย์เทพพระเสาร์	GMM25	พฤศจิกายน 2563	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 07.30 น.
ซีรีส์อินเดีย : ราชานกับองค์รักษ์พิทักษ์	ช่อง 8	พฤศจิกายน 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 14.25 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : คีกล้างเผ่าพันธุ์พระจันทร์สีแดง	ช่อง 3	เมษายน 2563	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 02.03 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : คีกล้างเผ่าพันธุ์พระจันทร์สีแดง	LINE TV	มิถุนายน 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์ฟิลิปปินส์ : หุดหัดใจไว้ที่เธอ	LINE TV	กรกฎาคม 2563	จันทร์ เวลา 12.00 น.
ซีรีส์จีน : ลิขิตรักสามพันปี	MCOT	ตุลาคม 2563	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 14.00 น.
ซีรีส์จีน : แดนสนธยา ธงพญาอินทรี	MCOT	ธันวาคม 2563	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 14.00 น.
สารคดี : ขุดมหัสจรรย์แห่งชีวิต	GMM25	มกราคม 2563	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 น.
สารคดี : ขุดประสพการณ์โลก	ช่อง 3	สิงหาคม 2563	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 02.03 น.
สารคดี : ขุดว่าวเล่าโลก	ช่อง 8	เมษายน 2563	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 21.50 น.

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

### 2.1.3 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยช่วงเวลาที่ยกมาจำหน่ายเป็น (1) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม “ช่อง JKN Dramax” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด หรือ JKN Channel) ได้รับสิทธิในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ทั้งนี้ ช่อง JKN Dramax ได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 โดยต่อไป เวลาในการให้บริการจะเป็นเวลาจากช่อง JKN TV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด หรือ JKN News) (2) เวลาจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายการข่าวเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS ซึ่งออกอากาศทั้งในสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ทางเว็บไซต์ รวมถึงแอปพลิเคชันใน มือถือ และ (3) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่บริษัทได้รับมาจากเจ้าของช่องดิจิทัล

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนังโฆษณา หรือ ทิวซี (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทโฆษณา	รายละเอียด
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 - 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 - 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาทีโดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทรูซีเล็ค (True select) และทีวีไดเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องทางลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัทและบริษัทย่อยให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลงยกเว้นรายการของ JKN Channel ที่จะจ้างทีมงานภายนอกผลิต และมีทีมงาน JKN Channel ควบคุมการผลิต

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.52 ร้อยละ 2.53 และร้อยละ 1.59 ของรายได้รวมสำหรับปี 2561 - 2563 ตามลำดับ

### 2.1.4 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์แผ่น (Home Entertainment) อาทิเช่น DVD, Blu-ray, Box set เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Home Entertainment ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้รับพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง และได้รับสิทธิให้ผลิตและจำหน่าย 2) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เสื้อเครื่องการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัทจ้างบริษัทภายนอก (outsourcing) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของ บริษัทคอยตรวจสอบเช็คคุณภาพและจำหน่าย



### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ มีหลายผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้จัดทำ ดังนั้น รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายบริษัทจะนำทูลเกล้าฯ ถวาย และบริจาคให้มูลนิธิที่ร่วมโครงการ รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.56 และร้อยละ 2.33 ของรายได้รวมสำหรับปี 2561 - 2562 ตามลำดับ และสำหรับปี 2563 บริษัทไม่มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจและมีลูกค้ารายใหญ่ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

รายชื่อลูกค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บจก. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น	สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี
บจก. มีเดียกราวด์	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี
บมจ. ทีวีไคเร็ค	จำหน่ายสินค้าในลักษณะ Home Shopping และสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. นิววัน แอดเวอร์ไทซิ่ง	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. ยูไนเต็ต สตูดิโอ	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวีและให้บริการ VOD
The Go Quest Modulus Media Fze	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Hongmin Content Entertainment	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
BEYOND DREAM MULTIMEDIA LIMITED	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Orient Content Distribution B.V.	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
SKYLINKS GLOBAL SDN BHD	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Arait Multimedia International	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
BETA FILM GMBH	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ (เช่น ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29 (MONO29) เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) และลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

### 2.2.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

#### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

##### 1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 8 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original) (2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ แมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คิวดส์อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) และ (8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการตัดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือนำไปผลิตแผ่น DVD, Blu-ray ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาหรือค่าใช้จ่ายในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลายและการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัท สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์หลากหลายประเภทในการซื้อกับบริษัทเพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทเลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทแทนการติดต่อขอซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัท

##### 2) ทันท่วงทีและความสะดวกของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสความนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทมีการว่าจ้างบริษัทเดอะเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AGB Neilson”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ในการทำหน้าวัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องรายการ JKN Dramax รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทมีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าชมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิเช่น

งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น และแม้ในช่วงปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อทั่วโลกไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ทางบริษัทก็เข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Exhibition)

การให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

### 3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิของบริษัท

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทมีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นสิทธิของบริษัทแต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen – พระราชินีของเรา และเรื่อง My King-ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ เป็นต้น โดยอยู่ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัททั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางโครงเรื่อง คัดเลือกทีมงานถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คุ่มค่า และน่าสะสม

## 2. กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

### 1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมีทั้งหมด 8 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคาสินค้าลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบ (ผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด) (New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

### 2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมที่บริษัทย่อยได้รับสิทธิ์จาก กสทช. คือ ช่อง JKN Dramax และระบบดิจิตอลที่บริษัทซื้อมา โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาที่ยอดออกอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่

จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) และช่วงเวลาออกอากาศของช่อง JKN Dramax ที่มีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. โดยเป็นช่วงเวลาออกอากาศซีรีส์ต่างประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดีย และซีรีส์เกาหลี เป็นต้น โดยการให้จำหน่ายเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

### 3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เฉพาะและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทโดยจะผลิตและจำหน่ายเฉพาะโอกาสสำคัญ เช่น สารคดี My Queen ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 และสารคดี My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นිරันดรที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชและเสียดังถึงพ่อเป็นต้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น บริษัท หรือร้านค้า หรือศูนย์หนังสือ) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง ซึ่งจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ Home Entertainment ลดลงอย่างมาก บริษัทจึงได้พิจารณาหยุดการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้ว ในปี 2561

### 3. กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเว้นท์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น งานเจเคเอ็น กาล่า ไนต์ (JKN GALA NIGHT) งานเมกะโชว์เคส (Mega Showcase) งานแถลงข่าว JKN SPECTACULAR งานโชว์เคสในเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น Asia TV Forum (ATF), Hong Kong Filmart เป็นต้น





■ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการต่างๆ โดยผู้บริหารเข้าร่วมรายการเพื่อร่วมพูดคุยให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการทำธุรกิจไลฟ์สไตล์ เพื่อสอดแทรกการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (CEO Branding) ให้เกิดกระแสการรับรู้ รวมถึงการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง ช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ (Superstar Marketing)



#### 4. กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทกำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ■ นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN Dramax และเวลาจากรายการที่ผลิตโดย สถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ที่ทีมงานขายของบริษัทจะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

##### ■ การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ทีมงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิ่ง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง JKN Dramax และการโฆษณาในรายการข่าวของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News การนำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว โดยบริษัทได้มีการตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

##### ■ การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการให้บริการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ บริษัทจะดำเนินการติดต่อไปยังลูกค้าที่สนใจทั้งลูกค้าที่เป็น กลุ่มลูกค้าโดยตรง หรือลูกค้าที่เป็นตัวแทน (Agency) ขึ้นกับลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

#### 2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทแบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

#### 1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 8 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 55 ปี
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 - 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 65 ปี

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการกระจายแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

##### 1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) (3) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศรายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557

ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี (7HD) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) และช่องจีเอ็มเอ็ม (GMM25) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่อง ทีซีเอ็นเอ็น เนทเวิร์ค (TCNN Network) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (TV Direct)



การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในประเทศ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

(3) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทเริ่มขยายการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศจะเป็นการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือเพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายอื่น

## 1.2 ผู้ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี (DVD) บลูเรย์ (Blu-ray) โดยลูกค้ากลุ่มนี้นิยมซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original กลุ่ม Asian Series และกลุ่ม I-Magic เป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจ Home Entertainment ของบริษัทเช่น บริษัท บูมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนटेด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) และบริษัท แคททาลิสท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

## 1.3 ผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบธุรกิจวิดีโอ (Video on Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทจะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์การออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ คู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคราวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

## 2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

### 2.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทโดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

### 2.2 กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

## 3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือผู้ประกอบธุรกิจร้านหนังสือ หรือ ร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Home Entertainment เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ร้าน B2S ร้าน Boomerang ร้านซีเ็ด และร้านนายอินทร์ เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทมีทั้งจำหน่ายปกติ และจำหน่ายแบบฝากขาย ซึ่งจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบัน

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ Home Entertainment ลดลงอย่างมาก บริษัทจึงได้พิจารณาหยุดการผลิตในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้ว ในปี 2561

### 2.2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 2.2.3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม - ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา จากข้อมูลของ มาสเตอร์ชาร์ปพบว่าจำนวนเงินที่ใช้ในสื่อโฆษณาโทรทัศน์ในประเทศไทยปี 2563 ลดลง จาก 68,953 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 61,329 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 11.1 ซึ่งเกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มในปี 2564 ประมาณการว่าจะมีการเติบโต 3% โดยการเติบโตของมูลค่าการโฆษณาจะขึ้นอยู่กับ การควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2564

ขณะที่อุตสาหกรรมภาพรวมของโฆษณาทีวีดิจิทัลในปี 2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดการณ์การเติบโตที่ 6% เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคอยู่บ้านมากขึ้น ทีวีดิจิทัลกลายเป็นสื่อที่คนชมมากขึ้น โดยเน้นหนักไปที่รายการข่าว เพื่อติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิด

#### 2.2.3.2 ภาพการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่างๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทมีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทแทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์

ที่มา: ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท

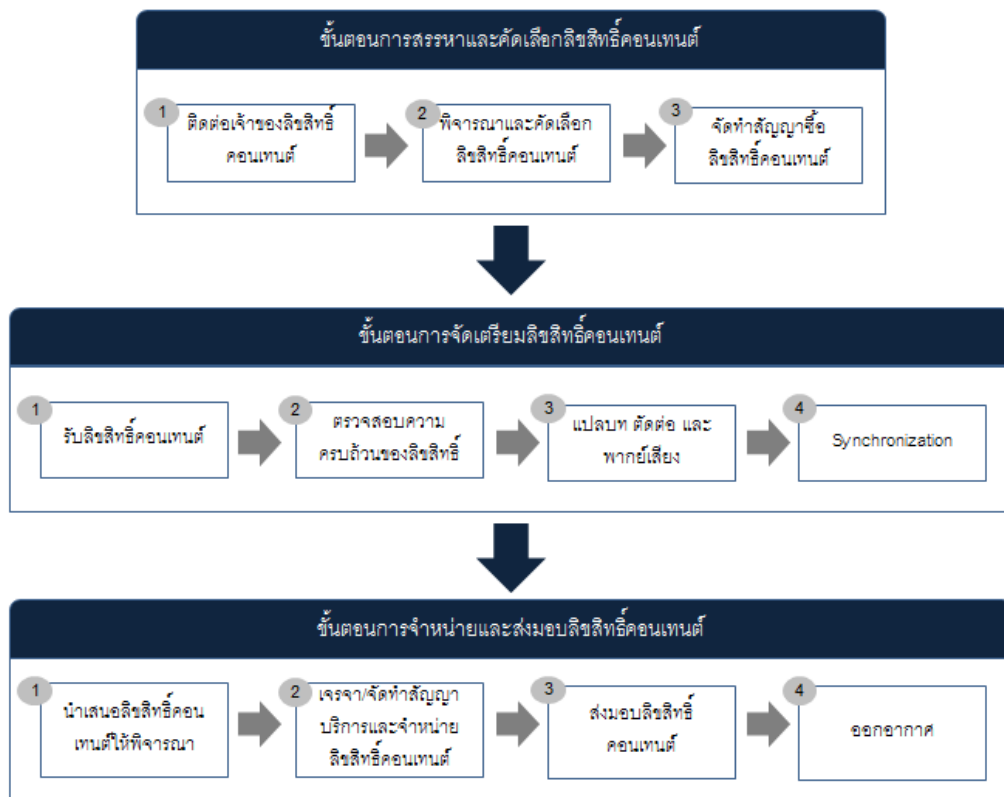
## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทจะดำเนินการติดต่อ แลกบท และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เพื่อทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้สิทธิในการผลิต โดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบ จะประกอบด้วย ค่าสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง และ (4) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยที่บริษัทเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายไปยังทั่วโลก บริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ

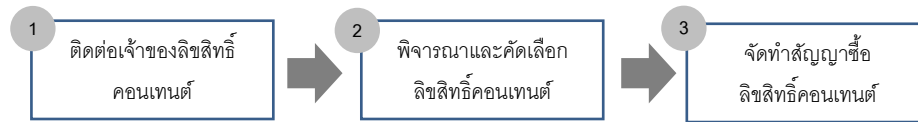
ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์



## ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



### 1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทมีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทมีช่องทางการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศนั้น บริษัทจะไม่มีต้นทุนในการจัดซื้อคอนเทนต์ เนื่องจากเป็นเพียงตัวแทนในการจัดจำหน่าย ดังนั้นการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะดำเนินการเพียงคัดเลือกคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยไม่ต้องมีการทำสัญญาซื้อคอนเทนต์เพิ่มเติม

### 1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุรายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

### 1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป สัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Exclusive และ Output Deal ที่บริษัทได้รับ และกำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เช่น คอนเทนต์จากประเทศอินเดีย เรื่องสีดาราม ศีกรักมหาลงกา และเรื่องหนุมานสงครามมหาเทพ เป็นต้น



สัญญาที่บริษัทจัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบ รายละเอียดดังนี้

### 1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัท (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนไลน์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้น และ(4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

### 1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

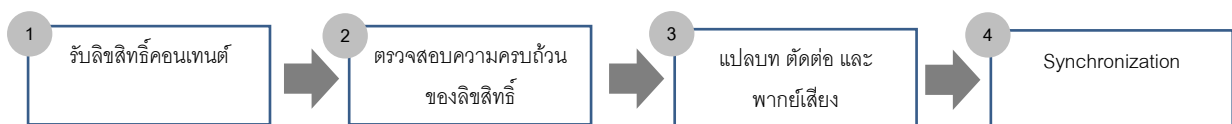
สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทจะได้สิทธิในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัทพิจารณาเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้ จนกว่าบริษัทจะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทมีสิทธิพิจารณาจะครบกำหนด

### 1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับ สัญญาให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทได้รับสิทธิเผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทได้

## ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทและเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



### 2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ จะไม่มีการ แปลบท ตัดต่อ พากย์เสียง และ Synchronization โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดาวน์โหลดมาแล้วจะพร้อมทำการส่งมอบให้กับลูกค้าทันที

## 2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทจะดำเนินการตรวจเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

## 2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทยและเพื่อป้องกันมิให้ผู้ขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และ มิให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทจึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 13 ทีม ที่บริษัทใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทปัจจุบันบริษัทมีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 10 ทีมและเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำกว่าก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ บริษัทจะมีเพียงขั้นตอนของการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อให้พร้อมที่จะจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

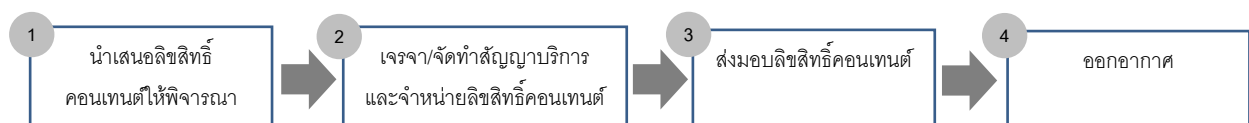
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

## 2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพผสมกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิสก์ (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

### ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจัดจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจัดจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



### 3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทมีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

#### ■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทวิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงินในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

#### ■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทมีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับความนิยมมาก่อนหน้า

สำหรับการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ บริษัทมีการเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ของบริษัท

### 3.2 เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

#### ■ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

#### ■ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

### 3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

### 3.4 ออกอากาศ

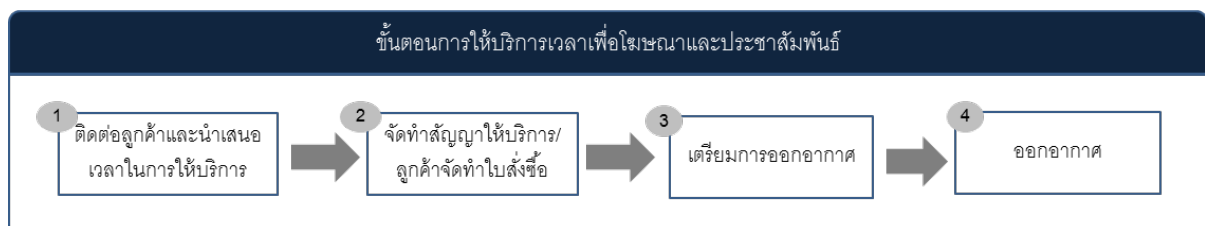
การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทช่วงปลายปี แต่บริษัทดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

#### 2.3.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นธุรกิจที่บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินงาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันเวลาที่บริษัทย่อยให้บริการเป็นเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตฯ ในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยสามารถให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ไม่เกินวันละ 120 นาที เนื่องจากใบอนุญาตที่ได้รับเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่ง กสทช. มีประกาศกำหนดว่า การโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที หรือวันละ 120 นาที เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของ กสทช. และการโฆษณาในรายการขายของของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News โดยบริษัทได้มีการตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทิวทัศน์ (TVC) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ ใบสั่งซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



#### ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

- **ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):**

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

- **ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):**

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ โดยบริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัดจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN Dramax และรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

## ขั้นตอนที่ 2: จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทจะนำส่งใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN Dramax ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทเป็นลำดับถัดไป

## ขั้นตอนที่ 3: เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทออกอากาศทางช่อง JKN Dramax หรือรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News พร้อมกับไฟล์โฆษณา แต่เนื่องจากปัจจุบันบริษัทให้บริการ PSI ในการออกอากาศ ไฟล์โฆษณาจึงจัดเก็บที่ PSI และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN Dramax หรือรายการของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา พร้อมกับตรวจเช็คจำนวนเวลาโฆษณาที่ออกอากาศในแต่ละวันเพื่อให้เกินกำหนดของ กสทช. ที่ 6 นาทีต่อชั่วโมงหรือ 120 นาทีต่อวัน

## ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศรายการและโฆษณาของช่อง JKN Dramax เป็นการออกอากาศผ่านดาวเทียมของ PSI โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยเป็นผู้ดูแลผัง และทุกๆ สัปดาห์ PSI จะออกเอกสารยืนยันการออกอากาศรายการ หรือโฆษณาต่างๆ ให้กับบริษัทเพื่อใช้เป็นหลักฐานกับลูกค้าในการเรียกเก็บเงินเป็นลำดับต่อไป

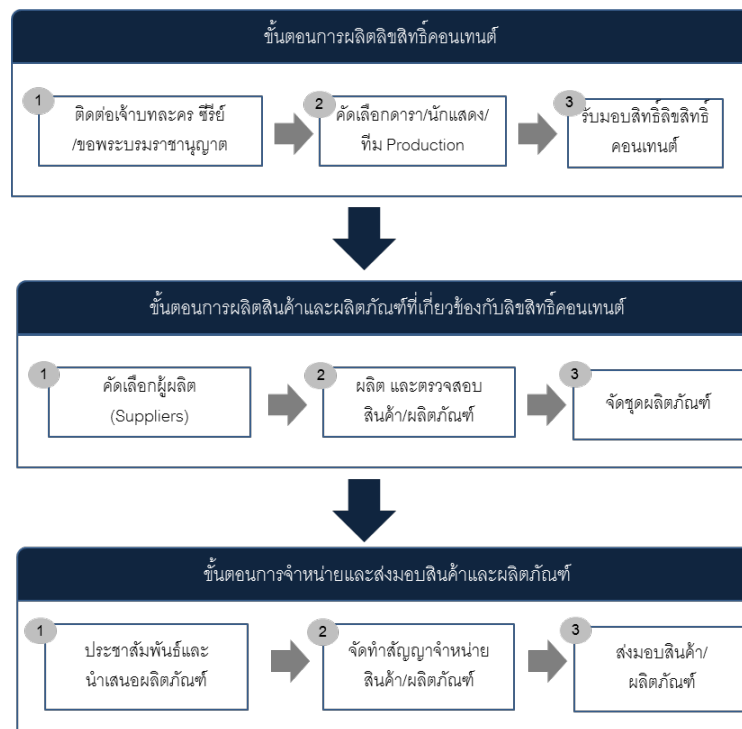
การออกอากาศรายการข่าวของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News เป็นการออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิตอล โดยจะมีการส่งสัญญาณภาพจากห้องส่งของบริษัทเจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งดูแลสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ไปยังสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่ง เพื่อออกอากาศ

### 2.3.3 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเป็นผู้ริเริ่มและหรือเป็นเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

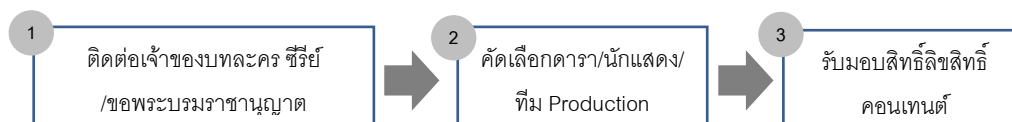


แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



### ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้ การจะได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวบริษัทจะต้องดำเนินการดังนี้



#### 1.1 ติดต่อเจ้าของบทละคร ซีรีส์/ขอพระบรมราชานุญาต

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทนำมาผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original ซึ่งการได้มาในเนื้อหาสำหรับการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์บริษัทจะต้องดำเนินการติดต่อและขอพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อให้สำนักพระราชวังพิจารณาและอนุญาตให้ผลิตได้

#### 1.2 คัดเลือกดารา/นักแสดง/ทีม Production

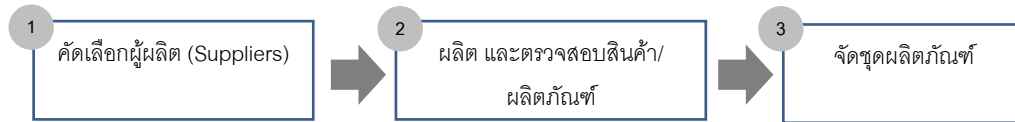
การคัดเลือกดารา นักแสดง เพื่อแสดงในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเหมาะสมในบทบาท และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทไม่มีทีม Production ดังนั้นการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจึงเป็นการจ้างทีม Production จากภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานของบริษัทเป็นผู้ควบคุมการผลิตอีกครั้งหนึ่ง

#### 1.3 รับมอบสิทธิ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ภายหลังจากทีม Production ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ ทีมงานของบริษัทจะตรวจเช็คความครบถ้วนและถูกต้องของงานก่อนทำการติดต่อและเตรียมผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นลำดับถัดไป

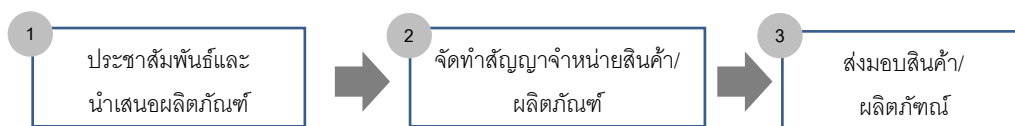
## ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมีหลากหลายประเภท เช่น DVD สารคดี เลือตราพระราชทาน Box set เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทมีได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทตรวจเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

## ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัทประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทและสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ บัญชีโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้า

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า ทั้งหมด 45 สัญญา มีมูลค่ารวมเท่ากับ 839.52 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 210.20 ล้านบาท และ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 629.32 ล้านบาท หรือ 20.97 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและภาวะอุตสาหกรรม

##### 1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นการให้บริการเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อย (JKN Channel) โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ใบอนุญาตฯ ที่บริษัทย่อยได้รับ ณ ปัจจุบัน เป็นการต่ออายุครั้งที่ 2 จากใบอนุญาตฯ ครั้งแรก มีระยะเวลาอนุญาต 2 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 10 กรกฎาคม 2564 ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ช่องดังกล่าวจะหยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการขอใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เพื่อขอเปิดสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ คือ JKN TV ซึ่งจะอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทย่อย (JKN News) ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตฉบับใหม่เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 โดยสถานีโทรทัศน์ JKN TV เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยใบอนุญาตที่ได้รับมีระยะเวลาอนุญาต 1 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 7 เมษายน 2564 ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับใบอนุญาตดังกล่าว JKN News จะดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ หากบริษัทย่อยไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จากกสทช.เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกสทช.ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของกสทช.อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยจะได้รับความเสี่ยงดังกล่าวน้อย ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุใบอนุญาตฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

##### 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2561 - 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 92.63 ร้อยละ 96.00 และร้อยละ 95.69 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2563 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ (มียอดขายมากกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์รวม) 7 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นลูกค้าต่างประเทศ 4 ราย บริษัทที่เป็นลูกค้าในประเทศที่ประกอบธุรกิจที่วัดจีดีพี 1 ราย บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 1 ราย และบริษัทที่ประกอบธุรกิจออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ 1 ราย

จากการที่รายได้หลักของบริษัทเกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 7 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทขยายธุรกิจสู่ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าว CNBC เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว

### 3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิทัล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทเนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัดคือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิทัลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับกสทช. ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 - 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้

ซึ่งในปี 2558 กสทช. มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิทัลแล้วบางสถานีเนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระค่างวดได้ตามกำหนด ต่อมาในปี 2562 กสทช. ได้มีประกาศให้ผู้ประกอบการธุรกิจระบบดิจิทัลสามารถขอคืนใบอนุญาตได้ โดยจะได้รับค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ซึ่งมีผู้ประกอบการทั้งหมด 7 ช่องสถานีที่ทำการคืนใบอนุญาต โดย 1 ใน 7 ช่องสถานีดังกล่าวเป็น 1 ในลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท การประกาศของกสทช. ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้นำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทางเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท โดยคอนเทนต์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสามารถเผยแพร่ได้ทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ (1) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (DTT) (2) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite) (3) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในโรงภาพยนตร์ (Cinema) (4) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD) (5) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise)

### 4. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ลักลอบนำภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้า Home Entertainment (DVD, Blu-ray) หรือการเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ หรือเฟสบุ๊ค (Facebook) ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทหากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทถูกละเมิดหรือถูกลักลอบ หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทจึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิการเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัส และมีสิทธิเข้าห้อง FL



- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัสจึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพากย์เสียง เพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าว

#### 5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

จากการสำรวจธุรกิจสื่อในประเทศไทย และธุรกิจสื่อทั่วโลก พบว่าในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านธุรกิจสื่อเป็นอย่างมาก เริ่มจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อใหม่ ๆ ส่งผลให้สื่อรูปแบบเดิมต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา จากข้อมูลของ มายด์แชร์ พบว่าจำนวนเงินที่ใช้ในสื่อโฆษณาโทรทัศน์ในประเทศไทยปี 2563 ลดลง จาก 68,953 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 61,329 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 11.1 ซึ่งเกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มในปี 2564 ประเมินการว่าจะมีการเติบโต 3% โดยการเติบโตของมูลค่าการโฆษณาจะขึ้นอยู่กับ การควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 ธุรกิจสื่อดิจิทัลจะยังคงเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลสูงสุดและยังเป็นสื่อที่มีอัตราการโตของเม็ดเงินอย่างต่อเนื่องในเกือบทุกประเทศ

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณาเป็นอย่างดี จึงได้มีการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ทั้งทาง สื่อโทรทัศน์ รวมถึง VOD หรือการเผยแพร่ทางออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงมิได้จำหน่ายให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพียงกลุ่มเดียว อีกทั้ง แม้ในอนาคตความนิยมในการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์จะลดลงเนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่ออื่น ๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นในระยะเวลานานใกล้ หรือเกิดขึ้นจนทำให้สื่อโทรทัศน์สูญหายไปได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัท

#### 6. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ สิทธิ์ที่บริษัทได้รับจากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 - 7 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อสิทธิ์ที่บริษัทได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทต่อสัญญาระยะเวลาการได้สิทธิ์ก็ขึ้นอยู่กับการตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทไม่ได้รับการต่อสิทธิ์หรือไม่สามารถหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างมากบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัท

## 7. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

จากการที่ความนิยมในลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามกระแสนิยมของผู้ชม หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในช่วงยุค 70 - 90 (ระหว่างปี 2513 - 2542) เป็นช่วงที่ละคร ซีรีส์ และหนังจากจีน ใต้หวัน ฮอลลีวูด และญี่ปุ่นได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะถูกแทนที่ด้วยละครและซีรีส์จากเกาหลี ในยุค 2000 (ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา) และในปัจจุบันความนิยมของละคร ซีรีส์จากเกาหลีเริ่มจะทรงตัว โดยกระแสความนิยมในซีรีส์จากอินเดียเริ่มเป็นที่นิยมจากผู้ชมในประเทศ ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงหากปรับตัวไม่ทันต่อกระแสนิยม

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือ การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวิดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสความนิยม บริษัทได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

อีกทั้งมีการจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดกระแสความนิยมของรายการที่ออกอากาศทางช่อง JKN TV บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง เป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำต่อบริษัท

## 8. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในระหว่างปี 2561 - 2563 บริษัทมีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 776.15 ล้านบาท 1,189.04 ล้านบาท และ 2,110.28 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทเท่ากับ 2,122.19 ล้านบาท การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทจะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากเกิดกรณีที่บริษัทไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายหลังจากได้รับสิทธิ์ จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2561 - 2563 ค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 779.40 ล้านบาท 929.56 ล้านบาท และ 843.04 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่บริษัทไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้ และบริษัทไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติม หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ผลการดำเนินงานในปี 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับผลกระทบจากค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประมาณ 682.64 ล้านบาท

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า
ลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

จากนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ข้างต้น หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะต้องมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าฯ ตามนโยบายซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึงมีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทสามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 - 2563 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้เท่ากับ 1,317.74 ล้านบาท 1,641.82 ล้านบาท และ 1,628.34 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัท และสำหรับการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าฯ ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิดเหตุการณ์มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้ตามนโยบายของบริษัท บริษัทคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

## 9. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยในปี 2561 - 2563 บริษัทมีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 736.86 ล้านบาท 1,183.06 ล้านบาท และ 2,023.86 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทเริ่มมีการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 โดยทำธุรกรรมเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทำให้ปี 2561 - 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและรับชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 6.86 ล้านบาท 213.95 ล้านบาท และ 769.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.20 ร้อยละ 5.34 และ ร้อยละ 13.46 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทและปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 22.87 ล้านบาท เหรียญฯ และ 2.65 ล้านบาทเหรียญฯ ตามลำดับ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ด้วยแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัท

## 10. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 25 ช่อง จาก 6 ช่องสถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกกระแสดความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่นๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยมแต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดหารายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทหรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทที่มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดหารายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชมนั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทรายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าระค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัดนอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 11. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ จะต้องมีความคุณสมบัติและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่างๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาทีสัดส่วนรายการและผังรายการ การบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาบันทึกรายการ กสทช. มีอำนาจกำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวเป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกราย จึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้



## 12. ความเสี่ยงจากการระบาดเชื้อไวรัส COVID-19

จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 โดยโรคระบาดเกิดขึ้นในประเทศจีน และแพร่กระจายไปยังทั่วโลก หลายประเทศประกาศปิดประเทศและไม่ยินยอมให้ประชากรจากประเทศที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 เดินทางเข้าประเทศ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาด การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทย COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ซึ่งหากสถานการณ์ในประเทศมีความรุนแรงขึ้นและไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดตัวและอาจไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มการฟื้นตัว รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ภาคครัวเรือน และการใช้จ่ายในประเทศลดลงเช่นเดียวกัน

จากผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้นอาจทำให้เกิดความเสี่ยงกับบริษัทในกรณีที่ลูกค้าผัดนัดชำระหนี้ หรือชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทขาดสภาพคล่องและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เท่ากับ 1,510 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำกับพนักงานให้ติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 114 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 70 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 10 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 24 กุมภาพันธ์ 2564) บริษัทคาดว่าผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แม้จะส่งผลกระทบต่อบริษัท แต่บริษัทมั่นใจว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญและยังมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

## 13. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้ค้างจำนวนประมาณ 1,500 ล้านบาท ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 - 360 วัน โดยยอดลูกหนี้ค้างค้างดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญอย่างมากต่อการการเงิน รวมถึงมีจำนวนที่มากกว่ายอดรายได้ค่าสิทธิซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทที่มีรายได้ค่าสิทธิจำนวนประมาณ 1,640 ล้านบาท และ 1,630 ล้านบาท สำหรับปี 2563 และ 2562 ตามลำดับ บริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นปกติในธุรกิจลักษณะนี้เพราะบางครั้งถึงแม้จะมีการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินไว้แล้วก็ตาม แต่ลูกค้ารายใหญ่มีแนวโน้มที่จะขอให้ได้รับประโยชน์จากสิทธิในภาพยนตร์ในช่วงที่ออกฉายหลังจากซื้อไปแล้วก่อนที่จะจ่ายชำระเงินให้บริษัท และเป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง

ยอดรายได้ค่าสิทธิของบริษัทส่วนใหญ่เกิดจากการดำเนินธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่ การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ และรายได้ที่ได้รับจากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ โดยลูกค้ารายใหญ่ 15 รายแรก มียอดรายได้ค่าสิทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,570 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 96 จากยอดรายได้ค่าสิทธิ และมียอดลูกหนี้การค้าค้างเท่ากับ 1,490 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 96 จากยอดลูกหนี้การค้าค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามเก็บเงินจากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบันสามารถเก็บเงินได้บางส่วนจากลูกค้ากลุ่มนี้ เป็นจำนวนเงินประมาณ 80 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 13 พฤศจิกายน 2563)

ทั้งนี้ พบว่าลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ 6 ราย ซึ่งมีที่อยู่และดำเนินธุรกิจอยู่คนละประเทศกันแต่มีผู้ให้บริการจัดซื้อโดเมน (Registrar) ระดับภูมิภาคเอเชียรายเดียวกัน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการทำสัญญารับประกันการชำระหนี้บางส่วนจากลูกหนี้ต่างประเทศเพียง 3 รายใหญ่จากทั้งหมด 6 ราย กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ขณะที่บริษัทมีความเห็นว่ายังไม่เห็นความ

จำเป็นในการทำสัญญารับประกันชำระหนี้กับสถาบันการเงินต่อลูกหนี้ต่างประเทศที่เหลืออีก 3 ราย เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทมีมุมมองว่าจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวได้ ซึ่งลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่บริษัททำประกันการชำระหนี้ มียอดลูกหนี้คงค้าง 3 รายข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงินประมาณ 444 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ณ สิ้นปี 2563 โดยการรับประกันการชำระหนี้ดังกล่าวสถาบันการเงินจะเข้ามารับภาระวงเงินประกันลูกหนี้ในกรณีเกิดเหตุการณ์ ดังนี้ (1) ผู้ซื้อล้มละลาย (2) ผู้ซื้อไม่ชำระค่าสินค้าและบริการ เมื่อถึงกำหนดชำระ (3) การบังคับใช้กฎหมาย หรือมาตรการใดๆโดยรัฐของประเทศผู้ซื้อ ทำให้ผู้ซื้อไม่สามารถชำระเงินได้ตามสัญญา (4) การบังคับใช้กฎหมาย หรือมาตรการใดๆโดยรัฐของประเทศผู้ซื้อ ทำให้ผู้ซื้อถูกยกเลิกสิทธิในการนำเข้าการส่งออก และ (5) เกิดสงคราม ปฏิวัติหรือเหตุการณ์วุ่นวายทางการเมืองในประเทศผู้ซื้อ ทำให้ผู้ซื้อหรือธนาคารผู้ซื้อไม่สามารถทำตาม สัญญาได้

ถึงแม้บริษัทจะมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาที่กำหนดอยู่เป็นจำนวนมาก แต่บริษัทประเมินว่าไม่มีความจำเป็นในการตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญใดๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ได้ตั้งสำรองไปแล้วตามนโยบายของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีความมั่นใจในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้เหล่านั้นทั้งหมดโดยประเมินจากประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจและหลักการประมาณการอย่างดีที่สุดภายใต้สภาวะปัจจุบัน ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบและความสามารถของบริษัทในการติดตามและเรียกเก็บหนี้ในอนาคต หากในที่สุดบริษัทไม่สามารถเรียกชำระจากลูกหนี้ได้ บริษัทอาจเกิดขาดทุนได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2563 มียอดลูกหนี้ลดลงประมาณ 300 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2562

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี คุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี และครอบครัวสุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ โดยปัจจุบัน คุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดีเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 60.29 ของทุนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563) และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท และยังคงดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารซึ่งถือเป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานคนใดคนหนึ่ง

### 2. ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการตัดต่อ แปล พากย์เสียงและ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบให้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทเคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จาก

ผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการให้บริการห้องพากย์จึงทำให้บริษัทไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทได้กำหนดนโยบายและการควบคุมการติดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพากย์ และห้องควบคุมการติดต่อของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

### 3. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

พื้นที่สำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่เช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น มีอายุสัญญา 3 ปี หากบริษัทไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีอัตราเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อมีการต่ออายุสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อสถานที่ประกอบธุรกิจ รวมถึงผลประโยชน์ของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทจะได้รับสิทธิการต่อสัญญาเช่าก่อนจากผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับการปฏิบัติตามสัญญาเช่ารายอื่นทั่วไปจึงทำให้เชื่อว่าจะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต และนอกจากนี้เนื่องจากสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น อัตราค่าเช่าตลอดจนค่าบริการต่างๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล รวมถึงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนการทำรายการ ดังนั้นบริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจะไม่กระทบต่อบริษัท

ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร ณ ปัจจุบัน ของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งหมด 8 สัญญา โดยสัญญาดังกล่าวจะหมดอายุในสิ้นปี 2564 จำนวน 1 สัญญา และหมดอายุในระหว่างปี 2565 จำนวน 5 สัญญา และหมดอายุในระหว่างปี 2566 จำนวน 2 สัญญา

### 3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

#### 1. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันทางการเงินและหุ้นกู้

ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 2,858 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย (1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (2) หุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพ และ (3) หนี้สินตามสัญญาเช่าและสัญญาเช่าซื้อ โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยดังกล่าวดังกล่าว โดยเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระคืนใน 1 ปี มีจำนวน 538 ล้านบาท และหากพิจารณาในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่า 807 ล้านบาท จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทจะไม่สามารถชำระหนี้ระยะสั้นที่จะถึงกำหนดชำระได้

บริษัทจึงได้ดำเนินการเพื่อให้มีสภาพคล่องและมีเงินเพียงพอสำหรับการจ่ายชำระคืนหนี้ดังกล่าว โดยในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีการติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้ในระหว่างไตรมาสประมาณ 80 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 24 กุมภาพันธ์ 2564) ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงินและหุ้นกู้ ได้ในระดับหนึ่ง รวมถึงมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ นอกจาก การดำเนินการข้างต้น ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนสำรองประมาณ 807 ล้านบาท และบริษัทยังมีวงเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2 แห่งและวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินอีก 2 แห่ง มูลค่า 350 ล้านบาทและ 450 ล้านบาท ซึ่งบริษัทสำรองไว้และยังไม่ได้เบิกใช้ ด้วยการดำเนินการของบริษัทข้างต้น บริษัทคาดว่าจะการเตรียมการของบริษัทสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้

## 2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจของบริษัท โดยอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากสถาบันการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ยกเว้นในส่วนของหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ในอัตราร้อยละ 6.6 - 7.0 ต่อปี ดังนั้น หากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้เลือกใช้แหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ รวมถึงติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

## 3. ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามสัญญากู้ยืมและข้อกำหนดสถิติ

### 3.1 ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดสถิติหุ้นกู้

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหน้าที่จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 4 : 1 เท่า ตามเงื่อนไขที่ระบุในข้อกำหนดสถิติหุ้นกู้ (อ้างอิงตามข้อกำหนดสถิติฯ (1) หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2562 (2) หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2562 (3) หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 และ (4) หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 1.19 : 1 เท่า

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดด้วยสถิติและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ได้

### 3.2 ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 414.80 ล้านบาท โดยเงินกู้ระยะยาวดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีอายุสัญญา 4 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.375 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือน ทั้งนี้ บริษัทชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยงวดแรกเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2563

สถาบันการเงิน	วงเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินใช้ไป ณ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ข้อกำหนดอัตราส่วนหนี้สิน ที่ต้องดำรงไว้ระหว่างสัญญา	อัตราส่วนหนี้สินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สถาบันการเงินแห่งที่ 1	500.00	414.80	D/E ratio : ไม่เกิน 2.0 เท่า Debt Service Coverage Ratio : ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า	D/E ratio : 1.19 : 1 Debt Service Coverage Ratio : 2.64 : 1

หมายเหตุ: D/E Ratio หมายถึง อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุน

Debt Service Coverage ratio หมายถึง กำไร(ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษีบวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี หารด้วยเงินต้นที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี ของปีบัญชีที่ผ่านมาบวกดอกเบี้ยจ่าย

นอกจากเงินกู้ระยะยาวที่ระบุข้างต้น ในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทได้รับวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกแห่ง

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทยังคงสามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินตามเงื่อนไขการใช้เงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน แต่อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหนี้สินเพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินดังกล่าวเพิ่มขึ้นและมีความเสี่ยงต่อการดำรงอัตราส่วนหนี้สินตามข้อกำหนดของสถาบันการเงิน

จากตารางข้างต้น กลุ่มบริษัทยังคงปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดด้วยสถิติและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ได้ อย่างไรก็ตาม



ตาม เพื่อให้มีความเสี่ยงด้านอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวางแผนทางการเงินระยะยาวและมีการติดตามการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการชำระดอกเบี้ย เงินกู้ยืม และหุ้นกู้ รวมถึงสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน และเงื่อนไขที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิฯ ของหุ้นกู้แต่ละชุด

#### 4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจ่ายชำระคืนหุ้นกู้แปลงสภาพมูลค่า 1,200.00 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงเพียงรายเดียว คือ North Heaven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited (“NHTPE”) (ชื่อเดิมคือ “North Haven Thai Private Equity L.P.”) โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

	รายละเอียด
ประเภทของหุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นกู้แปลงสภาพ ที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกัน (Senior Unsecured Convertible Debentures) (“หุ้นกู้แปลงสภาพ”)
จำนวนเงินของหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมดรวม	ไม่เกิน 1,200.00 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส
อายุ	5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
วันครบกำหนดไถ่ถอน	24 มกราคม 2568
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ราคาแปลงสภาพ 8 บาท (ราคาภายหลังจากการปรับสิทธิ 6.9028 บาท/หุ้น)</li> <li>▪ NHTPE สามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้หลังจากครบกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ จนถึง 10 วันทำการก่อนครบกำหนดไถ่ถอน (ประมาณ มกราคม 2564 – มกราคม 2568)</li> <li>▪ NHTPE จะต้องแจ้งบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 150 วันเป็นลายลักษณ์อักษรหากต้องการใช้สิทธิแปลงสภาพ</li> <li>▪ NHTPE มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพในส่วนที่ยังไม่ใช้สิทธิก่อนครบกำหนดอายุหุ้นกู้แปลงสภาพ หลังจากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ</li> <li>▪ หากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และมีหุ้นกู้ที่ยังไม่ใช้สิทธิมากกว่า 500.00 ล้านบาท บริษัทมีสิทธิขยายระยะเวลาการใช้สิทธิ (เฉพาะส่วนที่เกิน 500.00 ล้านบาท) ออกไปจนถึงวันครบกำหนด 4 ปี 9 เดือนนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ</li> <li>▪ บริษัทไม่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน</li> </ul>

(รายละเอียดหุ้นกู้แปลงสภาพ กรุณาพิจารณาเพิ่มเติมตามรายละเอียดที่เปิดเผยในส่วนที่ 2 หัวข้อ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่า หาก NHTPE เลือกที่จะใช้สิทธิไม่แปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญของบริษัท NHTPE สามารถเลือกที่จะใช้สิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ดังกล่าวในปี 2567 โดยมูลค่าหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมดคือ 1,200.00 ล้านบาท ซึ่งหาก NHTPE เลือกใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งจำนวนในปี 2567 จะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทยังมีนัยสำคัญ เนื่องจากมูลค่าหุ้นกู้ทั้งจำนวนเป็นมูลค่าที่สูงและคาดว่าจะกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท และจะส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่อาจจะไม่สามารถจ่ายชำระคืนหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งจำนวนได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้จัดเตรียมแหล่งเงินทุนอื่นๆ เพื่อสำรองหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นในอนาคต เช่น ได้จัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งในรูปแบบวงเงินกู้ระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงได้ยื่นขอออกและเสนอขายหุ้นกู้ภายใต้โครงการตราสารหนี้ (Medium Term Note Program “MTN”) เพื่อเป็นแหล่ง

เงินทุนสำรองหากเกิดเหตุการณ์ที่ NHTPE เลือกที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับ NHTPE รวมถึงด้วยผลการดำเนินงานของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง NHTPE อาจเลือกที่จะแปลงสภาพหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญของบริษัทแทนการไถ่ถอนทั้งจำนวน แต่หาก NHTPE เลือกที่จะไถ่ถอนทั้งจำนวน NHTPE จะต้องแจ้งบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 150 วัน บริษัทคาดว่าด้วยแหล่งเงินทุนสำรองที่บริษัทจัดเตรียมและด้วยระยะเวลาตามสัญญา แม้จะมีความเสี่ยงแต่บริษัทคาดว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อบริษัทในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ

### 3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 1. ความเสี่ยงจากกรณีที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ณ 30 ธันวาคม 2563 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรจตุธาภิบัติ โดยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 60.29 ของทุนชำระแล้ว นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนดการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมถือหุ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆอีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวร

ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 80.57 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. Computer & Software	บริษัทและบริษัทย่อย	16.14	ไม่มี
2. อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	12.38	ไม่มี
3. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทและบริษัทย่อย	0.71	ไม่มี
4. ยานพาหนะ <sup>1</sup>	บริษัท	14.15	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	บริษัท	1.24	ไม่มี
6. อุปกรณ์ผลิตรายการ	บริษัทและบริษัทย่อย	35.95	ไม่มี
7. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทและบริษัทย่อย	-	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>80.57</b>	

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ยานพาหนะ มีลักษณะเป็นสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งถูกบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่า

##### 4.2 รายละเอียดสัญญาเช่า

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ดังนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่า/เดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 มกราคม 2562 - 31 ธันวาคม 2564	400,000.00	300,000.00	เงินประกัน 831,600.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2566	87,200.00	60,386.00	เงินประกัน 174,400.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2566	179,259.20	124,137.00	เงินประกัน 606,720.68 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2565	109,540.00	75,856.45	เงินประกัน 109,540.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	101,600.00	70,358.00	เงินประกัน 101,600.00 บาท

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่า/เดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท	ค่าเช่า คลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 ธันวาคม 2562 - 30 พฤศจิกายน 2565	14,400.00	-	เงินประกัน 14,400.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่า รถยนต์	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2565	18,190.00	-	-
บริษัทย่อย <sup>1/</sup>	ค่าเช่า สำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	60,000.00	41,550.00	เงินประกัน 60,000.00 บาท
บริษัทย่อย <sup>1/</sup>	ค่าเช่า สำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	101,600.00	70,358.00	เงินประกัน 101,600.00 บาท

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> บริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

#### 4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 2,714.34 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	ระยะเวลา (โดยเฉลี่ย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์	บริษัทและบริษัทย่อย	5 - 7 ปี	2,714.34	ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ส่วนใหญ่เป็นสิทธิ์ที่ได้มาจากผู้จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 5 - 7 ปี ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนตามอายุสัญญาได้ดังนี้

อายุของลิขสิทธิ์คอนเทนต์	สัดส่วน (ร้อยละ) ของคอนเทนต์ทั้งหมด
น้อยกว่าเท่ากับ 3 ปี	9.62
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	14.44
มากกว่า 5 ปี	75.94

2. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับมา มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับ ระยะเวลา มูลค่าของสัญญา พื้นที่ที่อนุญาตให้จำหน่าย รายละเอียดคอนเทนต์ในสัญญา รูปแบบการเผยแพร่สิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดตามที่ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัท

3. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทมีอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	33.42
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	2,401.57
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	181.16
4. ไอเมจิกดิโปรเจค (I-Magic The Project)	71.03
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	24.86
6. มิวสิคสตาร์พาเหรด (Music Star Parade)	0.10
7. นิวส์ (News)	0.01
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	2.19
<b>รวม</b>	<b>2,714.34</b>

#### 4.4 สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

##### 1. CNBC Agreement

###### รายละเอียดสัญญา

- คู่สัญญา : Business News (Asia) LLP trading as CNBC Asia Pacific (CNBC)
- ประเทศของคู่สัญญา : สิงคโปร์
- เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคู่สัญญาอีกฝ่าย หากเกิดกรณีที่เข้าข่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้
- สิทธิในการบอกเลิกโดย CNBC มีสาระสำคัญดังนี้
    - ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิ์ที่ได้รับ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
    - ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการได้รับอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิ์ที่ได้รับ เช่น ใบอนุญาตประกอบช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมสำหรับช่อง CNBC Thailand
    - ไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ แก่ CNBC ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา
  - สิทธิในการบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสาระสำคัญดังนี้
    - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งถูกศาลตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย
    - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอยู่ในสถานะปรับปรุงโครงสร้างกิจการ หรือถูกยื่นคำร้องให้มีสถานะล้มละลาย และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน
- เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุในสัญญา



### รายละเอียดสัญญา

สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทได้รับสิทธิจาก CNBC ใน 2 รูปแบบเพื่อใช้สำหรับดำเนินการในประเทศไทย โดยแบ่งตามระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ระยะที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570  
โดยบริษัทจะได้รับสิทธิในรูปแบบ “Branded Block” ซึ่งเป็นสิทธิในการออกอากาศคอนเทนต์ของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยสามารถเผยแพร่ได้ในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม ระบบทีวีดิจิตอล ระบบฟรีทีวี และระบบผ่านอินเทอร์เน็ต
2. ระยะที่ 2 ภายใน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มสิทธิประเภท Branded Block  
บริษัทจะได้รับสิทธิในรูปแบบ “CNBC Thailand Channel” ซึ่งเป็นสิทธิในการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยออกอากาศทางช่อง CNBC Thailand

ระยะเวลาของสัญญา : 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

### 4.5 ใบรับรอง ใบอนุญาตที่บริษัทได้รับ

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีใบรับรอง และใบอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ
สำนักพระราชวัง พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาต เชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพ พระราชกรณียกิจ <sup>1/</sup>	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ไปจัดทำสารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ดาวเทียมช่องสัญญาณ	ตั้งแต่ 7 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บน ผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา	ตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
สำนักพระราชวัง พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาต เชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพ พระราชกรณียกิจ <sup>2/</sup>	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ พระฉายาลักษณ์ที่ฉายกับสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ภาพและวีดิ ทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ไปจัดทำสารคดีชุด King Bhumibol of Thailand: The People's King - ในหลวงในดวงใจ ความยาว 60 นาที	ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ
สำนักพระราชวัง พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานแผ่นซีดีพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชานุญาต <sup>3/</sup>	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชานุญาตทำสำเนาวิดิทัศน์ พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด“My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน”	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน	ตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ JKN TV <sup>4/</sup>	ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์	08 เมษายน 2563 - 07 เมษายน 2564
ท่านผู้หญิงทัศนาวลัย ศรสงคราม	จดหมายพระราชทานพระบรมราชานุญาต <sup>5/</sup>	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จากหนังสือ “เจ้านายเล็กๆ – ยุวกษัตริย์”พระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อประกอบการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด “King’s Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน”	30 กันยายน 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด King’s Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด Siddhartha	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
สำนักพระราชวัง พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชานุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวิดิทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช <sup>6/</sup>	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวิดิทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไปจัดทำสารคดี ชุด“My King - ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์”	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
National Broadcasting Company Universal (NBC)	License and Corporation Agreement	อนุญาตให้ผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนภายใต้แบรนด์ CNBC	2560 - 2570

หมายเหตุ <sup>1/</sup> สารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา เป็นสารคดีที่จัดทำเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และบริษัทยังได้รับพระราชทานพระราชานุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบวีดิทัศน์สารคดีร่วมกับเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

- <sup>2/</sup> สารคดีชุด The People's King – ในหลวงในดวงใจ เป็นสารคดีที่จัดทำเพื่อมอบแก่นักเรียนราชการต่าง ๆ และจำหน่าย โดยรายได้ส่วนหนึ่งทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัยโดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด
- <sup>3/</sup> สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯฯ เจ้าหญิงของเรา โครงการสารคดีที่มีความยาว 120 นาที โดยนำพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ และลงพิมพ์ในหนังสือบทความพิเศษ โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดทำเป็นหนังสือ และจัดทำเป็นแผ่นดีวีดี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด
- <sup>4/</sup> ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ฯ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้กับบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งการได้รับอนุญาตครั้งแรกจะมีอายุ 1 ปี หากปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับครบถ้วน การต่ออายุครั้งต่อไปจะได้รับอนุญาตเป็น 2 ปี และ 5 ปี ตามลำดับ
- <sup>5/</sup> สารคดีชุด "King's Mom: พระมารดาสองแผ่นดิน" โครงการสารคดีที่จัดทำเพื่อเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม
- <sup>6/</sup> สารคดีชุด "My King: ในหลวงของเราความสุข ความทรงจำ นิรันดร์..." เป็นสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยจัดทำเป็นดีวีดีสารคดีสำหรับมอบแก่นักเรียนกับสถาบันศึกษาต่างๆ และจำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนศิริราชมูลนิธิ โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

#### 4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทอีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทว่าธุรกิจที่บริษัท เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ รายละเอียดมีดังนี้

##### นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทจะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อ	:	JKN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	1) ให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ผู้ประกอบธุรกิจสื่อทั้งในและต่างประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ทุกระบบ สื่อออนไลน์ (Video On Demand หรือ VOD) และผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ( Home Entertainment) เป็นต้น รวมถึงการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ 2) ให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล 3) จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพร่น จังหวัดนครปฐม 73210
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000303
Website บริษัท	:	<a href="http://www.jknglobal.com">http://www.jknglobal.com</a>
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	451,419,917 บาท (ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563)
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	303,749,128 บาท (ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563)

### ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105556143985
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ “JKN Dramax” และให้บริการเวลาโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพร่น จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	034-310569
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

หมายเหตุ: บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไลฟ์ จำกัด” และเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการผลิตรายการ (Production Service) การให้เช่าสตูดิโอ การให้เช่าคอสมตูม (เครื่องแต่งกายและ/หรือ เครื่องประดับ) การให้บริการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ (Event Organizer) และการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management)



**ชื่อบริษัท :** บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0735557003294

**ลักษณะการประกอบธุรกิจ :** ผลิตรายการข่าวภายใต้ชื่อสำนักข่าวเศรษฐกิจ JKN CNBC และสำนักข่าว JKN News ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทอินเทอร์เน็ตเทอร์เรนซ์ ช่องรายการ JKN TV และการให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ ช่องรายการ JKN TV เริ่มออกอากาศทาง PSI86 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

**โทรศัพท์ :** 034-310569

**ทุนจดทะเบียน :** 80,000,000 บาท

**มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ :** 100 บาท

**ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :** 80,000,000 บาท

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท :** 99.99%

**หมายเหตุ** วันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด จำนวน 20,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563

**ชื่อบริษัท :** บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0735557001364

**ลักษณะการประกอบธุรกิจ :** ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม ช่อง "JKN Dramax" รายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และสถานีช่องอื่น ๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

**โทรศัพท์ :** 034-310569

**ทุนจดทะเบียน :** 10,000,000 บาท

**มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ :** 100 บาท

**ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :** 10,000,000 บาท

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท :** 99.99%

**ชื่อบริษัท :** JKN Global Content PTE. LTD.

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0735557001925

**ลักษณะการประกอบธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจในการเป็นตัวแทนของ JKN ในการติดต่อซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศ และจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** 182 Cecil Street, Level 17, Frasers Tower, Singapore 069547

**ทุนจดทะเบียน :** 10,000,000 USD

**มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ :** 1 USD

**ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :** 9,254,937 USD

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท :** 100%

**หมายเหตุ** วันที่ 8 มิถุนายน 2563 JKN Global Content PTE. LTD ลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 9,253,937 เหรียญสหรัฐฯ เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,605,137 เหรียญสหรัฐฯ

หมายเหตุ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็ม โนว์โลดจ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 9,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) ให้แก่ นางอำไพ จักรจุฑาธิบดี ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ในราคา 25,594.88 บาท คิดเป็นราคาหุ้นละ 2.56 บาท ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (Net Book Value) ของบริษัทดังกล่าว

### ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : (66) 2009-9000  
โทรสาร : (66) 2009-9991  
SET Contact center : (66) 2009-9999
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 เลอร์รี่ดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์  
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : (66) 2264-0777  
โทรสาร : (66) 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท กูดัน แอนด์พาร์ทเนอร์ จำกัด  
ชั้น 23 ยูนิต C และ F อาคารเกษรทาวเวอร์ เลขที่ 127 ถนนราชดำริ แขวง  
ลุมพินี  
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ : (66) 2838-1771  
โทรสาร : (66) 2838-1795
- สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.2.1 ข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ  
- ไม่มี -
- 6.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป  
บริษัทฯ ไม่ได้มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป