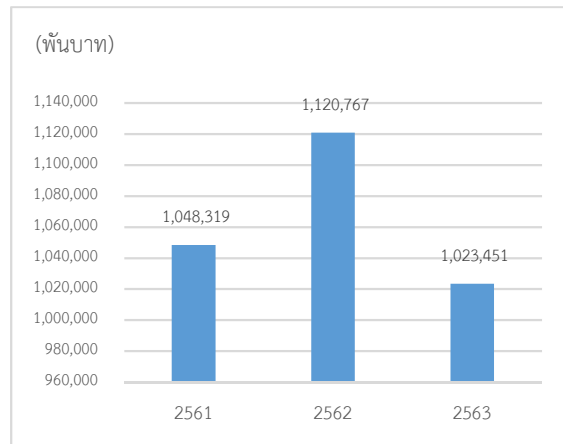
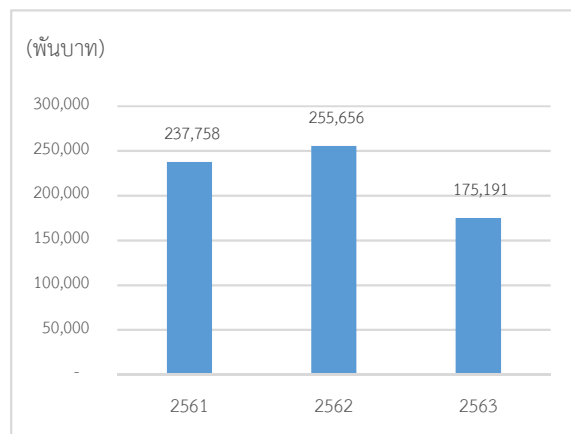


### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



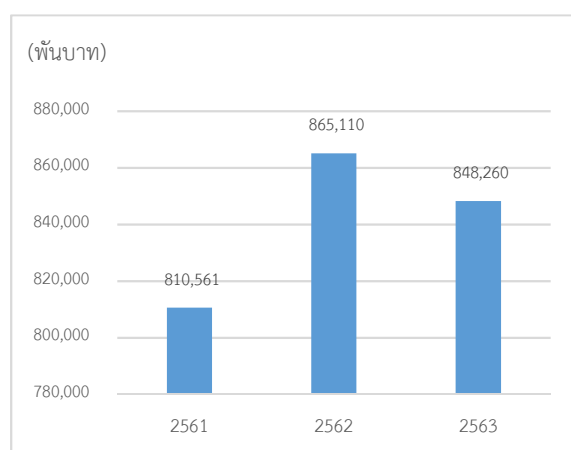
#### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,023 ล้านบาท ลดลงจำนวน 97 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ลูกหนี้การค้า ลดลงเนื่องจากการรับชำระหนี้และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ รายได้ที่ลดลง สินค้าคงเหลือลดลงจากสินค้าระหว่างทางและงาน ระหว่างทำเนื่องจากการส่งมอบงานแล้วในระหว่างปี



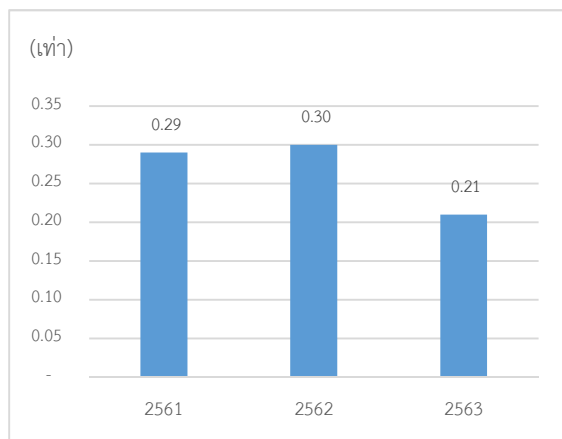
#### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 175 ล้านบาท ลดลงจำนวน 80 ล้านบาทหรือร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลักจากการจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ การค้าและเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายโบนัส พนักงานค้างจ่ายลดลงตามผลประกอบการ อย่างไรก็ตาม เงิน มัดจำรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับมูลค่างานที่ยังไม่ได้ ส่งมอบที่เพิ่มสูงขึ้น



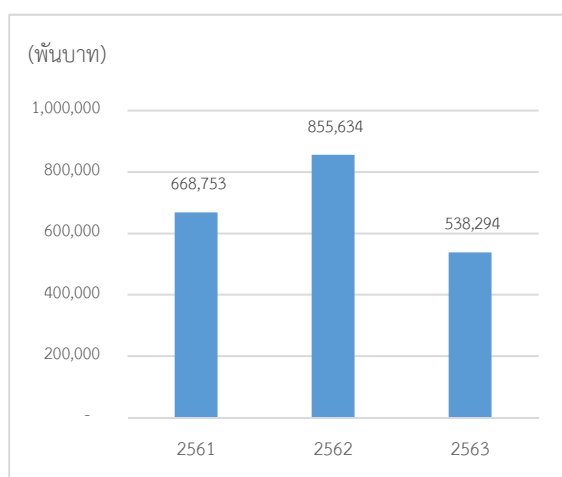
#### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 848 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 2 เมื่อ เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเพิ่มขึ้นจาก กำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 43 ล้านบาท และลดลงจากการ จ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท



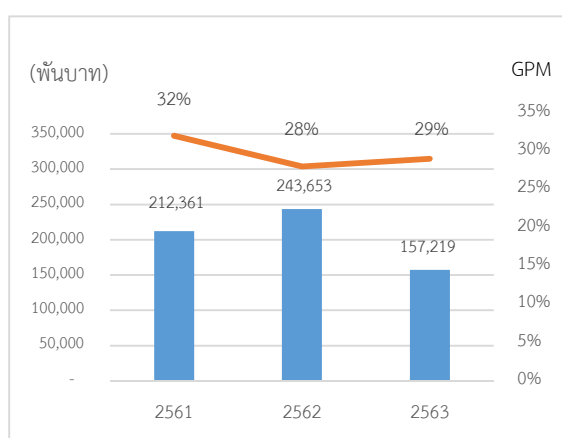
### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.21 เท่า ลดลง 0.09 เท่า เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงาน ค้างจ่าย



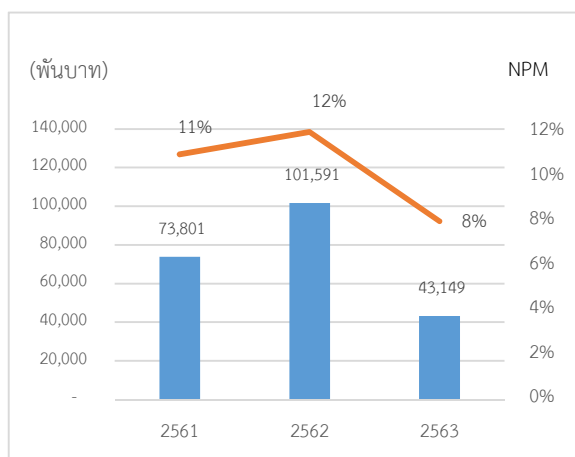
### รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าสำหรับปี 2563 จำนวน 538 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 317 ล้านบาทหรือร้อยละ 37 จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ถึงกระนั้น ภาพรวมการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังคงมีการดำเนินการตามแผนการเดิมที่กำหนดไว้ เพียงแต่อาจมีการเลื่อนกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานและกำหนดการเข้าให้บริการตามรอบระยะเวลาการเลื่อนกำหนดการสรุปงานโครงการลงทุนต่อเนื่องอื่น ๆ ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



### กำไรขั้นต้นรวมและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปี 2563 จำนวน 157 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 86 ล้านบาทหรือร้อยละ 15 ซึ่งลดลงตามรายได้จากการทำสัญญากับลูกค้าที่ลดลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 29 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1



### กำไรสุทธิรวมและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมสำหรับปี 2563 จำนวน 43 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 58 ล้านบาทหรือร้อยละ 58 และอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 8 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4 ซึ่งลดลงตามรายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.04	3.87	4.03	5.58	3.93	3.79
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	4.50	2.72	2.83	4.15	2.56	2.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.76	0.52	0.15	0.60	0.47	0.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.65	3.55	3.48	2.87	3.86	3.52
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	137.56	102.74	104.84	127.15	94.49	103.63
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.92	2.94	2.57	1.79	2.59	2.54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	190.39	124.20	141.82	203.93	141.12	143.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.63	7.51	7.09	6.32	6.44	6.17
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	55.03	48.59	51.48	57.76	56.71	59.13
วงจรเงินสด (วัน)	272.91	178.35	195.18	273.33	178.90	188.44
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.21	28.48	31.75	29.56	27.91	32.02
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	10.06	14.89	13.87	15.67	15.02	14.09
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	229.62	82.07	26.39	116.02	77.62	2.31
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.93	11.74	10.89	12.59	11.76	10.91
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	5.04	12.13	9.30	6.97	9.68	7.27
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.05	11.75	9.27	6.67	9.57	7.58
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	239.34	390.89	318.26	700.24	1,238.91	1,023.36
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.51	0.80	0.68	0.46	0.66	0.55
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.21	0.30	0.29	0.18	0.23	0.26
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	326.62	585.51	242.01	457.34	457.52	208.38
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	97.34	59.06	65.04	75.79	79.20	86.66
<b>อัตราส่วนอื่น ๆ</b>						
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	1.41	1.44	1.35	1.32	1.33	1.28
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.07	0.17	0.12	0.09	0.13	0.09
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.07	0.10	0.08	0.07	0.10	0.08
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น) <sup>1/</sup>	600	600	600	600	600	600

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### ภาพรวมธุรกิจปี 2563

จากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ถึงกระนั้น ภาพรวมการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังคงมีการดำเนินการตามแผนการเดิมที่กำหนดไว้ เพียงแต่อาจมีการเลื่อนกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงาน และกำหนดการเข้าให้บริการตามรอบระยะเวลา การเลื่อนกำหนดการสรุปรายงานโครงการลงทุนต่อเนื่องอื่น ๆ ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อให้รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2563 ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังสามารถคงอัตราส่วนกำไรขั้นต้นไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานของโครงการต่าง ๆ ในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่างานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 จำนวนประมาณ 337 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน กลุ่มบริษัทยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีและมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำ กลุ่มบริษัทยังคงมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่มีการปรับลดขนาดธุรกิจลงแต่อย่างใด

### 14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	538,294	855,634	(37%)
รายได้อื่น	3,673	6,763	(46%)
รายได้จากการดำเนินงานรวม	541,967	862,397	(37%)

#### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2563		2562		เปลี่ยนแปลง	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายและบริการ</b>						
เครนและรถไฟฟ้า	252,097	47%	474,815	55%	(222,718)	(47%)
ช่องโหลดสินค้าและอุปกรณ์	110,673	20%	139,141	16%	(28,468)	(20%)
ระบบการจัดการคลังสินค้าและอุปกรณ์	2,895	1%	43,107	5%	(40,212)	(93%)
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	365,665	67%	657,063	76%	(291,398)	(44%)

โครงสร้างรายได้	2563		2562		เปลี่ยนแปลง	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการบริการหลังการขาย</b>						
เครนและรอกไฟฟ้า	139,903	26%	168,213	20%	(28,310)	(17%)
ช่องโหลดสินค้าและอุปกรณ์	32,480	6%	30,195	3%	2,285	8%
บริการศูนย์ฝึกอบรม	246	0%	163	0%	83	51%
<b>รวมรายได้จากการบริการหลังการขาย</b>	<b>172,629</b>	<b>32%</b>	<b>198,571</b>	<b>23%</b>	<b>(25,942)</b>	<b>(13%)</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>3,673</b>	<b>1%</b>	<b>6,763</b>	<b>1%</b>	<b>(3,090)</b>	<b>(46%)</b>
<b>รายได้จากการดำเนินงานรวม</b>	<b>541,967</b>	<b>100%</b>	<b>862,397</b>	<b>100%</b>	<b>(320,430)</b>	<b>(37%)</b>

รายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2563 ของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 542 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 320 ล้านบาทหรือร้อยละ 37 ทั้งนี้ เป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้มีการเลื่อนกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานและกำหนดการเข้าให้บริการตามรอบระยะเวลา มีการเลื่อนกำหนดการสรุปงานโครงการลงทุนต่อเนื่องอื่น ๆ ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์แต่ละประเภทธุรกิจได้ดังนี้

- กลุ่มเครนและรอกไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 47 ของรายได้รวม รายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนจำนวน 223 ล้านบาทหรือร้อยละ 47 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า ยานยนต์ รถไฟฟ้า และปิโตรเคมี
- กลุ่มช่องโหลดสินค้าและอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 20 ของรายได้รวม รายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนจำนวน 28 ล้านบาทหรือร้อยละ 20 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มธุรกิจคลังสินค้า และธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่
- กลุ่มระบบการจัดการคลังสินค้าและอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 1 ของรายได้รวม รายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนจำนวน 40 ล้านบาทหรือร้อยละ 93 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่
- กลุ่มงานบริการหลังการขาย ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 32 ของรายได้รวม ลดลงจากส่วนงานเครนและรอกไฟฟ้าจำนวน 28 ล้านบาทหรือร้อยละ 17 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มธุรกิจยานยนต์ และกลุ่มเหล็กและอลูมิเนียม และเพิ่มขึ้นจากส่วนงานช่องโหลดสินค้าและอุปกรณ์ จำนวน 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 8 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยจำนวน 22.5 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

กลุ่มบริษัทมีมูลค่างานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ณ เดือนธันวาคม 2563 จำนวน 337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวน 54 ล้านบาทหรือร้อยละ 19 ซึ่งงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบดังกล่าวจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ต้นทุนขายและบริการ	381,075	611,981	(38%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29,913	37,223	(20%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,956	88,746	(11%)
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวม</b>	<b>489,944</b>	<b>737,950</b>	<b>(34%)</b>

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2563 ของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 490 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 248 ล้านบาทหรือร้อยละ 34 สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนขายและบริการลดลงในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการทำสัญญากับลูกค้าที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง สาเหตุหลักจากค่านายหน้าทีลดลงตามรายได้ และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของค่าจ้างชดเชยหลังออกจากงานจำนวน 400 วันตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานลดลงตามผลประกอบการ และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของค่าจ้างชดเชยหลังออกจากงานจำนวน 400 วันตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

#### รายการอื่น ๆ

รายการอื่น ๆ	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้ทางการเงิน	2,106	2,978	(29%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(166)	(217)	(24%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10,815)	(25,617)	(58%)
<b>รายการอื่น ๆรวม</b>	<b>(8,875)</b>	<b>(22,856)</b>	<b>(61%)</b>

- รายได้ทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลกำไรจากการดำเนินงาน

### วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

วิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กำไรขั้นต้น	157,219	243,653	(35%)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29%	28%	
กำไรสุทธิ	43,149	101,591	(58%)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8%	12%	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	43,149	103,565	(58%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.07	0.17	(59%)

- กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 86 ล้านบาทหรือร้อยละ 35 ซึ่งลดลงตามรายได้จากการทำสัญญากับลูกค้าที่ลดลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 29 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1
- กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 58 ล้านบาทหรือร้อยละ 58 และอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 8 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4 ซึ่งลดลงตามรายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง

### ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

#### สินทรัพย์

สินทรัพย์	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	353,040	170,136	108%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	150,183	259,617	(42%)
สินค้าคงเหลือ	181,336	216,203	(16%)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	50,115	135,762	(63%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	230,671	223,983	3%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10,083	60,083	(83%)
สินทรัพย์อื่นๆ	48,023	54,983	(13%)
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,023,451</b>	<b>1,120,767</b>	<b>(9%)</b>



ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	2563		2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ที่ยังไม่ครบกำหนด	44,861	31%	63,257	15%
ค้างชำระ/อายุคงค้าง				
น้อยกว่าเท่ากับ 3 เดือน	81,328	56%	165,475	64%
มากกว่า 3 - 6 เดือน	4,111	3%	14,274	9%
มากกว่า 6 - 12 เดือน	7,129	5%	2,165	11%
มากกว่า 12 เดือน	7,154	5%	10,438	1%
รวม	144,583	100%	255,609	100%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(371)	-	(53)	-
<b>ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ</b>	<b>144,212</b>	<b>100%</b>	<b>255,556</b>	<b>100%</b>

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 97 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 183 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 124 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าจำนวน 86 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินฝากประจำระยะยาวครบกำหนดจำนวน 50 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท และจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวน 18 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าลดลงจากการรับชำระเงินและเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่ลดลง
- สินค้าคงเหลือลดลงจากสินค้าระหว่างทางและงานระหว่างทำ เนื่องจากการส่งมอบงานเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างปี
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงจากการรับคืนเงินประกันผลงานจากลูกหนี้การค้า

#### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,730	97,902	(67%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,698	17,647	(85%)
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	57,831	43,179	34%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	19,186	33,642	(43%)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	51,519	48,535	6%
หนี้สินอื่นๆ	11,227	14,751	(24%)
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>175,191</b>	<b>255,656</b>	<b>(31%)</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>848,260</b>	<b>865,111</b>	<b>(2%)</b>

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทลดลงจำนวน 80 ล้านบาทหรือร้อยละ 31 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง เนื่องจากการจ่ายชำระในระหว่างปี
- ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานค้างจ่ายลดลงตามผลประกอบการ
- เงินมัดจำรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับมูลค่างานที่ยังไม่ได้ส่งมอบที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนของผู้อื้อหุ้นรวมลดลงจำนวน 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 2 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 43 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท

#### การบริหารสภาพคล่องและเงินทุน

กระแสเงินสด	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	124,293	104,582
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	120,538	(1,508)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(61,927)	(51,154)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>	<b>182,904</b>	<b>51,920</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	170,136	118,216
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด</b>	<b>353,040</b>	<b>170,136</b>

สำหรับปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 183 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธียกมา ณ วันต้นงวด จำนวน 170 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดสุทธิปลายงวดคงเหลือเท่ากับ 353 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 124 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 121 ล้านบาท สาเหตุหลักจากเงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าจำนวน 86 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินฝากประจำระยะยาวครบกำหนดจำนวน 50 ล้านบาท และจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวน 18 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 62 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท

#### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)
<b>อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)</b>		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	5.05	11.75
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	5.04	12.13
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	6.04	3.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	4.50	2.72
<b>การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (วัน)</b>		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	137.56	102.74
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	190.39	124.20
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย	55.03	48.59

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.21	0.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	326.62	585.51
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) - งบเฉพาะกิจการ	75.79	79.20

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 6.70 และร้อยละ 7.09 ตามลำดับ ตามกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น 2.17 เท่า และ 1.78 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานค้างจ่าย
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 35 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 66 วัน ส่วนระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 6 วัน สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้เกิดการเลื่อนกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานและกำหนดการเข้าให้บริการตามรอบระยะเวลา รวมถึงการเกิดอุปสรรคในกระบวนการรับชำระเงินจากลูกค้าเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายให้ขอขยายระยะเวลาเครดิตจากผู้ขายบางรายเพิ่มเติมอีกด้วย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 0.09 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานค้างจ่าย อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยลดลง 258.89 เท่า เนื่องมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง อัตราการจ่ายเงินปันผลลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 3.41 ซึ่งยังคงสูงกว่านโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทฯ ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ

### นโยบายในการกำหนดระยะเวลาสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การให้สินเชื่อที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินเชื่อควบคู่กับโอกาสทางการตลาด การพิจารณาสินเชื่อเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้บริหาร ฝ่ายการเงิน และฝ่ายขาย และมีการทบทวนอยู่เสมอ นโยบายการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทจะพิจารณาจากข้อมูลทั่วไป ฐานะทางด้านการเงิน ตลอดจนแนวโน้มธุรกิจแต่ละประเภท ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวดสำหรับการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่พึงระมัดระวังตามความเหมาะสมและจำเป็นของสถานการณ์

การกำหนดระยะเวลาสินเชื่อตามนโยบายของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่าง 30 ถึง 90 วัน ทั้งนี้ หากพิจารณาตามอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ซึ่งเท่ากับ 137.56 วัน ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว คำนวณตั้งแต่วันที่รับรู้รายได้ตามภาระงานที่ส่งมอบแก่ลูกค้า อ้างอิงตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 15 จนกระทั่งถึงวันที่ได้รับการชำระเงิน ซึ่งรายได้ที่รับรู้แล้วตามมาตรฐานบัญชีนั้นบางรายการเป็นรายการที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียก

ชำระตามสัญญา ระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าว จึงมีระยะเวลานานกว่านโยบายการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม หากคำนวณจากระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการเรียกชำระเงินตามสัญญาแล้วนั้น จนถึงวันที่ได้รับชำระจึงพบว่า มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 52 วัน ซึ่งยังคงเป็นไปตามนโยบายการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท

## ข้อมูลผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (เชื้อไวรัสฯ) ซึ่งนานาประเทศทั่วโลกต้องเผชิญ อันส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอก ทำให้ธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรมได้ปิดตัวลงอีกทั้ง การชะลอการลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีต่อกลุ่มบริษัทในแต่ละด้าน ดังนี้

### 1. ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการสินค้าและบริการ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความหลากหลายของสินค้าและบริการ และสินค้าของกลุ่มบริษัทยังเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ห้างหุ้น คลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจดังกล่าวได้รับความต้องการสูงขึ้น สำหรับในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศอยู่ในภาวะชะลอตัวเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังคงดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย ทั้งนี้ ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่น เช่น ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ มีปริมาณความต้องการสินค้าและบริการลดลงตามแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

- การเปลี่ยนแปลงแผนงานหรือเป้าหมายที่เคยวางไว้

เนื่องจากในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมและกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยการตั้งสำนักงานผู้แทนในประเทศอินโดนีเซีย แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ อย่างรุนแรงในต่างประเทศรวมถึงประเทศอินโดนีเซีย และการถดถอยของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่มีการระบาดรุนแรง ทำให้กลุ่มบริษัทปรับปรุงแผนงานโดยมุ่งขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมอันมีลูกค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้านิสงส์จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ ทั้งนี้ แผนการการขยายฐานลูกค้าสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น กลุ่มบริษัทจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และศึกษาข้อมูลหรือปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนงานอย่างรอบคอบ

- ข้อจำกัดในการดำเนินงาน

ในระหว่างปี 2563 มีการจัดให้พนักงานบางส่วนปฏิบัติงานด้วยวิธี Work from home ระยะเวลาหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสฯ ทั้งนี้ พนักงานของกลุ่มบริษัทกลับมาปฏิบัติงานเป็นปกติเมื่อสถานการณ์การระบาดในประเทศดีขึ้น สำหรับการติดต่อประสานงานกับบุคคลภายนอกด้วยข้อจำกัดอันเป็นผลมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่เข้มงวด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่

สามารถเข้าทำงานในพื้นที่ของลูกค้านางกลุ่ม รวมไปถึงมีอุปสรรคในการดำเนินการติดต่อประสานงานกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

- การระบาดของโรคในกลุ่มพนักงาน

กลุ่มบริษัทไม่มีการระบาดของเชื้อไวรัสฯ ในกลุ่มพนักงานและในพื้นที่ของสถานประกอบการ

- ห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าหรือชิ้นส่วนอุปกรณ์บางชนิดจากต่างประเทศ โดยใช้การขนส่งทางเรือเป็นหลัก แต่เนื่องจากการใช้มาตรการหยุดให้บริการท่าเรือ ปิดรับสินค้า หรือจำกัดการนำเข้าสินค้าของหลายประเทศ ทำให้การขนส่งสินค้าจากประเทศต้นทางใช้ระยะเวลานานกว่าปกติ อันส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าในบางโครงการ ทั้งนี้ สินค้าหรือชิ้นส่วนอุปกรณ์บางรายการที่ไม่ได้เป็นการสั่งทำพิเศษ กลุ่มบริษัทได้มีการจัดการดูแลความพร้อมของสินค้าและชิ้นส่วนอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ

- อื่น ๆ

นอกจากที่กล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบในด้านอื่น

## 2. การเงิน

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทมีเงินสดสำรองและมีสภาพคล่องค่อนข้างสูง อีกทั้งยังมีหนี้สินต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบทางการเงิน

## 3. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบอันเกี่ยวกับการด้อยค่าของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีที่เคยเปิดเผยไว้ การได้มาหรือจำหน่ายสินทรัพย์ของสินทรัพย์ไม่เป็นไปตามแผน การเปลี่ยนแปลงรายจ่ายฝ่ายทุนที่เคยวางแผนไว้ หรือผลกระทบด้านอื่น ๆ แต่อย่างใด

## 4. ภาระผูกพันตามสัญญา

- ความเสี่ยงในสิทธิหรือภาระผูกพันตามสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงในสิทธิหรือภาระผูกพันในสัญญา

- บริษัทหรือคู่สัญญาใช้สิทธิตามสัญญาในเรื่องเหตุสุดวิสัย หรือสิทธิเลิกสัญญา

ลูกค้าของกลุ่มบริษัทจำนวนหนึ่งใช้สิทธิขยายระยะเวลาสัญญาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย และมีลูกค้าเพียงไม่กี่รายที่ใช้สิทธิเลิกสัญญาซึ่งสัญญาดังกล่าวไม่เป็นสัญญาที่มีมูลค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สัญญาอื่นอันเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้น

- การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงที่สำคัญ

สำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสฯ บางรายได้ขอเปลี่ยนแปลงข้อตกลงที่สำคัญ อันได้แก่ ระยะเวลาการชำระเงิน ระยะเวลาการส่งมอบสินค้า และการลดงานบางส่วนอันมีผลต่อมูลค่าสัญญา

- อื่น ๆ

นอกจากที่กล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบในด้านอื่น

## 5. ความเสี่ยงต่อความอยู่รอดของกิจการ

- การดำเนินงานต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) (BCP) เพื่อรับมือกับภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ โดยแผน BCP ดังกล่าว ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างปกติ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทได้มีการต่อยอดธุรกิจ โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในสายการผลิตเดิมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และเป็นการขยายฐานลูกค้าในขณะเดียวกัน

- การเปลี่ยนแผนทางธุรกิจเพื่อจัดการต้นทุนในระยะสั้น

กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงแผนทางธุรกิจเพื่อจัดการต้นทุนในระยะสั้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนในระยะสั้นอย่างเข้มงวดอยู่เสมอตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการที่ได้กำหนดไว้

- ผลกระทบต่อบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อยไม่ได้รับผลกระทบจากบริษัทฯ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของกิจการ

## แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจและขยายฐานลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยวางแผนทางในการเพิ่มหน่วยธุรกิจของผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเน้นในเรื่องของพลังงานทดแทน อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ โซลาร์เซลล์ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทฯ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมห้องเย็น และกลุ่มอุตสาหกรรมคลังสินค้า และโลจิสติกส์และคลังสินค้า มีลักษณะทางกายภาพที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการลงทุนในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

พร้อมกันนี้ หากพิจารณาภาพรวมพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579 และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558 ตลอดจนต้นทุนด้านการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลดลง อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีแผงโซลาร์เซลล์แล้ว บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมดังกล่าว อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถให้แก่บริษัทฯ ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และมีบริการที่ครอบคลุมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อีกด้วย

นอกจากความได้เปรียบทางด้านทักษะความรู้และประสบการณ์ทางด้านวิศวกรรมแล้ว บริษัทฯ ยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประกอบด้วยการมีเงินสดและสภาพคล่องสูง หนี้สินต่ำ ความสามารถในการบริหารต้นทุนทางการเงิน อีกทั้งเครดิตทางการเงินจากสถาบันการเงินต่าง ๆ อันจะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและลงทุนในผลิตภัณฑ์โซลาร์เซลล์ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ จากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปี 2563 อันเป็นผลมาจากวิกฤติการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นตามสภาพการตลาด ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในสภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัทมีการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อราคาที่แข่งขันได้ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ กิจกรรมของกระบวนการผลิตและระบบปฏิบัติงานของห่วงโซ่อุปทาน