

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	:	นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและเฉพาะกิจการของบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	:	นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและเฉพาะกิจการของบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5659 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและเฉพาะกิจการของบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ) สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ) สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ) สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	124.63	7.68	159.65	8.99	61.33	3.55
เงินลงทุนชั่วคราว	252.71	15.57	156.04	8.79	136.64	7.91
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8.89	0.55	8.17	0.46	28.77	1.67
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและดอกรับ	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	349.04	21.51	472.08	26.58	518.18	30.01
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21.71	1.34	27.74	1.56	24.10	1.40
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	756.98	46.65	823.68	46.38	769.02	44.54
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	838.14	51.65	919.08	51.75	922.13	53.40
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16.28	1.00	19.08	1.07	18.88	1.09
สิทธิการเช่า	4.07	0.25	3.87	0.22	3.67	0.21
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.11	0.25	6.54	0.37	9.26	0.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.19	0.20	3.60	0.20	3.81	0.22
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	865.79	53.35	952.17	53.62	957.75	55.46
รวมสินทรัพย์	1,622.77	100.00	1,775.85	100.00	1,726.77	100.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	98.72	6.08	149.37	8.41	88.56	5.13
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.00	0.06	1.26	0.07	0.99	0.06
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	27.45	1.55	36.6	2.12
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9.48	0.58	0.29	0.02	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.06	0.13	3.41	0.19	5.23	0.30
รวมหนี้สินหมุนเวียน	111.26	6.86	181.78	10.24	131.38	7.61
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.86	0.11	1.40	0.08	1.76	0.10
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	81.22	4.57	82.13	4.76
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.95	0.18	4.21	0.24	5.30	0.30
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15.44	0.95	23.96	1.35	26.58	1.54
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	20.25	1.25	110.79	6.24	115.77	6.70
รวมหนี้สิน	131.51	8.10	292.57	16.47	247.15	14.31

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	500.00	30.81	500.00	28.16	500.00	28.96
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	806.88	49.72	806.88	45.44	806.88	46.73
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำนองตามกฎหมาย	24.07	1.48	25.87	1.46	26.37	1.53
ยังไม่ได้จัดสรร	158.91	9.79	149.71	8.43	145.41	8.42
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1.41	0.09	0.83	0.05	0.97	0.05
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,491.27	91.90	1,483.29	83.53	1,479.63	85.69
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.01)	0.00	(0.01)	0.00	(0.01)	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,491.26	91.90	1,483.28	83.53	1,479.62	85.69
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,622.77	100.00	1,775.85	100.00	1,726.77	100.00

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)		งบการเงินรวม ^{1/} (ฉบับตรวจสอบ)	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,054.67	100.00	1,057.38	100.00	1,001.58	100.00
ต้นทุนขาย	585.38	55.50	624.93	59.10	566.51	56.56
กำไรขั้นต้น	469.29	44.50	432.45	40.90	435.07	43.44
รายได้อื่น ^{1/}	46.51	4.41	47.74	4.51	41.40	4.13
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	515.8	48.91	480.19	45.41	476.47	47.57
ค่าใช้จ่ายในการขาย ^{2/}	187.00	17.73	268.56	25.40	293.25	29.28
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ^{2/}	221.64	21.02	178.85	16.91	172.65	17.24
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	107.16	10.16	32.78	3.10	10.57	1.05
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.14	0.01	0.72	0.07	4.75	0.47
กำไรก่อนภาษีเงินได้	107.02	10.15	32.06	3.03	5.82	0.58
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.81	1.97	2.85	0.27	(2.88)	0.29
กำไรสำหรับปี*	86.21	8.17	29.21	2.76	8.70	0.87

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมพนักงาน กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร/ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

^{2/} ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

* กำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรสำหรับปี หักด้วยรายได้จากการขายสุทธิ ซึ่งจะได้อัตราที่แตกต่างจากอัตรากำไรสุทธิในตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เนื่องจากหารด้วยรายได้จากการขายรวมกับรายได้อื่น

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)
		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	6.80	4.53	5.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.47	1.78	1.73
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.40	0.13	(0.20)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	156.24	180.57	8.183
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	2.34	2.02	4.46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.60	1.50	1.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	227.66	243.22	322.22
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	9.70	7.20	6.59
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	37.63	50.68	55.35
วงจรเงินสด	วัน	192.37	194.56	271.34
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	44.50	40.90	43.44
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	10.16	3.10	1.05
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	147.15	56.25	(296.90)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.83	2.64	0.83
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	5.83	1.96	0.59
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	5.37	1.72	0.50
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	19.14	11.11	9.67
อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	0.69	0.65	0.60
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.09	0.20	0.17
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1322.81	30.68	(6.21)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารสำหรับผลประกอบการของปี 2562

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2543 โดยดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอิร์ทเลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอิร์ทเลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและตราสินค้าอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 12 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขานาดใหญ่ สาขาฉะเชิงเทรา สาขาระยอง และสาขาไดอาน่านาดใหญ่และให้บริการจำหน่ายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ อื่นๆ ทั้งที่เป็นช่องทางของบริษัทเอง (Official Platforms), Facebook: FN Outlet, Line Official: @fnoutlet และตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Marketplace) ต่างๆ เช่น Shopee Lazada และอื่นๆ

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าที่หดตัวต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศชัดเจนขึ้น ขณะที่เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวชัดเจนเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี ตามปัจจัยพื้นฐานด้านรายได้และความเชื่อมั่นที่ยังอ่อนแอ แม้จะมีมาตรการภาครัฐช่วยพยุงกำลังซื้อบางส่วน การชะลอตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนหดตัวมากขึ้น (ที่มา : ข่าว ธปท. ฉบับที่ 3/2563 เรื่อง แลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินเดือนธันวาคมและไตรมาสที่ 4 ปี 2562)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

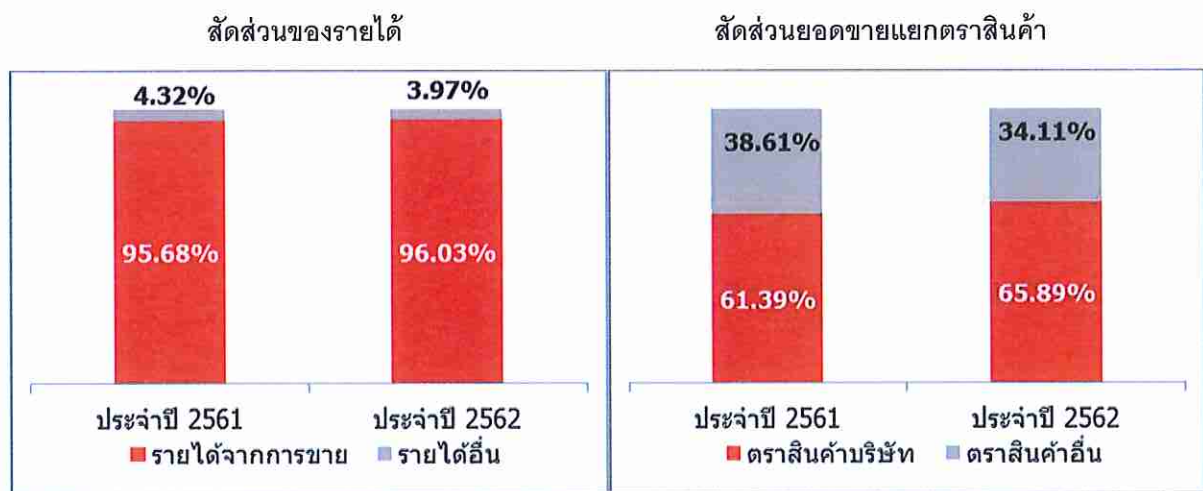
หน่วย: ล้านบาท	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,001.58	1,057.38	(55.80)	(5.28)
รายได้อื่น	41.40	47.74	(6.34)	(13.28)
รวมรายได้	1,042.98	1,105.12	(62.14)	(5.62)
ต้นทุนขาย	566.50	624.93	(58.43)	(9.35)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	465.90	447.41	18.49	4.13
ค่าใช้จ่ายในการขาย	293.25	268.56	24.69	9.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	172.65	178.85	(6.20)	(3.47)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	10.58	32.79	(22.21)	(67.73)
ต้นทุนทางการเงิน	4.75	0.72	4.03	559.72
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.87)	2.86	(5.73)	(200.35)
กำไรสุทธิ	8.70	29.21	(20.51)	(70.22)

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	90.93	101.16	(10.23)	(10.12)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80.35	68.37	11.98	17.52



อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กับผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2562	2561	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	43.44	40.90	2.54
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารต่อรายได้รวม	44.67	40.49	4.18
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	0.83	2.64	(1.81)

1. รายได้



รายได้รวมประจำปี 2562 เท่ากับ 1,001.58 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.28 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่นการขายแบบ pop-up store, Mini Shop ที่สำนักงานใหญ่ ช่องทางอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษายอดขาย รวมทั้งเน้นการขายสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ทำให้สัดส่วนยอดขายตราสินค้าบริษัทประจำปี 2562 เท่ากับร้อยละ 65.89 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่เท่ากับร้อยละ 61.39 ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สำหรับสัดส่วนของรายได้อื่นต่อรายได้รวมนั้นลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปรับราคาค่าเช่าและค่าบริการให้กับผู้เช่า โดยบริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้เช่าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเอ๊าท์เลทและดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาที่เอ๊าท์เลทเพิ่มขึ้นด้วย

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นประจำปี 2562 เท่ากับร้อยละ 43.44 เพิ่มขึ้นทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 40.90 ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าในกลุ่มที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองได้เพิ่มสูงขึ้น บริษัทเห็นความสำคัญในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจึงมีการปรับแผนการขายโดยมีวัตถุประสงค์ให้จ่ายในการจัดโปรโมชั่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พิจารณากิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและสร้างการรับรู้ให้แก่ตราสินค้าของบริษัท

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประจำปี 2562 เท่ากับ 465.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ (สาขาระยอง และสาขาไดอาน่าหาดใหญ่) เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ในขณะที่บริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของสาขาเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้แผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

4. กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิประจำปี 2562 เท่ากับ 8.70 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชัน และการตลาด ในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และการสร้างให้เป็น Bedding Destination เพื่อผลักดันสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างกำไร
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่นการเปิด Pop-up Stores ในสถานที่ต่าง ๆ การจัดจำหน่ายให้กับองค์กรภาคธุรกิจ (B2B) การจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง และร่วมกับพันธมิตรอื่น
3. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากที่สุด โดย
 - การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและทรัพยากร
 - การลดต้นทุนให้ต่ำลงในการทำงาน (Cost reduction) เช่นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
 - การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วน โดยปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จไป 2 สาขา ได้แก่ สาขาพระนครศรีอยุธยา และสาขาระยอง และมีแผนที่จะติดตั้งในสาขาอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	การเปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61.33	159.65	(98.32)	(61.58)
เงินลงทุนชั่วคราว	136.65	156.04	(19.39)	(12.43)
สินค้าคงเหลือ	518.18	472.08	46.10	9.77
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	922.13	919.08	3.05	0.33
สินทรัพย์อื่น	88.48	69.00	19.48	28.23
รวมสินทรัพย์	1,726.77	1,775.85	(49.08)	(2.76)
เจ้าหนี้การค้า	88.56	149.37	(60.81)	(40.71)
เงินกู้ยืมระยะยาว	118.73	108.67	10.06	9.26
หนี้สินอื่น	39.86	34.53	5.33	15.44
รวมหนี้สิน	247.15	292.57	(45.42)	(15.52)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,479.62	1,483.28	(3.66)	(0.25)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,726.77	1,775.85	(49.08)	(2.76)

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,726.77 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค การลงทุนเพื่อปรับปรุงสาขา การชำระหนี้เงินกู้ยืม และการจ่ายเงินปันผล

2. หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 247.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 45.42 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,479.62 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 3.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.25 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 13.00 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานประจำปี 2562 จำนวน 8.70 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(31.40)	18.44	(49.84)	(270.28)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(57.51)	(54.25)	(3.26)	6.01
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(9.41)	70.83	(80.24)	(113.29)

1. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 31.40 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง การสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น และการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

2. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 57.51 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ของสาขาระยอง

3. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 9.41 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดรับมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวเพื่อใช้ในลงทุนสาขาระยอง และเงินสดจ่ายเงินปันผล และชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	การ เปลี่ยนแปลง	สาเหตุ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.85	4.53	1.32	เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลดลง ของเจ้าหนี้การค้าเป็นหลัก ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียน ของบริษัทลดลงในอัตราส่วน ที่ต่ำกว่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.91	1.93	(0.03)	ลดลงจากเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด ใช้ไปในการ ดำเนินงานเป็นหลัก
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.59	1.97	(1.38)	ผลประกอบการลดลง
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17	0.20	(0.03)	หนี้สินรวมลดลงจากการจ่าย ชำระเจ้าหนี้การค้า