



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

พันธกิจ

มุ่งมั่นเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยพัฒนากระบวนการผลิต การบริการ รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ดำรงไว้ซึ่งคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) คือ “ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น” จัดอยู่ในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด ผ่านการตรวจสอบคุณภาพก่อนจัดจำหน่าย และมีใบอนุญาตการผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ใส่ใจและพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ต้องการสร้างองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงสร้างแบรนด์คุณภาพของบริษัทฯ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันอย่างเช่น ONETOUCH™ และ PLAYBOY และบริษัทฯ ยังเดินหน้าออกแบบและคิดค้นผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในเรื่องคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติที่มีความบางที่สุดในปัจจุบันคือ รุ่น 0.03 มม. รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า ล่าสุดบริษัทฯ ลงทุนเข้าซื้อกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตกล่องใส่ถุงยางอนามัยแทนการสั่งซื้อจากภายนอกและลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์

อุตสาหกรรม “ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น” มีศักยภาพในการเติบโตจากการรณรงค์ และให้ความรู้จากภาครัฐและเอกชนทั่วโลกในการป้องกันการตั้งครรภ์โดยไม่ได้วางแผน และเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และป้องกันโรค HIV/AIDS ซึ่งการใช้ถุงยางอนามัยเป็นวิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการป้องกันทั้งโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และป้องกันโรค HIV/AIDS

ทั้งนี้การเติบโตอย่างมั่นคงสำหรับบริษัทฯ ต้องมีพื้นฐานมาจากรากฐานที่แข็งแกร่ง พนักงานที่มีศักยภาพ และวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนแผนการเติบโต ทրพยากรบุคคลถือเป็นรากฐานและฟันเฟืองของการเติบโต โดยบริษัทฯ พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการดูแลกิจการที่ดี



ค่านิยมของบริษัทฯ

สะท้อนถึงตัวตน พฤติกรรมและวัฒนธรรมของบริษัท ไทยนิปโปนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) โดยเป็นแนวทางให้พนักงานประพฤติ ปฏิบัติเพื่อสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่งและมุ่งไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

1. มีความรับผิดชอบและมีวินัยในการทำงาน

ตั้งใจปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เกิดขึ้นและมีระเบียบวินัยในการทำงาน

2. ทำงานเป็นทีม

ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการทำงานอย่างเต็มที่

3. มุ่งเน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ทุกกระบวนการทำงานและทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริการ

4. ให้ความสำคัญต่อลูกค้า

ค้นหาความต้องการ ดูแลเอาใจใส่และบริการลูกค้าให้เกิดความประทับใจตลอดเวลา รวมถึงลูกค้าภายในองค์กร

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เรียนรู้และพัฒนาวิธีการทำงานหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

(1) เพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและขยายสู่ตลาดโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ขยายตลาดสำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรของบริษัทฯ ในประเทศไทย และตลาดโลก

1.2 สร้าง brand portfolio ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลกโดยปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรของบริษัทฯ จำนวน 2 แปรณต์หลัก

- แปรณต์ ONETOUCH™ ซึ่งเป็นแปรณต์ดั้งเดิมที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 2 ในประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์การวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) ให้ชัดเจน และสื่อสารให้แปรณต์เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และโซเชียลมีเดีย โดยตั้งเป้าหมายขึ้นเป็นผู้นำตลาดยางอนามัยในประเทศไทยและประเทศกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) ในปีที่ผ่านมา มีการสื่อสารและปรับภาพลักษณ์ของแปรณต์ให้ชัดเจนตรงกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามภาพลักษณ์ของแปรณต์ แปรณต์ ONETOUCH™ มีการออกยางอนามัยรูปแบบฟอล์ยทรงกลมบรรจุกระป๋อง กลิ่นใหม่สู่ตลาด โดยจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และทางเว็บไซต์ต่าง ๆ

- แบรินด์ PLAYBOY สัญลักษณ์รูปหัวกระต่าย เป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดแบรนด์หนึ่ง ในปี 2561 บริษัทฯ เข้าซื้อสิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ทั่วโลก โดยตั้งเป้าหมายรุกตลาดโลกและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารแบรนด์และร่วมกับคู่ค้าในต่างประเทศ พัฒนาตลาดและวางแผนเพิ่มยอดขาย รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในตลาดสำคัญ

1.3 เพิ่มตราสินค้าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) ให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับตลาดพรีเมียม ตลาดระดับกลาง หรือเป็นไฟต์ติ้งแบรนด์ (Fighting Brand)

1.4 พัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) และให้มีความทันสมัย น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

1.5 จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ขอใบรับรองและประกาศนียบัตรที่จำเป็นล่วงหน้าให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของโลกที่บริษัทฯ วางแผนขยายตลาดในอนาคต และป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นได้ กรณีไม่ได้จดทะเบียนคุ้มครอง

1.6 มองหาโอกาสทางธุรกิจ และศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนกับพันธมิตร รวมทั้งลงทุนซื้อกิจการที่มีศักยภาพ

(2) เป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นระดับโลก

2.1 ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นโดยการเพิ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพและเพิ่มความร่วมมือกับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

(3) เข้าร่วมประมูลถุงยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงในการคัดเลือกผู้ผลิตถุงยางอนามัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่คุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดโลก

(4) บริหารและลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน

4.1 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตผ่านการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ ("Automation") โดยบริหารจัดการควบคุมคุณภาพให้สามารถผลิตได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

4.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติของบริษัทฯ

บริษัท ไทยนิปโปนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด ก่อตั้งโดยครอบครัวदारารัตน์โรจน์ เมื่อปี 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท และเริ่มต้นธุรกิจจากการรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) ต่อมาขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นพร้อมมีฐานลูกค้าจากตลาด OEM และธุรกิจงานประมูล (Tender) ทั่วโลก ในปี 2542 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองซึ่งได้แก่ แบรนด์ ONETOUCH™ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ในประเทศไทย

ปี 2559 บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้สัญลักษณ์ TNR โดยจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจ ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 และเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เดิมมูลค่าจำนวน 300 ล้านบาท

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ต้องการนำพาบริษัทฯ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยการตอบสนองความต้องการและคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พัฒนานักงานให้มีศักยภาพและปลูกจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าซื้อสิทธิการใช้ เครื่องหมายการค้าระดับโลก PLAYBOY (ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น) เพื่อเป็นหนึ่งใน TNR Brand Portfolio และลงทุนซื้อธุรกิจของบริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลงทุนในเครื่องหมายการค้า PLAYBOY (ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น)

ปี 2561 บริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ทั่วโลก โดยเป็นการซื้อสิทธิต่อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เดิมที่ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ ได้สิทธิในการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ใน 188 ประเทศทั่วโลกแต่เพียงผู้เดียว

ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ

ปี 2561 บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("BAGI") ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ ซึ่งการเข้าซื้อในครั้งนี้เพื่อบริษัทฯ จะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมลดลงและเพิ่มอัตรากำไรสูงขึ้น และสามารถบริหารจัดการจัดหาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ใช้ในการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



เหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

2559	
พฤษภาคม	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 (ก่อนแปรสภาพ) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติแปรสภาพบริษัทฯ จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
มิถุนายน	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 (หลังแปรสภาพ) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 มีมติอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท - เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 192.0 ล้านบาท เป็น 300.0 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108.0 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิมจำนวน 70.5 ล้านหุ้น และเพื่อการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 37.5 ล้านหุ้น - มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและเพิ่มผู้บริหารภายในเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ
	- เปิดตัว ONETOUCH™ 003 ถุงยางอนามัยผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ มีความบางเพียง 0.03 มิลลิเมตร
พฤศจิกายน	- บริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้สัญลักษณ์ TNR โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจ ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559
2560	
ตุลาคม	- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2560



เหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา (ต่อ)

2561	
เมษายน	<p><u>ลงทุนในเครื่องหมายการค้า PLAYBOY</u></p> <p>- ซื้อสิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ทั่วโลก ต่อจาก United Medical Devices หรือ UMD ที่ได้รับใบอนุญาตจาก Playboy Enterprises International, Inc. ("Playboy") ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยงบลงทุน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พร้อมรับสิทธิในการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ใน 188 ประเทศทั่วโลก</p>
สิงหาคม	<p><u>ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ</u></p> <p>- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท บ็อก เอเชีย กรู๊ป อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ("BAGI") ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ โดยบริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญใน BAGI ทั้งหมดจำนวน 1,691,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 จากผู้ถือหุ้นเดิมของ BAGI จำนวน 3 ราย ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัท โอจี เปเปอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("OPT") (2) OJI Holdings Corporation ("OHC") และ (3) OJI Asia Packaging Sdn. Bhd. โดยธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 และมีราคาซื้อขายหุ้นที่แท้จริงจำนวน 24,800,000 บาท</p>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและจัดหาลูกค้า โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์กรสากลและได้รับรางวัลมากมายทั้งในและต่างประเทศดังต่อไปนี้

ใบรับรองและประกาศนียบัตรที่บริษัทฯ ได้รับระหว่างปี 2556-2561

ในประเทศ	
2556	<p>- รางวัล Quality Award จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>- รางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทอง จากกรมวิทยาศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข</p>
2558	<p>- ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ รุ่นแอปปี รุ่นมิคซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตรอเบอรี่ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอัลติมา</p> <p>- รางวัลนำเสนอผลงานดีเด่น โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย</p>
2559	<p>- ขอใบรับรองระบบ ISO 50001:2011 Energy management systems – การจัดการพลังงาน จาก SGS ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง</p> <p>- มอก.625:2559 (ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)</p>



ในประเทศ (ต่อ)	
2560	<ul style="list-style-type: none"> - Upgrade ระบบ ISO 14001:2015 – Environmental management systems-Requirements with guidance for use - ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) - ได้รับใบประกาศ “วิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย ที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรม ประจำปี 2560 จากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง - Upgrade ระบบ ISO 9001:2015 – Quality management systems – Requirements - Upgrade ระบบ ISO13485:2016 – Quality management systems – Requirements - ได้รับรางวัล กรณีศึกษาทรงคุณค่า โครงการ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม - ได้รับรางวัล ธรรมนูญภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2560
2561	<ul style="list-style-type: none"> - ต่ออายุ Certificate GMP (หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)) ของโรงงานปิ่นทอง - ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ รุ่นอัลติมา รุ่นแฮปปี้ รุ่นมิคซ์3 รุ่นแม็กซ์คอต รุ่นกลีนสตอร์เบอร์ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอินสไปรด์ รุ่นจอยส์ รุ่น 003 - ได้รับรางวัลโครงการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติการเพื่ออนุรักษ์พลังงานความร้อน (Heat Facilitator) ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ 2558 – 2579 ณ วันที่ 16 มกราคม 2562 จากกระทรวงพลังงาน - ได้รับ Certificate ISO 13485:2016 Medical Device Single Audit Program (MDSAP) (Australia, Brazil, Canada, United States, Japan)
ต่างประเทศ	
2556	- KEBS Kenya Pre-Export Verification of Conformity Program จาก SGS (Thailand) Limited
2558	- 510k No.K142790 One Touch Lubricant Gel จากประเทศสหรัฐอเมริกา



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทใหญ่

บริษัท ไทยนิปปอนเบียร์อินเตอร์เนชันนัล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและเจลลี่อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแบ่งประเภทธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและเจลลี่อื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (OBM)
2. ธุรกิจรับจ้างผลิตเบียร์อย่างอนามัยและเจลลี่อื่นตามความต้องการของลูกค้า (OEM)
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

การดำเนินงานของบริษัทย่อย

เมื่อเดือนสิงหาคม 2561 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 100 ของบริษัท บิ๊ก เอเซีย กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด ("BAGI") ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ โดย BAGI มีหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,691,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 24,800,000 บาท

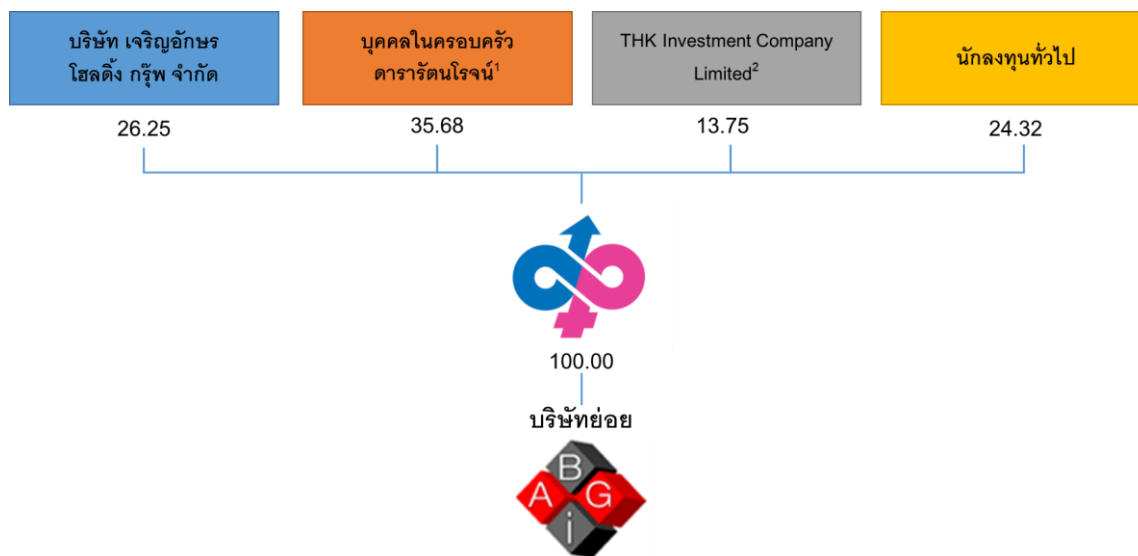
บริษัท บิ๊ก เอเซีย กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษโดยมีลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยาและเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภค/บริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561

บริษัทฯ ถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวदारारत्नโรจน์ ผ่าน (1) บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด (2) บุคคลในครอบครัว दारारत्नโรจน์ (3) THK Investment Company Limited และ (4) นักลงทุนทั่วไป

บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อย บริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



หมายเหตุ:

¹ ครอบครัวदारारत्नโรจน์ ประกอบด้วย (1) นายสมศักดิ์ दारारत्นโรจน์ (2) นายสุรพล दारारत्นโรจน์ (3) นายอมร दारารत्นโรจน์ และ (4) นางสาวศิรินันท์ दारารत्นโรจน์ ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวदारารत्นโรจน์ เป็นการนำรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in Concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

² THK Investment Company Limited เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายฮ่องกง มีนายอมร दारารत्นโรจน์ และนางสาวศิรินันท์ दारารत्นโรจน์ เป็นผู้ถือหุ้น และมีผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับผลประโยชน์

บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยคือ บริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("BAGI") และธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัย และเจลหล่อลื่น
2. บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัย และเจลหล่อลื่น สามารถจำแนกประเภทธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ตราสินค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY และเครื่องหมายการค้าอื่นภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศผ่านการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ แบบดั้งเดิม และร้านค้าออนไลน์
 - ☐ ONETOUCH™ วางจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและบางประเทศในแถบตลาดอาเซียน อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม สิงคโปร์ สำหรับประเทศไทย มีบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าออนไลน์
 - ☐ PLAYBOY เป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิการขายและทำการตลาดยางอนามัยและเจลหล่อลื่น แต่เพียงผู้เดียวใน 188 ประเทศทั่วโลกจาก Playboy Enterprises International, Inc. (“Playboy”) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นรูปแบบการขายผ่านผู้จัดจำหน่ายของทางบริษัทฯ
2. ธุรกิจรับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า (OEM) - บริษัทฯ รับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) ตามความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยมีลูกค้าทั่วโลก
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender) - บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตยางอนามัยกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยองค์กรเหล่านี้จะดำเนินการจำหน่ายและแจกจ่ายยางอนามัยไปตามภูมิภาคและทวีปต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อรณรงค์ทั้งในเรื่อง Health and Well-Being ซึ่งรวมไปถึงการวางแผนครอบครัว การป้องกันการตั้งครรภ์โดยไม่ได้วางแผน การป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และ HIV/AIDS โดยบริษัทฯ มีการผลิตและส่งมอบยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (BAGI)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษโดยมีลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยาและเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภค/บริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น

**2.1 โครงสร้างรายได้**

รายได้จากบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปี 2559-2561 ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม โดยแบ่งเป็น 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ เจลหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ บริษัทฯ สามารถจำแนกได้ดังนี้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น	1,202.20	99.93	1,293.50	99.97	1,459.2	95.02
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ	-	-	-	-	75.0	4.88
3. รายได้อื่น	0.8	0.07	0.4	0.03	1.4	0.09
รวมรายได้	1,203.0	100.00	1,293.9	100.00	1,535.6	100.00

สัดส่วนรายได้จากการขายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นของบริษัทฯ ในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ (ONETOUCH™ และ PLAYBOY)						
ในประเทศ	71.5	5.9	109.0	8.4	134.8	9.2
ต่างประเทศ	17.6	1.5	23.5	1.8	68.3	4.7
รวมรายได้	89.1	7.4	132.5	10.2	203.1	13.9
2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)						
ในประเทศ	26.7	2.2	29.8	2.3	1.2	0.1
ต่างประเทศ	912.8	75.9	850.4	65.7	983.4	67.4
รวมรายได้	939.5	78.1	880.2	68.0	984.6	67.5
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)						
ในประเทศ	-	-	5.2	0.4	7.1	0.5
ต่างประเทศ	173.6	14.4	275.6	21.3	264.4	18.1
รวมรายได้	173.6	14.4	280.8	21.7	271.5	18.6
รวมรายได้จากการขายสินค้า – ในประเทศ	98.2	8.2	144.0	11.1	143.1	9.8
รวมรายได้จากการขายสินค้า – ต่างประเทศ	1,104.0	91.8	1,149.5	88.9	1,316.1	90.2
รวมรายได้จากการขายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น	1,202.2	100.0	1,293.5	100.0	1,459.2	100.0

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ
2. เจลหล่อลื่น
3. บรรจุภัณฑ์กระดาษ

1. ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ผลิตถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ขนาด ความยาว ความหนา สี กลิ่นและบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และยังให้บริการ One Stop Service ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ถึงการผลิต โดยสินค้าประเภทถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นนั้นถือเป็นเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีกระบวนการควบคุมคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการรับรองคุณภาพ โดยสามารถจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก

1.1 ประเภทของถุงยางอนามัย

1. แบบมาตรฐาน โดยมีลักษณะพื้นผิวเรียบ
2. แบบ Texture โดยมีลักษณะพื้นผิวในแบบต่าง ๆ
3. แบบรูปร่างและความหนาที่มีความแตกต่างกัน
4. แบบมีกลิ่น และสีที่หลากหลาย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยที่มีความหลากหลายทั้งขนาด ความหนา รูปแบบ ผิวสัมผัส กลิ่น สี ตามข้อมูลในตารางต่อไปนี้

	ผิว	รูปร่าง
	ผิวเรียบ	ผืนขนาน
	ผิวแบบปุ่มและแบบขีด (3 in 1)	ผืนไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวแบบขีด	ผืนขนาน
	ผิวเรียบ	ผืนขนานแบบผายออก
	ผิวแบบปุ่ม	ผืนขนาน
	ผิวเรียบ	ผืนไม่ขนานแบบเกลียว 1 รอบ
	ผิวเรียบ	ผืนไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวเรียบแบบเกลียว 2 รอบ	ผืนไม่ขนานแบบเกลียว 2 รอบ
	ผิวแบบปุ่ม	ผืนไม่ขนาน (1 Contour)
	ผิวเรียบ	ผืนอะเคิปปิด
	ผิวแบบปุ่ม	ผืนไม่ขนาน (2 Contour)



ข้อมูลลักษณะของถุงยางอนามัยที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย

ลักษณะถุงยางอนามัย	ข้อมูลที่สำคัญ
(ก) ขนาด	49 - 60 มม.
(ข) ความยาว	170 – 180 มม.
(ค) ความหนา	0.035 – 1.20 มม.
(ง) สี	ธรรมชาติ,ชมพู,แดง ,ส้ม ,ม่วง และ สีอื่น ตามความต้องการของลูกค้า
(จ) กลิ่น	แอปเปิ้ล,เชอร์รี่,กุหลาบ,สตรอว์เบอร์รี่,เมนทอล และ กลิ่นอื่น ตามความต้องการของลูกค้า

1.2 ลักษณะบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มีบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงยางอนามัยแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ดังต่อไปนี้

1. ถุงยางอนามัยบรรจุฟอยล์ มีลักษณะทั้งแบบบรรจุสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า และแบบทรงกลม
2. บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุถุงยางอนามัยบรรจุฟอยล์
 - แบบกล่อง บรรจุ 3 ชิ้น 6 ชิ้น 12 ชิ้น โดยสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนที่บรรจุในกล่องตามความต้องการของลูกค้า
 - แบบซองซาเช้ (Sachet)
 - แบบกระป๋องพลาสติก
 - แบบดิลบอดูมิเนียม
 - บรรจุภัณฑ์แบบบลิสเตอร์ (Blister)
 - บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

1.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์ยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY (OBM)

ผลิตภัณฑ์ ONETOUCH™ ที่จำหน่ายในตลาดประเทศไทยมีจำนวน 11 รุ่น โดยขนาดที่บางที่สุดคือ 0.03 และขนาดใหญ่รุ่น 56



ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 :

ชนิดผิวเรียบ แบบบาง 0.03-0.038 มม.

(บางที่สุดในวันที่ซุกทุกรุ่น)

แสบปี้:

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน บาง

มิกซ์ 3:

ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่ม และขีด

ผนังไม่ขนาน

แม็กซ์ ดอท:

ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่พิเศษ

ผนังไม่ขนาน

ไซล่อน:

ชนิดผิวเรียบ มีสารชะลอการหลั่ง

(เบนโซเคน 5%w/w)



วันทัช 56

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน มีกระเปาะ

ขนาด 56 มม.

สตรอเบอร์รี่:

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน

กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่

อัลติมา:

ขนาด 50.5 มม. ชนิดผิวเรียบ

และบาง 0.045-0.053 มม.

จอยส์ :

ขนาด 49 มม. ชนิดผิวเรียบ

อินสไปรัล:

ชนิดผิวเรียบ ผนังไม่ขนาน

แบบเกลียว

ผลิตภัณฑ์ PLAYBOY มีจำนวน 10 รุ่น วางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศโดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้า



PLAYBOY Nude 003

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน

แบบบาง 0.03 มม.

PLAYBOY FITT

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน

ขนาด 42 มม.

PLAYBOY SHEER

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน

แบบบาง 0.04 มม.

PLAYBOY TRIPLE MIXX

ชนิดผิวไม่เรียบ ผิวแบบปุ่มและแบบขีด

(3 in 1) ผนังไม่ขนาน ขนาด 52 มม.

PLAYBOY LONG PLAY

ชนิดผิวเรียบ มีสารชะลอการหลั่ง

(เบนโซเคน 5% w/w)



PLAYBOY STRAWBERRY

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่

PLAYBOY XTREME

ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่

PLAYBOY PLAY

ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน

PLAYBOY WAVES

ผิวแบบขีด ผนังขนาน

PLAYBOY LARGER

มีทั้งแบบผิวเรียบผนังขนานขนาด 60

มม. และผนังขนานแบบผายออก

ขนาด 56 มม.



1.4 ลักษณะผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ รับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) ตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลักโดยบริษัทฯ ให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ทั้งให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในส่วนลักษณะของถุงยางอนามัยนั้น บริษัทฯ สามารถผลิตถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติได้หลากหลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกลักษณะผิว รูปร่าง ขนาด ความยาว ความหนา สี และกลิ่น อีกทั้งสามารถบรรจุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในบรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการอีกด้วย

1.5 ลักษณะผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้ธุรกิจงานประมูล (Tender)

ลักษณะของถุงยางอนามัยสำหรับธุรกิจงานประมูลเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ ลักษณะผิว รูปร่าง ขนาด ความยาว ความหนา สี ตามที่ลูกค้าต้องการ โดยบริษัทฯ มีการผลิตและส่งมอบตามลักษณะที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น ถุงยางเปลือย บรรจุในฟอยล์ และ/หรือกล่องแบบมาตรฐาน เพื่อให้องค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ดำเนินโครงการแจกจ่ายไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2. เจลหล่อลื่น

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่นซึ่งเป็นสารหล่อลื่นสูตรน้ำเพื่อใช้ประกอบในการมีเพศสัมพันธ์ โดยควบคุมการผลิตในสถานที่ที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ONETOUCH™ และ PLAYBOY และรับผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ (OEM) รวมถึงงานประมูล (Tender)

2.1 ลักษณะบรรจุภัณฑ์

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| 1. แบบหลอด | 3. แบบดัดล้อมนิย่ม |
| 2. แบบซอง (sachet) | 4. อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า |

3. บรรจุภัณฑ์กระดาษ (บริษัทย่อย)

บริษัท บิ๊ก เอเซีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("BAGI") ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษทั้งกระดาษลูกฟูกและภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็งโดยผลิตขนาดและรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยาและเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภค/บริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลก

เมื่อกล่าวถึงการมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย สิ่งแรกที่ทุกคนคิดถึงคือการใช้ถุงยางอนามัย ตลาดถุงยางอนามัยโลกแบ่งได้หลัก ๆ ออกเป็น 2 ประเภทคือถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ (Latex) และถุงยางอนามัยที่ผลิตจากวัสดุอื่น (Non-latex) ซึ่งรวมไปถึงถุงยางอนามัยจากยางสังเคราะห์ (Polyurethane และ Polyisoprene) สำหรับผู้ที่แพ้โปรตีนจากน้ำยางธรรมชาติ ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากสัตว์เช่นส่วนลำไส้ของแกะ ซึ่งประสิทธิภาพในการใช้ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัสดุแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันซึ่งถุงยางอนามัยที่ผลิตจากสัตว์เช่นส่วนลำไส้ของแกะไม่สามารถป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ ทั้งนี้ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์มีประสิทธิภาพสูงถึงประมาณร้อยละ 95-98 (ที่มา: Planned Parenthood) ในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และการป้องกันการตั้งครรภ์หากใช้อย่างถูกวิธี ข้อมูลจาก บริษัท TechNavio Insights, Global Condom Market 2558-2562 (จัดพิมพ์เมื่อ



เดือนกรกฎาคม 2558) แบ่งสัดส่วนของถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติอยู่ที่ร้อยละ 80 และอีกร้อยละ 20 เป็นถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์

มีการคาดการณ์ว่าตลาดถุงยางอนามัยโลกจะมีมูลค่าประมาณ 9.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจำนวนประมาณ 55.1 หมื่นล้านชิ้น ภายในปี 2567 (ที่มา: Global Industry Analysts, Inc. website) ซึ่งเป็นผลมาจากการรณรงค์ และให้ความรู้จากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องในการป้องกันการตั้งครรภ์โดยไม่ได้วางแผน ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และป้องกันโรค HIV/AIDS การวางแผนครอบครัว การให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในเรื่องเพศศึกษา ความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันมีทางเลือกของถุงยางอนามัยทั้งสำหรับผู้ชายและผู้หญิงซึ่งทั้งสองชนิดมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน โดยถุงยางอนามัยสำหรับผู้หญิงมีอัตราการเติบโตสูงจากการรณรงค์ขององค์กรภาครัฐรวมทั้งหน่วยงานของ UN และใช้มากในประเทศที่กำลังพัฒนา อย่างไรก็ตามถุงยางอนามัยชายที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดทั้งด้านจำนวนชิ้นที่จำหน่ายและยอดขายด้วยเหตุผลด้านราคาขายที่ไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับถุงยางอนามัยผลิตจากยางสังเคราะห์ อีกทั้งเป็นชนิดของถุงยางที่มีช่องทางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาซื้อถุงยางอนามัยผ่านช่องทาง on-line เพิ่มขึ้นหากแต่ช่องทางจำหน่ายแบบ off-line ยังคงเป็นช่องทางหลักสำหรับผู้บริโภคซึ่งครองส่วนแบ่งสำหรับช่องทางการขายส่วนใหญ่

ทั้งนี้จากพฤติกรรมที่หลากหลายของผู้บริโภค และ lifestyle ที่แตกต่างกันเช่น คนเลือกที่จะเป็นโสดมากขึ้น แต่งงานช้าลง ต้องการคุมกำเนิด มีการใช้ถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้นในกลุ่มวัยรุ่น ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อเพิ่มสุนทรีภาพในการมีเพศสัมพันธ์และใช้ถุงยางในกลุ่มรักร่วมเพศ ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อถุงยางอนามัยตามความต้องการ ซึ่งในปัจจุบันมีทางเลือกของถุงยางอนามัยที่หลากหลาย และเป็นผลให้ผู้ผลิตออกผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยที่มีนวัตกรรมและบรรจุก๊าซที่ดึงดูดความสนใจ เช่นถุงยางอนามัยที่มีความบางพิเศษ ถุงยางอนามัยแบบเรืองแสง ถุงยางอนามัยเพื่อเพิ่มสุนทรีภาพให้ผู้หญิง ถุงยางอนามัยแบบมีกลิ่นและสีที่หลากหลาย มี texture แบบต่าง ๆ เป็นต้น

ตลาดถุงยางอนามัยมีโอกาสเติบโตสูงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและประเทศในแถบอเมริกาใต้โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่นประเทศจีน และอินเดียเนื่องจากเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง มีประชากรในวัยเด็กและหนุ่มสาวมากกว่าประเทศในแถบอเมริกาและยุโรป อันเนื่องมาจากการรณรงค์ของภาครัฐ การให้ความรู้เรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และ HIV/AIDS ประกอบกับจำนวนประชากรที่ใช้ถุงยางอนามัยยังไม่สูง สำหรับการใส่ถุงยางอนามัยในทวีปแอฟริกาโดยหลักมาจากการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจจากโครงการขององค์กรไม่แสวงหารายได้ (NGOs) เพื่อป้องกันโรคติดต่อและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในทวีป ส่วนประเทศในแถบอเมริกาและยุโรปซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประชากรมีความรู้เรื่องการใช้ถุงยางอนามัย การวางแผนครอบครัวและการป้องกันโรคอีกทั้งองค์กรภาครัฐมีโครงการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง (ที่มา: Global Industry Analysts, Inc. website)

การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลกอยู่ระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในธุรกิจรับจ้างผลิตและธุรกิจงานประมูล อย่างไรก็ตามเนื่องจากถุงยางอนามัยจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีมาตรฐานต่าง ๆ ควบคุมอย่างเข้มงวด จึงต้องใช้เวลาในการขออนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ และต้องผ่านการทดสอบถุงยางอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่อุตสาหกรรม



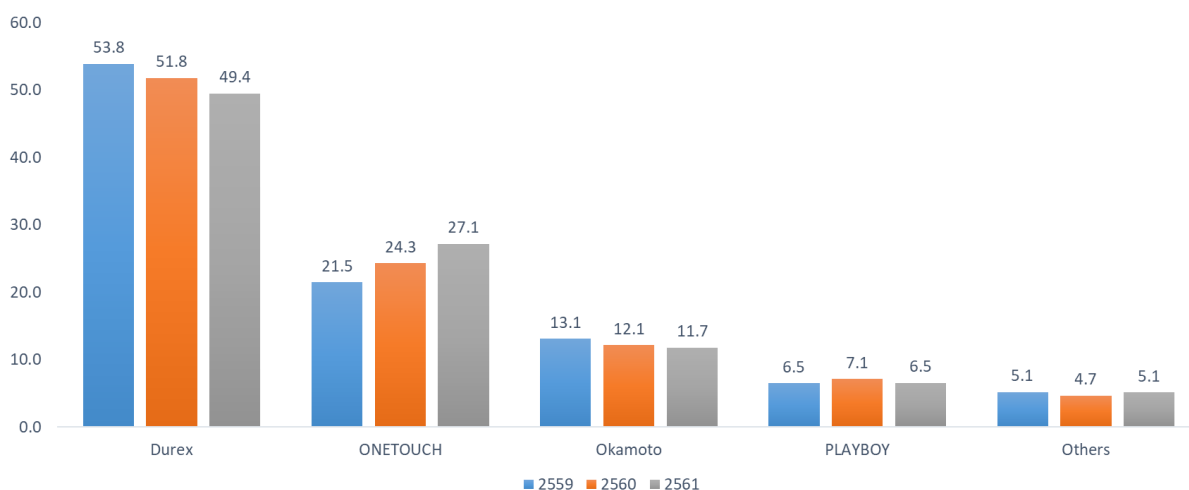
ภาวะการแข่งขันของตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย

รายงานข้อมูลจากนิลเสน (Nielsen) สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561 ระบุว่ามูลค่าตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย ซึ่งจำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (off-line channel) โดยรวมอยู่ที่ประมาณ 70 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่า 1,423 ล้านบาท โดยมูลค่าของตลาดลดลงทั้งด้านจำนวนชิ้นของถุงยางอนามัยที่ร้อยละ 2.9 และมูลค่าตลาดร้อยละ 0.6 (ปี 2560 ตลาดประเทศไทยอยู่ที่ 72 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่า 1,432 ล้านบาท) บริษัทฯ คาดการณ์ว่าตลาดหดตัวเป็นผลมาจากการรณรงค์จากภาครัฐลดลงเมื่อเทียบกับเมื่อ 10 ปีก่อนที่มีแคมเปญยืดออกพกถุง ทักษะคิดและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปด้านการมีเพศสัมพันธ์โดยจะเห็นว่าอายุเฉลี่ยของเยาวชนที่มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกน้อยลง ความเชื่อที่ผิดและความประมาทรวมทั้งการเปลี่ยนวิธีคุมกำเนิดหรือป้องกันการตั้งครรภ์ของผู้หญิง ด้วยการหันไปกินยาคุมกำเนิดแทนการใช้ถุงยางอนามัย อีกหนึ่งเหตุผลคือการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคบางส่วนไปซื้อถุงยางอนามัยจาก on-line channel จากอิทธิพลของ social media

ในปี 2561 ส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 95 ของมูลค่าตลาดรวมในประเทศไทยเป็นของ 4 แบรินด์สินค้าหลัก โดย 2 ใน 4 แบรินด์สินค้า คือ ONETOUCH™ และ PLAYBOY

จากการวิเคราะห์ประเภทของถุงยางอนามัยที่วางจำหน่ายในประเทศไทยพบว่า ถุงยางชนิดบางพิเศษผลิตจากน้ำยางธรรมชาติเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยรายงานข้อมูลจากนิลเสน (Nielsen) สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561 แสดงอัตราการเติบโตของถุงยางอนามัยบางชนิดของปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 โดยรุ่น 003 มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 6.9 รุ่นบางเติบโตที่ร้อยละ 6.8 ตลาด flavor โตร้อยละ 35.3 ตลาด special โตร้อยละ 2.5 อาจวิเคราะห์ได้ว่าผู้บริโภคในประเทศไทยหันมานิยมถุงยางอนามัยแบบบางและบางพิเศษมากขึ้น รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีการแต่งกลิ่น เช่น สตรอว์เบอร์รี่และจากการสื่อสารของเจ้าของแบรนด์

ส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยรายใหญ่ในประเทศไทยระหว่างปี 2559 ถึงปี 2561



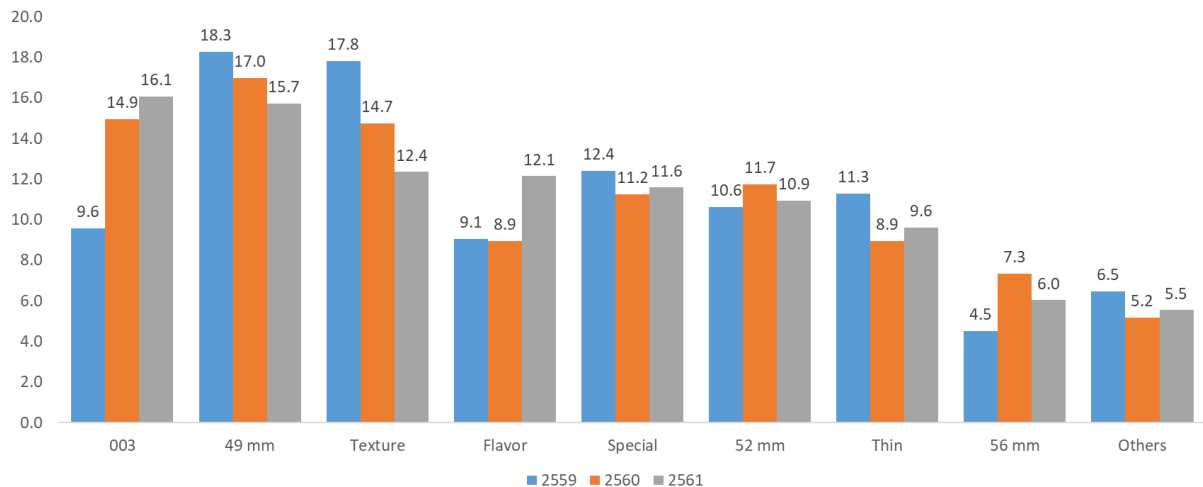
ที่มา: Nielsen: Thailand Condom Market 2018

หมายเหตุ: - ส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าของยอดขายถุงยางอนามัยในประเทศไทย

- ยอดจำหน่ายข้างต้นไม่รวมช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์



ส่วนแบ่งทางการตลาดของลักษณะถุงยางอนามัยในประเทศไทยระหว่างปี 2559 ถึงปี 2561



หมายเหตุ: เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งการตลาดเปรียบเทียบกับมูลค่าของยอดขายถุงยางอนามัยในประเทศไทยในแต่ละปี

จากตารางข้างต้นบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.3 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 27.1 ในปี 2561 เป็นผลมาจากการที่แบรนด์ ONETOUCH™ เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการปรับแผนกลยุทธ์ของแบรนด์สินค้า โดยมีการสื่อสาร โฆษณา ไปถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านโซเชียลมีเดียในปีที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือ นอกเหนือจากคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ถุงยางอนามัย PLAYBOY มีส่วนแบ่งการตลาดลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 7.1 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 6.5 ในปี 2561 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงจาก OEM segment สู่งานเป็นแบรนด์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งฝ่ายการตลาดมีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และเตรียมการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งสื่อสารให้แบรนด์เป็นที่รู้จักเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและยอดขายให้มีการเติบโตในปี 2562

นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY (OBM)

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมรูปลักษณะและบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดของถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY ทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY ภายในประเทศผ่าน บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าที่มีประสบการณ์และมีเครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยกลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง (Push Strategy) โดยการจัดจำหน่ายดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายลักษณะขายขาด โดยร่วมกำหนดกลยุทธ์การตลาดร่วมกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบการบริหารดูแลและติดต่อกับร้านค้าเพื่อรับคำสั่งซื้อ กระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) แต่เพียงผู้เดียว



ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของตลาดภายในประเทศคือร้านสะดวกซื้อ ผู้บริโภคมีพฤติกรรม ซื้อเมื่อต้องการใช้ โดยใช้เวลาในการหยิบและชำระเงินอย่างรวดเร็ว ตราสินค้า ONETOUCH™ มีวางจำหน่ายทั้งในช่องทางการค้าปลีกแบบสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม ในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนในการสร้างแบรนด์และต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์ด้วยการสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและเข้าถึงแบรนด์

บริษัทฯ มีแผนการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายถุงยางอนามัย PLAYBOY โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดจำหน่ายและบริหารการกระจายสินค้าเองเริ่มต้นในปี 2562 อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำสินค้าเข้าไปขายผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย

ตลาดต่างประเทศ

ONETOUCH™

ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ตราสินค้า ONETOUCH™ วางตำแหน่งการขายเป็น แบรินระดับกลาง จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา สิงคโปร์ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศมีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยใช้สื่อที่มีทิศทางเดียวกันในแต่ละตราสินค้า เพื่อคุมเรื่องภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

PLAYBOY

ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ PLAYBOY วางตำแหน่งการขายเป็นแบรนด์ระดับพรีเมียมทั่วโลก บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายของ PLAYBOY ที่ได้รับการแต่งตั้งและมีสัญญาฉบับบริษัทฯ ในทุกภูมิภาคทั่วโลกและวางแผนการขายและการตลาดร่วมกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อวางกลยุทธ์ในการบุกตลาดและขยายตลาดให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น บริษัทฯ มีลูกค้า OEM ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ และเข้าถึงลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญระดับโลก (Trade Fair) การสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานจากองค์กรระหว่างประเทศ เช่น UNFPA, WHO (Prequalified Male Condom Manufacturing Sites), การร่วมมือกับลูกค้าที่มีศักยภาพโดยเป็นพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ, การนำเสนอสินค้าและบริการให้กับองค์กรขนาดใหญ่จากหลากหลายธุรกิจ เช่น องค์กรด้านสุขภาพ ยา สินค้าอุปโภคบริโภค, การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าทั้งด้านการบริการและการแก้ไขปัญหา, การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Prospect), การทำการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching), การนำเสนอคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจร (One Stop Service), การพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ และการสื่อสารข้อมูลทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น

3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ ติดตามประกาศการประกวดราคาขององค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศผ่านทางช่องทางข่าวสารขององค์กร และได้รับข้อมูลข่าวสารจากตัวแทนในประเทศที่เปิดการประมูล (Local Agents) ซึ่งในธุรกิจนี้ การรับรู้ข่าวสารการประมูล ความพร้อมด้านเอกสาร และการส่งเอกสารการประมูลครบตามที่กำหนด ภายในเวลาที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญ นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ต้องมีมาตรฐานด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพสูงเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า



หลายปีที่ผ่านมาธุรกิจงานประมุลมีการแข่งขันสูงทำให้ราคาเฉลี่ยของงานประมุลต่ำ ในปี 2562 บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าร่วมงานประมุลถุงยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงในการคัดเลือกผู้ผลิตถุงยางอนามัยซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือที่ดีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดโลก

กำลังการผลิตของผู้ผลิตถุงยางอนามัยหลักซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานขององค์กร UNFPA
(UNFPA Prequalified Male Condom Manufacturing Sites)

	บริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)
1.	บริษัท Karex Industries Sdn Bhd และบริษัทย่อย		4,070
	- บริษัท Karex Industries Sdn Bhd	มาเลเซีย	2,300
	- บริษัท Innolatex Sdn Bhd	มาเลเซีย	570
	- บริษัท Innolatex Ltd	ไทย	1,200
2.	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)*	ไทย	1,959
3.	บริษัท Suretex Ltd และบริษัทย่อย		1,595
	- บริษัท Suretex Ltd	ไทย	1,020
	- บริษัท Suretex Prophylactics Ltd	อินเดีย	575
4.	HLL Lifecare Limited		1,515
	- HLL Lifecare Limited-Perookada	อินเดีย	1,240
	- HLL Life Care Limited – Iraparum (dipping only)	อินเดีย	275
5.	บริษัท Gulin Zizhu Latex Co., Ltd.	จีน	850
6.	บริษัท TTK Protective Device Ltd.	อินเดีย	842
7.	บริษัท Guangzhou Double One Latex Products (formerly Guangxiang Enterpriss Group Co Ltd. Double One Latex Factory)	จีน	800
8.	Qingdao Double Butterfly Group Co. Ltd.	จีน	730
9.	Pleasure Latex	มาเลเซีย	628

ที่มา: UNFPA (ธันวาคม 2561)

*หมายเหตุ - เป็นข้อมูลกำลังการผลิตติดตั้งของบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

- บางบริษัทข้างต้น อาจมีกำลังการผลิตมากกว่าที่ระบุในตาราง เนื่องจากบางส่วนอาจยังไม่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ UNFPA



2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

1. โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตถ้วยจานอนามัยและจานหล่อขึ้น 2 แห่ง ดังนี้

นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี

โรงงานปิ่นทอง ตั้งอยู่เลขที่ 789/139 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตถ้วยจานอนามัยประมาณ 1,533 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มที่ในการผลิตถ้วยจานอนามัยประมาณ 1,199 ล้านชิ้นต่อปี และมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตจานหล่อขึ้น 500 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตในการผลิตจานหล่อขึ้นเพิ่มที่ 495 ตันต่อปี

นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

โรงงานแหลมฉบังเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 49-49/1 หมู่ที่ 5 อาคารโรงงานมาตรฐาน เขตส่งออก 1 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม ปี 2563

โรงงานแหลมฉบังได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2536 เพื่อรับจ้างผลิตถ้วยจานอนามัย ต่อมาในปี 2546 โรงงานแหลมฉบังได้เริ่มทำการผลิตจานหล่อขึ้น ต่อมาปี 2555 บริษัทฯ ได้ทยอยย้ายกำลังการผลิตจากโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองเพื่อรองรับการปิดโรงงานในปี 2556 และทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ให้มีความทันสมัย โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557 และได้ทำการย้ายส่วนการผลิตจานหล่อขึ้นไปยังโรงงานปิ่นทอง ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งถ้วยจานอนามัยสูงสุดประมาณ 426 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มที่ในการผลิตถ้วยจานอนามัยประมาณ 333 ล้านชิ้นต่อปี

2. กำลังการผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งถ้วยจานอนามัยรวมประมาณ 1,959.4 ล้านชิ้นต่อปี รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงแสดงกำลังการผลิตติดตั้งรวมของบริษัทฯ ในปี 2559 - 2561

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
กำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านชิ้นต่อปี)	1,959.4	1,959.4	1,959.4
กำลังการผลิตเพิ่มที่ (ล้านชิ้นต่อปี)	1,532.2	1,532.2	1,532.2
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านชิ้นต่อปี)	811.0	988.0	1,119.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละของกำลังการผลิตเพิ่มที่)	53.0	64.5	73.0

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเพิ่มที่คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องจักร ร้อยละ 85 ที่ความเร็ว 90 ชิ้น/นาที่ 24 ชั่วโมงต่อวัน 29 วันต่อเดือน 12 เดือนต่อปี หักด้วยอัตราการสูญเสีย ร้อยละ 8



ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะเลือกดำเนินการผลิตตุ๊กตางอนามัยที่โรงงานปิ่นทองให้เต็มกำลังการผลิตก่อน แล้วจึงดำเนินการผลิตตุ๊กตางอนามัยที่โรงงานแหลมฉบัง

3. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย เพื่อไม่ให้เป็นประโยชน์ ต้องพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่งและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการจัดส่ง ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตตุ๊กตางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ (1) น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ (2) ซิลิโคน (ออยล์) (3) ฟอยล์ และ (4) บรจุภัณฑ์

สรุปการจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทฯ จำนวนผู้ขาย และระยะเวลาการชำระเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ขาย

วัตถุดิบ	การจัดหาวัตถุดิบ	จำนวนผู้ขายที่ บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบในปี 2561	จำนวนผู้ขายในทะเบียน ผู้ขายของบริษัทฯ	ระยะเวลาการ ชำระเงิน
		(ราย)	(ราย)	(วัน)
น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	3	3	30
ซิลิโคน (ออยล์)	ซื้อจากผู้ขายในต่างประเทศ	1	1	90
ซิลิโคน (ออยล์)	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	5	7	30 - 90
ฟอยล์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	2	2	90
บรรจุภัณฑ์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	14	14	30-90

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่ได้ประสบผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่รวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและการยกเว้นและลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1748(2)/2548 1466(1)/2553 และ 2117(1)/2555 โดยสรุปได้ดังนี้



สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553	2117(1)/2555
ลงวันที่อนุมัติ	14 มิถุนายน 2548	16 มีนาคม 2553	30 เมษายน 2555
ประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริม	ผลิตถุงยางอนามัย		
วันที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้	4 กุมภาพันธ์ 2551	27 มกราคม 2554	28 มกราคม 2557
สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ - ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น - ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้ - ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาปกติ 		
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2552 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 172.37 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 71.80 ล้านบาท - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 26 ตุลาคม 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เมษายน 2559 - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 1,400 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 17 กุมภาพันธ์ 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 450 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เขตประกอบการเสรี จังหวัดชลบุรี - จะต้องไม่ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน - การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน 		



2.6 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นดังกล่าว ถือเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”)

พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมผู้ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย รวมถึงโฆษณาใด ๆ เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ โดย “ถุงยางอนามัย” และ “เจลหล่อลื่น” จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ภายใต้ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์เช่นกัน

การประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับถุงยางอนามัย ผู้ประกอบกิจการจะต้องได้รับใบอนุญาต และดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สามารถสรุปได้ ดังนี้

1.1 การขอใบอนุญาต การผลิต การผลิตเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร และการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานประกอบการผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และได้รับใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์และนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ ใบจดทะเบียนสถานประกอบการจะมีอายุจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ยื่นขึ้นแต่ปีที่ยื่นขึ้นใบจดทะเบียนสถานประกอบการดังกล่าวและสามารถยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตได้ก่อนวันที่ใบจดทะเบียนสถานประกอบการสิ้นอายุ

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานปิ่นทอง	14 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2563
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานแหลมฉบัง	14 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องถุงยางอนามัย พ.ศ. 2556 ยังได้กำหนดให้ถุงยางอนามัยที่ทำจากนํ้ายางธรรมชาติต้องมีมาตรฐานและข้อกำหนด เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วย เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมถุงยางอนามัยจากนํ้ายางธรรมชาติ - คุณลักษณะที่ต้องการและวิธีทดสอบ (มอก. 625-2559) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานดังกล่าวแล้ว และได้รับใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามจำนวนโรงงานของบริษัทฯ

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานปิ่นทอง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานแหลมฉบัง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹

หมายเหตุ: ¹ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเข้ามาตรวจสอบบริษัทฯ ทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าระบบและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต

สำหรับการผลิตถุงยางอนามัยเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ กำหนดอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์โดยมีคุณภาพ มาตรฐาน ฉลาก หรือรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ผู้ส่งขึ้นข้อกำหนดได้



อนึ่ง พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ถือว่าผู้ได้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นผู้ได้รับอนุญาตจำหน่าย เครื่องมือแพทย์โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาต บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ จึงเป็นผู้ได้รับอนุญาตจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ตาม พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ด้วย

1.2 การตรวจสอบ

ผู้ผลิตเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักรและจำหน่ายซึ่งเครื่องมือแพทย์มีหน้าที่จัดทำบันทึกและรายงานต่อ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานตามเวลาที่กำหนด และได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องการใช้ฉลากและการโฆษณา

ผู้ผลิตยางอนามัยจำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค มีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องจัดทำฉลากสำหรับกล่องย่อย ภายใต้รายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับอนุญาตจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์และทำการโฆษณาถุงยางอนามัยตามหลักเกณฑ์ที่ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดทุกประการ

2. พระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”)

การประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัย มีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำหรือสั่งยาบางชนิดเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อใช้เป็นส่วนผสมหรือเป็นส่วนประกอบของถุงยางอนามัย ซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานั้นต้องอยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายคือ พ.ร.บ.ยา และกฎเกณฑ์ทั้งหลายที่ออกตามความในพ.ร.บ.ยา และอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตนำหรือสั่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ได้จัดแจ้งรายการ อีกทั้งดำเนินการตามขั้นตอนที่ พ.ร.บ.ยา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดแล้วโดยครบถ้วน

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตนำหรือสั่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร	8 กรกฎาคม 2559	31 ธันวาคม 2561

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมกิจกรรมทุกกระบวนการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล เพื่อลดผลกระทบและเหตุการณ์ที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินและกำหนดนโยบายในการควบคุม หลีกเลี่ยงและการยอมรับความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ประกอบการใหม่ที่อาจจะเข้ามาแข่งขันในตลาด คู่แข่งที่สำคัญเหล่านี้อาจมีศักยภาพด้านเงินทุนและความสามารถในการผลิตรวมถึงมีกลยุทธ์การตลาดที่ดี ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีจุดแข็ง คือ (1) บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY (2) มีกำลังการผลิตสูงเป็นรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก และสามารถผลิตถุงยางอนามัยได้อย่างมีคุณภาพ (3) สถานที่ตั้งของโรงงานมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (4) สามารถพัฒนาด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (5) มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนาเครื่องจักรด้วยตนเอง และ (6) เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากล โดยจุดแข็งดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยได้ทั้งในและต่างประเทศ

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ สำหรับตลาดภายในประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า (Distributorship Agreement) กับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ ในตลาดภายในประเทศทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวนับตั้งแต่ปี 2542 โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญาสัญญาดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกครั้งละ 3 ปี ถึงแม้บริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต รวมทั้ง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายในประเทศของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ตรงตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยเป็นอันดับที่ 2 จึงเชื่อว่าบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่าย นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายต้องการจะยกเลิกสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า ทางผู้จัดจำหน่ายจะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 120 วัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาที่จะสรรหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่

3. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

บริษัทฯ จะไม่ทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว (เกินกว่า 5 ปี) กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติทั่วไปของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายถ้วยจานอนามัย โดยปกติบริษัทฯ จะทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าอายุไม่เกิน 3 ปี สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายถ้วยจานอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 5 ปี สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถ้วยจานอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 1-5 ปี สำหรับธุรกิจงานประมูล (Tender) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งหากลูกค้าไม่ต่อสัญญาและบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาลูกค้ารายใหม่เพื่อทดแทนได้ การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากถ้วยจานอนามัยเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ ทำให้มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศค่อนข้างเข้มงวด ซึ่งต้องใช้ระยะเวลานานและค่าใช้จ่ายจำนวนมากในขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงใบอนุญาต จึงเป็นข้อจำกัดของลูกค้ากรณีต้องการเปลี่ยนผู้ผลิตรายใหม่ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถ้วยจานอนามัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ทำให้มีลูกค้าที่ทำการซื้อขายกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนานเป็นจำนวนมากโดยมีฐานลูกค้ากว่า 100 ประเทศทั่วโลก

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาหรือถูกยกเลิกสัญญาเช่าโรงงานมาตรฐาน

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าโรงงานแหลมฉบังเพื่อทำการผลิตจากกรรมนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตามสัญญาเช่าโรงงานมาตรฐาน (อายุ 3 ปี) สัญญาดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 10 สิงหาคม 2563 โดยโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี หลังจากสัญญาหมดอายุ บริษัทฯ เตรียมดำเนินการขอต่อสัญญากับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรณีไม่สามารถต่อสัญญาดังกล่าวได้หรือถูกยกเลิกสัญญา อาจทำให้ไม่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงทำการขยายโรงงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตั้งอยู่บนที่ดินและโรงงานที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบการพึ่งพิงการผลิตถ้วยจานอนามัยจากโรงงานแหลมฉบัง และเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกำลังการผลิตติดตั้งถ้วยจานอนามัยของโรงงานแหลมฉบังมีเพียง 426 ล้านชิ้นต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 ของกำลังการผลิตติดตั้ง ถ้วยจานอนามัยทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวน 1,959.4 ล้านชิ้นต่อปี

จากอดีตที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการต่อสัญญากับนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะปรึกษากับนิคมฯ ในการขยายระยะเวลาของสัญญาให้มากกว่า 3 ปี

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลักและพนักงานที่มีความสามารถ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจูงใจและรักษาผู้บริหารระดับอาวุโส ผู้บริหารหลัก รวมถึงพนักงานที่มีประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในการทำงานด้านการผลิต การตลาดและการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากหากไม่สามารถรักษาทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนภายในเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจูงใจและรักษาทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร การวางแผนทางอาชีพ (Career Path) แต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลและเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น นอกจากนี้ มีการสรรหาพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนบุคคลกรที่สูญเสียไปและเพื่อให้มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตและใบรับรองต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยจะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนด แต่เนื่องจากมาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถต่ออายุใบอนุญาตและใบรับรองดังกล่าวได้ทั้งหมดหรือทั้งหมดที่ การที่ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือใบรับรองใด ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบด้านผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ที่ผ่านมา แม้ว่ากฎระเบียบ กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยไม่ประสบปัญหาในการต่อใบอนุญาตที่สำคัญ นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังดำรงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 473 เรื่องมาตรฐานถุงยางอนามัย ส่งผลให้ สามารถติดตามแนวโน้ม/การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างสม่ำเสมอ

7. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำเป็นต้องได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานที่กำกับดูแลในแต่ละประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้นหากตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ด้วยเหตุผลใดก็ตาม อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศดังกล่าวได้ และอาจเกิดผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พยายามเลือกสรรตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศที่มีความสามารถซึ่งส่วนใหญ่มีความเข้าใจและมีประสบการณ์ในการขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ในประเทศนั้น ๆ โดยมีหน่วยงานจัดแจ้งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Regulatory Affair) ของบริษัทฯ ทำหน้าที่ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในประเทศ

8. ความเสี่ยงจากการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV)

ในอนาคตหากมีการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV) ให้หายขาดได้สำเร็จ การค้นพบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ถุงยางอนามัย และอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการใช้ถุงยางอนามัยยังเป็นวิธีการป้องกันการติดเชื้อไวรัสเอชไอวีได้ดีที่สุด วิธีหนึ่งและยังช่วยป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์และระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”) รวมทั้งประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข หากกฎหมายหรือระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการกำหนดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามใบอนุญาตต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลให้มีความจำเป็นมากขึ้นในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และอาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการศึกษาภาวะตลาดอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงยางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ ซิลิโคน (ออยล์) ฟอยล์ และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ โดยปี 2561 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 88 และร้อยละ 12 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ตามลำดับ

ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ฟอยล์ และบรรจุภัณฑ์มีราคาค่อนข้างคงที่แต่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาราคาซิลิโคนออยล์ ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณสินค้าในตลาดลดลงจากการควบคุมเรื่องสิ่งแวดล้อมในประเทศผู้ผลิต โดยส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนี้ แต่ตั้งแต่ไตรมาส 4/2561 ราคาซิลิโคน (ออยล์) เริ่มลดลงเนื่องจากปริมาณผลผลิตในตลาดเริ่มกลับมา ส่วนในปี 2561 ราคาน้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ ค่อนข้างคงที่แต่คาดการณ์ว่าในปี 2562 ราคาน้ำยางอาจจะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย บริษัทฯ มีต้นทุนจากน้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ คิดเป็นร้อยละ 10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ปัจจุบันสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบเป็นแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี และซื้อขายกันตามราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขาย ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคา ปริมาณและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม อีกทั้ง ไม่สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด รวมทั้งประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิตแต่ละชนิดเพื่อวางแผนการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อการผลิต มีต้นทุนที่เหมาะสม เปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าของผู้ขายหลายรายในทะเบียนผู้ขายของบริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่งและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง นอกจากนี้ ที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่ประสบภาวะขาดแคลนวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีราคาค่อนข้างผันผวนมาก สามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงติดตามประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณการใช้เป็นพิเศษ โดยมีการสั่งซื้อยางจากหลายแหล่งการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงกรณีที่แหล่งการผลิตใดไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ ด้วยเหตุต่าง ๆ ทั้งภัยธรรมชาติ หรือการก่อการร้ายฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาการป้องกันความเสี่ยงจากราคายางพารา โดยทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง Rubber Hedge กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทยโดยอ้างอิงราคาของ TNR20-Sicom

ความเสี่ยงทางการเงิน

11. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศจำนวน 1,104.0 ล้านบาท 1,149.5 ล้านบาท และ 1,316.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.8 ร้อยละ 88.9 และร้อยละ 90.2 ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ ดูดยางอนามัยที่บริษัทฯ ส่งออกส่วนใหญ่จะจำหน่ายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อจากในประเทศเป็นเงินสกุลบาท ดังนั้น หากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในอดีตจึงกู้ยืมเงินบางส่วนเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศบางส่วนให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กรณีเงินบาทแข็งค่าขึ้นได้ระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยง สำคัญ กล่าวคือ (1) พิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อย่างน้อยร้อยละ 30 ของมูลค่าของงานประมูลและประมาณการยอดขายของธุรกิจจากงบประมาณประจำปีที่ทำและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนมาตรฐาน และ (2) ระหว่างปี บริษัทฯ จะติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กรณีที่เงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนมาตรฐาน บริษัทฯ จะพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในส่วนที่ยังไม่ได้เข้าทำสัญญาเพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติตามตารางอำนาจการอนุมัติ

ความเสี่ยงจากการถือหุ้นของบริษัทฯ

12. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อย่างครบถ้วนตามที่กำหนดไว้แล้วทั้งหมด โดย THK Investment Company Limited รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 75.68 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด โดยครอบครัวดาร์วินโรจน์ยังคงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ จึงทำให้ครอบครัวดาร์วินโรจน์ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมการออกเสียงลงคะแนนของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเสียงที่ครอบครัวดาร์วินโรจน์มีส่วนได้เสียในการออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ครอบครัวดาร์วินโรจน์เสนอได้

อย่างไรก็ตาม จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้บริษัทฯ มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และมีระบบที่ตรวจสอบได้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติ และไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้น ๆ

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตคอร์รัปชัน มีความผิดทั้งด้านกฎหมายและศีลธรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ความน่าเชื่อถือและความมั่นใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และส่งผลกระทบต่อภาคส่วนและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม การสร้างจิตสำนึกของพนักงานเรื่องการทุจริต บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2560 รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและประกาศใช้เรียบร้อยแล้ว และเมื่อต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก CAC เพื่อแสดงถึงความร่วมมือในฐานะองค์กรภาคเอกชนไทยที่มีส่วนร่วมต่อต้านแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่ง ยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีสามารถตรวจสอบได้ ในการกำหนดความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงดังต่อไปนี้

13. ความเสี่ยงจากการยื่นขอใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์

ความเสี่ยง: ในกรณีที่มีการส่งออกสินค้าเร่งด่วนก่อนการยื่นขอใบอนุญาตที่ สำนักงาน ออย. พนักงานของบริษัทฯ อาจมีการเสนอให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ ออย. ที่ทำหน้าที่ออกใบอนุญาต ในกรณีที่ต้องเร่งกระบวนการออกใบอนุญาตจากเจ้าหน้าที่

มาตรการป้องกัน: บริษัทฯ กำหนดคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยกำหนดให้ หน่วยงานกำกับดูแลข้อบังคับและขึ้นทะเบียน (ในประเทศ) มีหน้าที่ยื่นขอใบอนุญาตที่สำนักงาน ออย. ภายในกระบวนการทำงาน และติดตามรายการสินค้าที่จำหน่ายทุกรายการตามแผนที่กำหนด ก่อนการยื่นขอใบอนุญาตที่สำนักงาน ออย. บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบรายงานสินค้าส่งออกที่ได้รับใบอนุญาตกรณีเร่งด่วน ตามขั้นตอนการตรวจสอบและกำหนดช่องทางร้องเรียนไว้เพื่อป้องกันการเสนอสินบนต่อเจ้าหน้าที่

14. ความเสี่ยงจากการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ ภายหลังการขายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด โดยเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ความเสี่ยง: ในกรณีที่ทางเจ้าหน้าที่ ออย. สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดแล้ว ผลการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน มีโอกาสที่จะติดสินบนเจ้าหน้าที่ในห้องปฏิบัติการเพื่อปรับผลการทดสอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานแทน

มาตรการป้องกัน: บริษัทฯ กำหนดให้แผนกประกันคุณภาพ ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์ทุกก่อนการผลิตเพื่อขาย ซึ่งผลการทดสอบต้องผ่านเกณฑ์การยอมรับตามมาตรฐานการผลิตสูงอย่างอนามัย ตามมาตรฐาน มอก.625-2559 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสูงอย่างอนามัยขายจากน้ำยาธรรมชาติ ก่อนที่จะจัดส่งให้ลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC โดยสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์จะเข้ามาตรวจสอบวิธีการทดสอบเป็นประจำทุก 2 ปีเพื่อมั่นใจได้ว่า อุปกรณ์หรือเครื่องมือการทดสอบ และความสามารถของบุคลากร

15. ความเสี่ยงจากการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ความเสี่ยง: ฝ่ายบัญชีมีการจัดทำรายงานการยื่นภาษีมูลค่าเพิ่มประจำทุกเดือน ในกรณีที่ภาษีซื้อมากกว่าภาษีขาย ฝ่ายบัญชีดำเนินการยื่นเรื่องเพื่อดำเนินการขอภาษีมูลค่าเพิ่มแก่กรมสรรพากร จุดเสี่ยง ในกรณีที่มีการขอคืนภาษี อาจมีการติดสินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐ เป็นการเร่งรัดเพื่อให้ได้เงินภาษีคืนเร็วกว่าระยะเวลาที่กำหนด

มาตรการป้องกัน: ฝ่ายบัญชีเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านบัญชีให้แก่พนักงานบัญชี เป็นประจำทุกปี จัดทำ knowledge center flow chart และมีการแบ่งปันประสบการณ์

16. ความเสี่ยงจากการไม่ชนะการประมูลงาน ด้วยวิธีการคัดเลือกประเภทถ่วงน้ำหนัก กับองค์การเภสัชกรรม กระทรวงสาธารณสุข

ความเสี่ยง: พนักงานมีโอกาสเสนอให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดกับคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อให้ชนะการประมูล

มาตรการป้องกัน: กำหนดขั้นตอนการยื่นเสนอราคางานประมูล โดยกำหนดให้ฝ่ายการตลาดเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับยื่นงานประมูลและติดตามข่าวสารการประมูล จากนั้นนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารเพื่ออนุมัติให้ดำเนินการ เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงจัดเตรียมเอกสารงานประมูลตามที่กำหนดไว้เพื่อยื่นภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนหากพบว่ามีความไม่ชอบธรรมและโปร่งใสในการประมูล

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยมีสถานประกอบการ 3 แห่งประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง ตั้งอยู่ ณ อาคารเจริญอักษร เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งคอง เขตสาทร กรุงเทพฯ และโรงงาน 2 แห่งคือ 1) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง เลขที่ 789/139 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 49-49/1 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวร ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ระบบไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะและงานระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เท่ากับ 477.7 ล้านบาท และ 497.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.47 และร้อยละ 39.4 ของสินทรัพย์รวม สามารถแยกรายละเอียดตามสถานประกอบการ ดังนี้

สถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระค้ำประกัน	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560		2561	2560
1. โรงงานปิ่นทอง	400.1	410.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	มี
2. โรงงานแหลมฉบัง	64.6	78.3	เช่า	ไม่มี	ไม่มี
3. สำนักงานกรุงเทพฯ	12.9	8.6	เช่า	ไม่มี	ไม่มี
รวม	477.7	497.0			



โดยสามารถแยกรายละเอียดตามกลุ่มทรัพย์สินได้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระค้ำประกัน	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560		2561	2560
1. ที่ดิน					
-โรงงานปิ่นทอง เนื้อที่ 16 ไร่ เลขที่โฉนด 151963	37.6	37.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	มี
รวม	37.6	37.6			
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
-โรงงานปิ่นทอง	160.7	173.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	มี
-โรงงานแหลมฉบัง	30.4	33.3			ไม่มี
-สำนักงานกรุงเทพฯ	0.1	0.1	เช่า		ไม่มี
รวม	191.1	206.8			
3. ระบบไฟฟ้า					
-โรงงานปิ่นทอง	2.5	3.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	มี
-โรงงานแหลมฉบัง	0.2	2.0			ไม่มี
รวม	2.6	5.5			
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน					
-โรงงานปิ่นทอง	169.2	178.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	มี
-โรงงานแหลมฉบัง	33.9	39.2			ไม่มี
รวม	203.1	218.0			
5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์สำนักงาน และอะไหล่					
-โรงงานปิ่นทอง	10.7	9.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	ไม่มี
-โรงงานแหลมฉบัง	0.2	1.2			
-สำนักงานกรุงเทพฯ	3.1	4.3			
รวม	14.0	14.7			
6. ยานพาหนะ					
-โรงงานปิ่นทอง	5.1	5.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	ไม่มี
-สำนักงานกรุงเทพฯ	9.7	4.1			
รวม	14.8	9.5			
7. งานระหว่างก่อสร้าง					
-โรงงานปิ่นทอง	14.3	2.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	ไม่มี
-โรงงานแหลมฉบัง	-	2.6			
-สำนักงานกรุงเทพฯ	-	0.1			
รวม	14.3	4.9			
รวมทั้งสิ้น	477.7	497.0			

**4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย**

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เครื่องหมายการค้า	458.89	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16.46	14.89
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	4.06	2.99
รวม	479.41	17.88

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำใด ๆ ซึ่งอาจมีผลในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย (Product Liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บ (Personal Injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (Wrongful Death) อันมีสาเหตุจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall)



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางยานยนต์จากน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	66-2-210-8888
โทรสาร	:	66-2-210-8821
ที่ตั้งโรงงานปิ่นทอง	:	นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 789/139 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110
โทรศัพท์	:	66-38-317-999
โทรสาร	:	66-38-317-950
ที่ตั้งโรงงานแหลมฉบัง	:	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 49-49/1 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	:	66-38-490-258 ถึง 9
โทรสาร	:	66-38-490-414
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000257
Home Page	:	www.tnrcondom.com
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	300,000,000 บาท
ชื่อบริษัทย่อย	:	บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ
ที่ตั้งสำนักงาน	:	98 หมู่ 5 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
โทรศัพท์	:	66-38-961-550-1
โทรสาร	:	66-38- 961-303
ถือหุ้นโดย	:	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
สัดส่วนการถือหุ้น	:	100%
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง	:	<p>นายทะเบียน: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 66-2-009-9000 : โทรสาร 66-2-009-9991</p> <p>ผู้ตรวจสอบบัญชี: บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 66-2-844-1000 : โทรสาร 66-2-286-2740</p> <p>ที่ปรึกษาทางกฎหมาย: บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด อาคารสมูทไลฟ์ ชั้นที่ 16 เลขที่ 44 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 66-2-633-9088 : โทรสาร 66-2-633-9089</p> <p>ผู้ตรวจสอบภายใน: บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด หมู่ที่ 8 เดอะฟิฟท์ อเวนิว คอนโดมิเนียม 73/290 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 66-2-526-6100 : โทรสาร 66-2-526-6100</p>