

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

---

### ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## ตารางสรุปงบการเงินรวมสำหรับปี 2561 - 2563

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2563		2562		2561	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	145,068,643	11.13	83,934,252	6.99	62,545,165	5.70
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	406,255,067	33.85	402,645,626	36.69
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,607,069	1.12	12,364,098	1.03	13,724,709	1.25
สินค้าคงเหลือ	38,264,347	2.94	38,494,523	3.21	33,721,795	3.07
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	120,350,726	9.23	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,941,864	0.76	8,399,010	0.70	9,575,060	0.87
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>328,232,649</b>	<b>25.18</b>	<b>549,446,950</b>	<b>45.78</b>	<b>522,212,355</b>	<b>47.58</b>
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกันที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	200,000	0.02	200,000	0.02	3,480,620	0.32
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	603,480,447	46.31	597,468,370	49.78	504,903,540	46.01
สินทรัพย์สิทธิการใช้	304,608,449	23.37	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,444,437	0.95	13,826,872	1.15	17,675,478	1.61
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	16,663,300	1.28	338,000	0.03	12,565,508	1.15
เงินประกันการเช่า	29,405,198	2.26	33,875,583	2.82	32,290,427	2.94
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,185,502	0.63	5,070,888	0.42	4,293,107	0.39
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>974,987,333</b>	<b>74.82</b>	<b>650,779,713</b>	<b>54.22</b>	<b>575,208,680</b>	<b>52.42</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,303,219,982</b>	<b>100.00</b>	<b>1,200,226,663</b>	<b>100.00</b>	<b>1,097,421,035</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	72,926,138	5.59	72,653,093	6.05	82,480,608	7.52
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	86,387,119	6.63	-	-	154,977	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8,835,891	0.68	29,379,973	2.45	19,436,076	1.77
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,922,151	1.53	22,793,298	1.90	14,342,365	1.31
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>188,071,299</b>	<b>14.43</b>	<b>124,826,364</b>	<b>10.40</b>	<b>116,414,026</b>	<b>10.61</b>
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	223,116,834	17.12	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินในการซื้อถาวร	13,897,101	1.07	12,238,226	1.02	10,595,612	0.97
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,074,401	1.08	13,109,045	1.09	9,309,457	0.85
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,357,872	1.02	11,460,893	0.95	4,001,778	0.36
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>264,446,208</b>	<b>20.29</b>	<b>36,808,164</b>	<b>3.06</b>	<b>23,906,847</b>	<b>2.18</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>452,517,507</b>	<b>34.72</b>	<b>161,634,528</b>	<b>13.46</b>	<b>140,320,873</b>	<b>12.79</b>

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2563		2562		2561	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 815,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	81,562,500	6.26	81,562,500	6.80	81,562,500	7.43
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	81,562,356	6.26	81,562,356	6.80	81,562,356	7.43
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	709,575,820	54.45	709,575,820	59.12	709,575,820	64.66
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว – สรรองตามกฎหมาย	8,156,250	0.63	8,156,250	0.68	8,156,250	0.74
ยังไม่ได้จัดสรร	51,486,760	3.95	239,350,652	19.94	157,805,736	14.38
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(78,711)	(0.01)	(52,943)	(0.00)	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>850,702,475</b>	<b>65.28</b>	<b>1,038,592,135</b>	<b>86.54</b>	<b>957,100,162</b>	<b>87.21</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,303,219,982</b>	<b>100.00</b>	<b>1,200,226,663</b>	<b>100.00</b>	<b>1,097,421,035</b>	<b>100.00</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2563		2562		2561	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	767,937,916	99.29	1,194,315,228	99.36	871,088,755	99.16
รายได้อื่น	5,499,902	0.71	7,651,409	0.64	7,393,721	0.84
<b>รวมรายได้</b>	<b>773,437,818</b>	<b>100.00</b>	<b>1,201,966,637</b>	<b>100.00</b>	<b>878,482,476</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขาย	300,360,386	38.83	421,775,925	35.09	288,971,535	32.90
ค่าใช้จ่ายในการขาย	251,097,852	32.47	328,575,602	27.34	271,023,275	30.85
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	147,670,543	19.09	161,538,434	13.44	140,410,216	15.98
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>699,128,781</b>	<b>90.39</b>	<b>911,889,961</b>	<b>75.87</b>	<b>700,405,026</b>	<b>79.73</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>74,309,037</b>	<b>9.61</b>	<b>290,076,676</b>	<b>24.13</b>	<b>178,077,450</b>	<b>20.27</b>
รายได้ทางการเงิน	1,359,899	0.18	3,284,751	0.27	2,247,473	0.26
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(11,178,051)	(1.45)	(221,057)	(0.02)	(230,787)	(0.03)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>64,490,885</b>	<b>8.34</b>	<b>293,140,370</b>	<b>24.38</b>	<b>180,094,136</b>	<b>20.50</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9,021,360)	(1.17)	(56,057,422)	(4.66)	(32,668,320)	(3.72)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>55,469,525</b>	<b>7.17</b>	<b>237,082,948</b>	<b>19.72</b>	<b>147,425,816</b>	<b>16.78</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(25,768)	(0.00)	(52,943)	(0.00)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,561,413)	(0.20)	(569,843)	(0.05)	(279,808)	(0.03)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>(1,587,181)</b>	<b>(0.20)</b>	<b>(622,786)</b>	<b>(0.05)</b>	<b>(279,808)</b>	<b>(0.03)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>53,882,344</b>	<b>6.97</b>	<b>236,460,162</b>	<b>19.67</b>	<b>147,146,008</b>	<b>16.75</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาทต่อหุ้น)		0.07		0.29		0.18

งบกระแสเงินสดรวม	2563	2562	2561
	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	64,490,885	293,140,370	180,094,136
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	136,157,614	68,556,524	56,527,511
โอนกลับค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	571,491	(175,241)	(282,115)
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	198,093	3,462,691	416,840
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(84,771)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(142,075)	(3,280,131)	1,381,745
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(305,370)	(795,707)	(4,876,940)
สำรวจผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	624,479	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	670,458	1,318,866	1,092,596
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,418,707	81,400	4,451,152
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	-	(780,391)
ตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	30,435	3,493,538	777,554
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	1,866,271	-	-
ขาดทุนจากการรื้อถอนสาขา	-	-	209,129
สำรวจผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	296,524	3,983,183	3,758,596
รายได้ทางการเงิน	(1,359,899)	(3,284,751)	(2,249,515)
ต้นทุนทางการเงิน	11,178,051	221,057	230,787
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>217,695,664</b>	<b>366,721,799</b>	<b>240,666,314</b>
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,242,971)	1,113,762	(2,927,297)
สินค้าคงเหลือ	(539,408)	(8,060,178)	(9,370,295)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,100,110)	1,158,838	(4,363,054)
เงินประกันการเช่า	903,994	(1,585,156)	(3,910,778)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	748,160	5,840,764	10,876,842
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,871,147)	8,450,933	5,729,246
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,908,559	7,459,115	1,478,741
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>215,502,741</b>	<b>381,099,877</b>	<b>238,179,719</b>
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	272,853	3,531,600	2,553,020
จ่ายดอกเบี้ย	(10,589,704)	-	-
จ่ายค่ารื้อถอนสินทรัพย์	-	-	(410,500)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,282,934)	(895,899)	(1,145,809)
จ่ายภาษีเงินได้	(31,459,668)	(46,731,633)	(29,698,867)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>172,443,288</b>	<b>337,003,945</b>	<b>209,477,563</b>

งบกระแสเงินสดรวม	2563	2562	2561
	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(120,002,149)	(720,197,271)	(656,204,378)
เงินสลับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	406,353,935	720,663,668	720,400,000
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	3,280,620	(3,080,620)
เงินสลับสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	85,681
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(70,180,765)	(159,596,181)	(106,237,261)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,381,000)	(1,877,545)	(7,600,976)
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	(33,040,101)	(2,904,572)	(20,431,617)
เงินสลับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	15,362	170,451	55,426
จ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(295,992)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>181,469,290</b>	<b>(160,460,830)</b>	<b>(73,013,745)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(56,240,401)	(158,420)	(246,956)
จ่ายเงินปันผล	(236,512,018)	(154,942,665)	(122,306,819)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>292,752,419</b>	<b>(155,101,085)</b>	<b>(122,553,775)</b>
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(25,768)	(52,943)	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>61,134,391</b>	<b>21,389,087</b>	<b>13,910,043</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	83,934,252	62,545,165	48,635,122
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>145,068,643</b>	<b>83,934,252</b>	<b>62,545,165</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
รายการที่มีใช้เงินสด			
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สินไปบัญชีอาคารและอุปกรณ์	16,714,801	15,100,080	7,866,109
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สินไปบัญชีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	32,000	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	39,372,874	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	38,273,534	-	-
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	491,126	(15,693,803)	12,184,847
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,951,766	712,304	349,760
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	16,011	25,524	37,024

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2563	2562	2561
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.75	4.40	4.49
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.49	4.03	4.11
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	62.83	104.20	79.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	6	4	5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.83	11.68	9.93
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	47	31	37
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	60.89	64.68	66.83
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	9.61	24.13	20.27
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.17	19.72	16.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	5.87	23.76	15.61
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	4.43	20.64	13.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	9.24	43.01	31.31
อัตรากาผลหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.61	1.04	0.82
อัตรากาผลหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	1.28	2.17	1.85
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.53	0.16	0.15
อัตรากาการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	98.06	99.60	104.90

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2563

#### ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวานของบริษัท โดยบริษัทฯ มีการปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวในบางสาขาตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการภาครัฐในการป้องกันและควบคุมโรค และได้ปิดให้บริการทุกประเภทเป็นการชั่วคราวสำหรับบางสาขาที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความกังวลของผู้บริโภคบางส่วนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาด และการระบาดระลอกใหม่ ทำให้แม้ว่าบริษัทฯ จะเปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านได้ จำนวนลูกค้าที่มารับบริการยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ

นอกจากนี้ มาตรการภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดและการปรับตัวของประชาชนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำรงชีวิตใหม่ (New Normal) โดยมีกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อซื้อกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งนอกจากจะเป็นปัจจัยเสริมที่ช่วยกระตุ้นให้ปริมาณการเข้าใช้บริการ (Traffic) เพิ่มมากขึ้นแล้ว ยังเป็นการสร้างกิจกรรมระหว่างรอเข้ารับบริการ รวมถึงเป็นการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของร้านจากเดิมที่เป็นร้านขนมหวานที่เน้นการนั่งรับประทานในร้าน สู่ร้านที่สามารถเดินเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2563 บริษัทฯ เปิดให้บริการออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส แล้วทั้งสิ้น 11 สาขา และจะเปิดให้บริการเพิ่มเติม รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 30 สาขา ในปี 2564
- ชะลอการลงทุนการจัดตั้งสาขาและมุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store เนื่องจากเป็นรูปแบบร้านที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ใช้เงินลงทุนน้อย และเมนูขนมที่ให้บริการอาศัยขั้นตอนและเวลาน้อยในการจัดเตรียม โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีจำนวน 2 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนม ออฟเตอร์ ยู และรูปแบบที่สองจะเป็นบูธขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีคนหนาแน่นและเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดซื้อกลับบ้านเป็นหลัก ในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง Pop-up Store ในทั้งหมด 32 สถานที่ และสร้างรายได้จาก Pop-up Store และงาน Catering รวมทั้งหมด 44.32 ล้านบาท
- ขยายสาขาร้านกาแฟมิก้าทั้งในส่วนของบริษัทฯ ดำเนินการเองและสาขาแฟรนไชส์ โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านกาแฟมิก้าสามารถตอบสนองกระแสวิถีชีวิตแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมในการนั่งรับประทานในร้านอาหารน้อยลง และนิยมความรวดเร็วและความสะดวกมากขึ้น ซึ่งรูปแบบของร้านกาแฟมิก้าเน้นผลิตภัณฑ์ที่ซื้อกลับบ้านหรือสามารถรับประทานได้ระหว่างเดินทาง (Grab and Go) ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ เปิดให้บริการร้านกาแฟมิก้าทั้งสิ้น 46 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ เอง จำนวน 14 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 32 สาขา



- สร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อเพิ่มยอดขายและต่อยอดธุรกิจสินค้าซื้อกลับบ้าน โดยบริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าประเภทซื้อกลับบ้าน สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค และรักษาความสม่ำเสมอในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ผู้บริโภค

#### สรุปผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ในปี 2563

จากการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้านขนมหวานและผลิตภัณฑ์หมวดซื้อกลับบ้านต่างๆ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการออกคากิโกรีจำนวน 1 รสชาติใหม่ และ 2 รสตามฤดูกาล ขนมหวานรับประทานในร้าน 2 ชนิด เครื่องดื่มใหม่ 9 ชนิด สินค้าที่ระลึก 8 ชนิด เครื่องดื่มซื้อกลับบ้าน 6 ชนิด ขนมและสินค้าซื้อกลับบ้าน 34 ชนิด ซึ่งสินค้าประเภทซื้อกลับบ้านมีทั้งสินค้าที่ขายในทุกสาขาของบริษัทฯ และสินค้าที่จำหน่ายเฉพาะในส่วนของบริษัทฯ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส

#### 14.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

##### รายได้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	2563		2562		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย					
รายได้จากร้านขนมหวาน	699.94	90.50	1,111.13	92.44	(37.01)
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	20.39	2.64	46.68	3.88	(56.32)
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	44.32	5.73	35.60	2.96	24.49
รายได้จากแฟรนไชส์	3.29	0.43	0.90	0.07	265.55
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>767.94</b>	<b>99.29</b>	<b>1,194.31</b>	<b>99.36</b>	<b>(35.70)</b>
รายได้อื่น	5.50	0.71	7.65	0.64	(28.10)
<b>รวม</b>	<b>773.44</b>	<b>100.00</b>	<b>1,201.96</b>	<b>100.00</b>	<b>(35.65)</b>

Key Drivers	2563	2562	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39	38	2.63%
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	(40.22%)	8.91	(49.13%)

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 767.94 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 426.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.70 จากปี 2562 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

- รายได้จากร้านขนมหวานในปี 2563 ลดลง 411.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.01 จากปี 2562 เนื่องจากการปิดการให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวในช่วงไตรมาสที่ 2 และกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวมที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
- รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบในปี 2563 ลดลง 26.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.32 จากปี 2562 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ลดลง

- รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 8.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.49 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการและการขยายทีมในการขายนอกสถานที่
- รายได้จากแฟรนไชส์ในปี 2563 มีมูลค่า 3.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.39 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเนื่องจากการเริ่มธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิก้าในปี 2563

### **กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน โดยต้นทุนหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 467.58 ล้านบาท ลดลง 304.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.48 จากปี 2562 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของกำไรขั้นต้นในทุกไตรมาสภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวตามมาตรการของรัฐบาลในช่วงไตรมาสที่ 2 รวมถึงการบริโภคโดยรวมในประเทศและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 60.89 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.79 จากปี 2562 เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของต้นทุนขายเนื่องจากยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ รวมถึงสัดส่วนสินค้าประเภทช็อกโกแลตบ้านและการสั่งซื้อผ่านบริการส่งอาหารที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์สูงกว่าสินค้าประเภทรับประทานในร้าน

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานประจำสาขา ค่าเช่าสถานที่ของร้านขนมหวาน ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 251.10 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 77.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.58 จากปี 2562 เนื่องจากการดำเนินการตามแผนการลดค่าใช้จ่ายที่เริ่มในไตรมาส 2 ปี 2563 และการดำเนินการขอลดค่าเช่าพื้นที่จากการผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 32.47 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการส่งอาหารที่เพิ่มขึ้น

### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลักๆ ประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน โรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 147.67 ล้านบาท ลดลง 13.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.58 จากปี 2562 เป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายแผนการควบคุมค่าใช้จ่ายของส่วนกลาง และการออกนโยบายให้ลาโดยไม่รับค่าแรง (Leave Without Pay) ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 19.09 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.65 จากปี 2562 เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### **กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ**

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 55.47 ล้านบาท ลดลง 181.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.60 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ถึงแม้ว่าจะมีการออกนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563

อัตรากำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 7.17 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.50 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่าย ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินแผนการลดต้นทุน เช่น การควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การดำเนินการขอลดค่าเช่า การออกนโยบายให้ลาโดยไม่รับค่าแรง (Leave Without Pay)

### **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการรับรู้ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

## **14.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ**

### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,303.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.58 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 61.13 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 120.35 ล้านบาท เนื่องจากการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นสำหรับการแสดงรายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 304.61 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์จากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

### **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 452.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290.88 ล้านบาทหรือร้อยละ 179.96 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 63.24 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือน จำนวน 86.39 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ในขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 20.54 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 227.64 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นไปตามการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 850.70 ล้านบาท ลดลง 187.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.09 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ประจำปี 2562 ในไตรมาส 2 ปี 2563

**14.4 การวิเคราะห์กระแสเงินสด**

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	172.44	337.00
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	181.47	(160.46)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(292.75)	(155.10)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(0.03)	(0.05)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>61.13</b>	<b>21.39</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	83.94	62.55
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>145.07</b>	<b>83.94</b>

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน**

ในปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 172.44 ล้านบาท และ 337.00 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 164.56 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดรับจากการดำเนินงานเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง

**กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน**

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2563 เท่ากับ 181.47 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2562 เท่ากับ 160.46 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าเป็นเงินสดในระหว่างปี 2563 เพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ ในขณะที่ปี 2562 เงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและที่จะถือจนครบกำหนด การก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ และการก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์สำหรับสาขา

**กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2563 และ 2562 เท่ากับ 292.75 ล้านบาท และ 155.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผล

**14.5 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน****อัตราส่วนสภาพคล่อง**

บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ 1.75 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยปรับลดลงจาก 4.40 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากเงินสดรับจากการขายลดลงตามยอดรายได้ที่ลดลง สำหรับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 31 วัน ในปี 2562 เป็น 47 วันในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีการสำรองวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 3.79 โดยลดลงจากร้อยละ 64.68 เป็นร้อยละ 60.89 เนื่องจากรายได้รวมลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งรวมอยู่ในต้นทุนขาย รวมถึงสัดส่วนสินค้าประเภทซื้อกลับบ้านและการสั่งซื้อผ่านบริการส่งอาหารสูงขึ้นกว่าปีก่อน ซึ่งกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์สูงกว่าสินค้าประเภทรับประทานในร้าน อัตรากำไรจากการดำเนินงาน อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่าย

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 20.64 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 4.43 ในปี 2563 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงจากร้อยละ 43.01 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 9.24 ในปี 2563 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงอย่างมากในปี 2563

### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.53 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 0.16 เท่า เนื่องจากการบันทึกบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินที่รับรู้เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม

### ทิศทางธุรกิจในปี 2564

ในปี 2564 ทางบริษัทฯ ยังคงชะลอการลงทุนการจัดตั้งสาขาและมุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store เนื่องจากเป็นรูปแบบร้านที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ใช้เงินลงทุนน้อย นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มความตระหนักและขยายการเข้าถึงของ Brand ให้มากยิ่งขึ้น ในส่วนของบริการออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งเริ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2563 นั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติมรวมแล้วไม่ต่ำกว่า 30 สาขาภายในปี 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดตัวแอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้บริการที่ออฟเตอร์ ยู โดยแอปพลิเคชันจะนำเสนอ Loyalty Program รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะสามารถใช้ในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเพิ่มความรวดเร็วของการบริการในสาขา โดยลูกค้าจะสามารถส่งชมผ่านตัวแอปพลิเคชัน ทำให้สามารถลดเวลาในการรอคิวและชำระเงินลง

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านกาแฟมิกซ์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ นั้น สามารถตอบสนองกระแสวิถีชีวิตแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมในการนั่งรับประทานในร้านอาหารน้อยลง และนิยมความรวดเร็วและความสะดวกมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเปิดให้บริการร้านกาแฟมิกซ์ทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 100 สาขา โดยมีทั้งสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเอง และสาขาแฟรนไชส์

ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศนั้น จากเหตุการณ์การชุมนุมอย่างต่อเนื่องที่ยังคงในปี 2562 ตามมาด้วยสถานการณ์โควิดในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการเลื่อนการเปิดสาขาไปชั่วคราว โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดสาขาถาวรได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 หลังจากได้มีการเปิดสาขาชั่วคราวไปในช่วงเดือนธันวาคม 2563 ถึงเดือนมกราคม 2564