



ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 159,000,000 บาท และทุนจดทะเบียนที่เรียกเก็บและชำระแล้ว 144,999,727.50 บาท โดย แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 289,999,455 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2561- 2562 สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2561- 2562 ตามลำดับ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: นายอัศวเดชเปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 จากบริษัท เอ็มอาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินของบริษัทผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: คุณดุชนันท์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10235 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 – 2562

	ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	114.71	7.20	210.78	38.70
ลูกหนี้การค้า	273.93	17.19	125.97	23.13
ลูกหนี้อื่น	6.90	0.43	4.44	0.81
สินค้าคงเหลือ	315.92	19.83	79.23	14.55
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.25	0.39	14.23	2.61
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	717.71	45.04	434.65	79.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1.75	0.11	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	324.17	20.34	102.06	18.74
ค่าความนิยม	378.31	23.74	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	162.33	10.19	4.52	0.83
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5.79	0.36	2.32	0.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.44	0.22	1.04	0.19
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	875.79	54.96	109.94	20.19
สินทรัพย์รวม	1,593.50	100.00	544.59	100.00
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	37.66	2.36	67.22	12.34
เจ้าหนี้การค้า	171.37	10.75	96.00	17.63
เจ้าหนี้อื่น	124.65	7.82	21.96	4.03
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	119.56	7.50	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปี	2.24	0.14	0.99	0.18
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8.68	0.54	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.58	0.16	0.66	0.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	466.74	29.29	186.83	34.31
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	517.43	32.47	-	-
เจ้าหนี้อื่น	103.00	6.46	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.62	0.23	0.36	0.07
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	54.50	3.42	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15.75	0.99	8.09	1.49
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	694.30	43.57	8.45	1.55
หนี้สินรวม	1,161.04	72.86	195.28	35.86
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	159	-	140.00	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	145	9.10	140.00	25.71
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	177.84	11.16	177.84	32.66
กำไรสะสม				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	3.03	0.19	3.03	0.56
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	108.70	6.82	28.44	5.22
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.11)	(0.13)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	432.46	27.14	349.31	64.14
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,593.50	100.00	544.59	100.00

งบกำไรขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 – 2562

	ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,388.90	99.36	595.15	99.24
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.81	0.06	1.37	0.23
รายได้อื่น*	8.08	0.58	3.20	0.53
รวมรายได้	1,397.79	100.00	599.72	100.00
ต้นทุนขาย	1,049.14	75.54	460.52	77.38
กำไรขั้นต้น	339.76	24.46	137.61	23.12
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35.34	2.53	14.17	2.36
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	167.85	12.01	139.45	23.25
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	145.46	10.41	(11.39)	(1.90)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	41.48	2.97	0.27	0.05
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.17	1.30	(0.74)	(0.12)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	85.81	6.14	(10.93)	(1.82)

หมายเหตุ: * รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและรายได้จากการจำหน่ายเศษซาก

งบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 – 2562

(หน่วย(ล้านบาท : ปี 2562 ปี 2561		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	85.81	(10.93)
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
ภาษีเงินได้	18.17	(0.74)
ต้นทุนทางการเงิน	41.48	0.27
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49.70	23.01
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	0.59	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.99	2.71
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	2.10	(0.15)
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ	(0.26)	(0.55)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(0.14)	0.37
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(3.81)	(0.80)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	0.00
รายได้ดอกเบี้ย	(0.26)	(1.03)
	199.37	12.16

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	12.69	10.75
ลูกหนี้อื่น	6.76	(2.31)
สินค้าคงเหลือ	(47.13)	24.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.96	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.40)	0.36
เจ้าหนี้การค้า	15.09	(11.53)
เจ้าหนี้อื่น	(20.18)	10.93
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.61)	0.71
จ่ายหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(0.74)	(1.93)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	171.81	43.14
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(23.41)	(2.15)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	148.40	40.99

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(787.68)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(17.57)	(10.06)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	3.81	0.94
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.09)	-
ดอกเบี้ยรับ	0.27	1.03
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(803.26)	(8.09)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	107.54	65.04
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(140.51)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	700.00	-

เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(60.06)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(3.50)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	(3.78)	(0.96)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(0.56)	(7.56)
ดอกเบี้ยจ่าย	(37.97)	(0.17)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	561.16	56.35

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(93.69)	89.25
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(2.38)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(96.07)	89.25
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	210.78	121.53
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	114.71	210.78

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวม

	หน่วย	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	-	-	-
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.54	2.33
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.87	4.43
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	53.13	82.43
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.31	5.01
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	68.74	72.92
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.30	3.93
ระยะเวลารับหนี้	วัน	50.01	92.98
CASH CYCLE	วัน	71.86	62.37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหารกำไร (PROFITABILITY RATIO)	-	-	-
อัตรากำไรขั้นต้น (รายได้จากการขาย/กำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น)	%	24.46	23.12



อัตรารายได้อื่น	%	0.64	0.77
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.14	(1.82)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	21.95	(3.06)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)	-	-	-
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	13.61	(2.18)
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	6.56	5.52
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.31	1.15
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)	-	-	-
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.68	0.56
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.01	0.91



คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมโดยสรุป

สร้างสถิติทำรายได้และกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แม้ว่าในปีที่ผ่านมาสภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวและมีการแข่งขันสูงในตลาด

- รายได้สุทธิในปี 2562 อยู่ที่ 1,397.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.1% YOY
- รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,388.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.4% YOY (รายได้จากการเงินรวม)
 - ธุรกิจการอุตสาหกรรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 723.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.7% YOY
 - ธุรกิจสติกเกอร์และฉลากมีรายได้รวมอยู่ที่ 812.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% YOY
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 339.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.9% YOY
- กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้ อยู่ที่ 195.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,583.6% YOY
- กำไรสุทธิอยู่ที่ 85.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการขาดทุน 10.93 ล้านบาทในปี 2561

หน่วย : ล้านบาท	2562	2561	%YoY
รายได้รวม	1,397.79	599.77	133.1%
รายได้จากการขายสุทธิ	1,388.90	595.15	133.4%
กำไรขั้นต้น	339.76	137.61	146.9%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้	195.16	11.59	1,583.6%
กำไรสุทธิ	85.81	-10.93	---

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

1. ในเดือนมกราคม 2562 บริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์และแนวทางการเติบโตผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ โดยทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์และผลิตภัณฑ์ฉลาก ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโดยกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิด และทำให้กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานใน 2 ธุรกิจดังต่อไปนี้
 - 1) ธุรกิจการอุตสาหกรรม
ดำเนินการโดยบริษัทซีลิด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวโซลเว้นท์ กาวหลอมร้อน และกาวน้ำ
 - 2) ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว
บริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีกาวในตัวให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ
2. ธุรกิจการอุตสาหกรรมมีการพัฒนาการในปีที่ผ่านมาที่เห็นได้ชัด คือด้านรายได้ และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น
3. การวางมาตรฐานการบัญชีของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีตามเกณฑ์บริษัท ซีลิด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ทำให้การควบรวมเป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน รวมทั้งการวางระบบ ERP และการวางระบบควบคุมภายในเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



แบบ 56-1 ประจำปี 2562

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการในปี 2562 ถือเป็นปีที่ SELIC สามารถดำเนินการได้อย่างยอดเยี่ยมโดยมีกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยที่รายได้เติบโตจากปี 2561 ถึง 133.1% และกำไรสุทธิที่ 85.81 ล้านบาท ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ EBITDA ของบริษัทอยู่ที่ 195.16 ล้านบาท

งบการเงินรวมปี 2562

หน่วย : ล้านบาท	2562	2561	YoY (%)
รายได้รวม	1,397.79	599.77	133.1%
รายได้จากการขายสุทธิ	1,388.90	595.15	133.4%
รายได้อื่น	8.89	4.62	92.4%
ต้นทุนขาย	1,049.14	457.54	129.3%
กำไรขั้นต้น	339.76	137.61	146.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35.34	14.17	149.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	167.85	139.45	20.4%
EBITDA	195.16	11.59	1583.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	145.46	-11.39	---
ต้นทุนทางการเงิน	41.48	0.27	15113.3%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	18.17	-0.74	---
กำไรสุทธิ	85.81	-10.93	---

รายได้

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายสุทธิ 1,388.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.4% จาก 595.15 ล้านบาทในปี 2561 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นจากการควบรวมกับบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ใน ประเทศสิงคโปร์ และการเติบโตด้านยอดขายของทั้งสองกลุ่มธุรกิจของกิจการ โดยเฉพาะการเติบโตด้านยอดขายจากกลุ่มกาวอุตสาหกรรม

โครงสร้างรายได้จากการขาย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามประเภทธุรกิจในปี 2562 นี้ ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจกาวอุตสาหกรรม สัดส่วนร้อยละ 44.2 และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์สัดส่วนร้อยละ 55.8 ซึ่งเป็นไปตามความคาดการณ์

สัดส่วนรายได้หลังจากตัดรายการระหว่างกันออก

รายได้จาก
ธุรกิจสติ
เกอร์
55.8%



รายได้จาก
ธุรกิจกาว
44.2%



ธุรกิจการอุตสาหกรรม

รายได้จากธุรกิจการอุตสาหกรรมประกอบด้วยรายได้จากการขายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีรายได้จากการขายการอุตสาหกรรมในปี 2562 จำนวน 684.21 ล้านบาท เติบโตขึ้น 89.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยที่รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์การ water based หรือการน้ำ และกลุ่มการ hot melt ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มการ solvent มีการหดตัวเล็กน้อยซึ่งเป็นไปตามความคาดหมาย เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ Solvent มีแนวโน้มทางการขายที่ลดลงมาต่อเนื่องจากความต้องการในตลาดที่ลดลง จากการใช้ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนังที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561	YoY (%)
ผลิตภัณฑ์การ Solvent	300	313.16	(4.2%)
ผลิตภัณฑ์การ Hot Melt	243.73	217.20	12%
ผลิตภัณฑ์การน้ำ	130.62	50.26	160%
ผลิตภัณฑ์อื่น	9.87	14.52	(32%)
รายได้จากการขายรวม	684.21	595.15	14.97%

การเติบโตของรายได้ธุรกิจการอุตสาหกรรม มาจากการขายเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศเมื่อเทียบกับในปี 2561 โดยในปี 2562 นี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศ ทั้งสิ้น 424.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.25% จากปี 2561 ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศทั้งสิ้นในปี 2562 อยู่ที่ 259.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% โดยการเติบโตในส่วนนี้ มาจากการส่งออกไปยังทวีป ออสเตรเลีย แอฟริกา อเมริกาใต้ และ ทวีปเอเชีย

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561	YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	424.34	355.86	19.25%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	259.87	239.29	8.60%

ด้านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในปี 2562 นี้ ธุรกิจการมีกำไรขั้นต้นที่ 158.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% YoY รวมทั้งการจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ EBITDA และกำไรสุทธิที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมี EBITDA 103.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 789.5% กำไรสุทธิ 30.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการขาดทุนในปี 2561

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561	YoY (%)
รายได้รวม	723.73	599.77	20.7%
รายได้จากการขายสุทธิ	684.21	595.15	15.0%
รายได้อื่น	39.52	4.62	755.4%
ต้นทุนขาย	525.85	457.54	14.9%
กำไรขั้นต้น	158.36	137.61	15.1%
EBITDA	103.10	11.59	789.5%
กำไรสุทธิ	30.74	10.93-	---

ธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว

ฉลากพร้อมกาว (สติ๊กเกอร์) หรือ Pressure Sensitive ประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 3 สิ่งคือ Facestock (ด้านหน้าของฉลากสำหรับใช้พิมพ์ลวดลาย และ ตัวหนังสือ) Adhesive (กาวที่ใช้เคลือบด้านหลังของ Facestock) และ Liner (ส่วนที่ลอกออกเมื่อต้องการใช้งาน ฉลาก)



รายได้จากการขายสติ๊กเกอร์ในปี 2562 ทั้งสิ้น อยู่ที่ 775.03 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย โดยมีการหดตัวร้อยละ 1.99% จากปีก่อนหน้า ซึ่งมาจากการขอลดตัวจากยอดขายทั้งในและต่างประเทศ โดยในภาพรวมรายได้ส่วนใหญ่จากธุรกิจนี้เป็นรายได้จากการขายภายในประเทศถึงร้อยละ 67.73 ของรายได้ทั้งหมด เนื่องจากลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์ สัดส่วนโครงสร้างรายได้ตามตารางด้านล่าง

หน่วย : ล้านบาท				สัดส่วนรายได้	
	ปี 2562	ปี 2561	YoY (%)	ปี 2562	
รายได้จากการขายในประเทศ	524.92	539.12	(2.63%)	524.92	67.73%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	250.11	251.64	(0.61%)	250.11	32.27%
รวม	775.03	790.76	(1.99%)	775.03	100%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2561 เป็นข้อมูลเพื่อการเปรียบเทียบเท่านั้น

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาของกลุ่มสติ๊กเกอร์มีการเน้นด้านการจัดการ ระบบการควบคุมภายในและการปรับมาตรฐานบัญชีเพิ่มขึ้นเพื่อในสอดคล้องกับนโยบายทางบัญชีของบริษัทแม่ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินการและการจัดการระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพ และ เน้น การบริการลูกค้า และการขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทยังคงมีมุมมองว่าแนวโน้มความต้องการตลาดสติ๊กเกอร์ยังคงมีการเจริญเติบโตที่ดี กลุ่มบริษัทยังคาดหวังการเจริญเติบโตใน sector นี้ จะส่งผลดีกับบริษัทและจะสามารถทำให้กลุ่มบริษัทเติบโตต่อไปและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

ต้นทุนขาย

ในปี 2562 นี้ บริษัทมีต้นทุนขายทั้งสิ้นตามงบการเงินรวมอยู่ที่ 1,049.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 75.54 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับ ในปี 2561 ที่มีอัตราส่วนต้นทุนขาย ร้อยละ 76.88 ของรายได้จากการขาย จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนนี้มีการลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก การควบรวมกิจการ ทำให้ต้นทุนขายตามงบการเงินรวมเป็นต้นทุนขายของทั้งสองส่วนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการพยายามบริหารจัดการต้นทุนส่วนนี้ และควบคุมรักษาระดับให้คงตัวมาตลอดปี นอกจากนี้ การควบรวมกิจการทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด การต่อรองและตั้งราคาซื้อขายกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ และ การหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ รวมถึงแสวงหาวัตถุดิบทดแทน ทำให้สามารถบริหารจัดการได้ดีขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

การจัดการต้นทุนและการบริหารค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพต่อผลประกอบการมากที่สุดเป็นหนึ่งในสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินการในปีที่ผ่านมา จะเห็นได้จากในงบการเงินรวมค่าใช้จ่ายในการขายปี 2562 อยู่ที่ 35.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.3% YoY และมีค่าใช้จ่ายจากการบริหารอยู่ที่ 167.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.4% ซึ่งถ้ามองในภาพอัตราส่วนของรายได้บริษัทมี ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ ระดับ 2.54% ของรายได้รวม และมีค่าใช้จ่ายบริหารอยู่ในอัตราส่วนร้อยละ 12.01 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับ ค่าใช้จ่ายบริหารในปี ก่อนหน้าที่อัตราส่วนร้อยละ 23.25

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายให้กับสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญในปี 2562 เนื่องจากการเข้าซื้อกิจการของกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้นจำนวน 41.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 15113.3% จากปี 2561

กำไร

ในปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 85.81 ล้านบาท พลิกฟื้นจากการขาดทุนในปีก่อนหน้าที่ 10.93 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น และ เนื่องจากการขาดทุนในปีก่อนหน้าเป็นผลจากการเข้าซื้อกิจการกลุ่มพีเอ็มซี ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการเข้าซื้อกิจการในปีก่อนหน้าซึ่งเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

แม้ว่าผลการดำเนินงานในปี 2562 ที่ผ่านมา เป็นไปตามคาดการณ์ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ อย่างไรก็ตามในปี 2563 นี้เกิดเหตุการณ์สำคัญระดับโลกหลายเหตุการณ์ที่อาจเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมโดยรวม ซึ่งบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และพร้อมปรับตัวเพื่อป้องกันอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมการรับมือเพื่อให้การดำเนินงานยังคงเป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

หากพิจารณาด้านอุตสาหกรรมโดยตรงของทั้งธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์ พบว่าแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งสองธุรกิจมีการเจริญเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตที่คาดการณ์ว่าสูงที่สุด¹ แนวโน้มนี้เป็นสัญญาณที่ดีในการขยายตัวของบริษัท

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานยังคงมองในเรื่องหลักคือการขยายตัวของรายได้ของทั้งสองธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวโดยการเปิดตลาดใหม่ หรือการขยายตัวจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ สิ่งที่ยังขาดไม่ได้คือการบริการที่มีความต้องการของลูกค้าเป็นที่ยึด และการมุ่งเน้นด้านการพัฒนานวัตกรรมผ่านงานวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดการสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำในทั้งสองธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังคงมองหาโอกาสที่จะเติบโตผ่านการควบรวมหรือได้มา (M&A) หรือการร่วมเป็นพันธมิตรไม่ว่าจะในรูปแบบของ Joint Venture หรือ Partnership เพื่อต่อยอด ธุรกิจ และ เพื่อการเติบโตในอนาคต

นอกเหนือจากนี้บริษัทจะยังคงพยายามและมุ่งมั่นรักษาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และพร้อมใช้ประโยชน์และการส่งเสริมกันและกันของทั้งสองธุรกิจ ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุดไม่ว่าในด้านการเติบโตของยอดขาย หรือด้านการบริหารต้นทุน



เอก สุวัฒน์พิมพ์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)
บริษัท ซีลีค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

¹ แหล่งข้อมูล Markets and Markets Report

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลีค : <http://seliccorp.com/investor-contact.php> investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่าจะ”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่าหรือคาดว่าจะ”, “ที่มีความหมายที่แน่นอนเดียวกัน เป็นต้น ” แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจ/ควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว



แบบ 56-1 ประจำปี 2562
