



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

พันธกิจ

- บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยพัฒนากระบวนการผลิต การบริการ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ดำรงไว้ซึ่งคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) คือ “ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น” จัดอยู่ในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด ผ่านการตรวจสอบคุณภาพก่อนจัดจำหน่าย และมีใบอนุญาตการผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ใส่ใจและพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ต้องการสร้างองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงสร้างแบรนด์คุณภาพของบริษัทฯ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันอย่างเช่น ONETOUCH™ และ PLAYBOY บริษัทฯ ยังเดินหน้าออกแบบและคิดค้นผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในเรื่องคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติที่มีความบางที่สุดในปัจจุบันคือ รุ่น 0.03 มม. รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

อุตสาหกรรม “ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น” มีศักยภาพในการเติบโตจากการรณรงค์ และให้ความรู้จากภาครัฐและเอกชนทั่วโลก ในการป้องกันการตั้งครรภ์โดยไม่ได้อำนาจ และเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และป้องกันโรค HIV/AIDS ซึ่งการใช้ถุงยางอนามัยเป็นวิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการป้องกันทั้งโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และป้องกันโรค HIV/AIDS ถึงแม้ว่าในปัจจุบันด้วยวิทยาการทางการแพทย์จะสามารถคิดค้นยาต้านไวรัสเอดส์ ก่อนการสัมผัสเชื้อที่เรียกว่า “PrEP” และ “PEP” ก็ตาม แต่กระนั้นก็ยังไม่สามารถป้องกันได้ทั้งหมด ดังนั้น การใช้ถุงยางอนามัยควบคู่กันไป ก็ยังคงเป็นวิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากที่สุด

ทั้งนี้การเติบโตอย่างมั่นคงสำหรับบริษัทฯ ต้องมีพื้นฐานมาจากรากฐานที่แข็งแกร่ง พนักงานที่มีศักยภาพ และวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนแผนการเติบโต ทรัพยากรบุคคลถือเป็นรากฐานและฟันเฟืองของการเติบโต โดยบริษัทฯ พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ**1. เพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและขยายสู่ตลาดโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

1.1 ขยายตลาดสำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยและตลาดโลก

1.2 สร้าง brand portfolio ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลก โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จำนวน 2 แบรินด์หลัก ได้แก่

- แบรินด์ ONETOUCH™ ซึ่งเป็นแบรินด์แรกของบริษัทฯ ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 2 ในประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์การวางตำแหน่งของแบรินด์สินค้า (Brand Positioning) ชัดเจน และสื่อสารให้แบรินด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และโซเชียลมีเดีย โดยตั้งเป้าหมายขึ้นเป็นผู้นำตลาดยางอนามัยในประเทศไทยและเติบโตในประเทศกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) ในปีที่ผ่านมา มีการสื่อสารและปรับภาพลักษณ์ของแบรินด์ให้ชัดเจนตรงกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามภาพลักษณ์ของแบรินด์ แบรินด์ ONETOUCH™ มีการออกยางอนามัยรูปแบบฟอยล์ทรงกลม บรรจุกระป๋อง และกลิ่นใหม่สู่ตลาด โดยจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และทางเว็บไซต์ต่าง ๆ

ในปี 2563 เป็นปีที่บริษัทฯ ทุ่มทุนสร้างแบรินด์ยางอนามัย ONETOUCH™ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยสื่อสารจุดเด่นของแบรินด์ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองได้ทุกความต้องการของผู้บริโภค กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ราคาสินค้าที่คุ้มค่าและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ โดยมีเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งตลาดยางอนามัยแบรินด์ ONETOUCH™ ในประเทศไทยทั้งในส่วนของคุณค่าและปริมาณ

ยางอนามัย ONETOUCH™ เปิดตัวครั้งแรกในปี 2542 เพื่อเป็นทางเลือกป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และการคุมกำเนิด โดยมีที่มาของแบรินด์จากคำว่า The One and Only Touch สื่อถึงความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าเพื่อเติมเต็มความรู้สึกสูงสุดหนึ่งเดียวที่ผู้บริโภคปรารถนา ซึ่งกลยุทธ์หลักที่ทำให้แบรินด์ ONETOUCH™ เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นกลุ่ม Millennials มาจากการปรับภาพลักษณ์แบรินด์ให้มีความชัดเจนภายใต้โลโก้ “Enjoy The Best In You”

- แบรินด์ PLAYBOY สัญลักษณ์รูปหัวกระต่าย เป็นแบรินด์สินค้าระดับโลกที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดแบรินด์หนึ่ง ซึ่งบริษัทฯ เข้าซื้อสิทธิการขายและทำการตลาดยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ทั่วโลก เมื่อปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มต้นคัดเลือกคู่ค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายสินค้าสู่ตลาดโลกและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยมีแผนจะสื่อสารแบรินด์ร่วมกับคู่ค้าในต่างประเทศ ในการพัฒนาตลาดและวางแผนเพิ่มยอดขาย รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์แบรินด์พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ผ่านทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าออนไลน์

ในปี 2563 สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งแบรินด์สินค้า PLAYBOY จำหน่ายไปยังห้างค้าปลีกวอลต์มาร์ตครบทุกสาขาทั่วประเทศสหรัฐอเมริกาแล้วกว่า 4,000 แห่ง พร้อมได้รับพื้นที่ขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิม 4 รัน เป็น 9 รัน ส่วนช่องทางออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกานั้น ปัจจุบันได้รุกเปิดร้านออนไลน์ในรูปแบบ Shop in Shop ภายในเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซชั้นนำของโลก www.amazon.com และได้เพิ่มทางเลือกแก่ลูกค้าโดยนำเสนอสินค้ารุ่นบรรจุกล่องละ 12 ชิ้น และได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเวเนซุเอลาและมองโกเลีย

สำหรับตลาดในประเทศ ในช่วงปีที่ผ่านมาทางผลิตภัณฑ์ Playboy Condom ได้มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพ เรื่องกระจายสินค้าให้ครบในทุกช่องทาง โดยเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยาทั่วไปทั่วประเทศ รวมถึงการขายช่องทาง E-Commerce เพิ่มความสะดวกและครอบคลุมต่อการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ มีการวางจำหน่ายสินค้าใหม่ Playboy Sweet Love Condom ขนาดบรรจุ 3 ชิ้นซึ่งเป็นถุงยางอนามัยที่ให้ทั้งกลิ่นและรสชาติ ให้ความแปลกใหม่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด ซึ่งเป็นสินค้าต่อยอดจากความสำเร็จในการผลิตและจำหน่าย ในขนาดบรรจุ 12 ชิ้น ที่มียอดขายสูงในช่องทาง E-Commerce และยังเปิดตัว PLAYBOY Zero Zero Three 003 Condom ถุงยางอนามัยแบบบางเพียง 0.03 มม. รุ่นพรีเมียมที่บางและใสกว่ารุ่นปกติและใส่สารหล่อลื่นแบบพิเศษที่ให้ความรู้สึกลื่นนุ่มนวลมากกว่าปกติ ทำให้สินค้าครอบคลุมในทุก Segment ของกลุ่มถุงยางอนามัยและตอบสนองให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าโดยออกโฆษณาเป็น Online Advertising บน Social Media ภายใต้ concept #DontDoLikeMyEx โดยเน้นที่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ ในปีนี้เน้นกลยุทธ์ในการสร้าง Brand awareness และการรับรู้ในคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าที่แตกต่างและเหนือกว่าของคู่แข่งในตลาด

- 1.3 เพิ่มแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งของแบรนด์สินค้า (Brand Positioning) ให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับตลาดพรีเมียม ตลาดระดับกลาง และ ตลาดระดับล่าง
- 1.4 พัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งของแบรนด์สินค้าและให้ความทันสมัย น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย
- 1.5 จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ขอใบรับรองและประกาศนียบัตรที่จำเป็นล่วงหน้าให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของโลกที่บริษัทฯ วางแผนขยายตลาดในอนาคต และป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นได้ กรณีไม่ได้จดทะเบียนคุ้มครอง
- 1.6 มองหาโอกาสทางธุรกิจ และศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนกับพันธมิตร รวมทั้งลงทุนซื้อกิจการที่มีศักยภาพ
- 1.7 เปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศ รองรับการค้าเติบโตของตลาดที่มีศักยภาพในอนาคต
 - 1.7.1 ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิด บริษัทย่อย “TNR (Beijing) Trading Co., Ltd.” ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 1.7.2 เมื่อเดือนธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการขายและเติบโตของธุรกิจในอนาคต ในชื่อ “TNR USA Inc.”

2. เป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นระดับโลก

- 2.1 ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นโดยการเพิ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพและเพิ่มความร่วมมือกับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.3 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม



3. เข้าร่วมประมูลยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงในการคัดเลือกผู้ผลิตยางอนามัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่คุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดโลก
4. บริหารและลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน
 - 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้า
บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตผ่านการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ โดยบริหารจัดการควบคุมคุณภาพให้สามารถผลิตได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการหาแหล่งวัตถุดิบและคู่ค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และเพื่อประโยชน์ในการป้องกันราคาปรับตัวขึ้นยามขาดแคลนวัตถุดิบ
 - 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทดแทนกันได้โดยที่มีต้นทุนน้อยกว่า



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติของบริษัทฯ

บริษัท ไทยนิปปอนอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ก่อตั้งโดยครอบครัวदारารัตน์โรจน์ เมื่อปี 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท และเริ่มต้นธุรกิจจากการรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) ต่อมาขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นพร้อมมีฐานลูกค้าจากตลาด OEM และธุรกิจงานประมูล (Tender) ทั่วโลก ในปี 2542 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองซึ่งได้แก่ แบรนด์ ONETOUCH™ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ในประเทศไทย

ปี 2559

บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้สัญลักษณ์ “TNR” เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 โดยจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจ ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เต็มมูลค่าจำนวน 300 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ปี 2561

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ต้องการนำพาบริษัทฯ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยการตอบสนองความต้องการและคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายขึ้น บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าซื้อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าระดับโลก PLAYBOY Condom & Lubricant เพื่อเป็นหนึ่งใน TNR Brand Portfolio และลงทุนซื้อธุรกิจของบริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2562

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดในประเทศจีน จึงดำเนินการเปิดบริษัทย่อยในชื่อ TNR (Beijing) Trading Co., Ltd.

ปี 2563

- บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จึงได้ผลิต “แอลกอฮอล์เจล” ภายใต้ชื่อ “Purier” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแจกจ่ายให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ชื่อ “TNR USA Inc.”



เหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

2561	
เมษายน	ลงทุนในเครื่องหมายการค้า PLAYBOY บริษัทฯ ซื้อสิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ทั่วโลก ต่อจาก United Medical Devices หรือ UMD ที่ได้รับใบอนุญาตจาก Playboy Enterprises International, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยงบลงทุน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พร้อมรับสิทธิในการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY ใน 188 ประเทศทั่วโลกแต่เพียงผู้เดียว
สิงหาคม	ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“BAGI”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ โดยบริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญใน BAGI ทั้งหมดจำนวน 1,691,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 จากผู้ถือหุ้นเดิมของ BAGI จำนวน 3 ราย ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัท โอจิ เปเปอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“OPT”) (2) OJI Holdings Corporation (“OHC”) และ (3) OJI Asia Packaging Sdn. Bhd. โดยธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 และมีราคาซื้อขายหุ้นที่แท้จริงจำนวน 24,800,000 บาท
2562	
สิงหาคม	เปิดบริษัทย่อยในประเทศจีน บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ชื่อ TNR (Beijing) Trading Co., Ltd. ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน
2563	
เมษายน	บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จึงได้ผลิต “แอลกอฮอล์เจล” เพื่อจำหน่ายและแจกจ่าย
ธันวาคม	อนุมัติเปิดบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ชื่อ TNR USA Inc. ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และจัดหาลูกค้า โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์กรสากลและได้รับรางวัลมากมายทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

ใบรับรองและประกาศนียบัตรที่บริษัทฯ ได้รับระหว่างปี 2556-2563

ในประเทศ	
2556 - 2561	<ul style="list-style-type: none"> - รางวัล อย. Quality Award จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข - รางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทอง จากกรมวิทยาศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข - ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - ผลการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ รุ่นแอปปี รุ่นมิคซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตอร์เบอร์ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอัลติมา - รางวัลนำเสนอผลงานดีเด่น โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย - การรับรองระบบ ISO 50001:2011 Energy management systems – การจัดการพลังงาน จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - มอก.625:2559 (ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตอุตสาหกรรม) - Upgrade ระบบ ISO 14001:2015 – Environmental management systems –การจัดสิ่งแวดล้อม จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) - ใบประกาศ “วิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย ที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรม ประจำปี 2560 จากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง - Upgrade ระบบ ISO 9001:2015 – Quality management systems จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - Upgrade ระบบ ISO13485:2016 – Quality management systems จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - รางวัล กรณีศึกษาทรงคุณค่า โครงการ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม จาก กระทรวงพลังงาน - รางวัล ธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2560 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - ต่ออายุการรับรองระบบ GMP (หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)) ของโรงงานป็นทอง - ผลการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ รุ่นอัลติมา รุ่นแอปปี รุ่นมิคซ์3 รุ่นแม็กซ์ดอท รุ่นกลืนสตอร์เบอร์ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอินสไปรัล รุ่นจอยส์ และ รุ่น 003 - รางวัลโครงการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติการเพื่ออนุรักษ์พลังงานความร้อน (Heat Facilitator) ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ 2558 – 2579 ณ วันที่ 16 มกราคม 2562 จากกระทรวงพลังงาน - การรับรองระบบ ISO 13485:2016 Medical Device Single Audit Program (MDSAP) (Australia, Brazil, Canada, United States, Japan) จาก TÜV SÜD America, Inc.



2562	<ul style="list-style-type: none"> - การขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข - รางวัล อย. Quality Award 2019 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข - Upgrade ระบบ ISO 45001:2018 - Occupation Health and Safety Management – การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - Upgrade ระบบ ISO 50001:2018 - Energy management systems –การจัดการพลังงาน จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด - รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Factory 2019) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม CSR-DIW 2019 และ CSR-Beginner 2019 จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
2563	<ul style="list-style-type: none"> - รางวัล อย. Quality Award 2020 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข - ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) โรงงานปิ่นทอง - ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ระบบสีเขียว (Green System) โรงงานปิ่นทอง - รับรางวัล เครื่องหมายรับรองการแสดงคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร - รับรางวัล โครงการสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Excellence)
ต่างประเทศ	
2556 - 2561	<ul style="list-style-type: none"> - KEBS Kenya Pre-Export Verification of Conformity Program จาก SGS (Thailand) Limited - 510k No.K142790 One Touch Lubricant Gel จากประเทศสหรัฐอเมริกา - 510k No.K171213 One Touch with Benzocaine จากประเทศสหรัฐอเมริกา
2562	<ul style="list-style-type: none"> - 510k No.K181844 One Touch Condom Size 60mm จากประเทศสหรัฐอเมริกา - EC Certificate No.G1 005387 0003 Rev.00 จาก TÜV SÜD America, Inc.



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทใหญ่

บริษัท ไทยนิปปอนรีเซปต์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแบ่งประเภทธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (OBM)
2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า (OEM)
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

การดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

เมื่อเดือนสิงหาคม 2561 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 100 ของบริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (“BAGI”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ โดย BAGI มีหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,691,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 24,800,000 บาท

บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษโดยมีลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยาและเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภค/บริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น

TNR (Beijing) Trading Co., Ltd.

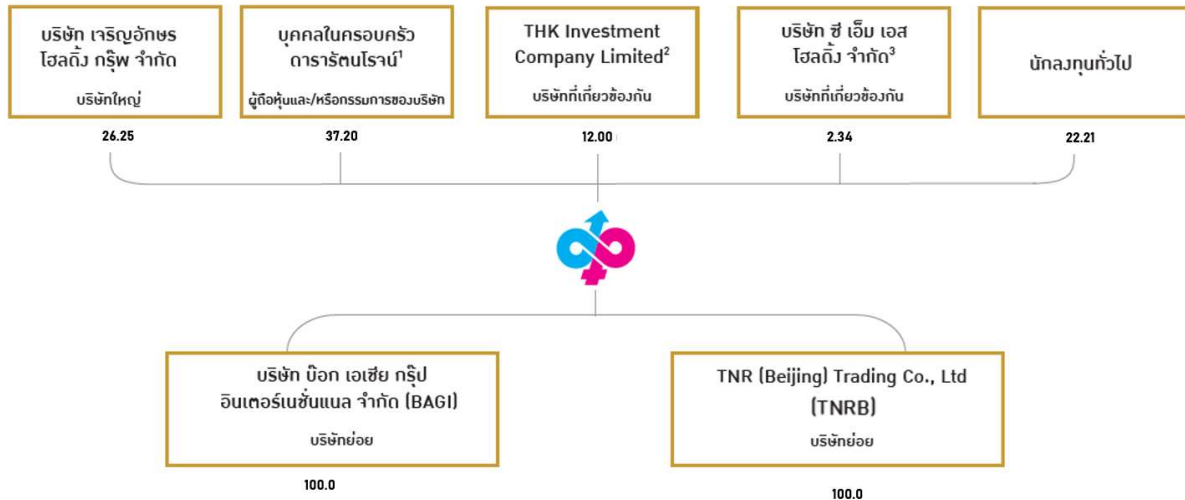
เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทย่อย ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเสร็จสิ้นสมบูรณ์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจในอนาคต



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ ถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวดารารัตน์โรจน์ ผ่าน (1) บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด (2) บุคคลในครอบครัวดารารัตน์โรจน์ (3) THK Investment Company Limited และ (4) บริษัท ซี เอ็ม เอส โฮลดิ้ง จำกัด และ (5) นักลงทุนทั่วไป

บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อย บริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (BAGI) และ TNR (Beijing) Trading Co., Ltd. (TNRB)



หมายเหตุ:

¹ ครอบครัวดารารัตน์โรจน์ ประกอบด้วย (1) นายสมศักดิ์ ดารารัตน์โรจน์ (2) นายสุรพล ดารารัตน์โรจน์ (3) นายอมร ดารารัตน์โรจน์ และ (4) นางสาวศิรินันท์ ดารารัตน์โรจน์ และสมาชิกครอบครัวดารารัตน์โรจน์ ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดารารัตน์โรจน์ เป็นการนำรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in Concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือ พฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่นและการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

² THK Investment Company Limited เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายฮ่องกง มีนายอมร ดารารัตน์โรจน์ และ นางสาวศิรินันท์ ดารารัตน์โรจน์ เป็นผู้ถือหุ้น และมีผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับผลประโยชน์

³ บริษัท ซี เอ็ม เอส โฮลดิ้ง จำกัด มีนายอมร ดารารัตน์โรจน์ และนางสาวศิรินันท์ ดารารัตน์โรจน์ เป็นผู้ถือหุ้น และมีผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับผลประโยชน์



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ไทยนิปปอนรีเซปต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย และเจลหล่อลื่น
2. บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ
3. TNR (Beijing) Trading Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศจีน

บริษัท ไทยนิปปอนรีเซปต์ จำกัด (มหาชน) (TNR)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย และเจลหล่อลื่น สามารถจำแนกประเภทธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแบรนด์สินค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY และเครื่องหมายการค้าอื่นภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศผ่านการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ แบบดั้งเดิม และร้านค้าออนไลน์

- ONETOUCH™ วางจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและบางประเทศในแถบตลาดอาเซียน อาทิ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม สิงคโปร์ สำหรับประเทศไทย มีบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าออนไลน์
- PLAYBOY เป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นแต่เพียงผู้เดียวใน 188 ประเทศทั่วโลกจาก Playboy Enterprises International, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นรูปแบบที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าเอง ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าออนไลน์ และมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการสำหรับตลาดต่างประเทศ

2. ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

บริษัทฯ รับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) ตามความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีลูกค้าทั่วโลก

3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตถุงยางอนามัยกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยองค์กรเหล่านี้จะดำเนินการจำหน่ายและแจกจ่ายถุงยางอนามัยไปตามภูมิภาคและทวีปต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อรณรงค์ทั้งในเรื่อง Health and Well-Being ซึ่งรวมไปถึงการวางแผนครอบครัว การป้องกันการตั้งครรภ์โดยไม่ไ้วางแผน การป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และ HIV/AIDS โดยบริษัทฯ มีการผลิตและส่งมอบถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามลักษณะของผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา



บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (BAGI)

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษโดยมีลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยา และเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภคและบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น โดย BAGI มีกำลังการผลิตกล่องกระดาษประมาณ 220-300 ล้านกล่องต่อปี (ขึ้นอยู่กับขนาดของบรรจุภัณฑ์)

TNR (Beijing) Trading Co., Ltd. (TNRB)

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เพื่อบริการการขยายธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจในประเทศจีน

TNR USA Inc. (อยู่ระหว่างการจัดตั้ง)

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เพื่อบริการการขยายธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา



โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้จากบริษัทและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปี 2561 - 2563 ระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม โดยแบ่งเป็น

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุยยางอนามัย เจลหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2561 - 2563 จำแนกได้ดังนี้

รายได้ตามประเภทธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุยยางอนามัย และเจลหล่อลื่น	1,423.6	95.0	1,537.2	88.2	1,552.1	88.5
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ	75.0	4.9	204.3	11.7	201.3	11.5
3. รายได้อื่น	1.4	0.1	2.4	0.1	0.7	0.0
รวมรายได้	1,500.0	100.0	1,743.9	100.0	1,754.1	100.0

สัดส่วนรายได้จากการขายอุยยางอนามัยและเจลหล่อลื่นของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขายอุยยางอนามัยและเจลหล่อลื่น	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ (ONETOUCH™ และ PLAYBOY)	167.5	11.8	410.8	26.7	275.1	17.7
2. ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	984.6	69.1	776.1	50.5	995.3	64.1
3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)	271.5	19.1	350.3	22.8	281.7	18.2
รวมรายได้	1,423.6	100.0	1,537.2	100.0	1,552.1	100.0

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ
2. เจลหล่อลื่น
3. บรรจุภัณฑ์กระดาษ

1. ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ผลิตถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ขนาด ความยาว ความหนา สี กลิ่นและบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และยังให้บริการ One Stop Service ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ถึงการให้บริการจัดส่งสินค้า โดยสินค้าประเภทถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นนั้นถือเป็นเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีกระบวนการควบคุมคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการรับรองคุณภาพ โดยสามารถจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก

1.1 ประเภทของถุงยางอนามัย

1. แบบมาตรฐาน โดยมีลักษณะพื้นผิวเรียบ
2. แบบ Texture โดยมีลักษณะพื้นผิวในแบบต่าง ๆ
3. แบบรูปร่างและความหนาที่มีความแตกต่างกัน
4. แบบมีกลิ่น และสีที่หลากหลาย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยที่มีความหลากหลายทั้งขนาด ความหนา รูปแบบ ผิวสัมผัส กลิ่น สี ตามข้อมูลต่อไปนี้

ผิว :	ผิวเรียบ	ผิวเรียบ	ผิวเรียบ	ผิวเรียบ	ผิวเรียบ	ผิวเรียบแบบเกลียว 2 รอบ
รูปร่าง :	ผนังขนาน	ผนังขนานแบบผายออก	ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 1 รอบ	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)	ผนังอะเค็บต้า	ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 2 รอบ

ผิว :	ผิวแบบปุ่ม	ผิวแบบปุ่ม	ผิวแบบปุ่ม	ผิวแบบขีด	ผิวแบบขีด	ผิวแบบขีดและแบบปุ่ม (3 in 1)	ผิวแบบขีดและแบบปุ่ม (3 in 1)
รูปร่าง :	ผนังขนาน	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)	ผนังไม่ขนาน (2 Contour)	ผนังขนาน	ผนังขนานแบบผายออก	ผนังไม่ขนาน (1 Contour)	ผนังขนานแบบผายออก

ลักษณะถุงยางอนามัย	ข้อมูลที่สำคัญ
ขนาด / ความยาว / ความหนา	49 - 60 มม. / 160 - 200 มม. / 0.030 - 1.10 มม.
สี	ธรรมชาติ,ชมพู,แดง ,ส้ม ,ม่วง และ สีอื่น ตามความต้องการของลูกค้า
กลิ่น	แอปเปิ้ล,เชอร์รี่,กุหลาบ,สตรอว์เบอร์รี่,เมนทอล และ กลิ่นอื่น ตามความต้องการของลูกค้า

1.2 ลักษณะบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มีบรรจุภัณฑ์สำหรับถุงยางอนามัยแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ดังต่อไปนี้

1. ฟอยล์ มีลักษณะทั้งแบบบรรจุสี่เหลี่ยมจัตุรัส สีเหลี่ยมผืนผ้า และแบบทรงกลม
2. บรรจุภัณฑ์สำหรับถุงยางอนามัยที่ผ่านการบรรจุฟอยล์แล้ว มีลักษณะทั้งแบบหลอด, แบบซอง (Sachet), แบบตลับอลูมิเนียม และ อื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า



1.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY

1.3.1 ผลิตภัณฑ์ ONETOUCH™ ที่จำหน่ายในตลาดประเทศไทย มีจำนวน 10 รุ่น โดยขนาดที่บางที่สุดคือ 0.03 และขนาดใหญ่สุด รุ่น 56 มม.



ซีไซด์ ซีไซด์ ทรี 003
ชนิดผิวเรียบแบบบาง
0.03-0.038 มม.
(บางที่สุดในวันกษ
ทุกรุ่น)



สตรอเบอร์รี่
ชนิดผิวเรียบ
พนักขนานกลืน
สตรอเบอร์รี่



อัลติมา
ขนาด 50.5 มม.
ชนิดผิวเรียบ และบาง
0.045-0.053 มม.



จอยส์
ขนาด 49 มม.
ชนิดผิวเรียบ



แอปบี
ชนิดผิวเรียบ
พนักขนาน บาง



โซลูชั่น
ชนิดผิวเรียบ
มีสารชะลอการหลั่ง
(เบนโซเคน 5%w/w)



แม็กซ์ ดอก
ชนิดผิวไม่เรียบ
แบบปุ่มใหญ่พิเศษ
พนักไม่ขนาน



มิกซ์ 3
ชนิดผิวไม่เรียบ
แบบปุ่ม และขีด
พนักไม่ขนาน



มิกซ์ 3 พลัส
ชนิดผิวไม่เรียบแบบปุ่ม
และขีดพนักไม่ขนาน
มีสารชะลอการหลั่ง
(เบนโซเคน 5%w/w)



วันกษ 56 มม
ชนิดผิวเรียบ
พนักขนาน
มีกระเปาะ
ขนาด 56 มม.

1.3.2 ผลิตภัณฑ์ PLAYBOY ที่จำหน่ายในตลาดประเทศไทย มีจำนวน 9 รุ่น และในตลาดต่างประเทศมีจำนวนรุ่นที่หลากหลายโดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก



1.4 ลักษณะผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ รับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) ตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลักโดยบริษัทฯ ให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ทั้งให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในส่วนลักษณะของถุงยางอนามัยนั้น บริษัทฯ สามารถผลิตถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติได้หลากหลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกลักษณะผิว รูปร่าง ขนาด ความยาว ความหนา สี และ กลิ่น อีกทั้งสามารถบรรจุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในบรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการอีกด้วย

1.5 ลักษณะผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ภายใต้ธุรกิจงานประมูล (Tender)

ลักษณะของถุงยางอนามัยสำหรับธุรกิจงานประมูลเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ ลักษณะผิว รูปร่าง ขนาด ความยาว ความหนา สี ตามที่ลูกค้าต้องการ โดยบริษัทฯ มีการผลิตและส่งมอบตามลักษณะที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น ถุงยางเปลือย บรรจุในพอยล์ และ/หรือกล่องแบบมาตรฐาน เพื่อให้องค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ดำเนินโครงการแจกจ่ายไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2. เจลหล่อลื่น

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่นซึ่งเป็นสารหล่อลื่นสูตรน้ำเพื่อใช้ประกอบในการมีเพศสัมพันธ์ โดยควบคุมการผลิตในสถานที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ONETOUCH™ และ PLAYBOY และรับผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ (OEM) รวมถึงงานประมูล (Tender) โดยมีลักษณะบรรจุภัณฑ์ แบบหลอด , แบบซอง (sachet) , แบบบลับอูมิเนียม และอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า



3. บรรจุภัณฑ์กระดาษ (บริษัทย่อย)

บริษัท บ็อก เอเชีย กรู๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษทั้งกระดาษลูกฟูกและภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็งโดยผลิตขนาดและรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อาหาร ยาและเครื่องสำอางค์ สินค้าอุปโภคและบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหนักบางประเภท เป็นต้น



การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลก

“More than 1 million new curable sexually transmitted infections every day” “มีผู้ติดเชื้อจากการมีเพศสัมพันธ์รายใหม่ มากกว่า 1 ล้านรายในทุก ๆ วัน” เป็นข้อความที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศเตือนการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562 เนื่องจากคนในกลุ่มเสี่ยงจำนวนมากไม่ใช้ถุงยางอนามัยและไม่มีการตรวจโรคอย่างสม่ำเสมอ ถึงแม้ว่า ในปัจจุบัน มีการใช้ยาเพื่อป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี 2 แบบ คือ

1. ยา PrEP สำหรับผู้ที่ไม่ติดเชื้อเอชไอวี เพื่อป้องกันการติดเชื้อ สำหรับกลุ่มบุคคลที่อยู่ในภาวะเสี่ยง ยาตัวนี้สามารถป้องกันได้ 92% เมื่อกินอย่างต่อเนื่อง
2. ยา PEP สำหรับผู้ที่เพิ่งไปสัมผัสเชื้อเอชไอวี มา จำเป็นต้องกินยาให้เร็วที่สุด ภายใน 72 ชั่วโมง ยา PEP จะป้องกันไม่ให้เชื้อเอชไอวี เข้าไปทำลายระบบภูมิคุ้มกัน ทำให้ร่างกายไม่ติดเชื้อ ซึ่งจะช่วยให้ร่างกายสร้างระบบภูมิคุ้มกันในการป้องกันก่อนจะแพร่กระจายในร่างกายได้ การทานยาชนิดนี้ต้องทานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 1 เดือน และที่สำคัญต้องทานยาต้านไวรัสเหมือนกับผู้ที่ติดเชื้อเอชไอวี ทั่วไป

แต่แท้ที่จริงแล้วการใส่ถุงยางอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์ ยังคงเป็นวิธีการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อย่างเช่น ซิฟิลิส หรือเริม ได้ดีที่สุด หากใช้อย่างถูกวิธี

จากข้อมูลใน Website ของ Marketresearch.com มีผลจากงานวิจัยตลาดถุงยางอนามัยคาดว่า ทั่วโลกจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้น (CAGR) มากกว่า 8.5% ในช่วงปี 2562-2569 เนื่องมาจากการเติบโตของร้านค้าออนไลน์ ที่ขายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมไปถึง ปัจจัยอื่น ๆ เช่น การรณรงค์และให้ความรู้ทางด้านเพศศึกษา ผลิตภัณฑ์ที่ใช้นวัตกรรม และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ดึงดูดความสนใจ และด้วยจำนวนประชากรโลกที่องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 9,700 ล้านในปี 2593 หรืออีกราว 30 ปี นับจากนี้ จากปัจจุบันประชากรโลกมีอยู่ที่ราว 7,500 ล้านคน ซึ่งปริมาณการใช้ถุงยางอนามัยมีความสัมพันธ์โดยตรงกับจำนวนประชากรโลกอีก (ที่มา : Grandviewresearch.com Website)

การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยโลกยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากถุงยางอนามัยจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีมาตรฐานต่าง ๆ ควบคุมอย่างเข้มงวด จึงต้องใช้เวลาในการขออนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ และต้องผ่านการทดสอบถุงยางให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้

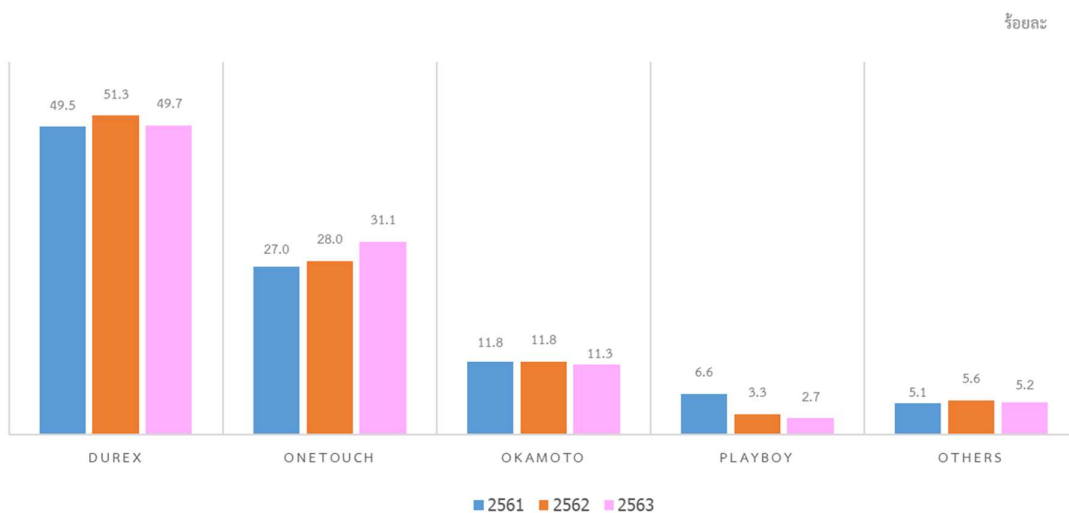


ภาวะการแข่งขันของตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย

รายงานข้อมูลจากนิลเสน (Nielsen) สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2563 ระบุว่ามูลค่าตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทยโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 59.0 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่า 1,188.1 ล้านบาท ภาพรวมของตลาดถุงยางอนามัยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2562 : 70.4 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่า 1,453.1 ล้านบาท) เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าในปี 2564 แนวโน้มตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทยมีโอกาสฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติหลังจากที่วงการแพทย์ได้พัฒนาวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 บริษัทฯ จึงวางเป้าหมายผลักดันยอดขาย ปี 2564 เติบโต 10% โดยได้เตรียมความพร้อมด้านกำลังการผลิตเพื่อรองรับโอกาสในการขายสินค้า

ในปี 2563 ส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 95 ของมูลค่าตลาดรวมในประเทศไทย ยังคงเป็นของ 4 แบรินด์สินค้าหลัก ประกอบไปด้วย ONETOUCH™, PLAYBOY, durex®, และ Okamoto™

ส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยในประเทศไทยระหว่างปี 2561-2563



ที่มา : Nielsen: Thailand Condom Market 2563

หมายเหตุ : - ส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าของยอดขายถุงยางอนามัยในประเทศไทย

- ยอดจำหน่ายข้างต้นไม่รวมช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.0 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 31.1 ในปี 2563 เป็นผลมาจากการที่แบรนด์ ONETOUCH™ เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการปรับแผนกลยุทธ์ โดยมีการสื่อสารโฆษณา ไปถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านโซเชียลมีเดียในปีที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือ ในขณะที่ถุงยางอนามัย PLAYBOY มีส่วนแบ่งการตลาดลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 3.3 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 2.7 ในปี 2563



นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุยงายอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมรูปลักษณะและบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดของอุยงายอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ และ PLAYBOY ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

• ตลาดในประเทศ

ONETOUCH™

บริษัทฯ จำหน่ายอุยงายอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ ผ่าน บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าที่มีประสบการณ์และมีเครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยกลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง (Push Strategy) โดยการจัดจำหน่ายดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายลักษณะขายขาด โดยร่วมกำหนดกลยุทธ์การตลาดร่วมกับบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบการบริหารดูแลและติดต่อกับร้านค้าเพื่อรับคำสั่งซื้อ กระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) แต่เพียงผู้เดียว

ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของตลาดภายในประเทศคือร้านสะดวกซื้อ ผู้บริโภคมีพฤติกรรม ซื้อเมื่อต้องการใช้ โดยใช้เวลาในการหยิบและชำระเงินอย่างรวดเร็ว แบรินด์สินค้า ONETOUCH™ มีวางจำหน่ายทั้งในช่องทางการค้าปลีกแบบสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม ในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนในการสร้างแบรนด์และต่อยอดเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าด้วยการสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและเข้าถึงแบรนด์ได้ง่ายขึ้น

PLAYBOY

สำหรับ PLAYBOY ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการจำหน่ายสินค้าโดยผ่านผู้จัดจำหน่ายมาเป็นการบริหารการกระจายสินค้าเอง โดยได้มีการเข้าทำสัญญาและข้อตกลงทางการค้ากับ Modern Trade ต่างๆ เพื่อวางสินค้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำสินค้าเข้าไปขายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าอีกด้วย



● ตลาดต่างประเทศ

ONETOUCH™

ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ONETOUCH™ วางตำแหน่งการขายเป็น แบรินด์ระดับกลาง จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า สิงคโปร์ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศมีส่วนร่วมกับการบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยใช้สื่อที่มีทิศทางเดียวกันในแต่ละแบรนด์สินค้า เพื่อคุมเรื่องภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

PLAYBOY

ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ PLAYBOY ได้รับการวางตำแหน่งการขายเป็นแบรินด์ระดับพรีเมียมทั่วโลก จากการที่แบรนด์ PLAYBOY เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากลอยู่แล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์ในการคัดเลือกตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่และผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ มาทำงานร่วมกันในด้านการวางแผนการขายและการตลาด เพื่อให้ได้ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แท้จริง โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำและทำให้ขยายตลาดได้อย่างเติบโตยั่งยืน โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนที่จะนำ PLAYBOY เข้าไปขยายฐานการขายสินค้าในอีกหลายประเทศทั่วโลก

2. ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น บริษัทฯ มีลูกค้า OEM ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ และเข้าถึงลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญระดับโลก (Trade Fair) การสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานจากองค์กรระหว่างประเทศ (Prequalified Male Condom Manufacturing Sites) เช่น UNFPA, WHO, การร่วมมือกับลูกค้าที่มีศักยภาพโดยเป็นพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ, การนำเสนอสินค้าและบริการให้กับองค์กรขนาดใหญ่จากหลากหลายธุรกิจ เช่น องค์กรด้านสุขภาพ ยา สินค้าอุปโภคบริโภค, การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าทั้งด้านการบริการและการแก้ไขปัญหา, การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, การทำการจับคู่ทางธุรกิจ, การนำเสนอคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ และการสื่อสารข้อมูลทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น

3. ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ ติดตามประกาศการประกวดราคาขององค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางช่องทางข่าวสารขององค์กร และได้รับข้อมูลข่าวสารจากตัวแทนในประเทศที่เปิดการประมูล (Local Agents) ซึ่งในธุรกิจนี้ การรับรู้ข่าวสารการประมูล ความพร้อมด้านเอกสาร และการส่งเอกสารการประมูลครบตามที่กำหนด ภายในเวลาที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญ นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ต้องมีมาตรฐานด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพสูงเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

ในปี 2563 บริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกการเข้าร่วมงานประมูลถุงยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงเพื่อสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือที่ดีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดโลก รวมทั้งมีราคาเฉลี่ยของงานประมูลที่สูงขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา ๆ มาอีกด้วย



กำลังการผลิตของผู้ผลิตยางอนามัยหลัก ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานขององค์กร UNFPA
(UNFPA Prequalified Male Condom Manufacturing Sites)

	บริษัท	สถานที่ตั้ง โรงงาน	กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)
1.	Karex Industries Sdn Bhd และบริษัทย่อย		4,594
	• Karex Industries Sdn Bhd.	มาเลเซีย	2,300
	• Innolates Sdn Bhd.	มาเลเซีย	624
	• Innolates Ltd.	ไทย	1,670
2.	Suretex Ltd และบริษัทย่อย		1,715
	• Suretex Ltd.	ไทย	1,020
	• Suretex Prophylactics Ltd.	อินเดีย	695
3.	HLL Lifecare Limited		1,516
	• HLL Lifecare Limited-Perookada	อินเดีย	1,240
	• HLL Life Care Limited – Irparum (dipping only)	อินเดีย	276
4.	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ¹	ไทย	1,400
5.	Guangzhou Double One Latex Products	จีน	800
6.	Gulin Zizhu Latex Co., Ltd.	จีน	765
7.	TTK Protective Device Ltd.	อินเดีย	700
8.	Cupid Limited	อินเดีย	650
9.	Pleasure Latex	มาเลเซีย	630
10.	Penta Latex	อินเดีย	606

ที่มา: UNFPA เดือนกันยายน 2563

หมายเหตุ : บางบริษัทข้างต้น อาจมีกำลังการผลิตมากกว่าที่ระบุในตาราง เนื่องจากบางส่วนยังไม่ได้การรับรองตามมาตรฐานของ UNFPA

1 : เป็นข้อมูลกำลังการผลิตติดตั้งของบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ที่ไม่รวมโรงงานแหลมฉบัง เนื่องจากบริษัทฯ ทำการย้ายไลน์ การผลิตมาที่โรงงานปิ่นทอง และ อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรับรองโดย UNFPA

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

1. โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 2 แห่ง ดังนี้

- **นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี**

โรงงานปิ่นทอง ตั้งอยู่เลขที่ 789/139 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตยางอนามัยประมาณ 1,533 ล้านชิ้นต่อปี (กำลังการผลิตเต็มที่ประมาณ 1,199 ล้านชิ้นต่อปี) และมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตเจลหล่อลื่น 500 ตันต่อปี (กำลังการผลิตในการผลิตเต็มที่ 495 ตันต่อปี)

- **นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี**

โรงงานแหลมฉบังเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 49-49/1 หมู่ที่ 5 อาคารโรงงานมาตรฐาน เขตส่งออก 1 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม ปี 2566

โรงงานแหลมฉบังได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2536 เพื่อรับจ้างผลิตยางอนามัย ต่อมาในปี 2546 โรงงานแหลมฉบังได้เริ่มทำการผลิตสารเจลหล่อลื่น ต่อมาปี 2555 บริษัทฯ ได้ทยอยย้ายกำลังการผลิตจากโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทอง เพื่อรองรับการปิดรื้อถอนในปี 2556 และทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ให้มีความทันสมัย โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557 และได้ทำการย้ายส่วนการผลิตสารเจลหล่อลื่นไปยังโรงงานปิ่นทอง ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งยางอนามัยสูงสุดประมาณ 426 ล้านชิ้นต่อปี (กำลังการผลิตเต็มที่ประมาณ 333 ล้านชิ้นต่อปี) อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการย้ายไลน์การผลิตจากโรงงานแหลมฉบังมาที่โรงงานปิ่นทอง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ระหว่างการตรวจสอบและรับรองกำลังการผลิต โดย UNFPA



2. กำลังการผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งถาวรอย่างถาวรประมาณ 1,959 ล้านชิ้นต่อปี ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตติดตั้งรวมของบริษัท ในปี 2561 – 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านชิ้นต่อปี)	1,959	1,959	1,959
กำลังการผลิตเต็มที่ (ล้านชิ้นต่อปี)	1,532	1,532	1,532
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านชิ้นต่อปี)	1,119	1,085	1,133
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละของกำลังการผลิตเต็มที่)	73	71	74

หมายเหตุ : กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องจักร ร้อยละ 85 ที่ความเร็ว 90 ชิ้น/นาที่ 24 ชั่วโมงต่อวัน 29 วันต่อเดือน

12 เดือนต่อปี หักด้วยอัตราการสูญเสียเฉลี่ย ร้อยละ 8

3. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย เพื่อไม่ให้บริษัทฯ ต้องพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่งและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการจัดส่ง ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถาวรอย่างถาวรของบริษัทฯ ได้แก่ (1) น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ (2) ซิลิโคน (ออยล์) (3) ฟอยล์ และ (4) บรรจุภัณฑ์

สรุปการจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทฯ จำนวนผู้ขาย และระยะเวลาการชำระเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ขาย

วัตถุดิบ	การจัดหาวัตถุดิบ	จำนวนผู้ขายที่ บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบในปี 2563 (ราย)	จำนวนผู้ขายในทะเบียน ผู้ขายของบริษัทฯ (ราย)	ระยะเวลา การชำระเงิน (วัน)
น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	3	3	30
ซิลิโคน (ออยล์)	ซื้อจากผู้ขายในต่างประเทศ	1	1	90
ซิลิโคน (ออยล์)	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	3	9	30 - 90
ฟอยล์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	2	2	90
บรรจุภัณฑ์	ซื้อจากผู้ขายในประเทศ	21	22	30-90

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ส่งผลต่อการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่รวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและการยกเว้นและลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1748(2)/2548, 1466(1)/2553 และ 2117(1)/2555 โดยสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553	2117(1)/2555
ลงวันที่อนุมัติ	14 มิถุนายน 2548	16 มีนาคม 2553	30 เมษายน 2555
ประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริม	ผลิดูยางอนามัย		
วันที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้	4 กุมภาพันธ์ 2551	27 มกราคม 2554	28 มกราคม 2557
สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้ ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาปกติ 		
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2552 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 26 ตุลาคม 2558 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 17 กุมภาพันธ์ 2558
	<ul style="list-style-type: none"> มีกำลังการผลิตดูยางอนามัยปีละประมาณ 172.37 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมงวัน : 350 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> มีกำลังการผลิตดูยางอนามัยปีละประมาณ 1,400 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมงวัน : 350 วัน/ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> มีกำลังการผลิตดูยางอนามัยปีละประมาณ 450 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมงวัน : 350 วัน/ปี)
	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องตั้งโรงงานใน นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องตั้งโรงงานใน นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องตั้งโรงงาน ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เขตประกอบการเสรี จังหวัดชลบุรี
	<ul style="list-style-type: none"> มีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน 		



ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นดังกล่าว ถือเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”)

พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมผู้ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย รวมถึงโฆษณาใด ๆ เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ตามกฎกระทรวงซึ่งออกตามความใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ โดย “ถุงยางอนามัย” และ “เจลหล่อลื่น” จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ ภายใต้ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์เช่นกัน

การประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับถุงยางอนามัย ผู้ประกอบกิจการจะต้องได้รับใบอนุญาต และดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สามารถสรุปได้ ดังนี้

1.1 การขอใบอนุญาตการผลิต การผลิตเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร และการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานประกอบการผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และได้รับใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์และนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ ใบจดทะเบียนสถานประกอบการจะมีอายุจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ 5 นับแต่ปีที่ออกใบจดทะเบียนสถานประกอบการดังกล่าวและสามารถยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตได้ก่อนวันที่ใบจดทะเบียนสถานประกอบการสิ้นอายุ

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานปิ่นทอง	14 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2564
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ – โรงงานแหลมฉบัง	14 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2568

นอกจากนี้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องถุงยางอนามัย พ.ศ. 2556 ยังได้กำหนดให้ถุงยางอนามัยที่ทำจากน้ำยางธรรมชาติต้องมีมาตรฐานและข้อกำหนด เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วย เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ - คุณลักษณะที่ต้องการและวิธีทดสอบ (มอก. 625-2559) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานดังกล่าวแล้ว และได้รับใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตามจำนวนโรงงานของบริษัทฯ

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานปิ่นทอง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹
ใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – โรงงานแหลมฉบัง	4 มกราคม 2556	ไม่ระบุวันหมดอายุ ¹

1 : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเข้ามาตรวจสอบบริษัทฯ ทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าระบบและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต

สำหรับการผลิตถุงยางอนามัยเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ กำหนดอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์โดยมีคุณภาพ มาตรฐาน ฉลาก หรือรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ผู้สั่งซื้อกำหนดได้

อนึ่ง พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ถือว่าผู้ได้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นผู้ได้รับอนุญาตจำหน่าย เครื่องมือแพทย์ โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาต บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ จึงเป็นผู้ได้รับอนุญาตจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ด้วย

1.2 การตรวจสอบ

ผู้ผลิตเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักรและจำหน่ายซึ่งเครื่องมือแพทย์มีหน้าที่จัดทำบันทึกและรายงานต่อ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานตามเวลาที่กำหนด และได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง การใช้ฉลากและการโฆษณา

ผู้ผลิตอุยงอนามัยจำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค มีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องจัดทำฉลากสำหรับกล่องย่อย ภายใต้รายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับอนุญาตจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์และทำการโฆษณาอุยงอนามัยตามหลักเกณฑ์ที่ พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดทุกประการ

2. พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”)

การประกอบกิจการผลิตอุยงอนามัย มีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำหรือส่งยาบางชนิดเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อใช้เป็นส่วนผสมหรือเป็นส่วนประกอบของอุยงอนามัย ซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานั้นต้องอยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายคือ พ.ร.บ.ยา และกฎเกณฑ์ทั้งหลายที่ออกตามความในพ.ร.บ.ยา และอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตนำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ได้จัดแจ้งรายการ อีกทั้งดำเนินการตามขั้นตอนที่ พ.ร.บ.ยา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดแล้วโดยครบถ้วน

ใบอนุญาต	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
ใบอนุญาตนำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร	8 กรกฎาคม 2559	31 ธันวาคม 2564 ¹

1 : บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตนำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักรต่อเนื่องทุกปี



3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมกิจกรรมทุกกระบวนการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบและเหตุการณ์ที่จะทำให้เกิดบรรลุดัชนีประสงค์เป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินและกำหนดนโยบายในการควบคุม หลีกเลี่ยงและการยอมรับความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันและผู้ประกอบการใหม่ที่อาจจะเข้ามาแข่งขันในตลาด คู่แข่งที่สำคัญเหล่านี้มีศักยภาพด้านเงินทุนและความสามารถในการผลิต รวมถึงมีกลยุทธ์การตลาดที่ดี ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงนี้ อาจส่งผลกระทบทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีจุดแข็ง คือ (1) บริษัทฯ มีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค คือ ONETOUCH™ และ PLAYBOY (2) มีกำลังการผลิตสูงเป็นรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก และสามารถผลิตถุงยางอนามัยได้อย่างมีคุณภาพ (3) สถานที่ตั้งของโรงงานมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (4) สามารถพัฒนาด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (5) มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนาเครื่องจักรด้วยตนเอง และ (6) เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากล โดยจุดแข็งดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยได้ทั้งในและต่างประเทศ

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ สำหรับตลาดภายในประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า (Distributorship Agreement) กับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ ในตลาดภายในประเทศทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวนับตั้งแต่ปี 2542 โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา สัญญาดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกครึ่งละ 3 ปี ถึงแม้บริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต รวมทั้งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายในประเทศของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ตรงตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้



อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า ONETOUCH™ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยเป็นอันดับที่ 2 จึงเชื่อว่าบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่าย นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายต้องการจะยกเลิกสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า ทางผู้จัดจำหน่ายจะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 120 วัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาที่จะสรรหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่

3. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

บริษัทฯ จะไม่ทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว (เกินกว่า 5 ปี) กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติทั่วไปของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายยางอนามัย โดยปกติบริษัทฯ จะทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าอายุไม่เกิน 5 ปี สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 5 ปี สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) และทำสัญญาซื้อขายสินค้าอายุไม่เกิน 1-5 ปี สำหรับธุรกิจงานประมูล (Tender) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งหากลูกค้าไม่ต่อสัญญา และบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาลูกค้ารายใหม่เพื่อทดแทนได้ การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยางอนามัยเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ ทำให้มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศค่อนข้างเข้มงวด ซึ่งต้องใช้ระยะเวลานานและค่าใช้จ่ายจำนวนมากในขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงใบอนุญาต จึงเป็นข้อจำกัดของลูกค้ากรณีต้องการเปลี่ยนผู้ผลิตรายใหม่ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางอนามัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ทำให้มีลูกค้าที่ทำการซื้อขายกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนานเป็นจำนวนมากโดยมีฐานลูกค้ากว่า 100 ประเทศทั่วโลก

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลักและพนักงานที่มีความสามารถ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจูงใจและรักษาผู้บริหารระดับอาวุโส ผู้บริหารหลัก รวมถึงพนักงานที่มีประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในการทำงานด้านการผลิต การตลาดและการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากหากไม่สามารถรักษาทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สมารถหาบุคลากรมาทดแทนภายในเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจูงใจและรักษาทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร การวางแผนทางอาชีพ (Career Path) แต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลและเทียบเคียงกับผู้ประกอบการรายอื่น นอกจากนี้ มีการสรรหาพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปและเพื่อให้มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตและใบรับรองต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยจะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนด แต่เนื่องจากมาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถต่ออายุใบอนุญาตและใบรับรองดังกล่าวได้ทั้งหมดหรือทั้งหมดทั้งที่การที่ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือใบรับรองใด ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบด้านผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ที่ผ่านมา แม้ว่ากฎระเบียบ กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยไม่ประสบปัญหาในการตอบใบอนุญาตที่สำคัญ นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 473 เรื่องมาตรฐานยางอนามัย ส่งผลให้สามารถติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างสม่ำเสมอ

6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำเป็นต้องได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานที่กำกับดูแลในแต่ละประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้นหากตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ด้วยเหตุผลใดก็ตาม อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศดังกล่าวได้ และอาจเกิดผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้พยายามเลือกสรรตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศที่มีความสามารถซึ่งส่วนใหญ่ มีความเข้าใจและมีประสบการณ์ในการขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ในประเทศนั้น ๆ โดยมีหน่วยงานจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Regulatory Affair) ของบริษัทฯ ทำหน้าที่ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศ

7. ความเสี่ยงจากการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV)

ในอนาคตหากมีการพัฒนารักษาหรือวัคซีนรักษาเชื้อไวรัสเอชไอวี (HIV) ให้หายขาดได้สำเร็จ การค้นพบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ยางอนามัย และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน จะมียา 2 ชนิด ที่ชื่อว่า Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP) ที่ใช้ในการป้องกันเชื้อเอชไอวี (HIV) ก่อนการสัมผัสโรค และ Post-Exposure Prophylaxis (PEP) สำหรับผู้ที่คาดว่ามีการสัมผัสเชื้อเอชไอวี มาภายในระยะเวลาไม่เกิน 72 ชั่วโมงก็ตาม แต่ปัจจุบันการใช้ยางอนามัยยังเป็นวิธีการป้องกันการติดเชื้อไวรัสเอชไอวีได้ดีที่สุดวิธีหนึ่ง และยังช่วยป้องกันการโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในราคาที่สามารถเข้าถึงได้

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์และระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายยางอนามัยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”) รวมทั้งประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข หากกฎหมายหรือระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการกำหนดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามใบอนุญาตต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายมากขึ้นในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และอาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการศึกษาภาวะตลาดอย่างสม่ำเสมอ



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

9. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ ซิลิโคน (ออยล์), ฟอยล์ และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ โดยปี 2563 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคา น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซนต์ ค่อนข้างคงที่อยู่ในกรอบไม่เกิน 40 บาท/กก. อย่างไรก็ตาม เมื่อช่วงเดือนธันวาคม ปี 2563 ราคา น้ำยางดังกล่าวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อเนื่องมาถึงปี 2564 โดยที่ต้นทุนของ น้ำยางคิดเป็น ร้อยละ 11 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด สำหรับราคาซิลิโคนได้ผ่านช่วงราคาผันผวนอย่างมากในปี 2562 กลับสู่สภาวะปกติตั้งแต่ต้นปี 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บซิลิโคนสำรองไว้สำหรับการผลิต และทำสัญญาซื้อขายกำหนดราคาคงที่ไว้เพื่อป้องกันการผันผวน ดังกล่าว

ปัจจุบันสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบเป็นแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี และซื้อขายกันตามราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขาย ดังนั้น หากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคา ปริมาณและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม อีกทั้งไม่สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด รวมทั้งประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิตแต่ละชนิดเพื่อวางแผนการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อการผลิต มีต้นทุนที่เหมาะสม เปรียบเทียบราคา คุณภาพและเงื่อนไขทางการค้าของผู้ขายหลายรายในทะเบียนผู้ขายของบริษัทฯ (Approved Vendor List) ไม่ต้องพึ่งพาผู้ขายรายใด รายหนึ่ง และเพิ่มอำนาจในการต่อรอง นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่ประสบภาวะขาดแคลนวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีราคาผันผวนมากสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงติดตามประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณการใช้เป็นพิเศษ โดยมีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงกรณีที่แหล่งการผลิตไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ ด้วยเหตุต่างๆ ทั้งภัยธรรมชาติ หรือการก่อการร้าย เป็นต้น

ความเสี่ยงทางการเงิน

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปี 2561, 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศจำนวน 1,316.1 ล้านบาท 1,399.8 ล้านบาท และ 1,428.5 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 90.2 ร้อยละ 91.1 และ ร้อยละ 91.7 ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ ยางอนามัยที่บริษัทฯ ส่งออกส่วนใหญ่จะจำหน่ายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อจากในประเทศเป็นเงินสกุลบาท ดังนั้น หากเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มอ่อนตัวลง รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยง สำคัญ กล่าวคือ (1) พิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อย่างน้อยร้อยละ 30 ของมูลค่าของประมาณการยอดขายของธุรกิจจากงบประมาณประจำปีที่ทำและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ (2) ระหว่างปี บริษัทฯ จะติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กรณีที่เงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนมาตรฐาน บริษัทฯ จะพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในส่วนที่ยังไม่ได้เข้าทำสัญญาเพิ่มมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการถือหุ้นของบริษัทฯ

11. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ครอบครัวดาร์ตันโรจน์จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและผ่านทาง บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด THK Investment Company Limited และ บริษัท ซี เอ็ม เอส โฮลดิ้ง จำกัด รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 77.8 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยครอบครัวดาร์ตันโรจน์ยังคงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ จึงทำให้ครอบครัวดาร์ตันโรจน์ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมการออกเสียงลงคะแนนของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเสียงที่ครอบครัวดาร์ตันโรจน์มีส่วนได้เสียในการออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ครอบครัวดาร์ตันโรจน์เสนอได้

อย่างไรก็ตาม จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้บริษัทฯ มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และมีระบบที่ตรวจสอบได้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่ง 3 ใน 4 ท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติ และไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้น ๆ

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตคอร์รัปชัน มีความผิดทั้งด้านกฎหมายและศีลธรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ความน่าเชื่อถือและความมั่นใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และส่งผลกระทบต่อภาคส่วนและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม การสร้างจิตสำนึกของพนักงานเรื่องการทุจริต บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2560 รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและประกาศใช้เรียบร้อยแล้ว และเมื่อต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก CAC เพื่อแสดงถึงความร่วมมือในฐานะองค์กรภาคเอกชนไทยที่มีส่วนร่วมต่อต้านแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่ง ยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีสามารถตรวจสอบได้ ในการกำหนดความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

12. ความเสี่ยงจากการยื่นขอใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์

ในกรณีที่มีการส่งออกสินค้าเร่งด่วนก่อนการยื่นขอใบอนุญาตที่ สำนักงาน อย. พนักงานของบริษัทฯ อาจมีการเสนอให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ อย. ที่ทำหน้าที่ออกใบอนุญาต ในกรณีที่ต้องเร่งกระบวนการออกใบอนุญาตจากเจ้าหน้าที่

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยกำหนดให้ หน่วยงานกำกับดูแลข้อบังคับและขึ้นทะเบียน (ในประเทศ) มีหน้าที่ยื่นขอใบอนุญาตที่สำนักงาน อย. ภายในกระบวนการทำงาน และติดตามรายการสินค้าที่จัดจำหน่ายทุกรายการตามแผนที่กำหนด ก่อนการยื่นขอใบอนุญาตที่สำนักงาน อย. บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบรายงานสินค้าส่งออกที่ได้รับใบอนุญาตกรณีเร่งด่วน ตามขั้นตอนการตรวจสอบและกำหนดช่องทางร้องเรียนไว้เพื่อป้องกันการเสนอสินบนต่อเจ้าหน้าที่

13. ความเสี่ยงจากการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ ภายหลังการขายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด

ในกรณีที่ทางเจ้าหน้าที่ อย. สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดแล้ว ผลการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน มีโอกาสที่จะติดสินบนเจ้าหน้าที่ในห้องปฏิบัติการเพื่อปรับผลการทดสอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานแทน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้แผนกรับประกันคุณภาพ ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์ทุกระยะการผลิตเพื่อขาย ซึ่งผลการทดสอบต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานการผลิตอย่างอนามัย ตามมาตรฐาน มอก.625-2559 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางอนามัยชายจากน้ำยางธรรมชาติ ก่อนที่จะจัดส่งให้ลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC โดยสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์จะเข้ามาตรวจสอบวิธีการทดสอบเป็นประจำทุก 2 ปีเพื่อมั่นใจได้ว่า อุปกรณ์หรือเครื่องมือการทดสอบ และความสามารถของบุคลากร

14. ความเสี่ยงจากการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

แผนกบัญชีมีการจัดทำรายงานการยื่นภาษีมูลค่าเพิ่มประจำทุกเดือน ในกรณีที่ภาษีซื้อมากกว่าภาษีขาย แผนกบัญชีดำเนินการยื่นเรื่องเพื่อดำเนินการขอภาษีมูลค่าเพิ่มแก่กรมสรรพากร จุดเสี่ยง ในกรณีที่มีการขอคืนภาษี อาจมีการติดสินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐเป็นการเร่งรัดเพื่อให้ได้เงินภาษีคืนเร็วกว่าระยะเวลาที่กำหนด

ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแก่ฝ่ายบัญชี โดยมีตารางการขอคืนภาษีและกำหนดเวลาในการยื่นส่งเอกสารให้เจ้าหน้าที่สรรพากรตรวจสอบล่วงหน้า โดยมีหัวหน้าแผนกบัญชีควบคุมและดูแลอย่างเคร่งครัด

15. ความเสี่ยงจากการได้มาซึ่งงานประมูล

พนักงานมีโอกาสเสนอให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดกับคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อให้ชนะการประมูล

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการยื่นเสนอราคางานประมูล โดยกำหนดให้ฝ่ายการตลาดเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับยื่นงานประมูลและติดตามข่าวสารการประมูล จากนั้นนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารเพื่ออนุมัติให้ดำเนินการ เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงจัดเตรียมเอกสารงานประมูลตามที่กำหนดไว้เพื่อยื่นภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนหากพบว่า มีความไม่ชอบธรรมและโปร่งใสในการประมูล



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยมีสถานประกอบการ ดังนี้

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“TNR”) ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง และ โรงงาน 2 แห่ง ดังนี้

- สำนักงานใหญ่ : อาคารเจริญอักษร เลขที่ 1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ
- โรงงาน : นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง เลขที่ 789/139 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
: นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 49-49/1 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“BAGI”) ประกอบด้วย โรงงาน 1 แห่ง ดังนี้

- โรงงาน : เลขที่ 98 หมู่ 5 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวร ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ระบบไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะและงานระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 557.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.3 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท สามารถแยกรายละเอียดตามสถานประกอบการ ดังนี้

สถานประกอบการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์		ภาระค้ำประกัน	
	TNR	BAGI	TNR	BAGI	TNR	BAGI
1. โรงงานปิ่นทอง	372.2	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน	-
	0.8		เช่า			
2. โรงงานแหลมฉบัง	25.4	-	เช่า	-		
3. สำนักงานกรุงเทพฯ	6.1					
4. โรงงานระยอง	-	153.3	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	404.5	153.3				

โดยสามารถแยกรายละเอียดตามกลุ่มสินทรัพย์ได้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์		ภาระค้ำประกัน	
	TNR	BAGI	TNR	BAGI	TNR	BAGI
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน						
- โรงงานปิ่นทอง	37.6	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
เนื้อที่ 16 ไร่ เลขที่โฉนด 151963	0.8					
- โรงงานระยอง	-	14.7	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี
เนื้อที่ 11 ไร่ 3 งาน 39 ตารางวา เลขที่โฉนด 130						
รวม	38.4	14.7				
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร						
- โรงงานปิ่นทอง	138	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
- โรงงานแหลมฉบัง	24.9					
- โรงงานระยอง	-	47.0	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี
รวม	162.9	47.0				



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์		ภาระค้ำประกัน	
	TNR	BAGI	TNR	BAGI	TNR	BAGI
3. ระบบไฟฟ้า						
- โรงงานปิ่นทอง	25.1	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
รวม	25.1	-				
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน						
- โรงงานปิ่นทอง	151.5	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
- โรงงานแหลมฉบัง	0.5	-	-	-	-	-
- โรงงานระยอง	-	90.3	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี
รวม	152.0	90.3				
5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์						
- โรงงานปิ่นทอง	11.2	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
- สำนักงานกรุงเทพฯ	1.6	-	-	-	-	-
- โรงงานระยอง	-	0.9	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี
รวม	12.8	0.9				
6. ยานพาหนะ						
- โรงงานปิ่นทอง	1.2	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
- สำนักงานกรุงเทพฯ	4.5	-	-	-	-	-
- โรงงานระยอง	-	0.4	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี
รวม	5.7	0.4				
7. งานระหว่างก่อสร้าง						
- โรงงานปิ่นทอง	7.6	-	เป็นเจ้าของ	-	ไม่มี	-
รวม	7.6	-				
รวมทั้งสิ้น	404.5	153.3				



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำใด ๆ ซึ่งอาจมีผลในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย (Product Liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บ (Personal Injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (Wrongful Death) อันมีสาเหตุจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall)



6. ข้อมูลทั่วไปและสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัทฯ และข้อมูลผู้เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงทุ่งดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ :	66-2-210-8888
โทรสาร :	66-2-210-8821
เลขทะเบียนบริษัท :	0107559000257
Home Page :	www.tnrcondom.com
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	300,000,000 บาท
ที่ตั้งโรงงานปิ่นทอง :	นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 789/139 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110
โทรศัพท์ :	66-38-317-999
โทรสาร :	66-38-317-950
ที่ตั้งโรงงานแหลมฉบัง :	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 49-49/1 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ :	66-38-490-258 ถึง 9
โทรสาร :	66-38-490-414
ชื่อบริษัทย่อย :	บริษัท บ็อก เอเชีย กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประกอบธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ
ที่ตั้งโรงงานระยอง :	98 หมู่ 5 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120
โทรศัพท์ :	66-38-961-550-1
โทรสาร :	66-38-961-303
เลขทะเบียนบริษัท :	0205539001344
ถือหุ้นโดย :	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
สัดส่วนการถือหุ้น :	100%
ชื่อบริษัทย่อย :	TNR (Beijing) Trading Co., Ltd.
ประกอบธุรกิจ :	รองรับการขยายธุรกิจในประเทศจีน
ที่ตั้งสำนักงาน :	Room 6039, No.1-27, 6 th Floor, No.15 Tuanjiehu Nanli (Hengxiang building), Chaoyang District, Beijing 100026 China
ถือหุ้นโดย :	บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
สัดส่วนการถือหุ้น :	100%



บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง	:	นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 66-2-009-9000 โทรสาร: 66-2-009-9991
		ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์: 66-2-844-1000 โทรสาร: 66-2-286-0500
		ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด อาคารสมูทไลฟ์ ชั้นที่ 16 เลขที่ 44 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: 66-2-633-9088 โทรสาร: 66-2-633-9089
		ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด หมู่ที่ 8 เดอะฟิฟท์ อเวนิว คอนโดมิเนียม 73/290 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์: 66-2-526-6100 โทรสาร: 66-2-526-6100