

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อปี 2553 ภายใต้ชื่อ บริษัท ส.กิจชัย เอ็มดีเอฟ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ จากนั้นในปี 2559 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และปี 2560 บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายที่มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากมาตรฐานการผลิตระดับสากล และบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายภายใต้การบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี และมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพสู่ความยั่งยืนของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท บริษัทมีพันธกิจ ดังนี้

- 1) ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ภายใต้มาตรฐานการผลิตระดับสากล
- 2) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนธรรมชาติ
- 3) ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าในทุกๆ ด้าน
- 4) ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแปรรูปไม้มายาวนานกว่า 30 ปี จึงเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แปรรูปแผ่นไม้เป็นอย่างดี โดยการต่อยอดจากทรัพยากรไม้ที่มีด้วยการเพิ่มมูลค่าจากเศษไม้มาแปรรูปผลิตเป็นแผ่นไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) โดยบริษัทเลือกใช้เครื่องจักรใหม่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและนำเข้าจากประเทศเยอรมนี มีการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน ซึ่งบริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายที่มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากมาตรฐานการผลิตระดับสากล และมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีระยะเวลาที่สั้น ควบคุมปริมาณการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่มีคุณภาพ ตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

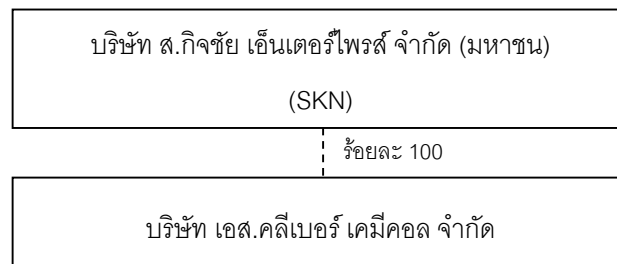
- | | |
|---------|---|
| ปี 2553 | : บริษัทจดทะเบียนตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 600.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ และเริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่อำเภอแกลง จังหวัดระยอง |
| ปี 2554 | : ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ตามที่กำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุน |

ปี 2555	:	ติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสิ้น บริษัทเริ่มดำเนินการทดสอบระบบ (Test Run)
ปี 2556	:	ทดสอบระบบ (Test Run) เสร็จสิ้น บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเชิงพาณิชย์ โดยเริ่มจำหน่ายให้กับลูกค้าภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศต่างๆ
	:	ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ และแผ่นไม้เอ็มดีเอฟแบบบาง (Thin MDF) จาก MUTU Certification International ว่าเป็นไปตามมาตรฐาน California Code of Regulation 93120
ปี 2557	:	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 12/2557 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 600.00 ล้านบาท เป็น 720.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1.20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
	:	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)
ปี 2558	:	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2558 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จาก 720.00 ล้านบาท เป็น 600.00 ล้านบาท
ปี 2559	:	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 14001:2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
	:	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และได้จดทะเบียน แปรสภาพจากบริษัท จำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559
	:	นอกจากนี้ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นคราวเดียวกัน ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 600.00 ล้านบาท เป็น 800.00 ล้านบาท พร้อมกับเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปี 2560	:	ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับสายการผลิตที่ 2 ของบริษัท โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์อื่น ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ตามที่กำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุน
	:	บริษัทได้จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง หมวดวัสดุก่อสร้าง เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต ชำระเงินกู้ยืมระยะยาว และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
	:	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)
	:	ได้รับการรับรองเกี่ยวกับปริมาณของสารฟอร์มัลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน United States Environmental Protection Agency : U.S. EPA จาก MUTU Certification International

	<p>จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวและสารเคมีเพื่ออุตสาหกรรม ด้วยทุนจดทะเบียนรวม 100,000,000.00 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100</p>
	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)</p>
	<p>ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตที่ 2 เสริมขึ้น และเริ่มดำเนินการทดสอบระบบ (Test Run)</p>
	<p>บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเชิงพาณิชย์ สำหรับสายการผลิตที่ 2</p>
ปี 2562	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการลงทุน “โซลาร์รูฟ” เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในโรงงาน และตกลงลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562</p>
	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green Industry) ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ (Green System) มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ FSC-COC (Chain of Custody) ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อมาตรฐาน FSC ได้</p>
ปี 2563	<p>ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา และเริ่มดำเนินการผลิตและจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ</p>

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ	800,000,000	-
บริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวและสารเคมีเพื่ออุตสาหกรรม	75,000,000	100

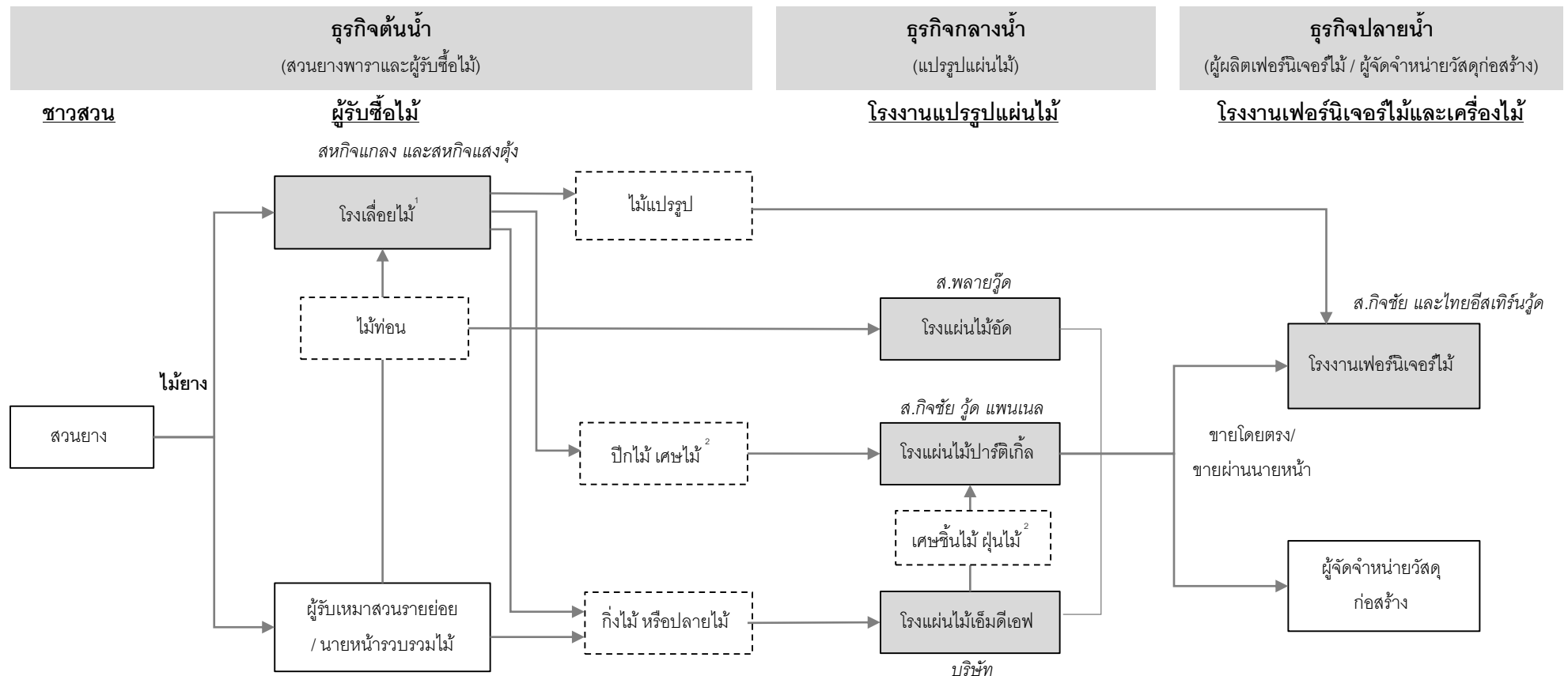
1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้น 2 กลุ่มหลักของบริษัท คือ กลุ่ม ส.กิจชัย และ กลุ่ม สหกิจ ทั้งนี้ รายละเอียดของบริษัทซึ่งถือหุ้นโดยกลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ และดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา สามารถสรุปได้ ดังนี้

ชื่อบริษัท	ปีที่ก่อตั้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จังหวัดที่ตั้ง	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		
				กลุ่ม ส.กิจชัย	กลุ่ม สหกิจ	อื่น ๆ
1. บริษัท ส.กิจชัย จำกัด	2524	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	ระยอง	100.00	-	-
2. บริษัท สหกิจแกลง จำกัด	2535	โรงเลื่อยไม้ยางพารา	ระยอง	-	100.00	-
3. บริษัท ไทยอีสเทิร์นวู้ด (1987) จำกัด	2537	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	ระยอง	84.22	15.78	-
4. บริษัท ส.กิจชัย วู้ด แพนเนล จำกัด	2540	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล และเชื้อเพลิงอัดแท่ง	ระยอง	100.00	-	-
5. บริษัท เอส.อี.พี.เวิร์ลไวด์ จำกัด	2545	โรงเลื่อยไม้ยางพารา	พังงา	33.33	-	66.67
6. บริษัท สหกิจแสนตุง จำกัด	2546	โรงเลื่อยไม้ยางพารา	ตราด	-	100.00	-
7. บริษัท ส.พลายวู้ด จำกัด	2547	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้อัด	ระยอง	50.00	50.00	-
8. บริษัท แกลงแพคกิ้งวู้ด จำกัด	2547	ผลิตและจำหน่ายไม้พาเลท	ระยอง	-	40.00	60.00
9. บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ^{1/}	2553	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ	ระยอง	52.35	23.02	24.63
10. บริษัท ส.กิจชัย บึงกาฬ จำกัด	2558	โรงเลื่อยไม้ยางพารา	บึงกาฬ	100.00	-	-
11. บริษัท สหกิจตราด จำกัด	2559	โรงเลื่อยไม้ยางพารา	ตราด	-	100.00	-

^{1/} ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 6 มกราคม 2564

แผนภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่สำคัญของอุตสาหกรรมการแปรรูปไม้ยางพารา และธุรกิจของกลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน



หมายเหตุ:

¹ โรงเลื่อยไม้ที่รับเหมาสวนจากเจ้าของสวนยางโดยตรง โดยส่วนใหญ่จะเป็นโรงเลื่อยไม้ที่มีขนาดใหญ่ ในขณะที่โรงเลื่อยไม้ที่มีขนาดเล็กลงมา โดยส่วนใหญ่จะใช้วิธีการรับซื้อไม้ท่อนจากผู้รับเหมาสวนรายย่อย หรือนายหน้ารวบรวมไม้

² ปีกไม้ และเศษไม้เป็นผลพลอยได้ที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปไม้ของโรงเลื่อย และเศษชิ้นไม้และฝุ่นไม้เป็นผลพลอยได้ที่ได้จากการกระบวนการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ

หมายถึง ธุรกิจที่มีบริษัทที่ถือหุ้นโดย กลุ่ม ส.กิจชัย และ/หรือกลุ่ม สหกิจ ดำเนินการอยู่

1.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มผู้ถือหุ้น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแปรรูปไม้ยางพารามายาวนานกว่า 30 ปี โดยทั้งสองกลุ่มดำเนินธุรกิจโรงเลื่อยไม้ ซึ่งมีการเหมาสวนเพื่อโค่นต้นยางพารา และแยกส่วนต่างๆ ของไม้ยางพารา สำหรับป้อนเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานแปรรูปแผ่นไม้ภายใต้การดำเนินงานของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้อัด แผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล และแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ซึ่งสินค้าที่ได้จากโรงงานแปรรูปไม้นี้ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์อีกทอดหนึ่ง

1. การประกอบธุรกิจของสหกิจแกล้ง และสหกิจแสนตุ้ง ที่มีรายการธุรกรรมทางธุรกิจเกี่ยวข้องกัน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกันกับทั้งสองบริษัท โดยรับซื้อวัตถุดิบไม้จากสหกิจแกล้ง และสหกิจแสนตุ้ง โดยทั้งสองบริษัทดำเนินธุรกิจโรงเลื่อยไม้ที่มีการเหมาสวนยางพารา โดยจะนำส่วนที่เป็นลำต้นขนาดใหญ่ไปใช้เป็นวัตถุดิบของโรงเลื่อยไม้ และนำส่วนที่เหลืออื่นๆ ซึ่งได้แก่ กิ่งไม้และปลายไม้ มาจำหน่ายให้แก่บริษัท ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากรายการธุรกรรมทางธุรกิจกับบริษัทอื่นที่ถือหุ้นโดย กลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ จึงได้จัดทำนโยบายการทำรายการระหว่างกัน สำหรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนการกำกับดูแลการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทภายใต้การดำเนินธุรกิจของทั้งสองกลุ่มผู้ถือหุ้นจะมีความโปร่งใสและชัดเจนมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายการรับซื้อวัตถุดิบไม้ เพื่อกำหนดวิธีการมาตรฐาน สำหรับการตั้งราคาซื้อขายไม้จากผู้ขายทุกรายโดยไม่คำนึงถึงการเป็นบุคคลภายนอกหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่คำนึงถึงความพอเพียงของวัตถุดิบและประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

2. การประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของ ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล และ ส.พลายวู้ด ที่อาจมีความคล้ายคลึงกัน

ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล และ ส.พลายวู้ด ประกอบธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท โดยแต่ละบริษัทผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ประเภทต่างๆ กัน โดยผลิตภัณฑ์ของ ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล ส.พลายวู้ด และบริษัท คือ แผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล แผ่นไม้อัด และแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ตามลำดับ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ล้วนเป็นที่นิยมนำมาใช้ในอุตสาหกรรมตกแต่งและก่อสร้าง และอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์

อย่างไรก็ดี หากประเมินจากพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของทั้งสองบริษัทว่า ในอนาคตอาจจะหันมาประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟแข่งขันกับบริษัท จนก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นไปได้น้อย เนื่องจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิตแผ่นไม้แต่ละประเภทมีความต่างกัน หาก ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล และ ส.พลายวู้ด จะเข้ามาประกอบธุรกิจแผ่นไม้ MDF จะต้องมีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ซึ่งใช้เงินลงทุนที่สูง ทั้งนี้ ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล ได้หยุดสายการผลิตแผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 และยังไม่มีความตั้งใจที่จะกลับมาดำเนินการผลิตแผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ลอีก นอกจากนี้ กลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ มีนโยบายที่จะขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไฟเบอร์บอร์ดผ่านการลงทุนของบริษัท

โดยบริษัทได้มีการทำสัญญาไม่แข่งขันกันทางการค้า (Non - Competition Agreement) กับ ผู้ถือหุ้นและกรรมการของ ส.พลายวู้ด และ ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล ทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลใน กลุ่ม สหกิจ ที่ไม่เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการใน ส.พลายวู้ด และ ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล เพื่อเป็นการแสดงความประสงค์ในการไม่ดำเนินการ หรือประกอบธุรกิจในอนาคตที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัท ซึ่งได้แก่ ธุรกิจผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ แผ่นไฟเบอร์บอร์ด และแผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล เพื่อเป็นการป้องกันการแข่งขันทางธุรกิจ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

1.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางบริษัท ที่ใช้ชื่อที่มีคำว่า “ส.กิจชัย” เช่นเดียวกับชื่อของบริษัท

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแปรรูปไม้ยางพารามายาวนาน และมีการจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันหลายบริษัท โดยบริษัทในกลุ่ม ส.กิจชัย เข้าถือหุ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ จะใช้ชื่อบริษัทดังกล่าวที่มีคำว่า “ส.กิจชัย” ตามชื่อของกลุ่มผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทที่มีชื่อว่า “ส.กิจชัย” เช่นเดียวกับบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจในอนาคตแปรรูปไม้ยางพารา ได้แก่ 1) บริษัท ส.กิจชัย จำกัด 2) บริษัท ส.กิจชัย วู้ด แพนเนล จำกัด และ 3) บริษัท ส.กิจชัย บิงกาฬ จำกัด

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าชื่อของบริษัทดังกล่าวทั้ง 3 บริษัท จะใช้ชื่อที่มีคำว่า “ส.กิจชัย” เช่นเดียวกับบริษัท แต่บริษัทดังกล่าว มีความสัมพันธ์กับบริษัทเพียงการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการร่วมกันกับบริษัท และมีรายการทางการค้าธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทเท่านั้น โดยไม่ได้มีความสัมพันธ์เป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัทแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ในปี 2563 ธุรกรรมที่บริษัทได้ทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีเหตุผลและความจำเป็นของการทำธุรกรรมดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 12 “รายการระหว่างกัน” หัวข้อย่อย 12.1 “รายการระหว่างกันกับบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง”

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ส.กิจชัย เอ็มดีเอฟ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2553 โดยกลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 จากนั้นในปี 2560 บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 800 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือ แผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99 ของรายได้รวม โดยประมาณร้อยละ 95 - 98 ของรายได้จากการขายเป็นรายได้ที่มาจาก การส่งออก ในขณะที่รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2 - 5 ของรายได้จากการขายของบริษัท ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2561 และ 2562 และ 2563 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับปี 2561 2562 และ 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,540.08	98.02	2,334.51	98.26	2,466.93	99.51
- รายได้จากการส่งออก	1,503.25	95.68	2,257.43	95.02	2,359.57	95.18
- รายได้จากการขายในประเทศ	36.83	2.34	77.08	3.24	107.36	4.33
รายได้อื่น	31.13	1.98	41.22	1.74	12.18	0.49
รวมรายได้	1,571.21	100.00	2,375.73	100.00	2,479.11	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board) ซึ่งเป็นแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ประเภทแผ่นไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) ที่ผลิตจากการนำเส้นใยของไม้ยางพารามาผสมกับสารยึดเกาะ ซึ่งเป็นกาวเคมีประเภทยูเรียฟอर्मัลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) แล้วจึงอัดเป็นแผ่นให้เป็นเนื้อเดียวกัน

แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์ขึ้นจากความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปไม้ ให้สามารถใช้เศษส่วนย่อยต่างๆ ของไม้ที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ โดยการนำมาอัดขึ้นเป็นแผ่นไม้ เพื่อทดแทนการใช้ไม้ธรรมชาติ ซึ่งหาได้ยากและมีราคาสูงในปัจจุบัน ประเภทของแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ที่นิยมนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ 1) แผ่นไม้อัด (Plywood) 2) แผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล (Particle Board) และ 3) แผ่นใยไม้อัดแข็ง หรือที่เรียกกันว่า แผ่นไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) โดยแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นจัดเป็นประเภทหนึ่งของแผ่นไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board)

แผ่นไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) ผลิตขึ้นจากการนำกิ่งไม้หรือปลายไม้ของต้นไม้ที่มีเส้นใยสูงมาบดเป็นเส้นใยแล้วจึงนำเส้นใยไม้ไปอัดให้เป็นแผ่นไม้ด้วยความร้อน โดยมีกาวเคมีเป็นตัวประสานให้ยึดเหนี่ยวกันเป็นแผ่น ทั้งนี้ แผ่นไฟเบอร์บอร์ดสามารถแบ่งตามประเภทความหนาแน่นได้ 2 ประเภท คือ 1) แผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ และ 2) แผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นสูง (High Density Fiber Board) ซึ่งแผ่นไฟเบอร์บอร์ด 2 ประเภทมีระดับความหนาแน่นที่แตกต่างกัน ทำให้คุณสมบัติความแข็งแรงทั้งในด้านการต้านแรงดัดงอแรงตึงแนวฉากที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแผ่นไฟเบอร์บอร์ด 2 ประเภทมีขั้นตอนการผลิตที่เหมือนกัน เครื่องจักรของบริษัทจึงสามารถปรับเปลี่ยนให้ผลิตแผ่นไม้ได้ทั้ง 2 ประเภท

แผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเป็นแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ที่มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงไม้ธรรมชาติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น รวมถึงใช้ในงานก่อสร้าง งานตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น บัว วงกบ ผนังห้อง กรอบประตู เป็นต้น ทั้งนี้ ลักษณะของแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่บริษัทผลิตได้ สรุปได้ดังนี้

ขนาดของผลิตภัณฑ์ : ขนาดของแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่เครื่องจักรผลิตได้มีขนาดหน้ากว้างสูงสุด 8 ฟุต และขนาดความยาวสูงสุด 24 ฟุต โดยสามารถตัดให้เป็นขนาดแผ่นย่อยๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ความหนาของผลิตภัณฑ์ : บริษัทสามารถปรับระดับความหนาของแผ่นไม้เอ็มดีเอฟได้ตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร จนถึง 30.0 มิลลิเมตร โดยจะแบ่งแยกตามความหนาได้ ดังนี้

- แผ่นไม้ขนาดบางพิเศษ มีความหนาตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร ถึง 2.4 มิลลิเมตร
- แผ่นไม้ขนาดบาง มีความหนาตั้งแต่ 2.5 มิลลิเมตร ถึง 4.0 มิลลิเมตร
- แผ่นไม้ขนาดกลาง มีความหนามากกว่า 4.1 มิลลิเมตร ถึง 9.0 มิลลิเมตร
- แผ่นไม้ขนาดหนา มีความหนามากกว่า 9.1 มิลลิเมตร ถึง 25.0 มิลลิเมตร
- แผ่นไม้ขนาดหนาพิเศษ มีความหนาตั้งแต่ 25.1 มิลลิเมตร ถึง 30.0 มิลลิเมตร

คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ : บริษัทผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่มีคุณสมบัติพิเศษ ดังนี้

- แผ่นไม้เอ็มดีเอฟชนิดทนความชื้น (High Moisture Resistance board – HMR)
- แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ FSC (MDF-FSC)

ระดับมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ : แผ่นไม้เอ็มดีเอฟของบริษัทใช้กาวเคมีประเภท ยูเรียฟอर्मัลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) เป็นสารเชื่อมประสานเส้นใยของไม้เข้าด้วยกัน โดยประเภทของยูเรียฟอर्मัลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) ที่บริษัทสามารถใช้ผลิต แบ่งตามมาตรฐานในการวัดปริมาณและการระเหยของสารฟอर्मัลดีไฮด์ (Formaldehyde) ในผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ได้ 3 ประเภท ซึ่งครอบคลุมตลาดหลักเกือบทั่วโลก ได้แก่

- มาตรฐานยุโรป
 - E1 : ปริมาณฟอर्मัลดีไฮด์ \leq 8 มิลลิกรัมต่อปริมาณไม้ 100 กรัม
 - E2 : ปริมาณฟอर्मัลดีไฮด์ $>$ 8 มิลลิกรัมต่อปริมาณไม้ 100 กรัม แต่ $<$ 30 มิลลิกรัมต่อปริมาณไม้ 100 กรัม
- มาตรฐานสหรัฐอเมริกา
 - CARB P2 : ความหนาไม้ \leq 8 มิลลิเมตร ปริมาณฟอर्मัลดีไฮด์ \leq 0.13 ส่วนต่อล้านส่วน
 - CARB P2 : ความหนาไม้ $>$ 8 มิลลิเมตร ปริมาณฟอर्मัลดีไฮด์ \leq 0.11 ส่วนต่อล้านส่วน

ในปี 2563 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกาวเคมีจากผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 1 น้อยราย โดยมีการสั่งซื้อจากผู้ขายบางรายมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงเรื่องการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบกาวเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ กาว ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 3. “ปัจจัยความเสี่ยง” หัวข้อย่อย 3.1.2 “ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบกาวเคมีและความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบกาวเคมีจำนวนน้อยราย” นอกจากวัตถุดิบกาวแล้ว บริษัทมีการพึ่งพาวัตถุดิบไม้จากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นปริมาณเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม ซึ่งทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบไม้จำนวนน้อยราย และนอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้ในด้านต่างๆ อาทิ ความเพียงพอของวัตถุดิบไม้, ความผันผวนของราคา, การเสื่อมคุณภาพ ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 3. “ปัจจัยความเสี่ยง” หัวข้อย่อย 3.1.1 “ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้”

มาตรฐาน/ใบรับรองและสิทธิประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

บริษัทดำเนินงานตามนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการทำงานอย่างยั่งยืน มีพัฒนาการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลจากสถาบันที่ให้การรับรองหลายแห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพที่บริษัทได้รับ

มาตรฐาน/ ใบรับรอง	คำอธิบาย	เดือน/ปี ที่ได้รับการ รับรองเป็นครั้งแรก
MUTU certification international	รับรองมาตรฐานการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (Medium Density Fiber Board) ตามมาตรฐาน California Code of Regulation 93120	เมษายน 2556
MUTU certification international	รับรองมาตรฐานการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟแบบบาง (Thin Medium Density Fiber Board) ตามมาตรฐาน California Code of Regulation 93120	เมษายน 2556
ISO 9001:2015	รับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)	ธันวาคม 2560
MUTU certification international	รับรองปริมาณของสารฟอร์มาลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของ United States Environmental Protection Agency : U.S. EPA จาก MUTU Certification International	มีนาคม 2561
ISO 14001:2015	รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)	กรกฎาคม 2561
Green Industry	รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry : Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม	มีนาคม 2562
Bureau Veritas Certification	รับรองมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ FSC-COC (Chain of Custody Certification)	สิงหาคม 2562

บัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัท

- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1364(2)/2554 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับสายการผลิตแรก ตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554 โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ซึ่งประกอบด้วยยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมูลค่ารวมไม่เกิน 1,461,388,776.82 บาท เป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (สิ้นสุดวันที่ 6 มกราคม 2564) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับการยกเว้นภาษีนิติบุคคลนั้น
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 60-0836-1-00-1-0 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับสายการผลิตที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2560 โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ซึ่งประกอบด้วยยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมูลค่ารวมไม่เกิน 1,928,000,000 บาท เป็นเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับการยกเว้นภาษีนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นขอขยายอายุสิทธิประโยชน์ทางภาษีของบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับสายการผลิตที่ 2 เพิ่มเติมอีก 3 ปี หลังจากสิทธิประโยชน์ในช่วงแรกหมดอายุ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดความหนาพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เพิ่มสัดส่วนปริมาณขายของกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคอื่นๆ และการมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจัดจำหน่าย ประเภทขายตรง นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น และที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านการขายและการตลาดทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

2.2.1 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลก โดยเน้นสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ลูกค้าในทุกๆ ด้าน ด้วยบริการที่ดี และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากมาตรฐานการผลิตระดับสากล ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Custom Made Order) โดยมีเพียงส่วนน้อยที่เป็นการผลิตเพื่อเตรียมไว้เพื่อจำหน่ายในประเทศ (Made to Stock) โดยสัดส่วนยอดขายส่วนใหญ่เป็นการขายต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 95-98 ของยอดขายของบริษัท

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

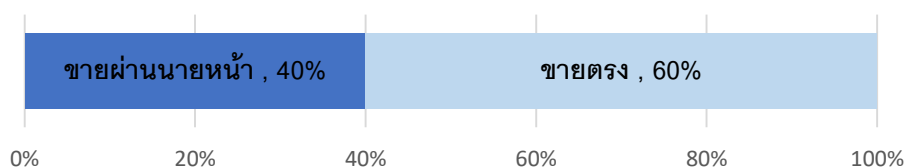
- 1) **ผู้จัดจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (Wholesalers/ Distributors)** โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีฐานลูกค้า ซึ่งอาจเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเข้าและกระจายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟและวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ให้กับฐานลูกค้าของตนเอง โดยลูกค้ากลุ่มนี้มักจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงและค่อนข้างสม่ำเสมอ
- 2) **โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และบริษัทรับเหมาก่อสร้าง** ซึ่งซื้อแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์หรือใช้ในงานของตนเอง เช่น ใช้แผ่นไม้เอ็มดีเอฟเพื่อไปผลิตเฟอร์นิเจอร์ ตกแต่งภายในอาคาร หรือเพื่อประกอบเป็นเฟอร์นิเจอร์ Built-in เป็นต้น
- 3) **โรงงานปิดผิวแผ่นไม้** ซึ่งซื้อแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเพื่อนำไปดำเนินการกระบวนการผลิตเพิ่มเติม โดยปิดผิวไม้ด้วยแผ่นไม้วีเนียร์หรือแผ่นเมลามีน ก่อนนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับโรงงานเฟอร์นิเจอร์ บริษัทรับเหมาก่อสร้างหรือร้านค้าปลีกอื่นๆ

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเกือบทั้งหมดจะเป็นลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งรวมถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าในต่างประเทศโดยทั่วไป บริษัทจะมีการตกลงราคาขาย 2 แบบ คือ (1) ราคาขายแบบ Free on Board Loading Port (FOB) ("ราคาขายแบบ FOB") คือ ราคาขายสินค้าในกรณีที่บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าจนถึงท่าเรือ และ (2) ราคาขายแบบ Cost and Freight (CNF) ("ราคาขายแบบ CNF") ซึ่งเป็นราคาขายสินค้าแบบ FOB ที่รวมค่าระวางเรือ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

2.2.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ การขายผ่านนายหน้า และการติดต่อลูกค้าโดยตรง โดยสัดส่วนของรายได้จากการขายแบ่งตามช่องทางผ่านนายหน้าและติดต่อลูกค้าโดยตรง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ

สัดส่วนของรายได้จากการขายแบ่งตามช่องทางผ่านนายหน้าและติดต่อลูกค้าโดยตรง ปี 2563



ทั้งนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางด้านการขายและการตลาด โดยมุ่งเน้นการติดต่อลูกค้าโดยตรงทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิม และตลาดใหม่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างหลากหลาย รวมถึงยังได้ศึกษาตลาดในประเทศ และ/หรือ ภูมิภาคใหม่ๆ เพื่อสรรหาตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟได้ โดยในปี 2563 มีการขายไปสู่ภูมิภาคใหม่ๆ มากขึ้น

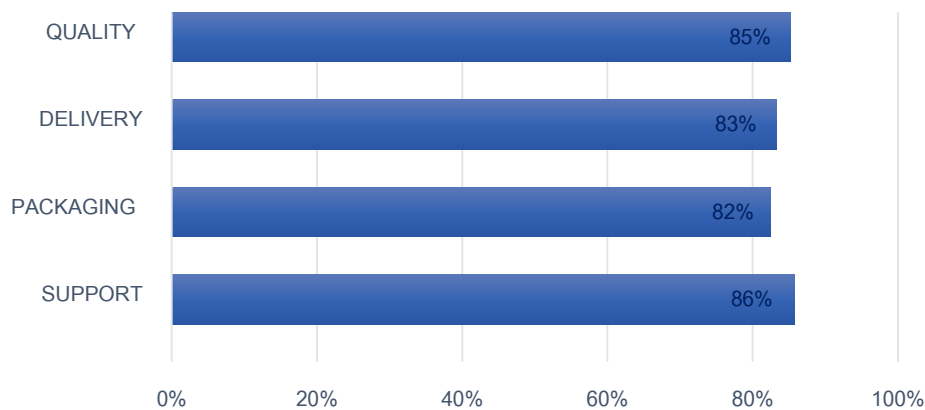
อย่างไรก็ดี ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทไม่มีการขายผ่านนายหน้ารายใดเกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 3 “ปัจจัยความเสี่ยง” หัวข้อย่อย 3.1.9 “ความเสี่ยงจากการพึ่งพินายหน้ารายใหญ่”

2.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการแปรรูปไม้มายาวนานกว่า 30 ปี จึงเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แปรรูปแผ่นไม้เป็นอย่างดี โดยบริษัทเลือกใช้เครื่องจักรใหม่นำเข้าจากประเทศเยอรมนีที่เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีการผลิตแผ่นไม้ทดแทน ด้วยเทคโนโลยีของเครื่องจักรที่ทันสมัย การควบคุมอย่างเข้มงวดทุกกระบวนการผลิต และการมุ่งเน้นที่จะพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนการผลิตให้มีระยะเวลาการผลิตที่สั้น การควบคุมปริมาณการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างหลากหลาย และมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าสูงสุด โดยในปี 2563 บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ การจัดส่ง การแพ็คเกจสินค้า และการบริการ ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถผลิตสินค้าและบริการได้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าได้

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2563



2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมแปรรูปไม้

ไม้แปรรูปเป็นวัตถุดิบที่นำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม โดยที่สำคัญได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยนำไปใช้เป็นวัสดุสำหรับก่อสร้างหรือตกแต่ง เช่น พื้น เสาโครงสร้าง ผนัง ขอบประตู บัว วงกบ เป็นต้น โดยทั่วไปการแปรรูปไม้แบ่งออกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภท คือ ไม้เลื่อยแปรรูป (Sawn Timber) และแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel)

- 1) **ไม้เลื่อยแปรรูป (Sawn Timber)** คือ การนำไม้ท่อนขนาดใหญ่มาเลื่อยให้ได้ขนาดและคุณภาพตามที่ต้องการ และนำไปอัดและอบน้ำยาเคมีเพื่อรักษาคุณภาพก่อนจำหน่าย ไม้เลื่อยแปรรูป (Sawn Timber) ผลิตมาจากไม้ยืนต้นได้หลายชนิดทั้งไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้ชิงชัน และไม้พยุง เป็นต้น และไม้เนื้ออ่อน เช่น ไม้ยางพารา เป็นต้น
- 2) **แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์ขึ้นจากความรู้และเทคโนโลยีให้สามารถนำเศษส่วนย่อยต่างๆ ของไม้ที่เหลือจากกระบวนการทำไม้แปรรูป เช่น เศษชิ้นไม้ และเศษของต้นไม้ที่มีขนาดเล็กจนไม่สามารถนำไปทำไม้เลื่อยแปรรูปได้ เช่น กิ่งไม้ และปลายไม้ มาแปรรูปเป็นแผ่นไม้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทดแทน การใช้ไม้ท่อนขนาดใหญ่ซึ่งหาได้ยากและมีราคาสูงในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ

แผ่นไม้เอ็มดีเอฟได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในการนำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องตกแต่งประเภทต่างๆ เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงไม้จริง ในขณะที่มีราคาที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับไม้ทดแทนธรรมชาติ (Wood-based Panel) ชนิดอื่นๆ อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์จากแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่แพร่ระบาดทั่วโลกนั้น ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดการชะลอตัวลงจากการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งกลุ่มไม้ทดแทนธรรมชาติก็ได้รับผลกระทบเช่นกันในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย คาดว่าภาคเศรษฐกิจจะเริ่มมีการฟื้นตัวและอาจส่งผลให้ความต้องการแผ่นไม้เอ็มดีเอฟและไม้ทดแทนธรรมชาติชนิดอื่นๆมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้น

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเป็นการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดสำคัญของบริษัทรวมถึงของผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทยล้วนเป็นลูกค้าต่างประเทศ อีกทั้ง ประเทศไทยเองก็เป็นผู้ผลิตและส่งออกแผ่นไม้เอ็มดีเอฟรายสำคัญของโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ผู้ผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟในประเทศไทย

ประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศผู้นำด้านการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟเพื่อการส่งออกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และของโลก โดยตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคตะวันออกกลาง เวียดนาม ใต้หวัน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ตามข้อมูลสถิติที่รวบรวมและเผยแพร่ในเว็บไซต์ แสดงให้เห็นว่าปริมาณการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอด โดยโรงงานของผู้ผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟส่วนใหญ่ในประเทศจะมีที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ และภาคตะวันออก เนื่องจากอยู่ใกล้กับแหล่งเพาะปลูกสวนยางพาราที่สำคัญ โดยในปัจจุบันกำลังการผลิตรวมของผู้ผลิตรายใหญ่ 9 รายในประเทศในปี 2563 เท่ากับประมาณ 5.19 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งหากพิจารณากำลังการผลิตสูงสุดของบริษัท ซึ่งเท่ากับประมาณ 500,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9.64 ของกำลังการผลิตรวมทั้งประเทศ หรือเรียกได้ว่าเป็นผู้ผลิตขนาดกลางในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการผลิตของบริษัทจะไม่ได้สูงมากนักเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ แต่บริษัทยังคงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด

ตารางแสดงกำลังการผลิตของผู้ผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟรายใหญ่ในประเทศไทย

บริษัท	ที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิตสูงสุดในการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)
บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน)	ชลบุรี สระบุรี สุราษฎร์ธานี	1,380,000
บริษัท เมโทร เอ็ม.ดี.เอฟ จำกัด	นนทบุรี กาญจนบุรี	1,200,000
บริษัท พาเนล พลัส จำกัด	สงขลา	670,000
บริษัท สยามไฟเบอร์บอร์ด จำกัด	สงขลา	570,000
บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")	ระยอง	500,000
บริษัท เอส.พี.บี.พาเนล อินดัสตรีส์ จำกัด	สุราษฎร์ธานี	270,000
บริษัท ระยอง เอ็มดีเอฟ จำกัด	ระยอง	256,700
บริษัท ไวส์วูดส์ จำกัด	เพชรบุรี	240,000
บริษัท อะโกรไฟเบอร์ จำกัด	ปราจีนบุรี	100,000
รวม		5,186,700

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และเว็บไซต์ของแต่ละบริษัท

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟแห่งเดียว ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง จังหวัดระยอง มีขนาดที่ดินรวมประมาณ 159 ไร่ 3 งาน 13 ตารางวา โดยโรงงานดำเนินการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งประกอบด้วยสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต ดังนี้

สายการผลิตที่ 1 มีกำลังการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟสูงสุดโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน

สายการผลิตที่ 2 เริ่มดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2561 มีกำลังการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟสูงสุดโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 21,600 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน

โดยในปี 2563 ทั้งสองสายการผลิต มีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 90 ของกำลังการผลิตสูงสุด

เครื่องจักรหลักของบริษัทนำเข้าจากประเทศเยอรมนี โดยผู้ผลิตเครื่องจักรซึ่งเป็นผู้นำเทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักรผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ประเภทต่างๆ ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เครื่องจักรของบริษัทนั้นเป็นสายการผลิตต่อเนื่องแบบอัตโนมัติ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต และควบคุมการส่งงานด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรมีทีมงานซึ่งสามารถให้ความช่วยเหลือได้ตลอด โดยสามารถตรวจสอบปัญหาหรือความผิดปกติต่างๆ ของเครื่องจักรผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพและประสิทธิภาพของการผลิตเป็นสำคัญ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและโรงงานมาโดยตลอด โดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาเครื่องจักร ระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะเป็นพิษในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลการผลิตในอดีตมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อลดการสูญเสียระหว่างผลิตและลดระยะเวลาการผลิตให้น้อยลง

2.3.2 ขั้นตอนการผลิต

บริษัทมีขั้นตอนการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ดังนี้

กระบวนการผลิตเริ่มต้นจากการเตรียมวัตถุดิบ โดยการนำวัตถุดิบไม้เข้าเครื่องกะเทาะเปลือกไม้ (Debarker) ให้เหลือแต่แกนในของไม้ และนำแกนไม้มาสับให้เป็นชิ้นไม้สับ (Chip) จากนั้นลำเลียงชิ้นไม้สับไปสู่ขั้นตอนการนึ่ง เพื่อทำให้นุ่มลงและนำไปบดให้เป็นเส้นใย พร้อมทั้งฉีดกาวยาเคมียูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde) เพื่อเชื่อมประสานเส้นใยไม้เข้าด้วยกัน และนำเส้นใยไม้ผสมกาวยานี้ลำเลียงผ่านท่ออบ (Dryer) พร้อมกับผ่านระบบคัดแยกสิ่งปนเปื้อนอื่นๆ เพื่อให้เส้นใยไม้แห้งลง รวมทั้งเพื่อลดการปะปนของสิ่งปนเปื้อนอื่นๆ จากนั้นส่งต่อเข้าเครื่องโรยไม้และเข้าสู่ขั้นตอนการอัดแผ่นโดยใช้ความร้อนและความดันสูง เพื่อให้กลายเป็นแผ่นไม้แข็งที่รอการตัดและขัดผิว ("Master Board") แผ่นไม้จะถูกทิ้งไว้ให้เย็นและแข็งตัวก่อนที่จะส่งต่อไปยังขั้นตอนการขัดและตัดแผ่นไม้ โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพตลอดทั้งกระบวนการผลิต ทั้งนี้ สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้วจะถูกแพ็คและจัดเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรอการจัดส่งต่อไป

2.3.3 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ มี 3 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) วัตถุดิบไม้ยางพารา 2) กาวยาเคมีประเภทยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) และ 3) สารเคมีอื่นๆ เช่น แอมโมเนียมคลอไรด์ (สารทำให้กาวยาแข็งตัว) สารยูเรีย และแวกซ์ เป็นต้น โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัททั้งวัตถุดิบ ไม้ยางพารา กาวยาเคมี และสารเคมีอื่นๆ สามารถจัดหาได้จากภายในประเทศ

ทั้งนี้ การจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

1) วัตถุดิบไม้ยางพารา

ในปัจจุบัน วัตถุดิบไม้เกือบทั้งหมดที่บริษัทใช้ในการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ มาจากไม้ยางพาราในส่วนที่เป็นกิ่งก้านและปลายลำต้นเป็นหลัก และรวมถึงส่วนอื่นๆ ของไม้ยางพาราที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางระหว่างประมาณ 2 - 6 นิ้ว ทั้งนี้ นอกจากไม้ยางพาราแล้ว ไม้ชนิดอื่นๆ ที่มีเส้นใยสูง เช่น ไม้ยูคาลิปตัส ก็สามารถนำมาผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟได้ แต่เนื่องจากไม้ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีปริมาณการปลูกมากในประเทศรวมถึงในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานของบริษัท บริษัทจึงเลือกใช้ไม้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต

แหล่งวัตถุดิบไม้ยางพาราในปัจจุบันของบริษัทมาจากสวนยางพาราที่โค่นในภาคตะวันออกของประเทศ ซึ่งมีพื้นที่ครอบคลุมตั้งแต่จังหวัดระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับซื้อวัตถุดิบไม้ยางพาราจากภาคอื่นๆ ของประเทศด้วยเพื่อเป็นการกระจายแหล่งวัตถุดิบของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทรับซื้อกิ่งไม้และปลายไม้ยางพาราจากทั้งผู้รับเหมารายย่อย นายหน้าผู้รวบรวมไม้ หรือโรงเลื่อยไม้ ซึ่งส่วนใหญ่ จะนำวัตถุดิบไม้ยางพาราที่ได้จากการปรับเหมาโค่นสวนยางพาราในแต่ละพื้นที่มาจำหน่ายให้กับบริษัท โดยกระบวนการจัดซื้อ เป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบไม้ ซึ่งจะพิจารณาจากราคาตลาดในการรับซื้อไม้ และปริมาณความต้องการใช้ในการผลิตในแต่ละช่วงเวลาเป็นสำคัญ

2) วัตถุดิบกาวยาเคมี

กาวยาเคมีประเภท ยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) เป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตของบริษัทที่ใช้เป็นสารเชื่อมประสานเส้นใยของไม้เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถอัดขึ้นรูปเป็นแผ่นได้ ในปัจจุบัน กาวยาเคมียูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ที่บริษัทสั่งซื้อเพื่อใช้ในการผลิตมีหลากหลายประเภท ซึ่งจะแตกต่างกันที่ปริมาณสารฟอร์มาลดีไฮด์ และสัดส่วนปริมาณสารเคมีอื่นๆ ที่เป็นส่วนผสมอยู่ในกาวยาเคมี เนื่องจากกาวยาเคมีเป็นวัตถุดิบที่สำคัญคุณภาพของกาวยาเคมีส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อกาวยาเคมียูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde Resin) จากผู้ผลิตรายใหญ่น้อยราย ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศที่มีโรงงานผลิตกาวยาเคมีและผ่านการทดสอบคุณภาพแล้วเท่านั้น โดยปัจจัยที่บริษัทใช้เลือกผู้ขายในแต่ละครั้ง ขึ้นอยู่กับประเภทของกาวยาเคมีที่ต้องการสั่งซื้อและราคาที่ได้รับเสนอในแต่ละครั้ง โดยกาวยาเคมีต่างประเภทกัน หรือประเภทเดียวกัน ที่สั่งซื้อจากผู้ขายต่างรายกัน จะถูกจัดเก็บแยกจากกัน

เพื่อป้องกันการปะปนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของกาวและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวและสารเคมี ถือเป็นอีกหนึ่งความมั่นใจที่บริษัทจะมีแหล่งวัตถุดิบกาวเคมีที่ใช้ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

3) วัตถุดิบสารเคมีอื่นๆ

สำหรับสารเคมีอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตมีสัดส่วนที่ไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับวัตถุดิบไม้ และวัตถุดิบกาวเคมี โดยที่สำคัญ ได้แก่ ยูเรีย และแวกซ์ เป็นต้น ทั้งนี้ สารเคมีอื่นๆ ที่บริษัทใช้ส่วนใหญ่เป็นสารเคมีที่หาซื้อได้ทั่วไปจากในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีรายชื่อของผู้จัดจำหน่ายสารเคมีแต่ละชนิดหลายราย โดยจะมีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อเป็นประจำ ซึ่งสารเคมีส่วนใหญ่สามารถสั่งซื้อได้จากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด อาจมีเพียงบางครั้งที่สั่งซื้อสารเคมีบางประเภทจากต่างประเทศขึ้นอยู่กับราคาที่ได้รับเสนอในแต่ละครั้งเปรียบเทียบกัน

ในปี 2563 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกาวเคมีจากผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 3 ของประเทศไทย โดยมีการสั่งซื้อจากผู้ขายบางรายมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงเรื่องการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบกาวเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบกาว ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 3. “ปัจจัยความเสี่ยง” หัวข้อย่อย 3.1.2 “ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบกาวเคมีและความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายวัตถุดิบกาวเคมีจำนวนมาก” นอกจากนี้วัตถุดิบกาวแล้ว บริษัทมีการพึ่งพาวัตถุดิบไม้จากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นปริมาณเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม ซึ่งทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบไม้จำนวนมาก และนอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้ในด้านต่างๆ อาทิ ความเพียงพอของวัตถุดิบไม้, ความผันผวนของราคา, การเสื่อมคุณภาพ ดังมีรายละเอียดตามหัวข้อ 3. “ปัจจัยความเสี่ยง” หัวข้อย่อย 3.1.1 “ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้”

2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องการกำจัดฝุ่นละออง กลิ่นสารเคมี และบำบัดน้ำเสีย อย่างครบถ้วน โดยเครื่องจักรหลักของบริษัทจะติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นละอองที่มีประสิทธิภาพจึงไม่มีฝุ่นละอองฟุ้งกระจายในบริเวณโรงงาน และได้ติดตั้งเครื่องกำจัดกลิ่นสารเคมีต่างๆ ที่อาจเป็นอันตรายไว้อย่างครอบคลุม อีกทั้ง ยังมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นระบบปิด โดยจะนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตและไม่มีการระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental Management System) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ที่ใช้เป็นแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถจัดระบบการจัดการของตนเพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน FSC-COC (Chain of Custody) ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบตามมาตรฐาน FSC ได้ และบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green system) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยถูกฟ้องร้องในเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้

ไม้ยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ใช้ระยะเวลาในการเพาะปลูกจนถึงการโค่นสวน และในการรวบรวมไม้ปริมาณมากเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทอาจต้องอาศัยนายหน้าผู้รวบรวมไม้หรือโรงเลื่อยไม้เพื่อจัดหาและรวบรวมวัตถุดิบไม้ นอกจากนี้ วัตถุดิบไม้ดังกล่าวมีราคาที่สามารถผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไม้ ดังนี้

- 1) ความเพียงพอของวัตถุดิบไม้: จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพบว่าปัจจุบันปริมาณวัตถุดิบไม้ยางพาราและปริมาณการตัดเฉลี่ยต่อปีในภูมิภาคตะวันออก มีปริมาณเพียงพอและสามารถรองรับกำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ในภูมิภาคใกล้เคียงมีการปลูกไม้ยางพาราในปริมาณที่สูงสามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบสำรองในอนาคตได้
- 2) การพึ่งพิงผู้ขายวัตถุดิบไม้รายใหญ่น้อยราย: ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบไม้จากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นปริมาณเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม โดยรายการซื้อดังกล่าวถือเป็นการพึ่งพิงต่อผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยรายที่สามารถส่งผลกระทบต่อกระบวนการประกอบกิจการของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการติดต่อผู้ขายวัตถุดิบไม้รายใหญ่เพิ่มเติมอยู่เสมอ และมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อวัตถุดิบไม้ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการทำบันทึกข้อตกลงเรื่องสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) กับบริษัทผู้ขายวัตถุดิบไม้รายใหญ่ที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นมาตรการอันให้สิทธิแก่บริษัทที่จะได้เข้าซื้อไม้กับผู้จัดจำหน่ายทั้งสองก่อน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) การมีผู้ขายวัตถุดิบไม้รายใหญ่ 2 ราย เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจเกิดรายการที่ไม่เป็น Arm's Length หากระบบควบคุมภายในไม่ดีพอ: อย่างไรก็ตาม การจัดซื้อไม้จากผู้ขายทุกรายจะต้องเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อวัตถุดิบไม้เพื่อความเป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อไม้เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการรับซื้อวัตถุดิบไม้ให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติดังกล่าว และมีบุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบไม้และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส
- 4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบไม้: บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบไม้อย่างใกล้ชิดโดยตลอด และบริษัทจะตั้งราคารับซื้อไม้โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานะตลาดของวัตถุดิบไม้ และพิจารณาถึงปริมาณไม้ที่ต้องการใช้เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบไม้ให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามภาวะตลาด ตลอดจนสามารถปรับกลยุทธ์การขายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปได้
- 5) การเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบไม้หากเก็บไว้นานเกินไป: อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบไม้เป็นวัตถุดิบที่มีการหมุนเวียนตลอด ประกอบกับการบริหารจัดการวัตถุดิบไม้ที่ใช้วิธีรับซื้อเข้ามาก่อนให้ไปใช้ในการผลิตก่อน (First In First Out) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า ทำให้บริษัททราบถึงปริมาณการใช้วัตถุดิบไม้ที่ต้องการใช้เพื่อนำมาประกอบการวางแผนการรับซื้อไม้ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบถาวรและความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายวัตถุดิบถาวรที่มีจำนวนน้อยราย

บริษัทใช้ถาวรประเภทยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ เป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ซึ่งวัตถุดิบถาวรมีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพหากเก็บไว้นานเกินไป โดยบริษัทเลือกที่จะสั่งซื้อถาวรจากผู้ผลิตรายใหญ่ซึ่งมีจำนวนน้อยราย เนื่องจากผู้ผลิตดังกล่าวมีโรงงานผลิตถาวรเป็นของตนเอง ทำให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบถาวรได้ในระยะเวลาที่สั้นและแน่นอน ประกอบกับการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับการใช้งาน โดยไม่จำเป็นต้องจัดเก็บถาวรไว้ในปริมาณที่สูง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด (บริษัทย่อย) ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถาวรและสารเคมีเพื่ออุตสาหกรรม โดยมีแผนเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ซึ่งจะสามารถเพิ่มความมั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้รับถาวรที่มีคุณภาพ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายวัตถุดิบถาวรที่มีจำนวนน้อยรายได้

3.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกที่อาจกระจุกตัวอยู่ในบางภูมิภาค

บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกหลักของบริษัทคือ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ตลาดในภูมิภาคหลักยกเลิกหรือลดการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท หรือเกิดภาวะการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศลูกค้าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นจะกระจายการขายไปยังหลากหลายประเทศ และมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดในประเทศใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออกไปยังประเทศใดประเทศหนึ่ง

3.1.4 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการส่งออก ซึ่งจะใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการชำระค่าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องของสกุลเงิน (Currency Mismatch) ระหว่างรายได้กับต้นทุนและค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยง หากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินของประเทศคู่แข่งกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้ผู้ส่งออกจากประเทศนั้นมีความได้เปรียบในการตั้งราคาจากการอ่อนค่าของค่าเงิน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ความผันผวนของค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับแผนการขายได้ทันต่อสถานการณ์

3.1.5 ความเสี่ยงจากการที่สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) หมดอายุลง

บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน คือการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการสำหรับสายการผลิตที่ 1 เป็นระยะเวลา 8 ปี ซึ่งหมดอายุลงในวันที่ 6 มกราคม 2564 โดยมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 1,461.38 ล้านบาท และสำหรับสายการผลิตที่ 2 ซึ่งได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในมูลค่าไม่เกิน 1,928.00 ล้านบาท เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งจะหมดอายุลงในวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนั้น หากบริษัทใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเต็มมูลค่า หรือบัตรส่งเสริมการลงทุนนั้นหมดอายุลง จะส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มขึ้นและอาจกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณายื่นขอขยายอายุสิทธิประโยชน์ทางภาษีของบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับสายการผลิตที่ 2 เพิ่มเติม หลังจากสิทธิประโยชน์ในช่วงแรกหมดอายุ

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัย

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท คือไม้และกาวเคมี รวมถึงสินค้าของบริษัทคือแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ จัดเป็นวัสดุที่ติดไฟได้ง่าย ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการควบคุมสำหรับการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ มีการติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัยแบบอัตโนมัติในสายการผลิต และติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงตามจุดต่างๆ ของโรงงาน ตลอดจนจัดให้มีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและซ้อมแผนรับมือหากเกิดอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

3.1.7 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ประเภทอื่นๆ

แผ่นไม้เอ็มดีเอฟจัดอยู่ในกลุ่มแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับไม้เนื้อแข็งแปรรูปแต่มีราคาที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับ หากในอนาคตมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเทียบเคียงกับแผ่นไม้เอ็มดีเอฟในราคาและต้นทุนที่ต่ำกว่า บริษัทจะมีความเสี่ยงจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ประเภทอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อและผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม แผ่นไม้เอ็มดีเอฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการคิดค้นการผลิตมากกว่า 30 ปี และนิยมใช้เพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากผู้บริโภคต้องการจะใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ชนิดอื่นๆ บริษัทคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะไม่เป็นไปอย่างฉับพลันและบริษัทคาดว่าจะสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมได้

3.1.8 ความเสี่ยงจากมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Duty) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty) จากประเทศผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท

ในปัจจุบัน ประเทศผู้นำเข้าแผ่นไม้เอ็มดีเอฟมีการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและ/หรือมาตรการตอบโต้การอุดหนุนสำหรับสินค้าแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยมีการประกาศมาตรการจากประเทศต่างๆ ดังนี้

- 1) ประเทศอินเดียมีการประกาศใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Duty) สำหรับการนำเข้าแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่มีความหนาเท่ากับหรือมากกว่า 6 มิลลิเมตร กับกลุ่มประเทศผู้ส่งออกแผ่นไม้เอ็มดีเอฟไปยังประเทศอินเดีย ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย
- 2) ประเทศอินเดียมีการประกาศมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty) สำหรับการนำเข้าสินค้า Fiberboards กับกลุ่มประเทศผู้ส่งออก Fiberboards ไปยังประเทศอินเดีย ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ศรีลังกา ไทย และเวียดนาม

ซึ่งการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนดังกล่าว ส่งผลให้ผู้นำเข้าแผ่นไม้เอ็มดีเอฟไปยังประเทศที่มีการประกาศมาตรการมีต้นทุนการนำเข้าที่สูงขึ้นจากภาษีส่วนเพิ่ม บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ผู้นำเข้าในประเทศอินเดียยกเลิกหรือลดการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีปริมาณการส่งออกไปยังประเทศอินเดียในสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญ และไม่มีนโยบายการตัดราคาขาย นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมการพิจารณาตรวจสอบตามมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Duty) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty) ข้างต้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาตรวจสอบตามมาตรการดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนน้อยที่สุด จึงเชื่อว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ได้ และไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

3.1.9 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงนายหน้ารายใหญ่

ในปี 2559 บริษัทมีการขายผ่านนายหน้าใหญ่รายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากนายหน้ารายดังกล่าวยกเลิกการเป็นนายหน้าหรือไม่เสนอขายสินค้าของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการจำหน่ายสินค้าผ่านนายหน้ารายอื่นๆ ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มจำนวนนายหน้ารายใหม่ๆ อีกทั้ง มุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายโดยตรงกับลูกค้าโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงนายหน้ารายดังกล่าว โดยตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทไม่มีรายได้จากการขายผ่านนายหน้ารายใดเกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

3.1.10 ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด

ในปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งเป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 และมีการแพร่ระบาดที่รวดเร็วและกระจายวงกว้างมากขึ้น ซึ่งทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ดังกล่าว เป็นผลให้สภาวะทางเศรษฐกิจโลกเกิดความไม่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศลดลง หรือทำให้ต้องเลื่อนการส่งมอบสินค้า เนื่องจากประเทศของลูกค้ามีการประกาศปิดประเทศ (Lockdown) ทำให้ไม่สามารถรับสินค้าได้ หรืออาจจะประสบปัญหาด้านการขนส่งจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า รวมถึงอาจส่งผลให้บริษัทต้องหยุดชะงักจากการแพร่ระบาดของโรค อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการเจรจากับลูกค้าเพื่อหาทางเลือกในการจัดส่ง และติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินสถานการณ์ และวางแผนรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติให้กับบุคลากรเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างบริษัทที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มผู้ถือหุ้น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม ส.กิจชัย และกลุ่ม สหกิจ มีโรงงานแปรรูปแผ่นไม้ที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท ได้แก่ 1) ส.กิจชัย วัสดุ แพนเนล และ 2) ส.พลายวู้ด โดยแต่ละบริษัทผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Panel) ประเภทต่างๆ กัน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของ 2 บริษัทดังกล่าว มีความแตกต่างจากบริษัทในด้านต่างๆ เช่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน และกลุ่มลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการทำสัญญาไม่แข่งขันทางการค้า (Non-Competition Agreement) เพื่อเป็นการป้องกันการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

3.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมี 2 กลุ่มผู้ถือหุ้นคือ กลุ่ม ส.กิจชัย (และในนาม ส.กิจชัย แคปปิตอล) และ กลุ่ม สหกิจ มีหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเข้าทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานและการบริหารงานของบริษัทแทนผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิทั้งหมดเท่ากับ 2,705.28 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการดำเนินการผลิตของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 159-3-13 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	131.36	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	415.27	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,005.84	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
รวมสินทรัพย์ถาวรหลัก		2,552.47	
สินทรัพย์ถาวรอื่น		152.81	
รวมสินทรัพย์ถาวร		2,705.28	

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด มีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิทั้งหมดเท่ากับ 386.99 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการดำเนินการผลิตของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 9-2-38.1 ไร่	บริษัทย่อยของบริษัทเป็นเจ้าของ	32.14	ติดภาระจดจำนองกับสถาบันการเงิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	บริษัทย่อยของบริษัทเป็นเจ้าของ	110.68	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทย่อยของบริษัทเป็นเจ้าของ	239.64	
รวมสินทรัพย์ถาวรหลัก		382.46	
สินทรัพย์ถาวรอื่น		4.53	
รวมสินทรัพย์ถาวร		386.99	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียงหรือกิจการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต รวมทั้ง สร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะต้องคำนึงถึงความจำเป็น เหมาะสม ผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: S.Kijchai Enterprise Public Company Limited (“SKN”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99/9 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยยาง อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง 21110
โทรศัพท์	: 038-928188
โทรสาร	: 038-928189
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000435
ทุนจดทะเบียน	: 800,000,000
ทุนชำระแล้ว	: 800,000,000
ชนิดและราคาของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
Website	: http://www.skn.co.th/
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์: 038 928 188 ต่อ 5301 E-mail: hr01@kijchai.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: 038 928 188 ต่อ 5301 E-mail: skn@kijchai.co.th

(2) ข้อมูลของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอส.คลีเบอร์ เคมีคอล จำกัด
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: S.Kleber Chemical Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวและสารเคมีเพื่ออุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 3 ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120
โทรศัพท์	: 038-928188
โทรสาร	: 038-928189
เลขทะเบียนบริษัท	: 0215561005624
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000
ทุนชำระแล้ว	: 75,000,000
ชนิดและราคาของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด
Website	: -

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น

3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง : เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02 009 9381
โทรสาร : 02 009 9001

3.2 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้ง : 338 อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : 02 275 9599
ผู้สอบบัญชี : นายบรรจง พิชญประสาธน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7147
: นายไกรสิทธิ์ ศิลปมงคลกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9429
: นางสาวเขมนันท์ ใจชื่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8260

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -