

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2558 – 2560 สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560 ตามลำดับ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	อนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบ ตามมาตรฐานสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะ การเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะ การเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดย ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	: นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอส
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	โซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบ ตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะ การเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะ การเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดย ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	: นายอัศวเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงาน ตรวจสอบตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดง ฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงาน รวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดง ฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

13.2.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	121.53	24.19	14.88	3.04	13.76	3.92
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	142.13	29.05	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.56	0.11	0.001	0.00	25.28	7.21
บริษัทอื่น-สุทธิ	137.85	27.44	124.16	25.38	127.38	36.31
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	103.59	20.62	97.66	19.96	77.11	21.98
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.24	2.83	7.39	1.51	7.07	2.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	377.77	75.19	386.22	78.93	250.60	71.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	115.12	22.91	90.99	18.60	93.00	26.51
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	5.93	1.18	0.75	0.15	0.44	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.19	0.44	2.43	0.50	2.65	0.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.40	0.28	8.90	1.82	4.14	1.18
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	124.64	24.81	103.07	21.07	100.23	28.57
สินทรัพย์รวม	502.41	100.00	489.29	100.00	350.83	100.00
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.18	0.43	5.14	1.05	137.36	39.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116.99	23.29	101.00	20.64	82.10	23.40
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี	0.96	0.19	4.50	0.92	2.44	0.69
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.15	0.43	0.83	0.17	5.93	1.69
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	1.89	0.38	1.29	0.26	1.78	0.51
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.18	0.23	1.25	0.26	1.95	0.56
รวมหนี้สินหมุนเวียน	125.35	24.95	114.01	23.30	231.56	66.00
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	1.36	0.27	1.80	0.37	3.50	1.00
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรอตัดบัญชี	-	-	0.44	0.09	1.32	0.38
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	10.36	2.06	11.57	2.36	11.91	3.39
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.72	2.33	13.81	2.82	16.73	4.77
หนี้สินรวม	137.07	27.28	127.82	26.12	248.29	70.77

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	140.00	27.87	140.00	28.61	100.00	28.50
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	140.00	27.87	140.00	28.61	100.00	28.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	177.84	35.40	177.84	36.35	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	3.03	0.60	2.07	0.42	0.12	0.03
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	44.48	8.85	41.43	8.47	2.42	0.69
การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	0.13	0.03	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	365.35	72.72	361.47	73.88	102.54	29.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	502.41	100.00	489.29	100.00	350.83	100.00

หมายเหตุ: ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 50.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าว เป็นจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 100,000,000 บาท

2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 40,000,000 บาท จากเดิม 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 40,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนชำระแล้ว ทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

13.2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	592.03	99.50	556.20	99.18	589.09	99.29
รายได้อื่น*	2.96	0.50	4.59	0.82	4.19	0.71
รวมรายได้	594.99	100.00	560.79	100.00	593.28	100.00
ต้นทุนขาย	439.03	74.16	391.21	70.34	437.76	74.31
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.01	25.84	164.99	29.66	151.33	25.69
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.73	2.64	14.27	2.54	11.74	1.98
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	19.58	106.24	18.94	86.48	14.58
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	23.77	4.00	49.07	8.75	57.30	9.66
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.39	0.07	3.93	0.70	7.83	1.32
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.54	0.76	6.10	1.09	10.07	1.70
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	18.85	3.17	39.04	6.96	39.39	6.64

หมายเหตุ: * รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและรายได้จากการจำหน่ายเศษซาก

13.2.3 งบกระแสเงินสดรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 2560

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.38	45.14	49.47
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	23.27	21.92	20.21
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1.91	2.13	1.82
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.47	(0.84)	(1.05)
ขาดทุน(กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.03	(0.91)	(2.42)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.23)	2.17	0.03
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	2.70	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1.04)	-	-
ขาดทุน(กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.05)	0.01	(0.17)
ดอกเบี้ยรับ	(0.19)	(0.08)	(0.02)
ดอกเบี้ยจ่าย	0.39	3.93	7.83
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	13.88	26.67	43.76
สินค้าคงเหลือ	(8.63)	(20.54)	22.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6.80)	(0.31)	(0.38)
เงินมัดจำและเงินประกัน	0.02	(4.75)	0.72
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16.36	18.68	(55.37)
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	(3.11)	(0.07)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.08)	(0.72)	(2.99)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
จ่ายภาษีเงินได้	(3.02)	(11.47)	(5.96)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.48	80.96	77.94
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	143.04	(142.00)	-
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(47.64)	(17.49)	(16.93)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.95)	(0.65)	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.87	0.97	1.58
รับดอกเบี้ย	0.19	0.08	0.02
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	95.51	(159.09)	(15.33)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(2.93)	(132.32)	(38.22)

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน	-	217.83	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	(2.19)	(3.16)	(3.67)
จ่ายเงินปันผล	(14.84)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(0.39)	(3.10)	(7.50)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(20.35)	79.25	(49.39)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	106.65	1.12	13.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	14.88	13.76	0.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	121.53	14.88	13.76

13.2.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวม

	หน่วย	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.01	3.39	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.07	2.47	0.72
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.26	0.47	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.51	4.02	3.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	80	90	107
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.36	4.48	4.96
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	83	81	73
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.03	4.27	3.99
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	90	85	91
CASH CYCLE	วัน	73	86	89
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น (กำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น/รายได้จากการขาย)	%	25.84	29.66	25.69
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น/รายได้จากการขาย)	%	3.51	8.00	9.02
อัตรารายได้อื่น	%	0.50	0.82	0.71
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	151.31	182.01	146.76
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.17	6.96	6.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.19	16.83	47.55
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	4.79	11.68	15.05
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	40.86	66.27	61.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.34	1.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.38	0.35	2.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	94.07	23.15	12.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.62	3.32	2.77
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.79	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

บทสรุปผู้บริหาร

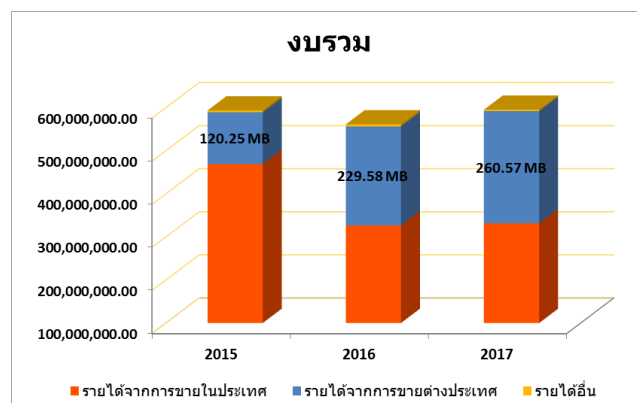
ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก และมีการเติบโตได้ดีกว่าภูมิภาคอื่นๆ นำไปสู่การเจริญเติบโตที่แข็งแกร่งสำหรับอุตสาหกรรมกาวได้ในระยะอันใกล้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงขยายตัวได้ดีโดยมีการเติบโตของภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ในปี 2560

ความต้องการใช้กาวอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากการขับเคลื่อนทางอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมอื่นๆ ในเอเชีย ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต และขยายธุรกิจหลักของบริษัทฯ เข้าไปในแต่ละอุตสาหกรรม ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้น คือ แผนกพัฒนาธุรกิจ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงธุรกิจและกลุ่มตลาดใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ในอนาคตได้ ไม่เพียงแต่แผนกใหม่ที่จะช่วยผลักดันธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในท้องตลาดได้

ในส่วนของผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.44 ในปี 2560 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวน 35.84 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขาย 592.03 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย มาจากการเพิ่มขึ้นของการขายต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากการเจาะตลาดต่างประเทศตามแนวทางที่วางไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
รายได้จากการขาย	592.03	99.50%	556.20	99.18%	589.09	99.29%
รายได้อื่น	2.96	0.50%	4.59	0.82%	4.19	0.71%
รวมรายได้	595.00	100.00%	560.79	100.00%	593.28	100.00%
ต้นทุนขาย	439.03	74.16%	391.21	70.34%	437.76	74.31%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.01	25.84%	164.99	29.66%	151.33	25.69%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	15.73	2.64%	14.27	2.54%	11.74	1.98%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	19.58%	106.24	18.94%	86.48	14.58%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	23.77	4.00%	49.07	8.75%	57.30	9.66%
ต้นทุนทางการเงิน	0.39	0.07%	3.93	0.70%	7.83	1.32%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.54	0.76%	6.10	1.09%	10.07	1.70%
กำไรสำหรับปี	18.85	3.17%	39.04	6.96%	39.39	6.64%



แม้ว่าในปี 2560 จะมีการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบกำหนดราคาคงที่ระยะยาวและการขอส่วนลดกับผู้ขาย ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบของราคาวัตถุดิบในปี 2561 ควบคู่ไปกับการใช้สูตรการผลิตใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะประหยัดต้นทุนมากกว่า และให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น โดยไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม

ไตรมาส 4 – ภาพรวม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 157.71 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ร้อยละ 13.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ร้อยละ 2.9 จากการขยายตัวสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศจำนวน 74.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt) และกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งเป็นแนวโน้มความต้องการการใช้งานของอุตสาหกรรมโลก

(หน่วย: ล้านบาท)

	2560	2559	YoY	Q4/2560	Q4/2559	YoY
รายได้จากการขาย-สุทธิ	592.03	556.20	6.4%	157.71	138.77	13.6%
รายได้อื่น	2.96	4.59	(35.4%)	0.58	1.74	(66.7%)
รวมรายได้	595.00	560.79	6.1%	158.29	140.51	12.7%
ต้นทุนขาย	439.03	391.21	12.2%	120.93	98.73	22.5%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	153.00	164.99	(7.3%)	36.78	40.04	(8.1%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	15.73	14.27	10.2%	3.32	3.13	5.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116.47	106.24	9.6%	29.33	28.31	3.6%
EBITDA	47.02	70.98	(33.8%)	10.83	16.19	(33.1%)
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	23.25	21.91	6.1%	6.12	5.85	4.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	23.77	49.07	(51.6%)	4.71	10.34	(54.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.39	3.93	(90.1%)	0.06	0.33	(81.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23.38	45.14	(48.2%)	4.65	10.01	(53.6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.54	6.10	(25.6%)	1.17	(1.06)	(210.4%)
กำไรสำหรับปี	18.84	39.04	(51.7%)	3.48	11.07	(68.6%)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจิ้น	0.12	1.92	(93.9%)	-	-	0.0%
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจิ้นสำหรับปี	18.72	41.09	(54.4%)	3.48	11.07	(68.6%)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามภูมิภาค	งบการเงินรวม				
	Q4/2560	Q3/2560	Q2/2560	Q1/2560	Q4/2559
รายได้จากการขายในประเทศ	83.16	85.16	77.40	85.74	78.77
รายได้จากการขายต่างประเทศ	74.56	68.14	66.00	51.88	60.00
รวมรายได้จากการขาย	157.71	153.29	143.40	137.62	138.78

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	2560		2559	
1. ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	341.82	57.74%	341.81	61.45%
2. ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt)	193.89	32.75%	154.37	27.75%
3. ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Base)	41.19	6.96%	30.47	5.48%
4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	15.14	2.56%	29.55	5.31%
รวมรายได้จากการขาย	592.04	100.00%	556.20	100.00%

ต้นทุนขาย (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 120.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง ซึ่งบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3.48 ล้านบาทลดลงร้อยละ 68.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2560

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางกลุ่มประเทศเป้าหมายการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศ CMV (กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งผลการดำเนินการสามารถขยายตลาดต่างประเทศได้โดยสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในรอบปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยรายได้จากการขาย ปี 2560 อยู่ที่ 592.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากปี 2559

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศอยู่ที่ 260.57 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากการขยายตลาด CMV และตลาดออสเตรเลียได้

สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ บริษัทฯ ไม่หยุดที่จะเดินหน้าในการขยายธุรกิจใหม่ๆ ภายในประเทศ ในขณะที่ที่ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้เช่นกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามภูมิภาค	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
รายได้จากการขายในประเทศ	331.46	55.99%	326.62	58.72%	468.84	79.59%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	260.57	44.01%	229.58	41.28%	120.25	20.41%
รวมรายได้จากการขาย	592.03	100.00%	556.20	100.00%	589.09	100.00%

ต้นทุนขาย

ในเดือนกรกฎาคม ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากระบบการลงบัญชีสินค้าเมื่อสิ้นงวด เป็นระบบการลงบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องมากกว่า ระบบการลงบัญชีสินค้าเมื่อสิ้นงวดจะขึ้นอยู่กับ การตรวจนับในแต่ละครั้ง ในขณะที่การลงบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่องจะสามารถติดตามยอดคงเหลือสินค้าได้อย่างต่อเนื่องโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ ยังพบว่าวัตถุดิบที่หมดอายุแล้ว ซึ่งส่งผลต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ในปีนี้ จำนวน 2.6 ล้านบาท เป็นเหตุให้ไม่สามารถลดต้นทุนขายลงในไตรมาสที่ 4 ได้

ในปี 2560 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจาก 391.21 ล้านบาท เป็น 439.03 คิดเป็นร้อยละ 12.2 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มหาแหล่งวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายใหม่หลายแห่ง และจะสามารถเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายใหม่เหล่านั้นได้เสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 เพื่อเป็นการลดต้นทุนของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 132.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อนหน้า สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนั้นไม่เฉพาะเงินเดือนและค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย โปรโมชันสินค้า ค่าขนส่ง ประกัน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด แต่ยังรวมไปถึงค่าที่ปรึกษาในการวิเคราะห์และศึกษาตลาดการลงทุนทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในส่วนของการขนส่งและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นผลมาจากการขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น สำหรับปัจจัยอื่นๆ มาจากการสื่อสารและกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในภูมิภาคเอเชียและระดับโลก เช่น งาน Interpack 2017 ที่เมืองดุสเซลดอร์ฟ (Dusseldorf) งาน Process and Packaging Asia 2017 และงาน Pack and Print 2017 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่เพียงสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้าของบริษัทฯ ได้ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติอีกด้วย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในระบบ ERP และ SAP เพื่อสนับสนุนการเติบโตและขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต

(หน่วย: ล้านบาท)

	2560	2559	YoY	Q4/2560	Q4/2559	YoY
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	132.20	120.51	9.7%	32.65	35.12	(7.0%)

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ ปี 2561

จากการศึกษาความต้องการใช้ภาวอุตสาหกรรมของตลาดโลก ตลาดมีความต้องการสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และด้านอุตสาหกรรมที่รองรับความต้องการดังกล่าวยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุหีบห่อ อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ สามารถครอบครองส่วนแบ่งได้ค่อนข้างดี แนวโน้มธุรกิจในปี 2561 จะมุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมบรรจุหีบห่อ อาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนังอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากนี้ จะเน้นการเจาะตลาดอุตสาหกรรมอื่นอย่างจริงจัง โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ หรือกลุ่มก่อสร้าง ซึ่งล้วนแต่มีการเติบโตส่งผลให้ความต้องการใช้ภาวอุตสาหกรรมสูงขึ้นด้วย อีกทั้ง ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรภายในอย่างต่อเนื่องจากที่ได้วางรากฐานไว้ในปีที่แล้ว เพื่อรองรับการทำการตลาดให้บรรลุผลสำเร็จตามความคาดหวัง