



ส่วนที่ 1

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลบริษัทฯ และข้อมูลผู้เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ :	0-2210-8888
โทรสาร :	0-2210-8821
ที่ตั้งโรงงานปิ่นทอง :	นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 789/139 หมู่ 1 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ :	038-317-999
โทรสาร :	038-317-950
ที่ตั้งโรงงานแหลมฉบัง :	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 49-49/1 หมู่ 5 ถ.สุขุมวิท ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทรศัพท์ :	038-490-258 ถึง 9
โทรสาร :	038-490-414
เลขทะเบียนบริษัท :	0107559000257
Home Page :	www.tnrcondom.com
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	300.000.000 บาท
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง :	<p>นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2009-9000 : โทรสาร 0-2009-9991</p> <p>ผู้ตรวจสอบบัญชี : บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม 10120 โทรศัพท์ 0-2344-1000 : โทรสาร 0-2286-2740</p> <p>ที่ปรึกษาทางกฎหมาย: บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด อาคารสมูทไลฟ์ ชั้นที่ 18 44 ถนน สาทรเหนือ แขวง สีลม เขต บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2633-9088 : โทรสาร 0-02633-9089</p> <p>ผู้ตรวจสอบภายใน : บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด หมู่ที่ 8 เดอะฟิฟท์ อเวนิว คอนโดมิเนียม 73/290 ถนน กรุงเทพ- นนทบุรี ตำบล บางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2526-6100 : โทรสาร 0-2526-6100</p>



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

2. พันธกิจ

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยจะพัฒนากระบวนการผลิต การบริการ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และดำรงไว้ซึ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม

3. เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- (1) เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ OnetouchTM ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม (“กลุ่มประเทศ CLMV”)
- (2) ขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า OnetouchTM ไปสู่ตลาดโลก
- (3) สร้างและแนะนำสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าใหม่ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ สู่ตลาดถุงยางอนามัยโลก
- (4) เป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นระดับโลก
- (5) เข้าร่วมประมูลถุงยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงในการคัดเลือกผู้ผลิตถุงยางอนามัยเพื่อสร้างความเชื่อถือในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดโลก

4. กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจุบันธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อย ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยปัจจุบัน ได้แก่ “Onetouch” และเครื่องหมายการค้าอื่นภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- (2) ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)
- (3) ธุรกิจงานประมูล (Tender)

เพื่อบรรลุเป้าหมายและพันธกิจบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้



4.1 เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มุ่งเน้น ที่กระจายสินค้า “ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Onetouch” ผ่านผู้จัดจำหน่ายในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง (Push Strategy) และกลยุทธ์การสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์ (Pull Strategy) ที่ จะดำเนินการควบคู่กันอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้จากการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ในกลุ่มประเทศ CLMV¹ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และมีแผนที่จะขยายตลาด ไปสู่ประเทศ อื่นๆของโลก โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะสรรหาผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพเพื่อให้ สามารถกระจายสินค้าได้อย่างกว้างขวางครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนโดยการ ร่วมมือทำกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยมีกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจผ่าน (1) การซื้อตราสินค้าถุงยางอนามัยในต่างประเทศ (Brand Acquisition) (2) การร่วมทุน และ/หรือ การควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) (3) การสร้างตราสินค้าใหม่

4.2 ขยายฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นของลูกค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นไปยัง ประเทศใหม่ในส่วนต่างๆของโลก เช่น ทวีปอเมริกา ทวีปแอฟริกา ทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป และเพิ่มลูกค้าหรือตัวแทนใหม่ ใน ประเทศที่มีลูกค้าอยู่แล้วแต่ยังมีศักยภาพที่สามารถเพิ่มตัวแทนใหม่ได้ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ จะร่วมมือกับกลุ่มลูกค้าที่ มีศักยภาพเพื่อร่วมมือในการขยายตลาด โดยร่วมทำการส่งเสริมการขายและพัฒนาสินค้า ให้เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ

4.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมาก ทำให้ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ ผลตอบแทนที่ดี

¹ CLMV : Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam กลุ่มประเทศสมาชิกใหม่ของอาเซียน 4 ประเทศ ที่เข้าเป็นสมาชิกอาเซียนล่าสุด ได้แก่

กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม

ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ



4.4 พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผ่านการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (“Automation”)

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะนำระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในการผลิตมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้คุ้มค่ามากที่สุด และสามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 (ก่อนแปรสภาพ) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติแปรสภาพบริษัทฯ จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 (หลังแปรสภาพ) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 มีมติอนุมัติการดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท - เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 192.0 ล้านบาท เป็น 300.0 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108.0 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิมจำนวน 70.5 ล้านหุ้น และเพื่อการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 37.5 ล้านหุ้น - มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและเพิ่มผู้บริหารภายในเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ - บริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้สัญลักษณ์ TNR โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจ ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและจัดหาลูกค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์กรสากล และได้รับรางวัลมากมายจากทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

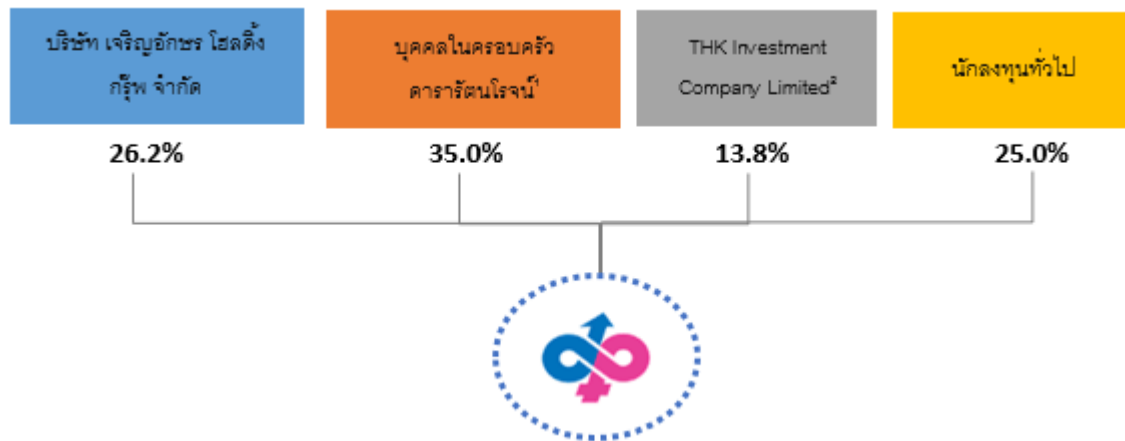


ปี	มาตรฐานและรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับ
2556-2559	<p>ในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า OnetouchTM รุ่นแฮปปี้ รุ่นมิกซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตรอเบอรี่ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอัลติมา รุ่นอินสไปร์ส รุ่น 56 มิลลิเมตร และรุ่นจอยส์ - รางวัลนำเสนอผลงานดีเด่น โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย - ISO 50001:2011 Energy management systems - การจัดการพลังงาน จาก SGS ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง <p>ต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tanzania Food and Drugs and Certificate from the United Republic of Tanzania Ministry of Health and Social Welfare Tanzania Food and Drugs Authority - 510 K No. K142790 One Touch Lubricant Gel จากประเทศสหรัฐอเมริกา - CFDA(I) 20132664071 จากประเทศจีน - Permit to Use the Diamond Mark of Quality จาก Kenya Bureau of Standards - ISO 14001:2004 จาก บริษัท SGS United kingdom Ltd, Systems & Services Certification

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยดำเนินการซื้อขายหุ้นกับระหว่างครอบครัวदारारदनโรจน์ ซึ่งเป็นการจัดโครงสร้างภายในครอบครัว

ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวदारारदनโรจน์ ผ่าน (1) บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด (2) บุคคลในครอบครัวदारारदनโรจน์ (3) THK Investment Company Limited และ (4) นักลงทุนทั่วไป โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน 31 ธันวาคม 2559 หลังจากเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



หมายเหตุ: ¹ ครอบครัวดารารัตน์โรจน์ ประกอบด้วย (1) นายสมศักดิ์ ดารารัตน์โรจน์ (2) นายสุรพล ดารารัตน์โรจน์ (3) นายอมร ดารารัตน์โรจน์ และ (4) นางสาวศิรินนท์ ดารารัตน์โรจน์ ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดารารัตน์โรจน์เป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

² THK Investment Company Limited เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายฮ่องกง มีนายอมร ดารารัตน์โรจน์ และนางสาวศิรินนท์ ดารารัตน์โรจน์ เป็นผู้ถือหุ้น และมีผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับผลประโยชน์

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ****ภาพรวมการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,959.4 ล้านชิ้นต่อปี โดยสามารถผลิตเต็มที่เท่ากับ 1,532.2 ล้านชิ้นต่อปี(จากการคำนวณถึงผลกระทบจากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต) โดยบริษัทฯ มีโรงงานผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 2 แห่ง ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรีตารางต่อไปนี้ แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 – 2559

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2557	2558	2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ปริมาณขาย/ รายได้จากการขายถุงยางอนามัย	1,162.2	1,271.9	1,166.7
รายได้จากการขายเจลหล่อลื่น	19.1	29.8	35.5
รายได้อื่นๆ	1.1	0.5	0.8
รายได้จากการขายสินค้า	1,182.4	1,302.2	1,203.0

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น โดยมีสัดส่วนรายได้จากในประเทศและต่างประเทศ ใน 3 ธุรกิจย่อย ดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™						
ในประเทศ	55.0	4.7	51.4	3.9	71.5	5.9
ต่างประเทศ	3.7	0.3	4.1	0.3	17.6	1.5
รวมรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	58.7	5.0	55.5	4.3	89.1	7.4
2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)						
ในประเทศ	25.7	2.2	20.7	1.6	26.6	2.2
ต่างประเทศ	662.0	56.0	904.5	69.5	913.0	75.9
รวมรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)	687.7	58.2	925.2	71.1	939.6	78.2



รายได้จากการขายสินค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)						
ในประเทศ	5.2	0.4	22.6	1.7	0.0	0.0
ต่างประเทศ	429.7	36.4	298.5	22.9	173.6	14.4
รวมรายได้จากธุรกิจงานประมูล (Tender)	434.9	36.8	321.0	24.7	173.6	14.4
รวมรายได้จากการขายสินค้า – ในประเทศ	85.9	7.3	94.7	7.3	98.2	8.2
รวมรายได้จากการขายสินค้า – ต่างประเทศ	1,095.4	92.7	1,207.1	92.7	1,104.1	91.8
รวมรายได้จากการขายสินค้า	1,181.3	100.0	1,301.7	100.0	1,202.2	100.0

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ผ่านผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ และร้านค้าแบบดั้งเดิม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการขยายตลาดไปยังประเทศใหม่ ๆ ที่บริษัทยังไม่เคยจำหน่าย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทประสบความสำเร็จในการนำเสนอสินค้าใหม่ คือถุงยางอนามัยรุ่น ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 และจากการจัดรายการส่งเสริมการขายถุงยางอนามัย รุ่นแอปปี ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขายถุงยางอนามัยรุ่นดังกล่าวได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศลัตเวีย

2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

นอกจากการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทแล้ว บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศ ในทวีปต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นให้กับลูกค้า United Medical Device ภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY® ทั่วโลก และเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยในปีที่ผ่านมาขยายในตลาดเอเชียและยุโรปเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ดียอดขายในกลุ่มทวีปอเมริกาเกิดการชะลอตัวลง

3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตถุงยางอนามัยกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยองค์กรเหล่านี้จะดำเนินการจำหน่ายและแจกจ่ายถุงยางอนามัยไปตามภูมิภาคและทวีปต่างๆ ทั่วโลก



การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ธุรกิจ คือ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบันได้แก่ Onetouch™ (2) ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) และ (3) ธุรกิจงานประมูล (Tender) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ทั้งหมด 9 รุ่น และเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ทั้งหมด 2 รุ่น ได้แก่

	แอปบี: ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน บาง		ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 : ชนิดผิวเรียบ แบบบาง 0.03-0.038 มม. (บางที่สุดในวันทั่วทุกวันนี้)
	มิกซ์ 3: ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่ม และขีด ผนังไม่ ขนาน		จอยส์ : ขนาด 49 มม. ชนิดผิวเรียบ
	แม็กซ์ ดอท: ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่พิเศษ ผนังไม่ ขนาน		โซลูชั่น: ชนิดผิวเรียบ มีสารชะลอการหลั่ง (เบน โซเคน 5%w/w)
	สตรอเบอร์รี่: ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน กลิ่นสตรอเบอร์รี่		อินสไปร์: ชนิดผิวเรียบ ผนังไม่ขนาน แบบเกลียว
	อัลติมา: ขนาด 50.5 มม. ชนิดผิวเรียบ และบาง 0.045-0.053 มม.		เจลหล่อลื่นสูตรน้ำ : กลิ่นธรรมชาติ และ กลิ่นสตรอเบอร์รี่

ในปี 2559 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัยวันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ แบบบาง 0.03 – 0.038 มิลลิเมตร และจัดเป็นถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางธรรมชาติที่มีความบางที่สุดเท่าที่บริษัทฯ เคยผลิตมา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ชอบถุงยางอนามัยที่มีความบางเป็นพิเศษในราคาที่คุ้มค่า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ลูกค้าอายุระหว่าง 18-45 ปี ที่ชอบถุงยางอนามัยที่มีความบางเป็นพิเศษ และมีรายได้ระดับปานกลาง



ขึ้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

1.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้าให้แก่ลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศ โดยในปี 2559 ได้มีลูกค้า OEM กว่า 60 รายทั่วโลกทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาและผลิตรูปแบบ ขนาด ความหนา สี กลิ่น รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยที่สามารถผลิตถุงยางอนามัยได้อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะถุงยางอนามัยแบบบางพิเศษ 0.03 มิลลิเมตร และจำหน่ายในประเทศจีน และญี่ปุ่น

รูปแบบ และลักษณะของถุงยางอนามัยที่บริษัทฯ รับจ้างผลิตสามารถสรุปได้ดังนี้

	ผิว	รูปร่าง
	ผิวเรียบ	ผนังขนาน
	ผิวแบบปุ่มและแบบขีด (3 in 1)	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวแบบขีด	ผนังขนาน
	ผิวเรียบ	ผนังขนานแบบผายออก
	ผิวแบบปุ่ม	ผนังขนาน
	ผิวเรียบ	ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 1 รอบ
	ผิวเรียบ	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวเรียบแบบเกลียว 2 รอบ	ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 2 รอบ
	ผิวแบบปุ่ม	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวเรียบ	ผนังอะเด็ปต้า
	ผิวแบบปุ่ม	ผนังไม่ขนาน (2 Contour)
(ก) ขนาด		49 - 60 มม.
(ข) ความยาว		170 – 180 มม.
(ค) ความหนา		0.035 – 1.20 มม.
(ง) สี		ธรรมชาติ,ชมพู,แดง ,ส้ม ,ม่วง และ สีอื่น ตามความต้องการของ



	ลูกค้า
(จ) กลิ่น	แอปเปิ้ล, เชอร์รี่, ทุเรียน, สตรอเบอร์รี่, เมล่อน และ กลิ่นอื่น ตามความต้องการของลูกค้า

1.3 ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่นกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยลักษณะของยางอนามัย เป็นลักษณะผิวเรียบ ผ่องใส สีธรรมชาติ และความหนาปกติ ซึ่งขนาดของยางอนามัยที่บริษัทฯ เข้าทำการประมูลนั้น จะขึ้นอยู่กับพื้นที่ทำการส่งมอบ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ในภูมิภาคนั้นๆ

2 นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย สามารถแบ่งได้ตามประเภทของธุรกิจดังต่อไปนี้

2.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

(1) ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ จัดจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ภายในประเทศผ่านบริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าที่มีประสบการณ์และมีเครือข่ายในการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยการจัดจำหน่ายดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายแบบขายขาด ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายร่วมกับบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด อย่างไรก็ดี ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบทำหน้าที่บริหาร ดูแล และติดต่อกับร้านค้าเพื่อรับคำสั่งซื้อ และกระจายสินค้า ไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) แต่เพียงผู้เดียว

เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับผู้แทนจำหน่ายอย่างเหมาะสม และบริษัทฯ มีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดย (1) บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) มีความสามารถผลิตยางอนามัยในปริมาณที่มากซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการผลิต (3) สามารถพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (4) เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายในประเทศ และองค์กรสากล ทำให้ที่ผ่านมายางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(2) ตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอียิปต์ และประเทศลัตเวีย ผ่านผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในต่างประเทศ

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศมีหน้าที่ในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตในการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศนั้นและจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้า นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งแตกต่างจากการกระจายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศซึ่งจะเป็นผู้วางกลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศนั้นๆ แต่เพียงผู้เดียว

2.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade fair) ด้านเครื่องมือแพทย์ ในทวีปยุโรป อเมริกา เอเชีย และแอฟริกา เช่น งานแสดงสินค้า MEDICA ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก งานแสดงสินค้า ARAB Health Exhibition & Congress ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่เป็นอันดับสองในโลก และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง และงานแสดงสินค้า Florida International Medical Expo (FIME) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกา ทั้งนี้ ผู้จ้างผลิตถุงยางอนามัยในต่างประเทศมีหน้าที่ในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตในการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศนั้นๆ และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้า โดยทวีปเอเชีย เป็นลูกค้ารายใหญ่ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เป็นต้น

2.3 ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ ได้ติดตามการประกาศประกวดราคาขององค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น IDA Foundation, Pakistan Government และ SMC Bangladesh เป็นต้น โดยที่องค์กรเหล่านี้จะมีการจำหน่ายและแจกจ่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นไปตามภูมิภาคและทวีปต่างๆ ทั่วโลก นอกจากนั้น ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้รับการต่อสัญญาและเข้าร่วมการประมูลกับองค์กรเอกชน (NGOs) ในประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับคำสั่งซื้อถุงยางอนามัยจากการประมูลในปริมาณที่สูง เพื่อแจกจ่ายไปยังประเทศต่างๆ ในโครงการทั่วโลกสำหรับปี 2560

3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 บทนำเกี่ยวกับถุงยางอนามัย

ถุงยางอนามัยเป็นอุปกรณ์คุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เช่น โรคซิฟิลิส โรคหนองใน และเชื้อไวรัสเอชไอวี ที่ได้รับความนิยมสูงเนื่องจากถุงยางอนามัยมีราคาไม่แพง ใช้งานง่าย และมีผลข้างเคียงน้อย นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้บริโภคยังมีแนวโน้มใช้ถุงยางอนามัยเพื่อเพิ่มสุนทรีภาพทางเพศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตถุงยางอนามัยหลายราย



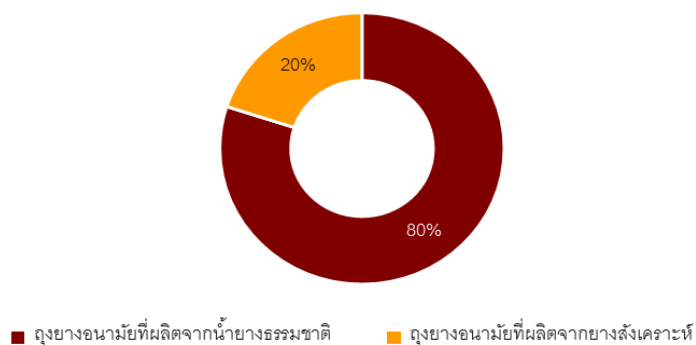
ผลิตถุงยางอนามัยที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ขนาด ความบาง ผิวสัมผัส และกลิ่น เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมถุงยางอนามัยมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันการใช้ถุงยางอนามัยยังจัดเป็นหนึ่งในวิธีการคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและมีราคาถูก โดยถุงยางอนามัยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่

(1) ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ เป็นถุงยางอนามัยที่มีการจำหน่ายมาก เนื่องจากมีราคาถูก บาง และยืดหยุ่นได้ดี การสวมใส่กระชับแนบเนื้อ

(2) ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ ได้ถูกพัฒนาเพื่อช่วยลดโอกาสการระคายเคืองกับผิวหนังจากน้ำยางธรรมชาติ นอกจากนี้ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ยังสามารถใช้กับสารหล่อลื่นชนิดที่มีน้ำมันเป็นตัวทำละลาย (Oil based lubricant) ได้ โดยถุงยางอนามัยชนิดดังกล่าวผลิตจากยางสังเคราะห์ เช่น โพลียูรีเทน และโพลีไอโซพรีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์กับถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ได้รับความนิยมน้อยกว่าถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ เนื่องจากถุงยางอนามัยชนิดดังกล่าวมีราคาแพงกว่า นอกจากนี้ ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากโพลียูรีเทนยังมีความยืดหยุ่นน้อยกว่าถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงสัดส่วนการบริโภคถุงยางอนามัยในปี 2557 จำแนกตามวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต



ที่มา: TechNavio Insights, Global Condom Market 2015 – 2019

3.2 การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลก

บริษัทฯ ประเมินว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลกอยู่ระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายเดิม ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในธุรกิจรับจ้างผลิต และธุรกิจงานประมูล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมถุงยางอนามัยได้ค่อนข้างยากเนื่องจากถุงยางอนามัยจัดเป็นเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องใช้เวลาในการขออนุญาตกับหน่วยงานที่



เกี่ยวข้องและต้องผ่านการทดสอบยางอนามัยอย่างเข้มงวดให้เป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะในกรณีงานประมูลขององค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) มักจะกำหนดให้ต้องมีการทดสอบคุณสมบัติของยางอนามัยตามอายุของผลิตภัณฑ์ (Shelf life) ประมาณ 5 ปี ซึ่งจะเป็นอุปสรรคทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ อุตสาหกรรมยางอนามัยจึงจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (High barrier to entry) ตารางต่อไปนี้แสดงถึงกำลังการผลิตของผู้ผลิตยางอนามัยรายใหญ่ของโลก

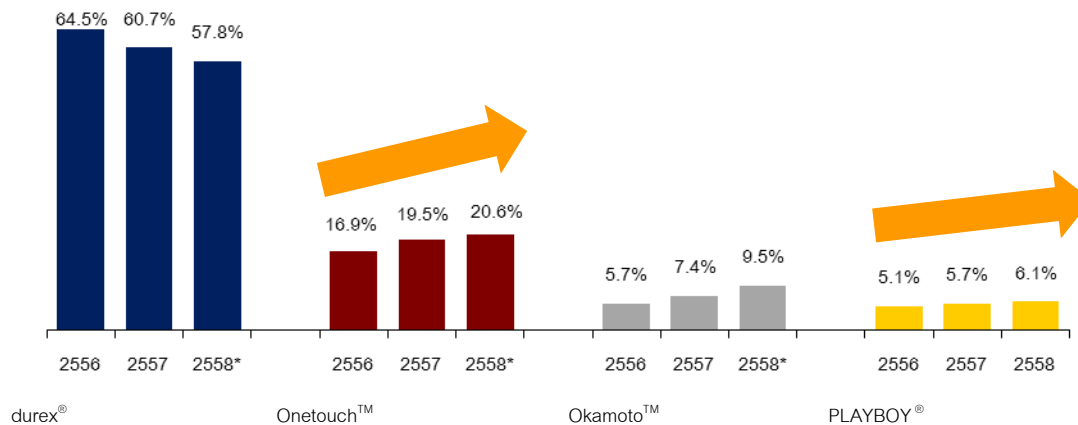
	บริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)
1.	บริษัท Karex Industries Sdn Bhd และบริษัทย่อย		4,070
	- บริษัท Karex Industries Sdn Bhd	มาเลเซีย	2,300
	- บริษัท Innolates Sdn Bhd	ไทย	570
	- บริษัท Innolates Ltd	มาเลเซีย	1,200
2.	บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	ไทย	1,959
3.	บริษัท Suretex Ltd และบริษัทย่อย		1,595
	- บริษัท Suretex Ltd	ไทย	1,020
	- บริษัท Suretex Prophylactics Ltd	อินเดีย	575
4.	บริษัท TTK Protective Device Ltd		1,587
	- บริษัท TTK Protective Device Ltd - Pudhucherry	อินเดีย	842
	- บริษัท TTK Protective Device Ltd - Virudhunagar	อินเดีย	745
5.	บริษัท Guangzhou Guangxiang Enterprises Group Co Ltd	จีน	800
6.	กลุ่มบริษัท Unidus		737
	- บริษัท Unidus Corporation	เกาหลีใต้	555
	- บริษัท Unidus Limited	จีน	182

ที่มา: UNFPA (ปี 2559)

3.3 การแข่งขันของตลาดยางอนามัยในประเทศไทย

บริษัทฯ ประเมินว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมยางอนามัยในประเทศไทยค่อนข้างสูง โดยผู้จำหน่ายยางอนามัยในประเทศต่างใช้ทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดในประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของ Nielsen ส่วนแบ่งการตลาดยางอนามัยในประเทศไทย ประกอบไปด้วย 4 เครื่องหมายการค้าหลัก ได้แก่ durex® Onetouch™ Okamoto™ และ PLAYBOY® ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 93.9 ของมูลค่าการจำหน่ายยางอนามัยทั้งหมดในประเทศไทย (ระหว่างเดือนกันยายน ปี 2557 ถึงเดือนสิงหาคม ปี 2558)

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยรายใหญ่ในประเทศไทยในปี 2556 ถึงปี 2558



ที่มา: Nielsen

หมายเหตุ: * ข้อมูลในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนสิงหาคมของแต่ละปี

จากข้อมูลของ Nielsen ส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 16.9 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 20.6 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทยในปี 2558 และส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY® ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 5.1 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 6.1 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทยในปี 2558

3.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

(1.1) โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 2 แห่ง ดังนี้

โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี

โรงงานปิ่นทอง ตั้งอยู่เลขที่ 789/139 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตถุงยางอนามัยประมาณ 1,533 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ในการผลิตถุงยางอนามัยประมาณ 1,199 ล้านชิ้นต่อปี และมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตเจลหล่อลื่น 500 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตในการผลิตเจลหล่อลื่นเต็มที่ 495 ตันต่อปี

โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

โรงงานแหลมฉบังเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 49-49/1 หมู่ที่ 5 อาคารโรงงานมาตรฐาน เขตส่งออก 1 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินที่



นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนกรกฎาคมปี 2561

โรงงานแหลมฉบังได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2536 เพื่อรับจ้างผลิตยางอนามัย ต่อมาในปี 2546 โรงงานแหลมฉบังได้เริ่มทำการผลิตเจลหล่อลื่น อย่างไรก็ดี ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ทยอยย้ายกำลังการผลิตของโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองเพื่อรองรับการปิดรีดถอนในปี 2556 เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่ให้มีความทันสมัย โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557 และได้ทำการย้ายส่วนการผลิตเจลหล่อลื่นไปยังโรงงานปิ่นทอง ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งยางอนามัยสูงสุดประมาณ 426 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเต็มทีในการผลิตยางอนามัยประมาณ 333 ล้านชิ้นต่อปี

(1.2) กำลังการผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งยางอนามัยรวมประมาณ 1,959.4 ล้านชิ้นต่อปี รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงแสดงกำลังการผลิตติดตั้งรวมของบริษัท ในปี 2557 - 2559

	สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2557	2558	2559
กำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านชิ้นต่อปี)	1,959.4	1,959.4	1,959.4
กำลังการผลิตเต็มที (ล้านชิ้นต่อปี)	1,532.2	1,532.2	1,532.2
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านชิ้นต่อปี)	921.0	942.0	811.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละของกำลังการผลิตเต็มที)	60.1	61.5	53.0

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเต็มทีคำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องจักร ร้อยละ 85 ที่ความเร็ว 90 ชิ้น/นาที 24 ชั่วโมงต่อวัน 29 วันต่อเดือน 12 เดือนต่อปี หักด้วยอัตราการสูญเสีย ร้อยละ 8

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะเลือกดำเนินการผลิตยางอนามัยที่โรงงานปิ่นทองให้เต็มกำลังการผลิตก่อน แล้วจึงดำเนินการผลิตยางอนามัยที่โรงงานแหลมฉบัง

(2) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย เพื่อไม่ให้บริษัทฯ ต้องพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่งและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการจัดส่ง ซึ่ง



วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตยางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ (1) น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์ (2) ซิลิโคน (ออยล์) (3) ฟอยล์ และ (4) บรรจุภัณฑ์

ตารางต่อไปนี้สรุปการจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทฯ จำนวนผู้ขาย และระยะเวลาการชำระเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ขายวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	การจัดหาวัตถุดิบ	จำนวนผู้ขายที่บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบในปี 2559 (ราย)	จำนวนผู้ขายในทะเบียน ผู้ขายของบริษัทฯ (ราย)	ระยะเวลาการ ชำระเงิน (วัน)
น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	2	3	30
ซิลิโคน (ออยล์)	ซื้อจากผู้ขายใน ต่างประเทศเป็นหลัก	2	6	30 - 90
ฟอยล์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	2	2	60 - 90
บรรจุภัณฑ์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	7	มากกว่า 10 ราย	30 - 90

ที่มา: บริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่รวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและการยกเว้น และลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1748(2)/2548 1466(1)/2553 และ 2117(1)/2555 โดยสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปีทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
ลงวันที่อนุมัติ	14 มิถุนายน 2548	16 มีนาคม 2553	30 เมษายน 2555
ประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริม	ผลิตยางอนามัย		
วันที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้	4 กุมภาพันธ์ 2551	27 มกราคม 2554	28 มกราคม 2557
สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ - ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น - ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มี 		



บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปิ่นทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
	<p>กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาปกติ 		
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2552 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ <p>ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย</p> <p>ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิต ถุงยางอนามัยปีละประมาณ 172.37 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 71.80 ล้านบาท - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 26 ตุลาคม 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน วันที่ 26 เมษายน 2559 - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ <p>ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย</p> <p>ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิต ถุงยางอนามัยปีละประมาณ 1,400 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 17 กุมภาพันธ์ 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ <p>ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย</p> <p>ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิต ถุงยางอนามัยปีละประมาณ 450 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เขตประกอบการเสรี จังหวัดชลบุรี - จะต้องไม่ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม



บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปีทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน - การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน 		

ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นดังกล่าว ถือเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

1. พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”)

พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมผู้ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย รวมถึงโฆษณาใดๆ เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งได้รับการกำหนดตามกฎหมายกระทรวงซึ่งออกตามความใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ซึ่ง “ถุงยางอนามัย” และ “เจลหล่อลื่น” จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ภายใต้ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์เช่นกัน

การประกอบกิจการเกี่ยวข้องกับถุงยางอนามัย ผู้ประกอบกิจการจะต้องได้รับใบอนุญาต และดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 การขอใบอนุญาต การผลิต การผลิตเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร และการขาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานประกอบการผลิต และนำเข้าเครื่องมือแพทย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตเครื่องมือแพทย์ และนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ ใบจดทะเบียนสถานประกอบการจะมีอายุจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ยื่นขึ้นแต่ปีที่ออกใบจดทะเบียนสถานประกอบการดังกล่าวและสามารถยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตได้ก่อนวันที่ใบจดทะเบียนสถานประกอบการสิ้นอายุ

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานปีนทอง	14 มิถุนายน 59	31 ธันวาคม 2563
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานแหลมฉบัง	14 มิถุนายน 59	31 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง ถุงยางอนามัย พ.ศ. 2556 ยังได้กำหนดให้ถุงยางอนามัยที่ทำจากน้ำยางธรรมชาติต้องมีมาตรฐานและข้อกำหนด เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วย เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ - คุณลักษณะที่ต้องการและวิธีทดสอบ (มอก. 625-2554) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าวแล้ว และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามจำนวนโรงงานของบริษัทฯ



ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานปิ่นทอง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานแหลมฉบัง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹

หมายเหตุ: ¹ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเข้ามาตรวจสอบบริษัทฯ ทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าระบบและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับ

ข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต

สำหรับการผลิตยางอนามัยเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ กำหนดอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์โดยมีคุณภาพ มาตรฐาน ฉลาด หรือรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ผู้ส่งชื่อกำหนดก็ได้

อนึ่ง พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ถือว่าผู้ได้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นผู้ได้รับอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาต บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ จึงเป็นผู้ได้รับอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์ตาม พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ด้วย

1.2 การตรวจสอบ

ผู้ผลิตเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร และจำหน่ายซึ่งเครื่องมือแพทย์มีหน้าที่จัดทำบันทึกและรายงานต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานต่อหน่วยงานราชการตามเวลาที่กำหนด และได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องการใช้ฉลาดและการโฆษณา

ผู้ผลิตยางอนามัยขายหรือมีไว้เพื่อขายโดยตรงต่อผู้บริโภค มีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องจัดทำฉลาดสำหรับกล่องย่อย ภายใต้รายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้การโฆษณาเครื่องมือแพทย์จะต้องได้รับอนุญาตจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์และจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ และได้ทำการโฆษณาถุงยางอนามัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดทุกประการ

2. พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”)

การประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัย มีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำหรือส่งยาบางชนิดเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อใช้เป็นส่วนผสมหรือเป็นส่วนประกอบของถุงยางอนามัย ซึ่งการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานั้นต้องอยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายคือ พ.ร.บ.ยา และกฎเกณฑ์ทั้งหลายที่ออกตามความในพ.ร.บ.ยา และอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ได้จัดแจ้งรายการ อีกทั้งดำเนินการตามขั้นตอนที่ พ.ร.บ.ยา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดแล้วโดยครบถ้วน

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร	8 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2560

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมกิจกรรมและทุกกระบวนการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นของเหตุการณ์ที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการประเมินและกำหนดนโยบายในการควบคุม หลีกเลี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ประกอบการใหม่ที่อาจจะเข้ามาแข่งขันในตลาด คู่แข่งที่สำคัญเหล่านี้มีศักยภาพในด้านเงินทุน และความสามารถในการผลิต และการดำเนินการด้านการตลาดที่ดีกว่าบริษัทฯ ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีจุดแข็ง คือ (1) บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ (2) มีกำลังการผลิตสูงเป็นรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก และสามารถผลิตยางอนามัยได้อย่างมีคุณภาพ (3) สถานที่ตั้งของโรงงานมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (4) สามารถพัฒนาด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (5) มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนาเครื่องจักรด้วยตนเอง และ (6) เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากล โดยจุดแข็งดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยได้ทั้งในและต่างประเทศ

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ภายในประเทศของบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทฯ ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า (Distributorship Agreement) กับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ภายในประเทศทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวนับตั้งแต่ปี 2542 โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา สัญญาดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกครั้งละ 3 ปี ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด โดยบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายในประเทศของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยเป็นอันดับที่ 2 ในปี 2558 บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่าย นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้จัด

จำหน่ายต้องการจะยกเลิกสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า ทางผู้จัดจำหน่ายจะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 120 วัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาที่จะสรรหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่

3. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

บริษัทฯ จะไม่ทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว (เกินกว่า 5 ปี) กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติโดยทั่วไปของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ทั้งนี้ โดยปกติบริษัทฯ จะทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าอายุไม่เกิน 3 ปี สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 5 ปี สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 1 ปี สำหรับธุรกิจงานประมูล (Tender) ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งหากลูกค้าไม่ต่อสัญญา และบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาลูกค้ารายใหม่เพื่อทดแทนได้ การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากถุงยางอนามัยเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ ทำให้มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ ค่อนข้างเข้มงวด ซึ่งต้องใช้ระยะเวลานานและค่าใช้จ่ายจำนวนมากในขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงใบอนุญาต จึงเป็นอุปสรรคของลูกค้าในการที่จะเปลี่ยนผู้ผลิตรายใหม่ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีการซื้อขายกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน รวมทั้งบริษัทฯ มีฐานลูกค้ากว่า 100 ประเทศทั่วโลก

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาหรือถูกยกเลิกสัญญาเช่าโรงงานมาตรฐาน

บริษัทฯ เช่าโรงงานแหลมฉบัง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตามสัญญาเช่าโรงงานมาตรฐาน (อายุ 3 ปี) โดยสัญญาดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 หลังจากสัญญาหมดอายุ บริษัทฯ จะต้องขอต่อสัญญากับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาดังกล่าวได้ หรือบริษัทฯ ถูกยกเลิกสัญญา อาจส่งผลกระทบทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงทำการขยายโรงงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินและโรงงานที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบจากการพึ่งพิงการผลิตถุงยางอนามัยจากโรงงานแหลมฉบัง และเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันกำลังการผลิตติดตั้งถุงยางอนามัยของโรงงานแหลมฉบังมีเพียง 426 ล้านชิ้นต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 ของกำลังการผลิตติดตั้งถุงยางอนามัยทั้งหมดของบริษัทฯ ที่เท่ากับ 1,959.4 ล้านชิ้นต่อปี

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลักและพนักงานที่มีความสามารถ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการจูงใจและรักษาผู้บริหารหลักและพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งบุคคลเหล่านี้รวมถึง ผู้บริหารระดับอาวุโส พนักงานซึ่งมีความ

ประสิทธิภาพในการผลิต การทำการตลาด และการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง มีพนักงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถ โดยบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ภายในเวลาที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจูงใจและรักษาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร การวางแผนทางอาชีพ (Career Path) ของบุคคลแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถของแต่ละบุคคล และเทียบเคียงกับผู้ประกอบการรายอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไป เพื่อให้ บริษัทฯ มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด แต่เนื่องจากมาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ดังนั้นบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และใบรับรองดังกล่าวได้ทั้งหมด หรือทันเวลาที่ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือใบรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ที่ผ่านมา แม้ว่ากฎระเบียบ กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงทำให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยยังไม่มี ประสิทธิภาพในการต่อใบอนุญาตที่สำคัญ นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังดำรงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ วิชาการคณะที่ 473 มาตรฐานสูงยางอนามัย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้ม/การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างสม่ำเสมอ

7. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำเป็นต้องได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานที่กำกับดูแลในแต่ละประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้นหากตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในประเทศต่างของบริษัทฯ ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ด้วยเหตุผลใดก็ตาม อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศดังกล่าวได้ และอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้พยายามเลือกสรรตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัด



จำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศที่มีความสามารถ ซึ่งตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศส่วนใหญ่มีความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ในประเทศนั้นๆ โดยหน่วยงานจัดแจ้งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Regulatory Affair) ของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศในการขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

8. ความเสี่ยงจากการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV)

ในอนาคตหากมีการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV) ให้หายขาดได้สำเร็จ การค้นพบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ถุงยางอนามัย และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการใช้ถุงยางอนามัยยังเป็นวิธีการป้องกันการติดเชื้อไวรัสเอชไอวีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่ง และยังช่วยป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์และระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจการผลิต และจำหน่ายถุงยางอนามัยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”) รวมทั้งประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข หากกฎหมายหรือระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการกำหนดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามใบอนุญาตต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายมากขึ้นในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษา และติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการศึกษาภาวะตลาดอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงยางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์ ซิลิโคน (ออยล์) ฟอยล์ และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่จากผู้ขายในประเทศ โดยในปี 2559 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 85.2 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด และนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 14.8 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาซิลิโคน (ออยล์) ฟอยล์ และบรรจุภัณฑ์มีราคาค่อนข้างคงที่ ในขณะที่ราคาน้ำยางธรรมชาติ เข้มขึ้น 60 เปอร์เซ็นต์ จะมีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณความต้องการ (Demand) และ ปริมาณผลผลิต (Supply) ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2557 ถึง 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนจากน้ำยางธรรมชาติ เข้มขึ้น 60 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 10-15 ของต้นทุนผลิตทั้งหมด

ปัจจุบันสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบเป็นแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี และซื้อขายกันตามราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขาย ดังนั้นบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคา ปริมาณ และเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมได้ และหากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลิกภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ รวมทั้งประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิตแต่ละชนิด เพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม เพียงพอต่อการผลิต เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม รวมทั้งในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าของผู้ขายหลายรายในทะเบียนผู้ขายของบริษัทฯ (Approved Vendor List) เพื่อไม่ให้บริษัทฯ ต้องพึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่ง รวมไปถึงบริษัทที่มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่แหล่งการผลิตใดไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ด้วยเหตุต่างๆ ทั้งภัยธรรมชาติ หรือการก่อการร้าย เป็นต้น และเพิ่มอำนาจในการต่อรอง นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบภาวะขาดแคลนวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงทางการเงิน

11. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2557 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศจำนวน 1,095.4 ล้านบาท 1,207.1 ล้านบาท และ 1,104.1 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 92.6 ร้อยละ 92.7 และร้อยละ 91.8 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ญูยางอนามัยที่บริษัทฯ ส่งออกส่วนใหญ่จะขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่วัตถุดิบส่วนใหญ่ (คิดเป็นประมาณร้อยละ 85.2 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด) เป็นการสั่งซื้อจากในประเทศเป็นเงินสกุลบาท ดังนั้น หากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินคงค้างสกุลในรูปเงินดอลลาร์บางส่วน ดังนั้น หากเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ต้นทุนกู้ยืมของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯ จึงกู้ยืมเงินบางส่วนเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศบางส่วนให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ หากเงินบาทแข็งค่าขึ้น ได้ระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2559 ซึ่งมีสาระสำคัญ กล่าวคือ (1) บริษัทฯ จะพิจารณาเข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 30% ของมูลค่าของงานประมูลและประมาณการยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) จากงบประมาณประจำปีที่ทำและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนมาตรฐาน และ (2) ระหว่างปี บริษัทฯ จะติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่เงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้น มากกว่าร้อยละ 10 เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนมาตรฐาน บริษัทฯ จะพิจารณาเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Derivative Contracts) ในส่วนที่ยังไม่ได้เข้าทำสัญญาเพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติตามตารางอำนาจการอนุมัติ (Table of Authority) ต่อไป

ความเสี่ยงจากการถือหุ้นของบริษัทฯ

12. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ครอบครัวดารารัตนโรจน์จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรง ผ่านบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด และผ่าน THK Investment Company Limited รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด และครอบครัวดารารัตนโรจน์ยังคงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ จึงทำให้ครอบครัวดารารัตนโรจน์ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมการออกเสียงลงคะแนนของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเสียงที่ครอบครัวดารารัตนโรจน์มีส่วนได้เสียในการออกเสียงลงคะแนน ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ครอบครัวดารารัตนโรจน์เสนอได้

อย่างไรก็ตาม จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการแต่ละชุดจะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้บริษัทฯ มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และมีระบบที่ตรวจสอบได้



ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทุกท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติ และไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยมีสถานประกอบการ 3 แห่ง ซึ่ง เป็นโรงงาน 2 แห่ง อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และมีสำนักงานขาย 1 แห่งอยู่ที่อาคารเจริญอักษร กรุงเทพฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ระบบไฟฟ้า เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 553.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.1 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งสามารถแยกรายละเอียดตามสถานประกอบการ ดังนี้

สถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. โรงงานปิ่นทอง	452.5
2. โรงงานแหลมฉบัง	89.7
3. สำนักงานกรุงเทพฯ	10.8
รวม	553.1

โดยสามารถแยกรายละเอียดตามกลุ่มทรัพย์สินได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
- โรงงานปิ่นทอง	37.6		เนื้อที่ จำนวน 16 ไร่ เลขที่โฉนด 151963
รวม	37.6		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
- โรงงานปิ่นทอง	185.1		
- โรงงานแหลมฉบัง	36.2		
- สำนักงานกรุงเทพฯ	0.2		
รวม	221.5		
3. ระบบไฟฟ้า		เป็นเจ้าของ	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
- โรงงานปิ่นทอง	4.1		
- โรงงานแหลมฉบัง	3.7		
รวม	7.8		



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
- โรงงานปิ่นทอง	204.2		
- โรงงานแหลมฉบัง	47.5		
รวม	251.7		
5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน และอะไหล่		เป็นเจ้าของ	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ¹
- โรงงานปิ่นทอง	7.3		
- โรงงานแหลมฉบัง	2.3		
- สำนักงานกรุงเทพฯ	4.5		
รวม	14.1		
6. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	-
- โรงงานปิ่นทอง	6.4		
- สำนักงานกรุงเทพฯ	5.4		
รวม	11.8		
7. งานระหว่างก่อสร้าง		เป็นเจ้าของ	-
- โรงงานปิ่นทอง	7.8		
- สำนักงานกรุงเทพฯ	0.8		
รวม	8.6		
รวมทั้งสิ้น	553.1		

หมายเหตุ: ¹ สัญญาเช่าทางการเงินจะถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย (Product Liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บ (Personal Injury) หรือ การเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (Wrongful Death) อันมีสาเหตุจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall)



6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -