



บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2564



สารบัญ

		หน้า
	สารจากประธานกรรมการบริษัท	2
	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	3
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	4
1.	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	5
2.	การบริหารจัดการความเสี่ยง	44
3.	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	51
4.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	61
5.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	67
ส่วนที่ 2	การกำกับดูแลกิจการ	71
6.	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	72
7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	79
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	96
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	105
ส่วนที่ 3	งบการเงิน	111
เอกสารแนบ		184
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	185
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	197
เอกสารแนบ 3	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตร คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ	198
เอกสารแนบ 4	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	203

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2564 ที่ผ่านมายังคงต้องเผชิญหน้าอย่างหนักกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจโลกได้รับความเสียหายหนักอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ซึ่งขณะนี้ในพื้นที่ที่มีการจัดวัคซีนอย่างต่อเนื่องเริ่มมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสลดลง และค่อยๆ กลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในหลายพื้นที่ยังคงมีการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสและยังมีพื้นที่ที่เกิดการแพร่ระบาดซ้ำ จนถึงขณะนี้สถานการณ์ที่ยากจะคาดเดาจึงยังคงดำเนินต่อไปโดยไม่มีที่ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะคลี่คลายลง

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมากต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่ถึงกระนั้นบริษัทฯ ยังคงได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสและรับประกันความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกบริษัท ทั้งพนักงานและลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและทางด้านสุขอนามัย จัดสรรชุดตรวจโควิดและการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อป้องกันการติดเชื้ออื่นๆ ทำให้ไม่เกิดอุปสรรคใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเช่นเดียวกันนี้ต่อไป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าร้านด้วยการจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและการเจรจากับผู้ให้เช่าสถานที่ในเรื่องการลดค่าเช่าโดยเฉพาะในช่วงที่มีการปิดร้าน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่สามารถคาดเดาจุดสิ้นสุดได้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนและยังมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การพิจารณาการลงทุนหรือขยายธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญเพื่อให้บริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืนอันจะสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ร่วมทุน คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ ขอให้ความเชื่อมั่นว่า คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนจะมุ่งมั่น ท่วมเท แรงกายและกำลังความคิดในการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส โดยเฉพาะอย่างยิ่งผมต้องขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความทุ่มเทกำลังกายเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และผมขอให้ทุกท่านมีความสุขที่แข็งแรงทั้งกายและใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(พันโท ทวีสิน รักกตัญญู)

ประธานกรรมการบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

		งบการเงินรวม		
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
งบการเงินรวม				
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	2,913	2,166	2,170
รายได้รวม	ล้านบาท	3,060	2,316	2,316
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,714	1,294	1,321
EBITDA	ล้านบาท	220	152	424
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	ล้านบาท	(26)	(420)	(111)
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	4,210	4,792	4,897
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	1,514	2,556	2,787
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	2,696	2,236	2,110
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
(Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	58.8	59.7	60.9
EBITDA Margin	%	7.2	6.6	18.3
อัตรากำไรสุทธิ	%	(0.8)	(18.1)	(4.8)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	0.3	(7.7)	(0.4)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	(0.7)	(17.4)	(5.1)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.4	0.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	14.3	22.4	20.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	53.8	67.4	70.5
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	116.9	154.3	169.3
Cash Cycle	วัน	(48.8)	(64.5)	(78.3)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	1.1	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.8	1.0
ทุนเรือนหุ้น (ล้านหุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	บาทต่อหุ้น	1.0	1.0	1.0
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	ล้านหุ้น	1,055	1,055	1,685
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	ล้านหุ้น	1,055	1,055	1,053

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์:

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ยั่งยืนในธุรกิจอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการประกอบธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและสิทธิมนุษยชน”

พันธกิจ:

บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

- เป็นบริษัทที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับ ในสายตาของพนักงาน ลูกค้า สังคม คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- สร้างและบริหารแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในด้านการรับรู้ การยอมรับ และการเป็นผู้นำตลาดของแบรนด์
- ให้ความสำคัญและสนับสนุนพนักงานทุกระดับในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นผู้นำตลาดที่ยั่งยืนเคียงคู่กับสังคมไทย (คุณภาพสินค้าและบริการ การเติบโตร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสีย และมูลค่าของแบรนด์)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2549 ในนามบริษัท มัดแมน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในร้านอาหารและเครื่องดื่ม และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2562	<ul style="list-style-type: none"> • MM Inter ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MM FR SAS (“MM FR”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 24,000 ดอลลาร์สหรัฐ และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR ลงทุนร้อยละ 67 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 16,000 ดอลลาร์สหรัฐแล้ว • MM FR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM1 SAS ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว • GDT ได้เปิดตัว Dunkin’ Donuts Food Truck เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึงในหลากหลายพื้นที่
2563	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 MM FR SAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM2 ซึ่งจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร โดยมี

ปี	เหตุการณ์
	<p>วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR SAS ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว MAISON MM2 ได้เริ่มดำเนินพาณิชย์กิจ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 มีมติแต่งตั้ง พันโทวิสิณ รักกตัญญู เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป ● เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 มีมติแต่งตั้ง ดร.เบญจพล เบญจพลกร เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ แทนนายสมโภชน์ อินทรานุกูล ซึ่งพ้นตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 โดยให้นับอายุการดำรงตำแหน่งกรรมการต่อจากกรรมการที่พ้นตำแหน่ง ทั้งนี้ การเข้าดำรงตำแหน่งของ ดร.เบญจพล เบญจพลกร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป และ แต่งตั้ง นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประกาศ เข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป ● เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2563 มีมติแจ้งการลาออกของผู้บริหาร 1. นาย นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. นางสาว พรรษา เสริมศรี รองประธานบริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ทั้งนี้ นาย นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และ แต่งตั้งผู้บริหารใหม่ 1.นายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ (รักษาการ) รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ● เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2563 MM FR SAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM3 ซึ่งจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR SAS ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว MAISON MM3 ได้เริ่มดำเนินพาณิชย์กิจ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 ● เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 มีมติอนุมัติ ให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร กับ บริษัท ชวน์นทากิจ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่อบรม ครัวกลาง การเข้าทำรายการดังกล่าวถือเป็นรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินโดยทั่วไป ● เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่จำนวน 217,700 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 217.7 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี 9 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.8 ต่อปี ● บริษัทฯ แจ้งการลดทุน เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน โดยบริษัทฯ มีหุ้นซื้อคืนที่มีได้จำหน่ายเป็นจำนวน 1,517,000 หุ้น บริษัทฯ จึงต้องลดทุนโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้ทั้งหมดออก เพื่อให้เป็นไปตามกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท พ.ศ. 2544 โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบต่อไป โดยภายหลังจดทะเบียนลดทุนแล้ว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จำนวน 1,053,386,750 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี	เหตุการณ์
	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
2564	<ul style="list-style-type: none"> เดือน กุมภาพันธ์ 2564, GS ได้เปิดตัว Funky Fries ร้านเฟรน ฟรายน้องใหม่ โดยเปิดสาขาแรกที่ ซีคอนบางแค เน้นความกรอบ ใหม่ และการันตีความกรอบได้นาน มาเสริฟลูกค้า และมีแผนขยายอีกหลายสาขาในปีหน้าอย่างทั่วถึงในหลากหลายพื้นที่ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 แต่งตั้งกรรมการใหม่ คือ คุณแซม หวังหลี และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทใหม่ คือ คุณพัชรี บุญนา

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจอื่น คือ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจหลัก




- 1) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์
- 2) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

ธุรกิจอื่น

- 3) ธุรกิจไลฟ์สไตล์
- 4) ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company)

บริษัท	เครื่องหมายการค้า (ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ธุรกิจหลัก			
1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์			
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด 	DD	100.0	ผลิตและจำหน่ายโดนัทและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ ดังกิน โดนัท ("Dunkin' Donuts" หรือ "DD")
บริษัท เอบีพี คาเฟ่(ประเทศไทย) จำกัด 	ABP	100.0	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ โอ ปอง แปง ("ABP")
บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด 	BR	100.0	นำเข้าและจำหน่ายไอศกรีม ภายใต้แบรนด์ Baskin Robbins ("BR")

บริษัท	เครื่องหมายการค้า (ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
2) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง			
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด GREYHOUND CAFE  BAANHOUND BY GREYHOUND CAFE	GHC	100.0	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้แบรนด์ที่สำคัญต่อไปนี้ - เกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café) - อะนาเตอร์ฮาวด์ (Another Hound Café) - บ้านฮาวด์ (Bann Hound)
GHC Café (UK) Company Limited GREYHOUND CAFE	GHC (UK)	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น GHC)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ (Concept) ของ GHC “Basic with a Creative Twist” โดยทำการตลาดที่ต่างประเทศ
บริษัท โกลเด็น สกู๊ป จำกัด 	FF	100.0	ผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ ฟรายส์ และไก่บอมม์ ภายใต้แบรนด์ ฟังก์กี้ ฟรายส์ “Funky Fries”
Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS 	SLVH	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบระดับพรีเมียมภายใต้ แบรนด์ Le Grand Vefour
MM FR SAS  BY GUY MARTIN	MM FR	67 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบสบายๆ โดยลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ ทั่วประเทศ (Brasserie) ภายใต้ แบรนด์ Le Mere Lachaise
MAISON MM1 SAS  MAISON GUY MARTIN	MM1	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในปารีส ซึ่งมีอาหารไปทางทิศใต้ ปลาค็อดเครื่องเทศ และน้ำมันมะกอก สูตรอาหารทำจาก

บริษัท	เครื่องหมายการค้า (ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
		MM Inter และ MM FR)	วัตถุดิบที่เรียบง่ายตามฤดูกาลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและแปลกใหม่รวมถึงความรู้ด้านการทำอาหารและความคิดสร้างสรรค์ของเชฟ ภายใต้ แบรนด์ PASCO
MAISON MM2 SAS 	MM2	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่าน การถือหุ้น MM Inter และ MM FR)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่มีชีวิตชีวาและเป็นสัญลักษณ์ในปารีส ในบรรยากาศแบบบิสโทรที่เก๋ไก๋และร่วมสมัย ภายใต้ แบรนด์ Augustin
MAISON MM3 SAS A NOS TE	MM3	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่าน การถือหุ้น MM Inter และ MM FR)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่เป็นมิตรและอบอุ่นทั้งในสไตล์เมืองและสไตล์ชนบทเต็มไปด้วยรสชาติ ภายใต้ แบรนด์ A Noste
ธุรกิจอื่น			
3) ธุรกิจไลฟ์สไตล์			
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด GREYHOUND ORIGINAL   GREYHOUND COFFEE	GH	100.0	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นเครื่องประดับและสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เกรฮาวด์ ออริจินอล (Greyhound Original) - สไมล์ฮาวด์ (Smileyhound) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทคาเฟ่ รับออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์

บริษัท	เครื่องหมายการค้า (ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
4) ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)			
Mudman International Limited	MM Inter	100.0	บริษัทเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ (Holding Company)
MM FR SAS	MM FR	66.67 (บริษัทย่อย ทางอ้อมผ่าน การถือหุ้น MM Inter)	บริษัทเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ (Holding Company) โดยถือหุ้นร่วมกับ Mr. Guy Martin (ร้อยละ 33.33%)

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

-ไม่มี-

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน(ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์

-ไม่มี-

1.1.5 ข้อมูลบริษัท



บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท	0107559000141
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจในลักษณะ Holding Company ด้านการลงทุน และการจัดการ
ทุนจดทะเบียน	1,685,418,800 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,053,386,750 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซต์	www.mudman.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2562 ถึงปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 3,060 ล้านบาท 2,316 ล้านบาท และ 2,316 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราเติบโต ร้อยละ (24.3) ในปี 2563 และร้อยละ 0.0 ในปี 2564 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

หน่วย: ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการ	2562 ^{/1}		2563 ^{/1}		2564 ^{/1}	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
1. ธุรกิจธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2,768	90.3	2,017	87.1	2,005	86.5
2. ธุรกิจไลฟ์สไตล์	145	4.7	149	6.4	164	7.1
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,913	95.1	2,166	93.6	2,169	93.7
รายได้อื่น	147	4.9	150	6.5	147	6.3
รวมรายได้	3,060	100.0	2,316	100.0	2,316	100.0

/1 ส่วนแบ่งรายได้บนงบการเงินรวม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบ (1) ธุรกิจหลักในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ (2) ธุรกิจอื่นในธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 การดำเนินธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ได้สิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากเจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าทั้งหมด 3 แบรนด์ ได้แก่ ดังกิ้น โดนัท ("DD" หรือ "Dunkin' Donuts") โอ บอง แปง ("ABP" หรือ "Au Bon Pain") และ บาสกิน ร็อบบิ้นส์ ("BR" หรือ "Baskin Robbins") ซึ่งทั้ง 3 แบรนด์เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีประวัติอันยาวนาน และได้รับความนิยมทั่วโลก โดยทั้ง 3 แบรนด์มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ

1.2 การดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ (1) "เกรฮาวด์ คาเฟ่" (Greyhound Café) ซึ่งเป็นแบรนด์ร้านอาหารไลฟ์สไตล์ที่เน้นความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น โดยร้าน Greyhound Café ได้รับความนิยมอย่างเหนียวแน่นภายในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (2) "ครัวเอ็ม" ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสำหรับโรงพยาบาลในรูปแบบ ศูนย์อาหาร (Cafeteria) และบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) (3) "ฟังกี่ ฟรายส์" ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ฟรายส์ และไก่บอมม์ (4) "Le Grand Vefour" ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ก่อตั้ง เมื่อปี ค.ศ. 1784 (พ.ศ. 2327) อายุกว่า 230 ปี โดยปัจจุบัน SLVH มีสาขาจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน The Palais Royal's Gardens ในกรุงปารีส (5) "Pasco" เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 74 BOULEVARD DE LA TOUR MAUBOURG 75007 PARIS, PASCO Masion Guy Martin เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในปารีสไปทางทิศใต้ ซึ่งมีอาหาร ปลา ผัก เครื่องเทศ และ น้ำมันมะกอก สูตรอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่เรียบง่ายตามฤดูกาลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและแปลกใหม่ รวมถึงความรู้ด้านการทำอาหารและความคิดสร้างสรรค์ของเชฟ (6) "Augustin" เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 11 Place Jacques Lelieur, 76000, "Bistrot Augustin" ตั้งอยู่ในย่าน rue Daguerre ที่มีชีวิตชีวาและเป็นสัญลักษณ์ในปารีส ในบรรยากาศแบบบิสโทรที่เก๋ไก๋และร่วมสมัย และ (7) "A Noste" เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 6 bis rue du 4 Septembre 75002 Paris เป็นร้านอาหารที่เป็นมิตรและอบอุ่นทั้งในสไตล์เมืองและสไตล์ชนบทเต็มไปด้วยรสชาติโดยส่วนใหญ่ได้รับแรงบันดาลใจจากภาคตะวันตกเฉียงใต้ดั้งเดิมและมีวิสัยทัศน์ร่วมสมัยและทันสมัยและมีรสเลิศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งสิ้น 561 สาขา แบ่งเป็นร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ จำนวน 496 สาขา และร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง จำนวน 65 สาขา

(2) ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจไลฟ์สไตล์ของบริษัทฯ ธุรกิจไลฟ์สไตล์เป็นธุรกิจต่อยอดโดยการใช้ความแข็งแกร่งของแบรนด์ "เกรฮาวด์" (Greyhound) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจไลฟ์สไตล์ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับ ตลอดจนการร่วมมือกับแบรนด์อื่นๆ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้คอนเซ็ปต์และแนวคิดของแบรนด์เกรฮาวด์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสาขาธุรกิจไลฟ์สไตล์จำนวนทั้งหมด 14 สาขา และร้าน Greyhound Coffee จำนวน 1 สาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาแยกตามแบรนด์ ดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา (สาขา)
ดังกิ้น โดนนัท (DD)	419
โอ บอง แปง (ABP)	67
บาสกิ้น ร็อบบิ้นส์ (BR)	10
ฟิงกี้ ฟรายส์ (FF)	18
เกรฮาวด์ คาเฟ่ (GHC)	41 ^{/1}
เกรฮาวด์ (GHF)	15 ^{/2}
ครัวเอ็ม (M Kitchen)	1
Le Grand Vefour	1
La Mere Lachaise	1
Pasco	1
Augustin	1
A Noste	1
รวม	576

/1 ประกอบไปด้วยร้านอาหารเกรฮาวด์ คาเฟ่ในต่างประเทศทั้งหมด 15 สาขาซึ่งเป็นการดำเนินการผ่านการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศจำนวน 14 สาขา และผ่านการดำเนินการผ่าน GHC Café (UK) จำนวน 1 สาขา

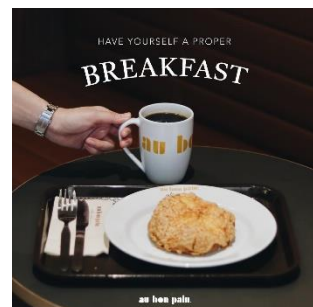
/2 ประกอบไปด้วยร้านแฟชันเสื้อผ้าทั้งหมด 14 สาขา และร้าน Greyhound Coffee จำนวน 1 สาขา

สำหรับรายได้ในแต่ละแบรนด์ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการดังนี้

ธุรกิจ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ดังกิ้น โดนนัท (DD)	33%	40%	47%
โอ บอง แปง (ABP)	21%	18%	15%
บาสกิ้น ร็อบบิ้นส์ (BR)	3%	3%	1%
ฟิงกี้ ฟรายส์ (FF)	-	-	1%
เกรฮาวด์ คาเฟ่ (GHC) ^{/1}	32%	26%	19%
เกรฮาวด์ (GHF)	5%	7%	8%
ครัวเอ็ม (M Kitchen)	1%	1%	1%
Le Grand Vefour	5%	2%	5%
La Mere Lachaise ^{/2}	-	-	-
Pasco	-	1%	1%
Augustin	-	1%	2%
A Noste	-	1%	2%
รวม	100%	100%	100%

/1 รวม GHC Café (UK)

/2 คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2565



2. การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

(1) ธุรกิจร้านอาหารที่ได้สิทธิแฟรนไชส์



1) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Dunkin' Donuts

บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ("GDT" หรือ "Franchisee") เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ที่ได้รับสิทธิภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) จาก Dunkin' Donuts Franchised Restaurants LLC (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ("เจ้าของสิทธิ" หรือ "Franchisor") โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว GDT มีสิทธิในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดนัทและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า Dunkin' Donuts ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) และสามารถให้ช่วงสิทธิแก่บุคคลอื่นที่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดแฟรนไชส์ได้และได้รับความยินยอมจากเจ้าของสิทธิ GDT ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2524 และมีการทำข้อตกลงกำหนดจำนวนสาขาที่จะเปิดทั้งหมดในทุก 5 ปี (Development Schedule) โดยในแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการ 20 ปี โดยในแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการ 20 ปี และมีสิทธิในการต่ออายุสัญญาได้หนึ่งครั้งเป็นระยะเวลาเพิ่มอีก 20 ปี โดยข้อตกลงกำหนดจำนวนสาขาที่จะเปิดทั้งหมดในทุก 5 ปี (Development Schedule) ดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2564

อย่างไรก็ดี เนื่องจากทาง DUNKIN' DONUTS FRANCHISING LLC. มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น จึงมีการแก้ไขรายละเอียดในสัญญา โดยขณะนี้มีการเจรจากันเรียบร้อยแล้ว สัญญาจะลงนามเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าไม่มีปัญหาในการต่อสัญญา เนื่องจากบริษัทเคยได้รับการต่อสัญญามาแล้ว และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ Franchisor รวมทั้งสัญญานี้เป็นเพียงสัญญาขยายสาขา จึงไม่มีผลกระทบกับธุรกิจของบริษัท

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดังกล่าว GDT มีสิทธิที่จะใช้ระบบการบริหารจัดการร้านซึ่งเป็นระบบของทางเจ้าของสิทธิที่มีเสถียรภาพและใช้ทั่วโลก ทั้งนี้ GDT จะจ่ายค่าธรรมเนียมต่อยอดขายรายเดือน (Royalty fee) ให้กับทางเจ้าของสิทธิ และมีการเจรจาวางแผนการงานในอนาคตร่วมกันระหว่าง GDT และเจ้าของสิทธิในเรื่องของการกำหนดนโยบายแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแผนการเติบโตในระยะเวลา 5-10 ปี

ร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยเปิดสาขาแรกในปี 2524 และเป็นหนึ่งในแบรนด์ต่างชาติที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศ โดยรูปแบบและผลิตภัณฑ์ของร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยจะมีความคล้ายคลึงกับร้าน Dunkin' Donuts ในต่างประเทศ ทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รูปแบบการบริหารจัดการร้าน รวมถึงบรรยากาศภายในร้าน ทำให้ร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยมีฐานลูกค้าประจำที่เหนียวแน่น มียอดขายเติบโตขึ้นและมีการขยายสาขาทุกปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้าน DD มีสาขา 419 สาขาทั่วประเทศ ในรูปแบบ Kiosk ซึ่งมีลักษณะร้านเป็นร้านขนาดเล็กที่มีเคาน์เตอร์เล็กๆ และมีที่นั่งในร้านจำกัด โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และมีพื้นที่ประมาณ 10 - 30 ตารางเมตร และรูปแบบ stand-alone เป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีที่นั่งกว้างขวางและมีที่นั่งโดยเฉลี่ย 20 - 40 ที่นั่งและมีพื้นที่ประมาณ 50 - 150 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่ต้องอยู่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) นอกจากนี้ Dunkin' Donuts ยังมีบริการในส่วนของการรับจัดเลี้ยง (Catering) โดย GDT มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเพื่อสามารถออกแบบและจัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าตามลักษณะของงานและกิจกรรมที่กำหนด เช่น การประชุมหรือสัมมนา งานสังสรรค์และงานกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการจัดทำกล่องอาหารว่าง (Snack Box) เพื่อเพิ่มความสะดวกและทางเลือกให้กับลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ร้าน Dunkin' Donuts เป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงบน ไม่จำกัดช่วงอายุและอาชีพ เช่น วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน ผู้บริหารยุคใหม่ กลุ่มแม่บ้าน และนักท่องเที่ยว ซึ่งมีความต้องการในการบริโภคโดนัทและเครื่องดื่มที่อร่อยและมีคุณภาพระดับพรีเมียม

ร้าน Dunkin' Donuts มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ โดนัทและเบเกอรี่ และเครื่องดื่ม โดยในแต่ละร้าน Dunkin' Donuts จะมีโดนัทมากกว่า 50 ชนิด เช่น โดนัทสูตรดั้งเดิม โมจิริง และมันชikin เป็นต้น เพื่อครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยที่ผ่านมาร้าน Dunkin' Donuts ได้นำเสนอโดนัทรูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ปัจจุบันโดนัทของร้าน Dunkin' Donuts มีส่วนผสมที่แตกต่างจากโดนัทของร้านทั่วไป ทั้งในส่วนของการใช้ส่วนผสม ไอซิ่ง และท็อปปิ้ง นอกจากนี้ร้าน Dunkin' Donuts ได้จำหน่ายเครื่องดื่มหลายประเภทควบคู่ไปกับโดนัทและเบเกอรี่ เช่น กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มปั่น และชารสต่างๆ เป็นต้น



2) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Au Bon Pain

บริษัท เอบีพี จำกัด ("ABP" หรือ "Franchisee") เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งได้รับสิทธิภายใต้สัญญาแม่แฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) จาก ABP Corporation (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ("เจ้าของสิทธิ" หรือ "Franchisor") โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ABP มีสิทธิในการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Au Bon Pain ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) นอกจากนี้สิทธิในการประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ Au Bon Pain แล้ว ABP ยังได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์โดยตรงจากเจ้าของสิทธิ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจดังกล่าวจากสาขาทั่วโลกมากกว่า 60 ปี ในด้านการปฏิบัติงาน การตลาดและแนวทางการเปิดและบริหารร้าน

ร้าน Au Bon Pain ในประเทศไทยเปิดสาขาแรกเมื่อปี 2540 ในรูปแบบของร้านเบเกอรี่สัญชาติอเมริกา ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ แชนดวิช สลัด ซุป ที่มีคุณภาพและเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงกาแฟพรีเมียมและเครื่องดื่มอื่นๆ โดยจะเน้นความแปลกใหม่ ทันสมัย เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและรักษาความน่าสนใจให้คงอยู่ตลอดเวลา แต่คงไว้ซึ่งพื้นฐานของความเป็นขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตจากวัตถุดิบชั้นนำและเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้การตกแต่งร้านจะเน้นบรรยากาศที่โปร่งและนั่งสบาย แต่ยังคงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นความเร่งรีบในปัจจุบัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้าน ABP มีสาขา 67 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้าน Au Bon Pain ทั้งหมดจะเป็นร้านแบบ Stand-Alone ที่มีขนาดประมาณ 50 ถึง 200 ตารางเมตร โดยมีที่นั่งเฉลี่ยมากกว่า 30 ที่นั่งต่อร้าน และตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ (Prime Location) เช่น โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ทาง ABP ยังมีบริการจัดเลี้ยง (Catering) ในงานต่างๆ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มทุกช่วงอายุ เช่น นักศึกษามหาวิทยาลัย คนวัยทำงาน ผู้บริหารยุคใหม่ กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีทั้งรูปแบบกล่องอาหารว่าง (Snack Box) และกล่องอาหารกลางวัน (Lunch Box)

ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปให้ความสำคัญกับอาหารสุขภาพที่มีรสชาติอร่อยเป็นหลัก โดยไม่จำกัดเพียงอายุหรืออาชีพ เช่น นักเรียน นักศึกษา ครอบครัว นักท่องเที่ยว ผู้บริหารและชาวต่างชาติ ตลอดจนผู้บริโภคที่ต้องการความเร่งด่วนในช่วงเช้าวันรุ่งขึ้น อย่างไรก็ดี การตกแต่งร้าน Au Bon Pain ที่โปร่งช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง ตลอดจนการมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถพบปะ สังสรรค์ หรือทำงานได้

ร้าน Au Bon Pain มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารและเบเกอรี่ และเครื่องดื่ม โดย ABP มีสูตร Pastry ที่อร่อยและมีคุณภาพโดยทำจากวัตถุดิบที่มี ไขมันทรานส์ 0 กรัม (Zero Gram Trans Fat) และอบ 2 ครั้งต่อวันเพื่อรักษามาตรฐานความสดใหม่ โดยมีอาหารและเบเกอรี่หลากหลาย เช่น ครีซซอง แชนดวิช มัฟฟิน คูกี้ ซุปและเบเกิล เป็นต้น ตลอดจนมีเครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็น เช่น กาแฟสด ชา เครื่องดื่มปั่น เป็นต้น



3) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Baskin Robbins

บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด ("GS" หรือ "Franchisee") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ได้รับสิทธิภายใต้สัญญาแม่สเตอร์แฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) จาก Baskin Robbins Franchising LLC (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ("เจ้าของสิทธิ" หรือ "Franchisor") ซึ่งเป็นเจ้าของสิทธิเดียวกันกับ DD โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว GS มีสิทธิในการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอศกรีมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ท็อปปิ้ง วิกครีม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Baskin Robbins ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) นอกจากสิทธิในการประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ Baskin Robbins แล้ว GS ยังได้รับประโยชน์ทางด้านการปฏิบัติงาน การตลาดและแนวทางการเปิดและบริหารร้านจากเจ้าของสิทธิโดยตรง ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจดังกล่าวจากสาขาทั่วโลกมากกว่า 70 ปี รวมถึงการฝึกอบรมจากเจ้าของสิทธิทั้งในด้านบริหารการตลาดอีกด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้าน BR มีสาขา 10 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ในรูปแบบ Kiosk ซึ่งเป็นร้านขนาดเล็กที่มีเฉพาะเคาน์เตอร์ โดยมีพื้นที่ประมาณ 20-30 ตารางเมตรและมีที่นั่งโดยเฉลี่ย 8-15 ที่นั่ง และรูปแบบ Stand-Alone ซึ่งเป็นร้านขนาดกลาง โดยมีพื้นที่ประมาณ 45 - 80 ตารางเมตรและมีที่นั่งโดยเฉลี่ย 30-50 ที่นั่ง

4) ธุรกิจภายใต้แบรนด์ตัวเอง

ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Greyhound Café" / "Another-hound Café" / "Bann Hound"

ร้าน Greyhound Café / Another-Hound Café / Bann Hound เป็นร้านอาหารประเภทบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) สไตล์ฟู้ดคาเฟ่ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด ("GHC") ร้าน Greyhound Café เป็นร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์โดยมีการจัดวางรูปแบบเมนูอาหารและการตกแต่งร้านภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยร้านอาหารในเครือ GHC มีความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของรสชาติอาหารและบริการภายในร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้าน Greyhound Café มีสาขาทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งหมด 41 สาขาซึ่งประกอบไปด้วยสาขาในประเทศ 26 สาขา (ภายใต้แบรนด์ Greyhound Café / Another-Hound Café / Bann Hound) และสาขาในต่างประเทศ (ภายใต้แบรนด์ Greyhound Café) ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอังกฤษ รวมทั้งหมด 15 สาขา

GHC แบ่งประเภทร้านอาหารในเครือออกเป็น 5 ประเภทตามคอนเซ็ปต์ ประเภทอาหาร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และราคาแตกต่างกันไป เพื่อสร้างความชัดเจนของร้านอาหารและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

GREYHOUND CAFÉ

ก. ร้านเกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café)

ปัจจุบันร้าน Greyhound Café มีทั้งหมด 15 สาขา มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 270 - 350 ตารางเมตร และมีที่นั่งเฉลี่ยต่อสาขา 120 ที่นั่ง จุดเด่นของร้าน Greyhound Café คือ ความทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ บรรยากาศที่โปร่งสบาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ชัดเจน ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Simple with Creative Twist" หรือ ความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วยลูกเล่นความคิดสร้างสรรค์และความสนุกสนาน ซึ่งถ่ายทอดผ่านรสชาติและหน้าตาของอาหารที่มีการตกแต่งแบบเรียบง่ายแต่มีเอกลักษณ์ รวมทั้งบรรยากาศในร้านที่มีการตกแต่งตามคอนเซ็ปต์ที่โดดเด่นและแปลกตาของ Greyhound Café

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café คือ กลุ่มนักศึกษา และคนทำงานที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่มีความชื่นชอบในความมีเอกลักษณ์ และคุณภาพที่คุ้มค่ากับราคาของร้าน Greyhound Café ตลอดจนชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวและทำงานในกรุงเทพฯ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) ที่ 450 - 500 บาท

ร้าน Greyhound Café เป็นร้านอาหารสไตล์ฟิวชั่นผสมผสานระหว่างอาหารไทยและนานาชาติที่มีบริการอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภทกว่า 195 เมนู ตั้งแต่ อาหารไทยฟิวชั่นผสมผสานระหว่างอาหารไทยและอาหารนานาชาติ อาหารมังสวิรัต ขนมนและเครื่องดื่ม โดยมีเมนูขึ้นชื่อ (Signature Dishes) คือ ก๋วยเตี๋ยวห่อหุ้บ ปีกไก่แดดเดียวชุบน้ำปลาทอด เมี่ยงส้มโอ ลูกชิ้นเนื้อ/หมูผัดพริกน้ำส้ม แซลม่อนแซ่พริก ยำเกาเหลาแห้ง ซีซาร์สลัดสไตล์เกรฮาวด์ ตับบดแบบฝรั่งเศส ปูผัด ข้าว ข้าวสลัดน้ำพริกปลาทุ ข้าวผัดน้ำพริกเผากุ้งสด ข้าวผัดปลาสดใบกะเพรา สปาเก็ตตี้ปลาอินทรีย์เค็ม และทับทิมกรอบ สไตล์เกรฮาวด์ เป็นต้น



ข.ร้านอนาเธอร์ฮาวด์ (Another-Hound Cafe)

ปัจจุบันร้าน Another-hound มีทั้งหมด 3 สาขา มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 300 - 350 ตร.ม. หรือประมาณ 120 ที่นั่งต่อสาขา จุดเด่นของร้าน Another-hound คือ ความทันสมัย ความเท่ เก๋ แต่ยังคงคอนเซ็ปต์ของราคาที่คุ้มค่า (Affordable) โดยบรรยากาศในร้านจะสะท้อนไลฟ์สไตล์ที่พิถีพิถันในการใช้ชีวิตของคนเมือง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Accessible Stylish Casual Italian with Asian Twist” โดยลูกค้าเป้าหมายของร้าน Another-hound คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มคนวัยทำงานที่มีรายได้สูง โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) ที่ 600 – 650 บาท

ร้าน Another-hound เป็นร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารสไตล์ฟิวชั่นที่ผสมผสานระหว่างอาหารอิตาเลียนและรสชาติ จัดจานของอาหารไทย มีบริการอาหารและของหวานที่หลากหลายกว่า 100 เมนู เช่น Avocado Salad, Light Tom Yum Soup, Cold Japanese Salad, DIY Crab Sandwich, Fusilli Pad Thai, Spaghetti Cha Cha Cha, Fried Diced Lamb with Garlic and Black Pepper, Minced Pork and Smoked Bacon Balls, Crab Bomb with Rice และ Bean Medley with Longan Granita เป็นต้น

ร้าน เกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café) ในต่างประเทศ

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศดำเนินธุรกิจ 2 รูปแบบ ดังนี้

(1) ภายใต้การลงทุนและบริหารโดย GHC UK

GHC UK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัท ถือหุ้นผ่าน GHC ที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และ GHC ถือหุ้นใน GHC UK ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GHC UK ได้เริ่มดำเนินการร้านอาหาร Greyhound Café จำนวน 1 สาขา มีพื้นที่ประมาณ 600 ตารางเมตร และมีที่นั่ง 192 ที่นั่ง โดยร้านตั้งอยู่ในย่านฟิตซ์โรเวีย (Fitzrovia) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ตั้งใจให้เป็นร้านเรือธง (Flagship store) สำหรับการสร้างความรับรู้ของแบรนด์ (Brand awareness) และพื้นฐานในการขยายสาขาในทวีปยุโรปและภูมิภาคอื่นต่อไป

(2) ภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศดำเนินธุรกิจภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์โดยบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด (“เจ้าของสิทธิ” หรือ “Franchisor”) โดยผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์มีเงื่อนไขต้องขยายสาขา ร้าน Greyhound Café ตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดและภายในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกัน ในส่วนของการดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดังกล่าว ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์มีสิทธิที่จะประกอบธุรกิจร้าน Greyhound Café ในประเทศที่ได้รับสิทธิ และมีสิทธิในการได้รับคำปรึกษาและการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิต่างๆ เช่น การหาสถานที่ตั้งร้านอาหาร การเลือกสรรวัตถุดิบในการประกอบอาหาร การจัดหาวัสดุตกแต่งร้าน เป็นต้น

รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการทำสัญญา (Upfront Fee) 2) รายได้ค่าแฟรนไชส์ตามสัดส่วนของรายได้ของแต่ละสาขาที่เปิด (Franchise Fee) และ 3) รายได้จากการขายสินค้าต่างๆ เช่น น้ำสลัด ซอส และเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งร้าน เป็นต้น

ปัจจุบันร้าน Greyhound Café ภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศมีทั้งหมด 15 สาขา ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน (1 สาขา) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (10 สาขา) อินโดนีเซีย (2 สาขา) สิงคโปร์ (1 สาขา) และฟิลิปปินส์ (1 สาขา) โดยมีพื้นที่ต่อสาขาโดยเฉลี่ยประมาณ 280 - 300 ตารางเมตร หรือ 120 ที่นั่งต่อสาขา โดยมีบรรยากาศในร้านภายใต้คอนเซ็ปต์เดียวกับร้าน Greyhound Café ในประเทศไทย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café ในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้านักศึกษา นักท่องเที่ยว และคนทำงานที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่มีความชื่นชอบในความมีเอกลักษณ์ และคุณภาพที่คุ้มค่ากับราคาของร้าน Greyhound Café โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวที่ 850 - 900 บาทต่อหัว

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศบริการอาหารและเครื่องดื่มคล้ายคลึงกับร้านอาหาร Greyhound Café ในประเทศไทยโดยมีเมนูอาหารกว่า 90 เมนู โดยมีเมนูอาหาร ของหวานและเครื่องดื่มขึ้นชื่อ (Signature Dish / Drink) คือ Light Tom Yum Soup, Greyhound Style Chicken's wing, Avocado Salad with Rocket Leaves, Phad Thai with Fresh Prawns, Thai Braised Beef, Young Coconut Crepe Cake, Mango with Sticky Rice Choc Shock Waffle และ Thai Iced Tea with Milk เป็นต้น



ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ครัวเอ็ม”

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้แบรนด์ของตัวเองในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าของเกรฮาวด์ คาเฟ่ ดังนั้น บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสำหรับโรงพยาบาลในรูปแบบศูนย์อาหาร (Cafeteria) ภายใต้ชื่อร้านอาหาร M-Kitchen หรือ ครัวเอ็ม (“ครัวเอ็ม”) ซึ่งเป็นธุรกิจศูนย์อาหารในโรงพยาบาล (Cafeteria) และธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) และดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเพียงสาขาเดียวที่โรงพยาบาลรามคำแหง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจบริการศูนย์อาหารในสถานที่ต่างๆ ไม่จำกัดเพียงแต่โรงพยาบาลเท่านั้น บริษัทฯ ยังพิจารณาในการขยายสาขาไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียนเอกชน หรือโรงเรียนนานาชาติ เป็นต้น โดยการตัดสินใจในการลงทุนจะพิจารณาจากแนวโน้มของตลาด ความสามารถในการลงทุน ปริมาณการสัญจรของลูกค้าเป้าหมาย ระยะเวลาการจ่ายเงินทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment (ROI)) เป็นต้น

ร้านอาหารครัวเอ็มเป็นร้านอาหารขนาดกลาง ที่มีการตกแต่งร้านที่ทันสมัย สะอาด โดยลูกค้าเป้าหมายของศูนย์อาหารครัวเอ็มเป็นผู้ป่วยนอกและญาติของผู้ป่วย รวมทั้งบุคลากรของโรงพยาบาล กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบุคคลที่ต้องการบริการที่รวดเร็วและคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ดังนั้น การบริการของร้านอาหารครัวเอ็มจะเน้นบริการที่รวดเร็วทันใจ และราคาเหมาะสม สำหรับลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) จะให้บริการกับผู้ป่วยในเท่านั้น ตามมาตรฐานโภชนาการและเงื่อนไขที่โรงพยาบาลกำหนด

ลูกค้าเป้าหมายของศูนย์อาหารครัวเอ็มเป็นผู้ป่วยนอกและญาติของผู้ป่วย รวมทั้งบุคลากรของโรงพยาบาล กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบุคคลที่ต้องการบริการที่รวดเร็วและคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ดังนั้น การบริการของร้านอาหารครัวเอ็มจะเน้นบริการที่รวดเร็วทันใจ และราคาย่อมเยา โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) เท่ากับประมาณ 80 - 85 บาท ศูนย์อาหารครัวเอ็มให้บริการระหว่างเวลา 7.00 - 19.00 น. สำหรับลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) จะให้บริการกับผู้ป่วยในเท่านั้น ตามมาตรฐานโภชนาการและเงื่อนไขที่โรงพยาบาลกำหนด



ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟังก์กี้ ฟรายส์”

“ฟังก์กี้ ฟรายส์” เป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ฟรายส์ และไก่บอมบ์ โดยสาขาแรกเปิดดำเนินการที่ซีคอน บางแค เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทั้งหมด 18 สาขา และบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาไปในสถานที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น



ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Le Grand Vefour”

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัท Mudman International Limited (“MM Inter”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ MM Inter) เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS (“SLVH”) โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการขยายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในต่างประเทศ โดย SLVH เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มเต็มรูปแบบระดับพรีเมียม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Le Grand Vefour ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1784 (พ.ศ. 2327) อายุกว่า 230 ปี โดยปัจจุบัน SLVH มีสาขาจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน The Palais Royal's Gardens ในกรุงปารีส ทั้งนี้ MM Inter ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 21 ธันวาคม 2560

ลูกค้าเป้าหมายของร้าน Le Grand Vefour เป็นคนทำงาน ผู้บริหาร นักการเมือง และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระดับสูง ที่มีความชื่นชอบในความหรูหรา ศิลปะและประวัติศาสตร์สไตล์ฝรั่งเศสยุคเก่า นอกจากนี้ ร้าน Le Grand Vefour ยังคัดสรรวัตถุดิบ และควบคุมคุณภาพและปริมาณของอาหารให้สะท้อนภาพลักษณ์ของลูกค้าเป้าหมาย รสชาติของอาหาร และความคุ้มค่าของราคา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยจำหน่ายอาหารฝรั่งเศสที่ผสมผสานระหว่างความเรียบหรูในยุคเก่าและความสดใหม่ของแฟชั่นยุคใหม่ โดยมีบริการอาหารและของหวานที่หลากหลายในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น Duck liver raviolis, truffles emulsion crea และ Pigeon roast in bécasse way with truffe juice เป็นต้น



ภายใต้เครื่องหมายการค้า “La Mere Lachaise”

ตามที่บริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจในการขยายสาขาในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดสาขาแรกภายใต้แบรนด์ Le Grand Vefour ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน La Mere Lachaise ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพที่มีนักท่องเที่ยวและคนทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้าน La Mere Lachaise อยู่ระหว่างการปรับปรุงรูปแบบร้าน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ต้นปี 2565





ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Pasco”

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยเปิดสาขาสองภายใต้แบรนด์ Pasco ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงาน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนมกราคม 2563



ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Augustin”

บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ภายใต้แบรนด์ Augustin ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน Augustin ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพที่มีนักท่องเที่ยวและพนักงาน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนมกราคม 2563

A NOSTE

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “A Noste”

ล่าสุดบริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ภายใต้แบรนด์ A Noste ซึ่งได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน A Noste ตั้งอยู่ในทำเลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน คือนักท่องเที่ยวและพนักงาน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563


ธุรกิจไลฟ์สไตล์

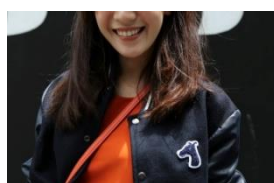
GREYHOUND
ORIGINAL

ธุรกิจไลฟ์สไตล์ดำเนินการโดย บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด (“GHF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย GHF ก่อตั้งเมื่อปี 2523 โดยเริ่มต้นจากธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปทั้งสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี นับเป็นแบรนด์แรกของประเทศไทยและเป็นที่นิยมในหมู่นักศึกษาและคนทำงานตั้งแต่ในช่วงอายุ 18 - 35 ปี มีจุดเด่นในเรื่องความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความเป็นผู้นำในเรื่องของการนำเสนอสไตล์ใหม่ๆ และความเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ แบรนด์ Greyhound ไม่ได้หยุดแค่เสื้อผ้าแฟชั่นเท่านั้น แต่เติบโตจนกลายเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์หลักประกอบไปด้วย เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง สูท กระโปรง รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาทำให้ Greyhound สามารถแข่งขันอยู่ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นได้อย่างยั่งยืน เป็นที่รู้จักในวงกว้างและสร้างมูลค่าของการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) ที่สูงจนทำให้บริษัทต่างๆ สนใจเข้ามาจับมือกับ Greyhound ในการทำโครงการต่างๆ โดยการต่อยอดจากคอนเซ็ปต์และความเป็น Greyhound เช่น การร่วมมือกับ บริษัท อิกีย (IKEA) ในการออกแบบ Furniture Collection พิเศษ SAMMANKOPPLA เป็นภาษาสวีดิช อ่านว่า ซัม-มัน-คอป-ล่า ที่วางขายไปทั่วโลกและได้รับการตอบรับอย่างดี รวมถึงการร่วมมือกับ บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด ในการทำธุรกิจ Greyhound Coffee ในโครงการ CUB House ที่เป็น Lifestyle Motor Bike Store โดยได้เปิดสาขาไปในจังหวัดต่างๆ ถึง 12 สาขา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดธุรกิจต่างๆ โดยใช้แบรนด์ Greyhound เป็นเรือธง (Flagship)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 Greyhound มีช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าในประเทศผ่านร้านของตัวเองในห้างสรรพสินค้าชั้นนำจำนวน 14 สาขา ซึ่งทั้งหมดอยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลทั้งหมด อีกทั้งยังได้เปิด Greyhound Online Store ผ่าน www.greyhound.co.th รวมถึงการเปิด online shop ใน marketplace ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, Facebook, และ Line OA

ทั้งนี้ บริษัทมีการแตกแบรนด์ตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสไตล์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ Greyhound ใช้ในการขยายโอกาสทางธุรกิจไลฟ์สไตล์ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ได้มากขึ้น โดยแต่ละแบรนด์ที่สำคัญภายใต้ Greyhound มีรายละเอียด ดังนี้

แบรนด์ที่สำคัญ	รายละเอียด
GREYHOUND ORIGINAL	Greyhound Original นับเป็นแบรนด์แรกในการดำเนินธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ Greyhound โดยเน้นการจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องหนังที่มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีแนวเสื้อผ้าแบบมินิมอล (Minimal) หรือเป็นเสื้อผ้าสไตล์เรียบง่ายแต่แฝงไปด้วยลูกเล่น แบบกราฟฟิคสกรีน เทคนิคการตัดเย็บพิเศษ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Basic with a twist” มีสินค้าหลัก คือ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง สูท กระโปรง รองเท้า กระเป๋า มีการออกเป็น collection ตามฤดูกาล โดยที่ผ่านมาราคาสินค้าปลีกของร้าน Greyhound Original จะอยู่ที่ 2,000 – 5,000 บาท
 SMILEYHOUND GREYHOUND	Smileyhound เป็นแบรนด์เสื้อผ้าลำลอง (Casual Wear) ที่มีการตัดเย็บและการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Basic Casualwear with Smileyhound Icon for Everyone” ซึ่งมีสไตล์สนุกสนาน มีสินค้าหลักคือ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง รองเท้า กระเป๋า โดยที่ผ่านมาราคาสินค้าปลีกของร้าน Smileyhound จะอยู่ที่ 1,200 – 2,500 บาท



3. กลยุทธ์การแข่งขัน

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องโดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- **กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์**

โดยการส่งเสริมนโยบายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) กล่าวคือ บริษัทมีทีมงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่าง ฝ่ายปฏิบัติงานครัว ฝ่ายการตลาด และฝ่ายจัดซื้อ ที่ทำหน้าที่ในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในตลาด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ประกอบกับ สร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

- **กลยุทธ์การควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน**

มาตรฐานของสินค้าและบริการของบริษัท ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทมุ่งเน้นให้มีการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าตลอดทั้งสายตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การผลิตและขั้นตอนการควบคุมมาตรฐานสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้าไปยังหน้าร้าน รวมทั้งการบริการที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่สะอาด มีคุณภาพและสดใหม่

- **กลยุทธ์การบริหารต้นทุน**

เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีการดำเนินงานให้ธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant) และมีสาขามากกว่า 540 สาขาทั่วประเทศ หากบริษัทย่อยแต่ละแห่งมีการดำเนินงานต่างๆ ของตัวเอง เช่น แผนการจัดซื้อ แผนกบริหาร และแผนกพัฒนาธุรกิจ จะก่อให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและมีต้นทุนที่สูง บริษัทฯ จึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทที่ทำธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มบริการด่วน (Quick Service Restaurant) มีการใช้แผนกงานส่วนกลางร่วมกัน เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบริหาร และแผนกพัฒนาธุรกิจ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มอำนาจการต่อรองในฐานะกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่ใช้การต่อรองภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานใดส่วนงานหนึ่ง และลดต้นทุนการบริหารจัดการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารต้นทุนโดยใช้ครัวกลางและโรงงานผลิตเพื่อกระจายสินค้าออกไปยังสาขาย่อยแทนการแยกผลิตที่ครัวสาขา การรวมการผลิตโดยใช้ครัวกลางเป็นศูนย์กลางการผลิตและศูนย์กลางกระจายสินค้าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การบริหารต้นทุนโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดปริมาณของเสียจากการผลิต เพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่ต่ำและส่งผลต่อผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ และเจ้าของแฟรนไชส์มีการปรึกษาและแนะนำกลยุทธ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การลดภาระการสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศเจ้าของแฟรนไชส์เท่านั้น และพิจารณาสั่งวัตถุดิบจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เจ้าของแฟรนไชส์อนุมัติเพื่อลดต้นทุนการขนส่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เป็นต้น

- **กลยุทธ์การเพิ่มการรับรู้และคุณค่าของแบรนด์**

การสร้างคุณค่าให้กับตราสัญลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้แบรนด์เป็นเรือธง (Flagship) บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ (Brand Equity) ทำให้ผู้ที่บริโภคสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าที่ได้รับจากการบริโภคสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคุณค่าของแบรนด์ถูกสร้างขึ้นจากการเพิ่มการตระหนักรู้ถึงการมีอยู่ของแบรนด์ (Brand Awareness) การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การสร้างจุดยืนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Positioning) และความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) โดยการสร้างคุณค่าของแบรนด์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าที่เน้นคุณภาพของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรวัตถุดิบ และการบริการที่ใส่ใจในมาตรฐานและราคาที่สมเหตุสมผล จนเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและได้รับความนิยมจนติดตลาด บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านทางสื่อโฆษณาจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง การร่วมมือกับพันธมิตรในการสร้างผลิตภัณฑ์และการออกโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมทั้งการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

- กลยุทธ์ด้านการขยายสาขา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดเป้าหมายการเปิดสาขาใหม่ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนกำลังซื้อของผู้บริโภค สำหรับการเปิดสาขาใหม่นั้น บริษัทมีทีมงานพัฒนารูทเป็น ผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์โอกาสในการขยายสาขา ซึ่งจะวิเคราะห์และพิจารณาถึง ภาวะเศรษฐกิจ ศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ความหนาแน่นของประชากรและกำลังซื้อของประชากรในพื้นที่นั้นๆ การเลือกทำเลที่ตั้งให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละ แบรินด์ รวมทั้งความพร้อมในเรื่องของแหล่งเงินทุน ประกอบกับการวิเคราะห์ทั้งทางด้านธุรกิจและการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยการ วิเคราะห์ทางธุรกิจที่สำคัญในการพิจารณา ได้แก่ การจัดเตรียมบุคลากร การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการขนส่ง ให้ เพียงพอต่อการเติบโต ในขณะที่ปัจจัยการวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาการจ่ายคืนเงินลงทุน (Payback Period) และ ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) จะต้องไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังนำข้อมูลการ ดำเนินงานในอดีตของสาขาใกล้เคียงมาพิจารณารวมเพื่อให้มั่นใจว่าการวิเคราะห์การเปิดสาขาใหม่นั้น จะมีมุมมองที่ครบถ้วน และครอบคลุมปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่กระทบยอดขายของสาขาที่อยู่ใกล้เคียง แต่เป็นการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่ม ทางเลือกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาเป็นประจำ เพื่อให้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อที่จะสามารถปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเพื่อนำมา ประกอบการตัดสินใจในการเปิดสาขาอื่นๆ ต่อไป

- กลยุทธ์การบริหารและพัฒนาบุคลากร

จากประสบการณ์การทำงานของทีมผู้บริหารที่ยาวนานทำให้บริษัทฯ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ ในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากความสำเร็จของบริษัทฯ ที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ ดำรงอยู่ได้ทั้งในยามวิกฤตและในภาวะปกติ ปัจจัยหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ดำรงอยู่ได้นั้น คือ บุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการคัดสรร พัฒนาและรักษามูลค่าของบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้อง สอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัทฯ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบไปด้วย การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ (On-the-job training) และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ และความจำเป็น

- กลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค

จากสถานการณ์ Covid 19 ทำให้พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น การทำงานที่ บ้าน (Work From Home), การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นต้น ไลฟ์สไตล์ที่มุ่งเน้นความสะดวกสบาย เร่ง รีบและผูกติดกับมือถือ ทำให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกมาจากบ้านมากขึ้น และเกิดวิถีชีวิต New Normal ดังนั้นกลยุทธ์การเพิ่ม ช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค จึงเป็นกลยุทธ์ที่จะตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการเพิ่มช่อง ทางการขายทางออนไลน์, การส่งตรงผู้บริโภค (Delivery) และการนำกลับไปรับประทาน (Take Home) หรือกลับไปประกอบ อาหารเองบ้าน (D.I.Y Menu) เป็นต้น

สิ่งที่ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค คือ

- 1) การรักษามาตรฐานและความรวดเร็วในการจัดส่ง
- 2) ช่องทางการส่ง เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น
- 3) การให้ข้อมูลที่ครบถ้วน และภาพประกอบ เพื่อง่ายต่อการตัดสินใจ
- 4) การทำโปรโมชั่น เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ของแบรนด์มากขึ้น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเพิ่มสินค้าประเภทต่างๆ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มให้มากขึ้น นอกจากนี้จากนโยบายการ Transform จากแบรนด์แฟชั่น สู่ แบรนด์ไลฟ์สไตล์ (From Fashion to Life) เป็นแนวทางในการต่อยอดธุรกิจภายใต้แบรนด์ เกรฮาวด์ ไปยังธุรกิจต่างๆ ในอนาคต โดยอาศัยแนวความคิดและความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ในการคิดค้นพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Brand Leverage) โดยปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาธุรกิจกาแฟ ภายใต้แบรนด์ Greyhound Coffee ทั้งรูปแบบร้านของตัวเองและในรูปแบบ Franchise ในอนาคต รวมถึงการเข้าสู่ธุรกิจ Lifestyle ผ่านการผลิตน้ำหอม รองเท้าผ้าใบ ผ้าเช็ดตัว รองเท้าใส่ในบ้าน กางเกงใน ภายใต้แบรนด์ SmileyHound โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากทางกลุ่มลูกค้า

แนวโน้มและการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจดังกล่าว โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวม (Consumer Confidence Index) เป็นสถิติที่สะท้อนความคิดของประชาชนที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจและการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จาก 42.1 เป็น 43.0 โดยค่าเฉลี่ยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในช่วงปี 2561 – 2564 เท่ากับ 38.0 48.4 42.1 และ 43.0 ตามลำดับ (ที่มา: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กระทรวงพาณิชย์) แสดงให้เห็นถึงภาพรวมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในปี 2564 ภาวะเศรษฐกิจ ภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวตามการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวในหลายประเทศอันประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสนใจว่า ความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทยสามารถกลับมาฟื้นตัวได้เร็วมากในช่วงไตรมาสที่สองและค่อยๆ ปรับดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่เหลือ

บริษัทฯ คาดว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมจะปรับตัวสูงขึ้นในปี 2565 จากการที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มกำลังซื้อให้ประชาชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะได้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นในปี 2565 จากปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของความเชื่อมั่นและเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคให้กลับมาฟื้นตัวดีขึ้นได้อีกครั้ง

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจบริการอาหารในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่ประกอบกิจการที่ไม่ซับซ้อน ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องปิดกิจการ ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องอาศัยการบริหารจัดการและควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า รวมถึงการสร้างมูลค่าของแบรนด์ต่อไป

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurants) ในปี 2565 จะมีมูลค่ายอดขายอยู่ที่ 1.31 - 1.42 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นการขยายตัว ร้อยละ 10.0 – 19.5 จากปี 2564 จากการลงทุนของผู้ประกอบการ โดยกลุ่มร้านอาหารที่จะทยอยกลับมาฟื้นตัวก่อน จะเป็นกลุ่มร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารที่มีชื่อเสียง รวมถึงในพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในฤดูท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่สูงและต้นทุนธุรกิจที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงปัจจัยท้าทายในธุรกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัว

ปัจจัยสนับสนุนหลักที่ส่งผลต่อการขยายตัวและการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการอาหารของประเทศไทย ได้แก่ พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้าน ระดับรายได้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของเมืองและที่อยู่อาศัย (Urbanization) และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งในกรุงเทพและในจังหวัดที่สำคัญเพิ่มขึ้น เป็นต้น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ธุรกิจไลฟ์สไตล์เป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น เสื้อผ้า innerwear รองเท้าผ้าใบ น้ำหอม เครื่องหนัง เครื่องประดับ แวนตา เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเช่นกัน ซึ่งแบ่งตามลักษณะต่างๆ เช่น อายุ เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย lifestyles เป็นต้น ดังนั้น การแข่งขันในธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันที่สูงจากผู้ประกอบการจำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบการใหม่ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่องให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ โรงงานครัวกลางและสาขาหน้าร้าน โดยบริษัทมีโรงงานครัวกลางหรือศูนย์จัดเตรียมอาหารที่มีหน้าที่หลักในการจัดเตรียม จำแนก และผลิตสินค้าเพื่อกระจายไปยังสาขาหน้าร้าน ในส่วนของสาขาหน้าร้าน บริษัทมีนโยบายในการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้มีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยบริษัทมีนโยบายในการจัดส่งวัตถุดิบของสด สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายและโรงงานครัวกลาง/ครัวย่อยทุกวัน โดยวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูปจะถูกจัดส่งมายังสาขาหน้าร้านตามใบคำสั่งซื้อที่สาขาหน้าร้านส่งให้ล่วงหน้า 1 วัน โดย ณ สิ้นวัน พนักงานสาขาหน้าร้านจะทำลายสินค้าสำเร็จรูปที่เหลือจากหน้าร้านและส่งคืนไปยังครัวกลางเพื่อทำการตรวจนับของเสียและทำการขายซาก

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

บริษัทได้มีแผนการผลิตสำหรับคอลเล็กชัน (Collection) ในแต่ละช่วงของปีล่วงหน้า โดยแต่ละคอลเล็กชันจะมี concept ที่แตกต่าง โดดเด่นเฉพาะตัว โดยบริษัทจำเป็นต้องวางแผนการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ เช่น ชนิดและประเภทของผ้า กระดุม ซิปและอุปกรณ์อื่นๆ ล่วงหน้า ภายหลังจากการรวบรวมวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการว่าจ้างบริษัทภายนอกสำหรับการตัดเย็บ โดยบริษัทดังกล่าวต้องจัดทำตัวอย่างสำเร็จรูปเพื่อให้บริษัทอนุมัติก่อนการผลิตจริง เพื่อให้มั่นใจในรูปแบบและการตัดเย็บตามมาตรฐานของ Greyhound นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจรับสินค้าก่อนการกระจายไปยังสาขาต่างๆ

อีกทั้ง บริษัทยังได้เริ่มธุรกิจ Pre-order ผ่านช่องทาง online คือการให้ลูกค้าสั่งจองสินค้าพร้อมการชำระเงินค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการผลิตจริง ซึ่งการขายสินค้าภายใต้ concept นี้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นรวมถึงสามารถทำให้บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในการลงทุนค่าผลิตสินค้า โดยยอดขาย online มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เพื่อต่อยอดแนวทาง Transform จากแบรนด์ แฟชั่น สู่ Lifestyle แบรนด์ ทางบริษัทฯ ได้มีการออกสินค้าที่ต่อยอด concept lifestyle brand ออกมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น กาแฟ รองเท้าผ้าใบ น้ำหอม รวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New normal) เช่น หน้ากากผ้า ถุงมือผ้า hand gel Spray Alcohol ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคาร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างโดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯและบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2564	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร ^{/1}	บริษัทฯ, GDT, ABP, GS, GHC, GHF, GHC UK, SLVH	342.8	ไม่มี
อุปกรณ์ ^{/2}		103.7	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ^{/3}		95.6	ไม่มี
ยานพาหนะ ^{/4}	GDT, ABP, GHC, GS, GHF	3.3	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	GDT, ABP, GS, GHC	30.4	ไม่มี
รวม		575.8	

หมายเหตุ: /1 อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสำนักงานที่ติดตั้งเสร็จ

/2 เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำอาหารสำหรับหน้าร้านและครัวกลาง

/3 อุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าและอุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ตกแต่งร้านที่ไม่ติดตั้งเสร็จ

/4 ยานพาหนะสำหรับผู้บริหาร (GDT, ABP, GHC, GHF) และรถขนส่งจากครัว/โรงงานไปยังสาขาหน้าร้าน (เฉพาะ GHC และ GHF)

โดยทรัพย์สินหลักมีอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2564	ภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ ^{/1}	GDT, ABP, GHC UK, GHF	972.3	บริษัทย่อยได้จดจำนองสิทธิการใช้ เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน
รวม		972.3	

หมายเหตุ: /1 สินทรัพย์สิทธิการใช้ เป็นสัญญาเช่าสาขาหน้าร้าน ที่มีอายุสัญญาเช่ามากกว่า 1 ปีขึ้นไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯและ บริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2564	ภาวะผูกพัน
แฟรนไชส์	GDT, ABP, GHC	328.9	ไม่มี
เครื่องหมายการค้า	GDT, ABP, GS, GHC, GHF, SLVH	376.9	ไม่มี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	บริษัทฯ, GDT, ABP, GS, GHC, GHF, SLVH	9.4	ไม่มี
รวม		715.3	

โดยทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

แฟรนไชส์	7 - 28 ปี
เครื่องหมายการค้า	40 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 5 ปี

ค่าความนิยมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ค่าความนิยมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯและบริษัท ย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2564	ภาวะผูกพัน
ค่าความนิยม ^{1/}	GDT, ABP, GHC, SLVH	1,939.8	ไม่มี

หมายเหตุ: /1 ค่าความนิยมจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ GDT และ ABP ในปี 2555 และจากการเข้าซื้อหุ้นของ GHC และ GHF ในปี 2557 และจากการเข้าซื้อหุ้นของ SLVH ในปี 2560

โดยค่าความนิยมบันทึกที่มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม (Impairment Test) ทุกปี และเมื่อใดที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนแบบการเงินทันที

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมสำหรับธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งผลการประเมินพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น บริษัทฯจึงได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีปัจจุบัน

4.3 นโยบายการลงทุนและนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทั้งทางตรงและทางอ้อมจำนวน 12 บริษัท ได้แก่ บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง

- 1) บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท เอปี้ คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) บริษัท โกลเด้น สกูป จำกัด
- 4) บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด
- 5) บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด
- 6) Mudman International Limited

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด

- 7) GHC Café (UK) Company Limited

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited

- 8) Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS
- 9) MM FR SAS

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited และ MM FR SAS

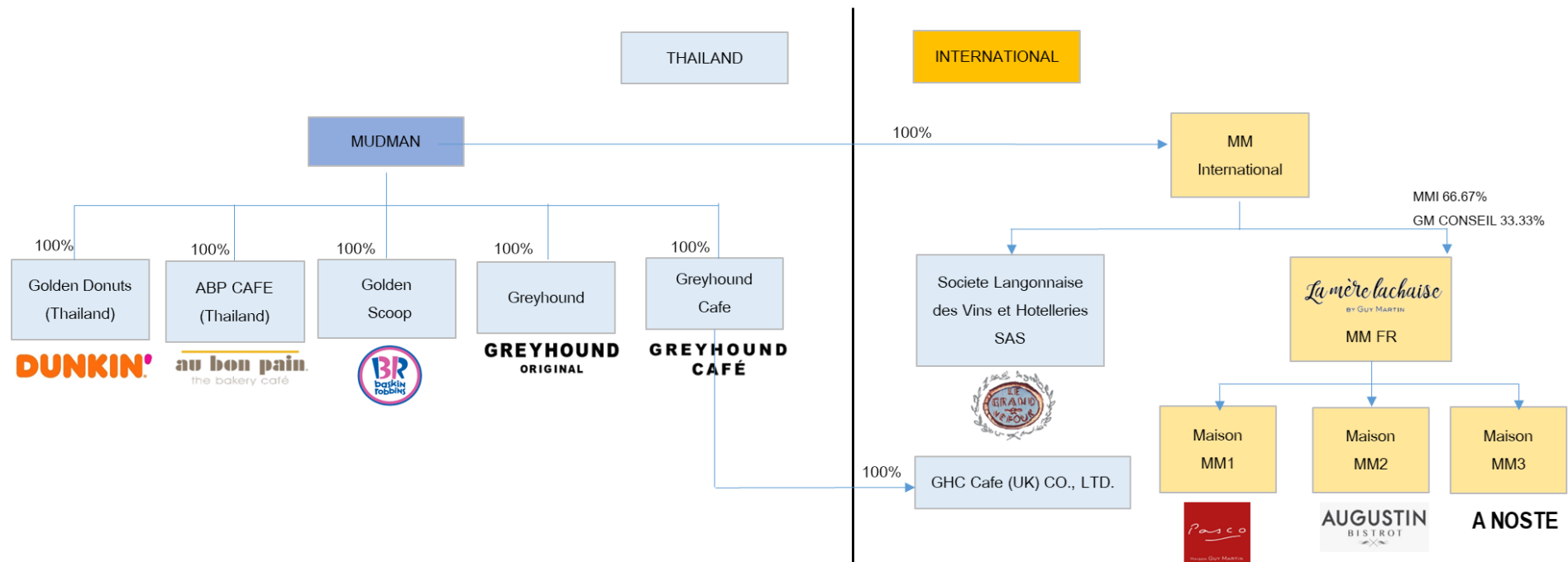
- 10) MAISON MM1 SAS
- 11) MAISON MM2 SAS
- 12) MAISON MM3 SAS

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นจำนวนรวม 2,977.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.8 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หรือธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์กับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว โดยการลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



ข้อมูลสรุปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105548146423
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซต์	www.dunkindonuts.co.th



บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105548146776
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซต์	www.aubonpainthailand.com



บริษัท โกลเด้น สก๊อปปี้ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105555079990
ทุนจดทะเบียน	125,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซต์	www.facebook.com/BaskinRobbinsThailand

**GREYHOUND
CAFÉ****บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท	0105539130528
ทุนจดทะเบียน	10,784,300 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 100.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-260-7178 โทรสาร 02-260-7149
เว็บไซต์	www.greyhoundcafe.co.th

GHC Café (UK) Limited

เลขทะเบียนบริษัท	10049145
ทุนจดทะเบียน	200,000 ปอนด์สเตอร์ลิง
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ปอนด์สเตอร์ลิง
ที่ตั้งสำนักงาน	Sutherland House, 1759 London Road, Leigh On Sea, Essex, United Kingdom, SS9 2RZ
เว็บไซต์	www.greyhoundcafe.uk

**GREYHOUND
ORIGINAL****บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท	0105523019789
ทุนจดทะเบียน	96,990,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 100.00
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-260-7121 โทรสาร 02-260-7122
เว็บไซต์	www.greyhound.co.th

Mudman International Limited

เลขทะเบียนบริษัท	152010
ทุนจดทะเบียน	30,000 ดอลลาร์สหรัฐ
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ดอลลาร์สหรัฐ
ที่ตั้งสำนักงาน	Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cyberville, Ebene, Mauritius



Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

เลขทะเบียนบริษัท 592066047
 ทุนจดทะเบียน 452,768 ยูโร
 มูลค่าหุ้น หุ้นละ 16.00 ยูโร
 ที่ตั้งสำนักงาน 17 rue de Beaujolais in Paris 75001, France
 เว็บไซต์ www.grand-vefour.com



MM FR SAS

เลขทะเบียนบริษัท 849486873
 ทุนจดทะเบียน 24,000 ยูโร
 มูลค่าหุ้น หุ้นละ 1.00 ยูโร
 ที่ตั้งสำนักงาน 78 Boulevard de Menilmontant 75020, France



Maison MM1 SAS

เลขทะเบียนบริษัท 879098929
 ทุนจดทะเบียน 223,806 ยูโร
 มูลค่าหุ้น หุ้นละ 1.00 ยูโร
 ที่ตั้งสำนักงาน 74 Boulevard de La Tour-Maubourg 75007, Paris, France



Maison MM2 SAS

เลขทะเบียนบริษัท 880849377
 ทุนจดทะเบียน 34,769 ยูโร
 มูลค่าหุ้น หุ้นละ 1.00 ยูโร
 ที่ตั้งสำนักงาน 14 Avenue de l'Opera, 75001 Paris France

A NOSTE

Maison MM3 SAS

เลขทะเบียนบริษัท 884872227
 ทุนจดทะเบียน 180,452 ยูโร
 มูลค่าหุ้น หุ้นละ 1.00 ยูโร
 ที่ตั้งสำนักงาน 68 Rue du quatre septembre 75002 Paris France

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของ
บริษัท
- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564 และ 10 มีนาคม 2565 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท		ณ วันที่ 10 มีนาคม 2565 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บมจ. ทรีพีลไทย ¹	698,794,500	66.34	702,087,200	66.65
2. บมจ. น้ำตาลขอนแก่น ²	78,718,600	7.47	78,718,600	7.5
3. นายทวีจักร จุฬางกูร	66,166,300	6.28	66,166,300	6.28
4. นายภาณุ อิงคะวัต	23,534,800	2.24	23,534,800	2.23
5. นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	8,133,937	0.77	8,133,937	0.77
6. น.ส. ดวงแข ชินธรรมมิตร	7,736,873	0.74	7,736,873	0.73
7. นายนำโชค เจียมสกุล			7,300,000	0.69
8. น.ส. ดวงดาว ชินธรรมมิตร	7,192,112	0.68	7,192,112	0.68
9. นาง กมลี ปัจฉิมสวัสดิ์	6,775,582	0.64	6,775,582	0.64
10. นาย สมชาย ชินธรรมมิตร	6,245,040	0.59	6,245,040	0.59
11. นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	5,310,300	0.51		
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	144,778,706	13.74	139,496,306	13.24
รวม	1,053,386,750	100.00	1,053,386,750	100

หมายเหตุ:

/1 ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บมจ.ทรีพีลไทย ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด (วันที่ 11 มีนาคม 2565) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 526,456,550 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	96,608,726	18.35
2. นายทวีจักร จุฬางกูร	59,860,332	11.37
3. นายศุภชัย สุขะนรินทร์	55,357,008	10.52
4. นางอินทิรา สุขะนรินทร์	54,865,902	10.42
5. น.ส.ดวงแข ชินธรรมมิตร	29,708,019	5.64
6. น.ส.ดวงดาว ชินธรรมมิตร	29,130,665	5.53
7. นายจำรูญ ชินธรรมมิตร	25,621,748	4.87
8. นายสมชาย ชินธรรมมิตร	19,244,450	3.66
9. นางกมลลี ปัจฉิมสวัสดิ์	16,206,278	3.08
10. นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	15,736,695	2.99
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	124,116,727	23.57
รวม	526,456,550	100.00

/2 ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บมจ.น้ำตาลขอนแก่น ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด (วันที่ 4 มีนาคม 2565) มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เคเอสแอล ซูการ์ โฮลดิ้ง จำกัด	1,468,242,728	33.29
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	115,946,378	2.63
3. นายชนะชัย ชุตติมาตรพันธ์	115,355,499	2.62
4. นายจำรูญ ชินธรรมมิตร	113,075,331	2.56
5. นายกมนดนัย ชินธรรมมิตร	100,498,048	2.28
6. น.ส.ดวงดาว ชินธรรมมิตร	99,799,954	2.26
7. น.ส.ดวงแข ชินธรรมมิตร	99,733,643	2.26
8. นายสมชาย ชินธรรมมิตร	96,475,726	2.19
9. นายพิริยพล ชินธรรมมิตร	93,847,124	2.13
10. CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	89,698,136	2.03
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	2,017,560,052	45.75
รวม	4,410,232,619	100.0

(2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (Holding Company)

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์

บริษัท โกลเด้น โดन्ह (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท บริษัท โกลเด้น โดन्ह (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 30 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	29,999,998	100.0
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	1	0.0
3. นายปิณัฏชัย ประดับพงศ์	1	0.0
รวม	30,000,000	100.0

บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 40 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	3,999,998	100.0
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	1	0.0
3. นายปิณัฏชัย ประดับพงศ์	1	0.0
รวม	4,000,000	100.0

บริษัท โกลเด้น สก๊ิป จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท โกลเด้น สก๊ิป จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 125 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 12.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	12,499,998	100.0
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.0
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.0
รวม	12,500,000	100.0

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 10,784,300 บาท แบ่งออกเป็น 107,843 ล้านหุ้น (เป็นหุ้นสามัญ 55,000 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ 52,843 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	52,843 (บุริมสิทธิ) 54,998 (สามัญ)	100.0
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.0
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.0
รวม	107,843	100.0

ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด มีสิทธิดังต่อไปนี้

- ก. มีสิทธิได้รับเงินปันผลร้อยละ 70 ของเงินปันผลทั้งหมดที่ประกาศจ่าย
- ข. มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้หนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นบุริมสิทธิที่ถืออยู่
- ค. ในกรณีเลิกกิจการ ผู้ถือหุ้นจะได้รับเงินคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ

GHC Café (UK) Limited (“GHC UK”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 GHC UK มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 200,000 ปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด	200,000	100.0
รวม	200,000	100.0

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS (“SLVH”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 SLVH มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 452,768 ยูโร แบ่งออกเป็น 28,298 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 16 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Mudman International Limited	28,298	100.0

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
รวม	28,298	100.0

ทั้งนี้ Mudman International Limited เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

Maison MM1 SAS (“MM1”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 MM1 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 223,806 ยูโร แบ่งออกเป็น 223,806 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	223,806	100.0
รวม	223,806	100.0

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

Maison MM2 SAS (“MM2”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 MM2 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 34,769 ยูโร แบ่งออกเป็น 34,769 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	34,769	100.0
รวม	34,769	100.0

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

Maison MM3 SAS (“MM3”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 MM3 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 180,452 ยูโร แบ่งออกเป็น 180,452 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	180,452	100.0
รวม	180,452	100.0

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 96,990,000 บาท แบ่งออกเป็น 969,900 ล้านหุ้น (เป็นหุ้นสามัญ 494,650 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ 475,250 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	475,250 (บุริมสิทธิ) 494,648 (สามัญ)	100.0
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.0
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.0
รวม	969,900	100.0

ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

Mudman International Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 Mudman International Limited มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็น 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	30,000	100.0
รวม	30,000	100.0

MM FR SAS (“MM FR”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 MM FR มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 24,000 ยูโร แบ่งออกเป็น 24,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Mudman International Limited	16,000	66.67
2. GM Conseil	8,000	33.33
รวม	24,000	100.00

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,685,418,800 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

1.4.2 บริษัทมีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมียอดหุ้นกู้คงค้างจำนวน 518 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้เลขที่ MM23NA ค่าประกันโดยใบหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เลขที่หุ้น กู้	ระยะเวลาของหุ้นกู้		จำนวน หน่วย (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อ ปี)	จำนวนเงินคงเหลือ (ล้านบาท)	
	วันที่ ออกจำหน่าย	วันครบ กำหนด				2564	2563
MM217A	26 ก.ค. 2561	26 ก.ค. 2564	500,000	500	5.0	-	333
MM237A	1 ต.ค. 2563	1 ก.ค. 2566	217,700	218	5.8	218	218
MM23NA	20 พ.ค. 2564	20 พ.ย. 2566	300,000	300	6.0	300	-
						518	551

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

(1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีที่ มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้น ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

(2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อย/ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทย่อย ในกรณีที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

ผลประกอบการประจำปี	2563	2562	2561	2560
จ่ายปันผลเป็นเงินสดต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	งดจ่ายปันผล	0.0580	0.0550	0.0450
เงินปันผลจ่ายจาก	-	กำไรสุทธิและกำไรสะสม	กำไรสุทธิและกำไรสะสม	กำไรสุทธิและกำไรสะสม
วันที่จ่ายปันผล	-	21 พฤษภาคม 2563	21 พฤษภาคม 2562	22 พฤษภาคม 2561

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework: COSO ERM Framework) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้บริษัทมีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน อย่างไรก็ตามในการบริหารความเสี่ยงอาจยังมีความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาแฟรนไชส์หรือการถูกยกเลิกจากการผิดเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์

การนำเข้าแบรนด์ร้านอาหารและเครื่องดื่มจากต่างประเทศจะต้องมีการทำสัญญาแฟรนไชส์ ซึ่งระบุถึงสิทธิในการดำเนินกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย ภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา และระบบการจัดการ บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจบางส่วนภายใต้แบรนด์ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากต่างประเทศ โดยมีเงื่อนไขและระยะเวลาจำกัดตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดอายุของสัญญา ดังนี้

แบรนด์	วันครบกำหนดสัญญาแฟรนไชส์
DUNKIN' DONUTS	วันที่ 15 ธันวาคม 2564 เป็นวันครบกำหนดข้อตกลงของจำนวนสาขาที่จะเปิดในระยะเวลา 5 ปี ข้างหน้า ทั้งนี้ สาขาแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 20 ปี และมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้อีกครั้งหนึ่งเป็นระยะเวลา 20 ปี
Au Bon Pain	วันที่ 1 เมษายน 2577 หรือ วันสิ้นสุดหรือวันยกเลิกสัญญาให้สิทธิสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขาของสาขาสุดท้าย โดยแต่ละสาขามีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ 9 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกหนึ่งครั้งเป็นระยะเวลา 9 ปี แล้วแต่กำหนดระยะเวลาใดจะถึงก่อน
Baskin-Robbins	วันที่ 15 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ สาขาแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการ 10 ปี และมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้อีกครั้งหนึ่งเป็นระยะเวลา 10 ปี

สัญญาแฟรนไชส์ที่มีอายุสัญญาจำกัดอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในกรณีที่มิได้รับอนุญาตการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ดังกล่าวได้และส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ตัวอย่างเหตุการณ์ที่อาจทำให้บริษัทฯ อาจมีปัญหากับการต่อสัญญาแฟรนไชส์หรือเป็นเหตุผิดนัดตามสัญญาแฟรนไชส์ เช่น บริษัทฯ ย่อยหยุดดำเนินธุรกิจเกินกว่าหนึ่งสัปดาห์ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ นอกจากเหตุสุดวิสัย ภาวะสงคราม การจลาจล คำสั่งจากรัฐบาล หรือกรณีที่บริษัทฯ ย่อยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ให้สิทธิ (Franchisor) โดยผิดวัตถุประสงค์หรือไม่ได้รับอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ของทั้ง 3 แบรนด์ข้างต้น คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้รวมสำหรับ ปี 2564 ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาแฟรนไชส์ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีปัญหาในการต่อสัญญาดังกล่าว โดยเงื่อนไขของสัญญามีรายละเอียด ดังนี้

	วันที่สิ้นสุดสิทธิในปัจจุบัน	แนวโน้มในการต่อสิทธิในอนาคต
Dunkin' Donuts	15 ธันวาคม 2564	สัญญาที่กำลังจะหมดอายุคือสัญญา Multiple License Agreement ซึ่งจะเป็นสิทธิในการเปิดสาขาใหม่โดยบริษัทต้องดำเนินการเปิดร้านแต่ละสาขาตาม Development Schedule ซึ่งกำหนดการในปัจจุบัน Development Schedule ดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ หากจะพิจารณาระยะเวลาสัญญาที่เหลือจะต้องดูระยะเวลาเป็นรายสาขาซึ่งได้รับระยะเวลาสาขาละ 20 ปี นับจากวันที่เปิดสาขา และจะได้รับการต่ออายุอัตโนมัติ 20 ปี สาขาในปัจจุบันจึงยังมีระยะเวลาในการดำเนินการอีกนาน ในกรณีที่สาขาปัจจุบันที่เปิดดำเนินการเป็นเวลานานจะหมดอายุก็สามารถชำระค่าสิทธิเพื่อดำเนินการต่อได้อย่างไรก็ดี เนื่องจากทาง DUNKIN' DONUTS FRANCHISING LLC. มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น จึงมีการแก้ไขรายละเอียดในสัญญา โดยขณะนี้มีการเจรจากันเรียบร้อยแล้ว สัญญาจะลงนามเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าไม่มีปัญหาในการต่อสัญญา เนื่องจากบริษัทเคยได้รับการต่อสัญญามาแล้ว และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ Franchisor รวมทั้งสัญญานี้เป็นเพียงสัญญาขยายสาขา จึงไม่มีผลกระทบกับธุรกิจของบริษัท
Au Bon Pain	1 เมษายน 2577	Au Bon Pain ยังมีระยะเวลาของสัญญาอีกนาน จึงยังไม่ได้อยู่ในแผนการพิจารณาระยะเวลาอันใกล้
Baskin Robbins	15 ธันวาคม 2565	มีลักษณะสัญญาเช่นเดียวกับ Dunkin Donuts

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำการกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ที่เป็นแบรนด์ของตนเอง โดยปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์เกอร์ฮาร์ด ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ใช้ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ไม่จำกัดเพียงแค่ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มบริการเต็มรูปแบบ และธุรกิจไลฟ์สไตล์เท่านั้น แต่ยังมีแผนในการต่อยอดเป็นธุรกิจต่างๆ ในอนาคตอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม

จากภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีผู้ประกอบการรายใหม่ในประเทศเข้ามาทำตลาดแข่งขันในอุตสาหกรรม มีการนำร้านอาหารและเครื่องดื่ม และไลฟ์สไตล์ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศเข้ามาเปิดในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี จากความแข็งแกร่งและชื่อเสียงแบรนด์ของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของที่มีการทำตลาดในประเทศไทยมาอย่างยาวนานและความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของแฟรนไชส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาทางเลือกในการดำเนินธุรกิจทั้งในรูปแบบการลงทุนเองโดยบริษัทฯ การให้สิทธิแฟรนไชส์แก่พันธมิตรทางธุรกิจในการลงทุน การเลือกทำเลที่ตั้งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับประสบการณ์และความสามารถของผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมมากกว่า 10 ปี มีความรู้ความเข้าใจถึงสภาวะอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับวิสัยทัศน์ในการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเติบโตในอุตสาหกรรมร้านอาหารอย่างยั่งยืน ดังเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ที่มาจากการดำเนินกิจการของธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์เท่านั้นเนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อกิจการ GHC และ GHF ในปี 2557 ที่เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของตัวเองในประเทศและต่างประเทศ

3. ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่าสาขา

สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ การเลือกทำเลที่ตั้งในรูปแบบการเช่าพื้นที่สำหรับการเปิดสาขาใหม่ที่มีศักยภาพและอยู่ในบริเวณที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ โดยส่วนใหญ่สัญญาเช่าจะมีระยะเวลาการเช่าพื้นที่ระยะสั้น โดยมีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 1-3 ปี นอกจากนี้ การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์มีการแข่งขันที่สูงขึ้น และจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการแย่งชิงพื้นที่เช่า รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเช่า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดสาขาใหม่ เนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถหาพื้นที่เช่าในการขยายสาขาใหม่ที่คุ้มค่าและเหมาะสม รวมถึงการต่อสัญญาเช่าพื้นที่สาขาเก่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์ชั้นนำของประเทศ ที่มีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและมีสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยและต่างประเทศ โดยปัจจัยดังกล่าวมีส่วนช่วยในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดีและปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่สาขาเก่าและทำสัญญาเช่าพื้นที่สาขาใหม่ได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ค้าปลีกหลายราย และบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีทีมงานพัฒนาธุรกิจที่มีหน้าที่ในการจัดหาพื้นที่เช่าและทำเลที่ตั้งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าปลีก

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการเปิดสาขาต่างๆ เช่น Dunkin' Donuts Au Bon Pain Baskin Robbins Greyhound Café และ Greyhound Fashion ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตีมอลล์ และ/หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ โดยเป็นการเช่าพื้นที่จากห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีสิทธิในการต่อสัญญาเช่าเมื่อหมดอายุ บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากเจ้าของพื้นที่ รวมถึงความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของพื้นที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญา เช่น การปรับขึ้นค่าเช่าหรือค่าบริการ ซึ่งอาจจะกระทบต่อฐานะการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตีมอลล์ และศูนย์การค้าชั้นนำหลากหลายแห่ง มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าให้เข้ามาเป็นเวลานาน และได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด อีกทั้งร้านอาหารแฟรนไชส์ของบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Magnet store) ซึ่งสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตีมอลล์ และศูนย์การค้าอื่นๆ นอกจากนี้ เนื่องจากสัญญาเช่าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำกับเจ้าของพื้นที่เป็นสัญญาที่มีเงื่อนไขที่เป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป (Arm's Length Basis) ซึ่งไม่ได้เป็นเงื่อนไขที่ต่างจากคู่ค้าให้เช่าพื้นที่รายอื่น หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถเช่าพื้นที่กับเจ้าของพื้นที่รายอื่นได้ในเงื่อนไขและราคาตลาดโดยทั่วไปได้

5. ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนบุคลากร

ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพนักงานในโรงงานครัวกลาง พนักงานในครัวย่อย พนักงานในครัวแต่ละสาขา พนักงานขายหน้าร้าน พนักงานเสิร์ฟ และพนักงานในสำนักงานใหญ่ หากรัฐบาลมีนโยบายปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการปรับค่าแรงของพนักงานให้อยู่ในระดับราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดและคู่แข่งเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและเพื่อตอบสนองการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดแรงงาน ซึ่งค่าแรงขั้นต่ำของพนักงาน

บริษัท โดยเฉลี่ยอยู่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น ความเสี่ยงที่บริษัท จะได้รับผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำต่อบริษัท จึงค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายในการบริหารต้นทุนแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับเพิ่มสัดส่วนการจ้างพนักงานประจำซึ่งสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้แน่นอนและมีความสม่ำเสมอมากกว่า เพื่อทดแทนพนักงานชั่วคราวในบางส่วน ถึงแม้ว่าการดำเนินการข้างต้นจะมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของบริษัท อยู่บ้าง แต่บริษัท ก็มีความจำเป็นเพื่อการรักษาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ลดอัตราการลาออกของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานบริษัท ให้มีความสำคัญในการควบคุมต้นทุนบุคลากรมาโดยตลอดเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

6. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตร

วัตถุดิบที่เป็นของสดที่ใช้ในร้านอาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ซึ่งราคาและปริมาณของผลผลิตมีการผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และความต้องการของตลาดในขณะนั้น ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบนั้นอยู่เหนือการควบคุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ดี บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพยายามในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงของการผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตามสถานะทางตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากการขาดแคลนและต้นทุนที่อาจเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบโดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เหมาะสมตามสูตรมาตรฐานที่กำหนดในรูปแบบต่าง ๆ โดยในกรณีที่ต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้น บริษัท อาจจะต้องพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร โดยพิจารณาจากการเปรียบเทียบราคาส่งและคู่แข่ง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายและฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท

7. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

การชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่ส่งผลถึงกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่าย โดยปัจจัยดังกล่าวจะสร้างความกังวลต่อผู้บริโภคถึงความไม่แน่นอนของรายได้และส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคอาจจะลดการใช้จ่ายเพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคต ดังนั้นธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์ของบริษัท ทั้งในด้านการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนทางการเมืองและวิกฤตจากภัยธรรมชาติ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัท

อย่างไรก็ดี จากประสบการณ์และความสามารถของผู้บริหารและทีมงานของบริษัท ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงสถานะอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง วางแผน และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ตอบรับกับสถานะดังกล่าว การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับความแข็งแกร่งและชื่อเสียงแบรนด์ของบริษัท ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์ที่บริษัท เป็นเจ้าของ ที่มีการทำตลาดในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน รวมถึงการวางแผน ชักซ้อม และทบทวนแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัท สามารถเติบโตได้ภายใต้การชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

8. ความเสี่ยงจากปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอาหาร ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญ คือพฤติกรรมของผู้บริโภค จากที่เคยชอบออกไปนั่งทานอาหารที่ร้านอาหาร เปลี่ยนเป็นการสั่งอาหารมารับประทานที่บ้านมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางการขาย online มากขึ้น ปรับขนาดพื้นที่ของร้านให้มีพื้นที่นั่งน้อยลง เป็นต้น สำหรับปัจจัยรองในปัจจุบันคือสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัสนี้ รัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เช่น ต้องเว้นระยะห่าง ปิดร้านอาหาร ปิดห้างสรรพสินค้า กำหนดเวลาเข้าออกนอกบ้าน เป็นต้น มาตรการต่างๆ เหล่านี้ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ เหตุการณ์สงครามที่เกิดขึ้นระหว่าง รัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาสินค้าพลังงาน ปุ๋ย ธัญพืช มีราคาสูงขึ้นมาก หากเหตุการณ์สงครามนี้ยืดเยื้อจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสูงขึ้น และสถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ที่มักมีการปิดถนน เป็นต้น ส่งผลให้ยอดขายของสาขาที่อยู่ในพื้นที่การชุมนุมได้รับผลกระทบ สถานการณ์เหล่านี้อาจมีเกิดขึ้นได้เป็นช่วงๆ ไม่ได้เกิดขึ้นตลอด แต่ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์นั้นๆ จะกระทบกับงบการเงินของบริษัท อาจจะทำให้รายได้ลดลง หรือ ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น

9. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) การจ่ายค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ของแบรนด์ DD และ ABP 2) การนำเข้าสินค้าไอศกรีมจากประเทศสหรัฐอเมริกาภายใต้แบรนด์ BR 3) รายรับผ่านการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศภายใต้แบรนด์ GHC และ 4) การดำเนินการของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ GHC ในประเทศอังกฤษ รวมทั้งแบรนด์ Le Grand Vefour, แบรนด์ La Mere Lachaise, แบรนด์ Pasco, แบรนด์ Augustin และแบรนด์ A Noste ในประเทศฝรั่งเศส ดังนั้น การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

อย่างไรก็ดี เนื่องจากรายได้และรายจ่ายอยู่ในสกุลเงินเหมือนกัน กล่าวคือสกุลเงินปอนด์อังกฤษ สำหรับร้านในประเทศอังกฤษ และสกุลเงินยูโร สำหรับร้านในประเทศฝรั่งเศส ประกอบกับสัดส่วนของรายการดังกล่าวอยู่ในวิสัยที่สามารถบริหารจัดการได้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยวิธีการแบบ Natural Hedge บางส่วน โดยบริษัทฯ ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในส่วนที่เหลือ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมาตรการที่เหมาะสมเพิ่มเติมโดยพิจารณาทั้งในด้านความเสี่ยงและด้านต้นทุนทางการเงินประกอบกัน นอกจากนี้สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษารูปแบบสัญญามาตรฐานให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการพิจารณาแนวทางการเรียกเก็บค่าสัญญาแฟรนไชส์และค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Royalty Fee) เป็นสกุลเงินบาทเพื่อลดผลกระทบต่อการผันผวนของอัตราค่าเงินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

10. ความเสี่ยงด้านการจัดหาบุคลากร

จากภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ประกอบกับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC (ASEAN Economic Community) ที่ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งด้านสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานมีฝีมือ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เช่น การปฏิรูปเศรษฐกิจภายในประเทศเมียนมาร์ และการเตรียมพร้อมของ สาธารณรัฐประชาชนลาว เวียดนาม และกัมพูชาในการปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานต่างด้าวเพื่อจูงใจให้แรงงานเหล่านั้นเข้ามาทำงานในประเทศของตน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการของประเทศเพื่อนบ้านจะช่วยสร้างแรงดึงดูดให้แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในไทยหรือคิดที่จะเข้ามาทำงานในไทยย้ายกลับไปทำงานในประเทศตนเองได้ จากปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้การจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคตมีความยากลำบากมากขึ้น

และจากการที่ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารบริการด่วนและร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรจำนวนมาก เช่น พนักงานผลิตที่โรงงานครัวกลาง พนักงานในร้านอาหาร ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่มีฝีมือที่จะต้องผ่านการฝึกฝนจากทางบริษัทฯ จนได้มาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องของการจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคตและความเสี่ยงในเรื่องของการสูญเสียพนักงานดังกล่าว ซึ่งอาจส่งกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และมีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบตลอดจนเตรียมการเพื่อแก้ไขปัญหาในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานใหม่อย่างเข้มข้นเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการทำงานและการบริการที่ดี นอกจากนี้พนักงานจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการพิจารณาดูแลค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในการจ้างงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานเข้าใหม่ และยังมี การประเมินความพึงพอใจของพนักงานซึ่งเป็นตัวช่วยในการสื่อสารความต้องการของพนักงานที่บริษัทฯ สามารถนำมาปรับปรุงระบบการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการพิจารณาเพิ่มเติมเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนการพึ่งพิงแรงงานในปัจจุบัน

11. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) ("ทรัพย์ศรีไทย") ที่ถือหุ้นจำนวน 698,794,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.3 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จึงทำให้ทรัพย์ศรีไทยมีคะแนนเสียงข้างมากในการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถกำหนดการตัดสินใจต่างๆ ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอในที่ประชุมได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างการจัดการบริษัทฯ ที่โปร่งใส ที่มีอำนาจถ่วงดุลที่เหมาะสม และเป็นไปตามธรรมาภิบาลที่ดี โดยโครงสร้างการจัดการบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุดที่ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างโปร่งใสชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดมาตรการการทำการเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจบริหาร รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง โดยกำหนด ให้บุคคลดังกล่าวไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้น ๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ โดยการจัดโครงสร้างการจัดการดังกล่าวนี้ เป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่มีอำนาจถ่วงดุล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

12. ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังคงขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายภูมิภาคของโลก ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อกิจการและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการผลิต การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบทำให้ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้าน แต่สามารถให้ลูกค้าซื้อสินค้าและรับกลับ หรือให้บริการแบบส่งถึงบ้านได้ รวมถึงธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปสามารถขายได้เพียงช่องทางออนไลน์เท่านั้น ตามมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ต่อมารัฐบาลได้ผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้กลุ่มบริษัทกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 สำหรับธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศต้องทำการปิดชั่วคราวตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 และเริ่มเปิดให้บริการในเดือนมิถุนายน 2563 อย่างไรก็ตามผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ

ไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ดังนั้น จำนวนลูกค้าที่มาซื้อสินค้าหรือรับบริการยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ เหตุการณ์ดังกล่าวถึงแม้ว่าส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมุ่งเน้นในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้มากขึ้น

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างการตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของสังคม และบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจปกติ (in-process) และกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (after-process) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
1	พนักงาน พนักงานประจำ ลูกจ้างชั่วคราว	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็น - คู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ - การให้ข้อมูลพนักงาน เช่น ประกาศคำสั่งต่างๆ - นโยบายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนทั้งในรูปแบบเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ - ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงาน - การจัดการสภาพแวดล้อมทำงานที่ดีปลอดภัย ถูกสุขอนามัยและลดปัจจัยความเสี่ยงด้านสุขภาพ - การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน - ความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีสภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - การพิจารณาปรับตำแหน่งพนักงานจากภายในองค์กรเมื่ออัตราว่าง - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - ดูแลให้พนักงานได้รับความต้องการพื้นฐานเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีภายในองค์กร โดยผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการ - การหมุนเวียนพนักงานและแลกเปลี่ยนความรู้ของพนักงานภายในบริษัทฯ ในเครือ

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
			<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการต่อข้อร้องเรียนและการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กรผู้บัญชาและพนักงานทุกคน - ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี ตลอดจนจัดการดูแลสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยจากการใช้สารเสพติดและแอลกอฮอล์
2.	ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และ e-mail. - ข้อมูลผ่าน website - จัดทำรายงานประจำปี - การเปิดเผยสารสนเทศต่างๆตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแล - จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งข้อเรียกร้องต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนทางการเงิน (กำไรเงินปันผล และมูลค่าหุ้น) - การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล - กิจกรรมมีการเติบโตอย่างมั่นคง - มีระบบบริหารความเสี่ยง - มีการตรวจสอบ และการบริหารงานที่ดี - การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
3.	ลูกค้า ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานและรับผิดชอบต่อลูกค้า - พนักงานให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ - การจัดโปรโมชั่นต่างๆ - การลงโฆษณา - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การได้รับบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ - บริหารการจัดการที่มีมาตรฐาน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
4.	คู่แข่งทาง การค้า คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ไม่กล่าวหาคู่แข่งในทางร้าย - ไม่แข่งขันกันด้วยการตัดราคา 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
5.	ลูกค้า ผู้ให้บริการ ผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ - นโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้าง - การเยี่ยมชมและการตรวจประเมิน - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน - การสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจน - ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน - สร้างการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างครบถ้วน - ไม่มีการเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า
6.	เจ้าหน้าที่ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานงบการเงิน - ติดต่อผ่านผู้จัดการ หรือฝ่ายบัญชีและการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระหนี้ตรงต่อเวลา - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระหนี้ตามระยะเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง
7.	หน่วยงานภาครัฐ ก.ล.ต. SET. สรรพากร กรมแรงงาน ประกันสังคม สำนักงานอาหารและยา	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน - รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่องสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่จัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ในทุกๆ ด้าน - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและโปร่งใส
8.	ชุมชน และสังคม ชุมชนโดยรอบสังคม ทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน - การรับฟังข้อเสนอแนะและรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา ชุมชน ศาสนา การกุศล และสังคม - การตอบสนอง และการจัดการข้อร้องเรียน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
		- การแจ้งเบาะแสการกระทำ ทุจริต		- มีกระบวนการสืบสวนสอบสวนข้อ ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้มี ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
9.	สิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม	- การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ภายในองค์กร	- การมีส่วนในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	- จัดกิจกรรม และปลุกฝังจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์พลังงาน การใช้ ทรัพยากรที่คุ้มค่า และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากรธรรมชาติ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างประหยัด สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการใช้วัตถุดิบและของเหลือให้คุ้มค่าที่สุด

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ ไฟฟ้าและทรัพยากรอื่นๆ เช่น การปิดไฟช่วงพักเที่ยง การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้มีใช้วัสดุรีไซเคิลและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- บริษัทฯ จัดหาสินค้าวัตถุดิบมาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน โดยเป็นสินค้าวัตถุดิบและจากแหล่งผลิตที่มีหนังสือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบ และได้รับ สัญลักษณ์ อย. รวมทั้งบางสินค้าวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์จากโครงการหลวง
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้ โดยใช้ถุงพลาสติกชีวภาพ หรือ ไบโอฟลาสติก (BioPlastic) และกล่องกระดาษใส่อาหารที่ย่อยสลายได้ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็น Food Grade และได้รับการรับรองว่า ปลอดภัยในการใช้สัมผัสอาหาร

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและมีมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตามเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และสุขภาพและความปลอดภัย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- บริษัทฯ มีการสร้างสมดุลของอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของบุคลากรที่ทำการตัดสินใจในนามขององค์กร ตามคู่มือการอนุมัติ คู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และร่วมมือกับหน่วยงานที่ดูแลทางการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) เรื่องแนวทางจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องสัมพันธภาพระหว่างลูกค้า ผู้ให้บริการ และคู่แข่ง เป็นต้น
- บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และมีการนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การส่งเสริมให้มีการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม โดยได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ คู่มือการอนุมัติ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งต้องมีการประมูลจากผู้ซื้ออย่างน้อย 3 ราย เป็นต้น
- บริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) และมีการอบรมเรื่องการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติงานตามคู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อ/รับของ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ทางด้านจริยธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม และความเท่าเทียมกันทางเพศ รวมถึง สุขภาพและความปลอดภัย เข้าไปในนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อ การจำหน่าย และการทำสัญญา คู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กร (CG) และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct)

การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน ตามระเบียบว่าด้วยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร (IT Policy & Procedure) และหนังสือยินยอมรับเงื่อนไขนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยระบบสารสนเทศ
- บริษัทฯ ไม่เข้าร่วมในกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน รวมถึงการใช้ที่ผิดไปจากอำนาจการครอบครอง การปลอมแปลง และการละเมิดลิขสิทธิ์ ตามระเบียบว่าด้วยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร (IT Policy & Procedure)
- บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สำหรับทรัพย์สินลิขสิทธิ์ที่ได้รับหรือนำมาใช้ (License)

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มีการดำเนินการ ประยุกต์ใช้และปรับปรุงนโยบาย รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ต่อต้านการคอร์รัปชัน การติดสินบน และการชู้บังคับ โดยได้ระบุไว้ใน จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องของกำนัลและเงินช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ คู่มือพนักงานเรื่องวินัยและโทษทางวินัย

- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้พนักงานมีการติดสินบน การคอร์รัปชัน และการรับสิ่งจูงใจพิเศษในการดำเนินงาน โดยได้ติดตั้งตู้รับฟังความคิดเห็น (ด้านคอร์รัปชัน) เพื่อรับเรื่องร้องเรียน
- เมื่อบริษัทฯ พบว่าการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความการละเมิดต่อกฎหมายอาญาให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามคู่มือพนักงาน เรื่องโทษทางวินัยร้ายแรง และแนวทางการปฏิบัติกรณีพบเรื่องคอร์รัปชัน

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ และมีการรวมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการของทั้งบริษัท ซึ่งได้สอดแทรกไว้ในนโยบายที่สำคัญต่างๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลองค์กร เรื่องแนวจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ข้อตกลงสภาพการจ้าง และคู่มือพนักงาน เป็นต้น

พนักงานและแรงงาน

การปฏิบัติ และการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม

- บริษัทฯ ให้พนักงานมีสิทธิมนุษยชนอย่างเต็มที่โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งการศึกษา การจ้างงาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสิทธิในการตัดสินใจในการแต่งงานและเรื่องครอบครัว โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องการลาคลอด หรือการขอโอนย้ายหน้าที่งานเป็นการชั่วคราวในขณะตั้งครรภ์ และประกาศการรับสมัครงานที่ “ไม่ได้อำนาจในการกำหนดสัญชาติ เชื้อชาติและศาสนา”
- บริษัทฯ สนับสนุน และส่งเสริมให้ผู้พิการ ได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติ มีเสรีภาพและมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเต็มรูปแบบ ต้องเคารพต่อหลักการไม่เลือกปฏิบัติ และพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- บริษัทฯ พิจารณาให้ผลประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชน ซึ่งรวมถึงการไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิในการมีชีวิตของเด็ก สิทธิในการอยู่รอด สิทธิในการพัฒนาของเด็ก ตลอดจนการมีเสรีภาพในการแสดงออก เช่น การรับนักศึกษาฝึกงานภาคฤดูร้อน

การจ้างงาน และความสัมพันธ์ในการจ้างงาน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการจ้างงานที่มั่นคง ทั้งต่อพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว โดยวางแผนการใช้อัตรากำลังคนล่วงหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานชั่วคราวมากเกินไป เว้นแต่ว่าลักษณะธรรมชาติของงานนั้นเป็นงานระยะสั้นหรืองานตามฤดูกาล
- บริษัทฯ ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคนและไม่เลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกข้อปฏิบัติด้านการจ้างงานและด้านแรงงานบนพื้นฐานของ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ สัญชาติ หรือชาติกำเนิด ชนกลุ่มน้อย หรือชนเผ่า วรรณะ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ ความพิการ สถานะทางสุขภาพ รวมทั้งความสัมพันธ์ทางการเมือง โดยได้ระบุไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) เรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของพนักงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง เรื่องประเภทพนักงาน การทดลองงาน การบรรจุเป็นพนักงานประจำและตำแหน่งงานว่าง และข้อตกลงสภาพการจ้าง เรื่อง หลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง เครื่องป้องกันอันตราย การโอนย้าย และการเกษียณอายุ เช่น ประกาศการรับสมัครงานที่ “ไม่ได้อำนาจในการกำหนดสัญชาติ เชื้อชาติและศาสนา” และการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นเพศผู้หญิง

- บริษัทฯ มีนโยบายและหลักปฏิบัติในการจ้างงาน รายได้ สภาพการจ้างงาน การเข้าถึงการฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของงาน โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง
- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการปลดออก เลิกจ้าง และไล่ออก ตามข้อตกลงสภาพการจ้างงาน หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องวินัยและโทษทางวินัย หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องการเลิกจ้าง และแนวทางในการพิจารณาความผิดและการลงโทษพนักงาน
- บริษัทฯ มีนโยบายการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริหารงานผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management System) โดยมีการกำหนดตัวบุคคลและรหัสผ่านในการเข้าถึงโปรแกรมข้อมูลส่วนบุคคล
- กรณีเลิกจ้าง แล้วพนักงานไปร้องเรียนพนักงานตรวจแรงงานจังหวัดว่าบริษัทฯ เลิกจ้างไม่เป็นธรรม โดยตัวแทนบริษัทฯ จะเข้าพบพนักงานตรวจแรงงานเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงพร้อมแสดงพยานหลักฐาน/เอกสารต่างๆ จนเป็นที่พอใจ

สภาพแวดล้อม และสวัสดิการต่างๆ

- บริษัทฯ ได้พิจารณาสภาพการจ้างงานที่เคารพต่อค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนประจำปี สุขภาพและความปลอดภัย การคุ้มครองความเป็นมารดา และความสามารถในการรับผิดชอบต่อครอบครัว เช่น บริษัทฯ จัดสวัสดิการให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด (วันหยุดในวันคล้ายวันเกิด วันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี วันลาคลอด เบี้ยขยัน เบี้ยเลี้ยง วันลากิจ) สิทธิในการลาคลอด สิทธิการลาแต่งงาน การเปลี่ยนหน้าที่รับผิดชอบขณะตั้งครรภ์ การกำหนดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกตำแหน่งประจำปีทุกปี เป็นต้น
- บริษัทฯ มีนโยบายและหลักปฏิบัติในการจ้างงาน รายได้ สภาพการจ้างงาน การเข้าถึงการฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของงาน โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง
- บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ในกรณีที่งานมีลักษณะและคุณภาพอย่างเดียวกันและปริมาณเท่ากัน เช่น ประกาศการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ประกาศการขึ้นค่าจ้างประจำปี เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีวันหยุดประจำที่ที่ต้องเคารพต่อวันสำคัญประจำชาติ ขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือวัฒนธรรมทางศาสนา เช่น การลาประกอบพิธีทางศาสนา (การลาบวช หรือการลาประกอบพิธีฮัจจ์)

สุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา ประยุกต์ใช้ และรักษานโยบายด้านสุขภาพ ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมสุขภาวะทางด้านจิตใจของลูกจ้างที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจน การประยุกต์ใช้มาตรฐานด้านสุขภาพ ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีต้องควบคู่กับสมรรถนะที่ดีของบริษัทฯ โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทฯ มีความเข้าใจและนำหลักการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ โดยการควบคุมตามลำดับขั้นตามความเหมาะสม รวมทั้งวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัย และมีระบบการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ

- บริษัทฯ กำหนดให้ต้องควบคุมรักษาความปลอดภัยของพื้นที่หรือสินทรัพย์อย่างเข้มงวด เช่น แนวทางปฏิบัติของพนักงานรักษาความปลอดภัย แนวทางในการตรวจค้นบุคคลเข้า-ออก การติดตั้งกล้องวงจรปิด บริเวณหน้าประตูโรงงาน บริเวณด้านข้างอาคารผลิต และลานจอดรถ
- บริษัทฯ ให้การฝึกอบรมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือการบริการของคู่ค้า ผู้รับเหมา ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่ร่วมเป็นหุ้นส่วนกับองค์กรที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct)

การอบรมและพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับ สามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะ การฝึกอบรม และการฝึกงาน โดยระบุไว้ในแผนการฝึกอบรมประจำปี และมีการสำรวจหลักสูตรที่ต้องการอบรม (Training Need) ทุกปี
- บริษัทฯ ให้สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก โดยบริษัทฯ ไม่ปิดบังมุมมองหรือความคิดเห็นของผู้อื่น ทั้งภายในหรือภายนอกองค์กร

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ

- บริษัทฯ มีการให้ความรู้และอบรม เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง และสนับสนุนทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ และวิธีการจัดการกับผลประโยชน์ทับซ้อน โดยได้สอดแทรกไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกตำแหน่ง
- บริษัทฯ มีความโปร่งใสในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง และหลีกเลี่ยงการสนับสนุนทางการเมืองที่พยายามจะควบคุมผู้กำหนดนโยบายให้เป็นไปในแนวทางที่ต้องการ โดยได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องกิจกรรมทางการเมืองและการบริจาค และเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

ผู้บริโภค

นโยบายการตลาดที่เป็นธรรม และโปร่งใส

- บริษัทฯ มีเปิดเผยรายการรวมสุทธิและภาษี ข้อตกลงและเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งอุปกรณ์เสริมที่จำเป็นสำหรับใช้งานและค่าจัดส่งอย่างครบถ้วน
- บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้ข้อความหรือสื่อรูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับเพศ ศาสนา เชื้อชาติและรสนิยมทางเพศ เพื่อบิดเบือนข้อความที่สื่อสารให้ผู้บริโภค

การปกป้องผู้บริโภค

- บริษัทฯ ได้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์และการบริการในสภาพที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและบุคคลอื่นๆ ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขการใช้งานปกติ ตามนโยบายคุณภาพ มาตรฐาน GMP และมาตรฐานอื่นๆ
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในด้านสุขภาพที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และการบริการ ก่อนที่จะมีการใช้วัตถุดิบใหม่ โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต

การบริโภคอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ มีการใช้ฉลากที่แสดงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Eco-label) เพื่อที่จะสื่อสารมุมมองเชิงบวกทางด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การแสดงสัญลักษณ์ Recycle และการทิ้งขยะบนฉลากผลิตภัณฑ์

มาตรการการป้องกันและแนวทางการแก้ไขหากเกิดการร้องเรียน

- บริษัทฯ มีการทบทวนข้อร้องเรียนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานวิธีการปฏิบัติ เรื่องการรับเรื่องร้องเรียนและคู่มือการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

แผนการบำรุงรักษา

- บริษัทฯ มีการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยป้องกันการหยุดชะงักในการผลิตและการให้บริการต่อผู้บริโภค ตามแผนการซ่อมบำรุงประจำปี

นวัตกรรมอาหาร

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติดี มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์

การวิจัยและพัฒนาเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญที่มีส่วนช่วยสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถมีต้นทุนที่แข่งขันได้ การคิดค้นกระบวนการผลิตแบบใหม่ ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดมา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์

ลักษณะการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์นั้น มีการควบคุมมาตรฐานโดยบริษัทผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทผู้เป็นเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ได้ให้สิทธิแก่บริษัทผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ (Localization) และอนุญาตให้ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในแต่ละประเทศได้คิดค้นเมนูใหม่ๆ โดยบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง และสามารถคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้แบ่งปันความรู้และแนวคิดในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์อื่นในต่างประเทศจนได้รับรางวัล “Excellence in Trade Certificate Outstanding Partner” จาก Dunkin’ Donuts ประเทศสหรัฐอเมริกา เจ้าของแฟรนไชส์, “Au Bon Pain the bakery Café Franchise of the Year ABP Thailand 2015” จาก ABP Corporation ประเทศสหรัฐอเมริกา เจ้าของแฟรนไชส์, “Innovation Excellence 2015” จาก Baskin Robbins Franchising LLC (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จากผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบและความร่วมมือกันระหว่างฝ่ายงานครัวที่มีความรู้ในด้านการผลิต ฝ่ายการตลาดซึ่งเป็นส่วนงานที่มีการศึกษาและสำรวจความต้องการของตลาดเป็นอย่างดี และฝ่ายการเงินที่ทำหน้าที่ในการควบคุมงบประมาณ โดยแต่ละส่วนงานมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดโดยเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์และมีรสชาติและหน้าตาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ แต่ละเมนูที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาจะต้องผ่านการทดสอบและการอนุมัติจากทางทีมผู้บริหารของบริษัทก่อนที่จะวางขาย โดยเมนูใหม่ ๆ

ที่มีการคิดค้นโดยทีมงานของบริษัทได้แก่ ชาร์โคลโดนัท โดนัทไรส์เบอร์รี่ ซาปโปปิ้งที่ สตูดิโอต่างไม่ว่าจะเป็นสตูดิโอเปิด ไก่ หมู เมนู Cod Fillet ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Eat Fit Eat Fresh” เค้กไอศกรีมหน้าต่าง ๆ จาก Baskin Robbins เป็นต้น

ชุมชนและสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

- บริษัทฯ ได้ดำเนินงานกับองค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส ไม่ติดสินบนหรือชักจูงในทางที่ไม่เหมาะสม โดยได้ระบุไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องกิจกรรมทางการเมืองและการบริจาค

การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- บริษัทฯ ได้หาวิธีเพื่อลดหรือขจัดผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือการบริการขององค์กร เช่น การมีออกพื้นที่เพื่อตรวจวัดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน การควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ และการควบคุมระบบมาตรฐานการผลิต

ความเสี่ยงต่อทรัพยากร

- บริษัทฯ ไม่ได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อชุมชน เช่น กิจกรรมที่มีการนำทรัพยากรมาดัดแปลงหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ เช่น แหล่งน้ำ ป่าไม้ หรือชั้นบรรยากาศ
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมที่สามารถส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับเด็ก ซึ่งได้กำหนดไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่อง นโยบายการจ้างงานทั่วไป และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็ก

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกำไรขาดทุน

รายได้รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการรวมในปี ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 2,913 ล้านบาท และ 2,166 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ (25.6) โดยปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจภาพรวมและธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์

สำหรับปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการรวม เท่ากับ 2,166 ล้านบาท และ 2,170 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 0.2 โดยปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้ง ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยสามารถขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้านได้เพิ่มขึ้น

รายได้รวมจำแนกตามประเภทธุรกิจ

	ปี 2562	ปี 2563	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปี 2563	ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2,766	2,017	(27.0%)	2,017	2,005	(0.6%)
ธุรกิจไลฟ์สไตล์	147	149	1.3%	149	165	10.7%
รวมรายได้	2,913	2,166	(25.6%)	2,166	2,170	0.2%

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 1,199 ล้านบาท และ 872 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.2 และร้อยละ 37.7 ของรายได้รวมในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ โดยสัดส่วนลดลงจากปีก่อน

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ สำหรับปี 2563 และปี 2564 เท่ากับ 872 ล้านบาท และ 849 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.7 และร้อยละ 36.6 ของรายได้รวมในปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวลดลงเนื่องจากการร่วมมือของฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายโลจิสติก ฝ่ายการตลาด ตลอดจนพนักงานหน้าร้านผ่านระบบจัดซื้อกลางที่มีประสิทธิภาพ (Procurement) และการควบคุมสินค้าคงเหลือ (Inventory Management) รวมทั้งมีการเจรจาต่อรองส่วนลดการค้ากับซัพพลายเออร์วัตถุดิบหลักรายใหญ่หลายราย

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน คือ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 60.8 ร้อยละ 62.3 และร้อยละ 63.4 ของรายได้รวม สำหรับปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 1,848 ล้านบาท และ 1,792 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 60.4 และร้อยละ 77.4 ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ในปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 1,792 ล้านบาท และ 1,485 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 77.4 และร้อยละ 64.1 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มดีขึ้น รวมทั้งมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเริ่มผ่อนคลาย ทำให้ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกลุ่มบริษัท ขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้านได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารบางส่วนยังเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ แต่ก็มี

ยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายไว้ได้ ดังนั้นจึงส่งผลสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง เมื่อเทียบกับรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำแนกตามประเภท

	ปี 2562	ปี 2563	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปี 2563	ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ ⁽¹⁾	44	34	(22.7%)	34	34	(0.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ⁽²⁾	1,460	1,213	(16.9%)	1,213	1,148	(5.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ⁽³⁾	344	345	0.3%	345	303	(12.1%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	-	200	100.0%	200	-	(100.0%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,848	1,792	(3.0%)	1,792	1,485	(17.1%)

หมายเหตุ:

(1) ค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-cash item) ที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น

(1.1) ค่าตัดจำหน่ายแฟรนไชส์ Dunkin' Donut, Au Bon Pain, Greyhound Café เท่ากับ 7 ล้านบาท 7 ล้านบาท และ 17 ล้านบาท ในปี 2564

(1.2) ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า (Leasehold right) ของ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ("SLVH") เท่ากับ 3 ล้านบาท ในปี 2564

(2) บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ ลดลงจากปี 2563 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานในสำนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงเนื่องมาจากการนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการต่างๆ

(4) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของค่าความนิยม บริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ("SLVH") ในไตรมาส 4 ปี 2563

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเป็นจำนวน 38 ล้านบาท และ 84 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น เหตุผลหลักเนื่องจาก ในปี 2563 บริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบัญชี ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของหนี้สัญญาเช่า เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเป็นจำนวน 84 ล้านบาท และ 99 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสินเชื่อฟื้นฟู (Soft Loan) เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน (26) ล้านบาท และ (420) ล้านบาท ตามลำดับ หรืออัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ร้อยละ (0.8) และร้อยละ (18.1) ตามลำดับ

ในปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน (420) ล้านบาท และ (111) ล้านบาท ตามลำดับ หรือ อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ร้อยละ (18.1) และร้อยละ (4.8) ตามลำดับ มีผลขาดสุทธิลดลงเนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 220 ล้านบาท และ 152 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 และร้อยละ 6.6 ของรายได้รวม

สำหรับปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 152 ล้านบาท และ 424 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 และร้อยละ 18.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,301 ล้านบาท 4,210 ล้านบาท และ 4,792 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์รวม	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	472	11.2	478	10.0	548	11.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,738	88.8	4,314	90.0	4,349	88.8
สินทรัพย์รวม	4,210	100.0	4,792	100.0	4,897	100.0

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 472 ล้านบาท 478 ล้านบาท และ 548 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 หรือคิดเป็นร้อยละ 11.2 ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 11.2 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 148 ล้านบาท 165 ล้านบาท และ 206 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 136 ล้านบาท 130 ล้านบาท และ 113 ล้านบาท และมีสินค้าคงเหลือจำนวน 172 ล้านบาท 150 ล้านบาท และ 177 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าของธุรกิจไลฟ์สไตล์

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 3,734 ล้านบาท 4,313 ล้านบาท และ 4,348 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 88.8 ร้อยละ 90.0 และร้อยละ 88.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายการดังนี้

- ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 546 ล้านบาท 483 ล้านบาท และ 575 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.0 ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 11.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- ค่าความนิยมจากการรวบรวมธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 2,140 ล้านบาท 1,940 ล้านบาท และ 1,940 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.8 ร้อยละ 40.4 และร้อยละ 39.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งค่าความนิยมจากการรวบรวมธุรกิจ จำนวน 2,140 ล้านบาท ประกอบไปด้วย ค่าความนิยมธุรกิจร้านโดนัทจำนวน 484 ล้านบาท ค่าความนิยมธุรกิจร้านเบเกอรี่ จำนวนรวม 298 ล้านบาท และค่าความนิยมธุรกิจร้านอาหารจำนวน 1,358 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจกลุ่มบริษัทเกรฮาร์ด นับตั้งแต่ปี 2557 และ Le Grand Véfour ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และค่าความนิยมจากการรวบรวมธุรกิจ จำนวน 1,940 ล้านบาท ประกอบไปด้วย ค่าความนิยมธุรกิจร้านโดนัทจำนวน 484 ล้านบาท ค่าความนิยมธุรกิจร้านเบเกอรี่ จำนวนรวม 298 ล้านบาท และค่าความนิยมธุรกิจร้านอาหารจำนวน 1,158 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 897 ล้านบาท 733 ล้านบาท และ 715 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.3 ร้อยละ 15.3 และร้อยละ 14.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบัญชี เรื่อง สิทธิการเช่า จึงส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,014 ล้านบาท 972 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.1 และร้อยละ 19.9 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน	558	36.9	1,237	48.4	1,132	40.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	956	63.1	1,319	51.6	1,655	59.4
หนี้สินรวม	1,514	100.0	2,556	100.0	2,787	100.0

1 หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจำนวน 558 ล้านบาท 1,237 ล้านบาท และ 1,132 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.9 ร้อยละ 48.4 และร้อยละ 40.6 ของหนี้สินรวม

2 หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 956 ล้านบาท 1,319 ล้านบาท และ 1,655 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.1 ร้อยละ 51.6 และร้อยละ 59.4 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ ประกอบด้วย

- เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 136 ล้านบาท 293 ล้านบาท และ 325 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ร้อยละ 11.4 และร้อยละ 11.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

- หุ้นกู้ระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 498 ล้านบาท 215 ล้านบาท และ 513 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกรกฎาคม และเดือนพฤศจิกายน 2566

- นอกจากนี้ ในช่วงปี 2563 บริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบัญชี เรื่อง สิทธิการเช่า ทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 549 ล้านบาท และ 567 ล้านบาท ตามลำดับ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,696 ล้านบาท 2,236 ล้านบาท และ 2,110 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสด

ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	ปี 2562(ล้านบาท)	ปี 2563(ล้านบาท)	ปี 2564(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	168	338	411
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(155)	(242)	(250)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(76)	(74)	(96)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	2	(5)	(23)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(61)	17	41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	209	148	164
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	148	165	206

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 168 ล้านบาท 338 ล้านบาท และ 411 ล้านบาท ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน (155) ล้านบาท (242) ล้านบาท และ (250) ล้านบาท ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (76) ล้านบาท (74) ล้านบาท และ (96) ล้านบาท ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ

ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.4	0.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	14.3	22.4	20.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	53.8	67.4	70.5
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	116.9	154.3	169.3
Cash Cycle	วัน	(48.8)	(64.5)	(78.3)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	1.1	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.8	1.0

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 เท่ากับ 0.8 เท่า 0.4 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนที่สูงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 77 ล้านบาท 175 ล้านบาท และ 233 ล้านบาท ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 59 ล้านบาท 89 ล้านบาท และ 76 ล้านบาท ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายรับส่วนใหญ่ในรูปแบบเงินสด โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 14.3 วัน 22.4 วัน และ 20.5 วัน ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวสะท้อนถึงลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มเกรฮาร์ดและ SLVH (เข้าลงทุนในปี 2560) เป็นหลัก กล่าวคือ กลุ่มเกรฮาร์ดที่มีบางสาขาที่ทางห้างสรรพสินค้าจะเป็นผู้เก็บรายได้ไว้ก่อนที่จะโอนคืนบริษัทฯ ในภายหลังตามข้อตกลงในสัญญาการเช่าพื้นที่ และมีธุรกิจไลฟ์สไตล์มีการขายบางส่วนที่ไม่ใช่เงินสด นอกจากนี้ SLVH มีกลุ่มลูกค้าบางส่วนในรูปแบบบริษัทซึ่งมีขั้นตอนในการเรียกเก็บเงินภายหลังการเข้ารับบริการ

บริษัทฯ มีระยะเวลาคืนเฉลี่ยที่ 53.8 วัน 67.4 วัน และ 70.5 วัน ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบไปด้วยประเภทสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจไลฟ์สไตล์เป็นหลัก

บริษัทฯ สามารถคงระยะเวลาชำระหนี้ให้อยู่ในช่วงประมาณ 117 - 170 วัน ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 หากพิจารณาวงจรเงินสดหมุนเวียน (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 จะพบว่าบริษัทฯ มีวงจรเงินสดอยู่ในระดับเหมาะสม โดยมีวงจรเงินสดติดลบที่ (48.8) วัน (64.5) วัน และ (78.3) วัน ตามลำดับ เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่รับรายได้การขายเป็นเงินสดจากลูกค้าทันที รวมทั้งสินค้าคงเหลือที่เป็นวัตถุดิบอาหารที่ต้องมีอัตราหมุนเวียนค่อนข้างเร็ว ถึงแม้จะมีสินค้าคงเหลือที่เป็นประเภทเสื้อผ้า ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้จำนวนลูกหนี้และสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่บริษัทฯ ได้เครดิตจากเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้ในการผลิต ระยะเวลาเฉลี่ย 117 - 170 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.6 เท่า 1.1 เท่า และ 1.3 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.3 เท่า 0.8 เท่า และ 1.0 เท่า ตามลำดับ โดย ปี 2564 อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่า ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งเพิ่งเริ่มใช้ตอนต้นปี 2563

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงาน 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 02-079-9765
โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซต์ www.mudman.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-009-9999
โทรสาร 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 (หรือ)
นายวิชาติ โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 (หรือ)
นางสาวสาธิตา รัตนารักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777
โทรสาร 02-264-0789

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 สรุปสัญญาที่มีสาระสำคัญ

สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจ

สัญญาแฟรนไชส์เพื่อรับสิทธิในการดำเนินการของบริษัทย่อย

(1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “DUNKIN’ DONUTS”

สัญญา	Multiple License Agreement
คู่สัญญา	บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด (รับโอนสิทธิตามสัญญา Multiple License Agreement มาจากบริษัท ดังกิ้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท รอยัล อินดัสทรีส์ ซัพพลาย จำกัด) เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552) กับ DUNKIN’ DONUTS FRANCHISING RESTAURANTS LLC (“DDF”) ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ทำสัญญา	10 มีนาคม 2524
อายุสัญญา	คู่สัญญาได้ตกลงให้บริษัทดำเนินการเปิดร้านแต่ละสาขิตาม Development Schedule ซึ่งกำหนดการในปัจจุบัน Development Schedule ดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ ร้านแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 20 ปี และมีสิทธิขอต่อ

	อายุสัญญาได้อีกครั้งหนึ่งเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจาก DDF
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	DDF ให้สิทธิแก่บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ในการดำเนินกิจการร้านเบเกอรี่ DUNKIN' DONUTS ให้ใช้เครื่องหมายการค้า DUNKIN' DONUTS โดยกำหนดค่าตอบแทน ได้แก่ ค่าแรกเข้าสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขา และค่าสิทธิรายเดือน (Royalty Fee) ซึ่งคิดตามสัดส่วนรายได้ในแต่ละเดือน
การโอนสิทธิ / การให้ใช้สิทธิช่วง	สิทธิตามสัญญานี้อาจโอนไปยังบุคคลที่สามซึ่ง Licensee เชื่อโดยสุจริตว่ามีความสามารถในการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาได้ หากผู้รับโอนตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะรับภาระหน้าที่ของ Licensee ทั้งหมดตามสัญญานี้ไป และ Licensee ได้รับค้ำประกันจาก Licensor และผู้รับโอนถึงการตกลงดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม สิทธิตามสัญญานี้เป็นการเฉพาะตัว Licensee และไม่สามารถโอนหรือนำไปก่อภาระติดพันหรือให้สิทธิช่วงได้เว้นแต่ Licensor จะยินยอมในการนั้น
การค้ำประกัน	บริษัท และ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 เหรียญสหรัฐ สำหรับกรณีที่บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ได้ให้การค้ำประกันแก่ตนเองนั้น มีลักษณะเป็นการให้หลักประกันแก่ DDF ว่าจะปฏิบัติตามสัญญาภายใต้ Multiple License Agreement อย่างครบถ้วน โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายของประเทศสิงคโปร์นั้น อย่างไรก็ตาม บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีทรัพย์สินในต่างประเทศ ดังนั้น โดยหลักกฎหมายไทยแล้ว การให้หลักประกันตัวเองดังกล่าวอาจถือได้ว่าเป็นการค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาและเป็นการกำหนดเบี้ยปรับ (วงเงินไม่เกิน 2,000,000 เหรียญสหรัฐ) ซึ่ง DDF สามารถปรับเบี้ยปรับดังกล่าวได้หากบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของตนภายใต้สัญญาดังกล่าว
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	DDF อาจบอกเลิกสัญญาได้หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา เช่น บริษัทไม่สามารถเปิดสาขาตาม Development Schedule ได้ และบริษัทไม่สามารถแก้ไขเหตุดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่ได้รับหนังสือเตือนจาก DDF

(2) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “Au Bon Pain”

สัญญา	Master Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด กับ ABP CORPORATION ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2549
อายุสัญญา	28 ปีนับแต่วันที่ทำสัญญา Master Franchise Agreement นี้หรือ วันสิ้นสุดหรือวันยกเลิกสัญญาให้สิทธิสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขาของสาขาสุดท้าย โดยแต่ละสาขามีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ 9 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกหนึ่งครั้งเป็นระยะเวลา 9 ปี ทั้งนี้ แล้วแต่กำหนดระยะเวลาใดจะถึงก่อน
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	ABP CORPORATION ให้สิทธิแก่บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด ในการใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้า “AU BON PAIN” ในประเทศไทย รวมถึงการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตและจำหน่ายอาหารประเภทขนมปัง สลัด ซุป เครื่องดื่ม ของหวาน และอาหารอื่นๆ โดยสัญญากำหนดจำนวนสาขา

	<p>ขั้นต่ำที่ต้องเปิดดำเนินการในแต่ละปี โดยหากไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามที่กำหนดไว้เป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน ABP CORPORATION มีสิทธิดำเนินการด้วยตนเองหรือให้สิทธิแก่บุคคลอื่นในการเปิดร้าน “AU BON PAIN” ในประเทศไทย</p> <p>ในส่วนของการตอบแทน สัญญาที่กำหนดค่าแรกเข้าซึ่งไม่อาจเรียกคืนได้ ซึ่งชำระในวันทำสัญญา ค่าธรรมเนียมการเปิดร้านแต่ละสาขา และค่าสิทธิรายเดือน (Royalty Fee) ซึ่งคิดตามสัดส่วนรายได้ในแต่ละเดือน</p>
การโอนสิทธิ / การให้ใช้สิทธิช่วง	<p>สิทธิตามสัญญานี้เป็นสิทธิเฉพาะตัวของบริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งไม่สามารถขาย จำหน่าย หรือโอนได้หากไม่ได้รับความยินยอมจาก ABP CORPORATION</p>
การค้ำประกัน	<p>บุคคลที่เป็นเจ้าของหรือจะเข้าเป็นเจ้าของในบริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด เกินกว่า 5% ของทุน จะต้องเข้าทำสัญญาค้ำประกันความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2559 บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด กับ ABP CORPORATION ได้ตกลงทำสัญญาแก้ไขสัญญา Master Franchise Agreement เพื่อเพิกถอนการค้ำประกันความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้ไว้โดยบริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) (“SST”) และนายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์</p> <p>ทั้งนี้ การเพิกถอนการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลเมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกหลังจากได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	<p>ABP CORPORATION อาจบอกเลิกสัญญาหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาได้ เช่น บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจ Au Bon Pain เกินกว่าหนึ่งสัปดาห์ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ นอกจากเหตุสุดวิสัย ภาวะสงคราม การจลาจล คำสั่งจากรัฐบาล หรือกรณีที่บริษัทใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ ABP CORPORATION โดยผิดวัตถุประสงค์หรือไม่ได้รับอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในสัญญา</p>

(3) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “Baskin-Robbins”

สัญญา	Master Operating Agreement
คู่สัญญา	บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด (รับโอนสิทธิตามสัญญามาจากบริษัท บิ๊ก สก๊อปส์ จำกัด เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2555) กับ BASKIN ROBBINS FRANCHISING LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ทำสัญญา	20 มกราคม 2553
อายุสัญญา	<p>คู่สัญญาได้ตกลงให้บริษัทดำเนินการเปิดร้านแต่ละสาขาคือ Development Schedule ซึ่งกำหนดการในปัจจุบัน Development Schedule ดังกล่าวจะ สิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ ร้านแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการ 10 ปี และมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้อีกครั้งหนึ่งเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้า</p>
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>BASKIN ROBBINS FRANCHISING LLC ให้สิทธิบริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิตามสัญญามาจากบริษัท บิ๊ก สก๊อปส์ จำกัด) ในการดำเนินกิจการร้านไอศกรีม Baskin-Robbins ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการจำหน่ายไอศกรีม Baskin-Robbins ในประเทศไทย โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนในอัตราที่ตกลงร่วมกัน และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปี</p>
การโอนสิทธิ/ การให้ใช้สิทธิช่วง	<p>สิทธิตามสัญญานี้เป็นการเฉพาะตัว Licensee และไม่สามารถโอนหรือนำไปก่อการติดพันได้เว้นแต่ Licensor จะยินยอมในการนั้น</p>

การค้าประกัน	บริษัทฯ และบริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด มีภาระในการค้าประกันการดำเนินงานกิจการของบริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด อย่างไรก็ดี ในวงเงินไม่เกิน 200,000 เหรียญสหรัฐ สำหรับกรณีที่บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด ได้ให้การค้าประกันแก่ตนเองนั้น มีลักษณะเป็นการให้หลักประกันแก่ BASKIN ROBBINS FRANCHISING LLC ว่าจะปฏิบัติตามสัญญาภายใต้ Master Operating Agreement อย่างครบถ้วน โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายของประเทศสิงคโปร์นั้น อย่างไรก็ดีบริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด ไม่มีทรัพย์สินในต่างประเทศ ดังนั้น โดยหลักกฎหมายไทยแล้ว การให้หลักประกันตัวเองดังกล่าวอาจถือได้ว่าเป็นการค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญาและเป็นการกำหนดเบี้ยปรับ (วงเงินไม่เกิน 200,000 เหรียญสหรัฐ) ซึ่ง BASKIN ROBBINS FRANCHISING LLC สามารถริบเบี้ยปรับดังกล่าวได้ หากบริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของตนภายใต้สัญญาดังกล่าว
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	BASKIN ROBBINS FRANCHISING LLC อาจบอกเลิกสัญญาได้หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา เช่น บริษัทไม่สามารถเปิดสาขาตาม Development Schedule ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ โดยกำหนดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอันเป็นสากล เพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องดังต่อไปนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างเพียงพอและทันเวลา
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
9. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวก

2. หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทจะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลให้ครบถ้วนและเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

3. การให้เสนอวาระการประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการส่งวาระและรายละเอียด และเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่ โดยสามารถแบ่งเป็น 3 กรณี ดังนี้

- 3.1 การเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าในกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัทล่วงหน้า ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี ซึ่งบริษัทจะได้มีการประกาศแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
 - 3.2 การเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าในกรณีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัทล่วงหน้า 30 วัน
 - 3.3 การเสนอเพิ่มวาระหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการมีมติให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผล เป็นหนังสือให้แก่บริษัทภายใน 7 วันนับแต่วันที่ประชุมคณะกรรมการมีมติให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
4. การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนน
- ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วน ทุกรายด้วยความรวดเร็ว
5. การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม
- คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้ อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย
6. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ที่ คณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
1. บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.mudman.com
 3. บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เอง ในแต่ละวาระไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน พร้อมทั้งเผยแพร่ หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม
 4. บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัท โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กล่าวคือ

กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แกสาธารณชนแล้วรวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ตลอดจนการให้ความรู้ ข้อกำหนดและบทลงโทษเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแก่บุคคลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือตักเตือน พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่เคยเกิดกรณีที่กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และบริษัทไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกัน และบริษัทไม่มีรายการที่เกี่ยวข้อง (Related Parties Transaction) ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการปกป้องผลประโยชน์และสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้รวมถึงลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และชุมชนโดยรอบ บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละรายผ่านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เช่น

ผู้ถือหุ้น	ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ มีความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ลูกค้า	มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายใต้เงื่อนไขและราคาที่เป็นธรรม และเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อ ลูกค้าโดยมีหน่วยงานที่ติดตาม และรับ เรื่องร้องเรียนมา มาปรับปรุงการบริการ อยู่เสมอ
พนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันในการทำงาน และยึดหลักคุณธรรมและความยุติธรรมในการบริหาร งานทรัพยากรบุคคล ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อ ความมั่นคงในอนาคตของพนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาพนักงานทุกระดับ ในด้านความรู้ทักษะ และค่านิยมที่ดีในการทำงาน อีกทั้งมีการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

ลูกค้า และ เจ้าหนี้	บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติและรับผิดชอบต่อกู้ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงระหว่างกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย เช่น การให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง การชำระหนี้ตรงตามเวลา รวมถึงไม่เรียกและไม่รับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต
พันธมิตรและ คู่แข่ง ทางการค้า	ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าที่ดีตามหลักสากลที่ถือปฏิบัติในทางธุรกิจ
สังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการประกอบกิจกรรมต่างๆ อันเป็นธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่ร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
ภาครัฐ	บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในด้านการให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามที่หน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น

4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ที่ต้องแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมด้วยความโปร่งใสโดยบริษัทได้ดำเนินการ

- เปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยงบการเงินจะต้องผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตรงตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นยอมรับโดยทั่วไป
 - งบการเงินของบริษัท ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี
 - ไม่มีรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญ
- เปิดเผยข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ภายใน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผ่านช่องทางเว็บไซต์ ของบริษัท www.mudman.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง
- ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมิได้ถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลผ่านการสอบถามความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก
- บริษัทเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งข้อมูลจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมการประชุม คำตอบแทนกรรมการ นโยบายการกำกับดูแล จรรยาบรรณธุรกิจโดยสรุป ประวัติกรรมการ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี ซึ่งมีเนื้อหารับรองการปฏิบัติตามหลักการบัญชี และมีการรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชี โดยรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ลงทุนเพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ โดยสามารถติดต่อได้ที่ email: IR@mudman.co.th

5 : บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คนที่ปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระ
2. ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 2.1 นโยบายความหลากหลายของกรรมการ
บริษัทมีนโยบายความหลากหลายของกรรมการที่ต้องสรรหาผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจ ที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยไม่ได้จำกัดเพศ อายุ ประวัติการศึกษา ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการแต่อย่างใด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
 - 2.2 จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท
กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี และสามารถได้รับเลือกเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้ บริษัทฯไม่มีข้อห้ามการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่
 - 2.3 วาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ
กรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและมีจำนวนอย่างน้อยสามคน มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกินสามวาระหรือไม่เกินเก้าปีแล้วแต่ระยะเวลาที่จะนานกว่า แต่หากคณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กรรมการอิสระรายใดที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันมาครบสามวาระหรือเก้าปีดำรงตำแหน่งต่อไป ก็ให้คณะกรรมการบริษัทขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระออกไปได้ตามที่เห็นสมควร
 - 2.5 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้วย
3. ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับหนึ่งในสาม ดังนั้น กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ในกรณีที่ คณะกรรมการทั้งชุดครบวาระ หากยังไม่มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ให้คณะกรรมการชุดเดิมยังคงทำหน้าที่ต่อจนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่เข้ามาแทน
4. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยโดยกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบและระยะเวลาดำรงตำแหน่งไว้ ซึ่งได้แก่
 - 4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 4.2 คณะกรรมการบริหาร
 - 4.3 คณะกรรมการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งใช้บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่กระทำการในนามของบริษัท โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมฤกษ์ก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

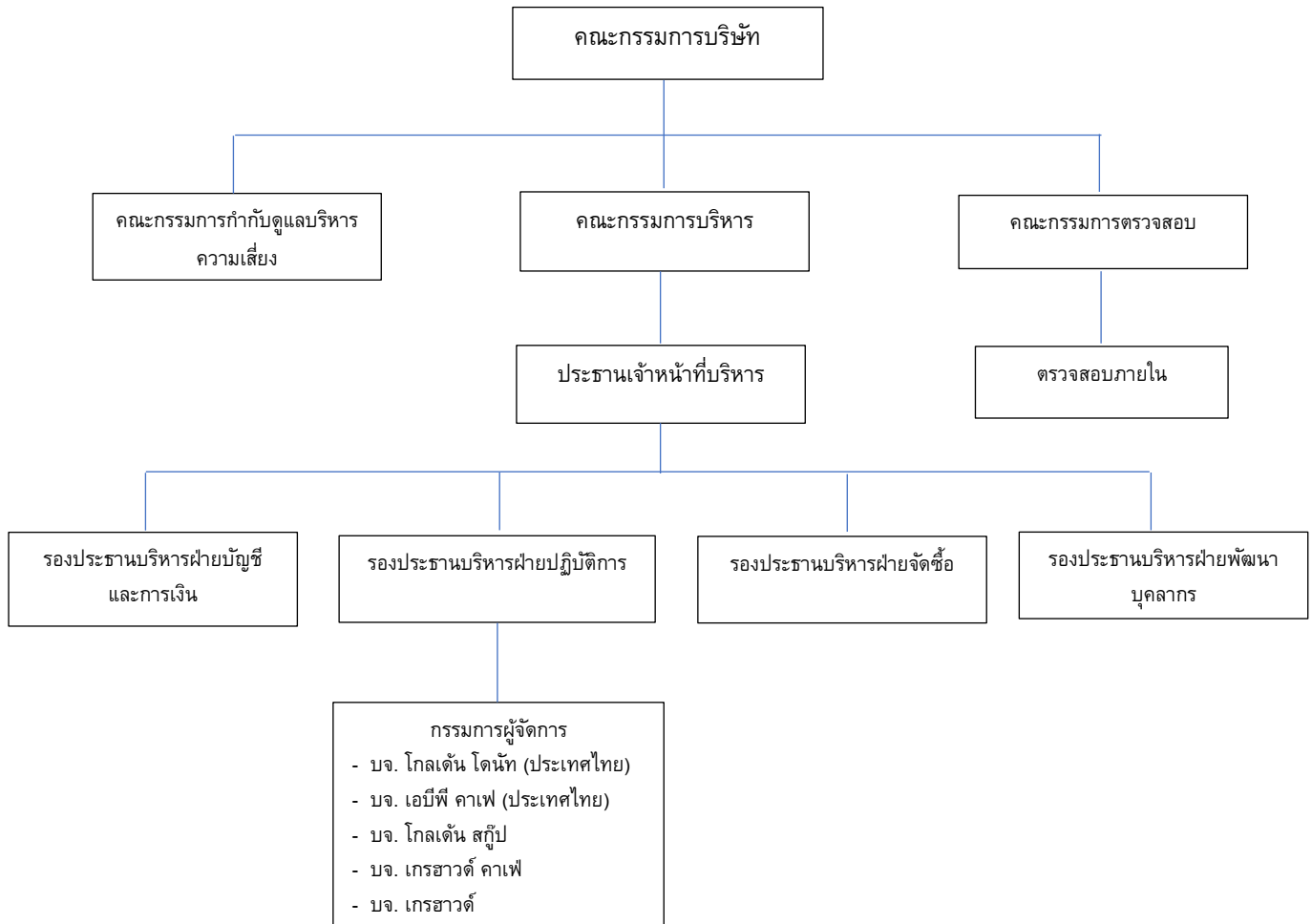
ด้วยบริษัทยังไม่ได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทควรจะมีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในปี 2565 ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่บริษัทยังไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่สำคัญมีดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560	แนวทางการปฏิบัติของบริษัท
1. คณะกรรมการควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย	คาดว่าจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลในปี 2565
2. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส	คาดว่าจะจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับเรื่องร้องเรียนในปี 2565 รวมถึงการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงกรรมการอิสระครั้งแรก	คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าวแล้ว เนื่องจากเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ วางตนเองเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้อย่างเหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี นำความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์แก่บริษัทตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด
4. บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี	ตามที่บริษัทจะเริ่มให้มีการประเมินผลประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลด้วยตนเองในปี 2565 ส่วนการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560	แนวทางการปฏิบัติของบริษัท
	ของคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาในลำดับต่อไป เมื่อจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการแล้ว
5. จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการควรพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่ไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี ในกรณีที่คณะกรรมการไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน คณะกรรมการควรกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของ ฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์	ปัจจุบันมีการกำหนดนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปีเพื่ออนุมัติงบการเงิน และรับทราบผลการดำเนินงานทุก ไตรมาส อย่างไรก็ตามในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง
6. เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง และให้กรรมการผู้จัดการใหญ่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	คาดว่าจะจัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในปี 2565 โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
3. นายนาคิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการ
5. ดร. นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	กรรมการ
6. นางสาวกมวรรณ ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายเชม หวังหลี	กรรมการ
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการอิสระ
9. นายพิสิต จิงประดิษฐภัณฑ์	กรรมการอิสระ
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	กรรมการอิสระ
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัททั้ง 11 คน มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการเพียงพอเหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท และเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และหนึ่งในกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริษัท ซึ่งไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการเพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
3. นายนาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
1. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
2. ดร. นงลักษณ์ พันนิยนิติศาสตร์	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
3. นางสาวกมวรรณ ชินธรรมมิตร	กรรมการ
4. นายเชม หวังหลี*	กรรมการ
5. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6. นายพิสิต จีงประดิษฐภักดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	กรรมการอิสระ
8. ดร. เบญจพล เบญจพลการ	กรรมการอิสระ

เลขานุการบริษัท : นางพัชรี บุณนาค**

หมายเหตุ :

- * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 มีมติแต่งตั้ง นายเชม หวังหลี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564
- ** ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 มีมติแต่งตั้ง นางพัชรี บุณนาค เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ “นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์, นายนาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี และ นายสมยศ สุธีรพรชัย”
“สองในสามท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามบรรษัทภิบาลที่ดี

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คู่มืออำนาจดำเนินการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนด นโยบาย ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนเรื่องที่สำคัญ เช่น การอนุมัติงบการเงิน การทำรายการธุรกรรมที่กฎหมายกำหนดต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นโยบายทางการเงิน การลงทุน งบประมาณประจำปี การแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นต้น

สัดส่วนและโครงสร้างของคณะกรรมการ

ชื่อ - นามสกุล	ประเภทกรรมการ			
	ตัวแทน ผู้ถือหุ้น	กรรมการที่ไม่ได้ เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ เป็นผู้บริหาร
1. พันโท ทวีสิน รักกัญญ์		√	√	
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	√			√
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี				√
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	√			√
5. ดร. นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	√			√
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร	√	√		
7. นายเขม หวังหลี่		√		
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล		√	√	
9. นายพิสิต จิ่งประดิษฐภักดิ์		√	√	
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก		√	√	
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร		√	√	
รวม	4	7	5	4
สัดส่วน	36.36%	63.63%	45.45%	36.36%

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2564
การถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหารที่มีการซื้อขายระหว่างปี 2564

รายชื่อ	ลักษณะ การถือ หุ้น	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียง
1. พันโท ทวีสิน รักกัญญ์	-	-	-	-	-
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ทางตรง	8,133,937	8,133,937	-	-
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	-	-	-	-	-
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	ทางตรง	202,291	202,291	-	-
5. ดร. นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	-	-	-	-	-
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร	ทางตรง	2,820,841	2,820,841		
7. นายเขม หวังหลี่	-	-	-	-	-
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	-				
9. นายพิสิต จิ่งประดิษฐภักดิ์	-	-	-	-	-
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	-	-	-	-	-

รายชื่อ	ลักษณะการถือหุ้น	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	-			-	-
12. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	ทางตรง	30,585	280,585	250,000	
13. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	ทางตรง	25	25	-	-
14. นางสาวภาพร เตียสกุล*	ทางตรง	839,300	839,300	-	-
15. นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส**	-	-	-	-	-

* นางสาวภาพร เตียสกุล ลาออกจากตำแหน่งรองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการ และรองประธานบริหารฝ่ายพัฒนารุกิจ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564

**นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

บริษัทแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน

ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการต้องไม่เป็นผู้บริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหาร หรือกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการและมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญ
6. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการและ/หรือกรรมการอิสระของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งมีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกตั้งกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับการเสนอชื่อให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งและอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเดิมอีกได้ หากผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทครอบคลุมถึงการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
5. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
6. จัดให้มีการทำงานบุคคล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุตรรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งประเมินผลเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละครั้ง

11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้
12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย (โดยผู้บริหารของบริษัท ให้เป็นไปตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
13. กำหนดกรอบนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้น การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จ รางวัลของพนักงาน และการมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหารผ่านทางคู่มืออำนาจการอนุมัติ
14. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจการอนุมัติ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
17. เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และบริษัทจะมี

กลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยให้กรณีดังต่อไปนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

17.1 เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (1) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว เว้นแต่คู่มือฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทจะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- (2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ สิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยนั้น
- (3) การพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย
- (4) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 17.2 (5)
- (5) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีรวมของบริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยของบริษัททั้งหมดเว้นแต่เป็นกรณีที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority)
- (6) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (full member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายการตั้งแต่ข้อ (7) ถึงข้อ (10) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และกรรมการซึ่งบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ กรรมการรายดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับลักษณะ และ/หรือขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือประกาศเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้ คือ

- (7) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้
 - (1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
 - (2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - (3) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
 - (4) การเข้าทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (5) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (8) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นในจำนวนที่มีนัยสำคัญและมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (9) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (10) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

17.2 ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับลักษณะ และ/หรือขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยนั้น ทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของ

รายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินมาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

- (3) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดกิจการของบริษัทย่อยที่จะเลิกนั้น เปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
 - (4) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินมาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
 - (5) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น
18. คณะกรรมการของบริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทรวมให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ต่อบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เว้นแต่กรรมการจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น
19. คณะกรรมการของบริษัทต้องจัดให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย รวมทั้งควรให้บริษัทย่อยจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้บริษัทย่อยมีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้มีการกรรมการในบริษัทย่อยซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามที่บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในการพิจารณารายการที่มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยทุกครั้ง

เลขานุการบริษัท

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 มีมติแต่งตั้ง นางพัชรี บุญนาค ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท แทนนางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนางพัชรี บุญนาค มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ทางด้านนิติศาสตร์ งานบริหาร และงานที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. และได้อบรมหลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS 30) และหลักสูตร Corporate Secretary Development Program

บริษัทฯ กำหนดหน้าที่ของเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และบริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร หรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯมีทั้งสิ้นสามชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าสามคน โดยประธานกรรมการและกรรมการทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยในจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งคนต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกินสามวาระติดต่อกัน เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทเห็นควรดำรงให้ตำแหน่งต่อไปอีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. พันโท ทวีสิน รักกัญญู	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-
2. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการตรวจสอบ	มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
3. นายพิสิต จิ่งประดิษฐ์ภักดิ์	กรรมการตรวจสอบ	

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing) ที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายความดีความชอบ และการเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 8.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 8.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความ บกพร่องที่สำคัญ ในระบบควบคุมภายใน
 - 8.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทไม่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดให้กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการจะมีมติเป็นอย่างอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกัญญ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์*	กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
3. นายนาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตาม และควบคุมความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท และทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบาย
- จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการจะมีมติเป็นอย่างอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายนาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการบริหาร
4. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจอนุมัติ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจอนุมัติ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้ขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วทั้ง และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.4.รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผู้บริหาร รวม 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ (รักษาการ)
2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน (รักษาการ)

3. นายภากิน เพ็ญภาคกุล*	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีพี คาเฟ่ จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด
-------------------------	--

*หมายเหตุ

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นายภากิน เพ็ญภาคกุล ให้ดำรงตำแหน่งแทนนางสาวลภพร เตียสกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีพี คาเฟ่ จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นายภากิน เพ็ญภาคกุล ให้ดำรงตำแหน่งแทน นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด และ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2564 ในวงเงินดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)	จำนวน	รวม (บาท/ปี)
1. ประธานกรรมการบริษัท	50,000	1	600,000
2. กรรมการบริษัท	25,000	10	3,000,000
3. ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000	1	180,000
4. กรรมการตรวจสอบ	5,000	2	120,000
5. ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง	4,000	1	48,000
6. กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง	3,000	2	72,000
7. ประธานกรรมการบริหาร	15,000	1	180,000
8. รองประธานกรรมการบริหาร	5,000	1	60,000
9. กรรมการบริหาร	2,500	3	90,000
สิทธิประโยชน์อื่นใด : ไม่มี			-
รวม			4,350,000
รวมค่าตอบแทน (ไม่เกิน)			5,000,000

หน่วย : บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการ การบริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. พันโท ทวีสิน รักตัญญู	600,000	-	180,000	48,000	828,000
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์	300,000	180,000	-	36,000	516,000
3. นาย นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	300,000	60,000	-	36,000	396,000
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	300,000	30,000	-	-	330,000
5. ดร. นงลักษณ์ พิณนิติศาสตร์	300,000	30,000	-	-	330,000
6. นางสาวกมลวรรณ ชินธรรมมิตร	300,000	-	-	-	300,000
7. นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส*	275,000	-	-	-	275,000
8. นายเชม หวังหลี่*	25,000	-	-	-	25,000
9. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	300,000	-	60,000	-	360,000
10. นาย พิสิธ จิงประดิษฐภัณฑ์	300,000	-	60,000	-	360,000
11. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	300,000	-	-	-	300,000
12. ดร. เบญจพล เบญจพลการ	300,000	-	-	-	300,000
รวม	3,600,000	300,000	300,000	120,000	4,320,000

หมายเหตุ:

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 มีมติแต่งตั้ง นายเชม หวังหลี่ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทน

-ไม่มี-

2. คำตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากคุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานและขนาดของธุรกิจ เพื่อทำให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

3. คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลปฏิบัติงานของแต่ละคนทั้งนี้ระดับของคำตอบแทนผู้บริหารอยู่ในระดับที่จูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

7.4.3 จำนวนคำตอบแทนรวมของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวแทน

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายคำตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และอื่นๆ ให้กับผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 53.27 ล้านบาท

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทน

-ไม่มี-

7.5 บุคลากร

(1) จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) 2,775 คน โดยในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 728 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัสเงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท (คน)	จำนวนพนักงาน ณ 31 ธ.ค. 2564		เงินเดือน โบนัสและ ผลตอบแทนอื่น ๆ (บาท)
	ประจำ	ชั่วคราว	ปี 2564
มัด แอนด์ ฮาวด์	49	1	49,681,486
โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย)	698	679	243,636,716
เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย)	372	90	84,332,713
โกลเด้น สกู๊ป	32	12	9,612,277
เกรฮาร์ด คาเฟ่	548	67	154,099,512
เกรฮาร์ด	111	4	54,119,270
เกรฮาร์ด คาเฟ่ UK	23	-	16,143,584
Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS	34	9	66,024,779
MM FR SAS	1	1	3,119,782
Maison MM1 SAS	7	2	10,211,444
Maison MM2 SAS	12	-	17,904,917
Maison MM3 SAS	23	-	19,878,943
รวม	1,910	865	728,765,423
รวมทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร)	2,775		728,765,423

(2) นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถและโอกาสในการแข่งขันให้กับองค์กร การเชื่อมโยงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เข้ากับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็น พร้อมกับการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองแผนกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และรองรับความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีการฝึกอบรมพนักงานตามโครงสร้างหรือแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร และแผนกำลังคน พัฒนาระบบ Human Resource Development ให้นำมาใช้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

โดยบริษัทฯ ได้มีทีมพัฒนาบุคลากร เพื่อจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) สำหรับพนักงานแต่ละสายงาน โดยได้มีแผนงานออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพตาม ระดับตำแหน่งงาน (Career Level) เป้าหมายของงาน (Target Job) ขอบเขตของหน้าที่ (Functional Area)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทบทวนบัญชี/เลขานุการบริษัท/ผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทบทวนบัญชี	นางสาว สุวณีย์ ขำเกื้อ
เลขานุการบริษัท	คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางพัชรี บุญนาค ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
งานตรวจสอบภายใน	บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด

7.6.2 นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ข้อมูลเพื่อการติดต่อ โทร : 02- 0799765 อีเมล : IR@mudman.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	จำนวนปีที่สอบบัญชีให้กับบริษัท
1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ	4377	เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินประจำปี 2563 และ 2564 ของบริษัท
2. นายวิชาดิ โลกเศกสรวี	4451	ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท
3. นางสาวสาริดา รัตนารักษ์	4753	ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท

และอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2564 ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าสอบบัญชี	ปี 2564
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	1,692,500.-
2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)	ไม่มี

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย (กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นอิสระ และเพื่อเป็นการประกันความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่มากกว่ากรรมการที่ไม่เป็นอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(1) กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ทจ.28/2551 รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเคยทำกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
 10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
 11. ไม่เป็นกรรมการของ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาถึงขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจและอุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

การสรรหากรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอในการทำงานให้กับบริษัทฯ อย่างเต็มที่
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมในการบริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
3. ในกรณีของการพิจารณาสรรหากรรมการอิสระ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้ ในกรณีหากกรรมการอิสระเดิมที่จะ

กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกิน 9 ปี ในกรณีที่แต่งตั้งให้กรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไปจะมีการพิจารณา อย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าวด้วย

4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้า เป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่า จะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติ แต่งตั้ง
5. พิจารณาการอุทธรณ์เวลาของกรรมการ โดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ควรมีพิจารณา จากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรง ตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่า ประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ใน กรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ ให้บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่ง ได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งใน ครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวน กรรมการไม่สามารถแบ่งออกให้เป็นสามส่วนได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงจำนวนหนึ่งในสาม โดยกรรมการซึ่ง พ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปี แรกและปีที่สองภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ในส่วนของปีต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ใน ตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกดังกล่าวจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือก บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่ วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่ง กรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน โดยมติของคณะกรรมการตามความใน วรคข้างต้นจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ มีขั้นตอนกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยการให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และผู้บริหารสามารถเสนอรายชื่อบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถและศักยภาพที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและอนุมัติแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารในระดับที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นอกจากการแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหารในระดับหัวหน้าแผนก มีอำนาจในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ เข้าเป็นผู้บริหารในระดับที่ต่ำกว่าผู้บริหารตามคำนิยามดังกล่าวตลอดจนพนักงานในระดับต่างๆ ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

8.1.2 การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบโดยเป็นตารางนัดประชุมประจำปี

องค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการประชุมในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้ความเห็น หรือ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือการดำเนินงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ในปี 2564 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 6 ครั้ง ในระหว่างการประชุมประธานกรรมการจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเป็นรายบุคคลดังนี้

ตารางเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2564

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท (6 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (4 ครั้ง)	คณะกรรมการบริหาร (4 ครั้ง)	คณะกรรมการกำกับดูแลการ บริหารความ เสี่ยง (1 ครั้ง)
1. พันโท ทวีสิน รักกัญญ์	5/6	4/4	-	1/1
2. นายศุภสิทธิ์ สุชนะรินทร์	5/6	-	4/4	1/1
3. นาย นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	6/6	-	4/4	1/1
4. นายสมยศ สุธิ์พรชัย	6/6	-	4/4	-
5. ดร. นงลักษณ์ พิณนิตติศาสตร์	5/6	-	4/4	-
6. นางสาวกมลวรรณ ชินธรรมมิตร	6/6	-	-	-
7. นางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส* ลาออกตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564	2/3	-	-	-
8. นายเชม หวังหลี* แต่งตั้งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564	-	-	-	-
9. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิณนิตติกุล	5/6	4/4	-	-
10. นาย พิสิธ จีประดิษฐ์ภักดิ์	5/6	4/4	-	-
11. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	5/6	-	-	-
12. ดร. เบญจพล เบญจพลการ	6/6	-	-	-

หมายเหตุ :

- * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 มีมติแต่งตั้ง นายเชม หวังหลี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวลิ้มลี ทิพพงษ์ประภาส ซึ่งลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้เป็นไปตามกลไกในการกำกับดูแลที่ทำได้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และดูแลรักษาผลประโยชน์ของเงินลงทุนบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทซึ่งได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการบริษัท ตัวแทนของบริษัทที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุชนะรินทร์	ประธานกรรมการ
2. นายนาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่ง ประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานกรรมการ
2. นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของ บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาติม ชาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ
4. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของ บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ
4. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

GHC Café (UK) Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของ GHC Café (UK) Limited ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายภาณุ อิงคะวัต	กรรมการ
4. นายศุภชัย สุขะนินทร์	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี, นายภาณุ อิงคะวัต และนายศุภชัย สุขะนินทร์ หนึ่งในสี่ของกรรมการลงลายมือชื่อ

Mudman International Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท Mudman International Limited ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. Ms. Beatrice Lan Kung Wa	กรรมการ
4. Mr. Ashive Kanoosingh	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี, Ms. Beatrice Lan Kung Wa และ Mr. Ashive Kanoosingh สองในสี่ของกรรมการลงลายมือชื่อ

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

MM FR SAS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของบริษัท MM FR SAS ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของบริษัท Maison MM1 ได้แก่ นายนาทิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของบริษัท Maison MM2 ได้แก่ นายนาทิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของบริษัท Maison MM3 ได้แก่ นายนาทิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัทประกอบด้วยผู้บริหารทั้งสิ้นรวม 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่งในบริษัท				
		GDT	ABP	GS	GHC	GHF
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓	✓	✓
2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน (รักษาการ)	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อ (รักษาการ)	✓	✓	✓	✓	✓
4. นาย ภาคิน เพ็ญภาคกุล	รองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการ	✓	✓	✓	✓	✓

GDT : บริษัท โกลเด้น โดन्ह (ประเทศไทย) จำกัด

ABP :บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด

GS : บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด

GHC :บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด

GHF :บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขาธิการของบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แกสาธารณชนแล้วรวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ตลอดจนการให้ความรู้ ข้อกำหนดและบทลงโทษเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแก่บุคคลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือตักเตือน คำสั่งพักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มีการดำเนินการ ประยุกต์ใช้และปรับปรุงนโยบาย รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ต่อต้านการคอร์รัปชัน การติดสินบน และการชู้บังคับ โดยได้ระบุไว้ใน จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องของกำนัลและเงินช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ คู่มือพนักงานเรื่องวินัยและโทษทางวินัย
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้พนักงานมีการติดสินบน การคอร์รัปชัน และการรับสิ่งจูงใจพิเศษในการดำเนินงาน โดยได้ติดตั้งตู้รับฟังความคิดเห็น (ด้านคอร์รัปชัน) เพื่อรับเรื่องร้องเรียน
- เมื่อบริษัทฯ พบว่าการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความการละเมิดต่อกฎหมายอาญาให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามคู่มือพนักงาน เรื่องโทษทางวินัยร้ายแรง และแนวทางการปฏิบัติกรณีพบเรื่องคอร์รัปชัน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ บริษัท ในปี 2564 โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และอ้างอิงรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่จัดทำโดย ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า บริษัท มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

2. ความเห็นของผู้ตรวจสอบภายในต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2564 ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(a) สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 รวมถึงรายการระหว่างกันรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในและได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารรายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการงบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยนำเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบทุกครั้ง

(b) สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อีกทั้งยังได้ติดตามผลการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่าไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของสาขา และทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมอย่างเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ

(c) สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ตลอดจนได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสจากผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย เพื่อให้ได้มีการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมาใช้ในกิจการบริษัทฯ ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

(d) สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2564 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีลักษณะที่เป็นธุรกรรมการค้าปกติ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(e) สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งพบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(f) พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2565 ต่อไป

จากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งมีรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ในรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ¹	ตำแหน่งในบริษัทฯ
บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) ("SST") ลักษณะธุรกิจ SST เป็นบริษัทที่ให้บริการจัดเก็บเอกสาร สินค้า และทรัพย์สิน	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน คือ นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	ร้อยละ 66.3	-ไม่มี-
นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 19.6 ² ของ SST และกรรมการบริษัทฯ	ร้อยละ 0.7	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยง
นาย ศุภชัย สุขะนรินทร์	พี่ชายของนายศุภสิทธิ์ สุขะนรินทร์ และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 10.5 ² ของ SST	-ไม่มี-	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: /1 ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564

/2 ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2564

9.2.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2563 และ 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)
		2563	2564	
SST	กลุ่มบริษัทให้บริการจัดเก็บเอกสารจาก SST - ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้อื่น	0.55 0.00	0.58 0.00	<u>ความจำเป็นและรายละเอียดของการทำรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> รายการค่าบริการเก็บเอกสารสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย อัตราค่าบริการเป็นไปตามหลักการการค้าปกติ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและทบทวนถึงวัตถุประสงค์และสาเหตุของการเข้าทำรายการดังกล่าว พบว่ารายการค่าบริการเก็บเอกสารเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามหลักการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่เสนอให้กับผู้ให้บริการรายอื่นตามเอกสารอ้างอิงที่มีการนำมาพิจารณาประกอบ การเข้าทำรายการดังกล่าวของฝ่ายบริหารจึงสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
นาย ศุภชัย สุชนะรินทร์	ค่าที่ปรึกษา ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น แนวทางการดำเนินธุรกิจ ภาพรวม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แนวโน้มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น 	0.30	0.30	<u>ความจำเป็นและรายละเอียดของการทำรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> จากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น การเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและทำเลศักยภาพจึงมีความจำเป็นและสำคัญต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2556 มีมติแต่งตั้งนาย ศุภชัย สุชนะรินทร์ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การสรรหาพื้นที่ การแนะนำโครงการลงทุนต่างๆ และการติดต่อประสานงานกับบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยเป็นการให้คำปรึกษาเป็นครั้งๆ เมื่อมีโครงการใหม่ๆ กำหนดค่าที่ปรึกษา 25,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับค่าจ้างโดยทั่วไปตามขอบเขตการให้คำปรึกษา

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)
		2563	2564	
	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนต่างๆ เช่น การสรรหาพื้นที่ โครงการลงทุนต่างๆ เป็นต้น ให้คำแนะนำในการการติดต่อประสานงานกับบุคคลและ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 			<p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและทบทวนถึงวัตถุประสงค์และสาเหตุของการแต่งตั้งดังกล่าว พบว่านาย ศุภชัย สุชนะรินทร์ เป็นผู้มีคุณสมบัติ ประสบการณ์และความสามารถตามที่บริษัท ต้องการในการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยค่าที่ปรึกษาดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับค่าจ้างโดยทั่วไปตามขอบเขตการให้คำปรึกษา การเข้าทำรายการดังกล่าวของฝ่ายบริหารจึงสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขการแต่งตั้งที่ปรึกษาเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>

1. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน / รายการเกี่ยวข้องกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

2. นโยบายหรือแนวโหม้การทำรายการระหว่างกัน / รายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันตามแต่เห็นสมควร โดยการทำที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการต่างๆ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ซึ่งได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



(พันโท ทวีสิน รักษัตถ์)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายศุภสิทธิ์ สุชนะรินทร์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)“)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เห็น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2 เกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องในหลายภูมิภาคของโลก ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มบริษัทเนื่องจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งตลอดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งทางภาครัฐได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าได้เหมือนปกติ โดยกลุ่มบริษัทสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 สำหรับร้านอาหารในต่างประเทศต้องทำการปิดชั่วคราวตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 และเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2564 สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นแต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการถือเป็นรายการหลักของกลุ่มบริษัทที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีรายการขายและบริการผ่านสาขาเป็นจำนวนมากซึ่งกระจายทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านเงินสดและบัตรเครดิต นอกจากนี้ สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีความรุนแรงขึ้น รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยรวมและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบทางปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและบริการ ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและบริการแบบแยกย่อย(Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป (Journal voucher)

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 และ 13 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่ได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าเป็นจำนวน 1,939.9 ล้านบาท และจำนวน 377.0 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนโดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของหนี้ของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของหนี้ของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานเพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มีเรื่องดังกล่าวและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่กำกับดูแลว่าการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	206,469,150	164,678,466	26,586,229	23,287,188
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	113,101,646	130,413,375	75,939,151	103,135,161
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	927,712,384	776,275,384
สินค้าคงเหลือ	9	177,737,413	150,211,922	47,523	43,725
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	19,307,400	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		31,168,243	33,507,253	469,034	436,392
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		547,783,852	478,811,016	1,030,754,321	903,177,850
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	32.4.2	1,279,806	1,277,408	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	2,977,073,089	2,977,073,089
อาคารและอุปกรณ์	12	575,883,810	483,402,901	31,649,411	12,171,367
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	972,373,022	1,014,095,697	26,460,259	32,085,458
ค่าความนิยม	13	1,939,883,533	1,939,883,533	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	715,334,052	733,934,756	197	4,921
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		144,017,824	141,012,312	22,634,034	21,399,684
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,348,772,047	4,313,606,607	3,057,816,990	3,042,734,519
รวมสินทรัพย์		4,896,555,899	4,792,417,623	4,088,571,311	3,945,912,369

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	233,353,198	175,395,438	124,000,000	69,300,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 16	420,811,524	366,289,782	14,917,517	25,433,825
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	211,000,100	206,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	198,380,216	238,727,645	5,272,874	4,958,303
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	76,529,626	89,241,238	28,250,000	63,187,186
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	332,505,529	-	332,505,529
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวอื่นที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	165,214,444	-	165,214,444	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,108,615	1,554,913	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		35,001,811	33,642,717	3,847,014	3,828,810
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,131,399,434	1,237,357,262	552,501,949	705,213,653
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	567,408,072	548,514,430	23,006,278	28,279,151
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	325,980,718	292,781,781	151,095,163	155,345,163
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	513,276,073	214,912,182	513,276,073	214,912,182
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	19,424,330	23,185,974	2,005,134	3,353,938
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	22	47,325,910	46,344,310	200,000	200,000
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	158,823,908	168,565,631	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		23,030,428	24,906,355	388,980	3,431,771
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,655,269,439	1,319,210,663	689,971,628	405,522,205
รวมหนี้สิน		2,786,668,873	2,556,567,925	1,242,473,577	1,110,735,858

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,685,418,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2563: หุ้นสามัญ 1,054,903,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,685,418,800	1,054,903,750	1,685,418,800	1,054,903,750
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2563: หุ้นสามัญ 1,054,903,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,053,386,750	1,054,903,750	1,053,386,750	1,054,903,750
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,953,348,039	1,953,348,039	1,953,348,039	1,953,348,039
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	212,355,818	212,355,818	-	-
หุ้นทุนซื้อคืน	24	-	(3,941,135)	(3,941,135)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	19,730,565	19,194,206	19,730,565
ทุนสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน	24	-	3,941,135	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(1,074,572,856)	(974,651,266)	(180,367,620)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(13,419,128)	35,579	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,150,829,188	2,265,186,126	2,846,097,734
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(40,942,162)	(29,336,428)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,109,887,026	2,235,849,698	2,846,097,734
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,896,555,899	4,088,571,311	3,945,912,369
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	30	2,169,598,710	2,165,829,663	5,612,323	7,537,997
รายได้จากการบริหารจัดการ		-	-	108,833,909	109,257,483
เงินปันผลรับ	11	-	-	-	69,199,946
รายได้อื่น		146,802,074	149,710,871	34,127,913	36,803,538
รวมรายได้		2,316,400,784	2,315,540,534	148,574,145	222,798,964
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ	26	848,651,342	871,927,145	60,854,933	74,347,908
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,181,804,124	1,247,134,153	4,312,741	5,626,204
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		303,174,815	344,679,410	8,746,430	30,223,073
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-	-	204,024,475
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	11, 13	-	200,000,000	-	84,975,525
รวมค่าใช้จ่าย		2,333,630,281	2,663,740,708	73,914,104	399,197,185
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน		(17,229,497)	(348,200,174)	74,660,041	(176,398,221)
ต้นทุนทางการเงิน	27	(98,752,250)	(84,350,986)	(63,932,862)	(50,084,061)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(115,981,747)	(432,551,160)	10,727,179	(226,482,282)
ภาษีเงินได้	28	4,734,306	12,775,243	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(111,247,441)	(419,775,917)	10,727,179	(226,482,282)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(14,909,275)	1,496,855	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(14,909,275)	1,496,855	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21	-	23,702,650	-	14,659,776
หัก: ผลกระทบภาษีเงินได้	28	-	(1,810,194)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	21,892,456	-	14,659,776
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(14,909,275)	23,389,311	-	14,659,776
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(126,156,716)	(396,386,606)	10,727,179	(211,822,506)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัต แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัตแมน จำกัด (มหาชน)”)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(101,096,275)	(395,093,201)	10,727,179	(226,482,282)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(10,151,166)	(24,682,716)		
	<u>(111,247,441)</u>	<u>(419,775,917)</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(114,550,982)	(371,777,645)	10,727,179	(211,822,506)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(11,605,734)	(24,608,961)		
	<u>(126,156,716)</u>	<u>(396,386,606)</u>		
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น				
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29			
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.096)	(0.375)	0.010	(0.215)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น													
กำไรขาดทุน													
เบ็ดเสร็จอื่น													
ส่วนของผู้มีส่วน													
ได้เสียที่ไม่มี													
อำนาจควบคุม													
ของบริษัทย่อย													
รวม													
ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม			ผลต่างจากการ			รวมของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้มีส่วน		
ที่ออกและ	ส่วนเกินมูลค่า	ภายใต้การ	หุ้นทุน	จัดสรรแล้ว -	สำรอง	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	แปลงค่า	อื่นของส่วน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	อำนาจควบคุม	ได้เสียที่ไม่มี	
ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	ควบคุมเดียวกัน	ซื้อคืน	ตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน	(ขาดทุนสะสม)	งบการเงิน		ผู้ถือหุ้น	ของบริษัทฯ	ของบริษัทย่อย	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,054,903,750	1,953,348,039	212,355,818	(1,397,494)	19,194,206	1,397,494	(537,816,277)	(1,387,496)	(1,387,496)	2,700,598,040	(4,727,492)	2,695,870,548	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(395,093,201)	-	-	(395,093,201)	(24,682,716)	(419,775,917)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	21,892,456	1,423,075	1,423,075	23,315,531	73,780	23,389,311	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(373,200,745)	1,423,075	1,423,075	(371,777,670)	(24,608,936)	(396,386,606)	
หุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(2,543,641)	-	2,543,641	(2,543,641)	-	-	(2,543,641)	-	(2,543,641)	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	-	-	-	(61,090,603)	-	-	(61,090,603)	-	(61,090,603)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,054,903,750	1,953,348,039	212,355,818	(3,941,135)	19,194,206	3,941,135	(974,651,266)	35,579	35,579	2,265,186,126	(29,336,428)	2,235,849,698	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,054,903,750	1,953,348,039	212,355,818	(3,941,135)	19,194,206	3,941,135	(974,651,266)	35,579	35,579	2,265,186,126	(29,336,428)	2,235,849,698	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(101,096,275)	-	-	(101,096,275)	(10,151,166)	(111,247,441)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	(13,454,707)	(13,454,707)	(13,454,707)	(1,454,568)	(14,909,275)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(101,096,275)	(13,454,707)	(13,454,707)	(114,550,982)	(11,605,734)	(126,156,716)	
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	536,359	-	(536,359)	-	-	-	-	-	
หุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายในระหว่างปี (หมายเหตุ 24)	-	-	-	240,339	-	-	(46,295)	-	-	194,044	-	194,044	
ลดทุนเพื่อตัดหุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	(1,517,000)	-	-	3,700,796	-	-	(2,183,796)	-	-	-	-	-	
โอนกลับสำรองหุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	-	-	-	-	-	(3,941,135)	3,941,135	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,053,386,750	1,953,348,039	212,355,818	-	19,730,565	-	(1,074,572,856)	(13,419,128)	(13,419,128)	2,150,829,188	(40,942,162)	2,109,887,026	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม			รวม
				จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ทุนสำรอง หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,054,903,750	1,953,348,039	(1,397,494)	19,194,206	1,397,494	83,187,266	3,110,633,261
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	(226,482,282)	(226,482,282)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	14,659,776	14,659,776
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(211,822,506)	(211,822,506)
หุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	-	-	(2,543,641)	-	2,543,641	(2,543,641)	(2,543,641)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	-	-	(61,090,603)	(61,090,603)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,054,903,750	1,953,348,039	(3,941,135)	19,194,206	3,941,135	(192,269,484)	2,835,176,511
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,054,903,750	1,953,348,039	(3,941,135)	19,194,206	3,941,135	(192,269,484)	2,835,176,511
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	10,727,179	10,727,179
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	10,727,179	10,727,179
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	536,359	-	(536,359)	-
หุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายในระหว่างปี (หมายเหตุ 24)	-	-	240,339	-	-	(46,295)	194,044
ลดทุนเพื่อตัดหุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	(1,517,000)	-	3,700,796	-	-	(2,183,796)	-
โอนกลับสำรองหุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 24)	-	-	-	-	(3,941,135)	3,941,135	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,053,386,750	1,953,348,039	-	19,730,565	-	(180,367,620)	2,846,097,734

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(มหาชน)
บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(115,981,747)	(432,551,160)	10,727,179	(226,482,282)
รายการปรับกระทบยอดกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	441,644,253	501,005,268	6,550,433	15,663,614
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	(75,033,003)	(37,262,137)	(764,560)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	346,357	-	-	204,024,475
การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	3,132,306	10,772,539	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	689,550	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	200,000,000	-	84,975,525
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	24,202,640	19,815,858	24	6,367,184
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	2,590,988	8,140,368	-	1,163,087
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,556,337	6,867,691	126,309	1,440,574
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือดัดบัญชี	2,628,362	1,362,116	2,628,362	1,362,116
เงินปันผลรับ	-	-	-	(69,199,946)
รายได้ทางการเงิน	(204,128)	(2,672,332)	(26,660,249)	(22,677,524)
ต้นทุนทางการเงิน	96,123,888	84,350,986	61,304,500	50,084,061
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
 สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	385,695,803	359,829,197	53,911,998	46,720,884

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(มหาชน)
บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	16,392,989	5,513,103	1,344,088	(27,857,004)
สินค้าคงเหลือ	(30,657,797)	10,969,707	(3,798)	661,410
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,339,010	(16,750,603)	(32,642)	(103,879)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	(2,398)	(12,097)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,005,512)	12,627,721	(1,234,350)	150,832
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	54,810,736	(23,530,802)	(1,958,601)	4,637,287
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,359,094	6,587,657	18,204	1,630,025
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(9,363,323)	(2,442,656)	(1,475,113)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,875,927)	(7,280,104)	(3,042,791)	430,672
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	415,692,675	345,511,123	47,526,995	26,270,227
เงินปันผลรับ	-	-	-	69,199,946
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(4,453,715)	(7,969,076)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	411,238,960	337,542,047	47,526,995	95,470,173
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(216,488,350)	(176,271,500)
เงินสดรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	65,051,350	21,336,034
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(19,996,950)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(212,973,600)	(107,838,471)	(23,634,721)	(6,514,420)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,013,338	627,308	-	11,366
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,200,000)	(132,071,814)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18,712,248)	(5,273,997)	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	776,511	2,673,979	52,512,171	2,584,772
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(250,092,949)	(241,882,995)	(122,559,550)	(158,853,748)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	235,724,450	214,633,733	151,100,000	102,800,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(179,118,338)	(89,500,000)	(96,400,000)	(59,500,000)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	249,222,018	231,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(244,221,918)	(171,700,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(230,317,868)	(296,475,939)	(5,744,240)	(18,490,290)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	124,336,757	181,077,900	-	71,890,700
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(111,842,221)	(26,268,828)	(39,187,186)	(19,467,651)
เงินได้รับจากการออกหุ้นกู้	296,350,000	214,633,400	296,350,000	214,633,400
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(333,120,000)	(166,880,000)	(333,120,000)	(166,880,000)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	162,700,000	-	162,700,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อคืนหุ้นทุน	-	(2,543,641)	-	(2,543,641)
เงินได้รับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	194,044	-	194,044	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(61,090,603)	-	(61,090,603)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(61,165,719)	(41,670,641)	(62,561,122)	(44,037,428)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(96,258,895)	(74,084,619)	78,331,596	76,614,487
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(23,096,432)	(4,873,260)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	41,790,684	16,701,173	3,299,041	13,230,912
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	164,678,466	147,977,293	23,287,188	10,056,276
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	206,469,150	164,678,466	26,586,229	23,287,188

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เจ้าหน้าที่ซื้ออาคารและอุปกรณ์	32,280,108	31,524,154	1,222,162	4,458,305
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	284,689,238	226,345,229	-	21,396,714
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(32,805,845)	-	-	-

รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

แปลงสภาพเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	-	28,109,300	-	28,109,300
---	---	------------	---	------------

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)”)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในหลักทรัพย์หุ้นทุน ให้บริการบริหารจัดการแก่งานที่เกี่ยวข้องกันและการจำหน่ายอาหาร ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯจากเดิมชื่อ “บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)” โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทฯกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องในหลายภูมิภาคของโลก ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งทางภาครัฐได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค เช่น การสั่งให้มีการปิดสถานประกอบการหรือลดเวลาการประกอบกิจการเป็นการชั่วคราว เป็นต้น ทำให้กลุ่มบริษัทฯไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าได้เหมือนปกติ โดยกลุ่มบริษัทฯสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 สำหรับร้านอาหารในต่างประเทศต้องทำการปิดชั่วคราวตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 และเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2564

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือ หุ้น	
			2564	2563
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ)</u>				
บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อสำเร็จรูปและเครื่องหนัง	ไทย	100	100
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	100	100
Mudman International Limited	ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น	สาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
<u>บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด)</u>				
GHC CAFÉ (UK) Co., Ltd.	ร้านอาหาร	สหราชอาณาจักร	100	100

บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดย Mudman International Limited)

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleies SAS	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
---	-----------	----------	-----	-----

MM FR SAS	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	67	67
-----------	-----------	----------	----	----

บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดย MM FR SAS)

MAISON MM1	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
------------	-----------	----------	-----	-----

MAISON MM2	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
------------	-----------	----------	-----	-----

MAISON MM3	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
------------	-----------	----------	-----	-----

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- ช) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อกิจการ ผลต่างระหว่างมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ซื้อตามราคายุติธรรมและมูลค่าที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้เป็น “ค่าความนิยม” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมการลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ ทั้งนี้ ข้อผ่อนปรนดังกล่าวให้ใช้กับกรณีการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดจากผลโดยตรงของสถานการณ์ COVID-19 และต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้ออันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าหลังปรับปรุงมีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าสิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลงนั้น การลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวกับการยินยอมลดค่าเช่าทั้งหมดที่เป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น และได้รับรู้ผลกระทบจากการปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 75.0 ล้านบาท (2563: 37.3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.8 ล้านบาท 2563: ไม่มี) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นจากการยินยอมลดค่าเช่า ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

4. การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์บางรายการสำหรับอาคารและอุปกรณ์จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี ซึ่งฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ในการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีข้างต้น กลุ่มบริษัทใช้วิธีเปลี่ยนทันที การเปลี่ยนแปลงนี้มีผลให้อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 14 ล้านบาท และขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันลดลงจำนวน 14 ล้านบาท (0.013 บาทต่อหุ้น)

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายและบริการ - ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและร้านอาหาร

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งรับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าและให้บริการแล้ว รายได้จากการขายและบริการแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้หลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง

รายได้จากการขายสินค้านี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อินอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ในกรณีสินค้าผากขาย กลุ่มบริษัทจะยังไม่รับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้า แต่จะบันทึกรายได้เมื่อขายสินค้าแก่ลูกค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการบริหารจัดการ

รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านำคงเหลือแสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร 5 - 20 ปี

อุปกรณ์ 5 - 10 ปี

เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน 5 - 10 ปี

ยานพาหนะ 10 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.6 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่ม

บริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

แฟรนไชส์

7 - 28 ปี

คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์

3 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

5.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

5.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

สิทธิการใช้พื้นที่	3 - 9 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
อุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย

ของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้นบันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กําไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกําไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกําไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกําไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกําไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกําไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกําไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกําไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกําไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกําไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกําไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคํานึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกําไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกําไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกําไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

5.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้ หรือ ไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลประมาณในวง 5 ปี ข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าวรวมถึงกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคำนวณนี้มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
เงินปันผลจ่าย	-	39,320	-	39,320	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	-	69,200	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	108,834	109,257	ร้อยละ 2.5 ของยอดขาย หรือ ต้นทุนบวกกำไรร้อยละ 5 - 15 แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า
รายได้ค่าเช่า	-	-	4,777	8,107	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	-	-	437	5,125	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	26,621	22,658	อัตราร้อยละ 3.75 - 12.56 ต่อปี (2563: 3.80 - 5.03 ต่อปี)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
เงินปันผลจ่าย	-	39,320	-	39,320	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	6,044	6,178	อัตราร้อยละ 3.22 - 3.75 ต่อปี (2563: 3.50 - 4.15 ต่อปี)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทใหญ่	55	3	-	-
บริษัทย่อย	-	-	72,251	98,609
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55	3	72,251	98,609
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	1,193,737	1,042,300
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(266,025)	(266,025)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	927,712	776,275

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น -				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทใหญ่	19	18	-	-
บริษัทย่อย	-	-	2	1,222
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่	19	18	2	1,222
เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	211,000	206,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.75 ถึง 11.76 ต่อปี (2563: ระหว่างร้อยละ 3.80 ถึง 6.05 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อถูกทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นการกู้ยืมเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.22 ต่อปี (2563: ระหว่างร้อยละ 3.80 ถึง 5.03 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อถูกทวงถาม

การเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่			ณ วันที่
		ลักษณะ			31 ธันวาคม
เงินให้กู้ยืม/เงินกู้ยืม	ความสัมพันธ์	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2564
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	55,000	8,000	-	63,000
บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด	บริษัทย่อย	31,900	15,900	-	47,800
บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด	บริษัทย่อย	240,863	101,996	(15,896)	326,963
บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด	บริษัทย่อย	168,951	48,200	(18,300)	198,851
Mudman International Limited	บริษัทย่อย	545,586	42,392	(30,855)	557,123
รวม		1,042,300	216,488	(65,051)	1,193,737
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(266,025)	-	-	(266,025)
สุทธิ		776,275	216,488	(65,051)	927,712
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
บริษัท โกลเด้น โดन्ह(ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	206,000	249,222	(244,222)	211,000
รวม		206,000	249,222	(244,222)	211,000

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Mudman International Limited และบริษัท เกรฮาร์ด จำกัด จำนวน 204 ล้านบาท และ 62 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,568	50,439	11,457	16,940
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,107	2,838	1,618	1,901
รวม	27,675	53,277	13,075	18,841

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายผลประโยชน์หลังออกจากงานแก่กรรมการและผู้บริหารจำนวน 9.11 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท ฯ: 1.48 ล้านบาท) (2563: บริษัทฯมีการจ่ายผลประโยชน์หลังออกจากงานจำนวน 15.27 ล้านบาท)

การคำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระจากการคำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 32.4.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	17,290	14,349	43	33
เงินฝากธนาคาร	189,179	150,329	26,543	23,254
รวม	206,469	164,678	26,586	23,287

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.125 ต่อปี

(2563: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.125 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	55	3	22,551	21,017
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	1,712	5,339
3 - 6 เดือน	-	-	2,427	6,099
6 - 12 เดือน	-	-	10,356	6,100
มากกว่า 12 เดือน	-	-	1,355	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55	3	38,401	38,555
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	57,363	40,945	767	558
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	3,283	5,918	-	606
3 - 6 เดือน	502	478	-	-
6 - 12 เดือน	1	492	-	-
มากกว่า 12 เดือน	6,020	5,595	-	-
รวม	67,169	53,428	767	1,164
าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	(5,938)	(5,592)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	61,231	47,836	767	1,164
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	61,286	47,839	39,168	39,719

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้</u>				
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	33,850	60,054
ลูกหนี้ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,568	30,620	324	109
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	37,248	51,954	2,597	3,253
รวมลูกหนี้	51,816	82,574	36,771	63,416
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ - สุทธิ	113,102	130,413	75,939	103,135

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 15 วัน ถึง 30 วัน

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	70,942	70,103	-	-
งานระหว่างทำ	4,698	2,715	-	-
วัตถุดิบ	102,317	80,825	23	32
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	13,301	10,521	5	5
สินค้าระหว่างทาง	4,144	3,105	-	-
อื่นๆ	22,154	19,630	20	7
รวม	217,556	186,899	48	44
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(39,819)	(36,687)	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ	177,737	150,212	48	44

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 3.1 ล้านบาท (2563: 10.8 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและบริการ

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
<u>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	19,307	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	19,307	-

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาหุ้น		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลที่บริษัทได้รับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	เงินลงทุน		ตามวิธีราคาหุ้น - สุทธิ		2564	2563
	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)								
บริษัท โกลเด้น โดन्ह (ประเทศไทย) จำกัด	300,000	300,000	100	100	842,447	842,447	-	-	842,447	842,447	-	16,200
บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด	10,000	10,000	100	100	382,147	382,147	-	-	382,147	382,147	-	20,000
บริษัท โกลเด้น สกูป จำกัด	125,000	125,000	100	100	125,000	125,000	(84,000)	(84,000)	41,000	41,000	-	-
บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ จำกัด	10,784	10,784	100	100	1,492,606	1,492,606	-	-	1,492,606	1,492,606	-	33,000
บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด	36,990	36,990	100	100	361,194	361,194	(142,321)	(142,321)	218,873	218,873	-	-
	(พันเหรียญ สหรัฐอเมริกา)	(พันเหรียญ สหรัฐอเมริกา)										
Mudman International Limited	30	30	100	100	976	976	(976)	(976)	-	-	-	-
รวม					3,204,370	3,204,370	(227,297)	(227,297)	2,977,073	2,977,073	-	69,200

บริษัทฯ ได้นำใบหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศไทยสองแห่งไปค้ำประกันหุ้นกู้ระยะยาวและวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากบุคคลทั่วไปตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 และ 20

12. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ราคาทุน							
1 มกราคม 2563	-	753,030	309,557	289,807	2,459	5,427	1,360,280
ซื้อเพิ่ม	-	51,803	12,228	40,542	2,565	16,656	123,794
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(62,121)	(5,037)	(12,310)	-	-	(79,468)
โอนเข้า(ออก)	-	6,382	-	4,488	-	(10,870)	-
31 ธันวาคม 2563	-	749,094	316,748	322,527	5,024	11,213	1,404,606
ซื้อเพิ่ม	-	80,349	43,249	36,089	-	54,043	213,730
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(58,375)	(17,348)	(18,205)	-	-	(93,928)
โอนเข้า(ออก)	22,793	3,715	1,067	7,376	-	(34,951)	-
31 ธันวาคม 2564	22,793	774,783	343,716	347,787	5,024	30,305	1,524,408
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2563	-	432,128	206,944	214,088	1,258	-	854,418
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	56,702	28,213	35,436	731	-	121,082
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัด จำหน่าย	-	(43,458)	(4,293)	(11,273)	-	-	(59,024)
31 ธันวาคม 2563	-	445,372	230,864	238,251	1,989	-	916,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	119	45,181	25,218	31,725	305	-	102,548
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัด จำหน่าย	-	(35,795)	(15,223)	(16,091)	(603)	-	(67,712)
31 ธันวาคม 2564	119	454,758	240,859	253,885	1,691	-	951,312
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2563	-	7,668	10	-	-	-	7,678
31 ธันวาคม 2563	-	7,668	10	-	-	-	7,678
31 ธันวาคม 2564	-	7,668	10	-	-	-	7,678

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน

31 ธันวาคม 2563	-	1,279	321	1,177	-	174	2,951
31 ธันวาคม 2564	-	7,794	906	1,692	-	74	10,466

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2563	-	297,333	86,195	85,453	3,035	11,387	483,403
31 ธันวาคม 2564	22,674	320,151	103,753	95,594	3,333	30,379	575,884

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2563 (จำนวน 14.45 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	121,082
2564 (จำนวน 11.68 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	102,548

(หน่วย:พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2563	-	10,734	501	8,757	-	19,992
ซื้อเพิ่ม	-	1,438	-	225	9,309	10,972
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(9,040)	-	(108)	-	(9,148)
31 ธันวาคม 2563	-	3,132	501	8,874	9,309	21,816
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	10	20,388	20,398
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(16)	(354)	-	(370)
โอนเข้า(ออก)	22,793	2,740	950	3,214	(29,697)	-
31 ธันวาคม 2564	22,793	5,872	1,435	11,744	-	41,844
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2563	-	3,328	376	6,522	-	10,226
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,079	46	1,064	-	2,189
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,707)	-	(63)	-	(2,770)
31 ธันวาคม 2563	-	1,700	422	7,523	-	9,645
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	119	172	26	603	-	920
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(16)	(354)	-	(370)
31 ธันวาคม 2564	119	1,872	432	7,772	-	10,195
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2563	-	1,432	79	1,351	9,309	12,171
31 ธันวาคม 2564	22,674	4,000	1,003	3,972	-	31,649
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2563 (จำนวน 1.92 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						2,189
2564 (จำนวน 0.79 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						920

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 721 ล้านบาท และ 725 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.3 ล้านบาท และ 11.4 ล้านบาท ตามลำดับ)

13. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	1,939,884	2,139,884
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(200,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,939,884	1,939,884

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าประจำปี บริษัทฯได้ปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ซึ่งแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ธุรกิจร้านโดนัท	ธุรกิจร้านเบเกอรี่	ธุรกิจร้านอาหาร	รวม
ค่าความนิยม	484,370	298,192	1,157,322	1,939,884

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 4.5 ปีสำหรับธุรกิจร้านโดนัท ร้านเบเกอรี่ และธุรกิจร้านอาหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ธุรกิจร้านโดนัท	ธุรกิจร้านเบเกอรี่	ธุรกิจร้านอาหาร
อัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว	1.9	1.9	1.3
อัตราคิดลด	11.3	11.3	- 11.3

ในปี 2563 บริษัทฯประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมสำหรับธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งผลการประเมินพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น บริษัทฯจึงได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาทในส่วนของการairoหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	แฟรนไชส์	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์	รวม	คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์
1 มกราคม 2563	376,639	377,657	9,921	764,217	30
โอนเข้า(ออก)	3,301	(3,301)	-	-	
ซื้อเพิ่ม	3,755	1,029	490	5,274	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(33,813)		(2,962)	(36,775)	(25)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		1,178	41	1,219	
31 ธันวาคม 2563	349,882	376,563	7,490	733,935	5
ซื้อเพิ่ม	14,640		4,072	18,712	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(35,604)		(2,125)	(37,729)	(5)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		387	29	416	
31 ธันวาคม 2564	328,918	376,950	9,466	715,334	

ฝ่ายบริหารได้ทดสอบการด้อยค่าประจำปีของเครื่องหมายทางการค้าที่ได้มาจากการรวมธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีหลักฐานสนับสนุนว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน พร้อมกับค่าความนิยมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	233,353	175,395	124,000	69,300

อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.00 - 3.55, MLR - 2.50	2.00 - 3.55, MLR - 2.50	2.20 - 3.55	2.20 - 3.55

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 70.5 ล้านบาท (2563: 136 ล้านบาท) ซึ่งวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ยังมิได้เบิกใช้จำนวน 28.5 ล้านบาท (2563: 131 ล้านบาท) ค่าประกันโดยบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.4.1

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	176,945	144,965	1,196	831
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	18	2	1,222
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	58,727	74,948	568	6,240
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	32,280	31,524	1,222	4,458
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	140,405	89,071	11,911	12,670
รายได้รับล่วงหน้า	11,178	25,176	-	-
อื่นๆ	1,258	588	19	13
รวม	420,812	366,290	14,918	25,434

17. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สิทธิ การใช้พื้นที่	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,074,651	40,853	317	594	20,454	1,136,869
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	352,398	2,304	-	-	2,437	357,139
จำหน่ายและตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ วันที่จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(140,987)	(4,513)	(27)	(9)	(3,102)	(148,638)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(328,550)	(4,205)	(63)	(267)	(10,063)	(343,148)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	11,874	-	-	-	-	11,874
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	969,386	34,439	227	318	9,726	1,014,096
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	241,499	4,947	9,183	-	30,260	285,889
จำหน่ายและตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ วันที่จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(26,545)	(3,170)	(4,292)	(46)	(2,847)	(36,900)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(282,051)	(5,061)	(1,859)	(158)	(12,238)	(301,367)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	10,655	-	-	-	-	10,655
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	912,944	31,155	3,259	114	24,901	972,373

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สิทธิใน การใช้พื้นที่	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	102,974	160	4,091	107,225
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	21,396	-	-	21,396
จำหน่ายและตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(79,984)	-	(3,102)	(83,086)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(12,599)	(20)	(831)	(13,450)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	31,787	140	158	32,085
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,447)	(20)	(158)	(5,625)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	26,340	120	-	26,460

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยได้จัดจำหน่ายสิทธิการเช่าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 6.55 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 โดยบริษัทย่อยได้ปลดจำหน่ายสิทธิการเช่าดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	869,422	886,453	33,238	39,746
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(103,634)	(99,211)	(4,959)	(6,509)
รวม	765,788	787,242	28,279	33,237
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(198,380)	(238,728)	(5,273)	(4,958)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	567,408	548,514	23,006	28,279

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	787,242	987,740	33,237	106,749
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	279,743	224,041	-	21,396
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	37,454	43,986	1,550	5,505
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(230,318)	(296,476)	(5,744)	(18,490)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(34,309)	(140,498)	-	(81,923)
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	(75,033)	(37,262)	(764)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,009	5,711	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	765,788	787,242	28,279	33,237

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 34 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	301,367	343,148	5,625	13,450
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	37,454	43,986	1,550	5,505
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,111	86,771	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	608	77,067	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	143,152	165,076	-	-

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 - 3 ปี

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 380.2 ล้านบาท (2563: 625.4 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทจำนวน 5.7 ล้านบาท (2563: 18.5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

		(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	2564	2563	2564	2563
<u>บริษัทฯ</u>					
1.	MLR-1.00	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562			
		ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570			
		103,500	126,500	103,500	126,500
2.	4.25	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563			
		ถึงเดือนธันวาคม 2566			
		75,845	92,032	75,845	92,032
		179,345	218,532	179,345	218,532
<u>บริษัทย่อย</u>					
3.	MLR-1.75 ถึง 2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2556			
		ถึงเดือนมีนาคม 2564			
		-	90	-	-
4.	2.75	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564			
		ถึงเดือนธันวาคม 2567			
		9,666	-	-	-
5.	1.00	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562			
		ถึงเดือนพฤษภาคม 2569			
		45,181	24,259	-	-
6.	1.30	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562			
		ถึงเดือนมิถุนายน 2569			
		31,152	27,660	-	-
7.	1.23	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562			
		ถึงเดือนมิถุนายน 2569			
		1,673	3,235	-	-
8.	1.30	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562			

		ถึงเดือนธันวาคม 2569	41,764	45,500	-	-
9.	1.45	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563				
		ถึงเดือนกันยายน 2570	37,688	42,747	-	-
10.	2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2565				
		ถึงเดือนเมษายน 2568	20,000	20,000	-	-
11.	2.75	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2564				
		ถึงเดือนธันวาคม 2567	36,042	-	-	-
			223,166	163,491	-	-
รวมทั้งหมด			402,511	382,023	179,345	218,532
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(76,530)	(89,241)	(28,250)	(63,187)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			325,981	292,782	151,095	155,345

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	382,023	195,715	218,532	138,000
แปลงสภาพจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	28,109	-	28,109
กู้เพิ่ม	124,337	181,078	-	71,891
ชำระคืนเงินกู้	(111,842)	(26,269)	(39,187)	(19,468)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	7,993	3,390	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	402,511	382,023	179,345	218,532

ในระหว่างปี บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาสินเชื่อ (Amendment Agreement to the Credit Facility Agreement) กับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อพักการชำระหนี้เงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวออกไปเป็นระยะเวลา 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวมีกำหนดจ่ายชำระคืนอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2565 และ 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวมีกำหนดจ่ายชำระคืนอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 วงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯย้อยค่าประกันโดยการจดจำนองสิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 ทั้งนี้บริษัทฯย่อยได้ทำการปลดจำนองสิทธิการเช่าที่ใช้ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ในเดือนธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้รับหนังสืออนุมัติการผ่อนผันเงื่อนไขทางการเงินบางประการ รวมไปถึงอนุมัติผ่อนผันการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากเจ้าหนี้สถาบันการเงินแล้ว

19. หุ้นกู้ระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
มูลค่าตามหน้าตราสาร	517,700	550,820
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ระยะยาว	(4,424)	(3,403)
รวม	513,276	547,417
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	(332,505)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	513,276	214,912

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	547,417	498,302
บวก: เงินสดรับสุทธิจากการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	296,350	214,633
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	2,629	1,362
หัก: ใต่ถอนหุ้นกู้ระหว่างปี	(333,120)	(166,880)
ยอดคงเหลือปลายปี	513,276	547,417

ยอดคงค้างของหุ้นกู้ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

เลขที่หุ้นกู้	ระยะเวลาของหุ้นกู้		จำนวนหน่วย (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย(ร้อยละ ต่อปี)	จำนวนเงินคงเหลือ (ล้านบาท)	
	วันที่ ออกจำหน่าย	วันครบกำหนด				2564	2563
MM217A	26 ก.ค. 2561	26 ก.ค. 2564	500,000	500	5.0	-	333
MM237A	1 ต.ค. 2563	1 ก.ค. 2566	217,700	218	5.8	218	218
MM23NA	20 พ.ค. 2564	20 พ.ย. 2566	300,000	300	6.0	300	-
						518	551

หุ้นกู้เลขที่ MM23NA ค้ำประกันโดยใบหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 300 ล้านบาท โดยหุ้นกุดังกล่าวมีอายุ 2 ปี 6 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6.0 ต่อปี

ภายใต้ข้อกำหนดในการออกหุ้นกู้ บริษัทฯต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

เลขที่หุ้นกู้	มูลค่ายุติธรรมต่อหน่วย		มูลค่ายุติธรรม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)	(บาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
MM217A	-	1,004.74	-	335
MM237A	1,000.62	1,000.93	218	218
MM23NA	999.20	-	300	-
			518	553

20. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบุคคลทั่วไปจำนวน 170 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี และมีต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 7.3 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯบันทึกเป็นต้นทุนการกู้ยืมรอตัดจำหน่ายและจะตัดจำหน่ายต้นทุนดังกล่าวตลอดอายุสัญญาเงินกู้ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยใบหุ้นของบริษัทฯย่อยแห่งหนึ่ง และมีกำหนดชำระคืนในเดือนธันวาคม 2565

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ยอดขายและกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน**21.1 โครงการสมทบเงิน**

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.46 ล้านบาท (2563: 4.96 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวน 0.74 ล้านบาท (2563: 1.21 ล้านบาท)

21.2 โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	23,186	43,152	3,354	16,573
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,301	5,833	101	1,089
ต้นทุนดอกเบี้ย	255	1,035	25	352
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	-	(3,959)	-	(801)

ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทาง				
การเงิน	-	(3,762)	-	(1,109)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(15,982)	-	(12,750)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(9,363)	(2,443)	(1,475)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	45	(688)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	19,424	23,186	2,005	3,354

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 4.2 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 1.2 ล้านบาท) (2563: จำนวน 1.1 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 15 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 ปี) (2563: 9 - 15 ปี เฉพาะของบริษัทฯ: 9 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	1.35 - 1.71	1.35 - 1.71	1.35	1.35
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	2.50 - 3.96	2.50 - 3.96	2.50	2.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 73	0 - 73	0 - 50	0 - 50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(623)	666	(63)	66
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	722	(681)	72	(69)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(784)	771	(87)	71

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(837)	894	(120)	127
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	864	(817)	120	(115)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(949)	936	(144)	117

22. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นประมาณการหนี้สินต้นทุนการรื้อถอนและบูรณะสถานที่

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีประมาณการหนี้สินต้นทุนการรื้อถอนและบูรณะสถานที่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	46,344	49,756	200	200
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,947	2,199	-	-
หัก: ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(3,965)	(5,611)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	47,326	46,344	200	200

23. ทุนเรือนหุ้น

23.1 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังนี้

- อนุมัติการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 98,500 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นซื้อคืนก่อนเริ่มโครงการที่ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนลดทุนได้ โดยทำการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีผลขาดทุนจำนวน 46,295 บาท

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1,517,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,054,903,750 บาท (หุ้นสามัญ 1,054,903,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,053,386,750 บาท (หุ้นสามัญ 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพื่อตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนของบริษัท

23.2 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 1,053,386,750 บาท (หุ้นสามัญ 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,685,418,800 (หุ้นสามัญ 1,685,418,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 632,032,050 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564

24. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท เป็นจำนวนหุ้นประมาณ 20 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.9 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในราคาไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนการขายหุ้นทุนซื้อคืน

บริษัทฯ จะเปิดเผยโครงการซื้อคืนหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันซื้อหุ้นและจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำการแจ้งกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน ซึ่งคณะกรรมการบริหารได้กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2563 โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ จะพิจารณาระยะเวลาในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี และกำหนดราคาจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของราคาปิดของหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลัง 5 วันทำการซื้อขายก่อนวันที่ทำรายการจำหน่ายหุ้นทุนที่ซื้อคืน

ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563 ซึ่งครบกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ มีหุ้นทุนซื้อคืนในบัญชีจำนวน 1,615,500 หุ้น มีต้นทุนเฉลี่ยหุ้นละ 2.44 บาท เป็นต้นทุนรวม 3,941,136 บาท หุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 1,615,500 หุ้นนี้มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นทุนสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวน 3,941,136 บาท โดยบริษัทฯ สามารถถือหุ้นทุนดังกล่าวไว้ได้ไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ซื้อคืนแล้วเสร็จ ตั้งแต่วันที่ 1 - 14 มกราคม 2564 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 98,500 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นซื้อคืนก่อนเริ่มโครงการที่ไม่สามารถจดทะเบียนลดทุนได้

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจาก 1,054,903,750 บาท เป็น 1,053,386,750 บาทกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อตัดหุ้นทุนซื้อคืนส่วนที่เหลือจำนวน 1,517,000 หุ้น มูลค่า 3,700,796 บาท และรับรู้ผลต่างจากการลดทุนตามมูลค่าที่ตราไว้เข้ากำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 2,183,796 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กลับรายการทุนสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 3,941,136 บาทเข้ากำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	728,765	752,476	49,681	67,172
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	608,545	595,708	2,319	2,991
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	441,644	501,005	6,550	15,664
ค่าเช่าและค่าบริการ	149,871	328,914	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	204,024
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	200,000	-	84,976
ค่าแฟรนไชส์	53,000	47,684	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	67,416	82,610	1,543	592
ค่าขนส่ง	36,558	30,726	202	225
ค่าใช้จ่ายการตลาด	25,452	37,324	1	351
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	24,423	18,550	1,004	683
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(2,822)	(1,466)	-	-

27. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	61,298	46,099	62,383	44,616
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	37,454	38,252	1,550	5,468
รวม	98,752	84,351	63,933	50,084

28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	5,008	1,961	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิด				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	(9,742)	(14,736)	-	-
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(4,734)	(12,775)	-	-

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,810	-	-
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,810	-	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีกับภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(115,982)	(432,551)	10,727	(226,482)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	15%, 19%, 20%, 25%	15%, 17%, 20%, 28%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	(24,849)	(109,998)	2,145	(45,296)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	-	(13,840)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	7,638	2,243	1,320	2,760
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(5,751)	(11,339)	(2,491)	(638)
รายได้ที่ต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น	-	-	4,776	4,735
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษี	(8,264)	(6,032)	(5,771)	(5,963)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้สำหรับผล แตกต่างชั่วคราวที่ใช้หัก				
ภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	26,492	112,351	21	58,242
รวม	20,115	97,223	(2,145)	45,296
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(4,734)	(12,775)	-	-

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม	ณ
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,767	3,502
รายได้รับล่วงหน้า	82	563
สัญญาเช่า	3,949	2,233
ประมาณการค่ารถถอน	4,546	1,915
อื่นๆ	821	179
รวม	12,165	8,392
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเสื่อมราคา	2,097	1,200
ค่าตัดจำหน่าย	29,475	29,475
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	139,417	146,283
รวม	170,989	176,958
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	(158,824)	(168,566)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 607.3 ล้านบาท (2563: 911.1 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า อาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทดังกล่าวมีจำนวนเงิน 342.0 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯจำนวน 60.6 ล้านบาท) ซึ่ง จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2565 - 2569

29. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

29.1 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(หน่วย: พันหุ้น)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563
ยอดยกมา	1,053,288	1,054,341
หัก: หุ้นทุนซื้อคืนในระหว่างปี	-	(987)
หุ้นสามัญลดทุนในระหว่างปี	(1,459)	-
บวก: หุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายในระหว่างปี	95	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,051,924	1,053,354

29.2 การกระทบยอดกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	564	563	564	563
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (พันบาท)	(101,096)	(395,093)	10,727	(226,482)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,051,924	1,053,354	1,051,924	1,053,354
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.096)	(0.375)	0.010	(0.215)

30. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานอาหารและเครื่องดื่ม เป็นส่วนงานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่ม ไอศกรีมและกิจการร้านอาหาร
2. ส่วนงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และขาดทุนของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	อาหารและเครื่องดื่ม		เสื้อผ้าสำเร็จรูป		งบการเงินรวม	
	564	563	564	563	564	563
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,006	2,017	164	149	2,170	2,166
ผลการดำเนินงาน						
ขาดทุนของส่วนงาน	(155)	(276)	(9)	(22)	(164)	(298)
รายได้อื่น					147	149
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์					-	(200)
ต้นทุนทางการเงิน					(99)	(84)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(116)	(433)
ภาษีเงินได้					5	13
ขาดทุนสำหรับปี					(111)	(420)

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	<u>564</u>	<u>563</u>	<u>564</u>	<u>563</u>	<u>564</u>	<u>563</u>
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,940	2,054	230	112	2,170	2,166

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาและ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งตามผลิตภัณฑ์หลักซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	อาหารและเครื่องดื่ม		เสื้อผ้าสำเร็จรูป		งบการเงินรวม	
	<u>564</u>	<u>563</u>	<u>564</u>	<u>563</u>	<u>564</u>	<u>563</u>
ช่วงเวลาของการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,977	1,957	164	149	2,141	2,106
ตลอดช่วงเวลา	29	60	-	-	29	60
รวมรายได้	<u>2,006</u>	<u>2,017</u>	<u>164</u>	<u>149</u>	<u>2,170</u>	<u>2,166</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

31. เงินปันผล

เงินปันผลที่ประกาศจ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

อนุมัติโดย	เงินปันผล	เงินปันผล	วันที่จ่ายเงินปันผล
	จ่าย	จ่ายต่อหุ้น	
	(ล้านบาท)	(บาท)	
ปี 2563			
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น		
สำหรับปี 2562	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563	61	0.058
			20 พฤษภาคม 2563

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 28.7 ล้านบาท (2563: 15.8 ล้านบาท) อันเกี่ยวเนื่องกับการปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์

32.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าและบริการ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(หน่วย: ล้านบาท)			
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	35.1	30.7	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	3.6	9.4	-	-
รวม	38.7	40.1	-	-

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตดังกล่าวข้างต้นไม่รวมสัญญาเช่าระยะยาวบางสัญญาที่คิดค่าเช่าจากอัตราร้อยละของยอดขาย

32.3 สัญญาค่าแฟรนไชส์

32.3.1 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2524 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท ดังกิ้น โดนัท ออฟ อเมริกา อิงค์ ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทดังกล่าวจะให้สิทธิในการเปิดดำเนินการกิจการร้านเบเกอรี่ในประเทศไทยแก่บริษัทย่อย สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 15 ธันวาคม 2564 โดยให้สิทธิบริษัทย่อยในการดำเนินการกิจการร้านเบเกอรี่เป็นระยะเวลา 20 ปี นับ

จากวันเปิดดำเนินการในแต่ละสาขา และบริษัทย่อยมีสิทธิต่ออายุสัญญาไปอีกเป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าแฟรนไชส์ให้กับคู่สัญญา โดยคำนวณเป็นร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2562 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขเนื้อหาสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท ดังกิ้น โดนัท ออฟ อเมริกา อิงค์ ซึ่งระบุว่าสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์จะสิ้นสุดตามสาขาสุดท้ายที่เปิดตามสัญญาหลักสำหรับสิทธิในการเปิดสาขานั้น โดยสาขาดังกล่าวจะมีระยะเวลาตามสิทธิ 20 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการ

32.3.2 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท เอบีพี คอร์ปอเรชั่น เป็นระยะเวลา 28 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทดังกล่าวจะให้สิทธิในการดำเนินงานกิจการร้านเบเกอรี่ในประเทศไทยแก่บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าแฟรนไชส์ให้กับคู่สัญญา โดยคำนวณเป็นร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา

32.3.3 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท บาสกิ้น ร็อบบิ้นส์ แฟรนไชส์ซึ่งแอลแอลซี ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นระยะเวลา 10 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทดังกล่าวจะให้สิทธิในการดำเนินงานกิจการร้านไอศกรีมในประเทศไทยแก่บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าแฟรนไชส์ให้กับคู่สัญญา

32.4 การค้ำประกัน

32.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันค้ำประกันวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนให้แก่กลุ่มบริษัทในวงเงินรวมไม่เกิน 250 ล้านบาท (2563: 365 ล้านบาท)

32.4.2 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18.1 ล้านบาท (2563: 14 ล้านบาท) เพื่อใช้ค้ำประกันการชำระค่าเช่าดำเนินงานและค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า โดยจำนวนดังกล่าวได้รวมหนังสือค้ำประกันจำนวน 1.28 ล้านบาท (2563: 1.23 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยการจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย

33. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	19	-	-	19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	518	-	518

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	553	-	553

34. เครื่องมือทางการเงิน**34.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน**

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้า การจ่ายค่าธรรมเนียม แพรนไชส์และรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราว เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน		มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	ราคาลด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	96	110	206	0.05 - 0.1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	113	113	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	1	-	-	-	-	1	0.02
	1	-	-	96	223	320	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	178	-	-	55	-	233	2.00 - 3.55, MLR - 2.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	427	427	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	198	415	153	-	-	766	4.53 - 5.23
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	72	213	7	104	-	396	1.00 - 4.25, MLR - 1.00
หุ้นกู้ระยะยาว	-	513	-	-	-	513	5.80 - 6.00
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	165	-	-	-	-	165	8.00
	613	1,141	160	159	427	2,500	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตรา
	ภายใน	มากกว่า		ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	ราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน							0.05 - 0.125
สด	-	-	-	48	117	165	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	130	130	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	1	-	-	-	-	1	0.05 - 0.20
	1	-	-	48	247	296	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	115	-	-	60	-	175	2.00 - 3.55, MLR - 2.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	366	366	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	238	409	140	-	-	787	4.50 - 5.20
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	89	143	23	127	-	382	1.00 - 2.50, MLR -1.00 to 2.00
หุ้นกู้ระยะยาว	-	547	-	-	-	547	5.00 - 5.80
	442	1,099	163	187	366	2,257	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		อัตรา	
ภายใน			มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี	ดอกเบีย	
1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	ราคาตลาด	อัตราดอกเบีย	รวม	ที่แท้จริง	
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	26	1	27	0.05 - 0.125

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	76	76	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	928	-	-	-	-	928	3.80 - 6.25
	<u>928</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>26</u>	<u>77</u>	<u>1,031</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	124	-	-	-	-	124	2.00 - 3.55
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	15	15	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	211	-	-	-	-	211	3.22 - 3.75
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	15	8	-	-	28	4.53 - 5.23
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	53	-	104	-	179	MLR-1.0, 4.25
หุ้นกู้ระยะยาว	-	513	-	-	-	513	5.80 - 6.00
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	<u>165</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>165</u>	<u>8.00</u>
	<u>527</u>	<u>581</u>	<u>8</u>	<u>104</u>	<u>15</u>	<u>1,235</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	ที่แท้จริง
	ภายใน	มากกว่า	5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		
				ราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี				
(ร้อยละต่อปี)							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	15	8	23	0.02 - 0.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	103	103	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	776	-	-	-	-	776	3.80 - 6.05
	<u>776</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>15</u>	<u>111</u>	<u>902</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	69	-	-	-	-	69	2.20 - 3.55

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	25	25	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	206	-	-	-	-	206	3.80
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	17	11	-	-	33	4.50 - 5.20
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	29	63	127	-	219	MLR-1.0 - 1.50, 2.0 - 2.5
หุ้นกู้ระยะยาว	-	547	-	-	-	547	5.00 - 5.80
	280	593	74	127	25	1,099	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่แสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี	อัตราดอกเบี้ย	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	0.5	795	0.5	520
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี	อัตราดอกเบี้ย	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี
	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง	เพิ่มขึ้น/ลดลง
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	0.5	935	0.5	635

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่าและการออกหุ้นกู้ระยะยาว ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 44 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน (2563: ร้อยละ 53) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 44 2563: ร้อยละ 64)

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	237	-	-	237
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	421	-	-	421
หนี้สินตามสัญญาเช่า	225	484	160	869
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	89	337	11	437
หุ้นกู้ระยะยาว	31	540	-	571
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	183	-	-	183
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,186	1,361	171	2,718

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	177	-	-	177
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	366	-	-	366
หนี้สินตามสัญญาเช่า	269	466	151	886

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	98	292	24	414
หุ้นกู้ระยะยาว	355	237	-	592
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,265	995	175	2,435

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	126	-	-	126
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	-	-	15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	17	9	33
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	35	164	6	205
หุ้นกู้ระยะยาว	31	540	-	571
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	183	-	-	183
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	397	721	15	1,133

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	70	-	-	70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25	-	-	25
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	21	12	40

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	72	169	-	241
หุ้นกู้ระยะยาว	355	237	-	592
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	529	427	12	968

34.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.32:1 (2563: 1.14:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.44:1 (2563: 0.39:1)

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังนี้

- อนุมัติขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 632,032,050 หุ้นซึ่งจะครบกำหนดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ออกไปอีกวาระหนึ่ง โดยเงื่อนไขการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ทุกประการ
- อนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ในรูปของตั๋วเงินและ/หรือหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่าในเงินสกุลอื่น ซึ่งเป็นจำนวนวงเงินเดิมและมีเงื่อนไขตามที่ได้อนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้แล้ว
- อนุมัติโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 19,730,565.08 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 160,637,054.51 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯจำนวน 180,367,619.59 บาท

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



พันโท ทวีสิน รักกตัญญู

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง



นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์

รองประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นาย นาดิม ซาเวียร์ ชาลฮานี

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

นาย สมยศ สุธีรพรชัย

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร



นางสาว นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

นางสาว กมรวรรณ ชินธรรมมิตร

กรรมการบริษัท





นายเชม หวังหลี่

กรรมการบริษัท

ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ



นาย พิสิต จีงประดิษฐภณท์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ





พล.ต.อ. เรืองศักดิ์ จิรัตเอก

กรรมการอิสระ

นาย เบญจพล เบญจพลากร

กรรมการอิสระ



1. พันโท ทวีสิน รักกัญญ์ อายุ 70 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ	
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ • 6 มิถุนายน 2556 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม • Certificate, Management of Government and Private Sectors Class No.8, King Prajadhipok's Institute • B.Ss. (Engineering) Hons. Royal Military College of Science (SHRIVENHAM) • M.Sc. (Soil Mechanics), Imperial College University of London • D.I.C. (Diploma of Membership of Imperial College) Imperial College University of London	การอบรมหลักสูตรกรรมการ • Director Certification program (DCP) รุ่น 124/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประสบการณ์การทำงาน 2551 – 2554 ผู้ว่าการ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น -ไม่มี- จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-

2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์ อายุ 47 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ • 9 มกราคม 2555 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด การเงิน และธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยไมอามี สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรมหลักสูตรกรรมการ • Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 50/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (1) 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) 2559 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (11) 2544 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท รวมศุภกิจ จำกัด 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด* 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ GHC Café (UK) Co., Ltd.* 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทินบารอน จำกัด 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ Mudman International Ltd.* 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสเอสที รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด (*บริษัทย่อยของบริษัท) จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) • ของตนเอง: 8,133,937 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.7721)

	<ul style="list-style-type: none"> • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: (ไม่มีการถือหุ้น) <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>
--	--

3. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี อายุ 62 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> • 9 มกราคม 2555 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี, Hospitality and Recreation MKTG-OPS, School of Hotel Administration at Cornell University • หลักสูตร Starbucks Coffee University Certification, Seattle USA • หลักสูตร Sales & Marketing Course, Dusit Thani College • หลักสูตร Accounting for Non-Accountant, Dusit Thani College • Workshop, Paradigm Prism, Robert Perry การอบรมหลักสูตรกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> • Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ประสบการณ์การทำงาน 2540 – 2546 ผู้จัดการ บริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด 2535 – 2540 ผู้จัดการ โรงแรม ดุสิต ราชวดี รีสอร์ท บมจ. ดุสิตธานี การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (10) 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด* 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอปี้ คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สกู๊๊ป จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด* 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ GHC Café (UK) Co.,Ltd.* 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ Mudman International Ltd.* 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS* 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ MM FR SAS* 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ Maison MM 1 SAS*, Maison MM 2 SAS*, Maison MM 3 SAS* (*บริษัทย่อยของบริษัท) จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง : -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>

4. นายสมยศ สุธีพรชัย อายุ 56 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> • 1 ธันวาคม 2562 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> • นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย 	การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (2) ปี 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เอฟ. (ไทยแลนด์) ปี 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอฟ. (ไทยแลนด์) ปี 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น ปี 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กรีนพาร์ทเนอร์ โฮลดิ้ง

<ul style="list-style-type: none"> • นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • การอบรมหลักสูตรกรรมการ • Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 119/2015 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	<p>กรรมการ บจก. วายู แอนด์ พาร์ตเนอร์ส</p> <p>ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทในเครือ บมจ. เอฟี (ไทยแลนด์) กับ มิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป</p> <p>ปี 2563 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. ไปโอสกิน เรสคิว</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: 202,291 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0192) • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>
--	---

5. ดร. นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์ อายุ 62 ปี	
<p>ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร</p> <p>วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 กันยายน 2562 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Harvard University, สหรัฐอเมริกา • หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Stanford University, สหรัฐอเมริกา • หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Stanford Executive Program, Stanford University, สหรัฐอเมริกา <p>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 4/2003 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 71/2006 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2555 – 2557 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง</p> <p>ธนาคารออมสิน</p> <p>2552 – 2557 ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด</p> <p>2550 – 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการตลาด</p> <p>บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (1)</p> <p>2553 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ</p> <p>บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>

6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร อายุ 45 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> 17 กันยายน 2557 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท นิติศาสตร์, Southern Methodist University, USA ปริญญาโท นิติศาสตร์, Case Western Reserve University, USA ปริญญาตรี นิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมหลักสูตรกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 137/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (1) 2551 – 2562 ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น -ไม่มี- จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : 2,820,841 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.2678) คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มีการถือหุ้น- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-

7. นายเชม หวังหลี่ อายุ 46 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> 1 ธันวาคม 2564 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree of Science at Rensselaer Polytechnic Institute, USA Master Degree of Engineering at Rensselaer Polytechnic Institute, USA การอบรมหลักสูตรกรรมการ -	การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด กรรมการ บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด กรรมการ บริษัท โดลไทยแลนด์ จำกัด จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : -ไม่มี- คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-

8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล อายุ 56 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ	
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> 6 มิถุนายน 2556 คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (2) 2553 – ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

<ul style="list-style-type: none"> • M.B.A. Management of Technology, Asia Institute of Technology (AIT) • Ph.D. Management of Technology, Asia Institute of Technology (AIT) • หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 25 <p>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director Certification program (DCP) รุ่น 104/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	<p>2560 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: (ไม่มีการถือหุ้น) • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: (ไม่มีการถือหุ้น) <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>
---	--

<p>9. นายพิสิฐ จิงประดิษฐภณท์</p> <p>อายุ 50 ปี</p> <p>เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ</p>	
<p>ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ</p> <p>วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 มิถุนายน 2556 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการธนาคารและบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ • Chartered Alternative Investment Analyst, CAIA Association • Chartered Financial Analyst, CFA Institute <p>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 19/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2549 – 2553 ผู้จัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสยามไนท์ฟันด์ แมเนจเม้นท์</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (1)</p> <p>2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส (วาณิชธนกิจ) บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (2)</p> <p>2554 – ปัจจุบัน กรรมการ Gereje Advisory Asia Pte., Ltd.</p> <p>2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>

<p>10. พล.ต.อ. เรืองศักดิ์ จิตตเอก</p> <p>อายุ 67 ปี</p> <p>เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ</p>	
<p>ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ</p> <p>วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 สิงหาคม 2556 	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2554 – 2555 ผู้บัญชาการศึกษา</p> <p>2555 – 2557 ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ</p>

<p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี • รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ <p>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	<p>2557 – 2558 รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น -ไม่มี-</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-</p>
--	---

<p>11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร อายุ 44 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ</p>	
<p>ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 มิถุนายน 2563 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาเอก ชีวพฤติกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาชีวพฤติกรรมศาสตร์, Columbia University Teachers College <p>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</p>	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2558 – 2561 หัวหน้าโค้ช วิชาวุฒิชัยวิทยาลัย</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (2)</p> <p>2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา</p> <p>2556 – ปัจจุบัน Senior Exercise Specialist โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-</p>

<p>12. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ อายุ 60 ปี</p>	
<p>ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 กรกฎาคม 2563 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>ปี 2541 – 2549 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ยูไนเต็ด แทคติกัล คอมมูนิเคชั่น จำกัด</p> <p>ปี 2550 – 2561 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ทรัพย์ศรีไทย</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น</p> <p>ปี 2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ทรัพย์ศรีไทย</p>

<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Modern Marketing Management (MMM) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร CFO Orientation Course ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร CFO Refresher Course รุ่นที่ 1 	<p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/กิจการอื่น</p> <p>ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนต์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด*</p> <p>ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด*</p> <p>ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด*</p> <p>ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด* (*บริษัทย่อยของบริษัท)</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : 280,585 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0266) คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : (ไม่มีการถือหุ้น) <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>
---	--

13. นางพัชรี บุญหา อายุ 64 ปี	
<p>ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท</p> <p>วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 ธันวาคม 2564 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตร Corporate Secretary Development Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Organizational Risk Management Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ชั้นสูง หลักสูตรนวัตกรรมจัดการเพื่อความยั่งยืน สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หลักสูตร "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" รุ่น 2 หลักสูตร "workshop การเสริมทักษะนักปฏิบัติ CSR" สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS 30) 	<p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น</p> <p>ปี 2552 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. ทรัพย์ศรีไทย</p> <p>ปี 2564 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. ทรัพย์ศรีไทย</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : 151,256 (คิดเป็นร้อยละ 0.0144) คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>-ไม่มี-</p>

14. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล อายุ 50 ปี	
<p>ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ วันเข้าดำรงตำแหน่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 ตุลาคม 2564 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท X-MBA มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจ สาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหาร ระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 1 หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองทัพอากาศ (พลบ.ทอ.) รุ่นที่ 15 	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>ปี 2546 - 2555 Operation Manager บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด*</p> <p>ปี 2555 - 2556 Operation Manager บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด*</p> <p>ปี 2556 - 2562 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด*</p> <p>ปี 2562 - 2564 กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด*</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น</p> <p>ปี 2564 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท โกลเด้น สก๊อป จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด*</p> <p>(*บริษัทย่อยของบริษัท)</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : 25 หุ้น คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-</p>

15. นางสาวสุวณีย์ ขำเกื้อ อายุ 45 ปี	
<p>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน วันเข้าดำรงตำแหน่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 มีนาคม 2561 <p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี การบัญชี – มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ ปริญญาโท การเงินการธนาคาร – มหาวิทยาลัย รามคำแหง หลักสูตร MBA MMM 	<p>ประสบการณ์ทำงาน</p> <p>ปี 2548 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โกลเด้น โดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-</p> <p>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น -ไม่มี-</p> <p>จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> <ul style="list-style-type: none"> ของตนเอง : 330,972 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.031) คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-</p>

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	MM	GDT	ABP	GS	GHC	GHC (UK)	GHF	MMI	France group
1	พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	C, V, X,II	-	-	-	-	-	-	-	-
2	นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์	I, IV,XI.VI	C	C	C	C	I	C	I	-
3	นาย นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี	I, IV, VI	I	I	I	I	I	I	I.XI	I.XI
4	ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	III, X	-	-	-	-	-	-	-	-
5	นาย พิสิธ จีประดิษฐภักดิ์	III, X	-	-	-	-	-	-	-	-
6	นาย สมยศ สุริยพรชัย	I, IV	-	-	-	-	-	-	-	-
7	ดร. นงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	I, IV	-	-	-	-	-	-	-	-
8	นางสาว กมวรรณ ชินธรรมมิตร	I	-	-	-	-	-	-	-	-
9	พล.ต.อ.ดร. เรืองศักดิ์ จิตเอก	X	-	-	-	-	-	-	-	-
10	ดร. เบญจพล เบญจพลากร	X	-	-	-	-	-	-	-	-
11	นาย ศุภชัย สุขะนิษฐ์	-	-	-	-	-	I	-	-	-
12	นายเชม หวังหลี	I	-	-	-	-	-	-	-	-
13	นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	XI	XI	XI	XI	XI	-	XI	-	-
14	นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	XI	XI	XI	XI	XI	-	XI	-	-

C	ประธานกรรมการ	III	กรรมการตรวจสอบ	X	กรรมการอิสระ
I	กรรมการ	IV	กรรมการบริหาร	XI	ผู้บริหาร
II	ประธานกรรมการตรวจสอบ	V	ประธานกรรมการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	VI	กรรมการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 3 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ โดยกำหนดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอันเป็นสากล เพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องดังต่อไปนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน) มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

10. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
11. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
12. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
13. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
14. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ
15. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี
16. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างเพียงพอและทันเวลา
17. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
18. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

7. การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น
คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวก
8. หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม
บริษัทจะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลให้ครบถ้วนและเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน
9. การให้เสนอวาระการประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
นอกจากสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการส่งวาระและรายละเอียด และเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่ โดยสามารถแบ่งเป็น 3 กรณี ดังนี้

- 9.1 การเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าในกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัทล่วงหน้า ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี ซึ่งบริษัทจะได้มีการประกาศแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
 - 9.2 การเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าในกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผลเป็นหนังสือให้แก่บริษัทล่วงหน้า 30 วัน
 - 9.3 การเสนอเพิ่มวาระหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการมีมติให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ให้ส่งวาระและรายละเอียดและเหตุผล เป็นหนังสือให้แก่บริษัทภายใน 7 วันนับแต่วันที่ประชุมคณะกรรมการมีมติให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
10. การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนน
- ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วน ทุกรายด้วยความรวดเร็ว
11. การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม
- คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทได้จัดบันทึก รายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือคัดค้าน ออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย
12. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ที่ คณะกรรมการบริษัททุกคน ต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

2. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการของบริษัท

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการของบริษัทเพื่อถือปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

1. ความซื่อสัตย์ ยุติธรรมและคุณธรรม
 - ในการดำเนินกิจการ กรรมการจะกระทำการด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีคุณธรรม
 - กรรมการจะไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส หรือความไร้สมรรถภาพทางร่างกาย
 - กรรมการจะไม่ให้คำสัญญาหรือทำข้อผูกพันในเรื่องที่บริษัทไม่ประสงค์จะดำเนินการ หรือไม่สามารถจะดำเนินการได้
 - การกระทำการใดๆ ของกรรมการจะเป็นไปโดยความซื่อสัตย์
 - กรรมการจะยึดมั่นต่อความจริง และจะไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม จะไม่พูดหรือกระทำการอันเป็นเท็จ และจะไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดโดยละเว้นการพูดหรือการปฏิบัติ
2. การดำเนินธุรกรรมส่วนตัว
 - การดำเนินธุรกรรมส่วนตัว หรือธุรกิจอื่นๆ ของกรรมการ จะต้องแยกออกจากการดำเนินกิจการของบริษัทในฐานะกรรมการ
 - กรรมการจะไม่ใช้ชื่อบริษัทในการดำเนินธุรกรรมส่วนตัว หรือธุรกิจอื่นๆ

- กรรมการจะใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทเสนอให้ในเงื่อนไขตามที่บริษัทเสนอเท่านั้น
3. การรักษาความลับ
- กรรมการจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า พนักงาน และการดำเนินงานของบริษัท ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนาต่อบุคคลที่สาม ยกเว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากบริษัท
 - กรรมการจะไม่ใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทเพื่อผลประโยชน์ทางการเงินส่วนตัว และจะไม่ใช้ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ทางการเงินของผู้อื่น
4. การเปิดเผยเรื่องผลประโยชน์
- กรรมการจะต้องเปิดเผยผลประโยชน์จากธุรกิจส่วนตัว หรือธุรกิจอื่นๆ รวมทั้งเรื่องใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรืออาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามนโยบายที่อาจกำหนดให้กรรมการปฏิบัติในแต่ละครั้งโดยทันที
 - กรรมการจะต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่ตนมีกับบริษัท ตามนโยบายเรื่องความเป็นอิสระที่อาจกำหนดให้กรรมการปฏิบัติในแต่ละครั้ง
 - การดำเนินการใดๆ กับบริษัทของกรรมการ จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม (at arm's length) เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
5. การยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย
- กรรมการจะยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
6. การรับเงิน ของขวัญ สันทนาการ และการเดินทาง
- กรรมการจะต้องไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่การเป็นกรรมการ เพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากผู้ประกอบธุรกิจกับบริษัท รวมทั้งผู้ที่กำลังติดต่อเพื่อดำเนินธุรกิจกับบริษัท
 - ในกรณีที่มิได้ผู้เสนอให้ กรรมการจะต้องไม่รับผลประโยชน์ส่วนตัวในจำนวนที่เกินความเหมาะสม

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

1. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหารหมายถึง พนักงานที่มีผู้บังคับบัญชา นอกจากผู้บริหารจะต้องพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทุกๆ ข้อในฐานะที่เป็นพนักงานคนหนึ่งของบริษัทแล้ว ผู้บริหารยังต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้บริหารที่ดี และในฐานะที่เป็นผู้บังคับบัญชาของพนักงานจึงจำเป็นต้องเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไปด้วย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารไว้ ดังนี้

1.1 ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้องจากข้อมูลของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.2 ผู้บริหารปฏิบัติต่อพนักงาน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนการสร้างศักยภาพใน ความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่อง จรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

- 1.3 ผู้บริหารปฏิบัติต่อลูกค้า
ผู้บริหารต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- 1.4 ผู้บริหารต่อคู่ค้า
ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- 1.5 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 1.6 ผู้บริหารปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผู้บริหารต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 2.1 พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
- 2.2 พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัทโดยเคร่งครัด
- 2.3 พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
- 2.4 พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่นและบริษัท
- 2.5 พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัว ไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
- 2.6 พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใดๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาในทันที
- 2.7 พนักงานไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
- 2.8 พนักงานพึงปฏิบัติต่อ ลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
- 2.9 พนักงานพึงรักษาความลับของ ลูกค้า คู่ค้า และบริษัทอย่างเคร่งครัด
- 2.10 พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท
- 2.11 พนักงานพึงรักษาดูแล สิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร

4. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

9. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่าของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน กลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
10. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่าของบริษัทฯ จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของกลุ่มสมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น
11. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทจนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้วรวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ตลอดจนการให้ความรู้ ข้อกำหนดและบทลงโทษเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแก่บุคคลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

เอกสารแนบ 4 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน โดยมี พันโท ทวีสิน รักกัญญ์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล และนาย พิลิต จิงประดิษฐภัณฑ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2564 ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในและได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารรายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยนำเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบทุกครั้ง

2) สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อีกทั้งยังได้ติดตามผลการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่าไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของสาขาและทุกหน่วยงานของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมอย่างเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท

3) สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ตลอดจนได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในแต่ละไตรมาสจากผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย เพื่อให้ได้มีการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมาใช้ในกิจการบริษัท ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

4) สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2564 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีลักษณะที่เป็นธุรกรรมการค้าปกติ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

5) สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

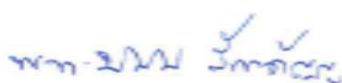
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งพบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6) พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2565 ต่อไป

จากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(พันโท ทวีสิน รักตัญญู)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ