



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SE”) (เดิมชื่อ “บริษัท สยามราชธานี (ตะวันออก) จำกัด”) จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2.00 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีเอ็มที่ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานทั้งน้ำ ของเหลว ของหนืด และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออกของประเทศไทย ด้วยบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและรับรู้ถึงความต้องการสินค้าและบริการอื่นๆ ที่สำคัญในโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจโดยเพิ่มการจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมอีก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม รวมถึงงานบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นสินค้าหลักที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายมาจนถึงทุกวันนี้

จุดเริ่มต้นของบริษัทฯ เริ่มจากในปี 2527 ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เอ็นจิเนียริง โปรดักส์ จำกัด (“เอ็นจิเนียริง โปรดักส์”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านวิศวกรรมออกแบบและจำหน่ายระบบบีเอ็มอุตสาหกรรมและระบบอุปกรณ์วิศวกรรมที่เกี่ยวข้องให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม และเนื่องด้วยการเติบโตของเศรษฐกิจส่งผลให้เกิดการลงทุนอย่างมากตามแนวทางของภาครัฐในโครงการอีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard) ในภาคตะวันออกของประเทศไทยซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ของการขนส่งและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ ในปี 2536 ผู้บริหารจึงได้แยกการดำเนินธุรกิจจาก เอ็นจิเนียริง โปรดักส์ และจัดตั้งบริษัท สยามราชธานี (ตะวันออก) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีเอ็มที่ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานทั้งน้ำ ของเหลว ของหนืด และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในจังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออกของประเทศไทย จากการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทฯ รับรู้ถึงความต้องการในสินค้าและบริการในส่วนอื่นๆ ที่สำคัญในโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเพิ่มการจัดหาและจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม รวมถึงงานบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของโรงงานอุตสาหกรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ของกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มุ่งขยายการจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและการบริการให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในทุกอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ในปี 2552 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานกรุงเทพฯ และเพิ่มทีมงานวิศวกรฝ่ายขาย เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีเอ็ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นขยายกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึงโอกาสในการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมไปยังลูกค้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Industrial Equipment Solution Provider กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่การคัดสรรสินค้าคุณภาพ นำเสนอทางเลือกและนวัตกรรมใหม่ บริการด้วยความจริงใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรม การให้บริการหลังการขาย และการให้บริการซ่อมบำรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มอายุการใช้งานของสินค้าให้มากยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็นบริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 120,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนที่ชำระแล้วจำนวน 90,000,000 บาท สำหรับหุ้นสามัญที่เหลืออีกจำนวน 60,000,000 หุ้น บริษัทฯ ออกไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่

ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering) ในราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญหุ้นละ 2.45 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 147,000,000 บาท และเริ่มการดำเนินการซื้อขายเป็นครั้งแรก (First Trading Day) ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560

1.1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division)

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายปั๊มสูบน้ำและของเหลวที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม โรงพยาบาล อาคารสูง และโครงการน้ำของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท รายละเอียดดังนี้

1.1 ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง (Centrifugal Pump) เป็นปั๊มที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายของเหลวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ปั๊มประเภทนี้เหมาะสำหรับของเหลวใสและมีความหนืดต่ำ ส่วนใหญ่ใช้ในระบบสาธารณูปโภคและกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยงที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่าย ได้แก่

- ปั๊ม Horizontal End Suction
- ปั๊ม Vertical In-Line Multi Stage
- ปั๊ม Immersible
- ปั๊ม Vertical Turbine
- ปั๊ม Submersible
- ปั๊ม Horizontal Split Case
- ปั๊ม Axial Flow

1.2 ปั๊มประเภทแทนที่บวก (Positive Displacement Pump) เป็นปั๊มที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายของเหลวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ปั๊มประเภทนี้เหมาะสำหรับของเหลวที่มีความหนืดสูง ส่วนใหญ่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ปั๊มประเภทแทนที่บวกที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่าย ได้แก่

- ปั๊ม Screw
- ปั๊ม Piston
- ปั๊ม Peristaltic
- ปั๊ม Air Operated Double Diaphragm
- ปั๊ม Diaphragm Metering

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องอัดก๊าซ Liquid Ring และเครื่องอัดก๊าซ Centrifugal

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division)

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตและระบบท่อให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม รายละเอียดดังนี้

2.1 อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต

- อุปกรณ์เพื่อการคัดแยกวัสดุ ได้แก่ สเตรนเนอร์ ฟิลเตอร์ เครื่องเหวี่ยงแยกตะกอน และเครื่องดักละอองน้ำ
- วัสดุเพื่อการอุดซึม ได้แก่ สารอุดความชื้น และตัวรองสารเร่งการทำปฏิกิริยา
- อุปกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนมวลสาร
- ระบบที่เกี่ยวข้องกับการเผาไหม้และความร้อน
- ระบบที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดมลพิษทางอากาศ

2.2 ระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

- ระบบท่อและข้อต่อ
- แท็งก์พลาสติก
- อุปกรณ์ควบคุมแรงดัน ได้แก่ วาล์วหายใจ และลิ้นแตรระบายความดัน
- ระบบป้องกันและระงับการระเบิด ได้แก่ แผ่นแตรระบายความดัน อุปกรณ์ป้องกันการระเบิดแบบไร้เปลวไฟ วาล์วตัดตอนและสเปรย์ระงับประกายไฟ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division)

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงในโรงงานอุตสาหกรรม รายละเอียดดังนี้

- 3.1 ผลิตภัณฑ์ทาว ได้แก่ ทาวโซดาโนอะครีเลต ทาวอะนาโรบิค และทาวอีพ็อกซี่
- 3.2 วัสดุยาแนว ได้แก่ ซิลิโคนยาแนว อะครีลิคยาแนว และโพลียูรีเทนยาแนว
- 3.3 วัสดุเคลือบผิว ได้แก่ น้ำยาเคลือบผิว และน้ำยากันสนิม
- 3.4 ผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 - อุปกรณ์อาชีวอนามัยในอุตสาหกรรม ได้แก่ กระจกทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม และน้ำยาทำความสะอาด
 - อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยส่วนบุคคล ได้แก่ แวนตา ถุงมือ และชุดป้องกันร่างกาย
 - อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ผ้ากันไฟ การ์ดป้องกันสารเคมี กระจกทนความร้อน ฉนวนยางหุ้มวัสดุ อุปกรณ์ซ่อมท่อรั่วฉุกเฉิน และไบตัด-ไบเจียร์

ตลอดระยะเวลาการประกอบธุรกิจกว่า 24 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตสินค้าชั้นนำระดับโลก และให้บริการด้วยความจริงใจ รวมถึงนำเสนอทางเลือกหรือนวัตกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการที่เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยนำมาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกมาใช้ควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ บริษัทฯ ได้รับรองคุณภาพในด้านการออกแบบ จำหน่าย ประกอบ ติดตั้ง และบริการหลังการขายสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง ได้แก่ ปัมป์สูบลูกสูบและของเหลว ระบบท่อ และวัสดุสิ้นเปลือง ด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและการให้บริการที่มีคุณภาพสูงสุด จึงทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง จังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออก และจังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทย ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าทางธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

เพื่อรองรับแผนในอนาคตจากการก่อสร้างศูนย์บริการวิศวกรรม (Workshop) บริษัทฯ ได้มีวางแผนขยายธุรกิจด้านงานบริการโดยแบ่งงานบริการสินค้าจากทั้ง 3 ฝ่ายเป็นลักษณะงาน บริการเคลือบพื้นผิวเครื่องจักร อุปกรณ์และระบบท่อ ให้บริการงานออกแบบและตัดเย็บฉนวนหุ้มเครื่องจักรและอุปกรณ์แก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นสถานที่บริการประกอบและซ่อมแซมอุปกรณ์ในระบบปั๊มสูบลูกสูบ, ของเหลวและอุปกรณ์ในระบบท่อ

1.2. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำการจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม และการให้บริการด้านต่างๆ ใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคนิค โลยิระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีและทางเลือกใหม่ พร้อมส่งมอบสินค้าและงานบริการที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ มีพันธกิจในการดำเนินกิจการทั้งการจัดหาและจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ เพื่อสร้างประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เข้มแข็งและมีศักยภาพภายใต้บรรยากาศการทำงานที่ดี รวมถึงมุ่งมั่นบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่มีส่วน

เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มุ่งเน้นเป้าหมายในการคัดสรรสินค้าคุณภาพสูง เพื่อทางเลือกที่ดีกว่าและคุ้มค่าที่สุด และการให้บริการอย่างมืออาชีพ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพการทำงานร่วมกันให้แก่พนักงานเพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมทั้งจะปรับตัวในทุกสถานการณ์ และสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรสู่ระดับสากล

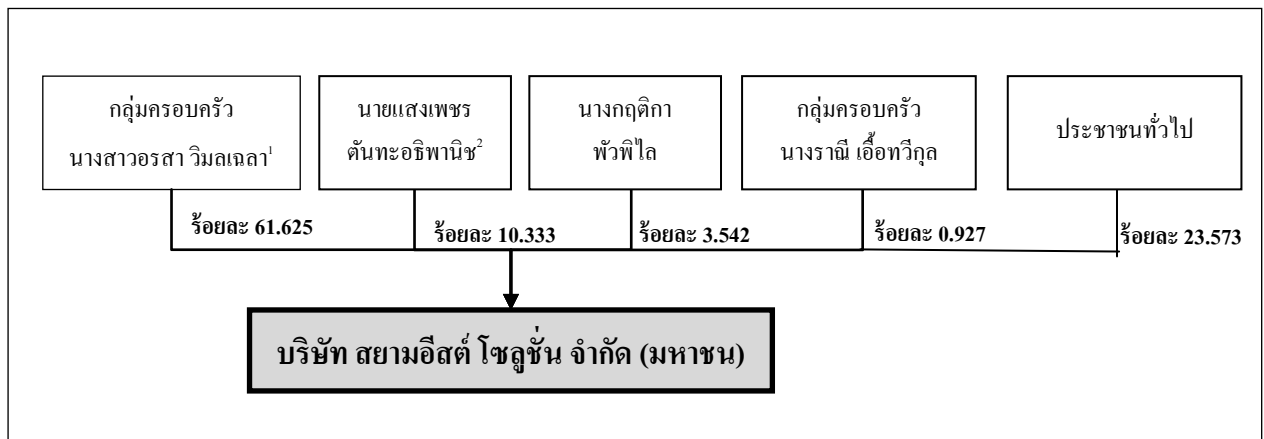
1.3. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
สิงหาคม 2536	บริษัท สยามราชธานี (ตะวันออก) จำกัด จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในจังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออกของประเทศไทย
ตุลาคม 2544	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
มกราคม 2552	บริษัทฯ เปิดสำนักงานกรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดอื่นๆ ครอบคลุมทุกภาคส่วนของประเทศไทย และโอกาสในการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมไปยังลูกค้าในต่างประเทศ
สิงหาคม 2558	บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งรับรองคุณภาพในการออกแบบ จำหน่าย ประกอบ ติดตั้ง และบริการหลังการขายสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง ได้แก่ ปั๊มสูบล้างน้ำและของเหลว ระบบท่อ และวัสดุสิ้นเปลือง
ธันวาคม 2558	บริษัทฯ ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นและเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาทเป็น 90.00 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้กับบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 4 ราย โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาตามมูลค่าอัตราให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญในส่วนที่เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมคือ นางสาวอรสา วิมลเฉลา ได้โอนหุ้นสามัญบางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นใหม่คือ นายเกริก ลิเกหม ซึ่งเป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้ว จึงทำให้บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นทั้งหมดรวมจำนวน 5 ราย
มีนาคม 2559	- บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90.00 ล้านบาท เป็น 120.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)

เดือน/ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
กุมภาพันธ์ 2560	9 กพ. บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท จากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering) ในราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญหุ้นละ 2.45 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 147,000,000 บาท 14 กพ. เริ่มการดำเนินการซื้อขายเป็นครั้งแรก (First Trading Day)

1.4. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 120,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท



หมายเหตุ

- กลุ่มครอบครัวนางสาวอรสา วัฒนธรรมา ประกอบด้วย
 - นางสาวอรสา วัฒนธรรมา ถือหุ้นจำนวน 96,046,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.019 ของทุนที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้
 - นายสิทธิชัย ลีเกษม เป็นสามีที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสของนางสาวอรสา วัฒนธรรมา ซึ่งถือหุ้นจำนวน 403,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.168 ของทุนที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้
 - นายเกริก ลีเกษม เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนางสาวอรสา วัฒนธรรมา และนายสิทธิชัย ลีเกษม ซึ่งถือหุ้นจำนวน 51,450,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 21.438 ของทุนที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้
- นายแสงเพชร ตันตะอริพานิช เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division) และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division) ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมมากกว่า 3,500 รายการ ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับสากลมากกว่า 40 ตราสินค้า ซึ่งสามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากสินค้าอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิต ระบบสาธารณูปโภค ระบบท่อ และงานซ่อมบำรุง

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2557 – 2559 รายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม	245.17	51.04	159.66	37.89	166.31	38.29
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	111.78	23.27	123.83	29.38	135.53	31.21
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม	118.28	24.62	127.32	30.21	124.81	28.74
รวมรายได้จากการขายและบริการ	475.24	98.93	410.82	97.48	426.65	98.24
รายได้อื่น ¹	5.12	1.07	10.61	2.52	7.66	1.76
รายได้รวม	480.36	100.00	421.42	100.00	434.31	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าขนส่ง รายได้ส่งเสริมการขาย และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม รวมถึงให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division) และตั้งแต่ มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มหน่วยงานบริการขึ้น เป็นกลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division)

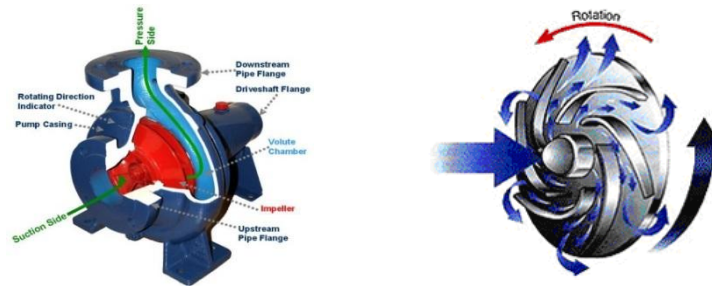
“One Stop Shop Pumps Supplier”

ปั๊มเป็นอุปกรณ์สูบส่งของเหลวโดยอาศัยพลังงานจากแหล่งต้นกำเนิดเพื่อเคลื่อนย้ายของเหลวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งซึ่งอาจเป็นการเคลื่อนย้ายในทิศทางจากที่ต่ำไปยังที่สูงกว่าหรือในระนาบที่ไกลออกไป ปั๊มที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบสาธารณูปโภคและกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์ในโรงแรม โรงพยาบาล อาคารสูง และโครงการน้ำของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งปั๊มสูบส่งน้ำและของเหลวสามารถแบ่งตามลักษณะการทำงานของปั๊มได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง (Centrifugal Pump) และปั๊มประเภทแทนที่บวก (Positive Displacement Pump)

1.1 ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง (Centrifugal Pump)

ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง หรือเรียกกันทั่วไปว่า ปั๊มหอโย่ง เป็นปั๊มที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรม มีหลักการทำงานโดยการถ่ายทอดกำลังจากเครื่องยนต์หรือมอเตอร์ไปยังใบพัดของปั๊มเพื่อให้เกิดกำลังขับหมุน ซึ่งจะดูดของเหลวเข้าตรงกลางใบพัด

และเหวี่ยงออกทำให้เกิดการไหลเหวี่ยงจากจุดศูนย์กลางของใบพัดไปสู่แนวเส้นรอบวงทุกทิศทางและไหลรวมกันในตัวปั๊มไปออกทางท่อจ่าย ซึ่งจะสูบส่งของเหลวดังกล่าวไปยังจุดหมายตามที่ต้องการ



รูปภาพการทำงานของปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง

ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยงใช้กับของเหลวที่มีลักษณะใสและมีความหนืดต่ำ เช่น น้ำประปา น้ำร้อน น้ำหล่อเย็น น้ำเสีย น้ำดับเพลิง ของเหลวสี สารเคมี เป็นต้น ส่วนใหญ่ใช้ในระบบสาธารณูปโภค (Utility System) และกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม (Process Industry) โดยปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยงที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่าย มีหลากหลายดีไซน์ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการติดตั้ง และการใช้งาน ดังนี้



ปั๊ม Horizontal End Suction



ปั๊ม Vertical In-Line Multi Stage



ปั๊ม Immersible



ปั๊ม Vertical Turbine



ปั๊ม Submersible



ปั๊ม Horizontal Split Case

1.2 ปั๊มประเภทแทนที่บวก (Positive Displacement Pump)

ปั๊มประเภทแทนที่บวกมีหลักการทำงานโดยการสร้างโพรงขยายภายในตัวปั๊มในขณะที่ปั๊มหมุนหรือสูบเพื่อให้ของเหลวไหลเข้าไปแทนที่โพรงภายในตัวปั๊ม หลังจากนั้น ของเหลวจะถูกผลักออกเนื่องจากพื้นที่ของโพรงภายในตัวปั๊มลดลงจากการอัดส่งของปั๊ม ซึ่งของเหลวจะถูกส่งไปยังจุดหมายตามที่ต้องการ ปั๊มประเภทแทนที่บวกใช้กับของเหลวที่มีความหนืดสูง มีกากตะกอนเจือปน เช่น น้ำมัน พืช กาว โฟม ยางมะตอย เป็นต้น และสามารถใช้กับของเหลวใสบางประเภทที่ต้องการแรงดันสูง ส่วนใหญ่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม (Process Industry) โดยปั๊มประเภทแทนที่บวกที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายมีหลากหลายดีไซน์ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน ดังนี้



ปั๊ม Screw



ปั๊ม Air Operated Double Diaphragm



ปั๊ม Diaphragm Metering



ปั๊ม Piston



ปั๊ม Peristaltic

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องอัดก๊าซ Liquid Ring (Liquid Ring Compressor) และเครื่องอัดก๊าซ Centrifugal (Centrifugal Compressor) รายละเอียดดังนี้



เครื่องอัดก๊าซ Liquid Ring (Liquid Ring Compressor)



เครื่องอัดก๊าซ Centrifugal (Centrifugal Compressor)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับตราสินค้าชั้นนำอย่างเป็นทางการจำนวน 10 ตราสินค้า

ตราสินค้าปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง



- Vertical In-Line Multi Stage
- Immersible
- Submersible
- Horizontal Split Case
- Horizontal End Suction



Five Fighting Pump System

- Vertical Turbine
- Horizontal Split Case



Canned Motor Pump



Plastic Process Pump



- Submersible

ตราสินค้าปั๊มประเภทแทนที่บวก



- Screw -
- Peristaltic



Air Operated Double Diaphragm



- Diaphragm Metering



- Piston

ตราสินค้าประเภทอื่นๆ



- เครื่องอัดก๊าซ Centrifugal
- เครื่องอัดก๊าซ Liquid Ring

บริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่ให้บริการด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับปั๊มตั้งแต่การสอบถามความต้องการและวัตถุประสงค์การใช้งาน การคัดเลือกประเภทปั๊มที่เหมาะสม การประกอบอุปกรณ์และส่วนประกอบปั๊ม การให้คำแนะนำในการติดตั้ง และการทดสอบการทำงานของปั๊มในการเดินระบบครั้งแรก (Commissioning) พร้อมทั้งให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานและการบำรุงรักษาปั๊มแก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงสุด อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขาย ตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหาซ่อม เปลี่ยน แก๊ส (Corrective Maintenance) อุปกรณ์ในระบบปั๊ม รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อเพิ่มอายุการใช้งานและประสิทธิภาพการทำงานของปั๊มให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการวัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบปั๊ม (Energy Audit Service) โดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบปั๊มโดยการวัดค่าการทำงานต่างๆ เช่น อัตราการไหล แรงดัน กำลังไฟฟ้าที่ใช้ เป็นต้น และจัดทำรายงานพร้อมสรุปผลการวิเคราะห์และวิธีการแก้ไขเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการให้ดียิ่งขึ้น

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division)

“Solutions for Improvement”

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตและระบบท่อที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม รายละเอียดดังนี้

2.1 อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ ได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ อุปกรณ์เพื่อการคัดแยกวัสดุ วัสดุเพื่อการดูดซึม อุปกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนมวลสาร ระบบที่เกี่ยวข้องกับการเผาไหม้และความร้อน และระบบที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดมลพิษทางอากาศ รายละเอียดดังนี้

2.1.1 อุปกรณ์เพื่อการคัดแยกวัสดุ (Separation Unit)



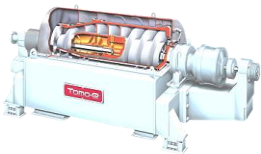
■ สเตรนเนอร์ (Strainer)

เป็นอุปกรณ์กรองแยกของแข็งที่มีขนาดมากกว่า 25 ไมครอนขึ้นไป (1 มิลลิเมตร เท่ากับ 1,000 ไมครอน) ออกจากระบบท่อส่งของเหลว เช่น การกรองน้ำดิบเพื่อเอาเศษตะกอนหรือทรายออกก่อนส่งน้ำที่ไม่มีสารแขวนลอยปนเปื้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต



■ ฟิลเตอร์ (Filter)

ฟิลเตอร์จะกรองวัสดุได้ละเอียดกว่าสเตรนเนอร์ โดยสามารถกรองวัสดุที่มีขนาดเล็กกว่า 25 ไมครอน ส่วนใหญ่ใช้ในโรงกลั่นน้ำมัน โรงแยกก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี โรงงานเคมีภัณฑ์ โรงงานเส้นใย เป็นต้น



■ เครื่องเหวี่ยงแยกตะกอน (Decanter Centrifuge)

เป็นอุปกรณ์แยกของแข็งออกจากของเหลวโดยใช้แรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลาง (Centrifugal Force) แบบต่อเนื่องเพื่อให้สิ่งปนเปื้อนหรือวัสดุที่ต้องการแยกตกตะกอนและถูกปล่อยออกมา



■ เครื่องดักละอองน้ำ (Mist Eliminator)

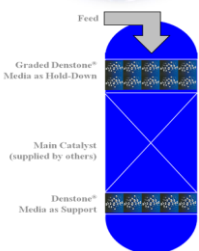
เป็นอุปกรณ์ดักจับไอระเหยของของเหลวออกจากก๊าซ เพื่อให้ก๊าซที่ผ่านออกไปปราศจากไอระเหยที่เป็นมลภาวะ หรือลดอัตราการสูญเสียไอระเหยที่มีมูลค่าสูงในกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่ใช้ในโรงกลั่นน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี โรงงานเคมี เป็นต้น

2.1.2 วัสดุเพื่อการดูดซึม (Absorption Unit)



■ สารดูดความชื้น (Molecular Sieve)

เป็นสารสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติในการดูดของเหลวซึ่งเป็นสารที่ไม่ต้องการออกจากวัตถุดิบ ส่วนใหญ่ใช้ในโรงกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี โรงงานเคมี โรงงานน้ำตาล เป็นต้น

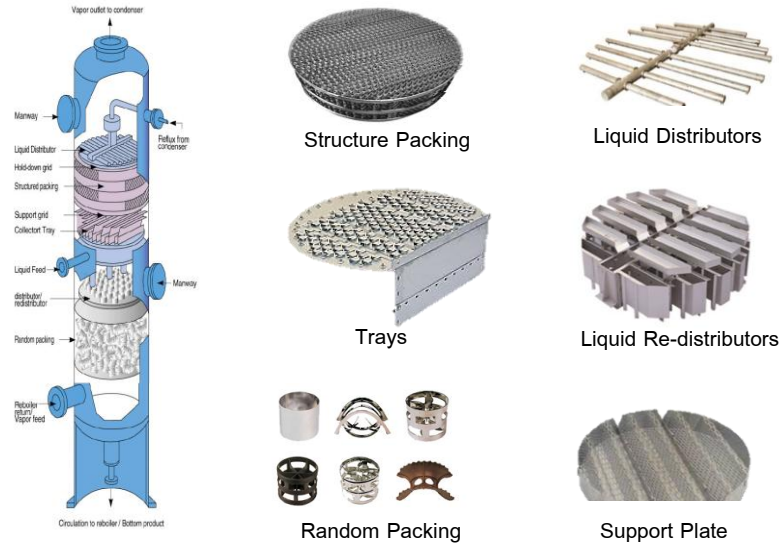


■ ตัวรองรับการเร่งการทำปฏิกิริยา (Ceramic Catalyst Bed Support)

เป็นสารเซรามิกที่มีลักษณะเป็นก้อนกลมป้องกันการไหลออกของสารระหว่างการทำเพื่อ ทำให้กระบวนการทำปฏิกิริยาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่ใช้ในโรงกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี โรงงานเคมี เป็นต้น

2.1.3 อุปกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนมวลสาร (Distillation Unit)

เป็นอุปกรณ์ในหอกลั่นแบบลำดับส่วนซึ่งเป็นกระบวนการแยกสารประกอบทางเคมีออกจากกันให้อยู่ในรูปขององค์ประกอบย่อยแต่ละตัว โดยใช้ความแตกต่างของจุดเดือด ส่วนใหญ่ใช้ในโรงกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี และโรงงานเคมี เป็นต้น



2.1.4 ระบบที่เกี่ยวข้องกับการเผาไหม้และความร้อน (Thermal and Combustion Unit)

เป็นระบบอุปกรณ์ส่งถ่ายความร้อนสำหรับเพิ่มอุณหภูมิให้แก่ของเหลวหรือก๊าซ ได้แก่ เตาเผาความร้อนสูง เครื่องส่งผ่านความร้อน หอเผาทิ้ง ส่วนใหญ่ใช้ใน โรงกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเคมี โรงงานเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

เตาเผาความร้อนสูง



เครื่องส่งผ่านความร้อน



เตาเผาทิ้ง



2.1.5 ระบบที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดมลพิษทางอากาศ (Air Pollution Treatment Unit)

เป็นระบบอุปกรณ์บำบัดไอระเหยที่เป็นพิษจากโรงงานอุตสาหกรรมโดยผ่านกระบวนการให้ความร้อนเพื่อให้ไอระเหยดังกล่าวแปรสภาพเป็นคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ ส่วนใหญ่ใช้ใน โรงกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โรงงานเคมี โรงงานผลิตสารเคลือบผิว โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานผลิตสี เป็นต้น



2.2 ระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

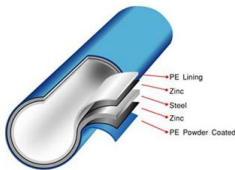
2.2.1 ระบบท่อ

■ ท่อ (Pipe)

เป็นตัวกลางในการไหลผ่านของของเหลวจากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง ซึ่งท่อที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพที่สามารถป้องกันการสึกกร่อนและเกิดสนิม มีความแข็งแรงทนทาน และมีอายุการใช้งานยาวนาน สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท รายละเอียดดังนี้



1. **ท่อพลาสติก (Plastic Pipe)** เป็นท่อที่ทำจากเม็ดพลาสติกคุณภาพสูงและมีน้ำหนักเบา ได้แก่ U-PVC ,C-PVC ,PP-R และ HDPE (High Density Polyethylene) มีคุณสมบัติป้องกันการผุกร่อน เกิดสนิมและทนต่อการสึกกร่อนจากการเสียดสีของตะกอนหรือเศษของแข็งต่างๆ ได้



2. **ท่อเหล็กชุบสังกะสีพลาสติก (PE Lined Galvanize Pipe)** เป็นท่อเหล็กชุบด้วยสังกะสี โดยภายในบุด้วยพลาสติก PE จึงเป็นการรวมเอาประโยชน์ของพลาสติกและเหล็กมาใช้งาน โดยพลาสติกที่บุอยู่ภายใน ทำให้ลดการเกิดสนิมหรือตะกอนเกาะบนผิวภายในท่อ ส่วนภายนอกเป็นโครงสร้างเหล็กที่มีความแข็งแรง ทนทาน และสามารถรับแรงดันน้ำได้สูง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบน้ำดิบ น้ำประปา น้ำดี น้ำเย็น น้ำร้อน เป็นต้น



3. **ท่อดับเพลิง (Sprinkle Pipe)** เป็นท่อเหล็กดำเคลือบน้ำมันขัดเงา ที่ได้รับมาตรฐาน FM Approved ซึ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดของการใช้ท่อน้ำดับเพลิงในระดับสากล เหมาะสำหรับงานระบบท่อดับเพลิงในโรงงานและอาคาร

2.1.2 อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

■ แท็งก์พลาสติก (Plastic Tank)

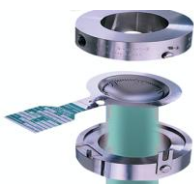


เป็นอุปกรณ์ทำจากพลาสติก HDPE (High Density Polyethylene) สำหรับเก็บกักน้ำและของเหลว เช่น น้ำดี น้ำเสีย และสารเคมี โดยสามารถติดตั้งได้ทั้งบนดินและใต้ดิน ส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมและอาคาร รวมถึงใช้เป็นถังบำบัดน้ำเสีย

■ อุปกรณ์ควบคุมแรงดัน (Pressure / Vacuum Release and Control)



1. **วาล์วหายใจ (Breather Valve)** เป็นอุปกรณ์สำหรับควบคุมค่าความดันภายในระบบให้อยู่ในระดับที่ส่วนใหญ่จะติดตั้งกับถังบรรจของเหลวหรือก๊าซซึ่งจะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการยุบตัวหรือขยายตัวตามการเปลี่ยนแปลงของแรงดันเมื่อมีการถ่ายเทออกและสูบเข้าของของเหลวหรือก๊าซในกระบวนการ



2. **ลิ้นแตกระบายความดัน (Rupture Disc)** เพื่อระบายแรงดันออกในกรณีที่แรงดันและอุณหภูมิในระบบสูงเกินกว่าที่กำหนด ลิ้นแตกระบายความดันที่ถูกติดตั้งไว้จะแตกออกเพื่อปล่อยแรงดันออกนอกระบบ โดยเป็นอุปกรณ์ช่วยป้องกันความปลอดภัยไม่ให้ระบบหรืออุปกรณ์อื่นเกิดความเสียหายรุนแรงหรือเสียหายต่อเนื่องจากแรงดันที่เกิดขึ้น

■ ระบบป้องกันและระงับการระเบิด (Explosion Protection and Suppression System)

เป็นระบบอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบและติดตั้ง เพื่อป้องกันความเสียหายจากการระเบิดของอุปกรณ์ในกระบวนการส่วนใหญ่ใช้ในงานอุตสาหกรรมที่มีละอองฝุ่นสูง เช่น โรงงานผลิตนมผง กาแฟ เม็ดสี แป้ง เป็นต้น และอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากถ่านหินผง เช่น โรงผลิตไฟฟ้า โรงผลิตปูนซีเมนต์ ประกอบด้วย



1. แผ่นแตกระบายแรงดัน (Explosion Vent) ทำหน้าที่ระบายแรงดันภายในระบบอุปกรณ์เมื่อเกิดการระเบิด โดยแผ่นจะแตกออกเมื่อแรงดันในระบบมีค่าเกินกว่าที่กำหนดไว้ เพื่อลดความสูญเสียรุนแรงของระบบอุปกรณ์ในโรงงาน



2. อุปกรณ์ป้องกันการระเบิดแบบไร้เปลวไฟ (Flameless Explosion Venting) มีลักษณะเป็นตะแกรงทรงกระบอกซึ่งจะถูกติดตั้งไว้กับถังหรืออุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการระเบิด เป็นอุปกรณ์ที่อับอากาศซึ่งจะช่วยดับเปลวไฟอย่างฉับพลัน เพื่อป้องกันไม่ให้เปลวไฟที่เกิดจากการระเบิดภายในระบบลุกลามออกมาสู่ภายนอก



3. วาล์วตัดตอน (Isolation Valve) โดยจะทำหน้าที่ป้องกันไฟที่เกิดจากการระเบิดภายในอุปกรณ์ไม่ให้ลุกลามผ่านท่อไปยังจุดอื่นๆ ของระบบ



4. สเปรย์ระงับประกายไฟ (Explosion Suppression) จะสามารถตรวจจับประกายไฟหรือเพลิงไหม้ภายในระบบตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยเซ็นเซอร์ตรวจจับเปลวไฟจะส่งสัญญาณเพื่อให้อุปกรณ์ดังกล่าวทำงานโดยการฉีดสารเคมีเพื่อดับเพลิง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับตราสินค้าชั้นนำอย่างเป็นทางการจำนวน 13 ตราสินค้า

ตราสินค้าอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต



- ฟิลเตอร์



- สเตรนเนอร์ -



เครื่องเหวี่ยงแยกตะกอน -
สารดูดความชื้น



เครื่องดักละอองน้ำ



- อุปกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนสาร
- เครื่องดักละอองน้ำ



- ตัวกรองสารเร่งการ
ทำปฏิกิริยา



- ระบบที่เกี่ยวข้องกับการ
เผาไหม้และความร้อน



- ระบบที่เกี่ยวข้องกับ
การบำบัดมลพิษทางอากาศ

ตราสินค้าระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง



- ท่อและข้อต่อ -



- ท่อและข้อต่อ -



- ท่อและข้อต่อ



- วาล์วหลายใจ
- ลิ้นระบายแรงดัน
- แผ่นแตกระบายแรงดัน
- อุปกรณ์ป้องกันการระเบิดแบบไร้เปลวไฟ
- สเปร์ยระงับประกายไฟ



- ท่อและข้อต่อ
- แท็งก์พลาสติก

บริษัทฯ มีทีมวิศวกรฝ่ายขายที่ให้บริการด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตและระบบท่อตั้งแต่การสอบถามความต้องการและวัตถุประสงค์การใช้งาน การคัดเลือกประเภทอุปกรณ์ที่เหมาะสม การให้คำแนะนำในการติดตั้ง และการทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ในการเดินระบบครั้งแรก (Commissioning) พร้อมทั้งให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานและการบำรุงรักษาอุปกรณ์แก่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงสุด

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division)

“Intelligence Solutions for Maintenance & Production”

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงในโรงงานอุตสาหกรรม รายละเอียดดังนี้

3.1 ผลิตภัณฑ์กาว (Adhesive)

3.1.1 กาวไซยาโนอะคริเลต (Cyanoacrylate)



เป็นกาวที่ใช้ระยะเวลาการยึดติดน้อย ใช้ปะติดชิ้นงานที่มีขนาดเล็ก และสามารถใช้ได้กับวัสดุหลากหลายประเภท เช่น พลาสติก ยาง โลหะ หนัง กระดาษ แก้ว เซรามิก เป็นต้น ส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบชิ้นส่วนในสายการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ยานยนต์ อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมถึงงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรต่างๆ

3.1.2 กาวอะนาโรบิก (Anaerobic)

เป็นกาวที่จะเกิดการแข็งตัวและยึดติดกับชิ้นงานเมื่ออยู่ในสถานะที่ไม่มีอากาศและใช้กับงานยึดติดโลหะกับโลหะเท่านั้น กาวอะนาโรบิกแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังนี้

■ น้ำยาล็อคเกลียว (Thread Locking)

เป็นน้ำยาที่ใช้สำหรับยึดติดสลักเกลียวและชิ้นส่วนที่เป็นเกลียว เช่น สกรู น็อตยึด เป็นต้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกลียวคลายตัวและสูญเสียแรงยึด



■ น้ำยาซีลเกลียว (Thread Sealing)

เป็นน้ำยาที่ใช้แทรกซึมในช่องระหว่างเกลียวของท่อ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของของเหลวหรือก๊าซระหว่างบริเวณเกลียวเชื่อมต่อของจุดต่อท่อ สามารถนำมาใช้แทนเทปพันเกลียวและน้ำยาทาท่อได้





■ น้ำยาตรึงเพลลา (Retaining)

เป็นน้ำยาเชื่อมชิ้นส่วนโลหะที่เป็นการประกอบแบบสวมใส่ โดยเฉพาะชิ้นส่วนที่มีรูปทรงกระบอก เพื่อเพิ่มความแข็งแรงของชิ้นส่วนบริเวณสวมอัดและยึดชิ้นส่วนไม่ให้หลุดหลวมได้ ส่วนใหญ่ใช้ซ่อมเบ้า ลูกปืน ยึดบูช ตรึงเพลลาเกียร์หรือรอก เป็นต้น



■ ปะเก็นเหลว (Gasketing)

เป็นน้ำยาสำหรับยึดหรือประกบหน้าแปลนโลหะเข้าด้วยกัน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของของเหลวหรือก๊าซ ออกจากระบบอุปกรณ์ตรงบริเวณรอยต่อหน้าแปลน



■ ปะเก็นแผ่น (Gasket Sheet) และปะเก็นวงโลหะ (Spiral Wound Gasket)

เป็นวัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่นกั้นระหว่างหน้าสัมผัสวัสดุสองชิ้นที่จะนำมายึดหรือประกบติดกัน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของของเหลว ก๊าซ หรือ อากาศ ออกจากข้อต่อหน้าแปลนท่อ อุปกรณ์ และเครื่องจักร

3.1.3 กาวอีพ็อกซี่ (Epoxy)



เป็นกาวที่เหมาะสมสำหรับงานซ่อมแซมทั่วไปในลักษณะการปะ อุด เชื่อม ผืนกรอยร้าวซึมของวัสดุ เช่น ไม้ เหล็ก อะลูมิเนียม สังกะสี คอนกรีต กระฉก กระเบื้อง เป็นต้น

3.2 วัสดุยาแนว (Sealant)

เป็นวัสดุที่ใช้อุดร่องระหว่างรอยต่อของพื้นผิว เพื่อป้องกันการรั่วไหลผ่านรอยแยกที่เกิดจากการขยายตัวหรือเสื่อมสภาพของพื้นผิวตามอายุการใช้งาน วัสดุยาแนวแต่ละประเภทจะมีคุณสมบัติและลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังนี้

3.2.1 ซิลิโคนยาแนว (Silicone Sealant)



เป็นยาแนวสำหรับรอยแยกขนาดเล็ก ใช้ได้กับงานทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยเฉพาะวัสดุที่มีพื้นผิวมันเงา เช่น กระฉก อะลูมิเนียม เซรามิก โลหะ เป็นต้น มีความทนทานต่อรังสียูวีและสารเคมี แต่ไม่สามารถทาสีทับได้

3.2.2 อะคริลิกยาแนว (Acrylic Sealant)



เป็นยาแนวที่ใช้สำหรับทาเพื่อป้องกันหรือซ่อมแซมรอยร้าวและแตกร้าวในบริเวณอาคารและสิ่งปลูกสร้าง เช่น หลังคา รางน้ำ ฝ้าผนัง ระเบียง เป็นต้น มีความยืดหยุ่นค่อนข้างสูงและสามารถทาสีทับได้

3.2.3 โพลียูรีเทนยาแนว (Polyurethane Sealant)



เป็นยาแนวที่สามารถยึดเกาะกับคอนกรีต มีความยืดหยุ่นสูง ทนทานต่อรังสียูวี และสามารถทาสีทับได้ ส่วนใหญ่ใช้กับรอยต่อของผนังอาคาร งานไม้ และวงกบประตูหรือหน้าต่าง

3.3 วัสดุเคลือบผิว

3.3.1 น้ำยาเคลือบผิว (Coating Product)



เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับซ่อมแซมและปกป้องพื้นผิวของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นโลหะ คอนกรีต และยางที่เกิดการสึกกร่อนและชำรุดให้สามารถกลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2 น้ำยากันสนิม (Rust Treatment)



เป็นสารเคลือบผิวเพื่อหยุดยั้งการลุกลามของสนิม สามารถใช้กับโลหะทุกประเภท เช่น ท่อ ถัง โครงสร้างเหล็ก เป็นต้น

3.4 ผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Safety & Protective)

3.4.1 อุปกรณ์อาชีวอนามัยในอุตสาหกรรม

■ กระดาษทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม (Wiper)



เป็นวัสดุซับเช็ดแทนเศษผ้า ใช้สำหรับเช็ดทำความสะอาดเครื่องมือ เครื่องจักร อะไหล่ และชิ้นงานต่างๆ ให้ปราศจากคราบ น้ำ น้ำมัน กาว จารบี สารเคมี หรือของเหลวอื่นๆ ส่วนใหญ่ใช้ในงานซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ การเช็ดชิ้นงานก่อนการประกอบชิ้นส่วน การเช็ดชิ้นงานก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต การเช็ดชิ้นงานก่อนและหลังทำสี และการเช็ดชิ้นงานที่ต้องการความสะอาดสูง

■ น้ำยาทำความสะอาด (Liquid Cleanser)



1. น้ำยาล้างเครื่องมือเครื่องจักร (Equipment Detergent) เป็นน้ำยาทำความสะอาดคราบสิ่งสกปรกบนเครื่องมือและเครื่องจักรสำหรับงานอุตสาหกรรมหนักเช่น น้ำมัน จารบี เป็นต้น



2. สบู่เหลวล้างมือ (Hands Cleanser) เป็นสบู่เหลวที่มีส่วนผสมของเม็ดขัดพลาสติก เพื่อช่วยในการจัดคราบน้ำมัน จารบี และคราบสกปรกต่างๆ ที่ติดบนฝ่ามือ



3. น้ำยาลอกปะเก็น (Gasket Remover) เป็นน้ำยาสำหรับลอกหรือขจัดคราบปะเก็นเก่าและเขม่าดำอันเนื่องมาจากการ์บอนในน้ำมันหล่อลื่นและจารบีที่ไหม้ติดบนหน้าแปลนของเครื่องจักรต่างๆ

3.4.2 อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยส่วนบุคคล

■ แว่นตา (Safety Glasses)



เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันดวงตาจากอันตรายที่เกิดจากเศษวัสดุ ประกายไฟ และรังสีต่างๆ

■ ถุงมือ (Safety Gloves)

เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันการบาดเจ็บของฝ่ามือที่เกิดจากของมีคมและสารเคมีอันตรายในระหว่างการทำงาน ได้แก่ ถุงมือช่างทั่วไป ถุงมือป้องกันการบาดเฉือน และถุงมือป้องกันสารเคมี

ถุงมือช่างทั่วไป



ถุงมือป้องกันการบาดเฉือน



ถุงมือป้องกันสารเคมี



■ ชุดป้องกันร่างกาย (Safety Suit)

เป็นผลิตภัณฑ์สวมใส่เพื่อป้องกันร่างกาย ได้แก่ ชุดป้องกันฝุ่นและละอองสารเคมี สามารถป้องกันร่างกายจากฝุ่นและละอองสารเคมี และชุดผจญเพลิงที่สามารถป้องกันร่างกายจากความร้อนของเปลวไฟได้ ส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานเหล็ก โรงไฟฟ้า และงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อน

ชุดป้องกันฝุ่นและละอองสารเคมี

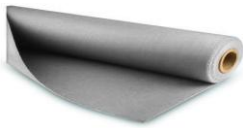


ชุดผจญเพลิง



3.4.3 อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม

■ ผ้ากันไฟ (Fire Blanket)



เป็นผ้าที่ทำมาจากทรายแก้วธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติในการทนความร้อนสูง เพื่อป้องกันสะเก็ดไฟจากงานเชื่อมหรือตัดเหล็ก ตัดเย็บเป็นฉนวนหุ้มเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อป้องกันการสูญเสียความร้อน เป็นต้น

■ การ์ดป้องกันสารเคมี (Safety Shield)



การ์ดป้องกันสารเคมีจะถูกติดตั้ง เพื่อป้องกันความเสียหายต่อเครื่องจักรจากการสัมผัสกับละอองสารเคมีโดยตรงและป้องกันการเกิดอันตรายแก่ผู้ที่ปฏิบัติงานในบริเวณโดยรอบ

■ กระจกทนความร้อน (Safety Sight Glass)



เป็นกระจกแบบแท่งยาวและวงกลมที่ใช้สำหรับวัดระดับของเหลวในเครื่องผลิตไอน้ำ (Boiler) หรือภายในถังของกระบวนการผลิต ซึ่งมีความทนทานต่อสภาวะที่มีความผันผวนของอุณหภูมิและความดันในระดับสูง

■ ฉนวนยางหุ้มวัสดุ (Insulation)



เป็นฉนวนยางดำที่มีค่าการนำความร้อนต่ำ สามารถต้านทานการซึมผ่านของความชื้น ใช้สำหรับหุ้มติดกับท่อ ถัง และเครื่องจักรต่างๆ เพื่อป้องกันการสูญเสียความร้อน ความเย็น หรือลดเสียงรบกวนที่เกิดจากการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์

■ อุปกรณ์ซ่อมท่อรั่วฉุกเฉิน (Pipe Repairing Kit)



เป็นอุปกรณ์สำหรับซ่อมแซมท่อที่เกิดการรั่วไหลของของเหลวหรือก๊าซ โดยที่ไม่ต้องหยุดการดำเนินงานของกระบวนการผลิตหรือปิดวาล์วเพื่อซ่อมแซม

■ ใบตัด-ใบเจียร์ (Cutting and Grinding disc)



เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการตัด การขัด การเจียร์ การตกแต่งชิ้นงาน โดยใช้ร่วมกับเครื่องมือตัดหรือเครื่องขัดไฟฟ้าในงานตัดเหล็ก งานขัดผิวชิ้นงาน งานเชื่อมประกอบท่อ หรืองานตกแต่งชิ้นงานต่างๆ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับตราสินค้าชั้นนำอย่างเป็นทางการจำนวน 6 ตราสินค้า

ตราสินค้า	สินค้าที่จำหน่าย
1. LOCTITE 	ผลิตภัณฑ์กาว ได้แก่ - กาวไฮยาโนอะคริเลต - กาวอะนาโรบิก - กาวอีพ็อกซี่ วัสดุเคลือบผิว ได้แก่ - น้ำยาเคลือบผิว - น้ำยากันสนิม ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ - น้ำยาทำความสะอาด
2. SCI 	วัสดุยาแนว ได้แก่ - ซิลิโคนยาแนว - อะคริลิกยาแนว - โพลียูรีเทนยาแนว
3. KIMBERLY-CLARK 	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ - กระดาษทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม - สบู่เหลวล้างมือ - แวนดา - ถุงมือ - ชุดป้องกันร่างกาย
4. RAMCO 	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ - การ์ดป้องกันสารเคมี
5. ORIHARA & ORIX 	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ - อุปกรณ์ซ่อมท่อรั่วฉุกเฉิน
6. HEPTAGON 	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ - ฝักันไฟ

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ (Service Business)

4.1. งานเคลือบพื้นผิว (Coating)

บริษัทฯ ให้บริการงานเคลือบพื้นผิวสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อป้องกันการกัดกร่อนของสารเคมีที่มีสภาพเป็นกรดหรือด่างและเพิ่มความทนทานต่อแรงกระแทกและแรงเสียดสี รวมถึงงานซ่อมแซมพื้นผิวที่ชำรุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มอายุการใช้งาน โดยมีทีมงานวิศวกรให้บริการเคลือบพื้นผิวเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่โรงงานของลูกค้า หรือเคลื่อนย้ายเครื่องจักรและอุปกรณ์มาดำเนินการเคลือบพื้นผิวที่บริเวณพื้นที่ของบริษัทฯ

งานเคลือบพื้นผิวสำหรับท่อ



4.2. งานตัดเย็บฉนวนหุ้ม (Removable Insulation Jacket)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตัดเย็บฉนวนหุ้มเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันการสูญเสียความร้อน ความเย็น หรือลดระดับเสียงรบกวนที่เกิดจากการทำงาน โดยบริษัทฯ จะสอบถามความต้องการของลูกค้า คัดเลือกวัสดุที่ใช้ในการตัดเย็บที่เหมาะสม และตัดเย็บฉนวนหุ้มตามความต้องการ โดยฉนวนหุ้มมีคุณสมบัติในการกันน้ำ ทนต่ออุณหภูมิสูงและสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยฉนวนหุ้มสามารถถอดออกจากเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อทำความสะอาด ซ่อมบำรุงและนำกลับมาห่อหุ้มใหม่ได้

งานตัดเย็บฉนวนหุ้มสำหรับเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน



4.3. งานติดตั้งระบบท่อน้ำ ท่อลม (Piping Installation)

บริษัทฯ ให้บริการรื้อถอน ประกอบ ติดตั้ง และทดสอบระบบท่อน้ำ ท่อลม เพื่อทดแทนระบบท่อเดิมที่มีปัญหาสนิมในตัวท่อ ท่อรั่ว โดยเลือกใช้ท่อวัสดุที่แตกต่างจากท่อเหล็กทั่วไป อาทิเช่น ท่อเหล็กบุภายในด้วยพลาสติก PE, ท่อ PP-R เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้งานได้ทนทาน โดยปราศจากปัญหาสนิม ท่อรั่ว ท่อแตกอีกต่อไป



4.4. งานบริการเกี่ยวกับระบบปั๊ม (Pump Service)

บริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรผู้ชำนาญงาน และมีฐานลูกค้าที่ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวนมากจึงพร้อมให้บริการตรวจเช็คและซ่อมแซม (Check Repair) รวมถึงงานติดตั้งปั๊มใหม่ เพื่อทดแทนปั๊มเก่าที่ชำรุดเสียหาย หรือใช้งานมายาวนานหลาย 10 ปี และยังครอบคลุมถึงงานตรวจสอบซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ให้กับระบบปั๊มตราสินค้าที่จำหน่ายอยู่

นอกจากนี้ยังมีงานบริการตรวจสอบวิเคราะห์การใช้พลังงานของปั๊ม พร้อมรายงานว่ามีความเหมาะสมหรือควรต้องปรับปรุงเพื่อใช้งานปั๊มให้มีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ โรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกและภาคกลางของประเทศไทย รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น

1. อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
2. อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
3. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์
4. อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
5. อุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
6. อุตสาหกรรมผลิตเหล็ก
7. อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน

โรงงานอุตสาหกรรมจะมีความต้องการใช้สินค้าเมื่อเกิดการลงทุนสร้างโรงงานใหม่ การขยายสายการผลิต การซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์ การซื้อสินค้าใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิมที่เสื่อมสภาพหรือชำรุด และการใช้งานในการดำเนินงานทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางการจำหน่ายทางตรง และช่องทางการจำหน่ายทางอ้อม รายละเอียดดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายทางตรง (Direct Distribution Channel)

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรงซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปเพื่อใช้งานเอง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม โดยในปี 2556 - 2559 สัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 80.89 ร้อยละ 70.39 ร้อยละ 79.06 และร้อยละ 73.81 ตามลำดับ โดยสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายทางตรงโดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊มและกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมผ่านทีมงานวิศวกรฝ่ายขายที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ โดยทีมงานวิศวกรฝ่ายขายจะเข้าพบผู้ใช้งานโดยตรงเพื่อสอบถามความต้องการ นำเสนอสินค้าและรายละเอียดการใช้งานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้บริการงานด้านวิศวกรรมต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรฝ่ายขายประจำที่จังหวัดระยองเพื่อดูแลลูกค้าในจังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียงในพื้นที่ภาคตะวันออก และทีมงานวิศวกรฝ่ายขายประจำที่กรุงเทพฯ เพื่อดูแลลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดอื่นครอบคลุมทุกภาคส่วนในประเทศไทย

2. ช่องทางการจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Distribution Channel)

■ การจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา

ผู้รับเหมาเป็นผู้รับเหมาหลักที่รับงานจากเจ้าของโครงการโดยตรง หรือผู้รับเหมาช่วงที่รับงานจากผู้รับเหมาหลัก ซึ่งการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้รับเหมาเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นของประเทศไทยและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ให้กับบริษัทฯ โดยในปี 2556 - 2559 สัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 14.19 ร้อยละ 25.15 ร้อยละ 15.82 และร้อยละ 21.78 ตามลำดับ ซึ่งผู้รับเหมาจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊มและกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ เพื่อนำไปใช้งานโครงการตามวัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เจ้าของโครงการหรือผู้รับเหมาหลักได้กำหนดไว้ โดยทีมงานวิศวกรฝ่ายขายจะเข้าพบกับผู้รับเหมาเพื่อทราบถึงความต้องการ นำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งช่องทางการจำหน่ายผ่านผู้รับเหมาเป็นช่องทางที่ทำให้บริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น

■ การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก

ร้านค้าปลีกเป็นร้านค้ารายย่อยที่สั่งซื้อสินค้าซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม เพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรง โดยในปี 2556 - 2559 สัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 4.92 ร้อยละ 4.46 ร้อยละ 5.12 และร้อยละ 4.41 ตามลำดับ ซึ่งร้านค้าปลีกจะสั่งซื้อสินค้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหรือซื้อสินค้าเพื่อเติมเต็มสินค้าในคลังสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรฝ่ายขายทำหน้าที่ให้คำแนะนำและนำเสนอสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีก ซึ่งร้านค้าปลีกจะเป็นเสมือนตัวกลางในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ใช้งานโดยตรงที่เป็นรายย่อยได้มากขึ้น

2.2.2. กลยุทธ์การตลาด

1. สถานที่ตั้งของสำนักงานใกล้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกที่มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงมีพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศไทย และเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ชั้นนำของประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่นในการรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านการส่งมอบสินค้าและการบริการด้านวิศวกรรมได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการ รวมถึงความสามารถในการให้บริการหลังการขายที่ใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมการนำไปใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมที่หลากหลาย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้ามากกว่า 3,500 รายการ แก่ลูกค้าผ่านวิศวกรฝ่ายขายที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบครันและตรงตามความต้องการได้ในสถานที่เดียว

3. การจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน

ดังนั้น สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดจึงเป็นตราสินค้าของผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติตรงตามความต้องการในการนำไปใช้งาน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการออกแบบ จำหน่าย ประกอบ ติดตั้ง และบริการหลังการขายสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

4. การให้บริการทางด้านวิศวกรรมทั้งก่อนและหลังการขาย

บริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า 23 ปีเกี่ยวกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่าย โดยทีมงานวิศวกรจะให้คำแนะนำแก่ลูกค้าตั้งแต่การสอบถามความต้องการและวัตถุประสงค์ของการใช้งาน การเลือกประเภทของสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม การออกแบบด้านวิศวกรรม การเลือกตราสินค้าของผู้ผลิต งานติดตั้งและทดลองเดินระบบเป็นครั้งแรก รวมถึงการให้บริการหลังการขายต่างๆ บริการตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหาในระบบอุปกรณ์ และงานบริการซ่อมบำรุง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับความปลอดภัยสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจทางธุรกิจให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

5. นวัตกรรมของสินค้า

บริษัทฯ สรรหาสินค้านวัตกรรมเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ลูกค้าและสร้างเสริมประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง สามารถสร้างความแตกต่างในการแข่งขันจากคุณลักษณะของสินค้าที่ผู้ผลิตเหล่านี้ทำการคิดค้นและประยุกต์เทคโนโลยีในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น กระดาษทำความสะอาดตราสินค้า KIMBERLY-CLARK ที่เสริมสร้างประสิทธิภาพของสินค้าให้สามารถชำระล้างน้ำมันในปริมาณสูง อุปกรณ์ซ่อมท่อรั่วฉุกเฉินภายใต้ตราสินค้า ORIHARA & ORIX ที่เป็นการพัฒนาวัสดุซ่อมแซมท่อรั่วโดยที่ไม่ต้องหยุดการดำเนินงานของระบบ เป็นต้น

6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ

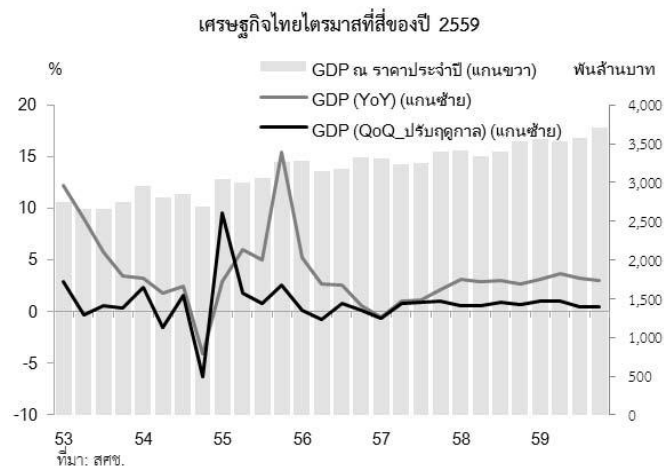
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายสินค้าและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานของสินค้าต่างๆ แก่ผู้ใช้งาน ได้จัดงานสัมมนา Knowledge Sharing เป็นประจำทุกปี ปีละ 9-12 ครั้ง เป็นการจัดแสดงรายละเอียดของสินค้า ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้ความรู้ในการเลือกใช้สินค้าอย่างเหมาะสม วิธีการซ่อมบำรุงและดูแลรักษาที่ถูกต้อง โดยตัวแทนของผู้ผลิตสินค้าจากต่างประเทศ หรือทีมวิศวกรฝ่ายขายของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดงานสัมมนา Knowledge Sharing มาแล้วกว่า 130 หลักสูตร และมีลูกค้าเข้าร่วมงานสัมมนานี้มากกว่า 6,500 ราย

2.2.3.ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมประเภทปั๊มสูบน้ำและของเหลว อุปกรณ์ในกระบวนการผลิตระบบท่อ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง โดยสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นผู้ใช้งานโดยตรง (End Users) ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับการเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการลงทุนใหม่ การขยายกำลังการผลิต และการเปลี่ยนสินค้าใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิม ซึ่งมีการเติบโตที่สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม



เศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 ปี 2559

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.0 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในไตรมาสถัดก่อนหน้า ในด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการส่งออกสินค้า การใช้จ่ายของรัฐบาลและการลงทุนรวม ในขณะที่การใช้จ่ายภาคครัวเรือนขยายตัวต่อเนื่องและการส่งออกบริการชะลอตัว ในด้านการผลิต การผลิตสาขาเกษตร สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการค้าส่งและค้าปลีกขยายตัวเร่งขึ้น ในขณะที่สาขาโรงแรมและภัตตาคารชะลอตัว และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ของปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสที่สามของปี 2559 ร้อยละ 0.4 (QoQ_SA) รวมทั้งปี 2559 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2558

เศรษฐกิจไทย ปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.0 - 4.0 ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2559 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

1) แนวโน้มการกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออกซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น

- 2) การฟื้นตัวและขยายตัวเร่งขึ้นของการผลิตภาคเกษตร ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ฐานรายได้และการใช้จ่ายของครัวเรือนในภาคเกษตรปรับตัวดีขึ้น
- 3) การลงทุนภาครัฐยังอยู่ในเกณฑ์สูงและมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น ตามความคืบหน้าของโครงการสำคัญ ที่จะเข้าสู่ช่วงการก่อสร้างมากขึ้น
- 4) การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม วงเงิน 190,000 ล้านบาท และ 5) แรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 2.9 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.8 และร้อยละ 5.3 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 1.2 – 2.2 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 9.4 ของ GDP

รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2560 ในด้านต่างๆ มีดังนี้

1. การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2559 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในการประมาณการครั้งก่อน สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้นของฐานรายได้ครัวเรือนในภาคเกษตรและครัวเรือนในภาคการส่งออก ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.6 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2559 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 2.1 ในการประมาณการครั้งก่อน สอดคล้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมของภาครัฐ

2. การลงทุนรวม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.3 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.8 ในปี 2559 โดยการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2559 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนสำคัญจาก

1) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของภาคการส่งออก ซึ่งคาดว่าจะทำให้กำลังการผลิตส่วนเกินเริ่มปรับตัวลดลงอย่างช้าๆ และกระตุ้นความต้องการลงทุนใหม่เพิ่มมากขึ้น

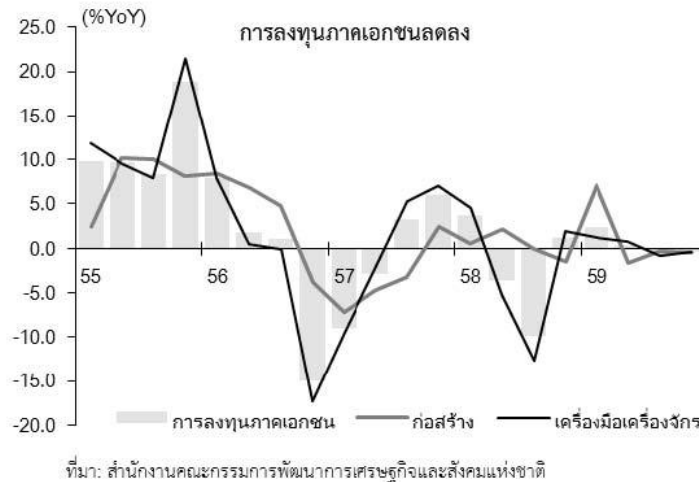
2) ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในเกณฑ์ดีและนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

3) ความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐที่จะมีความชัดเจนและเริ่มเข้าสู่กระบวนการก่อสร้างมากขึ้น ในขณะที่การลงทุนภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 14.4 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 9.9 ในปี 2559 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 11.2 ในการประมาณการครั้งก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ปีงบประมาณ 2560 วงเงิน 190,000 ล้านบาท และแนวโน้มความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐที่จะทำให้มีการเบิกจ่ายจากกรอบงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจในปี 2560 มากขึ้น โดยเฉพาะแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วน ปี 2559 ซึ่งขณะนี้เริ่มก่อสร้างแล้วจำนวน 4 โครงการ วงเงินรวม 45,472 ล้านบาท และโครงการที่อยู่ในระหว่างการประกวดราคาอีก 11 โครงการ วงเงินรวม 532,651 ล้านบาท และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วน ปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 54,800 ล้านบาท และจะเริ่มประกวดราคาได้อีก 15 โครงการ วงเงิน 468,565 ล้านบาท

3. มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.9 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 0.0 ในปี 2559 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในการประมาณการครั้งก่อน เนื่องจากการปรับเพิ่มสมมติฐานราคาส่งออกตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น เมื่อรวมกับการส่งออกบริการที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะทำให้ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 2.6 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในปี 2559

ข่าว : สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค

การลงทุนภาคเอกชนไตรมาส 4 ปี 2559



จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการปี 2557 – 2559 รายละเอียดดังนี้

(หน่วย: โรงงาน)	ปี 2558	ปี 2559	อัตราการเติบโต(ร้อยละ)
กรุงเทพและปริมณฑล			
กรุงเทพฯ	255	193	-0.24
ปริมณฑล	1,203	1,110	-0.36
รวมกรุงเทพและปริมณฑล	1,458	1,303	-0.61
ภูมิภาคอื่นๆ			0.00
ภาคกลาง	650	716	0.26
ภาคตะวันออก	471	519	0.19
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	729	695	-0.13
ภาคเหนือ	649	522	-0.50
ภาคใต้	477	485	0.03
รวมภูมิภาคอื่นๆ	2,976	2,937	-0.15
รวมทั้งหมด	4,434	4,240	-0.76

ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

จากข้อมูลข้างต้น การขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าวนี้จะส่งผลดีต่อบริษัทฯ เนื่องจากอุตสาหกรรมที่เติบโตได้ดีเป็นอุตสาหกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวจะทำให้เกิดความต้องการในการขยายกำลังการผลิต การปรับปรุงระบบงาน หรือการซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งจะเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น

สถานะอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก

บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยองในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายหลักในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ มาโดยตลอด 24 ปีที่ผ่านมา ดังนั้น สถานะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกจึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ

ภาคตะวันออกถือเป็นพื้นที่ที่มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ซึ่งสาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงสุดของภาคคือ สาขาอุตสาหกรรม เนื่องจากภาคตะวันออกมีข้อได้เปรียบในด้านแหล่งที่ตั้ง โดยอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ และมีพื้นที่ติดต่อเชื่อมโยงกับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นแหล่งที่มาของแรงงานและวัตถุดิบ อีกทั้ง ภาคตะวันออกมีพื้นที่ติดกับอ่าวไทยอันเป็นช่องทางเข้าออกที่สำคัญของสินค้า นอกจากนี้ ภาคตะวันออกมีปัจจัยพื้นฐานค่อนข้างสมบูรณ์ คือ มีโครงข่ายด้านคมนาคมขนส่งและการเชื่อมโยงสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยมีท่าเรือน้ำลึกที่สำคัญทำให้ภาคตะวันออกมีบทบาทในการเป็นเมืองท่าหลักของประเทศ ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย

ภาคตะวันออกของประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดของภูมิภาคอาเซียนสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศจีนและอินเดียที่มีประชากรจำนวนมากและมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของภูมิภาคเอเชียและประเทศแถบแปซิฟิก คิดเป็น 1 ใน 3 ของมูลค่า GDP ของโลก นอกจากนี้ 3 จังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) ยังเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ประกอบด้วย ท่าเรือพาณิชย์แหลมฉบัง ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) รถไฟฟ้าทางคู่ และสนามบินอู่ตะเภา มีเมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก รวมทั้งยังมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม จึงสามารถพัฒนาต่อยอดสู่การเป็น “ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)” เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของเอเชีย ที่จะสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบหลักการโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ร่วมกับกระทรวงคมนาคม กองทัพอากาศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำแผนการดำเนินโครงการและงบประมาณค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561 ให้แล้วเสร็จ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป และต่อมารองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) มีบัญชาให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ประสานและบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) ในวันนี้ สศช. ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564)

1.1 วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน ยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน

1.2 เป้าหมายการพัฒนา

(1) พื้นที่เป้าหมาย จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา รวมถึงพื้นที่อื่นใดที่จะมีการออกพระราชกฤษฎีกากำหนดเพิ่มเติม

(2) อุตสาหกรรมเป้าหมาย ชูเปอร์คลัสเตอร์ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) เช่น คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คลัสเตอร์ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ เป็นต้น

1.3 สถานะปัจจุบันของพื้นที่

ด้านเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรมและบริการมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ EEC โดยในปี 2557 มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 65 (มูลค่า 1.2 ล้านล้านบาท คิดเป็นเกือบ 1 ใน 3 ของประเทศ) สาขาบริการร้อยละ 32 และสาขาเกษตรกรรมร้อยละ 3 การลงทุนสะสมภาคอุตสาหกรรมมูลค่า 1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.89 ของประเทศ รายได้เฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ 624,185 บาทต่อปี สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศนอกจากนี้ เมืองพัทยายังมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวครบครัน มีโรงแรมและร้านอาหารที่ได้มาตรฐานจำนวนมาก มีจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 10 ล้านคนต่อปี (ปี 2554-2558)

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานในระดับสูงสุดของประเทศ ทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง (ถนน รถไฟ ท่าเรือ และสนามบิน) สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และนิคมอุตสาหกรรม โดยมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมพร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอีกประมาณ 30,000 ไร่

ด้านสิ่งแวดล้อม ยังมีปัญหาการลักลอบทิ้งขยะตามที่สาธารณะ น้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง จำเป็นต้องมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย

1.4 แนวทางการพัฒนา เพื่อยกระดับการพัฒนาพื้นที่ต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของเอเชีย ประกอบด้วย 5 แนวทาง

ดังนี้

- (1) พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พร้อมกับเร่งรัดการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ โดยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีระดับสูงร่วมกับการวิจัยและพัฒนา
- (2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจที่มีศักยภาพรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก โดยขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทุกรูปแบบให้มีประสิทธิภาพทันสมัย ได้มาตรฐานสากล
- (3) พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐานและบริการทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสมดุลของการพัฒนา และกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชน
- (4) พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองสำคัญของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล เมืองสำคัญในพื้นที่ EEC อาทิ

ฉะเชิงเทรา : พัฒนาเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีที่ทันสมัยรองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ และ EEC

พัทยา : พัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สุขภาพและนันทนาการศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของอาเซียน และศูนย์การให้บริการด้านการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical Tourism)

อุตะเถา : พัฒนาเป็นศูนย์ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์อาเซียน

ระยอง : พัฒนาเป็นเมืองแห่งการศึกษาและวิทยาศาสตร์ เมืองนานาชาติที่มีธุรกิจทันสมัย

- (5) ให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งในด้านภาษี การจัดตั้งกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมาย การอำนวยความสะดวกในการอนุมัติ อนุญาต และการจัดตั้งเขตการค้าเสรี เป็นต้น

1.5 แผนการลงทุนภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก(พ.ศ. 2560-2564)

- (1) แผนงานโครงการ หน่วยงานได้เสนอโครงการเพื่อบรรจุในแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ปี 2560-2564 ประกอบด้วย 4 แผนงานย่อย ได้แก่

(1) แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

(2) แผนงานพัฒนาคมนาคมและโลจิสติกส์

(3) แผนงานพัฒนาเมืองระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ สิ่งแวดล้อมเมือง ท่องเที่ยว และสาธารณสุข และ

(4) การบริหารจัดการ รวมจำนวน 173 โครงการ กรอบวงเงินลงทุนรวม 712,645.23 ล้านบาท

- (2) แหล่งเงินงบประมาณรัฐ 147,434.64 ล้านบาท ที่เหลือเป็นงบรัฐวิสาหกิจกองทุนหมุนเวียนกองทัพเรือ การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ(PPP) และอื่นๆ 565,210.59 ล้านบาท ปี 2560 วงเงินรวม 6,992.97 ล้านบาท จำนวน 48 โครงการ ปี 2561 วงเงินรวม 18,314.17 ล้านบาท (ประกอบด้วยโครงการเริ่มดำเนินการปี 2561 จำนวน 59 โครงการ 11,538.38 ล้านบาท และโครงการต่อเนื่องปี 2560 จำนวน 22 โครงการ 6,775.78 ล้านบาท) นอกจากนี้ ภาคเอกชนมีแผนการลงทุนด้านพลังงานสำหรับปี 2559-2562 อีก 9 โครงการ วงเงิน 209,032.13 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะสั้น (พ.ศ. 2559-2560) : เป็นการเร่งรัดโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น ก่อสร้างถนนมอเตอร์เวย์(พญา-มาบตาพุด) ก่อสร้างรถไฟทางคู่ระยอง-คลองสิบเก้า-แก่งคอย พัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) และศูนย์การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง ขยายช่องจราจรทางเข้าแหลมฉบังและปรับปรุงขยายถนนสายหลัก ปรับปรุงระบบส่งและสถานีไฟฟ้า เพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำ ก่อสร้างระบบผันน้ำ ปรับปรุงขยายประปา ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะเพิ่มศักยภาพการให้บริการสาธารณสุข รวมทั้งเร่งรัดศึกษาความเหมาะสมและหรือจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการลงทุนที่สำคัญ เช่น สนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ท่าเรือมาบตาพุดระยะที่ 3 และท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ เป็นต้น

ระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2563) ครอบคลุมการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 รถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ-ระยอง) รถไฟรางเบาพญา ท่าเรือเฟอร์รี่เชื่อมชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในสนามบินอู่ตะเภา ศูนย์ซ่อมอากาศยาน (MRO) ก่อสร้างขยายถนนเชื่อมโยง/ทางเลี่ยงเมือง ระบบท่อส่งน้ำ/ผันน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย และวางผังเมืองรวมชุมชน โดยมีรูปแบบการลงทุนทั้งภาครัฐและให้เอกชนร่วมลงทุน

ระยะยาว (พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป) ครอบคลุมการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 และท่าเรือมาบตาพุดระยะที่ 3 ระบบราง และระบบน้ำเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงทั้งระบบไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตารางที่ 1 สรุปจำนวนโครงการและวงเงินภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก พ.ศ. 2560-2564 (รายงานงาน)

แผนงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)
แผนงาน 1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	11	24,042.48
แผนงาน 2 แผนงานพัฒนาคมนาคมและโลจิสติกส์	100	594,807.15
แผนงาน 3 แผนงานพัฒนาเมือง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ สิ่งแวดล้อมเมือง ท้องเที่ยว และสาธารณสุข	60	93,663.90
แผนงาน 4 การบริหารจัดการ	2	131.70
รวม 4 แผนงาน	173	712,645.23
แผนงานภาคเอกชน	9	209,032.13
รวมทั้งหมด	182	921,677.36

หมายเหตุ : ยังไม่รวมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 8 แสนล้านบาท
: โครงการลงทุนขนาดใหญ่ (PPP) ระยะเวลาดำเนินการ 7-15 ปี

การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน ปี 2553-2559 (มกราคม-กรกฎาคม)

จ.ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

จังหวัด	เงินลงทุน (ล้านบาท)						
	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559 (ม.ค.-ก.ค.)
ชลบุรี	36,312.1	73,546.0	86,511.8	112,915.8	114,264.8	65,958.0	37,289.4
ระยอง	81,827.4	97,967.5	184,876.0	187,980.5	201,369.2	181,373.9	50,082.7
ฉะเชิงเทรา	14,345.3	14,193.7	48,452.3	19,250.0	22,057.8	35,338.3	12,176.7
รวม 3 จังหวัด	132,484.9	185,707.2	319,840.0	320,146.2	337,691.8	282,670.2	99,548.7

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สิงหาคม 2559)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญของภาคตะวันออก ได้แก่ อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ อุตสาหกรรมยางและพลาสติก และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกมีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่หลายแห่งด้วยวัตถุประสงค์ที่จะกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจออกจากกรุงเทพฯ และสร้างฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมที่สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพื้นที่แหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ปัจจุบัน ประเทศไทยมีนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด 56 แห่ง โดยภาคตะวันออกมีจำนวนนิคมอุตสาหกรรมมากที่สุดเท่ากับ 29 แห่ง นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกแบ่งตามจังหวัด รายละเอียดดังนี้

รายชื่อนิคมอุตสาหกรรม	
จังหวัดระยอง	จังหวัดชลบุรี
1 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	1 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
2 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด)	2 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี
3 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	3 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
4 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชระยอง 36	4 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (โครงการ 2)
5 นิคมอุตสาหกรรมผาแดง	5 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
6 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	6 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (แหลมฉบัง)
7 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด แห่งที่ 2	7 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3)
8 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด แห่งที่ 4	8 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 4)
9 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	9 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 5)
10 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด	10 นิคมอุตสาหกรรมยามาโตะอินดัสทรีส์
11 นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย	11 นิคมอุตสาหกรรมบ้านบึงพัฒนา
12 นิคมอุตสาหกรรม อาร์ ไอ แอล	จังหวัดฉะเชิงเทรา
13 นิคมอุตสาหกรรมประเภทท่าเรือเอเชียเทอร์มินัล	
14 นิคมอุตสาหกรรมระยอง (บ้านค่าย)	
15 นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง	

ที่มา: การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ด้วยประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจกว่า 24 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ เป็นที่รู้จัก และมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า จึงเป็นสิ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจและเป็นโอกาสที่บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ารายใหม่ นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้กับโรงงานในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้น บริษัทฯ จะสามารถกระจายความเสี่ยงโดยไม่พึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งโดยเฉพาะและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุควบคุมวัดกรรม รายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม

ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าประเภทปั๊มสูบน้ำและของเหลวมีคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ ที่สำคัญเป็นผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในตราสินค้าอื่นสำหรับปั๊มประเภทเดียวกันหรือมีลักษณะการใช้งานที่เหมือนกัน โดยการแข่งขันจะเน้นที่คุณภาพที่ได้รับมาตรฐานและชื่อเสียงของตราสินค้าเป็นสำคัญ ซึ่งจะส่งผลต่อการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เนื่องจากปั๊มที่ใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมจะต้องมีความปลอดภัยในการใช้งานและความแม่นยำของระบบค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ลูกค้าจะให้ความสำคัญกับรายชื่อของตรา

สินค้าที่ต้องการ (Vendor List) เป็นหลัก จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของตลาด และอยู่ในรายชื่อของตราสินค้าที่ลูกค้าต้องการ (Vendor List) จะมีโอกาสได้รับงานสูงกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ

ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทปั๊มสูบน้ำและของเหลวที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ ได้แก่

- บริษัท เคเอสบี พัมป์ จำกัด
- บริษัท เอบรา (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท เดลต้า เอลเม็ก จำกัด
- บริษัท กาลปิศา (ประเทศไทย) จำกัด

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายปั๊มสูบน้ำและของเหลวทั้ง 2 ประเภท คือ ปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยงและปั๊มประเภทแทนที่บวกภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับสากลกว่า 10 ตราสินค้า ความหลากหลายของสินค้าทำให้สามารถนำไปใช้กับของเหลวประเภทต่างๆ ตั้งแต่ น้ำดี น้ำเสีย สารเคมี จนถึงของเหลวที่มีความหนืดซึ่งครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานในระบบสาธารณูปโภค (Utility System) และในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม (Process Industry) อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการให้บริการด้านวิศวกรรมตั้งแต่การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้า จนถึงการจัดตั้งและทดสอบการทำงานของปั๊มในการเดินระบบครั้งแรก (Commissioning) และการให้บริการหลังการขายต่างๆ อย่างใกล้ชิด เช่น งานบริการซ่อมบำรุง การบริการเปลี่ยนอุปกรณ์อะไหล่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความพึงพอใจและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา นอกจากนี้ การได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการในพื้นที่เฉพาะเจาะจงและการเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยสำหรับบางตราสินค้าเป็นอีกข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับเลือกจากลูกค้าให้เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ

ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตและระบบท่อมุ่งเน้นการแข่งขันทางตรงของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าที่มีลักษณะการใช้งานที่เหมือนกัน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายประเภทเพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทำให้ไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่จำหน่ายสินค้าที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ ในทุกประเภท ทั้งนี้ ลูกค้าจะให้ความสำคัญกับรายชื่อของตราสินค้าที่ต้องการ (Vendor List) เป็นหลัก จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของตลาด และอยู่ในรายชื่อของตราสินค้าที่ลูกค้าต้องการ (Vendor List) จะมีโอกาสได้รับงานสูงกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ

ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตและระบบท่อที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ ได้แก่

รายชื่อคู่แข่ง	ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน
บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)	อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ได้แก่ สเตรนเนอร์ ฟیلเตอร์ เครื่องคัดกรองน้ำ สารดูดความชื้น และหอเผาทั้ง
บริษัท ช พูนกิจ ชลบุรี จำกัด	ระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ท่อ และข้อต่อ
บริษัท โพลีเทค โนโลยี จำกัด	ระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลิ้นแฉกระบายความดัน

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าสำหรับลักษณะงานหลายประเภท ได้แก่ งานระบบท่อ การคัดแยกวัสดุ การดูดซึมสาร การแลกเปลี่ยนมวลสาร การเผาไหม้และให้ความร้อน และการบำบัดมลพิษทางอากาศ ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการให้บริการด้านวิศวกรรมตั้งแต่การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้า จนถึงการจัดตั้งและทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ในการเดินระบบครั้งแรก (Commissioning) เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและสามารถใช้ประโยชน์จากสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยคุณภาพของสินค้าจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายชั้นนำ รวมถึง

ชื่อเสียงและประสิทธิภาพของบริษัทฯ ที่เป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมมายาวนาน ทำให้ลูกค้ามีความไว้วางใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ มาโดยตลอด

กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม

ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงมีผู้ประกอบการในตลาดเป็นจำนวนมากและจะมีเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากการจัดหาและจำหน่ายสินค้าที่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนสูงและไม่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากนัก จึงทำให้ง่ายต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและซ่อมบำรุงที่คล้ายคลึงกันกับ บริษัทฯ ได้แก่

รายชื่อคู่แข่ง	ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน
บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด	- ผลิตภัณฑ์กาว ได้แก่ กาว - ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ กระดาษทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม สบู่เหลวล้างมือ แวนดา ถุงมือ และชุดป้องกันฝุ่นและละอองสารเคมี
บริษัท ทรี บอนด์ วิโอวี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	- ผลิตภัณฑ์กาว ได้แก่ กาว และปะเก็นเหลว - วัสดุเคลือบผิว ได้แก่ น้ำยากันสนิม
บริษัท แอล ที เค อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ กระดาษทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม สบู่เหลวล้างมือ แวนดา ถุงมือ และชุดป้องกันฝุ่นและละอองสารเคมี
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)	ผลิตภัณฑ์เพื่ออายุการใช้งานและความปลอดภัย ได้แก่ ฉนวนยางหุ้มวัสดุ

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าประเภทวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงที่มีชื่อเสียงและได้รับการรับรองมาตรฐานมีจำนวนไม่มากนัก ประกอบกับนโยบายของผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าที่ส่วนใหญ่จะจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าในจำนวนจำกัดหรือจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ของประเทศเพียงไม่กี่รายเพื่อป้องกันการแข่งขันกันเองระหว่างตัวแทนจำหน่ายสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่นำตราสินค้าใหม่มาจำหน่ายจะต้องใช้เวลาในการทำตลาด นอกจากนี้ ที่ตั้งของสำนักงานของบริษัทฯ อยู่ในทำเลที่ใกล้กับพื้นที่ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันและการรองรับความต้องการของลูกค้าในด้านการส่งมอบสินค้าและการให้บริการได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการ รวมถึงบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ลูกค้าในการใช้งานสินค้าต่างๆ และเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าในการขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

การบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า ลดความเสี่ยงที่สินค้าจะค้างในคลังสินค้านานเกินความจำเป็น และมีสินค้าเพียงพอที่จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้ทันต่อความต้องการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนเพื่อสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าในปริมาณที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาด และประวัติการสั่งซื้อและการขายสินค้าย้อนหลังเพื่อความสะดวกในการจัดซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง

หลังจากบริษัทฯ ได้รับสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้าแล้ว ทีมวิศวกรฝ่ายขายและพนักงานคลังสินค้าจะร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของสินค้า ในส่วนสินค้าที่สั่งซื้อตามความต้องการของลูกค้าจะถูกนำมาพักรอที่คลังสินค้าเพื่อรอส่งมอบให้แก่ลูกค้าต่อไป และในส่วนสินค้าที่จัดซื้อเพื่อเติมเต็มในคลังสินค้าจะถูกจัดเก็บเข้าคลังสินค้าตามประเภทของสินค้านั้นๆ เพื่อรอการสั่งซื้อและส่งมอบให้แก่ลูกค้าต่อไป

2.3.ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบ บั้ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทในกรณีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมใดๆ

2.4.แนวโน้มการขยายธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ได้วางแผนขยายธุรกิจด้วยการลงทุนก่อสร้างศูนย์บริการวิศวกรรม (Workshop) พื้นที่ใช้สอย 1,750 ตารางเมตร ในพื้นที่สำนักงาน จังหวัดระยอง ภายใต้การลงทุนประมาณ 40 ล้านบาท คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 3 และเปิดใช้งานได้ในไตรมาส 4 ปีนี้

ศูนย์บริการวิศวกรรมแห่งใหม่นี้จะให้บริการเคลื่อนย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์ระบบท่อ ให้บริการงานออกแบบและตัดเชื่อมฉนวนหุ้มเครื่องจักรและอุปกรณ์ แก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นสถานที่ให้บริการประกอบและซ่อมแซมอุปกรณ์ในระบบปั๊มสูบล้างน้ำ และของเหลวและอุปกรณ์ในระบบท่อ นอกจากนี้ยังใช้เป็นอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่เพื่อผลักดันรายได้เติบโตขึ้น และมีการออกแบบพื้นที่บนหลังคาอาคารของศูนย์แห่งนี้เพื่อให้สามารถรองรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 150 กิโลวัตต์ เป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า

3.ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้ ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อาจอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์อนาคตที่สามารถระบุได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจมีบางปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในขณะนี้ แต่อาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “คาดการณ์ว่า” “เชื่อว่า” “อาจจะ” “ประมาณ” “แผนการ” “เห็นว่า” หรือคำ หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากสิ่งที่คาดคะเนไว้ก็ได้

3.1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงในระดับสากลมากกว่า 40 ตรายี่ห้อ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการกับบริษัทเจ้าของตราสินค้าซึ่งเป็นสินค้าหลักที่บริษัทฯ จำหน่ายจำนวน 29 ตรายี่ห้อ และเป็นผู้ค้าทางธุรกิจกับบริษัทเจ้าของตราสินค้าอื่นๆ อีกจำนวนมาก โดยตราสินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจำนวน 19 ตรายี่ห้อไม่ได้รับอนุญาตให้การบอกเลิกสัญญาไว้ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าหลักที่สำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 24 ปี บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดี ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าอย่างเคร่งครัด และได้รับความไว้วางใจจากบริษัทเจ้าของตราสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ามาโดยตลอด รวมถึงการสร้างรายได้จากการขายสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเป็นที่รู้จักของลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก มีทีมงานวิศวกรฝ่ายขายที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ จึงได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้าในการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของการประกอบธุรกิจ และจะได้รับความไว้วางใจจากบริษัทเจ้าของตราสินค้าในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นๆ ต่อไปในอนาคต

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนด้านการดำเนินงานและไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนมากนัก จึงทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาในตลาดได้ การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่อาจทำให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายปั๊มสูบล้างน้ำและของเหลว อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ระบบท่อและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงหลากหลายประเภทมากกว่า 3,500 รายการจึงสามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของโรงงานอุตสาหกรรมได้ และบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทางธุรกิจทั้งลูกค้า ผู้ผลิตสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรฝ่ายขายที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการใช้งานอย่างสูงสุด ทั้งนี้ ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นสิ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือในเรื่องคุณภาพสินค้าและ

การให้บริการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

3.1.3 ความเสี่ยงจากการจำกัดพื้นที่การจำหน่ายสินค้าในบางตราสินค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าโดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับตราสินค้าชั้นนำระดับสากลหลายตราสินค้า ทั้งนี้ ในบางตราสินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการได้ระบุข้อจำกัดของพื้นที่การจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ตราสินค้า GRUNDFOS ได้ระบุให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในจังหวัดระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด และฉะเชิงเทรา ตราสินค้า PCM ได้ระบุให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในจังหวัดระยองและชลบุรี ตราสินค้า WIJK ได้ระบุให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในภาคตะวันออกของประเทศไทย ตราสินค้า SCI ได้ระบุให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในภาคตะวันออกของประเทศไทย และตราสินค้า KIMBERLEY-CLARK ได้ระบุให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในจังหวัดระยองและชลบุรี จากข้อจำกัดของพื้นที่การจำหน่ายสินค้าอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการขยายขอบเขตการค้าและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการจำหน่ายสินค้าในตราสินค้านี้ไปยังพื้นที่อื่นของประเทศไทยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม พื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางในเขตพื้นที่นี้ประกอบกับบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมมาเป็นระยะเวลานานกว่า 24 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงเป็นที่รู้จักของลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และได้รับความไว้วางใจในสินค้าและบริการเป็นอย่างดีจึงทำให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าและบริการกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊มและกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยผู้รับเหมาเป็นผู้รับงานจากโรงงานอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย ดังนั้น การจำหน่ายผ่านผู้รับเหมาจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายสินค้าไปยังพื้นที่อื่นในประเทศไทยและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ของบริษัทฯ ในกรณีการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้รับเหมาโดยผู้ใช้งานสินค้าโดยตรงคือโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งอาจจะไม่ได้อยู่ในเขตพื้นที่การขายสินค้าที่ระบุในสัญญาการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายนั้น โดยปกติบริษัทฯ จะแจ้งให้บริษัทเจ้าของตราสินค้าทราบและขอขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาเป็นรายชื่อลูกค้าที่บริษัทฯ ดูแลด้านการขาย ถึงแม้ว่า งานดังกล่าวอาจจะเป็นการจำหน่ายสินค้านอกเหนือเขตพื้นที่การขายที่แจ้งไว้ในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย แต่ไม่ถือเป็นการผิดข้อสัญญาใดๆ เนื่องจากการจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา และบริษัทฯ ได้แจ้งขึ้นทะเบียนรายชื่อลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมาให้กับเจ้าของตราสินค้าแล้ว ดังนั้น การจำหน่ายสินค้าผ่านผู้รับเหมาจึงเป็นโอกาสในการขยายขอบเขตการจัดการจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมไปยังพื้นที่อื่นและการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ เช่น งานบริการซ่อม บำรุงรักษา และการเปลี่ยนทดแทนชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (Spare parts)

หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และบริษัทเจ้าของตราสินค้าที่ได้ระบุข้อจำกัดพื้นที่การจำหน่ายสินค้าสิ้นสุดลง บริษัทฯ คาดว่าจะขอเจรจาต่อรองการขยายขอบเขตการจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต

3.1.4 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจะเข้ามาทำตลาดเอง

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศมีความประสงค์ที่จะเข้ามาทำการตลาดและดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าเองในประเทศไทยโดยไม่ผ่านบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้านั้นๆ ได้ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจต้องมีการแข่งขันกับบริษัทเจ้าของตราสินค้านี้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศจะเข้ามาทำตลาดเองมีโอกาสเกิดขึ้นน้อย เนื่องจากการประกอบธุรกิจนี้จำเป็นต้องมีความหลากหลายของประเภทสินค้าเพื่อสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าจะคำนึงถึงความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้ากับผู้จำหน่ายสินค้าที่มีสินค้าที่หลากหลาย แต่บริษัทเจ้าของตราสินค้าจะจำหน่ายสินค้าที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิตเท่านั้น จึงอาจทำให้การเข้ามาทำตลาดของบริษัทเจ้าของตราสินค้าอาจจะไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร อีกทั้งทีมงานวิศวกรฝ่ายขายมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกประเภทสินค้าให้เหมาะสม

การใช้งาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานและความปลอดภัยสูงสุด บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการจำหน่ายสินค้า และให้บริการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

3.1.5 ความเสี่ยงจากระบบการจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทฯ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมมากกว่า 3,500 รายการครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และ เทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม โดยสินค้าคงคลังส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมซึ่งเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุงในโรงงานอุตสาหกรรม จึงมีสินค้าหลากหลายประเภท ซึ่งสินค้าบางรายการบริษัทฯ จำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังสำรองไว้รอการจำหน่าย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอและทันต่อความต้องการ ดังนั้น ในบางช่วงเวลาที่บริษัทฯ ไม่มีสินค้าคงคลังสำรองไว้รอการจำหน่าย บริษัทฯ อาจเสียโอกาสทางธุรกิจในการขายสินค้านั้นๆ และอาจจะไม่สามารถรักษฐานลูกค้าเหล่านั้นๆ ได้ ในขณะเดียวกัน สินค้าคงคลังที่สำรองไว้บางรายการที่ไม่ได้ถูกจำหน่ายออกไปเป็นระยะเวลานาน อาจส่งผลให้สินค้านั้นมีสภาพเก่า ล้าสมัย หรือหมดอายุการใช้งาน และทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้านั้นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงของการเก็บสินค้าคงคลังดังกล่าวโดยวางแผนการสั่งซื้อและกำหนดความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าที่จำเป็นต้องมีการสำรองไว้รอการจำหน่ายให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการขายและประมาณการความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ทบทวนแผนการสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวทุกไตรมาส เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ควบคุม จัดเก็บ ตรวจสอบ และบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่สำรองไว้เพื่อรอการจำหน่ายอยู่เสมอ และควบคุมสินค้าด้วยระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถบันทึกรายละเอียดการเคลื่อนไหวของสินค้าได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เพื่อให้บริษัทฯ มีสินค้าเพียงพอที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ทันที และไม่เป็นการเก็บสินค้าคงคลังที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็นที่ก่อให้เกิดภาระด้านค่าใช้จ่าย

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

สินค้าที่บริษัทฯ สั่งซื้อและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศซึ่งจะต้องชำระเงินค่าสินค้าโดยใช้เงินสกุลตามแต่ละประเทศของผู้จำหน่ายสินค้านั้นๆ ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินดอลลาร์สิงคโปร์ เงินเยนญี่ปุ่น และเงินยูโร เป็นต้น ในขณะที่การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นการจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสกุลบาทไทย ในกรณีที่เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินดอลลาร์สิงคโปร์ เงินเยนญี่ปุ่น และเงินยูโร มีการปรับค่าสูงขึ้นจะส่งผลต่อต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นตาม ซึ่งในบางครั้งบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นได้ในทันที

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการเปิดวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน (Forward contract) ซึ่งเป็นวงเงินที่ครอบคลุมยอดเจ้าหน้าที่การค้าต่างประเทศในช่วงเวลานั้น การบริหารความเสี่ยงดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยมาก

3.3 ความเสี่ยงอื่นๆ

3.3.1 ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหลัก

การดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 24 ปีที่ผ่านมาเป็นการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักคือ นางสาวอรสา วิมลเจลา และนาย แสงเพชร ดันทะอธิพานิช ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้บริษัทฯ เติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารงานของผู้บริหารหลัก

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละสายงาน รวมถึงการกระจายอำนาจในการบริหารงานตามความเหมาะสม พร้อมทั้งคัดเลือกบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในสายงานขึ้นมาเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการสายงาน ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวนมากเป็นบุคคลที่ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน และมีความเข้าใจในลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้นไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร โดยจัดการฝึกอบรมความรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำงานที่มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น การให้ความสำคัญกับโครงสร้างองค์กร การกระจายอำนาจในการบริหารงาน และการพัฒนาบุคลากรจะทำให้การพึงพิงผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ลดลง

3.3.2 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 10 มีนาคม 2560 กลุ่มครอบครัวนางสาวอรสา วิมลเฉลา ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 147,900,000 หุ้น มีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงเหลือร้อยละ 61.625 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว จึงทำให้กลุ่มครอบครัวนางสาวอรสา วิมลเฉลา สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรและแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการด้วยการสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ซึ่งทำให้บริษัทฯ เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุล มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและมีระบบที่ตรวจสอบได้

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์บนพื้นที่เช่าระยะยาว รายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อาคารและอุปกรณ์	4.85	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ยานพาหนะมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 1 คัน
สินทรัพย์บนพื้นที่เช่าระยะยาว	7.60	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	12.45		

4.1.1. อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ และยานพาหนะ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อาคารและอุปกรณ์มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 4.85 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	0.51	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องใช้สำนักงาน	0.73	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องมือและอุปกรณ์	0.003	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	3.61	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 1 คัน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.03 ล้านบาท
รวม	4.85		

หมายเหตุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประเภทตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว จึงมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 1.00 บาท

4.1.2. สิทธิประโยชน์พื้นที่เช่าระยะยาว

สิทธิประโยชน์พื้นที่เช่าระยะยาวเป็นอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ อาคาร โชว์รูมและสำนักงาน ที่สร้างบนที่ดินที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2578 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สิทธิประโยชน์พื้นที่เช่าระยะยาวมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 7.60 ล้านบาท

4.2. การประกันภัยทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ แบ่งตามประเภททรัพย์สิน รายละเอียดดังนี้

4.2.1. อาคาร

กรมธรรม์ประกันภัยของอาคารเป็นประเภทประกันอัคคีภัย โดยมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 32.00 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	616-01111-1580
ประเภทกรมธรรม์	กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย
ทรัพย์สินเอาประกัน	1. สิ่งปลูกสร้าง 2. เฟอร์นิเจอร์ 3. คลังสินค้า 4. เครื่องจักร
ที่ตั้งทรัพย์สิน	เลขที่ 15/1 ถนนทางหลวงระยองสาย 3191 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของทรัพย์สินเอาประกัน ได้แก่ 1. สำนักงาน, เก็บสินค้า 2. โรงงานโลหะภัณฑ์ 3. สำนักงาน, โชว์รูม
ระยะเวลา	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค. 2559 เวลา 16.00 น. – 8 พ.ค. 2560 เวลา 16.00 น.
วงเงินคุ้มครอง	32.00 ล้านบาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัทฯ

4.2.2. เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์

กรรมกรรมประกันภัยของเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์เป็นประเภทประกันภัยโจรกรรม โดยมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรรมกรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1.30 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรรมกรรม	616-01552-76
ประเภทกรรมกรรม	กรรมกรรมประกันอัคคีภัย
ทรัพย์สินเอาประกัน	1. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่อง 2. เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้สำนักงาน 3. คลังสินค้า
ที่ตั้งทรัพย์สิน	เลขที่ 15/1 ถนนทางหลวงระยอง สาย 3191 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000
ระยะเวลา	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค. 2559 เวลา 12.00 น. – 8 พ.ค. 2560 เวลา 12.00 น.
วงเงินคุ้มครอง	1.30 ล้านบาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัทฯ

4.2.2. ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยรถยนต์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและขนส่งสินค้า โดยมีจำนวนวงเงินประกันภัยรถยนต์รวมทั้งสิ้น 8.39 ล้านบาท

4.3. สัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

4.3.1. สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้า โดยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม

คู่สัญญา	: Grundfos (Thailand) Ltd. (“GRUNDFOS”)
ประเทศของคู่สัญญา	: ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยงภายใต้ตราสินค้า GRUNDFOS และ PEERLESS ในจังหวัดระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด และฉะเชิงเทรา
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: คู่สัญญาแจ้งอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา โดยจะมีการต่อสัญญาหากบริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 6 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2558 – วันที่ 31 ธ.ค. 2563
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2539

คู่สัญญา	:	Teikoku Electric MFG. Co., Ltd. (“TEIKOKU”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ญี่ปุ่น
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง ภายใต้ตราสินค้า TEIKOKU แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ยกเว้นลูกค้าบางรายที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ในกรณีที่คู่สัญญาจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้ซื้อสินค้าที่อยู่ในประเทศไทยและบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานทางด้านวิศวกรรมและเทคนิค บริษัทฯ จะได้รับค่านายหน้าจาก TEIKOKU ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงและอัตราค่านายหน้าที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	เป็นสัญญารายปี โดยทั้ง 2 ฝ่ายตกลงจะต่อสัญญาร่วมกันล่วงหน้า 3 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	:	5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2558 – วันที่ 31 ธ.ค. 2562
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2544

คู่สัญญา	:	Wernert-Pumpen GmbH (“WERNERT-PUMPEN”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	เยอรมัน
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง ภายใต้ตราสินค้า WERNERT-PUMPEN แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 6 มิ.ย. 2559 – วันที่ 30 มิ.ย. 2560
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2558

คู่สัญญา	:	Tsurumi Pump (Thailand) Co., Ltd. (“TSURUMI”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทหมุนเหวี่ยง ภายใต้ตราสินค้า TSURUMI ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	มีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 29 ก.พ. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2560
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2553

คู่สัญญา	:	PCM Thailand (“PCM”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทแทนที่บวก ภายใต้ตราสินค้า PCM ในจังหวัดระยองและชลบุรี
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 2 เดือน
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ทั้ง 2 ฝ่ายตกลงจะต่อสัญญาร่วมกันล่วงหน้า 1 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	:	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการต่อสัญญา)
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2552

คู่สัญญา	:	Pulsafeeder Inc. (“PULSAFEEDER”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทแทนที่บวก ภายใต้ตราสินค้า PULSAFEEDER ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	PULSAFEEDER สงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาได้ทุกขณะและไม่ต้องมีการแจ้งล่วงหน้าแต่อย่างใด
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 8 มี.ค. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2553

คู่สัญญา	:	Wepuko Pahnke GmbH (“WEPUKO”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	เยอรมัน
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปั๊มประเภทแทนที่บวก ภายใต้ตราสินค้า WEPUKO แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ยกเว้นสินค้าบางรายการที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ในกรณีที่คู่สัญญาจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้ซื้อสินค้าที่อยู่ในประเทศไทย และบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานทางด้านวิศวกรรมและเทคนิค บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจาก WEPUKO ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงและอัตราค่าตอบแทนที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือน
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	เป็นสัญญารายปี โดยจะมีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2555
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2548

คู่สัญญา	:	Graco INC. (“GRACO”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ให้บริการ และติดตั้งปั๊มประเภทแทนที่ บวกเช่น ปั๊ม Piston และปั๊ม Air-Operated Double Diaphragm ภายใต้ตราสินค้า GRACO ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 26 ม.ค. 2553
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2553

คู่สัญญา	:	Garo Dott. Ing. Roberto Gabbioneta S.p.A. (“GARO”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	อิตาลี
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องอัดก๊าซ และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ (Spare parts) ภายใต้ตราสินค้า GARO ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ในกรณีที่คู่สัญญาจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้ซื้อสินค้าที่อยู่ในประเทศไทย และบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานทางด้านวิศวกรรมและเทคนิค บริษัทฯ จะได้รับ ค่านายหน้าจาก GARO ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงและอัตราค่านายหน้าที่ระบุใน สัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้หากมีการละเมิดข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญา
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	เป็นสัญญารายปี โดยจะมีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง ภายใน 1 เดือนก่อนสัญญาหมดอายุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 12 เม.ย. 2554
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2555

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ

คู่สัญญา	:	Fuji Filter Manufacturing Co., Ltd. (“FUJI”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ญี่ปุ่น
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฟิวเตอร์ ภายใต้ตราสินค้า FUJI ใน ประเทศไทยและสำหรับโครงการของบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	เป็นสัญญารายปี โดยจะมีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาของสัญญา	:	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 3 มี.ค. 2559 – วันที่ 2 มี.ค. 2560
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2552

คู่สัญญา	:	Tomoe Engineering Co., Ltd. (“TOMOE”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ญี่ปุ่น
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเหวี่ยงแยกตะกอน ภายใต้ตราสินค้า TOMOE ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีการบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ทั้ง 2 ฝ่ายยินยอมที่จะต่อสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
ระยะเวลาของสัญญา	:	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. 2558 – วันที่ 15 พ.ค. 2561
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2554

คู่สัญญา	:	Tomoe Engineering Co., Ltd. (“TOMOE”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ญี่ปุ่น
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสารดูดความชื้น ภายใต้ตราสินค้า TOMOE ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	มีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 30 ส.ค. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2554

คู่สัญญา	:	Saint-Gobain NorPro GmbH (“SAINT-GOBAIN”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	เยอรมัน
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายตัวกรองสารเร่งการทำปฏิกิริยา ภายใต้ตราสินค้า SAINT-GOBAIN ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2549

คู่สัญญา	:	Hanbal Masstech Ltd. (“HANBAL”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	เกาหลี
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เพื่อแลกเปลี่ยนมวลสาร ภายใต้ตราสินค้า HANBAL ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ในกรณีที่คู่สัญญาจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้ซื้อสินค้าที่อยู่ในประเทศไทย และบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานทางด้านวิศวกรรมและเทคนิค บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจาก HANBAL ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงและอัตราค่าตอบแทนที่ระบุ

	ในสัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีการบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 3 เดือน
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: มีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2558 – วันที่ 31 พ.ค. 2561
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2553

คู่สัญญา	: Gasco Pty Ltd. (“GASCO”)
ประเทศของคู่สัญญา	: ออสเตรเลีย
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบที่เกี่ยวข้องกับการเผาไหม้และความร้อน ภายใต้ตราสินค้า GASCO ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 29 ก.พ. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2552

คู่สัญญา	: Ulbrich Products Pty. Ltd. (“ULBREC”)
ประเทศของคู่สัญญา	: ออสเตรเลีย
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสเตรนเนอร์ ฟิลเตอร์ มิกเซอร์ และแทงค์ฟิตติ้ง ภายใต้ตราสินค้า ULBREC ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 60 วัน
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 60 วัน
ระยะเวลาของสัญญา	: ปัจจุบัน – วันที่ 1 ธ.ค. 2560
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2551

คู่สัญญา	: Anguil Environmental System, INC. (“ANGUIL”)
ประเทศของคู่สัญญา	: สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	: แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ติดตั้ง และให้บริการหลังการขายระบบที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดมลพิษทางอากาศ ภายใต้ตราสินค้า ANGUIL ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 29 ส.ค. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	: ปี 2556

คู่สัญญา	:	Amistco Separation Products, INC. (“AMACS”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องดักละอองน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า AMACS ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ย. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2556

คู่สัญญา	:	Thai PP-R Co., Ltd. (“THAI PP-R”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายท่อและข้อต่อ ภายใต้ตราสินค้า THAI PP-R
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 6 ธ.ค. 2555
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2550

คู่สัญญา	:	Syler Group Co., Ltd. (“SYLER”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายท่อและข้อต่อ ภายใต้ตราสินค้า SYLER
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 8 ก.ย. 2558
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2550

คู่สัญญา	:	TAC-M Group Co.,Ltd. (“FIREX”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ตราสินค้า FIREX
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2559

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2556

คู่สัญญา : **Wiik & Hoeglund Pcl. (“WIIK”)**

ประเทศของคู่สัญญา : ไทย

สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายท่อ ข้อต่อ และแท็งก์พลาสติก ภายใต้ตราสินค้า WIIK ในภาคตะวันออกของประเทศไทย

เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุ

ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่วันที่ 7 มี.ค. 2559

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2552

คู่สัญญา : **Rembe GmbH (“REMBE”)**

ประเทศของคู่สัญญา : เยอรมัน

สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายวาล์วไฮดรอลิก ลิ้นแตรระบายความดัน และระบบป้องกันและระงับการระเบิด ภายใต้ตราสินค้า REMBE แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุ

ระยะเวลาของสัญญา : 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2560

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2546

3.กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม

คู่สัญญา : **Henkel (Thailand) Ltd. (“LOCTITE”)**

ประเทศของคู่สัญญา : ไทย

สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายกาวไฮยาโนอะคริเลต กาวอะนาโรบิก กาวอีพ็อกซี น้ำยาเคลือบผิว น้ำยากันสนิม และน้ำยาทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า LOCTITE ในประเทศไทย

เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีการบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 3 เดือน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : เป็นสัญญารายปี โดยจะมีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่วันที่ 6 ธ.ค. 2550

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2537

คู่สัญญา : **South City Polychem Co., Ltd. (“SCI”)**

ประเทศของคู่สัญญา : ไทย

สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุยาแนว ภายใต้ตราสินค้า SCI ในภาคตะวันออกของประเทศไทย

เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2563
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2550

คู่สัญญา	:	Kimberly-Clark (Thailand) Co., Ltd. (“KIMBERLY-CLARK”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ไทย
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษทำความสะอาดงานอุตสาหกรรม สบู่เหลวล้างมือ และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย แวนตา ลูกมือ และชุดป้องกันร่างกาย ภายใต้ตราสินค้า KIMBERLY-CLARK ในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาหากอีกฝ่ายไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญา
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2558 – วันที่ 31 ธ.ค. 2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการต่อสัญญา)
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2543

คู่สัญญา	:	Ramco Manufacturing Co., Inc. (“RAMCO”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	สหรัฐอเมริกา
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายการ์ดป้องกันสารเคมี ภายใต้ตราสินค้า RAMCO ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่มีระบุ
ระยะเวลาของสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2559
ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย	:	ปี 2538

คู่สัญญา	:	Orihara Manufacturing Co., Ltd. (“ORIHARA & ORIX”)
ประเทศของคู่สัญญา	:	ญี่ปุ่น
สาระสำคัญของสัญญา	:	แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ซ่อมท่อรั่วฉุกเฉิน ภายใต้ตราสินค้า ORIHARA ในประเทศไทย
เงื่อนไขการแบ่งรายได้	:	ไม่มีระบุ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	:	ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีการบอกเลิกสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 3 เดือน
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	เป็นสัญญารายปี โดยจะมีการต่อสัญญาอัตโนมัติหากไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่วันที่ 7 มิ.ย. 2556

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2556

คู่สัญญา : Heptagon Pte Ltd (“HEPTAGON”)

ประเทศของคู่สัญญา : สิงคโปร์

สาระสำคัญของสัญญา : แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผ้ากันไฟ ภายใต้ตราสินค้า HEPTAGON ในประเทศไทย

เงื่อนไขการแบ่งรายได้ : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : ไม่มีระบุ

เงื่อนไขการต่อสัญญา : การต่ออายุสัญญาขึ้นอยู่กับผลงาน และการข้อตกลงของทั้ง 2 ฝ่าย

ระยะเวลาของสัญญา : 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 ม.ค. 59 – วันที่ 10 ม.ค. 64

ปีที่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย : ปี 2556

4.3.2. สัญญาจะซื้อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสัญญาจะซื้อขาย รายละเอียดดังนี้

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้จะขาย”) และ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้จะซื้อ”)
ลักษณะสัญญา	สัญญาจะซื้อขาย
วันที่ทำสัญญา	21 ก.ย. 2559
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2559 - วันที่ 30 ก.ย. 2562
ประเภทสินค้าฝากขาย	วัสดุกลุ่มปะเก็น
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อขายสินค้า
เงื่อนไขที่สำคัญ	- ผู้จะขายจะดำเนินการจัดส่งสินค้า ณ สถานที่ประกอบการของผู้จะซื้อเพื่อฝากไว้ ณ สถานที่ประกอบการของผู้จะซื้อ ผู้จะซื้อตกลงให้บริการรับฝากสินค้าและบริการจัดการดูแลสินค้าแก่ผู้จะขาย - เมื่อผู้จะซื้อต้องการนำสินค้าไปใช้ในกิจการของผู้จะซื้อ ผู้จะซื้อจะต้องแจ้งให้ผู้จะขายทราบทุกครั้ง - ผู้จะซื้อและผู้จะขายจะร่วมกันตรวจสอบสภาพสินค้า และตรวจนับสินค้าอย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน เพื่อสรุปยอดการเบิกจ่าย - สินค้าที่จัดเก็บในสถานที่จัดเก็บยังเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้จะขาย และกรรมสิทธิ์ในสินค้าโอนเป็นของผู้จะซื้อเมื่อได้มีการเบิกจ่าย และส่งมอบให้แก่ผู้จะซื้อแล้วเท่านั้น - หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะต่ออายุสัญญา ฝ่ายนั้นจะต้องแจ้งความจำนงค์ต่ออีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อนวันที่สัญญาจะสิ้นสุดลง และสัญญานี้จะมีผลบังคับใช้ไปอีกครั้งละ 1 ปี นับจากวันสิ้นสุดสัญญา - กรณีบอกเลิกสัญญา ผู้จะขายจะต้องทำการแจ้งความจำนงค์ต่ออีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน - เมื่อถึงกำหนดอายุของสัญญาและไม่ได้ต่ออายุของสัญญา หรือการบอกเลิกจากผู้จะซื้อหรือผู้จะขาย ผู้จะซื้อตกลงที่จะซื้อสินค้าที่ยังมิได้หมดอายุหรือเสื่อมสภาพที่ผู้จะขายจัดเก็บไว้ ณ สถานที่ประกอบการของผู้จะซื้อตามรายการที่กำหนดไว้ ส่วนรายการที่ไม่ได้กำหนดไว้ ผู้จะขายตกลงนำสินค้ากลับออกไปจากสถานที่ประกอบการของผู้จะซื้อ

4.3.3. สัญญาเช่าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าและบริการ รายละเอียดดังนี้

1. สัญญาเช่าที่ดิน

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) และ นายเกริก ลิเกยม (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา	นายเกริก ลิเกยม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนางสาว อรสา วิมลเฉลา (ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) และนายสิทธิชัย ลิเกยม (กรรมการของบริษัทฯ)
วันที่ทำสัญญา	1 ม.ค. 2559
วันที่จดทะเบียนกับกรมที่ดิน	3 พ.ค. 2559
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารคลังเก็บสินค้าและพื้นที่ใช้ประกอบและ ซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์
ที่ตั้งของที่ดิน	ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
เนื้อที่ของที่ดิน	5-0-0 ไร่ หรือ 2,000 ตารางวา
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2578
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1-3 เดือนละ 45,000 บาท ปีที่ 4-6 เดือนละ 49,500 บาท ปีที่ 7-9 เดือนละ 54,450 บาท ปีที่ 10-12 เดือนละ 59,895 บาท ปีที่ 13-15 เดือนละ 65,885 บาท ปีที่ 16-18 เดือนละ 72,473 บาท ปีที่ 19-20 เดือนละ 79,720 บาท
เงื่อนไขที่สำคัญ	เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ต้องแจ้งให้ผู้สัญญาทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 1 ปีก่อนสัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง

2. สัญญาให้ใช้สิทธิเหนือพื้นดิน

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้รับสัญญา”) และ นางสาวอรสา วิมลเฉลา (“เจ้าของ”)
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา	นางสาวอรสา วิมลเฉลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	1 ม.ค. 2559
วันที่จดทะเบียนกับกรมที่ดิน	3 พ.ค. 2559
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารคลังเก็บสินค้าและพื้นที่ใช้ ประกอบและซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์
ที่ตั้งของที่ดิน	ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
เนื้อที่ของที่ดิน	0-0-2.3 ไร่ หรือ 2.3 ตารางวา
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2578
ค่าตอบแทน	ไม่มีการคิดค่าตอบแทน

เงื่อนไขที่สำคัญ	- เมื่อครบกำหนดอายุการให้สิทธิเหนือพื้นดิน หากผู้เช่าประสงค์จะใช้ที่ดินที่ให้สิทธิต่อ ต้องแจ้งให้ผู้สัญญาทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 1 ปีก่อนสัญญาจะสิ้นสุดลง - สัญญาจะสิ้นสุดลงเมื่อสัญญาเช่าที่ดิน ฉบับลงวันที่ 1 ม.ค. 2559 ระหว่างบริษัทฯ และนายเกริก ลิ้มเกษมสิ้นสุดลง
------------------	---

3. สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นางสาวอรสา วัฒนเฉลา และนายสิทธิชัย ลิ้มเกษม
วันที่ทำสัญญา	1 ม.ค. 2559
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานกรุงเทพฯ
ที่ตั้งของพื้นที่สำนักงาน	เลขที่ 128/240 หมู่ที่ 1 ซอยไทยประกัน 1/4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
เนื้อที่	36.77 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2561
อัตราค่าเช่า	3,309.30 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขที่สำคัญ	เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ผู้เช่าต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง โดยผู้ให้เช่าจะให้ผู้เช่าเช่าสถานที่ต่อไปได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญานี้ โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ เช่นเดียวกับสัญญานี้ เว้นแต่อัตราค่าเช่าซึ่งผู้ให้เช่าจะแจ้งอัตราค่าเช่าใหม่ให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือนโดยใช้ตามราคาดตลาด ณ เวลานั้นๆ

4. สัญญาบริการ

คู่สัญญา	บริษัทฯ (“ผู้รับบริการ”) บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ให้บริการ”)
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นางสาวอรสา วัฒนเฉลา และนายสิทธิชัย ลิ้มเกษม
วันที่ทำสัญญา	1 ม.ค. 2559
วัตถุประสงค์	เพื่อรับบริการต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับสถานที่เช่าซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานกรุงเทพฯ
ที่ตั้งของพื้นที่รับบริการ	เลขที่ 128/240 หมู่ที่ 1 ซอยไทยประกัน 1/4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
ระยะเวลาการบริการ	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2559 – วันที่ 31 ธ.ค. 2561

อัตราค่าบริการ	7,721.70 บาทต่อเดือน
ขอบเขตการให้บริการ	1. การจัดให้มีระบบปรับอากาศในสถานที่เช่า 2. การจัดให้มีกระแสไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตในสถานที่เช่า 3. การจัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่บริเวณส่วนกลางของชั้นพื้นที่เช่า 4. การจัดให้มีแสงสว่างในพื้นที่บริเวณส่วนกลางของชั้นที่เช่า 5. การจัดให้มียามรักษาความปลอดภัย 6. การจัดให้มีพื้นที่จอดรถ 7. การจัดให้มีรถรับ-ส่งพนักงานตามความเหมาะสม 8. การจัดให้มีเครื่องดื่ม น้ำ ชา กาแฟ
เงื่อนไขที่สำคัญ	- เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา หากผู้รับบริการประสงค์ต่อสัญญา ผู้รับบริการต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสัญญาจะสิ้นสุดลง โดยผู้ให้บริการจะให้บริการต่อไปได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ เช่นเดียวกับสัญญาฉบับนี้ เว้นแต่อัตราค่าบริการซึ่งผู้ให้บริการจะแจ้งอัตราค่าบริการใหม่ให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือนโดยใช้ตามราคาดตลาด ณ เวลานั้นๆ - หากสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เคสเชส (ประเทศไทย) จำกัด สิ้นสุดลงหรือถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใด ให้สัญญานี้เป็นอันสิ้นสุดไปด้วยโดยทันที

4.4. สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 2 แห่ง มีวงเงินรวม 92.00 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. สถาบันการเงินแห่งที่ 1

เงินเบิกเกินบัญชี

- วงเงินกู้ยืม : 4,000,000 บาท
- หลักประกัน :
 1. สิทธิเรียกร้องในเงินฝากกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ
 2. ค่าประกันโดยนางสาวอรสา วิมลเจลา และนายแสงเพชร ดันทะอธิพานิช

หนังสือค้ำประกัน

- วงเงินกู้ยืม : 40,000,000 บาท
- หลักประกัน :
 1. สิทธิเรียกร้องในเงินฝากกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ
 2. ค่าประกันโดยนางสาวอรสา วิมลเจลา และนายแสงเพชร ดันทะอธิพานิช

เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ

วงเงินกู้ยืม : 20,000,000 บาท
หลักประกัน : ค้ำประกันโดยนางสาวอรสา วิมลเฉลา และนายแสงเพชร ตันทะอธิพานิช

สัญญาปรัวรรตเงินตรา

วงเงินกู้ยืม : 20,000,000 บาท
หลักประกัน : ค้ำประกันโดยนางสาวอรสา วิมลเฉลา และนายแสงเพชร ตันทะอธิพานิช

2. สถาบันการเงินแห่งที่ 2
เงินเบิกเกินบัญชี

วงเงินกู้ยืม : 3,000,000 บาท
หลักประกัน : สิทธิเรียกร้องในเงินฝากกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

หนังสือค้ำประกัน

วงเงินกู้ยืม : 5,000,000 บาท
หลักประกัน : สิทธิเรียกร้องในเงินฝากกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

4.5. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ นอกจากนี้ การลงทุนของบริษัทฯ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะควบคุมดูแลผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

• ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SE”)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (English)	:	SiamEast Solutions Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000061
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมประเภทปั๊มสูบน้ำและของเหลว อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ระบบท่อ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง และให้บริการงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้บริการเคลือบพื้นผิวและตัดเชื่อมงานหุ้ม
ที่ตั้งสำนักงาน	:	15/1 ถนนทางหลวงระยองสาย 3191 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
ที่ตั้งสำนักงาน	:	<u>สำนักงานกรุงเทพฯ</u> 128/240 ซอยไทยประกัน 1/4 ถนนเทพารักษ์ (กม.12) ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	:	0-3868-2540-2
โทรสาร	:	0-3868-2539
Website	:	www.siameast.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	:	120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท)
หุ้นสามัญ	:	240,000,000 ล้านหุ้น (สองร้อยสี่สิบล้านหุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	0.50 บาทต่อหุ้น (ห้าสิบสตางค์)
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	:	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

• บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนผู้ถือหุ้น	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (66) 2009-9991 โทรสาร (66) 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 8125 บริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 2259-5300 โทรสาร (66) 2260-1533
ที่ปรึกษาทางการเงิน	:	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด 98 อาคารสาทร ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้น 8,10 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (66) 2862-999 โทรสาร (66) 2862-9821
ข้อมูลสำคัญอื่น	:	ไม่มี